

可持續發展報告
環境 · 社會 · 治理



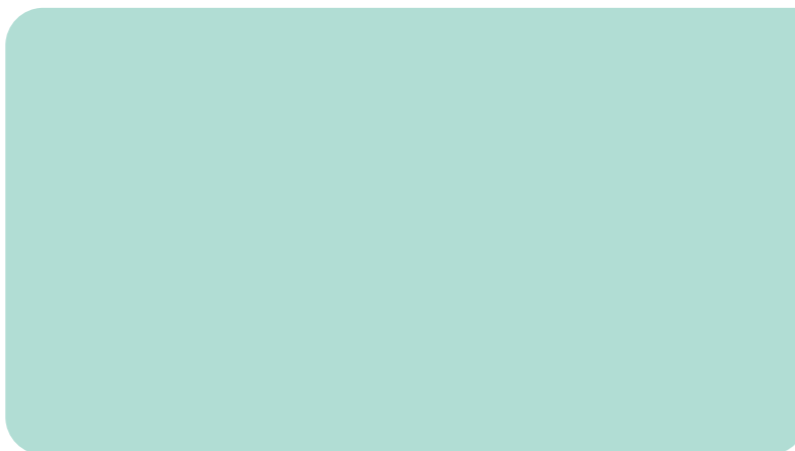


目錄 CONTENTS



開篇

- 07 關於中國銀行
- 12 董事會聲明
- 13 董事長致辭
- 15 行長致辭
- 17 ESG 關鍵績效表
- 27 可持續發展管理



環境篇

- 51 綠色金融
(應對氣候變化)
- 87 綠色運營
- 99 生物多樣性保護



社會篇

- 107 科技金融
- 117 普惠金融
- 124 養老金融
- 130 消費者權益保護
- 144 員工
- 159 公益慈善與志願服務
- 169 供應鏈管理



治理篇

- 173 發揮黨建引領作用
- 175 公司治理
- 181 風險管理
- 191 合規與商業道德
- 195 數字金融

- 發揮全球化優勢專題**
- 209 全力服務高水平對外開放
- 216 積極探索全球 ESG 履責實踐



結篇

- 219 獨立鑒證報告
- 227 內容索引

釋義

本行 / 集團	中國銀行股份有限公司或其前身及（除文義另有所指外）中國銀行股份有限公司的所有子公司
財政部	中華人民共和國財政部
國家金融監督管理總局	國家金融監督管理總局或其前身
上交所	上海證券交易所
香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
中銀香港	中國銀行（香港）有限公司，一家根據香港法律註冊成立的持牌銀行，並為中銀香港（控股）的全資子公司
中銀香港（控股）	中銀香港（控股）有限公司，一家根據香港法律註冊成立的公司，並於香港聯交所上市
中銀保險	中銀保險有限公司
中銀富登	中銀富登村鎮銀行股份有限公司
中銀國際控股	中銀國際控股有限公司

中銀航空租賃	中銀航空租賃有限公司，一家根據新加坡公司法在新加坡註冊成立的公眾股份有限公司，並於香港聯交所上市
中銀基金	中銀基金管理有限公司
中銀集團保險	中銀集團保險有限公司
中銀金科	中銀金融科技有限公司
中銀金租	中銀金融租賃有限公司
中銀理財	中銀理財有限責任公司
中銀三星人壽	中銀三星人壽保險有限公司
中銀資產	中銀金融資產投資有限公司
中銀證券	中銀國際證券股份有限公司，一家在中國境內註冊成立的公司，並於上交所上市
公司章程	本行現行的《中國銀行股份有限公司章程》

編製說明

中國銀行股份有限公司（簡稱「中國銀行」「中行」或「本行」）始終堅持以人民為中心，自覺擔當企業社會責任，自 2008 年起每年定期發布社會責任報告。本報告是本行發布的首份可持續發展報告，旨在向廣大利益相關方重點介紹本行聚焦主責主業，服務社會發展，增進民生福祉，助力美麗中國建設的責任實踐和顯著成效。

報告範圍

組織範圍：除另有說明外，本報告的匯報範圍為本集團。

時間範圍：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。部分內容超出此時間範圍。

編製依據

本報告依據財政部等九部委發布的《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》《企業可持續披露準則第 1 號——氣候（試行）》，《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》《上海證券交易所上市公司自律監管指南第 4 號——可持續發展報告編製》，《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》，以及中國人民銀行《金融機構可持續信息披露指南（試用稿）》的披露要求進行編製。

同時，本報告參考了原中國銀行業監督管理委員會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》、中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》、國際標準化組織《社會責任指南（ISO 26000）》、全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（GRI Standards），以及聯合國《負責任銀行原則》等標準與要求。

數據說明

本報告披露的可持續發展和環境、社會、治理（ESG）相關數據來自本行內部及各分支機構的正式記錄。財務數據來自 2025 年年度報告（A 股），並經安永華明會計師事務所（特殊普通合夥）獨立審計。如無特別說明，報告中涉及的貨幣金額以人民幣作為計量幣種。

編製原則

本報告編製遵循財政部、香港聯交所、上交所的披露原則，具體包括：

重要性：本報告披露本年度開展雙重重要性評估的情況，包括識別可持續議題的流程和方法、基於調研結果形成的可持續發展議題重要性矩陣，以及與利益相關方的溝通情況等。

可靠性：本報告披露的可持續信息具有可靠性，信息完整、中立、準確。

相關性：本報告披露的可持續信息與信息使用者的決策相關，有助於信息使用者作出評價或預測。

可比性：如無特別說明，本報告對同一可持續信息披露項在不同報告期內的統計及披露方式保持一致。若數據的採集、測算與計算方法有變，本行將對相關數據進行追溯調整，並以註釋方式說明調整情況與原因。

可驗證性：本報告披露內容來源及統計過程均可追溯、驗證，其中部分關鍵數據經第三方獨立鑒證。

可理解性：本報告披露內容清晰、行文平實，使用信息圖表作為文字內容輔助，並提供多項可持續信息相關披露標準的索引表，以便信息使用者更好理解、獲取報告信息。

及時性：本報告與本行年度報告同步披露，能夠及時滿足信息使用者的信息需求。

量化：本報告統計並披露量化關鍵績效指標，並在適用情況下，披露關鍵績效指標的歷史數據。其中，針對溫室氣體排放及能源消耗相關數據，本報告披露其核算使用的標準、方法以及所使用的排放因子。

報告保證

本行董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。為保證信息披露的真實性、可靠性，本報告由安永華明會計師事務所（特殊普通合夥）對其中披露的選定關鍵數據執行有限鑒證業務，並出具獨立鑒證報告。

發布形式

本報告以中文、英文兩種文字發布，在對兩種文本的理解發生歧義時，請以中文文本為準。本報告可在本行網站（www.boc.cn）、香港聯交所網站（www.hkexnews.hk）、上交所網站（www.sse.com.cn）查閱。

聯繫方式

如您對本報告內容有任何意見或建議，可通過以下方式聯繫本行：

中國銀行股份有限公司 董事會辦公室

地址：北京市西城區復興門內大街 1 號

郵箱：ir@bankofchina.com

關於中國銀行

公司簡介

中國銀行是中國持續經營時間最久的銀行。1912年2月正式成立，先後行使中央銀行、國際匯兌銀行和國際貿易專業銀行職能。1949年以後，長期作為國家外匯外貿專業銀行，統一經營管理國家外匯，開展國際貿易結算、僑匯和其他非貿易外匯業務。1994年改組為國有獨資商業銀行，全面提供各類金融服務，發展成為本外幣兼營、業務品種齊全、實力雄厚的大型商業銀行。2006年率先成功在香港聯交所和上交所掛牌上市，成為國內首家「A+H」上市銀行。中國銀行是2008年北京夏季奧運會和2022年北京冬季奧運會唯一官方銀行合作夥伴，是中國唯一的「雙奧銀行」。2011年，中國銀行成為新興經濟體中首家全球系統重要性銀行，目前已連續15年入選，國際地位、競爭能力、綜合實力躋身全球大型銀行前列。

中國銀行是中國全球化和綜合化程度最高的銀行。2025年末，本行在中國境內及境外64個國家和地區設有機構，覆蓋45個共建「一帶一路」國家和地區，在境外16個國家和地區擔任指定人民幣清算行。中銀香港、澳門分行擔任當地的發鈔行。中國銀行始終堅持以客戶為中心的發展理念，形成了以公司金融、個人金融和金融市場等商業銀行業務為主體，涵蓋投資銀行、直接投資、證券、保險、基金、飛機租賃、資產管理、金融科技、金融租賃等多個領域的綜合金融服務體系，為超840萬公司客戶和超5.5億個人客戶提供「一點接入、全球響應、綜合服務」的金融解決方案。

中國銀行是擁有崇高使命感和責任感的銀行。本行深刻把握金融工作的政治性、人民性，以服務實體經濟為根本宗旨，以防控風險為永恒主題，以鞏固擴大全球化優勢、提升全球布局能力為首要任務，着力做好科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融五篇大文章。深入踐行中國特色金融文化，積極支持並開展各類公益慈善活動，主動將擔當社會責任和可持續發展融入經營管理與改革發展全過程。

在全面建設社會主義現代化國家的新征程上，中國銀行將堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，完整準確全面貫徹新發展理念，找准落實中央決策部署和實現自身高質量發展的結合點、發力點、支撐點，當好貫徹黨中央決策部署的實干家、服務實體經濟的主力軍、服務雙循環新發展格局的排頭兵、維護金融穩定的壓艙石、做優做强國有大型金融機構的行動派，堅定不移走好中國特色金融發展之路，不斷開創中國銀行高質量發展新局面，為以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業作出更大貢獻。



榮譽與獎項

綜合類

全球銀行 1000 強第 4 位
The Banker (《銀行家》)

全球品牌價值 500 強第 17 位
Brand Finance (《品牌金融》)

世界 500 強第 38 位
Fortune (《財富》)

《財富》中國 ESG 影響力榜
Fortune (《財富》)

中國最佳 ESG 銀行
Euromoney (《歐洲貨幣》)

ESG 評級 AA
MSCI (明晟)

環境類

ESG 實踐優秀案例
華夏時報社

亞太地區綠色債券最佳銀行
Global Finance (《環球金融》)

中國之星最佳綠色債券銀行
Global Finance (《環球金融》)

特別貢獻獎
北京綠色交易所

AAA 可持續金融最佳發行人
The Asset (《財資》)

**AAA 可持續金融交易獎—最佳中國離岸可持續
發展債券、北亞地區最佳創新交易獎**
The Asset (《財資》)

「金桂獎」—最佳綠色金融產品獎
第十屆 CNABS 年度峰會論壇暨中國資產證券化年度評選

社會類

**金諾·金融品牌年度社會公益項目：
助力國際人文交流公益項目**
《中國銀行保險報》

人民企業社會責任案例
人民網

國際可持續競爭力企業、年度傑出責任企業
《南方週末》

亞洲文化遺產守護者
中國文物保護基金會

治理類

金融科技發展獎
中國人民銀行

上市公司董事會最佳實踐案例
中國上市公司協會

信息披露工作年度評價「A」
上交所



董事會聲明

本行董事會高度重視可持續發展工作，全面加強在可持續發展工作中的引領和監督力度，持續推動本行健全可持續發展治理機制和管理體系，積極主動將可持續發展理念融入本行發展戰略、重大決策與管理經營。

可持續發展治理及監督

本行董事會充分發揮戰略制定和決策引領作用，將可持續發展重要議題納入戰略發展規劃，監督、評價規劃實施成效。董事會下設的可持續發展與消費者權益保護委員會及其他專業委員會各司其責，協助董事會對可持續發展工作開展監督和指導。

可持續發展管理方針及策略

本行基於外部宏觀經濟環境和自身發展規劃，識別與本行經營相關的可持續發展議題，分析各議題相關影響、風險和機遇，評估各議題的重要性情況。本行將可持續發展重要議題的管理融入日常經營，定期向董事會及高級管理層匯報行動計劃、工作進展、風險管控等情況，持續提升可持續發展管理質效。本行董事、高級管理人員作為利益相關方參與可持續發展議題重要性評估工作，議題評估結果敬請參閱本報告「可持續發展管理」章節。

可持續發展目標

本行董事會持續推動實現可持續發展目標。聚焦科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融、消費者權益保護、風險管理等可持續發展重點領域，董事會指導、監督管理層建立目標管理機制，定期檢視目標達成情況，並將可持續發展相關指標納入高級管理人員的績效考核方案。可持續發展議題目標及進展情況敬請參閱本報告相關議題章節。為確保可持續發展關鍵績效數據的可靠性，本行聘請安永華明會計師事務所（特殊普通合夥人）對本報告進行獨立鑒證，為 40 項績效指標出具獨立鑒證意見。

本報告經董事會審議批准發布。

董事長致辭



2025 年是中國「十四五」收官之年，也是聯合國通過《2030 年可持續發展議程》十週年。中國銀行堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深刻把握金融工作的政治性、人民性，完整準確全面貫徹新發展理念，致力於在全球範圍內堅定倡導和踐行可持續發展，業績穩中有進，經營合規穩健，全球布局能力和國際競爭力持續提升，以優質金融服務助力經濟社會高質量、可持續發展。

堅持以實干為要，支持實體經濟向新向優發展，奮力譜寫金融報國答卷。 持續加力支持重大戰略、重點領域和薄弱環節，集團貸款和墊款總額突破 23.45 萬億元，其中人民幣貸款和墊款總額 20.36 萬億元，較上年末新增 1.84 萬億元，增長 9.94%，投向製造業貸款、民營企業貸款餘額較上年末分別增長 17.18%、18.35%，科創技改、保交樓、煤炭清潔高效利用再貸款餘額領先主要同業。創新推出「算力貸」「中試保融通」「貫通式客戶培育計劃」等科技金融產品和服務，科技貸款餘額達 4.82 萬億元，較上年末同口径增長 18.78%，首批發行 200 億元科創債券，推進設立科創母基金，有力促進科技創新與產業創新深度融合。普惠型小微企業貸款餘額較上年末新增 4,905 億元，客戶新增 34 萬戶，省級以上「專精特新」企業授信餘額、覆蓋率領先同業，涉農貸款持續增長，定點幫扶工作成效連續被考評為最高等次，以金融活水滋養千企萬戶。

堅持以民生為本，提升金融服務質效，矢志踐行金融為民使命。 靠前落實提振消費專項行動，推動政策紅利惠及廣大消費者，境內個人消費貸款增速達 28%。發布「中銀銀髮」養老金融品牌，養老產業貸款餘額、個人養老金賬戶數量均實現兩位數增長。深入推進「千崗萬家」活動，當年累計發放穩崗擴崗專項貸款 5,658 億元，幫助小微企業穩定擴大崗位超過 390 萬個。作為教育部高校畢業生就業創業唯一合作銀行，支持教育部開展促就業系列活動。連續 26 年開展國家助學貸款服務，支持 200 餘萬名學子完成學業。大力提升境外來華人士支付便利化水平，推出「來華通」APP，離境退稅代理區域覆蓋全國 21 個省區市，穩居業內領先地位。全力維護金融消費者權益，健全個人客戶信息保護機制。

積極踐行企業社會責任，聚焦鄉村振興、科學、教育、文化、體育及社會公共福利事業等多領域，全年公益捐贈 1.38 億元，持續傳遞金融向善溫度。

堅持以綠色為墨，助力經濟社會發展全面綠色轉型，傾情繪就美麗中國畫卷。 持續優化綠色金融政策支持工具，完善「中銀綠色+」產品服務體系，綠色貸款餘額超 4.96 萬億元，綠色債券投資、承銷規模領跑中資同業，發行綠色金融主題理財產品 268 隻，完善綠色資管、保險、租賃等金融綜合化服務。圍繞長江黃河流域生態修復、西電東送、粵港澳大灣區節能減排等重點領域，積極支持榆林引水工程、隴原輸電等重大項目，全力促進區域經濟更美、更綠、更富發展。深入推進自身綠色運營，共 856 棟建築實現碳中和，集團碳排放量同比下降 18.28%，綠色發展的底色愈發鮮亮。

堅持以金融為橋，深化國際合作交流，攜手各方共享可持續發展機遇。 充分發揮境外 64 個國家和地區機構布局優勢和跨境金融特色，主動探索全球可持續發展優秀實踐。落實第十一次中英經濟財金對話成果，牽頭支持中國財政部在倫敦發行首筆 60 億元綠色主權債券，發行全球首單人民幣與英鎊雙幣種可持續發展債券。服務「走出去」「引進來」企業全球綠色發展，牽頭做迄今最大規模的境外非中資企業人民幣銀團貸款，助力清潔能源採購及綠色供應鏈創新；信貸支持中東單體規模最大光伏電站建設、全球規模最大抽水蓄能電站建設等國際標桿性項目，為中資企業參與歐盟碳市場交易提供資金監管與結算服務。在聯合國負責任銀行原則、「一帶一路」綠色投資原則等多個綠色和 ESG 相關倡議及機制中履職盡責，積極參與可持續發展規則制定，深度參與生物多樣性、氣候風險、低碳轉型等領域國際合作，為全球可持續發展貢獻智慧。

堅持以治理為基，優化經營管理機制，激發可持續發展澎湃動能。 始終堅持黨對金融工作的集中統一領導，將可持續發展重要議題納入「十五五」發展規劃考量，董事會下設可持續發展與消費者權益保護委員會，高級管理層統籌推進可持續發展各項工作，推動可持續發展理念在集團上下落地生根。持續優化資產組合管理，深化對清潔能源、節能減排、生態保護等領域多元化金融支持。堅持以人為本，科學有效發揮績效考核「指揮棒」作用，持續加強全球化金融人才培養，拓寬員工職業發展通道，推動薪酬福利、教育培訓等資源向基層傾斜，不斷凝聚各級幹部員工幹事創業磅礴力量。

潮起東方，驕驥乘風。2026 年，中國銀行將更加主動融入黨和國家工作大局，牢固樹立和踐行正確政績觀，持續鞏固和擴大全球化優勢，有力有效防控和化解風險，確保「十五五」開好局、起好步，接續打造強大的金融機構，助力加快建設金融強國，為社會、客戶、股東、員工等利益相關方創造更大價值，積極為全球可持續發展貢獻金融力量！

董事長

行長致辭



2025 年，中國銀行堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，認真落實黨中央決策部署，深入踐行金融工作的政治性、人民性，加快推進低利率環境下轉型發展，以高質量金融服務助力經濟、社會、環境可持續發展。

聚焦主責主業，賦能經濟高質量發展。優化金融服務供給，集團貸款和墊款總額較上年末增長 8.61%。助力科技強國建設，完善與新質生產力高度適配的產品體系，推廣「科創貸」「知惠貸」等面向科創型小微企業的線上化產品，科技貸款新增 7,622 億元，客戶數超 17 萬戶，形成中行優勢特色。促進普惠金融增量擴面，普惠型小微企業貸款餘額較上年末增長 21.52%，貸款戶數增長 22.86%。持續優化養老金融服務體系，助力養老三支柱建設，企業年金個人賬戶數及託管資金規模均位居市場前列。助力擴大高水平對外開放，境內機構國際結算量 4.5 萬億美元、跨境人民幣結算量 17.7 萬億元，市場競爭力穩居同業首位。高質量服務保障進博會、服貿會等國家級展會，助力全球企業洽談合作、共贏發展。

厚植綠色底色，助力實現「雙碳」目標。堅持把綠色發展理念深度融入集團經營管理與業務發展各環節，創新綠色產品和服務，加大綠色信貸支持力度，綠色貸款較上年末同口径增長 27.83%，積極打造多幣種、多市場、國際化、立體化的綜合綠債體系，主承銷境內綠色債券發行規模同比增長 63.79%。多年位列「全球綠色 UoP 貸款」「全球可持續性掛鉤貸款」「全球綠色貸款原則貸款」排行榜中資銀行第一，獲評「2025 亞太地區綠色債券最佳銀行」。認真履行境內外多項綠色機制成員單位職責，為氣候治理建言獻策。加快推進綠色運營，持續加大節能、減排、降碳力度，員工人均碳排放量同比下降 19.10%。

增進民生福祉，服務人民美好生活。全力支持擴大內需提振消費，加力推動「以舊換新」「國補」等促消費政策實施。助力居民財富增值，完善「全市場+全集團」的開放式財富管理平台，集團個人客戶全量金融資產規模 17.58 萬億元，較上年末增長 11.47%。落實房貸利率常態化調整機制，有效降低居民住房融資成本。落實 2025 年國家助學貸款減免息政策，惠及近 7.7 萬名學子。不斷完善為民服務機構布局，全年完成 264 家網點遷址優化，新增進駐 21 個空白縣域。持續優化線上服務渠道，提升客戶使用體驗，個人手機銀行月活客戶數較上年末增長 7.11%，新增數字人民幣錢包 806 萬個。加強金融政策教育宣傳，對外開展金融教育宣傳活動超 26.8 萬次，把金融知識和「防非反詐」常識送至千家萬戶。

深耕公益事業，用心用情回饋社會。鞏固拓展金融幫扶成果，全年重點幫扶縣機構貸款增速達 23.19%，高於全行各項貸款平均增速。為咸陽「北四縣」實施幫扶項目 68 個，投入無償幫扶資金 9,000 餘萬元，購銷脫貧地區農產品 2.08 億元，招商引資 1 億元。積極參與應急救災人道主義行動，第一時間馳援西藏、香港以及巴基斯坦、斯里蘭卡等境內外受災地區，提供善款捐贈、金融保障等多方面援助。助力中外文化交流互鑑，支持在北京、香港舉辦紀念抗戰勝利 80 週年主題展覽，在馬來西亞、倫敦、新加坡、印度尼西亞等世界各地舉辦「歡樂春節」系列活動。深化金融與體育融合，贊助支持北京、武漢、廣州馬拉松等國內多項重要賽事，傾力服務「一起跑 向美好」的全民體育盛會。積極投入公益事業，全行 6.04 萬名青年志願者開展各類志願服務活動 2,430 場，服務總時長超 6.56 萬小時，服務人次達 184.6 萬，以實際行動彰顯社會責任擔當。

2026 年，中國銀行將始終牢記「金融報國」初心使命，胸懷「國之大者」，心系「民之關切」，全面踐行可持續發展理念，切實履行經濟責任與社會責任，為以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業貢獻更大金融力量。

行長

ESG 關鍵績效表

環境績效

綠色金融

指標 (單位)	2025 年	2024 年
綠色貸款餘額折合人民幣 ^註 (萬億元)	4.96	3.88
綠色貸款餘額佔境內各項貸款餘額的比例 ^註 (%)	23.94	20.50
綠色貸款餘額同比增長 ^註 (%)	27.83	—
綠色貸款年減排二氧化碳當量 ^註 (萬噸)	483,324	160,172
境內高碳行業對公貸款餘額 (萬億元)	<1	<1
境內高碳行業對公貸款餘額佔全部境內對公貸款餘額的比例 (%)	<10	<10
主承銷境內綠色債券發行規模 (億元)	4,288	2,618
主承銷境外綠色債券發行規模 (億美元)	296	238
境內外綠色債券發行規模 (億元)	300	150
境內外綠色債券投資規模 (億元)	>1,000	>1,000

註：2025 年起本行綠色貸款相關數據採用中國人民銀行統計口徑，並對 2024 年數據進行追溯調整。

能源管理

指標 (單位)	2025 年	2024 年	2023 年
綜合能源消耗總量 (兆瓦時)	2,757,086	2,719,846	2,764,254
員工人均綜合能源消耗量 (兆瓦時 / 人)	8.80	8.78	8.71
直接能源消耗情況			
汽油消耗量 (兆瓦時)	132,525	141,936	153,114
柴油消耗量 (兆瓦時)	4,784	5,789	6,912
天然氣消耗量 (兆瓦時)	188,238	195,882	197,714
直接能源消耗強度 (兆瓦時 / 人)	1.04	—	—
間接能源消耗情況			
電力消耗量 (兆瓦時)	1,943,207	1,930,153	1,889,562
熱力消耗量 (兆瓦時)	486,918	443,409	510,914

指標 (單位)	2025 年	2024 年	2023 年
間接能源消耗強度 (兆瓦時 / 人)	7.76	—	—
清潔能源消耗情況			
清潔能源使用總量 (兆瓦時)	751,882	—	—
清潔能源使用量佔總能源使用的比例 (%)	27	—	—
天然氣使用量佔清潔能源使用量的比例 (%)	25	—	—
其他清潔能源 (綠色電力) 使用量 (兆瓦時)	563,644	—	—
其他清潔能源 (綠色電力) 使用量佔清潔能源使用量的比例 (%)	75	—	—
溫室氣體減排資金投入 (萬元)	12,531.65	—	—

註：溫室氣體減排資金投入為總行購買綠色電力金額，本表其他數據為集團口徑。

水資源管理

指標 (單位)	2025 年	2024 年	2023 年
取水總量 (萬立方米)	1,108.87	1,251.61	1,353.32
員工人均取水量 (立方米 / 人)	35.40	40.39	42.65
水資源循環利用總量 (立方米)	208,756	206,966	180,964

註：本表數據為集團口徑。

廢棄物管理

指標 (單位)	2025 年	2024 年	2023 年
廢棄物產生總量 (噸)	35,704	37,737	41,093
有害廢棄物的產生總量 (噸)	705	691	660
無害廢棄物的產生總量 (噸)	34,999	37,046	40,433
員工人均廢棄物產生量 (噸 / 人)	0.114	—	—
員工人均有害廢棄物產生量 (噸 / 人)	0.002	0.002	—
員工人均無害廢棄物產生量 (噸 / 人)	0.112	0.120	—
廢舊電子設備回收量 (台)	38,982	—	—

註：廢舊電子設備回收量數據為總行口徑，本表其他數據均為集團口徑。廢舊電子設備包括服務器、存儲、前端設備、網絡設備、機房設備等。

紙張使用

指標 (單位)	2025 年	2024 年	2023 年
辦公用紙採購量 ^{註1} (噸)	8,160	8,478	8,261
信用卡新卡單頁及信封包裝的紙張使用量 ^{註2} (噸)	58.30	61.95	63.81
每張新發信用卡的單頁及信封包裝紙張平均使用量 ^{註2} (克 / 張)	5.5	5.5	5.5
信用卡電子賬單節約用紙張數 ^{註2} (億張)	3.80	3.85	3.84

註 1: 數據為集團口徑。

註 2: 數據為境內商業銀行口徑。

社會績效

科技金融

指標 (單位)	2025 年	2024 年	2023 年
科技貸款餘額 (萬億元)	4.82	4.06	3.31
國家級和省級「專精特新」企業授信餘額 (億元)	8,276.53	6,034.23	2,649.60
國家級和省級「專精特新」企業授信客戶數 (萬戶)	5.77	4.17	1.58
科技金融特色網點數量 (家)	331	275	242

跨境金融

指標 (單位)	2025 年	2024 年	2023 年
國際結算量 (萬億美元)	4.5	4.1	3.4
跨境電商結算交易金額 (億元)	11,799	8,133	5,817

普惠金融

指標 (單位)	2025 年	2024 年	2023 年
民營企業貸款餘額 (萬億元)	5.23	4.42	3.73
服務中小微企業			
普惠型小微企業貸款餘額 (萬億元)	2.77	2.28	1.76
普惠型小微企業貸款餘額增長率 (%)	21.52	29.63	43.17

指標 (單位)	2025 年	2024 年	2023 年
普惠型小微企業貸款客戶數 (萬戶)	183.71	149.53	107.10
中小企業貸款餘額 (萬億元)	8.00	6.91	6.17
中小企業貸款增長率 (%)	15.74	12.00	20.92
小微企業貸款餘額 (萬億元)	6.90	6.01	4.89
小微企業貸款客戶增長率 (%)	22.00	37.46	38.77
小微企業貸款服務客戶數量 (萬戶)	187.53	153.72	111.83
普惠金融特色網點數量 (家)	5,632	4,707	2,889
服務鄉村振興			
涉農貸款餘額佔全行貸款餘額的比例 (%)	14.57	13.89	15.99
國家鄉村振興重點幫扶縣 ^{註1} 各項貸款餘額 (億元)	491.61	399.08	331.59
脫貧地區各項貸款餘額 (億元)	6,761.03	5,647.01	4,863.77
向定點幫扶縣投入的無償幫扶資金金額 (萬元)	9,006	8,192	8,057
培訓定點幫扶縣人員數量 (萬人次)	2.1	4.1	3.2
實施幫扶項目 (個)	68	79	101
購銷全國脫貧地區農產品金額 (億元)	2.08	2.37	2.15
定點幫扶縣直接受益群眾數量 (萬人)	64	64	65
在國家鄉村振興重點幫扶縣 ^{註1} 設立網點數量 (家)	62	55	46
縣域地區網點數量 (家)	3,018	2,998	2,979
縣域地區網點數量佔全部網點數量的比例 (%)	29.43	29.17	28.93
支持教育發展			
國家助學貸款 ^{註2} 餘額 (億元)	60.76	40.19	28.10
國家助學貸款累計投放額 (億元)	311.33	285.04	267.73
優化服務渠道建設			
手機銀行客戶數 (億戶)	3.13	2.94	2.75
企業網銀活躍客戶數 (萬戶)	798.92	732.54	670.62
境內營業網點數量 (家)	10,255	10,279	10,299
ATM 機數量 (台)	22,272	23,360	22,852
廳堂智能櫃台數量 (台)	30,971	33,286	33,871
移動版 (便攜式) 智能櫃台 ^{註3} 數量 (台)	12,075	11,441	11,028

註 1: 指中央農村工作領導小組辦公室和國家鄉村振興局於 2021 年 8 月公布的 160 個國家鄉村振興重點幫扶縣。

註 2: 指向中央部屬高校、地方高校及部分地區家庭經濟困難學生發放的用於支付其在校期間學費、住宿費和日常生活費的信用貸款。

註 3: 指可提供場外服務的智能櫃台。2025 年, 本行優化調整該指標統計口徑, 並基於同口徑對往年披露數據進行追溯調整。

養老金融

指標 (單位)	2025 年	2024 年	2023 年
養老金受託資金規模 (億元)	3,180.33	2,590.91	2,098.86
企業年金個人賬戶管理數 (萬戶)	459.73	443.58	412.37
養老金託管資金規模 (萬億元)	1.32	1.17	0.99
服務企業年金客戶數量 (萬家)	2.16	1.99	1.82
累計發行實體社保卡 (億張)	1.29	1.24	1.22
養老金融特色網點數量 (家)	1,232	1,145	853

消費者權益保護

指標 (單位)	2025 年	2024 年	2023 年
受理的客戶投訴數量 (萬件)	27.3	28.4	27.6
已解決的客戶投訴數量 (萬件)	27.3	28.4	27.6
客戶投訴處理完結率 (%)	100	100	100
客戶滿意度 (%)	91.0	92.2	92.1
公眾金融教育年度累計活動次數 (萬次)	26.8	11.52	7.56

人力資源結構

指標 (單位)	2025 年	2024 年	2023 年
員工人數 (人)	313,746	312,757	306,931
按性別劃分的員工總數及佔比			
男性員工人數 (人)	134,054	133,741	131,776
女性員工人數 (人)	179,692	179,016	175,155
男性員工比例 (%)	42.73	42.76	42.93
女性員工比例 (%)	57.27	57.24	57.07
按僱傭類型劃分的員工總數			
全職員工人數 (人)	313,746	312,757	306,931
兼職員工人數 (人)	0	0	0

指標 (單位)	2025 年	2024 年	2023 年
按年齡組別劃分的員工總數			
30 歲及以下員工人數 (人)	76,418	76,051	71,733
31 至 40 歲員工人數 (人)	109,105	110,228	109,452
41 至 50 歲員工人數 (人)	64,815	63,244	64,391
51 歲及以上員工人數 (人)	63,408	63,234	61,355
按地區劃分的員工總數			
中國內地機構員工人數 (人)	287,855	287,181	281,827
中國港澳台地區機構員工人數 (人)	19,088	18,882	18,807
其他國家和地區機構員工人數 (人)	6,803	6,694	6,297
其他類型			
新進員工人數 (人)	11,308	12,906	13,133
校園招聘人數 (人)	11,119	12,725	12,868
社會招聘人數 (人)	189	181	265
接收實習生人數 (人)	176	190	542
境外機構本地員工人數 (人)	24,482	24,198	23,022
少數民族員工人數 (人)	14,632	14,356	13,759
高層經營管理人員 (含同層級專業技術人員) 中的女性佔比 (%)	27.67	31.44	30.78

註：新進員工相關指標、接收實習生人數、少數民族員工人數、高級管理層中的女性佔比指標數據為境內商業銀行口徑，本表其他指標數據均為集團口徑。

員工流失情況

指標 (單位)	2025 年	2024 年	2023 年
員工流失率 (%)	1.10	1.39	1.66
男性員工流失比率 (%)	1.11	1.31	1.62
女性員工流失比率 (%)	1.09	1.45	1.72

註：數據為境內商業銀行口徑。

員工權益保障

指標 (單位)	2025 年	2024 年	2023 年
勞動合同簽訂率 ^{註1} (%)	100	100	100
社會保險覆蓋率 ^{註1} (%)	100	100	100
工會覆蓋的員工比例 ^{註2} (%)	100	—	—
因工傷造成的員工死亡人數 ^{註2} (人)	0	0	0
員工因工死亡比率 ^{註2} (%)	0	0	0
員工因工傷損失工作日數 ^{註2} (天)	720	660	480
員工工傷保險覆蓋率 ^{註1} (%)	100	100	100

註 1: 數據為境內商業銀行口徑。

註 2: 數據為總行口徑。

員工發展與培訓

指標 (單位)	2025 年	2024 年	2023 年
員工培訓支出金額 (萬元)	67,671	63,816	111,555
接受培訓員工比例 (%)	98.28	98.22	97.85
按性別劃分的受訓員工數量及佔比			
參與培訓的女性員工人數 (人)	176,152	175,323	170,916
參與培訓的男性員工人數 (人)	132,204	131,867	129,416
參與培訓的女性員工佔比 (%)	98.03	97.94	97.58
參與培訓的男性員工佔比 (%)	98.62	98.60	98.21
按員工類別劃分的受訓員工數量及佔比			
參與培訓的高層經營管理人員 (合同層級專業技術人員) (萬人次)	1.51	1.47	1.34
參與培訓的中層經營管理人員 (合同層級專業技術人員) (萬人次)	33.96	33.62	32.57
參與培訓的普通員工人數 (萬人次)	283.70	281.49	258.33

指標 (單位)	2025 年	2024 年	2023 年
參與培訓的高層經營管理人員 (合同層級專業技術人員) 佔比 (%)	100	100	100
參與培訓的中層經營管理人員 (合同層級專業技術人員) 佔比 (%)	100	100	100
參與培訓的普通員工佔比 (%)	98.24	98.16	97.80
員工參與培訓的平均時長 (小時)	78.84	65.57	55.32
按性別劃分的每名員工完成培訓的平均時長			
女性員工參與培訓的平均時長 (小時)	78.91	65.97	56.09
男性員工參與培訓的平均時長 (小時)	78.75	65.03	54.30
按員工類別劃分的每名員工完成培訓的平均時長			
高層經營管理人員 (合同層級專業技術人員) 參與培訓的平均時長 (小時)	115.34	68.92	56.72
中層經營管理人員 (合同層級專業技術人員) 參與培訓的平均時長 (小時)	117.61	71.21	62.54
普通員工參與培訓的平均時長 (小時)	77.94	65.40	55.25
「中銀研修」雲平台員工參與培訓人次 (萬人次)	319.17	316.58	292.25
「中銀研修」雲平台員工人均學習時長 (小時/人)	67.95	56.62	48.06

註: 員工培訓支出金額數據為境內商業銀行口徑, 本表其他指標數據為集團口徑。2025 年, 本行對往年按性別劃分的受訓員工佔比數據進行追溯調整。

供應鏈管理

指標 (單位)	2025 年	2024 年	2023 年
供應商數量 (個)	609	802	952
中國內地供應商數量 (家)	585	792	911
中國港澳台及其他國家和地區供應商數量 (家)	24	10	41
供應商審查覆蓋率 (%)	100	100	100
開展供應商社會責任培訓次數 (次)	3	3	3

註: 數據為總行口徑。

公益慈善與志願服務

指標 (單位)	2025 年	2024 年	2023 年
公益捐贈額 (百萬元)	138.00	144.00	94.54
志願者活動時長 (萬小時)	6.56	2.63	1.98
志願活動參與人次 (萬人次)	6.04	4.32	3.06

治理績效

價值創造

指標 (單位)	2025 年	2024 年	2023 年
資產總計 (百萬元)	38,358,076	35,061,299	32,432,166
營業收入 (百萬元)	658,310	630,090	622,889
營業支出 (百萬元)	358,360	337,627	328,816
利潤總額 (百萬元)	301,288	294,954	295,608
淨利潤 (百萬元)	257,936	252,719	246,371
平均總資產回報率 (%)	0.70	0.75	0.80
淨資產收益率 (%)	8.94	9.50	10.12
資本充足率 (%)	18.85	18.76	17.74
所得稅費用 (百萬元)	43,352	42,235	49,237
歸屬於母公司所有者權益合計 (百萬元)	3,064,044	2,816,231	2,629,510
每股社會貢獻值 ^註 (元)	3.12	3.64	3.42

註：2025 年，本行對 2024 年數據進行追溯調整。

董事會構成

指標 (單位)	數量 (位)	佔比 (%)
董事會成員	16	—
執行董事	4	25.00
非執行董事	6	37.50

指標 (單位)	數量 (位)	佔比 (%)
獨立董事	6	37.50
中國內地董事	12	75.00
中國港澳台地區董事	2	12.50
其他國家和地區董事	2	12.50
男性董事	12	75.00
女性董事	4	25.00
55 歲以下董事	9	56.25
55-60 歲董事	3	18.75
60 歲以上董事	4	25.00

註：上表為截至 2025 年末董事會構成情況。

信息披露與投資者溝通

指標 (單位)	2025 年	2024 年	2023 年
公開信息披露文件發布數量 (項)	519	437	388
A 股市場發布文件 (項)	189	151	123
H 股市場發布中文文件 (項)	183	147	139
H 股市場發布英文文件 (項)	147	139	126
接聽投資者熱線 (次)	78	94	105
回覆「上證 e 互動」平台留言數量 (則)	25	10	13
處理投資者關係郵箱中的郵件數量 (封)	63	28	55

創新驅動

指標 (單位)	2025 年	2024 年	2023 年
金融科技投入金額 (億元)	250.01	238.09	223.97
金融科技投入金額佔營業收入比例 (%)	3.80	3.76	3.60
科技與數字化運行管理員工數量 (人)	19,987	—	—
科技與數字化運行管理員工比例 (%)	6.37	—	—
累計授權專利數量 ^註 (件)	3,701	3,387	2,044

註：2025 年，本行優化調整該指標統計口徑，並基於同口徑對往年披露數據進行追溯調整。

可持續發展管理

可持續發展管理架構

本行建立並持續完善以董事會、高級管理層和總行相關部門分別作為決策層、管理層和執行層的可持續發展管理架構，推進可持續發展理念融入戰略規劃與經營管理。

董事會

董事會發揮戰略引領作用，將科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融、消費者權益保護、風險管理等可持續發展議題納入本行規劃，並監督和評估規劃執行情況。董事會專業委員會各司其職，共同對可持續發展議題的推進情況實施有效監督與指導。

2025 年，董事會在綠色金融、普惠金融、消費者權益保護等 ESG 領域，審議通過《中國銀行 2024 年綠色金融發展報告和 2025 年工作計劃》《中國銀行普惠金融事業部 2025 年度經營計劃》《中國銀行消費者權益保護 2024 年工作總結及 2025 年工作計劃》等議案，聽取包含綠色金融、普惠金融、消費者權益保護等內容的《中國銀行 2024 年規劃執行情況報告》《中國銀行 2025 年上半年規劃執行情況報告》，及《中國銀行 2024 年消費者權益保護監管評價及問題整改情況報告》《中國銀行 2024 年監管投訴通報及全年投訴管理工作報告》等匯報，引領可持續發展理念在全行落地生根。

2025 年，董事會成員積極參加 ESG 管治與實踐、金融機構氣候風險及可持續信息披露等專題培訓，詳情敬請參閱本報告「公司治理」議題章節。董事會可持續發展與消費者權益保護委員會主席黃秉華先生牽頭開展《商業銀行可持續信息披露研究》課題調研，認真分析商業銀行可持續信息披露面臨的主要問題，並就推動提升商業銀行可持續信息披露水平、增強可持續發展能力提出意見建議。

董事會專業委員會 ¹	可持續發展相關工作職責
	<ul style="list-style-type: none"> 審議本行可持續發展和 ESG 有關的規劃、政策、報告，識別及管理重要的可持續發展和 ESG 相關事宜。
可持續發展與消費者權益保護委員會	<ul style="list-style-type: none"> 審議本行綠色金融、養老金融、普惠金融戰略或規劃，並監督戰略實施和達標。 指導督促建立和完善消費者權益保護工作管理制度體系，監督高級管理層消費者權益保護工作開展落實情況。

董事會專業委員會 ¹	可持續發展相關工作職責
戰略發展委員會	<ul style="list-style-type: none"> 審議本行科技金融、數字金融（含信息科技）業務發展規劃。
提名和薪酬委員會	<ul style="list-style-type: none"> 審議本行的人力資源和薪酬戰略，定期重檢董事會的架構、人數及組成，評估董事會多元化政策的執行情況。 審議本行員工行為準則並督促高級管理層建立相應的實施機制。
風險政策委員會	<ul style="list-style-type: none"> 監督高級管理層開展全面風險管理（包括客戶環境（氣候）、社會和治理風險，簡稱客戶 ESG 風險），督促本行風險管理戰略、政策和程序的貫徹落實。
審計委員會	<ul style="list-style-type: none"> 檢查本行財務。督促及評估本行內部控制，審議本行內部控制管理制度，審議員工舉報制度，督促本行對員工舉報事宜做出公正調查和適當處理。 對董事、高級管理人員執行職務的行為進行監督。
關聯交易控制委員會	<ul style="list-style-type: none"> 對本行的關聯交易進行管理，並審議相應的關聯交易管理制度等。按照法律法規的規定和公正、公允的商業原則對本行的關聯交易進行審核。

¹ 關於本行董事會專業委員會人員構成情況，敬請參閱本行《2025 年年度報告》。



高級管理層

本行高級管理層負責統籌推動全行可持續發展相關工作。高級管理層下設科技金融委員會、綠色金融委員會、普惠金融委員會、養老金融委員會、數字金融委員會、消費者權益保護工作委員會、全面風險管理委員會等，各委員會負責相關可持續發展議題的日常管理工作。

2025 年，高級管理層在科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融、消費者權益保護等 ESG 領域，審議《中國銀行 2030 年綠色運營工作目標》、養老金融行動方案（2025 年版）、數字化轉型進展情況、消費者權益保護工作總結及計劃等重要事項，聽取綠色金融重點工作進展、投訴管理工作情況報告，以及可持續發展議題識別和重要性評估、可持續發展報告編製籌備等工作情況匯報，有序推動可持續發展相關工作做實做細。

高級管理層下設委員會	人員構成	工作職責與機制
科技金融委員會	由主席、副主席、委員組成。主席由分管公司金融的行領導擔任，副主席由分管或協管股權投資與綜合經營的行領導擔任，委員由相關單位負責人擔任。	根據《中國銀行股份有限公司科技金融委員會章程》，科技金融委員會原則上每年召開兩次會議，審議科技金融重要政策與制度，聽取相關匯報，全面把握、監督、評價全行科技金融發展情況等，統籌推進業務發展中的重要工作事項。
綠色金融委員會	由主席、共同主席、委員組成。主席由分管綠色金融 / 風險管理工作的行領導擔任，共同主席由分管公司金融業務的行領導擔任，委員由相關部門總經理室成員擔任。	根據《中國銀行股份有限公司綠色金融委員會章程》，綠色金融委員會原則上每年召開兩次會議，審議綠色金融、客戶 ESG 風險管理、生物多樣性保護重要政策與制度，監督氣候相關風險和機遇，統籌協調全行綠色運營工作等。
普惠金融委員會	由主席和委員組成。主席由分管普惠金融業務的行領導擔任，委員由相關業務部門主要負責人擔任。	根據《中國銀行股份有限公司普惠金融委員會章程》，普惠金融委員會每年至少召開兩次會議，審議普惠金融業務的政策制度、工作方案、總體戰略和經營計劃等職責，統籌推進業務發展中的重要工作事項。

高級管理層下設委員會	人員構成	工作職責與機制
養老金融委員會	由主席和委員組成。主席由分管養老金融業務的行領導擔任，委員由委員單位的總經理室成員擔任。	根據《中國銀行股份有限公司養老金融委員會章程》，養老金融委員會每年至少召開兩次會議，審議養老金融領域的政策制度、工作方案，統籌、指導、協調養老金融相關工作。
數字金融委員會	由主席、副主席和委員組成。主席由分管金融科技工作的行領導擔任，副主席由協管金融科技工作的行領導擔任，委員由相關部門主要負責人擔任。	根據《中國銀行股份有限公司數字金融委員會章程》，數字金融委員會每年至少召開兩次會議，組織推動集團數字金融建設，審議數字化發展相關領域重要政策制度、重大方案、重點項目，統籌指導協調開展數字金融相關工作。
消費者權益保護工作委員會	由主席、副主席、委員組成。主席由分管消費者權益保護工作的行領導擔任，副主席由分管風險的行領導擔任，委員由相關部門總經理室成員或相關綜合經營公司分管消保工作高管人員擔任。	根據《中國銀行股份有限公司消費者權益保護工作委員會章程》，消費者權益保護工作委員會每年至少召開四次定期會議，規劃、統籌、部署本行消費者權益保護和客戶投訴管理工作，指導督促建立消費者權益保護管理體系，培育公平誠信的消費者權益保護文化和理念。
全面風險管理委員會	由主席、副主席、委員單位組成。主席由分管（統籌）全面風險管理工作的行領導擔任，副主席由協管行領導或經行長授權的其他行領導擔任，委員單位由總行相關部門組成。	根據《中國銀行股份有限公司全面風險管理委員會章程》，全面風險管理委員會原則上每季度召開一次會議，執行董事會設定的風險策略及風險偏好，推動全面風險（包含 ESG 風險、數據安全風險等）管理體系建設，審議集團全面風險報告，構建全面風險管理理念文化，審議重大風險事項等。

總行部門和分支機構

本行董事會辦公室統籌編製發布可持續發展報告。總行各部門以及分支機構根據工作職責，落實可持續發展議題歸口管理，並與利益相關方保持溝通。

2025 年，本行開展可持續信息披露規則相關培訓，並積極參與監管機構舉辦的研討活動，與可持續信息披露規則主要制定者和推動者保持溝通交流，學習行業優秀實踐，促進本行可持續信息披露與管理專業能力提升。



組織可持續信息披露規則培訓

- 圍繞信息披露規則演進趨勢、披露案例解讀、財務重要性議題披露要求等內容舉辦兩場培訓活動。總行部門、境內外分支機構學員參加培訓，深化對可持續發展相關信息披露規則的理解和認識。



參加監管機構研討座談活動

- 參加財政部、國家金融監督管理總局組織的可持續信息披露規則研討交流，積極反饋實踐情況，準確把握政策導向。
- 參加上交所組織的可持續發展報告（ESG）專題培訓，加強《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》規則學習。



參加財政部企業可持續披露準則模擬披露測試

- 作為銀行業代表企業之一，參與財政部企業可持續披露準則模擬測試，按照《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》《企業可持續披露準則第 1 號——氣候（試行）（徵求意見稿）》編製氣候議題可持續發展報告，並接受符合《可持續信息鑒證業務準則——基本準則（徵求意見稿）》要求的鑒證，檢驗本行可持續信息披露現狀與可持續披露準則適應能力。

利益相關方溝通

本行加強與利益相關方群體的溝通，針對不同群體制定專項溝通制度或溝通策略，關注各方對本行在業務經營及可持續發展領域的主要關切與核心期望。

利益相關方群體	溝通目的	溝通內容
投資者及評級機構	協助其及時了解本行經營情況和戰略政策方向，提升投資者對本行認可度和信任度，引導股東長期投資。	股東回報、戰略規劃、業務情況、全球化發展、科技金融、綠色金融、風險管理等
	溝通頻率與方式 每季度：組織召開年度、中期業績發布會、季度業績說明會 每年：組織召開股東會 不定期：開展路演、參加投行論壇、線下拜訪、接待來訪、線上會議等，接聽投資者熱線，查看並回覆電子郵件來信及「上證 e 互動」留言	

利益相關方群體	溝通目的	溝通內容
政府部門及監管機構	及時跟進、回應政府在重點領域的核心關切事項，獲取政策信息和指導意見，提升對政策的理解、解讀和執行能力，確保政策落實到位。	服務國家戰略、服務實體經濟、增進民生福祉、合規穩健經營等
	溝通頻率與方式 定期或不定期：線下拜訪、重要活動、會議交流、線上溝通等	

利益相關方群體	溝通目的	溝通內容
客戶和消費者	及時回應客戶訴求，提升客戶體驗，持續優化金融產品和服務。	消費者權益保護、客戶服務優化、個人客戶信息保護等
	溝通頻率與方式 定期：客戶滿意度調查等 不定期：通過營業網點、客服電話、官方網站、移動客戶端、微銀行、電子郵件等渠道受理客戶投訴，做好日常溝通	

利益相關方群體	溝通目的	溝通內容
員工	了解員工需求，構建和諧的勞工關係，將人才優勢轉化為高質量發展的內在動力。	保障員工合法權益、提供專業能力培訓、優化薪酬福利待遇等
	溝通頻率與方式 定期：職工代表大會、員工滿意度調查、員工培訓活動 不定期：企業文化活動；通過「中銀研修」雲平台、微信公眾號、微博等內外線渠道傾聽員工心聲	

利益相關方群體	溝通目的	溝通內容
供應商	構建公平透明、互利共贏的合作關係。	開展責任採購、加強商業道德管理等
	溝通頻率與方式 定期：入圍供應商評價 不定期：公開招標採購活動，通過專項會議、電話、電子郵件等方式接受供應商意見反饋	

利益相關方群體	溝通目的	溝通內容
公益組織	明確公益領域支持方向和投入力度，帶動員工和客戶參與公益事業，實現金融向善。	公益慈善與志願服務
	溝通頻率與方式 定期：公益慈善捐贈、員工志願活動 不定期：公益項目合作、公益組織溝通交流	

可持續發展議題雙重重要性評估

本行遵循上交所、香港聯交所等可持續發展和 ESG 信息披露規則要求，於 2025 年開展可持續發展議題雙重重要性評估，系統梳理與本行日常經營和業務發展相關的可持續發展議題，並從影響重要性、財務重要性兩個維度，評估、分析各項議題的重要程度。

中國銀行 2025 年度可持續發展議題雙重重要性評估流程



步驟 1：了解本行活動和業務關係背景

本行通過研究國家宏觀部署、監管規則要求、行業發展趨勢、主要同業實踐等方式，了解本行活動和業務關係，以及外部經營環境。關於本行業務模式和經營活動的詳細信息，敬請參閱本行《2025 年年度報告》。

本行基於內部活動和業務關係、外部經營環境，識別出主要的利益相關方群體，包括客戶和消費者、投資者、政府部門、員工、供應商、公益組織等。本行做好與不同利益相關方群體的溝通，了解各方對本行經營活動以及可持續發展管理工作的關切。關於與利益相關方溝通的具體信息，敬請參閱「可持續發展管理」的「利益相關方溝通」章節。

步驟 2：建立議題清單

議題識別

本行以《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》規定議題為基礎，結合國家政策導向、披露標準研究、行業經營特點、自身管理實際、主要同業實踐以及利益相關方意見等，識別出 14 項可持續發展議題。

中國銀行可持續發展議題清單

序號	維度	議題名稱	與交易所規定議題 / 層面的對應情況	
			《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》
1		綠色金融（應對氣候變化）	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化 盡職調查 利益相關方溝通 	<ul style="list-style-type: none"> B 部分 強制披露規定 C 部分 層面 A3 環境及天然資源 D 部分 氣候相關披露
2	環境	綠色運營	<ul style="list-style-type: none"> 污染物排放 廢棄物處理 環境合規管理 能源利用 水資源利用 循環經濟 利益相關方溝通 	<ul style="list-style-type: none"> C 部分 層面 A1 排放物 C 部分 層面 A2 資源使用 C 部分 層面 A3 環境及天然資源
3		生物多樣性保護	<ul style="list-style-type: none"> 生態系統和生物多樣性保護 利益相關方溝通 	<ul style="list-style-type: none"> C 部分 層面 A3 環境及天然資源
4		普惠金融	<ul style="list-style-type: none"> 鄉村振興 平等對待中小企業 產品和服務安全與質量 利益相關方溝通 	—
5		科技金融	<ul style="list-style-type: none"> 創新驅動 利益相關方溝通 	—
6	社會	養老金融	<ul style="list-style-type: none"> 利益相關方溝通 	—
7		消費者權益保護	<ul style="list-style-type: none"> 產品和服務安全與質量 數據安全與客戶隱私保護 盡職調查 利益相關方溝通 	<ul style="list-style-type: none"> C 部分 層面 B6 產品責任
8		公益慈善與志願服務	<ul style="list-style-type: none"> 社會貢獻 利益相關方溝通 	<ul style="list-style-type: none"> C 部分 層面 B8 社區投資

中國銀行可持續發展議題清單（續）

序號	維度	議題名稱	與交易所規定議題 / 層面的對應情況	
			《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》
9		員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工 盡職調查 利益相關方溝通 	<ul style="list-style-type: none"> C 部分 層面 B1 僱傭 C 部分 層面 B2 健康與安全 C 部分 層面 B3 發展與培訓 C 部分 層面 B4 勞工準則
10	社會	供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈安全 平等對待中小企業 盡職調查 利益相關方溝通 	<ul style="list-style-type: none"> C 部分 層面 B5 供應鏈管理
11		數字金融	<ul style="list-style-type: none"> 創新驅動 科技倫理 數據安全與客戶隱私保護 利益相關方溝通 	—
12		公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 利益相關方溝通 	—
13		風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 利益相關方溝通 	—
14	治理	合規與商業道德	<ul style="list-style-type: none"> 反商業賄賂及反貪污 反不正當競爭 利益相關方溝通 	<ul style="list-style-type: none"> C 部分 層面 B7 反貪污

影響、風險和機遇分析

基於可持續發展議題識別結果，本行進一步識別、評估各議題可持續發展相關影響、風險和機遇情況，為開展雙重重要性分析提供關鍵參考。

影響分析

指本行在某一可持續發展議題上的表現對經濟、社會和環境實際或潛在的正面或負面影響。

風險和機遇分析

指可能對本行的商業模式、戰略、目標和創造價值的能力產生負面或正面影響的環境、社會或治理因素。

中國銀行可持續發展相關影響、風險和機遇分析

綠色金融（應對氣候變化）

影響時間範圍¹

短期	中期	長期
✓	✓	✓

¹除特別說明外，本行參考《上海證券交易所上市公司自律監管指南第4號——可持續發展報告編製》，將「短期」定義為可持續發展報告期間結束後1年以內（含1年），「中期」為可持續發展報告期間結束後1-5年，「長期」為可持續發展報告期間結束後5年以上。

影響分析

- 正面影響：本行通過發展綠色金融業務，積極支持清潔能源、節能環保等綠色產業，主動擁抱產業結構轉型升級和發展方式綠色轉型的現實要求，能夠幫助客戶在提升經濟效益和市場競爭力的同時，減少生產經營活動對環境造成的污染和破壞，加速綠色技術的研發和應用，有助於推動經濟結構向綠色低碳轉型。
- 負面影響：在轉型初期，可能會使高碳行業的企業面臨一定的經營壓力。

風險分析

- 碳價格提高、碳排放強制性監管等政策要求，以及客戶低碳轉型所產生的成本，可能將影響本行高碳行業客戶的盈利能力，本行相關資產面臨擱淺風險。

機遇分析

- 發展綠色金融有助於本行優化信貸結構，增加對綠色行業的授信，降低對傳統高污染、高能耗行業的依賴；積極打造綠色金融服務首選銀行，有助於本行獲得投資者的認可，實現品牌價值和市場估值、盈利能力的提升。

綠色運營

影響時間範圍

短期	中期	長期
✓	✓	✓

影響分析

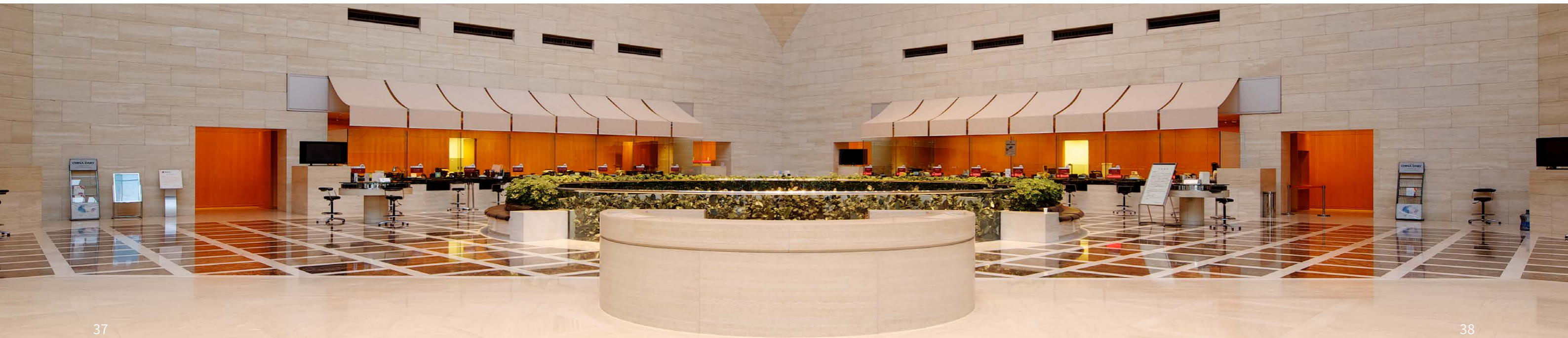
- 正面影響：本行通過節能減排措施、綠色電力採購、使用清潔能源、加強循環利用、打造綠色建築等方式，降低能源資源消耗，減少、抵消自身運營過程中的溫室氣體排放，助力經濟社會發展全面綠色轉型。加強綠色採購管理，將負責任採購理念納入供應商准入、採購、評審以及管理等各環節，推動供應商減少溫室氣體排放，對環境產生實際正面影響。
- 負面影響：如果本行未能在自身運營活動中妥善開展防污減廢、節能降碳等工作，可能對環境產生一定的負面影響。

風險分析

- 如果本行未能遵守運營所在地的環境管理法律和政策要求，可能會面臨行政處罰風險，導致合規成本增加。

機遇分析

- 本行通過更高效的辦公方式、更環保的綠色建築物、減少用水用紙量等方式，提高對能源和資源的利用效率。同時，加強對固定資產的精細化管理與循環利用，長遠來看有助於本行降低運營成本。



生物多樣性保護

影響時間範圍

短期	中期	長期
✓	✓	✓

影響分析

- 正面影響：本行通過貸款、債券等方式為生物多樣性保護項目提供資金支持，有助於維護生態平衡，推動可持續發展。
- 負面影響：對於破壞生物多樣性的客戶或項目，如果本行收緊信貸政策，可能導致部分客戶的授信條件發生變化。

風險分析

- 政府出台生物多樣性保護政策（如禁止破壞生物多樣性的活動，或對其徵稅、罰款等）或提高相關標準，可能影響本行部分客戶的盈利能力，本行相關資產面臨擱淺風險。

機遇分析

- 本行通過加大對生物多樣性項目的融資支持力度，提供新的業務領域和增長點，有助於增加市場競爭力。

科技金融

影響時間範圍

短期	中期	長期
✓	✓	✓

影響分析

- 正面影響：本行發展科技金融業務，能夠幫助科技型企業克服融資難題，提升先進製造業、戰略性新興產業等的科技發展水平，促進科技創新成果的落地轉化，加快產業結構的優化升級，對經濟產生實際正面影響。
- 負面影響：如果本行科技金融發展滯後，可能導致客戶科技金融服務需求無法得到較好滿足。

風險分析

- 科技型企業的融資需求依賴於金融產品和服務的創新，如果相關金融產品的創新步伐相對靠後，可能使得本行錯失部分優質科技型企業客戶，導致本行資產規模的減少和營業收入的下降。

機遇分析

- 國家政策明確支持商業銀行發展科技金融業務，本行可以利用貨幣、稅收、監管等政策紅利，擴大科技金融業務規模，促進資產規模的增長。

普惠金融

影響時間範圍

短期	中期	長期
✓	✓	✓

影響分析

- 正面影響：本行以可負擔的成本向廣大普惠客群提供適當、有效的普惠金融服務，對經濟和社會均產生實際正面影響；鄉村振興金融服務對促進城鄉要素平等交換、雙向流動，縮小城鄉差別，促進城鄉共同繁榮發展產生實際正面影響。

風險分析

- 我國經濟展現強大韌性，但外部環境變化帶來的不利影響仍然較多。小微企業和個體工商戶自身經營與外在經濟環境呈現高敏感性。涉農主體在農業生產過程中，受自然災害、氣候變化等因素影響較大。

機遇分析

- 國家政策明確支持商業銀行發展普惠金融業務，本行可用足用好貨幣、稅收等各類政策紅利，並發揮集團經營優勢，滿足普惠客群多元化的金融需求，提升金融服務可及性，擴大普惠金融業務規模。



養老金融

影響時間範圍

短期 中期 長期
■ ■ ✓

影響分析

- 正面影響：發展養老金融有助於金融支持中國式養老事業，服務銀髮經濟高質量發展，對社會產生實際正面影響。
- 負面影響：伴隨人口老齡化，養老客群將會成為銀行的重要客群，如果本行養老金融發展滯後，可能導致客戶養老金融服務需求無法得到較好滿足。

風險分析

- 目前養老金金融、養老服務金融、養老產業金融三大細分領域發展不平衡、不充分。養老金資產儲備仍有較大缺口，對本行養老金資產保值增值、養老個人財富規劃和資源配置的能力提出更高要求；養老金融統計標準初步建立，部分金融產品仍處於試點期，成熟的養老金融業務模式有待進一步探索。

機遇分析

- 國家明確實施積極應對人口老齡化國家戰略，發展銀髮經濟，個人養老金、商業保險年金、服務消費與養老再貸款等養老金融領域新政密集出台，本行可以利用政策紅利，將養老金融打造成為集團獲客活客的重要平台，成為多產品、多場景融合的戰略增長點，成為具有長期穩定價值貢獻的業務領域。此外，我國人口老齡化持續加深，養老市場未來提升空間十分廣闊。

消費者權益保護

影響時間範圍

短期 中期 長期
✓ ✓ ✓

影響分析

- 正面影響：本行通過適當程序和措施，在業務經營全過程公平、公正和誠信對待消費者，通過完善的消費者權益保護體制機制，將消保要求貫穿業務流程各環節，有助於增強客戶信任，提高客戶忠誠度，降低客戶流失率，支撐業務規模增長，減少糾紛處理成本，促進金融市場健康發展。
- 負面影響：如果本行未能及時回應客戶的正常訴求，可能導致消費者權益受到影響。

風險分析

- 如果本行對客戶正常訴求的回應不及時，投訴處理質效低下，可能造成重複投訴或者投訴升級，容易引發輿情風險或聲譽危機。

機遇分析

- 本行通過強化消保全流程管控機制，事前開展消費者權益保護審查，做好金融知識宣傳教育，事中做好營銷宣傳監測和產品適當性管理，事後加強投訴糾紛化解和投訴溯源整改，通過高標準合規經營，有助於提升品牌聲譽。

公益慈善與志願服務

影響時間範圍

短期 中期 長期
✓ ✓ ✓

影響分析

- 正面影響：本行通過開展一系列公益慈善活動，以及積極鼓勵並帶動員工自願參與志願服務，增進社會福祉，對社會產生實際正面影響。

風險分析

- 如果捐贈活動未嚴格按照《中華人民共和國公益事業捐贈法》《中華人民共和國慈善法》等相關法律法規開展，可能導致本行面臨合規風險。

機遇分析

- 本行開展公益慈善與志願服務活動，有助於提升品牌美譽度，進而增強客戶黏度。



員工

影響時間範圍

短期	中期	長期
✓	✓	✓

影響分析

- 正面影響：本行為員工提供就業崗位並支付薪酬，增加了就業機會，對經濟產生實際正面影響；保障員工權益，為員工提供各類法定與非法定福利，能夠提高員工工作滿意度，增進員工福祉，對社會產生實際正面影響。
- 負面影響：本行員工及其家庭是重要的利益相關方，也是社會的重要組成部分，員工權益受到損害、職業發展不通暢將對社會產生負面影響。

風險分析

- 員工流動會影響本行經營績效，高員工流失率會導致本行招聘、培訓等運營成本的增加。

機遇分析

- 本行依賴高度專業化的人才隊伍進行經營管理，本行在人才儲備、職業培訓等方面的投資有助於減少人員流動，進而降低招聘產生的成本。

供應鏈管理

影響時間範圍

短期	中期	長期
✓	✓	✓

影響分析

- 正面影響：本行通過採購活動，支持供應鏈中的企業可持續發展，有助於促進整體經濟的增長和社會就業的增加，對經濟及社會產生正面影響。
- 負面影響：如果採購活動不合法不合规，可能會損害本行或供應商的利益。

風險分析

- 採購人員、供應商及評審專家等主體違背公開、公平、公正的採購原則，可能會使本行採購成本高於市場公允價格或採購項目質量不達標，導致本行運營成本增加，或可能引發供應商投訴質疑。

機遇分析

- 本行通過建立一站式數字化採購服務平台，可以提升採購全流程的管理效率，節省採購成本；可以規範採購流程和標準，減少操作風險；可以記錄全流程信息，形成完整數據鏈，實現採購流程的可追溯，有助於常態化監督。

數字金融

影響時間範圍

短期	中期	長期
✓	✓	✓

影響分析

- 正面影響：本行發展數字金融業務，能夠打破傳統金融服務的壁壘，通過人工智能、大數據等現代科技手段，擴大金融服務的覆蓋面，降低金融服務的交易成本，從而加速經濟社會數字化轉型進程，讓更多民眾享受優質金融服務、增進民生福祉，對經濟和社會產生實際正面影響。
- 負面影響：如果本行數字金融發展滯後，可能使得客戶服務需求無法得到較好滿足。

風險分析

- 數字金融發展引起的數據侵權、隱私洩露、數據霸權等數據倫理問題，以及算法控制、算法綁架、算法共謀等算法倫理問題，可能影響市場的公平競爭秩序，對本行業務運營和品牌形象造成負面影響。

機遇分析

- 數字金融改變了本行的服務方式和業務流程，通過解決信息不對稱、風險管理和效率等問題，能夠有效提升服務效率，支撐本行擴大業務規模。

風險管理

影響時間範圍

短期	中期	長期
✓	✓	✓

影響分析

- 正面影響：本行深入推動全面風險管理體系建設，牢牢守住不發生系統性風險的底線，有助於維護金融市場的穩定性，保障經濟高質量發展。
- 負面影響：本行作為系統重要性銀行，如果未能健全風險管理體系，可能出現風險事件甚至引發系統性風險。

風險分析

- 如果本行未能妥善管理信用風險、市場風險等金融風險，可能導致本行資產減值損失增加。

機遇分析

- 良好的風險管理可以幫助本行實現更穩健的經營，減少風險管理支出和資產減值損失，提高盈利能力。

公司治理

影響時間範圍

短期 中期 長期

影響分析

- 正面影響：權責明晰、運行順暢的公司治理機制是企業保持良好經營業績和持續獲利的基礎。本行通過加強董事會建設、提升信息披露水平等方式，加強與股東及利益相關方的持續溝通與交流，為股東等利益相關方創造更多價值回報。
- 負面影響：權利失衡、運轉不暢的公司治理機制可能會降低決策的科學性、有效性，從而降低為利益相關方創造價值的能力。

風險分析

- 如果公司治理機制存在缺陷，可能帶來戰略決策誤判、信息披露不透明等問題，導致本行經營風險加大，影響本行的利潤創造能力。

機遇分析

- 良好的公司治理機制有助於本行科學決策、防範風險，保障經營管理平穩運轉，吸引投資者等利益相關方的信任和支持，降低本行融資成本。

合規與商業道德

影響時間範圍

短期 中期 長期

影響分析

- 正面影響：本行通過建設內控合規管理體系，能夠為社會提供更加公平、透明的金融服務，促進經濟的可持續健康發展，對經濟產生實際正面影響。
- 負面影響：本行作為市場主要參與者，如果發生不正當競爭行為、商業賄賂和貪污行為，將影響行業競爭環境。

風險分析

- 如果本行未能遵守法律、法規或監管要求，可能會面臨訴訟、行政處罰等後果，損害本行企業形象。

機遇分析

- 本行積極履行合規義務，有助於本行吸引更多客戶、投資者與合作夥伴，增強本行市場競爭力。

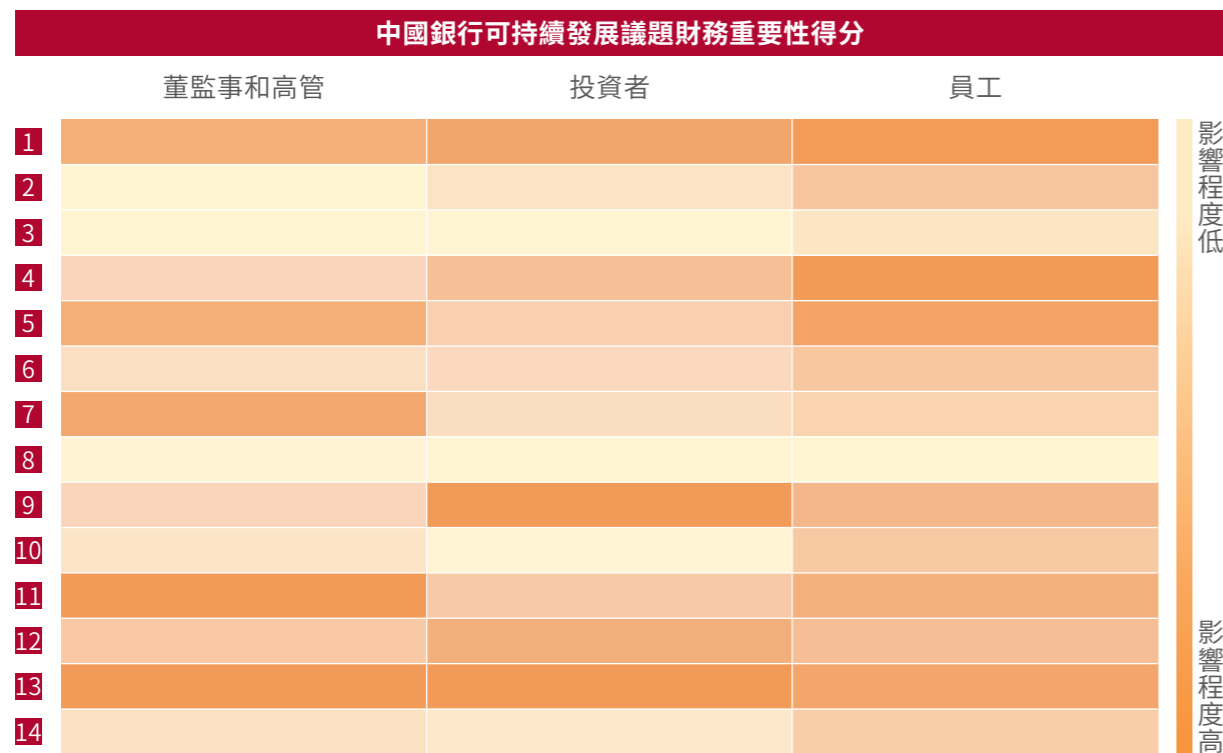
步驟 3：評估與確認議題重要性

為確保評估結果的科學性與客觀性，本行參照《上海證券交易所上市公司自律監管指南第 4 號——可持續發展報告編製》，製作中英文線上調研問卷，於 2025 年第一季度廣泛邀請利益相關方參與調研，以定性方式全面評估可持續發展議題的影響重要性和財務重要性。

本行共回收問卷 1,000 餘份。參與評估的利益相關方包含客戶和消費者、境內外投資者、董監事和高級管理人員、總分行員工、供應商等。參與本次評估的利益相關方類別覆蓋全面、人員背景多元，評估結果廣泛體現不同利益相關方群體對可持續發展議題重要性的意見。



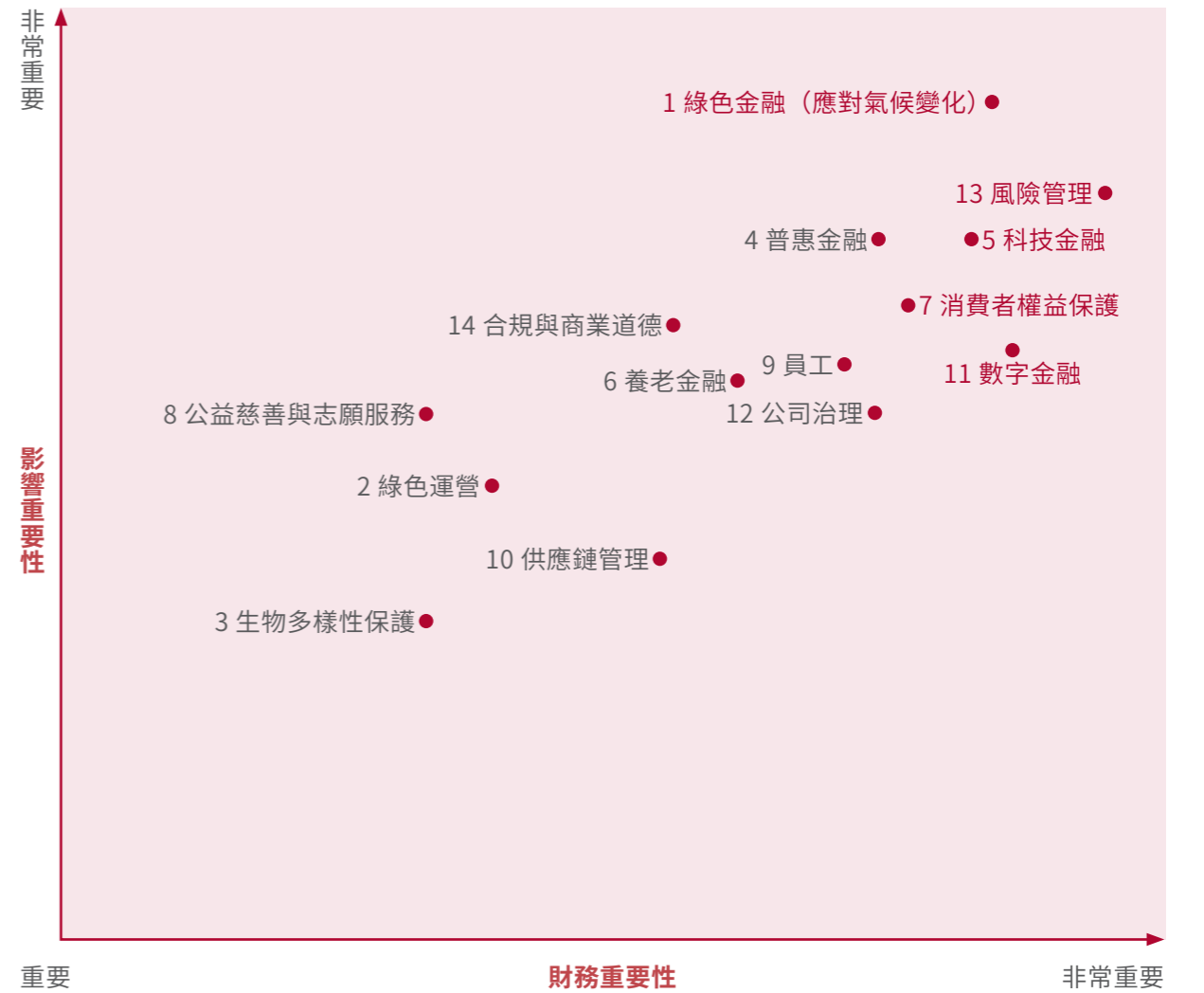
本行以熱力圖形式展現利益相關方對可持續發展議題的影響重要性和財務重要性的評估情況。



¹綠色金融（應對氣候變化）、²綠色運營、³生物多樣性保護、⁴普惠金融、⁵科技金融、⁶養老金融、⁷消費者權益保護、⁸公益慈善與志願服務、⁹員工、¹⁰供應鏈管理、¹¹數字金融、¹²公司治理、¹³風險管理、¹⁴合規與商業道德

本行整合影響重要性和財務重要性評估結果，形成可持續發展議題雙重重要性矩陣圖。結果顯示，在本行識別出的 14 項可持續發展議題中，風險管理、綠色金融（應對氣候變化）、科技金融、數字金融、消費者權益保護 5 項議題同時具有影響重要性和財務重要性，普惠金融、養老金融、員工、公益慈善與志願服務、公司治理、合規與商業道德 6 項議題具有影響重要性。由於本行不屬於高污染、高耗能或高度依賴供應鏈提供關鍵原料的行業，生物多樣性保護、綠色運營、供應鏈管理 3 項議題不具有影響重要性和財務重要性。

本行根據重要性評估結果搭建本報告框架、明確披露重點。對於具有財務重要性的 5 項議題，本行根據監管要求，按照「治理」「戰略」「影響、風險和機遇分析」「指標和目標」框架進行分析和披露。



環境篇 Environmental

- 51 綠色金融（應對氣候變化）
- 87 綠色運營
- 99 生物多樣性保護

聯合國可持續發展目標（SDGs）

7 經濟適用的清潔能源
9 產業、創新和基礎設施
11 可持續城市和社區
13 氣候行動
14 水下生物
15 陸地生物
17 促進目標實現的夥伴關係

本行支持世界規模最大的抽水蓄能電站建設。

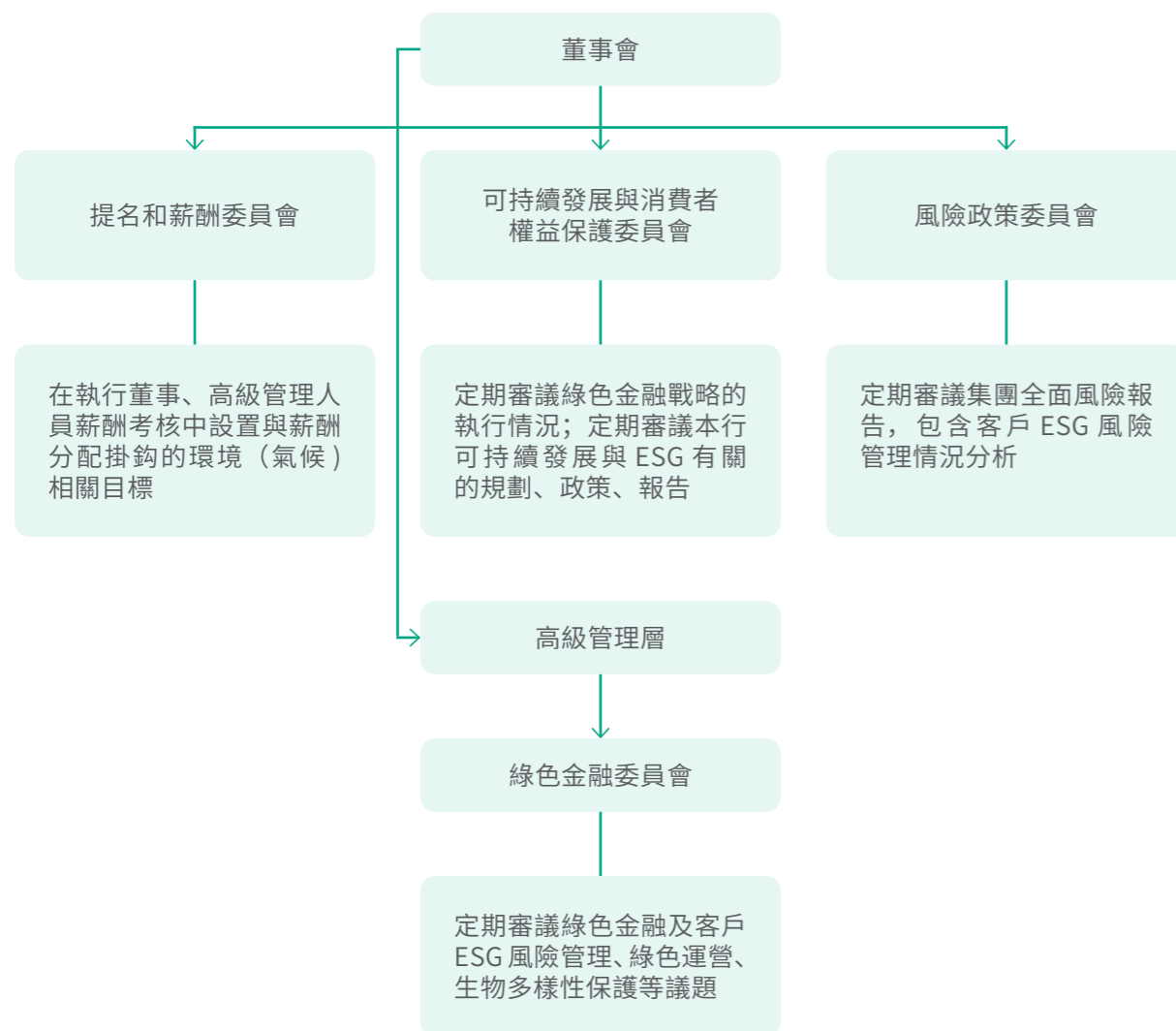
綠色金融（應對氣候變化）

本行重視氣候變化帶來的影響，主動識別、評估氣候相關風險和機遇，將綠色理念內化於經營管理和業務發展各項環節，持續加強環境（氣候）風險管理能力，發揮好服務實體經濟綠色轉型的主力軍作用，為經濟社會全面綠色低碳轉型和美麗中國建設提供高質量金融服務。

治理

本行堅持並不斷完善董事會、高級管理層、專業團隊的三層治理架構，持續提升環境（氣候）相關治理水平。

中國銀行綠色金融及環境（氣候）治理架構



董事會

本行董事會是監督管理綠色金融及環境（氣候）相關事宜的決策機構。董事會及董事會專業委員會每年審議包含環境（氣候）風險管理在內的綠色金融發展規劃、目標和報告，監督、評估綠色金融發展規劃執行情況，並就綠色金融、綠色運營等關鍵領域目標設定與管理層進行充分溝通，通過審議議案、聽取匯報、舉行研討、開展調研等多種方式，積極推動本行將環境（氣候）、社會和治理要求有機融入經營發展。報告期內，本行董事會審議批准《中國銀行 2024 年綠色金融發展報告和 2025 年工作計劃》，聽取包含綠色金融內容的《中國銀行 2024 年規劃執行情況報告》《中國銀行 2025 年上半年規劃執行情況報告》等匯報。同時，本行在執行董事考核中設置環境（氣候）相關目標，考核結果與薪酬分配掛鉤。

本行董事在環境（氣候）領域具備專業經驗，可為本行制定、落實綠色金融及氣候變化相關戰略和決策提供指導性、建設性意見。例如，副董事長、行長張輝先生擔任中英綠色金融工作組指導委員會委員；董事會可持續發展與消費者權益保護委員會主席黃秉華先生於報告期內多次召開專題會議，討論「十五五」綠色金融規劃及目標設定以及可持續發展信息披露相關議題，並形成專題調研報告；獨立董事高美懿女士現任中國移動董事會可持續發展委員會主席，在可持續發展風險和機遇管理方面擁有豐富的工作經驗。

2025 年，本行董事參加多場環境（氣候）與綠色金融相關能力建設活動，活動主題涵蓋綠色金融國際趨勢及「雙碳」目標解讀，綠色金融、轉型金融與生物多樣性金融產品創新實踐，金融機構氣候風險管理，碳核算與信息披露等，進一步提升對綠色金融全球發展趨勢、可持續發展信息披露以及氣候風險的認知。

高級管理層

本行高級管理層根據董事會決定，制定綠色金融及環境（氣候）相關目標，建立機制和流程，明確職責和權限，開展內部監督檢查和考核評價，要求相關部門制定實施綠色金融及環境（氣候）相關政策和程序並審批，每年向董事會報告綠色金融及環境（氣候）相關工作情況。同時，本行在高級管理人員考核中設置服務綠色金融等指標，考核結果與薪酬分配掛鉤。報告期內，高級管理層傳達學習習近平總書記關於綠色發展的重要講話精神並提出落實舉措，多次聽取「五篇大文章」行動方案落實情況的報告（包括綠色金融行動方案），推動綠色金融工作做深做實。

本行在高級管理層下設綠色金融委員會，成員覆蓋 20 餘個業務部門和職能部門。該委員會的職責及工作機制敬請參閱本報告「可持續發展管理」章節。高級管理層定期重檢綠色金融委員會章程和基本授權內容，確保相關工作機制符合業務發展需要。報告期內，綠色金融委員會召開兩次現場會議，聽取「十五五」綠色金融發展研究、對公綠色重點業務及相關系統建設、個人綠色住房貸款、綠色金融綜合化服務、綠色運營等重點工作情況的匯報，審議綠色金融發展情況及 2026 年工作計劃、2030 年綠色運營工作目標、第四屆綠色金融示範機構名單。

2025 年，本行高級管理層成員參加「可持續市場倡議」中國理事會會議、第四屆中國氣候投融資國際研討會、中國金融學會綠色金融專業委員會 2025 年年會等多場環境（氣候）與綠色金融相關交流合作以及能力建設活動，圍繞可持續發展、綠色金融、氣候韌性建設等重點領域與業內專家深入探討，增進與社會各界關於環境（氣候）與綠色金融的共識。

專業團隊與人才隊伍建設

本行在總行授信管理與資產保全部下設綠色金融團隊，負責推動集團綠色金融及環境（氣候）具體工作，在政策制度、業務發展、產品體系、客戶 ESG 風險管理、合作交流、信息披露等方面推動綠色金融發展。在總行總務部下設綠色運營團隊，負責集團綠色運營工作。

本行持續推進「十四五」綠色金融人才培養體系建設。打造包含八大模塊、100 餘門課程的綠色金融在線培訓體系，觀看學習累計超過 150 萬人次。面向董事、各級管理人員與業務骨幹、新員工開展不同層次綠色金融線下專題培訓。持續提升境內機構綠色金融競爭力，年內評選出綠色金融示範機構一級分行和二級分行共 28 家，已建成 593 家綠色金融特色網點。定期在綠色金融、ESG 等內部主題刊物中發布行業最新動態，提升員工市場敏銳度。

戰略

風險與機遇分析

本行參考國際國內常規實踐，將氣候風險分為物理風險和轉型風險兩大類，識別各類別下的具體風險因素，並評估氣候相關風險對自身業務模式和價值鏈的影響。

物理風險

指企業業務運作、資產價值等受愈發嚴重及頻繁的氣候災害（如颱風、洪水、乾旱、熱浪等）、持續性的氣候變化（如海平面上升、氣溫上升）、生態功能的損害（如沙漠化、水荒、土壤質量或海洋生態變化等）等影響引發的風險。

轉型風險

指在應對氣候變化挑戰的過程中，企業經營及財務狀況受政策變化、技術創新、公眾消費及投資偏好轉變、創新的商業模式等影響引發的風險。



中國銀行面臨的氣候相關風險及其影響分析

風險類型	氣候相關風險因素	對業務模式的影響	對價值鏈的影響	
氣候相關物理風險	急性風險 影響時間範圍 短期	<ul style="list-style-type: none"> 颱風、洪水、乾旱、熱浪等極端天氣事件 	<ul style="list-style-type: none"> 高風險地區的財產和資產預期受損 對員工的負面影響（健康、安全、缺勤） 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶持有的資產遭受物理損害
	慢性風險 影響時間範圍 長期	<ul style="list-style-type: none"> 氣溫上升、海平面上升、降水量變化 生物多樣性喪失 	<ul style="list-style-type: none"> 辦公場所的公用設施（用水、用電）供應不足 	
氣候相關轉型風險	政策風險 影響時間範圍 中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 碳價格提高 氣候信息披露要求趨嚴 碳排放強制性監管 	<ul style="list-style-type: none"> 授信策略調整 環境（氣候）風險流程管理要求趨嚴 	<ul style="list-style-type: none"> 碳密集型企業客戶的盈利能力受到影響，相關資產可能面臨擱淺風險
	技術及市場風險 影響時間範圍 短期、中期	<ul style="list-style-type: none"> 向低碳排放技術轉型的成本增加 低碳排放產品和服務替代現有產品和服務 客戶行為變化 市場需求變化 		<ul style="list-style-type: none"> 碳密集型企業客戶投融資能力下降
	聲譽風險 影響時間範圍 短期、中長期	<ul style="list-style-type: none"> 利益相關方關注程度提高或負面反饋增加 投資者偏好轉變 		

中國銀行面臨的氣候相關機遇及其影響分析

機遇類型	氣候相關風險因素	對業務模式的影響	對價值鏈的影響	
資源高效利用	影響時間範圍 中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 辦公方式更加靈活高效 綠色建築更加低碳環保 	<ul style="list-style-type: none"> 網點數字化轉型 加強線上貸款業務 建設綠色網點 無紙化辦公 	<ul style="list-style-type: none"> 引導更多資金流向資源高效利用產業 客戶獲取資金效率提高 綠色供應商需求增加
	影響時間範圍 中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 使用清潔能源 參與碳市場交易 採用獎勵性政策 	<ul style="list-style-type: none"> 提高新能源公務車比例 豐富碳金融產品和服務 在價格、費用等資源配置上對優質客戶予以傾斜 	<ul style="list-style-type: none"> 更多資金流向能源低碳轉型產業 客戶資金成本下降 綠色供應商需求增加
市場	影響時間範圍 中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 拓展綠色低碳市場 央行提供貨幣政策支持工具 	<ul style="list-style-type: none"> 參與綠色項目 使用碳減排支持工具 綠色金融產品服務多元化 	<ul style="list-style-type: none"> 更多資金流向綠色項目 客戶資金成本下降 滿足客戶多元化融資需求
	影響時間範圍 中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 樹立綠色低碳的企業形象 	<ul style="list-style-type: none"> 打造綠色金融服務首選銀行，獲得投資者的認可 	<ul style="list-style-type: none"> 提升品牌價值和市場估值 促進盈利能力提升

本行分析評估氣候相關風險和機遇對本行造成的財務影響情況。

氣候轉型風險

本行資產或業務活動中，高碳行業貸款較易受轉型風險影響。由於境內高碳行業對公貸款餘額在境內對公貸款餘額中的佔比保持較低水平，轉型風險在當期及短期內對本行財務狀況影響不顯著。截至 2025 年末，本行境內高碳行業¹對公貸款餘額低於一萬億元，在境內對公貸款中的佔比低於 10%。

氣候物理風險

以海平面上升風險為例，本行沿海地區押品資產可能受到該風險影響。由於海平面上升具有長期累積特徵，且本行位於境內易受海平面上升風險影響的沿海區縣房地產行業貸款餘額在境內對公貸款中的佔比較低，該物理風險在當期及短期內對本行財務狀況影響不顯著。

有關更多氣候相關風險對本行當期和預期財務影響的描述，敬請參閱「氣候韌性、情景分析與壓力測試」小節。

氣候相關機遇

本行資產或業務活動中，綠色貸款、綠色債券等可持續金融業務較易受到氣候相關機遇的影響。截至 2025 年末，綠色貸款餘額（中國人民銀行口徑）折合人民幣 4.96 萬億元，較上年末同口徑增長 27.83%；全年承銷境內綠色債券發行規模 4,288 億元，承銷境外綠色債券發行規模 295.71 億美元。報告期內，本行持續加大對綠色行業授信支持力度，綠色信貸投放對利息收入貢獻相對穩定，且綠色貸款不良率維持在較低水平。從當期和短期來看，氣候相關機遇有助於本行優化信貸結構、拓展新的業務增長點；從中長期來看，相關積極舉措有助於本行獲得投資者認可，進而提升自身盈利能力。

規劃與管理機制

本行綜合考慮上述氣候相關風險和機遇可能造成的影響情況，並在戰略規劃和業務決策中作出相應調整。本行在「十四五」綠色金融規劃中明確綠色金融發展原則，提出集團綠色金融發展四大目標，為全面貫徹落實綠色發展理念、積極應對全球氣候變化提供頂層政策指引。具體包括：

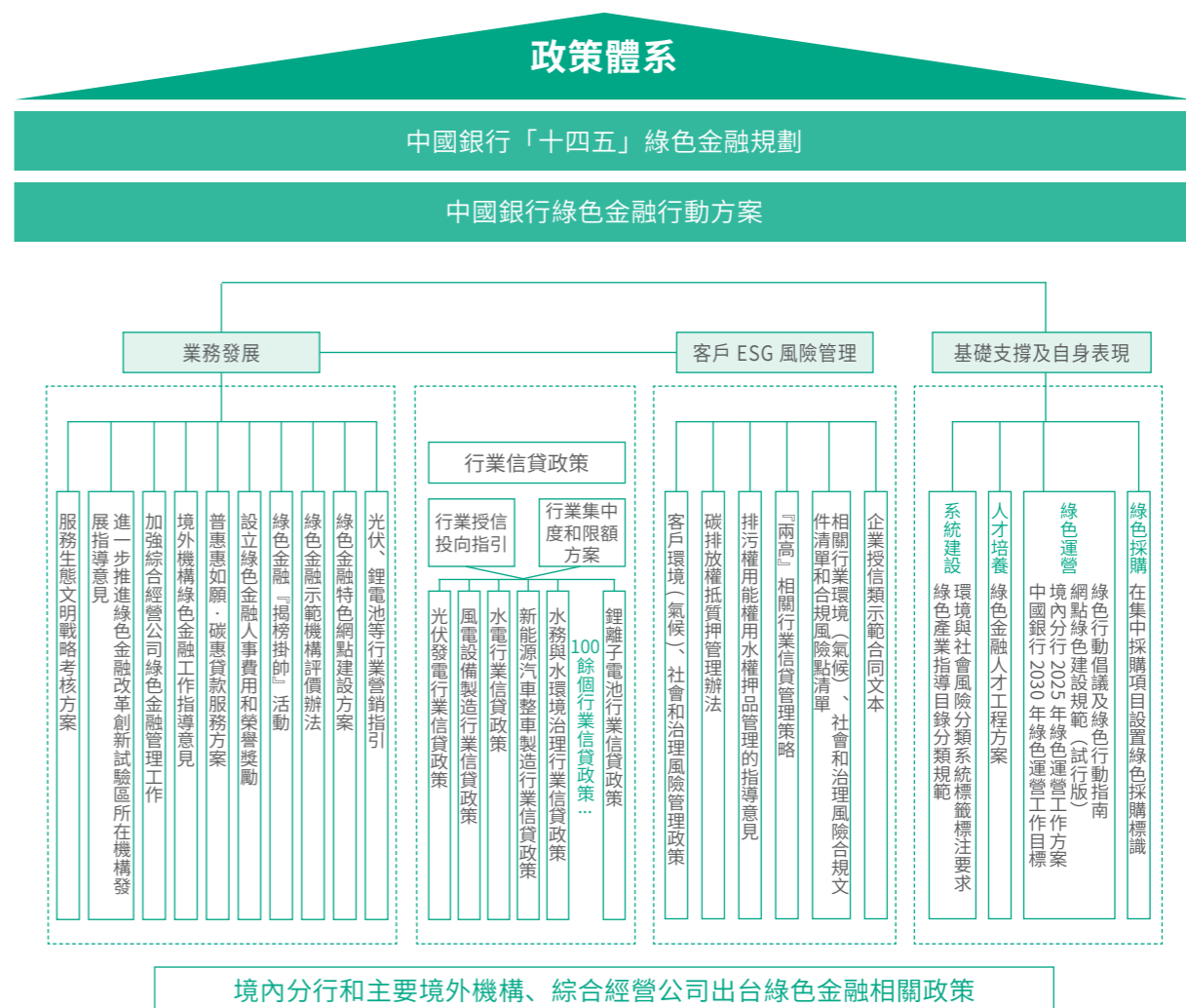
¹ 不含綠色信貸部分。具體行業範圍參考國家金融監督管理總局《銀行機構綠色金融實施情況關鍵評價指標》中的高碳排放行業參考目錄，包括電力、建材、鋼鐵、有色、石化、化工、造紙、機場。



政策體系

本行形成以「十四五」綠色金融規劃為戰略統領的「1+1+N」綠色金融政策體系，以多層次的政策基礎引領綠色發展實踐。

中國銀行「1+1+N」綠色金融政策體系



《中國銀行「十四五」綠色金融規劃》

《中國銀行「十四五」綠色金融規劃（2024 年修訂）》明確集團綠色金融發展四大目標；從綠色信貸、綠色債券等方面明確關鍵量化指標，形成較為完備的綠色金融發展指標體系；對頂層設計和組織管理、綠色金融產品和服務、區域發展和國際合作、客戶 ESG 風險管理、綠色運營和信息披露、人才隊伍建設、激勵約束、數據核查、系統開發等內容提出具體要求。

《中國銀行股份有限公司綠色金融行動方案》

從頂層設計、業務發展、客戶 ESG 風險管理、綠色運營等方面提出十餘項落實舉措。

綠色金融具體政策

制定《中國銀行股份有限公司 2025 年綠色金融工作方案》，從強化頂層設計、促進業務發展、支持重點區域、客戶 ESG 風險管理、綠色運營、合作交流、能力建設與人才培養、優化信息系統等方面細化落實舉措。

持續提供涵蓋加強考核激勵、優化經濟資本成本管理、配置人事費用等 13 個方面的政策支持包。



綠色金融注入塔克拉瑪干沙漠鎖邊工程，新疆維吾爾自治區分行賦能「光伏治沙」新模式。

執行全面考核評價

完善綠色金融考核機制，對高級管理層、總行部門、境內外分行、綜合經營公司設置相關指標，具體內容根據職能職責差異化設置，做到總分機構同口徑、同壓力，涵蓋業務發展、ESG 風險管理、綠色運營等管理要求。

強化行業指導

將主要綠色產業相關行業列入積極增長類行業，鼓勵信貸支持。

《中國銀行股份有限公司行業信貸政策》明確提出客戶 ESG 風險管理要求，其中包括農林牧漁、採礦與冶金、油氣化工、建築房地產、交通物流等領域的 100 餘項具體行業信貸政策；在風力發電、抽水蓄能、煤炭等重點行業信貸政策中明確生物多樣性保護要求。

優化經濟資本成本管理

根據綠色貸款、高碳行業貸款等績效表現，獎懲經濟資本成本。

提供專項價格支持

對符合條件的綠色貸款提供專項價格支持。

健全綠色審批通道

建立授信審批綠色通道，對符合條件的綠色授信項目，實行優先發起、優先受理、優先盡責、優先排會、優先審批、優先發放的全流程快速審批與優質服務機制。

創新緩釋手段

實施碳排放權、排污權、用能權、用水權等綠色金融相關抵質押品的風險緩釋政策。

加強人才培養

實行《中國銀行綠色金融人才工程方案》，為綠色金融業務高質量發展提供人才支撐。

◎ 強化能力建設

面向不同層級人員舉辦綠色金融專題培訓。

持續完善包含八大模塊、100 餘門課程的綠色金融在線培訓體系。

◎ 設立專項人事費用

設置專項人事費用，獎勵綠色金融業績突出的機構和個人。

◎ 設置榮譽獎勵

評選綠色金融示範機構一級分行和二級分行，建設綠色金融特色網點。

◎ 開展競賽活動

開展「萬馬奔騰」網點效能評價活動，鼓勵綠色金融業務拓展。

◎ 提升綠色意識

普及綠色運營知識，倡導節約用電、用紙、用水，在全行營造簡約適度、綠色低碳工作氛圍和生活方式。

中國銀行綠色金融總體業務策略

◎ 積極支持綠色產業和對生態環境友好、履行社會責任、公司治理完善的企業

在有效防範風險的前提下，積極支持《綠色金融支持項目目錄（2025 年版）》中明確的節能降碳產業、環境保護產業、資源循環利用產業、能源綠色低碳轉型、生態保護修復和利用、基礎設施綠色升級、綠色服務、綠色貿易、綠色消費。

支持清潔低碳能源體系建設，支持交通運輸、城鄉建設等重點行業和領域節能、減污、降碳、增綠、防災，實施清潔生產，支持美麗中國先行區建設，促進綠色低碳技術創新和推廣應用、循環經濟發展以及消費模式綠色轉型，落實碳排放、碳強度政策要求。

支持建設、生產、經營活動對環境友好、保障員工權益、保護生物多樣性、為殘疾人提供就業的企業。

支持審計及內控制度完善、信息披露和風險管理機制健全的企業。

加強綠色金融與普惠金融的融合，支持綠色普惠企業，推動實現經濟效益、環境效益和社會效益的有機統一。

積極引導客戶及其上下游產業鏈規範其涉及 ESG 管理的相關行為。

◎ 加強高碳行業管控

在堅決遏制高耗能、高排放、低水平項目盲目發展的同時，推動高碳產業轉型升級，不搞「一刀切」和運動式減碳，堅持有保有壓、分類施策。

加強對高碳資產的風險識別、評估和管理，在保障能源安全、產業鏈供應鏈安全的同時，漸進有序降低資產組合的碳強度，最終實現資產組合的碳中和。

優化高碳行業結構，推動產能置換、綠色改造、技術升級，引導資源向產能先進、單位能耗降低、技術升級改造、安全綠色智能高效、能源保供等重點領域集中。

◎ 促進產品服務創新

建立有利於綠色金融創新的工作機制，在依法合規、有效控制風險和商業可持續的前提下，推動綠色金融流程、產品和服務創新。

通過合理分配經濟資本、信貸資源以及差異化定價等有效方式，支持綠色金融產品和服務發展。

探索區域性生態環保項目金融支持模式，研究豐富碳交易、碳結算等碳金融服務，穩妥開發資源環境要素融資產品和服務，加強對生態環境導向的開發（EOD）項目金融支持，拓展多元化氣候投融資服務，發展綠色消費金融業務。

◎ 支持「一帶一路」綠色低碳建設

支持的境外項目發起人及其主要承包商、供應商遵守所在國家或地區有關生態、環境、土地、健康、安全等相關法律法規，遵循相關國際慣例或準則，確保對項目的管理與國際良好做法一致。

在業務敘做過程中，充分考慮 ESG 風險相關因素，落實全流程管理，加強利益相關方溝通。

嚴格履行「從 2021 年四季度起，除已簽約項目外，不再向中國境外的新建煤炭開採和新建煤電項目提供融資」的承諾。

要求從事境外及「一帶一路」項目融資人員需具有一定的境外項目 ESG 風險管理知識和經驗，並接受相關培訓，充分了解項目所在國家和地區有關生態、環境、土地、健康、安全等相關法律法規。

◎ 不得提供和審慎提供授信或投資支持的主要情形

不得提供授信或投資支持：對於存在以下情形的存量業務，督促客戶進行整改，整改困難或無法完成整改的應盡快退出。

未通過國家環境影響評價、環保信用評級為紅色或黑色、被列入環境違法「黑名單」、《環境、安全等重大風險企業信貸情況統計表》等環境與社會表現不合規的企業等。

參與販賣人口及非法用工的企業。

破壞關鍵棲息地、重要生物多樣性區域和國家自然保護區，非法伐木、捕魚、盜獵野生動物，油棕種植盲目擴張導致毀林，非法佔用並毀壞林地等的企業。

審慎提供授信或投資支持：對於存在以下情形的存量業務，督促客戶進行整改，並採取有效措施緩釋風險，整改困難或無法完成整改的應盡快退出。

環保信用評級為黃色的企業；污染物排放或能源消耗高於行業平均水平且無技改計劃的企業。

對當地居民及少數民族的健康或生活環境可能產生重大不利影響、有引發資源或土地重大衝突風險且未制定有效緩解措施的企業。

嚴重侵害中小企業股東權利、財務管理和風險管理機制嚴重缺失且無整改計劃的企業。

重點行業信貸政策

本行制定《中國銀行股份有限公司 2025 年度行業授信投向指引》，將風電、新型儲能、生態保護、環境治理等綠色低碳相關行業繼續定為積極增長類行業，完善配套措施，積極引導資金投向相關行業。

本行已建立完善的行業信貸政策管理機制。本行在制定行業信貸政策過程中充分考慮國家政策、監管要求、市場狀況，經由合規審查及高級管理層審核批准後發布執行，從客戶與項目准入標準、相關風險識別與防範、信貸管理策略等方面為業務開展提供指導，各項境內公司授信業務均嚴格遵照相應行業授信政策。本行行業信貸政策已覆蓋農林牧漁、採礦與冶金、油氣化工、建築房地產、交通物流等領域的 100 餘個具體行業。為保障授信業務穩健發展，本行定期重檢行業信貸政策。

本行對鋼鐵、水泥等產能過剩行業設置限額，加強授權管理。嚴格審核「兩高」項目審批核准備案、環評、節能審查等文件，對不符合能耗政策要求，以及未批先建、無能耗指標和環境容量的項目，不提供授信支持。

中國銀行重點行業或領域信貸政策要點

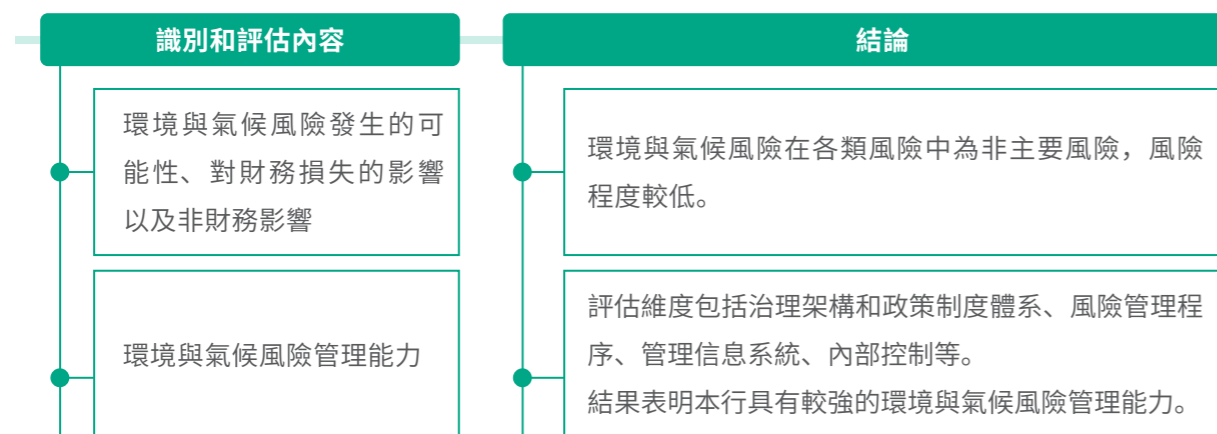
重點行業或領域	部分信貸政策要點
農林牧漁行業	<p>《中國銀行股份有限公司農作物種業行業信貸政策（2024 年修訂）》</p> <ul style="list-style-type: none"> 制定依據：《「十四五」現代種業提升工程建設規劃》《國務院關於加快推進現代農作物種業發展的意見》等。 支持領域：自主研發創新能力強、技術先進、擁有自主知識產權、盈利能力強、資產負債率低、銷售渠道通暢、產業鏈帶動能力強的行業龍頭企業；行業龍頭企業育種基礎性研發和良種聯合攻關項目、現代種業提升工程項目、農業生物育種重大科技項目、大型優質企業的併購項目等。 排除條款：針對屬於國家發展改革委等部門發布的《產業結構調整指導目錄》中規定的「淘汰類」「限制類」項目、《外商投資產業指導目錄》中規定的准入負面清單項目，不予提供授信支持。

重點行業或領域	部分信貸政策要點
 <p>採礦和冶金行業</p>	<p>《中國銀行股份有限公司鋼鐵行業信貸政策（2024 年修訂）》</p> <ul style="list-style-type: none"> 制定依據：《鋼鐵行業節能降碳專項行動計劃》《工業重點領域能效標桿水平和基準水平（2023 年版）》《產業結構調整指導目錄（2024 年本）》《關於促進鋼鐵工業高質量發展的指導意見》《「十四五」原材料工業發展規劃》等。 支持領域：符合產能置換、能耗降低、工藝優化、智能改造、綠色改造、超低排放的項目。 排除條款：針對存在欠息、逾期超過 30 天等違約現象，不符合國家節能減排相關政策、環保不達標的企業；國家《產業結構調整指導目錄》淘汰類及淘汰落後產能名單的企業和產能，不得予以支持。
 <p>能源及煤炭行業</p>	<p>《中國銀行股份有限公司煤炭行業信貸政策（2024 年修訂）》</p> <ul style="list-style-type: none"> 制定依據：《中華人民共和國煤炭法》《關於煤炭行業化解過剩產能實現脫困發展的意見》《綠色低碳轉型產業指導目錄（2024 年版）》《煤礦安全生產條例》等。 支持領域：符合國家產業政策及合規、工藝、環保、安全要求，煤炭資源豐富、開採條件良好、智能化程度高、環保水平高的大型煤炭基地和礦區。 排除條款：符合國家產業政策中明確規定的產能退出企業和煤礦相關要求，相關項目或產品工藝被列入《產業結構調整指導目錄》中限制和淘汰類目錄的，不得予以支持。
 <p>電力行業</p>	<p>《中國銀行股份有限公司光伏發電行業信貸政策（2024 年修訂）》</p> <ul style="list-style-type: none"> 制定依據：《關於進一步落實分布式光伏發電有關政策的通知》《關於支持光伏發電產業發展規範用地管理有關工作的通知》《光伏發電系統效能規範（NB/T 10394-2020）》等。 支持領域：光伏電站項目建設運營經驗豐富且盈利能力較好的客戶，其中重點支持光資源相對豐富且用電需求較為旺盛或國家重點基地建設項目的集中式光伏項目，具備工業園區、經濟開發區、場站、物流等屋頂資源的股東方出資建設的分布式光伏項目。 排除條款：針對存在挪用授信資金或用虛假貿易背景套取授信資金行為的企業，近兩年有違約記錄（非主觀因素形成不良的除外），已出現授信違約且可預見期限內無改善可能或授信資產分類下調至次級及以下的企業，不得予以支持。

重點行業或領域	部分信貸政策要點
 <p>電力行業</p>	<p>《中國銀行股份有限公司火力發電行業信貸政策（2024 年修訂）》</p> <ul style="list-style-type: none"> 制定依據：《關於開展全國煤電機組改造升級的通知》《煤電節能減排升級與改造行動計劃》《全面實施燃煤電廠超低排放和節能改造工作方案》等。 支持領域：符合煤炭清潔高效利用專項再貸款等政策要求的清潔煤電項目、煤電機組「三改聯動」項目和電煤保供項目等。 排除條款：針對大氣污染物排放未達到超低排放標準且無明確的升級改造計劃，已列入國家、省或地區淘汰計劃清單的項目，企業出現財務造假、公開市場違約、發生安全責任事故等，不得予以支持。
 <p>石油天然氣行業</p>	<p>《中國銀行股份有限公司石油煉化行業信貸政策（2025 年修訂）》</p> <ul style="list-style-type: none"> 制定依據：《關於石化產業調結構促轉型增效益的指導意見》《產業結構調整指導目錄》《石化產業規劃布局方案》《關於促進石化產業綠色發展的指導意見》《工業重點領域能效標桿水平和基準水平（2023 年版）》《煉油行業節能降碳專項行動計劃》等。 支持領域：符合國家石化產業規劃布局方案發展方向，煉化一體化程度較高的企業，產品符合國家安全、質量、環保、能耗、倉儲、流通等行業監管要求。 排除條款：生產工藝與產品屬於《產業結構調整指導目錄》的限制類或淘汰類，或在《市場准入負面清單》中；不符合國家環保相應法律法規，生產方式粗放的高污染企業；工藝技術落後，安全生產、環境保護及能耗不達標，發生重大環境污染、安全生產事故等；存在能耗未達到《工業重點領域能效標桿水平和基準水平》基準水平的項目，且沒有明確的技術改造計劃的，不得予以支持。 <p>《中國銀行股份有限公司天然氣行業信貸政策（2024 年修訂）》</p> <ul style="list-style-type: none"> 制定依據：《加快推進天然氣利用的意見》《關於加快儲氣設施建設和完善儲氣調峰輔助服務市場機制的意見》《關於加快推進天然氣儲備能力建設的實施意見》等。 支持領域：常規天然氣資源勘探開發項目，國家主線、幹線管道、管網互聯互通、禁煤區天然氣管道工程和沿海率先發展區天然氣管道工程項目，國家「十四五」規劃及國家部委出台政策中明確的戰略性儲氣項目等。 排除條款：不符合國家產業政策、國家「雙碳」戰略目標等相關要求的企業和項目，不得予以支持。

氣候韌性、情景分析與壓力測試

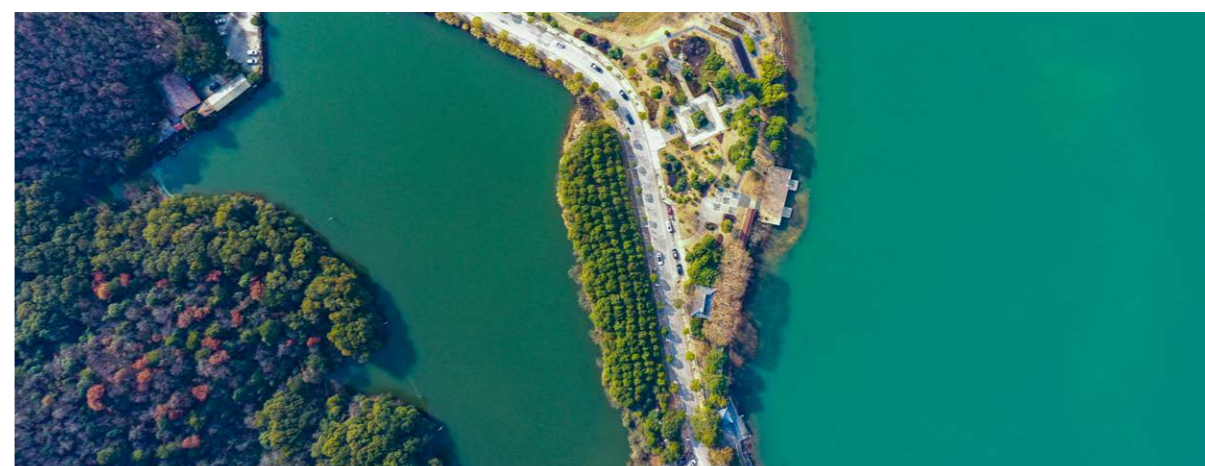
2025 年，本行完成內部資本充足評估程序（ICAAP）。



物理風險壓力測試

本行聚焦海平面上升風險對本行房地產押品特別是沿海地區押品資產的潛在影響，識別並量化長期氣候變化背景下押品價值面臨的減值風險，為資產組合管理和風險防控提供參考依據。

情景選擇	<p>採用 SSP5-RCP8.5 情景，即無氣候變化政策干預的高排放情景。該情景採取的假設包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> 在情景分析期間，押品資產的地理位置保持不變； 本次分析未納入保險安排或其他主動適應與防護措施的緩釋效應。
測試範圍	<p>本次情景分析覆蓋 2030 年、2050 年、2100 年三個時間維度，以反映海平面上升這一慢性物理風險在不同時間尺度下的累積效應。評估對象包括本行位於全國沿海地區的押品資產，覆蓋 11 個沿海省份及數百個區縣層級區域。</p>
測試方法	<p>本行基於上述區域範圍整合押品位置與價值數據，通過模型分析海平面上升高度、地面高程等因素，輸出區縣層級的定量風險暴露結果，根據暴露程度劃分高、中、低風險等級，並進一步量化不同區域資產面臨的資產減值比例，形成核心財務影響指標——海平面上升物理風險在險價值（PVaR）。</p>
測試結果	<p>在 2030 年和 2050 年時點下，本行押品全部為低風險；在 2100 年長期情景下，海平面上升風險隨時間累積，部分沿海區域的風險敞口上升，風險在空間分布上呈現沿海區域集中性，但全國押品加權 PVaR 仍處於可控區間。</p>



本行支持湖北省咸寧市嘉魚縣濱江生態環境提升項目。

轉型風險壓力測試

本行圍繞低碳轉型背景下高碳行業面臨的環境、社會和經濟約束變化，開展轉型風險情景分析與壓力測試，識別並量化不同轉型情景下碳成本變化可能對本行信貸資產價值和財務狀況帶來的潛在影響，為轉型風險的前瞻性識別與資產組合管理提供參考依據。

情景選擇

選取央行與監管機構綠色金融網絡（NGFS）的三類代表性轉型情景：當下政策、延遲轉型和 2050 年淨零，分別對應溫室世界、無序和有序三種情景類型。上述情景覆蓋從政策相對溫和到政策收緊的不同轉型路徑，能夠較為全面地刻畫不同政策選擇下轉型風險的潛在差異。在本次轉型風險情景分析的過程中，採用的主要假設包括：

- 在分析期間，企業碳排放水平保持不變，不考慮額外技術改進和運營變化帶來的減排改善；
- 本次分析未納入政府補貼、碳金融工具或企業主動轉型投入的緩釋效應。

情景名稱	情景類型	情景說明
當下政策	溫室世界	假設僅維持當前已實施的氣候政策，轉型壓力相對有限。
延遲轉型	無序	假設 2030 年前未實施額外的氣候政策，隨後為將升溫控制在 2°C 以下而被迫採取急劇而嚴格的政策措施。
2050 淨零	有序	通過嚴格的氣候政策和技術創新，將全球升溫控制在 1.5°C 以內，並在 2050 年前後實現全球二氧化碳淨零排放。

測試範圍

本次測試以本行信貸資產中的高碳行業客戶為評估對象，重點覆蓋電力、鋼鐵、機場、化工、建材、石化、有色及造紙等八大高碳行業。情景分析選取 2025 年、2030 年、2035 年等多個關鍵評估時點，全面覆蓋短期、中期和長期維度，以充分反映轉型風險在不同階段的累積效應。

測試方法

財務影響量化方面

本行基於科學方法論和「自下而上」的模型搭建，測算評估信貸資產的財務表現，並進一步將影響傳導至銀行端資產質量、預期信用損失和資本充足率。

信貸資產財務表現評估方面

採用碳在險價值（CVaR）¹ 作為核心轉型風險指標。本次分析基於客戶碳排放數據及 NGFS 情景下的不同碳價路徑，測算企業在短、中、長期面臨的碳成本水平，據此計算不同情景下的 CVaR，並劃分高、中、低風險等級。

資本充足率方面

本行以企業碳成本上升作為主要壓力傳導變量，測算其對企業關鍵財務指標的影響，並在此基礎上，結合本行內部信用評級模型，對關鍵評估年份的企業違約概率（PD）進行預測，進一步測算信貸資產不良率、貸款損失準備計提情況，並評估轉型風險情景下本行資本充足率水平的變化。

測試結果

風險敞口方面，在短期維度內，本行高碳行業信貸資產整體轉型風險暴露較低，對資產組合影響有限。隨着時間推移，轉型風險逐步累積，中長期情景下部分行業的風險敞口略有上升，但對本行整體資產質量和資本充足率水平的影響有限，總體風險可控。

¹ 碳在險價值（CVaR, Carbon Value-at-Risk）用於衡量在特定轉型情景下，企業因碳排放成本上升造成的資產損溢佔其總資產價值的百分比，可直觀反映資產對轉型風險的暴露程度。

影響、風險和機遇管理

建設綠色金融服務首選銀行

本行持續打造「中銀綠色+」全球品牌，推出五大類數十項綠色金融產品與服務，覆蓋貸款、債券、消費、綜合化服務等領域。

綠色 + 貸款

本行支持節能降碳、環境保護、資源循環利用、能源綠色低碳轉型、生態保護修復和利用、基礎設施綠色升級、綠色服務、綠色貿易等產業，推動信貸資源向綠色領域傾斜。截至 2025 年末，綠色貸款餘額（中國人民銀行口徑）折合人民幣 4.96 萬億元，較上年末同口徑增長 27.83%。積極參與具有國際影響力的標桿性綠色項目，境外綠色貸款規模居彭博「全球綠色 UoP 貸款」「全球可持續性掛鉤貸款」「全球綠色貸款原則貸款」排行榜中資銀行第一。

截至 2025 年末

綠色貸款餘額（中國人民銀行口徑）折合人民幣

4.96 萬億元 

較上年末同口徑增長

27.83% 



內蒙古自治區分行為鄂爾多斯市達拉特旗光伏領跑者基地項目提供固定資產貸款支持。

籌組國內顯示面板行業可持續發展掛鉤境外銀團貸款

中銀香港作為聯合委任牽頭安排及簿記行及可持續發展掛鉤貸款協調行，為國內某主營半導體顯示、新能源光伏的科技企業籌組總金額 2 億美元的可持續發展表現掛鉤銀團貸款。本筆貸款的利率與該企業多項預先設定的 ESG 指標掛鉤，所設定指標主要參考國際資本市場協會（ICMA）所建議的製造行業關鍵可持續發展指標。同時，利率調整設定包含獎勵與懲罰的雙向機制，激勵企業落實預設的 ESG 績效表現，引導其持續推動電子設備製造業加速低碳轉型。

落地江蘇省首筆建材行業轉型金融貸款

江蘇省分行聚焦建材、鋼鐵、有色等高碳行業，積極對接企業轉型發展需求。在了解到某材料企業轉型資金需求後，分行結合企業生產經營特點和轉型規劃，建立碳減排績效評價與金融服務掛鉤機制，為其提供 4,000 萬元額度的轉型金融貸款，並完成首筆投放 500 萬元。作為江蘇省首筆建材行業轉型金融貸款，該項目通過利率、額度等差異化政策，引導企業深化轉型實踐，形成「金融支持 - 轉型見效 - 政策激勵」的良性循環。

支持中東單體規模最大光伏電站建設

迪拜分行為沙特某光伏電站項目建設提供融資支持，承貸金額 5,500 萬美元。該項目裝機容量 2.6GW，佔地面積近 53 平方公里，項目於 2025 年 11 月正式投入商業運營，是中東單體規模最大的光伏電站。建成後，預計 35 年總發電量可達到 2,822 億千瓦時，有助於減少二氧化碳排放近 2.45 億噸。



廣東省分行支持某港口海上風電場建設。

綠色 + 債券

發行

持續在境內外市場發行綠色債券，募集資金用於支持綠色產業項目發展，推動經濟社會發展綠色化低碳化。

2025 年，綠色債券發行規模 300 億元，境外可持續發展債券發行規模折合 5.47 億美元，並在可持續金融領域持續獲得國際權威認可。

承銷

作為主承銷商服務境內外清潔能源、綠色交通、生態保護等重點領域客戶發行綠色債券，引導社會資本流向綠色前沿，有力推動重點產業的低碳轉型與升級，實現環境效益與經濟效益的雙贏。

2025 年，承銷境內綠色債券發行規模 4,288 億元，承銷規模位列銀行間市場第一；承銷境外綠色債券發行規模 295.71 億美元，位列彭博「全球離岸綠色債券」排行榜中資同業第一。

投資

通過持續開展綠色債券投資，積極參與美麗中國建設，有效助力如期實現碳達峰、碳中和目標。設定「綠色債券投資規模逐年上升」目標。

截至 2025 年末，境內人民幣綠色債券投資規模超過 1,000 億元，位列銀行間市場交易商協會（NAFMII）綠色債務融資工具投資人第一。

發行全球首單人民幣與英鎊雙幣種可持續固定利率債券

2025 年 10 月，倫敦分行發行人民幣與英鎊雙幣種可持續發展債券，此次發行包括三年期 2.50 億元英鎊債券及三年期 15 億元人民幣債券，其中英鎊債券為市場首單由中資機構發行的英鎊計價的可持續發展債券。債券發行嚴格遵守國際資本市場協會（ICMA）《可持續發展債券指引》《綠色債券原則（2025）》及《社會債券原則》等國際標準，建立完善的項目篩選、資金管理與信息披露機制。募集資金用於支持符合條件的綠色與社會項目，覆蓋污染防治、生物自然資源管理和土地應用、水資源與廢水管理等領域。

此次發行獲得國際投資者熱烈響應，投資者覆蓋歐洲、亞洲及中東主要金融中心。本次債券發行豐富倫敦證券交易所綠色金融產品體系，並獲得《財資》（The Asset）雜誌 2026 年度 Triple A 獎項「金融機構類別最佳可持續債券」獎，為中資機構開展國際可持續融資樹立新標桿。

綠色 + 債券承銷亮點實踐

作為牽頭主承銷商協助中國財政部在倫敦發行 60 億元人民幣主權債，是財政部發行的首筆綠色主權債券。本次發行是落實第十一次中英經濟財金對話外交成果的重要舉措，開闢了我國募集綠色財政資金的新渠道。

作為牽頭主承銷商協助某公司發行 80 億元碳中和債券，募集資金用於國家大型水電項目建設，有助於改善能源供應結構，釋放長江流域防洪壓力，對帶動當地群眾增收致富、促進社會穩定發展具有積極意義。

作為聯席主承銷商協助某公司發行全國首筆農牧企業「綠色、科技創新、鄉村振興」多貼標債券，募集資金用於綠色農業項目運營，有助於農業資源高效利用，加強農業面源污染治理，促進農業和畜牧業可持續發展。

作為牽頭主承銷商協助西班牙某公司發行 7.50 億歐元十年期綠色債券，該債券是全球首支同時符合歐盟新《歐洲綠色債券標準》（EuGB）、國際資本市場協會（ICMA）《綠色債券原則》雙標準的綠色債券，是本行引領國際綠色金融規則對接的有力實踐。

綠色 + 消費

綠色主題理財產品

持續代銷綠色金融主題理財產品，陸續上架「ESG」「責任投資」等系列理財產品。截至 2025 年末，共發行 268 隻綠色金融產品，募集資金量 3,190.20 億元，存續綠色產品 96 隻，存量規模 720.08 億元。

新能源汽車消費

支持擴大新能源汽車消費，與近 20 家新能源汽車品牌建立「總對總」合作關係，為國內眾多新能源車主用戶提供優惠便利的分期用款金融服務；與新能源汽車品牌就熱銷車型開展貼息合作，為客戶提供分期借款利率優惠，並聯合品牌推出 5 年 0 息、3 年 0 息等利率優惠方案，滿足客戶購車需求，降低購車成本。

個人碳賬戶

構建個人客戶碳積分核算體系，將支付、生活繳費、借記卡開立等個人金融場景以及步行等生活場景的綠色行為數據轉化為碳減排積分，倡導綠色低碳生活方式，探索碳金融創新。

綠色 + 綜合服務

本行發揮綜合化經營特色，協同推動綠色金融綜合服務發展，綠色資管、綠色保險、綠色租賃、綠色債券、綠色投資各項業務發展實現提質增效。

綠色資管

中銀理財 ESG 主題理財產品管理規模超過

590 億元

中銀基金綠色金融相關公募基金產品管理規模超過

180 億元

綠色保險

中銀保險提供綠色保險保障規模超過

5,900 億元

綠色租賃

中銀金租綠色租賃資產餘額超過

440 億元

中銀航空租賃自有飛機價值位居亞洲飛機租賃公司第一，飛機訂單全部為最新綠色節能新技術飛機。

綠色債券

中銀國際控股全年承銷綠色及可持續債券

20 筆

對應發行規模折人民幣超過

650 億元

中銀證券全年承銷境內綠色債券發行規模超過

230 億元

綠色投資

中銀資產、中銀三星人壽綠色產業投資餘額超過

580 億元

註：數據統計截至 2025 年末



江西省分行支持萍鄉武功山 5A 級風景名勝區生態草甸修復及服務設施提升改造。

綠色投資：依托市場化債轉股項目，服務經濟社會綠色發展

中銀資產聚焦綠色金融領域，落地多個債轉股項目，支持經濟社會可持續發展。

保障國家能源安全：2025 年 7 月，出資全球最大的抽水蓄能電站運營公司二期增資引戰項目，投資金額 9 億元，是繼 2020 年首次參與企業增資後，再次以市場化債轉股方式助力企業增強資本實力、優化資本結構，推動抽水蓄能行業高質量發展，對保障電力供應和電網安全、促進新能源消納以及能源綠色低碳轉型具有重要意義。

支持發展循環經濟：2025 年 3 月，出資某固體廢物處置專業化公司增資引戰項目，投資金額 3 億元。該公司是國家高新技術企業，已形成垃圾處理全產業鏈服務能力，年垃圾處理量超過 1,300 萬噸、年發電量逾 57 億千瓦時，為「無廢城市」建設與資源循環利用提供支撐。本次投資將助力其優化產業布局，強化產業鏈優勢，夯實向「零碳生態構建者」轉型的資本基礎。

綠色租賃：支持「國貨國運、國輪國造」，服務海洋強國戰略

中銀金租聯動集團境內外分行，以「商行 + 租賃」協同優勢，為某從事油品、液化天然氣、液化石油氣等儲運業務的專業化公司定造的 3 艘 LNG 運輸船項目提供不超過 5.73 億美元專項綠色金融支持。結合船舶建造及運營特性，創新設置「建造期 +15 年」租期與「本金預先設定 + 利息浮動計算」租金模式，按季支付穩定企業現金流。本項目為能源運輸企業優化綠色運力、船舶製造企業積累高端船型製造經驗提供支撐，以金融力量賦能「國輪國造」，助力突破高端船型製造瓶頸，為能源保供與綠色轉型注入動能，踐行服務國家戰略的責任擔當。

綠色保險：傾力支持重大生態項目建設

自 2022 年起，中銀保險積極發揮保險功能價值，參與某重大生態民生水利工程項目保障。該項目建設需跨越多個汛期，面臨着自然災害、意外事故、第三者損失和水體污染等多重風險，中銀保險作為共保體成員連續為該項目提供建工一切險及「意外事故污染責任條款」「圍堰坍塌、江水漫頂擴展條款」等 41 項附加險保障，截至 2025 年末，份額內累計保險保障金額達到 3.60 億元。該項目建成後，將解決生產、生活用水困難，提升區域通航運輸能力，保障區域農田灌溉，改善區域水環境，修復區域水生態等，具有顯著的生態、社會和經濟效益。

專欄：支持碳市場建設



本行加大碳市場結算產品開發力度，積極對接全國碳排放權交易市場、全國溫室氣體自願減排交易市場及地方碳排放權交易市場，提供高效優質的金融服務。

創新 CCER 質押融資模式，破解海上風電項目融資瓶頸

某海上風電項目是山東省「十四五」重點綠色能源工程。山東省分行聯合第三方專業機構，研判項目減排規模與市場價值，創新推出碳排放權質押貸款，為企業制定「核證自願減排量（CCER）質押 + 中期流動資金貸款」方案，開闢綠色通道，僅用時 8 個工作日，批覆碳排放權質押貸款，為企業提供 1 億元流動資金貸款額度，幫助企業有效盤活碳資產，拓寬資產變現渠道，為發展清潔能源、落實「雙碳」目標注入金融動力。

巴黎分行助力某大型國有能源企業首度登陸歐盟碳市場

2025 年，巴黎分行協助某大型國有能源企業完成多筆歐盟碳排放配額（EUA）採購，累計交易金額達到 132.13 萬歐元。本項目中，該企業旗下英國銷售公司擔任代理，為某能源運輸公司採購 5,000 噸歐盟排放配額。巴黎分行提供碳交易資金監管與結算服務，助力該國有能源企業進入歐盟碳排放交易體系（EU ETS）。這一突破為中資企業參與國際碳市場積累可複製、可推廣的經驗，彰顯本行在綠色低碳轉型金融服務領域的領先實力。

妥善管理客戶 ESG 風險

客戶 ESG 風險管理體系

本行董事會承擔包括客戶 ESG 風險在內的全面風險管理的最終責任。高級管理層承擔客戶 ESG 風險管理的實施責任。由分管綠色金融 / 風險管理工作的行領導擔任綠色金融委員會主席，負責投融資活動客戶 ESG 風險管理，獨立於操作和經營條線，可直接向董事會報告全面風險管理情況。

本行已將客戶 ESG 風險管理納入全面風險管理體系，定期向董事會匯報相關工作情況。在集團全面風險排查中，全面排查境內外機構和綜合經營公司存在的重大 ESG 風險事項，並在集團全面風險報告中分析客戶 ESG 風險情況。在風險偏好陳述書中定期更新環境（氣候）、社會和治理風險偏好的定性描述。

本行現行《中國銀行股份有限公司客戶環境（氣候）、社會和治理風險管理政策》，參考監管要求、巴塞爾銀行監管委員會（BCBS）《氣候相關金融風險的有效管理和監督原則》、國際可持續準則理事會（ISSB）可持續披露相關準則、國際金融公司（IFC）《環境和社會可持續性績效標準》、赤道原則以及國際同業先進實踐制定，建立有效的客戶 ESG 風險（包含氣候風險）識別、計量、評估、監測和報告、控制和緩釋全流程管理體系，控制和降低客戶 ESG 風險。

風險識別

本行根據潛在的客戶環境（氣候）與社會風險程度、所屬行業和發展階段等因素，將客戶劃分為 A、B、C 三類，在相關業務管理系統進行標籤標注，對高風險客戶採取更加嚴格的評估和審核措施；定期重審分類，如遇突發事件引起客戶等級變動，及時在相關業務管理系統內更新。

風險計量

本行設立定量和定性的指標和目標，計量、監測、評估和管理客戶 ESG 風險的敞口，從行業、區域等維度分析集中度和風險程度。同時，本行在內部評級模型模塊中加入 ESG 風險相關因子，科學有效評估客戶及其項目的 ESG 風險情況及其對業務的影響。

風險評估

本行根據客戶及其項目的所屬行業、地區等特點，從客戶（項目）的污染物及廢棄物排放管理、氣候變化影響及應對、綠色發展機遇等 15 個方面，評估客戶 ESG 風險，並推動評估結果應用於客戶評級、信貸准入、管理和退出，在信用評級模型中納入 ESG 因素，並在貸前調查、貸中審查、貸後檢查、貸款定價和經濟資本分配等方面採取差別化的風險管理措施。

風險監測和報告

本行業務部門和風險管理部門在日常工作中踐行第一、二道防線責任，強化客戶 ESG 風險監控和預警能力，定期收集、分析和評估客戶 ESG 風險信息，確保相關風險信息及時傳遞至管理層，並得到有效處理。

本行建立完善的客戶 ESG 風險報告機制，充分排查和監督集團 ESG 風險狀況。在客戶發生重大 ESG 風險事件時，督促客戶及時採取相關的風險處置措施。

建立 ESG 風險事件智能監測管理機制

巴黎分行探索將非財務風險要素嵌入客戶風險管理，構建客戶 ESG 風險事件智能監測與管理機制。該行聚焦在法國能源、航空、汽車、金融、醫藥、通信、奢侈品等重點行業客戶，參考國際最佳實踐，建立 ESG 風險要素清單，涵蓋環境罰款、碳排放超標、「漂綠」行為、生物多樣性破壞、強迫勞動、童工、腐敗、洗錢調查、數據洩露等。該行實時捕捉外部 ESG 負面事件並進行動態預警，並將監測到的風險事件統一納入客戶 ESG 風險事件庫，實現對客戶 ESG 風險事件的全流程管控。

通過 ESG 風險事件智能監測管理機制，對客戶 ESG 風險事件進行自動化抓取、動態預警與管理，該行提高客戶 ESG 風險監測的實時性與前瞻性，高效地識別和追蹤客戶 ESG 負面事件，為落實歐盟監管要求和完善可持續金融治理提供更加有效的工具。

風險控制和緩釋

本行採取重點業務策略、差異化權限和流程、合規審查、名單制管理等風險管理舉措，主動控制並緩釋客戶 ESG 風險。

重點業務策略

關於本行重點業務策略的具體內容，敬請參閱「重點行業信貸政策」小節。

差別化權限和流程

對於鋼鐵、水泥、電解鋁、煤化工等 ESG 風險較高的行業，明確特定條件下的授信由總行審批。

合規審查

對擬授信客戶和項目進行嚴格的合規審查，針對不同行業的客戶特點，制定 ESG 合規文件和合規風險點清單，審查客戶提交的文件和相關手續的合規性、有效性和完整性，確保客戶重視相關風險並採取有效的動態控制。

名單制管理

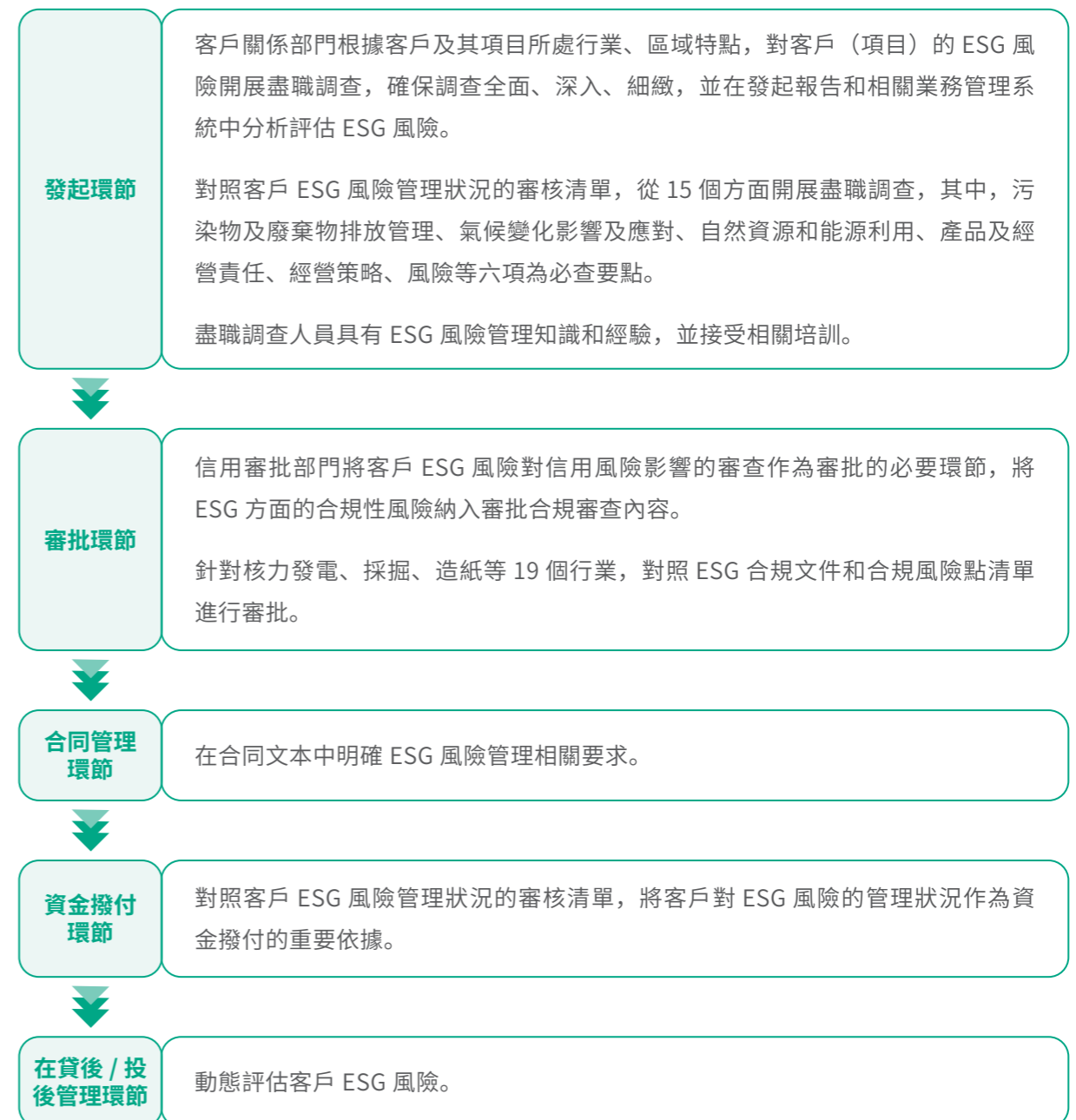
對 ESG 風險相對較高的客戶進行名單制管理，對名單內成員實行差異化管理，督促客戶採取 ESG 風險緩釋措施，包括但不限於：制定並落實重大風險應對預案，暢通利益相關方申訴渠道，建立充分、及時、有效的溝通機制，尋求第三方核查或分擔風險等。

客戶 ESG 盡職調查

《中國銀行股份有限公司客戶環境（氣候）、社會和治理風險管理政策》已明確客戶 ESG 盡職調查全流程，覆蓋客戶 ESG 風險識別與分類、盡職調查、業務審批、合同管理、資金撥付、貸後管理、投後管理等業務環節，適用於流動資金貸款、項目融資、債券承銷等公司金融業務。

公司金融業務 ESG 盡職調查

本行密切關注客戶 ESG 風險對信用風險的影響，為確保在信用風險評估各環節嚴格落實 ESG 盡職調查相關要求，已將相關要求納入對公客戶發起及盡責報告（二合一）模板和授信發放審核操作辦法。



觸發因素和風險升級管理

本行觸發風險升級的因素主要包括客戶 ESG 風險分類、環保評級發生變化，以及風險事件情況等。如遇觸發因素，本行將及時採取風險升級應對舉措，必要時進行強化盡職調查。

業務環節	觸發因素
業務發起	核電項目、居民密集區垃圾焚燒項目和大型水電項目等可能對社會穩定、公眾利益產生潛在重大影響的客戶（項目）。
	風險管理舉措
	客戶關係部門充分評估客戶 ESG 風險，如遇重大風險，終止發起。
業務環節	觸發因素
業務審批	客戶 ESG 風險分類為高風險或中風險。
	風險管理舉措
	信用審批部門重點審查評估該類客戶（項目）的 ESG 風險對信用風險的影響，並採取措施緩釋面臨的信用風險。對於在環境（氣候）、社會和治理方面存在嚴重違法違規和重大風險的客戶，嚴格限制對其的授信或投資。
業務環節	觸發因素
合同管理	客戶 ESG 風險分類為高風險或中風險。
	風險管理舉措
	在該類客戶合同中增加關於加強 ESG 風險管理的獨立條款。
	對於 ESG 風險為高風險的客戶，與其訂立加強 ESG 風險管理的合同附件或補充合同。
業務環節	觸發因素
資金撥付	出現特別重大安全生產事故、突發環境事件或重大治理風險事件。
	風險管理舉措
	結合合同條款評估後，中止甚至終止資金發放。

業務環節	觸發因素
貸後 / 投後管理	客戶被國家環境、安全生產等部門確認存在違法違規行為。
	風險管理舉措
	督促客戶加快整改，並及時調整貸（投）後管理策略和方案。

ESG 高風險客戶盡職調查

本行為某煤炭開採公司提供新建煤礦項目固定資產貸款支持。該公司所屬行業為煙煤和無煙煤開採洗選行業。根據本行客戶 ESG 風險分類等級，該客戶屬於 A 類客戶（潛在高風險客戶），其建設、生產、經營活動有可能嚴重改變環境原狀且產生的不良環境和社會後果不易消除。

在業務發起環節，本行針對該客戶可能涉及的 ESG 風險實施專項盡職調查，重點審查其新建項目外部合規性文件（特別是環境影響評價文件）及相關手續的合規性、有效性和完整性；相較於行業平均水平，項目是否具有產能先進、能耗降低、安全高效等優勢；項目是否具有能源保供等相關政策背景；借款人實控方過往煤礦項目曾獲得的外部認可或監管處罰等，充分評估其建設和運營能力。

在信貸審批環節，本行綜合考慮該客戶 ESG 風險情況以及償債能力、運營能力，要求放款前需進一步夯實合規要求。同時，在授信有效期內，本行要求做好項目施工及投產後環保、安全等方面的監控，如遇重大風險事件，須及時評估對本行信貸資產安全的影響，動態調整授信策略。

綠色金融數據管理

本行嚴格落實中國人民銀行綠色貸款專項統計制度，建立跨部門綠色信貸常態化數據檢查機制，並要求一級分行參照建立跨部門審核機制，按月監測、審核綠色貸款數據，按照中國人民銀行要求收集、匯總、檢查綠色貸款報備材料，做好統計數據監督檢查，切實提升綠色貸款數據質量。

綠色金融審計

2025 年，本行審計部門將綠色金融作為內部審計重點關注領域，跟進關注國家綠色金融政策及監管要求的貫徹落實、綠色金融制度制定與傳導、綠色金融關鍵環節相關要求的執行情況等，推動相關審計發現問題系統性整改。

探索並漸進有序降低集團資產組合碳足跡

2025 年，本行參考核算金融合作夥伴關係（PCAF）、中國人民銀行等相關標準和指南，對信貸組合中的對公高碳行業客戶開展碳排放測算，評估碳排放規模、行業特徵及碳強度水平。

核算邊界	核算內容
對公高碳行業重點客戶，覆蓋電力、鋼鐵、機場、化工、建材、石化、有色、造紙等八大高碳行業。	上述高碳行業信貸資產對應的碳排放總量以及強度。
核算方法	
遵循「優先使用高質量披露數據，兼具覆蓋性和可操作性」的原則，對於信息披露較為完善的上市公司或者發債企業，優先採用企業報告法，其次採用物理活動法中的能源法或者產品法；對於數據披露較為有限的企業，則採取經濟活動法進行估算。本次測算依據國家監管指引、行業指南等權威來源選取能耗、產品和經濟活動因子。	
核算結果	
相較 2023 年，本行 2024 年樣本信貸組合碳排放強度降低，數據質量提高。本行將持續關注八大高碳行業的結構性碳排放特徵。	



寧夏回族自治區分行為枸杞深加工企業提供專屬金融服務方案，助力特色產業發展。

專欄：開展全球氣候合作

本行積極服務構建合作共贏的全球氣候治理體系，在綠色和 ESG 相關倡議及機制中履職盡責，參與一系列綠色與可持續相關標準制定、前沿課題研究及交流合作，與國內外夥伴共話共商綠色發展。

聯合國《負責任銀行原則》(PRB)	積極參與 PRB 交流合作，按時發布進展報告。
「一帶一路」綠色投資原則 (GIP)	推進 GIP 各項工作開展，履行 GIP 轉型金融工作組共同主席職責。
自然相關財務信息披露工作組 (TNFD)	作為首家中資金融機構加入工作組，協助做好中文文件翻譯和推廣，並深度參與第 14 號工作組（自然相關機遇識別）的相關任務。詳見本報告「生物多樣性保護」章節。
可持續市場倡議 (SMI) 中國理事會	擔任 SMI 中國理事會副主席單位，參加中國理事會會議，開展可持續發展相關研討。
綠色發展投融资合作夥伴關係	作為唯一商業銀行成員，持續做好履職工作，支持綠色「一帶一路」建設。
中英綠色金融工作組	成為其下設的自然與生物多樣性金融工作組的中方牽頭機構，持續參與其下設可持續信息披露工作組的相關工作，推動中英綠色金融務實合作。
中國金融學會綠色金融專業委員會	擔任常務理事單位，積極參加年會、研討會等活動，在其年會上發布《中國銀行與 TNFD 實踐》成果。
中國銀行業協會綠色信貸專業委員會	擔任副主任單位，參與相關工作會議，積極支持相關能力建設活動。
中國環境科學學會氣候投融资專業委員會	積極參與氣候投融资試點地區建設、課題研討等工作。
綠色債券標準委員會	積極參與委員會相關課題研究與研討。

深化理論與實踐探索，出版《中國銀行綠色金融實踐》專著

本行編寫《中國銀行綠色金融實踐》，集中展現本行在服務生態文明建設和構建綠色金融體系方面的實踐成果。全書共分為四個篇章。第一篇系統梳理新時代生態文明建設與綠色金融發展的理論與政策，分析本行開展綠色金融工作的背景與外部基礎。第二篇從頂層設計與治理、政策與策略、客戶 ESG 風險管理、綠色運營、能力建設、參與國際綠色合作等六個維度闡述本行綠色金融體系。第三篇介紹本行在綠色金融領域提供的產品與服務，涉及五大領域 18 項產品與服務，從產品介紹、適用場景 / 客戶、中行優勢、典型案例等方面詳細描述。第四篇展望本行未來在綠色金融領域不斷探索創新，為經濟社會的高質量發展注入源源不斷的綠色可持續新動能。



本行編寫的《中國銀行綠色金融實踐》已由中國金融出版社出版。

開展碳定價政策分析研究，支持客戶轉型發展

加拿大中行參與多倫多大學碳定價研究，結合加拿大「基於產出的定價機制」（OBPS）和阿爾伯塔省「科技創新和減排計劃」（TIER）碳排放監管制度最新要求，開展碳合規成本測算及碳資產管理策略研究，並形成《加拿大碳定價政策演變及其信貸風險影響分析報告》等系列研究報告。

開展碳金融相關課題研究，支持研判 ESG 風險

本行緊密圍繞全球綠色低碳產業演進和政策走向，完成《把握我國碳金融發展的未來方向與政策路徑》等課題研究，為更好研判相關產業和客戶 ESG 風險提供研究支持。

指標與目標

時間範圍	目標	目標適用範圍	落實進展
基線年： 2020 年 目標年： 2025 年	對綠色產業新增貸款支持不少於 3 萬億元人民幣。	境內商業銀行	截至 2025 年末，綠色貸款餘額 4.96 萬億元，佔比超過 20%，佔比較上年末同口径提升超過 3 個百分點；餘額較「十三五」末增長超過 3 萬億元。
	全行綠色貸款餘額逐年上升。	境內商業銀行	綠色貸款餘額較上年末同口径餘額增長 1.08 萬億元，增幅 27.83%。
	資產質量保持在良好水平。	境內商業銀行	綠色貸款不良率低於 0.5%，低於集團整體信貸不良率水平。
	綠色債券投資規模逐年上升。	境內商業銀行	綠色債券餘額從 2021 年初 100 億元左右增長至 1,000 億元以上。
	綠色債券承銷力爭市場領先。	境內綠色債券： 境內商業銀行 境外綠色債券： 全集團	2025 年已完成。
	持續發行綠色低碳發展相關債券。	全集團	2025 年，綠色債券發行規模 300 億元，境外可持續發展債券發行規模 5.47 億美元。
	自 2021 年四季度起，除已簽約項目外，不再向中國境外的新建煤炭開採和新建煤電項目提供融資。	全集團	2025 年已完成。
境內高碳行業對公貸款佔比保持下降趨勢。	境內商業銀行	2025 年已完成。	

綠色運營

本行堅持以習近平生態文明思想為指導、以國家「雙碳」目標為引領，遵循「統籌兼顧、節約優先、分類施策、創新驅動」的原則，採取節能、減排、降碳系列措施，穩妥推進全行綠色運營。2025 年，本行制定境內分行綠色運營工作方案，從推進節能降耗、推行綠色理念、做好綠電應用等方面提出具體要求和管理舉措。

溫室氣體排放管理

管理方針與目標

本行積極響應《中共中央 國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》《2030 年前碳達峰行動方案》等政策文件要求，總結推廣碳中和試點成果，制定《2030 年綠色運營工作目標》，持續推進溫室氣體減排，在 2030 年前實現全行碳排放達峰並穩中有降。

2025 年，本行結合自身排放實際，強化全流程碳排放管控，溫室氣體排放總量穩步減低。截至 2025 年末，全行範圍一和範圍二溫室氣體排放總量較上年同比下降 18.28%；總行、中銀香港和境內分行共 856 棟目標建築實現碳中和。

時間範圍	目標	指標	適用範圍	2025 年落實進展
2030 年	溫室氣體排放總量穩步降低	溫室氣體排放總量（範圍一和範圍二）	全集團	同比下降 18.28%

溫室氣體排放數據

指標（單位）	2025 年	2024 年	2023 年
範圍一溫室氣體排放量（噸二氧化碳當量）	73,988	77,288	84,740
範圍二溫室氣體排放量（噸二氧化碳當量）	919,414	1,138,311	1,509,353

指標（單位）	2025 年	2024 年	2023 年
範圍三溫室氣體排放量（噸二氧化碳當量）	25,887	11,592	—
類別 1：外購商品和服務（噸二氧化碳當量）	15,477	—	—
類別 5：運營中產生的廢棄物（噸二氧化碳當量）	10,410	11,592	—
範圍一和範圍二溫室氣體排放總量（噸二氧化碳當量）	993,402	1,215,599	1,594,093
員工人均範圍一和範圍二溫室氣體排放量（噸二氧化碳當量 / 人）	3.17	3.92	5.02
按業務單位劃分的溫室氣體排放量			
境內機構（噸二氧化碳當量）	931,541	—	—
境外機構（噸二氧化碳當量）	87,748	—	—
減排措施減少不同類別溫室氣體排放量			
範圍一和範圍二溫室氣體排放量（噸二氧化碳當量） ¹	318,924	—	—
範圍三（類別 5）溫室氣體排放量（噸二氧化碳當量）	1,182	—	—

核算信息

排放類別

根據集團業務範圍，自身運營溫室氣排放的種類包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮。集團自身運營溫室氣體排放主要由能源使用、外購產品和服務，以及廢棄物處理產生，包括範圍一、範圍二和範圍三的排放。

- 範圍一為汽油、柴油、天然氣、液化天然氣、液化石油氣、燃料油、煤等化石能源燃燒產生的直接排放。
- 範圍二為外購電力和熱力隱含的間接排放。
- 範圍三包括類別 1（城市用水和辦公用紙）、類別 5（餐廚垃圾和辦公垃圾處理）產生的其他間接排放。

¹ 含範圍一汽油減排量和範圍二綠色電力應用減排量。

核算方法

採用運營權控制法進行核算。

運營邊界

本行具有運營控制權的境內外所有分支機構。

核算標準

本行根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準》中的核算範圍，使用《IPCC 2006 年國家溫室氣體清單指南 2019 修訂版》《綜合能耗計算通則（GB/T 2589-2020）》《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》、生態環境部和國家統計局發布的 2022 年電力二氧化碳排放因子，以及境外地方政府發布的電力排放因子、「Ecoinvent 數據庫」、「中華人民共和國工業和信息化部重點原材料行業雙碳公共服務平台 - 原材料工業產品碳足跡基礎數據庫（CNCD）」中的因子進行核算。

本行自 2024 年起披露範圍三溫室氣體排放量（類別 5）數據，2025 年新增披露類別 1 數據。未來，本行將適時有序拓展對其他類別範圍三溫室氣體排放數據的披露。

管理舉措

本行認真踐行「兩山」理念和國家「雙碳」目標，以集團碳中和工作任務為牽引，採取一系列辦法舉措，全面控制溫室氣體排放。

本行高度重視節能降碳工作，配置專項費用，加強考核引導。因地制宜開展節能改造，針對重點用能設施設備，加強節能診斷，深挖節能降碳潛力，實施老舊設備換新和升級改造。大力推廣可再生能源應用，推動各機構大規模購買使用綠色電力，鼓勵有條件的機構安裝光伏發電設備，實現自發自用。全面推動綠色辦公，充分利用視頻、電話會議系統，以及電子化辦公系統，全面推進無紙化辦公和會議，鼓勵開展廢舊物品循環利用。積極倡導綠色出行，大力推廣使用新能源汽車，鼓勵員工通勤和公務活動低碳出行。不斷加強綠色文化建設，細化年度績效考核指標，引導各級機構營造節能降碳濃厚氛圍。

本行積極參與全國溫室氣體自願減排交易市場，開展「‘碳抵消’助力全行綠色運營應用實踐」創新項目。本行以福建省東僑支行作為碳中和試點機構，繼 2024 年完成項目立項流程、碳盤查和核實後，於 2025 年 3 月完成購買首批登記核證自願減排量（CCER），成為首家以綠色運營實踐參與全國碳市場的金融機構、全市場首家獲得 CCER 自願註銷證書的機構。本次交易購入三峽新能源海上風電項目減排量 36 噸二氧化碳當量用於抵消支行運營溫室氣體排放量，並取得自願註銷證書，完成碳抵消全流程實踐。

本行制定「碳交易 + 綠色運營」實施方案，由本行交易部門歸集全行運營碳中和涉及的 CCER 需求，通過全國溫室氣體自願減排交易市場開展交易。2025 年，本行註銷 CCER27.4 萬噸二氧化碳當量，用於抵消運營碳排放。本行分攤內部碳成本，將實際購買成本計入各分支機構成本管理，以經濟手段加強各分支機構節能降碳的責任意識。本行購買 CCER 相關交易金額計入報告期費用支出，預計 2026 年相關交易金額對財務報表無重大影響。

總行在京辦公區是北京市重點排放單位，本行嚴格按照北京市生態環境局要求開展碳排放核算、核查、碳配額履約相關工作。2025 年，總行使用北京市碳配額 80,782 噸，按時完成 2024 年度碳排放履約工作。



福建省分行獲得全國溫室氣體自願減排註冊登記機構頒發的自願註銷證書、北京綠色交易所頒發的碳中和證書。

能源管理

管理方針與目標

本行全面推進節能降耗，圍繞節能改造、加強設備運維管理、控制化石能源消費等重點領域確立工作方向，並結合自身能源使用實際情況，擴大可再生能源應用，持續壓降化石能源消耗。

時間範圍	目標	指標	適用範圍	2025 年落實進展
2030 年	持續降低化石能源消耗	化石能源消耗量	全集團	同比下降 5.58%
	持續擴大可再生能源應用	可再生能源（含綠色電力）應用		佔綜合能源消耗比例達到 20%

能源節約利用

本行提升能源利用效率，聚焦高耗能環節實施技術改造和基礎設施升級，優化設備運營效率，合理設定辦公營業場所溫、濕度等環境標準，適時調整非高峰時段設備運行數量，減少非必要能源消耗。加強各類設備檢修維護，防止跑冒滴漏和破舊損耗。分區配齊各類計量設備，健全計量管理統計制度，提升能源管理精確度。

本行嚴控化石能源消費。加快淘汰報廢高能耗燃油辦公用車，從嚴控制燃油車新購新增數量，要求每年新增新能源汽車佔當年配備更新公務用車的比例應達到 30% 以上。積極推進「油改電」「煤改電」工作，逐步淘汰使用燃料油、煤的爐灶和採暖設備，盡快實現燃料油、煤「清零」。

綠色數據中心建設

本行內蒙古和林格爾園區一期數據中心，利用當地環境溫度低的特點，使用間接蒸發製冷技術。在室外溫度較低時，利用自然冷源與機房內熱空氣進行熱量交換，實現製冷目的。新建合肥園區數據中心 2025 年底完工，中心採用「帶自然冷卻的冷凍水製冷系統」，利用水分的蒸發與自然冷源為機房提供製冷；使用餘熱回收技術將機房產生的大量熱能進行回收，用於辦公區供熱。

同時，本行在制定基礎硬件選型技術要求時，明確要求供應商提供的產品需滿足本行節能環保要求，並提供國際或國內電源節能認證、中國環境標誌產品認證。



內蒙古和林格爾一期數據中心按照住房和城鄉建設部《綠色數據中心建築評價技術細則》一星級建築等級設計，並取得 LEED 金級認證。

可再生能源利用

本行因地制宜開展分布式新能源項目建設。注重盤活屋頂、車棚和閒置空地等資源，開展太陽能、風能、地熱能等自發自用新能源項目建設，提高可再生能源應用比重。

本行推進綠色電力交易。根據各地綠色電力交易政策和市場規模，積極協調各大發電企業和售電公司，推動實施綠色電力交易，持續加大綠色電力應用規模。報告期內，本行通過國家級綠色電力交易平台及地方交易市場，集中採購綠色電力 5.64 億千瓦時，同比增長 375%，實現總行及境內 37 家一級分行辦公場所等核心用能場景 100% 綠色電力覆蓋。

建設屋頂分布式光伏發電項目，助力低碳運營

2025 年，江蘇省分行在方山園區建成 0.7 兆瓦分布式光伏發電項目，將閒置屋頂轉化為綠色資產。該項目全面採用「自發自用」模式，通過智能化運維系統實現發電與用電實時調控，在保障電網安全的同時，最大化清潔能源自用比例。該行在並網流程與施工質量執行高標準，打造區域綠色電站標桿。報告期內，該項目實現並網發電，預計年均發電量約 65 萬千瓦時，每年可節約標準煤 198 噸、減少二氧化碳排放約 540 噸。



江蘇省分行方山園區屋面光伏組件陣列。

水資源管理

管理方針與目標

本行嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《城鎮排水與污水處理條例》《北京市排水和再生水管理辦法》《水污染物綜合排放標準》等法律法規和規章制度要求，加強水資源節約高效利用。

時間範圍	目標	指標	適用範圍	2025 年落實進展
2030 年	加強水資源高效利用	人均用水量	全集團	同比下降 11.40%

本行水資源使用主要包括辦公區域日常用水、分支機構運營用水及數據中心機房冷卻用水等。取水來源以市政供水為主。截至 2025 年末，本行取水符合國家及地方水資源管理規定，取水許可手續完備，供水穩定充足，未出現任何水源獲取困難或違規用水事件。

核心取水來源	補充取水來源	應急取水保障
本行用水主要來自城市公共供水管網系統，並與各地供水部門簽訂協議，嚴格按照許可水量取水。	部分分支機構配套建設雨水收集系統，用於綠化灌溉、地面清潔等非飲用用途。	為應對極端天氣、管網故障或檢修導致的供水中斷風險，本行已與鄰近應急供水單位簽署協議，並配備應急儲水設施，確保運營用水的穩定性和連續性。

管理舉措

本行積極落實國家節水行動，採取多種管理舉措，統籌推進常規水源節約利用和非常規水源循環利用，提升水資源使用效率。

全面普及節水器具	<p>在新裝修或改造的辦公樓宇和營業網點中，嚴格配置達到國家一級水效標準的節水型水龍頭、淋浴器和沖水馬桶。</p> <p>對於現有物業，實施分期分批的老舊器具更換計劃。</p> <p>在食堂推行使用節水洗滌設備，優化洗滌作業流程，降低食材處理環節水耗。</p>
推廣智能控水裝置	<p>在食堂和衛生間等公共區域廣泛應用感應式或延時自閉式水龍頭，避免「長流水」現象。</p> <p>在部分新建項目中，試點採用基於物聯網技術的智能水表系統，實現用水實時監控和漏損預警。</p>
中水回用與雨水收集	<p>在自有園區等具備條件的建築中，設計或安裝中水回用系統和雨水收集設施，將非常規水源用於綠化灌溉地面沖洗和冷卻補水，有效替代自來水消耗。</p>

廢棄物管理

管理方針與目標

本行嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中央和國家機關辦公區生活垃圾強制分類工作實施方案》等法律法規和規章制度要求，秉持減量化、資源化和無害化原則，減少日常運營中廢棄物的產生，提升辦公資源利用效率，開展紙張、文具和其他廢舊物品循環利用，合理配置垃圾分類容器，實現垃圾有效分類和日產日清。本行設定廢棄物減量和用紙量目標。

時間範圍	目標	指標	適用範圍	2025 年落實進展
2030 年	廢棄物源頭減量	廢棄物總量	全集團	同比下降 5.39% ¹

無害廢棄物管理

本行運營過程中產生的無害廢棄物主要包括辦公垃圾、廚餘垃圾等。本行倡導綠色辦公，推行無紙化辦公和會議，從源頭減少紙張消耗。精確統計廚餘垃圾，科學制定垃圾處理措施，鼓勵安裝廚餘垃圾就地資源化處理設備。

業務無紙化	
<p>櫃台業務無紙化：以「免填單、不打印、一次簽字」全流程無紙化為目標，加快櫃台渠道個人金融業務無紙化改造，逐步減少櫃面客戶填單和回單打印數量。截至 2025 年末，實現個人開戶、限額修改、補卡換卡等九項場景業務無紙化試點。</p>	<p>客戶業務線上化：優化境內個人手機銀行、網上銀行等電子渠道功能，支持客戶在線完成賬戶查詢、轉賬匯款、理財購買等高頻業務操作，在線存儲下載交易電子憑證，減少紙質單據打印需求。推出境外個人手機銀行預填單功能，實現線上業務申請和線下業務辦理無縫對接，減少紙質表單填寫。</p>

¹ 包括餐廚垃圾和辦公垃圾。

辦公無紙化

OA 系統：支持公文、日程、用印等信息的在線登記、流轉與審批，支持電腦端與手機移動端的應用，提升信息傳遞效率。

移動辦公平台：利用會務通、行信等 App，實現會議材料線上查閱與共享，減少紙質會議材料打印。

無紙化辦公宣導：編製辦公操作指南、辦公工具說明等文件，開展員工線上辦公辦會工具使用培訓。

採購無紙化

依托中銀智採平台，實現集中採購、分散採購、授權採購業務線上化，涵蓋採購計劃、提請採購、採購實施、結果審批、結果通知、合同確認、發起結算全流程環節。

採購文件、投標文件、評審記錄等均以電子文檔形式上傳下載，節約打印、裝訂、運輸與存檔成本。

有害廢棄物管理

本行運營過程中產生的有害廢棄物主要包括廢棄蓄電池、硒鼓、熒光燈管。本行要求廢棄蓄電池回收服務商須具備《危險廢物經營許可證》，且其經營範圍須包含「HW49 其他廢物」類別，並要求回收服務商對報廢設備進行專業環保處置。

🏠 污染物排放管理

管理方針與目標

本行嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規和規章制度要求，同時境外分支機構遵守運營所在地國家及地區的環保法律法規，以有效控制、合規排放為目標，確保廢氣廢水等各項污染物排放指標全面達標。

本行不屬於生態環境部《企業環境信息依法披露管理辦法》中規定的重點排污單位等披露主體。截至 2025 年末，本行總行及境內分支機構均未被列入各級生態環境部門發布的環境信息依法披露企業名單，報告期內未發生因污染物排放受到重大行政處罰的情況。

廢氣管理

本行運營過程中產生的大氣污染物主要來自公務用車和備用發電機使用燃料燃燒，以及食堂烹飪產生的油煙等。

廢氣源頭	管理舉措
移動源 公務用車燃料燃燒	加快淘汰報廢高能耗燃油辦公用車，從嚴控制燃油車新購新增數量，要求每年新增新能源汽車佔當年配備更新公務用車的比例應達到 30% 以上。
固定源 備用發電機在測試或緊急情況下的燃料燃燒	對數據中心和大型辦公樓宇配備的備用發電機加強日常管理，設備廠家定期維保；定期更換空氣濾芯和潤滑油，提升燃燒效率；每三至五年柴油罐進行清罐處理，避免油品變質；配備廢氣處理裝置。
生活源 食堂烹飪產生的油煙及其他氣態污染物	要求物業或餐飲服務商定期清洗維護淨化器，並建立台賬記錄，定期檢查淨化設施運行狀態。委託專業機構監測食堂油煙排放濃度，確保不超過《飲食業油煙排放標準（GB 18483-2001）》規定限值。

此外，本行對中央空調和製冷設備製冷劑實施嚴格管理，通過預防性維護和定期檢漏，防止具有高全球升溫潛能值的製冷劑洩漏至大氣環境中，並委託專業機構回收處理製冷劑。

廢水管理

本行運營過程中產生的污水以生活污水為主，排水來源包括辦公區域衛生間、茶水間、員工食堂，以及少量數據中心冷卻系統置換水。截至 2025 年末，本行生活污水合規處置率 100%。

合規納管

所有辦公場所及營業網點產生的生活污水，均經過必要預處理後，合規排入所在城市的市政污水管網，最終由專業污水處理廠進行集中、深度處理，確保達到國家及地方的排放標準後排放至自然水體。

特殊廢水處理

食堂均安裝油水分離器，對廢水進行預處理，確保油脂含量符合接納標準後方可排入市政管網。

數據中心排水管理

優先回收用於綠化灌溉、道路清掃等非飲用用途；如不符合回用條件，則確保其 pH 值、餘氯值等指標達標後方可排入市政管網。



廣西壯族自治區分行搭建「農業無人機」金融場景，賦能綠色發展助力「雙碳」目標。圖為無人機在喀斯特山水間精準灌溉作業。

環保文化建設

本行倡導員工綠色出行，支持員工參與環保活動，通過常態化宣教提升全員綠色發展意識，共建美好家園。

綠色出行

發放公共交通補貼，設立自行車停車位及充電樁，鼓勵員工採用地鐵、公交、騎行等低碳通勤方式。

環保活動

組織員工開展植樹造林、垃圾清理等公益志願活動，以實際行動守護綠水青山。

意識提升

面向全轄廣泛徵集綠色運營宣傳案例素材，編製案例集，總結推廣綠色運營優秀實踐經驗和成效。

通過內部網站、郵件和宣傳欄等渠道，持續開展節水、節電等倡議宣導，普及能源資源節約利用知識。

匯聚志願力量，踐行綠色公益責任

在西藏，本行支持實施拉薩南北山綠化工程，完成造林面積 1,620 畝，預計總投入資金 3,018.97 萬元，栽植油松、白皮松、祁連圓柏、山杏、江孜沙棘等苗木 19 餘萬株。

在內蒙古，本行員工高偉堅持義務清山十載，2015 年至 2025 年間累計清理山林垃圾兩萬餘斤。在他的影響下，百餘名青年員工投身環保公益，常態化開展「大青山環保志願行」活動，共同守護區域生態環境。

在湖北，本行青年志願者開展淨灘環保行動。志願者手持夾鉗和垃圾袋，沿着長江岸線分組協作，對岸邊垃圾進行拉網式清理，仔細挑出石縫中的塑料瓶，打撈水面泡沫板，將收集的垃圾分類處理，以雙手守護長江生態，用腳步丈量環保初心。

生物多樣性保護

生物多樣性是人類賴以生存和發展的基礎，是地球生命共同體的血脈和根基。本行探索生物多樣性保護長效機制，將生物多樣性納入投融資活動決策，引導資金流向生態友好型項目，降低運營活動對生物多樣性的影響，加強國際交流與合作，共促生物多樣性保護。

通過金融服務保護生物多樣性

治理

本行在高級管理層下設綠色金融委員會，負責推動落實生物多樣性保護相關工作。2025 年，本行修訂《中國銀行股份有限公司綠色金融委員會章程》，在綠色金融委員會職責中明確生物多樣性保護相關內容。

戰略

本行在《中國銀行「十四五」綠色金融規劃（2024 年修訂）》中明確支持生物多樣性相關要求，不斷豐富生物多樣性產品和服務；在《中國銀行 2025 年綠色金融工作方案》中明確加大對生物多樣性保護領域的貸款支持力度。在林業、農作物種業、風力發電、抽水蓄能、煤炭等重點行業信貸政策中明確生物多樣性保護相關授信要點和客戶 ESG 風險評估重點。

風險管理

本行充分關注客戶各項經營活動對生態系統的影響，嚴格遵循保護生物多樣性的法律法規和規章制度。對於存在違反國家政策規定和監管要求、環保不達標、存在重大環境氣候風險、破壞關鍵棲息地、破壞重要生物多樣性區域和國家自然保護區等情形的公司客戶（項目），明確不得提供授信或投資支持。對於存在以上情形的存量業務，督促客戶整改，並採取有效措施緩釋風險，同時，盡快退出無法作出整改的項目。

實踐

作為《銀行業金融機構支持生物多樣性保護共同宣示》的簽署機構，本行積極發揮金融支持生物多樣性保護作用，推動金融資源流向生態系統和生物多樣性保護領域，支持實現生態友好、可持續、綠色、包容的發展，助力守護好人與自然生命共同體。

守護濕地生態底色

蘇州某國家級濕地公園在調節區域氣候、保護生物多樣性以及提升生態系統服務功能等方面發揮關鍵作用。2025 年 1 月，蘇州分行作為牽頭主承銷商，為該國家級濕地公園的主要投資、建設及運營方發行 2025 年度第一期綠色債券，期限三年、發行規模 4.20 億元，票面利率 1.75%。該債券的部分募集資金用於償還濕地公園項目的綠色有息負債、支持保護性運營，讓濕地「活」起來、「綠」下去。

落地「生物多樣性 + 綠色外債」服務模式

福建某能源科技有限公司是光伏支架國家級綠色工廠，在自有廠房屋頂建設總裝機容量 6.142MW 的光伏電站，採用「自發自用、餘電上網」模式，年減排二氧化碳 5,648 噸，既降低了用能成本，又盤活了閒置屋頂資源。福建省分行為該企業發放 500 萬元專項貸款並完成全省中行系統首筆綠色外債登記 2,000 萬元，支持其採購鋅鎂材料生產光伏支架、綠色工廠建設和綠色低碳技術研發等。該項目融資符合《生物多樣性金融目錄》中生物多樣性友好型光伏發電相關標準。

深化生物多樣性金融研究實踐，發布歐盟可持續分類法專題成果

2025 年 7 月，在中國金融學會綠色金融專業委員會年會上，巴黎分行主導完成的《歐盟可持續分類法生物多樣性機制與金融可達性路徑研究——兼論對中國可持續金融體系與金融機構實踐的借鑑與啟示》作為「金融支持生物多樣性研究組」年度研究成果之一正式發布。該研究系統梳理了歐盟可持續分類法（EU Taxonomy）中「生物多樣性與生態系統保護」目標的識別機制、技術篩選標準與金融應用路徑，並圍繞識別維度拓展、技術標準構建、監管機制對接與產品創新實踐，為我國可持續金融分類體系的優化升級與生態金融能力建設提供具有國際視野的制度與實踐路徑參考。

推出全球首筆多幣種藍色存款計劃

悉尼分行推出全球首筆獲獨立機構認證的多幣種藍色存款計劃，存款幣別包括澳元、美元及人民幣，存款期限為 1 週至 12 個月。本次發行總規模為 1.15 億澳元，所募集資金將專項用於可持續水資源與廢水管理項目，旨在助力水資源保護與水環境淨化，推動社會經濟綠色轉型。

該計劃已由第三方認證機構 DNV Business Assurance Australia Pty Ltd 完成發行前鑒證，確認其符合國際金融公司（IFC）《藍色金融指南》及貸款市場協會（LMA）/ 亞太貸款市場協會（APLMA）《綠色貸款原則》的相關標準。

降低自身運營對生物多樣性的影響

本行持續推動網點綠色建設，從布局選址、選料用材、裝修施工等方面着手，確保新建、新裝修網點均符合本行綠色建設基礎規範要求。推進既有辦公場所和營業網點綠色化、低碳化改造，加強各類設施設備智能管控和運行優化，提升既有辦公場所和營業網點節能低碳水平，降低營業活動對生態與自然的負面影響。深入推進並完成「綠色建設標桿網點」試點建設，打造一批行業內綠色建設領軍網點。截至 2025 年末，累計建成「綠色建設標桿網點」67 家。



2025 年，深圳市分行龍崗支行建成深圳市銀行業首家具備「綠色建築 LEED 認證」和「碳中和」認證的雙認證「綠色建設標桿網點」。



紐約分行在辦公樓屋頂和室外露台安裝城市蜂箱，增強區域生物多樣性，支持煥新城市微生態。

專欄：深化 TNFD 實踐與國際交流

自然相關財務信息披露工作組（TNFD）是一項旨在通過制定與自然相關的披露框架，支持企業和金融機構更好識別和管理相關風險和機遇的全球性倡議。2025 年 1 月，本行作為首家中資金融機構，加入 TNFD 並積極響應其要求，支持生物多樣性保護。

生物多樣性債券入選 TNFD 示範案例

2025 年，本行於 2021 年發行的全球首筆以美元計價的生物多樣性主題債券作為代表性案例，被納入 TNFD《自然相關機遇報告（草案）》。本次債券發行展現了本行在可持續發展項目管理和信息披露機制方面的良好實踐，包括設置可持續發展框架與項目篩選標準，結合跨部門審驗流程，確保項目合規性與環境效益；設立專項資金台賬，全流程管理募集資金的流入與使用情況；引入第三方獨立審驗等，為全球金融體系探索自然相關風險和機遇管理提供中國經驗。



本行生物多樣性主題債券發行實踐納入 TNFD《自然相關機遇報告（草案）》。

舉辦系列 TNFD 與生物多樣性保護國際交流活動

2025 年 6 月，本行在倫敦氣候行動週期間，舉辦「從政策到影響：可持續發展的全球視角」主題論壇。在本次論壇上，中英「自然與生物多樣性金融合作機制」正式啟動。該機制由中英綠色金融工作組發起，本行與渣打銀行聯合牽頭，將圍繞自然資本估值、生物多樣性披露工具和投融資機制等重點領域，推動跨境協同與實踐創新。本次論壇匯聚來自中英及歐洲金融、政府、監管、智庫與學術界的百餘位嘉賓，圍繞綠色金融發展體系、自然資本、國際規則對接、綠色金融實踐及中英合作前景等議題開展深入探討。

2025 年 8 月，本行支持聯合國開發計劃署（UNDP）在北京舉辦「自然相關財務信息披露能力建設活動（2025）」。倫敦分行重點分享 LEAP (Locate, Evaluate, Assess, Prepare) 方法的實踐應用，展示本行在推動自然相關信息披露方面的專業能力與引領作用。本次活動吸引了來自各類金融機構、企業和監管部門近 3,000 名參會人員，為推廣 TNFD 框架、分享實踐經驗提供重要平台。

2025 年 9 月，倫敦分行、上海市分行聯合北京綠色金融與可持續發展研究院共同舉辦「自然相關信息披露交流會」，邀請 TNFD 聯席主席大衛·克雷格（David Craig）與國內金融監管部門、金融機構、企業、研究諮詢機構等，圍繞 TNFD 最新進展、LEAP 方法論的實踐應用，以及金融機構和企業在自然相關信息披露方面的實踐經驗展開交流，推動國內金融機構與企業加深對 TNFD 框架的理解，並加快自然相關信息披露研究成果的落地轉化。



中英綠色金融工作組英方聯合主席鮑滿誠（Charles Bowman）發表講話。

社會篇 Social

- 107 科技金融
- 117 普惠金融
- 124 養老金融
- 130 消費者權益保護
- 144 員工
- 159 公益慈善與志願服務
- 169 供應鏈管理

聯合國可持續發展目標 (SDGs)

<p>1 無貧窮</p> 	<p>2 零飢餓</p> 	<p>3 良好健康與福祉</p> 	<p>8 體面工作和經濟增長</p> 
<p>9 產業、創新和基礎設施</p> 	<p>10 減少不平等</p> 	<p>11 可持續城市和社區</p> 	<p>17 促進目標實現的夥伴關係</p> 

科技金融

本行高度重視金融支持高水平科技自立自強，將科技金融擺在集團發展全局的突出位置，在為科技型企業成長與科技相關產業發展提供堅實資金支持的同時，致力於成為「創新過程的陪伴者」和「產業生態的共建者」，以實際行動踐行金融支持科技強國建設的責任擔當。

治理

董事會

本行董事會高度重視並持續推進科技金融工作，董事會下設戰略發展委員會，負責審議科技金融業務發展規劃。董事會每年通過定期審議議案、聽取匯報、開展調研等多種方式，積極推動科技金融業務發展。董事會成員具備科技金融領域相關經驗，能夠針對科技金融相關議題提出指導性、建設性意見建議。報告期內，本行董事會及其下設的戰略發展委員會聽取包含科技金融在內的《中國銀行 2024 年規劃執行情況報告》《中國銀行 2025 年上半年規劃執行情況報告》等專項匯報。董事會成員赴陝西省分行、浙江省分行等機構開展科技金融專題調研，就科技金融目標設定與管理層進行充分溝通。

高級管理層

本行高級管理層在公司章程及董事會授權範圍內組織實施本行的經營管理，統籌部署本行科技金融具體工作。報告期內，本行高級管理層通過審議議案、聽取匯報、開展調研等方式，對科技金融進行研究決策、推動落實。本行在高級管理層下設置科技金融委員會，該委員會的職責、成員組成及工作機制敬請參閱本報告「可持續發展管理」章節。

戰略

風險與機遇分析

本行不斷提升金融支持科技創新質效，加強對新科技、新賽道、新市場的金融支持，加快培育新動能、新優勢，促進新質生產力發展，助力高水平科技自立自強。本行基於宏觀政策導向與市場環境分析，把握科技金融業務發展的重要機遇，為科技創新領域持續提供高質量金融服務。

機遇

本行深入貫徹黨中央、國務院指示精神，積極擁抱新一輪科技革命和產業變革帶來的歷史機遇，深入推進金融服務科技創新能力建設。

政策紅利持續釋放

黨的二十屆四中全會明確提出「加快高水平科技自立自強，引領發展新質生產力」，並將「科技自立自強水平大幅提高」納入我國「十五五」時期經濟社會發展的主要目標。政策文件陸續發布，引導資金投早、投小、投長期、投硬科技，推動更多金融資源向科技創新聚集。

市場空間更為廣闊

隨着科技創新和產業創新加速融合，科技創新領域融資支持強度和水平正不斷提升。圍繞科技創新從基礎研究到最終實現產業化的全鏈條，以及科技企業在創立後發展經歷的全生命週期，其融資需求呈現多元化特徵。這不僅為本行優化信貸資產結構提供了優質標的，也成為本行培育新增長極、提升非利息收入的關鍵機遇。

風險與挑戰

本行認識到做好科技金融仍需有效應對以下挑戰。



傳統信貸邏輯挑戰

科技成果從實驗室到產業化，從 0 到 1、從 1 到 N 的轉化，具有天然的高不確定性與長週期特徵，對傳統商業銀行信貸邏輯提出挑戰。



專業服務能力挑戰

科技企業的核心價值通常蘊含在技術專利、人才團隊等無形資產中，而傳統金融邏輯高度依賴財務指標與抵押物，因此對商業銀行專業服務能力提出更高要求。



綜合服務生態挑戰

科創產業化的全鏈條對金融需求具有高度的綜合性與多元化特徵，需要商業銀行提升內部協同服務能力，打通股、貸、債等資金供給渠道，提供全生命週期的綜合金融解決方案。

規劃與管理機制

基於上述分析，本行堅持科技金融高站位規劃、高標準服務、高質量發展，構建「五位一體」的戰略行動框架，包括：聚焦國家戰略，精準支持重點領域；創新貫通式培育，構建接力式服務體系；用好政策工具，優化全週期產品體系；革新體制機制，提升服務適配性；鍛造專業能力，夯實發展根基。

截至 2025 年末

成立總行科技金融中心和一級分行科技金融中心 在科技資源集聚區域打造科技金融特色網點

24 家 

331 個 

財務影響分析

截至 2025 年末，本行科技貸款餘額 4.82 萬億元，較上年末同口径增長 18.78%，增速高於全行各項貸款平均增速。本行為 17.18 萬家企業提供科技貸款支持，已逐步沉澱一批優質的高成長性客群，並帶動結算、代發薪與跨境金融等業務機會。本行將依托多層次科技金融生態服務體系，統籌運用「股貸債保租」資源，支持科技創新領域綜合化金融服務需求。

截至 2025 年末

本行科技貸款餘額

較上年末增長

4.82 萬億元 

18.78% 

影響、風險和機遇管理

本行依托全球化經營與綜合化服務特色，統籌運用股權、債權、保險等手段，為科技型企業提供全鏈條、全生命週期金融服務。本行切實落實中央金融工作會議和中央經濟工作會議部署，深刻把握金融工作的政治性、人民性，深化金融供給側結構性改革，把更多金融資源用於促進科技創新，做科技金融的供給者和科技創新的同行者。

挺膺擔當，全力服務國家科技強國戰略

本行聚焦國家戰略部署，切實支持「科技 - 產業 - 金融」良性循環。以人工智能作為科技金融重點支持方向，推動金融資源向人工智能關鍵領域和核心環節集聚。積極助力國家實驗室、國家級中試平台高水平建設，創新中試服務模式，着力解決科技成果轉化關鍵階段的融資難題。深耕「專精特新」中小企業服務，持續創新產品與服務模式，提升科技金融服務質效。

全方位加強重點領域支持

積極響應國家人工智能發展戰略，實施支持人工智能產業鏈發展行動方案。在北京、上海、深圳、浙江、安徽、湖北、廣西等人工智能創新高地實施「一區一策」計劃，與地方產業規劃同頻共振。截至 2025 年末，本行已與 4,460 家人工智能產業鏈企業建立合作，授信餘額 5,456 億元，股、債、保、租等綜合化金融服務供給 1,235 億元。

首創「券貸聯動」模式，推出「中銀科創算力貸」，與各級政府「算力券」政策相銜接，有效降低企業採購算力服務的門檻和成本。

聯合中國人保推出「中試保融通」，已與 190 家國家級、部級中試平台建立合作，助力突破科技成果轉化環節融資瓶頸。

全週期服務「專精特新」

助力培育新質生產力，開展「專精特新普惠行」營銷活動。推廣面向科創型小微企業的「科創貸」「知惠貸」等線上化產品，顯著提升了金融服務的便捷性與可得性。截至 2025 年末，本行服務的國家級、省級「專精特新」企業 5.77 萬戶，貸款餘額 8,276.53 億元。

創新「中試貸」服務模式，支持半導體芯片加工中試平台建設

中試環節是科技成果從實驗室走向市場的關鍵一環。廣東某技術研究院打造的 8 吋硅基微機電系統和化合物半導體芯片加工中試平台，是面向國家重大科研任務及區域產業發展需求建設的關鍵基礎設施，旨在為科技產品提供低成本的定型與驗證服務。

針對中試平台主要面臨的技術風險高、資產結構輕、傳統融資難獲取等痛點，廣東省分行聚焦「中試平台建設和運營」場景，依托本行「科技金融專屬授信模型」，在佛山創新推出「中試貸」服務方案，為該研究院批覆授信 4 億元、期限 12 年，及時解決了項目長週期的資金需求。在該行的支持下，項目將有效推動區域內短板材料突破和前沿關鍵共性技術研究，初步構建起「金融 + 中試 + 孵化」的創新生態圈。

依托特色產品與專屬模式，服務湖南「小巨人」企業

湖南省分行聚焦國家級「小巨人」、省級專精特新等科技型企業輕資產、高研發的運營特點，依托「瀟湘科創貸」及本行「科技金融專屬授信模式」，打破傳統信貸對抵押物的依賴，通過開闢審批綠色通道、提供純信用及中長期貸款支持，以靈活的產品組合為科技型企業提供精準融資支持，切實破解了科創企業融資瓶頸。

針對擁有北斗系統核心研發技術的湖南某信息科技有限公司，該行基於其技術實力與高成長性，為其核定 1,000 萬元純信用授信總量，並給予優惠利率，有力保障了企業研發進度。針對湖南某機器人技術有限公司回款週期較長的痛點，該行為其量身定制 3 年期中期流動資金貸款方案，有效匹配了企業的生產經營週期，為區域科技力量在關鍵技術上的進步注入了金融活水。



¹ 深圳市分行為國內首家商用主振盪器功率放大器（MOPA）脈沖光纖激光器製造商量身定制長期固定資產貸款方案，支持其攻克核心技術，促進深圳高端激光裝備製造領域的技術迭代與產業升級。

² 2025 年 2 月，陝西省分行前往某汽車零部件研發與製造科技型企業調研，為該企業量身定制普惠金融服務方案，提供 1,000 萬元貸款，有效緩解其資金壓力，助力提升生產效能與技術創新能力，支持汽車產業鏈上下游協同發展與轉型升級。

全鏈服務，護航科技企業成長之路

本行依托商投行一體化優勢和綜合化服務特色，創新貫通式培育，構建接力式服務體系，致力做科技企業全生命週期的「耐心資本」與長期夥伴，以高質量金融服務全方位護航中國科技企業揚帆出海，當好服務高水平對外開放的排頭兵。

創新貫通式客戶培育

- 實施「中銀科創貫通式客戶培育計劃」，首期在北京、上海、江蘇（南京、無錫、常州）、深圳、杭州五地試點，配置 600 億元專項資金池，包括 100 億元股權投資資金和 500 億元信貸資金。聚焦硬科技、攻破「卡脖子」技術、實現國產替代，通過接力式商投行一體化協同機制，實現金融服務從「碎片化」向「一站式」的貫通、企業成長週期從「短」到「長」的貫通，以及生態賦能從「融資」到「融智」「融資源」的貫通，力爭培育出一批獨角獸和新上市企業。

壯大「耐心資本」供給

- 利用金融資產投資公司（AIC）股權投資試點政策紅利，設立科創母基金，通過「子基金 + 直投」模式支持初創期和成長期科技企業。截至 2025 年末，累計完成 28 隻 AIC 股權投資基金註冊，合計認繳規模 234 億元，重點布局商業航天、工業軟件等前沿領域。

豐富多元化融資渠道

- 債券市場：充分發揮債務融資工具對科技創新的支持作用。作為主承銷商，服務科技型企業、私募股權機構和創投機構以及金融機構等多元化主體發行科技創新債券，推動關鍵核心技術突破和科技成果轉化，助力股權投資機構完善「募投管退」循環。同時，積極參與首批科創債發行，並通過投資科創債 ETF 等方式，加大對科創債的投資力度。報告期內，科技創新債券投資規模超過 600 億元。
- 併購金融：在北京、上海、深圳等地落地一批科技企業併購貸款試點業務，助力優質科技企業併購重組。
- 非銀協同：推出無人駕駛航空器綜合保險等特色產品，強化對低空經濟的風險保障；加大對算力基礎設施等領域的科技租賃產品開發力度。截至 2025 年末，中銀保險提供科技保險保障金額約 8,860 億元，同比增長 5%；中銀金租向科技類企業提供租賃融資服務規模約 52 億元，同比增長 50%。

發揮全球化服務優勢

- 聚焦中資企業「出海」新趨勢、新需求，升級推出中銀財資綜合服務方案，匠心打造「智」系列非金融服務與「慧」系列金融服務：聚焦企業全球財資體系建設全鏈條，將生態理念貫穿服務始終，提供從境外財資中心籌建、企業司庫系統搭建，到行業標桿案例智庫、專業項目實施護航等一站式非金融支持。聚焦「看得見、管得住、調得動、用得好」的目標，提供全球賬戶管理、收付結算、全球資金池、避險增值與銀企互聯等全景金融服務，賦能企業全球財資無縫鏈接。

發行首批科技創新債券，讓金融活水直達科創企業

本行高度重視金融支持高水平科技自立自強，以實際行動踐行金融支持科技強國建設的責任擔當，2025 年 5 月，完成銀行業首批科技創新債券的發行定價工作。

本期債券發行規模 200 億元，期限 3 年，票面利率 1.65%。發行獲得了市場投資者的高度認可與踴躍認購，投資者類型覆蓋銀行、理財、基金、證券公司等多元化機構，債券募集資金將全部專項用於科技創新領域信貸投放，為本行推進一攬子金融政策加快落地見效、做好科技金融大文章和服務實體經濟提供有力支持。

落地科創票據，為民營科技龍頭拓寬融資渠道

某能源裝備製造企業集團是新疆當地的民營科技龍頭企業，其對於拓寬融資渠道、降低融資成本有較高需求。2025 年 4 月，新疆維吾爾自治區分行作為牽頭主承銷商和簿記管理人，為該企業發行 2025 年度第一期超短期融資券（科創票據）。本期票據發行金額 5 億元，期限 210 天，票面利率 1.8%，創 2025 年新疆地區超短期融資券利率新低。該項目的落地，不僅契合科技型企業的資金需求，也為邊疆地區拓寬科技企業融資渠道、活躍區域資本市場提供重要示範樣本。

共促科技企業發展，落地河北雄安新區首單「投貸聯動」業務

2025 年，河北雄安分行積極探索金融服務科技創新發展的創新模式，落地雄安新區科創子基金首筆「投貸聯動」業務。該筆業務以雄安重大科技成果轉化股權投資基金為先導，依托特色「科技金融專屬授信模式」，向某金屬增材製造企業批覆授信規模 1.50 億元，並投放固定資產貸款，支持企業重大科技成果在「未來之城」扎根生長。該行通過將股權投資與銀行貸款相結合，有效破解科技型企業「輕資產、高風險」特性下的融資難題。

設立全國首只 AIC 鏈主併購基金，助力汽車產業鏈高端化發展

2025 年，寧波市分行緊跟國家 AIC 股權投資試點政策，聯動中銀資產，與當地產業龍頭及國資平台合作，設立全國首只 AIC 鏈主併購型股權投資基金——寧波中瀛扶搖興象股權投資基金，基金規模 10 億元。該行通過「AIC—屬地政府—屬地分行—國有企業—產業龍頭」五方協同模式，圍繞汽車產業鏈，協同鏈主企業開展併購重組布局及科創項目直接股權投資。

該基金的設立有效發揮了 AIC 作為「耐心資本」作用，通過匯聚「以投促產、以投促創」合力，協助鏈主整合上下游資源，推動當地汽車零部件和整車製造產業向高端邁進。

護航「蒼穹」逐夢，支持低空經濟與商業航天高質量發展

中銀保險持續完善科技保險產品體系，以專業服務護航低空經濟與商業航天產業穩健發展。

低空經濟：創新推出「無人航空器（載人、載貨）綜合保險」，覆蓋低空飛行無人機機身損失、第三者責任、機上人員責任等專項保障，並通過附加險將保障擴展至操作失誤、通訊鏈路丟失、外部撞擊等財產損失的特有責任，實現一張保單滿足多重需求。同時，制定服務低空經濟專屬保險服務方案，應用財產險、責任險、工程險、信用險等產品組合，為低空經濟產業全鏈條提供定制化保障。截至 2025 年末，中銀保險累計承保無人機超百架，為低空經濟提供保險保障 1.34 億元。

商業航天：作為全國首個商業航天共保體——北京商業航天保險共保體的成員之一，組建專業團隊提供衛星發射及在軌運行全週期風險評估服務，有效破解航天活動高價值、高風險引發的承保難題。截至 2025 年末，中銀保險在北京地區參與了 46 個衛星發射及在軌運營項目，其中含 31 個北京商業航天保險共保體項目，累計保額 1.20 億元，有力支撐了航天強國建設。

生態共建，從「單點賦能」到「系統布局」

本行努力做創新資源的整合者，通過搭建開放平台，推動金融資源與產業資源、政務資源的深度融合。

深化「中銀科創夥伴計劃」

堅持「搭平台、強協同、促聯動」，深入推進「中銀科創夥伴計劃」。以服務科技企業為中心，匯聚政府單位、投資機構、產業龍頭、高校院所，搭建要素資源對接平台，整合市場資源。截至 2025 年末，本行共舉辦 198 場次科創主題活動，累計覆蓋近萬家各類機構，吸引 800 餘家投資機構參與，為 7,500 餘家科技企業提供多元化金融需求對接服務。

強化跨機構市場協同

深化「銀證」市場合作，響應銀行間債券市場「科技板」建設要求，報告期內，與華泰證券聯合創設「中國銀行 - 華泰證券 - 中短期科創債聯合報價籃子」，有效滿足境內外投資者對科技創新債券的一籃子投資交易需求，促進提升科技創新債券流動性。

創新「中試保險 + 信貸」模式，破解「小巨人」融資困局

2025 年 6 月，湖南省分行作為郴州高新區管理委員會中試綜合保險創新試點項目中的唯一銀行業金融機構，聯合保險機構落地全省首單「中試保險 + 信貸」業務。針對科技型企業在中試環節面臨的投入大、週期長、風險高難題，該行以保險保單為核心增信工具，為某從事含砷冶煉廢渣清潔處置利用的環保型高新技術企業新增授信 100 萬元。

「中試保險 + 信貸」模式通過保險賠付金優先歸還貸款的風險緩釋機制，有效降低了信貸風險，讓企業僅以少量保費即可撬動急需的研發資金。該筆業務的高效落地，不僅支持了企業新型合金產品的技術攻關與設備改造，也為破解科技成果轉化融資瓶頸提供了寶貴經驗。

提供專項資金支持，助力打造面向東盟的人工智能國際合作高地

2025 年 8 月，本行與廣西壯族自治區人民政府聯合舉辦「廣西打造面向東盟的人工智能國際合作高地」主題推介暨中國銀行人工智能科創生態夥伴活動，全方位助力廣西構建面向東盟的人工智能產業生態。

活動期間，廣西壯族自治區分行發布《支持廣西人工智能產業鏈發展行動方案》，計劃在未來五年內提供 300 億元專項綜合金融支持，相關資金將重點投向原創性算法創新、高性能芯片研發量產、算力基礎設施建設、人工智能場景應用與推廣等領域。同時，中銀香港、中銀國際控股、中銀證券等綜合經營公司與當地政府及企業簽署戰略合作協議或達成戰略合作。借助本次活動，本行以金融力量搭建產業對接橋樑，有效促進了人工智能創新高地頭部企業與廣西及東盟市場的深度融合。



中國銀行人工智能科創生態夥伴啟動儀式現場。

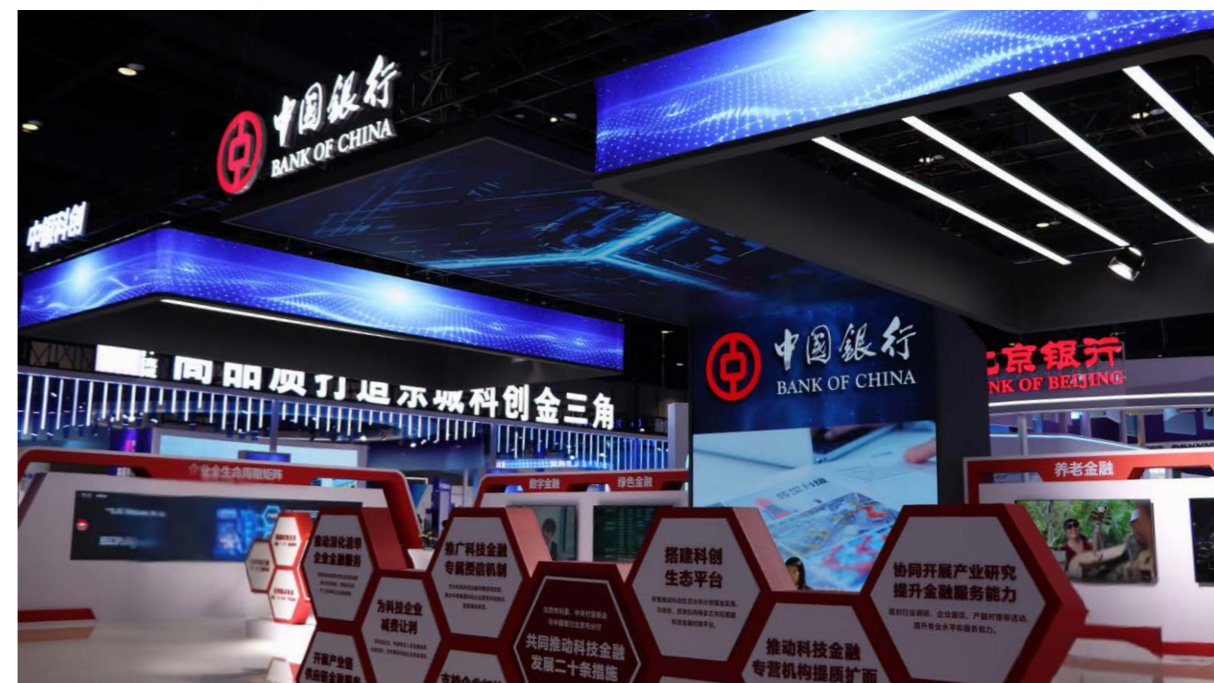
積極服務擬上市企業，共建科創生態圈

2025 年，蘇州分行持續深化推進「中銀科創生態夥伴計劃」，通過高頻次舉辦投融資對接會、產業沙龍等活動，有效鏈接超過 60 家投資機構，觸達科技企業超過 500 家，全力打造開放共享的科技金融生態。

生物醫藥產業是蘇州核心產業。2025 年 4 月，該行舉辦「中國銀行生物醫藥專題研討會」，邀請香港聯交所為生物醫藥企業解讀赴港上市政策，精準挖掘擬上市企業金融需求。在了解到某聚焦腫瘤及自身免疫疾病醫藥研發的生物藥企面臨跨境金融需求後，該行依托生態夥伴引薦，迅速制定包含外匯保值在內的綜合服務方案。通過「科技金融專屬授信模式」，該行克服時間緊迫挑戰，在企業赴港上市前夕批覆 2 億元授信總量，並高效完成本外幣賬戶開立，以金融「及時雨」有力支持了當地新質生產力發展。

指標與目標

報告期內，本行科技貸款餘額、貸款戶數持續增長，服務質效不斷提升。展望「十五五」，本行將繼續深入貫徹黨中央、國務院指示精神，以貫通式、全球化服務為特色，努力將國家的戰略導向、產業的升級需求、企業的成長痛點轉化為可執行、可評估、可持續的金融服務解決方案，推動科技金融高質量發展。



本行精彩亮相第二十七屆中國北京國際科技產業博覽會。

普惠金融

本行堅守金融本源，立足普惠金融包容性發展內涵，持續加強對民營小微企業、個體工商戶等普惠客群的支持力度，聚焦重點領域和薄弱環節，豐富創新金融產品，不斷優化服務模式，着力構建廣覆蓋、高適配、可持續的普惠金融服務體系。截至 2025 年末，普惠型小微企業貸款餘額 2.77 萬億元，較年初新增 4,904.76 億元，較上年末增長 21.52%；普惠型小微企業貸款客戶數 183.71 萬戶，較年初增長 22.86%。

截至 2025 年末

普惠型小微企業貸款餘額	較年初新增	較上年末增長
2.77 萬億元 	4,904.76 億元 	21.52% 
普惠型小微企業貸款客戶數	較年初增長	
183.71 萬戶 	22.86% 	

服務小微主體

本行紮實落實監管部門對普惠業務資源保障的各項要求，在機構考核權重、人事費用等資源政策方面給予傾斜支持，推進小微企業金融服務「保量、提質、穩價、優結構」，有效惠及更多市場主體。

「貸」動德化瓷都廣續非遺之美

泉州市德化縣是全國最大的工藝陶瓷生產和出口基地。在邁向產業高質量發展的過程中，當地陶瓷企業普遍面臨評估價值與實際價值偏離、銷售收入難以核實的融資堵點。

福建省分行成立省、市、縣三級工作組，實地深入調研產業特點，打造專屬「陶瓷貸」，通過引入工業區溢價系數、適當增配信用額度、標準化銷售核實方式、為行業核心人才提供信用類額度等舉措，形成特色服務方案。同時，為緩解工藝美術大師及非遺代表性傳承人「輕資產、缺抵押」的難點，創新推出「大師貸」及「惠創貸·非遺傳承貸」兩類個人經營貸款產品，將無形的「文化價值」轉化為有形的「信貸資本」。截至 2025 年末，該行德化縣陶瓷產業集群金融服務方案累計服務客戶超過 200 戶，貸款餘額超過 10 億元。

服務外貿小微企業

推出中銀普惠「跨境 E 貸」專屬服務方案，聚焦國際結算、跨境電商等場景，通過「一客群一策略」的定制化專屬服務模式，為不同特徵的小微外貿企業提供適配的金融支持。

發揮集撮合對接、招商引資、金融服務於一體的「中銀 e 企贏」平台特色，報告期內深入服務第八屆中國國際進口博覽會貿易投資對接會、「進博會走進湖北」中銀跨境撮合對接會等多場跨境對接活動，為參會企業提供智能匹配、在線洽談、金融服務等綜合化服務，支持民營企業全球化發展。

助力穩增長保民生

自 2022 年與人力資源和社會保障部共同設立穩崗擴崗專項貸款以來，本行持續開展以促就業、惠民生為主題的「惠如願·千崗萬家」活動，提供授信服務、就業撮合、保險保障、儲蓄消費、技能培訓、政策宣導等一站式「金融+非金融」服務。截至 2025 年末，累計為 11.49 萬家小微企業發放穩崗擴崗專項貸款 5,657.98 億元，幫助小微企業穩定擴大崗位超過 390 萬個。

支持重點群體經營增收

面向餐飲住宿、健康、養老、托育、家政、文化娛樂、旅遊、體育等八類消費領域服務業經營主體，推進服務業經營主體貸款貼息政策承接落地工作，確保政策紅利及時傳導。

開展「個體工商戶普惠金融服務月」專項行動，圍繞政策宣導落實、匯聚多方力量、關懷重點群體、創新活動形式等維度深入開展客群幫扶，依托「名特優新貸」等個性化融資方案，以定制化授信服務支持重點客群。

聚焦退役軍人就業創業金融服務，制定「惠軍貸」專屬金融服務方案，開通綠色審批通道，為退役軍人、吸納退役軍人就業較多的市場主體提供全生命週期金融支持，以精準化、包容性金融服務助力退役軍人高質量就業創業，彰顯金融擔當與民生溫度。

優化服務體驗

依托手機銀行、「惠如願」App、企業網銀等線上平台，為客戶提供便捷高效的普惠金融服務；應用人工智能等技術，提升金融服務的數字化、智能化水平。

精準滴灌個體工商戶，助力綠色消費升級

為落實國家大規模設備更新和消費品以舊換新政策，激發綠色消費潛力，江蘇省分行積極響應江蘇省 2025 年電動自行車以舊換新工作，主動將普惠金融服務嵌入消費場景，推出「電動自行車商戶個人經營貸」。針對參與國補政策的經銷商多為個體工商戶，其經營規模小、融資難度相對較大這一情況，該行提供純信用貸款支持，解決商戶備貨擴店的資金需求，開闢綠色通道，確保信貸資源支持匹配市場銷售節奏，促進形成「政策拉動消費、金融賦能商戶、商戶服務民生」的良性循環。截至 2025 年末，該行「電動自行車商戶個人經營貸」累計服務客戶 220 戶，投放貸款 7,062 萬元。

助力鄉村振興

本行錨定服務鄉村全面振興、支持建設農業強國目標，把握城鄉融合發展、農村深化改革的重要發展機遇，加大對農業全面升級、農村全面進步、農民全面發展的金融需求支持，為深入推進鄉村全面振興、加快農業農村現代化步伐作出貢獻。截至 2025 年末，本行涉農貸款餘額較年初持續增長，普惠型涉農貸款增速高於本行各項貸款平均增速；打造鄉村振興特色網點超過 1,600 家。

截至 2025 年末

打造鄉村振興特色網點超過

1,600 家 

增強糧食安全金融保障

加大對糧食種植、收購、加工、流通等全產業鏈金融支持力度，持續深化在種業、農機等農業新質生產力領域的投入。

提升鄉村建設金融服務水平

深化運用「千萬工程」經驗，聚焦農業農村基礎設施領域，支持鄉村振興重點工程項目建設及拓展，強化宜居宜業和美鄉村建設金融保障。

持續鞏固拓展金融幫扶成果

制定《2025 年中國銀行支持國家鄉村振興重點幫扶縣行動方案》，從信貸投放、機構建設、服務模式、風險防控等方面制定工作目標，明確支持措施。截至 2025 年末，重點幫扶縣機構貸款餘額 491.61 億元，較年初增長 23.19%，高於全行各項貸款平均增速。

發揮金融幫扶作用，聚焦幫扶地區主導產業及帶動群眾增收致富的重點項目，紮實推進信貸投放，積極牽線招商引資。截至 2025 年末，總行定點幫扶陝西省咸陽市永壽、長武、旬邑、淳化四縣（簡稱「北四縣」）各類貸款餘額 27 億元，全年為「北四縣」引進投資 1 億元。

加大無償投入力度，連續四年實施覆蓋「北四縣」全部農村戶籍人口的「防返貧」保險項目，圍繞產業興旺、生態宜居等重点領域，全年投入無償幫扶資金 9,006 萬元，實施 68 個幫扶項目，幫助當地補齊基礎設施短板。

依托本行自主開發的「中銀善源」消費幫扶平台，鏈接產銷兩端，扶持電商拓寬銷路、創新推廣打造品牌，以消費幫扶激發鄉村內生動力。報告期內，全行購銷全國脫貧地區農產品總額 2.08 億元，其中「中銀善源」平台實現消費幫扶 1.64 億元。



本行依托「中銀善源」消費幫扶平台，助力拓展脫貧地區特色農產品走出深山、走進千家萬戶。

深化鄉村富民產業金融服務

支持舉辦 2025 年「游購鄉村」消費迎春活動，活動通過「賞鄉村美景、品鄉村文化、購鄉村好物」的形式，發揮鄉村旅遊豐富消費場景和帶動作用，促進產業融合和特色產業發展。

創新推出「海洋牧場貸」，打造「三環八鏈」的全域授信服務新模式

現代化海洋牧場作為具有高效養殖、綠色生態、環境友好和資源養護等多方面優勢的新型漁業發展模式，不僅是落實國家糧食安全戰略的重要舉措、踐行大食物觀的體現，也是廣東推進「百千萬工程」的有力抓手。廣東省分行主動融入地方發展大局，聚焦構建現代化海洋牧場全產業鏈體系，推出「海洋牧場貸」，圍繞「科技創新+種業—飼料—裝備—養殖—加工—物流—銷售」等海洋牧場全產業鏈，創新打造「三環八鏈」授信模式，全鏈助力「粵海糧倉」建設。截至 2025 年末，通過「海洋牧場貸」累計為涉海涉漁類小微經營主體提供普惠貸款支持超過 4 億元。



天津市分行依托「益農快貸」為紅瑤甘薯種植戶提供信貸支持，並支持種植戶自願投保特色農產品保險、享受國家保費補貼。對於投保農業保險和享受耕地補貼的客戶，該行在授信時將給予優先考慮和額度支持。



陝西省分行深入田間開展業務調研，為某科技型農業企業定制綜合金融服務方案，通過靈活授信政策、補貼對接等服務，助力企業提升技術應用與生產經營能力，有效支持區域農業科技創新與產業融合發展。

完善服務渠道

線下服務渠道

本行優化網點布局，全年完成 264 家網點遷址優化，加大縣域及鄉村振興重點幫扶縣渠道建設投入，致力打通金融服務「最後一公里」，報告期內新增進駐 21 個空白縣域，其中包括 7 個國家鄉村振興重點幫扶縣。因地制宜建設特色網點，增強線下渠道服務重點客群、重點區域、重點業務的能力，更好服務金融「五篇大文章」。截至 2025 年末，普惠金融特色網點 5,632 家、鄉村振興特色網點 1,611 家，縣域地區網點數量佔比 29.43%。中銀富登作為本行支持縣域經濟、助力鄉村振興的重要平台和特色品牌，秉持「立足縣域發展，堅持支農支小，與社區共成長」的發展理念，截至 2025 年末，已在全國設立法人機構 134 家、下設鄉鎮支行網點 185 家。

本行提升線下網點無障礙服務能力，營業網點均配備無障礙通道或人工替代服務，根據老年群體和殘障人士等特殊客群的需求，提供櫃台窗口優先辦理、預約上門辦理等便利服務。便攜式智能櫃台新增支持外拓辦理結構性存款、開通數字借記卡、發放認證工具等業務，進一步延展網點服務半徑，提升金融服務便利性與可得性。

截至 2025 年末

普惠金融特色網點	鄉村振興特色網點	縣域地區網點數量佔比
5,632 家	1,611 家	29.43%
中銀富登已在全國設立法人機構 134 家	中銀富登下設鄉鎮支行網點 185 家	

線上服務平台

手機銀行

本行優化個人手機銀行專屬客群服務。面向涉農經營主體，上線「貸款測額」功能，支持個人經營貸、E 抵貸產品在線測算額度；上線「惠農撮合」頻道，為縣域特色農產品搭建銷售平台，拓寬銷售渠道。面向銀髮客戶，上線「中銀 99 銀髮」服務月專屬系列產品，養老金融專區推出支付優惠、定向滿減等活動。面向視障客群，自助註冊、App 登錄、開通短信通知以及餘額查詢等功能圖形驗證碼均支持屏幕朗讀。面向少數民族客群，持續優化藏語版、維語版手機銀行服務。

「中銀 e 企贏」App

本行積極服務國家高水平對外開放戰略，聚焦中小企業國際交流合作需要，圍繞實體經濟發展中的經貿、投資、技術、市場等合作訴求，推出「中銀全球中小企業跨境撮合服務」，打造集撮合對接、招商引資和金融服務於一體的「中銀 e 企贏」綜合服務平台，為全球中小企業搭建互聯互通合作渠道，支持全球中小企業開展交流合作，並針對客戶需求提供全方位金融服務。截至 2025 年末，依托「中銀 e 企贏」平台已累計在全球舉辦 135 場撮合對接活動，吸引來自 140 餘個國家和地區超 5 萬家企業參加，受到各國政商界廣泛讚譽。

「惠如願」App

本行持續完善普惠金融線上服務平台「惠如願」App，簡化在線股東會、額度測算等功能操作流程，優化在線數據授權服務，不斷提升小微企業、個體工商戶等普惠客群的金融服務便利度。

支持教育發展

本行助力建設教育強國，建立從「入學到就業」「學習到生活」的全流程服務體系，提供國家助學貸款、商業助學貸款、無界青春信用卡、智慧校園等服務。

國家助學貸款服務

連續 26 年開展國家助學貸款服務，截至 2025 年末，累計發放國家助學貸款 311 億元，支持 200 餘萬名學子完成學業。認真落實國家助學貸款免息及本金延期償還政策，全年免除 7.7 萬名家庭經濟困難畢業生當年貸款利息。升級手機銀行助學貸款專區，優化影像資料顯示及系統提示信息，改善師生業務辦理體驗。

智慧校園服務

推出校園「智慧食堂」服務，支持在手機銀行上進行餐費充值、點餐、報餐等多種服務，支持刷卡、刷碼、刷臉等多種消費方式，無需攜帶現金或飯卡，便捷校園生活。

養老金融

本行始終踐行金融為民初心使命，積極服務多層次、多支柱養老保險體系，精準提供多品種養老個人金融產品，大力拓展多渠道養老產業融資，致力於走在服務銀髮客群和銀髮經濟的最前沿。

2025 年，本行發布養老金融品牌「中銀銀髮」，將「承中國銀行百年沉澱，樹養老金融首選品牌」作為發展目標，用專業化服務守護養老資產，用全景化生態服務養老客群，用多元化服務賦能養老產業，鏈接銀髮經濟領域各主體、各環節，共同構建養老金融發展新模式、新業態。

養老金金融

本行積極提升多層次、多支柱養老保險體系服務能力。充分發揮銀行專業能力，為全國社保基金、基本養老保險、企業年金和職業年金、個人養老金提供優質服務。

養老第一支柱

作為首批全國社保基金、基本養老保險基金託管銀行，報告期內本行持續精進託管服務，為社保基金提供優質綜合服務。

本行於 2011 年在天津發行全國首張第二代社保卡，2018 年成為首批電子社保卡簽發銀行。積極探索第三代社保卡服務創新，報告期內協同人力資源和社會保障部、中國國家鐵路集團，發行全國首張集成社保、金融、城市交通和鐵路的「四網融合」產品——中銀·中鐵銀通社會保障卡，實現社保卡居民服務一卡通在城際交通場景的服務創新與突破，有效打通社保卡居民服務一卡通在跨區域交通場景中的服務斷點。

截至 2025 年末，累計發行實體社保卡 1.29 億張。

養老第二支柱

作為最早為企業年金基金提供管理服務的商業銀行之一，本行企業年金個人賬戶數、企業年金託管資金規模均位居市場前列。

面向全國 31 個省市區職業年金計劃提供安全、穩健、高效的職業年金受託管理服務，依托專業化資產配置框架、全方位風險管理及高質量運營，守護好職工的「養老錢」。

截至 2025 年末，企業年金個人賬戶管理數 459.73 萬戶，較上年末增長 3.64%；養老金受託資金規模 3,180.33 億元，較上年末增長 22.75%；養老金託管運營資金規模 1.32 萬億元，較上年末增長 13.25%；服務企業年金客戶超過 2 萬家。

養老第三支柱

截至 2025 年末，個人養老金繳存客戶數 562.58 萬戶，年內新增繳存 376.62 萬戶，累計繳存 117.34 億元。

養老服務金融

豐富養老個人金融產品體系

本行立足「養老金融領先銀行」發展目標，圍繞群眾多元化養老需求，持續豐富包括儲蓄、理財、基金、保險在內的金融產品和服務，致力於成為客戶「養老儲備」人生馬拉松中的「全程陪伴者」。

為客戶提供覆蓋全生命週期的差異化服務

面向在職人群

重點提供養老財富規劃與資產配置服務，兼顧家庭成員的養老需求。

面向退休人群

構建涵蓋醫、食、住、行、娛、情、學等全方位的金融與非金融生態服務體系，並積極拓展康復護理等新興需求領域。

豐富優質養老金融產品

構建覆蓋資產配置、養老規劃、風險保障與財富傳承的全譜系產品貨架。截至 2025 年末，在售個人養老金產品 274 隻，全面覆蓋儲蓄存款、商業養老保險、理財產品和公募基金四大類別，產品數量與種類持續位居市場前列。

聚焦財富規劃與資產傳承兩大核心目標，發布《個人養老金資產配置方案（2025 年版）》，根據客戶不同風險偏好及年齡階段，提供多元化的配置策略；不斷拓展個人養老金理財產品合作公司，豐富客戶產品選擇；配套產品介紹與風險收益刻畫，為客戶提供「看得懂、用得上」的實用工具。

打造有溫度的適老化服務

本行全面增強渠道服務能力，全方位推進適老化改造，線上重點優化手機銀行適老化體驗，線下推進網點適老化改造與「軟服務」升級，為銀髮客群營造貼心、便捷、安全的金融服務環境。

更加便捷的線上服務渠道

1

持續擴大手機銀行大字體覆蓋範圍

消息、資產管理等常用功能新增支持大字體適配，助力銀髮客戶跨越「數字鴻溝」。

更加溫暖的線下服務渠道

1

實施營業網點敬老服務標準

推動全轄網點實施《中國銀行營業網點敬老服務標準（2024 年版）》，為老年人提供便利設施和無障礙通行服務保障。截至 2025 年末，本行全轄對外營業網點全部執行敬老服務標準。

2

建設養老金融特色網點

圍繞廳堂便民設施、服務流程規範、適老特色活動等方面，打造有溫度的適老服務典範。截至 2025 年末，已建成 1,000 餘家養老金融特色網點；組建 200 餘家「社區助老服務聯合體」，整合區域內公共資源提供特色服務，助力「一刻鐘」居家養老服務圈建設。

3

ATM 上線「大字版」功能

界面更清晰，操作更便捷，方便銀髮客戶辦理存款、取款、轉賬、查詢等常見業務。

以細節見溫度，推進網點養老特色化改造

2025 年，天津市分行聚焦南樓支行養老特色發展方向及老年客群服務需求，通過特色化網點渠道建設為老年客戶打造更安全、更舒適、更便捷、更暖心的金融服務體驗。

- 完善適老設施配置：在網點入口處無障礙坡道設置輪椅協助鈴，配置無障礙欄杆防滑扶手及防滑墊；在自助銀行服務區設置適老化操作指引，安裝老年人扶手護欄、防滑墊，配備信封、老花鏡等便民服務工具盒以及便捷寫字台；在營銷服務區設置適老化桌椅、老年人助起器、可移動填單台、老花鏡、輪椅、醫藥箱等服務設施；在封閉式櫃台區配置手杖壁掛夾；在衛生間設置求助按鈴、安全扶手、防滑墊等適老化設施，全方位提升老年客戶的到店安全。
- 升級養老服務專區：定制便於老年客戶使用的帶扶手桌子、帶拐杖架座椅，配置高倍台式放大鏡等適老設施；開關圖書閱覽角；利用養老服務專區，舉辦手機課堂、金融業務現場服務、反詐知識講座、主題節日慰問等特色化養老活動。
- 延伸金融服務半徑：為行動不便的老年客戶提供上門服務，走進社區為老年客戶開立社保卡，以金融產品、金融服務進社區、進家門等形式讓週邊老年客戶體驗溫暖週到的服務。



天津市分行根據網點客戶服務動線，配置養老特色服務設施。

養老產業金融

支持養老產業發展

本行用好中國人民銀行服務消費與養老再貸款政策，加大對老年用品和服務供給、養老基礎設施建設和適老化改造、智能助老設備設計研發等領域的金融支持，推動金融資源更加精準高效服務銀髮經濟發展。

本行依托全球化服務網絡、跨境金融專長與綜合化特色，2025 年創新推出「大灣區養老金融一體化模式」，為養老客群提供一點接入、兩地響應的優質體驗，為養老產業「引進來、走出去」提供高質效服務。特別是，聯動港澳地區機構，為香港社會福利署「廣東院舍照顧服務計劃」提供專屬「商投行一體化」服務，推出「粵澳養老通」服務幫助在粵的澳門長者實現養老金跨境劃轉。

老年用品製造領域

在寧波，面向工信部重點支持的某老年用品製造企業定制融資服務方案，提供 1.40 億元養老產業貸款，有效緩解企業資金壓力並進一步降低融資成本，支持擴大智能適老化產品生產規模，促進適老化產品創新發展。

養老照護服務領域

在河北，向唐山某養老服務中心項目提供超過 7,000 萬元養老產業貸款，支持項目新建養老床位 2,500 張，為老年群體提供醫療、養生、文化、娛樂、餐飲、健身、健康管理、生活服務一體化的養老服務。

在四川，向自貢某健康孵化園提供超過 7,000 萬元養老產業貸款，開創「金融+醫養」場景化服務模式，助力其建設為嵌入金融服務的智慧養老項目。該項目佔地面積 4.68 萬平方米，設置養老床位約 1,500 張，建成後將使更多當地老年居民在「家門口」幸福養老。

智慧養老領域

在青島，為某以軟件開發與養老服務為主營業務的科技企業提供 3,000 萬元養老產業貸款，保障因產能擴張產生的資金需求。該企業旗下運營 400 餘家養老機構和嵌入式社區居家養老服務站，部署全域智慧康養平台 78 個，機構系統覆蓋床位數近 17.37 萬張，累計服務觸達人羣超過 1,200 萬人次，是推動普惠養老服務向更高層級發展的中堅力量。本行有力支持該企業養老設施智能化升級、服務模式創新及市場拓展。

共建銀髮經濟生態

本行強化養老金融領域合作，持續為銀髮經濟高質量發展搭建共創平台。2025 年，本行啟動「銀髮夥伴計劃」。作為一項長期性、戰略性、共創性的銀發生態共建倡議，該計劃致力於匯聚並賦能銀髮經濟領域的重要參與者，構建開放、協同、共贏的合作夥伴關係，推動銀髮經濟領域的跨界協同與經驗共享。

第十二屆中國國際服務貿易交易會

在政府部門指導下開展銀髮夥伴計劃主題活動，老年旅遊、養老諮詢、老年教育、養老機構、老年法律及智慧養老科技等養老產業領域的 20 餘家企業代表和近百名專家參與，聚焦社區與居家養老，共商銀髮服務新模式。

第八屆中國國際進口博覽會

聯合銀髮夥伴聚焦中國康養產業未來發展，舉辦第六次銀髮專場供需對接活動和「銀髮夥伴計劃」線下首場研討交流，多位業界領袖與專家分別圍繞「投、融、建、管、退」五大核心環節，系統剖析康養產業全鏈條發展的機遇，為來自全球的近百位產業參與者提供決策參考，搭建起連接全球養老資源與國內市場的重要橋樑。



在第十三屆江蘇國際養老服務博覽會上，江蘇省分行積極搭建銀政企對接平台，展示其在深耕江蘇省「蘇適養老」服務品牌方面的實踐成果及專屬服務方案。

消費者權益保護

本行深入貫徹落實「以人民為中心」的發展思想，保護消費者合法權益，將消費者權益保護全面融入公司治理、經營發展戰略和企業文化，持續加強消費者權益保護體制建設，將消費者權益保護的理念與要求貫穿於全業務、全領域、全流程，有效滿足金融消費者多元需求，不斷提升人民群眾幸福感、獲得感、安全感。

治理

本行已形成覆蓋董事會、高級管理層、執行層的消費者權益保護管理架構，夯實消費者權益保護工作主體責任。

董事會

本行董事會是消費者權益保護工作的最高決策機構，承擔消費者權益保護工作的最終責任。董事會下設可持續發展與消費者權益保護委員會，負責審議消費者權益保護戰略、政策和目標等，定期聽取高級管理層關於投訴管理工作情況的匯報，向董事會提出建議，監督、評價本行消費者權益保護工作等關鍵領域。本行董事會可持續發展與消費者權益保護委員會委員具備必要的消費者權益保護領域的知識和經驗，能夠針對相關工作提出指導性、建設性意見建議。

報告期內，董事會可持續發展與消費者權益保護委員會審議批准《中國銀行消費者權益保護 2024 年工作總結及 2025 年工作計劃》等議案，研究全行投訴管理情況，定期聽取管理層工作報告（含消保內容）等報告。報告期內董事會成員赴陝西、黑龍江、廣東及安徽等地開展消保相關工作調研。

高級管理層

本行高級管理層在公司章程及董事會授權範圍內組織實施本行的經營管理，研究決定本行消費者權益保護具體工作，負責落實執行消費者權益保護相關法律、法規和監管規定，以及董事會關於消費者權益保護工作的相關決議。本行高級管理層下設消費者權益保護工作委員會，該委員會的職責、成員組成及工作機制敬請參閱本報告「可持續發展管理」章節。報告期內，消費者權益保護工作委員會召開 4 次會議，審議全年消保工作總結及計劃、投訴管理等議題。

執行層

本行持續完善消費者權益保護機制，構建了覆蓋落實執行、監督指導、獨立監督等職能的消費者權益保護「三道防線」機制，實現跨部門、跨條線的溝通協作及信息共享。個人客戶、產品、服務、渠道的管理職能部門作為消費者權益保護一道防線，承擔落實執行職責；消費者權益保護辦公室作為消費者權益保護二道防線，承擔監督指導職責；審計部門作為消費者權益保護三道防線，承擔獨立監督職責。總行消費者權益保護辦公室作為本行消費者權益保護工作牽頭部門，負責組織、協調、督促、指導各單位消費者權益保護工作。

本行發揮內部考核在規範經營行為和提升消費者權益保護工作質效方面的激勵約束作用，制定消費者權益保護考核評價辦法，完善考核指標設置和實施方案，並將消保內部考核結果納入綜合績效考核體系、人力資源管理體系以及問責體系。報告期內，本行消費者權益保護考核指標包含投訴管理與糾紛化解、消保審查、個人客戶信息保護、營銷宣傳、特殊群體保護、金融知識教育宣傳等重點領域。

本行建立常態化、規範化的消費者權益保護內部審計工作機制。審計部門每年開展消費者權益保護工作專項審計，並在機構常規審計中涵蓋對消費者權益保護工作的檢查。2025 年審計重點關注消費者權益保護體制建設、機制與運行、操作與服務、教育宣傳、投訴管理等方面內容。通過審計監督，促進消費者權益保護工作質效提升。

戰略

風險與機遇分析

本行站穩人民立場，深入分析消費者權益保護工作面臨的機遇與挑戰，並將其作為改進消費者權益保護工作管理機制的重要抓手。

機遇

金融消費者權益保護領域的監管制度體系逐步完善，為金融機構做好消保工作提供更加清晰的管理指引和制度遵循。監管部門加強整治非法代理維權、非法修復徵信等問題，為金融機構合規經營提供更加健康的市場環境。本行強化消保全流程管控，事前開展消費者權益保護審查，做好金融知識宣傳教育，事中做好營銷宣傳監測和產品適當性管理，事後加強投訴糾紛化解和投訴溯源整改，不斷改進相關產品和服務。從短期看，做好消費者權益保護工作，有助於提升金融消費者獲得感、幸福感和安全感；從中長期看，從源頭上提升產品與服務質量，通過高標準合規經營，有助於鞏固並提升本行品牌聲譽，塑造核心競爭優勢，構建和諧健康的金融消費環境。

風險與挑戰

監管政策和消費者期待對本行加強消費者權益保護提出更高要求，非法「修復徵信」「反催收聯盟」等有組織、專業化非法代理維權問題增多，對本行消費者權益保護工作提出了更高的挑戰。從短期看，本行如果應對新型「非法代理維權」威脅措施不到位，對客戶正常訴求的回應不及時，投訴處理質效低下，可能造成重複投訴或者投訴升級，容易引發輿情風險，影響本行正常經營秩序；從中長期看，如果本行消費者權益保護工作不到位，可能導致聲譽受損，客戶信任度下降。

規劃與管理機制

本行嚴格遵循《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國消費者權益保護法實施條例》《國務院辦公廳關於加強金融消費者權益保護工作的指導意見》《銀行保險機構消費者權益保護管理辦法》等法律法規及規章制度，做好外規內化，不斷完善全行消保體制機制。制定《中國銀行股份有限公司消費者權益保護政策》《中國銀行股份有限公司消費者權益保護管理辦法》等規章制度，形成完整有效的消保制度體系，確立消保工作原則與目標，強化落實消保審查、投訴管理、教育宣傳等 16 項管理機制要求。

財務影響分析

報告期內，本行不斷優化消費者權益保護管理體系，提升客戶投訴處理效率，消保費用支出對財務報表無重大影響。未來，本行將進一步推進消費者權益保護要求融入業務經營全過程，切實維護好金融消費者的合法權益，將客戶信任轉換為可持續的財務回報。

影響、風險和機遇管理

產品管理與消保審查

產品管理

本行建立組織架構健全、職責邊界清晰的產品管理架構。董事會負責審批產品管理政策，督促高級管理層履行產品管理職責。高級管理層及下設數字金融委員會負責審議包含開發新產品、現有產品重大改動內部審批流程在內的產品管理制度，根據新產品管理分層決策機制，審議新產品的准入、退出，以及審議產品管理及產品風險管理的重大事項等。

為有效規避新產品可能產生的潛在風險，本行建立完善的新產品准入機制流程。產品部門作為產品合規經營及產品風險管理的第一責任人，在新產品設計研發時對其進行風險自評估，風險、法規、消保等相關風險及專業部門，在產品部門自評估基礎上進行全面審查，確保所有面市產品符合行內制度規範和外部監管要求。

◎ **消保審查**

本行建立明確的消費者權益保護審查工作機制。消保審查聚焦保障消費者八項基本權利，審視本行產品和服務中公平、公允和權益保障措施是否足夠，從源頭上有效識別風險，結合評估情況，及時糾正評估發現的問題，確保在業務經營過程中公平、公正和誠信對待客戶。消保審查基本涵蓋產品和服務可能涉及消費者權益的各個環節，包括產品開發設計、代銷產品准入、合同協議文本、服務收費、規章制度、營銷方案、宣傳文本等。

2025 年，本行修訂《中國銀行股份有限公司消費者權益保護審查工作管理辦法》，進一步明確消保審查管理要求，包括部門職責分工、審查主體以及審查範圍等。同時，結合產品和服務相關投訴、輿情事項等情況，動態更新和完善消保審查要點，並通過開展消保審查專題培訓，提高消保審查人員專業素質。

營銷宣傳管理

基本原則

本行嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《互聯網廣告管理辦法》等法律法規，以及《關於進一步規範金融營銷宣傳行為的通知》《關於進一步加強金融機構營銷行為管理的通知》等監管要求，遵循「依法合規、客戶至上、權責一致」原則，加強金融營銷宣傳行為管理。2025 年，本行修訂《中國銀行股份有限公司消費者金融營銷宣傳行為管理指引》，由高級管理層消費者權益保護工作委員會統籌部署消費者金融營銷宣傳行為管理工作安排，進一步細化消費者金融營銷宣傳行為管理主體職責分工、管理流程、行為規範、風險管理等內容。

依法合規原則

切實保護消費者合法權益，確保營銷活動符合社會主義核心價值觀，確保業務合規開展。



客戶至上原則

踐行以人民為中心的價值取向，積極倡導健康消費觀和理性投資觀，注重消費者權益保護和客戶體驗。



權責一致原則

嚴格落實營銷管理主體責任，對營銷活動進行全流程管控，結合營銷活動的內容、規模、受眾、渠道等因素，實施分類分層管理。



監測機制

本行加強金融營銷宣傳事中監測機制，實現監測工作常態化、渠道覆蓋全面化、整改問責閉環化。將常態化事中監測納入消保評價和監督檢查，推動各職能部門及分行充分履行營銷宣傳行為管理主體責任，規範全行營銷宣傳行為。

**基金業務
銷售管理**

持續加強基金推介材料的審核與管理，確保其內容合規。材料發布前均須通過消保與合規審查，並嚴格按照審查意見書修改完善後，供分行推廣使用。

**對私代理
保險業務
銷售管理**

嚴格落實銷售過程「雙錄」（錄音、錄像）機制，除通過個人養老金賬戶購買相關保險產品的情況外，全部業務均要求執行「雙錄」，並對 65 歲及以上高齡客戶在「雙錄」過程中進行特別提示，要求客戶二次確認其購買決策的自主性，以及產品與個人保障需求的匹配性。

**信用卡業務
銷售管理**

建立信用卡營銷宣傳行為管理專項機制，在《中國銀行股份有限公司關於規範信用卡業務營銷宣傳行為的管理要求（2024 年版）》中明確營銷宣傳行為職責分工、行為規範和業務流程等。

建立營銷活動評審機制，對各項營銷活動開展事前評估，從合規性、金融消費者八項基本權益保護、社會影響等維度進行綜合評審，定期開展營銷宣傳行為事中監測，建立並收集監測台賬，對發現的問題及時督導整改，確保營銷行為規範。

專項培訓

2025 年，本行通過線上、線下方式開展四期金融營銷宣傳合規培訓，嚴格規範營銷宣傳、強化銷售合規管理。培訓覆蓋總分行各級人員，累計參訓人次約 8.6 萬。同時，開展基金、保險、代銷理財及實物貴金屬銷售合規與消費者權益保護線上培訓，培訓聚焦銷售資質、銷售適當性、營銷宣傳、消費者權益保護等要點，內容涵蓋政策解讀、行為規範、對客服務「十嚴禁」等管理要求。培訓覆蓋基金、保險、代銷理財及實物貴金屬銷售業務管理及銷售人員，參訓人次超過 11 萬。

貸款變更管理

適用條件

本行根據客戶需求及監管政策要求，為客戶提供貸款要素及貸款協議變更服務。同時，本行在客戶履約過程中充分關注客戶財務狀況變化，及時識別分析其還款能力，針對暫時遇到財務困難的客戶制定相應紓困政策。

貸款變更選項

對於有常規貸款變更需求的客戶，本行在嚴格審查貸款變更事項對借款人第一還款來源、抵（質）押物等緩釋品變現能力影響的前提下，提供包括調整還款方式、縮短或延長貸款期限、變更貸款利率、抵（質）押物變更、抵（質）押物產權共有人變更及保證人變更等多項服務。

對符合紓困政策的客戶，本行綜合評估客戶徵信表現、收入穩定性及擔保情況等資信因素變化情況，並根據客戶實際還款能力，在確認客戶保持良好還款意願，授信風險得到充分評估的前提下，經雙方協商一致，提供多項有利於借款人的合同調整方案。

申請渠道

本行建立快速響應處理機制，高效回應客戶變更需求，提供專業諮詢解答，切實保障客戶權益。如借款人對業務有任何疑問、意見或建議，均可通過 95566 客服熱線或本行營業網點進行諮詢或反映。

債務催收管理

本行遵循《中國銀行股份有限公司個人消費類貸款貸後管理辦法》《中國銀行股份有限公司信用卡逾期賬款催收管理辦法》規定，綜合運用人工催收與智能催收手段，通過電話、短信、智能語音、面對面溝通、調解等多種方式開展逾期客戶管理。對於委託第三方機構開展的催收業務，通過績效考核、現場與非現場檢查等方式，嚴格按照外包管理制度加強合作機構管理，確保業務合規合法。催收過程中注重客戶體驗管理，嚴格落實消費者權益保護及個人客戶信息保護相關要求，切實保障客戶合法權益。

2025 年，本行通過線上視頻與現場培訓等方式，面向全轄催收業務條線人員開展信用卡等業務催收合規管理培訓，明確催收要求，持續提升員工合規意識和催收服務能力。

客戶關係管理

本行致力於構建高效的客戶關係管理體系，拓寬和暢通投訴受理渠道，加強投訴處理全流程管控，制定《中國銀行股份有限公司客戶投訴管理辦法》《中國銀行股份有限公司個人客戶金融糾紛化解工作指引》《中國銀行股份有限公司重大及群體性投訴事件專項應急預案》等政策文件，對投訴管理流程、糾紛化解處理以及重大性及群體性投訴的應急處置提出具體要求，確保客戶投訴得到妥善處理和溯源整改，提升客戶體驗。

2025 年，本行受理客戶投訴 27.3 萬件，投訴處理完結率 100%。按投訴業務類別分，借記卡業務投訴佔比 33.6%，信用卡業務投訴佔比 29.1%，貸款業務投訴佔比 14.3%，共佔 77.1%；按消費者投訴原因分，制度流程方面投訴佔比 73.4%，收費定價方面投訴佔比 8.6%，服務設施、設備、業務系統方面投訴佔比 5.6%，共佔 87.6%；按消費者投訴區域分，投訴主要集中在廣東（7.9%）、深圳（7.5%）、河南（6.9%）、山東（5.2%）、江蘇（5.0%）等分行。

專職團隊

總行消費者權益保護辦公室作為消費者權益保護及投訴管理工作牽頭部門，配備具有專業素養和相關工作能力的人員。其下設的投訴管理與宣傳教育團隊專職負責組織、協調、督促、指導各單位的投訴管理與糾紛化解。報告期內，總行消費者權益保護辦公室建立並完善一系列投訴處理和管理機制，推進金融糾紛多元化化解機制在本行的應用。此外，本行遠程銀行中心配備客戶投訴處理專職人員，以保障及時回應並反饋客戶投訴。

投訴處理流程

本行已建立覆蓋電話客服、官方網站、移動客戶端、微銀行、電子郵箱、線下網點等投訴受理渠道體系。根據受理渠道的不同，由遠程銀行中心、各級機構網點負責受理，為客戶提供清晰、便捷、暢通的反饋服務，確保客戶的投訴與反饋能夠得到及時、專業、高效的響應與處理。

本行投訴處理原則上不超過 15 個自然日，如因需委託外部機構進行鑑定、檢測、評估等無法在規定時限內完成受理的，本行在受理投訴 15 個自然日內告知客戶階段性處理結果，以及最終處理完成時限（不超過 60 個自然日）。如客戶對本行投訴處理結果持有異議，可自收到處理決定之日起 30 日內向原投訴處理機構的上級機構提交投訴核查申請。此外，客戶可向本行投訴處理機構獲取當地金融消費者糾紛調解組織的聯繫方式並申請調解，或通過仲裁、訴訟等法律途徑解決爭議。

中國銀行客戶投訴受理處理流程圖



投訴溯源整改

本行重視客戶投訴的根源治理，通過加強客戶投訴根源問題分析與整改，持續優化產品與服務流程。報告期內，制定《2025 年中國銀行投訴溯源整改工作細則》，並協同業務部門分析溯源整改問題，查找引發投訴的根本原因，形成涵蓋借記卡、信用卡、貸款、外匯等領域的問題整改清單，所有問題均嚴格落實責任部門並推進整改。

客戶滿意度調查

為更好關注客戶訴求，提升產品與服務改進針對性，本行每年定期聘請第三方機構開展客戶滿意度調查。報告期內，本行通過中國銀行微銀行公眾號、手機銀行、營業網點及第三方調查平台等多渠道，以問卷形式開展調查，形成外部客戶滿意度調查報告。結果顯示，2025 年本行總體客戶滿意度 91%。



消保專項培訓

本行建立健全消費者權益保護內部培訓機制，制定 2025 年度消費者權益保護培訓計劃，結合員工崗位類別和工作需求，開展常態化、差異化的消費者權益保護專項培訓。

培訓對象

2025 年，本行消費者權益保護培訓對象全面覆蓋中高級管理人員、消保崗位專職人員、基層業務人員和新入職人員等全體員工，報告期內消保專項培訓全行員工覆蓋率達到 100%。



培訓方式與內容

本行通過線下面授、線上培訓平台課程錄播或直播等多種形式，開展相關培訓，打造多層次、體系化的消保培訓體系。培訓內容主要包含消保相關監管政策與行內制度，涵蓋消保審查、投訴管理、信息披露、營銷宣傳管理、產品適當性管理、個人客戶信息保護、金融知識教育宣傳等領域。2025 年，本行面向全轄累計開展消費者權益保護相關主題培訓 35 場次，參訓人次超過 70 萬。

金融知識普及

本行切實擔負起金融知識普及和消費者教育宣傳的主體責任，制定《中國銀行 2025 年消費者權益保護教育宣傳工作計劃》，立足「線上+線下」「集中化+常態化」的教育宣傳機制，運用各類教育渠道和資源，深度結合不同人群需求和興趣進行定制化宣傳，努力構建覆蓋面廣、針對性強的教育宣傳工作新局面，切實提升消費者的金融素養與安全意識。

厚植全面宣教根基

本行積極開展「3·15」金融教育宣傳活動、「5·15 投資者保護宣傳日」活動、「金融教育宣傳週」等由監管機構主辦的集中性金融教育宣傳活動。自主開展「中行消保·四季相伴」常態化教育宣傳活動，圍繞重要時點、重點人群開展專項常態化教育宣傳活動。2025 年，累計對外開展金融教育宣傳活動超過 26.8 萬次。

線上線下協同推進，推動金融知識精準直達消費者

本行充分利用線上線下多種渠道，構建全域覆蓋、直達消費者的金融知識普及網絡。

- 線上渠道：注重發揮線上教育平台載體作用，廣泛通過官網、官方微信公眾號、手機銀行等各類線上渠道直接向消費者開展金融知識普及教育，內容覆蓋金融消費者八項基本權利、適老化服務、個人徵信、理財投資常識及「防非反詐」等主題，引導消費者「學金融、懂金融、信金融、用金融」。
- 線下渠道：通過向消費者發放教育宣傳資料、開展金融知識沙龍等面對面活動方式直接向消費者開展金融知識普及教育，深入開展金融知識進農村、企業、校園、社區、商圈等「五進入」活動，將金融知識普及教育與消費者交通出行、休閒娛樂、工作學習等日常生活場景有機結合，讓消費者「看得懂、聽得進、願意學」。

創新「微電影+反詐」模式，構建反詐教育新範式

深圳市分行以真實案例為原型，攝制《反詐風暴》系列微電影，深度剖析「零成本刷單兼職」「非法中介包裝流水」等典型詐騙手法，截至 2025 年末，累計全網播放量超過 596 萬人次。其中《反詐風暴之助貸陷阱》首映當日播放量破百萬，獲主流媒體廣泛報道；《反詐風暴之涉案驚魂》獲中國人民銀行全國反詐短視頻大賽「優秀反詐短視頻」獎，成為深圳銀行業反詐教育標桿作品。



掃一掃，
觀看《反詐風暴》
系列微電影

與第三方合作開展金融知識普及

本行構建高效的多方聯動教育宣傳機制，積極攜手公安機關、行業協會、教育機構等專業合作夥伴，共同開展金融知識普及。2025 年，本行全部 37 家一級分行均與當地金融教育機構合作開展金融知識教育宣傳活動。

- 與公安機關、行業協會合作，邀請反詐專家、金融講師深入社區、企業、學校開展專業授課，提升知識普及的專業性與覆蓋面。
- 與高校、中小學、老年大學等教育機構和教育組織合作，共同開展金融知識進校園、老年大學等活動，通過講座、沙龍等形式擴大金融教育影響力，共同提高消費者金融知識水平。

聚焦重點群體需求

本行面向老年、殘障人士、學生、新市民及偏遠地區等重點群體，開展差異化、有針對性的金融知識普及活動，切實提升各類群體的金融素養和風險防範能力。通過組織各類集中性及常態化教育宣傳活動，採用以案說險、風險提示等形式提醒消費者注重保護個人信息，提升消費者的信息安全意識和保護能力。

老年群體

本行結合老年群體的需求和興趣，開展「消保知識過大年 敬老助老暖心間」「中銀 99 銀髮服務月」等專項常態化教育宣傳活動，以多種活動形式開展金融知識普及和反詐案例講解，幫助老年人提高自我保護能力。

- 河北省分行走進「中國剪紙第一村」張家口蔚縣南張莊村，結合老年群體喜聞樂見的剪紙、寫春聯等形式，在弘揚傳統文化、非遺文化的同時融入消費者教育宣傳。
- 安徽省分行借助「淮南市芳華老年風采大賽」，以「共唱愛國曲、共學防詐課、共答安全題」形式，將理性消費要點、借貸風險提示融入文藝活動，並通過電視台直播擴大宣教覆蓋面。
- 重慶市分行與社區衛生服務中心聯合打造「紅岩家醫」服務站，定期開展金融「微沙龍」活動，由分行員工及派出所民警講解「低價旅遊」「旅遊購物」「保健品」等常見養老騙局特點，提高老年群體風險防範能力。

殘障群體

本行聚焦普及金融消費者八項基本權利、介紹常見詐騙手法，切實幫助殘障人士提升金融風險防範能力，更好地保護自己的合法權益。

- 北京市分行攜手殘疾人服務中心等公益機構，向殘障人士發放宣傳物料，講解防範電信詐騙、識別非法集資、安全使用電子銀行等實用金融知識，並針對殘障人士常見的金融風險問題提供一對一講解。

新市民群體

本行繼續優化面向新市民群體的基礎金融服務，將制度政策轉化為通俗易懂的語言開展教育宣傳，普及常見非法金融活動的表現形式，助力新市民群體提高「防非反詐」意識，自覺遠離非法金融活動。

- 陝西省分行將宣傳課堂搬到某電廠建築工地，拆解「虛假借貸」「高額收益陷阱」等常見騙局，保護工友財產安全。
- 山東省分行開展「走近外賣騎手 傳遞金融安全火炬」行動，通過在配送站點和商圈休息區走訪、設立臨時宣傳點等方式，為外賣騎手現場講解「刷單返利」「貸款陷阱」等高發騙局案例，提示騎手在接單過程中警惕代收快遞、虛擬交易等異常要求，用溫度築起「反詐防火牆」。



山東省分行向外賣騎手宣講金融知識。

學生群體

本行將金融素養教育深度融入校園場景，普及金融基礎知識，引導學生樹立理性的消費與借貸觀念。

- 福建省分行連續七年聯合福建師範大學協和學院開展「財富金融特色班」，持續以青年學子需求為導向，通過一系列積極健康、豐富多彩、緊跟潮流的金融課程及宣傳活動，引導大學生樹立科學、理性、健康的消費觀，提升大學生群體的金融權益維護和風險防範意識。
- 廣東省分行走進汕頭大學開展「反詐進行時 青年勇爭先」金融教育宣傳活動，通過「銀警校」三方合作舉辦反詐知識競賽，依托「復興壹號」平台設置電信網絡詐騙案例及闖關競賽，通過以賽促學的形式，為該校學生打好識詐、反詐的「預防針」。
- 中銀保險在「北京高校 2026 屆畢業生就業服務季」雙選會期間，面向北京郵電大學、北京理工大學等多所高校開展「保障金融權益 助力美好生活」金融教育週活動。消保講師結合校園貸、求職詐騙等真實案例，生動講解詐騙手法與風險防範技巧，有效提升畢業生金融安全意識。



中銀保險「保障金融權益 助力美好生活」金融教育週宣傳活動現場。

偏遠地區群體

本行積極組織開展「風險提示送門」行動，豐富縣域基層地區教育宣傳形式，打通金融教育宣傳「最後一公里」，將金融知識和「防非反詐」常識送至家家戶戶。

- 江蘇省分行走進位於南京、泰州、宿遷、鹽城、鎮江的鄉村小學，開展「鄉間小小 AI 夢——2025 微光計劃」主題消費者權益保護宣教活動，通過「無人機飛越金融迷霧」「機器人繞過消費陷阱」「金融知識轉盤」等遊戲的方式，普及反詐防騙、儲蓄理財等金融知識。報告期內，活動惠及超過 1,100 名鄉村孩童。
- 青海省分行深入青海省海西州阿拉爾草原等地開展草原專題金融教育宣傳活動，把金融知識術語轉化成農牧民的「馬背語言」「帳篷語言」，並結合牧民牲畜交易、信貸需求等場景，講解電信詐騙防範、正規金融服務流程、銀行卡安全使用等金融知識。



本行消費者權益保護志願者與孩子們進行熱烈的金融知識互動問答。

指標與目標

本行致力於實現「金融消費者保護更加健全」的工作目標，將「投訴 15 日內辦結率 100%」「客戶滿意度不低於 90%」作為 2025 年度目標，將「投訴 15 日內辦結率」「客戶滿意度」作為衡量目標完成情況的具體指標。報告期內，本行客戶投訴 15 日內辦結率達到 100%、客戶滿意度不低於 90%，完成既定目標。

員工

本行堅持以人才引領發展，將人才隊伍建設作為推動全行業務高質量發展的重要支撐。本行恪守合規底線，切實保障員工合法權益與職業健康。持續完善人才培養開發機制，為員工提供平等的職業發展機會。同時，本行為員工提供多樣的薪酬福利與溫情關愛安排，促進員工工作與生活平衡，激發員工創新活力。報告期內，本行憑藉在人才管理方面的卓越表現，獲得多項僱主榮譽。

人才引進與保留

招聘與僱傭合規

勞工準則與合規僱傭

本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等境內法律法規和政策要求，以及全球各經營機構所在地涉及招聘與僱傭的法律法規，嚴格執行《中國銀行股份有限公司員工招聘管理辦法》《中國銀行股份有限公司職位聘任管理辦法》等內部制度，確保在薪酬福利、職業發展等方面為員工提供公開、公平、公正的機會，不因性別、民族、宗教、年齡、婚姻狀況等因素對求職者或員工產生不尊重或歧視行為。

本行按照《中國銀行股份有限公司員工招聘管理辦法》規定，堅持公開平等、競爭擇優原則，公開發布招聘信息，組織考試測評，規範開展各類招聘，確保公平公正。

2025 年，本行未發生使用童工及強迫勞動等違法用工事件。

多元化人才引進

本行構建科學、合理的招聘體系，按年制定招聘計劃，合理配置集團各機構人員。報告期內，本行依托校園招聘、社會招聘和實習生招聘等多元化渠道，持續吸納優秀人才。

校園招聘

本行積極響應國家「穩就業」號召，2025 年全球校園招聘共計提供 1.3 萬個就業崗位，崗位覆蓋總行及境內外分支機構。同時，深入境內外知名高校開展招聘宣講，有效支持高校畢業生高質量就業。本行建立了完善的管理培訓生培養體系，通過校園宣講會、入職培訓、崗位鍛煉等方式幫助管理培訓生更好認識本行發展規劃、快速融入工作環境。



中國銀行 2026 年全球校園招聘活動現場。

社會招聘

本行圍繞服務集團戰略定位和業務發展，聚焦戰略重點領域開展社會招聘，重點引進高精尖缺專業人才。

實習生計劃

作為校園招聘的重要補充，根據崗位需要組織實習生招聘，並執行與校園招聘一致的標準和條件。

多元化與包容性

本行將多元背景的員工視為激發創新活力、提升全球服務能力的重要源泉，致力於打造尊重差異、包容開放的職場環境，積極推動性別平等、代際融合與文化多元，讓不同性別、民族、國籍、年齡及背景的員工都能獲得平等的職業發展機會。報告期內，本行持續提升女性員工在各級管理層中的佔比。截至 2025 年末，女性員工佔比達 52.27%，女性管理人員佔比達 50.94%。

同時，本行積極履行社會責任，為殘障人士、少數民族等群體提供平等的就業機會。截至 2025 年末，少數民族員工佔比 5.33%。隨着全球化布局的深化，截至 2025 年末，本行聘用來自 64 個國家和地區的 2.45 萬名當地員工，打造具有全球視野的國際化人才隊伍。



中銀歐洲優秀海外員工中國文化培訓學員結業儀式。



在中銀歐洲中文大賽上，外籍員工以中文講述對中國特色金融文化的理解。

人才留任

本行加強對人力資源風險的主動管理，建立了完善的員工流失監測機制。對於提出辭職的員工，本行要求與員工進行離職面談。本行主動傾聽員工的真實心聲與改進建議，了解離職背後的深層原因，並積極挽留表現優秀的員工。本行按季度動態監測境內商業銀行員工流失情況，深入分析具體原因並督導改進，確保人才隊伍的穩定性。

人才培養

本行緊緊圍繞國家戰略、全行發展與員工成長需求，構建完善以政治能力和履職能力為核心的教育培訓體系。報告期內，本行持續推進培訓管理的制度化與規範化建設，制訂完善《中國銀行股份有限公司教育經費管理辦法》《中國銀行股份有限公司境外培訓管理辦法》《中國銀行股份有限公司內部師資管理辦法》等制度規範，為高質量人才培養提供堅實的制度保障。

新員工培訓

本行積極做好對新員工的入職引導，圍繞做好金融「五篇大文章」精心設計培訓內容。2025 年，本行採取線上線下相結合的模式開展新員工培訓，培訓範圍覆蓋總行及境內外各分支機構，參訓新員工超過 1 萬人。培訓通過管理層分享、業務內容介紹等豐富多樣的課程設計，幫助新員工提升職業素養，增強文化認同。



廣東省分行 2025 年「粵·青苗」新員工入職培訓現場。

「星辰計劃」青年人才培訓項目

針對入職 1-2 年期青年員工面臨的職業定位模糊與發展路徑困惑，寧波市分行實施「星辰計劃」，旨在通過系統化培養加速青年人才成長，夯實人才梯隊基礎。2025 年 11 月，該行舉辦第三期青年員工能力提升培訓班，54 名優秀青年骨幹參與其中。在專業技能上，培訓設置公司金融、財富管理及內控合規等核心課程，幫助學員全景式了解業務架構；在成長指引上，培訓邀請優秀前輩分享職業經驗，發揮榜樣示範作用；在精神塑造上，培訓融入政治理論學習與紅色教育，強化團隊凝聚力與理想信念。該項目有效幫助青年員工拓寬了業務視野，清晰了職業規劃方向，為該行的高質量發展注入了新生動力。

專業技能培訓

本行以內部專業資格培訓為重點，建立覆蓋 13 個序列的專業資格培訓體系，通過面授培訓、在線學習、認證考試、技能競賽等方式開展培訓，全面提升員工專業技能。本行鼓勵員工參加社會認可度較高的資格認證考試，以制度形式明確 40 餘項可全額報銷認證考試費用的外部資格證書清單，支持員工利用業餘時間持續提升專業能力。

數字化安全能力建設

為打造具備國際水準的信息安全隊伍，本行舉辦 2025 年度全轄國際註冊信息安全專家（CISSP）認證培訓班。課程嚴格對標國際信息系統安全認證聯盟設計的認證培訓大綱，涵蓋風險管理、安全運營、軟件開發安全等核心領域，有效提升了集團網絡安全防護的整體水平。

業務專家實戰賦能

在反假貨幣等特定專業領域，本行於報告期內組織四期高級鑑定人才研討班。研討班重點開展頭腦風暴，引導學員深度研討現有鑑定人才的培養機制與考核架構，並產出系列精品視頻課程，實現了專家經驗的數字化留存與複用。

構建數字化人才培養體系，激發員工成長新動能

2025 年 10 月，加拿大中行以「戰略引領、思維轉型、人才賦能」為主題，舉辦數字化轉型頭腦風暴研討會。會議匯聚董事會、管理層及骨幹員工約 60 人，並邀請行業專家深度解析數字金融、未來銀行等前沿趨勢。研討會融合系統化學習與沉浸式體驗，創新採用主題演講、案例共創、情景互動和實時競賽等形式，激發員工積極性。其中，「Talent for Transformation」專題環節通過建立數字人才分類體系，引導員工精準識別能力差距，針對性強化數據思維、跨部門協作及創新解決方案能力。培訓有效提升全員數字素養與領導潛質，相關成果融入人才發展規劃，成為該行構建本地化、創新型、學習型員工培養體系的重要實踐。



加拿大中行數字化轉型頭腦風暴研討會總結發言現場。

管理及領導力發展培訓

聚焦重點專題開展幹部輪訓

本行堅持以黨建引領人才隊伍建設，把深入學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想作為主題主線，堅持不懈用黨的創新理論凝心鑄魂，教育引導幹部樹立正確的權力觀、政績觀、事業觀，牢牢把握金融工作的政治性、人民性。

2025 年，面向全行中層及以上幹部系統開展《習近平經濟文選》第一卷聯學培訓，總行統一制定培訓方案，分期分批組織各級單位開展專題培訓，全行共培訓 1.13 萬人；面向全行高、中、基層幹部分層分類實施學習貫徹習近平經濟思想金融篇專題培訓，總行舉辦 5 期重點示範班次，培訓 250 餘人，推動各級領導幹部精準掌握習近平經濟思想金融篇的豐富內涵、精髓要義和實踐要求，深刻領悟「兩個確立」的決定性意義，堅決做到「兩個維護」，不折不扣貫徹落實好黨中央的大政方針和決策部署。

聚焦重點人員開展精準培訓

針對境外機構「一把手」、新任中基層幹部和年輕幹部等重點人群，以提升政治能力為核心，緊扣崗位履職需求，設置領導力提升、專業技能提升等針對性課程，着力打造高素質專業化的幹部人才隊伍。

2025 年，總行舉辦 1 期境外機構主要負責人培訓班，培訓 70 餘人；舉辦 4 期新任職幹部培訓班，培訓 230 餘人；舉辦 1 期中青年幹部政治能力提升培訓班，培訓 35 人。

培訓合作

為提升政治能力培訓及履職能力質效，本行持續加強與高等院校的合作，積極引入相關機構權威課程，內容涵蓋深入學習黨的二十屆四中全會精神及「十五五」規劃建議、擴大高水平對外開放、加快高水平科技自立自強等，結合行內自主研發課程設置 3 個學習專欄，全年累計學習人次達 63.9 萬。

內訓師隊伍建設

本行制定《中國銀行股份有限公司內部師資管理辦法》，進一步完善內部師資隊伍建設機制，建立覆蓋內部師資培養、使用全流程的管理機制，通過開展授課質量評價、開展榮譽表彰等方式加強激勵約束，做到內部師資「有資質、有課上、有培養、有評價、有激勵」。大力推動「領導幹部上講台」「業務專家進課堂」，持續提升「以我為主」辦培訓能力。

培訓平台建設

本行推進「中銀研修」雲平台建設，突出線上學習、直播培訓、考試測評、知識管理、運營管理等核心功能，完善數字化學習檔案，探索智能化學習內容推送，打造符合新時代需要的線上學習生態，為員工開展線上學習提供全方位支持保障。2025 年，平台新增課程 5,700 餘門，日均活躍人數約 3.9 萬人。

專業資格認證

本行制定《中國銀行股份有限公司專業序列管理辦法》，明確了序列設置、課程體系、資格准入、外部專業資格銜接、轉聘規則等，搭建全行專業序列管理框架，開展資格認證，在支持專業人才成長、提升幹部人才能力素質、健全人才評價機制等方面發揮積極作用。

人才激勵

薪酬福利

本行遵循「以崗定薪，按績取酬」的薪酬分配原則，建立由基本薪酬、績效薪酬和福利組成的薪酬體系。本行不將性別作為薪酬分配的考量因素，確保男女員工的薪酬分配公平合理。

本行高度重視員工權益，為全體員工足額繳納基本養老保險、基本醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險和住房公積金，並提供補充醫療保險和企業年金等福利，為員工健康、養老等提供進一步保障。同時，根據當地政府有關產假和育兒假的政策規定，為處在孕產期、哺乳期等特殊時期的女性員工提供產假、哺乳假、育兒假等各類假期，落實女職工權益保護專項集體合同，加強女性員工權益保護和關愛。

職業發展路徑

本行致力於為員工搭建廣闊職業發展平台，持續優化經營管理、專業序列與技能操作多通道職業發展體系。

職位體系設置

本行持續完善專業序列管理，出台《中國銀行股份有限公司專業序列管理辦法》，建立了覆蓋 3 個層級、13 個序列的內部資格認證體系，並將資格獲取作為職位聘任的重要依據。

晉升與選拔機制

本行堅持有效管用、簡便易行、有利於優秀人才脫穎而出的選人用人機制，建設忠誠乾淨擔當的高素質專業化幹部人才隊伍。重視人才發展的靈活性，建立橫向貫通、縱向暢通的職業發展機制，明確三類職位對應關係，支持員工在不同序列間開展橫向轉換與跨界發展。本行通過構建多元化成才路徑，鼓勵員工依據個人能力與職業規劃自主選擇發展方向，實現個人價值與企業發展的同頻共振。

本行建立常態化的內部人才市場與輪崗交流機制。2025 年，本行持續開展跨地區交流工作，選派人才到戰略重點區域交流鍛煉，促進人才流動發展。

績效管理

本行員工績效管理遵循「堅持正確政績觀、鼓勵擔當作為、嚴格依法合規、客觀公平公正」的基本原則，績效考核工作覆蓋全體勞動合同制員工。本行採用關鍵績效指標（KPI）、360 度評價等多元方式，做好績效目標設定、輔導溝通、考核反饋、結果應用等全流程管理，以年度考核為基礎，兼顧長短週期考核，引導各級各類員工樹立正確業績觀、增強企業文化認同感、提升能力素質水平。

中國銀行績效考核流程



權益保障

休息休假權益

本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《關於企業實行不定時工作制的審批辦法》，執行帶薪年休假和特殊工時制度規定，合理制定員工工作計劃，採用集中工作、集中休息、輪休調休、彈性工作時間等適當方式，保障休息休假權益。

申訴機制與爭議解決

本行致力於構建和諧勞動關係，建立公平、透明的申訴與爭議解決機制，切實維護員工合法權益。

員工申訴管理

本行建立員工行紀處理處分申訴機制，保障員工基本權益。本行保護員工針對行紀處理處分的依法申訴權利，對申訴人依法行使申訴權利進行壓制或者打擊報復的，依據相關制度嚴肅追責問責。

勞動爭議管理

本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規要求，發生勞動爭議時，員工可與本行協商解決。協商不成或者達成和解協議後不履行的，可申請仲裁或提起訴訟。

民主管理與溝通

本行堅持民主管理，通過多種渠道傾聽員工心聲，保障員工的知情權、參與權、表達權和監督權。

職工代表大會

本行健全以職工代表大會為基本形式的民主管理制度，2025 年組織召開中國銀行第二屆第五次職工代表大會、第二屆職工代表大會第一次聯席會議、總行本部第一屆第三次職工代表大會，向職工代表報告全行經營情況、提案徵集和落實情況，審議和報告與員工切身利益相關的 11 項制度、文件、報告和女職工集體合同等；圍繞職工關切，持續規範多層級職代會協同聯動。截至 2025 年末，轄內 40 家一級機構召開職工代表大會，有效推進全行民主決策、民主管理和民主監督進程，保障職工的知情權、參與權、表達權和監督權，推進構建和諧勞動關係。

員工滿意度與敬業度調研

本行每年面向本行員工開展滿意度與敬業度調查。調查體系涵蓋對管理人員在政策素質、履職盡責、團隊建設等方面的評價，以及對所在機構企業文化與領導力、管理機制、工作環境等方面的評價。本行重視調查結果應用，將其作為管理人員年度績效考核的重要依據。對調查結果進行系統分析和總結，為集團制定人力資源策略提供依據，推動管理水平持續提升。

職業健康與安全

管理體系與風險管控

本行嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《工傷保險條例》等境內法律法規和政策要求，以及全球各經營機構所在地的相關法律法規規定。報告期內，本行健全規範的職業健康安全管理体系，切實保障因工作遭受事故傷害或患職業病的員工獲得醫療救治和經濟補償。

本行在總行設立安全生產委員會，由董事長擔任委員會主任，行長和分管安全生產工作的副行長擔任副主任，十餘個部門主要負責人擔任委員，研究部署、指導協調全行安全生產工作，解決安全生產重大問題，持續推動安全生產主體責任有效落實。報告期內，本行嚴格落實國家金融監督管理總局《銀行保險機構安全保衛工作治本攻堅三年行動方案（2024-2026年）》等要求，在責任落實、整章建制、隱患治理、智慧安防、应急管理、宣傳教育等方面均取得良好成效，按期實現各項工作目標。2025年，本行未發生重大生產安全事故。

員工健康與福祉

本行關注員工的身心健康福祉，致力於幫助員工實現身心平衡，提升生活質量與工作效能。

身體健康

本行持續推進「健康中行」行動，構建中行特色的員工健康管理體系，推出健康餐飲品牌，倡導健康生活方式，通過開展健康講座、組織流感疫苗接種及年度體檢等舉措，增強員工健康意識與主動防護能力。以總行本部為例，截至2025年末，員工體檢參檢率95.32%，體檢滿意度98.42%。



本行紮實推進「健康中行」建設，多方位守護員工健康。

心理健康

本行通過心理減壓室、一對一駐場諮詢、團體輔導等形式，建設心理健康關愛支持體系，提升員工自我認知與情緒管理能力，培養員工積極心態與樂觀精神。2025年，本行推進心理減壓室建設，為員工提供安全、私密的物理空間和心理環境，通過專業的心理諮詢服務和放鬆訓練，幫助職工緩解壓力與焦慮、提升情緒管理能力、增強自我認知。圍繞逆境、韌性激發、感恩、優勢探索等主題開展團體輔導活動，科學識別與深度體驗自身核心品格優勢，提升工作效能，增強個人成就感與幸福感。



本行設立員工諮詢室。

工作環境安全保障

本行致力於為員工創造安全舒適的工作場所，持續投入資源優化基礎設施與運營流程，確保每一位員工都能在健康的環境中安心工作。

本行按照《銀行安全防範要求》（GA 38-2021），在辦公營業場所落實人防、技防、物防各項措施，保障員工的人身財產安全。合理配置各類消防設施設備並做好維護保養，開展防火巡查檢查和值班值守，對消防安全重點環節組織專項隱患整治，紮實做好日常消防管理工作。在防火災、防搶劫、防暴恐等方面組織覆蓋全體必要人員的場景化突發事件安全應急演練。報告期內，全行累計開展演練逾萬次，有效強化員工應急避險能力。此外，結合防災減災日、安全生產月、消防宣傳月等契機，廣泛開展安全知識技能普及宣傳活動，提升員工安全意識和自救技能。

員工關懷

困難幫扶與慰問

本行常態化開展元旦春節送溫暖、一線員工走訪慰問、夏送清涼、定點幫扶掛職幹部關愛等系列服務保障和員工慰問工作，構建全方位、多層次的員工幫扶慰問機制。2025年元旦、春節期間，全行累計慰問職工 4.83 萬人，累計發放慰問金 2,580.46 萬元。



福建省分行「夏送清涼」活動現場。

工作生活平衡

本行持續豐富員工業餘文化生活，構建積極健康、和諧向上的職工文化生態，實現「快樂工作，健康生活」。

家庭支持傳遞溫暖

本行將關愛延伸至員工家庭，為員工提供優質的學前和義務教育指導幫助，為員工子女提供高考志願填報指導及職業生涯規劃講座。通過豐富多彩的親子系列活動，培養員工子女的探索精神和實踐能力，助力建設美好家庭。



巴拿馬分行舉辦家庭開放日活動。

文體活動激發活力

本行倡導全員建設理念，2025年舉辦年度圍棋、象棋、籃球、乒乓球、排球等系列職工比賽，引導員工將賽場上的團結協作、拼搏進取精神轉化為推動工作的強大動力。同時，舉辦2025年春節團拜會，以中國特色金融文化和中行紅色基因為核心，切實強信心、聚人心、築同心，充分展現員工昂揚向上的精神風貌。



2025年「乒出精彩 共創未來」總行職工乒乓球比賽現場。



陝西省分行舉辦喜迎新年活動。



悉尼分行員工參加城市長跑活動，慶祝分行復業四十週年行慶。

書香雅趣陶冶情操

本行致力於提升員工文化素養。2025 年，本行繼續推進「書香中行 全員悅讀」系列活動，倡導全轄各機構圍繞思想引領、家風建設、黨建專題、傳統文化四大主題開展活動。開展「領航的力量—從大閱兵看新時代的政治引領」「科技星光映家風 金融報國啟新程」等閱讀活動，強化思想政治引領，深化黨的作風建設，傳承優良家風文化，激發金融報國擔當。開展「送文化」下基層活動，邀請行內書畫家深入安徽、上海等地，量體定制、精心創作近千幅書畫作品，提升員工獲得感。舉辦「定格精彩瞬間·共繪時代新篇」手機攝影比賽，圍繞服務國家戰略、勞動美等六個主題，展現金融工作新風尚，豐富員工業餘文化生活。



「紅心聚力 筆墨傳情」總行工會送文化活動現場。

落實人文關懷，提供員工子女託管服務

江蘇省分行 2025 年開展為期 6 週的員工子女暑期託管活動，依據年齡分設班級，科學配置集學業輔導、文化傳承、科技啟蒙與體能訓練於一體的多元化課程，服務員工子女 300 餘人次。

甘肅省分行統籌內部資源與專業外部服務，定制了涵蓋課業輔導、創意手工、特色興趣及博物館研學在內的寒暑假員工子女託管項目，實現了寓教於樂，提升了員工的敬業度與歸屬感。



甘肅省分行員工子女寒假硬筆書法親子興趣班現場。

女性員工關懷

為慶祝「三八」國際婦女節，本行開展「鏗鏘玫瑰‘她’力量 幹事創業綻芳華」主題活動，將巾幗建功、普法宣傳、知識競答、非遺體驗有機融合，幫助女職工提高權益保障意識，感受傳統文化魅力，充分彰顯新時代金融女性的卓越風采。



大連市分行舉辦 2025 年「三八」國際婦女節文化快閃活動。



紐約分行員工開展母親節創意繪畫活動。



中銀歐洲舉辦 2025 年「三八」國際婦女節系列活動。

公益慈善與志願服務

本行胸懷「國之大者」，心系「民之關切」，堅定踐行金融工作的政治性、人民性，通過公益慈善與志願服務持續回饋社會，全力書寫好金融助力美好生活的新答卷。

公益捐贈

公益，是金融向善的溫度，是責任落地的回響。2025 年，本行將公益捐贈視為踐行社會責任、傳遞人文關懷的重要紐帶，持續拓展公益慈善的廣度、深度與效能。聚焦鄉村振興、教育賦能、應急救災、社區關愛等關鍵領域，不僅通過資金捐助解急難、築希望，更注重發揮金融專業能力與平台資源優勢，探索「捐贈 + 金融」「輸血 + 造血」的可持續公益模式，深刻詮釋以行動回饋社會、以善意凝聚力量的堅定承諾。

2025 年，本行各級機構（含中銀香港）累計開展公益捐贈項目 300 餘個，投入捐贈資金約 1.38 億元，覆蓋幫扶、教育、科學、文化、衛生、體育、環保、應急救災及社會公共福利事業等多領域，公益影響力持續深化。

助農惠民

沒有農業農村現代化，就沒有整個國家現代化。本行積極助力鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接，在全國近 30 個省市自治區開展幫扶項目，通過支持產業扶貧、農村基礎設施建設等方式，助力當地農村經濟發展和農民增收，讓希望的田野煥發蓬勃生機。

興教強國

科技創新靠人才，人才培養靠教育。本行連續第 23 年支持「陳嘉庚科學獎」，獎勵傑出原創科技成果與我國優秀科技人才，助力高水平科技自立自強；通過向大專院校及國家實驗室實施專項捐贈、攜手社會慈善組織開展教育幫扶等多種方式，支持青年人才培養，助力關鍵核心技术突破，推動教育資源均衡分布，為實現教育強國、科技強國、人才強國目標貢獻力量。

心系災區

一方有難，八方支援。本行建立應急救災快速響應機制，報告期內第一時間向西藏定日地震災區、北方多地強降雨災區、台灣花蓮縣洪災區、香港新界大埔火災捐贈救災資金，並以多種形式支持搶險救災與災後重建。同時積極支持巴基斯坦、斯里蘭卡、柬埔寨、馬來西亞等多國自然災害救助，踐行人類命運共同體理念。

此外，本行還在文化、環保、衛生、體育及社會公共福利等多領域開展公益捐贈，關心關愛困難家庭、退役軍人、公安消防救援人員、邊境地區群眾、城市公共服務人員等重點群體，積極開展關愛慰問活動，為他們送去切實關懷和支持。

本行將繼續以服務國家戰略、增進民生福祉為目標，不斷優化公益捐贈結構，提升公益捐贈效率，為推動社會和諧發展、實現共同富裕目標作出更大貢獻。

關愛弱勢群體

面向家境困難學生：寧波市分行通過「中國銀行關愛慈善基金」，全年累計捐贈 25 萬元，用於定向支持慈溪市、鎮海區家庭條件困難的中學生就學與生活紓困。

面向消防衛士：內蒙古自治區分行、上海市分行分別向內蒙古自治區慈善總會消防救援專項基金、上海火焰藍消防救援公益基金會捐贈近 200 萬元，用於支持消防英烈和特困官兵家庭紓困。同時，通過合作基金會弘揚正氣、傳遞正能量，鼓勵更多人投身消防事業。

面向老年群體：雞西市社會福利院是市民政局直屬社會養老機構，為全市低收入和困難家庭的重殘、失能失智、孤寡及失獨家庭等老年人提供基本養老服務，黑龍江省分行通過捐贈補充入院老人的生活必需品，緩解該院資金、物資等方面的缺口。

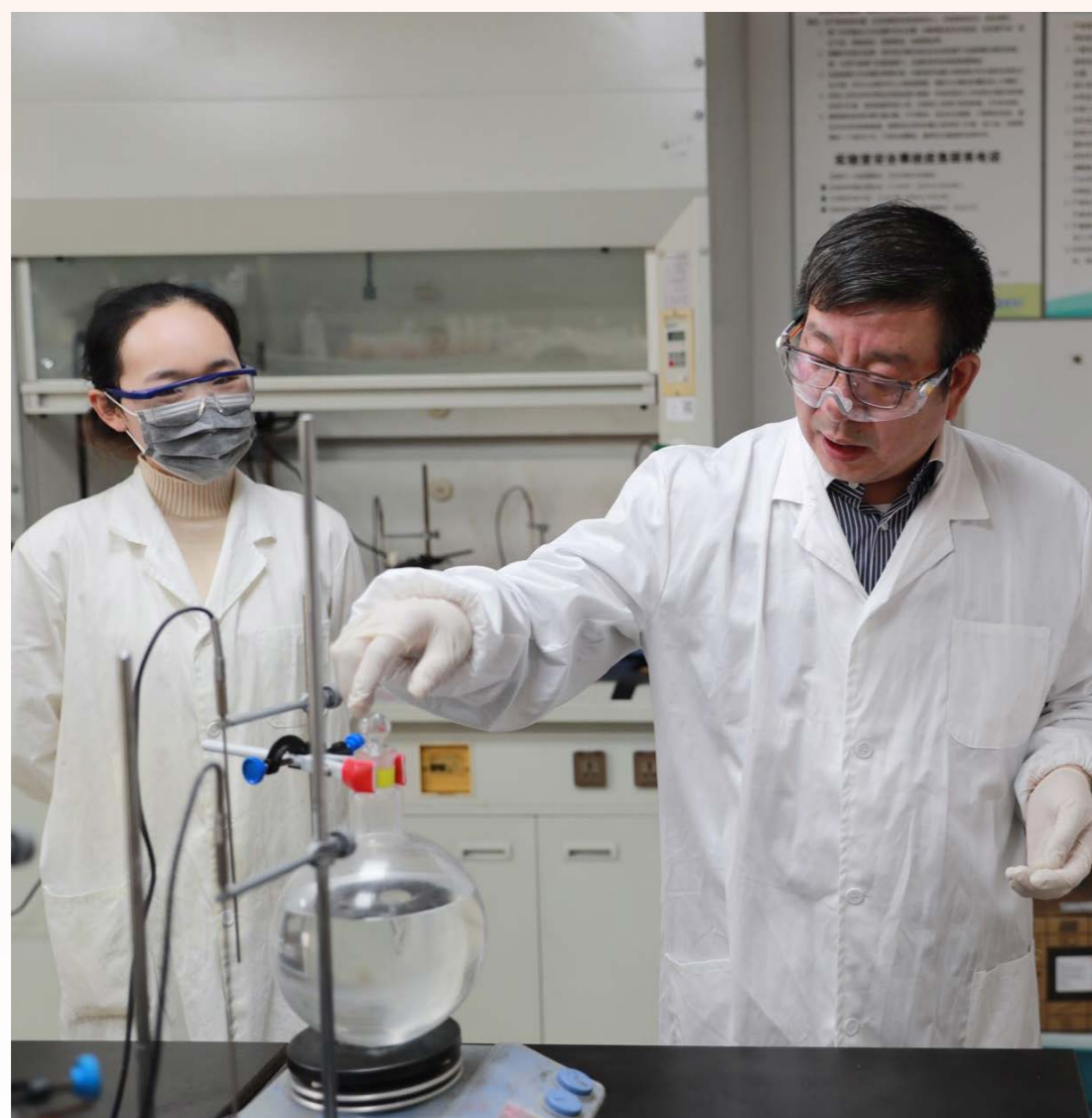


在寧夏賀蘭縣金貴鎮，本行客戶經理為環衛工人辦理業務。

助力高水平科技自立自強

2025 年，本行深度參與陳嘉庚科學獎基金會主辦的「嘉獎原創引領，廣續科學精神」全國巡回交流活動，深入廣州、西安、南京等 8 個科教重鎮，吸引近 300 家科研單位、600 餘名科技工作者參與。10 位獲獎科學家現場分享科研歷程，弘揚陳嘉庚先生「教育救國、科技興邦」精神，有效激發青年科研者創新熱情。

2003 年，本行與中國科學院共同出資設立陳嘉庚科學獎基金會，設立陳嘉庚科學獎，獎勵在中國做出的重大原創性科學技術成果。截至 2025 年末，本行累計捐贈 5,700 萬元支持基金會發展；陳嘉庚科學獎獲獎科學家 128 人；陳嘉庚青年科學獎獲獎科學家 54 人。



本行與中國科學院共同出資成立陳嘉庚科學獎基金會並設立陳嘉庚科學獎。

持續實施定點幫扶，助力鄉村振興

本行深入貫徹習近平總書記關於鄉村振興的重要論述，為提升鄉村產業發展水平、增進民生福祉提供穩定公益資金支持，進一步支持鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接。

- 在吉林：聚焦重點邊境村，本行幫扶白山市長白朝鮮族自治縣金華鄉十六道溝村，全年投入幫扶資金 15 萬元，用於支持當地村民發展花卉育苗和木耳種植項目。
- 在海南：以暢好鄉打造雨林杪欏秘境小鎮建設為契機，本行全年捐贈資金 38.02 萬元，用於該鄉溯溪雨林徒步、杪欏旅遊公路農旅研融合項目的 4 個配套子項目和建設村集體經濟發展積分超市裝修項目等建設，助力暢好鄉大力建設產業強、環境美、村民富宜居宜業的和美鄉村。
- 在陝西：為助力陝西醫保事業發展，提升「北四縣」定點幫扶地區村民醫療保障待遇水平，進一步完善當地醫療保障體系，與陝西省醫療保障局合作，捐贈 11 萬元為永壽縣馬坊鎮村民購買「陝西全民健康保」產品。

全力支持香港大埔火災救援

2025 年 11 月，香港新界大埔屋邨宏福苑多棟住宅樓發生火災，造成重大人員傷亡。本行第一時間統籌聯動在港機構，全力支持緊急救災及災後重建工作，切實發揮大型國有金融機構在公共危機事件中的支撐作用。

- 中銀香港：配合香港特區政府設立「大埔宏福苑援助基金」專戶，截至 2025 年末，籌集善款超過 37 億港元，其中包含中銀香港 2,000 萬港元捐款。通過中銀香港慈善基金開設大埔火災捐款專戶，接收市民捐款逾 1,000 萬港元。有關捐款統一捐贈香港公益金，專項用於支援此次事件中的受影響居民。
- 中銀國際控股：以中國銀行扶貧助學慈善基金有限公司名義，向香港特區政府設立的「大埔宏福苑援助基金」捐贈 200 萬港元。同時，積極組織員工募捐，籌集善款約 47 萬港元，並全數捐予政府專項基金，用於支援火災救援及後續社區重建。
- 中銀集團保險：全力支持香港大埔重大火災事故救援工作。第一時間成立應急專班，開設客服專線、啟動專門理賠綠色通道，率先落地「豁免申索期」「先行給付、全額賠付」「豁免一次續保保費」等系列優先保障措施，快速響應受影響客戶的索賠查詢與申請，確保「快賠、全賠」，保障受災客戶權益。截至 2025 年末，完成全部可賠付保單共 51 筆，理賠總金額 2,165 萬港元。

公益活動

除公益捐贈外，本行還注重發揮自身特色優勢，以多元形式積極參與社會服務、體育賽事、文化交流等各類社會公益活動，以金融力量為社會發展貢獻更多美好。

助老扶弱

AI 伴銀齡，助力消弭銀髮群體「數字鴻溝」

2025 年，本行結合社區老年群體關於學習使用生成式人工智能應用的訴求，組建「數字助老」志願先鋒隊，走進北京市西城區宣武門社區開展 DeepSeek 教學活動。通過「集中教學、情景模擬、一對一輔導」的三步教學法，幫助 30 餘位老人掌握如何安裝及註冊 DeepSeek，如何在不同場景中使用聯網搜索、深度思考，以及有效提問等技能。為老年學員提供涵蓋個人助理、社區生活場景的提問案例，幫助老年群體提升數字應用能力，縮小「數字鴻溝」。

支持公益醫療援助

2025 年，中銀香港作為「共享基金會」主要捐贈機構，支持基金會的醫療人道工作。該基金會目前項目分布亞洲、非洲、拉丁美洲及南太平洋十個國家，免費白內障複明手術已在柬埔寨、老撾等五個國家完成超過 28,000 例；在各地已捐贈並安裝的滅蚊燈、快速檢測劑、蚊帳、蒼蠅紙達 225 噸，向「一帶一路」國家提供醫療和公共衛生領域的人道主義援助，實踐「共享」和「民心相通」的精神。

人才成長



廣東省分行深入鄉村小學，通過捐贈書籍、文具和體育用品，建立讀書角，組織運動會、折紙課等趣味綜合課堂，助力探索適配鄉村兒童認知特點的教育路徑，提升學生綜合素質。

「故宮小書包」點亮鄉村教育

中銀三星人壽聯合故宮博物院、中華思源工程基金會自 2022 年起開展「故宮小書包」公益項目，持續向鄉村學校捐贈圖書，以書為媒讓鄉村學生在閱讀中開闊視野，感受中華優秀傳統文化的博大精深。截至 2025 年末，圖書捐贈覆蓋 594 所鄉村學校，惠及師生超過 30 萬人。

2025 年，公司支持開展「故宮小書包」鄉村兒童公益夏令營，帶領學生走進故宮、國家大劇院、首都博物館、中國銀行文博館等文化場館，讓中華優秀傳統文化從書本照進現實，為鄉村學生提供精神滋養。



中銀三星人壽「故宮小書包」公益項目受贈學校開展圖書閱讀活動。

「中銀賦能·青創啟航」青年就業創業支持計劃

2025 年 4 月，廣西壯族自治區分行聯合共青團南寧市委（簡稱「南寧市團委」）在廣西財經學院舉辦黨建志願服務活動，通過「金融 + 公益」合作模式向南寧市青少年發展基金會捐贈 30 萬元公益金，啟動「中銀賦能·青創啟航」公益品牌計劃，構建起「政銀校」三方聯動的青年創業就業支持體系。

在該公益品牌計劃下，該行與南寧市團委聯合舉辦政務實習、座談交流、創業沙龍、創業公開課等 12 場配套活動，組織在校學生通過分組跟崗學習、行業導師帶教、企業實地參訪等環節，感受職場生活、儲備工作經驗，為大學生們搭建從校園到職場的「過渡橋樑」；通過以賽促學、交流座談、專家授課等活動，開拓創業青年思路，提升青年的專業能力和綜合素養，為青年創業提供良好的金融環境和專業的金融諮詢。

體育賽事

以金融之力領跑「北馬」，激發城市消費新活力

2025 年 11 月，本行作為北京馬拉松冠名贊助商，提供全方位的賽事保障和金融服務，支持建設體育強國，深化金融與體育融合，推動 2025 中國銀行北京馬拉松的「體育流量」轉化為「消費增量」。

- 賽事服務：支持外籍選手使用中國銀行「來華通」App 及本行英文官網渠道報名，報名渠道提供多語種服務，降低參賽門檻。為全體參賽選手贈送公共交通意外險，保障參賽選手安全。在賽道沿線和終點位置設置「加油站」、打造賽後服務區。
- 促進消費：在服務區提供借記卡、信用卡、個人養老金等業務辦理，將金融服務送到選手身邊。聯合北京一卡通發行具有全國交通功能的馬拉松限定紀念版數字人民幣硬錢包，用於在支持數幣硬錢包的商戶進行消費支付。優化離境退稅服務，便利境外人員在華消費。

2025 中國銀行北京馬拉松共帶動消費 6.49 億元，其中賽事報名費、賽事紀念品等核心消費近 6,500 萬元，餐飲、住宿、交通、遊覽等相關消費 5.84 億元。為北京市帶來的直接經濟影響總計 7.46 億元，較去年增長 33%。



2025 中國銀行北京馬拉松賽事現場。



¹2025 年 5 月，倫敦分行冠名贊助全英中華端午龍舟會，並組隊參賽，與來自企業及高校的 49 支隊伍同場競技，奮楫爭流。活動現場觀眾近萬人，除龍舟競渡外，還舉行了舞龍舞獅、民族音樂表演，以及書法、端午美食及中醫文化展示等活動，為當地民眾奉獻了一場多維度的中華文化盛宴。

²2025 年 1 月，中銀香港冠名贊助中國香港田徑總會主辦的「中國銀行（香港）港珠澳大橋（香港段）半馬拉松」，來自世界各地的頂尖選手齊聚一堂，共同在這條世界最長的橋隧組合跨海通道上挑戰自我。

文化交流

以金融文物見證抗戰歲月，以文化展覽凝聚愛國共識

為紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利 80 週年，弘揚以愛國主義為核心的民族精神，本行作為中國國家博物館戰略合作夥伴，支持「國際友人與中國抗戰」專題展和「萬眾一心 維護和平」展覽在北京、香港舉辦。

在「萬眾一心 維護和平」展覽中，本行提供包括八路軍代表致香港分行的感謝信函、救國公債收條等藏品參展。這些珍貴史料彰顯本行在抗戰期間籌措資金、穩定金融、支持後方建設的重要歷史貢獻。該展覽在港引發熱烈反響，參觀人數超過 15 萬人次，引導香港市民銘記抗戰歷史，厚植家國情懷。



¹ 本行支持「國際友人與中國抗戰」專題展在中國國家博物館的主題牆。

² 「萬眾一心·維護和平」展覽在港展出海報。

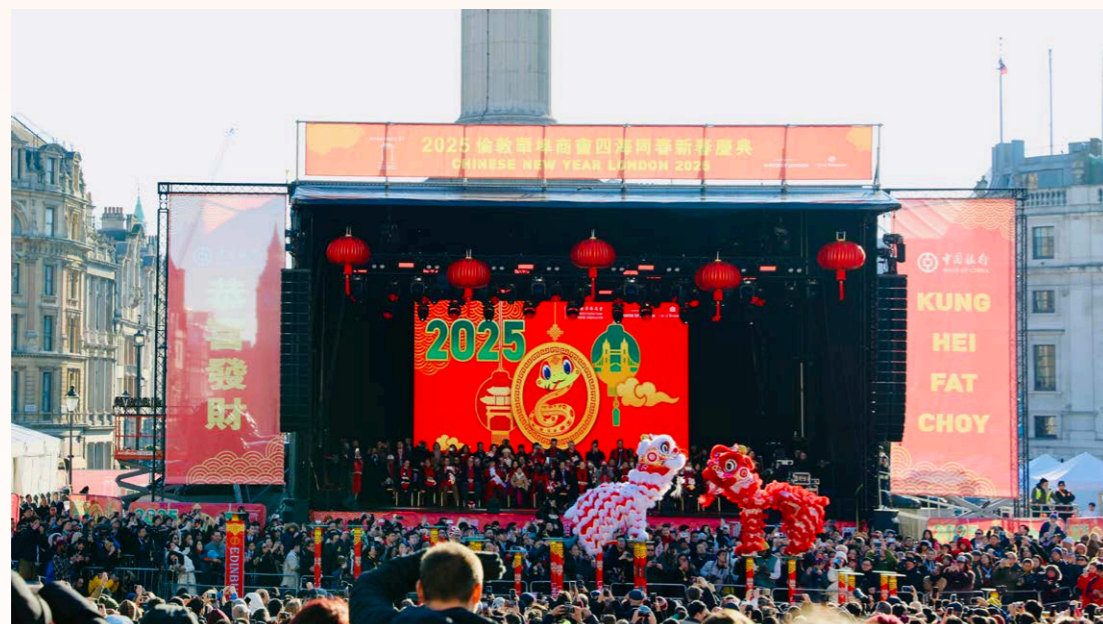


2025 年，本行支持中國國家京劇院建院 70 週年系列演出，展演期間通過線上和線下渠道觸達受眾約 700 萬人次，助推京劇藝術的傳承與發展。

以金融架設文明互鑑之橋，全球共慶歡樂春節

2025 年蛇年春節是申遺成功後的首個春節。本行作為由中國文化和旅遊部主辦的 2025 年「歡樂春節」系列活動的戰略合作夥伴，依托全球服務網絡，在世界各地舉辦廣場慶典、春節廟會、新春音樂會等豐富多彩的春節活動，在文化交流互鑑中傳遞溫暖與祝福。

- 在馬來西亞，本行支持 2025「歡樂春節」活動啟動儀式暨「歡樂春節 五洲同歡」晚會舉行。活動現場，中馬兩國嘉賓為舞獅「點睛」，開啟 2025 年「歡樂春節」活動。來自中國、馬來西亞、英國、法國、美國、新西蘭、埃及、柬埔寨、哈薩克斯坦等國的藝術家聯袂表演，展示春節文化元素，營造團圓祥和、五洲同歡的熱烈氛圍。
- 在倫敦，本行連續 24 年支持英國倫敦「四海同春」春節慶典。作為亞洲以外規模最大的春節慶典，活動吸引逾 70 萬世界各地民眾到場感受中華文化魅力。本行在慶典現場設立展區，通過派發春節紅包、展出蛇年主題文創與中國特色金融文化宣傳禮品，傳播中華傳統文化。



2025 年 2 月，本行連續第 24 年支持的春節慶典活動在倫敦市中心特拉法加廣場舉行。

- 在新加坡，本行支持新加坡旗艦藝術團隊新加坡華樂團舉辦「春花齊放 2025：金蛇狂舞喜迎春」新春音樂會，以音樂為媒，在歡樂共融的氛圍中共慶蛇年新春。
- 在印度尼西亞，本行支持「2025 農曆新年快閃活動」，活動展示傳統藝術、美食和文化，通過舞龍舞獅、古箏演奏等藝術表演及互動環節，推廣非物質文化遺產和促進跨文化交流。

志願服務

中國銀行志願者協會是中國青年志願者協會會員（團體）。本行全轄一級機構均設有青年志願者協會，二級機構以下機構結合實際情況成立志願者協會或小組。截至 2025 年末，本行擁有 1,700 多支不同級別的青年志願者組織。通過「志願匯」「志願北京」等線上平台，對全行志願隊伍和志願服務活動進行線上管理。

截至 2025 年末，全行約 6.04 萬名青年志願者參與開展志願服務活動 2,430 場，累計服務時長超過 6.56 萬小時，服務 184.60 萬人次，服務人群覆蓋學校師生、社區居民、企業員工、職業農民、獨居老人、留守兒童等群體。



在進博會服務一線，本行「青春進博」專項青年突擊隊再度集結。



2025 年高考期間，本行在河南、山西、遼寧、江蘇等多地為考生及家長提供防暑用品、應急文具、文件複印等無償服務。

供應鏈管理

本行遵循公開、公平、公正、誠實信用和效益的原則，規範採購行為，強化供應商管理。本行制定《中國銀行股份有限公司集中採購管理委員會章程》等制度文件，明確由高級管理層下設的集中採購管理委員會負責集中採購活動的決策管理，集中採購中心負責採購管理工作和集中採購供應商管理。

管理採購風險

本行遵循依法、合規、競爭、擇優的採購原則，優先採用公開招標方式實施採購，審慎選擇單一來源方式；不斷完善供應商管理機制，將責任意識納入採購各項環節，有效防範和控制履約風險、廉潔風險、法律風險和聲譽風險。

本行在金融科技等領域的採購項目中，採用入圍主備供應商或多家供應商機制，降低因單一供應商可能引發的生產中斷、供應鏈瓶頸等風險。降低對單一供應商的依賴，提升自主可控能力，持續加強金融科技能力建設。實施供應商分級管理，針對不同類型供應商，建立差異化的評價體系。持續優化金融科技類合同及協議條款，明確供應商責任與義務。重點關注外包項目的供應商資質、評分標準等准入條件，加強外包風險審查，確保外包供應商滿足監管及本行管理要求。



供應商評價

請購部門、需求部門負責項目合同履約，並對供應商合同履約情況進行評價，評價內容包括產品性能與質量、施工標準與質量、售後服務與投訴處理、專業人員配備、個人信息保護等。集中採購中心負責對存在重大違約行為或無法督促整改的供應商進行處理。

供應商不良行為處理

嚴格禁止商業賄賂、干預採購、洩露秘密、故意違約等行為，將有廉潔問題的供應商納入「負面名單」管理，嚴格限制其參與本行採購活動。

根據供應商不良行為的嚴重程度，實施警示談話、暫停或取消入圍資格及禁止准入等處罰措施。

踐行綠色採購

本行將綠色採購理念納入採購管理制度，在《中國銀行股份有限公司採購管理辦法（2021 年版）》中明確要求「積極推行綠色採購，優先採購節能環保產品」。參考國家標準、行業標準以及政府採購對於環保節能產品、環境標誌產品等目錄清單的要求，在採購需求中合理考慮環保、節能、節水、循環、低碳、再生、有機等因素。在中銀智採平台的採購項目中增設「綠色採購」標識，在評審中對標識為「綠色採購」的項目設置評分項。在外部採購平台設立綠色採購專區，擴大綠色產品與服務採購範圍。

平等對待中小企業

本行保障中小企業供應商平等參與權，嚴禁在採購活動中設置排他性條款等限制競爭行為。嚴格落實《保障中小企業款項支付條例》等法規要求，在採購示範文本中設置《中小企業規模類型告知函》，按照《中國銀行股份有限公司中小企業採購款項支付管理辦法（2025 年修訂）》設定付款條件及流程，在採購結果中明確標識中小企業類型，優化付款條件與流程，確保及時支付中小企業款項。

報告期內，本行（法人口徑）已按照規定在國家企業信用信息公示系統中公示企業年報信息，無逾期尚未支付中小企業款項。

治理篇 Governance

- 173 發揮黨建引領作用
- 175 公司治理
- 181 風險管理
- 191 合規與商業道德
- 195 數字金融

聯合國可持續發展目標 (SDGs)

8 體面工作和經濟增長

10 減少不平等

12 負責任消費和生產

16 和平、正義與強大機構

17 促進目標實現的夥伴關係

發揮黨建引領作用

近年來，中國銀行黨委深入學習貫徹黨的二十大和二十屆歷次全會精神，全面貫徹落實習近平總書記關於黨的建設的重要思想、關於黨的自我革命的重要思想以及中央金融工作會議、金融系統黨的建設工作會議精神，堅持金融工作政治性人民性，堅持以黨的政治建設為統領，全面加強黨的各方面建設，並融入公司治理、經營管理全過程、各方面，切實以高質量黨建引領高質量發展，取得積極成效。

堅持抓機關帶系統，深化政治機關建設，建立和落實服務「國之大者」政治責任清單，推進黨中央決策部署有效傳導、落地見效。編製《總行機關黨支部標準化規範化建設手冊》《總行機關支部工作法匯編》等，推動機關黨建走在前、作表率。開展總行機關作風專項治理，研究制定進一步加強和改進總行機關作風的 20 條措施。深入推進基層黨組織標準化規範化建設，認真落實中央金融工委關於基層黨組織建設質量提升部署要求，組織開展專項治理，推動全行黨建質量整體提升、全面增效。廣泛開展黨群聯建和黨員示範崗、工人先鋒隊、青年文明號、巾幗文明崗等創建活動，連續三年聯合北京市西城區委主辦金融街黨建論壇。建設「復興壹號」智慧黨建平台，構建了集黨建、團建、工會三大場景於一體的專業化智慧黨建體系，助力基層黨建工作提質增效。截至 2025 年末，已吸引全國 2.2 萬餘家單位入駐，為 1,340 餘萬名用戶提供免費數字化黨建服務。

將開展深入貫徹中央八項規定精神學習教育作為重大政治任務，深入學習貫徹習近平總書記重要講話和重要指示批示精神，全面貫徹落實黨中央部署要求，聚焦主題、注重實效，精心謀劃部署，認真組織實施，一體推進學查改。組織全行持續完善落實中央八項規定精神的具體措施、厲行節約反對浪費實施辦法及違規吃喝「八條禁令」等制度規定。堅持「開門搞教育」，全行近五成幹部員工參與無記名線上問卷調研，絕大部分幹部員工對本行近兩年貫徹落實中央八項規定及其實施細則精神的總體成效感到滿意，對縱深推進作風建設具有信心。

積極培育和弘揚中國特色金融文化

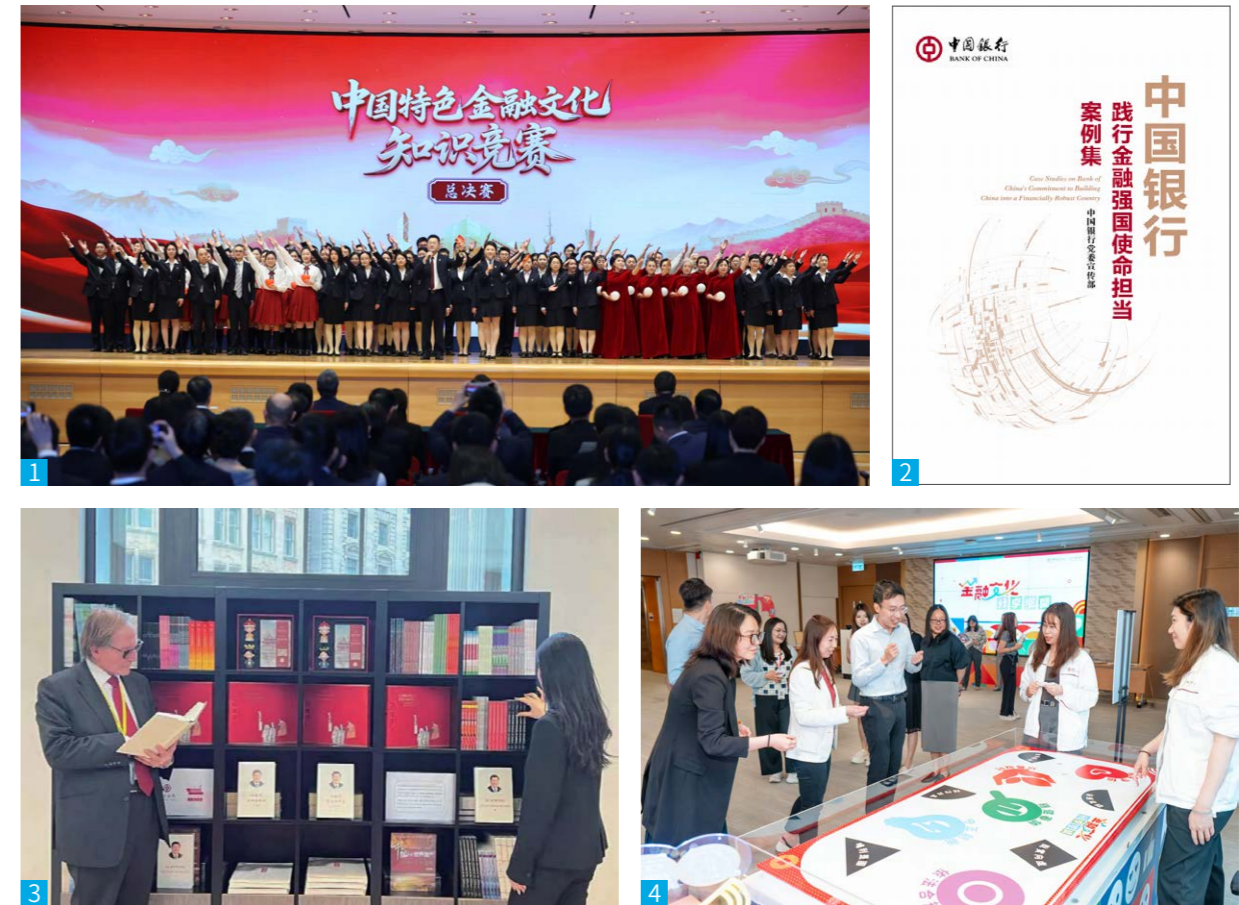
本行持續推進「弘揚中國特色金融文化 傳承中國銀行紅色基因」工作走深走實，以中國特色金融文化引領本行文化建設。

開展文化建設

開展理論宣講、參觀見學、知識競賽、聯創共建等多種員工廣泛參與的文化建設活動，推動中國特色金融文化融入經營管理。組織編寫《中國銀行踐行金融強國使命擔當案例集》，持續深化新時代文明創建。

加強文化交流

推動中國特色金融文化在境外機構的學習交流及傳播，努力提升與本行全球化經營相適應的跨文化管理能力，助力講好中國故事，提升中華文明傳播力影響力。各境外機構立足本地實際，以員工喜聞樂見、潤物無聲的方式，將中國特色金融文化、本行歷史文化等內容有機融入日常工作生活。



¹ 本行舉辦中國特色金融文化知識競賽，近 20 萬員工踴躍參加。

² 《中國銀行踐行金融強國使命擔當案例集》。

³ 倫敦分行在網點展示中國特色金融文化內容，並設置「中國書架」，積極傳播中國故事。

⁴ 中銀香港舉辦中國特色金融文化分享活動，員工積極參與現場活動。

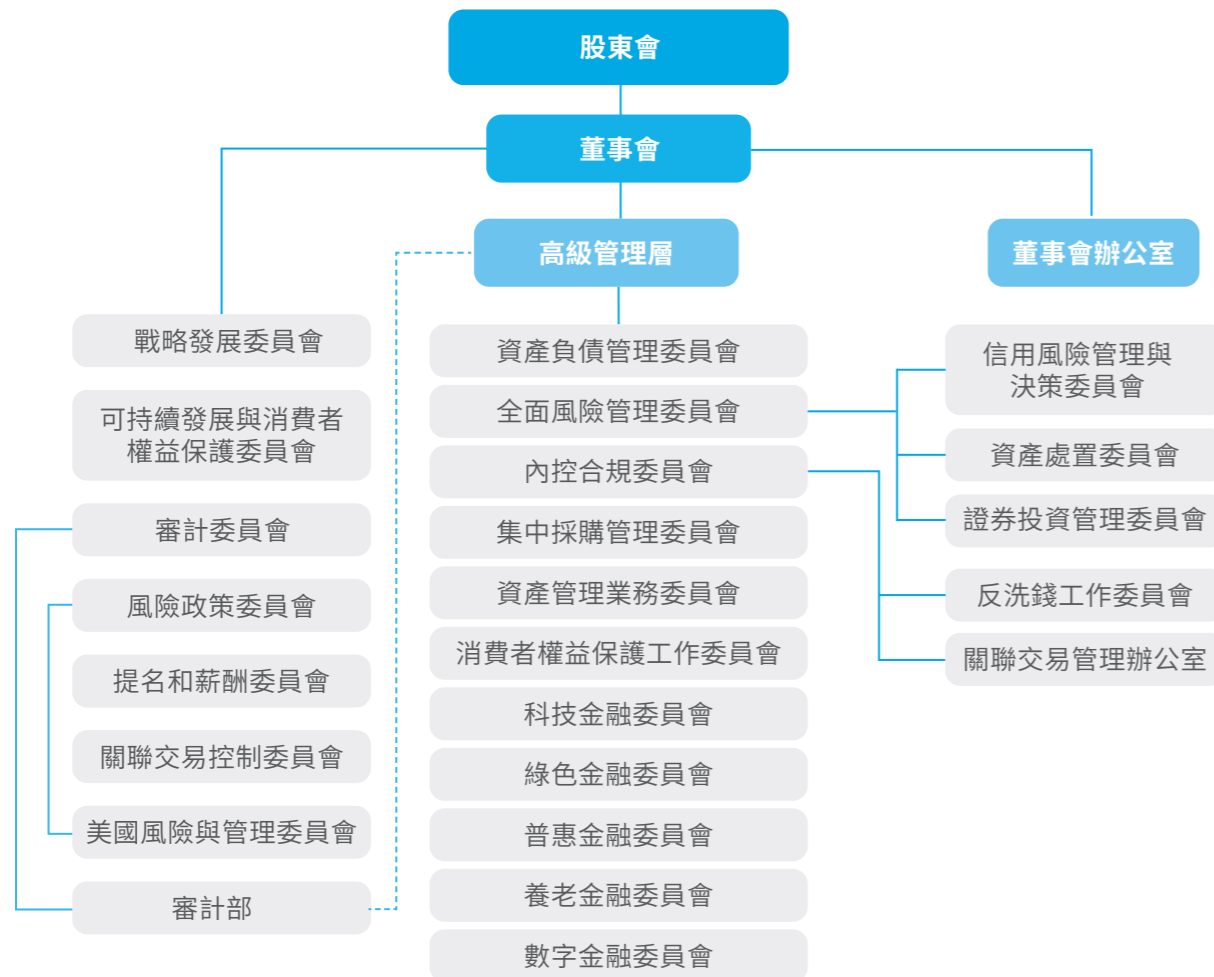
公司治理

本行堅決貫徹黨和國家關於完善國有企業公司治理的決策部署，始終堅持將加強黨的領導與完善公司治理有機統一。本行將構建卓越的公司治理機製作為重要目標，嚴格遵守資本市場監管和行業監管規則要求，持續對標最佳實踐，將可持續發展理念融入公司治理體系，不斷提升治理的合規性和有效性，為高質量發展提供堅實保障。

公司治理架構

本行持續完善由股東會、董事會、高級管理層構成的公司治理架構。各治理主體各司其職、各負其責、協調運轉、有效制衡，董事會及各專業委員會履職盡責，推動公司治理水平穩步邁上新台階。報告期內，本行入選中國上市公司協會 2025 年度上市公司董事會最佳實踐案例。

中國銀行公司治理架構圖



股東會

股東會是本行的權力機構，負責對本行利潤分配方案、年度財務預算方案、增加或減少註冊資本、發行債券及其他證券、修改公司章程、選舉董事並決定其報酬等重大事項作出決策。

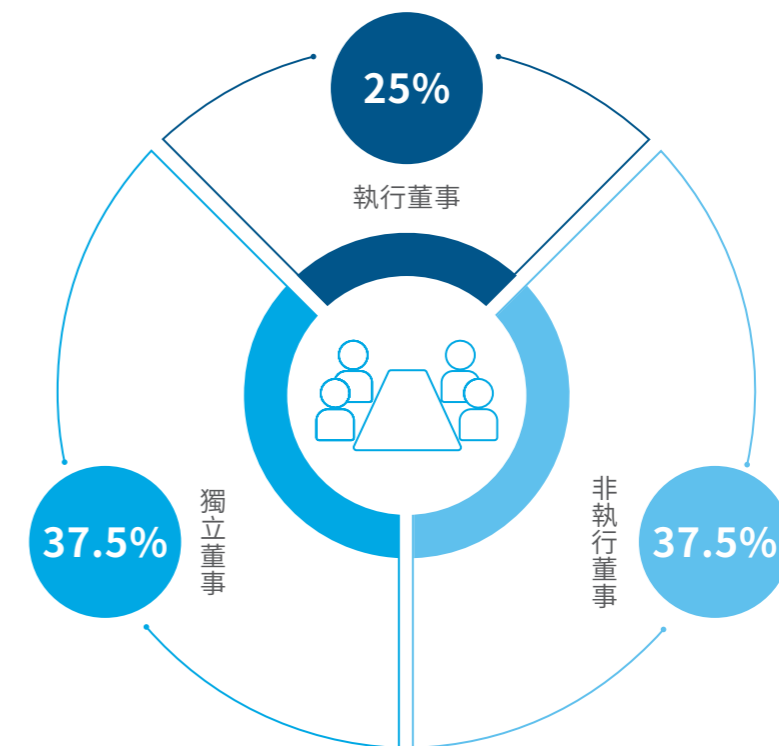
報告期內，本行共召開 1 次年度股東會和 4 次臨時股東會，會議詳情請參見本行在上交所網站、香港聯交所網站和本行網站發布的相關公告。上述股東會均按照有關法律法規及公司章程召集、召開，本行已按照監管要求及時披露相關決議公告和法律意見書。

本行公司章程明確規定，股東會依法行使決定有關董事報酬事項的職權。本行股東會定期審批董事長、執行董事年度薪酬分配方案。

董事會

本行董事會結構合理、運作高效。截至 2025 年末，本行董事會共有董事 16 名，其中，執行董事 4 名、非執行董事 6 名，獨立董事 6 名，獨立董事在董事會成員中佔比超過三分之一。

中國銀行董事會成員構成



董事會成員專業性

本行持續優化董事會成員的專業構成。本行董事會成員在各自領域具備深厚資歷，專業背景涵蓋經濟、金融、科技、會計及管理等多元領域，以廣闊的全球視野和深厚的專業底蘊有力支撐董事會科學決策。本行董事會成員簡歷信息請參見本行《2025 年年度報告》。

姓名	性別	職務	專業背景
葛海蛟	男	董事長、執行董事	經濟、金融、企業管理
張輝	男	副董事長、執行董事	經濟、金融、風險管理
劉進	男	執行董事	經濟、金融、政策研究
蔡釗	男	執行董事	經濟、金融、信息科技
張勇	男	非執行董事	經濟、金融、風險管理
黃秉華	男	非執行董事	經濟、金融、企業管理
劉輝	男	非執行董事	經濟、金融、經濟管理
師永彥	男	非執行董事	經濟、金融、政策研究
樓小惠	女	非執行董事	經濟、金融、財務會計
李子民	男	非執行董事	經濟、金融、企業管理
讓·路易·埃克拉	男	獨立董事	經濟、金融、風險管理
喬瓦尼·特里亞	男	獨立董事	經濟、金融、政策研究
劉曉蕾	女	獨立董事	經濟、金融、財務會計
張然	女	獨立董事	經濟、金融、財務會計
高美懿	女	獨立董事	經濟、金融、風險管理
胡展雲	男	獨立董事	經濟、金融、財務會計

董事會成員多元化

本行視董事會多元化為提升決策質量與專業性的關鍵驅動力。報告期內，本行修訂《中國銀行股份有限公司董事會成員多元化政策》，確定德才兼備的選聘原則，綜合考慮性別、年齡、文化、地區、專業經驗、教育背景、服務任期、監管要求以及其他董事會認為適用的因素提升多元化水平。董事會多元化政策明確要求董事會須包含不同性別成員，董事會成員須具備不同文化背景，來自不同司法管轄區，代表多元價值觀。

2025 年，本行選聘張然女士、高美懿女士、胡展雲先生為獨立董事，進一步提升董事會成員的專業性水平和多元化程度。截至 2025 年末，本行女性董事佔比達到 25%，較上年末提升約十個百分點。

董事會成員獨立性

為加強獨立董事選聘工作的科學性與合規性，本行建立涵蓋境內外兩地監管規則的獨立董事選聘流程和任職條件審核體系，嚴格依規選聘獨立董事。本行獨立董事根據《上市公司獨立董事管理辦法》《上海證券交易所股票上市規則》等監管規定，每年開展獨立性自查。董事會根據獨立董事簽署的獨立性自查文件及其任職情況，對獨立董事的獨立性進行評估。

本行在公司章程中明確獨立董事的特別職權，包括獨立聘請中介機構，對本行重大關聯交易等具體事項進行審計、諮詢或者核查；向董事會提議召開臨時股東會；對可能損害本行或者中小股東權益的事項發表獨立意見等，在制度層面切實保障獨立董事發揮監督作用。

本行致力於持續提升獨立董事的履職保障水平。2025 年，本行在董事調研、培訓、溝通及信息保障等方面深化機制建設，確保各項機制高效運作，全方位支持獨立董事發揮專業優勢，提升決策質效。

深入一線調研，夯實履職基礎

本行建立並落實年度獨立董事履職調研支持機制。2025 年，針對獨立董事關心的問題，本行組織開展獨立董事赴海南瓊海支行、紐約分行、日內瓦分行、中銀理財等分支機構實地調研 4 次，有效促進了獨立董事對本行基層機構經營管理、全球化及綜合化經營的深入了解。

完善會議機制，強化獨立監督

本行不斷優化治理溝通渠道，確保獨立董事意見被充分聽取。2025 年，本行按計劃召開董事長與獨立董事座談會，並持續加強對獨立董事意見建議的跟進督辦，促進公司治理與經營管理的共同提升。根據《上市公司獨立董事管理辦法》及《中國銀行股份有限公司獨立董事規則（2023 年修訂）》，本行建立獨立董事專門會議機制。報告期內，本行召開獨立董事專門會議情況請見本行相關公告。

搭建多元平台，深化高層溝通

為確保董事會決策的科學性，本行搭建了獨立董事與管理層之間的多層次溝通平台。

- 會前溝通常态化：2025 年，在董事會會議召開前共組織 8 場獨立董事議案溝通會，就獨立董事重點關注的議案進行深入研討。
- 專題交流深度化：根據獨立董事履職需求，靈活安排與高級管理層及相關部門面對面交流。報告期內，安排獨立董事與高級管理層開展多次專題座談，就關注議題深入交換意見。

強化信息支撐，保障履職盡責

本行持續做好獨立董事履職的信息支持與保障工作。通過定期呈送管理層工作報告及董事會情況報告，確保獨立董事能夠及時、全面地掌握本行經營管理現狀、最新監管政策導向及業務發展動態，為獨立董事履職提供了堅實的信息支撐。

董事會成員履職

本行董事會及各專業委員會切實履行職責，積極有效運作，公司治理有效性持續提升。報告期內，本行以現場會議方式召開 11 次董事會會議，以書面議案方式召開 1 次董事會會議，審議了 113 項議案，包括本行定期報告、提名董事候選人、董事會專業委員會成員調整、聘任高級管理人員、發行債券計劃、利潤分配等；聽取了集團全面風險報告、規劃執行情況匯報等 24 項報告。董事會各專業委員會召開會議共計 50 次，對董事會決策發揮積極的專業支持作用。

董事會成員持續專業發展

2025 年，本行積極組織董事會成員參加培訓 20 次，參與培訓董事 19 名，人均參與培訓時長 19.92 小時，培訓內容包括反洗錢、關聯交易管理要求、ESG 管治與實踐、投資者關係管理、市值管理、AI 技術與應用、金融機構氣候風險及可持續信息披露等關鍵領域。

高級管理層

高級管理層是本行的執行機構。以行長為代表，副行長等高級管理人員協助行長工作。2025 年，本行高級管理層在公司章程及董事會授權範圍內組織實施本行的經營管理，研究決定本行科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融、風險管理、消費者權益保護、合規管理等具體工作，推動本行可持續發展不斷取得新成效。相關情況敬請參閱本報告各議題相關章節。

薪酬約束機制

針對高級管理人員和關鍵崗位人員，本行建立績效薪酬追索扣回機制。若上述人員在職期間出現職責範圍內的風險損失超常暴露，本行有權依據規定追回相應期限內已發放的績效薪酬，並止付未發部分。同時，本行嚴格執行延期支付制度，高級管理人員稅前績效年薪中 50% 以上實行延期支付，支付情況與以後年度經營業績掛鉤，延期期限一般不少於 3 年。



薪酬激勵導向

本行建立高級管理人員可變薪酬與可持續發展指標的掛鉤機制。考核體系涵蓋經營效益與風險防控等核心指標，並納入綠色金融、普惠金融、客戶滿意度及員工滿意度等 ESG 關鍵績效指標，以引導管理層關注長遠價值創造。

股東權利與溝通

股東權利保護

本行高度重視股東利益的保護，嚴格依據公司章程規定，確保所有股東地位平等，切實保障股東對本行重大事項的知情權、參與權和表決權。本行切實保障股東收益權的實現，在公司章程中規定利潤分配政策應保持連續性和穩定性。自 2006 年上市以來至 2025 年末，本行已向普通股股東宣告派發現金股息超過 9,700 億元。報告期內順利完成 2024 年度首次中期派息，並進行 2025 年度中期分紅，且派息時間有所提前，讓投資者盡早分享本行經營業績成果。創新實施 H 股派息人民幣選擇權工作，助力推進人民幣國際使用進程，為投資者提供收息幣種選擇和服務便利。

投資者關係管理和信息披露

本行高度重視投資者回報與價值傳遞，制定實施《中國銀行股份有限公司市值管理辦法》《中國銀行股份有限公司估值提升暨提質增效重回報計劃》，聚焦穩健經營，不斷夯實基本面，積極給予股東現金回報，持續完善信息披露和投資者關係工作。

高質量信息披露

本行以提升信息披露質效為目標，持續增強信息披露的針對性與有效性。已建立全面、系統的信息披露制度體系，明確規範信息披露範圍、主體職責、披露程序、內部監控和處罰措施等事項，確保信息披露真實、準確、完整、及時、公平。本行公告在上交所網站、香港聯交所網站及本行網站等多渠道同步發布，充分保障投資者的知情權。2025 年，本行在上交所信息披露工作評價中連續第 12 年獲得最高評價「A」。

多層次市場互動

本行搭建全方位的投資者溝通平台。認真組織年度、中期業績發布會和季度業績說明會，介紹本行經營情況和業績亮點，並就投資者普遍關注的問題進行交流。積極舉辦業績路演、參加投行論壇、上門拜訪、接待來訪及線上會議，開展日常交流，聚焦股東回報、戰略規劃、業務情況、全球化發展、科技金融、綠色金融、風險管理等核心議題，與各類股東深度交流，主動傳遞本行長期投資價值。專人維護投資者熱線、電子郵箱和「上證 e 互動」平台，及時了解投資者訴求，作出針對性回應。主動收集、分析並及時回應市場各方對本行的關注和期望，促進本行公司質量持續提升。

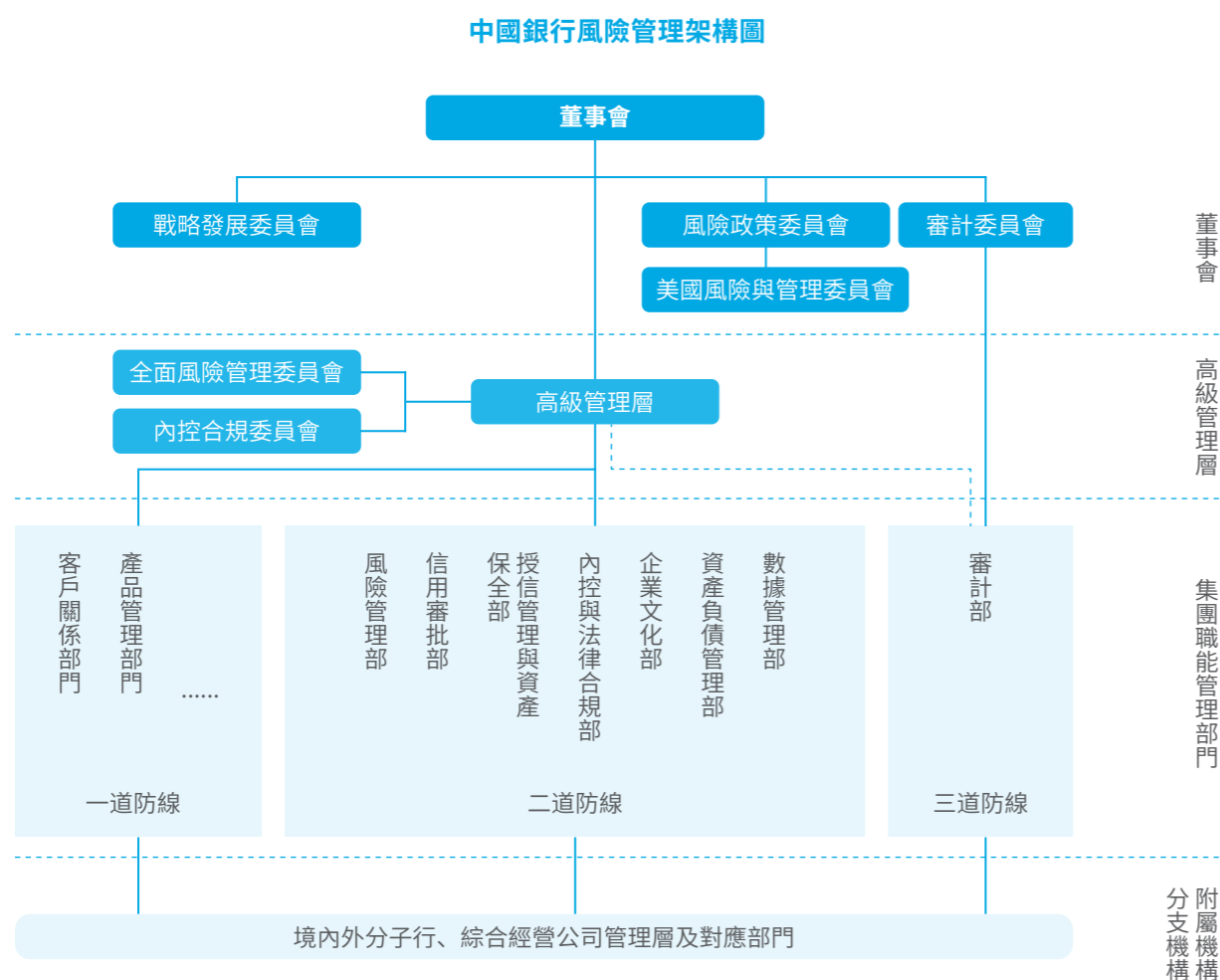
風險管理

本行始終堅持穩健經營的理念，將全面風險管理作為行穩致遠的基石。面對複雜多變的外部環境，本行統籌安全和發展，持續完善現代風險治理體系，築牢防範化解金融風險的堅實防線，以高水平安全護航高質量發展，為股東、客戶及社會創造可持續價值。

治理

風險管理架構

本行建立由董事會、高級管理層、風險管理部門、業務部門和內部審計部門組成的全面風險管理組織架構。在該架構下，董事會承擔全面風險管理的最終責任；高級管理層承擔全面風險管理的實施責任；風險管理部門在董事會、高級管理層的帶領下履行風險管理具體職責。



董事會及董事會專業委員會

董事會下設的風險政策委員會協助董事會履行全面風險管理相關職責。風險政策委員會與其他專業委員會建立溝通機制，確保信息充分共享，有效支持決策。

職責定位	會議機制	履職進展
風險政策委員會協助董事會審議重大的信用、市場、流動性、操作、國別、銀行賬簿利率、聲譽、戰略及信息科技等風險政策和制度，並對執行情況進行質詢。	風險政策委員會定期召開會議，每年不少於四次；如遇重大事項，可召集臨時會議。	2025年，風險政策委員會審議並批准集團風險偏好陳述書及其他年度風險管理目標，就相關議案與管理層充分溝通。委員會每季度審議集團全面風險管理報告，對偏離目標的領域提出質詢和改進建議。

根據董事會風險政策委員會議事規則，該委員會委員應具備必要的風險管理知識和經驗。本行董事會風險政策委員會委員具備豐富的風險管理工作經驗，相關情況敬請參閱本報告「公司治理」章節。

高級管理層

本行高級管理層在公司章程及董事會授權範圍內組織實施本行的經營管理，研究決定本行風險管理的具體工作。本行高級管理層下設立全面風險管理委員會（簡稱「全風委」），該委員會的職責、成員組成及工作機制敬請參閱本報告「可持續發展管理」章節。該委員會主要負責執行董事會設定的風險策略及偏好，統籌「三道防線」建設，完善併表風險管理體系，審議重大風險管理制度、報告及應急方案，並監督監管問題的整改落實。報告期內，全風委定期召開會議，研判集團風險狀況及單類風險管理情況，推動各項管理措施有效落地，確保持續提升風險治理質效。

執行層

本行建立了清晰的全面風險管理「三道防線」機制，各防線間加強溝通協作，強化全面風險管理意識，提升風險管理專業水平。

風險管理「三道防線」設置情況

第一道防線

構成

除二、三道防線外的所有部門

職責

承擔風險管理的直接責任。主要業務部門及信用卡中心設立風險總監或分管風險副職，實行雙線報告制，除向所在部門主要負責人匯報外，同時也向風險管理部門報告，並定期向全風委匯報本條線風險管理情況。

第二道防線

構成

總行全面風險管理部門及各類風險管理職能部門

職責

承擔制定全面風險管理政策、主要風險管理制度和流程，監測和管理風險的責任，同時，指導、培訓、監督檢查第一道防線。

第三道防線

構成

內部審計部門

職責

承擔對業務部門和風險管理部門履職情況的審計責任，發現問題、揭示風險，提出審計建議。

戰略

風險和機遇分析

本行堅持穩健經營，審視全面風險管理面臨的外部環境與內部條件，主動識別並把握風險管理面臨的機遇與挑戰。

機遇

本行將高水平風險管理視為業務發展和價值創造的關鍵一環。通過深入開展風險管理工作，本行不斷夯實行穩致遠的經營根基。

經營質效優化

短期來看，前瞻、主動的風險管理可以有效提升經營質效。通過強化風險監測預警，本行能夠更早發現並應對潛在風險，從而減少資產減值損失和風險處置成本。同時，以風險管理為抓手，本行能夠更精準地引導信貸資源投向，促進資產負債結構持續優化，在資產質量、資本約束與收益目標之間實現更優平衡，進而提升整體資本回報水平。



數智化轉型

中期來看，金融科技的蓬勃發展為重塑風險管理流程提供了技術紅利。通過增強大數據、人工智能等智能風控手段的運用，本行能夠大幅提升風險識別的精準度與處置效率，降低人工成本，增強對長尾客戶和複雜業務的風險把控能力，進而增強本行在數字化時代穿越週期的長期發展韌性。



文化軟實力提升

長期來看，風險文化是金融機構行穩致遠的基石。通過持續加強風險文化建設，本行致力於將風險意識內化為全員的自覺行動，打造專業、敏銳、有戰鬥力的風險管理者隊伍，從根本上保障業務發展的連續性與穩定性。



風險與挑戰

面對外部不穩定不確定因素，本行深刻認識到全面風險管理仍面臨挑戰。

風險環境複雜化



短期來看，若本行風險管理制度執行不到位，或未能適應外部環境變化及時更新管理策略，可能導致對信用風險、流動性風險等傳統風險及新興風險的識別延遲和處置滯後，進而可能引發不良資產增加、資金成本上升等直接財務損失，以及突發風險事件可能損害本行聲譽及投資者信心，對利潤產生負面影響。

結構平衡與資本約束



中期來看，隨着業務規模的擴張，若資產負債結構出現失衡，或風險加權資產增長過快導致資本佔用過高，將直接制約本行的資本充足率水平及可持續盈利能力。如何在滿足監管要求的前提下，實現資本的高效配置與業務結構的動態平衡，是本行面臨的重要挑戰。

專業能力迭代



長期來看，現代風險管理對人才的專業素質提出了更高要求。若出現風險管理專業人才短缺、管理經驗傳承不足的挑戰，可能導致風險文化出現斷層，管理能力無法匹配業務創新發展的需求，從而削弱本行的核心競爭力，影響長期經營發展的穩健性。

財務影響分析

報告期內，本行各項主要風險指標表現平穩，助力本行整體經營業績保持穩健，詳情敬請參閱本行《2025 年年度報告》。

風險偏好

風險偏好旨在明確本行為實現戰略目標和經營計劃而願意承擔的總體風險及各單類風險的最大水平，由董事會審批通過，高級管理層貫徹落實。

本行堅持穩健的風險偏好，積極支持國家戰略，服務國家大局，擔當社會責任，以高水平安全保障高質量發展，不斷提升價值創造和風險防控能力。

風險偏好覆蓋本行境內分行、境外機構和綜合經營公司等各類機構，包括各風險類別的定性陳述和定量指標，突出與經營計劃、資本規劃、績效考評等的銜接，加強風險偏好的傳導，強化壓力測試工具的應用，綜合反映本行各主要利益相關方期望。風險偏好堅持統一性與差異化並重。堅持各類風險對境外機構、綜合經營公司的統一管理，同時關注綜合經營公司承擔的特色風險，以更好地推動本行全球化、綜合化經營。

壓力測試

本行將壓力測試作為評估風險戰略有效性與經營韌性的關鍵工具。2025 年，本行開展整合性壓力測試和專項壓力測試，有效提升本行應對複雜風險環境的前瞻性與主動性。從壓力測試結果看，在不同預測期內本行資產質量、盈利能力主要財務指標表現平穩，風險抵補能力較強。

整合性壓力測試

本行採用整合性壓力測試體系，評估不同程度的不利情景對集團整體或資產組合的衝擊，量化其對資產質量、盈利能力、資本水平和流動性的潛在影響。2025 年，本行重點開展了經營計劃和風險偏好、恢復與處置計劃以及內部資本充足評估程序（ICAAP）三類整合性壓力測試。

經營計劃和風險偏好壓力測試

目的

提升決策的科學性與前瞻性，作為制定經營計劃和風險偏好的量化參考依據。

方法

基於統一情景，預測收入和支出變化，計量信用、市場、操作、流動性四類風險在各壓力情境下的風險損失，並傳導至對淨利潤、資本充足率及風險偏好指標的影響。

2025 年重點工作與結果

實現了壓力測試與經營計劃編製的深度融合，測試結果作為科學制定年度經營計劃及風險偏好的量化參考依據。

恢復與處置計劃壓力測試

目的

檢驗全球系統重要性銀行（G-SIBs）恢復措施的有效性。

方法

採用反向壓力測試。資本方面，在綜合考慮本行主要面臨風險的承壓表現後，反向計算導致資本缺口的壓力情景；流動性方面，結合本行資產負債結構和流入流出情況，反向推演導致流動性風險的情景。

2025 年重點工作與結果

提升了測試強度，體現底線思維與極限思維。結果顯示：在極端情景下，即使集團口徑核心一級資本充足率和流動性覆蓋率低於監管要求，本行現有恢復措施仍能有效將指標修復至監管要求以上。

內部資本充足評估程序 (ICAAP) 壓力測試

目的

確定儲備資本的計提要求。

方法

通過對信用風險、市場風險等主要風險開展不同情景下的壓力測試，評估輕、中、重度情景下的資本充足率變動情況，進而確定緩沖資本的計提要求。

2025 年重點工作與結果

增加了輕度壓力情景下的資本加點判斷。引入向量自回歸模型，提升情景指標的內在一致性，充分考量多指標間的動態關聯。綜合考慮各項資本要求和壓力測試結果，確定 ICAAP 項下資本充足率目標。

專項壓力測試

本行針對重點風險和重點業務領域開展常態化的專項壓力測試，確保風險管理的精細化與敏捷性。

風險類型	壓力測試頻率	壓力測試結果應用
信用風險	不定期	評估信貸資產的抗壓能力及劣變趨勢，提前識別風險薄弱環節並預警。
流動性風險	每季度	計算壓力情景下的現金流缺口，評估各類資金來源的穩定性。
市場風險	每日	設定及調整市場風險限額，評估風險敞口在市場波動下的估值損益。
銀行賬簿利率風險	每月	評估利率波動對收益及經濟價值的衝擊。
國別風險	每年	制定國別風險應急預案。
抵押品風險	每年	監測抵押品價值波動，對不同類型的抵押品實施差異化管理。
重點業務領域風險	不定期	結合重點業務領域壓力測試結果，制定針對性的風險管理措施。

影響、風險和機遇管理

本行構建全覆蓋、全流程的風險管理閉環，將風險管理規劃轉化為具體的管理行動。本行持續完善識別、評估、監測、控制與報告機制，針對各類風險實施差異化、精細化管理，並強化風險文化與科技賦能的支撐作用，確保風險管理措施有效落地。

全面風險管理機制

本行建立完善的全面風險管理體系，採取定性和定量相結合的方法，對所承擔的各類風險進行識別、計量、評估、監測、報告、控制或緩釋。

管理流程

本行高度重視風險間的關聯性，審慎評估各類風險的相互影響，致力於及時識別並防控風險傳染，有效防範跨境、跨業風險。各級機構建立了動態風險識別機制，在常規風險管理基礎上，特別關注非傳統領域風險，結合外部環境變化及時進行識別、評估與處置。

制度保障

制定了一系列風險管理政策和程序，核心內容涵蓋各類風險的識別、計量、評估、監測、報告、控制或緩釋及風險加總的方法和程序，以及風險定性與定量管理的具體方法。同時，規範風險管理報告機制，制定壓力測試安排及針對新產品、重大業務和機構變更的前瞻性風險評估流程，並建立完善的應急計劃和恢復計劃以強化韌性保障。

科技賦能

持續推動數智轉型與科技賦能，不斷增強基礎設施建設能力。制定《中國銀行風險管理數智化轉型行動方案》，搭建風險「看」「算」「管」「公共能力」和「機制建設」轉型框架。圍繞減負提質增效，大力推動流程系統智能化改造，依靠科技力量助力業務高質量發展。

人才培養

健全條線人才分層分類培養機制，推動全球化風險管理人才培養與儲備，系統性組織風險管理人才隊伍培養，提升人才專業素質，打造一支政治過硬、專業精深、結構合理、充滿活力的全球化、數字化風險管理人才隊伍。

重點領域風險管控

本行主要面臨「9+7」類風險，對於不同類型的風險，實施分類管理。

類別	定義與包含內容
9 類風險	依據《銀行業金融機構全面風險管理指引》明確的風險類別，包括信用風險、市場風險、流動性風險、操作風險、國別風險、銀行賬簿利率風險、聲譽風險、戰略風險、信息科技風險。
7 類風險	結合本行經營實際面臨的其他主要風險類別，包括合規風險，洗錢風險，交易對手信用風險，模型風險，環境（氣候）、社會和治理風險，數據安全風險，外包風險。

有關各項風險的具體管理舉措、報告期內進展等詳細情況，敬請參閱本行《2025 年年度報告》的「風險管理」章節。

監測與報告

本行建立多層級的全面風險報告機制，確保信息傳遞的及時性與透明度。

報告頻率與層級

高級管理層：按月報告全面風險管理情況。

董事會：按季度報告全面風險管理情況。其中，年度、半年度報告提交董事會審議，季度報告向董事會書面報告。

報告核心內容

總體風險和各類風險的整體狀況。

風險管理策略、風險偏好和風險限額的執行情況。

風險在行業、地區、客戶、產品等維度的分布結構。

資本和流動性抵禦風險的能力。

此外，針對重大風險事項，風險管理部門負責將其具體情況、採取的措施及成效及時向董事會和高級管理層進行專項報告。

風險文化建設

本行樹牢底線思維，致力於塑造「風險為本、穩健審慎、全面主動、共創價值」的風險文化，確立與自身發展相適應的「前瞻、主動、適應、適用」風險管理理念、價值準則及職業操守。同時，通過健全培訓、宣導與監督機制，推動風險文化理念在全行的理解與執行，切實提升全體員工的底線意識、責任意識、合規意識和風險意識。

2025 年，本行發布《全面風險管理履職全景圖》，在分行試點開展風險文化評估，選拔總分行 66 名全面風險管理內訓師，為風險文化建設提供清晰、實用的工作指引和人力資源保障。

指標與目標

本行以穩健的風險偏好為目標，嚴密監控信用風險、市場風險、銀行賬簿利率風險、流動性風險、操作風險等各類風險指標。報告期內相關指標情況表現平穩，符合本行穩健的風險偏好，指標詳情敬請參閱本行《2025 年年度報告》「風險管理」章節。



中國銀行（天津）博物館。

合規與商業道德

本行嚴格遵守法律法規和監管部門要求，持續完善內部控制和合規管理流程，恪守商業道德，為本行實現長期穩健經營與可持續發展奠定堅實基礎。

內控合規管理

管理機制

本行建立健全合規管理體系，培育先進合規文化，健全合規長效機制，確保本行經營管理行為和員工履職行為遵循合規規範，內化於心、外化於行，有效防控合規風險，保障業務高質量發展。

管理架構

董事會負責確定合規管理目標並對合規管理的有效性承擔最終責任。高級管理層負責落實合規管理目標，對主管或分管領域合規性負責。各部門和機構承擔合規主體責任，其主要負責人對本部門、本機構合規管理承擔首要責任，合規管理部門承擔合規管理責任，審計部門承擔合規監督責任。

制度建設

深入貫徹落實國家金融監督管理總局《金融機構合規管理辦法》，制定合規管理基本制度《中國銀行股份有限公司合規管理辦法》和《中國銀行落實〈金融機構合規管理辦法〉方案》，從制度、機制流程、文化建設、履職保障等方面，一體推進「不敢違規、不能違規、不想違規」的合規管理體系建設。

持續加強規章制度管理，及時開展規章制度重檢及立改廢，將最新法律法規、監管規定轉化為內部經營管理要求，不斷完善全行規章制度體系建設。

管理要求

明確要求全體員工遵守與其履職行為有關的合規規範，積極識別、控制其履職行為的合規風險，主動配合本行和監管機構開展合規管理，並對其履職行為的合規性承擔責任。

合規文化培育

本行深化合規文化建設，確立「合規從高管做起、全員主動合規、合規創造價值」理念，營造「不敢違規、不能違規、不想違規」的合規文化氛圍。本行董事會高度重視合規培訓，董事會成員年內參加了以反洗錢、關聯交易管理、內控合規為主題的培訓，持續強化董事會合規履職能力。此外，本行發揮高層表率作用，利用全行性、條線、部門會議等多種渠道講合規、通報典型案例，以及部署合規管理要求，培育弘揚合規文化，所有高級管理層成員年內均參加了反洗錢、關聯交易管理等主題的培訓。

商業道德相關審計

本行高度重視商業道德領域的審計監督。審計部門按照國家法律法規、監管規定和本行規章制度要求，將員工道德風險、員工異常行為檢查等內容作為每年專項審計和常規審計重點。2025 年，重點關注員工是否違反廉潔從業和職業操守規定，是否嚴格執行履職回避要求等，通過審計監督及時發現並處置員工違規相關問題，切實維護合規經營秩序。

反腐倡廉

本行把黨風廉政建設和反腐敗工作與經營管理深度融合，縱深推進正風肅紀反腐，營造風清氣正、幹事創業的良好政治生態。本行制定《中國銀行股份有限公司員工守則》《中國銀行股份有限公司員工違規行為追責問責管理辦法》，明確要求員工應當保證職務行為的廉潔性，嚴禁以任何名義和形式索要或收受客戶、供應商、競爭對手、下屬機構等的財產性或非財產性權益，並對員工貪污、腐敗等違反職業操守行為的處理和處分方式作出明確要求。

本行堅持系統施治，一體化推進不敢腐、不能腐、不想腐。始終保持反腐高壓態勢，及時識別、評估、調查潛在的賄賂和貪污風險，加大案件查辦力度，強化震懾。深化整治信貸審批、不良處置、招標採購、信息科技、基建裝修、費用管理等領域腐敗問題，通過拍攝警示片、召開警示教育大會、印發《警示教育讀本（第四輯）》等方式，強化警示教育，推動以案促改、以案促治。開展境外業務風險和跨境腐敗問題專項治理，以廉潔教育「小課堂」為抓手，配套講授廉政教育課，深化外派人員紀法學習教育，厚植廉潔文化根基。分層分類開展教育培訓，將落實中央八項規定精神有關課程納入各級黨校主體班次和黨員幹部培訓內容，報告期內分批組織 1,840 個班次、3.9 萬人次集中培訓。在「中銀研修」雲平台開設專欄，上線《八項規定改變中國》專題片、中央黨校作風建設課程，組織 13.9 萬人次線上學習，引導廣大幹部員工自覺破除金融「特殊論」「例外論」，強化落實中央八項規定精神的自覺性。2025 年，本行執行董事、非執行董事、高級管理人員及全體員工均參加了深入貫徹中央八項規定精神學習教育及各層級的警示教育學習活動。全體董事均參加了包括董事義務的合規培訓，充分了解董事應當遵守法律法規及公司章程規定，忠實勤勉履職，不得利用職權牟取不正當利益。

本行通過實施專項審計和常規審計等方式，加強對各級機構「八項規定」精神落實、財務開支、招標採購、固定資產管理等重點領域的審計監督，並通過經濟責任審計聚焦權力規範運行，緊盯關鍵少數。此外，內部審計持續加強與紀檢、巡視等監督力量的溝通協作，合力推動反腐治亂。

關於貪污案件數目等更多信息可登錄中央紀委國家監委網站查詢。

報告期內

分批組織

1,840 個班次 

集中培訓

3.9 萬人次 

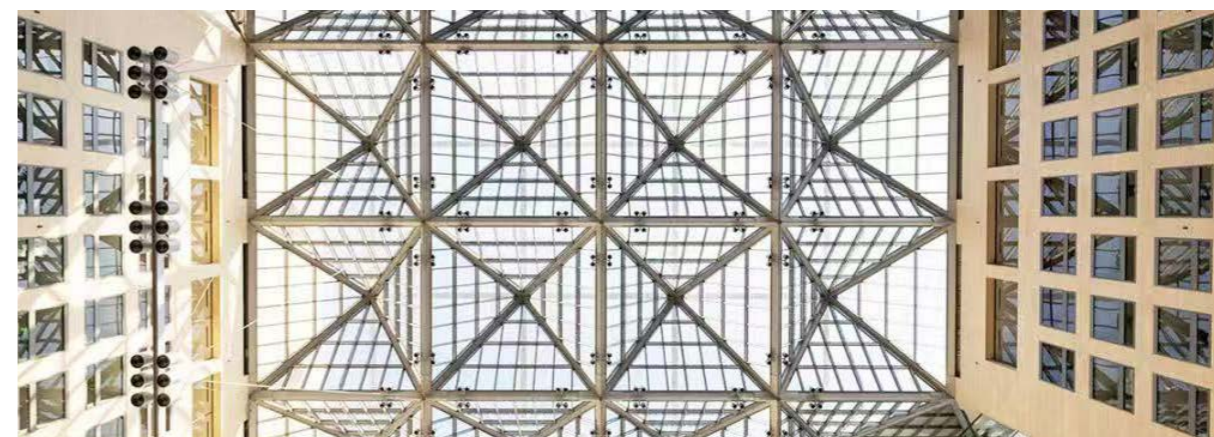
組織線上學習

13.9 萬人次 

反洗錢與制裁合規管理

本行遵守我國及其他須適用的司法管轄區的法律法規和監管規定，並參照執行聯合國、金融行動特別工作組（FATF）等國際組織指導性文件要求，以《中國銀行股份有限公司反洗錢、反恐怖融資與制裁合規政策》為綱領，建立「政策—管理辦法—指引與流程—手冊與答疑」四個層級的制度框架，搭建覆蓋董事會、高級管理層、總行各部門、境內外機構的治理架構，持續完善三道防線體系，形成層次清晰、相互協調、有效配合的集團反洗錢與制裁合規管理機制。

本行踐行「基於風險」理念，不斷提升風險評估、客戶盡職調查、名單篩查、大額和可疑交易報告等領域管理有效性，持續加大檢查與審計力度，開展多種形式的合規培訓與宣傳，強化洗錢及制裁合規風險管控。



舉報人保護

本行高度重視信訪工作，制定《中國銀行股份有限公司信訪工作管理辦法》，進一步完善信訪工作機制。在總部設立信訪辦公室團隊、信訪接待站，在境內分行均配備信訪工作人員，持續暢通來信、來電、來訪、電子郵件等線上線下渠道，傾聽群眾意見、建議和要求。

本行接受利益相關方以實名、匿名等形式提出信訪事項，充分保障信訪人的個人隱私和安全，禁止任何人以任何形式對舉報人打擊報復。對於阻止他人檢舉、提供證據，洩露舉報人身份，誣陷、恐嚇、打擊、報復他人等違規行為，嚴格按照法律法規及《中國銀行股份有限公司員工追責問責管理辦法》等相關制度進行處理。

知識產權保護

本行嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，結合國家政策導向和行業發展態勢，持續完善知識產權管理制度體系，紮實推進知識產權保護工作。制定《中國銀行股份有限公司知識產權管理辦法》等政策文件，明確商標、專利、著作權、域名等知識產權管理要求，覆蓋知識產權申請登記或註冊、使用、續展、侵權糾紛處理等全流程，注重提升科技自主可控能力，加快重點領域專利布局。

反不正當競爭

本行根據《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》《關於進一步規範金融營銷宣傳行為的通知》等法律法規、監管要求，制定《中國銀行股份有限公司消費者金融營銷宣傳行為管理指引》，明確要求不得通過虛假宣傳方式損害公平競爭，不得進行欺詐、隱瞞或者誤導性宣傳。2025 年，本行未發生因不正當競爭行為導致的訴訟或重大行政處罰事件。



數字金融

本行將數字化轉型作為核心戰略舉措，強化數字技術和數據要素的核心驅動作用，不斷提升金融服務數字化、智能化水平，持續塑造高質量發展新動能、新優勢，以數字金融助力數字中國建設深入推進。

治理

董事會

本行董事會高度重視並持續推進數字金融工作。董事會下設戰略發展委員會，負責審議數字金融（含金融科技）業務發展規劃。董事會每年通過定期審議議案、聽取匯報、開展調研等多種方式，積極推動數字金融業務發展。董事會成員具備數字金融領域豐富經驗，例如執行董事、副行長蔡釗先生曾任中國農業銀行首席信息官，能夠針對數字金融相關議題提出指導性、建設性意見建議。報告期內，董事會、董事會戰略發展委員會聽取了包含數字金融相關的《中國銀行 2024 年規劃執行情況報告》《中國銀行 2025 年上半年規劃執行情況報告》《中國銀行 2024 年金融科技規劃執行情況報告》等專項匯報。

高級管理層

本行高級管理層在公司章程及董事會授權範圍內組織實施本行的經營管理，研究決定本行數字金融具體工作。在高級管理層下設數字金融委員會，該委員會的職責、成員組成及工作機制敬請參閱本報告「可持續發展管理」章節。報告期內，數字金融委員會召開全體會議 1 次、專題會議 2 次、戰略項目及 IT 項目會議 10 次，審議通過《第四屆「揭榜掛帥」創新攻堅活動實施方案》、戰略項目立項報告、應用項目立項報告，聽取集團信息科技風險管理情況、數字化轉型進展情況、總行金融科技中心和林格爾園區項目二期工程項目方案、產品體系建設情況等工作匯報。

報告期內

數字金融委員會召開全體會議

1 次 

專題會議

2 次 

戰略項目及 IT 項目會議

10 次 

戰略

風險與機遇分析

本行聚焦固本強基，加快建設自主可控、安全高效的金融基礎設施，持續提升集團科技運營水平，不斷運用數字技術強化風險管理能力。在此過程中，本行深入洞察並及時評估數字金融發展面臨的機遇、風險和挑戰。

機遇

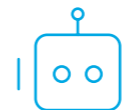
數字金融通過技術驅動為本行經營管理帶來多元化新機遇，為構建敏捷高效、智能協同的高質量發展注入持續科技動能。

拓展金融服務邊界



從短期看，線上化和智能化加速金融服務跨地域、跨場景延伸，覆蓋更多客群與產業鏈環節，有效支撐科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融等重點領域的發展需求。持續豐富線上產品、升級線上渠道能力使本行更加精準、高效地觸達客戶，提升服務可得性與客戶體驗，為業務可持續增長拓展更廣闊空間。

經營管理提質增效



從中長期看，以人工智能、大數據、雲計算等技術為代表的新一代數字技術，為實現降本增效和精細運營提供有力支撐。本行通過推動人工智能應用、自動化工具與數字化流程的深度融合，有效降低操作失誤率、提高員工業務處理效率和資源配置效能。

強化風險管理能力



從中長期看，數字技術和海量數據的深度融合，推動風險內控管理體系由「人防」向「技防」「智控」轉變，持續完善生產安全、網絡安全管理體系，為提升經營質量、保障業務穩健運行提供更加堅實的技術底座。

風險與挑戰

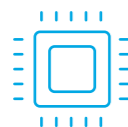
本行高度關注並積極應對數字金融帶來的風險和挑戰。

新技術產出存在不確定性



從短期看，新技術的發展路徑、應用場景存在不確定性，可能導致相關資源投入在短期內無法帶來明顯收益。

新技術帶來的新興風險



從中長期看，新一代數字技術應用在提升效率的同時，也帶來算法控制、算法綁架、大模型幻覺等潛在風險。數字化創新與安全穩健之間的平衡變得更加關鍵，對本行的風險識別、應用管理和過程控制提出更高要求。

數據安全風險



從中長期看，數字化變革加速演進，新技術、新業態不斷湧現，數據合作共享日益頻繁。金融數據具有高價值和高敏感性，與消費者權益密切相關，對本行的數據安全管理帶來新的挑戰。

規劃與管理機制

為做好「數字金融」大文章，本行在把握數字金融機遇、風險與挑戰的基礎上，系統強化頂層設計，將數字金融納入全行戰略規劃與經營決策，並將信息科技風險納入全面風險管理體系。

《中國銀行股份有限公司「十四五」規劃》

明確「2+2+5」全面數字化轉型戰略，即以企業級架構建設和數據治理兩大系統工程為基礎，突出全球化綜合化、開放金融生態體系兩大特色重點，支撐聚焦客戶體驗全面提升、產品服務開放共享、業務流程整合優化、管理風控智能高效、各級機構員工減負賦能等五大能力建設，將此作為本行「十四五」時期轉變經營發展模式的第一要務，為推進高質量發展提供全新動力和手段工具。

《中國銀行股份有限公司「十四五」金融科技規劃》

實施「數字中銀+」金融科技發展規劃，為集團「2+2+5」全面數字化轉型戰略提供科技支撐。

《中國銀行股份有限公司數字金融行動方案》

以科技和數據能力提升為基礎，以金融服務數字化轉型升級為核心，以融入數字經濟生態為突破，以風險防控為根本，深化「業數技」融合，打造助推經濟高質量發展新引擎。

財務影響分析

本行持續加大在數字金融領域的投入力度，推動數字金融服務水平邁上新台階。2025年，本行金融科技投入（中國內地監管口徑）250.01億元，較上年末增長5.01%，佔營業收入3.80%；專項創新研發費用0.91億元。隨着本行數字金融服務水平提升，數字化手段有效推動業務處理單元成本下降，科技投入的規模效益和邊際效益持續釋放，將為業務與服務高質量發展提供持續動能。

2025年

本行金融科技投入	較上年末增長	佔營業收入	專項創新研發費用
250.01 億元	5.01%	3.80%	0.91 億元



本行積極融入數字中國建設，亮相第八屆數字中國建設峰會。

影響、風險和機遇管理

本行將數字金融作為提升核心競爭力的重要引擎，夯實科技基礎，推進運營數字化轉型，賦能業務轉型發展，提升數字服務效能與風險防控能力，以更加安全、智能的數字金融體系支持高質量發展新局面。2025 年，本行未發生三級及以上等級網絡安全事件和業務操作類數據安全事件。

數字化轉型管理

夯實數字底座

提升創新與應用能力

構建創新孵化機制：搭建集團共享的創新平台，建立配備專項資源的創新孵化機制，支持總、分行各級研發主體開展創新與成果轉化；打造七個區域性創新研發基地，結合總行的資源、授權及創新便捷通道與分行的市場洞察，推動創新結果落地。

拓展新技術應用場景：建設大模型平台，部署 DeepSeek、Qwen3 等系列模型，賦能營銷、客服、運營、合規、辦公、研發等領域，廣泛開展探索應用，構建智能助手 400 餘個。

在客服領域

上線智能質檢、智能陪練、工單小結等功能，典型場景準確率超過 90%，助力客服人員提高服務質量。

在營銷領域

輔助員工快速定位目標客群標籤，生成標籤採納率超過 95%，有效提升一線觸達效率。持續推動各類新技術賦能金融業務，機器人流程自動化（RPA）技術應用覆蓋超過 3,600 個場景，光學字符識別（OCR）平台具備 270 餘種特色票證識別能力，有效提升運營質效，前瞻布局量子科技前沿領域，開展抗量子密碼和量子無線衛星通信技術研究應用。



本行榮獲由中國金融工會主辦的金融業數字化轉型技能大賽綜合團體獎一等獎。

加快基礎架構優化

推進基礎設施建設

完成呼和浩特和林格爾園區項目二期數據中心工程設計並推進立項工作。合肥園區數據中心已基本具備裝機條件，可提供 5.7 萬台服務器裝機能力。截至 2025 年末，本行算力規模達到 7.6 萬台。

激發數據要素價值

推進「業務數據化」進程，深化數據治理；推進「數據業務化」，在精準營銷、風險防控、運營優化等領域應用數據分析；落地「數據標籤」服務，提升業務數據分類統計和特徵分析便捷化、自動化水平。

深化業務與科技融合

支持重點領域高質量發展

科技金融

推出創新積分模型，量化評估科技型企業信用風險及成長潛力，輔助授信審批；創新研發「中銀科創誇騰系統」，為科技企業提供從初創到成熟階段的全鏈條綜合金融解決方案。

普惠金融

建立涵蓋信用、抵押、質押、擔保類業務的普惠金融線上基礎產品體系。

綠色金融

綠色金融管理系統支持客戶 ESG 風險智能分類，動態監控客戶環保評級、處罰等信息，智能預警、定期評估和全流程強制性控制客戶 ESG 風險等功能，並支持客戶碳排放數據管理與綠色信貸自動化識別。

養老金融

打造新一代養老金系統，提升受託與賬戶管理一體化運營能力；提升手機銀行適老化服務體驗，採用大字體、寬間距、清晰焦點、高對比度等設計，優化銀髮客群高頻使用功能的界面；創新推出「歲悅長情」版手機銀行，簡化老年客戶的操作流程。

跨境業務

持續完善跨境電商結算產品「中銀跨境 e 商通」，在新加坡地區推出跨境電商境外收款服務，通過全流程線上化操作，為境外支付機構和電商平台提供資金母子賬戶管理、資金匯兌、跨境匯款和銀企對賬等「一攬子」綜合金融保障。

升級數字化服務渠道

對公客戶渠道

構建企業網銀、銀企對接、企業手機銀行、企業微銀行四大渠道，提供涵蓋信息服務、付款、收款、存款、融資、外匯、匯票、信用證與保函、現金管理、供應鏈金融、投資理財、數字貨幣等 15 大類、200 餘項產品功能；發布企業手機銀行鴻蒙 NEXT 版，新增外匯專區服務。截至 2025 年末，企業手機銀行活躍客戶數 438 萬戶，較上年末增長 9.61%；企業網銀活躍客戶數 798.92 萬戶，較上年末增長 9.06%。

個人客戶渠道

完善手機銀行重點功能精細化、全流程埋點，持續優化手機銀行使用體驗；深化財富開放平台和財富號合作運營，智能推薦多場景的資訊和產品；提升電話、文本、多媒體等線上客服渠道智能化水平。截至 2025 年末，個人手機銀行活躍客戶數 10,490 萬戶，較上年末增長 7.11%。

多區域協同推進數字人民幣研發與創新應用

本行依托全球服務網絡，穩妥推進數字貨幣創新應用。作為首批參與數字人民幣研發的金融機構，2025 年，累計新增數字人民幣二類及以上個人錢包 766 萬個，對公母錢包 40 萬個，當年累計實現消費額 277.62 億元。

本行圍繞零售、對公、跨境等場景開展廣泛試點，數字人民幣消費金額保持市場前列。推出「中銀蓮蓉包」數幣智能合約賦能供應鏈項目，在供應鏈上游保理、下游普惠貸款款項發放中採用「數幣 + 智能合約」方式，解決小微商戶貸款痛點。

此外，本行深度參與多邊央行數字貨幣橋項目，推動傳統跨境人民幣服務與數字人民幣跨境業務相融合，豐富客戶結算選擇。截至 2025 年末，交易量持續保持同業領先地位。全力支持澳門特區政府開展「數字澳門元」研發項目，作為該計劃「首階段唯一運營機構」，已順利完成核心系統研發工作，助力澳門智慧城市建設。2025 年 11 月，中國 - 阿聯酋支付合作項目啟動儀式在阿布扎比舉行，本行作為唯一受邀商業銀行代表參加此次啟動儀式，現場見證中國 - 阿聯酋快速支付系統互聯、阿聯酋多邊數字貨幣橋（JISR）兩個項目正式啟動以及完成兩個項目的交易展示。本行是最早受邀參與 JISR 的商業銀行，也是實現業務首發的試點銀行。



蘇州分行創新數字人民幣准賬戶硬錢包「蘇惠青年卡」，涵蓋公共出行、本地和商圈消費、人才招聘服務、職業生涯規劃提升、移動通訊權益、培訓折扣、體育運動優惠等多元化場景，助力青年群體全方位體驗蘇州「數智生活」支付便利。

隱私保護與數據安全

本行高度重視客戶隱私與數據安全保護，從管理架構、制度規範、保護舉措、第三方合作管理、培訓宣貫等方面，完善工作機制與管理舉措，着力提升客戶隱私與數據安全保護管理水平。

管理架構

董事會及 董事會專業委員會

建立自上而下、協調一致的數據安全管理體系，將數據安全納入數據治理範疇，提升客戶信息安全與隱私保護能力。董事會負責審批或授權審批與數據安全相關的重大事項。董事會戰略發展委員會、可持續發展與消費者權益保護委員會負責監督客戶隱私保護和數據安全相關議題，督導管理層嚴格落實法律法規和行內規章制度要求，做好客戶隱私保護。董事會風險政策委員會督促本行數據安全風險管理的貫徹落實。

高級管理層

在高級管理層下設數字金融委員會、消費者權益保護工作委員會，分別負責統籌協調推進金融科技、數字化經營、信息安全、數據治理、個人客戶信息保護、投訴管理及糾紛化解等工作。關於上述委員會的職責、成員組成及工作機制，敬請參閱本報告「可持續發展管理」章節。

在高級管理層指定數據安全負責人、個人信息保護負責人，負責個人客戶信息保護及數據安全管控措施的規劃、建制、推動與管理，組織制定數據安全及個人信息保護工作計劃並督促落實；制定、簽發個人信息保護政策和相關規程；促進業務、系統、流程中個人信息處理操作符合合規要求；統籌開展數據安全風險評估、個人信息保護影響評估，全面提升本行數據安全及個人信息保護能力。

制度規範

數據安全

持續健全數據安全管理的制度體系，以《中國銀行股份有限公司數據安全管理辦法》為基礎制度，配套發布《中國銀行股份有限公司數據安全分級管理細則》《中國銀行股份有限公司數據合作共享管理細則》《中國銀行股份有限公司數據跨境管理細則》《中國銀行股份有限公司數據安全應急預案》等政策文件，細化了數據分類分級、數據共享、數據跨境、數據安全應急等領域的具體規範。本行數據安全政策已覆蓋全部業務條線及境內外機構，境外機構還須同時遵守所在國家（地區）法律法規及監管要求。

隱私保護

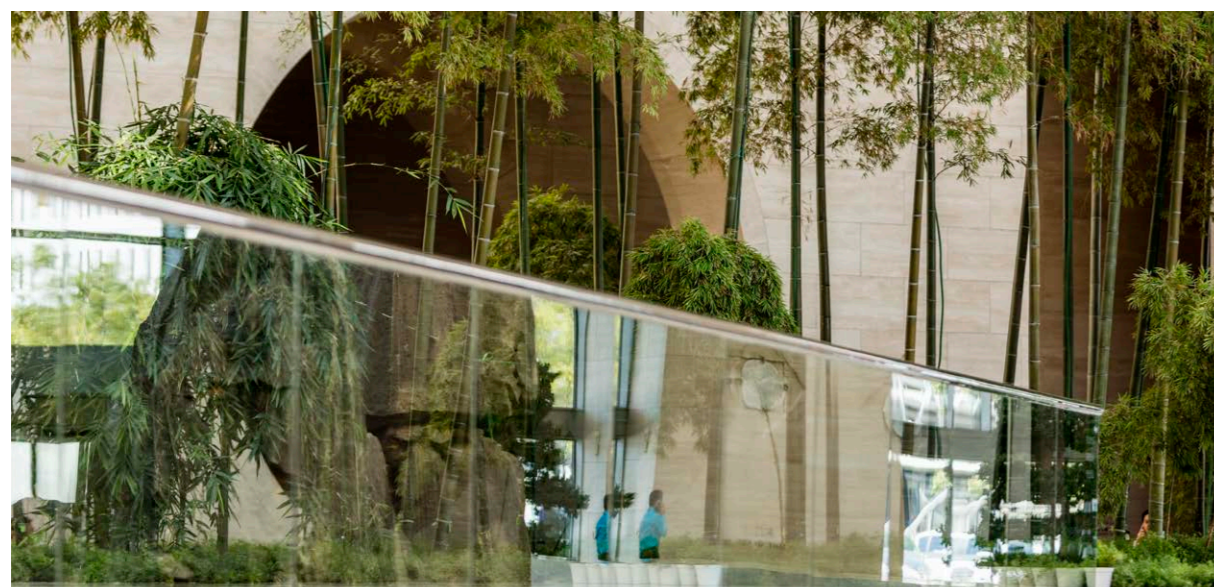
嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規和監管要求，堅持合法、正當、必要、誠信原則處理個人客戶信息，遵循充分知情和明確同意的核心規則，履行充分告知義務，獲得客戶有效的同意。

持續更新《中國銀行股份有限公司手機銀行隱私政策》，明確個人信息處理規則及客戶個人信息權利行使方式。相關政策通過線上渠道發布，便捷客戶查閱。

制定《中國銀行股份有限公司個人客戶信息保護管理辦法》，明確全行個人客戶信息保護工作職責分工、信息收集、存儲、查詢、使用等全生命週期管理要求、合作機構管理、人員管理、應急管理與監督問責要求，建立以分級授權為核心的個人客戶信息處理與追溯機制。本行個人客戶信息保護相關政策適用於總行、境內分支機構和綜合經營公司，境外分支機構和綜合經營公司參考制定並遵守所在國家或地區的法律法規要求。

2025 年，本行制定並在官網公開披露《中國銀行股份有限公司個人客戶信息保護政策》《中國銀行股份有限公司未成年人個人信息保護規則》，包括如何收集和使用個人信息、如何對外提供個人信息、如何存儲和保護個人信息等內容，作為本行個人信息處理的普適性規則。本行將結合法律法規及監管要求、市場變化等，適時修訂完善相關內容要求。2025 年，本行未發生重大個人客戶信息安全事件。

本行在各項業務及管理流程中，通過協議約定、交互流程、頁面提示等方式，與個人客戶簽署具體協議（包含相關產品 / 服務協議 / 合同）、信息使用授權書，確認隱私政策，旨在落實具體場景下個人信息處理規則的「明示告知、同意授權」要求，夯實個人客戶信息處理的合法性基礎，保障消費者個人信息安全。



保護舉措

本行遵循「誰管業務、誰管業務數據、誰管數據安全」的原則，強化落實數據安全主體責任，夯實「牽頭管理 + 全行協同共治」的管理框架，在數據分類分級、數據跨境、數據共享、數據安全風險管理、數據安全應急、數據安全評估等方面建立健全管理機制，奠定良好的數據安全管理基礎。

數據分類分級

建立數據分類分級管理機制，細化數據分類分級標準，從數據的業務關聯性、敏感性、可用性三個維度對數據開展分類。將數據分為核心數據、重要數據和一般數據三個級別，定期識別重要數據並報送監管機構。結合分類分級結果，採取差異化的管理措施，重點加強敏感級及以上數據的安全防護，在數據處理前開展充分數據安全評估，防範敏感數據洩露風險。

數據安全應急處置

按照監管要求完善數據安全事件的分級標準，制定數據安全應急預案，不斷健全數據安全事件的應急管理機制。通過數據洩露、數據篡改、數據非法獲取及非法利用等模擬場景，定期組織全集團開展數據安全應急演練，提升數據安全應急處置的應對能力。

數據安全自評估

定期組織全集團開展數據安全自評估，覆蓋規章制度建設、管理措施執行及治理成效，已形成數據安全管理定期自查自糾與工作質效持續提升的良性循環機制。

本行將數據安全保護技術納入金融產品和服務安全開發週期。優化個人客戶信息系統的安全管理，設計並建立分級分域、邊界管控的技術架構，完善物理、系統、數據層的訪問控制體系。本行採取訪問控制和加密 / 去標識技術，妥善保管和存儲信息系統內所收集的個人客戶信息，防止信息遺失、毀損、洩露或者被篡改。

訪問控制

建立以分級授權為核心的個人客戶信息處理與追溯機制，系統用戶設置與員工職責權限相匹配，根據客戶信息分級設置差異化審批權限。

建設用戶身份認證組件（S-EIA），實現全行統一單點登錄認證。建設員工權限管理組件（C-EAM），構建覆蓋全集團、全領域、全系統的統一員工權限管理體系，實現權限集中管控與智能管控，有效防範操作風險。

加密 / 去標識技術

建設數據脫敏組件，實現客戶信息的實時脫敏與去標識化展示，對於必須展示或使用未脫敏原始客戶數據的，部署數字水印組件、截屏複製限制等強化管控舉措，實現數據洩露後的精準溯源。

影響評估

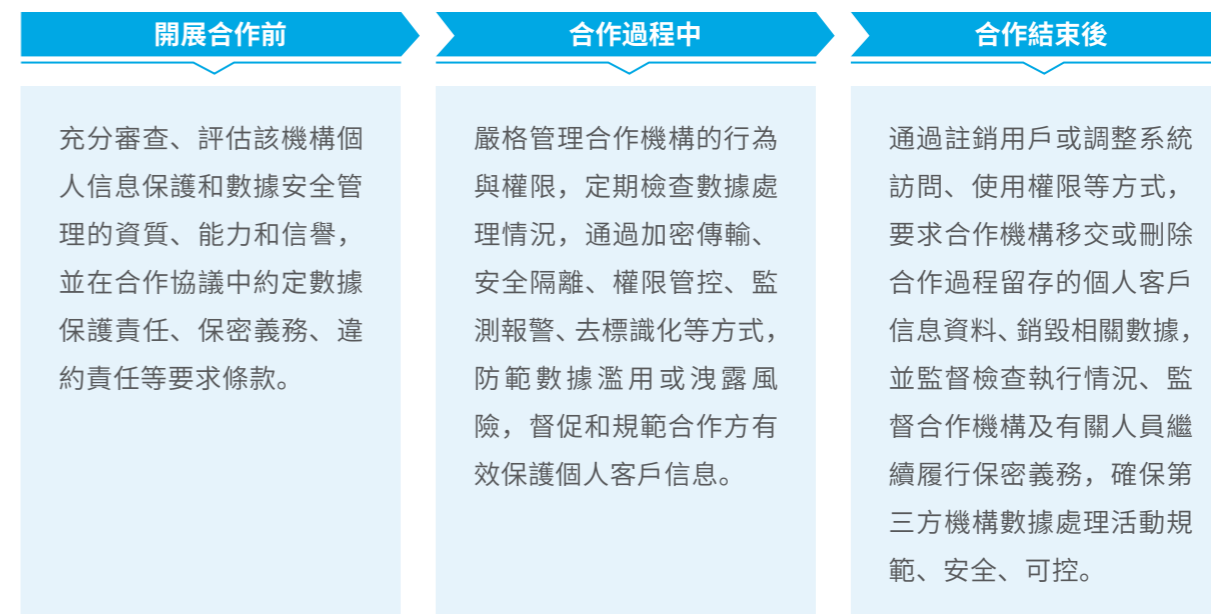
在處理對個人客戶權益有重大影響的個人信息前，開展影響評估，評估內容包括個人信息處理的合法性、必要性，對個人客戶權益的影響，安全風險，以及所採取的保護措施的合法性、有效性及是否與風險程度相適應。

本行為客戶提供便捷的個人信息查詢複製、轉移、更正、補充、刪除的方法，高效響應個人客戶主動提出的信息權利請求，及時、完整、準確告知處理意見或者執行結果，全面保障個人客戶對其信息的知情權和決定權。



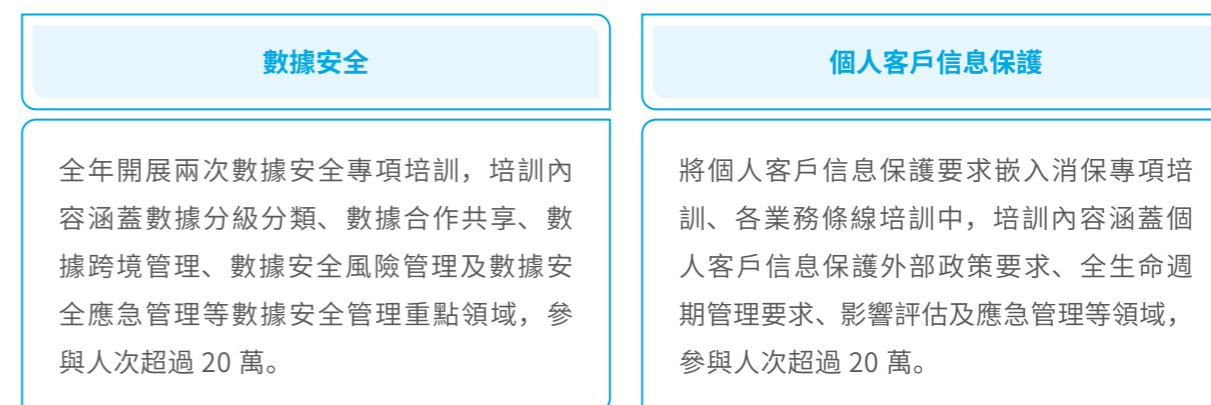
第三方合作管理

本行加強對供應商和合作夥伴數據處理活動的安全管理，在《中國銀行股份有限公司數據合作共享管理細則》中明確數據委託處理、共同處理、對外提供場景下，對第三方的事前、事中和事後管理機制，要求其遵守本行數據安全管理政策要求。



培訓宣貫

本行建立覆蓋全體員工（含勞務派遣與外包人員等）的多領域、系統化、專業化培訓體系，全面涵蓋個人信息保護與數據安全相關的法律法規、監管要求、行內制度及案例警示等內容，通過線上學習平台與線下專題輔導相結合的方式，擴大培訓覆蓋範圍，全面提升員工在客戶隱私與數據安全保護領域的專業能力和合規意識，切實推動客戶隱私與數據安全保護舉措在全行範圍內有效落地與執行。



網絡信息安全管理

管理舉措

◎ 完善應急響應機制

完善應急管理體系：建立集團統一、覆蓋全球分支機構的業務連續性管理體系，確保重要業務持續運營。推進「1 分鐘發現，5 分鐘響應，15 分鐘定位，30 分鐘恢復，24 小時解決」應急度量體系建設，每週開展生產故障復盤，持續提升故障發現、響應、定位、恢復、徹底解決的時效。2025 年，生產故障數量同比下降 58.57%，集團未發生三級及以上較大生產故障。

推進重要信息系統演練與災備建設：聚焦極端災難場景下的應用系統備份恢復，開展重要信息系統切換演練，並根據演練情況優化應急預案，積累實戰經驗，強化系統韌性。2025 年，分批完成 80 餘套總行重要信息系統、7 套海外重要信息系統的專項實切演練，覆蓋 37 家境內分行、中銀香港和 36 家海外機構。

◎ 主動加強安全保障能力

構建並完善覆蓋總行、境內分行和境外機構的網絡安全防護體系，在基礎設施、網絡、系統、終端、應用和數據等層面部署安全防護工具，形成集團網絡安全防控基線要求。

以北京、上海、內蒙、合肥四地為核心節點，形成覆蓋全國、面向全球服務的分布式架構「四地多中心」布局；推進應用系統上雲，優化災難恢復體系架構，拓展系統實切範圍，提升系統切換效率，保證業務連續性要求。

審計與認證

本行對信息安全領域開展內部審計和外部評估。審計部門每年對信息安全領域進行專項審計，以三年為週期實現總分行信息科技審計全覆蓋。2025 年，本行開展數據安全全面審計、軟件中心常規審計和亞太信息中心信息科技風險管理專項審計，選取部分總行部門及直屬機構、海外信息中心及一級分行等作為抽樣對象。其中，數據安全全面審計的關注內容涵蓋數據安全管理體系架構、制度建設、數據全生命週期流轉以及網絡與信息安全技術保護體系建設等；軟件中心常規審計的關注內容涵蓋信息系統開發、測試及運維管理過程中的信息安全等；亞太信息中心信息科技風險管理專項審計的關注內容涵蓋亞太信息中心網絡安全應急管理機制、網絡安全架構及防護策略、生產運維管理中的信息及數據安全等。此外，本行聘請專業第三方機構，每年對總行及三個海外信息中心開展信息科技運維服務能力鑒證評估，並出具 ISAE 3402 國際鑒證報告和 SSAE18 SOC2 (系統和組織控制) 體系控制有效性報告。

本行持續推動國際認可的信息安全管理體系認證工作。截至 2025 年末，本行通過 ISO27001 信息安全管理體系認證，認證業務範圍覆蓋為本行總行提供的生產信息系統（含災備系統）運營支持服務、前端支持服務，以及本行總行金融電子化軟件系統的開發、測試、應用維護及服務。

科技倫理管理

本行嚴格遵守中國人民銀行《金融領域科技倫理指引》（JR/T 0258—2022）等政策制度與標準，依法合規審慎開展金融科技工作。2025 年，本行未發生因違反科技倫理而被有權機關處罰的情況。

2025 年，本行根據國家對金融科技活動的規劃、監管指引以及相關法律法規等規定，修訂《中國銀行股份有限公司金融科技倫理管理規定》，規範科技倫理管理中治理架構、職責分工和管理政策等要求，預防和化解金融科技活動中與科技倫理相關的風險。同時，本行解讀科技倫理相關監管要求併發布專題報告，通過剖析監管要求對本行的潛在影響，提出針對性的合規建議，引導本行員工在人工智能規劃發展及系統建設中遵照科技倫理規範。

專業能力建設

本行加強科技人員梯隊建設，將科技管理、業務研發、生產運維、軟件開發、數據管理等五個方向納入「數字金融」專業序列管理，夯實條線隊伍專業基礎，2025 年，科技與數字化運行管理員工共有 19,987 人，佔比為 6.37%；豐富數字金融學堂、金融科技大講堂等培訓課程，定期舉辦面向業務骨幹人員和新員工的數字金融相關培訓。報告期內，共舉辦三期科技條線中高層培訓班、四期數字金融學堂、六期金融科技大講堂。

2025 年，本行開展多項網絡與信息安全相關培訓。在管理培訓方面，面向集團各機構管理層，舉辦集團網絡與信息安全管理培訓班，針對勒索攻擊專題，圍繞勒索攻擊防範、網絡安全管理等內容採用「教學+演示」的模式，幫助參訓人員快速理解和掌握知識要點，提高安全防範能力。在專業認證培訓方面，開展國際註冊信息安全專家（CISSP）認證培訓，儲備具有國際信息安全專業能力的技術人才。在意識培訓方面，面向集團全體員工開展網絡安全意識培訓，強化員工安全合規操作，夯實全員安全防線。

指標與目標

本行設定「金融科技投入佔營業收入比例不低於 2% 並穩步提高」的目標，將「金融科技投入金額」與「佔營業收入比例」作為衡量目標完成情況的指標。2025 年，目標完成情況良好。

	2023	2024	2025
金融科技投入金額	223.97 億元	238.09 億元	250.01 億元
金融科技投入金額佔營業收入比例	3.60%	3.76%	3.80%

專題

發揮全球化優勢 連通高水平對外開放新經緯



作為全球化程度最高的中資銀行，本行堅持將全球化作為發展戰略的首要任務，以專業化金融服務能力，深度參與高質量共建「一帶一路」，持續推動貿易投資便利化，更好服務擴大高水平對外開放。

全力服務高水平對外開放

織密全球化服務網絡

本行緊跟全球客戶金融服務需求，加快提升全球布局能力和國際競爭力，鞏固擴大全球化優勢。

持續優化全球網絡布局

- 自 1929 年設立首家海外機構倫敦經理處起，本行全球化發展已近百年。本行持續完善服務網絡建設，助力跨境商貿往來、經濟交流。截至 2025 年末，本行擁有 533 家境外分支機構，覆蓋全球 64 個國家和地區，其中包括 45 個共建「一帶一路」國家。

深化區域化管理和集約化運營

- 本行在中國香港和盧森堡設立中銀香港和中銀歐洲兩大區域總部，分別統籌拓展與經營中國香港和東南亞市場、歐盟與中東歐地區市場。2025 年，本行制定《中銀香港東南亞區域化發展行動方案》，進一步發揮中銀香港對下轄東南亞機構帶動作用，加強中銀歐洲作為歐盟區域總部的能力建設，持續推進區域市場中後台業務集約化運營。

助力外貿高質量發展

作為外匯外貿主渠道銀行，本行充分發揮全球布局優勢，不斷優化金融供給、創新服務模式，為加速釋放外貿新動能貢獻金融力量。

強化穩外貿金融供給

- 深化跨境金融業務數智化建設，圍繞貨物貿易、服務貿易和綠色貿易，迭代升級「跨境匯款直通車」「航運直通車」等智能化產品，提升跨境金融服務效率。2025 年，本行境內機構辦理國際結算量 4.5 萬億美元，跨境人民幣結算量 17.7 萬億元，市場份額均穩居同業首位。
- 搭建「一點接入、全球響應」機制與平台，組建服務企業出海金融專班，發揮中銀香港、中銀歐洲區域總部作用，為全球客戶提供無縫銜接的全球一體化金融服務體驗。

支持培育外貿新業態

- 適應跨境電商「小額高頻海量」交易特點以及跨境電商品牌出海發展趨勢，完善「全鏈條支持 全球化響應」的跨境電商綜合服務體系，支持跨境電商、海外倉企業環球落子。「十四五」期間，本行跨境電商結算規模增長超六倍。
- 聚焦自貿區、自貿港等開放平台建設，積極參與自貿區業務試點創新，助力規則、規制、管理、標準等領域制度型開放先行先試、複製推廣，重點自貿區分行跨境業務量市場領先。

金融引擎助推「空中出海口」建設，服務湖北開放型經濟高質量發展

湖北鄂州花湖國際機場是全球第四、亞洲首個專業貨運樞紐機場，被譽為湖北「空中出海口」。自建設伊始，湖北省分行聚焦機場及臨空經濟區發展需求，通過精準授信、產品創新和專業服務，為降低外貿物流成本、推動機場基礎設施建設和區域經濟發展注入金融動能。截至 2025 年末，累計向臨空集團、花湖機場及其配套項目提供授信 22.26 億元。

- 產業服務：針對「融資難、通關慢」痛點，2025 年運用專項信用貸款，緩解航空貨代企業倉儲和報關資金壓力，推動物流環節效率提升 30%；落地首筆「金關保」海關關稅保函，實現通關效率提升 80%。
- 硬件建設：將信貸資源精準投向機場及配套設施升級領域。截至 2025 年末，為花湖國際機場綜合保稅區口岸作業區項目提供 0.59 億元中長期貸款；支持完善口岸基礎設施和功能，向港口公司提供 2.02 億元中長期貸款；為臨空經濟區小微外貿企業提供授信 2.33 億元，助力企業「出海」拓展市場。



湖北省分行以優質專業金融服務助力打造「空中出海口」。

助力人民幣國際使用

本行繼續依托全球化優勢與專業服務能力，助力推進人民幣國際使用。

夯實人民幣跨境使用網絡基礎

- 在 58 個國家和地區開辦人民幣業務，在 16 個國家和地區擔任人民幣清算行，跨境人民幣結算清算、離岸人民幣債券等業務保持市場領先。

擴展人民幣跨境使用場景

- 支持境外機構投資者通過中國銀行間債券市場（CIBM）、合格境外投資者（QFI）等方式進入我國資本市場，在大宗商品人民幣結算、熊貓債、國際銀團貸款等領域做強產品服務，資本項下跨境人民幣結算量連年提升。

助力提升人民幣國際影響力

- 連續十三年發布《人民幣國際化白皮書》和跨境人民幣指數、離岸人民幣指數，在上海、香港國際金融中心舉辦人民幣國際使用論壇，助力擴大人民幣國際影響力。



2025 年 6 月，本行發布 2025 年《人民幣國際化白皮書》，幫助市場主體全面了解人民幣國際化進展，支持市場主體在跨境交易中使用人民幣結算。

深挖跨境使用場景，助推人民幣國際使用

本行以聯合牽頭承銷簿記行、獨家融資顧問、獨家代理行和人民幣賬戶行角色，為全球頭部鐵礦石生產商籌組落地 142 億元人民幣國際銀團貸款。該筆融資為澳大利亞當地企業首筆人民幣銀團貸款，也是迄今規模最大的非中資企業境外人民幣銀團貸款。在銀團籌組過程中，本行充分發揮「一點接入 全球響應」機制優勢，分別舉辦悉尼、香港、上海三站路演，三地分支機構通力配合推動銀團分銷。該筆銀團貸款不僅吸引了眾多中資銀行參與，多家澳洲及國際主流同業也加入其中，共計收到超原定銀團金額四倍的超額承諾，銀團金額最終定為 142 億元人民幣。該筆銀團貸款將便利企業擴大與中國供應商的業務合作關係，有效控制匯率風險，節省綜合融資成本，具有較強的示範效應。

支持重大經貿活動

本行以服務重大展會與活動為契機，促進全球市場互聯互通、產業融合發展，助力全球企業共享開放新機遇。

八年護航進博會，推動經貿融通新機

作為中國國際進口博覽會（簡稱「進博會」）唯一「戰略合作夥伴」，本行全面參與招展招商、供需對接等展前籌備，支持多場重要活動，助推企業精準對接洽談，升級發布多項金融成果，以高標準高質量的綜合金融服務，為境內外展客商參展參會保駕護航。

- 發揮優勢，打造升級服務：發布第八屆進博會綜合金融服務方案，針對「展前報名—會期搭建—供採對接—合同簽署—展後履約」全流程，打造「點對點、端到端」的閉環服務體系。圍繞農食產品、智慧出行、技術裝備等重點展區場景，為參展商、採購商定制結算、融資、保險、匯兌等一站式方案。首次為國家會展中心提供展商搭建智慧收款服務，解決夜間費用支付等問題，助力實現展商 24 小時參展搭建。
- 融智融商，貢獻中行智慧：主辦、承辦、支持本屆進博會多場虹橋國際經濟論壇分論壇及配套活動，舉辦首屆「境內外商協會進博合作對接會」，建立覆蓋面廣、代表性強、資源集中的全球商協會網絡。發布「中銀財資綜合服務方案」，在中

資同業中率先構建全球資金池集中清算業務模式和 7×24 小時運營保障機制，實現境外資金調撥實時到賬，進一步助力企業構建財資管理智慧新生態。推出面向全球企業的一站式跨境發薪解決方案——「中銀環球薪」，破解企業跨境發薪中流程繁瑣、效率低等痛點問題，助力提升跨國薪酬管理效率。

- 撮合對接，助力合作共贏：發揮金融橋樑紐帶作用，主動協助中國國際進口博覽局開展境外招展和境內外招商工作，支持 29 場境外推介活動、9 場境內招商路演；獨家支持「進博會走進湖北」大型招商引資活動，主辦 2 場展前對接會等展區活動，有力協助進博會招商引資。

自 2018 年首屆進博會以來，本行連續八年提供全方位金融服務，累計招募海內外企業超過 3.6 萬家，促成合作意向約 5,600 項、意向金額逾 600 億美元，切實助力全球企業洽談合作、共贏發展。



本行連續八年深度支持參與進博會。



本行在第八屆進博會現場首次舉辦「境內外商協會進博合作對接會」，通過構建匯聚共識、協同行動的新型合作模式，有效推動貿易創新發展，拓展雙向投資合作空間，為構建開放型世界經濟注入新動力。



本行連續 5 年高質量服務中國國際投資貿易洽談會，在跨境產業投資促進、配套活動等方面為雙邊企業提供一站式金融服務支持。



第四屆中國—非洲經貿博覽會期間，本行設立互動式體驗展區，通過「數字化交互 + 實體陳展 + 互動體驗」的方式，全面呈現跨境金融創新成果。

積極探索全球 ESG 履責實踐

本行充分依托全球布局與百年積淀，將可持續發展理念深度融入全球化經營，攜手各方共促可持續包容發展，為推動構建人類命運共同體貢獻力量。

環境維度

本行持續打造「中銀綠色+」全球品牌名片，深化綠色金融國際合作，在全球綠色治理領域主動作為，賦能全球可持續發展。

在全球環境治理領域發出中國聲音

本行積極融入全球氣候治理體系，深化國際合作。在聯合國《負責任銀行原則》（PRB）、「一帶一路」綠色投資原則（GIP）等綠色和 ESG 相關倡議及機制中履職盡責，並作為首家中資金融機構加入自然相關財務信息披露工作組（TNFD）。

積極參與國際標桿性綠色項目

迪拜分行為中東單體規模最大光伏電站項目建設提供融資支持，助力區域能源轉型。巴黎分行為大型中資企業首次參與歐盟碳市場交易提供高效的資金結算服務，打通跨境碳交易通道。倫敦分行發行全球首單人民幣與英鎊雙幣種可持續發展債券。截至 2025 年末，本行境外綠色貸款規模居彭博「全球綠色 UoP 貸款」「全球可持續性掛鉤貸款」「全球綠色貸款原則貸款」排行榜中資銀行第一；全年承銷境外綠色債券發行規模 295.71 億美元，位列彭博「全球離岸綠色債券」排行榜中資同業第一。

以上詳情敬請參閱本報告環境篇。



澳門分行支持由氣候債券倡議組織認證的綠色貸款項目。

社會維度

本行致力於在全球分支機構營造多元包容、開放和諧的職場氛圍；積極投身社會公益，促進民心相知相通。

打造具有全球視野的國際化人才隊伍

本行積極推動性別平等、代際融合與文化多元，既注重強化本地員工儲備培養和人才引進，也為全球分支機構中不同性別、民族、國籍及背景的員工提供公平廣闊的職業發展舞台。截至 2025 年末，本行聘用來自 64 個國家和地區的 2.45 萬名當地員工。同時，建立健全全球人才流動機制，加大外派員工輪崗力度和能力建設，培養具有全球視野的複合型人才。

以金融力量為社會發展貢獻更多美好

本行廣泛支持公益慈善事業，以實際行動增進民生福祉、促進民心相通。2025 年，本行積極支持巴基斯坦、斯里蘭卡、柬埔寨、馬來西亞等多國自然災害救助。中銀香港、中銀國際控股、中銀集團保險等在港機構全力支持香港大埔火災緊急救援與災後重建。中銀香港攜手「共享基金會」，向「一帶一路」國家提供醫療和公共衛生領域的人道主義援助。倫敦分行連續 24 年支持英國倫敦「四海同春」春節慶典。

以上詳情敬請參閱本報告社會篇。

治理維度

本行建立並持續完善覆蓋決策層、管理層、執行層的可持續發展管理架構，在全球範圍推動可持續發展理念與公司治理深度融合。

不斷完善可持續治理實踐

本行董事會成員在經濟、金融、科技、會計、可持續發展管理等領域擁有廣闊的全球視野和深厚的專業底蘊，報告期內董事會專業性水平和多元化程度進一步提升。創新實施 H 股派息人民幣選擇權工作，助力推進人民幣國際使用進程，為投資者提供收息幣種選擇和服務便利。定期發布中英文版本的可持續發展 / 社會責任報告，向全球利益相關方透明全面展示可持續發展實踐與績效。

持續築牢風險合規底線

本行着力增強前瞻性風險抵禦能力，構築境內外一體化全面風險管理體系，定期開展包括國別風險在內的專項壓力測試，以高水平安全保障高質量發展。嚴格遵守國內及其他須適用的司法管轄區法律法規和監管規定，建立健全集團合規管理機制，為全球化經營和可持續發展保駕護航。

以上詳情敬請參閱本報告治理篇。



約翰內斯堡分行開展內部合規培訓，使員工在遊戲答題互動中提升合規意識和風險防範能力。

獨立鑒證報告



Ernst & Young Hua Ming LLP
Level 17, Ernst & Young Tower
Oriental Plaza, 1 East Chang An Avenue
Dongcheng District
Beijing, China 100738

安永华明会计师事务所 (特殊普通合伙)
中国北京市东城区东长安街1号
东方广场安永大楼17层
邮政编码: 100738

Tel 电话: +86 10 5815 3000
Fax 传真: +86 10 8518 8298
ey.com

獨立鑒證報告

安永華明 (2026) 專字第70008878_A01號
中國銀行股份有限公司

中國銀行股份有限公司董事會：

我們接受委託，對中國銀行股份有限公司（以下簡稱「中國銀行」或「貴行」）編製的《中國銀行股份有限公司 2025 年度可持續發展報告（簡稱「《2025 年度可持續發展報告》」）中選定的 2025 年度績效信息發表有限保證鑒證意見。

一、績效信息

本報告就以下選定的 2025 年度績效信息實施了有限保證鑒證程序：

- 綠色貸款餘額折合人民幣（萬億元）
- 綠色貸款餘額較上年末同口径餘額增長（萬億元）
- 綠色貸款餘額同比增長（%）
- 綠色貸款年減排二氧化碳當量（萬噸）
- 境內外綠色債券發行規模（億元）
- 境外可持續發展債券發行規模（億美元）
- 主承銷境內綠色債券發行規模（億元）
- 主承銷境外綠色債券發行規模（億美元）
- 養老金受託資金規模（億元）
- 養老金託管資金規模（萬億元）
- 科技貸款餘額（萬億元）
- 普惠型小微企業貸款餘額（萬億元）
- 普惠型小微企業貸款餘額增長率（%）
- 普惠型小微企業貸款客戶數（萬戶）
- 員工人數（人）
- 女性員工人數（人）
- 男性員工人數（人）
- 中國內地機構員工人數（人）
- 中國港澳台地區機構員工人數（人）
- 新進員工人數（人）
- 勞動合同簽訂率（%）
- 接受培訓員工比例（%）
- 員工參與培訓的平均時長（小時）
- 「中銀研修」雲平台員工參與培訓人次（萬人次）
- 女性員工參與培訓的平均時長（小時）
- 男性員工參與培訓的平均時長（小時）
- 員工流失率（%）
- 因工傷造成的員工死亡人數（人）
- 員工因工死亡比率（%）
- 受理的客戶投訴數量（萬件）
- 客戶投訴處理完結率（%）
- 在國家鄉村振興重點幫扶縣設立網點數量（家）
- 供應商數量（個）
- 境內營業網點數量（家）
- ATM 機數量（台）
- 手機銀行客戶數（億戶）
- 累計發行實體社保卡（億張）
- 公益捐贈額（百萬元）
- 每股社會貢獻值（元）
- 累計授權專利數量（件）



獨立鑒證報告（續）

安永華明 (2026) 專字第70008878_A01號
中國銀行股份有限公司

我們的鑒證工作僅限於《2025 年度可持續發展報告》中選用的 2025 年度的績效信息，《2025 年度可持續發展報告》所披露的其他信息、2024 年及以前年度信息均不在我們的工作範圍內。

二、中國銀行選用的標準

貴行編製《2025 年度可持續發展報告》績效信息所採用的標準列於本報告附件的績效信息編製基礎（以下簡稱「編製基礎」）中。

三、中國銀行的責任

選用適當的編製基礎，並按照編製基礎的要求編製《2025 年度可持續發展報告》中的 2025 年度績效信息是貴行管理層的責任。這種責任包括設計、執行和維護與編製績效信息相關的內部控制，在編製績效信息的過程中做出準確的記錄和合理的估計，以使該等內容不存在由於舞弊或錯誤而導致的重大錯報。

四、我們的責任

我們的責任是根據我們所執行的程序對《2025 年度可持續發展報告》中的 2025 年度績效信息發表有限保證鑒證結論。我們按照國際審計與鑒證準則理事會發佈的《國際鑒證業務準則第 3000 號（修訂）——歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》（「ISAE3000」）的規定執行了鑒證工作。ISAE3000 要求我們計劃和實施鑒證工作，以對我們是否注意到為了使《2025 年度可持續發展報告》中的 2025 年度績效信息依據編製基礎進行編製而需要作出重大修改發表結論。鑒證程序的性質、時間和範圍的選擇基於我們的判斷，包括對由於舞弊或錯誤而導致重大錯報風險的評估。我們相信獲取的證據充分、適當，為形成有限保證鑒證結論提供了基礎。

五、我們的獨立性和質量管理

我們遵守國際會計師職業道德準則理事會頒佈的國際會計師職業道德守則中對獨立性和其他道德的要求。我們的團隊具備此次鑒證任務所需的資質和經驗。本事務所遵循《國際質量管理準則第 1 號——會計師事務所對執行財務報表審計或審閱、其他鑒證或相關服務業務實施的質量管理》，設計、實施和運行質量管理體系，包括與遵守職業道德要求、專業標準和適用的法律和法規要求相關的書面政策與程序。





獨立鑒證報告（續）

安永華明（2026）專字第70008878_A01號
中國銀行股份有限公司

六、鑒證工作程序

有限保證鑒證所實施的程序的性質和時間與合理保證鑒證不同，且範圍較小。因此，有限保證鑒證業務的保證程度遠低於合理保證鑒證。我們沒有執行合理保證的其他鑒證中通常實施的程序，因而不發表合理保證鑒證意見。雖然在設計鑒證程序的性質和範圍時，我們考慮了管理層相關內部控制的有效性，但我們並非對內部控制進行鑒證。我們的鑒證工作不包括與信息系統中數據匯總或計算相關的控制測試或其他程序。

在我們的工作範圍內，我們僅在中國銀行總行開展工作，工作內容包括：

- 1) 與相關人員進行訪談，了解中國銀行的業務及報告流程；
- 2) 與關鍵人員進行訪談，了解報告期內績效信息的收集、核對和報告流程；
- 3) 檢查計算標準是否已根據本報告「二、中國銀行選用的標準」中所述的方法準確應用；
- 4) 實施分析程序，並詢問管理層以獲取針對所識別的重大差異的解釋；
- 5) 對基礎信息實施抽樣檢查，以檢查數據的準確性；
- 6) 我們認為必要的其他程序。

七、結論

根據我們所實施的鑒證工作，我們未發現《2025 年度可持續發展報告》中所選定的 2025 年度績效信息在所有重大方面存在與編製基礎的要求不符合的情況。

八、報告的使用

本鑒證報告僅向貴行董事會出具，而無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士承擔任何責任。



安永華明會計師事務所（特殊普通合夥）

中國北京 1101030037404

2026 年 3 月 30 日



附錄：績效信息編製基礎

綠色貸款餘額折合人民幣（萬億元）：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的綠色貸款餘額折合人民幣是指，截至報告期末，中國銀行總行及境內分行依據《中國人民銀行調查統計司關於調整綠色貸款專項統計內容的通知》（銀調發 [2025]7 號）統計的綠色貸款餘額，綠色貸款認定標準為中國人民銀行、國家金融監督管理總局、中國證券監督管理委員會發布的《綠色金融支持項目目錄（2025 年版）》。

綠色貸款餘額較上年末同口径餘額增長（萬億元）：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的綠色貸款餘額較上年末同口径餘額增長是指，截至報告期末，中國銀行總行及境內分行依據《中國人民銀行調查統計司關於調整綠色貸款專項統計內容的通知》（銀調發 [2025]7 號）統計的綠色貸款餘額與上一報告期同期相比的增加數額，綠色貸款認定標準為中國人民銀行、國家金融監督管理總局、中國證券監督管理委員會發布的《綠色金融支持項目目錄（2025 年版）》進行統計。

綠色貸款餘額同比增長（%）：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的綠色貸款餘額同比增長是指，截至報告期末，中國銀行總行及境內分行依據《中國人民銀行調查統計司關於調整綠色貸款專項統計內容的通知》（銀調發 [2025]7 號）統計的綠色貸款餘額與上一報告期同期相比的增長率，綠色貸款認定標準為中國人民銀行、國家金融監督管理總局、中國證券監督管理委員會發布的《綠色金融支持項目目錄（2025 年版）》進行統計。

綠色貸款年減排二氧化碳當量（萬噸）：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的綠色貸款年減排二氧化碳當量是指，截至報告期末，中國銀行總行及境內分行依據《中國人民銀行調查統計司關於調整綠色貸款專項統計內容的通知銀調發 [2025]7 號》統計的中國銀行總行及境內分行的綠色貸款減排二氧化碳當量，綠色貸款認定標準為中國人民銀行、國家金融監督管理總局、中國證券監督管理委員會發布的《綠色金融支持項目目錄（2025 年版）》進行統計。

境內外綠色債券發行規模（億元）：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的境內外綠色債券發行規模是指，報告期內，中國銀行在境內市場發行的綠色金融債券總金額。境內發行綠色金融債券符合《中國人民銀行公告 [2015] 第 39 號》《綠色金融支持項目目錄（2025 年版）》《中國綠色債券原則》（綠色債券標準委員會 [2022] 第 1 號公告）的相關要求，境外發行綠色金融債券符合國際資本市場協會發布的《綠色債券原則（2025 年版）》。

境外可持續發展債券發行規模（億美元）：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的境外可持續發展債券發行規模是指，報告期內，中國銀行境外分行在境外市場發行的可持續發展債券總金額。境外發行可持續發展債券符合國際資本市場協會發布的《綠色債券原則（2025 年版）》《社會責任債券原則（2025 年版）》《可持續發展債券原則（2021 年版）》規定的範圍進行統計。

主承銷境內綠色債券發行規模（億元）：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的主承銷境內綠色債券發行規模是指，報告期內，中國銀行作為主承銷商參與境內綠色債券發行並成功承銷的綠色債券的總發行金額，綠色債券口径依據中國銀行間市場交易商協會《中國綠色債券原則》確定。

主承銷境外綠色債券發行規模（億美元）：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的主承銷境外綠色債券發行規模是指，報告期內，中國銀行作為主承銷商參與境外綠色債券發行並成功承銷的綠色債券的總發行金額，綠色債券口径依據國際資本市場協會的《綠色債券原則》和氣候債券倡議組織的《氣候債券標準》確定。

養老金受託資金規模 (億元)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的養老金受託資金規模是指，截至報告期末，中國銀行總行及境內分行依據《國務院辦公廳關於印發機關事業單位職業年金辦法的通知》（國辦發[2015]18 號）、人力資源和社會保障部、財政部《關於印發〈職業年金基金管理暫行辦法〉的通知》（人社部發[2016]92 號）《企業年金辦法》（人社部令[2017]36 號）《企業年金基金管理辦法》（人社部令[2011]11 號）等相關規定，受託管理的企業年金和職業年金總規模。

養老金託管資金規模 (萬億元)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的養老金託管資金規模是指，截至報告期末，中國銀行總行及境內分行依據《企業年金基金管理辦法》（人社部令[2011]11 號）《關於企業年金集合計劃試點有關問題的通知》（人社部令[2011]58 號）《關於企業年金養老金產品有關問題的通知》（人社部令[2013]24 號）《人力資源社會保障部關於調整年金基金投資範圍的通知》（人社部發[2020]95 號）《職業年金基金管理暫行辦法》（人社部發[2016]92 號）《養老保障管理業務管理辦法》（保監發[2015]73 號）等相關規定，開展的養老金類產品託管業務，主要包括企業年金、職業年金、養老金產品、養老保障產品以及人力資源和社會保障部、國家金融監督管理總局監管的其他養老金類產品。

科技貸款餘額 (萬億元)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的科技貸款餘額是指，截至報告期末，中國銀行總行及境內分行依據《中國人民銀行辦公廳關於做好金融「五篇大文章」統計工作的通知》（銀辦發[2025]66 號）統計的科技貸款餘額，包括科技型企業貸款餘額和科技相關產業貸款餘額。

普惠型小微企業貸款餘額 (萬億元)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的普惠型小微企業貸款餘額是指，截至報告期末，中國銀行總行及境內分行依據《國家金融監督管理總局辦公廳關於做好 2025 年小微企業金融服務工作的通知》（金辦發[2025]46 號）統計的普惠型小微企業貸款餘額，小微企業劃型標準依據《關於印發中小企業劃型標準規定的通知》（工信部聯企業[2011]300 號）。

普惠型小微企業貸款餘額增長率 (%)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的普惠型小微企業貸款餘額增長率是指，截至報告期末，中國銀行總行及境內分行依據《國家金融監督管理總局辦公廳關於做好 2025 年小微企業金融服務工作的通知》（金辦發[2025]46 號）統計的普惠型小微企業貸款餘額與上一報告期同期相比的增長率，小微企業劃型標準依據《關於印發中小企業劃型標準規定的通知》（工信部聯企業[2011]300 號）。

普惠型小微企業貸款客戶數 (萬戶)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的普惠型小微企業貸款客戶數是指，截至報告期末，中國銀行總行及境內分行依據《國家金融監督管理總局辦公廳關於做好 2025 年小微企業金融服務工作的通知》（金辦發[2025]46 號）統計的普惠型小微企業客戶數，小微企業劃型標準依據《關於印發中小企業劃型標準規定的通知》（工信部聯企業[2011]300 號）。

員工人數 (人)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的員工人數是指，截至報告期末，中國銀行總行、境內分行、境外機構和綜合經營公司在職員工總人數，包括合同制員工和勞務派遣員工。

女性員工人數 (人)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的女性員工人數是指，截至報告期末，中國銀行總行、境內分行、境外機構和綜合經營公司在職女性員工總人數，包括合同制員工和勞務派遣員工。員工性別通過員工官方個人證件信息確認。

男性員工人數 (人)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的男性員工人數是指，截至報告期末，中國銀行總行、境內分行、境外機構和綜合經營公司在職男性員工總人數，包括合同制員工和勞務派遣員工。員工性別通過員工官方個人證件信息確認。

中國內地機構員工人數 (人)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的中國內地機構員工人數是指，截至報告期末，中國銀行總行、境內分行、境外機構和綜合經營公司中的中國內地機構在職員工總人數，包括合同制員工和勞務派遣員工。

中國港澳台地區機構員工人數 (人)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的中國港澳台地區機構員工人數是指，截至報告期末，中國銀行總行、境內分行、境外機構和綜合經營公司中的中國港澳台地區機構在職員工總人數，包括合同制員工和勞務派遣員工。

新進員工人數 (人)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的新進員工人數是指，報告期內，在中國銀行總行及境內分行範圍內，與中國銀行新簽訂勞動合同的正式員工數量。

勞動合同簽訂率 (%)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的勞動合同簽訂率是指，截至報告期末，在中國銀行總行及境內分行範圍內，與中國銀行簽訂勞動合同的正式員工佔在職員工總數量的比例。

接受培訓員工比例 (%)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的接受培訓員工比例是指，報告期內，在中國銀行總行、境內分行、境外機構和綜合經營公司範圍內，接受所有類型職業培訓及指導的員工總人數佔報告期末在職員工總人數的比例，培訓活動開展依據《全國幹部教育培訓規劃（2023-2027 年）》和《幹部教育培訓工作條例》。

員工參與培訓的平均時長 (小時)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的員工參與培訓的平均時長是指，報告期內，中國銀行總行、境內分行、境外機構和綜合經營公司員工通過線上和線下渠道接受培訓的總時長除以報告期末在職員工總人數。

「中銀研修」雲平台員工參與培訓人次 (萬人次)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的「中銀研修」雲平台員工參與培訓人次是指，報告期內，中國銀行總行、境內分行、境外機構和綜合經營公司員工通過「中銀研修」雲平台參與培訓的總人次。

女性員工參與培訓的平均時長 (小時)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的女性員工參與培訓的平均時長是指，報告期內，中國銀行總行、境內分行、境外機構和綜合經營公司女性員工通過線上和線下渠道接受培訓的總時長除以報告期末在職女性員工總人數。

男性員工參與培訓的平均時長 (小時)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的男性員工參與培訓的平均時長是指，報告期內，中國銀行總行、境內分行、境外機構和綜合經營公司男性員工通過線上和線下渠道接受培訓的總時長除以報告期末在職男性員工總人數。

員工流失率 (%)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的員工流失率是指，報告期內，中國銀行總行及境內分行的勞動合同制正式員工中，主動提出與中國銀行解約的員工佔最近兩年中國銀行總行和境內分行範圍內平均總人數的比例。

因工傷造成的員工死亡人數 (人)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的因工傷造成的員工死亡人數是指，報告期內，中國銀行總行範圍內，經當地人力資源和社會保障局認證的因工死亡人數。

員工因工死亡比率 (%)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的員工因工死亡比率是指，報告期內，中國銀行總行範圍內，經當地人力資源和社會保障局認證的因工死亡人數與報告期末員工總數的比例。

受理的客戶投訴數量 (萬件)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的受理的客戶投訴數量是指，報告期內，中國銀行總行、境內分行及信用卡中心通過官方電話／客服熱線、官方網站、手機銀行和信用卡移動客戶端、營業網點、政府機構、監管部門等渠道獲取的投訴總數，依據國家金融監督管理總局發布的《中國銀行保險監督管理委員會令（2020 年第 3 號）》《銀行業保險業消費投訴處理管理辦法》確定。

客戶投訴處理完結率 (%)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的客戶投訴處理完結率是指，報告期內，中國銀行總行、境內分行及信用卡中心通過官方電話／客服熱線、官方網站、手機銀行和信用卡移動客戶端、營業網點、政府機構、監管部門等渠道獲取的所有投訴中，已受理的客戶投訴佔總投訴數量的比例，依據國家金融監督管理總局發布的《中國銀行保險監督管理委員會令（2020 年第 3 號）》《銀行業保險業消費投訴處理管理辦法》確定。

在國家鄉村振興重點幫扶縣設立網點數量 (家)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的在國家鄉村振興重點幫扶縣設立網點數量是指，截至報告期末，中國銀行總行及境內分行在中央農村工作領導小組辦公室和國家鄉村振興局於 2021 年 8 月公布的《國家鄉村振興重點幫扶縣名單（160 個）》區域範圍內設立的累計網點總數。

供應商數量 (個)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的供應商數量是指，報告期內，中國銀行總行境內外採購合同供應商數量。

境內營業網點數量 (家)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的境內營業網點數量是指，截至報告期末，中國銀行境內範圍內（不包括港澳台、境外分支機構）獲得國家金融監督管理總局批覆的各經營性機構數量總和，包括總行、一級分行、直屬分行、二級分行、支行以及分理處。

ATM 機數量 (台)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的 ATM 機數量是指，截至報告期末，中國銀行總行及境內分行投入使用的自動櫃員機 (ATM) 總數。

手機銀行客戶數 (億戶)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的手機銀行客戶數是指，截至報告期末，中國境內累計下載、註冊並啟動中國銀行手機銀行 App 的個人客戶數。

累計發行實體社保卡 (億張)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的累計發行實體社保卡是指，截至報告期末，中國銀行總行及境內分行累計發行的實體社保卡保有量。

公益捐贈額 (百萬元)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的公益捐贈額是指，報告期內，中國銀行總行、境內分行、境外機構和綜合經營公司通過具有公益性捐贈稅前扣除資格的政府部門、依法成立的慈善機構及其他公益性機構實施的公益性質捐款總額，依據《中華人民共和國慈善法》《財政部關於加強企業對外捐贈財務管理的通知》（2003 年 3 月 14 日財企 [2003]95 號）、《中華人民共和國公益事業捐贈法》（1999 年 9 月 1 日）確定。

每股社會貢獻值 (元)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的每股社會貢獻值是指，報告期內，中國銀行總行、境內分行、境外機構和綜合經營公司為社會創造的每股增值額，依據《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號——規範運作》，計算公式為「每股社會貢獻值 = 基本每股收益 + (年內為國家創造的稅收 + 向員工支付的工資 + 向銀行等債權人給付的借款利息 + 對外捐贈額 - 公司因環境污染等造成的其他社會成本) / 期末總股本」。

累計授權專利數量 (件)：中國銀行《2025 年度可持續發展報告》披露的累計授權專利數量是指，截至報告期末，中國銀行總行及境內分行經過國家知識產權局審查並授權的專利數量。

溫室氣體排放及能源資源數據第三方聲明



溫室氣體排放及能源消耗數據第三方聲明

本報告以

中國銀行股份有限公司

北京市西城區復興門內大街 1 號，100818

為主體，涵蓋中國銀行全球各運營機構 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日溫室氣體排放及主要能源消耗數據。

能源消耗		2025 年
汽油消耗量 (MWh)		132,525
柴油消耗量 (MWh)		4,784
天然氣消耗量 (MWh)		188,238
電力消耗量 (MWh)		1,943,207
熱力消耗量 (MWh)		486,918
綜合能源消耗總量 (MWh)		2,757,086
人均綜合能源消耗量 (MWh/人)		8.80
溫室氣體總排放量		2025 年
範圍一和範圍二溫室氣體排放總量(tCO ₂ e)		993,402
其中	範圍一溫室氣體排放量(tCO ₂ e)	73,988
	範圍二溫室氣體排放量(tCO ₂ e)	919,414
範圍一和範圍二溫室氣體人均排放量 (tCO ₂ e/人)		3.17
範圍三溫室氣體排放總量(tCO ₂ e)		25,887
其中	範圍三 (類別 1) 溫室氣體排放量-城市用水 (tCO ₂ e)	14,035
	範圍三 (類別 1) 溫室氣體排放量-辦公用紙 (tCO ₂ e)	1,442
	範圍三 (類別 1) 溫室氣體排放量-餐廚垃圾 (tCO ₂ e)	700
	範圍三 (類別 1) 溫室氣體排放量-辦公垃圾 (tCO ₂ e)	9,710

溫室氣體及能源消耗的核算，根據：《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》、《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準》中的核算範圍，使用《IPCC 2006 年國家溫室氣體清單指南 2019 修訂版》、《綜合能耗計算通則（GB/T 2589-2020）》、《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》、生態環境部和國家統計局發布的 2022 年電力二氧化碳排放因子、及境外地方政府發布的電力排放因子、“Ecoinvent 數據庫”、“中華人民共和國工業和信息化部重點原材料行業雙碳公共服務平台 - 原材料工業產品碳足跡基礎數據庫 (CNCD)” 中的因子進行核算。



中國銀行股份有限公司
負責人簽章

北京市朝陽區管莊東里 1 號
聲明時間：2026 年 3 月

內容索引

《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》索引

C 部分：「不遵守就解釋」條文		
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露位置	
A. 環境		
一般披露：有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	87-88	
關鍵績效指標 A1.1 排放物種類及相關排放數據。	18, 87-88	
關鍵績效指標 A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	18	
層面 A1： 排放物 關鍵績效指標 A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	18	
關鍵績效指標 A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	87-92	
關鍵績效指標 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	94-95	
一般披露：有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	87-93	
關鍵績效指標 A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	17-18	
層面 A2： 資源使用 關鍵績效指標 A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	18	
關鍵績效指標 A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	90-92	
關鍵績效指標 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	92-93	

C 部分：「不遵守就解釋」條文			
層面 A2： 資源使用	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	19
層面 A3：環境 及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		58-66, 87-98
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	51-104
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		144-158
層面 B1：僱傭	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	21-22
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	22
	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		153-154
層面 B2： 健康與安全	關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	23
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	23
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	153-154
	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		146-149
層面 B3： 發展及培訓	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	23-24
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	23-24

C 部分：「不遵守就解釋」條文		
	一般披露：有關防止童工或強制勞動的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	144
層面 B4： 勞工準則	關鍵績效指標 B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	144
	關鍵績效指標 B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	144
營運慣例		
	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。	169-170
	關鍵績效指標 B5.1 按地區劃分的供應商數目。	24, 169-170
	關鍵績效指標 B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察辦法。	169-170
層面 B5： 供應鏈管理	關鍵績效指標 B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	169-170
	關鍵績效指標 B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	169-170
	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	130-143, 202-206
層面 B6： 產品責任	關鍵績效指標 B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本行經營與管理不涉及此項指標
	關鍵績效指標 B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	21, 136-138
	關鍵績效指標 B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	194
	關鍵績效指標 B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	130-143
	關鍵績效指標 B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	202-206
層面 B7： 反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	191-194
	關鍵績效指標 B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	191-194

C 部分：「不遵守就解釋」條文		
層面 B7： 反貪污	關鍵績效指標 B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	191-194
	關鍵績效指標 B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	191-194
社區		
	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	159-168
層面 B8： 社區投資	關鍵績效指標 B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	159-168
	關鍵績效指標 B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	25, 159-168
D 部分：氣候相關披露		
	技能與能力	51-53
	方式及頻率	51-53
(I) 管治	董事會的角色及職責	51-53
	監察進度	51-53
	管理層的角色及職責	51-53
	氣候相關風險和機遇	54-57
	業務模式和價值鏈	54-57
(II) 策略	氣候韌性	67-69
	財務狀況、財務表現及現金流量	54-57, 83
	策略和決策	57-85, 87-90
	風險識別	67-69, 77-83
	風險評估	67-69, 77-83
(III) 風險管理	風險優次排列	67-69, 77-83
	風險管理	67-69, 77-83
	風險整合	67-69, 77-83
	溫室氣體排放	87-90
	跨行業指標	17-18, 57
	內部碳定價	89-90
(IV) 指標及目標	薪酬	51-53
	行業指標	17-19
	氣候相關目標	86-98

《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》索引

維度	序號	議題	對應條款	披露位置
環境	1	應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	17-18, 51-90
	2	污染物排放	第三十條	95-97
	3	廢棄物處理	第三十一條	94-95
	4	生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	99-106
	5	環境合規管理	第三十三條	87-98
	6	能源利用	第三十五條	17-18, 87-92
	7	水資源利用	第三十六條	17-18, 92-93
	8	循環經濟	第三十七條	18, 94-95
社會	9	鄉村振興	第三十九條	20, 117-123
	10	社會貢獻	第四十條	25, 159-168
	11	創新驅動	第四十二條	107-116, 195-208
	12	科技倫理	第四十三條	208
	13	供應鏈安全	第四十五條	169-170
	14	平等對待中小企業	第四十六條	169-170
	15	產品和服務安全與質量	第四十七條	117-123, 130-143
	16	數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	202-206
	17	員工	第五十條	144-158
可持續發展 相關治理	18	盡職調查	第五十二條	77-82, 132-133, 151-152, 169-170
	19	利益相關方溝通	第五十三條	32-33
	20	反商業賄賂及反貪污	第五十五條	191-194
	21	反不正當競爭	第五十六條	194

《企業可持續披露準則第 1 號——氣候（試行）》索引

披露內容和對應條款	披露位置	披露內容和對應條款	披露位置	
第二章 治理	第六條	51-53	第三十一條	89
	第七條	51-53	第三十二條	87-88
第三章 戰略	第十條	54-69	第三十三條	87-88
	第十一條	54-57	第三十四條	83, 88
	第十二條	57-70	第三十五條	83
	第十三條	57-58	第三十八條	89-90
	第十四條	70-77	第三十九條	52
	第十五條	18, 89-90	第四十條	17-19
	第十七條	67-69	第四十一條	86, 90
第四章 風險和機遇管理	第二十二條	54-57, 67-69, 77-82	第四十二條	86, 90
	第二十三條	54-57	第四十三條	86, 90
	第二十四條	77-82	第四十四條	86, 90
第五章 指標和目標	第二十七條	17-18, 52, 87-90	第四十五條	89-90
	第二十八條	87-88	第四十六條	86, 90

全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（GRI Standards）索引

使用說明	本行在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（部分內容超出上述時間範圍）參照 GRI 標準報告了在此份 GRI 內容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021

GRI 標準	披露項	披露位置
一般披露		
	2-1 組織詳細情況	7-8
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	5-6
	2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	5-6
	2-4 信息重述	5-6
	2-5 外部鑒證	219-226
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	7-8
	2-7 員工	21-24
	2-8 員工之外的工作者	21-22
	2-9 管治架構和組成	27-31, 175-176
GRI 2: 一般披露 2021	2-10 最高管治機構的提名和遴選	175-179
	2-11 最高管治機構的主席	178-179
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	27-31
	2-13 為管理影響的責任授權	27-31
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	5-6
	2-15 利益衝突	詳見年報
	2-16 重要關切問題的溝通	175-178
	2-17 最高管治機構的共同知識	27-30, 175-178
	2-18 對最高管治機構的績效評估	詳見年報及 公司章程

GRI 標準	披露項	披露位置
	2-19 績效薪酬	150-151
	2-20 確定薪酬的程序	150-151
	2-21 年度總薪酬比率	詳見年報及 公司章程
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	11-12
	2-23 政策承諾	11-12
GRI 2: 一般披露 2021	2-24 融合政策承諾	27-31
	2-25 補救負面影響的程序	136-138, 152
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	191-194
	2-27 遵守的法律法規	191-194
	2-28 協會的成員資格	84
	2-29 利益相關方參與的方法	32-33
	2-30 集體談判協議	152
實質性議題		
	3-1 確定實質性議題的過程	34-36
GRI 3: 實質性議題 2021	3-2 實質性議題清單	34-36
	3-3 實質性議題的管理	27-208
生物多樣性		
	101-1 阻止和扭轉生物多樣性喪失的政策	99-104
	101-2 生物多樣性影響的管理	99-104
	101-3 獲取和惠益分享	99-104
GRI 101: 生物多樣性 2024	101-4 確定生物多樣性影響	99-104
	101-5 具有生物多樣性影響的地點	99-104
	101-6 生物多樣性喪失的直接驅動因素	99-104
	101-7 生物多樣性狀況的變化	99-104
	101-8 生態系統服務	99-104

GRI 標準	披露項	披露位置
經濟績效		
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1 直接產生和分配的經濟價值	詳見年報
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	55-57
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	151
間接經濟影響		
GRI 203: 間接經濟影響 2016	203-1 基礎設施投資和支持性服務	107-168, 209-218
	203-2 重大間接經濟影響	107-168
採購實踐		
GRI 204: 採購實踐 2016	204-1 向當地供應商採購的支出比例	169-170
反腐敗		
GRI 205: 反腐敗 2016	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	191-194
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	191-194
反競爭行為		
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	193-194
物料		
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	19
	301-3 再生產品及其包裝材料	19
能源		
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	17-18
	302-2 組織外部的能源消耗量	17-18
	302-3 能源強度	17-18
	302-4 降低能源消耗量	87-90
	302-5 降低產品和服務的能源需求量	87-90

GRI 標準	披露項	披露位置
水資源和污水		
GRI 303: 水資源和污水 2018	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	92-93
	303-2 管理與排水相關的影響	92-93
	303-3 取水	17-18, 92-93
排放		
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（範圍 1）溫室氣體排放	17-18, 87-90
	305-2 能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	17-18, 87-90
	305-3 其他間接（範圍 3）溫室氣體排放	17-18, 87-90
	305-4 溫室氣體排放強度	17-18, 87-88
	305-5 溫室氣體減排量	87-90
廢棄物		
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	94-96
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	94-96
	306-3 產生的廢棄物	17-18, 94-96
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	94-96
供應商環境評估		
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	169-170
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	169-170
僱傭		
GRI 401: 僱傭 2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	21-24
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	151-158
	401-3 育兒假	155-158
職業健康與安全		

GRI 標準	披露項	披露位置
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-1 職業健康安全管理體系	153-154
	403-3 職業健康服務	153-154
	403-4 職業健康安全事務: 工作者的參與、意見徵詢和溝通	153-154
	403-5 工作者職業健康安全培訓	153-154
	403-6 促進工作者健康	153-154
	403-9 工傷	23-24
	403-10 工作相關的健康問題	153-154
培訓和教育		
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	23-24
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	147-149
多元化與平等機會		
GRI 405: 多元化與平等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	21-24, 144-145
反歧視		
GRI 406: 反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	144-145
童工		
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	144-145
強迫或強制勞動		
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	144-145
當地社區		
GRI 413: 當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	159-168

GRI 標準	披露項	披露位置
供應商社會評估		
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會評價維度篩選的新供應商	169-170
	414-2 供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	169-170
客戶健康與安全		
GRI 416: 客戶健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	130-143
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	130-143
營銷與標識		
GRI 417: 營銷與標識 2016	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	130-143
客戶隱私		
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	202-206

聯合國《負責任銀行原則》進展報告

原則 1：一致性

中國銀行（簡稱「本行」）是中國持續經營時間最久、全球化和綜合化程度最高的銀行。本行擁有比較完善的全球服務網絡，形成了以公司金融、個人金融和金融市場等商業銀行業務為主體，涵蓋投資銀行、直接投資、證券、保險、基金、飛機租賃、資產管理、金融科技、金融租賃等多個領域的綜合金融服務體系，為客戶提供「一點接入、全球響應、綜合服務」的金融解決方案。

本行重視氣候變化帶來的影響，主動識別、評估氣候相關風險和機遇，將綠色理念內化於經營管理和業務發展各項環節，形成以「十四五」綠色金融規劃為戰略統領的「1+1+N」綠色金融政策體系，明確綠色金融發展遵循原則，提出集團綠色金融發展目標，引領綠色金融業務發展。

本行積極服務構建合作共贏的全球氣候治理體系，在聯合國《負責任銀行原則》（PRB）、自然相關財務信息披露工作組（TNFD）、「一帶一路」綠色投資原則（GIP）、中英金融綠色金融工作組等綠色和 ESG 相關倡議及機制中履職盡責。

本行以《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》、《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》、中國人民銀行《金融機構可持續信息披露指南（試行稿）》等要求為指導，參考聯合國《負責任銀行原則》和全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（GRI Standards）等國際標準，編製可持續發展報告。

鏈接和參考資料

編製說明、關於中國銀行、綠色金融（應對氣候變化）

原則 2：影響與目標設定

本行加大對重點領域和薄弱環節金融支持力度，做好科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融五篇大文章。

在綠色金融領域，本行積極服務經濟社會發展全面綠色轉型，明確「十四五」時期四大綠色金融戰略目標，包括「力爭成為綠色金融服務首選銀行」「實現綠色金融業務跨越式發展」「妥善管理客戶環境（氣候）、社會和治理風險」「探索並漸進有序降低集團運營及資產組合的碳足跡」。同時，本行圍繞綠色信貸，綠色債券投資、承銷與發行，高碳行業管控等方面提出具體定性或定量目標。

在普惠金融領域，本行致力於成為服務普惠客群的主力銀行，設定普惠金融發展目標，「十四五」期間（2021 年至 2025 年），普惠型小微企業貸款餘額增速高於各項貸款平均增速；普惠型小微企業貸款客戶持續增長；涉農貸款餘額持續增長。

本行結合業務發展情況和外部要求，適時更新綠色金融和普惠金融領域目標內容，每年披露當年目標落實進展。

鏈接和參考資料

綠色金融（應對氣候變化）、普惠金融

原則 3：客戶與顧客

在綠色金融領域，本行持續打造「中銀綠色+」全球品牌，推出五大類數十項綠色金融產品與服務，覆蓋存款、貸款、債券、消費和綜合化服務等領域，支持節能降碳、環境保護、資源循環利用、能源綠色低碳轉型、生態保護修復和利用、基礎設施綠色升級、綠色服務等產業，推動信貸資源向綠色領域傾斜。截至 2025 年末，綠色貸款餘額（中國人民銀行口徑）折合人民幣 4.96 萬億元；全年承銷境內綠色債券發行規模 4,288 億元，承銷境外綠色債券發行規模 295.71 億美元。同時，本行面向消費端豐富綠色金融產品，激發綠色消費需求，帶動更多客戶選擇環保低碳的生活方式。

在普惠金融領域，本行加大資源保障，推進小微企業金融服務「保量、提質、穩價、優結構」，有效惠及更多市場主體。持續開展「千崗萬家」活動，提供授信服務、就業撮合、保險保障、儲蓄消費、技能培訓、政策宣導等一站式「金融+非金融」服務；推出中銀普惠「跨境 E 貸」專屬服務方案，為不同特徵的小微外貿企業提供適配的金融支持；開展「個體工商戶普惠金融服務月」專項行動，以定制化授信服務支持重點客群；依托手機銀行、企業網銀、「惠如願」App 等線上平台，為客戶提供便捷高效的普惠金融服務。截至 2025 年末，普惠型小微企業貸款餘額 2.77 萬億元，較年初新增 4,904.76 億元，較上年末增長 21.52%；普惠型小微企業貸款客戶數 183.71 萬戶。

鏈接和參考資料

綠色金融（應對氣候變化）、普惠金融

原則 4：利益相關方

本行加強與利益相關方群體的溝通，針對不同群體制定專項溝通制度或溝通策略，關注各方對本行在業務經營及可持續發展領域的主要關切與核心期望。面向客戶與消費者、投資者、員工、政府部門等不同利益相關方，通過日常服務溝通、客戶滿意度調查、股東會、投資者調研、業績發布會等多種方式，確保與利益相關方保持透明、及時的信息交流，積極聽取利益相關方的意見和建議。

本行每年定期開展重要性分析，通過研究國家宏觀部署、監管規則要求、行業發展趨勢，了解本行活動和業務關係，以及外部客觀環境；以《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》議題為基礎，結合國家政策導向、披露標準研究、行業經營特點、自身管理實際、主要同業實踐以及利益相關方意見等，識別出 14 項可持續發展議題及各議題可持續發展相關影響、風險和機遇情況；最終本行以問卷形式邀請利益相關方參與調研，以定性方式全面評估可持續發展議題的影響重要性和財務重要性。

鏈接和參考資料

可持續發展管理

原則 5：管理與文化

本行建立覆蓋董事會、高級管理層、總行部門和分支機構的可持續發展管理架構。董事會發揮戰略引領作用，將科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融、消費者權益保護等可持續發展議題納入本行規劃，並監督和評估規劃執行情況；高級管理層負責統籌推動全行可持續發展與 ESG 相關工作。董事會辦公室統籌編製發布可持續發展報告。總行各部門以及分支機構根據工作職責，落實可持續發展議題歸口管理，並與利益相關方保持溝通。

本行建立高級管理人員可變薪酬與可持續發展指標的掛鉤機制。考核體系涵蓋經營效益與風險防控等核心指標，並納入綠色金融、普惠金融、客戶滿意度及員工滿意度等 ESG 關鍵績效指標，以引導管理層關注長遠價值創造。

鏈接和參考資料

可持續發展管理、公司治理

原則 6：透明度與問責制

本行邀請第三方鑒證機構對可持續發展報告部分關鍵數據進行獨立鑒證，並出具獨立鑒證報告，確保相關信息的真實性和可靠性。

鏈接和參考資料

獨立鑒證報告