



证券代码：603328

证券简称：依顿电子

公告编号：临 2026-005

广东依顿电子科技股份有限公司 关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估 报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公 告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻落实资本市场高质量发展要求，切实提升上市公司投资价值，促进公司长期可持续发展，维护公司全体股东利益。根据国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》及上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》等相关文件精神，公司结合自身发展战略、经营情况及财务状况，对 2025 年度行动方案实施情况进行评估并制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。上述评估报告及行动方案经公司于 2026 年 3 月 27 日召开的第七届董事会第二次会议审议通过。有关具体内容如下：

一、深耕主营业务，提升经营质量

公司自成立以来始终专注于高精度、高密度双层及多层印制电路板的研发、生产和销售。公司的印制电路板产品具有高精度、高密度、高可靠性的特点，已广泛应用于汽车电子、计算与通信、工控医疗、新能源及电源、多媒体与显示等领域。

2025 年，公司紧紧围绕高质量发展目标，对内深化管理变革与技术创新，对外坚定大客户战略与全球化布局，取得了显著成效。2025 年实现营业收入 402,531.43 万元，比上年同期增长 14.8%；归属于上市公司股东的净利润 46,567.35 万元，比上年同期增长 6.47%，主要工作及成效如下：

（一）市场开拓持续加大：公司坚定实施大客户战略，持续优化产品结构，公司顺利通过海外头部 Tier 1 企业 Valeo 的 HDI 项目认证，与比亚迪、零跑、



延锋等国内新能源战略客户的合作规模显著提升，10层以上高层板、HDI板、高频高速板及埋铜块等中高端产品销售额快速增长。

（二）研发技术持续突破：公司持续加大研发投入，成功完成了汽车电子、计算与通信等领域多项重点产品开发，并在核心工艺技术上取得突破，专利成果显著增长。通过深化产学研合作，进一步夯实了技术与人才储备基础。

（三）智能制造与品质管理同步提升：公司通过持续优化智能制造系统应用与精益生产管理，不断优化流程、提升效率、严控品质，进一步夯实了质量标杆地位。

（四）产能优化与国际化产能布局加速：公司国内HDI、铝基板等专线产能逐步提升，泰国生产基地完成厂房建设，为承接海外订单奠定基础。

（五）内部管理精细化水平提升：公司在供应链、人力资源及财务管理等领域持续深化改革，显著提升了运营效能与成本控制能力。

2026年，公司将紧密追踪产业前沿技术趋势，坚定落实“拓市场、强技术、优品质、拼成本、塑文化”的经营方针，抢抓人工智能发展机遇，聚焦汽车电子、计算与通信等核心主业，持续加大国内外市场开发力度，深化大客户战略，强化产品线能力建设，提升核心技术能力，努力提升产品品质。同时，积极推动生产环节的数字化、智能化转型升级，持续提升生产经营管理效率，加大人才引进与激励力度，巩固核心业务的护城河，以更加高质量的发展成果回馈广大投资者。在全球化产能布局方面，公司将加快推进泰国工厂建设，按计划完成设备安装、试产及客户认证等工作，确保产能稳步释放，同步完成核心体系认证，满足客户海外供应基地的认证需求。

二、重视股东回报，共享发展成果

公司高度重视对投资者的合理投资回报，根据自身发展阶段、行业特性、盈利能力及资金使用计划，严格按照公司章程及相关法律法规制定分红政策及实施分红方案，为股东带来长期、稳定的投资回报。

2025年，公司于2025年3月29日发布了《关于2024年年度利润分配方案的公告》（公告编号：临2025-008），该方案以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利0.198元（含税），共计派发现金红利197,691,636.98元，约占公司2024年合并报表中归属于上市公司普通股



股东净利润的 45.2%；并于 2025 年 7 月 11 日完成了 2024 年年度利润分配。自 2014 年上市至今，公司现金分红累计超 45.61 亿元，为上市募集资金（约 13.78 亿）的 3 倍以上；控股股东变更为四川九洲投资控股集团有限公司后，公司依然保持着较高的现金分红率，近三年现金分红总额占近三年累计实现的归属于上市公司股东净利润的 50.73%，为股东创造了可观的回报。

2026 年，公司将根据自身所处的发展阶段，在综合分析经营发展实际情况、融资环境以及股东意愿等因素的基础上，兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展规划，力争保持利润分配政策的连续性和稳定性，力争为投资者提供持续、稳定的现金分红，为股东带来长期、稳定、可持续的价值回报。

三、加强投资者沟通，传递公司投资价值

公司高度重视投资者关系建设，积极构建多层次、常态化的沟通机制，通过股东会、投资者热线、上证 e 互动平台、业绩说明会、公司邮箱、路演、反路演等多种渠道，持续加强与投资者的深度沟通，促进了公司与资本市场的良性互动。

2025 年，公司在定期报告发布后，借助上证路演中心组织了 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会、2025 年半年度业绩说明会、2025 年第三季度业绩说明会，并多次开展路演及反路演活动，与投资者就公司经营业绩、财务状况、发展战略等方面内容展开交流，帮助投资者更全面、直观、深入地了解公司，加强了与投资者的沟通交流。同时，依托上证 e 互动平台开展互动问答，回复率 100%，确保所有投资者都能公平获取公司信息。凭借与投资者多元化沟通的良好表现，公司荣获知名媒体评定的“上市公司投资者关系管理优秀团队奖”、“杰出 IR 进取奖”、“2025 年度上市公司卓越投关建设奖”等多项荣誉。

2026 年，公司将继续依法依规履行信息披露义务，着力提高信息披露的透明度和可读性，为投资者的投资决策提供更充分的价值判断依据；持续深化投资者关系管理，加强资本市场沟通力度，通过聘请市值管理专业团队，整合内外部资源，深度挖掘公司价值，着力搭建渠道多元、覆盖广泛、频度与深度并重的投资者关系管理工作机制，不断提升公司的市场形象与品牌价值。

四、坚持规范运作，提升公司治理水平



公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等各项法律法规及《公司章程》的要求，不断健全完善公司治理机制和合规管理体系，优化公司管理流程，提升科学决策水平和风险防控能力。

2025年，公司严格按照最新的《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件的要求，持续加强信息披露工作，完善内部治理制度。公司新增制定了《舆情管理制度》，并结合最新监管规定修订了《公司章程》等20余项内部制度。同时，顺利完成审计委员会承接监事会职能的调整，依法完成新一届董事会换届及高管人员选举，持续完善公司的内部控制管理体系，完善风险预警和应对机制，确保了公司稳健运营和合规经营。

2025年，公司严格按照相关规定程序执行股东会、董事会及董事会专门委员会的运作与召开，共召开股东会3次、董事会7次（其中，董事会战略委员会会议2次，审计委员会会议7次，提名委员会会议2次，薪酬与考核委员会会议2次），有效发挥了股东会、董事会和专门委员会的各项职能。

2026年，公司将根据新形势、新任务，按照新《公司法》等法律法规及监管规定，持续完善公司治理制度体系，提升公司各项治理制度的时效性与适用性，厘清各主体间的权责边界与决策程序，持续优化董事会、股东会等运作机制，促进公司规范运作水平的不断提升；将深化ESG管治与可持续发展，按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等监管要求，高质量做好2025年度《环境、社会与公司治理（ESG）报告》的披露，持续提升公司在环境、社会与治理方面的绩效与评级。

五、强化“关键少数”责任，提升履职能力

公司高度重视控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控。

2025年，为压实“关键少数”群体主体责任，公司根据《上市公司治理准则》等相关要求，从强化履职能力与完善激励约束两方面同步发力，切实做好风险防控工作。一是强化日常沟通与政策学习，紧盯监管政策动态，每月向董监高传达监管动态和法规信息，系统组织“关键少数”积极参加由中国证监会、上海证券交易所、上市公司协会等举办的各类专项培训，切实提升了“关键少数”的合规意识与履职能力；二是完善制度约束，通过修订《公司章程》《董事及高级



管理人员薪酬管理制度》等相关制度，持续强化“关键少数”与公司、中小股东的风险共担及利益共享约束，推动其勤勉履职、担当作为，为公司稳健发展筑牢坚实基础。

2026年，公司将持续关注监管政策的新变化、新要求，及时向上述“关键少数”传达最新的监管精神，强化合规意识，提高董事及高级管理人员的履职能力，确保严守履职“红线”，切实助力公司的高质量发展。

六、风险提示

本行动方案是基于目前公司的实际情况而做出的计划方案，不构成对投资者的实质承诺，未来可能会受到宏观政策调整、行业竞争等因素的影响，存在一定的不确定性，敬请广大投资者注意相关风险。

特此公告。

广东依顿电子科技股份有限公司

董事会

2026年3月31日