

赛力斯集团股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

赛力斯集团股份有限公司（以下简称“公司”）为贯彻以投资者为本的发展理念，推动公司高质量发展，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，公司于 2025 年 3 月 31 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。

2025 年，公司始终围绕发展战略，以创新驱动为引领，聚焦新能源汽车核心业务，持续研发投入，在产品开发和核心技术突破方面取得进一步成果，高端智能电动汽车持续获得市场认可；公司实施积极的利润分配政策，与股东共享发展成果，同时核心管理团队主动增持公司股份，持续巩固投资者长期信心；此外，公司严格遵守上海证券交易所、香港联合交易所有限公司信息披露规范，以投资者需求为导向，不断提升信息披露的质量和有效性，并通过多元化沟通渠道积极回应投资者关切，持续提升公司透明度。

2026 年，为进一步推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，公司特制定《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。现将 2025 年具体工作成效及 2026 年重点举措报告如下：

一、夯实主营业务，提升经营质量

公司积极响应破除“内卷式”竞争的国家号召，服务于高质量发展的国家大局，锚定智能电动汽车主航道，努力提供优质供给，不断提升产品竞争力。2025 年公司新能源汽车销量超 47 万辆，同比增长 10.63%，问界的高端智能电动汽车受到市场认可、用户喜爱，为中国高端智能电动汽车的市场增长打开了更大的空间。2025 年公司实现营业收入 1,650.54 亿元，同比增长 13.69%；归属于上市公司股东的净利润达 59.57 亿元，同比增长 0.18%，盈利能力与经营质量持续提升。

2026 年公司将继续以“高安全、高可靠、高性能、高品质、高价值”打造高端车，持续领先高端车市场，进一步完善产品谱系。坚定用户定义汽车的市场导向和软件定义汽车的技术路线，在高端智能电动汽车领域开拓更广阔的市场空间。

二、强化研发创新，发展新质生产力

公司坚持以技术创新驱动长期发展，在高端智能电动汽车持续研发投入，产出多项技术成果，强化了公司在整车架构、电动化、智能化等关键领域的技术实力，为公司产品构筑核心竞争力。公司 2025 年成功推出问界 M9 2025 款、问界 M8、全新问界 M7、问界新 M5 Ultra 多款高端智能电动汽车产品，进一步优化产品矩阵，强化市场竞争优势。

2025 年公司研发投入同比增长 77%，公司研发人员总数同比增长 45.44%，且研发团队呈年轻化和高学历化趋势。保持高强度研发投入的同时，公司盈利能力不断提升，形成“技术突破-销量增长-盈利提升”的正向循环，研发投入切实转化为经营效益。

2026 年公司将持续完善创新体系，加速科技创新成果转化；通过引进专业人才、强化内部培养机制，持续加强研发团队建设；健全研发成果转化机制，将技术创新与生产经营、市场需求深度融合，以技术实力铸就核心竞争力。

三、重视投资者回报，维护股东权益

公司高度重视对投资者的回报，本着共享经营成果、提振投资者信心的原则，同时兼顾全体股东的长远利益，实施积极的利润分配政策。2025 年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额近 19 亿元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 31.90%，该项分配方案将在 2025 年年度股东会批准通过后实施。

2026 年公司将根据相关法律法规和《公司章程》等规定，在确保公司稳定、健康、可持续发展的前提下，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制，提升投资者获得感，增强投资者对资本市场的信心。

四、核心团队增持，提振市场信心

公司高度重视市值管理工作，积极采取有效措施稳定市场预期。基于对公司未来发展的信心以及对公司投资价值的认可，2025 年公司高级管理人员及骨干团队以集中竞价交易方式增持公司股份合计 24.84 万股，以实际举措维护股东利益，增强投资者信心。

公司将持续健全完善公司治理制度体系，依法依规强化“关键少数”责任和履职能力，优化考核激励机制，兼顾短期经营目标与中长期战略目标，突出重点领域，推动经营资源优化配置。

五、多元精准沟通，传递公司价值

公司持续高度重视信息披露工作，始终严格遵守上市公司信息披露相关法律法规和规范性文件要求，积极履行各项信息披露义务，持续提升公司信息披露的质量和透明度。公司以法定披露为基础，自愿披露为补充，在定期报告中详细披露公司经营核心信息；针对产品、技术及经营模式创新等投资者重点关注事项进行重点披露。信息披露以公告原文、数据可视化图表等多元形式进行传播，在重大公告发布后及时推出“一图读懂”解读材料。

公司以多元、精准、开放的沟通机制，让投资者尤其是中小投资者真正“读懂”公司价值。公司铺设了多元化的沟通路径，包括路演与反路演、业绩说明会、上证 e 互动、投资者热线电话及邮箱等，确保不同偏好的投资者都能找到便捷的沟通入口，奠定了开放沟通的基础。2025 年，公司举行了三次业绩说明会及一次投资者网上集体接待日活动，其中 2024 年度业绩说明会采用“现场直播+线上问答”的融合形式，公司核心管理层能就投资者关心的关键议题进行深入解读，有效将管理层的信心精准传递给市场。

2026 年公司将进一步完善信息披露制度建设，持续提升信息披露质量；以投资者需求为导向，契合公司的核心竞争力和投资价值，积极开展投资者交流活动，有效传递公司投资价值，实现公司与投资者之间更深层次的理解与信任。

公司将认真落实并持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，提升经营质效和盈利能力，坚持规范运作，加强投资者回报与沟通，及时履行信息披露义务，共同促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

赛力斯集团股份有限公司董事会

2026 年 3 月 31 日