

2025 年度 可持續發展報告

2025 Sustainability Development Report

於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司
(a joint stock company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)

地址：上海市徐匯區龍騰大道2121號眾騰大廈1號樓10樓
Address:10th Floor,Building1,Zhongteng Building,No.2121 Longteng Avenue,Xuhui District,Shanghai

電話 Tel: 021-64281688
傳真 Fax: 021-64288727
郵箱 Email: dmbstock@dzug.cn
網址 Website: www.dzug.cn

上海大眾公用事業（集團）股份有限公司
SHANGHAI DAZHONG PUBLIC UTILITIES(GROUP)CO.LTD.



目錄

Contents

報告編制說明

報告簡介	04
時間範圍	04
報告範圍	04
數據來源	04
編制依據	04
資訊說明	04
稱謂說明	04
編制原則	05
報告發佈	05
讀者回應	05

董事長致辭

06

公司基本資訊

發展歷程	08
業務板塊	08
榮譽獎項	10

議題重要性評估

盡職調查與利益相關方溝通	12
雙重重要性分析	13

ESG 治理

15

01 環境篇

環境管理體系	18
氣候變化應對	19
資源利用與循環經濟	24
污染防治與生態系統保護	28
綠色業務與綠色公益	30

02 社會篇

員工責任	36
安全管理	45
供應商責任	53
產品質量	56
客戶權益保障	60
社會貢獻	62

03 治理篇

完善公司治理	66
強化風險管理	72
恪守商業道德	75
保障資訊安全	77

ESG 數據表和附注

80

獨立審驗聲明

87

對標索引表

90

讀者意見表

92



報告編制說明

報告簡介

本報告是上海大眾公用事業（集團）股份有限公司的第二份可持續發展報告暨第九份環境、社會及管治報告（以下簡稱“本報告”），以向利益相關方等披露和展示公司在環境、社會及管治領域的績效。本報告經公司董事會審閱，並對所載資訊的真實性及有效性負責。

時間範圍

本報告期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。本報告中的數據如無特別說明，均為此期間內數據。

編制依據

本報告依據上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號——規範運作》《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》《上海證券交易所上市公司自律監管指南第 4 號——可持續發展報告編制（2026 年 1 月修訂）》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》，並參考全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告標準》和國際標準化組織 ISO 26000:2010《社會責任指南》國際標準等國際、國內通行 ESG、可持續發展和社會責任相關框架編制。

資訊說明

本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。

稱謂說明

為便於表述和閱讀，本報告中稱謂指代如下：

公司名稱	簡稱
上海大眾公用事業（集團）股份有限公司	大眾公用、集團、公司和我們
上海大眾嘉定污水處理有限公司	大眾嘉定
江蘇大眾水務集團有限公司	江蘇大眾
大眾交通（集團）股份有限公司 ¹	大眾交通

報告範圍

本報告以上海大眾公用事業（集團）股份有限公司為主體部分，涵蓋公司總部及其附屬公司，數據披露範圍與大眾公用同期合併財務報表範圍一致。若涉及部分聯營企業等情況，將會在報告中進行說明。

數據來源

本報告全部資訊數據來源包括政府部門公開數據、公司的正式文件、公開披露文件。報告所引用的財務數據以年報為準，其他數據來自公司內部統計。

公司名稱	簡稱
上海大眾出行資訊技術股份有限公司 ²	大眾出行
上海大眾運行物流股份有限公司	大眾運行物流
上海大眾燃氣有限公司	上海大眾燃氣
南通大眾燃氣有限公司	南通大眾燃氣
上海大眾融資租賃有限公司	大眾融資租賃
上海大眾交通商務有限公司	大眾商務
深圳市創新投資集團有限公司 ³	深創投
上海電科智能系統股份有限公司 ⁴	電科智能

- 1 大眾交通（集團）股份有限公司為大眾公用重要合聯營企業。
- 2 上海大眾出行資訊技術股份有限公司為大眾交通（集團）股份有限公司全資子公司。
- 3 深圳市創新投資集團有限公司為大眾公用重要合聯營企業。
- 4 上海電科智慧系統股份有限公司為大眾公用重要合聯營企業。

編制原則

重要性：開展重要性議題分析，確定本報告的披露內容以及各議題內容翔實程度。

平衡：本公司報告內容均來自公司內部管理文件、統計及公開披露資訊，以及公眾媒體報導，無不正當修改。

量化：報告在環境、社會範疇均披露定量數據以展現指標表現。

一致性：如無特殊說明，本報告中披露的數據均根據公司建立的統一資訊收集流程、工作機制進行統計，以保證數據連年可比。

報告發佈

本報告以電子版形式發佈，可在上海證券交易所、香港聯合交易所官方網站和本公司網站（<https://www.dzug.cn/>）獲取。

讀者回應

為持續提高公司 ESG 管理水平、增強 ESG 資訊披露質量、推動企業切實踐行 ESG 發展理念，針對本報告，特向讀者徵求意見（詳見“讀者意見表”）。讀者通過以下方式與公司取得聯繫，反饋報告建議。

地址：上海市徐匯區龍騰大道 2121 號眾騰大廈 1 號樓 10 樓

電話：021-64281688

傳真：021-64288727

郵箱：dmbstock@dzug.cn



董事長致辭



2025 年是“十四五”規劃收官、“十五五”新篇的關鍵之年。作為城市公用事業的深耕者，我們堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，全面貫徹新發展理念，錨定城市美好生活服務商的定位，以 ESG 管理為核心抓手，持續完善公用服務體系，在供水、供氣、市政運維等民生領域深耕細作，致力於為千萬家庭與城市運轉提供可靠的公用服務支撐。

我們錨定方向，治理築基，以規範體系鞏固大眾公用“新底盤”。

集團將現代化治理融入經營全環節，深化“權責清晰、制衡有效”的治理架構，完善董事會決策機制，規範資訊披露與投資者互動，多渠道回應市場關切，切實維護股東權益，以治理效能啟動企業內生動力。同時，以合規經營為底線，升級內控與風險防控體系，將治理效能轉化為經營效能，讓規範、透明的治理成為企業行穩致遠的堅實支撐。

我們深耕主業，提質增效，以實幹擔當築牢大眾公用“基本盤”。

立足城市公用事業的核心定位，我們將“安全保供”作為首要責任，全年城市污水處理超 151,269 萬噸、燃氣供應 143,463 萬方；同時以“便捷化”為抓手，升級公用服務平台，實現報裝、報修等服務“及時回應、一鍵辦結”，讓民生服務更高效、更暖心。

我們創新破局，綠色轉型，以前瞻佈局開拓大眾公用“新賽道”。

錨定污水處理、綠色交通等關鍵領域，積極探索綠色低碳發展新模式，將可持續發展理念深度融入業務運營與經濟發展全鏈條，深度踐行可持續發展理念，既當好城市運轉的“保障者”，也爭做生態低碳的“先行者”。

我們同心共築，共享發展，以責任溫度傳遞“大眾暖力量”。

厚植“家國情懷”。我們心系員工、回饋社會，

打造安全包容的工作環境，完善員工薪酬福利與培訓發展平台，暢通民主溝通管道，關注女性員工權益保障，員工獲得感與幸福感持續增強。同時與合作夥伴共同構建“共生共榮”的生態夥伴圈，通過“學雷鋒”等活動助力民生改善，讓公用服務的溫度傳遞到城市的每一個角落。

百舸爭流，奮楫者先；篤行不怠，實幹者成。展望 2026 年，大眾公用將不忘初心、牢記使命，推動 ESG 管理體系持續完善、責任品牌穩步升級，攜手利益相關方共同成長，以團結凝聚力量、以奮鬥鑄就新篇，為打造“高品質、有擔當、可持續”的城市公用事業標杆企業而不懈奮鬥！



上海大眾公用事業（集團）股份有限公司董事長：

公司基本資訊

發展歷程

上海大眾公用事業（集團）股份有限公司成立於 1991 年 12 月 24 日，原名上海浦東大眾出租汽車股份有限公司，是全國出租汽車行業中第一家股份制公司，也是浦東新區成立後的第一家上市公司。公司股票於 1993 年 3 月 4 日在上海證券交易所正式掛牌上市（股票代碼：600635）。2016 年 12 月 5 日，集團境外上市外資股（H 股）在香港聯交所主板掛牌並開始上市交易（股票代碼：1635）。

經過三十餘年的發展，集團從一個與上海浦東開發開放共同進步，在業內率先上市的交通運輸企業，發展成為公用事業與金融創投齊頭並進的投資控股型企業。

截至 2025 年 12 月 31 日

集團資產總額
232.62 億元

淨資產
88.88 億元

總市值
174.14 億元

業務板塊

集團以“公用事業、金融創投”業務雙輪驅動。公用事業包括城市燃氣、環境市政、城市交通等業務板塊；金融創投包括地方金融服務和創投業務。

公用事業主業保持穩定健康的發展態勢

城市燃氣

上海大眾燃氣通過嚴格落實安全責任制，加強安全施工和安全質量管理、推進安全標準化建設及老化管道改造等系列工作，全面築牢安全防線；通過深化延伸優化服務推陳出新以促進經營發展。以精細管理提質增效，以數字轉型推動發展，不斷提升公司管理水平和發展質量。

南通大眾燃氣嚴格執行把安全發展貫穿企業生產經營管理各領域全過程，持續強化安全治理；積極多元化佈局，推動主營業務穩步發展；優化服務舉措，建設品牌亮點；鞏固內控工作基礎，不斷提升管理效益；全面加快數智化治理轉型，順應新質生產力賦能企業高質量發展。

公用事業主業保持穩定健康的發展態勢

環境市政

大眾嘉定污水持續做好生產運行各項準備應對污水處理量持續增長。報告期內，大眾嘉定污水通過優化生產組織，加強設備維護，保障正常生產，加強在線檢測的準確率，根據水質及時調整工藝參數，確保處理系統正常運行，使出水穩定達標；及時完成增能擴容項目施工，按期進入調試試運行；因地制宜節能降耗，報告期內利用約 6 萬平方米廠域空間面積，建成上海郊區污水處理廠中規模最大的分佈式光伏項目，裝機容量約 9MWp，成功實現併網發電。

江蘇大眾圍繞強化內控管理的要求和穩定運營發展為目標開展工作。報告期內持續深化精細管理，進一步優化績效考核機制、完善內控管理體系：定期自檢自查，確保平穩運營；結合實際情況，推進員工隊伍梯隊建設和人才培養，提升運營效率和員工積極性；完善資產動態管理系統，全面覆蓋各廠設備“管、用、養、修”各工作環節。

翔殷路隧道公司堅持日常運營養護規範管理，確保隧道安全暢通。公司認真落實重大事故隱患專項排查整治行動的各項要求，多次開展應急預案演練和安全教育培訓。

城市交通

大眾交通保持堅定信心，充分發揮機構改革，數位化轉型和產業資源整合帶來的優勢，積極探索更為務實、靈活的發展模式，主動適應不斷變化的市場環境，妥善應對各類風險，保持了穩健的發展態勢。大眾交通致力於為上海換電型新能源出租車尋找合適的運營管理模式，推動新能源汽車行業的發展，為實現“雙碳”做出更大貢獻。

《2024-2025 節能降碳行動方案》提出，持續推動用能方式轉型升級，增強電動汽車充電服務保障能力。大眾運行物流積極推進公用充電場站投建工作，進一步完善公司新能源產業鏈佈局，結合場站周邊環境，打造更安全、高效、便捷、智能的充電基礎設施體系，為快速增長的新能源汽車的補能需求提供有效支撐。公司已投運 4 個超充場站，並將繼續以快充場站為未來主要增量，探索充電站新場地與充電場站新業務。

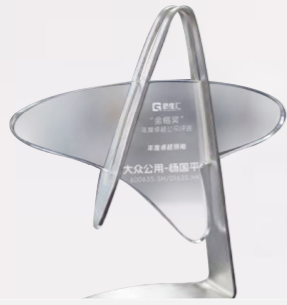
深化非銀金融產業轉型

大眾融資租賃繼續圍繞“消費金融、平台金融”兩大重點拓展業務。供應鏈金融業務迅速發展，消費金融在“車輛分期”項目上取得突破，大眾保理業務穩步推進。報告期內，大眾資管啟動實體化運營工作，為集團持有的各類資產提供保值、增值的事業化金融服務，推動資產高效運營，實現資源優化配置。

強化投後管理

公司強化創投平台存量項目的投後管理工作，通過多種途徑加快項目退出，回籠資金。報告期內，公司直投項目及通過參股專項基金投資的項目經營情況平穩。公司定期會對已投項目逐一分析梳理，制定並執行退出方案以控制風險獲得收益。

榮譽獎項



“格隆汇·金格奖”-
“年度卓越领袖”奖



董事会“金圆桌奖”-
“最具战略眼光董事长”奖



2025 上海民营服务企业
百强榜第 36 名



2025 上海民营企业百强
榜第 66 名



2025 上海服务企业百强
榜第 70 名



“格隆汇·金格奖”-
“年度 A+H 卓越
企业奖”



二十届中国上市公司
董事会“金圆桌”-“公
司治理特别贡献奖”



ESG 评级跃升由
A+ 上调至 AA-



绿色企业评级最
高等级 Ge-1 级



“投资者关系
金牛奖”



第六届全景投资
者关系金奖 - 杰
出市值管理奖



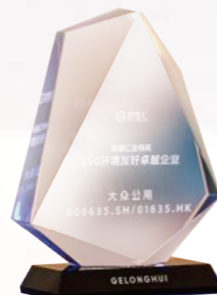
“上市公司 2024
年报业绩说明会
优秀实践”



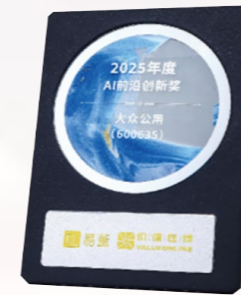
2025 年上市公司
董事会办公室
优秀实践



2025 年上市公
司可持续发展优
秀实践案例



“格隆汇·金格奖”-
“ESG 环境友好
卓越企业”奖



“易董 ESG 价值
在线”-2025 年度
AI 前沿创新奖



2025 年度易董
合规价值传播奖



“青绿奖 -2025 年
度 ESG 创新实践奖”



議題重要性評估

盡職調查與利益相關方溝通

大眾公用高度重視各利益相關方的期望與訴求，根據行業特性與經營業務特點，與政府及監管部門、股東及投資者、員工、客戶、供應商、社區及媒體等利益相關方構建多元的溝通機制，保持定期的溝通交流，獲取各方反饋與建議，不斷優化公司管理運營，共同推動集團可持續健康發展。

利益相關方	訴求與期望	回應舉措
政府及監管部門	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營與風控管理 應對氣候變化 降低溫室氣體排放 	<ul style="list-style-type: none"> 遵紀守法，完善公司治理結構及各項合規管理制度 建立健全嚴格、規範、全面、有效的內控體系 積極回應“雙碳”目標，推動綠色業務轉型
員工	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工各項權益 員工培訓與職業發展通道 女性員工權益保障 安全健康的工作環境 	<ul style="list-style-type: none"> 健全員工薪酬福利體系，開展豐富的員工活動，加強員工關愛舉措 為員工提供培訓學習機會，激勵員工達成工作目標 關懷女性員工需要，組織女性關愛活動 開展常態化安全檢查、隱患排查治理
投資者	<ul style="list-style-type: none"> 有效的公司治理機制 規範的資訊披露 暢通的溝通渠道 完善的風險管理 加強投融資管理 	<ul style="list-style-type: none"> 召開股東會議，討論投資者關心的事宜 定期發佈報告與公告 搭建投資者互動平台 開展投資者溝通與交流活動
客戶與消費者	<ul style="list-style-type: none"> 客戶權益保護 便捷、高效的服務體驗 客戶隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> 開展客戶滿意度調查，及時反饋並處理投訴 進行水價調控，定期開展設備檢修工作，提升客戶服務體驗 健全客戶隱私保護制度

利益相關方	訴求與期望	回應舉措
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈 / 供應商管理 穩定的合作關係 	<ul style="list-style-type: none"> 規範採購環節流程，制定規範的招投標和供應商管理制度 與合作夥伴開展定期交流，誠信合作
媒體及社區公眾	<ul style="list-style-type: none"> 健康和諧社區建設 參與社會公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 參與各類社區公益活動，為困難群體做實事 組織各類志願、宣傳活動，引領健康社會發展 搭建多渠道資訊傳遞途徑

雙重重要性分析

大眾公用充分考量各利益相關方的發展期許，嚴格遵照《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》中關於雙重重要性的合規要求，於 2025 年開展全公司範圍的雙重重要性議題識別與評估工作。公司以 2024 年實質性議題矩陣結果為基礎，結合行業發展趨勢及資本市場關注重點，通過與 ESG 議題高度相關的部門（單位）開展訪談、向利益相關方發放調研問卷等方式，廣泛收集董事及高管、員工、供應商等內外部相關方對 ESG 議題影響重要性與財務重要性的評價意見，最終形成大眾公用 2025 年雙重重要性議題矩陣。

實質性議題判定過程

識別

參考 GRI《可持續發展報告指南》《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》等國內國際 ESG 報告指引核心指標，結合國家政策指引、行業發展動態以及公司戰略規劃，梳理 28 項 ESG 關鍵議題。

評估

以 2024 年實質性議題矩陣結果為基礎，結合行業發展趨勢、同行對標分析及資本市場關注重點，通過問卷調研方式系統開展調研，最終形成 ESG 議題財務重要性與影響重要性的判定結果。

制定

結合財務重要性與影響重要性的判定結果，構建雙重重要性議題矩陣。

確認

將雙重重要性議題矩陣提交至戰略發展與 ESG 委員會審核確認，最終形成 2025 年雙重重要性議題矩陣。

實質性議題矩陣圖

集團從“影響重要性”和“財務重要性”兩個維度，對重要性議題進行排序，並製作重要性議題矩陣圖。

大眾公用實質性議題矩陣



ESG 治理

大眾公用構建形成決策層統籌引領、經營層組織推進、執行層貫徹落地的 ESG 三級治理架構，將可持續發展理念深度融入企業長期發展戰略。依託這一權責清晰、運轉高效的治理體系，集團穩步推進 ESG 管理目標落地實施，持續推動綠色運營與社會責任履行協同共進，為實現高品質可持續發展奠定堅實穩固的基礎。



為有效防控集團及附屬公司 ESG 相關風險，董事會在日常運營過程中嚴格監督風險管理相關制度制定，並將 ESG 相關風險納入 ESG 風險識別、評估與管理流程中。大眾公用及附屬公司設立新能源汽車投放、資源節約、安全管理等 ESG 相關目標，並定期檢討目標完成情況。

集團持續強化可持續發展管理相關人員的 ESG 專業能力建設，持續深化 ESG 理念宣貫工作，統籌開展內部專項培訓與外部專業培訓，構建體系化的 ESG 培訓推廣機制。通過將 ESG 要求深度融入各相關工作崗位的職責與流程，推動降碳意識與 ESG 理念全面嵌入經營管理各環節，切實提升企業的社會責任感與核心市場競爭力。2025 年，公司圍繞 ESG 政策法規、資訊披露等核心內容，組織開展年度專場專項培訓，覆蓋集團及下屬子公司關鍵崗位人員，進一步鞏固員工 ESG 理論基礎與实操能力。

01

環境篇

大眾公用積極回應 國家“雙碳”目標

大眾公用積極回應國家“雙碳”目標，推動集團發展模式向綠色全面轉型。公司秉持創新、協調、綠色開放、共用的新發展理念，服務新發展格局，深耕主業，將綠色可持續發展深度融入業務與運營。聚焦氣候變化、能源利用、綠色業務等核心議題，持續優化環境管理體系、系統性管理氣候變化挑戰與機遇、全面踐行節能減排與資源循環，切實貫徹綠色發展理念。

聯合國
可持續發展目標 (SDGs) 回應

大眾公用 2025 年亮點績效

指標	單位	2025 年數值
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	28,123.82
綜合能耗總量	噸標準煤	14,286.88
污水處理能力	萬噸 / 天	46.5

- 環境管理體系 18
- 氣候變化應對 19
- 資源利用與循環經濟 24
- 污染防治與生態系統保護 28
- 綠色業務與綠色公益 30

6 清潔飲水和衛生設施

7 經濟適用的清潔能源

11 可持續城市 and 社區

13 氣候行動

14 水下生物

15 陸地生物

環境管理體系

大眾公用統籌規劃環境風險管理實踐，持續優化健全環境管理體系，扎實推進建設環境管理制度與組織建設工作，強化各主體環境管理責任，多措并举開展環境管理工作，有效降低環境風險敞口，為公司可持續發展奠定良好基石。

環境管理組織建設

集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等外部法律法規，聚焦內部環境治理體系建設，根據自身業務特徵和業務屬性建立環境管理組織架構，全力推進經濟效益和社會環境效益的和諧統一。

江蘇大眾、南通大眾燃氣積極回應集團要求，分別搭建環境治理委員會及工作組與公司級突發環境事件應急救援組織體系，並在 2025 年有效履職，踐行環境保護主體責任。

2025 年

集團未發生因環境問題違規而導致訴訟或相應處罰的重大事件，未發生環境領域違法違規事件。

環境事件應急管理

集團嚴格貫徹落實《中華人民共和國突發事件應對法》《中華人民共和國環境保護法》《突發環境事件應急管理辦法》，強化生產運營過程中安全環保管理，江蘇大眾、南通大眾燃氣根據集團要求，結合業務特徵編製環境管理應急預案，防止突發環境事件發生，確保集團、周邊企業、群眾生命財產安全。

江蘇大眾、南通大眾燃氣環境管理應急預案

公司名稱	預案名稱	內容與意義
江蘇大眾	《突發環境事件應急預案》	明確環境突發事件的監控預警、資訊報告、應急響應、事後恢復等流程，切實增強環境突發事件應急管理能力，最大限度地保護員工的健康和安全，防止環境污染、減少財產損失。
南通大眾燃氣	《突發環境事件綜合預案》	明確環境事件分級指揮應急協調機制與應急回應程序，規範突發環境事件的應急處理工作，最大程度地減少突發環境事件對生態環境的損害，預防和抑制次生災害的發生。

2025 年 4 月

南通大眾燃氣分別針對 LNG 氣化站、高壓巡檢、高壓運維、劉橋門站開展突發環境事件應急預案桌面演練，進一步強化環境風險管理能力。

環境管理體系認證

集團持續推動其下屬公司的環境管理體系有效運行，定期審查環境管理體系的符合性、專業性和有效性，確保環境管理體系的標準化、規範化和精細化，不斷提高環境管理水平。



見證榮譽

2025 年，江蘇大眾獲得 ISO 14001:2015 環境管理體系認證。



江蘇大眾環境管理體系認證證書

氣候變化應對

大眾公用根據上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指南第 4 號——可持續發展報告編制》及其《第二號 應對氣候變化議題》要求，持續完善氣候變化方面的治理、戰略、影響、風險與機遇管理、指標與目標管理工作，積極應對和防範氣候變化風險，把握氣候變化機遇，提高氣候風險變化適應能力。

氣候相關治理

集團戰略發展與 ESG 委員會負責跟蹤、監督、管理、檢討涵蓋氣候相關影響、風險和機遇等 ESG 因素的發展戰略規劃，持續加強氣候變化對集團業務經營活動的影響研究，提升集團應對氣候變化的韌性。董事會秘書辦公室為下設日常機構，另可根據需要，組建氣候臨時工作小組完成專項工作。

氣候相關戰略

集團結合生產經營特點，綜合分析氣候變化對集團的財務狀況、經營成果和現金流的影響，以及公司生產經營對經濟、環境和社會產生的影響，制定針對性的風險應對與機遇管理措施，以提升氣候變化適應能力。

大眾公用氣候變化轉型風險識別			
風險類型	風險因子	風險描述	時間維度 影響程度
轉型風險	政策與法律風險	氣候政策 氣候政策推動低碳轉型，可能導致天然氣需求下降。 嚴格環境保護要求導致天然氣運輸等運營成本增加。	時間維度： 中長期 影響程度： 中
		“雙碳”政策 碳達峰、碳中和的“1+N”頂層政策體系日漸完善。 政策推動碳市場價格上升。	
		污染物排放 合規風險 隨著環境監管和排放標準愈發嚴格，將給企業運營增加合規成本。	
	技術風險	低碳技術成本 為減緩氣候變化，逐漸向新能源業務轉型，如購入新能源汽車，推廣充換電業務，前期投資成本增加。 碳減排目標的推進會要求對生產設備進行節能升級和改造，導致研發成本、投資成本的增加。	時間維度： 中長期 影響程度： 中
	市場風險	市場需求變更 客戶更偏向於選擇低碳運營的企業開展合作，對清潔能源的需求增加，燃氣銷售量降低。 市場需求變化快，由此導致供氣價格波動。	時間維度： 短中期 影響程度： 中
聲譽風險	利益相關者關注 公司應對氣候變化風險的行動受到利益相關方關注，氣候行動的舉措與成效被納入主流 ESG 評級體系的重點評估維度，尚未開展氣候變化風險管理的企業，受到負面聲譽影響的可能性較大，導致營業收入降低。	時間維度： 短中期 影響程度： 低	

大眾公用氣候變化物理風險識別			
風險類型	風險因子	風險描述	影響程度
物理風險	急性風險	極端天氣事件 運營成本增加。一方面，極端天氣事件頻發可能造成資產受損、電量減發及設備損壞，需增加運維成本，同時存在運營中斷風險。另一方面，異常的高溫、颱風、嚴寒天氣，可能增加員工的健康安全風險，企業對現場工作人員的補貼和慰問投入也將上升，整體員工成本增加。	時間維度： 短期 影響程度： 高
	慢性風險	全球氣候變暖 平均氣溫升高，高溫使員工無法更好地投入工作，並需額外開啟製冷、隔熱、通風等設備，增加運營成本。	時間維度： 長期 影響程度： 高

大眾公用氣候變化機遇識別	
機遇類型	機遇描述
資源效率	在生產、分銷、建築物、裝置設備和交通運輸等方面提高資源和能源使用效率，能夠降低運營成本。
能源來源	天然氣作為最清潔的化石燃料，供應需求增加，可能帶來業務增長； 可利用現有業務資源，開拓，綜合能源項目，能夠帶來收入增長。
產品和服務	提供開發更清潔的產品和服務，滿足客戶低碳發展或生活需求，提升產品和服務競爭力。
市場	積極拓展新業務領域，更好地適應和滿足客戶和市場的需求，推進業務轉型； 綠色金融體系逐步健全，節能環保與清潔生產相關產業將迎來更多資金支援，公司可以借助綠色債券等綠色金融工具提高資金鏈的適應力。
適應力	通過氣候相關風險管理，公司有望更好適應氣候變化，提升財務報表的氣候韌性。

氣候相關影響、風險和機遇管理

集團通過數據分析、管理層訪談、內部討論等定性方式和風險評分等方式評估各類氣候變化風險帶來的財務重要性和影響重要性影響，並對相關風險進行排序，制定應對措施，降低集團業務氣候風險敞口。

大眾公用氣候轉型風險管理			
風險類型	風險因子	應對措施	
轉型風險	氣候政策	拓展多元化業務，探索新能源市場，積極推進低碳轉型 加強環境保護工作，提高能源利用效率	
	政策與法律風險	“雙碳”政策	主動淘汰落後高碳排放設備，採取節能降耗措施，加大能源管理力度，響應“雙碳”目標
	政策與法律風險	污染物排放合規風險	時刻關注氣候變化相關法律內容，並調整運營計畫
	技術風險	低碳技術成本	加強低碳技術的研發和投資，打造完善新的運營生態和模式 積極關注低碳技術最新進展，加強對節能減排設備的研發或引進
市場風險	市場需求變更	多元化佈局，積極向更加清潔的能源供氣服務轉型發展，延長產業鏈 提高市場敏感度，靈活調整價格策略，增強抗風險能力，對天然氣業務開展短、中、長期預測，並提前佈局業務發展	
聲譽風險	利益相關者關注	集團及所屬公司對監測到的輿情及時分析、評估、妥善處置，與利益相關者積極溝通	



大眾公用氣候物理風險管理

風險類型	風險因子	應對措施
物理風險	急性風險	極熱、極寒等極端天氣與自然災害 制定《生產安全事故應急預案彙編》《天然氣供應急預案》，針對防汛抗飆、雨雪冰凍災害等制定應急預案，並針對雷擊、暴雨、颱風等突發事故造成無法滿足正常供氣的情況制定應急措施
	慢性風險	全球氣候變暖 制定《自然災害事故專項應急預案》《防汛抗飆、雨雪冰凍災害應急預案》，有效防禦和減輕自然災害（地震、強對流天氣、暴雨、大雪、颱風等）對公司燃氣設施造成的影響和破壞，保障企業生產經營的順利進行
	慢性風險	全球氣候變暖 制定《高溫作業安全管理辦法》，通過採用隔熱、通風設施、供應清涼飲料與防暑藥品等措施，最大限度降低高溫天氣對員工生產作業的負面影響

氣候相關指標與目標

集團將溫室氣體排放管理作為氣候相關指標與目標管理的抓手，關注並跟蹤自身運營及業務過程的溫室氣體排放，持續優化溫室氣體排放管理工作，積極採取措施促進溫室氣體減排，推動所屬公司開展碳盤查工作。大眾嘉定、江蘇大眾均開展了溫室氣體排放核算工作，鞏固溫室氣體減排工作基礎。

2025 年		
大眾公用實現溫室氣體總量為	其中間接溫室氣體排放量為	同比減少
28,123.82 噸二氧化碳當量	25,039.90 噸二氧化碳當量	242.29 噸二氧化碳當量

大眾公用能源管理績效

指標	單位	2023 年數值	2024 年數值	2025 年數值
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	29,289.34	27,804.89	28,123.82
直接溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	2,553.69	2,522.70	3,083.92
間接溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	26,735.65	25,282.19	25,039.90

* 注：2025 年公司溫室氣體管理相關績效數據統計口徑為集團總部大廈、上海大眾燃氣、南通大眾燃氣、江蘇大眾、大眾嘉定。

資源利用與循環經濟

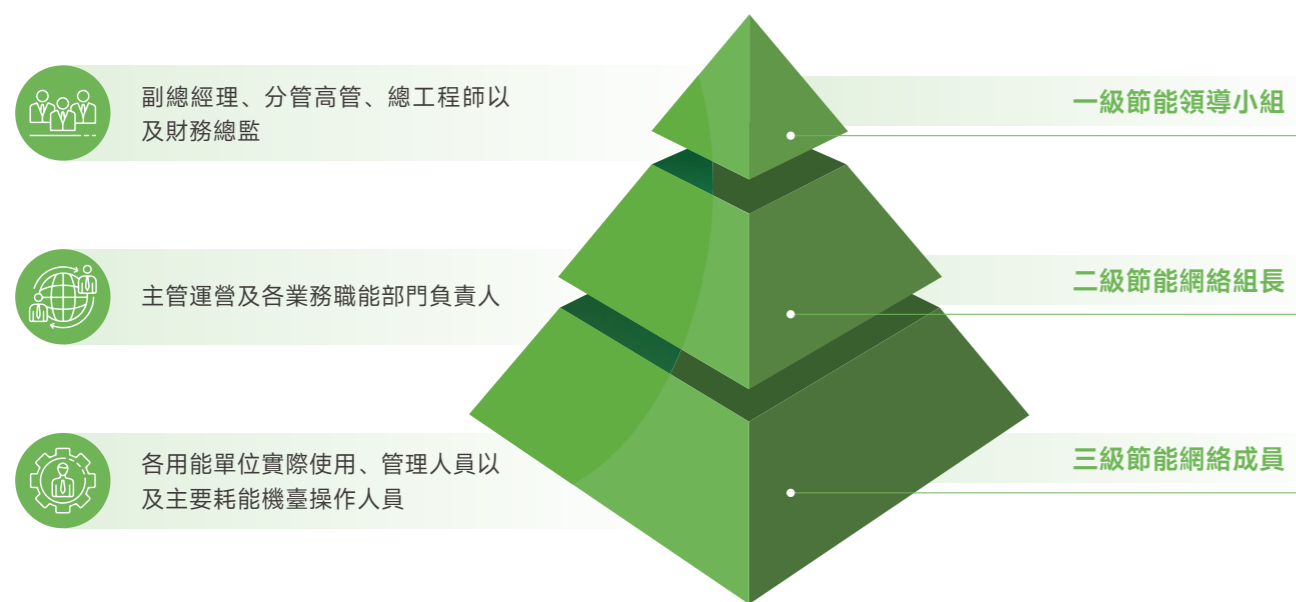
大眾公用重視資源的合理、高效和循環利用，加大能源管理力度，提升能源、水資源等資源使用效益，開展能源管理、水資源管理和辦公環節的資源管理等各項工作，扎實推進節能減排與生產經營的協同並進。

能源利用

治理

集團在《員工手冊》中制定環境意識行為規範，規範員工的能源資源使用行為，包括要求員工下班離開辦公場所時，應關閉電燈、電腦、空調等設備，並引導各所屬公司出臺能源管理、節能減排相關制度。

大眾嘉定制定《節能減排管理制度》，圍繞用電、燃油管理等方面，對照明燈、空調、計算機等設備使用提出控制管理要求；南通大眾制定《能源管理制度》，建立節能管理三級網路，實施節能工作責任制，開展能源計量管理工作。



南通大眾燃氣三級節能管理網路

戰略

作為一家負責任的上市公司，集團持續深化能源結構轉型與能源節約工作，推動自身運營及價值鏈的能源結構向清潔能源轉變，從源頭減少碳足跡，並將精益管理與技術創新深度融合，提升能源使用效率。

影響、風險和機遇管理



風險管理

集團持續強化總部與子公司能源利用風險管理與能源節約的意識與能力建設，在《員工手冊》中明確辦公運營環節的節能減排要求，並要求子公司結合業務特徵，切實推進能源節約工作。

上海大眾燃氣堅持節約用電、用水的原則；注意隨手關燈、關水，嚴禁出現長流水、長明燈現象，保證辦公樓的正常辦公用電；夏季室內溫度不超過 25°C、冬季室內溫度不低於 20°C 時不得使用空調；必要時，辦公室根據用電負荷採取調控措施，停止部分大功率電器的使用。使用空調期間不得開窗。

大眾嘉定提高燃氣燃燒效率，應用節能新技術，推行使用節能型水閥、節能燈、新材料，對高耗能設備進行節能改造與更換，加強車輛燃油管理，提升車輛使用效率；並根據歷史電力消耗用量，結合 2025 年處理水量和泥量預測，以及設備設施的現狀，設立電力消耗管理目標。

南通大眾燃氣回應集團要求，分析能源消耗形勢，採取有效措施，降低能耗，不斷加強節能培訓與宣傳教育工作，積極應用節能新技術，推廣使用節能新產品、新材料，切實做好高能耗設備的節能改造和更換工作。



機遇管理

集團基於戰略與業務板塊佈局，綜合分析能源利用現狀，積極挖掘能源領域業務發展機遇，推動子公司開展綜合能源管理。

2025 年

南通大眾燃氣根據集團整體佈局，緊抓能源發展機遇，對開發區燃氣用氣大戶進行製表調查，用蒸汽發生器替代蒸汽鍋爐；與開發區企業光伏商談，用合同能源管理的模式進行談判；對市區蒸汽用氣大戶調研，對蒸汽餘熱進行回收；參與醫院低氮冷凝鍋爐改造，深度參與項目競標，開拓綜合能源管理領域業務新機遇。



供熱脫碳項目調研現場



醫院低氮冷凝鍋爐改造項目現場勘察

能源利用相關指標與目標

集團將綜合能耗作為能源利用管理的關鍵抓手。

2025 年

集團綜合能耗總量為 14,286.88 噸標準煤	外購電力消耗量為 51,897,264.00 千瓦時	同比減少 10.16 %
------------------------------------	--------------------------------------	------------------------

大眾公用溫室氣體管理績效

指標	單位	2023 年數值	2024 年數值	2025 年數值
綜合能耗總量	噸標準煤	14,596.37	13,148.29	14,286.88
天然氣	標準立方米	1,029,326.00	950,695.00	1,124,956.00
汽油	升	270,028.91	238,241.20	300,505.91
柴油	升	9,130.20	7,912.20	10,206.00
外購電力	千瓦時	59,421,554.00	57,763,723.00	51,897,264.00

* 注：2025 年公司綜合能耗總量、汽油、外購電力數據統計口徑包括集團總部大廈、上海大眾燃氣、南通大眾燃氣、江蘇大眾、大眾嘉定；天然氣數據統計口徑為南通大眾燃氣、大眾嘉定；柴油數據統計口徑為南通大眾燃氣。

水資源管理

集團嚴格遵守國家有關水資源管理的法律法規，持續建立健全節約用水管理制度，持續加強水資源的節約意識，持續推進運營環節的節水工作，提高水資源使用效率，落實水資源節約舉措，提倡並促進員工養成節約用水的良好習慣，減少瓶裝水使用，避免長流水現象。

南通大眾在《能源管理制度》中明確規定有關水資源節約的相關內容，安排專人定期抄表，比較分析用量，發現異常情況，及時排查漏損並修復，嚴控“跑冒滴漏”。

大眾公用水資源管理績效

指標	單位	2023 年數值	2024 年數值	2025 年數值
水資源消耗總量	兆升	1,632.15	2,049.14	51,924.63

* 注：2025 年公司水資源消耗總量數據統計口徑為集團總部大廈、上海大眾燃氣、南通大眾燃氣、江蘇大眾、大眾嘉定。

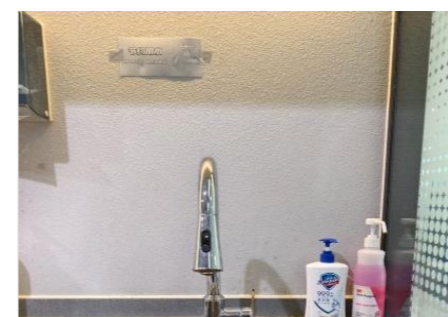
循環經濟

綠色建築是循環經濟與綠色辦公理念的集中體現，大眾公用所在的眾騰大廈辦公大樓已取得 LEED 金級綠色建築認證，從辦公大樓的選址到運營，集團充分以實際行動踐行循環經濟理念與可持續發展責任。



眾騰大廈獲 LEED 金級綠色建築認證

集團遵循“減量化、資源化、無害化”的廢棄物處理原則，明確各種廢棄物的收集、處理方法，積極推進一般固體廢棄物的資源循環利用，規範處置危險廢棄物，實現各類廢棄物的資源化、無害化、減量化處理，有效節約資源並降低環境污染；在滿足基本需求的基礎上，提倡員工循環用水，並要求子公司積極推廣節水技術和中水回用等水資源可持續利用模式，提升水資源利用效率。



節約用水標識



節約用紙標識



紙箱回收點



江蘇大眾中水回用點

污染防治與生態系統保護

大眾公用嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規要求，圍繞廢氣、廢水、廢棄物及噪聲排放等，持續完善內部相關管理制度，要求各子公司積極採取污染物減排措施，確保污染物處理設施穩定運行，實現各類污染物妥善處置及達標排放。

大眾公用污染防治管理舉措

指標	舉措
 <p>廢氣管理</p>	<p>南通大眾加強揚塵管控，發佈《關於加強施工工地揚塵控制的通知》，規範施工作業的揚塵管控行為，規定施工作業中，有砂石、灰土、灰漿等易揚塵物料都必須用防塵布完全覆蓋，防塵布的完好率必須大於 95%，裸露地面根據實際情況採取灑水或其他措施，防止揚塵，覆蓋措施完好率在 90% 以上；破路或挖土過程中全程灑水降塵；施工結束後，及時對作業面進行清掃，收集作業垃圾，做到工完料淨。</p> <p>大眾嘉定遵循《城鎮污水處理廠大氣污染物排放標準》制度規定，制定污水處理廠臭氣排氣筒大氣污染物排放限值，保障業務運營過程的廢氣排放合理達標，減輕對環境的污染。</p>
 <p>廢水管理</p>	<p>集團根據不同來源的廢水，秉持廢水處理“穩定達標”的原則，要求所屬公司對其排放進行嚴格有效控制，確保廢水排放符合園區和國家標準要求，減少對環境的負面影響。</p> <p>江蘇大眾提倡節約用水，減少生活污水的產生，制定《廢水管理辦法》等內部管理制度，嚴格禁止將食用的殘油、剩飯菜渣倒入各類下水道，禁止在生活污水管口周圍放置和傾倒各類化學品、危險廢物及油品等污染物。公司倡導儘量使用無磷洗滌劑沖洗餐具，經隔油池初級處理後通過管線引送至園區污水管網，持續加強廢水管理工作，減少水污染。</p> <p>大眾嘉定制定了污水處理運行操作規程，加強污水處理設施設備運行管理，確保污水處理出水排放穩定達標，且排放濃度遠低於排放限值要求。</p>
 <p>廢棄物管理</p>	<p>集團嚴格按垃圾分類規定配置幹濕分離垃圾桶，將垃圾分類投放、儲存和搬運。此外，集團及所屬公司從自身實際運營環節出發，對紙張管理提出要求，提倡無紙化辦公與雙面打印，對於辦公、生活中產生的可回收的一般廢棄物如紙張、紙箱等不含油品的物品，由清潔工進行集中、清運，聯繫回收單位或環保部門處理。</p>

指標	舉措
 <p>廢棄物管理</p>	<p>大眾嘉定制定《一般固體廢物管理制度》《危險廢棄物管理制度》，明確各部門工作職責，明確廢物分類、收集和存放、處理處置、台賬管理標準，加強城市污水處理廠脫水污泥處理管理，將處理後的污泥送往燃煤電廠作為燃料摻燒，用於發電，實現固體廢棄物的循環利用。</p> <p>南通大眾燃氣制定《廢物處理制度》，規範廢棄物處置，貫徹循環經濟理念，推動廢棄物實現減量化、資源化、無害化管理，切實推進可持續發展工作。</p> <p>大眾出租租賃制定《固體廢棄物管理規定》，遵循“分類收集，綜合利用，合理處置”的原則，分別設置可回收廢棄物、不可回收廢棄物二類不同垃圾容器，不同的垃圾要丟到不同的垃圾桶中，危險廢棄物定期聯繫有資質的單位進行回收處理，並開展宣傳教育培養員工的垃圾分類意識和行為習慣。</p>
 <p>噪聲管理</p>	<p>大眾嘉定嚴格按照廠界噪聲排放《工業企業廠界環境噪聲排放標準》進行噪聲控制，採取包括選用低噪聲設備和控制噪聲傳播的技術措施，以有效降低作業施工環節的噪聲排放。</p> <p>大眾燃氣在管道建設過程中嚴格遵守國家和上海市環境管控相關法律規定，噪聲管理遵循《中華人民共和國噪聲污染防治法》規定，夜間管理遵循《上海市建設工程文明施工管理規定》，在人員密集場所，儘量控制在 22:00-7:00 不進行有噪聲的施工，因特殊需要必須連續施工作業，在施工現場設置硬質圍擋、分段作業，擇時施工，盡最大可能降低生產過程的噪聲污染，持續強化噪聲管理。</p> <p>大眾運行物流將新能源汽車替代傳統燃油汽車運用到實際業務開展之中，新能源汽車的動力系統相較於傳統燃油車的發動機和排氣系統，其運行時產生的噪聲顯著降低，進而有效降低城市噪聲污染。</p>

大眾公用污染防治管理績效

指標	單位	2023 年數值	2024 年數值	2025 年數值
廢水排放總量	噸	62,553,064.49	150,389,831.00	149,224,865.00
一般固廢綜合產生量	噸	60,484.88	64,480.41	66,211.91
危險廢棄物綜合產生量	噸	8.01	5.92	9.10

* 注：2025 年公司廢水排放、一般固廢綜合產生量、危險廢棄物綜合產生量數據統計口徑為江蘇大眾、大眾嘉定。



綠色業務與綠色公益

大眾公用協同推進降碳、減污、擴綠、增長，將綠色行動同自身業務相結合，圍繞“城市市政、城市交通、非銀金融”等板塊開展綠色發展模式探索，深入踐行綠色發展理念，組織開展環保公益活動，將可持續發展理念貫穿業務運營與經濟發展始終。

污水處理

集團環境市政板塊持續加強工藝管控能力，開展污水處理廠技術改造工作，樹立出水穩定達標排放的紅線意識。

截至 2025 年末

公司共有

9

座污水處理廠

污水處理能力為

46.5

萬噸 / 天

綠色交通

大眾公用充分響應國家節能減排號召，以創新換電技術引領綠色出行，推動“交通工具電動化、資源利用高效化、出行結構低碳化”，提升城市交通綠色出行比例，為交通運輸行業高品質發展提供必要支撐。

2025 年

大眾物流旗下大眾綠行堅持“平台化司機服務網路的建設”和“自營充電場站的運營及發展”的雙輪驅動模式，發揮服務網路和自營場站的互補性，積極探索新能源汽車及配套設施的延伸服務業務可行性，尋找新的業務增長點。



大眾綠行江東路車站充電場站項目



大眾綠行東葛路車站充電場站項目

集團聯營公司大眾出租租賃推出換電模式，通過對電動汽車中電池進行拆卸，並在恒溫恒濕的環境下進行智慧慢充，在確保電池適當處理和再利用的同時，減少對環境的污染。

大眾出租租賃持續加速車輛新能源化的更新進程，加快油車退運。

截至 2025 年末

大眾出租租賃新能源車總數達到

6,563 輛

其中出租車

5,463 輛

租賃車

1,100 輛

出租車新能源化已達到

100 %

集團非銀金融板塊發揮資源優勢，支持綠色交通發展。大眾融資租賃積極為新能源車客戶提供融資租賃服務；大眾保理持續加大對上海市充換電行業的業務投放，助力擴大上海區域充電樁場站的投建和運營，通過多方位的服務推動綠色低碳出行普及，為“綠色出行+”提供支援。



大眾保理上海區域“綠色出行+”代表性充電樁場站項目

環保公益

大眾公用始終把落實環保公益工作作為提升公眾環保意識、助力業務開展、樹立綠色品牌形象的重要方式，結合自身業務特徵，借助“世界環境日”“地球一小時”“節能宣傳周”“公眾開放日”等契機，開展形式多樣的環保公益宣傳活動，廣泛宣傳綠色發展理念，增強公眾環保意識。

案例

大眾嘉定 2025 年公眾開放日活動

2025 年 8 月 11 日，同濟大學教授帶隊參與大眾嘉定污水處理廠公眾開放日活動，本次活動緊扣“技術透明化、環保公眾化”理念，通過全廠沙盤推演與實景巡覽相結合，系統展示公司技術優勢，與業務前瞻佈局，將企業核心工藝與擴建實踐轉化為生動環保課堂，強化公眾對現代污水治理的系統認知，不僅履行環境知情權與社會責任，更以“產教融合”模式在青年群體中深植科學環保理念，彰顯企業作為環境共治樞紐的責任擔當。



大眾嘉定共融開放日活動留影

同時，集團鼓勵員工積極參加各類環保活動，持續強化員工參與環境保護的自覺性和積極性，營造良好的公益環保氛圍，共同構建更美好的生態環境。

案例

南通大眾燃氣開展“共植初心，‘樹’寫擔當”活動

2024 年 3 月 17 日，南通大眾燃氣於南通富美帽飾博物館開展“共植初心‘樹’寫擔當”植樹節主題活動。二十餘名青年職工分組協作，完成揮鏟挖坑、扶苗培土、澆水定根等流程，共同栽植桂花樹苗，並書寫懸掛認養寄語卡片。活動將生態理念轉化為勞動實踐，以“植樹認養”沉浸式體驗強化青年職工植綠護綠的行動自覺，弘揚尊重自然、共建綠色的低碳風尚，為推進花園城市建設、凝聚青年擔當注入綠色動能。



“共植初心，‘樹’寫擔當”活動留影



02

社會篇

大眾公用致力於構建負責任的運營體系

大眾公用致力於構建負責任的運營體系，全面踐行對員工、商業夥伴、客戶及社會公眾的責任承諾。集團持續傾聽並回應各利益相關方的期望與需求，深化社區協同與成果共用，為促進社會和諧穩定貢獻大眾力量。

聯合國
可持續發展目標 (SDGs) 回應：



大眾公用 2025 年亮點績效

指標	單位	2025 年數值
員工培訓投入	萬元	144.61
培訓總人次	萬人次	4.73
員工滿意度	%	100
安全培訓時長	小時	18,501
員工安全生產責任書簽訂率	%	100
公益活動參與總時數	小時	169

- 員工責任 36
- 安全管理 45
- 供應商責任 53
- 產品質量 56
- 客戶權益保障 60
- 社會貢獻 62



員工責任

大眾公用始終堅持以人為本的理念，秉承“為員工搭建舞台”的價值觀，不斷完善人才發展路徑，優化人才培養體系，通過建立科學合理的激勵機制，暢通員工發展通道，充分挖掘員工的潛能。同時，公司致力於營造和諧友好、公平公正的僱傭關係，保障員工福利，打造健康、安全、舒適的工作環境。

員工權益

大眾公用嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定《人力資源管理制度》《員工勞動合同實施管理規定》《員工薪酬管理規定》等內部制度，對員工僱傭、薪酬福利、綜合考評、職業發展、技能培訓、生活保障等方面予以嚴格規範與管理，維護員工和公司雙方的合法權益。

集團著力打造公平公正、多元包容的發展平台，在招聘過程中杜絕針對性別、年齡、地域、民族、婚姻狀況、殘疾等方面的歧視行為，推動人才隊伍多元化；同時，堅決抵制使用童工和強制勞動等行徑，構建規範有序的和諧勞動關係。

2025 年

集團未出現僱用相關的違規事件，勞動合同覆蓋率達 100%。

員工概況			
指標	單位	2025 年數值	
員工總人數	人	2,721	
按性別劃分的員工人數	男員工	人	2,120
	女員工	人	601
按年齡劃分的員工人數	30 周歲及以下	人	398
	30-50 周歲	人	1,452
	50 周歲及以上	人	871
按層級劃分的員工人數	高級管理層	人	9
	中層員工	人	162
	普通員工	人	2,549

員工概況			
指標	單位	2025 年數值	
按地區劃分的員工人數	總部（上海市）	人	1,990
	其他省市	人	726
	海外及港澳台地區員工	人	5
按學歷劃分的員工人數	大專及以下	人	1,785
	本科	人	865
	碩士及以上	人	71
少數民族人數	人	11	
殘疾雇員人數	人	55	
總員工流失率	%	5.55	
按性別劃分的員工流失率	男員工流失率	%	4.29
	女員工流失率	%	1.26

員工權益績效				
指標	單位	2023 年數值	2024 年數值	2025 年數值
勞動合同覆蓋率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100

人才培養

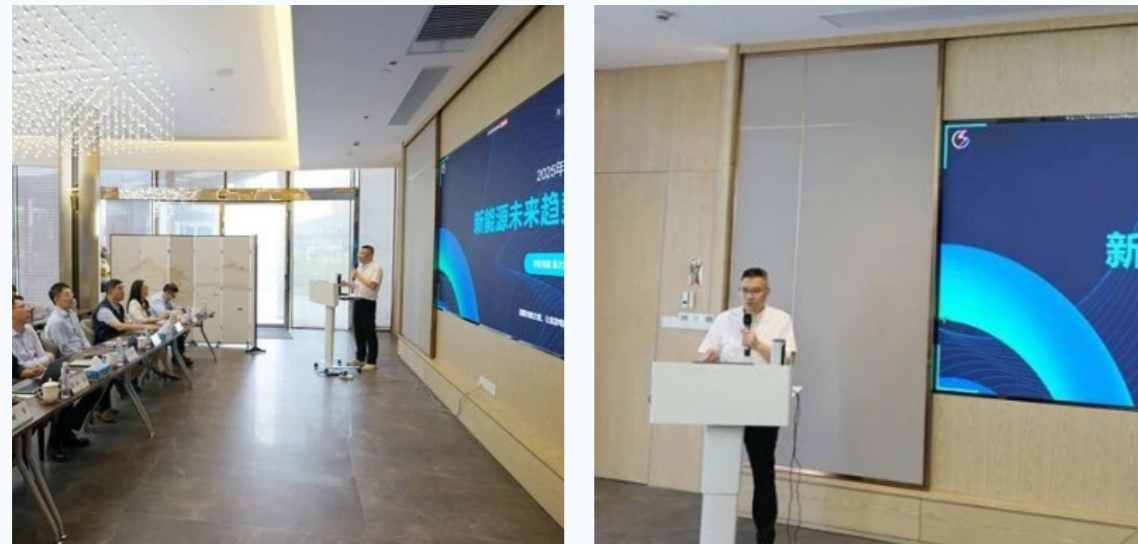
大眾公用將人才成長視為企業可持續發展的基石，力求通過科學、有效的機制，圍繞戰略發展需求，為各層級員工設計多元化發展路徑，建設和凝聚一支高質量的管理者隊伍和精幹的員工隊伍。

集團設立人才發展委員會，負責制定人才培養方案，指導人才梯隊建設。董事局主席擔任人才發展委員會主任，總裁、黨總支書記（行政總監）擔任人才發展委員會副主任。集團高度重視人才梯隊建設，共劃分為高級管理、中級管理、屬管管理、專業骨幹四個人才梯隊，並通過內外培訓課程、崗位輪換、績效輔導等方式全面支援員工發展。

案例

大眾公用集團組織開展新能源未來發展培訓

2025年8月，集團組織開展“新能源未來發展趨勢”專題培訓，邀請雲南大學材料與能源學院院長張文華教授、新能源專家陳大榮老師授課。此次培訓加深了員工對新能源未來發展趨勢的理解，啟發了集團在新能源應用場景拓展及業務方向創新的思考，為集團在新能源領域高質量發展注入強勁動能。



集團組織開展“新能源未來發展趨勢”專題培訓

案例

大眾燃氣開展新員工入職培訓

2025年6月，大眾燃氣開展新員工入職培訓，涵蓋企業文化、規章制度、安全生產及崗位核心技能等方面，幫助新員工快速融入團隊、理解業務、樹立合規與安全意識，為新員工的職業發展奠定堅實基礎。



大眾燃氣新員工培訓

案例

大眾燃氣開展後備人才賦能培訓

2025年6月，大眾燃氣實施了後備人才專項賦能計畫。該計畫面向來自技術管理、輸配、銷售服務及一線辦事處等多元部門的骨幹員工，組織開展集中培訓。課程內容聚焦“管理者角色認知與管理能力提升”及“團隊管理者360度溝通”等核心主題，旨在系統強化後備人才的管理素養與溝通技能，為公司的持續運營與業務發展儲備核心力量。



後備人才賦能培訓

員工培訓績效表

指標	單位	2023年數值	2024年數值	2025年數值
培訓投入	萬元	118.61	183.91	146.24
培訓總人次	萬人次	4.43	4.78	4.73

* 注：數據統計口徑包括集團本部、大眾嘉定、上海大眾燃氣、南通大眾燃氣、江蘇大眾、大眾運行物流。

大眾公用及所屬公司員工 2025 年培訓績效

指標	單位	集團本部	上海大眾燃氣	南通大眾燃氣	大眾嘉定	江蘇大眾
高級管理層平均培訓時數	小時	15.06	57.6	60	42.50	41.6
中層管理人員平均培訓時數	小時	11.67	41.1	50	32.50	71
基層員工平均培訓時數	小時	14.25	40.06	45	29.62	48
男性員工平均培訓時數	小時	10.58	42.2	45	29.69	45.3
女性員工平均培訓時數	小時	17.10	27.41	45	34.86	63.1

溝通渠道

大眾公用遵循民主管理原則，致力於營造包容開放的職場環境，構建以職工代表大會為基本形式和載體的企業民主管理體系，以此保障員工的知情權、參與權、表達權、監督權。

集團定期召開年度職工代表大會暨工會會員代表大會，嚴格貫徹落實職代會、工代會制度，充分發揮工會組織的橋樑紐帶作用和民主管理效能，及時傾聽員工的聲音，實現良好的雙向溝通。

2025 年

集團未出現員工投訴事件，員工滿意度達 100%。

員工溝通績效表

指標	單位	2023 年數值	2024 年數值	2025 年數值
員工滿意度	%	100	100	100

員工關愛

員工活動

大眾公用深切關注員工需求，積極開展形式豐富的員工活動，以充實員工業餘生活，營造團結融洽的文化氛圍，鼓勵員工勞逸結合，增強團隊凝聚力，提升員工的歸屬感和向心力。

2025 年

集團開展各類文體活動和節日活動 97 次¹

¹數據口徑為集團本部、大眾嘉定、上海大眾燃氣、南通大眾燃氣、江蘇大眾、大眾運行物流。

案例

江蘇大眾開展新春團拜會活動

2025 年新春來臨前，江蘇大眾組織開展新春團拜會，共度新春佳節。營造節日氛圍，增進內部溝通與團隊凝聚力。活動現場安排了年夜飯和聯歡互動環節，公司管理層向員工致以新春問候。



江蘇大眾新春團拜會活動

案例

大眾燃氣開展職工健康跑活動

2025 年，大眾燃氣組織開展了“燃情有你，一路同行”職工健康跑活動。活動以倡導健康生活、增強員工體魄為目標，鼓勵員工積極參與體育鍛煉，勞逸結合，進一步豐富了員工業餘文化生活，促進員工身心健康，營造積極向上的工作氛圍。



大眾燃氣職工健康跑活動

員工幫扶

集團建立健全員工幫扶慰問長效機制，定期面向一線及困難員工群體開展援助與關懷活動。通過實地走訪慰問，集團切實瞭解員工生活狀況與實際需求，真誠細緻地踐行員工關懷，確保關懷舉措能夠落到實處。



夏送清涼慰問一線員工

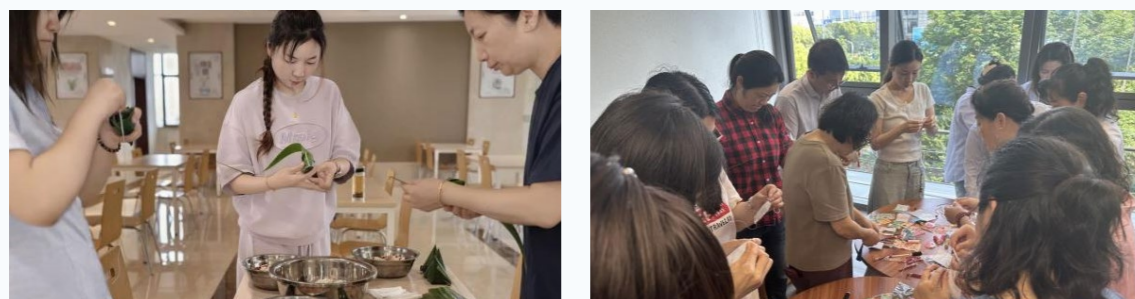
女性權益

大眾公用嚴格遵守國家法律法規，切實保障女性員工在就業、薪酬、休假及社會保險等方面的合法權益，維護女性員工基本權益。集團通過設立女職工委員會，持續暢通女性職工訴求表達渠道，關愛女性員工身心健康。同時，集團結合“三八”婦女節等重要節點，舉辦多場專屬女性員工關懷活動，並送上節日祝福，以激發女性員工崗位建功熱情，全方位營造公平、包容、溫馨的職場環境。

案例

端午節女性員工活動

2025年端午節期間，南通大眾燃氣組織女員工開展了裹粽子、縫製香囊的傳統手作體驗。公司通過此類活動，緩解女性員工的工作壓力，營造包容、關懷的文化氛圍，體現企業對女性員工發展及傳統文化傳承的重視。



端午節女性員工活動

案例

“巾幗共成長，凝聚她力量”婦女節旗袍雅韻活動

2025年3月，為慶祝國際婦女節，南通大眾燃氣組織開展了“形體儀態·旗袍雅韻”活動，旨在豐富女職工業餘生活、提升文化自信。活動將中華傳統服飾體驗與形體儀態培訓相結合，幫助女職工在互動交流中舒緩壓力、展示風采。



三八婦女節旗袍雅韻活動

職業健康

大眾公用高度重視員工職業健康與安全，關注員工身心健康，致力於建設安全、健康、可持續的工作環境，系統構建員工健康保障體系。為員工提供職業健康體檢，實施重點崗位專項健康監測，持續完善職場健康環境與設施，並積極開展職業健康與安全專題培訓，內容涵蓋職安風險識別、安全操作規程及應急處理流程，切實提升全員職業健康防護意識與能力。

2025 年

集團下屬各子公司進一步開展職業病因素檢測，以及包含應急處理、心理疏導等在內的專項職業健康培訓。江蘇大眾進行噪聲檢測以及職業病危害因素檢測並形成檢測報告單；大眾出行重點加強對駕駛員的心理健康與職業健康狀況的綜合評估，切實保障員工健康福祉。

2025 年

集團職業健康體檢覆蓋率 100%。



安全防護用具使用在線測試



職業病宣傳學習

此外，集團重視女性員工健康保護，組織女性員工參與職業健康專題培訓，針對性提升女性員工健康防護意識，切實關懷女性員工的身心健康，助力女性員工實現健康、可持續的職業發展。



大眾公用女性員工職業健康專題培訓

安全管理

大眾公用通過構建科學嚴謹的安全管理體系，持續提升風險管控效能，定期開展安全隱患排查，扎實推進安全文化培育，築牢安全生產防線，以確保生產安全與員工健康得到有效保障。

安全相關治理

大眾公用已搭建層次分明的安全治理架構。在治理層面，公司設立了由法人代表擔任組長的安全生產領導小組，作為安全生產的最高領導機構，全面負責相關工作。該領導小組下設日常工作小組，具體承擔安全生產管理的執行與協調職責。

公司通過多層次制度文件明確安全管理要求。其中，《社會責任管理制度》在第三章對安全生產作出綱領性規定；《安全生產管理規定》作為核心二級制度，進一步細化管理框架；《消防安全管理制度》《安全生產考核獎懲制度》《工程承發包安全管理制

安全生產制度體系	
一級制度	《社會責任管理制度》安全生產章節
二級制度	《安全生產管理規定》
三級制度	《消防安全管理制度》《安全生產考核獎懲制度》《工程承發包安全管理制
各子公司制度	各子公司根據實際情況，制定相應的安全管理制度與實施細則

安全相關戰略

大眾公用在安全生產領域貫徹“安全第一、預防為主、綜合治理”的戰略方針，將安全生產全面納入公司總體發展規劃，致力於構建長效管理機制。集團推進全員、全過程、全方位的安全管理模式，並制定年度安全生產工作計畫，系統部署各項安全舉措。

在具體實施中，集團堅持預防為主，通過多樣化形式提升員工安全意識，加強崗位培訓，並對特殊崗位實行資格認證制度。同時，集團注重生產設備的經常性維護管理，及時排查與消除安全隱患。若發生生產安全事故，將嚴格依據制度進行處置，包括故障排除、損失控制與責任追究；如遇重大事故則立即啟動應急預案，並按規定及時報，杜絕遲報、謊報及瞞報行為。

安全相關影響、風險和機遇管理

大眾公用系統識別並應對各業務板塊所面臨的主要安全風險，具體類型及潛在的社會影響和財務影響如下：

業務單元	主要安全風險類型	潛在影響
大眾燃氣	燃氣管網洩漏風險	燃氣洩漏引發供應中斷及公共安全事件。事故造成財產損失、設施修復成本，以及燃氣資源浪費，給個人和企業帶來經濟負擔
大眾運行物流	危化品運輸安全風險	運輸過程中若發生洩漏、碰撞或火災，可能造成有毒有害物質擴散，導致人員中毒、環境污染、交通中斷及財產損失
江蘇大眾	腐蝕與中毒風險、污廢水 火災風險	有限空間作業中，腐蝕性化學品接觸等導致人員急性或慢性中毒，火災風險增加，影響人身安全；事故導致設備損壞、生產中斷及賠償構成經濟損失等

為有效管理安全生產風險，公司已建立多層次的安全管理實踐體系，通過安全突發事件應急管理、常態化安全風險管控與隱患排查、全員安全理念宣貫等方式，全方位築牢安全生產防線。

安全應急管理

應急管理方面，各子公司依據國家相關法律法規及集團《安全生產管理》制度，制定專項應急預案，遵循集中指揮、協調行動、迅速回應的原則，設立安全生產委員會，明確緊急情況下的職責與處置流程，針對節假日、災害性天氣等特殊時段，組織實施專項保障措施，構建起高效的應急回應和處理體系。同時，子公司積極投保安全作業保險，通過風險轉移和保障措施，增強應對安全風險的能力。

此外，公司設立了專門的應急領導小組和執行小組，明確了預警、防範和應對重大緊急事件的標準操作流程，定期組織應急演練，確保發生緊急情況時能夠高效、有序地執行各項措施，維護企業的正常運營秩序。



案例

江蘇大眾應急演練

2025 年，江蘇大眾組織開展多項實戰化應急演練。在消防滅火演練中，重點檢驗了滅火設備使用和火災撲救回應流程。同時，江蘇大眾針對有限空間開展專項應急演練，涵蓋密閉空間應急救援等操作。各項演練有效提升了員工風險辨識與應急處置技能，為公司安全生產運營提供了有力保障。



滅火消防應急演練



有限空間救援演練

案例 燃氣洩漏專項應急演練

2025年6月，大眾燃氣開展調壓器燃氣洩漏專項應急演練。演練模擬居民社區調壓器發生洩漏，覆蓋從居民報警、物業初期處置、維修單位接報回應、現場勘查與控制、洩漏點修復至恢復供氣的全流程。過程中，公司聯動屬地監管部門、街道及物業等多方參與，嚴格遵循專項應急預案，重點檢驗了資訊傳遞、現場管控、協同處置等關鍵環節。此次演練有效提升了一線人員對燃氣洩漏事故的實戰處置能力，並對應急預案的適用性進行了現場驗證。



大眾燃氣開展調壓器燃氣洩漏專項應急演練

案例 南通大眾燃氣管網洩漏風險管理

南通大眾燃氣採取風險分級管控的方式來進行管網洩漏風險管理，通過等級評估，制定了相應的管控措施，對較大及以上風險進行公示。對風險管理工作進行過程記錄，形成並印發《風險分級管控建設報告》，深入推進風險管理工作。



風險辨識管控清單公示

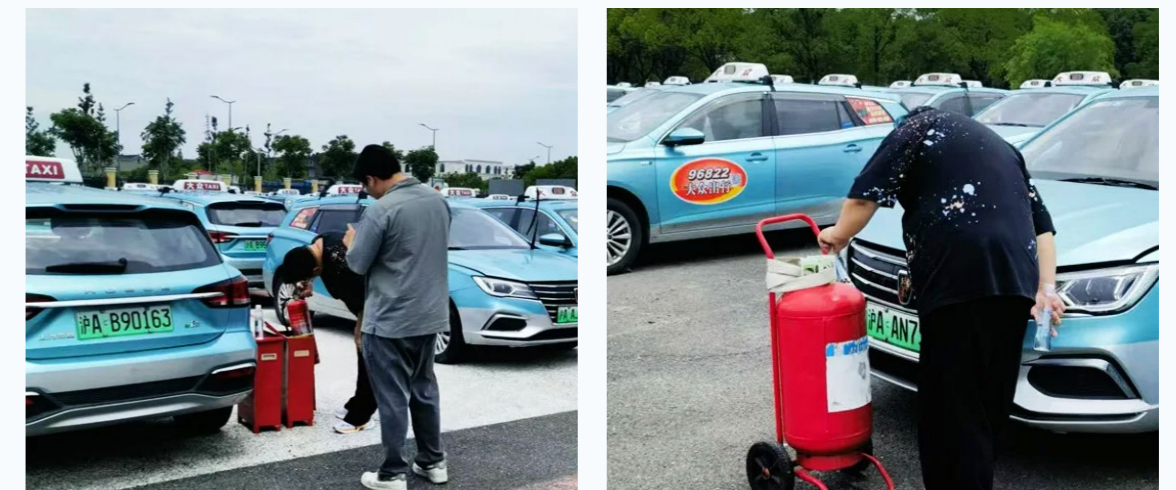
安全風險管控與隱患排查

在日常安全風險管控方面，集團持續開展常態化的隱患排查工作，對識別出的危險點進行專項評估，根據危險點的具體特性及其可能對人員、設備造成的傷害程度，公司對危險點實施分級管理，明確不同級別風險的管控責任與措施，並建立安全隱患台賬。

同時，通過逐級簽訂安全生產責任書，大眾公用將安全管理職責與目標分解至各崗位，確保主體責任得以有效落實，形成系統化、分層級的日常風險防控體系。

案例 大眾出行安全檢查

大眾出行堅持日常巡查與專項檢查相結合，對所屬停車區域開展消防器材、車輛停放秩序等方面的全面排查，確保安全措施到位、安全隱患及時整改，堅決防範和遏制安全事故的發生。



大眾交通安全隱患排查

案例 大眾公用開展節前安全大檢查

2025年國慶節前，集團安全委員會組織對重點單位開展專項安全檢查。在污水處理板塊，檢查組重點查看了藥劑存放、污泥處置、有限空間等關鍵環節的設備運行與安全措施落實情況。在物流運輸板塊，檢查組對危險品車輛的全過程監控技術、充電場站安全管理及應急預案進行了現場查驗。針對檢查中發現的問題，檢查組提出了明確的整改意見，通過管理提升與技術改造，系統性降低安全風險，確保生產運營的穩定與安全。

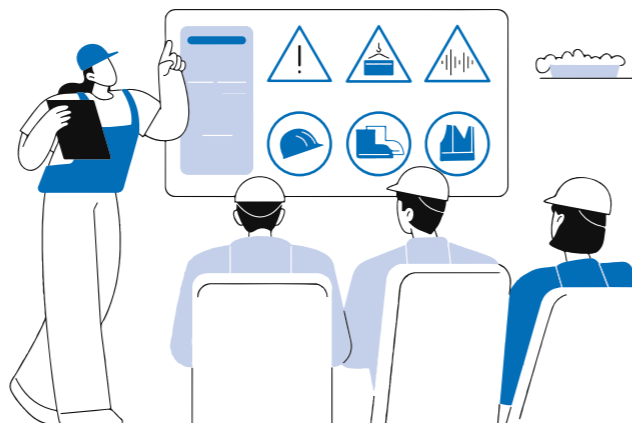


開展節前安全大檢查

安全文化建設

在安全文化建設方面，集團積極組織開展“安全生產月”主題活動，通過專項宣傳、知識競賽等形式集中強化全員安全意識，並定期召開全集團及各層級安全工作會議，分析安全形勢、部署重點任務。

同時，集團系統實施覆蓋全體員工的安全生產培訓，內容涵蓋安全規章制度、崗位操作規程及應急處理技能等，持續宣貫“安全第一、預防為主”的安全生產理念，提升全體員工的安全生產知識水平與風險防範能力。



案例

大眾公用集團安全生產月活動

2025年6月，在全國“安全生產月”期間，大眾公用集團緊扣“人人講安全、個個會應急——查找身邊安全隱患”主題，組織開展了一系列安全活動，各下屬企業開展有限空間中毒演練、燃氣場站檢查、隧道火災演練等，並通過懸掛標語、專題培訓、知識競賽、隱患排查與應急演練等形式，全面強化全員安全意識與應急能力。活動期間累計開展安全培訓48次、隱患排查92次、整改隱患63項、應急演練15次，進一步鞏固了集團安全生產基礎，提升了整體安全管理水平。



大眾公用集團安全生產月系列活動

案例

集團召開 2025 年度安全生產工作會議

大眾公用集團持續將安全生產文化建設置於管理核心。2025年2月，集團組織召開年度安全生產工作會議，將安全生產文化建設置於管理核心，系統總結過往成效並部署全年重點任務。此次會議進一步鞏固了“人人講安全、個個會應急”的文化氛圍，推動安全生產責任制與日常運營深度融合，為集團可持續發展提供了堅實保障。



集團召開 2025 年度安全生產工作會議

安全相關指標與目標

大眾公用持續完善安全生產相關指標和目標體系。

2025 年

公司開展安全應急演練

61 次

安全培訓

225 次

安全生產投入

14,209.23 萬元

應急演練績效表

指標	單位	2023 年數值	2024 年數值	2025 年數值
安全應急演練次數	次	41	56	61
安全應急演練參與人次	人次	981	1,254	1,466

* 注：數據口徑為大眾嘉定、江蘇大眾、大眾運行物流、上海大眾燃氣和南通大眾燃氣。



安全生產績效表

指標	單位	2023 年數值	2024 年數值	2025 年數值
安全培訓次數	次	124	337	225
安全培訓時長	小時	3278	18,940	19,043
安全培訓參與人次	人次	7426	11,528	9,450
員工安全生產責任書簽訂率	%	-	100	100

* 注：數據口徑為大眾嘉定、江蘇大眾、大眾運行物流、上海大眾燃氣和南通大眾燃氣。

目標

公司各業務板塊根據實際情況，設定符合自身運營的安全目標，覆蓋安全培訓、安全事件、安全生產投入等指標，並定期跟蹤目標完成情況，保障安全管理工作的扎實推進。

大眾出行安全目標（部分）及完成情況

指標	目標	完成情況
重大不穩定事件	“0”容忍	0 次
因工死亡事故		0 次
有責安全生產事故		0 次
被相關行業主管部門查處的公共安全事件		0 次
安全技防、消防設施設備完好率	100%	100%
安全培訓率		100%

上海大眾燃氣安全管理目標（部分）及完成情況

指標	目標	完成情況
人身死亡事故	0	達成
1 級至 4 級工傷事故	0	達成
因操作和運行方式不當導致的設備事故	0	達成

上海大眾燃氣安全管理目標（部分）及完成情況

指標	目標	完成情況
重大及以上有責社會用氣事故	0	達成
社會用氣事故死亡率	< 4.5 人 / 百萬戶	達成
事故隱患整改率	100%	達成
安全生產費用	安全生產費用依據《企業安全生產費用提取和使用管理辦法》（財資〔2022〕136 號）規定，參照“交通運輸業”中的“管道運輸”，以年度實際營業收入為計提依據，按照 1.5% 標準計提金額	足額提取和使用
安全責任制簽約率	100%	達成

供應商責任

大眾公用積極打造可持續供應鏈，持續完善供應商准入、評估與退出機制，加強對供應商在合規經營、安全生產、環境保護及勞工權益等方面的審核與督導，推動供應鏈整體履責能力提升。通過建立長期穩定的合作夥伴關係，集團致力於構建協同發展、互利共贏的可持續供應鏈生態。

供應商概況

供應商概況表

議題	單位	2023 年數值	2024 年數值	2025 年數值
供應商總數	家	359	441	425
其中：上海市供應商總數	家	296	243	214
上海市供應商佔比	%	54.6	55.10	50.35
其他省市供應商總數	家	163	198	211
其他省市供應商佔比	%	45.4	44.90	49.65

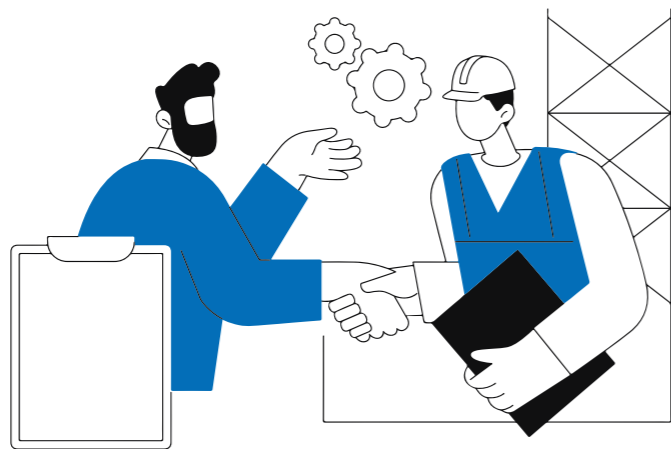
* 注：數據統計口徑包括集團本部、大眾嘉定、江蘇大眾、大眾運行物流、上海大眾燃氣和南通大眾燃氣

採購管理

大眾公用嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》等法律法規，成立採購委員會，作為集團採購管理機構，負責對集團及各子公司的採購活動進行決策和監督管理。集團制定《採購業務管理制度》和《大眾公用採購工作管理規定》，定期開展供應商審查，及時進行風險評估，並結合風險評估的結果，綜合運用風險應對措施加以應對，構建穩定的可持續供應鏈。

大眾公用採購風險識別與管理

主要風險	採購管理
採購計畫安排不合理，市場變化趨勢預測不準確，造成庫存短缺或積壓，可能導致企業生產停滯或資源浪費	公司根據市場情況靈活制定採購計畫，合理選擇包括招標、詢價、定向採購、直接購買等各類採購方式實施採購
招投標或定價機制不科學，授權審批不規範，可能導致採購物資質次價高，出現舞弊或遭受欺詐	明確請購、審批、購買、驗收、付款、採購後評估等環節的職責和審批權限，按照規定的審批權限和程序辦理採購業務，建立價格監督機制
採購驗收不規範，付款審核不嚴，可能導致採購物資、資金損失或信用受損	公司建立採購驗收制度，確定檢驗方式，由相關機構或人員對採購項目的品種、規格、數量、質量等相關內容進行驗收，出具驗收證明



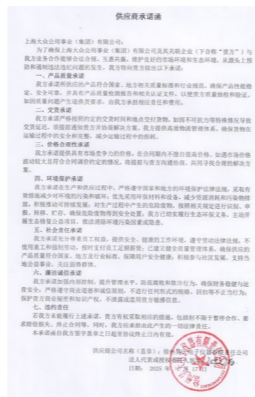
集團積極踐行責任採購與綠色採購，將可持續發展理念貫穿供應鏈管理。集團通過嚴格的供應商准入與評估機制，持續優化供應體系，優先選用持有質量管制、安全管理、環境管理體系認證及綠色產品認證、環境標誌認證等相關資質的供應商，從源頭提升採購產品與服務的質量、安全與環境績效。

見證榮譽

供應商三體系認證（部分）

環境管理體系認證	職業健康安全管理体系認證	質量管制體系認證
<p>环境管理体系认证证书 山东源泰新材料有限公司</p>	<p>职业健康安全管理体系认证证书 山东源泰新材料有限公司</p>	<p>质量管理体系认证证书 山东源泰新材料有限公司</p>
<p>环境管理体系认证证书 江苏图邦科技有限公司</p>	<p>职业健康安全管理体系认证证书 江苏图邦科技有限公司</p>	<p>质量管理体系认证证书 江苏图邦科技有限公司</p>
<p>环境管理体系认证证书 徐州方维环保科技有限公司</p>	<p>职业健康安全管理体系认证证书 徐州方维环保科技有限公司</p>	<p>职业健康安全管理体系认证证书 徐州方维环保科技有限公司</p>

此外，集團推動各供應商簽訂供應商行為準則承諾函，針對產品品質、環境保護、社會責任、廉潔誠信等方面進行承諾，共同維護合法合規、互惠共贏，維護良好的市場環境和生態環境，致力於引導供應鏈向更規範、綠色、可持續的方向發展。



供應商承諾函

產品質量

大眾公用將質量管制貫穿於生產運營全過程，遵循國家及行業相關標準，建立了系統化的質量管制體系。集團通過制定並嚴格執行質量管制制度，加強全過程監督與定期評估，確保產品與服務符合規範要求。同時加強質量指標與目標體系建設，以系統性管理推動質量績效的穩步提升。

質量相關治理

在質量管制方面，大眾公用已建立系統化的治理架構與制度體系。集團通過一級制度《社會責任管理制度》的產品質量章節對質量管理作出總體規定。各子公司在此基礎上，依據業務特點分別構建了具體的質量管理組織架構和制度體系。

所屬大眾燃氣在治理結構層面，於工程管理部下設項目組與質安部，對施工過程進行抽檢與考核；在機制運行層面，引入外部監理機制，對工程質量實施全過程監督。在制度層面，大眾燃氣依據業務特點制定《燃氣管線工程建設管理制度》《燃氣管線工程質量管制制度》等一系列標準制度與管理流程。此外，集團持續推進質量管制體系認證工作，進一步規範了質量管控流程。



大眾物流質量管制體系認證



江蘇大眾品質管制體系認證

質量相關戰略

大眾公用根據國家和行業相關產品質量的要求從事生產經營活動，切實提高產品質量和服務水準，努力為社會提供優質安全健康的產品和服務，最大限度地滿足消費者的需求，對社會和公眾負責，接受社會監督，承擔社會責任。在日常經營過程中，集團關注與質量管理相關的法律法規的調整與變化，並根據自身實際情況盡可能選擇高於行業標準的質量管理要求。

質量相關影響、風險和機遇管理

企業產品質量會對消費者權益、行業秩序與社會公共安全產生影響。產品質量問題可能導致大眾公用品牌聲譽受損、法律追責、市場份額流失的風險，而推出優質產品也蘊含贏得消費者信任、拓展市場、提升競爭力及獲得政策支持的機遇。

質量管理

大眾公用已形成完善的產品質量管理流程，持續強化對產品質量相關影響、風險與機遇的管理，建立從設計交底、進場檢查、過程自檢與巡檢，到整改監督及完工確認的標準化質量管理流程，以積極應對質量相關風險並提升管理效能。

在源頭管控上，大眾公用通過優化設計與加強物資驗收防範品質隱患；在過程管理中，大眾公用強化施工單位主體責任與監理監督作用，並運用工程管理系统實現全過程資訊化管控；此外，大眾公用通過組織對標交流、評選樣板工程及定期召開品質專題會，將經驗回饋系統化地融入管理體系，推動工程質量的持續提升。

質量提升措施	
把設計、採購關，從源頭控制工程質量	召開設計質量提升會，多部門協同優化設計方案；嚴格執行物資供應管理相關制度，提高採購及時性，加強物資入庫驗收、倉庫管理等
齊抓共管，強化施工質量管控	突出施工單位在提升工程施工質量中的主體地位及源頭作用，強化施工單位管理；發揮監理單位在工程質量管理中的監督作用；加強工程管理部在質量管理中的主導作用，依規行使甲方職責，強化巡檢與驗收管理
運用工程管理系统等資訊化管理手段，加強施工全過程管理	通過資訊化管理手段，理順工作流程，使工程施工各工序更加透明，規範了施工單位、監理單位的行為，提升工程質量
通過培訓、對標交流、樣板工程等方式，營造比、學、趕、幫、超的質量氛圍	對標交流，學習先進管理經驗；通過年度評優，打造樣板工程；定期召開質量提升專題會，總結經驗，分析不足

燃氣保供

大眾公用高度重視燃氣的穩定供應，為保障燃氣設施長期穩定運行，公司定期組建專業運維團隊，定期對燃氣管道進行全方位、高頻次的巡檢和評估，並對老舊管網實施改造。改造過程嚴格遵循高標準的安全與品質規範，選用優質材料與先進工藝，以確保管網的耐用性與可靠性。



燃氣管網改造

針對冬季用氣高峰期，大眾公用制定燃氣保供應急預案，儘量避免突發事件對城市居民生活用氣的影響，保障地區公共秩序和社會穩定，並提前組織上游管道氣資源，並與下游非居大用戶對接冬季用氣計畫，保障用戶用氣安全與穩定。

上海大眾燃氣穩定供氣績效				
指標	單位	2023 年數值	2024 年數值	2025 年數值
燃氣管道更換長度	km	113.00	347.13	581.78
20 年以上管道佔比	%	27.15	30.00	41.82
燃氣巡檢入戶率	%	88.98	90.15	91.76
居民巡檢用戶戶數	戶	780,178	957,963	1,006,534
巡檢完成率	%	90.33	100.00	99.54
嚴重隱患整改率	%	89.59	90.00	92.00
輸差率	%	7.80	7.49	6.93

南通大眾燃氣穩定供氣績效

指標	單位	2023 年數值	2024 年數值	2025 年數值
燃氣管道更換長度	km	13.71	10.75	56.79
20 年以上管道佔比	%	5.35	4.61	6.07
燃氣巡檢入戶率	%	83.80	84.70	90.50
居民巡檢用戶戶數	戶	291,788	343,198	541,707
巡檢完成率	%	100.00	100.00	100.00
輸差率	%	2.61	1.32	1.69

質量相關指標與目標

大眾公用不斷強化質量指標與目標管理，各子公司根據行業特點建立相應的指標與目標管理體系，並跟蹤目標達成進度。

大眾嘉定 2025 年度運行質量控制目標及完成情況（部分）

質量控制目標	完成情況
2025 年度處理水量目標為日均 17.1 萬噸（出水量），實際處理水量應達到計畫目標的 100% 以上	已完成
水質（含尾水消毒）、泥質的質量控制目標是 100% 達到排放標準要求	已完成
各類設備在運轉中噪聲均應小於 85dB，廠界噪聲應 100% 符合現行廠界噪聲排放限值的的要求	已完成
臭氣收集處理設施正常運轉，廢氣排放口及廠界臭氣濃度應 100% 達到排放限值的的要求	已完成
設施、設備、儀器、儀錶的完好率應達到 95% 以上	已完成
水、氣、泥檢測分析的頻次符合《城鎮污水處理廠運行、維護及安全技術規程》(CJJ60-2011) 和環保排污許可證的要求，按有關質量標準加強質量控制，確保數據質量符合運行質量控制的要求	已完成

南通大眾燃氣 2025 年度質量目標管理

質量目標	完成情況
確保燃氣設施安全穩定運行	已達成
確保燃氣管道安裝質量和管道安全性	已達成
優化客戶服務，提高使用者滿意度達到 100%	已達成

客戶權益保障

大眾公用集團嚴格遵守國家法律法規，保障客戶權益。集團持續優化服務流程，提升服務回應效率與質量，注重客戶資訊安全與隱私保護，並通過多種渠道收集與回應客戶反饋，致力於構建透明、可信的客戶關係，以可靠的產品與服務持續提升客戶滿意度。

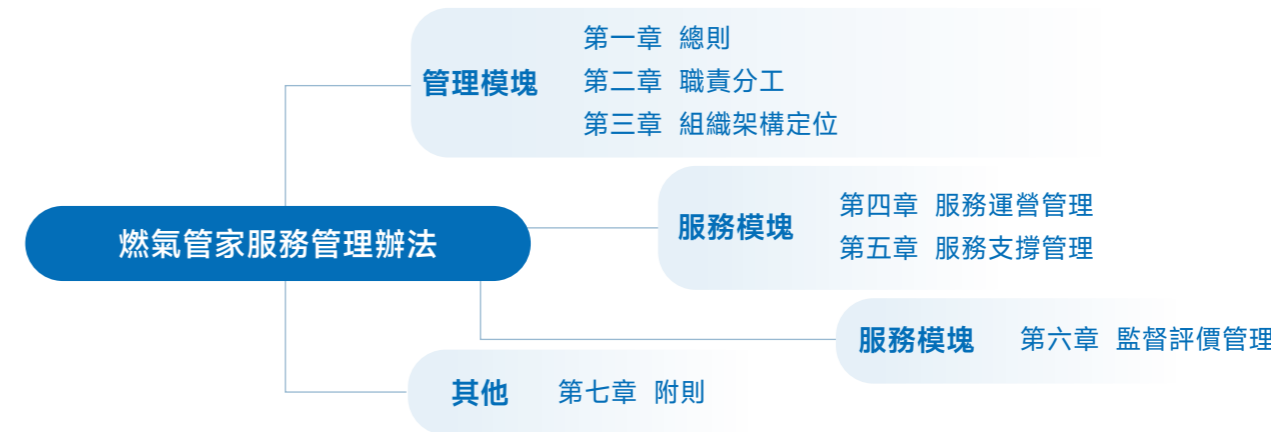
隱私保護

大眾公用嚴格遵守數據安全與隱私保護相關法律法規，制定《網路安全與資訊化工作管理規定》。集團對燃氣用戶資訊、安檢記錄等敏感數據實行保密監管，並與相關合作機構簽訂資訊安全保密協議，並通過技術與管理措施，持續加強客戶數據全流程保護，切實保障客戶隱私安全。

服務提升

大眾公用持續優化客戶服務流程，通過完善服務標準與回應機制，致力於高效、專業地解決客戶問題。集團積極拓展線上線下服務管道，加強服務人員培訓，以提升服務的一致性與可及性，不斷改善客戶服務體驗。

大眾公用積極構建標準化的服務網路與專業化的服務團隊，不斷提升客戶服務質量。上海大眾燃氣制定《“上燃驛站”建設管理規範》，設立不同層級的實體服務站點，為客戶提供業務辦理、安全宣傳及諮詢等便捷服務；制定《“燃氣管家”服務管理辦法》，通過網絡化管理模式，為轄區客戶提供涵蓋燃氣檢修、安檢、表務管理及個性化需求回應在內的綜合性服務，並建立常態化服務監督與客戶反饋機制，以持續優化服務流程與體驗。



制定《“燃氣管家”服務管理辦法》，完善客戶服務管理體系

客戶溝通

大眾公用建立並暢通多元化的客戶溝通管道，包括服務視窗現場回饋、官方網站、手機 APP 等，同時設立統一的客服中心與客戶專線，並通過電子郵件、滿意度調查及線上問卷等方式，系統收集客戶意見與需求。

上海大眾燃氣制定《投訴處理管理辦法》，持續優化投訴處理流程，執行客戶回訪閉環管理機制，通過客戶資訊管理平台，以二次回訪等形式對服務結果進行抽查驗證，確保客戶問題得到有效解決，推動服務流程與質量的持續改進。

2025 年

上海大眾燃氣開展行業滿意度調查，客戶滿意度

92.35 %

客戶投訴下降率

55 %

問題辦結率

100 %



社會貢獻

大眾公用積極履行企業社會責任，持續投身社會公益事業。集團結合自身業務特點，參與社區共建、支持鄉村振興，開展包括安全用氣宣傳、便民服務在內的多元化公益活動。通過踐行社會責任，集團致力於服務社會、回饋社區，助力社區和諧發展。

社區服務

大眾公用積極組織並鼓勵員工參與志願服務活動，推動志願服務常態化運作。通過開展安全用氣宣傳、社區便民服務等多種形式的志願公益項目，增進與居民的聯繫，助力營造和諧、互助的社區環境，實現企業與社區的協同發展。

公益活動績效

指標	單位	2023 年數值	2024 年數值	2025 年數值
公益活動參與總次數	次	27	20	15
公益活動參與總人次	人次	70	80	38
公益活動參與總時數	小時	197	191	61

* 注：數據統計口徑包括大眾嘉定、江蘇大眾、大眾運行物流

案例

江蘇大眾參與“用心點亮”關愛未成年人尋訪活動

江蘇大眾參與“用心點亮”關愛未成年人尋訪活動。活動期間，公司組織員工志願者深入社區，對困境兒童家庭進行走訪慰問。此次行動旨在關注未成年人的成長環境，傳遞社會關愛，體現了公司積極履行社會責任的承諾，致力於為社區發展貢獻力量。



“用心點亮”關愛未成年人尋訪活動



大眾燃氣深入社區，開展用氣安全宣傳

鄉村振興

大眾公用集團積極回應國家鄉村振興戰略，將企業發展與鄉村建設相結合。集團依託主營業務，探索在鄉村人居環境改善及清潔能源應用等領域的支援路徑，助力鄉村發展與民生改善，展現企業擔當。

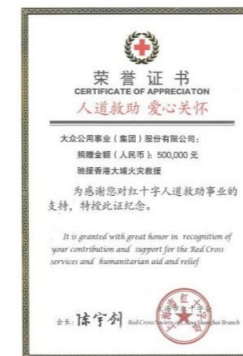
慈善捐贈

大眾公用持續履行企業社會責任，通過規範管道參與多項社會捐贈。公司向上海市紅十字會捐贈善款，分別用於支援香港大埔火災救援及西藏日喀則市定日縣地震救災，並參與上海交通大學捐贈項目，支持教育事業，體現了集團在災害救助與教育發展領域的持續投入。

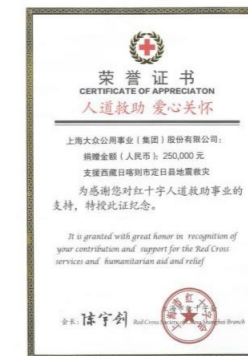


見證榮譽

大眾公用 2025 年社會捐贈績效



大眾公用捐贈 50 萬元，馳援香港大埔火災救援



大眾公用捐贈 25 萬元，支援西藏日喀則市定日縣地震救災



大眾公用向上海交通大學捐贈，支持教育事業發展

03

治理篇

大眾公用始終將合規治理作為企業高品質發展的重要基石

大眾公用始終將合規治理作為企業高品質發展的重要基石，嚴格遵循法律法規與行業道德準則，穩步推進可持續發展戰略落地。集團搭建起系統完備的內部治理與監督體系，以精細化風險管理與內部控制提升運營質效、保障經營透明；通過完善資訊披露機制、優化投資者關係管理，切實維護投資者合法權益，為企業穩健運營築牢合規根基。

聯合國
可持續發展目標 (SDGs) 響應：



大眾公用 2025 年亮點績效

指標	單位	2025 年數值
股東會會議董事出席率	%	100
董事會獨立董事比例	%	44.44
董事會女性董事數量	名	1

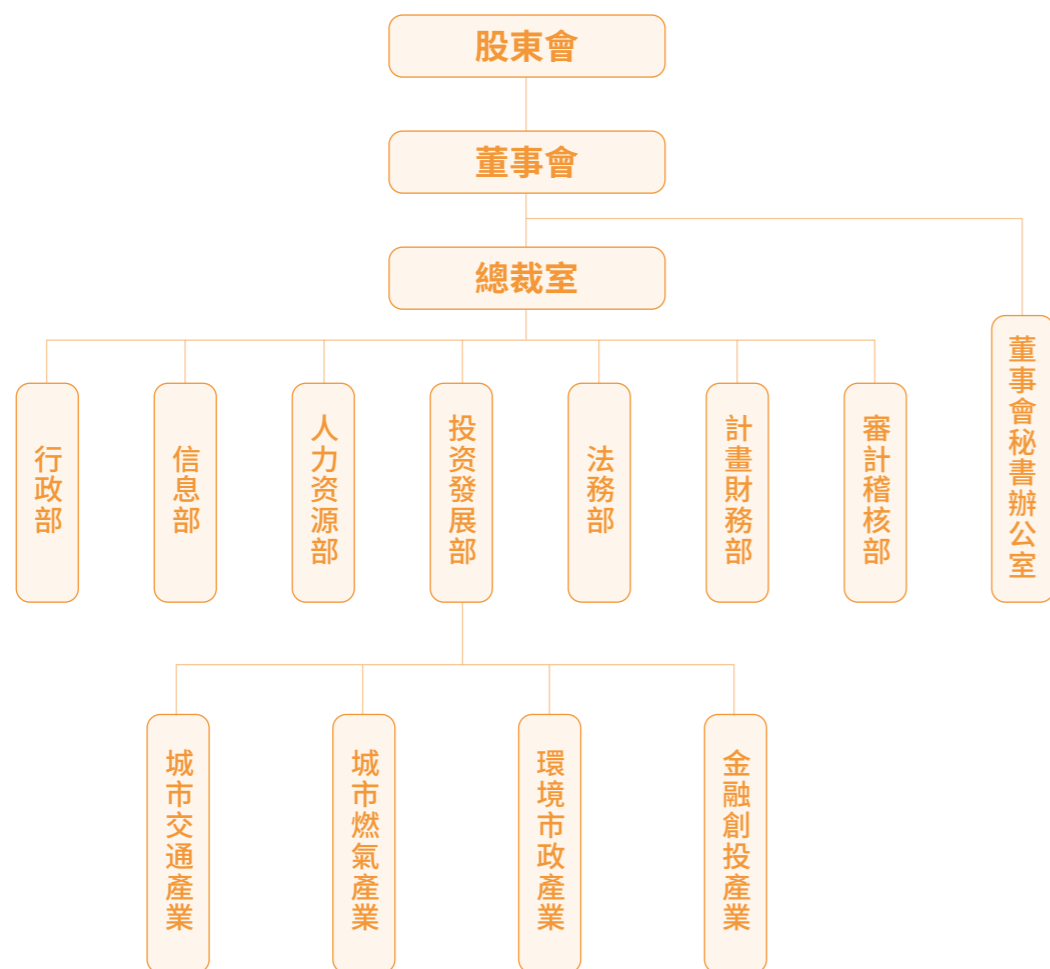
- 完善公司治理 66
- 強化風險管理 72
- 恪守商業道德 75
- 保障資訊安全 77

完善公司治理

大眾公用恪守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》等法律法規，嚴格落實監管部門各項要求。集團持續優化現代企業法人治理架構，健全長效發展激勵機制，修訂完善《公司章程》《公司董事會議事規則》等核心制度文件，全面提升現代化經營管理效能，為企業高質量發展築牢治理根基。

治理架構

大眾公用立足“二會一層”核心治理架構，以健全議事規則為抓手，持續優化董事會人員配置與專業結構，系統強化董事履職能力建設。通過明晰各治理主體權責邊界、規範決策流程，推動股東會、董事會及管理層各司其職、協同高效，切實保障各項治理舉措落地見效，穩步實現公司治理水平的迭代升級與長效提升。



大眾公用公司組織架構



股東會

嚴格依照《公司章程》及《股東會議事規則》規範召集召開股東會，扎實推進會議通知、議案審議、投票表決等全流程工作，充分保障全體股東地位平等，確保股東依法有效行使知情權、參與權、質詢權與表決權等各項法定權利。



董事會及下設委員會

作為落實股東會決議的責任主體與統籌公司經營管理的決策核心，董事會嚴格依據《中華人民共和國公司法》及《公司章程》賦予的法定職權，以及股東會的授權，依法享有充分的經營決策權，切實發揮“定戰略、謀決策、控風險”的關鍵作用。



管理層

管理層依據法定職權與董事會授權，負責日常生產經營事務的推進落實，組織執行董事會決議並定期報告工作，有效履行謀經營策略、抓決策落地、強運營管理的核心職責。

案例

大眾公用集團召開 2024 年年度股東大會

2025 年 6 月 13 日下午，上海大眾公用事業（集團）股份有限公司 2024 年年度股東大會以現場結合線上的方式召開。會議由公司執行董事、總裁梁嘉璋主持，公司經營團隊悉數參會，與全體股東就 2024 年度經營業績、未來戰略規劃、利潤分紅政策及市值管理舉措等核心議題展開深入交流。梁嘉璋總裁指出，2025 年面對複雜嚴峻的外部發展環境，公司將堅定不移貫徹“公用事業與金融創投雙輪驅動”戰略方針，以主業深耕築牢發展根基，以前瞻佈局搶佔未來賽道。通過創新驅動高質量發展，為下一個五年規劃鞏固基礎，確保“十四五”規劃圓滿收官，同時穩步推進“十五五”規劃謀篇佈局。



大眾公用 2024 年年度股東大會

大眾公用 2025 年股東會治理績效

指標	單位	2025 年數值
股東會會議舉行次數	次	1
股東會會議應出席的董事人次	人次	9
股東會會議實際出席的董事人次	人次	9

董事會

大眾公用以提升董事會運行效率、堅守企業治理高標準為導向，制定並實施董事會多元化政策，清晰界定多元化建設的目標與實現方式。政策明確要求，董事會成員遴選需綜合權衡性別、年齡、專業背景、行業經驗、區域資歷等多重因素，以此構建結構多元、優勢互補的決策團隊。



獨立性

審計委員會全部由獨立董事構成；提名委員會、薪酬與考核委員會均由獨立董事出任主任委員；提名委員會及薪酬與考核委員會的獨立董事佔比均超過半數，充分保障各專門委員會決策的獨立性與客觀性。



多元化

在董事候選人提名階段，公司即對其教育背景、職業履歷等資訊開展全面審核。董事會提名委員會每年定期從專業技能、知識儲備、行業經驗及性別構成等維度進行評估，同時積極關注女性董事的佔比與專業適配度，以此保障董事會結構的多元化。

目前，公司董事會共有 9 名董事，其中獨立董事 4 名，女性董事 1 名，提名委員會中有 1 名女性委員。



專業性

公司選聘具備會計、金融、法律等專業背景的行業人才與資深專家，充實各專門委員會成員隊伍，以此強化董事會履職效能，提升公司綜合治理水準，為董事會科學決策築牢專業支撐。

案例

大眾公用召開第十二屆董事會第十二次會議

2025 年 8 月 29 日，上海大眾公用事業（集團）股份有限公司以現場結合視訊會議的形式，召開第十二屆董事會第十二次會議。公司高級管理人員列席會議，會議由董事局主席楊國平先生主持。經與會董事審慎審議、深入研討，會議表決通過《公司 2025 年上半年度經營工作報告》《公司 2025 年半年度報告及摘要》《關於子公司向關聯人開展保理融資業務的議案》，以及關於修訂《董事會審計委員會工作細則》《總裁工作細則》《資訊披露管理辦法》等多項議案。上述議案的審議通過，進一步健全公司治理架構、優化內控管理體系，為規範經營決策、保障資金運作安全、提升資訊披露合規性築牢制度根基，為公司高質量可持續發展提供堅實支撐。



大眾公用第十二屆董事會第十二次會議

案例

集團獨立董事赴上海大眾燃氣下屬企業開展調研指導工作

2025 年 11 月 11 日，集團獨立董事姜國芳、楊平、劉峰一行，赴上海大眾燃氣有限公司下屬管線巡檢站開展專題調研指導工作。在管線巡檢站，相關負責人首先向獨立董事團隊詳細介紹了站點的建設背景、運營現狀與發展歷程，並帶領一行人實地參觀了具有重要歷史意義的燃氣過江井現場。現場調研結束後，獨立董事一行聽取了上海大眾燃氣經營班子關於燃氣管線設施科學化管理、巡檢技術創新等核心工作的專題彙報，並圍繞當前燃氣行業發展趨勢、政策監管要求、冬季安全保供策略等關鍵議題展開深入交流探討。此次調研活動，不僅幫助獨立董事全面、深入地瞭解城燃企業基層業務的運營模式與管理細節，更為集團燃氣板塊的戰略優化與高質量發展提供了寶貴的決策參考。未來，集團將持續常態化支援獨立董事開展實地調研工作，以多元視角賦能企業治理，推動集團實現穩健經營與長遠發展。



集團獨立董事開展調研指導工作

董事會有效性

大眾公用嚴格遵照《公司章程》規定，規範開展董事的選聘與任免工作，確保董事會在重大決策及經營管理環節充分發揮核心職能。集團建立健全董事會績效評價機制，通過定期評估董事履職表現，切實保障董事會治理的有效性。董事及高級管理人員的績效評價，由董事會或其下設的薪酬與考核委員會牽頭組織實施；獨立董事的履職評價，則採用自我評價與相互評價相結合的方式進行。為保障董事會高效運轉，公司對全體董事實施年度全覆蓋績效評價。

大眾公用 2025 年董事會治理績效

指標	單位	2025 年數值
董事會獨立董事比例	%	44.44
董事會女性董事數量	名	1
董事會會議舉行次數	次	5
董事會會議應出席人次	人次	45
董事會會議實際出席人次	人次	45

投資者關係管理

大眾公用高度重視投資者關係管理工作，在向資本市場精準傳遞公司價值的同時，將投資者的需求與建議及時反饋至管理層，以此積極應對市場變化、高效回應投資者訴求，搭建與投資者緊密聯動的溝通紐帶。公司嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司投資者關係管理工作指引》等法律法規及《公司章程》相關規定，以透明化、規範化的標準搭建投資者溝通橋樑，保障投資者的知情權、參與權與監督權，持續提升投資者關係管理工作質量。

集團安排專人負責接聽投資者熱線、查閱並回復投資者郵件、接待來訪投資者、解答各類諮詢疑問，並通過現場交流、電話、傳真、網路平台等多元化渠道，與投資者開展公開透明的溝通互動，全面洞悉投資者訴求，及時回應市場關切。同時，集團建立並持續優化投資者關係維護台賬，對與投資者的溝通內容、反饋意見進行詳實記錄與匯總上報，確保投資者各類訴求均得到妥善處理與高效回應。



案例

大眾公用參加 2025 年上海轄區上市公司三季報集體業績說明會

為進一步提升上市公司投資者關係管理水準，提振投資者信心，豐富溝通管道，強化市值管理，築牢投資者信任防線，更好地服務企業高質量發展，11月13日，大眾公用應邀參加由上海上市公司協會與上海證券交易所上證路演中心聯合主辦的“2025年上海轄區上市公司三季報集體業績說明會”。會上，公司高管聚焦投資者關切的2025年三季報核心業績、燃氣板塊經營成效、對外投資佈局及市值管理舉措等關鍵議題，與投資者展開深度溝通與交流。本次業績說明會受到市場廣泛關注，公司累計答覆投資者提問近30條，答覆率達100%，高效搭建了上市公司與投資者之間的價值共用橋樑，實現了雙方的良性互動與同頻共振。



大眾公用三季報業績說明會

案例

“上市公司價值發現之旅”——走進大眾公用：解碼“穩健+創新”雙輪驅動

12月16日，由全景網主辦，上海上市公司協會、平安證券聯合參與的“研途有你·財富同行”上市公司價值發現之旅活動圓滿舉行。本次活動聚焦城市公用事業領域龍頭企業——大眾公用，帶領廣大投資者實地探訪企業在環境治理賽道的硬核實力，深度解碼其智慧化升級發展成果。活動現場吸引超40位投資者踴躍參與，眾人共同走進上海大眾嘉定污水處理廠，開啟沉浸式調研之旅。參觀期間，上海大眾嘉定污水處理廠副總經理、總工程師王崇，圍繞污水處理廠一期、二期、三期專案建設及運營全貌展開細微講解，對污水處理各環節工序流程進行系統闡釋。投資者通過近距離觀摩、實地考察，直觀領略到大眾公用在污水處理領域的先進技術積澱與高效運營管理水準。作為連接資本市場與上市公司的重要紐帶，本次價值發現之旅以“實地參觀+深度對話”的創新形式，搭建起投資者與企業高效溝通的橋樑，助力投資者穿透企業經營表層，深入挖掘大眾公用的內在投資價值與長遠發展潛力，為資本市場高品質發展注入新動能。



走進大眾公用活動

資訊披露

大眾公用優化資訊披露流程，嚴格執行《上海大眾公用事業（集團）股份有限公司資訊披露管理辦法》，著力提升資訊披露品質，保障披露內容真實、準確、完整、及時，切實維護投資者知情權。同時，集團強化未公開信息保密工作，以宣傳教育和日常管理為抓手，築牢員工合規防線，降低資訊披露風險，防範內幕交易。

投資者回報

大眾公用在聚焦自身高質量發展的同時，始終秉持以投資者為本的理念，制定並執行兼具連續性與穩定性的現金分紅政策，切實與全體投資者共用發展紅利。報告期內，公司實施了 2024 年年度權益分派，以總股本 29.52 億股為基數，向全體股東每 10 股派 0.36 元人民幣現金，共計派發現金紅利 1.06 億元。

強化風險管理

大眾公用深耕改革提質，完善全鏈條合規管理體系，恪守依法經營底線，規範全流程經營行為，持續增強風險防控的前瞻性與有效性，以高標準內控合規管理踐行企業責任，助力集團行穩致遠、基業長青。

依法治企

大眾公用持續健全法治工作體系，著力加強法律專業人才梯隊，深度推動法律合規與經營管理的協同融合。通過強化全流程風險識別、評估與處置能力，不斷提升依法治企、合規經營的精細化管理水準，為集團深化改革創新、實現高質量發展築牢堅實穩固的法律保障。

大眾公用 2025 年法務合規績效

指標	單位	2025 年數值
法務合規培訓次數	次	2
法務合規培訓參與人次	人次	40-45
法務合規培訓時數	小時	4

風險管理

為保障企業穩健運營與可持續發展，大眾公用著力構建全域覆蓋的風險管理體系，通過系統化完善風險管控機制與組織架構、精益化優化管理流程，切實鞏固風險防控底層基礎，築牢守護企業長遠發展的風險安全壁壘。

集團已建立由董事會領導，審計委員會、公司管理層、風控工作組的全面風險管理組織體系，整體風險管理架構權責清晰、協同聯動，為公司穩健經營與高品質發展築牢堅實的風險防控屏障。

大眾公用 2025 年風險管理架構

董事會	作為頂層決策機構，負責統籌審定風險管理戰略規劃與重大政策，錨定風險管控總體方向。
審計委員會	獨立履行監督職能，對風險管理體系的有效性開展專項核查與評估。
公司管理層	牽頭推進戰略落地，細化管控舉措與責任分工，協調解決體系運行中的關鍵問題。
風控工作組	作為執行單元，專職開展風險識別、評估、監測及報告與處置工作。

大眾公用風險管理機制



風險識別

集團各部門立足經營發展全局，通過全面、系統、持續地搜集與研判內外部相關資訊，動態識別公司運營過程中面臨的各類風險，精準剖析其來源、特徵、形成條件及潛在影響，並按風險類型實施分類歸口管理。



風險評估

集團以風險影響程度與發生可能性為核心維度，建立標準化風險等級評估體系。各部門及子公司需採用定性與定量相結合的分析方法，對已識別風險開展全面分析與精準計量；針對市場風險、信用風險等可量化風險類型，集團可結合實際管控需求，靈活選用風險價值、信用敞口、敏感性分析、壓力測試等專業方法或模型，完成風險的科學計量與深度評估。



風險應對

集團基於風險評估與預警結果，精準選取與自身風險偏好相契合的風險回避、降低、轉移及承受等應對策略，同步構建科學合理、運行有效的資產減值計提、風險對沖操作、資本補充保障、規模動態調整及資產負債協同管理等配套應對機制；針對重大風險與突發事件，專項建立規範化、全流程的風險應急處置機制，全面提升風險應對的前瞻性與有效性。



風險報告與處置

風險管理職能部門在履職過程中，若發現業務開展存在風險隱患，或風險指標超出預設限額等異常情況，應即刻向集團領導上報，並迅速聯動各相關部門及子公司開展核查，釐清問題根源，同時督促責任單位切實落實整改措施，確保風險隱患及時消除。



大眾公用 2025 年風險管理績效

指標	單位	2025 年數值
風險管理培訓次數	次	1
風險管理培訓人次	人次	45
風險管理培訓時數	小時	1

內控審計

大眾公用嚴格遵守《中華人民共和國審計法》等相關法規及規範性文件規定，持續加強內部合規審查，出臺《內部控制基本制度》規範財務審計工作，充分發揮內部審計監督職能。集團審計部負責對業績預告、財務報告等重要會計資料及相關經濟活動開展合規性、真實性審計，監督檢查內部控制與風險管理的有效性，並定期向審計委員會彙報工作，以此強化內部監督能力，保障公司生產經營、財務管理等全流程合法合規。

案例

大眾公用組織開展內控管理與數據資產運營培訓

2025 年 9 月，大眾公用組織開展“內部控制與資料資產運營”專題培訓，特邀立信內部控制專家現場授課，集團高層領導、中層管理人員、權屬單位負責人及財務、審計條線骨幹等 50 餘名員工參訓。

培訓期間，參訓人員全神貫注、積極互動研討，不僅系統掌握企業內部控制的實操方法，更對數據資產運營的前沿趨勢形成直觀且深刻的認知。此次培訓是集團鞏固內控管理根基、探索資料資產戰略佈局的重要抓手，充分彰顯了集團對風險防控與數位化轉型工作的高度重視。



大眾公用內控管理與資料資產運營培訓

恪守商業道德

大眾公用以誠信經營為立身之本，恪守商業道德，堅守合規經營底線，在市場競爭中堅決反對商業賄賂、洗錢、壟斷及不正當競爭行為，助力共建可持續商業環境。報告期內，集團無貪污腐敗、反洗錢及不正當競爭相關的重大訴訟記錄。

反貪污腐敗

大眾公用致力於攜手各利益相關方，共同營造並維護風清氣正的廉潔商業環境。集團發佈《大眾公用採購工作管理規定》，明確對供應商的反腐敗、反賄賂合規要求，並在合同審核及簽署環節嵌入供應商承諾函，以制度剛性築牢廉潔防線。同時，公司在董事會層面設立審計委員會，統籌指導並監督反貪污腐敗相關事宜；審計稽核部作為公司反腐敗工作的常設專職機構，統籌組織並牽頭執行覆蓋全公司的跨部門反腐敗、反舞弊專項工作；同時協助公司管理層及各業務部門，開展年度反腐敗與反舞弊工作的自查評估，推動廉潔風控體系常態化運行。

大眾公用以弘揚誠信正直企業精神為導向，通過定期組織反貪污腐敗培訓，提升董事及員工的職業操守與道德素養，強化全員法治合規意識，築牢清正廉潔的企業文化根基。2025 年，公司開展專項反貪污腐敗培訓。

大眾公用 2025 年反貪腐培訓績效

指標	單位	2025 年數值
管理人員反貪腐培訓次數	次	1-2
管理人員反貪腐培訓人次	人次	40-45
管理人員反貪腐培訓時數	小時	2-4
員工反貪腐培訓次數	次	1-2
員工反貪腐培訓人次	人次	40-45
員工反貪腐培訓時數	小時	2-4

反洗錢

大眾公用嚴格遵照《中華人民共和國反洗錢法》及相關規定，切實履行反洗錢法定義務。集團定期評估洗錢等風險態勢，結合經營實際開展形式多樣、內容豐富的反洗錢宣傳教育活動，向全體員工普及反洗錢基礎知識與實操要點，鞏固合規風控基礎。

案例

大眾商務組織開展反洗錢專題培訓

2025年6月23日，大眾商務組織開展《中華人民共和國反洗錢法》專題學習培訓。本次培訓邀請專業講師授課，通過對法律條文的深度解讀與實務要點剖析，結合典型案例分析，有效強化了全員反洗錢合規意識。培訓過程中設置了互動答疑環節，幫助員工精準掌握日常業務中的反洗錢風險識別要點。此舉進一步鞏固了公司合規管理基礎，助力公司提升反洗錢工作的專業化、規範化水準。



大眾商務反洗錢培訓

反不正當競爭

大眾公用嚴格恪守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止侵犯商業秘密行為的若干規定》，以及業務覆蓋地區的反壟斷、公平競爭相關法律法規，由董事會統籌推進反不正當競爭等合規管理工作。

集團主動採取前瞻性管控措施，保障各項業務活動合法合規開展。2025年，集團指導員工精準識別合同中的潛在風險條款；同時優化合同審批流程，強化合規審核關鍵環節，確保各類合同條款均符合反壟斷及競爭法相關要求，有效防範潛在法律風險，全面築牢反壟斷合規防線。此外，集團高度重視反不正當競爭的合規文化建設，通過開展多層次、針對性的專項培訓，持續提升全體員工的合規意識。

舉報人保護

大眾公用持續強化商業道德監察與舉報管理工作，嚴格遵循《信訪工作條例》《紀檢監察機關處理檢舉控告工作規則》等法規要求，制定並實施《信訪管理規定》，清晰界定投訴舉報的權責劃分與操作流程，確保各類舉報事項均能得到及時高效處置。集團積極鼓勵員工、用戶及其他利益相關方，對違規違紀違法行為進行監督與舉報，並公開暢通多元舉報管道，涵蓋舉報電話、舉報郵箱等。對於受理的各類舉報線索，集團將嚴格按照檢舉控告處理流程規範辦理。

同時，公司建立舉報人保護制度，對舉報人的個人資訊及舉報內容嚴格保密，支援匿名舉報，杜絕打擊報復行為。若舉報人因舉報受到威脅侵害並申請保護，集團將及時響應；對被舉報人的報復行為，依規依紀嚴肅處理，涉嫌犯罪的移交司法機關。

保障資訊安全

大眾公用將資訊安全與隱私保護置於企業運營管理的重要位置，通過建立嚴格的管控措施，全方位保障企業資訊資產、客戶資料及相關方隱私安全。集團持續反覆迭代優化資訊安全管理體系，不斷強化風險防控機制建設，主動研判並應對各類網路安全威脅，積極探索與應用前沿資訊安全技術與防護策略，切實提升資訊安全防護能力，為企業穩健可持續發展築牢堅實的安全屏障。

治理

大眾公用以“大集團、一體化”為綱領，錨定“一個整體，三個層次；歸口管理，分工負責”建設原則，全力打造標準化、系統化的資訊安全管理體系。體系縱向貫通公司總部、二級子公司、項目公司三層管控鏈路，構建權責清晰、層層落實的責任傳導機制，通過全流程閉環管理，為集團資訊化安全穩健運行築牢堅實根基。

戰略

資訊安全管理

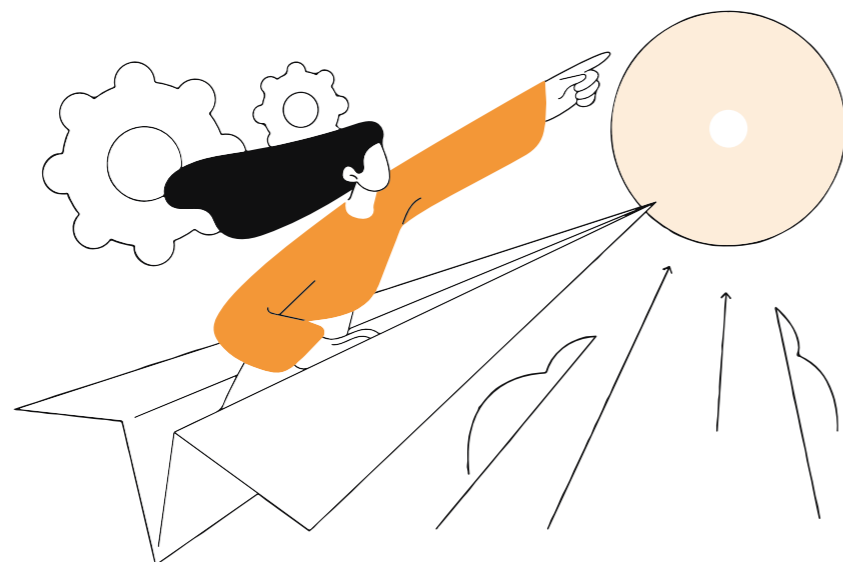
大眾公用嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國計算機資訊系統安全保護條例》《中華人民共和國資訊安全等級保護管理辦法》等法律法規，牽頭制定覆蓋全集團的資訊安全策略、管理制度及執行標準；科學劃定集團統一的資訊安全基線，從物理環境、網路架構、主機系統、應用平台、資料資產等關鍵維度，構建一體化資訊安全技術保障體系；定期組織開展資訊安全專項監督檢查，並協同集團審計部推進資訊安全審計工作，確保資訊安全管理全流程合規、可控、可追溯。

資訊安全培訓

大眾公用積極推進資訊安全文化體系建設，常態化組織開展新員工入職資訊安全培訓及全員年度安全認知培訓，培訓內容聚焦資訊安全基礎知識、崗位操作規範等核心模組，全方位強化員工的資訊安全意識與風險應對能力，築牢企業資訊安全防線。

影響、風險和機遇管理

大眾公用構建全流程、閉環式的資訊安全風險防控機制，以資訊風險管理為核心抓手，制定發佈《網路安全與資訊化工作管理規定》《資訊安全管理準則》等一系列標準化管理制度。上述制度圍繞資訊資產的識別、分類、保護及風險的監測、預警、處置等關鍵環節，明確管理要求與操作規範，形成覆蓋資訊全生命週期的風險管理體系，有效防範化解各類資訊安全風險，保障企業資訊系統與數據資產的安全穩定。



指標與目標

大眾公用立足集團戰略發展全域，在“十五五”資訊技術規劃中明確四大核心發力點：以自主創新與安全可控為根本保障，鞏固技術自主與資訊安全根基；以技術底座鞏固與多系統融合為核心支撐，打通業務系統資料壁壘，構建一體化數位化平台；以數據治理與數實一體為重要抓手，深化數據全生命週期管理，推動數據要素賦能產業升級；以智慧、環保與可持續發展為長遠目標，通過智慧化技術應用助力綠色低碳轉型，實現企業與社會環境的協同發展。

案例

南通大眾燃氣用友 ERP 系統上線

2025 年 1 月 1 日，南通大眾燃氣有限公司用友 ERP 系統（一期）成功上線啟用。該階段重點落地財務、人力資源薪資、供應鏈等核心功能，旨在搭建覆蓋全業務的資訊化管理平台，破除“資訊孤島”壁壘，借助 ERP 系統實現各業務系統的數據互通與協同聯動，讓業務流程管理更趨視覺化、透明化、精細化，賦能運營效率提升。一期系統穩定運行後，公司將分步拓展工程管理、全面預算、人事系統等功能模塊，以“業財一體化”為核心推進數智化轉型。此舉將以資訊化為驅動，深挖管理潛力，強化核心競爭力，通過業財融合的深度實踐，為城市燃氣行業的提質增效注入強勁動力。



南通大眾燃氣項目上線動員大會

ESG 資料表和附注

環境績效

指標名稱	指標單位	2025 年數值
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	28,123.82
直接溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	3,083.92
間接溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	25,039.90
綜合能耗總量	噸標準煤	14,286.88
天然氣	標準立方米	1,124,956.00
汽油	升	300,505.91
柴油	升	10,206
外購電力	千瓦時	51,897,264.00
水資源消耗總量	兆升	51,924.63
廢水排放總量	噸	149,224,865.00
一般固廢綜合產生量	噸	66,211.91
危險廢棄物綜合產生量	噸	9.10

* 注：2025 年公司溫室氣體、綜合能耗總量、汽油、外購電力、水資源數據統計口徑包括集團總部大廈、上海大眾燃氣、南通大眾燃氣、江蘇大眾、大眾嘉定；天然氣資料統計口徑為南通大眾燃氣、大眾嘉定；柴油數據統計口徑為南通大眾燃氣；廢水排放、一般固廢綜合產生量、危險廢棄物綜合產生量數據統計口徑為江蘇大眾、大眾嘉定。

治理績效

指標名稱	指標單位	2025 年數值
股東會會議舉行次數	次	1
股東會會議應出席的董事人次	人次	9
股東會會議實際出席的董事人次	人次	9
董事會獨立董事比例	%	44.44
董事會女性董事數量	名	1
董事會會議舉行次數	次	5
董事會會議應出席人次	人次	45
董事會會議實際出席人次	人次	45
法務合規培訓次數	次	2
法務合規培訓參與人次	人次	40-45
法務合規培訓時數	小時	4
風險管理培訓次數	次	1
風險管理培訓人次	人次	45
風險管理培訓時數	小時	1
管理人員反貪腐培訓次數	次	1
管理人員反貪腐培訓人次	人次	40-45
管理人員反貪腐培訓時數	小時	2-4
員工反貪腐培訓次數	次	1
員工反貪腐培訓人次	人次	40-45
員工反貪腐培訓時數	小時	2-4



社會績效			
指標名稱	指標單位	2025 年數值	
員工總人數	人	2,721	
按性別劃分的員工人數	男員工	人	2,120
	女員工	人	601
按年齡劃分的員工人數	30 周歲及以下	人	398
	30-50 周歲	人	1,452
	50 周歲及以上	人	871
按層級劃分的員工人數	高級管理層	人	9
	中層員工	人	162
	普通員工	人	2,549
按地區劃分的員工人數	總部（上海市）	人	1,990
	其他省市	人	726
	海外及港澳台地區員工	人	5
按學歷劃分的員工人數	大專及以下	人	1,785
	本科	人	865
	碩士及以上	人	71
少數民族人數	人	11	
殘疾雇員人數	人	55	
總員工流失率	%	5.55	
按性別劃分的員工流失率	男員工流失率	%	4.29
	女員工流失率	%	1.26
勞動合同覆蓋率	%	100	
社會保險覆蓋率	%	100	
職業健康體檢覆蓋率	%	100	

社會績效				
指標名稱	指標單位	2025 年數值		
開展員工活動次數	次	97		
上海大眾燃氣客戶滿意度	%	92.35		
客戶投訴下降率	%	55		
投訴辦結率	%	100		
安全生產投入金額	萬元	14,209.23		
指標	單位	2023 年數值	2024 年數值	2025 年數值
培訓績效				
培訓投入	萬元	118.61	183.91	146.24
培訓總人次	萬人次	4.43	4.78	4.73
注：數據統計口徑包括集團本部、大眾嘉定、上海大眾燃氣、南通大眾燃氣、江蘇大眾、大眾運行物流				
集團本部員工培訓績效				
高級管理層平均培訓時數	小時	2.5	15.26	12.39
中層管理人員平均培訓時數	小時	4	8.56	11.67
基層員工平均培訓時數	小時	/	12.82	14.25
男性員工平均培訓時數	小時	3	10.43	10.58
女性員工平均培訓時數	小時	3.5	10.75	17.10
上海大眾燃氣員工培訓績效				
高級管理層平均培訓時數	小時	62	62	57.6
中層管理人員平均培訓時數	小時	3	33	41.1
基層員工平均培訓時數	小時	12	21	40.06
男性員工平均培訓時數	小時	12	21	42.2
女性員工平均培訓時數	小時	12	21	27.41



南通大眾燃氣員工培訓績效

高級管理層平均培訓時數	小時	80	62	60
中層管理人員平均培訓時數	小時	70	55	50
基層員工平均培訓時數	小時	50	47	45
男性員工平均培訓時數	小時	50	47	45
女性員工平均培訓時數	小時	50	47	45

大眾嘉定員工培訓績效

高級管理層平均培訓時數	小時	10	11	42.50
中層管理人員平均培訓時數	小時	16.86	12.36	32.50
基層員工平均培訓時數	小時	13.09	13.09	29.62
男性員工平均培訓時數	小時	13.08	12.55	29.69
女性員工平均培訓時數	小時	10.86	10.86	34.86

江蘇大眾員工培訓績效

高級管理層平均培訓時數	小時	62	34	41.6
中層管理人員平均培訓時數	小時	31	74.1	71
基層員工平均培訓時數	小時	12	42.1	48
男性員工平均培訓時數	小時	12	23.24	45.3
女性員工平均培訓時數	小時	12	18.77	63.1

員工溝通績效

員工滿意度	%	100	100	100
員工投訴率	%	0	0	0

安全生產績效

安全應急演練次數	次	41	56	61
安全應急演練參與人次	人次	981	1,254	1,466

安全生產績效

安全培訓次數	次	124	337	225
安全培訓時長	小時	3278	18,940	19,043
安全培訓參與人次	人次	7426	11,528	9,450
員工安全生產責任書簽訂率	%	-	100	100

注：數據口徑為大眾嘉定、江蘇大眾、大眾運行物流、上海大眾燃氣和南通大眾燃氣

供應商概況

供應商總數	家	359	441	425
其中：上海市供應商總數	家	296	243	214
上海市供應商佔比	%	54.6	55.10	50.35
其他省市供應商總數	家	163	198	211
其他省市供應商佔比	%	45.4	44.90	49.65

注：數據統計口徑包括集團本部、大眾嘉定、江蘇大眾、大眾運行物流、上海大眾燃氣和南通大眾燃氣

上海大眾燃氣穩定供氣績效

燃氣管道更換長度	km	113.00	347.13	581.78
20 年以上管道佔比	%	27.15	30.00	41.82
燃氣巡檢入戶率	%	88.98	90.15	91.76
居民巡檢用戶數	戶	780,178	957,963	1,006,534
巡檢完成率	%	90.33	100.00	99.54
嚴重隱患整改率	%	89.59	90.00	92.00
輸差率	%	7.80	7.49	6.93

南通大眾燃氣穩定供氣績效

燃氣管道更換長度	km	13.71	10.75	56.79
20 年以上管道佔比	%	5.35	4.61	6.07



南通大眾燃氣穩定供氣績效				
燃氣巡檢入戶率	%	83.80	84.70	90.50
居民巡檢用戶數	戶	291,788	343,198	541,707
巡檢完成率	%	100.00	100.00	100.00
輸差率	%	2.61	1.32	1.69
社會貢獻績效				
公益活動參與總次數	次	27	20	15
公益活動參與總人次	人次	70	80	38
公益活動參與總時數	小時	197	191	61



上海大眾公用事業(集團)股份有限公司 2025 年度 ESG 報告獨立審驗聲明

獨立審驗聲明

中誠信綠金科技(北京)有限公司(以下簡稱“中誠信綠金”)受上海大眾公用事業(集團)股份有限公司(以下簡稱“大眾公用”或“報告組織”)委託,對大眾公用 2025 年度可持續發展報告(以下簡稱“ESG 報告”)披露的可持續信息進行審驗工作,並以發表獨立審驗聲明的方式向 ESG 報告的使用者披露審驗結果。

(一) 獨立性與能力

中誠信綠金是一家專業從事綠色金融服務的獨立第三方機構,審驗團隊由 ESG 行業內專業人員組成,並且對 AA1000AS v3 具有充分的理解,具備實施 ESG 審驗的能力。中誠信綠金及審驗組成員未與大眾公用及其董事、高級管理人員存在業務關係,同時在中誠信綠金內部防火牆隔離等措施的控制下,與大眾公用不存在利益衝突,能夠保證本次審驗工作的獨立性。

(二) 大眾公用的責任

大眾公用的責任是依據上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號—規範運作》《上海證券交易所上市公司自律監管指南第 4 號—可持續發展報告編制(2026 年 1 月修訂)》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》,並參考全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告標準》和國際標準化組織 ISO26000:2010《社會責任指南》國際標準等國際、國內通行 ESG、可持續發展和社會責任相關框架編制 ESG 報告,並遵循與審驗機構約定的審驗內容和範圍,向審驗機構提供審驗所需的檔資料,建立適當的審驗績效指標管理和監控體系,保障審驗的績效數據將在審驗後的各類披露檔中保持一致。

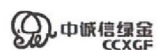
(三) 審驗機構的責任

中誠信綠金的責任是依據審驗標準,遵循與報告組織約定的審驗內容和範圍,對報告組織的 ESG 報告範圍內的相關事項進行審驗,通過內部控制程序,合理地對審驗內容進行評價,並向報告組織董事會出具獨立審驗聲明,不做其他用途。

(四) 審驗主要依據

中誠信綠金主要依據 AA1000AS v3 標準,對大眾公用 2025 年度 ESG 報告開展“類型-2 中度審驗”。





上海大眾公用事業(集團)股份有限公司 2025 年度 ESG 報告獨立審驗聲明

(五) 審驗內容和範圍

- 依據審驗類型和深度，對大眾公用編制的 ESG 報告遵循 AA1000 四項審驗原則（包容性、實質性、回應性及影響性）的程度進行審驗；
- 對報告中部分特定績效信息的可靠性及品質進行評估；
- 審驗界限一般與報告組織合併報表覆蓋範圍一致，部分績效數據界限有所調整。

(六) 審驗程序

中誠信綠金為保證審驗工作的有效實施制定審驗實施方案及時間計畫表，本著客觀態度開展審驗工作，主要包括以下程序：

- 對報告組織遵循 AA1000 原則程度的流程進行評估，並基於溝通和收集的佐證材料對利益相關方管理實踐、業務流程進行審視和檢查；
- 對選定的特定績效信息的可靠性和品質進行抽樣檢查；
- 對選定的特定績效信息進行重新計算；以及
- 中誠信綠金認為必要的其他工作。

(七) 結論

中誠信綠金依據 AA1000AS v3 標準，對報告組織的 ESG 報告中披露的可持續發展信息開展了“類型-2 中度審驗”，得出如下結論：

ESG 報告 AA1000 (2018) 原則的符合性

- **包容性：**大眾公用已識別政府及監管部門、股東及投資者、員工、客戶、供應商、社區及媒體等內外部利益相關方，通過優化制度建設、建立常態化溝通管道等方式有效回應各方訴求，並將相關意見納入內部管理與戰略規劃，ESG 報告基本符合包容性原則要求。
- **實質性：**大眾公用基於雙重重要性原則，建立了實質性議題識別與評估流程，並公開披露了議題優先順序評估結果，ESG 報告基本符合實質性原則要求。
- **回應性：**大眾公用在 ESG 報告中對利益相關方關注的重要議題做出了回應，ESG 報告基本符合回應性原則要求。

北
1985



上海大眾公用事業(集團)股份有限公司 2025 年度 ESG 報告獨立審驗聲明

- **影響性：**大眾公用聚焦重要議題對經營發展的長期影響，開展產品品質、安全管理等重點議題的影響、風險與機遇管理，同時高度重視應對氣候變化，完善氣候相關治理與戰略，持續關注氣候變化趨勢，設定相關目標，ESG 報告基本符合影響性原則要求。

ESG 報告特定績效信息品質

- 直接溫室氣體排放量（範圍一）
- 間接溫室氣體排放量（範圍二）
- 外購電力
- 水資源總消耗量
- 天然氣
- 汽油
- 柴油
- 培訓總人次

以上特定績效信息與 ESG 報告數據口徑保持一致，在本次審驗過程中，未發現任何實質性錯誤。

(八) 局限性

- 由於非財務資料未有國際公認和通用的用於評估和計量的標準，故此不同但可接受的評估方式和計量技術會對不同機構的數據可比性產生一定影響；
- 中誠信綠金未對除審驗聲明所示指標之外的其他關鍵績效指標展開審驗；
- 此次審驗只對大眾公用相關部門管理人員及報告撰寫人員進行溝通和查證，並未涉及外部利益相關方。

有限公司



AA1000
Licensed Report
000-872/V3-O3P0U

中誠信綠金科技(北京)有限公司

2026年3月30日





對標索引表

上海交易所《可持續發展報告（試行）》、香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》指標索引對照表

目錄	上海交易所《可持續發展報告（試行）》	香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》	
報告編制說明	/	/	
董事長致辭	/	/	
公司基本資訊	/	/	
議題重要性評估	/	/	
ESG 治理安排	/	/	
環境篇	環境管理體系	第二十九條	A3 一般披露
	氣候變化應對	第二十一條、第二十二條、第二十三條、第二十四條	A4 一般披露、A4.1、A1.2、A1.5
	資源利用與循環經濟	第三十四條、第三十五條、第三十六條	A2 一般披露、A2.1、A2.2、A2.3、A2.4
	污染防治與生態系統保護	第三十條、第三十一條、第三十七條	A1 一般披露、A1.1、A1.3、A1.4、A1.5、A1.6
	綠色業務與綠色公益	第三十五條、第三十七條	A1 一般披露、A1.5
	員工責任	第四十九條、第五十條	B1 一般披露、B1.1、B1.2、B2 一般披露、B2.3、B3 一般披露、B3.1、B3.2、B4 一般披露、B4.1
社會篇	安全管理	第四十七條	B2 一般披露、B2.1、B2.2、B2.3
	產品質量	第四十七條	B6 一般披露、B6.4

目錄	上海交易所《可持續發展報告（試行）》	香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》	
社會篇	供應商責任	第四十五條	B5 一般披露、B5.1、B5.2
	客戶權益保障	第四十七條、第四十八條	B6 一般披露、B6.2、B6.5
	社會貢獻	第三十八條、第三十九條、第四十條	B8 一般披露、B8.1、B8.2
治理篇	完善公司治理	/	/
	強化風險管理	/	/
	恪守商業道德	第五十五條、第五十六條	B7 一般披露、B7.2、B7.3
	保障資訊安全	第四十八條	/
	ESG 數據表和附錄	/	/
獨立審驗聲明	/	/	
對表索引表	/	/	
讀者意見表	/	/	

讀者意見表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告。我們非常重視並期望聆聽您對本報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們持續提高企業 ESG 資訊披露水準、推進企業 ESG 管理和實踐的重要依據。我們歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見！

1. 您對我們履行 ESG 的總體評價是：

非常好 好 一般 較差 差

2. 您對本報告的總體評價是：

非常好 好 一般 較差 差

3. 您認為我們在利益相關方溝通方面做得如何？

非常好 好 一般 較差 差

4. 您認為我們在產品責任方面做得如何？

非常好 好 一般 較差 差

5. 您認為我們在環境、安全和職業健康方面做得如何？

非常好 好 一般 較差 差

6. 您認為我們在員工責任方面做得如何？

非常好 好 一般 較差 差

7. 您認為我們在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 較差 差

8. 您對我們履行 ESG 及本報告有何意見和建議