



2025

可持续发展报告

上海金枫酒业股份有限公司

邮寄地址：上海市普陀区宁夏路777号（光明酒业大厦内）

邮 编：200063

电 话：021-50812727

传 真：021-58352620

电子邮箱：jfy@jinfengwine.com

我们的品牌
Our brand

依好

金色年华
GOLDEN AGE

金枫
JIN-FENG

石库门

白塔
SINCE 1964

和酒

錫山

惠泉
「始于北宋」
吃酒御宅 传世佳釀

选好米·酿好酒

选好米·酿好酒



Jinfeng Wine
金枫酒业



在上海就喝石库门

石库门 海派黄酒开创者



不急 就是稳

NO WORRY NO HURRY NO WORRY NO HURRY NO WORRY NO HURRY NO WORRY NO HURRY

气泡劲爽

稳
NO WORRY

不急
NO HURRY
气泡黄酒
酒精度: 8%vol
净含量: 280ml

气泡黄酒

Jinfeng Wine 金枫酒业

本地人爱喝的好酒

低聚糖
益生元

依好

依好
PLUS

造好米·酿好酒 以酒有度,健康无价,酒精度: 12.5%vol

Jinfeng Wine 金枫酒业



上海石库门酿酒有限公司

有梦 有未来

GOLDEN AGE

金色年华
GOLDEN AGE
6
净含量: 500ml

和酒

Jinfeng Wine 金枫酒业

金色年华六年陈酿 酒精度: 13.0%vol 适度饮酒, 更显风度 选好米·酿好酒

品和酒 交真朋友

天地和酒

和酒

和酒银标黄酒 酒精度: 13.0%vol 适度饮酒, 更显风度

Jinfeng Wine 金枫酒业

选好米·酿好酒



金枫 JIN-FENG

2019 「金枫特加饭80」华彩升级，酿酒大师特别甄选优质基酒，酒质绵柔细腻，口感丰润醇厚。

1983 「金枫特加饭黄酒」荣获国家银质奖，特别采用爆麦曲工艺。

1989 金枫诞生于吴越传统黄酒文化交汇处。

金枫特加饭 80

《以匠心传承记忆 以经典致敬岁月》

酒精度：15.0%vol 饮酒有度 健康无价

Jinfeng Wine 金枫酒业



锡山

锡山黄酒

家乡的好酒

选好米·酿好酒




惠泉

吴越经典 传世佳酿

THE FANTASTIC THING

惠泉酒业

酒精度：15.0%vol

Jinfeng Wine 金枫酒业 | 选好米 酿好酒



白塔

SINCE 1964

原味绍兴 手工冬酿

Jinfeng Wine 金枫酒业 | 选好米·酿好酒 原绍兴酒 酒精度：14%vol 适度饮酒，更显风度

目录

关于本报告
董事长致辞

01 关于金枫

01	关于本报告	
03	董事长致辞	

02 实质性议题分析与管理

	利益相关方沟通与参与	13
	实质性议题识别与排序	14

03 依章治企, 完善治理架构

	党建工作	17
	组织架构	18
	ESG治理	19
	内控合规	20
	投资者关系	22
	风险控制	22
	恪守道德	23

04 推陈出新, 构筑卓越产品

	产品创新与市场引领	27
	全面质量管理	29
	安全生产	33
	可持续供应链管理	34

05 客户至上, 研发行业引领

	客户服务与满意度提升	41
	客户隐私与数据安全	41
	客户反馈与投诉管理	42
	负责任营销与信息披露	43
	研发创新与科技赋能	43
	合作共赢与伙伴关系	46

06 以人为本, 共创发展福祉

	员工权益保障	49
	员工成长与发展	50
	职业健康与安全	52

07 绿色发展, 共守大美河山

	环境管理体系建设	55
	能源管理	58
	污染防治与三废管理	62
	生物多样性保护	64

08 未来展望

	战略方向与ESG目标承诺	67
	附录: 关键绩效数据与索引	68



关于本报告

报告前言

本报告是上海金枫酒业股份有限公司向社会公开发布的2025年度ESG可持续发展报告。本报告旨在真实反映金枫酒业2025年度可持续发展实践，向股东、客户、供应商、员工、社区公众等利益相关方公开报告企业运行情况，帮助利益相关方深入透视金枫酒业的可持续发展实践活动。

报告规范

报告参考标准和依据

- 《上海市国有控股上市公司ESG指标体系（2.0版）》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准》（GRISTandards）中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0》

报告信息说明

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日，与公司2025年度报告同时披露。报告内容涉及的财务数据以及所覆盖的范围与《上海金枫酒业股份有限公司2025年年度报告》相符。报告内容展示了金枫酒业在企业战略发展、公司治理、产品研发、质量安全、环境保护、职业健康与安全、员工发展、社会公益等方面的措施。此前已经发布上海金枫酒业股份有限公司2008-2024年共16份社会责任报告和1份可持续发展报告，下一份报告将于2027年发布。

报告释义

为便于表述和阅读，报告中的上海金枫酒业股份有限公司根据行文具体情况，简称为“金枫酒业”“金枫”“公司”“企业”。

报告获取

本报告数据来源为上海金枫酒业股份有限公司及下属子公司提供。本次报告以中文简体编制印刷，分为纸质版和电子版两种形式，电子版可在上海证券交易所网站查阅获取。

关于本报告与可持续发展目标（SDGs）

2015年，联合国颁布《2030年可持续发展议程》，其中包含17个可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs），《议程》鼓励企业追求可持续发展，实现经济效益与环境、社会效益的和谐统一。金枫酒业积极响应国家“双碳”目标，全面贯彻清洁能源、节能减排和环境和谐的生态责任理念，积极投身公益事业，通过多种方式回馈社会。

报告章节	SDGs目标	公司成果
<p>依法治企，完善治理架构</p>	 	<p>公司现有党委1个、直属党支部6个，党员约150名，微信公众号专栏推送学习内容20余期制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总经理工作细则》</p> <p>董事会共有9人，女性董事占比超1/2，外部董事占比超2/3，其中包括3位独立董事</p> <p>报告期内，共披露4份定期报告和27项临时公告</p> <p>累计开展反贪腐培训5次，培训时长16小时，总培训人数171人次，其中管理层人数19人</p>
<p>推陈出新，构筑卓越产品</p>	  	<p>公司共拥有6名国家级黄酒技术委员、20名国家级黄酒评酒委员</p> <p>2025年授权专利4项，其中发明专利1项，实用新型3项，申请专利5项，论文收录9篇</p> <p>“上海么糖”无糖黄酒基酒累计产量已超3.6万吨，产品合格率始终保持100%</p> <p>公司产品出厂合格率100%，产品市场抽检合格率100%</p> <p>石库门公司、无锡振太、绍兴白塔三家工厂根据各自产出产品和生产流程均已获得不同质量体系标准认证</p>
<p>客户至上，研发行业引领</p>	  	<p>2025年，金枫酒业顾客满意度指数为84.64分，较2024年84.62分上升0.02分</p> <p>2025年，金枫酒业围绕数据安全与隐私保护开展专项培训2场，累计培训时长8小时</p> <p>2025年，金枫酒业的投诉项目下降4%，投诉回复率与解决率达到100%</p> <p>2025年，公司研发投入总额为742万元，比上年增长190万元</p> <p>2025年，金枫酒业参与制定4项黄酒国家标准，2项国家技能标准，2项行业标准，2项团体标准</p>
<p>以人为本，共创发展福祉</p>	 	<p>劳动合同签订率与社会保险覆盖率持续保持100%</p> <p>2025年，金枫酒业全年培训总人次达608人，全年培训总时长达1216小时，年度员工培训支出金额达30.06万元，上升96.98%</p> <p>2025年，爱帮基金共帮扶45人次，爱帮基金、一日捐、金山区枫泾镇红十字会捐款、无锡市滨湖区慈善基金会捐款合计25.33万元</p> <p>2025年，员工工伤保险投入金额53.65万元，比上年增长12.82万元，确保了员工工伤保险覆盖率连续两年保持100%</p> <p>全年共组织开展20场职业安全与健康相关培训，累计参与人次达到5459人</p>
<p>绿色发展，共守大美河山</p>	 	<p>2025年，环保意识培训效果达成率达到100%。培训人数为173人；总培训时长为160小时</p> <p>能源管理目标：未来五年内提高能源效率10%</p> <p>石库门节能改造项目：淘汰或更新蓄冷车间、供水车间等区域共计20个高能耗电机，预计年节约用电12000KWH</p> <p>石库门公司2026年预计淘汰9台柴油叉车</p> <p>废弃物管理：0次政府指责件数；固体废弃物处置合格率100%</p>

董事长致辞

鼎新革故，征程新启。2026年是“十五五”开局之年。作为一家深具社会责任感的企业，开局之年，当有开局之力，金枫酒业坚守“选好米，酿好酒”的初心使命，以ESG理念为引领，在挑战中育新机，于变局中开新局。在黄酒产业深度变革的关键之年，公司通过技术革新与产品迭代，致力于为消费者提供更健康、更优质、更新颖的饮用选择。公司始终秉持长期主义精神，将ESG理念系统融入企业战略与日常运营，走出一条“守正创新、绿色转型、价值重塑”的可持续发展之路。

行“稳”致远，守好合规治理

固本强基，规范治业，卓越的公司治理是基业长青的基石。公司致力于构建更为科学、透明、高效的治理体系，为公司的可持续发展把舵定向；致力于不断健全内控制度与风险防控机制，确保运营规范、风险可控；致力于推动内部规范运作，优化治理结构，并强化信息披露与投资者沟通，以提升决策透明度与公正性，为公司的稳健与长远发展奠定坚实的治理基础。

向“善”而为，践行国企担当

公司延续“源于社会、回馈社会”的公益传统，向金山区枫泾镇红十字会、无锡市滨湖区慈善基金会等机构捐赠善款，用于帮扶困难群体与乡村振兴。同时公司通过产业链带动、酒糟资源化利用等方式，促进区域经济，间接惠及浙江、江苏等地原料种植产业，以实际行动践行共同富裕理念。此外公司还完善薪酬福利体系，与员工共成长，酿就更有温度的好酒。

向“绿”而行，筑牢生态底色

一杯好酒的酿造，天地人和缺一不可。2025年，金枫酒业将“双碳”目标深度融入生产经营血脉，以技术创新驱动绿色转型，让传统酿造工艺在生态文明新时代焕发蓬勃生机。公司修订《ESG管理制度》，建立“董事会—战略与ESG管理委员会—ESG工作组”三层治理架构，设立环境、社会、可持续发展相关治理小组，将环境绩效指标纳入管理层薪酬考核体系，确保ESG议题从决策层到执行层贯通落地，全员绿色发展意识显著增强。

向“新”而谋，激活文化基因

公司坚持以消费者为中心，全面推进品牌焕新工程。“石库门”品牌持续向高端化突破，“和酒”聚焦健康养生化定位，“金色年华”深耕年轻化市场，三大品牌矩阵协同发力。文化体验上，公司冠名举办“和酒”太极拳大赛暨亲子运动节，融合生态、体育与旅游，强化品牌文化内涵与社会责任。渠道方面，深化“线上+线下”布局，通过直播带货与内容营销提升触达和渗透，为企业持续发展注入动能。

山河为卷，使命如磐。作为中国黄酒行业的先行者与长三角跨区域布局的国有控股上市公司，对内将继续以“稳增长、创品类、降成本、强管理”为工作主线，对外完善供应链ESG管理体系，推动全产业链绿色转型。黄酒是流淌在民族血脉中的文化基因，公司将做好守护这份基因的时代使者。未来，金枫酒业将以ESG理念为舵，以文化传承为帆，以创新驱动为桨，在高质量发展的航道上破浪前行，立足上海，辐射全国，迈向国际。

01

关于金枫

- 1) 公司简介
- 2) 品牌矩阵
- 3) 公司荣誉与认可



公司简介

上海金枫酒业股份有限公司是光明食品（集团）有限公司旗下酒业发展战略的重要承担者，是一家具有长三角跨区域布局的黄酒企业，拥有江、浙、沪三地多元酿造基地，拥有80余年历史和丰富酿造经验。

金枫酒业旗下拥有“石库门”“和”“金色年华”“金枫”“依好”“惠泉”“锡山”“白塔”等多个知名黄酒品牌。1982年，中华老字号“金枫”品牌诞生；1997年“和”酒品牌及2001年“石库门”品牌的诞生，代表了黄酒行业发展史上的三个里程碑。目前，公司拥有2个中国驰名商标、1个中华老字号、1个中华人民共和国地理标志保护产品“绍兴酒”。金枫酒业始终积极建设专业拔尖的科研团队、打造行业领先的科研平台，建成了国家CNAS认可检测中心和中国轻工业酒类品质与安全重点实验室等一批具有行业地位的科研交流平台。

未来，金枫酒业将继续坚持围绕“选好米，酿好酒”的经营理念，持续创新、勇于开拓，将自身打造成为核心优势明显、工艺设备先进、资源配置完善、网络基础扎实、管控体系严密的具有领先优势的酒业上市公司。



品牌矩阵

石库门

品牌介绍：
海派黄酒开创者

品牌定位：
针对摩登、海派、商务、轻奢消费群



和酒

品牌介绍：
品和酒交真朋友

品牌定位：
“和”文化面向全国消费市场，
新国酒、新国风



金色年华

品牌介绍：
有梦有未来

品牌定位：
年轻、激情、梦想，面对青春
活力的年轻消费群



惠泉

品牌介绍：
吴越经典传世佳酿

品牌定位：
特色苏派黄酒，立足无锡，开
拓江苏市场



白塔

品牌介绍：
手工冬酿原味绍兴

品牌定位：
经典越派黄酒，特色手工定制



公司荣誉与认可



2025年10月

2025年第十六届上海特色旅游食品
石库门上海老酒黑标9年

- 上海市食品协会
- 上海市包装技术协会
- 上海市食品学会
- 上海市旅游行业协会



2025年11月

“上海礼物”品牌商品
石库门海上繁华系列礼盒

- 上海市商业联合会
- 上海市旅游行业协会



2025年12月

高端黄酒创新标杆奖
石库门上海老酒

- 上海报业集团
- 新闻晨报



2025年12月

为生活更美好·酒业未来30产品
不急气泡黄酒（原味/荔枝味）

- 中国酒类流通协会



2025年11月

“中华杯”发酵食品创新大奖
石库门上海么糖无糖黄酒

- 全国食品发酵标准化中心
- 传统发酵食品产业发展大会



2025年11月

长三角名优食品
石库门黄酒

- 长三角地区（城市）食品（工业）协会联席会



02

实质性议题分析与识别

- 1) 利益相关方沟通与参与
- 2) 实质性议题识别与排序



利益相关方沟通与参与

公司的可持续发展离不开各利益相关方的信任、支持与协作，因此，公司致力于建立系统化、常态化、透明化的各方沟通与参与机制，通过积极识别、有效倾听和实质性回应各方关切，将他们的期望与建议融入公司战略与日常运营，帮助公司与各方保持建设性对话，促进相互理解，凝聚共识，共同推动公司及黄酒行业向着可持续发展的未来迈进。

利益相关方	关注重点	回应与沟通	经典案例
股东与投资者	价值创造 合规经营 规范公司治理 信息披露公开透明	业绩交流会 上证e互动 企业微信公众号平台	保护股东权益 接待股东来访
政府与监管机构	合规经营 安全生产 防范经营风险	响应国家政策 主动纳税 风险控制 定期及临时公告	三厂千分审核 及时披露信息
消费者	产品安全 有效沟通 优质的客户服务	质量管理控制 消费者体验优化	保持 7*24 小时服务 修订《科研管理制度》 建设技术科研创新平台
合作伙伴	遵守商业道德 互利共赢	完善制度建设 确保供应商行为 符合公司要求 建立供应商 全周期管理体系	完善《金枫酒业供应商管理办法》 供应商质量安全准入制度 和供应商签署《安全环保生产协议书》 《相关方安全协议》《相关方环保协议》 供应商的全生命周期管理 建立一套完善的 原材料供应商资质审核制度 定期组织供应商专项培训 新增《供应商ESG调查表》
社区与公众	文化传承 投身社会公益	积极承担社会责任 开展向公众的活动	扶贫帮困 爱心一日捐 红十字捐款 慈善基金会捐款
员工	保障员工权益 职业规划发展 平等对待	完善薪酬制度 建立人才发展体系 职业健康安全管理 关爱员工 严格遵守 《中华人民共和国劳动法》与 《中华人民共和国劳动合同法》 等法律法规	建立多元化培训体系 组织三厂员工参加法律法规培训 完善“业绩薪酬”与 “技能薪酬”相结合的工资体系 修订股份公司 双安（生产安全、食品安全） 工作责任书和负责人安全承诺书 修订安全生产管理办法 三套薪酬方案

实质性议题识别与排序

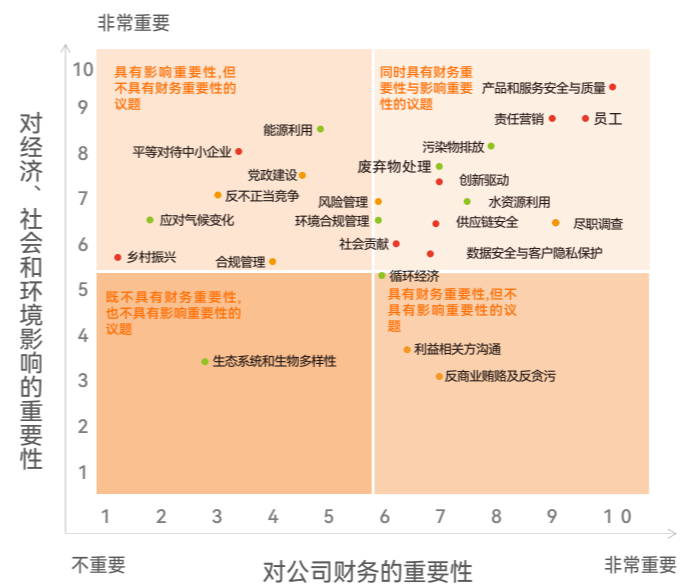
识别ESG实质性议题是金枫酒业开展ESG议题管理的基础。金枫酒业按照识别ESG议题并进行重要性判定，通过与各类利益相关方不同形式的互动与沟通，对同行业企业ESG报告披露的议题进行对标分析，识别金枫ESG重大性议题，确定报告边界。

实质性议题识别流程

公司评估了24个实质性ESG议题，这些议题通过广泛数据源头取得，其中包括分析SDGs、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》《上海市国有控股上市公司 ESG指标体系（2.0版）》政策及行业对标、ESG评级分析、公司战略与实践重点等。

识别相关议题

- 环境** 应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济、生态系统和生物多样性
- 治理** 合规管理、风险管理、尽职调查、党政建设、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
- 社会** 员工、产品和服务安全与质量、创新驱动、供应链安全、责任营销、平等对待中小企业、数据安全与客户隐私保护、乡村振兴、社会贡献



确定议题排序

金枫酒业严格遵循“双重重要性”原则，通过系统的利益相关方调研与访谈，识别并评估了各项环境、社会及管治议题对公司可持续发展与利益相关方关切的影响程度，以及各项环境、社会及管治议题对公司的财务重要性影响。最终，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，对议题进行了重要性排序，生成矩阵图。

高	中	低
产品和服务安全与质量	供应链安全	平等对待中小企业
员工	数据安全与客户隐私保护	乡村振兴
责任营销	社会贡献	利益相关方沟通
创新驱动	反商业贿赂及反贪污	合规管理
尽职调查	风险管理	反不正当竞争
污染物排放	党政建设	应对气候变化
水资源利用	环境合规管理	能源利用
废弃物处理	循环经济	生态系统和生物多样性

注：(1)金枫酒业并非从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，议题对公司不具有财务重要性或影响重要性。
(2)经评估，本公司主营业务不涉及高生态敏感区域，未对生态系统与生物多样性产生显著影响，亦未将其识别为本次报告的重要议题。

03

依法治企，完善治理架构

- 1) 党建工作
- 2) 组织架构
- 3) ESG治理
- 4) 内控合规
- 5) 投资者关系
- 6) 风险控制
- 7) 恪守道德

公司遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规的规定，建立了股东会、董事会及经理层分权制衡的现代企业组织制度和运行机制，为公司的规范运作、长期健康发展打下坚实的基础。

党建工作

2025年，金枫酒业党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，紧扣“优结构、促动能、鼓士气、提人效”年度主题，推动党建与生产经营深度融合，为公司改革创新新发展筑牢政治根基与组织保障。公司现有党委1个、直属党支部6个，党员约150名，已实现党建入章全覆盖，严格落实党委前置要求，巩固党对企业的全面领导。

强化思想建设，筑牢信仰之基

始终将政治建设置于首位，以党的创新理论武装头脑。党委班子带头开展专题学习研讨，发挥“头雁效应”；各基层党组织通过“三会一课”、主题党日等形式深化理论学习。全覆盖开展中央八项规定精神学习教育，构建“线上+线下”立体学习矩阵，微信公众号专栏推送学习内容20余期，党组织书记带头讲授专题党课，推动学习教育走深走实。



夯实组织体系，提升治理效能

强化基层党组织引领力与凝聚力，结合“七一”等节点开展仪式教育。聚焦人才队伍建设，开展专题调研，系统推进党务工作者多领域实务培训。深化党建带工建、带团建，搭建青年成长平台；开展社区推广，慰问关爱职工超百人次；组建进博会志愿服务队，践行“让市民离不开光明”的奋斗目标，提升品牌温暖度与社会参与度。



深化党建融合，赋能发展大局

坚持推动党建与生产经营同频共振，以“党建+技术攻关”助力新品开发、工艺研发，以“党建+非遗”传承黄酒传统酿造工艺；开展创新创效活动，推进技改，实现降本提质。组织党群促销等活动，联动开展市场调研，将党建优势转化为发展实绩，助力品牌焕新与市场拓展。



未来，金枫酒业党委将持续以高质量党建引领高质量发展，深化党建与治理、发展、责任的深度融合，把党的政治优势、组织优势转化为企业创新优势、竞争优势，在传承非遗文化、参与社区共建、保障职工权益等方面主动作为，切实履行国有企业经济、政治、社会责任。

组织架构

股东会及董事会运作

公司已全面修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总经理工作细则》等制度，持续健全公司治理体系，确保公司最高权力、决策、监督、管理机构规范高效运作。目前，公司治理结构实际情况完全符合中国证监会发布的上市公司治理相关规范性文件要求。

公司构建了以股东会、董事会、总经理及党委为核心的治理架构。董事会下设专门委员会、董事会办公室及审计风控部，为董事会决策提供科学专业的支撑。公司严格遵照相关规章制度规范开展股东会及董事会运作，切实维护投资者及公司利益相关方的合法权益。同时，公司积极推动董事会多元化建设与专业结构平衡，董事会成员兼具深厚的行业经验与会计、法律等专业领域素养，为董事会科学决策、有效应对风险、充分保障投资者利益筑牢坚实基础。

公司董事长主要负责企业筹划及战略性决策，主持董事会工作；总经理对董事会负责，领导管理层主要负责公司日常生产经营管理事务。

股东会及董事会职能

股东会

依据《公司法》与《公司章程》，股东会负责决策公司的核心事务，如：重大投资规划、利润分配方案、重大关联交易以及章程修改。此外，股东会的组织和召开都遵循了法定的程序。

关键绩效：

2025年，公司召开了1次股东会，在会议中审议并通过了共计11项议案。

1次

股东会

11项

审议后通过议案

董事会

公司董事会共有9人，女性董事占比超1/2，外部董事占比超2/3，其中包括3位独立董事。独立董事中包含了营销、法律、会计专家，为公司治理提供全方位保障，并依照法律规定行使公司经营和管理的职权。董事会的组织、会议召开及决策流程均严格遵守《公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》等相关规定。

关键绩效：

2025年，董事会共召开了7次会议，审议并通过了50项议案。



7次

董事会



50项

审议后通过议案

该执行小组联动各业务与职能部门，包括石库门公司、无锡振太、绍兴白塔、营销中心等生产及业务单元，以及信息技术、党委工作部、品牌市场、技术中心、供应链管理、财务管理、人力资源、法务事务、董事会办公室、审计风控等多个支持部门，形成横向协同、纵向贯通的ESG执行网络，确保责任到位、全员参与。

通过以上三层治理机制，公司实现了从战略制定、监督指导到落地执行的全流程ESG管理，为持续提升可持续发展绩效奠定了坚实的组织基础。

内控合规

金枫酒业持续加强内控合规工作，完善内部审计监督，规范公司内部运作，提升治理水平，并致力于最大化股东价值，实现合规经营和共赢发展。2025年，公司根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关规定，定期向董事会汇报相关事宜。

2025年，公司累计开展董事任职培训19小时，总培训2人，监管培训时长5小时，总培训人数4人，合规培训98小时，总培训20人，实现了公司管理层人员的全覆盖。

内部控制

健全内控制度体系

公司结合业务范围与经营实际，构建了涵盖基本制度、业务流程制度及操作规范的全方位内部控制制度体系，编制完成《内部控制手册》。该制度体系与公司企业文化、现有制度体系深度契合、相辅相成，共同为公司高效合规运营提供坚实支撑。制度内容全面覆盖投资活动决策、控制与评价管理，以及资金管理、预算管理、成本控制、物资采购等核心经营环节，实现内控管理无死角。

构建内控评价机制

以《内部控制手册》为核心依据，公司建立起系统化的内部控制自我评价体系，在评价过程中精准识别潜在风险、开展科学风险评估，并及时制定应对措施与整改方案，由风险管控部门全程负责监督检查。为满足风险评估、控制活动及内部评价的精细化管理需求，公司同步编制《内部控制评价手册》，通过规范化评价方法，定期对战略执行、财务管控、运营效率、合规管理等关键领域开展持续性评价与动态监控，确保内部控制制度落地见效、控制活动规范有序。

ESG治理

2025年，在ESG治理体系方面，公司建立了权责清晰、分层落实的治理架构，确保ESG战略有效融入公司运营与决策全过程。

董事会

董事会战略与ESG委员会

ESG工作组

董事会作为最高治理机构，负责审议并批准公司整体ESG战略、相关管理制度及重要目标，并对ESG战略的执行情况进行监督，定期评估治理结构与实施成效，从顶层推动可持续发展。

董事会战略与ESG委员会在董事会领导下，专注于对公司长期发展战略规划进行研究，并就ESG相关重大议题提供建议，协助董事会履行ESG监督与指导职能。

在执行层面，公司设立了ESG工作组，负责ESG工作的具体推进与日常管理。其职责涵盖：制定并完善ESG制度细则、议题框架与实施计划；系统性收集、整理与汇编ESG信息；对外与评级机构、咨询机构等沟通，组织培训并跟踪政策动态；协调内部各单位落实ESG目标与行动；总结评估ESG工作成效与问题，及时向委员会反馈并提出改进建议；以及承担其他相关专项工作。

合规管理

公司结合黄酒行业的特点，从合规经营角度出发不断完善规章制度，确保合规体系建设。

加强业务流程

在业务流程方面从经销商开户、产品定价、产品促销、市场管理、售后管理等多方面建立了规章制度。

规范人员管理

在人员管理方面对从业人员工作行为守则、培训、能力考核和评价等多方面建立了规章制度。

强化基础管理

从资金管理、招标采购管理、生产与仓储、研究与开发、资产管理、预算管理等多方面建立了规章制度。

审计监督

► 审计体系目标

公司内部审计体系建设的目标是建立完善的制度和流程，确保企业的风险管理和内部控制得到有效监督和控制。具体目标包括：



► 审计制度完善

金枫酒业制定了《上海金枫酒业股份有限公司内部审计制度》《上海金枫酒业股份有限公司内部控制评价制度》《上海金枫酒业股份有限公司企业领导人员经济责任审计制度》《上海金枫酒业股份有限公司违规经营投资责任追究实施制度》等相关制度，强化内部审计体系建设，明确内部审计的职责和权限、加强内部审计的信息化建设。

► 审计机构建立

公司设立独立的内部审计机构，负责对公司日常业务活动进行审计。内部审计机构向审计委员会报告，以保证其独立性和客观性。

► 审计制度践行

公司不定期开展税务内部审计，检查税务风险的控制效果。聘请第三方会计师事务所进行外部审计，提供独立的税务风险评估和改进建议。

投资者关系

信息披露

公司严格按照监管部门要求，认真执行公司《信息披露管理制度》等相关制度，依法履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，确保所有股东通过平等的机会获得信息。

【关键绩效】

报告期内，共披露 **4** 份定期报告和 **27** 项临时公告。

投资者沟通

公司始终高度重视与投资者的沟通，建立了完善的投资者沟通渠道，保持与投资者的密切互动，充分保障广大投资者的知情权，坚决维护投资者的合法权益。



【关键绩效】

报告期内，组织业绩说明会、投资者交流会 **3** 次，线上回复投资者提问 **36** 次，接听中小投资者电话咨询超 **30** 次。

风险控制

金枫酒业持续强化风险管理体系建设，形成法律、审计、财务等部门的合力监督体系。公司形成统一规划、分级管理、各司其职、协同联动的工作格局，开展全面的管理制度和流程控制审查。

【主要举措】

建立风控体系

公司制定风险管理总体目标、基本政策和工作制度，建立风险管理体系：识别和评估企业面临的各类风险，并制定相应的控制措施；

过程风险评估

公司以《内部控制手册》为基础，建立内部控制自我评价体系，在自我评价过程中识别风险并进行风险评估，及时进行风险应对与整改，由风险管控部门监督与检查；

风险防范与评价

公司定期编制内部控制评价报告、内控审计报告，对公司内部控制进行评价。通过内控建设及评价工作的开展，确保公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进企业实现发展战略，增强企业风险防范能力，从而为公司持续健康发展提供合理保障。

加强专项检查

在专项检查方面，金枫酒业制定了详细的治理工作计划，并成立了专门的工作组，2025年主要进行采购专项和制度审批权限专项检查，同时贯彻实施了中央八项规定精神的专项检查。

规范信访标准

在维护信访方面，金枫酒业严格按照规定标准，确保了接待、受理登记和回复工作的规范化执行，保证了信访渠道的畅通，并从制度上切实保障举报人的隐私。对于已有的信访问题，公司积极主动地寻求解决和处理方案，以维护良好的企业形象和社会责任。

【关键绩效】

2025年，公司针对廉洁风险较大的9大领域分别梳理各环节风险点并制定防范措施，结合日常监督发现问题，动态识别风险、排查隐患。已识别包括业务合同管理廉洁风险、舆情危机防控、工会经费管理廉政风险等在内的多个相关风险点，针对性地制定和改进防范措施，定期做措施落实情况报告。

恪守道德

公司秉持诚信经营的理念，严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》《监察法》等法律法规，恪守商业行为准则，依法合规参与市场竞争，反对任何形式的腐败、贿赂、垄断、不正当竞争行为。

反腐倡廉

公司不断建立健全监督检查机制，纪检联合内部审计、财务等专业部门，强化各类专项检查，及时发现问题和纠正违规行为，不断提高专业化监督工作质效，保持作风建设常态化。

【主要举措】

强化廉洁意识

公司制定了《关于对企业管理人员上交礼金礼品的登记、管理和处理暂行办法》等制度，发布了廉洁提醒，并要求所有员工签署廉洁承诺书，增强廉洁意识。

开展反贪腐培训

2025年，公司高度重视反贪腐工作，积极落实相关培训计划，累计开展反贪腐培训5次，培训时长16小时，总培训人数171人次，其中管理层人数19人，实现了公司管理层人员的全覆盖。

反不正当竞争

公司贯彻落实《国务院关于在市场体系建设中建立公平竞争审查制度的意见》等相关规范性文件及《反不正当竞争合规指引》《反垄断合规指引》等规定，强化公平竞争意识。报告期内，公司未收到有关不正当竞争的投诉和举报。

平等对待中小企业

公司坚守相关法律法规，恪守职业道德，平等对待中小企业，2025年，公司应付账款（含应付票据）余额为0.91亿元，占总资产的比重为4.07%，不触及该议题具体事项的披露情形。



04

推陈出新，构筑卓越产品

- 1) 产品创新与市场引领
- 2) 全面质量管理
- 3) 安全生产
- 4) 可持续供应链管理

产品创新与市场引领

2025年，公司以技术驱动健康化与绿色化转型，以文化赋能品牌年轻化，致力于在满足新时代消费需求的同时，引领黄酒行业走向一条高品质、可持续的长期发展道路。

为深入实施创新驱动发展战略，发挥创新对高质量发展的引领带动作用，公司依据“以健康为导向、以适口为标准、以独特性为边界、以跨界融合为延展”的产品开发理念，持续开展新产品的开发储备和老产品的提质更新。

研发创新

2025年完成2项重大研发项目结题，项目具体名称为：《块曲制作新工艺的开发与应用》项目、《黄酒基酒大容器存储创新》项目。同年度，与上海农科院、上海理工大学、上海交通大学、上海中医药大学等四家高校和科研院所签订开放课题（产学研合作项目）。

荣誉与奖项

2025年，公司在多个领域取得了显著荣誉与奖项，研发团队荣获2025年上海市职工合理化建议、先进操作法创新奖二项市级双奖。目前，公司共拥有6名国家级黄酒技术委员、20名国家级黄酒评酒委员。

2025年授权专利4项，其中发明专利1项，实用新型3项，申请专利5项，论文收录9篇。其中，发明专利《黄酒的薄板升降温熟化工艺》获浦东新区“高价值专利产业化实施资助”；发明专利《一种在黄酒大罐贮存期间预警黄酒将酸败的方法》获得上海市优秀发明银奖。



1项

发明专利



3项

实用新型



5项

申请专利



9篇

论文收录

以研发革新实现高质量发展

无糖黄酒项目由上海工匠带领创新科研团队攻坚克难，实现了酿造工艺与产品风味的双重突破。该项目颠覆了传统酿造工艺，通过专有酵母与多曲低温共酵技术，首创黄酒行业“深度全酵无糖技术”，不仅精准契合健康消费趋势，更引领黄酒行业步入“无糖时代”，为产业升级提供了新范式与发展路径。其成果“上海么糖”无糖黄酒基酒累计产量已超3.6万吨，产品合格率始终保持100%，并先后获得全国酒类行业最佳新品奖“青酌奖”“上海市消费金品”及“上海名优食品”等多项荣誉。



金枫酒业年轻化战略核心新品不急气泡黄酒于进博会重磅首发，这是一次以创新破局、以文化立根、以价值领航的行业实践，标志着中国黄酒逐步从“价格竞争”的传统赛道，迈入“价值创造”的全新发展阶段。通过形态、口感与场景的全方位革新，打通传统工艺与现代消费的壁垒，让黄酒得以与清酒、精酿啤酒等品类同台竞技，赢得年轻消费者；同时，深挖黄酒背后的东方生活哲学，将“慢”文化转化为可感知的情感价值，使传统融入日常。通过文化赋能与品质升级，重构黄酒价值体系，激活黄酒品类高质量发展的内生动力。



公司与江南大学积极推进《基于曲组学的海派麦曲“菌物酶三系”特征及其对黄酒风味品质的影响》合作项目，从生产实际出发，解决了海派黄酒中麦曲生产过程的实际问题。通过解析对海派黄酒中不同麦曲对酒体风味差异，阐明麦曲风味菌系，物系、酶系对酒体的影响，优化提升海派黄酒的生产工艺和生产过程。

创新驱动注入新动力

为共谋黄酒产业创新发展，注入科技新动能，金枫酒业与中国食品发酵工业研究院于2025年11月成功举办产学研合作交流活动，聚焦黄酒技术研发与品质升级，围绕黄酒品质评价与表达创新、食品安全与风味技术研究、酒类快速检测技术及实验室共建、在线监测装置开发、高阻隔包装材料应用等五大核心议题展开研讨。金枫酒业将持续加强与科研院所的合作，不断拓展合作领域、创新合作机制，持续为黄酒产业发展注入科技新动能。

五大核心议题

黄酒品质评价
与表达创新



食品安全与
风味技术研究



酒类快速检测技术
及实验室共建



在线监测
装置开发



高阻隔包装
材料应用



全面质量管理

金枫酒业秉持“**选好米 酿好酒**”的理念，始终恪守黄酒企业的核心责任：一端连接土地，作为粮食的“**使用者**”；一端牵系餐桌，成为其价值的“**守护者**”。以科技赋能匠心，以责任守护“粮”心。从源头到终端，从一粒米到一滴酒，公司以不懈的技术革新守护产品品质，以严格的质量管理捍卫食品安全，在这条始于粮食、归于美酒的征程上，稳健前行。

质量管理制度

质量是企业生存和发展的根基，公司始终坚持产品全生命周期质量管理，严格遵守《食品安全管理办法》《食品安全事故应急预案》《食品安全问责实施办法》《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》《工艺技术要求》等制度规范，以质量管理体系为基础，自上而下推进质量管理，为产品质量提供有力保障，以高标准引领黄酒高质量发展。

同时，公司制定了《工厂食品安全千分质量审核标准》，全面监管GMP、卫生管理、体系管理、工艺管理、产品监测等多方面。通过严谨的食品安全检查与审核流程，持续优化产品质量，坚决守护消费者食品安全。

此外，公司制定了《可追溯性和召回控制程序》，每年进行正向和反向追溯演练，不断完善和更新制度要求，确保内部和外部沟通顺畅。

管理职责与体系

金枫酒业及石库门公司、无锡振太和绍兴白塔三家工厂根据《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》分别设有食品安全领导小组，包含各部门负责人，并分别任命1名食品安全总监，2名食品安全员，开展日检查、周排查、月汇报的食品安全管理工作，确保公司食品安全主体责任落实到位。

同时金枫酒业设安全保障部及生产中心两部室，安全保障部负责食品安全、生产安全监管，对下属企业进行监督检查，生产中心则负责日常生产质量的管理。

此外，三厂还分别制定了《工艺技术要求》，确定了食品安全生产关键节点的技术参数，并对生产过程进行食品安全危害分析，确定关键控制点，识别食品安全风险并制定控制措施。

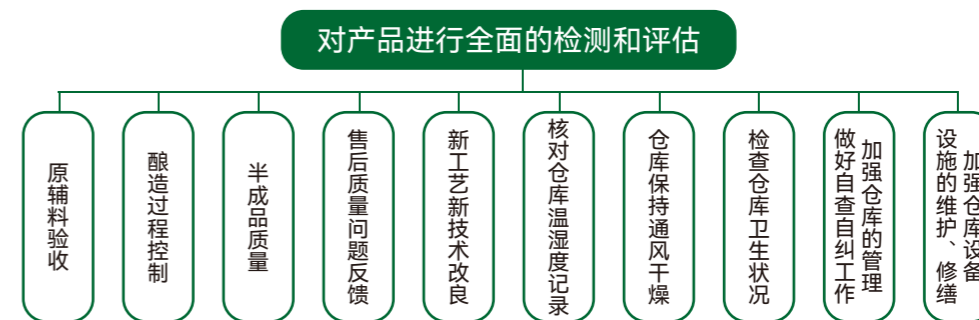


全流程质量控制

金枫酒业对下属生产企业的安全生产工作采取了多种措施，以确保产品的质量和安全。

1、公司定期组织开展安全现场检查，检查小组深入车间的每一个角落，以专业的眼光审视设备运行，以严谨的态度排查潜在隐患，确保从原料到成品整个流程，都在一个绝对安全的环境中运行。

2、为了进一步确保产品质量，公司不定期对各生产基地开展仓库走访和专项检查，从多个环节对产品进行全面的检测和评估。这些环节包括原辅料验收、酿造过程控制、半成品质量、售后质量问题反馈以及新工艺新技术改良等。核对仓库温湿度记录，要求仓库保持通风、干燥；检查仓库卫生状况；要求加强仓库设备设施的维护、修缮；并要求三厂加强仓库的管理，做好自查自纠工作。



风险识别与预防

公司通过识别、分析、评价和控制产品的显著危害和潜在危害，将危害出现的概率降低到可接受的限度，确保产品的安全有效。在实施质量风险管理的过程中，公司还注重与供应商、生产商等各方的沟通和协作，共同保障产品的质量和安全。

原料端

公司建立合格供方名录，对供应商进行分级管理，每年定期对供应商供货质量、服务质量等进行考核，并签订质量安全承诺书，传递公司对原辅料和包材的质量要求。每年，公司食品安全小组对所有原辅料、内包装材料、食品添加剂对照国家标准或国家风险监测等要求进行风险评估，并制定严密的监控计划。对原料中的农药残留、致病菌、污染物、重金属以及转基因等风险因素进行监控。从原料验收开始，公司制定一整套原辅料、各类包材等验收标准体系，品控严格把关验收。

生产端

公司为规范生产端的质量安全操作，制定了食品安全千分审核标准、食品防护计划、生产配方管理制度、基酒管理办法、工艺技术要求、采购技术要求、原辅料验收规范、包装材料验收规范、作业指导书产品放行规定、仓库管理制度。从各个方面健全质量安全生产过程，保障生产全流程管理。产品出库放行通过SAP系统进行管理，经质量部检验合格后方可放行。

过程质量控制

原料检测的严谨关卡

美酒生于好粮，品质始于源头的严格筛选。公司通过专项审核，对多家供应商及OEM工厂的设施、生产条件及全过程管理进行核查，旨在从源头确保其完全符合公司的质量与安全要求。酿造季伊始，入厂的每一批大米还需经过内部的严格“体检”：化验员以专注的态度，对大米的大碎、小碎、水分、外观、气味等多项关键指标进行综合审视与检测。内外结合的原料质量把控，为美酒注入了纯粹的“灵魂底色”。



智能流水线的匠心协奏

美酒的稳定，源于对每个环节的精准把控。公司不仅定期开展体系培训，将标准化操作与质量意识深植于员工心中，更积极跟进国家法规动态，确保生产线上每一道工序的精准高效。针对2025年9月2日新发布的GB14881《食品安全国家标准食品生产通用卫生规范》，公司于2025年10月15-16日组织开展专题培训。这不仅是对传统匠心的敬畏，更是对产品品质始终如一的责任。



现场管理的安全基石

粮食的珍贵，不仅在于其本身，更在于它所承载的希望与成果。公司每季度召开安委会会议，布置重点安全保障工作，并定期组织开展安全现场检查。检查小组深入车间的每一个角落，以专业眼光审视设备运行，以严谨态度排查潜在隐患，确保从原料到成品整个流程在安全的环境中运行。这份对安全生产的细致践行，守护的是基层员工的安全与心血，捍卫的是企业赖以生存的生命线，更是对每一粒粮食、每一位消费者最深沉的责任。

专业品酒活动的品质罗盘

美酒的进化，源于对风味与市场的敏锐洞察。2025年度品酒活动汇聚专业力量，为产品把脉。技术团队与品酒师们通过系统性地品鉴、分析与研讨，不仅深化对核心产品特质的认知，更精准把握着黄酒行业的最新动态与消费趋势。持之以恒的品鉴传统，驱动着产品品质与风味的持续升级，为公司在激烈市场竞争中注入源源不断的前行动能。

质量管理体系认证

公司致力于持续优化质量与食品安全管理体系，提高生产、流通各环节质量检验标准，规范质量检验流程，确保产品质量，旗下石库门公司、无锡振太、绍兴白塔三家工厂根据各自产出产品和生产流程均已获得不同质量管理体系标准认证。

石库门公司

质量管理体系 (ISO 9001)
危害分析与关键控制点体系 (HACCP)
环境管理体系 (ISO 14001)
职业健康安全管理体系 (ISO 45001)
有机产品认证、诚信体系
CNAS实验室认可管理体系



无锡振太

质量管理体系 (ISO 9001)
环境管理体系 (ISO 14001)
危害分析与关键控制点体系 (HACCP)
食品工业企业诚信管理体系



绍兴白塔

质量管理体系 (ISO 9001)
环境管理体系 (ISO 14001)
危害分析与关键控制点 (HACCP)
食品安全管理体系认证 (ISO 22000)



关键绩效：公司产品出厂合格率100%，产品市场抽检合格率100%，2025年未发生客户健康与安全负面事件。2025年共进行3次模拟召回演练，经过模拟演练，确定各公司制定的《产品召回管理程序》是具有可操作性的，进一步优化突发事件应急处理方案、信息衔接等问题。

其中公司旗下无锡振太，经过日本JIPM审核专家组的全面复核，在2026年初获得中国黄酒行业首张TPM优秀奖认证，作为企业迈向国际认证的关键环节，标志着无锡振太在精益管理的系统性、持续性和有效性方面获得国际权威认可，为黄酒产业的现代化转型树立实践典范。



安全生产

为切实加强金枫酒业的安全生产管理，落实安全生产责任目标，达到减少一般事故、控制和杜绝重大事故发生的目的，制定《安全生产管理办法》。

公司建立安全委员会，全面负责企业的安全生产工作。安全委员会主任由公司主要负责人担任，公司相关职能部门负责人及下属企业主要负责人为成员。安全委员会负责审查本企业年度安全生产工作计划的实施、安全资金的安排和落实，研究本企业安全生产的重大事项，督促落实消除事故隐患的措施。安全委员会每季度召开一次全体成员会议，研究安全生产事项，部署安全工作。设置负责安全生产日常管理的职能部门负责处理日常的安全生产管理工作，按时完成并上报“安全生产工作履职报告”“安全生产工作情况月报表”“事故月报表”等工作。

隐患排查方面，公司执行集团《安全生产事故隐患排查治理实施办法》规定，实施日常、定期隐患排查治理。同时，公司建立设备设施和危险化学品的安全管理制度和台账档案，根据每台设备和每种危险化学品的特点制订相应的安全操作规程，从新设备的购进到旧设备的报废实行全过程的动态管理。

案例

金枫酒业开展了形式多样、内容丰富的安全生产月系列活动。通过召开动员会议、组织安全培训、开展应急演练、实施隐患排查专项检查等系列举措，有效提升全员应急能力，树牢安全发展理念，切实筑牢安全生产防线，保障企业稳定运行。

同时，金枫酒业下属各企业安全相关负责人深入一线开展安全检查，重点走访生产车间、仓储区域等关键场所。通过实地查看设备运行状态，掌握安全生产薄弱环节，并针对发现的隐患问题现场部署整改方案，以“领导带头、责任到人”的原则推动安全管理措施落地，强化全员安全责任意识，确保隐患及时消除，预防各类事故的发生。



定量披露项		单位	2025
安全生产	年度安全生产事故	起	0
	安全培训总人次	次	9843
	安全培训总时长	小时	18690
	安全培训平均时数	小时	67
	安全培训覆盖率	%	100
应急演练	应急演练总次数	次	18
	应急演练参与人数	人	624

可持续供应链管理

金枫酒业高度重视供应商管理，制定了《供应商管理办法》并严格执行，对供应商准入、评价、考核、激励及退出实施全过程管理。公司致力于构建稳定的绿色供应链，确保供应商在生产运营中实现节能减排，保障员工权益，并建立透明、合规的企业治理架构。

供应链管理政策

金枫酒业高度重视供应商管理，制定了《上海金枫酒业股份有限公司供应商管理办法》《上海金枫酒业股份有限公司原料、包装材料供应商开发、准入与管理实施细则》《上海金枫酒业股份有限公司设备供应商管理细则》《供应商审核管理办法》《供应商审核评价表》并严格执行，对供应商准入、评价、考核、激励及退出实施全过程管理。

供应商全周期管理

金枫酒业以成本控制、保证质量、满足需求为落脚点，对供应商进行全周期管理。

构建稳定的绿色供应链；确保供应商在生产运营中节能减排，保障员工权益，推动供应商建立透明、合规的企业治理架构。

从质量、成本、交付、服务、技术、管理六个维度，按供应商提供的产品对本公司产品质量及安全生产影响的重要程度，将供应商分为四类，实施分类管理；由供应链管理部对供应商实施开发、准入、审核、考核、跟踪、退出机制；在选择新供方时，须进行现场审核评估（包材类须完成打样合格），制定供应商绩效管理标准和年度评价。另外不定期对主要供应商进行现场检查，督促供应商提升产品质量。

定期全面审核，动态监测舆情、监管处罚等信息，实时更新。

关键绩效指标		单位	2024	2025
供应商数量	供应商总数	家	45	43
	其中：中国内地	家	45	43
	其中：原材料	家	10	9
	(内包装) 瓶	家	17	12
	(内包装) 盖	家	0	4
	(外包装) 箱	家	0	11
	(外包装) 标	家	18	7

供应商准入与审查

供应商选择遵循高质量、低价格、重合同、守信用、管理好的原则。供应链管理根据公司安排和实际需求负责向候选供应商，或搜寻市场潜在供应商发出《供应商情况自评表》。供应链管理对候选供应商提交的《供应商情况自评表》及有关证明资料进行初选。初选合格的，采取实地考察评审，并确定合格供应商。此外，在产品质量、食品安全的硬性要求之上，公司将环保合规、员工权益、反商业贿赂反贪污等也纳入新供应商准入及现有供应商年度评估范畴。

金枫酒业按相关制度和供应商签署《安全环保生产协议书》《相关方安全协议》《相关方环保协议》《阳光协议》，旨在确保供应商在环境保护和安全生产等方面的行为符合公司价值观和社会责任要求。

供应商审查方面，公司通过企业自检的方式对供应商进行审查，涵盖QCDS、ESG（供应商具备环保认证如ISO14001；鼓励供应商使用环保材料，减少塑料包装，推广循环包装方案，职业健康与安全，供应商通过ISO45001等职业健康安全管理体系认证，确保工作环境安全），实时更新供应商风险状态，按得分重新分级分类管理。

案例

2025年8月，糖酒集团旗下捷强公司与金枫酒业联手打造的海派文化新坐标——捷美颂金枫品牌馆正式焕新揭幕，品牌馆自开业至今，平均客单价较同期增长77.17%。

捷美颂秉承着“年轻、时尚、专业”的品牌形象，馆内精心设有金枫品牌主题展区、吧台品鉴区、零售体验区等多个功能区域，以舒适的环境、细致周到的服务为消费者提供一处可深度体验城市海派风情与金枫酒韵文化的特色场所。此外，为强化金枫品牌陈列影响力，捷强连锁门店黄酒板块金枫陈列占比达50%，完成常规陈列、高端品特殊陈列及1号店包柱陈列等优化调整。



评估周期

评估应至少每年一次定期进行，并在合同续签前进行全面审查，从生产控制能力、质量保证能力、供应保障能力三大板块分别对多家供应商开展全方位审核，以加强源头控制，确保采购品的质量。

培训与沟通

为供应商提供培训和沟通机制，确保他们了解并遵循公司的劳工、环境、安全等标准和期望。

现场检查

定期组织派遣审核团队对供应商现场进行检查，核实其合规性和实际操作情况。

文件审核

对供应商提供的文件如质量记录、环境报告等进行严格审核，确保其符合法规和公司要求。

反馈与改进

为供应商提供反馈，指导其进行必要的改进，并对改进过程进行持续监督。

据统计，2025年在金枫酒业的供应商中，获得ISO9001质量管理体系认证的共有39家，ISO14001环境管理体系认证的有22家，ISO45001/OHSAS18001职业健康安全管理体系认证的有14家，签订阳光合作协议的有43家。

关键绩效指标		单位	2024	2025
供应商管理	通过质量管理体系认证的供应商数量	家	45	39
	通过环境管理体系认证的供应商数量	家	15	22
	通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	7	14
	签订阳光合作协议（或承诺书）的供应商数量	家	45	43

供应商风险管理

金枫酒业搭建供应商风控机制，对供应商可能带来的质量、交期、成本、合同等各种风险进行识别、评估、控制和监控。

质量风险应对

定期审核供应商质量体系；增加原材料抽检频次；要求供应商提供质量保证函；对出现质量问题的供应商进行整改辅导并验证改进情况，对出现较多质量问题的供应商，责令其采取纠正，并根据纠正措施实施效果确定是否暂停其供货或取消供货资格。供应商供货质量合格率明显下降或未达到公司质量标准的，供应部门必须根据实际情况，及时减少其供货量。出现重大质量事故的或因其失误给公司造成重大损失的，供应商专项检查被要求停产整顿后多次整改仍不符合要求的，质量管理部将信息迅速反馈至供应链管理总部，由供应链发起报批流程，分管领导审批后，终止其合格供应商资格。

交付风险应对

与供应商签订具有约束力的交付合同条款，并严格遵照采购订单的条款及所签订协议执行；建立安全库存；开发备用供应商；实时监控供应商生产进度和物流运输信息。

成本风险应对

与供应商签订长期固定价格合同或价格调整机制协议；优化采购批量和采购频率；寻找替代材料或供应商；实施成本共担策略。

合同与合规风险应对

由法务部门审核合同条款；对供应商进行合规审查和培训；建立知识产权保护协议；定期审查供应商环保和社会责任履行情况。

其他风险应对

对供应商的治理架构、员工福利、利益相关者管理、碳排放情况、环境效益和危机管理等提出更多核证要求，保证企业产出的产品和服务高质量，从供应链环节降低潜在的国际贸易、政策、气候、产业转型、市场消费模式转变等的风险。

供应链ESG管理

建立一个全面的风险管理框架，构建ESG管理委员会，涵盖多部门，负责制定战略、监督执行，确保ESG融入企业运营各环节；对供应链中的潜在风险进行识别和评估；明确供应商准入、考核、退出的ESG标准，量化如碳排放上限、劳动合规指标等，为管理提供依据。

要求供应商开展ESG管理自查，制定严格的供应商环境标准，对符合环保标准的供应商，要求如实提供ISO14001体系认证、印刷行业排污许可证、CEC绿色印刷认证、FSC（森林管理委员会）认证、包装回收标志等信息。

公司在主要包材招标（纸箱、玻璃瓶）评审过程中，新增加涉及ESG维度作为评审要素之一。同时，年度新增加《供应商ESG调查表》并归档。

定期组织内部培训，邀请专家讲授ESG前沿知识、实操技巧；选派员工参加行业交流、研讨会，提升视野；建立内部轮岗机制，培养复合型ESG供应链人才；促进知识共享和团队共同进步。

通过供应商大会、专项培训、现场审核反馈等多种渠道，与合作伙伴保持密切沟通，传达公司的ESG期望与政策，并分享最佳实践，共同提升履责能力。

关键绩效

报告期内，供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量**0**个，

供应链环节中具有重大风险与影响的供应商数量**0**家，

供应链环节中具有重大风险与影响的人员**0**人。

关键绩效指标		单位	2025
供应商培训	年度对供应商ESG方面的培训时长		
	其中：廉洁采购	小时	2
	环境保护	小时	4
	职业安全	小时	2
	年度对供应商ESG方面的培训人数		
	其中：廉洁采购	人	4
	环境保护	人	4
	职业安全	人	4

05

客户至上，研发行业引领

- 1) 客户服务与满意度提升
- 2) 客户隐私与数据安全
- 3) 客户反馈与投诉管理
- 4) 负责任营销与信息披露
- 5) 研发创新与科技赋能
- 6) 合作共赢与伙伴关系

金枫酒业将“洞察需求，超越期待”的理念深度融入企业运营的各个环节，通过服务体系持续优化、客户信息严密保护及投诉处理机制透明化，构建了以客户为中心的服务保障体系。同时，公司以技术研发为驱动，积极携手产业链伙伴协同创新，共同推动产品与服务的品质升级，致力于为消费者提供更安全、更舒心的消费体验。

客户服务与满意度提升

金枫酒业始终将客户置于核心位置，持续优化服务机制，强化信息安全管理，并建立系统化的客户投诉响应体系，坚持营销透明、权责清晰。在研发层面，公司注重技术创新与产业链协同，推动产品升级与行业共同成长，潜心锻造超越客户期望的体验。

2025年度金枫酒业向上海、苏州、无锡、启东和海门城市进行线上定量调研。经测评，2025年金枫酒业顾客满意度指数为84.64分，较2024年84.62分上升0.02分。此次测评，共收集样本1328份，有效样本1200份。

客户隐私与数据安全

金枫酒业将客户数据安全与隐私保护视为企业合规经营与可持续发展的重要基石。公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，并将客户信息安全全面纳入公司治理与ESG管理框架。公司通过建立健全的制度体系、优化业务流程、强化人员培训等系统性举措，持续提升数据安全防护能力，切实保障客户信息安全，维护企业声誉与利益相关方的信任。

在具体实践层面，2025年，金枫酒业围绕数据安全与隐私保护开展专项培训2场，累计培训时长8小时，有效提升了相关岗位人员的风险防范意识与实操能力。年内，公司未发生因客户信息泄露引发的投诉事件，数据安全管理机制运行平稳有效。

	2024	2025
数据安全/信息安全事故数目 (件)	0	0
数据安全事件 (如有) 涉及的具体金额 (万元)	0	0
数据安全参训人次 (人)	2	2
数据安全培训时长 (小时)	8	8
数据安全审计次数 (次)	0	1
客户隐私泄露事件涉及的具体金额 (万元)	0	0
客户隐私保护培训次数 (次)	2	2
因泄漏消费者信息受到投诉的次数 (次)	0	0

客户反馈与投诉管理

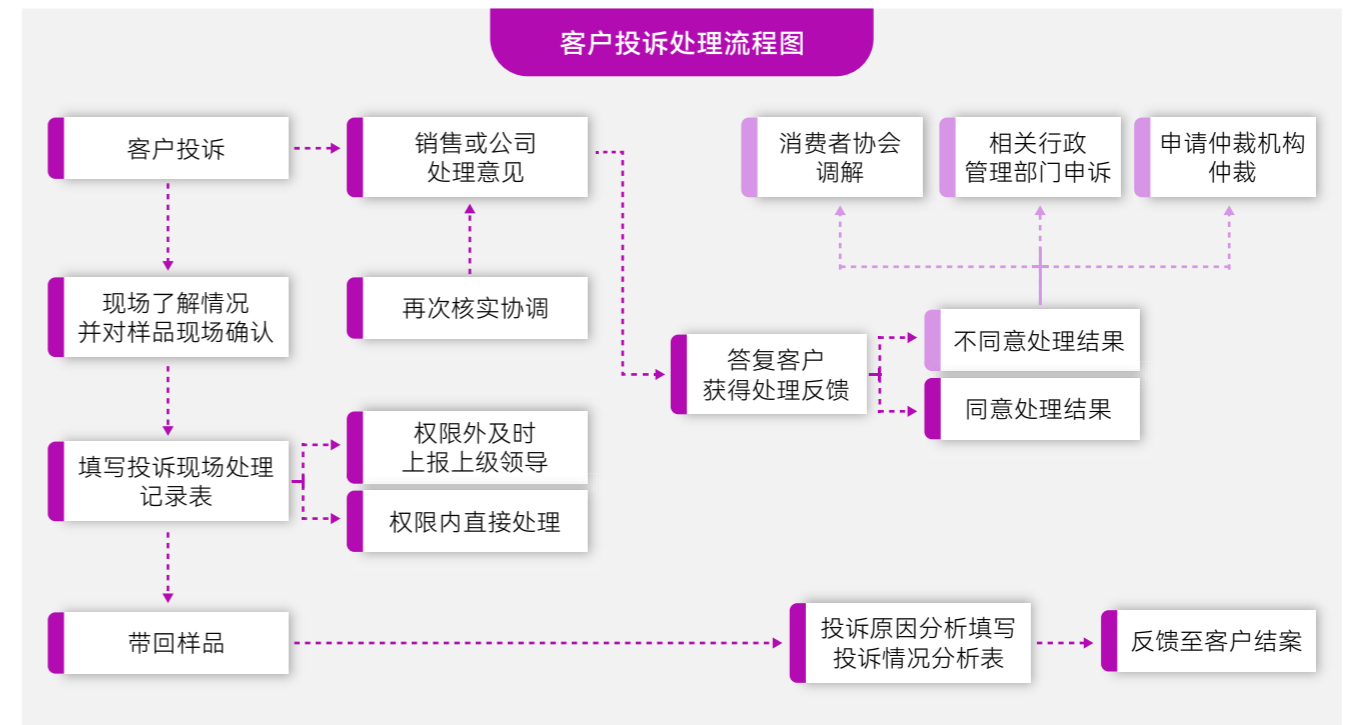
金枫酒业已建立规范化的客诉处理机制，确保每一件客户反馈都能进入标准化流程，并获得迅速、公允地解决，对于发现的产品质量问题、功能缺陷等情况及时进行处理，切实保护相关权利人的合法权益。公司通过分析投诉数据，识别服务短板，并用于驱动产品与流程的持续性优化。

2025年，金枫酒业的投诉项目下降4%，投诉回复率与解决率达到100%。

	2024	2025
接获关于产品及服务的投诉数目 (件)	52	50
客户投诉回复率 (%)	100	100
客户投诉解决率 (%)	100	100

客户投诉响应机制

金枫酒业承诺对每一件客户投诉给予及时、公正地响应。公司建立了从接收、登记、调查、处理到最终反馈的标准化流程，确保投诉“事事有回应，件件有落实”。处理流程强调首问责任制，力求在承诺的时限内完成闭环管理，切实保护客户的合法权益。



负责任营销与信息披露

金枫酒业将负责任营销理念深植于品牌战略，承诺杜绝夸大宣传、虚假广告，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国食品安全法》等法规。作为黄酒文化的传承者，金枫酒业积极倡导“理性饮酒、健康生活”理念。2025年，公司通过线上线下渠道开展主题公益传播，与餐饮渠道合作伙伴共同推广适度饮酒文化。在产品端，公司研发并推广低度数清爽型黄酒（如金色年华爽8清爽型黄酒系列），满足消费者对健康饮品的需求。



【案例】理性品酒，倡导适度饮酒

公司积极倡导理性品酒，提倡适度饮酒的消费理念，为此在产品包装上精心印制“过量饮酒有害健康”等字样，以引导消费者树立健康饮酒意识，旨在提醒消费者在享受美味的同时不忘珍惜健康，进而促进社会公众形成理性、健康的饮酒文化。



除此之外，公司严格遵循《中华人民共和国广告法》等法律法规及相关监管要求，组织相关人员深入学习理解广告禁用词清单及合规边界。在此基础上，金枫酒业建立了品牌自媒体账号内容定期自查机制，以每季度为周期，对运营中的各类自媒体平台发布内容进行系统性核查，重点排查是否存在广告违法、侵权隐患及舆情风险，确保信息发布的规范性与安全性。

营销活动的策划与实施均确保活动规则清晰、承诺真实可兑现，坚决杜绝过度营销或虚假宣传行为。

研发创新与科技赋能

金枫酒业将创新视为驱动高质量发展的核心引擎。公司已建立系统的研发管理体系，制定并修订了《科研管理制度》《创新驱动高质量发展实施细则》等制度，为研发活动提供了坚实的制度保障。公司董事会战略与ESG委员会负责对研发创新战略进行高层指导，确保研发方向与公司的可持续发展目标紧密结合。

2025年，公司研发投入总额为742万元，比上年增长190万元，持续为传统黄酒注入现代科技活力。

【创新研发案例】

“专利高价值三维一体架构体系”操作法由金枫酒业技术中心知识产权管理专员牵头创建，其核心在于构建“1套完整的专利操作体系+1个劳模课题组研究团队科技成果提炼+1项高价值专利实现经济效益迭代”的创新模式。以形成专利数据分析报告、提炼高质量课题、打造产品专利属性为路径，金枫酒业持续推动高价值专利的孵化与经济效益转化。

研发体系与管理机制

通过建立全方位的研发管理体系，金枫以产品创新驱动发展，成功开辟了新赛道。公司推出行业首款年份无糖黄酒——石库门“上海么糖”，实现零糖与清爽口感的结合，精准契合健康消费趋势。针对年轻消费群体，公司开发“锦时雪”“零夏14”等国潮鸡尾酒系列产品，通过时尚化的表达方式拓宽了消费场景。



新产品安全与质量评估

金枫酒业的产品创新始终以质量和安全为前提，在新产品研发和上市前，金枫酒业会对其进行全方位的安全与质量评估。从原料控制到过程控制，公司始终把生产安全、质量安全放在首位。

外部专家与资源整合

2025年，公司继续深化与高校及科研机构的合作，金枫酒业专家技术委员会为技术攻关提供了专业支持。这些合作结出硕果，例如公司在第八届中国国际进口博览会上重磅首发了创新的“不急”气泡黄酒，满足了市场对年轻化、多样化饮品的需求。

公司深知高端人才是创新的核心。2025年，金枫酒业的人才队伍建设取得显著成就，公司的首席酿酒师、全国技术能手、上海工匠、上海劳模毛严根、高级研发员龚辉获得了中国食品工业协会颁发的“首席酒体设计师”称号。金枫酒业技术中心高级研发员龚辉获得“上海工匠”称号。这些技术人员成为后续产品创新、不断发展的保障。



参与制定行业标准

2025年，金枫酒业参与制定4项黄酒国家标准，2项国家技能标准，2项行业标准，2项团体标准。这些工作有助于推动整个黄酒产业的规范、健康发展，通过提升行业整体标准，促进更高质量、更安全的产品供给，引导负责任地消费和生产。

序号	标准名称名称	类别	备注
1	GB/T 13662-2018黄酒	国家标准	参与
2	GB/T 23542-2009黄酒企业良好生产规范	国家标准	参与
3	GB/T 18916.42-2019取水定额(第42部分:黄酒制造)	国家标准	参与
4	GB/T 34266-2017黄酒中氨基甲酸酯预防控制技术措施指南	国家标准	参与
5	6-02-06-12国家职业技能标准(酒体设计师)	国家职业技能标准	参与
6	4-03-02-12国家职业技能标准(侍酒师)	国家职业技能标准	参与
7	QB/T 4356-2012黄酒中游离氨基酸的测定高效液相色谱法	行业标准	参与
8	QB/T 4710-2014发酵酒中尿素测定方法高效液相色谱法	行业标准	参与
9	T/CBJ 9101-2021 露酒	团体标准	参与
10	T/CNFIA 132-2021上海老酒	团体标准	参与

知识产权管理

金枫酒业于2025年加强知识产权管理建设，将知识产权作为核心战略资产，有效利用商标、专利、法律等手段保护科技研发成果，为公司的可持续发展提供了坚实的保障。

2025年度，金枫酒业应用于主营业务的发明专利数量13项，共申请专利5件，其中发明专利申请1件，授权专利4件，累计共授权专利43件。

13项
主营发明专利

43件
累计授权专利

【知识产权制度】

金枫酒业已建立起系统化的知识产权管理体系，在公司《知识产权的管理制度》的总体框架下，通过《商标管理的管理制度》以及《专利的管理制度》等一系列专项规定，明确了全流程管理要求，为公司创新成果的合规使用提供制度保障。公司拥有的217注册商标和43项专利信息，正是这一管理体系支撑创新发展的具体体现。

	2024	2025		2024	2025
应用于主营业务的发明专利数量 (项)	12	13	累计授权专利数量 (件)	39	43
报告期内专利的申请数 (件)	7	5	当年授权专利数量 (件)	5	4
报告期内发明专利的申请数 (件)	2	1	累计商标注册数量 (件)	216	217

【知识产权管理流程】

金枫酒业已构建了一套贯穿知识产权创造、运用、保护和管理全流程的规范化体系，将知识产权管理深度融入研发、生产、销售等企业经营各环节。

2025年10月，在山西汾阳举行的第四届中国酒业知识产权大会上，金枫酒业申报的“诉上海营某贸易、绍兴御某酒业侵害商标权及不正当竞争纠纷案”，被正式认定为“2025中国酒业知识产权保护典型案例”，体现了金枫酒业在知识产权保护领域不懈努力与突出贡献。

该案件的判决，不仅成功维护了金枫酒业的合法权益，并且通过司法实践明晰了立体商标的保护边界，划清了市场竞争的合规底线，为整个黄酒行业的创新设计与品牌建设提供了清晰的法律指引和坚实的司法保障。



科研成果转化

金枫酒业坚定执行市场导向的研发策略。公司通过强化基础研究、深化应用开发，在酿造工艺、生产装备、数字化与绿色技术等领域取得系列突破，成功打通创新链与产业链，实现技术价值与市场价值的高效对接。

2025年，金枫酒业专利转化品牌产品占比86%，与去年相比实现稳步提升。其中金枫酒业今年开发上市针对年轻人的“不急”气泡黄酒，正体现了科研成果的转化。“不急”锁定20-35岁年轻消费群体，主打“低度气泡黄酒”全新品类，承载品牌年轻化与全国化双重使命。以“低度微醺、强气泡感”为产品特质，传递“不急 暂停一下”的反内卷情绪价值。



合作共赢与伙伴关系

金枫酒业重视与其他企业的伙伴关系，实现合作共赢。2025年10月，石库门与百年茶号汪裕泰联名推出「锦绣茗香」礼盒，以醇厚的黄酒与清雅的龙井匠心融合，成功入选2025年上海伴手礼名单，成为代表海派文化的一张味觉名片。



06

以人为本，共创发展福祉

- 1) 员工权益保障
- 2) 员工成长与发展
- 3) 职业健康与安全



以人为本，共创发展福祉

公司始终将人才视为最宝贵的财富，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，严禁任何形式的童工及强迫劳动行为。在此基础上，公司积极营造平等、多元的职场环境，坚决反对就业歧视，致力于为每一位员工提供公平的发展平台和成长机会。

员工权益保障

金枫酒业严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，依法保护职工的合法权益。公司严格执行劳动合同管理，劳动合同签订率与社会保险覆盖率持续保持100%，遵循按劳分配、同工同酬的原则，建立了包括薪酬体系、激励机制等在内的用人制度，确保薪酬支付的及时性与合规性，保障员工依法享有各项法定权益和福利。



石库门公司ISO45001管理体系认证文件

雇佣与劳动关系

金枫酒业视员工为企业发展的核心力量。公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》等国家法律法规，并依据《上海金枫酒业股份有限公司总部薪酬管理制度》及下属企业相关办法进行规范管理，坚持按劳分配、公平公正的原则，确保员工合法权益。

同时，公司建立了以绩效为导向的领导人员责任制。管理层每年签订《班子领导人员年度目标责任书》，其薪酬与奖励直接与年度考核结果挂钩。责任书中明确设置了多项约束性条款，如在安全生产、食品安全、合规经营、环境保护及劳动关系等方面发生重大问题或造成不良影响的，将在绩效考核中予以相应扣分，以此强化管理层的全面责任意识与风险防控能力。

	2024	2025
劳动合同签订率 (%)	100	100
员工流失率 (%)	1.60	1.97
总员工 (人)	689	659
其中：男性员工	472	452
女性员工	218	207

关键绩效:2025年董事女性占比60%，残疾员工14人，退伍军人57人。
2025年吸纳就业人数21人，其中，应届毕业生8人。

员工沟通

金枫酒业致力于构建畅通、高效的员工沟通体系，公司建立了多元化的沟通渠道，包括常规的人力资源部邮箱与纸质信件申诉途径，以及实体化的工会办公室作为专门的职工反馈与沟通场所。公司严格执行职工代表大会机制，每年至少召开一次全体会议，不仅向职工代表通报公司重大经营决策和涉及员工切身利益的规章制度，更实质性地审议与职工相关的民生工作，如薪酬福利方案、劳动安全卫生措施等。



员工成长与发展

人才激励与职业晋升

金枫酒业高度重视人才发展体系的制度化建设，为员工激励与晋升提供清晰、公正的规范指引。公司设有《教育管理办法》，鼓励员工自主学习文化知识、提升业务技能，引导员工将学习与工作有机结合，成为企业复合型人才。

总部管理职能类共设五个岗位职级，分别为总监级、经理级、高级主管级、主管级、专员级。公司根据企业发展规模和经营效益，可以按需调整组织架构、岗位职级、薪酬等级。



除此之外，公司设有《员工晋升级管理制度》，规范员工岗位职务晋升和薪酬晋级标准与流程，营造公平、公正、公开的内部用工环境。

上述制度与措施的有效实施，确保了公司人才发展机制的顺畅运行。2025年，公司的人才转化机制，特别是见习制度，展现出良好成效，为业务发展持续输送了合格人才，形成了引才、育才、用才、留才的良性循环。2025年度内总计5名见习人员通过考核顺利转正，见习培养成效明显，人才转化机制运行良好。

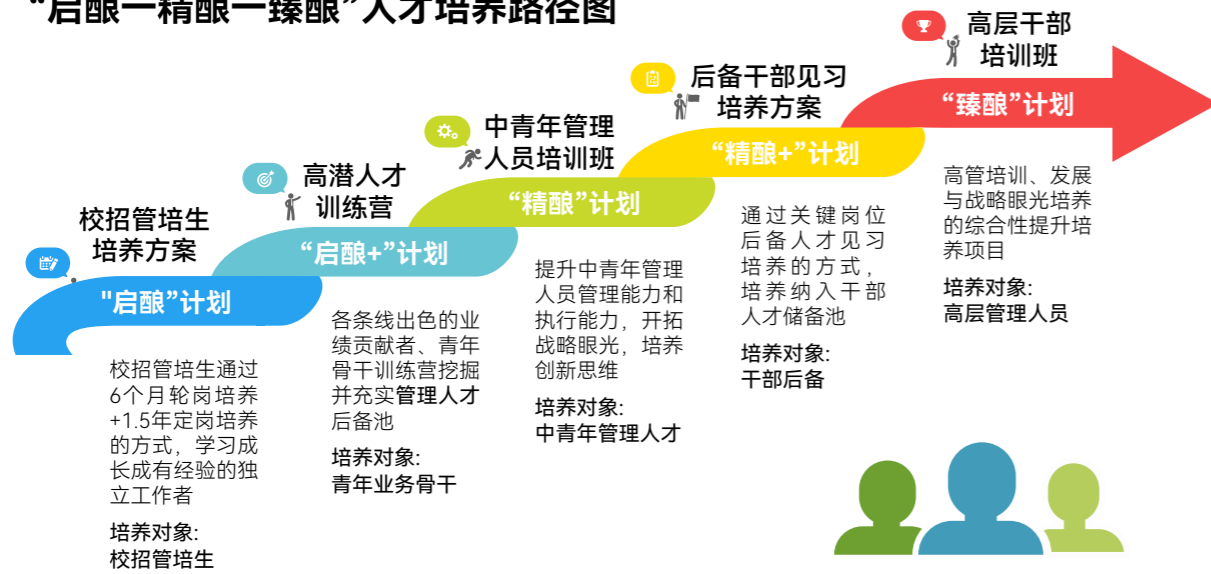
金枫酒业职业晋升通道

类型	管理序列	销售序列		技术序列
		销售业务类	销售支持类	
职级	总监/副总监	总监/副总监	总监/副总监	资深专家
	经理/副经理	部门经理/大区经理	经理/副经理	专家
	高级主管	区域经理	高级主管	高级研发员
	主管	客户经理	高级专员	中级研发员
	专员	销售代表	专员	初级研发员

培训与技能发展

金枫酒业坚信员工是企业最宝贵的财富，将员工技能提升与职业发展视为企业可持续发展的重要基石。2025年，公司通过完善培训体系、系统化推进人才队伍建设，为员工成长赋能。公司目前已建立新员工入职培训体系。2025年，公司进一步深化了“启酿—精酿—臻酿”多层次人才梯队建设思路。这一体系化的培养框架，旨在针对不同职业发展阶段的核心员工，提供精准化、差异化的培养支持，确保人才供应链的持续活力。

“启酿—精酿—臻酿”人才培养路径图



在分层培养方面，2025年的重点落在“精酿计划”上。该计划是针对公司中青年管理人员设计的领导力发展项目，旨在提升核心骨干的管理能力与战略视野。

项目通过领导力沙盘培训等实战模拟方式，让学员在高度仿真的管理场景中学习角色认知、目标管理、团队激励等核心技能，有效促进了管理者从“管好自己”到“带领团队”的领导力转变。

2025年，金枫酒业全年培训总人次达**608**人，全年培训总时长达**1216**小时，年度员工培训支出金额达**30.06**万元，上升**96.98%**。

	2024	2025
全年培训总人次 (人)	489	608
员工培训覆盖率 (%)	98	97
全年培训总时长 (小时)	1139	1216
年度员工培训支出金额 (万元)	15.26	30.06
全年培训平均时数 (小时)	2.48	6.3

员工关爱与包容性职场

金枫酒业致力于构建和谐、包容、有温度的工作环境，将员工视为企业最宝贵的财富。公司通过系统化的关爱举措、完善的福利保障与清晰的成长路径，确保员工在为企业创造价值的同时，也能实现个人与家庭的健康发展。

生活关怀与特殊群体帮扶

公司设立“爱帮基金”，专项用于关爱和帮扶困难职工、大病职工等特殊群体，体现了公司对员工的人文关怀。2025年，爱帮基金共帮扶**45**人次，爱帮基金、一日捐、金山区枫泾镇红十字会捐款、无锡市滨湖区慈善基金会捐款合计**25.33**万元。

同时，员工依法享受国家规定的各项休假福利，并可享受公司提供的生日祝福、疗休养、补充门急诊医疗保险、定期体检、产品团购优惠价等特有福利，全面保障员工福祉。

全周期生育权益保障

公司政策确保了女员工从怀孕到哺育的全周期权益。具体包括：

孕期：怀孕后可申请带薪产检假；经审批，高龄高危等特殊情况下员工可休产前假。

产后：产假、流产假、陪产假、育儿假天数均严格按当地法律法规执行。

哺乳期：产后上班确有困难且岗位允许的，经审批可休哺乳期假；
婴儿周岁前，每天可享受有1小时哺乳时间。



职业健康与安全

金枫酒业将员工的健康与安全置于企业运营的首位。公司已建立系统化的职业健康与安全管理体系，通过严格的制度执行和投入的资金致力于为全体员工创造一个零危害、零事故的安全工作环境，确保企业的可持续发展建立在员工的身心健康之上。

在资金保障上，公司持续加大投入。

2025年，员工工伤保险投入金额**53.65**万元，比上年增加**12.82**万元，确保了员工工伤保险覆盖率连续两年保持**100%**。

在全体员工的共同努力下，公司2025年在职业健康与安全领域取得了优异的绩效表现，关键数据如下表所示：

	2024	2025
因公亡故人数 (人)	0	0
职业病发生人数 (人)	0	0
接受职业健康体检人数 (人)	176	188
职业健康体检率 (占员工总量的百分比) (%)	89.9	94.95

健康安全管理体系

金枫酒业已将健康安全管理提升至公司治理层面。在董事会战略与ESG委员会的高层监督与指导下，公司明确了从决策层到执行层的健康安全职责。管理层每年签订《班子领导人员年度目标责任书》，其中包含明确的安全生产责任考核条款，将安全绩效与管理者的薪酬激励直接挂钩，确保了安全责任的层层落实。

安全培训与意识提升

金枫酒业高度重视员工的安全与健康，将其视为企业运营的底线责任。2025年，公司持续加大职业安全与健康培训的力度和覆盖面。

全年共组织开展**20**场职业安全与健康相关培训，累计参与人次达到**5459**人。培训内容涵盖新员工入职安全教育培训、定期安全教育培训等，确保了安全理念和操作规程深入每一位员工，为构建安全的工作环境提供了坚实保障。

07

绿色发展，共守大美河山

- 1) 环境管理体系建设
- 2) 能源管理
- 3) 污染防治与三废管理
- 4) 生物多样性保护



环境管理体系建设

金枫酒业持续完善环境管理体系，依据法规要求与运营实际，建立并执行一套系统化的环境管理制度，涵盖《环境因素识别与评价规定》《应急预案管理规定》《环境监测规定》《污染物排放规定》《相关方安全环境影响管理规定》《污染物排放内控标准》以及《固体废物与危险废物管理规定》等。

组织架构

金枫酒业高度重视环境保护工作，根据《上海金枫酒业股份有限公司环境保护管理办法（试行）》，成立了完善的环境管理组织架构。

公司设置环境保护工作领导小组，具体落实各项环保措施。工作小组下设办公室，办公室设在安全保障部，负责日常环保事务的执行与监督。通过这一组织架构，金枫酒业确保环境保护工作有效推进，积极履行企业环境责任，助力可持续发展。

环境目标与绩效

金枫酒业坚持绿色低碳的使命，不断提升环境意识与管理水平，积极采取节能降耗措施，推动资源的综合利用，切实维护和改造排污设施，为实现节能减排目标付诸实践。

绩效

2025年
环保共投入**263**万元，占营收比例约为**5.0%**。
减少二氧化碳排放**701.5**吨。
减少使用标准煤**406.75**吨。
环保处罚**0**起。



项目	单位	石库门	无锡振太	绍兴白塔
环保总投入	万元人民币	140	81	42
环保培训总时长	小时	28	128	4
环保培训人次	次	9	162	2

金枫酒业将低碳发展深植于长期经营战略，始终积极践行国家节能减排政策，主动履行企业环境责任。

环境风险管理

石库门、无锡振太、绍兴白塔工厂制定了《突发环境污染事件综合应急预案》，根据环境污染事故危害程度、影响范围、公司内部控制事态的能力以及需要调动的应急资源，明确了事件发生后的预警级别和预警措施。

应对气候变化

【气候治理】

公司全面系统地评估了气候变化对生产运营各环节的潜在影响，包括原料供应链稳定性、酿造工艺、能源消耗结构调整等关键领域，并深入分析各类体系运行的连锁效应，识别了相应风险和机遇。

【气候风险和机遇】

公司结合所处区域及酿酒行业特点，从物理风险和转型风险两个维度开展气候风险评估识别出对业务运营、供应链及财务表现具有实质性影响的气候风险，并评估其潜在影响和应对举措。分析步骤如下：



【物理风险】

风险类别	具体表现	潜在经营和财务影响	应对举措
急性物理风险	极端高温天气频发	生产中断、能耗成本增加、员工健康安全风险上升	技术优化；员工关怀
	暴雨、台风等气象风险	厂房设备受损、成品及原材料损失、物流中断、生产停工	建设排水系统；建立应急物资储备
慢性物理风险	平均气温上升	原料品质与产量波动	建立多元化原料采购网络；增加原料战略储备
	水资源格局变化	酿造用水短缺、水质变化、用水成本上升	推广节水和循环用水工艺

【转型风险】

风险类别	具体表现	潜在负面影响	应对举措
政策与法律风险	碳税、碳交易等碳定价机制实施	运营成本增加、合规成本上升	加速能源结构转型 推广节能减排技术
	更严格的环保法规与排放标准	环保投入增加、不达标面临罚款或停产风险	前瞻性布局环保技术改造；建立严格的内部排放监测体系
市场风险	消费者转向低碳、环保产品	传统产品市场份额下降、品牌形象受损	研发并推广新产品
技术风险	技术更新迭代缓慢	生产效率落后	加大研发投入
声誉风险	未能有效应对气候变化	融资难度增加、客户流失	主动、透明地披露气候信息；积极参与气候倡议；加强与利益相关方的沟通

【机遇识别与分析】在应对气候挑战的过程中，公司同样识别出重要的发展机遇。

风险类别	具体表现	潜在经营和财务影响	应对举措
资源效率	能源与水资源利用效率提升	生产成本降低、资源依赖性减弱	实施能效提升工程；推广节水技术；建立能源管理中心
产品与服务	生产绿色产品	满足新兴消费需求、开拓新市场	控制产品生产过程中的碳排放
循环经济	酿酒副产物的资源化利用	开辟新收入来源、降低废弃物处理成本、打造循环产业链	酿酒副产物循环利用
市场准入	凭借低碳表现进入绿色供应链	扩大市场份额、增强客户粘性	满足大型零售商的绿色采购标准
融资渠道	获得绿色金融（如绿色信贷、绿色债券）支持	降低融资成本、优化资本结构、提升企业声誉	——

【案例】

石库门公司生产黄酒产品，在传统上施行冬酿的概念，在生产安排上往往也是尽量避开高温季节的黄酒生产。在技术层面上基本不受气候因素影响，利用科学控温技术，完全能够做到全年生产。

环保意识培训

金枫酒业通过组织开展多层次节能培训，系统提升全员节能意识，营造全员参与的绿色生产氛围。公司为实现保护环境和自然资源的目标，公司制定了培训管理规定、培训计划、落实培训台账等相关环保培训。

关键绩效

2025年，培训效果达成率达到 100%。培训人数为173人；总培训时长为160小时



100%

培训效果达成率



173人

培训人数



160小时

总培训时长



振太工厂培训



石库门工厂培训

能源管理

在能源管理方面，公司高度重视能源资源的合理利用与效率提升，将其视为实现可持续发展与低碳转型的关键环节。我们持续完善能源管理体系，通过制定清晰的能源目标、推行节能减排措施、对技术与设备进行更新改进，系统化地降低运营过程中的能源消耗与碳排放。

能源管理体系及制度

金枫酒业构建了较为完善的能源管理体系，该体系以国家相关能源政策及标准为指引，结合公司生产运营实际，形成了自上而下、层层落实的能源管理责任网络。

公司有《能源消耗统计制度》《能源审计制度》《能源计量管理制度》《能源考核制度》等一系列核心管理制度，从能源的采购、计量、统计、审计到考核评价，实现了全流程、规范化的管理。这些制度相互支撑、协同作用，共同构成了金枫酒业能源管理的坚实框架，为公司能源管理工作的有序开展和能源效率的持续提升奠定了重要基础。

成立节能工作领导小组

由公司高层领导和相关部门负责人组成，负责制定能源管理战略、目标、政策和措施，并监督实施。

设立能源管理专员

主要负责能源消耗管理，能源项目审核，统计报告与分析，能源监测与审计等。

能源管理目标

以 2023 年为基数

短期目标

在未来一年内降低能源消耗 5%(已完成)

中期目标

在未来三年内提高能源效率8%

长期目标

未来五年内提高能源效率10%

工厂名称	指标名称	2025年能源消耗
石库门	吨能耗 (元/吨)	236
无锡振太	吨能耗 (元/吨)	125
绍兴白塔	吨能耗 (元/吨)	127

	石库门	无锡振太	绍兴白塔
吨水费 (元/吨)	13.26	14.13	5.49
吨电费 (元/吨)	103.61	34.11	47.14
吨燃气费 (元/吨)	118.76	77.03	74.69

能源管理举措

01 节能意识教育

开展节能意识教育活动，提高员工对节能的重视程度，形成全员参与的节能氛围。

02 设备升级改造

对高耗能设备进行技术改造或替换，采用更节能的设备。

03 能源管理信息系统

引入能源管理信息系统，通过实时监测能耗数据，为节能决策提供依据。

04 定期维护

对设备进行定期维护和保养，确保设备运行状态良好，降低能源消耗。

05 设备升级改造

对高耗能设备进行技术改造或替换，采用更节能的设备，将智能化、绿色化改造视为技改的关键抓手。

06 优化生产流程

通过工艺改进、流程再造等方式，优化生产流程，降低不必要的能源消耗。

07 可再生能源项目

开发和实施太阳能等可再生能源项目，提高可再生能源在公司能源结构中的比例。

案例1：石库门节能改造项目

- 石库门工厂锅炉远程自控及节能改造项目实现5台天然气锅炉全监控，运行数据直连能源中心，软硬件双重报警保障设备高效运行。
- 淘汰或更新蓄冷车间、供水车间等区域共计20个高能耗电机，预计年节约用电12000KWH

案例2：石库门公司能源中心

石库门公司积极推进能源中心自控改造、产线升级等项目，有效提升产能、降低能耗。各生产基地同步深化现场5S管理，实现“设备洁净、环境清新”，为“优质稳产”目标提供双重保障。



“5S”管理体系



使用清洁能源

为优化能源结构，实现清洁能源替代，公司三个生产基地积极推进光伏发电项目。2025年石库门、无锡振太、绍兴白塔三个工厂的光伏发电量达1448.65MW，折合减少标煤消耗约406.75吨，减排二氧化碳约701.5吨，(标煤和碳排放按照上海地区折算系数计算)，持续发挥清洁能源减碳效能。

除光伏发电项目外，各生产基地还逐步扩大天然气等清洁能源的使用范围，替代传统高污染燃料。公司内柴油叉车正逐步更新为电动叉车，石库门2026年预计淘汰9台柴油叉车。

- 石库门屋顶光伏 **5.5MW**
- 无锡振太屋顶光伏 **0.77MW**
- 绍兴白塔屋顶光伏 **0.2MW**

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国水法》等法律法规，坚决贯彻落实严格水资源管理和节约用水管理政策，推动节约用水各项工作措施落地见效，着力提高水资源利用效率。

建立了完善的用水监测体系

对各生产基地的取水、用水、排水环节进行实时数据采集与分析，精准掌握各产线、各工序的用水量及水质变化情况。



积极应用节水设备

例如对生产车间的老旧供水设备进行更换。



实施废水回收

实现水资源的梯级利用和循环使用。



组织开展节水宣传教育活动

增强全体员工的节水意识，鼓励员工在工作中积极发现并提出节水建议，形成“人人关心节水、人人参与节水”的良好氛围，从源头上减少水资源的浪费。



工厂	行动计划	说明
无锡振太	调整灌装机到装箱机段无压力适配速度	A线新瓶产量7263吨，预计水单耗下降0.1，电单耗下降2.8，汽单耗下降0.04，节约水约700吨，电20000度，汽约290吨
石库门	建设冷凝水回收系统	预计年回收冷凝水（40℃）约5000吨
	改造废除厂区内所有的地下供水管网	预计年节约水资源（自制水+自来水）54750吨
	将冲瓶水废水回收项目	预计年节约水资源9600吨



【关键绩效】

项目	单位	石库门	无锡振太	绍兴白塔
总耗水量	万吨	38.78	6.46	2.2
所有地区总取水量	兆升	387.85	64.66	22
所有地区水资源消耗量	兆升	387.85	64.66	22
新鲜水用量	兆升	387.85	44.23	22

污染防治与三废管理

公司始终将污染防治与三废管理作为环境管理的核心环节，严格遵循国家及地方环保法律法规，致力于实现废弃物的减量化、资源化和无害化处理。

废弃物管理

公司建立了完善的分类废弃物收集、暂存、转运及处置体系，确保废弃物能得到合规有效的处理。公司通过加强源头控制，优化生产工艺，从设计和生产环节减少废弃物的产生量。同时，积极推动废弃物的回收再利用。

关键绩效

0次政府指责件数
固体废弃物处置合格率100%



举措

废弃物减量化

公司通过改进外形抗压、防潮等级提高外箱质量，减少包装材料使用数量，在流通渠道结合产品特点，尽可能做到废弃物回收。

废弃物处置系统流程化

梳理三工厂的废弃物处置台账，在项目建设、生产运行等方面达到环境保护规定要求，杜绝发生环境保护违法违规事件以及环境污染事故。

废弃物源头控制

开展过度包装，食品标签等相关管理培训。



危险废弃物管理

公司针对危险废弃物的管理建立了更为严格和细致的专项管控流程，确保危险废弃物得到安全、合法、环保的处置，从而实现了危险废弃物管理方面零次政府指责的良好绩效。

关键绩效

事项	单位	石库门	无锡振太	绍兴白塔
废弃物产生总量	吨	444.26	119.38	-
有害废弃物产生总量	吨	0.58	0.91	-
无害废弃物产生总量	吨	443.68	118.47	109.26
有害废弃物处置总量	吨	0.58	0.91	-
无害废弃物处置总量	吨	0	118.47	109.26
无害废弃物利用总量	吨	443.68	0	-

案例

(1) 在降低固体废弃物排放方面，公司通过开展3R活动，对塑料扎带的回收利用环节进行了优化改善。



(2) 在废坛处置环节，通过优化管理流程，对原本需敲碎处理的瑕疵坛进行筛选，挑出可再利用的单独堆放并加以利用处置。



(3) 标签管理培训，时长16个小时，30人次。



废水管理

公司建立了完善的废水处理系统，严格遵循国家环保标准要求，通过系统化的处理流程实现污染物的有效控制，全面提升废水处理的规范化和标准化水平

公司规范公司雨水、污水及事故水的管理，对其进行有效的预防、管理及控制，确保雨污水排口能够达标排放，确保公司环境安全受控。

关键绩效

水污染物	单位	石库门	无锡振太	绍兴白塔
废水总量	立方米	108220	52854	14076
化学需氧量 (COD)	吨	2.45	74.60	4.70
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.00789	1.48	0.22

废气管理

废气方面，公司设置有废气处理装置。发酵车间安装了集气除尘装置对产生的废气进行收集和净化处理。各废气排放口同样设置了在线监测设备，实时监测废气中主要污染物的浓度，确保达标排放。

关键绩效

大气污染物	单位	石库门	无锡振太	绍兴白塔
颗粒物 (PM)	千克	16.37	0	2.55
硫氧化物 (SO ₂)	千克	0	41.70	5.44
氮氧化物 (NOx)	千克	638.18	112.60	130.41

温室气体排放指标

公司根据《上海市碳排放管理办法》和《上海市2025年碳排放配额分配方案（征求意见稿）》规范有序开展碳排放管理。同时，公司聘请第三方机构对公司温室气体排放等数据进行核查或鉴证。

关键绩效

大气污染物	单位	石库门	无锡振太	绍兴白塔
直接排放 化石燃料燃烧排放	排放量(tCO ₂)	3850	1025	316
间接排放	排放量(tCO ₂)	2703	711	326
总排放量	排放量(tCO ₂)	6553	1736	642

生物多样性保护

作为食品企业，公司深知生物多样性对于生态系统稳定的重要性，始终将生物多样性保护理念融入产业链的各个环节，促进人与自然和谐共生。

生物多样性保护机制

生态修复责任制

明确相关部门和人员在生态修复中的职责，确保修复工作的有效实施。

生态补偿机制

对受损的生态系统进行补偿，提高生态系统服务功能和生物多样性。

员工参与机制

鼓励员工参与生态保护活动，增强公众的环保意识和行动力。

多方面举措推进生物多样性保护

参与建立生态酿酒标准

公司参与建立生态酿酒标准，确保在酿酒过程中对环境的影响最小化。标准应包括能源和水资源的节约、废弃物的减少和管理、污染物排放的控制等方面。

保护产区生物多样性

包括保护厂区植被、水源、土壤等生态环境，以及维护厂区内的物种多样性。

建立生物多样性监测机制

公司定期对产区的生物多样性进行监测和评估，及时发现和解决对生物多样性造成负面影响的问题。

加强与政府、非政府组织合作

公司逐步加强与政府、非政府组织等利益相关方的合作，共同推进生物多样性保护工作，并确保相关措施的有效实施。

08

未来展望

战略方向与ESG目标承诺



战略方向与ESG目标承诺

站在“十四五”收官与开启“十五五”的关键节点，金枫酒业将继续立足长三角，辐射全国，以更加宏观的视野、更加务实的姿态，传承黄酒文化、引领行业进步，于传承中续华章。

坚守匠心传承，铸就品质长城

金枫酒业始终深信“好米才能出好酒”，公司将品质视作企业的灵魂。在当下的转型浪潮中，公司不仅是在酿酒，更是在传承一种极致的工匠情怀。通过将古老的酿造智慧与严密的现代质检体系相结合，公司从源头到成品全程精雕细琢。借助科研力量的加持，每一瓶金枫酒都成了传统与科技的对话，这不仅是品牌长青的底气，更让跨越岁月的陈香在今天有了全新的表达。



激发创新动能，促进产业升级

创新是金枫酒业2026年的重要抓手，公司将紧扣健康与适口性等核心诉求，加速产品结构的迭代升级。依托现有的专家团队与国家级平台，计划在酿造工艺及产品功能化开发上攻克一批关键技术。此外，数字化转型将进入深水区，通过智慧化运营和新零售模式的落地，直接链接消费者，提升市场反馈速度，为黄酒产业的现代化转型打样。



深化区域协同，布局全国发展

作为长三角一体化浪潮中的深度参与者，金枫酒业正利用跨区域的生产基地，稳固上海“大本营”的同时，将触角更深地扎进江浙市场，并逐步向全国版图延伸。公司拒绝同质化竞争，而是针对“石库门”“和酒”“金枫”等不同品牌，量身定制差异化赛道。通过精细化的渠道运作和沉浸式的文化体验，公司要让海派黄酒的醇香走出地域限制，将“金枫味道”带到更广阔的市场。



践行社会责任，共筑美好未来

2026年，公司将工作重心放在员工福祉与社会公益的双向平衡上，着力打造一个开放包容的工作环境。在环保层面，公司正加速向低碳酿造转型，将节能减排落实到每一道工序，走一条实实在在的绿色发展之路。此外，公司正致力于推动黄酒文化的“破圈”，通过多元化的场景构建，把单纯的饮品消费转化为对传统技艺的认同，让中国传统黄酒在现代社会找回它的文化身份认同。



附录：关键绩效数据与索引

近三年关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
营业总收入	万元	57,281.31	57,777.70	52,770.35
归母净利润	万元	10,453.85	576.14	204.04
归母净资产	万元	199,357.69	196,524.56	193,318.13
加权平均净资产收益率	%	5.36	0.29	0.11
资产负债率	%	14.81	13.67	14.20
研发总投入	万元	586.86	551.72	742.34
负债总额	万元	34,412.11	30,871.73	31,734.74
总资产	万元	232,314.12	225,820.71	223,528.91

社会绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
签署阳光协议数量占比	%	100	100	100
员工总人数	人	777	689	659
劳动合同签订率	%	100	100	100
女性董监高比例	%	53	50	60
员工安全培训投入	万元	33.67	12.87	18.4
安全生产投入	万元	213.08	298.29	255.54
员工体检覆盖率	%	100	100	100
产品出厂合格率	%	100	100	100
产品市场抽检合格率	%	100	100	100

环境绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
环保总投入	万元	213.08	275.59	263.06
温室气体排放量	吨	9,261.4	9,045.65	8,605.10
三厂能源消耗总量	吨标煤	5,297.8	5,349.37	5,544.10
ESG培训	场	7	3	1
废气达标排放率	%	100	100	100
废水达标排放率	%	100	100	100

注：2025年能源消耗总量中清洁能源使用量是3,650.57吨标煤。

指标索引 (对标GRI、中国ESG指引等)

目录	细分内容	披露指标 (《上海市国有控股上市公司ESG指标体系 (2.0版)》)	披露指标《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告 (试行)》	页码
报告前言	报告前言	G1.1,G2.1		1
	报告规范	G1.1,G2.1	/	1
	关于本报告与可持续发展目标 (SDGs)	E1.1,G1.1,G2.1,S3.1		1
董事长致辞	董事长致辞	G1.1,G1.2,G2.1	/	3
第一部分：关于金枫	1. 公司简介	G1.1,G1.2		7
	2. 品牌矩阵	/	/	7
	3. 公司荣誉与认可	S1.5		9
第二部分：实质性议题分析与 管理	1. 利益相关方沟通与参与	G2.7	第五十二条	13
	2. 实质性议题识别与排序	G2.4-2.6	第五十三条	14
第三部分：依章治企，完善 治理架构	1. 党建工作	G1.1,G3.3		17
	2. 组织架构	G1.1,G1.2, G2.7		18
	3. ESG治理	E1.1,G1.1,G2.1,G3.3,S3.1		19
	4. 内控合规	G1.3	第四十六条	20
	5. 投资者关系	G2.7	第五十六条	22
	6. 风险控制	G2.5		22
	7. 恪守道德	G1.7		23

第四部分：推陈出新，构筑 卓越产品	1. 产品创新与市场引领	S1.1		27
	2. 全面质量管理	S1.2	第四十七条	29
	3. 安全生产	S3.9-3.13, S4.2, S5.3	第四十五条	33
	4. 可持续供应链管理	E1.1, G1.1, S4.1-4.4		34
第五部分：客户至上，研发 行业引领	1. 客户服务与满意度提升	S1.5,S2.1,S2.4,S2.5		41
	2. 客户隐私与数据安全	S1.5, S2.1, S2.4-2.5, S3.9-3.13, S4.2, S5.3		41
	3. 客户反馈与投诉管理	S1.5,S2.1,S2.4,S2.5	第四十七条	42
	4. 负责任营销与信息披露	S2.2	第四十七条	43
	5. 研发创新与科技赋能	S3.9-3.13, S4.2, S5.3	第四十八条	43
	6. 合作共赢与伙伴关系	S4.3		46
第六部分：以人为本，共创 发展福祉	1. 员工权益保障	S3.1-3.3, S3.5-3.6, S3.8-3.9, S3.15-3.18		49
	2. 员工成长与发展	S3.1-3.3, S3.5-3.6, S3.8-3.9, S3.15-3.19	第五十条	50
	3. 职业健康与安全	S3.9-3.13, S4.2, S5.3	第四十条	52
第七部分：绿色发展，共守 大美河山	1.环境管理体系建设	G1.1-1.2, G2.2, E1.1-2.4, E3.1-3.3, E4.1-5.6, E6.1-6.2, S3.13, S3.17	第三十三条	55
	2. 能源管理	E2.1-2.4, E3.1-3.3, E4.1-4.4	第二十一条至第二十八条	58
	3. 污染防治与三废管理	E3.1-3.3, E4.1-4.12, E5.1-5.6	第三十五条、第三十七条	62
	4.生物多样性保护	E6.1,E6.2	第三十六条、第三十七条	64
第八部分：未来展望	战略方向与ESG目标承诺	E1.1,G1.1,G2.1,S3.1	第三十一条、第三十二条	67

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《上海金枫酒业股份有限公司2025年度可持续发展报告》。我们非常关注您对报告的意见，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

☎ 电话：021-50812727 📠 传真：021-58352620 ✉ 邮箱：jfy@jinfengwine.com

📍 邮寄地址：上海市普陀区宁夏路777号（光明酒业大厦内） 📮 邮编：200063

选择性问题的反馈表

1. 您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

3. 您认为报告结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

开放性问题：

您对《上海金枫酒业股份有限公司2025年度可持续发展报告》的宝贵意见与建议，欢迎提出。

