

证券代码：000785

证券简称：居然智家

公告编号：临 2026-013

居然智家新零售集团股份有限公司 2025 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2025 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2025 年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	1,134,779.45	1,296,591.32	-12.48%
营业利润	-104,728.67	127,007.41	-182.46%
利润总额	-114,265.79	121,953.43	-193.70%
归属于上市公司股东的净利润	-99,874.08	76,937.24	-229.81%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	10,569.82	89,030.79	-88.13%
基本每股收益（元）	-0.16	0.12	-233.33%
加权平均净资产收益率	-5.07%	3.83%	-8.90%
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	4,381,869.96	4,967,528.71	-11.79%
归属于上市公司股东的所有者权益	1,919,396.87	2,021,569.35	-5.05%
股本	622,704.88	625,184.01	-0.40%
归属于上市公司股东每股净资产（元）	3.08	3.23	-4.64%

注：1、表内数据为公司合并报表数据（未经审计），最终结果以公司 2025 年年度报告中披露的数据为准。

2、2025 年股本发生变动事项：截至 2025 年 1 月 10 日公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成回购股份 24,791,313 股的注销手续。本次回购股份注销完成后，公司总股本由 6,251,840,127 股变更为 6,227,048,814 股。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2025 年度，受房地产市场持续调整、家装家居消费需求趋于谨慎以及消费结构分化等因素影响，行业整体呈现总量收缩、结构调整的态势。报告期内，受市场环境变化及公司特殊突发事件等因素影响，公司商场招商及租金收入有所承压，投资性房地产公允价值下降，综合导致公司实现营业利润-104,728.67 万元、利润总额-114,265.79 万元、归属于上市公司股东的净利润-99,874.08 万元，同比由盈转亏；实现扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 10,569.82 万元，较上年同期下降 88.13%。上述投资性房地产公允价值变动损失主要系市场环境变化形成，属于非经营性影响，不会对公司持续经营能力产生不利影响。

2026 年，公司将继续深耕家居主业，围绕招商提质、流量运营、模式优化、场景升级和连锁发展，持续优化门店经营和品牌布局，提升运营效率和服务能力，推进卖场转型升级，巩固行业护城河。同时，公司将结合行业发展趋势和战略升级方向，继续深化数智化、场景化和全球化布局。数智化方面，公司将进一步巩固数智化转型优势，以智能设计作为新的流量入口，以智能家居作为新的消费场景，提升设计、营销、导购、零售及产业链赋能，推动公司从家居卖场运营商向产业数智服务商转型。场景化方面，公司将顺应消费者个性化、体验式消费趋势，积极拓展儿童、宠物、银发等家居消费场景，开展场景化集合馆及相关自营业务布局，丰富门店消费场景和服务体验，提升线下门店吸引力和运营质效。全球化方面，公司将聚焦重点区域突破，拓展海外增量市场，并以东南亚为重点推动项目合作和海外布局，提升品牌影响力与资源整合能力。公司将持续夯实高质量发展基础，不断提升经营质量、核心竞争力和可持续发展能力，努力为广大股东创造长期、稳定的价值回报。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司已于 2026 年 1 月 31 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露了《居然智家新零售集团股份有限公司 2025 年度业绩预告》（公告编号：临 2026-003），本次业绩快报与前次披露的业绩预告不存在差异。

四、其他说明

本公告所载 2025 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2025 年年度报告中披露的数据为准。请投资者注意投资风险。

五、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告

居然智家新零售集团股份有限公司董事会

2026年3月30日