

精创<sup>®</sup>电气  
— Since 1996 —

精创电气

920035

江苏省精创电气股份有限公司

Jiangsu Jingchuang Electronics Co., Ltd.



精创官方公众号



精创官方网站

年度报告摘要

— 2025 —

注：本页内容原则上应当在一页之内完成，本页内容可替换。

## 第一节 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司董事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任

公司负责人李超飞、主管会计工作负责人赵阶峰及会计机构负责人钱向楠保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 1.5 权益分派预案

√适用 □不适用

单位：元/股

项目	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	5.00	0	2.00

### 1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	单庆廷
联系地址	江苏省徐州市高新技术产业开发区第三工业园珠江东路 21 号
电话	0516-80300069
传真	0516-68902891
董秘邮箱	jczyb@e-elitech.com
公司网址	www.e-elitech.com
办公地址	江苏省徐州市高新技术产业开发区第三工业园珠江东路 21 号
邮政编码	221116
公司邮箱	jczyb@e-elitech.com
公司披露年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

## 第二节 公司基本情况

### 2.1 报告期公司主要业务简介

报告期内公司商业模式未发生变化。

本公司是处于《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》规定“仪器仪表制造业（C40）”行

业的研究、生产、销售及服务提供商，是国家级专精特新重点小巨人企业、国家级知识产权优势企业、国家级博士后科研工作站、江苏省五大科研平台，拥有 CNAS 实验室。荣获教育部科学技术进步奖、中国电子学会科学技术奖等多项国家级科技奖项，5 项技术获得江苏省科学技术奖三等奖，产品通过 FDA、UL、EN12830、D0-160 等国际认证。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有专利 215 项，其中发明专利 28 项，海外专利 58 项；参与制定国家行业等标准 38 项，著作权 92 项。

### 1、盈利模式

公司采取销售智能硬件及服务的盈利模式。主要通过销售红外检漏仪、智能歧管仪、智能真空泵、环境颗粒物检测仪器、冷链物联网记录仪、数字温度标签；冷链设备智能控制器、工业冷水机控制器、节能电控箱等产品以及物联网、云计算等服务，以获取收入并实现盈利。

### 2、销售模式

公司主要从事制冷热泵检测仪表、医药与食品冷链监测记录仪、环境颗粒物检测仪器及冷链设备智能控制器等产品的研发、生产和销售，并提供物联网和基于云的系统解决方案。公司以标准化产品为主，配置部分定制化产品；同时布局国内外市场，已经形成中国境内市场与境外市场、线上与线下渠道、ToB 与 ToC 市场相交织组成的多元化销售体系。

公司主要通过线上网站、行业杂志、行业协会及行业展会宣传等方式获取客户信息，亦存在部分客户主动建立联系。线下销售部分，根据客户实际需要需要提供产品选型服务、相关产品介绍、使用方案及技术资料，确定用货意向后进行商务谈判，签订销售合同。货物检验合格后出厂，后续会通过快递公司或第三方物流进行发货。公司除标准产品外，还会通过 ODM、OEM 代工的模式为部分品牌商进行设计和生产，公司以现有库存或生产制造货品满足客户订单需求，发货并开具发票。在贸易商模式下，公司与贸易商之间均为买断式销售。不同于经销商或代理商，公司未对贸易商的准入及退出设定专门的考核标准，未对贸易商的销售品牌或销售区域进行限制，未对贸易商的销售存在特殊优惠或奖励政策，贸易商自主销售和定价，自负盈亏。此外，结合先进企业管理模式，部分冷链终端大客户为了降低存货对营运资金的占用，通过“寄售仓”方式将存货的持有成本转移给上游供应商，会采用“零库存（Just in time）”的领用结算模式。该模式下，公司根据客户的要求，将商品存放至指定的仓库，后续客户按需领用产品并按月结算已领用的货品数量及单价计算金额，公司在取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认收入。

公司线上销售模式包括线上 B2C 模式与线上 B2B 模式。公司线上 B2C 模式主要涉及亚马逊、Shopify、天猫、淘宝、京东 POP 店等大型第三方电商平台。公司按照上述平台的运营规则注册线上店铺，就平台店铺开立、产品上架与运营、平台推广服务和运营支持等相关事项进行具体约定，遵照平台规则和运营流程向境内外终端消费者销售公司产品。除第三方电商平台外，公司也会通过自建商城进行线上销售。线上 B2B 模式主要系公司于京东开立的 FCS 店铺，在该模式下，京东平台为公司的直接客户，公司将相关产品发往京东的指定仓库，公司协助京东平台进行产品的销售。消费者于京东 FCS 店铺下单后，由京东平台负责将产品从京东仓库发货并完成产品配送，公司定期与京东平台直接进行货款结算。

### 3、采购模式

报告期内，公司采购的原材料主要包括电子元器件类、五金类、塑胶类及包材类等。上述原材料均具备活跃市场，竞争充分、供应充足，公司基于产品稳定性及适用性考虑，主要供应商相对稳定。公司各产品线对不同芯片的需求不同，会根据最终产品的功能性进行选择与匹配。

公司实行“以销定采”并配置一定安全库存的采购模式，研发测试、生产经营所需原材料、设备及其他物资均由智能制造中心下属采购部统一采购，采购部根据销售的预测结合库存水平、采购周期、市场价格等因素每年制定年度采购计划。

供应商管理上，采购部会根据需求通过线上、展会及推荐等多渠道选择潜在供应商，并对其进行严格的资质审核，包括质量控制能力、生产交付能力及售后服务能力等。供应商提供的样品需经过公司智能制造中心、各事业部研发部及技术中心审核及测试合格后，经过联合评审进入供应商名录。确定供应商后，公司会与供应商签订采购合同及质量保证协议等，对材料品种、材料参数、采购量以及价格等条款进行约定，后续通过智能制造中心下属计划部发采购申请单，采购部会将审核编制完成的采购申请单下推采购订单发送给供应商。采购物资经过验收合格后，由智能制造中心下属储运部登记并办理入库手续。

### 4、生产模式

公司采用“以销定产”并根据市场情况配置安全库存的生产模式，即公司主要根据订单并结合市场需求及销售预测，制定生产计划，适当备货并组织生产。报告期内，公司存在委托加工的生产模式，主要用于满足客户临时及突发性的订单出货需求，委托加工的内容主要为线路板贴片、温湿度传感器组件等。

公司各事业部所销售的产品差异性较大，部分产品需根据客户具体个性化需求进行产品软硬件设计及生产，核心流程包括设计、算法开发、贴片、插件、组装、调试、测试等，此过程涉及各事业部研发部、技术中心下属工业设计部、智能制造中心下属采购部及工程部等多部门配合，电控箱部分产品可实现 24 小时内完成设计并产出。其余产品均是按照标准流程来进行生产，标准生产工序流程主要为贴片、插件、组装、测试和包装等。

各个事业部制定销售方案并接到客户订单需求后，在 ERP 系统内生成销售订单，智能制造中心下属计划部会根据销售订单通过 ERP 系统转换成生产工单。若原材料储备充足，则计划部汇总同一时间段内多个客户的生产订单，根据产品分类、生产工序复杂程度、交付紧急程度合理分配生产线产能，制定生产计划，安排生产，生产完成后经过智能制造中心下属质量部及生产部的联合验收合格后方可入库。

## 2.2 公司主要财务数据

单位：元

	2025 年末	2024 年末	增减比例%	2023 年末
资产总计	758,458,863.60	533,119,165.93	42.27%	502,264,131.49
归属于上市公司股东的净资产	583,058,102.78	378,299,599.31	54.13%	316,410,331.69

归属于上市公司股东的每股净资产	10.08	8.72	15.60%	7.29
资产负债率%（母公司）	23.85%	30.84%	-	39.57%
资产负债率%（合并）	23.13%	29.04%	-	37.00%
	<b>2025年</b>	<b>2024年</b>	<b>增减比例%</b>	<b>2023年</b>
营业收入	550,757,809.51	498,799,569.94	10.42%	434,504,367.20
归属于上市公司股东的净利润	59,344,220.90	58,912,053.98	0.73%	55,358,969.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	57,885,663.15	51,952,128.17	11.42%	49,839,720.97
经营活动产生的现金流量净额	60,410,316.03	68,029,707.48	-11.20%	60,516,437.58
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	14.12%	16.98%	-	19.07%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	13.77%	14.98%	-	17.17%
基本每股收益（元/股）	1.33	1.36	-2.21%	1.30

## 2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	0	0%	13,014,000	13,014,000	22.50%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0%	0	0	0.00%
	董事、高管	0	0%	0	0	0.00%
	核心员工	0	0%	0	0	0.00%
有限售条件股份	有限售股份总数	43,390,000	100.0000%	1,446,000	44,836,000	77.50%
	其中：控股股东、实际控制人	34,580,000	79.6958%	0	34,580,000	59.78%
	董事、高管	560,000	1.2906%	0	560,000	0.97%
	核心员工	120,000	0.2766%	0	120,000	0.21%
<b>总股本</b>		43,390,000	-	14,460,000	57,850,000	-
<b>普通股股东人数</b>						5,882

注：公司董事长、总经理李超飞先生公司控股股东、实际控制人，副董事长李敏女士为公司实际控制人，副总经理李小凡女士为公司实际控制人，上述三人的持股情况在“控股股东、实际控制人”栏目填列，未在“董事、高管”栏目填列。

## 2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	李超飞	境内自然人	19,379,800	0	19,379,800	33.50%	19,379,800	0
2	李敏	境内自然人	12,217,700	0	12,217,700	21.12%	12,217,700	0
3	江苏人才创新创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3,380,000	0	3,380,000	5.84%	3,380,000	0
4	李小凡	境内自然人	2,982,500	0	2,982,500	5.16%	2,982,500	0
5	徐州美控企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2,130,000	0	2,130,000	3.68%	2,130,000	0
6	苏州盛泉海成创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1,500,000	0	1,500,000	2.59%	1,500,000	0
7	国泰海通证券资管—招商银行—国泰海通君享北交所精创电气1号战略配售集合	其他	0	1,172,727	1,172,727	2.03%	1,172,727	0

	资产管理计划							
8	徐州高新创业投资有限公司	境内非国有法人	1,120,000	0	1,120,000	1.94%	1,120,000	0
9	杜红保	境内自然人	0	598,611	598,611	1.03%	0	598,611
10	刘永志	境内自然人	0	214,008	214,008	0.37%	0	214,008
<b>合计</b>		-	42,710,000	1,985,346	44,695,346	77.26%	43,882,727	812,619

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

1、股东李超飞, 股东李敏, 股东李小凡, 三者间的关系: 李超飞与李敏为夫妻关系, 李超飞与李小凡为父女关系, 李敏与李小凡为母女关系。

2、股东江苏人才创投, 股东徐州高新创投, 两者间的关系: 两者均为南京毅达担任基金管理人的私募基金;

除上述情形外, 公司其他前十名股东及持股 5%以上股份股东之间不存在关联关系。

持股 5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份

适用 不适用

单位: 股

前十名无限售条件股东情况		
序号	股东名称	期末持有无限售条件股份数量
1	杜红保	598,611
2	刘永志	214,008
3	吴维福	212,995
4	王群飞	201,415
5	高钢鑫	160,000
6	沈旭华	145,200
7	周婉娣	120,200
8	林源	103,168
9	周春法	100,833
10	邵素芬	81,556

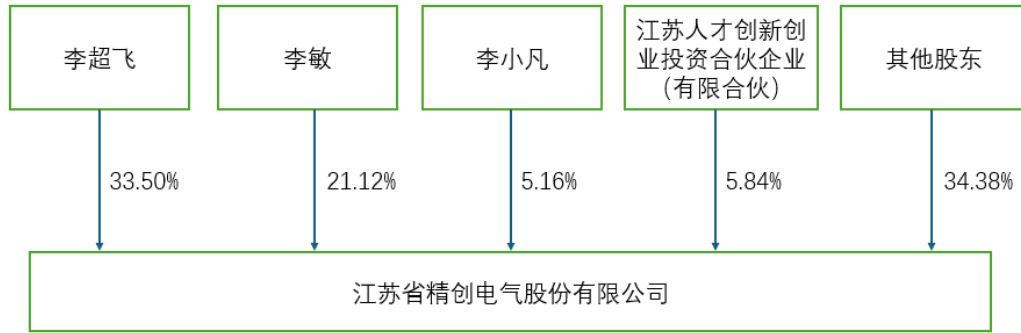
股东间相互关系说明: 未知上述股东之间的关联关系。

## 2.5 特别表决权股份

适用 不适用

## 2.6 控股股东、实际控制人情况

李超飞(控股股东)、李敏、李小凡为公司实际控制人, 合计持有公司的股权比例为 59.78%。具体控制关系如下:



报告期内，公司的控股股东、实际控制人没有发生变化。

### 2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

### 2.8 存续至年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

### 2.9 存续至本期的可转换债券情况

适用 不适用

## 第三节 重要事项

### 3.1 报告期内核心竞争力变化情况：

适用 不适用

### 3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否存在年度报告披露后面临退市情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

#### 3.2.1. 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
货币资金	流动性资产	质押	7,894,462.05	1.04%	银行承兑汇票保证金 6,883,725.07 元；保全冻结 1,010,736.98 元
总计	-	-	7,894,462.05	1.04%	-

#### 资产权利受限事项对公司的影响：

上述资产受限不会对公司生产经营产生重大影响。