

# 北京金橙子科技股份有限公司

## “提质增效重回报”2025 年度评估报告暨 2026 年度行动方案

为落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》以及中国证监会《关于深化科创板改革、服务科技创新和新质生产力发展的八条措施》（以下简称“科创板八条”），积极响应并践行“以投资者为本”的发展理念，大力提高上市公司质量，积极回报投资者，北京金橙子科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 19 日发布了《“提质增效重回报”2024 年度评估报告暨 2025 年度行动方案》。2025 年度，公司切实履行《“提质增效重回报”2024 年度评估报告暨 2025 年度行动方案》，积极开展和落实相关工作。2026 年，公司结合发展战略和经营情况制定了《“提质增效重回报”2025 年度评估报告暨 2026 年度行动方案》，对 2025 年方案执行情况进行总结，同时制定 2026 年能进一步提升公司经营效率、促进公司研发成果的转化和应用、培育新质生产力、保障投资者权益的相关举措。具体情况如下：

### 一、聚焦核心业务，加快发展新质生产力

2025 年，公司持续加大市场开拓力度，强化销售举措，销售收入稳中有增，实现营业收入 25,339.82 万元，同比增长 19.46%；实现归属于母公司所有者的净利润 3,687.71 万元，同比增长 20.93%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 3,010.14 万元，同比增长 48.20%。

报告期末，公司总资产 104,087.70 万元，较报告期初增长 5.98%；归属于母公司的所有者权益 95,661.45 万元，较报告期初增长 3.43%。

在激光振镜控制系统方面，公司坚定发展战略，持续向新能源锂电、光伏、消费电子、半导体等高端工业应用领域扩展。针对细分市场生产工艺要求，公司不断开发集成解决方案，包括电池极片高速划线、电池极片飞行清洗、电池壳体毛化、涂布轧辊清洗、旋转联动飞行激光清洗、PCB 联动钻孔、碳化硅激光刻蚀、BC 电池激光刻蚀、玻璃内雕、振镜视觉、玻璃钻孔、切打一体激光加工系统等，为客户提供了高性能一站式激光加工解决方案服务。针对激光加工民用消费市场，公司开发了消费级激光加工控制系统，可应用于消费级的激光打标、切割

等加工设备，已与消费级设备集成商小批量验证交付中。

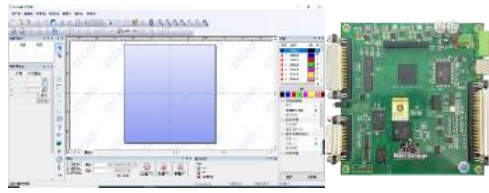


图1: Ezcad3软件、DLC系列控制卡



图2: 柔性智造解决方案

图3: 无限视野联动-智能控制系统

在激光伺服控制系统方面，公司根据客户需求，持续研发，在提升系统效能与拓展高端应用两大主线取得关键突破。核心部件效率与智能化方面实现显著提升，新一代智能调高器通过优化电容式传感器融合算法，实现对复杂板材的更高精度跟随与实时自适应，穿孔成功率和切割头保护效率有效提升。切割路径规划算法完成迭代。研发了新一代全局路径规划引擎。优化了单一板材的切割顺序与空程路径，缩短了加工时间，实现了对多零件共边切割与余料矩阵的自动高效排版，板材综合利用率获得实质性提高。半导体行业精密切割领域取得初步突破。针对玻璃、陶瓷基板等脆性材料，公司开发了超快激光（皮秒、飞秒）精密加工控制模块。通过集成高精度形变补偿算法，以及微米级精度的运动平台协同控制，将加工精度提升至10微米以内，满足了半导体制造特定环节的精细切割需求。



图4: CutMaker软件、MCS系列控制卡

在激光系统集成硬件方面，公司继续加大研发投入，着力打造高精密度数字振镜产品。实现了高性能数字振镜驱动器的技术升级，具备高精度、高可靠性和低静态功耗等特点，进一步提升了振镜的温漂等指标。精密3D振镜已在重点客户交付，广泛应用于3C消费电子领域。完成了自研数模混合式振镜的样机研发，在高速高性能模拟振镜电机生产制造、状态空间运动控制算法等技术方面都有了较大

的提升。



图5：高精密振镜-G3系列



图6：高精密振镜-捷隼系列

在激光精密加工设备方面，公司主要采取定制化生产方式，受益于市场需求的提升，销售收入相较2024年有所增加。公司精密激光调阻设备在医疗传感器、工业传感器、航空航天等领域持续获得客户订单，并为国内外客户提供了多项定制化解决方案。除此之外，公司努力开拓新的市场方向，经过多年的持续研发和技术积累，公司自主研发的晶圆激光修调设备、脉冲调阻设备均已交付客户。未来，公司将聚焦市场需求，结合自身技术优势，继续在精密激光调阻、微纳加工、半导体精密设备等领域深耕细作，为行业客户提供更多优质解决方案。



图7：激光调阻设备

2025年，公司持续高水平研发投入，全年研发投入6,085.99万元，占营业收入比重为24.02%，保持在25%左右；围绕核心技术相关领域，公司全年新增授权专利31项、软件著作权21项。同时，公司也积极整合行业资源，拓展合作伙伴关系，全年举办及参加行业展会6场、行业高峰论坛4场，组织区域主题营销活动4场，有效提升了品牌形象。

2026年，公司将持续专注于激光工业加工领域控制系统及核心部件的研究开发，不断进行技术创新，倾力打造“光束传输与控制”技术平台，为客户提供“驱控一体化”产品和整体解决方案，为广大系统集成商和用户优质的产品和服务，致力成为具有竞争力和影响力的“光束传输与控制专家”。

### 1、聚焦核心主业，保持研发投入

进一步拓展振镜控制系统产品在高端应用领域的市场份额，加快激光柔性精密智造平台和高精密数字振镜的研究开发。推动高精密激光调阻设备在低阻、高

阻领域的批量应用，积极开发晶圆加工等新的高端应用市场。持续改进伺服控制系统产品的功能和性能，以满足客户的应用需求并提升产品的竞争实力。不断提升自身综合能力和可持续发展能力，为广大客户创造更多价值，实现多赢和可持续发展。

“科创板八条”提出要强化科创板“硬科技”定位。2026年，公司将继续在研发方面保持稳定的投入水平，加强研发人员管理，规范研发项目立项和过程管理，稳步推动各研发项目的进展，不断强化核心竞争力，公司计划2026年全年研发投入占营业收入比重保持在20%以上。同时，公司将进一步提升科技成果转化和产业化水平，在核心领域新增授权专利不低于10项、软件著作权不低于10项。

## **2、拥抱人工智能，积极探索创新**

推进现有产品与人工智能、人形机器人等新兴技术的融合创新，借助人工智能算法优化产品性能，实现产品迭代升级。持续关注人工智能技术发展动态，积极探索新的应用场景和商业模式，推动公司产品和服务向智能化、高端化迈进，为公司在激烈的市场竞争中赢得先机。

## **3、整合行业资源，优化战略方案**

积极整合行业资源，拓展合作伙伴关系，寻求更多的合作机会和更大的发展空间。通过与上下游企业的紧密合作，完善产业链布局，提高整体竞争力。通过资本市场平台，合理利用资本市场进行融资和投资，为企业的发展提供资金支持，实现资源的优化配置和规模扩张。定期评估战略执行情况，及时调整和优化战略方案，确保公司平稳健康发展。

## **4、强化市场洞察，提升服务质量**

保持敏锐的市场洞察能力，加强市场调研分析，掌握市场动态，洞察客户需求。积极参加行业展会和论坛活动，适时举办技术研讨、学术交流、产品发布等活动，提升品牌影响力和市场竞争力。加强客户关系管理，通过定期回访、满意度调查等方式，了解客户需求，提升服务质量，增强客户粘性。建立海外分支机构，巩固和扩大市场份额。2026年全年，公司计划参加不少于6场行业展会、峰会，组织不少于3场支持区域销售的主题营销活动。

## **5、优化管理制度，践行企业价值观**

积极提升公司管理能力，建立健全公司管理制度，持续实施股权激励、员工持股计划等机制，积极推动薪酬制度、绩效制度等变革，提升员工认可度、满意

度，不断吸引优秀的研发、管理、市场等人才加入公司。积极践行“持续创新、坚持奋斗、合作多赢、价值成就”的企业价值观，实现企业、员工、客户的多方共赢。

## 二、深化产业链合作，资本运作有序推进

2025年，公司持续深化产业链上下游协同与资本运作，积极寻找符合公司发展战略的优质团队和公司，旨在通过资本运作加强产业资源整合和技术互补，推动提升公司经营效益，增强市场竞争力。

公司于2025年11月13日召开第四届董事会第十七次会议，于2025年12月2日召开2025年第三次临时股东会，审议通过了《关于出售参股公司股权的议案》，同意由徐海建、徐海锋、郭永华、周志凯合计以人民币7,500.00万元受让公司持有的苏州卡门哈斯激光技术有限责任公司（以下简称“卡门哈斯”）注册资本人民币416.67万元，占卡门哈斯总注册资本比例为15%。截至本方案披露日，上述事项已完成协议签署、首笔股权转让价款支付。

公司于2025年12月12日召开第四届董事会第十九次会议，于2025年12月30日召开公司2025年第五次临时股东会，审议通过了《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金方案的议案》《关于〈北京金橙子科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金报告书（草案）〉及其摘要的议案》等相关议案。截至本方案披露日，上述事项正在有序推进中。

公司将持续关注上述事项的后续进展情况，依照相关法律、法规及制度的规定，及时履行信息披露义务。

## 三、完善公司治理，坚持规范运作

2025年，公司在上交所2024-2025年度沪市上市公司信息披露工作评价中获得“A级”评价，同时荣获中国证券报上市公司金牛奖“2024年度金信披奖”、第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”之优秀董事会奖、深圳价值在线“2025年度上市公司卓越投关建设奖”。

2025年，公司根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）等相关法律法规，进一步对公司治理结构以及《北京金橙子科技股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）等相关治理制度进行修改、完善，包括如下

措施：

### **1、优化资本市场治理制度，调整内部治理架构**

2025年，公司密切关注法律法规和监管政策变化，按照《公司法》《上市公司章程指引》等法律法规及配套制度规则的最新要求，结合公司原有制度的制定情况、实际执行情况，对《公司章程》等26项资本市场治理制度进行同步修订，并新增制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》等4项制度。公司不再设置监事会和监事，监事会的职权由董事会审计委员会行使，公司《监事会议事规则》等与监事或监事会有关的内部制度相应废止。同时，公司召开职工代表大会选举职工董事，优化董事会成员结构，确保公司规范运作，保障投资者权益。针对上述调整，公司在内部开展了相关制度培训，确保各方知悉，并落地执行。上述调整，通过优化决策流程、提升管理效率，夯实了公司可持续发展的制度基础，也向市场传递了公司规范经营的信号。

### **2、强化募投项目规范运作**

2025年，公司高度重视募投项目建设，持续强化募投项目管理，召开募投项目规范运作专题会议及专项培训共计12次，在募投项目实施过程中严格遵守相关法规及公司制度，有序推进募投项目建设。

2025年，公司召开董事会审计委员会、董事会战略委员会、董事会、股东会等会议，审议通过了使用部分超募资金永久补充流动资金、使用暂时闲置募集资金进行现金管理、增加设立募集资金专项账户、部分募投项目延期及终止、使用自有资金支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换等募投项目管理相关事项。

### **3、坚持规范运作，推动公司稳健发展**

2025年，公司股东会、董事会及其专门委员会、独立董事专门会议均严格遵循各项法规与议事规则规范运作，相关会议的召集、召开、表决程序符合有关法律、法规的要求。全年召开股东会6次、董事会9次、董事会审计委员会8次、董事会薪酬与考核委员会2次、董事会战略委员会3次、独立董事专门会议3次，对公司定期报告、员工持股计划、制度修订、收并购、出售参股公司股权、募投项目管理等事项进行审议，公司全体董事、委员积极出席相关会议，参与公司决策，以忠实、勤勉、尽责的态度履行相应职责，独立董事客观公正，作出专业判断，有效提升了董事会运行效率、决策科学性及监督有效性，为公司稳健发展提供有力保障。

2026年，公司将根据《公司法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，进一步对公司治理结构及相关治理制度进行修改、完善，包括如下措施：

### **1、妥善完成公司董事会换届选举工作**

公司第四届董事会任期将于2026年9月届满，公司将按照《公司法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》等相关法律法规及制度要求，及时完成公司董事会换届选举工作，确保董事会成员构成符合相关要求，推进董事会成员多元化建设，增强决策参与、监督及专业咨询的履职效能。组织新任董事、高级管理人员积极参加相关培训，不断强化自律和合规意识，推动公司董事、高级管理人员尽职履责。

### **2、持续优化内控制度建设**

2026年，公司将密切关注法律法规和监管政策变化，按照《上市公司治理准则》等法律法规的修订情况，及时修订更新公司相关内控制度，确保公司规范运作，完善公司法人治理结构，保障投资者权益。

### **3、强化独立董事监督机制，落实专门委员会职责**

公司证券部作为沟通服务机构将继续优化独立董事现场履职的服务工作，做好会议文件编制、信息反馈沟通等工作，及时向独立董事汇报经营情况和重大事项，切实保障独立董事的知情权，强化独立董事职责，为独立董事现场工作提供便利条件，强化独立董事监督机制。

2026年，公司将进一步落实董事会审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会等专门委员会及独立董事专门会议相关职责，充分发挥专门委员会和独立董事的作用，提升公司治理水平和规范运作能力，促进公司持续、健康、稳定发展，保护全体股东特别是中小股东的合法权益。

## **四、优化财务管理，提升经营质量**

2025年，公司合理利用资金，持续对财务管理流程进行精细化改进，提高数据采集和分析能力，提高资金配置的效率，确保为提升管理效能与经营品质提供稳固的支持。积极落实建设以“计划、预算、预测、核算”为一体的全面预算管理体系。确保预算目标与业务执行的实时联动，促进资源合理配置，发挥综合平衡及资源整合作用，提高公司整体绩效和管理水平。

2025年，公司持续地优化供应链管理策略，提高存货周转率。深入分析市场需求，精确预测产品销售趋势，实现库存合理配置。采用先进的数据分析工具和实时库存监控，有效提升库存管理水平，确保产品及时补充，避免过度积压。与供应商建立紧密的合作关系，实现信息共享和需求同步。

2025年，公司切实加强资金管理，妥善处置募集资金、自有资金。海外资金方面，公司增强防范汇率风险意识，密切关注汇率变动，在安全、合规的前提下充分发挥资金的使用效能，实现资金效益最大化。截至2025年末，公司持有货币资金57,838.50万元，占公司总资产的比例为55.57%。

2026年，公司将在以下方面持续发力，以确保经营质量和效率的持续提升：

### **1、构建财务业务合作伙伴机制赋能研发**

公司所处的激光加工行业属于技术密集型行业，具有较高的技术门槛，需要进行长期高强度的技术研发资金投入。公司将全面推动财务职能向价值创造型转型，建立并完善财务业务合作伙伴机制，嵌入研发项目全流程管理。财务团队将深度参与研发项目立项、预算编制、过程跟踪及结项评估，实施动态目标成本管控，强化资源投入与产出效益的分析，确保研发投入的精准性与经济性。

### **2、优化供应链管理**

提高存货周转率，持续地优化供应链管理策略。深入分析市场需求，精确预测产品销售趋势，实现库存合理配置。采用先进的数据分析工具和实时库存监控，有效提升管理库存水平，确保产品及时补充，避免过度积压。与供应商建立紧密的合作关系，实现信息共享和需求同步。

### **3、加强财务预算管理**

2026年，公司将全面建设以“计划、预算、预测、核算”为一体的全面预算管理体系。将战略目标逐级分解为可量化、可考核的财务指标，并将其纳入公司绩效考核体系。确保预算目标与业务执行的实时联动，促进资源合理配置，发挥综合平衡及资源整合作用，提高公司整体绩效和管理水平。

## **五、强化“关键少数”责任，强化管理层与股东风险共担利益共享**

2025年，公司持续与实控人、控股股东、持股5%以上股东及公司董事、高级管理人员等“关键少数”保持了密切沟通，定期向公司董事、高级管理人员普及最新法规信息和监管案例，每周向公司管理层发送资本市场周报，积极跟踪相关

方承诺履行情况并做好预沟通，确保相关方履行承诺，提升“关键少数”履职能力，2025年公司安排上述人员参与相关培训共计27次。

“科创板八条”提出，鼓励科创板上市公司积极使用股权激励，与投资者更好实现利益绑定。2025年，公司审议通过并实施了2025年员工持股计划（以下简称“本次员工持股计划”），本次员工持股计划最终参与认购的员工为41人，最终认购份额为16,787,977.44份，缴纳认购资金总额为16,787,977.44元，认购份额对应股份数量为1,571,908股，占公司总股本的1.53%。截至2025年年末，公司管理层直接持有本公司股份51,574,050股，约占公司总股本的50.23%。另外，公司管理层还通过员工持股平台及员工持股计划间接持有公司股份13,785,950股，约占公司总股本的13.43%，公司管理层利益与股东利益高度一致。

2026年，公司根据《上市公司治理准则》修订了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，将管理层薪酬水平与市场发展、个人能力和业绩贡献等指标相匹配，促使公司董事、高级管理人员与公司及股东的利益深度融合。

2026年，公司将持续加强与“关键少数”的密切沟通，定期向公司董事、高级管理人员普及最新法规信息和监管案例，积极跟踪相关方承诺履行情况并做好预沟通，确保相关方履行承诺，提升“关键少数”履职能力。继续组织相关方参加各项培训，2026年全年公司计划安排董事、高级管理人员参与相关培训不少于10次。

公司将持续健全激励约束机制，考虑继续使用股权激励及员工持股计划等工具，强化对股权激励定价、考核条件及对象的约束，科学合理设定相关指标，提高对核心团队、业务骨干等的激励精准性。强化管理层与股东的利益共担共享机制，切实推动公司的长期稳健发展。

## **六、积极落实分红方案，增加投资者回报**

自公司2022年上市以来，公司坚持每年分红，累计现金分红占公司累计实现净利润比例超过30%。公司于2025年8月28日召开第四届董事会第十五次会议，审议通过了《关于2025年半年度利润分配方案的议案》，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税）。公司总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份后剩余股本为102,491,900股，以此计算合计拟派发现金红利10,249,190.00元（含税），占2025年半年度归属于上市公司股东净利润的比例为37.00%。上述利润分

配方案已经公司 2025 年第二次临时股东会审议通过，并于 2025 年 10 月 17 日实施完成。

公司于 2026 年 3 月 30 日召开第四届董事会第二十一次会议审议通过了《关于 2025 年度利润分配方案的议案》，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税）。截至本公告披露日，公司总股本 102,666,700 股，扣减公司回购专用证券账户中的股份后剩余股本为 102,491,900 股，以此计算合计拟派发现金红利 10,249,190.00 元（含税）。本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额 20,498,380.00 元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为 55.59%。同时，公司董事会提请股东会授权董事会在授权范围内根据股东会决议在符合利润分配的条件下制定具体的中期分红（半年度、季度）方案。

2026年，公司将持续践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，切实履行社会责任。公司将依据其发展阶段，综合考虑经营发展、业绩增长与股东回报之间的动态平衡，构建可持续的股东价值回报体系，以增强投资者对公司未来发展的信心。

2026年，公司将在适当时机根据实际情况提出新的回购方案，考虑开展“注销式”回购，减少流通股本，提高每股收益；开展“护盘式”回购，稳定市场以维护公司价值。在无重大投资计划或重大资金支出情况下，公司计划2026年以现金方式分配的利润不少于全年可实现分配利润的20%。未来公司将继续优化分红机制，制定中长期分红规划，积极探索更多符合公司发展情况的股东回报方式方法，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，引导股东合理增持股份，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，提升广大投资者的获得感。

## **七、加强投资者沟通，持续提升信息披露质量**

2025年，公司对投资者关系管理给予了极高的重视，始终遵循“以投资者为中心”的原则，积极主动地与投资者进行沟通交流，确保及时、准确地传递公司信息，倾听并吸纳投资者的意见和建议，致力于为投资者提供全面、高质量的服务，为构建稳定、良好的投资者关系打下坚实基础。2025年，公司共举办3场公司管理团队参加的业绩说明会，全年主动组织各类投资者调研活动35场并及时在“上证e互动”平台上传投资者调研记录，对于市场出现的涉及公司业务及3D打印热点概念的讨论，公司及时自查相关情况并在股票交易异常波动公告中予以披露。公

司通过“上证e互动”平台、证券部邮箱、投资者专线等各种形式与投资者保持密切互动，深入了解投资者实际诉求，并及时通过各渠道进行针对性回应，保障公司与投资者的良好沟通，助力投资者更全面地理解公司的财务状况和业务进展。

2025年，公司对《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免制度》《信息披露重大差错责任追究制度》《自愿信息披露管理制度》等信息披露相关内控制度进行了系统梳理和同步修订，制定了《重大信息内部报告制度》。进一步强化内部追责问责机制、内部信息传递机制，规范对外报出信息的报出程序，强调杜绝信息泄露、内幕交易等违法违规行为。证券部日常收集、学习监管工作通讯、监管动态，并及时传达给相关部门、全体董事及高级管理人员，定期组织信息披露工作小组召开内部复盘会，强化合规意识、提高信息披露质量。

公司支持中小投资者积极参加股东会，积极落地股东会网络投票提醒服务（即“一键通”），利用智能短信新媒介和移动互联网新技术，为各类投资者主体参与重大事项决策创造便利，让投资者更加便利、更加广泛的参加股东会。公司持续完善投资者意见征集及反馈机制，提高信息披露透明度。

2026年，公司将继续通过多种渠道与广大投资者积极互动，就投资者关注的各类问题，在合规框架内提供回复与解答，以增强投资者对公司的信任感，持续提升信息披露质量，树立公司在资本市场的正面形象。具体如下：

#### **1、全年举办3场或以上业绩说明会，董事长、总经理参加**

2026年全年，公司计划举办3场或以上公司董事长、总经理等高级管理人员参加的业绩说明会，让投资者充分了解公司所处行业、经营业绩以及战略规划等信息。

#### **2、全年组织投资者调研10场或以上，及时上传调研记录**

2026年全年，公司将主动组织各类投资者调研活动10场或以上，邀请各类投资者与调研机构深入交流，及时在“上证e互动”平台上传投资者调研记录，保证投资者平等地享有知情权。

#### **3、积极推动中小投资者参与股东会**

公司支持中小投资者积极参加股东会，将持续推动股东会网络投票提醒服务，利用智能短信新媒介和移动互联网新技术，为各类投资者主体参与重大事项决策创造便利，让投资者更加便利、更加广泛的参加股东会。

#### **4、完善意见征集及反馈机制**

公司将持续完善投资者意见征集及反馈机制，提高信息披露透明度。通过“上证e互动”平台、证券部邮箱、投资者专线等各种形式深入了解投资者实际诉求，并及时通过各渠道进行针对性回应，保障公司与投资者的良好沟通。

#### **5、持续提升信息披露质量**

公司将严格按照中国证监会和上海证券交易所的监管要求及公司《信息披露管理制度》开展信息披露业务，加强内幕信息管理。公司将继续加强信息披露管理工作，确保信息披露及时、准确、真实、完整，不存在虚假记载、误导性陈述、重大遗漏。

#### **八、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象**

“科创板八条”提出，深入实施“提质增效重回报”行动，加强投资者教育服务，积极倡导理性投资、价值投资、长期投资理念，促进形成科创板良好的市场文化和投资文化。公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过以良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系前瞻性陈述，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

北京金橙子科技股份有限公司董事会

2026年3月30日