

公司代码：601921

公司简称：浙版传媒

浙江出版传媒股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2026年3月27日，公司第三届董事会第十二次会议审议通过了《关于公司2025年度利润分配预案的议案》，拟以总股本2,222,222,223股为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.20元（含税），共计派发现金股利488,888,889.06元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配；本年度不进行送股及资本公积金转增股本。本预案尚需提交公司股东会审议通过后方可实施。

公司2025年度中期已派发现金股利222,222,222.30元（含税），2025年度公司派发现金股利总额（包括中期已分配的现金红利）为711,111,111.36元（含税），即向全体股东每10股派发现金股利3.20元（含税），占当年合并报表中归属于母公司所有者的净利润比例为55.31%。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浙版传媒	601921	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李伟毅	刘子婧
联系地址	浙江省杭州市环城北路177号	浙江省杭州市环城北路177号
电话	0571-88909784	0571-88909784
传真	0571-88909784	0571-88909784
电子信箱	zqfwb@zjcbcm.com	zqfwb@zjcbcm.com

2、 报告期公司主要业务简介

2025年图书零售市场整体呈现调整态势。根据开卷数据显示，全国整体图书零售市场码洋同比下降2.24%，实洋同比下降3.80%。受消费环境影响，消费者图书购买更趋理性，市场品类结构呈现差异化特征，刚需类图书持续展现出相对稳定的市场表现，成为支撑市场的重要力量。

渠道格局持续演变，线上渠道仍占据主导地位，传统电商与短视频电商共同构成核心销售矩阵，两者市场占比趋于均衡。传统电商渠道处于调整阶段，营销节点的拉动效应有所弱化；短视频电商增速逐步趋于平稳，行业开始从规模扩张转向精细化运营。实体渠道降幅呈现收窄态势，转型进程持续推进，数字赋能成为渠道提升运营效率、精准对接客群需求的重要方向。

行业数字化转型向纵深推进，人工智能技术的融合应用成为重要发展趋势。相关技术逐步渗透到选题策划、编辑校对、营销推广等多个出版环节，助力行业提升生产效率与内容创新能力，推动编辑工作模式向人机协同升级。同时，出版业加速探索全渠道融合发展路径，“内容+服务”的生态构建成为行业共识，跨界合作等创新模式不断涌现。政策层面持续聚焦行业高质量发展，通过引导数字化转型与规范市场秩序，为行业稳定发展提供有力支撑。

浙版传媒以图书、期刊、音像制品和电子出版物等出版物的出版、发行和印刷为主业，是一家集出版、印刷、发行及零售等传统业务并融合数字出版、数字媒体、数字营销、信息技术服务、在线教育与培训等新兴业态于一体的大型综合文化企业。

1.出版业务：公司旗下11家出版单位坚持专业立社、品牌为先的精品生产原则，聚焦精品出版，提高原创出版能力，打造具有高显度、高辨识度、高美誉度的原创产品，不断壮大主题出版、重点出版、大众出版、教育出版等精品集群。强化融合出版，从单一的纸质出版向电子书、音视频、数据库、精品课程、IP运营等全媒体呈现方式转型，依靠“一种内容、多种产出”构建传统纸书的线上多维呈现。

2.发行业务：公司旗下浙江新华推进实体书店转型升级，完善旗舰店、标杆店、标准店、特色店四大体系书店集群建设，全力保障教材教辅和市场图书发行。公司构建了以浙江新华、博库集团为主体，涵盖垂直渠道、平台渠道和短视频渠道的多场景线上图书零售体系，满足用户图书消费的多样化需求。

3.印刷业务：公司旗下印刷集团开展出版物印刷和社会印务加工，推进“浙印云”按需印刷数字平台建设，满足短版、小批量图书生产和个性化产品加工需求。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	21,158,183,575.04	21,763,771,819.45	-2.78	22,263,745,754.33
归属于上市公司股东的 净资产	14,384,089,799.69	13,696,300,546.36	5.02	13,360,687,951.00

浙江出版传媒股份有限公司2025年年度报告摘要

营业收入	10,543,646,426.30	11,193,009,444.92	-5.80	11,674,497,936.60
利润总额	1,301,787,136.62	1,355,356,715.02	-3.95	1,268,358,838.03
归属于上市公司股东的净利润	1,285,695,925.95	1,082,620,641.68	18.76	1,509,075,463.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,014,921,345.56	1,114,333,884.34	-8.92	1,124,346,479.32
经营活动产生的现金流量净额	850,417,775.58	662,926,025.66	28.28	1,390,777,361.48
加权平均净资产收益率(%)	9.22	8.05	增加1.17个百分点	11.64
基本每股收益(元/股)	0.5786	0.4872	18.76	0.6791
稀释每股收益(元/股)	0.5786	0.4872	18.76	0.6791

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,652,232,155.21	2,441,002,097.70	1,662,332,079.30	3,788,080,094.09
归属于上市公司股东的净利润	161,350,567.30	514,710,730.62	-42,635,990.79	652,270,618.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	134,934,131.85	457,378,259.52	-72,491,269.20	495,100,223.39
经营活动产生的现金流量净额	-272,545,652.82	785,205,589.87	-438,975,795.49	776,733,634.02

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

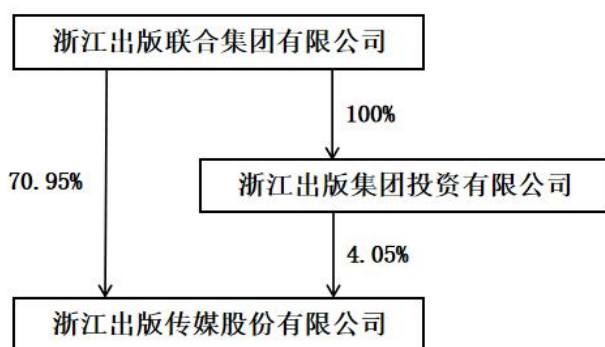
截至报告期末普通股股东总数(户)	45,058
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	43,626
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

浙江出版传媒股份有限公司2025年年度报告摘要

年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江出版联合集团有限公司	-133,336,666	1,576,663,582	70.95	0	无	0	国有法人
浙报数字文化集团股份有限公司	133,336,666	133,336,666	6.00	0	无	0	国有法人
浙江出版集团投资有限公司	0	90,000,013	4.05	0	无	0	国有法人
杭州文化广播电视集团	0	13,543,149	0.61	0	无	0	国有法人
基本养老保险基金一零零一组合	5,400,000	13,400,000	0.60	0	未知	0	未知
浙江浙商汇融私募基金管理有限公司	0	11,000,097	0.50	0	无	0	国有法人
杭州拱墅产业投资基金有限公司	0	9,863,013	0.44	0	无	0	国有法人
浙商证券资管—浙江省国有资本运营有限公司—浙商资管浙江国有上市公司高质量发展单一资产管理计划	6,850,000	6,850,000	0.31	0	未知	0	未知
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	6,563,122	6,563,122	0.30	0	未知	0	未知
宁波广播电视集团	0	4,750,189	0.21	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙版投资系浙版集团全资子公司，两者为一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

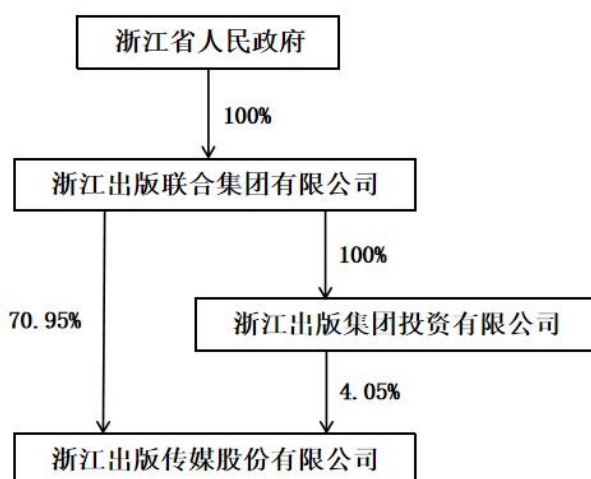
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司营业收入 105.44 亿元，同比下降 5.80%。其中：出版业务收入 30.14 亿元，同比下降 4.02%；发行业务收入 83.88 亿元，同比下降 4.60%（注：出版、发行业务收入系合并抵销前数据），其中线上销售收入 27.59 亿元，同比下降 10.15%。经营活动产生的现金流量净额为 8.50 亿元。报告期末，公司资产总额为 211.58 亿元，同比下降 2.78%；净资产为 143.84 亿元，

同比增加 5.02%。

报告期内，公司实现利润总额 13.02 亿元，同比下降 3.95%。归属于上市公司股东的净利润 12.86 亿元，同比增长 18.76%；扣非后归属上市公司股东的净利润 10.15 亿元，同比下降 8.92%。加权平均净资产收益率 9.22%，扣非后加权平均净资产收益率 7.28%，整体发展稳健。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用