



# 厚普清洁能源（集团）股份有限公司

## 关于未弥补的亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

厚普清洁能源（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年3月30日召开第五届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于未弥补的亏损达实收股本总额三分之一的议案》。该议案尚需提交公司2025年度股东会审议，具体情况如下：

### 一、情况概述

经四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年实现营业收入107,885.76万元，实现归属于上市公司股东的净利润784.48万元。截至2025年12月31日，公司经审计的合并财务报表未分配利润为-35,069.77万元，母公司未分配利润为-28,974.05万元，公司实收股本总额为47,015.87万元，未弥补的亏损超过实收股本总额三分之一。根据《公司法》及《公司章程》的相关规定，该事项需提交公司2025年度股东会审议。

### 二、业绩情况

报告期内，受益于国内LNG价格回落及LNG车辆销量增长，加上公司持续加大国际化业务拓展力度，公司传统天然气加注板块迎来市场需求的提升，同时氢能业务实现平稳发展，巩固了整体规模。加上公司战略性放弃部分盈利能力弱的订单，聚焦于盈利水平高的订单，以及实施降本增效策略效果显现，公司整体毛利额实现提升，公司主营业务盈利能力也实现稳步提升。

但受全资子公司厚普清洁能源集团工程技术有限公司与灵石县通义天然气有限责任公司诉讼案件一审判决结果影响，根据企业会计准则的相关规定，公司对该案件计提了6,147万元预计负债，该事项对归属于上市公司股东的净利润产生了重大影响。目前二审尚未判决，二审结果尚存在不确定性，具体内容详见公司在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）上披露的《关于控股子公司涉及诉讼进展的公告》。

### 三、应对措施

公司将坚定践行“氢然双驱、两辅发展、出海提速、市场深耕、技术创新、能力突破、高效运营、风控筑基、稳健前行”的经营方针。

公司将集中优势资源以工程、装备为牵引，做强天然气与氢能全产业链，同步发展智能仪表与航空高端零部件两大辅业板块。通过持续深耕国内外市场、加快海外业务布局，推动装备制造与工程服务一体化出海，形成国内外同步发展的双增长格局；确保集团在能源变革进程中筑牢根基、行稳致远。

1、天然气板块——公司以“工程引领、模式创新、装备做精、成本做优、精准营销、链式发展”为总纲，以“升级迭代、智能运维、差异竞争、优质内卷、提高市占、扛旗发展”为行动指引，系统构建面向未来的业务竞争力。

公司将持续战略深耕天然气主业，在稳固天然气处理、加注、气化及船舶供气等传统优势的同时，以工程总承包为引领，不断创新业务模式，精进装备品质，系统优化全链成本，实施精准营销和渠道体系建设，打造具有优质、高效、韧性的供应保障体系，推动产业链协同发展。

持续推动技术升级与迭代，形成差异化产品技术能力；深度融合 AI 技术赋能集团装备智能化，形成独特的市场竞争优势；整合资源，运用数字化、通过 Houpu AI 打造独具优势的智能服务体系，形成全新的服务名片。

统筹整合公司资源，推动生态链价值提升，依据市场应用场景打造差异化的产品竞争优势，拥抱内卷，提升市占率，扛旗发展。

2、氢能板块——公司将持续深化顶层规划与产业协同，重点推进制加氢综合能源站、氢化工工程等一体化系统解决方案，深度研究零碳园区产业需求，聚焦关键材料与核心工艺研发，明确产品定位，构建覆盖多场景的技术支撑体系。

主动借势行业龙头资源，借力行业与产业政策，借助院、校、所融入行业、明确方向、引进技术；积极参与氢能标准体系建设，打造具有行业影响力的标杆示范项目。

通过产业链生态合作与媒体协同传播，持续提升厚普氢能品牌认知与行业话语权。公司致力于为客户提供覆盖“制、储、运、加、用”全链条的氢能解决方案，持续优化全生命周期成本，构建可持续的氢能业务生态，进一步巩固公司在氢能领域的综合竞争能力。

3、仪表流体板块——抓住国产化替代机遇，策划国产化替代方案和路径，打造品质保障能力及交付能力；聚焦核心测量技术攻关，推动智能仪表升级，快速成为国产智能仪表行业标杆引领市场，坚定推进仪表流体做优做强。

统筹市场规划，全力将产品融入石油、石化、化工、军工等多领域，打造标杆场景。全面提升产线自动化与工艺水平，形成高质量产能稳定交付能力。

推动对标国际品质，获取国际认证，搭建国际渠道，塑造具有全球影响力的中国高端仪表品牌。

4、航空航天板块——持续深耕主机厂合作体系，升级工艺规程与质量控制流程，筑牢精密制造与品质根基。

积极参与新型样机试制，预先锁定生产份额，巩固优质供应商地位；借助航天七院等入围契机，拓展高价值领域市场，逐步成为核心稳定合作单位。

深入分析产业链结构，积极与一级集成商建立战略合作，推动业务从“加工配套”向“关键部件供应商”升级；抓住商业航天快速发展新机遇；通过融入产业生态、推动集群化发展，将航空航天板块打造为集团高端制造的重要支撑和新的增长极。

强化板块协同与技术反哺，围绕新能源核心部件加工、装备制造，将航空、航天级工艺技术管理、质量控制措施复制到能源装备制造过程中，推动集团装备制造能力整体提升。

5、国际板块——公司将加强构建国际化竞争能力，坚定践行“不出海，就出局”的战略决心，以“抱团出海、技术为核、工程为体、装备为基、合规为盾、本土为根”为指引，加快国际化布局。

国际工程，强化产业协同与资源整合，提升总包与项目管理能力；深耕重点区域市场，推动“工程+装备+服务+金融”一体化出海，构建从项目执行到运营扎根的全周期能力。

国际装备，明确产品与市场定位，精准布局海外渠道；提升本地化服务与合规经营能力，强化风险对冲机制，实现装备出口规模与质量的同步提升。

#### **四、备查文件**

1、第五届董事会第二十七次会议决议。

特此公告。

厚普清洁能源（集团）股份有限公司 董事会

二零二六年三月三十一日