公司代码：688562　　公司简称：航天软件

北京神舟航天软件技术股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中描述可能存在的风险，敬请查阅“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分，请投资者注意投资风险。

3、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2025 年度实现归属于母公司所有者的净利润为人民币-11,319,254.89 元，截至 2025 年 12 月 31 日，公司母公司报表中期末未分配利润为-120,246,825.57 元。经公司董事会决议，2025 年度拟不进行利润分配，不派发现金红利，不送红股，不进行公积金转增股本和其他形式的利润分配。

母公司存在未弥补亏损

√适用 □不适用

截至2025年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为-120,246,825.57元。

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	航天软件	688562	无

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

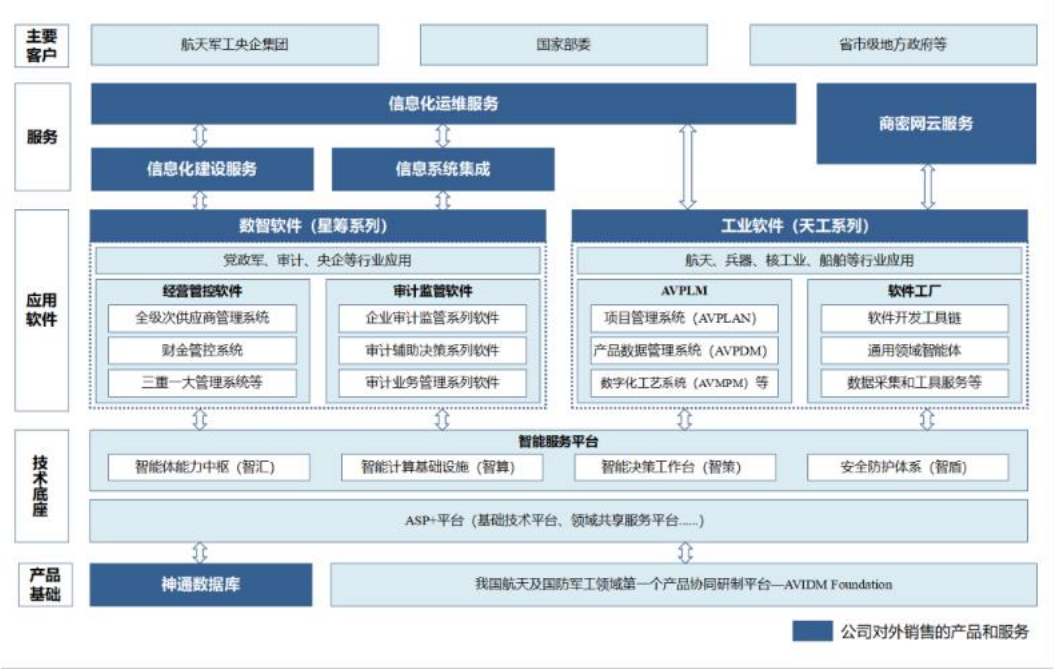
	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王亚洲	邬巧莹
联系地址	北京市海淀区永丰路28号	北京市海淀区永丰路28号
电话	010-59895062；010-59895186	010-59895062；010-59895186
传真	010-59895299	010-59895299
电子信箱	zqswb@bjsasc.com	zqswb@bjsasc.com

2、 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

1、主营业务

航天软件是航天科技集团直接控股的大型专业软件与信息化服务公司，实际控制人为国务院国资委，是国务院国资委“双百行动”综合改革、国家发改委混合所有制改革试点企业。报告期内航天软件主营业务未发生重大变化。公司紧紧牢记“发展工业软件，打造数智平台，建设航天强国”的使命，以神通数据库和AVIDM为基础，构建了自主软件产品（基础软件、工业软件、智能软件）、信息技术服务（审计信息化服务、商密网云服务、信息化运维服务）和信息系统集成（主要面向航天及党政军领域）等三大主营业务，具备完整的软件和信息化服务能力，是我国航天及党政军领域的软件和信息化服务龙头企业之一。公司客户主要集中于航天及党政军领域，包括航天军工央企集团、国家部委和省市级政府部门等单位。其中，公司的基础软件神通数据库在航天军工等涉及国家战略安全的关键特定领域具有独特优势，在数据管理和控制方面有效支撑了安全性要求极高的火星探测工程、探月工程、中国载人空间站、全球卫星导航系统等一系列国家重大复杂航天型号工程。公司的产品研制协同软件和经营管控软件等系列工业软件具备满足航天军工领域复杂装备型号研制协同及航天军工央企集团多层级管控需求的核心工业软件功能，已在我国新一代战略导弹、运载火箭、北斗导航、载人航天及探月工程等重大装备型号研制协同及航天军工央企集团多层级管控领域得到了产业化应用。公司主营业务、主要产品和服务之间的关系如下图所示：



2、公司主要产品及服务

公司主要产品及服务情况如下表所述：

序号	产品和服务	产品/服务具体类型
1	自主软件产品	基础软件：神通数据库，系标准化软件产品
		工业软件：主要包括产品全生命周期管理软件（AVPLM）、软件工厂两个系列，系基于标准模块的定制化软件
		智能软件：主要包括经营管控软件、审计监管软件两个系列，系基于标准模块的定制化软件
2	信息技术服务	审计信息化服务，系政务领域拓展的典型应用
		商密网云服务，系基于经营管控类工业软件的综合性私有云服务
		信息化运维服务，系以自主开发的信息化运维平台为核心，保证客户信息系统的稳定运行的运维服务
3	信息系统集成	系面向航天及党政军客户提供的包括行业应用软件开发在内的综合性信息系统集成服务

2.2 主要经营模式

1、 盈利模式

公司结合行业特点和自身多年深耕航天等复杂装备制造领域及政府信息化服务经验，通过ASP+底层开发平台向各应用领域逐步拓展，形成满足客户需求的贯穿式产品+服务的业务模式。在业务开展过程中主要通过项目牵总单位的形式，以自主开发的平台化软件系统为基础，向客户提供整体解决方案和服务。其中，工业软件、审计信息化服务、信息化运维服务及信息系统集成业务主要通过项目制开展；数据库等基础软件主要为向客户销售标准化软件产品的模式。报告期内，公司主要通过招投标、竞争性磋商等方式获取项目并确定销售价格，客户主要集中于航天及党政军领域，包括航天军工央企集团、国家部委和省市级政府部门等单位。

2、研发模式

公司坚持“一条基线，三代产品，三类研发”的133产品规划与研发策略，针对每个产品线梳理一条清晰、可控、兼容、演进的产品基线，按照“应用一代、研发一代、预研一代”的可持续发展思想建立形成产品总体布局。通过高效统筹、使用募集资金、国拨课题资金及自有资金等多渠道经费，围绕公司产品与技术发展需要及规划，全力保障、支撑核心产品迭代创新与关键技术攻关突破。公司建立了完善的创新管理制度体系，围绕国家课题、产品研发、知识产权、科技成果转化、科技创新奖励等多维度，为公司核心研发、创新激励与产品拓展提供合规输入与制度保障。同时，公司拥有高水平研发团队，研发人员具备以共性支撑为目标的基础软件研发、以业务规划为指导的应用产品研发、以用户需求为牵引的项目交付研发能力，全面支撑公司研发能力的持续打造与创新水平的不断提升。

3、采购模式

公司采购内容主要包括硬件设备（计算机设备、网络设备、存储设备、安全设备等）、成品软件（操作系统、中间件、安全软件等）和技术服务等，相关采购主要用于公司的信息系统集成业务、审计信息化服务和工业软件业务。公司根据合同需求由项目经理提出采购申请，经采购部门询价、招标后确定供应商。公司制定了详细的采购管理制度及供应商管理制度，并建立了《合格供应商名录》，加强采购成本控制及供应商管理水平，提高公司整体运作效率。

4、营销模式

公司统筹整体营销体系，优化构建了行业+区域营销组织架构，围绕客户、区域、产品三个维度，明确“销售、售前、实施”的铁三角责任田，明确分工、凝聚合力。公司强化产品驱动型的营销模式，加强售前咨询能力建设，完善项目咨询方案管理体系，补充案例库与实施指南，构建系统化售前知识库提升资源复用效率，推动建立“标准-实践-沉淀”三位一体咨询方法落地。以总部为基础，强化西安、上海、成都等区域平台建设力度，发挥区域辐射功能和服务客户能力。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

航天软件核心主业对应《国民经济行业分类》的软件和信息技术服务业，属于航天技术应用及服务产业，是国家重点支持发展的战略性新兴及高技术产业，是国民经济的重要组成部分。

根据工业和信息化部发布的数据，软件和信息技术服务业2025年度运行态势良好，软件业务收入稳健增长，利润总额增势放缓，软件业务出口保持正增长。2025年，我国软件业务收入154,831亿元，同比增长13.2%。软件业利润总额18848亿元，同比增长7.3%。软件业务出口627.3亿美元，同比增长7.7%，增速连续10个月保持正增长。

当前，软件和信息技术服务业仍处于快速发展的阶段。随着数字化转型的加速和人工智能、云计算、大数据等新兴技术的广泛应用，软件和信息技术服务业的市场需求不断增长，市场规模持续扩大。同时，行业的技术创新能力和核心竞争力也在不断提升，推动行业向更高层次发展。

软件和信息技术服务业是一个以技术创新为核心，主要提供软件研发、信息系统集成、数据处理与运营服务等的行业。该行业具有技术密集型、知识密集型的特点，对人力资源的素质要求较高，固定资产占比较少，无形资产占比大。软件和信息技术服务业是国民经济和社会发展的基础性、战略性、先导性产业，对经济社会发展具有重要的支撑和引领作用。它的发展能够推动信息化和工业化深度融合，是培育和发展战略性新兴产业，加快经济发展方式转变和产业结构调整，提升国家信息安全保障能力和国际竞争力的重要力量。软件是新一代信息技术的灵魂，是数字经济发展的基础，是制造强国、网络强国、数字中国建设的关键支撑。我国软件业不断开辟新赛道，重构软件生态，赋能实体经济，加速形成软件新质生产力。

公司所处的软件和信息技术服务业属于典型的技术密集型行业，公司核心主业工业软件行业的进入需要对工业体系、行业安全、科研生产及综合管理全业务流程的深刻理解和长期实践积累，

以及适合行业应用需求的底层平台、基础架构和关键技术积累，需要较高的技术层次和跨越较高的技术门槛。随着工业体系与软件行业的融合日益紧密，业务创新、产品创新和服务创新的不断丰富，新一代信息技术在行业的应用日益广泛和深入，软件产品和服务日益复杂和精细，软件公司必须适时对现有技术和产品进行迭代升级以满足市场需求。因此，工业软件和行业信息技术服务要求企业具备较强的技术开发和创新能力，能够满足客户对软件信息技术的新需求。应用软件企业则需要跨越软件业自身技术与客户不同专业技术融合的技术门槛，跨越多重标准、异构平台、多源数据融合的技术门槛，从而确保应用软件系统实用性、稳定性和安全性。公司的工业软件结合了基础软件与应用软件，并在此基础上实现了从科研生产和经营管理与行业深度融合，构筑了航天等行业工业软件壁垒。

(2)．公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司主营业务为我国航天及党政军领域的软件和信息化服务，是关系国民经济和社会发展全局的基础性、战略性、先导性产业，对经济社会发展具有重要的支撑和引领作用。公司作为航天科技集团直接控股的大型专业软件与信息化服务高新技术企业，是中国载人航天安全攸关软件联合技术中心、中国载人航天工程软件工程和数字化技术发展与管理中心、中国信息技术应用创新工作委员会第一批理事单位及会员单位之一，在基础软件、工业软件和行业应用软件开发方面拥有较强的核心竞争力，具备完整的软件和信息化服务能力，是我国航天及党政军领域的软件和信息化服务龙头企业之一。公司知识产权与成果转化管理水平不断提升，年内完成 22 项专利受理、新增 21 项软件著作权,公司知识产权基础不断夯实。曾三次获得国防科学技术进步二等奖。公司基于国家航天军工信息化领域安全可控的刚性约束要求，在“核高基”重大专项、国家信息安全专项、“863”计划、国家重点研发计划等多项国家重点科技专项的支撑下，全力打造自主安全产品和服务体系。 公司深耕航天及党政军领域二十多年，满足我国航天及党政军领域关键客户专业性突出、业务面广泛、涵盖人群众多、信息化架构复杂、安全保密要求高等特点需求，公司凭借较强的技术实力和完备的产品体系，通过持续完善服务体系组织建设，能为航天及党政军等领域客户提供安全、自主的产品和服务，获得了良好的口碑和稳定的市场，在航天及党政军等关键涉密领域已经具备较大的影响力。

报告期内，公司所处行业地位未发生重大变化。

(3)．报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

报告期内，以生成式人工智能（AIGC）驱动的智能开发范式变革成为行业核心创新，低代码/无代码平台、AI 原生应用开发平台降低了创新门槛。云原生架构进一步普及，推动软件从产品交付向持续服务化转型。“软件定义硬件、智能驱动服务”的软硬一体化模式在智能制造、智能汽车等领域深化。同时，基于数据要素市场化的隐私计算服务、基于开源协同的生态化平台模式，也为行业开辟了新的价值增长路径。

围绕市场规模增长、技术创新、国产化替代、跨界融合与安全发展等维度分析，行业在 2025 年呈现以下发展趋势：

一是市场规模持续稳健增长，结构持续优化。 根据工信部数据，2025 年我国软件业务收入达到 154,831 亿元，同比增长 13.2%。其中，信息技术服务收入占比进一步提升至 68.7%，云计算、大数据服务收入同比增长 13.6%。工业软件作为制造业数字化转型的核心引擎，市场规模持续扩大，在政策驱动下进入规模化、深度化应用阶段。

二是生成式人工智能引领技术范式变革，驱动产业智能化跃迁。大模型技术正从代码生成辅助工具，重塑软件需求分析、开发、测试、运维的全生命周期。AI 原生开发工具链和智能体技术加速渗透，推动软件开发向自动化、智能化演进。报告期内，行业头部企业 AI 生成代码占比已近

30%。对于本公司而言，人工智能与航天软件的融合是重要方向，大模型技术在智能数据处理、代码自动生成等方面具有广阔应用前景。

三是关键软件自主可控与国产化替代进程加速。在政策与技术双重驱动下，基础软件和核心工业软件的国产化已成为国家战略重点。报告期内，工信部明确要求到2027年关键行业核心系统国产化率需达70%以上。公司作为航天系信创国家队，以“神通数据库”和产品研制协同平台（AVIDM）为基础的核心产品体系，在支撑航天及党政军领域自主可控信息化建设中具有独特优势。

四是跨界融合与“数实融合”深化，开辟全新市场空间。软件与信息技术正与实体经济进行更深层次融合。在航天领域，数字孪生、AI驱动研发与智能制造技术的结合成为热点。报告期内，公司与达索系统等伙伴围绕商业火箭全生命周期推动3D数字孪生等合作，助力打造智能化标杆。

五是安全与可信成为发展的基石。随着网络安全事件频发和全球技术博弈加剧，信息安全、数据安全及供应链安全被提到前所未有的高度。报告期内，开源组件风险、数据合规、模型安全等挑战日益突出。在航天等高安全要求领域，可信计算、可信嵌入式系统是保障装备自主可控与安全的核心。公司在核心产品研发中将持续筑牢安全防线，建立完善的风险防范机制。

未来，公司将继续紧抓国产替代、数智化变革等战略机遇，深化神通数据库、AVIDM等核心产品的技术迭代与市场应用，积极拥抱生成式AI、云原生、数字孪生等新技术，推动产品与服务向智能化、平台化、生态化升级，同时强化全球化视野与安全能力建设，以支撑我国航天强国战略，并在更广阔的软件与信息技术服务市场中实现高质量发展。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	3,041,179,299.17	3,170,603,299.21	-4.08	3,618,520,567.57
归属于上市公司股东的净资产	1,725,661,531.38	1,736,980,786.27	-0.65	1,818,184,073.93
营业收入	1,216,303,110.70	1,162,917,124.90	4.59	1,667,190,357.48
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,216,230,955.13	1,162,862,677.28	4.59	1,667,190,357.48
利润总额	3,874,467.60	-61,691,484.29	不适用	56,816,180.56
归属于上市公司股东的净利润	-11,319,254.89	-82,134,210.11	不适用	58,572,758.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-70,479,990.20	-119,039,433.06	不适用	27,185,156.77
经营活动产生	-73,050,522.31	-206,590,245.83	不适用	-117,836,076.50

的现金流量净额				
加权平均净资产收益率（%）	-0.65	-4.65	增加4个百分点	4.50
基本每股收益（元/股）	-0.03	-0.21	不适用	0.16
稀释每股收益（元/股）	-0.03	-0.21	不适用	0.16
研发投入占营业收入的比例（%）	12.96	12.69	增加0.27个百分点	8.07

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	66,103,148.94	257,007,678.58	90,584,837.49	802,607,445.69
归属于上市公司股东的净利润	-44,541,662.28	-17,260,604.23	-40,787,500.60	91,270,512.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-49,208,986.14	-40,034,458.06	-46,070,311.42	64,833,765.42
经营活动产生的现金流量净额	-190,632,595.63	-151,164,273.09	-30,304,193.10	299,050,539.50

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	17,318
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	17,001
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）	
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）	

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国航天科技集团有限公司		121,320,000	30.33	121,320,000	无		国有法人
航天投资控股有限公司		25,680,000	6.42	25,680,000	无		国有法人
宁波星东神启企业管理合伙企业（有限合伙）	-8,063,827	14,046,173	3.51	0	无		其他
共青城神驰志融投资合伙企业（有限合伙）		12,030,000	3.01	12,030,000	无		其他
刘鹰	10,793,500	10,793,500	2.70	0	无		境内自然人
共青城神驰志远投资合伙企业（有限合伙）		8,190,000	2.05	8,190,000	无		其他
河南省澜天信创产业投资基金（有限合伙）	-22,131,200	7,868,800	1.97	0	无		其他
共青城神驰志同投资合伙企业（有限合伙）		7,710,000	1.93	7,710,000	无		其他
共青城神驰志长投资合伙企业（有限合伙）		7,620,000	1.91	7,620,000	无		其他
中国运载火箭技术研究院		7,050,000	1.76	7,050,000	无		国有法人
中国空间技术研究院		7,050,000	1.76	7,050,000	无		国有法人
西安航天科技工业有限公司		7,050,000	1.76	7,050,000	无		国有法人
上海航天工业（集团）有限公司		7,050,000	1.76	7,050,000	无		国有法人
航天动力技术研究院		7,050,000	1.76	7,050,000	无		国有法人

航天时代电子技术股份有限公司		7,050,000	1.76	7,050,000	无		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明			1.航天科技集团是航天投资的实际控制人；2.员工持股平台神驰志同、神驰志融、神驰志远、神驰志长的普通合伙人均为神丰志驰；3.除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

存托凭证持有人情况

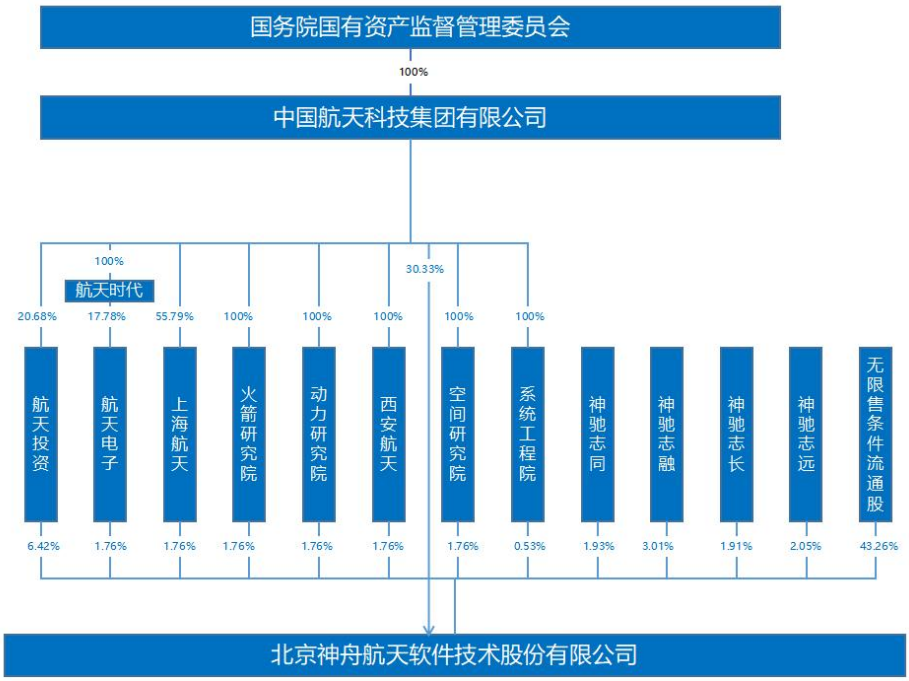
□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

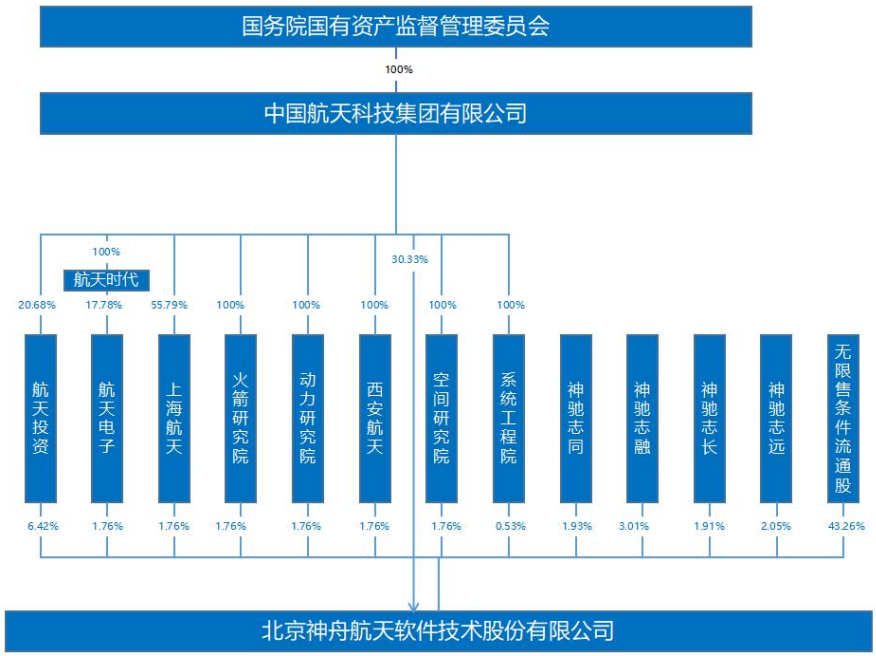
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现主营业务收入 1,216,230,955.13 元，其中自主软件产品营业收入为 404,808,885.00 元，信息技术服务营业收入为 203,361,387.85 元，信息系统集成营业收入为 608,060,682.28 元；实现归属于上市公司股东的净利润为-11,319,254.89 元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用