

北京神舟航天软件技术股份有限公司 2025年“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨2026年度“提质增效重回报”行动方案

为积极贯彻落实关于开展上海证券交易所“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行“以投资者为本”的公司发展理念，维护公司全体股东利益。北京神舟航天软件技术股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年5月29日披露了《关于2025年度“提质增效重回报”行动方案的公告》，并于2025年8月29日披露了《2025年“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。2025年，公司根据上述方案内容积极开展和落实相关工作，在聚焦主业、强化研发、规范治理等方面取得了一定的成效。

为进一步构建更加科学、规范的公司治理体系，提高上市公司质量，树立良好市场形象。结合自身发展战略及经营情况，公司制定了2026年度“提质增效重回报”行动方案。现将2025年具体工作成效及2026年主要举措报告如下：

一、2025年度“提质增效重回报”专项行动评估情况

2025年，公司秉持“技术立司、价值服务”理念，坚持“背靠航天、做强产品、做大产业”发展思路，全面落实专项行动各项部署，较好完成阶段性目标，核心成效如下：

（一）经营质量显著提升，公司业绩大幅减亏

面对 2024 年营业收入同比下降 30.25%、净利润亏损 8,213.42 万元的困境，公司通过聚焦主责主业、优化市场布局、强化成本管控，实现经营业绩根本性好转。深耕航天、军工核心领域，实现自主软件 AVIDM 产品在某军工行业应用突破，拓展退役、农业农村等新兴领域。收入结构持续优化，工业软件新签合同额比重持续提升，西安、上海等区域市场新签合同额同比增长较大。成本与资金管控成效显著，建立应收账款月度分析预警与分级催收机制，清理应收账款。推行采购集约化管理，采购效率同比提升明显。2025 年，公司实现收入 121,630.31 万元，较 2024 年提升 4.59%；实现净利润-1,131.93 万元，较 2024 年大幅减亏。

（二）创新研发成果丰硕，新质生产力加速形成

2025 年公司研发投入 1.58 亿元，同比增长 6.78%，聚焦 PLM、ASP+、数据库等核心领域研发投入，核心产品 AVPLM2025、ASP+平台 V3.0.0 版本迭代升级顺利，神通数据库 V8.0、据库 V7.0（MPP 集群版）均通过国测安全可控名录测试。创新生态持续完善，与浙江大学、信通院等单位建立深度合作，参与 6 项行业标准制定，成功申报国家课题 8 项。报告期内新增受理专利 22 项，新增授权专利 21 项，同时新增软件著作权 21 项。

（三）公司治理持续规范，运作水平稳步提升

严格按照法律法规及监管要求，完成董事会换届选举及取消监事会改革，修订全级次公司章程、各治理主体议事规则等制度，提升决策科学性与有效性。组织架构优化成效显

著，按行业聚焦整合成立事业部，给予事业部充分授权，重组市场营销与咨询部门，设立济南研发中心，激发组织活力。内控与风险管理体系不断健全，依托禅道平台实现产品和项目全维度精细化管理，顺利通过 CMMI 五级、武器装备质量管理体系等 14 项质量资质认证，全年未发生重大风险及失泄密事件。

（四）投资者回报机制完善，沟通渠道持续畅通

秉持与股东共享发展成果的理念，在保证公司正常运营的前提下，持续优化投资者回报机制。2025 年结合经营业绩及现金流状况，维持利润分配政策的稳定性与持续性，切实保障股东权益。投资者关系管理不断深化，全年组织召开 3 次业绩说明会，通过股东会、“e 互动”平台、证券事务邮箱等多种渠道开展投资者沟通，积极回应市场关切。信息披露质量显著提升，采用图文可视化形式解读 ESG 报告，突出定期报告关键信息，强化“事前、事中、事后”全流程管控，确保信息披露及时、准确、完整。

（五）“关键少数”管控强化，履职能力全面提升

高度重视控股股东、董高及中层干部等“关键少数”的责任落实，组织相关人员参加证监会、交易所等单位组织的专项培训，定期开展法律法规及案例学习，提升合规意识与履职能力。完善独立董事履职保障机制，构建常态化沟通交流平台，充分发挥其在公司治理中的监督作用。健全绩效考核与激励机制，推行事业部工资总额管控机制，将高管及中层干部薪酬与公司经营目标深度绑定，形成利益共担共享机

制。

二、2026年度“提质增效重回报”行动方案

2026年是“十五五”开局之年，公司将围绕“聚焦主业、锤炼产品、改革创新、攻坚克难”的总体思路，持续深化提质增效各项工作，推动公司实现高质量发展。

（一）聚焦主责主业，巩固经营提质成果

持续深耕航天、军工核心领域，完成 AVPLM 示范单位的应用任务，强化市场化推广，打造领域共性应用场景。拓展航天外市场空间，加快军工集团布局，推动数智企业管控业务规模化发展。巩固审计信息化市场优势，扩大行业覆盖范围。优化收入结构与区域布局，持续提升软件产品和信息技术服务收入比重，做实做强西安、上海、成都等区域服务中心，释放区域增长潜力。强化成本与资金管理，深化全成本核算机制，严控外协外购支出。加大应收账款催收力度，针对不同信用等级客户制定差异化催收策略，降低资金占用成本。

（二）强化创新驱动，壮大新质生产力规模

加大核心技术研发投入，聚焦“天工”“星筹”两大产品线布局，做深做厚神通数据库、ASP+平台等基础产品。天工系列重点打磨 AVPLM2025 产品，发布 2026、2027 两版迭代产品。推出软件工厂 1.0 版本，具备软件研制全周期管理能力。星筹系列构建本体建模、数据驱动的产品能力，发布智能体服务平台 V1.0.0，研发智能体工具，赋能各业务单元数智化升级。优化研发体系机制，建立基于市场导向的产品

投研评估模式，增加研发立项投资回报分析，完善“市场-产品-产业”良性循环。加大研发成果产业化考核力度，将研发人员收益与市场回报挂钩，激发创新活力。深化创新生态建设，持续与高校、科研院所开展联合创新，参与行业标准制定，申报国家级科研项目，提升核心技术自主可控水平。

（三）深化改革赋能，提升治理运营效能

完成“十五五”战略规划，发布综合发展规划及技术、人力、数字化等专项规划，明确主业拓展方向与技术路线图。持续优化组织架构，清理退出低效业务单元，优化职能部门设置。完善产品线管理机制，推动公司向产品化转型。深化业务流程与IT系统升级，以LTC流程数字化为核心，完善数据指标体系与治理规范，实现全流程线上化运作。强化项目管控能力，重点加强项目策划、进度、成本及利润管控，提升项目交付质量与效率。健全合规风险防控体系，紧盯内控缺陷及重大风险点，强化重大事项监测与内幕信息管理，确保公司规范运作。

（四）优化人才体系，筑牢发展人才根基

实施人才兴企战略，加大工业软件、人工智能、大数据等领域紧缺人才引进力度，为高端人才创建敏捷柔性组织，建立政策新特区给予待遇与资源倾斜。完善干部队伍建设机制，选优配强各级干部，优化年龄与专业结构，推行轮岗交流与重大项目历练机制，提升干部战略思维与解决复杂问题的能力。重构岗位与薪酬体系，开展员工岗位职级重新认证，建立与岗位价值、绩效贡献挂钩的薪酬联动机制。

（五）厚植投资者关系，强化回报共享机制

持续优化投资者回报政策，根据年度盈利水平、现金流状况及发展规划，确保利润分配政策的持续性与稳定性，丰富投资者回报形式。深化投资者沟通互动，计划召开不少于3次公开业绩说明会，不定期接受线上/现场调研，通过“e互动”平台、投资者热线等渠道及时回应关切。提升信息披露质量与效率，借鉴行业优秀实践，优化信息披露内容的可读性与有效性，强化内部审核与外部监督。加强分子公司及相关部门关键人员培训，确保重大信息及时、准确传递与报送。完善市值管理机制，通过产品发布会、新媒体宣传等多种形式，传递公司投资价值，提升品牌行业影响力与市场辨识度。

三、其他事宜

公司将严格按照本行动方案推进各项工作，切实履行上市公司责任与义务，提升核心竞争力、盈利能力与风险管理能力，与投资者共享发展红利。本报告涉及的公司规划、发展战略等均为前瞻性陈述，不构成对投资者的实质承诺，可能受到政策调整、市场环境变化等因素影响，敬请广大投资者注意投资风险。

北京神舟航天软件技术股份有限公司

2026年3月27日