



2025年翱捷科技 可持续发展报告



翱捷科技股份有限公司

股票简称:翱捷科技
股票代码:688220

目录

CONTENTS

报告编制说明 ----- 01

致利益相关方的一封信 ---- 02

翱捷科技简介 ----- 03

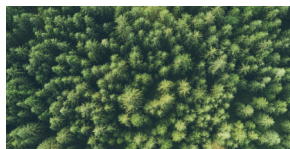
议题重要性评估 ----- 07

翱捷科技ESG治理安排 ----- 10

对标索引表 ----- 75

01

环境责任



能源管理优化 ----- 15

应对气候变化 ----- 16

环境管理 ----- 22

水资源保护 ----- 23

三废管理 ----- 23

践行循环经济 ----- 25

02

社会责任



创新研发篇

治理 ----- 27

战略 ----- 28

影响、风险和机遇管理 ---- 29

指标与目标 ----- 30

研发创新成果 ----- 31

产品质量篇

治理 ----- 36

战略 ----- 37

影响、风险和机遇管理 ---- 38

指标和目标 ----- 41

员工权益篇

治理 ----- 42

战略 ----- 42

影响、风险与机遇管理 ---- 43

指标与目标 ----- 48

行业发展篇

供应链可持续发展 ----- 49

优化客户服务 ----- 53

经销商规范化管理 ----- 56

行业协同发展 ----- 57

社会贡献 ----- 60

03

治理责任



公司治理与合规经营 ----- 62

投资者权益保护 ----- 68

商业道德管理 ----- 70

反不正当竞争管理 ----- 70

管理层薪酬管理 ----- 72

党建引领发展 ----- 73

报告编制说明



编制标准

本报告主要参照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》、中国社科院《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG6.0_一般框架》、联合国《可持续发展目标(SDGs)》等报告指引或规则编制而成。



时间范围

本报告的时间跨度是2025年1月1日至 2025年12月31日。为增强报告可比性，部分内容往前后年度适度延伸。



组织范围

本报告以翱捷科技为主体，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。



发布情况

公司已发布三份社会责任报告，本报告是翱捷科技股份有限公司发布的第一份可持续发展报告。



信息来源

本报告使用的定性、定量信息均来自翱捷科技的公开信息、内部文件和相关统计数据。

致利益相关方的一封信



大家好！

公司自成立之初，即坚定走自主创新之路，持续深耕核心技术研发，不断拓展技术创新的深度与广度，逐步构建起坚实的产品与技术护城河，巩固并提升了在芯片领域的领先优势。2025年度，公司实现营业收入38.17亿元，销售规模再创历史新高，展现出强劲的发展韧性与增长潜力。同时，我们深知，在可持续发展理念深入人心的今天，环境保护、社会责任和公司治理已逐渐成为支撑公司行稳致远、实现长远价值的核心基石与关键引擎。报告期内，我们始终将ESG理念深植于企业战略与日常运营的各个环节，在追求经济价值增长的同时，用心兼顾股东、员工、客户、供应商等利益相关方的多元诉求，以实际行动践行企业的责任与担当，致力于实现社会、环境与经济的和谐共生。

在环境维度，我们将应对气候变化作为可持续发展的重要课题，参照TCFD信息披露框架，系统识别极端天气影响、合规要求等潜在风险，及时把握绿色产品需求增长带来的市场机遇，将气候因素全面融入运营决策，为可持续发展筑牢根基；我们针对性地制定节能管理措施，持续优化能源使用效率；同时通过内部宣导强化全员环保意识，从办公场景的节电、节水、节纸到倡导绿色出行，将绿色低碳融入公司的经营理念。

在社会维度，“以人为本”是我们始终坚守的核心准则。我们严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，不断完善员工利益共享机制，通过限制性股票激励计划等举措凝聚团队力量，同时搭建健全的培训体系，为人才成长赋能；在供应链管理中，我们持续构建阳光透明、诚实守信的合作生态，推动可持续展

理念深度渗透至产业链各环节；我们以严苛的质量管理体系和全生命周期服务保障，坚守产品安全与质量底线，为客户提供高品质的产品与专业服务；作为一家以研发创新为核心驱动力的科技企业，我们深耕无线通信芯片的研发设计和技术创新，紧跟新一代通信标准演进，攻坚核心技术、参与行业标准制定，以夯实技术壁垒、丰富产品布局；同时，公司秉持绿色发展理念，从研发设计到生产工艺优化，持续推进绿色产品创新，以期降低产品全生命周期碳足迹。

在治理维度，我们严格遵循《公司法》《证券法》等相关法律法规及上市规则，构建了完善的治理结构，建立覆盖全公司的内控体系，为合规经营与稳健发展提供坚实保障。我们高度重视商业道德建设，坚决杜绝贿赂行为，培育公平竞争、诚信经营的企业文化。在投资者关系管理方面，我们公平对待所有股东，规范信息披露流程，切实保障投资者的知情权与合法权益。

展望未来，我们深知ESG建设之路任重道远。公司将持续完善ESG治理体系与工作机制，推动ESG理念深度融入战略规划、业务运营及创新发展的各环节与全流程，在环境保护、社会责任履行与公司治理优化上持续精进。我们愿与所有利益相关方携手同行，以责任凝聚力量，以创新驱动发展，以担当回馈社会，共同书写可持续发展的新篇章。

翱捷科技股份有限公司

董事长戴保家

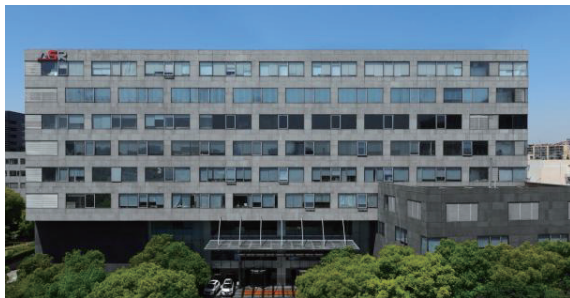


翱捷科技简介

公司介绍

翱捷科技成立于2015年4月，总部位于上海张江高科技园区。公司在北京、南京、深圳、合肥、大连、成都、西安等国内城市及美国、意大利等海外地区设有研发与技术支持中心。

公司是一家专注于无线通信与超大规模芯片的平台型芯片企业，自成立以来持续投入核心资源于无线通信芯片研发与技术革新，有效推动了相关行业的技术进步与应用拓展。公司具备全制式蜂窝基带芯片及多协议非蜂窝物联网芯片的设计与供应能力，并提供超大规模高速SoC定制方案及半导体IP授权服务。翱捷科技的产品与解决方案广泛应用于智能手机、智能平板、智能穿戴等消费电子领域，以及智慧城市、工业物联网、车联网等智能物联网应用场景。



在4G蜂窝物联网业务领域，公司市场地位稳固、客户基础深厚，产品体系日趋立体丰富，是公司收入的核心支柱；在5G RedCap业务领域，公司芯片布局持续丰富深化，产品矩阵覆盖多领域多场景，性能与市场适配性兼备，已获客户与市场的积极反馈。当前项目储备充足，多项合作已落地并批量出货。随着5G网络完善与行业渗透加速，业务收入有望稳步提升；在智能SoC业务领域，自2023年末起，公司以每年一款的节奏推出多款智能SoC芯片，包括4G4核、两款4G8核芯片，另外第一颗5G智能SoC芯片也已经在2025年9月份流片并已回片。相关产品已逐步实现商业化，应用场景由智能手机拓展至智能车机、智能平板、智能可穿戴设备等智能终端，出货规模持续提升；在芯片定制业务领域，公司依托在基带SoC领域的深厚积累、完整的IP库、成熟供应链及全链条技术能力，能够快速响应市场需求。目前公司在手订单储备丰富，项目进展顺利，公司对芯片定制业务前景持乐观态度。

展望未来，公司将紧跟新一代通信技术发展趋势，持续巩固技术优势，优化并拓展产品布局，不断增强核心竞争力。同时，公司将敏锐捕捉市场契机，以更加丰富的产品线、更优异的性能表现、更立体的业务布局努力快速开拓市场，积极开辟更多具备广阔发展前景的新兴市场领域，致力于成为立足中国、具有全球影响力的世界级芯片企业，为全球半导体产业发展贡献中国智慧与力量。



愿景

致力于成为一家植根于中国的全球性企业



核心价值观

以人文关怀为核心，以诚信为基础，追求真理，注重实际，持续创新。



业务布局与发展

- 芯片产品销售
 - 蜂窝基带芯片
 - 蜂窝物联网芯片
 - 移动智能SoC芯片
 - 非蜂窝物联网芯片
- 芯片定制及半导体IP授权业务



目标

构建一个高效且稳定的专家团队
全心全意为客户创造价值
为股东带来丰厚的回报
为国家培养核心的“芯”竞争力

公司战略规划

翱捷科技对标国际、国内芯片领域顶尖企业的技术创新能力和市场拓展规模, 坚定围绕无线通信芯片技术攻坚、超大规模芯片产业升级的主线, 争做国产基带芯片领军者。



短期目标

继续保持高效的研发效率和产品迭代能力, 稳固在4G蜂窝物联网市场的领先地位。

加大对5G、AIOT技术的投入和产品布局, 持续推进相关芯片的规模化生产和应用, 充分满足智慧物联网、智能手机、智慧生活、车载通信等场景需求。

拓展智能手机芯片业务, 开辟公司第二个基本盘。

加强海外市场品牌推广及技术支持力度, 不断提高产品市场渗透率。



中期目标

在智能手机市场领域, 充分发挥产品及技术优势, 不断提升市场份额。

加强蜂窝通信技术、WCN连接技术以及智能处理技术的深度融合, 以高度集成度、系列化的产品满足多样化的端侧AI需求。

进一步拓展海外市场, 深化与全球合作伙伴之间的协同创新, 以推动公司各类产品多样化场景中的规模化部署。



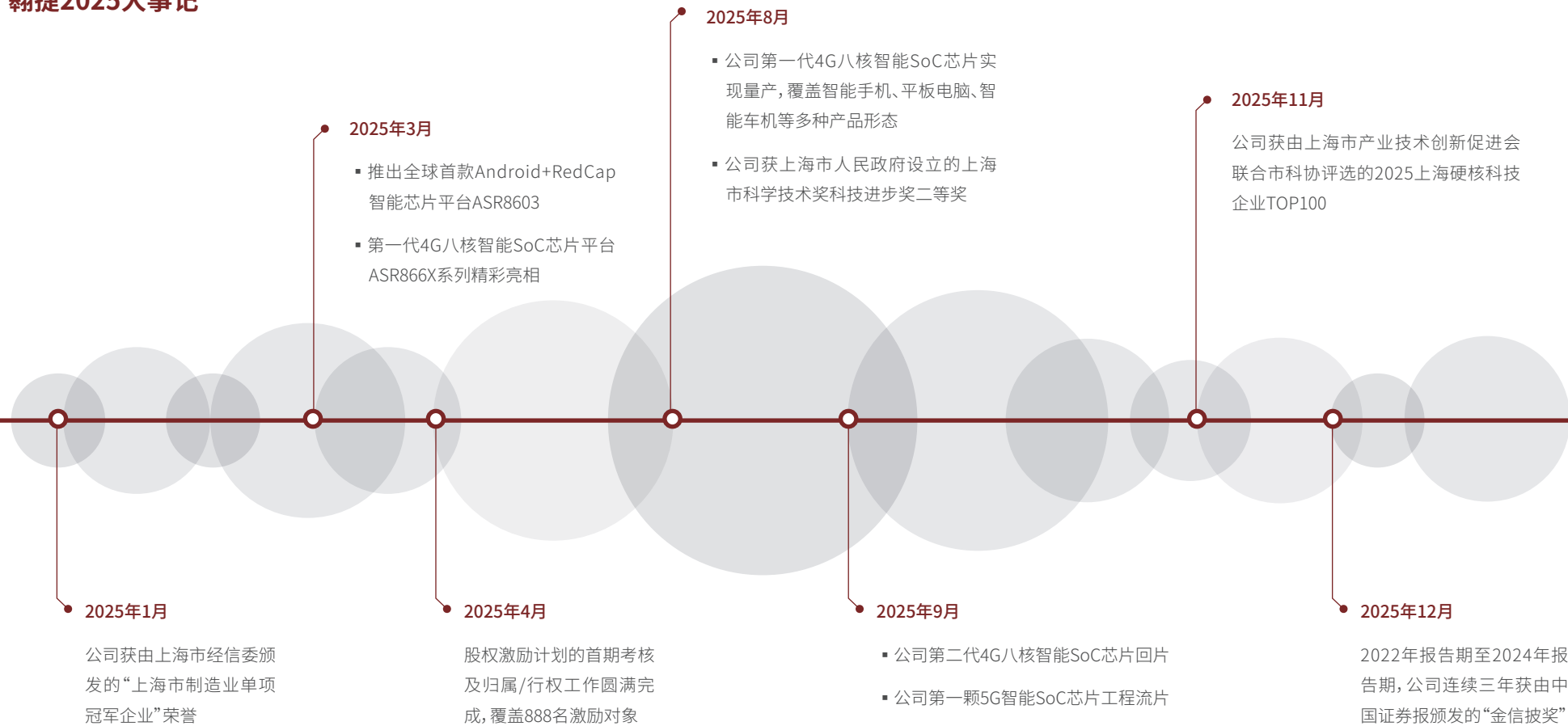
长期目标

紧跟通信技术发展趋势, 加大对前沿通信技术领域的投入, 积极参与国内和国际行业标准的制定, 持续推动技术创新。

业务拓展至手机和物联网以外的新市场, 实现在更多、更广泛领域的业务布局。

公司持续高质量发展, 成为一家立足中国的世界级芯片企业。

翱捷2025大事记



翱捷2025所获奖项



2025年1月

获由上海市经信委颁发的“上海市制造业单项冠军企业”荣誉

序号	企业名称	产品名称	型号规格
9	翱捷科技股份有限公司	高可靠性 4G 移动终端基带芯片	ASR1806
25	翱捷科技股份有限公司	5G RedCap 基带射频一体化芯片	ASR1903

2025年4月

ASR1903和ASR1806芯片平台获选由上海市经济和信息化委员会组织的上海市创新产品推荐目录



2025年7月

公司移动智能终端芯片平台ASR1806获由中国集成电路设计创新联盟颁发的2025中国创新IC ——优秀芯擎奖

公司入选上海市工业经济联合会颁发2024年制造业单项冠军企业创新优秀案例

二等奖				
获奖号	项目名称	主要完成人	主要完成单位	提名者
20244097	高速 2/3/4G 全制式射频基带一体化单芯片集成关键技术及产业化	张荣辉, 薛 峥, 滕 跃, 黄永佳, 冯海清, 冯子龙	翱捷科技股份有限公司, 香港智多芯电子科技有限公司	上海市浦东新区人民政府

2025年8月

获上海市人民政府设立的上海市科学技术奖科技进步二等奖



2025年9月

获由上海市科技创业中心评选的2025上海高新技术企业创新百强榜



2025年11月

获由上海市产业技术创新促进会联合市科协评选的2025上海硬科技企业TOP100

获由AspenCore主办的2025全球电子成就奖评选“年度创新企业奖”



2025年12月

获由中国证券报颁发的“金信披奖”

议题重要性评估

议题重要性分析

报告期内，翱捷科技根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》要求（以下简称《指引》），开展了双重重要性评估。

步骤1：了解公司及行业背景



分析内部运营与管理因素；评估外部环境与行业趋势；识别关键利益相关方。

步骤2：初步筛选议题



依据《指引》所列的21个议题，并参考GRI、联合国可持续发展目标等国际准则，构建公司可持续发展议题清单，系统评估各议题的影响、风险与机遇。

步骤3：开展议题的双重重要性评估



影响重要性评估：梳理各议题对环境、社会及经济可能或实际产生的正面与负面影响，识别并评估具有影响重要性的议题。
财务重要性评估：通过分析议题的潜在影响、业务依赖度及相关因素，结合管理层与专家判断，评估相关风险与机遇，确定具有财务重要性的议题。

步骤4：确认评估结果与汇报



汇总影响与财务重要性评估结果，形成双重重要性评估矩阵，并依据《指引》要求进行相关信息披露。

利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通，着力构建顺畅、高效的对话机制。我们关注各方关切的议题，持续完善治理，回应相关期待，创造可持续的长期价值。秉持诚信、互动、平等、透明的原则，公司积极听取意见，拓宽参与渠道，深入理解各方需求。在此基础上，我们明确ESG战略与关键议题，推动利益相关方参与公司ESG治理进程，共同促进可持续发展。



利益相关方	 客户	 供应商	 股东/投资者	 政府及监管机构	 员工	 行业协会	 社区
关注议题	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量 • 客户服务 • 商业道德 • 负责任营销 • 贸易合规 • 数据安全与隐私保护 • 数智化发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量 • 冲突矿产 • 绿色采购 • 供应商 ESG 管理 • 贸易合规 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 合规经营 • 投资者权益保护 • 经济绩效与市场表现 	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 商业道德与反贪腐 • 可持续发展管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益 • 职业健康与安全 • 员工培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 促进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 社会贡献
沟通方式	<ul style="list-style-type: none"> • 抽取客户发送满意度调查表 • 抽取客户发送实质性问卷 • 接受线上或现场调研 • 建立客诉处理流程,持续完善售后服务体系 • 信息安全等级保护 • 信息安全隐患排查 • 信息化管理 • 保障产品品质及服务质量 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立健全供应商准入制度及供应商管理体系 • 秉持公开透明的商业原则、依法履行合同义务 • 抽取供应商发送实质性问卷 • 选取委外加工供应商进行年度稽核 • 鼓励供应商向公司提交企业社会责任 (CSR) 评审报告 	<ul style="list-style-type: none"> • 上交所E互动平台 • 投资者热线 • IR邮箱 • 举办投资者交流活动 • 依法履行信息披露义务 	<ul style="list-style-type: none"> • 培训、沟通 • 政企交流 • 依法履行信息披露义务 • 诚信经营、依法纳税 • ESG风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善培训体系 • 持续完善薪酬及福利体系 • 提供各类激励措施 	<ul style="list-style-type: none"> • 参与制定行业标准 • 参加行业论坛、会议 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益捐赠

分析结论

在延续以往实质性议题评估的基础上,公司通过年度ESG问卷调查、投资者路演等方式,系统收集股东、供应商、客户及员工等关键方对相关议题的反馈意见,并结合深度调研结果进行综合分析,最终形成2025年双重重要性议题矩阵,实质性议题合计26项,其中具有财务重要性的议题(含双重重要性)为:创新驱动(含“知识产权保护”)、产品和服务安全与质量(含“绿色产品”)、供应链安全、员工权益、投资者权益保护、公司治理及合规经营、反不正当竞争、应对气候变化、客户服务、废弃物处理。

2025年翱捷科技实质性议题矩阵



重要性维度	环境类议题	社会类议题	治理类议题
双重重要性	——	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动(含知识产权保护) 产品和服务安全与质量(含绿色产品) 供应链安全 员工权益 客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> 投资者权益保护 公司治理及合规经营 反不正当竞争
财务重要性	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 废弃物处理 	——	——
影响重要性	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全与隐私保护 社会贡献 科技伦理 平等对待中小企业 	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污

翱捷科技ESG治理安排

可持续发展治理机制

◀| 可持续发展治理目标

为实现企业的可持续发展,并积极回应各利益相关方的关切,报告期内,公司结合自身发展的战略目标、以往年度开展的可持续发展工作,系统性地设定了以下ESG(环境、社会与治理)战略目标。

翱捷科技可持续发展战略目标

环境层面

践行绿色运营,推动低碳转型

核心融合:将环境责任深度融入运营核心。

节能降碳:运用先进技术与管理,系统性推进节能降耗,减少资源消耗与碳排放。

气候行动:积极应对气候变化,制定并实施气候行动方案。

能源转型:探索可再生能源应用,构建更具韧性的运营模式。

社会层面

共创共享价值,促进和谐发展

创新驱动:加大研发投入,以科技赋能产品、服务与商业模式,为社会挑战提供创新解决方案。

员工成长:保障员工权益,营造公平、安全、包容的工作环境,提供多元发展通道,实现共同成长。

客户至上:以客户体验为核心,确保产品与服务的质量、安全与透明,建立持久信任。

责任供应链:构建安全可靠、负责任的供应链体系,推动合作伙伴履行社会责任与环保标准,促进产业链可持续发展。

治理层面

夯实治理根基,保障稳健前行

治理结构:优化董事会及专委会运作机制,确保决策科学、独立、有效。

信息披露:遵循最佳实践,主动、准确、及时地披露ESG信息,保持与投资者及公众的开放沟通。

投资者保护:保障股东合法权益,畅通投资者沟通渠道,维护公平市场环境。

风险管理:建立覆盖战略、运营、合规、声誉等的全面风险管理体系,提升应对不确定性能力,保障公司长期稳健发展。

◁ 可持续发展治理架构

结合近年来ESG工作的推进成效，公司已建立起高效运作的工作机制，形成由顶层设计驱动的可持续发展治理体系，系统统筹各项ESG举措的实施，持续推动公司可持续发展进程。

ESG管理层

作为领导机构，负责将ESG要素融入日常运营，定期研讨相关议题，评估其对公司发展的机遇与挑战；管理层指导ESG工作小组具体落实措施，统筹数据收集与成果整合，组织编制年度报告，并持续提升ESG管理水平。

ESG工作小组

负责整体协调与执行，依据公司战略与经营实际，系统分析ESG议题及其重要性，制定覆盖环境、社会与治理维度的管理与披露目标，推动相关工作有序开展。

2025年度，公司在Wind ESG评级中由BB级提升至BBB级，体现了在环境、社会及治理方面的持续改善与体系化进步。

BB级

BBB级

◁ ESG交流

公司相关人员积极参加上海证券交易所组织的《可持续发展报告》ESG专题培训，深入学习《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》以及《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号》等政策文件的监管要求，及时把握政策方向。

通过借鉴行业先进实践，公司持续提升可持续发展领域的管理与执行能力，推动ESG工作向更高水平迈进。

可持续发展风险、机遇识别与管理

为系统应对可持续发展进程中的潜在风险，公司将ESG相关风险全面纳入企业整体风险管理框架，作为常态化管理的重要组成部分。

在日常运营中，ESG工作小组负责持续识别、跟踪与管理各类ESG风险，定期向管理层汇报风险动态及应对进展，并与外部专业机构协同，共同优化应对策略，推动措施有效落地。在管理层监督指导下，公司不断完善ESG风险管理机制，逐步建立涵盖信息披露与监督在内的体系化管控流程，确保风险能够及时识别、科学评估与妥善应对。

◁ ESG风险、机遇识别与评估流程

ESG工作小组通过跟踪监管政策动态、研读行业报告、关注评级标准变化及收集利益相关方反馈等渠道，系统获取外部ESG风险信息；同时，结合公司各业务环节，梳理内部潜在风险点，汇总形成完整的ESG风险清单。

在风险评估方面，评估标准主要围绕“风险发生可能性”和“风险影响程度”两个维度。风险发生可能性的判断会综合考虑公司历史情况、行业数据及内控流程等因素；风险影响程度的评估则依据其对财务、品牌声誉、核心竞争力、合规状况以及利益相关方权益所造成影响的范围与程度。

◁ ESG风险、机遇应对措施

ESG工作小组定期检视公司可持续发展表现，通过专项调查与评估开展差距分析，制定并落实改进措施，适时调整ESG策略与执行计划。

在制定ESG风险应对措施时，公司根据风险等级制定差异化策略，并由ESG工作小组每年开展风险管理复盘，总结全年成效与不足，评估应对措施有效性。结合复盘结果，持续优化风险识别方法、评估标准和应对策略，推动ESG风险管理体系不断完善。同时，总结提炼优秀实践案例并在全公司推广，以持续提升可持续发展管理水平。

◁I 财务重要性判定

序号	议题名称	财务影响程度定性判断	可能带来的财务影响	是否具有财务重要性
1	应对气候变化	目前有一定影响,在中期和长期也可能对公司产生影响(影响中等)	研发绿色产品(低功耗产品等)导致研发费用增加。 相关产品若获得成功,对产品销量及营业收入都会带来正面影响。	是
2	污染物排放	短期、中期和长期内都没有影响(影响极小)	—	否
3	废弃物处理	在短期、中期和长期内可能有影响(影响中等)	可能导致成本增加	是
4	生态系统和生物多样性保护	短期、中期和长期内都没有影响(影响极小)	—	否
5	环境合规管理	短期、中期和长期内都没有影响(影响极小)	—	否
6	能源利用	在短期、中期和长期内可能有影响(影响较小)	能源可用供给、价格对公司成本可能有影响。	否
7	水资源利用	在短期、中期和长期内可能有影响(影响较小)	水资源可用供给、价格对公司成本可能有影响。	否
8	循环经济	在短期、中期和长期内可能有影响(影响较小)	可能导致成本增加	否
9	乡村振兴	短期、中期和长期内都没有影响(影响极小)	—	否
10	社会贡献	短期、中期和长期内都没有影响(影响极小)	—	否
11	创新驱动	目前和将来很可能出现强烈的正面反应(影响极大)	公司技术创新可能导致研发费用增加,同时营收增加。	是
12	科技伦理	目前无影响,但由于公司所处行业情况,可能在中期和长期对公司产生影响(影响较小)	未来可能导致研发费用、管理费用增加。	否
13	供应链安全	目前有一定影响,由于公司所处行业情况,供应链安全可能在中期和长期对公司产生较大影响	目前可能对成本产生一定影响;未来可能导致公司成本、研发费用增加。	是

序号	议题名称	财务影响程度定性判断	可能带来的财务影响	是否具有财务重要性
14	平等对待中小企业	目前无影响,未来可能有反应(影响极小)	—	否
15	产品和服务安全与质量	目前有一定影响,在中期和长期也可能对公司产生影响(影响较大)	短期:计提质保金,导致公司成本增加; 未来:计提质保金,导致公司成本增加;随着公司持续提供高品质的产品及服务,品牌声誉将不断扩大,对产品销量及营业收入都会带来正面影响。	是
16	数据安全与客户隐私保护	目前有一定影响,在中期和长期也可能对公司产生影响(影响较小)	短期:费用增加,购买设备导致现金流出; 未来:费用增加,购买设备导致现金流出。	否
17	员工	短期、中期和长期都有影响(影响较大)	可能导致公司研发费用、管理费用、销售费用增加	是
18	尽职调查	短期、中期和长期内都没有影响(影响极小)	—	否
19	利益相关方沟通	短期、中期和长期内都没有影响(影响极小)	—	否
20	反商业贿赂及反贪污	在短期、中期和长期内可能有影响(影响较小)	可能导致管理费用增加	否
21	反不正当竞争	目前有一定影响,在中期和长期也可能对公司产生影响(影响中等)	可能导致管理费用、研发费用增加	是
22	公司治理及合规经营	目前无影响,在中期和长期可能对公司产生影响(影响中等)	可能导致成本及费用波动,并可能对公司经营成果产生一定影响。	是
23	客户服务	在短期、中期和长期都有影响(影响中等)	随着公司持续提供高品质的产品及服务,维持良好口碑,营业收入将增长。	是
24	投资者权益保护	目前无影响,在中期和长期可能对公司产生影响(影响较大)	未来若采取相关股东回报举措,可能导致公司现金等科目以及现金流量表产生波动。	是

注:

- 1、上述表格范围涵盖《指引》中设置的21个议题以及公司自主识别出的具有财务重要性的议题
- 2、短期:公司报告期间结束后3年以内;中期:公司报告期间结束后3年至5年;长期:公司可持续信息报告期间结束后5年以上
- 3、判断阈值(假设阈值为“中等”)

财务影响	是否具有财务重要性
极小	否
较小	否
中等	是
较大	是
极大	是

第一部分 环境责任

01

能源管理优化	15	○
应对气候变化	16	○
环境管理	22	○
水资源保护	23	○
三废管理	23	○
践行循环经济	25	○



能源管理优化

公司坚持环境友好的发展原则，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，积极践行绿色发展理念，不断完善各项节能减排策略与具体措施。

作为一家Fabless（无工厂）芯片设计企业，公司主营业务为芯片设计与销售，日常运营以电力为主要能源。我们根据各部门职责及能源使用场景，制定并落实相应的节能管理制度，持续提升运营能效，规范能源使用行为，努力实现既定的能源管理目标与规划，结合公司现有能源管理体系，并在日常办公中采取了相关节能措施。

能源管理措施

推行绿色办公规范

通过内部宣导与制度建设，引导全员践行节约用电、用纸等环保办公行为，营造绿色工作氛围。

设定节能设备模式

将办公打印机统一设置为默认节能模式，减少待机能耗，实现办公设备电力使用的常态化节约。

优化办公环境配置

在办公区域合理布置绿植，改善室内环境质量，辅助营造自然、节能的办公空间。

实行集中温控管理

对办公区域空调实施统一开关管理与温度设定控制，避免无效运行，减少因分散使用造成的电力浪费。

公司积极响应应对气候变化的全球共识，高度关注日常运营中的能源使用与环境影响。目前，我们所有用电均依靠外部采购。在此情况下，公司持续关注清洁电力相关进展，并期待未来在条件成熟时积极探索并引入更多绿色能源，以助力可持续发展目标。

未来，公司将致力于持续优化能源管理体系，进一步降低能源消耗、提升利用效率，减少能源开支与运营成本。通过持续推进节能减排工作，我们力求减少温室气体排放，减轻对环境的负面影响，积极支持经济社会的可持续发展。

2025年能源消耗使用绩效¹

0 吨标煤
直接能源消耗量²

756.37 吨标煤
间接能源消耗量³

756.37 吨标煤
能源消费总量

0.20 吨标煤/百万元
能源消耗强度

注：

- 1、统计范围包含北京、成都、大连、上海、西安、合肥、南京、深圳办公区。
- 2、公司为Fabless（无工厂）芯片设计企业，不涉及汽油、柴油、天然气等直接能源消耗。
- 3、公司间接能源主要为外购电力。综合能源消耗量是按照中华人民共和国国家标准的《综合能耗计算通则》（GB/T2589-2020）换算因子进行核算。

应对气候变化

公司始终以负责任的绿色行动应对气候变化,在业务运营各环节中持续减少对环境的影响。我们系统开展温室气体排放数据的年度梳理与分析,并据此优化内部管理流程,逐步提升可持续发展能力。未来,公司将进一步完善相关措施,务实推进节能减排工作。



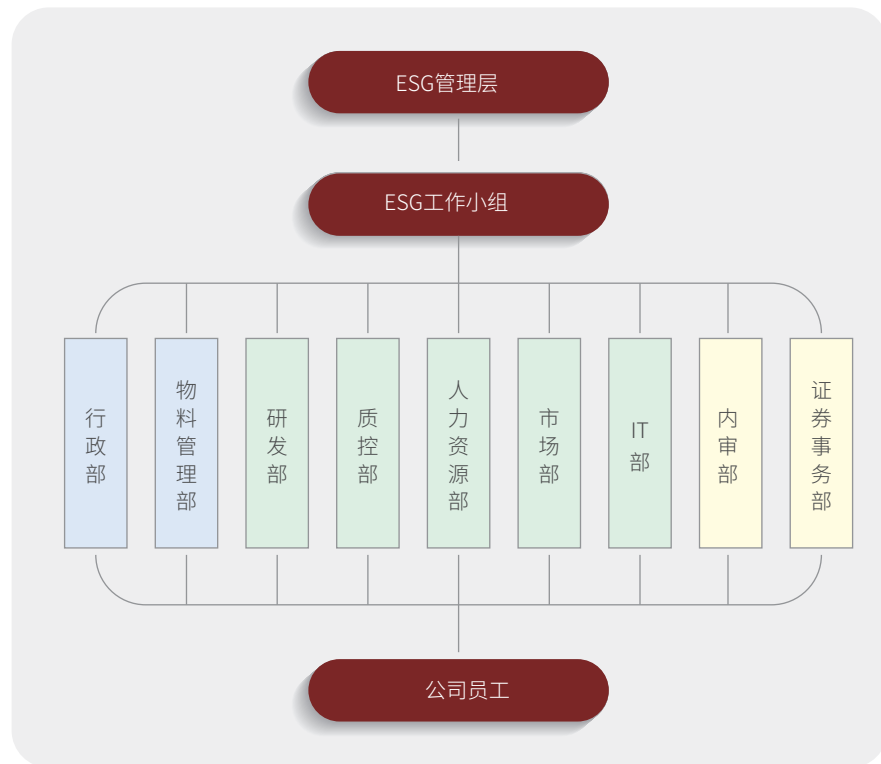
治理

公司认识到应对气候变化对可持续发展的重要影响,并在管理层统筹下成立了跨部门可持续发展(ESG)工作小组,负责规划、推动和监督气候相关工作。

工作小组关注气候相关财务信息披露工作组(TCFD)框架,围绕治理、战略、风险管理和指标目标四个维度,结合公司业务,学习运用情景分析等方法,尝试识别与评估气候变化在短期、中期和长期可能带来的物理风险(如极端天气对供应链的影响)和转型风险(如政策与市场变化),关注绿色转型中的潜在机遇,开发更环保的产品。

借由可持续发展相关报告编制复盘,公司定期对气候相关行动进展予以回顾,并根据实际情况调整相关举措,不断完善管理流程。此外,公司支持ESG小组成员及相关人员参与ESG相关培训、研讨与政策交流活动,以增强专业能力,支持公司稳步推进气候治理工作。

应对气候变化组织架构图



战略

为识别并应对气候变化带来的潜在影响，本报告期内，公司参照 TCFD 情景分析建议，引入绿色转型类场景（如 RCP2.6 和 NZE）和高碳排参考类场景（如 RCP8.5 和 STEPS），系统评估不同气候情景对公司供应链、资产配置及市场发展可能造成的风险与机遇。

基于评估结果，公司制定了具有可操作性的应对方案，并将气候治理要求逐步融入企业战略规划与日常运营管理，以稳步提升气候适应与风险管控能力。

情景假设	气候情景	情景介绍
绿松色 2°C或以下 温控情景	RCP2.6	为应对气候变化，各个国家在未来10年内采用积极的政策以及方式减少温室气体，致使气温不会上升2°C。
	NZE	国际能源署提出2050年净零排放方案，在技术和减排方案、国家合作、能源行业转型方面提出建议，预计将全球平均气温上升限制在1.5°C。
棕色 高于2°C以上 温控情景	RCP8.5	假设各个国家在无气候变化政策干预时的基线情景下，进行高排放温室气体和能源消耗。到2100年，全球CO ₂ 二氧化碳浓度会比工业革命前浓度高3-4倍。
	STEPS	基于目前已实施和正在制定的能源相关政策，对行业和国家之间进行评估，以反映当前政策的有效性和可行性。该情景还考虑目前清洁能源技术的计划制造能力，为能源政策方向提供一种参考。

注：

RCP（代表性浓度路径）反映大气中温室气体的特定浓度轨迹，决定本世纪末的温室气体水平。其中：RCP2.6为较乐观路径，假设全球实施强减排措施，于本世纪中叶前后实现近零净排放，预计2100年全球温升控制在较低范围；NZE（净零排放）是国际能源署提出的目标情景，旨在实现全球能源行业到2050年二氧化碳净零排放，将温升控制在1.5°C以内；RCP8.5为高排放参考路径，假设未来排放持续增长且缺乏有效减排措施，预计到本世纪末全球温度显著升高。STEPS(Stated Policies Scenario, 既定政策情景)，即基于各国最新政策目标进行的展望，这些政策涵盖能源、气候和相关产业领域。

气候变化风险清单

风险类别	风险因素	风险描述	潜在财务影响	预计影响范围	相应措施
物理风险 (棕色情景)	极端天气现象(涵盖极端降水、极端高温以及台风等)所带来的风险	· 恶劣天气(如台风、极端降水)可能造成员工受伤、干扰供应链运行,导致运营成本增加。 · 极端高温天气可能引发火灾,导致公司财产损失,并可能损坏服务器、丢失数据,影响研发活动。	运营成本↑	短期-无影响; 中长期-中等	· 持续跟踪气候风险与机遇,及时采取措施; · 推动供应链多元化; · 加强数据备份管理; · 合理购买保险以减少潜在损失。
	全球变暖及海平面上升所带来的风险	长期气候变化可能影响产品存储稳定性,并推高供应链维护成本。上海等沿海城市的运营场所面临此类风险的可能性较高。			
转型风险 (绿松色情景)	监管与合规	双碳政策下,公司面临更严格的运营与披露要求,客户及股东等对环保期望提升。若社会责任履行或信息披露不足,可能损害声誉、影响合作,并带来监管风险。	运营成本↑	短期-无影响; 中长期-中等	· 持续关注国内外低碳政策动态,推动内部人员加强政策学习与合规能力,紧跟监管要求; · 强化与利益相关方沟通,提升ESG信息披露质量。
	能源管理	若出现阶段性电力短缺或中断,需评估其对业务连续性的影响及自备发电的成本上升。	运营成本↑ 研发费用↑	短期-无影响; 中长期-较小	· 为关键设备配置UPS,短时保障供电,避免数据与设备损失。 · 上海办公室采用双电路备份,确保电力供应稳定。
	低碳产品	在“双碳”政策推动下,低碳产品迭代加速,若未能跟上转型,可能影响产品接受度与业务增长。	研发费用↑	短期-有一定影响 中长期-中等	把握市场与客户需求,持续加强低功耗、高效能芯片产品的创新与迭代。
	产品出海	公司在海外市场拓展中可能面临更严格的可持续发展要求。若未能及时、全面地识别不同国家或地区的法规差异,可能影响出海进程并推高运营成本。	运营成本↑ 营业收入↓	短期-无影响 中长期-中等	主动开展ESG自查,提前识别关键议题,关注行业ESG评级表现,为公司未来国际化发展奠定基础并做好战略准备。

注:

短期:公司报告期间结束后3年以内;中期:公司报告期间结束后3年至5年;长期:公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

气候变化机遇清单

低碳转型机遇

- 在“双碳”政策推动下，低碳产品迭代加速。把握绿色产品需求，有助于拓展市场、提升竞争力与品牌形象；
- 受益于设备改造与技术升级，提升产品研发及运营过程中的能源利用效率，从而降低能耗强度与企业运营成本。

能源转型机遇

在双碳目标推动下，国家大力发展新能源并建立碳市场，带来能源结构变化与碳市场交易机遇。

影响、风险和机遇管理

◀ 情景分析

公司通过情景分析评估气候变化可能产生的影响，并对相关风险进行等级排序。同时，公司借助数据分析与定期复盘历史事件风险清单，对潜在的实体风险与转型风险开展进一步评估，确保风险评估工作与业务实际紧密结合，增强其相关性与准确性。

我们依据资产所在地情况，通过定性与定量相结合的方式，将已识别风险的发生可能性划分为低、中、高三个等级予以披露。


气候变化 风险	发生可能性		
	RCP2.6 情景	RCP8.5情景	
 实体 风险	台风	低	中
	洪水	低	中
	平均气温上升	低	中

气候变化 风险	发生可能性		
	NZE	STEPS	
 转型 风险	现有产品的 监管及要求	中	低
	利益相关方 关注日益增加	中	低

同时，公司结合气候风险与机遇识别、监测与管理机制，初步识别气候相关潜在风险，持续以《绿色节能环保设计指导方针》为指导，以工艺创新与技术应用为核心，系统推进绿色产品设计与研发。在信息披露方面，持续优化气候相关信息披露机制，提升透明度与可比性，增强利益相关方信任。同时，公司系统识别与应对供应链潜在风险，深化与上下游伙伴的协作，持续提升供应链韧性。此外，通过构建备份机制与部署远程研发环境，全面提升突发灾害应对能力，有效降低对公司研发活动可能造成的影响。


气候变化风险与机遇管理流程

气候变化风险与机遇识别




- 收集气候数据、行业报告、政策文件，识别可能影响业务的气候风险。
- 梳理风险，形成清单，明确具体表现、发生概率及影响范围。

气候变化风险与机遇评估




- 根据风险的可能性和影响程度，对气候风险进行优先级排序。
- 邀请行业专家与内部管理人员参与评估，确保结果客观准确。

气候变化风险与机遇应对



- 结合运营实际，制定针对性应对措施，如提升基础设施韧性、优化能源结构、推动供应链多元化。

气候变化风险与机遇监测



- 定期监测气候风险与机遇变化，确保持续跟踪并及时应对。
- 定期回顾管理成效，评估策略有效性，动态调整优化措施

绿色办公

公司积极践行绿色办公理念，将节能减排贯穿于日常运营的各个环节。我们倡导员工在日常工作中融入绿色低碳生活方式，通过优化能源使用、减少资源浪费等实际行动，共同营造具有环保意识的企业文化氛围。

推进无纸化办公

会议流程电子化

部署电话会议与视频会议系统，支持远程无纸化会议。

财务审批线上化

上线电子报销系统，简化流程、减少纸质单据。

人事流程数字化

劳动合同签署、请假申请等均转为线上办理，提升效率的同时减少用纸。

2025年度，公司办公用纸量约为458,500张。

(*统计范围包含上海、北京、大连、南京、合肥、深圳、成都、西安办公区。)

践行节能办公

设备采购绿色化

优先选用低能耗、低散热的电脑主机、显示器、电视机及投影仪等设备。

设备使用规范化

打印机默认设置为节能模式，下班及时关闭非必要电源。

用电管理精细化

午休期间关闭办公区域照明，无人会议室不开灯，空调由专人集中调控，避免电力浪费。

倡导绿色出行

鼓励员工乘坐公共交通、步行或骑行，减少私家车使用频率，兼顾健康、效率与环境效益。

打造绿色餐饮体系



推动餐饮
供应链绿色转型

从采购、加工、包装、
送餐到废弃物处理
全环节提倡供应商
贯彻低碳清洁标准。



减少塑料污染
推动循环经济

供应商使用
的餐盒100%
可降解。



气候变化指标与目标

公司围绕气候变化设立了一系列具体指标与目标,通过多维度提升能源使用效率,推动资源循环利用,并持续降低碳排放。

应对气候变化目标	2025年执行情况
开展组织层面的碳排放核算,披露年度范围一、范围二的碳排放数据	完成 (*不含海外办公区)
开发低排放、低功耗及高附加值产品,推动产品的设计、质量、功能、生产过程符合绿色产品要求	持续进行

2025年温室气体排放情况



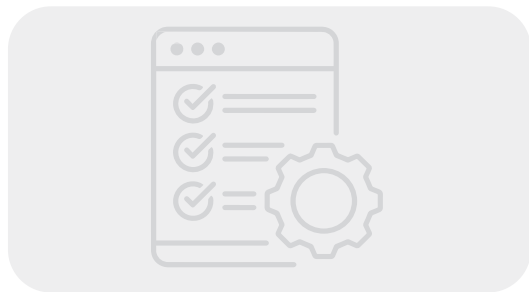
注:

- 1、公司未产生直接能源消耗,因此未产生温室气体范围一的排放。
- 2、范围二温室气体排放来自外购电力的使用。温室气体排放量估算中,外购电力所产生电力排放因子采用生态环境部2025年12月印发的《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》中的全国电力平均排放因子计算。

环境管理

环境管理体系与制度

公司秉持绿色发展理念，建立健全环境管理体系，依据《中华人民共和国环境保护法》等国家相关法律法规，结合ISO14001环境管理体系标准等国际相关标准，从产品业务布局、日常办公运营等多个阶段着手，制定相应的管理方针与目标，尽可能减少对环境的影响。



环境风险管理

公司严格遵循ESG环境管理相关标准与要求，定期对办公场所内潜在的各类环境与安全风险进行系统识别与评估，并在此基础上制定并落实科学、有针对性的防控与改进措施，以持续保障运营环境安全，支持企业可持续发展目标的实现，成立至今公司未发生重大环境事件。

环境与安全风险识别及应对措施

类别	说明	危险源	应对措施
日常办公	办公室内小型设备较多，若工位设置、使用或管理不当，可能引发安全隐患。	常见隐患包括：电脑辐射、复印机墨粉泄漏、剪刀与碎纸机使用不当致伤、废旧灯管/电池回收缺失、空调故障、饮水机热水烫伤及地面积水等。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 员工注重自身安全防护，发现隐患及时向行政部门报告； ◆ 定期组织消防演练等安全培训；
办公用电	办公室用电不规范易引发电器安全隐患。	常见隐患包括：电线老化裸露、液体渗入插座致漏电、乱拉电线易绊倒、插座过载、设备过热起火等。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 安装监控设备，并安排定期办公区域巡查； ◆ 行政部门定期开展全面安全检查，涵盖办公环境、用电及设施安全，具体包括： <ul style="list-style-type: none"> ▪ 工位物品摆放是否整齐、安全； ▪ 照明设备是否完好，废旧灯管是否及时更换； ▪ 电器设备是否老化、运行异常； ▪ 是否存在电源线裸露、插座过载现象； ▪ 地面是否有油污、积水等隐患。
环境安全	办公场所若忽视环境安全隐患，易导致员工滑倒、绊倒等伤害事故。	常见隐患如：地面存在积水或油污致员工滑倒；电源线、网线横跨过道或地插未及时收纳，导致员工绊倒。	
安全防范	外来人员违规准入风险	常见隐患如：无关人员未经许可进入公司场所，可能造成公司或员工财产损失，甚至可能造成核心技术机密、商业机密等敏感信息泄露的重大损失	

水资源保护

作为一家专注于半导体设计的高科技企业,公司不涉及直接生产制造环节,运营过程中无大规模工业用水需求。日常研发活动与办公所需的水资源均取自市政供水系统,来源规范稳定,整体用水量处于较低水平,在取水、用水、排水及储水等环节均不会对区域水资源供应构成直接或间接的重大影响。

公司始终秉持“珍惜每一滴水”的环保理念,高度重视水资源的节约与保护,并在日常运营中积极践行该理念。我们持续推行节水措施,包括加强员工节水意识宣传、优化办公场所用水设施与管理制度的,致力于从细节入手减少水资源浪费,系统提升用水效率,积极履行企业在可持续水资源管理方面的社会责任。

2025年水资源使用情况

782.5 吨

总用水量

0.21 吨/百万元营收

用水强度

782.5 吨

办公用水量

注: 1、统计范围包含合肥、深圳办公区。

节水措施



落实用水
设施维护

建立常态化巡检机制,定期检查水龙头、水管等出水设备,及时维修更换老旧部件,杜绝跑冒滴漏现象,减少水资源损耗。

优化会议
用水管理

在会议区域设置统一供水点,瓶装水集中管理、按需领用,降低瓶装水无效消耗。

营造节水
文化氛围

在办公场所重点用水区域张贴节水标识与提示,定期开展节水宣传教育活动,增强员工自觉节水意识,形成常态化的节约用水习惯。

三废管理

治理

作为一家芯片设计企业(Fabless-无工厂型),公司在运营过程中并不直接产生废气、废水,对环境造成的直接影响相对轻微。

废弃物管理方面,为加强对固体废弃物的系统管控并防范二次污染风险,公司基于实际业务模式,持续识别并梳理了运营各环节可能产生的固体废弃物类别,形成明确的废弃物清单。在此基础上,公司建立了涵盖分类储存、定期清运、规范暂存及最终处置的全流程管理体系。

废水管理方面,公司运营过程中不涉及直接生产环节,办公用水全部来自市政供水系统,确保在取水、用水、排水和储水方面均不会对当地水资源造成重大影响。在供应链管理方面,公司结合供应商准入及日常管理体系,引导并鼓励委外加工伙伴加强水资源保护与污染源头控制,提倡其严格按照规范对废水进行分类、监测、管控与处理,达标后方可排放。

战略

为实现对废弃物议题的科学管理与战略转化,构建废弃物风险与机遇识别机制,已成为公司践行ESG理念、推动可持续发展的重要实践。我们运用定性与定量相结合的分析工具,系统识别并评估运营各环节中的合规、运营及环境声誉风险,同时发掘资源化利用、工艺创新及循环经济合作等潜在机遇,以确保废弃物管理策略的持续优化与迭代,最终赋能企业在环境、社会与治理维度实现协同增效,筑牢长期可持续发展的基础。

影响、风险和机遇管理

废弃物管理方面,公司要求各部门负责监督本区域内废弃物的分类投放与储存情况,确保日常操作符合规定。针对有害废弃物,公司严格遵循法规要求,委托具备专业资质的第三方机构进行定期回收与合规处置。

同时,公司依据年度企业社会责任评审反馈,持续追踪封装测试供应商在水资源管理方面的表现,重点关注其用水效率与废水处理合规性,推动供应链整体环境绩效不断提升。对于已反馈2025年度CSR评审表的封装测试供应商,报告期内均能实施水管理计划,以记录、分类和监测水资源及其使用和排放情况;同时废水在排放或处置前,能够按要求进行分类、监测、控制和处理。

因素	风险和机遇	潜在财务影响	应对措施
废弃物处置	若废弃物处置不当,可能造成环境影响(如重金属泄漏等)。	在短期、中期和长期内可能有影响(影响中等),可能导致成本增加。	通过持续优化公司运营、供应链管理和创新技术,尽可能减少废弃物产生,对于已经产生的废弃物进行合理处置,推动产业链更环保。

注:

短期: 公司报告期间结束后3年以内; 中期: 公司报告期间结束后3年至5年; 长期: 公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

废弃物主要种类	生产环节产生的废弃芯片	办公电子产品(如电脑、显示器、电话机等)、打印机里已使用完毕的墨盒	其他达到报废年限的设备	报废或替换后的各类电池	各类纸盒、泡沫以及塑料包裹物	员工餐盒
处置方式	统一交由合作封测厂处理。	定期委托专业机构对废弃电子产品进行无害化处理,并通过升级调配等方式延长电脑使用寿命。	对报废设备进行二次分拣,无价值部分交由第三方回收,仍有使用价值的部件继续循环利用。	统一归入有害废物箱,定期交由专业第三方进行无害化处理。	将废弃物分为可回收、不可回收和生活垃圾三类,不可回收与生活垃圾由市政环卫统一清运处理。	餐盒全部采用可降解材质。

报告期内,公司报废固定资产(含研发设备)的账面剩余价值约为 **4.6** 万元。

指标与目标

废弃物管理目标

2025年完成情况

确保所有废弃物的处置均得到妥善处理

已完成

通过相关管理制度明确芯片报废流程, 界定审批程序与各环节职责, 确保处理规范可控。

已完成

报告期内, 公司未发生任何污染物排放或废弃物处理方面的违规事件, 整体环境管理表现符合相关规范要求。

践行循环经济

为贯彻绿色低碳理念, 公司鼓励合作仓库优先采用可循环、可降解的包装材料(如可循环塑料箱、纸箱等), 以提升资源利用效率; 同时推动完善包装回收体系, 通过闭环回收再利用模式减少废弃物产生。

根据某物流供应商填写的《绿色仓储物流自评表》, 其2025年度可循环包装材料使用占比约为70%, 包装材料回收率约为90%。



在设计环节, 公司持续改进封装设计技术, 通过优化PCB板材、厚度及面积等参数, 在提升系统整体性能的同时降低芯片原材料用量, 并推动终端产品向轻量化、小型化发展; 在运输环节, 公司通过优化装箱布局、提升箱内空间利用率, 并协同物流服务商合理规划提货频次, 从而提升运输装载效率, 降低单位货品运输能耗, 减少物流相关碳排放。

2025年公司循环利用绩效



第二部分 社会责任

02

创新研发篇

治理	27
战略	28
影响、风险和机遇管理	29
指标与目标	30
研发创新成果	31

员工权益篇

治理	42
战略	42
影响、风险和机遇管理	43
指标与目标	48

产品质量篇

治理	36
战略	37
影响、风险和机遇管理	38
指标和目标	41

行业发展篇

供应链可持续发展	49
优化客户服务	53
经销商规范化管理	56
行业协同发展	57
社会贡献	60



创新研发篇

治理

为系统推动技术成果向市场化产品转化,有效将研发积累转化为具有竞争优势的产品与服务,公司通过制定并持续优化《研发管理制度》《知识产权管理制度》等核心制度,建立覆盖创新全生命周期的标准化、规范化流程,以资源高效整合为基础,以提升研发效率、保障产品质量、管控项目风险为核心目标,逐步形成贯穿技术预研、产品开发、成果转化及产权保护的一体化研发管理机制。

同时,通过制度保障与标准化流程赋能,公司研发过程的可控性、透明度与协同效率得到持续提升,不仅强化了创新研发技术护城河,也为实现可持续创新与高质量发展奠定了坚实的体系基础。



战略

作为专注通信芯片领域的高新技术与专精特新企业，翱捷科技始终将研发创新置于战略核心地位，致力于通过持续的技术积累与攻关，巩固并强化在通信领域的核心竞争力。

公司紧跟新一代通信技术发展趋势，积极参与行业标准研讨与制定工作，推动技术研发与产业演进紧密结合。通过系统性布局与持续投入，我们着力实现关键技术的自主突破，以创新驱动产品迭代与价值提升，为构建开放协作、持续进步的行业生态贡献技术力量。

注：

短期：公司报告期间结束后3年以内；

中期：公司报告期间结束后3年至5年；

长期：公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

因素	研发创新风险和机遇	影响程度	潜在财务影响	应对措施
新产品开发 市场需求	公司新产品获得成功将会不断提升公司产品竞争力、持续提升市场占有率，建立技术壁垒；反之则可能导致公司市场份额降低、营业收入下降。	极大	营业收入↑↓ 研发费用↑	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 深刻理解客户需求,紧跟技术趋势及市场需求； ▪ 重视吸纳、激励人才； ▪ 持续完善研发管理流程、不断优化质量与验证体系。
资金及 其他资源	研发投入获得成功将获得财务回报、进一步提升市场地位与公司形象；反之，研发方向不当可能导致研发投入回报率、影响公司现金流。	极大	营业收入↑↓ 研发费用↑	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 紧跟公司战略； ▪ 强调团队协作，建立开放与不断学习的企业文化； ▪ 进一步巩固业务和技术多元化的布局，以提升抗风险能力。
核心技术 知识产权	核心技术泄密风险、侵权与合规风险等。	中等	管理费用↑ 研发费用↑	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 及时申请专利、商标注册或著作权登记等； ▪ 上线并不断优化相关系统，系统化地管理公司知识产权。

影响、风险和机遇管理

管理机制

◀ I 研发流程管理

为系统管理研发过程中的创新影响、风险与机遇,公司建立了贯穿产品全生命周期的闭环管控机制,包括:基于市场调研构建产品需求分析体系,确保研发方向与质量规划精准响应市场需求;通过定期质量专项例会推动关键议题的闭环决策与执行;在研发关键节点实施结构化风险识别与评估,保障过程规范可控;同时完善内外部技术文档与测试报告体系,为质量决策与持续改进提供可靠依据,从而在推动技术创新的同时,有效平衡研发效率、风险防控与成果转化。

◀ I 研发团队建设

公司高度重视研发团队的可持续发展与系统性建设,始终将人才培养置于战略位置,通过多维度机制提升研发人员的专业能力、创新思维与综合素质,为产品持续优化与技术突破提供坚实人才保障。截至报告期末,公司研发团队规模已达1157人,占员工总数的90.18%;研发人员中硕士及以上学历人员占比超70%,2025年度研发人员平均薪酬为70.80万元(薪酬的计算口径包括公司承担的社保、公积金等,不包括股份支付的金额),人才结构与激励机制持续完善。

1157 人
研发团队规模

90.18 %
占员工总数



超 70 %
研发人员中硕士及以上学历人员占比

鼓励机制

随着市场需求的不断变化,公司不断加强研发动力、激活员工的创新潜力与能力,营造良好的科研氛围。结合自身发展战略与绿色低碳的研发理念,公司制定《专利奖励政策》并推出股权激励计划,为全面提升公司蜂窝基带设计技术在消费电子、智能穿戴、移动支付、工业物联网、车载应用、新兴市场领域等市场的表现与竞争力提供有力的制度保障。

知识产权保护机制

公司高度重视核心技术与创新成果的保护与运营,建立健全了知识产权管理体系,并开发部署了定制化的知识产权管理平台。通过制度规范与系统赋能,公司实现了从知识产权申请、维护到运营全流程的标准化、数字化管理,有效提升了知识产权工作的专业化与精细化水平,为持续推动创新价值转化奠定了扎实基础。

同时,公司建立了全面的知识产权创新激励机制,通过制定并实施《知识产权管理制度》《发明专利申报奖励办法》《知识产权维护控制程序》等制度,对提出创新提案或获得知识产权授权的员工给予相应奖励,以此推动高质量知识产权成果的转化,激发全员参与技术创新的积极性,为企业长期发展提供持续动力。

报告期内,公司累计发放知识产权
相关奖励约124万元,较2024年度
有所增加,覆盖员工约90余人。

约 124 万元
知识产权相关奖励

知识产权类型	2025年新增		累计数量	
	申请数(个)	获得数(个)	申请数(个)	获得数(个)
发明专利	70	29	338	188
实用新型专利	1	1	4	3
外观设计专利	19	11	65	51
软件著作权	5	4	21	20
其他	25	25	160	156
合计	120	70	588	418

科学伦理规范

在产品研发的全过程中,公司意识到,应当将促进人类健康、保障社会安全与增进公共福祉作为科技应用的根本导向、积极践行绿色发展理念。我们将环保要求纳入考量,注重从产品设计源头和生产工艺优化等关键环节入手,着力推进工艺创新、推出低功耗芯片产品,逐步开展绿色产品研发工作。

同时,公司持续强化产品质量管理,确保产品的安全性与可靠性,力求以负责任、可持续的方式推动技术进步,为社会创造具有长期价值的贡献。报告期内,公司不存在违反科学伦理规范情况。

指标与目标

公司始终将技术创新作为发展核心,持续提升4G蜂窝物联网产品销售规模;不断丰富5G Redcap、智能SoC芯片业务布局;响应定制业务市场需求;积极拓展新兴领域应用与未来布局。通过持续攻克技术难题,我们致力于推出具备差异化竞争力的芯片产品,并不断优化本地化服务能力,为客户创造可持续的技术价值与市场优势。

目标与规划



持续加强 研发投入

未来,每年研发投入增长率预计在10%-20%之间



贯彻绿色 技术导向

在战略规划框架下,系统推动研发活动向绿色环保设计、低功耗、高集成度及小型化方向发展,促进产品能效提升与环境友好性改善。



持续优化 制造良率

通过工艺改进与流程管控,不断提升产品良率,实现质量、成本与资源利用效率的协同优化。

研发投入

为保障战略发展目标及研发目标的实现，公司持续大额研发投入，在蜂窝无线通信领域不断进行技术累积和创新。2025年公司研发投入12.99亿元（含股份支付），合计投入18个研发项目，包含5G智能手机SOC芯片项目开发、4G智能手机芯片平台、5G轻量化（RedCap）智能终端芯片、面向多样化应用的芯片平台系列等在内的多款芯片研发项目有序进行中。这些丰富的储备项目为未来进一步拓宽终端应用领域、拓展市场规模提供了有力的支撑。在芯片流片方面，包括第二代4G八核智能SoC芯片、第一颗5G智能SoC芯片等在内的多款芯片顺利工程流片或量产流片。公司持续、稳定的大额研发投入，为实现产品快速升级、前瞻性技术研究及多层次的产品布局提供了保障。



12.99 亿元

研发投入



18 个

合计投入研发项目

研发创新成果

科研标准制定

2025年度，公司参与制定了约11项团体标准、1项行业标准及8项研究报告，包括《物联网通信端侧设备功耗测试方法》《面向5G数字蜂窝移动通信网的轻量化（Redcap）终端的定位技术研究》《5G与AI融合的无线数据集建立方法研究》《智能终端大模型计算性能基准评测方法》《人工智能终端智能服务能力分级指南》《移动终端未成年人保护测试方法》《基于互联网消息推送的移动智能终端设备地震预警技术要求和测试方法》等。

数字化智慧制造

公司持续落实数字化智造战略，全面推进业务流程线上化与无纸化转型。在销售订单处理、采购执行、财务结算及研发协作等核心环节，已实现系统化在线管理。这一转变显著提升了业务响应速度与协同效率，同时降低了纸质文件消耗及相关物流能耗，切实减少了运营过程中的资源消耗与碳足迹。

此外，公司于报告期内正式启用知识产权线上管理系统，实现了专利、商标等知识产权的电子化申报、归档与全生命周期管理。该系统进一步提高了知识产权工作的规范性与处理效率，为研发创新与成果保护提供了可靠支撑，持续强化公司数字化运营的体系化能力。



AI人工智能技术应用

在技术能力方面,公司具备自主研发 AI 技术与高灵活适配能力,自研 NPU IP 可支持 CNN(卷积神经网络)、RNN(循环神经网络)、Transformer 等主流 AI 模型;研发团队具备从硬件加速器设计、算法优化,到软件栈开发、工具链搭建的全栈开发能力。NPU 架构灵活,能覆盖从小于 1 TOPS 到数十 TOPS 的算力,可灵活匹配不同产品的性能需求。在应用场景方面,公司的 AI 能力既适配手机、平板、智能终端等端侧设备需求,也用于云端边缘推理,支持与 3D 堆叠等先进存储技术融合,进一步提升处理效能、拓展应用边界。

公司首颗 6nm 5G 八核智能 SoC 芯片已于 2025 年下半年流片并已回片,该款芯片具备先进的 5G-A 通信能力及高性能 AI 能力,将进一步完善公司智能手机芯片的产品布局。

在端侧 AI 方向,公司蜂窝基带芯片凭借强大的处理能力、出色的兼容性及低功耗优势,已成功切入 AI 玩具、智能穿戴、AI 眼镜等领域。通过芯片应用层与云端模型的直接打通,不仅确保了数据传输的高效与稳定,更极大拓宽了端侧 AI 在消费电子领域的应用场景。未来,公司将持续加强端侧 AI 算力与算法的协同优化,依托蜂窝基带芯片的技术优势,推进智能交互、语音识别、图像处理等更多 AI 能力的集成,进一步将应用拓展至智能家居、教育、老幼陪护等多样化场景,并将持续关注 AI 与 5G 技术的深度融合趋势,结合行业应用需求,推动智能终端、物联网、智慧城市、智能制造等领域的创新应用,努力构建多元化业务增长点,提升核心竞争力。

产业化应用

公司秉持“科技服务社会”的理念,通过技术创新推动产品在安全、便捷、智能等维度的持续优化。相关创新技术成果的应用有助于提升生活场景的便利性与智能化体验,为公众提供更安全、友好、易用的技术解决方案,从而在推动社会数字化与智能化发展的过程中,践行以人为本的科技价值。

截至目前,公司第一代 4G 八核智能 SoC 芯片已实现多领域规模化商用。在智能手机领域,已经有两个手机客户的终端产品于 2025 年上市销售,市场反应良好,另有两个手机客户的终端产品也将于 2026 年上半年陆续上市,此外还有近 10 个智能手机项目正在推进中;在智能平板领域,首发客户已经在日本、东南亚等市场出货,另有 10 多个平板项目正在同步推进中;在桌面陪护智能机器人领域,首发客户已经实现小批量出货。

第二代 4G 芯片技术突破:赋能端侧 AI 与可持续硬件生态

公司第二代 4G 八核芯片在技术验证中表现稳健,性能指标达到或超越设计预期。该芯片集成 20 TOPS 算力的 NPU 单元,支持包括通义千问、DeepSeek、Llama 在内的多种主流大模型实现端侧部署,可承载文本交互、实时翻译、AI 图片生成与编辑、视频超分辨率处理等多模态离线端侧应用,能够为终端用户带来更好的 AI 交互体验。

在内存与存储配置方面,该芯片是业内首款支持 LPDDR4/4x/5/5x 的 4G SoC,可帮助客户更有效地应对存储市场的供应波动。其良好的存储器接口兼容性有助于延长终端设备的技术生命周期,减少因存储供应链波动导致的迭代压力,从而支持更加可持续的电子产品开发与使用模式。

搭载4G八核智能SoC ASR8662的最新智能手机正式发布

报告期内，搭载公司4G八核智能系统芯片ASR8662的G-Tab系列新产品G9智能手机正式推向大众消费电子市场。该产品配备6.745英寸支持120Hz刷新率的显示屏，采用AI影像处理算法，并搭载石墨烯材质电池。硬件配置包括4GB运行内存与128GB存储空间，支持存储扩展至2TB。在ASR8662芯片平台支持下，该设备可支持多任务操作与大型应用程序运行。

该产品通过芯片级能耗优化与5160mAh石墨烯电池相结合，提升了能源使用效率，经实验室标准测试，电池在800次充放电循环后仍可保持80%以上容量，有助于延长产品使用周期。作为面向大众消费市场的产品，其定价策略兼顾了性能与可及性，并在部分国际市场开展销售，同时公司将持续探索通过基础技术创新优化公司产品的环境表现。

助力推动5G时代物联网行业智能化升级

2025年年初，搭载翱捷科技5G芯片平台ASR1901，芯讯通推出全新的5G模组的A8200。作为高性能的5G蜂窝通信模组，A8200具备高速率、高连接密度、低延迟、高可靠等核心优势，能广泛适用于无线视频监控、远程医疗、智慧电力电网、智慧工厂等应用场景，推动物联网应用向更高效、更智能化的方向发展。ASR1901是公司面向5G移动宽带和工业物联网应用而推出的5G先进芯片平台，基于12nm制程，符合3GPP R16标准。其强大的性能可适用于广泛应用场景，助力推动5G时代物联网行业的数字化转型和智能化升级。

5G RedCap芯片平台ASR1903赋能随身WiFi轻装上阵

中兴U25S RedCap随身WiFi正在热卖中，其搭载公司5G RedCap芯片平台ASR1903作为核心方案，低功耗，高稳定，续航更持久。ASR1903是公司面向轻量化5G连接场景推出的RedCap芯片平台，在保证稳定连接性能的同时，能有效降低功耗与系统复杂度，为随身WiFi等长续航、高可靠设备提供坚实的技术支撑，并广泛适用于智能终端、智能电网、工业物联网、车联网及智慧金融等应用场景。

ASR8662八核智能SoC平台赋能智能车载终端量产落地

报告期内，搭载公司ASR8662八核智能SoC平台的新一代智能车机产品成功实现量产上市。该产品在行业率先采用深度适配的Android 15系统方案，已在多个专业电子产品展会中亮相展示，并凭借其系统运行的稳定性获得了行业关注。

在技术实践方面，ASR8662平台具备高性能的图形渲染与图像信号处理能力，为车载系统界面操作、导航显示及多媒体功能提供了可靠的底层算力支持。影像系统方面，该智能车机内置1080P高清DVR双录与360°全景影像功能，无需外置模块即可实现前后录像与全景拼接显示。系统支持多摄像头接入与实时拼接算法，可生成无缝鸟瞰视图，并在倒车、会车等复杂场景下提供清晰可视辅助。同时支持断电快速倒车影像显示，通电即启，确保行车安全全程可见。

创新技术交流

为了推动产业链共同实现高质量、可持续的发展,公司在报告期内参加了TSMC 2025中国技术研讨会,集中展示了面向5G、智能手机、可穿戴设备及AI融合等领域的芯片产品与解决方案。作为少数具备2G至5G全制程蜂窝基带研发能力的半导体设计企业,公司致力于通过持续的技术突破,支持合作伙伴提升产品性能与能效表现,共同构建更高效、更可靠的通信技术平台,助力千行百业实现低碳化、智能化的可持续发展目标。

公司已加入的行业协会及产业联盟

序号	日期	协会联盟名称
1	2018年	上海市产业技术创新促进会
2		上海市集成电路行业协会
3		上海市通信制造业行业协会
4		上海5G创新发展联盟
5		中国联通物联网产业联盟
6	2019年	上海卫星导航定位产业技术创新战略联盟
7		中国RISC-V产业联盟
8	2020年	3GPP
9		中国通信标准化协会
10		IMT-2020(5G)推进组
11		IMT-2020 C-V2X工作组
12		星闪联盟
13		电信终端产业协会
14		工业互联网产业联盟
15		5G切片产业联盟

序号	日期	协会联盟名称
16	2021年	5G确定性网络产业联盟
17		Wi-Fi联盟
18		浦东新区现代服务业促进会
19		5G应用产业方阵
20	2022年	中国集成电路设计创新联盟
21		上海汽车芯片产业联盟
22		上海浦东汽车电子创新与智能产业联盟
23	2023年	5G Inside子联盟
24		中国移动物联网联盟
25	2024年	深圳市半导体与集成电路产业联盟之先进开放计算专业委员会
26	2025年	北京物联网智能技术应用协会
27		IMT-2020(5G)知识产权工作组
28		IIFAA互联网可信认证联盟
29		人工智能终端工作组

移动物联网智联万物论坛

2025年,公司作为芯片产业代表,受邀参加由中国信息通信研究院及中国通信标准化协会主办的“移动物联网智联万物论坛”,此次论坛以“万物智联赋新能,数智融合启新程”为主题,旨在响应工信部关于推进移动物联网“万物智联”发展的指导方向,凝聚产业共识,促进数字经济与实体经济深度融合。公司在会上围绕“轻量化5G:不止于万物智联,释放5G更多应用潜能”主题发表演讲,分享对RedCap技术演进与市场趋势的观察,同时展示公司在5G RedCap领域的系列芯片产品与多样化终端应用。

未来,公司将继续在5G轻量化、物联网等领域深化技术布局,通过提供可持续的芯片产品与系统级解决方案,赋能千行百业数字化转型,为实现低碳化、智能化的产业升级贡献技术力量。



2025年-移动物联网智联万物论坛现场交流

TSMC 2025中国技术研讨会

2025年6月,翱捷科技出席供应商技术论坛TSMC 2025中国技术研讨会,在客户创新展区集中展示了公司在5G、智能手机、智能穿戴、以及AI融合等前沿领域的多款创新芯片产品与解决方案。同时,翱捷科技还展出了多款基于公司芯片平台打造的代表性终端产品,涵盖5G CPE、八核智能手机、智能手表、AI玩具、PoC对讲终端等,体现在消费电子与工业物联网两大维度的丰富市场化成果。

作为翱捷科技的长期战略合作伙伴,台积电为翱捷科技的多代通信芯片提供了先进工艺、平台化服务与产业生态上的强力支持,助力翱捷科技快速实现产品迭代与技术落地。聚焦蜂窝通信与智能终端技术的创新发展,翱捷科技将与台积电、方案厂商、终端厂商等更多合作伙伴,共同打造高性能、高质量的芯片平台,以移动通信技术惠及千行百业。



产品质量篇

公司秉持“品质至上”的核心理念，构建了贯穿研发、生产、交付与服务全流程的质量管控体系，致力于推动产品质量的持续优化与系统性提升。通过全员质量意识赋能与精益管理方法的深入实施，我们不断强化员工的质量主体责任，优化生产工艺流程，提升资源利用效率，为实现卓越运营、巩固市场竞争优势奠定坚实基础。

治理

公司构建了一套贯穿产品研发、质量检测、良品率控制等多个环节的质量控制体系，拟定了并实施了《产品质量管理手册》《质量协议》等产品质量制度及操作指引；此外，结合产品全生命周期生产制定了《产品包装规范》《产品外观检验规范》《封装生产流程管理办法》等多项详尽的质量管理细则，以确保产品交付的质量，致力于为客户提供卓越的产品、服务及解决方案。

公司严格遵循 ISO 9001 质量管理体系的标准，部分产品已进行 ROHS 或 REACH 测试，同时结合自身业务特性，公司每年开展质量管理体系的维护与优化工作，为产品品质筑牢基础。报告期内，公司持续监控各供应商封装及出货良率，确保良率持续达标，建立定期检讨平台，针对所有 ISSUE，推动 8D 落地执行及平行展开，及时推动系统性改善或专案改善。

此外，针对封测供应商，建立定期检讨平台，推动问题及时闭环及平行展开，确保CIP能及时输出到同类产品，避免重复客诉。针对重大问题，推动封装专案改善和KGD总体良率改善项目。后续，公司将核心封测及KGD供应商进行辅导，要求其建立CIP定量改善目标，成立改善团队，设立每月检讨机制，持续进行效果监控，确保改善对策的有效性。



ISO9001证书

战略

在当前竞争激烈的市场环境中，满足客户对产品与服务日益提升的质量要求，是企业持续发展的关键。翱捷科技通过建立并完善覆盖全流程的质量管控体系，始终关注客户需求的动态变化，不断强化质量管控能力，推动产品质量与性能的持续提升。

因素	风险和机遇	潜在财务影响	应对措施
产品质量不达标	<p>风险方面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 若产品质量管控出现疏漏，可能导致不合格产品流入市场，引发客户投诉或产品安全事件。 上述风险将直接损害公司品牌声誉、造成经济损失，并违背公司对客户与社会应承担的安全责任。 <p>机遇方面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 持续提供高品质的产品与服务，有助于持续积累和扩大品牌声誉。 良好的品牌声誉将进一步促进产品销量增长，并对公司营业收入产生积极影响。 	<p>短期：计提质保金，导致公司成本增加；</p> <p>未来：计提质保金，导致公司成本增加；随着公司持续提供高品质的产品及服务，维持良好口碑，营业收入将增长。</p> <p>(影响较大)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 完善质量管理体系： <p>将严格标准贯穿芯片设计、流片验证与量产测试全流程，确保产品性能稳定、功能可靠、运行安全。</p> <ul style="list-style-type: none"> 响应客户场景需求： <p>持续跟踪各应用场景下的客户技术与产品需求，通过技术迭代驱动产品优化升级。</p>
供应商质量不达标	<p>风险方面：若供应商交付的产品/服务质量不达标，同样可能引起产品质量问题，并会降低公司研发、运营效率，影响声誉、导致损失。</p>	<p>目前无影响，未来若发生相关事故，可能导致公司成本增加，营业收入减少</p> <p>(影响较大)</p>	<p>强化供应商准入审核、日常管理与定期稽核</p>

注：

短期：公司报告期间结束后3年以内；中期：公司报告期间结束后3年至5年；长期：公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

影响、风险和机遇管理

全生命周期质量管理

为将可持续发展理念融入产品价值创造全过程，公司建立了覆盖研发、生产、客户端全生命周期的质量管理体系。我们致力于通过系统性、可追溯的质量管控机制，在产品源头嵌入环境与安全考量，在制造环节贯彻资源高效利用与工艺稳定性原则，并在客户使用阶段持续提供可靠服务与循环支持，从而在产品全生命周期中践行责任管理，推动质量、效益与可持续性的统一。

<I> 研发端-管理体系标准化

为深化创新治理能力建设，公司依据《研发管理制度》构建系统化研发管理体系，覆盖从项目立项论证、研发计划制定、过程动态管控、关键节点评审到项目结项归档的全流程标准化管理。该体系通过明确责任机制与规范操作流程，强化研发活动的可控性与透明度，为持续提升研发质量与成果转化效能提供制度保障，推动研发工作与公司可持续发展目标协同推进。

<I> 生产端-关键节点质量管控

为确保生产流程的全面质量可控与环境合规，公司在关键生产节点执行标准化质量管控。质控部门明确要求封装测试供应商通过ISO14001环境管理体系认证，并将其作为供应商准入与持续合作的必要条件之一。该要求将质量管控延伸至供应链环节，在保障产品封装测试质量稳定性的同时，推动供应商建立并完善环境管理体系，减少生产过程中的环境足迹，实现质量绩效与环境管理的协同提升。

质量管理流程

质量风险评估前置



公司建立产品质量风险评估体系，评估结果作为产品进入量产或风险量产阶段的关键决策依据之一。

量产前-全面测试



正式量产前，严格执行芯片与封装可靠性认证等流程，全面完成所有必要的测试验证工作，确保产品达到量产标准。

量产阶段-抽样监测



实施严格的质量管控体系，通过内部例行抽样等检测机制，对量产产品进行持续监控和评估，确保出厂芯片质量稳定可靠。

质量问题快速响应



建立质量问题快速响应机制，针对个别质量异常情况，及时启动专项稽核程序。深入分析根本原因，推动生产线实施针对性改进措施。

◀I 客户端-优化质量售后处理机制

为持续优化客户服务响应机制与产品全生命周期管理,公司依据《客户投诉处理程序》建立了结构化的客户投诉与退换货处理流程,明确了从接收反馈、原因分析到方案执行与结果确认的规范步骤,以制度保障客户权益及服务流程的可追溯性。

此外,研发部门通过客户支持系统对产品缺陷进行系统性跟踪记录,形成详细的缺陷清单(包含缺陷状态、优先级、主题、负责人员、发现日期等关键信息),及时为问题的整理、归类与分配提供数据基础。此外,研发团队基于缺陷清单内容与问题类型,分别开展客户问题对应处理、相关电路设计修正、或依据实际情况启动产品迭代优化等工作,从而有序推动产品性能与可靠性的逐步改善。

同时,公司建立以质量管理为核心的售后服务体系,组建了专业的售后服务团队,致力于为客户提供高效、专业的技术支持。售后服务团队以快速响应客户需求为目标,通过标准化服务流程和严格的质量管控机制,确保售后服务的及时性和专业性,持续提升客户满意度,为产品质量提供全生命周期的保障。

数据安全与隐私保护

在数字化运营环境中,信息安全风险已成为影响企业可持续运营的关键因素。为系统性应对可能的信息泄露、网络攻击等突发事件,降低其可能导致的经济损失与声誉影响,公司严格遵循《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等国家法律法规及相关监管要求,并在此基础上制定了《灾难恢复流程》,以建立科学、规范的网络安全应急管理体系。

该流程明确了灾难恢复小组的组织架构与职能分工,识别并梳理了公司核心信息系统与关键设备清单。同时,流程中规定了常态化的数据备份机制与恢复策略,明确了不同优先级系统与数据的灾后恢复步骤,并建立了配套的沟通协调与报告制度,确保应急响应有序高效。

通过该流程的持续实施与迭代,公司进一步强化了信息安全风险管控能力,提升了在突发环境下的业务连续性与数据恢复韧性,为保障利益相关方信任、支持可持续经营奠定了扎实的管理基础。

2025年,公司未出现任何信息安全相关的负面事件。

数据安全治理与隐私保护措施

构建信息防御体系

公司构筑了一套从网络边界至终端计算机的信息安全防护体系,实现了对网络安全事件的主动预防。

持续对防火墙、入侵检测系统、反病毒软件等网络安全设施进行升级,以防范网络攻击和恶意侵入。

强化对系统及应用的漏洞扫描与安全评估工作,确保及时修复漏洞,提升系统安全性能。

研发数据保密

将网络划分为内部网络与外部网络,并确保内部网络与外部网络、国际互联网之间实现严格的隔离。

公司核心研发数据存储于内部网络之中,未经授权严禁导出。

客户隐私保护

公司严格贯彻保密政策,严禁员工以任何形式非法获取客户的商业秘密,并要求员工在业务过程中对合法知悉的客户隐私予以保护。

数据安全治理与隐私保护措施

系统配置备份

数据备份工作由备份程序自动执行并记录日志，工程师也需进行检查。

系统变更

信息系统需求变更应当严格遵照管理流程进行操作。信息系统操作人员不得擅自进行系统软件的删除、修改、改变系统软件版本等操作。系统变更申请、相关测试记录以及系统上线审批记录需保存归档。

突发事件应对

制定《翱捷科技灾难恢复流程》，以实现网络信息安全突发事件应急处理的科学化与规范化，确保在灾难发生前后，重要信息及设备能够在最短时间内得到恢复。

日常病毒清理工作

信息技术部门的员工定期向公司员工发出提醒，避免开启可能携带病毒的电子邮件。

若员工之计算机遭受病毒感染，应立即采取措施将该计算机从网络中断开，并及时通知信息技术部门进行病毒清除工作。

消防管理

公司机房配备惰性气体灭火系统，以确保在火灾发生时能够最大限度地减少损失，并且由专业厂商负责进行定期的检查维护。

解决环境问题的产品

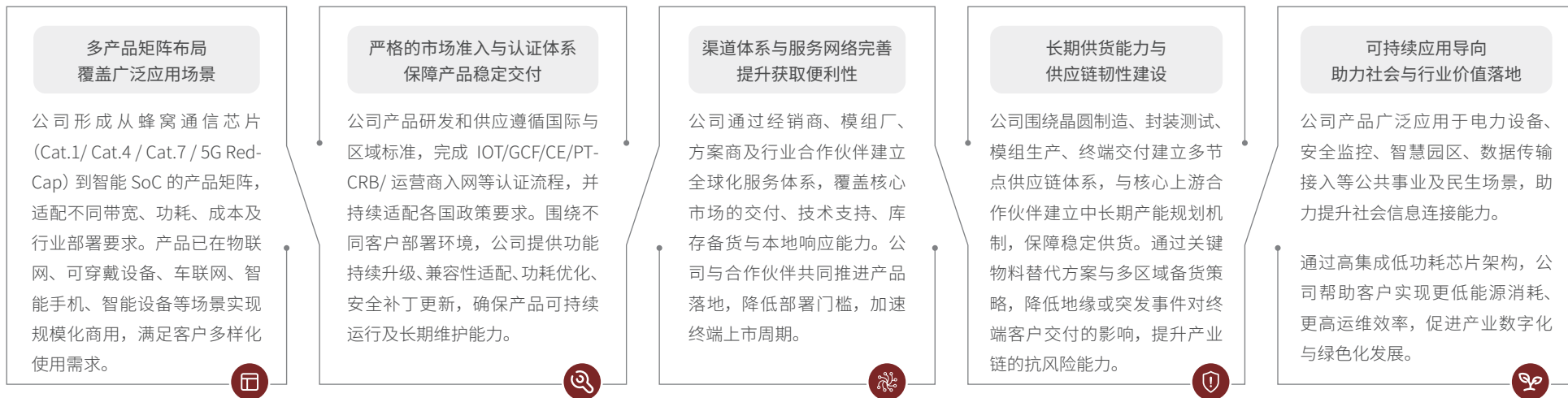
翱捷科技通过其多系列芯片产品的创新设计，一定程度上能从源头减少电子设备的能耗与材料使用，为降低环境影响提供解决方案。公司多项产品遵循“低功耗设计”与“高集成度架构”设计理念，在提升终端设备的能效表现的同时，也助力从物理层面减少电子元件的使用数量与体积，从而在设备全生命周期中为降低能耗、节约资源和减少潜在电子废弃物做出了贡献。

产品系列	产品型号	节能降耗相关表现
智能穿戴芯片	ASR3602	<ul style="list-style-type: none"> 集成PMU 超低功耗
	ASR3607	<ul style="list-style-type: none"> ASR芯片功能单元低功耗设计
Cat.1 物联网芯片	ASR1607	<ul style="list-style-type: none"> 高集成度低功耗设计 集成PMU功耗管理，优化设备的续航表现
5G	ASR1901	<ul style="list-style-type: none"> 高集成度芯片平台减少外围组件
	ASR1903	<ul style="list-style-type: none"> 单芯片集成BB、Transceiver、Memory 芯片面积更小
	ASR8603	<ul style="list-style-type: none"> 低功耗高性能 GPU
智能SoC芯片	ASR8601	<ul style="list-style-type: none"> 性能较同档位产品领先约40% 集成度高，套片面积更小

产品可及性管理

公司始终坚持“技术普惠、场景落地、可持续交付”的产品与服务理念，通过全生命周期设计、产业链协同、渠道体系管理，确保产品在市场中的可获得性与长期可用性。

产品可及性及长期可用性



指标和目标

公司持续将质量管理置于公司运营的重要位置，制定明确的质量目标，并建立系统的监测机制以确保目标有效达成，从而保障产品与服务品质满足客户期望。2025年，公司全年未发生任何与产品和服务相关的重大安全及质量责任事故，所有年度质量目标均全面实现。

指标	年度目标	完成情况
产品和服务安全质量	报告期内，不发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	已达成
供应商质量考核	完成委外加工供应商年度稽核	已达成

员工权益篇

治理

公司终视人才为企业最核心的资产。我们严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，并建立了涵盖员工招聘、薪酬福利、内部沟通、团队建设、培训发展、绩效管理及职业健康安全等全方位的制度体系，包括《员工手册》《招聘管理制度》《休假管理制度》等，旨在为员工构建幸福工作、快乐发展的组织环境。

公司通过各部门协同运作，系统落实员工权益保障、人才发展培养、职业健康与安全等关键议题，持续完善员工关怀与管理机制，为企业与员工的共同成长提供有力支撑。

战略

翱捷科技每位员工为公司长期发展的合作伙伴，面对动态变化的人才市场环境，公司制定了系统化的人才战略，致力于构建高素质、高凝聚力的团队。

在员工权益保障方面，我们积极引入全球优秀人才，全面落实员工各项合法权益，持续提升员工满意度，努力营造轻松愉悦的工作氛围。

在员工成长发展方面，公司不断完善人才培养与发展体系，充分激发团队活力，通过多元化赋能机制支持员工实现职业成长与专业能力提升。

在员工健康与安全方面，我们持续加强职业健康与安全体系建设，致力为全体员工创造安全、健康、可持续的工作环境。

因素	风险和机遇	潜在财务影响	应对措施
人才吸引培养	汇聚与激励优秀人才，推动持续创新，是保持产品竞争力的关键。若人才引进、激励与保留机制不足，则可能面临人才流失风险，进而削弱持续研发能力	可能导致公司研发费用、管理费用、销售费用增加。在短期、中期和长期都有影响(影响较大)。2025年度，公司研发人员薪酬合计81,911.56万元(计算口径包括公司承担的社保、公积金等，不包括股份支付的金额)。	建立包含竞争性薪酬、股权长期激励在内的多元回报体系，深化多元包容文化，营造和谐友好的工作环境，并全面支持员工健康与职业发展。
职业健康安全	若公司发生职业健康安全事故，可能需要进行赔偿、影响公司声誉	目前无影响，未来若发生此类情况，可能导致公司支出增加(影响中等)	持续完善公司职业健康与安全管理体系

注：短期：公司报告期间结束后3年以内；中期：公司报告期间结束后3年至5年；长期：公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

影响、风险和机遇管理

合法雇佣

翱捷科技致力于建立合法合规员工雇佣体系，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国禁止使用童工规定》等相关法律法规，并据此制定了《员工手册》《招聘管理制度》等内部制度文件。

公司特别注重在招聘、晋升等关键环节杜绝歧视现象，坚持“公开招聘、因岗择人、择优录用”的原则，致力于为每位员工提供能够发挥所长、实现个人价值的平台，营造安全且受尊重的工作氛围。我们尊重并珍视员工的文化背景差异，明确反对并禁止一切基于性别、宗教、族裔、年龄、残疾等因素的歧视行为；同时，公司对任何形式的身心骚扰、语言暴力及性骚扰等行为采取“零容忍”政策。

在本报告所涵盖的期间内，公司未发生任何雇佣童工或强迫劳动的事件。

2025.12.31员工总数

1283 人

17 人

销售人员数量

1157 人

技术人员数量

11 人

财务人员数量

10 人

行政人员数量

约**9** 人

残疾人士数量

约**10** 人

少数民族员工

多元招聘

为构建国际化人才梯队，公司持续动态跟踪各部门人才需求与标准，积极整合官网、内部推荐、招聘平台及校园招聘等多渠道资源，广泛吸纳全球优秀人才。2025年度，公司共录用高校应届毕业生约38人；并通过多元化招聘使员工国籍覆盖中国、美国、印度、意大利等多个国家，截至2025年年底，海外公司当地员工占比约90%。

90 %

海外公司当地员工占比

在人才体系建设中，公司高度重视性别平等，严格遵守《妇女权益保障法》等相关法律法规，在招聘录用、薪酬激励、晋升发展、评优表彰等各环节切实保障女性员工的平等权益。截至2025年末，公司女性员工比例达25.25%，较上一年度有所增长。

25.25 %

女性员工比例达

福利薪酬

公司依法与每位员工签订劳动合同、缴纳五险一金；规范和完善薪酬福利体系，形成科学、合理的薪酬分配机制，保障员工合法权益，推动公司高质量发展。

<I 薪酬福利体系

在薪酬体系方面，随着公司规模持续扩大与团队不断增长，我们引入科学的职位评估体系，基于岗位价值、市场薪酬水平及公司成本管控能力，合理设定岗位薪资结构，以体现不同岗位的内在贡献。我们根据公司业务特点与组织架构，建立了清晰的岗位级别体系与晋升通道，遵从“岗薪匹配”的原则，使薪酬与岗位价值紧密挂钩。同时，结合公司年度经营绩效与个人考核结果，公平、公正地核定奖金分配，并根据业绩表现提供相应的晋升机会。

在福利体系方面，公司为员工提供多样化的福利保障，包括餐费补贴、年度体检、专利奖励等，持续践行以人为本的管理理念。

法定福利

- 五险一金

根据国家和地方法律规定为员工缴纳社会保险及公积金。

团建福利

- 员工活动

每年定期或不定期举行的各项团队建设活动。



员工福利
保障措施

健康福利

- 年度体检
 - 商业医疗保险
- 为保障员工的身心健康，每年为员工提供一次例行体检。为员工购买了商业门急诊保险、重大疾病及意外险。

休假福利

- 带薪假
- 除法定年休假，视情况额外给予福利有薪假。

其他福利

- 落户及居住证支持
 - 餐补
- 支持员工办理居住证、居转户、应届生落户等事宜。为员工提供午餐补贴。

<I 激励体系

我们注重员工的培训与职业发展，推动员工成长与公司战略目标协同并进，并通过持续优化激励机制，构建了科学合理的员工投入产出评估体系。此外，公司建立了“能上能下、公开公平、竞争择优”的人才选拔与任用机制，致力于营造有利于优秀人才脱颖而出的组织环境。

股权激励

公司通过“股权激励与员工持股”等制度建设，系统推进人才与公司价值的长期协同发展。2023年，公司推出上市后首个股权激励计划。2024年度，公司通过集中竞价交易方式累计回购股份13,358,771股，占公司总股本的3.1936%，支付总金额814,659,676.07元（不含交易费用），为激励计划的实施提供了股份来源支持。

2025年度，公司对首个考核年度（2024年度）的业绩达成情况进行了分层考核。在公司层面，经审计的营业收入增长率已超额完成激励计划设定的目标；在个人层面，各部门依据工作业绩、能力与态度等维度对激励对象进行综合评价，经内部审核与相应决策程序审议，最终向883名激励对象归属308.2146万股限制性股票，并为5名高管办理了增值权行权事宜。

至此，公司首次股权激励计划的考核与归属工作已顺利完成。该机制将员工利益与公司长期发展相结合，有助于增强团队凝聚力，激励各级人才持续为公司创造价值，支持公司实现可持续成长。



员工生日会



公司团建



公司下午茶

沟通与关爱

◀ 民主沟通

为切实保障全体员工的民主参与权利,公司持续优化内部沟通机制,积极倡导并鼓励员工与各级管理层之间开展公开、透明的双向交流。

◀ 绩效反馈与申诉

为了更好地倾听和回应员工意见,公司建立了完善的绩效申诉机制,并提供多元化的反馈渠道。员工可通过直接与上级管理层或部门负责人沟通、向人力资源部门反映,或向公司高层管理团队提交申诉等多种方式,有效表达个人诉求。

绩效反馈与申诉机制

为确保员工反馈及申诉能够得到及时且妥善的处理,由公司委派专人负责处理反馈。

调查情况及时通报:接收到员工的申诉或投诉后,公司会立即进行严谨细致的调查,力求事实清楚、证据确凿,并在此过程中定期向员工通报处理进展。

调查过程严格保密:处理申诉时,公司高度重视并尊重员工的个人隐私权,严格遵循保密原则,避免信息不当泄露。

◀ 员工满意度

公司始终视员工反馈为驱动组织成长的核心力量,将员工的参与感与满意度深度融入管理优化与战略决策之中。我们通过建立畅通的持续沟通机制与平等互助的工作环境,不断促进团队凝聚力、员工个人成长及文化认同感的提升。与此同时,公司构建了覆盖不同职业阶段的多元反馈渠道,既关注全体员工的长期发展需求,也重视新成员的快速适应与融入,通过及时倾听、有效回应与持续支持,持续优化员工体验,实现个人与组织的双向成就与共同进步。

◀ 员工帮扶

我们始终将员工视为组织最宝贵的伙伴。关心工作、也关心生活与成长;关注成果、更在意背后的付出与状态。在团队中,我们鼓励彼此扶持、真诚相助,让“并肩同行”成为日常的温度。

当同事遇到困难时,公司和团队会共同伸出援手——无论是实际的资源支持、持续的心理关怀,还是灵活的工作安排,我们都希望以行动传递一个信念:你从来不是独自面对。我们相信,这样的陪伴不仅能渡过眼前的难关,更能凝聚信任、深化归属,让每个人在组织中踏实前行,共同走向更可持续的未来。





员工发展

◀ 培训

公司始终将“以人为本”作为核心理念，将员工的成长视为组织发展的关键动力。我们致力于构建系统化、多元化的培训与发展体系，为每位员工提供覆盖职业技能、领导力培养及行业前沿知识的多层次学习机会，帮助员工不断提升专业能力与综合素质，从而实现个人与企业的协同发展与价值共赢。

同时，公司积极鼓励并支持员工参与各类定制化发展计划，通过持续学习与实践，不断更新知识体系、精进业务技能，深化对行业趋势与公司战略的理解。我们相信，员工的持续进步是推动业务创新与组织前进的重要基石，公司将持续投入资源，营造积极的学习型文化氛围，助力每一位员工在实现自我突破的同时，共同推动企业向更高目标迈进。

2025年培训实践

培训主题	培训情况汇总	现场照片
新员工入职培训	邀请CEO对公司进行整体介绍，帮助新员工了解公司的发展，明确目标。通过导师和学长学姐的分享，帮助新员工了解职场和学校的区别，建立正确的认知和工作习惯。组织通关任务，帮助新员工了解公司主要职能部门的制度。	
高效协同沙盘模拟	通过沙漠掘金沙盘体验，帮助员工学习和了解组织协同和协作的区别，如何通过协同提升效率。	

翱捷科技员工培训体系

新员工培训

人力资源部与用人部门共同开展新员工入职及上岗前培训，内容涵盖公司和部门的信息介绍，以及与员工工作职责相关的知识和技能。

2025年，公司持续针对新员工开展入职培训，期间结合公司发展、规章制度及行业趋势等方面，从如何转变为职场思维、设定工作目标、养成良好工作习惯等视角为新入职的员工提供指导。

岗位调动培训

员工因转岗或晋升而导致工作职责发生变化，员工需与其直接上级就新的工作职责及所需技能知识进行沟通，公司组织开展相应的岗位介绍和上岗培训。

岗位技能培训

为更好地提升公司管理者决策制定、沟通技巧、团队管理、冲突解决、战略规划等方面的技能，公司按需组织系统化培训。

公司支持员工的职业发展，安排员工参加由外部机构、行业协会等提供的培训课程。

◀ 发展

公司坚持公开、公平、公正的原则，系统、规范地开展绩效考核工作。对基层员工的考核主要覆盖工作业绩、能力与态度；对中高层管理人员则从团队管理、领导力及重点工作推进等多维度进行综合评价。公司依据员工的业绩贡献、能力水平及岗位匹配度，结合绩效考核结果，公正地为每位员工提供职业发展机会。

公司致力于吸引并留住优秀人才，在薪酬福利、晋升通道、职业发展及其他就业条件上确保机会平等，努力营造公正和谐的工作环境。同时，我们倡导开放协作、相互尊重、共赢共进的团队文化，鼓励员工在积极融洽的氛围中共同成长。

健康安全

作为一家非生产型企业，翱捷科技始终将员工的健康与安全置于重要位置。公司由人力资源部、行政部等部门协同负责员工的职业健康与安全管理，以办公环境安全、员工身心健康和应急管理为核心支柱，建立了系统的职业健康与安全生产管理体系，并通过规范化管理、常态化宣导与预防性措施，持续提升职场安全水平，营造健康、安稳且支持员工福祉的工作环境。

职业健康与安全管理举措

职业健康

- 重视员工的身心健康，将人文关怀作为公司管理的核心内容之一；
- 为全体员工提供年度健康体检，配备常用药品，确保基础医疗支持；
- 各团队不定期组织团建活动，让员工有团队归属感。
- 为员工提供可在指定健身房健身的福利，以提升员工的健康水平。



职业安全

- 定期对办公场所危险源进行识别，并展开风险评估、制定应对措施；
- 定期开展消防安全检查、设备安全维护及风险评估，消除潜在隐患；
- 定期对所有办公区巡逻，重点对人员进出、漏水、火情、不规范用电等进行巡查并进行巡查记录；
- 进行安全消防演练，加强了员工应急救援能力建设。



提升应急救护能力，筑牢职场安全基础

报告期内，公司组织行政部门相关人员参与了红十字救护员（初级）专项培训，累计有6名员工通过考核并取得相应资质证书。此次培训有效提升了参训人员在突发事件中的现场应急处置能力及基本急救技能，进一步增强了公司内部的安全保障与风险应对水平，为持续完善职场健康与安全管理体系提供了实践支持。



职业健康与安全生产培训

报告期内，公司组织新入职员工开展消防培训及消防逃生演练，以增强员工的火灾风险意识、掌握基本消防器材使用技能、熟悉紧急疏散路线与程序，从而提升整体应急响应能力，提升了工作环境的安全性与规范性。



指标与目标

我们致力于构建平等、包容的工作环境，组建了一只多元化的人才队伍，营造公平、尊重、友爱且充满幸福感的工作氛围，以促进员工与公司的共同成长，携手推动团队持续进步与长远发展。

多元化人才队伍 (单位:人)

维度		2025年末	2024年末
员工性别	男性	959	955
	女性	324	313
管理者性别 (董事及高级管理人员, 2024年末含监事)	男性	8	11
	女性	2	2
员工专业	专科	26	26
	本科	356	366
	硕士研究生	874	848
	博士	27	28
残疾员工人数		约9	
劳务派遣员工人数		约7	

同时，我们重视员工的持续成长。为此，我们持续优化培训体系，并积极整合内外部优质学习资源，致力于营造开放共享的学习环境，旨在为员工的长期发展与公司的技术创新构筑坚实的支撑。

员工成长与发展

约 2.9 万元 员工培训总投入	约 30 % 新员工培训覆盖率	约 12 小时 接受培训的新员工人均培训时长
----------------------------	---------------------------	----------------------------------

公司围绕员工权益保障及健康与安全的核心领域，设定了清晰的年度目标，并持续跟踪、评估其实现进展，确保关怀切实落地。

权益保障	100 % 劳动合同签订率	100 % 五险一金缴纳率	持续进行 股权激励计划等激励措施
健康与安全	持续进行 组织各类消防演习、急救演习等	0 重大安全事故发生数	

行业发展篇

供应链可持续发展

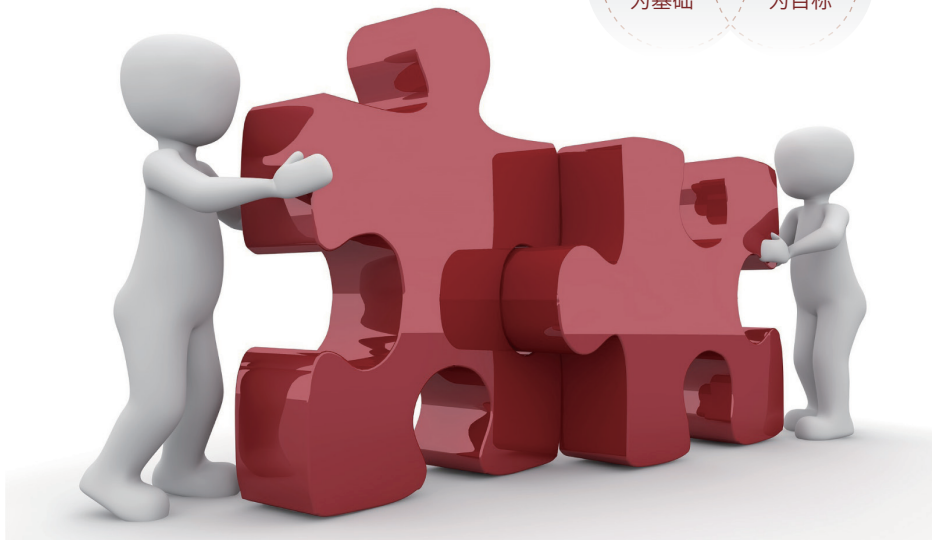
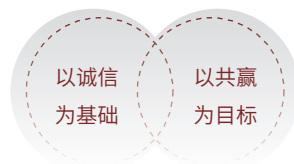
供应链的高效协同是企业稳健发展的重要支撑。公司高度重视供应商生态建设与管理，坚持以诚信为基础、以共赢为目标，建立了覆盖筛选、合作、管控及优化等环节的全流程合作机制，推动与供应商形成可持续发展的战略共识，持续增强供应链的稳定性与竞争力。

治理

公司秉持平等互信原则，持续完善供应链管理体系，优先与质量可靠、信誉良好的供应商建立长期合作，确保产品与服务满足要求，并协同管控各环节风险，通过健全制度、规范流程及融合可持续发展理念，全面加强了对供应商的管理与合作。

制度建设方面，公司制定并实施《采购管理制度》，通过加强前期市场调研、供应商资质审核、完善审批体系、建立定期评估机制以及严格资料归档等措施，提升供应商产品、服务及相关信息的管理透明度，确保原材料与生产工艺符合公司标准。

流程建设方面，公司在日常采购中建立了覆盖询价、比价、合同签订、审批、下单及验收等全环节的内部控制制度，严控流程合规性。同时，为构建绿色、安全、负责任的供应链，公司将供应商ESG表现纳入评估体系，将可持续发展理念融入供应链全流程管理。



战略

为确保供应链安全与稳定，翱捷科技持续关注国际法规动态，深入开展与供应商的多层次合作，积极构建国内国际双循环的供应链体系，以保障供应链运作高效可靠，推动产业链协同共赢。

因素	风险和机遇	影响范围	潜在财务影响	应对措施
委托加工生产和供应商集中风险	受行业特性影响，符合公司技术、产能及成本要求的晶圆与封测供应商数量有限，导致供应商集中度较高。若主要供应商因自然灾害、晶圆短缺或产能不足等因素影响生产和交付，可能对公司经营业绩带来不利影响。	影响较大	目前可能对成本产生一定影响； 未来相关风险可能导致： 公司成本↑ 研发费用↑ 营业收入↓	<ul style="list-style-type: none"> 与核心供应商建立长期战略合作； 构建多元化供应链备份体系，降低单一供应风险； 制定生产计划时设置安全库存并保持滚动更新。
出海相关供应链风险	在国际形势复杂多变的背景下，公司出海可能面临地缘政治与贸易摩擦风险；若未能及时识别不同地区的法规差异，可能影响出海进程并增加运营成本；同时，物流与运输风险也可能推高相关费用。	影响中等	目前可能对成本产生一定影响； 未来相关风险可能导致： 公司成本↑ 营业收入↓	<ul style="list-style-type: none"> 在进入海外市场前，开展相关政治、法律及市场调研； 对供应商实施严格审核与定期评估。

注：

短期：公司报告期间结束后3年以内；中期：公司报告期间结束后3年至5年；长期：公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

影响、风险和机遇管理

◀ 供应链管理流程

在供应链全周期管理中,公司构建了覆盖准入审核、日常业务监督、年度系统稽核与数字化管控的闭环管理体系,致力于构建透明、韧性且可持续的供应链生态。

供应链全周期管理流程

准入审核



在供应商准入评审环节,公司建立并执行严格的资质与合规审查机制,对任何潜在的腐败及不正当竞争行为持零容忍态度,旨在从供应链源头构建廉洁、公正的商业环境。

日常业务审核及管理



强化采购审批、比价、合同签订、款项支付、验收、账务处理等环节的全流程管控。
对于供应商的日常表现管理,公司建立了常态化的监测与评估机制。
根据实际情况选取供应商组织、开展阶段性业务回顾

年度稽核



公司对委外加工供应商开展年度稽核,旨在全面评估其综合能力

系统管控



公司在采购下单、入库等环节实现系统化管理,实现订单、库存、状态等数据在各个环节间可视化流动

◀ 供应商年度稽核

为加强对供应商的管控与了解,公司对委外加工供应商开展年度稽核,内容涵盖质量管理体系、交期、服务质量、产品良率、商务支持及有害物质管控等方面。



同时,公司组织相关部门对封装及KGD供应商进行全面评估,评选出“综合最佳供应商”“最佳质量奖”“最佳工程支持奖”“最佳生产支持奖”等多个奖项。此项评选工作既有助于提升产品质量管控水平,也进一步巩固了公司与供应商协同共赢的合作关系。

◀ 避免使用冲突矿产

公司积极推动构建无冲突矿产供应链,致力于与产业链合作伙伴共同履行社会责任。在与封装供应商签订的合作协议中,公司明确要求对方关注并应对冲突矿产议题,持续开展供应链尽职调查,确保所使用的锡(Sn)、钽(Ta)、钨(W)、金(Au)等金属来源符合合规要求,不涉及刚果民主共和国及其周边受武装势力控制的冲突矿区。

<I 绿色采购管理

为降低供应链对可持续发展的潜在影响，公司在与封装测试供应商签订质量协议时，明确要求其原材料需符合绿色环保标准，并优先选择已建立可持续发展管理体系的加工厂商开展合作。此外，质量协议同时要求，委外加工供应商须落实产品绿色环保管控，定期或按公司要求将产品送交具备资质的第三方进行RoHS检测，或提供原材料供应商在有效期内的RoHS检测报告，确保结果符合最新标准。

封装测试供应商绿色采购要求

- RoHS
- Packing
- PFOS PFOA
- REACH
- SONY GP
- Halogen
- Conflict Mineral: DRC conflict-free policy (依据美国Dodd-Frank法案)

范围：涵盖大部分封装测试供应商

<I 有害物质管理

为确保产品全周期符合绿色环保要求，公司制定有害物质管控标准，对各类有害物质的管理对象、管理浓度、参考法规等进行了详细说明，有效推动绿色供应链建设。该标准全面覆盖ASR自主设计产品、委托制造产品所涉及的所有零部件，以及由外包供应商提供的KGD(已知合格芯片)等关键材料与其他相关物料。

为确保标准有效落实，公司主动将有害物质管控标准传达至各封装测试合作伙伴并要求其执行，同时结合年度稽核等方式积极推动供应商共同执行相关规范，以期构建覆盖供应链全环节的有害物质管控机制，系统防范有害物质在产品中的混入与扩散。

报告期内，公司没有收到有害物质相关的客诉。

<I 平等对待中小企业

我们始终秉持公平公正的原则，平等对待包括中小企业在内的所有合作伙伴。报告期内，公司应付账款金额远低于300亿元且占总资产的比重远低于50%，公司并未利用其市场地位优势挤压中小企业，而是通过建立规范、统一且无歧视的付款机制，切实保障了中小企业供应商的合法权益，与其构建了长期稳定的合作关系。

<I 供应链ESG管理

公司鼓励委外加工供应商每年提交CSR评审表，以推动建立基于信任、共同发展的合作关系。2025年度，公司共收回7份评审表，相关供应商已在员工权益、安全生产、清洁生产、废水处理、商业诚信及冲突矿产等方面建立相应制度并落实执行。

维度	管理体系	2025年供应商体系认证比例
环境	ISO 14001环境管理体系	100%
	QC080000等	50%
社会	ISO 45001职业健康安全管理体系	100%

统计范围：已反馈年度CSR评审表的封装测试供应商

供应商绿色仓储实践

2025年，公司某物流供应商通过《绿色仓储物流自评表》反馈了其仓储环节的环保实践进展。在能源管理与设备改造方面，仓库已基本实现LED照明全覆盖，使用占比接近100%，智能照明系统当前应用率达10%。在材料与设备选型上，仓储运营中环保材料使用占比约80%，同时在设备采购与更新过程中，优先考虑低噪音、低能耗、高效能等环境友好型指标，将环境保护纳入常态化决策维度。

关键绩效：

- 照明改造基本完成，节能照明覆盖率达**100%**；
- 智能照明系统初步应用，占比**10%**；
- 环保材料使用率维持在较高水平(约**80%**)；
- 设备选型系统性融入环保要求，推动仓储运营绿色化。

指标和目标

翱捷科技持续强化供应商管理机制，密切关注供应链相关风险，每年开展供应商审核。

2025年，公司共对9家委外加工供应商进行年度稽核，通过率为100%。



供应商年度稽核通过率

在量产封装测试方面，公司全年境内采购金额比重很高，同时积极布局原材料和设备的国产化。

优化客户服务

治理

公司制定《质量管理手册》《客户投诉处理程序》等制度，对客户投诉、退换货的基本流程与处理准则予以规范。

战略

公司客户服务战略始终以客户为中心，紧密围绕其技术与产品需求，通过系统性优化沟通机制与需求响应流程，持续提升服务品质。在此基础上，公司进一步深化多元化技术与业务布局，强化服务能力与响应效率，并积极优化客户结构、拓展多元销售渠道，全方位增强客户合作的稳定性与业务发展的韧性。

因素	风险和机遇	潜在财务影响	应对措施
客户服务	<p>潜在风险：若未能有效满足客户需求，可能导致客户流失、订单减少，进而对公司的财务表现和市场声誉产生负面影响。</p> <p>机遇：相反，通过持续提供高质量的产品与服务，公司不仅能够提升客户满意度与忠诚度，增强客户粘性，还能进一步提升品牌声誉，有助于巩固市场地位、拓展市场份额，推动收入的可持续增长。</p>	<p>在短期、中期和长期都有影响。随着公司持续提供高品质的产品及服务，维持良好口碑，营业收入将增长（影响中等）。</p>	<p>持续聚焦客户的技术需求与产品诉求，通过优化客户沟通机制、完善需求响应流程等措施，稳步提升客户服务质量。</p>
客户关系	<p>潜在风险：若客户集中度较高，公司对少数主要经销商或客户的依赖性较强，一旦未来合作关系因市场、运营或其他因素受到不利影响，可能对公司的收入稳定性和业务连续性带来一定风险。</p>	<p>目前无影响，在中期和长期可能对公司产生影响，可能导致营业收入波动（影响中等）</p>	<ul style="list-style-type: none"> 对多元化技术、多元化业务进行深度布局； 提升客户服务能力与响应效率； 优化客户结构，拓展多元化销售渠道，以增强业务韧性。

注：

短期：公司报告期间结束后3年以内；中期：公司报告期间结束后3年至5年；长期：公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

影响、风险和机遇管理

◀ 负责营销

为保障合规经营,公司全面落实《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规,构建了全流程宣传内容审核体系,清晰界定审核准则与责任主体。针对宣传内容、宣传方式、宣传素材等方面实施标准化规范管理,避免版权纠纷,确保市场营销活动及产品标识全程合规。

负责营销举措

宣传内容真实性

公司始终坚持诚信经营、合规宣传的原则,在市场推广中严格遵循国家法律法规及行业标准,防止误导性描述、夸大宣传,禁止夸大性能指标、杜撰对比、捏造第三方认证等行为。



宣传方式合规性

严禁使用不当营销行为,保障客户权益和市场秩序。宣传手段必须遵守相关法律法规及道德准则,不得侵害他人权益或违背社会公共秩序与良好风尚。



宣传素材规范性

建立产品宣传合规审核机制,包括产品白皮书、技术资料、官网文案、媒体文章、展会物料等均须经过市场团队、产品经理、证券事务部门的协同审查。素材内容必须具备可验证依据,确保描述真实、可追溯。



◀ 快速响应客户需求

为更好满足客户需求,公司建立健全客户投诉响应流程,主要包括问题识别、不良品验证、原因分析、解决方案制定、内部沟通、客户沟通、后续验证等,做到快速响应与妥善处理。

研发部门持续通过客户支持系统追踪产品缺陷,缺陷清单详细记录缺陷状态、优先级、主题、负责人、问题日期等信息。

研发部门负责人将依据产品缺陷的具体情况,进行IC设计修复或产品改版。

◀I 提升客户满意度

公司高度重视客户体验与合作质量,并将不断提升客户满意度作为日常工作的方向之一,通过体系化调研、专业分析与持续改进的全流程闭环管理机制,推动客户诉求高效响应与系统解决,持续提升客户满意度与信任度,确保产品性能、服务能力及交付能力保持行业领先。

客户满意度调研与改进机制

步骤1: 问卷设计与收集



- 每年由销售负责人牵头,面向核心客户开展多场景问卷调查。
- 内容覆盖产品性能、技术支持、物流服务及销售沟通等关键维度。

步骤2: 反馈分析与改进



- 组织销售、产品、质量及技术等部门联合分析反馈结果。
- 针对低分项制定专项改进计划,并跟踪落实闭环。

步骤3: 知识沉淀与分享



- 典型问题编制为操作指引、FAQ等标准化文档。
- 同步至合作伙伴,避免同类问题重复发生。

步骤4: 系统性专项治理



- 重大或系统性问题由产品线负责人牵头成立专案组整改。
- 将改进经验沉淀至后续产品设计与迭代流程。

指标与目标

公司通过优化流程、加强培训及引入技术工具等,持续提升客户服务质量。每年开展客户满意度调查,收集反馈并分析改进,以深化客户关系、推动服务持续优化。



经销商规范化管理

公司持续完善经销商管理体系，制定并实施《经销商管理规范》等内部制度，对经销商的准入审批、协议签订、绩效评估、订单管理及库存管理等关键环节作出明确规定。

为进一步规范经销商市场行为，公司在合作协议中强化了保密义务、反腐败与反商业贿赂条款等，以共同维护公平竞争、健康有序的市场环境。同时，公司建立了常态化监测机制，定期评估经销商的经营表现、财务状况及信用记录，确保其持续符合公司的合规标准，从而巩固长期合作基础，推动双方协同发展、互利共赢。

经销商规范化管理举措

明确的经销商考核与合作规范

为优化经销商管理，公司制定统一标准，聚焦运营能力、履约表现与服务质量等多维度明确经销商评估标准：

- 出货与订单：依据销售计划执行，匹配市场需求节奏
- 物流与库存：规范仓储与调配，优化库存周转，降低渠道积压与波动
- 信息与资产安全：严格执行保密制度，保护客户、产品、技术及商务信息
- 财务与信用管理：遵守回款周期与账期流程，确保结算安全合规
- 客户服务支持：提供技术导入、售后支持及问题反馈机制，提升客户体验
- 市场拓展与推广：结合区域特点开展客户开发与项目推广，提升品牌覆盖
- 文档与报告管理：按要求提交业务资料、市场信息及数据报告

完善的客户信息跟踪与反馈机制

要求经销商建立客户信息跟踪机制，动态关注其经营、组织及付款能力等关键数据，并按期提交以下信息：

- 客户经营与订单情况
- 账期执行与付款状态
- 潜在风险与重大异常

常态化监督与持续提升方式

- 通过数据分析、现场验证与客户反馈相结合的方式，定期对经销商进行绩效评估。
- 评估重点包括库存周转率、账期执行、客户满意度及技术支持等指标，并基于结果建立持续改进机制。

行业协同发展

公司深耕无线通信与智能物联网领域,坚持“自主创新、开放生态、标准共建”的理念,围绕核心底层技术研发、行业标准推进、产业链赋能与多场景应用落地,持续推动行业健康发展与产业创新升级。

产业链管理

公司依托在蜂窝通信与芯片设计领域的核心技术优势,通过开放工具链、技术赋能和资源共享,与供应链企业和生态伙伴共同构建高韧性产业链体系。面向模组厂、终端设备提供商等客户,我们从研发、生产、测试到产品运营全链路提供专业支持,降低合作伙伴的研发门槛,提高产业链整体效率与竞争力。

为产业链提供支持

专业技术支持,降低伙伴开发成本

- 提供全栈开发工具包,涵盖生产工具、调试工具、硬件分析工具、射频调优工具、编译工具、设备测试工具等,帮助合作伙伴快速完成产品开发与验证。
- 输出工程级软件SDK与库文件(包括通信协议栈、驱动库、AI推理库等),并提供参考设计、示例代码以及设计指导,缩短客户从原型到量产周期。
- 对重要合作伙伴提供专项技术支持,包括RF参数校准、固件调试、生产工艺指导、产线测试能力建设等,确保终端交付质量稳定可靠。

软件生态持续更新,激发产业链生命力

- 面向不同产品生命周期,定期发布软件包(CP/AP)升级版本,包含功能增强、CVE安全补丁(GCF/PTCRB/CE)、功耗优化与兼容性增强,保障产品长期稳定运行。
- 软件和固件版本管理体系严格遵循质量流程,通过灰度发布、回归测试、客户反馈闭环等机制确保可追溯性。
- 针对运营商认证、行业标准(如GCF/CE/运营商IOT测试)提供软件适配与合规建议,帮助客户快速进入目标市场。
- 定期发布“客户常见问题分析与解决方案指南(FAQ / Application Notes)”,对不同应用场景下的固件配置、射频调谐、功耗策略等问题进行总结说明,为客户量产调优提供持续支持,有效降低售后沟通成本与行业重复投入。

深化国际合作

翱捷科技持续深化与全球产业链伙伴的国际合作，共同推动数字普惠与智能终端规模化落地。公司在4G智能SoC、4G蜂窝物联网、5G eMBB等品类上，面向东南亚、拉美、欧洲等多个地区构建了产品矩阵，并与当地渠道、运营商和品牌伙伴建立长期可信赖的合作关系。同时，通过低功耗RTOS与高效系统架构，我们在物联网场景中持续优化能效、延长设备寿命，为全球绿色可持续发展贡献力量。

依托稳定可规模化的蜂窝通信芯片平台，我们不仅为海外消费者提供更具性价比的通信终端，也支持合作伙伴快速实现产品迭代与新品类拓展，助力提升区域数字化基础能力。

助力区域数字化能力提升

东南亚：智能穿戴与普惠硬件最具突破

- 公司依托自研RTOS蜂窝芯片平台，已在越南、泰国等地区的儿童智能穿戴市场取得领先，帮助终端厂商推出覆盖多价位段与功能梯度的产品系列。
- 同时，公司助力推动4G功能机实现规模商用，为老年人及功能机用户提供经济可靠的通信服务。
- 针对数字支付场景，公司推出轻量化支付音响方案，并与当地主流通信企业合作落地支付终端，加速零售、外卖及线下场景的数字化普惠进程。

欧洲：积极拓展商务合作

- 公司 Cat.1 bis 平台产品已与当地头部品牌及运营商实现商业化合作
- 2025 年第三季度，搭载公司 Cat.4 模组的车型实现量产并出口至欧洲
- 公司 MBB 系列产品已在欧洲实现运营商覆盖，服务对象包括欧洲 T-Mobile 等

北非：智能手机产品快速放量

- 公司8核智能SoC手机已在当地上市并获复购，体现了产品性能与稳定性的市场认可。
- 公司与头部消费电子伙伴紧密合作，依托其在平板领域的基础，将ASR SoC平台扩展至手机与穿戴产品线，以持续提升区域市场份额。

南非：认证驱动的本地化落地与零售生态拓展

- 公司8核智能平台已成功通过当地主流运营商的射频、网络及用户体验认证，确保了终端产品在本地通信环境下的可靠性能。
- 同时，公司与区域性头部零售渠道合作推出智能手机，推动产品在南非市场实现规模化落地

印度：与主流支付公司达成合作

- 公司已与Google Pay、Jio Pay 等主流支付公司建立合作关系，体现了当地市场对公司产品性能与可靠性的认可。

拉丁美洲及中美洲：智能SoC产品矩阵持续扩展

- 公司4核智能SoC维持稳定出货，并逐步向8核方案升级。多家客户已通过代际迭代完成产品更新，这体现了公司平台生态成熟、开发成本可控及产品粘性强的优势。

行业活动

公司始终重视行业交流与合作，积极参与国内外顶级产业活动。2025年，我们先后亮相巴塞罗那世界移动通信大会（MWC）、中国IC领袖峰会等重要平台，与全球业界同仁共话技术趋势、共享发展机遇，持续提升行业影响力与生态协同能力。

参加2025巴塞罗那世界移动通信大会（MWC）

2025年3月，公司携5G轻量化、智能终端与行业数字化等领域的最新成果亮相巴塞罗那世界移动通信大会（MWC），围绕智慧物联网、智能手机、智慧生活及车载通信四大方向，与全球客户及伙伴展开深入交流。期间，公司发布了全球首款支持RedCap + Android的芯片平台ASR8603系列，采用大小核四核架构，并集成RF系统及GNSS单元，具备简化的天线设计，可为5G设备带来低功耗、高可靠以及更长的续航体验；公司还带来了全新LTE八核智能SoC芯片平台ASR866X系列，该系列芯片平台采用高集成度低功耗设计，在相同定位产品中具备更为出色的多媒体表现。

此外，公司联合海内外多家客户展示了基于ASR芯片的丰富应用，覆盖智能手机、穿戴设备、通信模组、移动支付、车载终端、安防监控、共享经济、智能电网等多元场景，充分展现了协同共建、以用户为中心的产业生态实力。

未来，我们将持续依托成熟的蜂窝通信产品化与创新能力，不断拓宽移动通信的应用边界，为全球客户提供更具竞争力的解决方案，赋能千行百业的数字化升级。



2025中国IC领袖峰会

2025年3月,公司应邀出席国际集成电路研讨会暨中国IC领袖峰会,与现场行业专家及产业代表共同探讨蜂窝移动通信技术的创新方向与发展趋势,并就5G及未来6G面临的机遇与挑战进行了深入分析。

随着5G与AI时代的到来,通信技术正从云端集中式架构,向云、网、端协同智能的方向演进。端侧AI能力的提升推动设备侧具备更强算力,为用户带来更实时、精准的体验,同时也对通信网络提出更低时延、更高可靠的要求。在这一趋势下,公司持续推进技术布局,已构建面向智慧物联网、智能穿戴、智能手机与车载通信等核心领域的完整蜂窝通信解决方案。作为平台型芯片设计企业,公司不仅拥有涵盖2G至5G的全制式低功耗蜂窝通信能力,也在持续拓展端侧算力布局、强化系统化创新能力,推动通信与智能融合的技术演进。



社会贡献

税收贡献

2025年度,公司纳税总款为8628万元。
2024年度,翱捷科技股份有限公司、翱捷智能科技(上海)有限公司为A级纳税人信用级别。

8628 万元
公司纳税总款

社会公益

公司秉持可持续发展的核心价值观,将社会责任深度融入经营战略,并不定期开展公益实践。我们定期评估社会需求,结合企业资源与能力,以物资捐赠、定向帮扶等形式,精准参与乡村发展与民生改善项目。未来,我们将进一步构建长效机制,量化公益成效,推动社会责任项目与业务价值链的深度融合,致力于创造可衡量、可持续的社会价值,与利益相关方共同推进包容性增长。

乡村振兴

作为与时代发展同频共振的上市公司,我们关注并看好乡村振兴所蕴含的广阔机遇与社会价值。我们期待将企业发展融入乡村振兴的时代进程,未来愿以产业、技术与市场专长等,积极探索与乡村资源协同的可持续发展路径,致力于成为乡村长期进步的友好伙伴,共同创造可期待的未来。

第三部分 治理责任

03



公司治理与合规经营	62	○
投资者权益保护	68	○
商业道德管理	70	○
反不正当竞争管理	70	○
管理层薪酬管理	72	○
党建引领发展	73	○



公司治理与合规经营

治理

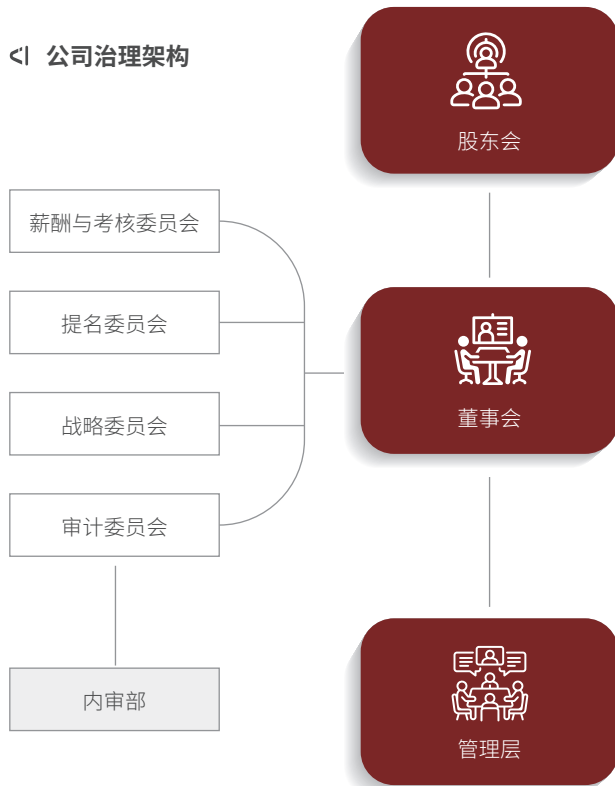
<I> 治理策略

公司遵循科学、精简、高效、透明、制衡的原则，结合发展战略与管理实际，合理设置内部机构并明确权责，杜绝职能重叠与权力过度集中，形成权责清晰、协调制衡的运行机制。

公司持续完善治理体系，严格遵循法律法规与监管要求。报告期内，依据中国证监会2025年修订的《上市公司章程指引》等规定，全面修订《公司章程》及相关制度，取消监事会，增设职工董事，强化审计委员会职能。同时，更新《内部审计制度》《信息披露管理制度》等多项制度，推动治理体系持续符合规范，提升公司治理与合规运作水平。

此外，公司建立了结构清晰、层次分明的合规经营体系，涵盖治理、经营与执行三大维度，并通过管理手册、制度规定与工作细则等形式加以细化落实，为公司的规范运作与可持续发展提供了有力支撑。

<I> 公司治理架构



股东会

作为公司最高权力机构，对根本性、方向性重大事项进行审议与决议。

董事会

- 向股东会负责，依法行使公司经营决策权。下设审计委员会、提名委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会，各委员会依据议事规则运作，支持董事会规范、科学决策。
- 公司审计委员会负责审核财务信息与披露，监督内外部审计及内部控制；其下设审计部为内部审计机构，监督检查公司业务、风险、内控与财务信息。审计部在审计委员会指导下独立运作，向董事会负责。

管理层

负责执行股东会与董事会的决议，主持公司日常生产经营管理工作。

董事会有效性

董事会是公司治理的核心机构，在公司战略决策与运营监督中发挥着关键作用。公司严格遵循《公司法》《公司章程》及《董事会议事规则》，规范召开董事会会议，每年度披露《独立董事述职报告》，开展董事会有效性评价工作，持续优化工作机制，提升董事会运作的规范性与决策效率，确保治理职责得到有效履行。为持续提升董事会治理效能，公司重点推进以下举措：



优化结构,提升多元性

合理配置董事会成员的专业、性别与年龄结构，鼓励基于专业背景的独立意见表达，增强决策的科学性与全面性。



健全评估,强化履职保障

建立董事履职评估机制，明确投入要求与质量标准，督促董事切实履行治理职责。



引入工具,提高会议效能

运用线上会议系统等信息化手段，提升会议组织效率与决策过程透明度。



持续培训,增强专业能力

鼓励董事参与专业培训，持续提升其在战略、合规、行业洞察等领域的履职素养。

董事会多元化

公司董事会由9名董事组成，其中包含3名独立董事，涵盖会计和法律专业背景，其人员构成及专业配置均符合上市公司相关法规要求，有助于保障董事会决策的科学性与独立性。

2025年度，独立董事恪尽职守，勤勉履职，积极参与各议案的审议，独立客观地发表意见并行使表决权。同时，他们持续关注公司经营与财务状况，结合自身专业经验，就公司稳健运营和可持续发展提出建设性意见，有效促进了公司治理水平的提升与高质量发展。

股东会	1 次 共召开会议	1 次 年度股东会	9 项 共审议通过议案
董事会	7 次 共召开会议	37 项 共审议通过议案	100 % 董事平均出席率
董事会各专门委员会	共召开会议 9 次		
	7 次 审计委员会	1 次 战略委员会	1 次 薪酬与考核委员会

◀I 内控与合规风险治理

公司持续健全以《企业内部控制基本规范》为纲领的内部控制体系。在审计委员会统一指导下，内审部承担起内部监督的核心职能，通过系统性风险评估识别关键风险点，对公司及核心业务流程中的职责分离、授权审批、资产保护等重要控制环节进行全面监督。

依托高效的内部信息传递机制，公司确保管理要求层层落实，并通过常态化独立监督与问题整改闭环机制，推动内控与合规经营持续优化，为经营目标实现、财务报告可信及合法合规经营提供有效保障。同时，公司引入第三方审计机构对财务报告内部控制开展独立审计，进一步强化合规体系的公信力与有效性。

风险管理组织架构及职责



战略

公司在治理与合规经营战略中，持续推动制度流程优化与完善，不断加强内部审计与监督职能，同时建立了系统化的风险管理体系，并通过动态监控与持续改进机制，确保合规体系能够适应内外部环境变化，有效支撑公司稳健发展。

因素	风险和机遇	潜在财务影响	应对措施
合规经营	<p>潜在风险：内部控制与合规管理不到位，可能导致公司面临被处罚的风险并影响公司声誉。</p> <p>机遇：若合规管理到位，则可能促进公司可持续经营发展。</p>	<p>目前无影响，在中期和长期可能对公司产生影响（影响中等），可能导致成本及费用波动，并可能对公司经营成果产生一定影响。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善制度与流程 强化内部审计与监督职能
风险管理	<p>潜在风险：缺乏风险管理流程或管理不到位，可能导致财务受到损失，运营效率降低。</p> <p>机遇：反之，若风险管理流程到位，则可能帮助公司规避或减轻损失、提升运营效率。</p>	<p>目前无影响，在中期和长期可能对公司产生影响（影响中等），可能导致成本及费用波动。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立系统化的风险管理应对措施并持续监督、完善。

注：

短期：公司报告期间结束后3年以内；中期：公司报告期间结束后3年至5年；长期：公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

影响、风险与机遇管理

翱捷科技高度重视公司治理以及内部控制与合规风险的体系化管理，我们围绕相关关键议题，已逐步建立起系统性的管理架构与运行机制，动态识别并应对相关风险与挑战，同时积极把握其中蕴含的发展机遇。

<I 信息披露管理

公司高度重视信息披露工作，致力于确保其及时性、准确性与透明度，持续提升信息管理质量，切实维护投资者知情权。公司在编制和披露定期报告与临时报告过程中，严格遵循法律法规及监管要求，建立多部门协同确认机制。通过层层审阅与细致校验，确保披露内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，切实保障所有投资者平等、及时获取信息的权利。

报告期内，公司对《信息披露管理制度》进行了修订，通过该制度明确了信息披露的内容范围、发布渠道、责任部门、工作流程及违规处理机制，以保障披露工作的及时、公开与透明；此外，制度中也强调了对信息披露的保密要求及内幕信息知情人的管理，确保重大信息传递过程中的安全性与合规性，切实维护投资者（特别是中小投资者）的合法权益。

同时，公司制定了《信息披露暂缓及豁免管理制度》，明确了可申请暂缓或豁免披露信息的认定标准、内部审核流程及后续恢复披露的相关条件；同时，明确了财务报告重大差错的认定标准、处理程序、补救措施与责任追究机制，以保障公司财务信息披露的真实性、准确性与完整性。

<I 债权人权益保护

公司在日常经营中注重维护债权人权益，通过落实相关保障措施，与债权人保持良好、稳定的合作关系。

截至2025年12月31日，公司资产负债率为22%，整体维持较低水平；负债中大部分为经营性无息负债，有息负债占比较低，且有息负债大多利率较低。

22 %
公司资产负债率

报告期末，公司货币资金及交易性金融资产余额为32.53亿元，流动比率为4.32，速动比率为3.06。公司现金充裕、资产流动性强，偿债能力稳健，为持续研发投入与把握战略机遇提供了有力支撑。

32.53 亿元
货币资金及交易性金融资产

4.32
流动比率

3.06
速动比率

<I 股东权益保障

公司严格依照《公司法》《证券法》等法律法规，以及《公司章程》《股东会议事规则》的相关规定，规范组织并召开股东会，确保全体股东能够平等、充分地行使表决权与表达权，切实维护其合法权益。

为便利股东及董事参与，公司在现场会议基础上，开通了线上参会渠道，提供灵活、高效的会议参与方式。在股东会决议公告中，公司如实披露出席会议的股东所持表决权比例、董事出席情况等关键信息，保障会议过程与结果的透明度及合规性。

◀ 合规风险管理

公司通过“自上而下”推动合规体系建设,将风险防控与合规意识贯穿于各层级、各部门,覆盖管理层、关键岗位及全体员工,并通过常态化监督机制确保其持续有效运行。

合规体系建设举措

合规审查年度计划制定

每年底前,公司内审部门依据监管政策变化、业务发展实际以及上年度检查结果,牵头制定次年合规检查工作的重点方向。

合规审查实施

审计人员通过检查会计凭证、账簿、财务报表,调阅相关文件资料及实物资产,结合对相关部門与人员的访谈,系统收集证据,以此评估业务流程及具体操作是否符合法律法规、内部规章及监管要求。

风险评估与整改跟踪

审计过程中如发现合规风险或缺陷,内审部门将对其进行评估并提出整改建议,相关责任部门需在规定期限内完成整改,并由内审部门对整改效果进行跟踪验证。

◀ 内控风险管理

公司贯彻风险导向原则,聚焦流程管控,全面梳理关键业务流程,识别重大风险环节,制定并落实相应管理细则,通过制度化、标准化的管理、监督路径,保证内部控制的常态化运行。

内部控制体系

公司依据内部控制五要素,构建了覆盖全链条、动态优化型的内部控制体系。

控制环境

建立权责清晰的公司治理架构,明确董事会、管理层及员工职责,秉持诚信与合规文化,为内控有效运行提供基础保障。

风险评估

动态识别与分析经营过程中可能面临的风险,制定并执行相应的风险应对策略。

控制活动

通过标准化制度与规范流程管控风险,包括但不限于授权审批、职责分离、定期资产清查等措施。

信息与沟通

保障内部各部门、层级间信息传递的及时性与准确性,确保对外信息披露符合法规及监管要求。

监督与评价

通过内部审计、外部审计及部门自查等多维机制,持续监控内控体系运行效果,并对发现的问题实施闭环整改。

日常监督管理

公司内审部定期对公司内部控制体系的设计与执行情况进行监督检查,评估其有效性,及时识别薄弱环节并提出改进建议,推动问题整改与闭环管理。

报告期内,内审部在董事会及审计委员会的领导下,紧跟公司业务重点及战略,遵循风险导向原则,动态评估风险,围绕公司重点经营领域开展审计监督工作,为提升公司治理水平和风险防控能力发挥了积极作用;此外,内部审计部建立常态化汇报机制,每季度定期向审计委员会汇报重要审计事项及整改进展。

业务流程抽查

2025年度,内审部对资金管理、销售与收款业务、研究与开发活动、财务报告、人力资源与薪酬管理、采购与付款业务、存货管理、资产管理、投资活动、信息系统管理、募投项目管理等主要业务流程抽取相关会计资料、业务资料及其他有关经济资料。通过不断完善内部控制流程、优化风险管理体系,帮助公司提升运营的合规性、稳定性,从而支持公司战略和经营目标的实现。

风险预警机制

公司具备重大危机应对能力,基于长期的管理实践与内部协作,公司形成了高效的危机处理体系,针对可能危及经济利益、生产经营、社会声誉或公共形象的突发重大事件,能够迅速识别、上报并启动应急响应。公司可在第一时间成立高层专项工作小组(成员涵盖董事、高级管理人员及相关部门负责人),并灵活调用外部专家支持,以确保危机得到有效控制与化解。

提升合规意识

作为高科技行业内的企业,面对当前复杂多变的国际局势,公司始终密切关注地缘政治因素可能对日常生产经营造成的潜在不利影响,不断强化员工风险防范意识,以期降低地缘政治因素可能对公司造成的影响,为公司全球化战略的稳步推进提供有力支撑。

◀ 税务合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《企业所得税法》《增值税暂行条例》等国家税收法律法规,并遵循各业务所在地的相关税收政策与监管要求。为系统规范税务管理,公司制定了《税务管理制度》,明确各项税种的核算依据、计提时点、申报流程及档案管理要求;同时,公司建立了内部复核与审批机制,确保税务处理准确合规,有效控制涉税风险,维护企业税务管理的规范性与稳定性。

在税务风险管理方面,公司识别出包括高新技术企业资格变动、研发费用加计扣除执行偏差、增值税留抵退税合规性以及政策调整不确定性在内的关键风险点。为有效应对,公司持续加强与税务机关的沟通,定期评估税务风险,完善内控体系,推进税务管理信息化,并组织相关人员学习最新税收政策,通过系统化管理措施,不断提升税务合规水平,降低涉税风险。

指标与目标

公司风险管理的总体目标是：在依法合规的前提下，结合公司实际经营状况，将各类风险控制在符合整体战略目标及可承受的范围内，以此保障经营活动的规范性与有效性，持续促进公司业绩提升与价值增长。

信息披露合规管理

报告期内，公司披露文件数达90余份，不存在因信息披露不合规而受到处罚。同时，公司紧跟行业政策与市场动态，通过图文简报、短视频等形式对相关公告信息进行可视化解读，帮助投资者更清晰、直观地理解公司经营状况，提升信息传达的有效性和可理解性。

在2023至2025年度期间，公司在上海证券交易所的信息披露工作评价中连续获得最高A级评级。

2022年、2023年及2024年报告期，公司连续三年获得了由中国证券报颁发的“金信披奖”。



内控风险管理

2025年度，内部审计重点关注的风险领域涵盖重要的购买、出售资产事项、对外投资事项、募投项目管理、关联交易事项、信息披露事项等。

0 件
重大合规事故发生数

投资者权益保护

公司始终坚持合规、平等、主动、诚信的沟通原则，致力于营造诚信、透明、开放的投资者沟通环境，并通过持续优化沟通机制，积极与投资者保持互动，确保公司信息传递及时、准确。

治理

在制度建设方面

公司依据《股东会议事规则》《投资者关系管理制度》等内部规定，依法明确了股东参与公司治理的权利与方式，包括通过现场或网络出席股东会、行使表决权等，保障股东在重大决策中有有效行权。

在履职能力方面

公司高度重视“关键少数”在公司治理中的核心作用，通过构建常态化、系统化的培训体系，持续强化其勤勉尽责的意识与履职能力。公司积极支持董事及高级管理人员参加监管机构举办的各类线上线下培训活动，确保“关键少数”能够精准把握相关法律法规的最新要求，不断夯实合规运作根基，从而通过高水平的履职，切实维护公司与投资者的合法权益。

在沟通渠道方面

在沟通渠道方面，公司积极构建常态化、多元化的沟通机制，持续加强与股东之间的信息交流。股东可通过投资者热线、上交所“e互动”平台、IR邮箱等多种渠道，就关心的问题进行咨询或提出建议。

战略

公司始终将投资者权益保护置于战略核心，致力于构建与所有利益相关方共享价值的可持续发展模式，力求为股东创造长期、稳定的投资回报。为此，我们持续完善投资者保护制度体系，畅通多元沟通渠道，并不断强化董事及高级管理人员的履职责任，切实维护投资者合法权益，夯实公司治理根基。

因素	风险和机遇	潜在财务影响	应对措施
注重股东回报	优化股东回报机制，可以提振市场信心，稳定公司估值	未来若采取相关股东回报举措，可能导致公司现金等科目以及现金流量表产生波动。(影响较大)	公司将致力于探索与所有利益相关方共享发展机遇的可持续路径,力求为股东创造可持续的长期价值。
投资者权益保护	忽视投资者权益保护，公司可能面临声誉受损、股价下行甚至监管问责的多重风险。	目前无影响，未来若发生此类事件(可能性很低)可能导致公司股价波动、支出增加。(影响中等)	<ul style="list-style-type: none"> 持续健全投资者保护相关制度 畅通投资者沟通渠道 强化公司董事、高级管理人员履职责任

注：短期：公司报告期间结束后3年以内；中期：公司报告期间结束后3年至5年；长期：公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

影响、风险与机遇管理



组织面对面交流活动

公司举办多场投资者交流会，围绕战略规划、经营与财务状况等主题进行深入沟通。针对市场关注业务，安排相关业务负责人现场回应，说明进展与布局，增强投资者理解与信心，提升信息披露透明度，夯实长期稳定的投资者关系基础。



拓展多渠道互动机制

公司通过上交所“e互动”平台、投资者热线、IR邮箱等渠道，及时回应投资者关于经营、业务模式及发展策略的询问，广泛收集意见建议。官网与公众号定期更新市场及产品动态，确保信息传递及时、全面。



优化官网投资者关系专栏

公司官网投资者关系专栏为投资者提供一站式信息查询平台，包括股票信息、定期报告、临时公告等，并设置意见反馈通道。相关部门定期整理专栏及外部收集的意见建议，汇总报送管理层，为公司经营决策提供参考。

指标与目标

2025年度 投资者关系管理

200 余次
接听投资者电话

40 余次
全年在E互动上回复

3 次
公司举办业绩说明会

70 余次
接待投资者调研

商业道德管理

商业道德风险防范机制

公司以《反舞弊管理办法》《员工反贿赂反腐败行为规范》为依托，将反舞弊、反腐败、反商业贿赂及公平竞争要求覆盖全体员工，全力营造诚信正直的工作氛围。

公司内审部定期抽查会计凭证、审批记录及财务数据，从财务监督维度完善反贿赂、反腐败风险控制体系。同时，结合财务报表情况、业务复杂程度及行业特点，评估重点审查业务流程，进一步防范商业道德相关风险。

此外，公司定期开展舞弊风险评估，通过内部审计、外部审计、流程分析等途径，识别出高风险领域并进行重点评估。针对识别出的可能存在的风险，公司将及时制定防范措施、强化审批机制，以不断提升合规水平，坚决维护公平、透明的经营环境。

举报与举报人保护

公司高度重视商业道德违规事件举报管理工作，设立专属举报投诉渠道，明确举报人权益保护机制。内审部作为举报管理责任主体，负责管理举报渠道、接收举报邮件、留存受理记录，及时向管理层或董事会报告相关情况。

对于举报材料，规定仅限调查必要的经办人员接触，无关人员禁止查阅；经办人员负有保密义务，如有泄密情况，公司将严肃追究相关责任人责任。

报告期内，公司未发生任何违反商业道德事件。

反不正当竞争管理

治理

公司恪守《反不正当竞争法》及相关法律法规，以诚信自律守护市场秩序与商业生态。我们坚持将诚信正直融入经营管理全流程，不仅将其纳入员工行为规范，更通过制度约束坚决抵制虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，引导全员树立合规意识。面向市场，公司始终坚守公平竞争底线，绝不以非法手段获取竞争对手商业秘密或机密信息，不参与合谋定价等扰乱市场秩序的行为。

公司法务部审阅合同时，通过考虑设置保密条款等防范合作风险，并约定违约责任，为潜在纠纷预设清晰的追责路径，从而在商业合作的前端筑起法律防线。



战略

公司构建了涵盖知识产权、信息安全与内控的反不正当竞争体系,包括及时登记专利商标、系统化管理知识产权、强化信息安全防护,并不定期开展合规培训与案例宣导,推动诚信经营成为企业文化,持续完善内控以提升全员风险意识。

因素	风险和机遇	潜在财务影响	应对措施
核心技术知识产权	核心技术泄密风险、侵权与合规风险等。	目前有一定影响,在中期和长期也可能对公司产生影响(影响中等),可能导致管理费用、研发费用等增加。	<ul style="list-style-type: none"> 及时申请专利、商标注册或著作权登记等; 上线并不断优化相关系统,系统化地管理公司知识产权; 持续强化信息系统安全性。
其他损害公平交易秩序的因素	若涉及虚假宣传、垄断等行为,公司可能面临罚款或赔偿,并影响公司声誉。	目前无影响,未来若发生此类事件(可能性很低)可能导致公司支出增加	<ul style="list-style-type: none"> 不定期组织反不正当竞争专题培训与案例宣导,持续强化全员合规意识,将诚信经营与公平竞争内化为企业文化的重要组成部分; 不断完善公司内部控制。

注:

短期:公司报告期间结束后3年以内;中期:公司报告期间结束后3年至5年;

长期:公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

影响、风险与机遇管理

严格审核宣传内容

对官网文案、媒体文章、产品说明等材料设立审核流程,确保真实合规,并在公司内部强调营销合规的必要性

建立反垄断合规机制

定期评估市场行为,避免垄断协议与滥用市场地位;在合作前进行风险审查。

强化商业秘密保护

对核心信息设置管控权限,与员工及合作伙伴签订保密协议,实施技术监控防止泄露。

开展内部自查与监督

设立内部举报渠道,定期进行竞争行为合规审计,及早发现并纠正问题。

培育诚信竞争文化

通过持续培训与案例教育,将公平竞争理念融入日常经营,并制定风险应急响应机制。



指标与目标

公司坚持高标准商业道德与合规经营，在报告期内实现了违反商业道德事件“零发生”。同时，我们持续深化反不正当竞争体系建设，将相关制度与流程全面嵌入公司研发及业务流程之中，确保合规要求贯穿运营各环节，筑牢公平竞争底线。

管理层薪酬管理

公司根据《公司章程》及《薪酬与考核委员会工作细则》等治理制度，由薪酬与考核委员会负责拟定董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，并对相关人员履职情况进行严格考核，确保其工作符合公司发展要求。考核结果提交董事会或股东会审议，从而保障董事、高级管理人员的薪酬管理规范透明。

在公司担任具体经营职务的董事、高级管理人员的薪酬，由基本薪酬、绩效薪酬及中长期激励收入构成。公司依据岗位职责、履职表现及相关薪酬制度，支付公平合理的薪酬，确保整体薪酬福利在行业与市场具备竞争力。报告期内，公司董事及高级管理人员均按照岗位职责要求勤勉履职，积极推进公司各项经营管理及战略落地工作。

此外，公司薪酬与考核委员会在制定高管薪酬体系时，结合公司发展战略、经营实际及行业特征，并以企业可持续发展为导向，使其与公司业绩达成情况、高管个人绩效紧密关联，确保考评目标、内容、过程及结果完整有效，推动薪酬激励与长期价值创造有效衔接。

党建引领发展

公司党组织于2019年12月22日成立,在上级党组织的领导下,始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻党中央及上级关于加强基层党建的各项决策部署,持续推进党建工作规范化、制度化建设。

目前,公司设有中共上海翱捷科技股份有限公司总支部委员会,下设5个基层党支部。党组织根据部门特点科学设置、规范运行,形成了结构清晰、有序运转的基层组织体系。

党组织规范建设

公司党组织建设以体系化、规范化为导向,注重组织架构完善与职责清晰分工,确保党建工作有序开展、有效落实。目前,公司党总支设党委书记1名、副书记1名、委员5名,并配置组织委员、宣传委员、纪检委员等专职岗位,形成权责明确、协同高效的领导机制。党组织书记履行党建第一责任人职责,全面统筹党建工作与生产经营深度融合;副书记协助负责日常党建事务,重点抓好党员教育与制度执行;组织委员承担党员发展、组织关系管理、党内统计及组织生活落实等职责;宣传委员负责理论学习、思想政治宣传与党建舆论引导;纪检委员专责党风廉政建设、纪律监督与廉洁教育,共同构建起覆盖全面、运行顺畅的党建工作体系。

在党员队伍建设方面,公司持续优化结构、提升素质,目前已拥有党员128名,均为正式党员,涵盖管理、技术与一线等各类岗位。党员平均年龄34岁,党员学历层次突出,本科及以上学历实现100%全覆盖,其中研究生学历占比高达78.9%,整体呈现政治坚定、业务扎实、结构合理的特点,成为推动公司发展的中坚力量。

党建制度落实

公司高度重视党建工作制度建设与执行,已形成涵盖理论学习、组织生活、党员管理、责任落实、党风廉政、经费保障、阵地支持及权益维护等方面的系统化制度体系,确保党建工作规范开展、有序推进。

党建工作制度建设与执行



理论学习制度

严格按年度计划组织学习,做到有计划、有记录、有成效。



党内组织生活制度

规范落实“三会一课”、主题党日、组织生活会和民主评议党员。



党员教育管理制度

严格执行党员发展与管理规定,未发生违规发展问题。



党建工作责任制度

明确书记第一责任人职责,落实班子成员“一岗双责”,形成齐抓共管责任体系。



党风廉政与作风建设制度

相关制度落实到位,党员干部纪律与规矩意识持续增强。

党组织活动保障制度与执行

经费保障制度

党建工作经费纳入年度预算，专款专用，保障活动、培训及阵地建设需要。



活动场地与设施保障制度

提供固定活动场所，配备办公设施及学习资料，满足组织生活与学习需求。



时间保障制度

合理安排时间，确保党员按时参加组织生活与培训。



党员合法权益保障制度与执行

党员民主权利保障制度

通过党员大会、组织生活会等形式保障党员知情、参与、表达与监督权。



党内关怀帮扶制度

建立谈心谈话、关爱慰问机制，及时了解党员思想、工作与生活状况。



党员申诉与意见反馈机制

畅通诉求渠道，及时受理并回应党员合理诉求，维护党员合法权益。



加强党纪教育

报告期内，公司党组织坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入开展党史学习教育，扎实推进党建主题活动，持续贯彻落实中央八项规定精神，认真学习党的二十届四中全会精神，推动党建工作稳步开展。

在贯彻落实中央八项规定精神方面，公司将八项规定精神纳入理论学习和党员教育重点内容，组织专题学习、廉政党课和警示教育；持续规范会议、文件、公务接待、公务用车等管理，着力纠治形式主义、官僚主义；加强对重点岗位和关键环节的监督，强化纪律约束和廉洁风险防控。在具体实践中，公司对公务接待和费用报销流程进行了规范优化，严格执行审批管理，有效控制了不合理支出，相关做法获得员工认可，制度执行效果得到提升。



2025年党建活动照片

未来，公司将持续贯彻新时代党建要求，落实上级党组织部署，提升党建质量与引领作用：强化政治建设，落实“第一议题”制度，将党的领导融入公司治理；夯实基层基础，推进组织标准化，严格执行“三会一课”等制度，加强党员队伍建设；推动党建与业务融合，通过“党建+”项目、设立党员先锋岗等举措，促进党建与发展实效结合；深化作风纪律建设，贯彻中央八项规定精神，加强廉洁监督；健全责任机制，压实党建责任，完善考核与结果运用。

对标索引表 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》

披露要求	对应条款	报告章节	
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	第一部分·环境责任 / 二、应对气候变化
	污染物排放	第三十条	公司为fabless芯片设计公司, 不涉及污染物排放。
	废弃物处理	第三十一条	第一部分·环境责任 / 五、三废管理
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	公司主营业务集中于研发设计, 而非自然资源开采或生产制造, 因此对生物多样性造成的直接影响有限。
	环境合规管理	第三十三条	第一部分·环境责任 / 三、环境管理
	能源利用	第三十五条	第一部分·环境责任 / 一、能源管理优化
	水资源利用	第三十六条	第一部分·环境责任 / 四、水资源保护
	循环经济	第三十七条	第一部分·环境责任 / 六、践行循环经济
社会	乡村振兴	第三十九条	报告期内, 公司暂未在乡村和脱贫地区开展业务, 故不适用。
	社会贡献	第四十条	第二部分·社会责任 / 五、社会贡献
	创新驱动	第四十二条	第二部分·社会责任 / 创新研发篇
	科技伦理	第四十三条	第二部分·社会责任 / 创新研发篇 / 三 / (四) 科学伦理规范

披露要求	对应条款	报告章节	
社会	供应链安全	第四十五条	第二部分·社会责任 / 行业发展篇 / 一、供应链可持续发展
	平等对待中小企业	第四十六条	第二部分·社会责任/行业发展篇 / 一、供应链可持续发展
	产品和服务安全与质量	第四十七条	第二部分·社会责任 / 产品质量篇
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	第二部分·社会责任 / 产品质量篇 / 二 / (二) 数据安全与隐私保护
	员工	第五十条	第二部分·社会责任 / 员工权益篇
	可持续发展相关治理	尽职调查	第五十二条
利益相关方沟通		第五十三条	前言 / 四、议题重要性评估 / (二) 利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污		第五十五条	第三部分·治理责任 / 三、商业道德管理
反不正当竞争		第五十六条	第三部分·治理责任 / 四、反不正当竞争管理



2025年翱捷科技可持续发展报告

翱捷科技股份有限公司