

江苏博云塑业股份有限公司
环境、社会与公司治理报告
Environmental Social and Governance Report



BOILN

ESG
2025



官方网站



公众号

股票代码：301003

info@boiln.com

目录

Content

前言

关于本报告	3
走进江苏博云	4
ESG评级情况	11

附录

ESG绩效	50
交易所披露响应表	55
GRI指标响应表	56

01 ESG管理

ESG管理架构	8
利益相关方沟通	12
重要性评估	13

02 绿色发展

气候行动	16
绿色运营	22
排放控制	24
废弃物管理	25
珍惜水资源	26

03 价值共创

创新引领	28
供应链保障	31
质量优先	33
服务至上	34
赋能员工	35
安全与职业健康	39

04 稳健前行

公司治理	43
风险防控	46
商业道德	48

关于本报告

披露主体

本报告是江苏博云塑业股份有限公司（股票代码301003），以下简称“江苏博云”、“公司”或“我们”）发布的2025年环境、社会及治理（ESG）报告（以下简称“报告”），向广大的利益相关者展现我们的承诺和行动，全面披露公司对各项可持续发展议题的管理现状与相关绩效表现。本报告经公司2026年3月27日召开第三届董事会第八次会议通过。本报告的披露主体为江苏博云塑业股份有限公司。

报告范围

本报告范围为江苏博云塑业股份有限公司在中国的总部及所属部门，本报告各项数据与可持续绩效指标以此范围进行统计。

报告期间

本报告的报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“本年度”或“报告期”）。为增强报告内容的全面性、可比性和前瞻性，本报告中将披露部分往年信息。

编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（SDGS）

数据来源

本报告所引用的数据和案例均来自本公司的正式文件和内部统计，如无特别说明，本报告所示金额均以人民币列报。

获取方式

本报告可在江苏博云官网（<https://www.boiln.com>）
深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）
巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅下载。

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。
本报告若构成前瞻性陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

走进江苏博云

企业文化

愿景

成为更健康更长久的世界一流企业

使命

对用户：提供高品质的产品和服务

对合作伙伴：提供公平合理、互惠互利的合作平台

对商业伙伴：提供公平合理、对等互利的合作平台

对股东：使其投入的股本有高于社会平均收益的回报

价值观

本分 · 诚信

团队协作 · 品质至上 · 坚持学习 · 用户导向



公司概况

江苏博云塑业股份有限公司(江苏博云, 股票代码: 301003)成立于2006年6月, 是一家专注于技术领先的高性能材料研发、生产和销售的高新技术企业, 总部位于中国江苏省苏州市张家港市。

公司依托材料科学的创新, 助力下游行业实现可持续发展。其产品涵盖高性能改性尼龙、高性能改性聚酯、工程化聚烯烃、改性特种工程塑料、色母粒和功能性母粒等, 广泛服务于电动工具、汽车、家电及消费电子等多个领域。

在全球新材料行业快速发展的背景下, 江苏博云凭借在改性塑料领域的专业实力, 不断推进研发创新, 为各行业提供高性能塑料解决方案, 促进产业升级与变革。公司秉持“客户第一, 成果导向”的经营理念, 已在国内改性塑料行业中建立起独特的竞争优势和品牌影响力, 成为国内外众多知名企业的重要供应商。



发展历程

2006-2025

奠基 2006-2014年

以新加坡、马来西亚海外子公司成立为依托, 完成亚太供应链网络的布局, 同时构建“长三角+东南亚+全球分销”的支撑架构, 奠定国际化运营基础

融资赋能 2021年

创业板上市实现“技术价值和资本市场的共振”, 募投资项目重点投入到高分子材料改性技术突破的研发, 同年启动的高端材料研发生产基地的建设

持续发展 2022年至今

依托在特种工程塑料领域深耕, 获江苏省专精特新中小企业认证, 服务网络覆盖多个国家, 为全球工业客户提供材料解决方案

2006

江苏博云于张家港乐余镇成立

2011

博云塑业(新加坡)有限公司成立

2012

博云塑业迁至龙潭湾工业园区

2014

设立博云塑业马来西亚

2021

深交所创业板发行上市
高端材料研发生产基地新项目启动

2022

获江苏省专精特新中小企业认定

2025

江苏博云创业路研发生产基地运行

经营分布

总部

位于张家港创业路，综合营销、战略、人力资源、财务、研发、证券、投资、法务等核心职能。

制造基地

公司在国内张家港创业路与星宇西路设制造基地，设马来西亚制造基地。

销售网络

公司已在国内9个核心城市（苏州、上海、成都等）和海外（新加坡、马来西亚等）设立销售代表处，构建全球销售网络。通过本地团队与服务能够快速响应客户需求，推动市场拓展与客户需求的响应。

核心产品

江苏博云深耕带色改性塑料应用、以塑代钢特种材料应用，通过技术整合实现降本增效，提升产品生命周期价值、丰富产品选择。



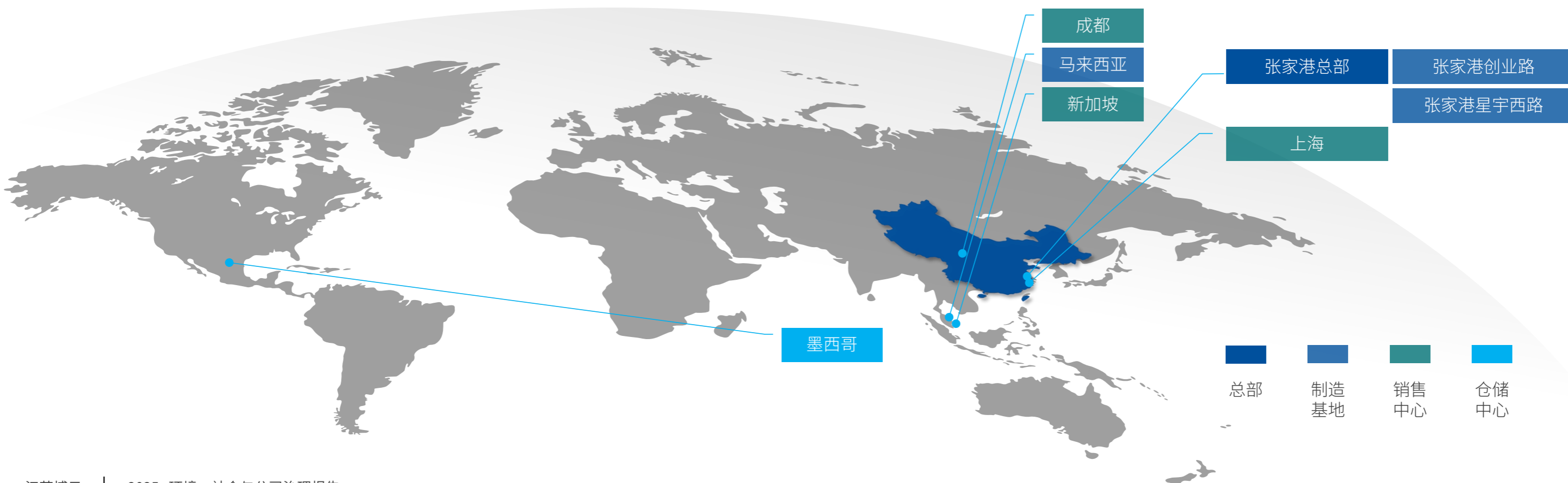
高性能改性尼龙
PEMARON

高性能改性聚酯
AUTRON

工程化聚烯烃
VENTRON

改性特种工程塑料
STEELRON

色母粒/功能性母粒
COLORON



01

ESG管理

ESG管理架构	8
利益相关方沟通	12
重要性评估	13



坚持环境、社会与治理的和谐统一，
推动企业可持续发展。

本篇响应的SDGs:



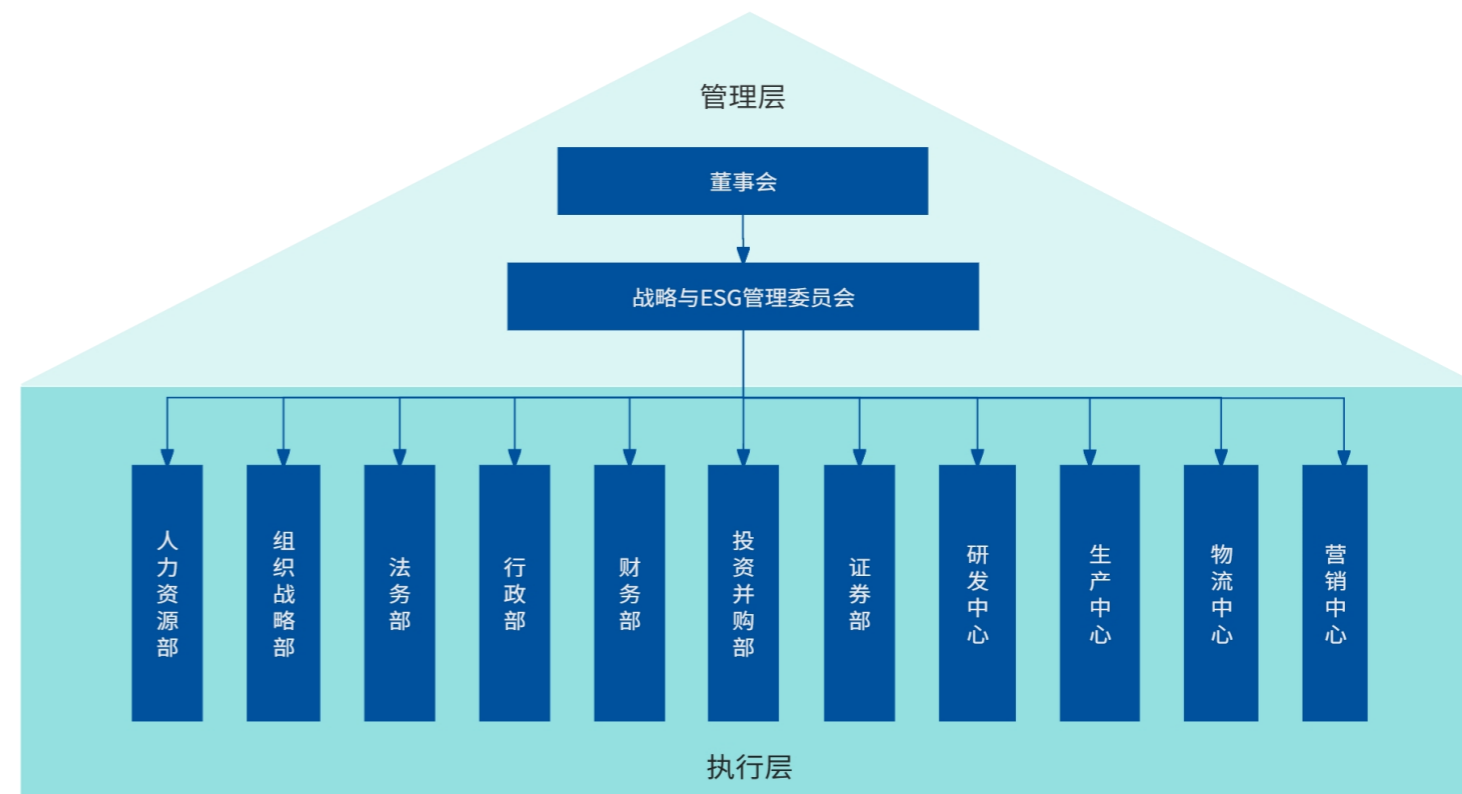
ESG管理架构

江苏博云将可持续发展理念深度融入公司治理结构，建立了权责清晰、运转高效的ESG治理架构，ESG与公司战略长期发展目标保持一致。

公司建立了完善的ESG管理制度体系，为ESG治理提供规范化、制度化的保障，明确了ESG治理的组织架构、职责分工、决策程序和议事规则。

战略与ESG管理委员会

报告期内，公司设立董事会战略与ESG管理委员会，作为ESG治理的专门管理机构。2025年8月，公司发布《董事会战略与ESG管理委员会工作细则》，主要负责对公司中长期发展战略、ESG战略、可持续发展和重大投资决策进行研究并提出建议。委员会由3名董事组成，主任委员由董事长担任，确保ESG决策与公司战略方向的高度统一，保障ESG治理的连续性。



01

制定ESG目标、决策和
建议的提出

02

对ESG目标和实施情
况进行审查和监督

03

对公司ESG风险及机
遇进行识别和评估

04

审阅公司对外披露
的ESG报告与建议

公司战略与ESG管理委员会作为ESG工作的日常执行机构，负责统筹协调全公司ESG工作的推进与落实，主要具有四项职责。

战略与ESG管理委员会下设ESG工作组，作为ESG工作的具体实施团队。该小组由跨部门专项团队组成，成员包括组织战略部、人力资源部、法务部、行政部、财务部、投资并购部、证券部、研发中心、生产中心、物流中心和营销中心等部门代表。

各部门协同工作，确保ESG目标在战略规划、人才发展、合规管理、行政运营、财务管理、投资并购、信息披露、技术研发、生产制造、供应链管理和市场销售等服务环节的有效落地。

战略与ESG管理委员会召开会议

2次



战略融合

ESG风险识别

公司建立ESG风险识别与评估机制，将其纳入全面风险管理体系，由ESG管理委员会负责识别评估ESG风险及机遇，重点关注环境合规、安全生产等领域风险，通过定期评估确定风险等级，制定应对措施。

公司积极探索ESG带来的发展机遇，将ESG表现作为提升竞争力的重要途径。加大改性塑料研发投入，满足市场对可持续材料的需求；推动供应商ESG绩效评估，构建负责任的供应链体系；通过提升ESG信息披露质量和评级表现，增强投资者信心，降低融资成本。

环境



公司关注原材料价格波动、环保法规变化趋势、污染物排放、应对气候变化约束等因素对生产经营的影响

社会



重点识别员工权益保障、产品安全质量、供应链劳工标准、职业健康与安全等潜在风险

治理



持续完善内部控制体系，防范信息披露违规、商业贿赂等风险

ESG战略植入

我们的ESG战略整合源于“成为更健康更长久世界一流企业”的愿景与使命。公司把可持续发展的理念全面融入战略规划之中，以联合国可持续发展目标（SDGs）为目标，持续创新，保持竞争活力。

同时，在可持续治理架构方面开展创新，保证决策与实践能够在经济、社会和环境三者之间达成平衡共赢。公司一直同各利益相关方——涵盖股东、员工、客户、社区成员、行业伙伴以及监管部门等——携手努力，将ESG考量战略性地植入日常运营的重要环节。



战略整合

<h3>风险适应力</h3>	战略 构建全方位风险管控体系，严审投资计划以保障安全、降低远期风险；严审供应商，严格产品认可，确保采购品达标；升级防控架构，完善防控制度，重视信息披露与投资者关系。
	ESG融合 辨识博云可持续发展相关风险与负面效应，以系统尽调机制防范ESG风险。构建健康可靠的企业文化与商业道德规范，为践行江苏博云价值观和使命提供支持。
	ESG议题 供应链安全 风险防控 商业道德
<h3>运营持久力</h3>	战略 优化QESH管理，确保合规经营，促进清洁生产与绿色制造，投资于全球供应链能力建设，将ESG要素纳入采购和物流管控，优化供应链管理流程
	ESG融合 生产运营环节坚持生态环保，加大清洁能源使用，降低污染物排放，减少固体废弃物产生，提高资源利用水平，对产品进行生命周期评估以识别和减少环境影响。坚持以人为本原则，以创建无伤害工作环境、保障职工人身安全为持续目标，促进组织内部安全文化建设。
	ESG议题 环境管理合规 污染物排放 废弃物管理 职业健康与安全
<h3>员工新生力</h3>	战略 完善人力资源体系，优化绩效考核模式，激发员工潜力，培养青年人才，“做对的事情，把事情做对”，逐步打造系统的培训能力体系，全面覆盖运营关键环节，为企业大学的建立奠基
	ESG融合 关注员工的工作生活平衡，保障员工的权益与福祉，提供竞争力强的薪酬福利；赋予公平的发展机会，注重年轻一代人才的培养与传承，与所有员工一起分享博云发展带来的成果，共同奔赴可持续发展的目标。
	ESG议题 员工权益 员工培训与发展 平等与多元化

<h3>创新驱动动力</h3>	战略 深入挖掘高端工业制造前沿科技领域的应用需求，拓展产品应用场景；贯彻绿色产品开发理念，深度融入产品开发流程，积极采用低碳环保材料，满足多样化应用场景需求。
	ESG融合 驱动技术创新，深入绿色环保产品的开发，包括开发可降解塑料、再生塑料等环保产品，以满足高端市场需求和可持续发展目标。
	ESG议题 创新驱动 应对气候变化 循环经济
<h3>商业竞争力</h3>	战略 以PA6、PA66、PBT、HTPA、PC为重点，持续提升产品与服务品质。中长期则侧重于产品系列化及技术创新，提供高质量且绿色低碳的产品与定制化开发服务。
	ESG融合 持续打磨核心产品绿色属性，通过产品创新提升产品绿色低碳水平，打造产品的绿色竞争力；以贯彻“客户第一，成果导向”的原则为核心，为客户提供具有竞争力的高质量产品和服务。
	ESG议题 产品质量 客户满意度 应对气候变化

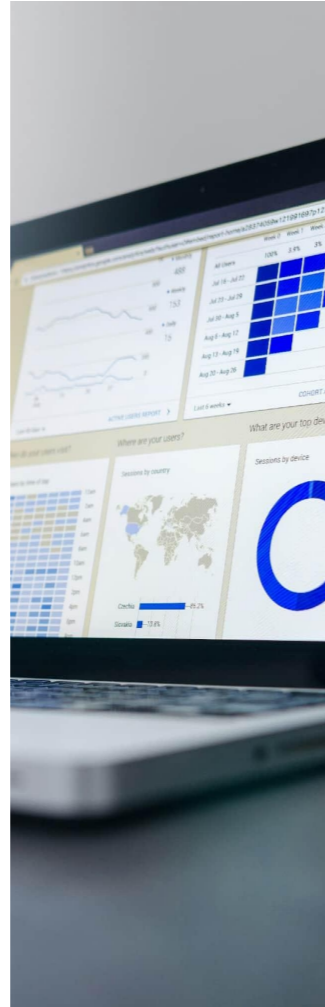
ESG评级进展

江苏博云将各方ESG评级作为完善公司治理、强化风险管理、提升信息披露质量的重要抓手。公司以建立ESG评级年度追踪，定期分析评级结果与行业标杆差距，针对性优化ESG管理体系与实践。

针对评级机构关注的温室气体排放、供应链环境社会风险、董事会多元化等议题，公司持续完善数据收集、披露和平台响应，提升信息披露的完整性、准确性与可比性。

报告期内，公司参与华证、万得、中诚信绿金等国内主流ESG评级，连续参与客户端CDP信息披露活动，主动对标国际先进标准。

基于评级结果反馈，积极做出改善，制定未来改进计划，明确责任部门、改进措施与时间节点，将评级指标提升融入日常经营管理。通过系统化的ESG评级管理，增强投资者与利益相关方信任，提升ESG信息透明度，推动公司可持续发展管理能力。



年度评级结果 (注：含2026年3月评级更新结果)

华证



万得



中诚信绿金



CDP



利益相关方沟通

江苏博云主动向利益相关方公开企业ESG表现及信息，提升公司运作透明度，构建信任关系。通过有效的利益相关方互动机制，调查各方利益需求，推动可持续发展，为公司长远发展筑牢根基。

我们辨识与归类利益相关方，进行多样交流。为了重新进行双重实质性评估，公司重新各类利益相关方，涵盖股东、员工、客户、供应商、政府与监管机构、社区及环境、媒体以及科研教育机构等。通过公司官网、社交媒体这类线上平台及股东会、员工座谈会这样的线下活动等形式，及时公布信息并收集反馈。

报告期内，我们重新修改并发放影响重要性评估问卷。遵循平等、透明、交互的理念，保证所有利益相关方均有机会陈述自己的看法和诉求。2025年，战略与ESG管理委员会向识别的利益相关方发放问卷

165 份

经过汇总，采纳有效问卷反馈结果

146 份



利益相关方参与方式

利益相关方	关注内容	沟通方式
 政府和监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 遵纪守法 产业政策相符性 社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 定期报告与信息披露 政策反馈 项目申报与合作 培训会议
 股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> 财务稳健性与长期盈利能力 公司治理结构 信息披露 ESG风险 战略规划与可持续发展目标 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 定期发布财务报告和ESG报告 调研交流 公司官网、投资者关系活动 发布公司动态、公告等信息
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 采购政策 环境与社会标准 	<ul style="list-style-type: none"> 现场评估与审核 利益相关方调研 线上会议与研讨会
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 应对气候变化的进展 创新能力与服务质量 供应链可持续赋能 	<ul style="list-style-type: none"> 定期沟通与反馈机制 客户咨询与投诉渠道 商务活动交流
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 工作环境的安全性与舒适度 职业发展机会 薪酬福利水平 对员工的尊重与关怀 	<ul style="list-style-type: none"> 定期召开员工座谈会，面对面听取员工的意见和建议 通过公司内部邮件、公告栏、内部社交平台等发布相关信息 开展员工满意度调查 建立员工反馈渠道
 社区及环境	<ul style="list-style-type: none"> 社区活动 公益慈善 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 定期发布ESG报告 环境教育与培训 问卷调查
 媒体、科研、教育机构	<ul style="list-style-type: none"> 技术创新 绿色低碳产品 	<ul style="list-style-type: none"> 产学研合作 学术会议 路演及发布会

议题重要性

双重重要性评估

报告期内，公司基于已识别的ESG议题，根据深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》的指南和要求，首次采用双重重要性评估，从影响实质性和财务实质性这两个维度来进行评估工作。

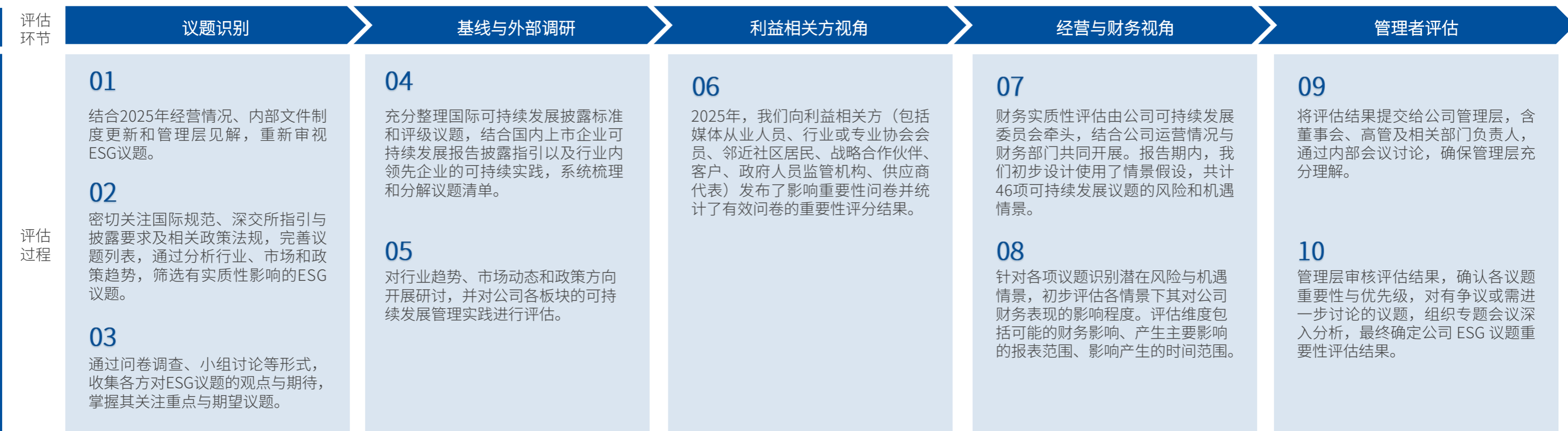


ESG议题管理

根据重要性评估的结果，针对具有双重实质性的话题，由公司高层直接管理，并定期向董事会报告进展情况。对于影响实质性与财务实质性较为显著的话题，将其列入部门年度工作计划；而对于双重实质性较弱的议题，则进行日常监控和定期评价，以确保满足监管要求及利益相关方的期望。

公司将不断优化重要性评估体系，按时开展评估活动，保证可持续发展管理工作与公司战略以及利益相关方期望相一致。同时，公司将进一步强化与利益相关方的交流，迅速回应关注点，不断提升可持续发展管理能力。

重要性评估过程



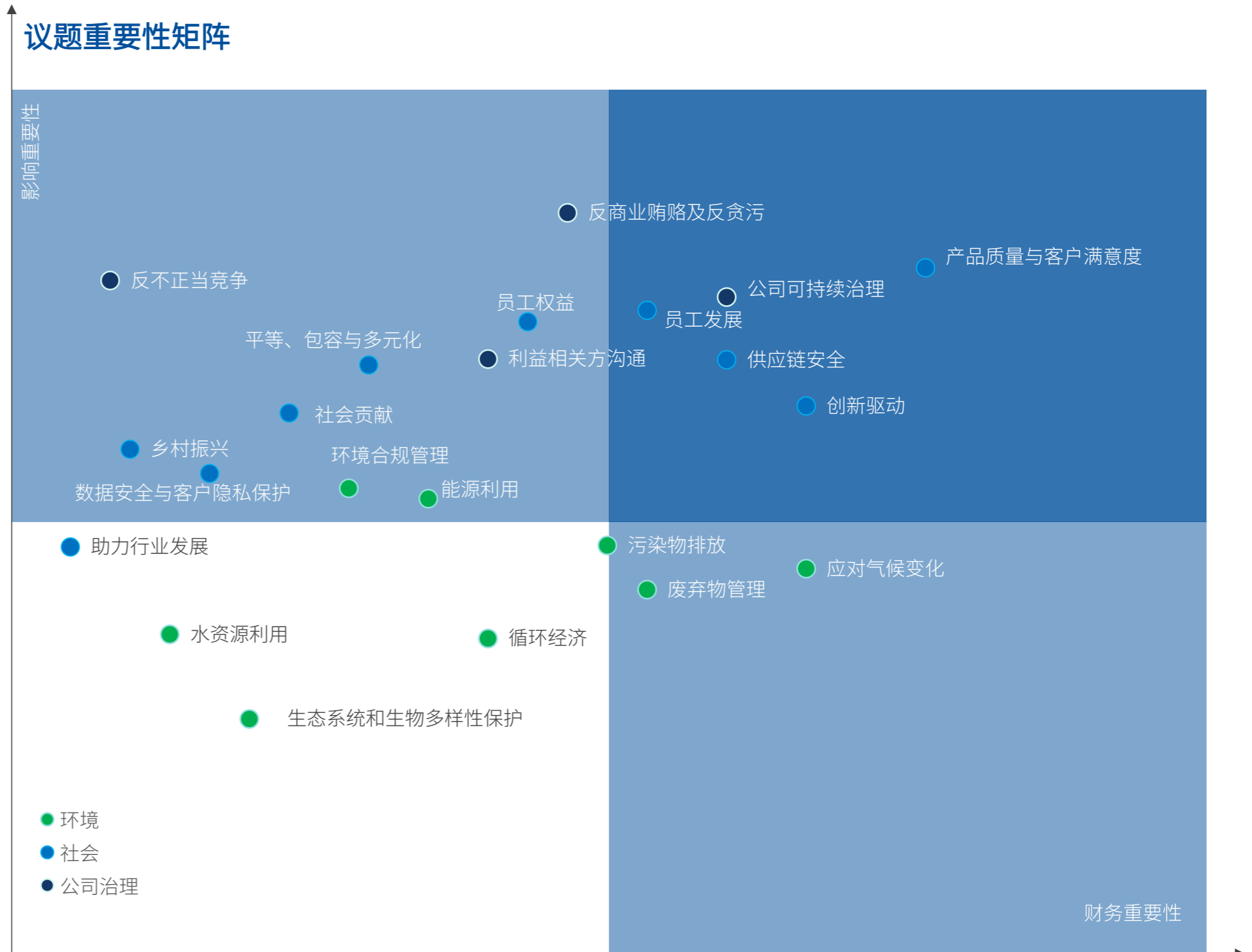
重要性评估结果

基于双重实质性识别流程，公司重要性议题根据《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》将可持续发展议题的实质性划分成四个象限进行排布，同一个象限内的ESG议题不分先后。

评估识别出同时具有财务实质性与影响实质性的议题5项，财务实质性相对较强的议题3项，影响实质性相对较强的议题10项，一般重要性议题4项。

本报告将依据深交所《指引》要求，结合公司实际，就议题的治理、策略、影响、风险和机遇管理、指标与目标四个方面于本报告中努力予以响应。

议题重要性矩阵



02

绿色发展

气候行动	16
绿色运营	22
排放控制	24
废弃物管理	25
珍惜水资源	26

我们努力将科技创新与绿色低碳深度融合，持续锤炼绿色生产力。

本篇响应的SDGs:

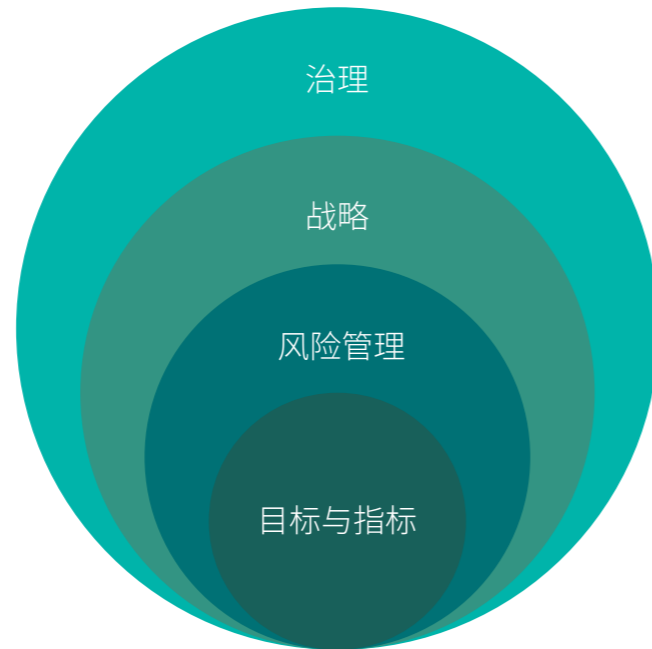


气候行动

江苏博云已认识到气候行动对公司运营带来的深远影响——从能源结构转型、供应链安全到客户需求的绿色升级，将气候议题融入战略决策与日常运营的重要层面。

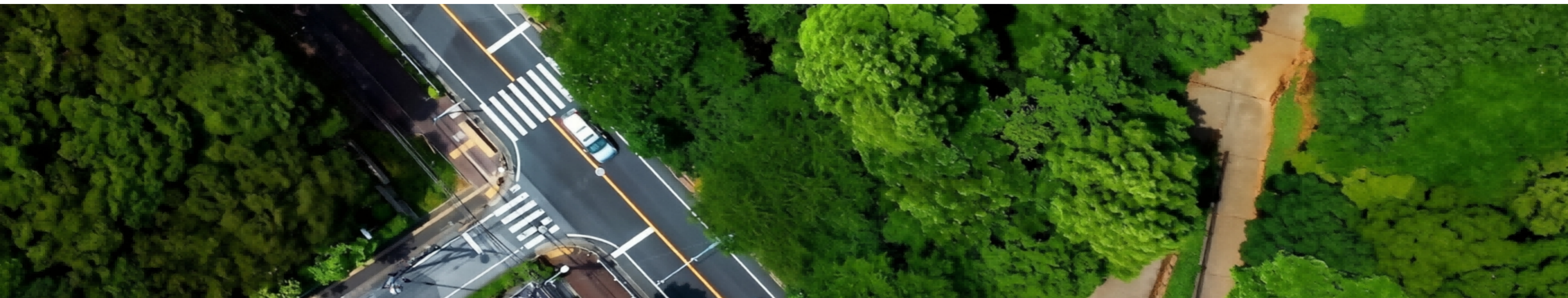
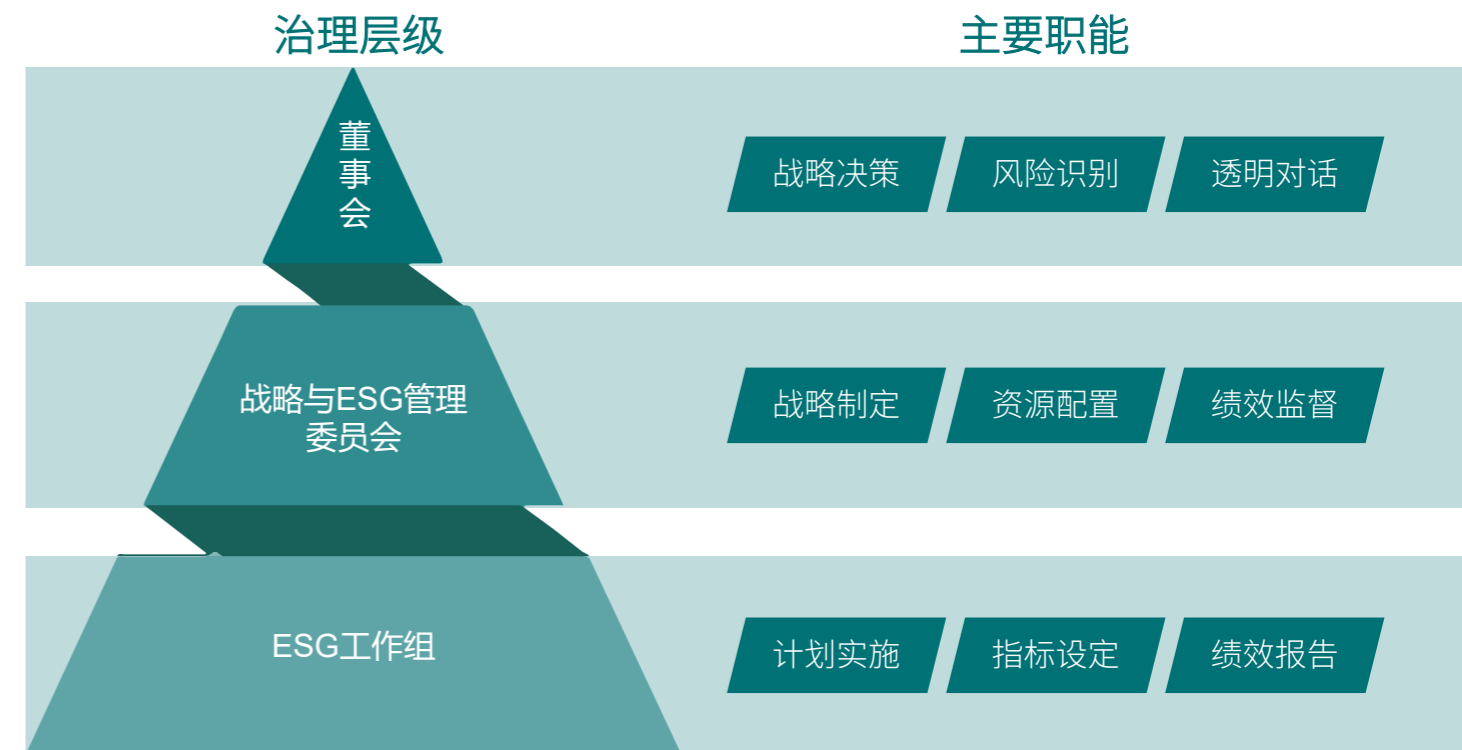
公司将应对气候变化视为决定长期竞争力与生存空间的关键议题。通过构建系统化的气候治理架构、识别与管理气候相关风险与机遇、推进绿色低碳技术创新，公司致力于在实现商业价值的同时，为全球气候目标达成作出贡献。

本报告依据深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》要求，围绕“治理、战略、风险管理、指标与目标”四大维度，全面披露公司应对气候变化的工作进展。



治理

江苏博云已建立三层级的气候治理架构，确保气候议题从战略决策到执行落地的有效贯通。治理架构由董事会、战略与ESG管理委员会和ESG工作组构成，各层级职责明确、协同运作。



架构职责

董事会



战略决策

审议并批准公司气候战略方向，确保制定并执行适应气候变化的长远规划，包括设定减排目标、清洁能源投资计划及绿色产品研发路线图。

风险管理

识别和评估气候变化带来的潜在风险（如极端天气导致的生产中断）与机遇（如新能源市场增长、客户低碳材料需求提升），将其纳入公司整体风险管理框架。

利益相关者沟通

与投资者、客户及供应商保持透明对话，积极配合客户导向的碳排放信息披露需求，回应各方对公司气候行动的关注与建议。

战略与ESG管理委员会



气候战略制定

基于内外部环境分析，提出具体气候行动计划，包括节能减排项目实施方案、低碳技术研发路线图及绿色产品推广策略。

资源配置

协调各部门资源分配，优先保障温室气体减排目标相关举措的资金与人力投入。

绩效监督

定期审查气候行动实施进度与质量，评估目标达成情况，及时调整策略以确保既定目标实现。

ESG管理工作组



战略实施

贯彻执行公司气候政策方针，确保国际标准保持对齐；组织编制内部气候报告，推进减碳项目落地实施。

指标设定

建立衡量公司气候表现的关键绩效指标（KPIs）体系，涵盖碳排放强度、能源利用效率、可再生能源使用比例等核心指标。

数据收集

建立规范的温室气体排放数据收集、核算与校验机制，定期汇总范围一、范围二及范围三排放数据。

培训教育

组织全员气候风险意识培训与专业技能研讨会，提升员工对气候变化的认知水平与应对能力。

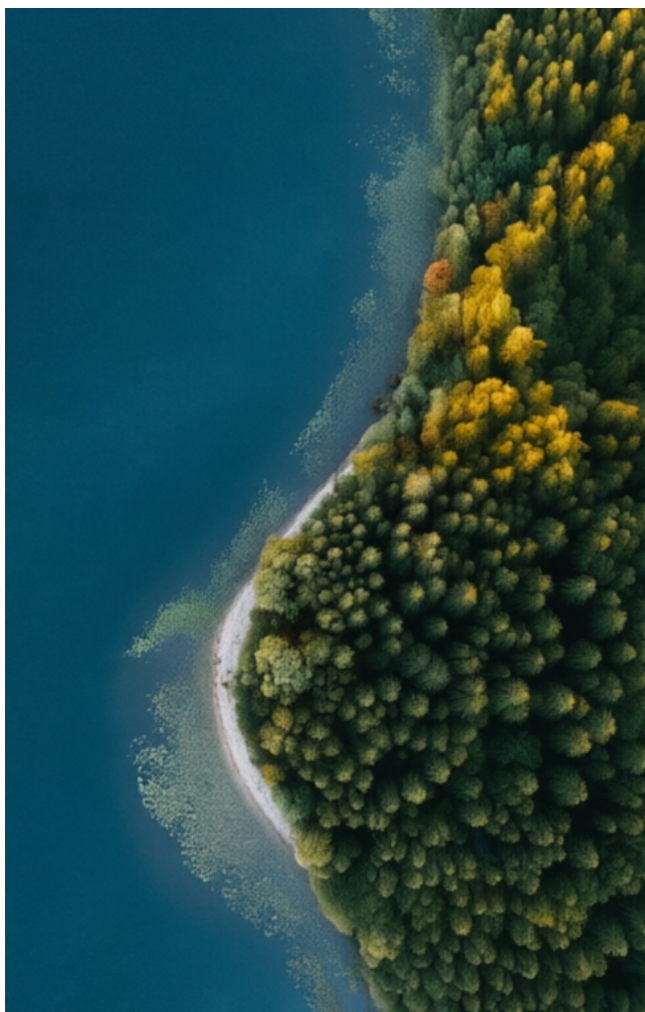
战略

江苏博云将气候变化议题深度融入公司战略决策体系，通过系统评估气候风险与机遇对业务的影响，制定针对性的战略响应措施。公司致力于降低运营活动产生的温室气体排放，打造高效、绿色低碳的生产模式，持续减少产品碳足迹。

基于对内外部环境的分析，公司从产品、运营和创新三个方向深化实施应对气候变化行动，同时识别出与业务运营密切相关的气候风险与机遇。

气候风险

一级分类	二级分类	风险名称	描述	潜在影响	应对举措
实体风险	急性风险	极端天气	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气引发的次生灾害可能导致生产基地停产或设备损毁 持续高温或低温环境可能影响原材料质量稳定性，影响产品质量稳定 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链中断 订单交付延迟 设备重置成本上升 客户索赔风险 	<ul style="list-style-type: none"> 对现有及拟收购的生产基地开展全面防灾评估，完善尽职调查流程 加强基础设施建设，提升工厂抗灾能力建立应急管理体系，制定极端天气应急预案，确保灾害发生后快速恢复生产
	慢性风险	长期气候变化	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化导致的原材料供应不稳定可能推高生产成本，极端情况下面临原材料短缺 	<ul style="list-style-type: none"> 采购成本波动 生产计划调整压力 供应链韧性不足 	<ul style="list-style-type: none"> 建立多元化原材料采购渠道，与核心供应商建立长期战略合作关系 强化原材料质量检测与监控体系，确保来料符合生产标准，探索生物基、可降解等替代原料应用，降低对化石基原料的依赖
转型风险	政策风险	碳排放与采购政策	<ul style="list-style-type: none"> 国内外碳税及碳排放交易制度的实施，通过贸易条款对进口商品形成限制 政府设更严碳排放标准及限额，要求企业逐步降低单位产品碳排放强度 政府和客户优先采购低碳环保产品的趋势 	<ul style="list-style-type: none"> 合规成本上升 高耗能设备提前淘汰 出口市场准入门槛提高 绿色认证需求增加 	<ul style="list-style-type: none"> 建立系统的碳核算体系，精准掌握自身运营碳排放水平 依据碳排放数据指导低碳运营与产品开发，降低范围三排放与产品碳足迹开发符合绿色采购标准的产品线
	技术风险	低碳技术迭代	低碳转型与下游客户刚性需求推动改性塑料行业加速技术创新，可能增加研发投入与设备更新成本	<ul style="list-style-type: none"> 研发失败风险 现有技术路线沉没成本 设备资产减值 	<ul style="list-style-type: none"> 规划部署高效节能技术，增加可再生能源在生产中的应用场景持续降低现有产品碳足迹，加大绿色低碳塑料研发投入建立技术储备机制，跟踪评估新兴低碳技术成熟度
	市场风险	供应链低碳转型诉求	下游行业积极推动供应链绿色转型，对公司产品碳足迹和环保性能提出更高要求	<ul style="list-style-type: none"> 客户流失风险 产品认证成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 定期向客户披露气候行动进展 协同构建绿色低碳供应链体系获取产品碳足迹认证



气候机遇识别

机遇分类	机遇名称	机遇描述
市场机遇	业务拓展机遇	电动汽车、医疗器械等新兴市场需求增长，公司高性能改性塑料产品迎来广阔应用空间，助力下游行业供应链减碳
	市场准入机遇	开发环保低碳型改性塑料产品，满足绿色贸易的低碳要求，有助于加速进入国际市场，获取先发优势
产品服务机遇	产品绿色属性	通过降低产品碳足迹，打造差异化绿色产品属性，满足客户层面减碳战略要求，增强客户粘性
资源效率机遇	原料替代与优化	生物基、可降解、回料为原料的产品可部分替代石油基原材料，降低对上游化石资源的依赖，同时响应循环经济政策导向
	再生塑料产品	<ul style="list-style-type: none"> 汽车、医疗、家电等行业对再生原材料需求持续增长 为再生塑料业务产品带来市场机遇
能源效率机遇	节能技术应用	引入高效挤出机、注塑机等先进节能设备，提升生产能源利用效率，降低碳排放强度；利用可再生能源满足部分或全部生产用电需求，减少碳排放并降低能源成本

风险管理

江苏博云已将应对气候变化纳入企业风险管理体系，建立气候风险识别、评估、应对与监控的闭环管理机制。

目标与指标

基于对气候变化的战略方向、风险与机遇识别，公司正逐步建立完善的温室气体排放核算与管理体系，为设定科学减排目标奠定基础。

公司依据《ISO 14064-1 温室气体-第1部分：组织层面上对温室气体排放和清除的量化和报告指南》、《2006年IPCC国家温室气体清单指南》等国际标准，以及《温室气体排放核算与报告要求》等一系列国家标准，建立温室气体排放核算体系，对年度的组织碳排放情况进行复核与更新。同时，我们建立重点产品碳足迹核算能力，识别产品全生命周期碳排放特点，针对性优化原材料选择与生产工艺。为响应客户对主要产品碳足迹的获取要求，公司已在报告期内完成PA6与PA66两种产品的碳足迹核算工作。

碳排放总量

分类	排放类别	2025	2024	2023
范围一 直接排放	化石燃料燃烧排放-固定源	0.0547	0.0003	0.0002
	化石燃料燃烧排放-移动源	6.84	10.76	14.35
	废水和废气处理*	64.76	49.78	44.59
	逸散排放	0.00	0.02	0.03
	合计	71.66	60.56	58.97
范围二 能源间接排放		598.65	498.55	2205.51
范围一 + 范围二合计*		670.31	559.11	2264.48

单位：吨二氧化碳当量

注：2025年对公司组织碳排放量核算过程中，对往年范围一直接排放类别中的废水和废气处理过程碳排放进行了复核，2024年ESG报告中2023和2024年两年的过程排放分别更正为44.59与49.78。

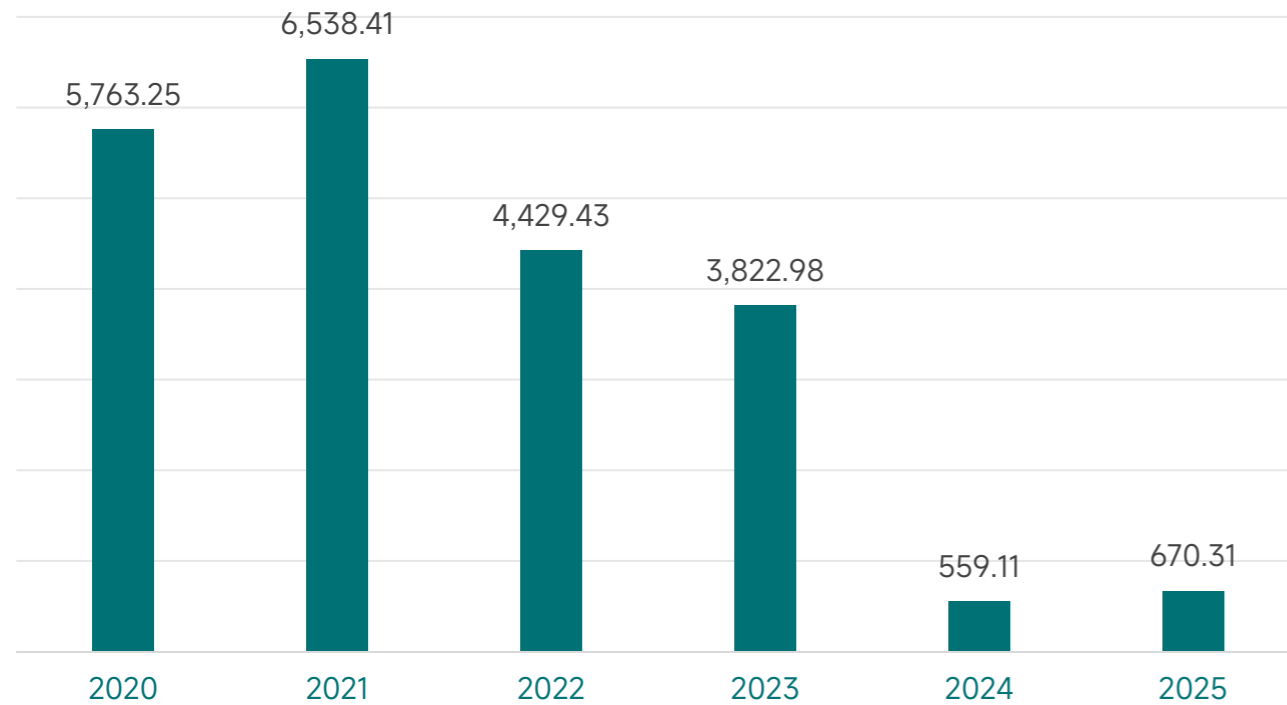
减碳进展

应对气候变化的行动是公司可持续发展战略中的关键环节，为了加快推动应对气候变化的举措，我们的短期减碳目标的时间节点设定为2025年。以2020年为基准年，我们的目标是将温室气体直接（Scope 1）与间接（Scope 2）排放量加速削减70%。

截至2025年，组织的碳排放总量（范围一和范围二）为670.32吨二氧化碳当量，相对于基准年（2020年）已下降约88%。

报告期内，公司同步也开展了范围三温室气体排放的核算工作，核算结果将为后续的范围三减排目标设定与未来的净零排放目标实现提供关键的数据支撑。

碳排放下降趋势



单位：吨二氧化碳当量

注：2025年，公司在张家港创业路总部厂区部分投入运行，增加了部分常规电力的使用。

低碳行动方针

01

能源结构优化

评估生产基地可再生能源应用潜力，规划分布式光伏等清洁能源项目，努力提高绿电使用比例。

02

设备能效提升

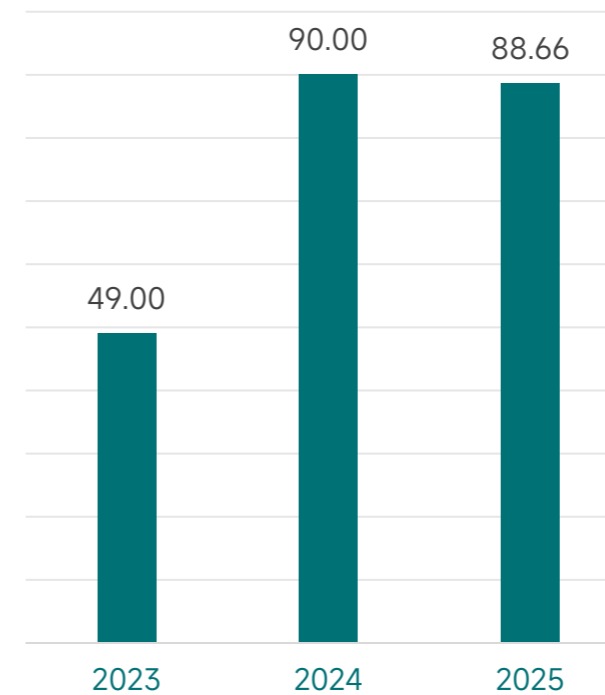
开展重点耗能设备能效评估，推广高效节能技术应用；优化生产排程与工艺参数，降低单位产品能耗。

03

供应链协同减碳

满足客户要求，开展碳排放和碳足迹核算，建立绿色供应商评价体系，优先采购低碳原材料与服务

绿电使用比例



单位：%

绿电使用是江苏博云能源结构优化的主要方向，公司自2022年末起通过绿电交易，并努力增加绿电的使用比例，直至全覆盖。

2025年，江苏博云结合自身生产运营的实际用电需求，严格按照月度频次有序推进绿色电力交易工作，通过江苏电力交易中心系统的绿电双边协商交易渠道，全年累计购得绿色电力约6598兆瓦时。在本报告统计周期内，公司生产运营所消耗的电力中，绿色电力的使用比例已达到88.66%。在此基础上，江苏博云将继续坚持绿色电力的使用以及各项节能措施的实施。

光伏部署

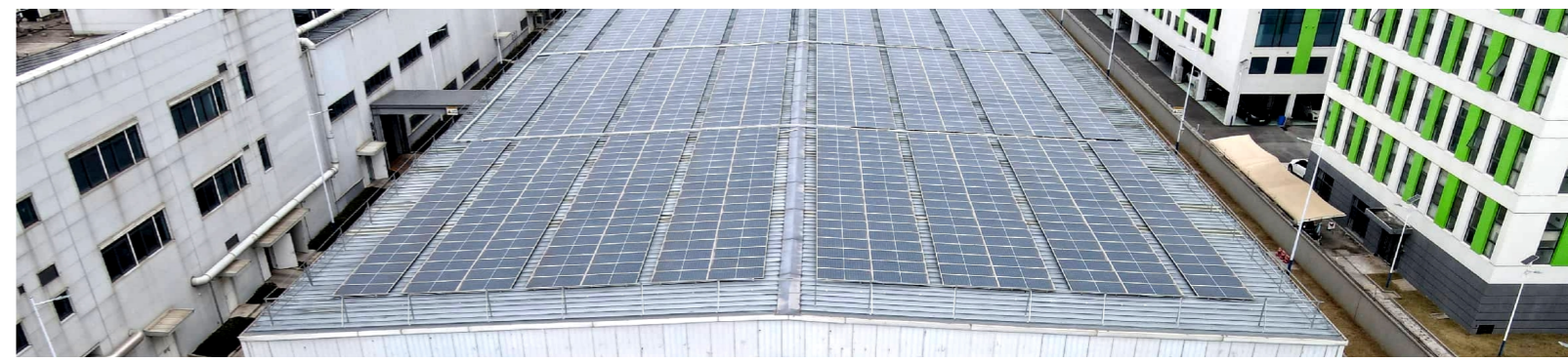
自2021年起，江苏博云前瞻性部署光伏发电系统，全力生产零碳属性的清洁能源，以此持续降低对传统化石燃料的依赖，稳步推进能源结构绿色转型。

公司在张家港创业路与星宇西路的生产基地已实现光伏部署全覆盖，依托厂区屋顶资源搭建的光伏系统，装机容量同样达3.0MW。有效覆盖厂区约28%的生产及办公用电需求。

光伏发电量

年份	2025	2024
发电总量量	1571.4	1496.0
其中：发电自用量	1338.7	1383.0
发电上网量	232.7	113.0

单位：兆瓦时



绿色运营

江苏博云将环境合规管理置于企业经营的核心位置，遵循国家《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等法律法规。

我们视环境合规管理为企业可持续发展的基础之一，致力于将“绿水青山就是金山银山”的理念融入运营决策与运营全流程，切实履行企业环境责任。

环境合规

环境管理体系

江苏博云已通过GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015环境管理体系认证（有效期至2028年7月25日）。

我们建立并持续完善《质量环境职业健康安全管理手册》，通过《资源管理程序》《大气污染防治程序》《固体废物管理程序》等一系列制度，将污染防治与生态保护的要求转化为具体的流程与职责，确保各项环境管理活动规范运行、责任明晰。



现场审核



环境内审

2025年，江苏博云持续推进环境与职业健康安全管理体系的深度融合与运行。

公司构建了常态化的内部合规审计机制，通过现场巡查、访谈与记录核查，穿透业务一线以监控体系运行实效，并对发现的问题严格执行“发现即整改”，实现管理闭环。为应对不断变化的外部监管要求、保障公司可持续发展提供了坚实支撑。



外部审核

公司每年引入“环保管家”现场审核支持模式及外部审核系统，构建了常态化的风险预警与合规审查机制，能够精准识别并前置化解潜在隐患。通过年度诊断持续获取优化策略，为环境绩效提升提供了清晰路径。

依赖于外部专业机构的深度参与，其持续性与效果需在长期合作中巩固。同时，不断更新的法规与外部环境变化，对公司保持预警机制的敏锐性与有效性提出了持续挑战。

年度环境合规外部现场审查

2场

提升环境管理意识

报告期内累计开展

环境合规管理培训 **5** 次

参训 **297** 人次

总培训时长 **10** 小时

公司持续开展环境管理培训，围绕法规标准与操作规程，通过定期培训与实操训练，系统提升员工环境合规意识与操作技能。

环保培训标

指标	单位	2025	2024
环境管理培训人次	人	297	234
环境管理培训总时长	小时	10	9
环境培训次数	次	6	5

环境应急管理

公司高度重视突发环境事件应急管理工作，持续完善以应急预案为核心的风险防控体系。目前已建立包括《突发环境事件应急预案》《环境应急资源调查报告》《突发环境事件风险评估报告》在内的系统化制度文件，并通过全面评估，确定公司整体环境风险等级为一般环境风险。

为保障预案的切实执行，公司每半年组织一次环境应急培训与实战演练，不断提升员工面对突发状况的应急处置水平。此外，公司持续深入开展隐患排查工作，及时发现并管控各类环境风险，确保在突发环境事件发生时能快速启动响应机制，有效减轻对环境的负面影响，维护企业自身及周边区域的安全稳定。

公司环境应急预案已于2023年备案，为应急工作奠定了制度基础。为匹配2025年生产布局扩展，公司及时编制并备案了合兴基地专项预案，实现了对新投产单元应急管理的有效覆盖。



排放控制

江苏博云严格遵守《排污许可管理条例》等法规，持续完善环保管理体系，确保污染物达标排放。各工厂均依法取得有效排污许可证，实现环保合规全覆盖。

持证排污

创业路基地于2025年3月12日首次取得排污许可证，在投入运营前办理完成，持证排污。

星宇西路基地为落实最新管理要求，主动完成许可证变更，于2025年10月29日获审通过，同步更新了工业噪音排放信息与自行监测方案。



废水处理

公司产生的废水主要包括生产废水、生活污水与食堂废水，所含主要污染物为悬浮物、总磷、总氮、氨氮及化学需氧量。公司对废水实施严格的前端预处理，确保出水水质稳定达到纳管标准后，接入市政污水管网，由张家港市北区污水处理厂集中深度处理。公司定期组织开展废水监测，报告期内监测数据显示，所有废水排放指标均满足国家及地方环保标准要求。



废气治理

公司生产过程中产生的废气，依据排污许可证载明，主要包括颗粒物、非甲烷总烃、甲苯、乙苯、氯苯类、酚类、二氯甲烷、苯乙烯、丙烯腈、氨、臭气浓度等污染物指标。为确保废气排放持续合规，公司配备了高效的废气治理设施，有效处理多项大气污染物，污染物排放浓度低于国家标准排放限值，并严格执行自行监测管理制度，按规定提交排污许可证执行报告。



污染物排放指标

指标	单位	2025	2024
挥发性有机物排放量	吨	1.41	0.88
颗粒物排放量	吨	0.29	0.32
化学需氧量排放量	吨	0.42	1.06
氨氮排放量	吨	0.02	0.05
总氮排放量	吨	0.04	0.09
总磷排放量	吨	0.00	0.01
废气排放量	万立方米	15,583.20	20,064.00
单位产品废气量	万立方米	0.62	0.77
废水排放量	立方米	24,041.60	30,096.00
单位产品废水量	立方米	0.96	1.02

废弃物管理

江苏博云将废弃物管理作为环境管理体系的重点环节，坚持“减量化、资源化、无害化”的处理原则，通过源头控制、过程管理和末端治理相结合的方式，系统推进废弃物的全生命周期管理。

公司严格遵守国家和地方关于废弃物管理的各项法律法规，确保废弃物管理全过程合法合规。主要遵循法规包括：《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》《国家危险废物名录》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》等。

分类处理

公司对固体废物实施严格分类管理，并落实环境影响评价与排污许可证对应的环境管理要求。针对不同类别的废弃物，公司制定了差异化的管理措施和处置方案。

废弃物类别	处置措施
一般工业废弃物	交有资质单位处理
废塑料	外售综合利用
厨余垃圾	交有资质的单位处理
办公垃圾	交有资质的单位处理
危险废弃物	交有危废处置/利用资质的单位处理

废弃物管理指标

指标	单位	2025	2024
废弃物产生总量	吨	880.90	1,221.94
可回收固体废物产生量	吨	723.38	1,064.92
一般废物处置量	吨	880.90	1,221.94
危险废物处置量	吨	117.62	135.34
一般废物处置/利用率	%	100	100
危险废物处置率	%	100	100

全流程管控

公司根据《固体废物管理程序》实施严格的现场管理措施，针对废弃物分类、收集、贮存、运输、处置各环节明确了现场操作规程，明确了废弃物的分类标准、标识要求、贮存规范、转移程序等内容，确保生产运营过程中的废弃物全流程合规管控。

01 责任落实

健全覆盖固体废物全过程的污染防治责任制度

02 分类收集

按固体废物分类与代码目录分类收集废弃物，杜绝各类废弃物混存

03 规范贮存

贮存设施的显著位置，张贴符合标准要求的标识，落实国家环境保护标准中的贮存要求

04 委托处置

核实受托方主体资格和技术能力，明确污染防治要求，并做好现场转移管理



减废实践

活性炭智能监控

报告期内，2025年公司委托专业技术服务商在废气处理设施上安装了活性炭智能监控系统，为实时掌握废气处理设施中活性炭的使用损耗情况。

通过实时监控废气处理设施中碳箱内部的温度、湿度、压差和进出口气体数据，综合计算出活性炭的饱和度，当系统监测到活性炭饱和度达到规定值时，即实施活性炭更换操作。

据报告期内的运行数据，废气治理设施中活性炭的使用寿命由原来的3个月延长至6个月，不仅优化了活性炭更换管理，也成为废气处理设施合规运行的重要依据。



托盘循环复用

对于日常生产运营中损坏的托盘，公司设立专人进行修整复原，经检查达到使用要求后重新投入使用，年循环托盘约1,800个，有效延长了物资使用寿命。



废塑料资源化

公司积极践行循环经济理念，在生产过程中产生的废料粒子，即无法达到公司质量要求的废弃塑料，通过回收进行委外利用。报告期内通过委外利用处理的废塑料粒子约为357.7吨。



珍惜水资源

江苏博云塑业股份有限公司（以下简称“公司”）重视水资源的保护与可持续利用，遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规及相关标准，将水资源管理作为履行环境责任的重要实践。

公司日常用水以生活用水和生产循环冷却水为主，不涉及工艺废水排放。在此情况下，我们仍将水资源管理视为运营中的重要环节，持续关注和优化水资源利用效率，致力于逐步降低单位产值水耗，并积极探索进一步提升水循环利用的可行路径。



节水措施

星宇西路生产基地已改造真空系统，将排出的循环冷却水做厂区内循环利用，节约用水量。

水资源相关指标

指标	单位	2025	2024
总耗水量	万吨	38,327.00	36,028.00
生活用水量	吨	8,275.00	6,004.00
工业用水量	吨	30,052.00	30,024.00
回用水量	吨	13,214.28	18,014.90

03

价值共创

创新引领	28
供应链保障	31
质量优先	33
服务至上	34
赋能员工	35
安全与职业健康	39

我们坚信，只有与各方携手同行，才能将可持续发展的雄心转化为实实在在的价值共赢。

本篇响应的SDGs:



创新引领

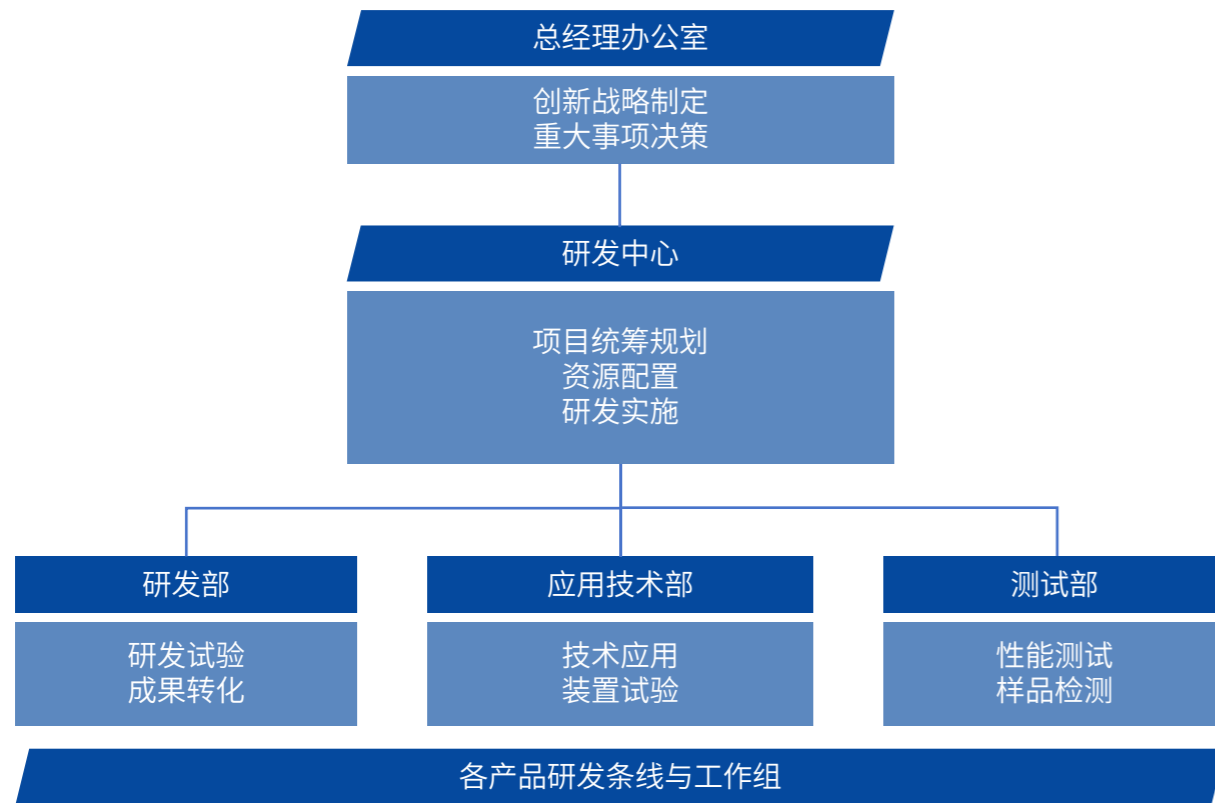
创新是江苏博云在工程塑料行业保持长期竞争力的关键所在。公司始终将科技创新置于战略发展的核心位置，致力于通过技术创新、产品创新和管理创新，推动企业在高性能工程塑料领域的持续进步。

江苏博云持续加大研发投入、完善创新体系、培养创新人才，才能在激烈的市场竞争中保持领先地位，为客户提供更具竞争力的材料解决方案。报告期内，公司积极响应国家创新驱动发展战略，围绕国家科技创新规划和新材料产业发展指南等政策导向与战略初心，将创新理念深度融入企业运营全过程。

管理体系

公司建立了完善的创新管理组织架构，形成以企业技术中心为核心的三级创新管理体系。

研发中心下设多个专业产品研发工作组，涵盖高性能工程塑料、功能性改性材料、特种塑料等多个技术领域。各条线配备专业的研发人员和实验设备，形成了从基础研究到应用开发的完整创新链条。



制度支撑

公司重视创新管理制度的完整性，已制定一套规范性文件，为创新活动提供明确的指导和制度保障。

01 研发组织管理制度
规范项目组的运作，明确项目负责人职责，确保新产品开发全过程得到有效管理

02 研发投入核算管理制度
建立研发投入的归集、核算和审批流程，确保研发资金的规范使用和有效监管。

03 科技成果转化组织实施与激励奖励制度
明确科技成果转化的组织实施流程和奖励标准，激发员工创新积极性。

04 科技人员绩效考核管理制度
建立科学的绩效考核体系，将创新成果与员工薪酬、晋升挂钩。

05 研发机构管理章程
规范新产品开发的调研分析、设计试制、鉴定移交等全流程管理。

06 科技人员培训管理制度
立完善的培训体系，持续提升研发人员的专业技能和创新能力。

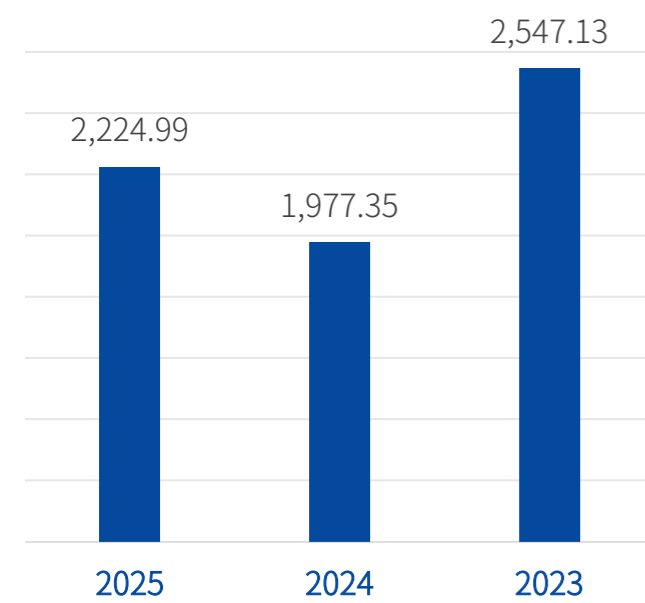
坚持研发创新

公司建立了多元化的研发投入机制，包括自有资金投入、政府科研项目资助、产学研合作资金等，形成稳定的研发资金来源。财务部门单独设立研发中心费用台账，按照研发项目分类归集核算各项目研发费用，确保研发投入的规范管理和有效监控。

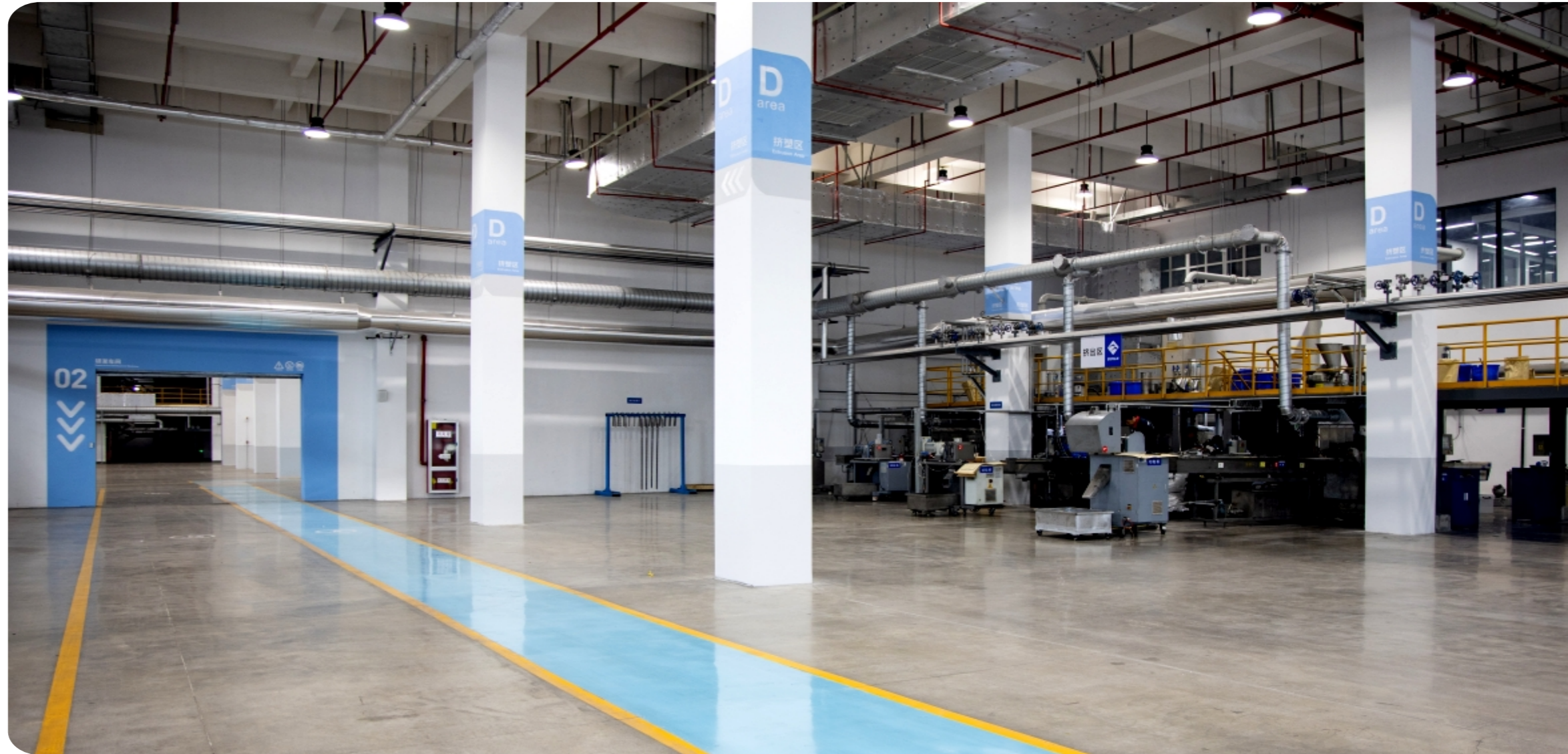
在研发资源配置方面，公司重点投向高性能工程塑料、以塑代钢材料、高端工业制造等特种塑料战略领域，确保资源投入与公司发展战略高度契合。

近年研发投入

公司持续加大研发投入力度，为创新驱动发展提供坚实的资金保障。报告期内，创业路厂区研发中心投入使用，公司创新研发投入达到2,224.99万元。



单位：万元



持续驱动新品开发

经过多年技术积累，公司已形成10项核心技术，分别适应高性能、耐化学、耐高温、耐超低温、耐水解等工程材料应用场景。这些核心技术涵盖材料配方设计、改性工艺、功能助剂开发等关键环节，为产品创新提供了坚实的技术支撑。

新产品推出满足市场需求，为公司带来新业务增长点，提升市场份额与盈利能力。同时，我们依托自身设计研发能力及验证平台，按市场和客户需求，通过参与前期设计、仿真、材料设计、实验验证等开发核心技术及新产品。

创新引领指标

指标	2025	2024
产品开发项目数量	6	6
研发人员数量	38	39
研发人员数量占比	18.5%	19.0%
新增专利申请数量	7	5
新增专利授权数量	4	5

专利数量



研发平台能力建设

公司构建了完善的研发平台体系，拥有企业技术中心、检测中心、技术应用部等多个高水平研发平台。检测中心配备先进的材料测试设备，可进行力学性能、热性能、耐候性、阻燃性等全方位材料性能测试。技术应用部具备Moldflow模流分析能力，可为客户提供前期结构设计、模拟仿真、材料设计、实验验证等一站式技术服务。

公司严格执行产品质量先期策划（APQP）控制程序，建立了从项目立项、设计开发、试制验证到量产移交的完整研发流程。研发过程采用多方论证方法，运用DFMEA、PFMEA等风险分析工具，着重于错误预防而非事后探测，确保产品质量和开发效率。

在创新项目管理方面，公司实行项目组负责制，负责人对项目实施全方位管理，包括项目选题、人员构成、进度控制、成本控制等。项目组成员由设计人员和工艺人员组成，形成技术与工艺协同的创新模式。



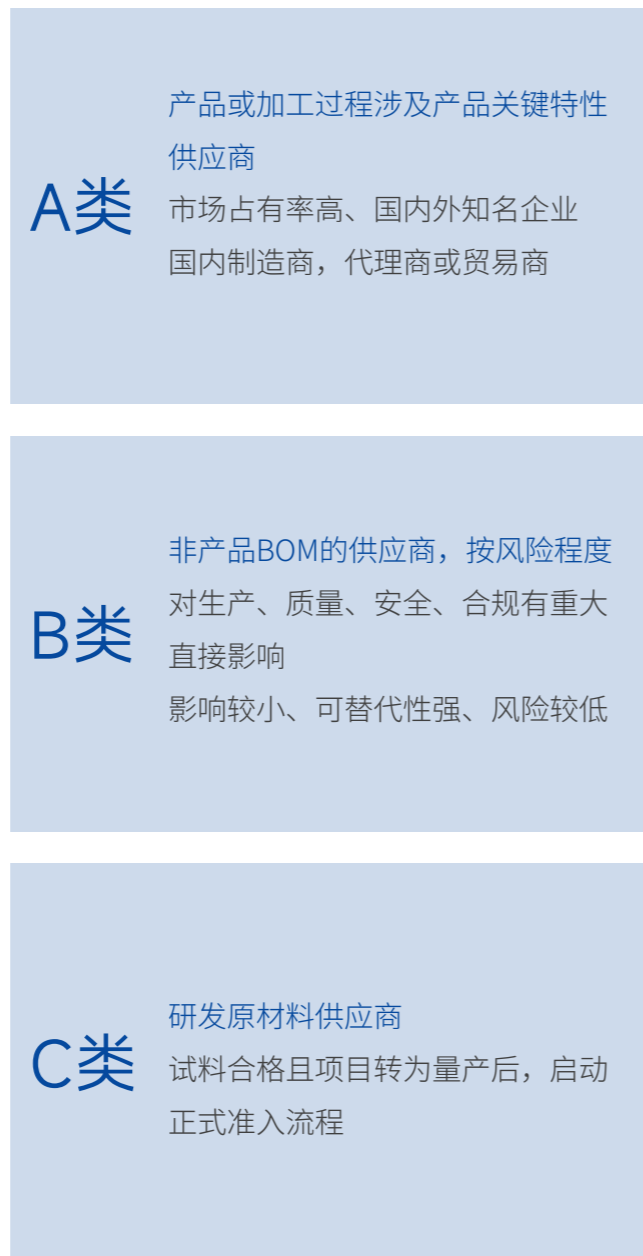
供应链保障

江苏博云将负责任、稳定、富有韧性的供应链体系视为实现高质量发展与可持续经营的重要基础。公司通过制度化、系统化的管理机制，推动供应商在质量、环境与社会责任等方面持续改进，从而支持整体质量体系有效运行，并回应利益相关方对供应链透明度与责任履行的期待。

供应商分类管理

公司已建立系统化、覆盖供应商全生命周期的制度体系，制定并实施《供应商选择与认定管理规程》《供应链管理控制程序》《供应商审核管理规程》等核心制度，明确了供应商准入、分类、定期审核、绩效评估与退出等各环节的管理要求，以保障供应商管理的公平性与透明度，推动可持续发展目标在供应链中有效落地。

公司依据供应商对业务运营的重要性及潜在风险水平，包括稳定供货、物流仓储、多元化供应、价格波动、物料短缺、环境社会风险等，将供应商划分为三类实施分类管理。



供应商审核

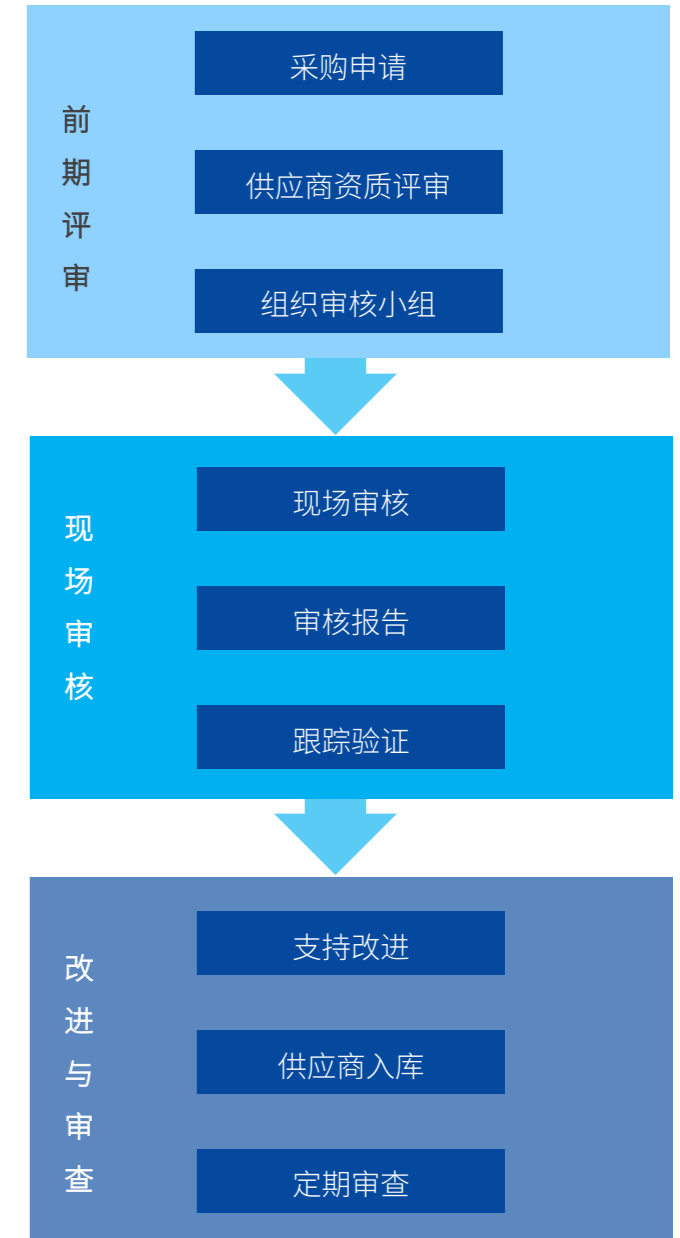
公司建立了多层级的供应商审核机制，包含年度评审、季度监查、专项审核与供应商自主评审等多种形式，全面覆盖质量、交付、体系运行、财务、服务与投诉处理等关键维度。通过系统化审核识别并推动整改潜在问题，促进供应商持续提升。

报告期内，公司开展现场审核 **4** 次

公司运用《供方业绩评价表》与《供应商评分表》等工具，围绕质量、交付、环境、社会责任等维度对供应商进行量化综合评估。

公司实施月度动态跟踪，年度评分低于70分的供应商将被取消合格供方资格；评分介于70-79分的供应商，列为下年度重点跟进对象并需接受专项复审，以此激励供应商综合能力提升，保障供应链整体稳健性与高水平绩效。

供应商审核流程



负责任采购

公司积极推动供应商履行环境与社会责任，持续加强供应链的可持续发展管理。报告期内，所有新增及现有合格供应商均已完成《供应商履行企业社会责任行业公约承诺书》与《无冲突矿产声明》签署，承诺其经营活动符合社会责任与人权保障要求。公司同时关注供应商环境绩效，鼓励采用环保材料与清洁工艺，共同降低供应链环境影响。

公司建立了覆盖供应商准入全周期的闭环管理流程，包括联合评审、现场审核、整改追踪与纳入合格名录等环节。通过审核的供应商需提交《原材料质量保证书》，确保其产品在质量、合规与可持续性方面符合公司要求。该标准化机制保障了原材料来源的可靠、合规与可追溯，为公司在供应链中践行负责任采购提供了制度支持。

负责任采购政策

在供应商管理过程中，公司采购部门将环境、社会考核要素作为供应商管理体系的重要组成部分，共同携手供应商严格遵守环保法规，减少生产过程中的污染物排放，鼓励优先使用环保材料和节能技术。



要求供应商恪守环保法规，削减生产污染物排放，优先选用环保材料与节能技术，鼓励参与环境管理体系认证。



关注供应商劳工权益保护，禁用童工与强制劳动，确保员工工作条件符合安全健康标准，鼓励供应商参与社区发展及社会公益。



通过合理的价格机制和付款条件，保障供应商的经济利益，同时鼓励其通过技术创新和管理优化提升经济效益，增强供应链的经济韧性。



与供应商建立长期合作关系，通过透明的沟通机制和共享平台，促进信息流通和协同改进。



通过定期评估和反馈机制，推动供应商不断提升其可持续发展水平，同时鼓励创新和最佳实践的分享。

供应链韧性建设

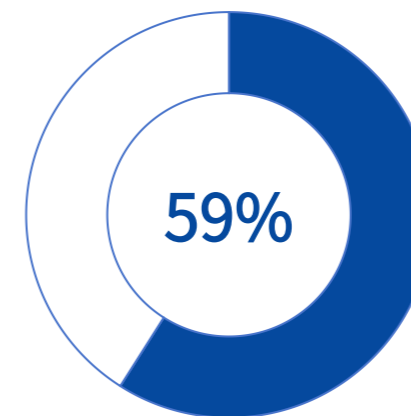
为系统提升供应链抗风险能力，公司制定《风险和机遇控制程序》常态化开展风险识别与评估，重点关注供应中断、环境合规、物流波动等潜在风险。针对主要风险，公司已制定并落实管控措施，包括建立关键物料的备选供应商清单、编制与执行《供应链交付应急计划方案》等，以保障供应链持续稳定与客户订单可靠交付。

《供应链交付应急计划方案》明确了在突发停电、设备故障、人员短缺、物流延误、不合格品处置、采购延期及沟通障碍等多种情境下的应急响应流程、权责分工与配套预防措施，旨在提升供应链整体韧性。

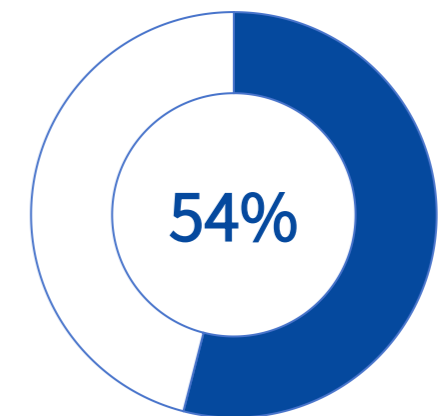
供应商管理指标

指标名称	单位	2025	2024
纳入供应商绩效评估数量	家	165	170
港澳台及海外地区的供应商数	家	4	4
报告期内新增的供应商数量	家	27	18
报告期内淘汰的供应商数量	家	6	18

评审的关键供应商占比



2025年



2024年

质量优先

质量管理体系

江苏博云将产品质量视为企业可持续发展的核心要素之一，坚持“质量第一、客户至上”的管理原则，致力于通过系统化的质量管理体系保障产品安全、稳定与合规，持续提升客户满意度，强化供应链韧性，并履行对客户及相关方的责任承诺。

公司已建立并持续运行科学、系统的整合型质量管理体系。该体系自2018年起持续获得并保持ISO 9001:2015认证，并于2024年1月24日成功获得汽车行业权威的IATF 16949:2016质量管理体系认证，标志着公司质量管理能力全面符合国际汽车行业标准，面向各领域客户尤其是汽车产业链客户，提供高品质、高可靠性产品奠定了体系基础。

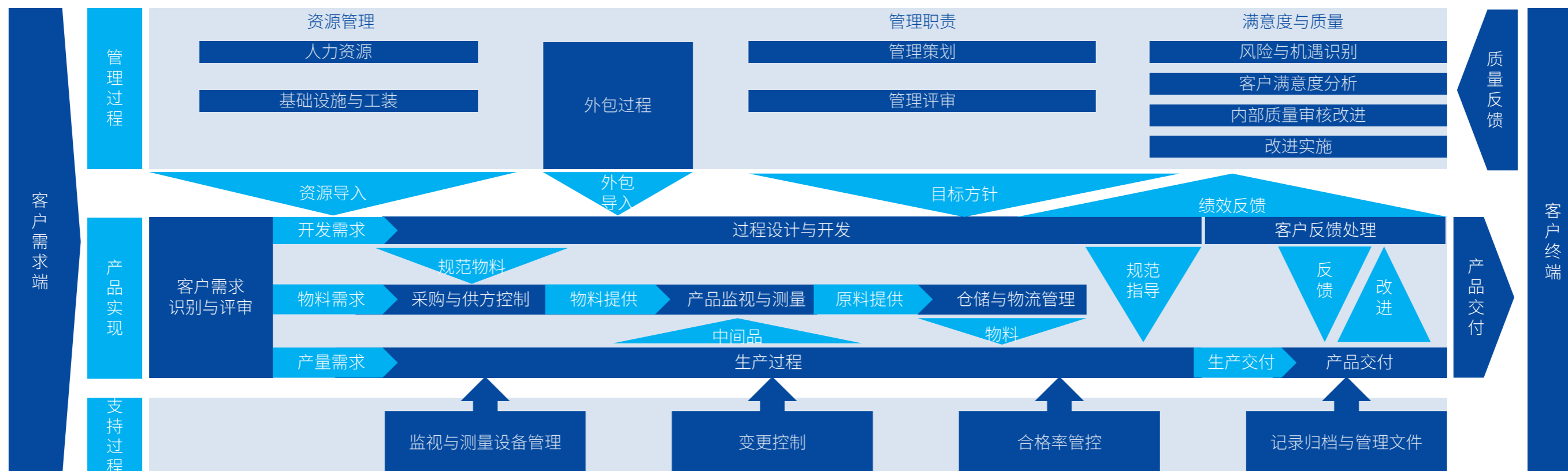


报告期内，公司共有11种特定产品类别及加工流程获得GLOBAL RECYCLED STANDARD 4.0 (GRS 4.0) 的范围证书。



全过程质量管控

我们的质量管理贯穿于客户需求至客户交付终端中的每个环节



服务至上

客户沟通反馈机制

江苏博云构建了多渠道、分层级的客户沟通与投诉处理机制，覆盖电话、邮件、传真及现场等多类反馈渠道，客户可便捷提出意见与建议。公司分层建立客户反馈信息的记录、分类、分析与跟踪制度，将客户声音转化为改进动力，并纳入部门监督考核。

报告期内，公司积极配合客户开展供应链可持续发展问题的反馈。我们依据客户提供的标准化模板与指引积极响应有关问题和诉求，包括：冲突矿产、REACH、RoHS、PFAS等专项合规要求与关切，通过客户支持渠道实现实时问题响应与进度跟进。同时，公司通过CDP向客户提供碳排放量化信息。

报告期内，江苏博云在订单履行、交付及时率、产品质量等核心指标连续多月获满分评价，在年度综合评价中持续保持A级（优秀）评价。



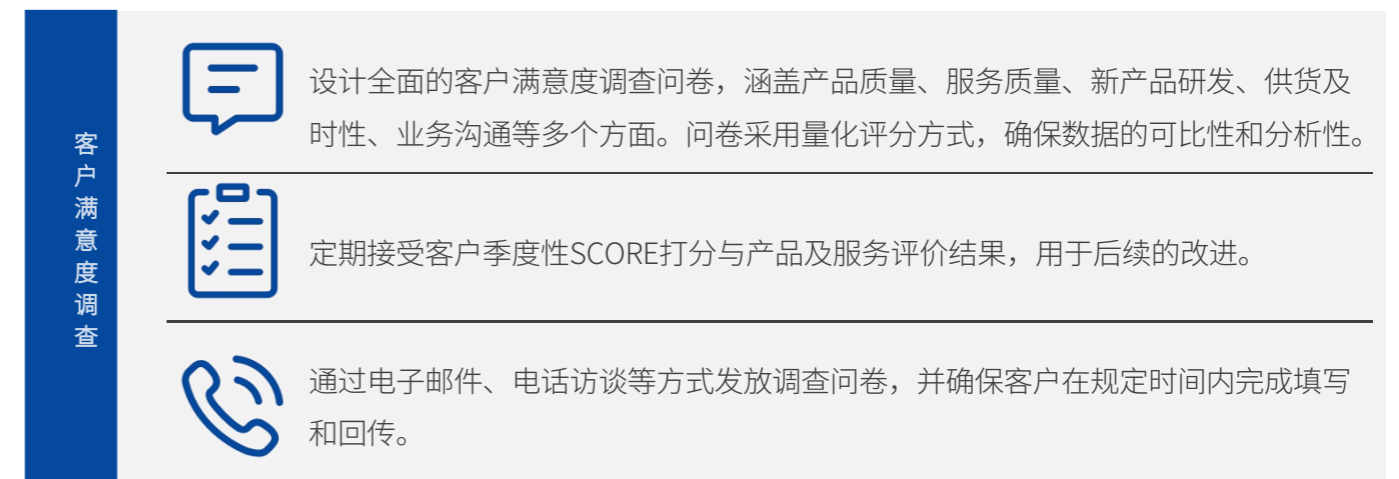
客户关系与服务质量

我们构建了以客户为中心的服务体系，通过定期回访与深度沟通，主动洞察客户需求、使用体验与潜在关切，并以此为基础提供个性化的服务支持。

在提供产品的同时，我们不断丰富客户服务内涵，依托专项培训、技术交流与现场支持等形式，协助客户理解产品、优化应用方式并挖掘长期价值。通过及时、专业的技术支持与定制化解决方案，我们帮助客户提升运营效率、应对工艺挑战，实现产品价值的最大化，从而推动建立长期协同、互信共赢的合作关系。

客户满意度

报告期内，公司建立了系统化的客户满意度评估体系，通过内部与外部评价相结合的方式，全面衡量公司在产品、交付、协同与服务等方面的整体表现。调研围绕产品性价比、质量、交货准时性等11个关键维度展开，实现对核心客户群体的全覆盖，问卷有效回收率为100%。2025年度客户满意度综合得分为95.23分，超过公司设定的年度目标。



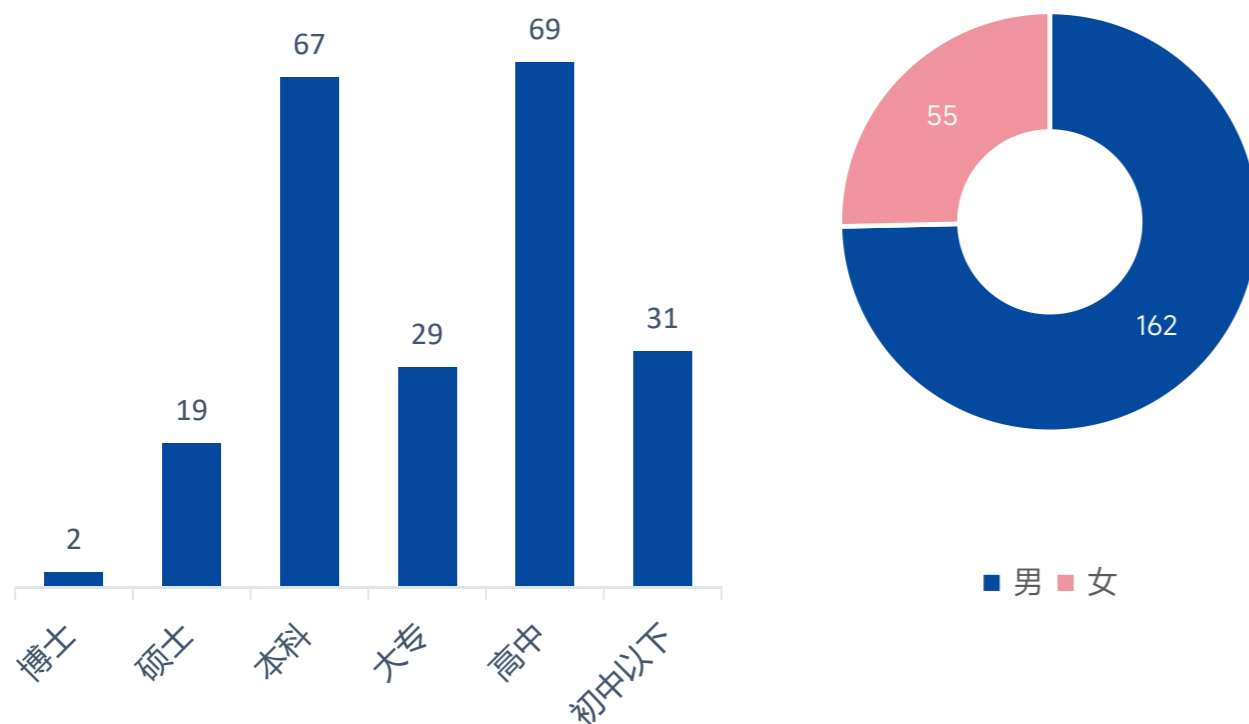
赋能员工

公司将员工视为企业可持续发展的核心资源，致力于构建公平、包容、安全且具有成长性的职场环境。公司依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，建立健全人力资源管理制度，保障员工合法权益，并通过系统化的培训体系与职业发展通道，支持员工能力提升与长期成长。

员工结构

截至2025年底，公司在职工总数为217人。员工队伍在性别、年龄、学历与岗位结构上分布均衡，形成了较为合理的人才梯队，支撑了公司的持续发展。

公司秉持多元化与包容性理念，在人才招聘与雇佣全过程中严格遵循“平等、公平、公正”原则，坚决杜绝任何基于国籍、种族、宗教、年龄、身体状况、婚姻状况、政治立场等因素的歧视行为，致力于为所有符合用工条件的求职者与员工提供平等的就业机会与发展环境。



权益保障

公司依法与全体员工签订书面劳动合同，明确双方权利义务，确保雇佣关系合法合规。我们严格遵守国家关于工作时间、休息休假、社会保险及劳动保护等方面的法律法规，保障员工基本权益。

为吸引、激励与保留优秀人才，公司建立了以绩效为导向的薪酬体系。该体系坚持竞争性与公平性原则，薪酬结构由固定与浮动两部分组成，依据岗位价值、市场水平及个人绩效综合评定，并与公司整体经营业绩联动。公司每年对薪酬方案进行评估与调整，以保持其外部竞争力和内部激励效果。

招聘与选拔

江苏博云在人才招聘与选拔阶段，已构建“全周期培养导向”的人才引入体系，通过“启航计划”“双导师制”“内部认证体系”“终身学习”四大机制，为新员工职业发展奠定基础。

启航计划：量身定制入职培训，助力应届生完成“校园到职场”的转型，缩短岗位适应周期。

双导师制：配置“业务导师+职业导师”双轨指导，既解决岗位实操疑问，又明确职业发展方向，提升人才留存与成长质量。

内部认证体系：通过专业职级认证机制，让成长可视化、能力可量化，增强人才发展动力。

终身学习机制：持续提供学习资源与环境，保障员工长期职业竞争力。



职业发展

人才发展

江苏博云致力于构建系统化的人才培养与发展体系。报告期内，公司持续推进多项关键举措，为员工规划清晰、多元的成长路径，并通过结构化赋能与实践机制，有效支持其职业发展。博云塑业积极推动“以奋斗者为本”的价值理念，建立了全面的奋斗者评价标准、考核体系、激励机制，为奋斗者搭建可持续发展人才平台，让奋斗者共享企业发展成果，最大化发挥人才价值，为企业高质量、高效能发展提供人才保障。

我们坚持以人为本的用人理念，选拔人才、善用人才、培养人才、留住人才，以优惠的人才政策、宽松的用人环境、富有竞争力的用人体制，以及广阔的发展平台，不断吸引公司需要的各类专业人才来公司创业和发展。想干事的给机会，能干事的给岗位，干成事的给地位。



颁奖仪式

江苏博云2025年度总结暨2026迎新年会
—— 年度颁奖典礼 ——



赋能职业发展

报告期内，江苏博云塑业股份有限公司建立了系统化、覆盖全员的学习与发展体系。

全年共组织培训**64**场，累计覆盖**3058**人次，总培训时长达**236**小时，计划完成率为**100%**。

为支持员工持续成长，公司上线内部知识共享平台，系统整合了规章制度、安全生产、专业技术与业务流程等核心知识，形成结构化在线课程库。同时，我们围绕新工厂运营、政策法规更新、质量改善与流程优化等业务需求，有针对性开展多层次的合规、技术及管理类培训，持续提升员工岗位胜任力，助力多通道职业发展，为公司合规、稳健运营提供人才支撑。



新员工赋能融入新模式

公司建立了系统性的见习客户经理入职培训体系，为新加入的销售团队夯实专业基础。此外，报告期内，我们为新员工举办了庄重的转正仪式，通过成长回顾、双向交流、管理层寄语与颁发证书等环节，正式认可其贡献，深入传递“本分”、责任担当与价值创造等核心价值，有效增强了员工的归属感与组织凝聚力。

金点子评选

报告期内，公司开展“金点子奖”评选，鼓励员工结合工作提出改进建议。本年度多项员工创新方案获采纳，解决业务痛点并创效益。年度评优中，6名来自多部门的员工凭优秀提案获奖，彰显全员跨域创新氛围，推动个人与公司效率共提升。

营销述职评估

公司重视对员工开展阶段性评估与系统化培养。报告期内，我们于2025年9月成功举办营销体系新员工年度述职答辩评审会。此次活动旨在系统评估入职满一年员工的绩效表现与能力发展情况，并通过结构化复盘与专业反馈，为其后续职业规划明确目标、优化发展路径。

学习共享平台

学习共享平台系统整合了组织架构、规章制度、安全、IT、财务及产品等多领域核心知识，构建了结构化的在线课程体系。通过数字化、标准化的知识赋能，有效降低员工获取关键信息与技能的门槛，为提升岗位胜任力与拓展多通道职业发展提供系统性资源支撑。

员工满意度

江苏博云重视员工反馈，长期提升组织效能。2025年，我们首次开展员工满意度调查，涵盖企业文化、工作环境、岗位内容、团队协作与薪酬回报五个维度，共计20项指标。结果显示超过年度目标（80分），尤其在“对公司发展远景的信心”“组织内部氛围”及“同事协作与尊重”等方面获得较高认可。调查同时收集了员工在福利、资源、职业发展与日常管理等方面的具体建议，为后续制度优化与支持体系完善提供了重要依据。

员工满意度整体分数



传统佳节中的员工关怀

报告期内，在端午佳节来临之际，公司开展“向劳动者致敬”主题慰问活动，为一线员工送上节日关怀。活动覆盖生产车间及园区各岗位职工，通过传统节庆福利发放与环保实践相结合，传递企业对员工福祉的重视与对可持续发展的承诺。



夏日员工送清凉活动

2025年夏季，公司联合冶金工业园（锦丰镇）总工会启动“夏日送清凉”员工关怀专项行动。面对持续高温天气，我们为一线劳动者定制防暑降温物资包，涵盖清凉饮品、防晒用品及健康防护用品。

活动覆盖园区全部生产一线员工，通过工会组织精准发放，确保高温作业环境下员工的身体健康与生产安全。公司将持续完善季节性劳动保护机制，把员工关怀从“应急保障”升级为“长效守护”。



安全与职业健康

在江苏博云，我们始终将安全生产视为企业发展基石与员工福祉保障。安全生产是企业发展的根基，是保障员工健康与生命安全的关键。公司建立严格的安全生产管理体系，通过制度构建、机制落地与绩效持续改进，筑牢安全生产防线。

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国特种设备安全法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，以职业健康安全管理体系(ISO 45001)为指引，建立了完善的职业健康安全管理体系。

公司制定并发布了《环境及职业健康安全管理手册》及相关安全健康程序文件和操作规程，明确各部门及岗位在职业健康安全管理方面的职责、目标、指标及相应的工作流程，确保职业健康安全投入、组织保障、安全生产条件、防护设施以及应急设施的配备到位。

公司设立安全委员会，每三个月举行一次会议，由管理层带头参与，职业健康安全职能部门和各部门安全专员网络主导会议，明确“谁主管谁负责”及现场属地责任制，确保安全组织保障到位。

2025年4月，公司委托资质单位对工作场所存在的主要职业病危害因素进行检测。2025年9月完成三年一次的职业病危害现状评价，确保职业病危害因素得到有效控制。

制度建设

公司每年定期开展职业健康安全管理体系的内部审核和管理评审，并接受外部专业机构的评审。通过日常检查、内部审核和管理评审，公司持续监控和改进职业健康安全管理体系的运行有效性，确保管理体系始终符合国际标准和公司运营需求。为确保履行安全和职业卫生合规义务，江苏博云制定了《法律、法规获取及识别管理程序》定期对职业健康和安全的法律法规进行了收集和识别，建立了适用法律法规清单，制定并定期更新一系列的安全与职业卫生管理制度共计58项。

<p>安全管理基础</p> <p>安全目标与责任 安全管理制度流程 风险管理 应急响应</p>	<p>作业安全</p> <p>特殊作业管理 设备设施管理 场所与环境</p>	<p>职业健康与劳动保护</p> <p>职业健康管理 劳动保护</p>	<p>消防与危险化学品管理</p> <p>消防安全 危险化学品管理</p>	<p>承包商与相关方管理</p> <p>承包商管理制度 相关方施加影响 车辆与交通管理</p>
--	---	--	--	--

年度安全与职业健康管理指标

	指标	单位	2025	2024
安全生产一般事故数	次		1	0
安全生产重大事故数	次		0	0
安全与职业健康投入费用	万元		103.40	106.72
自有员工工伤人数	人		1	0
因工亡故人数	人		0	0
新增职业病人员	人		0	0
因工伤损失工作日数	天		92	0

注：报告期内，张家港星宇西路生产基地发生一起员工手部工伤事故



隐患排查

江苏博云组织各部门识别职业健康及安全风险，变更时及时更新结果。据此建立风险分级管控方案与机制，定期排查隐患，确保管控措施落实。

公司制定《职业健康安全因素识别、评估及控制程序》，系统化识别评估风险，结合生产工艺辨识伤害可能性与后果严重性，划分风险等级并制定针对性管控措施，每年至少开展一次辨识与评价。另制定《安全隐患排查及整改程序》，按风险等级定期排查统计，落实管控措施，闭环整改隐患，消除风险。报告期内，公司生产厂区共进行各类安全与职业健康隐患排查69次。

在各生产基地现场，相关安全与职业健康的隐患详细内容、具体措施以及整改的实际进度均清晰地张贴于厂区各个区域的安全信息栏内。向全体员工完整地公示，切实保障员工在安全生产方面的知情权。有效推动全体员工积极主动地参与到日常的隐患排查工作以及全流程的风险管控工作之中，从而形成全员参与、齐抓共管的良好安全氛围。



隐患排查总数
141

安全管理隐患
76

设备设施隐患
43

不安全行为
22

安全应急演练

江苏博云通过完善危险化学品管理、强化应急演练、提升应急处置能力以及积极应对突发事件等多方面举措，通过多次消防演练和技能培训，持续优化应急响应机制，全面提升应对安全消防事件的能力。报告期内，公司全生产厂共计执行安全应急演练活动12次。

环保设施安全应急演练

2025年11月25日在星宇西路开展环保设施安全应急演练，主要针对废气处理设施火灾事故的应急救援，以及消防设施的使用学习训练。演练总结：应急响应、疏散警戒、灭火救援方面较为熟练有效，人员纪律性强，整体演练效果达到预期。



消防安全应急演练

2025年11月28日，公司在创业路厂区成功组织开展了消防应急疏散演练。此次演练旨在模拟真实火灾场景，全面检验并强化全体员工在紧急情况下的逃生技能与应急反应能力。演练过程中，全体参演人员严格遵守应急预案的各项要求。在警报拉响后，疏散过程执行得井然有序，消防灭火技能得到锻炼。



安全意识与技能培养

公司同时重视安全领导力的培养，委托外部专业EHS咨询公司，定期更新法规信息识别和解读，按计划对基层管理人员进行安全专业技术培训，对管理层培训更新法规要求和案例讲解，促进管理人员对法规的知晓和合规意识，提升管理人员和技术人员的EHS风险防控能力。

同行业安全事故案例专项培训

2025年10月，EHS部门组织全司分批开展相关行业的安全事故案例分析研讨，主要针对机械伤害事故案例，让员工深刻认识安全生产的重要性。



安全培训指标

指标	单位	2025	2024
安全专项培训时长	小时/人	26	22
安全应急演练次数	次	12	12
安全专项培训次数	次	20	17
综合安全培训人次	人	581	533

断能上锁挂牌登记制度专项培训

2025年12月，公司分批次对生产部各班组、工程保障部和研发产线员工进行安全培训。培训内容包括制度全面修订解读、执行程序细化明确、安全事故案例分享、知识测验、员工安全心得交流等。



消防技能竞赛获奖

2025年11月，张家港市消防救援大队、冶金园（锦丰镇）联合举办“锦工能匠”消防行业职业技能大赛。我公司三位员工针对赛制提前进行多番训练和学习，与包括沙钢、浦项、沙洲电力等园区大型企业共同参与，最终获得冶金园消防职业技能大赛三等奖。



04

稳健前行

公司治理	43
风险防控	46
商业道德	48

我们将公司治理视为企业长远发展的核心要素，不断完善各项合规制度，规范合规运作。

本篇响应的SDGs:

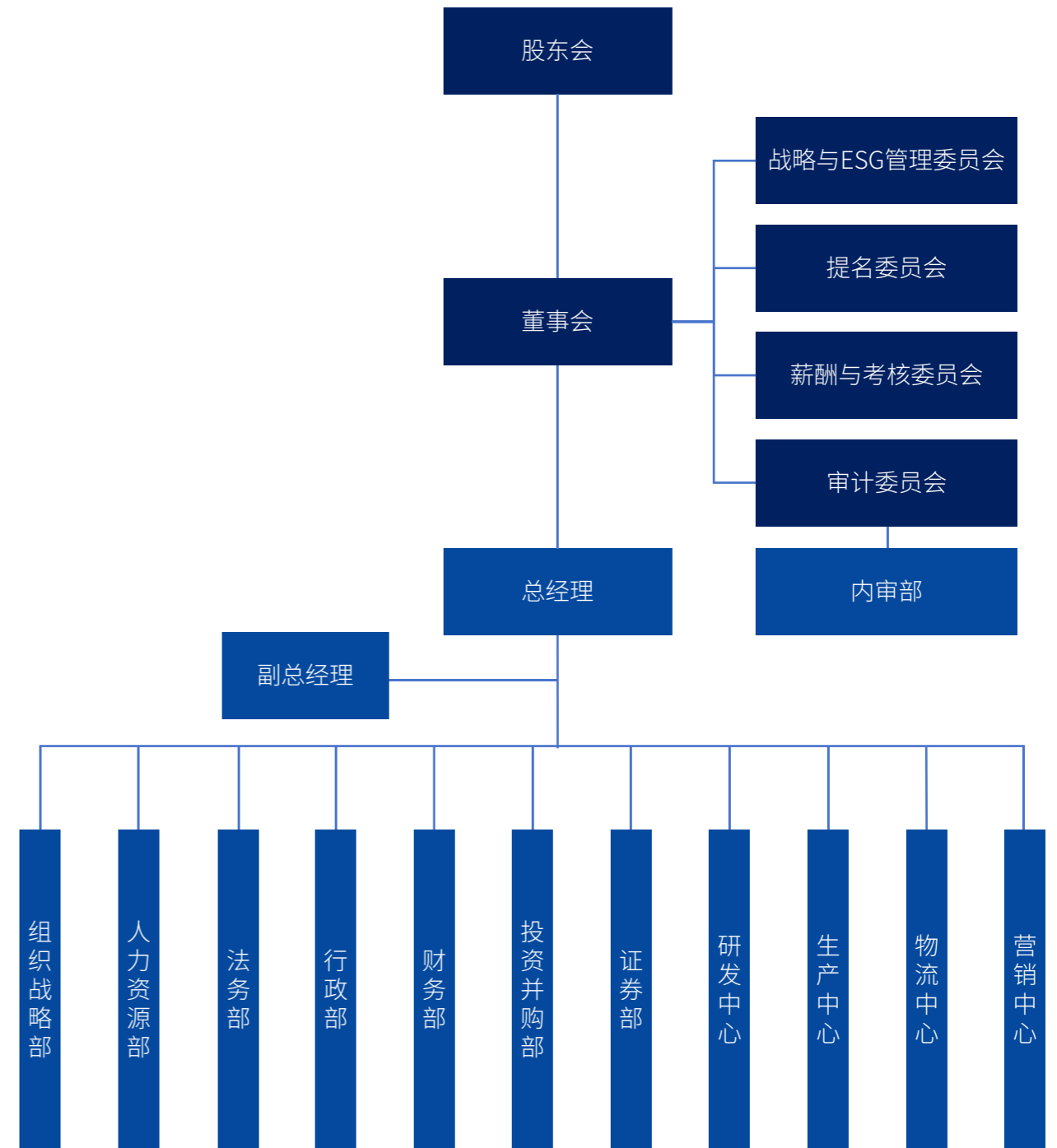


公司治理

公司治理是企业可持续发展的基石，完善的治理结构能够有效平衡各方利益相关者的权益，确保公司决策的科学性、透明度。

江苏博云始终将公司治理视为企业长远发展的核心要素，公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，不断完善公司治理架构，提升规范运作水平。

公司以董事会为治理核心，统筹经营管理与战略制定，下设四个专门委员会协同落实治理监督。股东会为最高权力机构，机构投资者参与其中，就重大议题与管理层交流。控股股东依规定行使权利，公司拥有独立完整业务体系与自主经营能力，与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务五方面保持独立。



董事会运作

江苏博云基于现有治理架构，不断完善公司董事会决策管理职能，以促进董事会形成有效的职责分工和制衡机制，持续提高公司规范运作水平，为公司持续健康发展奠定坚实的基础，进而实现对广大投资者和相关利益主体合法权益的切实维护。

2025年，江苏博云董事会的成员包括：

 **董事会成员** 7名

 **独立董事** 3名

 **非独立董事** 4名

 **高管人数** 3名

董事会构成

江苏博云董事会是公司的常设执行机构，由股东会依法选举产生，负责公司日常运营和战略规划的决策。董事会成员具备丰富的专业经验和专业知识，分别涵盖化工、财务、人力资源、战略和生产运营等领域专业经验和背景，能够为公司的战略规划和运营管理提供宝贵的指导和建议。

独立董事制度

公司在《董事会议事规则》和《独立董事工作制度》中对独立董事的数量、任职资格、提名、选举和更换事项以及相关职权进行了具体规定。根据公司规定，董事会中应至少包括三分之一的独立董事，且担任独立董事的人员中至少包括一名会计专业人士，以确保董事会的决策独立性和专业性，同时满足风险管理的需求。截至2025年末，公司独立董事占比达到43%，高于中国证监会相关规则规定的33%。

公司独立董事提名人需要依法对被提名人具备与公司之间不存在任何影响其独立性的关系发表声明；被提名人也需对其符合独立性和担任独立董事的其他条件作出公开声明。这些声明均在公司官网的“投资者关系”版块及指定信息披露网站公开刊载，以确保透明度和公众监督。

专业委员会设置

董事会下设四个专门委员会，各委员会均由三名董事组成，负责不同职能领域，确保董事会决策的专业性和高效性。

专门委员会	召集人	成员
战略与ESG管理委员会	吕锋	吕锋、黄经山、朱怀清
审计委员会	朱怀清	朱怀清、孙军、李小龙
薪酬与考核委员会	孙军	孙军、朱怀清、邓永清
提名委员会	黄经山	黄经山、孙军、赵兵

薪酬政策

公司致力于提高薪酬政策的透明度，确保所有利益相关方了解董事及高级管理人员的薪酬情况。公司在年度报告中披露董事及高级管理人员的薪酬情况，包括固定工资、可变薪酬及长期激励计划等。

根据《公司章程》，董事、监事报酬由股东会审议；高级管理人员薪酬由董事会审议，独立董事津贴由股东会审议。高管按年度经营绩效考核，月预发基本薪酬，年度考核后结算年度薪酬。公司为中高层管理人员配置股权激励长期激励计划，将可持续发展表现与部分高管薪酬挂钩，以推动可持续发展目标实现。薪酬与考核委员会对董事（非独立董事）和高级管理人员考评程序包括：

01

述职和自评

公司董事（非独立董事）和高级管理人员向董事会薪酬与考核委员会做述职和自我评价。

02

绩效评价

薪酬与考核委员会按绩效评价标准和程序，对董事（非独立董事）及高级管理人员进行绩效评价。

03

表决上报

根据岗位绩效评价结果及薪酬分配政策提出报酬数额和奖励方式，表决通过后，报薪酬委员会审批。

制度完善

报告期内，江苏博云建立并修订了公司现有的制度体系，新增4项制度和work细则，修订22项已有制度，涵盖股东会、董事会、监事会及专门委员会的运作规范，确保公司治理各环节有章可循、规范运作。

01 股东会议事规则

明确了股东会的职权范围、召开方式、召集程序、提案与通知要求、表决与决议机制等内容。公司严格按照法律法规、规范性文件及《公司章程》和本规则的相关规定召开股东会，保证股东能够依法行使权利。

02 董事会议事规则

对董事会的组成和职权、董事长的职权、董事会会议的召集及通知、审议及决议程序等进行了详细规定。董事会每年至少召开两次会议，由董事长召集和主持。

03 专门委员会工作细则

公司制定各专门委员会工作细则，明确人员组成、职责权限、决策程序和议事规则。其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会由独立董事占多数并任召集人；审计委员会成员应均为非高管董事，且至少有1名独立董事为会计专业人士。

04 独立董事专门会议制度

定期或不定期召开全部由独立董事参加的会议，披露的关联交易、公司及相关方变更或者豁免承诺的方案、被收购公司董事会针对收购所作出的决策及采取的措施等事项，应当经独立董事专门会议审议通过后，提交董事会审议。

05 董事和高管持股管理制度

公司董事、高级管理人员持有及买卖本公司股票的行为，明确了买卖公司股票行为的申报程序、所持本公司股票可转让的原则和规定、买卖公司股票的禁止情况以及信息披露要求，确保公司董事、高级管理人员的持股变动行为符合相关法律法规的规定。

信息披露

江苏博云严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》及深圳证券交易所的相关规定，履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

公司董事会秘书负责办理公司信息披露事务，协调公司信息披露工作，组织制定公司信息披露事务管理制度，督促公司及相关信息披露义务人遵守信息披露相关规定。公司证券部为信息披露事务部门，由董事会秘书负责管理。

投资者关系管理

公司通过多种渠道与投资者保持良好沟通，及时回应投资者关切，维护公司良好的资本市场形象。

2025年度，公司召开业绩说明会1次，召开投资者关系活动（调研）2次，通过深交所互动易平台回复投资者提问，及时解答投资者关于公司经营发展的问题。公司还通过官方网站、投资者热线等渠道，为投资者提供便捷的沟通方式。

董事会运作指标

指标	单位	2025	2024
召开董事会	次	6	7
召开董事会审计委员会	次	5	4
召开董事会提名委员会	次	1	2
召开董事会战略与ESG管理委员会会议	次	2	0
召开股东会	次	3	4
召开薪酬与考核委员会会议	次	2	1
董事会通过的议案数	项	33	35
董事会薪酬与考核委员会通过的议案数	项	2	1
股东会通过的议案数	项	22	19
审计委员会通过的议案数	项	18	12
提名委员会通过的议案数	项	2	4
战略与ESG管理委员会会议通过的议案数	项	2	0

风险防控

筑牢风险防线

江苏博云持续完善健全风险管理体系，保障经营安全，维护投资者权益，助力长期稳健发展。公司严格遵循《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制应用指引》等监管要求，参照国际风险管理最佳实践，构建了覆盖全业务、全流程、全员参与的风险管理架构。

公司建立“董事会—审计委员会—内审部—各业务部门”四级风险管理架构，以保障风险防控权威与执行。董事会负最终责任，审批风控战略政策、监督重大风险；审计委员会由独董牵头，独立监督各类风险、定期审议评估报告；内审部为专职部门，搭建风控体系、监督内控执行、开展专项审计。



内部风险管控

公司依据《企业内部控制基本规范》及相关配套指引，建立涵盖内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五大要素的系统化内部控制体系，其目标是保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进企业实现发展战略。

01 权责分明

公司建立了规范的法人治理结构，明确股东会、董事会、审计委员会、管理层的职责权限，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。在人力资源管理方面，公司制定了完善的招聘、培训、薪酬、考核和离职管理制度，确保员工具备履行岗位职责所需的专业能力。公司坚持“不相容职务相互分离”原则，在岗位设置和职责划分上确保权责分明、相互制约。

02 风险评估

公司建立持续风险评估机制，定期识别分析影响内控目标的内外部风险因素。内部包含人员素质、管理方式等，外部涵盖经济形势、产业政策等。公司从发生可能性和影响程度分析识别出的风险，确定等级并制定回避、承担、降低、分担等应对策略。

03 管控关键环节

公司在销售与收款等多类关键业务环节建立严格控制措施，主要控制手段含授权审批控制等多种类型。

防控财务风险

公司建立了系统化的财务风险管理体系，重点管控资金风险、信用风险、投资风险和审计质量风险，确保公司资产安全和财务信息真实可靠。



资金与信用管理

公司实行严格货币资金管理制度，明确支付审批权限与程序，确保多岗位分离；建立客户信用评估体系及应收账款管理制度，管控坏账风险；财务部门定期分析应收账款账龄，提示催收逾期账款。

资产与投资

公司固定资产实行归口分级管理，建卡立账，年终全盘点，确保账卡物相符；购置、验收按规定审批。对外投资实行论证、审批管理，经可行性研究后按权限审批。

审计质量保障

为保证财务信息披露真实准确，公司制定《会计师事务所选聘制度》，选聘由董事会审计委员会主导，审计项目合伙人、签字注册会计师任职满5年的，后续5年不得参与公司审计，防范审计独立性风险。

重大投资决策

依据公司《重大经营与投资决策管理制度》，公司投资实行股东会、董事会、总经理分层决策制，经董事会审议后还需提交股东会审议；同时，需聘请相应资质的专业机构出具可研或论证报告。

尽职调查机制

对投资标的在环境、社会和治理（ESG）方面进行全面评估。尽职调查团队由跨部门的专家和专业人员组成，涵盖法律、工程、财务、环境和社会等方面。

合规与透明度

信息披露的真实、准确、完整、及时是上市公司合规运营的基本要求。公司建立了完善的信息披露与合规管理制度体系，确保信息披露工作规范有序开展。

投资者关系活动 **2**次

投资者问答 **176**次

信息披露管理

公司制定《信息披露事务管理制度》，明确信息披露工作由董事会统一领导，董事长为第一责任人，董事会秘书为直接责任人。信息披露遵循公开、公平、公正原则，保证内容真实、准确、完整、及时，无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，公司建立重大信息内部报告制度，明确报告义务人范围、内容、程序和时限，确保重大信息及时、准确、完整上报董事会秘书。

内幕信息管控

公司制定《内幕信息知情人管理制度》，完善制度并做好保密工作，防范证券违法违规行为。内幕信息知情人负有保密责任，披露前不得公开或泄露信息，不得利用其买卖公司证券及衍生品种。公司按“一事一记”原则记录知情人名单及信息，档案至少保存10年。



商业道德

江苏博云严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，持续强化商业道德与反腐败管理，坚守合规运营底线。同时，公司积极关注并遵循国际商业道德准则，确保在全球化经营中保持高标准的商业道德实践。

公司近年来不断完善合规制度建设，在已有的《员工手册》中制定了基本的商业行为准则，主要包括：



诚信可靠

公司要求所有员工在工作中保持高度的诚信和可靠性，将对人和环境负责任的行为以及对法律和规章制度的遵守作为工作方式的基本原则。



守法合规

从产品研发到生产，公司严格遵守环境保护法和有关职业健康、安全法规，确保产品在安全、健康、环境和质量方面达到高标准。



公平与公正

公司要求员工尊重、公平、友善、专业地对待同事和第三方，不容忍任何形式的歧视，无论是基于性别、种族、年龄、宗教、背景还是身体状况。



廉洁自律

业务开展中，公司零容忍任何形式贿赂，个人利益或关系不得影响合同授予。



利益冲突管理

员工须避免自身利益与公司利益的任何冲突，即便在私人事务中，也应规避任何可能损害公司利益的情形。

商业道德声明

良好的商业道德是企业可持续发展和赢得客户信任的关键。报告期内，我们与客户签署17项合规声明与倡议，涵盖环境、安全等方面，并接受审查。

- 严格遵守RoHS、PFAS等环保法规，与客户签署环保声明，承诺产品符合标准，必要时重新送测，制造中使用环保制程，禁止或限量有害物质。
- 与客户签署廉洁声明，禁止贿赂、腐败行为，倡导公平合作氛围，要求合作伙伴和员工遵守廉洁原则，维护诚信环境。
- 承诺产品合规，符合RoHS、REACH等要求，提供详细声明文件，表明无有意添加有害物质，关注法规变化，及时更新声明，所有声明含免责声明，法规变化时及时更新，必要时重新发证。

培训活动

为进一步强化全员保密意识，规范商业道德行为准则，防范法律风险，保障公司核心利益，公司于2025年4月24日组织开展了商业保密及竞业限制专题培训。本次培训由外部专业律师主讲，培训内容涵盖保密义务及竞业限制概述、协议核心条款解析、案例分析及建议等。培训采用线下与线上相结合的方式，确保公司全体员工及外地业务线销售人员均能参与学习。



05

附录

ESG绩效	50
GRI标准索引表	56
交易所披露响应表	57

成为更健康更长久世界一流企业

附录一：绩效表

章节名称	指标	单位	2025	2024
气候行动	范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	71.66	60.56
	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	598.65	498.55
	范围三排放	吨二氧化碳当量	-	-
	温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	670.312	559.110
	绿电使用比例	%	88.66	90.00
	发电总量量	兆瓦时	1571.4	1496.0
	其中：发电自用量	兆瓦时	1338.7	1383.0
	发电上网量	兆瓦时	232.7	113.0
绿色运营	年度环境合规外部现场审查	次	2	2
	环境管理培训人次	人	297	234
	环境管理培训总时长	小时	10	9
	环境培训次数	次	6	5
	因环境违法导致的行政处罚	件	0	0
	火灾等重大事故对环境严重影响事故次数	次	0	0
排放控制	挥发性有机物排放量	吨	1.41	0.88
	颗粒物排放量	吨	0.29	0.32
	氨氮排放量	吨	0.02	0.05
	化学需氧量排放量	吨	0.42	1.06
	总氮排放量	吨	0.04	0.09
	总磷排放量	吨	0.00	0.01

章节名称	指标	单位	2025	2024
排放控制	废水排放量	立方米	24,041.60	30,096.00
	单位产品废水量	立方米	0.96	1.02
	废气排放量	万立方米	15,583.20	20,064.00
	单位产品废气量	万立方米	0.62	0.77
废弃物管理	废弃物产生总量	吨	880.90	1,221.94
	可回收固体废弃物产生量	吨	723.38	1,064.92
	一般废物处置量	吨	880.90	1,221.94
	危险废物处置量	吨	117.62	135.34
	一般废物处置/利用率	%	100	100
	危险废物处置率	%	100	100
珍惜水资源	总耗水量	万吨	38,327.00	36,028.00
	生活用水量	吨	8,275.00	6,004.00
	工业用水量	吨	30,052.00	30,024.00
	回用水量	吨	13,214.28	18,014.90
创新引领	专利申请数量	项	21	34
	专利授权数量	项	38	16
	报告期内专利申请数量	项	7	5
	报告期内专利授权数量	项	4	5
	创新研发投入	万元人民币	2,224.99	1,977.35
	研发人员数量	人	38	39
	研发人员数量占比	%	18.5	19.0

章节名称	指标	单位	2025	2024
供应链保障	本年度新进供应商总数	家	27	18
	评审的关键供应商占比	%	59	54
	纳入供应商绩效评估数量	家	165	170
	港澳台及海外地区的供应商数	家	4	4
	报告期内新增的供应商数量	家	27	18
	报告期内淘汰的供应商数量	家	6	18
质量优先	单位产品顾客投诉次数	次/1500吨	0.63	0.70
	客户因为产品质量问题产生的投诉	PCS	18	25
	接获关于产品及服务的投诉处理率	%	100.0	100.0
服务至上	客户满意度调查分数	分	95.28	97.80
	客户满意度调查执行数量	家	18	17
赋能员工	员工总人数	人	217	205
	男性员工人数	人	162	151
	女性员工人数	人	55	54
	本科及以下员工人数	人	196	187
	硕士员工人数	人	19	16
	博士员工人数	人	2	2
	员工接受的培训时数	小时	3058	-
	员工职业发展培训场次	次	64	41
	员工满意度调查得分	分	88.1	-
	新人培训的覆盖率	%	100.0	100.0
	关键性岗位离职率	%	3.45	5.58

章节名称	指标	单位	2025	2024
赋能员工	休育儿假员工返岗率	%	100.0	100.0
	员工社会保险覆盖率	%	100.0	100.0
	员工体检覆盖率	%	100.0	100.0
安全与职业健康	安全培训时长	小时	26.0	22.0
	综合安全培训人次	人次	581	533
	安全生产检查次数	次	69	58
	安全生产一般事故数	次	1	0
	安全生产重大事故数	次	0	0
	安全专项培训次数	次	20	17
	安全应急演练次数	次	12	12
	安全演练覆盖员工比例	%	100.0	100.0
	从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100.0	100.0
	设施设备维护保养率	%	100.0	100.0
	安全隐患排查数量	项	141	138
	职业健康岗前体检率	%	100.0	100.0
	新增患职业病的人员数量	人	0	0
	自有员工工伤人数	人	1	0
	因工伤而损失的工作日数	天	92.0	0
	引致损失工时的工伤数量	起	1	0
	因工亡故人数	人	0	0
	职业健康与安全年度投入	万元人民币	103.40	106.72
	百万工时工伤造成的员工死亡率	次/百万工时	0	0

章节名称	指标	单位	2025	2024
公司治理	召开董事会	次	6	7
	召开董事会审计委员会	次	5	4
	召开董事会提名委员会	次	1	2
	召开董事会战略与ESG管理委员会会议	次	2	0
	召开股东会	次	3	4
	召开薪酬与考核委员会会议	次	2	1
	董事会通过的议案数	项	33	35
	董事会薪酬与考核委员会通过的议案数	项	2	1
	股东会通过的议案数	项	22	19
	审计委员会通过的议案数	项	18	12
	提名委员会通过的议案数	项	2	4
	战略与ESG管理委员会会议通过的议案数	项	2	0
	业绩说明会	次	1	1
	投资者问答	次	176	142
	投资者关系活动	项	2	8

附录二：深交所披露指引响应表

章节	披露要求	指引	对应章节
可持续发展信息披露框架	可持续发展信息披露框架	第十一至第十九条	ESG管理
环境信息披露			
第一节 应对气候变化	应对气候变化	第二十至第二十八条	气候行动
第二节 污染防治与生态系统保护	—	第二十九条	ESG管理
	污染物排放	第三十条	排放控制
	废弃物处理	第三十一条	废弃物管理
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	-
	环境合规管理	第三十三条	绿色运营
第三节 资源利用与循环经济	—	第三十四条	-
	能源利用	第三十五条	气候行动
	水资源利用	第三十六条	珍惜水资源
	循环经济	第三十七条	-
社会信息披露			
第一节 乡村振兴与社会贡献	—	第三十八条	-
	乡村振兴	第三十九条	-
	社会贡献	第四十条	-
第二节 创新驱动与科技伦理	—	第四十一条	ESG管理
	创新驱动	第四十二条	创新引领
	科技伦理	第四十三条	-
第三节 供应商与客户	—	第四十四条	ESG管理
	供应链风险管理	第四十五条	供应链保障
	平等对待中小企业	第四十六条	-
	产品和服务安全与质量	第四十七条	质量优先/服务至上
	数据安全和客户隐私保护	第四十八条	-
第四节 员工	—	第四十九条	赋能员工
	员工	第五十条	赋能员工

章节	披露要求	指引	对应章节
可持续发展相关治理信息披露			
第一节 可持续发展相关治理机制	—	第五十一条	ESG管理
	尽职调查	第五十二条	公司治理
	利益相关方沟通	第五十三条	ESG管理
第二节 商业行为	合规经营	第五十四条	风险防控
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
	反不正当竞争	第五十六条	商业道德
附则和释义	报告索引	第五十七条	附录二/三
	报告鉴证或审验	第五十八条	-

附录三：GRI标准索引表

GRI 标准	编号	披露项	报告章节
GRI 2: 一般披露2021	2-1	组织详细情况	走进江苏博云
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4	信息重述	-
	2-5	外部鉴证	-
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进江苏博云
	2-7	员工	员工结构、权益保障、招聘与选拔、职业发展、员工满意度
	2-8	员工之外的工作者	-
	2-9	管治架构和组成	公司治理
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11	最高管治机构的主席	公司治理
	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG治理-ESG管理架构
	2-13	为管理影响的责任授权	ESG治理
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG治理-ESG管理架构
	2-15	利益冲突	-
	2-16	重要关切问题的沟通	ESG治理-利益相关方沟通
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	
	2-19	薪酬政策	公司治理-薪酬政策
	2-20	确定薪酬的程序	公司治理-薪酬政策
	2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG治理-ESG战略整合
	2-23	政策承诺	商业道德
	2-24	融合政策承诺	商业道德
	2-27	遵守法律法规	全文各章节
	2-29	利益相关方参与的方法	ESG治理-利益相关方沟通

GRI 标准	编号	披露项	报告章节
GRI 3: 实质性议题2021	3-1	确定实质性议题的过程	ESG治理-议题重要性
	3-2	实质性议题清单	ESG治理-议题重要性
	3-3	实质性议题管理	ESG治理-重要性评估结果
GRI 201: 经济绩效2017	201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	气候行动-战略
GRI 205: 反腐败2017	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
GRI 301: 物料2017	301-3	再生产品及其包装材料	废弃物管理-减碳实践
GRI 302: 能源2016	302-1	组织内部的能源消耗量	气候行动-低碳行动方针
	302-2	组织外部的能源消耗量	-
	302-3	能源强度	-
	302-4	减少能源消耗	气候行动-光伏部署
	302-5	产品和服务的能源需求下降	-
GRI 303: 水资源和污水2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	绿色运营-排放控制、珍惜水资源
	303-2	管理与排水相关的影响	废弃物管理
	303-3	取水	珍惜水资源
	303-4	排水	珍惜水资源
	303-5	耗水	珍惜水资源
GRI 305: 排放2016	305-1	直接（范围1）温室气体排放	气候行动-风险管理
	305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	气候行动-风险管理
	305-4	温室气体排放强度	气候行动-风险管理
	305-5	温室气体减排量。	气候行动-减碳进展
	305-7	氮氧化物、硫氧化物和其他重大气体排放	排放控制
GRI 306: 废弃物2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理
	306-3	产生的废弃物	废弃物管理
	306-5	进入处置的废弃物	废弃物管理

GRI 标准	编号	披露项	报告章节
GRI 308: 供应商环境评估2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链保障-供应商审核
	308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链保障-供应链韧性建设
GRI 401: 雇佣2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	附录一：绩效表
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	赋能员工-员工满意度
GRI 403: 职业健康与安全2018	403-1	职业健康安全管理体系	安全与职业健康
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	安全与职业健康-隐患排查
	403-3	职业健康服务	安全与职业健康
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	安全与职业健康-制度建设
	403-5	工作者职业健康安全培训	安全与职业健康-安全意识与技能培养
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全与职业健康-隐患排查
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安全与职业健康
	403-9	工伤	安全与职业健康
	403-10	工作相关的健康问题	安全与职业健康
	GRI 404: 培训与教育2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数
404-2		员工技能提升方案和过渡援助方案	赋能员工-赋能职业发展
404-3		定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	赋能员工-赋能职业发展

结束语

尊敬的股东、合作伙伴及社会各界：

2025年，面对复杂多变的国际局势与行业深度调整，江苏博云以“成为更健康更长久的世界一流企业”为愿景，将可持续发展与绿色创新深度融合，坚定推进高质量发展。

我们持续加大研发投入，聚焦高性能改性材料核心技术，积极拓展高端工业前沿应用场景；将碳中和愿景纳入长期战略，协同产业链上下游协同减碳，致力于成为行业绿色发展的先进代表。我们完善ESG治理架构，将可持续发展深度融入战略决策与日常经营，持续守护员工福祉，提升信息披露透明度，与各方携手共创价值。

未来，江苏博云将继续践行“有心者胜，行动者赢”的理念，以开阔视野和坚定行动，成为新质生产力的践行者、绿色转型的引领者、可持续发展价值的创造者。谨向所有支持江苏博云发展的伙伴致以诚挚谢意。



 **意见反馈**

为了持续改进我们的ESG工作，不断提高ESG管理的能力和水平，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。请您协助完成以下反馈意见表，并通过电子邮件向我们提出建议或分享意见。您的反馈将对我们的改进工作提供重要的参考。

1.您对江苏博云塑业股份有限公司

《2025年环境、社会及公司治理（ESG）报告》的总体评价是：

非常好 好 一般 不足

2.您通过本报告对公司在环境、社会与公司治理方面的总体评价如何？

2.1绿色发展

非常好 好 一般 不足

2.2价值共创

非常好 好 一般 不足

2.3稳健前行

非常好 好 一般 不足

3.您认为本报告能否反映公司的ESG实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映 能一般反映 还不能反映 不了解

4.您认为本报告披露的信息、数据、指标的完整性如何？

高 较高 一般 低



官方网站



公众号

股票代码：301003

info@boiln.com

再次感谢您的宝贵时间和支持！您的反馈将帮助我们不断改进和提升ESG管理水平。

我们的联系方式是：info@boiln.com