

SinoPhorus  
兴福电子

2025 年度

# 环境、社会和公司治理(ESG)报告

湖北兴福电子材料股份有限公司

SinoPhorus  
兴福电子

公司网址: [www.sinophorus.com](http://www.sinophorus.com)

联系地址: 湖北省宜昌市伍家岗区沿江大道188-9号2002室

联系电话: 0717-6949200

电子信箱: [ir@sinophorus.com](mailto:ir@sinophorus.com)



# 目录

## CONTENTS

关于本报告	
董事长致辞	
走进兴福电子	
企业概况	05
2025年荣誉	11
2025年亮点绩效	13
<b>可持续发展治理</b>	
可持续发展目标与愿景	15
可持续发展治理	16
利益相关方沟通	17
重要性议题管理	18
议题分析结果	19

## 01 筑牢合规 强化治理根基

公司治理	23
风险防控	27
投关管理	30
商业道德	31

## 02 践绿笃行 守护生态底色

构建循环经济	37
应对气候变化与节能降碳	37
环境合规管理	43
水资源利用	57
物料利用	58

## 03 创新驱动 赋能产业升级

创新驱动	63
产品质量与客户服务	74
可持续供应链	81
数据安全与客户隐私保护	85

## 04 以人为本 共创美好生活

员工权益保障	89
职业健康与安全	101
社区公益	111

<b>报告后言</b>	
指标索引	115
意见反馈表	117

# 关于本报告



## 报告简介

本报告是湖北兴福电子材料股份有限公司（以下简称“兴福电子”“公司”）发布的环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度在ESG方面的工作和成效，并回应利益相关方对可持续发展以及信息披露的期望与关切，增强利益相关方对公司的了解和信心。

## 时间范围

报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”），为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

## 影响的时间范围

本报告中影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

## 报告范围

本报告以湖北兴福电子材料股份有限公司为主体部分，涵盖下属分、子公司。除特别说明外，本报告范围与公司年度报告范围保持一致。

## 编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》（2026年1月修订）
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》

## 数据来源

本报告全部信息数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。如无特别说明，本报告涉及货币金额以人民币作为计量币种，若与年度报告不一致之处，以年度报告为准。

## 报告获取

本报告可以在公司官网（<https://www.sinophorus.com/>）或上交所网站（<https://www.sse.com.cn/>）查阅和下载。

# 董事长致辞

2025年，是兴福电子发展进程中具有里程碑意义的一年。公司成功登陆科创板，在更高水平的治理标准和信息披露要求下，全面开启规范化、透明化与高质量发展的新阶段。面对外部环境复杂多变、产业结构加速升级的新阶段，我们更加坚定：必须以科技创新夯实核心竞争力，以绿色低碳提升发展质量，以规范治理筑牢稳健底盘，在服务国家战略中提升关键材料供给能力，在助力产业升级中持续创造长期价值。

## 治理，是企业稳健前行的压舱之石。

我们持续完善现代企业制度建设，构建权责清晰、运行规范、制衡有效的治理体系，将可持续发展理念嵌入战略决策与经营管理各环节。公司不断健全内部控制与风险管理机制，强化信息披露质量和投资者沟通机制，持续提升治理透明度与规范化程度。作为国有控股上市公司，我们始终将依法依规经营作为不可逾越的底线，深化廉洁从业和反商业贿赂管理，健全监督约束与责任追究机制，确保权力依法依规、规范运行，以严明纪律护航企业行稳致远。

## 绿色，是推动高质量发展的必由之路。

我们坚持把循环经济理念贯穿生产运营全过程，围绕电子级废酸资源化利用构建具有行业特色的循环产业模式，实现资源高效利用与价值延伸的协同提升。公司通过ISO 14001环境管理体系、ISO 50001能源管理体系认证，并获评国家级绿色工厂，以系统化、精细化管理推动节能降耗与减污降碳协同增效。面向“双碳”目标与行业绿色转型趋势，我们将持续优化能源结构与生产工艺，在保障安全稳定运行的基础上不断提升环境绩效与发展韧性，为企业可持续发展拓展更加坚实的绿色空间。

## 创新，是支撑企业穿越周期的根本力量。

我们持续加强研发体系建设，打造了一支高素质、专业化的专职研发团队。我们坚持以自主研发为核心，不断突破关键技术，提升产品纯度与工艺稳定性，加速新产品产业化进程。通过持续投入，公司在湿电子化学品领域积累了扎实的技术能力，为国产替代和产业升级提供了有力支撑，筑牢了企业长期发展的技术护城河。

## 人才，是企业行稳致远的坚实基础。

我们不断畅通人才培养与职业发展渠道，完善多层次培训体系与激励机制，营造公平规范、尊重专业、鼓励创新的用人环境，持续提升员工专业能力与组织凝聚力；始终坚持以人为本理念，狠抓安全生产责任落实，持续强化职业健康安全管理体系建设，依托风险分级管控、隐患排查与应急演练等常态化机制，筑牢安全生产防线。通过全方位人才保障措施，凝聚高素质人才队伍，为企业长远发展提供源源不断的内生动力。

在创造经济价值的同时，我们积极拓展社会价值的边界。公司持续推进负责任采购与供应链管理，加强合作伙伴合规与环保要求落实，推动产业链协同提升；积极参与乡村振兴与公益实践，履行国有企业的社会责任。我们努力在经济效益、环境效益与社会效益之间实现动态平衡，使企业成长与社会进步同频共振。

展望未来，兴福电子将牢牢把握芯片国产化机遇，锚定“成为世界一流的电子材料企业”的宏伟愿景，坚持以科技创新为核心引擎，以客户需求为导向，持续丰富产品矩阵、提升品质标准，加快构建以湿电子化学品为主导，电子特气、先进新材料、电子化学品回收利用协同发展的产业格局。

面向“十五五”，公司力争实现规模与效益同步跃升，全力打造以湿电子化学品为核心的国际化半导体材料平台型企业，不断提升核心竞争力与行业影响力，以长期稳健的成长、持续可观的回报，为全体股东创造更大价值，为中国半导体产业自主可控贡献兴福力量。

湖北兴福电子材料股份有限公司 董事长

李少平



## 业务范围

公司主营业务为通用湿电子化学品及功能湿电子化学品的研发、生产及销售，主要产品包括电子级磷酸、电子级硫酸、电子级双氧水等通用湿电子化学品，以及蚀刻液、清洗剂等功能湿电子化学品，其主要应用于集成电路领域电子元器件湿法工艺制程的蚀刻、清洗等工艺环节。公司主要产品及其用途等基本情况如下表所示：

# 走进兴福电子

## 企业概况

湖北兴福电子材料股份有限公司（股票代码：688545）成立于2008年11月，总部位于湖北省宜昌市，为上市公司湖北兴发化工集团股份有限公司（股票代码：600141）控股子公司，实际控制人为兴山县人民政府国有资产监督管理局。公司专注于通用湿电子化学品及功能湿电子化学品的研发、生产与销售，是国家高新技术企业。

公司深耕湿电子化学品领域十余年，已形成以电子级磷酸、电子级硫酸、电子级双氧水等通用湿电子化学品，以及蚀刻液、清洗剂、剥膜液等功能湿电子化学品为核心的产品体系，广泛应用于集成电路制造的关键工艺环节。公司产品质量达到国际先进水平，其中电子级磷酸及电子级硫酸分别达到SEMI标准最高等级，在国内市场具备较强竞争优势，并已进入多家国内外主流半导体企业的供应体系。

公司持续加大研发投入，构建完善的研发体系与专业技术团队，围绕集成电路产业发展需求，推进湿电子化学品技术工艺优化与新产品开发，并积极拓展电子特气、前驱体及相关材料领域的技术布局。同时，公司不断推进废液回收提纯与资源化利用等关键技术研发，持续丰富产品体系、优化产业结构，稳步提升综合竞争力。

产品品类	主要产品名称	产品应用
通用湿电子化学品	电子级磷酸	主要用于集成电路、显示面板制造过程的蚀刻等工艺
	电子级硫酸	主要用于集成电路、显示面板制造过程的蚀刻、清洗等工艺
	电子级双氧水	主要用于集成电路制造过程的清洗、蚀刻等工艺
功能湿电子化学品	蚀刻液	硅系列蚀刻液 主要用于减薄、打毛、多晶硅蚀刻、氧化硅蚀刻、去除氮化硅层等工艺
		金属系列蚀刻液 主要用于金属钨、铝、铜、钴、镍、银、金、钛等结构层的蚀刻工艺
		清洗剂 主要用于硅晶圆非金属膜层清洗或去除
		剥膜液 主要用于光刻胶的剥离和清洗工艺

注：除上述主要产品外，报告期内，公司产品还包括工业级硫酸、工业级双氧水、工业级氨水、废酸回收利用等产品和业务。

# 发展战略



## 企业愿景

成为世界一流的电子材料企业



## 企业价值观

创新  
纯粹  
精益求精

### 战略目标

#### 产品卓越

聚焦湿电子化学品核心主业，做强做优优势品类，构建支撑国产替代、适配先进制程、覆盖多应用场景的一站式半导体材料供应体系，实现核心产品市占率全球领先。

#### 品牌卓著

坚守品质立企之本，以极致的可靠性和全生命周期服务打造质量过硬、体系完善、客户高度信赖的国际一流半导体材料品牌，努力成为集成电路头部企业核心供应商。

#### 创新领先

坚持创新驱动发展，构建自主可控、行业一流的技术研发体系，突破关键核心技术，引领湿电子化学品及配套高端材料行业技术迭代方向。

#### 治理现代

对标世界一流管理实践，构建合规透明、高效稳健、长期价值导向的现代治理机制，完善市场化经营体系，提升资本运作与风险控制能力，实现企业可持续高质量发展。

### 战略举措

围绕京津冀、长三角、珠三角等半导体产业核心区域优化产能布局，完善贴近客户、快速响应的本地化供应与服务体系，强化核心产品供给能力与市场竞争力；提高国内先进制程客户供应份额，持续提升公司核心产品的国内市场占有率。

稳步推进产业全球化布局，加大在中国台湾、韩国、东南亚等海外半导体核心区域的优质客户拓展力度，积极推动海外基地建设，加快构建集海外销售、服务及配套产能于一体的全球化运营体系，持续提升国际市场份额与品牌影响力。

紧跟先进制程发展趋势，持续开展核心产品纯化技术、颗粒控制、杂质管控等关键工艺迭代升级，不断提升产品纯度、稳定性与先进制程适配性，巩固产品品质与技术领先优势。

加快核心科研成果产业化，努力推动电子气体、前驱体、光刻胶配套材料等高附加值产业的产业化应用，完善多品类、协同化半导体材料布局。

系统开展核心技术、新产品、新工艺的知识产权规划与布局，持续加大发明专利申报与保护力度，形成自主研发、覆盖全面的核心专利池，构筑行业领先的坚固技术壁垒。

积极参与电子化学品相关国家、行业标准的研究与制修订，将技术优势转化为标准优势，提升行业话语权与引领力，以高标准驱动产业高质量发展。

健全现代型企业法人治理结构，强化内控体系、风险管理与合规运营，提高ESG报告等信息披露质量，全面提升治理效能与规范化水平。

充分发挥资本市场融资功能，高效开展资本运作，助力产业扩张与研发创新；加强投资者关系管理与市值维护，建立稳定、可持续的分红回报机制，实现企业价值与股东利益最大化。

## 发展历程

### 2008 年

湖北兴福电子材料有限公司成立

### 2017 年

公司1万吨/年电子级硫酸产线建成投产，同年电子级硫酸实现湿电子化学品SEMI G4等级突破

### 2013 年

公司电子级磷酸产品指标达到SEMI磷酸标准最高G3等级，并取得向12寸晶圆制造客户供应的实绩

### 2019 年

“芯片用超高纯电子级磷酸及高选择性蚀刻液生产关键技术”获得国家科技进步二等奖

### 2018 年

“工业黄磷生产电子级磷酸关键技术及产业化技术”荣获石油和化工科技进步一等奖

### 2020 年

公司电子级硫酸实现湿电子化学品SEMI G5等级突破

### 2021 年

公司电子化学产业被纳入“全国第2个、中部第1个”湖北电子化学品专区建设

### 2022 年

公司完成股改，并更名为“湖北兴福电子材料股份有限公司”

### 2023 年

公司被评为第五批国家级专精特新“小巨人”；首条电子级双氧水产线正式投产；公司被评为绿色工厂

### 2024 年

公司入选国家“第八批制造业单项冠军企业”

### 2025 年

正式登陆上交所科创板，股票代码“688545”

# 2025 年荣誉



中国质量协会质量技术奖三等奖  
(中国质量协会)



2025卓越品质奖  
(格科微有限公司)



最佳协同奖  
(长江存储科技责任有限公司)



战略供应商  
(长江存储科技责任有限公司)



2024年最佳协同奖  
(华润微电子有限公司)



2024精诚服务奖  
(格科半导体(上海)有限公司)



2024年度最佳创新合作奖  
(北京超弦存储器研究院)



2024年度金牌供应商  
(芯联集成电路制造股份有限公司)



年度市场突破奖  
(半导体投资联盟)



宜昌市统筹推进高水平保护和高质量发展先进集体  
(中共宜昌市委、宜昌市人民政府)



宜昌市QC一等奖  
(宜昌市质量协会)



宜昌市猗亭区改革发展先进集体  
(中共宜昌市猗亭区委、宜昌市猗亭区人民政府)



猗亭区2024年度科技创新奖励50万元  
(中共宜昌市猗亭区委员会、宜昌市猗亭区人民政府)

## 2025 年亮点绩效

### 经济绩效



总资产  
**441,675.66** 万元

营业收入  
**147,498.13** 万元

归属于上市公司股东的净利润  
**20,681.76** 万元

基本每股收益  
**0.59** 元/股

### 治理绩效



股东会召开次数  
**4** 次

董事会召开次数  
**9** 次

参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数  
**50** 人

### 环境绩效



环保总投入  
**1,283.46** 万元

净购入电力引起的排放量  
**41,985.29** 吨二氧化碳当量

净购入热力引起的排放量  
**-35,893.37** 吨二氧化碳当量

温室气体排放总量  
**6,091.92** 吨二氧化碳当量

废弃物合规处置率  
**100%**

新鲜水用量  
**510,823.00** 吨

### 产业价值绩效



研发投入  
**9,291.33** 万元

研发团队  
**153** 人

产品合格率  
**100%**

客户满意度  
**98.36** 分

### 社会绩效



员工总数  
**881** 人

员工培训总投入  
**179.42** 万元

开展安全应急演练  
**241** 场次

隐患排查整改率  
**100%**

乡村振兴投入  
**188.28** 万元

# 可持续发展治理

## 可持续发展目标与愿景

公司秉承着打造成为世界一流的电子材料企业的愿景，积极响应全球可持续发展号召，将可持续发展理念融入生产运营的各个环节，在稳步提升自身商业价值和经济效益的同时，切实为社会的可持续发展贡献力量。

### 筑牢合规，强化治理根基

完善治理结构，提升风险管理水平，推动廉洁建设，加强信息披露，重视股东权益保护。



### 践绿笃行，守护生态底色

节能降碳，环境合规管理，高效利用资源，污染防控。



### 创新驱动，赋能产业升级

秉持创新驱动，保障产品安全与质量，构建可持续供应链，强化数据安全与客户隐私保护。



### 以人为本，共创美好生活

保障劳工权益，推动多元化平等包容，加强员工关怀与发展，积极投身公益。



## 可持续发展治理







为提升ESG管理水平，将可持续发展理念全面融入公司战略与运营，公司根据《公司法》《上市公司治理准则》等规定，制定了《董事会战略与可持续发展委员会工作制度》，建立了由董事会、战略与ESG委员会、ESG管理小组组成的三级ESG治理架构，推动ESG目标的设定、执行监督与持续改进，为公司实现长期、稳健的高质量发展提供了坚实的组织和制度保障。

层级	组织机构	主要职责
决策层	董事会	<ul style="list-style-type: none"> <li>审议ESG重要事项包括但不限于ESG战略、ESG目标与规划、ESG报告。</li> </ul>
管理层	战略与可持续发展委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司长期可持续发展战略规划进行研究并提出建议；</li> <li>对公司ESG目标、战略规划、治理架构、管理制度等进行研究并提出建议；</li> <li>审阅公司ESG相关披露文件，包括但不限于年度ESG报告、ESG工作方案等。</li> </ul>
执行层	ESG管理小组	<ul style="list-style-type: none"> <li>统筹ESG战略、ESG目标的整体实施，制定ESG工作方案；</li> <li>建立和完善ESG工作管理制度及工作流程；</li> <li>统筹ESG信息收集与整理，组织编制年度ESG报告；</li> <li>定期向决策层汇报ESG工作进展及重大事项。</li> </ul>

公司高度重视ESG理念的宣贯与能力建设，持续推动ESG管理体系在组织内有效落地。报告期内，公司围绕ESG政策要求、信息披露规范及实践管理要点，组织开展ESG专题培训，覆盖管理层及相关业务部门人员，持续提升员工对环境、社会及公司治理议题的理解与执行能力。同时，公司召开ESG项目总结会，对年度工作进展、关键成果及改进方向进行系统复盘，强化跨部门协同与责任落实，不断完善ESG管理机制，推动公司可持续发展水平稳步提升。

## 利益相关方沟通

公司高度重视与政府及监管机构、供应商及合作伙伴、投资者及股东、员工、公益组织及社区组织等利益相关方沟通，建立线上线下多元沟通渠道，倾听利益相关方的期望与诉求，并给予积极回应，实现与各方的共同进步和互利共赢，从而推动公司的可持续发展和社会责任的履行。

利益相关方	诉求与期望	沟通与回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> <li>依法纳税</li> <li>商业道德及反腐败</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策响应</li> <li>信息披露</li> <li>监督检查</li> </ul>
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作共赢</li> <li>带动行业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>打造负责任供应链</li> <li>加强行业交流</li> </ul>
 投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障股东权益</li> <li>风险管理</li> <li>完善公司治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升经营业绩</li> <li>提升内控水平</li> <li>完善信息披露</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬福利</li> <li>职业健康与安全</li> <li>员工晋升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升薪酬福利水平</li> <li>隐患排查与定期体检</li> <li>完善培训及晋升机制</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>科技创新</li> <li>产品质量与安全</li> <li>信息安全与客户隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大研发投入</li> <li>客户咨询及投诉渠道</li> <li>保护客户隐私</li> </ul>
 公益组织及社区组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会公益活动</li> </ul>

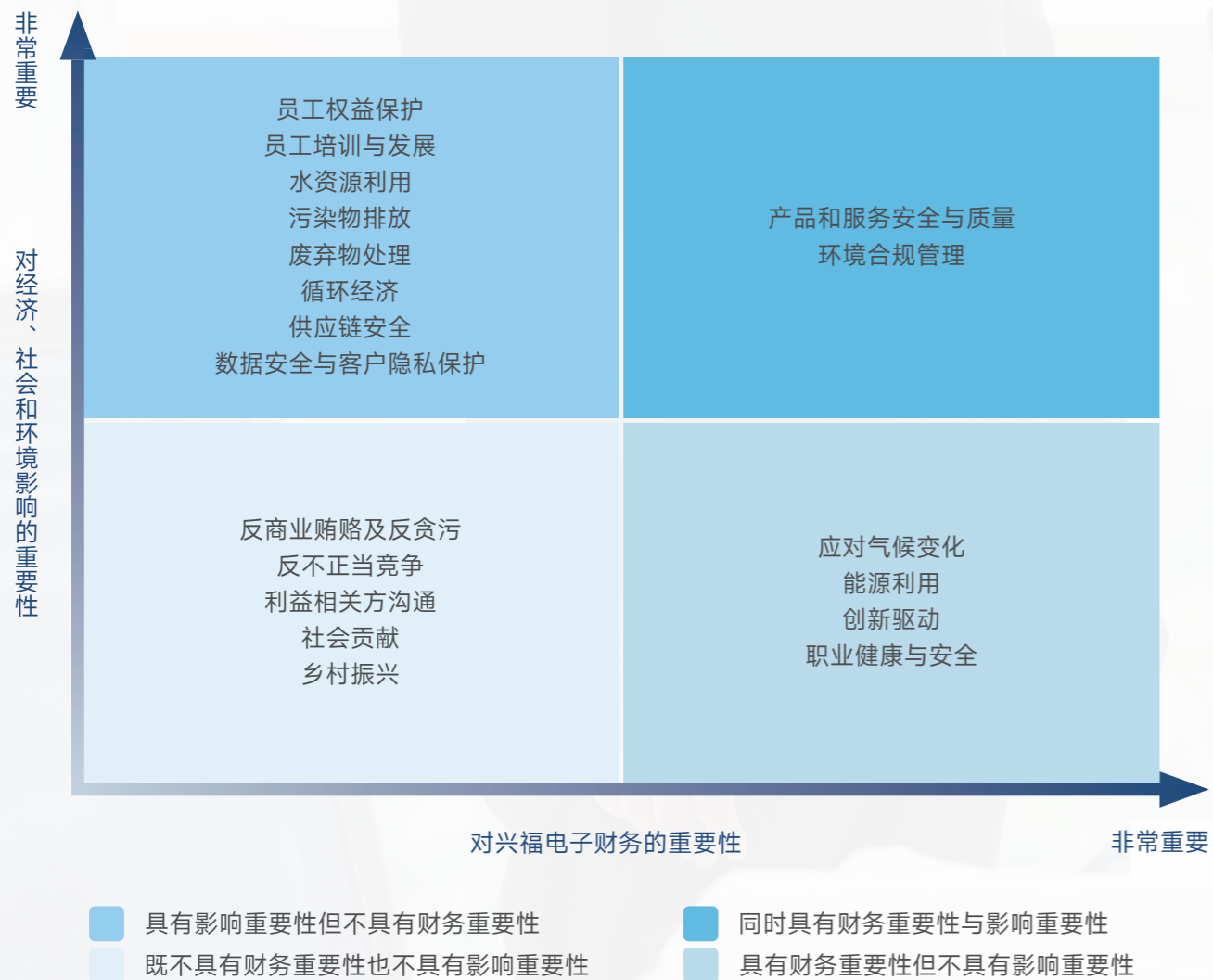
## 重要性议题管理

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：

议题评估流程	分析方法
步骤一 了解公司背景	<ul style="list-style-type: none"> <li>基于行业与公司商业模式，分析识别公司面临的影响、风险与机遇</li> </ul>
步骤二 议题筛选及重要性评估	<ul style="list-style-type: none"> <li>筛选 参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs、SASB、MSCI，以及国内外同行业选用议题，建立议题库</li> <li>影响重要性评估 对各议题在环境、社会及经济层面所产生的潜在或实际的、正面或负面的影响进行梳理，并以问卷调查的方式对利益相关方展开调研与分析</li> <li>财务重要性评估 基于影响因素、依赖关系及其他关联要素进行剖析，结合专家专业判断，同时参考公司各部门的风险识别和评估清单，对相关议题下的风险与机遇展开识别和评估工作，筛选出具备财务重要性的关键议题</li> </ul>
步骤三 议题确认	<ul style="list-style-type: none"> <li>制成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中</li> </ul>

## ► 议题分析结果

公司共识别出19个议题，公司从“影响重要性”与“财务重要性”这两个维度进行排序分析，其中同时具有财务重要性与影响重要性议题2个，具有财务重要性议题6个，具有影响重要性议题10个。



注：公司生产经营活动未对生态系统和生物多样性产生重大影响，且不在生态保护红线范围内经营。因此，未将生态系统和生物多样性保护纳入公司ESG议题评估中。

公司未开展生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。因此，未将科技伦理纳入公司ESG 议题评估当中。

公司不符合报告期末应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%条件。因此，未将平等对待中小企业纳入公司 ESG 议题评估当中。

公司未开展ESG专项的尽职调查工作，但公司持续开展风险管理工作，识别和评估运营可能产生的负面影响，具体详见筑牢合规 强化治理根基章节。

# 筑牢合规 强化治理根基

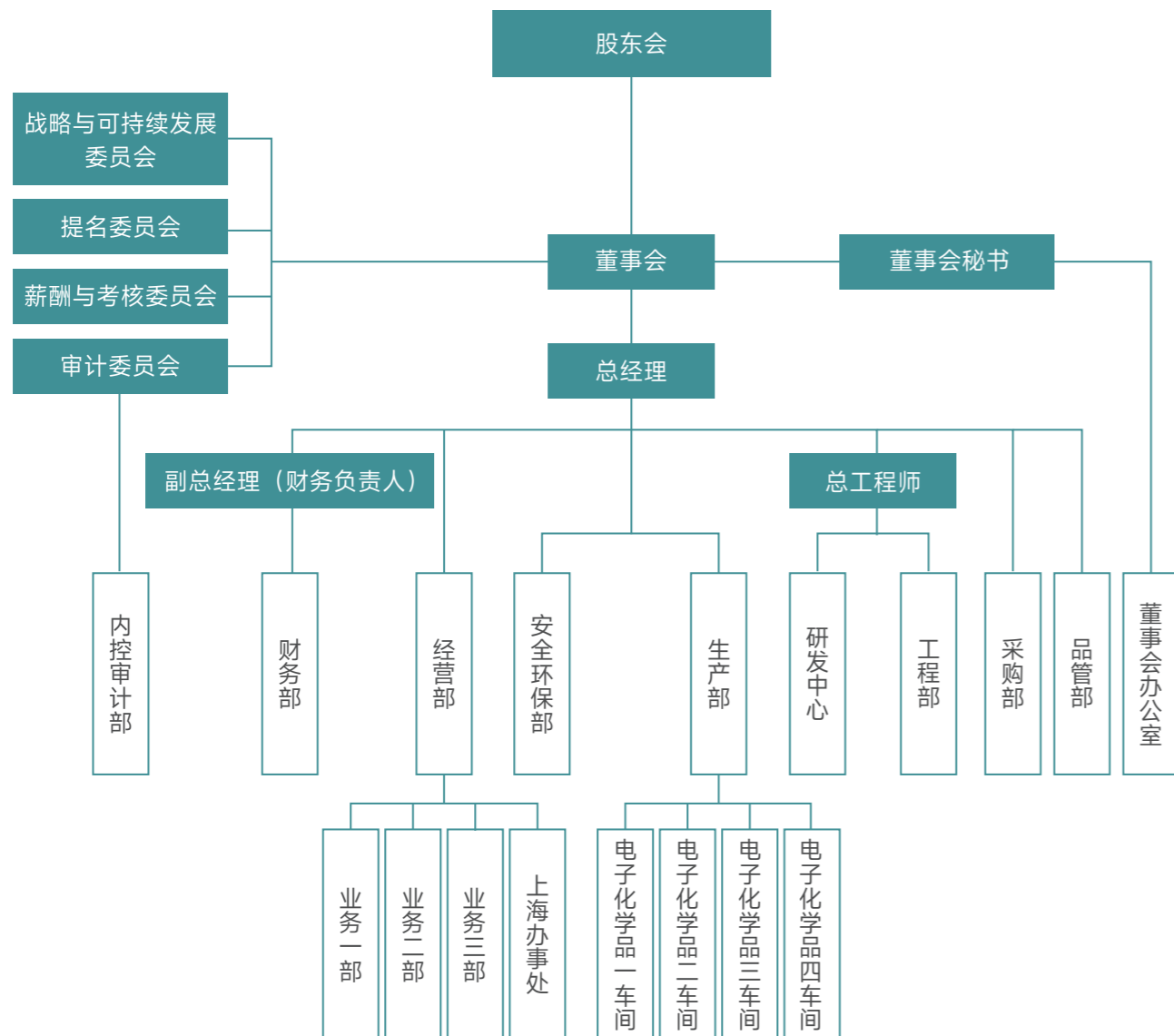
公司治理	23
风险防控	27
投关管理	30
商业道德	31



## 公司治理

### 治理结构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件以及《湖北兴福电子材料股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）的相关规定，建立了由股东会、董事会和管理层组成的治理架构，并持续完善治理制度，推动日常经营决策科学化、运作协调化，切实保障经营发展的稳健性与可持续性。



▲ 治理ESG治理架构图

## 股东会

股东会是公司的最高权力机构。公司严格按照《公司法》《公司章程》以及《股东会议事规则》等相关规定，规范股东会召集、召开、表决程序。会议采用现场与网络投票相结合的方式，并聘请律师对股东会的合法性出具法律意见，保障全体股东尤其是中小股东的平等地位，确保其充分行使对公司重大事项的知情权、参与权与表决权。此外，公司审议涉及中小投资者重大利益的事项时，对中小股东表决实施单独计票并披露，以有效维护其合法权益。

## 董事会

董事会是股东会的执行机构。公司董事会设有7名董事，其中独立董事3名，董事会的人数和构成符合法律法规和《公司章程》的要求。公司全体董事严格按照《董事会议事规则》等规定行使权利、履行义务，积极参与董事会，学习相关法律法规和业务知识，不断提升履职能力与合规意识，促进董事会的规范运作和科学决策。

### 关键绩效

报告期内

公司共召开股东会 **4**次

其中

年度股东会

**1**次

临时股东会

**3**次

审议并通过议案 **28**项

公司共召开董事会

**9**次

审议并通过议案

**62**项

### 案例 证券法专题培训

2025年8月30日，公司面向内部董事及高级管理人员组织证券法专题培训。培训围绕证券监管新态势、信息披露要求及内幕交易防范等重点内容展开，以提升公司治理合规水平与相关人员的履职能力。

### 董事会专门委员会

董事会下设战略与可持续发展委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会四个专门委员会，各专门委员会按照相应的议事规则等规章制度设定的职权范围运作，勤勉尽责、各司其职，为董事会决策提供了专业支撑。专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事过半数并担任主任委员（召集人），审计委员会的召集人为会计专业人士。

委员会名称	主任委员	成员人数	独立董事人数	独立董事占比	主要职责
战略与可持续发展委员会	非独立董事	5	1	20%	主要负责为制定公司发展战略与经营策略提供依据，及对公司长期发展战略、重大投资决策和可持续发展及环境、社会及公司治理 (ESG) 相关事宜进行研究并提出建议
薪酬与考核委员会	独立董事	3	3	100%	主要负责制定公司董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查公司董事、高级管理人员的薪酬政策与方案
审计委员会	独立董事	3	3	100%	主要负责审核公司财务信息及披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制，并行使《公司法》规定的监事会的职权
提名委员会	独立董事	3	2	66.67%	主要负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核并提出建议

### 关键绩效

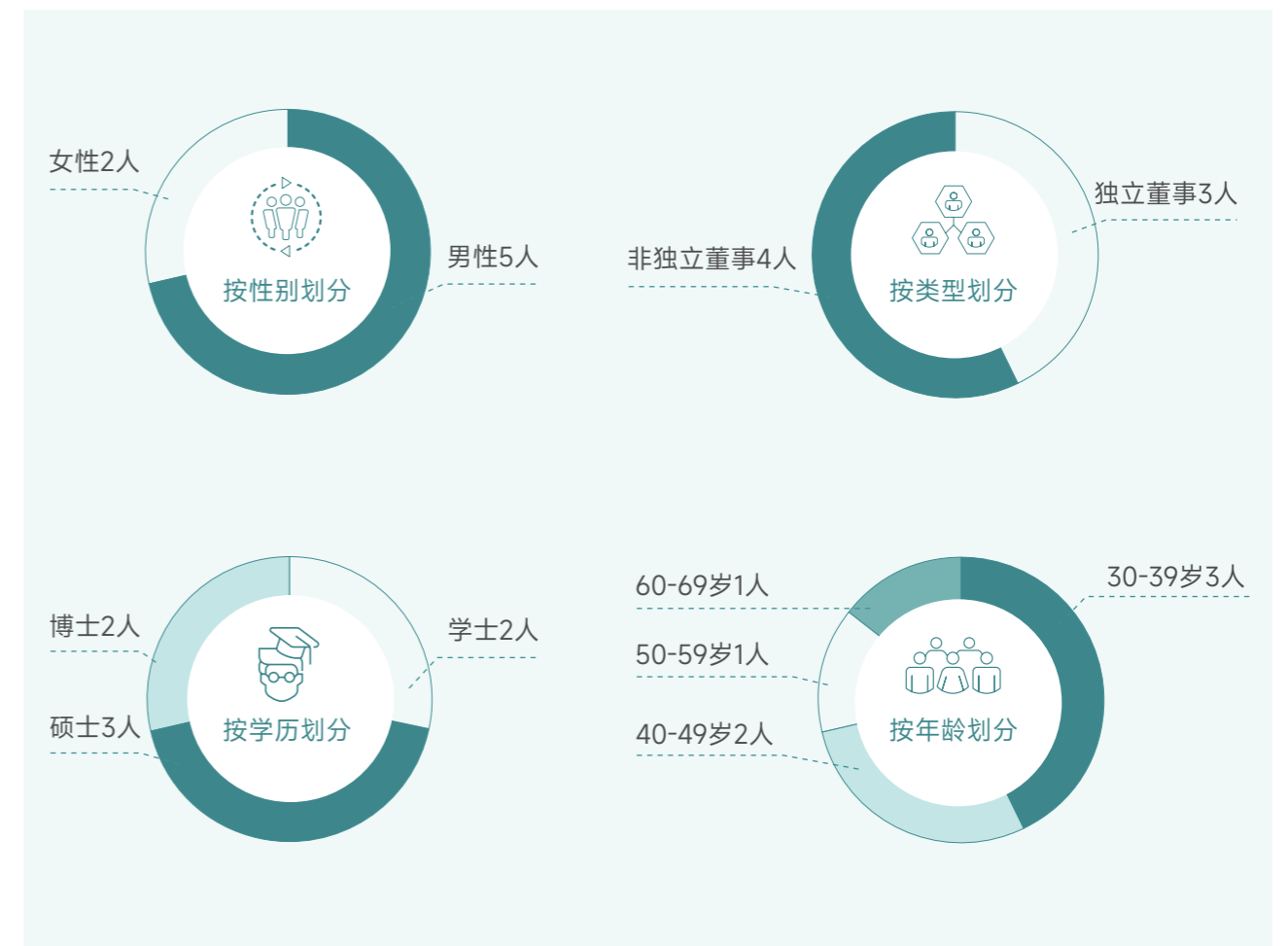
报告期内

公司共召开审计委员会	审议并通过议案	战略与可持续发展委员会	审议并通过议案
<b>9</b> 次	<b>16</b> 项	<b>1</b> 次	<b>2</b> 项
提名委员会	审议并通过议案	薪酬与考核委员会	审议并通过议案
<b>1</b> 次	<b>1</b> 项	<b>2</b> 次	<b>4</b> 项

### 董事会多元化

公司高度重视董事会的多元化，在董事的选聘过程中，充分考虑董事会会在性别、文化、教育背景、专业技能等方面的多元化，确保董事会决策的科学性和有效性。现任董事会成员的专业背景覆盖工程技术、企业管理、会计审计及法律合规等多个领域，具备履职所需的综合知识与实践经验，结构合理。

#### 董事会多元化构成



### 董事会独立性

公司高度重视董事会独立性建设，通过制定并持续完善《独立董事工作制度》，规范独立董事的选任、履职及议事机制，有效保障其独立、专业地行使职权。为确保独立董事持续符合监管要求，公司建立了常态化自查与评估机制：独立董事每年对其独立性进行自查并提交报告，董事会据此开展年度评估并出具专项意见，与年度报告同时披露。

## 董高薪酬管理

公司依据《董事及高级管理人员薪酬管理制度》的规定，结合公司实际经营情况、所处行业和地区的薪酬水平，以及董事、高级管理人员的岗位职责和履职情况，制定董事、高级管理人员的薪酬方案。公司董事根据其履职情况在公司领取固定津贴，津贴标准应经公司股东会审议通过。未在公司经营管理岗位任职且不承担经营管理职能的董事（含独立董事），不再另行领取除固定津贴外的其他薪酬。在公司经营管理岗位任职的董事、高级管理人员，按照经公司董事会审议通过的薪酬与绩效考核方案确定薪酬标准。

### 关键绩效



报告期内

公司共支付

董事、高级管理人员（含离任）报酬

**763.39**万元。

## ➤ 风险防控

### 内部控制体系

为强化内控管理、推动公司规范健康发展，公司依据《公司法》《企业内部控制基本规范》等法律法规及相关配套指引，制定《内部控制管理制度》《内部审计制度》，明确董事会审计委员会负责对内部控制的实施情况进行审查，监督内部控制评价的有效性，督促内控缺陷的整改，确保内控制度在实际运营中有效控制风险。内控审计部作为牵头部门，负责内部控制制度和评价标准的拟定与修订，并统筹推动内部控制建设与执行。

公司持续完善内控流程，建立了涵盖内控评价准备、执行监督和结果反馈的内部控制评价程序，并通过引入OA、NCC、LIMS、WMS、MES、SRM等信息系统，推动流程优化与制度落地，持续提升管理规范化与风险防控水平。在内控运行过程中，公司依据业务实际对财务报告和非财务报告内部控制缺陷分别设置了定量与定性的分级认定标准，明确重大、重要及一般缺陷的界定依据，确保内控问题的识别与整改更具针对性和科学性。公司生产经营活动不涉及有关“支持非法武装”的情形。

报告期内，公司通过内部评价、专项审计共识别问题179项，已完成整改167项；审计委员会共召开9次会议，聚焦经营风险评估，协同财务部、董事会办公室等职能部门指导内控审计部开展工作，切实强化风险预防与管控。此外，公司聘请第三方独立机构对内部控制的有效性进行了独立审计，并出具了标准无保留意见的内部控制审计报告。

制定内部控制检查评价方案

成立内部控制检查评价工作组

实施现场检查与评价

认定内部控制缺陷

复核确认并出具现场评价结论

汇总分析检查评价结果

编制内部控制检查评价报告并对外披露

▲ 内部控制评价程序

## 风险合规培训

公司持续开展风险合规培训，通过法规解读与典型案例剖析，着力提升全员合规意识与风险防范能力，筑牢依法经营的内部防线。

### 案例 企业合规专题培训

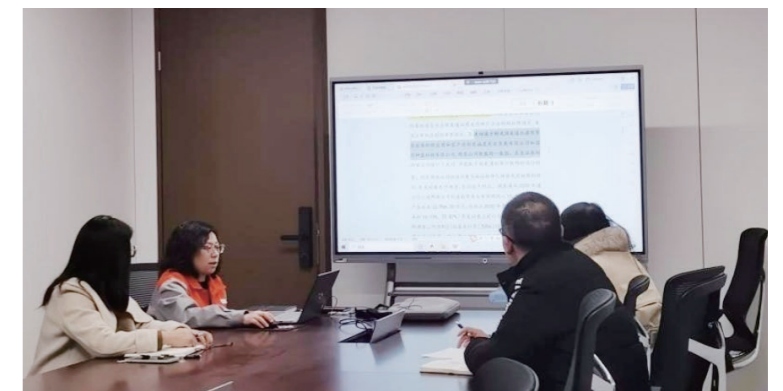
2025年9月11日，公司面向各综合管理员组织企业合规专题培训。培训围绕合规概念界定、国内合规发展历程及风险管理原则等内容展开，并通过现场问答验证学习效果，有效提升了参训人员的合规意识与风险辨识能力。



企业合规专题培训

### 案例 证监会处罚决定书案例学习

2025年2月12日，公司面向内控审计人员组织专题培训，集中学习证监会发布的处罚决定书案例。培训通过剖析保荐、审计及信息披露等方面的典型违规情形，引导审计人员深入反思、吸取教训，有效提升了其职业审慎意识与风险识别能力。

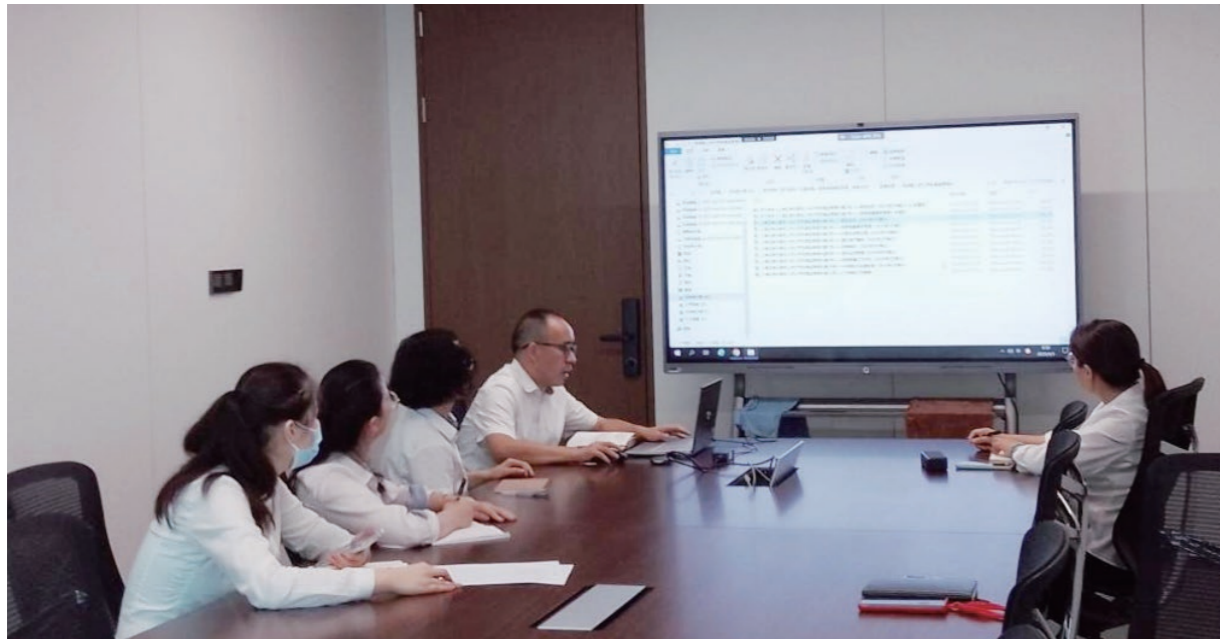


证监会处罚决定书案例学习

### 案例 上交所自律监管案例研习



2025年6月5日，公司组织审计人员集中学习了《上海证券交易所上市公司自律监管指引》及监管函案例，培训结合“五矿证券中审众环被书面警示”具体案例，深入剖析了监管关注的重点领域与常见问题，有效增强了审计人员的合规意识与实务风险识别能力。



上交所自律监管案例研习

## 税务管理

公司始终恪守税务合规底线，严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国企业所得税法》等相关法律法规，制定《会计核算办法》等内部制度，规范税务核算与账务处理流程。公司切实履行纳税义务，确保税款按期足额缴纳，坚决杜绝偷税、漏税等违规行为，以扎实的税务合规管理筑牢公司稳健经营的合规基石。

### 关键绩效



报告期内，公司支付的各项税费

**2,010.13**万元

## 投关管理

### 投资者关系管理

公司高度重视投资者沟通，严格遵循《公司法》《上市公司投资者关系管理工作指引》及《公司章程》等规定，制定并执行《投资者关系管理制度》，明确董事会秘书为投资者关系管理负责人，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动，以增进投资者对公司的理解与认同。公司通过股东会、投资者关系专栏、电话热线、电子邮箱、路演及分析师会议等多种渠道，与投资者保持常态化的紧密沟通，全面收集并及时回应各类咨询、意见与建议，确保投资者充分了解公司的经营情况、发展战略和未来规划。

2025年，公司积极回应投资者关切，接待投资者调研30余次，每季度开展反路演工作，与主流TMT、险资等机构形成了良性互动，公司市值稳定在120亿元以上，荣获上证报“精锐董秘奖”、证券日报“金骏马最具突破性创新企业奖”等多项高质量资本市场荣誉。

### 信息披露

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规，制定《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》，明确了信息披露的基本原则、内部报告流程、责任主体等，规范了信息披露程序，确保信息真实、准确、完整、及时、公平地对外披露。此外，为进一步强化内幕信息管理、防范内幕交易，公司专门制定了《内幕信息知情人登记管理制度》，对涉及内幕信息的相关人员、事项及流转过程进行系统化登记与管控，从而提升信息披露的整体规范性与透明度。报告期内，公司不存在因信息披露违规受处罚的情形。

### 股东回报

公司重视股东回报，在《公司章程》中对利润分配政策进行了明确规定，并建立了完善的利润分配决策机制及调整程序，确保利润分配过程公开、透明，切实保障中小股东的知情权与参与权，维护其合法权益。

利润分配情况		2025年
每股现金分红（元）		0.3
现金分红总额（万元）（含税）		10,800
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例（%）		52.22

注：2025年度利润分配为公司拟分配方案，实际分红以实施公告为准

## 商业道德

### 反商业贿赂及反贪污

公司持续强化反商业贿赂与反贪污工作，通过制度约束、教育引导与监督保障相结合，全方位筑牢廉洁从业防线。

#### 反商业贿赂及反贪污管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国刑法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，制定了《反商业贿赂制度》，明确禁止在各项经济活动中索取或收受任何形式的贿赂、回扣等不正当利益，并建立由董事长、总经理、党支部、董事会办公室组成预防商业贿赂承诺制的监督管理小组，主要负责开展公司治理商业贿赂工作，行使纪检监察的职责，监督重点业务环节与岗位的廉洁从业情况。此外，公司在《质量手册》中明确责任方针，严禁在采购、检测等环节收受任何形式回扣或财物，确保生产经营与技术服务过程的廉洁性与公正性，坚决维护公司科学、公正、廉洁、高效的企业形象。

此外，公司致力于营造风清气正的内部环境，通过持续开展廉洁教育活动，引导员工深入理解并自觉遵守法律法规与公司廉洁要求，实现从思想认知到行为规范的同步提升。

#### 案例 物流供应商廉洁教育培训

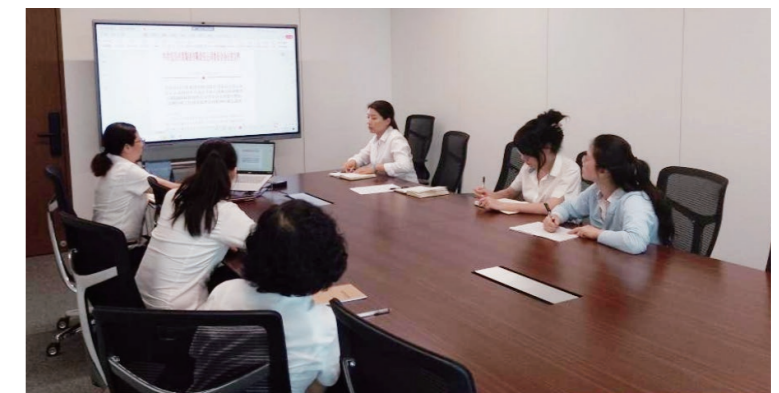
2025年3月，公司组织多家物流供应商开展专项培训，将“廉洁要求”明确列为关键培训内容，与质量规范、安全意识等一并宣导，旨在强化合作方的合规与廉洁运营意识，共同维护健康、透明的商业合作环境。



物流供应商廉洁教育培训

#### 案例 廉洁专题培训

2025年6月5日，公司组织开展廉洁专题培训，集中学习兴发集团“八项规定通知”相关文件、违规吃喝典型案例及相关整治要求。培训明确公务接待、商务接待等十项严禁行为，强化全员纪律意识。参训人员结合岗位深入讨论，一致表示将以案为鉴，坚决抵制违规吃喝等不正之风，自觉维护公司清正廉洁形象。



廉洁专题培训

**案例** 党风廉政专题培训



2025年8月，公司组织经营部全员开展党风廉政专题培训，重点学习《中国共产党纪律处分条例》“六大纪律”，并结合业务实际深入解读中央八项规定精神和违规吃喝问题的认定标准，引导员工在业务往来中维护公正廉洁，以实际行动树立公司清正形象。

**关键绩效**



报告期内

公司参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数

培训总时长

人均时长

**50**人

**54**小时

**1.08**小时

**廉洁从业**

公司建立了体系化的廉洁风险防控机制，对内部员工与外部合作伙伴实施双向管理。针对采购、营销、研发、工程项目等重点环节人员，实行预防商业贿赂承诺制，相关员工须签订《反商业贿赂承诺书》，明确承诺不索取或收受任何形式的商业贿赂。同时，公司要求所有客户、供应商、服务商及承包商必须签订《反贿赂/反腐败协议》，将禁止贿赂、利益输送等廉洁条款作为商业合作的前置条件与持续性约束，共同筑牢廉洁合作的制度防线。

**举报与举报人保护**

为强化执行与监督，公司设立预防商业贿赂工作举报箱，并公布举报电话，鼓励员工及有业务往来的合作伙伴检举揭发腐败行为。同时，公司对所有检举的受理、调查等环节均保密，严禁泄露检举人的姓名、部门、公司名称等信息，亦严禁将举报情况透露给被举报人或部门，确保举报人信息与权益得到充分保护。



**举报渠道**

邮箱: sinophorus@sinophorus.com

电话: 15926957531/18827268922

**反不正当竞争**

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《禁止垄断协议规定》等相关法律法规和各运营地反垄断相关要求，坚持合规与公平竞争，坚决反对商业贿赂、洗钱、垄断及一切不正当竞争行为。公司依据《质量手册》明确规范员工行为，要求所有人员在业务活动中坚持公平竞争，自觉维护行业信誉，严禁采取不正当竞争手段贬损同行，并严格履行保密义务，杜绝泄露任何技术秘密和商业秘密。同时，公司依据《人力资源管理制度》对高级管理人员、核心技术人员及供销人员等关键岗位实施竞业限制管理，通过协议约束、离职告知与跟踪调查等程序，防范因人员流动引发的商业秘密泄露与不当竞争风险，从而切实保护公司核心知识产权与商业利益。

**关键绩效**



报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

# 践绿笃行 守护生态底色

构建循环经济	37
应对气候变化与节能降碳	37
环境合规管理	43
水资源利用	57
物料利用	58





### 管理培训

公司根据生产经营和能源管理体系运行的需要，建立并运行《能力、意识与培训控制程序》，每年12月中旬根据下一年度的培训需求填写《年度培训计划申报表》。各部门编制《年度培训计划》，由董事会办公室进行汇总，报公司审批后实施。公司新入职员工在正式入职前要经过专门的能源教育，在职员工定期进行碳知识、能源知识相关培训。

2025年3月，公司对A区各车间员工进行碳知识相关培训，系统地学习碳排放、碳占用、碳中和、碳足迹、碳履约和碳交易及节能节水相关的内容。培训中通过现场提问的方式进行随堂小测，培训后通过考试、考核、收集有关能源体系运行控制的信息等具体措施对培训有效性进行评估。

### 战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响的价值链环节	对财务的影响	应对措施
能源供应中断风险	外部电力供应的稳定性直接影响公司生产连续性。极端气候事件或电网故障导致的供电中断，可能造成生产线停滞与运营损失	短期	运营	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>部署备用发电设备，保障关键生产环节在断电期间的短期运行；</li> <li>制定应急预案，系统防范能源供应链风险</li> </ul>
气候政策变化风险	国内外气候政策持续趋严，碳排放管控力度加大，可能带来碳排放成本上升、配额收紧等合规与财务压力，对公司中长期运营构成挑战	中期、长期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立政策动态监测与评估机制，提前布局减排路径；</li> <li>积极参与碳市场，优化碳资产配置，实现成本控制与合规管理双目标</li> </ul>
极端天气影响风险	公司位于宜昌的生产基地面临暴雨、洪水等极端气候事件威胁，可能导致厂房淹没、设备损坏、存货损失，进而引发生产中断与高额修复支出	短期、中期	运营	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善极端天气应急预案，强化厂区防洪排涝基础设施；</li> <li>通过投保财产险与营业中断险，转移部分财务损失风险</li> </ul>

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响的价值链环节	对财务的影响	应对措施
低碳转型机遇	湿电子化学品作为集成电路、显示面板、光伏等战略性新兴产业的关键材料，受益于国家产业政策与绿色低碳转型支持，行业发展环境持续优化	中期、长期	运营	运营成本减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>设立专项政策跟踪小组，及时申请相关财政补贴与税收优惠；</li> <li>加大绿色工艺与节能技术研发，提升企业符合政策导向的竞争力</li> </ul>
绿色能源替代机遇	在政策支持与可再生能源成本下降的趋势下，公司通过提高绿色能源使用比例，可直接降低运营碳排放，并有望减少长期能源成本	中期、长期	运营	运营成本减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定可再生能源替代计划，分阶段提升绿色电力占比；</li> <li>优先投资建设厂区光伏发电项目，实现部分能源自给</li> </ul>

### 影响、风险和机遇管理

公司已建立覆盖风险识别、评估、管理、措施更新和记录等全流程能源风险应对体系。公司管理层、工程部、安全环保部门及生产单位聚焦本部门相关过程与归属地潜在风险，进一步评估是否规避。相关部门依据评价结果采取必要措施，并定期检查验证其有效性。同时，公司结合内外部环境变化，及时更新风险管理内容，确保体系持续适用。



管理流程	管理措施
识别	分析公司能源依赖度与价格波动风险，识别供应稳定性风险，关注政策风险
评估	评估风险对企业运营的影响，决定对风险的处理方式
管理	按照《风险与机遇应对控制程序》和评估结果，采取必要措施，定期检查和验证措施有效性
监督	当公司活动、产品或服务发生较大变化，法律法规和其他要求更新，新建项目或相关方要求时，迅速对其进行补充识别、追加、评审和更新

## 指标与目标

公司积极应对气候变化，将“守法经营、清洁生产、节能降耗、持续低碳发展”的能源方针贯穿于生产运营全过程。公司生产部每年根据上一年目标、指标完成情况结合能源方针提出下一年的目标、指标，经审核批准后分解至各单位执行，并纳入能源管理方案系统推进，实现节能降耗与低碳转型的制度化、常态化。

类别	指标	单位	2025年
能源使用情况	电力	兆瓦时	79,865.50
	蒸汽	吉焦	-326,305.22
	能源消耗总量	吨标准煤	11,775.89
碳排放情况	净购入电力引起的排放量	吨二氧化碳当量	41,985.29
	净购入热力引起的排放量	吨二氧化碳当量	-35,893.37
	总排放量	吨二氧化碳当量	6,091.92

注：碳核查边界为位于宜昌市猇亭区猇亭大道66-3号的厂区。  
消耗电量对应的排放因子和消耗热量对应的排放因子，分别采用2012年华中区域电网电力排放因子和据《企业温室气体排放报告核查指南（试行）》中的缺省值0.5257tCO<sub>2</sub>/MWh和0.11tCO<sub>2</sub>/GJ

## 气候行动

### 碳交易

2025年，公司碳排放总量为6,091.92吨二氧化碳当量。公司通过湖北碳排放权交易中心开展碳排放权交易，实现收入80,194元。

### 绿色办公

兴福电子始终秉持“低碳环保、知行合一”的态度，将绿色低碳理念深度融入日常运营，致力于构建全员参与的绿色办公文化。公司持续通过内部宣传与氛围营造，如在办公区域设置节能减排主题的绿色办公标语，引导员工将生态意识内化于理念、外化于行动，共同践行简约适度、低碳环保的工作方式，铸就企业可持续发展的坚实根基。



节约用电标语



节约用水标语



节约用纸标语



空调适度标语

### 绿色改造

公司持续推进清洁生产，致力于建设“绿色工厂”。在能源管理方面，公司对D区电力监控系统进行升级，并通过多场站部署实现与A区和C区电力监控系统的数据互联互通，实现对全厂电气数据的集中监控。通过该系统可精准识别高能耗环节，及时发现并消除“跑冒滴漏”式能源浪费，进一步为设备优化和用能策略调整提供数据支持。

此外，公司在厂区内广泛推行电动叉车替代传统车辆，目前厂区配备电动叉车29台，配套建设充电桩12个，每月累计充电电量约14,500度，有效减少碳排放、尾气污染与作业噪声，助力构建绿色低碳的生产运营环境。



电力检测系统

## 环境合规管理

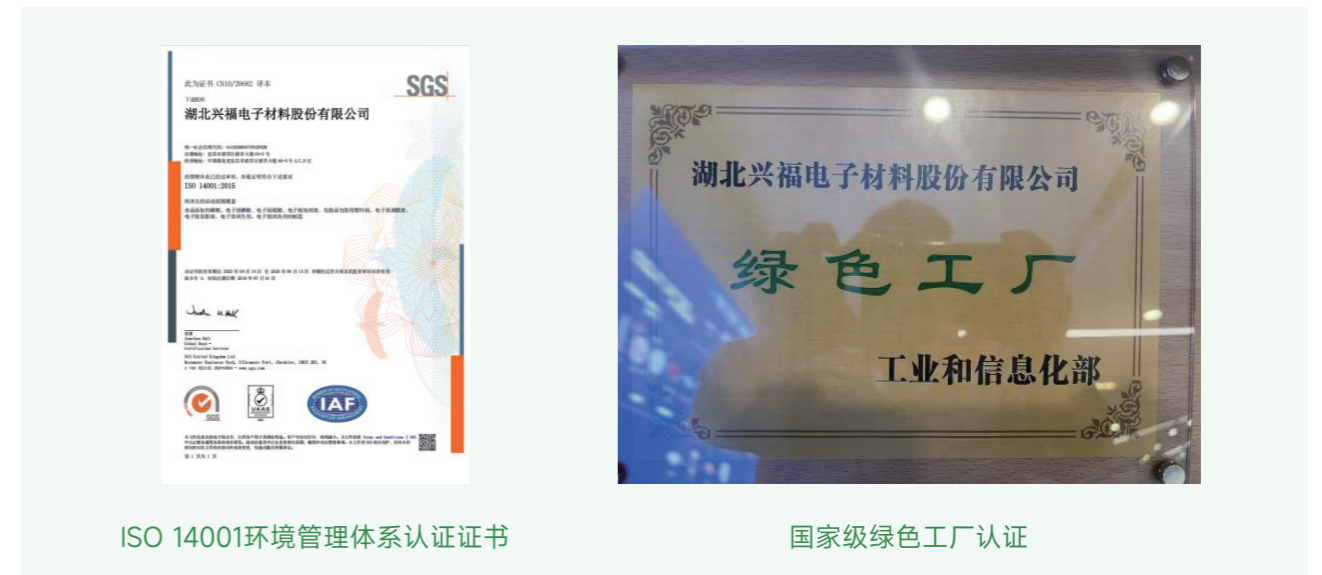
公司坚持“清洁生产、循环发展、绿色转型、树立行业标杆”的方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法规，持续完善环境管理体系，加强污染防控与治理。报告期内，公司未发生环境违法违规事件。

## 治理

### 管理体系

公司持续推进环境管理体系的制度化与规范化建设，依据《环境保护管理规定》等核心制度，明确环境管理的目标、范围与总体要求。通过实施《环境因素识别及评价控制程序》与《环境因素控制程序》，公司系统构建了涵盖识别、评价、控制与更新的环境因素闭环管理流程。同时，公司以《环境、职业健康安全手册》为指导，运用PDCA循环方法，持续运行和改进管理体系。

公司建立了权责清晰的环境保护责任体系。总经理、分管安全环保的副总经理及安全环保部部长分别为环境保护管理第一、第二及第三责任人，全面负责环保管理的领导与决策。各部门作为主体责任单位，负责落实具体环保措施、实施环保考核、组织检查与隐患整改。安全环保部作为监督管理部门，负责组织制订并修订环保制度与应急预案，监督考核各部门环保工作等职责。截至报告期末，公司已获得ISO 14001环境管理体系认证和国家级绿色工厂认证。



ISO 14001环境管理体系认证证书

国家级绿色工厂认证

### 关键绩效

报告期内

公司环保投入总金额

**1,283.46**万元

因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件

**0**次

### 管理培训

为系统提升全员环保意识与履职能力，公司依据《环境保护管理规定》的相关要求，常态化组织开展环保培训与实践。2025年，公司围绕环保合规与风险防控重点，组织开展了一系列专项培训，并积极组织员工参与公园环境清理等公益实践活动，将环保理念从课堂延伸至实际行动，持续强化员工对环境保护的责任感与参与感。

### 关键绩效

报告期内

公司开展环保培训

**3**次

环保培训参加人次

**77**人次



公园清扫活动

案例 危险源辨识与环境因素识别评价专题培训



2025年2月，公司组织了危险源辨识与环境因素识别评价专题培训，系统讲解了危险源辨识的范围、方法以及环境因素识别与评价的时机、范围和方法等内容，有效提升了员工系统性风险识别与评价能力。

案例 突发环境事件应急预案专题培训



2025年5月，公司组织了突发环境事件应急预案专题培训。培训采用集中授课方式，面向各车间管理人员开展，系统讲解了突发环境事件、应急预案组成、环境风险评估、环境应急资源调查报告等内容。通过本次培训，有效提升了管理人员对应急预案的理解与现场应急处置能力。



突发环境事件应急预案专题培训

案例 环保法律法规专题培训



2025年9月，公司在会议室开展环保法律法规培训。培训结合公司废磷酸、废硫酸利用车间的危险废物经营项目属性，解读《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，明确固体废物污染防治原则、相关主体责任及危废转移、管理计划制定等要求。此次培训有效提升了参训人员的环保法规认知，为公司规范危废管理、筑牢环境合规防线奠定了基础。

清洁生产

为持续贯彻可持续清洁生产战略，公司建立了常态化的清洁生产管理机制。公司设立了由董事长、管理层及部门负责人组成的清洁生产领导小组持续履行职责，统筹推进日常管理、方案实施与员工培训，并将审核成果制度化、规范化，融入长期运营。作为生产过程中涉及类金属砷的“双有”企业（即使用有毒有害原料进行生产或者在生产中排放有毒有害物质的企业），公司依法开展强制性清洁生产审核。2024年，公司委托第三方完成了第四轮清洁生产审核，通过系统评估与方案实施，有效降低了生产过程中的资源消耗与环境影响。

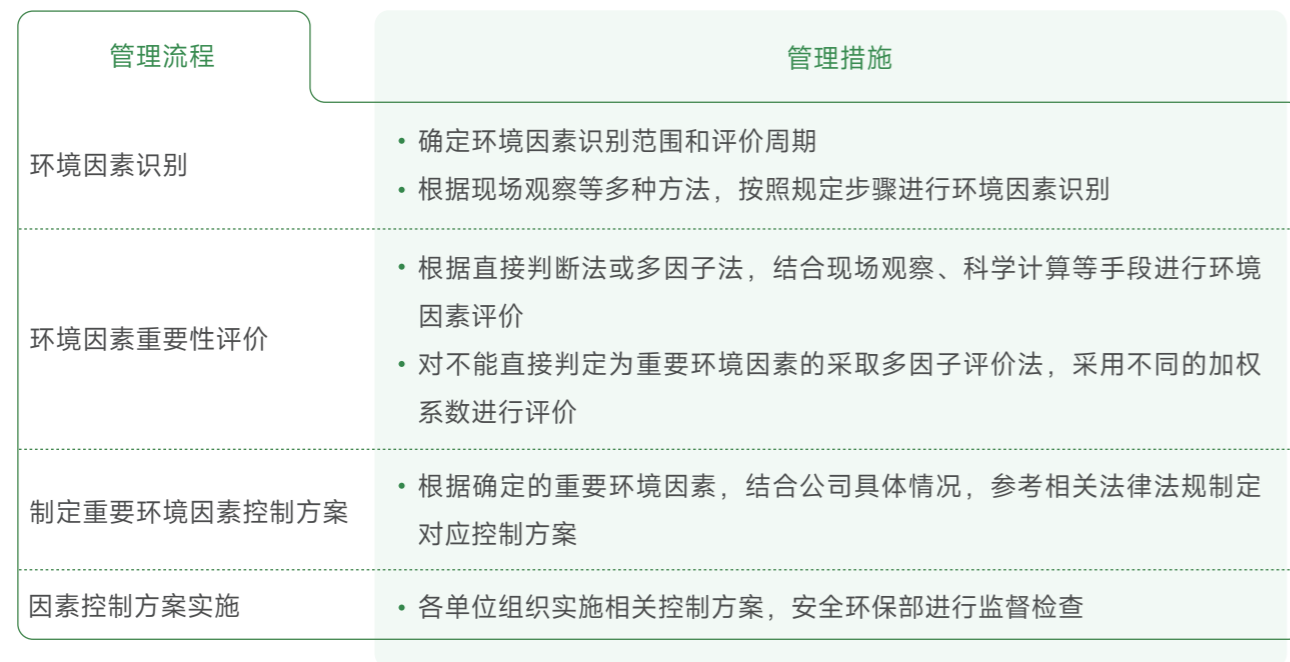
## 战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响的价值链环节	对财务的影响	应对措施
政策法规变动风险	环保法规及标准持续趋严，如排放限值收紧、监测项目增加或税费政策调整，可能使现有环保设施与管理体系面临合规压力，进而推升运营成本	中期、长期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立健全环保政策动态跟踪机制，定期评估合规差距，及时制定并实施设施升级与管理改进计划，确保持续符合监管要求</li> </ul>
设施失效风险	关键环保设施（如污水处理、废气净化系统）因设备老化、操作失误或维护不足发生故障，可能导致超标排放，引发环保处罚并增加治理成本	短期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>对环保设施实施定期巡检、预防性维护与实时监控；</li> <li>强化人员操作规范与应急演练；</li> <li>配备备用方案，确保设备稳定与故障快速响应</li> </ul>
环境事故风险	污染物在处理、贮存或转运过程中因管理疏漏或设备缺陷，可能引发泄漏等环境事故，导致法律追责、赔偿支出及声誉损失	短期	运营	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>推行污染物全过程精细化管控，采用防泄漏、耐腐蚀设备；</li> <li>危废委托具备资质的第三方处置并明确责任条款；</li> <li>完善环境应急预案，定期组织演练以提升响应能力</li> </ul>

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响的价值链环节	对财务的影响	应对措施
政策激励机遇	国家及地方政府出台环保专项补贴、税收减免政策（如对清洁生产技术改造、绿色能源应用给予资金支持）	中期	运营	运营成本减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极开展清洁生产审核，申请绿色工厂相关认证；积极申请相关补贴</li> </ul>
绿色技术创新机遇	环保技术持续进步，如高效废水处理、废气超低排放、碳捕集与资源化利用等新技术，为公司降低治理成本、提升资源效率、助力碳中和目标实现提供可能	中期、长期	运营	运营成本减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动与高校、科研机构共建研发平台，开展环保技术联合攻关；</li> <li>适时引入先进工艺与设备，推进工业废水回用等技术应用，实现环境效益与经济效益协同</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

公司依据《环境因素识别及评价控制程序》建立了系统化、全流程的环境风险管理机制。公司每年组织各部门全面识别环境因素，并运用直接判断与多因子评价等科学方法进行准确评估与分级。在职责分工上，分管领导审核《环境因素评审报告》，安全环保部组织环境因素评价更新并监督措施落实，各单位负责识别因素并制定实施管控措施。公司通过制定专项管理方案，并依据法规与运营变化动态更新重要环境因素，持续推动节能降耗与环境影响防控，为可持续发展提供制度保障。



### 环境风险评估

公司高度重视生产活动对环境的影响，尤其关注废气、废水及废弃物排放对区域大气、土壤和地下水的影响。在项目启动前，公司均组织专业评估并编制《环境影响报告书》，报送宜昌市生态环境局审批，相关报告均已获得批复。



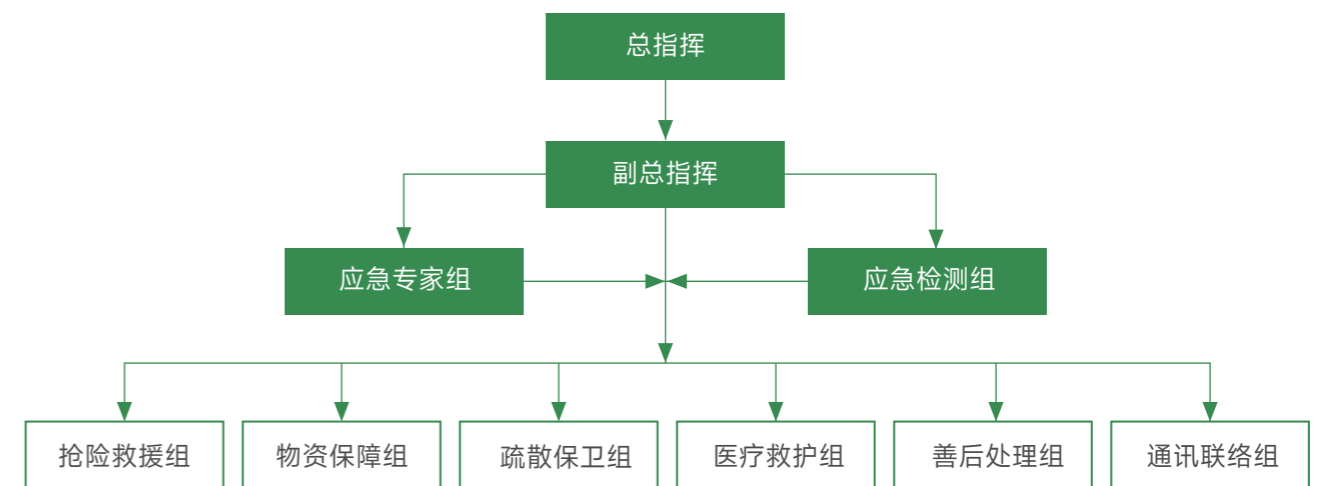
### 环境风险排查

公司建立健全常态化监测机制，委托第三方严格按照宜昌市生态环境局要求，系统开展废气、废水、噪声定期监测及地表水专项监测，监测覆盖全面、流程规范。其中，废气监测点位覆盖各生产工段及车间尾气排放口等重点排放口，重点监测排气参数、硫化氢等污染物指标，同步开展废气污染源自动监测系统在线比对监测，确保数据准确可靠；废水监测点位涵盖各关键位置，监测项目包括化学需氧量等十余项指标；噪声监测围绕A、C、D区厂界四周布设监测点位，重点监测等效连续A声级及夜间频发噪声最大声级，精准管控声环境影响；对地表水开展专项监测覆盖9个核心点位，聚焦pH值、化学需氧量等5项关键指标。监测结果显示，所有点位pH值均符合标准，核心水质指标保持稳定，公司生产经营对周边地表水的影响处于可控范围。

此外，公司环保委员会依据排污许可规范化管理要求，定期组织相关人员对公司各区域开展环保专项检查，重点检查各车间环保设施运行、公司各排口、危废暂存间管理等情况，对检查中发现的问题隐患进行汇总通报，并督促责任部门整改、反馈，形成闭环管理。

### 环境风险应急管理

公司秉持“预防为主、自救为主、统一指挥、分工负责”的理念，贯彻《中华人民共和国突发事件应对法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等相关法规的要求制定了《突发环境事件应急预案》，规范公司各类突发环境事件的应急救援行动，指导各部门实施应急救援。同时，公司设立环境风险事故应急救援指挥机制，由公司总经理统筹指挥，相关分管负责人协同负责。应急救援指挥部下设办公室于安环部，并组建抢险救援组、通讯联络组等专业应急小组，形成分工明确、响应迅速、协同高效的应急处置机制，确保突发环境事件得到及时、有效应对。



▲ 应急救援组织体系图

为强化环境风险防控，公司与宜昌市生态环境局及其分局、市消防大队建立了常态化协作与应急联动机制，确保在突发环境事件中能够快速响应并获取专业支持。同时，公司严格落实主体责任，定期开展应急管理培训，并组织多场景应急演练，持续提升全员应急能力，筑牢环境安全防线。2025年，公司开展三氧化硫精硫储罐泄漏、三氧化硫原料B泵进口法兰泄漏、液氨泄漏、双氧水原料B罐底部法兰泄漏等专项演练，有效提升了各生产部门人员在突发事故中的应急处理能力。

**案例 黄磷储槽A法兰泄漏燃烧综合应急演练**



2025年6月，公司开展黄磷储槽A法兰泄漏燃烧综合应急演练，演练模拟检修中法兰泄漏起火并伴随人员受伤，依次启动班组、车间、公司三级应急响应，涵盖伤员救护、火势压制、警戒隔离、事故水收集、专家研判与堵漏等全过程。演练验证了多级响应机制的有效性，有效强化了员工的安全意识与应急技能。



黄磷储槽A法兰泄漏燃烧综合应急演练

**案例 黄磷加热循环泵机封泄露应急演练**



2025年7月，公司开展黄磷加热循环泵机封泄露应急演练。演练模拟泄漏发生后，从DCS预警、停泵关阀、上报联络，到现场启用消防水炮压制、设置警戒隔离，直至泄漏受控的全过程。演练响应迅速、分工明确，有效检验了关键设备泄漏的应急响应与处置能力。



黄磷加热循环泵机封泄露应急演练

**案例 双氧水罐区成品E罐底部法兰泄露应急演练**



2025年9月，公司针对重大危险源双氧水罐区成品E罐底部法兰泄露开展专项应急演练。演练完整模拟了从发现、报告、关阀、警戒、倒罐到更换垫片及环境监测等全过程，提升了员工应对危险化学品泄漏事故的实战水平。



双氧水罐区成品E罐底部法兰泄露应急演练

## 指标与目标

为持续提升环境管理绩效，公司依据《环境保护管理规定》设定了关键量化目标，并通过常态化监测与持续改进机制，系统化推动各项目标的落实。

指标	目标	达成情况
环保设施同步运行率	100%	已达成
污染源排放合格率	100%	已达成
各类废弃物安全处置率	100%	已达成

## 污染防治举措

### 废水管理

公司严格落实水污染防治主体责任，制定《污水操作处理规程》《雨水排口管理规定》，建立了涵盖废水处理与雨水管控的全面水污染防治体系，将废水分类实施精细化管理，其中生活废水与生产废水均执行高标准处理流程与回用机制。同时，公司强化雨水排放监管，定期监测pH、氨氮、COD、总磷等指标，落实雨污分流、初期雨水收集与应急切换措施，从源头防控水环境风险。

#### 生活废水

- 生活污水通过厂区新建的地理式微动力处理装置处理，达到《污水综合排放标准》（GB8978-1996）一级排放标准的要求后用作厂区绿化用水

#### 生产废水

- A区的生产废水通过公司自有的污水处理装置处理达到循环水回用标准后，收集于清水池中，回用于循环水；
- C区和D区的生产废水依托第三方公司的污水处理站处理后排入獭亭污水处理厂

此外，公司建立健全废水总量管控机制，制定《废水量化考核制度》，科学设定废水产生量定额标准，以“源头严控+过程严管”双措并举，降低污水处理综合成本，持续推进节水降耗目标稳步实现。

指标	单位	2025年
废水排放量	吨	41,744
pH值	/	7.85
悬浮物	吨	0.2889
五日生化需氧量	吨	0.2561
化学需氧量	吨	1.1966
总砷	吨	0.0013
总氮（以N计）	吨	0.2550
氨氮（NH3-N）	吨	0.0125
总磷（以P计）	吨	0.0425
氟化物（以F-计）	吨	0.0693
石油类	吨	0.0023
动植物油	吨	0.0048

### 废气管理

公司在生产过程中严格执行国家及地方环保标准，针对五氧化二磷、硫化氢、硫酸雾、吸附尾气等各类废气，分别采用文丘里除雾、静电除雾、碱洗、活性炭吸附等针对性组合工艺进行处理，确保所有废气排放均符合环评批复及相关国家标准限值要求，实现稳定达标排放。

此外，为持续改善厂区及周边环境感受，打造“花园式”工厂，公司制定了专项的《异味管控管理规定》，对可能产生的无组织异味进行系统性管控。通过组建跨部门巡查小组，每日对磷酸罐区、污水处理站、仓库等重点区域进行感官巡查与溯源；建立异味问题记录、通报与考核机制，确保异味源被及时发现并整改，从而有效管控环境风险，提升环境满意度。

指标	单位	2025年
废气排放量	万立方米	36,421.03
硫酸雾	吨	0.9745
二氧化硫	吨	0.8541
氨(氨气)	吨	5.8628
五氧化二磷	吨	0.0500
氟化物 (以F-计)	吨	0.0692
氯化氢	吨	0.0637
硫化氢	吨	0.1988
颗粒物	吨	0.3939
非甲烷总烃	吨	1.0065
磷酸雾	吨	0.1826

### 废弃物管理

公司严格落实固体废物污染防治主体责任，依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定了《废弃危险化学品管理规定》与《生活和检修垃圾管理规定》等内部制度，对危险废物、一般工业固体废物及生活垃圾实施分类、分级精细化管理，覆盖了从产生、分类收集、规范贮存、内部转运到最终合法处置或资源化利用的全过程。同时，公司明确由董事长/总经理对危险废物管理负全面领导责任，安全环保总监分管主持危险废物管理职能机构的日常工作，并设立安全环保部作为危险废物污染防治工作主要监督管理与执行部门。

### 危险废物

- 所有危险废物均严格依据《国家危险废物名录》分类识别、规范包装并粘贴标签，统一转运至符合国标的专用暂存库分区存放；最终全部委托具备合法资质的单位进行安全处置及资源化利用。全过程通过“湖北省危险废物监管物联网系统”运行电子转移联单，并建立电子台账，确保处置合规、数据可追溯

### 一般固体废物

- 检修垃圾：现场设置检修垃圾收集桶；检修过程中产生的金属类废品废件，集中存放于金属垃圾堆场；
- 建筑装饰垃圾：装袋后集中堆放在管理单位指定的临时堆放点，并及时清运；
- 生活垃圾：现场设置专用收集桶，员工分类投放。分类后的生活垃圾统一存入公司垃圾储存仓库，最终交由具备资质的生活垃圾处置单位进行处理

### 案例

#### 压滤技术助力磷渣减量96.3%

为从源头减少危险废物产生并回收资源，公司针对磷酸生产过程中产生的高处置成本磷渣开展专项攻关。公司通过安装专用板框压榨系统，优化压榨脱水工序，成功将单位成品磷渣产生量降低96.3%，在大幅削减危废量的同时，有效回收了夹带的磷酸产品，实现了环保与经济效益的双重提升。

指标	单位	2025年
一般工业固体废物产生量	吨	8.82
一般工业固体废物处置量	吨	8.82
一般工业固体废物产生强度	吨/百万元营收	0.0060
危险废物产生量	吨	1,468.33
危险废物处置情况		
处置量	吨	1,468.76
剩余贮存量	吨	0.338
危险废物产生强度	吨/百万元营收	0.9955

## 噪声管理

公司实施全流程噪声管控，从设备选型、安装到运行维护各环节落实降噪要求。优先选用低噪声设备，安装中采取减振、消声、隔声等措施，并通过定期巡检、故障排查和性能优化，确保设备稳定运行。此外，公司定期委托有资质的第三方机构进行厂界噪声监测，2025年各季度在A区、C区、D区开展的厂界昼间及夜间监测结果均显示，所有监测点位的噪声值均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中企业排污许可证规定的限值要求，有效保障了周边声环境质量。

## 排污权交易

2022年4月，因300m<sup>3</sup>/d工业污水处理站项目需要，公司通过电子竞价购得4.95吨化学需氧量、0.5吨氨氮排污权。2023年1月，因10万吨/年超高纯液体三氧化硫项目，公司通过电子竞价购得25.26吨二氧化硫排污权。

# 水資源利用

## 管理体系

兴福电子秉持“减少废水产生量，提高水资源回收效率”的用水原则，系统推进水资源管理体系建设。公司参照能源管理体系，设立了水资源治理组织架构，明确划分了各部门的管理职责。公司主要用水分为消防用水、生产用水与生活用水三类。其中，消防水源自园区主管网，常态下处于备用状态；生产用水全部来源于超纯水系统制备的超纯水；生活用水则综合利用园区自来水及纯水制备过程中产生的浓水，实现资源化利用。

## 节水措施

公司秉承节水增效与循环利用的理念，多措并举推进系统性节水与循环利用工程：于办公楼顶配套建设浓水收集罐，将收集的浓水专项用于卫生间冲洗，日均可节约自来水30吨；在A区污水处理站创新应用高压反渗透及MVR蒸发工艺处理生产废水，经净化后的回用水定向供给凉水塔循环使用，每日可减少生产取水140吨；通过构建冷凝水回收体系，将生产过程中产生的蒸汽冷凝水集中收集，作为黄磷燃烧塔锅炉补水实现回用，日均节约生产用水20吨。此外，公司还实施了堡坎水回收利用项目，对堡坎及桶装库雨水沟废水进行系统处理：废水经调节池调节后，依次通过多介质过滤、活性炭过滤预处理，再进入反渗透系统（回收率90%），浓水再由浓水反渗透系统处理（回收率80%），最终实现产水回用、浓水达标外排。

## 案例 海绵城市智慧实践：化工园区的雨水资源循环



为践行水资源循环利用理念，在“6万吨/年芯片用超高纯电子级化学品项目 - 年产2万吨电子级蚀刻液”建设中，公司主动融入了海绵城市专项设计。针对化工园区防渗要求高、污染控制严的特点，项目创新采用以“径流污染控制与资源回用”为核心的策略，在主要建筑屋面布设128套“生态智水仓”系统，实现51.2立方米的雨水收集、净化与回用，并配套3座环保雨水井净化地面径流。项目还搭建了“智慧海绵城市系统”，通过物联网技术实现雨水管理的数字化监测与智能运维。这一实践成功将传统化工园区的雨水“末端防排”模式，转变为“源头收集—过程净化—资源回用”的循环管理新模式，在满足严苛环保要求的同时，实现了节水、减排与生态效益的统一，为同类工业项目的绿色基础设施建设提供了示范。

指标	单位	2025年
新鲜水取水总量	吨	510,823.00
新鲜水用水强度	吨/百万元营收	346.3251
水循环与再利用总量	吨	14,204.00

# 物料利用

## 管理体系

公司生产的硫酸、磷酸等危险化学品，使用塑料IBC吨桶、200L吹塑桶、小体积塑料桶等包装物进行包装。为有效识别和管控不符合要求的包装物，验证产品包装要求的满足度，防止不合格包装物投入使用，公司制定《包装物采购验收管理规定》，为产品包装质量控制提供明确依据。公司采用多部门协同工作模式，品管部、采购部、仓库、车间、安全环保部等各司其职，从产品包装及配件的识别选用、请购采购，到包装物进厂验收、规范贮存等全流程，均有清晰责任划分。每个环节通过《包装桶请购单》《产品稳定性试验报告》《原辅料进厂验收记录》《质量信息反馈单》等文件全过程留痕，确保流程可追溯、管控无遗漏。

涉及部门	部门职责
品管部	对包装物的验收、使用进行监督
需求部门	提出包装物的需求计划，业务员识别顾客的包装需求
采购部	包装物的采购、NCC系统订单录入、办理付款手续，以及不合格包装物的处置
仓库	包装物的验收与账物管理
车间	包装物的使用前后检查，为仓库验收提供叉车、人力资源的协助
安全环保部	报废包装桶的处理

## 管理措施

### 包装材料循环利用

公司践行绿色发展理念，聚焦包装桶回收循环利用环节，构建200L包装桶全流程闭环管理体系。通过制定专项管理规定，明确回收验收标准、操作规范及部门职责，强化回收环节的过程管控；同时，对返桶实施严格质量筛查，确保每一只进入循环体系的包装桶均符合安全与合规要求，实现资源高效循环利用，降低包装废弃物对环境的影响。

指标	单位	2025年
包装材料使用总量	吨	1,229.53
包装材料消耗强度	吨/百万元营收	0.8336
原材料使用量	吨	41,779.08

### 包装物质量管控

公司主要包装物为塑料桶，其材质中的铅、汞、邻苯二甲酸酯等有毒物质可能污染化学品。为符合国内外环保法规强制要求，公司建立健全包装物质量监测机制，构建覆盖采购前合规验证、入库验收核验的全周期质量管控体系。采购前针对首次使用的包装物及配件，通过内部稳定性试验、相容性试验或委托第三方机构检测的方式完成合规验证；在入库环节严格核验出厂检验报告、重量、外观及异物情况，以高标准把控包装材料质量安全，实现经济效益与生态效益协同发展。



### 包装物使用专项培训

为持续提升包装作业的标准化水平，确保出货环节符合规范并满足客户要求，公司系统组织开展包装物使用专项培训，强化员工对相关规程的理解与执行。

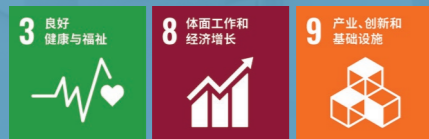
#### 案例 包装物及物料储存规范培训

2025年4月，公司组织仓库相关人员开展了为期4小时的《物料储存管理控制程序》专项培训与安全教育。培训采用文件条款解读与警示教育视频相结合的方式，重点宣贯了物料效期管理、先进先出原则及仓库定期检查等核心要求，有效提升了员工的质量意识与安全操作规范性。



# 创新驱动 赋能产业升级

创新驱动	63
产品质量与客户服务	74
可持续供应链	81
数据安全与客户隐私保护	85



## ► 创新驱动

兴福电子始终以“成为世界一流的电子材料企业”为目标，坚持以“技术引领未来”为战略导向，着力构建技术创新体系。公司主要从事通用湿电子化学品及功能湿电子化学品的研发、生产及销售，产品主要应用于集成电路领域电子元器件湿法工艺制程的蚀刻、清洗等工艺环节，为芯片制造与先进封装等关键环节提供高性能材料支撑，持续赋能下游产业的技术升级与发展。

## 治理

### 研发创新管理体系

为规范公司技术研发活动、加强技术研发项目管理，兴福电子建立了《研发管理制度》，对研发部门职责分工、研发立项、实施流程、结项验收、研发费用等研发相关事项进行管理。

公司的研发模式以自主研发为主，委外研发、合作研发为辅，由公司一级部门研发中心全面负责。研发中心下设新产品研发组、工艺研发组和综合服务管理组。新产品研发组主要负责新产品研发；工艺研发组主要负责既有产品技术或工艺提升类研发；综合服务管理组主要负责研发中心的日常管理，以及对研发活动或项目的全过程监督、协调和控制。

#### 关键绩效

报告期内

研发投入

**9,291.33**万元

研发投入总额占营业收入比例

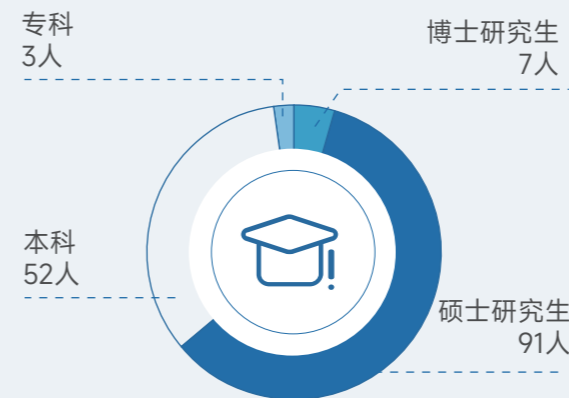
**6.30%**

### 创新队伍培养与激励

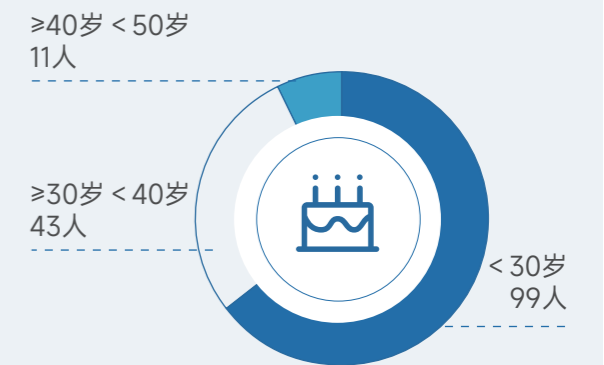
公司拥有一支极具专业性且高效运作的研发团队，其主要致力于新产品研发、工艺提升改进等一系列技术研发工作。报告期内，公司研发人才梯队建设取得显著成效，专职研发团队达到153人，其中博士7人，硕士91人，硕博占比达到64.05%。



#### 按教育程度划分



#### 按年龄划分



同时，公司高度重视研发人才队伍建设，通过开展研发产品金属杂质检测方法、MLED工艺简介及未来发展等培训，有效提升了研发团队的专业技术能力与创新能力，为公司的技术突破与产品迭代提供了坚实的人才保障。

案例 MLED工艺简介及未来发展培训

公司于2025年8月组织研发中心员工开展了“MLED工艺简介及未来发展”专题培训。本次培训通过系统讲解面板显示基本概念、三种发光技术原理及MicroLED核心制造工艺，重点剖析了行业客户的关键工艺环节及其对湿电子化学品的具体技术要求。此次培训有效提升了研发人员对产业技术路线与客户应用场景的认知深度，为后续材料研发与技术方案的创新奠定了坚实基础。

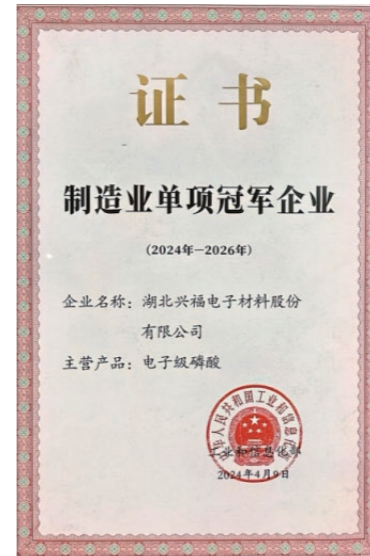


MLED工艺简介及未来发展培训

此外，公司持续构建和完善导向明确的荣誉体系，制定了《研发人员管理制度》《技术创新成果管理制度》等制度，规范研发人员的薪酬标准及考核奖惩，对国家、省（部）奖励以及经评选出的公司科技进步奖、合作奖、专利奖进行奖励，通过实施研发成果奖励机制，充分调动员工创新积极性。

科研能力认证

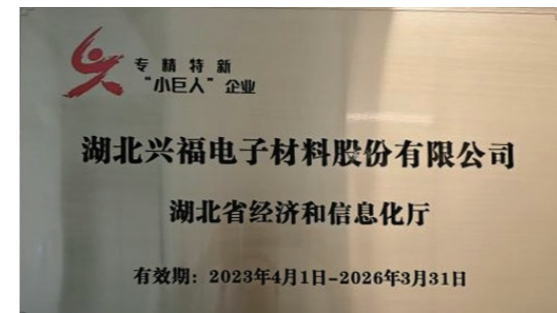
截至报告期末，公司成功入选工业和信息化部认定的第八批制造业单项冠军示范企业，并获批第五批国家级专精特新“小巨人”企业，还拥有湖北省企业技术中心、电子化学品湖北省工程研究中心等省级研发平台，形成了从国家到地方协同创新的研发体系。同时，公司积极参与国家集成电路封测产业链技术创新战略联盟，致力于产业链协同技术攻关。



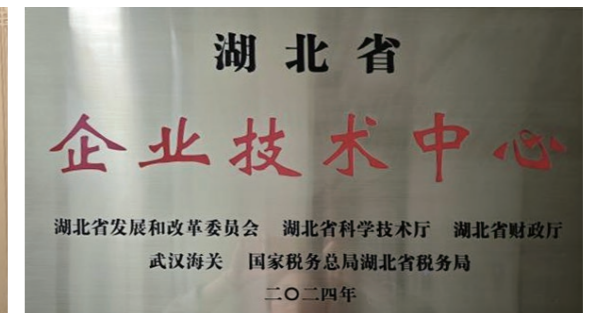
第八批制造业单项冠军示范企业



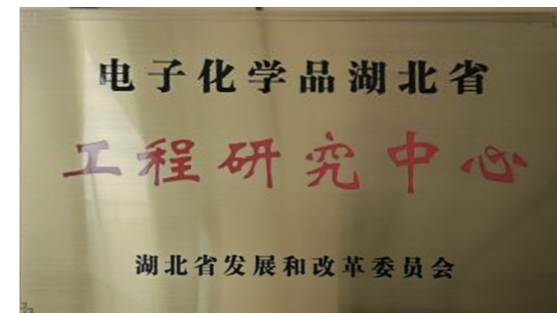
国家集成电路封测产业链技术创新战略联盟理事单位



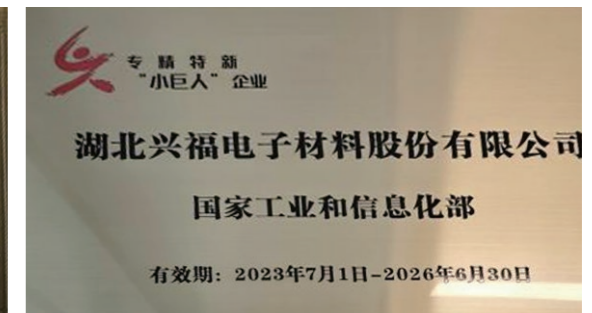
湖北省专精特新“小巨人”企业



湖北省企业技术中心



电子化学品湖北省工程研究中心



国家级专精特新“小巨人”企业

## 战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响的价值链环节	对财务的影响	应对措施
研发与技术人员短缺或流失的风险	随着国内湿电子化学材料行业的快速发展，行业内的人才竞争也将日益加剧，若公司无法持续储备相关高端人才并防止现有核心技术人员流失，将会对公司产品研发和技术储备造成不利影响。	中期、长期	运营	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司将依托研发中心平台，系统推进人才队伍建设：一方面，大力引进具备电子化学品产业背景的高精尖复合型人才，持续优化人才结构，构建层次合理、人员精干的技术研发梯队，以全面提升自主研发创新能力；另一方面，通过建立合理的人才储备机制与完善的内部培训体系，着力提升专业技术人员的研发水平与技术服务水平，从而巩固并强化公司在电子化学品领域的产品创新能力与客户综合服务能力。</li> </ul>
核心技术泄密的风险	经过多年积累，公司已拥有了多项核心技术，均已应用于公司主要生产产品的生产过程，对公司的生产经营和市场竞争能力至关重要。如果因管理不善、工作疏漏、人员流失、外界窃取等原因导致公司核心技术泄密，将会对公司未来的生产经营产生不利影响。	中期、长期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司制定了《保密管理制度》《技术创新保密工作细则》等一系列信息管理制度和操作规程，规范数据处理活动，确保信息安全。同时，公司通过建立科学的人才激励机制，通过实施研发成果奖励机制，调动员工创新积极性。</li> </ul>

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响的价值链环节	对财务的影响	应对措施
升级转型机遇	凭借资金、技术与战略定力，穿越行业瓶颈周期，在对手受困于认证、资金和产品单一化时，实现市场份额的快速整合与产品线的纵向突破，从而确立在国产高端湿化学品领域的领导者地位。	长期	下游	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>加速国际化业务拓展，着力构建海外供应体系，重点围绕新加坡、韩国、中国台湾等市场，强化客户服务能力，不断丰富产品出口种类。</li> <li>与下游客户建立长期合作伙伴关系，得到国内外客户广泛认可。</li> </ul>
市场机遇	全球半导体领域的需求逐渐复苏，人工智能芯片和高带宽存储器领域的投资和产能扩张。同时，近年来，国家加大了对半导体行业的扶持力度，出台了一系列政策，包括税收优惠、资金扶持、人才培养等，以促进半导体行业发展。	长期	下游	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司秉承创新驱动发展战略，科学组织生产经营活动，严守安全环保底线，密切关注行业最新动态，根据客户实际需求开展工作，有效提升技术创新能力和产品品质，总体发展态势向新向好。</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

公司不断优化研发创新风险与机遇管理流程，对研发过程中所有环节进行风险控制，通过完善流程管理、深入分析客户需求等措施，降低风险发生的可能性，满足客户对电子化学品的品类、纯度及特殊功能需求，保障科技创新的连续性。

管理流程	管理措施
风险识别	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司建立了从技术预研到产业化放大的全流程阶段评审制度。在每个关键节点，由技术委员会等组织对项目的技术可行性、市场前景和投资回报进行综合评估。</li> </ul>
风险分析与评估	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司设立了多领域专家组成的评审团队，对已识别的风险进行量化与定性评估。重点关注技术成熟度、市场容量、竞争格局及政策合规性等因素，评估其潜在发生概率和影响程度，为项目决策提供依据。</li> </ul>
风险应对	<ul style="list-style-type: none"> <li>针对不同等级的风险，公司制定差异化的应对策略。对于重大战略项目风险，通过与下游客户协同研发、承担政府重大专项等方式分摊风险；对于技术不确定性，采取“多技术路线并行”研发模式；对于市场风险，则通过迭代开发、小批量试产等方式逐步验证和调整。</li> </ul>
风险管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司建立了常态化的风险监控机制。通过定期的项目复盘会、关键指标跟踪以及风险看板等工具，动态跟踪已识别风险的状态和应对措施的执行效果，确保风险处于受控状态。</li> </ul>

## 指标与目标

报告期内，功能湿电子化学品新产品开发多点开花，与下游客户合作研发模式初现成效，立项储备研发产品40款，15款产品在先进制程客户顺利测试，18款产品由研发测试转入销售阶段。

## 研发创新成果

公司技术创新工作主要围绕通用湿电子化学品纯化应用、功能湿电子化学品配方调控、高纯电子特气制备应用、先进电子材料开发应用以及电子化学品回收综合利用等五大研究方向展开，具体情况如下：

- 通用湿电子化学品纯化应用**
  - 包括工业原料逐级纯化技术、动态阻隔防腐蚀技术、熔融结晶纯化技术、气体纯化吸收技术、痕量杂质分析检测技术、反渗透耦合离子交换树脂纯化技术、高纯树脂精制技术和超净过滤控制技术
- 功能湿电子化学品配方调控**
  - 包括硅蚀刻表面形貌控制技术、氮化硅选择性蚀刻控制技术、氧化硅缓冲蚀刻调控技术、金属腐蚀抑制技术、高深宽比蚀刻清洗控制技术、溶液表面张力调控技术、布线层湿法蚀刻形貌控制技术、高性能清洗剂调配技术、助剂合成纯化技术、光刻胶湿法剥离技术、光刻胶显影液调配技术、晶圆再生技术、电镀液添加剂技术等
- 高纯电子特气制备应用**
  - 包括多级耦合精馏纯化技术、介孔吸附除杂技术、包装物钝化处理技术等
- 先进电子材料开发应用**
  - 包括有机硅前驱体纯化技术、高纯研磨纳米粒子制备技术、化学机械抛光液调控技术等
- 电子化学品回收综合利用**
  - 包括电子级硫酸废液回收处理技术、电子级磷酸及铝蚀刻液废液综合利用技术等

报告期内，公司主要围绕下游客户的需求和产业链优势，开展“新产品、新技术/新工艺”的研发创新，持续研发投入并取得阶段性成果。

**在新产品研发方面**

- 一是重点围绕先进逻辑和先进封装的需求，深入加强与下游客户的合作开发，基于3D DRAM、3D NAND、GAA、BSPDN等工艺的需要，公司先后完成高性能SiGe蚀刻液、高选择比磷酸、高性能Mo蚀刻液、Cu/AlO/TiN干法蚀刻后清洗液、高选择性双氧水、Stripper、封装用Al/Cu/Ag蚀刻液、显示面板用Al/Cu/Ag蚀刻液等产品开发，获得客户立项验证，部分产品已通过验证；
- 二是布局新产业，凭借区域较完整化工产业带来的丰富原料优势，完成7N级别电子级磷酸纯化技术的开发，以及G5等级电子级氨水联产7N级别电子级氨气，且G5等级氨水正在客户端验证，4N级电子级HMDS等产品实现产业化应用，并实现线上验证；
- 三是完成了G4等级NMP、PGMEA，G5等级环戊酮、环己酮等产品纯化技术开发，并在客户端验证，进一步丰富超高纯产品种类；
- 四是收购湖北三峡实验室重大科技成果，完成光引发剂的中试，NAS、NAC、PAC等产品纯度和收率达到要求，并在客户端实现立项验证；
- 五是新增18款功能湿电子化学品实现应用，累计开发完成81款功能湿电子化学品。

**在新技术/新工艺方面**

- 持续开展核心产品纯化关键技术迭代升级应用，电子级磷酸热法新工艺实现品质稳定在5ppb以内，推动电子级磷酸达到国际领先水平；优化开发电子级硫酸中颗粒物深度脱出技术，0.03μm颗粒度降至40颗以内，0.02μm颗粒度小于150颗；电子级双氧水纯化已实现钠及其它金属离子含量均 < 2ppt，阴离子含量 < 3ppb，产品品质进一步达到国际先进水平。

## 助力行业发展

### 项目申报与奖项

兴福电子统筹强化关键技术攻关，并取得了一系列关键成果。申报项目与立项包括：成功申报2025年度湖北省“楚天英才计划·双创团队专项”；“高性能BOE蚀刻液”获宜昌市科技项目立项；参与的“超高纯二甲基亚砜关键技术及产业化”项目获新疆工信厅创新项目立项。

### 产学研合作

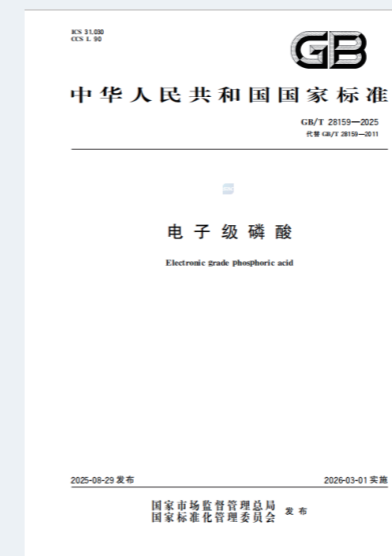
兴福电子高度重视产学研合作，积极搭建校企对接渠道，与河南工业大学、上海集成电路材料研究院有限公司建立了良好的沟通协作机制，形成了高效的技术研发与成果转化通道。

**案例 高性能STI抛光液联合开发，推动半导体关键材料国产替代**

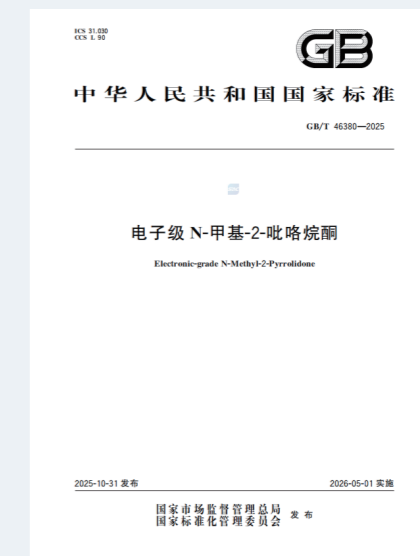
公司围绕半导体制造核心材料国产化需求，与上海集成电路材料研究院有限公司开展“高性能STI抛光液联合开发”项目，聚焦芯片制造中浅槽槽隔离工艺平坦化的关键工艺环节。项目通过AI计算与实验相结合的方式，解析添加剂与氧化铈磨料间相互作用，制备出高性能的氧化铈抛光液，提升公司在半导体电子化学品领域的自主研发能力与技术积累。

### 参与行业标准制定

兴福电子深度参与产业生态建设，构建“标准引领+过程管控+品牌赋能”三位一体体系，持续提升质量竞争力与品牌价值。报告期内，公司完成《电子级硫酸》《电子级氨水》《电子级氨气》《电子级过氧化氢》等6项企业标准编制与发布，同时参与制订《电子级磷酸》《电子级N-甲基-2-吡咯烷酮》2项国家标准。



GBT 28159-2025电子级磷酸



GB/T46380-2025电子级 N-甲基-2-吡咯烷酮

推动新质生产力发展

公司聚焦半导体材料关键领域，以技术创新驱动新质生产力发展。在“先进存储用电子级高选择性氯化钛/钨蚀刻液开发及应用”项目中，成功攻克了先进存储制造中多种金属膜层选择性蚀刻的调控技术，有效解决了此前选择比低、品质不达标等行业难题。该项目成果已成功实现产业化应用，自2025年7月起，该高性能蚀刻液产品已在国内领先的存储芯片制造企业实现稳定供应，标志着公司在前端核心湿电子化学品领域取得重要突破，对保障产业链供应链安全、推动产业技术进步具有重要意义。

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，提升知识产权保护意识，重视知识产权保护利用。公司制定并实施《技术创新成果管理制度》等制度，规范各类内外部技术创新活动中所形成的科技成果的对外申报与内部管理，逐步构建自主知识产权体系，通过保护知识产权鼓励科技创新，促进科技成果转化，推动公司高质量发展。报告期内，公司新增授权专利48项，包含授权发明专利25项、实用新型专利23项。

指标	单位	2025年
发明专利累计获得数	项	105
实用新型专利累计获得数	项	70
外观设计专利累计获得数	项	2
软件著作权累计获得数	项	3
合计	项	180

产品质量与客户服务

治理

质量管理体系

公司已建立贯穿全过程的质量管理体系，通过《质量手册》《生产管理制度》《质量管理制度》等制度，从原辅材料、产品质量、体系运行各环节，严格把控产品质量。此外，每年年初公司与各责任部门签署《质量管理目标责任书》，以层层考核的方式落实目标责任制。该体系由权责清晰的组织机构保障运行：品管部为公司质量管理的归口管理部门，负责改善产品质量、提高客户满意度等工作；质量管理委员会负责体系构建、重大质量问题的调查与仲裁，从而系统化地保障产品质量与运营水平。

质量方针：

精益求精保证质量、追求卓越顾客满意，  
清洁生产保护环境、关爱生命保障健康。

质量管理团队建设

公司高度重视质量人才队伍建设，报告期内组织质量管理人员开展了系统化的业务培训，旨在全面提升其综合业务素养与专业能力，内容涵盖《中华人民共和国食品安全法》及食品防护、IATF16949质量管理体系标准、半导体产业基础知识等关键领域。通过理论与实践相结合的多维度学习，有效强化了质量团队的专业知识储备与合规实践能力，为公司质量管理的持续优化与产品竞争力的提升奠定了坚实的人才基础。



案例 SPC基础知识及软件应用培训

2025年6月，公司组织了质量管理人员的SPC专题培训，旨在系统构建其统计过程控制知识体系，并熟练掌握从数据录入、参数设置到过程监控的软件实操技能，以推动质量管控的数字化与规范化。本次培训最终通过全员笔试达标，切实提升了关键岗位运用工具进行过程分析与预防控制的能力，是强化全员质量意识的一次成功实践。



SPC基础知识及软件应用培训

关键绩效

报告期内

公司开展质量培训 质量培训人次 质量培训时长  
**9**次 **227**人次 **28.5**小时

注：培训时长为每次培训的时长之和。

截至报告期末，公司获得ISO 9001、IATF 16949、FSSC 22000食品安全体系、IFANCA HALAL国际清真认证等国际权威认证，未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。



ISO 9001质量管理体系认证



IATF 16949质量管理体系认证



FSSC 22000食品安全体系认证



KOSHER CERTIFICATE认证



IFANCA HALAL国际清真认证

战略


风险类型	风险描述	影响时间范围	影响的产业链环节	对财务的影响	应对措施
质量控制 & 客户认证风险	电子工业对湿电子化学品原料、纯化方法、容器、储运环节和测试应用都有较为严格的要求，下游客户供应链过程中需要经过严格的审核认证，才能获得相应产品的供应资格。	长期	下游	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>为巩固在湿电子化学品领域的技术和市场优势，公司将通过新建生产线来扩大电子级磷酸、硫酸、双氧水等核心产品的产能规模；同时，在建设充分借鉴既有经验，并着力提升自动化水平与生产工艺，旨在全面提高生产效率、增强产品质量稳定性。</li> </ul>

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响的产业链环节	对财务的影响	应对措施
客户资源稳定	下游客户对供应商会有较为严格的审查程序，由于产品认证周期较长、供应商转换成本较高，为了保证高品质产品的稳定供应，下游客户一般会与通过认证的供应商建立长期稳定的合作关系。	长期	下游	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司凭借自身产品的优秀性能和稳定供应得到了各大客户的认可，与各大客户建立了长期、稳定的合作关系，具有较高的客户黏性。</li> </ul>
产业链延伸优势	公司自建关键危险原料液体三氧化硫产线，实现了电子级硫酸供应链的自主可控与成本优化，同时，公司首创电子级磷酸废液回收服务，开辟了新的盈利增长点。	长期	运营	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司创新研发了湿电子化学品磷酸回收相关技术，搭建了磷酸废液回收生产线，构建了湿电子化学品闭环业务模式，通过对电子级磷酸产品使用后的废液进行回收加工再利用，拓宽了公司收入来源。</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理


公司制定《风险和机遇应对控制程序》，明确包括风险应对措施、风险规避、风险降低和风险接受在内的操作要求，加强内部风险控制能力建设，建立全面的风险和机遇管理体系，增强风险应对能力。






### 风险评估

- 针对影响公司目标和战略方向并影响质量管理体系的内外部因素展开分析，识别出战略风险、市场风险、生产风险等8大风险，风险及机遇评估每年进行一次，即每年底各部门第一负责人组织各部门进行风险识别、评估和总结工作。



### 风险控制

- 对风险和机遇进行定性和定量分析，从严重性（SOO）、可能性（COO）和可探测性（ATD）三个方面进行矩阵打分、分级，从而确定风险等级。
- 对于食品安全风险需要考虑对健康的潜在影响和对公司声誉的影响，从而确定风险等级。



### 风险处理

- 对评定为一、二级的风险必须制定管理措施，对评定为三级的风险可根据实际需要制定管理措施。

## 指标与目标

公司围绕“精益求精、保证质量”的质量方针，结合经营实际制定质量管理目标，建立涵盖产品质量、过程管控及持续改进的量化指标体系，确保各项指标有效落实并持续提升。

指标		目标	达成情况
产品合格率	产品合格率	100%	100%
内部审核	内审不符合项按时关闭率	100%	100%
管理评审	管理评审按时实施率	100%	100%
数据分析和改进管理	全年持续改善实施项目件数	≥9件	9

## 质量管理措施

兴福电子建立了严格的质量管理体系，制定了《产品质量规格书管理规定》，针对每一个产品建立了相应的质量标准，明确出货产品质量标准规格。此外，公司主动开展内外部产品测试，确保产品质量和安全。内部监测包括例行抽检和监控，外部监测则由第三方机构进行产品测试。报告期内，公司组织年度质量内审6次，聘请第三方机构抽检8次，产品合格率100%。

## 化学品管理

公司已建立并持续完善覆盖全流程的有害物质管理体系，制定并实施《产品有害物质控制管理规定》，明确有害物质控制标准，将管理要求贯穿于供应商准入与日常管理、来料检验、生产过程控制等关键环节，并通过对产品进行年度定期送检及异常情况跟踪处置，实现闭环管理。在供应链管控方面，公司通过与供应商签署《无有害物质保证书》等方式，进一步强化源头责任与质量承诺。报告期内，公司共完成53种产品的有害物质送检，检测项目涵盖ROHS 2.0、卤素、VOC、REACH等，确保产品符合相关法规与市场要求。

## 客户服务管理

### 客户服务与客户满意度

兴福电子通过一系列制度设计，确保客户关系管理的规范化，并通过制度间的协同运作，构建了一个以客户为中心、以制度为保障的客户关系管理体系。

为保证顾客反馈得到系统化处理并持续提升服务水平，公司依据《顾客服务管理规定》建立了从信息收集到改进落实的闭环管理体系，覆盖顾客反馈与抱怨的获取、分析、处理及跟进全流程。同时，公司定期开展调查，深入分析客户对产品、服务、价格及交付等方面的评价，驱动服务与产品质量的持续改进。

### 客户投诉处理

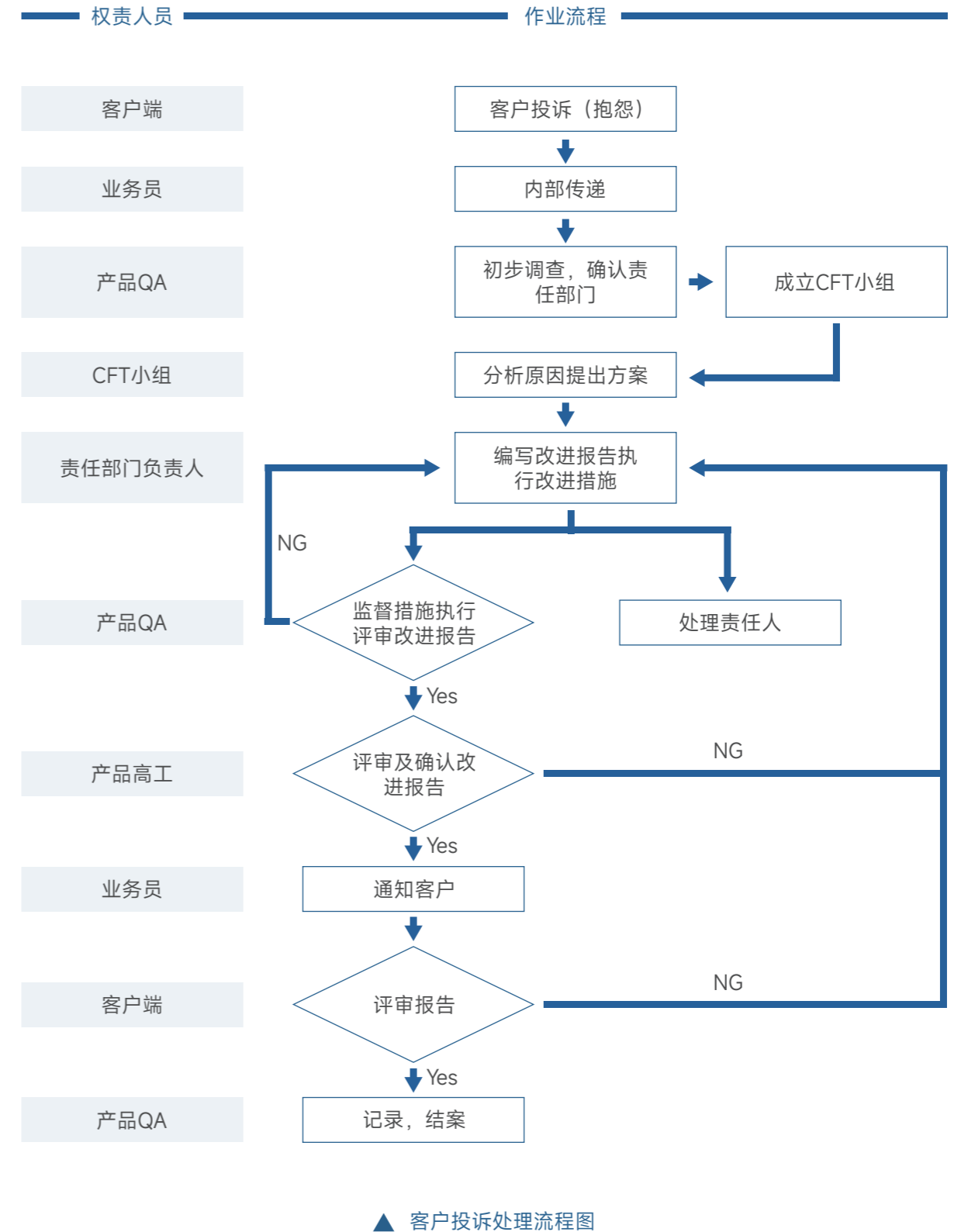
此外，兴福电子形成了《客户投诉处理管理规定》，明确客户投诉处理流程、处理时效及处理措施，确保客户投诉/抱怨能得到快速、有效地处理，及时解决客户抱怨，不断完善企业经营管理和业务运作流程，提高客户服务质量和水平，降低投诉率。

#### 关键绩效

报告期内  
共有  
**79**家客户参与调查  
客户满意度达  
**98.36**分

#### 关键绩效

报告期内  
公司共收到客户投诉  
**2**件  
客诉解决率  
**100%**



## ► 可持续供应链

### 管理体系

#### 可持续供应链管理体系

公司制定了《供应商与采购控制程序》《物流供应商管理规定》等制度，明确对原料、包装物、物流、货代、设备及备品备件等各类供应商的管理要求。公司致力于与供应商构建战略合作伙伴关系，共同搭建信任、协同的合作平台。在此基础上，建立了覆盖“选择—调查—评价—考核”全生命周期的供应商管理体系，进一步细化管理流程、强化过程管控。采购部作为供应商管理的归口部门，主要负责组织供应商绩效评价及相关管理工作。

指标	单位	2025年
供应商总数	个	212
其中：国内供应商	个	210
海外供应商	个	2

#### 可持续供应链管理建设

为持续提升采购团队专业能力与供应链管理水​​平，公司严格遵循年度计划与管理要求，聚焦供应链全流程关键环节，组织了专项采购管理制度宣贯培训，强化采购人员的专业素养与实务操作能力。

#### 案例 《供应商与采购控制程序》培训



为持续提升采购人员在供应链管理方面的专业能力，公司于2025年10月组织开展了《供应商与采购控制程序》专题培训。本次培训重点围绕《供应商与采购控制程序》的修订及新增内容展开，系统解读了新供应商导入、供应商绩效监督、供应商退出机制以及采购过程全流程等关键环节。同时，培训详细介绍了生产性原物料供应商的管理要求，并对程序相关表单的规范填写与实际应用进行了讲解，旨在推动制度的有效落地与执行，进一步强化供应链管理的规范性与协同效率。



《供应商与采购控制程序》培训

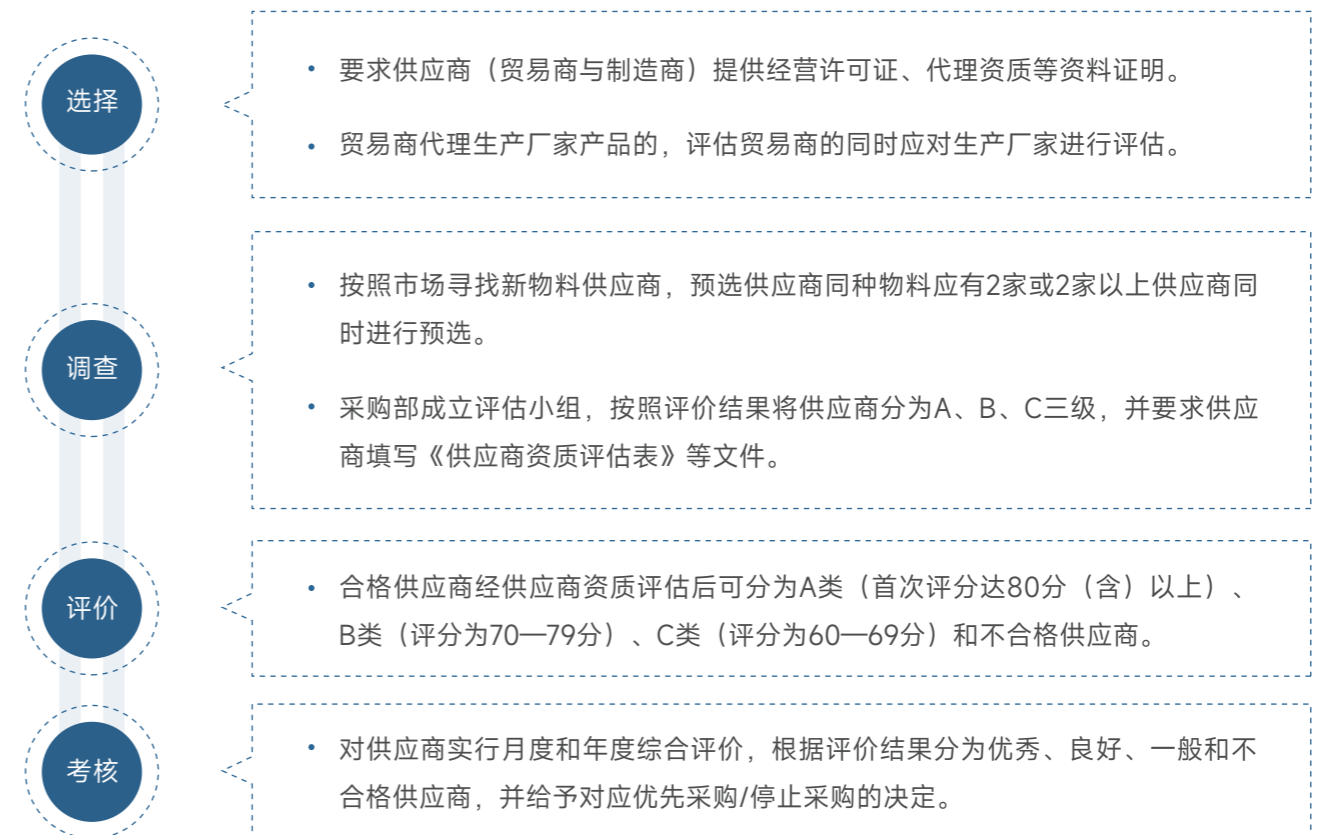
#### 关键绩效

报告期内，公司未发生供应链环节重大风险与影响事件和逾期未支付中小企业款项事件。

### 可持续供应链管理措施

#### 供应商管理

兴福电子制定了《供应商与采购控制程序》等一系列管理制度，建立供应商选择、绩效监视和采购作业管理程序，确保供应链可持续发展。兴福电子构建了涵盖“选择 - 调查 - 评价 - 考核”的供应商全生命周期管理体系，并由采购部统筹协调，不断提升管理效能。



### 供应链风险管理

兴福电子高度重视供应链韧性建设。为前瞻性应对不确定性，公司不仅建立了供应商多元化与关键物料预警的常态化机制，还通过供应链中断演练，以检验并强化跨部门协同与快速响应能力。

#### 案例 采购物料短缺应急演练

2025年5月，为提升供应链韧性，公司模拟了关键进口原料因国际局势与关税政策变化导致供应中断的应急场景。采购部立即启动《采购物料短缺应急预案》，牵头组建跨部门应急小组。经营部迅速对接客户，协调供应延期；生产部与财务部联合盘点库存、测算安全周期；采购部则协同供应商诊断中断根源并制定替代方案。此次演练有效检验并强化了公司应对突发供应链风险的跨部门协同与快速响应能力。

### 供应链数字化管理

公司上线了采购管理平台，通过深度嵌入供应商准入、评估与战略寻源全流程，从源头构建绿色、合规的供应生态，实现了供应链全链条的可视化与风险实时监控，显著提升供应链韧性。



▲ 采购管理平台功能总图

## 供应商ESG管理

### 负责任与阳光采购

兴福电子始终将责任采购作为核心采购策略，致力于确保所采购的原材料和产品来源合法、道德且环保，坚决杜绝采购来自冲突地区或涉及非法开发、侵犯人权等地方的矿产资源。

公司不断加强环境保护、职业健康等方面的宣传，制定《质量保证协议》《供应商保密协议》《相关方环境、职业健康安全告知书》《无有害物质保证书》《相关方环境影响调查表》《供应商社会责任声明与承诺书》等协议，方便供应商全面了解公司对质量、信息、环境等方面要求和管理，提升供应商对ESG的认识。

### 供应商赋能

公司通过开展供应商ESG专项培训，系统传达在合规经营、绿色生产及劳工权益等方面的要求与标准。该举措旨在提升合作伙伴的可持续发展能力，并确保其运营与本公司的战略目标及国际规范保持一致，从而共同增强整体供应链的韧性与长期价值。

#### 关键绩效

报告期内

公司与 **212** 家供应商签署廉洁协议

签署率

**100%**

公司针对供应商开展ESG培训

**8** 次

培训总时长

**20** 小时

#### 案例 物流安全培训

公司于2025年3月组织开展了物流安全专项培训，系统梳理并宣导了公司的质量、安全、廉洁核心政策及化学品特性知识，并结合历史案例进行现场分析，涵盖物流安全风险的系统识别方法、运输过程的关键保障措施等培训内容。该培训全面提升了相关供应商的风险意识与实操能力，为供应链的稳健运行提供了坚实保障。



物流安全培训

## 数据安全和客户隐私保护

### 信息安全管理体制

公司依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定《信息化管理制度》《技术创新保密工作细则》等一系列信息管理制度和操作规程，规范数据处理活动，确保信息安全。董事会办公室作为归口管理部门，全面负责信息化规划、建设与运维，并通过实施全生命周期管理，确保信息化建设与公司战略一致，并保障网络安全与系统稳定。具体流程如下表所示：

审批	实施	使用	转移、转让、报废、处置
审批软件、硬件设施、信息化系统运维服务购买/租用需求。	按照相关规定完成对软件、硬件设施、信息化系统的采购和验收。	严格遵守《信息化安全管理办法》等相关规定，操作信息化软硬件。	按照相关规定转移、转让、报废、处置IT设备/软件。

兴福电子高度重视员工网络安全意识培养，通过开展信息安全专题培训，持续完善安全团队建设。公司致力于提升全员对网络威胁的识别与防范能力，从而有效降低信息安全风险，筑牢内部安全防线。

#### 关键绩效

报告期内，公司未发生信息安全泄露事件

#### 案例 网络安全意识培训

为积极响应国家网络安全战略，深入贯彻落实相关法律法规要求，公司组织开展了全员网络安全意识专题培训。培训围绕安全意识、法律合规与实践防范三大核心，通过系统讲解，旨在帮助品管部、内控审计部等多个关键部门的员工牢固树立正确的网络安全观，明确行为合规底线，掌握日常工作中的风险防范技能。此举有效提升了组织整体的安全防护水平，为公司的稳健运营与可持续发展奠定了坚实的安全基础。



网络安全意识培训

### 数据安全治理举措

公司参考《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《计算机病毒防治管理办法》，制定《信息化系统突发性事件应急预案》，明确了对机房漏水、软件系统故障等突发事件的处置流程与职责，系统性地提升突发事件应对能力，为公司信息安全与稳定运行提供制度保障。

#### 案例 “银狐”病毒攻击应急演练

为保障公司网络与重要信息系统安全，提高公司处理网络与信息安全突发事件的能力，最大限度地预防和减少网络与信息安全突发事件造成的影响和损失，兴福电子于2025年6月组织开展“银狐”病毒攻击应急演练。本次演练有效检验了公司相关应急预案的完善性与可操作性，构建了快速反应和沟通机制，全面提高发生安全事件时人员的应急响应能力。

### 客户隐私保护

公司高度重视数据资产的管理与保护，积极践行信息安全职责，坚守信息安全红线，严密监管数据资产，持续完善数据管理架构与制度，加强信息安全防护举措，全面推动信息安全管理工作的深化。

在客户信息保护方面，公司通过《保密管理制度》约束项目各方不向第三方泄露信息，从而保障客户相关信息的私密性，实现对客户和消费者隐私权益的保护。

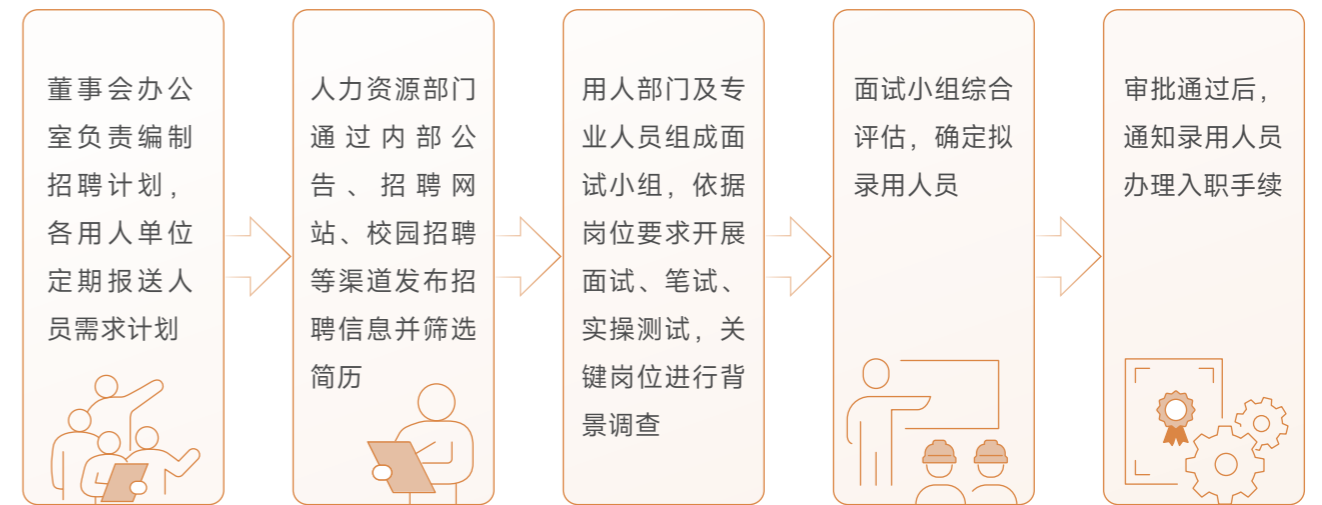
# 以人为本 共创美好生活

员工权益保障	89
职业健康与安全	101
社区公益	111



## 员工权益保障

兴福电子高度重视员工队伍建设与人力资源规范化管理，通过制定并实施《人力资源管理制度》《人力资源管理控制程序》，系统规范招聘与配置、培训与发展、绩效管理、薪酬激励、员工关系等关键环节，同时持续关注员工职业发展与身心健康，营造公平、和谐、多元包容的工作环境，不断激发员工活力与组织凝聚力，逐步构建覆盖员工全生命周期的人力资源管理框架，持续完善以人为本的人力资源管理体系，为员工成长成才和公司稳健发展夯实人才基础。



▲ 员工招聘流程

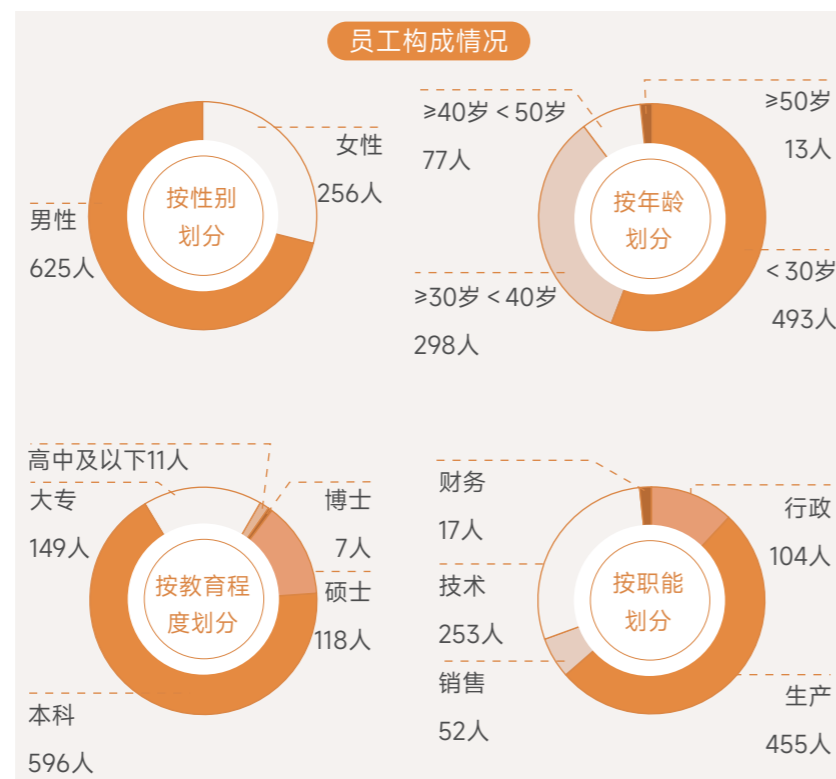
## 人才吸引与招聘

### 招聘管理

### 合规用工

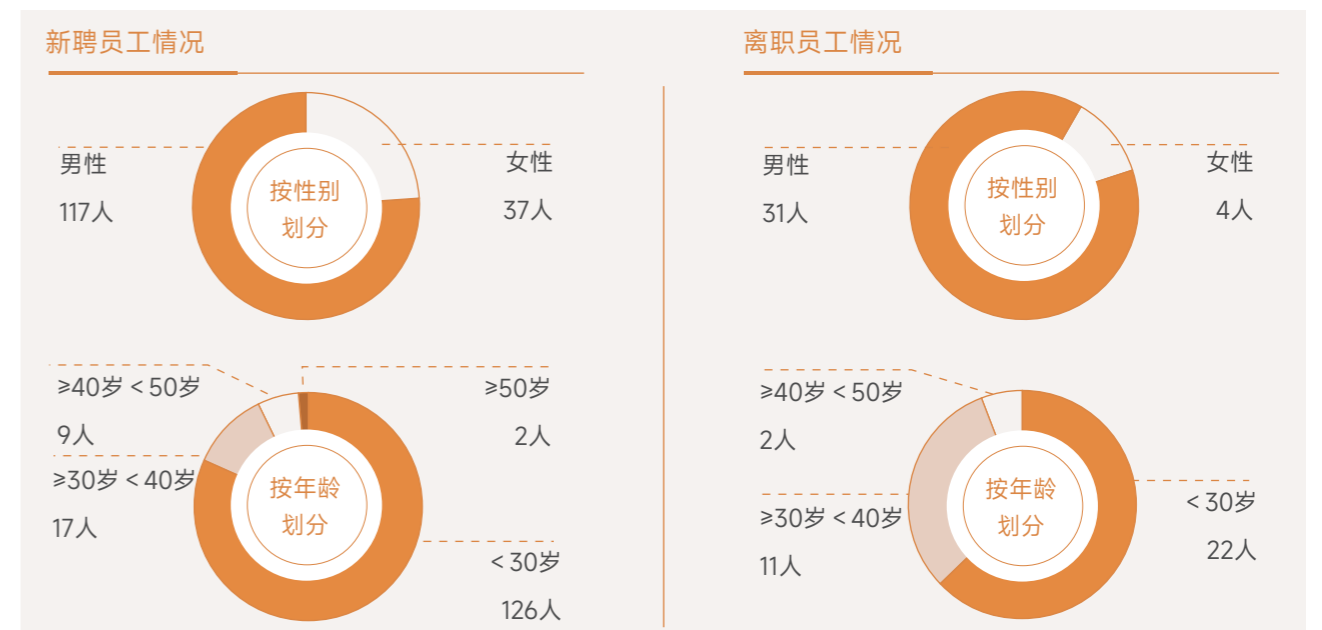
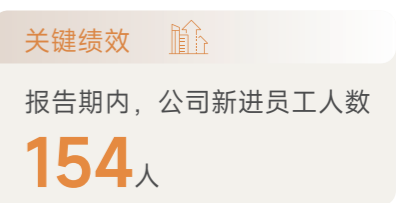
公司严格遵循国家劳动法律法规，建立规范、高效的招聘与录用流程，对岗位发布、简历筛选、面试评估、录用审批及劳动合同签署等环节实行统一管理，确保用工过程公开透明、合规有序。

公司在聘用、培训、薪酬、晋升及解聘等关键环节明确禁止任何形式的歧视行为，坚决杜绝因种族、宗教、性别、年龄等因素造成的不公平对待。同时，公司严格禁止强迫劳动和职场骚扰等不规范行为，并建立童工预防与处置机制，一旦发现违规情况，将立即停止用工安排，组织健康检查，及时联系监护人妥善送返，切实维护员工合法权益。



### 多元招聘方式

公司持续完善人才引进机制，构建多元化招聘渠道体系，通过内部公告、招聘网站、校园招聘及猎头推荐等方式广泛发布岗位信息，开展简历筛选与初步评估，综合考量候选人的专业能力、岗位匹配度及职业素养以确定符合基本任职条件的候选人。





▲ 校园招聘现场

### 多元化、平等与包容性

兴福电子致力于打造多元、平等与包容的工作环境，积极倡导不同背景、文化与思维方式的员工相互尊重、协同发展，让平等与包容成为企业文化的重要内涵。公司通过完善制度体系、优化用工管理实践与营造开放互鉴的组织氛围，持续推动员工在多元共生中实现个人成长与企业发展的良性互动。

### 女性权益保障

公司高度重视女性员工的发展与身心健康，在招聘录用、职业发展与晋升机制等方面提供平等机会，鼓励女性员工充分发挥专业能力、实现自我价值。同时，公司为全体在岗在册女职工统一购买安康保险，并配套提供节日关怀及相关福利保障举措，持续提升女性员工的获得感与归属感。

#### 案例 女性员工激励与表彰

公司始终关注女性员工在企业发展中的重要作用，充分肯定女性员工在各岗位上的专业表现与责任担当。为进一步激励女性员工立足岗位、持续成长，公司设立“巾帼建功标兵”“最美家庭”两项荣誉，对表现突出的女性员工及其家庭予以表彰，并通过先进典型的示范引领作用，鼓励广大女职工不断提升能力、积极进取，在实现个人成长的同时，与公司共同发展。

#### 案例 三八节职工花艺沙龙

公司在“三八”国际妇女节期间，组织女职工参加花艺沙龙，通过插花体验与交流互动，让女职工在轻松温馨的氛围中度过节日时光，感受来自企业的细致关怀与用心安排。



花艺沙龙活动

包容与平等

公司制定并实施《残疾人用工管理规定》《结社自由及集体谈判管理规定》等制度，明确禁止任何形式的骚扰、虐待及歧视行为，涵盖电话骚扰、性骚扰、短信骚扰等不当行为情形，并坚决杜绝有意识的伤害性虐待行为。同时，公司尊重员工在种族、社会阶层、国籍、宗教等方面的信仰自由，努力营造公平、安全、相互尊重的工作环境。

在残疾人就业方面，公司积极营造包容友好的用工氛围，欢迎残疾人士应聘适配岗位，在招聘过程中充分考虑岗位与个人能力的匹配程度，避免设置与工作无关或带有歧视性的任职条件。公司依据相关制度，在招聘录用、岗位安排与调整、培训与职业发展以及薪酬与福利待遇等方面保障公平、平等的就业机会，并持续完善无障碍工作环境和劳动保护措施，为残疾员工设立专门的申诉与反馈渠道，切实维护其合法权益。

## 培训与发展

公司持续推进系统化的人才发展体系建设，完善关键岗位胜任力标准，采用结构化培训方式，提升员工能力水平与实践应用能力将人才发展路径与公司战略目标深度对齐，为企业长期可持续发展奠定了坚实人才基础。

员工培训

公司围绕员工能力提升与组织发展需要，每年初分层级制定年度培训计划，重点聚焦管理能力提升、专业能力强化与通用能力建设三大方向，系统覆盖新员工融入、安全与环境健康、研发技术深化、质量管理工具应用、运营效率提升及团队管理等关键领域。为提升培训覆盖面与实施成效，公司采用线上学习平台与线下集中实施相结合的方式推进课程落地，促进知识与技能在各业务单元的应用转化。

案例 除盐水系统培训

2025年1月，公司组织开展除盐水系统培训，围绕系统组成、基本工艺流程、关键装置原理、日常维护要点及巡检操作规范等内容，向三氧化硫工段现场操作人员进行系统讲解，并结合生产实际强化操作规范和风险防控意识，帮助现场操作人员更好地掌握设备运行要求，支撑日常稳定生产。

案例 机械设备、电气仪表安装验收规范及项目安全培训

2025年5月，公司工程部组织开展机械设备、电气仪表安全验收规范及项目安全专题培训，通过“理论讲授+案例分析”的方式，围绕项目建设安全、设备安装过程以及电气、自控专业工程现场管理要求进行系统讲解，帮助参训人员掌握安装验收规范和项目安全管理要点，为后续工程实施提供指导。

关键绩效

报告期内

公司员工培训投入  
**179.42**万元

开展员工培训  
**1,360**场次

接受培训总人次  
**12,960**人次

培训总时长  
**39,850**小时

每名员工每年接受培训的平均时长  
**45.23**小时



注：培训总时长为每次培训时长\*培训参与人数之和。

培训团队建设

为夯实内部人才培养基础，公司通过制定《培训师管理办法》《师带徒培训管理规定》，系统推进内部培训体系建设并规范内部培训师队伍管理。公司鼓励符合条件的员工通过个人申报或部门推荐参与选拔，并由部门负责人从理论考核、试讲表现、实践经验及职业素养等维度进行综合评估。入选人员在聘任后将参与内部授课与经验交流，同时接受外部专业机构培训并开展自主学习研究，以更好支撑员工培训与能力提升，持续增强公司整体专业水平和人才储备能力。

职业发展

公司人力资源部门与用人部门协同合作，结合员工兴趣、能力与职业发展目标以及公司经营需要，规划管理、技术、技能等多元化发展路径，并通过岗位轮换、项目参与等方式为具有发展潜力的员工拓宽实践空间、积累跨领域经验，促进复合型人才培养；同时，依据能力评估和绩效考核结果，建立公开透明、公平公正的晋升机制，为优秀员工提供晋升机会。

对于有潜力的员工，提供岗位轮换、项目参与等机会，拓宽员工工作经验和视野，培养复合型人才。报告期内，公司员工发展员工内部调动或内部应聘的人数139人。

公司高管					
总助	子公司正职	经营部正职	总工程师	一级研究员	首席技师
部门正职	子公司副职	经营部副职	副总工程(含会计、经济)师	二级研究员	特级技师
部门副职	基层任职	业务经理	高级工程(含会计、经济)师	三级研究员	高级技师
部门助理		业务副经理	主任工程(含会计、经济)师	四级研究员	技师
科员		业务经理助理	副主任工程(含会计、经济)师	五级研究员	高级工
		业务主管	工程(含会计、经济)师	六级研究员	中级工
		业务员	助理工程(含会计、经济)师	七级研究员	初级工
					学徒工
行政管理	生产管理	营销	项目与生产/财务/经济	研发	八级工
管理通道		营销通道	技术通道		技能通道

## 薪酬与福利管理

### 薪酬管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，持续规范薪酬管理制度和完善激励机制，保障薪酬分配的公平性与激励导向，推动薪酬管理运行更加规范、有序。

#### 薪酬结构

标准工资、加班工资、考核工资、津补贴、奖金、企业年金、补充医疗、相关社会福利

公司不断健全绩效评价与薪酬激励体系，通过制定《员工激励管理规定》《薪资核算操作指引》《研发系列技术人员管理办法》等制度文件，明确分序列分层级管理原则，并将绩效薪酬与研发项目任务完成情况挂钩实施考核；同时设立规范化的薪资申诉机制，员工可在工资发放后5个工作日内填写并提交《申诉单》，保障合理诉求的沟通与反馈渠道畅通。

### 福利体系

公司持续关注员工的工作与生活需求，在依法落实法定福利的基础上，不断完善公司特色福利体系，制定并实施《员工年休假管理办法》《员工补充医疗保险管理办法》《员工生育相关政策》《职工子女上大学资助办法》等制度，设置工地补贴、交通补贴、餐饮补贴等多元津（补）贴项目，同时针对大病救助、子女升学资助、职工子女托育福利、职工独生子女保健费和困难职工帮扶等特殊需求形成专项保障安排，为员工提供更加多元、丰富的生活支持。报告期内，公司修订完善了《企业年金管理办法》《员工补充医疗保险管理办法》《校招大学生安家费政策》《困难职工帮扶制度》《住房公积金缴费政策》等5项制度，进一步完善员工福利保障体系，更好回应员工在医疗保障、住房支持和困难帮扶等方面的实际需求。

公司持续优化员工与股东利益共享的激励机制，已实施股权激励计划和骨干员工持股计划，并将结合经营情况择机推进员工股权激励；同时，公司设立质量、工程、研发、培训考试、安全环保、新员工教育、提案及自学成才等奖励类型，通过多元激励方式激发员工积极性与创造力，让员工在付出中获得认可，在成长中看到回报，进一步增强归属感与获得感。



#### 关键绩效

报告期内

公司社会保险覆盖率

100%

职工子女上大学资助总人数

9人

职工子女上大学资助总金额

31,000元

## 员工关怀与沟通

### 员工活动

为营造积极向上的职场氛围、丰富员工文化生活，公司持续开展形式多样的员工关怀与文体活动。报告期内，公司组织中秋茶话会、夜游车溪、班组春游、“三八”妇女节职工花艺沙龙、职工观影活动以及师徒结对等项目，让员工在交流互动中放松身心、在共同参与中加深联结；通过一场场充满活力的活动，公司不断拉近团队距离，激发员工活力，营造更加奋发进取、凝心聚力的工作环境。



夏送清凉活动



观影活动



中秋茶话会



班组春游



“师徒传帮带 薪火永相传”师徒结对活动

### 员工帮扶

公司制定并实施《困难职工帮扶制度》，建立健全困难职工动态帮扶机制，通过加强对职工的人文关怀、着力解决困难职工生活实际问题，切实为职工排忧解难，传递企业温暖。报告期内，公司共帮扶困难职工6名，帮扶金额共28,000元。

#### 案例 入户慰问困难职工



公司组织开展入户慰问活动，走访看望生活存在实际困难的职工家庭，详细了解其生活状况和现实需求，并送上慰问物资与关怀支持，帮助缓解实际压力，让职工感受到来自企业的温暖与陪伴。



入户慰问困难职工

### 民主管理

公司严格遵循有关劳动法律法规要求，规范组织召开职工代表大会，并以此作为推进集体协商的重要渠道，持续完善集体合同及专项协议的签订工作，有效维护员工合法权益。报告期内，公司共召开4次职工代表大会，审议并通过6项议案。



一届八次职工代表大会



一届九次职工代表大会

### 员工满意度

公司积极开展员工满意度调查，围绕后勤服务、基层管理、工会活动等方面展开调研，梳理出员工在食堂伙食、宿舍设施，工作负荷分配、管理沟通，以及工会活动、员工福利等方面的实际问题，并针对实际问题进行总结和落实具体的改进措施，切实解决员工的实际需求。

## 职业健康与安全

公司始终坚守“不以牺牲人的生命、社会公众的利益和损害环境为代价换取经济利益”的管理理念，确立“清洁生产保护环境、关爱生命保障健康”的管理方针与目标，搭建并完善各类职业健康与安全管理规章制度及操作规程，稳步推动公司安全管理工作规范化水平的提升。报告期内，公司未发生安全生产事故及未发生因工作关系死亡事件。



## 治理

### 安全管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法规及相关管理体系标准，制定并实施了《环境、职业健康安全管理手册》，明确了职业健康与安全管理的组织架构、管理职责、运行控制及持续改进机制等方面的管理要点，为各项职业健康安全活动提供了系统性、规范化的指导。为保障管理体系有效运行，公司设立安全生产委员会，由总经理担任主要负责人，副总经理担任常务负责人，成员涵盖各职能部门及各车间主管。截至报告期末，公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证

公司建立安全生产责任制，明确由安全生产委员会全面负责建立、完善并落实全员安全生产责任制，统筹组织制定安全生产、职业健康与环境保护相关制度及操作规程，并系统推进其日常管理与执行监督工作。报告期内，公司通过组织各部门签署《2025年度安全环保内保工作目标管理责任书》，将总体目标分解细化至各部门，有力推动了目标的逐级落实。

### 安全管理团队建设

为建立安全教育机制，公司秉持“立足当前、着眼长远，分级管理、全员培训”原则，每年系统性制定安全培训方案与计划，形成制度化的安全生产教育培训模式，并通过“公司级、部门（车间）级、班组级”三级培训体系系统推进，综合运用集中培训与集体学习等形式，持续提升教育的规范性与覆盖面。安全生产教育培训以问题和实效为导向，以提升全员安全意识和风险防范能力为重要目标，致力于将“全员、全面、全过程”的安全教育理念落到实处，为企业安全文化的培育和安全生产目标的实现奠定坚实基础。报告期内，公司安全生产培训总投入73.59万元，开展安全生产培训场次312场次，参与安全生产培训人次19,908人次，安全生产培训总时长16,722小时。

#### 案例 全员安全生产责任制专题培训

2025年6月，公司组织开展了全员安全生产责任制专题培训，重点围绕全员安全生产责任制的发展历程、政策法规解读及具体落实路径等方面进行了深入解析。同时，在培训过程中结合典型反面案例，向全体员工深刻阐明安全生产工作必须实现从“被动合规”向“主动履责”的根本转变，强调全员责任制并非空洞口号，而必须通过责任清单化、考核具体化的方式，切实落实到每一个岗位与环节之中。

#### 案例 消防安全知识培训

2025年11月，公司组织开展了消防安全知识专题培训，重点围绕理论讲解与实操演练两大维度展开。在理论层面，重点为员工系统讲解了以“三清三关”为核心的火灾预防知识，以及火灾发生时的报警、疏散与逃生等关键流程与注意事项；在实操层面，向员工介绍了心肺复苏（CPR）、海姆立克急救法等急救技能，并模拟灭火器的正确使用演练，帮助员工提升火灾应对能力。培训结束后，参训人员参与并顺利通过了消防安全知识培训考核。

## 战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响的价值链环节	对财务的影响	应对措施
化学介质危害	湿电子化学品在合成精制、仓储转运过程中，因物料高腐蚀性、易挥发性，存在泄漏、挥发扩散风险，可能威胁一线作业人员健康，同时引发环境合规风险	短期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>升级化学品存储管理系统，建立全环节物料追溯台账；</li> <li>为一线作业人员配置符合危化品防护标准的装备，定期开展职业健康监测</li> </ul>
操作合规风险	产线员工在物料配比、设备启停、工艺参数调整等环节，若出现操作偏差或流程疏漏，可能引发物料反应失控、设备故障等安全事件，影响生产连续性	短期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善安全生产培训体系，编制岗位操作手册</li> </ul>
应急处置风险	现有应急响应机制对突发泄漏、火灾等场景的预案适配性不足，应急物资储备分散、调用效率低，可能导致事件升级扩大	短期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定全面应急预案，定期开展应急演练；储备充足应急物资</li> </ul>
政策合规风险	新《危险化学品安全管理条例》《职业健康防护规范》等法规迭代更新，若企业未及时调整生产流程与防护标准，将面临合规处罚与整改成本	中期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>及时关注法规变化；定期组织合规审查</li> </ul>

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响的价值链环节	对财务的影响	应对措施
法规合规机遇	严格遵守职业健康安全法规，提升企业社会形象，吸引更多客户与合作伙伴	长期	运营、下游	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施ISO 45001职业健康安全管理体系，并定期审核</li> </ul>
提升员工满意度与稳定性	健全的职业健康管理制度有助于降低工伤与流失率，提升员工忠诚度	长期	运营	运营成本降低	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立职业健康关怀机制（健康档案、心理疏导）；实施岗位轮换与作业时间管理，降低风险暴露</li> </ul>

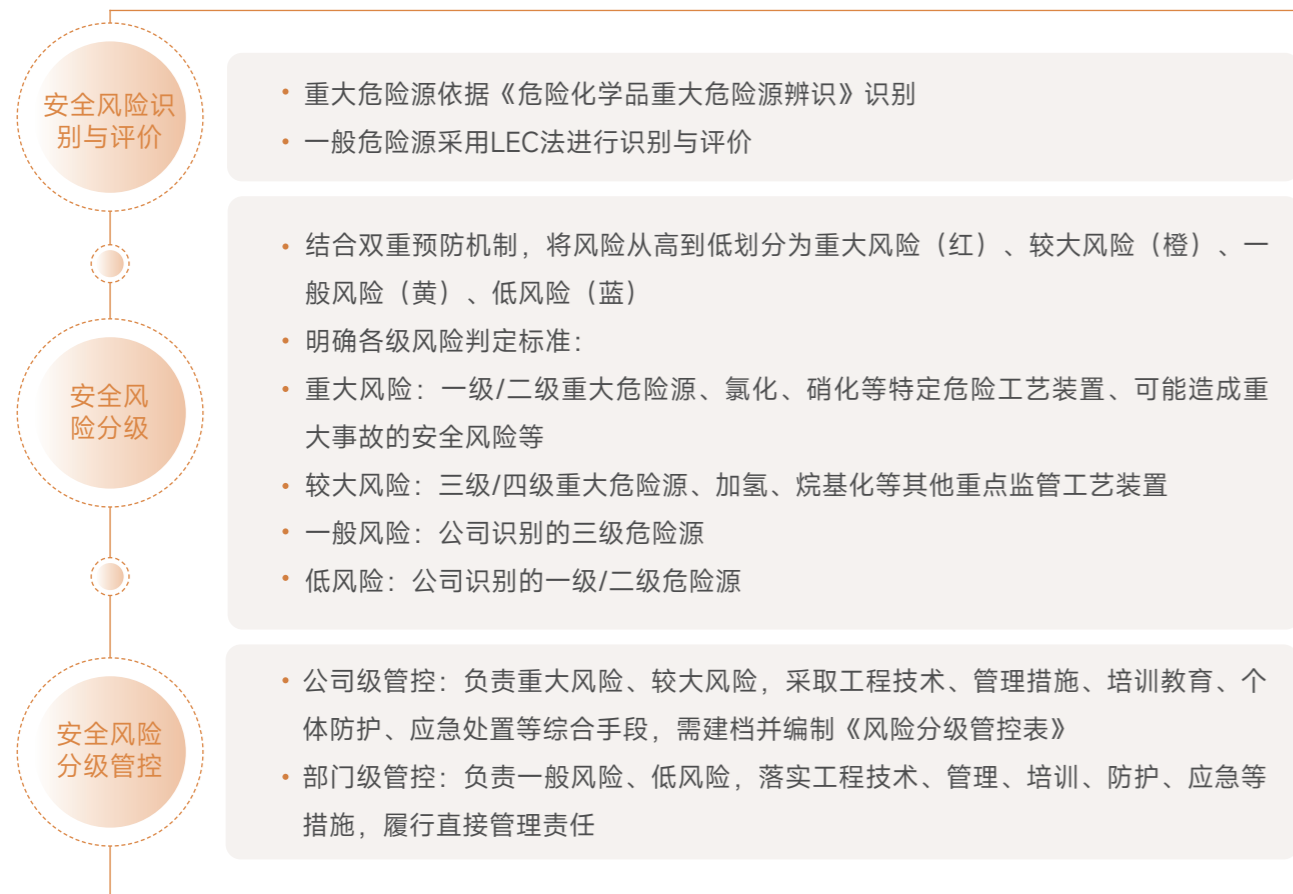
## 影响、风险和机遇管理

公司相关管理层和部门持续关注内外部环境变化和相关方的需求与期望，确定和评估所要面对的风险和机遇，调整管理体系目标和指标或变更过程以适应变化和实现改进。

管理流程	管理措施
识别	<ul style="list-style-type: none"> <li>各相关部门持续关注运营方面、顾客相关、设计过程和行业技术进步、环境和职业健康安全相关、设备和采购方面等的风险</li> </ul>
评估	<ul style="list-style-type: none"> <li>发现或管理风险的部门通过口头的、会议的评审方式对风险和机遇进行评估</li> </ul>
监督	<ul style="list-style-type: none"> <li>适时对风险因素进行补充识别、追加、评审和更新</li> </ul>
管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>按部门职责划分，相关部门根据评价的结果采取必要的措施，定期检查和验证措施的有效性</li> </ul>

风险管理机制

公司认真落实安全生产风险管控工作，制定《风险分级管控管理规定》，明确风险分析、评价、分级、管控等全过程管理要求，通过系统化管控降低和消除风险，杜绝和减少各类隐患及生产安全事故，切实保障生产经营安全有序。



应急管理

公司制定《应急计划管理规定》，明确应急计划的制定、评审、修改、演练等要求，规定总经理负责应急计划批准及参与年度评审，安全环保部承担相关规定的制定、解释及组织年度评审工作，各部门需识别本部门紧急事件并制定应急计划。通过明晰职责分工，确保应急计划科学制定、动态优化与有效落地，提升公司应对突发事件的响应能力，最大限度降低事故损失与风险，保障生产安全与人员生命财产安全。

关键绩效

报告期内  
公司共组织开展  
**241**次安全应急演练

应急计划制定

各部门依据风险及对顾客影响，确定如设备故障、供应中断等9类紧急事件为编制对象，计划涵盖应对流程、资源准备、救援联络及复产产品确认内容

编制部门先自评，再经分管副总确认，最后由总经理批准承认

应急计划评审

应急计划演练

安全环保部制定演练计划并组织，各部门按计划对火灾、设备故障等场景演练，留存记录备案，无效演练需分析原因并修订计划

每年由总经理牵头跨部门小组评审，可纳入年度管理评审，安全环保部科长负责记录

应急计划定期评审

应急计划修订

评审、演练、实施后修订，安全环保部落实并保留修订及授权信息

业务部以电话和邮件告知客户事件详情及持续时间等，留存记录

紧急事件客户告知

案例 危险化学品事故综合应急演练

2025年6月，公司组织开展危险化学品事故综合应急预案演练，模拟湿电子化学品泄漏场景，各应急小组按流程完成警戒疏散、泄漏处置、人员防护等操作。此次演练有效检验了预案的实用性和可操作性，进一步提升了兴福电子应对危化品突发事件的协同处置能力。



危险化学品事故综合应急演练

### 隐患排查

兴福电子不断健全重大危险源包保责任制，督促主要负责人、技术负责人、操作负责人切实履行包保职责，确保各项责任落地见效。公司主动推进危险源辨识及风险评估工作，持续优化安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，细化完善公司、车间、岗位三级风险管控清单，保障风险分级管控工作刚性落地。与此同时，公司每月组织不少于1次隐患排查行动，严格按照隐患溯源管理规范，对排查发现的问题实施责任倒查，从根源上化解安全隐患、堵塞管理漏洞，实现隐患排查、整改、销号的全流程闭环管理，全方位夯实公司安全生产防线。

#### 关键绩效

报告期内

公司查处隐患

**946**项

按期整改率

**100%**

### 指标与目标

公司制定《2025年度安全内保工作目标管理责任书》，为各部门明确划定安全生产与职业健康专项管理目标，采取多项措施推动各项目落地及相关工作高效落实，切实筑牢公司可持续发展与员工职业健康安全的双重保障。

管理指标		管理目标	达成情况
事故控制目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>第6类及以上事故</li> <li>第7类事故</li> </ul>	0起 ≤0起	已达成
基础管理目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全、环保装置投用率</li> <li>“三级”安全教育合格率</li> <li>“三项人员”持证率</li> <li>新建、改建、扩建项目安全、环保、消防、职业卫生“三同时”手续与生产装置同步率</li> </ul>	100% 100% 100% 100%	已达成
现场管理目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>特殊作业票证使用率</li> <li>员工上岗持证率</li> <li>隐患按期整改率</li> <li>接受主管部门检查重大隐患条数</li> </ul>	100% 100% 100% 0条	已达成
治安管理目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>普法教育率</li> <li>刑事、治安案件（含危险化学品及民爆物品流失事件）</li> </ul>	100% 0起	已达成
职业卫生目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>全年急性职业中毒事故</li> <li>职业病危害因素的作业人员培训率</li> <li>接触职业病危害因素的作业人员职业健康体检率</li> <li>工作场所职业病危害因素监测率</li> <li>粉尘危害工作场所防尘设施完善率</li> </ul>	0起 100% 100% 100% 100%	已达成

### 安全生产管理

#### 相关方安全管理

结合生产经营实际，公司制定《相关方及外用工管理规定》，清晰界定各方安全管理责任，从源头防范安全事故发生，全面规范相关方资格预审、合作遴选、开工前筹备、安全培训、现场作业监督、服务表现评价及后续用全流程管理环节。

管理环节	具体内容
作业区域管控	<ul style="list-style-type: none"> <li>作业区域的规划以保障生产正常开展为核心原则，除特殊场景外，需布设警示标识或物理隔离设施，特殊作业必须按流程办理票证审批；现场电气设施、管线需严格符合安全规范和标准，严禁相关方擅自使用我方设备；所有相关方人员需在指定区域内活动，由对接单位安排专人陪同，或沿指定路线开展作业</li> </ul>
准入资质管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作施工单位需先通过资质预审，审核通过的单位纳入合格承包商名录；项目开工前，需完成施工材料备案、作业方案审核、安全协议与合同签订、三级安全培训，并办理《相关方培训监督卡》；作业期间必须严格执行公司安全管理规定，车间将实施不定期抽查；每年12月对相关方年度表现进行综合评估，考核合格的单位可在次年继续合作</li> </ul>
违规考核管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>针对违反特殊作业规范、作业人员未完成备案等行为，将按既定标准予以处罚；违反“安全环保十条禁令”的，首次违规予以从重处罚，再次违规直接清退；对于“危大工程”未履行审批流程即施工的行为，予以严肃处理；“三违”（违章指挥、违规作业、违反劳动纪律）行为将根据情节轻重分级处罚；对于反复出现违章行为的相关方，将加倍处罚直至终止合作；发生安全事故的，将按规定追究相关责任，涉及法律责任的，依法移送处理</li> </ul>

公司严格遵循属地管理原则，将相关方纳入本单位“一体化”管理体系，强化准入管控，严格审查资质并确保安全保证金缴纳到位。按要求与相关方重新签订安全生产责任书，明确双方安全生产管理职责及安全措施，指定专职安全管理人员负责安全检查与协调。聚焦高处作业、临时用电、受限空间等特殊作业及公司安全管理制度，督导相关方开展专项培训，提升人员安全意识与操作技能。同时，加强作业前安全技术交底与现场安全巡查等日常监管，加大“三违”行为查处力度，切实将相关方安全管理纳入统一体系，筑牢安全防线。

**案例 相关方安全培训**



2025年1月，公司组织开展相关方专项安全培训，聚焦厂区入场管理、人员管控、车辆通行、工具器管理等方面，结合现场常见作业安全隐患台账，向相关方详细讲解动火、高处、吊装、受限空间、临时用电等作业的安全隐患，并明确八大特殊作业“十不”操作规范，系统提升相关方作业人员的安全操作意识与现场风险防控能力。

**安全信息化建设**

公司持续推进安全信息化建设，针对性优化HSE信息化管理平台功能模块，确保平台适配生产全流程的安全管理实际需求。通过搭建视频AI智能巡检、人脸识别、人员定位等智能化管控系统，持续拓展安全信息化应用维度，实现生产环节风险识别、安全隐患实时预警、突发状况应急处置的全流程自动化管控与信息高效互通。

**职业健康保障**

公司落实“预防为主，防治结合”原则，制定了《职业健康安全控制程序》《职业健康管理规定》《作业场所职业健康管理规定》等文件，明确安全环保部与各部门、车间的职业卫生管理职责。

安全环保部全面负责作业现场环境及危害因素监测、尘毒噪声防治管理、防护用品监督管理、餐厅内安全卫生监督以及职业安全卫生宣传教育和培训等职业安全卫生管理工作，各部门、车间具体负责职业安全卫生的日常管理，形成层层有责、各司其职、各负其责的责任体系，切实加强公司职业卫生管理，提高员工健康意识，减少职业因素对员工的身体损害，做好职业危害防治工作。

管理方面	核心管理内容
劳动防护用品管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司制定并实施《从业人员劳动防护用品管理规定》，明确劳动防护用品的发放标准与现场穿戴管理规范，结合湿电子化学品生产各岗位作业特点及接触危险有害因素的程度差异，为不同岗位制定了差异化的劳动防护用品穿戴要求，实现按岗配品、按需防护的精细化管理。</li> </ul>
职业安全卫生宣传教育及培训管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司制定《职业危害告知书》，清晰告知员工所在岗位的危害因素与防护要点，保障员工知情权；</li> <li>定期组织职业安全卫生专项培训，系统讲解职业健康防护知识，切实提升员工的安全防护意识与实操能力。</li> </ul>
职业病管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施岗前、岗中、岗后全周期职业健康检查，组织接触危害因素的员工集中参与职业健康体检，建立动态健康档案并持续跟踪员工健康变化；</li> <li>由具备资质的专业机构负责诊断，规范员工诊疗与转诊流程，同步开展伤残等级鉴定，并依据鉴定结果调整岗位、落实相关待遇，监督改善劳动条件。</li> </ul>
饮食安全卫生	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作供餐单位须具备《卫生许可证》等相关资质，服务人员必须持有有效健康证；</li> <li>依据《应急响应计划控制程序》规定的应急和处理程序，规范食物中毒事件处理流程，确保突发食品安全事件时可快速响应、有效处置。</li> </ul>

## 社区公益

### 乡村振兴

公司积极参与乡村振兴相关工作，通过采购兴山县特色大米、五峰国际滑雪券等地方特色产品和服务，并在节假日期间作为员工福利发放，将员工关怀与支持当地特色农业、文旅产业发展相结合，助力地方特色产业持续发展。

关键绩效 

报告期内，公司乡村振兴投入

**188.28**万元

#### 案例 支持特色文旅产业助力乡村振兴



公司通过采购五峰国际滑雪场员工专享票等方式，支持当地冰雪旅游特色产业发展，将员工福利与地方产业振兴相结合，助力区域文旅消费与乡村经济活力提升，在日常经营与员工关怀中融入乡村振兴实践。报告期内，公司为757名员工采购滑雪票，人均2张，单价200元/张，累计投入302,800元。



采购滑雪券

#### 案例 采购兴山县特色农产品



公司选用兴山县出产的大米作为员工福利物资，在满足员工需求的同时，为当地农产品拓展稳定销路，推动特色农业与企业关怀形成良性互动。



春节物资发放



端午节福利物资发放



中秋节福利物资发放

### 社会贡献

公司积极践行社会责任，主动投身各类公益实践活动，组织员工开展公园环境卫生整治、献血等志愿行动，同时积极关注儿童健康事业，以实际行动传递企业温暖，彰显企业担当，助力营造和谐友爱的社会氛围。报告期内，公司向湖北大学教育发展基金会捐赠了20万元。

案例 六泉湖公园公益清扫活动

12月19日，兴福电子联合党工青团走进獭亭六泉湖公园，开展公益清扫活动。活动现场，员工们热情参与、分工协作，对公园环境进行细致清理，展现企业良好精神风貌。此次活动不仅美化了公共环境，更彰显了兴福电子在追求科技发展的同时，积极履行社会责任、奉献回馈社会的坚定担当。公司将持续以创新为动力，以责任为基石，实现企业发展与社会价值的和谐统一。



公益清扫活动

案例 支持儿童健康事业

公司积极履行社会责任，持续参与社会公益事业。报告期内，公司向中国宋庆龄基金会公益项目捐赠善款，用于支持困难家庭儿童开展肝移植手术及相关救助工作，以实际行动助力生命健康保障，传递企业温度与社会关怀，体现企业在公共福祉领域的长期投入与责任担当。



捐赠证书

案例 献血活动

公司组织员工参与献血公益活动，以实际行动支持社会医疗用血保障，展现企业积极履行社会责任、回馈社会的责任担当。



献血活动

# 报告后言

## 指标索引

报告章节	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》	《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
关于本报告	第四条 第六条	P1.1/P1.2	2-1/2-2/2-3	/
董事长致辞	/	P2.1	2-22	/
走进兴福电子	/	P3.1/P3.2/P3.3/P3.4	2-1/2-6	/
可持续发展治理	可持续发展目标与愿景	第十一条、第十三条、第十九条	G1.1.7/G1.1.11	/
	可持续发展治理	第十一条、第十二条、第十三条	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.5/G1.1.7	2-22
	利益相关方沟通	第九条、第五十三条	G1.3.2	2-29
	重要性议题管理	第五条	G1.1.9	3-1/3-3
	议题分析结果	/	/	3-2
筑牢合规，强化治理根基	公司治理	/	/	2-9/2-10/2-12/2-13/2-14/2-19/2-20
	风险防控	/	/	207-1/207-2
	投关管理	/	/	201-1
	商业道德	第五十五条、第五十六条	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.4/G2.1.7/G2.1.8/G2.2.2/G2.2.3	2-23/2-24/2-25/2-26/2-27 205-1/205-2/205-3/206-1

报告章节	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》	《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
践行绿色，守护生态底色	构建循环经济	第三十七条	E3.3.2/E3.3.4/E3.3.5	/
	应对气候变化与节能降碳	第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十六条、第二十七条、第三十五条	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.10/E1.1.11/E1.1.15/E1.1.16/E3.1.1/E3.1.2	2-9/2-12/2-13/2-14/2-22/201-2/302-1/302-3/302-4/305-2/305-5/305-7
	环境合规管理	第二十九条、第三十条、第三十一条、第三十三条	E2.1.1/E2.4/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/E2.1.8/E2.2.1/E2.2.2/E2.2.3/E2.2.4/E2.2.5/E2.2.6/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3	2-12/2-13/2-14/303-2/306-2/306-3/306-4/306-5/305-6/305-7
	水资源利用	第三十六条	E3.2.1/E3.2.2/E3.2.4	303-2/303-3/303-5
	物料利用	第三十七条	E3.3.2/E3.3.5	301-1/301-3
创新驱动，赋能产业升级	创新驱动	第四十二条	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.9/S2.1.10/S2.1.11/S2.2.12/S2.1.13	/
	产品质量与客户服务	第四十七条	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.4/S3.3.6	416-1/416-2
	可持续供应链	第四十五条	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4	308-1/414-1
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4	2-27
以人为本，共创美好生活	员工权益保障	第四十九条、第五十条	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.6/S4.1.11/S4.1.12/S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6	2-7/201-1/401-1/401-2/401-3/403-5/403-6/403-9/403-10/404-1/404-2/405-1/406-1/408-1/409-1
	职业健康与安全	第五十条	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.6	403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-9/403-10
	社区公益	第三十九条、第四十条	S.1.1.2/S.1.1.3/S1.2.1	413-1
报告后言	指标索引	第五十七条	A3	/
	意见反馈表	第九条	A6	2-26

## ➤ 意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升ESG信息披露质量、深化ESG管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与与支持！

1.您对我们ESG管理和实践的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4.您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5.您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6.您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

7.您认为我们在供应链安全管理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

8.您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

9.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

SinoPhorus  
兴福电子