

证券代码：300073

证券简称：当升科技

公告编号：2026-014

北京当升材料科技股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为践行中共中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国常会指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，北京当升材料科技股份有限公司（以下称“公司”或“当升科技”）制定了质量回报双提升行动方案，并于2024年2月26日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《关于质量回报双提升行动方案的公告》，现将行动方案的进展情况公告如下：

2025年是“十四五”收官之年和“十五五”谋篇布局之年。受行业竞争多重挑战因素影响，新能源正极材料行业格局加速向“技术驱动、资源整合、质量优先、全球布局”转型。为牢牢把握行业发展机遇，有效应对市场竞争挑战，公司在董事会的领导和支持下，坚持“三大五新突围，两大工程精品，资源客户争抢，组织能级提升”的年度经营方针，精准把握动力、储能及消费市场发展机遇，持续巩固行业龙头竞争地位。

一、做大做强主责主业，加快培育新质生产力

作为锂电正极材料行业技术引领者，公司始终坚持创新驱动，不断加大研发投入力度，推动科技成果转化和产业升级，围绕新的行业机遇、新的技术方向和新的市场布局，加快培育新质生产力。公司高镍和超高镍多元材料持续领跑行业发展，多项关键性能指标达到国际先进水平，牢固占据全球顶尖高镍多元材料供应链并稳定放量。磷酸铁锂产品迭代提速，出货量同比实现跨越式增长、盈利向好，三代及四代产品稳定量产供货，五代产品顺利通过头部客户验证，产品压实密度不断提升的同时依然保持优异的快充能力和低温性能，在高端储能及动力电

池领域广泛应用，已成为公司业务新的增长极。高倍率、高电压钴酸锂销量同比大幅增加，4.50V、4.53V产品进入头部客户供应链并持续批量出货，4.55V产品已实现量产，成功实现由行业跟跑、并跑到领跑的跨越。

此外，公司固态锂电相关材料、富锂锰基正极材料、磷酸锰铁锂、钠电等下一代电池材料产业化进程加快，为公司保持市场先发优势夯实基础。在固态电池材料方面，全固态电池用超高镍多元材料和超高容量富锂锰基材料已经实现20吨级以上批量供货。其中，全固态专用的高镍多元材料在全固态电池当中的性能发挥（循环、容量等）已经接近液态电池的水平，可满足超过400Wh/kg电池能量密度需求，远超当前液态电池的能量密度水平。超高容量富锂锰基材料可满足500Wh/kg电池需求，核心性能指标突出。固液电池专用中镍、高镍、镍锰酸锂、LFP等正极材料累计实现千吨级出货，成功批量应用在高端电动汽车、具身智能及无人机、eVTOL等低空飞行器市场，满足多场景需求。固态电解质方面，公司全方位布局硫化物、卤化物、氧化物等材料体系，成功开发出高离子电导率、具有良好界面浸润性的氯碘复合固态电解质等新型固态电解质产品，保持高离子电导率的同时显著降低界面压力，并具备规模化供应能力，产品已在头部客户进入批量验证。磷酸锰铁锂方面，公司致力于解决锰溶出等关键技术难点，报告期内已实现小批量连续出货，成为行业标杆产品，技术优势明显。尖晶石正极材料方面，公司成功开发出兼具高容量与长循环的镍锰酸锂材料，各项性能指标表现优异，持续满足客户需求。钠电正极材料方面，公司积极推进钠电层状氧化物类材料和聚阴离子类材料的开发和技术升级，已批量应用于下游客户圆柱启停、方形储能、小动力等项目。同时，公司正在开发多家头部电池客户，产品已进入批量验证阶段，后续将根据客户需求扩大产能，为公司未来发展拓展新的利润增长点。

二、优化公司治理结构，强化规范运作水平

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件的要求，建立健全由股东会、董事会和经营管理层构成的公司治理架构并积极发挥董事会专门委员会、独立董事在公司治理中的作用，持续建立“专业胜任、构成多元、资源互补、独立高效”

的法人治理结构，为公司重大战略决策的科学制定与高效落地筑牢坚实根基。同时，公司根据最新监管规则，进一步规范“关键少数”责任义务，持续优化内部治理，完善制度规则体系，切实保护中小投资者合法权益。2025年，公司新增制定了《信息披露暂缓与豁免管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》等相关制度，并完成了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会授权管理制度》《总经理工作细则》等公司治理制度修订，为公司持续规范运作提供制度保障。同时，为健全ESG政策体系，明确可持续发展方向，公司制定了《ESG政策》并同步修订《ESG管理办法》，构建契合高质量发展要求的可持续治理模式。

三、积极强化市值管理，健全股东回报机制

市值管理作为公司战略管理的重要内容，是董事会的核心工作之一。公司根据《上市公司监管指引第10号——市值管理》等法律法规、规范性文件的规定，于报告期内制定《市值管理制度》，通过向特定对象发行、现金分红、管理层与核心骨干股权增持计划等多种方式加强市值管理。

2025年，公司顺利完成了向特定对象发行股票项目。本次发行由公司控股股东矿冶集团以现金方式全额认购，募集资金总额达10亿元，充分体现了控股股东对公司核心价值的高度认同及未来发展的坚定信心。本次募集资金全部用于补充公司流动资金，将显著提升公司资金实力，优化资本结构，支撑公司持续加大研发投入力度，抢占新技术制高点，为公司业绩长期稳健发展注入强劲动力。

此外，公司根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关监管要求及《公司未来三年（2024-2026年）股东分红回报规划》，实施2024年度权益分派，向全体股东每10股派发现金股利人民币2元（含税），共计分配现金股利约1.01亿元，切实保障投资者的合理投资回报。同时，公司推出了2025年管理层与核心骨干股权增持计划，通过二级市场增持公司股票，激励员工与公司共同致力于长远价值的创造。未来，公司将持续坚持积极回馈股东的理念，在统筹做好战略发展、经营业绩与股东回报的同时，与股东共享公司发展成果。

四、提升信息披露质量，有效传递公司价值

信息披露是上市公司的重要义务和责任，也是投资者了解上市公司经营状况的主要渠道。报告期内，公司严格按照法律法规和公司《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等规章制度的要求，构建规范化、多元化的投资者沟通与价值传递体系，通过业绩说明会、投资者交流会、机构策略会、股东会、互动易平台、投资者热线等多种形式与资本市场投资者保持了畅通的交流与沟通，推动公司投资价值高效有序传递，公司指定巨潮资讯网为信息披露的网站，《中国证券报》《证券日报》为公司定期报告披露的指定报刊，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。期间，公司积极提升与投资者的互动交流频率、深度和针对性，及时将投资者对经营管理的建议反馈至管理层，并定期对投资者沟通情况进行内部分析，总结投资者关系管理工作改进方案，动态调整完善具体举措，持续提升投资者沟通质量与效果。报告期内，公司在深交所 2024-2025 年度信息披露考核中再获“A”级优秀，并再度荣获中国证券报上市公司金牛奖“金信披奖”，中国上市公司协会“上市公司投资者关系管理最佳实践案例”等多个重量级奖项和荣誉。

2026 年，公司将系统谋划“十五五”规划发展蓝图，坚定执行“三大五新突围，两大工程精品，资源客户争抢，组织能级提升”的年度经营方针，积极落实质量回报双提升行动方案，聚焦主责主业提质增效，持续优化经营管理效能，稳步提升公司投资价值，多措并举维护投资者权益，提升投资回报水平，为增强市场信心、促进资本市场健康发展贡献力量。

特此公告。

北京当升材料科技股份有限公司董事会

2026 年 3 月 27 日