



2025 年度 环境、社会及公司治理报告



思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司

股票代码：688536

目录

关于本报告 01

董事长致辞 02

关于思瑞浦 03

公司介绍 03

企业文化 03

发展历程 04

发展战略与布局 05

2025年企业荣誉 08

2025年亮点绩效 09

可持续发展治理 10

可持续发展理念 10

响应联合国SDGs 11

可持续发展管理体系 12

可持续发展成果 12

利益相关方沟通 13

尽职调查 14

双重重要性评估 14



合规治理 夯实发展

规范公司治理	17
保护投资者权益	19
风险合规管理	21
恪守商业道德	24



创新引领 安全护航

创新驱动引领	28
数据安全保护	34



精益管理 质赢未来

产品和服务安全与质量	38
客户服务保障	45
负责任供应链	49



以人为本 共筑华章

员工权益与发展	53
职业健康安全	64
践行社会责任	66



绿色发展 低碳焕新

应对气候变化	68
强化环境管理	73
优化资源利用	76
有害物质管理	78
践行绿色办公	80

未来展望 81

指代说明 82

指标索引 84

意见反馈 85

关于本报告

本报告是思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司（股票代码：688536）发布的第5份环境、社会及公司治理（ESG）报告，旨在向我们的利益相关方全面呈现本公司在ESG方面的实践信息和相关绩效。

时间范围

本报告的时间跨度是2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”），发布周期为年度。为增强报告可比性，部分内容往前后年度适度延伸。

称谓说明

为便于表达和方便阅读，思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司及分子公司在报告中以“思瑞浦”“本公司”“公司”“我们”或“3PEAK”表述。

组织范围

本报告以思瑞浦为主体，除特别说明外，本报告范围与公司年度报告范围保持一致。

编制标准

本报告的编制是依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》，并参考全球报告倡议组织（GRI）《GRI可持续发展报告标准》、联合国2030年可持续发展目标（UN SDGs）、可持续发展会计准则委员会SASB准则。

信息来源

本报告使用的定性、定量信息均来自思瑞浦的公开信息、内部文件和相关统计数据，部分定量数据因为获取难度较大，无法获得实际数据，故以估算数据纳入统计。若无特别说明，本报告中所指的金额均为人民币。

发布形式

本报告于2026年3月30日获公司董事会批准，并与年报同期发布。

本报告以中文和英文两种语言发布，若在对不同语言报告的理解上发生歧义，请以中文报告为准。本报告可以在上海证券交易所官方网站（www.sse.com.cn）和思瑞浦官方网站（www.3peak.com）在线阅读或下载报告电子版。

董事长致辞

2025年，全球半导体产业在技术革新加速、应用需求多元化与可持续发展共识深化的浪潮中，继续经历深刻变革与格局重塑。面对复杂多变的外部环境与日益激烈的市场竞争，思瑞浦始终秉持“客户为先、正直责任、创新成长、协作共赢”的核心价值观，锚定战略方向，于挑战中捕捉机遇，在创新中谋取发展。回顾2025年，我们不仅持续推进高性能模拟与数模混合芯片的技术攻关与产品落地，更进一步完善了由董事会战略与可持续发展委员会统筹的“决策层-管理层-执行层”三级ESG治理架构，确保可持续发展战略的高效落地与监督，将环境、社会及治理（ESG）理念深度融入公司战略与日常运营的每一个环节，致力于实现商业价值与社会价值的和谐统一。

创新驱动，引领产业未来。研发创新是思瑞浦持续发展的核心引擎。2025年，我们坚守“成为受尊重的半导体行业泛模拟产品及解决方案的领先者”的愿景，加强研发投入，在信号链、电源管理领域实现多项关键技术突破。我们积极响应绿色发展趋势，将节能减排理念融入产品设计，助力新能源汽车、工业控制、数据中心等多领域客户实现绿色低碳转型。

精益管理，铸就卓越品质。我们始终将质量视为生命线，贯彻“为客户提供具有成本竞争力、无缺陷的产品和服务”的质量方针。通过持续完善覆盖产品全生命周期的质量管理体系，深化全员质量赋能与精益管理，2025年各项关键质量年度目标均达成。公司在获得ISO 9001、IATF 16949等体系认证的基础上，积极践行“零缺陷”

质量文化，持续强化高端产品自主测试能力与COT工艺能力，为产品的高可靠性与市场竞争力奠定了坚实基础，也为公司市场拓展提供了有力保障。

协同共赢，打造韧性生态。我们视供应链为紧密合作的伙伴，致力于构建安全、可靠、负责任的供应链生态系统。通过完善供应商ESG管理机制，加强供应商审核、激励与赋能，执行负责的矿产采购政策，我们持续推动供应链在质量、交付、社会责任与环境保护等方面的协同提升。同时，我们积极参与汽车芯片等多项行业标准的制定工作，出席重要行业会议并与产业链伙伴深化战略合作，共同推动产业技术进步与生态繁荣。

以人为本，共创美好未来。员工是思瑞浦最宝贵的财富。我们致力于为全球人才提供平等、多元、包容、安全的发展平台。通过优化任职资格体系、实施“训战结合”的培训战略、畅通员工沟通与晋升通道，我们全力支持每一位员工的职业成长。我们持续关注员工健康与安全，建立了ISO 45001职业健康安全管理体系，并开展丰富的员工活动，旨在营造“幸福工作、快乐生活”的组织氛围，激发团队的凝聚力与创造力。

绿色运营，践行低碳承诺。在“双碳”目标引领下，我们系统识别气候相关风险与机遇，并通过推行绿色办公、优化数据中心能效等多重举措，切实减少自身运营碳排放。报告期内，苏州测试中心获评“苏州园区2A级绿色工厂”。我们严格遵循并执行ISO 14001环

境管理体系，更新并严格执行有害物质管控标准，确保产品与环境合规，努力实现企业与环境的和谐共生。

征程万里风正劲，重任千钧再扬帆。展望未来，思瑞浦将继续紧跟全球科技发展趋势与客户需求变化，坚持以技术创新为驱动，以可持续发展为基石，以合作共赢为理念。我们将与所有利益相关方携手并进，积极应对技术革新与全球挑战，不断提升公司综合竞争力，为半导体产业的进步、为全球的绿色低碳转型、为创造更美好的社会贡献坚实的“芯”力量！

思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司

董事长 ZHIXU ZHOU

关于思瑞浦

I 公司介绍

思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司（股票代码：688536）成立于 2012 年，始终坚持研发高性能、高质量和高可靠性的集成电路产品，为客户提供全方面的解决方案。公司产品涵盖信号链模拟芯片、电源管理模拟芯片和数模混合芯片，主要包括放大器、数据转换器、接口、隔离、电源管理、参考电压、电源监控、模拟前端等，其中许多核心产品的综合性能已经达到了国际先进水平。凭借领先的研发实力、可靠的产品质量和优质的客户服务，公司的模拟芯片产品已进入众多知名客户的供应链体系，应用范围覆盖工业、新能源和汽车、通信、消费电子和医疗健康等众多领域，已形成工业、汽车、通信及消费电子协同发展的多元化市场布局。

未来，公司将继续紧跟客户需求和科技演变趋势，利用技术研发及客户资源等优势，为客户提供多元化的模拟与数模混合芯片解决方案，不断拓展新的技术和产品布局，进一步巩固领先地位，提升公司综合竞争力。

资质

国家专精特新“小巨人”企业

国家知识产权优势企业

高新技术企业

江苏省企业工程技术研究中心

江苏省企业技术中心

江苏省服务型制造示范企业

I 企业文化



愿景

成为受尊重的半导体行业泛模拟产品及解决方案的领先者



使命

提供创新、具有竞争力的产品和服务，为客户创造价值



价值观

客户为先 正直责任
创新成长 协作共赢



I 发展历程

2012 年

- 思瑞浦成立
- 推出首个线性产品系列
- 获得国家工信部集成电路设计企业认证

2014 年

- 推出首个数据转换器系列

2015 年

- 推出首个接口产品系列
- 推出首个线性稳压器系列

2016 年

- 获得高新技术企业认证

2018 年

- 推出首个电源监控系列

2019 年

- 推出首个线性电源管理系列
- 推出对数放大器

2020 年

- 上海证券交易所科创板挂牌上市
- 取得高压隔离技术、高压大电流开关型电压转换器技术突破

2021 年

- 推出高精度数模转换器产品、CAN 接口芯片、仪表放大器

2022 年

- 大批量上市车规模拟芯片
- 推出 3ppm/°C 超高稳定度电压基准
- 推出高精度模数转换器

2023 年

- 推进全球化布局，在美国、德国、日本、韩国设立销售与支持中心
- 苏州汽车级测试中心正式投入运营
- 增发 A 股股票募集资金人民币 18.01 亿元
- 推出国内首家支持特定帧唤醒功能的汽车级 CAN 收发器
- 推出汽车级超低静态功耗高压 LDO—TPL8031Q

2024 年

- 收购深圳市创芯微电子有限公司
- 多种汽车级 DCDC 量产
- BMS AFE、汽车音频传感器总线产品量产

2025 年

- 车规 CAN 通过全球最严格 EMC 测试，性能达到国际最高水平
- AFE 大规模应用于数据中心光模块
- 推出 1ppm/°C 高精度高稳定度基准电压
- 推出 150V 高共模电压电流检测运放

| 发展战略与布局

发展战略

公司致力于打造模拟及数模混合平台型芯片设计公司，始终坚持研发高性能、高质量和高可靠性的信号链芯片、电源管理芯片及数模混合芯片，为工业、汽车、通信、消费等市场客户提供丰富的、有竞争力的产品及解决方案。

信号链产品：追赶国际先进水平

- 巩固强化，突出优势
- 缩小同国际友商的差距

电源管理产品：点状突破

- 夯实基础、点状突破
- 形成全面的模拟芯片产品布局

数模混合产品：协同发展

- 开发拓展多品类、高集成度数模混合产品
- 实现产品线协同，为客户提供全面解决方案

底层技术开发：专注研发

- 加大投入车规、隔离等底层 IP 和技术的开发
- 在工艺器件、封装设计与自动化测试等领域进行前瞻性研究

制造测试：增强上下游协作，自主 COT 工艺及测试

- 提高高端产品自主测试能力，增强 COT 晶圆工艺能力
- 保持高标准质量标准，不断提高产品的质量与性能
- 多方面开展与供应链的深度合作，构建国内国外双循环的供应链体系

投资并购：推进平台化布局

- 寻求技术与产品协同、价值观契合的伙伴
- 坚定推进平台化业务布局

全球化研发、销售布局

- 大力引进全球优秀人才，推进研发全球化
- 建立全球化的技术服务与销售网络，为更多全球客户服务

研发、销售网络布局

- 主要销售中心
- 研发中心
- 测试中心

- 德国
- 西安
- 杭州
- 成都
- 深圳
- 新加坡
- 北京
- 天津

研发创新是思瑞浦稳健快速发展的重要前提，公司重视研发投入，相继在上海（张江、临港、漕河泾）、苏州、成都、北京、天津、杭州、西安、深圳、新加坡 9 处建立了研发中心，持续针对新产品开展前瞻性的产品研发和技术布局。

全球销售与支持

全球人才库的技术创新

高质量的汽车级测试中心

- 韩国
- 美国
- 日本
- 苏州
- 上海

研发中心：

上海	苏州	成都	北京
天津	杭州	西安	深圳
新加坡			

销售中心：

境内销售中心		境外销售中心	
北京	上海	韩国	美国
西安	杭州	德国	新加坡
深圳		日本	

产品布局

信号链

通用运算放大器	霍尔信号调理AFE	温度传感器	高速低抖动时钟
高速放大器	精密SAR模数转换器	CAN收发器	LVDS收发器
电流检测放大器	高速模数转换器	RS232收发器	高速开关
高速数模转换器	模拟开关	比较器	多通道射频功放控制AFE
精密放大器	电阻网络	隔离数据转换器	时钟缓冲器
低噪声放大器	精密SD模数转换器	RS485收发器	高速总线
高共模差分放大器	精密数模转换器	I2C接口扩展/电平转换	对数放大器
数字隔离器	视频滤波器	功率检测AFE	隔离接口

电源管理

降压变换器	隔离驱动	电量计	升压变换器
电源复位监控/看门狗	AC-DC/反激变换器	热插拔控制器	电压基准
理想二极管	系统监控	隔离电源	功率开关
低压差线性稳压器	电池监控系统AFE	升降压变换器	多通道电源管理PMIC
以太网电源	电子保险丝	上下电顺序控制	电池保护
马达驱动	电池充电器	栅极驱动	MOSFET

| 2025 年企业荣誉

合作伙伴认可



公司荣誉

2025 年亮点绩效



经济绩效

营业收入

21.42 亿元

总资产

68.83 亿元

归属于上市公司股东的
净利润

1.73 亿元

归属于上市公司股东的
净资产

62.14 亿元



治理绩效

上市公司信息披露工作评价（2024-2025）获得 **A** 级

举办机构投资者调研场次 **68** 场 参与人数 **268** 人

投资者交流会及业绩说明会 **7** 场

大型投资者交流会参与人数 **1,202** 人

反贪腐培训覆盖率 **100** %

反不正当竞争培训员工覆盖率 **100** %

因信息披露方面违规而受到处罚次数 **0** 次

因贪污腐败而引起的诉讼案件 **0** 起



环境绩效

苏州测试中心获评“苏州园区 **2A** 级绿色工厂”

范围一温室气体排放量

151.89 吨二氧化碳当量

水资源使用强度

9.35 吨 / 百万元营收

范围二温室气体排放量

5,666.64 吨二氧化碳当量

能源使用强度

0.61 吨标煤 / 百万元营收

温室气体排放密度

2.72 吨二氧化碳当量 / 百万元营收

因环境事件或污染物排放受到监管机构的处罚

0 起



社会绩效

研发人员 **544** 人 占员工总数 **62.03** %

研发投入 **58,818.88** 万元 同比增加 **1.93** %

专利累计获得数 **331** 项

集成电路布图设计证书累计获得数 **284** 项

知识产权累计获得数 **677** 项

客诉关闭率 **100** %

员工培训总时数 **89,748** 小时

员工人均培训时数 **102.34** 小时

员工培训覆盖率 **100** %

高级管理人员中女性比例 **33** %

发生数据安全和客户隐私泄露事件 **0** 起

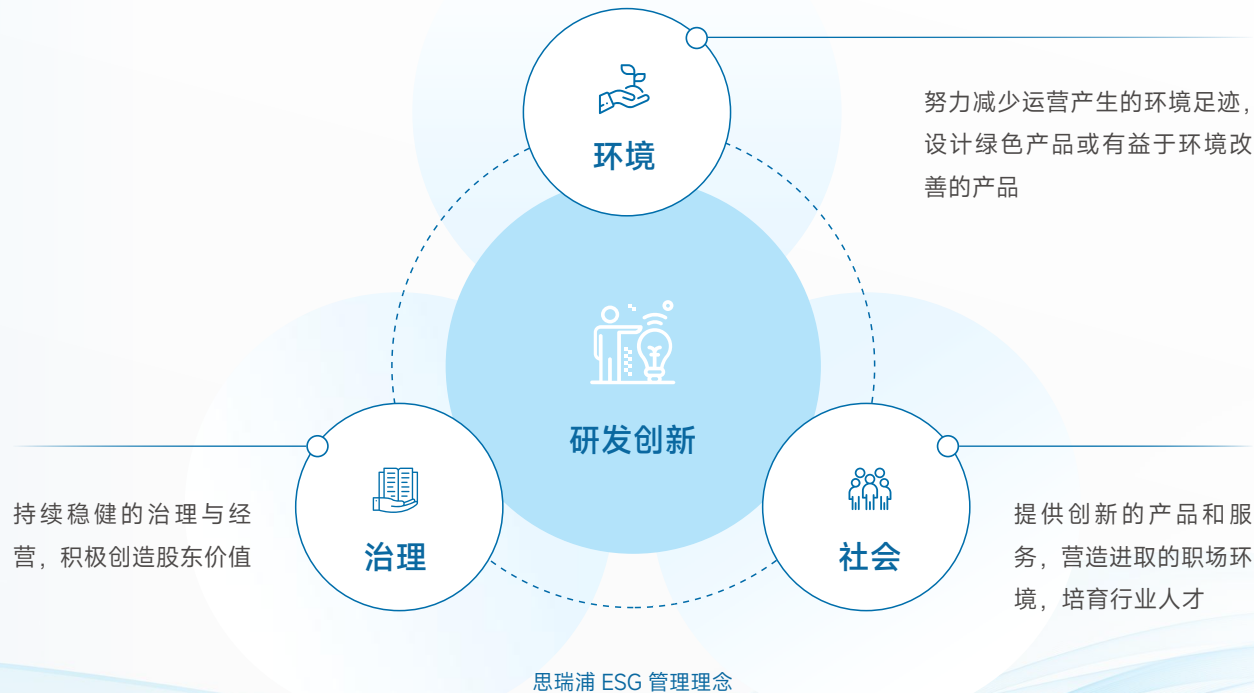
国内经销商廉洁协议、出口管制与制裁合规承诺签署率为 **100** %

可持续发展治理

秉承可持续发展管理的理念，思瑞浦持续完善具有公司特色的 ESG 治理体系和管理机制，将可持续发展积极纳入运营实践的各个环节。我们通过健全的内外外部利益相关方沟通机制，倾听并积极回应各方关切与期望，不断提升 ESG 治理效能与透明度，推动企业高质量、可持续发展。

I 可持续发展理念

作为半导体行业泛模拟产品及解决方案的的领先企业，思瑞浦深度践行可持续发展理念，充分将其融入公司运营的各个环节，形成以研发创新为中心，不断完善环境、社会和公司治理三个维度运营实践的 ESG 管理，持续激发公司可持续发展动力，为利益相关方创造长远价值。



I 响应联合国 SDGs

思瑞浦在稳步推进主营业务高质量发展的同时，积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），以实际行动践行可持续发展理念。

合规治理 夯实发展

- 建立权责分明的治理架构，规范公司运作；
- 畅通投资者沟通渠道，规范信息披露，保障投资者合法权益，共对外披露 172 份文件，上市公司信息披露工作评价（2024-2025）获得 A 级；
- 加强风险管理，开展常态化业务连续性风险管理（BCM），强化运营合规性；
- 定期通过线上和线下培训开展商业道德培训，向员工传达廉洁自律的重要性，员工培训覆盖率达到 100%。

创新引领 安全护航

- 加大研发投入，通过不断推出高性能、高可靠性及绿色产品，为客户创造更高价值；
- 优化创新激励机制，加强技术知识产权布局，推动创新与业务深度融合；
- 完善数据安全管理制度，落实数据分类分级保护，定期开展数据安全风险评估与漏洞检测。

精益管理 质赢未来

- 完善质量管理体系，通过全员质量赋能与精益化管理，强化全员质量意识，优化生产全流程，提升资源利用效能；
- 畅通客户反馈渠道，优化服务响应流程，开展客户满意度调研，针对性提升服务能力；完善售后保障体系，妥善处理客户诉求；
- 将供应链风险纳入供应商日常管理，通过强化 ESG 管理、实施激励与赋能等方式，保障供应链安全稳定；
- 严格落实冲突矿产管理要求，杜绝违规矿产使用，践行负责任采购理念。

以人为本 共筑华章

- 保障员工合法权益，构建平等包容的就业环境，促进员工全面发展；
- 开展多元化员工活动，如社团活动、节日慰问、家庭日、健康讲座等丰富多样活动；
- 完善职业发展体系，强化技能提升，实现员工与企业共同成长。
- 完善职业健康安全管理体系，定期开展健康安全宣贯培训、隐患排查和应急演练等，全方位守护员工身心健康。

绿色发展 低碳焕新

- 推行节能减排行动，通过节能技术改造，安装节能减排设备、购买绿证等系列举措，降低能源消耗；
- 苏州测试中心获评“苏州园区 2A 级绿色工厂”；
- 建立有害物质全生命周期管理机制，规范采购、存储、使用及处置流程，定期开展风险排查；
- 推行无纸化、节能、节水等绿色办公举措，优化数据中心能耗管理，开展绿色办公宣传培训。



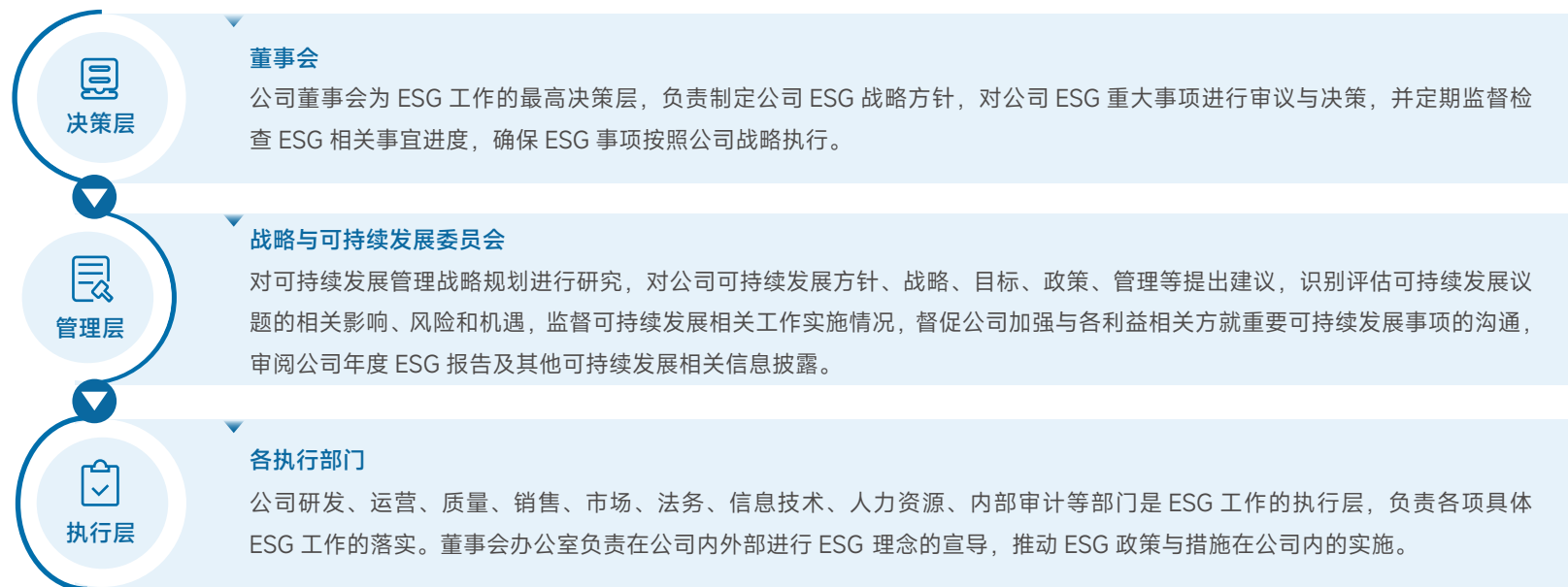
2025 年公司行动

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



I 可持续发展管理体系

为进一步推动公司可持续发展，公司董事会下设战略与可持续发展委员会，构建“决策层 - 管理层 - 执行层”三级 ESG 治理架构，制定《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》，将可持续发展管理战略规划、议题评估等事项纳入战略与可持续发展委员会工作职责。公司通过董事会的战略决策主导、战略与可持续发展委员会的统筹布局与协调，以及各执行部门的具体任务落地实施，贯彻可持续发展理念，持续提升公司 ESG 治理水平。



可持续发展管理架构图

I 可持续发展成果

2025 年 4 月 11 日，思瑞浦在 2025 年度 EcoVadis 企业社会责任评估中荣获集团级 (Group) 银牌勋章，公司首次参评即在全球 15 万家企业中名列前 15%，标志着公司社会责任和可持续发展的实践跻身国际优秀水平。



I 利益相关方沟通

有效的利益相关方沟通是我们开展目标管理和创造共同价值的重要依据。思瑞浦积极与利益相关方开展沟通，持续完善沟通机制，通过多元化、常态化的沟通与交流，及时了解客户、经销商、员工、供应商、投资者、行业及高校、政府及监管机构、社区与公众等各类利益相关方的期望与要求，并积极予以回应，以切实有效的行动持续为利益相关方创造长期价值。

利益相关方	客户	经销商	员工	供应商	投资者	行业及高校	政府及监管机构	社区与公众
关注的议题	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新管理 产品质量与安全 客户服务质量 商业道德规范 冲突矿产管理 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 经销商赋能 反不正当竞争规范 	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 培训及职业发展 平等、包容、多元化 人文关爱 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 产业协同合作 商业道德规范 供应链可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> 投资者回报 投资者权益保护 公司治理 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 产学研合作 行业人才培养 行业交流 	<ul style="list-style-type: none"> 合法经营 促进就业 	<ul style="list-style-type: none"> 社区发展 绿色运营
沟通方式	<ul style="list-style-type: none"> 技术支持及技术讨论会 客户调研及拜访 客服热线 客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 经销商大会 经销商稽核 经销商培训 	<ul style="list-style-type: none"> 员工大会、年会 定期员工培训 员工社团、团建活动 员工满意度调查及意见收集 安全教育与演练 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商走访 供应商培训 供应商评价 供应商激励 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 投资者交流会 披露临时公告及定期报告 官网投资者关系板块 电话和邮件问询 上证 e 互动沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 行业交流会议 / 研讨会 推进产学研合作 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 监管信息报送 参与培训、会议 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官网 微信公众号

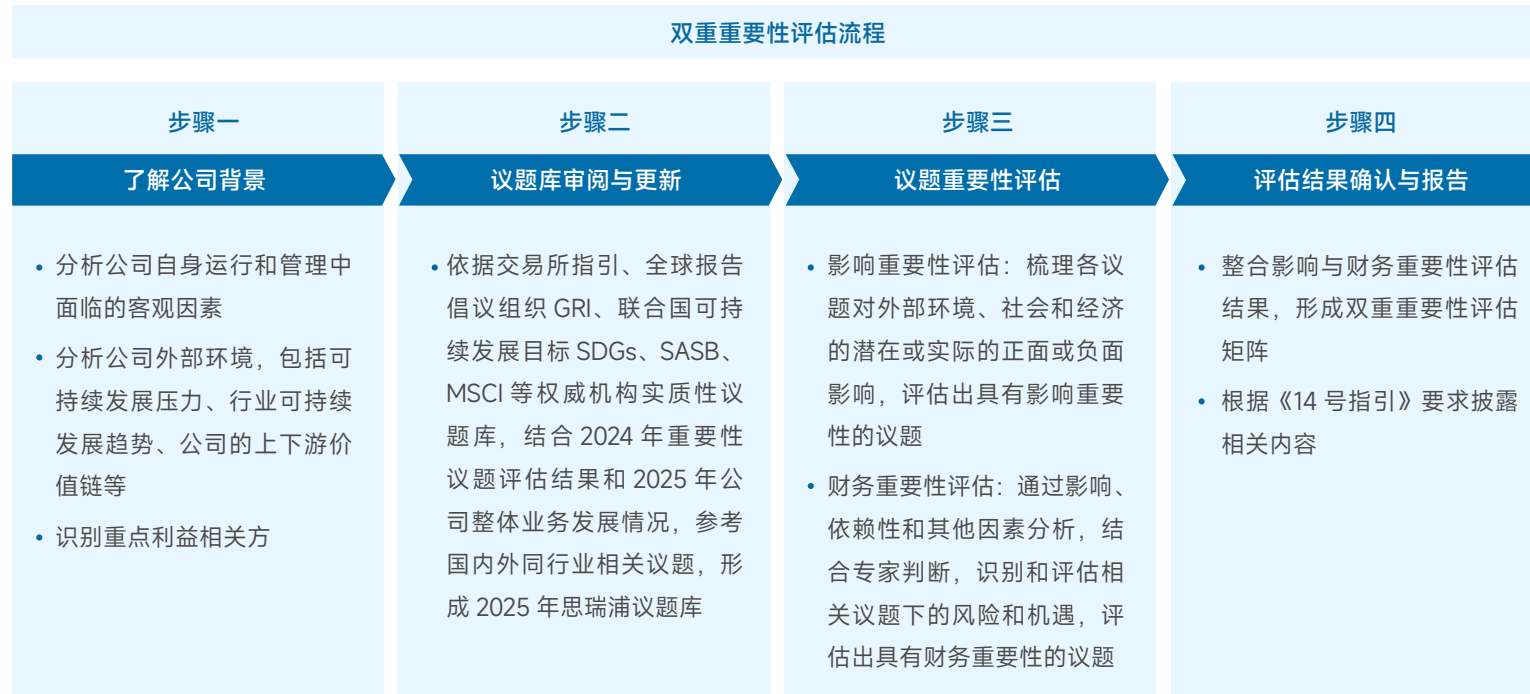
| 尽职调查

思瑞浦依照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》（以下简称《14号指引》）要求，完善内部尽职调查机制。我们建立起公司级的通知机制，定期开展可持续发展风险评估，根据评估结果组织相关部门对重大潜在风险或事件开展尽职调查，制定有针对性的管理措施，并及时跟踪、反馈调查结果。报告期内，思瑞浦未发生重大可持续发展风险事件。



| 双重重要性评估

报告期内，我们按照《14号指引》的要求，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》《GRI3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，对公司议题进行双重重要性评估，具体评估流程如下：



2025 年，思瑞浦双重重要性评估结果如下图所示：



重要性 / 维度	环境维度	社会维度	治理维度
双重重要性		产品和服务安全与质量、创新驱动、供应链安全、员工权益与发展、数据安全与客户隐私保护	
财务重要性	应对气候变化		
影响重要性	环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济、废弃物处理、污染物排放	知识产权保护、冲突矿产管理、社会贡献	投资者权益保护、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、风险管理与合规、反不正当竞争、尽职调查
其他议题	生态系统和生物多样性保护	平等对待中小企业、乡村振兴、科技伦理	

注：公司将《14号指引》中规定的“生态系统和生物多样性保护、平等对待中小企业、乡村振兴、科技伦理”识别为不具有重要性的议题。

1. 公司生产经营活动不涉及对生态系统和生物多样性重大影响，故“生态系统和生物多样性保护”未纳入重要性议题；
2. 公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况，故“平等对待中小企业”未纳入重要性议题；
3. 公司生产经营活动未对乡村发展产生重大影响，故“乡村振兴”未纳入重要性议题；
4. 公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故“科技伦理”未纳入重要性议题。

合规治理 夯实发展

思瑞浦致力于构建一个透明、规范、高效的治理架构，在公司追求卓越的同时，能够应对各种风险和挑
战，实现可持续发展。通过不断优化经营发展策略，强化风险管控和合规运营机制，践行企业责任，持续为社会创造价值，传递积极影响和实现高质量发展。

响应SDGs

16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



我们的行动

规范公司治理

保护投资者权益

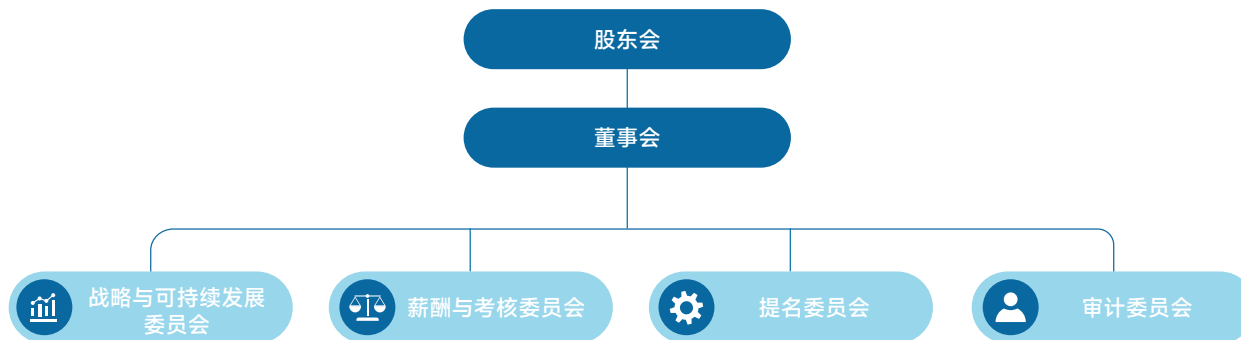
风险合规管理

恪守商业道德



规范公司治理

思瑞浦严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》（以下简称《公司法》《证券法》）《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规要求，建立完善的治理架构和制度体系，严守合规底线，规范公司运作，为推动可持续发展战略聚势共赢。



I 治理结构

2025 年度，思瑞浦对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等多项内部制度进行了系统的修订，完善决策、执行和监督等各方面的职责权限和工作程序，形成权责清晰、运作规范的分工与约束机制。报告期内，公司依据相关规定完成监事会取消，原监事会职权已由董事会审计委员会承接，以确保监督职能的持续有效履行。本年度监事会取消前，共召开监事会会议 7 次，审议通过 26 项议案。

I 股东会

思瑞浦股东会的召集召开程序、参会人员资格、会议表决程序均符合《公司法》《上市公司股东会规则》等相关规定。股东会的议案表决采用现场投票和网络投票相结合的方式。为保障中小股东的投资利益与合法权益，对可能影响中小投资者利益的重大事项实行中小投资者单独计票，并聘请律师事务所对股东会出具法律意见书。



关键绩效

报告期内，公司召开股东会 **4** 次，审议通过 **19** 项事项

I 董事会

公司董事会严格按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等相关规定，明确职责范围，规范议事和决策流程，确保合规履职。公司董事会作为公司经营管理的决策机构，负责公司发展目标和重大经营活动的决策。



关键绩效

- 报告期内，
- 公司共召开 **7** 次董事会会议
- 审议通过 **47** 项事项
- 董事会成员出席率 **100** %

董事会独立性

公司独立董事严格遵守《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》，公司董事会成员共9名，其中独立董事为3名，占比33.33%。独立董事每年进行独立性自查并提交报告，董事会对独立董事独立性进行评估，出具专项意见并披露。

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略与可持续发展委员会及提名委员会四个专门委员会，其中审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会独董占比66.7%，充分发挥决策监督、专业咨询作用。

董事会多元化构成

公司股权结构较为分散，主要股东由公司创始人、投资基金、员工持股计划、产业资本、公募基金等构成，形成了多元共治的治理格局。重大事项均经由董事会集体决策，有效保障决策的科学性与严谨性。公司于2025年1月10日顺利完成董事会、监事会换届及高管聘任工作。公司第四届董事会成员背景多元，拥有集成电路技术、财务、金融、汽车电子等多领域专业背景，构建了专业分工、多元制衡的治理架构，有效分散决策风险。

董事会有效性评估

公司持续完善董事会有效性评估机制，报告期内，公司发布《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，建立合理的激励机制，董事及高管人员的薪酬福利与公司经营业绩挂钩，董事会及其下设的薪酬与考核委员会，负责组织开展公司董事及高级管理人员的绩效评价工作。



中上协评选上市公司董事会最佳实践案例



“上证鹰·金质量奖”评选 2025 并购重组奖

保护投资者权益

I 信息披露

思瑞浦严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规要求，结合公司实际情况，完善并落实《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》，积极履行各项信息披露的义务，真实、准确、完整、及时地披露信息，并进一步提高信息披露的可读性和直观性。

为了防范内幕交易，公司严格遵循《上市公司内幕信息知情人登记管理制度》等法律法规，制定了《内幕信息知情人登记管理制度》，积极落实公司经营、财务等各类内幕信息的管理与内幕知情人登记工作，强化内部信息流转管控。



关键绩效

- 报告期内，
- 公司共对外披露 **172** 份文件
- 上市公司信息披露工作评价（2024-2025）获得 **A** 级
- 获得中国上市公司协会 2025 上市公司**董事会办公室最佳实践奖**
- 因信息披露方面违规而受到处罚 **0** 次

I 投资者关系管理

思瑞浦致力于构建开放、透明的沟通渠道，制定《投资者关系管理制度》，规范开展投资者交流活动与日常沟通。思瑞浦与投资者展开多维度的交流互动，通过业绩说明会、投资者交流会、股东会、投资者热线电话（+86 021-58886086）、邮箱（3peak@3peak.com）及上证e互动等多种方式，就经营业绩等重大事项与投资者进行沟通交流，耐心回应投资者的问题。

2025年，我们尝试更多创新的投资者交流方式，例如：定期报告发布后，通过“一图读懂”、视频解读等方式，提升定期报告的可读性；积极运营东方财富企业号及公众号，以图文视频等多媒介传递公司价值。同时，公司积极拓展北京、深圳、广州、香港等核心城市金融中心及资本活跃区域，通过路演深化与全国机构投资者的联系；在资本运作等关键时点适时召开专题说明会等。我们重视建立投资者反馈闭环，系统收集并分析市场关切，确保沟通双向有效，切实维护投资者的知情权、参与权与收益权。

2025 年投资者交流情况

举办机构投资者调研场次	68 场
举办机构投资者调研参与人数	268 人
大型投资者交流会参与人数	1,202 人
上证 e 互动平台回答投资者问题	41 条
投资者交流会及业绩说明会	7 场

I 重视股东权益

中小投资者保护

我们高度重视中小投资者的合法权益，持续完善投资者权益保护机制。公司为中小投资者参与股东会提供包括网络投票在内的便利条件，在审议对中小投资者利益有重大影响的事项时，对其表决实行单独计票；在董事选举中推行累积投票制，切实保障中小投资者的选举权。在关联交易管理方面，公司严格执行《关联交易管理制度》，履行规范的审议程序，确保交易定价公允，杜绝利益输送行为。此外，公司董事及高级管理人员积极参与外部专业机构组织的合规治理培训，持续提升履职能力与合规意识。



股东回报

公司一直以来重视对投资者的合理投资回报，上市以来，思瑞浦制定了《未来三年（2022-2024年）股东分红回报规划》《未来三年（2024-2026年）股东分红回报规划》，通过多样化的举措稳定并提振市场信心，持续为股东提供回报。2025年度公司拟向全体股东（回购股份除外）每10股派发现金红利1.55元（含税），拟派发现金红利21,190,344.35元（含税），占当年度归属于上市公司股东净利润的比例为12.25%。



关键绩效

截至报告期末，

公司累计派发现金红利 **9,098.51** 万元

累计回购股份 **11,178.99** 万元

报告期内，

公司董事及高级管理人员累计参与上交所、证监局、律师事务所等外部机构的合规治理

培训共计 **11** 次



公司开展内外部BCM培训，并通过考核扩大BCM内审员资源池，进一步增强业务连续性风险应对能力，有效降低突发事件对公司运营的影响，增强业务韧性。报告期内，共开展10次BCM演练。

案例 | BCM 内审员培训

2025年8月，公司邀请了外部资深BCM培训讲师进行《业务连续性管理体系要求和内审员》培训，参与员工均通过培训考试并获得内审员证书。目前公司已有约30名BCM内审员，为公司业务连续性护航。



| 合规管理

思瑞浦高度重视合规管理，持续完善合规管理体系。通过优化流程指引、规范合同管理及加强能力建设等举措，不断夯实合规基础。同时，公司每年基于合规制度要求，针对出口贸易、商业道德等重点合规领域，进行合规风险评估和管理。报告期内，公司未发生重大违法违规或法律纠纷事件。

合规管理举措



合规流程指引

公司将所有业务指引、规章制度、常用流程汇总及培训课程集中上传至线上平台，形成统一的交互窗口，确保员工能够高效查阅与执行，有效提升了整体合规意识和操作规范性。



规范合同管理

公司建立了高频合同模板库，业务部门可直接下载使用最新模板，大幅缩短合同准备与审阅周期。同时，通过线上流程中心实现合同管理流程可视化，在提升效率的同时，更好地管控风险、保障公司权益。



合规能力建设

公司已建立线上线下相结合的合规培训体系。线下培训针对关键岗位开展场景化专项培训，并每季度组织新员工培训；线上培训通过平台要求全员完成课程学习与考试。报告期内，线下培训已开展 10 次，全面覆盖了贸易合规、商业秘密等重点领域。

贸易合规管理

思瑞浦严格遵守中国及业务所涉及国家和地区适用的国际出口管制及制裁法律法规，制定并不断完善《出口管制与制裁合规管理制度》，建立完善审核评估机制，系统性地管控贸易合规潜在风险，为系统性地防范进出口原产地相关风险，公司构建了覆盖业务全链条的动态合规管理机制，确保相关风险得以动态监测、主动预防与闭环管控。

动态识别内外需求与风险

每月更新贸易合规相关数据库，定期开展新规监测及影响评估。

制度嵌入与流程固化

通过OA系统对贸易合规进行监控和管理，实现受控产品可查询、受控产品向实体清单主体报价或送样流程自动拦截，提高合规流程的效率和效果。

意识强化与能力提升

对新晋管理者、销售市场经理等管理骨干员工开展专项培训，提升员工出口管制合规意识和合规开展业务的能力。

监督闭环与持续优化

依托内控与审计机制，开展定期合规自查、风险监测及专项审计，及时发现并纠正执行偏差。

依法合规纳税

公司坚持依法合规经营、诚信纳税的理念，依据公司制定的税务管理规章，严格执行纳税申报与税款缴纳义务，在日常税务管理中，不断强化税务风险防范意识，加强风险监控能力，完善税务风险内控机制，坚决履行企业纳税责任。

恪守商业道德

思瑞浦坚守高标准道德规范，在全球业务开展过程中严格遵循各国法律法规，要求全体员工深入理解并恪守正确的商业道德准则，严禁不正当竞争，积极维护市场竞争秩序，保障公司及合作伙伴的合法权益。

I 商业道德管理体系

思瑞浦成立商业道德委员会，由公司董事担任主席，成员包括内控、财务、人力资源及法务等部门负责人。商业道德委员会负责制定商业道德政策、程序，监督政策程序执行情况，分析、调查及处理涉及的商业道德相关问题、争议及纠纷事件。同时，定期召开会议回顾公司重大商业道德相关事项，确保商业道德管理工作有序推进和落实。公司制定了《商业道德行为准则》，详尽规定信守商业道德准则的原则、回避利益冲突、反腐败与反贿赂、礼品与招待的处理方式等事项，并要求公司所有员工在日常工作、商业活动中严格遵守。



商业道德委员会人员架构

I 反商业贿赂及反贪污

为有效防范商业贿赂、贪污及舞弊风险，思瑞浦制定并实施《反腐败（贪污）和反贿赂风险评估管理制度》，确立了清晰的合规底线。公司设立商业道德委员会，每年至少开展一次覆盖销售、采购等重点领域的腐败与贿赂风险识别及评估，并据此制定针对性管控措施。同时，内控部将商业道德风险纳入年度内控体系评估范畴，定期审视关键流程，如发生重大变化将及时反馈至管理层及相关部门，为经营决策提供重要参考，确保风险管理的闭环运作。



廉洁监督

公司制定《反舞弊与举报制度》，审计部为反舞弊工作的常设机构，负责组织及执行公司范围内的反舞弊工作。公司在杜绝收受贿赂或回扣、行贿、内幕交易、滥用职权等行为的同时，也鼓励内外部相关方对不合规的行为进行举报。我们已设立公开面向所有利益相关方的反舞弊举报邮箱（audit@3peak.com），持续完善举报处理流程，确保举报处理过程和结果的公平公正性。报告期内，公司未发生因贪污腐败而引起的诉讼案件。

公司充分保护举报人的合法权益，在受理、登记、保管、调查等各个环节对举报人的个人资料、信息及举报的内容严格保密，对违反保密规定的责任员工，将严肃处理。针对实名举报，设置“举报人特别保护名单”，由审计部专门管理，除经公司道德委员会批准或授权以外，其他单位、部门和个人均无权获知。同时，公司严禁用任何形式对举报人和证人进行打击报复、陷害。若有违规情况，公司将按规章制度严肃处理，涉及违法犯罪的，公司将移交相关司法机关依法处理。

01 接受举报

- 接收举报后，初步核实案件内容，视案件复杂程度拟定调查方式方法
- 上报商业道德委员会，由审计部单独调查或由审计部牵头联合人力资源等部门共同调查

02 调查取证

- 调查时，被举报人应根据要求提供相应的资料，并接受询问、访谈等调查工作
- 调查结束后，出具调查报告与处理意见

03 上报处理

- 将调查报告及处理意见上报商业道德委员会决策
- 对证实有舞弊行为的员工，按相关规定予以相应的行政纪律处分；若行为触犯刑法，将移送司法机关依法处理

举报和处理流程

商业伙伴廉洁管理

公司将商业道德行为准则贯彻至合作伙伴，制定《3PEAK供应商社会责任行为准则》《供应商廉洁行为准则》，并于官网公布，对所有供应商的道德行为进行监督。为杜绝商业贿赂，公司要求供应商签署廉洁协议，如供应商违反准则要求，公司有权终止合同。

廉洁文化建设

公司积极提升员工的商业道德意识，每年定期通过线上学习平台和线下培训方式开展廉洁宣导与培训，向员工传达廉洁自律的重要性，公司以“面授+直播”的方式开展1次反舞弊培训。针对董事及高管人员，公司持续强化反舞弊方面的履职要求，积极组织公司内部反舞弊专题培训，营造廉洁氛围。报告期内，董事、高级管理层及员工反贪腐培训覆盖率为100%。



反舞弊专题培训

I 反不正当竞争

思瑞浦严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规要求，制定《反垄断与反不正当竞争管理制度》，建立了由总经理统筹领导，公司法务部主管、审核，业务部门落实的反垄断和反不正当竞争管理机制。

维度	举措	维度	举措
 <p>推进公平竞争</p>	<p>规定违反《反垄断与反不正当竞争管理制度》的处罚措施，明确禁止达成垄断协议、滥用市场支配地位等垄断行为，以及混淆行为、虚假宣传等不正当竞争行为；</p> <p>设立了投诉举报机制，保护举报人权益；</p> <p>发布了反垄断与反不正当竞争、商业秘密保护系列微课，公司全员定期进行考试，员工培训覆盖率100%。</p>	 <p>负责任营销</p>	<p>明确规定公司及经销商禁止虚假宣传，不得对产品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传；</p> <p>所有对外公开发布的营销材料均需通过内部审核，以确保内容符合法规要求。</p>
 <p>保护商业秘密</p>	<p>完善了《商业秘密管理制度》，重新明确机密信息保护范围，并与《信息安全管理》实现衔接配套及协同执行；</p> <p>明确禁止侵犯商业秘密，要求全员、客户（经销商）、供应商签署保密协议；</p> <p>通过定期的商业秘密培训，提高全员商业秘密保护意识及能力。</p>	 <p>知识产权保护</p>	<p>严格遵守国家知识产权法律法规，建立了由《知识产权手册》等内部制度及“总经理 - 管理者代表 - 法务部”三级管理体系组成的知识产权管理体系，并已通过GB/T 29490-2023体系认证。</p> <p>系统开展侵权风险排查，对研发、销售等环节进行风险监控与防范，并对外部商标侵权、假冒销售等行为依法维权。报告期内，公司未发生专利侵权诉讼。</p>

创新引领 安全护航

研发创新是企业保持核心竞争力和实现可持续发展的重要基础，思瑞浦坚持独立开发与自主创新，将创新理念深度融入企业文化与经营管理之中，持续推动技术与产品迭代升级。同时，公司高度重视信息安全管理，系统构建覆盖业务全流程的信息安全管理体系，切实保障客户、合作伙伴及自身运营的安全与稳定。

响应SDGs



我们的行动

创新驱动引领

数据安全保护

创新驱动引领

研发创新是推动企业持续成长、筑牢市场领先地位的重要引擎。思瑞浦始终将技术研发作为核心发展动力，坚持自主创新的研发策略，进一步打造平台化企业，通过不断推出创新产品，为客户创造更高价值。

I 治理

思瑞浦采用 Fabless 经营模式，以芯片研发为核心业务。为确保研发活动的规范与高效，公司严格遵守国内外法律法规，制定并持续完善包括《产品需求管理程序》《IC 开发程序》《项目管理程序》等在内的一系列研发管理规范，通过制度化不断提升研发效能与项目管理水平。同时，公司高度重视研发创新，设立了由联合创始人、总经理及各核心部门负责人共同组成的预立项评审委员会，对研发项目进行系统性的商业与技术评审，以保障决策的科学性与执行的高效性。

I 战略

思瑞浦严格遵守科学伦理规范，将独立开发、自主创新的理念贯穿于产品研发的全过程。面对半导体行业激烈的市场竞争格局，以及快速的产品迭代升级和绿色生产的要求，公司主动识别并分析潜在风险和机遇、制定针对性应对措施，以此提升研发效率与成果转化水平，夯实技术领先地位。

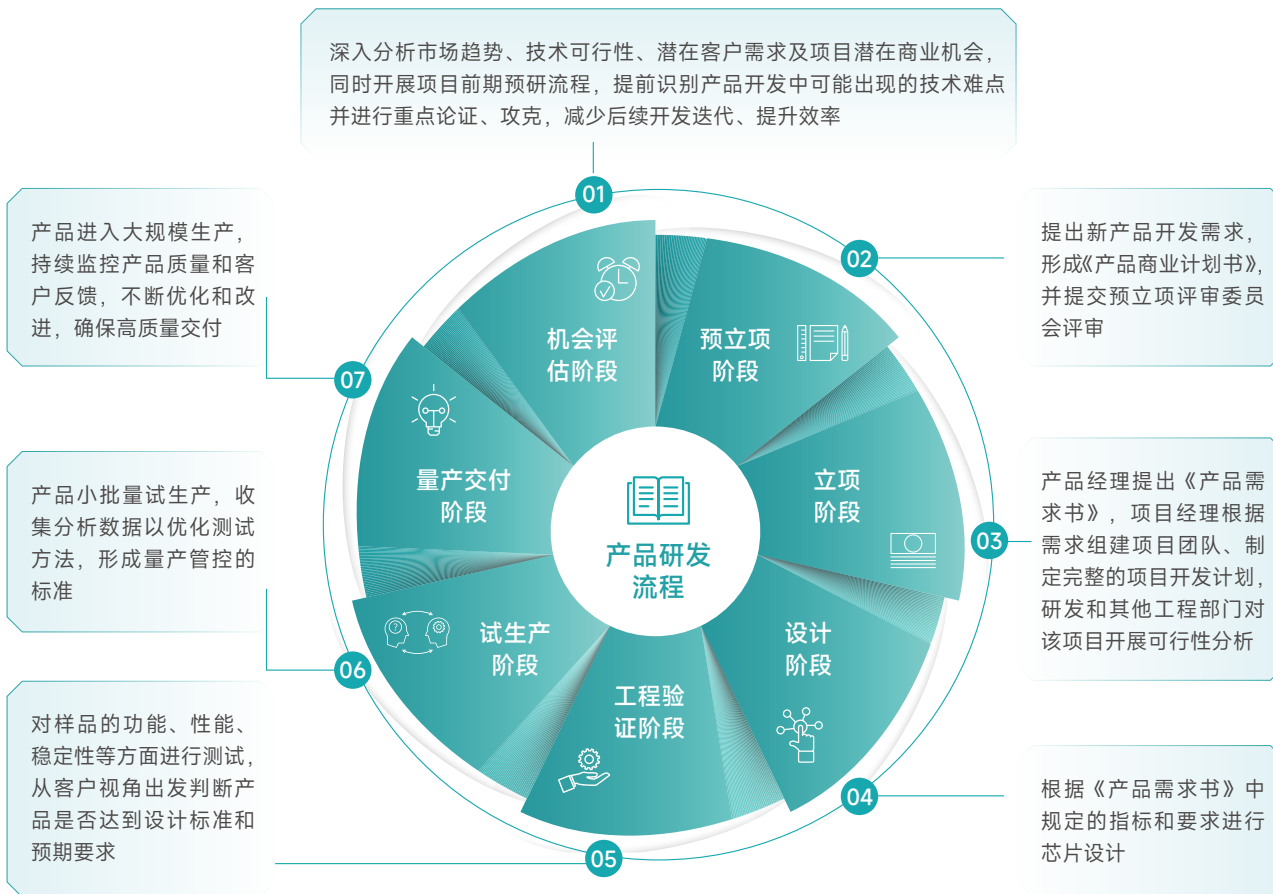
重要风险 / 机遇	风险 / 机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术研发滞后	公司未能及时把握不断发展的市场需求和关键新技术，将可能导致公司产品竞争力下降，无法满足市场及客户需求	长期	运营	营收下降	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的研发流程体系，持续加大研发投入 重视研发人才的吸引与培养，通过专利奖励鼓励员工积极投身创新活动
技术泄密	由于技术秘密保护措施局限性、技术人员的流动性及其他不可控因素，可能存在核心技术泄密的风险，导致声誉受损、客户对公司的信任受损，影响市场份额占比	长期	运营	营收下降	<ul style="list-style-type: none"> 健全商业秘密管理体系，制定相关制度 要求全员签署保密协议 提升全员商业秘密保护意识
新产品新应用机遇	市场上出现某类产品应用爆发式增长（如 2025 年 AI 服务器热潮），催生对特定芯片的海量需求。公司若具备对应技术储备或同类产品基础，即可在市场竞争中抢占先机	中期 长期	运营	营收增加	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的市场调查机制，把握市场和技术趋势，研发人员到市场轮岗，更接近市场需求 丰富公司 IP 数量，扩大 IP 覆盖范围 设立研发新技术预研体系，加大新技术研究投入 和新产品头部公司加强合作

I 影响、风险与机遇管理

思瑞浦高度重视研发创新过程中的风险管理，制定了《项目风险管理规范》，将风险识别与管控系统融入产品研发全流程。同时，公司持续加强研发人才培养与能力建设，以提升技术攻关与成果转化效率，从而增强整体创新能力与发展韧性。

研发流程优化

为持续提升研发效率、创新能力和产品质量，公司制定了《量产测试的工作准则》等规范，明确各部门职责，建立高效协同机制，为研发项目的有序推进与高质量交付提供坚实保障。



研发团队培育

公司定期组织研发培训活动，在项目结束后开展跨团队的经验分享与技术交流，针对新员工实施系统化岗前培训，同时安排研发人员前往市场部轮岗，了解市场需求和前沿信息，以提升研发效率。

研发激励

公司建立了以专利创造与产品创新为核心的激励机制，通过制定《专利奖励办法》等制度，明确创新绩效评价标准，引导员工积极投身技术研发与成果转化。报告期内，公司进一步优化了激励的有效性与及时性，依据研发人员的研发成果和额外贡献拟定奖金分配方案，进行即时奖励表彰。此外，公司开展年度创新评选，报告期内共遴选年度优秀发明人 2 名、最具价值专利奖 1 项，累计对 160 余人发放了专利奖金。

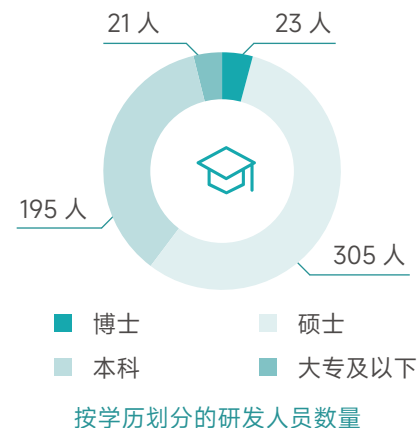
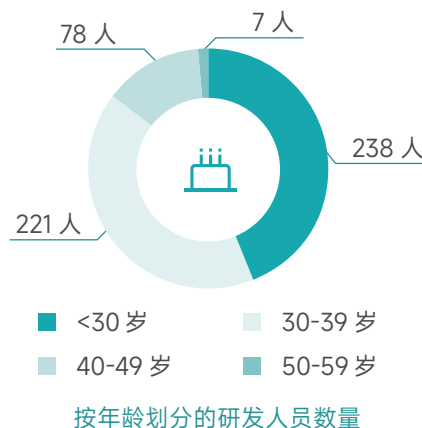
I 指标与目标

思瑞浦以“提供先进、创新、具有全面竞争力的模拟与数模混合产品和解决方案”为研发目标，围绕研发投入、研发项目拓展、专利申请等关键维度，制定清晰、可衡量的具体指标，并通过常态化追踪机制，确保目标的扎实推进与高效达成。

研发目标及完成情况

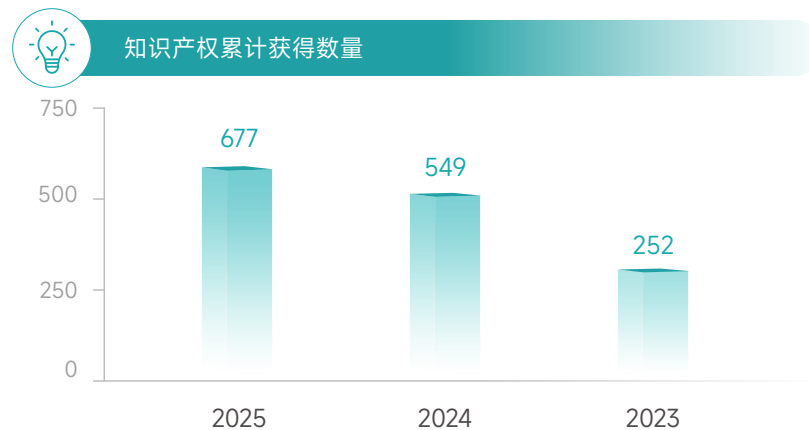
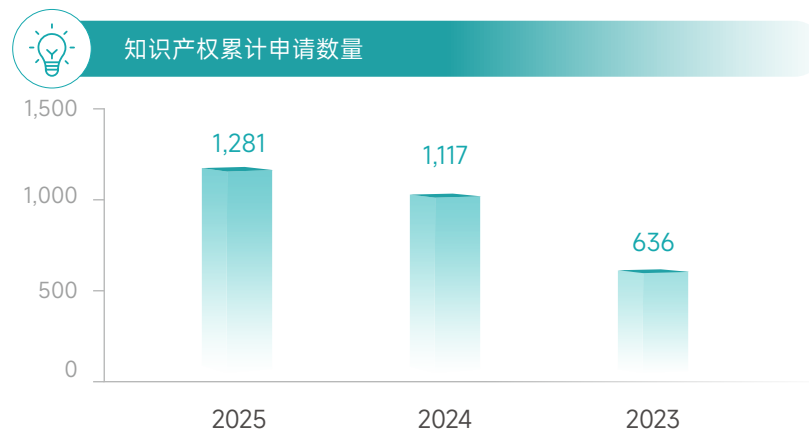
- 报告期内，
- 研发投入同比增长 **1.93%**
- 量产产品数量目标: **100%** 达成
- 研发新开发项目目标: **100%** 达成
- 专利申请目标: **100%** 达成

研发相关绩效指标	单位	2025 年
研发投入	万元	58,818.88
研发投入占营业收入比例	%	27.46
研发人员	人	544
研发人员占员工总数比例	%	62.03
研发人员培训覆盖率	%	100
研发人员人均培训时长	小时	124.27



思瑞浦成功入选“2025年苏州市高价值专利培育计划项目推荐名单”。截至报告期末，思瑞浦累计申请专利894项、集成电路布图设计290项、商标97项，累计获得专利331项、集成电路布图设计284项、商标62项。

2025年获得知识产权类别	本期新增		累计数量	
	申请数 (个)	获得数 (个)	申请数 (个)	获得数 (个)
国内发明专利	103	70	676	217
国内实用新型专利	40	13	171	112
PCT	7	0	47	2
集成电路布图	14	45	290	284
商标	0	0	97	62
合计	164	128	1,281	677

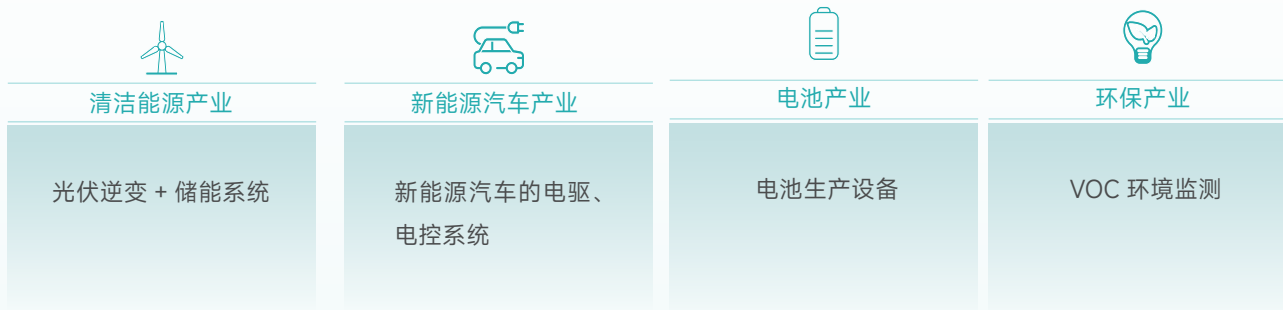


I 清洁技术机遇

随着可持续发展理念的深入人心，市场对绿色低碳产品的关注度持续提升。思瑞浦将绿色环保理念全面融入产品创新与研发全过程，积极把握清洁技术带来的发展机遇，持续布局高性能、高可靠性及绿色产品相关领域，并稳步推进与合作伙伴在绿色产品研发方面的协同合作，持续向市场提供兼具性能优势与环境友好特征的产品与解决方案，助力产业绿色转型与可持续发展。

2025 年，公司持续在光通讯和电源管理方面加大研发投入。在光通讯领域，随着光模块的速率从 400G 向 800G、1.6T 和 3.2T 演进，光模块的功耗随之上升，公司新设了 4 个光模块相关的项目，提高光模块的集成度，进一步降低功耗；在电源管理芯片领域，公司新启动 6 个更省电、效率更高的电源管理芯片项目，广泛应用于汽车座舱、智驾、激光雷达以及工业电源中，有助于节能减排，并推动清洁能源的更广泛应用。截至报告期末，公司在降低能耗、节约原材料、提升产品寿命等清洁技术方向，累计获得有效专利授权 98 件。其中，降低能耗的相关专利 41 件、节约原材料使用的相关专利 45 件、提高产品使用寿命的相关专利 12 件。

思瑞浦清洁技术产品主要应用领域



I 行业交流

思瑞浦积极投身行业生态建设，不仅深度参与标准研讨与产业协作，更通过获取权威认证、贡献专业力量，切实推动产业链协同与产业升级。

参与标准制定

思瑞浦以标准起草组成员或专家身份，深度参与了《汽车控制器局域网（CAN）收发器芯片技术要求及试验方法》《汽车局域互连网络（LIN）收发器芯片技术要求及试验方法》等多项汽车电子行业标准的全程工作。公司还委派专业人员担任相关标准组织成员，积极推动行业技术标准的统一、完善与落地应用。

案例

出席 2025 汽车芯片生态大会并与中汽芯战略签约

2025 年 11 月，思瑞浦出席汽车芯片生态大会，并与中汽芯现场签署战略合作协议。在此次大会上，思瑞浦作为 HSMT 标准的核心起草方之一，助力该车载音频协议标准及测试规范的建立，相关生态建设成果亦同期发布。此外，公司还在现场展示了自主研发的音频芯片互联互通测试平台，彰显创新实力。

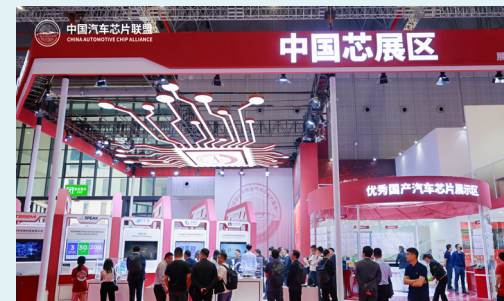


汽车芯片生态大会现场

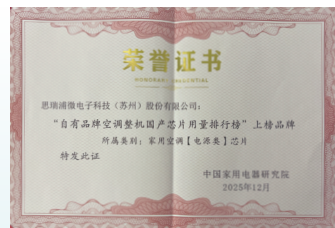
案例

亮相 2025 上海车展，展示汽车电子升级多个关键“芯”趋势

2025年5月，思瑞浦携多套汽车应用方案亮相上海车展“中国芯展区”，展示覆盖48V架构升级、OBC高集成、座舱智联、车身控制等场景的车规级芯片产品矩阵，并通过“平台+产品+应用”的全栈解决方案，呈现超过200颗量产车规芯片的技术实力与自主可控的供应链优势。此次展示强化了思瑞浦与汽车产业生态的联结，彰显了以硬核技术推动汽车芯片国产化进程的实力与决心。



荣获“自有品牌调整机国产芯片用量排行榜”上榜品牌



公司 TPT1021Q-XXXX-S 系列芯片产品获推 2025 中国汽车芯片创新成果

数据安全保护

思瑞浦高度重视数字化环境下的数据安全与隐私保护，通过持续健全管理架构、制度体系，并强化责任落实与流程管控，全方位筑牢企业与客户的信息安全防线。

I 治理

思瑞浦高度重视信息安全与系统稳定运行，制定了《信息安全管理规定》《电脑文件安全管理规定》《实验室软件使用及网络管理规范》等内部规范，构建了由信息安全委员会、IT 部门、信息安全工程师组成的三层管理架构，对基础设施、网络、服务器、应用及终端设备实施统一管控，以保障系统安全稳定运行。同时，公司明确了上述内部规范的三年定期更新机制，确保制度的持续有效性。



信息安全组织架构

I 战略

思瑞浦将信息安全与客户隐私保护视为企业可持续发展的关键支撑，针对日常经营中的潜在风险与机遇开展系统识别、分析并制定针对性应对措施，同时持续强化信息系统安全管控，完善多层防护体系，有效规避信息及隐私泄露风险。



重要风险	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
信息系统服务中断	因服务器硬件故障、网络设备故障、人为破坏等原因，导致系统服务中断	短期 中期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 加强网络系统安全管理 加强信息化建设和信息安全意识培训 服务器硬件实现冗余，数据定时备份
信息和客户隐私泄露	因恶意侵入、权限设置不当等原因，导致公司信息或客户隐私泄露，公司将面临法律诉讼和声誉受损	短期 中期 长期	运营 下游	运营成本增加 营收减少	<ul style="list-style-type: none"> 加强信息物理隔离 加强信息安全防护意识 建立安防系统，加强敏感区域的监控 对敏感文件的传输、使用进行管控

I 影响、风险与机遇管理

报告期内，为全面识别与评估信息安全潜在风险，公司依据 ISO 27001、TISAX 及 GB/T 20984 等标准，从组织、物理、技术、人员四个维度，基于资产重要性、价值及威胁程度，开展了信息安全风险评估工作。本次评估涵盖 55 项风险场景，对定级为 4 级及以上的资产予以优先缓解，并形成了《风险评估自查报告》。

信息安全常态化管理

思瑞浦建立了覆盖物理环境、网络系统、文件数据、用户行为的全方位管控体系，并通过信息安全月报机制，持续识别问题并优化改进。

思瑞浦信息安全管理措施



物理环境安全

- 通过网络准入系统、内网系统等实现物理隔离，使得公司内部与外部隔离、研发与非研发物理隔离、研发部门内不同项目间隔离



网络系统安全

- 实行终端 USB 端口禁用与接入白名单管理，防范未授权 USB 设备接入及非法终端访问
- 持续加强终端管理权限，重点收紧特定终端电脑及终端业务系统的安装权限、互联网访问权限，同时进一步限制其 U 盘、光驱、蓝牙、无线网卡等周界设备的访问能力
- 优化访问权限控制策略，强化远程访问全流程管控和访问权限控制
- 完成互联网侧业务系统梳理，关闭一批非必要对外发布的业务系统及端口，对需保留的互联网侧重要业务系统开展系统升级与安全补漏
- 及时升级防火墙的 URL 库识别、入侵防御、反病毒等防护能力



文件数据安全

- 对所有下载的文件进行定期的全面扫描，以检测和清除可能存在的恶意软件、病毒或其他潜在威胁
- 打印文件监控，使用特殊的标识或水印来追踪文件的来源和流向
- 采取服务器硬件冗余配置，定时进行数据备份
- 定期对公司层面机密、秘密、内部公开三级涉密信息进行盘点更新，整体流程涵盖调研范围确认、调研模板编制、召开启动会、涉密信息收集、涉密信息定级沟通、涉密信息制度发布等环节



用户行为安全

- 建立 24 小时全区域全覆盖的安防系统，对敏感区域的访客和员工手机拍照进行摄像头监控
- 实行门禁制度，严格管理员工出入口和访客登记
- 监控员工对外的数据传输



信息安全应急管理

公司制定《业务连续性计划（BCP）》，完善应急响应机制，通过部署终端防护、定期安全巡检等措施，确保在病毒攻击等事件下能快速恢复关键业务。针对信息泄露事件，明确需立即补救并上报法务部统筹处置，同时依据严重程度对责任人分级追责。报告期内，公司开展了网络安全与病毒攻击场景的应急演练，并委托第三方对互联网侧业务系统进行了全面漏洞扫描与安全强化。



客户隐私保护

思瑞浦将隐私保护要求融入信息安全整体架构，建立完善的客户数据管控机制。通过系统化工具实现客户数据集中管理与精细化权限控制；销售数据纳入 CRM 系统管理；研发数据置于内网并严格权限准入。同时明确各业务环节的隐私保护责任与操作规范。



信息化安全防护意识

公司通过内部学习平台 3PEAK Academy，建立分层分类的信息安全培训与考核机制。每月对新员工开展专项培训，并对全员发布年度培训课程与考核，将学习进度纳入年终绩效考核。报告期内，员工信息安全培训覆盖率达 100%。



信息化建设

报告期内，公司通过迭代核心系统与落地新平台，提升业务效能。具体包括：优化 CRM 系统，简化订单预测流程，赋能销售决策；升级排产系统逻辑，提升自动化水平，支持运营决策；上线 SRM 系统，实现对物料与供应商的精细化管理，提高采购效率；此外，通过与子公司的内网、数据库及研发数据 / 流程互通，提升了内部协同效率。

I 指标与目标

公司明确信息安全与客户隐私保护的管理目标，通过定期跟踪、动态复盘，确保管理目标可衡量、可追溯，推动信息安全与客户隐私保护工作持续提质增效。

指标	年度目标	2025 年
数据安全事件	0 起	0 起
客户隐私泄露事件	0 起	0 起
IT 需求申请关闭率	95%	97.74%



精益管理 质赢未来

思瑞浦坚持品质至上，建立了覆盖产品全生命周期的质量管理体系，通过全员参与和精益管理，持续提升产品质量与资源效率。公司以客户为中心，优化客户关系与满意度反馈机制，确保及时响应，并与经销商协同为客户创造长期价值。同时，我们致力于构建负责任、可持续的供应链，加强供应商ESG管理与协同，杜绝使用冲突矿产，推动供应链绿色可持续发展。

响应SDGs

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



我们的行动

产品和服务安全与质量

客户服务保障

负责任供应链



产品和服务安全与质量

思瑞浦秉持品质至上的理念，构建覆盖全流程的质量管控体系，持续推进产品质量更新迭代，优化生产流程，强化质量意识，以高质量产品赢得客户信赖，从而持续提升市场竞争优势。

治理

思瑞浦建立了由总经理牵头、各部门协同的全流程质量管理体系，覆盖从研发到售后的所有环节。公司制定了《IC开发程序》《先期产品质量策划程序》《产品可靠性验证控制程序》等系列文件，明确了质量问题等级划分、追溯与处理要求，以推动质量持续改进，提升客户满意度。

体系认证

为确保质量工作的规范性，公司已建立并通过了相关管理体系认证，包括 ISO 9001 质量管理体系、IATF 16949 汽车行业质量管理体系、ISO 26262 汽车功能安全管理体系、ANSI/ESD S20.20 静电放电控制管理体系以及 ISO/IEC 17025 CNAS 实验室认可，为产品质量提供了系统保障。



ISO 9001质量管理体系认证证书



IATF16949 汽车行业质量管理体系认证证书



ISO/IEC17025 CNAS 实验室认可证书



ISO26262 汽车功能安全管理体系认证证书



ANSI/ESD S20.20 静电放电控制管理体系认证证书



产品认证

思瑞浦的工业级与汽车级隔离产品均可提供 VDE、TÜV、CSA、UL、CQC、CB 等全系列安规认证，符合出口至欧洲、北美等全球主要市场的法规要求。在汽车级质量管理方面，公司依据最新 AEC Q006 标准，更新公司产品可靠性验证的要求，优化《新产品可靠性验证程序》等文件，并通过内部 CNAS 实验室及第三方合作，完成了众多产品的 AEC-Q 认证，持续满足汽车级产品可靠性要求。



CB



CQC



TÜV



CSA



UL



VDE

监督与考核

公司建立了以IT化数据监控为支撑的“三位一体”内外部质量监督机制，并实施质量分级问责：一般质量问题由部门负责人整改并纳入绩效；重大质量问题则启动高层问责程序，与总监及高管的绩效考核直接挂钩。

战略

思瑞浦秉承“为客户提供具有成本竞争力、无缺陷的产品和服务”的质量方针，持续改进公司各质量管理体系和关键流程，以高标准的质量管理和服务保障客户满意度。

重要风险	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
产品设计质量不达标	若质量体系管理失控，可能出现批次性产品设计质量不达标，导致不合格品产生并流向客户，将面临产品召回、客户投诉	短期 中期 长期	运营 下游	召回成本增加 营收下降	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵循全流程质量管控，推动内部持续改进、质量赋能和精益管理 公司从产品设计、测试、生产、出货等环节均进行把控，建立不合格品控制程序 建立重大质量问题发生的 BCP，并定期开展演练
客户服务响应不及时	若客户服务流程管理不到位或资源调配不足，可能出现客户问题响应延迟，引发客户不满、投诉增多，甚至客户流失	短期 中期 长期	运营 下游	营收下降	<ul style="list-style-type: none"> 定期进行客户满意度调查，改进造成客户不满意的问题 定期走访客户与经销商，开展技术交流，及时解决客户问题 建立客户投诉响应机制，及时响应和解决客户投诉
供应商交付质量不合格	若供应商交付质量不符合公司要求，有可能引发产品质量与安全问题，将导致公司面临监管处罚、声誉受损、市场份额减少	短期 中期 长期	上游 运营 下游	召回成本增加 营收下降	<ul style="list-style-type: none"> 加强供应商质量赋能管理，定期进行供应商审核和驻厂巡检

I 影响、风险与机遇管理

思瑞浦依据 ISO 9001、IATF 16949 等标准及客户要求，建立了覆盖的全流程质量管理体系，旨在通过风险分析、精益管理、持续改进与质量赋能，追求卓越产品性能与客户满意。



思瑞浦全流程质量管控

精益管理

我们持续深化精益管理，推进生产流程优化、产品设计精进与仓储物流升级，以促进资源高效配置，巩固市场竞争力。

制造工程



- **明确职能分工**：对制造工程进行专业化管理，将制造工艺分为晶圆工程、封装工程、测试工程三大模块
- **优化制造工艺**：通过数据分析以及调整优化相关参数和制造工艺，提升产品质量和良率

产品工程



- **模块化**管理：对不同产品线进行模块化，及时梳理影响产品性能、量产良率的因素，解决新产品导入过程中的各类问题
- **优化客诉分析**：及时对产品问题点进行数据解读和模块化定向分析，并最终出具解决方案

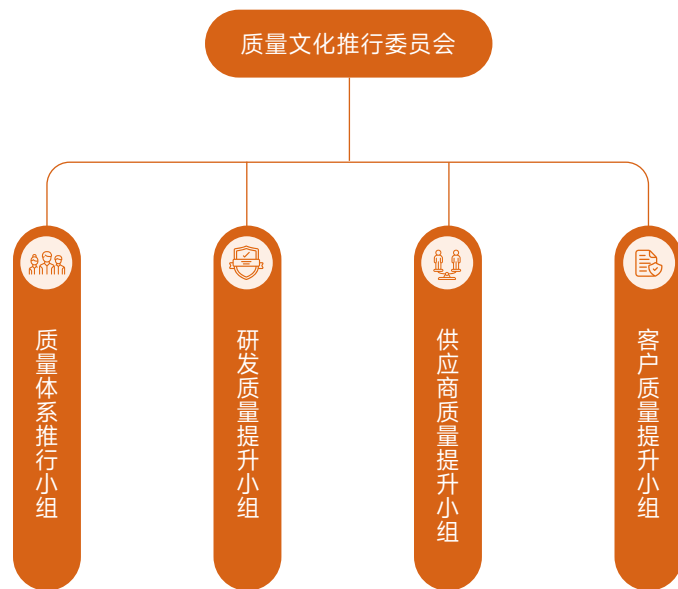
仓储管理



- **6S管理**：仓库现场按照“整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全”6要素管理，规范仓库标准化作业和管理工作
- **数字化管理**：引入WMS仓库管理系统，通过扫描二维码自动核对产品信息，减少人工错误，避免漏发、错发
- **样品仓与电商仓管理**：系统自动锁仓超期产品，并提供补货提醒，确保库存及时调整；出口报关流程优化后，效率提升30%
- **标签打印**：增强标签打印的追溯功能，并实现定制标签的自动化打印
- **寄售模式**：开发自动转仓功能，简化寄售流程

持续改进

我们建立了由高层牵头的持续改进专家组及推进小组，并制定了《持续改进流程》。每年的改进活动均遵循项目注册、立项评审、实施推进、效果验证、成果展示及评比激励的标准化流程，覆盖产品设计、测试优化、流程效率与工艺改进等多个领域。



质量文化推进组织架构

质量赋能

公司积极培育质量文化，每年开展CIP评比、质量访谈、质量工具与意识培训等活动。2025年，我们成功评比出15个CIP项目。例如，“功率级黑盒应用方案”项目通过搭建覆盖工业、汽车、数据中心及家电等关键场景的三大功率级黑盒测试平台，在实际应用中验证并提升了芯片可靠性。同时，团队通过在国际平台发表论文、参与行业峰会，提升了公司的专业声誉。



年度 CIP 评比活动

思瑞浦通过完善供应商质量管控，强化全员质量能力提升，为公司的持续改进和卓越运营奠定基础。

供应商质量管理

我们制定了《外包商管理控制程序》《外包商审核程序》等一系列规范，覆盖晶圆、封测厂等供应商。通过系统的风险识别、严格审核与持续提升，加强对供应商从选择、审核到日常管理与绩效评估的全过程质量管控，确保供应链的稳定与高质量交付。

风险识别

- 通过季度单点课程OPL分享，基于不同维度、不同工序、不同工厂提前识别供应商频发问题或潜在风险
- 要求供应商签订《质量保证协议》

监督审核

- 驻厂工程师依据要求，开展关键制程巡检、重点质量数据抽检、重点异常现场跟进等工作，助力供应商能力建设
- 定期对供应商开展自评审核和现场审核，并开展年度评比，鼓励供应商持续提升交付质量

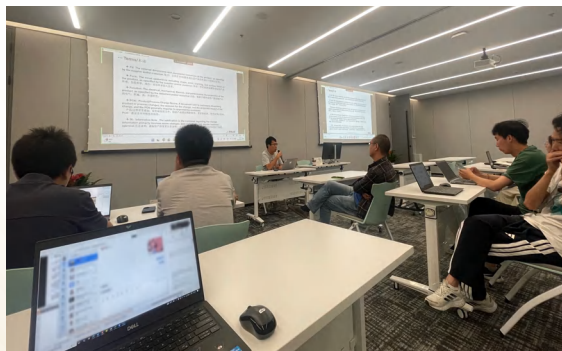
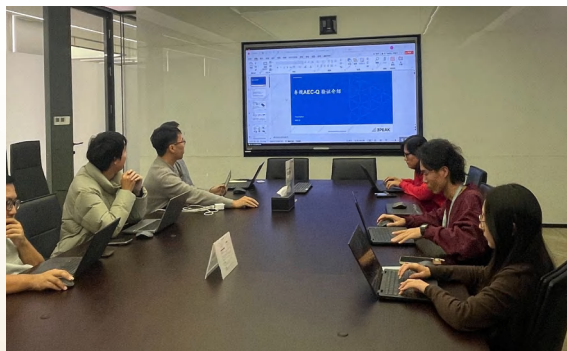
持续提升

- 通过年度CIP项目和质量异常CIP项目，对供应商薄弱项进行提升
- 基于公司对晶圆、中测和封测等不同工艺标准，规范所有工厂的产出标准。对于不能满足要求的工厂，通过会议、现场、专案等方式赋能

供应商质量管控举措

员工质量意识提升

公司致力于全员质量意识与技能的提升。2025 年，制定系统化的质量培训计划，新员工质量文化课程的参与率与合格率均达 100%。同时，围绕质量管理体系要求，公司组织开展了 ECN/PCN 变更管理、安规认证、AEC-Q 标准、业务连续性管理与有害物质管控等专项培训，参训人员均通过考评并获得相应证书，有效保障了关键岗位的专业能力。



质量专项技能培训

I 指标与目标

思瑞浦重视产品质量管理，每年制定年度质量目标，并监测目标达成情况，确保质量满足客户要求。报告期内，公司未发生与产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，年度质量目标全部达成。

指标	年度目标	2025 年
3PEAK 产品合格率	≥ 97.9%	达成
持续改进项目	≥ 12 个	达成
汽车产品失效率	≤ 1ppm	达成



其他亮点绩效

- 报告期内，
- 开展质量培训 **55** 次
- 员工质量培训覆盖率 **100** %

客户服务保障

思瑞浦坚持以客户为中心，通过制定《订单管理程序》《客户投诉处理流程》等系列制度规范服务流程，致力于建立长期互信的合作关系并提升客户满意度。同时强化经销商管理，明确合作标准与责任，以提升协同效率，共同为客户创造价值。

I 完善客户服务

公司围绕客户核心需求，构建了涵盖快速响应、定制化服务、品牌共建及海外本地化支持的全方位服务体系。



及时响应



现场支持：为及时解决客户遇到的产品和技术问题，组织 FAE 人员在客户现场进行技术支持
技术交流：与客户针对产品应用、技术优化进行深层次的交流，及时沟通客户对质量的要求及对质量问题的反馈，动态调整更新公司产品优化要点

定制化服务



定制方案：针对客户产品及应用方面的需求，公司为客户提供定制化或半定制化的产品及方案，并对解决方案的可行性进行提前验证

产品宣传



多渠道推广：通过公司官网、公众号、产品宣传册等方式展示公司产品与技术信息，加强客户对公司产品的了解和品牌的认可度

海外服务支持



精英团队派驻：派遣国内优秀的销售与技术支持（FAE）人员常驻海外，与本土团队协同，为客户提供现场技术支持和深度服务
拓展服务网络：积极布局海外经销与服务网络，提升区域覆盖与响应效率

提升客户满意度举措



客户技术交流

为持续提升团队专业能力与客户产品使用安全，公司对内面向销售及技术支持团队开展《顾问式销售》等专项培训；对外则通过客户拜访、行业展会等多渠道，主动向客户传递产品安全信息与使用规范。



顾问式销售培训

I 客户投诉响应

公司依据《客户投诉处理程序》，明确了从投诉受理到闭环改善的全过程要求，并建立了由 FAE、CQE、FA、销售等人员组成的客诉快速响应团队。公司设定了明确的处理时效：CQE 需在 1 个工作日内确认客诉样品及失效现象，1-2 个工作日内完成初步失效分析，5 个工作日内完成根本原因分析并提交 8D 报告。紧急客诉需要在 5 个工作日内完成，一般客诉平均在 8 个工作日内完成。报告期内，客诉关闭率为 100%。



客户投诉处理流程

此外，在《不合格品控制程序》《纠正和预防措施控制程序》《退换货管理程序》等体系文件中，公司明确规定了产品召回与退换货的管理流程和纠正措施要求，确保此类事件均能严格开展原因分析、制定有效纠正措施并实现问题闭环管理。

经销商管理

为规范经销商管理，公司制定并完善《经销商管理工作指导》，系统规范经销商的引进、变更与淘汰流程。公司建立了分级评估与淘汰机制，围绕销售额、市场拓展、付款及时性、客户投诉等维度进行年度评估。同时，通过完善操作手册、升级 CRM 系统及新增物流追踪等功能，推动流程标准化与数字化，以提升经销商的服务响应与协同效能。



经销商沟通

- 与经销商保持多渠道日常沟通，通过实地拜访、邮件等方式，定期交流市场前景、合作拓展与模式复盘
- 召开区域月度会议，同步项目进展与客户需求
- 建立常态化的稽核机制，通过现场与线上相结合的方式对经销商进行定期审核



经销商激励

- 对表现突出的经销商颁发相应奖项及奖励



经销商培训

- 定期为经销商团队组织专项培训，内容涵盖产品介绍、目标应用分析、失效分析案例分享等，配套建立考核机制以检验和巩固学习效果

经销商管理举措

公司每年召开经销商大会，围绕业绩达成、客户经营、资源支持、市场环境及未来规划等进行全面复盘与前瞻性交流，宣贯更新经销商合作与合规要求，并特别设置优秀经销商表彰环节。大会通过明确合作规范与树立标杆，有效促进了战略共识的达成和合作伙伴关系的正向激励，巩固了互利共赢的合作基础。



公司年度经销商大会

公司持续强化对经销商相关协议的管理，包括廉洁协议、出口管制与制裁合规承诺等重要文件的审核与签署流程。同时，公司定期向经销商传递管控要求，对经销商进行合规宣导，督促其严格遵守协议约定。报告期内，国内经销商廉洁协议的签署率为 100%，出口管制与制裁合规承诺签署率为 100%。

客户满意度调查

2025 年，公司通过客户满意度调查持续倾听客户声音、驱动内部改善，调查内容综合覆盖了产品性能价格比、质量与可靠性、交付及时性、沟通配合与技术支持等多个维度。



客户满意度调查流程

针对调查中识别的低分项，销售部会及时与客户深入沟通，明确具体意见，并结合其他信息进行综合评价，输出满意度分析报告。随后，市场部、运营部等相关部门协同落实改进措施，质量部负责跟踪和验证措施效果，确保形成管理闭环。2025 年，公司设定的客户满意度相关目标已全部达成。

指标		目标	2025 年达成情况
3PEAK 非汽车客户	问卷回收率	80%	100%
	满意度综合得分	91 分	92.8 分
3PEAK 汽车客户	问卷回收率	80%	100%
	满意度综合得分	92 分	97.58 分
iCM 客户	问卷回收率	80%	91.7%
	满意度综合得分	90 分	90.8 分



负责任供应链

思瑞浦致力于在全球范围内打造健康、安全、负责任且可持续的供应链，并将供应商视为共同发展的关键伙伴。通过建立协同机制与管理框架，我们持续推动供应链在商业、社会与环境绩效上的全面提升，实现长期共赢。

治理

思瑞浦通过《供应商管理程序》《新供应商选择与评价程序》《外包商管理控制程序》《外包商审核程序》《外包商要求规范》《外包商评分规范》《3PEAK 供应商社会责任行为准则》等多项内部制度，规范供应商的全生命周期管理。此项工作由公司运营与质量中心统筹，其下设的供应链管理、质量与工程部协同负责。报告期内，公司对相关制度进行了持续优化，重点完善了供应商审核后的整改要求及汽车产品的专项管控措施。

战略

为应对全球化风险并把握机遇，思瑞浦通过动态监测国际法规、前瞻性识别风险，持续优化与构建富有韧性的供应链体系，以实现与供应商的协同发展与长期共赢。

重要风险	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
供应商交付不稳定	因供应商单一、供应商选择不符合要求等因素导致的交付中断或交付延迟	短期 中期	运营 下游	营收减少	<ul style="list-style-type: none"> 加强供应商的日常管理与审核，实现供应商多元化，同时制定晶圆厂和封测厂备份方案，降低断供风险，确保交付的稳定性 加强供应商培训赋能，激励供应商发展 推进供应链数字化与智能化转型，搭建供应链数据可视化平台，实时监控生产、交付与库存动态
供应商 ESG 管理不合规	因供应商在劳工权益、环境保护、商业道德等 ESG 领域的管理不当，导致面临监管处罚或诉讼，对公司造成声誉和交付影响	中期 长期	运营	采购成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 加强供应商 ESG/CSR 审核，构建负责任的供应链 要求供应商遵守无冲突矿产要求，填写模板申报矿产来源
供应商交付中断	因地缘政治、贸易政策等因素导致的部分国外供应商无法交付	短期 中期 长期	上游 运营 下游	营收减少	<ul style="list-style-type: none"> 产能问题提前预警，要求经销商合理增加备货 建立《关键原材料中断BCP》，制定晶圆厂、封测厂国产化的备份清单，持续引入备选供应商

I 影响、风险与机遇管理

思瑞浦将供应链风险纳入供应商日常管理，通过强化 ESG 管理、实施赋能与激励、推进供应链数字化转型等方式，保障供应链安全稳定。

供应商日常管理

公司严格按照《外包商管理控制程序》《外包商评分规范》等要求，组织供应商评审团队，对所有符合选定条件的供应商按季度进行绩效评价。

供应商准入	供应商管理	供应商稽核	供应商退出
基于《供应商调查表》，从成本、交期、质量、技术、社会责任等多维度进行综合审查与评估，择优引入。	定期组织质量工作会议，跟进质量异常、良率、错混料、PCN 变更等议题，推动持续改善。	开展覆盖质量体系、生产过程及社会责任管理的年度审核；执行基于质量、工程与服务、交期、价格的季度考核。	对于季度评分低于 60 分，或者例行审核不合格的供应商要求限期整改并复审，复审未通过则启动退出流程。

供应商 ESG 管理

我们制定《3PEAK 供应商社会责任行为准则》，持续关注供应商的 ESG 表现。同时，公司要求合作供应商签署《廉洁协议》。新供应商准入阶段即开展 CSR 调查，从源头管控 ESG 风险。每年依据《供应商绩效考核表》及年度供应商审核计划，定期评估供应商的表现。同时，思瑞浦已建立有害物质管理流程（QC080000），确保产品符合 RoHS、REACH 等环保法规，并将环保要求延伸至供应链。

思瑞浦供应商 ESG 评估要点

- | | | |
|---|------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 劳工人权（童工及强迫劳动） • 平等、包容、多元化 • 职业健康安全（ISO 45001） • 道德规范（公平竞争、反贪腐） • 商业秘密和知识产权 • 质量管理体系（ISO 9001） • 社会责任管理体系（SA 8000） • 冲突矿产 | <p>社会层面 环境层面</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 环境管理体系（ISO 14001） • 与供应商签署《环保协议》 • 有害物质管控（REACH 法规及 RoHS 标准） • 产品碳足迹 • 污染物与废弃物 • 能源消耗 • 科学碳目标的建立 |
|---|------------------|--|

供应商赋能与共建

公司建立了周会、季度 QBR、实地走访及案例分享会等多层次沟通机制，并通过推行《外包商要求规范》明确生产管控要求。针对不同表现的供应商实施差异化赋能，组织优秀供应商经验交流；对潜在风险供应商邮件预警并提供技术支持；对需重点提升的供应商，由 SQE 牵头进行跨部门辅导，确保其持续改进。

供应商激励

2025 年，公司设立了最佳供应商奖、最佳服务奖、最佳供应商质量奖、最佳供应商支持奖、可靠性最佳供应商、优秀合作伙伴等多元化奖项，表彰在质量、服务与支持方面表现卓越的合作伙伴，以共同推动供应链的优化与可持续发展。



供应商颁奖现场

供应链韧性建设

思瑞浦致力于提升供应链韧性，持续推进国内外供应链双循环体系建设。报告期内，公司与现有供应商在产能建设、工艺开发、降本增效及质量提升等方面深化合作；同时推进自有测试能力建设，强化本地供应链协同与安全。报告期内，供应商数量（生产类）共 75 家，本土化供应商数量占供应商总数的 92.00%（含港澳台供应商）。

冲突矿产管理

公司恪守负责任采购承诺，确保产品不含冲突矿产。我们严格遵守经合组织（OECD）相关供应链尽职调查指南、联合国制裁决议及适用法律，制定并公开《3PEAK 冲突矿产管理》制度，出具《不使用冲突矿产宣告书》，明确承诺不使用及间接采购含冲突矿产的产品或材料。

在供应商管理方面，公司要求供应商符合《外包商管理控制程序》无冲突矿产要求，填写模板申报矿产来源。报告期内，主要生产类供应商均完成冲突矿物申报，交付产品原材料来自 RMI 认证合格冶炼厂。同时公司不定期开展供应商调查，2025 年，公司基于官网最新 CMRT 和 EMRT 报告模板，向供应商重新开展冲突矿产调查，EMRT 最新模板中添加铜、石墨 [天然]、锂、镍四种矿物，保障供应链无冲突矿产风险。

指标与目标

为确保供应链符合社会责任与可持续发展要求，思瑞浦每年对供应商制定审核计划和目标，确保从源头管控和降低供应链风险。

指标	年度目标	2025 年
供应商审核计划达成率	100%	100%
新导入供应商 BCM&CSR 调查的覆盖率	100%	100%

以人为本 共筑华章

我们致力于构建多元、平等、包容的职业发展平台与职场环境，并通过建立健全的培训与发展体系，持续赋能员工成长，携手共创未来。同时，公司以切实行动履行社会责任，共促可持续发展。

响应SDGs



我们的行动



员工权益与发展

职业健康安全

践行社会责任

员工权益与发展

思瑞浦秉持“客户为先、正直责任、创新成长、协作共赢”的价值观，坚持“以人为本”，将人才视为企业持续进步的核心动力。公司致力于为员工搭建平等、多元、包容的发展平台，以打造高素质的人才队伍。

I 治理

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等各项法律法规的要求，并建立了涵盖招聘、薪酬、沟通、团队建设、培训、绩效、健康安全等全环节的规章制度体系，包括《员工手册》《招聘管理制度》《薪酬福利管理制度》《隔级沟通机制管理办法》《团队建设活动管理规范》《绩效管理制度》《内部讲师管理规范》等，为规范管理和员工权益保障提供依据。公司定期了解员工情况，保障员工权益，并落实人才发展、培训及职业健康安全等工作。

I 战略

面对不断变化的人才市场环境，公司制定了完善的员工战略，致力打造高素质的人才队伍。在员工权益方面，大力引进全球优秀人才，保障员工各项权益，提高员工满意度，营造幸福工作和快乐生活的氛围。在员工成长方面，完善人才发展机制，激发员工队伍活力，赋能员工职业成长与专业技术提升。在员工健康安全方面，加强职业健康与安全管理，创造安全、健康的工作环境。

重要风险	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
无法保障劳工权益	公司运营过程中若存在雇佣童工、强制劳动、歧视、骚扰等不当行为，将导致公司面临诉讼和公司声誉受损	短期 中期 长期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司用工制度，保障员工权益 遵守劳工准则，严格禁止使用童工、强制劳动和性别歧视 加强员工沟通，提供多元、包容、公平的工作氛围
人才流失	由于外部市场环境变化导致行业竞争加剧，公司发展可能面临关键人才流失、招聘人员不符合岗位需求的风险	短期 中期 长期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 拓展招聘渠道，对关键岗位人才提前进行人才储备 定期开展全员人岗匹配及人才盘点工作，识别高潜力人才 建立任职资格体系，提供多元晋升通道 加强员工薪酬福利的投入，为员工提供有竞争力的薪酬待遇和发展空间
职业健康安全隐患	在运营过程中，若因操作不当、安全管理不当等引发职业病或安全事故频发，可能会对员工身体健康造成一定影响	中期 长期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 定期进行职业健康体检，配备防护用品 定期开展安全监督、隐患排查、消防演练工作 建立 EHS 管理机构，推动职业健康工作的系统管理

I 影响、风险与机遇管理

员工权益

思瑞浦致力于为员工提供多元、包容、公平、友爱的工作氛围，并通过持续对标行业优秀实践，完善员工权益保障与人才吸引保留措施，以增强员工的归属感与认同感。

人才吸引

公司坚持多元化、战略性人才引进，通过社会招聘、校园招聘、校企合作等渠道广泛吸纳人才，持续加强雇主品牌建设。每年基于产品开发与业务发展需求制定人才招聘计划。2025年，公司以“芯程万里，志筑未来”为主题开展年度校招，通过引入测评工具、优化线上流程、覆盖多城市线下面试及在30所院校发布信息等方式，精准高效地吸引了大量人才。



南京校招宣讲会照片



西安校招宣讲会照片

平等、多元、包容

我们承诺在雇佣和职业发展中杜绝基于年龄、宗教信仰、国籍、婚姻状况、种族、肤色、民族等因素的歧视，并为女性员工提供公平的就业与晋升机会。同时，公司积极履行社会责任，与当地残联合作，为残障人士提供就业岗位。

遵守劳工准则

公司严格遵守国家劳动法律法规，禁止使用童工、强迫劳动及性别歧视。我们确保所有员工均达到法定就业年龄并依法签订劳动合同，并建立了畅通的申诉渠道（如员工认为权益受损，可向上级直至董事长申诉）。报告期内，未发生任何劳工违规情况。



员工沟通

公司搭建了多元、开放的沟通与申诉渠道，员工可通过工作邮箱、专项投诉邮箱及线上平台等进行反馈。依据《员工手册》，员工对公司经营管理有任何建议，可直接与隔级上级或公司高管团队成员沟通反馈。此外，公司每年召开 4 次员工大会，确保信息上下贯通，并能根据反馈及时调整。

公司还定期开展涵盖行政管理、年度体检、商业保险等维度的员工满意度调查，并针对反馈进行持续优化。



2025 年¹

- 行政管理满意度 **88.92** 分（总分 100 分）
- 年度体检满意度 **88.69** 分（总分 100 分）
- 商业保险满意度 **4.53** 分（总分 5 分）

2025 年，子公司创芯微也开展了员工满意度专项调查，员工综合满意度为 86.72 分，为后续改进工作提供方向指引。

¹ 数据范围不包含创芯微

薪酬福利

公司构建了以“全面薪酬”为核心的人才激励体系，严格践行同工同酬，平衡内部公平与外部竞争力。通过融合固定收入、绩效浮动与长期激励，将个人薪酬与公司发展及个人贡献深度绑定，实现价值共享。公司每年进行薪酬调研，优化薪酬体系与长期激励机制。

福利体系

我们为所有员工提供满足运营所在地区要求的法定社会保障，并额外提供补充商业医疗保险、意外伤害险、海外员工航空意外险、餐费补贴、通讯费补贴、人才公寓、24 小时健身房、生日礼物、长期服务奖等多样化福利。公司制定了《员工购房借款管理办法》，为符合条件的员工提供临港免息购房借款福利，为员工安居乐业提供支持。报告期内，公司新增员工配偶、子女的自选商业保险方案，继续将关怀延伸至员工家庭，切实解决员工后顾之忧。



2025 年 6 月

向 **72** 名核心骨干授予 **1,186,440** 股限制性股票



自 2020 年上市以来

- 累计开展限制性股票激励计划 **4** 次
- 累计授予员工 **752** 人次
- 累计授予限制性股票 **5,606,797** 股
- 占总股本 **4.07** %（截至 2025 年 12 月 31 日的股本数）

工时与休假

我们始终关心员工的工作与生活平衡。公司实行弹性工时制度，以绩效结果为导向，赋予员工更自主的工作安排。我们提供高于法定标准的带薪休假，依法保障员工享有年假、病假、产假、婚假、丧假、育儿假等各项休假权利，并为符合资格的员工提供补充年休假、补充带薪病假和长期服务假等福利。

员工关怀

我们定期开展多元化员工活动，丰富员工生活。除了常规的社团日常活动，公司不定期组织和推广由社团参与或衍生的特色员工活动。



社团活动

- 制定《社团管理制度》，为社团活动设立了专项经费，支持开展多元化活动丰富员工生活。2025 年，公司支持运行了 21 个员工社团（如篮球、跑团等），参与人数达 455 人。



家庭日活动

- 2025 年，在 8 个城市举办了家庭日活动，总参与人数达 630 人，增进员工家庭与公司的情感连接。



女性关怀

- 提供符合法律规定的生育假、产假、产检假以及育儿假期之外，我们为女性员工提供生育险、设立母婴室、并在妇女节等节日提供特别福利，支持女性员工职业发展与生活平衡。



其他福利活动

- 开展节日慰问、下午茶、健康讲座等丰富多样的福利活动，让员工用心工作、快乐生活。



团建
活动



社团
活动

家庭日活动



妇女节活动



世界读书日活动



排球赛



年会活动

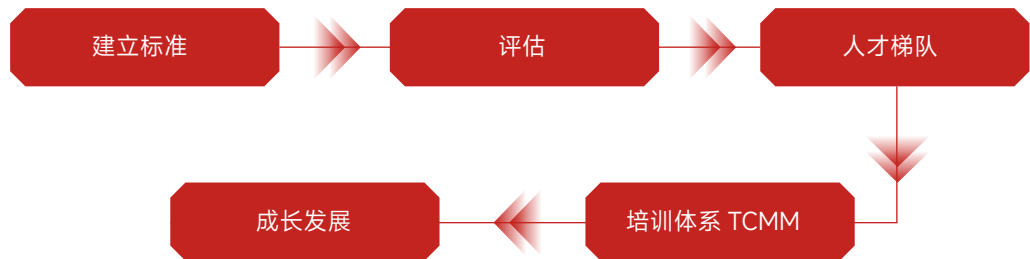


员工成长

公司为员工建立了系统化的职业发展体系与全面的培训赋能平台。

任职资格及职业发展

公司建立了系统的任职资格体系，并将其应用于人才盘点、个人发展计划（IDP）等环节，为员工提供清晰的发展路径。报告期内，我们结合战略目标修订了任职资格标准，加强了在战略思维、客户导向等维度的评估。公司设立了管理与专业双通道发展路径，覆盖研发、销售、运营、职能、操作五大序列，支持员工纵向晋升或横向拓展。此外，通过制定轮岗管理办法及轮岗计划，拓展员工业务视野、提升综合能力。



思瑞浦任职资格体系

绩效考核管理

公司实行覆盖目标设定、中期回顾到年度评估的全流程绩效管理，2025 年员工绩效评估覆盖率达 100%。我们建立了公正的反馈渠道，并推动部门及个人目标与公司战略对齐。同时，将产品质量、客户满意度、供应链安全、员工培训、信息安全等可持续发展关键指标纳入管理层及相关部门的绩效考核。

员工培训

公司建立了涵盖通用能力培训、领导力培训及专业能力培训的培训体系，采用“内研 + 外采”结合的培训模式，每年制定员工培训计划，为员工提供丰富多样的线上线下培训课程。



思瑞浦培训项目

思瑞浦培训体系

通用能力培训

面向全体员工，主要围绕规章制度、职业素养与职业技能等内容展开，帮助员工快速融入公司、理解企业价值观与文化，持续提升综合素质。

- 2025年，公司定期向全体员工推荐如AI、职场沟通等方面的优选课程，组织员工大会，邀请管理层、资深员工和应届生等分享在职的学习心得与经验，推动全员自主学习和提升。同时，公司升级“NCG培训营”（New College Graduate）培养模式，为应届毕业生（NCG）提供更轻量化、定制化的培训课程。另面向全体新员工，采用线上与线下相结合的培训方式，并增加破冰环节，加速新员工能力转化与岗位融入。



领导力培训

面向新晋管理者、中层管理者、高层管理者以及潜力新星员工，设置差异化的领导力专项培训计划，为管理者赋能，为优秀员工充电。

- 2025年，公司持续完善领导力专项培训项目。针对所有管理者，提供系列领导力在线课程，支持其持续学习；针对业务管理者，进行小班制进阶领导力培训；针对销售管理者，提供高效驱动与辅导团队的定制化培训；针对高层管理者，通过EMBA项目进行深度赋能。



专业能力培训

面向研发、销售、运营、质量等部门，设置覆盖专业技术、财务、人力、供应链、战略等方向的专业能力培训。

- 2025年，公司围绕专业能力提升，开展多项培训项目，例如开展新产品培训，按月组织并上线培训课程，累计开发80个课件，助力业务团队快速掌握新品特性与应用场景，缩短市场认知周期，提升产品推广效率；开展PLM项目赋能计划，夯实产品线能力建设，打造未来业务领军人；开展以客户为中心、以实战为导向的销售业务赋能专项培训，主管深度参与辅导，全面提升团队作战能力与客户拜访效能；持续开展车规体系、BCM、QMS等相关培训，夯实合规基础，强化质量意识。





2025年“芯启航”训练营



图书角



内部讲师答谢活动



PLM 项目专业能力培训



新员工培训



公司制定《讲师管理制度》，旨在激励内部知识分享与内训师队伍建设，推动学习型组织构建及内部交流学习。报告期内，公司于教师节组织内部讲师答谢活动，强化对内部讲师的激励与关怀。

公司持续推进 3PEAK Academy 在线学习平台建设。2025 年，内部原创课程占比突破 50%，新增 AI 提效办公系列、销售技巧系列、职场沟通及领导力系列等课程超 200 门，全面赋能员工职业发展，提升组织学习与培训管理效率。

我们支持员工参加符合自身需求的学历提升课程，鼓励管理人员攻读工商管理硕士等学位及课程，提高其管理能力。公司积极支持员工依据岗位需求考取相关职业资格证书以提升专业技能，例如，为项目管理相关岗位员工参加 PMP（项目管理专业人士）认证培训提供支持。此外，公司保持与外部机构 DDI、莱茵、华菱等公司合作，助力员工了解最新发展趋势，掌握前沿技术，提高管理能力。

I 指标与目标

思瑞浦致力于为员工创造公平、尊重与幸福的工作环境，并设定了涵盖员工权益、成长与健康安全领域的年度目标。



关键绩效

- 截至报告期末，
- 3PEAK Academy 课程总数超过 **4,000** 门
- 平台登录率达 **100** %
- 员工学习率达 **99** %

	指标	年度目标	2025 年
员工权益	劳动合同签订率	100%	达成
	社会保险覆盖率	100%	达成
员工成长	培训计划完成率	≥ 92%	达成
健康安全	职业病人数	0 人	0 人
	火灾事故	0 次	0 次
	工伤事故	0 次	0 次
	新员工三级安全教育培训完成率	100%	100%

员工相关绩效指标

指标		单位	2025 年
员工结构			
	员工总人数	人	877
	新入职员工人数	人	136
	残障员工数	人	5
按性别划分	男性	人	591
	女性	人	286
按学历划分	博士	人	24
	硕士	人	383
	本科	人	350
	大专及以下	人	120
按年龄划分	30 岁以下	人	326
	30-39 岁	人	381
	40-49 岁	人	148
	50-59 岁	人	20
	60 岁及以上	人	2
按岗位划分	管理人员	人	145
	技术人员	人	544
	销售人员	人	132
	生产人员	人	56

员工权益与成长

劳工纠纷数量	件	0	
工伤保险投入金额	万元	86.40	
工伤保险覆盖率	%	100	
中层及以上女性管理人员比例	%	24	
高层管理人员中女性比例	%	33	
正式员工绩效评估覆盖率	%	100	
员工培训次数	场次	392	
开展培训项目	个	176	
员工受训人数	人	877	
员工培训覆盖率	%	100	
员工培训总时数	小时	89,748	
按类型划分的培训时数	线上培训	小时	29,732
	线下培训	小时	60,016
按性别划分的培训时数	男性	小时	64,127
	女性	小时	25,621
员工人均培训时数	小时	102.34	
员工培训支出金额	万元	177.12	
管理层受训人数	人	134	
管理层培训时数	小时	12,884	
新员工受训人数	人	136	
新员工培训时数	小时	5,363	

职业健康安全

思瑞浦严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，始终将员工的健康与安全置于首位，致力于创造并维护一个零伤害、零职业病的优质工作环境。公司遵循“预防为主，防消结合”的消防方针，制定了《消防安全管理规范》《EHS 应急准备和响应程序》等安全管理制度，并通过组织消防安全培训、消防演习，确保人员安全。

思瑞浦建立了完善的职业健康安全管理体系，搭建了由总经理领导、安全负责人及专职安全管理员组成的职业健康与安全管理组织架构，完善制定《危险源辨识与风险评价程序》《隐患排查制度》等制度，通过目标管理、风险分级管控、隐患排查治理、持续培训和应急演练等措施，确保运营全流程的安全可控。报告期内，思瑞浦制定《EHS 内审计划》，依据《EHS 内部检查清单》对 EHS 体系运行情况进行全面审查，要求责任部门进行根因分析并限期整改，并按计划召开 EHS 专题管理评审会议，形成《EHS 管理评审总结报告》，顺利通过第三方机构 EHS 管理体系年度监督审核。此外，公司定期委托第三方对工作场所噪声、照度等进行检测，报告期内检测结果均符合国家标准。

截至 2025 年末，公司总部、苏州测试中心及创芯微均已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

安全风险管控

思瑞浦依据《危险源辨识与风险评价程序》，采用 LEC 法从人员、物料、环境和制度四个方面系统辨识与评估风险，并针对不同等级风险制定并落实包含工程技术、安全管理、培训教育、个体防护和应急处置在内的分层级管控措施。

安全应急管理

思瑞浦持续强化员工安全意识和应急能力，每年评审并组织消防演习与培训。报告期内，公司按计划开展了消防安全培训、初起火灾扑救、化学品泄漏处置及疏散演习等活动。此外，公司建立了标准化的事故调查处理流程，涵盖紧急处置、伤情判断、信息上报、事故调查、根因分析、整改措施制定与跟踪、记录归档等环节，确保事故得到规范、闭环处理。



公司疏散演习



园区实操演习

危险化学品管理

公司制定《化学品管理规范》，对化学品的申购、运输、使用、存储进行全流程规范。存储环节落实防泄漏托盘、通风装置等技术措施，并严格执行出入库记录与人员操作认证。

实验室安全

上海实验室制定《实验室管理控制程序》《实验室内务与安全管理程序》，明确实验室仪器、设备使用等安全注意事项，并定期开展6S检查、安全监督和隐患排查工作，及时上报和处理实验室隐患问题，保障工作环境安全。

安全教育与意识

思瑞浦建立了《EHS 培训管理程序》，定期对员工进行安全教育。此外，苏州测试中心通过开展月度安全例会、安全宣贯以及季度性 EHS 内部安全简报等形式，动态通报安全运行情况，并针对员工、长期承包商、驻场人员、供餐方等所有人员实施全覆盖安全培训，制定《2025 年 EHS 内部年度培训计划》，全年开展安全培训 12 次。2025 年，苏州测试中心顺利执行 EHS 内训计划，培训内容涵盖机械设备安全与防护装置、环境安全、EHS 项目管理、消防安全与应急疏散、在岗人员安全复训、危险作业安全、化学品暴露与健康风险及事故应急流程等关键领域，全面夯实安全管理基础。



安全月宣传海报

此外，公司重视员工的身心健康，并在公司配备急救药箱和常用药品以应对突发状况，全方位守护员工身心健康。报告期内，公司组织心理学经典教程的领读与课程分享，涵盖《心理学与生活》《社会心理学》等内容，宣贯心理健康知识。

职业健康与安全相关绩效指标

指标	单位	2025 年
安全生产事故数	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
总工伤人数	人	0
因工伤损失工作日数	个工作日	0
员工体检计划完成率	%	100
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素监测合格率	%	100
新增职业病数	宗	0



践行社会责任

思瑞浦以切实行动履行社会责任，在拓展业务过程中，积极探索将核心技术与乡村振兴需求相结合，逐步形成可持续的赋能模式。针对“家电下乡”政策导向，公司电源管理芯片成功进入主流空调等家电供应链，产品出货量持续增长。特别是在空调整机国产化替代进程中，我们的DCDC芯片TPP36208凭借稳定性能与规模化应用能力，获国家家用电器研究院市场用量认证，为提升乡村居民生活品质提供高性价比的国芯方案。

此外，思瑞浦组织员工参与“2025双节爱心公益跑活动”，支持“捡回珍珠计划”公益项目，助力家境困难、品学兼优的学生享有公平而有质量的教育。

我们相信，企业的价值不仅在于商业成就，更在于对社会温暖的传递与担当。未来，我们将继续秉承公益精神，积极回馈社会，为构建更加和谐、美好的社会贡献力量。



爱心公益跑活动



捐赠证书



绿色发展 低碳焕新

面对全球绿色低碳发展的广泛共识与紧迫要求，思瑞浦在“双碳”目标引领下秉持长期发展理念，持续完善环境管理体系、严格管控有害物质使用，主动应对气候变化挑战。公司积极把握绿色转型机遇，致力于通过可持续实践，为推动全社会低碳发展贡献力量。

响应SDGs



我们的行动

应对气候变化

强化环境管理

优化资源利用

践行绿色办公



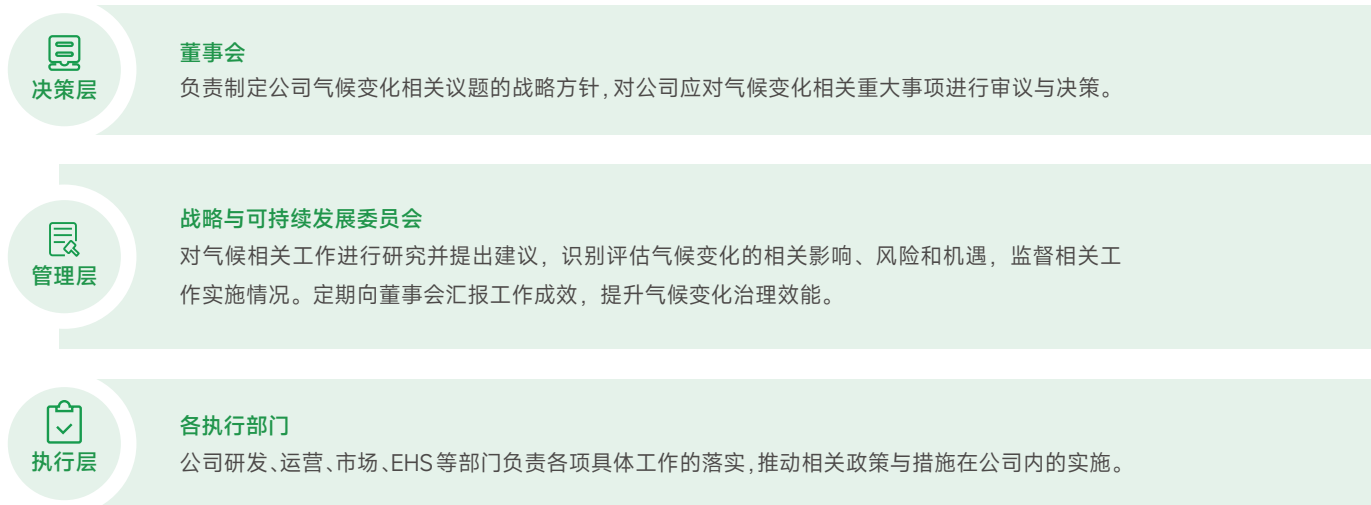
应对气候变化

全球气候变化已成为全人类共同面临的严峻挑战，“双碳”目标的推进为企业可持续发展指明了方向。作为半导体行业的重要参与者，思瑞浦深刻认识到气候变化对产业发展的深远影响，以及企业在应对气候变化中的责任与担当。公司始终将绿色低碳理念融入战略规划与运营全流程，通过完善治理架构、节能减排、推动技术创新等多元举措，积极应对气候变化带来的风险与机遇，提高企业未来的气候适应能力和业务韧性，助力全球能源转型与可持续发展。

I 治理

公司将气候变化治理纳入内部管理体系的关键环节，构建了层次清晰的三级治理架构，确保气候变化相关风险与机遇得到系统性识别、评估和管控，持续增强公司应对气候变化的能力和韧性。

气候变化治理架构



I 战略

公司依据气候相关财务信息披露工作组建议（TCFD 框架）开展气候相关战略规划，将气候相关风险划分为物理风险、转型风险两类，机遇聚焦绿色市场拓展等维度。作为半导体行业泛模拟产品及解决方案的领先者，公司将环境责任镌刻在企业可持续发展的重要位置，秉持绿色运营理念，以增强公司的气候适应力。

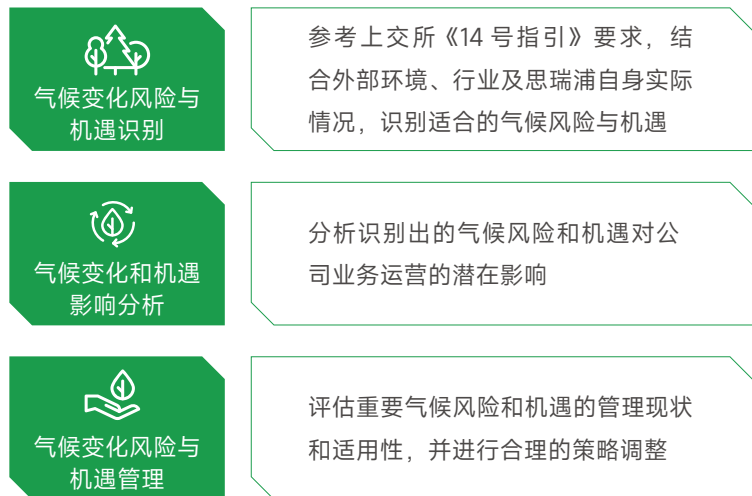
风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 位于上海、苏州、深圳等沿海地区的运营场所，可能受台风、海平面上升影响。急性气候事件可能扰乱供应商的生产或物流运输，影响产品交付	短期 中期 长期	上游 运营 下游	运营成本增加 营收下降	<ul style="list-style-type: none"> 持续监控气象预报，制定极端天气应急预案，实现极端天气快速响应
	慢性风险 平均气温升高导致公司需要消耗更多能源调节运营场所的温度	长期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 对现有设备定期进行使用情况监测 针对新建项目，选择采购低能耗的设备
转型风险	政策与法规风险 政府对于能源使用和温室气体排放的监管力度加强，核心客户可能受到最新法规政策影响，要求公司减少运营碳排放，将导致公司需要投入更多资源进行节能减排改造	中期 长期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 关注核心客户受最新政策法规的影响情况，积极开展温室气体排放统计，以便及时响应客户在绿色低碳方面的相关要求
	市场风险 市场对低碳、绿色产品的需求逐渐增加，公司如不能推出更多符合要求的产品，可能无法满足客户需求，将面临订单减少、客户流失的风险	中期 长期	运营 下游	营收下降	<ul style="list-style-type: none"> 积极了解客户对产品的绿色环保要求，在产品研发中加强低功耗、高效能的设计

风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
转型 风险	技术风险	新能源、AI 基础设施等领域对低功耗芯片需求激增，公司若未能及时在技术方面进行突破，推出符合能效标准的产品，可能被竞争对手抢占市场	中期 长期	运营	营收下降	<ul style="list-style-type: none"> 加大高效、节能、低碳技术的研发投入力度，提升对低功耗、高效能的清洁技术产品研发能力
	声誉风险	投资者及利益相关方对公司气候变化行动越来越关注，若公司未能在应对气候变化方面开展积极的工作，将导致公司失去利益相关方的信任，声誉受损	中期 长期	运营	营收下降	<ul style="list-style-type: none"> 推行节能减排行动，降低能源消耗。 加强利益相关方沟通，积极披露公司气候应对的措施
机遇	产品与服务	随着市场对环保产品需求增加，开发更多绿色环保的产品将更容易获得客户的认可和信任，有助于增强企业的品牌形象和市场竞争力	中期 长期	运营 下游	营收增加	<ul style="list-style-type: none"> 洞察客户需求趋势，聚焦低功耗、高效能的芯片产品研发。 加强产学研合作，推动新技术应用于绿色环保产品
	市场机遇	随着新能源、AI 基础设施等领域的快速发展，公司可凭借技术积累，拓展光伏、储能、新能源汽车、光模块等行业市场，提高市场份额	短期 中期 长期	运营	营收增加	<ul style="list-style-type: none"> 积极关注国内外新能源市场的变化趋势和客户需求，加强市场调研和分析。 有针对性地开发新产品，替代进口产品。 根据市场对产品的需求，尽快开展相关验证、认证等工作
	韧性	公司不断加强应对气候变化风险能力的同时，可以鼓励供应商开展气候行动，加强供应链韧性	长期	运营 下游	运营 成本 下降	<ul style="list-style-type: none"> 持续开展节能减排举措，倡导绿色办公、绿色运营推动供应链践行低碳理念，鼓励供应商采取措施应对气候变化

I 影响、风险与机遇管理

公司依据上交所《14 号指引》要求，推进建立气候相关风险管理机制，将气候风险评估纳入企业业务连续性风险管理流程，定期识别及评估可能对业务运营产生影响的气候变化相关物理风险、转型风险与机遇，并制定适当的应对举措。同时将气候因素融入产品研发与运营规划，以匹配行业绿色转型趋势，支撑业务长期可持续发展。

思瑞浦气候风险与机遇管理流程



I 指标与目标

思瑞浦以负责任的绿色实践应对气候变化，立足半导体行业特性，力求减少业务活动对环境的影响。我们努力降低能源消耗与温室气体排放，呼应国家“2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和”的发展目标。

指标	单位	2025 年
范围一温室气体排放量 ¹	吨二氧化碳当量	151.89
范围二温室气体排放量 ²	吨二氧化碳当量	5,666.64
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5,818.53
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	2.72

注：

- 范围一温室气体排放来源于运营场所空调冷媒与苏州测试中心自有灭火器的逸散排放，其中除上海办公室、成都办公室、苏州测试中心、创芯微外，其他运营场所空调冷媒逸散排放为估算数据。
- 范围二温室气体排放来源于消耗外购电力所产生的温室气体排放量，其中除上海办公室、上海仓库、成都办公室、苏州测试中心、创芯微外，其他运营场所温室气体排放量为估算数据。在中国运营地的二氧化碳排放因子采用生态环境部《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的全国电网平均排放因子，在境外运营地的二氧化碳排放因子来源于国际能源署（IEA）的电网排放因子。

案例

依托分贝通、滴滴，推进差旅碳排放统计与低碳出行

2025年，思瑞浦在范围三温室气体管理中持续发力，聚焦差旅出行场景推进低碳实践，进一步加强与分贝通、滴滴等数字化商旅平台的合作，对机票、火车票、差旅用车等差旅环节的碳排放进行统计梳理，明确各差旅场景的碳排放情况，为减排动作提供基础依据。报告期内，我们通过分贝通平台用车、火车、飞机出行的碳排放分别约为41,589千克、70,683千克和861,903千克。其中，用车排放中电车出行较油车出行减少26,196千克碳排放。此外，我们倡导员工使用新能源车出行，2025年通过滴滴企业版打车平台减少约64,221千克二氧化碳排放。

| 温室气体排放管理

思瑞浦积极响应国家应对气候变化与“双碳”目标的号召，结合自身运营特点，通过制度规范与举措落地推进温室气体减排，实现排放的有效管控：

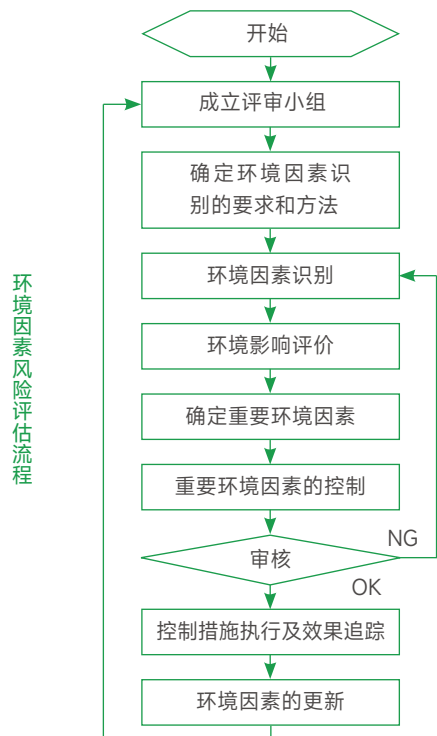
针对范围一温室气体排放，以环境管理制度与组织架构为支撑，严格遵守环境相关法律法规，组织环保培训强化人员减排意识。

针对范围二温室气体排放，公司依据《新办公室使用指南》《公司水电管理办法》相关要求，聚焦外购电力间接排放开展减排管控。通过使用节能设备和购买绿证从源头降低排放；苏州测试中心实施节能项目，依托FMCS厂务管理系统对关键用电设施精细化管控。苏州测试中心已正式通过苏州园区绿色工厂评定，成功获评“苏州园区2A级绿色工厂”，该认证是对公司低碳可持续发展成效的权威肯定，也是应对气候变化行动中运营端减排成果的具象体现。

针对范围三温室气体排放，规范物料的存储与使用，减少损耗和浪费，降低上游原材料获取环节排放；推进包装减量化、循环利用，落实展会物料循环使用，推行线上商场无纸化操作，规范危化品与各类固废处置，减少下游废弃物处置环节排放。

环境管理措施

公司注重环境风险防范，制定《环境因素识别与评价程序》，基于产品生命周期理论，对公司生产和运营的各项活动过程进行环境风险因素识别，确定其环境影响并进行风险评估，基于识别的环境风险制定相应的管理措施。报告期内，公司识别到潜在火灾发生、噪音社区污染、废弃物污染土壤等环境风险。对此，公司通过制定专项风险管控规范与 EHS 目标指标，积极落实风险应对与持续改进。



公司依据《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》等法规要求，制定《突发环境事件应急预案》，以应对可能发生的各类紧急环境事件，同时依据年度应急演练计划，定期组织开展针对性应急演练。

案例 | 开展环境污染事故应急演练

2025年3月22日，苏州测试中心依据年度应急演练计划开展环境污染事故应急演练，以验证无尘环境下酒精泄漏的快速响应机制和洁净度控制措施，测试无尘室应急设备有效性，提升员工应急处置能力。



报告期内，苏州测试中心面向区域安全责任人、管理员以及项目人员开展内部环保培训 2 次。



环保培训

指标与目标

公司根据 ISO 14001 环境管理体系要求及自身实际情况，制定涵盖环境污染事故零发生、危险废弃物 100% 合规处置的环境目标，并定期检查目标达成情况。报告期内，公司未因环境事件或污染物排放受到监管机构的处罚。

I 污染物与废弃物管理

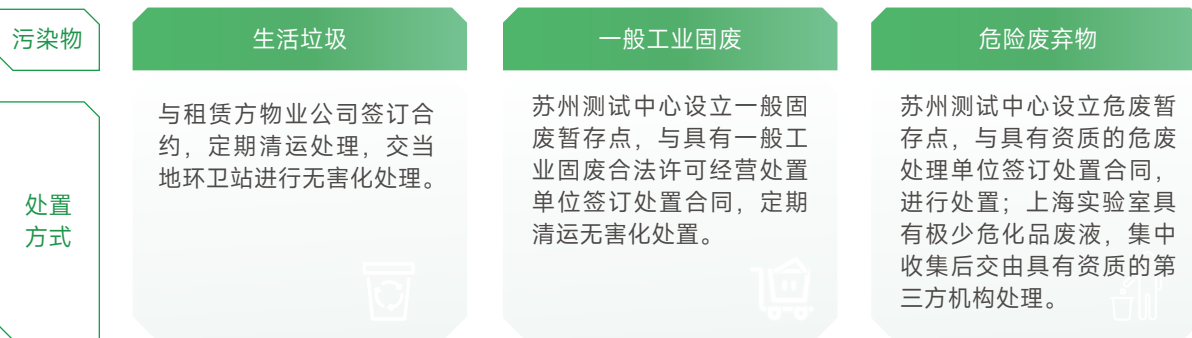
污染物管理

思瑞浦在生产运营过程中涉及的主要污染物为生活污水、厂界噪音。苏州测试中心生活污水每年通过具有资质的检测机构检测，严格按照《污水综合排放标准 GB 8978-1996》和《污水排入城镇下水道水质标准 GB/T 31962-2015》排放，经市政污水管网处理。

在噪声管理方面，苏州测试中心优先选择低噪声设备，并采取基础减振、厂房隔声等措施降低噪音，同时每年进行定期检测，确保噪声排放符合《工业企业厂界环境噪声排放标准 GB12348-2008》。

废弃物管理

公司制定《废弃物管理规范》《危险废弃物管理计划》等，由厂务部、综合部以及其他各部门共同负责废弃物的识别、分类及处置，确保所有废弃物合法处置，避免造成二次环境污染。



指标与目标

2025 年，思瑞浦废弃物处理情况如下表所示：

指标	单位	2025 年
废弃物处理总量	千克	60,448.3
危险废弃物处理量	千克	700.8
一般工业固废处理量	千克	35,581
可回收废弃物处理量	千克	24,166.5

注：本公司采用 Fabless（无晶圆厂模式），专注于芯片的研发设计与销售，晶圆制造、封装、测试等生产环节由晶圆制造和封装测试企业代工完成，因此不涉及工业废水、废气的排放。

优化资源利用

思瑞浦严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等法律法规，制定《公司水电管理办法》等内部管理制度，系统规范能源与水资源使用，同时实施节能技术改造、安装节能减排设备等系列举措，降低运营消耗，以实际行动推进绿色运营与可持续发展。

节能减排举措

苏州测试中心节能技术改造

将冰水系统循环水泵由原来的两用一备模式改为一用两备模式，调整后低温系统机组运行稳定，且水泵每小时耗电量由原 22kWh 降至 11kWh。

空压机调整出口压力，在低负载区间段采用降压运行模式，报告期内调整运行 153 天，总共节约电能约 11,016kWh，减少温室气体排放 5.85 吨二氧化碳当量。

苏州测试中心能源监测系统

建立 FMCS 厂务监管控制系统，通过对中央空调、空压系统等关键设施的实时监控与远程干预，保障了能源供应的可靠性。系统借助历史数据分析、自动报警及运维预警功能，实现设备自动调谐与轮转优化，从而有效提升能源使用效率。

优化晶圆测试工艺

2025 年，苏州测试中心针对单片晶圆测试耗时长的核心产品开展专项提升。优化晶圆测试工艺，多工位并行测试，实现晶圆级（CP）测试时长大幅压缩，显著降低能源消耗。

办公场所使用节能设备

公司选购一级能耗节能电器、安装 LED 等，苏州测试中心冷冻系统采用智能群控方案。

购买绿证

2025 年，公司购买绿色电力证书，购买量 10 兆瓦时，共减少 6.19 吨二氧化碳排放。



I 资源循环利用

公司注重包装材料的循环利用，对回货空盒填充物、防潮袋、晶舟盒、Tray 盘等进行回收利用，推动资源循环使用。报告期内，公司宣导供应商共同努力回收利用晶舟盒 1,900 余个。此外，为减少过度包装，公司根据产品尺寸定制纸箱，最大程度减少资源浪费。

I 指标与目标

2025 年，思瑞浦水资源与能源使用情况如下表所示：

指标	单位	2025 年
耗水量 ¹	吨	20,025.92
水资源使用强度	吨 / 百万元营收	9.35
用电量 ²	kWh	10,683,947.09
能源消耗量	吨标煤	1,313.06
能源使用强度	吨标煤 / 百万元营收	0.61



苏州测试中心以单位产值能耗降低为核心指标，设定节能目标，并定期追踪目标完成情况。

指标	2025 年目标	2025 年完成情况
单位产值能耗降低	CP 能耗： 28kWh/pcs	已达成，实际 CP 能耗 27kWh/pcs
	FT 能耗： 0.02kWh/ea	已达成，实际 FT 能耗 0.015 kWh/ea


注：

- 耗水量除成都办公室、苏州测试中心、上海仓库、创芯微外，其他运营场所根据成都办公室人均用水量估算统计。
- 用电量除上海办公室、上海仓库、成都办公室、苏州测试中心、创芯微外，其他运营场所用电量经公司内部估算统计。

有害物质管理

作为一家负责任的企业，思瑞浦高度重视产品原材料的绿色环保属性，秉持“遵守环保法规，严控有害物质，生产绿色产品”的有害物质管理方针，从源头对有害物质进行管控。我们于官网发布了《RoHS符合性声明》和《不使用REACH指令管制物质保证书》等符合性声明，向各界公开承诺本公司的产品不含有任何超出RoHS规定限制的有害物质，同时亦严格不使用REACH指令所管控的高风险化学物质。2025年，根据欧盟法规更新，思瑞浦修订《环境有害物质管理程序》文件和《禁止物质清单》，并及时对供应商开展调查和确认，更新《不使用REACH指令管制物质保证书》，在公司官网公示。

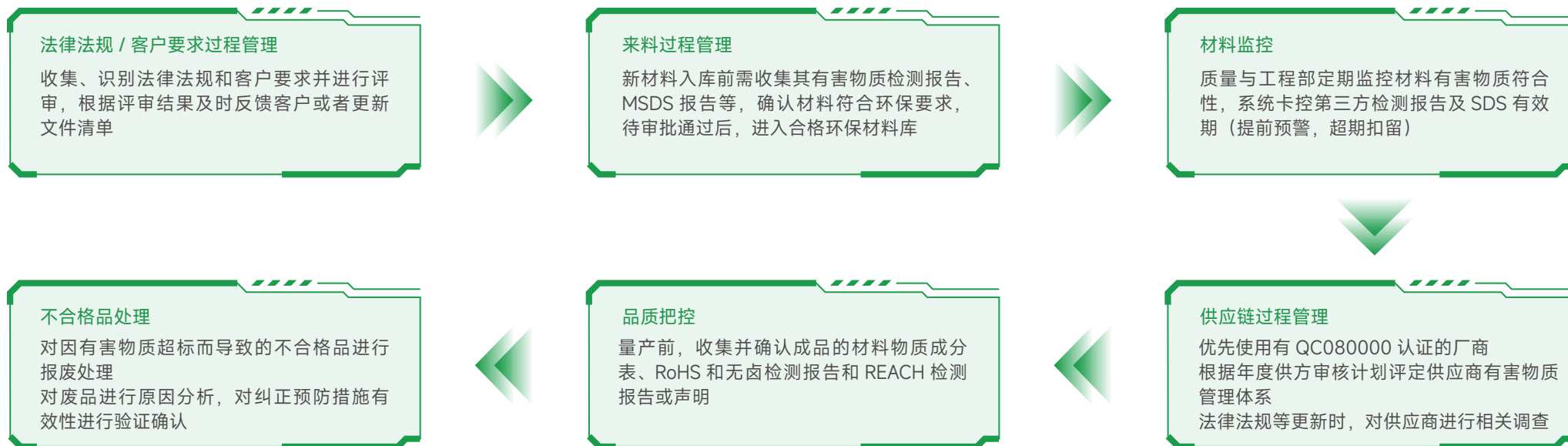
每年，我们通过制定并跟踪有害物质管控目标，确保有害物质合规管理。报告期内，我们制定的有害物质管控目标及达成情况如下：

指标	2025 年目标	2025 年达成情况
原材料有害物质异常发生频次	0	达成 
RoHS 报告合格率	100%	达成 
客户有害物质投诉次数	0	达成 

I 有害物质过程管控

思瑞浦严格遵守欧盟《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》(RoHS)、欧盟法规《化学品的注册、评估、授权和限制》(REACH)、《持久性有机污染物》(POPs)、《包装和包装废弃物新法规 (EU) 2025/40 (PPWR)》及其他国际性法规要求与客户要求，制定《环境有害物质管理程序》，明确产品或材料有害物质测试项目、限值和遵循对应指令的要求；同时结合 IECQ QC080000 有害物质过程管理体系的要求实现从采购及供应商管理、来料检验、制程管控、异常处理等环节进行全流程有害物质管理。报告期内，我们依据最新法律法规更新禁止物质清单，增加管控物质，如 ELV、POPs、REACH、SVHC 等，确保产品或材料使用的化学品已满足 RoHS 及 REACH 等相关要求。





有害物质过程管理培训

思瑞浦每年定期开展有害物质管控培训，以提升相关员工对有害物质管理的专业知识和管理能力。2025 年，我们面向销售、FAE、CQE、封装 PE、SQE 等相关人员开展有害物质管控培训，培训内容涵盖公司的有害物质管理方针和目标、相关法律法规知识、有害物质管理程序和客户对有害物质管理的要求，参与培训超 40 人，其中必修人员有 24 人，培训完成率 100%，考试通过率 100%。

践行绿色办公

公司积极推行绿色办公，制定《新办公室使用指南》，全面践行可持续发展理念。通过数据中心节能优化、推广无纸化办公、强化能源与水资源管控、实行垃圾分类等多维举措，降低办公运营对环境的影响。

绿色办公举措

数据中心节能优化

2025 年在保障数据中心稳定运行的基础上，主动上浮夏、冬季温度上限，以及优化仿真算力参数，相较 2024 年度实现整体耗电量下降。

推广无纸化办公

配备支持手写的电子会议屏，进一步减少各类办公场景纸张消耗。此外，在部分合同签订等业务中全面应用电子签系统，使用电子宣传手册。报告期内，公司累计处理相关业务 1,810 笔，按单笔节省约 15 页纸张估算，全年节约纸张 27,000 余页，大幅减少纸张浪费。

强化能源与水资源管控

建立下班巡查机制，确保非工作时间关闭所有空调及照明设备；安装低耗水设备，替代传统桶装水，节约水资源。

规范耗材使用管理

优化扫描输出设置，默认采用“最后一页彩色、其余页黑白”或全黑白模式；使用完的打印机墨盒交由第三方统一回收。

合规处置电子废弃物

电子废弃物由具备相应资质的第三方机构处理回收，确保合规绿色处置。

实行垃圾分类

在全公司范围内实行规范垃圾分类，从源头实现垃圾减量，促进资源循环回收。

指标	2024 年	2025 年	同比下降
打印机纸张使用量（张）	267,634	238,818	10.77%
人均打印纸张使用量（张）	372.75	312.59	16.14%

注：覆盖范围公司总部。

未来展望

笃行致远，履践不辍。思瑞浦作为领先的半导体行业泛模拟产品及解决方案的提供商，始终将可持续发展视为企业价值创造的核心引擎。我们将以2025年取得的ESG成果为基石，持续优化治理体系，深化环境管理，强化社会责任，致力于成为半导体行业可持续发展的引领者。

展望未来，思瑞浦将：

芯承治理，行稳致远。持续优化治理架构，强化风险管控与合规运营；不断提升信息披露的透明度与质量，积极回应利益相关方的期望；通过健全的内部控制与商业道德体系，保障公司长期稳健发展，维护投资者的合法权益。

责任芯怀，共筑未来。坚持以人为本，持续构建多元、平等、包容的职场环境；进一步完善员工权益保障、职业发展与关怀体系，守护员工健康安全；深化与客户、供应商及合作伙伴的协同，共建安全、可靠、负责任的产业生态；同时，积极投身社区发展与公益事业，以技术专长回馈社会，创造共享价值。

绿色芯智，低碳赋能。坚定响应国家“双碳”战略，持续完善气候变化治理与应对机制，进一步推进节能减排，通过技术升级与精细化管理降低运营能耗；深化绿色供应链建设，推动供应商共同践行环保标准；加大清洁技术与高能效、低功耗产品的研发投入，以创新芯片解决方案赋能下游产业的绿色转型，为全球应对气候变化贡献科技力量。

思瑞浦将继续秉承“提供创新、具有竞争力的产品和服务，为客户创造价值”的使命，携手各利益相关方不断探索与创新，以技术之进推动产业之绿，以责任之心共创可持续发展的美好明天！

指代说明

为方便表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

简称	释义
思瑞浦、公司、本公司、我们、3PEAK	思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司及分子公司
创芯微	深圳市创芯微电子有限公司，为思瑞浦子公司
信号链	一个系统中信号从输入到输出的路径，从信号的采集、放大、传输、处理一直到对相应功率器件产生执行的一整套信号流程
放大器	能把输入讯号的电压或功率放大的装置
转换器	将模拟或数字信号转换为数字或模拟信号的装置
比较器	将一个模拟电压信号与一个基准电压相比较的电路
AFE	Analog Front End，即模拟前端
BCM	业务连续性风险管理
CAN	Controller Area Network，即控制器局域网，是 ISO 国际标准化的串行通信协议
CIP	精益生产思想的精髓和推进精益生产的最有效管理手段，意为持续（Continuous）改进（Improvement）流程（Process）
CP 测试	Chip Probing，即晶圆检测，是指在晶圆完成后进行封装前，通过探针台和测试机的配合使用，对晶圆上的裸芯片进行功能和电参数测试
CQE	Customer Quality Engineer，指客户质量工程师

简称	释义
CRM	Customer Relationship Management, 客户关系管理
EHS	EHS 是环境 (Environment)、健康 (Health) 与安全 (Safety) 的缩写, 是 ISO 14001 环境管理体系和 ISO 45001 职业健康、安全管理体系的融合, 旨在帮助企业或组织在运营过程中有效管理环境、员工健康和安全的风险
ELV	End-of-Life Vehicle, 为欧盟委员会和欧洲议会为保护环境, 减少车辆报废产生的废弃物, 制定的报废车辆回收指令
FAE	Field Application Engineer, 即技术支持工程师、售前售后服务工程师
FMCS	Facility Management and Control System, 厂务监控系统
LDO	Low Dropout Regulator, 低压差线性稳压器, 具有过流保护等功能的稳压器
LED	Light-Emitting Diode, 即发光二极管
OA 系统	Office Automation, 即办公自动化系统
PCT	Patent Cooperation Treaty, 专利合作条约
POPs	Persistent Organic Pollutants, 持久性有机污染物
REACH	REGULATION concerning the Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, 即欧盟《关于化学品的注册、评估、授权和限制法规》
RMI	Responsible Minerals Initiative, 负责任的矿产倡议
RoHS 环保认证	Restriction of Hazardous Substances, 即《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》, 是由欧盟立法制定的一项强制性标准
SVHC	Substances of Very High Concern, 指满足 REACH 第 57 条规定的需要高度关注的物质
USB	Universal Serial Bus, 通用串行总线
VDE	Verband Deutscher Elektrotechniker, 德国电气工程师协会
WMS	Warehouse Management System, 即仓储管理系统

指标索引

简称	议题	对应章节
环境议题	应对气候变化	绿色发展 低碳焕新 - 应对气候变化
	污染物排放	绿色发展 低碳焕新 - 强化环境管理
	废弃物处理	绿色发展 低碳焕新 - 强化环境管理
	生态系统和生物多样性保护	不涉及，公司生产经营活动对生态系统和生物多样性不具有重大负面影响
	环境合规管理	绿色发展 低碳焕新 - 强化环境管理
	能源利用	绿色发展 低碳焕新 - 优化资源利用
	水资源利用	绿色发展 低碳焕新 - 优化资源利用
社会议题	循环经济	绿色发展 低碳焕新 - 优化资源利用
	乡村振兴	以人为本 共筑华章 - 践行社会责任
	社会贡献	以人为本 共筑华章 - 践行社会责任
	创新驱动	创新引领 安全护航 - 创新驱动引领

简称	议题	对应章节
社会议题	科技伦理	不涉及，公司不隶属生命科学、人工智能等科技伦理敏感行业
	供应链安全	精益管理 质赢未来 - 负责任供应链
	平等对待中小企业	不涉及，公司不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况
	产品和服务安全与质量	精益管理 质赢未来 - 产品和服务安全与质量 精益管理 质赢未来 - 客户服务保障
	数据安全与客户隐私保护	创新引领 安全护航 - 数据安全保护
	员工	以人为本 共筑华章 - 员工权益与发展
	可持续发展相关治理议题	尽职调查
利益相关方沟通		可持续发展治理 - 利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污		合规治理 夯实发展 - 恪守商业道德
反不正当竞争		合规治理 夯实发展 - 恪守商业道德

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读本报告，这是思瑞浦发布的第5份《环境、社会及公司治理报告》。为发挥本报告的沟通交流作用，并有效推进思瑞浦的ESG管理与实践，我们诚挚邀请您填写意见反馈表，帮助我们对报告进行持续改进。

1. 您对思瑞浦 ESG 报告的总体评价为？

非常好 好 一般 差 非常差

2. 您认为本报告在反映思瑞浦对环境、社会和公司治理的重大影响方面表现如何？

非常好 好 一般 差 非常差

3. 您认为思瑞浦在利益相关方沟通方面表现如何？

非常好 好 一般 差 非常差

4. 您认为本报告在信息和数据披露的真实性、准确性和有效性方面表现如何？

非常好 好 一般 差 非常差

5. 您认为本报告的总体框架、内容设计和形式安排是否方便阅读？

非常好 好 一般 差 非常差

6. 综合各方面，本报告给您的整体印象？

非常好 好 一般 差 非常差

7. 您对报告中哪一部分最感兴趣？

.....

8. 您对思瑞浦今后发布 ESG 报告有何意见或建议？

.....