



20
25

河南通达电缆股份有限公司
环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

目录

关于本报告 01

董事长致辞 03

走进通达股份 05

公司简介 05
企业文化 06
业务概览 07
发展战略 08
年度荣誉 09

附录 93

指标索引表 93
关键绩效表 95
称谓说明 104
意见反馈表 105
免责声明 106

01
ESG 管理 12

ESG 治理 15
利益相关方沟通 15
重要性议题分析 15

03
绿色转型 低碳发展 32

应对气候变化 33
节能降耗管理 43
聚焦循环利用 46

05
向善而行 惠泽四方 66

匠心保障品质 67
创新赋能进步 71
温暖回馈社会 75

02
顺势而绿 守本固源 20

环境合规管理 21
污染防治攻坚 23
维护生态稳固 30

04
以人为本 同心共进 50

打造和谐职场 51
注重安全保护 60
协同供应机制 62

06
立制以纲 行稳致远 80

党建引领发展 81
聚焦公司治理 82
恪守商业道德 90





关于本报告

报告说明

本报告是由河南通达电缆股份有限公司（以下简称“通达股份”或“公司”或“我们”）向社会发布的第三份环境、社会与治理（ESG）报告，秉承真实、可靠的原则，向各利益相关方披露通达股份 2025 年在环境、社会和公司治理领域开展的工作及取得的成果。

报告范围

如无另外说明，本报告涵盖的组织范围为本公司及其附属公司。本报告为年度报告，报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容超过本期间。

编制依据

本报告依据深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》及《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）以及《联合国可持续发展目标》（SDGs）等相关要求进行编制。

编制原则

重要性：以利益相关方沟通结果为参考，并采用重要性评估的方式，识别本公司报告期内的实质性议题，进而围绕实质性议题编制本报告。

量化：适时附注列明量化资料所用标准、方法及适用的假设。

一致性：在可行情况下及除非另有注明，披露统计方法与往年报告一致，以确保有意义之比较。

数据来源

除特殊说明之外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部文件或有关公开资料。本报告已经公司董事会审议通过，公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

货币单位

如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

报告获取

本报告以中文发布，您可以在公司官网（<http://www.hntddl.com/>）和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上下载本报告电子版。如需纸质版报告，联系方式如下：

联系电话：+86 379 65107666

地址：河南省洛阳市偃师区史家湾工业区

邮政编码：417922

董事长致辞

时代浩荡前行，产业奔涌向新。站在全球能源结构深刻变革与中国式现代化全面推进的历史交汇点，实体经济正肩负起推动经济高质量发展与绿色低碳转型的重要使命。通达股份顺应时代大势，以实业报国之心扎根制造沃土，以创新驱动之力拥抱产业变革，在变局中开新局，于奋进中启新程，持续探索企业高质量发展与社会进步同频共振的发展之道。

肩负时代之责，坚定走绿色发展道路。在全球气候变化的大背景下，我们以坚定的担当姿态，积极响应国家“双碳”目标，推动绿色低碳战略落地。我们将节能降耗、清洁生产与循环经济理念深度融入生产运营的各个环节，力求在实现经济效益的同时，彰显生态价值，实现可持续发展的双赢。我们全力推进环境合规管理，严格遵守国家环保法规，全面落实污染防控和生态保护措施。通过深入开展节能降耗、废弃物资源化利用等绿色生产项目，我们在依托技术创新与工艺升级，持续降低生产过程中的污染排放，并努力在产品全生命周期内减少对环境的影响。站在产业变革的风口浪尖，通达股份正以创新驱动绿色发展，携手打造更加可持续的未来格局，迈向绿色发展新高度。

怀揣创新之志，推动科技赋能产业升级。创新是企业永续发展的源泉，我们始终坚持将技术创新与绿色发展深度融合，持续推动关键核心技术突破与绿色产品研发应用，致力于为客户提供更加环保、高效的产品与系统化解决方案。同时，我们不断强化产品质量管理体系，严格管控供应链各环节，确保从原材料采购、生产制造到产品交付全过程符合环保标准与质量要求，以稳定可靠的产品品质守护客户价值，赢得市场与社会的广泛信赖。

恪守初心之诚，心系社会责任与人民福祉。我们坚持以人为本的理念，建立完善的员工雇佣与管理制度，搭建多元化、多层次的培训与晋升通道，积极为员工提供公平的职业发展机会与有竞争力的福利待遇，助力每位员工实现自我价值与职业梦想。我们高度重视员工的身心健康与安全生产，持续推进职场安全管理与健康保障工作，通过定期的安全培训、健康检查和应急演练，确保员工在安全、健康的环境中工作与成长。此外，我们始终将社会责任融入发展战略，积极投身社会公益事业，助力地方经济与社区建设。我们积极参与乡村振兴、教育扶贫等公益项目，助力民生改善，推动社会共同发展。作为有担当的企业公民，通达股份将继续以实际行动履行社会责任，回馈社会，共创人民美好生活。

筑牢治理之基，奠定高质量发展坚实基础。我们始终高度重视现代企业治理体系建设，不断完善董事会与高层管理层的协同运行机制，提升决策效率与执行力。通过加强内部控制与风险管理，公司持续优化经营策略，确保规范运营，防范潜在风险。未来，我们将进一步强化和信息披露透明度，确保公司治理更加规范化、现代化、国际化，为实现可持续发展打下更加坚实的基础。

征途漫漫，惟有奋斗；大道如砥，行者无疆。面向未来，通达股份将以更加开阔的视野拥抱时代，以更加坚定的步伐推进可持续发展，与股东、员工、客户及社会各界携手同行，在绿色转型与产业升级的伟大进程中，共同书写属于通达股份的新篇章，为经济社会高质量发展贡献更加坚实持久的通达力量。

走进通达股份

公司简介

河南通达电缆股份有限公司成立于 1987 年，2011 年 3 月 3 日在深圳证券交易所成功上市，是洛阳市首家民营上市企业（股票简称：通达股份，股票代码：002560）。三十九载，于历史长河不过弹指一瞬，却见证了一家企业从无到有、从小到大、从弱到强，铸就波澜壮阔的发展华章。1987 年的偃师通达电料厂，现今已然蜕变为河南省电线电缆行业的领路人，通达股份肩负“传承希望、连接未来”的历史使命，弘扬“塑造通达形象，铸造通达辉煌”的精神，传递着一代代通达人榜样的力量。未来通达将怀揣梦想，砥砺前行，继续书写这创业史诗，为通达股份描绘出更加美好的画卷。

公司专注于电线电缆研发制造，重点布局绿色、智能、高效电能传输，航空结构零部件精密加工制造与柔性装配，铝基复合新材料生产制造三大核心产业板块，形成多元化、高端化、绿色化的产业发展格局。公司获评国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国家级绿色工厂、国家级绿色供应链管理企业、国家级知识产权优势企业、国家级知识产权应用示范企业等多项荣誉；先后跻身中国机械行业 500 强、中国线缆行业 100 强，拥有中国驰名商标；科研创新平台布局完善，建成国家博士后科研工作站及国家企业技术中心；公司实验室通过 CNAS 认证，表明实验室管理体系与检测结果获国际互认资质，为产品全球化布局提供技术背书，显著提升国际市场公信力。



企业文化

公司立足“真诚待人，诚信经营”的核心价值观，倾力打造独具特色的“家文化”，恪守“进了通达门，就是一家人”的理念，厚植全体通达人的主人翁意识，践行共享共治、同甘共苦、共同奋斗的核心准则，全力打造有温度、有凝聚力、有荣誉感的企业大家庭。

企业使命：为世界输送光明

企业愿景：让通达光耀全球

企业管理理念：稳健经营，在创新中前行；与时俱进，和员工一起成长

“家文化”核心

“家”愿景

以成为百年老店为目标，
让通达电缆遍布光明之处
顶梁柱使命：

舍我其谁
无私奉献

“家”价值

客户第一：关注客户的关注，
与客户一同成长
团体合作：共享共担，以小我完成大家
拥抱变化：突破自我，迎接变化
信任：信任领导，信任同事
诚实正直，信守诺言
激情：乐观向上，永不言放弃
敬业：以专业的态度和平常心
做好公司的平凡事

“家”规

遵纪守法，遵章守制保守
公司的商业秘密相互尊重、
说话和气爱护公司财物，
不浪费，不化公为私



扫一扫了解「家文化」

业务概览

伴随“十二五”以来国家电网建设投资持续加大，公司紧扣超高压、特高压输电线路对高性能架空导线的核心需求，专注开展高等级导线的研发攻关。多项核心产品先后通过国家电力公司及中国电力企业联合会的权威鉴定，收获行业专家的高度认可。公司以电线电缆生产制造为核心业务，持续拓展业务版图，现已形成涵盖电线电缆、航空器零部件及铝基复合新材料的多元化产品与服务体系。

通达股份三大业务板块



电线电缆

公司从事电线电缆生产 39 年，为生产架空导线、电力电缆、特种电缆的专业厂家

主要产品：

钢芯铝绞线、铝合金导线、铝包钢芯铝绞线、电气化铁路接触线及承力索、架空绝缘电缆、电力电缆、电气装备电缆、控制电缆、布电线等；阻燃 (ZR)、耐火 (NH)、低烟无卤 (WD)、辐照交联等类型特种电线电缆；可按国际 IEC、英国 BS、美国 ASTM、德国 DIN 等标准生产相应产品



航空器零部件

公司全资收购的成都航飞航空机械设备制造有限公司，取得了国家武器装备科研生产单位三级保密资格的认证、AS9100 国际航空质量管理体系认证、军民融合企业认定证书、武器装备质量管理体系认证和装备承制单位认证

主要产品：

中航工业下属企业多型歼击机、大型运输机、中国商飞 C919、ARJ21 以及波音、空客多型民用飞机用机体结构件的加工服务



铝基新材料的生产、研发和销售

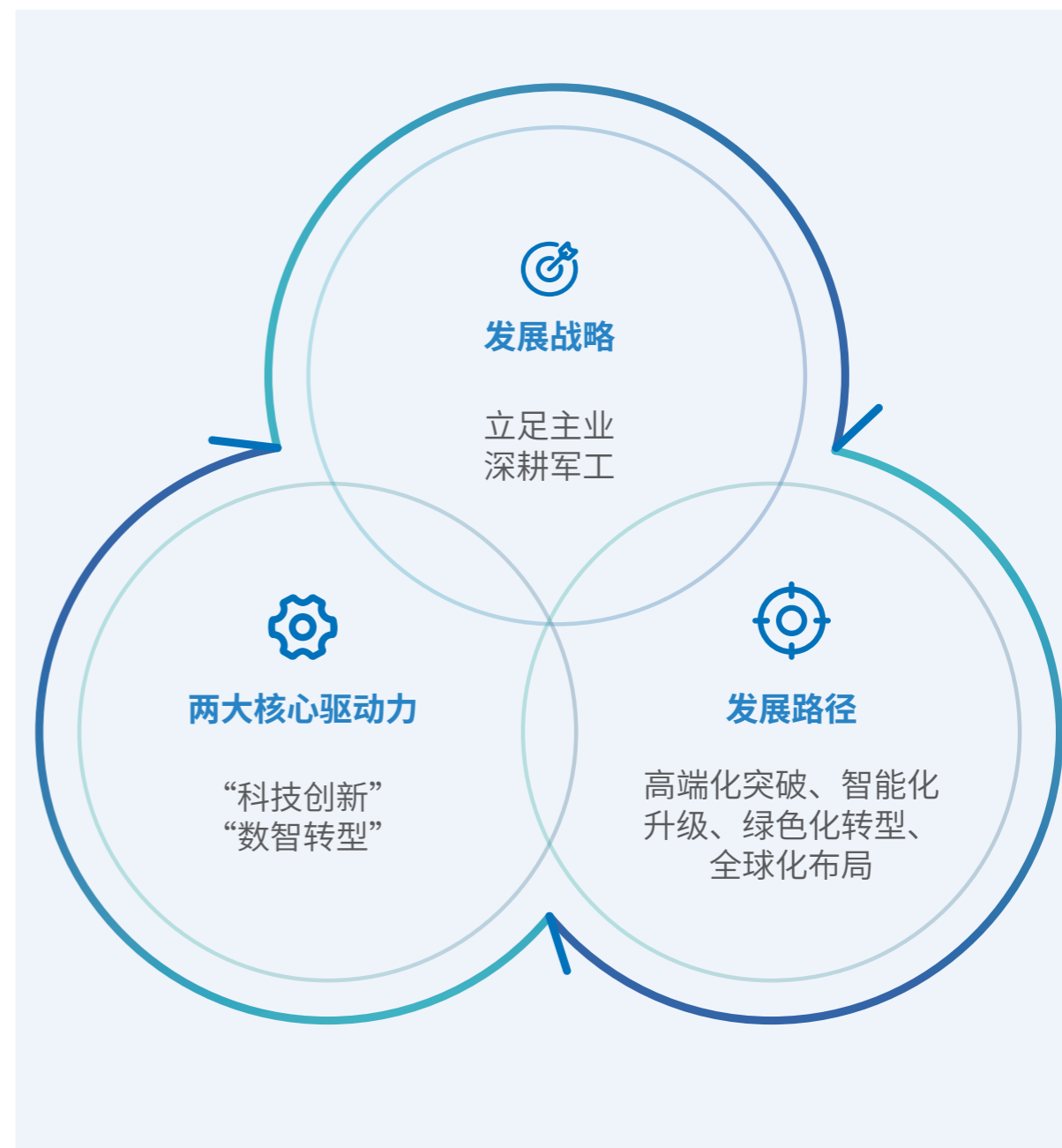
截至 2025 年底，公司拥有 1,800 型铸轧生产线 13 条、1,650 冷轧机 2 台、80T/30T 燃气及电加热退火炉共 7 台、1,650 拉弯清洗矫直线 1 台、1,650 横切剪 1 台、2,300 横切剪 1 台。年产均在 15.4 万吨以上

主要产品：

产品涵盖 1、3、8 系等规格系列，包括 CTP/PS 板基、单 / 双零箔坯料、合金料、深冲料、幕墙板、天花料、装饰板等

发展战略

公司以服务国家战略为使命，秉承“立足主业，深耕军工”的企业发展战略，以高质量发展为主题，以“科技创新”和“数智转型”为两大核心驱动力，坚持“高端化突破、智能化升级、绿色化转型、全球化布局”的发展路径。深度融入国家现代化产业体系建设，将公司打造成为具有国际竞争力的高端装备关键材料与部件解决方案提供商。



年度荣誉

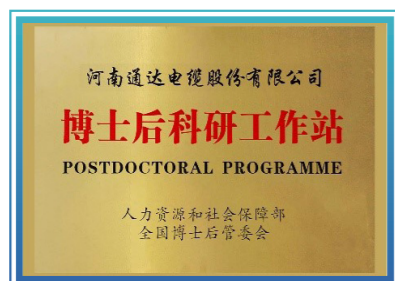
国家级



国家企业技术中心
国家发展改革委科技部



专精特新“小巨人”企业
工业和信息化部



博士后科研工作站
人力资源和社会保障部全国博士后管委会



实验室认可证书
中国合格评定国家认可委员会

省部级



高新技术企业
河南省科学技术厅



**2025年度河南省电工行业
优秀电力物资生产单位**
河南省电工行业协会

省级以下



**2025年度河南省电工行业
优秀电力物资生产单位**
河南省电工行业协会



第一届理事单位
河南省电工技术学会电力新能源
专业委员会



**2025年度河南省电力新能源
行业先进单位**
河南省电工技术学会



科技进步奖二等奖
河南省电工行业协会



科技进步奖三等奖
河南省电工行业协会



AAA级信用企业
三信国际检测认证有限公司



**洛阳市偃师区科技创新
创业大赛 二等奖**
中共洛阳市偃师区委科技委员会



01

ESG 管理

ESG 治理

治理

通達股份根據《公司法》《上市公司治理準則》等有關法律法規以及《公司章程》的有關規定，由戰略與 ESG 委員會統籌可持續發展相關工作管理，並配套修訂及制定《董事會戰略與 ESG 委員會工作細則》，從制度層面強化 ESG 工作的規範開展。

- 董事會通過審批戰略、評估風險、設定目標、監督執行、審查績效等方式，對公司的 ESG 相關工作進行全面監督。
- 戰略與 ESG 委員會在董事會的領導下，具體負責對公司 ESG 目標、戰略規劃及相關管理制度等進行研究並提出建議，識別和監督對公司業務具有重大影響的 ESG 相關風險和機遇，指導管理層對 ESG 風險和機遇採取適當的應對措施，審閱並向董事會提交公司 ESG 工作方案、報告等。
- 管理層每年度向董事會報告一次可持續發展相關目標進展。

戰略

通達股份秉持可持續發展理念，推動 ESG 理念與公司運營全價值鏈的深度融合，致力於在追求經濟效益最大化的同時，降低環境負面影響，增進社會福祉，優化公司治理架構，構築企業長期穩健發展的堅實基石。

公司從頂層設計發力，制定 ESG 戰略，通過深入研究行業趨勢、公司現狀和相關方關注點，搭建涵蓋環境保護、社會責任、公司治理的戰略框架，明確戰略目標與實施路徑，以系統性規劃為實現高質量發展和踐行社會責任筑牢根基。

通達股份 ESG 管理方針



堅持“減排優先、科學管理、合理利用”的原則，推行綠色生產，從源頭削減污染，提高資源利用效率，降低碳排放，積極應對氣候變化，打造生態友好型企業。



保障員工權益，提供安全健康的工作環境，投身公益事業，助力社區發展，與利益相關者和諧共生。



健全公司治理體系，強化內部控制，提升風險管理能力，確保決策透明、科學，信息披露及時、準確。

| 議題 | 風險內容 | 應對措施 |
|-------|--|--|
| 產品研發 | 在產品研發過程中，可能會因研發材料的過度使用、研發設備的高能耗以及研發過程中對能源的不合理利用等行為，造成資源浪費以及對周邊環境的污染。 | 在電纜新品研發過程中，充分考量環境因素，如研發可降解絕緣材料、降低電纜運行能耗的新技术，同時兼顧社會需求，確保產品安全可靠、價格合理，以滿足不同客戶群體對 ESG 產品的需求。 |
| 質量管理 | 質量檢測過程中發現的不合格產品，若未按照環保要求進行處理，可能會對環境造成污染；質量檢測設備的運行需要消耗大量能源，若未採取節能措施，會增加企業的能源成本和碳排放。 | 優化生產流程，採用智能制造技術，減少人工操作失誤與資源浪費，推行清潔生產，從原材料採購、加工到產品包裝，嚴格遵循環保標準，降低對生態環境的影響。 |
| 客戶服務 | 客戶越來越關注產品的環保性與綠色理念，企業如果不及時跟上市場需求會造成客戶流失。 | 將 ESG 理念融入品牌宣傳，突出公司綠色、社會責任擔當等賣點，吸引注重環保和社會價值的客戶，拓展市場份額，同時積極參與國際綠色電纜標準制定與推廣，提升公司國際影響力。 |
| 供應鏈管理 | 供應鏈的物流運輸環節會產生大量的碳排放和能源消耗，供應鏈中斷可能會導致產品供應不足等情況會增加企業的環境和社會負擔。 | 對供應商 ESG 資質進行篩選與評級，優先選擇環保達標、社會責任履行良好的供應商合作，推動供應鏈整體綠色升級，確保原材料供應的可持續性。 |

影响、风险和机遇管理

制定明确的指标和目标

通达股份制定一系列具体的 ESG 指标和目标，如碳排放强度降低比例、可再生能源使用占比、员工培训与发展投入、社区公益活动参与度等，并定期对这些指标进行监测和评估，以了解公司在各个方面的进展情况。

数据收集与分析

建立完善的数据收集系统，收集和整理与 ESG 相关的数据，如能源消耗数据、污染物排放数据、员工满意度调查数据等。通过对这些数据的分析，评估公司的 ESG 绩效，并及时发现潜在的问题和改进机会。

将 ESG 治理纳入管理层薪酬考评和奖励计划

在管理层的薪酬考评体系中，明确设定公司生产经营（内含 ESG）指标的权重，将 ESG 目标的完成情况与管理层的薪酬、奖金、股权激励等直接挂钩。

长期激励机制

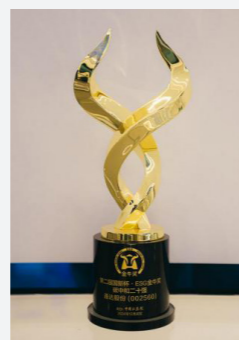
通过股票期权、限制性股票等长期激励工具，鼓励管理层关注公司的长期生产经营（内含 ESG）绩效。

审计监督

公司通过内部审计部门对公司的 ESG 相关活动和项目进行定期审计，检查公司是否按照既定的 ESG 战略和目标执行，是否存在违规或不符合标准的情况。

指标与目标

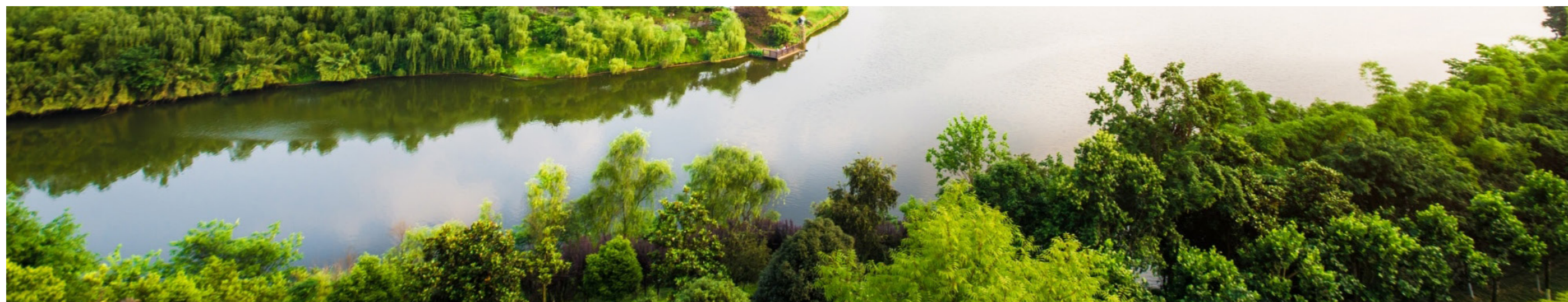
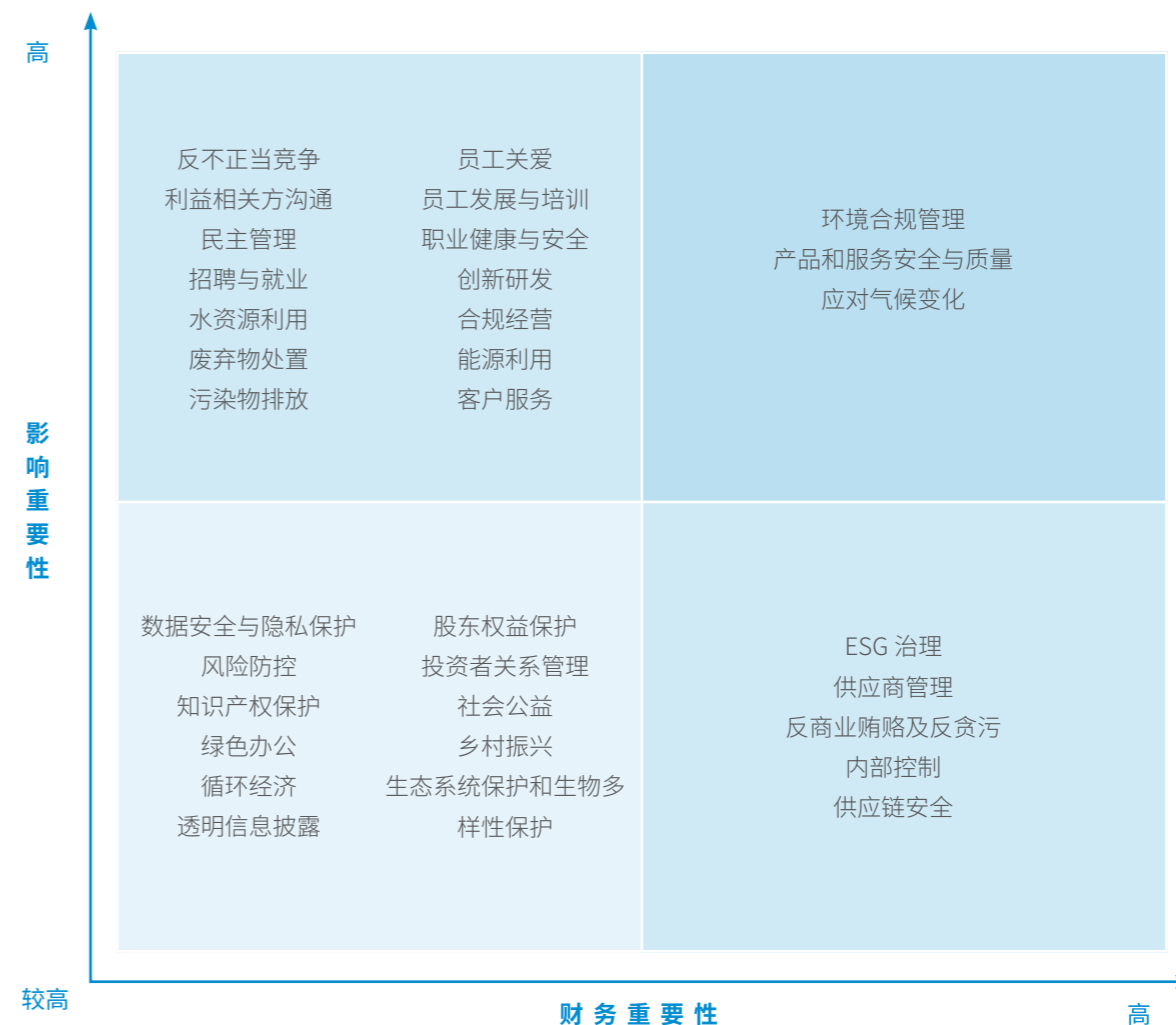
2025 年，公司荣获“ESG 金牛奖碳中和二十强”“低碳品牌 100 佳”等荣誉，在 ESG 实践方面的卓越表现得到市场的认可。



利益相关方沟通

| 利益相关方 | 期望与诉求 | 公司回应 |
|---|--|---|
|  政府 / 监管机构 | 依法合规运营 落实国家战略 促进经济发展 带动就业 安全生产 科技创新 节能减排 | 完善公司治理 坚持依法合规经营 贯彻落实国家政策 提供就业岗位与专业培训 健全安全生产管理体系 持续投入科技创新 注重绿色运营 |
|  股东 / 投资者 | 依法合规运营 降低经营风险 提高公司市值 | 依法治企与合规经营 防范企业经营风险 定期开展信息披露 积极开展沟通交流 |
|  客户 | 产品质量保证 服务品质保障 合作共赢 | 生产优质产品 注重产品创新 提升客户服务水平 积极开展合作与交流 |
|  合作伙伴 / 供应商 | 合作共赢 公平开放 合规履约 | 加强政企学研合作 积极开展合作与交流 强化责任采购与供应商管理 |
|  员工 | 员工权益保障 职业健康安全 员工职业发展 员工关怀关爱 | 完善薪酬福利体系 落实民主管理 提供健康与安全的工作环境 健全人才培养机制 完善公平的晋升机制 组织多样的员工活动 |
|  社区 / 社会公众 | 支持社区发展 开展志愿公益 | 支持社区基础设施建设 带动当地就业 积极开展或参与志愿公益活动 |

重要性议题分析



02




顺势而绿
守本固源

环境合规管理

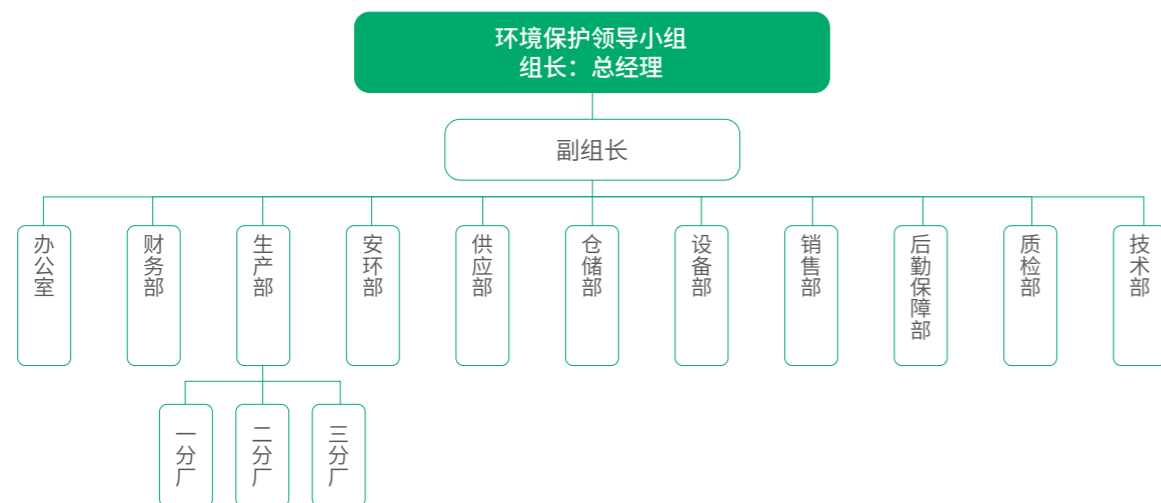
治理

通达股份严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》等法律法规，全面策划实施绿色低碳发展战略，确保污染物排放达标、环境保护主体责任落实，实现环境风险常态化管理，针对各类环境风险，采取有效的防范和管控措施。公司已建立自上而下的管理架构，各部门权责明晰，确保环境管理体系的有效运行。

环境管理体系

| 机构 | 职能 |
|--|--|
|  环境保护领导小组 | 负责制定公司的环保方针、目标和规划，审批重大环保项目和投资，协调解决环保工作中的重大问题。 |
|  安全环保部 | 安环部作为公司环保工作的日常管理机构，负责贯彻落实环保领导小组的决策，组织制定和完善环保管理制度和流程，监督检查各部门环保工作执行情况，开展环保宣传教育和培训，执行国家及上级环保部门的制度及工作安排。 |
|  相关单位环境部门 | 负责节能减排、三废（废水、废气、废渣）排放管理、气候风险管理、碳排放管理，保障环保投入与环保技术提升等工作的具体实施。 |

环境保护管理组织架构图



截至 2025 年末，公司获得环境管理体系认证和能源管理体系认证。



环境管理体系证书



能源管理体系证书

战略

公司系统梳理并识别主要环境风险点，重点包括：废气、废水及厂界噪声排放波动带来的达标风险，废拉丝乳化液底泥、废矿物油等危险废物在贮存、转运过程中可能发生泄漏及环保设施异常运行引发的突发环境事件风险，以及新建、改扩建项目在环评审批、排污许可及环保设施“三同时”落实方面的合规风险。

围绕拉丝、挤出、成缆等关键生产环节，公司组织各生产单位常态化开展环境风险源辨识与分级管控，完善风险清单与防控措施台账，推动风险管理向全过程、精细化延伸。同时，严格执行年度环境风险应急演练计划，按照“三个验证、三个覆盖”原则，定期开展危险废物泄漏等情景的实战化演练，持续提升一线员工的快速响应、初期处置和跨部门协同能力，切实筑牢生产经营安全环保防线。

影响、风险和机遇管理

- 环保设施建设**

公司加大对环境治理的资金投入，更新改造废气处理装置，将原有拉丝工序的油烟净化装置更新为油烟净化加活性炭吸附装置，更加优化非甲烷总烃等污染物的达标排放。
- 突发环境事件应急**

为科学、高效防范与应对突发环境事件，最大限度降低对环境及周边社区的影响，公司组织编制并发布《突发环境事件应急预案》，确保事件发生后可按照现场应急处置方案，进行快速、有效的先期控制。同时，建立分级响应的内外部联动机制，确保在事态升级时，能迅速请求专业救援力量支援，与周边企业及社区进行应急协同，并按规定程序及时、准确地向属地生态环境等主管部门报告，形成内部处置与外部救援相结合的应急合力。

环保宣传与教育



公司注重增强员工的环保意识，定期开展环保宣传和教育活动。通过宣传和监督，形成了节能减排的生产经营理念，确保环保措施的有效执行。通达久通在年度培训会议中增加环保专业讲座，提高对环保的认知及良好习惯。

指标与目标

2025 年

公司环境管理目标**全部完成**，切实履行企业的环境保护主体责任。

| 目标 | 达标情况 |
|---------------------|------|
| 大气污染物各项排放指标达标率 100% | 达标 |
| 污水排放各项排放指标达标率 100% | 达标 |
| 厂界噪声达标率（昼 / 夜） 100% | 达标 |
| 危险废物合规处置率 100% | 达标 |
| 不发生较大及以上环境保护责任事件 | 达标 |

污染防治攻坚

公司以“减量化、资源化、无害化”为核心，制定分阶段目标，覆盖排放控制、技术升级、合规管理。按照要求定期组织污染物监测，并保证废气、废水、噪声排放达标率 100%，有害废弃物合规处置率 100%，转移联单完整率 100%，垃圾分类管理覆盖率 100%，环保处罚事件为零。

废水管理

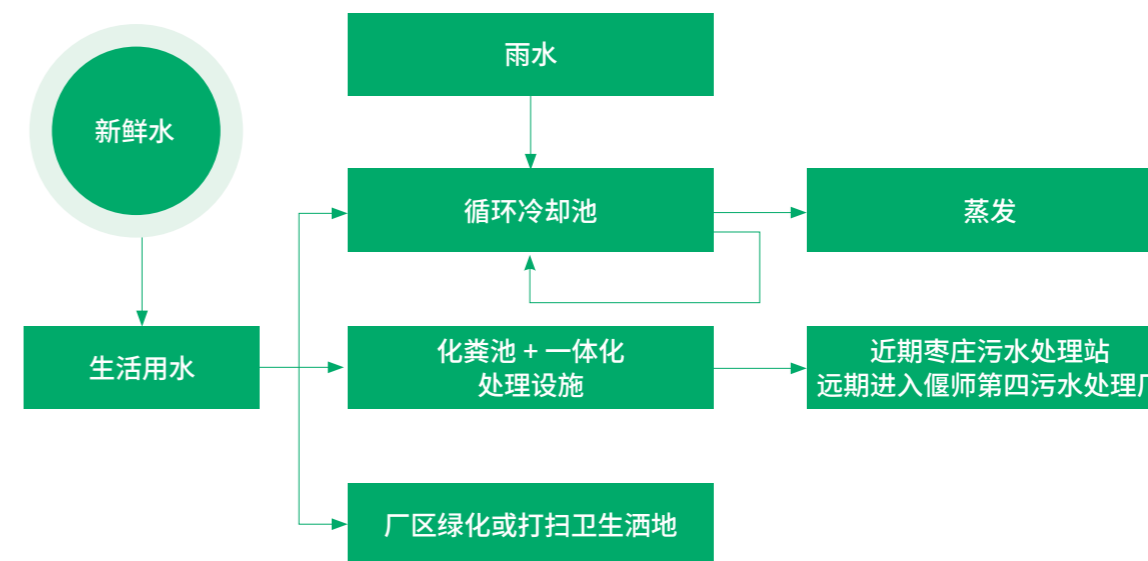
通达股份严格遵守《水污染防治法》《污水综合排放标准》等国家相关法律法规要求，制定《环保检测管理制度》以有效规范公司废水管理。公司废水污染源主要为循环冷却水系统定期外排水和生活污水。

2025 年

公司各类废水处理设施均运行良好，运行记录完整，废水排放 **100%** 达标。

公司对循环冷却系统进行改造，使得外排水满足《城市污水再生利用城市杂用水水质》（GB/T18920-2020）中的绿化标准。公司循环冷却水外排部分全部用于厂区绿化，此工艺节约用水 8,400t/a，减少废水排放量约 6,000t/a。

生活污水依托现有化粪池预处理后进入厂区的污水处理站处理，处理后废水能够满足《污水综合排放标准》（GB8978-1996）一级标准要求。



2025 年

废水排放量 **11,770** 吨 氨氮 **0.11** 吨 化学需氧量 **0.42** 吨

废气管理

为提升废气污染物的环境治理效果，通达股份严格遵守《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）和《合成树脂工业污染物排放标准》（GB 31572-2015）等国家标准，从制度建设、优化生产工艺、提高资源利用效率、完善提升废气处理设施、加强环保培训等方面多措并举全面促进废气污染物以最优效果排放。

2025 年

公司废气排放 100% 达标。

| 污染物类型 | 具体措施 | 技术 / 设备 | 环保效益 |
|---------------------|--|--------------|--|
| 挤塑工序废气 VOCs | <ul style="list-style-type: none"> 原处理方式：光氧催化 + 活性炭吸附 升级措施：新增催化燃烧系统，废气经活性炭吸附脱附后催化分解（CO₂+H₂O） 自控加热系统优化能源利用 | 活性炭吸附 + 催化燃烧 | <ul style="list-style-type: none"> VOCs 排放量降至 0.6mg/m³ 实现废气自燃循环，减少能耗 活性炭再生利用 |
| 拉丝废气 (油雾 / VOCs) | <ul style="list-style-type: none"> 密闭生产车间 高压静电油烟净化处理 | 高压静电油烟净化装置 | <ul style="list-style-type: none"> 减少油雾及 VOCs 逸散 |
| 颗粒物 (铝粉尘 / 燃烧废气) | <ul style="list-style-type: none"> 双金属拉丝粉尘：袋式除尘器过滤 天然气燃烧废气：低氮燃烧处理 | 袋式除尘器、低氮燃烧器 | <ul style="list-style-type: none"> 铝粉尘有效收集 降低 NO_x、SO₂ 排放 |
| 无组织废气 | <ul style="list-style-type: none"> 源头控制：采用低 VOCs 材料 车间密闭 + 通风优化 设备密封性检查 + 地面硬化 厂界绿化隔离带 | 管理优化 + 生态吸附 | <ul style="list-style-type: none"> 减少跑冒滴漏及二次扬尘 |



通达久通为提升废气污染物的环境治理效果，更换原有的 UV 光氧机 + 活性炭废气治理设备，升级为双活性炭废气治理设备，提升废气处理能力，实现非甲烷总烃排放量 **0.12** 吨，同比减少 **0.03** 吨。



通达新材料积极探索新生产工艺，经过反复的改善和试验，成功试验出一种效果显著且成本投入低廉的治理措施，以降低氮氧化物排放；并新增 **3** 台环保脱硝设备，将二氧化硫排放值降低 **80%**。

2025 年废气指标



颗粒物
1.28 吨

氮氧化物
17.06 吨

废弃物管理

公司严格遵守《固体废物环境防治法》等相关法律法规，制定《废弃物分类与处理规定》等管理制度。公司持续深化废物的减量化、回收和资源化利用工作，每年制定原辅材料消耗定额及节约目标，并严格依据《工业企业节约原材料评价导则》对原材料减量成效进行评估。同时，通过推广使用环保材料、优化生产工艺，从源头降低废物产生；并加强与具备资质的废弃物处理企业的合作，提高废物资源化利用率。

废弃物管理目标

管理目标

- 通过工艺优化和材料替代，有害废弃物产生量减少，无害废弃物综合利用率提升至 95% 以上。
- 实现铜、塑料等主要材料回收，包装材料循环使用。

管理支撑要素

- **制度保障:** 制定《废弃物分类与处理规定》《有害废弃物管理台账制度》等文件,明确分类、贮存、处置流程。
- **技术支撑:** 推广水溶性拉丝液、乳化液循环技术、可拆卸包装等环保工艺。
- **资金投入:** 每年预留环保专项资金用于设备升级和有害废弃物处置。
- **合作机制:** 与持证有害废弃物处理单位签订长期协议,确保合规处置;与高校合作研发低废生产工艺。

废弃物类别

无害废弃物



产生方式

- 导体拉丝绞合过程中产生的废料头和绞合机处产生的废金属丝。
- 挤制过程中产生的废包覆料。
- 屏蔽过程产生的废金属材料(废铜带、废钢带)。
- 绕包过程产生的废绕包材料(废无纺布等)。
- 原料包装产生的废包装材料等。

处置措施

- 无害废弃物暂存在公司一般固废暂存间,记入台账并及时售卖。
- 生活垃圾通过厂区内设置垃圾桶,收集后交由环卫部门统一处理。

有害废弃物



产生方式

- 拉丝机清理的铜/铝废乳化液底泥。
- 油雾净化器收集的废油。
- 有机废气治理措施维护产生的废催化剂、废活性炭、废 UV 灯管。
- 设备维护产生的废润滑油。

处置措施

- 危险废物产生后分类贮存在公司有害废弃物贮存库,录入台账,定期交由有资质的有害废弃物处理公司进行合规转运处理。

公司在确保生产安全、可靠及产品质量达标的前提下,持续优化工艺以避免生产过程中产生的残次品、废料、停机料及调机料等导致的资源浪费与成本上升问题。同时,通过原料替代的方式从源头减少有害废弃物的产生。

无害废弃物减量化措施

对铜导体各工序产生的废料实施回收,并按一定比例投入重新熔炼,以实现材料的重复使用。

对于生产绝缘或保护层过程中出现的停机料、调机料,公司要求机组生产人员粉碎处理后,用于电缆的内护层挤包。

有害废弃物减量化措施和效果

水溶性拉丝液替代拉丝油

实施方法

- 用环保水溶性拉丝液替代传统拉丝油。
- 每台设备设 6m³ 循环池,减少固废产生。

效果

- 有害废弃物(废拉丝油泥)减少 0.5t/a。
- 无需清理油池,仅需补充消耗。
- 降低有害废弃物处理成本,符合绿色生产要求。

乳化液优化管理

实施方法

- 改用软水稀释乳化液。
- 定期检测 pH 值(8.7-9.2)、杀菌、隔离杂质。

效果

- 乳化液用量从 6 池/a 下降至 4 池/a。
- 实现废乳化液零排放。
- 延长乳化液寿命,减少有害废弃物产生。

| 指标 | 2024 | 2025 |
|---------------|----------|-------------------|
| 一般工业固体废物产生量 | 806.29 吨 | 2,595.81 吨 |
| 一般工业固体废物处置量 | 806.29 吨 | 1,166.41 吨 |
| 一般工业固体废物综合利用率 | 100% | 100% |
| 危险废物产生量 | 6.45 吨 | 1,281.89 吨 |
| 危险废物处置量 | 8.40 吨 | 1,277.09 吨 |
| 废弃的包装材料总量 | 2.0 吨 | 3.8 吨 |

注：本期部分指标出现较大变动，主要原因系报告期内新增纳入通达久通、成都航飞和通达新材料共 3 家子公司，ESG 统计口径相应调整；同时公司产能规模持续扩大，共同导致能源消耗等相关指标出现较大幅度增长；表内数字合计数据存在尾差的，均为四舍五入导致。

噪声管理

通达股份遵循“预防为主、源头控制、综合治理”的原则，遵守《噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等法律法规，减少对员工周边社区的噪声干扰，建设友好型工厂。

公司针对典型噪声源（拉丝机、绞线机、成缆机、高速挤出机、空压机、风机等），实施三级控制方案。

源头控制

- 新购或更新设备时，优先选用低噪声的绞线设备、静音型空压机和风机。

传播途径控制

- 对生产车间墙壁、窗户进行隔声改造，对大型旋转设备（如成缆机）底座安装减振垫。

管理控制

- 预防性维护规程：确保设备处于良好润滑、紧固状态，避免因部件磨损、松动产生额外噪声。
- 个人防护与健康监护：为进入高噪声区域（>85 分贝）的所有员工免费提供并强制要求佩戴符合国家标准防噪耳塞。同时严格执行员工岗前、在岗期间（每年一次）、离岗时的职业健康体检，对听力异常者立即调岗并复查。
- 意识提升：每年对相关员工进行噪声危害与防护培训，确保其掌握正确佩戴方法。

2025 年

公司厂界噪声排放 **100%** 达标；生产车间噪声暴露岗位 **100%** 符合《工作场所有害因素职业接触限值》（GBZ 2.2-2007）要求；员工噪声性听力损失发生率为**零**。

维护生态稳固

公司高度重视生物多样性保护，严格遵守相关法律法规，将生物多样性保护理念深度融入项目全生命周期，涵盖从开发建设到日常运营的各个环节。同时，紧密对接水资源管理规划及水利部门的具体要求，制定并务实推进一系列针对性保护举措，确保生态和谐与可持续发展。

合规运营方面

公司严格遵守国家环境影响评价制度、三同时制度、污染物达标排放等制度，在建设和生产过程中遵守有关法律法规、政策导向和技术标准，确保所有污染物达标排放，最大程度降低对周边生态环境的影响。

管理机制方面

公司以现代企业制度为基础，建立环保管理制度、能源管理体系等规范化制度，结合数智化低碳评价工具，持续优化生物多样性保护措施，推动运营与自然生态的和谐共生。

2025 年

公司持续开展厂区生态修复与保护，建设人工湖、果园及绿化植被，为动植物提供良好生境；公司**未发生**因生产活动导致的对重点生态功能区等敏感区域的重大环境污染和生态破坏事件。

03

通达股份

绿色转型
低碳发展

應對氣候變化

治理

通達股份嚴格遵守《計量法》《碳排放權交易管理暫行條例》《溫室氣體排放清單》等法律法規，制定《碳排放管理辦法》《固定資產投資項目碳排放評價管理辦法》等內部管理制度。公司持續健全以董事會為核心的氣候治理架構，保障應對氣候變化行動規範開展。

氣候治理架構

| | |
|--------------------|---|
| 董事會 | 最高決策機構，全面負責審批公司氣候變化管理戰略、中長期及年度規劃和風險管控目標。 |
| 戰略與 ESG 委員會 | 負責制定與氣候相關的戰略目標，對公司戰略實施過程中的氣候相關工作進行定期檢查和評估，並持續優化戰略。 |
| 安全環保工作組 | 負責評估氣候變化潛在風險與影響，制定針對性的減緩行動計劃，並統籌具體工作的落地實施。 |
| 各分子公司 | 建立健全本單位的風險管理体系，嚴格貫徹公司應對氣候變化的各項決策部署，確保碳排放管理與節能減排目標在基層得到剛性執行。 |

公司持續強化氣候治理能力，建立健全氣候變化信息報告和監督執行機制，保障應對氣候變化戰略目標順利達成。

| | | |
|--------------------------|------------------------------------|------------------------------|
| 信息報告制度 | 內部信息收集與傳遞：各部門收集氣候信息，定期匯總上報委員會。 | |
| | 外部信息監測與獲取：專人或機構監測外部環境，傳遞給委員會。 | |
| | 溝通協調機制：定期會議，溝通氣候信息，確保信息共享。 | |
| 監督執行制度 | 定期會議監督：每年會議，研究 ESG 目標，審議重大事項，檢查實施。 | |
| | 具體監督措施 | 信息收集與分析：部門收集信息，委員會分析評估風險和機遇。 |
| | | 目標與戰略審查：審查氣候目標合理性、戰略執行情況。 |
| 現場檢查與調研：檢查現場執行情況，提出整改建議。 | | |

戰略

公司秉持“減排優先、科學管理、合理利用”的原則，積極應對氣候變化，將低碳發展理念融入經營管理全過程，系統識別氣候相關風險與機遇，探索建立科學的碳排放管理目標體系，並通過定期開展碳排放監測與評估，持續提升碳管理的規範化與數字化水平。圍繞低碳轉型目標，公司將降低碳排放強度、提升資源能源利用效率作為長期發展方向，結合年度經營實際制定節能降碳行動計劃，通過推進生產工藝優化升級、強化能源精细化管理及實施重點減排措施，確保年度節能與碳減排目標有效落實，持續推動企業發展與生態環境協同共進。

物理風險與機遇

| 風險類型 | 預估情況 | 風險描述 | 機遇描述 | |
|------------------|--------|------|---|--|
| 極端天氣風險（高溫、低溫、暴雨） | 對商業模式 | 短期 | <ul style="list-style-type: none"> 可能導致電纜性能下降、損壞，增加維修和更換成本，影響公司產品聲譽。 可能引發電力系統故障，影響電力傳輸和分配，進而減少對電纜的需求。 | <ul style="list-style-type: none"> 隨著全球對綠色能源和可持續發展的關注度提高，對環保型、高性能電纜的需求增加，公司通過研發和生產綠色低碳產品滿足市場需求，拓展業務領域，提高市場份額。 |
| | | 長期 | <ul style="list-style-type: none"> 隨著氣候變化的加劇，極端天氣事件可能更加頻繁和嚴重，對電纜的性能和可靠性提出更高的要求，可能導致研發成本增加。 | <ul style="list-style-type: none"> 低碳經濟的發展將推動電力、新能源等行業的快速發展，為電纜行業帶來廣闊的市場空間。公司有機會在新能源線纜、智能電網等領域搶占先機，實現多元化發展，提高公司的盈利能力和抗風險能力。 |
| | 對主要供應商 | 短期 | <ul style="list-style-type: none"> 可能影響原材料供應商的生產和運輸，導致原材料、能源供應短缺或價格波動。 | <ul style="list-style-type: none"> 公司可與供應商建立長期穩定的合作關係，共同應對氣候變化帶來的挑戰和機遇。 積極拓展新能源業務，參與智能電網建設等，抓住新能源發展的機遇。 |
| | | 長期 | <ul style="list-style-type: none"> 供應商可能面臨更嚴格的環保要求和資源約束，導致生產成本上升，進而影響公司的採購成本。 | <ul style="list-style-type: none"> 公司可與供應商合作開發低碳、環保的原材料，提高原材料的質量和性能，滿足綠色產品的市場需求，攜手供應商共同進步。 |

| 转型风险与机遇 | | |
|---------|---|---|
| 风险类型 | 风险描述 | 机遇描述 |
| 市场需求风险 | 随着消费者环保意识的提高和对低碳产品的需求增加，市场、对环保型、低碳电缆产品的需求将不断上升，可能影响营收水平。 | 公司可加大环保型、低碳领域的研发和生产投入，提高市场份额。 |
| 技术创新风险 | 为适应气候变化和低碳发展的要求开展的低碳、环保的生产技术和材料的研发创新存在不确定性，可能面临研发失败、技术应用效果不佳、新技术成本过高等风险，可能影响公司的竞争力。 | 气候转型推动行业技术迭代加速，有利于具备制造与研发基础的企业形成技术壁垒，通过绿色材料应用、轻量化设计及高效导电技术升级，提升产品差异化竞争优势并增强长期市场话语权。 |
| 政策法规风险 | 政府为应对气候变化可能出台更严格的环保政策法规，如碳排放限制、能源效率标准等。公司需要投入更多资源满足这些要求，否则可能面临罚款、生产受限等风险。 | 节能改造、绿色工厂及低碳产品认证等领域的政策支持不断强化，有助于公司获取政策激励、提升品牌信誉，并在绿色供应链竞争中占据优势。 |

对于重大交易决策，公司审慎评估，全面应对气候变化风险：

气候风险评估前置：

在进行重大投资、融资方案以及重大资本运作、资产经营项目的决策前，战略与 ESG 委员会将识别和评估与气候相关的风险和机遇，考虑项目对公司温室气体排放、能源消耗、环境影响等方面的影响，作为决策的重要依据。

考虑气候友好型投资：

积极寻找和评估与气候友好型业务相关的投资机会，如投资可再生能源项目、绿色技术研发等，以实现公司业务的多元化和可持续发展，同时提升公司在应对气候变化方面的竞争力和社会形象。

供应链管理中的气候考量：

在重大交易决策中，关注供应链的气候表现，优先选择与具有良好环境管理和低碳实践的供应商合作，推动整个供应链的绿色转型，降低因供应商环境问题可能带来的风险。

公司结合自身业务特点与行业发展趋势，围绕政策法规变化、市场需求转型及技术迭代等关键因素，系统评估气候相关风险与机遇可能对财务状况、经营成果及现金流量产生的潜在影响，并从短期、中期及长期三个时间维度开展分析，以提升气候相关财务信息披露的透明度和决策参考价值。

预估气候相关财务影响

短期影响（1 年以内）

| | |
|------|--|
| 财务状况 | 在应对低碳转型过程中，公司可能增加绿色产品研发设备、节能改造及再生材料相关产线投入，资本性支出阶段性上升，固定资产规模可能扩大；同时，为满足低碳生产需求，原材料采购结构可能调整，对存货规模及营运资金占用产生一定影响。若通过外部融资支持相关投资，负债规模及资产负债率可能出现阶段性波动。 |
| 经营成果 | 下游客户对环保性能及碳排放要求逐步提升，绿色产品收入占比可能有所提高，但由于研发投入增加及低碳原材料成本相对较高，短期内成本费用压力可能上升，对利润率形成一定影响。 |
| 现金流 | 经营活动现金流可能因绿色原材料采购及运营调整产生阶段性流出增加；设备投资将带来投资活动现金流出上升；融资活动现金流可能因新增融资安排而增加，整体现金流结构呈调整态势。 |

中期影响（1—5 年）

| | |
|------|--|
| 财务状况 | 随着节能设备及低碳产线逐步投入运行，资产结构中绿色制造相关资产占比可能提升，资产使用效率有望改善；负债水平将随投资节奏与经营表现动态变化，资本结构趋于稳定。 |
| 经营成果 | 在新能源、电网升级及绿色基础设施建设需求带动下，低碳电缆及再生材料相关业务收入贡献度可能逐步提升；随着规模效应及工艺优化显现，单位生产成本存在下降空间，盈利能力具备改善潜力，但仍受市场竞争及技术迭代影响。 |
| 现金流 | 销售结构优化可能带来经营活动现金流改善；资本开支强度较前期可能趋于平稳；若实施设备更新或淘汰高能耗产能，投资活动现金流可能出现结构性变化。 |

长期影响（5 年以上）

| | |
|------|---|
| 财务状况 | 在持续推进低碳转型情景下，公司绿色资产及相关技术无形资产占比可能进一步提升，资产结构向低碳、高效方向演进，整体资产质量存在优化空间。 |
| 经营成果 | 随着行业绿色标准不断完善及低碳产品需求长期增长，公司业务结构可能向高附加值产品倾斜，收入来源更加多元，但未来经营表现仍将受到政策、技术路径及市场环境变化影响。 |
| 现金流 | 经营活动现金流预计保持稳定增长态势，为持续技术升级及低碳投资提供资金支持，但未来资本性支出节奏仍存在不确定性。 |

影响、风险和机遇管理

● 评估方法

公司建立一整套评估气候相关影响、风险和机遇的方法体系，以求精准评估气候相关影响、风险和机遇发生的可能性、大小和影响的途径。

气候相关影响、风险和机遇评估体系

数据收集与分析

- 外部数据：包括历史气候数据、气候变化预测模型数据等。
- 内部数据：收集能源消耗等与生产运营相关的数据。
- 数据分析：运用数据分析工具对这些数据进行处理，识别气候相关因素与公司业务之间的关联关系。

情景分析

- 基于不同的气候情景假设，分析其对公司生产设施、供应链、市场需求等方面可能产生的影响，预测可能出现的风险和潜在的机遇。

专家咨询

- 邀请气候科学、环境经济学、行业专家等组成咨询团队，对公司面临的气候相关影响、风险和机遇进行评估，辅助公司做出更准确的判断。

可能性评估

- 基于时间序列分析等气候模型预测结果，分析气候事件发生的可能性。

优先级排序

- 综合考虑气候事件发生可能性、财务影响程度以及应对难度对优先级进行排序。

通过综合评估，公司将因极端天气导致的生产设施损坏风险、原材料供应中断风险列为高优先级风险；将开发绿色环保产品以满足市场需求、获取政府绿色项目补贴等列为高优先级机遇。



● 监测与管理体系统

公司建立健全气候变化监测体系，设立专门的气候风险与机遇管理小组，由公司高层管理人员、相关业务部门负责人以及环境专家组成，负责制定监测计划、协调各部门工作、定期向董事会汇报气候相关情况。

监测气候相关影响、风险和机遇的具体流程



公司将气候相关影响、风险与机遇管理流程逐步融入现有内部管理体系之中，与战略规划、运营管理和风险管理等形成有效衔接，持续提升公司应对气候变化不确定性的能力与管理韧性。



温室气体排放管理

公司高度关注气候变化对经营发展的潜在影响，将温室气体排放管理纳入企业运营与战略决策体系，通过设定碳排放管理目标，建立覆盖监测、评估与动态优化的碳管理机制，定期开展碳排放数据监测与分析，并据此持续调整减排路径与管理措施，推动气候风险管理与企业发展协同推进。

排放核算与管理方面，公司依据《工业其他行业企业温室气体核算方法与报告指南（试行）》及《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》等规范开展温室气体核算与管理工作，持续完善排放监测机制，并适时开展温室气体盘查与第三方核查。2025 年，成都航飞明确以二氧化碳为主要管控因子，对温室气体排放进行分类管理，进一步明确温室气体核算边界。同时，公司推进碳管理体系建设及产品碳足迹评价，逐步开展相关管理体系认证、绿色设计产品评价认证、产品碳足迹认证等提升碳排放管理的规范化与透明度。截至 2025 年末，公司持续推进绿色低碳发展，获得碳排放管理体系认证、数智化绿色低碳报告、绿色产品生产企业、绿色企业认证等多项权威认证。



碳排放管理体系认证

数智化绿色低碳报告

绿色产品生产企业

绿色企业认证

围绕减排目标，公司实施能效提升专项行动，推进新能源替代应用，并探索 CCUS 技术研究与应用路径，通过多元措施强化碳排放总量与强度“双控”管理，持续降低生产运营过程中的温室气体排放。

此外，公司积极响应国家“双碳”目标，将绿色发展理念融入业务布局，通过研发绿色环保型产品，为太阳能、风能发电系统提供高性能电缆产品，服务新型电力系统建设，并探索分布式能源与储能项目应用，助力能源结构绿色转型。

指标与目标



| 方面 | 目标 | 2025 年进展 |
|------|-------------|--|
| 转型计划 | 绿色产品研发与推广 | 本年度，公司稳步搭建完善的绿色产品研发体系与生产保障体系，推动优质绿色线缆产品逐步落地市场、拓宽应用场景，同步优化绿色产品市场推广与客户对接机制，精准匹配电力基建、军工航空、城市基建等多个核心领域的低碳采购需求，稳步朝着 2028 年底前绿色产品销售额占比提升至 50% 的中期目标有序迈进，持续以绿色产品创新夯实低碳发展根基，强化市场核心竞争力。 |
| | 扩大光伏发电系统的规模 | 公司致力于确保两期分布式太阳能光伏板发电系统的稳定运行，同时不断优化发电与用电流程，以进一步提高发电效能。计划于 2025 年底前，将光伏板的年发电量在现有基础上提升 5%。 |
| | 构建绿色供应链 | 与供应商合作，推动原材料采购的绿色化和低碳化，要求供应商提供环保认证和碳排放数据，确保整个供应链的可持续性。 |
| 资源投入 | 资金方面 | 本年度公司研发与设备更新投入达到不低于 3% 的要求，足额保障绿色产品研发及再生铝产能扩充资金；同时积极申报绿色专项补贴、对接绿色信贷，持续拓宽绿色发展资金来源。 |
| | 人力方面 | 坚持人才引领绿色转型，多渠道招聘引进环保、新能源、节能低碳等领域专业技术人才和管理人才，并通过内部培养、专项培训等方式提升现有人员专业能力。同时，制定专项工作方案与推进计划，专人专责统筹落实绿色产品研发、再生铝产能提升、绿色项目申报等重点工作，保障公司绿色转型各项任务高效推进。 |
| 战略调整 | 商业模式 | 从传统的电缆生产销售模式向绿色低碳综合解决方案提供商转变，为客户提供从产品设计、生产到回收的全生命周期服务。 |

| 方面 | 目标 | 2025 年进展 |
|------|------|--|
| 战略调整 | 资源分配 | 减少对传统高能耗产品的资源投入，将更多资源向绿色产品和再生铝业务倾斜，优化生产布局，提高资源利用效率。 |
| 核心生产 | 产品创新 | 持续投入研发资源，开发更多高性能、环保型电缆产品，满足新能源、智能电网等领域需求。例如，加大在新能源线缆、智能电缆等方面的研发力度，推出适用于不同场景的新产品。 |
| | 产能扩充 | 根据市场需求和公司发展战略，合理扩充生产产能。对于市场前景好的环保型电缆和再生铝项目等，增加生产设备和生产线。 |
| | 市场拓展 | 不仅要巩固国内市场，还要积极开拓国际市场，特别是在“一带一路”沿线国家和地区，推广公司的绿色低碳产品。 |



节能降耗管理

能源利用

通达股份严格遵循《节约能源法》，制定并实施《能源与资源节约管理规定》，持续完善能源管理体系，推动能源资源科学配置与高效利用。公司生产运营所使用的能源主要包括电力、天然气及车辆燃料（柴油、汽油），并优先使用自有屋顶分布式光伏发电系统提供的清洁电力。

能源管控方面，公司建立能源“双控”目标管理机制，通过制定年度能源目标计划、签订能源环境责任书，将节能指标分解落实到各分子公司与关键环节，全年开展过程监督与预警管理，年终实施绩效考核，确保节能目标有效落实。

围绕节能降耗要求，公司在设计及生产制造环节持续引入节能新工艺、新设备与新材料，通过推进能源循环利用、强化用电规范管理及优化生产流程，有效降低能源消耗水平。同时，公司持续推进设备绿色升级，通过节能设备替代与改造、工艺优化、余热余压利用、照明设备节能改造、可再生能源利用等措施，系统提升能源利用效率。此外，公司积极推进光伏发电项目建设与运营，充分利用太阳能等可再生能源开展绿色发电，在满足自身用能需求的同时，将富余电力参与市场化消纳，进一步提升清洁能源利用水平，助力能源结构绿色转型。

节能措施

- | | |
|------------------|--|
| 节能设备替代与改造 | <ul style="list-style-type: none"> 新增 5 台新型高效节能设备，2 台挤塑机、2 台管绞机及 1 台盘绞机。 完成 10 台设备的断线自动停车改造。 通达新材料完成两台冷轧机泵站节能改造，用电量较改造前下降约 45%。 |
| 工艺优化 | <ul style="list-style-type: none"> 通达新材料通过铸轧工艺优化，完成液化气熏辊喷枪改造，预计全年液化气用量可降低约 10%。 |
| 余热余压利用 | <ul style="list-style-type: none"> 实施水暖空调系统及空压机余热利用项目。 |
| 照明节能改造 | <ul style="list-style-type: none"> 启动办公区域节能照明设备的全面更换工作，并将厂区路灯统一升级为太阳能光伏路灯，实现整体节约约 50%，使用寿命延长至 5 年以上。 |
| 可再生能源利用 | <ul style="list-style-type: none"> 持续扩大厂房屋顶光伏太阳能板安装面积，提升光伏发电利用水平，进一步优化能源结构。成都航飞光伏项目于 2025 年 9 月建成，公司及 2 家子公司全年累计光伏发电 1,627.05 吨标准煤。 促进新能源工具应用，截至 2025 年末，电动叉车保有量达 20 辆，占叉车总量的 70%；另配置 7 辆电动汽车，占电动汽车总量的 43.75%，促进新能源工具利用。 |

此外，公司重视绿色办公的落实，建立办公节能的全流程评估过程，切实保障办公区域的节能效果。

需求评估 01

对办公区域的能源使用情况进行全面评估，确定节能减排的重点和潜力

措施制定 02

根据评估结果，制定具体的节能减排措施和实施方案



效果评估 04

定期对节能减排效果进行评估和总结，及时发现问题并进行改进

执行监督 03

按照实施方案，逐步推进各项措施的执行，并加强监督和管理，确保措施得到有效落实

| 能源类型 | 2024 | 2025 |
|---------|------------------|-------------------|
| 天然气 | 257.85 吨标准煤 | 15,677.20 吨标准煤 |
| 柴油 | 42.13 吨标准煤 | 111.07 吨标准煤 |
| 汽油 | 36.52 吨标准煤 | 358.74 吨标准煤 |
| 可再生能源电力 | 594.27 吨标准煤 | 2,222.34 吨标准煤 |
| 外购电力 | 3,743.20 吨标准煤 | 7,784.23 吨标准煤 |

注：本期部分指标出现较大变动，主要原因系报告期内新增纳入通达久通、成都航飞和通达新材料共 3 家子公司，ESG 统计口径相应调整；同时公司产能规模持续扩大，共同导致能源消耗等相关指标出现较大幅度增长；表内数字合计数据存在尾差的，均为四舍五入导致。

水资源利用

公司严格遵守《水法》等国家法律法规，根据用水单位实际用水量，确定用水定额，并严格监督执行，并通过调整用水结构，改进用水方式，避免水资源的浪费。

| 用水类型 | 2024 年 | 2025 年 |
|--------|---------|----------|
| 总用水量 | 3.49 万吨 | 14.75 万吨 |
| 新鲜水用量 | 2.40 万吨 | 7.98 万吨 |
| 雨水使用量 | 0.36 万吨 | 0.74 万吨 |
| 重复用水总量 | 0.73 万吨 | 6.03 万吨 |

注：本期部分指标出现较大变动，主要原因系报告期内新增纳入通达久通、成都航飞和通达新材料共 3 家子公司，ESG 统计口径相应调整；同时公司产能规模持续扩大，共同导致能源消耗等相关指标出现较大幅度增长；表内数字合计数据存在尾差的，均为四舍五入导致。

公司根据业务需求及当前用水情况，制定详尽的年度、季度和月度用水计划，并明确各类用水指标，以实现水资源的合理配置。通过建立有效的用水监测机制，定期对公司用水状况进行监测与评估，旨在及时发现并解决潜在的水资源浪费问题，为优化水资源管理提供科学依据。

为提升水资源利用效率、降低生产运营对水资源的依赖，公司持续完善水资源管理体系，坚持节约优先、循环利用与源头管控相结合的原则，从技术改造、设备升级、非常规水资源利用及循环用水管理等多个维度系统推进节水工作。

| 节水措施 | |
|----------|---|
| 节水技改 | <ul style="list-style-type: none"> 推广采用节水型冷却塔技术，进一步降低生产过程中的水资源消耗； 并通过引入智能化水资源管理系统，实现实时监控、分析及调控水资源使用，提高整体用水效率。 |
| 安装节水器具 | <ul style="list-style-type: none"> 安装节水洗手盆和马桶等节水器具； 室外绿地灌溉采用高效节水喷灌设备，相比传统器具可节约约 50% 的水量。 |
| 非常规水资源利用 | <ul style="list-style-type: none"> 建立雨水收集系统，用于绿化浇灌和地面清洁，减少对自来水的依赖。 |
| 循环水利用 | <ul style="list-style-type: none"> 建设循环水池以实现工业冷却水的再利用，促进废水资源化； 处理后的办公生活污水大部分被回收再利用，实现水资源的有效循环利用。 |

聚焦循环利用

循环经济

公司始终遵循《循环经济促进法》等相关法律法规要求，积极采取一系列措施，致力于通过资源优化配置、污染源头削减与经济效益提升的协同共进，践行循环发展理念。公司通过构建绿色产品设计以及完善的回收体系，在确保产品质量与竞争力的同时，显著降低生产过程中的能源消耗和碳排放。

绿色产品设计

根据客户需求和环境法规要求，将可再生、可回收、低毒无害等环保属性深度融入产品研发全生命周期，在设计源头即严格遵循有害物质管控要求，优先选用环境友好型材料，替代或削减有毒有害物质的使用，降低产品全生命周期对环境的影响，致力打造绿色低碳标杆产品。公司参与团体标准《绿色设计产品评价技术规范-电力电缆》的编制工作，规范产品绿色设计和生命周期评价方法。通过绿色产品设计和原材料的优化，显著提高资源利用效率。

完善回收体系

秉承生产责任延伸理念，引导客户开展产品规范化拆解与废包装回收，减少废弃物污染与资源流失。公司致力于打通产品回收链，在产品阶段使用回收料、可回收材料替代原生材料和不可回收材料；在后端运营阶段，建立完善的回收体系，并通过宣传教育、奖励机制等方式，增强公众对电缆回收的意识和参与度。

| | | | |
|---------------|------------|------------|------------|
| 包装材料使用量 | 8,793.54 吨 | 可循环包装材料使用量 | 5,929.83 吨 |
| 不可循环使用包装材料使用量 | 2,863.71 吨 | 包装回收率 | 20.28% |

加强循环利用

围绕减量化、资源化等方向多措并举，加强生产运营过程中包装材料使用周期、原材料利用率，促进循环生产。2025 年，公司使用可循环盘具 2,475 套。

循环利用措施

可拆卸全钢盘具替代木质盘具

钢盘可重复使用（5 次 / 年，寿命 10 年）

降低木材消耗，提升循环经济效益，减少废木料 250t/a，年节约包装费 375 万元

铜废料回收利用

车间设废铜暂存区，回收铜板 / 杆 / 带，清理后返回上引炉工序

降低原料采购，减少固废排放，年节约铜原料 30t，减少含铜废料 30t/a

PVC 停机料 / 调机料回收

打碎后重新用于电缆内护层生产

减少 PVC 浪费，降低新材料消耗，年回收利用 70t PVC 废料

修旧利废

设立维修库，修复残次品再利用

提升资源利用率，减少废弃物

绿色办公

通达股份制定绿色办公相关制度，明确界定节能减排的量化目标与实施路径，为推行低碳办公模式提供坚实的制度基石。公司定期开展绿色办公培训和宣传活动，增强员工的节能意识和环保意识。



具体措施

引入高效节能的办公设备，如节能灯、节能空调、节能电脑等，降低能耗。

大力推行无纸化办公，通过 OA 系统实现线上审批、文件传输等功能，减少纸张使用。

建立能源管理系统，对办公区域的用电、用水等进行实时监测和管理，确保能源合理利用。

绿色制造

公司致力于构建绿色工厂评价管理体系、绿色供应链管理体系、绿色设计产品管理体系、绿色企业管理体系、智能制造能力成熟度管理体系一体化绿色管理体系。将绿色管理理念深度渗透至从产品设计、生产制造、市场销售到回收再利用的全生命周期。在产品的设计阶段，公司严格根据客户需求和环境法规要求，把产品的可再生、可回收等环保属性融入设计，制造绿色低碳产品。

绿色产品研发合作

深化与高校、研究机构的战略合作，引入先进的环保技术和管理模式，不断提升公司在绿色产品研发方面的技术水平。

绿色供应链

推动供应链绿色转型，制定绿色认证标准，通过对供应商进行绿色认证、选择、管理、审核、培训、风险评估等一系列举措，推动打造可持续的绿色供应链。通过发布《绿色供应链管理企业自我评价报告》，明确供应链碳减排的目标和路径规划，增强供应链企业的碳管理意识和能力，共同构建可持续的绿色生态链。

建筑节能改造

全面推进建筑全生命周期内的碳减排实践，高质量实现建筑品质提升、资源节约、环境保护的平衡。总部办公楼在设计初期即严格对标绿色低碳建筑相关标准，采用低碳建材并实施材料减量化与结构专项优化，推行暖通系统、照明及电梯系统等智能化控制，提高综合能源利用效率。

公司荣获“国家绿色供应链企业”和“国家绿色工厂”称号，并通过绿色供应链认证，实现从原材料采购到生产制造的全链条可持续发展。同时，公司积极推进绿色产品设计与包装优化，获评“绿色产品生产企业”和“绿色包装企业”，形成覆盖生产端、产品端与供应链端的闭环绿色管理体系，充分彰显资源高效利用与低碳循环的发展理念。

通达新材

1#1650冷轧机

04

以人为本
同心共进

打造和谐职场

招聘与就业

通达股份严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，依法保障员工合法权益，持续完善人力资源合规管理体系。公司建立并实施《招聘管理制度》《员工行为规范》《劳动争议处理办法》等制度文件，规范招聘、用工与员工管理流程，确保人力资源管理合法合规、公开透明。

招聘与用工管理方面，公司坚持公开招聘、平等竞争、择优录取原则，明确禁止基于性别、民族、年龄、宗教信仰或残疾状况等因素的就业歧视，切实保障员工平等就业权利。同时，公司严格落实国家关于禁止童工与强迫劳动的相关规定，在入职审核、岗位管理及劳动合同签订等环节建立多重审核机制，确保用工合规。公司将反歧视与多元包容理念纳入《员工手册》及《行为准则》，通过培训宣导与员工反馈机制强化全员合规意识。在助残就业方面，公司通过岗位适配与无障碍环境改造稳定雇佣残疾员工，并提供针对性职业发展支持。此外，公司建立匿名举报渠道，并将人权与合规要求延伸至供应链管理，通过制度约束、培训与审核机制持续防范童工、强迫劳动及不当用工风险，切实维护员工合法权益与人格尊严。

为拓宽人才来源，公司持续深化校企合作，与河南工业和信息化职业学院、河南科技大学、洛阳理工学院等高校开展“订单式培养”“实习实训基地建设”及“校园菁英计划”，定向培养高分子材料、电气工程及智能制造等专业人才。同时，公司通过主流招聘平台、行业招聘会及专业猎头等渠道引进技术专家与复合型管理人才，持续优化人才结构。

所有员工构成

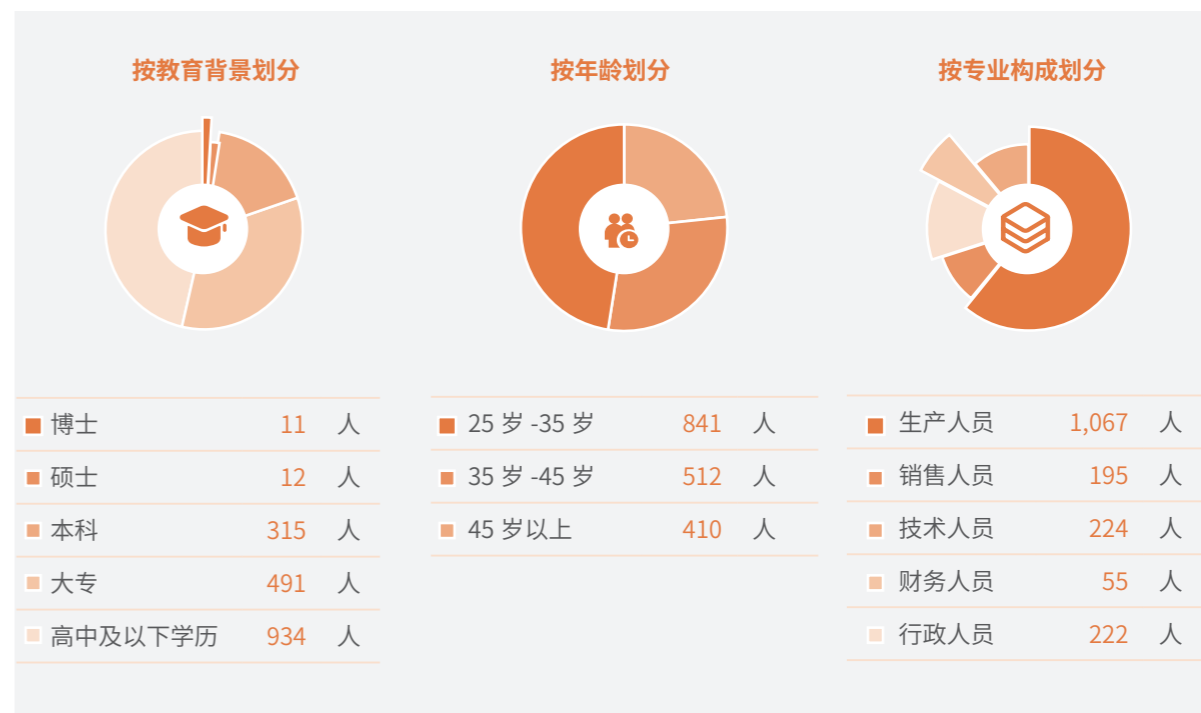


按性别结构划分

| | |
|------|---------|
| ■ 男性 | 1,383 人 |
| ■ 女性 | 380 人 |

新入职员工人数

511 人



公司依据《劳动争议调解仲裁法》建立劳动争议预防与调解机制，设置专（兼）职调解员，坚持“预防为主、调解优先”的原则，依法、公正、及时处理员工合理诉求，促进劳动关系和谐稳定。公司依法设立工会及妇女联合会，持续完善女职工权益保障机制，将产假、哺乳假、孕期保护及禁忌劳动管理纳入劳动合同与集体合同管理，并在办公及生产区域设置母婴室，开展女性健康关怀与职业发展活动，营造包容友好的工作环境。

2025 年

劳资纠纷事件数量

0 件

劳动合同签订率

100%

未解决的劳动纠纷案件数量

0 件

公司持续推进人力资源管理数字化建设，建立常态化人力资源风险识别与评估机制，通过信息化系统对关键指标进行动态监测。评估结果显示，中高端技术人才稳定性仍为重点关注领域。针对人才流失风险，公司实施多项管理举措，包括完善“管理 + 专业”双通道职业发展体系、优化薪酬与长期激励机制、强化组织文化建设与管理者能力提升，并通过月度人才盘点与结构分析，提高人才规划的前瞻性与匹配度。同时，公司组织各分子公司开展市场化用工机制评估，从制度健全性、招聘效率、契约化管理及绩效执行等维度进行量化评价，并将结果纳入年度人力资源绩效管理，推动用工管理持续优化。

2025 年，公司紧密围绕“十四五”战略规划及新业务拓展目标，持续深化人力资源战略支撑作用，系统推进“长期—年度—阶段性”三级人才发展目标体系，全面强化人才“引育留用”机制，有效保障企业高质量发展的组织与人力基础，全年工作成效显著。

长期目标

长期目标

持续推进覆盖研发、生产、经营管理、体系管理、质量管理等全价值链的人才梯队建设。

2025 年进展

聚焦新能源线缆、智能电网配套、轨道交通特种电缆等新产品的产业化落地，同步完善新建产线和新设子公司的组织能力建设，确保未来 3—5 年关键岗位人才供给自主可控、结构优化、能力匹配，为公司从“制造型”向“制造型+技术型”企业转型提供坚实支撑。

年度目标

年度目标

- **青年后备干部培养：**全年通过“青苗计划 2.0”选拔并系统培养 30 名青年后备干部。
- **专业技术人才引进：**精准引进金属材料、电气工程、自动化控制管理、质量体系等方向专业技术人员 20 人。
- **常态化招聘保障：**高效完成日常研发、一线技工、设备运维、仓储物流等岗位招聘需求。
- **人才稳定性管控：**总体离职率控制在 10% 以内。

2025 年进展

- **青年后备干部培养：**全年通过“青苗计划 2.0”选拔并系统培养 35 名青年后备干部，覆盖技术研发、智能制造、质量管理、供应链及子公司管理等核心领域，其中 60% 已进入关键岗位轮岗历练，人才储备质量与适配度显著提升。
- **专业技术人才引进：**精准引进金属材料、电气工程、自动化控制管理、质量体系等方向专业技术人员 28 人，有效补强了新材料研发与智能工厂运维团队，关键技术岗位空缺率降至 2% 以下。
- **常态化招聘保障：**招聘到岗率达 97%，平均入职周期缩短至 15 天，有力支撑产能爬坡与订单交付。
- **人才稳定性管控：**2025 年公司总体离职率为 8.2%，其中核心技术与管理骨干离职率仅为 4.1%，人才稳定性持续增强。

员工权益

薪酬与福利

通达股份秉持“合法合规、普适普惠、基本保障”的原则，全面优化薪酬福利体系，强化绩效考核与激励机制，致力于打造公平、透明、富有竞争力的工作环境，激发组织活力与员工创造力。

公司围绕“公平、激励、合规、可持续”的薪酬管理理念，系统完善员工薪酬与福利相关内部管理制度体系，制定《薪酬管理规定》《定岗定员管理原则》等制度，坚持“以岗定薪、按绩取酬”原则，实现“人岗匹配、精简高效、动态优化”的编制管理目标。此外，公司制定实施《技能人才管理评价规定》《职称评审管理办法》《绩效考核管理办法》与《员工职级体系管理办法》等制度形成有机衔接，共同构建起“岗位—能力—绩效—薪酬—发展”一体化的人力资源管理闭环。

2025 年

公司年度调薪覆盖率超过 95%，未发生因薪酬或编制管理引发的重大劳动争议。同时，公司建立长期激励计划与团队奖励机制，保障员工薪酬具备市场竞争力。



长期激励计划

对于表现优异的中高层管理人员及核心技术人 员，推出股权激励、分红权等长期激励措施，增强其对企业的忠诚度与责任感。



团队奖励机制

设立团队成就奖，表彰在重大项目攻关、技术创新突破等方面做出突出贡献的团队，营造良好的团队合作氛围。

公司确保所有员工享有公平合理的薪酬待遇和福利保障。社会保险覆盖率达到 100%；依法为员工提供包括年假、婚假、产假等在内的法定带薪假期，并增设换休假期，提升工作生活平衡；严格执行孕产期女员工休假规定，落实防暑降温物品发放等法定津补贴；提高建设人员加班工资比例，完善异地交流人员津补贴及福利待遇；提供免费工作餐（含清真餐饮）、免费班车或交通补贴、免费住宿或住宿补贴，并推行弹性办公方式。

2025 年

社会保险覆盖率

100%

在绩效考核与激励方面，公司建立科学有效的激励约束机制，搭建涵盖月度、年度及任期考评的全方位绩效考核体系，并将考核结果直接与薪酬激励挂钩。

绩效考核体系

| 经理人契约化管理 | 全员绩效考核 | 绩效反馈机制 |
|--|--|---|
| 通过签订业绩合同，明确岗位职责与目标，实行任期制管理，确保经理层薪酬与可持续发展绩效（如环境保护、生产安全等）紧密关联。 | 全面实施全员绩效考核制度，鼓励价值创造，激发组织活力，实现个人成长与企业发展的双赢局面。 | 定期进行绩效面谈，及时反馈评估结果，帮助员工识别优势与改进空间，促进持续发展。 |

民主管理

公司健全职工代表大会和工会制度，保障员工在公司治理中的知情权、参与权、表达权和监督权。公司通过职工代表大会、员工座谈会、意见信箱和热线等多种渠道，持续听取员工意见并推动问题解决。员工依法自愿加入工会，工会为员工权益沟通和问题反馈提供常态化渠道支持。

员工满意度

公司制定《员工满意度调查管理办法》，通过多渠道收集员工诉求并跟进反馈。2025 年，公司围绕工作环境、薪酬福利、职业发展、管理沟通、团队协作和企业文化等维度开展员工满意度调查，覆盖总部及全部子公司全体在职员工，采用匿名电子问卷方式实施，有效回收率为 94.1%，员工总体满意度得分为 86.4 分。

员工发展

晋升通道

公司构建并落地实施科学、规范、动态、透明的职级管理体系，按照“横向分序列、纵向定职级”的原则，划分“管理序列、专业序列、生产序列、操作序列”四大序列，每类序列分为决策层、部门管理层、骨干层、基础层及储备层，形成清晰的阶梯式成长路径，有效支撑公司“总部—子公司—区域”多层级组织架构下的人才战略协同与员工职业发展。



公司建立灵活的动态调整机制，实现晋升通道差异化：管理序列晋升强调领导力、团队绩效与战略贡献；专业 / 生产序列晋升突出技术成果、项目经验、专业认证与创新能力；操作序列注重技能等级、质量稳定性、安全生产记录。同时鼓励“双通道”发展，员工可根据自身优势选择管理或专业路径，避免“千军万马挤独木桥”。

公司建立完善的内部竞聘与岗位轮换机制。对中层管理岗位（如子公司副总、部门经理等），实行“竞聘为主、猎头为辅、内部推荐 + 外部引进”相结合的方式，确保人岗匹配与组织活力。此外，每年结合员工年度综合绩效评价、能力评估、岗位空缺及业务需求，制定《岗位层级调整方案》，对符合条件的员工进行职级晋升、平移或优化，并同步调整其薪酬档级，实现“岗变薪变、责薪对等”。员工可通过 OA 系统自主申请调岗或进入“内部人才池”，人力资源中心结合其能力画像、职业发展意愿及业务需求，提供个性化岗位匹配建议。

2025 年

共完成 47 人次内部调动或晋升，有效激发组织内生动力，实现人才资源的高效配置与价值最大化。

员工培训

公司进一步优化培训管理体系，围绕战略发展需求，构建分层分类、线上线下融合的培训机制。公司建立“总部统筹、条线协同、基层落实”的培训管理架构，由培训管理委员会统筹重大培训项目和资源配置。培训内容覆盖通用素养、管理发展、专业技术和岗位技能等领域，贯穿员工全职业周期。

公司积极组建内训师队伍，建立认证内训师制度，从技术专家、优秀管理者、业务骨干中选拔讲师，实行课酬激励 + 荣誉表彰 + 晋升加分机制，激发授课积极性。同时协调外部专家资源，与高校（如洛阳理工学院、河南科技大学）、行业协会、咨询机构合作，引入行业前沿课程与实战导师，重点用于高管领导力、智能制造、ESG 披露、资本市场合规等高端培训。

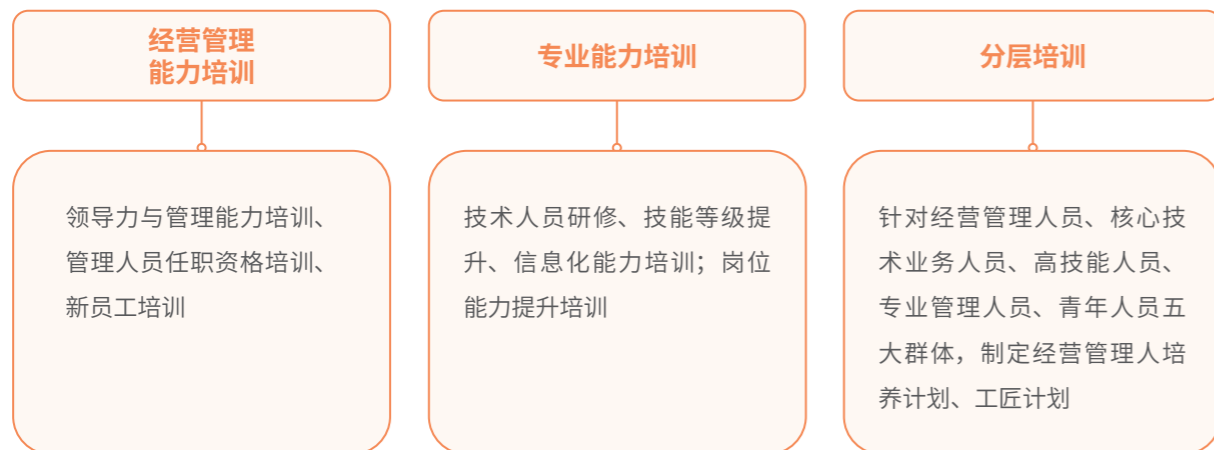
截至 2025 年末



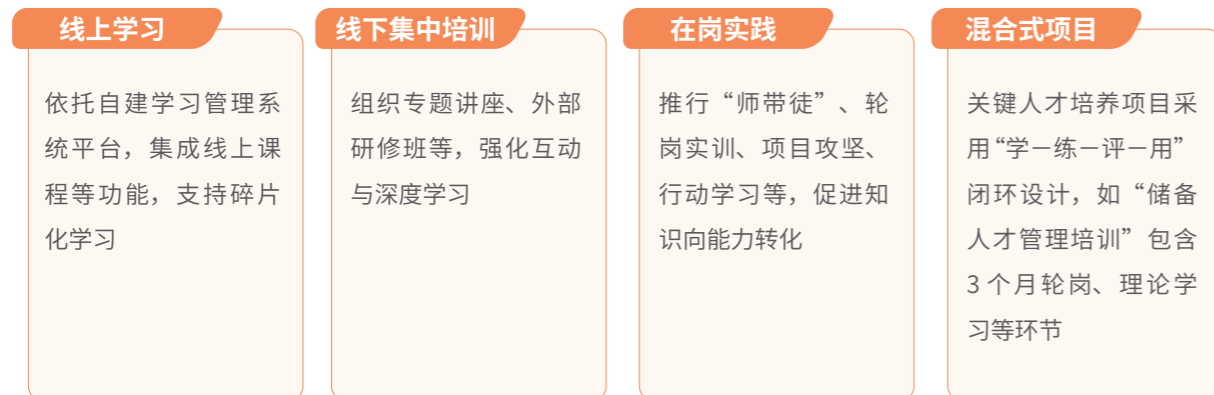
公司拥有认证内训师 32 人，其中高级讲师 12 人，覆盖所有核心业务领域。

公司高度重视人才能力建设与组织发展，将员工培训作为提升企业核心竞争力的重要抓手，持续完善覆盖全员、分层分类的人才培养体系。公司以岗位需求与战略发展为导向，构建“线上学习、线下培训与在岗实践”相结合的三位一体培养模式，通过系统化课程设计与实践导向培养机制，推动知识学习与能力提升深度融合，不断提升培训的灵活性、针对性与转化成效，为企业高质量发展提供坚实的人才支撑。

培训体系



培训形式



2025年

公司累计开展培训
182 场次

培训投入
241.62 万元

员工参训率达
100%

人均培训时长
75.39 小时

关键岗位人均培训时长超过
65 小时

通达股份深入实施“人才强企”战略，将员工专业能力提升与岗位胜任力建设紧密结合，系统性鼓励并支持员工考取与履行工作职责高度相关的执业资格、专业技术证书、行业认证及参与专业技能竞赛，推动“以证促学、以赛促能、以能促效”的良性循环。

2025年

市级以上科技创新大赛获奖员工 **1** 人，新增持证员工 **26** 人，累计持有各类职业资格 / 技能证书员工达 **486** 人，多名员工通过考取法律职业资格等证书，成功实现跨序列转型。

员工关爱

困难员工关爱

公司制定《红菊爱心基金管理办法》《扶贫基金管理办法》等救助办法，设立关心下一代委员会，开展困难员工帮扶活动。公司实施助残就业行动（2025年安置13名残疾人就业），并组织“情暖通达、重阳回家”离退休人员慰问活动，切实关爱困难员工及特殊群体，传递企业温暖。

2025年

帮扶困难员工投入资金

5.52 万元

案例

通达股份元宵节送温暖

2025年2月，通达股份送出暖心汤圆送关怀，让坚守岗位的员工们提前感受团圆温度。通达股份始终坚持与每一位员工温暖同行，共赴更美好的团圆。



女性员工关爱

公司高度重视女性员工权益保护，成立工会、妇女联合会，将女职工特殊利益条款纳入劳动合同和集体合同，从源头维护女性权益。女性员工享有产假、关爱假及关爱室，公司提供母婴室，并定期举办“三八女神节”活动。此外，公司为女性员工提供心理咨询、健康体检（包括妇科和乳腺检查）及保健知识宣讲，鼓励女性参与平等评优表彰，发挥优秀女性模范作用，营造关爱女性员工的良好氛围。

案例 通达股份庆三八节活动

2025 年 3 月，通达股份为感谢全体女员工的辛勤付出，为大家准备了精美的礼品和观看电影福利，让女员工们度过了一个充满欢乐的三八妇女节。



文体活动

公司积极倡导健康生活方式，提供丰富的文体设施，包括礼堂、影院、健身房、中华总工会职工书屋、职工之家、乒乓球室、台球室、瑜伽室等。每周组织足球赛、羽毛球赛，举办“通达杯”职工足球赛、羽毛球赛、年会、演讲、文艺演出等活动。此外，公司还组织外出旅游参观、员工拓展、观影等文化活动，营造真诚、团结、开放、进取的组织氛围。

案例 通达股份举办“劳动创造幸福，奋斗成就梦想”朗诵比赛

2025 年 4 月，通达股份举办“劳动创造幸福，奋斗成就梦想”朗诵比赛，此次比赛是通达劳动者对劳动的赞美和尊重，同时表达了对自身辛勤耕耘的肯定和激励，也是对先辈们劳动智慧和优秀传统文化的赓续和发扬。



案例 通达股份举办“通达 K 歌 唱响国庆” K 歌比赛

2025 年 9 月，通达股份举办“通达 K 歌 唱响国庆” K 歌比赛，广大员工踊跃参与，此次活动丰富员工业余文化生活，进一步丰富了“家文化”内涵，为打造百年通达老店凝聚了精神力量。



案例 通达股份开展音乐思政授课

2025 年 9 月，通达股份邀请河南省音乐家协会会员、偃师区职业教育中心副校长、偃师区夏都宣讲团成员詹顺江老师到公司为全体职工进行音乐思政授课《匠心永向党 筑梦新时代》。



詹顺江老师进行音乐思政授课



全体员工齐唱《通达之歌》

注重安全保护

安全生产

治理

通达股份持续完善安全生产管理体系，在《安全生产管理制度》《全员安全生产责任制》等制度基础上，进一步修订《危险作业管理制度》《有限空间作业规程》等 8 项专项安全管理制度，不断强化安全管理的制度化与规范化水平。公司设立安全生产 HSE 委员会，由董事长担任委员会主任，统筹推进公司安全生产与职业健康环境管理工作，并下设通达电缆、通达新材料及成都航飞三个专业分委会，分领域落实安全管理职责，形成层级清晰、协同高效的安全治理架构。

战略

公司聚焦于构建系统化、常态化的安全管理体系，以预防为主、应急为辅，全面提升安全生产水平，通过完善的安全管理制度和标准化操作流程，确保各项安全措施有章可循、有据可依。公司致力于打造本质安全型企业，为员工健康、生产稳定 and 环境保护提供坚实保障。

影响、风险和机遇管理

公司持续完善安全生产应急管理体系，编制并动态更新应急预案，配备应急救援物资并设立微型消防站，提升突发事件应急处置能力。结合设备运行状况，公司实施设备大、中修管理，并通过常态化安全培训和以 7S 管理为抓手的隐患排查治理机制，加强生产现场安全风险管控。同时公司积极组织应急预案演练与应急救护培训，检验预案可操作性，切实提升员工安全意识和现场应急处置能力。

通达新材料进一步强化应急管理实战能力，2025 年共组织 30 次应急预案演练，涵盖综合事故、职业健康、特种设备（电梯、起重机械、厂内机动车辆）、消防、有限空间作业、高处坠落、触电、停电、自然灾害以及危险废物和天然气泄漏等情形，并同步开展应急救护培训。通过一系列演练，有效检验并提升了公司应急响应的统一指挥、协同处置、现场救护和快速反应能力，为安全生产和环境管理提供有力保障。



组织应急预案演练

30 次

同时，公司建立事故追究机制，如发生事故按照“四不放过”原则进行原因分析、调查处理、警示教育和责任追究。

指标与目标

2025 年，通达股份全面完成安全生产与职业健康各项既定目标，连续保持“零工亡、零重大事故、零职业病”的优异成绩。

安全生产目标

无重伤、死亡事故

无爆炸事故

火灾事故为零

无危化品泄漏

无环境污染事件

《安全生产责任书》签订率
100%

2025 年

制定应急预案

13 项

开展应急演练

41 次

全年开展日常或专项安全检查

156 次

排查隐患整改率

100%

职业健康与安全

公司始终将员工职业健康与安全生产置于首位，严格遵守《职业病防治法》等法律法规，严格执行岗位准入机制。所有岗位均制定明确的任职资格标准，涵盖学历、技能、资质证书、健康状况等要求。对涉及安全、质量、环保等关键岗位，实行“岗前培训+能力评估+持证上岗”制度，未经考核合格者不得独立作业。公司定期组织在岗员工技能复训与健康体检，动态评估其持续履职能力，对因健康或能力变化不再适配原岗位的员工，依法依规进行调岗或安置。

职业健康与安全目标

无新增职业病诊断或报告病例

职业病检测率 100%，合格率达 99.2%

员工健康体检率达到 100%

特种作业人员持证上岗率 100%，复审及时率 100%

协同供应机制

治理

公司夯实供应链管理的制度基础，制定并实施《采购管理制度》《采购询价、比价管理制度》《供方绩效考核制度》《供应商档案管理细则》等内部制度，规范采购决策、供应商选择、价格管理、履约评价及档案管理等关键环节工作。同时，公司构建“统筹领导、上下协同、分级管控、重点突出”的供应链管理体系，设立由总经理牵头、相关职能部门参与的贸易供应链管理小组，形成覆盖业务管理、经营管理、客户信用、合同管理、货物管理、资金管理及内部监督等环节的三级风险管控机制，确保供应链运行安全、稳定、可控。

公司健全供应商管理委员会架构，明确各层级职能，实现更加高效、专业的分工与协作，确保各项管理工作专人专管的精细化处理，把企业利益放在首位，肩负起保障企业资源和供应链的安全与稳定的重任。

供应商管理委员会架构

领导层

- 负责制定部门的战略规划，包括年度采购计划、预算及策略，确保采购活动与公司战略目标一致；
- 建立和维护供应商库，定期进行供应商评估与选择，优化供应链结构，确保供应商的质量、价格和服务满足公司要求；
- 监督指导采购工作，确保物资按时、保质、保量供应。

采购层

- 控制采购成本，通过优化采购渠道和流程来降低采购费用；
- 掌握市场信息，了解原材料市场价格行情变化，以确保采购物品的价格合理、质量优良；
- 处理采购过程中的退换货工作，统筹采购工作。

内勤层

- 整理、核对并归档采购合同、发票等文件，确保文件齐全且准确；
- 采购订单的统计、分析及结算工作。

战略

公司强化底线思维与风险意识，持续关注供应链体系中潜在的不确定性与结构性风险，统筹平衡效率与安全、成本与韧性、短期经营与长期布局之间的关系。通过构建协同共生、稳健高效的供应链生态，公司不断增强对关键资源和核心环节的风险识别与前瞻研判能力，提升供应链体系的整体韧性与抗冲击能力，为战略目标落地和高质量发展筑牢坚实支撑。

影响、风险和机遇管理

为确保供应链的稳定、合规与可持续发展，公司在供应商管理上通过严格的资质审查和定期评估，确保原材料的质量和供应的可靠性。公司依托供应商数据库，结合质量与物流管理体系，对供应商资质、信誉、财务状况、生产能力及质量管理水平进行综合评估，通过绩效考核与动态调整机制持续优化供应商结构。同时，公司与供应商签订合作协议及保密协议，明确双方权责，并通过信息共享机制强化协同管理，提升交付稳定性与供应效率。

供应商评估流程

| | |
|---------|--|
| 供应商准入标准 | <ul style="list-style-type: none"> 明确供应商准入标准，对供应商的企业信用、产品质量与价格、交付能力，以及社会责任履行和环境保护等可持续发展要素进行综合评估。 |
| 供应商评估 | <ul style="list-style-type: none"> 供应商评估贯穿考察及合作全过程，如发现违反法律法规、协议约定或存在较高风险情形，将依法依规采取拒绝准入或中止合作等措施。 对供应商进行产品的质量、交货速度、物流便捷程度、售后服务等全方位进行评估，确保产品的供应链完整、高效、稳定。 |
| 供应商审核 | <ul style="list-style-type: none"> 分层审核：采用由上及下的分层审核方式，包括供应商质量管理人员、供应商审核人员、采购经理、采购人员，层层把关，确保产品的有效供给。 线上审核：建立线上审核机制，将供应商及产品的相关资料存档，要求每一层级审核人员进行审核。 回避机制：与供应商有密切联系的审核人员严格遵守回避制度，使供应商管理更加公平。 |

公司持续完善可持续供应链管理体系，将负责理念贯穿原材料采购与供应商管理全过程，推动供应链向规范化、绿色化与韧性化方向发展。在绿色采购方面，公司优先选用环保性能更优的原材料，如无铅线缆材料、水性乳化液等，并建立绿色供应商管理机制，对供应商开展环境绩效评估与能力提升培训，推动其采用清洁生产技术，降低资源消耗与环境影响。在合作伙伴责任管理方面，公司重视与中小企业的长期稳定合作关系，严格履行合同约定，确保应付款项按时支付。报告期内未发生逾期支付情形。

截至报告期末

集团应付账款（含应付票据）余额为 **3.02 亿元**，占总资产比例为 **5.32%**，有效保障合作伙伴合法权益。

供应链风险与韧性管理方面，公司通过制定月度与年度采购计划，与核心供应商开展源头直采及长期协议合作，同时实施供应商多元化策略，避免对单一供应商形成依赖，持续增强供应链稳定性与抗风险能力。结合生产工艺、设备运行及环境监测情况，公司对生产过程实施动态管控，保障产品质量与交付能力。

指标与目标

年度目标

供应链风险事件数量为 0、符合 ESG 审核供应商数量占供应商总数的 100%

进展

- 公司共有中国大陆供应商 **233 家**
- 供应链风险事件数量为 **0**
- 符合 ESG 审核供应商数量共计 **150 家**

| | | | | |
|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------|---------------------------|
| 主要原材料 公开采购率 (%) | 重要原材料 询价商 (家) | 通过环境与社会风险 审核的供应商 (家) | 接受审查的 供应商 (家) | 因不合规被中止合作 的供应商 (家) |
| 100 | 135 | 150 | 110 | 0 |
| 获 ISO 9000 认证 供应商 (家) | 获 ISO 14000 认证 供应商 (家) | 获 ISO 45001 认证 供应商 (家) | 进料检验 合格率 (%) | 签订《廉洁协议》的 供应商数量 (家) |
| 100 | 43 | 43 | 97.5 | 100 |

05

向善而行
惠泽四方

匠心保障品质

质量管理

治理

公司严格遵守《产品质量法》及相关标准，制定《质量手册》《质量管理制度》《巡检流程及制度》等标准化文件，并构建以管理者代表为核心的“高层—部门级—车间级”三级管理体系，明确各层级职责并形成制度化管理模式。公司已通过 ISO 9001:2015 国际标准质量管理体系认证，并通过内部审核、管理评审确保质量管理体系有效运行。2025 年，成都航飞获得 NADCAP 认证。

战略

公司持续提升产线设备综合运行效率与产品质量水平，通过强化生产过程管理、优化关键工艺流程及完善质量控制体系，不断夯实高效稳定的生产保障能力与产品可靠性基础。围绕“零事故、零缺陷”的“双零”管理目标，公司聚焦项目全流程质量与安全管控，建立涵盖生产自检、质量专检及过程巡检的多层级质量监督机制，持续提升生产过程可控性与产品质量稳定性，推动质量管理水平稳步提升。

影响、风险和机遇管理

公司坚持以“风险思维”为导向，将风险识别与质量管理深度融合，通过头脑风暴、流程审查及经验复盘等方式，系统识别产品设计、生产制造、交付及售后服务全过程中的潜在健康安全与质量风险，包括材料缺陷、工艺失效及操作偏差等情形。同时，公司结合客户投诉、内部审核及相关方反馈，持续更新《风险清单》，覆盖产品质量异常、交付延迟及法规合规风险等重点场景，推动风险管理动态化、常态化运行。

依托 ISO 9001 质量管理体系，公司建立完善的应急管理机制。在《应急准备和响应控制程序》中明确火灾、化学品泄漏及地震等突发事件的应对措施，并在《质量管理制度》中设置事态升级流程，针对生产中断、关键设备故障、原材料供应中断及公共设施异常等情形制定应急方案，通过“预防—响应—恢复—改进”的闭环管理模式，实现风险可控与损失最小化。

生产质量控制方面，公司建立覆盖原材料检验、生产过程监控及成品检测的标准化流程，持续强化“自检、互检、专检”的“三检制”，实现生产异常的及时识别与纠偏，保障产品质量稳定可靠。

关键环节质量控制措施

原材料管理

- 严格检验原材料，对每批次原材料做到对最小包装单位全检，从源头预防质量问题。

新产品导入

- 通过《产品实现的策划程序》《研发过程控制程序》等控制程序文件规范新产品开发、导入流程，明确职责分工、审批流程及输出要求；
- 完善配套三级文件（作业指导书、记录表单）确保操作可追溯，全面覆盖设计开发、生产准备、验证测试到交付服务的完整环节，确保各阶段质量风险可控。

生产过程监控

- 设立自检、专检、巡检三个环节对生产环节全面监督；
- 将标准化生产流程 SOP 培训并张贴至生产现场，保证生产作业标准化；
- 通过数字管理系统对生产工艺实时监控等措施提升工艺稳定性。

成品管理

- 对所有成品应检尽检，对异常产品严格管控，确保产品出厂合格率 100%。

公司已售出产品存在安全隐患、系统性质量缺陷或合规风险等情形的，由售后服务部发起召回申请，技术与质量部门负责缺陷判定及风险评估，生产、物流、销售部门协同开展渠道排查与产品回收，管理者代表或总经理负责重大召回事项审批。召回按风险等级实施分级响应：一般召回 24 小时内启动，严重召回 12 小时内启动，涉及安全与合规的重大召回立即启动。按照缺陷核实、审批、公告、回收处置、根源整改、效果验证、闭环归档的流程执行，并同步落实纠正预防措施，防止问题重复发生，相关记录完整留存备查。

公司同时通过内部审核与管理层质量巡查持续推动体系改进，针对发现的不符合项落实整改并优化文件控制及人员资质管理流程，并通过客户满意度调查收集反馈，不断完善售后服务与质量改进机制，形成持续改进闭环。

此外，公司注重质量文化建设，通过定期开展质量意识与专业知识培训，以及组织质量主题活动与激励机制，强化全员质量责任意识，推动质量管理由制度约束向全员参与转变。

指标与目标

2025年

公司持续推进精益生产与质量管理提升，凭借稳定的产品质量与优质履约能力，荣获中国能建2024年度“优秀供应商”称号，充分体现客户对公司综合制造与服务能力的认可。



通达股份荣获中国能建2024年度优秀供应商

客户服务

公司高度重视售后服务体系的建设，建立《售后服务管理制度》等管理办法，建立架构清晰、响应敏捷的售后服务组织体系，同时通过系统化培训与认证，持续提升服务团队在产品知识、工艺技术、沟通能力及安全规范方面的专业水平。

公司的客户服务涵盖产品交付全链条，确保客户在产品的整个生命周期内都能获得优质的服务体验。在营销管理方面，公司高度重视销售团队合规与职业素养建设，定期开展法律法规培训与风险防控教育，要求营销人员在业务开展过程中严格遵守相关法律法规，签署廉洁从业承诺书，坚持诚信经营理念，杜绝虚假宣传行为，避免对同业竞争者作出不当评价，始终遵循公平竞争原则，维护健康有序的市场环境。

售中服务：

承诺按期交货，提供专业的安装调试指导，确保产品能够迅速、正确地投入使用。

售后服务：

提供全面的售后支持，包括产品维修、维护、技术支持、客户培训等，并根据客户反馈进行产品改进。

服务承诺方面，公司围绕产品质量、价格、交付及售后支持建立标准化客户服务承诺体系：在产品质量方面，确保全过程质量记录可追溯并支持客户现场检测；在产品价格方面，坚持在保障质量与性能前提下提供具有竞争力的价格方案；在交付管理方面，通过生产组织优化满足客户个性化交期需求；在售后服务方面，坚持“快速、准确、周到、彻底”的服务理念，以客户满意为服务目标。

客户关系管理方面，公司对客户咨询、投诉及质量异议实行统一受理与闭环管理，并通过产品追溯和内部改进机制，保障问题处理的及时性和有效性。同时，公司通过定期客户回访、满意度调查及客户信息动态管理，持续收集客户需求与服务反馈，不断提升产品与服务质量。公司定期开展客户满意度调研，全面收集客户对公司产品及服务的意见建议，不断完善客户反馈渠道和沟通机制，推动服务质量持续提升。

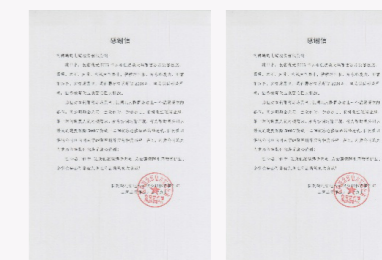
2025年

公司收到客户感谢信 10 份；

成都航飞顾客满意度目标值为 96.8%，实际达成成为 99.15%；

通达新材料客户投诉解决完成率为 100%，

主营产品客户满意度达到 100%。



感谢信

凭借规范化的服务管理与良好的客户体验，公司售后服务体系通过国家标准《商品售后服务评价体系》（GB/T 27922—2011）五星级认证，并取得《售后服务认证证书》，服务能力获得权威认可。

数据安全与隐私保护

公司要求关键岗位人员签订保密协议，明确客户信息保密义务与责任边界。通过常态化保密知识培训与警示教育，持续强化全员保密意识与风险防范能力，切实保障客户信息隐私与数据安全，严防信息泄露风险。实行数据分类分级管理，对重要数据采取加密存储、传输及精细化访问控制等安全措施；严格账号与权限管理，落实最小权限原则与强密码策略，重要业务系统启用多因素认证。对重要数据实施定期备份与异地存储，并常态化开展数据恢复演练。建立安全监测机制与操作审计日志，确保全流程行为可追溯、可核查；制定网络与数据安全应急预案，定期组织应急演练，一旦发生安全事件做到快速响应、规范处置、及时上报，全方位筑牢数据安全与隐私合规防线。



创新赋能进步

创新研发

通达股份重视科技创新，积极探索创新管理体系的建立健全，围绕关键技术难题和行业发展趋势，持续推进新产品、新技术的研发工作，注重创新性与实用性的结合，不断提升产品技术水平和市场竞争力。积极参与国家标准和行业标准的制定与修订工作，通过标准化建设提升产品质量和技术规范水平，致力于填补相关领域标准空白，促进技术进步和行业可持续发展。

截至 2025 年末

公司已通过高新技术企业认定和国家级专精特新“小巨人”企业认定。



高新技术企业认定



国家级专精特新“小巨人”企业认定

公司积极开展校企合作，建设国家级企业技术中心、博士后科研工作站等国家级研发平台，与河南科技大学、洛阳理工学院等院所建立稳固的产学研合作关系，通过联合技术攻关与人才培养，推动前沿研究与产业化应用深度融合，为企业持续发展提供了坚实的技术支撑和人才保障。

2025 年

公司开展科技创新合作

28 次

产学研交流

31 次

为鼓励技术创新与成果转化，公司配套制定并实施《科技创新人才专项激励办法》《职工发表学术论文奖励办法》《河南通达电缆股份有限公司员工专利奖励办法》，通过制度化激励措施，支持员工开展科研创新、专利申请及学术成果产出，持续夯实公司技术创新基础。自 2025 年起，公司针对科技创新业务及科技人才设计了全新的绩效奖金核定方式，根据项目贡献度、创新成果等因素给予差异化奖励，充分调动科研人员的积极性与创造性。

2025 年

公司在标准化建设与技术创新方面取得了显著成果，积极参与国家、行业及地方标准的编制工作，累计参与编制标准 **32** 项；公司持续推出具有市场竞争力的创新产品，涵盖建筑、工业、交通及能源等多个领域，并获得科技类荣誉 **5** 项。

参与编制标准

参与编制国家标准

5 份

累计参与编制行业、地方、团体、企业标准

27 份

- 主持编写团体标准 T/EAMA 20-2024《绿色设计产品评价技术规范-架空绝缘电缆》成功发布，填补了国内架空绝缘电缆绿色设计产品评价相关标准空白
- 参编 T/CI 563-2024 额定电压 10kV (Um=12kV) 到 35kV (Um=40.5kV) 挤包绝缘阻燃轨道交通电力电缆等 3 项团体标准成功发布，填补了轨道交通行业用电缆相关标准的空白

| 创新产品 | 应用效果 |
|--|--|
| ■ 额定电压 0.6/1kV 云母带矿物绝缘波纹铜护套阻燃 B1 级防火电缆 | ➤ 在建筑、工业、交通等领域具有巨大的推广应用潜力，市场前景广阔 |
| ■ 新型防白蚁阻燃中压电力电缆 | ➤ 满足国内工程建设的消防安全和防蚁要求 |
| ■ 防鼠防蚁抗紫外线阻燃 A 类暨 B1 级耐火电力电缆 | ➤ 成功应用于国内多项重点工程 |
| ■ 风力发电机组雷电防护系统中压电缆 | ➤ 大幅提高对风机叶片的防护作用，作为新一代风机叶片避雷线，将会得到大力推广普及和应用，应用前景很好 |
| ■ 防鼠防蚁防紫外线 B1 级中压电力电缆 | ➤ 在安全性、环保性及环境适应性方面具备优势，应用前景非常广阔 |



新型防白蚁阻燃中压电力电缆



防鼠防蚁抗紫外线阻燃 A 类暨 B1 级耐火电力电缆

案例 通达股份荣获河南省工业绿色低碳发展创新大赛二等奖

2025 年 10 月，通达股份凭借创新产品“交联聚乙烯绝缘聚烯烃护套无卤低烟阻燃 A 类耐火电力电缆”荣获 2025 年河南省工业绿色低碳发展创新大赛二等奖。

| 工业绿色设计产品创新成果赛道 | | | | |
|----------------|--------------|------------------------------|---------------------------|-----|
| 序号 | 企业名称 | 产品名称 | 型号(规格) | 奖项 |
| 1. | | | | |
| 2. | | | | |
| 3. | | | | |
| 4. | | | | |
| 5. | | | | |
| 6. | | | | |
| 7. | | | | |
| 8. | | | | |
| 9. | 河南通达电缆股份有限公司 | 交联聚乙烯绝缘聚烯烃护套无卤低烟阻燃 A 类耐火电力电缆 | WDZAN-YJY-0.6/1-4*25+1*16 | 二等奖 |
| 10. | | | | |

知识产权保护

公司持续加大在研发领域的投入，致力于提升技术创新能力和知识产权保护。通过积极申请各类专利，公司巩固技术优势，增强市场竞争力。公司构建多层次的知识产权管理体系，明确企业高层、中层和基层员工在知识产权管理中的职责，并由技术研发中心负责统筹各类成果的申报、保护和管理，确保成果的统计、汇总和归档工作得以高效执行。同时，公司完善权利获取和管理制度，确保知识产权的顺利注册与保护，并设立知识产权专项奖励基金，并将知识产权成果纳入绩效考核体系，激励员工在技术创新中的积极性。

| 制度类型 | 具体内容 |
|--------|--|
| 权利获取制度 | <ul style="list-style-type: none"> 研发项目启动同步开展专利调研 按品牌战略规划商标布局并注册 明确著作权登记流程及时间节点 |
| 日常管理制度 | <ul style="list-style-type: none"> 建立知识产权档案管理制度（申请文件 / 证书 / 合同归档） 制定知识产权使用规范，明确权限与要求 |

体系维护方面，公司通过定期审查与评估，确保知识产权的有效性，及时缴纳年费与续展费用，并根据技术委员会专家的评审结果优化战略布局。

| 管理环节 | 工作内容 | 具体措施 |
|--------|-----------|---|
| 定期审查评估 | 知识产权有效性审查 | <ul style="list-style-type: none"> 每年审查专利 / 商标 / 著作权有效性； 及时缴纳年费 / 续展费用； 制定到期 / 争议应对策略； |
| | 知识产权价值评估 | <ul style="list-style-type: none"> 技术委员会专家年度评审； 总经理审批后发布应用建议； 调整战略并优化资源配置； |
| 动态调整优化 | 法规政策跟踪 | <ul style="list-style-type: none"> 专人跟进法规政策变化； 及时调整管理体系（如侵权赔偿制度应对）； |
| | 企业战略适配 | <ul style="list-style-type: none"> 随业务拓展调整知识产权布局； 新兴技术领域预先规划专利申请及保护方案。 |

公司严格实施知识产权风险防控，建立完善的内部管理机制，确保技术开发合同明确成果归属，采购合同要求知识产权担保，且对外转让或许可需审批。技术研发中心负责合同起草与审核，重大成果转化需审议，必要时采取公开招标。公司定期开展知识产权培训，强化员工合规意识，对侵权行为严肃追责。同时，利用专业工具监控市场，及时发现并应对外部侵权风险，确保知识产权的有效保护与合规管理。



数字化转型

公司积极推进数字化转型，通过上线信息化系统提升管理效率，打造生产管控一体化、设计制造一体化、业务财务一体化等信息化系统。完善信息基础平台建设，实施 ERP、MES、国网远程监造平台及 OA 协同办公项目，打通前期信息孤岛，实现销售、采购、库存、财务、生产等核心业务链条的深度集成与数据互通。公司构建“透明制造、敏捷制造、溯源制造”的精益智能生产管理新模式，运用数字化手段提高生产效率、降低运营成本、优化管理流程，全面提升公司治理效能，最终实现业务财务一体化、管理控制一体化及国网接入互联互通等目标。

2025 年

公司入选“2025 年河南省智能工厂名单”。

温暖回馈社会

公益服务与捐赠

通達股份在兼顧經濟效益的同時，積極履行社會責任，廣泛參與社會公益事業，踐行回饋社會的承諾，嚴格遵守《慈善法》等相關法律法規，制定並實施《紅菊愛心基金管理辦法》和《扶貧管理辦法》，在扶貧濟困、助學助困、抗災救助等領域廣泛開展志願服務，構建以公司駐地為主、多點協同推進的志願服務體系，通過實際行動傳遞愛心，促進社會的可持續發展。

参与社区建设

积极了解并响应社区需求，制定符合公司与社区利益的社会责任政策，确保社区利益不受侵犯；通过座谈会、面对面拜访、电话、网络和邮件等方式，向社区及公众介绍公司履行社会责任的情况，增强社区对公司的理解与信任。

案例 “通达杯”气排球邀请赛成功举办

2025 年 5 月，通達股份積極響應全民健身國家戰略，成功舉辦“通達杯”氣排球邀請賽，推動健康理念深入人心，為建設健康家鄉注入新的活力。



重大项目居民意见征询

在項目投產前制定社會影響評價程序，涵蓋項目方案開發、施工方案設計與環境保護驗收等環節；在關鍵設計、方案及環保許可審批前，組織社區聽證會，確保項目建設和生產活動符合環保規定和居民期望。

行业特色社会责任履行

在自然災害發生時積極參與救援工作，提供電力與物資支持；公司還積極推廣公眾健康知識，開展急救培訓課程，提升居民急救意識和技能，為生命安全提供保障，幫助在危急時刻點亮希望。

案例 通達股份緊急援助冀北災區

2025 年 7 月，由於北京、遼寧、河北多地遭遇強降雨天氣，受災地區電力設施受損嚴重，通達股份第一時間啟動應急保供機制，全力協調物資調配，保證以最快速度將搶修所需物資發往災區，全力支持災區建設。



公益捐赠

持续支持教育事业，通过“人才培养计划”向优秀学子提供助学金，助力其学业发展。此外，公司还开展爱心捐赠活动，为学子送上暖心物品，体现了公司对教育事业的关注与支持。

案例 通达股份举办“2025年度人才培养计划助学金发放仪式”

2025年8月，通达股份举办“2025年度人才培养计划助学金发放仪式”，为28名优秀学生颁发助学金。



案例 通达股份开展爱心捐赠活动

2025年8月，通达股份走进顾县一中，为91名优秀学子送上暖心行李箱，用实际行动传递对教育的支持。



收获锦旗



为优秀学子送上暖心行李箱

2025年

| | | | |
|-------------|-----------------|--------------|---------------|
| 开展公益活动 | 员工志愿者 | 志愿者参与人数 | 区投资范畴所投入 |
| 91 次 | 160 人 | 276 人 | 398 小时 |
| 社区服务活动 | 公益对外捐赠总额共计 | 惠及学子数量 | |
| 52 次 | 63.31 万元 | 216 人 | |

乡村振兴

公司严格落实《乡村振兴促进法》，积极贯彻洛阳市及偃师区的《乡村振兴计划》，并设立《扶贫基金》及相关管理办法，支持产业富农、文化富农、技能富农等增收措施，帮助因病、因学致贫的家庭。同时，公司主动吸纳低收入家庭农民及伤残人士就业，推动乡村振兴工作。为确保乡村振兴工作落实，公司成立乡村振兴工作领导小组，副总经理担任组长，负责与各级政府及乡村集体组织对接，全面推进乡村振兴。

公司支持多个乡村产业发展，如银条种植与深加工、布鞋、三轮车等，通过提供经营管理理念、资源支持及渠道建设，推动“以消费带产业、以产业带振兴、以教育带发展”的帮扶模式。公司以产业帮扶为核心，助力乡村发展农家游、农家乐等特色产业，延长产业链并提升价值链，推动洛阳市偃师区史家湾村、柏峪村等地经济发展。公司根据《洛阳市助力乡村振兴“十四五”计划》等规划，持续深化产业链条，推广消费帮扶，并推动乡村振兴模式的落地。

2025年

公司始终秉持社会责任，积极参与助农与经济扶持，2025年，公司乡村振兴项目惠及**719**人。

共建“一带一路”

公司积极响应并深度融入“一带一路”倡议，依托在基础设施建设领域的专业积累与技术优势，持续为沿线国家提供高质量的产品与服务，助力当地经济社会发展。

2025年



公司与“一带一路”沿线**49**个国家及地区进一步拓展合作网络，深化交流互动，签约项目合同总额突破**8.32**亿元，不仅推动区域基础设施互联互通与可持续发展，也为构建开放包容、互利共赢的人类命运共同体贡献切实力量。

依法纳税

公司严格遵守国家税法制度，坚持依法合规纳税原则，认真履行纳税义务，严格遵守业务所在国家或地区的相关税收政策规定、公司管理制度和操作规程，以真实、完整的涉税资料作为支持依据，依法、准确、及时缴纳各项税款，按规定进行税收信息披露，确保符合相关税务监管要求。

2025年



公司缴纳税费**4,335.74**万元

06



立制以纲
行稳致远

党建引领发展

公司坚决贯彻党中央、国务院的决策部署，始终坚持“两个一以贯之”，将党的领导与公司治理相结合，构建了党委、董事会、经理层权责清晰、协调运转、有效制衡的治理体系。党委在公司治理中发挥着“把方向、管大局、保落实”的作用，依法依规审议和把关“三重一大”事项及公司重大经营决策，确保党的主张与决策转化为公司发展战略，推动公司改革与发展方向正确、行稳致远。

公司党委结合企业实际，组织开展主题教育活动，如“励志亮相 争当优秀共产党员”“挺膺担当 集聚通达力量”，通过理论学习、岗位承诺、示范引领和经验交流，激发党员在生产经营、管理提升、科技创新和志愿服务等方面的先锋作用，推动党建成果转化为经营管理实效。

同时，公司严格落实党建工作制度，如“三会一课”、主题党日、组织生活会等，密切联系基层与一线员工，及时了解员工诉求，凝聚发展共识，持续增强党组织的凝聚力和战斗力，为公司高质量发展提供坚强的政治保障和组织支持。

2025 年



公司召开党委会议 **6** 次，审定义题 **7** 项，前置研究重大经营管理事项 **6** 项，并开展党组织交流研讨 **20** 次，党建宣传活动 **18** 次。公司扎实推进支部建设，形成了党委—党支部—党小组“横向到边、纵向到底”的组织体系，现有党支部 **12** 个，党员 **71** 名。

在全面从严治党方面，公司压实管党治党责任，明确党委主体责任与纪委监督责任，持续加强纪律建设和作风建设。同时，在企业文化建设中，通过主题活动和宣传引导，推动党建工作与生产经营、内部治理和员工队伍建设深度融合。



聚焦公司治理

治理架构

通达股份根据《上市公司章程指引》等规范性文件，结合公司实际情况，修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《对外担保管理制度》等各项制度，保障治理结构运作规范有效。2025 年，公司积极组织董事、管理层人员及相关人员开展证券法律法规和企业会计准则学习，强化信息披露事务管理，完善运行程序，增强规范运作意识，切实维护公司及全体股东的利益。

● 股东会

股东会是公司的权力机构，依法行使职权，通达股份平等对待所有股东，充分保障股东的合法权益。公司重视与股东的有效沟通，制定股东沟通政策，确保通过规范的信息披露和积极的投资者关系管理，建立与中小股东畅通的沟通机制，充分听取并采纳中小股东建议，凝聚共识，争取广泛支持。董事会办公室负责提供所需材料和服务，确保股东和投资者全面了解公司运营和发展情况。

2025 年

公司召开股东会

5 次

审议通过议案

20 项

董事出席率

100%

● 董事会

公司董事会由股东会选举产生，每届董事会任期三年，董事可连选连任。董事会成员平均任期为 6.88 年，独立董事连任时间不得超过 6 年。董事会下设四个专门委员会——战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，分别负责公司战略、审计、董事与管理层选拔和薪酬考核等重要事务。

截至报告期末



董事会共有 **9** 名董事，其中包括 **3** 名独立董事，占比 **33.33%**。
 董事会成员包括不同年龄和学历层次的人员，具有多元化背景。

董事会组织结构及职能

| | |
|--------------------|--|
| 战略与 ESG 委员会 | 对公司长期发展战略、重大投资决策以及可持续发展进行研究并向董事会提出建议。 |
| 审计委员会 | 提议聘请及更换外部审计机构；监督公司内部审计制度及其实施；负责内部和外部审计机构之间的沟通；审核公司的财务信息及其披露；审查公司的内控制度等。行使《公司法》规定的监事会的职权。 |
| 薪酬与考核委员会 | 研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案；研究董事和高级管理人员的考核标准，进行考核并提出建议。 |
| 提名委员会 | 研究董事和高级管理人员的选择标准和程序，对董事会的规模和构成向董事会提出建议等。 |

2025 年



公司召开董事会 **6** 次，审议通过 **37** 项议案。
 专门委员会召开 **9** 次会议，包括战略与 ESG 委员会会议 **1** 次，审议通过 **2** 项议案；
 审计委员会会议 **5** 次，审议通过 **18** 项议案；
 提名委员会会议 **2** 次，审议通过 **2** 项议案；
 薪酬与考核委员会会议 **1** 次，审议通过 **1** 项议案。

● 管理层

公司管理层由总经理、副总经理、董事会秘书等组成，由董事会决定聘任或解聘，依照公司制定的相关工作细则开展管理工作。

截至 2025 年末

| 公司管理层 | 高管平均任期 | 管理层持股 | 占比 |
|------------|--------------|---------------------|--------------|
| 5 人 | 9.6 年 | 23,022,603 股 | 4.38% |

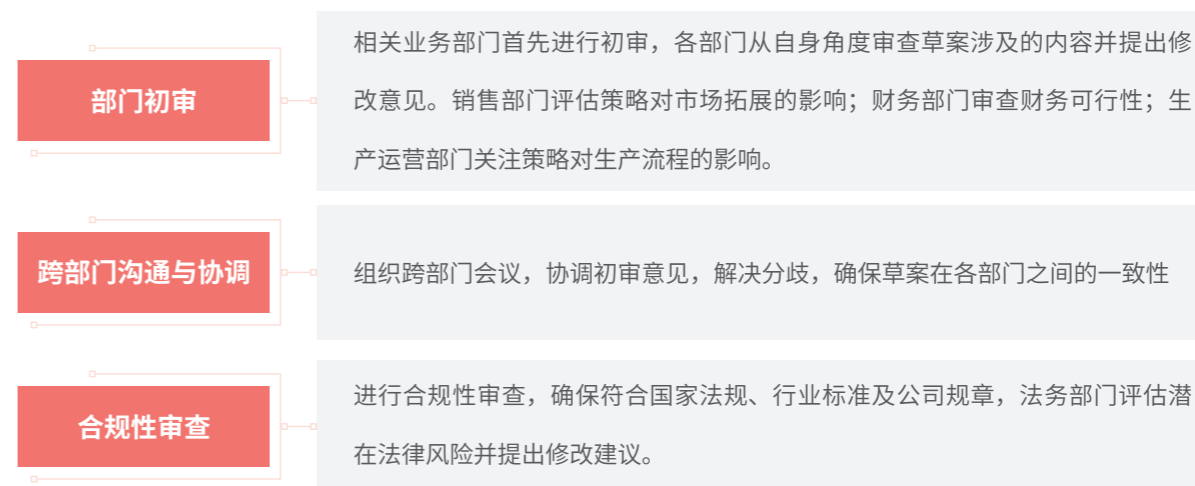
● 董事会、管理层薪酬管理

公司依照《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，激发了管理层的积极性和创造力，促使管理层更加关注公司战略实施和业绩提升，推动业务持续发展，助力公司在市场竞争中取得更好成绩，实现公司价值最大化。

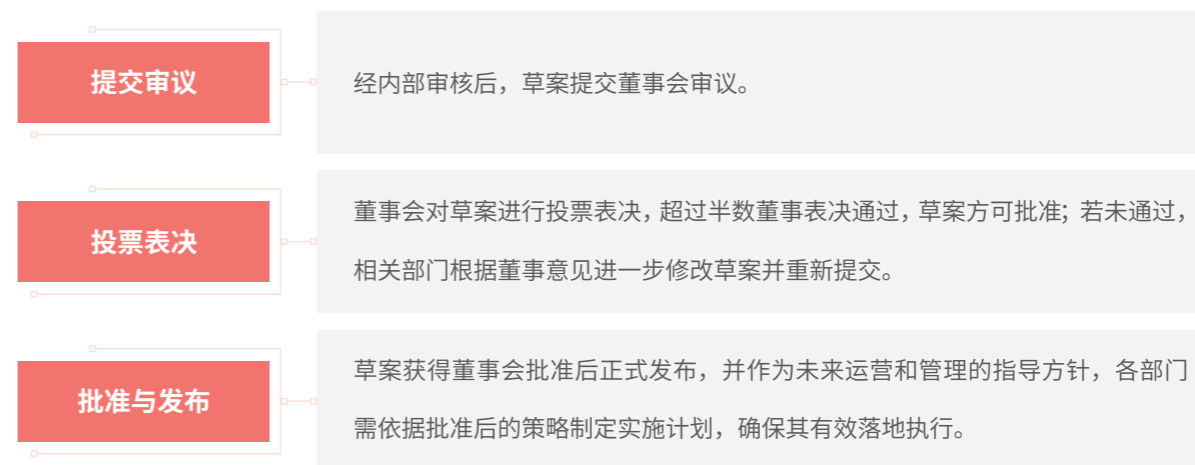
治理策略与审核流程

治理策略草案通常由公司综合部和审计部牵头，联合销售、财务、生产运营等相关部门结合公司长期发展目标、市场环境分析、行业趋势及资源状况编制，确保草案全面性与可行性，经内部审核后最终提交董事会审议与批准。

草案内部审核流程



董事会审议与批准流程



股東權益保護與投資者關係管理

● 股東權益保護

公司制定《股東會議事規則》，明確股東會的職權、提案方式和表決程序，確保會議合法合規，並邀請證券專業律師事務所見證股東會的召開和表決過程。為了保障股東的知情權和參與權，公司採取包括開通網絡投票、實行累積投票制、單獨計票中小股東表決結果、在關聯交易中執行關聯股東回避機制等股東權益保護，確保中小股東的利益得到有效保障。

截至 2025 年末

公司前十大股東持股比例合計 **28.5%**



● 投資者關係管理

公司嚴格執行《投資者關係管理制度》，持續完善投資者關係管理流程，規範投資者溝通內容和方式，保障投資者合法權益。公司以董事會秘書為投資者關係管理事務負責人，由董事會辦公室具體承擔日常管理工作，負責投資者溝通渠道維護以及相關信息的收集、整理與傳遞。公司在官方網站開設投資者關係專欄並持續完善相關內容設置，並通過電話、郵箱、深交所互動易平台、業績說明會、投資者網上集體接待日、新媒體渠道等方式開展投資者關係管理。

2025 年

| | | | |
|------------|--------------|-------------|--------------|
| 舉辦投資者交流活動 | 回復投資者諮詢 | 平台回復率 | 接听投資者電話 |
| 2 次 | 111 次 | 100% | 330 次 |

主動對接各類機構調研，持續深化專業溝通與信息交流。

● 信息披露

公司嚴格遵守《深圳證券交易所股票上市規則》等相關法律法規，制定並發布《年報信息披露重大差錯責任追究制度》，修訂《信息披露管理制度》《內幕信息知情人登記管理制度》等內部制度，持續增強信息披露的真實性、準確性、完整性和及時性，提高年報信息披露的質量和透明度，完善信息披露程序，確保及時、準確、完整地披露公司的財務狀況、經營成果和重大事項，保障投資者能夠實時了解公司的運營情況。此外，公司還積極披露與 ESG 相關的信息，包括環境績效、社會責任履行和公司治理結構等，接受投資者和社会公眾的監督。

2025 年



公司及時披露變更信息，共發布定期報告 **4** 份，臨時公告 **162** 份。

合規與風險管理

● 合規管理

為加強合規管理、防控合規風險，通達股份制定並實施《合規管理辦法》，明確主導部門及各級組織管理職責，構建較為完善的合規管理体系。同時，公司制定並實施《合同管理辦法》，對合同起草、審批、簽訂、履行及歸檔等環節實行全流程管理，提升合同管理規範化水平。

公司高度重視合規風險防範，持續完善市場風險監測與響應機制，提升對突發合規風險的識別與應對能力。公司在原材料採購、生產加工、質量檢驗及銷售發貨等環節建立規範化操作流程，通過供應商篩選、比價及合同管理等措施，強化採購合規與成本控制。在質量管理方面，公司實施從原材料入廠到成品交付的多道檢驗機制，保障產品質量穩定。在國際業務拓展過程中，公司加強對相關國家和地區法律法規的研究，提前制定合規應對措施，防範跨境經營合規風險。

2025 年



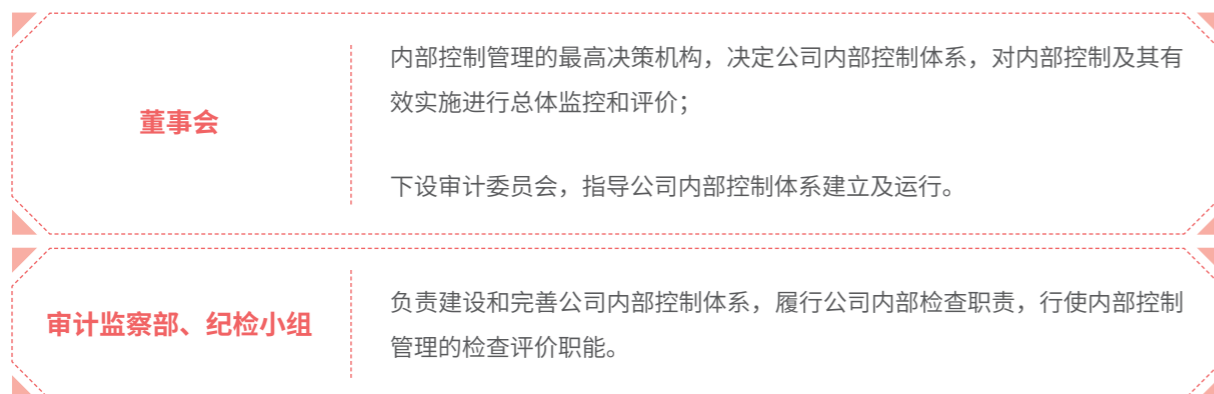
公司新增或修訂規章制度 **117** 項，合同信息化評審系統共審查合同 **1,307** 個、
 識別合規問題及風險 **42** 個，合同審查率 **100%**；
 全年開展合規培訓 **5** 次，參與員工 **500** 人。

● 内部控制

治理

公司严格遵守《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范及配套指引》等法律法规，建立全面的内部控制制度，涵盖财务、运营、合规等多个方面，确保公司各项活动合法合规、资产安全且财务报告真实可靠。同时，公司制定严格的关联交易管理制度，明确审批程序和定价政策，防止关联交易损害公司及中小股东的利益。为保障财务信息的真实性与内控的有效性，公司聘请具备专业资质的外部审计机构，定期对财务报表和内部控制进行审计同时，公司不断完善内部控制治理体系，保障公司运营的合规性与透明度。

内部控制治理体系



公司设置独立于各业务条线与职能部门的内审监察体系，内审部在审计委员会领导下独立行使职权，对公司内部控制的建立和实施、财务信息的真实性和完整性等情况进行各类检查，并督促内部控制缺陷的整改及监督落实。

战略

公司严格遵循“应审尽审、凡审必严”的原则，全面落实审计任务。2025 年，审计工作重点聚焦于公司本部、子公司内部审计等领域，确保审计监督全覆盖，为公司治理和风险防范提供有力保障。

公司围绕重点业务领域和关键风险环节，持续推进监督检查与尽职调查工作，从风险识别、过程监督到整改跟踪形成闭环管理机制。

- 在风险识别与评估方面，公司对供应采购流程开展专项调查与评估，查找管理薄弱环节并提出优化建议；

- 在数据管理方面，通过对废品销售情况进行系统性收集、整理与分析，识别潜在管理风险并推动改进措施落地。

同时，公司通过现场检查与访谈机制，对生产运行中的异常事件开展调查分析，明确责任主体并落实整改与问责措施。在此基础上，公司针对识别出的风险制定相应应对方案，并通过持续监控与定期报告机制跟踪执行成效，不断提升风险防控能力与内部管理水平。

影响、风险和机遇管理

公司建立完善的内部控制监督检查机制，实施年度内控评价并形成闭环管理，确保内控体系的有效性和持续改进，同时，公司通过内控风险管理信息化平台，实现信息收集、风险预警、风险评估、管理改进、监控与报告、内控评价等业务功能；建立风险预警指标体系，增强对风险指标的监控；建立重大风险事件报送机制，制定应对方案，防范重大风险蔓延和叠加。

年度内控评价程序



指标与目标

2025 年，公司积极开展审计项目，及时揭示经营风险，并及时开展审计问题整改，进一步规范业务流程，提升内部控制有效性与合规管理水平。

2025 年

本级及法人代表严重违法失信行为

0 件

审计发现问题到期整改率

100%

审计避免经济损失金额

287.58 万元

● 风险管理

公司高度重视风险管理工作，将风险防控理念贯穿于战略制定、经营决策与日常运营全过程，持续完善全面风险管理体系，制定并发布《全面风险管理制度》《风险事件处置工作细则》，明确风险事件处置原则、方式和分类处置流程。通过建立风险识别、评估、应对与监控相结合的管理机制，公司针对市场风险、财务风险、经营风险等重点领域开展常态化风险排查与动态管理，推动风险管理由事后处置向事前预防转变。同时，公司不断强化跨部门协同与信息化支撑，提升风险监测与预警能力，确保各类风险可识别、可评估、可控制，为企业稳健运营和可持续发展提供有力保障。

风险识别

全面系统持续地收集相关信息，通过风险辨识、风险分析和风险评价三个环节，全面识别影响控制目标实现的内外部风险，并评估相应的风险承受水平；每年组织开展公司级风险评估，综合分析各类风险的发生概率及潜在影响程度，对识别出的重点风险进行排序，针对排名前五的重大风险制定专项管理措施，动态优化监控与预警指标，实施重点跟踪与防控。

风险预警

开展日常风险监测，对指标突破阈值的情况及时分析原因、评估影响、采取措施。

风险追踪

持续跟踪监控已发现的风险事件，定期更新进展；针对风险事件处置过程中发现的问题及日常经营中的业务风险，出具风险提示函，推动风险事件妥善解决；对于处置完毕的风险事件，及时办结闭环。

风险控制与应对

根据不同风险特征，综合采取风险规避、风险转移、风险降低及风险承受等应对策略，以有效减少风险可能造成的损失；按照重大风险、较大风险和一般风险实施分级分类管理，并针对重点风险开展专项管理与应急处置工作；依据风险评估结果及风险承受度，统筹权衡风险与收益，制定针对性的风险应对措施，实现风险的有效管控；通过预防性控制与发现性控制相结合，实施不相容职务分离、授权审批、会计系统管理、资产保护、战略与预算执行、运营分析及绩效考核等内部控制措施，确保各类风险保持在公司可承受范围内。

恪守商业道德

反不正当竞争

公司严格遵循《反垄断法》《反不正当竞争法》等相关法律法规的要求。在合同签订过程中，明确纳入反不正当竞争条款，以确保所有商业活动均在合法合规的框架内进行。此外，为强化内部管理与合规意识，公司每年定期组织针对管理人员的反不正当竞争合规培训，旨在通过系统的教育和培训，提升管理层对相关法律法规的理解与执行能力，从而有效预防不正当竞争行为的发生，维护公平竞争的市场环境。

2025 年

公司反不正当竞争培训覆盖率 **100%**，未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

反商业贿赂与反贪污

● 治理

通达股份严格遵守《刑法》《反洗钱法》等法律法规，持续建立健全反商业贿赂及反贪污制度体系，实施《反舞弊管理办法》《采购人员（供应商）廉洁诚信管理规范》等内部制度，并要求各分子公司落实反商业贿赂及反贪污相关要求。公司建立全面覆盖“董事会—监督部—分子公司”的反商业贿赂及反贪污管理架构。董事会负责从决策层面推进公司反商业贿赂及反贪污管理工作；监督部按照职能职责具体组织或协调开展反商业贿赂及反贪污工作；各分子公司设有监督机构或岗位，配备专（兼）职工作人员，依规依纪依法开展反商业贿赂及反贪污工作。

● 战略

公司始终坚持依法合规原则，对各类贪污腐败行为保持“零容忍”态度，建立案件复盘与警示教育机制。在此基础上，公司不断强化廉洁风险前端预防与过程管控，推动监督管理由事后处置向源头治理转变，持续营造风清气正的经营环境，为企业规范运营和高质量发展提供坚实保障。

● 影响、风险与机遇管理

公司通过制度建设、监督检查与教育引导相结合的方式，构建覆盖采购、工程建设、产品销售等关键业务领域的廉洁风险防控机制。公司强化重点领域管控，推动纪检监察、尽职调查与举报管理协同运行，不断提升廉洁风险识别与处置能力。同时，通过畅通举报渠道、完善调查处理流程及开展常态化廉洁教育培训，营造风清气正的经营环境，保障公司规范运营与高质量发展。

关键业务领域廉洁风险防控



同时，公司开展重点领域的尽职调查，依托纪检监察小组，统筹推进纪检监察与监督检查工作。围绕重点业务领域，公司从风险识别与评估、数据收集与分析、现场检查与访谈、风险应对及持续监控报告五个方面开展监督管理，对供应部门采购流程进行调查评估并提出改进建议，对废品销售情况开展数据分析和优化管理，同时通过现场检查与访谈机制，对违规事件进行调查核实并落实整改与问责措施。在此基础上，公司制定针对性风险应对方案，并通过持续跟踪与报告机制强化监督成效，推动风险防控与内部管理持续提升。

畅通举报通道方面，公司制定标准化的案件调查程序，开通包括 OA 平台、电话、邮箱、微信公众号、信箱等内外部举报渠道，并开发数字化管理平台，实现从举报信息受理、调查方案制定、调查人员安排、调查报告上传、处置方案审批到调查事件归档的线上化闭环管理，最大限度减少人为干扰。同时，公司严格保护举报者信息及权益，承诺对举报者身份保密，并确保举报者不会因举报遭受不公平解雇、伤害或不当纪律处分。

● 指标与目标



附录

指标索引表

| 章节 | 指引 | SDGs |
|------------------|--------------|------|
| ESG 管理 | | |
| ESG 治理 | 利益相关方沟通 | |
| 利益相关方沟通 | | |
| 重要性议题分析 | | |
| 顺势而绿 守本固源 | | |
| 环境合规管理 | 环境合规管理 | |
| 污染防治攻坚 | 污染物排放、废弃物处理 | |
| 维护生态稳固 | 生态系统与生物多样性保护 | |
| 绿色转型 低碳发展 | | |
| 应对气候变化 | 应对气候变化 | |
| 节能降耗管理 | 能源利用、水资源利用 | |
| 聚焦循环利用 | 循环经济 | |

| 章节 | 指引 | SDGs |
|------------------|------------------------|------|
| 以人为本 同心共进 | | |
| 打造和谐职场 | 员工 | |
| 注重安全保护 | 员工 | |
| 协同供应机制 | 供应链安全、平等对待中小企业 | |
| 向善而行 惠泽四方 | | |
| 匠心保障品质 | 产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护 | |
| 创新赋能进步 | 创新驱动、科技伦理 | |
| 温暖回馈社会 | 乡村振兴、社会贡献 | |
| 立制以纲 行稳致远 | | |
| 党建引领发展 | / | |
| 聚焦公司治理 | / | |
| 恪守商业道德 | 反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、尽职调查 | |

关键绩效表

本期部分指标出现较大变动，主要原因系报告期内新增纳入通达久通、成都航飞和通达新材料共 3 家子公司，ESG 统计口径相应调整；同时公司产能规模持续扩大，共同导致能源消耗等相关指标出现较大幅度增长；表内数字合计数据存在尾差的，均为四舍五入导致。

¹ 均按照算术平均值计算

环境范畴

| | 指标 | 单位 | 2024 年 | 2025 年 | |
|-----------|-----------|--------------|----------|-----------|----------|
| 水资源利用 | 总用水量 | 万吨 | 3.49 | 14.75 | |
| | 新鲜水用量 | 万吨 | 2.40 | 7.98 | |
| | 雨水使用量 | 万吨 | 0.36 | 0.74 | |
| | 重复用水总量 | 万吨 | 0.73 | 6.03 | |
| | 重复用水消耗量占比 | % | 20.92 | 40.88 | |
| 资源利用与循环经济 | 能源消耗总量 | 吨标准煤 | 4,673.36 | 26,153.58 | |
| | 直接能源消耗 | 吨标准煤 | 336.50 | 16,147.01 | |
| | 柴油 | 吨标准煤 | 42.13 | 111.07 | |
| | 天然气 | 吨标准煤 | 257.85 | 15,677.20 | |
| | 汽油 | 吨标准煤 | 36.52 | 358.74 | |
| | 光伏 | 吨标准煤 | 594.27 | 2,222.34 | |
| | 间接能源消耗量 | 吨标准煤 | 3,743.2 | 7,784.23 | |
| | 外购电力 | 吨标准煤 | 3,743.2 | 7,784.23 | |
| | 清洁能源消耗量 | 吨标准煤 | 594.27 | 17,899.54 | |
| | 可再生能源消耗量 | 吨标准煤 | 594.27 | 2,222.34 | |
| | 循环经济 | 包装材料使用量 | 吨 | 829,196 | 8,793.54 |
| | | 可循环使用包装材料使用量 | 吨 | 827,790 | 5,929.83 |

| | 指标 | 单位 | 2024 年 | 2025 年 |
|-------------|---------------|---------|-----------|-----------|
| 循环经济 | 不可循环使用包装材料使用量 | 吨 | 1,406 | 2,863.71 |
| | 包装回收率 | % | 20.23 | 20.28 |
| 环境合规管理 | 环保总投入 | 万元 | / | 145.13 |
| | 环保机构重大行政处罚 | 起 | / | 0 |
| | 重大环境污染事件 | 件 | / | 0 |
| 污染防治与生态系统保护 | 废水排放处理达标率 | % | 100 | 100 |
| | 废水排放量 | 吨 | 10,950 | 11,770 |
| | 氨氮排放量 | 吨 | 0.15 | 0.11 |
| | 化学需氧量 | 吨 | 0.32 | 0.42 |
| | 氮氧化物排放量 | 吨 | 21.53 | 17.06 |
| | 颗粒物 (PM) 排放量 | 吨 | 4.26 | 1.28 |
| 废弃物处理 | 固体废弃物处置总量 | 吨 | 812.738 | 2,443.50 |
| | 一般工业固体废物产生量 | 吨 | 806.29 | 2,595.81 |
| | 一般工业固体废物处置量 | 吨 | 806.29 | 1,166.41 |
| | 一般工业固体废物综合利用量 | 吨 | 806.29 | 1,166.41 |
| | 一般工业固体废物综合利用率 | % | 100 | 100 |
| | 危险废物产生量 | 吨 | 6.45 | 1,281.89 |
| | 危险废物处置量 | 吨 | 8.4 | 1,277.09 |
| | 回收再利用废弃物总量 | 吨 | / | 1,429.4 |
| | 回收再利用的废弃物占比 | % | / | 100 |
| | 废弃的包装材料总量 | 吨 | 2 | 3.8 |
| 应对气候变化 | 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 59,354.59 | 45,006.46 |
| | 范围一排放量 | 吨二氧化碳当量 | 35,713.59 | 27,897.19 |
| | 范围二排放量 | 吨二氧化碳当量 | 23,641 | 17,109.27 |

社会范畴

| 指标 | | 单位 | 2024 年 | 2025 年 | |
|----|--------------|---------|--------|--------|-------|
| 员工 | 新入职员工总数 | 人 | 739 | 511 | |
| | 劳动合同签订率 | % | 100 | 100 | |
| | 在职员工总数 | 人 | 1,652 | 1,763 | |
| | 少数民族员工 | 人 | 18 | 34 | |
| | 残疾员工 | 人 | 11 | 18 | |
| | 按性别结构划分 | 男性 | 人 | 1,258 | 1,383 |
| | | 女性 | 人 | 394 | 380 |
| | 按年龄结构划分 | 25-35 岁 | 人 | 709 | 841 |
| | | 35-45 岁 | 人 | 494 | 512 |
| | | 45 岁以上 | 人 | 449 | 410 |
| | 按专业构成划分 | 生产人员 | 人 | 984 | 1,067 |
| | | 销售人员 | 人 | 150 | 195 |
| | | 技术人员 | 人 | 234 | 224 |
| | | 财务人员 | 人 | 45 | 55 |
| | | 行政人员 | 人 | 239 | 222 |
| | 按教育背景划分 | 博士 | 人 | 7 | 11 |
| | | 研究生 | 人 | 8 | 12 |
| | | 本科 | 人 | 257 | 315 |
| | | 大专 | 人 | 448 | 491 |
| | | 高中及以下学历 | 人 | 932 | 934 |
| | 劳动争议事件数量 | 件 | 0 | 0 | |
| | 未解决的劳动争议案件数量 | 件 | 0 | 0 | |
| | 员工流失率 * | % | 13.09 | 24.66 | |

* 本期员工流失率增幅较大，主要受外部就业环境变化、人员正常新老更替等因素影响，整体人员流动仍处于合理可控范围。

| 指标 | | 单位 | 2024 年 | 2025 年 |
|--------------|---------------|---------|-----------|-----------|
| 员工薪酬与福利 | 员工社会保险覆盖率 | % | 100 | 100.00 |
| | 人均带薪休假时间 | 天数 | 12.1 | 8.97 |
| | 应付职工薪酬 | 万元 | 16,223.09 | 21,310.35 |
| | 员工年休假率 | % | 96 | 94.39 |
| | 员工产假休假率 | % | 100 | 100 |
| | 工会组织数量 | 个 | 1 | 2 |
| | 员工入工会的比率 | % | 100 | 100 |
| | 文体活动举办次数 | 次 | 138 | 160 |
| | 走访慰问员工数 | 人 | 68 | 63 |
| | 员工发展 与培训 | 培训投入 | 万元 | 124.98 |
| 培训举办数量 | | 场次 | 64 | 182 |
| 接受培训员工覆盖率 | | % | 100 | 100 |
| 员工培训总时长 | | 小时 | 76,233 | 101,252 |
| 员工人均培训时长 | | 小时 | 52.36 | 75.39 |
| 晋升正高级专业技术人员数 | | 人 | 0 | 1 |
| 晋升副高级专业技术人员数 | | 人 | 1 | 2 |
| 晋升中级专业技术人员数 | | 人 | 2 | 11 |
| 晋升技师人数 | | 人 | 0 | 3 |
| 内训师团队人数 | | 人 | 26 | 32 |
| 员工健康 与安全 | 领导力培训 | 人次 | 56 | 67 |
| | 安全生产标准化达标企业数量 | 个 | 1 | 4 |
| | 安全培训时长 | 小时 | 66.53 | 333 |
| | 安全培训覆盖率 | % | 100 | 100 |
| | 从业人员职业伤害保险投入 | 万元 | 1,009.9 | 744.34 |
| | 从业人员职业伤害保险覆盖率 | % | 100 | 100 |
| 职业病发生率 | % | 0 | 0 | |
| 安全生产责任险投入金额 | 万元 | 5,408.5 | 5,545.68 | |

| 指标 | | 单位 | 2024 年 | 2025 年 | |
|-----------|-----------|-----------------------------------|--------|--------|-------|
| 员工 | 员工健康与安全 | 安全生产责任险人员覆盖率 | % | 100 | 100 |
| | | 生产安全事故数量 | 件 | 0 | 0 |
| | | 因工亡故人数 | 人 | 0 | 0 |
| | | 因工亡故比率 | % | 0 | 0 |
| | | 因工伤损失工日数 | 小时 | / | 0 |
| | | 员工健康体检率 | % | 100 | 100 |
| | | 职业健康卫生工作培训次数 | 次 | 4 | 23 |
| | 员工民主管理 | 员工参与民主管理活动频次 | 次 | 32 | 54 |
| | | 员工参与民主管理活动占比 | % | 100 | 100 |
| | | 职代会代表人数 | 人 | 44 | 44 |
| | | 召开职代会次数 | 次 | 8 | 8 |
| | 员工关爱与帮扶 | 帮扶困难员工投入资金 | 万元 | 2.14 | 5.52 |
| | | 帮扶困难员工人数 | 人 | 3 | 2 |
| | 员工满意度 | 员工满意度得分 ¹ | 分、% | 100 | 100 |
| 参与调查的员工比例 | | % | 100 | 100 | |
| 离退休人员数 | | 人 | 13 | 11 | |
| 客户 | 产品服务质量和保障 | 设备综合效率 ¹ | % | 98 | 94.38 |
| | | 可用率 ¹ | % | 91.67 | 90.76 |
| | | 表现指数 ¹ | — | 64.3 | 80.87 |
| | | 废品率 ¹ | % | 1.33 | 0.93 |
| | | 产品回收率 ¹ | % | 20.23 | 27.95 |
| | 质量成本 | 批量不合格率 ¹ | % | / | 0.14 |
| | | 报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额 | 万元 | 0 | 0 |
| | | 因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量 | 件 | 0 | 0 |
| | | 质量事故次数 | 次 | 21 | 12 |
| | 质量成本 | 质量成本 | 万元 | 52.89 | 94.30 |
| | | 内部故障（损失）成本 | 万元 | 42.05 | 75.14 |

| 指标 | | 单位 | 2024 年 | 2025 年 | |
|----------------|---------------------------------|-----------------------|--------|-----------|-----------|
| 创新驱动与科技伦理 | 外部故障（损失）成本 | 万元 | 10.85 | 19.16 | |
| | | 质量成本占销售额比率 | % | 0.016 | 0.012 |
| | 创新研发 | 科技创新合作次数 | 次 | 18 | 28 |
| | | 年度开展产学研交流次数 | 次 | 28 | 31 |
| | | 累计参与编制国家标准数量 | 份 | 4 | 5 |
| | | 累计参与编制行业、地方、团体、企业标准数量 | 份 | 17 | 27 |
| | | 获科技类荣誉数量 | 项 | 7 | 5 |
| | | 研发投入金额 | 万元 | 12,478.11 | 15,313.62 |
| | | 研发投入占比 | % | 2.01 | 1.91 |
| | | 研发人员数量 | 人 | 198 | 141 |
| | | 研发人员占比 | % | 11.99 | 10 |
| | | 知识产权 | 申请专利数量 | 件 | 30 |
| | 发明专利申请数量 | | 件 | 3 | 22 |
| | 实用新型专利申请数量 | | 件 | 27 | 40 |
| | 授权专利数量 | | 件 | 21 | 24 |
| | 有效专利总量 | | 件 | 66 | 147 |
| | 商标权总量 | | 件 | 16 | 16 |
| | 科技伦理 | 软件著作权总量 | 件 | 14 | 14 |
| | | 获得软件著作权数 | 项 | 14 | 14 |
| | | 违反科技伦理事件数量 | 件 | / | 0 |
| 供应商数量（均位于中国大陆） | | 家 | 116 | 233 | |
| 供应商管理 | 主要原材料公开采购率 | % | 100 | 100 | |
| | 重要原材料询价商数量 | 家 | 41 | 135 | |
| | 进料检验合格率（来料一次检验合格率） ¹ | % | 97 | 97.50 | |
| | 接受审查的供应商数量 | 家 | 64 | 110 | |
| | 因不合规被中止合作的供应商数量 | 家 | 0 | 0 | |
| | 因不合规被清退的潜在供应商数量 | 家 | 0 | 0 | |

治理范畴

| 指标 | | 单位 | 2024 年 | 2025 年 | |
|------|-----------------|--------------------------|--------|-----------|-----------|
| 供应商 | 供应链管理 | 获得 ISO 9000 认证的供应商数量 | 家 | 64 | 100 |
| | | 获得 ISO 14000 认证的供应商数量 | 家 | 37 | 43 |
| | | 获得 ISO 45001 认证的供应商数量 | 家 | 37 | 43 |
| | | 通过环境与社会风险审核的供应商数量 | 家 | 116 | 150 |
| | | 签订《廉洁协议》的供应商数量 | 家 | 100 | 100 |
| | | 报告期末应付账款（含应付票据）余额 | 万元 | 20,021.53 | 30,152.17 |
| | | 报告期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重 | % | 3.96 | 5.32 |
| | | 对中小企业供应商的账期设置 | — | 1~2 | 1~2 |
| | 供应链管理 | 供应链重大风险与影响事件数量 | 件 | 0 | 0 |
| 社会响应 | 社会贡献 | 公益活动投入金额 | 万元 | 82.1 | 63.31 |
| | | 扶危济困总额 | 万元 | 46 | 10.52 |
| | | 文体发展总额 | 万元 | 12.1 | 1.58 |
| | | 捐资助学总额 | 人 | 24 | 39.58 |
| | | 惠及学子数量 | 人 | 236 | 216 |
| | | 公益活动总次数 | 次 | 84 | 91 |
| | | 公益活动志愿者参与人数 | 人 | 178 | 276 |
| | | 公益活动志愿者参与时长 | 小时 | 259.5 | 344 |
| | | 员工志愿者总数 | 人 | 93 | 160 |
| | | 人均志愿服务时长 ¹ | 小时 | 3.97 | 2.21 |
| | | 社区投资范畴所投入时间 | 小时 | 369.21 | 398 |
| | | 社区服务活动次数 | 次 | 43 | 52 |
| | | 乡村振兴惠及人数 | 人 | 846 | 719 |
| | | 带动当地经济增长数额 | 万元 | 82.1 | 1,853.56 |
| | | 乡村振兴 | 帮扶就业人数 | 人 | 846 |
| | 开展当地就业相关培训、活动次数 | 次 | 3 | 5 | |

| 指标 | | 单位 | 2024 年 | 2025 年 | | |
|---------------|----------------|-------------|-------------|--------|-------|-------|
| 党建引领 | 党委会会议次数 | 次 | 4 | 6 | | |
| | 党支部数量 | 个 | 4 | 12 | | |
| | 党员数量 | 人 | 69 | 71 | | |
| | 党委会审议议题 | 项 | 6 | 7 | | |
| | 前置研究讨论重大经营管理事项 | 项 | 4 | 6 | | |
| | 各级党组织交流研讨 | 次 | 18 | 20 | | |
| | 党建宣传活动次数 | 次 | 12 | 18 | | |
| | 治理策略与治理架构 | 会议召开情况 | 董事会 | 次 | 8 | 6 |
| | | | 审计委员会 | 次 | 5 | 5 |
| 战略与 ESG 委员会 | | | 次 | 2 | 1 | |
| 提名委员会 | | | 次 | 3 | 2 | |
| 薪酬与考核委员会 | | | 次 | 2 | 1 | |
| 议案审核情况 | | 股东会 | 项 | 30 | 20 | |
| | | 董事会 | 项 | 57 | 37 | |
| | | 审计委员会 | 项 | 18 | 18 | |
| | | 战略与 ESG 委员会 | 项 | 2 | 2 | |
| | | 提名委员会 | 项 | 6 | 2 | |
| 董事会构成 | | 薪酬与考核委员会 | 项 | 5 | 1 | |
| | | 董事人数 | 人 | 7 | 9 | |
| | | 按性别结构划分 | 男性占比 | % | 85.70 | 55.60 |
| | | 女性占比 | % | 14.30 | 44.40 | |
| | | 按年龄结构划分 | 35 岁（含）以下占比 | % | 14.30 | 22.20 |
| 36 岁 -50 岁（含） | % | 42.90 | 33.30 | | | |
| 50 岁以上 | % | 42.90 | 44.40 | | | |

| 指标 | | 单位 | 2024 年 | 2025 年 | |
|-------------|-------------|-----------------------|------------|------------|--------|
| 治理策略与治理架构 | 按教育背景划分 | 研究生 | % | 42.86 | 33.30 |
| | | 本科及以下 | % | 57.14 | 66.70 |
| | 独立董事占比 | % | 42.90 | 33.30 | |
| | 董事会成员平均任期 | 年 | 8.00 | 6.88 | |
| | 管理层构成 | 高管人数 | 人 | 3 | 5 |
| | | 按性别结构划分 | | | |
| | | 男性占比 | % | 66.67 | 80.00 |
| | | 女性占比 | % | 33.3 | 20.00 |
| | 按年龄结构划分 | 36 岁 -50 岁 (含) | % | 66.7 | 60 |
| | | 50 岁以上 | % | 33.3 | 40 |
| | 高管成员平均任期 | 年 | 5.33 | 9.60 | |
| | 高级管理层人员持股数量 | 股 | 23,022,603 | 23,022,603 | |
| 高级管理层人员持股比例 | % | 4.38 | 4.38 | | |
| 规范治理 | 反商业贿赂及反贪污 | 反商业贿赂及反贪污培训次数 | 场次 | 2 | 2 |
| | | 接受反商业贿赂及反贪污培训总人数 | 人 | 70 | 85 |
| | | 商业道德 / 反商业贿赂及反贪污培训覆盖率 | % | 100 | 100 |
| | | 召开反腐倡廉专题报告会次数 | 次 | 2 | 3 |
| | | 发送廉洁提醒短信次数 | 条 | 1 | 1 |
| | | 开展纪检监察次数 | 次 | 12 | 13 |
| | | 反腐倡廉教育活动参与人次 (参观类活动) | 人次 | 655 | 660 |
| | | 信访举报处理回访率 | % | 100.00 | 100.00 |
| | | 党风廉政教育培训课程数量 | 节 | 4 | 5 |
| | | 参与党风廉政教育培训的人次 | 人次 | 69 | 70 |
| | | 党风廉政教育培训时长 | 小时 / 人 | 208 | 300 |
| | | 合规运营 | 守法合规培训场次 | 场次 | 4 |
| 守法合规培训人次 | 人次 | | 500 | 500 | |
| 新增或修订规章制度数量 | 项 | | 8 | 117 | |

| 指标 | | 单位 | 2024 年 | 2025 年 | |
|------|--------|--------------------------------|--------|--------|--------|
| 规范治理 | 合规运营 | 识别的合规问题及风险数量 | 项 | 182 | 42 |
| | | 合同合法性审查数量 | 件 | 369 | 1,307 |
| | | 合同合法性审查率 | % | 100.00 | 100.00 |
| 规范治理 | 反不正当竞争 | 报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额 | 次 | 0 | 0 |
| | | 反不正当竞争培训次数 | 次 | 1 | 1 |
| | | 反不正当竞争培训参与人次 | 人次 | 500 | 500 |
| | | 反不正当竞争培训覆盖率 | % | 100 | 100 |

称谓说明

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

| 常用词语释义 | | |
|---------|---|--|
| 中国证监会 | 指 | 中国证券监督管理委员会 |
| 国家发改委 | 指 | 中华人民共和国国家发展和改革委员会 |
| 国务院国资委 | 指 | 国务院国有资产监督管理委员会 |
| 深交所 | 指 | 深圳证券交易所 |
| 《指引》 | 指 | 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》 |
| 通达股份、公司 | 指 | 河南通达电缆股份有限公司 |
| 通达新材料 | 指 | 河南通达新材料有限公司 |
| 成都航飞 | 指 | 成都航飞航空机械设备制造有限公司 |
| 通达久通 | 指 | 河南通达久通电缆有限公司 |

意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！感謝您在百忙之中閱讀《河南通達電纜股份有限公司 2024 年度環境、社會和公司治理（ESG）報告》。為了不斷改進報告編制工作，提升公司履責能力和水平，我們誠摯邀請您對本報告提出寶貴的意見和建議，幫助我們不斷改進。

1. 對於通達股份來說，您所屬的利益相關方類別是：

股東與投資者 客戶 員工 政府及監管機構

供應商與合作夥伴 社區 公眾與媒體 其他

2. 您對本報告的總體印象是：

很好 較好 一般 較差 很差

3. 您認為本報告結構安排：

很合理 較合理 一般 較差 很差

4. 您認為本報告版式設計：

很合理 較合理 一般 較差 很差

5. 您認為本報告可讀性：

很好 較好 一般 較差 很差

6. 您認為本報告能否反映公司對經濟、社會、環境的重大影響：

能 一般 不了解

7. 您認為本報告所披露信息、數據、指標的清晰、準確、完整程度如何？

高 較高 一般 較低 低

8. 您認為公司在服務客戶、保護利益相關方方面做得如何？

好 一般 差 不了解

9. 對於報告編制或履責實踐，您還有哪些寶貴意見或建議：

免責聲明

本報告所包含信息不構成任何投資建議，投資者不應以該等信息取代其獨立判斷或僅根據該等信息作出決策，本公司亦不對因使用本報告中的信息而引發或可能引發的損失承擔任何責任。本公司所刊信息真實準確，若有與法定披露文件不一致之處，以法定披露文件為準。

本報告若構成前瞻性陳述的陳述，不構成對公司未來行動的約束，本公司無義務且不承諾會對本文件所刊載前瞻性陳述（如有）作出修訂。

圖片版權及字體歸原作者所有，如有侵權請告知刪除。