



順豐控股

2025年度

可持續發展報告
Sustainability Report



目錄



關於順豐

順豐文化	3
可持續發展年度認可	4
ESG 評級表現	5
聯合國可持續發展目標年度進展	6

01 可持續發展治理

董事會聲明	8
ESG 治理架構	9
ESG 政策聲明	9
利益相關方溝通	10
重要性議題評估	11

02 管治篇 以誠立信，護航企業行穩致遠

規範企業管治	15
強化風控管理	17
恪守商業道德	20
保障信息安全	26

03 環境篇 綠啟新程，共築低碳物流生態

引領低碳轉型	30
打造綠色物流	33
推動循環經濟	47
踐行綠色運營	48
保護生態環境	54
應對氣候變化	56

04 社會篇 責任同行，協同共創美好未來

鍛造人才隊伍	66
保障員工權益	80
堅守安全防線	89
構建責任鏈條	97
回饋社會民生	102

05 服務篇 數智領航，鏈通全球賦能出海

引領智慧物流	111
賦能企業出海	121
打造優質服務	122
守護寄遞安全	128

附錄

報告說明	130
獨立鑑證報告	132
政策列表	133
關鍵績效	137
可持續發展報告對標索引表	142



關於順豐

順豐控股是中國及亞洲最大、全球第四大綜合物流服務提供商¹

順豐集團成立於1993年，經過三十三年發展，已成長為亞洲最大、全球第四大綜合物流服務提供商，在《財富》世界500強企業榜單中位列第393位。順豐服務於超過235萬企業客戶及超過8億個人消費者，提供包括時效快遞、經濟快遞、快運、冷運及醫藥、同城即時配送、供應鏈及國際(含國際快遞、國際貨運及代理、供應鏈)等物流服務。同時，公司以領先的科技賦能，為客戶打造全球端到端一站式安全高效的智慧供應鏈體系，致力於成為備受尊重全球領先的數智物流解決方案服務商。

公司擁有廣泛的全球物流服務網絡，國內業務覆蓋所有城市，國際快遞、貨代及供應鏈業務覆蓋95個國家和地區，國際小包業務覆蓋200個國家和地區。公司是中國乃至全球物流行業的領先品牌，連續九年上榜《財富》最受讚賞的中國公司，並連續16年獲得快遞服務公眾滿意度第一。公司時效快遞業務佔據國內領先地位，並於國內的快遞、快運、冷運、同城即時配送²及供應鏈³業務五個細分領域，以及於亞洲的快遞、快運、同城即時配送²及國際業務⁴四個領域均處於細分市場第一的領先地位¹。

展望未來，作為連接亞洲與世界的全球領先物流企業，順豐將憑藉備受認可的品牌、廣泛的全球網絡覆蓋、完善的綜合物流服務能力，積極拓展全球市場，推動公司業務可持續健康增長，成為全球企業和個人客戶首選的物流合作夥伴，攜手客戶共同成長、共創價值。

在《財富》世界500強企業榜單中位列	順豐服務於超過	超過
第 393 位	235 萬企業客戶	8 億個人消費者




亞洲最大

綜合物流服務提供商¹



全球第四大

綜合物流服務提供商¹




亞洲第一

快遞、快運、同城即時配送²
及國際業務⁴

中國第一

快遞、快運、冷運、同城即時
配送²及供應鏈³



第一名

中國快遞服務公眾滿意度

連續16年



¹ 根據弗若斯特沙利文報告，以2024年的收入統計

² 第三方同城即時配送服務提供商中

³ 民營第三方供應鏈解決方案提供商中

⁴ 亞洲綜合物流服務提供商中

順豐文化

順豐文化是順豐在生產經營和管理活動中，所形成的具有順豐特色的精神財富和物質形態，其核心內容包括願景、核心價值觀、順豐精神、三大(經營、管理、用人)理念，是順豐個性化的根本體現，也是順豐生存、競爭和發展的靈魂。



成為備受尊重全球領先的數智物流解決方案服務商。

願景

以客為先

客戶需求是公司「創新之源」，竭力提供超越客戶預期的產品和服務。

以誠為道

以誠為道是公司「基業長青之源」，是道德規範，也是經營策略。

以愛為本

以愛為本是公司「價值創造之源」，要持之以恆提升員工體驗。

核心價值觀

專業專注的服務精神

追求專業、保持專注，堅持為客戶提供有溫度的高質價比服務。

自我批判的學習精神

一切問題首先考慮自我問題，不推卸責任，勇於直面，不斷自省修正，獲得成長。

敢為人先的創新精神

主動擁抱變革，敢於創新突破，不拘泥於舊模式。

順豐精神

可持續發展年度認可

<p>2025年世界500強排行榜 (連續4年)</p> <p>2025年最受讚賞的中國公司 (連續9年)</p> <p>2025年中國ESG影響力榜 (連續4年)</p> <p>《財富》</p>	<p>2025年全球最具價值品牌 500強(連續6年)</p> <p>2025年全球最具價值物 流品牌(連續7年)</p> <p>Brand Finance</p>	<p>2025年前三季度⁵快遞服 務公眾滿意度第一</p> <p>2024年快遞服務公眾 滿意度第一(連續16年)</p> <p>國家郵政局</p>	<p>2025年上市公司可持續發展 最佳實踐案例(連續4年)</p> <p>2025年上市公司董事會 最佳實踐案例(連續3年)</p> <p>中國上市公司協會</p>	<p>上市公司信息披露評級為A (連續9年)</p> <p>深圳證券交易所</p>
<p>2025亞洲最受尊崇企業 交運板塊六大獎項綜合 排名均位列第一(最佳 ESG公司等)</p> <p>Extel(原《機構投資者》)</p>	<p>2025中國ESG 50榜單 (連續2年)</p> <p>2025 ESG啟發案例</p> <p>《福布斯中國》</p>	<p>2025中國企業ESG百強</p> <p>2025年中國企業ESG [金責獎]——最佳公司 治理(G)責任獎</p> <p>《新華財經》</p>	<p>2025年度 [金曙光ESG實踐獎]</p> <p>《證券市場周刊》</p>	<p>格隆匯金格獎•ESG環境 友好卓越企業</p> <p>《格隆匯》</p>
<p>2025年港股ESG百強榜</p> <p>香港《商報》</p>	<p>2025年度Wind中國上市 公司ESG最佳實踐100強 (大市值)</p> <p>萬得Wind</p>	<p>2025中國企業ESG領先者</p> <p>商道融綠</p>	<p>第九屆中國卓越IR評選—— 卓越ESG獎、 卓越投資者關係項目</p> <p>路演中&卓越IR</p>	<p>2024年度ESG報告榮獲： 交運物流行業白金獎 (最高級)最佳50名中國報告 亞太區最佳100名報告 技術成就獎</p> <p>美國傳媒專業聯盟LACP</p>

⁵ 截至報告披露日，2025年度快遞服務公眾滿意度調查數據尚未發布。

ESG 評級表現

國際 ESG 評級

2026年3月MSCI評級躍升至**AA級**

2022–2025年
Sustainalytics評級為**低風險**

2025年標普全球企業可持續發展評估
(S&P Global CSA) 評分為**56分**

2022–2025年
CDP氣候變化評級為**B級**
2025年CDP供應商合作評估(SEA)為**A級**

連續五年(2021–2025年)納入
富時羅素社會責任指數系列



國內 ESG 評級

☆☆☆☆
國證指數ESG評級
AAA級

☆☆☆☆
萬得ESG評級
AAA級

☆☆☆☆
中證指數ESG評級
AA級

☆☆☆☆
中誠信綠金ESG評級
AA-級

☆☆☆☆
華證指數ESG評級
A級

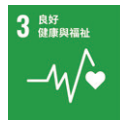
☆☆☆☆
商道融綠ESG評級
A級

* 註：以上評級評分截至2026年3月30日。

聯合國可持續發展目標年度進展



- 順豐蓮花助學項目已覆蓋全國18省(自治區/直轄市)68縣(市、區), 累計資助**45,862名**困境學生, 發放獎助學金**2.9億元**



- 順豐暖心項目累計投入**5.18億元**, 救助困境大病患兒及孤兒超**26,000人**, 並為近**5萬人次**患兒、家屬及醫護人員提供人文關懷服務
- 緊急馳援香港大埔火災、甘肅榆中洪澇、國內多地暴雨等險情, 依托運力資源優勢**第一時間將民生及救災物資運往災區**
- 為超**7,700名**女性員工提供「兩癌」篩查
- 從「保障基礎福利、提升關懷溫度、助力長期發展」三大方面為員工提供豐富多樣的福利關愛舉措



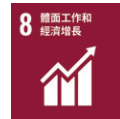
- 順豐涼山愛心班全年資助**122名**困境學生, 畢業結項學生達**114人**, 累計資助涼山失依兒童和困境中學女生共**1,410人**



- 董事會有**1名**女性董事, 女性董事佔比**16.7%**
- 女性高級管理人員佔比**29.0%**



- 累計投放新能源車輛超**48,000輛**, 覆蓋**307個**城市
- 完成**26個**產業園區的屋面光伏電站建設, 總體裝機容量**111兆瓦**, 全年可再生能源發電量超**100,000兆瓦時(MWh)**
- 持續優化用能結構, 全年可再生能源電力使用量超**106,000兆瓦時(MWh)**



- 遵守國際人權和勞工標準, 踐行《**聯合國全球契約十項原則(UNGC)**》, 將人權保護融入商業運營全流程
- 制定《**保護員工權益聲明**》, 落實同工同酬、禁止童工、消除就業歧視、禁止強迫勞動及職業安全衛生等國際公約要求
- 順豐農產品上行服務網絡覆蓋全國**2,800多個**縣區級城市, 服務**5,500多個**生鮮品種
- 全年運送特色農產品超**800萬噸**, 推動當地農業轉型升級, 帶動農戶增收致富



- 科技研發投入金額達**29.6億元**
- 生效中及申報中的專利**4,315項**, 其中發明專利數量佔專利總量的**66.1%**
- 2025年獲得**弗蘭茲·厄德曼獎**(被譽為工業工程界「諾貝爾獎」)唯一中國企業



- 尊重不同地區的文化差異, 持續推進多元化、平等與包容(DEI)文化建設, 通過系統化的人權文化宣導與跨文化融合實踐, 營造尊重差異、公平發展的職場氛圍
- 女性從業人員佔比**15.9%**, 少數民族員工佔比**6.3%**; 為超過**1,500名**殘障人士提供就業機會



- 在北京、河北等區域投放約**1.78億個**「雙易」膠袋, 減少碳排放約**1,786噸**, 推動循環經濟規模化落地
- 將安全與職業健康、勞動與人權、環境保護等**ESG要求納入供應商合同條款**, 並定期審查供應商表現
- 發布《**供應商可持續發展調研問卷**》, 持續推動供應鏈的環境與社會責任實踐
- 對**1,452家**重要供應商實施書面及現場評估, 覆蓋率達**100%**, 審核合格率为**96%**
- 供應商能力建設項目實現重要供應商**100%覆蓋**



- 通過包裝減量化措施, 2025年減少原紙使用約**4.6萬噸**, 減少塑料使用約**3.5萬噸**, 實現碳減排約**13萬噸**
- 累計投入循環包裝容器**2,055萬個**, 累計循環次數超過**16億次**, 實現碳減排約**52萬噸**
- 優先採購節能、節水、節材的**環境友好型產品和服務**, 減少資源消耗與環境污染, 推動綠色採購理念落地



- 2025年4月**正式通過科學碳目標(SBTi)的近期/長期/淨零目標審核**, 應對氣候變化承諾獲得國際權威組織認可
- 發布《**順豐集團氣候行動白皮書**》, 力爭在2050年**實現全價值鏈淨零排放**
- 通過穩步推進低碳運輸、打造綠色產業園、研發可持續包裝以及積極探索綠色科技應用等舉措, 溫室氣體年度減排量達**3,146,348噸**



- 在河北、四川實地種植超**10,000畝**碳中和林, 累計植樹超**100萬棵**
- 在**四川省、西藏自治區**開展**生物多樣性保護項目**, 不斷探索生物多樣性保護的新路徑與新機制



- 董事會有**3名**具有不同行業背景的獨立非執行董事, 佔董事會成員的**50%**
- 過去三年, 公司內部運營場所審計(含商業道德審計)覆蓋率**100%**
- 共有**3,770家**供應商參與反腐敗培訓, 覆蓋率達**100%**



- 順豐航空**正式加入可持續航空燃料(SAF)專委會**, 邁出深化行業綠色協作的重要一步, 將通過深入參與推動中國可持續航空燃料產業的發展

01

可持續 發展治理

順豐秉持企業價值與社會價值相融合的發展理念，持續推動行業可持續發展，積極探索企業可持續發展實踐路徑。公司不斷健全可持續發展管理體系，將 ESG 理念深度融入價值鏈全流程，切實提升可持續發展運營能力與經營韌性，實現長期價值創造與高質量發展。

- 董事會聲明
- ESG 治理架構
- ESG 政策聲明
- 利益相關方溝通
- 重要性議題評估



董事會聲明

董事會及全體董事鄭重聲明，本報告內容真實、準確、完整，不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對董事會的ESG監督及管理作出如下聲明：

ESG管理方針與策略

董事會密切關注全球ESG的主要趨勢和國內外宏觀經濟形勢變化，結合公司當前的發展戰略規劃，積極與利益相關方溝通，準確識別ESG相關的風險和機遇，在必要時更新ESG管理方針及策略，確保順豐的ESG理念與時俱進。

ESG風險管理

董事會高度重視ESG相關風險的管理，積極參與利益相關方溝通，對ESG議題的重要性進行評估、分析和排序，識別相關的風險和機遇，並在必要時更新管理方針及策略。順豐已將包括氣候變化在內的ESG相關風險融入公司風險評估體系，定期開展風險識別和評估，制定相應的風險應對措施。更多有關風險管理及內部監控的內容請參見本報告「管治篇 – 強化風控管理」章節，關於氣候變化風險管理的內容請參見本報告「環境篇 – 應對氣候變化」章節。

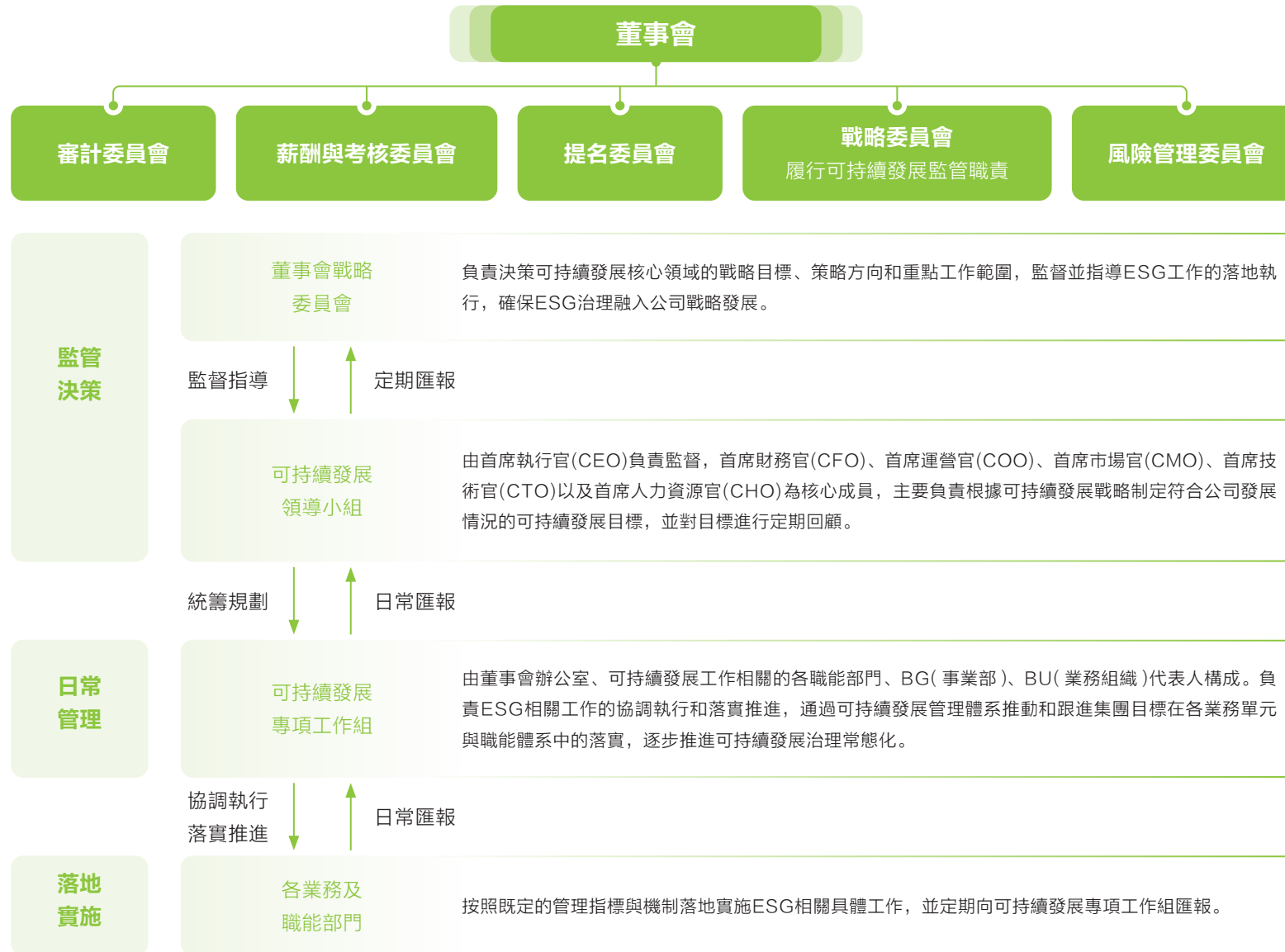
ESG目標設定與進度檢討

董事會負責監督和管理公司可持續發展事宜，決策可持續發展核心領域的戰略目標、策略方向和重點工作範圍，監督並指導ESG工作的落地執行，確保ESG治理融入公司戰略發展。董事會戰略委員會下設的可持續發展領導小組成員薪酬與ESG績效掛鉤。董事會將繼續優化公司ESG治理，定期檢討目標進度，積極回應利益相關方的關切，持續提升ESG管治水平。



ESG治理架構

順豐將ESG理念融入公司發展戰略，搭建科學規範的ESG管理機制與清晰透明的ESG治理架構，全面落實ESG相關策略，助力公司業務的可持續發展。



ESG政策聲明

順豐逐步完善ESG政策體系，已制定並發布多項可持續發展政策。

分類	政策
管治	《順豐商業行為準則》
	《反腐敗聲明》
	《利益衝突聲明》
	《董事會成員多元化政策》
社會	《保護員工權益聲明》
	《順豐供應商行為準則》
環境	《順豐環境管理政策》



利益相關方溝通

順豐高度重視與利益相關方的溝通，根據各利益相關方的關注重點，建立了多元化且高效的溝通渠道，確保包括監管機構、客戶、員工、投資者及價值鏈夥伴等在內的九類利益相關方能夠持續獲得及時、準確的信息，實現溝通的常態化和透明化。同時，順豐將利益相關方的期望與訴求融入戰略規劃和日常運營，並定期檢視各項議題在公司運營及發展中的重要性。

主要利益相關方群體	監管部門	客戶	員工	股東和投資人	董事、監事及高管	供應商	社區	行業協會	媒體/公眾
主要關注點	<ul style="list-style-type: none"> 合規運營 依法納稅 廉潔建設 	<ul style="list-style-type: none"> 安全寄遞 消費者權益保護 客戶隱私保護 負責任營銷 	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益保障 員工發展與培訓 員工關懷 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 投資回報 公司治理 ESG管理 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 合規風險 可持續經營 	<ul style="list-style-type: none"> 可持續採購 廉潔誠信 行業合作 	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 社區發展 鄉村振興 	<ul style="list-style-type: none"> 加強交流與合作 行業標準制定 	<ul style="list-style-type: none"> 信息公開 與媒體互動
主要溝通渠道	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 政策執行 機構考察 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶調研 客戶熱線 客戶滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> 員工溝通渠道 員工滿意度調查 員工大會 員工活動 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 公告及通函 投資者路演 	<ul style="list-style-type: none"> 定期董事會會議 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商大會 供應商培訓 行業交流 	<ul style="list-style-type: none"> 提供就業 產業幫扶 志願服務 公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 開展峰會活動 組織技術交流 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 建立溝通機制
回應措施	<ul style="list-style-type: none"> 依法合規經營 預防重大安全事故 提升當地就業率 積極推進產業扶貧 	<ul style="list-style-type: none"> 提供高效、可靠、迅捷的物流服務 完善客戶理賠流程 構建安全生態圈 	<ul style="list-style-type: none"> 依法保障員工各項權利 積極開展各類培訓 完善人才晉升與薪酬機制 加強職業健康與安全管理 推行多樣化的員工福利 	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善科學的決策及監督機制 加強風險管控 做好信息披露 組織參與針對不同類型股東的活動 	<ul style="list-style-type: none"> 定期匯報 依法合規經營 加強風險管控 	<ul style="list-style-type: none"> 開展陽光採購 杜絕商業賄賂 	<ul style="list-style-type: none"> 通過網站等官方平台互動 定期走訪 	<ul style="list-style-type: none"> 參加行業交流活動 牽頭標準制定 	<ul style="list-style-type: none"> 通過網站等官方平台積極溝通 提供對外宣傳資料

重要性議題評估

重要性議題管理是公司識別與評估ESG風險、影響與機遇，科學制定ESG戰略規劃以及推進可持續發展工作的基礎與核心。為回顧可持續發展方面的目標承諾、政策制度、管理策略、行動及績效，同時回應利益相關方對公司可持續發展相關事宜的關注，順豐每年採用問卷調研和現場訪談相結合的方式，識別和更新重要ESG議題並全面納入公司的運營管理工作，持續加強公司可持續發展管理與實踐。

2025年，順豐依據深圳證券交易所發布的《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告(試行)》及《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第3號——可持續發展報告編製》，延續實施雙重重要性評估，結合影響重要性評估和財務重要性評估，全方位分析ESG議題對於公司的重要性，並在本報告中就識別出的重要性議題進行回應。

雙重重要性議題評估流程



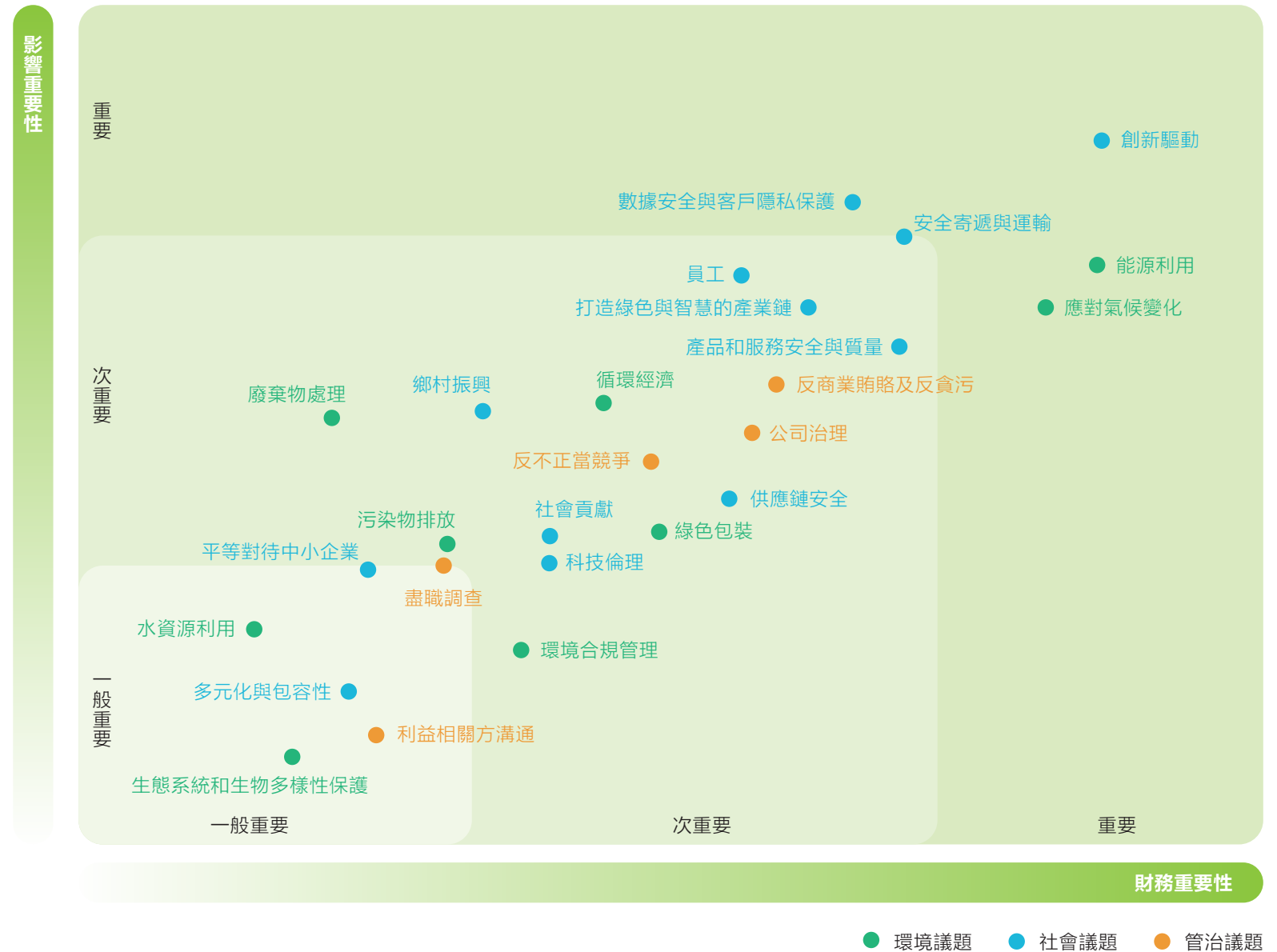
步驟3
重要性議
題排序

公司根據步驟2的評估結果，開展雙重重要性議題分析，確定2025年度重要性議題優先級排序，並繪製重要性議題矩陣。在評估「創新驅動」議題時，考慮到數智物流是公司願景的組成部分，能提高網絡運營效率、提升物流服務品質、拓展供應鏈服務深度，從而推動公司長期健康經營；在評估「能源利用」議題時，考慮到能源結構正加速轉型中，以及能源對公司持續經營的關係依賴程度，能源利用及能源轉型對公司長期戰略、經營績效、成本管控等方面將產生深遠影響；關於「應對氣候變化」議題，綠色低碳物流模式將對公司帶來巨大的發展機遇，公司將加速轉型以更好滿足市場日益增長的綠色物流需求。因此，根據公司的財務重要性閾值，「創新驅動」、「能源利用」及「應對氣候變化」三項議題具有財務重要性。

步驟4
議題分析
與報告

重要性議題矩陣經董事會戰略委員會審閱與確認後，予以報告和披露。公司依據重要性優先次序，對排名前五的重要性議題進行影響、風險和機遇的分析與評估，並在本報告相關章節中重點披露針對這些議題的管理措施與實踐成果。

2025年雙重重要性分析矩陣



重要性 優先次序	議題範疇	議題名稱	價值鏈	受影響的 利益相關方	影響	風險	機遇	管理與行動 披露章節
1	社會	創新驅動	直接運營 下游	客戶 員工	物流行業技術革新持續重塑服務效率與價值鏈條，自動化及智能化技術的突破和迭代加速行業生態分化，驅動傳統物流向智慧化、低碳化的生態協作體系轉型。	創新技術研發的高投入可能加劇短期財務壓力，研發周期不確定性、技術迭代不確定性或將增加經營風險。因業務覆蓋廣、數據量大，公司易受網絡安全與數據合規風險影響，需加強合規防控能力。	公司憑藉着物流領域的長期深耕與對前沿科技的前瞻布局，精準把握科技創新帶來的發展機遇，圍繞技術創新持續提升物流網絡運營效率，全面提升物流服務品質與客戶體驗；同時積極拓展服務邊界，深化科技與各行業供應鏈場景的融合應用，以數智化能力賦能產業發展。	引領智慧物流
2	環境	能源利用	直接運營	監管部門 客戶 供應商	物流行業能源消耗結構直接影響運營成本及碳減排進程。政策壓力與油價波動驅動新能源技術規模化應用，加速運輸工具電動化及清潔能源網絡布局，推動行業向綠色集約化轉型。	在全球應對氣候變化背景下，能源監管政策日趨嚴格，能效標準也不斷提升，公司或需投入更多資源以優化能源結構並提升利用效率，這可能在一定程度上推高合規成本與運營成本；受清潔能源(包括可持續航空燃料、綠電等)與化石燃料(如汽油、柴油等)市場價格波動影響，公司運輸及倉儲環節的成本控制或將面臨一定壓力。	公司持續提升能源利用效率，並通過新能源車輛和光伏發電等應用降低用能成本；綠色低碳物流能力將助力拓展高端製造、服裝鞋帽等低碳敏感型客戶，通過提供綠色物流解決方案增加創收來源；碳管理技術的先發優勢可主導行業綠色標準制定，推動物流服務溢價從「時效性」向「可持續性」價值維度升級。	踐行綠色運營
3	社會	數據安全與 客戶隱私	直接運營	監管部門 客戶 員工	物流行業數字化進程中，數據安全與隱私保護直接影響公司運營風險防控及客戶信任根基。隨着全球隱私監管趨嚴，該議題既是企業應對合規挑戰的核心競爭力，亦成為驅動行業技術升級與生態協作的關鍵要素。	公司多年經營積累了大量數據，雖已建立一系列數據安全管控機制，但仍存在一定的數據安全風險；隨着客戶隱私保護意識提升、數據監管趨嚴，擁有個人信息的公司不可避免面臨着隱私合規風險。	數據安全與隱私保護技術可轉化為差異化服務優勢。憑藉物流行業的領先地位和技術積累，公司建立了完善的數據安全管理體系，確保滿足數據合規要求，降低跨境運營風險，助力提升客戶信任與品牌競爭力，為國際化拓展與業務持續增長創造有利條件。	保障信息安全
4	社會	安全寄遞 與運輸	直接運 營	員工 監管部門 媒體/公眾 社區	安全寄遞是物流行業的生命線，客戶對包裹完整性和運輸過程可控性的需求升級，推動物流服務從基礎效率競爭轉向安全信任價值錨點，催生高附加值安全服務。	安全寄遞事故可能引發品牌聲譽損毀與法律追責風險，智能監控、全程溫控等技術升級需求將推高公司運營成本，同時行業安全標準的迭代亦將增加公司合規壓力。	安全寄遞與運輸能力成為公司差異化競爭核心，高保價、醫藥冷鏈等高端服務需求持續增加。智能追溯技術可衍生數據增值服務，主導行業安全標準制定將強化生態話語權，推動物流價值向安全信任資產轉化。	守護寄遞安全 促進行業發展
5	環境	應對氣候變化	直接運營 下游	客戶 員工	極端天氣頻發導致物流網絡中斷風險增加，運營成本波動加劇。全球碳關稅政策及減排目標加速運輸工具低碳化升級，推動公司加速布局新能源車輛與清潔能源基礎設施。同時，氣候韌性成為供應鏈核心指標，催生低碳末端配送模式創新，直接影響客戶選擇與行業服務標準迭代。	極端天氣頻發加劇物流網絡中斷風險，颱風、洪水等災害導致運輸時效波動、基礎設施損毀，增加維修與運營成本；溫室氣體減排政策壓力與低碳轉型技術研發及投資或將迫使綠色低碳物流模式轉型投入增加。	氣候適應性技術投入可強化供應鏈韌性；綠色物流解決方案吸引ESG投資基金及高端客戶；新能源車輛、光伏產業園等布局搶佔低碳物流生態位，將氣候治理能力轉化為定價權與市場份額雙重增益。	應對氣候變化

02

管治篇

以誠立信，護航企業行穩致遠

「以誠為道」是順豐始終堅守的核心價值觀，深度內嵌於企業文化與經營管理全過程。面對全球監管環境的持續演變及行業合規要求的不斷提升，順豐以誠信為基石，構建了規範健全的公司治理架構、全面的風險管控機制、嚴格的商業道德標準與堅實的信息安全保障體系，在為客戶提供安全可靠數智物流服務的同時，護航企業持續、穩定、健康發展，致力於實現「成為備受尊重全球領先的數智物流解決方案服務商」的企業願景。

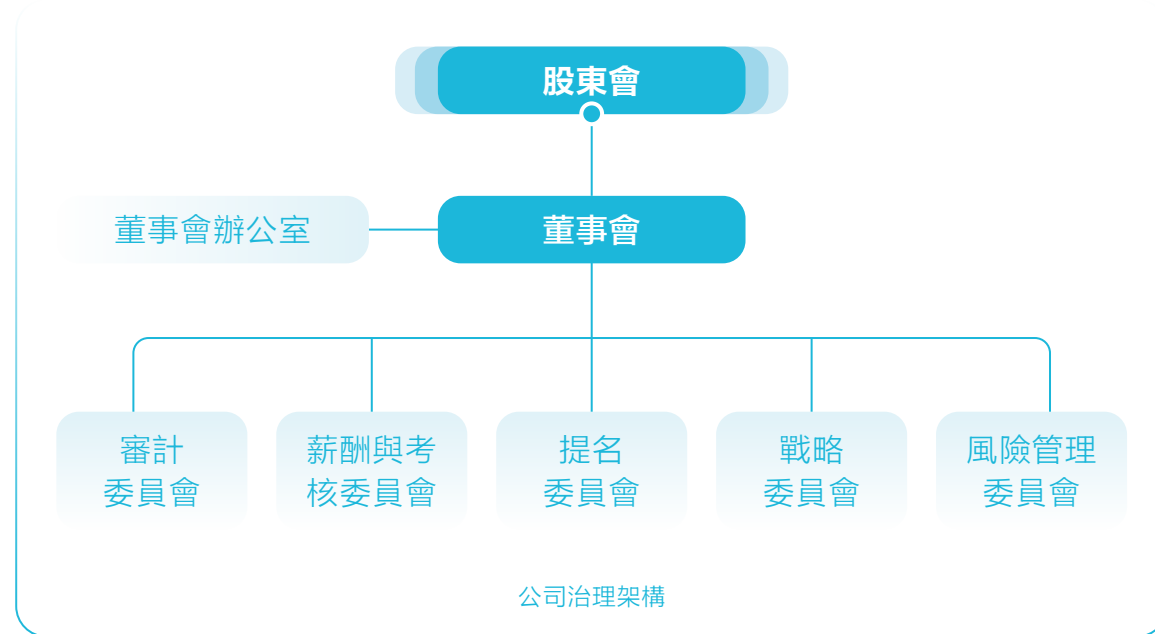
- 規範企業管治
- 恪守商業道德
- 強化風控管理
- 保障信息安全



規範企業管治

公司治理

順豐嚴格按照《公司法》《證券法》《上市公司治理準則》及深圳證券交易所、香港聯合交易所有限公司相關上市規則(包括《企業管治守則》)等相關法律法規的要求, 制定《公司章程》及其他配套內控制度, 完善公司內部法人治理結構, 健全內部管理制度, 規範公司行為。2025年12月, 公司根據《公司法》《上市公司章程指引》等監管新規, 並結合自身實際情況, 對《公司章程》及公司治理相關制度進行了系統性修訂與更新。主要修訂內容包括, 取消監事會設置, 由董事會審計委員會承接相關監督職權; 進一步提升董事會決策效率, 董事會成員人數由7名調整為6名, 其中包括1名職工代表董事。公司的治理架構符合境內外監管關於上市公司治理的相關要求。



股東會

公司嚴格按照相關法律法規的規定, 召集和召開股東會, 聘請律師現場見證會議並對股東會的召開和表決程序出具法律意見書, 充分尊重和維護全體股東的合法權益。公司控股股東嚴格規範自身行為, 通過股東會行使股東權利, 未發生越權直接或間接干預公司經營決策的行為。2025年, 順豐共召開3次股東會。



董事會

公司董事會由六名董事組成，其中包括三名執行董事和三名獨立非執行董事。2025年，公司共召開了9次董事會會議，對回購A股股份方案、分紅方案、股權激勵行權、H股配售及可轉債發行、「共同成長」持股計劃（A股）等重大事項進行了研究和決策，充分發揮了董事會的決策指導作用。所有董事會會議均嚴格按照《公司法》《公司章程》以及深圳證券交易所、香港聯合交易所有限公司相關上市規則等有關法律法規的要求進行，嚴格履行相關程序，並在會後及時進行了信息披露，確保透明度和合規性。

董事會下設五個專業委員會：審計委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會、戰略委員會與風險管理委員會。2025年，董事會各專業委員會共召開19次會議。各委員對各項議題進行了認真審議，對公司治理和經營決策積極提出相關意見和建議，並監督和推動董事會決議的執行和落實，勤勉盡責、積極履職，維護公司和全體股東的合法權益。

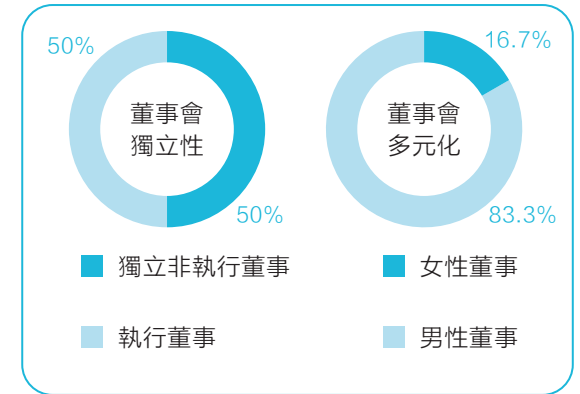
2025年順豐董事會各專門委員會履職情況

審計委員會	審核公司財務信息及其披露、監督及評估內外部審計工作和內部控制體系，規範公司經營行為，改善經營管理，規避經營風險。
薪酬與考核委員會	向董事會建議董事及高級管理人員的薪酬，確保薪酬體系為公司的經營戰略服務，並對其不斷調整以支持公司長期發展。
提名委員會	審議董事會成員多元化政策，審查董事會的架構與人數組成，審查獨立非執行董事的獨立性，並提出了專業建議。
戰略委員會	審議公司總體發展戰略及可持續發展戰略，監督並指導ESG工作的執行，並向董事會提出建議。
風險管理委員會	指導公司全面風險管理工作，評估風險管理體系（包括ESG風險）的完善性並出具意見，助力董事會履行風險管理職能。

董事會多元化

為提升董事會效率並維持企業管治的高標準，公司已採納董事會多元化政策，其中載列實現並維持公司董事會多元化的目標及方法。根據董事會多元化政策，公司通過考慮多項因素尋求實現董事會多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識、行業及地區經驗及服務年期。該政策的執行由提名委員會監察，並向董事會報告監察結果及提出建議。公司定期審閱有關政策及目標，以確保其適合釐定董事會的最佳組成。

截至2025年底，公司董事會的經驗及行業背景配置均衡。公司董事擁有多元化的教育背景，包括經濟、法律、會計、工商管理，以及不同的行業背景及專業資格。公司有三名具有不同行業背景的獨立非執行董事，佔董事會成員的二分之一。此外，公司董事會有一名女性董事，女性董事佔比16.7%，且董事的年齡範圍廣泛，從40多歲至70多歲不等。經評估公司的業務模式以及董事的背景及能力，公司董事會的組成符合董事會多元化政策。



合規信息披露

順豐始終誠實履行信息披露義務，嚴格按照中國證券監督管理委員會、香港證券及期貨事務監察委員會、深圳證券交易所、香港聯合交易所有限公司關於信息披露的各項規定和要求，以及公司《信息披露事務管理制度》相關規定執行本年度信息披露工作，進一步加強對重大信息的搜集、反饋、整理、審核工作，確保所披露的信息內容真實、準確、完整和及時。



強化風控管理

順豐構建了完善的風險管理與內部控制體系，加強和規範公司內部管理，不斷提高風險預防及管控效果，促進公司可持續健康發展。針對運營及發展過程中存在的環境、社會及管治(ESG)風險，公司亦積極進行識別與評估，明確此類風險的應對策略，切實降低經營風險和損失。公司合規管理體系已通過ISO 37301國際標準認證，並持續完善相關機制，確保合規管理與風險控制水平保持行業領先。

風險管理體系

順豐設立有董事會風險管理委員會，作為風險管理專門機構，引領集團風控合規管理方向，代表董事會指導集團風控合規管理工作。董事會風險管理委員會下設風險委員會，作為公司風控合規統籌管控的專業決策機構，由公司首席財務官(CFO)領導，主要負責對公司風險管理體系建設、制度、流程、授權、重大風險預防及應對進行審議及決策。風險委員會每季度、年度向董事會風險管理委員會進行匯報。公司風控合規處負責統籌體系優化和管控措施；各職能負責人、BG(事業部Business Group)、BU(業務組織Business Unit)和地區負責人為相關風險控制的第一責任人，制定具體風險管控辦法和實施細則，並負責日常風險的識別、評估以及管控措施的落地執行。

順豐高度重視風險管理，建立並持續優化全面高效的風險管理體系，保障公司穩健發展。公司每年開展風險識別工作，各職能負責人、BG、BU和地區負責人會結合業務面臨的內外部環境條件，識別內部管理風險(包括戰略、經營、財務、市場和法律合規等風險)以及外部環境風險(包括宏觀經濟環境變化、自然環境影響、國家法律法規調整、行業監管政策變化以及社會習俗與觀念的演變等風險)。

公司風控合規處負責統籌體系優化和管控措施，組織各風險管理第一責任人對風險發生的概率和影響程度進行評估，並通過模型對風險趨勢進行監測，從而確定風險管理工作的優先級。同時，將識別出的現有及潛在風險匯總後匯報至風險委員會。風險委員會每年對公司進行一次全面風險評估，審議公司年度風險報告，並確定公司風險偏好與風險應對策略。

公司內部審計部門就風險管理控制及程序進行定期的審核，並將審核結果上報本集團的審計委員會，確保風險評估的全面性、準確性和風險管理流程的有效性。



順豐風險管理組織架構

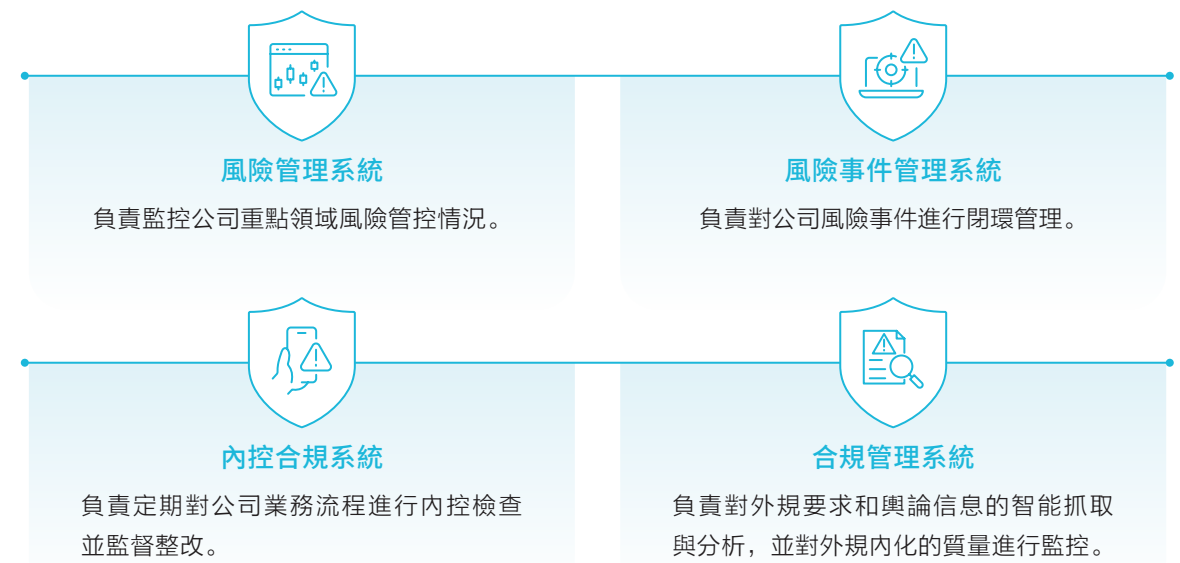
風險管理實踐

順豐高度重視風險管理，通過構建覆蓋經營全流程、適配業務多元化需求的全面風險管理體系，結合數字化系統、科學管控機制與高效執行能力，為公司合規運營、穩健發展築牢堅實屏障，有效抵禦各類潛在風險衝擊。

風險管理數字化能力提升

公司持續強化數字化風險管理能力，通過不斷升級迭代風險管理系統、風險事件管理系統、內控合規系統、合規管理系統，實現風險識別、評估、監控、預警、應對及閉環管理的全鏈條數字化，顯著提升風險識別和管理效率。

2025年，海外業務風險管理作為集團風險管理的重要議題之一，公司系統性深化了海外業務風控合規體系建設，覆蓋風險識別與管控、制度流程標準化、風險管理數字化、生產安全規範化等多個維度。公司動態更新風險清單，制定海外業務風險管理規則和合規運營指引，持續迭代優化多維度風險看板，通過科技賦能，幫助業務組織主動管理風險、前瞻性應對風險，更全面、清晰地掌握風險全貌，提升風險管理的精準性和效率，確保合規運營，護航海外業務穩健拓展。



風險事件閉環管理

順豐建立了完善的風險事件管理體系，通過風險標籤實現風險事件分類分級管理，加強事前預防、事中應對及事後複盤的全流程風險管理，提升風險事件管控效率。

事前預防

定期開展風險評估掌握風險管控現狀，持續優化風險管控機制，從源頭降低風險事件的發生概率。

事中應對

拉通多部門聯動響應，因地制宜處理風險事件，最大程度降低事件造成的負面影響。

事後複盤

聯合相關部門總結事件問題，挖掘事件根因，推動部門制定優化解決方案，持續夯實風險事件管理基礎能力。

基於風險事件管理，2025年公司對風險場景進行了針對性刷新，並沉澱26項風險應對管控預案。結合歷史風險事件的總結應對經驗，公司將中高風險點進行業務場景化代入，編製相關風險預案，實現中高風險點預案覆蓋率100%。

風險文化建設

順豐持續開展多元化的風險培訓賦能課程，通過線下專題培訓、線上自主學習、通關考試等形式，面向全員開展風險管理基礎框架與原則通識培訓，並圍繞產品與服務質量、出口管制與貿易制裁、安全生產、信息安全等關鍵風險領域組織專項進階課程。2025年，公司全年累計開展專項培訓課程超86,830小時，風險專項培訓新員工覆蓋率達100%。

同時，公司已將風險管理執行情況納入績效考核體系。集團層面，從銷售風險、生產安全、資金安全、信息安全、品牌聲譽等維度對經營單位實施風險監控與評價；經營單位層面，從風險管理流程、標準、工具及培訓等維度對集團風險管理組織進行反向評價，形成管理閉環。

在產品與服務開發中，公司將風險管控深度融入全生命周期管理。在新產品開發與服務的立項和評審過程中，公司通過跨部門協同與規範化流程，系統開展風險識別、評估與控制，確保產品從設計、上市到迭代退市的全流程符合風險管理要求。

2025年累計開展風險合規培訓課程時數超
86,830小時

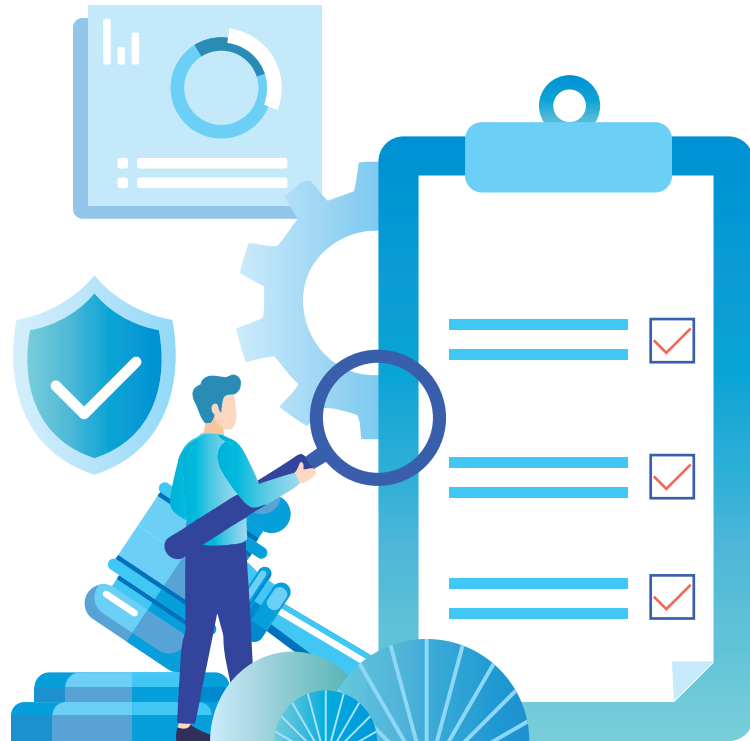
新員工風險合規培訓覆蓋率
100%



ESG風險識別與管理

順豐定期開展風險信息庫的識別和梳理，將ESG風險充分融入原有一級、二級、三級風險等級庫中。ESG風險管理架構與公司風險管理組織架構保持一致，由董事會風險管理委員會作為最高風險管理機構，負責ESG風險的識別、預防和管控。

順豐將與數據合規風險、貿易合規風險、知識產權風險、反腐敗風險、職業健康安全風險、人權及人力資源管理風險、環境風險等ESG風險納入風險管理框架中，定期評估及監控相關的ESG風險。其中，環境風險包括氣候變化之轉型風險、碳目標管理風險、能源使用監控風險等。



新興風險

在集團風險管理框架指導下，公司主動進行新興風險的識別和應對，以下為我們認為非常重要的兩項新興風險。

風險類別	人工智能(AI)技術應用風險	區域性數據合規風險
風險描述	順豐在營銷宣傳素材生成、客戶智能服務、跨境關務審核等核心環節廣泛引入人工智能技術。公司須遵守國內外科技倫理規範，保障AI技術的安全可控、公平透明。	全球數據監管趨於「碎片化」與「強管控」，重點國家和地區監管規則呈現差異化收緊趨勢，而公司跨境物流業務涉及訂單、運單收寄件人信息等數據跨境流轉，數據合規要求顯著提高。
風險影響	在AI技術快速應用、場景持續增加的背景下，若治理機制分散，風險將疊加擴散，合規與治理成本顯著上升，公司需建立並加強對AI技術全生命周期的安全治理和管控。	若公司數據合規管控不到位，將面臨法律、聲譽及供應鏈等多重風險疊加。法律與經濟維度，違規跨境傳輸數據可能觸發巨額罰款；聲譽維度，數據洩露或違規處理可能損害品牌公信力，導致核心客戶流失；供應鏈維度，上下游合作夥伴因合規標準不匹配可能導致合作中斷，引發連鎖反應。
應對措施	<ol style="list-style-type: none"> 1) 建設統一管理平台：通過平台能力建設與標準化流程把關鍵風險緩釋能力固化到系統，實現規模化落地。 2) 落實制度規範：新增《應用推薦算法安全管理辦法》《AI安全及合規管理標準》明確產研業務在算法、AI及大模型應用過程中所需遵守的安全合規基線。 3) AI技術全生命周期管控：建立覆蓋AI模型與應用全生命周期的管控體系，實施AI模型及應用分級分類與標籤化管理，依據應用場景、數據敏感度、影響範圍、司法轄區等因素劃分風險等級實施差異化管控。 4) 風險識別與緩釋措施：建立常態化的風險識別與評估機制，引入AI護欄檢測工具，保障AI系統的穩健運行與倫理合規。 5) 員工培訓與宣貫：面向全員通過課程建設、線上分享、直播及資訊號等多種形式，宣導AI監管動態與安全合規要求；面向AI研發人員組織專項培訓，強化AI安全合規意識與安全能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 基於全球數據合規保護法規要求建立數據合規管理體系，持續動態跟蹤監管動向，制定合規策略標準、優化集團合規制度；按區域開展系統性合規評估，持續識別全球數據合規差距，及時完善管控措施；開展個人信息保護審計，以確保管控措施在各地區有效落地。 2) 完善隱私合規風險評估機制，建立標準化的隱私合規評估、跨境數據傳輸風險評估流程，結合數據分類分級、業務場景、安全保障能力等因素，實施差異化管控。通過統一的數據跨境管理平台實現對跨境數據流向、數據字段的動態審計。 3) 組織體系化的合規培訓與文化宣導，面向重點地區開展信息安全及隱私保護培訓，解讀當地數據合規法律要求和內部信息安全要求，提升各業務環節的合規意識。

恪守商業道德

順豐始終堅持合規經營，恪守商業道德，對任何違反商業道德的行為採取零容忍態度。為確保商業道德與合規管理的有效落實，董事會負責監督及審視與商業道德和合規管理相關的重要事宜，並確保公司內部控制體系的有效性。首席財務官協助董事會推進反腐敗、反洗錢及反不正當競爭等合規管理工作。首席審計執行官負責組織內部審計，監督和審查內部貪腐及其他違規行為，並定期向董事會審計委員會匯報。依托這一管理體系，順豐積極維護自由公平的市場環境，紮實推進廉潔體系建設，為構建誠信經營生態和實現可持續發展奠定堅實基礎。

商業道德準則

順豐始終恪守高標準的道德與誠信原則，秉持可持續健康經營理念，並在官網公開披露《順豐商業行為準則》《反腐敗聲明》《利益衝突聲明》。這些準則及聲明適用於順豐及其在全球各地的公司及分支機構的所有員工，敦促全體人員敬畏法紀、尊重制度，並與合作夥伴共同以誠信為上，合規經營。

2025年，公司修訂《員工手冊》，新增知識產權保護與合規、反腐敗政策、反騷擾和反歧視、業務招待及差旅等政策內容，為員工及管理層提供了可接受行為標準、審批流程的具體細則與操作指引。公司每年對所有員工（包括兼職和承包商）開展商業道德培訓，覆蓋商業行為準則、反腐敗等合規要求，持續強化全員合規意識。



反壟斷與反不正當競爭

順豐嚴格遵守反壟斷及反不正當競爭相關法律法規，致力於維護誠信、公平、自由的市場秩序和商業環境。2025年，為全面應對國內外強監管趨勢，公司系統升級反壟斷與反不正當競爭合規管理體系，覆蓋制度規範、業務審查、技術防控及能力建設全流程。

本年度，公司未發生任何因達成或實施壟斷協議而引發的調查或訴訟，亦未發生與不當競爭及反壟斷相關的重大法律訴訟事件，整體競爭合規風險可控，為業務健康發展提供了堅實保障。

政策制度方面

公司發布並實施《反壟斷與競爭法合規管理制度2.0》，作為在該領域的綱領性文件，明確合規紅線與全員責任。

業務流程管控方面

公司從宣傳合規與商業活動兩個維度強化管控。

宣傳合規前置審查

針對線上廣告、產品頁面等對外宣傳材料，建立強制性發布前合規審查流程，並通過技術手段對第三方平台內容實施常態化掃描與關鍵詞監測，主動識別並處理潛在違規表述。

核心商業活動強制評估

要求所有涉及競對合作協議、競爭對手信息交換、可能觸發經營者集中的投融併購等項目，以及其他可能違反《反壟斷》和《反不正當競爭法》的商業活動，在關鍵決策節點前必須提交法律事務中心進行競爭影響評估，保障穩健經營。

技術防控與保密管理方面

公司嚴格執行信息分級與權限管理，對涉密區域實施門禁管控，並在關鍵業務合作協議中納入標準保密與知識產權條款，全年未發生重大商業秘密洩露事件。

合規文化培育方面

公司全年組織反壟斷與反不正當競爭專項培訓17場，覆蓋新入職員工、地區業務及法務團隊，提升相關人員競爭合規意識與風險識別能力。

反商業賄賂與反腐敗

順豐將反腐敗管理融入日常運營中，對任何形式的腐敗、賄賂及欺詐行為零容忍，通過反腐敗風險評估、反腐敗審計、開展反腐敗教育等舉措，持續夯實公司反腐敗、反賄賂、反洗錢等商業道德行為管控能力。順豐設立了獨立於業務線的內部審計部門，通過內部審計來監督反腐敗制度和體系的實施情況。此外，公司成立反腐敗合規管理委員會及評審委員會，以支持反腐敗合規管控機制的有效實施。報告期內，公司未發生貪污、賄賂、欺詐等可能對公司運營造成重大影響的違法違規行為，依規處理3起員工利益衝突違規事件，並保持反洗錢零違規記錄。

廉潔管理體系

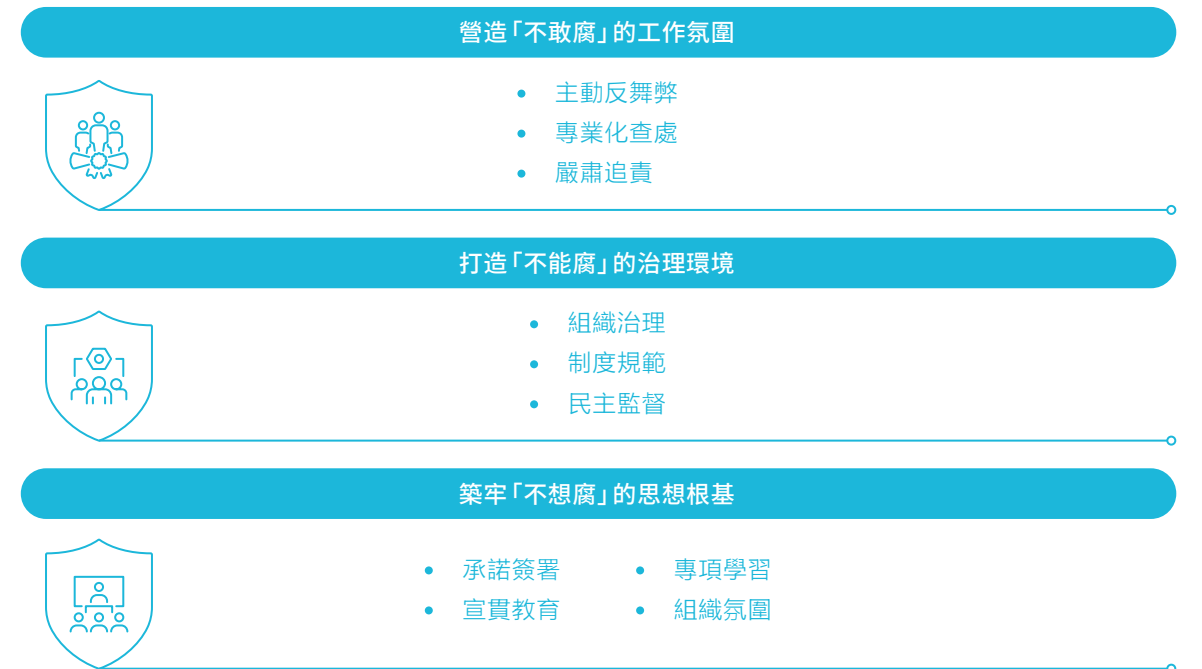
公司構建了從董事會審計委員會、總部監管部門到業務區/分公司的廉潔從業監管防線。同時，在業務區/分公司內部也設立了三道防線，實現貫穿管理的全網絡、全崗位的廉潔管理體系。為提升管理效能，公司還成立了由首席執行官(CEO)、首席人力資源官(CHO)、首席審計執行官(CAE)牽頭的高管紀律檢查委員會，及由首席審計執行官(CAE)、文化與員工關係處負責人、審計監察處負責人牽頭的員工紀律檢查委員會，分別負責高管層級員工和其他員工的廉潔紀律管理，形成自上而下的全方位監督機制。



順豐《員工手冊》和《誠信手冊》明確規定公司內外部誠信行為的定義，清晰界定違規行為及處罰措施，為全體員工提供清晰可靠的行為準則，規範日常行為。為營造公平、公正、公開的工作氛圍，順豐建立了「不敢、不能、不想」反貪腐體系，嚴防並嚴懲行賄受賄、侵佔、欺詐等違規、腐敗行為。

2025年，公司積極推動全體從業人員簽署《反腐敗承諾書》，簽署率達99.5%。

順豐「不敢、不能、不想」反貪腐體系



反腐敗風險管理

順豐已建立系統化的反腐敗風險評估機制，全面識別並評估各業務領域潛在風險，制定針對性應對舉措，持續強化反腐敗風險管理。公司每年對內部控制的有效性與合規性開展審查，以預防並及時發現賄賂與腐敗風險，審查結果及應對措施直接向董事會審計委員會報告。此外，公司定期開展廉潔指數調研，全面掌握內部廉潔建設工作成效。

同時，公司對既往違規案件歸納總結，深挖違規根因，並借助數智化工具全網排查，全年共主動識別輸出異常線索超600條，有效提升了業務區反腐敗風險防控能力。

採購與供應商反腐敗管理

順豐持續完善商業夥伴合規管理體系，2025年制定並發布《順豐集團商業夥伴反腐敗合規管理辦法》，建立了完整的商業夥伴反腐敗合規篩查機制，明確內部各組織與商業夥伴合作時的反腐敗合規管理規範及流程，系統性防範商業合作中的腐敗風險。針對海外業務特點，公司制定了《海外公司採購人員行為準則》，規範集團海外採購人員的職業操守，確保採購活動的合法性、合規性和公正性，維護公司利益，樹立良好的企業形象。

在供應商反腐敗管理方面，公司在官網公開披露《順豐供應商行為準則》，倡導供應商建立健全合規管理架構與反腐敗政策，確保其全面遵循順豐的行為規範與準則。同時，公司通過《陽光採購告知函》明確雙方的廉潔共建責任與權利，樹立高標準的商業道德範例，並要求合作夥伴簽署《誠信廉潔協議》，共同打造廉潔價值鏈。2025年，公司修訂了《誠信廉潔協議》中反腐敗相關條款，進一步明確禁止行為、違約責任與監督機制，強化對供應商的合規約束。



2025年合作供應商《誠信廉潔協議》簽署率 **100%**

針對採購與供應商管理等高腐敗風險關鍵業務環節，公司構建了「事前預防 - 事中監控 - 事後追責」三位一體的全鏈條廉潔防控體系。

事前預防

對內面向採購及相關管理人員開展常態化廉潔培訓與警示教育，組織簽署《反腐敗承諾書》以明確行為邊界。

對外嚴格管控商業夥伴准入，依據《順豐集團商業夥伴反腐敗合規管理辦法》實施反腐敗盡職調查、歷史合規記錄審查、關聯方穿透分析多重評估。集團風控部門牽頭建立整合工商異常、司法涉訴、行業黑名單等信息的「負面清單數據庫」，對商業夥伴開展風險評估，並在合同中嵌入反腐敗條款標準化要求。



事中監控

依托風控模型監測商業夥伴合規表現，結合內部舉報、審計發現及外部輿情等多元信息，及時識別風險並向管理層提供針對性改進建議。

設立匿名舉報通道，確保渠道暢通、嚴格保密，對舉報內容快速響應與調查，保護舉報人權益。

建立年度供應商反貪污腐敗盡職調查機制，基於風險等級實施差異化審查，通過定期資料審核和動態績效評估等方式對供應商合規狀況實施持續性監督，確保商業夥伴恪守誠信經營承諾。



事後追責

對存在商業賄賂、虛假投標、履約失信等違規行為的供應商嚴格執行「黑名單」制度，一經查實即同步業務部門終止合作，實現風險閉環管理。

反腐敗審計

順豐將反腐敗列為重點審計領域，通過系統化的風險評估和審計機制，確保內部反腐敗管理體系的有效性，保障公司合規經營。過去三年，公司對內部運營場所開展內部審計(含商業道德審計)的覆蓋率為100%，實現了全面監督管理。此外，順豐每年引入第三方外部審計機構，對公司商業道德進行獨立審查，識別並梳理公司運營過程中潛在的商業道德風險。

反腐敗教育

順豐持續深化反腐敗宣貫教育，創新構建多元化廉潔教育體系，通過資訊宣傳、文化大講堂、雙百學習活動、專題培訓大課堂等多種形式面向全體從業人員(包括兼職與承包商)開展反腐敗培訓，並組織員工參觀警示教育基地，以案為鑑，強化紀律意識和底線思維。

2025年，公司積極推進「法治單位入企培訓」，邀請專業法律機構宣講廉潔，將合規要求與廉潔文化深度融合，同時用典型案例深入基層宣教，實現教育全覆蓋、常態化。針對業務區特點，公司進一步加強屬地化反腐敗宣傳，就已查處的違規案例對一線人員進行針對性培訓宣貫。報告期內，全網各組織共自主發布廉潔資訊400餘篇，持續營造風清氣正、崇廉尚實的組織氛圍。

項目名稱	目標對象	內容形式
文化大講堂	高級管理層	不定期開展，強化廉潔文化宣貫及合規底線教育
反腐大講堂	中、基層管理崗	聚焦高頻投訴與熱點問題開展專項學習
雙百學習活動	基層員工以及基層管理崗	結合基層實操案例宣講，要求全員100%參與、100%通關考試
法制單位講師培訓	核心業務部門	邀請外部專家開展專業廉潔培訓
參觀警示教育基地	核心業務部門、高風險崗位(採購、運力管理等)	實地參觀學習，現場警示教育
供應商廉潔宣導	商業夥伴	通過供應商大會開展廉潔宣講

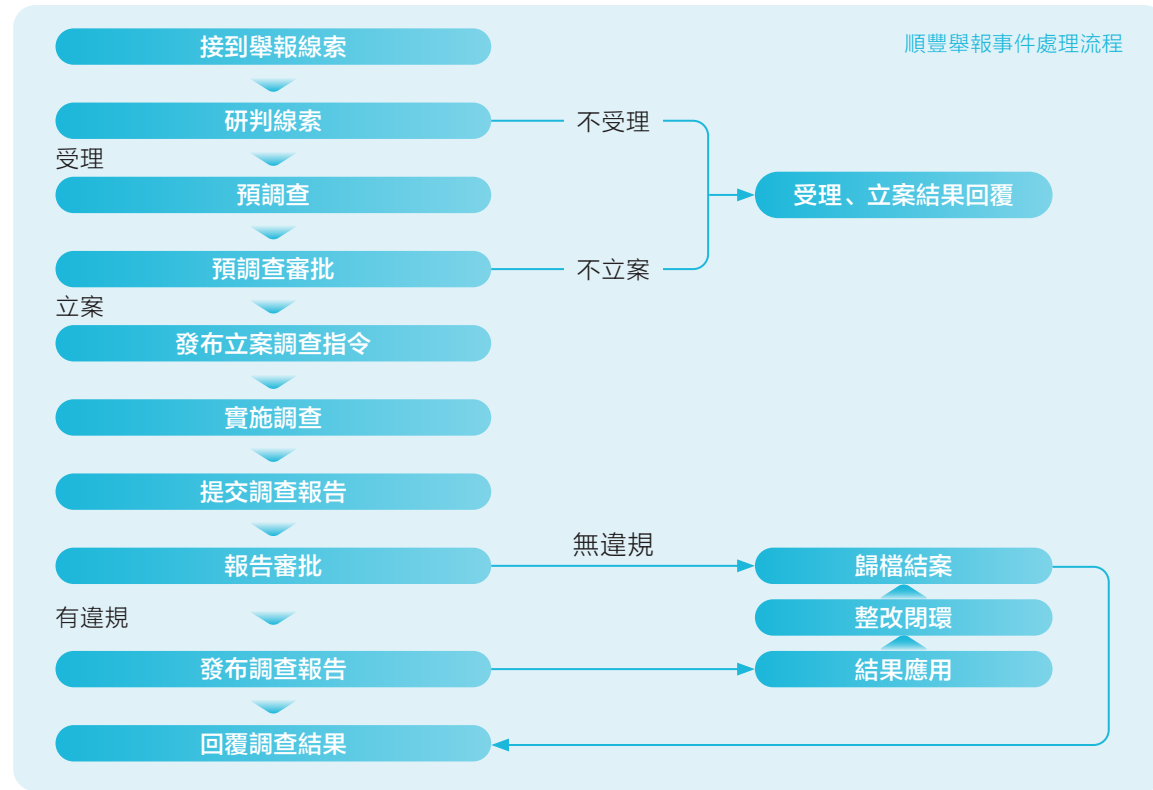
2025年廉潔培訓項目

舉報管理

順豐重視舉報管理和舉報人保護，建立舉報人保密與獎勵機制，鼓勵員工及外部利益相關方積極提供違規線索，共同維護公平透明的商業生態。公司嚴格落實《舉報管理辦法》要求，所有接觸舉報信息的員工均須履行保密義務。公司嚴禁對舉報人實施任何形式的打擊報復，違者將從嚴從重處理並依法追究責任。各組織負責人作為證人(含舉報人)保護的第一責任人，須採取合理措施確保其權益不受侵害，切實保障舉報人權益。



公司內部審計部門負責舉報信息的統一接收與登記，並根據事件性質分轉相關責任部門核查，或視情況牽頭組織調查。對於收到的舉報信息，公司嚴格執行「三個一」時效要求，確保快速響應、及時處理。任何違規行為在經調查核實後，公司將視其違規嚴重程度對涉事責任人進行相應懲處；若涉嫌違法，則將涉事責任人移交司法機關處理。



「三個一」時效要求

一個工作日內響應

接收舉報後，一個工作日內響應舉報人。

一個星期內確認立案

接收舉報後，一個星期內確認是否需立案開展調查。

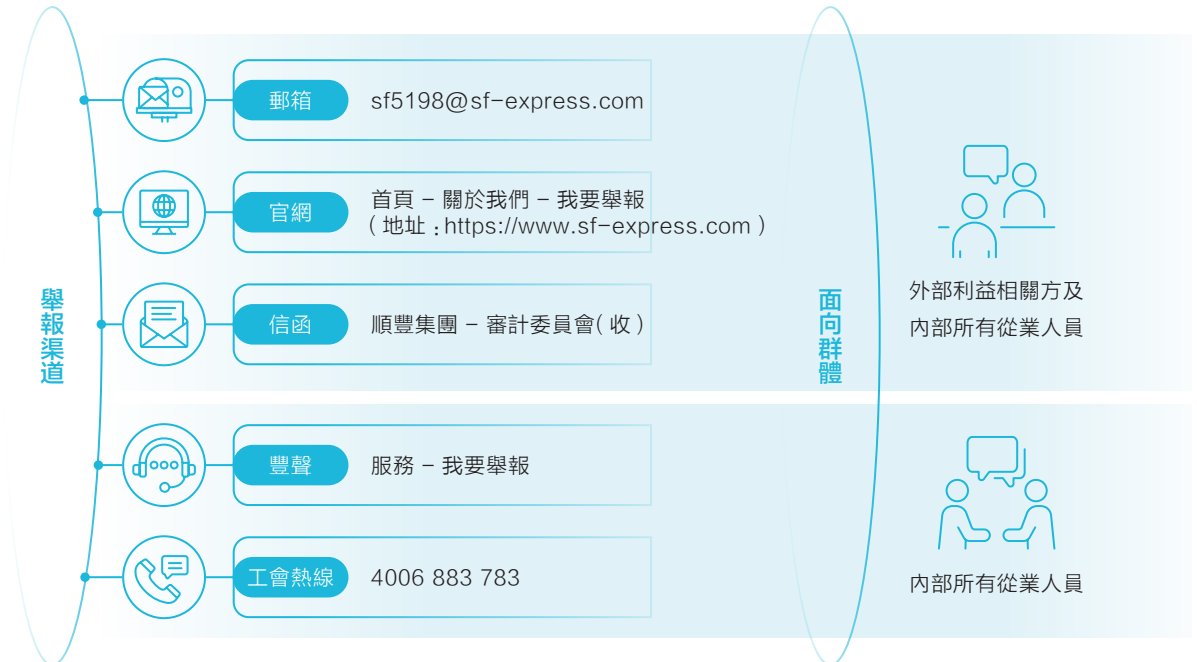
一個月內完成調查

確認立案後，一個月內完成舉報調查及結果回覆。

2025年，公司共計收到舉報事件600餘件。針對有效舉報事件，公司均與舉報人充分溝通，了解事件過程並獲取相關證據材料，經調查核實後及時反饋處理結果，舉報事件反饋率達100%。報告期內公司未發生舉報人信息洩露事件。

舉報渠道

順豐為內外部利益相關方提供了7*24小時開放的舉報渠道，鼓勵員工、供應商等利益相關方通過郵箱、官網、信函、熱線電話等渠道，以公開或匿名方式舉報違反商業道德的行為。2025年，為支持全球化運營，公司合規舉報渠道適用於多司法轄區，實現了中、英語言的溝通支持。



為營造「人人參與監督、人人支持廉潔」的廉潔文化氛圍，公司持續強化舉報渠道規範使用宣貫工作。

強化多渠道宣傳引導，提升員工認知參與度。

依托「豐聲資訊號」等內部宣傳平台，持續發布廉潔主題內容，在每篇相關推文文末設置「舉報渠道提醒」模塊，明確列示集團及地區舉報渠道，並特別強調貪污腐敗問題可直接聯繫內部審計部。

倡導逐級反饋與實名舉報，建立正向激勵機制。

明確「逐級反映、分級處理」原則，鼓勵員工發現問題後優先通過本組織舉報渠道反饋。對實名舉報且查證屬實的情況，依據《舉報管理辦法》給予適當獎勵，確保舉報信息及時響應、閉環管理，提升員工參與積極性。

員工舉報培訓與宣導

知識產權保護

順豐高度重視知識產權保護工作，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，構建了嚴謹規範的知識產權管理體系，實行科學有效的分級分類及差異化管理，確保使用過程合規有序，全方位、多層次地切實保障公司的知識產權權益，為公司的持續創新發展築牢堅實後盾。2025年，公司知識產權工作經歷了體系構建到價值深化的升級，制定了《集團專利評審委員會管理規定》，正式確立了專利評審委員會的組織架構、職責權限與工作流程，為核心技術的專利化及高價值專利的識別與培育提供了制度保障。此外，公司更新了《海外業務品牌使用授權操作指引》等關鍵制度，支撐全球化戰略下的品牌一致性管理與風險防控。

2025年，公司構建了以「常態化合規培訓為基礎、全員意識宣導為覆蓋、重點領域深化為核心」的三級知識產權培訓體系，該體系覆蓋全體員工，並重點聚焦技術研發、法務、產品、運營及品牌管理等關鍵崗位與核心部門。公司全年共組織知識產權專項培訓28場，累計覆蓋數萬人次，包括面向關鍵崗位的常態化合規培訓6場、面向全员的意識宣導10場及面向重點部門的深度定制化培訓12場，實現培訓資源精準匹配不同崗位與層級需求，深化知識產權合規管理與創新保護認知。



知識產權保護參訓人員合影

保障信息安全

信息與網絡安全管理體系

順豐嚴格遵守國家法律法規及行業規範，始終保持對信息安全及網絡安全風險高度警覺，持續完善內部信息與網絡安全管理體系建設。

公司建立了由決策層、管理層、執行層構成的三級信息安全與隱私保護管理架構。信息安全與隱私保護委員會為最高決策組織，負責信息安全與隱私保護決策、任命和指示。委員會下設集團信息安全與隱私保護工作組，由首席信息安全官(CISO)總體負責，統籌集團整體信息安全與隱私保護工作，牽頭網絡安全、數據安全、隱私保護等體系建設及日常運營，確保管理體系高效運行。

2025年，基於數據精細化治理需求及業務發展實際情況，公司修訂了《數據資產分類分級及安全管理辦法》《信息安全獎懲管理辦法》《信息安全高行為管理辦法》《順豐App隱私合規標準》等制度文件。同時，為落實法律法規要求，防範算法、AI及大模型等新興技術大規模應用帶來的合規風險，新增《應用推薦算法安全管理辦法》《AI安全及合規管理標準》，明確產研業務在算法及大模型應用中應遵守的安全合規基線。

公司信息與網絡安全管理體系已通過ISO 27001信息安全管理体系認證及ISO 27701隱私信息管理体系認證，覆蓋公司主營業務運營場景。順豐速運App已通過2025年度網絡安全等級保護三級認證及CCRC移動互聯網應用程序(App)Android/IOS安全認證，為用戶數據安全提供全方位保障。此外，公司供應鏈業務相關訂單、倉儲、運輸等核心管理系統本年度通過專業審計驗證，並取得SOC1 Type 2報告(系統和組織控制報告1類型2)，證明其內控設計與執行的有效性，進一步強化了客戶對順豐供應鏈服務安全性與合規性的信任。



ISO 27001認證證書



ISO 27701認證證書



三級網絡等保證書
(核心營運與在線業務)



CCRC(Android)證書



CCRC(IOS)證書



SOC1 Type 2報告

維護網絡與數據安全

順豐持續加大網絡與數據安全領域的能力建設投入，始終秉持為用戶提供安全、穩定、可靠的產品及服務的核心導向，嚴格保障業務系統的連續性運行，全面滿足各類監管合規要求。

為持續強化安全防護體系，公司定期開展數據安全審計，依據最新監管法規要求，全面評估內外部數據安全風險，並根據評估結果持續完善信息與網絡安全管理體系；同時定期組織開展網絡安全漏洞檢測及實戰化應急演習，不斷提升整體安全防禦能力與突發安全事件應急響應效率。

在內部信息安全管控方面，公司將信息安全及網絡安全合規表現納入全體員工績效考核體系，制定並正式發布《信息安全獎懲管理辦法V13.0》，明確信息安全管控核心原則、獎懲管理機制，細化違規處罰的適用原則、具體種類、典型情形及執行流程，進一步規範員工高風險操作行為，從內部源頭防範信息安全事件發生，切實保障用戶數據安全，有效抵禦未授權訪問及惡意攻擊等風險。

本年度，公司多次對第三方合作夥伴開展數據安全盡職調查，覆蓋基礎安全情況(資質及認證、信息安全策略、人力資源安全、網絡安全等)、數據及隱私保護、系統安全及AI安全合規等方面，未發現重大不符合事項。

2025年，公司未發生重大數據安全事件。

順豐數據安全風險管理

等級保護測評	根據國家標準和行業標準規範，每年定期對信息系統的安全合規性實施監測評估。2025年公司聘請外部機構開展並通過了網絡安全等級保護認證，完成了等保備案更新，已對測評過程中發現的風險問題進行處置。
管理體系內審	依據ISO 27001、ISO 27701等體系規範開展數據安全管理體系內審，從符合性、適用性、充分性三方面審核管理體系，對發現問題及時整改。2025年，公司開展了1次信息安全內審工作，並順利通過了ISO 27001:2022及ISO 27701:2019監督審核。
安全應急響應中心 (SRC)	順豐安全應急響應中心一直致力於保護廣大用戶的信息安全，長期通過SRC懸賞收取廣大用戶反饋的順豐系統和業務的安全漏洞，助力提升系統和業務的安全性。
數據安全與網絡安全事件應急響應機制	公司持續完善信息與網絡安全事件應急響應機制，2025年針對典型網絡安全威脅，以及數據洩露場景，新增制定多項專項應急預案，並將相關預案納入《網絡安全事件管理標準》附錄，進一步完善分級分類應急處置體系。

個人信息保護

順豐高度重視客戶的個人信息安全保護，基於法律法規及行業最佳實踐，構建了全面的隱私保護管理體系，制定並持續完善覆蓋數據全生命周期的個人信息安全與合規的制度，確保個人隱私保護工作有序展開。為落實個人信息保護工作，公司採取覆蓋數字全生命周期的多樣化舉措，以負責任的態度切實保障客戶隱私安全。2025年，順豐未發生重大個人信息安全事件。

順豐持續加強自身在統一權限管理平台、自動加解密平台、日誌管理與分析工具、個人數據脫敏功能等數據安全技術方面的能力建設，以防止用戶個人信息遭到未經授權的訪問、篡改、披露、損壞或丟失。

夯實隱私保護技術基礎

全生命周期個人數據安全管理

依照數據全生命周期理論，順豐對業務經營活動中涉及的個人信息分類分級管理，根據數據敏感程度與最小必要原則，在數據採集、傳輸、使用、存儲等階段，對數據進行加密與去標識化和訪問控制等保護舉措，切實保護個人信息安全。

順豐通過安全事件調查與響應平台實時監控內外部針對敏感數據的威脅信號，及時識別系統異常操作與高危行為，在識別異常後第一時間開展調查並採取措施，盡可能在源頭減少個人信息洩露風險。

安全事件檢測與響應

個人信息權利響應機制

順豐已建立個人信息權利請求響應機制，在業務收集處理用戶個人數據前，通過提供隱私協議勾選、設備彈窗等方式，及時告知用戶其擁有的個人信息權利等相關信息，亦按照法律要求在聲明時限內響應用戶行權請求。

順豐對快遞面單中涉及用戶個人信息字段，即收寄件人姓名、聯繫方式以及地址信息進行脫敏展示，同時收派員、客服使用虛擬號碼聯繫客戶，管控數據共享風險，提升用戶隱私體驗。

隱私面單保護

個人信息保護措施

信息安全文化建設

順豐結合國家和行業網絡安全法律法規政策標準要求，建立多層次、多形式、重實效的網絡安全宣傳教育培訓體系，創新宣傳形式和活動內容，通過海報、資訊號、安全門戶等渠道開展「線上與線下相結合、安全與業務相結合」的矩陣式宣傳教育活動，同時鼓勵員工通過郵件、內部通訊軟件、安全運營平台上報各類可疑安全事件，攜手營造網絡安全良好氛圍，不斷提升員工網絡安全意識和素養。

網絡攻防演練

為持續提升公司的網絡安全防護能力和應急響應能力，順豐每年組織開展紅藍對抗演練，通過模擬各種外部網絡安全攻擊的經典場景，在紅藍演練中不斷發現自身網絡安全防禦弱點並復盤改進，全面提升安全團隊協同作戰能力及緊急事件應急能力，夯實公司數據安全能力。

公司每年定期開展紅藍對抗演練，構建覆蓋網絡安全、數據安全的實戰化攻防驗證體系。通過內外部安全團隊協同的形式，模擬釣魚攻擊、零日漏洞、供應鏈攻擊、數據洩露等真實威脅場景，全面驗證集團網絡安全運營體系有效性與各區域安全防護能力。

信息安全培訓

為提升員工信息安全意識與能力，順豐每年開展全員信息安全主題培訓。2025年，為提升員工數據安全治理意識，公司圍繞數據分類分級與數據安全建設思路，面向產研及信息安全等人員開展專題培訓；同時配合公司國際化戰略，針對數據跨境進行海外合規態勢專項解讀與數據跨境合規策略培訓，從而系統強化員工對數據安全核心基石、落地建設及跨境合規應對措施的認知。

2025年，公司開展

21次網絡安全技術分享活動、**24**期安全意識宣導活動，覆蓋全體員工，累計培訓時長超過**1,400**小時，顯著提升了員工的信息安全保護意識能力。



03

環境篇

綠啟新程，共築低碳物流生態

物流作為支撐現代化經濟體系的「經脈」，是鏈接生產、流通、消費各環節的關鍵紐帶，構建智慧、韌性、綠色、協同的現代物流體系已成為實現行業可持續發展、助力經濟社會綠色低碳轉型的戰略抓手。順豐積極響應國家「雙碳」戰略，以技術創新激發減排潛力和效率，將綠色低碳管理能力轉化為業務競爭力，系統推進全鏈路綠色轉型，構建應對氣候變化挑戰的可持續商業模式，致力於打造面向未來的可持續物流生態，引領行業邁向低碳、高效、包容的新發展階段。

- 引領低碳轉型
- 踐行綠色運營
- 打造綠色物流
- 保護生態環境
- 推動循環經濟
- 應對氣候變化



引領低碳轉型

順豐堅定走可持續發展之路，持續深化氣候領域實踐，通過系統性制定科學減碳目標與實施路徑，以數智碳管理平台——「豐和可持續發展管理平台」為底座，部署綠色運輸、綠色園區、綠色包裝、綠色科技、循環供應鏈五大核心減排支柱，推進自身和價值鏈的綠色轉型，致力於成為中國物流供應鏈行業低碳轉型領導者。



2025年，公司全年累計溫室氣體減排量達
3,146,348噸二氧化碳當量



綠色運輸


綠色陸運

- 優化運力結構，擴大綠色車隊規模
- 推進高軸數車輛置換，提升車輛裝載率
- 清退高油耗/高排放車型，降低能耗及污染
- 布局甲醇、液化天然氣(LNG)、壓縮天然氣(CNG)、氫燃料等新能源車型試點

綠色航空

- 應用可持續航空燃料(SAF)
- 提升低能耗、高能效大型貨機佔比
- 應用二次放行、截彎取直等節油技術
- 持續提升航空基地新能源車輛佔比


減少碳排放
515,686噸二氧化碳當量



綠色園區

- 推進產業園光伏項目建設，提升清潔能源佔比
- 優化照明系統能效，部署智能電箱等高效節能設備
- 上線智能化能源監測管理系統，推動精細化能源管理


減少碳排放
55,208噸二氧化碳當量



綠色包裝

- 全面推行包裝減塑化、減量化、循環化、無害化、標準化


減少碳排放
649,514噸二氧化碳當量



綠色科技

- 數智化碳管理：標準化碳管理，研發行業首個運單級碳計算模型
- 智能路徑規劃：依托大數據算法優化運輸路徑
- 智慧裝箱算法：優化裝載方案，減少包材用量
- 數字化流程升級：全面推廣電子回單、拍照回傳、無紙化報銷等數字化工具

減少碳排放
1,920,194噸二氧化碳當量



其他(順豐森林、勞保工服置換積分等)

- 順豐森林：在河北、四川實地種植超10,000畝碳中和林
- 勞保工服置換積分：以正向激勵引導一線小哥主動延長工服使用周期，通過減少資源消耗共建低碳運營

減少碳排放
5,746噸二氧化碳當量

數智化碳管理

順豐持續加強科技創新，構建標準化碳管理體系，自主研发供應鏈數字化碳管理系統——「豐和可持續發展管理平台」(以下簡稱「豐和平台」)，打通行業首個運單級碳排放計算模型。豐和平台及其核算方法論已通過ISO 14083全球物流碳核算國際標準及全球物流排放理事會(GLEC)框架3.0標準的核查，其通過鏈接訂單、網絡規劃、陸運管理、航空管理、鐵路管理、包裝管理和收派管理等多個順豐核心業務系統，深度整合包裝、運輸、中轉及末端派送等全鏈條數據，能夠精準計算每一票運單的碳排放數據，實現物流碳足跡的精準核算與動態監測。對內，豐和平台支撐集團精細化碳管理；對外，為客戶提供物流運輸、場地能耗、包材使用等多場景碳核算、追蹤、披露與認證服務，助力產業鏈共同邁向零碳未來。

2025年，為進一步強化碳數據管理的專業性、精準度與適配性，公司對豐和平台碳數據底盤進行全面迭代升級，通過三大核心能力的優化，構建更高效、靈活、標準的碳管理支撐體系：



豐和平台看板

- 推出「豐和因子庫」，融合超200個國內外權威碳排放因子，並基於真實運輸場景生成高精度、細顆粒度因子，支持因子溯源與多維對比；
- 支持用戶自定義碳核算模型，靈活適配不同行業與業務場景，全面滿足各類個性化、定制化的碳核算需求；
- 新增自定義報表功能，可高效透視億級運單數據，助力碳足跡追蹤與減排目標制定，全面提升碳數據價值挖掘與管理效能。

依托標準化碳管理體系、精細化碳核算能力，以及深耕物流領域的經驗積淀，順豐已深度服務新能源、高科技、服裝鞋帽、消費品、奢侈品等多個行業。截至2025年底，順豐已為超過300家多行業頭部品牌客戶提供定制化的綠色低碳供應鏈解決方案，輸出涵蓋碳排放、碳強度、減排效果、排放熱點及分環節、產品、流向的多維度碳數據，賦能產業鏈夥伴低碳轉型，共築零碳未來。

順豐攜手國際美妝品牌推進倉儲全鏈路綠色升級



某國際美妝頭部品牌致力於推動物流全鏈路綠色低碳轉型。2025 年，順豐基於行業標桿「一盤貨」物流創新模式，進一步攜手該品牌針對倉儲場景全面推進綠色低碳升級，合作方向涵蓋全鏈路碳排放管理、綠色建築資質、可再生能源應用及循環再利用等領域，為美妝在華綠色供應鏈轉型提供可複製的實踐範本。

依托順豐自研的豐和平台，實現倉庫運營與配送服務全鏈路碳足跡精準核算與管理，涵蓋倉庫綠電佔比、B2C 及 B2B 配送等環節，精細化統計末端配送碳排放數據。

全鏈路碳排放管理



倉庫採用符合 LEED O+M (Operations and Maintenance, 既有建築運營與維護) 金級資質認證⁶ 標準，重點關注建築的能耗、水耗及空氣品質，系統驗證綠色運營管理水平，為低碳倉儲營運奠定基礎。

綠色建築資質



計劃於倉庫屋頂部署分布式光伏電站，推動倉庫全年用電中的相當比例來源於可再生能源，有效降低化石能源依賴及碳排放絕對值。

可再生能源應用



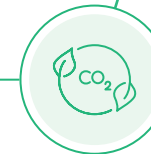
對比不同製冷劑的全球變暖潛能值 (GWP)，採用更低 GWP 的環保製冷劑全面替代原有 R410A，顯著降低冷媒散溢對溫室效應的影響，實現碳排放絕對值下降。

綠色冷媒替代



碳抵消方面，通過採購國際認可綠證 (GEC) 抵消電力使用產生的碳排放；碳嵌入方面，在航空運輸環節應用可持續航空燃料 (SAF)，實現全生命周期 (Well-to-Wheel) 碳排放絕對值降低約 80%。

碳中和路徑探索



⁶ LEED O+M (Operations and Maintenance, 既有建築運營與維護) 認證是由美國綠色建築委員會 (USGBC) 制定的綠色建築評價標準，專門針對已投入使用超過一年的既有建築。

打造綠色物流

順豐將綠色發展融入企業經營，持續推進低碳運輸、綠色園區建設、綠色包裝研發等關鍵減碳方向，構建起覆蓋物流全生命周期的綠色運營模式，打造兼具生態效益與運營效率的可持續物流服務體系，為物流行業及產業鏈上下游的低碳轉型提供可複製、可擴展的實踐範式。

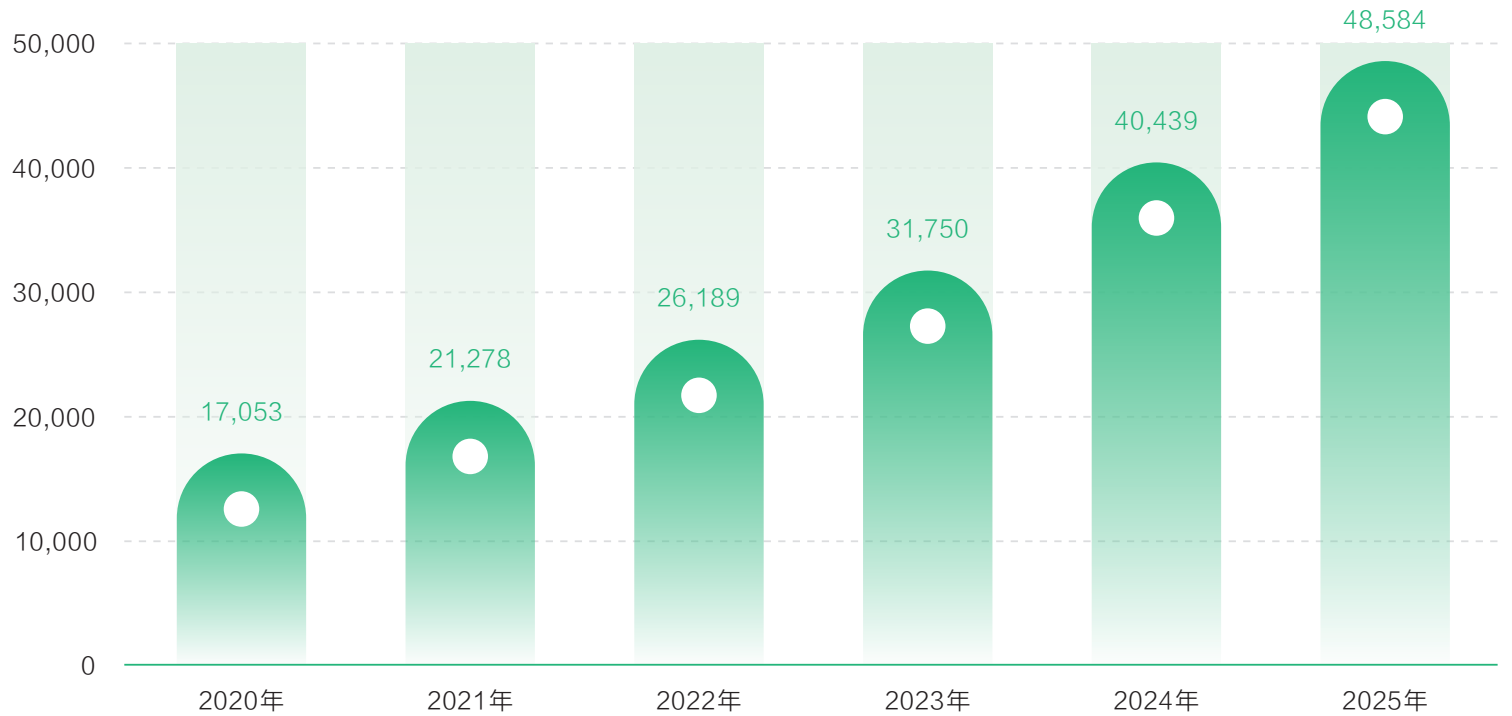
綠色陸運

公司聚焦運力結構優化、管理效能提升與運輸模式創新三大發力點，系統推進綠色陸運發展。在運力端，持續擴大新能源車輛的投放規模與應用比例，推動運輸裝備能級持續躍升；在管理端，依托數字化、智能化手段，實現車輛能耗的精細化管控與運輸路徑的動態優化，不斷提升運營效率與綠色水平；在模式端，大力發展多式聯運，充分發揮其跨運輸方式協同優勢，推動綜合減碳效益從單一環節向全鏈條延伸。

運力結構優化

順豐通過自購、租賃等多種方式，穩步擴大綠色車隊規模，逐步替換傳統燃油運輸車輛，有序推動運力結構的綠色轉型與升級。2025年，公司新增投入運營使用的新能源車輛超8,000輛，主要用於城市內短途支線、接駁和末端收派，以及跨省市的一二級幹線等多樣化的運輸場景。截至報告期末，順豐累計投放的新能源車輛超48,000輛，服務範圍覆蓋307個城市。

順豐2020-2025年新能源車輛數量(單位：輛)



累計投放的新能源車輛超

48,000 輛



服務範圍覆蓋

307 個城市



公司積極布局可再生能源車輛的規模化應用與運營策略，基於技術發展趨勢、成熟度、補能基礎設施完備性，以及實際運營場景的技術適配性與經濟可行性等多重因素進行全面研判，於部分區域及線路開展甲醇、液化天然氣(LNG)、壓縮天然氣(CNG)、氫燃料等新能源車型的試點運營，為運力結構的深度低碳轉型積累實踐經驗。2025年，公司在新疆、成都、鄭州、杭州等地試點投放8輛甲醇車輛、10輛氫燃料車輛。根據實測數據顯示，相較傳統柴油車，甲醇車輛的二氧化碳排放量降低約7%；氫燃料電池車則實現全程零排放，清潔替代效益顯著。

面向運力供應商，公司基於綠色物流發展需求，積極推動承運車隊提升綠色運力佔比，並提供數字化工具賦能其低碳運輸能力建設。2025年公司在運力系統中上線司機電費電子賬戶服務，創新推出數字化能源管理解決方案，通過平台化技術整合充電網絡與運力調度，為純電貨車司機提供一站式充電結算服務，推動運輸工具加速電氣化進程。

車輛能耗管控

順豐通過車輛補能管理、燃油車輛置換、車輛油耗管控與運輸路徑優化等多舉措，持續深化綠色運營，推進低碳運輸。

車輛補能管理

隨着新能源車輛在物流運輸場景的規模化應用，其行駛里程與使用頻率持續上升，補能需求隨之快速增長。為保障補能供給的覆蓋面與穩定性，公司積極整合內外部資源：對內，全面盤活自有充電樁設施，並統一接入充電平台實施集中管理；對外，與多家第三方充電樁服務商深化合作，構建覆蓋更廣、響應更快的補能網絡。

在夯實資源基礎的同時，公司持續推進補能體系的集約化與智能化升級。2025年，公司全面啟動油、電、氣三類能源的平台化歸集，將自營車輛統一納入「豐行順象能源平台」，實現補能環節的集中管控與數據貫通。依托數智化補能指令系統，實現精準匹配優惠能源、智能規劃補能路徑，有效提升整體能源使用效率與運營響應能力。



順新暉「X鏈計劃」：加速冷鏈運輸電氣化轉型



順新暉持續推進冷鏈運輸綠色轉型，於2025年正式啟動「X鏈計劃」。該計劃旨在聯結整車企業、補能服務商、金融服務商及承運商等生態夥伴，共同打造新能源冷鏈供應鏈協同平台，加速冷鏈運輸環節的電動化替代。

作為該計劃的首個系統性落地項目，首批新能源冷藏車率先投放於上海及華東區域，實現新能源冷藏車從城市配送到跨城運輸的場景突破。該批車輛搭載大電量、高續航電池，能耗較傳統燃油車降低約50%，預計年度減碳量約3,000噸。車輛採用雙蒸發器配置，支持多溫區獨立控溫，可精準滿足餐飲冷鏈多點、多溫、多品類配送需求；同時支持18分鐘快速補能，有效提升運營效率。

順新暉將聯合生態夥伴共同構建涵蓋充電補能、電池維保、數據協同在內的系統性配套機制，全面保障車輛的長期穩定運行與全生命周期高效管理，以生態協同之力，持續推動冷鏈運輸電氣化轉型進程。



順新暉「X鏈計劃」首批新能源車輛交付現場

能耗較傳統
燃油車降低約

50%

預計年度減碳量約

3,000噸

燃油車輛置換

為踐行高效綠色運營理念、嚴格落實環保標準，順豐建立健全的燃油車輛全生命周期評估與優化機制。公司綜合評估使用年限、行駛里程、裝載率及尾氣排放等關鍵指標，對未能滿足高效、綠色及環保要求的車輛實施計劃性清退。在燃油車輛選型與置換優化方面，公司通過升級車輛裝載容積、置換高軸數車型、優化高油耗車型等舉措，持續提升燃油使用效率，降低尾氣排放對環境的影響。2025年，公司共置換超1,400台傳統燃油車輛。

提升車輛裝載容積

聚焦運力效能提升，置換裝載能力不足的車型，提升運輸裝載容積，減少運輸頻次，實現運力資源的高效配置。

置換高軸數車型

逐步將高軸數車輛置換為燃油經濟性更優、環保性能更佳的低軸數車型，有效降低燃油耗量。

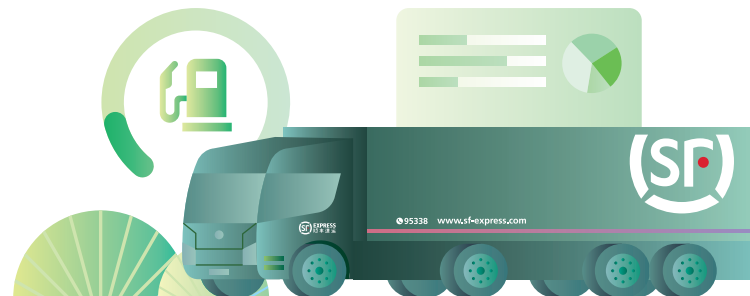


優化高油耗車型

針對高油耗車型實施油耗標定、速比調整等措施以降低燃油消耗，對經優化後效果不佳的車型予以清退，全面提升車隊整體燃油利用效率。

提前清退未達標車輛

嚴格執行「國六」排放標準，提前清退環保未達標車輛，保障車隊環保合規性。



車輛油耗管控

為持續提升燃油車隊油耗管控效能並降低燃油消耗，公司採用管理賦能與舉措落地協同推進的策略。在管理機制建設上，公司制定並推行《營運車輛油耗包乾方案》，基於不同業務場景差異化設定油耗管控標準與目標，配套完善獎罰規則，兼顧燃油高效利用與運輸成本優化雙重價值。2025年，公司已在約90%的運營區域逐步落地油耗考核機制，將油耗考核指標納入一線司機組長、車隊長的薪酬考核體系，切實提升基層管理人員的油耗管控意識與執行力度。

為確保油耗管控措施有效落地，公司依托智能油耗管理平台，從實測油耗、駕駛行為等多維度精準管理車輛油耗，並對高油耗異常進行及時整改。在培訓賦能上，定期組織駕駛員油耗管控與節能減排培訓，推出自營車輛專項油耗管控課程，並因地制宜提供針對性培訓，全面強化駕駛員的節油意識與技能水平。



應用車輛燃油系統

通過周期性跟蹤油耗目標達成情況，為燃油管理提供科學決策依據，推動油耗目標落地，提升燃油管理精細化水平與效能。2025年，公司進一步迭代優化車輛燃油管理系統，結合新增業務場景，對不同車輛進行油耗監測與分析，加強重點環節油耗管控，同時強化運力供應商車輛油耗管控。

駕駛行為模型建設

依托大數據分析技術，構建涵蓋怠速時長、超速頻次等關鍵維度的駕駛行為數據庫，分析駕駛行為對燃油消耗的影響，挖掘節能優化空間。



油耗數據分析工具

結合線路、車型、軸數及排放標準等因素，識別並輸出高油耗車輛清單，督促區域管理者加強管控，為油耗優化提供有力支持。

管理及培訓賦能

通過內部例會常態化分享換車優化、崗位調整、停車學習等優秀管理方法，持續改進油耗管控措施。同時，定期開展油耗管理培訓賦能活動，並對油耗管理目標達成滯後的區域提供專項指導。



運輸路徑優化

順豐在陸路運輸領域，圍繞快件時效、運輸距離等關鍵要素，依托智能算法模型為貨物運輸規劃最優路徑。2025年，公司在路徑規劃能力上實現質效躍升，基於升級後的「陸網智能規劃系統」智能決策中樞，深度融合「專家智能體+垂域AI模型」協同技術，構建全鏈路、智能化、自適應的路徑優化體系。該體系在原有決策要素基礎上，新增裝載率、碳排目標、場景適應性等多元化指標，並通過「運前精準預判、運中動態迭代、運後閉環優化」的全流程管控機制，推動路徑規劃實現從「滿足需求」向「預判需求」的跨越式升級，全面提升運輸路徑的科學性與適應性。

同時，公司持續推進「人-車-貨-場」智能匹配引擎的深度應用，實現運力資源與貨運需求的高效精準適配，有效提升核心區域線路的車輛裝載率，顯著降低跨區域空駛率，並進一步推動核心經濟圈線路的時效提速，最大限度壓縮資源閒置，實現運輸效率與客戶體驗的雙重提升。

發展多式聯運

作為依托兩種及以上運輸方式有效銜接、提供全程一體化服務的現代化貨運模式，多式聯運憑藉其產業鏈協同性強、資源利用效率高、綜合效益顯著等突出優勢，已成為優化運輸結構、降低物流成本、推動綠色低碳綜合交通體系建設的核心路徑。

而順豐在空陸海等多領域均已布局物流網絡：航空領域，公司管理着中國乃至亞洲最大規模的貨運機隊；陸運領域，公司管理着龐大的車隊規模與密集的幹支線運輸網絡，更整合高鐵、國際班列及海運航線資源，構建起多式聯運一體化物流體系。2025年公司航空貨運量達到近280萬噸，鐵路貨運量超過287萬噸，海運貨運量近115萬TEU。

2025年



公司航空貨運量達到近

280萬噸



鐵路貨運量超過

287萬噸



海運貨運量近

115萬TEU

同時，公司積極攜手產業鏈上下游夥伴，前瞻性探索「地空聯運」「空鐵軌聯運」「鐵鐵聯運」等創新實踐，通過持續優化運輸組合與資源配置，為客戶提供更快捷、更經濟、更綠色的物流解決方案，共同打造綠色高效的現代物流體系。

探索「地空聯運」模式，助力區域物流低碳高效發展



2025年，公司與青鐵商業深度合作，利用青島地鐵8號線閒時運能，創新探索「地空聯運」軌道物流模式。該模式整合地鐵跨海接駁、末端無人配送、航空聯運及雙向運輸等功能，開啟軌道交通與物流融合發展新篇章。

通過「地鐵+高鐵」組合替代部分公路貨運，公司有效降低燃油貨車使用頻次，軌道物流環節每年可實現顯著碳減排；同時，依托地鐵既有網絡減少新建物流通道的資源消耗，以集約化發展踐行循環經濟理念，為物流行業綠色轉型提供了可複製的「青島樣本」。



「地空聯運」軌道物流新模式

綠色航空

順豐航空深入踐行能耗總量與強度「雙控」理念，穩步推進綠色航空建設。公司通過搭建科學完善的能源管理組織架構，明確各部門能源管理職責與協同機制，為能源管理工作的高效落地提供制度保障。同時，公司持續引入先進管理理念與技術手段，迭代優化能源管理體系，全方位、深層次推進航空運輸節能減排，將節能降碳貫穿於航班運行全流程。

順豐航空能源管理架構



節能減排領導小組及管理委員會

- 指導能源管理工作小組開展工作
- 審核和評定能源管理工作小組提出的工作方案和措施



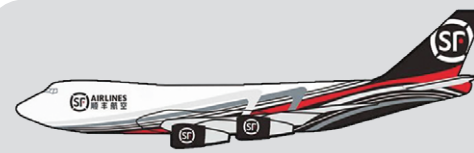
能源管理工作小組

- 開展航空煤油、汽油、柴油、燃氣、水、電等能源數據的統計分析
- 制定具體的能源管理工作方案和措施
- 推進能源管理工作方案和措施的落地
- 定期向領導小組匯報項目進展

順豐航空持續健全能源管理體系，已獲得ISO 50001能源管理體系和RB/T104-2013交通運輸企業能源管理體系雙認證，構建起科學高效的能源管理框架。為保障航空運輸領域碳排放數據的真實性、準確性與可靠性，同時滿足監管機構對碳排放監測的相關要求，順豐航空建立常態化第三方核查機制，每年邀請第三方核查機構對溫室氣體排放數據進行嚴格核查，並出具權威核查報告。2025年，順豐航空順利通過民航局與生態環境部的年度碳排放核查，並主動開展節能監察工作，挖掘節能潛力，推動能源利用效率的持續提升。

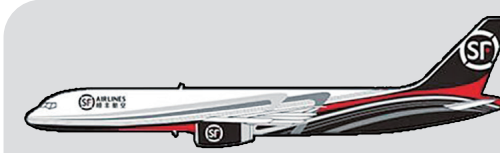
機隊組成優化

順豐持續推動航空運力綠色升級，系統性優化自有全貨機機隊結構，致力於打造低能耗、高效率、低碳排的現代化「綠色機隊」。公司優先引進747、767等寬體全貨機，相較傳統窄體機型，新引進的大型貨機在滿載情況下展現出更高的碳排放效率和更低的每噸載重油耗量。截至2025年底，順豐自有全貨機機隊規模已達90架。



B747 機型

最大業載：約115t
機身長度的：70.6m
滿載航程：11,000km



B757 機型

最大業載：約30t
機身長度的：47.33m
滿載航程：5,000km



B767 機型

最大業載：約56t
機身長度的：54.9m
滿載航程：6,000km



B737 機型

最大業載：約14t/16t/23.9t
機身長度的：33.4m/36.45m/39.5m
滿載航程：3,500km/4,204km/3,750km

航空油耗管理

順豐航空以航空運輸節油降耗為核心目標，持續探索並迭代節油技術體系，通過優化飛行高度層、推進精細化業載管理、基於預測業載動態調配機型、實施二次放行⁷策略、推動航線截彎取直、適時關斷輔助動力裝置等節油舉措，最大限度降低航油消耗。

國際航線二次放行

在確保飛行安全的前提下，通過實施國際航線二次放行策略，精準減少航線應急燃油，從而在保證安全合法的前提下增加航班業載。2025年，公司通過應用「二次放行」節油技術，節約航空燃油量約1,600噸，減少二氧化碳排放4,852噸二氧化碳當量。

航線截彎取直

通過優化飛行航線，減少不必要的繞行和轉彎，進一步縮短飛行距離，降低燃油消耗。2025年，公司通過截彎取直技術累計節省航空燃油量約2,530噸，減少二氧化碳排放約7,672噸二氧化碳當量。



為進一步深入挖掘貨機航油使用效率的提升潛力，公司在運營實踐中推行精細化管理，通過全面推行電子飛行包 (Electronic Flight Bag, 簡稱EFB)以減輕機載負荷、採用BC/CC(Base Coat/Clear Coat, 簡稱BC/CC)輕量化飛機塗料、強化飛機設備精細化維養等多項舉措，持續提升航油使用效率。



推行電子飛行包(EFB)

以數字化手段全面替代傳統紙質航圖、飛行手冊及操作指南等紙質資料，機組人員通過平板電腦完成簽派、檢查等全流程操作，有效減輕機載重量，助力航油使用效率提升。



採用BC/CC輕量化飛機塗料

公司貨機採用新型BC/CC輕量化雙層塗料體系，通過優化配方設計，在確保防腐、耐候與氣動性能的前提下，有效降低機身塗層乾膜密度與厚度。相比傳統塗料，BC/CC塗料可顯著減輕機身自重，在提升燃油效率的基礎上，亦能減少塗料用量，兼具經濟性與環保優勢。



強化飛機設備精細化維養

針對發動機等核心飛機設備，建立常態化清洗、除塵等日常維護保養機制，保障設備處於最佳運行狀態。

強化燃油管控

公司通過數字化手段持續提升燃油管理的精細化水平，不斷優化升級線上燃油管理系統，實現對每趟航班航油消耗的全流程動態監控與智能分析，系統性提升燃油使用效率。目前，該系統已全面接入國際航線二次放行、截彎取直等關鍵節油指標的動態數據，實現從起飛至降落的燃油消耗全周期跟蹤與實時監測，為各項節油策略的落地提供精準數據支撐。

同時，系統搭載的飛行剖面優化功能依托先進算法，智能調節飛行軌跡與速度參數，推動燃油消耗、飛行時長與排放的多維度協同優化。截至2025年末，剖面批量優化功能已完成21條航線的適配應用，進一步提升了油耗預測的精準度。

升級節油獎勵

為激勵飛行員與簽派員在嚴守安全底線的前提下積極踐行綠色飛行，公司持續完善節油激勵機制，建立航班落地剩油專項考核制度。依托線上燃油管理系統的數據支撐，搭建落地剩油指標量化評價體系，按季度開展節油量統計與排名分析，對節油成效突出的團隊及個人實施專項獎勵。通過精準化的考核評價與正向激勵，有效激發全員參與節油減排的積極性，推動綠色飛行目標落地見效。

⁷ 在確保航班安全正常運行的前提下，合理運用國際航線燃油政策，通過實施航班二次放行以減少飛機加油量，降低燃油消耗。

航空基地車輛電氣化

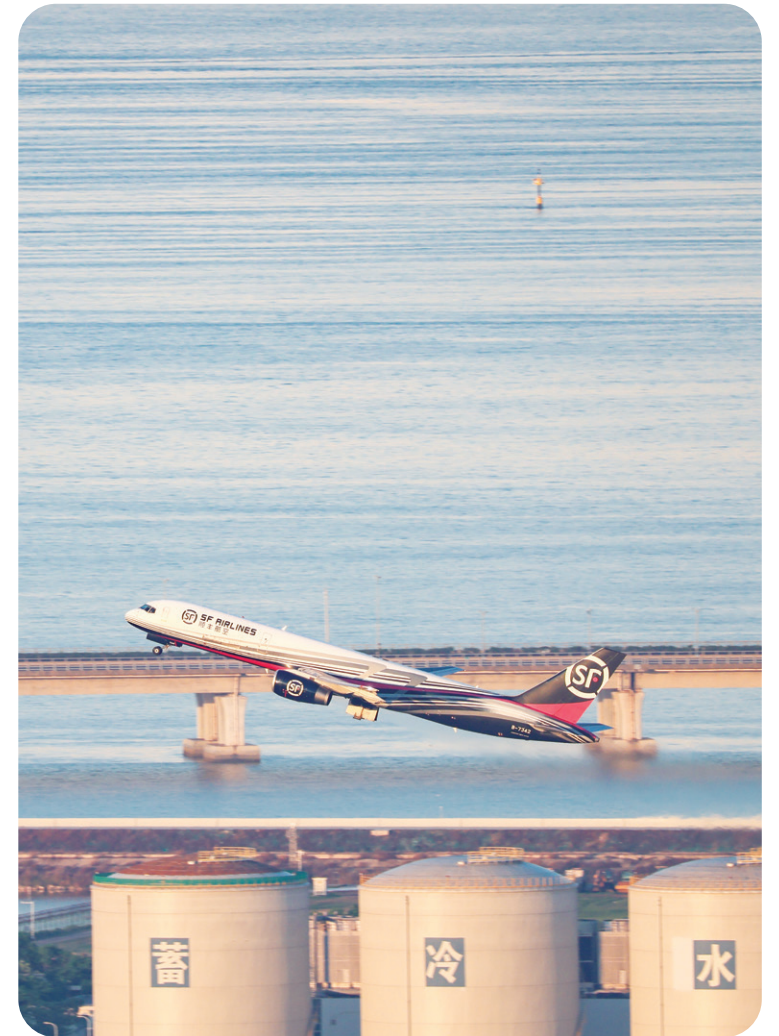
為實現「2030年航空基地場內車輛裝備電動化率達100%」的目標，公司有序推進基地內柴油、汽油車輛裝備的汰換工作，積極引進傳送帶車、升降平台車、牽引車等新能源特種作業車輛，全面提速機場車輛電動化轉型進程，加快構建清潔低碳的場內運力體系。



航空污染防治

順豐航空嚴格落實污染物排放與噪音管控，持續降低航空運營對環境的影響。在污染物管控方面，公司針對飛機維修產生的廢棄機油等危化品建立標準化操作規範，明確廢棄燃油、液壓油、潤滑油等廢棄物的分類收集、存儲轉運及合規處置全流程要求。同時，公司深化地面運行減排實踐，推廣地面電源(GPU)替代傳統燃油輔助動力裝置(APU)，並優化飛機滑行路徑，縮短發動機低效怠速時長，從源頭減少廢氣排放。

在噪音治理方面，公司持續優化減噪管控體系，通過持續優化起降程序與離場策略、採用降低發動機推力、推行連續下降進近(CDA)等技術手段，以及常態化開展機場周邊噪聲監測與數據分析，有效減輕飛機噪音對周邊環境的影響。



專題

探索可持續航空燃油應用底盤建設，共築航空業零碳發展新格局



在全球積極應對氣候變化、推動綠色航空業轉型的背景下，順豐積極布局可持續航空燃料(Sustainable Aviation Fuel, 以下簡稱「SAF」)應用探索⁸，自主研發基於區塊鏈技術的SAF數字化監控平台並提供嵌入SAF的綠色航空服務，實現數據全程可追溯、可驗證、不可篡改。同時，公司攜手合作夥伴協同開展SAF適用性、可行性研究，深度挖掘其應用場景與減排潛力，共建航空物流綠色服務新業態。2025年，順豐航空持續推進SAF航線的運營與開拓，目前已實現歐盟、中國香港地區及國內四座機場的多條航線覆蓋，部分航線實現SAF常態化加注。

2025年，公司積極投身於SAF領域的行業生態共建，積極參與多場行業交流研討會，攜手政府部門、科研機構、產業鏈夥伴圍繞SAF政策路徑、技術應用、產業協同等關鍵議題展開深度交流。通過全方位、多層次的行業參與，公司主動接軌全球航空低碳發展前沿，持續凝聚行業共識、分享實踐經驗，以實際行動推動SAF產業規模化應用與航空業綠色轉型。

2025年

3月

2025年3月，順豐與中石化(香港)航空燃油有限公司正式簽訂可持續航空燃油(SAF)大宗意向認購合作書，為長期採購符合國際可持續認證標準的SAF奠定基礎。此舉標誌着由順豐牽頭發起的航空碳中和加速計劃(ANA)正式啟動，在國內首次實現SAF從能源供給到商業應用的全鏈路閉環。同月，公司舉辦年度行業沙龍，與50餘家全球知名奢侈品牌圍繞綠色航空服務模式展開深度交流，重點分享了順豐綠色航空服務的底盤能力、技術沉澱及SAF解決方案的可行性。

7月

2025年7月，順豐參與由中國能建牽頭，聯合國際航空運輸協會等多機構共同發起的《可持續航空燃料(SAF)產業發展倡議書》，並積極參與啟動全球可持續交通創新聯盟下設的首個國際專委會 - 可持續航空燃料專委會，助力SAF產業標準完善、技術商業化落地及市場化發展。



8月

2025年8月，國內首個涵蓋SAF全產業鏈的中國可持續航空燃料(SAF)產業聯盟成立大會暨第一次會員大會在成都舉辦，順豐航空作為首批57家會員單位之一完成入盟簽約，正式成為聯盟成員。



12月

2025年12月，順豐受邀參與由中國民用航空飛行學院與國際航空運輸協會(IATA)北亞區聯合主辦的「民航可持續發展與可持續航空燃油(SAF)業務交流研討會」，與近三十家行業單位圍繞航空業2050淨零排放目標，共探SAF產業痛點與生產激勵機制、碳市場銜接、產業合作三大破局方向。

11月

2025年11月，在北京大學國家發展研究院主辦的《點燃SAF市場：中國可持續航空燃料規模化發展政策路徑》報告發布會上，順豐集團作為物流行業代表參與中國SAF發展議題的圓桌論壇，與行業專家圍繞SAF產業瓶頸、產業鏈協同、中長期趨勢等核心議題展開深度對話。

10月

2025年10月，順豐航空受邀參與國際航空運輸協會(IATA)主辦、國泰航空協辦的第三屆國際航空運輸協會世界可持續發展大會，與全球行業夥伴共同探討航空業2050年淨零碳排放目標實現路徑。

⁸ 報告期內，順豐航空積極響應中國民航局《「十四五」民航綠色發展專項規劃》及國家「雙碳」戰略號召，主動布局可持續航空燃料(SAF)商業化應用實踐，穩步推進SAF加注與商業飛行示範運營。2025年，順豐航空SAF使用量佔比約為0.15%。

綠色園區

公司持續深化綠色低碳產業園建設，以綠色基礎設施建設和減碳技術創新為雙引擎，從規劃設計、工程建設到智慧運營全周期貫徹綠色理念。通過鋪設屋面光伏、部署智能水電管理系統、優化倉儲空間布局等舉措，顯著提升運營效率和節能水平，實現經濟效益與生態效益協同並進。

2025年，順豐成都雙流、泉州晉江、常州、天津產業園榮獲中國倉儲與配送協會「一級綠色倉庫」認證，綠色園區布局持續擴容。截至報告期末，公司累計擁有10個「一級綠色倉庫」認證園區，貴州產業園獲評「貴州省綠色物流園區」；順新暉湖北及天津物流中心均已通過碳中和認證。



一級綠色倉庫認證
(晉江)



一級綠色倉庫認證
(常州)



一級綠色倉庫認證
(成都)



一級綠色倉庫認證
(天津)

產業園綠色運營

順豐將制度規範與數字化技術深度融合，圍繞智慧能耗、運營效能、水資源利用及節能設備四大維度，全面提升產業園環境管理能力。

智慧能耗管控	運營效能提升	雨水循環利用	節能設備安裝
<p>公司制定《產業園能耗管理制度》，並在嘉興、吳江等園區試點部署電力監控系統，實時監測用電數據與用電安全。依托智能抄表與電力監控系統，園區能源使用效率顯著提升。截至報告期末，智能水電系統和電力監控系統正在9個園區運行。</p>	<p>為優化園區運營管理效率，公司構建智能物業管理系統，新增開發人員軌跡、智能監控、記錄儀雲同步巡檢全過程等核心功能模塊，並已覆蓋全部在運營園區，確保園區實現高效、安全的可持續運營。</p>	<p>園區採用透水混凝土工藝，搭建雨水收集與循環利用體系，將回收雨水用於綠化灌溉，從源頭提升水資源利用效率。截至報告期末，公司18個產業園區均已建成並投用雨水回收系統，節水成效顯著。</p>	<p>公司持續推進新能源充電樁鋪設，滿足客戶綠色出行需求。截至報告期末，已有39個產業園完成新能源充電樁建設，累計安裝充電設備400餘台，提供充電車位超800個。</p>

產業園光伏項目

公司持續推進產業園光伏建設，制定實施《產業園光伏項目管理實施制度》，建立覆蓋選址、建設到運營的全生命周期管理規範，嚴格把控供應商資質、投資建設標準、設備與材料質量及運維要求，加快提升可再生能源使用比例。

截至2025年底 公司運營及建設中的產業園光伏項目共 **44** 個，設備總裝機容量達 **179** 兆瓦；其中 **26** 個項目已投入運營，清潔能源年發電量超 **100,000** 兆瓦時 (MWh)，進一步推動公司能源結構轉型升級。



綠色包裝

順豐持續深耕綠色包裝領域，聚焦包裝技術前沿，不斷加大可持續包裝材料的研發投入。通過優化包裝材料性能、突破技術瓶頸及拓展場景應用，公司構建包裝減量化、循環化、無害化、標準化的全鏈路解決方案，樹立綠色包裝行業標桿。

減量化包裝

公司聚焦前端包裝減量化、標準化策略，通過管理落地與技術賦能雙向發力，推動包裝技術創新與材料節約。

管理層面

公司嚴格執行《順豐包裝操作標準》，針對過度包裝開展專項治理，制定覆蓋全品類托寄物的標準化包裝操作手冊，推動綠色包裝原則貫穿作業全流程。2025年，公司完成標準迭代升級，為一線操作提供更精細化的規範指導。

技術層面

公司依托智慧包裝服務平台，打通快遞小哥作業終端數據鏈路，實時收集反饋並迭代包裝方案；通過智能指引規範各類托寄物的包裝操作，從源頭減少過度包裝。2025年，公司對平台進行迭代升級，精簡包裝方案的同時新增行業專屬包裝方案合輯，使包裝方案更貼合行業需求。平台同步作為包裝碳排放核算端口，為參與循環項目的客戶建立單獨碳賬戶，實現包裝使用環節碳足跡可視化管理。

圍繞「豐景計劃」，公司對塑料薄膜、膠帶、紙類、封條等物料開展減量化、標準化、場景化創新研發，通過減量化設計與材料結構優化，有效降低塑料和原紙消耗。2025年，順豐通過一系列包裝減量化措施，累計減少原紙使用約4.6萬噸，減少塑料使用約3.5萬噸，實現碳減排約13.0萬噸。

2025年



累計減少原紙使用約

4.6 萬噸



減少塑料使用約

3.5 萬噸



實現碳減排約

13.0 萬噸

源頭減塑：輕量化膠袋的降碳實踐



2025年，公司深化快遞包裝綠色化發展，聚焦源頭減塑，對常規包裝膠袋實施輕量化升級，將原有5絲規格逐步切換為4絲，通過材料輕量化改造從源頭減少塑料消耗。



輕量化包裝膠袋

截至報告期末，該款輕量化膠袋已完成4種規格的全面落地與規模化投放，累計投放量達16.7億個。相較原有規格，單隻膠袋平均減重約3克，依托規模化應用效應，2025年全年累計減少塑料原料消耗超4,500噸，對應實現碳減排超1.54萬噸二氧化碳當量。



可循環包裝

順豐深度結合多元化業務場景，持續研發適配多場景的模塊化循環包裝容器，逐步構建覆蓋全生命周期的數字化、智能化管理體系。通過引入RFID無線射頻技術、搭建智能調撥模型、探索集中清洗模式等舉措，全面提升內部管理與循環運營效率；同步完善退出處置流程，確保循環包材生命周期結束後有序回收再生。

聚焦客戶多元化需求與行業特性，公司針對性研發並投用多款專業循環包裝容器，涵蓋循環編織袋、醫藥溫控箱、豐E循環箱、循環圍板箱等。2025年，公司累計投入循環包裝容器2,055萬個，其中新增投入循環包裝容器1,224萬個，迭代優化品類超15款，全年累計循環使用超過16億次，貢獻碳減排量約52萬噸。



醫藥溫控箱

順豐在醫藥運輸領域創新應用循環溫控箱，以環保材料與先進溫控技術替代傳統一次性泡沫箱，單次使用可減少碳排放超5,800克⁹。2025年，公司持續迭代研發，突出7款行業領先的循環溫控箱，並獲國家專利5項。截至報告期末，累計投放醫藥溫控箱超5.3萬個，實現循環使用超88萬次。



順豐醫藥保健冷鏈溫控箱



大件運輸
解決方案

循環圍板箱

採用100%可回收利用的PP/PE材質製作，兼具較強的抗壓性與抗衝擊性，無釘化設計降低工傷風險，減少工業大件及不規則件對傳統木架、木箱、木托的依賴。截至報告期末，累計投放循環圍板箱117萬餘個，累計循環使用超過1,300萬次。

循環蜂窩板

以97%可回收PP材質製作，抗衝擊性能突出，可替代電視機防護所用的氣排或蜂窩紙板。截至報告期末，累計投放循環蜂窩板超過13萬個，累計循環使用超過83萬次。



冷運豐E循環箱

冷運豐E循環箱以輕質抗壓、無毒環保的特性，全面優於傳統白色泡沫箱，為冷鏈物流提供更安全、可持續的包裝選擇。本年度公司完成迭代升級，在優化外觀設計的同時，新增開箱處卡片及頂部RFID芯片，顯著提升操作便捷性與智能化管理水平。2025年助力客戶實現白色泡沫箱替代比例達48%。截至報告期末，冷運循環箱在冷鏈運輸場景累計投放約100萬個，累計循環使用超3,400萬次。



2025年，順豐冷運循環箱實踐成功入選中國交通運輸協會《「綜合交通」50項典型案例》，獲得行業權威認可。



循環編織袋

在中轉環節，公司全面推廣循環編織袋替代傳統一次性編織袋，並結合全網用袋需求實施利舊調撥策略，實現高效統籌調配，推動包裝資源利用效率最大化。目前，單個循環編織袋平均使用次數達75次，2025年新增投放711萬個循環編織袋，進一步擴大循環編織袋使用規模。



⁹ 2025年公司採用優化後的全生命周期核算方法，更全面反映產品減碳效益。

順豐X悅鮮活：冷運豐E循環箱賦能低溫鮮奶冷鏈升級



為應對低溫鮮奶對冷鏈運輸在時效性、保鮮性和安全性方面的更高要求，順豐與君樂寶旗下高端鮮奶品牌「悅鮮活」達成合作，規模化應用順豐冷運豐E循環箱。傳統白色泡沫箱強度不足、易破損，易引發運輸脫溫與產品變質，增加損耗並影響消費體驗。而豐E循環箱採用食品級EPP材質與物理發泡工藝，具備無異味、耐高溫、高抗菌性等優勢，有效保障運輸全程溫控穩定與產品品質。

自切換使用順豐冷運豐E循環箱以來，客戶運輸破損及脫溫問題顯著改善；2025年悅鮮活日均使用順豐冷運豐E循環箱超1.5萬次，每天可減少約11.7噸碳排放，實現品質提升與綠色發展雙贏。



順豐冷運豐E循環箱

為保障循環包材管理體系高效落地，公司面向員工建立專項激勵機制並開展系統化培訓。

員工激勵

- 按大件循環包材有效使用次數實施獎勵，調動員工使用循環包材主動性。
- 開展多期包材合理化建議徵集活動，面向全體員工徵集包裝優化建議，並針對優秀建議獲選者給予榮譽獎勵及積分激勵等。

員工培訓

針對包裝解決方案相關部門，2025年共開展36場包裝解決方案培訓，通過系統化的課程講解、實操演練與案例拆解，助力相關人員全面掌握包裝規範操作方法、設計邏輯與落地案例，切實提升包裝方案的專業落地能力與問題解決能力；面向一線人員，全年共開展30場循環包裝專項培訓，幫助其熟練掌握循環包材規範操作方法，推動各區域實現循環包材精益化運營。



可再生包裝

為實現「在2030年前，力爭100%的標準膠袋全部切換成再生膠袋」的目標，公司持續深耕可再生塑料包裝技術，通過推廣「雙易」（易回收、易再生）膠袋，推動塑料包裝從「一次性使用」向「回收再生閉環」轉型。「雙易」膠袋採用單一塑料材質提升後端回收利用價值，並在原料中摻配30%消費後再生塑料(PCR)，在滿足國標機械性能的前提下，實現減塑降碳。經測算，單個「雙易」膠袋可減少30%原生塑料用量，單次使用平均減碳約10克，兼顧性能與環保效益。

2025年



公司加速「雙易」膠袋的推廣應用，在北京、浙北等區域投放**3**種規格、
約**1.78**億個「雙易」膠袋，對應碳減排約**1,780**噸。

可降解包裝

公司積極布局生物降解包裝材料研發，聯合外部科研機構與高校，通過開展多場景試點項目，驗證各類生物降解材料的實用性和可行性。截至2025年底，公司累計投放數億個全生物降解包裝「豐小袋」，樹立生物降解綠色包裝的規模化應用實踐標桿。

公司持續深化產學研協同，2025年參與生物基和生物分解材料技術與應用、郵件快件封裝用生物降解竹膜袋等行業學術研討會，跟蹤前沿技術趨勢，推動技術互通與經驗共享，加速生物降解包裝材料技術迭代與商業化落地。



綠色包裝標準建設

公司持續加大基礎研究投入，聯合多家院校開展產學研合作，構建專家資源庫，圍繞功能性包裝技術、生鮮保鮮溫控、綠色化技術、包裝碳排放評價、包裝標準化等關鍵領域開展多項研究，填補行業空白。

標準制定

2025年，公司參與編製並正式發布6項國家及行業標準，包括《果蔬產品銷售質量控制要求》(GB/T45624-2025)《農產品產地冷鏈集配中心建設與運營規範》(GH/T1485-2025)《城鄉配送服務質量規範》(SB/T11251-2025)《黃瓜貯藏和冷藏運輸》(GB/T18518-2025)《蒜薹簡易氣調冷藏技術》(GB/T8867-2025)《竹筍採收儲運技術規範》(NY/T4704-2025)，明確農產品產地端質量管控要求，為規範農產品流通環節、降低物流貨損提供標準化支撐。

公司作為《限制快遞過度包裝要求》(GB45186-2024)《生鮮品快遞包裝基本要求》(YZ/T0194-2024)兩項標準的主要起草單位，受北京市市場監督管理局、國家郵政局政策法规司等單位邀請開展標準培訓。

標準培訓

包裝檢測

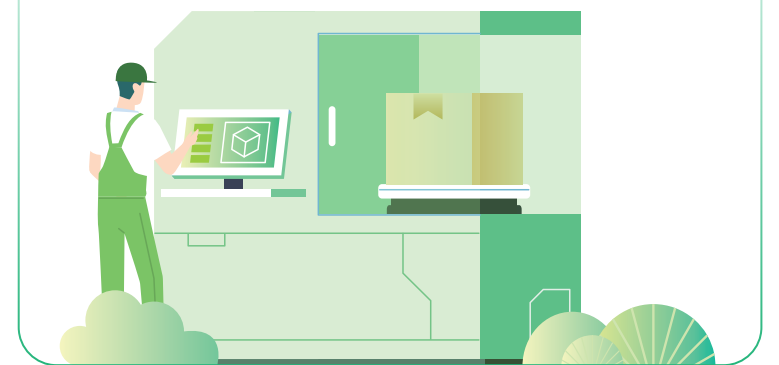
順豐包裝實驗室檢測中心具備全面的測試實力，覆蓋45個包裝品類、超過140個測試標準以及400個項目的測試能力；已獲行業首批「郵政行業綠色包裝技術研發中心」資質，並通過國際安全運輸協會 (ISTA) 認證。

2025年，順豐攜手浙江大學的「十四五」國家重點課題《生鮮高值農產品冷鏈物流與電商配送示範應用》順利通過年度的階段性驗收。該課題成果將進一步促進生鮮農產品冷鏈與電商配送的高效協同，為行業綠色化、標準化發展提供可複製的示範經驗。

包裝研究



順豐包裝實驗室檢測中心



推動循環經濟

順豐發揮資源整合優勢，聯動產業鏈上下游夥伴，構建全鏈條閉環的包裝回收再生體系，為物流行業循環經濟落地提供實踐範本。公司全面推進從制定行業標準、開展技術研究，到實現快遞包裝回收再生的閉環鏈條驗證與實踐，不斷優化塑料回收利用流程，致力於構建「設計 - 生產 - 消費 - 回收 - 再生 - 高值化應用」的全生命周期體系，最大程度降低快遞包裝的環境影響。



快遞易回收、易再生循環體系



標準設立

順豐攜手GRPG(綠色再生塑料供應鏈聯合作組)及產業鏈上下游合作夥伴，共同制定並發布團體標準《塑料包裝易回收易再生設計評價實施細則 - 塑料薄膜類快遞包裝袋和充氣類填充物》，規定了塑料薄膜類快遞包裝袋在易回收、易再生設計方面的評價指標體系和評價方法。

2025年，順豐參與《塑料製品易回收易再生設計評價通則》國家標準的編寫工作，目前已進入批准階段，待發布。公司以從團體標準到國家標準的進階實踐，進一步推動塑料包裝易回收、易再生設計的標準化、規範化發展。



技術革新

順豐與上下游企業合作共同攻克快遞包裝技術難題，成功研發「雙易」(易回收、易再生)膠袋，在添加高達30%再生樹脂(PCR)的同時，保持優異的機械性能，符合快遞袋國標要求，實現單一材質易回收的價值。

踐行綠色運營

順豐堅持綠色發展理念，以環境友好、資源節約為核心，將低碳理念深度融入企業運營各環節，持續健全環境管理體系，通過科學配置資源、加強排放管控，深化員工環保認知，共建綠色辦公生態，打造資源節約型標桿企業。



完善環境管理體系

公司嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國污染防治法》等環境保護相關的法律法規，持續完善環境管理體系，全面保障經營發展的環境合規性。公司制定實施《環境因素識別與評價管理規定》，系統化規範環境因素識別流程、明確科學評價原則，對《環境因素識別與評價表》識別出的重要環境因素實施全流程嚴格管控。聚焦業務運營潛在環境風險，公司定期開展風險評估、制定落地預防措施，持續健全突發環境事件應急處置機制，保障突發環境事件快速高效處置，全面防控環境風險。

公司制定《順豐環境管理政策》，確保日常運營主動踐行環保措施、降低環境影響，切實踐行可持續發展與綠色運營的承諾。本年度，公司未發生重大環境事件，也未因環境問題受到重大行政處罰。

順豐在環境保護方面的承諾：

- 嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國污染防治法》等運營所在地所有適用的環境相關法律法規及行業規定，並明確界定公司的相關業務部門在實施環境政策過程中的職責，以確保政策的有效落實；
- 針對不同業務場景積極採取多樣化的節能環保措施，最大限度地減少所有運營活動對環境的影響，以提高公司的環境和能源績效表現；
- 致力於在水資源管理、廢棄物處理及能源利用等領域設定並不斷優化具體目標與指標，降低對環境的不良影響，推動環境友好型運營；
- 積極與價值鏈上下游的合作夥伴、客戶等利益相關方在環境保護方面進行交流與合作，致力於增強各利益相關方對公司環境管理工作的認識與認同；
- 積極組織環保教育培訓，確保員工了解日常工作活動對環境產生的具體影響，提升員工環保意識與責任感。

以上承諾由董事會戰略委員會 / 可持續發展領導小組負責監督並確保落地實施。

公司建立了完善的環境管理體系，並積極推進能源管理體系建設。截至報告期末，公司主營業務板塊 ISO 14001 環境管理體系認證覆蓋率達 100%，各板塊均已通過核心運營實體完成體系的建立與運行，並獲得認證。

能源利用

能源利用效率提升與清潔能源轉型，不僅是降低環境負荷的關鍵路徑，更是物流行業實現綠色低碳發展的核心驅動力。能源利用已從傳統的隱性運營成本，逐步演變為兼具風險與機遇的關鍵考量因素，深刻影響公司商業模式、日常運營、成本管控及長期戰略。

公司結合業務特性，在每一個運營環節挖掘節能潛力，持續優化能源管理體系。通過調優能源結構、減少化石燃料消耗、探索清潔能源落地場景，公司正全面推進能源綠色高效轉型。



治理

公司嚴格遵守《中華人民共和國能源法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，持續完善能源管理體系，並將能源利用深度融入 ESG 管理，確保與公司可持續發展戰略深度融合。

董事會戰略委員會作為可持續發展管理的決策機構，深度參與能源利用效率提升、清潔能源轉型等關鍵議題的討論與研究，識別能源管理領域的相關風險與機遇，並自上而下推動能源利用戰略及目標的制定與落實。在執行層面，與能源管理相關的關鍵業務部門，根據公司整體能源管理戰略與目標，制定貼合自身業務發展特點的能源管理相關規章制度。同時，為確保能源管理工作有效落地，各相關業務部門定期向管理層匯報能源管理相關目標的進展情況，以便及時調整策略，保障能源管理工作高效開展。

戰略

順應全球綠色發展與能源轉型趨勢，公司立足自身業務布局與運營特點，通過行業調研、利益相關方溝通等方式，從影響程度、時間維度等多個角度，全面識別並評估能源利用相關的潛在風險與機遇，深度分析能源消耗結構特點與優化路徑，為制定科學合理、貼合發展的能源管理戰略提供堅實支撐。

風險/機遇類型	時間範圍	潛在財務影響	應對舉措
 轉型風險	政策	<ul style="list-style-type: none"> 在全球應對氣候變化的背景下，能源監管政策日趨嚴格，能效標準也在不斷提升。公司或需投入更多資源以優化能源結構並提升利用效率，這可能在一定程度上推高合規成本與運營成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 發展和應用綠色技術，助力供應鏈端到端全環節提質增效和節能減排。詳情請參閱「服務篇 - 科技應用」小節。 動態追蹤國內外能源管理領域的政策法規動向，組建專業團隊常態化監測政策更新及行業標準演進趨勢，洞察趨勢變化並做好前瞻布局； 開展節能降耗專項賦能培訓，推行節油、節能等關鍵領域的專項激勵方案，持續提升員工在能源節約方面的積極性與責任感。
	市場	<ul style="list-style-type: none"> 受清潔能源(包括可持續航空燃料SAF、綠電等)與化石燃料(如汽油、柴油等)市場價格波動影響，公司運輸及倉儲環節的成本控制或將面臨一定壓力。 	<ul style="list-style-type: none"> 積極拓展太陽能、氫能等清潔能源應用場景，加快構建安全、高效、科學的綜合能源供應體系，降低對單一能源品類的依賴； 密切追蹤能源市場變化趨勢，實施多渠道、多來源的採購策略，綜合考量價格競爭力、質量穩定性、供應可靠性及可持續性等多項維度，擇優遴選能源供應商，確保能源供應的連續性與經濟性。
	產品和服務	<ul style="list-style-type: none"> 在新能源汽車和太陽能光伏等產業加速發展的背景下，綠色低碳物流需求持續增長，為公司拓展新業務領域、提升營收規模提供了重要機遇。 	<ul style="list-style-type: none"> 結合運營實際與場地條件，有序推進產業園分布式光伏項目的建設與擴容，推廣「自發自用、餘電上網」的綠色用電模式； 積極布局新能源技術應用，系統研判可持續航空燃料、新能源車輛等領域的發展趨勢，積極探索其在航空、陸運等環節的應用，持續優化公司低碳運輸體系建設。
 機遇	資源效率	<ul style="list-style-type: none"> 通過持續推進技術創新、完善能源管理體系與深化精益運營管理，不僅能夠有效降低公司日常運營成本，更能在優化能源結構、提升資源利用率中挖掘出新的價值增長點，為增強長期財務韌性、拓展綠色收益空間奠定基礎。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司持續推進能源管理體系的建設與落地，依托數字化手段，實現對能源消耗的精細化管控與動態優化，深度挖掘節能潛力；同時，通過建立健全的內部激勵機制，充分激發全員參與節能降耗的主動性與積極性，切實提升整體能源利用效率，將綠色運營轉化為長期的競爭優勢。

影響、風險和機遇管理

公司將能源利用在內的ESG風險深度融入企業風險管理框架，搭建起完善的能源利用風險識別、評估、管控與監督全流程管理機制，構建形成「風險環境分析－風控目標設定與風險辨識－風險評估－風險應對－監督與改進」的閉環風險管理流程，保障能源利用相關風險得到全面識別、有效管控及規範披露。

董事會風險管理委員會作為風險管理最高決策機構，負責能源利用在內的ESG相關風險的識別、預防與監控，並制定相應的風險應對策略；風險委員會作為董事會風險管理委員會的下設機構，負責審議包括能源利用風險在內的風險管理體系、制度、流程、授權、重大風險預防及應對措施。為有效落實能源利用風險的應對措施，公司依據實際運營情況，持續推動各關鍵業務部門完善能源管理體系，確保能源管理工作有序進行。

風險環境分析

關注並分析能源利用效率、能源轉型等相關帶來的內外部環境的變化。

風控目標設定和風險辨識

結合公司層面設定的風控目標，識別並梳理出能源相關的風險清單。

風險評估

基於能源利用相關風險發生的可能性和對公司目標的影響程度，將識別的風險進行優次排序，確定重點關注和優先管控的風險。

風險應對

董事會將綜合考慮能源轉型帶來的風險與收益、品牌聲譽及社會責任等因素，基於風險分析，審議並制定有效的風險應對方案。

監督與改進

持續針對能源利用相關風險的處置工作情況進行跟進、監測並管理。在日常工作中，通過加強清潔能源使用、提升能效等維度，不斷優化能源管理能力。

清潔能源使用

- **運力結構優化**：積極布局新能源車輛的規模化應用與運營策略，穩步擴大綠色車隊規模，逐步替換傳統燃油運輸車輛，有序推動運力結構的綠色轉型與升級。
- **綠色園區建設**：持續加大在可再生能源領域的投入與應用，系統推進屋頂光伏電站建設，並通過外購綠電及綠證等多種方式，穩步擴大清潔能源使用規模。2025年，公司產業園光伏發電量超過100,000兆瓦時(MWh)；順豐成都雙流、新疆烏魯木齊、中山及佛山產業園已與新能源售電公司簽署綠色直購電協議，使用新能源綠電，全年園區綠電使用量超42,000兆瓦時(MWh)。

節能設備改造

- **場地照明優化**：針對場地公共區域照明場景，通過更換智能感應開關、升級節能燈具的方式降低能耗。截至報告期末，公司已在全國各場地建設及運維過程中，新增投放定制高光效節能燈具超11.7萬套，此款燈具節能率達31%，累計節電超1,300萬度。
- **智能電箱部署**：在轉運中心和網點配備智能電箱系統，通過實時用電數據採集與分析，識別空閒時段電力浪費情況，結合各場地實際班次安排，設置自動定時調控模式並配套人工干預機制，減少不必要的電能消耗。2025年，已在轉運中心和網點內新增投放部署智能電箱共4,254台，年度節電量超1,700萬度。

能源監測管理

- **辦公用能智能計量**：在辦公場所安裝智能能源計量儀錶，對電力消耗數據進行動態採集與實時監控。依托數據分析手段，精準定位能源低效使用節點，針對性制定用能優化方案。
- **應用車輛燃油系統**：依托智能油耗管理平台，從實測油耗、駕駛行為等多維度精準管理車輛油耗，並對高油耗異常進行及時整改。
- **航空燃油線上管理系統**：在航空燃油監控方面，通過建立線上燃油管理系統，對每趟航班的航油消耗實施動態監控與管理，提升燃油使用效率。

辦公設備節能

- 在辦公場景全面推廣節能型電腦、打印機等設備，結合實際辦公需求優化設備配置數量，有效降低設備待機能耗。同時制定了嚴格的用電制度，要求員工在設備長時間停用時切斷電源，並在充電完成後及時斷開電源適配器，避免電池過充帶來的能源損耗及安全隱患。

節能專項培訓

- 通過線下集中授課、案例講解與經驗分享相結合的方式，面向能源管理相關部門開展專項培訓，提升員工的節能降耗意識。2025年，公司在長春、天津等產業園區開展節能降耗專題培訓，圍繞園區節能減排實操舉措、能源高效利用專業知識等內容進行系統講解，強化相關人員能源管理專業認知，全面提升員工節能降耗意識與實操能力。



指標與目標

公司始終將能源管理作為實現可持續發展戰略目標的重要驅動力，視其為引領綠色轉型與低碳未來的關鍵路徑，致力於通過技術創新持續降低能耗，積極拓展可再生能源應用，加速推進化石能源替代，系統優化能源結構。公司立足自身運營實際，構建以能源高效利用為核心的指標體系，圍繞清潔能源應用、綠色運輸等維度科學制定能源管理目標，定期開展能源利用績效全面評估，通過動態監控、複盤優化與落地整改形成管理閉環，確保能源管理目標高效達成。

指標	行動進展	短、中期未來計劃/目標設定
 <p>清潔能源</p>	<p>截至2025年底，公司已投運26個產業園光伏項目，設備裝機容量約111兆瓦，清潔能源年發電量超100,000兆瓦時(MWh)，進一步推動能源結構的轉型升級；同時，公司持續優化用能結構，全年可再生能源電力使用量超106,000兆瓦時(MWh)。</p>	<p>2026年，公司將繼續推進18個在建產業園光伏項目，完成建設後產業園光伏項目達44個，總裝機容量將達179兆瓦，為用能結構優化築牢基礎。</p>
 <p>綠色陸運</p>	<p>公司積極調整運輸車輛結構，持續對傳統燃油車進行優化選型及置換，並擴大新能源車隊規模。截至2025年底，公司累計投放的新能源車輛超48,000輛，已覆蓋307個城市。</p>	<p>為持續深化陸運綠色低碳轉型，公司制定了新能源車輛專項投放計劃。2026年計劃在幹支線運輸投放新能源車輛超1,900台；其中，投放LNG車輛超1,000台、甲醇車輛50台(含甲醇增程重卡20台)，並試點投放氫燃料電池車輛90台，進一步推動運力結構向清潔化、低碳化迭代。</p>
 <p>綠色航空</p>	<p>順豐航空基地持續推進車輛電動化轉型。截至2025年底，航空基地車輛電動化率分別為：深圳基地62%、鄂州基地53%、北京基地34%、杭州基地17%。</p>	<p>2030年前力爭實現航空基地場內車輛裝備電動化率達100%。</p>

綠色運營

廢棄物管理

順豐重視運營過程中的廢棄物管理，基於業務發展和日常運營實際，以源頭減廢及增強廢棄物循環利用能力作為廢棄物減排的核心目標，通過實施廢棄物分類、促進資源回收利用等舉措，有效減少廢棄物排放量。公司制定並全面實施垃圾分類制度，在辦公區域及運營場所設置清晰的分類標識，針對不同類型的廢棄物制定明確的處理流程，確保各類廢棄物得到合規妥善處置。2025年，公司重複利用舊紙箱超4,300萬個，廢舊工服處置約772噸。

此外，公司常態化開展廢棄物管理相關專項培訓活動，全面提升員工的廢棄物分類意識與实操水平。培訓內容覆蓋廢棄物分類處置流程、回收利用实操方法、源頭減廢具體操作規範等核心要點，推動全員規範落實廢棄物管理要求。

一般廢棄物

針對生活垃圾、廢棄文具用品、紙碎等一般廢棄物，在完成分類收集後，及時運送至指定的廢棄物存放地點，交由環衛部門處理，並詳細記錄處理情況。

可回收廢棄物

針對紙製品、舊工服等可循環利用的廢棄物，統一收集至指定區域，並依據可回收物的實際情況，適時聯絡有資質的回收商上門回收，實現資源的最大化利用。

危險廢棄物

針對廢燈管、蓄電池、廢打印機色帶/硒鼓等有害廢棄物，由公司集中收集後交由擁有專業資質的第三方機構統一回收處理。



噪音與廢氣管理

公司將源頭減噪與廢氣合規作為減少運營環境影響的核心管理目標，持續完善噪聲與廢氣的識別、評估與管控機制，確保各項排放指標符合監管要求，最大限度降低運營活動對周邊社區和生態環境的影響。2025年，公司未發生因污染物排放受到重大行政處罰或被追究刑事責任的事件。

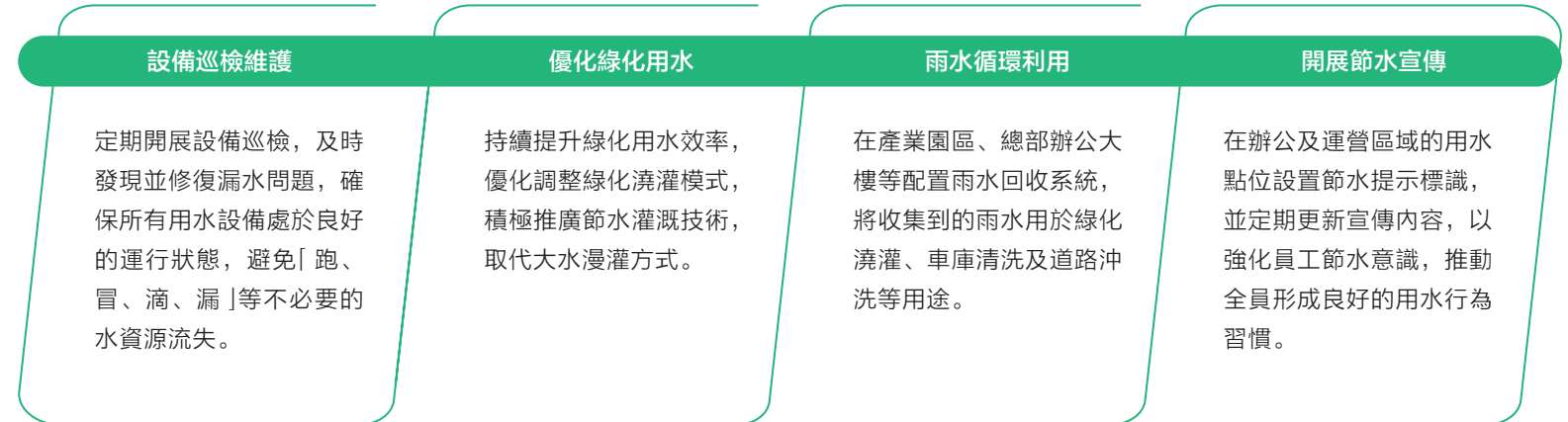
在噪聲防治方面，公司結合實際運營情況，在辦公大樓建設及日常運營中優先選用高隔音性能建築材料，並對部分運行設備實施降噪改造。在產業園選址與管理中，綜合考量周邊居民密度與地形條件，科學布設隔音牆等物理屏障，從傳播路徑上減少噪聲對社區的影響。

在廢氣排放管理方面，公司嚴格落實車輛准入機制，確保新增採購車輛符合國家最新環保排放標準。同時，通過對運營車隊實施定期年檢制度與尾氣排放監測，確保在運營車輛排放持續達標，有效控制大氣污染物排放量。

水資源管理

公司制定《物業場地水電管理辦法》等用水管理制度，規範用水行為。基於「最大限度節省用水、持續提升用水效能」的節水目標，公司通過常態化開展用水設備維護、多維度普及節水知識等措施，強化員工節水意識，實現科學控水與高効用水。公司運營用水均源自市政供水，業務本身不涉及大規模水資源消耗及工業廢水排放，亦不包含高水污染風險的業務。

具體節水措施包括：



保護生態環境

秉持與生態環境和諧共生的可持續發展理念，順豐通過系統推進綠色運營升級、積極參與生態保護公益行動、優化運營環節生態影響管控等多元舉措，持續降低業務開展對自然生態系統及野生動物棲息地的干擾，切實減少運營活動對生物多樣性的潛在影響，以實際行動守護生物多樣性，攜手各方共建和諧的生態家園。

保護生物多樣性

公司在主要營運點的規劃運營中，科學優化選址布局、嚴控運營噪音污染、推進森林種植培育、開展生態系統修復與保護等多元舉措，降低運營活動對生物多樣性的潛在影響，將生態保護行動融入經營實踐。

公司重視自身活動對生態系統和生物多樣性的影響，積極推進生物多樣性保護工作，參考並運用生物多樣性影響評估工具(BIA)以及世界自然基金會(WWF)開發的生物多樣性風險過濾器(BRF)，對主要產業園區運營地點與自然的直接或間接關聯程度進行識別和試點評估。生物多樣性影響評估工具(BIA)的監測數據結果顯示，公司國內主要產業園區與自然保護區域¹⁰之間保持充足的安全距離，運營活動對周邊保護區域的潛在影響均處於可控、可管範圍。

順豐森林

公司自2020年起持續開展「順豐森林 - 碳中和」項目(以下簡稱「順豐森林」)，將其作為探索碳中和路徑的重要創新實踐。項目以線上「順豐森林」應用程序與線下碳中和林建設為支撐，在西藏、四川設立自然保護地，協同推進氣候變化應對與生物多樣性保護；同時，通過開展社區關懷、公益發聲、豐富線下活動等形式，向員工、客戶與公眾傳遞「零碳」理念，以理念傳遞帶動行動共識，助力全社會綠色低碳生態建設。

線下碳中和林：科學營造，多重效益

順豐森林項目經科學規劃、精耕實施，既有效抵減溫室氣體排放，也推動生態保護修復、改善森林生態系統。公司攜手政府、企業及社會組織，在應對氣候變化、生態保護與修復領域，探索出兼具多方參與、創新共贏、多重效益與地方賦能的綠色發展模式。2025年，四川色達二期碳中和林項目完成自主核查，共栽植青海雲杉306,360棵，造林面積達2,300畝；四川色達二期、河北涿源碳中和林項目順利通過第三方核驗收，造林成活率分別約91%和89%，達到預期建設標準。

截至2025年底，順豐森林已在河北、四川實地種植超

10,000 畝碳中和林，

累計種植側柏、油松、雲杉等超

100 萬棵，助力氣候變暖減緩與當地生態修復改善。



順豐四川色達碳中和林

線上「順豐森林」：數字化賦能公眾參與

公司以數字化手段創新公眾參與模式，依托「順豐森林」線上應用平台，構建集碳排放測算、樹苗領養與養成、任務激勵於一體的互動體系。用戶可通過「雲植樹」功能遠程參與生態行動，實時了解所認養樹木的培育進展與環保成效。截至2025年底，平台已匯聚超150,000名用戶參與，領養樹苗逾150,000棵，所有認養樹苗均將落地實地種植，實現線上環保行動向線下生態實效的切實轉化。

¹⁰ 此處自然保護區包含國家公園、自然保護區與自然公園，同時涵蓋世界自然遺產和國際重要濕地，相關範圍分別依據《關於建立以國家公園為主體的自然保護地體系的指導意見》《保護世界文化和自然遺產公約》以及《國際重要濕地公約》制定。

生物多樣性保護行動

順豐聚焦生態功能區與瀕危物種保護，以科學考察、多方合作為抓手，深耕生物多樣性保護實踐與創新。公司通過開展綜合科學考察，全面摸清資源本底，紮實推進重點生態功能區與珍稀瀕危物種保護工作，維護生態系統平衡。同時，公司持續聯動科研機構、社會組織開展緊密合作，整合多方優質資源，在四川省、西藏自治區等區域開展生物多樣性保護項目，不斷探索生物多樣性保護的新路徑與新機制。



藏東南野生動物保護與生態發展綜合試點項目



順豐公益基金會與山水自然保護中心深度合作，在藏東南墨脫縣、察隅縣持續開展野生動物保護與生態發展綜合試點項目，圍繞「物種監測 - 社區保護 - 科普宣教」三大核心推進生態保護與社區發展協同。

2025 年，項目團隊開展實地考察，通過調研自然教育路線設計、與當地林草局研討人獸衝突解決方案及管護員培訓、走訪村落優化保護措施、查看紅外相機布設等行動，以科技賦能、科普宣教、多方聯動等方式，持續探索生態保護與社區發展協同共進的可持續路徑。不僅實現了物種監測的精準化、社區保護的常態化、科普宣教的場景化，更構建了跨機構、跨區域的協同保護網絡。



藏東南野生動物保護與生態發展綜合試點項目實地考察

四川色達年龍自然保護區白唇鹿公益保護項目



自 2024 年順豐公益基金會聯合中國綠色碳匯基金會正式啟動四川色達年龍自然保護區白唇鹿公益保護項目以來，項目已順利完成階段性本底調查，在色達年龍自然保護區內累計開展 6 次全面調查，參與人員達 546 人次。

2025 年，項目進一步深化科學監測體系，項目團隊按照網格化布局，完成累計 101 個監測點位和 134 台紅外相機的布設，最終 93 個監測點位成功回收數據；同步完成 345 個生境樣方、50 條動物樣線調查，並對 80 餘戶當地居民開展入戶訪談，全面掌握區域生態本底和社區發展現狀。依托紅外相機監測，科研團隊已成功記錄到雪豹、荒漠貓、白唇鹿等 5 種國家一級重點保護野生動物，以及岩羊、藏原羚、中華鬣羚等 12 種國家二級重點保護野生動物，為評估生物多樣性現狀與保護成效提供了可靠的數據支撐和直觀證據。



四川色達年龍保護區紅外相機拍攝到國家一級保護動物雪豹

應對氣候變化

氣候變化已成為攸關人類文明存續與永續發展的全球性議題。作為物流行業綠色低碳轉型的積極踐行者，順豐持續關注並研判氣候相關風險與發展機遇，堅定響應國家「雙碳」戰略及《巴黎協定》1.5攝氏度溫控目標，參照氣候相關財務披露工作組(TCFD)框架，將氣候變化事宜納入公司治理體系，深入開展氣候風險與機遇的識別、評估與情景分析，持續提升氣候風險管理水平，不斷強化氣候適應與減緩能力，穩步構建並提升公司氣候韌性。

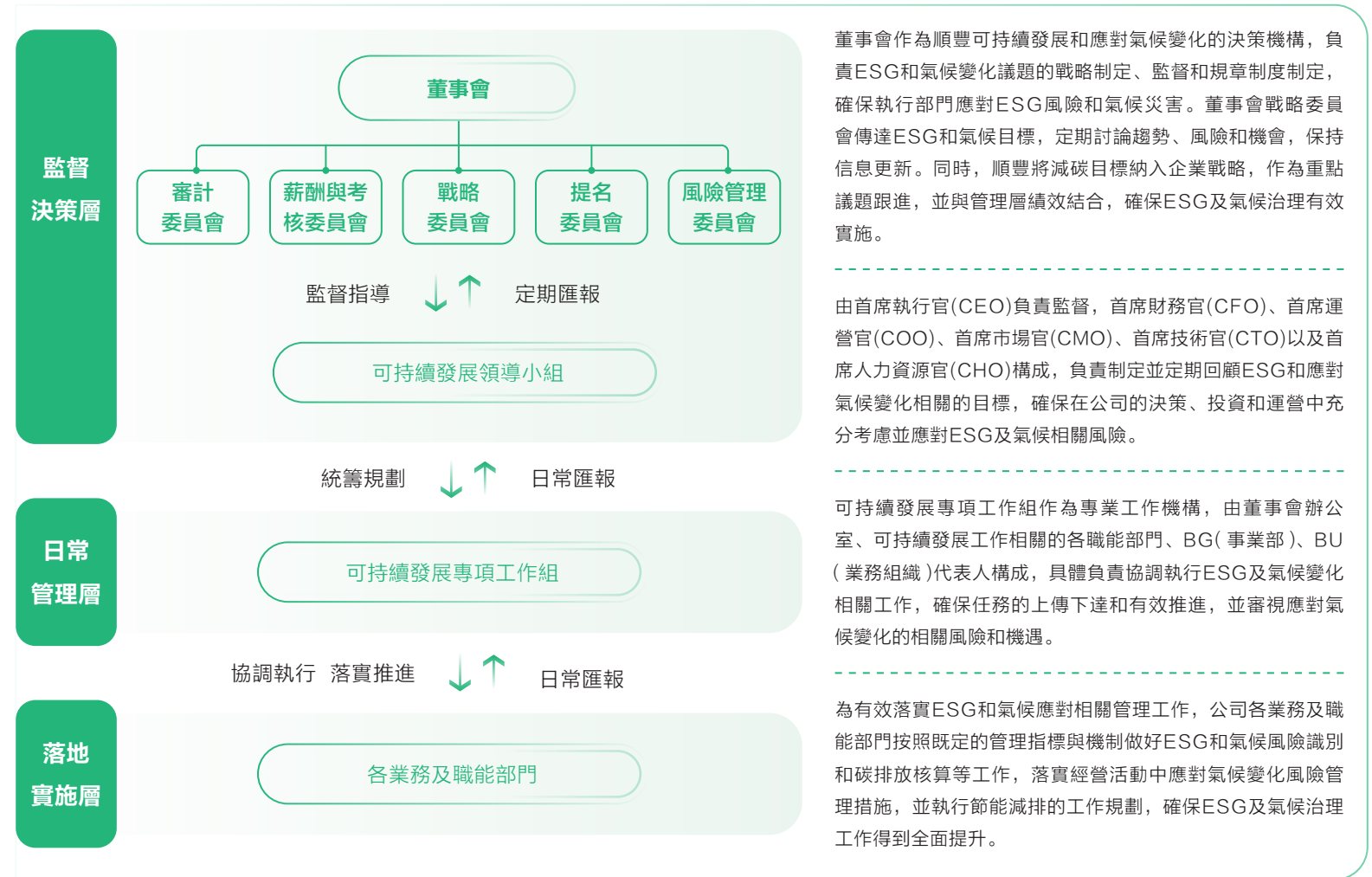
治理

順豐高度重視氣候變化對公司戰略方向與業務運營的深遠影響，將氣候變化治理作為環境、社會和治理(ESG)體系的重要組成部分。董事會戰略委員會負責監督和管理包括應對氣候變化在內的各項可持續發展事務，將氣候風險與機遇納入公司戰略規劃，並制定相應的管理措施。董事會戰略委員會每年至少召開一次會議，討論氣候相關風險及機遇、減排目標進展、綠色轉型路徑等應對氣候變化相關議題，確保氣候治理與公司整體戰略協同一致，推動氣候議題在公司決策與資源配置中得到持續關注與有效落實，提升公司應對氣候挑戰的韌性與前瞻性。

同時，為確保董事會及高級管理層了解氣候相關風險和機遇的最新趨勢，公司通過資料傳閱、組織參與行業研討會等多種方式，不斷提升董事會及高級管理層的氣候相關能力建設。

為強化氣候應對措施落地監督，公司已將減排目標、節能降耗進展等氣候變化相關的量化指標納入高級管理層績效考核體系，以考核牽引舉措落地，持續驅動氣候管治水平的持續提升。

順豐可持續發展管治架構



戰略

公司對短期(0-2年)、中期(2-5年)及長期(5-10年)的氣候相關風險與機遇開展全面評估，並將各類風險管理舉措與公司戰略目標、行動規劃深度融合、協同推進。鑒於氣候相關風險與機遇普遍具有時間跨度長、成因複雜、存在不確定性的特徵，公司運用情景分析方法，針對低排放、高排放等不同全球溫升情景，系統評估氣候風險及其潛在財務影響，為公司制定兼具前瞻性與靈活性的氣候風險及機遇管理策略提供科學支撐。

作為氣候相關戰略的重要組成部分，公司不斷完善氣候相關轉型計劃，依據科學碳目標倡議組織(SBTi)的相關標準，設定了明確的溫室氣體減排目標，並於2025年4月正式獲得SBTi對近期目標、長期目標及淨零目標的審核。為實現在2050年前全價值鏈淨零排放的承諾，順豐開展了深入的戰略解碼，持續優化氣候轉型路徑，聚焦綠色運輸、綠色園區、綠色包裝、綠色科技和循環供應鏈五大關鍵領域，着力降低自身運營及上下游價值鏈的碳排放，同時攜手產業鏈合作夥伴，共同邁向零碳未來。關於公司氣候目標與規劃的更多詳細信息，敬請參閱《[順豐集團氣候行動白皮書](#)》。

物理風險

物理風險是指氣候條件變化給公司運營及發展帶來的影響，主要分為颱風、洪水等急性物理風險，以及平均氣溫上升等慢性物理風險。公司基於聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告(AR6)¹¹中的兩個共享社會經濟路徑(Shared Socioeconomic Pathways, SSPs)——SSP1-2.6(低排放情景)和SSP5-8.5(高排放情景)進行氣候風險評估，分析重點物理風險對公司運營及財務的潛在影響。

情景類型	選用情景	情景來源	情景應用說明	情景預測 ¹²
低排放情景	SSP1-2.6	政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告(AR6)	從依賴化石燃料經濟快速轉變為可再生能源驅動的經濟，且多國開始實施強有力的氣候減緩措施，以控制本世紀全球變暖幅度不超過工業革命前(1850年)2.0°C。	<ul style="list-style-type: none"> 平均氣溫¹³：上升1.9°C 平均海平面高度¹⁴：上升0.2m 極端氣候¹⁵：頻率和強度一定程度上增加 總降水量¹⁶：增加1.3%
高排放情景	SSP5-8.5	政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告(AR6)	由於持續開採化石燃料作為主要能源以推動全球經濟增長，預計到2100年之前的溫室氣體排放將處於高水平，這可能加劇極端天氣事件的發生。	<ul style="list-style-type: none"> 平均氣溫：上升2.7°C 平均海平面高度：上升0.3m 極端氣候：頻率和強度大幅增加 總降水量：增加1.6%



¹¹ IPCC模型的數據聚焦於氣候科學領域及其物理影響，能夠對氣候變化引發的物理影響做出詳細預測，適用於評估自然環境與基礎設施在氣候變化下所面臨的物理風險。

¹² 來源：政府間氣候變化專門委員會(IPCC)工作組(WGI)第六次評估報告和CMIP6氣候模型。

¹³ 指到2050年中國平均氣溫較1850-1900年的變化情況。

¹⁴ 指到2050年中國平均海平面高度較1955-2014年的變化情況。

¹⁵ 指到2050年中國極端氣候出現的頻率與強度較1850-1900年的變化情況。

¹⁶ 指到2050年中國總降水量較1850-1900年的變化情況。

在高排放情景下，公司面臨的物理風險影響程度最為顯著，因此重點針對該情景開展物理風險分析：

風險類型	風險因素	影響時期	影響價值鏈	影響程度
急性風險	颱風	短期、中期、長期	物流與運營	中至高

風險分析

- 物流中轉環節，順豐擁有眾多境內外自營及代理網點、中轉場、物流產業園和倉庫。颱風等極端天氣帶來的強風暴雨，易損毀中轉場屋頂、造成中轉設備故障，影響中轉站點正常運營，同時增加維修與運營成本。
- 物流運輸環節，順豐通過航空、陸路、鐵路開展境內及跨境物流運輸服務。重大颱風易干擾整體物流運輸，導致貨物滯留、無法按時送達，進而增加物流履約風險，造成收入損失。

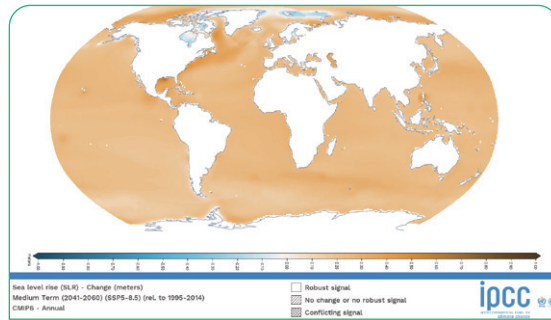
應對舉措

- 場地規劃與建設階段，公司充分評估颱風引發的強風、暴雨風險，在符合屬地建築規範的前提下，摒棄多坡路面設計，減少強降雨引發的場地內陷溝壑問題。
- 制定完善的應急處置預案，依據制度要求在各運營場地足額儲備沙袋、發電機、排水泵、頭盔等應急物資，並定期開展設施設備運行狀態檢查及應急物資儲備盤點工作。
- 航空運輸方面，順豐航空在航空運行指揮中心設立氣象席位，實時發布天氣預警預報，精準評估惡劣天氣影響，及時傳遞氣象信息至各運行保障部門，為航班決策調整提供專業氣象支持。

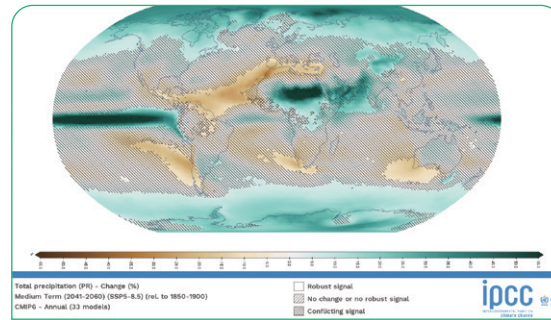
風險類型	風險因素	影響時期	影響價值鏈	影響程度
急性風險	洪水	短期、中期、長期	物流與運營	中至高

風險分析

全球氣候變暖將導致海平面升高與總降水量增加，進而加劇洪澇災害的風險。



高排放情景下全球海平面的長期變化情況



高排放情景下全球總降水量的長期變化情況

- 在洪澇災害頻發區域，公司運營的中轉場、倉庫及產業園面臨洪水淹沒問題，可能造成存儲貨物損壞；運輸設備、管道系統、倉儲設施等物流基礎設施若受洪水破壞，還會產生資產損失，同時增加維修方面的開支。
- 受洪澇災害影響，道路、橋樑等交通基礎設施易出現損毀，物流運輸線路因此中斷、配送時效難以保障，運輸效率受到影響的同時，也會造成營業收入減少的情況。

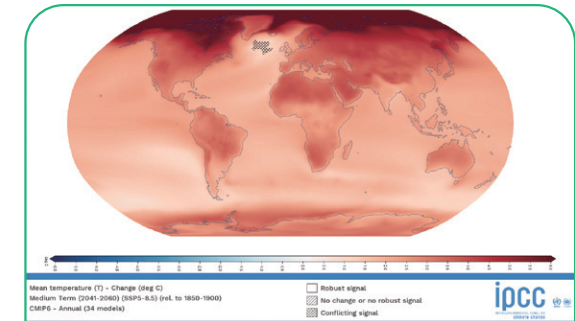
應對舉措

- 針對地處低窪區域的中轉場、倉庫及產業園，公司提前對排水設施開展全面排查檢修，並依據屬地防洪標準實施排澇改造工程，切實提升對潛在洪澇風險的抵禦能力。
- 根據國家氣象局、水利部門發布的氣象及水文信息，公司指揮與安全中心通過郵件等渠道向全網發布《防汛應急預案》《異常天氣應對預案》等應急計劃，提前部署各項工作，涵蓋組織保障、全維度日常防範(人員、快件、行車、場地安全及物資儲備)與應急處置，全方位防範汛期安全風險。

風險類型	風險因素	影響時期	影響價值鏈	影響程度
慢性風險	平均氣溫上升	中期到長期	運營	中至高

風險分析

全球變暖將導致平均溫度上升，對順豐的運營造成不利影響。



高排放情景下全球平均氣溫的長期變化情況

- 氣溫持續升高既導致快遞員等戶外作業人員效率下降、健康風險上升，也因高溫補貼和環境改善增加運營成本。
- 高溫天氣還會對冷庫、冷藏運輸車輛等冷鏈物流系統造成影響，導致製冷劑消耗量增加，進而提升製冷運營成本。
- 夏季高溫天氣及業務覆蓋區域內的溫差波動，還會對托寄物的儲存、運輸條件產生不利影響，進一步增加公司面臨收入損失的潛在風險。

應對舉措

- 公司整合外部權威天氣預報信息，持續構建並優化天氣監測體系，提前制定並發布高溫預警指標，引導工作人員前置應對，降低極端高溫風險。
- 全面落實高溫作業健康保障措施，配備便攜式風扇等降溫設備、實施通風降溫改造、科學排班調休，切實防範高溫對員工健康的潛在危害。
- 結合全國城市溫度與路由數據，搭建環境溫度分析模型並劃分溫區，針對各溫區採用差異化溫控材料與技術，制定適配溫區、流向的溫控包裝及冷媒配置標準，緩解極端溫度對托寄物的影響。

轉型風險

轉型風險是指企業在邁向低碳與可持續發展的過程中，因應政策導向、法律法規、技術演進及市場結構調整等多重外部因素變化而可能面臨的潛在不確定性。順豐通過宏觀環境、行業趨勢及內部調研數據分析，結合國際能源署(IEA)¹⁷的既定政策情境(Stated Policies Scenario, STEP)和2050年淨零排放情境(Net Zero by 2050, NZE)，對政策法規風險、技術風險、市場風險和聲譽風險開展重點評估，識別能源轉型與政策變化對公司商業模式的影響，分析公司在不同氣候情景下的轉型風險與機遇，為制定低碳轉型策略提供科學依據。

情景類型	選用情景	情景來源	情景應用說明	情景預測 ¹⁸
高排放情景	既定政策情境(Stated Policies Scenario, STEP)	IEA	該情景基於當前全球各國政府和行業已實施及明確宣布的政策，預測能源與氣候相關發展趨勢及其局限性，全球溫室氣體排放量仍將呈增長態勢，無法實現《巴黎協定》中的溫控目標。	<p>國際氣候政策：部分國家和地區尚未確立清晰的氣候目標，亦未出台具體的氣候行動實施方案。</p> <p>全球能源需求：2035年全球能源總需求較2024年同情景預測值高出4%，主因是煤炭、天然氣需求仍在上調。</p> <p>全球溫室氣體排放量：將於2050年達到29,629兆噸。</p> <p>中國碳價格：將於2050年達到34美元/噸。</p> <p>汽車產業格局：發達經濟體電動車增長預期下調，電動車新車銷量與石油需求走勢仍存變數。</p> <p>國際氣候政策：世界主要國家和地區宣布各自的碳中和路徑，包括中國提出的「碳达峰」與「碳中和」目標，並嚴格執行。</p>
低排放情景	2050年淨零排放情境(Net Zero by 2050, NZE)	IEA	該情景是指通過氣候相關政策支持、可再生能源技術規模化部署及能源效率提升，推動在2050年實現能源相關二氧化碳淨零排放，並在2100年將全球升溫控制在1.5°C以下。	<p>全球溫室氣體排放量：2035年全球能源相關排放量將較2024年水平下降約50%，並預計將於2050年實現淨零排放。</p> <p>中國碳價格：將於2050年達到200美元/噸。</p> <p>全球能源需求：各類低碳技術的落地推廣進程將大幅加快，終端能源消費將迎來電氣化快速轉型。截至2035年，全球電氣化領域年均投入將超9,000億美元，較當前水平增長兩倍。</p> <p>汽車產業格局：汽車領域的電氣化進程將大幅提速，石油消費也將因此受到更為顯著的衝擊。</p>

¹⁷ IEA模型主要關注能源系統和政策變化對碳排放的影響，反映不同政策和技術路徑下的能源需求、供應和碳排放變化，適用於評估與能源轉型和政策變化相關的轉型風險。

¹⁸ 來源：IEA, World Energy Outlook 2025

在低排放情景下，鑒於政策監管約束趨嚴、技術創新布局節奏加快等因素，轉型風險對公司的影響程度尤為顯著，公司聚焦該情景維度，系統開展了轉型風險分析工作。

風險類型	風險因素	影響時期	影響價值鏈	影響程度
政策及法規風險	溫室氣體減排政策壓力	短期、中期、長期	物流、運營與下游銷售	中至高

風險分析

- 自中國提出「雙碳」目標以來，國家在能源、交通、物流等領域相繼出台《「十四五」現代物流發展規劃》《綠色航空製造業發展綱要(2023-2035年)》《循環經濟促進法》等政策文件，推動經濟社會實現綠色低碳轉型。此類宏觀政策調整，可能影響順豐快遞運輸、倉儲服務等核心業務，對公司現有運營模式構成挑戰，同時增加公司在環保及節能減排領域的支出。
- 在國際合規領域，歐盟ETS碳排放交易體系已將航空運輸行業納入其管控範圍，依托市場化機制推動航空領域碳排放削減。隨着順豐航空機隊規模持續擴大、國際航線業務需求穩步增長，順豐航空未來或被納入該交易體系，從而面臨新增的運營成本壓力。

應對舉措

- 順豐組建政策研究團隊，深度解析國家及地方政策、追蹤國內外法規動態，並將其納入風險評估體系，同時結合內外部環境變化提前制定戰略規劃，以應對政策調整。
- 公司積極組織內外部培訓，參與氣候相關能力提升培訓活動，全方位夯實氣候管理專業能力。本年度，集團及子公司積極參與外部第三方權威機構組織的氣候相關能力提升活動，持續吸收行業先進經驗，同步提升氣候管理專業水平。
- 針對國際航線運營，順豐持續監測歐盟航線航班量、密切跟蹤歐盟碳排放交易體系(ETS)的最新政策動向，成立歐盟航線碳排放專項工作組，制定並完善《歐盟航線碳排放工作指引》，系統性建設碳管理能力、整合資源、培養專業團隊，提前部署風險應對措施。
- 順豐每年聘請第三方專業機構開展碳排放核查，全面掌握碳排放狀況，同時實施精細化節能降碳管理，推動減排工作科學化、規範化開展。

風險類型	風險因素	影響時期	影響價值鏈	影響程度
技術風險	低碳轉型技術研發及投資	短期、中期、長期	物流與運營	中至高

風險分析

在政策引導與市場環境變化的共同驅動下，物流運輸領域對新能源及減碳技術的研發與應用重視程度持續提升。順豐在陸路運輸中持續投放新能源車，在航空運輸領域擴大貨機規模並推進SAF航線運營。低碳技術的研發與規模化落地需投入大量資金和時間，短期內可能對公司現金流造成壓力，並推高運營成本。

應對舉措

- 公司積極參與國內外可持續航空燃料(SAF)應用相關研討，密切關注SAF市場動態與商業化路徑，並通過深化產學研合作及行業協同，聯合各方共同推進低碳技術研發，共享技術成果，降低單邊投入的財務影響。
- 公司結合技術成熟度與補能條件，選擇特定區域或線路開展LNG、CNG、甲醇及氫燃料車試點，漸進式布局有助於控制前期資本開支節奏，避免大規模低效投入，降低財務風險。

風險類型	風險因素	影響時期	影響價值鏈	影響程度
------	------	------	-------	------

市場風險	能源價格波動	短期、中期	物流與運營	中至高
------	--------	-------	-------	-----

風險分析

由於全球能源市場受宏觀經濟走勢、地緣衝突頻發及清潔能源轉型節奏不均等因素交織影響，國際及國內能源市場價格呈持續波動態勢，可能提升公司航空及陸運環節的燃料採購成本，增加運輸成本。

應對舉措

- ◎ 依托智能算法規劃最優運輸路徑，提升運輸效率，從而減少燃油消耗與單位運輸成本；同時，大力發展多式聯運，通過優化運輸組合與資源配置，實現運輸組合的整體降本與能效提升。
- ◎ 在日常辦公及業務運營場景中積極推進一系列常態化的節能降耗措施，通過節能設備改造、智能設備應用、用能規範制定、全員節能引導等方式，持續優化用能結構、降低能源成本。

風險類型	風險因素	影響時期	影響價值鏈	影響程度
------	------	------	-------	------

聲譽風險	利益相關方關注	短期、中期、長期	物流、運營與下游銷售	中至高
------	---------	----------	------------	-----

風險分析

公司已公開承諾基於科學的溫室氣體減排目標，並力爭於2050年實現全價值鏈淨零排放，並獲得多家主流ESG評級機構的關注與評級。若公司在綠色低碳轉型過程中進展緩慢或未能如期兌現公開承諾，可能損害品牌聲譽，削弱公眾、消費者、投資者等利益相關方對公司的信任，對業務銷售、市值管理造成壓力。

應對舉措

- ◎ 公司組建跨職能專業團隊，常態化監測與研判內外部輿情動態，建立健全輿情應對與危機管理機制，開展前置風險評估並制定針對性緩解措施。
- ◎ 公司定期發布可持續發展報告，披露在低碳轉型方面的戰略目標、實施進展與階段性成果，主動與客戶、投資者、監管機構等利益相關方溝通並回應關切問題，建立雙向互動機制，提升外界對公司綠色戰略與長期價值的信心。

氣候機遇

在低碳經濟轉型過程中，順豐通過前瞻性氣候適應措施，將挑戰轉化為發展機遇。公司積極探索能源結構調整、市場需求演變及技術創新帶來的新機遇，開發綠色產品與服務，提升供應鏈韌性，推動業務模式創新，為可持續發展注入新動能。

機遇類型	機遇因素	影響時期	影響價值鏈	影響程度
------	------	------	-------	------

產品和服務機遇	低排放產品和服務的開發和/或擴展	短期、中期、長期	運營與下游銷售	中至高
---------	------------------	----------	---------	-----

機遇分析

- 隨着中國近年來相繼出台《[十四五]循環經濟發展規劃》《關於加快廢舊物資循環利用體系建設的指導意見》等政策文件，明確提出全面推行循環型生產模式，為各行業構建循環經濟體系提供有力的政策與資源保障。公司若借助政策引導優化資源循環與節能減排布局，將有效降低長期運營成本並拓展綠色業務收入空間。
- 在氣候議題關注度持續升溫的背景下，下游客戶與消費者的需求結構加速向綠色低碳服務轉變，對可持續供應鏈解決方案的需求顯著提升。公司若持續升級綠色服務能力，將提升客戶黏性與市場份額，增強議價與抗風險能力，同時帶動產業鏈上下游低碳協同，減少潛在合規與聲譽風險。

應對舉措

- 公司積極響應循環經濟發展趨勢，全面構建快遞包裝循環生態體系，與產業鏈合作夥伴協同創新塑料綠色低碳循環模式，深度參與快遞行業「雙易」(易回收、易再生)綠色包裝標準制定。通過區域合作和產業鏈合作，實現物流包裝領域的綠色循環發展。
- 公司依托自主研發的「豐和平台」碳排放計算模型，為客戶提供運輸環節溫室氣體排放量的精準測算服務，提升碳排放數據透明度，並為客戶量身定制綠色低碳的物流解決方案，推動供應鏈全鏈條綠色轉型。
- 公司積極拓展可持續燃料應用，包括可持續航空燃料(SAF)與可持續船用燃料等，為下游客戶提供較傳統化石燃料更清潔的替代方案，滿足其日益增長的低碳運輸需求，進一步增強客戶黏性。

機遇類型	機遇因素	影響時期	影響價值鏈	影響程度
------	------	------	-------	------

資源效率	採用更有效的運輸模式	短期、中期、長期	物流與運營	中至高
------	------------	----------	-------	-----

機遇分析

隨着綠色物流興起，多式聯運成為低碳轉型與降本的重要手段。《多式聯運發展優化調整運輸結構工作方案(2021-2025年)》等國家政策文件持續推進公路、鐵路、水路、航空運輸融合發展，有助於公司降低物流與能耗成本、提升競爭力與盈利空間。

應對舉措

公司充分發揮航空、陸運、海運及寄遞樞紐的資源優勢，積極攜手產業鏈上下游夥伴，前瞻性探索「地空聯運」「空鐵軌聯運」「鐵鐵聯運」等創新型多式聯運模式，融合不同運輸方式優勢，動態優化組合與資源配置，提高運輸效率的同時有效降低能耗與綜合物流成本。

影響、風險和機遇管理

順豐將氣候變化風險深度融入企業風險管理框架，確保氣候相關風險得到有效識別、科學管理與規範披露。公司定期組織氣候變化相關議題的研討與分析，持續監督跟進氣候風險處置工作推進情況，在日常運營中不斷優化風險管控機制、提升專業管理能力，全面增強公司應對氣候風險的綜合能力。



風險環境分析



順豐持續關注並分析氣候相關風險帶來的內外部環境變化，考察維度涵蓋外部政策壓力、市場變化趨勢、公司風險承受力、業務運營模式等。若環境變化對風險管理策略或措施造成重大影響，公司風險管控部門將及時作出風控策略的調整。



風控目標設定
和風險辨識



結合公司設定的風控目標，順豐深入研究和分析影響目標實現的內外部條件及關鍵事項，涵蓋內部管理、外部經濟環境、自然環境及法律法規政策等多個方面，識別並梳理氣候變化相關風險清單。



風險評估



順豐運用定量與定性結合的方式進行氣候風險分析評估，基於風險發生的可能性和對公司目標的影響程度，將識別的風險進行優先排序，確定重點關注和優先管控的風險，為公司發展戰略的制定與調整提供科學參考。



風險應對



結合風險發生原因和承受度，公司權衡風險與收益、品牌聲譽、社會責任等因素，根據風險分析結果，董事會將審議並確定有效的風險應對方案，保障公司穩定發展。



監督與改進



順豐持續針對氣候相關風險的處置工作情況進行監督跟進，在日常工作中不斷優化風險管控機制和管理能力，提升公司氣候風險的應對能力。

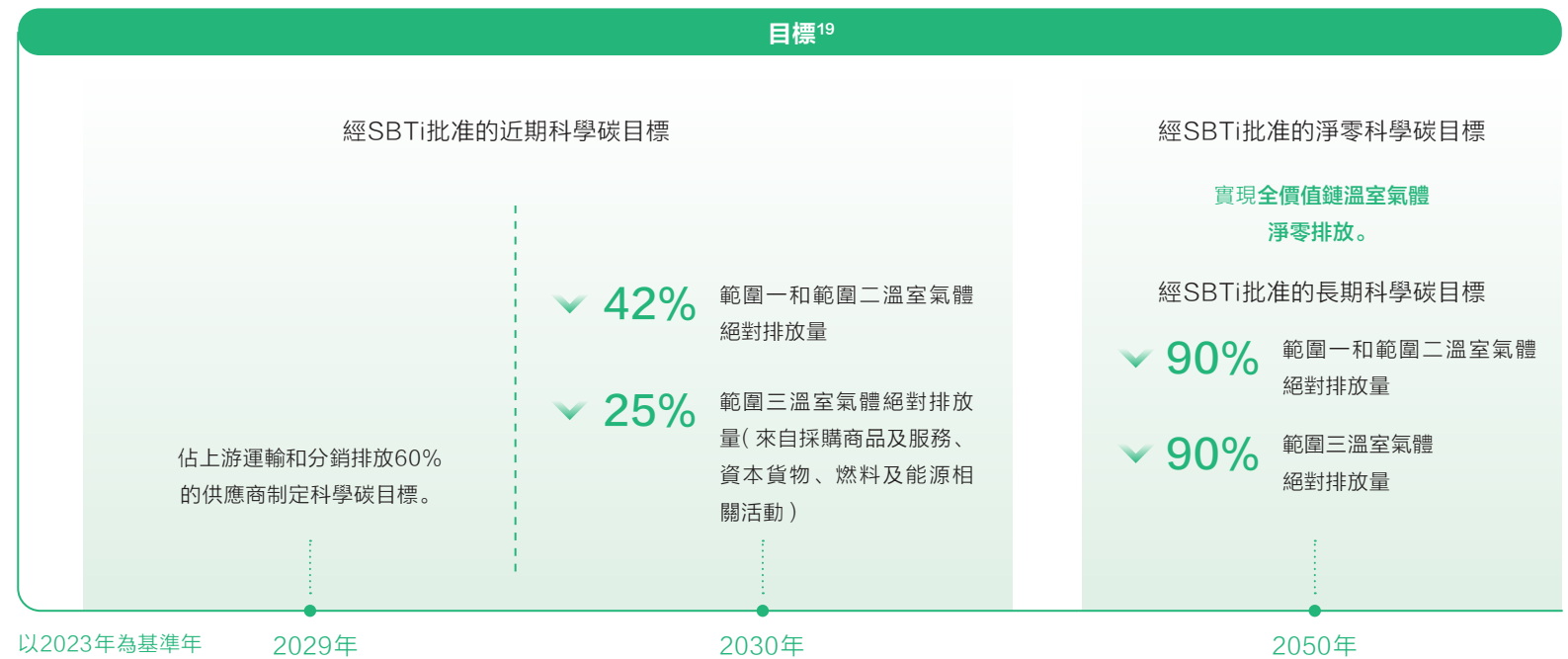
指標與目標

作為中國及亞洲最大、全球第四大的綜合物流服務提供商，順豐始終秉持可持續健康發展理念，深刻認知參與全球氣候行動的重要意義，積極響應全球減碳倡議，堅定踐行國家「雙碳」戰略，為推動《巴黎協定》長期目標落地貢獻物流行業力量。2023年11月，順豐正式簽署並向「科學碳目標倡議」組織(SBTi)提交了科學碳目標設立申請書，並於2025年4月正式通過目標審核，彰顯順豐致力於實現基於科學的溫室氣體減排目標並力爭在2050年實現全價值鏈淨零排放的決心與承諾。

為切實推動氣候戰略落地，董事會戰略委員會每年定期對氣候相關目標及指標的實施進展進行回顧與審議。同時，公司已構建起系統化、數字化的碳管理體系，建立並持續優化跨部門碳減排協同機制，形成了常態化的溝通協調機制與數據報送流程，明確各相關部門在減排行動中的具體舉措及進度跟蹤要求。

在此基礎上，公司計劃進一步將碳管理目標深度融入績效考核體系，在持續完善碳排放數據監測與核算能力的前提下，通過閉環管理機制，有效驅動公司氣候相關目標的高效實現。

指標	單位	2025年
範圍一溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	3,430,954.0
範圍二溫室氣體排放總量 (基於位置)	噸二氧化碳當量	1,453,283.9
範圍三溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	8,626,404.6



2025年進展

- 範圍一和範圍二溫室氣體絕對排放量較2023年上升9.5%；
- 範圍三溫室氣體絕對排放量(來自採購商品及服務、資本貨物、燃料及能源相關活動)較2023年減少6.6%；
- 面向核心供應商開展碳排放專項調研，系統摸排其溫室氣體減排目標設定情況及獲得科學碳目標倡議(SBTi)認可的進展，為構建氣候友好型供應鏈奠定數據基礎。

¹⁹ 目標邊界包含生物能源原料相關的土地利用排放與碳移除；目標涵蓋7種溫室氣體，包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF₆)以及三氟化氮(NF₃)。

04

社會篇

責任同行，協同共創美好未來

順豐致力於構建以責任為基石、以協同為動能的可持續物流生態。面向員工，順豐堅持「以愛為本」，充分保障員工合法權益，為員工提供廣闊的成長發展平台，將員工關懷落到實處，傾力打造溫暖和諧的幸福職場。面向合作夥伴，我們深化戰略協同聯動，通過開放技術平台、共享綠色解決方案、共建低碳標準，賦能上下游夥伴提升運營效能與可持續能力，合力打造韌性、透明、綠色的產業鏈供應鏈。面向社會公眾，順豐主動將自身網絡優勢轉化為公共價值，在鄉村振興、應急物流、教育公益、醫療救助等關鍵領域持續投入，讓企業發展成果更廣泛惠及社會，實現經濟價值與社會價值的融合共生。以責任為紐帶，以行動為語言，順豐正編織一張既有速度、更有溫度的可持續發展之網，作為對「美好社會」的長期答卷。

- 鍛造人才隊伍
- 保障員工權益
- 堅守安全防線
- 構建責任鏈條
- 回饋社會民生



鍛造人才隊伍

順豐始終將人才視為企業發展的核心驅動力，高度重視人才隊伍建設，致力於通過科學的人才引進、培養與激勵機制，打造專業化、高素質的人才梯隊，全方位賦能員工成長發展，為員工實現個人價值搭建廣闊平台，助力員工和企業共同成長，促進公司長期穩健發展。

人才引進

順豐嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，建立《順豐招聘管理制度》規範招聘全流程管理，嚴格遵循公平、公正、公開的招聘原則，通過季度性開展招聘活動合規審查、面試官培訓與資格認證等舉措，確保人才引進工作的規範性與透明度。

為保障招聘合規性、公平性與透明度，我們實行標準化的招聘流程，崗位信息通過公開渠道統一發布，選拔基於候選人能力、經驗與崗位匹配度等進行客觀評估，杜絕任何形式的性別、年齡、民族、宗教信仰、戶籍或健康狀況等歧視。面試官均接受反歧視與公平招聘培訓，關鍵環節實行多人參與、交叉評審，確保決策公正。招聘結果通過正式渠道及時反饋，全過程接受內部監督與員工投訴機制保障，切實維護每一位求職者的平等就業權利，踐行企業對多元、包容與社會責任的承諾。

同時，公司從招聘端管控人力資本風險，於2025年實施多項舉措，例如細化招聘標準與面試流程，強化全面背景調查以防控風險，引入智能簡歷解析、智能面試題本生成等數字化工具提升篩選效率與面試規範性，為人才引進質量及風險控制提供堅實保障。

公司構建多元化人才引進網絡，整合校園招聘、社會招聘、校企合作、內部推薦等渠道，精準對接業務發展需求。在招聘渠道建設方面，公司持續優化自有招聘平台功能，深化與主流招聘平台的合作，同時創新運用微信小程序、抖音等新媒體矩陣進行精準傳播，實現人才觸達效率與僱主品牌影響力的雙向提升。



2025年，公司重點推進行業解決方案專項、國際人才引進工作，強化重點人才引入與儲備，為行業轉型與國際化業務布局，專項引入專業領域人才。本年度，公司獲得多項僱主品牌獎項，包括：



SHL

2025 SHL中國人才管理獎 – 菁英人才大獎



智聯招聘

2025中國年度最佳僱主



獵聘

2025年度非凡僱主



58同城

2025年度影響力僱主



實習僧

2025年度最愛僱主

校企合作

公司聚焦人才培養、教育賦能與產學研協同，致力於構建系統化的校企合作體系，打通產業與教育間的人才培養通道，賦能大學生成長。

構建分層管理體系與制度保障

通過建立覆蓋全國高校的分層管理架構，並制定如《順豐校企合作獎學金管理辦法》等內部管理制度，實現校企合作從零散項目向制度化、規範化管理的轉變，提升合作透明度與可持續性。

打造標桿性戰略合作網絡

2025年，公司與8所國內頂尖高校簽訂戰略協議，深度融入「順豐班」體系建設，參與人才培養方案制定與課程優化，確保教學內容緊貼行業前沿，同時支持高校學科建設，提供行業洞察、案例資源和實踐平台，打造產教融合典範並形成可複製推廣的經驗。

深化區域資源共享與基地共建

公司以共建「順豐－重慶交大人材培養與實習實訓基地」為代表，為學生提供沉浸式實戰環境，配備真實業務場景、規範操作標準、專業技術設備及資深導師團隊。合作高校同步輸出優質生源、專業理論支撐與科研創新力量，雙方在資源整合與優勢互補中實現深度協同。

搭建高層次協同交流平臺

公司正式啟動「順豐校企合作大會」籌備工作，致力於構建匯聚院校領導、專家學者、企業管理層及校友的高層次交流平臺。通過成果展示、最佳實踐分享及行業趨勢探討，進一步推動平台資源整合，探索涵蓋科研攻關、師資共享、終身學習等領域的多元化合作模式。

推動合作全流程數字化轉型

公司成功開發並上線測試「豐學通」端到端線上平台，實現從院校對接、協議簽署到項目管理（獎學金、實習、實訓）及成效評估的全流程數字化管理，提升信息集中化與透明化，為校企合作的高效管理與持續優化提供數字化支撐。



與高校簽訂合作協議

人才培養與職業發展

順豐高度關注員工的職業發展，為全體員工鋪設清晰、多元的職業發展路徑，提供廣闊的職業發展空間，全力支持員工實現個人職業目標。公司建立了科學、系統的人才培養體系，通過定制化的培訓項目與能力提升計劃，全方位增強員工的專業素養與綜合能力，為員工成長賦能，也為公司可持續發展注入源源不斷的人才動力。



人才培養

順豐秉持「人才是第一生產力」的理念，持續完善人才培養體系，建立了覆蓋基層員工、基層管理、中層管理、高層管理、專業人才及大學生六類關鍵人才隊伍的標準化的培養方案、課程體系與評估機制，通過可視化的培養過程，有效激發員工的學習與發展自驅力。

順豐人才培養體系

基層員工培養

- 針對收派員、倉管員、運作員、客服等員工群體，通過知識管理體系的建立與梳理，將能力標準系統沉澱於崗位，持續提升崗位勝任力與績效表現，同時關注員工個人長遠發展，助力基層人員獲取學歷提升與技能認證；
- 基於行業轉型，聚焦客戶經理隊伍建設，開展「鍛造營」「利刃營」等專項分層培訓加速新人轉化與骨幹提升，組織沉浸式業務遊學促進實踐複製，並建立月度常態化賦能機制，持續強化團隊實戰能力，為業務增長提供人才支撐。

基層管理隊伍

- 面向基層管理隊伍(網點負責人)進行系統性培養升級，以業務經營為導向，通過打造「1+1+X」培養體系，結合理論賦能、實戰演練與共創工作坊等多元形式，實現分場景差異化賦能，有效提升隊伍實戰能力與經營認知，助力業務提升與人才成長共贏。

中層管理隊伍

- 面向中層管理隊伍實施「豐雲計劃」，為職能部門負責人提供分層分級、系統化培養方案，覆蓋後備、新任及在任各階段人才。以經營目標為導向，通過知識賦能、關鍵場景實戰、經營方案共創及標桿遊學交流等方式開展訓戰結合培養，並引入資深管理者進行導師輔導與經驗傳承，從而構建可持續的高質量管理人才供應鏈，有力支撐組織戰略執行與業務發展。

高層管理隊伍

- 為有效支撐經營激活、供應鏈深耕與國際出海戰略落地，公司通過強化實戰演練與戰略研討，有力推動高層管理隊伍的經營思維轉型與綜合能力提升，提升其駕馭複雜環境、把握發展機遇的能力，保障業務健康持續發展。

專業隊伍建設

- 聚焦國際、供應鏈等戰略核心崗位，系統化推進專業人才隊伍建設，迭代崗位能力模型及任職資格，並開發上線2,500餘項學習資源，以業務發展需求錨定培養方案與內容；
- 通過診斷關鍵業務人才現狀，針對性推出人才引進、輪崗置換、任職資格體系優化等關鍵舉措，構建差異化、定制化的人才發展通道，持續提升核心崗位人才的崗位勝任力與專業厚度。

大學生隊伍

- 構建系統化、標準化的大學生培養體系，通過「培訓賦能、實戰鍛煉、課題攻堅」相結合的培養模式，實現專業能力縱向深化與業務視野橫向拓展；
- 持續完善內部流動機制，鼓勵高潛大學生跨領域、跨部門輪崗，促進複合經驗積累，持續拓寬與加速職業發展路徑。

領導力建設

公司圍繞人才培養體系，為全體從業人員（包括兼職和承包商）分層分類配置領導力培訓課程和專項學習資源，滿足從業人員職業發展與能力提升需求，有效支撐繼任計劃的全面落地。同時，依托「豐聲」平台打造一站式員工發展微應用，圍繞「本崗發展－公司培養－發展規劃－發展機會」四大模塊，精準匹配職業路徑與技能提升資源，持續賦能員工成長。

基層員工培養項目：「銷售新人鍛造營」及「行業進階利刃營」系列集訓

公司聚焦客戶經理隊伍建設，緊密圍繞業務戰略與能力地圖展開系統性賦能，通過分層推進「銷售新人鍛造營」及「行業進階利刃營」系列集訓，加速員工上崗轉化與骨幹人才專業深耕。

2025年 公司開展多期「銷售新人鍛造營」和「行業進階利刃營」，參訓人員過 **千** 人。



「銷售新人鍛造營」培訓現場

高層管理者培養項目：烽火訓練營

「烽火訓練營」聚焦業務區負責人的綜合領導力，通過行業參訪、戰略沙盤等形式，持續提升業務區負責人的商業洞察力與戰略思考力，驅動區域經營業績可持續增長，確保公司在激烈競爭中保持領先優勢。

2025年 公司開展多期「烽火訓練營」培訓，參訓人員超 **200** 人。

基層管理隊伍培養項目：「1+1+X」培養體系

「1+1+X」培養體系是面向基層管理者的領導力培訓項目，結合理論賦能、實戰演練與共創工作坊等多元形式，通過場景化賦能與標桿案例交流，有效提升基層管理隊伍的實戰能力與經營認知。

2025年 項目沉澱多個標桿場景，完成培訓超 **260** 場，為業務持續發展提供紮實的人才與資源支撐。



「X」培訓項目－商超場景」培訓現場

新入職員工培養項目：啟豐計劃

「啟豐計劃」圍繞「文化、公司、業務」三大模塊設計系統化課程，採用「學習+實踐」相結合的模式促進知識落地，培育具備順豐精神的高素質人才，同時助力引進人才的專業智慧沉澱、營造積極組織氛圍，為職能體系人才梯隊規範管理與有序發展奠定基礎。

2025年 公司開展「啟豐計劃」培訓十餘期，參訓人員超 **1,100** 人。

中層管理隊伍培養項目：豐雲計劃

「豐雲計劃」面向職能部門負責人提供分層分級、系統化培養方案，以經營目標為導向，通過知識賦能、關鍵場景實戰、經營方案共創及標桿遊學交流等方式，開展訓練結合培養，並引入資深管理者進行導師輔導與經驗傳承，構建高質量管理人才供應鏈。

2025年 公司開展多期「豐雲計劃」培訓，參訓人員超 **300** 人。



「豐雲計劃」培訓現場



「啟豐計劃」培訓現場

專業能力建設

公司持續深化專業人才隊伍建設，不斷完善崗位標準體系。2025年，公司完成多個核心崗位晉級標準的制定，為關鍵人才的識別、選拔與培養提供權威依據；同步迭代多個核心崗位任職資格標準及配套試題庫，為人才「選、育、用、留」全流程提供規範化支撐，進一步提升人才管理的科學性與透明度。

在人才培養方面，公司緊密圍繞戰略導向與核心業務目標，精準識別國際、行業、倉儲供應鏈等重點業務領域的人才隊伍，系統評估隊伍現狀與發展差距，輸出差異化建設策略與規劃。通過人才引進補強、人員置換與輪崗、外部對標學習、關鍵崗位檢視、重點地區關注、優秀人才培育、任職資格課程開發、賦能培養項目落地及底盤培養資源建設九大關鍵舉措，全面提升重點業務隊伍的專業能力。同時，公司基於崗位能力模型與知識全景圖，優先傾斜培養資源，累計開發並上線超2,500項學習資源，持續賦能員工專業成長。

為進一步沉澱組織智慧、激發創新活力，公司於本年度探索推出「順豐創新創益大賽」及「專家智庫」機制，搭建經驗共享與智力匯聚平台，有效提升了組織創新動能與專業協同效能。

順豐創新創益大賽

聚焦實際問題解決及價值實現，通過自主選題、組隊攻堅、創意路演、專家輔導和落地創益等環節設置，集合公司各領域專業人才創新想法。

2025年，首屆大賽吸引全國多個地區參與，成功孵化模式創新、流程創新、產品創新高價值項目，實現創新模式從「偶發事件」向「可管理、可持續流程」的關鍵躍遷。



順豐創新創益大賽活動現場

專家智庫

通過數字化平台承載公司內外部優質專家資源，實現從專家識別、需求匹配、服務交付到評價反饋的全流程線上化管理，涵蓋從簡單問題諮詢、資源鏈接到複雜解決方案出具及協同業務開發各層次。

2025年，專家智庫平台完成多項需求對接，有效提升專家人才效能與業務創新水平，實現人才價值變現與企業效益增長的雙向共贏。



順豐專家智庫活動現場

數字化能力建設

公司在推進數字化、智能化轉型的同時，同步推動員工的數字化能力重塑。通過搭建全周期數字化學習平台，整合視頻課程、專題講座、案例知識庫等多元資源，覆蓋跨文化協作、專業技能、管理能力等維度，支持全球員工自主學習，實現個人成長與企業發展同頻共振。

2025年，公司優化迭代內部學習系統，積極引入數智工具和優質外部課程資源，課程開發效率提升逾50%。同時，升級知識推送能力，依據員工崗位與學習興趣構建千人千面的定制化學習主頁，實現學習內容的精準匹配與個性化推薦，有效拓展學員知識視野，提升整體學習效能。



文化教育

伴隨國際化戰略的深入推進，公司持續加強跨文化協作能力培育，2025年面向全體員工推出《跨文化溝通管理》課程，為構建包容、協作的工作氛圍奠定基礎。

同時，公司開展形式多樣的專項文化教育活動，系統推進跨文化融合與全球人才儲備。

精準開展跨文化適配培育，面向海外派遣員工開展派駐國文化、商務規則、社交禮儀等文化適應性專項培訓；

常態化組織不同國籍員工開展跨區域交流學習，搭建實景化跨文化溝通平台；

完善全球化人才儲備體系，推行全球大學生統一管理與標準化培訓，夯實入職專業與文化基礎；

針對全球後備管理人才實施專項培育，通過課程學習、總部實踐、跨區域項目歷練等方式，打造具備全球視野與跨文化管理能力的核心人才梯隊。

為進一步凝聚全員思想共識，引領公司可持續發展，結合經營及戰略發展需求，公司於2025年發布《順豐文化白皮書》，確立「以客為先、以誠為道、以愛為本」的核心價值觀。報告期內，公司多措並舉推進企業文化建設落地：組織全體員工簽署文化踐行承諾書，明確各崗位文化行為準則，凝聚全員文化共識；通過共識溝通、培訓賦能、文化入制、標桿宣導等多元形式，全面開展文化理念全員宣貫，推動企業文化深度融入經營管理與日常行為。

人才基地建設

基於集團人才戰略部署，公司在東莞、鄂州、北京、重慶四地統籌建設人才成長基地，構建覆蓋全國關鍵區域的人才培育網絡。各基地統一運營服務標準，打造「賦能+認證」一體化培養體系，實現學習資源集約統籌與優秀實踐系統沉澱。

2025年，四大基地累計開展多期培訓，覆蓋新員工、客戶經理、大學生、網點負責人等關鍵隊伍。通過體系化運營，基地既有效賦能各梯隊人才專業能力提升，更成為企業文化傳播與組織共識凝聚的重要載體，持續為公司業務可持續發展注入高質量人才動能。



鄂州人才成長基地揭牌儀式



鄂州人才成長基地啟航現場

課程與講師生態建設

在課程生態體系建設方面，公司持續完善數字化課程平台與資源體系，引入課程簡介自動生成、智能出題等創新工具，顯著提升課程創建效率與質量；圍繞行業賦能、國際化拓展及企業經營等核心議題，系統推進課程資源開發與長效運營。2025年度，公司累計推送優質專項課程超過200門，涵蓋業務場景開發、行業供應鏈、國際出海等重點領域，覆蓋學習人次超過10萬。

2025年

新增線上培訓課程超 **21,000** 門，其中多門課程分別獲得組織和集團級認證，形成多層次、高質量的課程資源網絡。

在講師隊伍培育與發展方面，公司持續推進講師人才體系建設，致力於提升講師專業能力並完善激勵機制，通過市場化運作模式，賦予講師自主定價權與課程安排靈活性，以市場反饋促進課程內容持續優化與迭代，激發講師隊伍內生動力。

截至2025年底

公司講師庫規模超 **12,000** 人，講師活躍率較去年提升 **9.5** 個百分點，逐步構建起專業紮實、富有活力的講師團隊。

情暖教師節 致敬引路人——2025年講師關懷活動



2025年9月10日，公司面向講師群體開展教師節關懷活動，設置贈禮問候、線下活動、榮譽評選三大核心環節，傳遞企業關懷，增強講師榮譽感。活動期間，公司開展「送禮豐講師」活動，為講師送上鮮花；舉辦「師承山河·豐傳萬里」線下主題活動，超4,000名講師參與各類趣味環節；同步評選表彰2025年度優秀講師，共評選出「順豐好講師」121人、「最佳創課師」39人、「順豐好導師」67人、「順豐好師父」54人。



講師關懷活動現場



學歷與專業技能提升

順豐鼓勵所有從業人員(包括兼職與承包商)參加學歷教育與技能認證,並為其提供費用報銷等支持,幫助員工實現自我發展。



「順豐送你上大學」項目

通過「順豐送你上大學」項目,公司為員工搭建學歷、技能和綜合素質提升的成長平台,並制定《「順豐送你上大學」項目管理辦法》,規範學歷與技能提升補貼政策,為滿足申請條件的所有從業人員(含兼職及承包商)提供資金支持,幫助員工提高學歷和專業素養,助力員工拓寬職業發展通道。

2025年 通過「順豐送你上大學」項目完成學業並取得學歷證明/證書
2,158人

「順豐送你上大學」項目發放給員工的補貼金額超過
536萬元

以學習破局,以堅守致遠——從一線快遞員到運營主管的成長之路



順豐員工何修傑 2013 年加入順豐,從一線快遞員崗位起步,十年間扎根業務、深耕崗位、履職盡責。2023 年,借助「順豐送你上大學」項目支持,何修傑報考專升本繼續教育,持續提升自身知識儲備與綜合能力,其管理思路、協作能力得到進一步優化。依托多年一線業務積累及繼續教育淬煉,何修傑現已成功晉升為運營主管,負責近百名快遞員的管理工作。其成長軌跡,生動印證了公司與員工共同成長的雙贏理念。



「順豐送你上大學」項目為員工提供學歷與技能提升支持

職業技能認證

公司持續完善多元化員工學習發展體系，聚焦提升員工專業能力與行業競爭力。2025年，在已有的從業資格認證、高階證書培訓及短期外派項目支持機制基礎上，公司進一步優化外派學習機制，實現精細化、高適配性升級，兼顧公平性與成本效益；細化從業資格證、高階專業證書的定義及評價標準，為員工培訓申請提供清晰指引，保障培訓資源精準賦能核心專業能力建設。此外，為打造學習型組織、培育高素質人才，公司對三線績優員工報考在職碩士、MBA等學歷提升項目給予學費補貼支持。同時，積極鼓勵員工參與外部職業技能競賽，同步自主策劃開展內部技能賽事，如2025年度首屆「小蜜蜂杯」工匠技能大賽，並對各類競賽中取得優異成績的員工給予專項獎勵，以賽促學、以賽提能，全方位激勵員工精進專業技能。



第五屆全國郵政行業職業技能競賽

在 2025 年第五屆全國郵政行業職業技能競賽全國總決賽中，共有 40 名順豐員工經市賽、省賽層層選拔成功晉級。賽場比拼中，17 人斬獲賽事獎項，含一等獎 3 人、二等獎 3 人、三等獎 11 人，此外，2 名往屆獲獎選手擔任技術指導，獲評優秀技術指導獎。公司為本次所有獲獎人員給予行政分及現金獎勵，充分認可員工專業能力與賽場表現。



第五屆全國郵政行業職業技能競賽

2025年首屆「小蜜蜂杯」工匠技能大賽

2025年，順豐舉辦首屆「小蜜蜂杯」工匠技能大賽，賽事覆蓋收派員、司機、中轉運作員、倉管員等六大核心崗位，共有 337 名選手晉級全國總決賽，最終 42 名選手脫穎而出，分獲冠亞季軍。公司依據獲獎員工發展與榮譽激勵機制，為獲獎選手配套行政分獎勵、管理儲備資格職業發展快速通道、「藍領工匠」技能榮譽線上標籤、知識沉澱與傳播等多項權益，推動賽事價值與員工成長深度融合，充分彰顯「以愛為本」的企業文化內核。

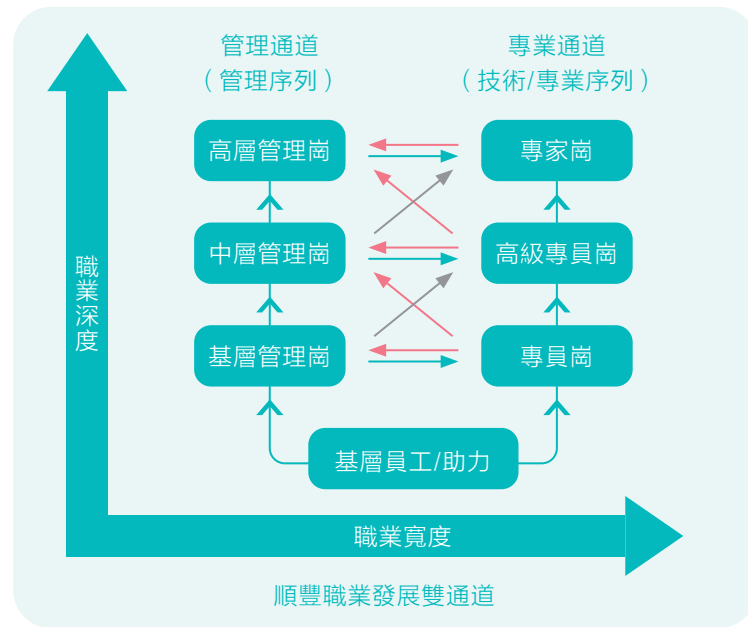


2025年首屆「小蜜蜂杯」工匠技能大賽現場

職業發展

順豐持續完善「雙通道」職業發展體系，為專業及管理序列員工構建暢通且可自由流動的職業發展路徑，並配套職業發展全周期的成長支持。

2025年，公司系統修訂《人才管理制度》《高管管理制度》《專家管理制度》《大學生管理制度》等核心制度，優化人才盤點、評委管理等機制，完善高管任用標準與培養規劃，夯實專家及大學生培養體系。通過健全制度底盤，公司進一步明確不同人才梯隊的職業發展路徑，依托績效、經驗及多維度能力標準，打造透明、公正的晉升環境，並通過規範化的發展程序與任用機制，確保人才得到客觀評價與有效激勵，助力優秀人才脫穎而出。



管理發展通道 通過帶領和管理團隊，提升管理和專業能力，獲得管理職務晉升，取得自身發展。

在專業領域內持續深入發展，追求專業技能的提升。公司定期對專業人員的專業任職資格進行認證，通過科學、客觀的評審規則，為員工確定專業等級。

專業發展通道

人才舉薦機制

為快速響應業務多元化發展對人才的緊迫需求，依托體系化公司在既有後備選拔、公開競聘等機制基礎上，於2025年推出人才舉薦機制，向管理者、專業委員會及優秀前線代表授予人才舉薦權限。依托內部線上化應用，實現優秀人才的「即時發現、即時浮出、即時發展」端到端閉環管理。

通過向前線授權人才識別的舉措，快速擴充了各組織高質量人才儲備。自機制落地以來，累計完成人才舉薦識別超千人次，其中多人成功入選關鍵崗位後備梯隊或正式上崗。人才舉薦機制的深入推進，正逐步營造「人人識才、人人薦才、人人愛才」的組織氛圍，為人才梯隊建設注入發展動能。

人才繼任計劃

公司高度重視關鍵崗位人才儲備建設，搭建系統化的幹部繼任體系與幹部考察評價體系，為業務高質量發展提供堅實的組織與人才支撐。

幹部繼任體系

2025年，公司在已有後備梯隊培養體系的基礎上，進一步實施關鍵崗位繼任體系，廣泛選拔高績效高潛力人才作為中高層管理者繼任對象，實施「一人一策」定制化培養計劃，以實戰歷練為核心，確保關鍵崗位人才儲備充足、能力匹配。

針對高級管理層繼任者，公司秉持「優中選優」原則，建立內部人才資源池，圍繞戰略領導力設計定制化培養方案。通過高管實戰經驗分享、領導力提升工作坊、行業標桿企業參訪等訓練結合模式，全年多名繼任者成功實現職位晉升，為戰略決策層注入新鮮血液。

針對區域負責人繼任者，公司深入分析崗位職責與關鍵場景，構建「選拔 - 培養 - 歷練」一體化機制。通過內部競聘與外部招聘相結合的方式擴充人才資源池，並設置挑戰性崗位輪崗歷練，輔以導師輔導、階段性評價、周邊訪談等多維度評估，確保繼任者能力與崗位需求高度匹配。2025年，識別多名繼任者進入崗位歷練階段，為關鍵崗位儲備優質人才。

幹部考察體系

為推進組織自我革新、保持持續活力，公司持續完善幹部考察機制，通過文化把關、能力評估、作風監督和周邊反饋，對在任幹部進行客觀、真實、公正、審慎的任職綜合評價。該機制以「主動識才、精準育才、用心成就人才」為導向，切實落地「選賢任能」的人才選拔目標，為經營穩健運行、戰略落地推進及企業公信力建設提供有力保障。



專題

支持員工多元發展，活出精彩千面人生

公司始終相信每一位員工都蘊藏無限潛力。在順豐，每一個夢想都值得被托舉，每一份熱愛都有機會綻放光芒。

從地面到雲端：「豐翼行動」成就員工飛行夢想

2024-2025年「豐翼行動」飛行員內部招募計劃圓滿落地，歷經9個月面試、選拔及招飛體檢等層層考核，辛佳旺、韋繩富兩名員工成功入選飛行學員。自2007年以來，公司已累計助力近120名員工實現職業轉型，涵蓋飛行員、飛行簽派、機務維修等航空領域專業崗位，其中不乏從基層崗位脫穎而出的優秀人才。

從「地面守護」到「空中領域」，讓安全保障更完整

辛佳旺於2022年8月加入順豐擔任航線機務，日常負責737、757機型航前、短停保障及航後檢修工作，深耕飛機安全保障一線。他抓住公司提供的跨崗位職業轉型機遇，成功入選飛行學員行列。

辛佳旺希望將機務經驗融入飛行實踐，與團隊共同完善特殊天氣操作手冊，讓「地面檢修」與「空中駕駛」經驗形成閉環；同時以「既懂飛機性能又懂物流時效」的視角參與貨運航線優化，讓每一次飛行更安全、更高效，穩穩接住「從保障飛行到主導飛行」的職業接力棒。



從「IT護航」到「雲端保障」，呵護快件「更高一程」

韋繩富於2023年畢業加入順豐，成為順豐航空IT部門後端研發工程師，專注於航空貨運相關的核心系統開發與維護。他報名參與飛行員選拔並成功入選，從幕後走向台前，從構建系統到駕馭航空器。

韋繩富希望將在IT領域積累的系统思維與嚴謹作風帶入駕駛艙，成為一名技術紮實、作風過硬的專業飛行員，成為保障物流時效「最高一程」的直接力量。



賦能一線小哥：拓寬多元職業發展路徑

公司同樣重視一線快遞員的職業發展與成長賦能。2025年，共有**近萬**名一線小哥踏上多元發展道路，覆蓋**24**個重點崗位或領域，在追求職業夢想的旅程中開啟屬於自己的千面人生。

1,674人
轉型為專業技術人才

約1,700人
走上運營或管理路線



人才發展數字化

公司持續完善人才發展數字化系統，着力構建端到端、自動化、標準化的人才管理平台，為人才發展活動全面提效。

2025年，公司優化人才發展流程規範與風險管控機制，打通各環節自動化應用，簡化技能認證、職業發展申報等系統操作，提升組織運營效率與抗風險能力。同時，迭代人才標籤體系，建成覆蓋超千個核心標籤的標籤庫，通過多維度數據客觀刻畫員工核心能力。標籤應用已落地人才精準匹配、選拔晉級等場景，未來將實現人才「選、育、用、留」全環節系統化支撐。

此外，公司積極探索智能技術在人才發展領域的創新應用，推廣數智化能力認證工具。該工具作為人才評估認證體系的智能化模塊，可精準識別能力差距，為定制化培養與人才標準迭代提供數據支撐。



臨退員工發展

公司關注臨退人員的發展，制定《臨退休員工發展及退休返聘管理辦法》，創新打造「經驗傳承+職業延續」雙軌機制：

設立收派崗專職師父職位，為年齡較長的資深小哥提供職業轉型通道。

經驗傳承

職業延續

對達到法定退休年齡且身體條件達標的優秀員工，開放返聘至原崗位或擔任巡檢員等特殊崗位，延長職業價值周期。

2025年 從小哥發展為收派崗專職師父的人數
59人

截至2025年底 退休返聘員工人數
43人

此外，公司為退休員工舉辦專屬榮退儀式，致敬其多年來的堅守與付出，傳遞企業的感恩與關懷。



退休返聘



榮退儀式

績效管理與薪酬激勵

公司致力於構建科學、公平的績效管理與薪酬激勵體系，客觀、全面地評估員工價值創造，充分激發人才隊伍的活力與穩定性，推動員工與公司共同成長。

績效管理

順豐面向全體員工建立科學高效的績效管理機制，針對不同崗位類別與層級實施月度、季度及年度績效考核。考核結果作為薪酬調整、職位晉升、獎金分配等關鍵事項的核心依據，確保公司戰略、組織業績目標、管理者個人業績承諾與員工個人業績承諾上下貫通、有效銜接，推動組織發展目標與員工成長深度融合，持續牽引員工與公司共同進步。同時，公司將績效表現與合規行為準則緊密掛鉤，對違反公司行為準則的情形嚴格依據相關規定予以處理，保障組織健康有序運行。

升級員工多元價值評價體系

2025年，公司完成員工多元價值評價體系升級，將原有本崗交付價值拆解重構為**經營服務價值、戰略價值、個人業績承諾交付**三大維度。本次體系升級強化了員工崗位價值、績效考核與企業經營結果的強關聯，橫向驅動「以客戶為中心」的價值轉型，推動前中後台服務和支持面客端，創造經營價值；縱向牽引各崗位聚焦集團中長期戰略價值實現，有力保障戰略項目高效推進。



此外，公司建立了常態化的績效反饋溝通機制，通過定期的績效面談確保績效考核過程的公平性與透明度，幫助員工識別自身優勢與發展潛力，並據此制定針對性提升計劃。為提升面談實效，公司依托線上化管理工具，監測管理者面談執行情況及績效待提升員工的改進計劃簽訂進度，同步配套推出績效管理知識地圖，賦能管理者提升績效輔導能力，助力員工持續成長。圍繞人力資本發展目標，公司已實現接受定期績效評價的員工覆蓋率達100%。

完善員工績效評價機制

強化績效計劃管理：結合年度工作規劃，優化員工目標設置與承接邏輯，推動崗位工作交付與集團戰略目標深度對齊，強化目標全流程管控，明晰崗位價值交付標準與方向。

細化績效等級檔位：以精細化檔位設計牽引員工持續成長，精準識別員工每次成長與進步，實現激勵資源的高效配置、精準投放，充分發揮激勵導向作用。

強化組織與個人績效關聯：設置個人績效結果與組織績效掛鉤的比例區間，鼓勵員工為實現組織業績目標努力，強化個人與組織共擔結果。

明確特殊群體績效評價規則：針對新入職員工、新任幹部、崗位異動人員等群體制定專屬評價規則，為其提供工作學習與角色轉型的緩沖空間，提升績效管理的科學性與人性化水平。

設立績效等級紅線約束：將員工行為準則、商業道德、信息安全等合規要求納入績效評價底線標準，相關合規問題按公司獎懲管理辦法嚴肅處置，同時根據處罰輕重程度設置年度績效等級門檻，以紅線管理築牢企業文化與價值觀落地的基礎。

推進績效管理數字化升級

搭建崗位工作流線上化平台：平台圍繞專業流、任務流、協作流三大核心維度，整合全場景工作價值產出，將多維度評價結果納入多元價值評價體系，通過多元價值看板實現價值貢獻的清晰、可視化呈現。

數字化賦能績效公平評估：

- 制定差異化績效等級評價標尺，嵌入績效評價工具並對管理者與員工全面公開，確保評價標準透明統一；
- 打通多元數據鏈路，通過線上多元價值看板聚合員工各維度價值貢獻數據，作為績效評價的重要參考依據；
- 在年度考評中增設績效校準規則，若年度績效結果與季度績效均值存在較大偏差，需提交價值舉證說明，有效規避管理者考核中的「近因效應」，避免員工長期貢獻被忽視。

2025年

接受定期績效評價的員工覆蓋率達

100%

薪酬激勵

順豐秉承「高績效高回報」的薪酬理念，構建以崗位價值為基礎、以業績為導向的薪酬體系，強調回報與價值創造緊密掛鉤。針對不同職位類型與人才策略，公司實施差異化的薪酬策略，確保員工薪酬兼具內部公平性和外部市場競爭力。

公司面向全體員工建立基於績效的薪酬激勵機制，將考核結果作為薪酬調整、晉升、獎金分配的重要依據，激勵員工與公司共同成長。針對高價值貢獻員工，公司提供具有市場競爭力的薪酬回報，通過差異化、多元化的長短期激勵組合，吸引並保留關鍵人才，使核心團隊與股東、公司的長期利益保持一致，為公司長期可持續發展注入強勁動力。

為保障薪酬體系的公平性與透明度，公司建立完善的薪酬溝通渠道，通過線上薪酬查詢工具與線下面談相結合的方式，幫助員工清晰了解自身薪酬構成。同時，公司定期開展薪酬激勵機制回顧，系統分析市場競爭力與內部公平性，確保薪酬水平公平合理且具有吸引力。2025年，公司委託第三方對關鍵崗位開展薪酬競爭力調研，覆蓋一線收派、職能崗等多個崗位類別，調研結果應用於崗位薪酬標準制定及薪酬健康度檢視。調研數據顯示，順豐整體薪酬具備較強的市場優勢。

此外，2025年公司發布「共同成長」持股計劃（A股），進一步牽引員工和公司長期共同發展，實現員工與股東長期利益的深度綁定。本次持股計劃覆蓋面廣泛，涵蓋董事（不含獨立董事、實際控制人）、高級管理人員、核心管理人員及核心骨幹人員（含收派員、運作員等基層員工）。通過建立並完善員工、公司及股東的長期利益共享機制，公司不僅有效提升了員工的凝聚力、積極性和創造力，更推動核心人才實現從「經理人」到「合夥人」的思維轉變，激活經營意識，夯實公司長期競爭力。



保障員工權益

順豐始終將員工權益保護置於首位，致力於為員工提供多元、包容與平等的工作環境，持續關注員工生活與健康，營造充滿人文關懷的工作氛圍，切實提升員工歸屬感與幸福感。

員工權益保護

順豐嚴格遵守聯合國國際人權憲章、國際勞工組織《關於工作中基本原則和權利宣言》以及國際勞工組織核心公約的規定，並遵循《聯合國全球契約十項原則(UNGC)》，將人權保護納入商業運營的全流程。通過制定《保護員工權益聲明》，系統化落實《同工同酬公約》《最低就業年齡公約》《禁止童工勞動公約》《就業和職業歧視公約》《強迫勞動公約》《廢除強迫勞動公約》《職業安全與衛生公約》等八項國際公約要求，建立覆蓋用工全周期的人權保障機制。

為確保人權保護合規性，公司持續強化自身運營場所、價值鏈或與業務相關的其他活動、新業務關係(合併、收購、合資等)以及潛在問題的人權風險監測和盡職調查，保障業務範圍內所有利益相關方的權益。2025年，公司未發現重大人權合規風險事件。

順豐《保護員工權益聲明》承諾：

提供安全與健康保障：堅決貫徹「安全第一，預防為主，合法合規，全員履職，持續改進，健康發展」的安全生產管理方針；

禁止使用童工及強迫勞動：嚴格遵守業務運營和投資所在國家或地區適用的法律及法規，禁止使用童工的行為及任何形式的強迫勞動；

尊重結社自由：尊重員工受法律保護的結社自由，員工有權成立、加入法律認可的工會，包括參與工會活動、職工代表大會等；

反歧視、平等機會與多元化：絕不容忍任何基於種族、膚色、民族、性別、性取向、宗教、年齡、血統、婚姻狀況、身體狀況或任何其他形式的歧視；

反騷擾及暴力：絕不容忍、忽視任何程度的騷擾、暴力或暴力威脅；

培訓與發展：通過建立科學、全面的人才培養體系，提升員工專業素養和綜合能力，為員工提供明確的職業發展路徑，助力員工實現長期職業發展。

以上承諾適用於順豐控股股份有限公司及附屬公司的全體董事、管理人員及所有從業人員。

為切實保障勞工權益，全面落實《保護員工權益聲明》等承諾，公司系統性評估和管理人力資本風險，通過常態化監測與定期複盤，確保持續合規與高效管理。公司每年至少開展一次全面統計複盤，重點關注以下核心指標：

提供具有市場競爭力的薪酬，並定期根據市場薪酬調研結果動態檢視薪酬競爭力；

在法定福利基礎上，增設補充保險、額外津貼、額外休假等多樣化非法定福利；

統計與控制員工工作及加班時長，保障員工合理休息權益；

依法足額、及時支付加班報酬，確保薪酬發放合規透明；

堅持男女同工同酬原則，保障薪酬分配的公平性；

定期與員工代表就工作條件開展溝通，持續推進生活條件改善計劃，着力解決員工居住環境等實際問題。

為暢通員工訴求表達渠道，公司構建了多元化的溝通與舉報機制，內外部利益相關方可通過員工座談會、定期例會、工會熱線(4006 883 783)、集團審計郵箱(sf5198@sf-express.com)、[我要發聲]內部線上平台、員工滿意度調查等多種途徑，反饋或舉報勞工權益相關問題。對於經查實的舉報事項，公司將依據《獎勵與處罰管理規定》予以嚴肅處理，並採取相應的緩解和補救措施，最大限度降低負面影響；情節嚴重的，將依法移交司法機關處理。

禁止童工與強迫勞動

順豐堅決禁止使用童工、任何形式的強迫勞動及人口販賣行為，嚴格遵守運營所在地法律法規及國際人權標準。在招聘與入職環節，公司要求所有應聘者通過線上系統實名登記個人信息，由系統自動識別年齡，杜絕未滿18歲人員進入面試；入職時採用人臉識別技術核驗身份，確保人證合一。同時，公司要求第三方合作夥伴提交相關證明文件，確保其勞工管理符合順豐標準，從源頭杜絕侵犯人權的行為。

工時管理與福利保障

公司在《員工手冊》《考勤管理規定》及《勞動合同》中明確規定工作時間，並為有特殊需求的員工提供便利。在節假日及業務高峰期，公司通過聘用靈活就業人員等方式補充臨時性、輔助性崗位用工，有效降低在崗人員工作強度，保障合理休息時間。公司嚴格執行加班審批制度，杜絕強迫勞動，保障員工休息時間，並根據加班時長，足額、及時支付加班報酬，充分保障員工權益。

所有從業人員均享有同等權益保障，在員工管理和權益保障方面採取同樣標準，臨時性人員均依法簽訂合同或協議，足額獲得勞動報酬，並享有僱主責任險(含意外)或工傷保險保障。公司高度重視重大變革期間的員工權益保障，若遇重組或重大調整，將提前30日向工會或全體員工說明情況，充分聽取意見後妥善處理勞動合同相關事宜。本年度，公司未發生大規模裁員或罷工事件。

多元化、平等與包容

公司致力於構建多元化、平等與包容的全球職場環境，充分尊重各地區文化差異，嚴格禁止任何形式的歧視行為。公司將平等原則貫穿於員工招聘、晉升發展與薪酬管理全流程，確保不因性別、區域、民族、宗教信仰或經濟能力等因素而差別對待。

員工招聘

堅持公正平等原則，制定透明的招聘流程，並明確、正式地傳達給所有候選人，且不因性別、區域、民族、宗教信仰、經濟狀況等因素對員工招募和錄用產生任何限制。

通過公開透明的內部競聘或評審機制確定人才選拔與晉升路徑，為所有員工提供平等晉升與發展機會。

晉升發展

薪酬管理

實施公平、公正、公開的薪酬管理制度，始終堅守性別平等和同工同酬的原則，確保所有員工共享公司發展成果。

順豐在員工招聘、晉升發展與薪酬管理中堅持平等原則

公司持續推進多元化、平等與包容(DEI)文化建設，通過系統化的人權文化宣導與跨文化融合實踐，營造尊重差異、公平發展的職場氛圍。

多元化、平等與包容(DEI)

- 報告期內，公司組織全員開展《員工手冊》及《保護員工權益聲明》宣貫會，確保全體從業人員100%接受多元化、反歧視及反騷擾等人權培訓。
- 開展《多元、平等與包容：個人DEI能力的提升》專項培訓，覆蓋2,155名學員，人均學習時長約1小時。課程聚焦反歧視、尊重差異等核心內容，有效提升員工對DEI理念的認知與應用能力。

支持女性領導力發展

- 面向女性員工開設《女性領導力系統課程》，助力增強女性員工管理素養，促進性別平等與職業發展機會均衡。

構建全球化協同交流生態

- 聯動全球員工共慶中外傳統節日，以文化分享、習俗互動增進情感共鳴與文化認同；定期組織全球管理層、專業技術人員線下交流，邀請海外員工赴總部參訪研討，推動業務協同與文化融合。
- 發布全球統一員工行為指引，將多元文化包容理念融入標準化規範，引導全球員工尊重文化差異、踐行集團核心價值觀，持續構建和諧共融的全球職場生態。

多元人才隊伍

公司秉持多元化招聘理念，積極吸納優秀女性員工，推進本地化用工，並拓展渠道引進外籍人才，以多元人才隊伍支撐企業高質量發展。

2025年，公司女性從業人員佔比15.9%，少數民族員工佔比6.3%。在高級管理人員中，女性佔比達29%，較2024年上升0.5%。同時，公司海外分子公司積極推進運營地本土化用工，截至報告期末，在崗外籍員工共計3,381名，較2024年增長31%。

高級管理人員數量

428人

女性高級管理人員數量

124人

高級管理人員中女性佔比

29%

較2024年上升

上升**0.5%**

女性在創收職能管理崗位中的比例

20.6%

女性在STEM相關崗位中的比例

27%



弱勢群體就業支持

在滿足崗位要求的前提下，公司積極為社會弱勢群體提供就業機會，匹配客服、倉管等體力強度較低的崗位類型，以實際行動推動就業公平。截至報告期末，公司為超過1,500名殘障人士提供就業崗位。同時，公司為在崗殘障人士履行工作職責提供支持，例如在辦公場所設立殘疾人洗手間、早高峰開設愛心通道，並針對客服等可線上化辦公的崗位出台遠程辦公專項規定，允許殘障員工居家辦公，降低其通勤不便。

截至報告期末

公司為超過**1,500**名殘障人士提供就業崗位

反歧視與反騷擾

公司對歧視與騷擾行為持零容忍態度，在《保護員工權益聲明》中明確禁止基於種族、膚色、民族、性別、性取向、宗教、年齡、血統、婚姻狀況、身體狀況等任何形式的歧視，倡導相互尊重的職場文化。

公司通過《獎勵與處罰管理規定》細化關於騷擾行為的違規違紀處分細則，要求全體員工線上學習並簽署，同時在線下通過郵件、培訓等多種形式持續開展反騷擾與反歧視宣導，營造健康平等的職場環境。

女性權益保障

公司持續推動職場性別平等，成立女職工委員會，依法保障女性員工權益。

- **設施保障**：在全國辦公場所設立母嬰室27間，為哺乳期女性員工提供私密、安全、衛生的哺乳空間。
- **假期福利**：嚴格落實產假、產檢假、流產假、哺乳假、痛經假等女性專屬假期。
- **健康關懷**：組織女性員工「兩癌」篩查，覆蓋超7,700人；國際婦女節為全體女性員工發放節日禮品，並開展「最美女職工」表彰活動。
- **專項支持**：舉辦「新就業形態·順豐女騎士關愛活動」，為同城女性騎手提供涵蓋權益保障、身心健康、學歷提升、福利關愛和專屬慰問五大行動關愛計劃。

截至2025年底

母嬰室數量

27間

女性「兩癌」篩查覆蓋人數

超**7,700**人

暢通員工之聲

公司高度重視員工的意見和建議，搭建多元化、公開透明且響應迅速的訴求表達渠道，鼓勵員工建言獻策，積極參與公司治理。對於提出建設性意見的員工，公司給予相應激勵與發展機會；對於積極採納建議並推動問題解決的組織，亦予以表彰肯定。

除常規的電話（工會熱線）、網絡渠道（「我要發聲」平台）及郵箱渠道外，公司結合不同業務場景，創新搭建了「工會大走訪」及勞動爭議調解中心等專項溝通機制，形成覆蓋全面、響應及時的員工訴求反饋體系，確保員工聲音得到第一時間響應與有效解決。

順豐基層員工溝通渠道



我要發聲

為更及時、精準地收集一線反饋，公司於2025年對發聲渠道進行全面整合，統一搭建「我要發聲」平台，集成傳聲與回聲功能模塊。所有渠道數據集成至聲音看板，實現員工訴求的全維度可視化分析與動態追蹤。同時，針對不同類型反饋建立分類處理機制，對受理、閉環、評價全流程實施系統化監控，確保訴求處置流程高效透明、落地有聲。

2025年

116,989 條

全年處理訴求數量

97.6%

訴求閉環解決率



員工關懷熱線
(4006 883 783)

為確保員工訴求渠道全年暢通，公司開設員工關懷熱線，覆蓋工作日及節假日，為員工提供及時的心理支持和問題解決途徑。

2025年

25,441 條

熱線受理電話

98.8%

解決率

本年度，公司聯合中國聯通對全國熱線實施集中化統一管理，推行「有效率、有質量、有溫度」的「三有」服務標準，並設立服務效率與服務質量兩項關鍵指標，持續優化響應機制，保障員工關懷服務水平穩步提升。



工會大走訪

「工會大走訪」作為公司常態化溝通機制，每季度面向全體員工開展預約式走訪調研。通過工會幹部及代表深入一線、面對面交流的形式，系統了解員工在工作環境、福利保障以及職業發展等方面的訴求，並將收集到的意見和建議及時反饋至相關部門，形成閉環處理機制。

2025年

超 1,100 條

員工走訪需求

99.7%

工會現場赴約率



勞動爭議調解中心

圍繞職工利益訴求，公司建立健全協商對話機制，成立勞動爭議調解委員會並制定《勞動爭議調解委員會工作制度》，致力於將矛盾化解在基層、萌芽狀態，努力實現「矛盾不上交、糾紛不出站」，切實維護勞動關係和諧穩定。

2025年

超 104 起

處理勞動調解爭議

民主管理

公司充分尊重員工自由結社和集體談判的權利，持續推進民主管理體系建設，不斷優化基層溝通渠道，切實提升員工參與感與幸福感。2025年，公司新增《工會代表晉升保障機制》《工會代表晉升培養全景圖》，並完成《工會代表管理制度》修訂工作，進一步健全工會代表培養與保障機制，夯實民主管理基礎。

公司每年通過民主選舉產生職工代表，定期召開職工代表大會，就薪酬補貼、保險福利、職業培訓等涉及員工切身利益的事項開展討論與溝通。2025年，公司共召開17次線上職工代表大會，圍繞《人才管理制度》《考勤管理規定》《信息安全管理辦法》等20項規章制度履行民主程序，確保決策過程充分吸納員工意見。

在集體協商方面，公司積極推動集體合同簽訂工作，切實保障全體從業人員合法權益。2025年，公司召開集團算法集體協商會議，並舉行專項集體合同簽訂儀式，同步搭建數字化協商平台。該合同已成功完成備案並獲上級工會認可，核心覆蓋技能薪酬、工作補貼、職業發展、教育培訓、民主管理等維度，標誌着快遞行業首個覆蓋全網、聚焦算法規則的專項集體合同正式落地。

截至報告期末

順豐在全網建立了
150 個工會組織

工會代表達
2.16 萬人

2025年

經選舉的職工代表人數
162 人
開展線上職工代表大會次數
17 次

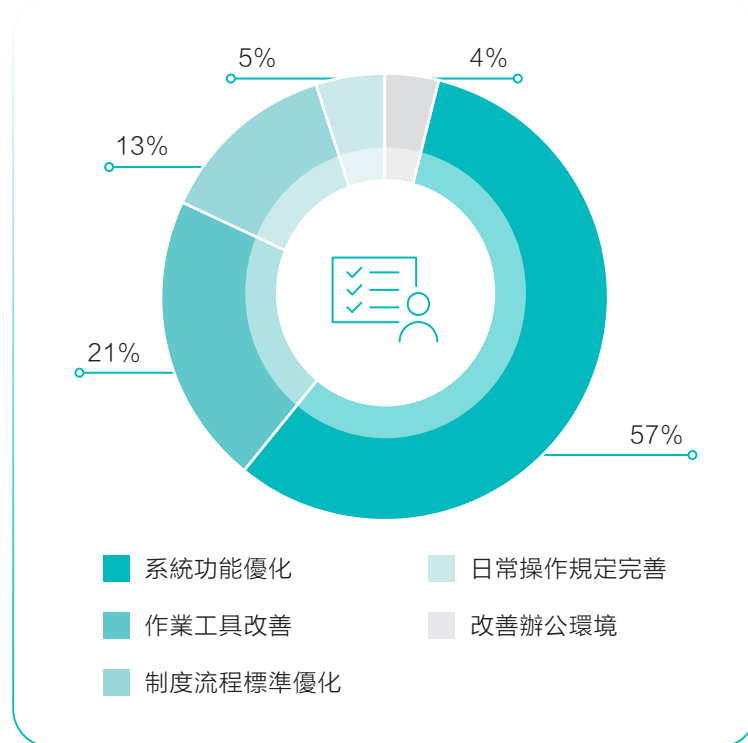
順豐集體合同覆
蓋的員工佔比
100%

建言獻策

公司持續深化「建言獻策」機制建設，修訂並發布《合理化建議管理機制》，鼓勵員工主動建言發聲，對採納的優質建議給予專項嘉獎，充分激發員工「主人翁」意識與參與熱情。

2025年，公司共有逾2.9萬名人員參與建言獻策，累計提報建議超3萬條，其中採納建議8,200餘條，累計獎勵員工超5,000人。

員工合理化建議聚焦五大類別，包括系統功能優化、作業工具改善、制度流程標準優化、日常操作規定完善、辦公環境改善。其中，系統功能優化類建議佔比最高，達57%。



員工滿意度

公司面向全體員工按季度開展滿意度和敬業度調研，並於2025年6月升級為「員工幸福指數多維診斷」，圍繞文化、敬業、管理、效率、發展、回報六大維度，結合過程管理（弱項指標達成）、聲音管理（處理時效及滿意率提升）及碎片化調研（低分組織改善），階段性多維度檢視各組織員工在目標、幸福感和壓力方面的感知變化。

2025年，公司面向全體員工開展覆蓋組織氛圍、職業發展、薪酬福利、工作環境等核心議題的滿意度調研。調查結果顯示，2025年員工滿意度86.1%，員工敬業度84.1%²⁰。

基於調研結果，公司持續跟蹤每季度員工幸福指數及滿意度數據，針對重點問題制定優化措施，包括優化一線員工職業發展通道、推動薪酬資源向一線傾斜等，相關改進措施主動接受員工監督，並定期回顧改進成效，切實提升員工歸屬感與忠誠度。



²⁰ 2025年6月起員工滿意度調研體系升級為「員工幸福指數多維診斷」，新體系較往年調研維度更全面、評估標準更嚴格，數據與歷史年度不具直接可比性。

員工福利關懷

公司面向全體員工構建了全面、多元的福利關懷體系，覆蓋員工及其家在工作保障、醫食住行、重要節日及人生重要時刻等多維場景。通過下沉式關愛機制，公司深入了解員工實際需求，切實解決後顧之憂，持續提升員工歸屬感與幸福感，增強團隊凝聚力與認同感。

員工福利關愛體系

在依法為全體員工足額繳納社會保險及住房公積金的基礎上，公司進一步構建多層次福利保障體系，提供範圍廣泛的非法定福利。生活保障方面，設立員工食堂、宿舍等生活配套設施，滿足基礎需求；工作靈活方面，依托遠程辦公與彈性工時制度，提升工作體驗；專項補貼方面，根據崗位特性實施伙食補貼、通訊補貼、交通補貼、防寒防暑補貼等多元化補貼。通過全方位、多層次的福利關愛，公司持續優化員工生活與工作體驗，讓每一位員工感受到組織的溫度與關懷。



在假期福利保障方面，公司多措並舉確保員工帶薪年休假有效落實。於員工年休假到期前一個月，通過內部溝通軟件一對一推送休假提醒；同時定期提示各組織人資檢視內部年休假執行情況，對未休人員可按流程申請延期。

依據國家及地區法律法規，公司為符合條件的員工提供全面的帶薪生育類假期，涵蓋產假、產檢假、陪產假、流產假、哺乳假及育兒假，全方位保障員工在生育及育兒階段的合法權益。以中國多數地區法規為例：

女性員工 享有每月1-2天產檢假(9-32周1天/月、32周以後2天/月)、98天基礎產假及地方性獎勵假、子女滿1周歲前每日1小時哺乳假，以及子女滿3周歲前每年10天帶薪育兒假。

男性員工 享有15天帶薪陪產假，子女滿3周歲前每年10天帶薪育兒假。

此外，公司依據各地規定提供獨生子女/非獨生子女父母護理假，並結合企業文化推出春節特別年假、探親假等特殊帶薪假期，助力員工平衡工作與生活，增進家庭和諧。

2025年從業人員家庭關愛休假數據

休假類型	有權享受人數	總休假天數	總休假周數
育兒假 (主要照顧者)	5,968人	382,970天	76,595周
育兒假 (非主要照顧者)	14,285人	182,724天	36,545周
除育兒假外的其他帶薪家庭或護理假	3,184人	13,013天	2,603周

關愛員工身心健康

公司秉持「以愛為本」的理念，始終將員工身心健康置於首位，構建覆蓋身體與心理的全方位守護體系，持續築牢員工健康防線。

在心理健康方面，公司高度重視員工心理狀態，搭建心理諮詢服務平台，定期開展心理健康講座與專題輔導活動，幫助員工樹立科學的心理健康理念，掌握情緒管理方法，有效應對工作與生活壓力，提升心理韌性與幸福感。

關愛心理健康舉措



平台宣傳

聯合騰訊音樂打造專屬音樂暖愈平台，為快遞小哥定制「解壓歌單」，瀏覽量超**5.8**萬人次。
「順心如意」心理放鬆自主體驗平台瀏覽量超**56**萬人次。



心理活動

截至2025年底，全網配置網點順心驛站**800**個。
心理活動**516**場，覆蓋超**1.5**萬人次。



心理關愛

線上線下一對一心理疏導，服務逾**258**人次。
設置24小時順心熱線，熱線諮詢服務**177**人。



場所改造

截至2025年底，累計打造**2,590**家小而美職工之家，配置減壓道具與海報。



心理講座

組織心理健康關愛講座6場次，覆蓋人員**350**人。



專家賦能

組織全網41名工會工作人員開展《心理技能提升與團體心理輔導實操》專項賦能培訓，參訓人員考核通過率達**100**%，為系統化開展員工心理健康輔導工作築牢專業人才基礎。

心理健康關愛正行動，創新暖心新模式



2025年，順豐創新構建「4+N」心理健康關愛體系，聯合騰訊音樂打造專屬音樂暖愈平台，為快遞小哥定制2000首「解壓歌單」，並依據工作場景特點，劃分早晨、中午、暮歸、夜晚四大時段，提供沉浸式音樂療愈服務，幫助青年職工緩解工作壓力，提升情緒管理能力。活動現場，順豐還發布了第三屆心理健康關愛月宣傳片，以生動影像展現行業青年積極向上的精神風貌。



順豐員工音樂暖愈平台

在身體健康方面，公司為全體員工提供年度健康體檢福利，並根據員工年齡與崗位特點劃分差異化體檢套餐，針對性識別健康隱患並獲得及時的就醫提醒，切實守護員工身體安康。

健康管理



組織員工健康檢查，惠及**37.3**萬人次，包含常規體檢、女職工兩癌篩查、療休養，以及中醫、牙科、眼科等義診。發布及運營《員工健康管理指引》，提高管理人員健康預防意識，及時對身體不適的員工進行關注及治療。

安全教育



圍繞假日安全、高峰安全、季節性安全、突發事故四個維度開展常態化安全宣導，累計發布**51**篇資訊號，累計閱讀量**29**萬；

開展「安全生產月」活動，累計發布**9,312**篇安全宣導，組織**15,588**場次培訓，開發優秀課程**1,900**門，精品課程**160**門；

舉辦「安康杯」安全知識競賽，吸引超**11**萬人踴躍參與。通過安全宣教活動持續強化員工安全意識，提升風險防範技能，切實減少現場安全隱患。

公司始終將一線從業人員的健康與安全置於首位，圍繞健康守護、安全保障與激勵改善三大維度，多措並舉築牢小哥權益保障防線。

健康守護方面	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動醫療資源下沉，全年組織開展移動體檢車服務 71 次，覆蓋小哥 2 萬人次，將便捷體檢送到一線；
	<ul style="list-style-type: none"> 在全網超 1.8 萬個網點配置急救箱，內含52種急救藥品及器具，確保員工在突發情況下可快速獲取必要救護；
	<ul style="list-style-type: none"> 開展「行走的急救員」專項行動，組織員工參與急救及AED使用培訓，累計超 1,900 人成功獲得急救證書，並在重點場地投放AED設備，織密一線急救網絡。
極端天氣應對方面	<ul style="list-style-type: none"> 針對高溫及嚴寒天氣開展常態化關愛行動：夏日期間，夏送清涼活動覆蓋網點超 1.37 萬個，惠及小哥超 56 萬人次；冬季為全網配置圍巾、帽子、手套、護膝等防寒物資，覆蓋場地超 2.7 萬個，惠及員工超 9.4 萬人次，切實改善戶外作業環境。
保險保障方面	<ul style="list-style-type: none"> 為全體小哥購買商業保險（僱主責任險和24小時意外險），並持續升級保額，全年投入費用約 7,900 萬元，較2024年增加超 2,000 萬元；
	<ul style="list-style-type: none"> 面向優秀小哥獎勵重疾險，累計受益 3.5 萬人，投入費用約 529 萬元，構建多層次的健康風險保障體系。
安全行車激勵方面	<ul style="list-style-type: none"> 發布《二三輪車安全與形象管理激勵方案》，通過財務激勵手段引導小哥規範行車，有效壓降交通安全風險。2025年，快遞小哥二三輪車百車事故率同比改善超 30%；
	<ul style="list-style-type: none"> 為所有從事收派作業、駕駛二三輪車的小哥統一購買三者險或交強險，為一線作業保駕護航。



AED志願者急救培訓

平衡工作與生活

公司始終關注員工及家屬的生活及工作狀態，通過實施多元化的員工家屬關懷舉措、開展豐富的員工文體活動，幫助員工解決實際生活困難，促進工作與生活的和諧平衡。

家屬關愛行動

公司將關懷延伸至員工家庭，持續開展員工家屬關愛活動，提供專屬福利支持，增強員工家庭幸福感，進一步凝聚團隊向心力。

升學福利

向 **267** 名被高校錄取的員工子女發放高考獎學金 **53.7** 萬元，並提供額外升學福利如升學禮包、行李寄遞福利等，切實助力「豐二代」成長成才。



「豐二代」獲得高考升學獎勵

助學獎勵

向重疾及重大困難員工家庭發放助學金 **116** 萬。

慰問幫扶

慰問困難員工及家庭 **20,408** 餘人，救助金額約 **1,225** 萬元。

暑期夏令營

組織 **2,000** 餘名員工子女參與夏令營活動，含北京遊學、走進順豐、參與政府組織的托班課程等。



「豐二代」夏令營開營儀式

豐富業餘生活

公司定期舉辦健康向上、形式多樣的員工文體活動，幫助員工在工作之餘放鬆身心，激發活力與凝聚力。公司日常運營興趣俱樂部，例如「豐吧俱樂部」及各地區自發組織的興趣愛好社團，全網興趣愛好社團常駐成員超1萬人；同時，各地區結合節日節慶常態化開展特色文體活動，集團層面每年統籌舉辦全員大型體育賽事，形成規模大、影響力廣、跨組織融合的企業文化品牌，全面提升員工凝聚力與企業文化認同感。

2025年，公司組織籃球、足球、網球等體育賽事，開展寫春聯、插花、製作團扇等興趣愛好活動，營造積極溫暖的工作氛圍。大型文體活動方面，「齊拼搏，共贏球」全網籃球聯賽吸引超4000名球員參賽，決賽線上觀賽超7萬人；「豐羽飛揚」大灣區羽毛球交流賽採用「團體賽+趣味賽」模式，融入跨組織合作與高管參賽，有效增強員工參與感與團隊凝聚力。

此外，公司注重營造濃厚節日氛圍，端午期間全網組織開展主題活動270餘場，通過劃龍舟、包粽子、手工DIY、漢服閃送等形式，陪伴2.5萬名職工及家屬溫馨共度佳節。為深化人文關懷，公司在全網開展「我和順豐同慶生」集體生日會700餘場；發起「以書換蔬，讓愛延續」公益活動70餘場，累計置換書籍5,000餘本，全部用於各網點職工之家建設，切實豐富員工精神文化生活。



籃球活動



足球活動



羽毛球活動



生日會



寫春聯



插花



製作團扇



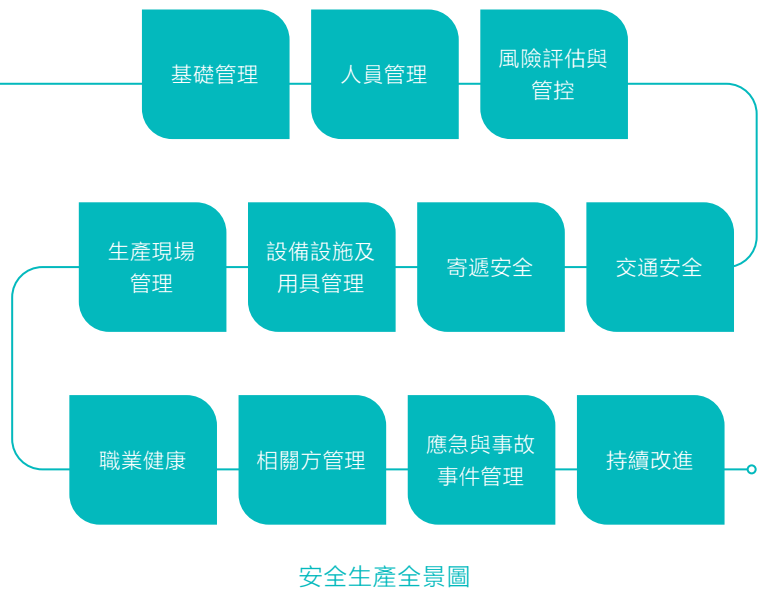
「以書換蔬 讓愛延續」公益活動

堅守安全防線

順豐始終將安全生產作為企業可持續發展的核心基石，持續完善安全風險防控體系，將安全生產理念貫穿於運營全流程，致力於為所有從業人員營造安全、健康的工作環境，以堅實的安全保障護航企業高質量穩健發展。

安全管理體系

公司嚴格遵守國家安全生產領域的法律法規與標準規範，結合職業健康與安全管理體系標準(ISO 45001)、《大中型企業安全生產標準化管理體系要求》(GB/T33000)、《郵政企業、快遞企業安全生產管理體系建設指南》以及NOSA五星安健環管理標準的要求，構建涵蓋11個單元、共計66個安全生產要素的安全生產全景圖，形成系統化的安全生產合規庫，確保運營全鏈條安全可控。



方針與承諾

安全管理方針

安全第一，預防為主，合法合規，全員履職，持續改進，健康發展。

安全管理承諾

- 1、 遵守國家法律法規、標準規範，遵守管理要求；
- 2、 公司最高管理者是順豐的安全第一責任人，各組織主要負責人是本組織安全第一責任人，在日常工作中踐行有感領導行為準則，發揮安全領導力；
- 3、 堅持以人為本，預防為主，致力於實現「零事故」的目標；
- 4、 提供必要的人力、物力和財力等資源支持；
- 5、 建立暢順的溝通渠道，就安全管理事項與所有員工及各相關方保持良好溝通；
- 6、 對生產安全風險進行有效管理並制定措施將風險控制到最低程度；
- 7、 優化配置安全管理資源，持續改進安全管理；

順豐所有員工、承包商等相關方都有責任維護公司對生產安全管理做出的承諾。



職業健康與安全政策

順豐通過制定並實施全公司範圍的職業健康與安全政策，明確公司在健康和安領域的長期方向。本政策所載承諾已全面融入公司各項管理流程，以確保職業健康與安全管理體系的健全性、可信性和可靠性。

政策聲明

本公司承諾，在所有業務活動中，將職業健康與安全(OHS)置於優先地位，保障價值鏈範圍內所有人員的健康與安全，包括公司全體自有員工以及管理範圍內的承包商、供應商等相關方。我們致力於構建安全、健康、無傷害的工作環境，持續提升職業健康與安全管理水平，確保符合國家法律法規及相關行業標準的要求。

政策目標

- 1、 預防生產安全事故、人員傷害及職業病發生，持續降低安全健康風險。
- 2、 建立、實施並持續改進職業健康安全管理體系，不斷提升安全管理水平。
- 3、 確保作業場所、設施設備、工藝流程及作業行為符合職業健康安全法律法規及相關要求。
- 4、 定期開展風險辨識評估與隱患排查治理，明確管控重點，制定並落實行動計劃與整改措施，確保風險受控、整改到位。
- 5、 提升全員安全意識與安全技能，鼓勵全員參與安全管理；建立並運行事故隱患內部上報與獎勵機制，推動員工主動排查、及時消除各環節安全隱患。
- 6、 完善應急保障機制，確保員工在緊急情況下得到及時、有效的防護與救援。

政策傳達與執行

本政策向公司所有組織、員工、承包商及相關方傳達，並關聯考核。公司每月對政策執行情況進行回顧，針對存在的問題及時糾偏，保障企業健康平穩發展。

本政策由公司安全生產委員會批准，並將根據法律法規變化和公司發展情況定期修訂。

安全管理架構及職責

為全面貫徹公司安全管理政策與標準，切實加強對各地區安全工作的監督與管控，順豐構建了由集團總部、區域、基層組成的三級安全管理體系，並系統制定與持續完善相關安全管理制度，全面支撐公司安全生產運營。

董事會風險管理委員會負責統籌和決策安全生產戰略規劃，審批並推動相關政策的制定、實施及變更。

董事會風險管理委員會下設**安全生產委員會**，由董事長兼首席執行官(CEO)擔任安全生產委員會主任，作為公司安全生產第一責任人，對整體安全生產工作全面負責。安全生產委員會負責指導公司安全風險管理工作，構建並強化安全生產風險管控機制，定期評估安全風險管理體系的完善性和有效性，提供專業意見和建議，每季度向董事會匯報安全風險管理工作進展與成果，確保安全生產戰略目標及績效落地與執行。此外，公司通過月度COO專項會議及安全風控項目專項會議，統籌推進重大安全保障任務與常態化安全管理工作，包括安全風險、重大事故隱患治理方案與整改措施、重點政府會議、社會活動安全保障等。

安全生產執行工作組是安全生產委員會領導下的跨職能虛擬組織，旨在統一各職能組織安全工作思想、協調安全工作立場、快速推進重大安全工作事項。工作組負責組織開展安全生產大檢查和專項督查，指導協調安全生產內部執法工作，討論並分析較大安全生產措施建議，確保安全管理要求在各層級有效落實。



安全生產管理制度

公司每年定期審查並更新安全管理制度文件，為各組織提供科學、適配且高效的安全生產管理指引。2025年，結合最新的風險管控要求與管理實踐經驗，公司新增及修訂了十四項安全管理制度，包括《轉運場地項目全生命周期管理規定》《生產安全責任事故和重大事故隱患督辦規定》《事故隱患內部上報獎勵規定》等，持續夯實操作規範基礎，全面提升安全管理水平。

為全面落實安全生產主體責任，預防和減少生產安全事故，保障員工生命和財產安全，公司持續推進全員安全生產責任制，組織全體員工簽署《安全生產責任書》，明確各級安全管理職責：董事長兼首席執行官(CEO)作為安全生產第一責任人，負責制定安全生產目標，並對保障全員安全健康的工作條件作出承諾；各層級管理者對其所轄範圍內的安全生產工作直接負責，確保安全措施有效執行，切實履行安全管理職責。

安全管理目標

公司制定明確、可量化的年度安全目標，並定期回顧檢討安全管理工作及其成效。公司以降低百萬快件人員傷亡事故率為核心目標，覆蓋全體員工及承包商。高級管理層及全體安全管理人員的薪酬激勵與健康安全績效表現相直接掛鉤。

2025年，公司百萬快件人員傷亡事故發生率較2024年下降10%，成功達成年度安全管理目標。公司將持續優化安全管理考核機制，明確2026年安全目標並細化拆解至各層級，聚焦場地安全生產責任事故、自燃事故及交通事故等關鍵風險領域，強化過程管控與責任落實，力爭在核心安全指標上取得顯著成效，推動安全績效穩步提升。

2025年安全管理目標	2025年達成情況	達成進展
百萬快件人員傷亡事故率 ²¹ 同比下降5%	下降10%	已達成

²¹ 百萬快件人員傷亡率數據覆蓋範圍包括順豐所有員工及承包商。

安全管理體系認證

公司持續對標國際先進標準，系統推進安全管理體系認證工作，確保全網絡統一執行高標準的職業健康與安全要求。目前，公司已獲得業務運營所需的ISO 45001職業健康安全管理體系認證，覆蓋全體員工及承包商。

ISO 45001職業健康安全管理體系認證覆蓋公司全部主營業務範圍，覆蓋率達**100%**

2025年，公司成功通過運輸資產保護協會貨車運輸安保要求(TAPA-TSR)認證，標誌着公司安全管理體系符合國際公認標準，達到全球高價值貨物供應鏈安全的「黃金標準」。該認證的取得，不僅進一步降低了貨物運輸過程中的安全風險，也提升了公司服務全球客戶的安全保障能力。通過構建「ISO 45001+TSR」雙認證體系，公司持續夯實安全管理基礎，以國際標準賦能運營實踐，為業務穩健發展提供有力支撐。



安全風險管理機制

公司不斷深化風險分級管控與隱患排查治理「雙重預防機制」建設，構建起科學、系統、閉環的安全風險防控與隱患治理流程，築牢防範生產安全事故的兩道防線，持續提升安全管理能力，全面護航公司生產運營安全。

安全風險管理框架



安全風險分級管控

公司採用LEC風險評價法對安全風險開展評估，通過綜合計算損失後果事件發生的可能性(Likelihood)、危害因素的暴露頻率(Exposure)以及所導致後果的影響程度(Consequence)的乘積，科學確定風險值大小，為風險分級管控提供量化依據。根據《危險源辨識、風險評價與控制管理規定》，各地區每年至少開展一次全面的安全風險辨識與評估工作，對照風險分級管控原則將風險劃分為重大風險、較大風險、一般風險和低風險四個層級，並明確相應管控級別，確保所有潛在安全風險得到及時識別、科學評估及有效管控。

風險等級	LEC法風險評估值(D)	風險管控級別
一級：重大風險	$D \geq 320$	公司級(總部職能部門)
二級：較大風險	$160 \leq D < 320$	部門級(業務區/分撥區)
三級：一般風險	$70 \leq D < 160$	車間級(中轉場、網點/集配站)
四級：低風險	$D < 70$	班組/崗位級

2025年，公司結合對全國40個地區及全崗位工作流程的系統性安全風險評估，對識別出的835項安全風險源實施動態更新與分級管控。通過建立風險清單管理機制，制定精準化管控措施，並同步開展安全管理人員專項能力培訓，公司有效實現了安全風險從識別、評估到處置與複盤的全流程閉環管理。

同時，公司建立了開放、透明的安全溝通機制，依托多元化的反饋渠道，鼓勵員工主動參與、建言獻策，及時發現並預防潛在安全風險，營造全員共治共享的安全文化氛圍，共同築牢企業安全防線。

**員工上報安全
事件渠道**

- 豐聲工作群
- 安全運營系統
- 豐聲「金點子」|「傳聲」功能
- 工會熱線、工會服務號

安全隱患排查與治理

2025年，公司嚴格落實「重大事故隱患動態清零」要求，以《郵政企業、快遞企業安全生產重大事故隱患判定標準》為治理依據，全面推進設備設施不達標、現場管理不到位、員工着裝不規範、作業操作不合規「四不」突出問題整治，持續提升作業場地安全生產標準化、規範化水平。

健全常態化自查自糾機制

公司對照《郵政企業、快遞企業安全生產重大事故隱患判定標準》及《郵政企業、快遞企業營業場所、處理場所安全管理規範化二十條細則》，修訂完善《安全隱患排查與治理管理規定》。各地區結合實際情況，細化形成地區級排查治理辦法，將判定標準中所有隱患項納入檢查範圍，實施「重大、一般」二級隱患分級管控。同時，公司嚴格執行「主要負責人帶隊檢查」制度，要求各級主要負責人每季度至少帶隊開展1次重大事故隱患專項排查，確保風險排查全覆蓋、無死角。2025年，公司累計組織總部級專項檢查11次，覆蓋消防、用電、設備運行、作業操作、車輛管理、寄遞安全等全業務領域，並同步建立動態更新的隱患台賬，實現隱患閉環管理。

完善督查督辦閉環機制

公司依據《郵政企業、快遞企業安全生產管理體系建設指南》要求，健全「隱患發現 - 整改落實 - 驗證閉環 - 清單銷號」管理模式。所有安全檢查均形成隱患銷項清單，明確責任、時限、資金、措施、預案「五落實」內容，由各層級主要負責人牽頭督辦，各層級安全生產執行工作組成員對整改情況逐項核驗，確保問題整改效果。截至2025年底，總部級專項檢查共發現各類安全隱患6,842項，其中重大事故隱患66項，已全部整改完成。

構建安全數字化管控體系

公司持續迭代安全運營系統，實現事故隱患任務下發、隱患上報、統計分析、動態更新等功能。2025年，全網累計通過系統上報各類隱患17萬餘項。依托數字化系統，公司對消防安全、用電安全、車輛安全等13類關鍵隱患開展精準統計與趨勢分析，為風險管控措施驗證與優化提供數據支撐。針對傳統管理模式依賴檢查人員經驗、難以及時發現隱患或掌握整改標準等痛點，公司上線隱患智能識別功能，輔助一線人員開展隱患識別判定工作。

深化重點領域精準治理

公司聚焦場內高風險區域(充電區、月台區域、人車分流通道)和高風險作業環節(籠車操作、尾板車操作、叉車作業、平板車裝卸等)，圍繞火災、機械傷害、車輛傷害、高處墜落等核心風險，聯合相關職能部門開展專項整治。同時，在營運場地神瞳系統中集成AI大模型，對人員違規跨越、踩踏、下鑽皮帶機、違規下月台、裝卸環節中未佩戴安全帽及安全帶、人車混行等28項違規行為進行智能抓拍，實時推送違規信息至管理人員，及時干預違規行為，推動事故管控從「被動應對」向「超前預防」轉型。

已接受公司安全生產體系評估的地區佔比

100%

已接受公司安全生產體系評估的分撥區²²佔比

100%

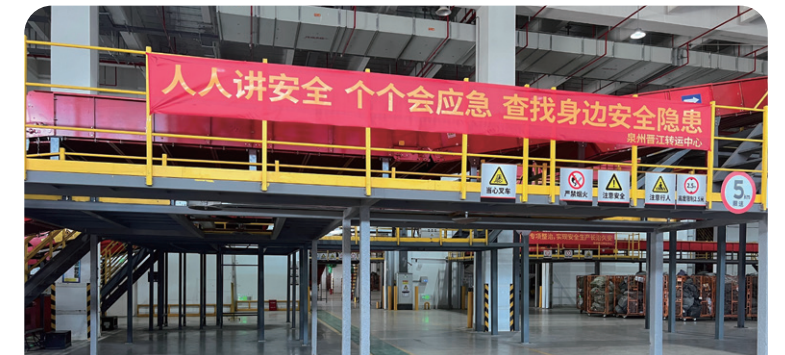
²² 分撥區是指物流運輸過程中用於接收、儲存、分揀、裝車和發運貨物的特定區域。

2025年，公司聚焦寄遞安全、消防安全及重點時段安全風險，在全網範圍內組織開展約22項專項整治行動，覆蓋集團各組織及各地區，系統推進隱患排查與精準治理。

在寄遞安全方面，公司先後開展實名收寄、煙花爆竹、違規收寄野生鳥類及國際郵件快件禁毒安全檢查等專項整治行動，嚴格落實收寄驗視、實名收寄、過機安檢「三項制度」，嚴防禁寄物品流入寄遞渠道。同時，針對敏感化學品開展專項排查，強化源頭管控與流程規範，切實築牢寄遞安全防線。

在消防安全方面，公司組織開展重大火災風險隱患排查整治行動，圍繞充電區、倉庫、辦公場所等重點區域，深入排查消防設施、用電線路、易燃物管理等關鍵環節，及時消除火災隱患。結合歲末年初、業務高峰等關鍵時段，同步開展季節性安全專項排查，確保重點時期安全形勢持續穩定。

在安全文化建設方面，公司舉辦2025年全網「安全知識競賽」及「人人講安全、個個會應急——查找身邊安全隱患」安全月主題活動，廣泛動員全員參與隱患查找與知識學習，營造共治共享的安全氛圍。同時，結合季度性安全生產專項排查(涵蓋消防、用電、車輛、設備等領域)，推動安全管理常態化、精細化，持續夯實企業安全發展根基。



「人人講安全、個個會應急——查找身邊安全隱患」安全月主題活動

大件場地「兩桿一網」裝車工具配置

在快件運輸過程中，因碼放不規範或途中顛簸，車廂內快件易發生移位甚至倒塌，導致員工解封車輛、開啟車門時面臨快件滑落砸傷的安全風險。為有效消除這一隱患，公司於2025年在在大件運輸線路全面推行「兩桿一網」裝車防護措施，即在裝車封車前，配置兩根可調節伸縮桿與高強度防墜網，對車尾快件進行物理阻隔與整體固定，有效防止運輸途中快件前移及開門時意外掉落，同時顯著降低物體打擊風險，提升了裝卸環節的安全水平。



整治前



整治後



職業健康與安全管理

公司秉持「安全第一、預防為主」的方針，將職業健康與安全管理貫穿於物流全鏈條各作業環節，致力於將安全理念深度融入員工日常行為與標準化操作流程，持續夯實高質量發展的安全根基。

全方位安全管理

公司以人員安全為根本核心，以運輸裝備可靠為關鍵保障，以場地建設合規為前置起點，建立了覆蓋「人 - 車 - 場」全維度的職業健康與安全管理程序，實現「事前預防 - 事中管控 - 事後閉環」全流程的精細化管控。

在人員安全管理方面，公司系統構建覆蓋駕駛員、航空機組等關鍵崗位的全鏈條安全管理體系，切實保障人員生命安全與運營可靠性。

人員安全風險管理舉措

疲勞駕駛防控

公司構建「監測 - 預警 - 干預 - 賦能」一體化的疲勞風險管理機制。依托自研的安全駕駛平台，深度融合AI視覺技術，全面採集車內外環境圖像數據，當系統檢測到駕駛員出現頻繁打哈欠、揉眼睛、視線偏離等典型疲勞或分心行為時，可立即觸發預警並通過車載終端提醒駕駛員，同時將高風險事件同步推送至區域安全管理人員，實現秒級響應與閉環處置。在此基礎上，公司強化結果應用，對因疲勞駕駛引發的事故或高風險事件，不僅提高經濟處罰標準，還將管理責任追溯至相關職能人員，壓實過程監管職責。同步通過上線App重點時段安全提醒、開展「安全每日一練」和「發車必讀」及典型疲勞事故案例學習等方式，持續強化駕駛員自我識別與主動防範意識。此外，結合智能輔助駕駛車輛試點，公司可通過7x24小時後台安全管理、多元的安全管理設備，及自適應巡航、智能避讓等安全輔助功能，進一步拓展智能感知與主動干預能力。

公司高度重視駕駛員、航空機組成員等群體的身心健康，將人文關懷融入安全管理體系，持續關注其工作負荷與身心狀態。通過加強健康宣導和心理支持引導，增強員工壓力應對與情緒管理意識，從源頭降低因身心狀態不佳可能引發的安全風險，實現安全作業與身心健康的協同發展。

關注心理健康

酒精零容忍

為持續強化飛行與運力安全管理，公司對酒精實行嚴格的「零容忍」政策。在航空運輸方面，順豐航空嚴格執行機組成員酒精檢測制度，每月安排航空醫師對外站1-2天的航班始發機組成員進行酒精檢測抽查，確保機組成員在執行飛行任務時完全符合安全標準。在陸運環節，為持續提升駕駛員安全水平，轉運中心在每個場地配置酒精測試儀，於駕駛員發車前進行測試，一旦發現駕駛員飲酒行為或駕駛室內存有酒瓶，將禁止駕駛員承接運輸任務並納入黑名單。

在運輸車輛風險防控方面，公司圍繞車輛安全關鍵環節，分階段、多維度推進系列舉措：

分階段深化車輛主動安全管理

第一季度全面推廣軸溫監測設備，實時監控關鍵部件運行狀態；第二季度落地「高溫干預」機制，對高風險線路及車輛實施動態調度與強制降溫；第三季度將管控關口前移，通過智能識別與人工巡檢結合，實現對故障車輛的早期發現與閉環管控。

車頭滅火貼全覆蓋

所有車輛均100%安裝車頭滅火貼，全網各場地共儲備數萬套，並建立「損壞或缺失即補裝」快速響應機制，確保防護持續有效。

標準化車檢區建設

在多個分撥區及業務區投入超30個專用車檢場地，配備60餘名專業車檢人員，通過技術前置檢查，嚴把出車安全關。

車載滅火設備升級

將原6升水基滅火器升級為18升組合式裝置（乾粉用於撲滅明火，水基用於降溫防複燃），並在掛車增配20升消防用水，提升途中初期火災處置能力。

規範駐車空調使用安全

針對夏季高溫暴曬易致密封失效、汽油燃點低易揮發等風險，公司明確禁止使用汽油發電機為駐車空調供電，從源頭消除安全隱患。

在轉運場地管理方面，公司於項目前期即嵌入全面的職業健康與安全盡職調查機制，制定發布《轉運場地項目全生命周期管理規定》，構建覆蓋「場地規劃 - 場地獲取 - 場地建設 - 場地投運」四大階段的端到端管理體系，明確各部門職責分工、交付要求及考核機制。在策劃與獲取階段，公司重點對擬選址區域的地質條件、周邊環境敏感點、消防安全合規性、勞動用工規範、潛在職業危害因素等開展系統評估；在建設與投運階段，同步跟進施工進度、成本控制、工程質量、安全文明施工以及設備設施的職業健康與安全驗收，確保新場地從源頭符合國家法規及公司職業健康與安全標準。

在事故響應與閉環治理方面，針對導致人員傷亡的健康與安全事件，公司建立了標準化、分層級的事故響應與調查機制，確保事件快速響應、深入剖析和有效閉環。

事故響應與調查機制

事故上報與分級響應

地區相關人員在接報事故後，須於1小時內將事故信息如實錄入AESP（安全事件報告）系統，並在48小時內提交事故調查報告至地區安全生產主任，同步知會相關職能負責人。若事故等級達到二級及以上（如造成人員重傷、死亡或重大財產損失），須立即電話報備至總部規劃調度與安全中心，同時在1小時內完成AESP系統錄入，並於12小時內向總部安全管理組提交初步調查報告，確保事故獲得及時干預與資源支持。

事故調查流程

嚴格遵循「保護現場 - 證據固定 - 原因分析 - 責任認定 - 教育總結」的原則：第一時間保護事故現場，對相關設備、物料、監控等實物資料取樣封存；組織跨部門調查小組深入分析直接原因與管理根源，釐清涉事人員及管理環節的責任；並依據「四不放过」原則開展問責、警示教育與經驗複盤。

整改行動

基於「人、物、環、管」四個維度系統制定糾正與預防措施，明確整改計劃、具體舉措、所需資源、責任主體及完成時限，形成可追蹤、可驗證的整改方案，確保整改按期執行並提交整改報告。

後續跟進與預防

為防止同類事故重複發生，公司推動整改措施在全網範圍內全面展開，優化相關操作規則或管理制度。同時，將典型事故案例納入安全培訓教材，通過案例通報、警示教育等方式，強化全員風險意識與應急能力，真正實現「以案促改、以改促安」的閉環管理目標。

承包商安全管理

公司將承包商及其人員的安全與健康置於同等重要的位置，通過提供必要的資源支持與保障措施，確保所有參與順豐運營的承包商享有安全、健康的工作環境。公司將所有承包商及其人員納入與內部一致的健康與安全管理標準和績效指標體系，實施統一標準、統一要求、統一考核。本年度，公司完成《承運商安全管理制度》修訂，進一步明確運輸承包商在營運場地內的安全行為規範及事故處理流程。

公司建立覆蓋承包商「准入 - 檢查與評估 - 事故處置與考核 - 退出」全生命周期的安全管理機制，將安全要求深度嵌入各管理環節，保障供應鏈的安全性與可控性。同時，定期監督並評估承包商的安全管理表現，出具安全管理報告，系統反饋其在制度執行、隱患整改、事故防控及培訓落實等方面的成效，確保包括承包商在內的全體從業人員均納入公司健康與安全績效指標體系，推動供應鏈安全管理水平穩步提升。

- 承包商准入：公司建立嚴格的承包商資質審核體系，從企業合規資質、安全記錄、車輛及人員資質等維度設置准入門檻，實施安全評級機制，僅通過綜合安全評估並達到准入標準的運輸承包方可納入合作名錄。此外，公司將安全管理要求納入合同條款，與承包商簽訂安全管理協議，明確安全責任與標準。2025年，承包商安全管理協議簽訂率達100%，從源頭消除安全隱患。
- 檢查與評估：公司每年對承包商開展至少一次安全評估，針對未達標供應商視情況責令限期整改或直接終止合作，確保安全管理高標準落地。針對運輸承包商，公司要求其嚴格執行運輸安全操作規範，並對司機作業流程、車輛安全狀態、運輸路線合規性進行常態化監管，同步建立異常事件實時上報機制，確保安全風險可追溯、可管控。

- 事故處置與考核：公司針對重大異常事故制定分級處置規則，以年度為統計周期明確事故次數對應的考核標準與違約責任，形成「事故 - 處置 - 考核」閉環管理。
- 退出機制：公司將安全考核結果與承包商合作資格掛鉤，對嚴重違反安全規定的承包商執行整改、罰款直至終止合作的處罰，確保承包商隊伍整體安全水平持續提升。

承包商安全管理資格初選要求

- 具備與其所提供的業務服務活動相匹配的經營許可證；
- 一年內無較大及以上安全生產責任事故；
- 具備適用的人員資格證、特種設備使用登記與運輸車輛證照等；
- 為員工購買必要的保險，如運輸、倉儲或人身傷害（意外）保險等。

運輸承包商安全管理機制

- 明確安全主體責任：合同清晰界定運輸承包商在運輸全過程中對人員安全、貨物安全及車輛運營安全的主體責任，明確事故責任判定標準及處置義務；
- 量化重大事故違約責任：針對重大異常事故設置階梯式違約處罰，嚴重者取消該運輸承包商全部涉事線路的年度合作資格；
- 安全績效與考核標準綁定：將安全事故發生次數、異常上報及時性等關鍵指標納入運輸承包商年度安全考核體系中，考核結果直接關聯合作續簽、業務量分配等合作權益。

公司致力於與承包商構建長期共贏的夥伴關係，不僅強化管理要求，更注重賦能支持，通過多項舉措系統性提升其安全運營與管理能力。

賦能舉措

搭建資源共享與溝通平台

建立運輸承包商專屬資源群，圍繞安全管控、現場檢查等核心場景，將複雜流程簡化為「一頁紙SOP」可視化文檔與檢查清單，確保執行標準清晰、易落地。

賦能數據驅動管理能力

向運輸承包商開放數字化管理看板，支持其實時掌握車輛在途狀態、安全評分、油耗等關鍵運營數據，推動管理方式從經驗驅動向數據驅動轉型。

構築7x24小時主動安全防線

組建專職在途客服團隊，對智能駕駛系統監測到的高危駕駛行為（如疲勞駕駛等）進行實時預警，並第一時間聯動承包商指定負責人介入，形成「平台發現－協同干預」的高效響應機制。

建立多維賦能溝通機制

每月及每季度組織面向運輸承包商負責人、調度及安全管理人員的賦能溝通會，複盤典型事故案例，解讀高頻違規場景，共享優秀管理經驗，持續提升其自主安全管理能力。

開展專項技能與政策培訓

圍繞智能駕駛設備使用等新技术應用，以及運輸法規、環保要求等新政策變化，組織線上及線下專題培訓，助力運輸承包商團隊緊跟行業趨勢，儲備未來發展所需知識與技能。

職業健康與安全培訓

公司構建了系統化、分層分類的職業健康與安全培訓體系，針對不同職級與崗位的實際需求，提供定制化培訓內容。通過搭建「安全知識地圖」與「安全管理矩陣」，公司實現對合法合規、安全生產管理、交通安全、应急管理、寄遞安全及職業健康六大核心領域的培訓全面覆蓋。課程內容在涵蓋基礎安全知識的基礎上，深入解讀相關法規政策，並結合具體業務場景強化員工風險識別與應對能力，確保全體員工具備與崗位職責相適配的安全素養及实操技能。

職業健康與安全培訓體系



負責人層級

通過「專業大講堂」的形式分享優秀管理經驗，對安全生產負責人進行安全管理知識賦能。



安全管理專業人員

通過內部分享會、外部講師培訓賦能、安全專項賦能等形式對全網安全管理專業人員進行培訓。



所有從業人員

由各地區自行制定安全培訓計劃，並對所有員工（包括承包商）進行統一標準的安全培訓。

為持續提升全員安全意識，公司通過線上線下相結合的方式，開展多樣化安全教育活動：

- **線下培訓**：定期組織開展包括安全生產月、安全知識競賽、安全隱患排查、春節業務高峰保障、場地規範化提升等專項培訓活動，強化員工安全实操能力與應急處置水平。
- **線上宣貫**：通過安全資訊號、豐聲APP等平台，在節假日、業務高峰期及季節性變化等關鍵節點，向員工精準推送針對性安全提示與指導，確保安全意識深入人心、融入日常。

2025年安全培訓覆蓋率（包括員工以及承包商）

100%



安全培訓現場

2025年安全培訓績效數據

公司安全培訓累計參訓超**100**萬人次，覆蓋全體從業人員，培訓總時長超**1,100**萬小時。

針對安全管理專業人員，共開展**36**次安全培訓，覆蓋人數超**2**萬人，包括：

33期內部安全管理分享會 **3**次外部講師培訓賦能

公司為安全管理人員考取專業資格證書提供內部培訓資源，截至報告期末，持有安全資格證書的員工人數達**806**人。

在運輸安全培訓方面，公司面向全體從業人員及供應商構建了多元化、立體化的安全賦能體系，持續提升運輸環節風險防範能力。主要舉措包括：

- **推廣「三層空間駕駛法」**：系統優化駕駛員行為習慣，並通過外部認證培養**10**名專業教練員，分區域開展实操培訓與現場指導，推動駕駛技能標準化、規範化；
- **搭建線上宣教平台**：建立「陸運安全大家說」微信及抖音視頻號，累計發布**26**期安全短視頻，以輕量化、場景化內容拓寬一線學習渠道；
- **常態化開展場地公開課**：每月開設專項培訓，持續強化司機安全意識與操作規範；
- **豐富線上碎片化學習形式**：通過「每日必讀」「案例警示」「靶向培訓考試」等模塊，實現安全知識精準推送與即時鞏固，推動安全文化入腦入心、落地見效。

在航空安全培訓方面，公司基於飛行品質數據監測，深入分析典型違章事件和月度事件發生率TOP3人員，精準識別運行中的潛在風險點。基於數據分析結果，公司定期開展技術講評、模擬機強化訓練等專項培訓，持續提升機組成員的技術水平和應急處置能力，確保所有機組成員均達到並保持行業最高安全標準，持續鞏固航空安全運行基礎。

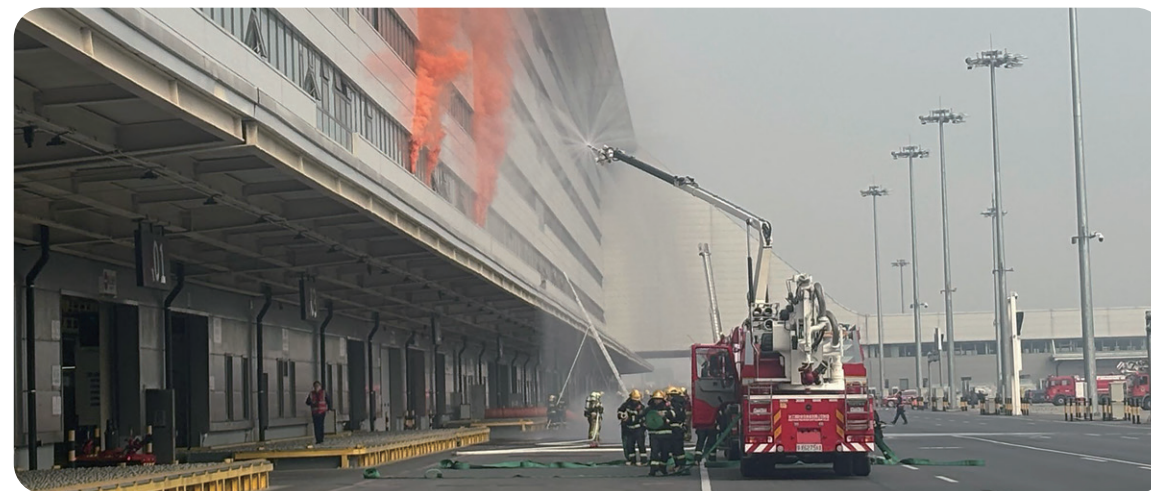
安全應急演練

公司嚴格遵循《中華人民共和國突發事件應對法》《中華人民共和國安全生產法》等法律法規要求，構建了系統化、標準化的突發事件應急響應工作程序與預案體系，為內部運營提供清晰、可操作的行動指南，持續提升員工在應對突發事件時的快速反應與有效處置能力。

為持續檢驗和優化應急預案，公司按照國家規定每年組織開展兩次大規模消防應急演練，通過實戰模擬不斷強化應急響應機制，確保在突發事件發生時能夠迅速、有序地採取行動，最大限度地降低損失和影響。同時，公司定期開展防爆、反恐、交通、公共衛生等多領域應急演練，並針對叉車事故、設備傷人、高溫中暑等業務場景組織專項演練，全面提升應急綜合能力。

2025年，公司組織開展全網安全知識培訓及應急演練工作，並對演練組織積極、表現優異的地區給予表彰獎勵，進一步激發一線安全管理活力，築牢企業安全防線。

2025年累計開展消防安全培訓及應急演練**1.1**萬餘場，參與人員達**93**萬餘人次。



消防應急演練現場實況

構建責任鏈條

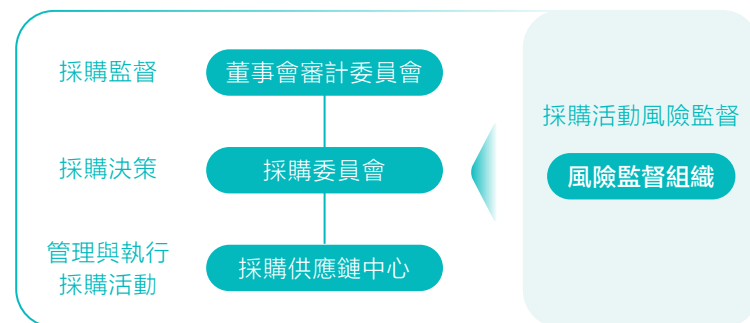
公司秉持「以誠為道」的核心價值觀，將供應商管理深度融入企業可持續發展戰略，致力於營造平等、尊重、透明、發展、共贏、陽光的合作環境，推動與供應商在互信基礎上建立長期協同機制，共同打造負責任、可持續的供應鏈生態體系。

供應商管理體系

公司構建了全面的供應商管理體系，嚴格執行供應商管理制度，持續提升供應鏈ESG風險管理能力。通過發布《順豐供應商行為準則》等制度，公司將商業道德、安全與職業健康、勞動與人權、環境保護等ESG要求納入供應商合同條款，並定期審查供應商履約表現。2025年，公司全面升級採購與供應鏈管理政策，完成了《採購供應鏈中心合同管理辦法》《採購供應鏈中心尋源管理辦法》《採購供應鏈中心質量管理辦法》《物資變賣業務尋源管理辦法》等制度的修訂，同時新增了《地區採購尋源管理辦法》《地區採購合同管理辦法》《地區採購質量管理辦法》《地區採購訂單交付管理辦法》《地區採購供應商管理辦法》等政策制度，進一步強化供應商准入、履約、質量管理的規範化水平。公司將ESG理念嵌入採購全流程，明確綠色及負責任採購導向，對存在重大爭議且未按期整改的供應商終止合作，確保供應鏈穩健運行。

供應鏈管理架構

公司董事會審計委員會對供應鏈社會責任履行監察職責。針對重大採購項目及供應商合作決策，公司充分考慮可持續發展因素，組建了由採購部門、需求部門、專業技術部門、監督部門等多部門構成的採購委員會進行綜合評估，從多維度全面考量決策對可持續發展的影響，確保決策的科學性和前瞻性。為強化採購過程風險監督，公司設有獨立的風險監督組織，對採購全流程進行嚴格監控，同時採購供應鏈中心內設內控組自查自糾，形成多層級的供應鏈風險防控體系。



供應鏈管理架構

綠色採購承諾

公司制定並實施《綠色採購管理規定》，將環保要求融入供應商全生命週期管理。通過線上線下相結合的培訓與宣貫，持續提升採購管理人員的可持續發展意識和綠色採購執行能力。在採購決策中，公司優先選用節能、節水、節材、使用清潔能源的環境友好型產品與服務，降低資源消耗與環境影響，推動綠色理念在採購端有效落地。

在此基礎上，公司進一步將綠色採購理念系統化、制度化，制定綠色採購聲明，明確將綠色採購原則納入採購戰略，以制度保障綠色採購的長期持續推進，助力構建低碳、循環、可持續的供應鏈體系。



綠色採購聲明

核心原則

遵守法律法規及行業標準：

公司承諾嚴格遵守運營所在地法律法規及行業標準，依據《順豐供應商行為準則》建立並執行規範化的供應商篩選和管理流程，與供應商合作提升其環境方面績效並開展培訓溝通項目，促進供應鏈合作夥伴可持續發展。

以綠色與責任為導向篩選合作夥伴：

- 優先選用具有可再生、可降解或可循環屬性的環境友好型產品與材料，尤其聚焦快遞物流場景中的包裝解決方案；
- 優先採購獲得相關可持續認證的材料；
- 在確保質量、成本與交付效率的前提下，積極推行本地化採購策略，優先選擇區域內的合格供應商，以縮短運輸距離、優化物流路徑，降低長途運輸產生的碳排放；
- 優先選擇已設立科學碳目標(SBTi)或具備明確減碳路徑的供應商，通過採購導向激勵供應鏈低碳轉型。

將綠色採購納入供應商管理：

實施以下綠色採購管理行動策略：

- 開展供應鏈專題培訓與能力建設指導，提升供應商ESG管理能力；
- 定期評估供應商在環境保護領域的表現，將供應商環境績效納入採購決策，推動合規落實與持續改進；
- 積極推動可持續材料在產業鏈中的應用與創新，攜手上游供應商共同探索環保替代方案。

為持續推動供應鏈可持續發展，公司設定階段性綠色採購管理目標，着力提升供應商環境責任意識與實踐能力。

綠色採購管理目標

- 於2026年底前，完成100%關鍵供應商的ESG書面調查；
- 於2026年底前，實現3,000家供應商參與ESG相關培訓。

供應商風險管理

公司對供應鏈的內外部環境進行系統分析，全面識別並精準評估源於供應鏈的各類風險，針對性制定管控策略，持續推動供應鏈風險管理的優化與提升。



風險識別與准入管理

在供應商篩選階段，公司綜合考慮供應商運營所在地、行業屬性及業務類別，除產品及服務質量等業務指標外，同步評估其在環境、健康與安全、勞工權益、誠信及道德等維度的風險。通過現場審核與書面審核相結合的方式，對供應商進行准入評估，重點關注其是否取得環境管理體系(ISO 14001)、職業健康安全管理体系(ISO 45001)、合規管理體系(ISO 37301)及信息安全管理體系(ISO 27001)等相關認證。針對部分特定品類，供應商還需提供環境影響報告。在同等條件下，公司優先選擇ESG表現更為優秀的供應商，從源頭把控供應鏈風險，推動負責任採購理念落地。

供應商篩選方法

公司全面梳理供應商所在國家/地區、所屬行業特性及所提供產品類別三大維度，對供應鏈開展風險識別與分級評估，識別潛在的ESG風險。

特定國家/地區的風險：將部分國家或地區貿易合規等風險納入重點管控。

特定行業風險：重點關注勞動密集型製造、高能耗生產流程，以及存在特殊污染物排放的原材料供應商。

特定產品風險：聚焦核心運營物料，如快遞袋、包裝袋、封套等，依據其材質、可回收性、是否含限用化學物質等屬性進行分類評估，優先篩選具備可循環、可降解、低環境影響特性的綠色產品。

公司結合品類與採購金額對供應商實施分級管理，截至報告期末，共有一級供應商714家，重要供應商1,452家(含重要一級供應商495家、重要非一級供應商957家)，重要一級供應商採購金額佔比95.9%。2025年，公司對供應商開展全面的ESG評估與管理，主要成效如下：

評估覆蓋與能力建設方面

公司對全部1,452家重要供應商實施書面及現場評估，覆蓋率達**100%**，審核合格率为96%；同時，供應商能力建設項目實現重要供應商**100%**覆蓋。

風險識別與處置方面

經評估，被認定為存在重大實際或潛在負面影響的重要供應商共61家。其中，**33**家供應商納入公司專項支持計劃(支持覆蓋率**100%**，佔風險供應商總數的54.1%)，通過能力幫扶推動其改善；其餘28家因風險無法整改終止合作。

供應商激勵與生態共建方面

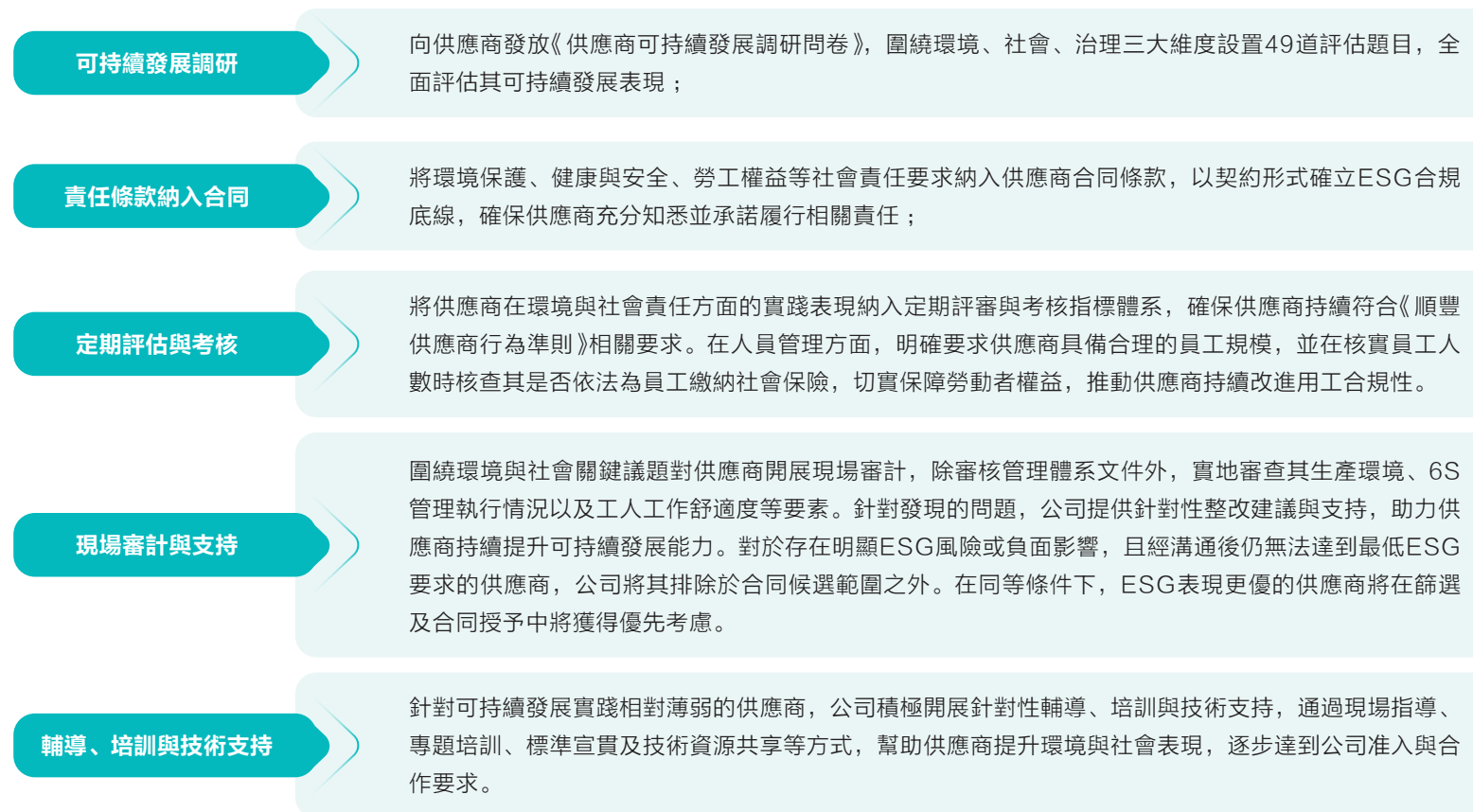
公司開展年度供應商評優工作，共表彰**94**家優秀合作夥伴，其中最佳合作夥伴5家、卓越合作夥伴18家、優秀合作夥伴42家，以及單項獎29家，持續構建責任共贏的供應鏈生態。

環境與社會影響評估

公司高度重視供應商在環境與社會責任方面的綜合表現，通過嚴格規範與指導，確保供應商在環境保護、安全保障及勞工權益等領域持續符合要求，推動供應商加強自身環境管理、安全保障及其他社會責任表現，實現長期共贏的發展目標。

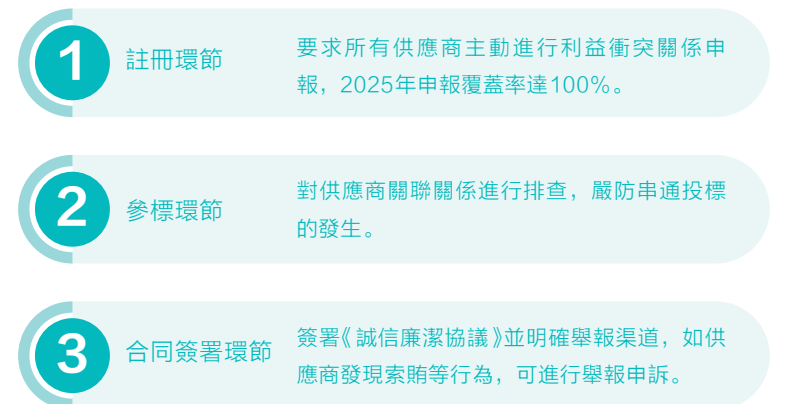


2025年，公司通過以下關鍵舉措持續深化供應鏈環境與社會責任實踐，積極打造對社會與環境產生正向影響的價值鏈：



採購廉潔管理

公司持續健全反腐敗合規管理體系，制定《陽光採購告知函》，明確雙方廉潔共建責任，並與供應商簽署《誠信廉潔協議》，嚴格禁止索賄、行賄及受賄行為，確保商業活動合法、透明。2025年，公司對《誠信廉潔協議》中反腐敗相關條款進行修訂，進一步細化禁止行為、違約責任及監督機制，持續築牢廉潔採購防線，構建風清氣正的供應鏈合作生態。



採購廉潔管理舉措

在技術防控與模型優化方面，公司更新並啟用「串通投標識別數字模型」，通過數據分析與風險預警，提升採購環節的透明性與公平性。同時，持續推廣CA數字證書在招投標與合同簽訂中的應用，強化身份認證與電子簽章管理，確保流程可信、防篡改。

在常態化盡職調查與審核方面，公司每年組織開展供應商反貪污腐敗盡職調查，結合風險等級實施差異化審查。通過定期資料審核、動態績效評估等方式，持續監督供應商合規狀況，確保廉潔要求貫穿供應商合作全周期。

2025年 共有 **3,770** 家供應商參與公司反腐敗培訓，
覆蓋率達 **100**%。

供應商ESG能力培養

公司構建系統化的供應商賦能計劃，圍繞ESG培訓、實踐分享與能力提升三大維度，助力供應商全面提升可持續發展管理水平與績效表現。

ESG培訓：為所有供應商提供全面的ESG培訓，確保合作夥伴了解並遵循公司ESG標準與要求。培訓內容涵蓋反腐敗、質量管理、環境保護等關鍵模塊。本年度，公司通過線上線下結合的方式，累計為3,000餘家供應商提供綠色環保專題培訓。

ESG行業實踐分享：定期與供應商就可持續供應鏈管理事項開展溝通，分享行業最佳實踐，並邀請合作夥伴分享其在ESG各維度設立的目標與實踐成效，以優秀企業為標桿，與供應商共同學習成長，幫助供應商識別差距並採取改進措施，以持續滿足公司的可持續發展要求。

ESG能力提升：針對特定ESG主題，公司開展長期供應商能力建設支持項目，系統性提升供應商的ESG管理實踐與績效表現，推動供應鏈整體可持續發展水平提升。

攜手供應商構建綠色供應鏈生態



2026年1月，公司成功舉辦年度供應商交流大會，參與供應商數量超800家。大會系統宣貫了公司在採購管理機制、合作要求及業務發展方向上的最新要求與變化。在綠色環保專題中，大會重點分享了公司在綠色包裝創新、低碳採購實踐等方面的階段性成果，並向供應商正式介紹科學碳目標倡議(SBTi)，明確未來在碳減排、環保材料應用及可持續運營等方面的合作期望。公司倡導與廣大合作夥伴攜手推進綠色轉型，共同構建高效、韌性、負責任的綠色供應鏈生態體系。

供應商ESG能力與技術扶植項目



供應商ESG能力與技術扶植是公司供應鏈可持續發展管理的重要組成部分。公司通過系統化項目計劃，為供應商提供針對性技術支持與輔導，幫助其深入理解並有效落實順豐在環境、社會及治理各維度的具體要求。

新應用領域項目：公司以項目合作形式賦能供應商創新發展。例如，公司攜手核心包材供應商共同研發新型生物基可降解包裝材料，在有效降低塑料使用和環境碳足跡的同時，助力供應商提升綠色材料研發能力與可持續產品競爭力。此外，公司聯合供應商開展精細化減量設計，成功開發多色封包條及優化型封車條。通過將封包條長度縮短3厘米，實現主要原材料用量減少3%；封車條則由雙鎖芯優化為單鎖芯並縮短2厘米，使主要原材料使用量降低8%，在保障功能與安全性的前提下，顯著減少了資源消耗和碳排放，實現了經濟效益與環境效益的雙贏。

供應商數智化管理

在供應商數智化管理方面，公司持續推進技術賦能與流程優化，2025年重點落地以下舉措：

ChatBI智能問數項目

運用AI+BI技術，將分散的業務系統數據自動整合為可視化數字看板，支持AI智能分析輔助管理決策，大幅提升效率，具體包括：

支持上下文理解

支持數據調用與數據分析，並用圖表呈現

支持數據解析，並提供優化策略

豐富供應商線上管理場景

結合採購底盤架構調整，進一步豐富供應商全生命周期線上管理功能，包括：

上線供應商異常認證
線上化流程

實現跨採購組織的認證品類查詢與擴充能力，提升協同效率與管理一致性

投標保證金線上化

2025年公司實現採購招標保證金線上化管理，通過系統平台將保證金與供應商參與的項目進行一對一精準綁定，並對保證金的收取金額、收取方式等進行線上管控。此舉在簡化內部流程、提升收退款效率的同時，進一步夯實了賬務管理基礎，確保與供應商往來賬務清晰透明、有據可查。

平等對待中小企業

公司積極扶持中小微企業，持續推動供應鏈多元化與包容性發展。2025年，公司嚴格按照規定在國家企業信用信息公示系統向社會公示中小企業款項支付信息，全年未發生中小企業款項逾期未支付情況。同時，在部分低風險業務場景中適度降低供應商註冊資金要求，為中小微企業參與公司業務創造更公平的准入環境。

為進一步促進多元化供應鏈建設，提升本地化採購能力，公司於2025年實施地區採購組織架構優化，在提升決策效率的同時，更精準識別和引入具備專業能力的中小微供應商。這一變革有效降低了地區供應商的准入門檻，激發了中小微企業的參與活力。2025年，公司新增地區供應商數量達109家，為構建更具韌性、包容性與競爭力的供應鏈生態奠定了堅實基礎。

截至報告期末，公司不存在逾期未支付的款項。

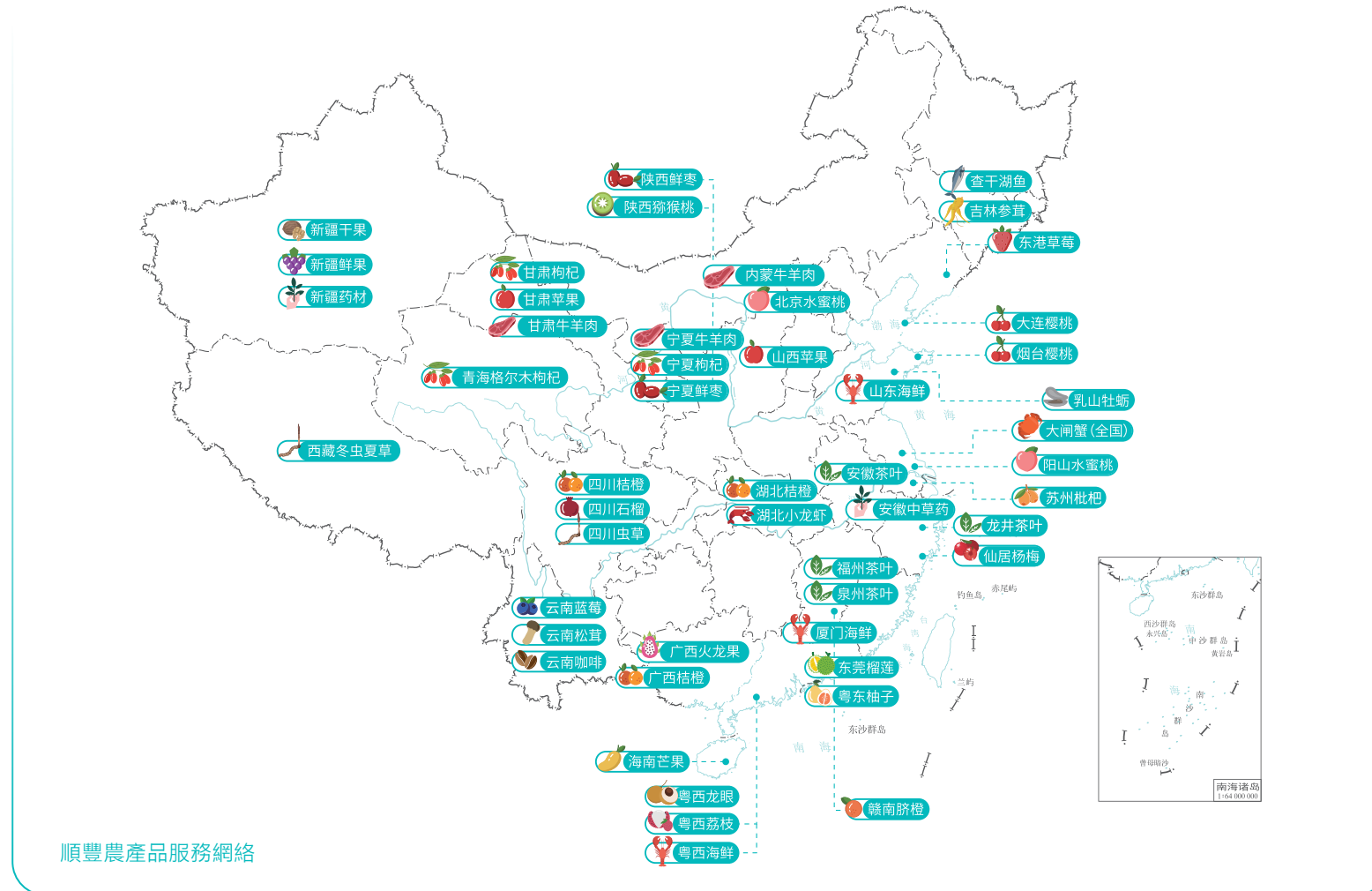


回饋社會民生

順豐始終將創造社會價值融入企業發展的核心使命，依托數字化物流網絡與供應鏈的獨特優勢，積極投身鄉村振興、教育公益、醫療救助、社會災害援助等領域，以務實舉措回饋社會民生，用實際行動詮釋企業責任擔當。

鄉村振興

作為國內領先的綜合物流服務提供商，公司始終將企業發展與社會責任緊密相連，積極助力農產品上行和工業品下鄉，鞏固及擴大惠農助農力度，助力鄉村振興。



助力農產品上行

2025年公司積極響應國家政策，攜手各地政府打造區域性農產品品牌，在打通和建設農產品線上渠道撮合的同時，實現公司業務發展與社會價值的統一。針對重點農產品項目攜手各地政府及協會策劃各類品宣活動，其中包含但不限於線上/線下推介會、豐收節、採摘節、開捕節、電商節、展會等形式，多措並舉提升農業品牌的傳播效能與推介能力。2025年，公司協助新建超32個農產品區域品牌，並為茶葉、藍莓、櫻桃、鮮花、荔枝、楊梅等生鮮農產品在時令旺季召開推介會與物流解決方案發布會，促進農業產業發展，為鄉村振興獻出一份力。

公司不斷加強對紙箱包裝的研究力度，從「保鮮功能」、「可辨識度」、「文化屬性」、「綠色環保」四大維度入手，2025年為茶葉、櫻桃、荔枝、楊梅、松茸等十多個生鮮品種打造出32款專屬紙箱包裝，持續提升區域特色農產品的市場競爭力。

截至2025年底，順豐助力農產品上行服務網絡已覆蓋全國

2,800 多個縣區級城市，共計服務 **5,500** 多個

生鮮品種，2025年實現特色農產品運送超 **800** 萬噸，有力推動當地農業轉型升級，帶動農戶增收致富。



此外，公司充分發揮產銷撮合核心優勢，聯動主流短視頻平台開展「我為家鄉代言」主題活動，賦能各地小眾農產品打響品牌知名度、拓寬市場影響力。公司創新搭建達人主播合作體系，依托多年深耕優質農產品服務的積澱，精準撮合主播與農產品供貨商對接，為農戶開闢銷售新渠道，同時帶來生鮮寄遞業務新增量。

深耕贛南臍橙產業，從物流服務商到產業賦能者



公司持續深耕贛南臍橙產業，逐步實現從運輸服務商向全產業鏈生態賦能者的轉型升級。在鄉村振興戰略指引下，公司以產業融合為核心，通過「賽事+」「文旅+」等創新模式，與贛南臍橙產業同頻共振，共同繪就「橙」色振興藍圖。

在物流網絡建設方面，公司構建起覆蓋全產區的物流服務網絡，不僅設立村級服務站打通「最初一公里」，還創新利用公交車閒置運力降低運輸成本，同步投入移動分揀設備、開通產地直發線路，實現3個工作日內臍橙從贛州直達新加坡，顯著拓展銷售半徑。

在品牌和產業賦能方面，公司聯合地方政府推出「橙BA」鄉村籃球賽、「宋潮不夜城」臍橙主題打卡點等文旅融合場景，推動「臍橙小王子」IP形象落地；參與制定《贛南臍橙寄遞服務標準》，獲得贛州市贛南臍橙協會頒發的贛南臍橙地理標誌使用授權，並推出聯名定制紙箱。同時，組織直播電商培訓、舉辦營銷論壇，幫助果農掌握新媒體銷售技能，真正實現「授人以漁」。

從臨時攬收到生態賦能，公司完成從物流服務商到行業賦能者的轉型，為鄉村特色產業的轉型升級提供可借鑑的範本。



宋潮不夜城的「橙」牆吸引大量遊客打卡

物流賦能定西中藥材，打通產業出村「最後一公里」



甘肅定西是全國重要的中藥材產區，但因交通不便、物流不暢，藥農發貨難成為制約產業發展的關鍵瓶頸。公司以全方位綜合物流解決方案，從服務網絡、專業包裝到運輸時效系統發力，助力定西中藥材打通出村「最後一公里」，將資源優勢轉化為產業動能。

在物流服務方面，公司推動服務下沉，在各鄉鎮廣泛設立服務點，組建移動收件小組深入田間地頭，提供「上門打包 + 現場稱重 + 即時發運」一站式服務，讓藥農實現採收即發運。針對中藥材易受潮、易變質的特性，公司量身定制專業包裝方案，配備防潮、防壓材料，並開通直達全國主要藥材市場的專線運輸，大幅壓縮中轉時間，有效保障藥材品質。

在價值鏈延伸方面，公司面向當地電商客戶提供「倉儲 + 快遞」一體化服務，結合豐溯技術為高端中藥材提供全流程溯源支持。同時，依托空陸立體運輸網絡及倉配一體能力，高效承接藥企與全國批發市場之間的大宗物流，成為定西中藥材產業供應鏈的「可靠夥伴」。

從服務下沉到產業賦能，公司始終以助農惠農為己任，以物流紐帶激活鄉村產業活力，讓更多優質中藥材走出大山，為鄉村振興貢獻「順豐力量」。



移動收件小組



鄉村攬收點的小哥幫忙打包

深耕鄉村物流

為精準服務農業、農村的快遞需求，公司持續深耕縣、鄉、村三級物流網絡建設，在打通農產品上行通道的同時，高效支撐工業品下鄉。

2025年，公司戰略重心聚焦於農村末端網絡建設，通過加大資源投入與支持力度，積極推動農村物流業升級，以實際行動響應及助力國家鄉村振興戰略。具體舉措包括：

織密末端服務網絡

通過自營網點、鄉鎮代理、服務驛站等多種模式結合，加密農村服務網點，提供門到門、自提點、配送到村等多元化、便捷親民的末端服務

優化區域集散模式

推行以核心鄉鎮為樞紐的區域集散機制，加密集散班次，精簡快件中轉裝卸環節，有效降低貨損風險，顯著提升末端派送時效

提升農村攬派時效

加密集散班次及進村頻次，延長最晚收貨時間，投入無人車接駁等措施，不斷提升快件進出村的時效

強化大件保障能力

鄉鎮網點投入廂式貨車、增配大件貨物的裝卸搬運工具，提升大件快遞進出村能力

統一末端形象標準

全面推行標準化末端驛站建設，統一視覺識別系統(VI)及內部布局，設置接待區域，重點提升面向農村老年群體的到店寄取件體驗

截至2025年，公司網絡服務縣級覆蓋率99.86%，自營及代理網點超4.2萬個、合作驛站及共配店等超30萬個，逐步形成了一張較為完備的鄉村快遞網絡，讓農戶在村內同樣能享受到更加便捷的快遞服務。公司在鄉鎮市場年度物流收入同比增長15.2%，領先整體收入增速。

公益慈善

公司深知企業與社會一脈相系，始終堅守初心，持續投身公益事業，積極履行社會責任。自2012年成立順豐公益基金會以來，公司持續深耕醫療、教育、環保等公益領域，以務實行動回饋社會。

2025年，順豐公益基金會聚焦治理能力建設，結合行業趨勢與運作實際，系統梳理並修訂規章制度，新增及修訂《順豐公益基金會公益項目管理制度》《順豐公益志願服務隊管理辦法》等30餘項核心制度，同步編製《順豐公益基金會風險管理手冊》，提升風險識別、預警和處理能力。在志願者體系建設方面，公司通過制度、權益、賦能、激勵與平台五大維度，系統構建員工志願者支持體系，為可持續、高質量開展公益行動築牢根基。

員工志願者支持體系

制度保障

為參與「蓮花助學」、「順豐暖心」等長期公益項目的員工提供帶薪公益假期

權益保障

為參與走訪類活動的志願者購買活動期間意外險，同時提供在走訪期間的集中住宿費用支持，並對在志願服務中產生的交通進行部分補貼

賦能培訓

對參與活動的志願者進行系統的崗前培訓，提升志願者個人能力

榮譽表彰

每年度進行志願者個人及團隊評優，優秀志願者將獲得公司行政分獎勵，優秀志願團隊將獲得1萬元公益基金，支持團隊後續公益志願服務持續開展

平台建設

已建成順豐公益管理平台，註冊志願者超5萬人，實現志願者個人活動報名、時長獲取、活動參與痕跡管理等功能

順豐蓮花助學

蓮花助學項目是公司2012年發起的全國性發展型助學項目。該項目以學生為中心，關注個體成長及發展，通過系統化的申請流程、深入的家庭走訪、持續的資金支持以及全方位的陪伴輔導，幫助困境學生順利完成學業，培養他們成為具備優秀品格和豐富內心世界的美好青年，助力其適應社會發展並積極回饋社會、反哺家鄉。

為進一步支持受助學子成長與反哺行動，順豐蓮花助學反哺賦能中心於2024年正式啟用，為反哺學子提供便捷高效的學習服務。賦能中心集課程報名、社群參與、課程評價、學習時長記錄及學習證書頒發等功能於一體，激發反哺學子的學習熱情，賦能效果顯著。課程體系涵蓋直播課、錄播課及線下課，滿足多樣化學習需求。此外，順豐蓮花助學項目還通過開展豐富多樣的公益活動，為反哺學子提供有趣、有意義的實踐體驗，幫助他們在活動中成長、覺察自我、樹立信念。

截至2025年底，項目已覆蓋全國18省(自治區/直轄市)68縣(市、區)，累計資助**45,862**名困境家庭學生，超過**3**萬人完成高中學業並進入大學繼續就讀，累計發放獎助學金**2.9**億元。

2025年項目主要開展情況

- **經濟支持**：2025年在39個項目縣新增資助學生**3,944**人，全年合作項目高中69所，在資助高中生**11,700**人，發放助學金約2,500萬元，獎勵反哺大學生1,645人，發放獎學金695萬元。
- **心理與健康支持**：大病救助方面，共計支持金額8.6萬元；集體與社交方面，共開展夢想分享會36場，覆蓋47所項目學校超**3,600**名學生；成長夏令營方面，來自38個項目縣的95名帶隊老師及309名高中學生作為營員參與，86名反哺計劃大學生志願者提供全程志願服務。
- **成長賦能**：全年共有超**1,300**名學生參與賦能課程，總學習時長超**8,500**小時；共舉辦反哺會客室13場，邀請43位校友分享經驗。
- **反哺鏈接**：全年新增反哺大學生超**3,600**人，共計開展115場活動，1,895人次反哺學子從「參與者」成長為「共創者」，累計惠及學生超**7,500**名。

反哺鄉村夏令營

以「鄉村是我家」為核心理念，反哺鄉村夏令營活動構建趣味實用的多元課程矩陣，涵蓋戶外探索、創意手工、科學實驗等豐富內容，打破傳統課堂的圍牆限制，將知識巧妙滲透於遊戲互動與動手實操之中，通過沉浸式參與引導與啟發性教學，為鄉村兒童打造充實愉快的暑期成長體驗。2025年度，138位心懷感恩的反哺大學生志願者懷揣熱忱奔赴雲南、廣西、湖南、河南、河北、陝西、甘肅、山西8省(自治區)的10所鄉村小學，陪伴716位鄉村孩子共度一段滿溢歡笑、飽含溫暖的暑期時光，以真誠陪伴與專業引導見證彼此蛻變，踐行「被照亮後便成為光」的反哺精神，讓愛與希望代代相傳。



反哺鄉村夏令營活動

反哺歸巢會

以情感聯結、經驗傳承、團隊凝聚、能力提升、影響力擴大五大價值錨點為核心，反哺歸巢會作為「反哺計劃」的核心載體，通過沉浸式關懷與個性化支持，為異鄉反哺學子搭建起溫暖堅實的「精神家園」。2025年，項目已在全國25個省市35座城市落地據點，運營36個社群，覆蓋超7,500人，逐步構建起一個廣泛聯結、持續成長的青年社群；首創推出「城市探索」系列活動，累計策劃舉辦各類主題活動41場，吸引超1,000名反哺學子踴躍參與。將「異鄉的家」從一句口號轉化為真實可感的陪伴，有效緩解學子異地求學中的孤獨感，顯著增強其歸屬感與身份認同，切實推動「讓異鄉變故鄉」的願景落地生根。



反哺歸巢會主題活動

順豐涼山愛心班

順豐涼山愛心班是由順豐公益基金會攜手涼山州瑪薇社工發展中心(原涼山彝族婦女兒童發展中心)聯合打造的公益項目，旨在為涼山失依兒童(指失去父親或母親，生活陷入困境、無依無靠的孩子)及困境中學女生提供溫暖與希望，致力於改善涼山失依兒童的生活境遇，助力困境女高中生克服困難、完成學業，為他們提供平等的受教育機會，享受均等的教育資源。

2025年，項目在資助學生 **122** 人，畢業結項學生 **114** 人；截至報告期末，累計資助涼山失依兒童和困境中學女生共 **1,410** 人。

順豐暖心項目

順豐暖心 – 困境兒童醫療救助和人文關懷服務項目(簡稱「順豐暖心」)於2014年啟動，歷經十餘年的發展，目前已形成「以醫療救助為主的經濟資助類項目矩陣(簡稱「醫療救助」)和「以人文關懷為主的成長支持類項目矩陣(簡稱「人文關懷」)協同發展的綜合項目群。項目堅持以患者為中心，以「守護兒童健康·成就美好生命」為使命，秉承高質量、有溫度、可持續的項目發展理念，致力於推動0-18歲患有相關疾病的困境患兒早發現、早治療、早康復，在醫療救助和人文關懷兩方面助力患兒健康成長；同時助推「大病不出省」和兒童醫療行業發展。

截至2025年底，順豐暖心項目累計投入**5.18**億元，救助困境大病患兒及孤兒超**26,000**人，並為近**5**萬人次患兒、家屬及醫護人員提供暖心關懷、成長陪伴、醫療支持等人文關懷服務。

2025年項目主要開展情況

- **醫療救助成效穩固**：全年新增救助困境大病患兒及孤兒超**2,100**人，投入醫療救助資金**3,280**萬元。
- **人文關懷覆蓋拓寬**：通過暖心空間、暖心能量包、暖心主題活動、線上隨訪、線下聯結、疾病篩查及醫護關懷等子項目，為超**8,300**人次患兒、家屬及醫護人員提供人文關懷服務。
- **項目創新突破**：新增「順豐暖心助學計劃」，聚焦項目服務對象的教育成長關鍵期，為**91**名曾救助患兒提供涵蓋經濟資助和成長陪伴的多維度教育支持，填補醫療救助後的教育支持空白，推動公益幫扶實現閉環。

暖心關懷主題活動——與患兒共享歡樂時光

2025年，順豐暖心項目繼續沿用「統一輸出人文關懷季度主題活動物料包+項目合作醫院多科室聯動開展活動」的方式，共開展四期主題活動，為1,586名在院患兒及家長提供暖心關懷主題活動服務。活動緊扣節日特點與患兒需求，與孩子和家長共享節日歡樂時光，既進一步推動人文關懷廣覆蓋目標的落地，也為項目合作醫院在患兒人文關懷方面的工作提供強有力的保障和支持。



暖心關懷主題活動

暑假期間，項目特別為來自西藏察隅的5位患兒及家長舉辦了「深圳城市歷奇之旅」，帶領他們探索城市風貌、感受人文溫度，將「向上向善」的種子深深植入孩子們的生命旅程中。



西藏患兒「深圳城市歷奇之旅」

疾病篩查——鏈接優質醫療資源，助力鄉村健康振興

順豐暖心項目通過「聯合醫院共同開展先心病篩查」與「支持醫院開展先心病篩查並建立綠色通道」相結合的方式，助力項目合作醫院深入一線開展疾病篩查、救助和隨訪工作，幫助困境先心病患兒「早發現、早治療、早康復」，同時助力醫院相關學科的建設與發展。

公司聯合香港大學深圳醫院在西藏察隅、廣西桂林、廣東清遠和汕頭等地持續開展「順豐暖心-兒童先心病篩查救助健康行」項目，共篩查適齡兒童2,806人，並建立起長期可持續的篩查救助綠色救助通道，共資助38名困境先心病患兒順利完成救治，重獲健康之心。



順豐暖心-兒童先心病篩查救助健康行



應急響應與災害馳援

面對突發事件和自然災害，公司始終將服務社會、保障民生視為己任，積極投身於社會災害救助和應急公益項目，第一時間調動全網應急資源支援救災，依托自身資源優勢和高效的組織調配能力，持續貢獻應有之力，為守護生命與社會安全貢獻力量。

2025年，面對香港大埔火災、甘肅榆中洪澇、全國多地暴雨等突發社會及自然災害，公司迅速啟動應急響應機制，緊急調配運力資源，第一時間打通災區運輸通道，依托備災倉庫高效完成多批次應急物資發放，並積極捐贈物資與資金支援災後重建，以專業能力與高效響應為受災地區的應急救援與災後恢復提供有力支持。



守望相助，緊急馳援香港大埔火災



2025年11月26日，香港大埔宏福苑發生嚴重火災，造成重大人員傷亡和財產損失。公司迅速啟動應急響應機制，第一時間捐贈2,500萬港元，專項用於受災居民醫療救助、生活物資保障以及災後重建工作。次日（11月27日）起，公司開放全港146個順豐站，提供免費救援物資運輸服務，全力保障賑災物資流通。同時，順豐香港迅速組建義工隊，深入一線參與救援協助工作，以實際行動踐行社會責任與企業擔當。



順豐為香港大埔火災災後救助共計捐贈2,500萬港元



創新備災模式與數字化賑災，提升應急響應效能



2024 年底，順豐公益基金會聯合壹基金啟動「應急向善－救在壹線救災倉」項目，探索聯合備災新模式。2025 年，項目在石家莊晉州建立輻射北方的備災倉庫，完成 4,000 個過渡安置箱、3,000 個夏季兒童溫暖包入庫儲備。本年度，項目先後響應河北保定阜平縣、易縣洪澇災害，北京密雲區、平谷區洪澇災害及甘肅榆中洪澇災害，累計出庫救災物資 4,535 份，支出超 240 萬元，惠及受災群眾 16,719 人次。

在防災減災能力建設方面，「順豐應急向善——順豐快遞壹基金安全家園站」項目持續推進，專家團隊圍繞培訓課程及配套物料，在太原、哈爾濱、石家莊、瀋陽、大連、鄭州等 6 個城市，為 303 位順豐小哥開展 10 場應急培訓，提升一線從業人員災害應對能力。

在甘肅榆中洪澇災後恢復中，項目創新實施「數字化以工代賑」模式，支持榆中縣城關鎮興隆山村、南坡灣村、小康營鄉南北關村、劉家營村開展災後環境整治與基礎設施修繕。依托數字關愛平台，項目實現勞務需求精準匹配與資金透明發放，村民在參與家鄉重建中獲得勞動報酬，既保障了救助效率與透明度，也傳遞了尊重與賦能的價值理念。該模式充分展現了數字化手段在災害救助中的獨特優勢，推動形成多方協同、可持續的公益生態。



順豐應急向善－救在壹線救災倉



調運物資支援受災地區

5分鐘黃金救援圈——AED網絡建設與應急能力提升



2025 年，公司在社會應急救援設施建設領域取得重要進展，全年累計投入資金超 154 萬元，持續推動公共急救能力的提升。

在設備部署方面，公司在深圳市累計投放 173 台 AED（自動體外除顫器），其中 130 台安裝於直營網點，43 台配備於營運車輛；同時在上海市投放 5 台 AED，進一步拓展重點城市急救覆蓋網絡。此外，深圳地區還配置了 2,000 個標準化醫療包，為一線應急處置提供基礎保障。

在人員能力建設方面，公司累計在深圳完成 1,000 名員工急救培訓並取得持證資格，在上海培訓 50 名持證人員，初步形成覆蓋廣泛、響應迅速的一線應急力量。

依托直營網點的深度布局優勢，公司將應急救援服務有機融入社區「毛細血管」，有效延伸公共安全觸角。目前，深圳所有網點 AED 設備已正式接入騰訊覆蓋全市的急救網絡體系，實現設備位置實時共享與調度聯動，助力構建智能化、協同化的城市應急響應生態。



員工急救培訓

05

服務篇

數智領航，鏈通全球賦能出海

新一輪科技革命與產業變革深度融合，正重塑全球物流供應鏈生態，亦為企業踐行 ESG 理念、實現高質量發展明確了核心路徑。作為行業引領者，順豐秉持「創造價值、擔當責任」的理念，將可持續發展貫穿服務全鏈條。智慧物流領域，公司以科技創新為核心，深耕大數據、物聯網、大模型等技術，構建全鏈路數智化運營體系，推動服務智能化與綠色化升級。國際化布局上，公司緊抓全球產業鏈重構與中國企業全球化布局機遇，強化資源投入與網絡布局，持續深化「亞洲唯一、全球覆蓋」的戰略發展路徑。同時，公司始終堅守高品質服務初心，以標準化夯實保障根基、精細化提升客戶體驗，築牢寄遞安全防線，實現品質、價值與安全統一，為產業升級和社會進步貢獻物流力量。

- 引領智慧物流
- 賦能企業出海
- 打造優質服務
- 守護寄遞安全



引領智慧物流

順豐致力於構建數字時代的智慧供應鏈生態，成為智慧供應鏈的領導者。基於對供應鏈場景的深刻洞察與豐富的行業實踐經驗，公司深度融合前沿技術的探索與應用，對內推動物流網絡高效運營，對外為客戶構建數智化物流與供應鏈最佳實踐。

科技創新

科技創新是公司業務升級與效率變革的核心引擎。面對物流行業複雜多變的運營挑戰，公司以技術創新為破局關鍵，深度應用前沿數字技術，推動物流全鏈路實現從經驗驅動向數據驅動的轉型，將智能能力全面嵌入攬收、轉運、配送等各個運營環節。科技創新與業務場景的深度融合，既助力優化運營成本結構、提升資源利用效能，也進一步挖掘業務增長潛力、增強市場競爭力，實現效益與效能的雙向提升。

治理

公司將數智物流解決方案和科技創新納入核心發展戰略，高度重視技術創新對高質量發展的引領作用。公司搭建了科技創新管治架構，通過專業化管治機構統籌管控，為創新發展提供堅實支撐。在頂層設計層面，依托董事會戰略委員會的統籌決策，圍繞「成為備受尊重全球領先的數智物流解決方案服務商」的企業願景，公司確立數智驅動的戰略方向，抓住新一輪技術革命，推動物流供應鏈服務升級。在組織執行層面，由首席信息官牽頭搭建專業化科技管治架構，總部科技下設架構委員會，負責架構共性問題的治理與技術域分類管理，推動各級業務域系統架構升級，並建立跨組織技術精英隊伍，協同共創，打造行業領先的研發與架構管理能力，為公司願景的達成提供強有力的技術支撐。

公司持續完善創新管理體系，通過線上創新平台與線下創新活動相結合，推動創新成果高效轉化。2025年，公司重點提升創新作品質量，聯動專業委員會按專業通道細化差異化創新定義內涵，統一創新語言，分梯度細化創新定義標準，嚴控質量，促進優秀成果的推廣應用與經驗複用。



順豐創新管理機制

創新培育

創新工作坊

- 引入創新思維與工具，培養創新能力，激發創新思維，掌握創新工具或方法。

創新生成

創新實驗室

- 針對業務或技術場景痛難點，進行團隊頭腦風暴，輸出創新解決方案。
- 展示工作中小微卻具有實效的創新工具、方法及技術作品。

創新落地

創新價值

創新演兵場

- 激發創新複用價值，為公司降本增效。

戰略

公司始終堅持以數智化驅動供應鏈創新，致力於構建更加韌性、高效、低成本的國際化供應鏈物流體系，推動全球網絡資源實現最優配置。公司構建了「前沿技術創新」與「行業方案創新」雙維驅動的創新體系。在前沿技術維度，持續將大數據、AI大模型、數字孿生、智能化無人設備等技術，以工業級應用標準，深度融合於全球物流網絡建設、倉儲、收派、中轉、運輸等供應鏈全流程，確保實現從單點到全局的最優統籌與效率提升；在行業方案維度，基於對各行業供應鏈特性與訴求的深度理解，為客戶提供一流的數智化行業解決方案，滿足多樣化的市場需求。公司堅持強化技術儲備，持續優化創新機制，以前瞻性的技術布局把握行業變革帶來的新機遇，推動物流與供應鏈行業的數智化轉型。

公司深刻認識到，數智化轉型的深入推進在重塑業務模式、提升運營效率的同時，也伴隨着技術迭代不確定性、數據安全及科技倫理等新型風險。為確保戰略穩健實施，公司系統識別數字化進程中的潛在風險與戰略機遇，建立全面的評估與分析機制。

風險/機遇類型	時間範圍	潛在財務影響	應對舉措
科技提升物流全鏈路效率	短期 中期	技術賦能順豐物流運營，通過高效物流決策、運輸路徑優化、中轉場仿真模擬等，公司可降低幹線運輸、中轉分揀及時效延誤賠付等各類成本；無人化技術落地也可提升中轉、倉儲、運輸環節作業效率，降低人力、運輸等成本；隨着智能體滲透率的提升，運營智能化水平將顯著提高，降本增效的同時進一步提升營收質量。	<ul style="list-style-type: none"> 深化智能技術在營銷、銷售、客服、中轉、運輸、收派、國際、供應鏈等場景的應用，推動全鏈路資源動態最優配置，構建基於多智能體與人類員工共同組成的新型組織。 加強自動化、無人化技術在中轉、倉儲、運輸等各環節及不同行業物流場景中的落地，推動網絡高效運營。 更多科技應用相關內容請參閱「服務篇 - 引領智慧物流 - 科技應用」章節。
機遇			
打造領先的數智物流解決方案	中期 長期	基於公司在多行業豐富的供應鏈服務經驗和深刻理解，結合AI大模型、大數據等前沿技術能力，為客戶提供全面的數智化供應鏈解決方案，從而提升客戶黏性及合作深度，帶動公司供應鏈相關業務收入增長；同時依托公司全球物流網絡布局，將科技能力延伸至賦能企業出海，推動國際業務收入增長。	<ul style="list-style-type: none"> 創新供應鏈諮詢與規劃服務範式，打造「諮詢診斷+ AI賦能+ 全鏈路數字化」三位一體解決方案，將順豐在物流供應鏈行業的豐富經驗，與「豐知」大模型、「豐智雲」系統產品和解決方案結合，為企業提供從頂層設計到實施落地的端到端閉環服務。 打造具有「行業化」、「數智化」、「國際化」特點的數字化供應鏈平台，助力各行各業企業在全球範圍內實現具有競爭力的供應鏈布局，高效、高質量地達成供應鏈履約要求。 更多數智物流解決方案相關內容請參閱「服務篇 - 引領智慧物流 - 科技賦能」。
網絡安全與數據洩露相關合規風險	短期	受外部網絡安全環境及各國數據合規政策差異影響，一旦違規或遭遇網絡攻擊，將直接產生罰款、風險處置等額外成本；若客戶隨之流失，會進一步導致收入下滑導致利潤波動。	順豐已建立完善的信息安全與網絡安全保障機制，已通過ISO 27001信息安全管理体系認證及ISO 27701隱私信息管理體系認證。 更多信息安全合規內容請參閱「管治篇 - 保障信息安全」章節。
風險			
AI決策依賴與倫理風險	中期 長期	鑒於公司業務網絡覆蓋廣泛且運營場景高度多元，在物流全鏈路應用AI技術的過程中，面臨技術迭代不確定性導致的模型故障及決策偏差風險。若此類風險事件實際發生，將直接推高模型優化、風險處置等方面的運營成本；同時可能導致客戶黏性下降及收入縮減，從而對企業盈利能力產生影響。	<ul style="list-style-type: none"> 公司將負責任AI理念全面融入技術研發、業務運營及價值創造流程，並已成立大數據與算法分委會作為算法安全治理的專職機構，制定《應用推薦算法安全管理辦法》《AI安全及合規管理標準》等制度，明確產研業務在算法設計、人工智能及大模型應用過程中必須遵守的安全合規基線。 更多科技倫理內容請參閱「服務篇 - 引領智慧物流 - 科技倫理」章節。

影響、風險和機遇管理

隨着各行各業數智化升級進程加速，客戶對於數智物流解決方案的需求日益增加，物流行業也在技術革新的推動下朝着更智能高效的的方向發展。公司憑藉着物流領域的長期深耕與對前沿科技的前瞻布局，精準把握科技創新帶來的發展機遇，圍繞技術創新持續提升物流網絡運營效率，全面提升物流服務品質與客戶體驗；同時積極拓展服務邊界，深化科技與各行業供應鏈場景的融合應用，以數智化能力賦能產業發展。

公司緊密跟蹤內外部政策動向、技術迭代趨勢及物流行業發展需求，立足自身綜合物流服務定位明確科技創新方向，系統梳理研發、轉化、應用全環節的創新切入點，重點挖掘物流大模型、智能體、自動化、無人化等領域的潛在機遇，形成貼合物流全鏈路的創新方向，驅動物流產業可持續、高質量發展。

在識別科技創新重大機遇的同時，公司也採取多舉措防範各類關聯風險。例如在技術知識產權保護方面，公司構建了嚴謹規範的管理體系，實行科學有效的分級分類及差異化管理，通過培訓增強創新保護認知；在數據安全風險防控方面，公司定期開展數據安全審計、網絡安全漏洞檢測及實戰化應急演習等，持續完善信息與網絡安全事件應急響應機制；在科技倫理方面，公司成立專職機構統籌算法安全治理，並將負責任AI理念全面融入技術研發、業務運營及價值創造流程。

指標及目標

公司始終將科技創新置於核心發展位置，重視研發投入與技術攻堅，持續保持研發投入強度。公司圍繞人工智能、大數據、運籌優化等技術持續深耕，通過技術創新賦能業務發展，支撐物流業務高質量升級，並同步推動綠色低碳運營。面向未來，公司將不斷提升自主創新能力與核心技術競爭力，力爭在智慧物流、數字供應鏈等領域取得更多標誌性創新成果，斬獲更多行業、國家及國際級權威科技獎項，以技術領先構築企業長遠發展優勢。

2025年，公司憑藉「順豐物流網絡規劃智能解決方案」項目，成為本年度中國唯一獲得弗蘭茲·厄德曼「全球決賽獎」(Franz Edelman Finalist Award)的企業。該項目通過結合高效的迭代求解算法和大幅度降低規模的數學模型，實現對大規模物流網絡的全局統籌優化，有效破解了複雜網絡規劃難題。自2018年起，該項目已累計提升超十億個包裹的時效表現，同時助力實現顯著的碳減排成效，推動經濟效益與環境效益協同提升，彰顯了國際權威機構對順豐在運籌學應用與項目價值實現方面的高度認可。



弗蘭茲·厄德曼「全球決賽獎」
(Franz Edelman Finalist Award)

* 說明：弗蘭茲·厄德曼獎由全球最大的運籌學、人工智能、分析學與數據科學專業協會INFORMS(國際運籌學與管理科學學會)頒發，是全球運籌和管理科學界的最高獎項，被譽為工業工程界的「諾貝爾獎」。作為一個在全世界具備極高影響力的獎項，弗蘭茲·厄德曼獎的評選結果也被視為全球技術發展趨勢的風向標之一。

公司堅持專利技術與主營業務場景深度融合，以技術落地服務業務發展需求。截至報告期末，公司生效及申報中專利達4,315項，著作權2,551個，其中發明專利數量佔專利總量的66.1%，核心技術創新實力及成果轉化效能持續凸顯。2025年，公司將853項發明專利應用於主營業務，全年新增發明專利申請338項、獲得發明專利授權221項。

隨着科技創新能力的持續增強，公司預計在2026年新增申請至少200項發明專利，並致力於拓展海外專利布局，將技術創新和成果保護延伸至海外地區，護航公司國際化業務發展。

發明專利數量佔比 **66.1%** 應用於主營業務的發明專利數量 **853** 項



面向物流網絡的「專家智能體+垂域AI模型」協同決策技術研究與規模化應用項目榮獲中國計算機學會(CCF)科技成果獎三等獎



「智慧物流規劃決策平台」榮獲德國設計協會2025紅點獎



順豐科技具備「國家高新技術企業」資質證書



順豐科技入選2025年《財富》中國科技50強



「順豐百川WES系統 - 面向全球的數智化自動倉儲平台」榮獲2025物流與運輸關鍵技術創新大賽智慧倉儲物流技術裝備第一名及2025物流與運輸關鍵技術創新大賽金質獎



「「豐智雲策」及「豐智雲塔」系統助力鮮食品行業供應鏈數智化升級」案例入圍《中國物流與採購》雜誌2025物流行業與供應鏈領域企業數智化應用案例



「光學眼鏡行業倉儲自動化加工中心創新實踐應用案例」入圍《中國物流與採購》雜誌2025物流行業與供應鏈領域企業創新實踐應用案例

科技應用

公司基於人工智能、大數據、運籌、數字孿生等前沿技術，建立順豐集團全球範圍內的數智化基石、智慧中樞，並成為客戶數智供應鏈業務最佳合作夥伴。

深度融合智能技術，AI賦能內部全鏈運營

順豐物流垂域大模型體系深度整合「大數據、算法、算力」三大核心要素，形成更貼合順豐業務場景的有機結合體，實現跨業務線的自主聯動與「感知 - 決策 - 執行 - 優化」的完整閉環。公司基於高效算力架構與通用大模型技術，研發出服務於物流領域的多智能體集群，具備更懂物流與供應鏈的行業特性，現已成功應用於順豐內部超30個業務場景，持續驅動業務智能化升級。

截止2025年底，順豐大模型日均token消耗量超百億，各類型智能體數量迅速增長，順豐各類型智能體數量超5,000個，相關的研發應用規模、應用深度均處於高度增長階段。



調度

履約智能體可動態實時預測快件抵達時間，對道路擁堵、航班延誤等風險情形，智能推送異常調度解決方案。以航班異常為例，智能體可秒級生成航線「空空轉運」、「陸轉空」等多類解決方案，同步評估時效、成本與天氣風險，取代傳統人工模式下多環節、多部門、多運力的複雜協調，減輕一線壓力，並保障方案最優與服務可靠性。

中轉

通過對場地圖像、視頻及運營數據的智能分析，系統自動識別異常情況與潛在優化點，推動場地運營質量與效能雙提升。AI智能監測快件包裝及面單模糊、脫落等異常情形，替代人工找件，大幅提升異常快件處理效率；同時智能巡檢場地車輛到達與駛離狀態，分析異常情況的關鍵數據並給出優化建議，取代人工數據分析，實現中轉環節數智化管控。上述技術已深度應用於全國超過200個中轉場。

收派

打造面向收派小哥的「AI數字夥伴」，全面驅動末端服務提質增效。系統覆蓋上崗前、作業中與風險防控全流程；上崗前，通過AI情景陪練強化員工在收派操作、服務規範及業務推廣等方面的實戰能力；作業中，基於AI的小哥服務中心實時響應各類業務諮詢與運單查詢，支持語音交互，日均調用量達到數萬次。此外，依托AI智能外呼機制主動提醒，顯著減少網點倉管員時效監控工作量，有效防控超時派件風險，保障精準時效服務。

國際

AI助力國際業務下單與報關環節的智能化升級。在下單環節，AI智能判斷托寄物是否符合海關要求，並全程引導客戶完成操作，助力業務增收。在報關環節，針對傳統流程中語種支持有限、規則適配滯後、HS編碼複雜易出錯、海關查驗耗時長、人工審單低效等痛點，推出「智能商編填報」「AI高拍儀查驗」「AI審單」等功能，精準識別報關單潛在風險。同時，通過大模型技術將物品名稱清洗為更簡短、規範的申報品名；在全球跨境商品海關編碼分類環節，利用自研海關編碼分類模型和申報要素識別模型，實現覆蓋31個國家跨境業務、準確率高達93%的智能商品歸類。

積極探索無人化技術，助力物流提效降本

公司持續探索自動化、無人化技術在各類物流場景中的落地應用，助力公司營運模式變革及網絡高效運營。

中轉環節

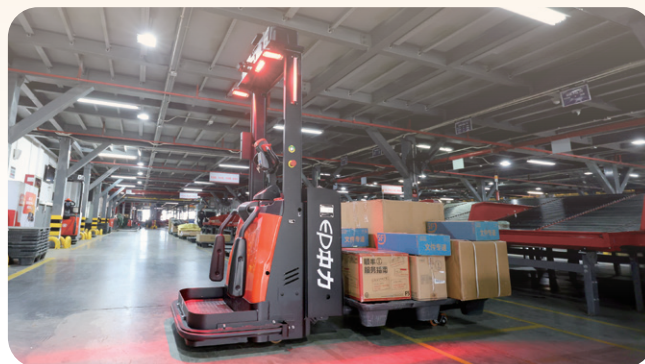
2025年公司在中轉環節新增投入580套自動化分揀設備，持續提升小件、大件場地自動化分揀水平。同時，創新研發與投入多類型無人化設備，提升中轉場搬運、分揀環節作業效率。

扁平件分揀機

融合計算機視覺與智能播種技術，可對扁平文件封及小件包裹進行高速智能識別，實現自動高效的3D立體分揀。目前單台設備運行效率超過4,000件/小時，錯分率低於萬分之一。

AGV自動搬運

採用高精度SLAM技術，自動完成物料的搬運及裝卸。通過多機協同調度算法與批量呼叫模式，實現對多品牌多型號AGV智能調度與有序協作，配合動態庫區管理可靈活應對業務峰值需求，保障場地高效運轉。全鏈路路由追溯技術為每項搬運任務生成數字化軌跡，提升運營管理可視化水平。目前已部署上千台AGV，日均可完成近千萬票快件的搬運。



倉儲環節

順豐基於自主知識產權的百川數智化供應鏈平台，構建了柔性、智能、數據驅動的自動化倉儲解決方案。該系統具備靈活的規則策略與流程配置，支持主流自動化設備集成，並兼具環節自動化管理能力。通過模塊化流程引擎與智能任務調度，實現倉庫高效穩定運行。同時，公司通過將單倉自動化落地經驗標準化，達成「一套標準，多倉複用」。

目前，公司已成功打造多座行業大型自動化立體倉及環節自動化倉，為行業客戶提供數智化、一體化、自動化倉儲服務。

料箱式立體庫

以標準周轉箱為存儲單元，實現高密度存儲與自動化存取。可搭配料箱機器人、子母穿梭車、閃攀機器人等自動化搬運設備。該立體庫廣泛應用於消費品、服裝鞋帽等行業客戶。

貨架式立體庫

由超高密度貨架與潛伏式AGV組成，空間利用率極高，適用於小體積物品存儲。公司與某國際知名光學眼鏡龍頭企業共建的戰略合作示範基地，通過構建多層級精細化庫存管理與容器追蹤體系，以及全鏈路追溯能力，實現庫存實時可視與精細化管理，可完成鏡片等超小件的自動化拆零揀選，精準加工與裝配，助力客戶日均出庫數萬片，準確率超99%。

閃電播

作為立體化智能播種分揀設備，它通過自動掃碼與調度接駁實現多訂單的極速精準分揀。支持8大出入庫場景的靈活配置，能貼合一線多樣化作業需求，相比純人工播種，效率提升50%-300%。

AMR機器人

公司在多庫區揀選場景投運AMR機器人，其具備路徑規劃能力，能在動態複雜環境中實現貨物的柔性搬運與智能流轉。通過智能任務拆分與組合，優化機器人移動路徑，避免揀貨點位擁堵，相比人工揀貨，設備揀貨效率提升30%。

運輸環節

公司已在無人車領域實現規模化、多場景落地，應用覆蓋支線運輸、短途接駁、場內轉運、校園及商圈配送、客戶定制化等多元場景。截至2025年12月，已在130多個城市累計投運近3,000輛無人車。依托統一的無人車服務與監控平台，公司實現對多供應商、多車型的集中調度與智能管理，持續提升無人車運營質量與效率。

科技賦能

數智物流解決方案是公司願景的核心構件，既是關鍵戰略方向，也是核心競爭力的根本體現。順豐基於直營模式下覆蓋生產生活各行各業多場景、全鏈路的多維數據積累，以及行業領先的物流技術應用，構築起獨特的先發優勢，致力於為客戶打造領先的數智化供應鏈解決方案。

供應鏈諮詢與規劃

公司全面創新供應鏈諮詢與規劃服務範式，打造「諮詢診斷+AI賦能+全鏈路數字化」三位一體解決方案，將順豐在物流供應鏈行業的豐富經驗，與「豐知」大模型、「豐智雲」系統產品與解決方案結合，為企業提供從頂層設計到實施落地的端到端閉環服務，實現企業供應鏈計劃協同與一體化履約的數字化能力。目前已賦能消費品、連鎖零售、高端元器件、通信數碼等行業，覆蓋企業物流智能規劃、物流計劃協同、倉配網絡動態優化、供應鏈一體化協同執行等核心場景，並延伸至企業產業鏈協作、企業出海、外企中國市場本土化等戰略需求，為企業物流供應鏈的數字化變革、效率優化與韌性提升提供建議與落地服務。

以某消費電子行業頭部ODM企業為例，該客戶面臨全球數十個生產基地與上千家供應商組成的複雜網絡，物流流轉複雜、需求預測難度大。客戶各業務場景已建設信息化系統，但存在明顯的信息孤島與流程數據斷點、決策延遲情況，導致運營低效、交付周期長及成本較高。基於此，順豐為客戶量身打造業務及系統的諮詢解決方案，聚焦客戶中越供應鏈網絡的「計劃 - 採購 - 物流 - 生產 - 交付 - 結算」全環節，迭代WMS、TMS、BMS、SRM等數字化系統，以構建效率最高、成本最優的物流管理體系，全面優化庫存健康度、提升終端客戶滿意度。

智能供應鏈決策

公司與某國際知名零售食品品牌深度合作，將服務延伸至客戶上游製造環節，通過智能排產計劃優化客戶工廠產線排產效能。該客戶身處高周轉市場環境，主要面臨產品短保質期限限制、複雜加工工藝、終端需求波動頻繁的三重挑戰。原有依賴人工經驗和規則驅動的排產方式，已難以應對動態變化時的快速響應和調整，導致產線運行成本高、短期產能不能及時調整和釋放，物料供應和生產需求不匹配。

針對以上痛點，順豐依托供應鏈優化算法，為客戶構建了覆蓋採購、生產、物流、銷售及服務的供應鏈生產計劃與優化平台。該平台在生產與採購環節實現資源調度優化，在運營環節支持人員智能排班，從而顯著提升訂單滿足率、減少產線切換時間，降低生產製造成本，提升物料資源的快速周轉，助力客戶實現精益化運營和生產。

跨境全鏈路可視化

以3C行業產能出海越南為例，鏈主企業通常面臨配件供應商眾多、SKU龐雜、編碼與規格不統一的複雜局面，在供應鏈跨國流轉過程中，各原材料供應商往往需自行安排中越兩地物流與倉儲，導致資源分散、協調成本高企，供應鏈靈活性不足，管理與監控難度大幅提升。

客戶接入順豐的百川數智化供應鏈平台後，僅需將配件統一發運至順豐位於中國的集貨倉，後續國內運輸、報關清關、跨境運輸、越南境內配送直至海外倉入庫的全流程，均可由順豐一體化承接與全程代理。在此過程中，順豐不僅提供全程物流可視與訂單路由跟蹤，更能依托數智化系統實現跨境陸運靈活調度與倉儲作業標準化，顯著增強供應鏈柔性與流程穩定性。

該模式有效降低了鏈主企業在多國協同中的管理負擔，實現了國際端到端供應鏈的透明化管控與高效運作，整體供應鏈質量與響應速度也得到系統性提升。

海外本土化高效運營

某知名潮玩品牌在拓展海外市場時，希望海外倉儲與供應鏈管理能延續國內的模式與系統，以降低海外團隊的學習與適應成本，並能夠以可控成本靈活應對訂單激增的銷售場景。

為此，公司百川系統在充分適配目標國家法律、政策與文化的基礎上，最大限度保留了客戶熟悉的國內履約標準與操作習慣，實現海外業務的快速落地。針對潮玩商品易「爆單」的特性，順豐為其打造了高度自動化的智能倉庫，集成多層料箱機器人、柔性工作站、電子標籤播種牆等設備，核心揀貨作業區位僅需4人即可完成，支持單日峰值近萬訂單的高效出庫。

正逆向全鏈條協同

服裝鞋帽行業規模龐大，在電商直播等新模式的推動下，行業普遍面臨商品品類激增、季節性波動顯著、退貨率偏高、全渠道訂單高度碎片化等運營挑戰。傳統倉儲模式依賴人工分揀，不僅日均處理能力受限、錯發率高，旺季人力成本也大幅攀升，嚴重制約企業市場競爭力的提升。

針對上述核心痛點，順豐通過部署前沿自動化設備、應用RFID追溯與亮燈分揀技術、搭建「智能一盤貨」協同平台的三大創新方案推動服務升級。該方案不僅在效能上實現人力節省60%，更在質量層面將錯發率降低98%，滯銷庫存減少35%，以「RFID+機器人」協同技術實現鞋服供應鏈的「零錯配、快周轉、輕運營」升級。



科技倫理

公司高度重視人工智能(AI)技術應用的合規性、安全性與可持續性，將負責任AI理念全面融入技術研發、業務運營及價值創造流程，在追求技術創新與效率提升的同時，將數據安全、隱私保護及科技倫理置於科技創新管理的核心位置。隨着公司自主研發的科技水平日益精進，順豐同步加強了針對大模型開發與應用的合規管理制度體系，確保技術發展始終遵循科學、合理且尊重的原則。

為嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》《科技倫理審查辦法(試行)》《新一代人工智能倫理規範》等法律法規與科技倫理規範要求，有效管控算法、人工智能及大模型等新興技術規模化應用中的合規風險，公司制定《應用推薦算法安全管理辦法》《AI安全及合規管理標準》兩項制度，明確產研業務在算法設計、人工智能及大模型應用過程中必須遵守的安全合規基線，實現技術創新與合規管理的協同發展。2025年，公司未發生任何違背科技倫理原則的行為或違規事件。

科技倫理管治架構

公司於2025年成立大數據與算法分委會，作為算法安全治理的專職機構。該分委會由高層領導牽頭，負責重大算法安全風險的研判與決策，統籌頂層資源支持；下設秘書工作組，協調算法安全日常管理工作。成員涵蓋AI技術研發與應用各核心部門，保障跨領域協同與高效運作。

科技倫理承諾

公司承諾在技術開發與應用中嚴格遵守以下原則：

原則一 保護數據隱私

採用數據最小化收集、去標識化、匿名化處理及數據加密等技術手段，全方位保障用戶隱私安全。

原則二 保障系統安全

定期開展網絡安全漏洞檢測與紅藍對抗實戰演練，及時識別並修復網絡安全漏洞，確保系統全生命周期的完整性與穩定性。

原則三 避免潛在偏見

嚴格管控數據選擇、算法設計與模型優化流程，通過系統評估與測試，識別並消除偏見風險，確保公平性與透明性。

原則四 內容可追溯性

開發並實施可信的內容溯源與驗證方法(如水印技術)，幫助用戶識別準確技術生成內容，增強可信度與可追溯性。

負責任的人工智能

公司高度重視人工智能合規治理，構建覆蓋算法研發、數據流轉與場景應用全生命周期的治理體系。通過建立算法備案、內容標識與安全機制，系統性保障AI應用的公平性、可追溯性與安全性，築牢技術向善的合規底線，踐行負責任的AI治理承諾。

准入評估

建立AI相關技術、數據集採購或引入的前置安全准入流程，制定《AI採購/引入能力評估表》，對技術來源、數據合規性、算法偏見、隱私保護等維度開展系統性安全評估與合規審查，確保引入環節風險可控。

備案審查

建立項目申請備案合規性評估流程，針對擬開展的AI項目進行合規性審查，包括但不限於算法透明度、數據使用合法性等，確保項目在技術可行與倫理合規的前提下有序落地。

分級分類管控

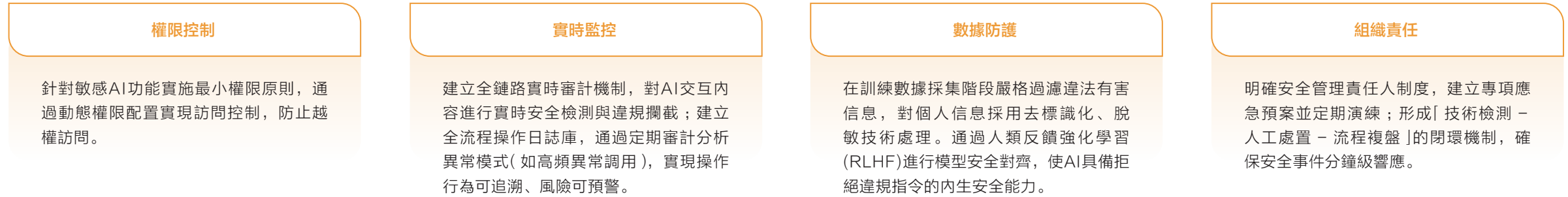
建立覆蓋AI模型與應用全生命周期的管控體系，實施AI模型及應用分級分類與標籤化管理，依據應用場景、數據敏感度、影響範圍等因素劃分風險等級實施差異化管控。

AI安全合規培訓

面向全員通過課程建設、線上分享、直播及資訊號等多種形式，宣導AI監管動態與安全合規要求；面向AI產研組織專項培訓，強化AI安全合規意識與安全能力。

強化敏感AI功能訪問管控

公司構建權限控制、實時監控、數據防護、組織責任四層聯動機制，為人臉識別、監控技術等敏感AI功能劃定剛性安全紅線，系統性管控各類應用風險。



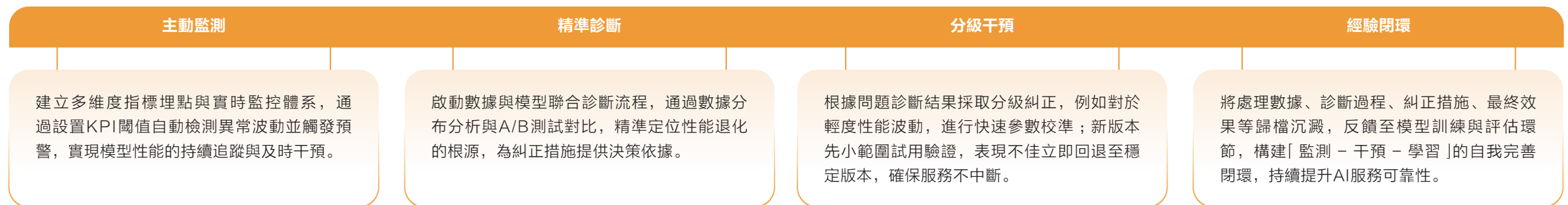
規範AI生成內容與決策標識

公司建立了「事前告知 - 事中標記 - 事後優化」的全流程管控機制，明確標識AI生成內容及AI驅動決策結果，築牢人機協作信任基礎，切實保障用戶知情權。



建立模型性能監測與糾正機制

為應對AI模型運行中可能出現的性能退化、漂移等問題，公司建立了「主動監測、精準診斷、分級干預、經驗閉環」的全流程管理機制，保障AI系統長期穩定可靠運行。



算法公平治理與偏見防控體系

公司構建了覆蓋數據治理、模型訓練、應用部署全周期的偏見防控體系，通過數據治理、算法嵌入、持續監控協同聯動，系統性防範人工智能應用中的歧視風險，確保技術服務的社會公平性。

數據源頭治理	<ul style="list-style-type: none"> • 多維均衡性校驗：在數據採集與標註階段實施多維均衡性校驗，要求訓練數據覆蓋不同地域、年齡、職業等用戶群體。 • 交叉核驗機制：標註過程引入交叉核驗，對顯著判斷差異數據進行專家仲裁。
算法公平性嵌入	<ul style="list-style-type: none"> • 訓練階段：在模型損失函數中增加正則項，例如採用對抗學習技術，約束模型預測時無法依賴敏感屬性，從算法層面切斷歧視路徑。 • 評估階段：建立大語言模型技術應用的安全評估與審計機制，針對應用場景開展安全與合規風險評估，識別數據合規、內容安全、偏見歧視、自動化決策影響等風險；對模型輸入輸出、用戶交互進行持續監控，並定期開展安全審計。
部署後持續監測	<ul style="list-style-type: none"> • 用戶偏見投訴綠色通道：收集潛在歧視案例。 • 針對性再訓練：結合用戶反饋與業務數據，通過數據增強或算法調整實現公平性迭代。

降低AI全生命周期生態足跡

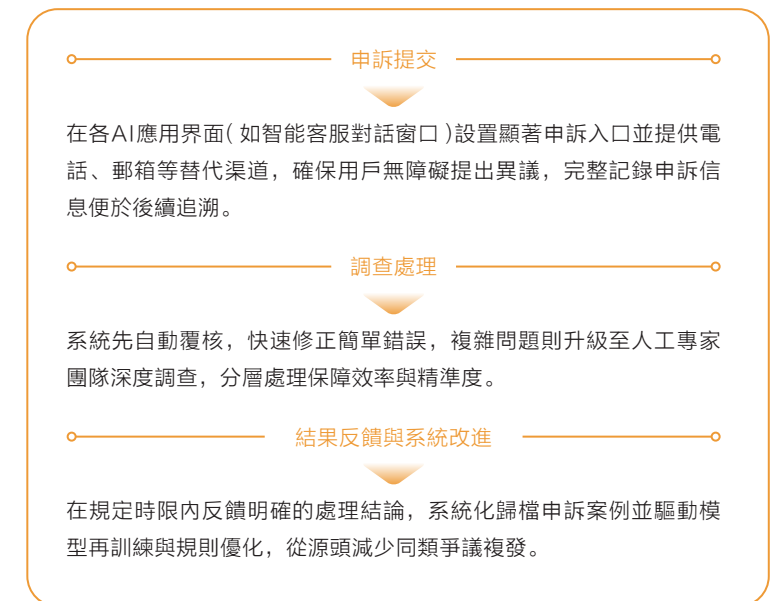
秉持綠色低碳發展理念，公司聯合供應商從硬件、算法、能源多維度推進降碳減耗舉措，持續降低數據中心及AI模型運行的生態足跡，實現技術創新與環保共贏。

公司推進異地容災中心及大數據業務落地，打造集團技術最頂尖、最具綠色特質的數據中心。

算法效率革新	<p>採用分時調度技術，將多個訓練任務錯峰分配，實現計算資源的高效共享；同時結合混合精度訓練，減少冗餘計算、優化時間與精度，降低訓練耗時與總體能耗。</p>
先進製冷技術應用	<p>依托先進製冷技術的綜合應用，數據中心的能源效率指標(PUE)已低至1.14。關鍵舉措包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 磁懸浮變頻壓縮機：通過磁場懸浮實現無油運行，消除機械摩擦損耗，顯著降低能耗； • 動力熱管技術(氟泵自然冷卻)：在氣溫低於14°C時，系統自動切換至「免費冷卻模式」，完全替代壓縮機製冷，全年可利用自然冷源時間接近半年，大幅減少電能消耗； • 蒸發冷凝技術：通過噴霧蒸發降低冷凝溫度，提升散熱效率，特別適用於南方高溫環境，有效削減設備峰值功率。
綠色能源與循環利用	<ul style="list-style-type: none"> • 在電力供應側，依托水電、風電和光伏資源，推動綠色電力接入；在用能側，推動餘熱回收利用，部分熱量用於辦公區冬季供暖或生活熱水供應，實現能源梯級利用。 • 通過採購1兆瓦時(MWh)綠色電力證書，數據中心實現綠色用電100%全覆蓋。
建築與基礎設施綠色改造	<ul style="list-style-type: none"> • 利用原有倉儲建築改造為數據中心，實現集約化建設，降低土建能耗； • 園區內部署屋頂光伏系統，採用「自發自用」模式為辦公區域供電，並配套雨水回收、人體感應照明等智慧節能措施，打造綠色低碳園區生態。

建立全流程申訴機制

公司構建覆蓋「申訴提交、調查處理、結果反饋與系統改進」的全流程申訴管理機制，保障用戶及受影響第三方對AI決策或結果提出異議的權利，確保異議得到及時、公正的處置與反饋。



AI工具對可持續發展的影響

公司以人工智能為核心驅動力，加速綠色低碳轉型，全方位賦能可持續發展。在碳管理方面，公司搭建標準化碳管理體系，實現碳排放的精準計量與科學管理；在運營優化方面，通過智能路徑規劃算法優化運輸路線，運用智慧裝箱技術提升裝載效率，有效降低運輸能耗與包材消耗；在數字化辦公方面，全面推廣電子回單、無紙化報銷等智能應用，顯著減少紙張使用，推動業務流程綠色升級。(更多詳情，請參閱本報告「環境篇 - 引領低碳轉型」章節)。

產研協同

公司秉持開放共贏的理念，與科研院所、高校等合作夥伴緊密協作，共同推動大模型、數字孿生、區塊鏈、運籌優化等前沿技術在物流領域的創新應用，為中國物流行業的轉型升級注入新動能，攜手開啟智慧物流新篇章。

目前，公司已在無人物流、供應鏈優化、供應鏈執行、智慧倉儲實驗室、直播電商供應鏈等多個領域形成了成熟的產教融合解決方案，為行業創新發展提供持續動力。

產學研合作創新

推動產業升級

2025年，第五屆「創π-2025智慧物流產學研融合創新峰會」舉辦期間，順豐科技、順豐創新中心與浙江大學管理學院攜手共建「數智物流聯合創新實驗室」。該實驗室將依托浙江大學管理學院在數字供應鏈、智慧物流等前沿領域的科研積累，融合順豐豐富的行業場景與實踐經驗，以企業發展中的真實問題為研究牽引，交叉融合管理學、計算機、製造等學科力量，破解行業前沿難題，推動產業轉型升級，服務國家戰略需求，為實體經濟的高質量發展注入持續動能。

政產學研合作 科研項目

2025年，順豐科技聯合上海交通大學、北京大學深圳研究生院等，共同申報深圳市科技創新局「2025年度重點產業研發計劃（第一批）具身智能與邊端智能」專項。該項目通過研發新一代輕量化人工智能模型與多智能體協同調度系統，旨在形成可複製的無人配送示範經驗，為公司在智慧物流和智能網聯領域建立技術優勢、築牢產業引領地位提供核心支撐。

同時，順豐科技與清華大學深圳國際研究生院持續開展大模型與智能體方向科研項目，聯動海內外高校（如大連理工大學、劍橋大學、荷蘭埃因霍溫理工大學、代爾夫特理工大學）開展運籌調度等方向課題研究，推動人工智能科研成果的產業化落地與場景應用。

博士後科研 工作站

自2022年設站以來，順豐科技博士後科研工作站積極吸納與培養高精尖人，推動產學研深度融合。工作站與浙江大學、清華大學深圳國際研究院等頂尖學府建立聯合培養機制，加速大模型、數字孿生、運籌優化、供應鏈優化等領域的產學研一體化進程。2025年，順豐科技博士後科研工作站站博士後3人，致力於物流領域關鍵核心技術研究，持續提升公司科技能力與核心競爭力。



賦能企業出海

公司緊抓中國企業產品出海和產能出海機遇，2025年為眾多行業客戶打造端到端國際供應鏈解決方案。推出中越智達、中印速航、宜鏈通、亞洲供應鏈倉網、海外大件配送等特色產品，為業務增長與客戶全球化布局奠定堅實基礎，實現業務突破性增長。

公司致力於從傳統運輸服務向深度供應鏈合作轉型，聚焦重點行業，圍繞客戶場景化需求提供定制化供應鏈解決方案。2025年，公司已在消費電子、智能家電、新能源、工業製造、汽車、咖啡茶飲、服裝鞋帽等多個領域成功落地跨境供應鏈項目，服務覆蓋原材料/零部件的國內頭程集貨、出口報關、海陸空多式聯運、進口清關到海外本土配送的全鏈路一站式跨境物流解決方案。同時，公司通過科技賦能，搭建跨境全鏈路可視化平台，部署全球統一倉儲管理系統，並持續升級自動化倉儲設施，為客戶提供高效協同、快速響應的智慧供應鏈服務。

高科技行業

依托供應鏈深度滲透能力，公司服務某庭院機器人客戶的年度物流收入躍升至超千萬；服務某3D打印機客戶的物流收入同比增長6倍，業務擴展至中國華南及德國門興的倉配一體化服務。針對產能出海趨勢，打造「中越智達」跨境產品，為頭部ODM企業提供中越跨境全鏈路可視化供應鏈解決方案，實現跨境供應鏈全流程100%可視，斷點溝通成本降低50%，口岸擁堵問題解決率提升至92%；同時為消費電子頭部品牌打造「越南 - 鄂州 - 歐美」成品端到端空運解決方案，助力亞太高端消費電子產品出口歐美。

工業設備行業

針對某原材料客戶計劃在柬埔寨建廠，從國內至柬埔寨的大型設備運輸、原材料出口，以及柬埔寨成品發往全球的需求，提供跨區域履約一站式解決方案。國內段設計大型設備工廠裝箱方案，完成設備集港、報關及出境；跨境段通過越南胡志明港區轉關，提供專業清關與拖車服務，確保貨物順利入東，助力客戶工廠成功搬遷。項目充分彰顯公司東南亞跨境資源整合與端到端履約能力。

汽車行業

公司為某傳統頭部車企構建覆蓋國內全場景與海外本土化的物流體系。國內實現入廠、成品車、售後物流全鏈路覆蓋；海外重點落地菲律賓全國售後零部件倉配項目，針對其島嶼眾多特點，打造「1個中心倉+9個前置網點」的智能配送網絡，整合本地清關、智能倉儲與多式聯運資源，實現本島當日達/次日達、外島最快3小時送達，配送時效提升35%，顯著縮短用戶維修等待時間，樹立海外本土化服務標桿。

消費品行業

依托海外倉配網絡與國際幹線運輸能力，提供跨境端到端服務，助力品牌海外本地化經營。其中，公司為某國內頭部運動品牌在越南、新加坡、菲律賓提供倉配一體服務，承接其歐美至新加坡保稅倉的國際海運、越南至美國的國際空運業務。為另一頭部運動品牌提供中國至新加坡海外倉發貨，以BC一體倉實現海外線上線下一盤貨，憑藉正逆向履約滿足多場景調撥需求，為品牌海外探索提供堅實物流支撐。



順豐在泰國曼谷舉辦亞太大件產品矩陣發布會

公司在國際供應鏈業務上實現多行業場景突破的同時，在國際快遞及跨境電商物流業務領域，服務質量與客戶黏性穩步提升，收入實現快速增長。產業帶服務方面，深入深圳、杭州、義烏等15個核心產業帶設立專項服務，服務出海企業。除提供物流解決方案外，還通過資源對接與運營支持助力商家提效，其中在蘇州婚紗產業帶業務實現超過200%增長。平台客戶合作方面，與全球及國內領先電商平台深度協同，打造合規、穩定、高品質線路，為頭部出海平台定制高時效端到端服務，支持其全球布局。同時，在美線業務保持穩定基礎上，積極助力電商平台、獨立站賣家及製造企業拓展歐洲與新興市場，2025年歐洲、日本等流向的專線收入顯著增長，成為業務增長重要引擎。

隨着「一帶一路」倡議的落實和「快遞出海」工程的推進，公司將繼續探索「物暢其流」，推動構築互聯互通、創新包容、智慧綠色的國際供應鏈體系。在更大範圍、更高水平、更深層次的國際合作中取得更多成果，服務更廣泛的世界市場。

打造優質服務

公司始終秉持「以客為先」的經營理念，從快遞產品到物流服務再到行業供應鏈解決方案，竭力為客戶提供物有所值、物超所值的產品和服務，珍惜客戶的每一份託付。公司依托科技賦能持續優化升級服務產品體系，構建了涵蓋時效、重量、寄遞頻率、運輸距離、應用場景及地理區位的全維度服務矩陣，不僅通過精準時效承諾滿足多元需求，更以數智化能力實現服務質量的持續提升。公司業務已深度滲透工業製造、商業流通、農產品上行、食品及醫藥冷鏈、國際貿易、本地生活等領域，服務全面覆蓋社會生產與民生保障各環節，持續夯實「快捷、可靠、服務好」的品牌形象。

優質服務塑造了無可比擬的品牌價值，公司依托領先同行的服務品質與口碑，在各個細分行業中均積累了高忠誠度及強黏性的客戶群，成為眾多客戶首選的物流合作夥伴，得到客戶、行業及社會的廣泛認可。

塑造高品質物流

公司持續提供高品質物流服務，以極致速度與貼心溫度守護每份託付。

時效極致履約

公司始終以精準時效承諾為核心競爭力，牽頭重塑中國時效快遞行業服務標準，樹立領域內規範化服務標桿。為切實保障高效履約，公司持續優化收件服務體系，提供高頻次收件保障，收派員可在客戶下單後1小時內抵達寄件地址。在中國，順豐已成為家喻戶曉的國民品牌，是高時效快遞服務的代名詞，「順豐給你」已等同於「快遞給你」。同時，許多企業客戶及電商平台選擇使用順豐包郵，將其作為傳遞自身服務品質和品牌形象的重要方式，進一步強化消費者對平台及商家產品具有高品質保證的印象和信任，從而促進更好的銷售增長。

面對消費趨勢迭代與市場需求升級，公司以「精進產品競爭力」與「深耕渠道滲透場景」為核心方向，通過服務升級、渠道拓展、場景深耕及樞紐賦能等舉措，不斷鞏固時效服務的行業領先地位，助力業務高質量增長。

2025年12月公司推出「放心寄·超時賠」服務，率先覆蓋順豐特快產品。客戶通過官方渠道下單後，若因公司原因導致超時，即可獲得現金或優惠券賠付。該服務首批在大連、深圳、青島等10個城市上線，覆蓋上百條互寄流向，未來將逐步拓展至全國全流向。

「放心寄·超時賠」服務的順利落地，依托於公司多年來在基礎設施建設、科技研發投入及精細化運營管理等核心領域的持續深耕與積累，是對自身營運能力堅實的信心，也是「以客為先」理念的直接體現。公司將繼續探索行業服務中更加有效的舉措與創新路徑，推動快遞物流企業「服務質量」健康轉型，讓每一份託付都更加安心。



在國家郵政局發布的排名中，順豐連續

16年（2009–2024年）及2025年前三季度（年度結果尚未發布）位列快遞服務公眾滿意度

第一



所托皆有溫度

從日常履約到佳節守護，從助力從業者增收到達成消費者期盼，順豐始終以有溫度的物流服務貫穿全場景需求。無論是節假日期間的便捷寄遞保障，還是聚焦民生領域、助力農民增收的專項服務，都以定制化方案破解流通痛點，用專業與堅守傳遞服務溫度。



守護普安茶香 暢通鮮運鏈路

貴州普安春茶以「古、早、淨、香」特質聞名，卻曾因地處深山面臨銷路窄、鮮度難保的困境。公司精準破解流通難題，搭建起從茶山到茶杯的高效鮮運鏈路。

公司在核心區域設置 300 多個攬收點並配備移動攬收車，確保乾茶 2 小時內發運。通過開通 25 條直發專線、投入 2 架全貨機，構建智慧物流實現跨省最快 7 小時送達、24 小時覆蓋全國主要城市的高效時效。品質管控方面，公司全程輔以「豐溯」區塊鏈溯源與溫濕度傳感技術，確保茶葉全程恒溫儲運。同時，通過聯合開發環保鎖鮮包裝、參與品牌共建及渠道賦能，有效助力春茶開拓海內外市場、實現價值提升。



深化物流賦能 助力藍莓增收

針對雲南藍莓嫩嬌易損、鮮度要求高等特性，公司以技術創新與定制化服務為核心，構建全鏈路物流體系，守護藍莓鮮爽本味，助力從業者增收。

公司採用「產地預冷 + 冷鏈車 + 恒溫包裝」端到端溫控方案，引入「智能監控系統」，實時追蹤車輛位置與溫濕度數據，異常情況自動預警，確保藍莓旺季運輸全程可控、新鮮直達。在售後服務方面，公司設立藍莓專項客服熱線，承諾 2 小時響應、24 小時處理，並建立全流程溫控與異常預警機制，確保每一顆藍莓安心送達。

除了提供物流服務，順公司還通過整合業務協同、渠道拓展、營銷賦能與物流保障四大中台，構建「產供銷一體」的供應鏈解決方案。

作為深耕藍莓寄遞領域的物流企業，公司見證了雲南藍莓從區域品牌走向全國、邁向全球的過程，與雲南藍莓產業共同成長，構建了覆蓋「產地端 - 中轉端 - 消費端」的全鏈路智慧物流服務體系。



年長者友善服務

為切實解決年長者在寄件過程中面臨的不便，公司聚焦該群體在視力、操作習慣與認知能力等方面的特點，系統性推出了多項適老寄件便捷服務，旨在助力年長者輕鬆、安心地使用快遞服務。

大字服務

提供全局性大字體、高對比度、功能簡化的視覺交互界面，降低年長者視覺辨識難度

家庭賬戶服務

支持家庭成員間代下單、代付款、代取件等服務聯動

快速下單服務

融合AI語音識別、地址粘貼、電話語音等多種交互方式，為年長者提供便捷、無障礙的下單路徑

查快遞服務

優化物流信息查詢功能界面，讓年長者輕鬆掌握快遞動態

查網點服務

清晰展示網點地址、營業時間及導航信息，支持年長者用戶線上便捷查詢與線下服務無縫銜接

無障礙快遞服務

為踐行「科技向善、服務無界」的理念，順豐官網全面實施無障礙優化，通過提供高對比度、字體縮放、屏幕朗讀器兼容、鍵盤導航等輔助功能，有效保障了視障、聽障、年長者用戶等特殊群體平等、便捷地獲取服務信息的能力，讓快遞服務真正實現無界可達。



順豐官網無障礙瀏覽界面

提升客戶體驗

公司將「以客戶為中心」的理念系統性融入服務運營全流程，不僅致力於提供高品質的服務體驗，更通過以客戶旅程地圖為導向的體系化需求洞察、閉環管理與全環節運營協同，將客戶滿意度作為質量管理的核心目標，持續驅動服務標準與理念的升級。

客戶服務目標及達成情況			
	2025年目標	2025年目標完成情況	2026年目標
客戶服務	客訴服務不滿意度 ²³ 低於4%	客訴服務不滿意度為3.2%	客訴服務不滿意度低於3.2%

2025年，公司持續深化「以客為先」的戰略承諾，通過服務模式創新、AI技術深度賦能及時效產品升級三大核心舉措，推動全流程優化與革新。這些努力旨在實現以下具體目標：持續提升客戶滿意度、鞏固並增強客戶信任、最終實現與客戶共同成長的長期價值。

服務模式創新

聚焦「客戶專屬綁定（專屬客服）+企微一站式服務」模式，為高價值客戶配備專屬線上客戶經理，依托企微平台整合需求響應、問題處理、資源對接等服務資源，實現服務全流程高效銜接，提升客戶體驗的連貫性。

AI技術深度賦能

深化人工智能在客服體系的應用，憑藉智能語音識別、自然語言處理及大模型等行業領先技術，在準確率、自動化及覆蓋範圍上形成優勢，有效提升服務效率與可持續運營水平。

時效產品升級

針對市場高時效、高確定性快遞服務需求，通過全觸點一鍵客服、24小時人工服務及異常主動保障舉措，實現快件全程省心託管，為客戶提供極速、省心、有溫度的高端寄遞體驗。

客戶溝通渠道

為系統性響應客戶對高效、便捷溝通的訴求，公司構建了覆蓋語音、在線、自助及即時通訊的智能化全渠道服務體系。通過深度融合AI技術，不僅提升了服務及時性與問題解決能力，更致力於確保各渠道體驗的一致性與服務標準的統一，並將客戶滿意度與渠道效率作為關鍵績效指標進行持續監控與優化。

順豐客戶溝通渠道

智能語音服務渠道

官方服務熱線 95338

功能：AI語音導航快速處理下單、查單等高頻需求，智能識別客戶意圖並支持「轉人工」無縫切換，兼顧服務效率與個性化支持。

在線智能客服平台

順豐官網、APP或微信小程序訪問「在線客服」入口

功能：AI智能客服精準識別查詢、投訴、理賠等場景，實時提供解決方案或引導自助操作，支持一鍵轉人工，構建高效服務閉環。

線上自助反饋渠道

順豐官網、APP或小程序中的「意見反饋」入口

功能：智能引導客戶自主提交問題建議，AI實時分析歸類，助力公司快速識別服務瓶頸並推動體驗優化。

即時通訊協同渠道

順豐官方企業微信（客服或快遞員）

功能：點對點即時溝通，且結合AI智能助手提供實時答疑支持，強化寄遞服務過程的連貫性與響應及時性。

²³ 客訴服務不滿意度來源於客戶針對其投訴問題處理的滿意度評價，即客戶對投訴問題處理的不滿意數量/客戶投訴總數。

客訴管理

公司制定《客訴問題受理辦法》《投訴處理流程》《理賠管理辦法》及《投訴處理升級機制》管理制度，明確客訴處理各環節標準，保障響應及時、處置規範。公司同步構建應急處理能力體系，通過對客訴事件實施分級分類管控，高效應對各類突發情況，全面提升客戶投訴響應效率。2025年，公司聚焦服務管控精細化升級，修訂《客服運營管理機制》，結合本年度一站式服務的模塊融合實踐，打通跨場景協作路徑。新增高峰時段分級分層應對策略，構建彈性保障機制，推動運營管理從「分塊協同」向「融合整體」、從「統一應對」向「精細分級」升級，全面提升精細化管理水平，保障運營工作高效、平穩開展。



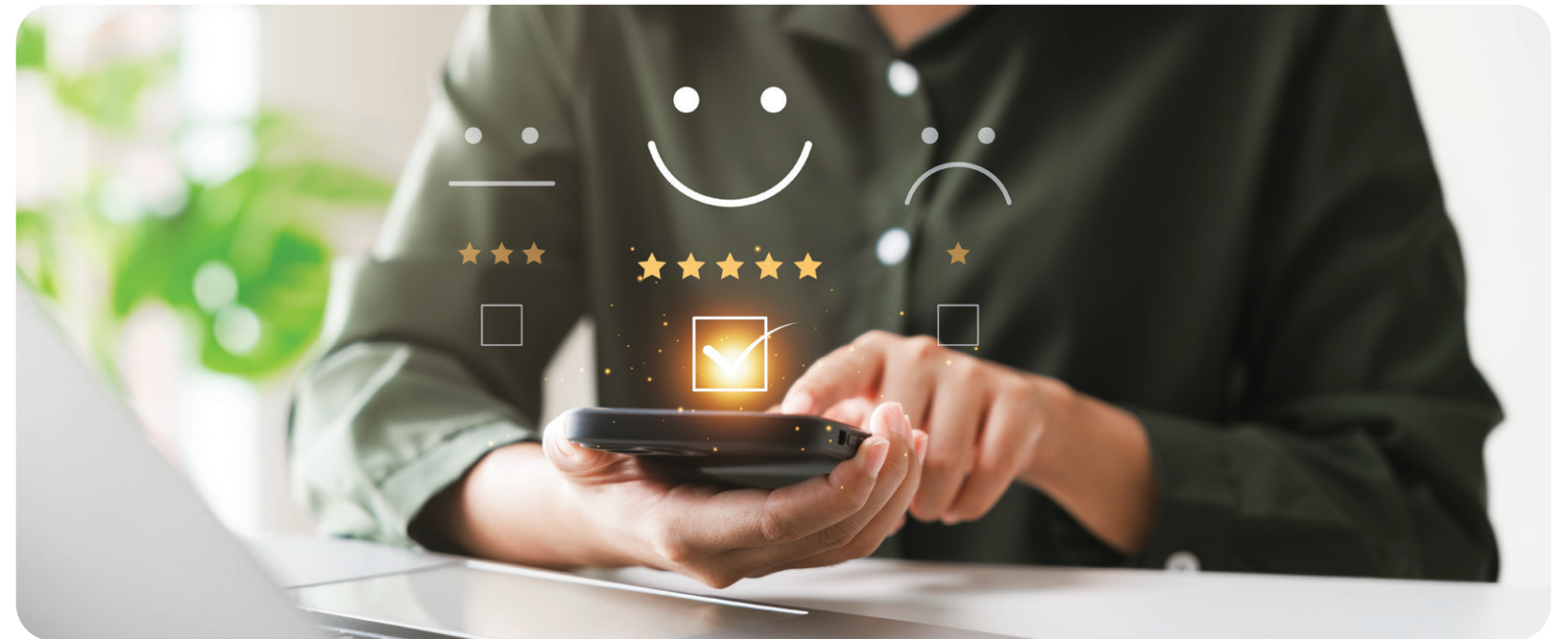
公司建立標準化客戶反饋管理機制：所有客戶反饋實時記錄並分配專人跟進，確保1小時內響應確認、24小時內完成閉環處理，並通過結構化根因分析將個案轉化為系統性服務提升，形成持續改進的治理閉環。

在客戶權益保障方面，公司客服將「以客戶體驗為中心」的理念貫穿於理賠服務的全流程。為精準響應多元化的行業與場景需求，構建了分層、精準的理賠服務體系，涵蓋銷售直賠、小哥現場賠、客服快速賠及與保險公司協同面客談賠等模式；同時，通過持續完善《理賠管理辦法》與《行業理賠策略》等制度並升級配套系統流程，形成了從策略制定到高效執行的閉環管理。

客戶滿意度調研

為持續提升客戶體驗，公司建立了系統化的客戶體驗監測與反饋閉環體系，旨在通過持續洞察驅動服務優化，構建可持續的客戶關係，有效促進商業價值與社會責任的統一。

公司按季度開展客戶滿意度及客戶淨推薦值(Net Promoter Score, 以下簡稱NPS)調研，採用線上問卷調研的方式，隨機分層抽樣，持續監測企業與個人客戶的NPS及滿意度得分，系統性分析客戶反饋，並將其轉化為產品、流程及客戶關係管理的具體優化行動。2025年，客戶滿意度調研樣本總量超過16萬份，覆蓋全國數百個城市，調研內容包括客戶NPS和總體滿意度，以及快件時效、快件安全、攬派服務、售後服務、系統服務等12個維度、超80項細分指標，實現客戶體驗的精細化評估。根據調研，2025年公司NPS值為79.6，保持行業領先水平。



促進行業發展

公司秉持開放共享的發展理念，通過技術創新、標準共建、生態協同等多維度實踐，深度參與全球物流體系變革與產業轉型升級進程。在國際市場，公司以數智物流解決方案推動跨境物流效率提升，不僅助力中國企業全球化布局，更帶動跨境物流行業標準化、高效化發展；在國內市場，公司聚焦可持續發展核心議題，攜手行業夥伴探索綠色供應鏈轉型路徑，推動行業綠色低碳發展。

公司積極響應「一帶一路」倡議，深度參與「快遞出海」工程，依托端到端跨境供應鏈能力，助力中國企業全球化布局，帶動跨境物流向標準化、高效化發展。自2024年加入萬國郵政聯盟諮詢委員會(UPUCC)以來，公司積極參與全球郵政領域政策制定與規則研討，為全球物流治理貢獻中國實踐經驗。同時，作為全球可持續交通創新聯盟創始會員、中國物流產業ESG協同發展聯盟聯合發起單位，公司正攜手全球夥伴推動物流行業綠色轉型。

為推進綠色航空發展，公司積極加入可持續航空燃料相關行業組織。2025年7月，公司參與啟動全球可持續交通創新聯盟下設的第一個國際性專委會——可持續航空燃料專委會；同年8月，作為首批會員單位之一，正式加入中國可持續航空燃料(SAF)產業聯盟，攜手全產業鏈夥伴共同探索航空物流低碳解決方案。

通過國際協作與本土實踐的雙輪驅動，公司正以技術創新為紐帶、以責任共識為基石，持續釋放行業協同價值。

推動打造服裝物流供應鏈新生態

作為中國物流與採購聯合會服裝物流分會當值會長單位，公司於2025年7月聯合承辦「2025 服裝物流與供應鏈行業年會」，匯聚近200家行業相關企業、約1,000名行業代表參與，搭建起交流合作與協同發展的重要平台。

會議期間，公司通過企業展台、主題演講、科技分論壇演講、圓桌互動等形式，與參會品牌企業高管及行業專家深入探討服裝鞋帽行業趨勢，全面展示服裝鞋帽行業供應鏈服務能力。會上，公司正式發布服裝鞋帽行業供應鏈升級的五大方向：倉配服務、店配服務、出海服務、數智化服務和綠色供應鏈服務，為行業轉型提供系統性解決方案。

當前，服裝鞋帽行業正經歷深刻變革，品牌企業面臨消費個性化、供應鏈柔性化、國際化以及綠色低碳等多重挑戰。作為當值會長單位，公司秉持「開放、協同、共贏」的理念，願與生態夥伴共擔使命、共建能力，從數智化、綠色實踐、全球布局及人才創新等方面持續發力，推動打造「更敏捷、更綠色、更具全球競爭力」的服裝物流供應鏈生態，為中國服裝產業高質量發展注入強勁動力。



守護寄遞安全

公司嚴格遵守《中華人民共和國郵政法》《郵政業寄遞安全監督管理辦法》《郵件快件實名收寄管理辦法》《禁止寄遞物品管理規定》等法律法規，不斷提升寄遞安全管理水平。公司《寄遞安全「三項制度」管理規定》確立以「實名收寄、收寄驗視、過機安檢」為核心管控原則，全面保障快件寄遞安全。2025年，公司依據寄遞相關規範，進一步細化電池件收寄管理標準，並優化活體寄遞操作規範。

實名認證管理

公司持續推動實名認證流程，通過流程植入、系統強制、考核監控等方式，全面落實實名收寄制度，要求快遞員在收件時必須核驗寄件人身份，確保寄遞安全及用戶信息安全。同時，公司引入人臉識別系統作為身份信息識別的輔助手段，顯著提升了寄件人身份驗證的準確性和效率，確保寄遞過程安全與合規。

2025年



順豐實名線上登記率達

99.95%

流程植入



實名寄遞對接公安部「國家網絡身份認證平台」，借助公安權威平台對用戶信息進行認證，確保信息真實有效；在微信小程序及APP下單頁面中顯示「線上實名」提示及實名鏈接，引導客戶在下單前完成實名認證操作；定期對月結客戶（企業客戶）進行實名信息校驗，對於錯誤數據進行系統提示修改，提升實名信息準確性。

系統強制

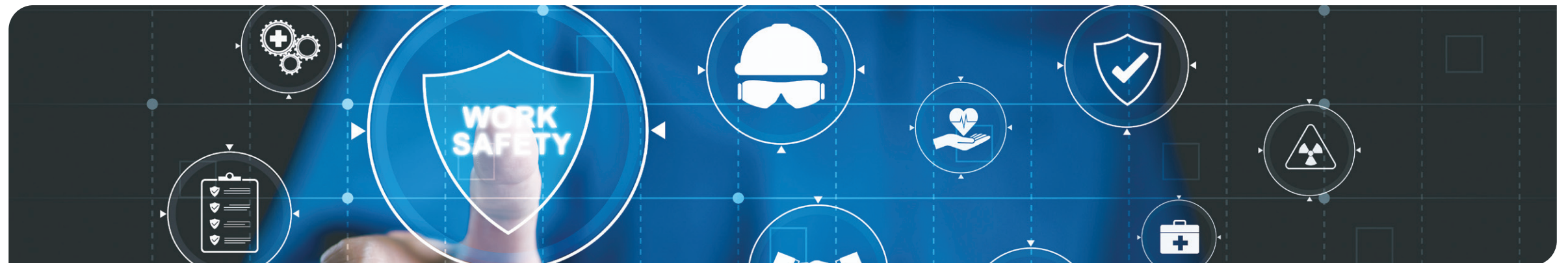


通過OCR/NFC方式自動識別客戶身份證，並採取身份證原件+二要素校驗模式確保實名認證有效性；增加掃「我」實名功能，用戶使用微信掃碼後自動跳轉小程序進行實名認證；優化實名提示，在下單前、下單時、下單後均增加實名認證提示，並提前通知用戶準備有效證件。

考核監控

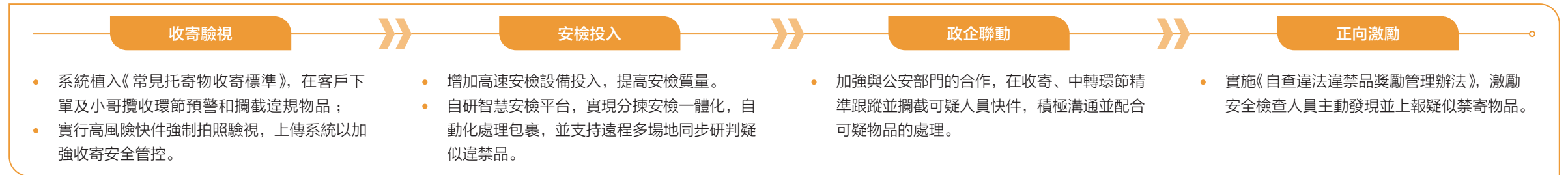


針對被國家郵政局監控的企業實名異常通報數據進行原因分析，同步以日報形式輸出，並敦促相關組織進行問題改善。



違禁品管理

公司嚴格遵循《禁止寄遞物品管理規定》，制定並動態更新《常見收寄物托寄標準》，確保寄遞安全管理制度與時俱進。公司定期開展寄遞安全專項整治工作，通過強化排查管理、深化員工培訓、優化激勵機制等多重舉措，有效防止禁止寄遞物品進入寄遞渠道，並對已進入渠道的違禁物品進行妥善處置，全力維護寄遞渠道的安全暢通，為社會公眾營造安全、穩定的寄遞服務環境。



違禁品排查與管理

公司積極與國家相關部門協同合作，共同打擊違法違禁品運輸行為。公司對每件包裹實施全面嚴格的安全檢查，確保快遞包裹的安全性。2025年，各地區從業人員主動提報違規品線索，共有212名人員獲得獎勵。本年度，公司共排查攔截違法違禁品21,300件，數量實現連續兩年下降，充分彰顯公司在強化員工安全防範意識、提升社會公眾安全寄遞認知方面取得的顯著成效。

護航博鰲亞洲論壇，築牢寄遞安全屏障

2025年博鰲亞洲論壇年會期間，公司充分發揮專業安檢能力與智能設備優勢，圓滿完成年會寄遞安全保障任務。經嚴格審核，博鰲中轉場被指定為官方集中安檢場地，成為承接全行業快遞集中安檢的核心節點。

該場地依托以下核心優勢實現高效運作：

設施先進	場地充足	專業團隊	高效作業	流程管控
全新投用符合高標準的安檢設備，保障檢測精度與效率；	1.7萬平方米作業空間，實現獨立安檢區閉環管理；	由91名員工及持證安檢員全程保障，確保操作規範；	配置智能安檢機，實現3小時全量快件安檢；	嚴格執行三次集中安檢流程，確保寄遞安全萬無一失。

此次實踐充分展現了公司在重大活動安全保障中的專業能力與行業擔當，以科技賦能築牢安全防線，為國際性盛會提供高效可靠的物流安全解決方案，進一步鞏固了行業安全服務標桿地位。

違禁品識別培訓

公司通過線上線下結合、融合自訓與晨會宣貫等多元形式，定期面向基層員工開展違法違禁品識別專項培訓，持續提升全員識別與處置專業能力，全方位強化安全意識和實操技能，為寄遞安全築牢堅實保障。



附錄

報告說明

本報告是順豐控股股份有限公司發布的第七份年度可持續發展報告。秉承平衡性、可比較性、準確性、時效性、清晰性及可靠性的原則，本報告重點披露順豐控股股份有限公司在可持續發展方面的管理措施和成效。

報告稱謂

為了便於表述與閱讀，本報告中「順豐」「順豐控股」「公司」「我們」「集團」代指「順豐控股股份有限公司」。

時間範圍

本報告的時間跨度為二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日。

匯報範圍

本報告一般披露和實質性議題管理內容、環境以及社會關鍵績效指標的匯報範圍與順豐控股年度財務報告合併報表範圍保持一致。若本報告對於部分信息覆蓋範圍另有解釋說明，則以說明為準。

編製依據

本報告的內容是按照一套有系統的程序釐定的。有關程序包括調研與訪談，識別重要的利益相關方，識別ESG相關的重要議題，了解各利益相關方的意見，確定議題的重要性，決定ESG報告的披露範圍，收集相關資料和數據，對資料和數據進行審核，根據收集的相關資料和數據編製報告，及董事會審閱和批准報告等。

本報告參考的編製依據包括：

- 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》
- 深圳證券交易所《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告(試行)》及《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第3號——可持續發展報告編製》
- 全球可持續發展標準委員會(GSSB)《可持續發展報告指南(GRI Standards)》
- 《氣候相關財務信息披露工作組建議》(TCFD)
- 國際可持續準則理事會(ISSB)《國際財務報告準則S1號——可持續相關財務信息披露一般要求》及《國際財務報告準則S2號——氣候相關披露》
- 可持續發展會計準則委員會《SASB可持續發展會計準則》
- 聯合國可持續發展目標(Sustainable Development Goals)
- 資本市場評級機構對企業環境、社會及管治(Environmental, Social and Governance, ESG)表現評級的關鍵指標

匯報原則

本報告回應並遵循《環境、社會及管治報告守則》的匯報原則，包括重要性、量化、一致性以及平衡性。下表為公司對各項匯報原則應用情況的說明：

報告原則	公司回應
重要性	順豐運用雙重重要性分析方法，從財務重要性和影響重要性兩位維度，系統識別並評估ESG重要性議題。評估結果經董事會戰略委員審閱批准後，作為本報告編製的重要依據。
量化	本報告披露了順豐關鍵量化績效指標，並在適用的情況下設定ESG目標。所有量化指標的計算標準、方法、假設和/或計算工具均已在相應的位置進行了說明。
一致性	除另有說明，本報告的信息選擇、編製和報告方式與往年保持一致。若存在可能影響與往年報告進行對比的重大變更，我們會在相應位置進行說明。
平衡	本報告以客觀資料和事實為依據，公正地公開公司正面和負面的信息，以防止可能對讀者的決策或判斷產生影響的描述或報告格式。

同時，本報告回應並遵循GRI標準的匯報原則，下表為公司對各項匯報原則應用情況的說明：

報告原則	公司回應
準確性	本報告旨在披露準確且詳盡的信息，以充分評估公司可持續發展的相關影響。定性信息主要來源於公司公告、官方網站、官方微信公眾號以及內部資料；定量數據則主要通過內部數據收集系統獲取，其中關鍵財務數據(如營業收入)來源於公司年報。數據測量與計算的依據以及用於估算數據的基本假設與方法均在報告相應位置進行了說明。
清晰性	本報告經過公司多輪嚴格審核，確保了所披露信息的準確性。 本報告在編撰過程中充分考慮了不同讀者群體的閱讀需求，採用通俗易懂的語言進行撰寫，並在報告相應位置對英文縮寫及專業術語進行了詳細解釋與說明。本報告以簡體中文、繁體中文及英文三種語言版本發布，以滿足不同讀者的語言偏好。此外，報告設置了詳細的目錄及附錄索引表，便於讀者快速定位並獲取所需信息。
完整性	本報告依據2025年順豐重要性議題評估結果，全面披露公司在各重要議題領域的管理措施、實踐情況、所發生的事件及其影響。同時，在附錄索引表中詳細說明了部分合規披露要求不適用或予以簡化的原因。
可持續發展背景	本報告在廣泛可持續發展背景下，充分參考聯合國可持續發展目標、《巴黎協定》氣候行動目標、相關權威性政府間文件以及運營所在地的可持續發展相關政策，對公司相關信息進行披露。
時效性	本報告為年度報告，與公司年報同步發布，旨在為讀者提供及時的信息，以供決策參考。本報告所披露的信息涵蓋時間為2025年1月1日至2025年12月31日。為確保信息的完整性，部分信息的時間範圍適當向前追溯及向後延伸。
可驗證性	公司開發的數字化信息平台可收集與計算能源消耗及溫室氣體排放數據，並已通過外部專業機構的審查。本報告編撰過程中所收集、記錄、匯總及分析的資料均源自可靠原始信息，未包含任何未經證實的內容。

數據說明

公司於2026年3月順利通過國際獨立第三方審驗機構SGS通標標準技術服務有限公司的核查，完成了2025年度溫室氣體排放量的第三方核證，並獲得溫室氣體核查聲明證書。



在編製本年度報告過程中，公司對2023–2024年環境績效數據進行系統性追溯覆核，相關數據調整及重述說明如下：

- 隨着溫室氣體盤查體系持續完善、核算統計口徑逐步規範，公司對2023–2024年度汽油消耗量、柴油消耗量、能源消耗總量、能源消耗密度、無害廢棄物產生量及廢棄物循環利用量等關鍵指標數據進行調整，以確保核算邏輯一致性；
- 補充追溯2023年度溫室氣體排放數據覆蓋範圍，並對當年溫室氣體排放、能源消耗等關鍵指標進行重新核算與追溯調整。

公司將進一步完善ESG數據收集與審核流程，引入交叉驗證機制，持續提升數據治理水平。

本報告所列數據如無特別說明，均保留一位小數。部分表格中合計數或佔比因四捨五入與分項直接加總存在尾數差異，並非計算錯誤。

本報告中所闡述的貨幣金額，除另有指定外，均以人民幣為計量貨幣。

本報告以中文和英文發布，倘若中文版本與英文版本存在歧義，請以中文版本為準。

報告發布

本報告經管理層確認後，於二零二六年三月三十日獲董事會批准，與年度財務報告同日發布。

報告獲取

您可通過以下網站獲取本報告的電子版：順豐官方網站<https://www.sf-express.com>

如需進一步查詢，或對本報告有任何意見或建議，請通過電子郵件sfir@sf-express.com與公司聯繫。

獨立鑑證報告



鑒證聲明

關於順豐控股股份有限公司《2025年度可持續發展報告》中可持續發展活動的鑒證報告

鑒證/驗證的性質和範圍
SGS 通標標準技術服務有限公司（以下簡稱“SGS-CSTC”）受順豐控股股份有限公司（以下簡稱「順豐控股」）的委託，對其《2025年度可持續發展報告》中文版涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日期間的內容進行獨立鑒證。

鑒證聲明意圖提供給所有順豐控股的利益相關方。

責任聲明
順豐控股《2025年度可持續發展報告》中的資訊及呈現方式由其ESG管治機構和管理層負責。SGS-CSTC並未參與該報告任何材料的準備。

我們的責任旨在基於充分且適當的客觀證據，在以下規定的鑒證範圍內表達對可持續發展績效資訊的意見。

SGS-CSTC 對於任何由於使用本報告中的資訊而引起的直接或間接損失不承擔責任。

鑒證標準、類型與保證等級
SGS 集團已根據ISAE 3000等國際公認的鑒證標準，為ESG&可持續發展報告鑒證（SRA）開發了一套規章。

本報告的鑒證依據下列鑒證標準開展：

鑒證標準	鑒證等級
ISAE 3000	有限保證

鑒證範圍
鑒證範圍包括對詳細列於下面的特定績效資訊的品質、準確性和可靠性進行評估，以及對以下報告標準的遵循情況進行評估：

報告標準
GRI Standards 2021（參照）
香港聯合交易所有限公司上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》
深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）

鑒證方法
鑒證包括鑒證前調研、現場採訪位於中國廣東省深圳市南山區科苑南路深投控創智天地大廈 B 座的相關員工，以及進行必要的文檔和記錄審查和確認。本次鑒證未對下屬機構進行所有原始資料的溯源。

有限保證鑒證執行的程式在性質和用時上與合理保證不同，並且在範圍上也小於合理保證。因此，有限保證獲得的保證等級低於合理保證等級。

鑒證局限性
從獨立審計的財務報告中提取的資料，及根據財務資料計算所得的強度/密度資料，並未作為本鑒證流程的組成部分與來源資料進行核對。



順豐控股《2025年度可持續發展報告》中溫室氣體排放相關資料直接採用獨立協力廠商核實資料，本次審核未重複驗證。

獨立性與能力聲明
SGS 集團是檢驗、檢測和認證領域的全球領導者，在多個國家/地區開展業務，SGS-CSTC 是其附屬機構。SGS-CSTC 申明與順豐控股為完全獨立之組織，對該機構、其附屬機構和利益相關方不存在偏見和利益衝突。

本次鑒證團隊由具備與此項任務有關的知識、經驗和資質的人員組成。

發現與結論

鑒證/驗證意見
基於上述方法論和所進行的鑒證，順豐控股《2025年度可持續發展報告》中鑒證範圍內的可持續發展績效資訊沒有發現不準確、不可靠的情況。

GRI Standards 2021 遵循情況
鑒證團隊認為，順豐控股《2025年度可持續發展報告》參照了GRI Standards 2021的要求。

香港聯合交易所有限公司上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》遵循情況
鑒證團隊認為，順豐控股《2025年度可持續發展報告》符合香港聯合交易所有限公司上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》的要求。

《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》遵循情況
鑒證團隊認為，順豐控股《2025年度可持續發展報告》符合《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》的要求。

簽字：

代表通標標準技術服務有限公司
David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路 73 號世紀裕惠大廈 16 層

2026年03月19日
WWW.SGS.COM



CN26/0001807

政策列表

報告章節	章節名稱	遵循的主要法律法規	順豐主要的內部制度	
	規範企業管治	《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國證券法》 《深圳證券交易所股票上市規則》 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》 《上市公司投資者關係管理工作指引》 《上市公司治理準則》	《順豐控股股份有限公司章程》 《監事會議事規則》 《獨立董事工作制度》 《董事會審計委員會議事規則》 《董事會薪酬與考核委員會議事規則》 《投資者關係管理制度》	《董事會議事規則》 《股東大會議事規則》 《董事會風險管理委員會議事規則》 《董事會提名委員會議事規則》 《董事會戰略委員會議事規則》 《信息披露事務管理制度》
	強化風控管理	《上市公司治理準則》 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》 《企業內部控制基本規範》	《集團風險委員會實施細則》 《集團風控合規管理制度》 《集團風險事件管理辦法》	
	管治篇	《中華人民共和國民法典》 《網絡反不正當競爭暫行規定》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國專利法》 《企業會計準則 - 應用指南》	《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國反壟斷法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國審計法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 《審計署關於內部審計工作的規定》	《順豐反壟斷和競爭法合規管理制度》 《員工手冊》 《舉報管理辦法》 《順豐供應商行為準則》 《利益衝突聲明》 《海外公司採購人員行為準則》 《順豐集團知識產權管理制度》
	保障信息安全	《中華人民共和國個人信息保護法》 《中華人民共和國數據安全法》 《中華人民共和國網絡安全法》 《網絡數據安全管理條例》	《信息安全與隱私保護管理組織架構及職責管理規定》 《個人信息保護合規檢查管理標準》 《數據資產分類分級及安全管理辦法》 《信息安全事件管理規定》 《隱私數據安全合規管理標準》 《員工信息安全手冊》 《數據安全事件應急預案》	《數據生命周期安全管理規定》 《信息安全高危行為管理辦法》 《信息安全獎懲管理辦法》 《順豐App隱私合規標準》 《網絡安全事件應急預案》 《應用推薦算法安全管理辦法》

報告章節	章節名稱	遵循的主要法律法規	順豐主要的內部制度
	引領低碳轉型	無相關法律法規	《順豐環境管理政策》
	打造綠色物流	《快遞暫行條例》 《綠色包裝評價方法與準則》 《限制快遞過度包裝要求》 《GB43352-2023快遞包裝重金屬與特定物質限量》	《順豐航空能源管理制度(暫行)》 《營運車輛油耗包乾管理辦法》 《產業園能耗管理制度》 《產業園物業服務標準》 《營運車輛管理規定》 《園區水電管理規定》 《產業園設施設備維養管理指引》 《順豐包裝操作標準》
	推動循環經濟	《中華人民共和國循環經濟促進法》	《順豐環境管理政策》
環境篇	踐行綠色運營	《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 《中華人民共和國水法》 《中華人民共和國土壤污染防治法》 《惡臭污染物排放標準》 《建築施工廠界噪聲限值標準》 《排污許可管理條例》 《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》(GB 18599-2001) 《重點監管單位土壤污染隱患排查指南(試行)》	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《大氣污染物綜合排放標準》 《工業企業廠界環境噪聲排放標準》 《排污單位自行監測技術指南總則》 《污水綜合排放標準》 《地區辦公場地使用管理辦法》 《能源計量管理制度》 《危險品管理程序》 《物業場地水電管理辦法》
	保護生態環境	《中華人民共和國森林法》 《中華人民共和國野生植物保護條例》	無相關內部管理制度
	應對氣候變化	無相關法律法規	《順豐環境管理政策》

報告章節	章節名稱	遵循的主要法律法規	順豐主要的內部制度	
社會篇	鍛造人才隊伍	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國個人所得稅法》 《中華人民共和國就業促進法》	《保護員工權益聲明》 《順豐招聘管理制度》 《高管管理制度》 《大學生管理制度》 《「順豐送你上大學」項目管理辦法》 《一二線員工多元發展重點崗位內聘發布規範要求》	《人才管理制度》 《專家管理制度》 《順豐校企合作獎學金管理辦法》 《一二線員工調動管理辦法》 《臨退休員工發展及退休返聘管理辦法》
	保障員工權益	《中華人民共和國婦女權益保障法》 《中華人民共和國社會保險法》 《工傷保險條例》 《女職工勞動保護特別規定》 《中華人民共和國工會法》	《保護員工權益聲明》 《員工福利管理制度》 《獎勵與處罰管理規定》 《工會代表晉升培養全景圖》 《訴求處理操作指引》 《勞模工匠隊伍運營體系》 《二三輪車安全與形象管理激勵方案的通知》	《員工手冊》 《考勤管理規定》 《工會代表晉升保障機制》 《工會代表管理制度》 《合理化建議管理機制》 《員工健康管理指引》
	堅守安全防線	《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國特種設備安全法》 《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《職業健康安全管理體系要求及使用指南》 《生產安全事故報告和調查處理條例》 《生產安全事故應急條例》 《建設工程安全生產管理條例》 《郵政企業、快遞企業安全生產管理體系建設指南》	《安全生產管理手冊》 《安全法律法規獲取、識別與合規性評價管理規定》 《安全目視化管理規定》 《安全生產組織機構管理規定》 《中轉場叉車安全管理辦法》 《中轉場封閉式管理規定》 《安全生產主任管理規定》 《危險源辨識、風險評價與風險控制管理規定》 《危險作業安全管理規定》 《物業安全管理規定》 《安全事故報告與調查管理規定》 《自查違法違禁品獎勵管理辦法》	《安全生產責任制》 《安全考核與激勵管理規定》 《安全生產費用提取與使用管理規定》 《中轉場操作安全管理規定》 《分揀 - 輸送設備安裝施工安全管理規定》 《安全督導員管理規定》 《安全教育培訓管理規定》 《安全隱患排查與治理管理規定》 《崗位安全操作規程》 《承包商安全管理規定》 《應急響應管理規定》 《場院內車輛與快件發運安全管理規定》
	構建責任鏈條	《中華人民共和國電子商務法》 《中華人民共和國招標投標法》 《中華人民共和國招標投標法實施條例》 《政府採購非招標材料方式管理辦法》	《順豐集團採購總綱管理制度》 《採購供應鏈中心供應商管理辦法》 《採購供應鏈中心授權自購管理辦法》 《採購供應鏈中心訂單交付管理辦法》 《順豐供應商行為準則》	《採購供應鏈中心尋源管理辦法》 《採購供應鏈中心合同管理辦法》 《採購供應鏈中心質量管理辦法》 《採購信息獲取管理辦法》
回饋社會民生	《中華人民共和國慈善法》	《順豐公益基金會章程》 《順豐公益基金會三重一大管理制度》 《順豐公益基金會重大事項報告制度》	《順豐公益基金會黨建制度》 《順豐公益基金會戰略管理制度》 《順豐公益志願服務隊管理辦法》	

報告章節	章節名稱	遵循的主要法律法規	順豐主要的內部制度
服務篇	引領智慧物流	《中華人民共和國個人信息保護法》 《科技倫理審查辦法(試行)》	《中華人民共和國數據安全法》 《新一代人工智能倫理規範》
	賦能企業出海	無相關法律法規	無相關內部管理制度
	打造優質服務	《中華人民共和國消費者權益保護法》	《應用推薦算法安全管理辦法》 《AI安全及合規管理標準》
			《順豐業務聲音運營管理制度》 《客戶聲音歸類標準》 《客服運營管理機制》 《理賠管理辦法》 《投訴處理流程》 《網絡輿情投訴管控指引》
			《客服線獎懲細則》 《客戶諮詢類、體驗類客服操作流程》 《客訴問題受理辦法》 《異常事件應對機制》 《投訴處理升級機制》 《異常事件客戶服務流程》
	守護寄遞安全	《中華人民共和國郵政法》 《郵件快件實名收寄管理辦法》 《郵政業寄遞安全監督管理辦法》 《禁止寄遞物品管理規定》 《快遞安全生產操作規範》	《常見收寄物托寄標準》 《電池件收寄標準制度》 《機上危險品事故應急處理指南》 《禁止寄遞物品管理規定》 《收寄驗視制度》 《違法違禁品管控專項管控方案》 《自查違法違禁品獎勵管理辦法》
		《含電池的收寄標準》 《含電池類快件操作管理規定》 《寄遞安全「三項制度」管理規定》 《實名收寄操作流程》 《危險品運輸手冊》 《郵件快件「三項制度」管理規定》 《自查違禁品獎勵機制》	
促進行業發展	《中華人民共和國反壟斷法》 《社會團體登記管理條例》	《中華人民共和國民法典》(合同編) 《關於推進行業協會商會改革和發展的若干意見》	《順豐集團協會入會管理辦法》 《參加外部標準制修訂項目管理辦法》

關鍵績效

環境關鍵績效表

指標名稱	單位	2023			2024			2025			
		順豐 (不含KLN ²⁴)	KLN	合計	順豐 (不含KLN)	KLN	合計	順豐 (不含KLN)	KLN	合計	
溫室氣體排放											
總量	tCO ₂ e	10,014,041.6	2,444,634.0	12,458,675.6	9,463,418.5	2,987,414.0	12,450,832.5	10,425,145.6	3,085,497.0	13,510,642.6	
範疇一	tCO ₂ e	2,660,119.6	215,018.0	2,875,137.6	3,045,612.0	116,401.0	3,162,013.0	3,362,085.0	68,869.0	3,430,954.0	
範疇二	tCO ₂ e	1,506,403.4	79,916.0	1,586,319.4	1,328,969.1	78,409.0	1,407,378.1	1,370,808.9	82,475.0	1,453,283.9	
範疇三 ²⁵	tCO ₂ e	5,847,518.5	2,149,700.0	7,997,218.5	5,088,837.3	2,792,604.0	7,881,441.3	5,692,251.6	2,934,153.0	8,626,404.6	
——類別1：外購商品和服務	tCO ₂ e	789,970.4	N/A	789,970.4	841,927.1	N/A	841,927.1	934,932.4	20,749.0	955,681.4	
——類別2：資本商品	tCO ₂ e	784,312.5	N/A	784,312.5	207,868.0	N/A	207,867.9	171,275.7	8,654.0	179,929.7	
——類別3：燃料和能源相關活動	tCO ₂ e	1,317,499.8	N/A	1,317,499.8	1,390,234.7	N/A	1,390,234.7	1,534,746.2	36,249.0	1,570,995.2	
——類別4：上游運輸及配送	tCO ₂ e	2,781,723.0	2,149,700.0	4,931,423.0	2,512,644.8	2,792,604.0	5,305,248.8	2,820,387.3	2,864,757.0	5,685,144.3	
——類別5：運營中產生的廢棄物	tCO ₂ e	3,315.0	N/A	3,315.0	1,053.5	N/A	1,053.5	1,071.6	N/A	1,071.6	
——類別6：商務旅行	tCO ₂ e	22,691.4	N/A	22,691.4	41,120.5	N/A	41,120.5	29,198.3	3,744.0	32,942.3	
——類別7：僱員通勤	tCO ₂ e	25,148.9	N/A	25,148.9	25,339.4	N/A	25,339.4	25,752.0	N/A	25,752.0	
——類別8：上游租賃資產	tCO ₂ e	16,673.6	N/A	16,673.6	16,899.5	N/A	16,899.5	18,573.0	N/A	18,573.0	
——類別12：處理壽命終止的售出產品	tCO ₂ e	10,217.8	N/A	10,217.8	3,560.9	N/A	3,560.9	2,837.3	N/A	2,837.3	
——類別15：投資	tCO ₂ e	95,966.2	N/A	95,966.2	48,189.0	N/A	48,189.0	157,900.9	N/A	157,900.9	
溫室氣體排放強度	tCO ₂ e/百萬營收 (RMB)	47.1	53.4	48.2	41.2	54.7	43.8	40.7	59.6	43.8	
溫室氣體 清除量	新種植樹木的溫室氣體清除量	tCO ₂ e	4.6	9.0	13.6	5.6	8.0	13.6	3.2	6.0	9.2
	購買碳信用額度	tCO ₂ e	N/A	N/A	N/A	44.0	N/A	44.0	197.0	N/A	197.0
排放物											
氮氧化物排放量	ton	27,246.4	1,907.0	29,153.4	25,045.2	528.0	25,573.2	25,528.5	242.0	25,770.5	
硫氧化物排放量	ton	18.2	3.0	21.2	17.4	0.8	18.2	30.7	0	30.7	
顆粒物排放量	ton	2,021.2	118.0	2,139.2	2,011.1	35.0	2,046.1	2,120.6	19.0	2,139.6	

²⁴ KLN指KLN Logistics Group Limited，香港聯交所主板上市公司(0636.HK)，為順豐控股股份有限公司之控股子公司。

²⁵ 公司持續完善溫室氣體範疇三各類別排放數據的統計。2025年，範疇三類別9、類別10、類別11、類別13、類別14的排放不適用於順豐的主要業務運營場景，故不在此環境關鍵績效表中列示。

指標名稱	單位	2023			2024			2025			
		順豐 (不含KLN ²⁴)	KLN	合計	順豐 (不含KLN)	KLN	合計	順豐 (不含KLN)	KLN	合計	
能源消耗²⁶											
不可再生能源消耗量 ²⁷	總量	MWh	9,041,514.5	1,005,665.0	10,047,179.5	10,198,866.7	544,719.0	10,743,585.7	11,109,619.0	422,951.0	11,532,570.0
		tce	1,110,586.4	123,527.7	1,234,114.2	1,252,746.2	66,908.9	1,319,655.1	1,364,615.6	51,951.9	1,416,567.5
	汽油消耗量	MWh	40,871.4	13,424.0	54,295.4	87,992.5	12,205.0	100,197.5	22,101.7	9,663.0	31,764.7
		tce	5,020.3	1,648.9	6,669.2	10,808.3	1,499.2	12,307.4	2,714.8	1,186.92	3,901.7
	柴油消耗量	MWh	3,570,352.6	780,440.0	4,350,792.6	3,393,132.1	350,675.0	3,743,807.1	3,193,307.1	221,505.0	3,414,812.1
		tce	438,553.2	95,862.9	534,416.1	416,784.9	43,074.1	459,858.9	392,240.0	27,207.88	419,447.9
	航空煤油使用量	MWh	5,430,290.5	N/A	5,430,290.5	6,717,577.2	N/A	6,717,577.2	7,894,210.2	N/A	7,894,210.2
		tce	667,012.9	N/A	667,012.9	825,132.8	N/A	825,132.8	969,660.9	N/A	969,660.9
	天然氣消耗量	MWh	N/A	909.0	909.0	165.0	1,399.0	1,564.0	N/A	1,166.0	1,166.0
		tce	N/A	111.7	111.7	20.3	171.8	192.1	N/A	143.2	143.2
	液化石油氣消耗量	MWh	N/A	2,112.0	2,112.0	N/A	1,870.0	1,870.0	N/A	2,147.0	2,147.0
		tce	N/A	259.4	259.4	N/A	229.7	229.7	N/A	263.7	263.7
	壓縮天然氣	MWh	N/A	204,405.0	204,405.0	N/A	174,356.0	174,356.0	N/A	186,473.0	186,473.0
		tce	N/A	25,107.5	25,107.5	N/A	21,416.5	21,416.5	N/A	22,904.8	22,904.8
燃氣石油消耗量	MWh	N/A	4,375.0	4,375.0	N/A	4,214.0	4,214.0	N/A	1,997.0	1,997.0	
	tce	N/A	537.4	537.4	N/A	517.6	517.6	N/A	245.3	245.3	
可再生能源消耗量	總量	MWh	15,712.0	1,402.0	17,114.0	44,073.7	3,837.0	47,910.7	61,904.4	4,349.0	66,253.4
	太陽能	MWh	15,712.0	1,378.0	17,090.0	44,073.7	3,581.0	47,654.7	61,904.4	4,041.0	65,945.4
	水力發電 ²⁸	MWh	N/A	24.0	24.0	N/A	256.0	256.0	N/A	308.0	308.0
間接能源消耗量	外購電力使用量	MWh	2,172,682.9	167,799.0	2,340,481.9	2,081,160.5	145,144.0	2,226,304.5	2,167,698.2	140,814.0	2,308,512.2
		tce	266,874.8	20,611.1	287,485.8	255,632.9	17,828.3	273,461.2	266,262.5	17,296.45	283,558.9
	外購熱力	MWh	675,056.5	N/A	675,056.5	544,569.2	N/A	544,569.2	557,142.1	N/A	557,142.1
		tce	82,918.5	N/A	82,918.5	66,890.5	N/A	66,890.5	68,434.8	N/A	68,434.8
已售能源總量	MWh	57.2	479.0	536.2	1,330.3	836.0	2,166.3	1,930.9	881.0	2,811.9	
能源消耗總量	MWh	11,229,852.2	1,174,387.0	12,404,239.2	12,322,770.7	692,864.0	13,015,634.7	13,337,290.7	567,233.00	13,904,523.7	
	tce	1,379,384.1	144,252.2	1,523,636.3	1,513,629.4	85,105.8	1,598,735.2	1,638,244.8	69,674.31	1,707,919.1	
能源耗量密度	MWh/百萬營收 (RMB)	52.8	25.6	48.0	53.6	12.7	45.8	52.0	10.9	45.1	
	tce/百萬營收(RMB)	6.5	3.2	5.9	6.6	1.6	5.6	6.4	1.3	5.5	

²⁶ 2025年能源消耗量計算方式及熱置換算系數依據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》附錄二環境關鍵績效指標匯報指引和《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)進行折算。其中，所採用的熱值換算系數為277.778kWh/GJ和0.03412kgce/MJ。

²⁷ 因業務形態差異，不可再生能源消耗量中的部分指標不具備適用性，故列示為N/A。

²⁸ 因業務形態差異，該指標不適用於順豐(不含KLN)，故列示為N/A。

指標名稱	單位	2023			2024			2025		
		順豐 (不含KLN ²⁴)	KLN	合計	順豐 (不含KLN)	KLN	合計	順豐 (不含KLN)	KLN	合計
水資源使用										
取水量	ton	1,601,051.4	1,042,625.0	2,643,676.4	2,148,565.7	747,469.0	2,896,034.7	3,133,844.0	586,543.0	3,720,387.0
取水量密度	ton/百萬營收(RMB)	7.5	22.8	10.2	9.4	13.7	10.2	12.2	11.3	12.1
廢棄物										
無害廢棄物產生量 ²⁹	ton	155,214.6	20,113.0	175,327.6	161,732.3	6,345.0	168,077.3	228,693.9	6,707.0	235,400.9
無害廢棄物密度	ton/百萬營收(RMB)	0.7	0.4	0.7	0.7	0.1	0.6	0.9	0.1	0.8
有害廢棄物產生量	ton	N/A	54.0	54.0	N/A ³⁰	95.0	95.0	N/A	185.0	185.0
有害廢棄物密度	ton/百萬營收(RMB)	N/A	0.0012	0.0002	N/A	0.0017	0.0003	N/A	0.004	0.001
廢棄物循環利用率 ³¹	ton	N/A	N/A	N/A	12.7	0	12.7	26.8	0	26.8
包裝材料										
總量	ton	477,113.8	5,672.0	482,785.8	509,788.8	3,822.0	513,610.8	560,262.0	3,473.00	563,735.0
快遞封套	ton	73,960.0	N/A	73,960.0	62,496.8	N/A	62,496.8	60,955.2	N/A	60,955.2
運單	ton	14,257.4	N/A	14,257.4	17,011.0	N/A	17,011.0	16,689.2	N/A	16,689.2
紙箱	ton	266,797.6	4,539.0	271,336.6	289,326.0	2,748.0	292,074.0	322,477.6	2,419.0	324,896.6
塑料包裝	ton	51,729.6	1,100.0	52,829.6	63,431.5	1,035.0	64,466.5	76,038.5	1,051.0	77,089.5
透明膠帶	ton	26,013.0	N/A	26,013.0	28,721.9	N/A	28,721.9	34,941.5	N/A	34,941.5
發泡類填充物	ton	12,884.5	33.0	12,917.5	17,388.5	39.0	17,427.5	20,524.3	3.0	20,527.3
充氣類填充物	ton	31,471.8	N/A	31,471.8	31,413.0	N/A	31,413.0	28,635.8	N/A	28,635.8
環境合規										
報告期內因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰或被追究刑事責任的處罰金額	萬元人民幣	0	0	0	0	0	0	0	0	0

²⁹ 由於公司內部統計口徑理解偏差，2024年數據已根據最新統計口徑及核實結果進行重述。

³⁰ 順豐(不含KLN)自身運營不涉及有害廢棄物產生，故列示為N/A。

³¹ 由於公司內部統計口徑理解偏差，2024年數據已根據最新統計口徑及核實結果進行重述。

³² 因業務形態差異，包裝類物品使用量中的部分指標不具備適用性，故列示為N/A。

社會關鍵績效表

指標名稱	單位	2023	2024	2025
僱傭				
從業人員數量				
從業人員總數	人	746,577	739,542	730,885
按性別劃分	男性	627,408	626,242	614,528
	女性	119,169	113,300	116,357
按年齡劃分	30歲以下	226,221	232,004	208,037
	30-50歲	508,251	492,255	504,466
	50歲以上	12,105	15,283	18,382
按工作職能劃分	管理類(含基層管理)	26,025	25,940	26,430
	專業類	43,725	41,069	41,031
	基層類	676,827	672,303	663,424
按地區劃分	中國內地	711,666	707,042	699,392
	港澳台地區	7,176	6,662	6,519
	海外地區	27,735	25,838	24,974
按工作類型劃分	全職	647,728	629,917	624,502
	兼職	98,849	109,625	106,383
新加入人數	人	305,817	215,118	215,606
車輛司機人數	人	30,034	32,566	30,504
從業人員性別多元化				
新加入女性人數	人	53,894	41,382	44,578
從業人員流失數量				
總流失人數	人	122,037	119,993	100,370
流失率 ³³	%	16.3	16.2	13.7
按性別劃分 ³⁴	男性	15.9	15.6	13.2
	女性	18.7	19.4	16.3

³³ 流失率=總流失人數 ÷ 從業人員總人數

³⁴ 按性別劃分的流失比率=男性/女性流失人數 ÷ 男性/女性從業人員人數

³⁵ 按年齡劃分的流失比率=各年齡分段的流失人數 ÷ 各年齡分段的從業人員人數

³⁶ 按地區劃分的流失比率=各地區的流失人數 ÷ 各地區的從業人員人數

指標名稱	單位	2023	2024	2025	
按年齡劃分 ³⁵	30歲以下	%	26.4	24.5	22.9
	30-50歲	%	12.1	12.6	10.2
	50歲以上	%	7.4	8.2	5.7
按地區劃分 ³⁶	中國內地	%	15.2	13.7	12.8
	港澳台地區	%	22.5	23.6	14.4
	海外地區	%	43.3	83.1	40.4
從業人員權益					
集體談判協議覆蓋人員百分比	%	100	100	100	
員工滿意度 ³⁷	%	87.8	92.3	86.1	
健康與安全					
因工傷損失的工作日數	天數	34,282	39,228	39,721	
因工亡故人數	人	58	37	35	
因工亡故比率 ³⁸	每百人	0.0078	0.0050	0.0048	
損失工時事故率 ³⁹	每百萬工時	2.35	2.07	1.92	
航空事故數量	件	0	0	0	
培訓與發展					
培訓總次數 ⁴⁰	次	34,846	39,407	131,963	
培訓支出金額	萬元	7,887	10,842	14,857	
受訓從業人員數量					
受訓總人數	人	724,277	711,311	706,252	
按性別劃分	男性	人	612,206	605,503	596,253
	女性	人	112,071	105,820	109,999
按工作職能劃分	管理類(含基層管理)	人	23,053	23,725	23,699
	專業類	人	37,565	39,189	38,063
	基層類	人	663,709	647,448	644,490

³⁷ 2025年公司升級員工滿意度調研體系，從單一維度的滿意度調研擴展至涵蓋文化、敬業、管理、效率、發展、回報六大維度的「員工幸福指數多維診斷」。2025年數據基於新體系統計，與往年數據不具直接可比性，旨在更全面、精準地反映員工感知與組織健康度。

³⁸ 因工亡故比率(每百人)=因工亡故人數 ÷ 從業人員總數 × 100

³⁹ 損失工時事故率(每百萬工時)=損失工時事故的數量 ÷ 從業人員實際工作時數 × 1,000,000

⁴⁰ 2025年培訓次數(KLN)統計口徑較2024年發生調整，由原香港地區擴展至全球範圍，故數據大幅增長

指標名稱	單位	2023	2024	2025
受訓人員佔比	%	97.0	96.2	96.6
按性別劃分 ⁴¹	男性	84.5	85.1	84.4
	女性	15.5	14.9	15.6
按工作職能劃分 ⁴²	管理類(含基層管理)	3.2	3.3	3.4
	專業類	5.2	5.5	5.4
	基層類	91.6	91.0	91.3
培訓時長				
培訓總時數	小時	5,644,982	6,768,687	6,418,522
人均受訓時數	小時	7.8	9.2	8.8
按性別劃分 ⁴³	男性	7.8	9.2	8.8
	女性	7.9	9.0	8.8
按工作職能劃分 ⁴⁴	管理類(含基層管理)	7.1	8.6	8.7
	專業類	7.8	10.5	10.5
	基層類	7.6	9.1	8.7
供應鏈管理				
供應商數量 ⁴⁵	家	10,932	3,881	3,770
按地區劃分	中國內地	10,271	3,872	3,754
	港澳台地區	51	1	6
	海外地區	519	8	10
產品責任				
接獲關於產品及服務的投訴件數 ⁴⁶	件	2,195	11,815	254,139
客戶投訴處理率	%	100	100	100
報告期內發生的產品和服務相關的安全與質量重大責任事故數量	件	0	0	0
報告期內發生的產品和服務相關的安全與質量重大責任事故損害涉及的金額	萬元	0	0	0
反貪腐				
對本公司或員工提出並已審結的貪污訴訟案件數目	起	4	0	0

⁴¹ 按性別劃分的受訓人員比率=男性/女性受訓人數 ÷ 受訓從業人員總人數

⁴² 按工作職能劃分的受訓人員比率=各工作職能的受訓人數 ÷ 受訓從業人員總人數

⁴³ 按性別劃分的人均受訓時數=男性/女性受訓時數 ÷ 男性/女性受訓人數

⁴⁴ 按工作職能劃分的平均受訓時數=各工作職能人員受訓時數 ÷ 各工作職能受訓人數

指標名稱	單位	2023	2024	2025
反貪腐培訓				
反貪腐培訓總時長	小時	70,073	62,326	98,440
參與反貪腐培訓總人數	人	121,701	59,891	170,569
參與反貪腐培訓的董事人數	人	7	7	6
參與反貪腐培訓的董事佔比	%	100	100	100
參與反貪腐培訓的管理層人數	人	2024年 新增統計	3,714	4,997
社區投資				
慈善捐款	萬元	10,590	7,177	3,374
志願活動參與人次	人次	8,921	7,662	8,569
志願服務時長	小時	35,308	35,671	50,183
創新驅動				
研發投入總額	萬元	336,329	309,371	295,975
研發投入佔營業收入比例	%	1.3	1.1	1.0
研發人員數量	人	4,637	4,193	4,007
報告期內有效專利數量	項	2,003	2,252	2,459
報告期內發明專利的申請數量	項	337	263	338
報告期內發明專利的授權數量	項	188	314	221
應用於主營業務的發明專利數量	項	730	783	853
數據安全與隱私保護				
報告期內發生的數據安全事件數量	件	0	0	0
數據安全事件涉及的具體金額	萬元	0	0	0
報告期內發生的洩露客戶隱私事件數量	件	0	0	0
客戶隱私洩露事件涉及的具體金額	萬元	0	0	0
反壟斷與反不正當競爭				
報告期內因公司壟斷與不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰案件數量	件	0	0	0
報告期內因公司壟斷與不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰的涉案金額	萬元	0	0	0

⁴⁵ 因自2024年起公司優化統計口徑，僅計入報告期內發生實際業務往來的供應商，故2024年及2025年供應商總數與以往年度不具直接可比性，口徑優化旨在更準確地反映活躍供應商規模。

⁴⁶ 1)數據來源：國家郵政局申訴服務平台有效投訴數目；2)口徑說明：因2024年底至2025年郵政申訴受理規則調整，導致2025年投訴數據統計口徑發生重大變化，與歷史年度不具直接可比性。

可持續發展報告對標索引表

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引表

引言		
層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節位置
引言		
整體方針9	發行人可尋求獨立驗證，以加強所披露的環境、社會及管治資料的可信性。若取得獨立驗證，發行人應在環境、社會及管治報告中清楚描述驗證的水平、範圍及所採用的過程。	外部審驗聲明
強制披露規定		
管治架構13	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	可持續發展治理
匯報原則14	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：重要性、量化、一致性。	報告說明
匯報範圍15	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告說明
環境		
層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節位置
層面A1: 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	踐行綠色運營 政策列表
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關鍵績效
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行綠色運營
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行綠色運營

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節位置
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	踐行綠色運營 政策列表
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行綠色運營
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行綠色運營
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	關鍵績效
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	踐行綠色運營 政策列表
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	踐行綠色運營 保護生態環境 打造綠色物流
社會		
層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節位置
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	鍛造人才隊伍 保障員工權益
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	堅守安全防線 政策列表
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	關鍵績效
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	關鍵績效
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	堅守安全防線

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節位置
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	鍛造人才隊伍
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	構建責任鏈條 政策列表
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	關鍵績效
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	構建責任鏈條 關鍵績效
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	構建責任鏈條
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	構建責任鏈條
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	打造優質服務 保障信息安全 政策列表
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	公司作為物流運輸服務提供商，其業務範圍不涉及產品與服務的健康與安全影響。
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	關鍵績效
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	恪守商業道德
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	公司作為物流運輸服務提供商，其業務範圍不涉及質量檢定過程及產品回收程序。
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保障信息安全 政策列表

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節位置
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	恪守商業道德 政策列表
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	關鍵績效
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	恪守商業道德
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	恪守商業道德 關鍵績效
層面B8：小區投資		
一般披露	有關以小區參與來了解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策。	回饋社會民生
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	回饋社會民生
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	回饋社會民生 關鍵績效
D部分：氣候相關披露		
段落	描述	章節位置
管治		
19(a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊： (i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估； (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及	應對氣候變化 應對氣候變化 應對氣候變化 應對氣候變化
19(b)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊： (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及 (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	應對氣候變化 應對氣候變化 應對氣候變化

段落	描述	章節位置
策略		
20(a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	應對氣候變化
20(b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	應對氣候變化
20(c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及	應對氣候變化
20(d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	應對氣候變化
21(a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	應對氣候變化
21(b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	應對氣候變化
22(a)	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	應對氣候變化
	(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源分配)作出的變動；	應對氣候變化
	(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；	應對氣候變化
	(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	應對氣候變化
	(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及	應對氣候變化
22(b)	有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	應對氣候變化
23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	應對氣候變化
24(a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	應對氣候變化
24(b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	報告期內，公司持續開展氣候相關風險與機遇的識別與評估工作。鑒於對下一報告年度財務報表的影響尚難以獨立量化，且相關影響計量方法仍在探索完善中，為確保信息披露的準確性與有效性，避免對利益相關方產生潛在誤導，公司暫未對此項內容進行披露。下一步，公司將加快構建氣候相關財務影響的識別與計量體系，不斷提升氣候信息披露的質量與透明度。
	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	
25(a)	(i) 其投資及處置計劃；及	
	(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	
25(b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	
26(a)	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	應對氣候變化
	(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	應對氣候變化
	(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	應對氣候變化
	(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	應對氣候變化

段落	描述	章節位置
	如何及時進行氣候相關情景分析，包括：	應對氣候變化
26(b)	(i) 使用的輸入數據，包括： <ul style="list-style-type: none"> (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關； (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關； (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及 (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)； 	應對氣候變化
	(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	應對氣候變化
	(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	應對氣候變化
風險管理		
	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊；	應對氣候變化
27(a)	(i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；	應對氣候變化
	(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	應對氣候變化
	(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；	應對氣候變化
	(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	應對氣候變化
	(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及	應對氣候變化
	(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	應對氣候變化
27(b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及	應對氣候變化
27(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	應對氣候變化
指針及目標		
28(a)	範圍1溫室氣體排放	應對氣候變化
28(b)	範圍2溫室氣體排放	應對氣候變化
28(c)	範圍3溫室氣體排放	應對氣候變化
29(a)	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放	關鍵績效
29(b)	披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： <ul style="list-style-type: none"> (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設； (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及 (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因； 	應對氣候變化

段落	描述	章節位置
29(c)	就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	應對氣候變化 關鍵績效
29(d)	就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	應對氣候變化 關鍵績效
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	報告期內，公司持續開展氣候相關風險與機遇的識別與評估工作。鑒於相關資產及業務活動受氣候因素影響的財務數據，基於現有數據基礎和方法學，暫難以在不產生額外成本的前提下實現合理統計，為確保信息披露的準確性與可靠性，避免對利益相關方產生潛在誤導，公司暫未對此項內容進行披露。未來，公司將逐步完善氣候相關財務影響的核算體系，持續提升信息披露的完整性與透明度。
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	報告期內，公司持續關注氣候相關風險與機遇對資本開支、融資及投資活動的影響。由於相關數據尚難以從現有財務信息中獨立識別與計量，且適用的影響核算方法仍處於探索階段，為確保信息披露的準確性與有效性，避免對利益相關方產生潛在誤導，公司暫未對此項內容進行披露。下一步，公司將持續健全氣候相關財務影響的識別與計量體系，有序提升相關信息的披露質量與完整性。
34(a)	闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及	報告期內，公司持續關注國內外碳排放交易機制的發展動態，並積極探索內部碳定價在戰略決策中的應用路徑。鑒於當前公司業務尚未被納入強制性碳排放交易體系，內部碳定價機制仍處於前期研究階段，暫未正式應用於戰略與投資決策。未來，公司將結合政策進展與自身低碳轉型需求，穩步推進內部碳定價的方法學構建與應用試點，持續提升氣候風險管理的精細化水平。
34(b)	發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；	
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	應對氣候變化
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	空運與物流行業SASB準則索引表

段落	描述	章節位置
37	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	應對氣候變化
37(a)	用以設定目標的指標；	應對氣候變化
37(b)	目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；	應對氣候變化
37(c)	目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))	應對氣候變化
37(d)	目標的適用期間；	應對氣候變化
37(e)	衡量進度的基準期間；	應對氣候變化
37(f)	階段性目標或中期目標(如有)；	應對氣候變化
37(g)	如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	應對氣候變化
37(h)	最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。	應對氣候變化
38(a)	目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	應對氣候變化
38(b)	發行人審核目標的程序；	應對氣候變化
38(c)	用於監察達標進度的指標；及	應對氣候變化
38(d)	任何修訂目標的內容及原因。	應對氣候變化
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	應對氣候變化
40(a)	目標涵蓋哪些溫室氣體；	應對氣候變化
40(b)	目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	應對氣候變化
40(c)	此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	應對氣候變化
40(d)	目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	報告期內，公司的氣候相關目標未採用行業脫碳方法得出
40(e)	發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	
	(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	
	(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	報告期內，公司未使用碳信用抵消溫室氣體排放
	(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及	
	(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。	

深圳證券交易所《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告(試行)》索引表

披露要求	對應條款	報告位置/說明	披露要求	對應條款	報告位置/說明
一般披露	第十一條	能源利用	環境合規管理	第三十三條	踐行綠色運營
		應對氣候變化	能源利用	第三十五條	能源利用
		科技創新	水資源利用	第三十六條	綠色運營
	第十二條	可持續發展治理	循環經濟	第三十七條	推動循環經濟
	第十三條	重要性議題評估	鄉村振興	第三十九條	鄉村振興
	第十四條	重要性議題評估	社會貢獻	第四十條	公益慈善
	第十五條	重要性議題評估	創新驅動	第四十二條	引領智慧物流
		重要性議題評估	科技倫理	第四十三條	科技倫理
		重要性議題評估	供應鏈安全	第四十五條	構建責任鏈條
	第十六條	能源利用	平等對待中小企業	第四十六條	平等對待中小企業
		應對氣候變化	產品和服務安全與質量	第四十七條	打造優質服務 守護寄遞安全
		科技創新	數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	保障信息安全
	第十七條	重要性議題評估	員工	第五十條	鍛造人才隊伍 保障員工權益 根據相關法律法規，公司不屬於國家規定的高危行業、領域的生產經營單位，無需強制投保安全生產責任險。公司已購買僱主責任險和財產公責險，以增強對員工及第三方的保障。
		能源利用			
		應對氣候變化			
	第十八條	科技創新	盡職調查	第五十二條	員工權益保護
		重要性議題評估	利益相關方溝通	第五十三條	可持續發展治理
		能源利用	反商業賄賂及反貪污	第五十五條	反商業賄賂與反腐敗
	第十九條	應對氣候變化	反不正當競爭	第五十六條	反壟斷與反不正當競爭
科技創新		綠色包裝	/	綠色包裝	
暢通員工之聲		多元化與包容性	/	多元化、平等與包容	
安全管理體系		安全寄遞與運輸	/	堅守安全防線	
供應商管理體系		打造綠色與智慧的產業鏈	/	打造綠色物流 引領智慧物流	
科技創新		公司治理	/	規範企業管治	
提升客戶體驗					
應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	應對氣候變化			
污染物排放	第三十條	綠色運營			
廢棄物處理	第三十一條	綠色運營			
生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	保護生態環境			

GRI可持續發展報告標準索引表

使用說明	順豐控股股份有限公司在2025年1月1日至2025年12月31日期間參照GRI標準編製報告。
使用的GRI 1	GRI 1：基礎2021

GRI準則指標序號	GRI準則指標	報告位置/說明
GRI 2: 一般披露2021		
2-1	組織詳細情況	關於順豐 報告說明
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	報告說明
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	報告說明
2-4	信息重述	報告說明
2-5	外部鑑證	外部審驗聲明
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	關於順豐 構建責任鏈條 服務篇：數智領航，鏈通全球賦能出海
2-7	員工	鍛造人才隊伍 保障員工權益 關鍵績效
2-8	員工之外的工作者	鍛造人才隊伍 保障員工權益 關鍵績效
2-9	管治架構和組成	規範企業管治
2-10	最高管治機構的提名和遴選	規範企業管治
2-11	最高管治機構的主席	規範企業管治
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	規範企業管治
2-13	為管理影響的責任授權	可持續發展治理
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	可持續發展治理
2-15	利益衝突	恪守商業道德 構建責任鏈條
2-16	重要關切問題的溝通	可持續發展治理
2-17	最高管治機構的共同知識	可持續發展治理
2-18	對最高管治機構的績效評估	請參考公司年度報告
2-19	薪酬政策	請參考公司年度報告
2-20	確定薪酬的程序	請參考公司年度報告
2-21	年度總薪酬比率	保密限制

GRI準則指標序號	GRI準則指標	報告位置/說明
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	可持續發展治理
2-23	政策承諾	可持續發展治理
2-24	融合政策承諾	可持續發展治理
2-25	補救負面影響的程序	員工權益保護
2-26	尋求建議和提出關切的機制	可持續發展治理
2-27	遵守法律法規	政策列表
2-28	協會的成員資格	促進行業發展
2-29	利益相關方參與的方法	可持續發展治理
2-30	集體談判協議	暢通員工之聲
GRI 3：實質性議題2021		
3-1	確定實質性議題的過程	可持續發展治理
3-2	實質性議題清單	可持續發展治理
3-3	實質性議題的管理	可持續發展治理
GRI 101：生物多樣性2024		
101-1	停止並扭轉生物多樣性流失的政策	不適用
101-2	生物多樣性影響的管理	完善環境管理體系 保護生態環境
101-3	接入和分享利益	不適用
101-4	辨識生物多樣性的影響	保護生態環境
101-5	受生物多樣性影響的地點	保護生態環境
101-6	導致生物多樣性流失的直接因素	不適用
101-7	生物多樣性狀態的變化	保護生態環境
101-8	生態系統服務	綠色運營
GRI 102：氣候變化2025		
102-1	減緩氣候變化的轉型計劃	應對氣候變化
102-2	氣候變化適應計劃	應對氣候變化
102-3	公正轉型	打造綠色物流 踐行綠色運營
102-4	溫室氣體減排目標及進展	應對氣候變化
102-5	範圍一溫室氣體排放	關鍵績效
102-6	範圍二溫室氣體排放	關鍵績效
102-7	範圍三溫室氣體排放	關鍵績效
102-8	溫室氣體排放強度	關鍵績效
102-9	價值鏈中的溫室氣體移除量	引領低碳轉型

GRI 準則指標序號	GRI 準則指標	報告位置/說明
102-10	碳信用	報告期內，公司未使用碳信用抵消溫室氣體排放
GRI 103：能源2025		
103-1	能源政策及承諾	完善環境管理體系 能源利用
103-2	機構內部能源消耗及自產能源	關鍵績效
103-3	上游及下游能源消耗	不適用
103-4	能源強度	關鍵績效
103-5	能源消耗減少量	打造綠色物流 能源利用
GRI 201：經濟效益2016		
201-1	直接產生和分配的經濟價值	請參考公司年度報告
201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	保障員工權益
201-4	政府給予的財政補貼	請參考公司年度報告
GRI 202：市場表現2016		
202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	保密限制
202-2	從當地社區僱傭高管的比例	保密限制
GRI 203：間接經濟影響2016		
203-1	基礎設施投資和支持性服務	回饋社會民生
203-2	重大間接經濟影響	回饋社會民生
GRI 204：採購實踐2016		
204-1	向當地供應商採購的支出比例	保密限制
GRI 205：反腐敗2016		
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	恪守商業道德
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	恪守商業道德
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	恪守商業道德
GRI 206：反競爭行為2016		
206-1	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	恪守商業道德
GRI 207：稅務2016		
207-1	稅務方針	請參考公司年度報告
207-2	稅務治理、控制及風險管理	請參考公司年度報告
207-3	與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	請參考公司年度報告
207-4	國別報告	不適用
GRI 301：物料2016		
301-1	所用物料的重量或體積	綠色包裝 關鍵績效

GRI 準則指標序號	GRI 準則指標	報告位置/說明
301-2	所用循環利用的進料	綠色包裝
301-3	再生產品及其包裝材料	綠色包裝
GRI 303：水資源和污水2018		
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	綠色園區
303-2	管理與排水相關的影響	綠色園區
303-3	取水	關鍵績效
303-4	排水	關鍵績效
303-5	耗水	關鍵績效
GRI 305：排放2016		
305-6	臭氧消耗物質(ODS)的排放	不適用
305-7	氮氧化物(NOx)，硫氧化物(SOx)和其他重大氣體排放	關鍵績效
GRI 306：廢棄物2020		
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	綠色運營
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	綠色運營
306-3	產生的廢棄物	關鍵績效
306-4	從處置中轉移的廢棄物	綠色運營 關鍵績效
306-5	進入處置的廢棄物	綠色運營 關鍵績效
GRI 308：供應商環境評估2016		
308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	構建責任鏈條
308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	構建責任鏈條
GRI 401：僱傭2016		
401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	關鍵績效
401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	保障員工權益
401-3	育兒假	保障員工權益
GRI 402：勞資關係2016		
402-1	有關運營變更的最短通知期	保障員工權益
GRI 403：職業健康與安全2018		
403-1	職業健康安全管理体系	堅守安全防線
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	堅守安全防線
403-3	職業健康服務	堅守安全防線
403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	堅守安全防線
403-5	工作者職業健康安全培訓	堅守安全防線

GRI準則指標序號	GRI準則指標	報告位置/說明
403-6	促進工作者健康	保障員工權益 堅守安全防線
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	堅守安全防線
403-8	職業健康安全管理体系覆蓋的工作者	堅守安全防線
403-9	工傷	關鍵績效
403-10	工作相關的健康問題	關鍵績效
GRI 404：培訓與教育2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	關鍵績效
404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	鍛造人才隊伍
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	鍛造人才隊伍
GRI 405：多元化與平等機會2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	保障員工權益
405-2	男女基本工資和報酬的比例	保障員工權益
GRI 406：反歧視2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	保障員工權益
GRI 407：結社自由與集體談判2016		
407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	保障員工權益
GRI 408：童工2016		
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	保障員工權益
GRI 409：強迫或強制勞動2016		
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	保障員工權益
GRI 413：當地社區2016		
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	不適用
413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	不適用
GRI 414：供應商社會評估2016		
414-1	使用社會評價維度篩選的新供應商	構建責任鏈條
414-2	供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	構建責任鏈條
GRI 415：公共政策2016		
415-1	政治捐助	不適用
GRI 416：客戶健康與安全2016		
416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	堅守安全防線
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	堅守安全防線

GRI準則指標序號	GRI準則指標	報告位置/說明
GRI 417：營銷與標識2016		
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	打造優質服務 守護寄遞安全
417-2	涉及對產品和服務信息與標識的違規事件	2025年順豐未發生涉及產品和服務信息與標識的違規事件。
417-3	涉及營銷傳播的違規事件	2025年順豐未發生涉及營銷傳播的違規事件。
GRI 418：客戶隱私2016		
418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	保障信息安全 關鍵績效
循環經濟		
3-3	實質性議題的管理	推動循環經濟
綠色包裝		
3-3	實質性議題的管理	推動循環經濟 綠色包裝
環境合規管理		
3-3	實質性議題的管理	踐行綠色運營
鄉村振興		
3-3	實質性議題的管理	回饋社會民生
社會貢獻		
3-3	實質性議題的管理	回饋社會民生
創新驅動		
3-3	實質性議題的管理	引領智慧物流
科技倫理		
3-3	實質性議題的管理	科技倫理
供應鏈安全		
3-3	實質性議題的管理	構建責任鏈條
平等對待中小企業		
3-3	實質性議題的管理	構建責任鏈條
安全寄遞與運輸		
3-3	實質性議題的管理	堅守安全防線
打造綠色與智慧的產業鏈		
3-3	實質性議題的管理	打造綠色物流 引領智慧物流

空運與物流行業SASB準則索引表

可持續發展披露議題和會計指標列表

議題	會計指標	類別	編號	章節
溫室氣體排放	覆蓋全球運營的範圍一的總排放量	量化	TR-AF-110a.1	關鍵績效
	針對範圍一的溫室氣體排放量的長期和短期戰略或計劃、減少溫室氣體排放的目標指標的討論，以及分析這些目標指標的表現。	討論和分析	TR-AF-110a.2	應對氣候變化
	(1)公路運輸消耗的燃料：包含(a)天然氣和(b)可再生能源的比例，以及(2)航空運輸消耗的燃料：(a)替代能源和(b)可持續能源的比例	量化	TR-AF-110a.3	打造綠色物流 關鍵績效
空氣質量	污染物的空氣排放量：NOx(不包括N ₂ O)、(2) SOx、(3)顆粒物(PM ₁₀)	量化	TR-AF-120a.1	關鍵績效
勞動準則	被歸類為獨立承包商的司機百分比	量化	TR-AF-310a.1	不適用
	與違反勞動法相關的法律訴訟造成的資金損失	量化	TR-AF-310a.2	不適用
勞工健康與安全	(1)總可記錄事故率(TRIR)和(2)(a)正式員工和(b)合同員工的死亡率	量化	TR-AF-320a.1	關鍵績效
供應鏈管理	不同運輸方式的溫室氣體總排放量	量化	TR-AF-430a.2	不適用
	關於識別、評估和管理與運輸承包商安全相關的業務中斷風險的政策與策略討論	討論和分析	TR-AF-430a.3	職業健康與安全管理
事故與安全管理	安全管理體系的實施和結果說明	討論和分析	TR-AF-540a.1	堅守安全防線
	航空事故數量	量化	TR-AF-540a.2	關鍵績效
	道路事故和事件的數量	量化	TR-AF-540a.3	關鍵績效

活動指標列表

活動指標	類別	編號	章節
(1) 公路運輸和(2) 航空運輸的每噸公里的營收(RTK)	量化	TR-AF-000.A	不適用
載運率：(1) 公路運輸(2) 航空運輸	量化	TR-AF-000.B	不適用
員工人數、卡車司機人數	量化	TR-AF-001.C	關鍵績效

一路相伴 不負所托

順豐控股股份有限公司

郵編：518057 客服熱線：95338

網址：<http://www.sf-express.com>

地址：中國廣東省深圳市南山區科技南一路深投控創智天地大廈