

# 2025

## 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



# 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进中国铁物	05
ESG管理	13

## 专题

### 构建现代流通体系 赋能国内国际双循环

智创驱动新质生产力 赋能现代流通体系	19
共绘“一带一路”新图景 深化全球协同合作	24

关键绩效表	105
指标索引表	115
释义	116
读者反馈表	117
免责声明	118

## 1 稳健治理 夯实发展根基

强化党建引领	29
完善公司治理	33
恪守商业道德	39
筑牢合规防线	41

## 2 绿色引领 塑造永续图景

应对气候变化	45
落实减排管理	49
严守环境合规	51
优化资源利用	54
管控废弃物排放	58

## 3 以人为本 共创幸福家园

保障员工权益	63
促进人才发展	66
守护职业健康	70
关爱员工生活	75

## 4 精益运营 赋能产业升级

提升产品与服务质量	81
坚持科技创新	86
保护数据与隐私	94
强化供应链管理	95

## 5 履责笃行 共筑发展新篇

贡献社会价值	99
助力乡村振兴	103
服务“一带一路”	104



## 关于本报告

本报告是中国铁路物资股份有限公司发布的第四年度环境、社会和公司治理报告，秉持客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司 2025 年积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在积极回应利益相关方期望，并在未来更好地履行社会责任。

### 报告范围

本报告组织范围涵盖中国铁物及其所属公司，除另作说明外，与公司年度报告披露范围保持一致。报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强本报告的对比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

### 编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称“GRI”）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》等要求编制。

### 数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自中国铁物内部文件或有关公开资料，除另作说明外，统计口径与公司年度报告保持一致。本报告已经公司保密审查，并经董事会审议通过，中国铁物保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 货币单位

除另作说明外，本报告以人民币为货币单位。

### 称谓说明

公司简称	公司全称
中国物流集团	中国物流集团有限公司
中国铁物 / 公司 / 我们	中国铁路物资股份有限公司
油料集团	中铁油料集团有限公司
轨道集团	中铁物轨道科技服务集团有限公司
工业集团	中铁物工业装备集团有限公司
华东集团	中国铁路物资华东集团有限公司
招标公司	中铁物总国际招标有限公司
装备公司	中铁物总铁路装备物资有限公司
天津公司	中国铁路物资天津有限公司
武汉公司	中国铁路物资武汉有限公司
成都公司	中国铁路物资成都有限公司
西安公司	中国铁路物资西安有限公司
建龙科技	中铁物建龙供应链科技有限公司
供应链集团	中铁物总供应链科技集团有限公司
中铁伊通	武汉中铁伊通物流有限公司

### 报告获取

您可以在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载本报告。

### 联系方式

如有进一步查询，或对本报告及公司 ESG 工作有任何意见或建议，可通过以下方式与公司联系：

联系电话：86-010-51898880

电子邮箱：ir927@sinolog.cn

## 董事长致辞



### 2025年我们强化党建引领，筑牢高质量发展政治根基

这一年，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，牢牢把握“十五五”开局前的关键窗口期，以新质生产力推动高质量发展的时代要求。我们坚持将党的领导深度融入公司治理各环节，切实把党的政治优势转化为服务国家战略、深化改革攻坚的强大动能。

### 2025年我们加速业务转型，塑造现代物流服务新优势

这一年，我们全面聚焦主责主业，供应链集成服务及综合物流营收占比突破90%，“物流”属性更加鲜明。我们创新国内物流模式，拓展光伏、锂电池等“新三样”运输，打造山东煤炭经京杭运河至长江流域的全链条水运服务，有力支撑现代化流通体系建设和大宗商品供应链保障。

### 2025年我们健全 ESG 治理，夯实规范履责制度根基

这一年，我们全面贯彻落实深交所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》及最新披露要求，将 ESG 理念深度融入企业治理体系，持续深化 ESG 战略实践，进一步系统明确环境、社会、治理三大维度的管理职责、工作流程与考核机制，持续推动 ESG 履责从倡导引导走向制度保障，夯实总部与子企业的 ESG 协同推进机制，强化数据收集、风险识别与目标管控能力。公司连续获评深交所信息披露 A 级，ESG 治理的规范性、透明度和执行力显著提升。

### 2025年我们系统推进绿色实践，打造低碳发展新标杆

这一年，我们积极响应国家“双碳”战略和党的二十届四中全会关于全面绿色转型的部署。武汉沌口零碳综合物流园项目正式启用，通过“光储充+仓运配”一体化实现100%绿电供给，成为公司绿色转型的标志性工程。合肥铁鹏水泥公司年消纳工业固废15万吨，平顶山物流公司停用高耗能传统锅炉并优化电厂余热蒸汽利用，铁鹏水泥公司积极推进节能技术改造，绿色生产多点协同发力。我们在湖北孝昌扎实推进乡村振兴帮扶，实施空中草莓种植与油茶改造项目，实现生态、经济、社会效益共赢。

### 2025年我们服务“一带一路”，助力国际物流通道畅通

这一年，我们坚决贯彻党中央关于高质量共建“一带一路”的决策部署，主动服务国家对外开放大局。我们高效组织中老铁路光伏组件“门到门”专列运输，保障“一带一路”建设项目铁路建设关键物资跨境零延误交付；成功完成中石化江钻设备空运至科威特任务，实现高端制造装备国际物流新突破；积极拓展新能源汽车、锂电池等“新三样”出口物流服务，助力中国制造扬帆出海。我们以专业、可靠、高效的供应链集成服务能力，为构建安全、韧性、绿色的国际产业链供应链贡献中国铁物力量。

“

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。2026年，中国铁物将坚持稳中求进、以进促稳的工作总基调，锚定建设具有铁路特色的世界一流供应链集成服务企业集团目标，持续深化物流转型，加快绿色智能升级，完善 ESG 治理体系。我们将更加主动融入共建“一带一路”高质量发展，服务全国统一大市场建设，为构建现代流通体系、赋能国内国际双循环、推进中国式现代化贡献坚实力量！

”

# 走进中国铁物

## 公司简介

中国铁路物资股份有限公司是经国务院国资委批准，由原中国铁路物资集团有限公司整合轨道交通业务重组设立的大型企业，于2021年1月在深圳证券交易所重组上市（股票代码：000927）。公司前身为原铁道部物资管理局，历经百年发展，业务覆盖轨道交通建设与运营维护全链条，围绕油料油品、轨道线路、装备物资、工程服务、工业制造、大宗商品等领域，提供物资供应、综合物流、生产制造、质量监督、招标代理、物资代理、运营维护等一体化综合服务，是轨道交通产业链供应链的重要力量，已发展成为科技含量高、竞争优势突出的专业化轨道交通生产性综合服务企业。

### 公司业务

油料油品

轨道线路

装备物资

工程服务

工业制造

大宗商品

### 使命

服务产需，共创价值



### 愿景

成为专业高效、值得信赖、具有铁路特色的世界一流供应链集成服务企业集团。



## 发展战略

中国铁物在“十四五”期间实施 123568 发展战略

1

### 聚焦一个战略目标

建设具有铁路特色的世界一流供应链集成服务企业集团。

2

### 强化“二个变革”

强化质量变革、强化动力变革。

3

### 突出三大主业

铁路产业综合服务、供应链集成服务及综合物流服务。

5

### 坚持五大实施路径

专业化、集成化、数智化、人本化、精益化。

6

### 深耕六大业务板块

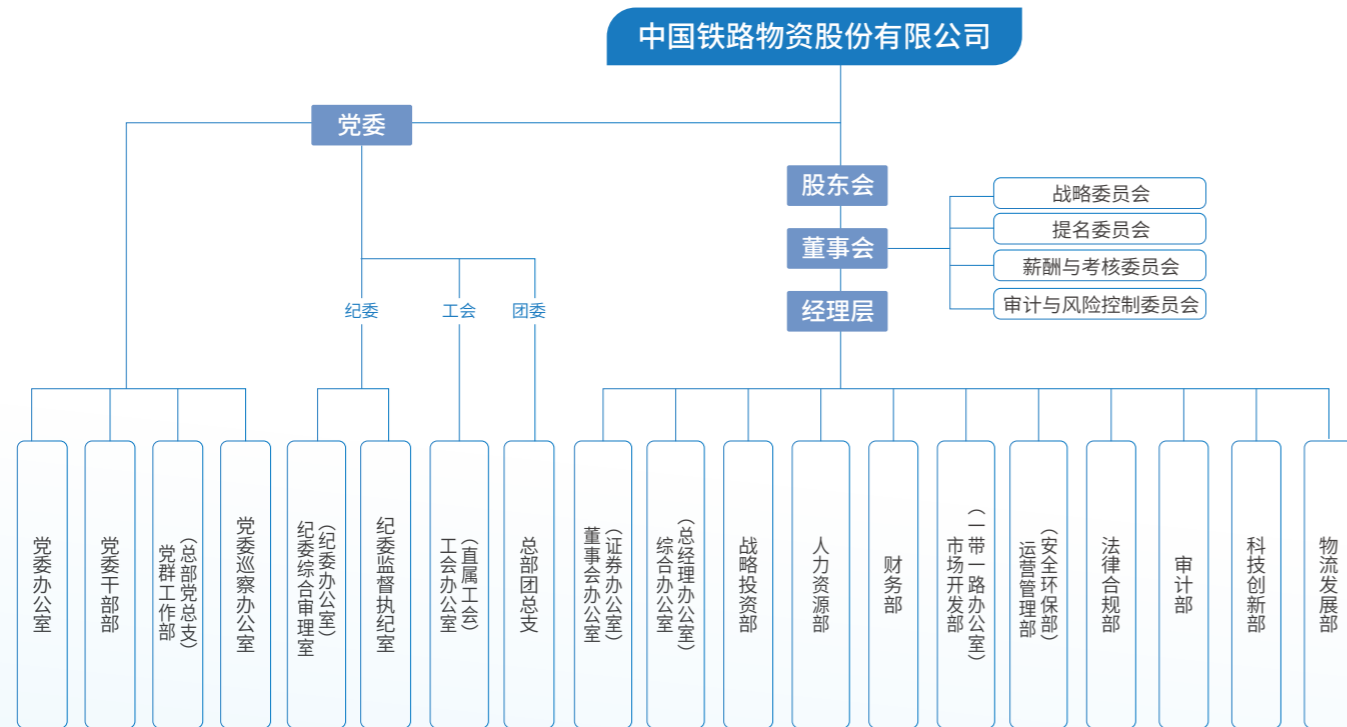
铁路物资供应链集成服务业务、铁路运营维护业务、工程集成服务业务、生产物资供应链集成服务业务、铁路综合物流业务、能源化工物流业务。

8

### 实施八项保障措施

- 全面深化改革，激发经营活力
- 加强科技创新，促进转型升级
- 加强人才建设，凝聚发展动力
- 夯实基础管理，构筑发展基础
- 强化资本运作，提升竞争优势
- 强化数字赋能，构筑发展优势
- 强化财务管理，助推高质量发展
- 加强党的建设，形成动力保障

## 组织架构



## 发展历程



**1887**  
中国铁路公司塘沽材料处 (及其执行机构新河材料厂) 成立

**1979**  
原铁道部对物资管理局实行企业化管理

**1987**  
原铁道部中国铁路物资总公司注册成立

**2004**  
划转为国务院国资委监管的中央企业

**2017**  
改制更名为中国铁路物资集团有限公司

**2021.01**  
中国铁路物资集团有限公司下属优质核心资产重组上市, 公司名称为中国铁路物资股份有限公司 (股票代码: 000927, 公司简称: 中国铁物)

**2021.12**  
中国物流集团有限公司成立, 公司实际控制人由中国铁路物资集团有限公司变为中国物流集团有限公司

**2025.01**  
公司获评中国物流与采购联合会 5A 级物流企业

## 业务概况

### 铁路产业综合服务

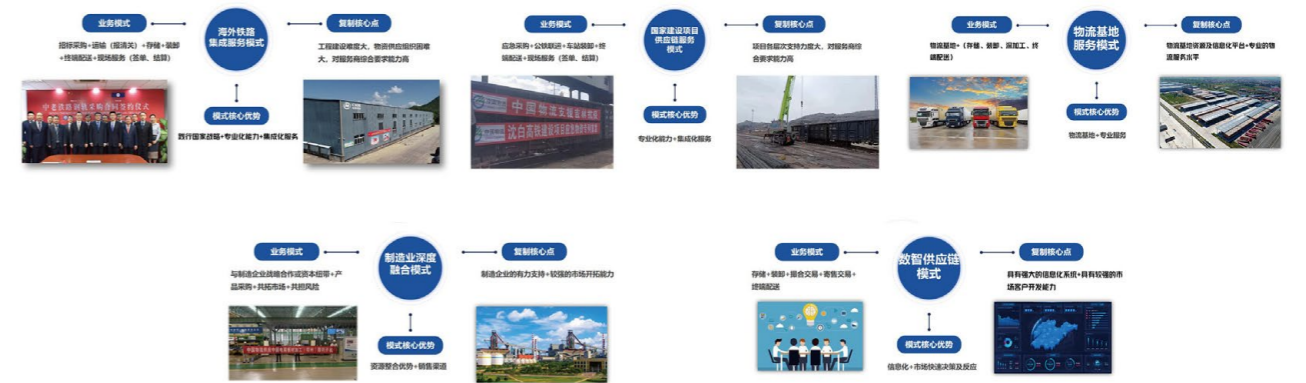
公司凭借丰富的行业经验、不断进取的技术和优质的服务，建立了与国家铁路、地方铁路、城市轨道交通等国内外“大铁路”交通领域相适应的物资供应链集成服务和轨道交通运营维护服务体系，支撑铁路安全、高效运营。



### 供应链集成服务

公司为工程建设项目提供招标代理、物资代理及物资供应组织，对工程建设物资提供从计划、采购、供应、加工、配送到结算、验收的全流程服务，并协助客户进行合同管理、监控、概算清理。公司积极践行“一带一路”倡议，融入“双循环”战略，围绕国内外重点工程所需建设物资及设备，提供涵盖供应、仓储、物流配送等全流程的集成服务，助力中国产品“走出去”。

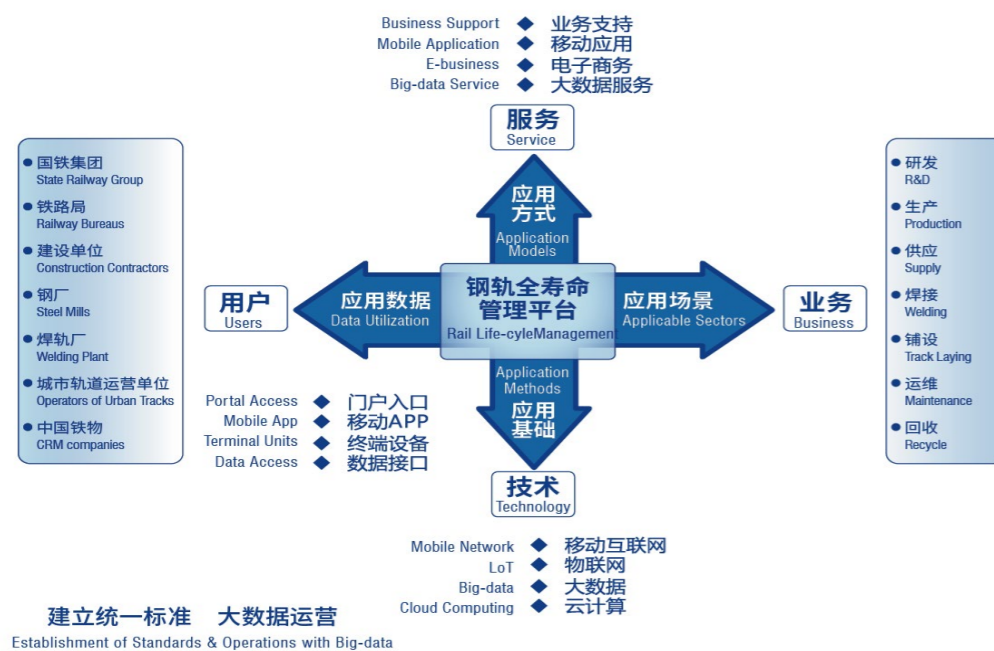
公司依托在铁路物资供应与工程建设物资集成业务中形成的网络、规模、管理、信息化及资源和客户优势，面向生产制造业供需两端提供供需衔接服务，为制造业提供生产物资采购、销售、供应、运输、仓储、加工、配送、信息管理、供应链金融等一体化综合解决方案，打造多业态“物流+”供应链集成服务新模式。



### 综合物流服务

公司积极发挥“生于铁路、长于铁路、服务铁路”的独特优势，牢牢把握国铁集团开展货运改革、强化重点企业“总对总”战略合作发展机遇，以关键仓储物流基地节点资源为依托，开展以铁路为中心的仓储装卸、配送、多式联运等综合物流服务。

公司致力于打造能源化工供应链综合服务平台，以石化、化工行业、新能源电池领域的龙头企业为目标客户，确立了涵盖危险品运输、仓储、货代、供应链集成服务、包装及监管认证等六大业务单元，构建安全、绿色、高效的能源化工物流产业链，推动能源化工物流向专业化定制、高品质服务和全流程供应服务转型升级，朝着能源化工供应链集成服务“领先者”和能源化工综合物流“国家队”挺进。



## 年度荣誉



年份	获奖单位	荣誉名称	颁奖单位
2025	中国铁物董事会秘书	上市公司董事会秘书履职评价 5A 评级 (最高评级)	中国上市公司协会
2025	中国铁路物资股份有限公司	A (优秀) 级考评	深圳证券交易所
2025	中国铁路物资股份有限公司	第三届国新杯 ESG 卓越央企金牛奖	中国证券报、中国国新 控股有限责任公司
2025	中国铁路物资股份有限公司	2025 年绿色发展案例	北京 ESG 研究院
2025	中国铁路物资股份有限公司	2025 年上市公司可持续 发展最佳实践案例	中国上市公司协会
2025	中国铁路物资股份有限公司	2025 年度 ESG 鲸牛奖 ——供应链 ESG 先锋	责任云集团
2025	中铁物工业装备集团有限公司	金牌战略合作伙伴	中铁四局集团有限公司



年份	获奖单位	荣誉名称	颁奖单位
2025	中国铁路物资安徽铁鹏 水泥有限公司	2025 年度经济社会 高质量发展先进集体	中共含山县委、 含山县人民政府
2025	中国铁路物资安徽铁鹏 水泥有限公司	年度五佳企业	中共林头镇委员会、 林头镇人民政府
2025	中铁物 (平顶山) 物流有限公司	AAAA 物流企业	中国物流与采购联合会
2025	中铁物总铁路装备 物资有限公司	中国物流与采购联合会 科学技术奖科技进步一等奖	中国物流与采购联合会
2025	中铁物总铁路装备 物资有限公司	中国物流与采购联合会 科学技术奖科技进步二等奖	中国物流与采购联合会
2025	中铁油料集团 有限公司	5A 级物流企业	中国物流与采购联合会
2025	中铁油料集团 有限公司	中国物流与采购联合会 科学技术奖科技进步三等奖	中国物流与采购联合会

# ESG 管理

## 治理

中国铁物高度重视 ESG 管理，持续完善 ESG 治理架构，制定《ESG 管理办法》等相关内部管理规范配套文件，为系统化推进 ESG 管理工作、提升治理效能提供制度支撑。为推进 ESG 理念与公司运营的深度结合，公司立足业务运营实际需求，构建起“决策层 - 管理层 - 执行层”的三级工作联动机制，通过清晰的权责划分与高效的协同配合，为将环境、社会和公司治理融入企业长期发展战略与日常经营业务筑牢基础。



## 战略

中国铁物将 ESG 管理纳入公司战略管理，为利益相关方创造包括经济价值、社会价值和环境价值在内的综合价值。公司定期识别并评估公司面临的 ESG 相关风险和机遇，对应气候变化、职业健康与安全、产品和服务安全与质量、ESG 治理等相关议题的重要性进行评估，并将其纳入公司风险管理体系统一管理，制定风险与机遇应对措施，定期跟踪风险情况。

	风险描述	应对措施
<p><b>环境合规管理</b></p>	<p>环境保护投入不足，环保措施落实不到位，可能导致公司面临政府处罚、客户索赔、经济损失及品牌形象受损。</p>	<p>严格执行环保管理制度，持续开展环境污染因素的治理、监测与评估，不断优化污染物排放控制措施；严格落实各类危险废弃物分类收集与规范处置要求。</p>
<p><b>职业健康与安全</b></p>	<p>安全管理制度不健全，安全防护措施执行不力，责任落实不到位；员工职业健康权益保障不足，可能引发身体或心理健康问题，影响公司正常运营与可持续发展。</p>	<p>持续完善公司安全环保体系建设，提升人员素质、管理模式、风险管控与应急响应能力；加强全过程安全管理，持续提升职业健康管理水平，强化职业病防治宣传与培训工作。</p>
<p><b>产品和服务质量</b></p>	<p>产品质量不稳定或服务水平不高，可能引发客户投诉、索赔事件，造成经济损失并损害公司声誉。</p>	<p>全面推进“质量强企”战略落地实施，健全产品与工程质量保证体系，强化全过程质量控制，持续提升客户满意度与品牌信任度。</p>
<p><b>应对气候变化</b></p>	<p>详见“应对气候变化”章节。</p>	

## 影响、风险和机遇管理

中国铁物将开展 ESG 管理工作视为有效履行上市公司社会责任的重要举措，也是与公司日常生产经营、企业治理深度融合、上下联动的系统性工程。公司认为，推进 ESG 管理有助于全面识别和应对潜在风险与发展机遇，增强发展的稳定性与韧性，持续提升可持续发展能力、综合价值创造水平及企业品牌形象。

在生产经营过程中，公司始终坚持将社会效益置于重要位置，积极履行 ESG 责任，推动 ESG 理念深度融入经营发展的各领域和全过程，努力实现社会效益与经济效益的有机统一。公司尊重并保障利益相关方的合法权益，注重与各方建立开放、透明、高效的沟通机制，促进良性互动，为维护利益相关方的合法权利提供有力支持和制度保障。

## 指标和目标

中国铁物参照国务院国资委及交易所等相关文件要求，全力提高 ESG 相关数据收集、核算与分析的信息化、数字化水平，增强所披露数据的可靠性与可比性，不断提高 ESG 信息披露质量。公司围绕应对气候变化、职业健康与安全等维度，制定了相应的管理指标与目标，并定期跟踪相关指标及目标的完成情况。具体情况详见正文各章节相关内容。

## 利益相关方沟通

中国铁物高度重视利益相关方诉求，在报告期内持续完善沟通机制并评估沟通成效，根据反馈不断优化参与机制，切实提升 ESG 沟通的针对性与实效性。公司识别出六类主要利益相关方，分别为：政府 / 监管机构、股东 / 投资人、客户、供应商 / 合作伙伴、员工、社区及公众。

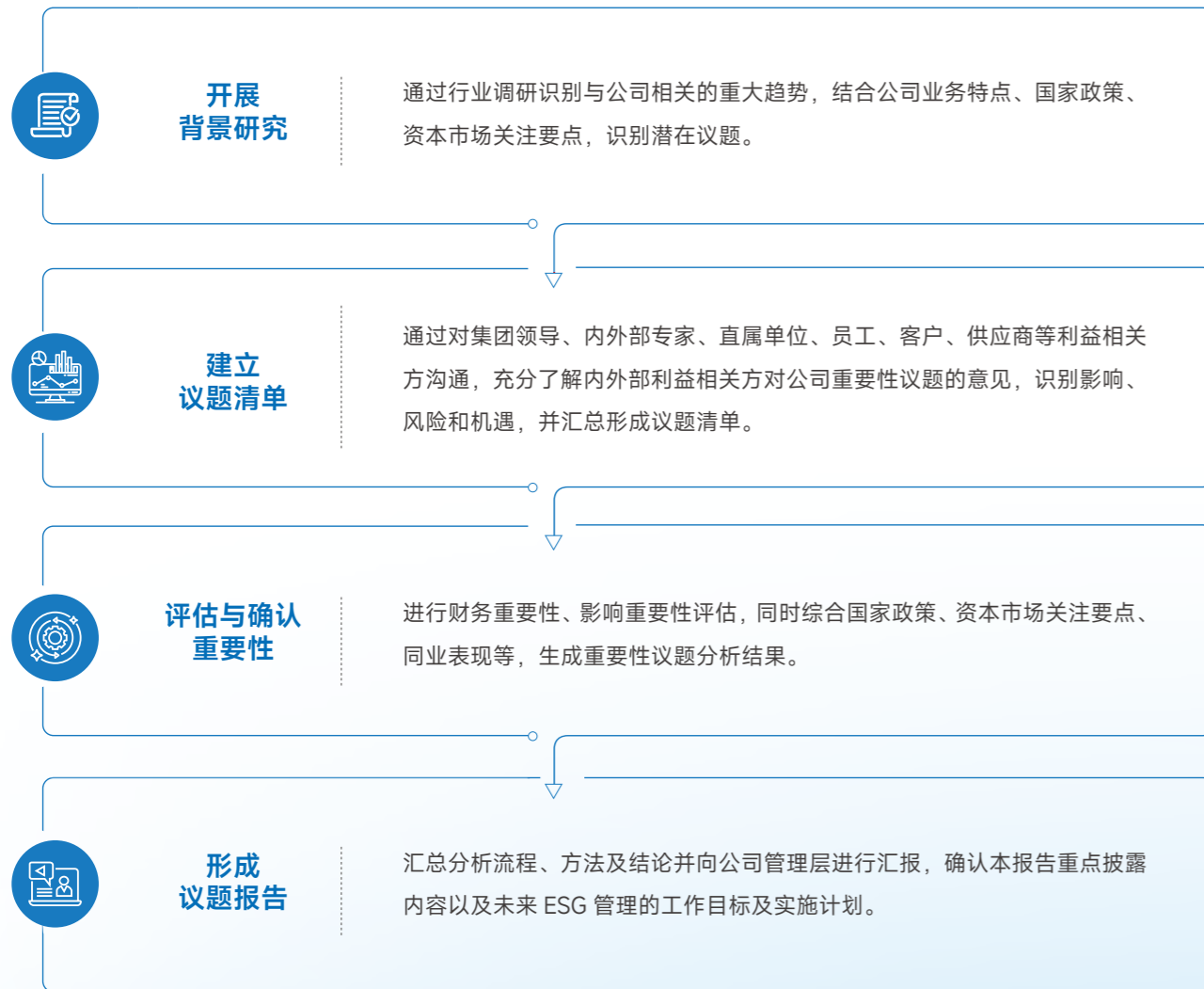


利益相关方	关注议题	沟通渠道	沟通频次
 政府/监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规经营</li> <li>• 营商环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息报送</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 不定期</li> </ul>
 股东/投资人	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规经营</li> <li>• 依法纳税</li> <li>• 商业道德与廉洁</li> <li>• 高质量信息披露</li> <li>• 投资人沟通</li> <li>• 股东权益保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股东会</li> <li>• 定期报告</li> <li>• 投资者热线</li> <li>• 互动平台</li> <li>• 投资者关系邮箱</li> <li>• 公司官网投资者关系专栏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 不定期</li> <li>• 每季度</li> <li>• 每日</li> <li>• 每日</li> <li>• 每日</li> <li>• 不定期</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 服务质量</li> <li>• 产品质量</li> <li>• 隐私保护</li> <li>• 负责任营销</li> <li>• 售后服务</li> <li>• 客户投诉处理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客户满意度调查</li> <li>• 邮件与日常电话沟通</li> <li>• 客户邮箱</li> <li>• 客户拜访</li> <li>• 回应客户投诉</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年</li> <li>• 不定期</li> <li>• 不定期</li> <li>• 不定期</li> <li>• 不定期</li> </ul>

利益相关方	关注议题	沟通渠道	沟通频次
 供应商/合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 守法合规</li> <li>• 阳光采购</li> <li>• 行业引领</li> <li>• 交流与合作</li> <li>• 商业道德与廉洁</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 筛选评估</li> <li>• 采购流程</li> <li>• 绩效评估</li> <li>• 持续沟通（如电邮、会议）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期</li> <li>• 每年</li> <li>• 每年</li> <li>• 定期</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工健康与安全</li> <li>• 员工关爱与沟通</li> <li>• 员工权益保护</li> <li>• 员工成长与发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 培训及入职培训</li> <li>• 电邮及意见箱</li> <li>• 职工代表大会</li> <li>• 员工表现评估</li> <li>• 员工活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 不定期</li> <li>• 不定期</li> <li>• 每年</li> <li>• 每年</li> <li>• 不定期</li> </ul>
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 循环经济</li> <li>• 绿色办公</li> <li>• 社区公益</li> <li>• 社区发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社交网络平台</li> <li>• 公司网站</li> <li>• 社交媒体</li> <li>• 慈善捐赠及志愿服务</li> <li>• 社区活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每日</li> <li>• 每日</li> <li>• 每日</li> <li>• 不定期</li> <li>• 不定期</li> </ul>

## 双重重要性分析

公司持续完善 ESG 议题双重重要性分析机制，以“开展背景研究—建立议题清单—评估与确认重要性—形成议题报告”为路径，聚焦“财务重要性”与“影响重要性”两大维度，开展双重重要性评估、排序及筛选工作。



报告期内，公司识别出 24 项重要性议题，其中 6 项财务重要性的议题，17 项影响重要性的议题。根据上述重要性议题评估结果，公司编制 2025 年度重要性矩阵，如下图所示。



# 专题

# 构建现代流通体系 赋能国内国际双循环

中国铁物深入学习贯彻习近平总书记关于构建现代流通体系、有效降低全社会物流成本的重要指示精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入国家重大战略部署，致力于打造成为具有铁路特色、全球视野的世界一流供应链集成服务企业集团。

公司紧扣现代化流通体系核心任务，推进科技创新与国际化发展双轮驱动，充分发挥铁路在综合交通运输体系中的骨干作用。聚焦智慧物流、绿色制造、数字供应链建设，加快相关技术推广应用。同时深度融入“一带一路”高质量发展进程，畅通跨境供应链。以创新与开放夯实物流基础，服务全国统一大市场与国内国际双循环。

## 智创驱动新质生产力 赋能现代流通体系

中国铁物牢牢把握发展新质生产力要求，以科技创新驱动高质量发展，通过高强度耐蚀型钢研发、智慧物流平台建设、零碳园区打造和5G智能运维等实践，赋能“大铁路”数字化升级，驱动企业高质量发展。

### 技术创新

#### 案例 中国铁物所属装备公司研制铁路新型棚车用型钢

装备公司聚焦国铁集团货车棚车升级核心需求，主导铁路新型棚车用600H型钢、340槽钢的设计、生产与应用。以全链条技术供给为支撑，联合新造货车产业链上下游企业协同开展新型定制型钢的研发与生产试制，成功研制两款关键承载部件并通过装车试用专项评审，攻克新型铁路棚车生产瓶颈。



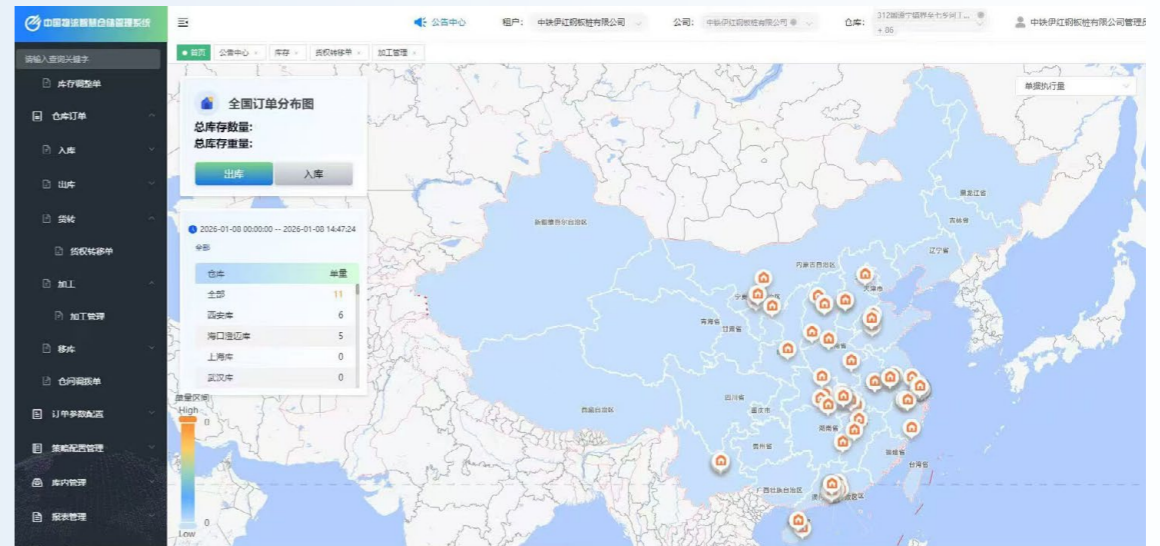
#### 案例 中国铁物所属工业集团铁鹏水泥公司推进水源地供水系统升级

工业集团铁鹏水泥公司依托5G网络高带宽、低延时优势，保障远程控制实时性，破解远距离数据传输难题。通过融合电子围栏、热成像摄像头及“5G+有线光纤”双通道通信等技术，实现生产线设备的无人值守运行与智能安保。目前，该技术已成功应用于距厂区5公里的水源地供水系统，实现无人值守运营，年节约人工成本约12万元，为公司生产线智能化升级奠定基础。



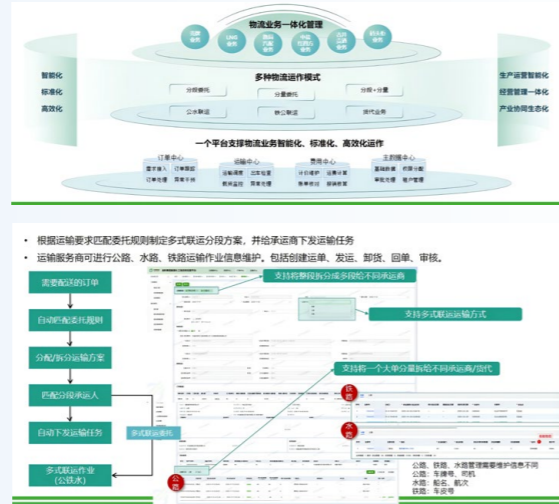
#### 案例 中国铁物所属华东集团钢板桩公司周转材料管控数字信息化一期系统成功上线

华东集团钢板桩公司联合中储智运开发的周转材料管控数字信息化一期系统于2026年1月正式上线。系统可实现周转材料管理从手工记账向个性化、流程化、可视化管理的数字化转型。



案例 中国铁物所属油料集团能源化工物流供应链平台正式上线

油料集团能源化工物流供应链平台于2025年11月正式上线。该平台作为物流数智化转型的核心载体，紧扣安全、规范、高效三大核心目标，针对性搭建运输路线规划、订单全流程处理、司机移动端作业、运费智能核算、资源统筹优化等关键功能模块，实现物流运输业务全流程闭环、协同化运营与可视化管控。



业务转型

案例 中国铁物所属中铁伊通首座零碳综合物流园正式启动运营

中国铁物首座零碳综合物流园项目于2025年1月22日在武汉正式启动运营。园区依托屋顶太阳能发电实现自发自用，并配套设置全球首座汽车零部件物流领域新能源重卡换电站，可为往来运输的新能源重卡车辆提供高效换电服务。该项目总占地11.8万平方米，是一座定位于“光储充一体化，仓运配一体化”的综合物流园，具备光伏储能发电、新能源换电重卡及换电站、锂电池丙二类仓库及道路运输资质，同时具备锂电池铁路运输以及实施公铁联运的基本条件，将形成集锂电池原材料运输、锂电池成品公路运输及铁路运输、新能源汽车零部件循环取货及整车跨境运输于一体的新能源物流产业链。



案例 中国铁物所属成都公司拓展“新三样”物流取得成效

成都公司2025年成功开拓光伏产品物流新赛道。全年完成光伏物资入库1.18万吨、吞吐量2.36万吨，高效保障川西高原大型光伏项目物资供应，提升清洁能源领域的供应链配套能力。



案例 中国铁物所属武汉公司顺利交付江钻国际空运项目

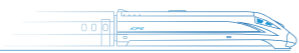
武汉公司成功中标中石化江钻石油机械有限公司石油钻采设备附件国际空运项目，实现在国际空运领域与优质制造业融合的首次突破。项目需要将金刚石钻头由武汉运至科威特，全程整合公路、北京机场集货、腹舱空运等多式联运资源，构建工厂提货—跨区转运—机场集货—国际空运”全链路闭环服务，高效满足制造业跨境物流运输需求。



案例

中国铁物所属成都公司煤炭供应链集成服务实现新突破

2025 年底，成都公司成功搭建铁水联运煤炭供应链集成服务模式，首次实现“山东货源—京杭运河水运—长江流域直配”全链条服务，深化了在绿色水路运输领域的运营优势。通过“贸易+物流”集成服务模式，提供一站式供应链解决方案，彰显公司在保障大宗商品高效、低碳流通方面的综合实力。



共绘“一带一路”新图景 深化全球协同合作

共建“一带一路”是推动构建人类命运共同体的重要实践平台，正成为促进世界互联互通的“发展带”和惠及各国人民的“幸福路”。中国铁物积极传承和弘扬“丝路精神”，深化国际产能合作与互联互通，助力构建开放、包容、普惠、平衡、共赢的全球发展伙伴关系。

物流联通

中国铁物助力中老铁路光伏组件“门到门”专列运输

中国铁物成功组织完成中老铁路光伏组件“门到门”专列运输。该项目依托中老铁路通道，实现了光伏组件的高效、安全交付，标志着中国铁物为该项目定制的全程一体化公铁联运“门到门”服务取得阶段性成果。



中国铁物助力高端制造装备空运出海—国际空运与优质制造业融合首次突破

中国铁物成功将石油钻采设备经跨区转运 - 机场集货 - 国际空运运往科威特。此次运输是中国铁物在国际空运领域与优质制造业融合的首次突破，标志着中国铁物成功拓展国际航空物流新领域，为制造业“走出去”提供了新的物流解决方案。



### 跨境协同

#### 案例 中国铁物保障“一带一路”建设项目铁路物资代理与跨境运输

中国铁物成功中标“一带一路”建设项目铁路物资代理服务及“一带一路”建设项目战略采购钢材项目，并高效完成多批次建设物资的跨境运输任务。作为物资运输保障方，克服了过境口岸拥堵、境外路况恶劣等挑战，确保在极限时效要求下物资交付零延误。



#### 案例 中国铁物所属天津公司“公铁海”联运保障埃塞项目钢结构顺利启运

2025年10月，天津公司承运的埃塞俄比亚国家会议中心项目18个40英尺集装箱“公路—铁路—海运”跨国多式联运项目，历时23天圆满收官。相较传统全程海运，新线路节省了7天时间，有效降低了物流成本。此次项目的顺利完成，攻克了跨国多式联运中的技术难题，积累了可复制、可推广的宝贵经验。



# 稳健治理 夯实发展根基

中国铁物始终坚持以党建为引领，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，持续推进党的建设和企业经营深度融合。公司不断完善现代企业治理架构，健全党组织在决策、执行、监督各层面的运行机制，持续提升治理的科学性、规范性和透明度。坚持依法合规经营，不断强化内部控制与风险管理体系，切实提高公司治理水平和抗风险能力；高度重视信息披露与投资者关系管理，切实维护投资者合法权益。

# 01



# 强化党建引领

## 党建引领纵深推进，治理效能稳步提升

中国铁物遵循《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》，将党建工作全面纳入《公司章程》，明确党委在公司法人治理结构中的法定地位，切实发挥“把方向、管大局、保落实”领导作用。公司设立党的工作机构，配备足够数量的党务工作人员，并保障党组织工作经费，为党建工作提供坚实组织和资源保障。

公司坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署及国务院国资委工作要求，坚持“两个一以贯之”，推动加强党的领导和完善公司治理有机统一，持续构建并完善党委、董事会、经理层“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理结构体系。

公司制定实施《党委会议事规则》《2025年党建工作责任制考核方案》，健全制度机制。党委依照规定讨论和决定公司“三重一大”事项，对党的建设等重大事项履行决定职责，对重大经营管理事项履行把关定向职责，推动党的主张和重大决策转化为公司战略目标、工作举措、员工自觉行动和改革发展实际成效，确保党中央决策部署和习近平总书记重要指示批示在公司全面落实，确保公司改革发展的社会主义方向，全面履行经济责任、政治责任和社会责任。

## 政治铸魂思想强基，组织固本协同发力

中国铁物党委坚持以党的政治建设为统领，全面系统整体落实党中央集中统一领导。严格落实“第一议题”制度，动态跟进学习贯彻习近平总书记最新重要讲话和指示批示精神 30 项，建立工作台账，分类开展定期督导与跟踪问效。坚持把解决企业发展难题作为政治建设重要内容，加快推动向物流主业转型；严格执行“三重一大”决策制度，强化党委前置研究程序，做到谋划部署重大事项、重要问题和重点工作首先与党中央要求对标。截至报告期末，党委会前置研究事项 48 项、决策事项 157 项，切实维护在政治上、思想上、行动上始终同党中央保持高度一致。

公司持续深化思想武装，组织参加集团学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲报告；党委会通过“第一议题”专题学习传达全会精神，并制定《党委学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神实施方案》。高质量推进中央八项规定精神学习教育，迅速部署任务、成立机构、制定方案、开设专栏、布置展板，确保思想和行动统一到高标准高质量开展学习教育上来。通过党委会、党委理论学习中心组、读书班、“三会一课”、主题党日、制度宣贯、网络专题学习班等多种形式，推动理论学习走深走实。

公司全面夯实组织基础，现有党员 1,958 名，构建起党委—党总支—党支部—党小组“横向到边、纵向到底”的组织体系。各党（总）支部扎实推进标准化规范化建设，坚持“四同步、四对接”，优化党组织设置，全年新建党支部 13 个，完成 39 个到期党组织换届选举。精准抓好发展党员工作，重点向空白班组、境外机构、不规范联合党支部倾斜，有效填补党员覆盖缺口，全年规范发展党员 51 人，基层组织力持续增强。

### 截至报告期末

48 项

党委会前置研究事项

157 项

党委会决策事项

1,958 名

现有党员

13 个

全年新建党支部

39 个

到期党组织完成换届选举

51 人

全年规范发展党员

### 案例

#### 中国铁物举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班

2025 年 4 月 21 日，中国铁物党委举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班，紧扣“推进作风建设常态化长效化”主题开展专题研讨。公司要求以理论清醒筑牢政治忠诚、以制度刚性强化纪律约束。



案例 中国铁物所属武汉公司开展“弘扬抗战精神 凝聚奋进力量”主题党日活动

2025年8月29日，为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，武汉公司赴武汉博物馆参观“为抗战吹响号角——中国共产党与抗战文化”展，开展“弘扬抗战精神 凝聚奋进力量”主题党日活动，员工重温党史、接受思想洗礼。



案例 中国铁物所属成都公司开展“传承红色基因 凝聚奋进力量”红色教育主题活动

2025年12月4至5日，成都公司组织员工赴百丈关战役纪念馆开展“传承红色基因 凝聚奋进力量”红色教育主题活动。通过敬献花篮、重温入党誓词、参观历史陈列，员工接受了深刻的党性教育和思想洗礼，将红色精神转化为立足岗位、担当奉献的实际行动，为企业高质量发展与践行社会责任注入思想动力。



## 正风肃纪一体推进，监督责任贯通协同

公司纪委协助党委深入推进党风廉政建设和反腐败工作，纪委综合审理室（纪委会办公室）、纪委监督执纪室作为纪委日常办事机构，切实履行监督职责。公司成立党风廉政建设和反腐败工作协调小组，有效贯通各类职能监督力量；设立党委巡察办公室，强化政治监督。所属设立党委的二级公司均设立纪检工作机构，配备专兼职纪检工作人员，实现监督全覆盖。

同时，公司压实管党治党责任，深入推进全面从严治党，制定《党委落实全面从严治党主体责任清单》及班子成员“一人一表”责任清单，进一步明确党委主体责任和纪委监督责任，推动纪律建设与作风建设同向发力、协同落实。

案例

中国铁物所属轨道集团召开2025年工作会议暨二届五次职工代表大会、党建工作会议、党风廉政建设和反腐败工作会议

2025年1月22日，轨道集团召开2025年工作会议暨二届五次职工代表大会、党建工作会议及党风廉政建设和反腐败工作会议。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实中央经济工作会议部署，全面落实集团公司和中国铁物工作会议要求，总结工作、分析形势、部署任务，动员全体干部员工以服务铁路运营安全的有力实践，开创高质量发展新局面。



案例

中国铁物所属工业集团太原物流公司弘扬廉洁文化 传承红色基因

工业集团太原物流公司紧扣“廉洁文化月”主题，组织党员干部赴双塔博物馆廉政教育基地开展主题党日活动。通过沉浸式教育，进一步筑牢拒腐防变思想防线，推动中央八项规定精神落地见效，以清风正气护航公司转型发展。



案例

中国铁物所属西安公司开展“以案为鉴筑防线 以纪正身严律己”廉洁警示教育活动

西安公司党委组织党员、入党积极分子及青年团员赴西安监狱开展“以案为鉴筑防线 以纪正身严律己”廉洁警示教育活动。活动督促领导干部落实“一岗双责”，聚焦重点领域健全廉政风险防控体系，扎紧制度笼子，从源头预防腐败。



# 完善公司治理

## 董事会

中国铁物严格遵循《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及《公司章程》等规定，持续推进法人治理结构优化与内部管理制度完善。公司进一步明晰股东会、董事会与经理层的权责边界，规范董事及高级管理人员的选聘程序，积极培育“和而不同”的董事会文化，支持外部董事充分履职、独立判断，深度参与公司战略决策，切实发挥董事会在“定战略、作决策、防风险”中的核心作用，不断提升公司治理的规范性、科学性与有效性。

### 董事会建设

公司董事会下设战略委员会、审计与风险控制委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会4个专门委员会。各委员会围绕专业性事项开展事前研究和专项审议，为董事会科学决策提供专业化支撑，其成员均由董事担任，切实发挥专业把关作用。

### 会议召开情况

8次

董事会

1次

战略委员会

8次

审计与风险控制委员会

3次

薪酬与考核委员会

2次

提名委员会



对公司中长期发展规划和重大投资决策进行研究并向董事会提出建议。



提议聘请及更换外部审计机构；监督公司内部审计制度及其实施；负责内部和外部审计机构之间的沟通；审核公司的财务信息及其披露；审查公司的内控制度等。



研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案；研究董事和高级管理人员的考核标准，进行考核并提出建议。

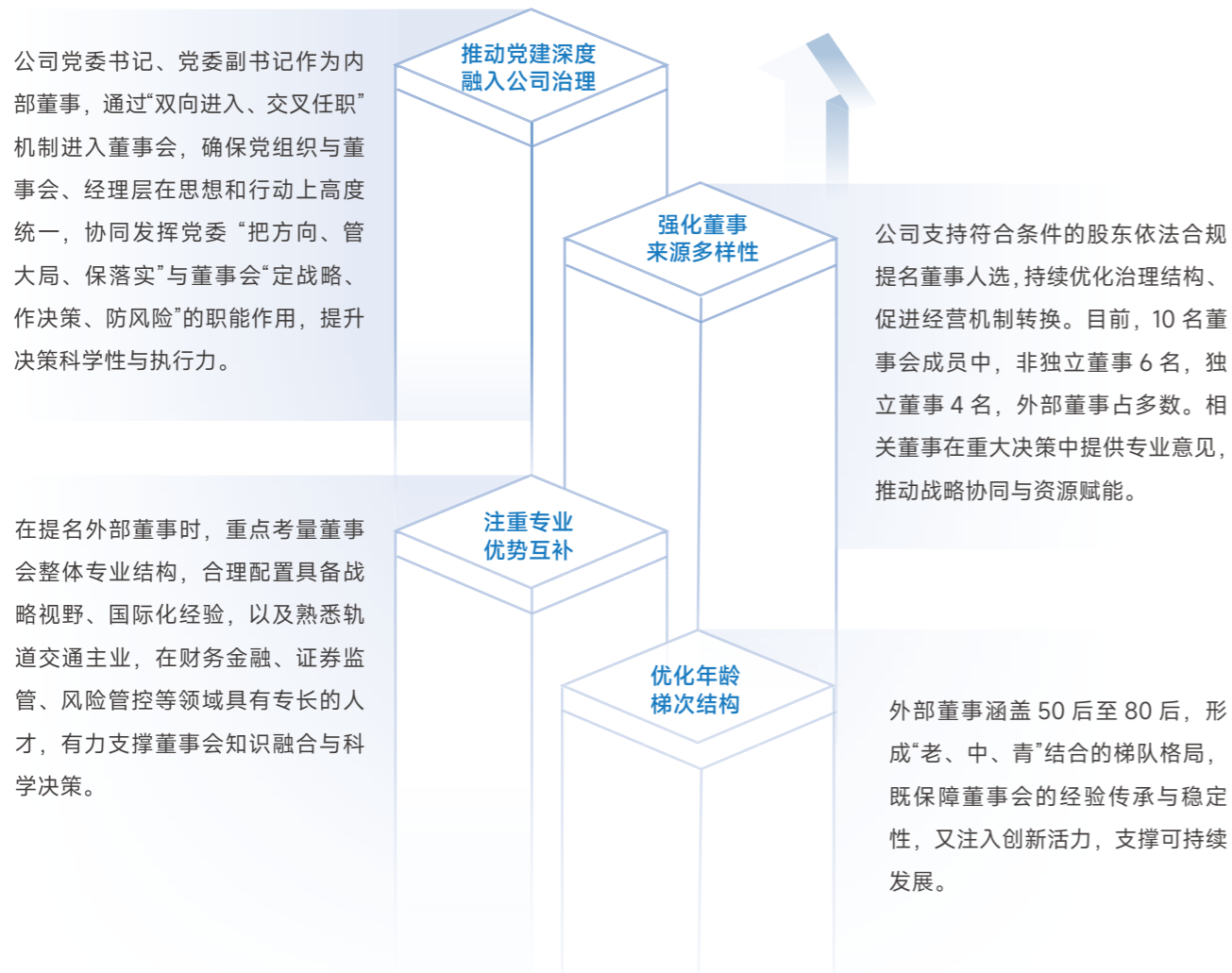


研究董事和高级管理人员的选择标准和程序，对董事会的规模和构成向董事会提出建议等。



## 董事会结构

为有效发挥各方股东优势、切实保障股东权益，中国铁物积极构建多维度、差异化、优势互补的董事会结构。



2025年

70%

外部董事占比

40%

独立董事占比



### 案例

## 中国铁物组织外部董事现场调研 全面加强履职支撑保障

2025年9月，中国铁物组织外部董事赴西藏地区参观调研林芝公铁转运基地和波密物资储备基地，实地了解公司在服务国家重点工程项目方面的优势与战略布局，提升决策科学性，确保获取信息渠道更加立体、真实，并快速反馈落实外部董事建议，高效发挥外部董事指导作用。



## 管理层薪酬

公司董事会薪酬与考核委员会负责就董事及其他高级管理人员的薪酬计划、方案及考核事项向董事会提出建议。在薪酬拟定过程中，委员会综合参考公司经营目标、董事及高管的职责要求与履职情况，确保薪酬体系与公司战略和治理目标相匹配。

## 投资者关系管理

公司制定《投资者关系管理制度》，系统优化沟通流程、内容与方式，强化投资者关系管理的组织保障与实施效能。董事长为投资者关系管理最高负责人，董事会秘书为主要负责人，领导董事会办公室统筹开展相关工作，并基于对公司战略、经营及治理的全面掌握，策划组织各类投资者活动。

公司通过多渠道提供全方位服务：公布投资者热线、传真及专用邮箱，官网设立投资者专栏，及时回复深交所“互动易”平台提问，安排专人接待来访与咨询，定期召开网上业绩说明会，认真回应投资者关于经营管理与业务发展的问询，积极听取意见建议，切实保护投资者合法权益。

公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等规定，坚持主动、及时、准确、完整、真实、公平地披露经营动态、财务状况及重大事项进展，确保投资者和潜在投资者、债权人充分知情。通过高质量信息披露与常态化沟通，增进市场对公司战略与价值的认同，稳定投资者预期，树立尊重投资者、诚信自律、规范运作的资本市场形象，推动公司价值与投资者利益协同实现。

2025年

2场

组织业绩说明会

156个

回答平台上投资者问题

近500次

接听投资者热线电话

## 投资人权益保护

### 股东权益

股东会作为公司最高权力机构，严格依照《中华人民共和国公司法》《公司章程》及《股东会议事规则》召集和召开。公司坚持公平、公正对待所有股东，切实保障股东特别是中小股东的合法权益，按时发布会议通知，清晰列明审议事项及提案内容，并在确保合法有效的前提下，采用现场表决与网络投票相结合的方式，便利更多股东参与决策。

2025年，公司共召开2次股东会，全体董事、高级管理人员及见证律师均出席，出席率达100%，充分履行信息披露与说明义务，全面支持股东依法行使权利。

2025年

2次

召开股东会

100%

管理层出席率



## 债权人权益

报告期内，公司严格履行债务融资义务，未发生任何债务违约，信贷记录良好，无不良信用信息。公司股票无质押情形，资产结构稳健。国内权威评级机构联合资信评估中国铁物维持公司主体信用等级为AAA，评级展望为“稳定”，充分体现了市场对公司偿债能力与信用状况的高度认可。



国内权威评级机构联合资信评估中国铁物

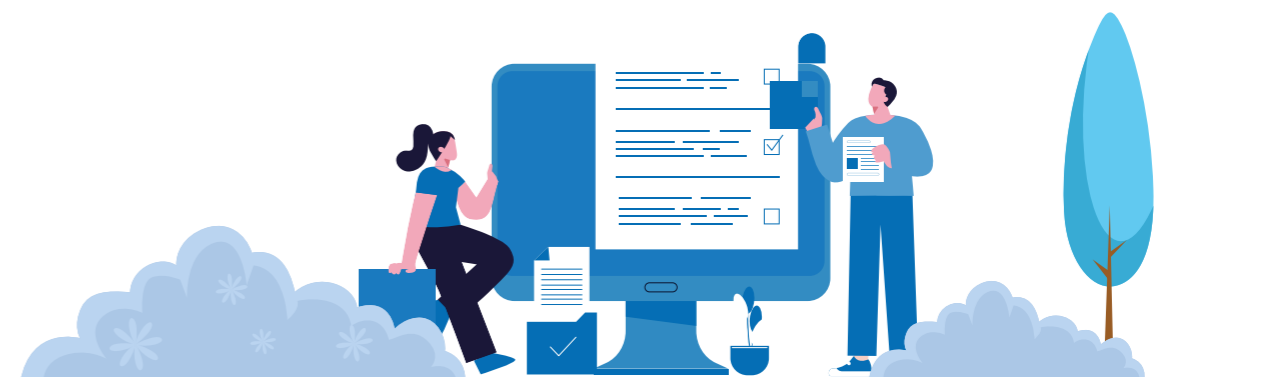
维持公司主体信用等级为AAA

评级展望为“稳定”

案例

### 中国铁物常态化召开业绩说明会 保障投资者合法权益

2025年9月，中国铁物参加天津辖区上市公司投资者网上集体接待日，董事长、独立董事、总会计师、副总经理兼董事会秘书通过“网络远程+文字”方式与投资者在线交流。公司提前梳理投资者关注问题、统一回复口径，确保沟通专业高效；坚持有问必答，实现提问答复率100%，切实保障中小投资者知情权与参与权，平等、公平、透明地履行信息披露义务。



## 恪守商业道德

### 治理

中国铁物构建“党委统一领导，党政齐抓共管，纪委组织协调，部门各负其责，依靠群众支持和参与”的党风廉政建设和反腐败工作体系。党委切实履行主体责任，从决策层面统筹推进全面从严治党；纪委履行监督责任，协助党委推进党风廉政建设，组织协调反腐败工作，研究落实具体举措；各职能部门严格落实廉洁风险防控职责，将廉洁风险防控要求嵌入业务流程。公司畅通信访举报渠道，保障党员和员工民主监督权利，推动纪律执行与制度落地。

### 战略

公司以“不敢腐、不能腐、不想腐”体制机制为抓手，健全全面从严治党体系，着力铲除腐败滋生土壤。健全不正之风和腐败问题同查同治机制，推动正风反腐肃纪一体深化。紧盯重点领域、关键环节和“关键少数”，严肃查处贪污贿赂、利益输送、靠企吃企等违纪违法行为，以及滥用职权、玩忽职守、违规决策造成国有资产重大损失等问题，坚持有贪必肃、有腐必惩。

公司依据《纪检信访举报工作办法》，规范检举人保护机制，维护其合法权益；已在内部 OA 平台公开反贪腐举报渠道，并对举报人及内容严格保密。信访举报实行“分级负责、归口办理”“谁主管、谁负责”原则，依纪依法处理。纪检部门根据需要开展执纪审查和监督检查，强化廉洁风险防控。

## 影响、风险与机遇管理

公司深刻认识到，反商业贿赂与反贪污是国有企业履行政治责任、经济责任和社会责任的生命线。在公司党委坚强领导下，纪委精准履行监督专责，将廉洁风险防控深度融入公司战略与日常经营。

公司构建“三不腐”一体推进机制，聚焦投资并购、集中采购等高风险领域，实施精准监督，有效防范国有资产流失和重大决策失真等系统性风险。持续推动政治监督与日常监督贯通协同，探索更科学有效的监督手段，以更高水平的廉洁治理保障企业高质量发展。公司设有公开举报渠道，对涉及商业伙伴的舞弊线索坚持“零容忍”。

公司动态更新并优化《廉洁风险防控手册》，组织总部各部门及所属公司结合党纪学习教育、巡视巡察和各类监督检查发现的问题，系统梳理廉洁风险点，完善防控措施，切实提升廉洁风险防控的科学性、针对性和实效性。严格执行《党委关于构建大监督体系的实施办法》，强化监督体系建设。制定年度监督工作计划，召开监督工作会统筹推进综合监督与专项监督项目，跟进问题整改，建立整改台账，推动监督成果闭环管理，有效凝聚监督合力、提升监督效能。

## 指标与目标

公司拓宽信访举报、审计监督、巡视巡察及专项监督等渠道，广泛收集问题线索，强化集中管理与分析研判，提升处置质效；准确运用监督执纪“四种形态”，抓早抓小，推动干部在遵规守纪中担当作为。深化以案促改，查找制度漏洞，完善经营、合规与廉洁风险防控机制；常态化开展“以案三促”（释纪、说法、示警），用身边事教育身边人。

公司严格执行《中国物流集团有限公司员工违规行为处理办法》，严守纪律“底线”和合规“红线”；加强对落实禁止业务往来规定情况的监督检查，做到及时预警、及时处置。深入开展“廉洁文化月”主题教育活动，利用宣传栏、微信公众号等平台，积极宣传党风廉政建设和反腐败工作特色亮点，营造崇廉尚洁氛围。报告期内，公司无员工涉及法院审结的贪污贿赂等刑事诉讼案件。

### 案例

#### 中国铁物举办《国有企业管理人员处分条例》专题培训

为深入贯彻落实国家法律法规，进一步增强党员领导干部的纪律规矩意识和廉洁从业意识，提升依法履职、规范用权的能力水平，中国铁物于 2025 年 11 月 6 日采用“现场 + 视频”形式举办《国有企业管理人员处分条例》专题培训班，领导班子成员、高管、专职董事，总部部门正副职及全体员工，所属各级公司领导班子成员、高管、专务、部门正副职以及关键岗位人员，共计 1100 余人参加培训。



# 筑牢合规防线

中国铁物持续推动完善风险管理、内部控制、合规管理及违规经营投资责任追究工作体系，秉持“法治是治企之本、强企之基、兴企之钥”理念，以“强内控、防风险、促合规”为目标，加快构建合规、法律、风控、内控与审计监督协同运作的大合规管理格局。

公司董事会下设审计与风险控制委员会，统筹推进公司法治建设和风险合规体系建设，对公司风险管理情况进行检查评估，指导和监督内部审计工作，依据内部审计部门出具的评价报告及相关资料，对内部控制有效性开展评价，推动董事会监督深度融入公司大监督工作格局，促进形成多维度、协同化监管合力。

## 合规管理

公司全面贯彻国务院国资委《中央企业合规管理办法》，以“法治铁物”建设为指引，构建覆盖全业务、全流程的合规管理体系。推进《合规管理制度》《岗位合规义务清单》《员工合规守则》落地实施，建立系统化、制度化、以预防为主的合规风险管理模式。

公司明确党委、董事会、经理层等主体合规职责，健全合规管理组织架构，强化“三道防线”协同运作。在合规审查方面，对重大决策、规章制度、经济合同等事项开展合法性与合规性审核，通过信息化系统固化流程，提升审查质效。同步建立重点领域合规风险库，督导子企业完善风险识别与预警机制，深入分析重大风险，制定针对性应对策略，有效防范和化解各类合规风险，切实保障公司依法合规、稳健运营。

公司还通过签订合规承诺、开展合规宣传、健全培训机制等方式，持续提升员工的合规意识和能力。2025年，全系统组织开展各类合规培训215场，累计培训495学时，内容涵盖反商业贿赂、反垄断、数据安全、涉外法治等重点领域，推动合规理念内化于心、外化于行。

2025年

215场

组织开展各类合规培训

495学时

累计培训



## 内控管理

公司内部控制体系严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范及配套指引》，持续健全《内部控制制度》《内部控制评价办法》《内部审计制度》《经济责任审计实施细则》《审计查出问题整改管理办法》《违规经营投资责任追究制度》等内控制度。在制度体系建设方面，2025年，全系统累计制定制度383项、修订582项、废止548项，形成现行有效制度4,802项。在制度宣贯执行方面，成功举办八期重点制度宣贯培训，覆盖20余项重点制度，参加培训人员600余人次。公司构建由党委和董事会领导、董事长分管、审计与风险控制委员会指导、总部与所属企业审计部门协同的独立审计监督体系，确保各级审计机构依法依规、独立履职。2025年，公司全年实施审计项目63个，坚持“应审尽审、凡审必严”，聚焦“三重一大”决策、法人治理、财务收支、资产质量及风险管控等重点领域，及时揭示问题并提出针对性意见，着力“防未病、治已病”。

2025年

383项

全系统累计制定制度

582项

修订制度

548项

废止制度

4,802项

形成现行有效制度

8期

举办重点制度宣贯培训

20+项

制度宣贯覆盖重点制度

600+人次

参加培训人员

63个

全年实施审计项目



## 风险管理

公司全面贯彻《中央企业全面风险管理指引》，修订印发《全面风险管理制度》，构建职责清晰、运行高效的全面风险管理体系，董事会统筹重大风险决策，审计与风险控制委员会推进体系建设，经理层推动风险管控融入经营管理全过程。

公司组织开展年度重大经营风险评估工作，结合公司经营管理实际完善评估标准，提升风险识别及评估的精准化水平，逐项研究制定风险管理策略和解决方案。建立重大经营风险防控动态监测机制，完善风险分类监测指标体系，加强风险管控措施落实落地。2025年，公司未发生重大经营风险事件。

## 反不正当竞争

2025年，聚焦招采、客户准入、营销宣传等高风险环节，开展全级次专项检查并闭环整改；健全利益冲突排查、招投标规范、商业伙伴准入及关联交易审查机制，强化源头防控。设立举报通道，及时核查处置线索，并与市场监管部门保持常态化沟通。报告期内，未发生因不正当竞争引发的行政处罚或重大纠纷。

# 绿色引领 塑造永续图景

中国铁物始终将可持续发展理念深度融入公司战略与日常运营，持续完善环保管理体系，夯实绿色低碳发展根基。公司严格执行环境管理规范，依托多项体系认证，确保各项生产经营活动合规受控。在污染防治方面，扎实推进资源投入与技术升级，稳步降低污染物排放强度，提升资源能源利用效率，推动经济效益与生态环境保护协同增效。面对气候变化挑战，公司系统推进碳排放管理，通过深化节能减排、优化能源结构等举措，有效控制温室气体排放。同时，积极培育绿色文化，广泛开展环保宣传，加快绿色技术应用，全面推行绿色办公，持续加大环保投入，携手利益相关方共建人与自然和谐共生的绿色未来。

# 02



# 应对气候变化

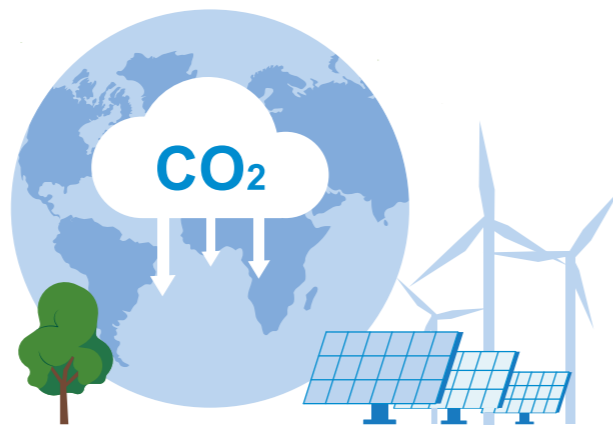
中国铁物严格遵循国家应对气候变化政策法规体系，温室气体排放管理依据包括《碳排放权交易管理暂行条例》《温室气体自愿减排交易管理办法（试行）》和《企业温室气体排放核算与报告填报说明 水泥熟料生产》等行业技术规范，确保排放数据核算准确、报告合规、履约及时。

## 治理

公司深入贯彻落实国家“双碳”战略部署，根据《中国物流集团有限公司碳达峰行动方案》，科学制定碳达峰总体要求、目标和战略、重点任务等内容。公司成立“碳达峰碳中和工作领导小组”，统筹推进相关工作，全面强化组织保障，持续完善碳管理的组织体系、工作机制与配套制度，并明确各部门及各分子公司的责任分工，确保各项减碳举措落地见效，切实推动绿色低碳转型。

## 战略

公司严格遵守国家及地方政府关于能源节约与生态环境保护的法律法规、政策要求和标准规范，自觉接受社会监督。为全面识别气候变化对公司自身生产经营、战略发展及财务状况的潜在影响，精准挖掘低碳转型背景下的发展机遇，公司结合行业特性、业务布局及气候环境趋势，对气候变化相关因素进行了系统性梳理与深度分析。下表从实体风险、转型风险两大维度阐述气候变化可能带来的挑战，同时围绕技术革新、绿色产品与服务、绿色金融、政策红利把握等方面呈现潜在机遇，并明确各类影响与机遇的关联业务领域及初步应对方向，并将风险应对方案纳入决策议程。我们针对识别的每项气候相关风险和机遇，明确其可合理预期产生重大影响的时间范围，并划分为短期（1-5年）、中期（5-10年）、长期（10年以上）。



气候变化相关风险识别

风险类型	风险描述及影响	影响程度	时间范围	
实体风险	急性风险	极端天气（如台风、暴雨、洪水、干旱等）恶劣程度的增加，可能会引发停产、减产、供应链中断等影响生产和业务开展的风险，影响公司开展产品或服务的组织协调、交付等工作，降低业务运营效率。	高	短期
	慢性风险	平均气温不断上升会导致公司设备用电需求增加，设备维修成本和运营成本增加，产品性能发生变化；公司位于山区或沿海地区的生产基地生产条件受限。	中	中 - 长期
转型风险	政策和法律风险	随着国家“双碳”及相关环保政策持续深化，对现有产品和服务的强制性法规要求不断提高，若未能及时适应，公司可能面临生产经营受限、合规成本上升等风险。	高	中 - 长期
	技术风险	随着对产品环保性能及生产工艺要求的不断提高，低碳转型加速推动清洁技术研发与应用，可能带来技术创新成本的持续上升。	中	中 - 长期
	市场风险	客户和市场对低碳产品与服务需求持续提升，部分领先企业已在节能减排方面实现显著突破，若公司未能及时加强市场研判并强化绿色运营管理，可能面临竞争力下降、市场份额流失的风险。	中 - 高	中 - 长期
	声誉风险	客户、供应商等利益相关方日益关注企业在应对气候变化方面的表现，若公司未能有效响应其期望或存在违法违规行为，可能引发公众不满、投资者质疑及合作伙伴信任下降，导致企业声誉和品牌形象受损。	中 - 高	中 - 长期

气候变化相关机遇识别与应对策略			
机遇类型	应对策略	影响程度	时间范围
技术革新	持续优化改进生产工艺和技术，加强能源管理，优化能源使用效率。	中	短期
积极推进节能减排	完善生产计划管理，优化生产线运行，提高能源利用效率；持续推进水泥生产粉尘、废气及混凝土生产废水的治理与综合利用；加大石灰石矿山生态环境修复与综合治理力度；全面推进清洁生产及厂区、矿山环境美化亮化工作。	中	中期
绿色产品与服务	加强市场调研与趋势研判，把握新能源市场发展机遇，积极拓展绿色能源相关业务领域。	高	长期
政策支持	大力发展绿色产品与服务，积极申请相关政策支持与财政补贴。	中	中 - 长期
绿色金融	积极寻求绿色金融投资与合作。	中	中 - 长期
企业形象	强化企业社会责任履行，主动披露可持续发展实践，提升利益相关方认可度。	中	长期

## 影响、风险与机遇管理

针对气候变化的预期影响，公司充分考虑政策导向、市场需求变化、技术迭代速度、利益相关方关切等因素，明确各类风险与机遇的影响途径，系统分析气候变化物理风险、转型风险及气候相关机遇的传导机制。在将气候相关影响、风险和机遇管理流程融入公司内部管理流程方面，公司将气候风险与机遇评估结果作为战略规划制定的重要依据，将气候风险纳入企业全面风险清单，与其他风险同步开展识别、评估与应对，并将气候因素融入生产计划制定、供应链管理、设备维护等环节。

## 指标与目标

中国铁物依据 ISO 14064-1:2006 标准开展温室气体盘查，核算的温室气体包括二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)、甲烷 (CH<sub>4</sub>)、氧化亚氮 (N<sub>2</sub>O) 和氢氟碳化物 (HFCs)，主要排放源涵盖燃煤、天然气燃烧、车辆尾气、甲烷气瓶、天然气泄漏、回转窑燃烧过程以及空调与冰箱等设备。其中，范围 1 (直接排放) 主要为化石燃料消耗产生的二氧化碳排放，包括水泥熟料生产使用原煤，水泥轨枕及润滑油生产使用天然气，以及物流运输和办公车辆使用柴油、汽油等；范围 2 (间接排放) 为净购入电力和移动蒸汽所产生的温室气体排放，主要来自公司工业生产外购电量及移动蒸汽。

公司制定《能源节约与生态环境保护管理办法》，明确要求环境保护一类和二类企业按照国家及行业相关规定，对主要用能设备开展定期检查；凡属国家或行业明令禁用或限期淘汰的高耗能设备，须及时淘汰更新；确因客观原因未能按时更新的，应向中国铁物环境保护管理部门报告，并说明原因及拟采取的有效措施。各所属重点生产企业据此制定本级相关规章制度，推动制度体系逐级落地。

各所属公司积极推进供应链绿色管理，在原燃料、设备等物资采购中推广应用节能、低碳、环保的新技术、新工艺、新设备、新材料，组织开展相关技术科研攻关；优先选用低能耗设备以降低能源消耗，并对设备全生命周期内的能耗实施跟踪管理，根据生产节奏变化，定期对高耗能设备予以淘汰和更新。

2025 年

**1,201,534.31** 吨二氧化碳当量

温室气体排放总量

**241,350.83** 吨二氧化碳当量

温室气体减排量



# 落实减排管理

中国铁物深入贯彻落实《中国物流集团有限公司碳达峰行动方案》，明确“双碳”阶段性目标，加强能源节约与生态环境保护工作，加大研发投入，推进节能减排，致力于最大限度减少环境污染，积极切实履行企业社会责任，推动经济效益、社会效益与环境效益的协同统一。

## 案例 中国铁物所属工业集团平顶山物流公司优化蒸汽供应 推进低碳转型

2025年，工业集团平顶山物流公司推进绿色低碳转型，停用高耗能传统锅炉，创新采用周边电厂余热蒸汽，通过专用罐车点对点输送。该举措显著降低碳排放与运营成本，实现经济效益与环保效益双赢。



2025年，公司节能环保投入1,638万元。除了节能环保设备设施投入外，还包括日常环保设备设施运行维护保养等费用，具体涵盖：设备运转维护费用（电费、维修费）、环保服务费用（污染源监测）、绿化服务费用、扬尘治理费用（道路洒水）、排污税费等。

## 绿色矿山

根据自然资源部2020年第3号公告，柱山矿正式入选国家级绿色矿山名录，标志着其绿色矿业发展水平达到国家权威标准。中国铁物所属工业集团铁鹏水泥公司始终秉持“边开采、边治理”原则，严格按照绿色矿山建设规范开展采矿作业，推动资源开发与生态保护协同发展。

矿山配备行业先进机械设备，穿孔、铲装、运输等设备均配套高效降尘、降噪及安全保护装置，无淘汰禁用设备。爆破作业采用微差爆破技术，有效降低震动、噪声与扬尘影响。此外，已妥善完成周边村民搬迁安置，将采矿对社区的影响降至最低，切实履行社会责任，实现资源开发、生态保护与社区和谐共赢。



## 绿色建筑

中国铁物积极创新绿色产能，着力推进零碳物流园建设。2025年1月22日，武汉沌口经济开发区零碳综合物流园项目正式启动运营，成为公司首座零碳示范项目。项目通过构建“光储充”一体化绿色供电体系，实现从源头100%绿色电力供给；分阶段投入新能源仓储设备和换电运输车辆，全面替代传统燃油设备，消除物流运营对化石能源的依赖，推动绿色能源与物流服务深度融合。截至2025年底，宁德时代-骐骥换电武汉首站已投入运营，6台新能源换电重卡投入使用，光伏项目一期1900平方米光伏板正式并网发电，预计年发电量达30.7万千瓦时以上。

## 绿色物流

公司通过充分利用物流资源，采用先进的物流技术，合理规划并实施运输、仓储、包装、装卸、搬运、流通加工、配送及信息处理等全链条物流活动，有效降低对环境的影响。具体举措包括推广应用循环包装、优化仓储与配送协同、提升空间装载率、发展多式联运、科学组织急货发运等，持续提高资源使用效率，加快构建绿色化、智能化、信息化的现代物流体系，助力全流程提质增效与低碳减排。

## 绿色办公

公司持续完善办公节能降碳制度，强化员工节约意识与日常监督。科学使用空调、电脑等设备，杜绝“长明灯”“长流水”，优先利用自然光，推广节能照明；推行纸张双面打印和无纸化办公，减少一次性耗材；规范公车管理，鼓励拼车及公共交通出行；同步完善废旧物资管理制度，有序推进回收、分类、精细化拆解与再利用。

## 提升环保意识

公司深入践行习近平生态文明思想，围绕2025年全国节能宣传周“节能增效，焕新引领”和全国低碳日“碳路先锋、绿动未来”主题，广泛开展节能降碳宣传教育。通过微信公众号发布主题宣传片及宣传材料，并组织员工积极参与国务院国资委中央企业节能降碳视频展览活动；在公共办公区张贴宣传海报、利用大厅屏幕滚动播放节能知识，倡导“节能降碳，你我同行”理念，引导员工从点滴做起，养成节约能源、低碳出行、爱护环境的良好习惯，积极营造绿色低碳浓厚氛围。

# 严守环境合规

## 治理

中国铁物将生态环境保护要求融入生产经营全过程，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《节约能源和生态环境保护监督管理办法》，制定并实施《能源节约与生态环境保护管理办法》，明确能源节约与生态环境保护职责、监测统计、设施运行维护、环境治理及突发事件应急管理管理要求。

中国铁物所属公司均建立环保管理制度，设立环境保护领导小组和专职机构，负责碳排放管理及日常环保工作，并建立能源与环境数据台账，定期开展监测、汇总与分析。

截至 2025 年底，中国铁物所属公司共有 30 家企业通过 ISO 14001:2015 或 GB/T 24001-2016 环境管理体系认证；2025 年 5 月 28 日，中国铁物总部完成 GB/T 24001-2016 和 ISO 14001:2015 标准管理体系认证，持续推动质量、环境、职业健康安全“三体系”一体化建设。

## 战略

公司定期与政府监管部门、行业协会、客户等利益相关方沟通，了解其对公司环境管理工作的期望，并将其纳入管理范畴。同时，密切关注工厂周边社区居民反馈，避免环境管理不足对居民生活造成影响。公司建立内部管理程序，一旦收到投诉，将及时受理、调查、整改并开展复盘，持续提升环境管理有效性。公司已将环境相关风险的识别与管理纳入整体风险管控体系，定期开展环境风险识别，并制定相应的风险应对与机遇把握措施。详见“ESG 管理”章节相关内容。

## 影响、风险与机遇管理

为应对环境相关风险与机遇，公司制定全面、完善的环境风险管理及应对措施，提升突发环境事件应急能力，将环境风险影响降至最低。

公司紧盯能源化工运输、能源化工存储、水泥生产、润滑油生产等高风险领域和环节，排查评估可能发生突发环境事件的企业，划定环境风险企业范围和重点管控企业名单。组织制定《年度碳达峰工作清单》，明确年度重点任务，强化环境风险防控措施。

公司坚持预防为主、预防与应急相结合的原则，持续开展突发环境事件应急管理工作。定期组织开展化学品泄漏、废水废气超标排放等情景的应急演练，不断提升应对环境风险的能力。

### 案例 中国铁物所属华东集团马鞍山轨交装备公司顺利通过质量、环境、职业健康安全体系认证

2025 年，华东集团马鞍山轨交装备公司顺利通过奥鹏认证有限公司依据 ISO 9001、ISO 14001 和 ISO 45001 标准开展的质量、环境及职业健康安全管理体系初次认证。



- ▶ 油料集团天水油脂公司编制《突发环境事件应急预案》，明确要求主动、及时处置环境事件，并在必要时联动外部救援力量、协同周边企业、报送主管部门，切实履行环境合规责任，保障人员安全与环境风险可控。
- ▶ 轨道集团在《2025 年重大风险评估结果、管理策略及风险事项库》中识别出“环境保护管理风险”，主要包括源于环保政策掌握不及时、宣贯不到位、资源投入与技术支持不足等，可能导致环保履职不力甚至环境污染事故的风险事件。报告期内，相关风险事项未发生，环保合规管理有效落实。
- ▶ 工业集团围绕生态环境保护合规要求，识别出废气排放异常处置不及时、污染源监测不规范、路面扬尘管控不到位等风险点，持续完善环境风险清单，加强风险识别与防控，切实提升环境合规履职能力。
- ▶ 华东集团识别出“不达标排放”和“发生较大及以上突发环境事件”两项主要生态环境保护风险，持续加强风险识别与防控，动态梳理环境风险清单，切实提升环境合规管理与应急响应能力。

## 指标与目标

为确保生产、经营行为符合环保要求，提升环境质量，保障员工健康与安全，公司设定环境管理指标与目标，涵盖大气污染物排放及危险废物处置等方面，并定期监测、跟踪完成情况。

报告期内，中国铁物及所属各分子公司未发生环境领域违法违规事件。

维度	目标	2025年完成情况
设定大气污染物各项排放指标达标率	100%	已完成
危险废物分类收集并规范化处理率	100%	已完成



## 优化资源利用

中国铁物将习近平生态文明思想融入发展战略，践行“绿水青山就是金山银山”理念，完善生态环保长效机制。坚持节能优先、高效低碳，构建可持续能源利用格局；严守节约集约底线，拓展循环经济应用，实现资源高效利用与生态可持续发展。

### 水资源利用

中国铁物遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《地下水管理条例》《饮用水水源保护区污染防治管理规定》等法律法规。建立《能源节约与生态环境保护管理办法》，加强水资源管理，减少公司生产运营对水资源造成的影响。

公司主要耗水产生在水泥生产工业蒸发用水以及生活用水。各所属公司以精益管理为主线，推进水资源节约与循环利用，减少废水的产生与排放，加强废水重复利用。重点生产企业建设废水沉淀及循环池，实现废水循环利用，各重点单位均设立水资源管理职能部门，明确管理职责。

公司为提高水资源利用，推行清洁生产工艺，从源头节水、优化用水系统、提升用水效率；提高循环水浓缩倍数，减少补水用量；加强蒸汽凝结水回收利用；生活污水经处理后用于车辆喷淋清洗，实现水资源循环利用。同时，强化源头取水管控，合理规划发展布局和规模，依法依规取水，严控地下水开采量，并进一步优化用水结构，使用非常规水资源代替新鲜水，减少新鲜水用量。

### 案例 中国铁物所属中铁伊通物流中心开展专项环境监测

2025年2月，中铁伊通委托第三方专业机构对物流中心依据生态环境部颁布的环境监测技术规范与标准方法，开展专项环境检测，重点监测废气、废水、噪声三项指标，全过程严控质量，确保数据准确可靠。报告所有指标均符合国家相关标准要求，此次检测提升了环境管理水平，彰显差异化优势，为可持续运营筑牢基础。



汪自成 2025-02-20 09:34:11  
监测点：总排口  
经度：114.20362686747027 纬度：30.472849767841387  
地址：湖北省武汉市蔡甸区沌阳大道79号靠近列东

### 2025年

660,000 吨

重复用水总量

31%

重复用水消耗量占比



## 能源利用

### 治理

中国铁物遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规，制定并实施《能源节约与生态环境保护管理办法》，公司高度重视节能降耗工作，建立内部能源管理体系，相关单位同步制定节能管理等制度，持续加强能源管控。2025年，公司已通过 GB/T24001-2016 / ISO14001:2015 环境管理体系认证。

### 影响、风险与机遇管理

公司能源消耗主要集中在水泥熟料、轨枕、润滑油生产和燃油车辆运输等环节，同时覆盖办公照明、空调制冷等应用场景。使用能源类型主要包括煤炭、柴油、电力等传统能源，以及天然气、太阳能等清洁能源。

在节能生产设备采购方面，公司坚持节约优先方针，持续推进“能效提升”工作计划。2025年，所属水泥生产企业有序推进水泥熟料生产线其他排口在线监控、无组织封闭抑尘、环境一体化管控平台等环保技术改造项目，顺利完成试运行与设备调试工作，稳步推进项目验收与评审，同步实施烟气脱硝治理改造，确保各项指标全面符合水泥行业排放环保要求。

在可再生与清洁能源使用方面，公司推动武汉沌口经济技术开发区零碳物流园项目建设，打造中国铁物首座零碳综合物流园。项目构建“光储充换”一体化绿色供能体系，从源头实现100%绿色电力供给。同时，分阶段投用新能源仓储设备与换电运输车辆，全面替代传统燃油设备，消除物流运营对化石能源的依赖，推动绿色能源与现代物流深度融合。截至2025年底，宁德时代-骐骥换电武汉首站已投入运营，6台新能源换电重卡投用，光伏发电项目一期1900平方米光伏板正式并网发电，预计年发电量30万千瓦时以上。

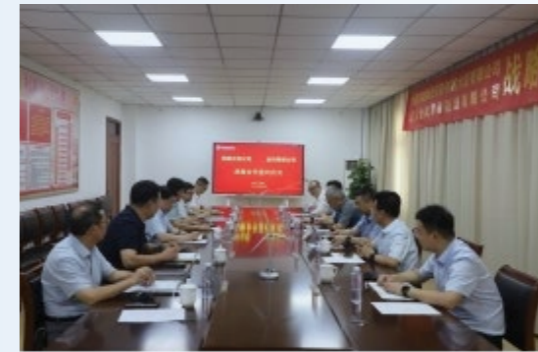
### 指标与目标

报告期内，中国铁物万元营业收入综合能耗、万元营业收入二氧化碳排放比2020年分别下降15%、18%。

### 案例

#### 中国铁物所属工业集团铁鹏水泥公司签约风电项目—推进绿色低碳转型

2025年6月12日，工业集团铁鹏水泥公司与北京金风零碳能源有限公司在含山举行风电项目战略合作签约仪式。项目采用合同能源管理模式，计划建设3台6.25MW风力发电机组及配套箱变组成的分散式发电系统，建成后年减碳超2万吨，年降本约500万元，为企业低碳转型筑牢基础，助力中国制造绿色化转型。



### 案例

#### 中国铁物所属工业集团马鞍山铁鹏公司通过技改使用燃气煤灰—降低熟料能耗

工业集团马鞍山铁鹏公司借鉴铁鹏水泥公司日产4500吨水泥熟料生产线的经验，于2025年6月启动燃气煤灰替代燃料添加系统技术改造项目，并于8月建成投用。经过数月运行，该系统使用效果显著，熟料吨煤耗与综合能耗实现大幅下降，有效降低生产成本，显著提升企业经济效益。



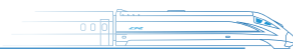
## 循环经济

中国铁物遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规要求，实施《能源节约与生态环境保护管理办法》，并正式发布可持续发展业务框架，积极构建独特的可持续发展业务模式，围绕产品“生产和销售—使用—还原再生为原材料”的全生命周期价值链，统筹推进绿色生产、高效利用与循环再生，将主营业务与实现碳中和目标、发展循环经济深度融合，持续提升全链条可持续发展水平。

### 案例

#### 中国铁物所属工业集团合肥铁鹏水泥公司粉煤灰、石膏等固废处理实现循环经济

工业集团合肥铁鹏水泥公司采用大型辊压机预粉磨联合开路系统，吨水泥粉磨电耗稳定控制在 25 千瓦以内。通过优化工艺与设备，消纳工业固废 15 万吨，有效缓解工业固废处置压力，助力绿色低碳循环发展。



## 管控废弃物排放

中国铁物遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规。公司根据《能源节约与生态环境保护管理办法》，结合行业特点、能耗、污染物排放及生态环境影响，对所属公司实施分类分级管控，严格执行国家及行业标准，重点强化废水、噪声、固废治理管控，确保排放合规达标。

## 废水管理

中国铁物持续强化废水管理体系，各重点生产企业依据《中华人民共和国水污染防治法》，结合企业实际内部管理制度，严格执行属地环保部门废水排放要求，规范开展废水处理与排放工作，确保各项指标达标排放，保护生态环境、防控污染风险。

在废水污染防治设施建设和运行方面，公司严格遵循“清污分流、雨污分流”的污水处理原则。水泥生产企业实现工业废水循环利用零外排，生活污水经处理达标后，全部纳入中水回用系统，用于厂区绿化及污水处理站的资源复用，提升水资源利用效率。润滑油生产企业配套冷凝水降温处理设施，将天然气冷凝水降温至合规排放标准。

在地下水采用管控方面，公司根据国务院国资委《关于违法违规取水用水排水问题的风险提示函》及集团相关工作部署，迅速组织各级企业开展水资源管理情况全面摸排，同时制定《违法违规取水用水排水问题排查表》，明确检查重点内容要求，各级公司深入一线通过对标对表全面进行排查。对 16 家环保重点企业实施督导检查，排查发现环保隐患问题 4 项，督促相关责任单位建立整改清单台账，依照“一问题一对策”原则制定方案，明确整改责任与时限，加快推进整改落实。



## 废气管理

中国铁物所属各生产企业均依法合规开展废气排放管控，严控污染物达标排放，持续强化环保自动监控系统的建设、运行与维护。

水泥生产企业根据生产设施及其排污情况，配套建设废气污染防治设施，定期开展环保隐患排查并及时整改，规范做好设施日常运维管理，保障治理设施稳定运行。企业建成废气排放在线监测系统，实时跟踪监控氮氧化物、二氧化硫、颗粒物等污染物排放情况，出现异常情况第一时间响应处置，同时委托第三方机构开展季度监督性检测，确保废气污染物达标排放。

润滑油生产企业为天然气锅炉配套建设废气污染防治设施，并强化日常运维管理确保治理设施稳定运行，并加装 VOCs（挥发性有机化合物）废气治理设施，采用活性炭处理，杜绝废气未经处理直接排放。同时委托第三方每年开展废气监测，确保排放符合国家及行业相关标准。

物流运输企业定期对货运车辆开展尾气排放检测，强化尾气排放管控，有效降低环境污染风险。

### 案例 中国铁物所属工业集团铁鹏海豹公司煤磨安装在线监测设备

工业集团铁鹏海豹公司为贯彻长江三角洲地区环保要求及《水泥工业大气污染物排放标准》（GB4915-2013）超低排放的要求，落实生态环境部等五部门联合印发的《关于推进实施水泥行业超低排放的意见》要求，在煤磨系统安装在线监测设备，实现对污染物排放情况 24 小时连续在线监测，便于生产过程及时精准调控，确保系统持续稳定达标排放。



### 案例 中国铁物所属工业集团阳光半岛公司落实扬尘治理措施 - 助力美丽蓝天建设

2025 年，工业集团阳光半岛公司在搅拌机预加斗加装引风式主动脉冲收尘器防粉尘外溢，料场卸料区采用屋顶喷淋雾森系统超细雾滴无死角降尘，厂区地面由喷淋雾桩全覆盖，并在大门设置龙门式洗车机清洗进出车辆，实现有组织与无组织排放双控达标，切实助力区域大气环境改善。



## 废弃物管理

中国铁物遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《环境监管重点单位名录管理办法》《危险废物转移管理办法》《企业环境信息依法披露管理办法》《危险废物转移管理办法》等法律法规。依据《能源节约与生态环境保护管理办法》要求，规范各类固体废物的处置与综合利用，按国家规定采取防渗措施，坚决杜绝未经处理随意填埋、倾倒水体等行为。各重点生产企业严格执行国家排污许可制度，规范危险废物贮存、转移与处置过程。

针对全面辨识危险废弃物产生环节，公司委托具有专业资质的单位进行废弃物属性鉴别，规范危险废弃物标志标识，建立危险废弃物清单及台账。严控收贮风险，依法依规开展危险废弃物暂存设施建设和运维，规范分类、分区贮存，严禁露天堆放，均符合本行业固体废物合规处置要求。全年处理有害废弃物 3 吨。

对于一般工业固废，公司实行分类收集、妥善暂存，交由专业处理单位回收处理。机加工企业利用超探环节用水经过滤后循环使用，降低液体危废排放，同时对切削液进行回收利用，减少废切削液排放。全年处理无害废弃物共计 50 吨。

# 以人为本 共创幸福家园

中国铁物坚持以人为本，将员工作为公司最宝贵的资源与发展根基。人才招聘坚持公平、公正、公开原则，保障平等就业，构建具有竞争力的薪酬福利体系，保障员工权益。搭建完善的培训体系与晋升通道，助力员工提升专业能力与综合素养。同时，公司全力守护员工生命安全与身体健康并定期开展员工关爱活动，营造和谐共进的企业文化氛围。

# 03

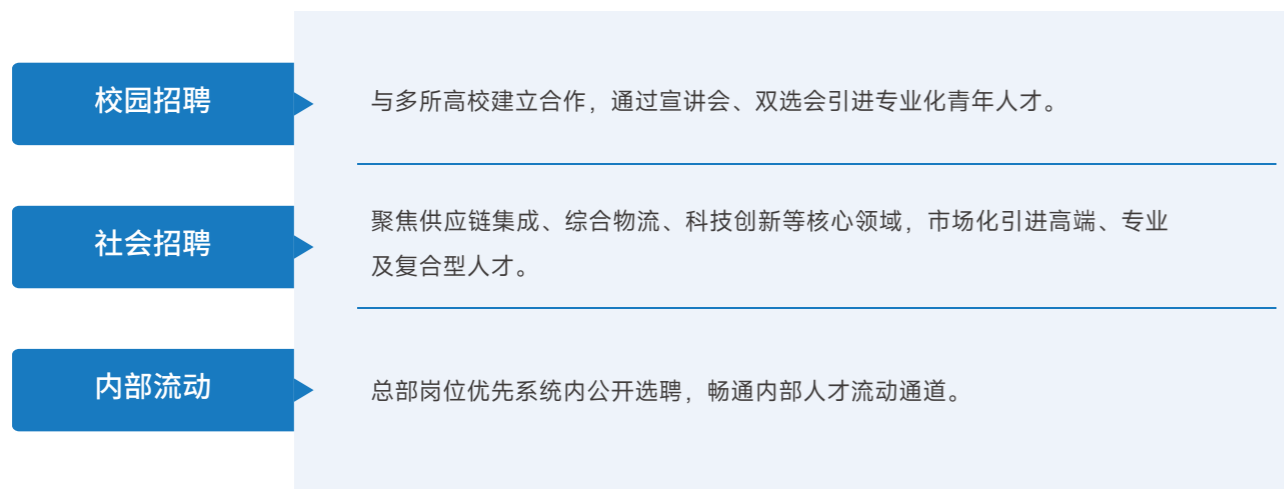


## 保障员工权益

中国铁物严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《残疾人保障法》等法律法规，积极响应国家助残就业、性别平等相关政策，倡导多元化及机会平等理念，禁止任何形式的歧视行为，反对强迫劳动、骚扰虐待等违规情形，杜绝使用童工，公平公正对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，为全体员工提供平等的招聘录用、职业发展、培训晋升机会。

### 平等就业

中国铁物坚持党管人才原则，围绕“十五五”战略和主业转型需求，统筹推进校园招聘、社会招聘与内部竞聘，多渠道夯实人才储备、优化结构。



招聘信息统一通过官方平台、高校就业网及主流招聘网站公开发布，规范灵活用工，保障业务弹性需求。

公司健全招聘监督机制，严格执行亲属回避、保密管理及廉洁承诺制度，在公示环节明确期限与反馈渠道，全年无招聘违规投诉。严格核查应聘者身份与年龄信息，坚决杜绝雇佣童工，确保用工合法合规。

### 薪酬体系

中国铁物遵循《工资总额管理办法》《经理层成员经营业绩考核管理办法》《经理层成员薪酬管理办法》《总部员工绩效考核管理办法》《总部员工薪酬管理办法》《所属公司负责人薪酬管理办法》等法律法规，构建起规范完善、权责清晰的薪酬考核与管理体系。

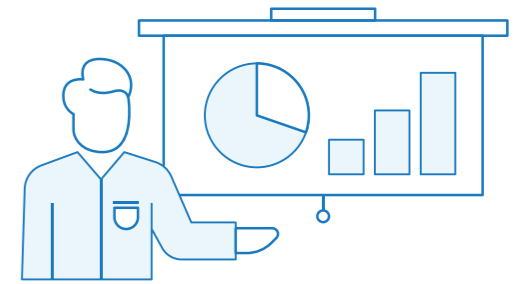
公司围绕“十四五”发展规划，坚持“党管干部、党管人才”原则，秉持“合法合规、价值导向、公平公正、激励赋能”理念，构建“以岗定薪、以绩取酬”的差异化薪酬体系，强化“价值创造者多得、绩优者优酬”导向。

2025年，公司进一步优化全员绩效考核机制，全面深化经理层任期制与契约化管理，完善“年度+任期”双周期考评体系，并将员工权益、安全生产、社会责任等ESG指标纳入考核内容；同步完善标准化薪酬支付机制，健全全流程薪资核算与发放流程，确保薪酬足额、按时支付，并向员工推送包含基本工资、绩效、奖金、津贴及社保扣缴等明细的电子薪资单，切实保障员工知情权与监督权。两项机制的持续优化有效提升了激励精准性与薪酬透明度，推动企业与员工共享发展成果。

### 员工福利

中国铁物严格按照国家及地方政策规定，为全体在岗员工足额缴纳五险一金，实现应缴尽缴、合规缴纳，2025年度社保公积金缴纳合规率达100%；针对异地任职、野外作业、艰苦岗位等特殊员工，公司额外发放岗位津贴、艰苦地区补贴、交通补贴等专项福利，不断完善员工福利保障体系，让员工共享企业改革发展成果。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《职工带薪年休假条例》等法律法规，依法执行标准工时制度，物流实操、生产运营等特殊岗位经审批实行综合计算工时或不定时工作制，确保合法合规。员工依法享有法定节假日、年休假、婚假等带薪假期，切实保障休息休假权益。



#### 2025年

**4,155**人  
在职员工总数

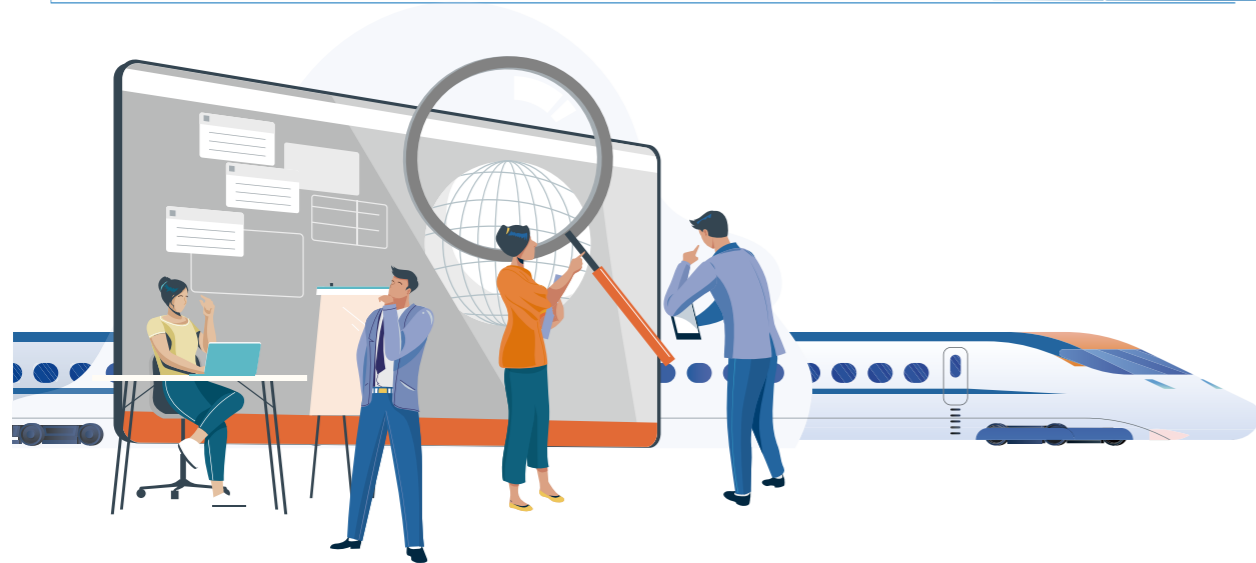
**3,054**人  
男性在职员工

**1,101**人  
女性在职员工

案例

### 中国铁物所属西安公司靶向引才补短板 优化结构强根基

中国铁物所属西安公司统筹开展秋、春、夏三季校园招聘及高端人才专项引进，全年引进6名硕士研究生，同时定向引进2名高级物流总监、1名物流高级经理，有效填补核心业务人才缺口，为公司转型升级提供坚实人才支撑。



## 促进人才发展

### 人才培育

中国铁物坚持“人才强企”战略，推动员工能力提升与公司战略发展协同一致，制定《员工培训管理办法》《员工年度培训计划》等制度，构建“架构清晰、课程多元、形式灵活、覆盖全面”的培训体系，助力员工成长与企业高质量发展。

公司构建了分层分类的培训体系，围绕岗位序列与职业发展需求，设置经营管理、专业能力、岗位技能三大课程模块。采用“线上+线下”“集中授课+实操演练”“内训+外研”多元形式，开展专题研讨、案例教学、技能比武及外部高端研修，强化实战赋能。讲师队伍坚持“内部为主、外部为辅”，由中层管理者、技术骨干、技能工匠组成内部团队，同时引入行业专家、高校教授等外部资源，保障培训专业性与前瞻性。

公司鼓励员工考取岗位相关职业资格、技能等级及权威认证，并给予考证费用报销；对在国家、省、行业级技能竞赛中获奖者，在评优评先中优先推荐，有效激发员工提升专业素养与履职能力的积极性，夯实高质量发展人才基础。

#### 2025年

356 万元

员工培训投入金额

1,209 场次

员工培训场次

100%

员工培训覆盖率

案例

### 中国铁物所属成都公司举办供应链业务知识讲座

2025年10月，成都公司举办供应链业务知识讲座。聚焦团队共创、“中国放心库”建设、6S管理及数字化绿色仓储等前沿内容，有效提升员工战略思维与市场拓展能力，助力增强供应链服务竞争力。



案例

中国铁物所属工业集团举办物流业务合规培训

2025年12月5日，工业集团举办《物流业务风险防范》专题培训，聚焦物流运输与仓储核心场景，系统讲解合同审查、作业规范等合规要点及风险识别防控方法，切实提升全员合规意识，夯实物流业务转型的合规基础。



案例

中国铁物所属工业集团铁鹏水泥公司开展理论结合实践培训

工业集团铁鹏水泥公司三、四线联合共享熟料车间开展2025年专项技能强化培训活动，采用“理论讲授+总结考核+案例剖析+实战演练”的多元化教学方式，赋能员工成长，为员工成长提供更广阔的舞台，为公司高质量发展注入人才动能。



案例

中国铁物所属轨道集团举办贸易业务管理合规性要求培训

2025年4月28日，轨道集团运营合规部举办贸易业务管理合规性要求培训。培训采取现场和视频相结合的形式同步召开，加强经营风险防范，提升业务质量与市场核心竞争能力。



## 职业发展

### 健全人才发展晋升机制体系

中国铁物构建《企业领导人员管理办法》《员工职务职级管理办法》《优秀年轻干部管理办法》《干部交流管理办法》等制度文件，明确员工晋升、干部选拔资格条件，规范有序开展组织程序、评价标准工作。梳理总部、所属子公司各层级干部与员工职级对应关系，综合考量关键业务需求、岗位价值差异、不同岗位序列及专业人才的素质要求，建立差异化的选拔晋升机制，有效促进总部与所属公司专业人才的统筹调配与双向交流。

#### 干部选拔

严把国企好干部“20字”标准，坚持民主、公开、竞争、择优，突出政治素质与业绩导向，优先选用在核心业务、重大项目、艰苦岗位表现突出者。

#### 员工晋升

遵循“德才兼备、业绩优先、公平公正”原则，建立与岗位序列、职级体系匹配的晋升机制，明确资格标准，畅通优秀员工成长通道。

#### 职业发展体系

构建“横向可转、纵向可升、跨域可交流”平台，通过内部竞聘、跨单位交流、轮岗锻炼支持合理流动，定期组织总部与所属单位人才轮岗。

#### 职业发展通道

设立管理、专业技术、技能操作、职能管理四大序列，按“横向分序列、纵向定职级”明确晋升路径，提供公平、透明、畅通的职业发展通道。



## 完善职级岗位等级调整机制

公司实行岗位层级年度定期调整与动态优化调整机制，结合编制规划、岗位优化及经营管理需要及员工绩效考核结果，制定岗位层级调整方案，明确调整范围、标准、流程及审批权限。员工岗位层级调整后，按制度同步调整薪酬档级，实现“岗变薪变、级变薪变”，发挥激励导向作用，引导员工提升自身能力与履职效能。

### 案例 中国铁物所属华东集团组织年度职能部门述职考核评议

2025年，华东集团召开2024年度部门述职考核评议会，各职能部门负责人围绕2024年度思想政治建设、履职成效、重点工作亮点、团队培养及改进方向等进行述职，并就公司战略、改革发展与经营管理提出建议，述职结束后由公司领导明确下一步工作要求。



### 案例 中国铁物所属华东集团组织中高层领导人员与优秀年轻干部综合能力提升培训

华东集团联合上海交通大学终身教育学院，组织本部及子公司30余名骨干开展5天脱产培训，课程涵盖供应链管理、仓储物流、宏观经济，并融入知名企业现场教学，提升队伍的专业化水平。



# 守护职业健康

## 治理

中国铁物为切实强化安全生产体制机制建设，修订完善《安全生产监督管理办法》，制定出台《安全生产双重预防机制及奖惩实施细则》《安全生产管理评价办法》《应急管理办法》等制度文件，并在全系统实施执行，加强员工对制度的理解与落实，补齐制度短板，保障安全管理规范有序。

中国铁物及所属公司严格按照《安全生产监督管理办法》要求，均设立安全生产委员会，统一领导企业安全生产工作。安委会主任由安全生产第一责任人担任。安委会建立工作及例会制度，并按国家和行业规定设置安全生产监督管理机构，确保专职安全生产监督管理人员的任职资格和配备数量。

## 战略

中国铁物督促安全生产重点监管单位搭建HSE安全管理框架。所属油料集团已建立QHSE管理体系，制定职业健康安全管理体系相关制度21项，覆盖安全风险分级管控、隐患排查治理、危险化学品管理、承包商安全管理、应急管理、特殊作业、教育培训、安全奖惩等领域，构建基于风险、自我约束、持续改进的“体系化”安全生产长效机制，并顺利通过认证机构审核，获得质量、环境、职业健康安全管理体系认证证书。

## 影响、风险与机遇管理

### 全面加强过程管理

依据集团公司安全生产治本攻坚三年行动方案部署要求，坚持严基调、严措施，全力推进强基固本年实施方案落地，从体制机制、人员素质、管理模式、风险管控、应急处置等方面夯实安全生产基础工作。持续强化安全培训教育，树牢安全发展理念；加大安全检查力度，聚焦重点领域与薄弱环节，实现重大事故隐患“动态清零”；加大安全投入，完善人防、物防、技防保障体系，提高设备设施本质安全；加快推动中国铁物安全管理体系建设，健全安全生产规章制度与操作规程，深化安全生产标准化创建工作，夯实安全管理根基。

### 推动双重预防体系建设

公司强化风险辨识及评估，组建安全风险辨识课题组开展专业危险源辨识与风险评估，确保辨识标准统一、结果精准。各单位实施动态风险辨识，及时调整更新风险等级、管控措施及安全风险四色图，完成《安全风险库》年度更新。全系统梳理安全风险13大类、1309项，其中重大风险6项、较大风险214项，均上报集团公司备案，实现风险分级管控、动态清零。公司严格开展重大事故隐患判定，始终坚持“隐患就是事故”理念，组织全系统学习重点行业重大事故隐患判定标准141次，更新13个行业、310个判定事项的《重大事故隐患判定标准》。通过“四不两直”、交叉检查等方式，开展建筑保温材料全链条整治、安全生产“雷霆行动”等专项排查，实现检查全覆盖、无死角。

2025年

**13** 大类 **1,309** 项  
全系统梳理安全风险

**6** 项  
重大风险

**214** 项  
较大风险

**141** 次  
组织全系统学习重点行业  
重大事故隐患判定标准

**13** 个  
更新《重大事故隐患  
判定标准》行业

**310** 个  
更新《重大事故隐患  
判定标准》判定事项

### 提升应急救援处置能力

公司强化安全管理体系与队伍建设，完善岗位安全履职能力标准，开展安全知识竞赛覆盖1,400余人次，通过安全员交流群推送学习信息200余条。稳步推进安全生产标准化建设，6家企业完成三级标准化，其余单位按政策有序推进前期工作。完善应急保障体系，建立683名应急人员、1166台套应急设备台账，开展应急演练240余场次，圆满完成暑运、上合峰会等重大活动铁路柴油保供任务，在防汛关键期保障能源供应安全，组建应急车队调度指挥部，全面提升应急运输与综合保障能力。

2025年

**1,400+** 人次  
开展安全知识竞赛覆盖

**200+** 条  
通过安全员交流群推送学习信息

**6** 家  
完成三级标准化企业

**683** 名  
建立应急人员

**1,166** 台套  
应急设备台账

**240+** 场次  
开展应急演练

### 职业健康与安全培训能力

中国铁物开展安全生产宣传教育活动，组织全系统进行安全生产月、安全宣传咨询日、安全大讲堂、消防宣传月、122交通安全日、链工宝答题及安全应急技能知识竞赛等专题活动，并开展全国第23个《职业病防治法》宣传周活动，2025年宣传周以“关爱劳动者心理健康”为主题，以聚焦提升职工职业病防治意识，强化企业对职业健康的责任落实，推动工作环境优化和心理健康保障为目标，通过电子屏、公众号、张贴职业病防治宣传海报等多元化方式普及防治知识，累计开展主题宣讲43次，印发宣传材料350份，参与人数1,887人次，使职业病防治知识深入人心。同时，以安全生产月、119消防日等活动为契机，开展火灾、交通事故、泄漏等各类应急演练240余场次，参与人员4530余人次，全面提升全员应急处置能力。

2025年

**43** 次  
累计开展主题宣讲

**350** 份  
印发宣传材料

**1,887** 人次  
参与人数

**240+** 次  
开展火灾、交通事故、泄漏等各类应急演练

**4,530+** 人次  
参与人员

### 安全事故责任追究

公司建立生产安全事故报告和调查处理制度，明确事故责任追究必须按照“四不放过”原则进行原因分析、调查处理、警示教育、责任追究，严肃追责问责，让“失责必问、问责必严”成为常态。

### 完善工伤管理

公司依据国家《工伤保险条例》和相关法规的规定，结合实际情况制定《企业内部工伤管理操作指引》，并按时为员工缴纳工伤保险费用。发生工伤事故后，相关部门应当立即前往现场处置并进行事故调查，必要时及时送医进行治疗，为员工申请工伤认定和待遇，并定期慰问。后续查明事故发生原因、伤害情况，分清事故性质和责任，拟定改进措施并监督实施。报告期内，公司无重大安全事故发生。

### 案例 中国铁物开展“安全生产月”警示教育及安全知识培训活动

2025年6月19日，中国铁物开展“安全生产月”警示教育及安全知识培训活动，围绕“人人讲安全，个个会应急——查找身边安全隐患”主题，组织观看《警钟》警示教育片以案促改，强化全员安全意识与风险防范能力。



### 案例 中国铁物所属成都公司下属重庆公司开展节后复工复产安全检查上好节后安全生产第一课

成都公司下属重庆公司安全领导小组在春节后第一时间慰问职工、核查到岗情况，并开展复工复产安全检查。明确公司安全检查范围、核查标准和检查要求，包括消防、用电、作业环境、作业场所、员工行为等安全隐患，并指导整改。



### 案例 中国铁物所属工业集团邀请马鞍山市安全协会专家现场授课

2025年6月20日，工业集团铁鹏水泥公司开展安全培训，专家结合前期调研情况以及公司实际指出安全管理短板，通过事故警示视频以案为鉴，引导员工牢固树立“安全第一、生命至上”“隐患即事故”的安全理念。



### 案例 中国铁物所属成都公司下属重庆公司开展急救措施专项培训

2025年9月23日，成都公司下属重庆公司开展急救专项培训，培训围绕心肺复苏、海姆立克急救法，结合临床经验与案例讲解实操要点，员工积极参与演练，为职场与日常安全筑牢了坚实防线。



## 指标与目标

中国铁物始终坚守安全发展底线，以最高标准、最严要求筑牢安全生产坚固防线。

### 目标



### 2025年完成情况



发生一般二级及以上生产安全事故 0 次数

已完成

安全问题隐患整改率达到 100%

已完成

安全管理人员配备率达到 100%

已完成

组织开展安全生产教育培训并考核合格率达到 100%

已完成

特种作业人员持证上岗率达到 100%

已完成

# 关爱员工生活

## 民主管理

中国铁物制定实施《职工代表大会制度》《厂务公开实施办法》《职工代表提案工作管理办法》等制度，保障职工参与公司管理的知情权、参与权、表达权、监督权。采取职工代表提案、职工代表巡查、职工座谈会、调研走访等多种沟通方式，积极听取职工对公司发展的建议及意见，切实解决职工关切问题。

公司持续推进企业民主管理科学化、制度化、规范化建设。在重大经营决策中充分听取职工意见，涉及职工切身利益的重要事项均提交职工代表大会审议通过。不断健全职工董事制度，保障职工代表依法有序参与公司治理，把民主管理纳入日常重点工作。通过职工代表大会、提案、巡查等多种形式，广泛征集职工意见建议，督促相关部门及时响应与反馈。工会经费实行“统一领导、分级管理”模式，规范预算编制与调整，设立经费审查委员会，组织全级次工会经费自查，确保经费使用合法合规。

### 案例 中国铁物所属工业集团铁鹏水泥公司工会强化企业民主管理，拓宽厂务公开渠道

2025年1月，工业集团铁鹏水泥公司工会召开十二届二次职代会，审议行政工作报告、重大决策及改革方案，汇总公示职工提案15条，签订《集体合同》。同时开展管理人员述职述廉与民主测评，结果与干部选拔挂钩，切实保障职工民主权利。



## 员工关爱与帮扶

中国铁物制定《职工帮扶救助工作管理办法》《关于做好职工职业生涯全过程关爱服务的指导意见》等制度，持续健全职工关爱与保障体系。

公司围绕职工入职、婚恋、生育等全生命周期节点提供暖心服务。同时，积极参与2025年“央企消费帮扶迎春行动”，累计采购农产品44.12万元；并参加第四届“央企消费帮扶兴农周”活动，累计采购84.07万元；组织开展“两节”期间送温暖慰问活动，发放款物41.88万元，慰问职工1,055人。此外，公司开展2025年金秋助学活动，助学人数81人，发放助学金6.75万元；公司同步组织防暑降温和防汛救灾慰问工作，共慰问基层班组167个，慰问人员5,581人次，发放款物69.79万元，工会干部赴现场“送清凉”152人次，在温暖人心、打动人心、凝聚人心上取得积极效果。

### 2025年

**44.12** 万元  
累计采购农产品

**41.88** 万元  
开展“两节”期间送温暖发放款物

**1,055** 人  
慰问职工

**81** 人  
金秋助学活动助学人数

**6.75** 万元  
发放助学金

**167** 个  
防暑降温和防汛救灾慰问基层班组

**5,581** 人次  
慰问人员

**69.79** 万元  
发放款物

**152** 人次  
工会干部赴现场“送清凉”

### 案例 中国铁物所属招标公司工会走访慰问一线职工

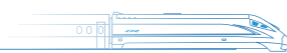
2025年7月，招标公司工会赴广州、南昌、成都、林芝慰问一线职工，查看职工办公环境及生产生活配套设施，送去关怀与慰问品，了解诉求与防汛情况，传递组织温暖。



案例

### 中国铁物所属成都公司开展夏日“送清凉”高温慰问活动

2025年7月，成都公司领导前往普兴粉煤灰中转站，开展夏日“送清凉”高温慰问活动，为一线职工送上防暑物资，并实地检查作业安全与人员保障情况。领导叮嘱职工做好高温防护、合理安排作业，鼓励青年员工立足岗位成长。



案例

### 中国铁物所属工业集团工会组织开展2025年“金秋助学”活动

工业集团工会组织所属公司开展2025年度“金秋助学”活动，为34名职工子女发放助学金。铁鹏水泥、平顶山物流、太原物流等子公司同步开展助学，向学子送上鼓励与祝福。



## 体育竞技

公司落实全国《“体重管理年”活动实施方案》要求，4月13日至26日，配合火车头体协抽调黄雪梅同志参加第十五届全运会羽毛球（A组）比赛，5月15日至23日，协助集团组队参加2025年全国铁路职工三人篮球比赛，派出工作人员14名。在中国物流集团“物流杯”乒乓球赛中斩获团体亚军及多个个人奖项。直属工会开展秋季登山暨红色教育活动，并受托组建在京职工篮球、足球、羽毛球队，常态化训练参赛，不断丰富职工文化生活，凝聚发展合力。

案例

### 中国铁物所属油料集团工会组织“强健体魄 决战收官”主题运动健身活动

油料集团为积极响应国家卫健委“体重管理年”号召，工会组织“强健体魄 决战收官”主题运动健身活动，丰富职工文化生活，促进职工身心健康，为企业高质量发展注入人文新活力。



# 精益运营 赋能产业升级

中国铁物始终以利益相关方需求为运营核心，高度重视产品质量与客户服务，持续为客户提供优质可靠的产品与服务。公司依托技术创新，不断提升核心竞争力，引领行业发展；同时优化供应链管理，与供应商建立长期稳定合作，保障原材料品质与供应稳定，持续提升产品质量和运营效率。



# 提升产品与服务质量



## 治理

中国铁物遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等法律法规。公司按照 GB/T19001-2016 标准要求规范公司质量管理体系，制定《质量责任事故应急处置工作指引》制度。水泥生产企业构建《质量责任事故处置应急预案》《质量监督管理办法》等制度。油品配送企业建立《质量管理体系质量手册》《质量管理体系程序文件》《质量管理办法》《质量、环境、职业健康安全管理体系审核管理办法》等制度。

公司通过 GB/T19001-2016 / ISO9001:2015 质量体系认证、CNAS 实验室认证等；截至报告期末，获得 ISO9000 认证证书 36 个、ISO14000 认证证书 30 个、ISO45001 认证证书 31 个，ISO17025 CNAS 实验室认可证书 1 个、ISO17020 CNAS 检验机构认可证书 2 个、CMA 认定证书 1 个，产品质量得到了显著提高，客户满意度不断上升。

## 战略

中国铁物建立严格的质量管理体系，围绕工艺流程、生产过程及顾客满意度等方面持续推进质量改进。通过强化内部培训、优化生产流程、开展定期质量检查等措施使公司核心竞争力不断提升，在市场中赢得客户的认可与信赖。

## 影响、风险与机遇管理

中国铁物严格落实《中国国家铁路集团有限公司产品质量抽查管理办法》，强化铁路柴油、钢轨、道岔的源头管控，严格执行技术标准，持续提升质量监督与专业化服务能力。此外，公司通过强化出厂质量检验、创新监督方式、扩大覆盖范围、推进钢轨数字质监项目，以科技赋能质量监管体系。

## 服务管理措施

公司构建完善的售后服务体系，明确服务流程、标准与响应时间，为客户提供及时、专业的服务；围绕产品保修、维修、技术咨询及使用培训等提供全面服务，并持续加强售后团队培训与技能提升；同时建立客户反馈机制，主动收集意见建议，为服务优化提供依据。

## 客户服务满意度

显著提升客户满意度与忠诚度；快速处理诉求并降低客户投诉率，维护企业良好形象与声誉；以优质服务进一步树立品牌口碑，增强市场竞争力；同时依托客户反馈与数据支撑，推动产品持续改进与创新。2025 年，公司选取重点业务客户作为客户满意度调查的对象，经统计，满意率为 98.64%，高于目标值 95%。

## 产品召回

公司制定《质量责任事故应急处置工作指引》，成立重大突发事件应急处置工作领导小组，明确重大事故应急处置领导职责、处置原则及质量责任事故快报流程。

### 案例

### 中国铁物所属成都公司成功取得冷弯型钢品类中车级供应商资质

2025 年，成都公司通过中国中车集团供应商管理评价中心审核，以联合体形式成功获得冷弯型钢品类中车级合格供应商资质，展现了在产业链协同创新与高质量发展中的坚定承诺，为服务国家高端装备制造提供坚实保障。



案例

中国铁物所属油料集团圆满完成 2025 年全国两会期间北京地区柴油保供任务

2025 年，油料集团全面承接北京地区铁路运输生产柴油汽配供应业务，全国两会期间，油料集团成立保障专班，积极协调市级相关部门，成功办理专用通行证，累计完成汽配作业 47 次、加注油品 200 余吨，有力保障两会期间铁路柴油稳定供应。



案例

中国铁物所属工业集团阳光半岛混凝土公司 40 分钟化解浇筑险情

2025 年 12 月 17 日，工业集团阳光半岛混凝土公司在中安华力 S1 项目箱梁混凝土浇筑中，外租汽车泵突发故障，浇筑中断。公司立即启动应急预案：生产部迅速调配备用泵，销售部驻场协调施工方并安抚情绪。各部门高效联动，仅 40 分钟恢复浇筑，未影响质量与进度，获得合作方高度认可。



案例

中国铁物所属工业集团湖口至福建化肥公铁联运专线正式投入运营

2025 年 11 月，工业集团平顶山物流公司自主运营的湖口至福建化肥公铁联运专线正式投运。化肥由公路运输转为铁路集装箱，精准送达福州、莆田、漳州等重点农业产区。该专线既是公司拓展华南市场的战略举措，也是落实国家“公转铁”政策、构建绿色物流体系的重要实践，有效保障福建及周边地区化肥供应，为国家粮食安全与乡村振兴提供坚实物流保障。



案例

中国铁物所属成都公司以绿色多式联运助力高效低碳物流

2025 年，成都公司以兖矿泰安港为核心枢纽，协同京杭运河沿线港口，累计完成煤炭水运发运量 150 万吨，构建起覆盖山东及长江区域的稳定水路货运网络。公司积极深化绿色运输模式，拓展铁水联运与供应链集成服务，与多家客户建立长期合作。



案例 中国铁物所属油料集团获评国家 5A 级物流企业

油料集团荣获中国物流与采购联合会“5A 级物流企业”，A 级物流企业评估是我国物流领域最具权威的资质评定。



指标与目标

维度	目标	2025 年完成情况
客户保持率	100%	已完成
顾客满意率	95%	已完成
合同履约率	100%	已完成
销售产品环境和安全指标	达标	已完成
服务响应及时率	100%	已完成
交通伤害	0	已完成
火灾事故	0	已完成

坚持科技创新

中国铁物严格落实中国物流集团数字化转型战略规划，持续打造钢轨全寿命、燃油配送系统（CROSS）、BIP、ERP、“流云采”数字化交易综合服务电商平台等标志性项目，以实际行动积极推进业务数字化、治理智能化、数据要素化。截至 2025 年底，公司关键业务环节数字化覆盖率 100%，数字化转型成效显著。

科研治理体系

2025 年，公司实施并修订《科技创新管理办法》《科技创新项目管理办法》等制度，重点明确研发活动定义与非研发活动的区分标准，优化科技项目分类及立项审查权限，细化公司财务、审计、合规、档案等部门及所属公司的管理职责。规范研发经费单独列支与统计口径，同步建立科技项目预备库与项目库管理机制，实现项目全流程信息化管控，为科创项目管理提供坚实制度支撑。

公司持续加大科研投入，研发经费稳步增长。2025 年，公司研发经费投入达 6,106 万元，研发投入强度为 0.18%。



2025 年

6,106 万元

公司研发经费投入

0.18%

研发投入强度

## 科技项目管理

公司持续优化创新管理机制，修订发布《科技创新项目管理办法》等制度，对科技创新项目立项、实施过程管控、项目验收等全流程进行规范管理，为科技创新奠定稳定基石。



### 项目立项

**分级审查：**一般科技项目由各子公司进行立项审查；重点科技项目由中国铁物或授权各子公司组织立项审查；对拟申报重大科技项目需上报中国铁物科技创新管理部门进行审核，通过后上报集团公司参与评审；

**知识产权与合同签订：**明确全过程管理措施，区分项目类型签订项目任务书。



### 项目实施

**落实资源配置：**对于重大科技项目、重点科技项目建立专人负责的工作机制，由中国铁物科技创新管理部门确定专人跟踪指导，对项目的实施、成果培育、人才培养等工作进行全过程跟踪与管理；

**全程动态管控：**科研经费、项目进度实施月报/季报制度；

**项目变更/终止审批：**填报《科技项目变更申请表》，按项目类型审批备案。



### 项目验收

**项目分级验收评审：**重大科技项目由集团公司组织；重点科技项目由公司组织并报备集团备案；一般科技项目由公司或实施主体自行组织，并根据项目类型，组织专家会议或中介机构评估；

**结项手续：**实施主体提交《科技项目验收申请表》，包含执行总结、审计报告等；

**归档验收**

### 2025 年末

5家

中关村高新技术企业

1家

国家级专精特新“小巨人”企业

4家

国家高新技术企业

3家

北京市“专精特新”中小企业

## 科技平台建设

公司深化产学研协同，与西南交通大学、北京交通大学等高校围绕钢轨伤损机理、智能检测等方向开展联合研究，推动科研成果转化与人才培养；开展6次国际技术交流，拓展轨道检测、钢轨打磨及智慧运维领域国际合作。

聚焦物资管理升级，联合北京交通大学承担国铁集团“揭榜挂帅”项目《完善铁路运营物资库存管理研究》，构建并优化分专业库存控制模型，提升库存周转效率；协同经规院、铁路局等制定《铁路物资主数据分类与编码规则》，以“科研+应用”模式推动成果转化为行业标准，强化创新生态价值输出。

## 科研项目成果

轨道集团

深度参与集团公司“AI+物流”专项行动，其中“AI+轨道运维”取得关键突破，成功研发TIDV轨道综合检测平台，构建现场焊接“智脑”模型，建成钢轨全寿命数据中台。



油料集团

构建汽配物联网数字化管控平台与汽车配送作业管理调度平台。

构建汽配物联网数字化管控平台

完成汽配运输车辆数字化改造

**370**余台

关键车辆数字化覆盖率

**89%**

违规行为自动识别率

**95%**

融合动态行为分析、国产加密通信与时空信息校验技术，实现从被动监控向主动风险预警转变，构建“实时感知-数字孪生-可信认证”一体化汽配物联网管控体系。

构建汽车配送作业管理调度平台

推广智能调度终端

**370**余台

调度响应速度提升

约**30%**

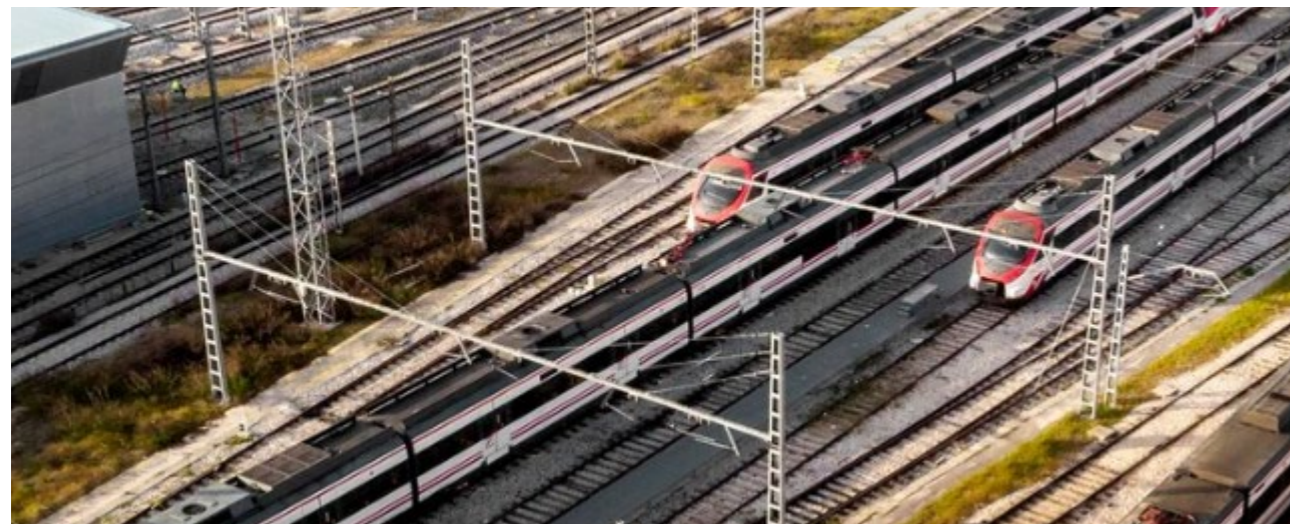
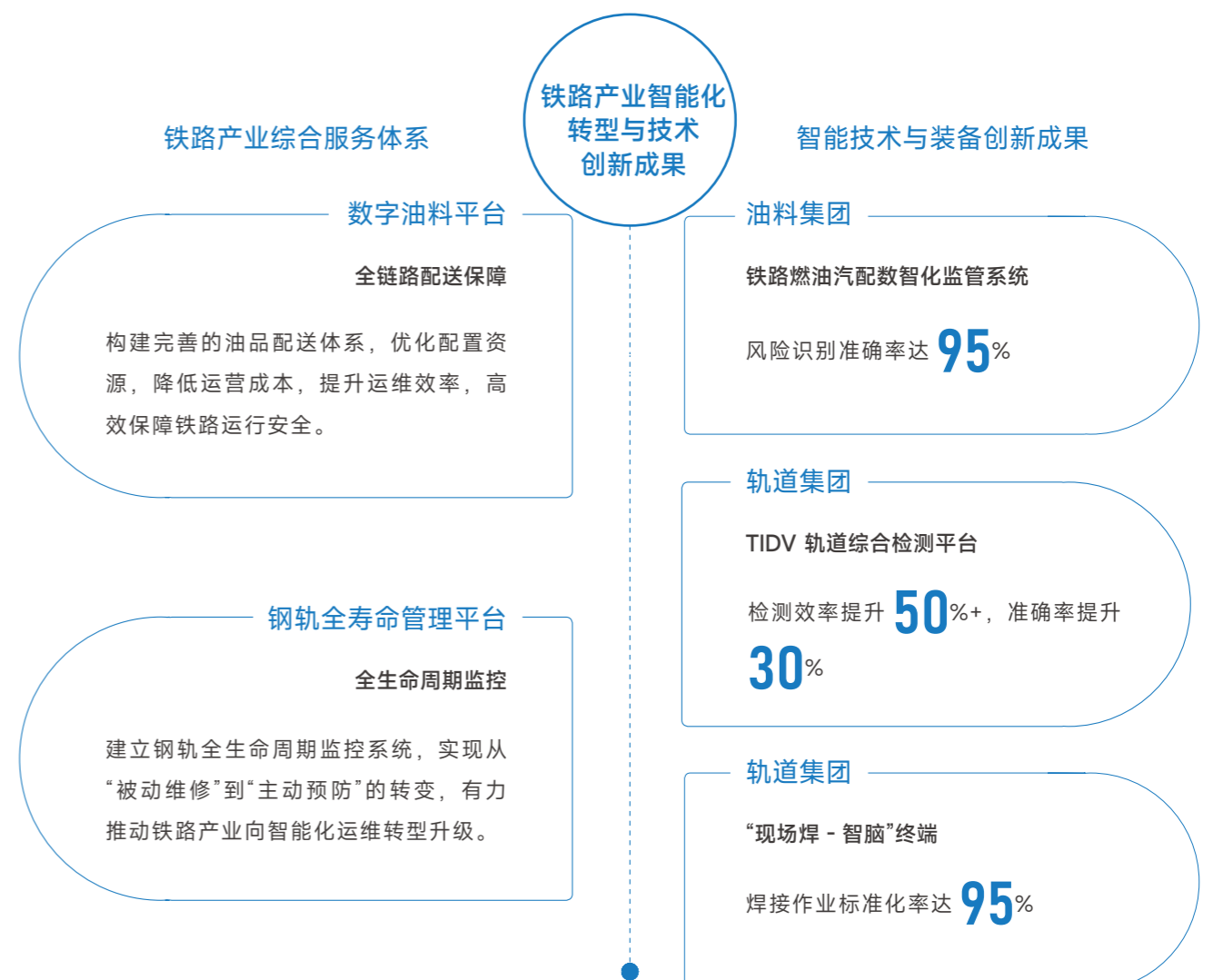
异常事件处理时长缩短

**20%**

自主研发“取、运、存、发”全环节数据管理模块，实现作业闭环管控，与可视化协同，构建高效、透明、可追溯的汽车数智化协同体系。



推动新质生产力



参与标准制定

2025年，公司参与4个标准编制工作，包括《铁路物资主数据分类与编码规则》《热轧型钢尺寸和外形检测方法》《高速铁路道岔制造技术条件第10部分：钢轨件无损检测》《铁路柴油配送作业规范》。2024年制定的《钢轨廓形打磨验收规范》荣获中国交通运输协会“优质团体标准”认证。

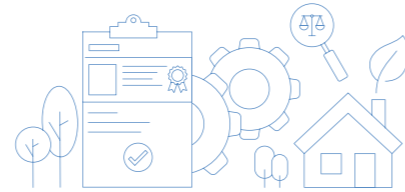
## 科技荣誉奖项

中国物流与采购联合会科技奖一、二、三等奖各1项，中国铁道协会科技奖二、三等奖各1项，彰显行业科创实力。



## 科技创新激励

公司为鼓励各科创主体加大研发投入，持续优化科创激励举措，在2025年度所属公司业绩考核实施方案中，优化加减分维度，增加北斗、AI+ 相关专项任务等方面的考核维度。



### 案例 中国铁物所属油料集团荣获 2025 年度中国物流与采购联合会科学技术奖三等奖

油料集团研发的“数智化赋能铁路燃油汽车配送业务监管”项目荣获 2025 年度中国物流与采购联合会科技进步奖三等奖。



### 案例 中国铁物所属轨道集团多项科技创新成果斩获重磅荣誉

轨道集团钢轨全寿命平台获第十八届“振兴杯”全国青年职业技能大赛银奖；《基于数字化技术的钢轨现场焊接质量管理体系建设及应用》项目获中国质量协会质量技术奖二等奖；TIDV 型检测平台荣获中国物流首届青年创新创效大赛金奖。创新领军人物王军平享受国务院政府特殊津贴，并获第十六届詹天佑铁道科学技术奖。



### 案例 中国铁物所属轨道集团技术公司检测中心正式落成

轨道集团技术公司检测中心正式成立。技术公司是拥有国家资质认定 CMA 及 CNAS 实验室认可的第三方检验检测机构，负责铁路工务产品驻厂质量监督，在铁路产品质量管控中发挥重要的作用。



## 知识产权保护

中国铁物实施《知识产权管理办法》，公司已建立覆盖专利权、商标、著作权、商业秘密等知识产权全流程管理体系。各单位负责知识产权的创造、应用与维护；法律合规部统筹制度建设、权利登记、档案管理及侵权风险上报；科技创新部等部门按职责分工管理；审计部负责监督执行；法律合规部负责组织风险应对及诉讼处理。通过权责清晰、协同运作的机制，有效保护创新成果，支撑业务可持续发展。

### 截至 2025 年累计数据

181 件

专利总数量

42 件

发明专利数量

137 件

实用新型专利数量

2 件

外观设计专利数量

221 件

软件著作权数量

## 保护数据与隐私

中国铁物遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，制定实施《中国物流集团有限公司网络安全和信息化管理制度》《中国物流集团有限公司数据管理办法》《中国物流集团有限公司网络安全管理办法（暂行）》《中国铁路物资股份有限公司信息化管理办法》等制度文件，按《证券法》加强内幕信息数据管理，运用技术手段开展数据安全风险监测与防护，并每年组织数据安全宣贯培训与考核。

## 数据安全管理制度

公司严格落实数据分级与全流程安全管理，规范数据产生、加工、应用等环节，防止数据超权限使用，发生数据安全事件及时处置上报，对外提供数据按规定履行内部审批；数据跨境传输严格遵守国家及集团相关规定。

### 案例

#### 中国铁物所属中铁伊通获 3 项计算机软件著作权登记证书

2025年3月11日，中铁伊通自主研发的一种物联网信息的仓储孪生场景仿真系统综合订单信息查询系统预警分析系统”3项成果，获国家版权局计算机软件著作权登记证书，为企业提质增效提供有力数据支撑。



## 强化供应链管理

中国铁物遵守《中华人民共和国招标投标法》《招标投标法实施条例》《关于规范中央企业采购管理工作的指导意见》等法律法规，制定实施《中国铁路物资股份有限公司采购管理办法》《中国铁路物资股份有限公司招标采购实施细则》《中国铁路物资股份有限公司非招标采购实施细则》《中国铁路物资股份有限公司供应商管理实施细则》等制度。公司本部及所属公司采购实行统一管理，按采购类型与金额分级分类实施，综合运用招标、非招标、集中采购等方式，实现采购规范管控。

### 供应商管理

公司构建了统一的供应管理体制、运行机制、管理制度、业务流程、供应资源管理平台和招标平台等，公司将 ESG 纳入采购理念，依托采购管理信息平台，把绿色低碳、社会责任履行等纳入供应商评价体系，实现供应商准入、使用、考评、退出等全生命周期信息化管控。按“统一归口、分级实施、动态管理、信息共享”原则，建立供应商信息库及“黑名单”机制，公司采购管理部门、各需求部门和各二级子公司协同开展履约与信用评价，落实各级管理责任，优选优质供应商保障供应，推动可持续采购，构建绿色、负责任的供应链。

公司针对风险发生可能性和影响程度两个维度，开展供应商风险识别与评估，并将供应商 ESG 风险识别纳入其中。承包商需签署《廉洁从业责任书》或《廉洁从业协议书》，对承包商开展合规守信状况评价，并给予综合信用评级，建立守信激励、失信惩戒机制降低业务风险。

### 供应链管理

公司建立完善的风险监控机制，对供应商实行动态管理，定期对供应链风险进行评估和更新，确保风险管理的及时性和有效性。为破解传统物流业务效率低下、管控滞后等难题，公司采取“顶层设计、分步实施、业务技术双轮驱动”策略，系统推进数字化转型。

公司聚焦业务全流程数字化管控，搭建“六大中心”一体化架构，实现运营标准化、可视化、智能化。

#### 资源中心

统一资质、  
车辆状态等  
数据标准

#### 订单中心

实现订单智  
能处理与进  
度可视

#### 运输中心

开发驾押人员  
与职能部门移  
动端应用，嵌  
入出车检查、  
轨迹抓取、异  
常上报等功能

#### 费用中心

通过计费模  
型自动核算，  
推动业财一  
体化

#### 主数据中心

统一权限、  
物料等数据  
标准，夯实  
数据治理

#### 决策 支持中心

使用数据分析、  
预警支持科学  
决策，提升运  
营效率

#### 案例

#### 中国铁物聚焦跨境运输需求，强化供应链安全保障

中国铁物成功承接中车长江平车、非标罐箱、罐车及配件出口项目，构建国内陆运、港口操作、远洋运输、境外配送及最终交付的全流程闭环服务，实现跨境物流各环节安全管控与高效衔接。针对中能建广东院沙特 Taiba II 项目，提供定制化物流管理咨询方案，统筹服务商管理、严控项目物流风险，构建境外项目供应链安全防护体系。



# 履责笃行 共筑发展新篇

中国铁物积极践行社会责任、主动彰显企业担当。一方面，严格依法诚信纳税、按时足额缴纳税款；另一方面，主动投身社会公益事业，用真心与行动回馈社会。同时，公司积极响应国家重大战略部署，深度参与乡村振兴与产业转型升级，依托技术创新驱动产业提质增效，为区域经济发展与社会进步注入持久动力。在重大活动保障、应急处置等关键时期，充分发挥自身业务优势与专业能力，为维护社会稳定、保障民生需求、推动社会经济持续发展提供坚实支撑。

# 05



# 贡献社会价值

## 依法纳税

中国铁物建立健全规范高效的税务管理体系，清晰界定岗位职责与工作流程，严格保障税务工作合法合规、精准规范。同时，主动加强与税务机关的沟通协调，密切跟踪税收政策动态，精准把握政策要求，有效防范化解税务风险，持续提升税务管理质效。2025年，公司累计纳税5.91亿元。

2025年

5.91 亿元

公司累计纳税

## 公益事业

中国铁物高度重视社会责任，坚决贯彻党中央重大决策部署，围绕无偿献血等多领域开展志愿服务，用责任与爱心回馈社会，彰显央企担当。2025年，公司制定观音湖区、小悟乡帮扶项目实施方案并推动落地，对外捐赠40万元。

2025年

40 万元

对外捐赠

### 案例 中国铁物所属华东集团开展2025年无偿献血活动

2025年6月12日，华东集团工会联合公司人力资源部组织上海地区员工参加“2025年铁路上海地区无偿献血活动”，圆满完成献血及干细胞捐献任务。参与员工以实际行动践行“人道、博爱、奉献”的红十字精神，生动诠释新时代社会主义精神文明建设的深刻内涵。



### 案例 中国铁物所属西安公司开展义务植树活动

西安公司在秦岭组织开展“植此青绿 助力环保”主题义务植树活动，深入贯彻落实习近平生态文明思想，积极践行绿色发展理念。



### 案例 中国铁物所属油料集团开展“党团聚力传真情 敬老助老暖人心”主题党日暨志愿服务活动

油料集团开展“党团聚力传真情 敬老助老暖人心”主题党日暨志愿服务活动，赴养老院开展慰问陪伴、清洁互动等服务，传递关爱温暖，凝聚员工担当，助力和谐社会建设。



案例

中国铁物所属油料集团沈阳分公司开展“益路繁花 志愿有我”学雷锋志愿服务活动

油料集团沈阳分公司联合社区开展“益路繁花 志愿有我”学雷锋志愿活动。通过经验分享、走访慰问困难家庭、文艺互动等形式传递温暖。公司以党建为引领，持续传承雷锋精神，融入企业文化，彰显央企社会责任与担当。



社会履责

中国铁物立足自身主业与行业优势，积极履行央企社会责任，将社会责任工作深度融入企业经营发展全过程。公司科学制定专项运输保障方案与应急处置预案，建立健全全天候值班值守与应急响应机制，坚持靠前指挥、高效调度，全力统筹协调各类运力资源，确保物资运输安全、高效、畅通，严格落实国家关于物流保通保畅的各项部署要求，主动扛起保障产业链供应链稳定的政治责任与使命担当。

案例

中国铁物所属轨道集团国庆期间坚守岗位护通途

轨道集团百余名员工在国庆期间坚守一线，以生产“不打烊”、保障“不断档”的执着坚守，为全国铁路运输的安全畅通筑起坚不可摧的屏障，用实干在国庆假期书写下铁路人的担当答卷。



案例

中国铁物所属建龙科技与黑龙江创新农业签订战略合作协议

2025年6月19日，建龙科技董事长曾巍带队走访黑龙江创新农业物产有限公司，介绍了企业在供应链集成服务、综合物流、科技平台应用等方面的成果，黑龙江省创新农业物产有限公司董事长陈国庆对其专业能力表示认可，双方现场签署战略合作协议。



案例

中国铁物所属中铁伊通助力国家物流枢纽建设

2025年6月22日，国家发改委公布新一批国家物流枢纽建设名单，由中铁伊通参与运营的武汉生产服务型国家物流枢纽成功入选。该枢纽依托中铁伊通物流中心二期等核心物流设施，采用“政府规划引导、四级国企共建”的建设模式，组建由中铁伊通等核心企业为主体的战略联盟。



## 助力乡村振兴

### 治理

中国铁物严格落实《中华人民共和国乡村振兴促进法》《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》等法律法规，制定实施《中国铁路物资股份有限公司对外捐赠管理办法》。公司成立乡村振兴工作领导小组，由党委书记担任组长，领导班子成员、高管人员、各相关部门负责人、有对口帮扶任务的所属公司负责人作为组员。

### 指标与目标

2025年，中国铁物定点帮扶对象分别为湖北省孝昌县小悟乡和观音湖区，全年投入帮扶资金40万元，款项已于2025年7月安排到位，各项乡村振兴帮扶指标完成良好。

### 项目进展情况

公司在孝昌县小悟乡七里冲村何家湾实施空中草莓种植基地帮扶项目，核心建设内容为1200平方米智能温室，计划建设3个种植大棚，资金总投入为143万元，本次帮扶资金20万元定向支持1个大棚建设。项目采用“村支部+基地+农户”运营模式，由村支部负责技术研发、品牌建设与市场开拓，基地开展标准化生产。项目年产优质草莓20吨，年销售收入120万元，提供就业岗位31个，带动农户46户，培训职业农民100人次，示范推广面积50亩，助力农业结构优化，同时节约耕地资源50亩，减少化肥使用量60吨/年、降低农药使用量3吨/年，实现水资源循环利用，同步实现经济、社会、生态效益协同增长。

公司在观音湖区熊畈村孝昌县万亩油茶基地中心实施油茶产业及基础设施完善帮扶项目，现有油茶基地2000余亩，但繁育效益较低。本次帮扶资金投入20万元，公司投入10万元对村集体200亩油茶基地进行提质改造，并修建1.5千米产业机耕路，另投入资金修复加固小悟山村产业路路基，防止水土流失、保护耕地，改善群众生产生活条件与出行环境，项目有效提升油茶产量与品质，增加村集体收入，助力建设宜居宜业和美丽乡村建设，同步实现经济、社会、生态效益协同增长。

## 服务“一带一路”

中国铁物积极响应“一带一路”倡议，与沿线10余个国家和地区开展合作交流，累计执行项目近30个，合同金额超30亿元。以优质工程擦亮“中国制造”名片，为沿线国家能源开发与经济社会高质量发展贡献重要力量。

境外公司严格依法纳税，恪守国际安全、健康及环保标准，坚持人才本地化，优先聘用并培养当地员工，增进当地社区民生福祉。同时严格遵守项目所在国法律法规，优先选用当地供应商，助力当地产业发展。公司海外员工34人，其中中老铁路货场装卸项目当地员工占比超60%。

2025年

10+ 个

国家和地区开展合作交流

30 个

累计执行项目

30+ 亿元

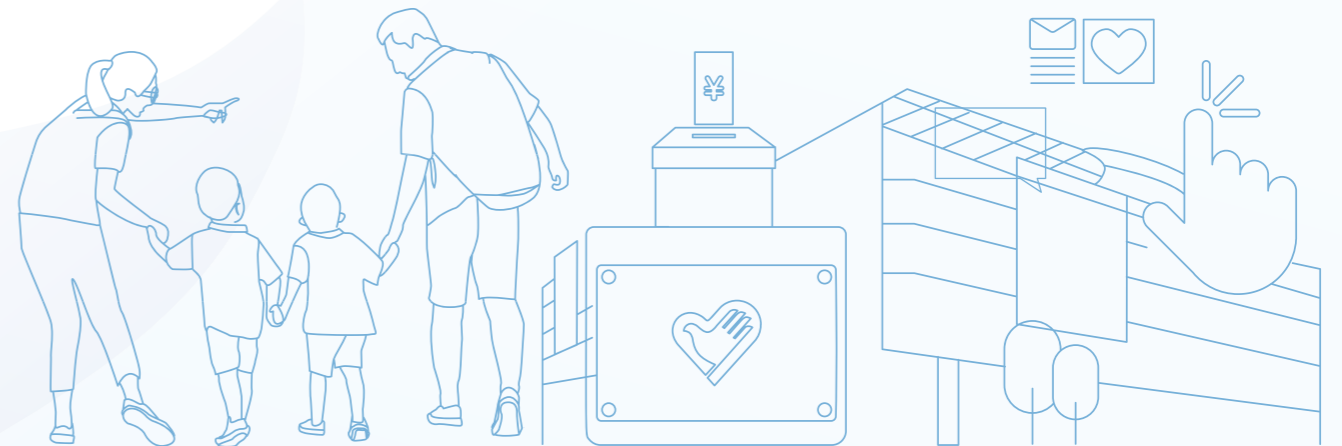
合同金额

34 人

公司海外员工

60%

中老铁路货场装卸项目当地员工占比超



# 关键绩效表

## 环境范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025 年
资源利用与 循环经济	水资源利用	取水量	吨	2,137,105
		总耗水量	吨	2,137,105
		用新水量	吨	1,477,105
		重复用水总量	吨	660,000
		重复用水消耗量占比	%	30.88
		每百万营收水资源消耗量	吨	62.26
	能源利用	能源消耗总量 (能源消费量)	吨标准煤	571,261.55
		直接能源消耗量	吨标准煤	528,170.76
		直接能源消耗量占比	%	92.46
		化石能源消耗量	吨标准煤	528,858.39
		煤炭消耗量	吨标准煤	523,912.98
		焦炭消耗量	吨标准煤	0
		汽油消耗量	吨标准煤	343.81
		柴油消耗量	吨标准煤	2,794.57
		天然气消耗量	吨标准煤	1,807.03
		液化石油气 (LPG) 消耗量	吨标准煤	0
		非化石能源消耗量	吨标准煤	44,940.05
		屋顶光伏	吨标准煤	50.88
		余热能消耗量	吨标准煤	0
		蒸汽	吨标准煤	0
		非化石能源消耗占比	吨标准煤	0.08
		间接能源消耗量	吨标准煤	43,082.14

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025 年
资源利用与 循环经济	能源利用	外购电力	吨标准煤	42,830.14
		外购蒸汽	吨标准煤	252
		外购热水	吨标准煤	0
		清洁能源消耗量	吨标准煤	1,807.03
		清洁能源消耗量占比	%	0.32
		每百万营收能源消耗量	吨标准煤	16.64
	循环经济	物料消耗总量	吨	9,131,186
		不可再生物料消耗量	吨	523,900
		有毒有害物料消耗量	吨	0
		包装材料使用量	吨	68.51
		可循环使用包装材料使用量	吨	0
		不可循环使用包装材料使用量	吨	68.51
		每百万营收物料消耗量	吨	266.01
	环境合规管理	环保总投入	万元	1,638
		环保总投入占营业收入比例	%	0.05
		报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
	污染防治与 生态系统 保护	污染物排放	废水排放量	吨
工业废水排放量			吨	0
生活废水排放量			吨	125,465
氨氮排放量		吨	0	
化学需氧量		吨	0	
氮氧化物排放量		吨	0	
硫氧化物排放量		吨	0	
悬浮粒子与颗粒物 (PM) 排放量		吨	0	
挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量		吨	0	

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025 年
污染防治与生态系统保护	污染物排放	每百万营收氨氮排放量	吨	0
		每百万营收排放的化学需氧量	吨	0
		废气总量	吨	726
		颗粒物 (PM)	吨	47
		硫氧化物 (SOx)	吨	109
		氮氧化物 (NOx)	吨	570
		挥发性有机物 (VOCs)	吨	0
		非甲烷总烃	吨	0
		其他	吨	0
		每百万营收氮氧化物排放量	吨	0.02
	每百万营收硫氧化物排放量	吨	0.0032	
	每百万营收悬浮粒子与颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.0014	
	每百万营收挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	吨	0	
	废弃物处理	固体废弃物处置总量	吨	2,786
		一般工业固体废物产生量	吨	2,872
		一般工业固体废物处置量	吨	2,783
		危险废物产生量	吨	3
		危险废物处置量	吨	3
		回收再利用废弃物总量	吨	1,660
		回收再利用的废弃物占比	%	59.58
一般工业固体废物综合利用率		吨	1,660	
一般工业固体废物综合利用率		%	57.8	
每百万营收产生的有害废弃物总量		吨	0	
每百万营收产生的无害废弃物总量	吨	0.08		
每百万营收废弃物回收利用总量	吨	0.05		

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025 年
应对气候变化	温室气体排放管理	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,201,534.31
		其中：按范围分类		
		温室气体排放总量 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量	1,201,534.31
		范围一排放量	吨二氧化碳当量	990,202.51
		范围二排放量	吨二氧化碳当量	211,331.81
		温室气体减排量	吨二氧化碳当量	241,350.83
		其中：按范围分类		
		范围一减排量	吨二氧化碳当量	206,246.76
		范围二减排量	吨二氧化碳当量	35,104.08

### 社会范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025 年	
员工	员工招聘与就业	在职员工总数	人	4,155	
		其中：	少数民族员工	人	173
			残疾员工	人	20
			兼职员工	人	39
		按性别结构划分	男性	人	3,054
			女性	人	1,101
		按年龄结构划分	30 岁 (含) 以下	人	609
			30 岁 -50 岁 (含)	人	2,523
			50 岁以上	人	1,023
		按专业构成划分	生产人员	人	1,138
			销售人员	人	1,194
			技术人员	人	459
			财务人员	人	321
			行政人员	人	1,043

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025 年	
员工	员工招聘与就业	按教育程度划分	博士	人	5
			硕士研究生	人	560
			大学本科	人	1,994
			大学专科	人	584
			中专	人	111
			技校	人	41
			其他	人	860
		按地域分布划分	中国大陆	人	4,152
			港澳台地区	人	0
			海外	人	3
		新入职员工总数		人	161
		按性别结构划分	男性	人	103
			女性	人	58
		按招聘渠道划分	应届毕业生	人	46
			社会招聘	人	115
		劳动合同签订率		%	100
		未解决的劳动纠纷案件数量		件	1
		员工流失率		%	2
		按性别结构划分	男性	人	65
			女性	人	17
	按年龄结构划分	30岁(含)以下	人	23	
		30岁-50岁(含)	人	54	
		50岁以上	人	5	
	按地域分布划分	中国大陆	人	81	
		港澳台地区	人	-	
		海外	人	1	
	员工薪酬与福利	社会保险覆盖率		%	100
		人均带薪休假时间		天	法定

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025 年	
员工	员工发展与培训	员工培训投入金额	万元	356	
		员工培训举办场次	场次	1,209	
		员工培训参与人数	人	4,155	
		员工培训覆盖率	%	100	
		按管理层级划分	高级管理层	%	100
			中级管理层	%	100
			基层员工	%	100
		员工平均培训时长		小时	26
		每百万营收员工培训投入		万元	104
		员工健康与安全	安全生产标准化达标企业数量		个
	安全生产投入金额		万元	2,501	
	安全生产投入占营业收入比例		%	0.07	
	安全培训举办场次		场次	876	
	安全培训时长		小时	2,195	
	安全培训参与人次		人	33,094	
	人均安全培训时长		小时	9	
	安全生产培训覆盖率		%	1	
	从业人员职业伤害保险投入金额		万元	355	
	从业人员职业伤害保险覆盖率		%	1	
	安全生产责任险投入金额		万元	66	
安全生产责任险人员覆盖率		%	1		
生产安全事故数量		件	0		
工伤率		%	0		
因工伤损失工作日数		小时	0		

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025年	
员工	员工关爱与帮扶	员工帮扶投入	万元	118.42	
		员工帮扶受益人数	人	1,136	
客户	产品服务质量和保障	报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	
		因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	
		因健康与安全原因须撤回和召回的产品百分比	%	0	
		客户满意度得分	分	98.64	
	数据安全与客户隐私保护	客户投诉数量	件	0	
		数据安全事件涉及的金额	件	0	
		泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0	
	创新驱动与科技伦理	创新研发	泄露客户隐私事件数量	件	0
			研发投入金额	万元	6,106
			研发投入占营业收入比例	%	0.18
研发人员数量			人	255	
研发人员占比			%	6	

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025年
创新驱动与科技伦理	知识产权	申请专利数量	件	25
		发明专利申请数量	件	13
		实用新型专利申请数量	件	12
		外观设计专利申请数量	件	0
		授权专利数量	件	22
		发明专利授权数量	件	5
科技伦理	违反科技伦理事件数量	件	0	
	供应商管理	因不合规被中止合作的供应商数量	家	4
供应商	供应链管理	供应链重大风险与影响事件数量	件	0
	社会贡献	乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元
缴纳税费		报告期内共上缴税费	万元	59,100

### 治理范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025年
治理策略与治理架构	党建引领	党委会会议次数	次	24
		党支部数量	个	133
		党员数量	人	1,958
		党委会审议议题	项	204
		前置研究讨论重大经营管理事项	项	50

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025年	
治理策略与治理架构	管理层	会议召开情况	股东会	次	2
			董事会	次	8
			审计委员会	次	8
			提名委员会	次	2
			薪酬与考核委员会	次	3
			战略委员会	次	1
		议案审核情况	股东会	项	17
			董事会	项	49
			审计委员会	项	14
			提名委员会	项	3
			薪酬与考核委员会	项	5
			战略委员会	项	1
	董事会构成	董事人数	人	10	
	按性别结构划分	男性	人	10	
		女性	人	0	
	按年龄结构划分	30岁(含)以下	人	0	
		30岁-50岁(含)	人	4	
		50岁以上	人	6	
	按教育背景划分	博士	人	2	
		研究生	人	6	
		本科及以下	人	2	
	外部董事占比	%	70		
	独立董事占比	%	40		
	女性董事占比	%	0		
	股东会董事会成员出席率	%	100		
	高级管理层构成	高管人数	人	6	
	按性别结构划分	男性	人	5	
		女性	人	1	
	按年龄结构划分	30岁(含)以下	人	0	
		30岁-50岁(含)	人	1	
50岁以上		人	5		

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2025年	
治理策略与治理架构	管理层	董事会成员平均任期	年	2.7	
		审计委员会独立董事占比	%	60	
		薪酬委员会独立董事占比	%	60	
		提名委员会独立董事占比	%	60	
		反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训次数	场次	618
		反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	993	
规范治理	反商业贿赂及反贪污	接受反商业贿赂及反贪污培训总人次	人	15,354	
		其中：管理层	人	4,269	
		员工	人	11,089	
		商业道德 / 反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	%	100	
		其中：管理层	%	100	
		员工	%	100	
	反不正当竞争	报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	次	0	
		重大诉讼数量	%	0	
		仲裁事项数量	个	0	
		违规处罚次数	个	0	
		违规处罚总金额	万元	0	
		投关与投资人权益保护	投资者关系管理	路演次数	次
投资者交流会次数	次			3	
接待投资者人次	人次			52	
平台回复次数	次			156	
投资者电话接听次数	次			500	
披露的定期报告数量	个			4	
发布的临时公告数量	个			41	

# 指标索引表

章节题目（议题）	央企指引	交易所指引
稳健治理 夯实发展根基	强化党建引领	G1.1 /
	完善公司治理	G1.2、G1.3 /
	恪守商业道德	G2.3 /
	筑牢合规防线	G2.1、G2.2、G2.3、G5.1、G5.2 第五十五条、第五十六条
绿色引领 塑造永续图景	应对气候变化	E3.1、E3.2、E3.3、E3.4 第二十一条至第二十八条、第三十五条
	落实减排管理	E3.2、E3.3 第二十四条、第二十七条、第三十条、第三十五条
	严守环境合规	E5.4、E5.5、E5.6 第三十三条
	优化资源利用	E1.1、E1.2、E1.3、E1.4、E5.2 第三十五条、第三十六条、第三十七条
	管控废弃物排放	E2.1、E2.2、E2.3 第三十条、第三十一条
以人为本 共创幸福家园	保障员工权益	S1.1、S1.2、S1.4 第五十条
	促进人才发展	S1.1、S1.2、S1.4 第五十条
	守护职业健康	S1.3 第五十条
	关爱员工生活	S1.3 第五十条
精益运营 赋能产业升级	提升产品与服务质量	S2.1 第四十七条
	坚持科技创新	S2.3 第四十二条
	保护数据与隐私	S2.2 第四十八条
	强化供应链管理	S3.1、S3.2 第四十五条、第四十六条
履责笃行 共筑发展新篇	贡献社会价值	S4.1 /
	助力乡村振兴	S4.2、S4.4 第四十条
	服务“一带一路”	S4.4 第十四条、第四十五条、第四十七条、第五十条、第五十三条

# 释义

常用词语释义		
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
国家发展改革委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
国务院国资委	指	国务院国有资产监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《指引》	指	《深圳交易所上市公司自律监管指引第17—可持续发展报告（试行）》
中国物流集团	指	中国物流集团有限公司
中国铁物 / 公司 / 我们	指	中国铁路物资股份有限公司
油料集团	指	中铁油料集团有限公司
轨道集团	指	中铁物轨道科技服务集团有限公司
工业集团	指	中铁物工业装备集团有限公司
华东集团	指	中国铁路物资华东集团有限公司
招标公司	指	中铁物总国际招标有限公司
装备公司	指	中铁物总铁路装备物资有限公司
天津公司	指	中国铁路物资天津有限公司
武汉公司	指	中国铁路物资武汉有限公司
成都公司	指	中国铁路物资成都有限公司
西安公司	指	中国铁路物资西安有限公司
建龙科技	指	中铁物建龙供应链科技有限公司
供应链集团	指	中铁物总供应链科技集团有限公司
中铁伊通	指	武汉中铁伊通物流有限公司

# 读者反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读中国铁物 2025 年环境、社会和公司治理（ESG）报告。如您在报告阅读过程中，有任何意见和建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理！

## 1. 您或您的工作单位属于中国铁物的哪一类利益相关方：

- 公司内部人员
- 政府 / 监管机构
- 股东 / 投资人
- 客户 / 潜在客户
- 供应商 / 合作伙伴
- 非政府组织
- 社区 / 公众
- 其他（请说明） .....

## 2. 您所关注的信息在本报告中是否都有所体现？

- 是
- 一般
- 否

## 3. 您对本报告的综合评价是：

· 可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

- 3 分（较好）
- 2 分（一般）
- 1 分（较差）

· 可信度（报告信息真实可信）

- 3 分（较好）
- 2 分（一般）
- 1 分（较差）

· 信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

- 3 分（较好）
- 2 分（一般）
- 1 分（较差）

## 4. 您在本报告中能否方便地找到所关注的信息？

- 是
- 一般
- 否

## 5. 除本报告已披露的内容以外，您还希望看到哪方面的信息？

# 免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除