

2025年环境、社会及治理 (ESG) 报告



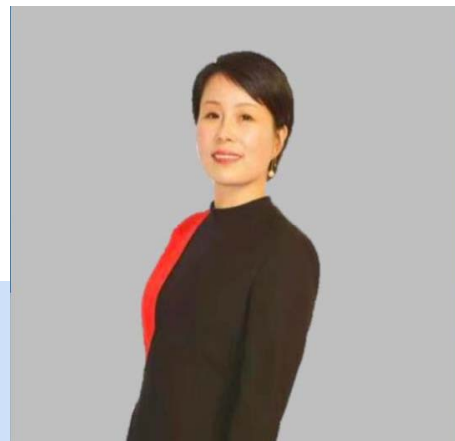
扬杰使命

成为世界信赖的功率半导体伙伴

Be a Reliable Solutions Partner in Power Semiconductor to Global Customers

董事长致辞

扬杰科技董事长 梁勤



致各位股东、合作伙伴、扬杰同仁：

2025年，世界处于新旧动能转换的关键时期，功率半导体作为能源变革与智能升级的核心基石，迎来前所未有的战略机遇。全体扬杰人秉持“成为世界信赖的功率半导体伙伴”的使命，以技术创新为刃，以可持续发展为纲，在复杂环境中稳健前行，实现了规模与质量的双重跃升，为公司长远发展奠定了更坚实的基础。

聚焦技术突破，夯实领先地位

过去一年，公司持续增加对第三代半导体芯片行业的投入，加大在以SiC为代表的第三代半导体功率器件等产品的研发力度，以进一步满足公司后续战略发展需求，在关键产品与工艺平台方面取得多项突破。2025年9月，扬杰科技成功获评国家卓越级智能工厂，研发体系与创新能力获得国家层面高度认可。2025年11月，公司斩获权威机构颁发的全国首张芯片国产化认证。这些突破与认可不仅推动了公司年度营收与盈利能力的持续增长，更标志着中国功率半导体在高端器件领域打破国际垄断的坚实一步。

深化绿色运营，赋能低碳未来

扬杰科技始终坚定践行“绿色工厂”标准，将可持续发展理念深度融入生产经营与战略布局，贯穿于运营全流程，持续推动节能减排、清洁生产与资源利用，不断提升绿色制造水平。在产品层面，我们全力聚焦光伏储能、新能源汽车及工业节能等高速增长领域，提供更高效率、更小损耗的半导体解决方案，助力下游产业绿色转型。公司的环境、社会及治理表现再获各界肯定，入选多项权威ESG领先企业榜单。

坚持人本理念，激发组织活力

员工是扬杰最核心的资产，是我们穿越周期、行稳致远的根本力量。“功以才成，业由才广”，在人才培育上，我们持续完善“共创共享”的激励机制与职业发展通道，为每位员工铺就个性化发展通道，让奋斗者各展其才，让贡献者各得其所。通过系统化的培训体系、多元化的关怀举措与健康安全的工作环境建设，我们致力于提升员工的归属感、获得感与幸福感，打造支撑长青基业的高素质、高凝聚力团队。

履行社会责任，彰显企业担当

作为负责任的企业公民，我们深知能力越大，责任越重。2025年，公司在支持地方教育发展、投身社区公益、践行合规经营等方面持续投入，以点滴行动回馈社会各界的信任与支持。我们始终秉持开放共赢之心、致力于构建和谐共生的产业生态，与合作伙伴同心致远，共谋发展。

展望前路，挑战与希望并存，变革与机遇共舞。2026年，我们将继续以ESG理念为战略指引，将可持续发展深度融入业务决策与日常运营。全体扬杰人必将以更加开放的姿态、更加坚实的步伐，持续创新，追求卓越，为客户创造更大价值，为股东带来稳健回报，为员工搭建成长平台，为社会贡献扬杰力量。让我们携手同心，以中国“芯”的智慧与力量，共同迎接一个更高效、更清洁、更美好的未来！

目录

董事长致辞

编写说明

01

关于我们

- 关于扬杰科技
- 发展战略
- 国际化发展
- 公司产品
- 荣誉墙
- 2025年关键绩效展示

02

可持续发展管理

- ESG内部制度与管理
- ESG风险检测
- 与联合国可持续发展目标 (SDGs) 的对接与响应
- 利益相关方沟通
- 实质性议题管理

03

价值创造与负责任产品

- 创新研发体系与技术赋能
- 知识产权保护与商业秘密管理
- 积极参与行业交流
- 产品质量与可靠性管理
- 客户关系与服务体系
- 数据安全与客户隐私保护

04

创新、产品与供应链

- 供应链管理体系
- 年度管理强化与数字化升级
- 供应链影响、风险与机遇管理
- 供应链风险与连续性管理

05

以人为本与社会贡献

- 人才战略与招聘配置
- 员工权益与福利
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全管理
- 员工沟通与关怀
- 积极参与社会公益

06

绿色低碳与环境管理

- 环境管理体系与合规治理
- 资源利用与循环经济
- 污染物排放管理
- 应对气候变化
- 生态保护

07

稳健治理与诚信经营

- 治理体系
- 投资者交流与信息披露
- 商业道德与反贪污腐败
- 坚持党建引领

编写说明

Reporting Standards & Guidelines

参考标准

- ISO 26000:2010 《社会责任指南》
- GRI 《可持续发展报告标准》
- 联合国《可持续发展目标企业行动指南》
- TCFD 《与气候相关的财务披露》
- GB/T 36001-2015 《社会责任报告编写指南》
- 深交所《可持续发展报告编制》、《深圳证券交易所上市公司环境信息披露指引》

编制依据

本报告基于全球报告倡议组织（GRI）发布的《GRI可持续发展报告标准》核心方案、《企业ESG披露指南》（T/CERDS22022）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的要求来协助确定报告内容，系统整合相关关键性指标和标准。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日
，部分内容超出上述范围。

报告范围

扬州扬杰电子科技股份有限公司及其全部合并范围内子公司。

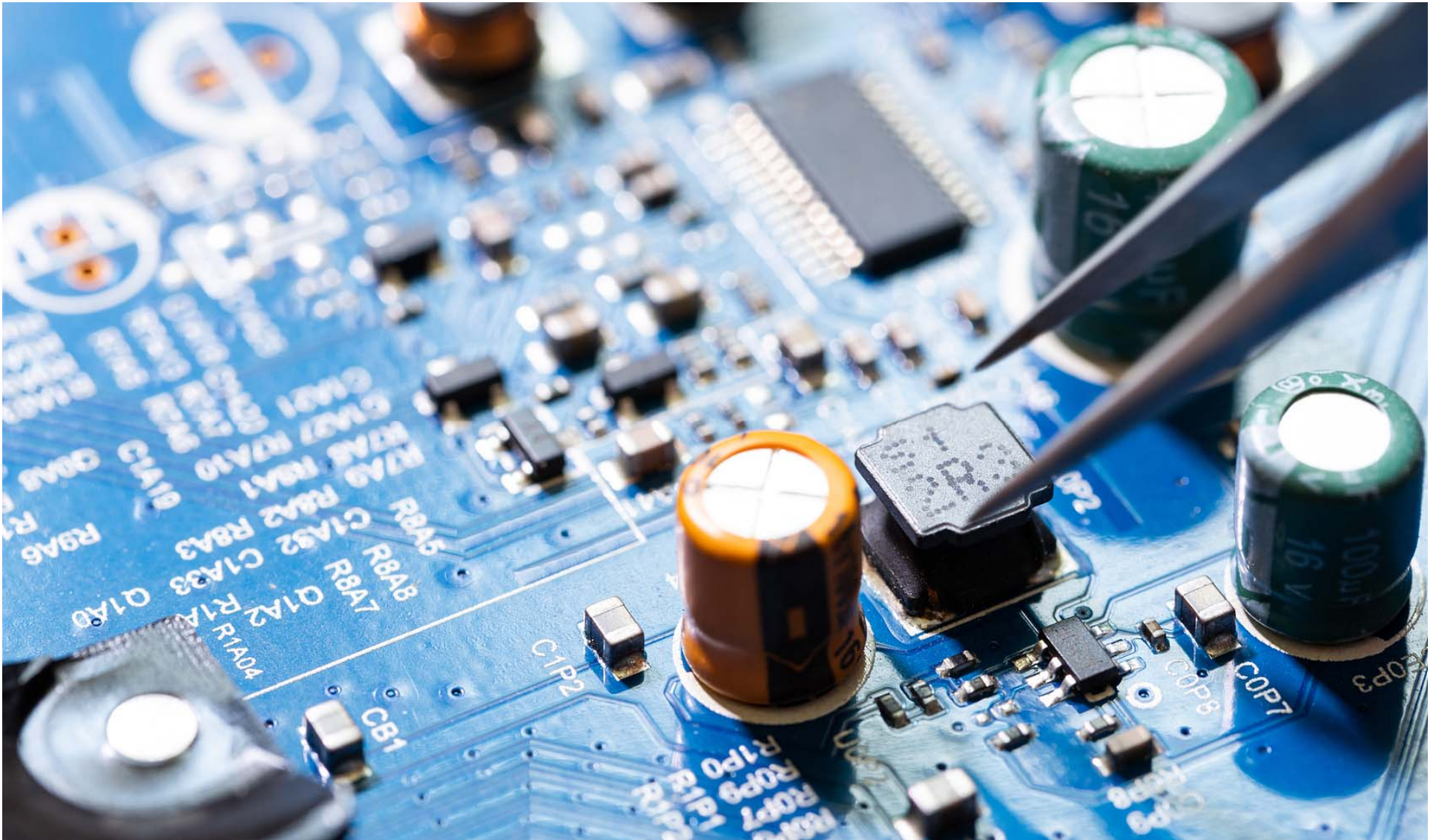
指代说明

为方便表述，扬州扬杰电子科技股份有限公司在报告中的表述为“公司”“本公司”“扬杰科技”“我们”等。

确认及批准

本报告于2026年3月31日获本公司董事会批准发布。本公司董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

↓ 报告获取：深交所指定网站或公司官网



01 关于我们

- 关于扬杰科技
- 发展战略
- 国际化发展
- 公司产品
- 荣誉墙
- 2025年关键绩效展示

关于扬杰科技

扬州扬杰电子科技股份有限公司（股票代码：300373.SZ，股票简称：扬杰科技）深耕功率半导体领域，面向清洁能源、新能源汽车、工业控制、汽车电子、AI数据中心等重点应用场景，持续提升产品研发、制造交付、质量管理与客户服务的综合能力。公司坚持以产业化能力为核心，持续完善从研发到量产、从制造到交付的全流程协同，推动核心能力在周期波动中保持稳定与韧性。

公司围绕功率半导体关键环节形成纵向一体化能力，覆盖单晶硅片制造、芯片设计制造、器件设计封装测试以及终端销售与服务等环节；在 MOSFET、IGBT 及第三代半导体等方向，采用 IDM 与 Fabless 相结合的模式，持续提升一站式与全品类解决方案能力。

企业使命 Mission

成为世界信赖的功率半导体伙伴
To become a globally trusted power semiconductor enterprise.

企业愿景 Vision

共创共享、基业长青
Co-creation and share, Build to last

核心价值观 Core Value

客户第一、敬业专业
Customer first, Dedication and Professionalism
诚信正直、创新卓越
Sincerity and Integrity, Innovation and Excellence



注册资本
约5.43亿元

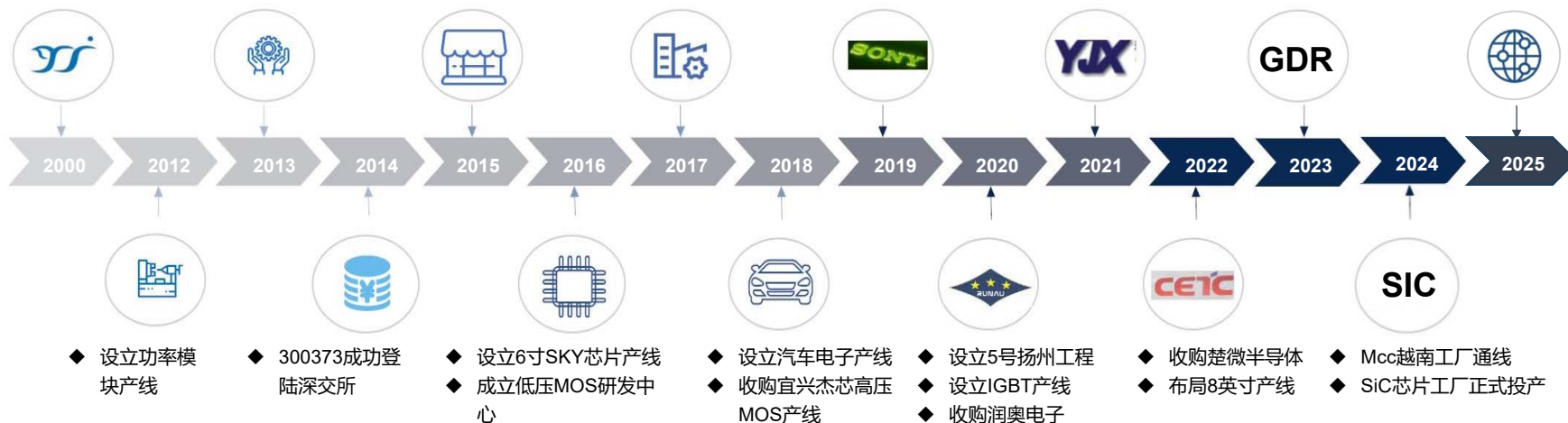


总部基地
江苏扬州



员工总人数
7910人

- ◆ 成立江苏扬杰电子有限公司
- ◆ 设立第二条4寸芯片产线
- ◆ 收购美国MCC
- ◆ 设立小信号产线
- ◆ 日本办事处成立
- ◆ 设立无锡MOS分公司
- ◆ GDR瑞士交易所上市
- ◆ 七号厂（建设中）
- ◆ 大规模自动化设备上线
- ◆ 设立DFN、QFN产线
- ◆ 获得SONY绿色认证
- ◆ 收购雅吉芯
- ◆ SiC晶圆线筹建
- ◆ 新增越南晶圆工厂



发展战略

公司将坚定不移地在功率半导体领域深耕，并借助于市场和产品等优势逐步向横向和纵向产品矩阵拓展。形成由商用器件向车规器件、小功率器件向大功率器件、硅基器件向SiC器件拓展的三大产品组合，分别是：以商用标准器件、保护器件、光伏二极管、整流模块、晶圆、硅片等产品线为主的H1（核心业务）业务，以MOSFET、汽车电子等产品线为主的H2（成长业务）业务，以SiC、IGBT、逻辑IC产品线为主的H3（新兴业务）业务，构建更加全面立体的一站式、全品类解决方案能力。

1

产品战略

坚持以“IDM+Fabless”相结合的业务模式，强化从硅材料到晶圆设计制造再到封装测试的传统一体化优势，不断强化在第三代半导体等新产品领域的的能力构建和产品开发。

2

运营战略

以精益化为基础、数字化与智能化为支柱推进“三化融合”，打造“交期更短、品质稳定、成本更优、柔性交付”的精益智能工厂，提升制造效率与交付确定性。同时，以行业视角统筹产业链资源整合，以精益运营与零缺陷质量管理体系为双核心，构建IDM模式下的精益运营能力，锻造公司持续品质提升与成本优化的核心竞争力。

3

可持续发展战略

优化环境管理体系，围绕节能降耗、工艺改造、设备升级等方向降低运营过程碳排放，推动相关举措从单一基地向多基地复制与推广。以实际行动践行高质量发展要求，将合规治理、绿色运营、员工安全健康等要求嵌入日常管理流程，形成可持续发展工作的常态化运行机制。

国际化发展

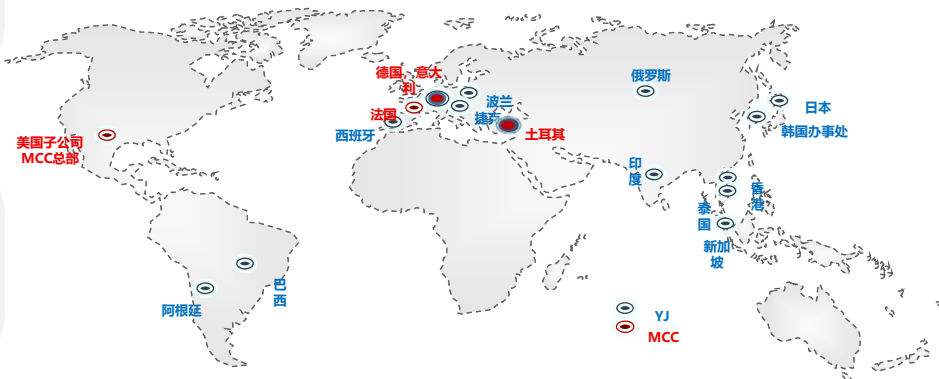
1) 全球化市场布局

公司持续推进全球化经营战略，构建覆盖品牌、渠道、研发与生产的全球化能力，深化“双品牌+双循环”及品牌产品差异化模式，充分发挥海外品牌优势，利用渠道商的产品Design-In能力开拓全球化大客户，快速扩大海外销售占比，提升品牌价值与国际知名度。同时持续推进大客户战略，重点布局全球行业Top10客户，在传统优势基础上拓展AI数据中心、具身智能、汽车电子、清洁能源等高端市场，持续增强全球客户服务能力。

2) 海外基地建设及属地化服务

公司不断扩大国内外销售和技术网络的辐射范围，为各大终端客户提供直达式、专业化的产品方案与技术支持，紧扣本土客户的定制化需求，将全球最佳实践经验融入本土化产品开发，依托全球供应链能力确保按时保质保量交付，持续提升公司的国际化服务水平。

在研发布局方面，继续加大全球研发中心的投资布局，加大海外研发中心的投资；在生产制造方面，继续加大越南工厂的投资力度，扩大产能和产品品类，由车规级封装拓展到车规级晶圆制造，为全球客户提供一站式供应服务。



公司产品

「主营产品矩阵」



关键
绩效

2025年研发新品共**32**款。

材料板块

单晶硅棒、硅片、外延片

晶圆板块

5吋、6吋、8吋、SiC6吋等
各类电力电子器件芯片

封装器件板块

MOSFET、IGBT、SiC系列产品、整流器件、
保护器件、小信号及其他产品系列等



公司产品

「产品应用」

汽车



PTC、OBC、智能座舱、BMS、低压启停等

清洁能源



整流、SiC、IGBT器件为光伏逆变器清洁能源应用

工控



变频器、工业电焊机等领域，节省客户综合成本

电源



整流桥、MOSFET、快恢复二极管在充电器、PC电源、服务器电源等应用

智能家居



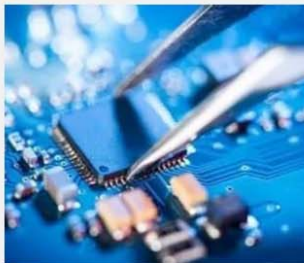
优化空调、TV等家电电路性能，实现将工频交流整流成直流高压等

人形机器人



公司产品为人形机器人提供性能优化，优化电源效能

人工智能



公司产品在AI数据中心与服务器供电，AI芯片GPU/ASIC供电等AI领域应用广泛

通信



TVS、肖特基等二极管在机顶盒和Cable Modem等应用

荣誉墙



1月

- 跻身2024中国制造业上市公司价值500强
- 与子公司红芯半导体成功入选“江苏省绿色工厂”

5月

- 与子公司杰利半导体、红芯半导体成功入选“江苏省先进级智能工厂”

6月

- 荣获第十六届投资者关系管理天马奖

7月

- 连续十年蝉联中国半导体功率器件十强企业前三

8月

- 荣膺深圳国际电子展年度优秀功率器件产品奖

9月

- 成功获批国家卓越级智能工厂

11月

- 中国质量认证中心为公司颁发全国首张芯片国产化证书
- 荣获江苏省科技进步奖

12月

- 荣获江苏省省长质量奖提名奖
- 获行家极光奖2025年度中国碳化硅器件IDM十大企业
- 公司获第四届电源行业配套品牌颁奖晚会IGBT行业卓越奖、国产功率器件行业车规级卓越奖



2025年关键绩效展示

经营业绩



营业收入

71.3 亿元

总资产

166.84 亿元

归属于上市公司股东的净利润

12.59 亿元

公司治理



年度股东大会召开

1 次

临时股东大会召开

4 个

监事会合计召开

11 次

董事会召开

12 次

公司未发生重大信息披露违规事项

公司内部控制设计及执行方面不存在重大缺陷

安全环保



重大环境污染事故

0 次

重大环境安全事故

0 次

创新研发



研发投入

4.71 亿元

研发人员占比

15.88 %

国家重点研发计划

3 项

研发团队总人数

1256 人

申请有效专利累计数

1035 个

国家火炬计划项目

4 项

员工及培训



员工总人数

7910 人

培训年度投入

超过1000万

人均每年培训学时

50 小时以上

注：以上数据取值范围涵盖扬杰科技及其下属子、分公司

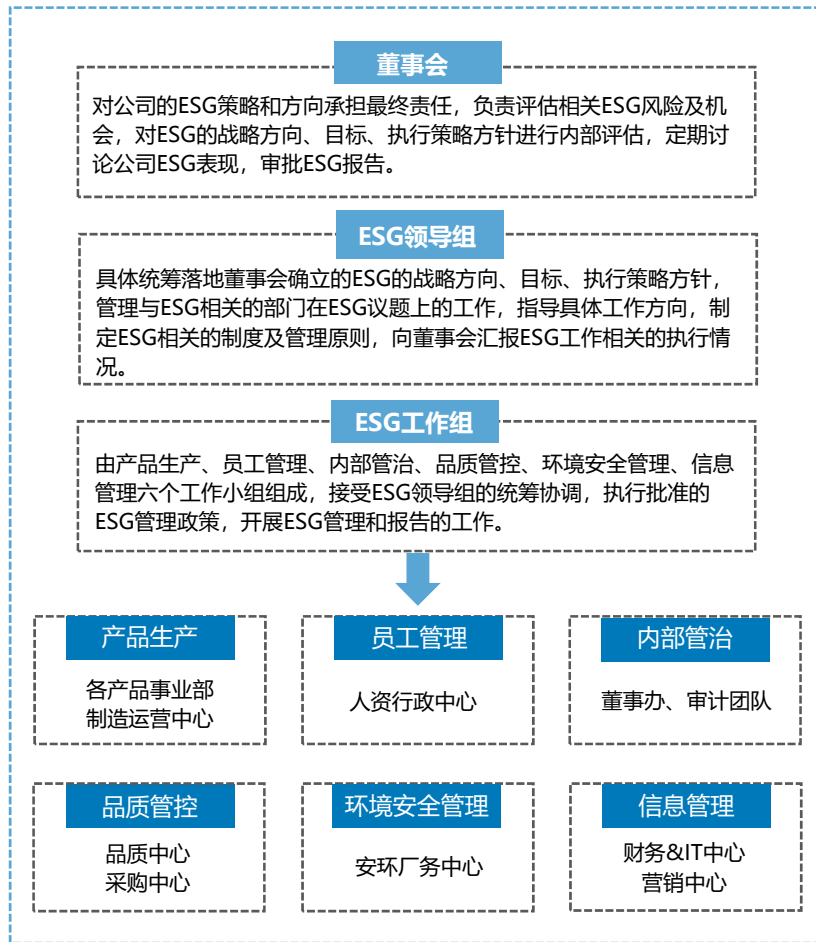


02 可持续发展管理

- ESG内部制度与管理
- ESG风险检测
- 与联合国可持续发展目标 (SDGs) 的对接与响应
- 利益相关方沟通
- 实质性议题管理

ESG内部制度与管理

公司建立了由董事会、ESG领导组、ESG工作组构成的ESG管治架构，明确对应的ESG管治职能，实现分层自上而下的ESG监管。



ESG风险检测

公司将ESG风险纳入整体风险管理与内部控制体系，持续完善内部风险管理制度，明确董事会、监事会、管理层等各层级职责，风险管理委员会统筹开展风险识别、报告与改进等工作，并通过授权体系实现对重点业务、关键流程的有效管控。

在执行层面，公司结合外部法规要求与内部管理制度，建立覆盖相关部门的风险检核与内控巡检机制，推动制度与流程的持续优化；同时通过内部审计与内部控制评价，聚焦资金活动、采购销售、投资管理、存货与固定资产管理、财务报告等重点领域开展风险监测与预防性措施，降低重大内控缺陷与合规事件发生概率，保障经营目标实现。

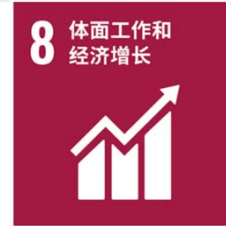
与联合国可持续发展目标（SDGs）的对接与响应

公司将联合国《2030年可持续发展议程》中的可持续发展目标（SDGs）作为外部对标的通用语言，用于梳理公司责任议题与管理重点之间的对应关系，并辅助形成“议题—举措—结果”的披露脉络。在年度双重重要性议题识别基础上，公司结合功率半导体行业特点与产品应用场景，将相关工作与若干SDGs进行映射，形成可持续发展实践的重点方向。

在业务与产品层面，公司产品广泛服务于光伏、储能、新能源汽车、电源与工业控制等领域，天然连接“经济适用的清洁能源”（SDG 7）与“气候行动”（SDG 13）的应用需求；公司持续提升器件效率、可靠性与一致性，并推进绿色运营与能效管理，降低生产运营过程的资源消耗与环境影响。



在能力建设层面，公司以研发创新与工程化落地为核心，持续夯实制造与交付体系，与“产业、创新和基础设施”（SDG 9）相关；同时，通过员工权益保障、职业健康安全管理与培训发展体系建设，强化安全与成长型组织建设，对应“体面工作和经济增长”（SDG 8）。



在运营与供应链层面，公司推进清洁生产、资源效率提升、废弃物规范处置与资源化利用，并通过供应商准入、评价与持续改进机制推动供应链协同治理，对应“负责任消费和生产”（SDG 12）。



在外部协同层面，公司与政府部门、行业组织、客户、供应商、科研机构等保持常态化沟通与合作，通过多方协作推动合规、质量、环境与安全等要求落地，形成合力，对应“伙伴关系实现目标”（SDG 17）。后续公司将结合年度重点工作进一步细化ESG目标与相关SDGs之间的对应关系，并通过持续披露与改进，提升与国际通用框架的可对照性与透明度。

利益相关方沟通



公司将利益相关方的关注要点作为推进可持续发展的重要导向，系统识别对公司业务发展与日常运营具有实际或潜在重大影响的利益相关方群体。报告期内，公司识别出的主要利益相关方包括员工、客户、供应商、投资者、政府及监督部门、媒体、非政府组织七类关键群体。



公司建立常态化沟通机制，与各类利益相关方保持持续、稳定的互动频率，充分了解其对重点议题的关注方向与具体诉求，并通过多元化沟通渠道及时回应关切。通过制度化沟通与反馈机制，公司不断优化决策与管理实践，持续为利益相关方创造长期、稳定且可持续的综合价值。

利益相关方	利益相关方代表	核心关注议题	沟通方式
员工	一线员工、技术人员、管理层、工会代表	薪酬福利、职业发展、安全生产、培训机会、工作环境、企业文化	员工大会、内部培训、绩效沟通、意见箱、内部平台、员工满意度调查
客户	终端客户、战略客户、分销商	产品质量、交付稳定性、技术支持、合规性、数据安全、成本与服务	客户拜访、技术交流会、售前售后服务、客户满意度调查、合同沟通
供应商	原材料供应商、设备供应商、服务合作方	合作稳定性、付款周期、订单透明度、质量标准、ESG要求、廉洁合作	供应商大会、定期评审会议、SRM系统协同、现场审核、协议签署
投资者	机构投资者、中小股东、分析师	公司战略、盈利能力、分红政策、风险管理、ESG表现、信息披露	股东大会、业绩说明会、路演、投资者热线、互动平台、定期报告
政府及监督部门	行业主管部门、市场监管机构、税务及环保部门	合规经营、税收贡献、安全生产、环境保护、产业发展协同	政策对接会议、专项汇报、检查配合、信息报送
媒体机构	行业媒体、主流财经媒体、新媒体平台	公司发展动态、行业影响力、社会责任实践、品牌形象	新闻发布、媒体采访、官网与公众号发布
非政府组织	行业协会、公益组织、反舞弊联盟等机构	合规治理、行业标准、社会责任、环境与公益实践	行业交流会议、联合倡议、专题研讨、合作项目

实质性议题管理

01

公司严格依据深交所《指引》对“议题重要性分析”的有关要求，同时参考GRI可持续发展报告标准、国际可持续准则理事会 (ISSB) 准则等可持续相关信息披露标准中对于议题重要性分析的原则、方法和流程，建立了议题识别和重要性分析的流程，并从影响重要性、财务重要性双重视角对各ESG议题开展分析，以识别对公司具有重要性的议题。

02

具体而言，公司将全球趋势、中国产业发展趋势的宏观环境分析、行业分析、公司的商业模式及经营情况相结合，并结合全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs等标准，及同行业相关议题，对公司相关的可持续发展议题进行识别、筛选。2025年，公司筛选出的实质性议题如下：

03

随后，公司对每个议题从影响重要性以及财务重要性两方面开展评估，评估过程中，会通过关注公众号发布ESG实质性议题调查问卷的形式，针对员工、投资者/股东、供应商/合作商、客户/潜在客户、研究机构、政府及监管机构、非政府组织 (NGO)、媒体、公众/社区或其他利益相关方进行问卷调查，从而更好识别关键议题。

环境

- 应对气候变化
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济

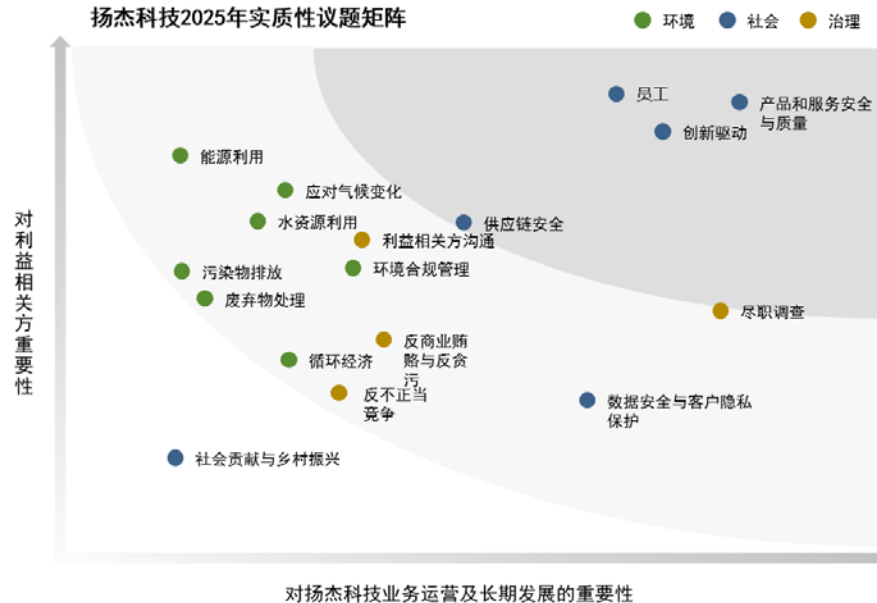
社会

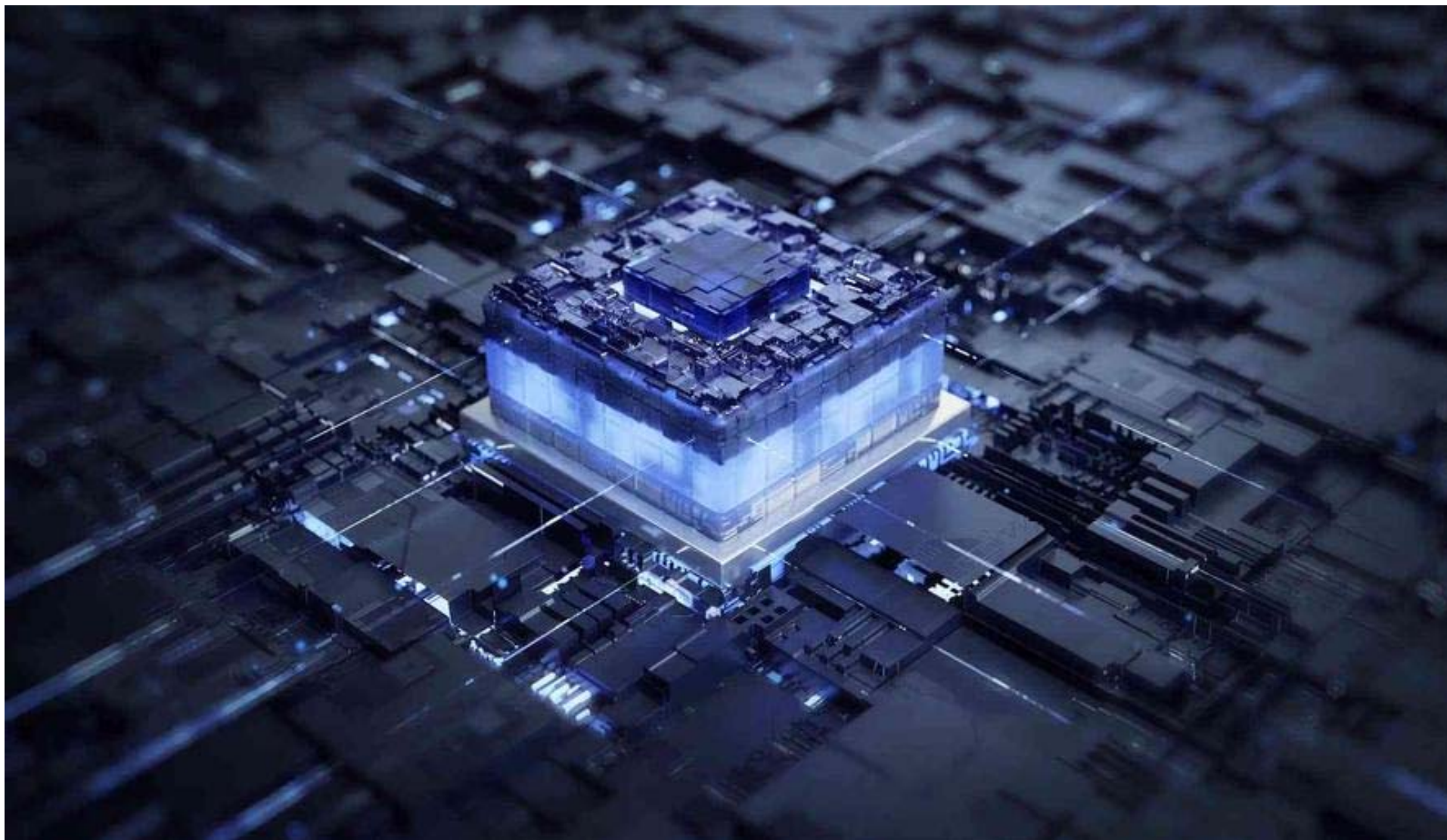
- 社会贡献与乡村振兴
- 创新驱动
- 供应链安全
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 员工

治理

- 尽职调查
- 利益相关方沟通
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

扬杰科技2025年实质性议题矩阵





03 价值创造与负责任产品

- 创新研发体系与技术赋能
- 产品质量与可靠性管理
- 知识产权保护与商业秘密管理
- 客户关系与服务体系
- 积极参与行业交流
- 数据安全与客户隐私保护

创新研发体系与技术赋能



1

公司研发架构及实验室能力

整合各个事业部的研发资源，构建了组织层次分明、分工协作清晰的综合化研发体系。公司在扬州总部设有中央研究院，负责开展前沿技术和基础研究、实验室建设与运营，并对公司研发项目进行统筹管理。各事业部和产品线设有产品研发部门（包括SiC研发团队、IGBT研发团队、MOSFET研发团队等），紧密围绕客户需求及市场趋势对具体产品进行研究开发和量产导入，形成“开发一代、储备一代、研究一代”的产品开发管理体系。公司建立覆盖芯片、封装应用的仿真平台，健全产品参数测试中心，完善新能源、汽车电子等应用平台构建，形成从晶圆设计研发到封装产品研发、从硅基到第三代半导体研发、从售前技术支持到售后技术服务的完备研发及技术服务体系，为新品开发、技术瓶颈突破、扩展市场版图等提供了强有力的保障。其中公司与东南大学共同组建的“东南大学-扬杰科技宽禁带功率器件技术联合研发中心”，专注于碳化硅等第三代半导体研发及产业化发展。

2

研发人才梯队建设

公司坚持外部引进和内生培养并举的人才战略，实现公司技术快速迭代的同时保持企业文化传承。外引方面，公司持续引进国内外资深技术人才，形成覆盖高端芯片研发设计、先进功率半导体晶圆制造、先进封装研发设计等方向的高质量人才队伍。内生方面，公司面向多所985、211院校开展人才校招工作，为公司提供优质技术人才储备，并通过工程师培训班、导师制、重大课题攻关项目等平台 and 机制，系统开展内部工程师培养与发展工作，形成结构合理、梯队完整、可持续成长的人才供给体系。

报告期内，公司在关键产品与工艺平台方面取得进展并实现产业化落地。截至报告期末，累计获得：

3

创新成果与所获荣誉

企业承担的科技、创新发展项目

- 参与国家重点研发计划**3**项
- 承担国家火炬计划项目**4**项
- 承担科技型中小企业技术创新基金**3**项
- 承担江苏省战略性新兴产业专项**3**项
- 承担江苏省工业和信息化转型升级**5**项
- 承担江苏省重大科技成果转化项目**3**项

企业的创新人才项目 (万人)

- 获批国家“万人计划”-科技创业人才**1**个
- 江苏省“双创计划”创新团队**2**个
- 江苏省创新人才**4**个
- 江苏省高技能人才**1**个

企业标准参与: **2**个国标、**3**个行标、**6**个团标

创新研发体系与技术赋能

公司已按照国内一流电子实验室标准建设研发中心实验室，建筑面积达10,000m²，分为可靠性实验室、失效分析实验室、模拟仿真实验室、综合研发实验室，并成功通过CNAS（中国合格评定国家认定委员会）认证。依托上述平台，公司建立并完善包括芯片设计模拟仿真，环境测试，物理化学失效分析，产品电、热及机械应力模拟仿真等多项需求的一站式产品实验应用平台；实验室配备适用于SiC、IGBT、MOSFET、功率模块、二极管、BJT等系列产品的先进研发测试设备，可为公司芯片设计、器件封装、成品应用电路测试以及终端销售与服务提供全方位、多平台的技术服务保障。中央研究院同时获批“江苏省第三代半导体功率芯片与模块集成技术重点实验室”资质，为第三代半导体功率芯片与模块集成技术攻关及成果转化提供更高水平的平台支撑。

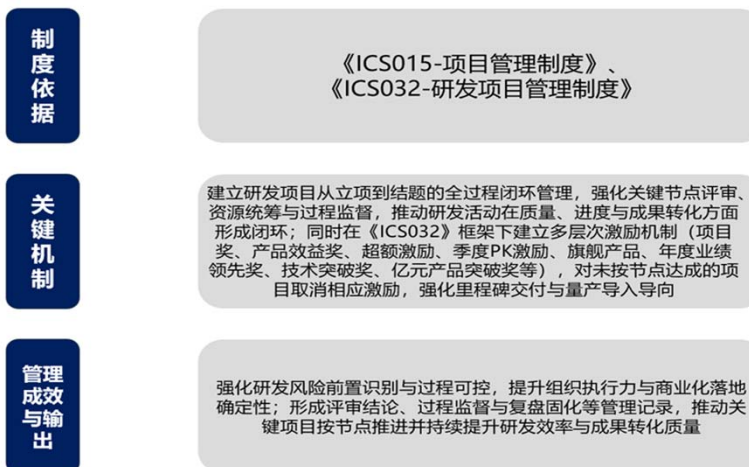


	2025年	2024年	增长率
研发费用（万元）	4.71	4.23	11.35%
公司研发人员数量（人）	1256	1085	15.76%
研发人员数量占公司总人数比例（%）	15.88	16.14	-



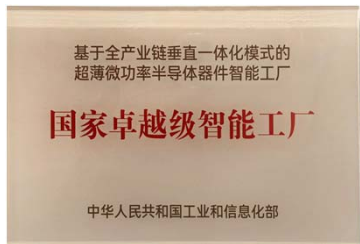
影响、风险和机遇管理流程

针对研发创新领域的风险和机遇，公司持续完善保障机制，强化抵御风险能力并提升自主创新能力与核心竞争力。



创新研发体系与技术赋能

在2025（第二届）认证赋能江苏高质量发展大会上，中国质量认证中心（CQC）为扬州扬杰电子科技股份有限公司颁发全国首张芯片国产化证书，认证产品为我司SGT MOS芯片。这一殊荣的获得，标志着扬杰科技在功率半导体器件领域实现了从设计、制造到封装测试的全链条自主可控，更助力我国建立起科学、权威的芯片国产化评价体系，为“中国芯”的崛起提供可信赖的“身份证”。



科技伦理与负责任创新

公司关注新技术在关键应用场景中的安全性、可靠性与合规性，研发活动聚焦工程技术与产业化落地，不涉及生命科学等高敏感伦理领域研发。

报告期内，工业和信息化部公示2025年度国家卓越级智能工厂项目名单。扬杰科技凭借在智能制造领域的系统性布局与卓越实践成果，作为全市唯一通过省工信厅评审推荐的企业，成功获批“卓越级智能工厂”。此次获批“卓越级智能工厂”，是扬杰科技全产业链垂直一体化（IDM）模式核心价值的体现，也是对扬杰科技在智能制造领域实践和创新成果的高度认可。自2021年启动智能工厂建设以来，扬杰科技投入8.75亿元打造深度融合新一代信息技术的智能制造体系。通过“平台层+应用层+数据层”三级架构与多套工业软件集成，实现全产业链智能管理，收获研发周期缩短、生产效率提升、能耗成本下降等显著效益，充分验证智能化转型对企业发展的强大驱动作用。

报告期内，扬杰科技与苏州华兴合作的“先进半导体多层封装自动化检测关键技术、装备及应用”项目荣获江苏省科技进步二等奖，与江苏应能携手的“特高压高能效功率器件与高性能智能防护芯片关键技术研发及产业化”项目荣获江苏省科技进步三等奖。此次两项省级科技进步奖的斩获，是对公司技术研发能力与协同创新水平的高度认可，也是公司深耕半导体与功率器件领域、践行“技术驱动发展”理念的重要成果。



知识产权保护与商业秘密管理

为保护公司研发投入成果，公司严格遵守知识产权保护相关法律法规，建立《QⅢ-EN10知识产权管理规范》，形成公司知识产权管理的体系要求、资源管理、运行控制、合同管理、检查、分析和改进的体系管控，推动知识产权管理与研发项目管理协同运行，提升专利布局质量与成果转化效率。



公司研发专利与标准工作持续推进，知识产权成果积累稳步提升：报告期内，公司研发费用率为**6.61%**；报告期内，公司合计申请知识产权**114**件（其中国内发明专利**40**件，实用新型**71**件），获授**128**件（其中国内发明专利**20**件，实用新型**97**件，集成电路布图设计**7**件，外观设计**4**件）。



		发明	实用新型	外观	布图	软著	总计
累计	申请有效专利	368	572	14	72	9	1035
	授权有效专利	132	492	13	70	9	716
2025 新增	申请有效专利	40	71	1	2	0	114
	授权有效专利	20	97	4	7	0	128



中央研究院在每年12月份召集公司各研发、工程部门负责人或相关人员举行知识产权目标会议。



会议内容包括相关项目涉及专利申请预测；根据本年度实际专利完成情况及项目申报需求预测制定公司下一年度知识产权目标；分解年度指标到各事业部，明确每月实施计划。



中央研究院负责知识产权信息申请、维护和相关资料存档，台账的管理，费用付款事项及专利奖励申请。



中央研究院协助研发、技术部门对接知识产权事务所等中介机构，并与代理机构签订协议，管理和维护公司的知识产权资产，与相关部门协商版权许可和转让事宜。

公司持续强化知识产权保护意识与合规管理，围绕研发成果固化、对外合作与技术交流等场景完善流程管控，结合第三方产权风险识别与内部管理要求，推进侵权风险监测与应对，降低权属争议与泄密风险；同时通过宣导培训等方式提升员工知识产权意识，推动形成尊重创新、合规使用、主动保护的组织氛围，为公司持续创新与高质量发展提供保障。

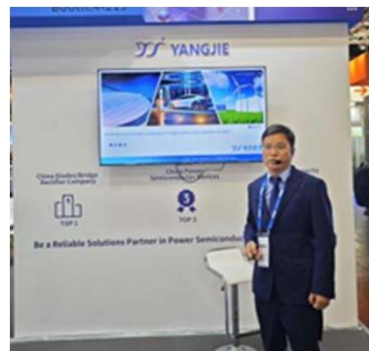
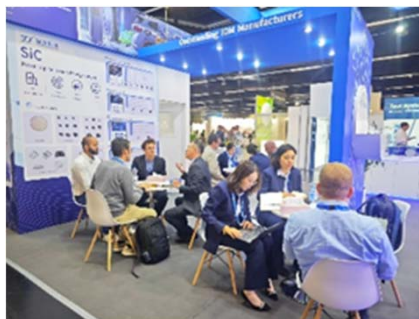


积极参与行业交流

公司高度重视行业交流与合作，将开放协同视为推动技术进步与产业发展的重要方式。报告期内，公司积极参与行业会议、技术论坛及产业交流活动，与产业链伙伴、科研机构及行业组织保持密切沟通，通过经验分享、技术研讨和案例交流等形式，持续提升行业影响力并促进先进技术与管理经验交流传播。同时，公司也通过多层次的行业互动平台，进一步拓展合作网络，推动产业链上下游协同发展，为行业高质量发展贡献企业力量。

由扬州市集成电路产业链、扬州扬杰电子科技股份有限公司联合举办的“扬帆起航 共赢未来” SiC、IGBT功率产品合作交流会在扬州隆重举行。客户精英代表齐聚一堂，共同聚焦第三代半导体技术，深度探讨其当下发展态势与未来广阔走向，致力于推动产业协同创新，促进各方深度合作，实现繁荣发展。

2025年5月6-8日，PCIM Expo & Conference 2025在德国纽伦堡举办，扬杰科技，集中展示了自主研发的IGBT、SiC、MOSFET及功率模块新品，重点展示了其在新能源汽车领域的创新解决方案。除了精彩的应用分享外，扬杰科技的专家还带来了技术演讲，涵盖一系列前沿主题，深入探讨塑造技术未来的最新趋势和技术创新。卓越创新的展品和解决方案为扬杰展位吸引了大量的人气，专业的销售、市场和产品线团队与在场观众进行了热烈的沟通交流，凭借深厚的专业知识和对行业趋势的敏锐洞察，为参观者提供了详尽的产品信息和应用指导，解答了众多技术及市场相关问题。



产品质量与可靠性管理

公司将产品质量与可靠性作为价值创造与长期合作的基础，围绕产品设计开发、验证导入、量产制造、出货检验、售后反馈与持续改进等环节开展全过程风险识别与管控，通过制度体系建设、过程控制强化与数据驱动改进相结合的方式，持续提升产品一致性、可靠性与交付稳定性。

质量体系与认证基础

公司坚持“全员参与、精细规范、优质高效、客户满意”的质量方针，持续完善质量责任体系与跨部门协同机制。2025年，扬杰集团及其子公司全年修订质量管理体系文件1985份，并同步优化5项核心OA流程，提升体系运行效率与标准化水平。

目前，公司已形成覆盖质量、环境、职业健康安全、能源管理、汽车行业标准及实验室认可等多维度的体系认证架构，包括 IATF16949、ISO9001、ESD S20.20、QC080000、ISO14001、ISO45001、ISO50001、ISO14064、ISO27001 以及 CNAS 实验室认可 (ISO17025)，构建系统化、国际化的管理体系矩阵，为产品品质与可持续发展提供制度保障。

2025年，公司荣获江苏省省长质量奖提名奖。该奖项是江苏省质量领域的重要荣誉，体现了公司在卓越绩效管理 with 全链条质量管控方面的综合能力。

全流程质量控制与客户保障

公司在制造端持续强化良率管理与过程稳定性建设。报告期内整体产品良率保持在99%以上，越南工厂一期封装产线良率达99.5%以上，二期小信号产线通线良率超过99.58%。SiC模块、IGBT等产品通过多家Tier 1客户认证，良率水平持续优化。通过导入自动化检测设备与过程监控系统，公司降低人为波动风险，提升产品一致性与可靠性交付能力。

在客户质量保障方面，公司建立标准化客户审核迎审机制，报告期内成功通过多家国际汽车零部件企业审核。公司将客户审核要求转化为内部过程控制与改进清单，实现审核与持续改进联动，确保质量能力稳定运行。

公司建立规范化客户投诉与产品召回管理体系。在《退货处理控制程序》中明确召回决策流程，由质量部门牵头，联合销售、工厂及法务部门开展跨职能评估，并由质量总监及事业部总经理审批，确保风险识别与处置的严谨性。报告期内产品和服务相关重大安全与质量责任事故损害金额为0（按质量红线客诉金额统计）。

数据驱动改进 与供应链协同

公司持续强化以数据为核心的质量改进机制。2025年度汽车电子失效率 DPPB（管理类）为**6.88**，较2024年同期**23.37**下降**70.56%**。通过专案统一管理、周度检讨、月度专家汇报与季度目标奖惩等机制，公司形成“预防—响应—纠正—改进”的闭环质量管理体系。

在供应链质量协同方面，公司针对**122**家车规客户审核的供方管理，通过率达**94.7%**。2025年3-4月，公司提前预警LF供方氧化风险并采取预防措施，报告期内实现框架氧化问题**0**发生。公司与重点供应商建立周会与月报机制，实现由被动管理向主动协同转变。

公司已构建覆盖供应链与客户全周期的制度体系，包括《汽车电子供应商管理控制程序》《采购过程控制程序》《合同评审控制程序》及面向不同客户类型的专项管理规范，为质量稳定与可靠交付提供制度支撑。

客户关系与服务体系

公司坚持以客户需求为中心，构建覆盖“满意度洞察—问题识别—跨部门改善—跟踪复盘”的客户关系与服务体系，通过制度化流程与多部门联动提升响应效率与服务体验，持续增强客户满意度与合作黏性。

客户满意度管理框架

公司建立“年度A (AA) 类客户满意度调查 (VOC) + 汽车客户月度积分卡调查”的双机制，兼顾广覆盖的年度洞察与高频的月度跟踪。一方面，每年联合第三方机构开展A (AA) 类客户满意度调查，通过定量与定性双维度收集客户反馈；另一方面，每月推进汽车客户积分卡调查，持续掌握汽车客户满意度变化，形成“发现问题—整改闭环—年度复盘”的常态化管理节奏。

A (AA) 类客户VOC调查

公司联合第三方机构开展匿名调研，国内客户根据需求选择电话或邮件访问，海外客户由市场部通过官方邮箱统一发放问卷。问卷覆盖产品、服务、价格、品牌及其他五大维度的定量评价，同时设置开放式问题收集客户深度反馈。第三方与战略市场管理部共同开展多维度对比分析，形成《客户之声调研报告》，明确需重点关注的改进方向及具体事项。

第一部分：定量问题。请您对以下内容进行评分，1分表示非常不同意，6分表示非常同意。			
提问：扬杰公司的H1 (标杆产品：二极管，保护器件，小信号)，H2 (高端产品：Mosfet)，H3 (前输产品：IGBT&SiC) 产品，哪些正在使用，或者即将使用 (如果都使用/即将都使用，全部提问)			
类型	简称	描述	客户评分
针对性	新产品开发	扬杰公司H1产品的新产品开发快速，满足设计需求	
		扬杰公司H2产品的新产品开发快速，满足设计需求	
		扬杰公司H3产品的新产品开发快速，满足设计需求	
	质量	扬杰公司H1产品质量优良，可靠性高，使用稳定	
		扬杰公司H2产品质量优良，可靠性高，使用稳定	
		扬杰公司H3产品质量优良，可靠性高，使用稳定	
针对性	客诉处理	扬杰公司H1产品对客诉的处理速度快，且根因分析深刻，改善行动有效	
		扬杰公司H2产品对客诉的处理速度快，且根因分析深刻，改善行动有效	
		扬杰公司H3产品对客诉的处理速度快，且根因分析深刻，改善行动有效	
针对性	批量交付	扬杰公司H1产品的批量交付我很满意	
		扬杰公司H2产品的批量交付我很满意	
		扬杰公司H3产品的批量交付我很满意	
针对性	价格竞争力	扬杰公司H1产品价格具有竞争力	
		扬杰公司H2产品价格具有竞争力	
		扬杰公司H3产品价格具有竞争力	
共通性	资料	扬杰公司提供的资料齐全且准确，易于理解	
	销售人员	扬杰公司销售人员专业热情，反应快速，易于沟通	
	市场宣传	扬杰公司的市场宣传可以帮助我全面了解扬杰公司或产品	
	环保	扬杰公司严格遵守禁用有害物质规则	
	信息安全	扬杰公司在与我合作的过程中，遵守信息安全和保密原则	
第二部分：开放式问题			客户回答
1	如果您选择或推荐扬杰产品，首要关注的核心维度是？(可举例：交付效率、技术服务响应速度、性价比等)		
2	您认为扬杰当前最需提升的方面是？(可举例：新品布局；供应保障；产品品质；高赛场适配等)		
3	和同水平的竞争对手相比，您认为扬杰在市场竞争中的核心机会点是什么？潜在风险又有哪些？		
4	贵公司有选用扬杰的MOS,IGBT或sic产品么？如有，对于扬杰的功率器件推广，您有什么问题和建议吗？如没有，是否有考虑选用扬杰的MOS,IGBT或sic产品，有什么建议？		
5	过去一年，跟扬杰有没有不愉快的合作？ 解决结果是否满意？		
6	您和您公司对信息安全与保密管理有哪些需求和建议？		
非常感谢您参与本次调研，您的反馈对扬杰科技非常重要，期待扬杰科技与您共同发展，祝您工作愉快！			

品牌	平均分
YJ	90.8%
MCC	91.4%

客户关系与服务体系

汽车客户月度积分卡调查

公司每月组织指定汽车客户填写积分卡，完成分数统计汇总后提交至品质部门。对积分卡中不达标的项目，由对应责任部门撰写改善报告，明确整改措施与推进计划并落实整改工作。

扬州扬杰电子科技股份有限公司					
绩效评分表					
评估单号:	评估日期:				评估人:汪翼峰, 许梦然, 张薇
供应商: 美微科 (越南) 有限公司					
序号	大项	考核内容	满分	评分方法	评分
1	Q: 质量 (40分)	见质量评价表	40	质量总得分*40%	
2	D: 交付 (30分)	交期回复及时率	10	1. 实际值≥目标值 得满分 2. 实际值 < 目标值, 得分=实际值/目	
		承诺交期达成率	20	1. 实际值≥目标值 得满分 2. 实际值 < 目标值, 得分=实际值/目	
3	C: 财务 (30分)	支付条件	15	≥90天 15分; ≥60天 10分; ≥30天 5分; < 30天 0分;	
		价格支持	15	按降价比价格支持度: 1. 实际降价/涨价比≥目标值 得满分 2. 实际降价/涨价比 < 目标值, 得分=实际值/目标值*分值	
5	其他	加分项	/	1. 急单响应每次加2分, 最高10分 2. 主动提交降本方案至VJ, 每项加5分, 10分封顶	
6		减分项	/	1. 交期延迟导致停线, 每次扣10分 2. 协议签署不全或存在过期资料, 扣5分	
合计			100		

改善机制与复盘

公司由战略市场部牵头组织专题工作坊，重点针对满意度低于80%或分项得分不足3分的项目，通报调研结果、开展集中研讨，联动相关部门制定针对性的改善方案，明确责任分工与推进计划。战略市场部每月对改善工作推进情况进行评估，确保改善措施贴合满意度目标并按计划落地。次年工作坊中，公司对前一年度改善措施开展全面复盘：已达成目标的项目总结经验并固化为标准流程，未达标的项目深入分析根源后，纳入当年度持续改进清单，形成“纠偏—固化—再提升”的持续改进机制。

投诉处理闭环

公司建立客户投诉处理标准流程：由销售/FAE第一时间与客户沟通并收集关键信息；随后由工厂负责人牵头成立客户投诉小组，联合品质、制造、工程、设备、FAE等部门开展原因排查与分析，制定纠正与预防措施，并跟踪改善效果直至客户确认满意。

为提升闭环质量，公司强调“证据链支撑”的分析方式和“验证后关闭”的结案原则，避免仅停留在表层处理；同时将典型问题纳入内部复盘，推动标准固化与持续改进。

节点	核心动作	输出物
受理响应	接收投诉、初步分级、信息收集	投诉记录/初步结论
原因分析	多部门联合排查、数据核查	原因分析结论 (含证据)
制定对策	纠正+预防措施、责任与节点	CAPA措施清单
效果验证	执行跟踪、验证有效性	验证记录/验证结论
关闭复盘	客户确认、归档、经验沉淀	结案记录/复盘要点



数据安全与客户隐私保护

扬杰科技严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，持续强化信息安全管理体系与个人隐私保护机制。公司高度重视经营数据、研发资料、客户信息及生产运营系统的安全保障，建立并持续完善覆盖制度、流程、技术防护与审计监督的一体化管理体系，通过制度约束与技术控制并举，规范数据处理活动，提升信息资产的保密性、完整性与可用性，保障公司运营合规与业务连续性。

治理架构与制度体系

公司设立信息安全委员会并下设信息安全工作组，形成职责清晰、分工明确、技管结合的信息安全管理架构，对信息安全责任履职情况开展绩效监视与测量，并推动各项制度要求落地到日常运营与系统运维环节。公司已建立较为完善的信息安全制度与操作规程体系，包括《ISM-001 信息安全管理手册》《ISII-IT03 信息安全交流控制程序》《ISIII-IT13 绿盾管理规定》《ISIII-IT12 信息安全奖惩管理规定》《ISII-IT11 信息安全事件管理程序》《ISII-IT04 信息资产密级管理程序》等，覆盖信息资产分级、访问控制、事件管理、奖惩约束、沟通交流等关键领域，为数据安全与隐私保护提供制度化支撑。

2024年底，公司顺利通过ISO27001信息安全管理体系监督认证。
2025年，公司启动信息安全管理体系换版工作，计划由ISO/IEC 27001:2013全面升级至ISO/IEC 27001:2022，并围绕威胁情报、云服务、业务连续性、数据安全、配置管理、信息删除、数据防泄漏、数据屏蔽、监控活动、网站过滤、安全编码及物理安全监控等控制点要求，系统更新管理制度与管理方法，持续提升体系适配性与合规性。

管理架构	人员构成	主要职责
信息安全管理委员会	成员由公司指派领导、流程与信息管理部总经理及相关产品技术部门总经理组成。	<ul style="list-style-type: none"> 制定并完善公司的数据安全保护总体战略； 对与数据安全保护相关的重大事项进行审议、评估与决策； 协调、保障数据安全制度和事项实施落地所需的资源； 对数据安全保护具体工作进行监督。
信息安全工作组	组长从流程与信息管理部相关人员中指派，组员由信息安全责任部门指派。	<ul style="list-style-type: none"> 牵头制定和实施公司整体数据安全发展规划、制度、标准、流程； 指导各部门/各下属公司在数据收集、存储、使用、共享、销毁、传输等过程中落实数据安全要求； 监督数据安全相关制度、标准、流程的落地执行情况。

公司制定并执行《信息资产密级管理程序》，建立信息安全与客户隐私保护管理流程，明确风险评估方法，对风险评估步骤、流程进行规范，并对潜在信息安全风险实施等级化处理，为信息资产安全风险评估与控制措施实施提供指导。公司持续完善“IT10-信息安全事件反馈流程”，对信息安全事件实施全周期管理，强调“有记录、有分析、有改善、有闭环”，提升事件响应效率与复盘改进能力，保障信息系统高可用与风险可控。

数据安全与客户隐私保护

技术防护与运维审计

√**公司持续加强网络与终端安全防护能力建设。**运维团队每周使用奇安信网神威胁分析系统对终端及服务器威胁与漏洞开展排查与处置，降低潜在风险暴露。公司对办公、生产、来宾网络实施隔离策略，减少不同网络域之间风险传播可能性；在生产工控场景中，部署工控防毒客户端，对工控程序进行识别保护并对例外程序实施安全查杀，提升生产环境安全性与稳定性。

√**在数据与终端管控方面，**公司对办公数据文件实施完全加密策略，并建立解密审批流程；对USB可移动存储访问实施策略管控，并每周对解密情况开展审计，增强敏感数据泄露风险防控能力。公司下发上网行为管理策略，合理管控非办公网络资源访问，并每周对上网流量进行分析，提升网络使用合规性与安全性。

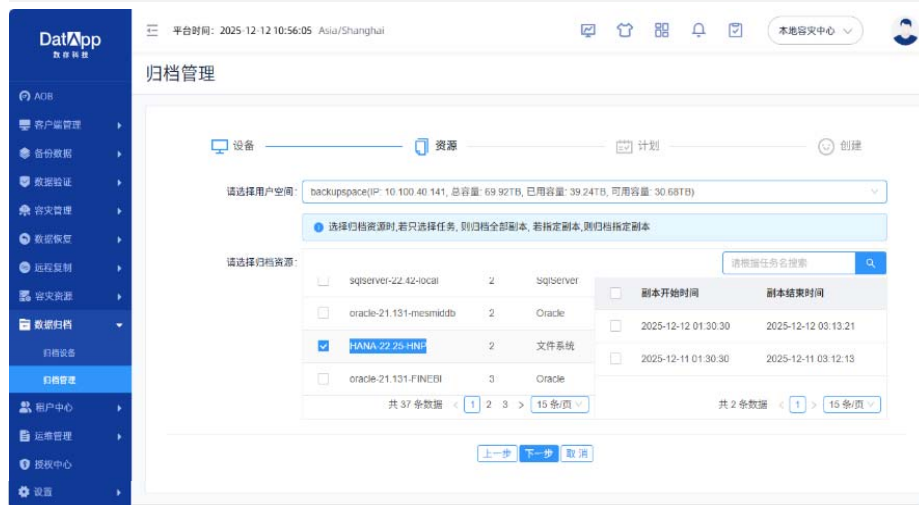
为提升运维安全与审计可追溯性，公司建立信息安全审计平台“堡垒机”，通过对运维操作的事先控制、事中实时监控与权限管理，降低误操作与违规操作风险；同时依托密码托管与资产权限定义提升访问效率，满足等保及相关法律法规要求，实现运维操作全量留痕与可审计。

员工宣导与能力建设：专员机制+培训演练常态化

公司通过“专员机制+全员培训+演练宣传”方式推进信息安全文化建设。各部门指定信息安全专员，公司组织专员专项培训与考核，提升关键岗位的信息安全专业能力。信息安全小组每半年面向全司开展信息安全培训并组织线上考试，每季度开展专项信息安全演练（如钓鱼演练等），并在各厂区通过电子屏等渠道宣传信息安全知识，推动员工形成良好安全习惯，有效提升全员信息安全意识与风险识别能力。

数据备份与业务连续性：高可用保障与离线备份增强

公司建立《ISⅢ-IT08 数据备份管理规定》，对重要应用系统执行每周完全备份，并于2025年第四季度上线重要应用系统数据离线备份系统，进一步提升关键数据的可恢复能力与高可用保障水平，为业务连续性管理提供更坚实的数据底座。



数据安全与客户隐私保护

数字化系统建设与数据治理支撑：质量追溯与经营分析能力提升

为支撑业务增长并保障高质量交付，公司持续推进数字化能力建设。2025年，公司导入QMS质量管理体系，通过数字化手段与流程驱动实现质量业务全过程标准化、可视化管理，提升过程可追溯性与管控效率，为质量追溯与合规审计提供系统支撑。同时，公司搭建BI数据平台，构建90+自助分析模块与主题分析模型，沉淀400+统一口径、可复用的关键业务指标，支撑营销、生产、采购、库存、财务、质量追溯等复杂分析需求；依托企业级数据中心与标准化指标体系，推动“一套数据说话”，减少口径分歧并提升业务自助分析能力，释放IT压力并提升组织协同效率。

2025年上线，通过五大核心模块，实现质量事件标准化、可视化、可追溯，让质量管理从被动检验走向主动预防与持续改进。

FMEA管理: 引入“结构化分析”，提升知识复用与关键特性标准化应用。

审核管理: 系统化整合各类审核，构建从方案到整改闭环的全流程平台。

客诉8D: 固化8D流程，优化时限控制与审批灵活配置。

知识应用 (Lesson Learn): 智能触发处置并生成经验，建立主动推送机制，驱动经验复用。

异常问题管理: 整合产品处置与MRB流程，实现节点与状态标准化监控。



数据平台建设





04 责任供应链与运营韧性

- 供应链管理体系
- 年度管理强化与数字化升级
- 供应链影响、风险与机遇管理
- 供应链风险与连续性管理

供应链管理体系

供应链是公司产品质量稳定性、交付确定性与运营韧性的关键支撑体系。随着功率半导体产业链分工持续深化、关键原材料与设备供应复杂度提升，以及车规等高可靠性应用对一致性、可追溯性与合规性的要求不断提高，公司围绕规范管理、数字赋能、风险管控与绿色协同四条主线，持续完善供应链治理体系，提升供应链透明度与可控性，增强产业链协同效率与抗冲击能力。

治理架构与职责分工



公司建立以采购管理为核心、SQE（供应商质量工程）、质量、工程与事业部协同联动的供应链治理架构，明确各职能部门在供应商开发、准入审核、过程管控、绩效评价与问题整改中的职责边界与协作机制。通过制度化管理与跨部门协同，公司形成从供应商导入到持续绩效管理的闭环运行模式，确保供应链管理要求在实际业务中得到有效执行。

在制度层面，公司制定并执行《供应商管理程序》《供方评定控制程序》等文件，对供应商选择、认证、评价、管理及退出等关键环节进行规范，形成覆盖供应商全生命周期的标准化管理框架，为供应链稳定运行提供制度保障。



供应商准入与分层分级管理机制

- ✓ 公司在供应商管理中实施分层分级策略。根据拟采购物资类别、对产品质量的影响程度以及潜在的经济、社会与环境风险，将供应商划分为A/B/C类，并据此设定差异化准入与管理要求。该分级机制有助于将资源与管理强度优先配置于关键物料与高风险领域，提高管理效率与风险识别能力。
- ✓ 在准入阶段，公司采用量化评价方式提升供方导入质量。新供应商须通过《新供方评估表》综合评分，满分150分，原则上得分低于120分的不予开发。通过明确门槛与多维度评价标准，公司提升了供应商筛选的客观性与一致性。
- ✓ 在绩效管理方面，公司围绕质量、成本、交付与服务等核心指标开展动态评价，形成A/B/C/D等级管理机制。对连续两个评价周期为C级的供应商，公司组织审核与整改辅导并给予合理整改期；对D级供应商启动强化管理与退出评估，连续两个周期为D级的供应商予以淘汰，并同步推进替代资源导入，保障供应链稳定性。
- ✓ 基于分层分级的原则，我司对不同类别的供应商在体系认证方面提出如下要求：
- ✓ A类和B类必须取得ISO9001或IATF16949认证，其中车规要求A类必须取得IATF16949认证，同时优先选择通过ISO14001、ISO45001认证的供应商，C类物料不作强制要求（优先取得ISO9001认证的供方）。
- ✓ 我司供应商管理体系认证情况如下：

供应商管理体系	认证比例
ISO9001	100%
ISO14001	50%
IATF16949	40%
ISO45001/80000	20%

供应链管理体系

环境与合规管理嵌入机制

公司将环境合规与有害物质管理嵌入供应商管理全过程。在新供应商导入阶段，由SQE与供应商签署《环境管理协议》《环境管制物质声明书》等文件，明确供应商须遵守属地环保法规，并传导冲突矿产、REACH、RoHS等有害物质管控要求。

公司依据物料对最终产品的影响程度设定环保风险等级，并在年度稽核中将环境与有害物质过程管控作为独立审核模块，覆盖来料管控、过程控制与变更管理等关键环节。环境管理审核项与质量审核项具有同等否决权，若出现严重不符合项（如违规排放或含有禁用物质），将直接判定审核不合格并触发暂停供货或整改流程，从制度层面守住供应链环境与合规底线。

年度管理强化与数字化升级

供应商管理体系优化与车规强化

2025年，公司在既有供应商管理体系基础上进一步优化流程，完善车规管理制度，针对汽车电子等高可靠性业务场景强化供方准入与过程管理要求，提高供应链在高标准应用领域的质量一致性与风险防控能力。通过流程梳理与标准升级，公司提升了供应商管理的系统性与执行力。

SRM深化与端到端数字化采购闭环

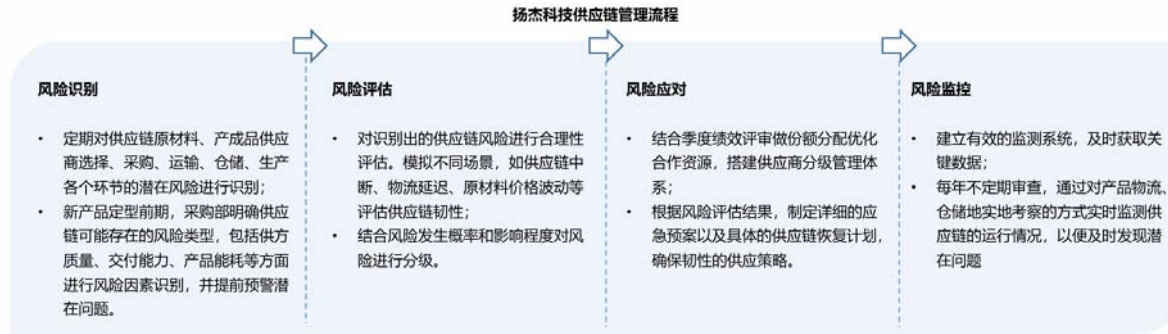
公司持续深化SRM（供应商关系管理）系统应用，构建以数据为核心的数字化采购闭环。2025年，公司数字化采购平台已覆盖“寻源、询比价/招投标、订单、交付、对账、发票”全流程，实现采购业务线上协同与流程可视化。

通过SRM系统与IBP（集成业务计划）的协同应用，公司能够对采购数据进行实时分析与监控，动态识别异常并优化采购策略。招投标与线上询比价的全面推行提升了流程透明度与成本管理能力，有助于降低人为干预风险并提升决策效率，标志着采购管理从传统操作型向战略数字化转型。



供应链影响、风险与机遇管理

扬杰科技制定《供应商管理控制程序》，准建立了完善的供应链风险管理体系，明确了应对采购中断等风险的业务连续性操作流程，对可能发生的供应链安全风险进行监视，提出预警和必要的预防措施，保障生产的稳定性与连续性。



供应链风险与连续性管理

供应商ESG宣导与准入强化

公司将ESG要求纳入供应商全生命周期管理体系，通过宣导、准入审核、持续跟踪等，持续强化供应商责任管理水平。2025年，公司对既有供应商开展ESG环境宣导，围绕环保合规、资源管理、有害物质控制等议题进行专题说明，并通过资料收集、沟通确认等方式，推动供应商理解并落实相关要求。同时，公司建立供应商ESG资料归集与动态更新机制，逐步完善供应商ESG信息基础数据库。在新导入供应商准入阶段，公司将ESG表现纳入综合评估维度，在技术能力、质量体系、交付能力等传统指标基础上，增加环境合规、社会责任履行与管理体系建设情况的审核内容。供应商需提供相关环保资质、合规声明及管理制度文件，经审核通过后方可纳入合格供方名录。

资源与环境协同举措

公司通过工艺优化与材料替代等措施降低资源消耗与废弃物产生。例如在部分场景推进材料替代与银含量优化，并推动供应商在新品研发阶段早期介入，提高工艺稳定性与材料利用率。依托数智化系统，公司优化需求预测与库存管理，通过VMI管理与废料回收循环利用减少积压与浪费，并在绿色采购理念下优先选择环保合规供应商，推动绿色采购与绿色生产协同落地。



05 以人为本与社会贡献

- 人才战略与招聘配置
- 员工权益与福利
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全管理
- 员工沟通与关怀
- 积极参与社会公益

人才战略与招聘配置

- ✓ 公司坚持以人才驱动技术迭代与业务升级，围绕关键技术平台与核心业务场景，持续完善“外部引进+内生培养”的人才策略，推动人才供给与组织能力建设同频联动。一方面，公司依托中央研究院等研发平台，持续加大研发技术人才的招聘与培养力度，通过研发投入扩宽产品线，实现技术对产业与业务的赋能。
- ✓ 另一方面，公司通过全球化视野补强高端人才队伍：报告期内引进了多名业界工作经验超过20年的资深技术专家和博士，覆盖高端芯片研发设计、先进功率半导体晶圆制造、先进封装等方向，并包含省部级“双创计划”创新创业领军人才、享受国务院政府特殊津贴的教授级高级工程师等高层次人才。

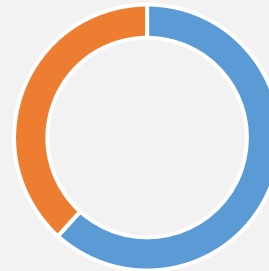
招聘配置思路：需求牵引、渠道多元、结构优化

- ✓ 公司积极响应属地人才政策，通过社交媒体、招聘网站、行业活动等多元化渠道招贤纳士，为求职者提供就业机会。招聘配置以“业务需求与能力缺口”为导向，重点保障研发、制造、质量、供应链与市场端的关键岗位补强，同时兼顾人员结构优化与梯队建设，提升组织整体的专业化与稳定性。

校园招聘与校企合作：提升人才质量与匹配度

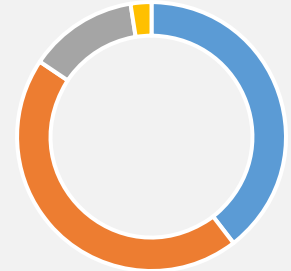
- ✓ 在校园招聘方面，扬杰科技通过线上招聘平台、线下校园招聘及人才市场等多渠道发力，成功引进119位本科及以上学历应届毕业生。同时，公司深化校企合作，与云南高校进一步扩展合作领域，引入71位大专毕业生为基层技术岗位做培养。值得一提的是，新入职的本科应届生中，32%来自985或211高校，60%毕业于省内高校，专业吻合度超过90%。

员工性别结构 (人)



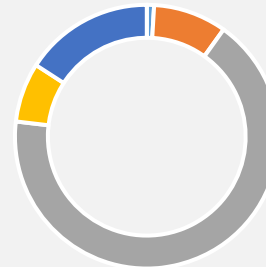
■ 男性 ■ 女性

员工年龄结构 (人)



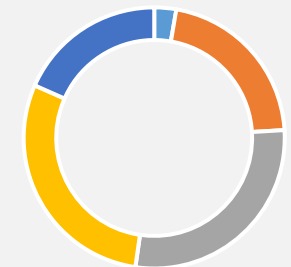
■ 30岁以下 ■ 30-40岁
■ 40-50岁 ■ 50岁以上

员工专业结构 (人)



■ 财务 ■ 管理及行政
■ 生产 ■ 销售
■ 研发

员工学历结构 (人)



■ 硕士及以上 ■ 本科
■ 大专 ■ 高中
■ 初中及以下

人才战略与招聘配置

2025年10月，MCC（越南）工厂先后接待河内理太祖学院与河内菲尼卡大学代表团来访，围绕半导体制造人才培养与产教融合开展深入交流。两所高校分别以数字技术、汽车工程及外语与数字技术复合学科为优势方向，与公司在技术人才培养需求上形成高度契合。来访期间，校方代表实地参观生产车间、自动化系统及员工生活区，系统了解公司在半导体制造、设备管理及中越双语运营方面的实践成果，并就实习就业衔接、课程融合与联合课题研究等合作方向达成共识。公司计划与两校签署合作备忘录，建立实习实训基地、奖学金计划及企业导师讲堂等长效合作机制，推动“共建基地、共育人才、共享资源”的协同模式落地。通过校企协同，公司进一步拓展本地化人才储备渠道，为越南工厂扩产与管理升级提供稳定的人才支撑。

扬杰科技“潜龙计划”自2013年启航，专为初入职场的应届生打造的成长培育之旅。7月18日下午，备受瞩目的2025届潜龙训练营正式开营。此次，共有119位怀揣梦想与热情的员工加入其中，即将在这片成长的沃土里开启他们的职场新征程。



社会招聘与关键岗位补强：多渠道引进，支撑快速发展

公司通过线上招聘网站、线下招聘会、人才资源推荐、抖音平台及猎头服务等多渠道全面展开社会招聘工作，成功引入233名关键岗位人才，进一步优化了公司人才结构，并连续多年蝉联“最佳雇主”殊荣。

员工权益与福利

- ✓ 公司坚持依法合规用工与以人为本管理理念，持续完善劳动用工、薪酬福利与员工关怀制度体系，保障员工合法权益，营造公平、尊重、包容的职场环境，并通过多元化福利与支持措施提升员工获得感与组织凝聚力。
- ✓ 合规用工与劳动权益保障
- ✓ 公司严格遵守国家及所在地劳动用工相关法律法规，建立并持续完善员工雇佣管理制度体系，覆盖招聘录用、劳动合同签订与管理、工作时间与休假、岗位调整与离职管理等关键环节，依法依规保障员工合法权益。
- ✓ 公司坚持尊重和保护人权，明确禁止使用童工与强制劳动，反对任何形式的歧视与不公平待遇，在招聘、晋升、薪酬与培训等方面坚持机会均等，维护员工平等就业与职业发展权利。
- ✓ 公司按口径落实社会保险与法定福利要求，并持续做好劳动合同管理与用工合规管理，确保员工权益保障机制稳定运行。2025年，公司劳动合同签订率、社保覆盖率均为100%。
- ✓ 薪酬福利体系
- ✓ 公司持续优化薪酬福利体系，采用宽带薪酬与全面薪酬模式，为员工提供具有市场竞争力的薪酬待遇，并结合经营特点与岗位价值，完善绩效激励与长期激励安排，激发员工创造力与组织活力。

- ✓ 公司为员工提供多元化福利支持，包括免费工作餐、公寓式员工宿舍、公费体检、节日福利及各类补贴等，覆盖员工日常生活与健康保障需求；同时根据公司激励政策实施股权激励，促进员工与公司长期发展目标一致。
- ✓ 在员工家庭支持方面，公司持续开展子女奖学金、员工暑托班等项目，为员工家庭提供教育支持与暑期托管帮助，并通过规范管理与安全保障安排提升项目运行质量，在一定程度上缓解员工家庭照护压力。根据员工实际需求提供购房无息借款等支持措施，帮助员工缓解阶段性生活压力，增强人才稳定性与归属感。

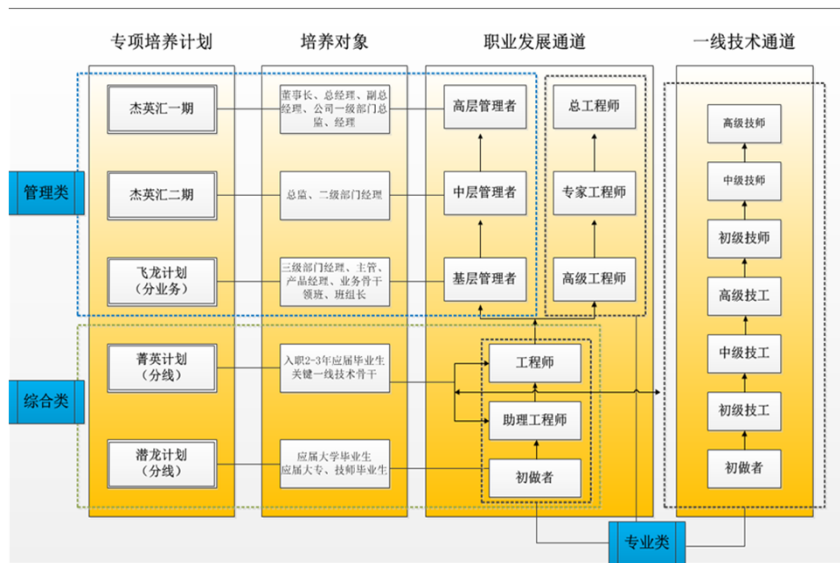


- ✓ 平等多元与反歧视
- ✓ 公司坚持公平雇佣与多元包容，持续营造尊重、合作与平等的组织氛围，关注不同群体的合法权益与职业发展机会。公司通过线上学习等方式开展反骚扰与反职场霸凌相关培训，提升员工合规意识与相互尊重意识，维护健康的职场秩序。
- ✓ 公司重视女性员工权益保护，公司制定正式的书面反骚扰政策，承诺提供没有骚扰及非法歧视的工作场所。不对员工实施暴力、基于性别的暴力、性骚扰、体罚、精神或身体胁迫、霸凌、公开羞辱或言语侮辱等严苛的非人道行为，亦不得威胁要实施任何此类行为。

员工培训与发展

专业系统的人才培养与发展规划

公司高度重视人才培养，并持之以恒地完善人才培训培养体系。这一体系内容丰富且具有针对性，为各类员工提供更多的发展机会和专业技能提升。

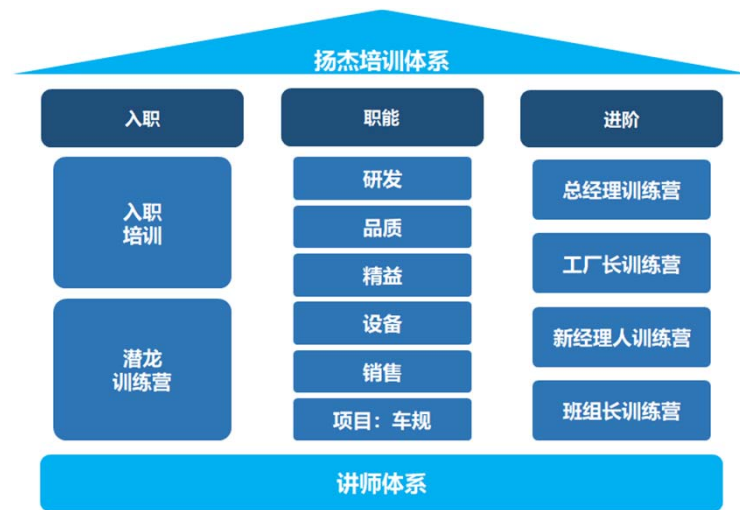


培训开展

2025年，公司培训总计投入1000余万，积极打造了多元化、全方位的学习与交流平台。一方面，搭建了人才发展中心学习平台，组织部门内部培训、跨部门培训以及委外培训等，为员工提供多样化的内部学习机会；

另一方面，与高校开展深度合作，提供本科、硕士等学历认证培训课程，同时积极组织标杆企业学习、会议研讨、问题检讨、技能竞赛、全员考试以及关键岗位评估等活动，为组织学习营造良好氛围，也为员工个人成长开辟了广泛而畅通的学习渠道。

公司启动关键岗位后备人才培育项目体系涵盖了：“青松计划”、“潜龙计划”、“发现者计划”等，着重挖掘和培养具有潜力的年轻员工，为他们提供更多的发展机会和能力提升；“新经理人训练营”，致力于提升新晋经理人的管理能力和领导素养；“工厂长训练营”，针对工厂管理人员，培养他们的综合管理能力和对生产流程的深入理解；“总经理训练营”，则是为公司的高层管理人才提供更广阔的视野和战略思维能力的培养。



员工培训与发展

- ✓ 为了确保培训有效性，公司还组建了一支高素质的导师队伍。这些导师不仅具备丰富的专业知识和实践经验，还能够根据学员的特点和需求，采用灵活多样的方法，提高带教效果，为公司的人才培养提供了有力的支持。
- ✓ 在专业技术领域，公司开展了“工程师俱乐部”、“工程师沙龙”、“工程师之星”等课程及活动，邀请西安电子科技大学、扬州大学等知名学府专家教授开展半导体原理和半导体工艺讲座共计34场，同时内部转化开展专业课程15场，亦协同各事业部工程师进行素质拓展，丰富工程师的精神文化；同时年度开展工程师职称评审工作，树立优秀工程师标杆；关注车规人员队伍建设，重点培养研发、品质、生产人员队伍，并对车规人员分层分岗进行覆盖式赋能培训。

- ✓ 建设利用“多元化课程学习、读书分享会、主题研讨会”等载体，确保人均每年培训学时达50小时以上。持续完善基层管理干部的“班组管理与班组建设实务”和“TWI-JI”课程。全面落实员工职业生涯管理-IPD以及关键岗位继任者计划，通过直接上级、HRBP及带教导师，全面保障员工的培养和职业发展，打造多位一体培训开发体系。
- ✓ 公司持续实施内部讲师资格认证活动，目前已经有内部认证讲师近260人，多数来自各部门管理者以及一线的设备、工程、品质人员，工人讲师有11人。2025年帮助工程技术/一线人员进行国家职称评定，共28人取得职称，其中1人取得工程师称号，25人取得助理工程师称号，2人取得技术员称号。技工证书方面，69人取得初级半导体芯片制造工证书、29人取得中级电工证书。
- ✓ 启动“发现者计划”、“人才专班”、“PMP内训项目”等一系列人才培养项目，实现人才选用育留的升级闭环。



员工培训与发展

- ✓ **培训效果评价**
- ✓ **人力资源部门从对授课评估和对学员评估两方面来评估学习和发展系统的有效性。对于授课的评估，包括对外部培训机构课程的内容、讲师、效果等进行评估，以及对内部讲师的课程内容、准备情况、讲授技巧等的评估，以及对学员的评估。**
- ✓ **培训项目结束后，由培训责任部门，总结该培训项目的成果、成功经验、分析目标达成情况，检讨培训工作存在的问题和遇到的困难，制定改善对策，责任到人，跟进落实措施，不断完善制度和流程。同时，公司还将培训的评估考核结果应用于员工的晋升和发展。**

评估层级		评估目的	重点评估内容	评估方法	时间	责任人
一级评估	反应层评估	学员对培训的满意程度	培训项目的针对性和必要性	提问/调查	培训结束后	人力资源部门/ 各部门负责人
			培训内容科学性及实用性			
			教师授课技巧			
			培训行程安排			
二级评估	学习层评估	学员掌握知识、技能的情况	知识掌握情况	现场观察实际操作情况	培训后1个月内	各部门负责人
			技能掌握情况			
			素质提升情况			
三级评估	行为层评估	学员态度转变、在工作中运用改进情况	行为变化	心得报告、上级评价或调查、制定改进运用计划	培训后1-3个月	各部门负责人
			知识应用			
			内部再培训、推广			
四级评估	效益层评估	学员学习后的业绩增长情况	学员培训对组织绩效的影响	生产效率、良品率创造效益金额、士气等	培训后1个月以上	各部门负责人

职业健康与安全管理

- ▶ **公司高度重视职业健康与安全管理，坚持预防为主、全员参与、持续改进的管理原则，将职业健康安全要求嵌入生产运营与现场管理全过程，围绕体系建设、风险识别与隐患排查、专项活动与培训演练、事故管理与保险保障等方面持续完善管理机制，努力为员工提供安全、健康、稳定的工作环境。**
- ▶ **体系建设与职业健康管理**
 - ✓ 公司持续推进职业健康安全管理体系运行，将危险源识别、风险评估、职业健康管理与现场安全控制纳入日常管理框架，推动安全责任落实到岗、落实到人，强化现场执行力与制度约束力。围绕职业健康风险防控，公司建立年度化的体检与检测评价安排：每年一次对涉及职业病危害因素的人员开展职业病体检，及时识别员工健康风险；每年一次对涉及职业病危害因素的作业场所开展职业病危害因素检测与评价，结合检测结果持续优化现场防护与管理措施，降低职业健康风险暴露。
- ▶ **技术监控与风险预警**
 - ✓ 公司持续加强安全技术管控能力，搭建全场景安全监控体系，部署高清视频监控系統，实现生产车间、作业现场、危化品存储区等关键区域全覆盖，实施24小时实时可视化监管，提升对现场作业行为与重点区域状态的可见性与可控性。
 - ✓ 同时，公司启用气体检测预警系统，对危化品相关区域的有毒有害、易燃易爆气体浓度进行实时监测，出现超标情况可即时触发声光报警并联动应急装置，形成“监测—预警—处置”的快速响应链路，降低事故隐患转化为事件的概率，提升风险早发现、早预警、早处置能力。

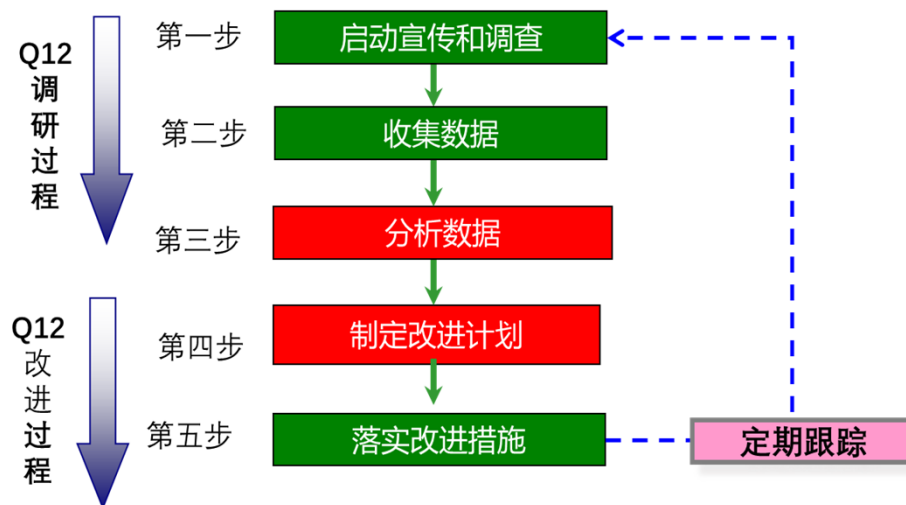
- ▶ **现场防护设施与应急物资**
 - ✓ 公司在工作现场配置职业病防护设施及应急物资，形成以工程控制与应急处置相结合的防护体系，主要包括气体检测仪、应急喷淋洗眼器、通风系统、空气呼吸器等，确保在异常工况或突发事件情况下能够快速提供防护与处置支持。公司通过对关键设施的日常检查与维护管理，保障防护设施处于可用状态，并通过现场管理要求推动员工规范使用防护用品与应急设施，减少人员暴露与伤害风险。
- ▶ **安全文化与应急演练**
 - ✓ 为持续提升安全生产管理水平，公司以“安全生产月”为契机组织开展系列安全实践活动，通过应急演练、隐患排查、专项检查与安全培训等多种形式强化全员安全意识。报告期内，公司开展消防逃生应急演练，员工按照既定疏散路线快速撤离，应急救援、医疗救护和灭火行动等环节协同有序，有效检验了应急预案的可操作性。同时，公司组织安全隐患排查技能比武，通过隐患识别竞赛提升员工风险识别与现场处置能力，并开展化学品专项检查、扫码答题安全知识竞赛等活动，推动安全理念融入日常生产管理。此外，各工厂通过安全宣誓、警示教育视频学习及专题培训等方式，系统开展机械设备安全防护、应急管理和急救知识培训，实现安全教育覆盖全体员工。通过系列活动，公司进一步强化了安全责任落实和风险防控能力，持续夯实安全生产与职业健康管理基础。



员工沟通与关怀

- ✓ 在员工权益与福利之外，公司进一步重视员工沟通与组织关怀，将其作为提升组织凝聚力、稳定性与员工体验的重要抓手。公司围绕沟通反馈、文化活动、互助帮扶与家庭支持等方面持续开展工作，推动形成更加有温度、可参与、可反馈的员工关系管理机制。
- ✓ 员工沟通
- ✓ 公司可持续完善员工沟通与反馈机制，结合工会、团组织及各部门日常管理场景，开展员工意见收集、需求沟通与问题反馈，推动管理层与员工之间形成更加顺畅的双向沟通。工会、共青团等群团组织在员工联系、活动组织与关怀落实中发挥协同作用，为员工沟通与参与提供组织基础。
- ✓ 2025年，公司持续强化工会组织建设，于3月增设两名工会副主席，分别负责内部员工服务与外部协同联络，进一步提升工会组织专业化与响应效率；4月召开第五届工会第五次职工代表大会，围绕员工权益保障、福利优化与企业发展议题开展审议与讨论，强化职工代表参与企业治理的制度化渠道，提升员工参与感与组织凝聚力。

- ✓ 此外，公司每年依据Q12调查组织两次员工敬业度调研，根据调研结果的薄弱项提出行动改善计划。



员工沟通与关怀

文化活动与组织氛围

✓ 公司持续开展员工文化活动与社团建设，通过多样化活动丰富员工业余生活、促进跨部门交流，增强员工对企业文化的认同感与参与感。报告期内，工会、行政、社团活动计划举办24次，实际举办32次，员工参与总人次超过4万，通过举办各项活动，提升员工幸福感，强化团队凝聚力与归属感，彰显公司人文关怀，塑造出生机勃勃的组织氛围，成为企业软实力的生动体现。



年夜饭活动



家庭开放日活动



与客户同跑马拉松活动



五一劳模表彰活动



多彩社团活动



类别	月份	活动内容	月份	活动内容
工会及行政活动	1月	年货大集、年夜饭	7月	建军节慰问
	2月	开门大吉 元宵节	8月	“杰二代”中高考奖学金颁奖
	3月	巾帼英雄表彰、 女神节活动	9月	中秋节主题活动
	4月	五一劳模表彰	10月	国庆七天乐 主题活动
	5月	助力中高考活动、 端午节活动	11月	第三届家属 开放日活动
	6月	六一亲子 趣味运动会	12月	圣诞主题活动

员工沟通与关怀

- ✓ 为进一步提升员工工作与生活品质，公司持续完善员工关怀与文化设施建设，在园区内设置员工健身房与职工书屋，为员工提供多元化的休闲与学习空间。健身房配备基础运动器械，方便员工在工作之余开展日常锻炼，倡导健康生活方式；职工书屋则配备专业技术类、管理类及人文社科类图书，为员工学习提升与文化交流提供良好环境。通过不断优化员工活动与学习空间，公司积极营造健康、积极、富有活力的工作氛围，进一步增强员工的归属感与团队凝聚力。



员工关怀与家庭支持

- ✓ 公司重视员工及其家庭的实际需求，通过互助保障与家庭关怀项目提升员工安全感与稳定性。公司设立医疗互助基金，为员工提供补充性互助支持，增强员工面对突发健康风险时的保障水平。公司2024年正式启动医疗基金，截至2025年末入会人数3265人，筹集基金账户96.9万元，支出38万元，共计27名员工及家人享受该福利。

期间	入会人数	报销人数	报销费用
2024年	1673	6	38231.80
2025年	1592	21	341976.87
总计	3265	27	380208.67

序号	补助对象	病情描述	报销费用
1	员工配偶	配偶肠系膜动脉瘤治疗	33974.53
2	员工配偶	配偶三阴性乳腺癌	7,443.88
3	员工子女	血管肌腱检查手术	3,658.15
4	员工子女	神经母细胞瘤	10,368.01
5	员工子女	先天性白内障	2,411.26
6	员工本人	车祸紧急救助，目前康复中心疗养	50,000
7	员工本人	左脚裸关节滑膜炎	2,456.35
8	员工本人	车祸	50000
9	员工本人	直肠癌早期	2352.9
10	员工本人	心脏消融手术	3107
11	员工本人	生病住院	2094.24
12	员工本人	左膝关节及韧带拉伤	2789.02
13	员工子女	神经母细胞瘤	100000
14	员工子女	终丝脂肪瘤	3156.99
15	员工配偶	慢性活动性EB病毒感染，造血干细胞移植	100000
16	员工子女	婴儿早产	7313.22
17	员工本人	胰腺肿瘤	3036.23
18	员工子女	脊柱侧弯手术矫正	25074.59
19	员工本人	脑干出血（已过世）	10000
20	员工子女	新生儿早产住院治疗费用	17740.5
21	员工配偶	试管婴儿早产	5000
22	员工本人	卵巢癌晚期（已过世）	2692.38
23	员工子女	宝宝住院做肺动脉瓣手术	18766.22
24	员工本人	降结肠恶性肿瘤	3685.16
25	员工本人	肝血管瘤切除手术住院	3560.93
26	员工配偶	腕关节置换手术	6399.23
27	员工子女	新生儿高胆红素血症	3127.88
合计			380208.67

积极参与社会公益

- ✓ 公司将公益实践作为履行社会责任的重要组成部分，持续推动公益活动制度化、常态化发展。报告期内，公司成立扬州市首家“两新”领域红十字会组织，进一步拓展企业公益参与的组织载体和实施平台。2025年，红十字会成功举办首次献血活动，共计104人参与。



- ✓ 报告期内，公司累计对外捐款金额为604.54万元，资金主要用于社会救助、公益支持及相关社会发展项目。公司将持续结合自身发展阶段与社会需求，拓展公益参与方式，提升公益行动的持续性与实际成效，为社会发展贡献稳定、可持续的企业力量。

月份	捐赠对象	捐赠金额
1月	春节敬老院慰问	4,387.68
3月	扬智科技技工学校捐款	4000000
5月	25年槐泗慈善协会捐助	20000
5月	维开区慈善协会捐款	60000
7月	益缘教育慈善捐款	100000
7月	白河县20名大学生捐助	100000
8月	见义勇为奖励	1000
9月	泗洪慈善捐助	50000
9月	益缘教育慈善捐款	100000
11月	江苏省妇女儿童福利基金会捐赠	100000
11月	红芯对泗洪县消防大队受伤消防员捐赠	10000
12月	益缘慈善捐款	1500000



06 绿色低碳与环境管理

- 环境管理体系与合规治理
- 资源利用与循环经济
- 污染物排放管理
- 应对气候变化
- 生态保护

环境管理体系与合规治理

环境管理

✓ 公司坚持绿色发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规及运营所在地适用监管要求，将环境保护要求融入生产经营全过程，持续完善环境管理体系与合规治理机制，推动环境管理规范化、系统化、常态化运行。公司以预防为主、过程管控、持续改进为原则，将环境管理嵌入生产制造、设备运行、工艺控制、污染治理设施运维及日常运营管理各环节，努力降低生产经营活动对环境的影响，提升绿色低碳运营水平。

董事会

战略决策与监督、资源与风险管控、绩效评估与问责

安全环保委员会

战略规划与协调、政策与技术评估、绩效监测与报告

安环厂务中心

制度建设与执行、污染防治与资源管理、监测、报告与沟通、应急与持续改进

公司建立分层管理、职责清晰的环境治理架构，形成治理层统筹、管理层推进、执行层落实的环境管理机制。董事会负责环境相关重大事项的方向把握与监督管理，安全环保委员会负责环境管理工作的统筹协调、目标推进与重点事项评估，安环厂务中心（或对应职能部门）负责环境管理制度建设与执行、日常监督检查、污染防治设施运行管理、监测数据管理、应急响应及持续改进等具体工作。公司通过目标分解、责任落实、过程监督和绩效考核等方式，将环境管理要求逐级传导至各业务单元和生产基地，推动环境责任落实到岗、到人，提升环境管理执行力。

另外，公司针对潜在环境风险建立了较为完善的应急管理机制，已编制突发环境事件应急预案并在属地生态环境局完成备案，同时结合生产运营场景制定环境专项预案，覆盖危险废物管理、废水异常、废气异常及化学品泄漏等情形，以提升风险预防和突发事件应对能力。报告期内，公司未发生重大突发性环境事件，未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚，亦未被追究刑事责任。

环保投入

✓ 公司持续投入环保设施建设与运行维护，2025年，公司环保方面投入为 927.15 万元，用以保障污染防治设施稳定运行及环境管理要求有效落实。



✓ 报告期内，扬杰科技与子公司红芯半导体成功入选“江苏省绿色工厂”，公司环境保护与绿色生产得到肯定。

环境管理体系与合规治理

- ✓ 公司持续推进环境管理体系建设与认证维护，主要生产基地及相关主体根据经营范围和管理需要开展环境管理体系认证（如ISO 14001）及相关体系认证管理，持续提升环境治理标准化水平。

2025年环境管理体系认证情况

认证地点	认证公司名称	认证范围	认证标准	认证有效期
泗洪	泗洪红芯半导体有限公司	功率器件整流器及二极管的设计、制造	ISO 9001	2027/6/1
扬州 无锡	扬州扬杰电子科技股份有限公司 扬杰科技（无锡）有限公司	功率半导体分立元器件的设计、制造 MOSFET晶圆设计开发	ISO 9001	2026/6/25
无锡	扬杰科技（无锡）有限公司	MOSFET晶圆设计开发	ISO 9001	2026/6/25
扬州	江苏美微科半导体有限公司	半导体分立元器件的设计和制造	ISO 9001	2026/7/26
扬州	扬州杰利半导体有限公司	电子芯片的设计，制造	ISO 9001	2026/6/26
扬州 无锡	扬州扬杰电子科技股份有限公司 扬杰科技（无锡）有限公司	功率半导体分立元器件的设计，制造	IATF 16949	2026/6/12
扬州	江苏美微科半导体有限公司	半导体分立元器件的设计和制造	IATF 16949	2026/7/26
扬州	扬州杰利半导体有限公司	电子芯片的设计，制造	IATF 16949	2026/6/4
扬州	扬州扬杰电子科技股份有限公司	功率半导体芯片、元器件的设计和制造	ISO 14001	2026/7/1
扬州	扬州扬杰电子科技股份有限公司	电子元器件的电镀及相关管理活动	ISO 14001	2027/1/25
扬州	江苏美微科半导体有限公司	半导体功率器件（开关二极管、稳压二极管、肖特基二极管、三极管、数字晶体管、MOS管）的设计、生产所涉及的相关环境管理活动	ISO 14001	2027/6/9
扬州	扬州杰利半导体有限公司	功率半导体芯片的设计和制造	ISO 14001	2026/7/1
泗洪	泗洪红芯半导体有限公司	功率半导体元器件的制造	ISO 14001	2026/9/19
扬州	扬州扬杰电子科技股份有限公司	功率半导体分立元器件的设计、制造	QC 080000	2027/12/16
		...		

资源利用与循环经济

- ✓ 公司将资源利用效率提升与循环经济实践作为绿色运营的重要抓手，围绕能源使用结构优化、节能降耗、水资源节约与回用、废弃物减量与资源化利用、包材回收再利用等方面持续推进管理改进，推动资源投入更集约、运营过程更高效、环境影响更可控。

能源使用结构与能效管理：

- ✓ 报告期内，公司用能以外购电力和蒸汽为主，综合能耗折算为 26,304 吨标准煤。公司持续推进能源计量、用能监测与重点用能设备管理，结合工艺优化、设备升级、运行参数优化等方式提升能效水平，并围绕节能目标推进节能生产设备、节能照明与温控设备等措施落地；同时，根据生产工艺特点，探索余热余压利用、能源梯级利用等节能路径，不断提升单位产出资源效率。

水资源使用与回收利用：

- ✓ 公司水资源主要消费于生产经营活动和办公生活场景，公司坚持节约用水原则，持续推进水资源管理，在保障生产安全和运营需求的前提下，尽可能降低用水总量和用水强度。
- ✓ 报告期内，公司总耗水量为 282.55万吨。公司持续推进节水改造与回用提升，在六寸线新增一级RO浓水回收系统，测算浓水通过回收系统利用率约 70%；按该方案测算，每天可节约自来水约 923.7 m³，折合约 38.4 吨/小时，有效降低新水取用量并提升水资源利用效率。

循环经济实践：

- ✓ 公司围绕循环经济目标，推进节省资源、提高资源利用率、预防和减少废弃物产生以及回收利用废弃物等措施。在运营层面，公司推动包材回收再利用，提升周转与复用水平，减少一次性包材消耗。在废弃物管理层面，公司推进废弃物资源化路径，报告期内废弃物通过发电、制砖、回收再利用等方式实现综合利用，综合利用率约 96%，有效降低处置压力并提升资源循环效率。

用能品种	实物量	单位	吨标准煤
电力	20069.64	万kWh	24665.59
蒸汽	14890.26	GJ	1404.15
外购液氧	390.20	t	109.26
外购液氮	8000.59	t	64.80
汽油	21.25	t	31.27
柴油	19.70	t	28.70
合计			26304



污染物排放管理

- ✓ 公司坚持污染预防与全过程管控并重，围绕主要污染物、特征污染物及受控物质开展识别、监测与治理，持续提升污染防治设施运行水平与排放合规性，降低污染物排放对员工健康、周边社区环境质量及生态环境的潜在影响。报告期内，公司持续保持环境合规运营，作为环保示范性企业，环保信用等级为绿色，并纳入正面执法清单企业及秋冬季重污染天气豁免企业。

污染物类型与管理制度

- ✓ 公司产生的污染物主要分为废气、废水、废弃物与噪音。针对各类污染物，公司分别形成相应的管理制度与操作规范，确保分类收集、规范暂存、合规处置与达标排放/受控排放。

污染防治设施与处理措施

- ✓ 公司根据污染物性质与排放特征配置相应污染防治设施，并落实运行维护与过程控制要求，确保治理设施稳定运行、关键参数受控、异常情况可追溯、问题整改可闭环。2025年污染物与废弃物主要管理措施如下：



废气

蚀刻工序产生的酸性废气通过管道收集接入二级碱液喷淋处理后达标排放，光刻、显影工序产生的有机废气通过管道收集接入“水喷淋+活性炭吸附装置”处理后达标排放。



废水

厂区实行“雨污分流”，车间工业废水通过管道接入厂区污水处理站混凝絮凝沉淀处理达标后排入园区污水处理厂。



废弃物

有害废弃物：规范建设危废仓库，危废按种类分区贮存，重金属污泥、废酸、废有机溶剂，废包装等通过有资质的厂商回收中和利用。其他危险废物通过有资质单位焚烧处置。

无害废弃物：规范建设一般固废仓库，一般固废按种类分区贮存，与有资质物资回收单位签订回收协议，废塑料、废纸、废污泥等通过回收利用、制砖、发电燃料处置。



噪音

厂区选用低噪声设备，采取厂房隔声、基础减震、车辆禁鸣等措施控制噪声排放。

类别	总量	污染源	污染物/废弃物	管理制度
废气	3887013280 m ³	蚀刻、光刻、显影	酸性废气、有机废气等	EIII-FC24 废气排放管理规范
废水	2188297m ³	清洗、蚀刻	COD、氨氮、氟化物、铜等	EIII-FC15 废水排放管理规范
废弃物	6188.597吨	蚀刻、光刻、显影、污水处理	污泥、废酸、废有机溶剂等	EIII-FC11 危险废弃物管理规范
噪音	-	风机、空压机等	噪音	EIII-FC23 噪音排放管理规范

污染物排放管理

排放信息披露:

✓ 公司对主要污染物、特征污染物以及相关受控物质开展统计与披露, 具体信息如下:

披露项	单位	2024	
环境合规管理			
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门行政处罚次数	次	0	
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	
污染物与废弃物管理			
废气排放总量	立方米	3887013280	
非甲烷总烃 (NMHC) 排放量	吨	8.8	核定排放量: 11.13吨
废水排放总量	立方米	2188297	
COD接管量	吨	57.23	核定接管量: 704.94吨
总氮接管量	吨	15.34	核定接管量: 72.34吨
废弃物总量	吨	10822.34	
一般工业废弃物总量	吨	9717.18	
危险废弃物总量	吨	1105.16	
按类型划分	含重金属污泥	吨	455.16
	酸性废液	吨	165.65
	有机废液	吨	125.07
	其他有害废弃物	吨	359.28
委托第三方回收再利用的废弃物总量	吨	1045.14	
委托第三方回收再利用的废弃物占比	%	96.33	

应对气候变化

- ✓ 公司关注气候变化带来的物理风险与转型因素对生产运营、供应链稳定、能源成本与合规要求的影响，将气候相关议题纳入环境管理与经营风险管理体系，持续提升运营韧性与低碳管理能力。公司以减少资源消耗、提升能效水平和优化能源结构为主要抓手，推动节能减排措施落地，并通过数据化核算与信息披露提升管理透明度。

气候相关治理架构与职责分工：

- ✓ 公司在治理层面由董事会对环境与气候相关重大事项进行监督，管理层负责统筹推进节能减排、资源效率提升及风险防控等工作，相关职能部门负责组织实施温室气体核算、节能项目推进、极端天气应急管理与设施改造等具体任务。公司通过目标管理、过程跟踪与复盘改进的方式，推动气候相关工作与生产运营管理协同运行，确保重点措施可执行、可验证、可改进。

温室气体核查

- ✓ 报告期内，公司开展温室气体盘查工作，逐步建立符合国内外主流标准的碳核算体系。公司温室气体排放核算遵循 ISO 14064-1:2018 标准，并参考联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 《国家温室气体清单指南》。在核算边界与合并方法方面，公司依据 ISO 14064-1:2018 采用控制权法确定组织边界，报告涵盖公司扬州地区1—5号厂区内拥有运营控制权的所有设施与业务；运营边界覆盖范围1与范围2排放。报告期内，公司温室气体排放核算的标准、方法与关键假设与上年保持一致，未发生方法变更。

气候变化对战略与商业模式影响及应对方式：

- ✓ 公司评估认为，气候变化对战略与商业模式的影响主要体现在三方面：
 - (1) 运营与交付稳定性：极端天气可能导致停电、内涝、交通受阻等，影响生产连续性、工程建设进度与物流交付；
 - (2) 成本与资本开支：能源价格波动、保险费用及设备维护成本可能上升，叠加抗灾设施投入与治理设施升级需求；
 - (3) 市场与客户要求：下游客户对绿色供应链、低碳制造与环境合规的要求提升，推动公司在能效管理、排放核算与披露方面持续加强。
- ✓ 针对上述影响，公司采取“韧性建设+能效提升+管理体系化”的组合应对路径：一是强化防灾减灾与关键设施抗扰动能力，降低极端天气导致的运营中断风险；二是以节能改造、工艺优化、设备升级与清洁能源利用等方式提升能效并降低间接排放强度；三是以标准化核算与持续披露提升管理透明度与外部可对照性，为客户审查与监管要求提供支撑。

关键指标	2025年
温室气体排放总量 (吨二氧化碳当量)	116,029.8
温室气体范围1排放 (吨二氧化碳当量)	8097.75
温室气体范围2排放 (吨二氧化碳当量)	107932.08
温室气体排放密度 (吨二氧化碳当量/人)	26.15
能源消耗总量 (兆瓦时)	203,454
直接能源消耗量 (兆瓦时)	14,199
间接能源消耗量 (兆瓦时)	189,255
能源消耗密度 (兆瓦时/人)	45.9

应对气候变化

影响、风险和机遇管理

- ✓ 公司在评估气候适应性时重点考虑的**不确定性因素**包括：**极端天气发生频率与强度变化**、**电力供应稳定性与能源价格波动**、**基础设施承载能力变化**、**政策监管要求演进及客户绿色要求提升节奏**等。公司认为，短期内主要风险来自**极端天气**引发的**停电**、**内涝**、**建设中断与人员安全风险**；中长期风险则叠加了**设施抗灾能力提升需求**、**保险与维护成本上升**以及对**生产连续性的更高要求**。
- ✓ 公司通过“**风险识别—韧性举措—演练与改进**”的方式推进气候相关风险管理，并将韧性建设措施按**短期**、**中期**、**长期**滚动完善。针对典型物理风险，公司已形成如下**影响评估与韧性举措**：

风险类别	影响时期	影响路径及受影响经营活动	价值驱动因素影响层面	财务影响说明	韧性建设举措
闪电/暴雨	短期、中期、长期	运营中断：直击雷或感应雷导致供电线路跳闸、闪停 建设中断：雷暴天气触发高空作业强制中止规定 人员安全：户外作业人员遭受直击雷或接触电压伤害	上游、下游、核心运营	设备维护成本增加、产能受限，营业收入减少	运营受限：增加UPS、DC-bank和DVR等防电压波动的设备设施； 建设中断：增设管道，减少内涝积水排放； 人员安全：制定灾害应急管理规范(内含台风)，定期组织应急演练。
暴雪	短期、中期、长期	运营受限：屋面设施增加除雪动员清理 建设中断：延误在建项目进度； 人员安全：防滑路面清理，	上游、下游、核心运营	增加除雪费用(工具及设备)，运输保险成本增加	运营受限：货品运输影响，改变运输方式，调度调控； 建设中断：建立“随下随清”制度，重点清理通道、作业平台、脚手架、楼梯、屋面积雪 人员安全：制定灾害应急管理规范(内含台风)，定期组织应急演练。
台风	短期、中期、长期	运营受限：台风引发损毁厂房设备；气旋导致停电影响生产； 建设中断：延误在建项目进度； 人员安全：极端天气威胁员工通勤、运输及户外作业安全。	下游、核心运营	设备维修及保险费用增加，导致运营成本与资本支出增加。	运营受限：加强台风预警，落实防汛措施；选址确保供电多元化； 建设中断：强化在建项目抗风加固措施； 人员安全：制定灾害应急管理规范(内含台风)，定期组织应急演练。

应对气候变化

推动减少碳排放

✓ 公司通过重新设计部分**生产流程**、**改造设备**、**优化工艺**、**提升能源利用效率**及**推进清洁能源项目**等方式降低温室气体排放。**2025年节能改造项目、节能电量与直接减排量（折算为二氧化碳当量）**如下，**节能降耗措施**预计将在**2025年**为公司带来约**900万元**的能源成本节约。

序号	节能改造项目	改造内容	管理措施	资金投入	节能电量	折合 tCO2e
1	空压机冷却水与超滤水冷热源交换	纯水产水率提升3%，降低闭式冷却塔运行费用；	利用现有的一期二期纯水系统的超滤段的蒸汽板换，用于交换空压机冷却水与超滤水的热量提高RO水水温到12~15℃。	2.5万元	157714kwh	91.6
2	冷回收项目	冷回收板换换热不足，无法停用冷水机组启用冬季板换运行	增加安装一台换热板换，换热面积为164.3 m ² ，增加冷回收效率,提高开启温度至13℃)。	16万元	93286kwh	54.2
3	螺杆真空泵节能项目	原三台工频水环真空泵改为变频螺杆真空机，根据车间用量变频运行	/	16.3万元	154143Kwh	89.6
4	焊接炉氮气加热管道引入加热包代替加热带	4台焊接炉全部使用功率为1KW*2的加热带对氮气加热；	用铜管延伸，把氮气管道通入隧道炉保温层（加热包），靠炉体自身散出热量加热氮气管道。	2.5万元	45714kwh	26.6
5	制氮机产气量优化	解除空压机导叶阀90%上限控制，提升空压机最大产气量	控制程序优化，将制氮机最大产能设定可根据环境温湿度，空压机导叶开度，氮气纯度自动调节	0万元	108571kwh	63.1
6	屋顶剩余可利用光伏发电	对现有工厂屋顶剩余面积可行性评估，进行规划再利用。	评估各厂区可安装分布式光伏装机容量增补1.36MW（2025年9月投入）	298万元	389800KWH	226.5

生态保护

- ✓ 公司关注生产经营活动对周边生态环境的潜在影响，将生物多样性保护理念融入环境合规与风险预防管理，遵循预防为主、依法合规、持续改进的原则，通过规范建设与运营管理、污染物达标排放、危险化学品与废弃物规范管理等措施，降低对生态环境的潜在不利影响。
- ✓ 公司生产经营活动不涉及生态保护红线范围内的开发与建设与经营活动，相关厂区及项目不位于自然保护地等生态敏感区域。结合公司业务形态与运营场景，公司对生物多样性的直接影响较为有限，生态影响主要来自生产运营过程中的污染物排放与环境风险事件等间接因素。为此，公司持续完善环境管理体系与突发环境事件应急管理机制，强化污染物排放管控与风险预防，降低异常排放、泄漏等事件对周边环境的影响；同时通过厂区绿化维护、现场环境管理与清洁生产等措施改善厂区环境质量，推动形成更加整洁、友好的生产环境。公司将持续关注生态保护相关法律法规与属地要求，结合实际情况稳步完善生态影响管理措施，促进绿色运营与生态环境友好协同发展。





07 稳健治理与诚信经营

- 治理体系
- 商业道德与反贪污腐败
- 投资者交流与信息披露
- 坚持党建引领

治理体系

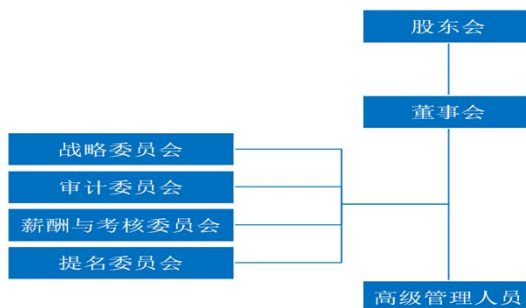
独立性保障

✓ 公司具备独立完整的**业务和自主经营能力**，在业务、人员、资产、机构、财务等方面独立于控股股东，董事会及内部机构均独立运作。报告期内，**控股股东扬杰投资**严格规范自身行为，不存在超越股东大会直接或间接干预公司经营活动的情形，**不存在**占用上市公司资金的情况，亦**不存在**上市公司为其提供担保的情形，保障上市公司治理结构的**独立性与规范性**。

治理结构优化与关键变革

✓ 2025年，公司完成“**增补1名职工董事**”与“**取消监事会**”两项关键变革，使董事会构成更加均衡，**审计委员会**职能得到进一步强化，有助于提升公司**治理效率与监督有效性**。

✓ 公司严格遵循《**中华人民共和国公司法**》《**中华人民共和国证券法**》等相关法律法规及监管规则要求，持续完善公司治理结构并规范运作，建立健全股东会、**董事会和管理层独立运行机制**，设置与公司生产经营相适应、能够充分独立运行的**组织职能机构**，形成**职责明确、相互制约、运作有效的治理与经营管理框架**。公司组织机构设置合理、运行有效，股东会、董事会和管理层之间**权责分明、相互制衡、运作良好**。公司通过规范的会议治理与持续的**履职培训**，强化治理机制有效运行，提升董事、高级管理人员合规意识与**履职能力**，为公司稳健经营与规范运作**提供支撑**。



2025年，扬杰科技共召开

年度股东大会 **1** 次

临时股东大会 **4** 次

董事会会议 **12** 次

监事会会议 **11** 次

组织董监高培训 **8** 次

治理体系

董事会构成与考核制度

- ✓ 公司按照《**公司章程**》规定选聘和任免董事，确保董事会充分发挥在**重大决策**与经营管理中的核心作用。公司董事任期3年，由股东（大）会选举或更换，**任期届满可连选连任**。截至报告期末，公司董事会由**9名董事**组成，其中**独立董事3名**、**女性董事1名**。现任董事会成员具备产业、财务、工商管理等多领域专业能力，并拥有**丰富的行业经验**，为公司**战略决策**、**风险管控**与**经营监督**提供专业支撑。
- ✓ 公司建立**健全**的董事及高级管理人员考核和薪酬管理制度，由董事会薪酬与考核委员会**负责制定**公司董事、高级管理人员的**考核标准**并组织考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案，并对**薪酬与绩效考核**的执行情况进行监督。公司董事的薪酬由**股东会审议批准**，高级管理人员的薪酬经董事会**审议批准**，并依法依规开展**信息披露**。

类型	姓名	战略委员会	审计委员会	薪酬与考核委员会	提名委员会
董事长	梁勤	√			√
副董事长	梁瑶	√			
副董事长	刘从宁	√			
非独立董事	黄治国		√		
非独立董事	陈润生	√		√	
职工代表董事	徐小兵				
独立董事	刘志弘	√	√		√
独立董事	于平	√	√	√	
独立董事	GUO QIANG	√		√	√

治理体系

制度体系持续完善

- ✓ 公司持续推进**制度体系建设**，除**基础治理制度**外，同步完善**风险管理制度、内部控制制度、信息披露制度、利益相关方沟通制度、环境保护与社会责任制度、员工培训与激励机制、合规管理制度**等，推动治理要求在业务流程中落地执行。2025年，公司制定或修订制度共29项，涵盖**股东会、董事会及各专门委员会运作规则、募集资金与关联交易管理、对外担保与对外投资管理、投资者关系管理、内部审计与内控体系、会计师事务所选聘、内幕信息管理、信息披露豁免与暂缓管理、舆情管理、市值管理及公司章程**等重要领域，进一步夯实公司治理的制度基础。
- ✓ 对查实的检举事件，责令违规者返还不当利益并担责，同时**保护举报人权益**。对合作方提同等廉洁要求，开展宣导并签**廉洁协议**，对违规主体采取措施，共建**健康商业环境与市场秩序**。

序号	制度名称	制定情况	序号	制度名称	制定情况
1	《股东会议事规则》	修订	16	《董事、高级管理人员薪酬管理制度》	修订
2	《董事会议事规则》	修订	17	《会计师事务所选聘制度》	制定
3	《独立董事工作制度》	修订	18	《信息披露管理制度》	修订
4	《募集资金管理制度》	修订	19	《内幕信息知情人登记制度》	修订
5	《关联交易管理制度》	修订	20	《董事、高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》	修订
6	《对外担保管理制度》	修订	21	《规范与关联方资金往来的管理制度》	制定
7	《对外投资管理制度》	修订	22	《信息披露豁免与暂缓管理制度》	制定
8	《董事会审计委员会议事规则》	修订	23	《董事、高级管理人员离职管理制度》	制定
9	《董事会提名委员会议事规则》	修订	24	《总裁工作细则》	修订
10	《董事会薪酬与考核委员会议事规则》	修订	25	《防范控股股东及关联方占用公司资金制度》	修订
11	《董事会战略委员会议事规则》	修订	26	《控股子公司管理制度》	修订
12	《董事会秘书工作细则》	修订	27	《舆情管理制度》	制定
13	《投资者关系管理制度》	修订	28	《市值管理制度》	制定
14	《内部审计制度》	修订	29	《公司章程》	修订
15	《内部控制制度》	修订	/	/	/

投资者交流与信息披露

- 公司严格按照《**中华人民共和国公司法**》《**中华人民共和国证券法**》《**上市公司投资者关系管理工作指引**》《**深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作**》等法律法规、部门规章及规范性文件要求，并依据《**公司章程**》等内部制度，制定并执行《**投资者关系管理制度**》，持续完善投资者关系管理体系，保护投资者对**公司重大事项**的知情权与参与权，维护中小投资者合法权益，促进公司与资本市场的良性互动，持续为投资者创造合理的投资回报。

- 公司尊重并保障全体股东作为公司所有者的权利，严格按照《**公司章程**》《**股东大会议事规则**》等规定定期召集、召开股东大会，确保股东对法律法规及《**公司章程**》规定的公司重大事项决策依法参与。公司为中小股东参与投票提供便利条件，保障中小股东享有平等权利。公司依法履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地开展信息披露工作，保障股东知情权。
- 为提升投资者沟通质量，与**关注公司发展**的投资者保持良好、充分、有效的沟通，促进投资者对公司的了解和认同，公司通过多渠道开展投资者交流，包括公司官网与公众号、**深圳证券交易所互动易等平台**、投资者热线电话与邮箱、现场调研、业绩说明会、定期报告、路演及反路演等方式，持续传递公司经营进展与价值信息。2025年，公司荣获第十六届中国上市公司投资者关系管理天马奖。

报告期内

机构交流活动 **150** 余次；回复互动易问题 **240** 余条；接听投资者电话 **1200** 余次。

主动举办业绩说明会、分析师会议 **11** 场，覆盖超 **1900** 人次。

证券部联系方式

地址	江苏省扬州市邗江区新甘泉路68号
电话	0514-80889866
传真	0514-87943666
邮箱	zjb@21yangjie.com



通过深圳证券交易所互动易平台与投资者进行交流

专门人员处理投资者来电、留言与邮件等

举办业绩发布会、信息发布会与投资者反路演活动等

- 公司高度重视**关联交易管理与中小股东保护**。为规范关联交易行为、减少不必要的关联交易并防范利益输送风险，公司通过《**公司章程**》《**股东大会议事规则**》《**董事会议事规则**》《**独立董事工作制度**》《**关联交易管理制度**》等制度，对关联交易范围、**审议程序**、信息披露及回避制度作出明确规定，保障关联交易决策对全体股东的公平性与公正性。报告期内，公司未发生相关关联交易。
- 公司高度重视投资者回报，**制定科学合理的利润分配政策**，自上市以来每年结合业绩表现与经营发展情况实施现金分红，积极回报股东。截至报告期末，公司已累计向股东派发**约17亿元现金分红**。报告期内，公司于2025年3月31日披露《**关于2024年度利润分配预案的公告**》，向全体股东每10股派发现金红利4元（含税），合计派发现金股利约2.16亿元（含税）；于2025年8月20日披露《**关于2025年半年度利润分配预案的公告**》，向全体股东每10股派发现金红利4.2元（含税），合计派发现金股利约2.28亿元（含税）。公司致力于通过稳健经营不断提升内在价值，持续为股东创造长期投资价值，并通过现金分红方式切实提升股东获得感。

商业道德与反贪污腐败

制度与监督机制

- ✓ 公司设审计委员会，统筹各类审计问题解决与改进，年度审计计划重点安排廉风建设，强化系统性风险识别应对；设廉洁信箱、热线等并多渠道宣导，形成廉风信息处理机制。
- ✓ 公司制定《ICS-017+廉洁控制管理规范》，防控腐败贿赂风险，设举报渠道并对外公布，接受内外监督。
- ✓ 对查实的检举事件，责令违规者返还不当利益并担责，同时保护举报人权益。对合作方提同等廉洁要求，开展宣导并签廉洁协议，对违规主体采取措施，共建健康商业环境与市场秩序。

廉洁文化建设与能力提升

- ✓ 公司持续加强廉风建设的文化氛围，通过企业文化专栏、每季度专项会议的廉风建设主题、入职廉洁协议、干部大会廉洁宣誓等多种方式，推动廉洁意识融入员工日常行为规范。
- ✓ 2025年，公司开展多场廉洁培训，覆盖各子公司和工厂（含海外越南工厂）的反舞弊培训，以及潜龙（管培生）廉洁宣导培训、供应商廉洁培训、代理商廉洁培训等，通过多层次、多对象的培训提升全员廉洁意识，为企业健康增长与合规经营提供保障。
- ✓ 2025年，公司作为反舞弊联盟（GEIC）的协会会员，持续开展与联盟成员之间的反舞弊交流，报告期内参加联盟组织的行业交流及分享会4起，及时掌握行业动态与反舞弊前沿知识，不断提升自身反舞弊能力，营造风清气正的营商环境。

商业道德违规事件数

0起

商业伙伴商业道德宣导率

100%

员工《廉洁承诺协议》签署率

100%

员工年度商业道德培训覆盖率

100%



2025年，公司反商业贿赂及反贪污培训实现董事、管理层与员工全覆盖，具体如下：

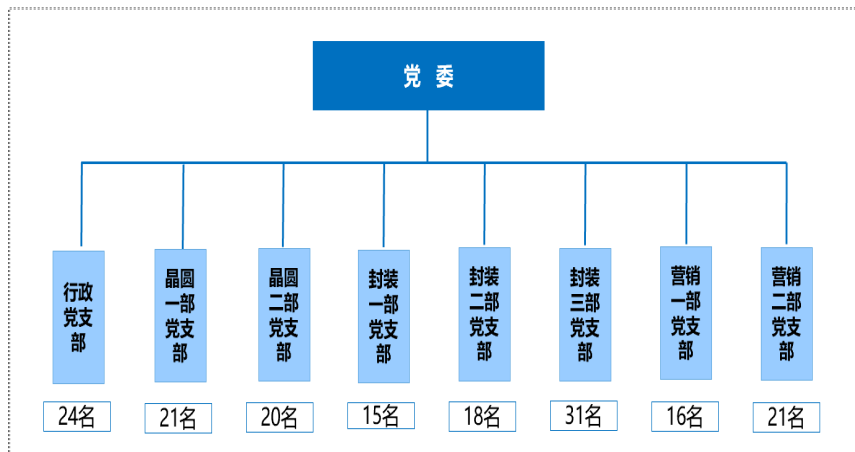
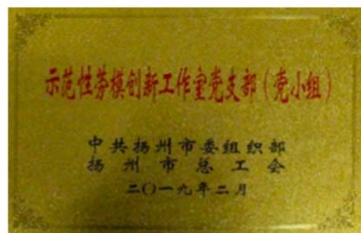
定量披露项	单位	具体数据
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	9
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	246
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	7910
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100

坚持党建引领

组织建设

- ✓ 公司坚持以党建引领企业**高质量发展**，将党的建设要求融入公司治理与生产经营全过程，持续强化党组织**政治引领作用**，推动党建工作与企业经营管理**同部署、同推进、同落实**。
- ✓ 公司党组织成立于2004年，2019年升格为党总支，2021年进一步升格为党委。截至报告期末，公司党委下设**8个党支部**，共有**党员166名**；总裁室8人，其中**党员3人**，占比57%。党组织覆盖研发、**生产、销售**等关键业务环节，形成上下贯通、运行有序的**党建组织体系**。

- ✓ 公司**党组织**成立于**2004年**，**2019年** 公司党委总结近年来工作经验和做法，形成了以“一融合”、“**双培养**”、“**三服务**”和“**N领域**”为主要内容的“123+N”党建工作法，通过推动**党建工作**与企业生产经营深度融合，促进**企业发展与党建工作同频共振**。



“一融合”

把“**推动发展**”作为党建创新与企业成长共同目标，坚持做到“**三同**”，即目标同向、部署同时、责任同担

“双培养”

推动将**业务骨干**培养为**党员**、将党员培养为**业务骨干**；将**话筒交给职工**，将**讲台交给职工**。

“123+n”

党建A工作法

“三服务”

聚焦服务员工成长、服务企业发展和**服务社会和谐**。目前有党员先锋、巾帼标兵和职工劳模共**1000余名**，为扬杰各领域的**创新创优、攻坚克难**做出了**重要贡献**。

“N领域”

通过**党建引领**带动**技术创新**、**人才培养**、**产业协同**及**群团活动**等多方面发展，持续增强党组织的**组织力与引领力**。

坚持党建引领

- 公司持续开展**党建课程与专题学习**，围绕多方面内容**组织培训**，引导党员干部强化理论武装、提升**纪律意识与责任担当**。结合生产运营特点推动**学习教育向基层、一线延伸覆盖**，促党员在关键任务中发挥先锋模范作用，形成**以学促干、以干促效**的良性循环。



党建课程与专题学习

- 公司探索党建引领**产教融合新路径**，推动校企合作与人才培养。报告期内，封装第三党支部与**扬州大学物理科学与技术学院党支部**开展共建活动，签署共建协议，搭建**校企党建联建平台**。高校师生党员走进公司车间与展厅，**了解芯片产业链技术、研发成果及党建融合实践**。活动同步颁发助学金，鼓励优秀学子深耕芯片产业。公司将以**党建联建**为纽带，深化与高校在实习、课题等方面协同，推动人才链、创新链与产业链衔接，**夯实人才基础**。



“夏日送清凉”行动

- 公司将党建与**员工关怀、群团服务结合**，开展一线关爱行动，增强员工获得感与组织凝聚力。2018年起开展“夏日送清凉”行动，报告期内已连续8年，形成常态化**高温关怀机制**。“八一”前夕，行政党支部与工会协同慰问在岗退役军人，肯定其**坚守与担当**。同时组织“**送清凉小分队**”深入车间、工地等高温岗位，发放防暑物资，了解员工需求并提醒做好防护。通过制度化关怀，公司将**员工健康保护**与一线保障纳入日常管理，推动关爱举措向长效机制延伸。



与扬州大学物理科学与技术学院党支部联合举办共建活动