

江苏艾迪药业集团股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

及 2026 年度行动方案

为践行以“投资者为本”的发展理念，提高上市公司质量，树立良好市场形象，助力资本市场稳定和经济高质量发展，促进公司可持续发展，进而维护公司全体股东利益，江苏艾迪药业集团股份有限公司（以下简称“公司”或“艾迪药业”）于2025年4月30日发布《2025年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），为公司2025年度“提质增效重回报”行动制定出明确的工作方向。

2026年，公司将持续开展“提质增效重回报”专项行动，把“投资者为本”和让投资者分享公司发展红利作为公司核心任务，积极围绕保护中小股东利益、药物研发、商业化、规范运作等方面开展和落实各项工作，不断提高上市公司质量。现将公司2025年行动方案主要举措的执行、成效情况及2026年行动方案具体内容阐明如下：

一、聚焦主营业务，提升核心竞争力，实现高质量发展

艾迪药业是一家专注于抗HIV药物和人源蛋白领域的国家级高新技术企业，通过在抗HIV和人源蛋白两个领域的深耕，构建了具有竞争力的创新药物管线和完整的产业链布局，致力于为全球患者提供安全、有效、可及的创新治疗方案。公司主要业务涉及抗HIV药物和人源蛋白领域药物的研发、生产及销售。面对2025年以来经营发展过程中的机遇与挑战，公司始终以提升核心竞争力为前进方向，以积极推进主营业务健康发展为落脚点，研发管线纵深布局推进，商业化格局逐渐打开，产能建设有序推进，自身造血能力逐步增强。

2025年，公司围绕专注领域深度布局，推进产品研发进展和商业化，同时通过用好资本市场工具助力公司做优做强，主要进展包括以下几个方面：

（一）加速推动抗艾滋病在研管线项目

公司深耕抗HIV药物和人源蛋白两大领域，构建了丰富且具备较大市场潜力

的研发管线。在HIV领域，公司以满足国内艾滋病治疗的迫切需求为出发点，坚持推进多路径、多维度、多层次的科学研究工作，形成上市前及上市后研究接力、多种科研形式并举、循证证据中长期布局的科研模式，通过积极推动在研项目进展、丰富在研管线种类，进一步提升公司在国内HIV领域的核心竞争力。在人源蛋白领域，公司整合优质资源，优化研发、生产及销售资源的整合配置，加速推进人源蛋白研发管线的布局与商业化落地，持续增强在医药领域的核心竞争力。

1、整合酶抑制剂ACC017片III期临床试验正式启动，进展顺利且收到海外专利证书

公司紧跟国际主流用药趋势，为国内HIV感染者提供紧跟国际一线水平的治疗手段，布局了新一代抗HIV整合酶抑制剂ACC017。

报告期内，公司募投项目——自主研发的新型整合酶抑制剂ACC017片III期临床试验已正式启动，目前按计划有序开展受试者招募、入组和随访工作。ACC017片的III期临床试验是一项多中心、随机、双盲双模拟研究，该研究以多替拉韦钠片（dolutegravir, DTG）为阳性对照，旨在评估该药物在初治HIV感染成人患者中的有效性与安全性。

此前，ACC017片已完成一项初治HIV感染者 I b/ II a期临床研究，该项临床试验结果显示：初治HIV感染的参研者经ACC017片（40mg）单药治疗10天，病毒载量较基线平均下降2.34 Log₁₀拷贝/mL，治疗剂量更低；联合核苷骨干药物（FTC/TAF，200/25mg）继续治疗18天，超过90%的参研者实现病毒学完全抑制（HIV-RNA < 50拷贝/mL），ACC017治疗可快速实现病毒学抑制（< 50 拷贝/mL）；当前所有临床试验尚未出现2级及以上ADR，全身暴露更低，安全性潜力更优；体内超99%为原型药物，经肝酶代谢微弱，药物相互作用风险更低；对一代INSTIs耐药突变(N155H)敏感，对二代INSTIs耐药突变(G140S/Q148H)敏感，与非核苷（NNRTIs）和核苷（NRTIs）不存在交叉耐药，耐药屏障更高。

在创新药研发高投入、长周期、高风险的背景下，为进一步保护ACC017核心专利，为其拓展进入海外目标市场保驾护航，公司积极推动自主知识产权保护工作，已收到日本特许厅（Japan Patent Office）颁发的整合酶抑制剂相关专利证书。

2、ADC118片获得药物临床试验批准通知书

ADC118片系公司自主研发的，以全新化学结构HIV整合酶链转移抑制剂ACC017为核心，与恩曲他滨、丙酚替诺福韦组成的三联复方制剂（ACC017/FTC/TAF），属于化学1类新药。报告期内，公司收到国家药品监督管理局于2025年10月核准签发的《药物临床试验批准通知书》，同意公司抗艾滋病领域在研1类新药ADC118片开展临床试验。

目前国内已上市的HIV整合酶抑制剂复方制剂均为进口产品，若未来成功获批上市，ADC118片有望在临床治疗中带来差异化优势，实现进口药物的国产创新替代，为HIV患者提供更全面的药物选择。

3、布局暴露前预防适应症，HIV长效创新药物研发进展顺利

公司在抗艾滋病领域瞄准国际最新研发方向，正在研发HIV预防长效系列药物，力求满足国内艾滋病预防领域需求。公司已获得多个先导化合物并持续优化设计与成药性评价，获得多个PCC（临床前候选化合物），其中ACC085注射液及ACC077片进展较快。

ACC085注射液是公司自主研发的全新化学结构的HIV-1衣壳功能抑制剂，截至本报告披露日，ACC085临床试验申请获得受理。临床前研究显示ACC085对多种HIV-1毒株和多种耐药株均有很好的抗病毒活性，对HIV-1感染动物模型具有良好的预防保护作用，药代动力学特征提示其具备长效潜力。ACC077片是HIV-1衣壳抑制剂，目前正在临床前开发阶段。为强化知识产权保护，公司已于2025年11月分别完成核心药物分子ACC085与ACC077的PCT专利申请。

公司在HIV创新药物领域布局多元，涵盖了从抗病毒治疗到暴露前预防的多个研发方向，构建了具有梯队化的产品管线。公司在研的HIV长效药物、整合酶抑制剂ACC017片及其复方制剂ADC118等研发项目中取得重要进展，为未来的持续创新和长期发展提供了强大的动能。

4、人源蛋白领域2类新药AD108、ADB116分别获批开展临床试验，开启人源蛋白创新药研发新篇章

报告期内，公司及控股子公司南大药业分别收到国家药监局核准签发的《药物临床试验批准通知书》，同意公司在研2.2类改良型新药AD108注射液开展“拟用于改善急性缺血性脑卒中所致的神经功能缺损”适应症的I期临床试验，同意公司在研化学改良型新药——注射用ADB116开展“用于急性缺血性卒中患者的溶栓

治疗”适应症的临床试验。

上述获批临床的两款2类新药均为人源蛋白领域的在研药物，这也体现了公司与南大药业之间的优势资源整合对研发进程的实质性推动，双方协同效应持续显现。若两款人源蛋白创新药未来成功获批上市，不仅能为脑卒中患者带来更多治疗选择，也将显著拓展公司产品线，丰富业务和收入来源，进一步提升公司的核心竞争力与长期发展潜力。后续公司将稳步推进上述两款创新药的临床试验工作，持续提升在脑卒中治疗领域的竞争优势。

5、艾诺米替片III期临床试验96及144周研究取得积极结果

艾诺米替片获批上市后，循证基础不断夯实，其关键III期临床研究（SPRINT研究）48周数据首次登上国际临床医学杂志《柳叶刀——区域健康（西太平洋）》，96周数据全文发表于国际医学杂志《BMC Medicine》，144周数据发表于《中国艾滋病性病》，研究结果显示：

病毒学有效性层面，在0~144周，艾诺米替片持续治疗组治疗依从性和病毒学抑制率均高于95%；在48~144周，自艾考恩丙替转换至艾诺米替片治疗依从性和病毒学抑制率均高于93%。

安全性层面，艾诺米替片在代谢与心血管相关安全性上展现出显著优势：与艾考恩丙替的头对头III期临床研究和真实世界研究进一步证实，艾诺米替片对血脂友好，ISG组与DSG组在0-144周低密度脂蛋白胆固醇（LDL-C）降幅相当，但DSG组使用艾考恩丙替48周期间LDL-C出现升高，在转换至艾诺米替片后才开始显著下降。从ASCVD（动脉粥样硬化心血管疾病）风险来看，ISG组中LDL-C升高人群比例由基线的3.5%显著下降至144周的1.4%，而DSG组在艾考恩丙替治疗48周后该比例由3.2%上升至8.2%，转换为艾诺米替片后在144周降至0.7%，可有效逆转血脂异常趋势，显著降低心血管疾病风险，对于存在代谢或心血管风险的患者更具潜在优势。暂未见艾诺米替片在肝脏和肾脏安全性方面的不良反应发生。

免疫重建层面，两组患者的免疫功能均得到稳步提升，ISG组与DSG组患者在144周内CD4细胞计数均持续上升，平均涨幅分别为70.9个/ μ L和64.4个/ μ L，为患者的健康和生活方式提供持续保障。

以上结果表明了艾诺米替片安全性良好，有效性确切，有助于HIV患者的服药依从性，形成良性循环。公司承担了2项2025年度立项的新发突发与重大传染病

防控国家科技重大专项，其中会持续积累艾诺米替片更多诊疗场景的循证医学数据，为艾滋病防控科研攻关提供坚实支撑。

同时，针对艾诺韦林的人体物质平衡研究全文正式发表于《欧洲药物科学杂志》（European Journal of Pharmaceutical Sciences, JCR 1区），该研究阐明了艾诺韦林在人体中吸收、分布、代谢、排泄的全链条规律，明确其在人体主要通过CYP2C19酶代谢，为临床个性化用药提供了坚实的科学支撑。

6、积极推动抗HIV高端仿制药及相关复方制剂研发管线进展

为进一步增强公司抗HIV领域竞争力，丰富公司产品种类，满足不同治疗周期患者的临床需求，公司围绕抗HIV不同靶点布局了多款仿制药与改良型新药，具体包括达芦那韦片（Darunavir）仿制药、多替拉韦钠片(Dolutegravir, DTG)仿制药及其复方改良型新药ADC205片（多替拉韦拉米夫定替诺福韦三联片）的开发。DTG作为第二代整合酶抑制剂凭借其显著的临床疗效优势——可以较快降低病毒数量并展现良好的耐受性特征，已被世界卫生组织在2019年推荐为治疗所有HIV患者的首要治疗选择之一。针对该系列项目，目前已取得阶段性进展：

报告期内，公司收到国家药品监督管理局于2025年10月核准签发的多替拉韦钠原料药《化学原料药上市申请批准通知书》，为后续制剂生产筑牢了供应链保障，可进一步保障原料药供应与质量、降低生产成本。截至本报告披露日，多替拉韦钠片也于2026年3月正式获得药品注册批准。ADC205为整合酶抑制剂+两种核苷类逆转录酶抑制剂的三联复方改良型新药项目，截至本报告披露日，已获得《药物临床试验批准通知书》。

此外，达芦那韦片作为抗HIV不同靶点药物中蛋白酶抑制剂的核心药物，其仿制研发稳步推进：报告期内，ADC202（达芦那韦片仿制研发）已完成原料药上市登记申请和制剂ANDA申请并获受理。

公司通过布局开发系列抗病毒药物管线，力求为患者提供更为全面多元的产品选择，形成产品集群，不断满足国内艾滋病治疗升级的迫切需求。

（二）全速推进抗HIV创新药商业化运营

1、运营体系全面升级，国内市场商业化成果显著

报告期内，公司HIV新药合计实现销售收入28,438.44万元，同比增长89.72%，商业化运作呈现出积极的进展和成效，体现在销售业绩、团队建设、市场营销、

学术推广、品牌打造等诸多方面。

在目标患者覆盖方面，艾迪药业依托产品有效性与安全性双重核心优势，精准聚焦三类人群：一是接受传统方案治疗时出现认知功能、神经精神症状的HIV感染者；二是采用国际主流整合酶抑制剂方案后，面临体重、血脂等代谢问题的HIV感染者；三是追求高品质生活质量的HIV感染者。

在学术交流方面，艾迪药业深度参与艾滋病防治领域学术建设，持续在国内外权威平台发声。国际层面，公司先后亮相亚太艾滋病与共感染大会（APACC）、国际艾滋病大会（IAS）、逆转录病毒和机会性感染大会（CROI）国际HIV药物临床药理研讨会（IWCPHHOAD Liverpool）等高端会议，同时，公司两项复邦德®相关研究成功入选2026年国际女性与HIV研讨会，相关临床成果将在会上以口头报告形式向全球同行分享，持续输出中国原研抗艾的科研实力。国内层面，深度参与第十届全国艾滋病大会、中华医学会第十七次艾滋病与肝炎学术会议、第一届艾滋病防治新技术应用学术会议、中西部艾滋病学术会议、2025年河南省艾滋病防治学术交流会、第三届之江红丝带暨2025年长三角地区艾滋病性病学术大会、Clinical Infectious Diseases 2026 AIDS&HIV机会性感染专刊系列读书会等一系列行业盛会。会议中，公司以民族创新为核心，依托艾诺米替144周循证数据，全方位展现研发实力与产品优势，通过专业学术报告与成果展示，持续提升品牌行业影响力与竞争力，树立中国民族抗艾药物研发的标杆形象。在市场推广层面，公司精心打造“与艾同行”系列学术品牌，常态化举办HIV治疗新技术省级培训班、新一代复方制剂代谢管理研讨会等专题会议，深入解读艾诺米替144周研究数据、代谢优势与最新医学进展，不断夯实学术品牌根基。在患者教育方面，通过官方公众号等渠道持续输出HIV防治科普知识，积极开展疾病预防与患者关爱宣传，切实履行社会责任，以专业科普助力患者获益，同步提升企业与产品品牌形象。在人才梯队建设方面，公司持续优化全国营销团队配置，系统化开展营销全流程培训，完善基础管理体系，坚持结果导向与差异化推广，全面提升团队执行力与战斗力。

艾迪药业始终深耕艾滋病防治事业，致力于提升综合防治水平与临床诊疗能力，以实际行动强化抗病毒治疗服务质量、优化治疗质控体系，助力提升患者生命质量，彰显民族药企的责任与担当，为中国艾滋病防治事业高质量发展持续赋

能。未来，公司将继续深化医学、市场、销售协同一体化的商业化策略，推动HIV创新药商业化运营不断实现新突破。

2、积极拓展国外市场布局，HIV创新药海外注册上市取得实质进展

公司全力推进抗艾创新产品和人源蛋白产品的海外市场商业化布局，国际业务取得多项阶段性进展。

在HIV领域，公司核心产品艾诺米替片海外注册上市取得突破性进展。报告期内，公司收到桑给巴尔（非洲坦桑尼亚联合共和国的组成部分）食品和药品管理局（ZANZIBAR FOOD AND DRUG AGENCY）于2025年7月核准签发的艾诺米替片《药品注册证书》，标志着公司核心抗HIV药物——艾诺米替片已能够在桑给巴尔合法进行商业化销售。公司抗HIV创新药首次实现海外注册上市，成为公司推进国际化布局的重要里程碑。这一突破，标志着公司抗HIV药物的研发质量体系、生产体系和国际注册能力已获得了海外当地监管机构的认可。

在国际质量管理体系建设方面，截至本报告披露日，公司已收到坦桑尼亚药品和医疗器械管理局（Tanzania Medicines & Medical Devices Authority, TMDA）签发的药品GMP证书，这是公司获得的首个由世界卫生组织（WHO）成熟度等级3级（ML3）监管机构批准的GMP证书。本次GMP认证的顺利通过标志着公司质量管理体系和生产标准符合国际通行要求，为公司抗HIV创新药艾诺米替片等产品进入坦桑尼亚市场奠定坚实基础，也为公司进一步拓展非洲市场创造了有利条件。

非洲作为全球HIV患者比例最高的区域，是公司海外商业化战略的核心市场。公司核心抗HIV创新药艾诺米替片首次实现海外获批上市，同时生产基地顺利通过WHO ML3级GMP认证，对海外市场拓展具有重要战略意义：一方面，有利于为后续在非洲主体国家开展产品注册提供示范经验；另一方面，有助于推动海外市场拓展及产品销售收入的增加，使中国抗HIV创新药惠及更广泛地区的患者群体，并进一步提升公司在全球抗HIV药物领域的竞争力与国际影响力。公司将基于现阶段的工作进展，持续推进公司抗艾产品在海外的市场开拓工作，进一步深化国际化战略布局。报告期内，公司在东非、东南亚等多个国家的市场开发和注册工作也进入到不同的阶段。此外，公司也踊跃参与HIV为主题的系列国际学术大会，在国际舞台上持续展示中国创新药物研发成果，进一步提升公司品牌的国际影响力。

在人源蛋白领域，海外市场开发工作也取得阶段性进展并实现销售稳步增长。海外市场多元化开拓工作的落地实施，不仅有助于公司培育新的业务增长点，更能进一步提升企业综合竞争力，扩大国际市场影响力。

2026年是商业化运营加快发力的重要一年，公司将加快HIV新药的市场覆盖，进一步拓展市场占有率；将开展多种类型的市场推广活动，积极宣传公司品牌、科普抗艾知识、宣传产品的优势，在医生和患者中强化艾诺韦林片及艾诺米替片的用药品牌；继续提升药物可及范围，下沉业务范围；加强与商业伙伴的共同推广合作，持续推进HIV销售团队建设，扩大终端及患者覆盖。

（三）用好用活资本市场平台，实质推动公司做优做强

1、重大资产重组协同作用已显现，实质推动公司深度布局人源蛋白业务

公司在完成对南大药业控制权收购后，按照既定计划在业务、资产、财务、人员、机构等方面进行整合，协同作用已显现且对公司经营业绩及研发进展有实质性推动作用，进一步稳定人源蛋白产业链上游资源，完善公司在人源蛋白领域的产业发展布局，巩固并提升公司在该领域的优势地位。

在经营业绩方面，2025年，南大药业单体实现营业收入30,338.39万元，净利润为6,070.09万元，助力公司整体经营业绩向好发展；在人源蛋白创新药研发方面，技术协同效果明显，2025年内先后推动两款人源蛋白领域2类创新药获批临床。2025年3月，公司及南大药业收到国家药监局核准签发的《药物临床试验批准通知书》，同意公司在研2.2类改良型新药AD108注射液开展“拟用于改善急性缺血性脑卒中所致的神经功能缺损”适应症的I期临床试验，此外，双方基于资源互补优势，共同推进改良型新药——高分子量尿激酶原料药及制剂ADB116的合作研发，2025年10月，该项目收到国家药品监督管理局核准签发的《药物临床试验批准通知书》。优质资产整合的协同作用已对研发进展有实质性推动作用。

2026年，公司将与南大药业继续开展深层次合作，双方将充分发挥产业协同作用以实现互利共赢，进一步深化“人源蛋白原料制剂一体化”战略的实施，提高核心竞争力。在抗炎及脑卒中领域，全力推进人源蛋白制剂产品在研管线的研发、临床工作，引领人源蛋白领域创新优势。

2、深耕抗艾创新、拓展全球市场，拟再融资推动新型HIV整合酶抑制剂全球多中心临床开发

公司于2026年3月3日公告2026年度向特定对象发行股票预案，拟募集资金不超过12.77亿元，其中7.67亿元将重点投入新型HIV整合酶抑制剂全球多中心临床开发，全力推动国产抗HIV创新药走向世界。该项目旨在加速公司自研的核心在研产品ACC017及其复方制剂在中国及美国等国际市场的临床开发与注册上市，是公司践行国际化战略、布局全球抗HIV主流市场的关键举措。目前，公司已启动与美国FDA及相关合作方的沟通筹备工作，计划通过开展国际多中心临床研究推进海外临床试验，核心是完成以美国为主要目标的海外NDA申报并争取获批上市，逐步实现海外市场渗透与份额拓展，助力公司国际化战略落地及海外业务实质性突破。另一项目拟进一步收购南大药业少数股权，巩固对南大药业的控制权，深化人源蛋白领域布局，依托双方协同优势推进新药研发，增厚公司业绩，引领人源蛋白领域创新优势。此外，补充流动资金能够保障核心研发与商业化落地，优化公司资本结构，提升抗风险能力与整体运营效率，为长远发展保驾护航。公司实际控制人之一傅和亮先生拟以个人资金认购不低于3,000万元且不超过5,000万元的本次发行股票，锁定期36个月，以实际行动表达对公司长期发展的坚定信心。

本预案披露事项并不代表审批机关对于本次2026年度向特定对象发行股票相关事项的实质性判断、确认、批准或核准，本预案所述本次2026年度向特定对象发行A股股票相关事项的生效和完成尚待公司股东会审议通过、上海证券交易所审核通过并经中国证监会作出同意注册决定，最终能否获批及获批时间存在不确定性。

3、推出新一期股票期权激励计划，夯实公司在抗HIV及人源蛋白领域的竞争优势

为提高公司可持续发展能力、增强公司核心竞争力，公司着眼于长期战略目标，于报告期内推出2025年股票期权激励计划，选择净利润及HIV药物营业收入两项指标作为考核目标，这两项目标直接反映了公司经营状况与创新药物的市场表现，不仅与公司的盈利能力息息相关，也是公司核心战略——抗HIV创新药物的研发与市场化推广的关键成果指标。通过设定清晰的业绩考核目标，公司能够确保激励计划与企业整体发展战略同步进行，并为投资者提供可预期的发展目标。此外，激励计划的考核对象为公司董事（不含独立董事）、高级管理人员及核心技术（业务）骨干人员，均在战略执行、产品研发、市场开拓等方面具有举足轻

重的作用。随着公司“双轮驱动”战略（抗HIV创新药+人源蛋白）不断推进，研发、销售与国际化进程持续加速，本次股权激励将进一步提升公司人才吸引力与团队凝聚力，鼓励员工充分发挥能动性，与公司共同成长，夯实可持续发展基础。

二、重视研发投入，提升科技创新能力，发展新质生产力

（一）加强研发创新投入，深耕HIV领域，管线梯队引领创新发展

公司聚焦艾滋病治疗领域，得益于战略方向的正确性、研发资金的持续投入及科研团队的不懈努力，两年内连续获批两款抗HIV领域1类新药，与此同时，公司亦在持续深入研究，对标国际先进产品，不断拓宽抗HIV领域研发管线的宽度与深度，核心抗HIV在研药物包括新型整合酶抑制剂和长效药物。

截至报告期末，公司累计承担国家十三五“重大新药创制”科技重大专项3项、江苏省科技成果转化项目3项、江苏重点技术创新项目3项，累计拥有授权专利71项，公司凭借创新能力、核心技术及产品竞争力，被认定为国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业。公司研发管线丰富，具备自主研发及项目遴选能力，能够紧跟相关研发动态和趋势、提高项目研发及产业化成功率。2020-2025年，公司研发投入分别为4,540.52万元、7,662.43万元、9,070.37万元、8,418.21万元、10,750.33万元、11,630.24万元，总体保持上升趋势。公司目前核心在研产品包括6个1类新药和5个2类新药，范围涉及抗HIV非核苷类逆转录酶抑制剂、整合酶抑制剂、抗HIV长效药物、炎症及脑卒中等领域药物，其中部分属于填补国内空白、疗效显著、市场前景较好的创新品种，覆盖临床前、I期临床、II期临床、III期临床、NDA等多个阶段，形成合理梯队，可为公司可持续发展提供长期动能。

2026年，公司将在优势赛道对标国际先进产品，持续深入研究与投入，不断拓宽抗HIV领域及人源蛋白领域研发管线的宽度与深度。

（二）高端人才领衔研发方向，不断加强人才队伍建设

公司高度重视人才建设，营造创新进取的良好氛围。研发团队以资深行业专家为核心，对自主创新产品上市运营及市场准入具有相关经验和成功创业经历。其中，公司董事长傅和亮博士，为国务院特殊津贴专家，先后领衔开发全球首创1类新药注射用尤瑞克林、国家2类新药注射用乌司他丁、国家1类新药艾诺韦林片及艾诺米替片，在中国生物医药行业积累了丰富的新药开发成功经验和优秀企业

经营管理经验。公司积极打造一支具备深厚专业知识储备和丰富行业经验的研发团队，涵盖了药物化学、药物制剂、药物分析、药理学、制药工程等多个专业领域。这样的多学科团队结构不仅确保了公司在药物研发过程中能够覆盖全链条的技术需求，也增强了公司在创新药物研发、工艺优化和生产流程等方面的综合能力。

为匹配战略发展对研发创新能力的高要求，公司科学构建研发人才梯队体系，2026年，公司持续加强对内部人才的培养及外部人才引进，随着公司研发团队的不断充实与完善，将进一步提升公司整体科研实力。

三、多措并举回报股东，切实增强投资者信任与信心

医药行业是典型的高研发、长周期行业，只有持续进行研发投入，才能开发出有竞争力的产品。公司连续多年持续进行研发投入，并全力推动创新药商业化运作，目前累计亏损较大，现阶段尚不具备现金分红条件，这也符合行业发展的阶段性特点，需要市场和投资者给予更多理解和耐心。报告期内，公司制定了《艾迪药业未来三年(2025年-2027年)股东回报规划》，公司将严格执行，同时公司将根据自身经营状况和业务发展目标，在未来努力实现盈利后，且满足公司持续经营和长期发展的前提下进行利润分配，实现稳健经营、业绩增长与股东回报的动态平衡，打造可持续发展的股东价值回报机制，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益。

公司于2026年3月3日公告2026年度向特定对象发行股票预案，拟募集资金不超过12.77亿元，其中7.67亿元将重点投入新型HIV整合酶抑制剂全球多中心临床开发，全力推动国产抗HIV创新药走向世界。公司实际控制人之一傅和亮先生拟以个人资金认购不低于3,000万元且不超过5,000万元的本次发行股票，锁定期36个月，以实际行动表达对公司长期发展的坚定信心。本次向特定对象发行股票方案尚需获得公司股东会审议通过、上海证券交易所审核通过并经中国证监会作出同意注册决定后方可实施。

基于同样原因，2026年3月，实际控制人傅和亮计划以自有资金或自筹资金增持公司股份，拟增持股份金额不低于人民币1,000万元不超过1,500万元，在此之前，傅和亮先生已于2022、2023年及2024年连续三年履行增持计划，增持总股数

2,614,287股，总金额2,734.35万元，用实际行动支持艾迪药业。

2026年，为增加公司运营资金，预防公司研发及经营资金出现紧张，降低流动性风险，公司将采取以下举措：（1）继续依托已上市产品的持续销售放量，提升主营业务收入，争取及早实现盈利，用利润弥补部分亏损；（2）利用银行借款、股权融资多种渠道进行筹资；（3）随着公司创新药的上市和销售的不断推进，公司将以“降本增效”为重要目标，进一步降低药品的生产成本，优化成本支出，提升公司经营效率，也为创新药的商业化运作打好成本基础。

四、完善公司治理，保障公司规范运作和可持续发展

2025年，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律、法规、规章以及《江苏艾迪药业集团股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）的要求，持续完善法人治理结构。

报告期内，公司基于经营发展需要，同时为进一步提升公司规范运作水平，根据《公司法》《上市公司章程指引》等相关法律法规、规范性文件的最新规定，并结合取消监事会事项，公司对《公司章程》进行了修订。此外，公司根据《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律、法规、规范性文件要求以及《公司章程》的最新规定，结合公司自身实际情况，对相关治理制度进行了梳理完善，共修订30份制度，新增4份制度，废止1份制度。

2025年除常规的三会会议外，公司董事会专门委员会共召开14次会议，其中审计委员会会议7次，充分发挥了审计委员会对企业在关联交易、内审监察、财务报告、会计师事务所聘任等方面的监督作用，提名委员会会议2次，薪酬与考核委员会会议4次，战略委员会1次，独立董事专门会议3次，有效发挥专门委员会和独立董事的作用，提高了董事会的治理能力。

2026年，公司将根据国家法律法规变化及监管部门要求，结合企业实际情况，不断强化精细化管理，持续完善制度建设，力求以规范的治理结构、健全的制度、规范的流程、有效的内控，推动公司行稳致远。

五、提高信息披露水平，加强投资者沟通，积极传递公司价值

公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。2025年，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。后续，公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，在此基础上，公司将持续优化公告语言和结构，使用更通俗易懂的语言，避免使用过于专业或晦涩难懂的词汇，使信息呈现更加清晰，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性。

公司发布定期报告后，采取业绩说明会、视频、图文简报等可视化形式，对年度报告等进行解读。通过生动、直观的方式，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略，提高信息的直观性和可理解性。2025年，公司成功召开2024年度业绩说明会、2025年半年度业绩说明会、2025年三季度业绩说明会，通过网络互动的形式，解读了公司定期报告业绩信息，实时解答了投资者关注的主要问题，实现了即时的双向沟通。公司及时回复投资者邮件以及“上证E互动”平台问题，并将市场关注话题和投资者建议呈报管理层，形成公司与资本市场双向沟通机制。除参加上交所业绩说明会外，公司不定期组织投资者调研活动，邀请公司高管或相关负责人与投资者面对面交流，回答投资者关心的问题，增进双方的沟通和了解；后续公司还将根据投资者需求，进一步提高投资者接待活动的频率并丰富公司与投资者互动的形式，让投资者有机会与公司经营管理团队交流、参观公司生产基地或办公场所，了解公司运营情况。

2025年，公司未接到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等信息，公司已建立投资者意见征询和反馈机制并将在未来持续完善，深入了解投资者的实际诉求和意见，并通过各种合规渠道进行针对性回应。在合规的基础上，让投资者全面及时地了解公司的经营状况、发展战略等情况，加强与投资者的交流与沟通，增进投资者对公司的信任与支持。

2026年，公司将持续完善投资者意见征询和反馈机制，通过日常邮件、电话、现场、上证e互动问题回复等方式接待中小投资者，深入了解投资者的实际诉求，并通过合法合规渠道进行针对性回应，以提高信息披露的透明度，确保投资者可全面及时地了解公司的经营状况、发展战略等情况，增进投资者对公司的信任与支持。公司还将及时更新官方网站投资者关系板块内容，对行业及企业相关舆情

高度重视、及时回应，第一时间发出准确、真实的声音，与媒体建立良好互信与互动，并确保公司发布的外宣资料符合信息披露的要求。公司将严格遵循法律法规和监管要求，执行公司信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。

六、强化管理层与股东的利益共担共享约束以及“关键少数”的责任

为提高公司可持续发展能力、增强公司核心竞争力，公司着眼于长期战略目标，于报告期内推出2025年股票期权激励计划，选择净利润及HIV药物营业收入两项指标作为考核目标，这两项目标直接反映了公司经营状况与创新药物的市场表现，不仅与公司的盈利能力息息相关，也是公司核心战略——抗HIV创新药物的研发与市场化推广的关键成果指标。通过设定清晰的业绩考核目标，公司能够确保激励计划与企业整体发展战略同步进行，并为投资者提供可预期的发展目标。此外，激励计划的考核对象为公司董事（不含独立董事）、高级管理人员及核心技术（业务）骨干人员，均在战略执行、产品研发、市场开拓等方面具有举足轻重的作用，公司上下全体围绕考核目标努力奋斗。

2025年，公司积极督促相关董事、高级管理人员及核心技术人员严格遵守股份限售安排、稳定股价等相关承诺，并对各类重大事项做好内幕信息知情人管理，压实“关键少数”责任。2025年，公司积极组织公司董事、高级管理人员参加监管部门组织的业务知识培训，通过各种方式及时传达监管部门的监管精神和理念，切实提升董事及高级管理人员的履职能力。2025年，公司围绕重大事项内部报送、信息披露、内控合规等内容开展了专项培训，有效提高了关键人员合规意识。公司定期传递法规速递和监管动态等信息，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习。

2026年，公司将持续高度重视并积极组织公司董事、高级管理人员参加监管部门组织的业务知识培训，必训课程确保出勤率达到100%，通过各种方式及时传达监管部门的监管精神和理念，特别是重大新规出台后，积极组织董事、高管参训，切实提升董事、高级管理人员的履职能力。公司将定期传递法规速递和监管动态等信息，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，不断提升其自律意识和合规意识，共同推动公司实现高水平规范运作。

2026年，公司还将进一步推动企业文化建设，致力于构建积极向上、富有活力的企业文化，将通过举办各种内部活动、培训和讲座，增强员工的归属感和凝聚力。以企业文化引领管理，以企业文化凝聚力量，激发企业发展内生动力，培育积极的企业文化。

七、其他

公司将持续关注2026年度“提质增效重回报”行动方案的具体举措执行情况，同时专注主营业务和降本增效，提升公司核心竞争力、盈利能力和抗风险能力，努力通过良好的经营管理、规范的公司治理，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

艾迪药业2026年度“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而作出的判断，未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性；方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司、公司实际控制人、股东或公司董事、高级管理人员对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

江苏艾迪药业集团股份有限公司董事会

2026年3月30日