



中国铁建股份有限公司

中国铁建 CHINA RAILWAY CONSTRUCTION CORPORATION LIMITED

2025

中國鐵建股份有限公司 可持續發展 (ESG) 報告



目錄

一、 報告規範	02
二、 關於我們	04
公司概況	04
組織架構	05
企業文化	07
企業榮譽	07
三、 可持續發展管理	08
董事會聲明	08
ESG 理念	08
ESG 組織	09
ESG 議題	10
ESG 溝通	12
四、 責任專題	14
專題一 聚力攻堅，激活科技創新發展新動能	14
專題二 戰略賦能，點燃戰新產業發展新引擎	16
五、 鐵魂擔使命 建規範治理標杆	18
加強精益治理	18
築牢安全防線	27
創新驅動賦能	30
鍛造品質標杆	33
六、 鐵志守綠脈 建永續生態屏障	36
應對氣候變化	36
助推綠色轉型	43
踐行綠色營運	48
呵護美麗生態	50
七、 鐵肩扛責任 建和美幸福家園	52
促進員工成長	52
攜手夥伴共贏	59
區域協調發展	64
厚植民生福祉	69
深耕海外發展	72
八、 未來展望	76
九、 附錄	77
關鍵績效	77
指標索引	81
意見反饋	83

一、報告規範

中國鐵建結合監管要求編製了可持續發展報告，這是中國鐵建發佈的第 18 份關於可持續發展的專項報告，是公司踐行 ESG 理念、履行社會責任的真實反映。

編製依據

全球可持續發展標準委員會 (GSSB) 《可持續發展報告標準 (2021) 》

國際標準化組織 ISO 26000:2010 《社會責任指南》

國務院國資委《關於新時代中央企業高標準履行社會責任的指導意見》

上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告 (試行) 》

香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告守則》

中國企業改革與發展研究會《中國企業可持續發展報告指南 (CASS-ESG 6.0) 》

報告原則

重要性原則：本報告按照公司董事會批准的 ESG 重要性議題評估結果，將可能對持份者及公司產生重要影響的事項進行了重點匯報。

量化原則：本報告的資訊數據來自公司的正式文件、統計報告與財務報告，以及經由公司統計、匯總與審核的 ESG 資訊，已將關鍵績效指標 2025 年及歷史數據於可行情況下以可計量的方式進行呈現。

平衡原則：本報告內容反映客觀事實，對涉及正面、負面資訊的指標均進行披露。

一致性原則：本報告使用一致的統計方法，對關鍵定量指標披露了 3 年對比情況，以反映績效水平趨勢。

報告時間及範圍

本報告時間涵蓋 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分內容超出該時間範圍。本報告組織範圍與公司綜合財務報表範圍一致，包含控股、實際控制的附屬公司及經營性分支機構。通過分析公司活動、業務關係、外部環境和持份者等，依據國內外披露標準評估識別重要議題，進而確定將工程承包、規劃設計諮詢、綠色環保等多領域的實體和業務納入報告。如無特殊說明，匯報範圍與公司往年報告披露範圍無重大調整。

數據說明

本報告披露的財務數據如與年度報告有出入，以年度報告為準，其他數據來自公司內部統計。本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。在報告中，為便於表述和閱讀，中國鐵建股份有限公司亦以『中國鐵建』、『公司』、『我們』等表示。

質量保證

我們努力保證報告內容的真實性、完整性和平衡性，並在創新性和可讀性上有所提升。本報告內容不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

報告獲取

本報告以印刷版和電子版兩種形式發佈。如欲獲取報告電子版，請登入中國鐵建網站：www.crcc.cn。

如欲獲取紙質版本報告或對本報告有建議和意見，請與文化品牌部聯絡。

地址：北京市海澱區復興路 40 號

電話：010-52688536

電郵：crcsdreport@163.com

郵政編碼：100855

二、關於我們

公司概況

中國鐵建股份有限公司（中文簡稱『中國鐵建』，英文簡稱『CRCC』）由國務院國資委管理的特大型建築企業中國鐵道建築集團有限公司（前身為中國人民解放軍鐵道兵）發起設立。2025 年，公司在《財富》雜誌『世界 500 強』企業中排名第 51 位。

公司是全球知名的建築工程承包商、基礎設施營運商、高端裝備製造商、戰略性新興產業發展商，業務涵蓋工程承包、規劃設計諮詢、投資營運、房地產開發、工業製造、物資物流、綠色環保、產業金融及其他新興產業，經營範圍遍及 150 個國家和地區。公司具有科研、規劃、勘察、設計、施工、監理、營運、維護和投融資完整的行業產業鏈，具備為客戶提供一站式綜合服務的能力，在高速鐵路、高原鐵路、高速公路、橋樑、隧道和城市軌道交通工程設計及建設領域確立了行業領導地位。

公司持續增強核心功能，提升核心競爭力，開闢新基建、新裝備、新材料、新能源、新服務『五新賽道』，加快『高端化、智能化、綠色化、精細化、數位化、國際化』轉型升級，向著發展成為世界一流現代化企業的願景不斷邁進。

2025 年經營績效

新簽合同額

30,764.97 億元

營業收入

10,297.845 億元

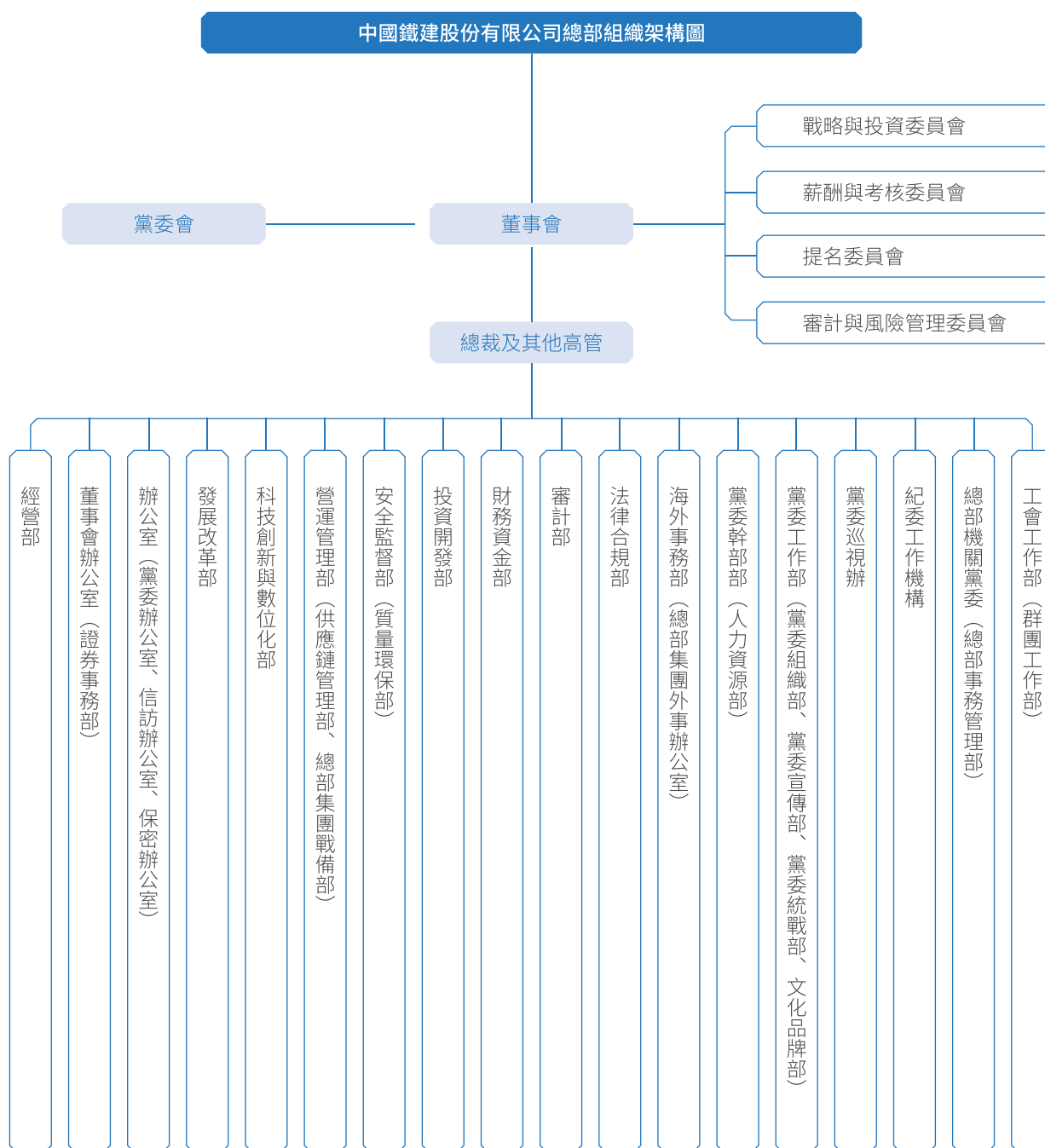
淨利潤

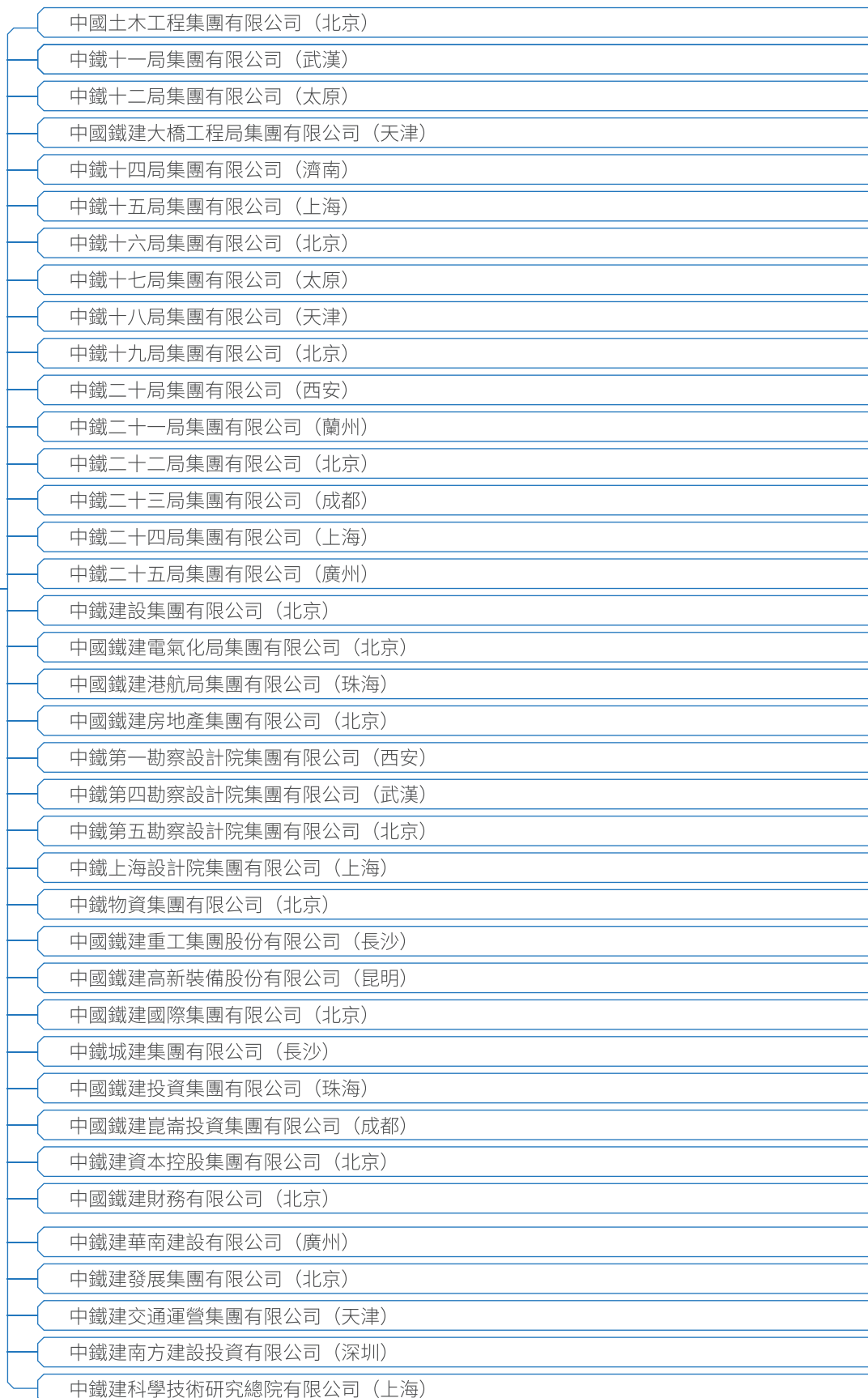
216.868 億元

繳納稅費

289.161 億元

組織架構





企業文化

理念篇

企業使命：編織大地經緯 成就美好未來

企業價值觀：誠信創新永恆 精品人品同在

企業願景：發展成為世界一流現代化企業

企業精神：逢山鑿路 遇水架橋

行為篇

行為總則：盡心盡責 實幹實效 向新向前 共進共贏

管理篇

安全理念：生命至上，預防為主

環保理念：綠色發展，和諧共生

質量理念：精益求精，善作善成

人才理念：以人為本，德才共舉

經營理念：品質為基，客戶為先

廉潔理念：正道正行，律己律人

企業榮譽

- 《財富》『世界 500 強企業』位列第 **51** 位，連續 **20** 年躋身世界 500 強
- 《工程新聞紀錄》(ENR)『全球 250 家最大工程承包商』穩佔前 **3** 位，『國際 250 家最大工程承包商』位列第 **9** 位
- 『全球工程設計企業 150 強』位列第 **23** 位
- 『中國企業 500 強』位列第 **13** 位
- 公司資訊披露連續 12 年被上海證券交易所評為 **A**



三、可持續發展管理

董事會聲明

董事會高度重視 ESG 管理，將其深度融入公司發展戰略、重大決策及生產經營全流程，構建起層次分明、分工明確的治理架構，以此有效管控可持續發展相關風險，推動公司治理水平持續提升。董事會作為最高決策層對 ESG 管理負最終責任，其下設的審計與風險管理委員會負責識別 ESG 風險與機遇，擬定工作目標策略並監督執行。公司經內外部分析釐定關鍵議題與管理重點，建立目標管理機制，董事會按年檢視目標進展，制定管控措施並分解責任，將 ESG 指標納入績效考核，同時嚴格把控 ESG 風險，完善體系提升防控能力，保障公司穩健、可持續發展。

ESG 理念

中國鐵建錨定發展成為世界一流現代化企業願景，堅持將『綠色發展、和諧共生』的 ESG 理念融入企業的戰略體系及日常管理中，暢通持份者溝通渠道，深化 ESG 管理與企業營運全流程的融合，推動 ESG 理念內化為企業可持續發展的內生動力。

ESG 組織

中國鐵建持續健全 ESG 管理體制機制，建立了自上而下的 ESG 工作組織體系。

組織保障

由董事會作為 ESG 管理決策機構，成立由各部門負責人為成員的 ESG 工作辦公室，由文化品牌部作為推進 ESG 工作的日常溝通聯絡部門，並在各部門及下屬單位設置 ESG 聯絡人，明確總部及子公司職責，為 ESG 管理提供組織保障。

能力建設

透過組織或參與開展調研、培訓及課題研究，推動相關工作人員的 ESG 管理能力穩步提升，促進公司 ESG 工作水平有效提高。

風險防控

由審計與風險管理委員會履行 ESG 工作監管職能，風險管理負責部門負責組織及協調公司 ESG 風險管理工作，總部各職能部門及所屬子公司負責風險管理具體實施，將 ESG 風險管理融入公司業務流程的各個環節。

考核評價

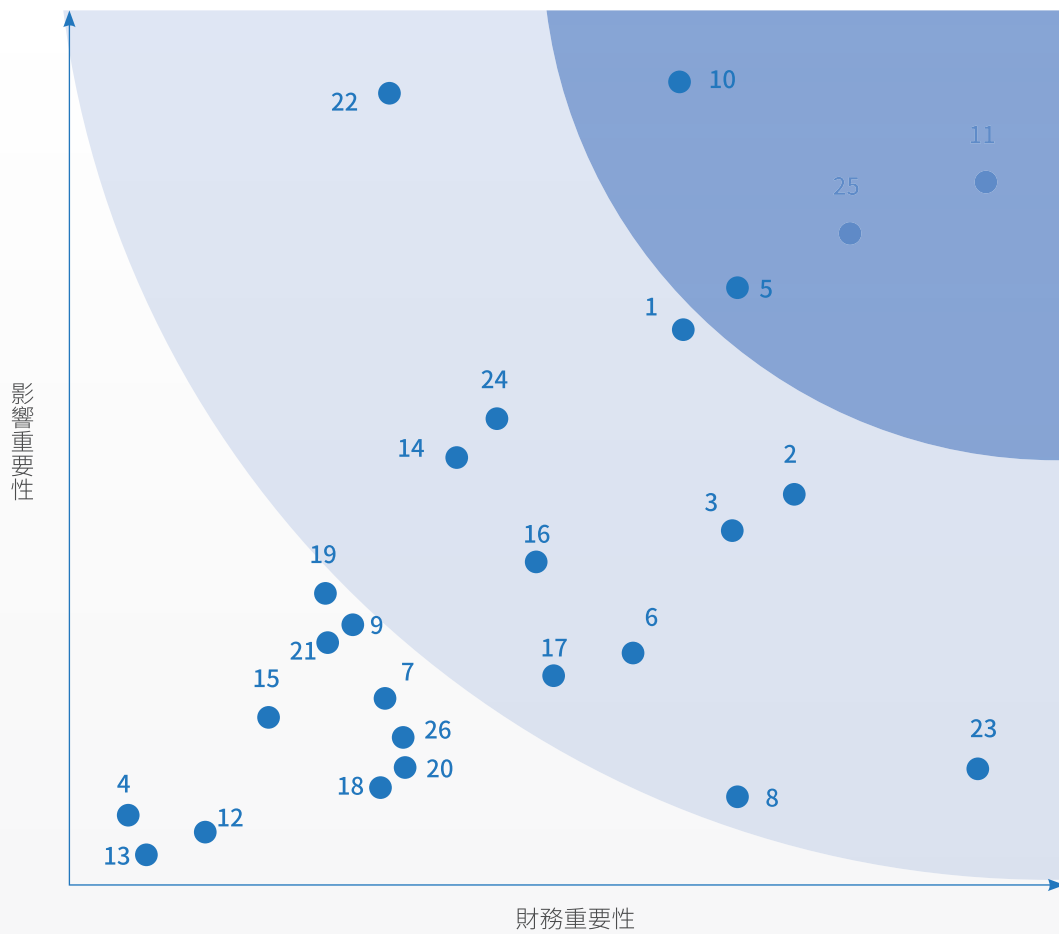
董事會建立涵蓋碳排放、污染物排放、能源消耗、水資源管理、安全健康、員工發展培訓、反貪腐合規等核心指標的 ESG 目標管理機制，按年度復盤目標進展，分析挑戰與優勢劣勢，制定針對性管控措施並分解責任，將相關指標納入管理層及所屬單位年度績效考核。

ESG 議題

中國鐵建立足企業發展戰略及實際營運情況，透過分析國家宏觀政策導向、國內外社會責任標準，參考國內外披露政策及標準的評估方法，引入影響重要性及財務重要性的分析視角，識別及評估重要性議題，繪製重要性議題矩陣，具體實施步驟如下：

步驟一 了解公司活動及業務關係背景	了解公司活動及業務關係。 了解外部客觀環境。 了解主要受影響持份者。
步驟二 建立議題清單	透過盡職調查、風險管理等內部流程，以及整理相關監管政策、規則、行業標準及發展趨勢、同業分析等方式識別其他重要性議題，完善議題清單。
步驟三 議題重要性的評估與確認	影響重要性評估 梳理各議題對外部環境、社會及經濟的潛在或實際的正面或負面影響，透過問卷及專家判斷對持份者開展調研分析。 財務重要性評估 透過影響、依賴性及其他因素分析，結合問卷與專家判斷，識別及評估相關議題下的風險與機遇，評估出具有財務重要性的議題。
步驟四 議題報告	匯總議題雙重重要性分析的流程、方法及結論。 依據相關監管政策、規則、行業標準要求披露相關內容。

環境	社會	治理
1. 應對氣候變化 2. 污染物處理 3. 廢棄物處理 4. 生態系統及生物多樣性保護 5. 環境合規管理 6. 能源利用 7. 水資源利用 8. 循環經濟 9. 綠色施工	10. 響應國家戰略 11. 工程質量安全 12. 鄉村振興 13. 社區貢獻 14. 科技創新 15. 供應鏈安全 16. 平等對待中小企業 17. 客戶權益保障 18. 數據安全保護 19. 員工權益保障 20. 員工培訓與發展 21. 員工關懷	22. 党建引领 23. 反商業賄賂及反貪污 24. 完善公司治理 25. 依法合規經營 26. 遵守商業道德



中國鐵建雙重重要性議題矩陣

ESG 溝通

中國鐵建不斷創新溝通機制、豐富溝通形式，積極與關鍵持份者及社會各界開展密切溝通，透過開展『企業開放日』活動，邀請地方政府、業主、合作夥伴、傳媒記者、廣大市民進企業、進工地，以及在官方微信公眾號、視頻號、官網等自有平台，與持份者溝通傳播 ESG 理念，塑造負責任品牌形象。

持份者	期望與要求	溝通機制與方式
<p>政府 (中國政府與業務所在地政府)</p>	<p>遵守相關法律法規</p> <p>增加稅收</p> <p>帶動就業</p> <p>創新技術</p> <p>建設民族品牌</p>	<p>參加相關會議</p> <p>專題匯報、統計報表、資訊報送</p>
<p>國務院國資委</p>	<p>不斷增強核心動能、 提升核心競爭力</p> <p>全面風險管理</p>	<p>落實相關文件要求</p> <p>參加會議並落實會議精神</p> <p>定期匯報</p> <p>業務主管部門定期溝通、報送報表</p>
<p>投資者及金融機構</p>	<p>提高價值與市值</p> <p>降低企業風險</p> <p>保證可持續發展</p> <p>誠信履約</p>	<p>定期報告與臨時報告</p> <p>股東會與投資者見面會</p> <p>合同執行</p> <p>定期拜訪</p> <p>業務人員日常交流</p>
<p>業主與客戶</p>	<p>提供優質、價格合理的產品及服務</p>	<p>合同執行</p> <p>高層會晤</p> <p>文件函電往來</p> <p>業主評價與管理</p> <p>招標採購</p> <p>日常溝通</p>

持份者	期望與要求	溝通機制與方式
供應商與分包商	保持穩定合作關係 合理的價格 互助雙贏	招標採購、商業談判 合同執行、業務函電往來 不定期溝通
合作夥伴	資源共享 場景共用 合作共贏 長期穩定溝通	協議合同執行 高層互訪 定期會議 多渠道合作研究 談判與交流
員工	提供良好薪酬福利 提供培訓與成長機會 提供良好工作環境	職工監事 徵求合理化建議 日常工作溝通
工會組織	符合工會組織的要求 尊重勞動權利 維護員工合法權益	職工代表大會 公司重大決策參與權 工會代表與聯絡人定期溝通
環境	助力『雙碳』目標 減少三廢，節約資源 生態保護 環保公益	資訊公開披露 項目環境與社會風險評估 綠色設計 綠色建造 綠色辦公 綠色發展
社區	文明生產 構建和諧繁榮社區	文明共建 參與社區公益活動
對公司感興趣的個人、團體及媒體	做負責任的企業，實現可持續發展	依法披露資訊 新聞發佈會 新聞報道與宣傳 重大社會責任活動

四、責任專題

專題一

聚力攻堅，激活科技創新發展新動能

築創新之基，夯實科技研發基礎

中國鐵建持續強化企業科技創新主體地位，以體系化建設為抓手，不斷完善科技創新治理架構，穩步推進『1+9+N』科技創新體系落地見效。科研總院落戶上海臨港，圍繞產業發展關鍵領域與前沿方向，精準佈局研發力量，成立綠色低碳、地下空間、高端裝備、新材料、新能源、竹基產業、海洋經濟 7 家產業技術研究院，深化產學研用協同創新機制，組建 23 個聯合研發平台，建立中國鐵建『青苗技術庫』。公司出台《科技創新推動產業創新工作指引》，加速推動創新鏈、產業鏈深度融合，踐行新型舉國體制，落實『四個 15%』、技術資本參與分配等激勵政策，全面優化科技創新生態，有效激發創新活力。

數讀·2025

成立科學技術研究總院

成立 **7** 家產業技術研究院

成立 **23** 個聯合研發平台

克技術之難，實現關鍵領域突破

中國鐵建深度踐行創新驅動發展戰略，以產學研用協同攻關為抓手，積極承攬高端科研項目，實現科技創新能力與產業提質增效的雙向躍升。

在重大科研項目方面，成功牽頭承擔『科技創新 2030 重大項目』1 項，實現歷史性突破；牽頭『大型綜合交通客運樞紐智能運行技術』、『複雜環境下橋樑與隧道結構維護修復與提升關鍵材料及應用技術』2 項國家重點研發計劃項目及 4 項課題，攻克行業關鍵技術瓶頸；同時，成功申報《北京城市更新工作》等多項專項課題，科研項目覆蓋面與含金量持續提升。

在核心技術研發與成果轉化上，公司攻克多項關鍵技術難題。研發管片壁後洩水減壓排水體系，創新採用雙道密封結構，構建出承壓能力達 2.6MPa 的管片結構防水體系，大幅提升地下工程防水可靠性；研發基於連續—非連續理論的圍岩破壞區智能判識技術，創新提出圍岩壓力智能計算方法，實現結構設計參數自動生成，完成隧道 12 類構件的參數化模型構建，建模準確率超 99%，顯著提升隧道工程設計效率與精度。

數讀·2025

榮獲省級科學技術獎 **113** 項

榮獲中國鐵道學會科學技術獎 **65** 項

榮獲中國公路學會科學技術獎 **36** 項

榮獲國際隧協、國際橋樑大會等國際獎項 **6** 項

榮獲第 50 屆日內瓦國際發明展特別發明大獎、金獎等 **5** 項

榮獲第二十五屆中國專利獎 **6** 項，其中金獎 **1** 項、銀獎 **1** 項

乘數智之風，煥新生產管理效能

中國鐵建深入貫徹落實國家數字化轉型戰略部署，全面推進數字化轉型中長期發展戰略落地實施。以數據作為核心生產要素，以數字技術與實體產業深度融合為主攻主線，加快構建適配數字化智能化發展的體制機制，統籌協同產業數字化與數字產業化發展，持續賦能傳統產業轉型升級，積極佈局新領域、新業態、新賽道，為企業高質量發展築牢數字根基、注入強勁動能。

聚焦戰略落地，聚力數智化核心載體建設。建成中國鐵建雲數據中心、中國鐵建人工智能智算中心，為公司各級單位業務系統生產運行提供一體化、雲化資源支撐服務，成功構建『雲 - 邊 - 端』協同聯動的算力資源池，同步打造全棧國產化軟件體系，全面夯實數字化轉型基礎設施底座，為各項業務數字化升級提供堅實保障。

深入推進智能製造升級，全面啟動『2+4+7』燈塔工廠體系建設。中國鐵建印發《燈塔工廠建設策劃方案》，嚴格遴選『兩大重工、四小重工、七個典型場景』作為示範建設單位，加快打造一批具有鐵建特色、引領行業發展的標杆智能工廠，推動工業領域數字化、智能化、綠色化深度融合，助力行業高質量發展。

專題二

戰略賦能，點燃戰新產業發展新引擎

戰略『新』，發展佈局優化

佈局新興與未來產業是企業高質量發展的核心引擎，更是踐行使命、服務國家戰略的關鍵支撐。中國鐵建錨定世界一流願景，制定科技創新中長期戰略，堅持『四個面向』、立足國家所需與產業痛點，將科技創新列為『頭號工程』，全面實施科技創新戰略，打通『科學技術化、技術產品化、產品產業化』全鏈條，爭當原始創新與核心技术攻關的重要力量，培育新質生產力賦能高質量發展。

『1235』科創戰略

一個目標	兩種模式	三個引領	五項能力
以實現高水平科技自立自強、打造科技領軍企業。	加強『0-1』原始創新，深化『1-N』應用創新。	圍繞產業鏈佈局創新鏈，以高水平科技創新，引領傳統產業轉型升級、引領戰新產業發展壯大、引領未來產業培育佈局。	創新驅動能力、技術策源能力、成果轉化能力、產業孵化能力、人才集聚能力。

產業『新』，發展動能積聚

中國鐵建進一步細化明確戰新產業重點領域及細分賽道主導單位責任，完善『四層篩選機制』，推行『五定』穿透式管理，出台《併購管理辦法》，設立戰新產業基金，推動新興產業破局成長。中鐵十八局首台竹纏繞管道生產設備正式下線。中鐵建設自主研發建築用氣凝膠，在曹妃甸建成百噸級中試生產線。中鐵十一局聯合研發高性能修復材料、玄武岩纖維材料、納米石墨烯鋁合金材料，已實現工程應用。中鐵上海院聯合研發核殼結構二氧化鈦新型光觸媒材料，打造的空氣淨化設備、建築裝飾材料等四大產品序列已進入市場推廣階段。中鐵二十二局集成研發氫能離網熱電氣聯供艙，解決了極端環境儲能備援難題。崑崙集團投資的曹妃甸海水提溴項目建成後將有效降低我國溴素進口依賴。鐵建發展烏蘭察布新型壓縮空氣儲能項目是目前全球單機功率最大、儲氣規模最大的地下人工硯室壓縮空氣儲能電站。鐵建投資許昌生物質天然氣項目成功落地，能夠帶動當地農業、環保、能源等多產業協同發展。

協同『新』，動能融合提質

中國鐵建透過強化總部層面統籌協調、組建專業化技術攻堅團隊、深化與高校院所及產業鏈上下游企業的產學研協同聯動，構建起『需求導向—技術研發—產品轉化—項目落地—產業集群』的閉環體系。在這一佈局支撐下，傳統產業加速迭代升級，綠色技術應用、智能施工裝備普及、數字孿生運維等新技術廣泛落地，穩步推動產業向綠色化、智能化、高端化轉型。



五、鐵魂擔使命 建規範治理標杆

加強精益治理

治理

我們構建了嚴密高效的治理體系。黨委充分發揮『把方向、管大局、保落實』作用，推動黨中央決策部署和企業各項工作要求落地見效。董事會嚴格依章履職，統籌戰略制定、重大決策、風險防控及監督作用的發揮，公司治理效能顯著提升。管理層統籌謀劃經營工作，強化管治效能，確保各項決策部署落地見效。

戰略

我們積極應對市場變化，持續增強核心功能，提升核心競爭力，圍繞落實『三個服務』、發揮『三個作用』、爭當『三個排頭兵』謀篇佈局，以公司『1256』中長期發展戰略為指引，錨定『一個願景』，聚焦『兩大方向』，開闢『五新賽道』，加快『六化轉型』。堅決服務國家戰略，在落實重大部署中勇擔使命；堅持創新引領，在科技自立自強中塑造優勢；推動產業升級，在建設現代化產業體系中彰顯作為；深化改革賦能，在完善現代企業制度中激發活力；堅持『海外優先』，在高質量共建『一帶一路』中展現作為；強化黨建提質，在全面從嚴治黨中築牢根基。

風險與機遇

加強精益治理是企業高質量可持續發展的重要根基，我們建立健全治理風險管理流程，持續完善公司治理機制。

風險管理流程	合併成立法治合規與風險管理委員會，統籌三道防線、四道防火牆，夯實各自責任，強化風險管控，全面提升防控意識和能力。
風險識別與預警	開展年度重大風險評估，依托雲風控監測中心，按『全員、全面、全過程』要求，督促各級收集統計風險資訊，提升風險提前管控能力，守住不發生系統性風險底線。
風險控制與追蹤	針對 2025 年度重大風險，識別主要因素和風險源，制定管控實施方案，各業務部門履責，監測預警並跟蹤管控，按季度報送相關報表。
風險報告與管理	依據國務院國資委規定制定細則，加強重大風險事件報告工作，印發通知明確要求，圍繞『大監督』機制，對未按規定報送的單位及責任人進行約談、通報或追責。

指標與目標

2026 年，公司治理總體目標：堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，深入貫徹習近平總書記『2·26』『11·6』『12·20』等重要指示批示精神，深刻領會黨的二十屆四中全會、中央經濟工作會、中央企業負責人會議精神，著力打好價值提升、創新引領、產業升級、改革賦能、黨建提質『五大攻堅戰』，加快提升綜合實力和抗風險能力，加快科技創新和轉型升級步伐，持續完善中國特色現代企業制度，持續提升企業治理能力和『軟實力』。

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
資產總額	億元	16,630.196	18,628.425	20,838.252
資產負債率	%	74.92	77.31	79.51

公司治理

股東會

股東會是公司最高權力機構，2025 年，公司嚴格按照《公司章程》召開股東會，充分保障各類股東充分行使合法權利，確保所有股東特別是中小股東的合法權益。

數讀·2025

全年共召開股東會 **2** 次，審議 **15** 個議題。

董事會治理

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》和中國證監會《上市公司治理準則》等法律法規，以及上海證券交易所、香港聯合交易所相關監管規定，嚴格落實國務院國資委各項工作要求。公司堅持『兩個一以貫之』，將加強黨的領導與完善公司治理有機融合，持續健全中國特色現代企業制度。推動各治理主體依法合規、協同高效運轉，保障上市公司規範、穩健、高效運營。

加強董事會建設

有效性：堅持戰略引領，制訂『1256』中長期發展戰略；規範決策程序，優化會前溝通、專題調研等輔助決策機制，充分發揮外部董事和董事會專門委員會作用，健全完善『大風控』『大監督』體系。透過系統優化調整董事會授權事項清單、二級公司授權放權清單，進一步明晰各治理主體功能定位，實現各治理主體權責有效銜接。

獨立性：制訂《獨立董事工作制度》《獨立董事專門會議議事規則》等制度，明確董事提名機制、薪酬與考核委員會的職權範圍、董事就董事會審議相關議案的迴避表決機制以及獨立董事的履職方式和履職保障機制等內容。董事會成員中至少三分之一為獨立非執行董事，現已委任四位獨立非執行董事。2025 年，共召開獨立董事專門會議 2 次，審議 3 個議題。

專業性：委任的四位獨立非執行董事分別具有財務、金融以及企業管理方面的背景及豐富的專業經驗。

多元性：公司制訂《董事會提名委員會工作細則》，根據公司業務模式及發展需要，從性別、年齡、地域、文化教育背景、專業經驗等多方面實現董事會成員多元化。公司有 1 名獨立非執行董事通常居於香港。2025 年 3 月，董事會新增 1 名職工董事（女性）。

規範董事會運作

完善法人治理體系：完成第六屆董事會換屆及經理層選聘，取消監事會後，完善董事會審計與風險管理委員會監督職能，實現法人治理結構中監督職能的有效銜接。

持續提升治理效能：董事會樹立和踐行正確的業績觀，建立高效溝通機制，更好地統籌發展與安全，以高質量調研、高水平決策助推企業高質量發展。

數讀·2025

召開董事會會議 **8** 次，審議 **74** 個議題；召開各專委會會議 **20** 次、審議 **51** 個議題。

董事會成員包含 **5** 名外部董事，全年參與監管機構、公司組織的履職／專題培訓共 **21** 人次。

投資者關係管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》和國務院新『國九條』最新監管要求，堅持規範運作與創新管理並重，紮實有效開展投資者關係管理工作。透過聯合控股上市公司召開業績說明會，採用『現場 + 電話 + 網絡互動』形式，加強與資本市場的充分溝通。

數讀·2025

安排投資者會議 **27** 場、接待 **88** 人次

召開業績發佈現場及電話會議 **4** 次、接待 **160** 餘人次

參加券商策略會 **54** 場、接待投資者 **537** 人次

召開網絡業績說明會 **3** 次、訪問量 **1,024** 人次

榮譽·2025

連續 12 年榮獲上海證券交易所年度信息披露工作評價**最高評級 A 級**

榮獲新財富『**最佳 IR 港股公司**』、『**最佳可持續發展信披獎**』

榮獲鳳凰之星『**最具品牌影響力上市公司**』

榮獲中國證券報『**股東回報金牛獎**』

榮獲中國上市公司董事會『**金圓桌獎·公司治理特別貢獻獎**』

榮獲中國基金報英華獎『**A 股投關示範案例**』



合規經營

法律管理

中國鐵建實施《世界一流法治企業建設試點工作實施方案》，部署『十個一流』主要任務；牢固樹立及貫徹落實『一沒四不』法治理念，加強法律風險控制；明確涉案單位、經辦部門和負責人員的案件處置主體責任；重大案件全面落实『五個一』處置流程，推動重點案件提級辦理、專人跟蹤、定期會商研判。

合規管理

中國鐵建建立健全合規風險管理體系，並將可持續發展相關風險納入公司整體風險管理流程，逐步構建職責分工更明晰、機制運轉更高效、風險防控更全面的合規管理體系，為企業穩健發展築牢堅實保障。

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
守法合規培訓參與人數	人次	941	5,436	3,217
法律糾紛案件處理率	%	68.6	63.7	60.2

稅務合規	秉持依法合規的原則，嚴格遵守國家稅收法律法規，確保所有稅務申報及繳納均符合相關規定。
制度管理	出台《合規管理工作總則》及《合規行為準則》《投標合規管理實施細則》在內的八項合規管理制度，適用於各單位全體員工以及代表各單位從事經營活動的第三方。
合約合規	<p>探索建立『業法融合』的合約管理體系，涵蓋商機、談判、簽約、履約、變更、結算、歸檔全鏈條，深化落實《合約管理辦法》，制定《合約編號規則》。</p> <p>針對經營者集中、企業國有資產交易、保障中小企業款項支付等三個重點領域，結合法律合規形勢要求，定期發布合規提示函。</p> <p>制定涵蓋全系統 920 個境外項目的規章制度、立項、招投標、合約履行全流程的境外項目合規審查清單，系統規範境外業務操作。</p> <p>制定建設工程類、公司治理類、海外類等 19 個內部產業合約示範文本，規範內部合作行為。</p>

盡職調查

中國鐵建制定《第三方合規盡職調查實施細則》《境外基礎設施投資法律盡職調查關注要點》。在擬進行的商業交易中（股票公開發行及上市除外），委託律師事務所等專業機構，對目標公司進行調查，並從法律角度進行分析和判斷後，形成法律盡職調查報告。

聚焦合規經營等核心領域，重點研判目標公司是否存在合規管理缺失等可持續發展負面風險。對發現的重大風險，如存在重大合規缺陷等情況，優先評估合作可行性，必要時終止合作或要求目標公司在合作前完成專項整改。

信用管理

中國鐵建財務狀況優良，現金流穩定充沛，按時足額償還帶息負債本息；公司在國際國內資本市場信譽良好，擁有較高國際信用評級，未發生任何不良記錄。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司共發行 15 隻債券，募集資金合計 266.5 億元，平均發行利率 2.07%。2025 年，公司成功發行雙年期 40 億元離岸人民幣綠色債券，該債券由穆迪授予債項評級 A3，綠色發展質量分數 SQS2（優秀），票面利率 5 年期 2.18%，10 年期 2.6%，是公司首次在境外發行 10 年期綠色債券。全年共穩妥完成 5 隻債券兌付工作，規模合計 117 億元。保持穆迪 A3、標普 A1、中誠信 AAA 國際信用評級，債券市場履約情況良好，未發生債券違約。

審計監督

中國鐵建創新構建『巡審聯動』『紀審協同』工作機制，推動巡視『政治體檢』、審計『經濟體檢』與紀檢『紀律戒尺』深度融合，構建起集中統一、全面覆蓋、權威高效的監督新體系。透過『巡審聯動』精準定位，再經『紀審協同』快速查處、聯動督辦，中國鐵建建立起從發現問題、線索移交、核查查處到督促整改、建章立制的完整監督閉環。兩年來，中國鐵建開展『巡審聯動』『紀審協同』合共 747 次，形成重要審計成果 154 份，追損挽損 19.75 億元，追責問責 1141 人，制訂及修訂管理制度 346 項，顯著增強了監督的嚴肅性和威懾力，為企業的高質量發展築起堅實的紀律與治理屏障。

數讀 · 2025

審計與風險管理委員會召開會議 **7** 次

審計與風險管理委員會聽取匯報 **7** 項

審計與風險管理委員會審議通過議案 **28** 項

商業道德

反貪污

中國鐵建印發《中國鐵建 2025 年黨風廉政建設和反貪污工作要點》，明確責任分工，強化執紀問責，嚴肅查處貪污賄賂等行為。修訂完善《關於建立大監督工作機制的意見》等制度，加強黨風廉政建設和反腐敗鬥爭，一體推進不敢腐、不能腐、不想腐，堅決打好反腐敗鬥爭攻堅戰、持久戰、總體戰，營造風清氣正的政治生態。

設立舉報渠道

設立舉報電話（010-52688700）等舉報渠道。

檢舉控告人保護

- 制定《中國鐵道建築集團有限公司暨中國鐵建股份有限公司紀檢機構處理檢舉控告工作實施辦法（試行）》，建立對檢舉控告人的保護機制。
- 對匿名檢舉控告材料，不得擅自核查檢舉控告人的筆跡、網絡協議地址（IP 地址）等資訊。
- 檢舉控告人因檢舉控告致其合法權利受到威脅或者侵害的，可以提出保護申請。
- 被檢舉控告人應當尊重檢舉控告人和處理檢舉控告工作人員，不得進行打擊報復。
- 紀檢機構應當建立健全檢舉控告保密制度，嚴格落實保密要求。

2025 年報告期內，審結貪腐案件 6 件，其中 1 人犯貪污罪、受賄罪，被判處有期徒刑 9 年，並處罰金 160 萬元；1 人犯受賄罪等，被判處有期徒刑 7 年 6 個月，並處罰金 30 萬元。以上人員均受到開除黨籍或者開除（解除勞動合同）處分，處理結果符合公司利益。

指標	單位	2024 年	2025 年
接受反商業賄賂及反貪污培訓的董事總數 (指上市公司中國鐵建的董事)	人	6	7
接受反商業賄賂及反貪污培訓的董事總數百分比	%	100	100
接受反商業賄賂及反貪污培訓的管理層人員總數	人	137	156
接受反商業賄賂及反貪污培訓的管理層人員百分比	%	100	100
接受反商業賄賂及反貪污培訓的員工總數	人	265,025	306,123
接受反商業賄賂及反貪污培訓的員工百分比	%	100	100

反不正當競爭

中國鐵建出台《中國鐵建股份有限公司合規行為準則》，適用於各單位全體員工以及代表各單位從事經營活動的第三方，明確要求不得違反《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等法律法規要求，不得與競爭對手串通或共同參與具有不正當目的或影響的行為，包括串標、形成價格聯盟、破壞投標程序、分割市場等，全面維護公平競爭。報告期內，公司未發生因不正當競爭行為導致的訴訟或重大行政處罰。

築牢安全防線

治理

我們設立公司安全生產委員會，各級總部配置安全監督部，項目部設立安全生產領導小組及專職安全總監；配備 2 萬餘名專職安全監管人員，以註冊安全工程師為主體。統籌『人、機、環、管』全要素，加快『機械化換人、自動化減人、智能化無人』進程，推進工業機器人、智能裝備在隧道、礦山、城市地下工程等危險工序和環節應用，全面夯實本質安全根基。

戰略

我們將安全保障納入戰略層面考量，全面推行安全風險分級管控，透過配備專項技術人員、強化崗前及定期安全培訓、要求特種作業人員持證上崗等方式，防控安全風險。搭建應急管理體系，開展安全生產月等專項活動，推進質量、環境及職業健康安全管理体系認證，持續提升安全管理與風險應對能力。

風險與機遇

建築行業項目規模擴大、施工環境複雜，存在現場管理不到位、『三違』行為多發、採購質控混亂、環保排放不達標等風險，受極端天氣、地質條件影響較大，網絡安全威脅也不容忽視。我們建立健全安全風險和機遇管理流程，聚焦可持續發展相關風險進行閉環管控，深化隱患排查整治與穿透式管理，推廣數字化、智能化管控手段；強化環保專項督導與質量全過程追溯管控，提升風險防控能力。

指標與目標

我們設定了完善安全防線構建的目標，關鍵績效達成情況如下：

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
安全生產投入	億元	193.016	193.859	177.024
安全培訓參與人數	人次	212,600	227,900	231,000
因工死亡人數	人	10	9	12
因工死亡率	%	0.0037	0.0034	0.0039
因工傷損失工作日	天	60,000	54,000	72,000

註：統計依據為生產安全責任事故死亡人數，每死亡 1 人折合成損失工作日數 6,000 工作日。

安全管理

保障安全生產

中國鐵建深入貫徹本質安全理念，建立《安全生產監督管理辦法》《安全生產責任制規定》《生產安全風險分級管控規定》等 25 項核心安全管理制度，所屬各單位修訂各類規章制度 3,978 項，編發公司安全生產首部系統性、綱領性文件《本質安全指導手冊》，編印安全生產標準化手冊 979 種，充分壓實技術業務條線的安全質量技術保證責任，以生產系統各環節持續規範有效運行保障安全生產。

保障數據安全

中國鐵建印發《保密委工作規則》《保密辦工作細則》《後勤外包服務保密管理規定》《公司黨委 2025 年國家安全人民防線重點工作》等一系列制度，進一步明確保密委、保密委委員及保密辦的工作職責和議事規則。定期組織開展公司總部涉密場所保密檢查，切實消除失洩密隱患。常態化開展保密宣傳教育月活動，邀請國家保密局領導作專題培訓，推動全系統營造『人人知保密，人人學保密』氛圍。

隱患排查

中國鐵建規範『四不兩直』安全督導檢查行為，組織開展區域安全督導。各區域安全與生產督導組共檢查在建項目 622 個，排查重大隱患 159 條；紮實推進治本攻堅三年行動，排查重大隱患 1,308 條；嚴格落實『雷霆行動』專項整治，排查一般隱患 116,881 條，重大隱患 616 條，嚴控安全隱患演變成安全事故。

安全文化宣貫

中國鐵建將安全生產置於首要位置，深化安全文化宣貫，堅持逢會必定講安全、逢檢必定查安全，將本質安全要求貫穿企業各層級、項目全週期和業務各環節。公司深入開展『安全生產月』『質量月』等活動，推動安全理念融入日常營運。

創新驅動賦能

治理

我們持續強化企業科技創新主體地位，持續完善科技創新體系建設，穩步推進『1+9+N』科技創新體系建設，科研總院落戶上海臨港，成立綠色低碳、地下空間、高端裝備、新材料、新能源、竹基產業、海洋經濟 7 家產業技術研究院。加快佈局聯合研發平台，成立『崑崙集團 - 海淡所海洋資源工程技術聯合實驗室』等 23 個聯合研發平台。

戰略

我們建立健全科技創新體系，整合內外部創新資源，制定《中國鐵建科技創新中長期發展戰略》，設定到 2035 年基本建成科技領軍企業；到本世紀中葉，全面建成科技領軍企業的目標。

風險與機遇

在建築行業科創競爭加劇、技術迭代加速的背景下，我們創新發展兼具挑戰與機遇。依托科技創新戰略與『1+9+N』體系，建立健全科技創新風險與機遇管理流程，強化產學研協同攻關，完善科創管理制度、知識產權運營體系與人才激勵機制，推進標準輸出及『一帶一路』國際合作，有效管控風險，搶抓技術轉化、產業升級與國際拓展機遇，以創新驅動高質量發展。

指標與目標

我們設定了推動科技創新發展目標，關鍵績效達成情況如下：

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
科技投入	億元	267.255	256.397	235.960
獲得授權專利	件	6,831	7,740	6,732
累計獲得授權專利	件	35,832	40,638	43,536

創新管理

中國鐵建實施『1235』科技創新戰略，推進『1+9+N』科技創新體系建設；制定《科技創新推動產業創新工作指引》，以科技創新推動產業創新為主線，系統梳理了公司科技創新、戰新技術等主要管理事項，加速推進科技創新與產業創新深度融合；出台人才工作意見，拓寬創新人才發展通道；制定激勵保障機制意見，在技術獲取、人才保障等多方面給予激勵，提升科技創新整體效能。

創新成果

中國鐵建持續強化科技創新，高質量推動創新成果轉化為現實生產力，不斷探索前沿科技與產業場景的深度融合，在『大國重器』方向持續產出重大原創性科技成果，自主研發全球首台千米級豎井全斷面掘進機『鋼鐵脊梁號』入選 2025 年度央企十大國之重器。

知識產權保護

中國鐵建高度重視知識產權保護，嚴格遵守相關法律法規，完善《專利管理辦法》，落實四個『15%』激勵機制，加強知識產權體系建設，獲批國家產業知識產權運營中心，推行專利專員制度，全面加強知識產權的保護及管理。在維護自主知識產權的同時，公司充分尊重他人的知識產權，2025 年未發生知識產權侵權事件。

數讀·2025

當年獲得授權專利 **6,732** 項

其中，當年獲得發明專利 **2,990** 項，巴黎公約和 PCT 專利 **18** 項

累計獲得授權專利 **43,536** 項

其中，累計獲得發明專利 **12,068** 項，巴黎公約和 PCT 專利 **259** 項，國家產業知識產權運營中心 **1** 家，國家知識產權示範企業 **8** 家，國家知識產權優勢企業 **31** 家

數智轉型

數字化轉型

中國鐵建高度重視大數據、物聯網、雲平台、人工智能等信息化技術應用，全面實施數字化轉型中長期發展戰略，以數據為關鍵要素，以數字技術與實體產業深度融合為主線，堅持『融合發展、數據賦能、智能引領、自主可控』四項原則，錨定『打造數字化智能化領軍企業』目標，協同推進產業數字化與數字產業化，賦能傳統產業轉型升級，加快佈局新領域、新業態、新賽道。

人工智能建設

中國鐵建高度重視人工智能建設，聚焦智能建造、智慧運維等核心業務場景。重點推動人工智能高價值場景落地，『大盾構智能建造管理』入選首批中央企業人工智能戰略性高價值場景，並在世界人工智能大會發佈。依托『鐵路勘察地理地質多模態數據集』等高質量數據資源，強化人工智能技術與工程建設深度融合，優化施工效率與安全管控水平。2025 年，公司未發生科技倫理違規事件。

鍛造品質標杆

治理

我們明確品質環保部核心監管職責，強化跨部門品質協同治理。透過合規要求動態追蹤、全員品質培訓等舉措，築牢品質管理治理根基，推動品質管控規範化、長效化。

戰略

我們秉持『精益求精，善作善成』理念，響應《質量強國建設綱要》，將品質管理納入戰略層面考量，透過構建制度標準體系，依托『全國質量月』活動開展品質攻關，加強標準化建設並獲得權威認證，提升品質管理水平。緊扣國家戰略打造品質工程，樹立行業標杆；堅持優化服務流程，保障客戶權益，力求成為建築行業品質管理領軍者。

風險與機遇

在建築市場競爭白熱化態勢加劇，客戶需求日益呈現精準化、高端化的背景下，我們的品質管理工作面臨施工工藝流程日趨繁複、原材料供應鏈質量穩定性不足等諸多挑戰。我們建立健全品質風險和機遇管理流程，透過強化工藝管控、嚴抓原材料質量、優化服務流程，精準把控成本與品質的動態平衡，全力破解品質管理瓶頸，推動整體品質管理水平迭代升級。

指標與目標

我們訂立了打造品質標杆的目標，報告期內，客戶滿意度達 100%，關鍵績效達成情況如下：

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
項目一次交驗合格率	%	100	100	100
客戶投訴數目	項	0	0	0
經濟合同履約率	%	100	100	100

品質管理

中國鐵建深化品質強企戰略，嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國標準化法》等法律法規，完善制度標準體系建設，分類推進項目品質檢定，通過品質管理體系認證。2025 年，公司未發生產品及服務相關重大品質責任事故，項目一次交驗合格率保持 100%。

註：本公司為建築工程類企業，產品屬性與行業慣例表明，不適用於產品回收程序。

品質標準化建設

貫徹《質量強國建設綱要》，組織編製覆蓋鐵路、公路、房建等主要業務領域的《質量標準化管理手冊》十一項；健全鐵路品質紅線長效機制，連續 2 年無突出紅線及較大不良行為。

品質管控成效

建立工程品質『雙零』保障體系，強化全過程可追溯管理，透過工藝優化、原材料檢驗、智能監測等舉措，施工板塊質素缺陷整治費用下降 39%。

品質攻關活動

推動 QC 小組攻關及『質量信得過班組』創建工作，全年獲評業界權威機構頒發 QC 成果獎 343 項，共有 104 個班組獲評國家級『質量信得過班組』，成果數量與級別穩踞業界前列。

工程創優工作

聚焦重大項目，嚴格落實『三檢制』強化過程管控，2025 年 12 項工程獲評中國建設工程魯班獎、11 項工程獲評國家優質工程獎。

品質意識培育

以第 48 個『全國質量月』為載體，舉辦『品質鐵建·雲上觀摩』線上活動，吸引逾 5,000 人觀看、熱度超 3.5 萬；組織 26 萬餘名員工參與品質知識競賽，線上答題覆蓋率、滿分率居建築央企前列，夯實全員品質意識。

品質建造

中國鐵建胸懷『國之大者』，緊扣國家發展戰略，以高質量為統領，以『精益求精，善作善成』的品質理念，打造了一批批優質工程，不斷築牢『品質鐵建』基石。

鐵路建設

嚴格執行鐵路工程施工品質驗收標準及相關認證要求，從原材料採購的嚴格篩選與檢驗，到施工過程中的精細工序把控，每一個環節均有章可循。

房建項目

依據建築行業品質管理認證規範，從設計規劃的合理性審查，到建築結構安全的精準檢測，再到居住舒適度的考量，全方位保障產品品質。

海外項目

遵循當地及國際品質標準，融合多元文化背景下的品質理念，為全球客戶提供高品質的建築與服務，以嚴謹的品質管控體系踐行社會責任，樹立卓越的國際品牌形象。

優質服務

中國鐵建堅持以高標準管控、嚴規範執行的準則，開展負責任營銷和合約實踐，為客戶提供高品質的解決方案、產品供給與技術服務。透過持續優化服務全流程管理體系，制定客戶私隱保護管理制度，建立售後服務管理流程，組建專業化售後服務團隊，開展客戶投訴意見的跟進收集及深入分析，要求相關部門及單位於指定時限內完成處理，動態監察處理進度與結果，並適時向客戶回覆。報告期內，本公司並無發生洩露客戶私隱之事件。



六、鐵志守綠脈 建永續生態屏障

應對氣候變化

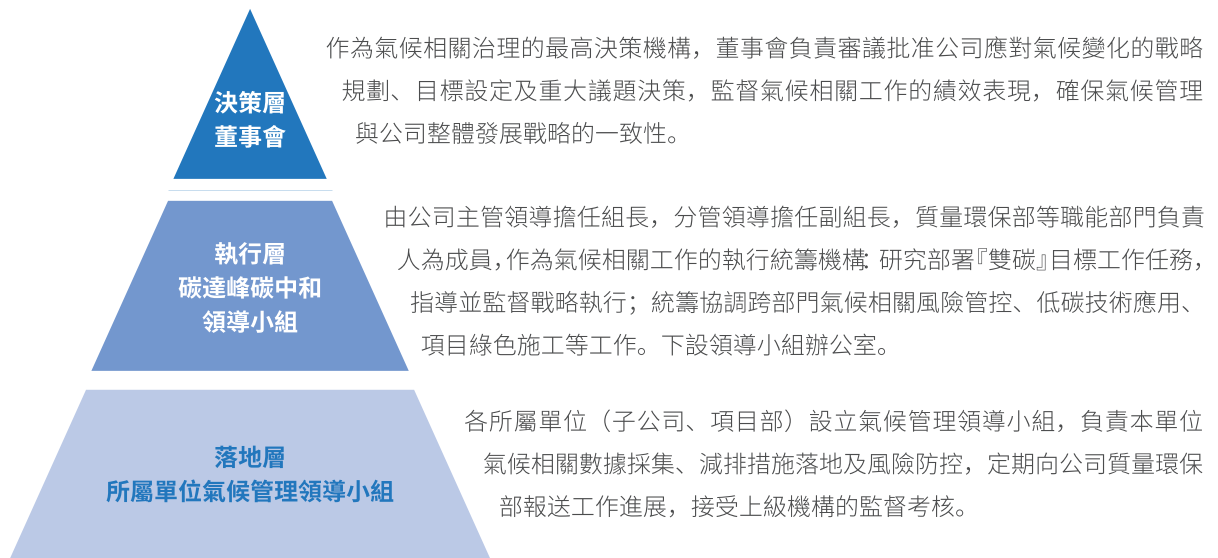
治理

我們積極踐行綠色發展理念，建立『決策層統籌、管理層執行、所屬單位落實』的閉環管理架構，明確各層級機構在氣候相關影響、風險和機遇管理中的職責。

能力建設方面，公司針對管理層，開展氣候戰略決策與風險管控專項培訓，提升氣候因素融入戰略的規劃能力；面向執行層，常態化組織碳管理技術、綠色施工標準、數碼化應用等培訓，並聯合內外部專業機構開展能力建設。

監督機制方面，公司董事會推動碳達峰階段目標落實，聽取管理層每年至少一次的年末氣候風險管理情況匯報，強調須高度關注氣候風險對公司生產運作及節能減排目標的影響。

薪酬政策方面，公司將節能降耗、碳減排強度、生態環保等低碳核心指標列為約束性指標，納入所屬單位年度經營業績考核，考核結果與薪酬績效及獎金、評優評先直接掛鉤，強化綠色低碳發展剛性約束；同時每年評選節能環保先進個人，表彰獎勵節能減排降碳工作突出貢獻者。



戰略

我們全面貫徹碳達峰碳中和總體部署，將綠色低碳發展作為轉型戰略核心方向，深度融入美麗中國建設大局，以《中長期發展戰略規劃》《碳達峰行動方案》《『雙碳』目標下綠色低碳發展戰略》為引領，制定《推動美麗中國建設實施方案》與《生態環境領域科技創新推動美麗中國建設實施方案》，充分識別和評估應對氣候變化的影響、風險和機遇，全鏈條、多維度舉措推動發展方式綠色轉型，支持美麗中國建設。

我們構建分階段、遞進式的綠色低碳可持續發展戰略規劃，明確各階段核心目標與實施路徑：

第一階段（2025—2030年）

以『清潔生產為主』，踐行『綠色施工、低碳建造』理念，全面推進施工現場節能降碳改造，重點實施大型設備能效升級、建築垃圾資源化利用等工程，實現『綠色工地全覆蓋』。

第二階段（2030—2035年）

以『綠色產品為主』，構建『綠色勘察、綠色設計、綠色建材、綠色採購、綠色建造、綠色運營』一體化全產業鏈低碳協同機制，推動綠色技術在鐵路、公路、市政等核心業務領域的應用，打造一批具有行業影響力的低碳零碳建築和特色綠色產品。

第三階段（2035年及以後）

以『綠色智慧為主』，深化『全球領先的綠色建造供應商』戰略定位，着力實現綠色低碳管理體系管理能力現代化，全面建成綠色發展領域價值引領、創新驅動、綠色智慧、開放共享的世界一流現代化企業。

註：受限於氣候數據監測體系、情景分析模型仍處於優化完善階段，且氣候韌性評估涉及策略調整、情景模擬等內部流程尚未完全固化，現階段暫未提供相關分析成果。

風險與機遇

氣候變化對工程項目全周期推行的影響愈趨顯著，帶來多重風險與機遇。與上一報告年度相比，本公司已制訂應對氣候變化風險及機遇的管理流程，系統部署氣候變化管理體系項目；透過梳理價值鏈風險傳導路徑、進行業界政策研究及歷史氣候風險數據檢討，識別氣候相關實體風險、轉型風險及潛在機遇並編製清單；分層評估各業務板塊於短期、中期及長期的潛在財務影響，圍繞影響程度、影響範圍、發生概率等維度，為氣候相關風險及機遇釐定優次排序，形成分級管控清單，制訂針對性應對措施，持續提升業務的氣候韌性。公司現已嘗試探索氣候情景分析研究，開展碳盤查試點工作，制訂氣候風險應急預案以應對極端天氣、政策變動等情況，並將氣候風險管理深度融入項目全生命周期；在規劃設計階段預先開展氣候適應性評估，優先選用綠色低碳方案以降低氣候風險。於現時財務影響方面，公司為應對氣候變化已投放一定資金、人力、技術等相關資源，短期內對本期財務構成若干投入性影響；於未來財務影響方面，有關投放將持續發揮效用，為公司拓展海外業務及收入增長奠定堅實基礎，助力海外業務實現長期穩定發展。

風險／機遇類別	風險／機遇描述	應對策略	
風 險	短期風險	全球極端高溫、強降雨、颱風、乾旱等事件頻發，導致項目建設現場中斷、設備損毀、工期延誤。	制定極端天氣（高溫、強降雨、颱風、乾旱等）或自然災害應急救援預案。
	實體 風險	沿海地區港口工程、跨江跨海橋樑項目面臨海平面上升與風暴潮威脅，增加工程修復、延期、搶險、機械停滯等成本與安全管控難度。	與城市管理資訊平台互聯，提高資訊獲取時效性，對極端天氣或自然災害進行提前預判並合理管理、避險、轉移人員和物資。
	長期風險	區域氣候條件變化影響工程地質穩定性，如持續降雨引發滑坡、泥石流等地質災害，乾旱導致施工用水短缺，對項目規劃設計、施工組織與安全管理提出更高要求，間接推高項目建設與運維成本。	新項目的選址、規劃及設計需考慮區域氣候條件變化影響。 持續監控區域氣候條件變化趨勢。
	政策和 法律	國內外『雙碳』目標政策收緊，碳稅、碳交易市場、歐盟 CBAM 等碳邊境調節機制逐步落地，傳統高碳施工模式面臨合規成本上升壓力，高耗能設備與工藝可能因政策限制遭到淘汰，形成資產擱淺風險。	定期追蹤相關法規政策，及時優化內部規章制度與工作流程，以滿足甚至優於國內和海外監管要求。
轉型 風險	可再生能源、低碳材料、數字化低碳技術快速迭代，公司技術研發與設備升級若出現滯後，可能會喪失市場競爭優勢。例如光伏、風電等清潔能源替代傳統化石能源，對依賴燃油的施工設備與能源供應模式構成替代壓力。	加大研發投入，持續開展綠色低碳產業相關的技術研究、產品創新和產業培育，加快形成綠色低碳領域新質生產力，開闢發展新領域新賽道，塑造發展新動能新優勢，更深入參與綠色低碳經濟發展。	
技術			

風險／機遇類別		風險／機遇描述	應對策略
風險	轉型	『雙碳』目標催生節能環保、綠色建築市場需求不斷釋放，公司在新技術、新材料、新工藝領域競爭加劇的風險。 若公司存在對環境和氣候變化不良的行為或應對不及時，可能影響公司的聲譽，流失投資者和客戶，進而影響公司經營。	以『雙碳』+『清潔能源』、『雙碳』+『建造升級』、『雙碳』+『技術應用』、『雙碳』+『產品打造』、『雙碳』+『綠色城市』、『雙碳』+『鐵建方案』，推動產業綠色低碳轉型，提升市場競爭力。 實時關注公司環境和氣候變化相關輿情，積極與持份者進行溝通和交流，加強信息披露。
	風險	隨着氣候、可持續發展等議題的日漸推廣，持份者對綠色生產和氣候變化的關注度持續提升，若無法及時回應持份者期望，可能會給公司帶來聲譽風險。 易導致客戶流失、項目訂單縮減，直接影響營業收入。	加快推進公司綠色低碳轉型，使生產經營活動更有利於減緩氣候變化。 急處置能力。制定突發環境事件的應急預案，提升環境風險應急處置能力。
機遇	資源效率	通過提高能源、資源利用效率等方式推動節能降耗，有利於降低公司運營成本。	積極開展管理與技術升級改造，實現綠色設計、施工、運營、製造等環節的能源節約與高效利用。 倡導綠色辦公，打造綠色辦公生產場所，使用清潔與可再生能源。 積極開展廢水、廢渣等廢棄物的回收再利用，大力發展循環經濟，減少自然資源的消耗。
	能源來源	加大清潔能源的使用，包含太陽能、生物質能的開發及使用，可有效降低公司長期運營成本，提升公司效益。 踐行綠色採購，優先採購使用低碳、可再生的建築材料，如環保型保溫材料、可再生木材等，能夠直接減少建築在整個生命週期中的碳排放。	提升製造及辦公環節的可再生能源使用比例，降低運營溫室氣體排放，提高公司產品和服務的碳競爭力。
	產品／服務	基於政府宣傳倡導、碳中和承諾等事項，消費者在消費／購買選擇上，會增加與綠色、環境保護相關的考慮，公司節能環保產品和創新解決方案滿足市場新興需求，帶來業績增長空間。	加大節能環保和綠色低碳領域投入，推進技術創新升級，為客戶提供多元、可靠、高效的清潔能源、綠色建築和新能源裝備等綠色低碳產品與服務。
	市場	市場更偏好溫室氣體排放少的企業。	貫徹落實國家『雙碳』目標，發揮專業優勢，積極探索低碳運營、綠色發展、環境友好之路，積極助力行業節能減排、城市低碳發展。
	適應力	通過開展氣候變化相關業務研究及行業交流，有利於提高公司應對氣候變化風險，抓住氣候機遇的能力，並塑造履行社會責任的品牌形象。	積極探索研究綠色低碳領域新技術、新模式，大力推動綠色建築、零碳改造等綠色低碳產業發展，提升公司的氣候變化適應能力。

指標與目標

我們結合公司業務發展實際與行業綠色轉型趨勢，明確碳达峰總體目標與階段性目標，構建階梯式減排路徑：

總體目標：錨定 2030 年二氧化碳排放量達到峰值，穩步實現企業碳排放達峰，為 2060 年前實現碳中和奠定堅實基礎。

階段性量化目標（以 2020 年為基準年）：

萬元營業收入綜合能耗下降 **15%**

萬元營業收入二氧化碳排放下降 **18%**

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
溫室氣體排放總量	萬噸二氧化碳當量	1,580.59	1,381.21	1,278.57
其中，按範圍分類				
範圍一溫室氣體排放量	萬噸二氧化碳當量	1,455.1	1,260.93	1,162.60
範圍二溫室氣體排放量	萬噸二氧化碳當量	125.49	120.28	115.97

註：①公司項目溫室氣體排放量主要依據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（修訂版）》《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》核算，滿足標準通用性和行業普適性，其中範圍二溫室氣體排放量核算參考《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單編製指南》《IPCC 國家溫室氣體清單編製指南（2019 年修訂版）》，由於現階段核算體系正在完善中，暫未按照位置採取相應排放因子，主要參考 IPCC 全球統一缺省排放因子庫數據進行核算；暫未採用行業減碳方法。②溫室氣體排放核算範圍涵蓋 CO₂、CH₄、N₂O 等類別溫室氣體。是次因核算技術及方法體系規範完善，已對年度範疇一、範疇二溫室氣體排放量數據作出追溯修訂；惟核算技術能力仍處於初步階段，未能確保範疇三溫室氣體排放量統計的準確性，故此暫不作披露。③現階段因氣候相關風險與機遇量化統計體系、評估準則尚未完備，氣候情境分析亦處於初步嘗試探索階段，暫未能精準核算受實體／轉型風險影響資產、氣候機遇業務的金額與百分比及碳定價，亦未能核算氣候相關風險與機遇的資本開支、融資或投資金額，故此是次暫不作披露上述資料。④本公司主要結合業務及發展實際情況制訂應對氣候變化目標，均為溫室氣體排放總量目標，而非扣除碳匯及碳信用後的淨排放量，暫未計劃制訂使用碳信用抵銷溫室氣體排放的淨額目標；已制訂的目標暫未進行第三方鑒證，日後將強化目標核驗並披露相關資料。

實施綠色行動

中國鐵建重點推進『雙碳』目標示範項目建設，聚焦綠色低碳科技創新、供應鏈管理與碳匯能力提升，透過節能降碳措施、工程機械能源替代、綠色施工技術等多種手段推動低碳轉型。同時，公司選取施工、礦山、機械製造等五類項目開展碳排放試點。在核算溫室氣體排放量時，依據《中央企業能源節約與生態環境保護統計報表》等行業通用標準方法測算，保證排放數據準確、連貫、可比，助力碳排放監測與管理。

指標	2021年 基數（噸 二氧化 碳當量 ／萬元）	2022-2025年目標建議值						2025年 完成情況 （%）
		相對值 （%）	絕對值（噸 二氧化 碳 當量／ 萬元）	其中：				
				2022年比 2021年增 降（%）	2023年比 2022年 增降（%）	2024年比 2023年 增降（%）	2025年比 2024年 增降（%）	
萬元營業收 入（可比價） 二氧化碳排 放量	0.1483	-14.0	0.1275	-4.0	-3.0	-3.0	-4.0	-4.1

推動產業升級

公司錨定綠色低碳發展方向，全力研製大批新能源裝備，以源源不斷的綠色動力驅動產業結構升級，並透過產研協同、項目實踐、平台搭建三維發力，構建起綠色低碳與新興產業人才培育體系，為『雙碳』目標實現注入核心動能。

優化產業結構

中國鐵建大力開闢新基建、新裝備、新材料、新能源、新服務『五新賽道』。深度應用大數據、雲計算等資訊科技手段，打造『人工智能 + 交通基礎設施』『人工智能 + 城市基礎設施』等綜合解決方案，推動全球基礎設施數字化、智能化轉型升級。將國內新材料、新技術以及數字化、綠色化應用經驗嫁接到海外，在海外佈局發展綜合交通、智慧電網、清潔能源、地下空間、竹基複合材料等新興業務，加快優化產業結構。在鳳凰衛視、中國對外承包工程商會等支持發起的『2025 綠色發展年度致敬』評選中，中國土木榮膺『ESG 年度行動突破先鋒』稱號，承建的贊比亞卡夫河供水工程獲評『國際基礎設施 ESG 管理先鋒項目』。

打造綠色產品

中國鐵建踐行綠色低碳發展理念，準確把握綠色低碳發展趨勢，廣泛推廣應用綠色低碳新技術、新材料、新設備，着力構建綠色供應鏈體系，持續推進綠色基建、綠色能源、綠色交通等領域的國際合作，大力發展生態環保產業、裝配式建築、污水處理、固體廢棄物綜合利用等業務，推動和引領傳統基礎設施綠色升級和建築節能降碳改造。設計建造了博鰲零碳示範區、石家莊鐵道大學龍山校區、大灣區科學會堂等多個零碳、近零碳建築，形成了以竹基管道、管廊為核心的產品體系，為全球貢獻了一大批綠色低碳產品。

助推綠色轉型

治理

我們修訂發佈《中國鐵建股份有限公司能源節約與生態環境保護監督管理辦法》，從總部層面明確要求各下屬單位建立節能環保領導責任體系，設立專職管理部門並配置專（兼）職管理人員，夯實節能環保管理根基。透過指標分解、考核閉環、標杆引路等方式，健全節能減排統計監測與施工現場實時監測體系，以標準化、精細化管理提升全流程節能環保監督水平。

戰略

我們以打造資源節約型、環境友好型企業為目標，嚴格遵循『頂層設計、協同發展、節約優先、有序推進』總方針，將加快綠色化、信息化、智能化『三化』融合建設納入戰略層面考量，積極推廣應用新技術、新工藝，全力以赴構建高效集約的資源節約型企業發展模式。

風險與機遇

在能源資源價格波動背景下，傳統施工模式高能耗、高水耗的弊端凸顯，直接加劇項目成本管控壓力。施工環節若對污染排放、廢棄物處置等關鍵節點管控不力，易引發環境污染事件與監管處罰，對公司品牌聲譽造成不可逆損害。國家大力扶持綠色建築產業，市場需求加速釋放，為公司綠色業務拓展提供重要戰略機遇。我們健全綠色轉型風險與機遇管理流程，依托系統化、標準化管控機制研判行業變局，將綠色低碳發展機遇轉化為高質量發展實效。

指標與目標

我們設定了控制固體廢棄物排放和推動循環利用的目標，關鍵績效達成情況如下：

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
無害廢棄物排放量	萬噸	4,205.78	4,023.65	4,005.33
無害廢棄物排放密度	噸 / 萬元營業收入	0.3696	0.3770	0.3889
無害廢棄物循環利用量	萬噸	3,701.09	3,701.76	3,689.31

註：①由於行業屬性，公司基本不產生有害廢棄物，基本上不涉及製成品使用包裝物料之情況，故相關關鍵績效指標對公司不適用；②由於一般廢棄物減排和循環利用技術尚在初步應用階段，故暫未制定一般廢棄物減排目標；③公司在生產和經營活動中求取適量水源不存在風險問題，水資源效益提升技術仍在探索階段，暫未制定用水效益目標。

能源和資源利用

節約水資源

中國鐵建以打造節水型企業為目標，加大對水資源的保護和管理力度，取用水主要來自市政供水及少量河水，主要用於降塵灑水、部分水泥攪拌，目前暫無取水困難風險。在施工過程中切實加強對水源地的保護，強化節水措施，安裝使用節水設備和臨時雨水收集、施工用水及污水處理系統，收集利用地表和基坑地下水，倡導水循環利用，並在用水設施設置紅外感應開關，避免跑冒滴漏和長流水。

數讀·2025

總耗水量 **280,118,400** 噸

水資源消耗強度 **2.72** 噸／萬元營業收入

節約能源

公司嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》《公共機構節能條例》等相關法律法規、政策和標準，發展建築清潔能源技術，在工程項目中推廣應用空氣能、地熱能、光伏等多種可再生能源，在自有建築開展新能源改造試點。透過智慧能源數字化和綜合管控技術等，推動建築能耗智慧化精細化管控。

指標	單位	2024 年	2025 年
能源總消耗量	萬噸標煤	631.96	589.40
其中：按能源類型分類			
煤炭 ¹	萬噸	30.17	0.5359
汽油	萬噸	22.31	21.33
柴油	萬噸	180.7	174.5
燃料油	萬噸	3.01	2.99
天然氣	萬標準立方米	1.92	1.90
電力	萬千瓦時	2,073,781	2,185,594
直接能源消耗量 ²	噸標煤	3,770,423	3,207,905
間接能源消耗量 ³	噸標煤	2,548,676	2,686,095
萬元營業收入綜合能耗	噸標煤	0.0592	0.0572

① 2025 年，工況用煤，實現煤炭消費大幅下降。

② 直接能源包括煤炭、汽油、柴油、天然氣、液化石油氣等。

③ 間接能源包括電力、蒸汽、熱力等。

指標	2021 年 基數 (噸 標煤/ 萬元)	2022-2025 年目標建議值						2025 年 完成情況 (%)
		相對值 (%)	絕對值 (噸 標煤/ 萬元)	其中:				
				2022 年比 2021 年增 降 (%)	2023 年比 2022 年 增降 (%)	2024 年比 2023 年 增降 (%)	2025 年比 2024 年 增降 (%)	
萬元營業收 入 (可比價) 綜合能耗	0.0631	-9.0	0.0574	-2.0	-2.0	-2.0	-3.0	-3.38

改進節能技術

圍繞主業推動節能降耗工藝工法、裝配式建造、綠色新材料、資源循環利用等核心技術攻關與成果轉化。

推動各施工單位全面開展綠色低碳施工組織方案策劃工作，推進臨建設施集約化、裝配化。

在預製場、鋼筋加工場等推行『黑燈工廠』建設標準，加強施工工地『油改電』和『油改氣』，降低柴油等主要化石能源使用比例。

提高無人化、電動化施工水平，研究制定綠色低碳工地建設標準，應用綠色低碳施工技術指南、評價標準。

踐行綠色文化

開展綠色環保宣傳教育，提升全員綠色文化意識。

堅持“綠色辦公”，建立綠色辦公長效機制，全面推進資堅持『綠色辦公』，建立綠色辦公長效機制，全面推進資源節約和循環利用，透過鼓勵節約用水、用電、用紙和減少辦公用品消耗。

採用 LED 節能光源，嚴格控制空調製冷系統的啟停時間。

推行無紙化辦公、視頻會議、減少員工出差等途徑，倡導綠色低碳的生活方式。

污染防治

中國鐵建全面貫徹習近平生態文明思想，按照『守住底線，不碰紅線，創造亮點』的各項要求，穩步推進企業生態環境保護和綠色低碳各項工作，嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規。強化節能環保指標考核工作，將節能減排和環境保護指標作為『約束性指標』納入各級單位主要負責人績效考核。廢物處置遵循『減量化、資源化、無害化』原則，優先透過分類回收、資源再生、轉運等方式，實現無害廢物全流程合規處置。2025年，未發生嚴重污染和生態破壞事件。

數讀·2025

未發生嚴重環境污染事件

未發生生態破壞事件

循環經濟

中國鐵建積極踐行新發展理念，以生態優先為導向探索固廢資源循環利用路徑，為守護綠水青山、推動企業綠色低碳轉型作出央企應有貢獻，以己之力為綠水青山添磚加瓦。

閒置設備盤活工作

在統計摸底的基礎上，以閒置盾構機為重點，結合盾構盤活研討會精神，印發閒置盾構機、車輛盤活處置實施方案，『一機一策』開展設備資產盤活處置工作。

利用鐵建雲租平台構建全系統閒置設備數據庫，印發《設備調劑管理規定》等制度，要求新上場項目所需設備必須先調劑、後租賃、再購置。

透過出台閒置設備盤活激勵措施、加強檢查督導、進行『雲租』平台調劑拍賣等，提升設備利用率、降低成本。

週轉材料循環利用

利用信息化手段建立週轉材料集中管控機制，重點對各類下場的物資、機具進行回收、維保，實現盤活目標。

閒廢物資合理處置

引入競爭機制，發揮『鐵建雲鏈』平台作用，提升處置效能。

踐行綠色營運

治理

我們成立由主管領導任組長的節能環保及碳達峰碳中和工作領導小組，統籌推進生態環保與節能降碳工作。印發節能環保監督管理辦法，全面壓實主體責任，高質量完成中央生態環保督察迎檢配合工作；強化節能環保指標剛性約束，將節能減排、環保相關指標列為約束性指標，納入各級單位主要負責人績效考核，以考核倒逼責任落實與工作提效。

戰略

我們堅持以習近平生態文明思想為指引，以中長期發展規劃為統領，緊扣『守住底線、不碰紅線、創造亮點』目標，穩步推進生態環保與綠色低碳工作。嚴守環保法規與生態底線，杜絕違規風險，同時聚焦技術創新與產業升級，全力打造綠色發展特色亮點，彰顯央企在踐行綠色營運中的引領作用。

風險與機遇

建築施工環節是環境風險管控的關鍵節點，易產生揚塵、廢水、固廢等污染問題。若環保應急管理體系存在短板，突發污染事件將導致企業面臨高額行政處罰、品牌聲譽受損、市場准入受限等多重風險。當前國家環保政策持續收緊，生態環保剛性約束不斷增強，既對企業環保應急管理能力提出更高要求，也為綠色轉型創造發展機遇。公司建立健全綠色營運風險與機遇管理流程，培育綠色發展文化，契合社會各界綠色發展價值訴求，助力搶佔綠色項目先機，以高水平生態環境保護推動企業高質量可持續發展。

指標與目標

我們設定了環保投入的目標，關鍵績效達成情況如下：

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
環保總投入占營業收入比例	%	0.32	0.35	0.37

環境管理

中國鐵建高度重視環境風險管理，制定《生態環境保護責任制規定》，全力確保項目建設與生態環境保護協調共進。組建專業團隊運用先進技術持續開展全面細緻的風險評估，提前識別潛在環境風險，並制定切實可行的預防措施，從源頭上降低環境事件發生的可能性。建立完善且系統的應急預案體系，涵蓋不同類型、不同規模的突發環境事件，明確責任單位及責任人，定期開展應急演練，檢驗和提升突發環境事件應急響應能力。2025年，公司無環境違法入刑情況。

綠色文化

中國鐵建積極圍繞全國節能宣傳周、全國低碳日、世界環境日等，廣泛開展各類環保培訓與宣傳教育活動，引導公司員工、社會各界關注環保、保護生態，共建生態文明。2025年，結合『全國節能宣傳周和低碳日』，組織全系統5,576個項目參與生態文明宣傳教育活動，覆蓋員工逾20萬人次；編發《質量環保資訊》，推廣能源節約、生態環保等先進做法。

綠色建造

中國鐵建將綠色建造理念深度融入施工全流程，制定《中國鐵建綠色發展評價指標體系》，牢固樹立『生態優先、綠色施工』的環保意識，既以嚴苛標準築牢工程質量的『生命線』，又以系統思維提升生態環保的『競爭力』，推動工程建設與生態保護同規劃、同部署、同落實，切實以綠色施工成效詮釋央企的責任與使命。『十四五』期間，獲評四個國家級綠色工廠、四個省級綠色工廠。

2025年，中鐵建設承建的南京北站站房項目入選『國家綠色低碳先進技術示範項目』，發展集團建設的天津張貴庄污水處理廠獲評『污水處理綠色低碳標桿廠』，中鐵十四局盾構廢棄泥漿綠色高效處理技術入選國務院國資委《中央企業綠色低碳優秀實踐案例集》，鐵建國投獲頒歐盟綠色城市論壇『歐盟下一代綠色可持續發展認證』。

案例 西班牙貝爾維斯光伏電站項目全面投運

2025年9月，西班牙阿爾德薩公司貝爾維斯光伏電站項目正式投運，總裝機容量104.5兆瓦，年發電量預計可達2億千瓦時，可滿足約6萬戶家庭的年度用電需求。該項目在深化中西綠色能源合作、實現互利共贏方面發揮重要作用。

呵護美麗生態

治理

我們從總部層面明確要求各下屬單位建立生態保護領導責任體系，以全產業鏈協同為核心路徑，打破業務板塊壁壘，整合上下游資源，從原材料綠色採購、生產低碳改造到產品環保升級、廢棄物循環利用，在全流程植入綠色發展理念，推動跨單位跨區域協同合作，提升生態系統的多樣性、穩定性和持續性。

戰略

我們堅持以『生態+』為戰略核心，聚焦國家水環境治理、河湖生態保護、海岸線修復、土壤污染治理、礦山修復等重點領域，透過生態修復發掘土地生態溢價、優化產業佈局促進資源平衡、開發生態產品轉化生態優勢，提升生態系統的多樣性、穩定性和可持續性，實現經濟效益、社會效益、生態效益的統一。

風險與機遇

施工活動環境干預性強，若生態保護措施缺位或忽視生物多樣性考量，易引發植被破壞、水體污染等問題，面臨監管懲處、項目中斷等風險，影響企業效益與長遠發展。參與礦山修復、河道治理等生態項目，研發綠色建材、推廣節能技術，開展植樹造林等環保公益活動，可拓展業務、提升技術與項目附加值，同時贏得社會認可、樹立良好品牌。公司建立健全生態保護風險與機遇管理流程，透過生態修復、綠色增值、工藝創新及生物多樣性保護，實現經濟、社會與生態效益協同增值。

指標與目標

我們設定了生態保護資源投入的目標，關鍵績效達成情況如下：

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
環保總投入	萬元	366,660.16	374,000	385,200

生態修復

中國鐵建制定《生態環境領域科技創新推動美麗中國建設實施方案》，透過恢復和重建受損生態系統的工程實踐，全方位改善區域生態環境質量，持續提升生態系統的固碳、水土保持、生物多樣性保護等核心功能。

綠色增值

中國鐵建牢固樹立和踐行『綠水青山就是金山銀山』理念，落實生態優先、綠色發展要求，充分發揮全產業鏈優勢，形成『綠色環保+』綜合開發方案，以『生態+』為核心，用新質生產力協同推進土地價值提升、區域資源平衡、生態產品價值輸出，以循環經濟賦能環境、社會和經濟效益增值。

環保公益

中國鐵建深入踐行『人與自然和諧共生』發展理念，積極開展植樹造林、環境整治、環保主題宣教等系列公益行動，以實際舉措賦能綠色低碳轉型，為建設天朗氣清的美麗家園貢獻堅實『鐵建』力量。

生物多樣性保護

中國鐵建嚴格遵守《中華人民共和國野生動物保護法》《中華人民共和國自然保護區條例》及營運所在地與生物多樣性相關的法律法規，嚴格落實生態保護紅線管控要求，結合自身業務佈局，採取多種有效措施確保不損害脆弱的生態系統、物種棲息地和瀕危物種，不在生態保護紅線範圍內佈局項目，不進行非法採集、買賣、加工生物遺傳資源，為共建地球生命共同體貢獻『鐵建方案』。

案例 孟加拉國吉大港—科克斯巴扎爾鐵路項目獲選列入『2025 全球可持續交通最佳實踐案例集』

中國土木參與承建的孟加拉國吉大港—科克斯巴扎爾鐵路項目，被孟加拉國政府列為十大優先發展項目之一。項目透過在同一線路鋪設不同軌距的軌道，實現不同軌距列車共線行車；並專門規劃興建野生大象專用通道，建立監測預警系統，有效減少土地佔用及對環境的影響，降低鐵路施工期間對野生動物的干擾，獲聯合國評為『2025 全球可持續交通最佳實踐案例』。



七、鐵肩扛責任 建和美幸福家園

促進員工成長

治理

我們構建起系統化、規範化的人力資源管理體系，明確人力資源部為人力資源管理工作的專責部門，全面統籌推進各項制度落地執行，以合規化管理切實保障員工合法權益，夯實企業高質量發展的人才根基。

戰略

我們切實維護員工基本權益，秉持『激勵與約束並行、效率與公平兼顧』的薪酬分配原則，穩步達成工資總額管控目標，將員工權益與發展納入戰略佈局。透過工會搭建權益保障與溝通橋樑，推動員工工作與生活平衡，強化特殊群體關懷幫扶；以多元培訓、職業技能競賽為載體賦能人才成長，實現員工職業發展與企業高質量發展同步。

風險與機遇

我們在運營實踐中意識到員工操作流程不規範、設備日常維護不到位，容易誘發生產運營安全事故；部分員工職業素養缺失引發的資料洩漏行為，將直接損害企業品牌聲譽與經營利益；福利保障政策的適配性不足，可能加劇員工流失風險。我們建立健全員工權益、發展風險和機遇管理流程，建立完善的分層分類培訓體系，優化福利保障機制，有效防範化解員工操作失誤、違規行為及福利保障不足等潛在隱患，為企業安全穩健運營築牢堅實屏障。

指標與目標

我們設定了保障全體員工權益和發展的目標，關鍵績效達成情況如下：

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
員工總人數	人	267,587	265,025	306,123
女性員工比例	%	21.54	21	20.10
少數民族員工比例	%	5.1	5.25	5.1
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
員工培訓總投入	萬元	96,918	98,994	99,067
員工培訓人次	人次	1,263,596	1,383,645	1,451,097
員工培訓覆蓋率	%	95	96	96

註：2023 年和 2024 年員工總人數為勞動合同制員工人數，2025 年為從業人員數（含勞動合同制員工、勞務派遣人員、其他用工形式人員），未來將按此次統計口徑披露相關信息。

員工權益

平等僱傭

中國鐵建堅守責任僱主準則，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國個人信息保護法》等國內法律法規，同時全面遵循境外作業所在地國家及地區相關勞動法律規範。公司制定《員工招聘錄用管理辦法》《勞動用工和勞動合同管理辦法》，構建合規靈活的市場化用工體系，對不同國籍、種族、性別、宗教信仰及文化背景的員工秉持公平對待、平等發展原則，全流程杜絕歧視性條款。本公司嚴格執行法定工時制度，確保僱員加班符合協商原則並足額支付加班報酬；依法保障僱員享有帶薪年假、婚假、產假等法定休假權利，嚴格落實法定節假日相關待遇。對於違反法律法規及本公司規章制度的僱員，依法合規解除勞動合約；嚴禁解僱懷孕僱員等特殊群體。

公司嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等法律法規，明確禁止僱傭童工及任何形式的強迫或強制勞動。公司建立了系統的內控體系，在招聘入職環節對全體員工執行 100% 的身份信息與年齡核實，確保僱傭完全基於自願，並實現了全員勞動合同簽訂率與社會保險覆蓋率 100%。同時，公司設有公開的舉報與申訴渠道，對任何相關違規行為採取『零容忍』原則，一經查實將立即啟動調查並依據法規及內部制度嚴肅追責。2025 年，公司未發生任何僱傭童工或強迫勞動事件，並將持續通過培訓與審計鞏固這一合規成果，確保管理體系的長期有效運行。

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
員工總人數	人	267,587	265,025	306,123
男性員工人數	人	209,944	209,372	244,579
女性員工人數	人	57,643	55,653	61,544
管理人才	人	42,252	34,524	15,478
專業技術人才	人	184,688	193,125	257,477
技能人才	人	40,647	37,376	33,168
中國大陸	人	256,361	250,472	293,878
境外及港澳台地區	人	11,226	14,553	12,245
全職	人	267,587	265,025	306,123
兼職	人	0	0	0
研究生及以上	人	16,306	16,866	17,450
大學本科	人	183,913	189,649	203,634
大學專科及以下	人	67,368	58,510	85,039
35 歲及以下	人	132,308	124,494	139,034
36-40 歲	人	52,243	54,825	66,882
41-45 歲	人	29,417	31,791	39,638
46-50 歲	人	26,914	25,800	27,345
51-54 歲	人	16,767	18,447	20,617
55 歲及以上	人	9,938	9,668	12,607

指標	指標單位	2023 年	2024 年	2025 年
員工流失率	%	2.98	3.24	4.62
男性	%	99	80.8	78
女性	%	1	19.2	22
中國大陸	%	100	99.76	96
境外及港澳台地區	%	0	0.24	4
35 歲及以下	%	75.72	77.08	70.93
36-40 歲	%	12.78	10.77	11.76
41-45 歲	%	5.47	5.42	7.54
46-50 歲	%	2.98	3.63	5.35
51-54 歲	%	1.56	1.27	2.78
55 歲及以上	%	1.49	1.83	1.64

薪酬激勵

中國鐵建落實效益決定、效率調整、水平調控的工資總額管控要求，堅持激勵與約束並重、效率與公平兼顧的薪酬分配原則。

在董監高薪酬方面，以《董事監事薪酬（報酬、工作補貼）管理辦法》《高級管理人員薪酬管理辦法》等為核心制度依據，構化合規有序的薪酬體系，建立企業負責人薪酬收入與企業考核結果、個人考核結果緊密掛鉤、與承擔風險和責任相匹配的分配機制，充分發揮薪酬管理對調動負責人積極性的重要作用，持續完善薪酬分配體系。

在基層薪酬方面，聚焦核心津貼類型，重點設立作業環境津貼、技術技能津貼、科技創新津貼。規範實施流程，明確申請、審核、公示、發放程序，按月通過銀行代發至個人賬戶。

民主管理

中國鐵建加強民主管理，認真落實《關於加強企事業單位民主管理工作的意見》《職工代表工作指引》等要求；制定《關於進一步推動集體協商工作提質增效的意見》，通過設置公司信箱、召開職代會、座談會等方式，廣泛聽取員工意見和建議，受理員工糾紛和投訴，激發員工參與企業管理的熱情。

數讀·2025

擁有工會組織 **8,231** 個，員工工會入會率 **100%**

徵集並立案職工代表提案 **151** 件

二級單位集體合同簽訂率 **100%**

員工發展

優化人才結構

中國鐵建持續健全人才引進、培養、使用機制，建設高素質的『企業領導人才、經營管理人才、專業技術人才、複合型黨群工作人才和高技能人才』五支人才隊伍，做到人力資源充分開發，人才總量滿足需要、人才素質全面提高、人才結構趨向合理、人才環境不斷優化，呈現人盡其才、才盡其用、人才輩出的良好局面。

促進人才成長

中國鐵建以《員工培訓管理辦法》《教育培訓管理實施辦法》為制度支撐，秉持『分類分級、應訓盡訓、精準調訓』原則，厚植人才培育沃土，構建全方位、多層次的人才成長賦能體系。採用線上線下相結合的培訓模式，常態化開展各類專業技能和工作業務培訓，持續提升員工職業素養與實操能力，助力員工與企業高質量發展同頻共振。落實『青馬工程』全覆蓋，2025 年全級次『青馬班』新培養學員 1,557 人。

數讀·2025

員工培訓總投入 **99,067** 萬元

員工培訓覆蓋 **1,451,097** 人次

企業領導人員受訓率 **100%**

員工培訓覆蓋率 **96%**

暢通職業通道

中國鐵建建立系統化的員工職業發展機制，全面覆蓋評估、選拔與晉升各環節，為員工的長效成長提供堅實支撐。公司依托完善的職位職級管理體系，持續優化包括工程、經濟、會計、政工等在內的多序列專業技術職稱評審體系，搭建多元化職業發展通道，清晰界定各通道的准入門檻與晉升標準，確保員工職業發展路徑清晰、有章可循。

員工關愛

關愛特殊員工

公司制定《中國鐵建工會常態化幫扶工作管理辦法》，將員工關愛工作落到實處，深耕『冬送溫暖、夏送清涼、金秋助學、全年送關愛』等工會特色服務品牌，着力營造溫情暖心、和諧友愛的企業文化氛圍。

數讀·2025

員工幫扶投入金額 **7,714** 萬元

幫扶員工人數 **32,142** 人

員工慰問投入金額 **17,178.55** 萬元

慰問員工超過 **30** 萬人次

平衡工作生活

公司各級工會以提升職工身心健康、豐富文體生活、凝聚團隊合力為工作的重點方向，常態化開展職工運動會、健步走、雲端健身賽等形式多樣的群眾性文體活動。

保障職業健康

中國鐵建持續強化員工職業健康管理，出台《職業健康運行控制程序》等相關政策，聚焦職業病危害源頭治理。在深化勞動防護用品全流程管控，覆蓋採購、配發、使用等關鍵環節的同時，重點強化塵毒、噪音、放射性等高危害因素的防控力度。我們常態化組織員工開展職業健康體檢，積極普及職業健康知識、傳播科學健康理念，提升員工職業安全防護意識，着力打造安全、健康、潔淨的作業環境。

數讀·2025

員工健康檔案覆蓋率 **100%**

員工體檢覆蓋率 **100%**

攜手夥伴共贏

治理

在供應鏈管理層面，我們成立專項領導小組與工作專班，推動供應鏈各環節標準化、規範化運作，打造責任供應鏈。在行業夥伴協同合作方面，動態研判市場變化趨勢與行業競爭格局，及時優化調整合作策略，確保公司在行業競爭中保持領先優勢。

戰略

我們將供應鏈管理與行業夥伴協同納入戰略佈局，打造一體化智慧供應鏈平台『鐵建雲鏈』，深化與供應商緊密協作。實施『一品一策、一區一策』採購策略，強化供應商全生命週期管理，提升採購效能與供應鏈穩定性，節約資金使用比率 5.6%。

同時，秉持公平原則對待中小企業並及時付款，拓寬合作領域實現資源共享、優勢互補。依託全產業鏈技術優勢，舉辦及參與行業活動，助力鐵路事業高質量發展，攜手各方共建可持續發展生態圈。

風險與機遇

在供應鏈管理方面，針對供應鏈韌性不足、供應商合規及社會責任履行不到位等風險，以『大風控』體系融合精細化管理，建立專項風險與機遇管理流程，通過拓展供應商合作、深化協同共享、應用資訊科技工具提升供應鏈穩定性與效率，並定期優化策略實現風險有效管控。行業夥伴協同方面，針對政企學研協同不暢問題，通過深化多元主體合作，創新優勢互補、資源共享的合作模式，參與行業高端交流與前沿研討，推動產學研用深度融合，構建互利共贏的協同發展格局。

指標與目標

我們設定了 2026 年供應鏈管理目標，深化集約化採購，擴大戰略採購品類，提升『鐵建雲鏈』全流程應用率；優化分級體系，強化優質供應商合作，培育核心戰略供應商，降低綜合採購成本；擴大綠色物資採購規模。

關鍵績效達成情況如下：

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
供應商數量	個	69,452	92,003	143,447
供應商 / 分包商通過質量、 環境及職業健康安全管理体系認證的比率	%	100	100	100

合作交流

平等對待中小企業

中國鐵建高度重視中小企業款項支付工作，積極回應中小企業款項支付訴求，切實履行央企責任擔當，嚴格合同履約，及時支付應付款項。充分利用司庫、財務共享等資訊化手段及時掌握合同履約進度和款項到期情況，提前做好資金安排，確保應付盡付。報告期末，公司不存在逾期未支付合同款項。

指標	單位	2025 年
公司逾期未支付合約款項	萬元	0
公司逾期未支付中小企業合約款項	萬元	0

夥伴合作

中國鐵建秉持合作共贏理念，堅持互惠互利、共建共享，積極與政府、企業、高校深度開展合作交流，不斷拓寬合作領域，實現優勢互補、資源共享，共同構建可持續的共贏生態。

行業發展

中國鐵建充分發揮全產業鏈技術優勢，積極舉辦、參與鐵路建設領域科技創新、技術攻關、標準制定、行業交流等工作，在持續提升自身競爭力的同時，積極履行建設交通強國『國家隊』職責，推動國家鐵路事業高質量發展。

聯合主導發佈 **4** 項國際標準；

牽頭或參與制定國家標準 **83** 項、行業標準 **34** 項、地方標準 **42** 項、團體標準 **102** 項。

公司斬獲 **7** 項工程建設標準科技創新獎，其中 **2** 項獲一等獎；**4** 項標準入選國家鐵路局鐵路重大科技創新成果庫，**1** 人獲 2025 年度『IEC 1906 獎章』。

綠色供應鏈

責任採購

中國鐵建堅持『以戰略採購為主、框架採購為輔、其他採購為補充』原則，制定『一品一策、一區一策』採購策略，優先採用綠色環保產品和服務，推進源頭直採、集量換價，採購集中度、效能顯著提升。

准入審核

供應商須具備『三標管理體系』認證、相關行業資質及合格業績，無失信或違法記錄，通過『鐵建雲鏈』平台註冊審核。

選聘模式

實行『戰略採購 + 框架協議 + 商城採購』三種主要模式，以集中招標為主要方式，分兩級開展採購工作。

合作簽約

簽訂標準化合同，明確質量、價格、履約等條款，戰略供應商額外簽訂年度戰略採購協議。

動態管理

建立供應商評價體系，按績效表現優化資源池，實施全生命週期管理。

打造責任供應鏈

中國鐵建建立供應商管理體系，逐步完善選擇、准入、評價、能力提升的全生命週期管理機制。將人權、文化遺產保護、職業健康與安全、環境合規管理、生物多樣性保護等社會責任要求納入合作協議條款。

供應商篩選階段

關注供應商履行社會責任情況，評估其環境和社會責任表現，重視與供應商共擔責任。

供應商准入階段

嚴格審查供應商生產工藝、環境和技術能力，確保符合規定，核查近三年經營活動中無違法記錄、重大法律糾紛、環境違法等。

供應商能力提升階段

以區域重大項目為依託，召開供應商座談會，開展社會責任教育培訓，提升責任意識與履責能力。

供應商評價階段

充分考量保供能力、財務狀況、社會輿論、環境保護等因素，做好正負激勵動態管理。

數讀·2025

舉辦供應鏈經濟管理實務培訓班和精細化管理高級培訓班覆蓋 **451** 人

指標	單位	2025 年
供應商數量	個	143,447
其中：按地區劃分		
東北地區	個	7,957
華東地區	個	43,222
中南地區	個	34,579
西南地區	個	20,262
西北地區	個	14,589
華北地區	個	22,838

區域協調發展

治理

我們深度踐行國家區域協調發展戰略，構建『股份公司統籌 - 區域總部牽頭 - 二級單位實施』的三級聯動協調機制，精準錨定京津冀協同發展、長三角一體化、粵港澳大灣區建設等國家重大戰略佈局，確保基礎設施互聯互通、產業集聚培育、人才跨區域流動等領域的資源共享與協同發展落到實處。

戰略

我們將區域協調發展納入戰略層面考量，推動各附屬企業因時因地制宜，透過資訊共享、資源配置優化、創新平台共建等方式，促進技術研發、成果轉化及產業應用緊密結合，以及技術、人才、資本等要素的高效流動，加快形成高效、綠色、宜居、安全的區域空間結構。

風險與機遇

針對區域經濟、產業、創新發展不均衡的問題，我們建立健全區域協同發展風險與機遇管理流程，落實中央經濟工作會議『堅持協調發展，促進城鄉融合和區域聯動』的戰略部署，立足各地資源稟賦，推動產業分工協作與產業鏈精準對接，構建優勢互補、高效聯動的產業發展格局，助力區域經濟協同提升。

指標與目標

我們設定了推動區域協調發展的目標，關鍵績效達成情況如下：

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
新簽合同額	億元	32,938.700	30,369.678	30,764.970

京津冀協同發展

中國鐵建在京津冀協同發展深化實施與雄安新區高標準建設的進程中，立足自身專業能力與資源優勢，深度參與城市更新改造、交通基礎設施升級、生態環境綜合治理等核心領域。透過提供集投資、建設、運營於一體的全產業鏈綜合服務，有效助力京津冀區域實現高質量可持續發展，為這一國家戰略的落地見效持續注入強勁動力。

案例 賦能京津冀——黃驊港集疏運體系項目

2025年8月，中鐵二十局承建的黃驊港集疏運體系項目礦粉堆場進入重載試驗階段，標誌着黃驊港具備煤炭、礦石專業化儲存、篩分、配煤等功能，為京津冀一體化注入強勁港口動力。該項目與多條鐵路深度聯通，構建覆蓋京津冀及周邊區域的高效低成本物流通道，既優化港口功能佈局、提升專業化生產與綠色作業水平，又通過港口資源整合與區域交通聯動，推動京津冀物流協同、產業互補、要素流動，為京津冀世界級城市群建設提供重要支撐。

東北全面振興

圍繞《國務院關於近期支持東北振興若干重大政策舉措的意見》核心要求，中國鐵建積極投身東北區域現代化基礎設施建設，通過優化幹線運輸的安全保障機制、提升營運效率，為東北老工業基地的全面振興注入發展動力。

案例 提質京哈高速 賦能東北振興

2025年9月27日，中鐵十二局參建的京哈高速綏中至盤錦段改擴建工程建成通車。京哈高速是國家高速公路網7條首都放射線首條，全長約1,207公里。此次改擴建的綏中（冀遼界）至盤錦段主線220餘公里，實施『六改十』升級，創造我國長距離十車道高速施工新紀錄，助力遼寧交通技術升級，以路網提質增效賦能東北全面振興。

長三角一體化發展

中國鐵建積極投身於長三角地區建設，憑藉自身在科技創新、基礎設施建設、產業培育發展以及市場融合等多領域積累的深厚優勢，聚焦地區鐵路網佈局建設，全力提升區域互聯互通水平，為推動長三角區域一體化高質量發展提供堅實支撐。

案例 高鐵築通途 賦能長三角

金華至建德高速鐵路項目建設進一步強化長三角區域聯動，其串聯泛長三角『合肥都市圈』『皖江經濟帶』『浙中城市群』等多個經濟圈，構建北連黃山、南達雁蕩、途經千島湖、諸葛八卦村等集名山、名水、名勝為一體的黃金旅遊線路，暢通浙南地區與中部腹地及北方地區的客運通道。透過完善區域高鐵網絡，加速人流、物流、資訊流等要素高效流動，推動沿線產業協同與資源互補，為長三角一體化發展進程注入強勁交通動力。

長江經濟帶發展

長江經濟帶縱貫我國東中西三大板塊，是驅動全國經濟高質量發展的戰略脊梁與核心增長極。中國鐵建立足自身產業優勢與技術稟賦，聚焦交通基礎設施互聯互通這一核心抓手，以鐵路幹線網絡建設為重點，持續織密立體交通走廊、暢通區域發展『主動脈』，為長江經濟帶實現區域協同發展提供了堅實的交通保障與持久動能。

案例 世界最長公路水下隧道——海太長江隧道

2025 年 4 月 9 日，海太長江隧道『江海號』盾構機始發。海太長江隧道是目前世界最長公路水下盾構隧道，位於江蘇省長江入海口區域，北起南通海門區，南至蘇州太倉市。海太長江隧道建成後，可有效分流蘇通長江大橋的車流量，對落實長三角區域一體化發展和長江經濟帶發展國家戰略，優化長江幹線過江通道佈局，推動沿江城市群跨江融合發展等具有重要意義。

黃河流域生態保護

黃河流域生態保護和高質量發展，是關乎中華民族偉大復興與永續發展的千秋大計。中國鐵建深刻踐行這一重大國家戰略部署，以發展方式綠色轉型為核心抓手，全力推動形成集約高效、安全可持續的黃河流域綠色發展新格局。

案例 潤養晉土千頃田，築牢黃河生態堤

山西省中部引黃工程是山西省輸水線路最長、投資規模最大、受益人口最多的引水工程，該工程由水源工程和輸水工程兩部分組成。項目全線建成通水後，將惠及忻州、呂梁、臨汾、晉中4市17縣（市/區），新增灌溉面積150萬畝，對助力當地鄉村振興、推進黃河流域生態高質量發展等具有重大意義。

粵港澳大灣區建設

中國鐵建深度錨定粵港澳大灣區發展機遇，積極探索創新發展路徑，以高標準要求、嚴規範管理推進各項業務開展，培育高素質專業化核心團隊，着力打造現代化、國際化、一體化的綜合交通體系，為粵港澳大灣區軌道交通建設提速與城市高質量發展提供堅實支撐。

案例 路網提質，為大灣區高質量發展注入強勁新動能

2025年5月20日，由中鐵十二局七公司承建的廣湛高鐵項目廣佛段主體工程全線貫通。項目完工後，粵港澳大灣區將形成更高效的『軸輻式』鐵路網絡，進一步強化廣州作為國家鐵路樞紐的輻射能力，促進珠三角與粵西、廣西和貴州地區的資源要素流動，為區域協調和高質量發展注入新動能。

海南自由貿易港建設

中國鐵建深度融入海南自由貿易港建設大局，立足海南旅遊業、現代服務業、高新技術產業、熱帶特色高效農業等主導產業布局，加速推進重點項目落地見效，以投資建設與產業賦能，為海南構建現代化產業體系、實現經濟高質量發展注入持久動力。

案例 築港強基 激活區域新動能

臨高金牌港開發區港口及配套工程項目位於金牌港東作業區，屬園區核心作業區，以散雜貨運輸為主，拓展海工裝備等功能，主營裝卸倉儲等業務，貨物涵蓋鋼鐵、礦建材料等。項目建成後將成為海南自貿港物流貿易的重要港口運輸樞紐，助力臨高縣加快融入海南自貿港建設和雙循環新發展格局，促進金牌港開發區經濟高速發展。

成渝地區雙城經濟圈建設

中國鐵建全面貫徹成渝地區雙城經濟圈建設的國家戰略部署，積極投身於現代化產業體系打造、科技創新中心建設、現代能源體系構建、西部陸海新通道開闢等重要工作當中，為成渝地區雙城經濟圈建設貢獻力量。

案例 成達萬高鐵渠江特大橋成功合龍

2025 年 11 月 26 日，中鐵十五局承建的成達萬高鐵渠江特大橋成功合龍，為全線貫通奠定基礎。成達萬高鐵建成後將暢通成都至中原、京津冀的客運通道，為成渝地區雙城經濟圈建設、長江經濟帶發展注入動能。

厚植民生福祉

治理

我們全面推進鄉村振興工作，成立鄉村振興工作領導小組，公司主要領導掛帥組長，分管領導擔任副組長，下設辦公室，成員來自總部相關業務部門。所屬各單位在公司總部統一領導下，協同推進定點幫扶、鄉村振興等重點工作。

戰略

我們深入踐行習近平總書記關於『三農』工作的重要論述與重要指示批示精神，聚焦鄉村『五大振興』，以央企擔當賦能農業農村現代化建設，推動幫扶成效與企業高質量發展同頻共振。

風險與機遇

針對鄉村基建資金保障不足、農業技術與現代化生產模式落地難等痛點，以及由此導致的農產品附加值低、農村經濟增長乏力、農民增收渠道窄等問題，我們建立健全鄉村振興與社區發展風險和機遇管理流程，立足定點幫扶地區資源稟賦與發展短板，構建『項目+資金』綜合幫扶體系，以產業協同激活經濟動能，以人才支撐夯實發展根基，縮小城鄉差距，激發鄉村內生增長動力與可持續發展活力。

指標與目標

我們設定了助力鄉村振興的目標，關鍵績效達成情況如下：

指標	單位	2023年	2024年	2025年
鄉村振興投入金額	萬元	4,069.81	7,066.72	7,638.4
選派幫扶掛職幹部數量	人	48	47	34
開展幫扶項目數	個	46	21	32
購買脫貧地區農產品總額	萬元	2,628.4	2,790.06	2,737.5
組織鄉村振興培訓人數	人	1,358	5,482	9,420

鄉村振興

頂層設計強管理

中國鐵建在定點幫扶區縣建立『以點帶面、連線成片』工作機制，形成『1+2+43』工作模式，構建上下聯動、橫向協同、多方參與的立體化幫扶體系，實施鄉村振興百帶工程與潤心工程。『百帶工程』發動 100 個三級公司及重點項目部，協助定點幫扶區縣掛職幹部與駐村書記，立足當地資源稟賦與產業短板，構建『需求牽引、項目帶動、資金支撐、機制保障』全鏈條幫扶機制；『潤心工程』圍繞產業、人才、文化、生態、治理、民生六大維度，推動幫扶從『輸血式』向『造血式』、從『單向援助』向『雙向賦能』轉型，提升鄉村發展水平與農民生活質量。

數讀·2025

購買脫貧地區農產品 **2,737.5** 萬元、幫助銷售農產品 **643** 萬元

培訓縣鄉村基層幹部、鄉村振興帶頭人和專業技術人才 **9,420** 人次

引入各類幫扶資金 **2,565** 萬元

幫助培育新型農業經營主體 **27** 個，引進幫扶項目 **6** 個

提供技術幫扶指導 **8** 次，協助開展培訓 **800** 人次

幫助脫貧人口轉移就業 **256** 人，解決應屆畢業生崗位 **48** 個

參與結對共建黨支部數 **7** 個，打造鄉村振興示範點 **4** 個

舉措實效潤心田

中國鐵建深化與張家口萬全區、尚義縣及廣西隆安縣等定點幫扶和對口支援地區的戰略協同，立足三地資源稟賦分類佈局：在萬全區培育沙棘、『香蕉李』等特色種植產業，構建『龍頭企業+合作社+農戶+基地』模式，推進農產品深加工；在尚義縣落地農光互補光伏電站、智能化大櫻桃種植等項目，盤活閒置資源；在隆安縣深挖生態文化資源，打造布泉鄉龍會村農文旅融合項目並創成國家 3A 級旅遊景區，探索出『生態資源變現、文化價值轉化』的特色振興路徑。

公益志願

中國鐵建積極弘揚『奉獻、友愛、互助、進步』的志願精神，推進志願服務活動規範化、品牌化、項目化運作，搭建的『志匯鐵建』青年志願服務平台已成為各級團組織工作交流、資源對接、文化引領的綜合性平台。

應急搶險

中國鐵建立足央企社會責任使命，大力強化應急救援體系建設，圍繞隊伍專業化、救援高效化發展方向，不斷夯實救援隊伍能力基礎，拓寬自然災害綜合救援覆蓋範圍，紮實做好工程搶險預置工作，積極投身泥石流、颱風、暴雨等災害事故的搶險救援行動。2025年從全系統選定126個項目、6,986名專兼職救援隊員及2,769台套設備，納入應急管理部預置搶險力量，覆蓋全國8大區域。全年參與搶險救災321次，累計投入19,471人次及3,515台套裝備，2支國家隧道應急救援隊伍獲得專項建設資金支持。持續接轉各類預警信息，動態優化應急預案，應急響應與處置效能顯著提升，多次得到黨中央、國務院、相關部委、地方政府表彰。

深耕海外發展

治理

我們按照『管業務必須管海外』原則，進一步明確總部相關部門海外管理職能，同時成立境外審計中心，組建 4 個區域項目監管中心，印發《2025 年外事重點工作要求》，持續健全和完善外事管理體制機制，抓嚴抓細抓實全過程管控，持續發揮全產業鏈優勢，不斷擴大『走出去』的廣度和深度。

戰略

我們將海外發展納入戰略佈局，踐行『共商共建共享』原則，把中國基建先進技術、成熟模式與所在國需求精準對接，走好海外可持續發展之路。項目建設堅守『高標準、可持續、惠民生』導向，改善屬地民眾生產生活條件，獲當地政府與民眾高度認可。市場佈局上，鞏固非洲、中亞、東南亞核心市場優勢，深化區域深耕與屬地化融合；穩步拓展歐美市場，構建全域聯動、重點突破的海外發展格局。

風險與機遇

面對海外經營文化差異大、法律體系各異、市場環境複雜、運營風險多元的格局，我們建立健全海外發展風險與機遇管理流程，以構建人類命運共同體為引領，深化對所在國法規政策的研究，健全境外合規管理體系；尊重當地文化習俗與宗教信仰，以屬地化運營和跨文化交流築牢互信基礎；依託境外審計中心與區域監管中心強化穿透式管控，嚴守『危地不往、亂地不去、危業不投』底線；積極推進基礎設施『硬聯通』、規則標準『軟聯通』、共建國家『心聯通』。

指標與目標

我們設定了關於海外工作和發展的目標，關鍵績效達成情況如下：

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
海外項目數	個	1,673	1,626	1,983
海外用工總數	人	56,247	76,007	114,707
用工屬地化率	%	76	80.5	85.8

基礎設施『硬聯通』

中國鐵建優化海外經營體系，不斷提升海外全業務條線的穿透式管控能力，海外協同經營、屬地經營、合規經營、精細化管理水平疊代躍升。通過與所在國分享基建先進技術、經驗及商業模式，打造高標準、可持續、惠民生的『一帶一路』合作項目，全力繪就聯結世界美美與共的壯闊畫卷。公司已在全球 150 個國家開展業務，累計設計、建造鐵路及城市軌道總里程超過 21,000 公里，設計、建造公路里程超過 7,000 公里，已建成房屋總面積超過 1,200 萬平方米、機場及港口 50 餘座，在建及已建成 200 米以上超高層建築 14 座，參與運營維護鐵路及城市軌道總里程超過 3,000 公里。2025 年，坦讚鐵路活化項目、阿聯酋鐵路二期項目、坦桑尼亞馬古富力大橋項目等多個『一帶一路』重點項目，獲得東道國國家領導人的高度讚賞。

案例 坦讚鐵路活化項目開啟中非合作共建『一帶一路』新征程

2025 年 9 月，中國與坦、贊方簽署特許經營協議和政府支持協議；同年 11 月 20 日，李強總理、贊比亞總統及坦桑尼亞政府代表共同出席坦讚鐵路活化項目開工儀式。繼 2024 年《坦讚鐵路活化項目諒解備忘錄》見證簽署之後，這條跨越半個多世紀的『友誼之路』，正式開啟高質量共建『一帶一路』的新征程。

案例 阿聯酋鐵路二期項目頻獲國家級認可

2025 年 8 月，阿聯酋副總統兼總理、迪拜酋長乘坐阿提哈德鐵路客運列車，中國土木牽頭承建的阿聯酋鐵路二期 C、D 標段順利完成運行測試，副總統發文高度讚賞該項目是『國家未來發展願景的重要一環』。同年 3 月，阿聯酋中央銀行發行的新版 100 迪拉姆紙幣，主圖之一為中國土木承建的阿聯酋鐵路二期 B 標段 DMA10+400 橋樑，體現阿聯酋政府對中國基建實力的高度認可。

案例 非洲最長矮塔斜拉橋項目成功通車

2025 年 6 月，由中國土木與中鐵十五局聯合承建的非洲最長矮塔斜拉橋——坦桑尼亞馬古富力大橋項目正式建成通車，將原有 2 個多小時的繞行或 40 分鐘的渡船時間大幅縮短至 5 分鐘左右，使兩岸貨物運輸成本降低 10% 至 15%。坦桑尼亞總統哈桑出席通車儀式並為項目剪彩，在現場致辭中對中國土木等承包商在建設過程中的精湛技術和傑出貢獻給予充分肯定和高度讚譽，稱讚馬古富力大橋為『坦桑尼亞基礎設施建設的重要成就』。

規則標準 『軟聯通』

中國鐵建以《標準聯通共建『一帶一路』行動計劃》為指引，主動加入國際標準化組織，參與國際標準制定，努力將中國特色技術納入國際標準體系，提升中國標準與國際標準互聯互通水平。2025 年 4 月，鐵四院代表中國聯合主導起草的國際標準 IEC 63453:2025《軌道交通 受流系統 受電弓與接觸網動態相互作用仿真的驗證》正式發布。我們積極推動中外鐵路技術標準共鑒融合，在阿爾及利亞西部礦業線鐵路建設過程中，將中國重載鐵道路床結構標準、國內軌料產品融合到項目技術條件中，幫助阿爾及利亞形成首個沙漠重載鐵路標準體系。

數讀·2025

主導或聯合主導發布國際標準化組織 (ISO)、國際電工委員會 (IEC) 等國際標準 **4** 項，申報並獲授權海外專利超過 **50** 項

融合互促『心聯通』

中國鐵建堅持正確義利觀，切實踐行 ESG 理念，主動融入當地社會，以實際行動促進可持續發展。堅持『授人以漁』，與中南大學、長安大學等國內高校合作，透過『1+4』或『3+2』學制的形式，幫助尼日利亞、埃塞俄比亞等國培養留學生。積極踐行海外社會責任，助力全球應急救援與災後重建，協助中國駐瓦努阿圖大使館交付緊急救援物資，持續支援當地災後重建；參與博茨瓦納水災救援，第一時間派出工程隊伍及設備，協助當地開展河道清淤、橋樑修復工作。深化跨文化交流，推進『絲路·家』文化建設，『六一』期間組織境內外員工幼兒開展『童心築夢·絲路同行』主題繪畫展，展現『一帶一路』文化交融成果；倡導中外員工『一家親』，築牢利益命運共同體，培養的尼日利亞首位女性鐵路列車司機，在崗 17 年深耕中尼文化交流，獲第二屆蘭花獎『友好使者獎』，傳遞中外友好情誼。

八、未來展望

潮平岸闊催人進，風正揚帆正當時。2026 年是『十五五』開局之年，也是中國鐵建加快轉型升級、全面提質增效、向優向新發展的關鍵一年。新的征程，中國鐵建將在習近平新時代中國特色社會主義思想指引下，深入學習貫徹黨的二十大和二十屆歷次全會精神，積極落實中央經濟工作會議和中央企業負責人會議精神。深刻領悟『兩個確立』的決定性意義，增強『四個意識』、堅定『四個自信』、做到『兩個維護』，保持戰略定力，增強必勝信心，識變、應變、求變，敢於鬥爭、善於鬥爭，勇於面對風高浪急甚至驚濤駭浪的重大考驗。以歷史主動精神克難關、戰風險、迎挑戰，集中力量辦好自己的事，助力黨和國家續寫經濟快速發展和社會長期穩定兩大奇蹟新篇章，立足『兩個大局』、心懷『國之大者』，在改革中突破、在創新中超越、在實幹中成長，以更優的發展質效、更強的核心競爭力，奮力書寫世界一流現代化企業建設的新篇章，為全面推進中華民族偉大復興貢獻鐵建力量。

九、附錄

關鍵績效

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
經濟績效				
新簽合同額	億元	32,938.700	30,369.678	30,764.97
營業收入	億元	11,379.935	10,671.713	10,297.845
淨利潤	億元	323.287	270.784	216.868
繳納稅費	億元	335.846	310.277	289.161
資產總額	億元	16,630.196	18,628.425	20,838.252
資產負債率	%	74.920	77.310	79.51
科技投入	億元	267.255	256.397	235.960
獲得授權專利	件	6,831	7,740	6,732
累計授權專利	件	35,832	4,0638	4,3536
報告期末逾期未支付款項金額	萬元	0	0	0
報告期末逾期未支付中小企業款項金額	萬元	0	0	0
治理績效				
守法合規培訓參與人數	人次	941	5,436	3,217
法律糾紛案件處理率	%	68.6	63.7	60.2
社會績效				
員工總人數	人	267,587	265,025	306,123
女性員工比例	%	21.54	21.00	20.10

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
員工流失率	%	2.98	3.24	4.62
員工培訓總投入	萬元	96,918	98,994	99,067
員工培訓覆蓋率	%	95	96	96
員工培訓人次	人次	1,263,596	1,383,645	1,451,097
其中：按性別分類				
男性員工培訓人次	人次	956,543	1,041,885	1,100,425
女性員工培訓人次	人次	307,053	341,760	350,672
其中：按僱員類別劃分				
企業領導人員培訓人次	人次	23,142	33,422	32,837
男性領導人員學時	小時	120+	120+	120+
女性領導人員學時	小時	120+	120+	120+
經營管理人員培訓人次	人次	134,505	196,987	196,849
男性經營管理人員學時	小時	115+	115+	115+
女性經營管理人員學時	小時	110+	110+	110+
專業技術人員培訓人次	人次	849,876	875,692	980,716
男性專業技術人員學時	小時	95+	95+	95+
女性專業技術人員學時	小時	90+	90+	90+
黨群管理人員培訓人次	人次	50,587	83,234	68,929
男性黨群管理人員學時	小時	100+	100+	100+
女性黨群管理人員學時	小時	100+	100+	100+
技能人員培訓人次	人次	205,486	194,310	171,766

指標	單位	2023年	2024年	2025年
男性技能人員學時	小時	90+	90+	90+
女性技能人員學時	小時	85+	85+	85+
籌集送溫暖資金	萬元	7,495	8,612	7,885
安全生產投入	億元	193.016	193.859	177.024
安全培訓參與人數	人次	212,600	227,900	231,000
因工死亡人數	人	10	9	12
因工死亡率	%	0.0037	0.0034	0.0039
因工傷損失工作日數	天	60,000	54,000	72,000
經濟合同履約率	%	100	100	100
客戶投訴解決率	%	100	100	100
項目一次交驗合格率	%	100	100	100
供應商數量	個	69,452	92,003	143,447
供應商 / 分包商通過質量、環境及職業健康安全管理体系認證的比率	%	100	100	100
鄉村振興投入金額	萬元	4,069.81	7,066.72	7,638.40
選派幫扶掛職幹部數量	人	48	47	34
開展幫扶項目數	個	46	21	32
購買脫貧地區農產品總額	萬元	2,628.4	2,790.06	2,737.50
組織鄉村振興培訓人數	人數	1,358	5,482	9,420
慈善捐贈資金金額	萬元	6,900.13	6,826.08	5,341
員工志願活動參與人次	人次	55,847	74,942	58,357
員工志願活動累計時長	小時	72,608	86,485	75,428

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
環境績效				
環保總投入	萬元	366,660.16	374,000.00	385,200.00
環保總投入佔營業收入比例	%	0.32	0.35	0.37
碳強度	噸 / 萬元	0.1356	0.1294	0.1241
溫室氣體排放總量	萬噸二氧化碳當量	1,580.59	1,381.21	1,278.57
其中，按範圍分類				
範圍一溫室氣體排放量	萬噸二氧化碳當量	1,455.1	1,260.93	1,162.60
範圍二溫室氣體排放量	萬噸二氧化碳當量	125.49	120.28	115.97
無害廢棄物排放量	萬噸	4,205.78	4,023.65	4,005.33
無害廢棄物排放密度	噸 / 萬元營業收入	0.3696	0.3770	0.3889
無害廢棄物循環利用量	萬噸	3,701.09	3,701.76	3,689.31
總耗水量	噸	298,434,600	280,730,500	280,118,400
水資源消耗強度	噸 / 萬元營業收入	2.71	2.63	2.72
能源總消耗量	萬噸標準煤	667.42	631.96	589.40
能源消耗強度	萬噸標準煤 / 萬元營業收入	0.0586	0.0592	0.0572

註：①由於行業屬性，公司基本不產生有害廢棄物，故相關關鍵績效指標對公司不適用。②本次因核算標準更新、排放因子迭代、計算口徑統一、方法學規範完善，對年度溫室氣體範圍一、範圍二排放量數據進行追溯修訂。

指標索引

報告目錄	聯交所《環境、社會及管治報告守則》	聯合國可持續發展目標 (SDGs)	中國企業改革與發展研究會《中國企業可持續發展報告指南 (CASS-ESG 6.0)》
報告規範	-	-	P1
關於我們	-	-	P3
可持續發展管理	A 部分 B 部分	-	G1.1;G1.2;G1.3
責任專題	專題一：聚力攻堅，激活 科技創新發展新動能	-	S2.1
	專題二：礪劍賦能， 點燃戰新產業發展新引擎	-	S2.1
鐵魂擔使命 建規範治理標桿	加強精益治理	B7.1-7.3	G2.1;G2.2;
	築牢安全防線	B2.1-2.3	S3.1;S3.4;S4.2
	創新驅動賦能	B6.3	S2.1
	鍛造品質標桿	B6.1-6.5	S3.3;S3.4
鐵志守綠脈 建永續生態屏障	應對氣候變化	D19-20 D27-29 D36-37	E1.1
	助推綠色轉型	A2.1-2.4	E2.1;E2.2;E3.1E3.2;E3.3
	踐行綠色運營	A1.1-1.6 A2.1-2.4 A2.5 不適用	E2.4
	呵護美麗生態	A3.1	E2.3

報告目錄	聯交所《環境、社會及管治報告守則》	聯合國可持續發展目標 (SDGs)	中國企業改革與發展研究會《中國企業可持續發展報告指南 (CASS-ESG 6.0)》	
鐵肩扛責任 建和美幸福家園	促進員工成長	B1.1-1.2 B2.2-2.3 B3.1-3.2	 S4.1;S4.2;S4.3	
	攜手夥伴共贏	B5.1-5.4	 S3.1;S3.2	
	區域協調發展	B8.1-8.2	 S1.2	
	厚植民生福祉	B8.1-8.2	 S1.1;S1.2	
	深耕海外發展	B8.1-8.2	 S1.2	
	未來展望	-	-	A1
附錄	關鍵績效	A1.1-1.3 A2.1-2.2 B1.1-1.2 B2.1-2.2 B3.1-3.2 B7.1, B8.2	-	
	指標索引	-	-	
	意見反饋	-	-	
				A2
				A3
			A6	

意見反饋

尊敬的讀者：

您好！非常感謝您在百忙之中閱讀《中國鐵建股份有限公司 2025 年度可持續發展（ESG）報告》。為不斷改進報告編製工作，我們特別希望傾聽您的意見和建議。請您協助完成反饋意見表中提出的相關問題，並選擇以下方式反饋給我們。

郵寄地址：北京市海淀區復興路 40 號中國鐵建股份有限公司

為方便與您聯繫，及時回應您的意見和建議，請提供您的聯絡方式及有關資料。我們會妥善保管，不會對外洩露。

您的資料

姓名：_____

工作單位：_____

職務：_____

聯絡電話：_____

傳真：_____

E-mail：_____

選擇題（請在相應位置打✓）

1. 本報告全面、準確地披露了中國鐵建對經濟、社會、環境的制度、措施、績效？

很好 較好 一般 較差 很差

2. 本報告對持份者所關心問題有所回應和披露？

很好 較好 一般 較差 很差

3. 本報告披露的資訊、指標、數據清晰、準確、完整？

很好 較好 一般 較差 很差

4. 本報告的可讀性，即報告的邏輯主線、內容設計、語言文字和版式設計？

很好 較好 一般 較差 很差

開放性問題

1. 本報告最讓您滿意的方面是什麼？

2. 您認為報告中還需要增加哪些內容？

3. 您對我們今後發佈可持續發展報告有何建議？
