

公司 H 股代码：00598

公司 H 股简称：中国外运 (Sinotrans)

公司 A 股代码：601598

公司 A 股简称：中国外运

中国外运股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn、www.hkexnews.hk 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	高翔	其他事务安排	张翼

4、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司已于2025年10月20日派发2025年半年度股息每股现金红利0.145元（含税），共计1,041,040,240.89元（含税）。董事会建议公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数派发2025年末期股息，每股派发现金红利0.155元（含税）。截至本年度报告披露之日，公司总股本为7,173,751,227股，预计派发末期现金红利1,111,931,440.19元（含税）。该议案尚需本公司股东会进行审议。

如末期派息议案获股东会批准，则本公司2025年全年每股派息金额合计为0.30元（含税）。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
H股	香港联合交易所有限公司	中国外运(Sinotrans)	00598
A股	上海证券交易所	中国外运	601598

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李世础	李春阳
联系地址	中国北京朝阳区安定路5号院10号楼招商局广场B座	中国北京朝阳区安定路5号院10号楼招商局广场B座
电话	8610 52295721	8610 52295721

传真	8610 52296519	8610 52296519
电子信箱	ir@sinotrans.com	ir@sinotrans.com

2、 报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司从事的业务情况

本集团凭借完善的服务网络、丰富的物流资源、强大的专业物流能力与领先的供应链物流模式，为客户提供定制化的专业物流解决方案和一体化的全程供应链物流服务。本集团的主营业务包括专业物流、代理及相关业务和电商业务三大板块。

(1) 专业物流

中国外运根据客户的不同需求，为客户提供量身定制的、覆盖整个价值链的一体化物流解决方案并确保方案的顺利实施，包括合同物流、项目物流、化工物流以及其他专业物流服务。

合同物流主要为客户提供包括采购物流、生产物流、销售物流、逆向物流等供应链全程物流管理服务，同时还可提供物流方案设计咨询、供应链优化及供应链金融等增值服务。公司的合同物流业务按照目标行业进行管理，在消费品、汽车及新能源、科技电子、医疗健康、工业品等多个行业及领域具有领先的方案解决能力。公司已与境内外众多知名企业建立了良好的长期合作关系。合同物流受宏观经济和国内制造业、消费市场变化等因素的影响。

项目物流面向电力能源、石油化工、冶金矿业、基础设施、轨道车辆等行业的工程承包企业，提供工程设备及物资的门到门、一站式物流解决方案设计及执行服务，以服务出口工程项目为主。服务内容包括但不限于提供物流方案设计、海运、空运、陆运、仓储、包装、报关报检、港口中转、大件运输、进出口政策咨询等。公司已在全球操作了众多物流项目，具有丰富的项目经验。项目物流主要受中国对外承包工程以及世界各国及地区经济和政治、安全局势等因素的影响

化工物流主要服务于精细化工行业客户，为客户提供供应链解决方案及物流服务，主要包括危险品及普通包装化工品的仓储、运输配送、国际货代和多式联运等。公司拥有集仓储、运输（含液体罐箱）、货代、多式联运及保税为一体的综合服务体系，形成聚焦华东、华北及西南区域，协同东北、华南社会资源的全网布局。化工物流除受化工行业景气度的影响外，也与行业政策及安全监管要求等密切相关。

公司专业物流的经营目标是向价值链整合转型。作为公司核心业务，专业物流将以“方案客户化、销售行业化、服务集成化、运营一体化”为目标，以解决方案带动全局，聚焦重点目标行业，做精做深产业链，服务纵向延伸，经验横向复制，形成在目标行业的专业能力和规模优势。

(2) 代理及相关业务

中国外运代理及相关业务主要包括海运代理、空运代理、铁路代理、船舶代理和库场站服务等。中国外运是中国最大的货运代理公司，拥有覆盖中国、辐射全球的庞大服务网络。

海运代理方面，中国外运主要为客户提供订舱、安排货物出运、提箱、装箱、仓储、集疏港、报关报检、分拨、派送等与水路运输相关的多环节物流服务。中国外运是世界知名的海运代理服务商之一，能够提供中国各主要港口与全球各国家和地区之间，以及全球第三国之间的全程供应链物流服务。

空运代理方面，中国外运主要为客户提供提派、报关报检、仓储、包装、订舱及操作、航空干线运输代理和卡车转运等专业化空运货运代理服务。作为全球知名的空运物流服务商，中国外运积累了丰富的操作经验，为保障供应链的稳定性，与国内外重点航空公司、核心海外代理和国内物流服务商建立了稳定的战略合作关系。同时，公司持续推进“新型承运人”体系建设，通过可控运力和资源，为客户提供全程化、可视化、标准化的空运全程供应链物流服务。

铁路代理方面，中国外运是国内领先的铁路货代服务商，可为客户提供散杂货和集装箱等多种方式的铁路代理服务，包括国内铁路代理服务、国际铁路代理服务（含过境铁路代理服务）以及海铁联运在内的全程供应链服务。公司国际班列自营平台在长沙、沈阳、深圳、新乡、绵阳等地累计开通线路 50 余条（其中周班常态化运行 16 条）。中国外运持续与中铁集装箱公司构建新型战略合作关系，在广州、西安等地成立合资公司。

船舶代理方面，中国外运是中国领先的船舶代理服务公司，在中国沿海、沿江 70 多个口岸设有分支机构，并在日本、韩国、泰国等地设立代表处，为船公司提供船舶进出港、单证、船舶供应及其他船舶在港口相关业务等服务。

库场站服务方面，中国外运为客户提供货物储存及装拆箱、货物装卸、发运、分拨配送等相关服务。中国外运拥有丰富的仓库和集装箱场站资源，并在广东、江苏、安徽及广西壮族自治区拥有 11 个自营内河码头，是公司提供优质、高效的货运代理和综合物流服务的重要依托。

公司代理及相关业务主要受全球贸易情况、中国出口集装箱运价指数、中国港口集装箱吞吐量、航空货邮运输量以及市场供求关系等多种因素的影响。

公司代理及相关业务是业务发展的基石，将紧密围绕客户需求，强化客户驱动，注重价值创造和模式创新，延伸服务链条，深挖客户和供应商价值，推进平台化和产品化建设，逐步向全程供应链方向转型。

（3）电商业

中国外运电商业包括跨境电商物流、物流电商平台和物流装备共享平台。跨境电商物流业

务主要指为满足跨境电商客户的物流需求，通过整合国内端、干线和海外端资源进行标准化产品的开发和设计，现已面向市场推出欧洲、美国、南美、非洲、日韩等国家和地区的 B2C 电商小包产品和 B2B 空派头程产品，并推出中亚方向的“中速卡航”整车及拼车产品，服务范围涵盖上门揽收、国内（保税）仓库管理、进出口清关、国际段运输、海外仓管理、末端配送等。跨境电商物流业务主要受跨境电商贸易量、海关政策等因素的影响。物流电商平台指公司通过物流电商平台— 运易通向客户提供各种线上化公共物流服务，包括海运、陆运、空运、关务等在线交易和服务以及在线保险、全程可视化等增值服务；目前已经上线的全链路服务产品覆盖中国往返日本、韩国主要城市以及东南亚、中亚主要国家等门到门服务。物流装备共享平台指公司提供集装箱和移动冷库等物流设备租赁及追踪、监控服务。

公司将抓住物流电商和电商物流两条主线，以技术创新和商业模式创新整合内外部资源，在推动主营业务全面线上化的基础上，大力发展跨境电商物流业务，并积极探索物流电商平台模式；强化科技创新，推进产业链接。

2.2 报告期内公司所处行业情况

（1）世界经济增速放缓，国内经济顶压前行

世界经济增长缓慢，贸易壁垒增加且供应链承压。世界经济在多重不确定性中增速放缓，IMF 预测 2025 年和 2026 年世界经济增速均为 3.3%，经济增速分化加剧，发达经济体增速放缓，新兴市场和发展中经济体增速远超全球平均水平。地缘政治与安全风险逐步超越过去的效率优先原则，加速贸易体系“板块化”演进，多边贸易机制持续受阻。同时，美国频繁多变的关税政策加剧了贸易保护主义与政策不确定性，推高全球供应链成本，持续挤压企业经营与盈利空间，加剧全球经贸环境挑战，WTO 预测 2026 年全球货物贸易增速将放缓至 1.9%，相比 2025 年增速下滑较大。

国内经济向新向优发展，经济发展中外部环境变化影响加深，国内供强需弱矛盾突出，重点领域风险隐患较多。面对复杂严峻的国际经贸环境，我国外贸展现出较强的发展韧性与活力，2025 年，我国货物贸易进出口总值 45.47 万亿元，同比增长 3.8%，连续 9 年实现增长。其中，出口 26.99 万亿元，同比增长 6.1%；进口 18.48 万亿元，同比增长 0.5%。总体看，中国全年进出口总值创历史新高，将继续保持全球货物贸易第一大国地位。然而，受全球经济增长动能不足、美国关税政策冲击及贸易政策不确定性加剧等因素影响，我国来自传统市场的外需支撑力或将持续减弱。

（2）我国物流行业稳中有进，向新向优

全国物流行业整体保持稳中有进发展态势，持续向新向优发展。2025 年，全国社会物流总额 368.2 万亿元，同比增长 5.1%。全国社会物流总费用 19.5 万亿元，同比增长 3.0%，年内增速持

续低于社会物流总额增长。从全年运行数据来看，物流需求规模稳步扩张、结构优化的同时，物流供给主动适配新质生产力发展与产业转型等升级需求，推动经济运行中的物流效率持续改善，社会物流总费用与GDP比率降至13.9%，首次降至14%以下，创历史新低，物流对经济发展的支撑效能不断增强。此外，2025年，高端化物流需求强劲，高端制造、高技术制造等新兴产业物流需求较快增长，同比增长均超过9%。传统产业物流需求加快向一体化业务外包转变，重点物流企业一体化业务收入增长近13.5%，成为重要的盈利来源。

(3) 海运市场供过于求，运价承压下行

从需求端看，2025年全球集装箱海运需求温和增长；美国关税政策、贸易摩擦等不确定性因素扰动市场，打乱了行业正常运转节奏，既引发短期“抢出口”的脉冲式需求，也导致后续需求陷入阶段性低迷。从供给端看，全球集装箱船运力持续增长，主要班轮公司继续保持并扩大运力规模，根据Alphaliner的数据，截至2026年1月1日，全球运营集装箱船总运力3,368.8万标箱，同比增长约7%，市场总体运力充足，运力增速高于需求增速。运价方面，在供过于求的市场压力下，集装箱海运运价呈现整体下跌趋势，虽然在补库存与关税窗口期带动下一度出现阶段性反弹，但未能形成持续动力；2025年CCFI均值1,197.60点，较2024年下降22.76%。

2025年，全国港口集装箱吞吐量3.54亿标准箱，同比增长6.8%（上年为7%）；全国港口货物吞吐量183.38亿吨，同比增长4.2%，其中外贸货物吞吐量同比增长4.7%。

(4) 全球空运增速放缓，区域分化显著

从需求端看，2025年全球航空货运总需求（货运吨公里，CTK）同比增长3.4%（国际需求增长4.2%），全球电商持续走强，推动货量增长。分区域看，亚太地区需求同比增长8.4%领跑全球，北美地区同比下降1.3%成为全球唯一负增长区域。分贸易通道看，在关税压力上升及美国取消低值免税政策的推动下，全球航空货运流向出现明显调整，重心由“亚洲—北美”转向“亚洲—欧洲”；亚洲区域内航线以及“中东—亚洲”航线也实现较为强劲的增长。从供给端看，全球航空货运运力（可用货运吨公里，ACTK）同比增长3.7%（国际运力增长5.1%）。从运价看，2025年全球航空货运价格整体承压，美线因关税政策调整导致需求与价格走弱，下半年出现止跌迹象，但旺季整体仍低于去年同期；欧线则因航司调减部分美线运力增投欧洲导致上半年价格持续承压，下半年的旺季出现回升但仍低于去年同期。从业务模式看，面对市场变局，航空物流企业正加速战略转型，从依赖采购转向自主可控的运力结构，向海外仓与中转枢纽深度拓展网络，并聚焦高附加值直客，以提供端到端综合解决方案，提升竞争壁垒。

(5) 中欧班列趋于稳定，中亚班列快速增长

2025 年，全国中欧（亚）班列开行 3.4 万列、发送 317 万标箱，同比分别增长 9.8%、7.6%。

中欧班列开行量首次突破 2 万列，达 20,022 列，同比增长 3.2%，箱量 205.02 万标箱，同比下降 1.3%，其中出口方向 102.27 万标箱，同比下降 10.1%。全国 14 个集结中心开行班列占比达 87%，推动“点到点”向“枢纽对枢纽”转变。中欧班列累计开行突破 12 万列，通达欧洲 26 个国家 232 个城市，连接 11 个亚洲国家超过 100 个城市。

中亚班列开行 14,254 列，同比增长 19.6%，箱量 112.7 万标箱，同比增长 27.7%。6 个口岸除二连外都取得增长，其中中越班列（凭祥口岸）发送 4.52 万标箱，同比增长 99.1%，成为中亚班列增速最快的口岸，中老班列（磨憨口岸）发送 22.72 万标箱，同比增长 17.7%。

（6）跨境电商增长主要来自新兴市场，整体市场承压

跨境电商行业规模持续增长，新兴市场成为核心引擎。2025 年，全球跨境电商市场规模在复杂环境中实现稳健增长。根据 eMarketer 数据预测，2025 年全球零售电商销售总额预计达 6.4 万亿美元；中国跨境电商 B2B 市场规模在数字供应链驱动下持续扩大，其中跨境直播电商表现尤为突出；而美国与欧盟等成熟市场增长趋于平稳，竞争白热化。

此外，2025 年全球监管网络持续收紧，合规成本显著上升。美国对“小额豁免”进口条款的改革压力增大，对低价值包裹的税务与海关审查日趋严格；欧盟《通用产品安全法规》(GPSR) 已进入强力执法期，同时《数字服务法》(DSA) 大幅加重了平台责任；新兴市场合规复杂性有增无减。预期 2026 年后，跨境电商行业增长动能将更加依赖于东南亚、中东、拉美等新兴市场的渗透与深耕，其中印度、巴西等人口大国市场的电商渗透率提升将成为全球规模增长的关键变量。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 5 年的主要会计数据和财务指标

单位：百万元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年	2022年	2021年
总资产	78,347.87	77,195.50	1.49	75,906.79	78,502.44	74,306.36
归属于上市公司股东的净资产	41,289.56	39,567.59	4.35	37,803.81	34,804.43	33,101.22
营业收入	96,808.66	105,620.77	-8.34	101,764.65	109,293.50	124,348.39
利润总额	5,114.29	5,017.85	1.92	5,500.73	5,243.49	4,732.40
归属于上市公司股东的净利润	4,021.80	3,917.65	2.66	4,214.79	4,079.19	3,713.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,678.33	3,163.41	-46.95	3,456.64	3,534.75	3,389.24
经营活动产生的现金流量净额	3,085.51	4,111.26	-24.95	3,832.94	5,245.41	4,164.56
加权平均净资产收益率(%)	9.92	10.05	减少0.13	11.57	11.99	11.69

)			个百分点			
基本每股收益 (元/股)	0.5598	0.5396	3.74	0.5817	0.5549	0.5018
稀释每股收益 (元/股)	0.5598	0.5386	3.94	0.5812	0.5549	0.5018

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	23,771,708,199.46	26,750,793,032.06	24,515,087,883.37	21,771,074,722.31
归属于上市公司股东的净利润	644,994,648.83	1,301,954,078.37	732,347,717.52	1,342,501,051.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	570,512,742.83	827,215,377.46	685,536,530.09	-404,929,787.00
经营活动产生的现金流量净额	-1,353,505,269.84	1,521,228,131.66	414,587,328.41	2,503,195,953.05

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

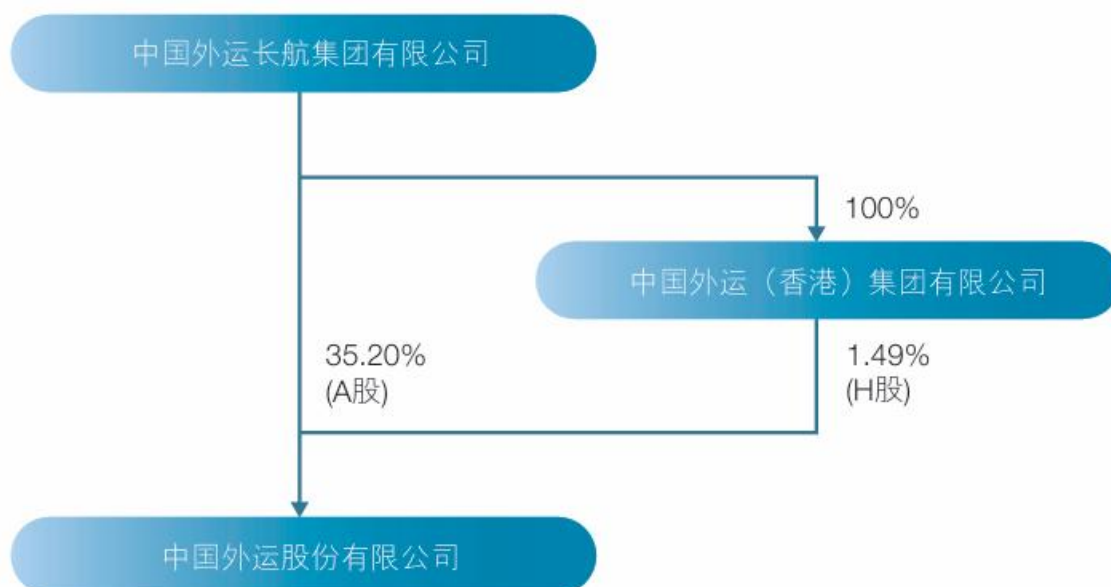
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)								38,324
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)								40,632
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)								/
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)								/
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)								
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质	
					股份状态	数量		
中国外运长航集团有限公司	0	2,525,339,831	35.20	0	无	0	国有法人	
HKSCC NOMINEES LIMITED	-22,137,600	1,978,637,789	27.58	0	未知	未知	境外法人	
招商局集团有限公司	0	1,600,597,439	22.31	0	无	0	国有法人	
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001沪	63,498,620	101,141,947	1.41	0	无	0	未知	
中国农业银行股份有限公司—南方标普中国 A 股大盘红利低波 50 交易型开放式指数证券投资基金	79,760,413	79,760,413	1.11	0	无	0	未知	

中国人寿保险（集团）公司—传统—普通保险产品—港股通（创新策略）	42,173,780	42,173,780	0.59	0	无	0	未知
国信证券股份有限公司	37,640,749	38,258,008	0.53	0	无	0	国有法人
中国南航集团资本控股有限公司	36,057,264	36,057,264	0.50	0	无	0	国有法人
DHL GLOBAL MANAGEMENT GMBH	35,616,000	35,616,000	0.50	0	未知	未知	境外法人
中国农业银行股份有限公司—中证500 交易型开放式指数证券投资基金	416,617	22,867,264	0.32	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	招商局及其下属子公司合计持有本公司 4,125,937,270 股 A 股。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

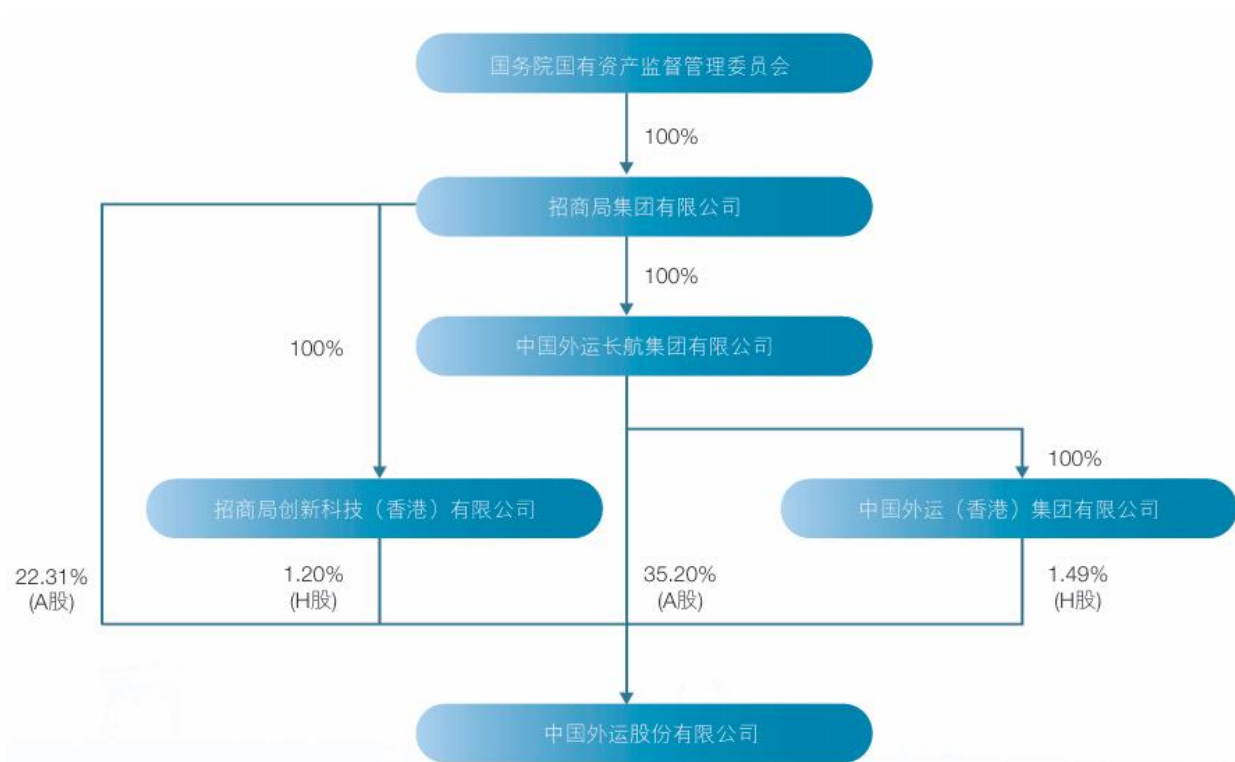
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率 (%)
中国外运股份有限公司 2021 年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）	21 外运 01	188446	2026-07-26	0.20	20210726-20240725, 票面利率: 3.15%; 20240726-20260725, 票面利率: 2.15%
中国外运股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券（第一期）	25 外运 K1	242340	2028-01-21	20.00	1.79
中国外运股份有限公司 2024 年度第一期中期票据	24 中外运 MTN001	102484134	2027-09-18	20.00	2.08

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
中国外运股份有限公司 2021	2025 年 7 月 26 日按时支付计息期限为 2024 年 7 月 26 日至 2025 年 7 月 25 日

年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）	的利息 43 万元。
中国外运股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券（第一期）	2026 年 1 月 21 日按时支付计息期限为 2025 年 1 月 21 日至 2026 年 1 月 20 日的利息 3,580 万元。
中国外运股份有限公司 2024 年度第一期中期票据	2025 年 9 月 18 日支付计息期限为 2024 年 9 月 18 日至 2025 年 9 月 17 日的利息 4,160 万元。

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2025 年	2024 年	本期比上年同期增减（%）
资产负债率（%）	43.78	45.54	减少 1.76 个百分点
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,678,334,863.38	3,163,405,325.07	-46.95
EBITDA 全部债务比	0.72	0.70	2.86
利息保障倍数	15.91	13.34	19.27

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

1.1 报告期内总体经营情况

2025 年，全球经济增速放缓，单边主义、保护主义抬头，关税政策频繁变动推高供应链全链路综合成本，叠加地缘冲突持续发酵，国际运输通道稳定性受到严重冲击，全球物流供应链体系面临多重挑战与考验；国内经济虽顶住下行压力持续稳步发展，但供强需弱的结构性矛盾依然突出，国内主要物流节点城市的仓储设施平均租金水平和空置率持续承压。面对外需震荡、外贸重构、内需不足、内卷加剧的严峻形势，中国外运顶压前行、稳中求进，整体展现出较强的发展韧性。2025 年实现营业收入 968.09 亿元，归母净利润 40.22 亿元；海运代理、合同物流业务等主要板块业务量实现稳步增长，持续优化业务根基，稳固市场地位；有息负债率进一步优化至 20.39%，财务结构更趋稳健。

（1）战略营销体系持续推进

2025 年，公司组建总部牵头、延伸至各级下属公司的重点行业穿透型虚拟团队，形成“实体

组织统筹引领、虚拟团队专业攻坚”的联动机制，全年核心直客收入同比增长 6.5%，客户结构进一步优化。

(2) 产品体系稳步构建

2025 年，公司围绕重点行业形成 5 大行业级解决方案；围绕重点通道形成标准化 / 可组合产品，如东南亚捷运通产品、大湾区江海达港航货一体化产品、湾区跨境绿运通产品等，标准化产品矩阵逐步构建。

(3) 集约化运营落地见效

客户管理方面，CRM（客户关系管理）系统业务组织覆盖率超 70%，基本实现销售管理线上化。资源管理方面，采购内部仓库资源占比超 60%，同比提升 29 个百分点，资源集约化运营初见成效。成本管控方面，2025 年营业成本降幅 8.77%，高于收入降幅，集约化管控取得显著成效。

(4) 海外业务增长持续发力

2025 年，公司海外业务收入同比增长 7.3%，利润总额同比增长 39.3%；尤其在东南亚区域，利润总额同比增长 12.3%，泰国物流中心二期满仓运营，中越、中泰跨境公路产品优化升级；签署马来西亚土地使用权购买协议。欧洲区域，2026 年 1 月与中国南山共同投资设立合资公司并收购位于匈牙利的仓库，进一步强化欧洲关键节点资源布局。在合同物流与项目物流带动下，中东地区利润总额同比增长超 10%。非洲区域，中资客户增量业务带动利润总额同比增长超 20%。

(5) 科技创新赋能增效

智慧物流方面，全力投入“AI+物流”的实践，推动智慧港口、智慧仓储等场景商业化落地，新增建设 6 个智慧仓，L4 级自动驾驶累积运营里程超 350 万公里。绿色物流方面，持续走在行业前列，更新发布《中国外运绿色物流白皮书》（2025 版），累计参与 4 项国家和行业标准编制，累计建成 10 余个碳中和物流园区、场站和码头，碳计算器获得 GLEC3.2 和 ISO 14083: 2023 双认证并覆盖全物流场景。

(6) 穿透管理落实落细

财务管控方面，完成海外机构财务共享 100% 上线；开发低效业务治理全级次监控平台，有效释放资金。风险防控方面，聚焦重点领域开展日常管控与数智化升级，风控合规效能显著提升。安全生产方面，已投入使用的自有园区实现智慧消防全覆盖；深化重点领域全链条整治，安全生产形势保持稳定。

1.2 分部经营及分部利润情况（其中分部利润为分部营业利润剔除投资收益的影响）

专业物流

2025 年度，本集团专业物流业务的对外营业额为 293.70 亿元，较上年的 279.51 亿元增长 5.08%；分部利润 5.59 亿元，较上年的 7.24 亿元下降 22.73%。本年度冶金矿业、电力等行业项目物流带来板块对外收入同比增长；化工物流市场竞争加剧，供应链成本持续向物流商挤压，化工物流板块分部利润同比下滑；公司持续推进低效业务治理工作，并开展资源集约化运营，但因信用减值损失同比增加幅度较大，合同物流和项目物流分部利润同比下滑。

代理及相关业务

2025 年度，本集团代理及相关业务的对外营业额为 570.10 亿元，较上年的 671.70 亿元下降 15.13%；分部利润 18.57 亿元，较上年的 22.49 亿元下降 17.41%。在供过于求的市场压力下，本年度国际海运运价同比大幅下滑；受市场环境及贸易政策影响，美线、欧线等主要航线空运运价下挫，使得板块对外收入同比减少。尽管海运代理、船舶代理板块分部利润同比增长，但受空运及铁路部分运力成本刚性的影响，整体板块分部利润同比下降。

电商业务

2025 年度，本集团电商业务的对外营业额为 104.29 亿元，与上年基本持平；分部利润 0.20 亿元，较上年的 1.59 亿元下降 87.65%。一方面电商平台直签航司和自运营导致公司业务规模缩小；另一方面受电商小包关税政策调整的影响，美线货量下滑，美线、欧线等主要航线空运运价下挫，而空运部分运力成本刚性，使得跨境电商物流的业务量、对外收入和分部利润均同比下降。

1.3 主要业务运营数据

2025 年，公司合同物流 5,054.2 万吨，2024 年 4,989.7 万吨；项目物流 671.1 万吨，2024 年 655.5 万吨；化工物流 461.6 万吨，2024 年 422.3 万吨。

2025 年，公司海运代理 1,559.9 万标准箱，2024 年 1,515.6 万标准箱；公司空运代理业务量 84.3 万吨，2024 年 82.4 万吨；铁路代理 59.9 万标准箱，2024 年 57.3 万标准箱；船舶代理 77,083 艘次，2024 年 66,845 艘次；库场站服务 2,860.4 万吨，2024 年 2,845.2 万吨。

2025 年，公司跨境电商物流 6.9 万吨，2024 年 20.4 万吨；物流电商平台 360.7 万标准箱，2024 年 269.9 万标准箱；物流装备共享平台 8.3 万标准箱/天，2024 年 8.5 万标准箱/天。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用