

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



SHENZHEN ZHAOWEI MACHINERY & ELECTRONICS CO., LTD.

深圳市兆威機電股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2692)

截至2025年12月31日止年度

業績公告

深圳市兆威機電股份有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司，統稱「本集團」董事會(「董事會」)謹此公佈，本集團截至2025年12月31日止年度(「報告期間」)合併全年業績，連同截至2024年12月31日止年度比較數字如下：

財務摘要

	截至12月31日止年度		變動
	2025年	2024年	
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
收入	1,715.53	1,524.60	12.52%
毛利	572.81	475.57	20.45%
年內利潤	255.18	225.42	13.20%
本公司擁有人應佔利潤	255.18	225.42	13.20%
本公司擁有人應佔利潤之每股盈利			
– 基本(人民幣元/股)	1.07	0.94	13.83%
– 攤薄(人民幣元/股)	1.06	0.94	13.83%

合併損益表

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	5	1,715,534	1,524,599
銷售成本		<u>(1,142,726)</u>	<u>(1,049,031)</u>
毛利		<u>572,808</u>	<u>475,568</u>
其他收入及收益	5	78,436	94,356
銷售及營銷開支		(66,305)	(60,275)
行政開支		(125,430)	(93,623)
研發成本		(174,303)	(155,136)
金融資產減值虧損淨額		(351)	(6,334)
其他開支		(4,401)	(2,038)
融資成本		(2,536)	(2,411)
應佔一家聯營公司虧損		<u>(1,349)</u>	<u>(5,391)</u>
除稅前利潤	6	276,569	244,716
所得稅開支	7	<u>(21,394)</u>	<u>(19,297)</u>
年內利潤		<u>255,175</u>	<u>225,419</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		<u>255,175</u>	<u>225,419</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利 基本(人民幣元)	9		
- 年內利潤		<u>1.07</u>	<u>0.94</u>
攤薄(人民幣元)			
- 年內利潤		<u>1.06</u>	<u>0.94</u>

合併其他綜合收益表

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內利潤	<u>255,175</u>	<u>225,419</u>
其他綜合收益		
於其後期間可能重新分類至損益的其他綜合虧損： 換算境外業務的匯兌差額	<u>(8)</u>	<u>(25)</u>
於其後期間可能重新分類至損益的其他綜合虧損 淨額	<u>(8)</u>	<u>(25)</u>
於其後期間將不會重新分類至損益的其他綜合虧損： 指定以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 股權投資：		
公允價值變動(扣除稅項)	<u>(2,474)</u>	<u>(639)</u>
於其後期間不會重新分類至損益的其他綜合虧損淨 額	<u>(2,474)</u>	<u>(639)</u>
年內其他綜合虧損，扣除稅項	<u>(2,482)</u>	<u>(664)</u>
年內綜合收益總額	<u>252,693</u>	<u>224,755</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	<u>252,693</u>	<u>224,755</u>

合併財務狀況表

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,087,855	1,023,773
無形資產		12,098	12,571
使用權資產		41,971	47,309
於一家聯營公司的投資		61,260	62,613
指定以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的股權投資		36,072	17,020
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		1,500	1,500
遞延稅項資產		6,815	198
其他非流動資產		16,752	17,530
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總值		1,264,323	1,182,514
		<hr/>	<hr/>
流動資產			
存貨		210,276	184,124
貿易應收款項及應收票據	10	593,781	577,495
預付款項、其他應收款項及其他資產		70,159	40,737
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		838,976	902,726
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收 益的 債務投資		1,123,306	928,701
受限制銀行存款		35,189	62
定期存款		-	80,734
現金及現金等價物		181,781	224,817
		<hr/>	<hr/>
流動資產總值		3,053,468	2,939,396
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

合併財務狀況表(續)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	399,095	434,335
合約負債		10,335	19,257
其他應付款項及應計費用		162,015	178,543
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融負債		-	21,536
計息銀行借款		169,638	140,980
租賃負債		4,103	4,434
應付稅項		4,361	3,683
流動負債總額		<u>749,547</u>	<u>802,768</u>
流動資產淨值		<u>2,303,921</u>	<u>2,136,628</u>
總資產減流動負債		<u><u>3,568,244</u></u>	<u><u>3,319,142</u></u>
非流動負債			
租賃負債		3,178	7,189
遞延稅項負債		31,083	32,649
遞延收入		50,989	53,093
非流動負債總額		<u>85,250</u>	<u>92,931</u>
資產淨值		<u><u>3,482,994</u></u>	<u><u>3,226,211</u></u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	12	240,734	240,204
庫存股份	12	(13,226)	(26,959)
儲備		3,255,486	3,012,966
		<u>3,482,994</u>	<u>3,226,211</u>
非控股權益		-	-
權益總計		<u><u>3,482,994</u></u>	<u><u>3,226,211</u></u>

合併財務資料節選附註

1. 編製基準

該等財務報表已按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之國際財務報告準則會計準則(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表採用歷史成本慣例編製，惟已按公允價值計量的若干金融工具除外。該等財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，除非另有說明，否則所有金額均四捨五入至最接近的千位整數(人民幣千元)。

2. 會計政策變動及披露

本集團於本年度財務報表中首次採納香港會計準則第21號修訂本缺乏可兌換性。本集團並無提早採納任何其他已頒佈但尚未生效之準則或修訂本。

香港會計準則第21號修訂本訂明實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性的情況下，實體應如何於計量日期估計即期匯率。該等修訂要求披露資料讓財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響。由於本集團用作交易的貨幣及海外附屬公司、合營企業及聯營公司用作換算本集團呈列貨幣之功能貨幣為可兌換，因此該等修訂對本集團的財務報表並無產生任何影響。

3. 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則會計準則

本集團於財務報表並無應用下列已頒佈但尚未生效的經修訂國際財務報告準則會計準則。本集團擬在該等新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則生效後採用該等準則(如適用)。

國際財務報告準則第18號	財務報表列報和披露 ²
國際財務報告準則第19號及其修訂本	非公共受託責任的附屬公司：披露 ²
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本	對金融工具分類及計量的修訂 ¹
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本	涉及依賴自然能源產生電力的合約 ¹
國際會計準則第21號修訂本	折算為惡性通貨膨脹經濟中的列報貨幣 ²
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ³
國際財務報告準則會計準則的年度改進－第11冊	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號修訂本 ¹

¹ 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效

² 於2027年1月1日或之後開始的年度／報告期間生效

³ 尚未確定強制生效日期，但可供採用

4. 經營分部資料

就資源分配決策和績效評估而言，本集團將其業務作為整體進行管理，因此未列報經營分部資料。

地區資料

(a) 來自外部客戶的收入

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
中國內地	1,514,858	1,312,193
其他國家／地區	<u>200,676</u>	<u>212,406</u>
總計	<u><u>1,715,534</u></u>	<u><u>1,524,599</u></u>

上述收入資料按客戶所在地呈列。

(b) 非流動資產

本集團多數非流動資產位於中國內地，因此未呈列地區資料。

有關主要客戶的資料

於報告期間佔本集團收入10%或以上的各主要客戶貢獻的收入載列如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
客戶A	281,604	269,059

5. 收入、其他收入及收益

收入分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
客戶合約收入	<u>1,715,534</u>	<u>1,524,599</u>

客戶合約收入

(a) 收入分類資料

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貨品或服務類型		
產品銷售	<u>1,715,534</u>	<u>1,524,599</u>
地區市場		
中國內地	1,514,858	1,312,193
其他國家／地區	<u>200,676</u>	<u>212,406</u>
客戶合約總收入	<u>1,715,534</u>	<u>1,524,599</u>
收入確認時間		
於某個時間點轉讓的產品	<u>1,715,534</u>	<u>1,524,599</u>

下表載列於報告期間確認的計入期初合約負債並因過往期間履行的履約義務而確認的收入金額：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
計入期初合約負債的已確認收入：		
產品銷售	<u>19,257</u>	<u>21,409</u>
總計	<u>19,257</u>	<u>21,409</u>

(b) 履約義務

有關本集團履約義務的資料概述如下：

產品銷售

履約義務在產品交付或驗收後即視為履行完畢，付款期限主要為交貨後30至150天，部分客戶要求預付款。

由於與客戶簽訂的合約期限較短，一般不超過一年，本集團選擇採用實際權宜法，不披露此類合約的剩餘履約義務。

其他收入及收益

其他收入及收益淨額的分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
其他收入		
政府補助	11,048	12,569
增值稅加計扣除及其他稅項寬免	8,238	8,367
銀行利息收入	10,357	9,439
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務投資的 其他利息收入	23,838	25,306
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的 投資收入	3,349	17,427
其他	398	304
其他收入總額	<u>57,228</u>	<u>73,412</u>
收益		
匯兌收益淨額	-	1,048
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的 公允價值收益	21,208	19,896
收益總額	<u>21,208</u>	<u>20,944</u>
其他收入及收益總額	<u>78,436</u>	<u>94,356</u>

6. 除稅前利潤

本集團的除稅前利潤經扣除／(計入)以下各項後得出：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已售存貨成本*	1,142,726	1,049,031
物業、廠房及設備折舊	97,153	74,873
使用權資產折舊	5,502	5,212
無形資產攤銷	2,979	2,788
研發成本	174,303	155,136
核數師薪酬	2,504	866
僱員福利開支(不包括董事及監事薪酬)：		
- 工資、花紅、津貼及實物福利	393,998	351,755
- 退休計劃供款	40,769	35,032
- 股份支付開支	11,105	4,704
	<hr/>	<hr/>
總計	445,872	391,491
金融資產減值虧損淨額：		
貿易應收款項及應收票據減值淨額	301	7,319
其他應收款項減值／(減值撥回)淨額	50	(985)
	<hr/>	<hr/>
總計	351	6,334
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的 公允價值收益	(21,208)	(19,896)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的 投資收入	(3,349)	(17,427)
匯兌(收益)／虧損**	1,530	(1,048)
銀行利息收入	(10,357)	(9,439)
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務投資的 其他利息收入	(23,838)	(25,306)
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
政府補助	(11,048)	(12,569)
增值稅加計扣除及其他稅項寬免	(8,238)	(8,367)
應佔一家聯營公司虧損	1,349	5,391
撇減存貨至可變現淨值*	4,569	3,550
出售物業、廠房及設備項目虧損淨額**	2,195	618
出售無形資產虧損**	77	43
出售使用權資產項目虧損淨額**	-	81
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

* 已售存貨成本中披露的金額包括撇減存貨至可變現淨值。

** 該金額計入損益中的「其他收入及收益」及「其他開支」。

*** 本集團不得動用已被沒收的供款，以降低現有的供款水平。

7. 所得稅

本集團於截至2024年及2025年12月31日止年度的所得稅開支分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期稅項開支	21,309	9,866
遞延所得稅	85	9,431
總計	<u>21,394</u>	<u>19,297</u>

8. 股息

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本公司宣派的股息	<u>68,549</u>	<u>94,055</u>

根據本公司股東於2024年3月29日的股東週年大會上通過的決議案，本公司已批准向全體登記股東按每10股普通股獲發4股股份的基準發行紅股。

本公司股東週年大會已批准向於登記日名列股東名冊並有權參與分配的全部股東派發年度的股息，分別為每股普通股人民幣0.29元(含稅)(2024年：每股普通股人民幣0.55元)。年內，本公司已分別派付股息人民幣68,230,000元(2024年：93,482,000元)。

本公司建議根據董事會審議該項動議當日之已發行股本總額267,482,700股，向全體股東派發每10股人民幣3.85元(含稅)之現金股息，現金股息總額為人民幣102,980,000元(含稅)。本公司將不發行紅股。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額的計算乃基於母公司普通權益持有人應佔利潤(不包括預期將歸屬的已分配予限制性股票的現金股息)，以及於報告期間已發行普通股的加權平均股數(不包括庫存股份)。

每股攤薄盈利金額的計算乃基於母公司普通權益持有人應佔年內利潤，並調整以反映可能發行的未行使股票期權及限制性股票。用於計算的普通股加權平均股數為年內流通的普通股數(與用於計算每股基本盈利的普通股數相同)，加上假設所有具有攤薄潛力的普通股在被視為行使或轉換為普通股時以零對價發行所產生的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利乃基於以下各項計算：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本盈利的母公司普通權益持有人應佔利潤	255,175	225,419
減：預期將歸屬的已分配予限制性股票的現金股息	<u>179</u>	<u>279</u>
總計	<u>254,996</u>	<u>225,140</u>
	股份數目	
	2025年	2024年
股份		
用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股加權平均數(千股)	239,329	238,941
攤薄影響－普通股加權平均數：		
股票期權及限制性股票	<u>969</u>	<u>337</u>
每股攤薄盈利計算所使用的普通股加權平均數(千股)	<u>240,298</u>	<u>239,278</u>

10. 貿易應收款項及應收票據

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應收票據	76,198	30,995
貿易應收款項	<u>551,070</u>	<u>579,686</u>
小計	<u><u>627,268</u></u>	<u><u>610,681</u></u>
減：應收票據減值	(2,437)	(874)
減：貿易應收款項減值	<u>(31,050)</u>	<u>(32,312)</u>
賬面淨值	<u><u>593,781</u></u>	<u><u>577,495</u></u>

本集團與其客戶的交易條款主要為賒賬方式。對於規模較大、信譽良好的大中型客戶，本集團一般授予30至150天的信用期。就模具銷售而言，為降低產品開發風險，除少數長期合作、信譽良好的大中型客戶外，本集團通常要求在簽訂模具合同後預收部分款項，並在客戶最終確認產品或接到大量訂單後再收取剩餘款項。

本集團力求嚴格控制未收款項，以盡量降低信貸風險。長期未清結餘由高級管理層定期審查。鑒於本集團的貿易應收款項及應收票據涉及眾多不同的交易對手，因此信貸風險並未出現重大集中。本集團未就貿易應收款項及應收票據結餘持有任何抵押品或其他信貸增強措施。

本集團的貿易應收款項包括於2025年12月31日應收本集團關聯方的款項人民幣1,317,000元（2024年：人民幣73,000元），該等款項的償還條款與向本集團主要客戶提供的信貸條款相若。

於各報告期間末貿易應收款項及應收票據按收入確認日期及扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1年內	592,767	577,369
超過1年	<u>1,014</u>	<u>126</u>
總計	<u><u>593,781</u></u>	<u><u>577,495</u></u>

11. 貿易應付款項及應付票據

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項	238,395	251,757
應付票據	<u>160,700</u>	<u>182,578</u>
總計	<u>399,095</u>	<u>434,335</u>

貿易應付款項不計息，且通常於180天期限內結清。

於各報告期間末貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1年內	398,557	433,607
1至2年	349	37
2至3年	18	73
3年以上	<u>171</u>	<u>618</u>
總計	<u>399,095</u>	<u>434,335</u>

12. 股本及庫存股份

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
	股份數目	股份數目
註冊、已發行及繳足：		
普通股	<u>240,734,400</u>	<u>240,203,500</u>

本公司的股本及庫存股份變動概述如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣千元	庫存 股份數目	庫存股份 人民幣千元
於2024年1月1日	171,008,218	171,008	336,218	7,783
根據2024年限制性股票計劃發行股份(附註(a))	1,262,700	1,263	1,262,700	26,959
發行紅股(附註(b))	68,403,287	68,403	134,487	-
年內購回已沒收的限制性股票(附註(c))	(470,705)	(470)	(470,705)	(7,504)
已宣派股息	-	-	-	(279)
於2024年12月31日	<u>240,203,500</u>	<u>240,204</u>	<u>1,262,700</u>	<u>26,959</u>
行使股票期權(附註(d))	537,900	537	-	-
歸屬限制性股票(附註(d))	-	-	(627,850)	(13,405)
年內購回已沒收的限制性股票(附註(e))	(7,000)	(7)	(7,000)	(149)
已宣派股息	-	-	-	(179)
於2025年12月31日	<u>240,734,400</u>	<u>240,734</u>	<u>627,850</u>	<u>13,226</u>

附註：

- (a) 於2024年8月28日，本公司根據2024年限制性股票計劃發行1,262,700股限制性股票及自所有參與者收到全部回購款人民幣26,959,000元。金額人民幣25,696,000元已計入本公司的資本儲備。
- (b) 根據本公司於2024年3月29日的股東會決議案，使用資本儲備總額人民幣68,403,000元按每10股普通股獲發4股股份的基準向本公司全體登記股東發行紅股獲通過。
- (c) 於2024年5月8日，由於未滿足歸屬條件，本公司自相關參與者購回2021年限制性股票計劃項下470,705股已沒收的限制性股票。
- (d) 自2025年8月至11月，由於已滿足歸屬條件，2024年股票激勵計劃項下537,900份股票期權獲行使及627,850股限制性股票獲歸屬。
- (e) 於2025年7月，由於未滿足歸屬條件，本公司自相關參與者購回2024年股票激勵計劃項下7,000股已沒收的限制性股票。

財務回顧

收入

下表載列本公司於2025年及2024年按業務分部劃分的收入的絕對金額和佔收入的百分比：

	2025年		2024年		變動
	人民幣 百萬元	佔收入的 百分比	人民幣 百萬元	佔收入的 百分比	
汽車產品	1,104.8	64.40%	895.11	58.71%	23.43%
消費及醫療科技產品	453.57	26.44%	487.71	31.99%	-7.00%
先進工業及智造產品	130.98	7.63%	126.33	8.29%	3.68%
具身機器人產品	23.87	1.39%	6.01	0.39%	297.17%
其他	2.32	0.14%	9.44	0.62%	-75.42%
總計	<u>1,715.53</u>	<u>100.00%</u>	<u>1,524.6</u>	<u>100.00%</u>	<u>12.52%</u>

於2025年，本公司錄得收入人民幣1,715.53百萬元，較2024年同比增長12.52%，其中(i)汽車產品收入人民幣1,104.8百萬元，同比增長23.43%；(ii)消費及醫療科技產品收入達人民幣453.57百萬元，同比下降7%；及(iii)工業及智造產品收入為人民幣130.98百萬元，同比增長3.68%；及(iv)具身機器人產品收入為人民幣23.87百萬元，同比增長297.17%。

從業務分部來看，截至2025年12月31日止年度，汽車產品的收入為人民幣1,104.8百萬元，同比增長23.43%，主要乃由於汽車行業數名主要客戶對各類產品(例如可整合至其最終產品的屏幕旋轉執行器、尾門執行器及底盤域產品)的需求不斷增長，因為我們能夠通過該等產品滿足其不斷擴大的業務及製造需求。

截至2025年12月31日止年度，消費及醫療科技產品的收入為人民幣453.57百萬元，同比下降7%，主要乃由於應用整合式微型傳動及驅動系統的產品銷量下滑，包括用於VR/AR眼鏡中的瞳距調節等功能的產品。

截至2025年12月31日止年度，工業及智造產品的收入為人民幣130.98百萬元，同比增長3.68%，主要乃由於完成數個滾筒電機產品的大訂單。

截至2025年12月31日止年度，具身機器人產品的收入人民幣23.87百萬元，同比增長297.17%，主要乃由於我們擴大具身機器人領域新客戶的觸及範圍及現有客戶需求日益增長，部分由具身機器人行業的快速發展推動。該領域的參與者對可整合至其最終產品(如協作機器人和服務機器人)以實現增扭減速等功能的各種產品(如行星減速齒輪箱和直角電機齒輪箱)的需求不斷增長。

從區域貢獻來看，於2025年，中國內地市場收入為人民幣1,514.86百萬元，同比增長15.45%；其他國家或地區收入為人民幣200.68百萬元，同比下降5.52%。下表載列2025年及2024年本公司按區域劃分的收入絕對金額及其各自佔總收入的百分比：

	2025年		2024年		變動
	金額	估總收入	金額	估總收入	
	人民幣	的百分比	人民幣	的百分比	
	百萬元		百萬元		
中國內地	1,514.86	88.30%	1,312.19	86.07%	15.45%
其他國家或地區	200.68	11.70%	212.41	13.93%	-5.52%
總計	<u>1,715.53</u>		<u>1,524.60</u>		

銷售成本

我們的銷售成本由2024年的人民幣1,049.03百萬元增加8.93%至2025年的人民幣1,142.73百萬元，主要乃由於(1)材料成本上升，及(2)間接生產成本增加，整體上與同期收入增長一致。

毛利及毛利率

我們的毛利由截至2024年12月31日止年度的人民幣475.57百萬元增加20.45%至截至2025年12月31日止年度的人民幣572.81百萬元，與同期收入增長趨勢大致相符。

我們的毛利率由截至2024年12月31日止年度的31.2%提升至截至2025年12月31日止年度的33.4%。毛利率提升主要乃由於我們應用於創新要求更高且技術複雜度更高領域的產品比例提高。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括：(i)僱員福利開支，主要是我們銷售及營銷人員的薪金、花紅及其他福利，包括股份支付開支；(ii)我們銷售及營銷人員產生的差旅及業務拓展費用；及(iii)廣告及市場推廣費用。我們的銷售及營銷開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣60.28百萬元增加10.00%至截至2025年12月31日止年度的人民幣66.30百萬元，主要乃由於為支持業務發展而擴大銷售網絡，以及為推出新產品增加廣告、展覽及宣傳費，該等因素共同導致收入增長速度較快。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括：(i)僱員福利開支，主要為我們的行政人員的薪金、花紅及其他福利，包括股份支付開支；(ii)折舊及攤銷；(iii)稅項及附加費；(iv)諮詢及其他專業服務費用，如委聘第三方顧問為我們的業務改進提供專業意見的費用，以及審計費用；(v)我們的行政人員所產生的差旅及業務活動費用；及(vi)辦公費用。我們的一般及行政開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣93.62百萬元增加33.97%至截至2025年12月31日止年度的人民幣125.43百萬元，主要乃由於我們位於蘇州工業園區的設施開始營運，導致行政人員人數上升，以及隨著收入增長員工成本上升及以股份支付開支增加。

研發(「研發」)成本

我們的研發成本主要包括：(i)僱員福利開支，主要為我們研發人員的薪金、花紅及其他福利，包括股份支付開支；(ii)我們研發活動所涉及的研發材料成本，其中亦包括原型及模具的成本；(iii)折舊及攤銷；及(iv)研發加工費用，指我們研發過程中製造及加工產品的委託服務費。我們的研發成本由截至2024年12月31日止年度的人民幣155.14百萬元增加12.35%至截至2025年12月31日止年度的人民幣174.30百萬元，主要乃由於新產品研發投資增加、招募行業人才、研發人員的薪酬水平總體提升以及研發人員人數增加。本公司一直維持高水平的研發投資，研發費用佔收入的比例亦保持相對穩定。

其他收入及收益

我們的其他收入及收益主要包括：(i)政府補助，主要是就我們的研發項目及製造升級所給予的激勵及獎勵，該等激勵及獎勵於有關期間在損益中確認；(ii)增值稅加計扣除及其他稅項寬免；(iii)銀行利息收入；(iv)以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務投資的其他利息收入，主要為我們的可轉讓定期存單；(v)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的投資收入及公允價值收益，主要與我們的理財產品有關；及(vi)匯兌收益淨額，主要源自我們以美元計價的現金及現金等價物、貿易應收款項及貿易應付款項。我們的其他收入及收益由截至2024年12月31日止年度的人民幣94.36百萬元減少16.87%至截至2025年12月31日止年度的人民幣78.44百萬元，主要乃由於理財產品收益減少。

金融資產減值虧損淨額

我們的金融資產減值虧損淨額由截至2024年12月31日止年度的人民幣6.33百萬元減少94.46%至截至2025年12月31日止年度的人民幣0.35百萬元，主要乃由於加強應收賬款生命週期管理，回款成效顯著及長賬齡款項回收，從而導致減值撥備撥回或減少。此外，本公司繼續優化客戶結構，使資產質量穩步提升。

應佔一家聯營公司虧損

我們應佔一家聯營公司虧損由截至2024年12月31日止年度的人民幣5.39百萬元減少74.98%至截至2025年12月31日止年度的人民幣1.35百萬元，主要是由於該聯營公司的經營表現有所改善。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣19.30百萬元增加10.87%至截至2025年12月31日止年度的人民幣21.39百萬元，主要是由於年內應納稅所得額增加。

融資成本

我們的融資成本包括借款及租賃負債的利息開支。我們的融資成本由截至2024年12月31日止年度的人民幣2.41百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的人民幣2.54百萬元，主要乃由於對由國有控股及全國性上市商業銀行發行的銀行承兌匯票進行貼現導致利息開支增加。

年內利潤

由於上述原因，我們的年內利潤由截至2024年12月31日止年度的人民幣225.42百萬元增加13.2%至截至2025年12月31日止年度的人民幣255.18百萬元。我們的年內利潤率由截至2024年12月31日止年度的14.79%增加至截至2025年12月31日止年度的14.87%，主要乃由於(i)本公司致力於深化市場拓展並優化產品組合，及(ii)本公司於報告期間加強成本及開支管控，致使利潤增長與收入增長保持同步。

財務狀況

下表載列本公司截至2025年12月31日及2024年12月31日之合併財務狀況表的絕對金額：

	2025年 12月31日 人民幣 百萬元	2024年 12月31日 人民幣 百萬元
非流動資產總值	1,264.32	1,182.51
流動資產總值	3,053.47	2,939.40
資產總值	4,317.79	4,121.91
非流動負債總額	85.25	92.93
流動負債總額	749.55	802.77
負債總額	834.80	895.70
本公司擁有人應佔權益	3,482.99	3,226.21
資產淨值	3,482.99	3,226.21

本公司的非流動資產總值由截至2024年12月31日的人民幣1,182.51百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣1,264.32百萬元，主要乃由於為提升製造產能而增加設備採購以及持續投資廠房建設以支持營運擴張。

本公司的流動資產總值由截至2024年12月31日的人民幣2,939.40百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣3,053.47百萬元，主要乃由於將現有資金及新現金流入重新分配至不同類型的產品上，以加強我們的現金管理。

本公司的非流動負債總額由截至2024年12月31日的人民幣92.93百萬元減少至截至2025年12月31日的人民幣85.25百萬元，主要乃由於使用權資產折舊及租賃負債計劃還款。

本公司的流動負債總額由截至2024年12月31日的人民幣802.77百萬元減少至截至2025年12月31日的人民幣749.55百萬元，主要乃由於(i)透過結構化實體採用以短期獲利為導向的融資模式，(ii)建築應付款項減少，及(iii)於2025年行使受限制股份獎勵。

本公司的資產淨值由截至2024年12月31日的人民幣3,226.21百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣3,482.99百萬元，主要乃由於本公司於2025年產生的經營利潤及於報告期間行使若干購股權。

營運資金及財務資源

本公司保持充足的現金及現金等價物來維持資金的靈活性。本公司的現金及現金等價物主要包括銀行現金、手頭現金、初始期限在三個月內的短期銀行存款。本公司的現金及現金等價物由截至2024年12月31日的人民幣2.2482億元減少至截至2025年12月31日的人民幣1.8178億元。該減少主要乃由於投資活動所用現金流量淨額增加。

我們的現金主要用於為我們的營運資金需求及為生產而購建物業、廠房及設備的付款提供資金。於報告期間，我們主要通過現有現金、經營所得現金，其次通過銀行借款撥付我們的資本支出及營運資金需求。展望未來，我們相信，我們的流動資金需求將通過經營所得現金、全球發售所得款項淨額以及不時根據我們需求進行的其他債權及股權融資來撥付。經計及我們可動用的財務資源(包括現金及現金等價物及經營現金流入)，董事認為我們擁有充足的營運資金，可滿足我們目前及未來12個月的需求。

於2025年12月31日，本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。我們繼續保持穩健的財務狀況，並遵循一套資金及庫務政策，以管理我們的資本資源及減低所涉及的潛在風險。

計息銀行借款主要包括銀行貸款、應收貼現票據及貼現信用證。應收貼現票據來自中國銀行承兌的若干應收票據，我們保留了該等票據的大部分風險及回報(包括違約風險)，並繼續確認貼現票據及相關借款的全部賬面值。本公司根據市場利率及資金運營計劃進行融資。本公司的銀行貸款及債券來自中國內地、其他國家或地區的商業銀行及金融機構。下表載列截至2025年12月31日及2024年12月31日借款的絕對金額：

	2025年 12月31日 人民幣 百萬元	2024年 12月31日 人民幣 百萬元
銀行貸款－無抵押	0	9.01
應收貼現票據－無抵押	169.64	82.17
貼現信用證－無抵押	0	49.80
總計	169.64	140.98

本集團截至2025年12月31日止年度的銀行貸款由截至2024年12月31日止年度的人民幣9.01百萬元減少至零，主要乃由於本公司悉數償還銀行貸款。於2025年，本集團的應收貼現票據由人民幣82.17百萬元增加至人民幣169.64百萬元，主要乃由於貼現本集團內部開立的銀行承兌匯票所產生的票據融資。

本集團無抵押貼現信用證由截至2024年12月31日止年度的人民幣49.80百萬元減少至截至2025年12月31日止年度的零，主要乃由於無抵押貼現信用證已到期並獲償還。

本公司預期未來用於支持其營運的可用融資不會出現重大變動。

本公司保持穩健的資本比率以支持業務，通過資產負債比率管理資產結構。下表載列截至2025年12月31日及2024年12月31日資產總額、負債總額的絕對金額及資產負債率：

	2025年 12月31日	2024年 12月31日
資產總額(人民幣百萬元)	4,317.79	4,121.91
負債總額(人民幣百萬元)	834.80	895.70
資產負債率	19.33%	21.73%

本公司資產負債率(定義為負債總額佔資產總額的比例)由截至2024年12月31日的21.73%減少至截至2025年12月31日的19.33%。該減少主要乃由於2025年資產淨值增加人民幣256.78萬元以及與全球發售相關的資本化上市開支增加。

本公司保持健康的現金流水平。本公司2025年的經營現金轉換率(定義為經營活動所得現金淨額除以年度利潤)為0.62倍。本公司經營活動產生的現金用於支持業務運營。截至2025年12月31日，本公司流動總額中貨幣性資產佔比超過5.95%。

資本承諾

下表載列截至所示日期的資本承諾。

	2025年 12月31日	2024年 12月31日
	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元
已訂約但未撥備的物業、廠房及設備採購	67.01	116.95

資本支出

我們的資本支出主要涉及購買物業、廠房及設備以及添置少量其他無形資產(如軟件)。本公司於2025年的資本支出為人民幣170.52百萬元，與2024年的人民幣168.64百萬元相比維持相對穩定。

本公司將用經營產生的現金和全球發售所得款項為資本支出提供資金。

或然事項

截至2025年12月31日，我們並無任何重大或然負債、擔保或任何針對本集團任何成員公司的未決或威脅發起的重大訴訟或索償。

外匯風險

外匯風險為外幣匯率變動導致虧損的風險。人民幣兌換本集團開展業務所用其他貨幣的匯率波動或會影響本集團的財務狀況及經營業績。我們將透過持續檢討經濟情勢及匯率風險，並於必要時採取對沖措施，以降低有關風險。

我們尚未實施任何對沖安排。我們透過密切監控外幣匯率波動來管理外匯風險。來自中國的現金匯回須遵守中國政府頒佈的外匯管制規則與法規。

資產押記

截至2025年12月31日，本集團的銀行存款為人民幣35.1百萬元，主要用作理財產品的擔保。

資產負債表外安排

截至2025年12月31日，我們並無重大資產負債表外安排。

重大收購及出售以及重大投資

截至2025年12月31日止年度，我們並無任何重大收購及出售以及重大投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程(i)「未來計劃及所得款項用途」一節所披露者外，截至2025年12月31日，我們並無重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

管理層討論與分析

一、報告期內公司從事的主要業務

(一) 產品介紹

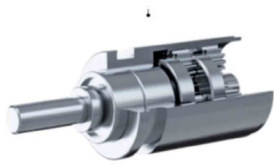
公司專注從事微型傳動及驅動系統的研發、生產和銷售業務，為各類客戶提供一站式微型驅動系統解決方案。

在「1+1+1」的協同創新戰略指引下，公司通過微型傳動系統、微型電機系統和電控系統的深度整合，構建了涵蓋核心零部件到智能集成解決方案的全鏈條競爭優勢。

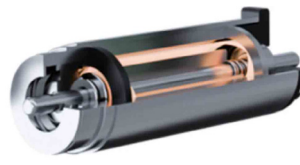
在微型傳動領域，公司自主開發了齒輪零部件及微型減速器系列產品，成為「1+1+1」創新戰略體系的重要組成部分。依託先進的模具成型工藝和機加工工藝，公司可自主生產核心齒輪部件，包括塑膠注塑齒輪、粉末冶金齒輪、金屬粉末注射成型齒輪和金屬切削齒輪，齒輪精度達到行業領先水平。公司的行星減速器廣泛應用於對高精度和小型化有嚴格要求的領域，如醫療設備、具身機器人和高端製造。

在微型電機領域，該系統作為各類微型驅動解決方案的動力核心，需要具備高效率、小體積及優異的扭矩性能。公司已自主開發出多個電機產品系列，包括有刷直流電機、無刷直流電機以及空心杯電機，同時具備較高的功率密度、低齒槽轉矩、強過載能力和良好的散熱性能。

在電機控制領域，公司自主開發了高精度微型電控系統，該電驅模塊採用穩定、可靠且模塊化的設計，適用於各類應用場景，具備高性能標準，並可根據不同驅動組件的特定需求進行定製。同時，公司配備了業界領先的西門子貼裝線，並始終堅持嚴格的質量控制標準。



微型傳動系統





微型電機系統



電控系統

公司的微型傳動及驅動系統具備高精度、小體積、低噪音等特性，能夠適應下游行業的應用需求。公司產品可應用於智能汽車、消費及醫療科技、先進工業及智造、機器人等多個領域。公司適用於各個領域主要應用場景的產品介紹如下：

應用領域	產品名稱	示意圖	產品簡介
智能汽車	中控屏偏擺執行器		兆威中控屏偏擺執行器通過直流電機+平行傳動+蝸輪蝸桿傳動實現減速增力，最終帶動安裝屏幕的主軸實現汽車中控屏幕左右各15°的旋轉，使屏幕面向主駕或者副駕。
	中控屏旋轉執行器		兆威中控屏旋轉執行器通過直流無刷電機+一級蝸輪蝸桿傳動+平行傳動，帶動中控屏幕0-90°的橫豎旋轉。止擋位置加緩衝結構，讓屏幕旋轉更加平穩。

應用領域

產品名稱

示意圖

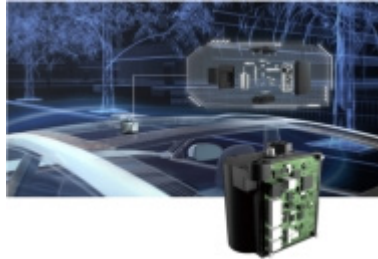
產品簡介

熱管理執行器



兆威熱管理執行器由直流無刷電機+齒輪傳動模組組成通過電機驅動球閥，調節各管路流量分配，使電機電池處於最適合的溫度環境，實現熱量有效利用。

車載雷達升降驅動系統



兆威車載雷達升降驅動採用步進電機+蝸桿斜齒結構，根據駕駛情況將雷達的發射端露出於車外或隱藏於車內，可以擴大雷達探測範圍及靈活性，實現車輛360度環境感知，幫助提升複雜環境下的駕駛安全性。

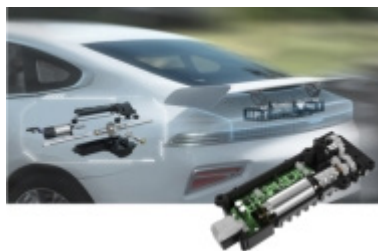
應用領域

產品名稱

示意圖

產品簡介

尾翼升降執行器



兆威電動尾翼升降執行器通過直流電機+行星齒輪箱+平行傳動實現減速增力，通過連接的軸驅動尾翼的升降，避免氣流對尾翼複雜的作用力，使尾翼的角度發生改變，提升尾翼的穩定性。

後排屏運動機構



主要由無刷電機+5級齒輪減速機構組成，配合上2個鎖止機構，一個從動機構和一块控制板，可以實現無極懸停，智能防夾，診斷，自檢，OTA等功能。

EPB制動執行器



兆威汽車電子駐車制動系統執行器通過電子線路控制停車制動，功能同機械拉桿手剎，通過電機+傳動系統推動卡鉗完成駐車。

應用領域

產品名稱

示意圖

產品簡介

消費及醫療科技

學習機攝像頭模組



兆威學習類平板的外置攝像頭方案，將攝像頭模組內嵌至機身，實現了更加簡潔、一體化的產品設計。通過升降攝像頭結構，用戶可輕鬆調整攝像頭朝向下方，用於拍攝教材內容，從而實現線上線下無縫融合的混合式學習體驗。該方案不僅提升了學生的使用體驗，也增強了產品的科技感與高級感。

應用領域

產品名稱

示意圖

產品簡介

IPD瞳距調節



兆威瞳距調節裝置是一種調節智能穿戴設備兩個鏡片之間的間距，以與使用者瞳距相適配的驅動裝置，主要應用於VR頭盔、VR眼鏡等設備。本產品通過先進工藝和精巧設計，簡化組裝工藝、提高傳遞效率和調節精度，減少傳動噪音，在降本增效的同時，還能更好保證使用者獲得較佳觀看效果。

割草機器人行走
執行器微型驅動
系統



兆威割草機器人微型驅動系統，採用無刷電機配合多級平行傳動齒輪箱，實現減速增矩，帶動割草機器人輪子旋轉，提供驅動力，實現前、後旋轉移動。

應用領域

產品名稱

示意圖

產品簡介

洗地機驅動系統



兆威洗地機驅動系統由直流電機和齒輪平行傳動機構組成，可搭載高性能電機，協同廠家實現洗地機滾刷清潔及吸口自清潔。該產品還可根據客戶需求設計防塵防水設計。

微創電動吻合器 驅動系統



兆威微創電動吻合器驅動系統，採用電機帶動行星齒輪箱傳動模式，驅動皮膚釘合器的前後移動，從而實現縫合功能，具備力矩大、結構緊湊、噪音低等特點。

醫療胰島素注射泵



兆威胰島素注射泵，採用步進電機搭配平行傳動模式，由螺母絲桿結構推動注射活塞，根據人體所需劑量將胰島素注入到患者皮下，達到控制胰島素注射量的目的，具有運行平穩、噪音低等特點，適用於絕大多數胰島素注射設備。

應用領域

產品名稱

示意圖

產品簡介

骨科手術創面清洗
泵系統



兆威骨科手術創面清洗泵系統，用於骨科手術沖洗流量調節。本產品通過直流電機+面齒輪傳動對流量進行控制，多擋位調節功能，可根據手術要求進行合理選擇，控制流量大小輸出。

先進工業及智造 電動滾筒驅動系統



兆威ZWG電動滾筒系列，是一款「電機+齒輪箱+電控系統」內置集成化的新一代電動滾筒，具有體積小、組裝方便、操作簡單等特點。廣泛用於食品運輸、自動化工業、機場／高鐵安檢等場景。

應用領域

產品名稱

示意圖

產品簡介

風/水閥執行器



公司風/水閥執行器採用電控、齒輪箱傳動、驅動電機一體化設計，具備一定自鎖力，具有體積小、耐高溫、負載能力大、噪音小、成本低、壽命長等特點。

5G基站RCU模組



公司為客戶提供的RCU模組中涵蓋硬件及驅動模塊設計的整套解決方案，配合客戶的軟件系統，可用來遠程調節基站天線輻射信號的下傾角，進而調整網絡覆蓋位置及範圍等。

應用領域

產品名稱

示意圖

產品簡介

天饋系統微型傳動
模組



公司天饋傳動模組通過調節移相器的相位而達到調節天線的信號覆蓋範圍。天線傳動模組通過1組電機換擋和1組電機驅動，控制調節多端口的天線相位，調節其信號覆蓋範圍。

機器人

人形機器人核心驅
動模組



靈巧手核心驅動模組，採用高度集成的機電一體化設計，搭載高性能電機，在緊湊的空間內實現高傳動比輸出，可實現傳動軸六自由度的靈活運動，使機器人能夠精準模擬人類手指的複雜動作，完成精細、擬人的手勢操作。

應用領域

產品名稱

示意圖

產品簡介

靈巧手



仿生機器人靈巧手，集結構、軟硬件系統研發於一體。主要應用於機器人領域，可與各種具身機器人配合使用，具有多自由度和高功率密度的特點，可完成複雜靈巧的抓握動作。

(二) 經營模式

公司的主要經營模式介紹如下：

(1) 採購模式

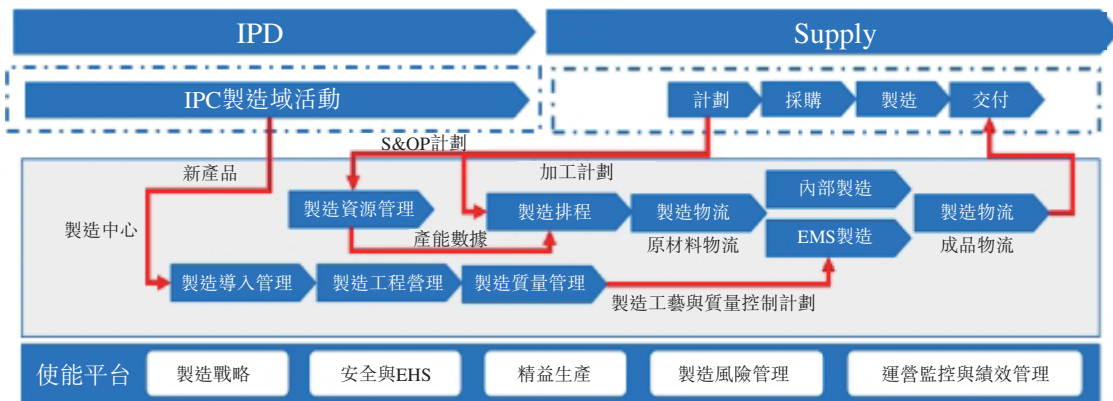
公司採購堅持以銷定採原則，物料採購週期與數量主要依據客戶訂單及產品需求確定，以適配公司以定製化產品為主的業務模式。銷售部門與生產管理部門基於客戶訂單，通過MRP(物料需求規劃)物料系統進行需求計算，生成物料需求計劃，採購部門據此執行採購。為有效控制庫存，採購嚴格按PMC(生產物料控制)需求計劃安排交付，並通過跨部門協同、提升人效、優化工藝推動整體降本，同時結合商務談判實現採購端成本優化。

報告期內，公司持續深化SRM(供應商關係管理)系統應用，完善其與內部相關系統的集成對接。採購部門依託SRM系統，實現與供應商高效的信息共享與業務協同，提升採銷工作的精準性與響應效率。系統應用有效支撐了供應商管理、採購尋源及訂單協同等關鍵環節，進一步強化了公司與供應商之間的戰略協作關係。

(2) 生產模式

採購與生產和需求緊密對接，公司採用柔性化生產模式，實現各產品的生產設備通用化。同時，公司採用MES(製造執行系統)對生產計劃、質量管理、工廠設備、庫存管理及工程變更等信息進行科學管理，實時掌握車間運作信息，不斷調整和優化庫存準確度及資源最大化利用率。

公司明確製造戰略和製造策略，實現了生產製造產能的柔性化，並通過加強工藝的能力建設、加速精益製造的落地、強化與其他系統尤其與IPD(集成產品開發)流程的接口，增強了生產應變能力，提高了設備利用率及生產效率。



(3) 研發模式

在研發模式方面，公司持續深化研發管理系統建設，研發團隊不斷追求技術進步，以技術創新為核心，進一步強化零件BU(事業部)、傳動BU、控制BU及技術研發中心多方位研發體系能力提升，高效響應市場需求。同時公司根據下游市場客戶所屬領域，深入瞭解客戶需求並導向研發過程，將各研發團隊進行合理的組織架構劃分和工作任務分工，在相關行業組建了專業的研發團隊，行業化經營，為客戶提供專業化設計方案，以開發出更符合市場需求的產品。

(4) 銷售模式

報告期內，隨著公司產品線的豐富，我們的銷售模式在原有的深度定製化直銷基礎上，融入了平台化產品的銷售邏輯。關於直銷模式：針對定製化產品，直銷模式依然是公司的核心。公司深入客戶應用場景，針對性地解決產品結構、尺寸、性能上的特殊需求，完成從開發到量產的轉化。關於平台化產品：對於功能標準化、可複用的平台化產品，公司在保留直銷團隊對接大客戶的同時，也在探索更高效的渠道分發模式，以提升市場滲透率。在內部協同機制上，公司繼續深化「項目鐵五角」的運作模式。無論是複雜的定製化項目還是平台化產品的推廣項目，均由銷售經理、產品經理、項目經理、工程製造、質量管理組成的團隊，在項目Leader的帶領下，全流程貫穿，確保項目落地質量與客戶滿意度。

(三) 業績驅動因素

2025年，公司經營管理團隊在董事會帶領下，嚴格按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》等法律、法規和《深圳市兆威機電股份有限公司章程》等公司制度的要求，規範公司治理，堅持市場定力、戰略定力、變革定力，保持穩健發展，企業各項經營管理工作和重大項目建設均有序推進。報告期間，公司實現營業收入人民幣1,715.53百萬元，比上年同期增長12.52%；實現歸屬於上市公司股東淨利潤人民幣255.18百萬元，比去年同期增長13.20%。

公司秉持持續創新理念，構建「傳動+電機+電控」的「1+1+1」協同創新體系，以應對數智化時代對微型系統集成度、響應速度及空間效率的極高要求。面向智能汽車、消費醫療、先進工業及智造及機器人等智能化變革的高增長行業，公司深耕場景定製方案，積累深厚的技術實力與穩固的客戶基礎。當前，兆威聚焦熟悉的「確定性」領域打造穩固「糧倉」，同時逐步形成以結果為導向、敢打敢拼的狼性團隊。2026年，具身機器人、智能終端等人工智能浪潮將催生大產業、大賽道、大機會，夯實「傳動+電機+電控」核心競爭力，做強每個「1」，並強化「+」的解決方案能力。深化平台賦能，依託零件中心根基，推進標準化、平台化、品牌化，以AI+提升效率，在基礎能力上扎根更深更強。

報告期間，公司重點工作情況如下：

1、 持續優化管理體系，夯實精細化管理基礎

公司進一步完善公司管理體系，經營管理團隊(EMT)運作機制持續運行，公司具有成熟的經營管理團隊運作機制，通過不斷提升經營管理效率，充分發揮團隊決策優勢，實現人、事決策分離；全面推行「科學採購、陽光採購」思維，提升採購開發能力與創新能力，推進採購信息化、數據化能力建設，加強供應商資源系統化管理能力，強化採購專家小組的建設與運營，推精品類採購管理，多部門、多渠道、多措施協同推進採購降本；深入推進全面質量管理，提升質量管理能力和產品品質，強化全供應鏈、端到端的質量管理，確保嚴進嚴出，完善供應商質量管理，把好第一道關卡，快速響應客戶問題，保障質量服務；推動落實產供銷拉通，優化庫存管理，推進集成供應鏈體系信息化建設，重點圍繞MES、產供銷、工裝設備管理等系統展開，提升粉末冶金、機加工、PCBA(印刷電路板組件)、微特電機等內制件成本競爭力、製造能力及質量水平；認真做好工作目標的分解落實，優化公司經營管理指標稽核監管組織運作機制，確保戰略目標推進與落地，明確職責權限、提高服務保障能力和水平，確保各項工作得到有序推進。

2、提升研發創新能力，保持核心競爭優勢

報告期內，公司在現有產品的生產工藝和技術基礎上不斷進行技術改進，充分利用內部與外部資源對現有的生產工藝和生產設備進行改造升級，提升信息化、自動化、智能化能力，保持公司在微型傳動及驅動行業領先優勢；堅持推進工藝創新、技術創新，加大新產品、新工藝和無塵車間建設等方面的研發投入，提高工藝和資源整合水平，進一步降低生產成本、提升產品附加值，增強產品競爭力；不斷加強研發設計團隊、齒輪技術團隊、電子驅動團隊、自動化團隊、齒輪檢測實驗室和綜合測試實驗室人才建設，從研發、設計、製造到實驗檢測等方面打造更具競爭力的全方位開發平台。報告期內，公司獲得「廣東省政府質量獎」「CNAS實驗認可證書」，子公司東莞兆威被認定為「專精特新小巨人」、「東莞市人工智能重點企業」。

在「1+1+1」的協同創新戰略指引下，公司通過傳動系統、微電機系統和電控系統的深度整合，構建了涵蓋核心零部件到智能集成解決方案的全鏈條競爭優勢，公司從單一零部件供應商，轉型為可提供集成化、行業定製化和高性能驅動解決方案的綜合服務商，能夠更加迅速地響應不同行業客戶的多樣化需求，並進一步提供更加智能、高效、緊湊的運動控制解決方案。目前公司針對智能汽車、消費及醫療科技、先進工業及智造、機器人等多個領域，開發出具備高精度、小型化、超薄化特徵的產品和解決方案。

3、堅持行業深度經營，積極推進業務發展及戰略佈局

堅持對智能汽車、消費及醫療科技、先進工業及智造、機器人等行業洞察，以行業市場洞察為切入點，挖掘市場需求與痛點、梳理客戶產品的痛點，充分發揮自身的資源與平台優勢，主動為客戶提供優化方案與建議。緊跟時代發展趨勢，在深度挖掘優勢市場的同時，不斷開發潛力目標市場，根據自身的資源現狀整合能力，強化細分目標市場經營，擴大公司產品知名度和品牌影響力。加大國際和國內相關知名展會參加力度，增加網站、新媒體等宣傳推廣費用投入，不斷提升品牌價值。加強銷售隊伍建設，促進銷售人員能力提升，打造人員精銳化、組織精煉化、項目價值化的銷售隊伍。加強大客戶管理，積極培育戰略價值客戶，優化客戶群體結構和訂單結構。加強項目立項管理，優化項目篩選、評審機制，聚焦大項目、大訂單，提升價值項目數量。報告期內，公司全球化佈局穩步推進，蘇州兆威驅動產業園建設圓滿落地，2025年6月完成廠房二次裝修及生產設備全流程採購、安裝與調試等籌備工作；同年7月，產業園廠房及生產設備均達到投產標準，順利通過體系認證及客戶現場審核，正式實現自主生產並形成產品銷售收入，成為公司華東區域重要的生產及業務佈局支點，海外拓展方面，泰國兆威正在籌建，配合德國兆威、美國兆威，拓展為公司拓展國際市場、深化全球佈局奠定了堅實基礎。

4、加強公司人文建設，堅持人才強企

人才是企業可持續發展的基石，也是核心競爭力的根本。當前，公司正處於新的快速發展階段，隨著業務版圖持續擴張，對人才儲備與系統化管理提出了更高要求。為支撐戰略落地，公司正式成立人才管理委員會並推進實質運營。未來將圍繞企業發展目標，系統構建人才梯隊、培訓機制與幹部管理體系。

梯隊建設：以業務部門為中心，識別內外部優秀人才，建立人才資源池與動態成長機制，夯實後備力量；

培訓賦能：建立系統化、平台化培訓體系，成立兆威商學院，構建覆蓋多領域的學習與發展平台，針對新員工、生產人員、基層員工及各專業領域實施差異化培養，推行「師徒制」等實戰模式，同時選派中高層管理人員系統學習相關管理課程，持續提升全員專業技能與管理能力；

幹部與核心崗位管理：完善幹部識別與選拔標準，搭建培養體系與晉升系統，動態盤點核心梯隊，強化品德作風建設，開展專項發展計劃；

績效激勵：深化人力資源績效系統，推行圍繞項目、導向客戶與成果的考核機制，激發主動性，提升關鍵人員穩定性。

同時，對內優化任職資格管理，細化人才梯隊等級標準，打造員工與企業共贏的成長模式；對外持續引進關鍵崗位人才，彌補快速發展中的人才缺口。通過構建「人造環境、環境造人」的良性循環，實現組織與人才共同進化，全面提升公司競爭力。

二、報告期內公司所處行業情況

公司所屬細分行業為微型傳動行業，同時佈局微型驅動領域並穩健發展。公司所處的微型傳動行業與傳統傳動行業在產品規格、主要材料、生產工藝、主要功能、應用領域等方面存在較大差異，國內目前進入這一新興細分領域的企業相對較少。

在「雙碳」戰略持續推進、人工智能模型加速產業化以及高端裝備國產替代化的背景下，公司持續聚焦智能汽車、AI終端、先進製造裝備及具身機器人等高成長賽道，推動核心業務結構升級與價值鏈上移。公司深耕微型傳動、電機及控制系統的研發與產業化，構建「1+1+1」三位一體的微型驅動控制平台，使終端產品從單一功能實現，升級至系統級可靠性、長期穩定運行能力與高一致性控制精度。尤其在高頻啟停、高精度控制、複雜工況及長週期運轉等關鍵應用場景中，公司微型傳動及驅動系統憑藉持續的技術積累和精密製造能力，實現從「成本構件」向「價值中樞」的戰略躍遷，成為整機性能邊界與品牌溢價能力的重要支撐。通過底層核心技術能力的持續強化，公司在智能化、精密化、微型化和系統化趨勢中，保持了競爭優勢和市場領先地位，為公司長期穩健增長提供堅實保障。

公司所處的微型傳動與微型驅動行業具有應用領域廣泛、覆蓋客戶多元的顯著特徵，無明顯週期性波動，受益於下游市場如智能汽車、消費電子、醫療設備、工業自動化、機器人等產業的進一步發展，微型傳動與微型驅動行業的市場也逐漸擴大。在此背景下，公司聚焦此類智能化發展的重點行業，快速適配智能汽車、消費及醫療科技、先進工業及智造、機器人等各行業的應用需求，提供微型驅動系統解決方案。報告期內，公司繼續在研發能力、設備水平、產品服務、精益製造等方面保持不斷精進，始終秉持「致力微型驅動領域進步，共創智能美好生活」的願景使命，依託公司在行業中的領先地位與競爭優勢，持續深耕微型傳動和微型驅動行業，針對公司所服務的各主要行業的發展現狀及公司在其中的市場地位，具體情況如下：

(一) 智能汽車

隨著動力電池、電機、電控等核心技術的突破性進展與全國充電基礎設施網絡的加速完善，2025年新能源汽車銷量市場相較於傳統汽車份額過半，從「新興選擇」轉變為「主流選擇」。智能汽車領域也逐步顯現出高階智能化能力下沉與成本優化並行的特徵。高階輔助駕駛由試點車型向主流價格區間車延伸，電子電氣架構進一步向集中式平台演進，智能熱管理及座艙動態結一構執行機構滲透率顯著提升。執行單元數量與複雜程度同步上升，對微型驅動系統提出高響應、高壽命及高一致性的綜合要求。公司依託在精密傳動設計與動態控制領域的技術積累，加快由「精密零部件供應」向「功能模組與系統解決方案」升級步伐，產品結構持續優化。

公司聚焦微型精密傳動系統的自主研發與製造，與博世、比亞迪、長安等核心客戶的戰略合作持續深化。在智能座艙與線控底盤領域，公司多個項目已實現新增定點及量產落地，技術實力與項目落地能力獲得市場驗證。憑藉在傳動效率、振動噪聲控制及結構可靠性方面的長期技術積累，公司的電動尾門驅動系統、車載屏運動模組及ABS制動系統精密部件，已廣泛應用於國內主流自主品牌及頭部新勢力車企的多款熱門車型，覆蓋從智能座艙體驗到底盤安全控制的關鍵執行環節。隨著汽車電動化滲透率的持續提升及智能底盤技術的快速發展，市場對微型傳動系統的精度保持性、耐久性與輕量化設計提出更高要求。未來，在線控底盤、域控制器等前沿技術商業化落地的推動下，高精度微型驅動系統作為執行機構的核心載體，將迎來結構性增長的新機遇。

(二) 消費及醫療科技

隨著消費科技行業呈現「AI終端化」與「場景智能化」趨勢，AI大模型加速向端側部署，推動芯片集成度不斷提升。高集成度芯片在賦予終端強大算力的同時，也導致設備功耗密度急劇增加，對智能硬件的散熱性能與內部集成工藝提出了更為嚴苛的要求，也對微型傳動系統的集成度與穩定性帶來了全新的技術挑戰；

同時，公司作為醫療設備自動化部件的上游供應商，積極參與醫療設備電動化領域應用，如電動吻合器、手術機器人、胰島素注射泵等產品領域，為客戶提供具有產品競爭力的解決方案。公司圍繞高精度減速結構，低震動靜音設計及醫療級可靠性體系建設持續加大研發投入，不斷提升消費及醫療科技應用領域的技術參與深度，以核心傳動技術賦能客戶產品迭代升級。

(三) 先進工業及智造

根據國務院印發的《推動大規模設備更新和消費品以舊換新行動方案》，企業要大力促進先進設備生產應用，加快落後低效設備替代，提升工業裝備整體水平。在政策持續加碼的背景下，工業裝備及智能製造領域強調替代產品的性能對標與規模化應用能力，工業裝備向高精度、柔性化、數字化方向升級。公司整合機電一體化能力，拓展嵌入式控制算法在工業場景中的深度應用，形成以精密減速結構為核心的模塊化驅動系統方案。通過優化齒輪傳動效率、提升電機響應精度與控制算法適配性，公司產品在工業自動化產線、精密檢測設備、物流運輸設備、智能樓宇等領域的滲透率持續提升，助力下游客戶實現核心部件的國產化替代與系統集成升級。

(四) 機器人

2025年具身智能成為人工智能與高端製造融合的重要方向。國家層面持續加大政策支持力度，工業和信息化部印發《人形機器人創新發展指導意見》，明確提出到2025年確保核心部件安全有效供給，突破肢體「關鍵技術，打造仿人機械臂與靈巧手，夯實基礎部件研發製造能力。與此同時，工信部、市場監管總局聯合印發的穩增長行動方案亦強調，堅定不移推動「國貨國用」，加大對產業鏈關鍵企業的政策支持，提升元器件、零部件等產品的可靠性安全性，強化產業鏈供應鏈韌性和安全水平。公司持續提升微型傳動與驅動系統的集成化研發能力，通過優化多關節協同控制算法與多模態傳感融合能力，強化工業及測試標準體系建設，不斷提升產品在複雜應用場景下的穩定性與可靠性。靈巧手產品在自由度拓展、獨立啟動控制與柔性控制能力方面進一步完善，增強複雜抓取與精細操作表現。隨著具身智能商業路徑逐漸清晰，核心執行部件的穩定性與可規模化量產能力成為關鍵，公司有望憑藉微電機驅動系統的平台化能力，在人形機器人核心部件領域建立差異化競爭優勢。

2025年7月，公司正式發佈新一代仿生靈巧手系列產品A17與B06，其中，A17具備17個主動自由度，指關節內置全動力單元，適用於複雜精細操作場景；B06採用連桿傳動方案，具備6個自由度，可滿足高強度作業需求。兩款產品通過差異化設計，滿足多元場景需求。2026年1月，公司於國際消費電子展(CES)進一步發佈B20靈巧手，整手重量600g，具備20個主動自由度，實現了輕量化與高性能的雙重突破。目前公司靈巧手產品批量化生產工作持續推進。在核心驅動層面，公司推出行業突破性的創新技術：指關節內置直線驅動電機、拇指並排電機及掌心直線驅動電機，構建起高度集成化的驅動系統架構。同時，公司發佈了4-42mm全棧自研高性能電機系列，覆蓋從微型到小功率段的全場景需求，以其高性能、低故障、長壽命的卓越表現，為靈巧手的精細化控制與穩定運行提供了堅實保障。公司在微型驅動系統領域取得的技術突破，進一步鞏固了在仿生機器人核心零部件賽道的前沿地位。

三、核心競爭力分析

(一) 全球領先的微型傳動及驅動系統解決方案提供商，賦能多個高增長行業

微型傳動及驅動組件，是眾多對精密性要求極高的下游行業中至關重要甚至關鍵任務級的核心部件。公司產品廣泛應用於智能汽車、消費及醫療科技、先進工業及智造、機器人四大高增長應用領域的終端產品中，這些行業正處於微型化、自動化與智能化交互深度融合的變革階段，而公司的解決方案為其核心賦能。

公司掌握了微型傳動系統方案設計—精密模具設計開發—精密模具製造—精密齒輪零件製造—集成裝配—性能檢測的全流程一站式研發生產製造能力，並在技術上垂直延伸突破，重點佈局驅動控制技術，進一步縱向延伸至電機驅動控制模塊，構建了「傳動系統+微電機系統+電控系統」的「1+1+1」協同創新體系，成功從單一的零部件供應商，轉型為可提供集成化、行業定製化及高性能驅動解決方案的綜合服務商。憑藉強大的技術創新能力、卓越的產品開發能力、嚴格的品質管控能力和精誠的團隊協作能力，公司能夠快速響應智能汽車、消費及醫療科技、先進工業及智造、機器人等多個領域的多樣化需求，成功開發出具備高精度、小型化、超薄化特徵的產品及解決方案。這不僅增強了公司的市場應變能力，也進一步鞏固了其作為行業頭部企業核心夥伴的地位，獲得了博世、華為、比亞迪、小米等下游行業知名企業的深度認可與長期合作，構築了堅實的市場競爭優勢壁壘。

公司構建了覆蓋廣泛終端場景的全矩陣化產品體系，並通過橫向協同的設計理念，能夠為不同場景客戶群提供兼具定製化與模塊化的解決方案。這種跨場景的適配能力不僅提升了運營效率，也顯著增強了客戶黏性，並為規模效應、系統集成及解決方案共研等多維度協同創造了廣闊空間。公司在規模與創新方面的雙重領先地位，為其跨行業推動微型傳動及驅動系統未來發展奠定了堅實基礎。依託深厚的平台化產品能力及關鍵行業的先發優勢，公司具備持續鞏固與拓展全球競爭力的能力支撐。

(二) 行業領先的研發能力支撐公司持續創新，保持競爭能力

研發能力是企業實現技術領先與長期競爭力的基石，公司始終將創新視為戰略重點與核心價值，圍繞「1+1+1」創新協同體系建立了全面、系統的一體化研發架構，打通系統設計、工藝開發與產品實現的關鍵環節，確保持續的技術迭代與自主突破。截至2025年12月末，公司累計取得知識產權650件，其中發明專利102件，授權專利數量持續提升。

公司以自主研發為基礎，產學研合作為載體，深入推進研發創新平台建設，形成了以零件BU、傳動BU、控制BU及技術研發中心為核心的研發體系，在多個維度積累了豐富技術實力。公司建立了「以市場和客戶需求」為導向的研發機制及「以客戶為中心」的項目管理機制，將項目的立項與資源配置、實際應用需求緊密對接，兼顧產品解決方案開發和共性通用技術兩個方向，確保研發成果既具有前瞻性，也具備快速商業化能力。

報告期內，公司完善和補充了塑料齒輪磨損和壽命的基礎數據和新型傳動的設計軟件開發；開展並完成特種工程塑料碳纖維增強PEEK與金屬齒輪高速運轉的摩擦磨損研究，掌握了PEEK齒輪的結構設計、注塑工藝和扭矩載荷等對失效模式的影響規律；探究了基於塑料齒輪副修行對齒面接觸應力影響的理論基礎，並大幅提高塑料齒輪耐久壽命；完成塑料齒輪承載能力計算國家標準的制訂，完成了3項小模數齒輪精度國家標準的修訂，完成一體化關節接口的團體標準制訂並參與新版《齒輪手冊》的編寫；完成了大負載工況下環面蝸桿斜齒輪傳動的應用研究；在螺紋傳動效率、小模數齒輪高效傳動等技術上取得提升；完成新一代靈巧手ZWHAND的發佈，以四大核心技術為底座，賦予機械手接近人類的靈活能力。

電機產品已完成直流有刷電機、無刷直流電機以及無刷空心杯電機的系列化平台建設，系列化電機均實現量產；其中4mm無刷空心杯電機已成功實現批產，用於國內重大天文裝備，未來會聚焦於4極微型產品開發，提升產品轉矩密度，為靈巧手輕量化提供極致解決方案；無刷直流電機向小直徑產品突破，定子採用拼塊工藝，提升電機轉矩密度，現已完成12mm/16mm電機開發，並已實現小批量產；開展消費電子產品主動散熱的解決方案，現已完成樣機試製。在粉末冶金小模數齒輪領域，公司針對金屬粉末材料、模具設計製造、規模生產工藝穩定性等進行重點研發與技術攻關，在實現小模數粉末冶金齒輪高精度、大規模製造的基礎上，開發出更低成本，更高的壓製性的自研材料，更高延伸率和耐衝擊等性能的自研材料，兼顧降本，提高行業競爭力。

(三) 依託共同創新機制，積累優質客戶群體並建立高黏性合作關係

公司主動洞察客戶應用場景，堅持共同創新，深入研究客戶痛點與行業需求，識別未滿足點，並高效將其轉化為高性能解決方案，縮短設計到量產的週期；通過與客戶緊密協作，聯合開發前瞻性、場景化的應用方案，攻克複雜技術難題，加速產品上市。這種早期深度參與不僅助力公司贏得先發優勢，更使其深度嵌入客戶的創新鏈條。憑藉突出的技術創新能力、產品開發能力、嚴格品質管控及高效項目協作，公司能夠快速、靈活、可擴展地為客戶交付高性能集成驅動解決方案。

依託卓越產品性能、嚴格質量保障體系及一站式定製驅動解決方案，公司積累了廣泛且忠誠的客戶群體，覆蓋多行業、多地區的領先企業。在智能汽車領域，公司與博世、華為、比亞迪、理想、長安等頭部企業建立長期合作關係，提供的精密零部件、傳動系統及微型驅動產品在車載運動屏幕、汽車主動式升降尾翼、汽車熱管理、車載雷達、電子駐車(EPB)等應用中獲得廣泛認可。在機器人領域，公司積極打造產業生態，主動與頭部機器人企業建立合作。持續拓展新興產業賽道。

通過共同創新，公司不僅是客戶的組件供應商，更是其長期創新的戰略夥伴，奠定了客戶關係的戰略深度，確保在快速變化的市場中持續保持客戶相關性。隨著下游應用場景拓展及業務延伸，公司可進一步擴大客戶生態，持續深化在多個高增長行業的影響力。這不僅有助於分散單一行業的週期性風險，也使公司能充分受益於自動化、電氣化及人機交互等結構性趨勢。廣泛的客戶群在多元場景中對公司多產品系列均有需求，這種客戶重疊顯著提升了跨品類協同銷售能力，並為新產品在推廣初期即提供了穩定的客戶基礎與應用場景，加速了市場驗證與規模化落地進程。

(四) 卓越的先進製造能力，賦能高精度規模化生產

微型傳動及驅動系統結構複雜，對精度、可靠性及適配行業變化的能力要求極高，尤其適用於人形機器人、XR設備及智能家居等前沿應用場景。這類系統的製造工藝繁雜、迭代頻繁，自有產能成為關鍵的進入壁壘和競爭優勢。公司的製造基礎設施、成熟的工藝理念、嚴格的品控及產品試驗和檢測能力，為提供高性能、應用導向的微型傳動及驅動系統解決方案奠定了堅實基礎，有效保障了公司產品品質的可靠性、穩定性和一致性；公司也是國內少數具備微型傳動及驅動系統從系統設計、精密模具開發、齒輪零部件製造、集成裝配到性能檢測全流程自主製造能力的企業之一，這種全鏈條的高度整合使得公司能夠對產品質量、成本、交付週期和創新落地實現全面把控。

在設備層面，大規模引進了全球頂級設備品牌，如進口注塑成型設備FANUC、SODIC等；齒輪加工檢測中心，如蔡司CT、WAHLI等；超高速CNC(計算機數控)加工設備如YASDA，米克朗等；高精度慢走絲，如瑞士GF AgieCharmilles等先進設備；同步投入GF EDM(電火花加工)精密進口設備，組建了EDM自動線，並擴建精雕CNC自動線，製造過程24小時無人化、自動化加工，實現數字化，信息化智能製造；在高性能微型行星齒輪減速器機加工方面，公司引入CNC高速插齒、高精度磨齒機、高精度珩磨機等高端製造設備，並優化了0.1mm超小微粒噴砂與電解表面拋光等先進工藝。在搭配設備製造的信息化系統軟件中，引進了MES系統、EMAN管理系統、iMould自動化加工系統及SRM系統等智能製造管理系統，實現生產全流程過程中數據可視化、標準化與智能化控制。

公司持續投入資源構建研發基礎設施，研發中心配備先進的設計、仿真、測試與試製平台，擁有一支經驗豐富的測試團隊。目前公司建成了：精密檢測中心，主要對於產品尺寸檢測、產品表徵分析、材料性能測試、可靠性測試等測試；微型傳動綜合實驗室，主要對產品的外觀、性能、可靠性、環境以及綜合性測試驗證的能力；智控實驗室，為國家級企業技術中心，深圳市工程研究中心、與國內多所知名高校建立了聯合實驗室，開展研學合作，主要聚焦對產品的電性能、電信號、可靠性進行測試驗證；EMC半電波暗室，符合CISPR 25 Ed5 Class 5的要求，暗室內部安裝有複合吸波材料、汽車電子測試專用實驗桌，專為汽車電子零部件電磁兼容測試設計；公司實驗室榮獲CNAS實驗室認可證書。

(五) 高效的業務流程及組織陣型，以價值導向文化驅動可持續增長

公司所面對的環境、業務、定位不斷發展變化，公司的制度建設也隨之不斷創新和完善，合理進行資源調配和組織架構調整，構建技術能力與高效組織運作相結合的核心競爭力，優化公司治理，提高整體運營效率，持續推進降本增效。

在經營管理上，公司建立專門的EMT經營管理團隊，進一步提升經營管理效率，發揮團隊決策優勢，實現人、事決策分離，明確管理層責任，做好內部預算管理和各部門及子公司KPI考核管理；在流程管理上，以客戶為中心，推動流程管理變革項目，如構架流程驅動、矩陣化管理的組織陣型，實行分級流程owner責任制，對全流程端到端的結果負責；在信息化工作上，將IT系統延伸到公司業務開展的方方面面，提升業務效率，持續完善OA等內部信息化系統，進一步提高公司內部信息傳遞效率；公司不斷優化SAP以及MES等系統，將產、供、銷、人、財、物等高效的協調組織，以有限的人工支出、合理的資源配置以及精益製造與精細化管理去積極打造公司管理及成本優勢。

公司的管理理念深植於獨特的文化土壤，始終堅持以「創造價值、堅持創新、持續奮鬥、追求卓越」為核心價值觀，指引著企業在快速變化的市場環境中保持戰略定力；並積極踐行「致力微型驅動領域進步，共創智能美好生活」的企業使命與願景，將價值觀宣導融入日常經營與人才發展體系，形成了自上而下的價值驅動型文化氛圍。通過這種深度的文化認同，公司不僅規範了治理層面的行為準則，更在員工中激發了強烈的歸屬感與使命感，為企業長期可持續發展提供了強大的精神動力。

與此同時，公司積極履行企業社會責任，將公益慈善事業作為回饋社會的重要途徑，並倡導尊重規律、尊師重道、感恩互助的良好風尚。這些樸素而深遠的文化理念，與公司的核心價值觀互為表裡，共同塑造了兆威機電獨特且富有溫度的企業品格，成為其穿越經濟週期、實現基業長青的堅實保障。

(六) 人才梯隊建設和人才培養優勢

公司始終遵循「責任、專業、進取」與「務實、積極、多元」的人才觀，大膽使用人才，創新人才使用方法，充分發揮人才價值，公司人才結構將進一步向著高素質化的方向發展，這種發展趨勢對公司核心競爭力的提升有著非常積極的促進作用。

報告期內，公司聚焦員工成長與發展，致力於打造全方位、多層次的人才培養體系，助力員工在職業道路上持續提升。公司成立兆威商學院，整合內外部優質資源，構建系統化課程體系，為員工提供涵蓋專業技能、管理能力、職業素養等多領域的學習與發展平台，標誌著公司人才培養工作邁上新台階。公司針對不同群體，實施了差異化、精細化的培養策略。新入職員工：開展「春筍計劃」新人成長集訓，幫助快速融入公司，並建立師徒制，為每位新員工匹配經驗豐富的導師，助力其在實踐中快速成長；生產人員：實施「精英計劃」班組長專業集訓，提升班組長綜合管理素質，打造高素質基層管理隊伍；針對基層員工開展日常培訓，涵蓋安全生產、操作技能提升等內容，確保其熟練掌握崗位技能，保障生產工作高效、安全開展；在技術部門、營銷部門、職能部門等專業領域，公司根據各部門的業務特點與崗位需求，量身定製專業技能培訓，技術部門聚焦前沿技術研究與應用，開展技術研發、創新思維等培訓課程；營銷部門注重市場分析、客戶關係管理與銷售技巧提升；職能部門則側重於流程優化、溝通協調等方面的能力培養，全面提升各專業領域員工的業務水平與專業素養。在管理人員培養上，公司派中層、高層管理人員外出系統學習管理課程，拓寬管理人員視野，提升經營管理思維與能力，為公司的長遠發展提供有力的管理支持。

公司高度重視內訓師隊伍建設，通過開展「卓越計劃」內訓師專業集訓，培養了一批專業能力強、授課水平高的優秀內訓師。內訓師不僅將自身專業知識與實踐經驗傳授給其他員工，也為公司內部知識傳承與共享搭建了重要橋樑，有力促進了整體學習氛圍的提升。通過以上一系列舉措，公司構建了一套完善的人才培養生態系統，為員工提供了廣闊的成長空間與發展機遇。

四、公司未來發展的展望

(一) 公司發展戰略

公司願景 & 使命：致力微型驅動領域進步，共創智能美好生活。

公司的核心價值觀：創造價值，堅持創新，持續奮鬥，追求卓越。

公司的業務方向：公司下游應用領域較為廣泛，產品主要涉及智能汽車、消費及醫療科技、先進工業及智造、機器人等領域，在業務拓展方面，公司緊抓市場需求，進行多元化佈局，實施差異化業務戰略，持續加大各業務領域開拓，提高客戶覆蓋率。

公司的戰略方向：公司專注於精密驅動系統的研發與生產，為客戶提供智能驅動解決方案的設計，以及零部件製造與裝配的定製化服務。多年來，公司始終致力於為各類客戶提供一站式微型驅動系統解決方案。公司構建的「1+1+1」協同創新體系將傳動系統、微電機系統與電機系統高度融合為統一的創新框架，不同於傳統分散式研發，可系統協同研發，實現結構融合、快速迭代和功能優化，顯著提升產品價值，這種一體化的協同方式可幫助客戶突破複雜技術瓶頸，加快邁向智能化、高端化的轉型進程。

依託「1+1+1」協同創新戰略與完善的產品及解決方案組合，公司正積極推進以自主品牌為核心的關鍵產品開發與市場落地，致力於通過「雙輪驅動」戰略進一步擴大市場份額。一方面，公司將持續深化現有客戶合作關係，持續與行業頭部客戶共同開發定製化解決方案，滿足複雜應用需求，捕捉多元化增長機會，以此打造多重增長點；另一方面，公司將加快核心產品的自主品牌商業化進程，特別是在新興高增長行業中的佈局與推廣，推動標準化、規模化與市場認知。

公司的職能戰略支撐：

在研發方面，公司重視研發投入，以科技賦能進步，創新驅動發展。在精密零部件、微型傳動系統研發製造等核心技術方面不斷穩固自身優勢的同時，重點加大驅動、控制研發能力建設；增強對新興產業的產品研發和推廣投入；圍繞客戶需求，提升為客戶提供解決方案和創造價值的能力；持續改進設計水平、生產工藝、製造工藝水平，縮短研發週期，提高項目成功率。

在生產方面，公司目前主要生產基地在深圳及東莞，蘇州兆威驅動產業園於報告期內建設完成並正式投產。公司結合業務開展的情況，有序推進項目建設，逐步釋放產能，持續優化產業佈局和產能分佈；加大自動化和數據工廠建設力度，積極打造智能工廠，優化公司信息化、自動化能力，降低設備能耗，節約資源。

在人才培養方面，公司持續加大培養力度，建立完整的培養機制及激勵獎勵制度，留住核心人才。公司將繼續傾力打造重視人才的企業文化，為人才的培養和任用建立系統的人才保障制度和公平的擇優競爭機制，為員工提供多元的職業發展渠道、多維的員工關懷環境；不斷完善績效考核獎勵制度、年度評優體系、股權激勵制度等激勵體制，充分營造良好的育人、留人和用人環境。

(二) 公司2026年經營計劃

1、 通過自主品牌建設與客戶深度滲透並行，進一步擴大市場份額

依託「1+1+1」協同創新戰略與完善的產品及解決方案組合，積極推進以自主品牌為核心的關鍵產品開發與市場落地，堅定研發投入與產品迭代，積極參與技術研討會、行業展會等多渠道、多形式，提升「兆威」品牌的市場認知度，將其塑造為「創新、智能、精密、可靠」的代名詞。

依託公司在全球及中國市場中，與各行業頭部客戶建立的良好行業口碑與合作基礎，進一步鞏固與行業頭部客戶的合作關係，通過緊貼客戶不斷變化的應用需求，提供高度定製化的專屬解決方案，以實現產品生態更深層次的融合，通過以客戶為中心的創新與產品研發，進一步提升市場滲透率與佔有率。

2、 加速靈巧手產品商業化進程，搶佔工業及消費級應用的先發優勢

公司致力於加快新一代靈巧手驅動模組及整手系統的商業化進程，持續鞏固在該領域的技術先發優勢和市場領導地位。在硬件方面，不斷優化材料選擇、電機微型化以及機械結構設計，以提升功率密度、動作靈巧度和產品耐用性；在算法方面，進一步強化與硬件結構的協同能力，重點提升運動控制、手勢學習和基於AI算法的自適應等核心功能。

3、 加大AI驅動的數智化創新投入，持續強化技術領先優勢

公司積極推進AI與數智化技術在全流程運營中的深度融合，持續鞏固並提升在微型傳動及驅動技術領域的核心競爭力。公司已設立AI智能創新部門，不斷優化團隊結構，積極引進海內外頂尖高校與行業領先企業的AI專業人才。當前，公司AI數字化試點項目已取得階段性成效，未來將進一步把相關能力延伸覆蓋至項目管理、設計標準化、報價與合同審核、生產排程、採購計劃、銷售預測等全鏈條關鍵環節，以數智化賦能高質量發展。

4、 優化產能佈局，積極把握全球增長機遇

目前公司主要生產基地位於深圳、東莞兩地，蘇州兆威驅動產業園於報告期內順利建成並正式投產。後續公司將持續引入先進智能製造技術與高端裝備，打造現代化智能生產線，進一步縮短產品交付週期，提升對國內客戶的服務效率。同時，泰國生產基地建設穩步推進中，以進一步提升對國際客戶的響應速度，優化全球供應鏈體系，通過海外本地化生產，有效降低物流成本、縮短交付週期、強化本地服務能力，從而更好地把握全球市場增長機遇。

5、 持續拓展優化全球佈局，加快業務國際化進程

公司致力於將微型驅動技術與智能解決方案推向更廣闊的全球市場，目前已在美國、歐洲等重點海外市場有序佈局，為全球化發展奠定堅實基礎。未來公司將持續深化與國際合作夥伴的協同，不斷完善全球銷售與服務網絡，精準覆蓋更多核心市場客戶；有策略地開拓產品需求旺盛、營商環境優良的海外區域，推進渠道多元化佈局與本地化響應能力建設，以靈活高效的服務模式，滿足全球不同區域客戶的多元化需求。

(三) 面臨的風險和應對措施

1、人力成本上升的風險

公司作為技術密集型企業，始終將技術創新作為經營發展的核心驅動力。然而，伴隨勞動年齡人口下降、員工薪酬福利預期提升等因素影響，企業用工成本呈持續上升趨勢。公司產品具備定製化、微型化、高精度、小批量等特點，標準化程度相對較低，難以全面實現自動化生產，多數產品仍依賴人工組裝。在人口老齡化背景下，為吸引並穩定技術、銷售、管理及生產等各類人才，保障技術工人供給，公司或將面臨人力成本持續上漲壓力。若未來產品銷售收入及毛利率未能同步提升，不斷增加的人力成本可能對公司經營業績產生不利影響。

為此，公司將持續深化精益生產管理，優化生產流程與製造工藝，全面提升生產運營效率。薪酬激勵體系方面，在保障基礎薪酬的同時，公司完善短期浮動薪酬機制，倡導價值創造與多勞多得、優勞優酬；並通過股權激勵等中長期激勵方式，構建公司與員工利益共享、風險共擔的事業平台，穩定核心人才隊伍，推動企業與員工共同成長、協同發展。

2、 原材料價格波動的風險

公司主要原材料包括微型電機、塑膠粒、齒輪、軸、支架、模具材料、軸承、外殼、電子料、包材等。報告期內，主要材料成本佔當期主營業務成本比重較大。原材料價格波動將直接傳導至生產製造成本及毛利率，給公司生產經營和盈利狀況帶來不確定性，進而對經營業績產生一定影響。

為此，公司採取多項措施應對：持續拓寬供應渠道，與供應商建立長期戰略合作關係，加強成本管控併合理規劃採購；聚焦產品結構優化，重點提升高盈利、高附加值產品的產銷量，優化產品結構與戰略佈局；加強生產組織統籌協調，提升各產線產能利用率，加快設備技術改造與生產工藝優化，推進降本增效，提升公司效益；同時，及時與客戶溝通協商，尋求部分成本壓力的傳導。

3、 新產品、新技術的開發風險

公司下游行業技術迭代速度較快，新興應用場景與創新項目持續催生新的技術需求。若公司未能緊跟行業技術發展趨勢，及時開展新產品研發及產品迭代升級，將難以適應持續變化的市場需求，可能導致行業領先優勢弱化，進而對公司長遠發展與經營業績持續增長產生不利影響。

為此，公司組建了按下游行業細分的專業化研發團隊，專注於各領域技術發展研究，緊密跟蹤市場需求變化。通過持續推進技術創新與產品開發，為公司各業務板塊穩健發展提供堅實支撐與技術保障。

購買、贖回或出售本公司上市證券

股票激勵計劃已於2024年8月7日舉行的第三屆董事會第三次會議及於2024年8月28日舉行的本公司第二次臨時股東會上獲批准(「**2024年股票激勵計劃**」)。截至2025年12月31日止年度，本公司已購回根據2024年股票激勵計劃授予若干參與者的若干限制性A股，而若干參與者行使其購股權以購買本公司的A股。於2025年7月21日，本公司按每股股份人民幣21.35元的價格，購回根據2024年股票激勵計劃授予若干參與者的7,000股限制性A股。

除上文所披露者外，本公司及其附屬公司於報告期間並無購回、贖回或出售本公司任何上市證券(包括庫存股)。

發行股份

於2026年3月9日，本公司按每股股份71.28港元的價格發行26,748,300股H股並在香港聯交所主板上市。本公司發行H股合計26,748,300股，所得款項總額為1,906.62百萬港元，扣除因發行新股直接產生的發行費用後，所得款項淨額約為1,827.73百萬元港元(每股價格淨額約為68.33港元)。

於報告期間，2024年股票激勵計劃之參與者自主行使權利且行使增加的A股合計537,900股。

除上文所披露者外，於報告期間並無發行其他股份。

股息

董事會建議以現金向A股股東及H股股東派發截至2025年12月31日止年度的股息，每10股派發人民幣3.85元(含稅)。現金股息以人民幣計值及宣派，將以人民幣支付予A股股東，並以港元支付予H股股東。H股股息轉換的實際金額將根據中國人民銀行於緊接本公司董事會審議此項建議之日前一個交易日所公佈的人民幣兌港元匯率中間價計算(2026年3月27日)(1港元兌人民幣0.88361元)，因此，每10股H股應付股息為4.357港元(含稅)。建議股息派發須於本公司2025年股東週年大會上獲批方可作實及預期股息將於2025年股東週年大會後兩個月內派發。於本公告日期，本公司並無持有本公司任何H股作為庫存股份(定義見上市規則)。

報告期間，概無有關股東已放棄或同意放棄任何股息的安排。

所得款項用途

本公司股份已於2026年3月9日在聯交所主板上市。全球發售所得款項淨額(經扣除本公司就全球發售應付的估計包銷佣金及其他費用及開支後)約為1,827.73百萬港元。

於本公告日期，招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節先前所披露所得款項淨額的擬定用途並無發生變動且本公司尚未動用全球發售所得款項淨額。倘所得款項淨額並未及時用於擬定用途，本公司會將所得款項淨額存放於持牌商業銀行及／或其他獲授權金融機構(定義見香港法例第571章證券及期貨條例或其他司法權區適用的法律法規)的短期計息賬戶。有關所得款項用途的明細詳情，請參閱本公司將刊發的截至2025年12月31日止年度的H股年度報告。

期後事項

除上述本公司H股於聯交所主板上市以及建議股息分派外，自報告期末以來本公司並無其他重大期後事項。

審計委員會

本公司董事會轄下審計委員會(「審計委員會」)由本公司三名獨立非執行董事組成。審計委員會已與本公司管理層檢討本集團所採用之會計原則及慣例，並討論財務報告事項，包括審閱本集團截至2025年12月31日止年度之合併年度財務報表，並討論有關風險管理、內部監控事項。其對有關事項並無異議。

安永會計師事務所的工作範圍

本集團的核數師安永會計師事務所已就全年業績公告所載本集團截至2025年12月31日止年度的合併財務狀況表、合併損益表、合併綜合收益表及相關附註所列數字與本集團該年度的合併財務報表所載數額符合一致。安永會計師事務所就此執行的工作不構成鑒證業務，因此安永會計師事務所並未對全年業績公告發出任何意見或鑒證結論。

企業管治常規

董事會致力達致高水平的企業管治標準。

董事會認為，高水平的企業管治標準對於為本集團提供一個以保障股東利益、提升企業價值、制定業務戰略和政策以及提高透明度的框架至關重要。

本公司已採納香港上市規則附錄C1所載的企業管治守則的守則條文作為本公司企業管治常規的基準。

由於本公司股份於截至2025年12月31日尚未於聯交所上市，故企業管治守則於報告期間並不適用於本公司。董事會認為，於上市日期至本公告日期止整個期間，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納香港上市規則附錄C3所載的標準守則。

由於截至2025年12月31日，本公司股份未於聯交所上市，標準守則於報告期間並不適用於本公司。然而，經向全體董事作出具體查詢後，董事均確認彼等於上市日期起至本公告日期止整個期間已遵守標準守則。

本公司亦已就因職位或受僱而可能擁有關於本公司或其證券的內幕消息的僱員所進行的證券交易制定《信息披露管理辦法》及《內幕信息及股票交易合規管理辦法》（「**信息披露規例**」），其規定不遜於標準守則。信息披露規例規範信息披露的原則、內容、信息披露和保密的責任以及評估和披露的程序，確保內幕消息可以及時被識別並保密，直至有關消息的披露獲得適當批准，且有關消息的發佈應準確、有效及一致。據本公司所深知，自上市日期起至本公告日期止期間，本公司並無知悉任何僱員違反信息披露規例的事件。

刊發年度業績及2025年年報

本業績公告於本公司網站(<http://www.szzhaowei.net>)及香港聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)刊載。本公司2025年報將適時於本公司網站及香港聯交所網站查閱。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙或詞組具有以下涵義：

「A股」	指	本公司每股面值人民幣1.00元的內資股，於深圳證券交易所上市並以人民幣買賣
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	香港上市規則附錄C1所載企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國
「公司法」	指	《中華人民共和國公司法》
「本公司」或「我們」	指	深圳市兆威機電股份有限公司，一家於2001年4月19日成立的中國公司，其A股於深圳證券交易所上市(股票代碼：003021)及其H股於香港聯交所主板上市(股票代碼：2692)
「中國證監會」	指	中國證券監督管理委員會
「董事」	指	本公司董事
「境內」或「內地」	指	中國大陸(僅就本報告而言，不包括香港、澳門和台灣)

「H股」	指	每股面值人民幣1.00元的本公司外資股，於香港聯交所上市並以港元交易
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「上市日期」	指	2026年3月9日，本公司H股於香港聯交所主板上市且開始買賣的日期
「標準守則」	指	香港上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「報告期間」	指	2025年1月1日至2025年12月31日
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「《證券法》」	指	《中華人民共和國證券法》
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，包括A股及H股
「股東」	指	股份持有人
「同比」	指	與上年同期比較

「兆威」、「兆威集團」、指 本公司及其綜合入賬附屬公司
「本集團」或「我們」

「%」 指 百分比

承董事會命
深圳市兆威機電股份有限公司
執行董事兼董事長
李海周先生

中國深圳，2026年3月30日

於本公告日期，本公司董事會包括：(i)執行董事李海周先生、謝燕玲女士、葉曙兵先生及李平先生；(ii)職工代表董事陸志強先生；及(iii)獨立非執行董事郭新梅女士、周長江博士及林森先生。