



振兴实业 科技兴邦  
智享生活 赋能未来

# 2025年度

## 环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report

深圳市振邦智能科技股份有限公司



深圳市振邦智能科技股份有限公司

联系电话:0755-8626 7201

电子邮箱:genbyte@genbytech.com

公司网址:<http://www.genbytech.com>

公司地址:深圳市光明区玉塘街道长圳社区长悦路2号振为科技园1栋1-13层

CONTENTS

# 目录

关于本报告	01
领导致辞	03
ESG 关键绩效	05
关于振邦智能	07
可持续发展治理	09
党建引领	20

## 01

### 合规为基 发展致远

稳健治理 永续未来	23
规行矩止 险控于先	26
规范投关 价值共鸣	31
崇德立信 商以载道	33

## 02

### 执生态之笔 绘绿色长卷

应对气候变化	39
生态环境守护	43
深化污染管控	47
资源高效管理	50
绿动运营未来	56
保护生态多样性	59

## 03

### 创新引领 驱动持续发展

科技创新引领	63
数智化转型	71
提升产品质量	73
客户权益管理	78
信息安全与客户隐私保护	80
负责任供应链	83

## 04

### 执手同行 聚力致远

劳工权益	91
员工培训与发展	100
职业健康与安全生产	104
践行公益责任	108
一带一路	109

附录

110



# 关于本报告

## 关于本报告

本报告是深圳市振邦智能科技股份有限公司(以下简称“振邦智能”“公司”)发布的第二份环境、社会和公司治理(ESG)报告(以下简称“本报告”)。本报告依据客观、规范、透明和全面等原则,详细披露了公司及子公司在环境、社会和公司治理的实践及绩效。本报告已经公司董事会审议通过,公司董事会保证报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 时间范围

本报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日(以下简称“报告期”)。为增强本报告的对比性和前瞻性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

### 报告范围

本报告以深圳市振邦智能科技股份有限公司为主体,涵盖振邦智能及所属全资、控股子公司。除特别说明外,本报告范围与公司年报范围保持一致。

称谓说明

简称	全称
振邦智能 / 公司 / 我们	深圳市振邦智能科技股份有限公司
振邦香港、子公司	振邦智能科技(香港)有限公司,公司全资子公司
越南振邦	振邦智能科技(香港)有限公司在越南设立的全资子公司,公司名称 GENBYTE TECHNOLOGY(VIETNAM)COMPANY LIMITED
印尼振邦	公司全资孙公司,公司名称 PT HOMEWOOD CONTROL SOLUTIONS
新加坡公司	HOMEWOOD CONTROL PTE.LTD
振为云联	深圳市振为云联科技有限公司

### 参考标准和依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 联合国可持续发展目标(SDGs)
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业社会责任报告指南(CASS—ESG 6.0)》
- 全球报告倡议组织《GRI 通用标准(GRI Standards)》参考标准
- 可持续发展会计准则委员会 SASB 准则

### 数据来源

本报告所引用的信息与数据均来源于振邦智能内部文件或有关公开资料。除特别说明外,本报告所提及的货币单位均为人民币,外币均以 2025 年 12 月 31 日汇率进行换算,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

### 报告获取

本报告以电子版形式发布,您可以在深圳证券交易所网站(<http://www.szse.cn>)或巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))下载本报告。

### 意见反馈

如您对本报告及公司 ESG 工作有任何意见或建议,可通过以下方式联系我们,对于您给予的宝贵意见,我们致以最诚挚的感谢。

邮件: [genbyte@genbytech.com](mailto:genbyte@genbytech.com)

电话: 0755-86267201

地址: 深圳市光明区玉塘街道长圳社区长悦路 2 号振为科技园 1 栋 1-13 层

# 领导致辞

时光奔涌不息，在技术变革与可持续发展交织的时代浪潮中，振邦智能如期发布《2025 年度环境、社会及公司治理(ESG)报告》。这是我们对过往一年在绿色实践与社会责任领域的系统性回顾，更是面向未来、与各位利益相关方的一次深度价值对话。

## 直面变局,行稳致远

2025 年,是振邦智能“蓄势破局、御风而行”的关键之年。全球产业链深刻重构,气候挑战日益加剧,宏观经济环境复杂多变。面对外部压力,公司始终保持战略清醒:我们并未因短期波动而收缩核心投入,反而在人才储备、技术创新与全球化产能布局上持续加码。

回望过去一年,公司经营业绩虽面临阶段性压力,但我们坚信,企业的价值不仅体现于财务报表的短期表现,更取决于其在风雨中坚守的方向与积累的厚度。核心客户的基本盘稳固、制造能力的持续升级、研发体系的深厚积淀以及海外系统级制造的稳步落地,共同构筑了公司穿越周期的底气。

在这样的变局之中,我们愈发笃定:坚持可持续发展、践行长期主义,是企业行稳致远的根本路径。

## 绿色为底,技术向新

作为深耕智能控制领域的国家高新技术企业,公司始终将“绿色科技、智享生活”的经营理念融入发展基因。2025 年,公司持续加大研发投入,将优势资源聚焦于新能源储能、智能变频控制及高能算法、智能技术技术等关键领域,积极助力“双碳”目标实现,推动智能电气产业向绿色低碳转型。

我们深刻认知:真正的减碳并非以牺牲效率为代价,而是通过持续的技术创新实现环境效益与商业价值的协同共赢。公司依托在绿色技术领域的持续突破,在助力下游客户降低能耗的同时,进一步夯实了自身的技术壁垒。环保价值与产业升级的双向赋能,已成为驱动公司高质量发展的重要引擎。

## 治理为纲,合规护航

稳健的治理是企业可持续发展的基石,亦是投资者信心的核心来源。

2025 年,振邦智能凭借在信息披露、规范运作及投资者关系管理领域的卓越表现,荣获深圳证券交易所信息披露“A”级评价。这不仅是对公司治理水平的权威认可,更是一份沉甸甸的责任。它标志着无论面对监管机构还是广大投资者,公司始终恪守“真实、准确、完整”的信息披露原则,以透明化的决策机制与精细化的内控体系,保障企业在风浪中稳健前行。

2026 年,我们将继续强化董事会建设,优化风险管理机制,以更高标准的公司治理回应市场期待。

## 同心同行,共筑梦想

企业的生命力,最终源于每一位“振邦人”的坚守与创造。

过去一年,面对诸多挑战,公司持续打造安全、平等、包容的职场环境,切实关注员工的职业健康与长期发展。我们始终相信:优秀的组织由优秀的个体组成,唯有内心笃定、状态饱满的员工,才能创造出有温度的产品;唯有肯担当、风雨同舟的团队,才能引领企业穿越周期。

在不确定的时代坚定走长期主义的路——这一直是我们内心笃信的战略选择,也贯穿于公司的社会责任实践之中。我们倡导结果导向、鼓励担当作为,致力于让真正用心做事的奋斗者获得应有的尊重与发展空间。

2026 年的序幕已经拉开。尽管外部环境依然充满不确定性,但振邦智能的战略航向清晰而坚定。我们将继续依托在逆变器、电池管理系统及智能控制等领域的核心技术积累,深耕绿色能源赛道,同时积极探索人工智能技术在更广泛场景中的创新应用,持续为全球客户创造价值。

未来的路,愿我们继续携手,以绿色科技为楫,以长期主义为帆,共赴可持续发展的星辰大海。

在此,我谨代表公司董事会,向一直以来信任我们的客户、股东,向辛勤付出的全体员工,以及关注振邦智能成长的各界伙伴,致以最诚挚的谢意。

深圳市振邦智能科技股份有限公司

副董事长 陈玮钰

2026 年 3 月

# 关键绩效

## 经济绩效

营业收入	归属于上市公司股东的净利润	总资产
<b>136,720.77</b> 万元	<b>7,341.09</b> 万元	<b>269,138.25</b> 万元
归属于上市公司股东的净资产	纳税总额	基本每股收益(元/股)
<b>174,572.60</b> 万元	<b>1,589.22</b> 万元	<b>0.51</b>
预计现金分红总额(含税)		
<b>5,053.07</b> 万元		

## 治理绩效

股东会召开	董事会召开	女性董事占比
<b>6</b> 次	<b>8</b> 次	<b>29%</b>
独立董事占比	开展法律培训	
<b>43%</b>	<b>4</b> 次	

## 环境绩效

环保投入	环保事故	包装材料回收比率
<b>261</b> 万元	<b>0</b> 件	<b>98.80%</b>

## 社会绩效

研发投入	授权专利累计数	产品合格率
<b>7,382.02</b> 万元	<b>112</b> 项	<b>99.13%</b>
客户满意度	供应商廉洁协议签署率	劳动合同覆盖率
<b>95</b> 分	<b>100%</b>	<b>100%</b>



# 关于振邦智能



## 公司简介

深圳市振邦智能科技股份有限公司成立于1999年，2020年在深圳证券交易所主板上市(证券代码：003028，证券简称：振邦智能)。振邦智能专注于高端智能控制器及逆变器和储能等领域，广泛应用于智能家电、电动工具、新能源、汽车电子、机器人及智能创新产品等领域，为国内外知名企业提供智能硬件、软件及系统控制集成的整套解决方案。

凭借在技术创新、高端智能制造、品质保障、供应链等方面的优势，公司为 Dometic、WIK、TTI、SharkNinja、Panasonic、华宝新能等国内外知名企业提供产品与服务。

公司基于“以研代言，以心创新”的理念，始终坚持以技术创新作为发展核心驱动力，持续加大研发投入，加强技术创新。公司研发中心拥有8个专业技术开发平台以及20+现代化实验室，建立了高效的研发组织架构和技术创新机制，培养了一批技术水平高、创新能力强、经验丰富的专业研发团队，形成了一系列先进的平台化技术，其中多项技术处于行业领先水平。目前，公司是变频控制领域的领航者，是智能家电、电动工具、新能源等行业控制解决方案的创新引领者，并逐步荣膺国家高新技术企业、深圳市自主创新百强中小企业、深圳市500强企业、广东省工程技术中心等荣誉。

人工智能的变革正激发万物智能互联的新时代，并在储能、逆变器、新能源汽车、人工智能等领域创造全新机遇。未来，公司

将基于“三电一云”技术优势，深入把握智能控制器行业发展趋势，抓住行业发展机遇，持续加大研发投入，加强技术创新，加速全球化布局，持续提升自身综合竞争力与品牌优势，努力发展成为全球领先的智能控制整体解决方案提供商。

公司期望与全球合作伙伴在万物智能互联的新时代一同前行，以科技赋能未来，让生活更美好。

技术开发平台

8<sup>个</sup>

累积服务项目

3000<sup>+</sup>

研发现代化实验室

20<sup>+</sup>

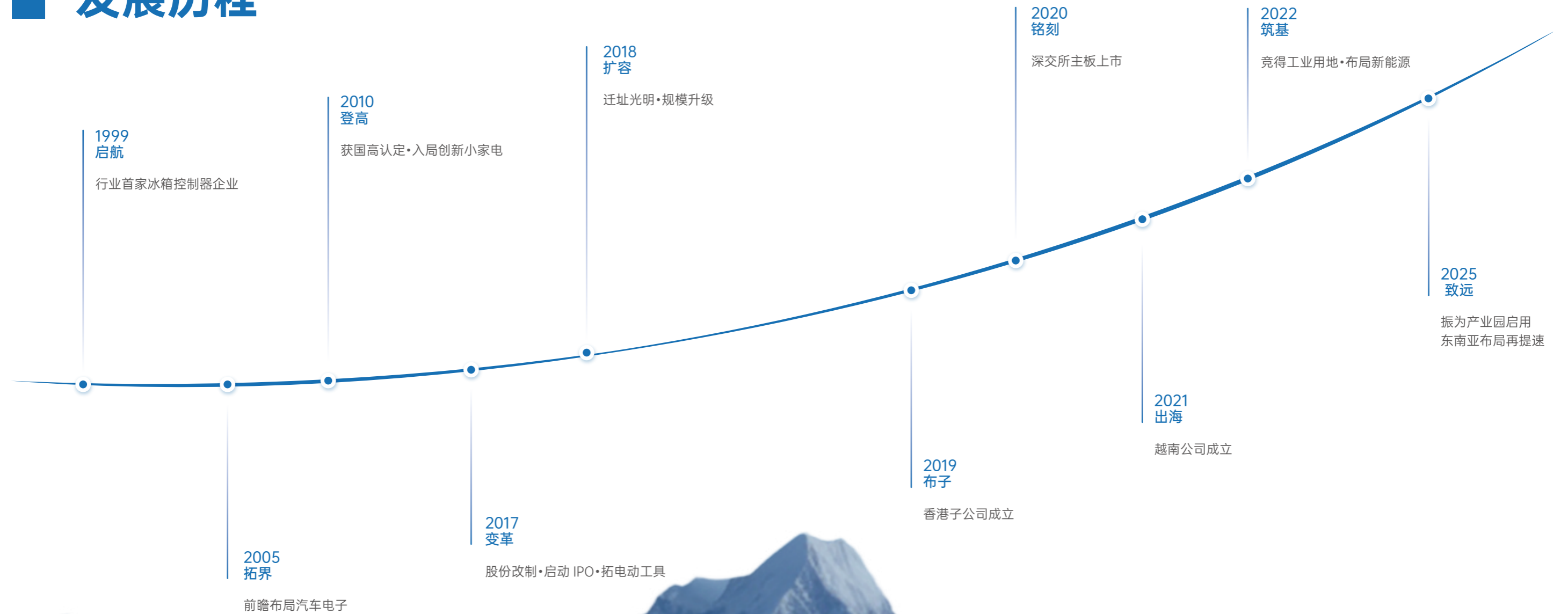
深圳市

500<sup>+</sup>强企业

创新科技领导者

26<sup>年</sup>

# 发展历程



# 企业文化



## 核心理念

以研代言 以心创新 简单务实 高效严谨



## 服务理念

创新设计 精心制造 快速交付 优质服务



## 企业愿景

成为全球领先的智能控制整体解决方案提供商



## 发展使命

振兴实业 科技兴邦 智享生活 赋能未来



## 价值观

创新：坚持技术创新，不断探索新技术、新工艺，保持公司在智能控制领域的技术领先地位。

拼搏：勇于面对挑战，不畏艰难，以拼搏的精神推动公司不断向前发展。

协作：注重团队合作，鼓励跨部门、跨领域的协作，共同实现公司的目标。

共赢：与客户、供应商、员工及社会各界建立共赢的合作关系，实现共同发展。

# 战略布局

经过 26 年的深耕发展，公司已构建起“智能控制 + 新能源”双轮驱动的产业格局。作为国内较早从事家电控制器自主研发的企业之一，公司在家电变频控制细分市场占据领先地位，并在电动工具、汽车电子、机器人及新能源等领域持续引领行业创新。2025 年，主营业务涵盖以下板块：

### 智能电器控制器

主要用于变频冰箱、变频冷柜、变频空调、变频地暖、空气能热泵、变频水泵、咖啡机、煲茶机、饮水机、空气炸锅、食物处理器、搅拌机、吹风机、厨师机、空气净化器、电子烟等创新型家电

### 汽车电子控制器

主要用于车载冰箱、车载空调、车载逆变、汽车座椅加热通风等控制器和驱动器

### 机器人及创新智能产品

清洁机器人、割草机器人、水下机器人等控制器产品及外骨骼、光模块读写器、温度探针及 IOT 开发工具等整机产品

### 电动工具

主要用于无刷锤钻、微型汽车工具、修枝机、扫雪机、割草机、发电机、链锯、电池包、多功能工具等部件产品

### 新能源

微型逆变器、家用储能、便携式储能、储能电源柜等整机产品和 BMS、MPPT、DC 主控板、锂电池组 Pack 等部件产品

### 其他

智能云测平台、机器视觉检测设备、智能检测设备、工业级串口服务器等其他新产品

# 业务布局

## 全球化产能布局：

公司积极实施“全球化战略”，依托深圳总部作为研发创新与智能制造的核心引擎，加速产能出海步伐。通过在越南、印尼建立海外生产基地，公司已构建起以中国为根基、辐射东南亚及全球市场的产能网络体系，致力于为全球客户提供更加敏捷、稳定的交付保障。

越南生产基地：2025 年加大投入，现已成为海外业务的重要支撑，有效分散了区域风险，缩短欧美客户交付周期，供应链韧性显著增强。

印尼基地：2025 年 7 月董事会审议通过投资 1,100 万美元，通过新加坡及香港子公司在印尼设立孙公司“PT HOMEWOOD CONTROL SOLUTIONS”，进一步完善全球化产能布局。

## 新能源出海战略：

作为行业领先的智能控制部件供应商，公司积极推进新能源部件业务出海战略，重点关注欧洲、北美等市场。公司依托在 BMS、MPPT、DC 主控板、锂电池组 Pack 等核心部件的技术积累，为下游整机厂商提供适配当地市场的新能源部件解决方案，助力客户产品快速实现出海。

# 战略规划

振邦智能以“绿色科技、智享生活”为经营理念，通过持续的技术创新和市场拓展，致力于成为全球智能控制领域的领军者。公司秉承“创新、拼搏、协作、共赢”的核心价值观，制定了一系列科学的经营战略和中长期规划，为实现企业的长远发展奠定了坚实基础。

### 经营战略

- 技术创新战略** 加大研发投入,建立科学完善的研发体系,掌握核心技术,提升产品的竞争力。
- 市场拓展战略** 积极拓展国内外市场,与国内外知名企业建立战略合作伙伴关系,扩大市场份额。
- 品质保障战略** 建立完善的质量控制体系,确保产品的高品质,赢得客户的信任和好评。
- 人才发展战略** 重视人才培养和引进,建立高素质的人才队伍,为公司的长远发展提供有力支持。

### 中长期规划

在未来三年内,继续加大研发投入,攻克一批核心技术难题,提升产品的智能化、节能化水平。同时,加强与国内外知名企业和高等学府的合作,共同推动智能控制技术的发展。

技术研发

在未来五年内,进一步扩大国内外市场份额,特别是在新能源汽车、智能电器、机器人等新兴领域取得突破。同时,加强品牌建设,提升公司的知名度和美誉度。

市场拓展

推进智能制造战略,通过信息技术与智能制造技术的深度融合,实现智能化生产、数据化管理和高品质服务。同时,建立全球工厂布局,实现产品的本地化生产及快速响应市场需求。

智能制造

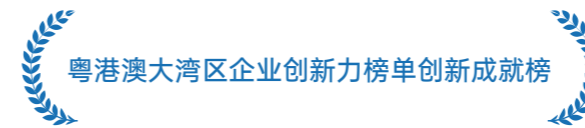
加强人才培养和引进工作,建立科学完善的人才培养体系。同时,注重员工的职业发展规划和福利待遇提升,激发员工的工作积极性和创造力。

人才培养

积极履行社会责任,参与公益事业和社会公益活动。通过技术培训、支持慈善事业等方式为社会培养更多的人才和促进社会的和谐发展。

社会责任

## 年度荣誉



粤港澳大湾区企业创新力榜单创新成就榜

粤港澳大湾区企业创新力榜单专家  
评审委员会深圳工业总会



广东省制造企业 500 强第 263 位

广东省制造业协会 / 广东省发展和改革委员会  
暨南大学产业经济研究院



第二十四届(2025)深圳企业创新纪录

深圳市企业创新记录审定委员会  
深圳市企业创新记录组织委员会



深圳 500 强企业经营效益 TOP100 榜单

深圳市企业联合会  
深圳市企业家协会



绿色环保示范企业

深圳工业总会  
深圳市企业创新记录组织委员会



深圳企业 500 强

深圳市企业联合会  
深圳市企业家协会



光明区 2025 年度投资十强企业

光明科学城

# 可持续发展治理

## ESG使命与愿景

### 核心使命：绿色科技，智享生活

振邦智能践行这一核心价值，致力于通过创新技术和智能化解决方案，推动社会、环境与经济的可持续发展。公司以绿色科技为核心，赋能全球客户实现能源高效利用、资源循环再生和低碳转型，为构建人与自然和谐共生的未来贡献力量。

### 战略愿景：致力于成为全球智能科技领域的可持续发展领导者

振邦智能践行这一核心价值，致力于通过创新技术和智能化解决方案，推动社会、环境与经济的可持续发展。公司以绿色科技为核心，赋能全球客户实现能源高效利用、资源循环再生和低碳转型，为构建人与自然和谐共生的未来贡献力量。

## 可持续发展方针与目标

振邦智能持续推进可持续发展管理体系的深化，已正式颁布《可持续发展(ESG)管理制度》，为公司各层级开展 ESG 相关工作提供科学指引和行动纲领。同时，为健全和规范公司社会责任管理，振邦智能依据《责任商业联盟(RBA)行为准则》，结合自身实际运营情况，制定了《RBA 社会责任管理手册》。该手册系统贯彻了 RBA 在劳工、环境、健康安全及商业道德等方面的管理要求，并通过实施 CAPR(检查 - 评估 - 优先 - 报告)整改机制，持续提升公司在社会责任领域的整体管理绩效。振邦智能坚持以扎实的 ESG 管理为基础，不断推动公司向可持续方向稳步发展。

## 可持续发展治理架构

为了有效推进 ESG 战略并实现可持续发展目标，振邦智能持续完善 ESG 管理架构，明确各层级的职责分工，将 ESG 与可持续发展理念全面融入公司管理决策体系，确保相关理念贯穿企业运营的各个环节。

公司已将可持续发展纳入整体治理架构，建立了“决策—管理—执行”三级联动的可持续发展管理体系。在此基础上，振邦智能构建了系统化的制度体系，制定并实施了《战略与 ESG 委员会议事规则》《可持续发展(ESG)管理制度》等核心制度，同时依据《RBA 责任商业联盟行为准则》编制了《RBA 社会责任管理手册》，确保在劳工、环境、健康与安全、商业道德等方面全面履行社会责任，稳步达成各项 ESG 目标。

### ESG 管理架构及职能



董事会

- 对公司可持续发展相关的重大事项进行决策；
- 审议公司年度可持续发展报告。

- 对公司 ESG 目标和理念、战略规划、治理架构、管理制度等重大事项进行研究并提供决策建议；
- 对公司 ESG 目标的执行和实施进行监督，并就实现目标所需采取的行动提出建议；
- 审阅公司 ESG 相关信息披露文件，包括但不限于年度 ESG 报告，并向董事会报告；
- 识别及评估公司在 ESG 领域的有关风险并对影响公司履行 ESG 相关工作的重大事项提出质询及应对策略。

战略与 ESG 委员会



战略与 ESG 领导小组、各部门 / 各子公司负责人、指定 ESG 工作对接人

- 战略与 ESG 领导小组负责推进各层级可持续发展事项工作的日常联络、工作协调，组织和监督公司可持续发展工作执行；
- 各部门 / 子公司作为主要协调和执行机构，负责各维度(E、S、G)具体工作的落地实施。

2025 年，振邦智能推出 ESG 专题培训计划，内容涵盖国内外 ESG 政策解读、ESG 基础概念与框架、“双碳”政策与企业能源管理等议题，并通过分享“政策与基础理论、案例剖析”等强化理论与实践能力。同时，公司建立培训持续改进机制，基于培训反馈优化课程设计，定期汇总 ESG 政策动态、行业案例至内部，并设立 ESG 报告小组促进成果转化，系统性提升 ESG 管理效能。

### ESG 培训 | 案例

2025 年 2 月 6 日，公司组织开展了以“政策与基础理论、案例剖析”为主题的 ESG 专题培训。本次培训通过案例分析与实践相结合的方式，帮助员工深入理解 ESG 理念及其应用场景，进一步提升了团队在 ESG 方面的实践能力，为后续推动可持续发展目标的落实提供了有力支撑。



## ESG风险与机遇管理

为全面落实上市公司风险防控要求，公司已将包含 ESG 在内的全面风险管理体系深度融入公司战略与运营。我们系统性地识别内外部风险与机遇，并制定针对性策略，以持续提升风险韧性，护航公司可持续发展。

公司建立了权责清晰、运行高效的风险管理组织架构，确保风险评估、监测与评审工作的常态化与制度化。我们特别注重对 ESG(环境、社会及治理)相关风险的专项管理，将其作为维护长期价值的关键环节。

报告期内，公司创新引入 ESG 数字化管理系统，实现了对 ESG 数据的集中化、标准化管理。该系统显著增强了我们对可持续发展议题的动态监测与前瞻预警能力，标志着公司 ESG 管理由“合规披露”向“数据驱动决策”的战略转型，为将 ESG 深度融入日常运营奠定了坚实的技术基石。







## 可持续发展目标和行动

振邦智能积极响应联合国可持续发展目标(SDGs)，根据《可持续发展战略性规划》，明确可持续发展目标，将 ESG 理念深度融入日常经营各环节。公司以实际行动践行可持续发展承诺，持续为全球可持续发展事业贡献力量。

维度	目标	策略与行动计划	对应联合国可持续发展目标 (SDGs)
环境	清洁生产与能源管理、应对气候变化、资源综合利用	优化生产工艺，推广先进的工艺技术，减少资源浪费和污染排放；实施能源管理体系，定期开展能源监督，识别节能潜力并持续改进。 积极识别气候变化相关风险与机遇，推进温室气体排放核算与管理，大力推动新能源产品的进展，助力国家“双碳”目标。 提升包装材料回收利用率，强化废弃物全生命周期管理，确保废弃物合规处置。	   
社会	负责任供应链、多元化与包容性、人才发展与激励、社区参与公益事业	制定供应商行为准则，明确环境、劳工权益和商业道德要求；对供应商进行定期审核和培训，确保其符合可持续发展标准；优先选择具有社会责任感的供应商合作，推动供应链的绿色转型。 推动管理层性别多元化，提升女性在领导岗位的比例；建立反歧视和反骚扰政策，营造公平、包容的工作环境。 通过“项目奖金短期激励 + 股权激励中长期绑定”的机制，以及“技术 + 管理”双轨晋升机制，增强研发人才的吸引力和凝聚力，激发创新活力，促进公司可持续发展。 开展社区支持计划，重点关注环保、清洁能源推广事业；鼓励员工参与志愿服务，积极回馈社会。	        
治理	强化 ESG 治理架构、商业道德与合规经营	2025 年 12 月，公司将原“战略委员会”正式更名为“战略与 ESG 委员会”，将 ESG 议题提升至顶层战略高度。该委员会负责对公司 ESG 目标和理念、战略规划、治理架构、管理制度等重大事项进行研究并提供决策建议，同时对 ESG 目标的执行和实施进行监督。 完善合规风险管控机制，践行商业道德，开展反腐败、反贿赂等合规培训，确保经营活动全程符合国际 ESG 标准。报告期内，公司通过了 RBA VAP 审核。	 

## 利益相关方沟通

振邦智能始终将利益相关方视为企业发展的重要伙伴。我们基于行业特性与业务实际，系统性识别并关注各方多元诉求，致力于构建透明、高效的双向沟通机制。通过常态化的交流与响应，我们积极倾听、及时反馈，并着力解决相关方的核心关切，以此巩固信任、凝聚共识，实现价值共享与共同成长。

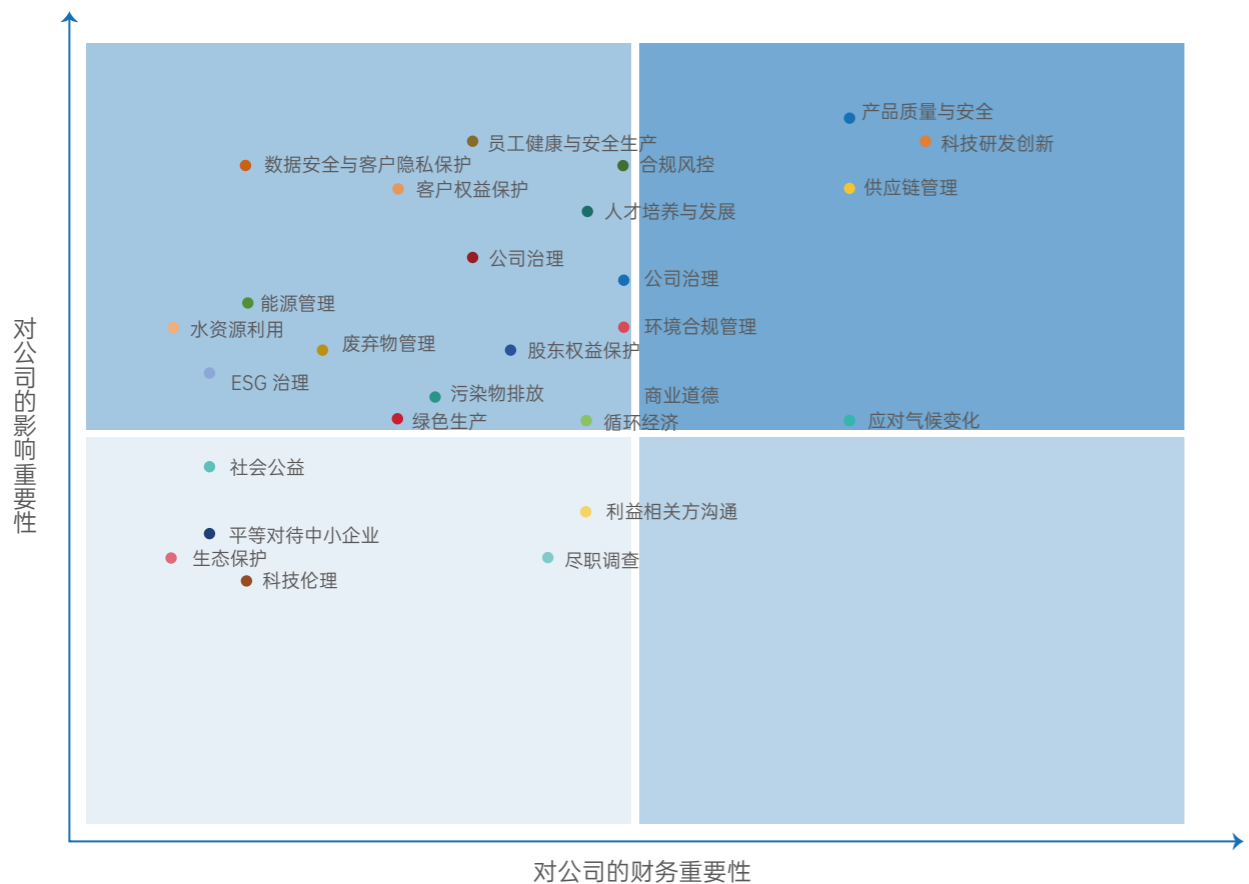
利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
 政府及监管机构	合规经营 依法纳税 创新发展	加强合规管理 主动依法纳税 注重技术创新
 投资者及股东	持续稳健经营 股东权益保护 强化风险管理	定期披露公告 现金分红政策 加强风险管控
 员工	薪酬福利 权益保护 安全健康 职业发展	完善薪酬体系 保障员工权益 特殊岗位体检 畅通晋升渠道
 供应商与合作伙伴	诚信合作 商业道德 促进行业发展	合同履行 廉洁采购 业务交流合作
 客户	客户服务 产品质量 售后服务	保障客户权益 加大研发投入 客户反馈处理
 媒体及社会公众	社区发展 公益活动 信息披露	志愿活动 公益捐赠 媒体采访

## 重要性议题管理

振邦智能深入了解联合国可持续发展目标 SDGs、国内外行业政策、交易所发布的业务指引等，结合利益相关方关注的重点和期望，识别 2025 年度 ESG 议题 27 项，从“对经济、社会和环境的重要性”和“对公司财务的重要性”两个维度对实质性议题进行评估与排序，形成实质性议题矩阵。

### 重要性议题识别程序

公司背景分析	识别	评估	确认
振邦智能基于行业发展趋势、主营业务布局及产业价值链，系统开展内外部环境分析。我们深入洞察行业生态，并以此为据，精准识别与评估核心利益相关方，确保沟通与管理举措与公司战略及运营实质紧密关联。	根据交易所相关指引指南、参考联合国可持续发展目标 SDGs、SASB 等，以及国家宏观政策导向、行业趋势等，公司结合最新政策要求、同业实质性议题对标，识别与公司 ESG 相关的实质性议题。	采用融合了“利益相关方反馈、管理层验证、行业对标及外部专家审阅”的复合型评估方法，对议题进行全面“实质性评估”，界定兼具高影响重要性、高财务重要性的核心议题。	从“影响重要性”与“财务重要性”这两个维度进行分析，结合内外相关意见，对实质性议题进行确认，形成实质性议题矩阵。



重要性说明	ESG 议题
同时具有财务重要性与影响重要性议题	产品质量与安全、科技研发创新、供应链管理、应对气候变化
仅具有影响重要性议题	环境合规管理、员工健康与安全生产、合规风控、人才培养与发展、公司治理、员工权益保障、客户权益保护、商业道德、循环经济、股东权益保护、数据安全与客户隐私保护、废弃物管理、能源管理、污染物排放、绿色生产、ESG 治理、水资源利用
仅具有财务重要性议题	利益相关方沟通、尽职调查、平等对待中小企业、科技伦理、社会公益、生态保护

## 党建引领

振邦智能高度重视党建工作，2025 年 6 月 30 日，公司党支部成立，立足“规范党建流程、强化组织建设、发挥党员作用”核心目标，制定党建相关制度，确保党建工作有章可循、有据可依，推动支部工作制度化、规范化发展。

公司党支部自成立以来，严格遵循上级党组织部署，结合公司经营发展实际，以“强组织、聚合力、促发展”为目标，扎实推进党支部组织建设、制度建设、党员教育管理等工作，逐步完善党建工作体系，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，各项工作有序推进、初见成效。



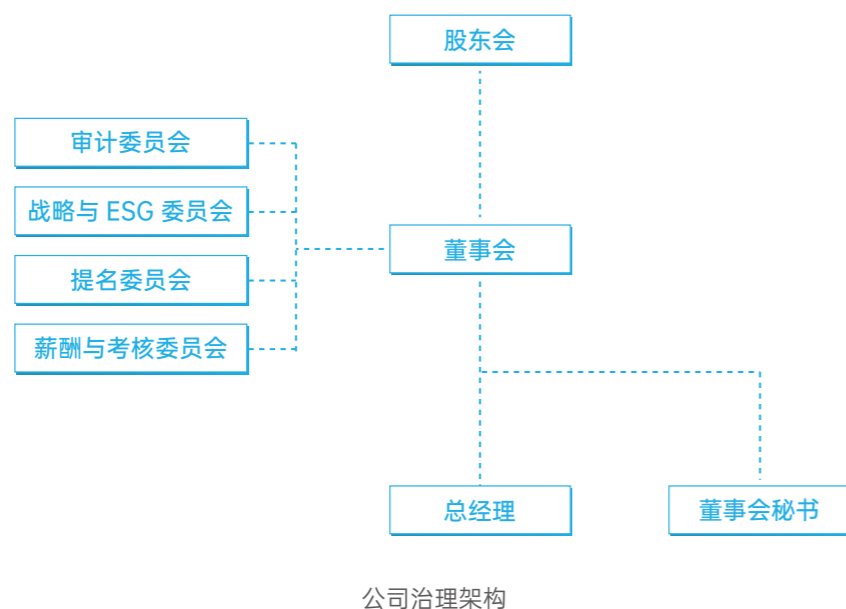
# 01

## 合规为基 发展致远



# 稳健治理 永续未来

公司以《公司法》《证券法》等法律为准绳，系统构建了以《公司章程》为总纲，以股东会、董事会、专业委员会、高管层为核心治理主体，以各项议事规则及工作制度为支撑的权责清晰、制衡有效的现代企业治理架构。各主体规范运作、各司其职，共同保障公司决策科学、运营规范，持续提升治理效能与长期竞争力。



## 股东会

振邦智能股东会作为公司最高权力机构，严格遵循《公司法》《公司章程》及《股东会议事规则》等制度规范运作，其召集、议事、表决及信息披露流程清晰高效，决策体系严谨规范。为切实保障所有股东特别是中小股东权益，公司股东会在董事选举等关键议程中实行累积投票制，确保表决权能获得充分、有效地行使。

## 董事会

公司董事会作为经营决策机构，严格遵循《公司章程》及相关议事规则，在股东会领导下行使职权。为提升决策专业性与科学性，公司依法设立了战略与ESG、提名、薪酬与考核、审计四个专门委员会，并通过配套制度明确其职责与议事流程。各委员会在董事会统一领导下，分别就重大战略、治理结构、薪酬激励与风险控制等关键议题开展深入研究与审议，为董事会科学决策提供支持，持续强化公司治理效能，护航企业可持续发展。

## 董事会独立性

公司董事会作为可持续发展的核心决策机构，始终致力于提升治理结构的专业性、多元性与独立性。根据《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》等规定，独立董事除任职外与公司及主要股东无直接或间接利害关系，有效履行监督、咨询与决策职能，显著增强了董事会运作的公正性与透明度，切实维护了公司与中小股东的整体利益。

公司提名独立董事时，每位候选人均签署并发布《独立董事候选人声明》，声明其具备任职资格与承诺保证独立性。独立董事每年对独立性情况进行自查，并将自查情况提交董事会。董事会每年对在任独立董事独立性情况进行评估并出具专项意见，并与年度报告同时披露。

为强化董事会运作的专业性与独立性，报告期内，公司薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会召集人都由独立董事担任，战略与ESG委员会独立董事占比33.33%，薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会独立董事占比均为66.67%；专门委员会委员专业覆盖技术、法律、财务等领域。

## 董事会多元化

为促进治理效能与企业战略的紧密结合，公司在董事选聘中高度重视多元化与专业化平衡，综合考虑性别、年龄、专业背景、行业经验等因素。公司共有董事7名，其中包括3位独立董事，独立董事占比为43%，2名女性，女性占比29%；博士和硕士学历占比达71%；平均年龄为47岁，兼具资深经验与中坚力量；覆盖技术、法律、财务等核心领域，契合企业战略需求。董事会成员情况如下：

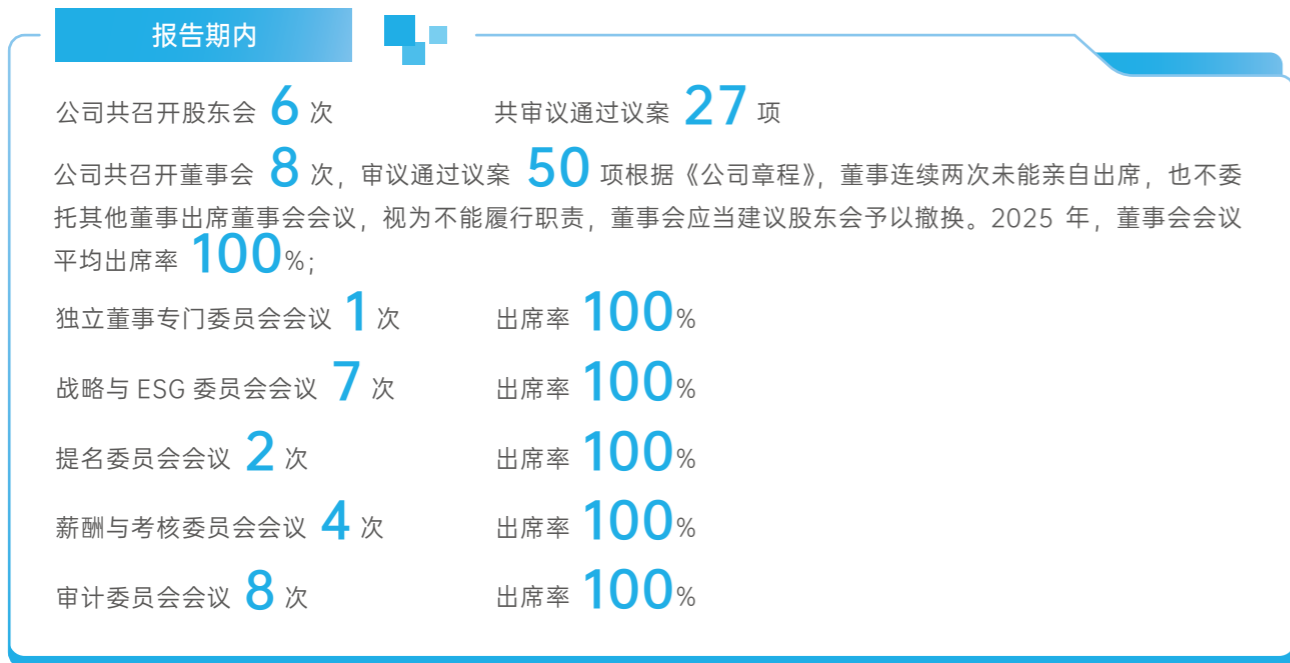
姓名	职务	年龄	性别	学历	专业背景
陈志杰	董事长	65	男	博士	电机专业
唐娟	非执行董事、总经理	60	女	本科	电气自动化专业
阎磊	独立非执行董事	52	男	博士	法学专业
梁华权	独立非执行董事	45	男	硕士	会计学 / 企业管理
王泽深	独立董事	35	男	硕士	材料科学与工程、文学专业
陈玮钰	副董事长	35	女	硕士	应用数学专业
李观杰	职工代表董事	40	男	本科	电子信息科学与技术专业

除董事会之外，公司高级管理人员共有5人(含唐娟女士)，其中女性2人，女性管理层比例达40%。

高素质的董事与高管团队是企业战略决策与高效运营的基石。为持续提升核心领导层的专业能力与决策水平，振邦智能于2025年系统组织了覆盖公司治理、战略规划、风险管理、法律合规、ESG与风险管理等多维领域的专项培训。通过强化对监管趋势、行业动态与国家战略的深入理解，公司推动管理者个人专长与企业发展方向紧密协同，实现个人成长与组织发展的双向赋能，为公司可持续经营与长期价值创造提供坚实保障。

## ■ 董事会治理效能

振邦智能通过会议次数、出席率以及独立董事和女性董事占比等定量指标衡量董事会的治理效能。



2025 年 11 月，振邦智能凭借卓越的公司治理实践，从大湾区 800 余家境内上市公司中脱颖而出，成功入选“2025 大湾区上市公司治理 TOP20”。该奖项是对公司在治理结构、规范运作、信息披露及 ESG 实践等方面综合表现的高度认可，标志着振邦智能已跻身大湾区上市公司治理领先梯队。



## ■ 董事、高管薪酬管理

公司高度重视治理结构的规范性与激励机制的科学性，建立了完善的董事及高级管理人员薪酬与考核管理体系。报告期内，公司严格依据《公司章程》，修订完善了《薪酬与考核委员会议事规则》，并发布《关于董事及高级管理人员薪酬方案》的公告。公司董事会薪酬与考核委员会负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案等。

公司内部董事、高级管理人员的薪酬结构实行基本工资加绩效奖金的综合薪酬制度，其中基本工资按月发放，绩效奖金则按其在本公司及子公司、孙公司任职的职务与岗位责任、公司经营情况等综合因素确认。独立董事实行固定津贴制，津贴按月发放。

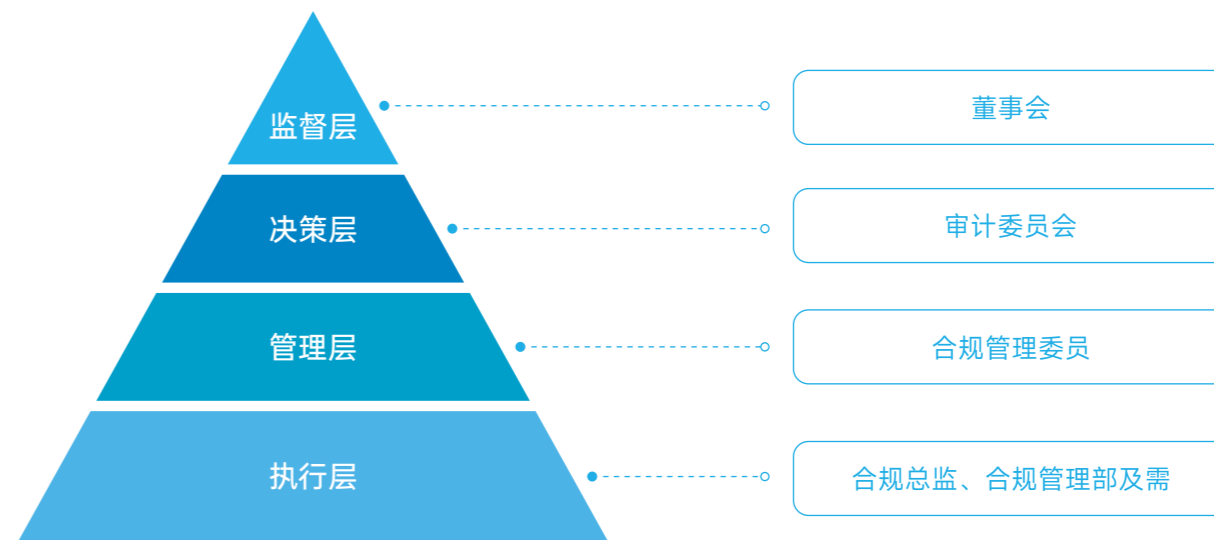
报告期内

公司支付董事、高级管理人员报酬共计 **970.41** 万元

## ■ 规行矩止 险控于先

### 风险管理体系

振邦智能以制度建设为基石，系统性构建起与可持续发展战略相匹配的合规管理体系。通过颁布《风险管理体系制度》《内部控制流程》，明确组织架构与职责边界，设立合规管理委员会，确保合法合规审查成为重大经营决策与业务开展的前置刚性环节，建立了覆盖战略、运营、财务、合规、ESG（环境、社会及治理）等方面的全面风险管理体系，并以三道防线为核心架构，形成横向到边、纵向到底的全流程风险管理体系，将合规要求深度融入业务流程，保障公司持续稳健运营。



合规管理架构

公司持续推进全面风险管理体系建设，通过制定并实施《风险管理体系制度》等核心文件，完善“部门监测、职能复核、审计监督”的三级预警与监督机制，构建起结构严密、权责清晰的风险管理体系。

公司建立了“董事会 - 审计委员会 - 管理层 - 业务部门 - 审计部”五层风险管理组织架构，依托“三道防线”风控模式明确职责边界，形成覆盖战略、运营、财务、合规及 ESG 等关键领域的系统性管理机制。

### 第一道防线

业务部门,承担本业务环节的风险识别、评估、监控和报告职责;

### 第二道防线

职能部门(证券部、财务部、行政部、体系部等),承担公司层面的制度建设、合规监测和风险评估职责;

### 第三道防线

审计部,作为独立监督机构,开展风险管理体系有效性评价和内部审计工作。

#### 风险管理监督机制

##### 董事会监督

- ▶ 审计委员会定期听取风险管理工作报告,审议《年度重大风险清单》《风险评估报告》《风险预警报告》等;
- ▶ 重大风险事项及时向董事会报告,董事会提出风险管控意见。

##### 高管层监督

- ▶ 管理层定期组织风险联席会议,分析宏观环境、政策监管、业务经营中的新兴风险,部署风险防控重点;
- ▶ 主要负责人作为风险第一责任人,承担本部门、本条线重大风险防控责任。

##### 审计部独立监督

- ▶ 审计部作为第三道防线,定期开展内部控制评价、重大风险跟踪审计,评价风险管控有效性;
- ▶ 对重大风险事件及风险管理失职行为开展责任追究审计,推动责任追究与制度整改同步落实。



#### 持续改进与动态优化机制

- ▶ 每年开展一次全面风险评估与内部控制体系自我评估;
- ▶ 重大项目、重要投资、关键业务环节随时进行专项风险评估;
- ▶ 风险事件库动态更新,总结典型案例与整改措施;
- ▶ 内部控制培训全员覆盖,提升风险意识与合规水平;
- ▶ ESG 关键风险(碳排放、污染防治、供应链合规等)纳入整体风险管理体系;
- ▶ 每年结合监管新规、行业最佳实践对内控制度与流程持续优化。



## 风险管理流程

2025年,公司结合新形势、新监管要求和业务发展需要,全面梳理和修订《内部控制制度》《内部审计管理制度》《可持续发展(ESG)管理制度》等一系列制度,进一步细化业务流程中的关键风险控制点,明确各级管理人员的风险管理职责,形成覆盖经营、财务、合规、信息披露、ESG 等全领域的风险防控体系。

#### 合规管理流程



##### 风险识别

整理年度识别的重大风险,结合历史数据及公司战略规划、经营目标、发展方向、业务拓展等进行风险预测,更新风险数据库。



##### 风险评估

为系统防范合规风险,公司建立了常态化合规风险评估机制。通过制度化的流程,公司持续识别适用法规与内部要求,对比分析业务实际与合规标准之间的差距,研判潜在违规诱因,并综合评估风险发生概率与影响程度。在此基础上,结合公司战略导向、市场环境及风险偏好,科学确定合规风险管理的优先次序与资源配置。



##### 风险预警

结合自身业务特点与风险状况,建立健全合规风险预警与应急管理体系。公司通过动态监测关键风险指标,及时识别并发布合规预警信号。为确保风险事件得到有效处置,公司制定专项应急预案,明确应急工作组构成、分级响应流程、内外部沟通机制、具体应对措施及资源保障方案,实现合规风险的全流程闭环管理。



##### 风险应对

为有效管控已识别的合规风险,公司系统构建了覆盖策略制定、现状评估及方案实施的全流程应对机制。根据风险评估结论,科学选择应对策略,制定并执行针对性管控方案,确保对各类合规风险实施及时且精准的干预与处置,从而将整体风险敞口稳定控制在公司可承受范围之内,保障业务运营持续合规、稳健发展。

### 2025年度风险识别与应对

公司不断规范风险管理流程,按年度开展全员风险识别与评估,形成《2025年度重大风险清单》。建立风险事件动态监测与预警机制,对内外部环境变化、行业政策调整、重大经营决策等进行动态风险识别与评估;完善重大风险报告机制,对潜在重大风险形成专项报告并提交审计委员会审议。

## 风险管理文化建设

公司始终将合规文化建设作为企业发展的核心支柱，通过系统性培训与全员参与，持续深化合规意识。定期开展全员风险管理与合规培训，重点培训反舞弊、供应链合规、环保法规、新兴风险(网络安全、数据合规等)，提升全员风险意识和合规能力。在此基础上，公司积极营造“人人合规、事事合规”的文化氛围，以文化引领行动，将合规要求内化为行为自觉，从而在预防风险、优化治理、增强市场竞争力等方面发挥长效支撑作用。相关人员签署新版《合规承诺书》，设立 24 小时合规举报专线，并将合规指标纳入部门 OKR。

报告期内

公司总部开展合规培训 4 次



合规培训 | 案例

2025 年，公司组织多个部门开展“合规管理制度”专题培训，培训围绕制度框架搭建、行动计划部署、海外子公司如何落实国内合规要求等内容展开，确保参训人员掌握合规管理边界，提升风险研判能力，推动公司依法合规经营。



## 内控建设

公司严格遵循《公司法》《企业内部控制基本规范》等法律法规，持续完善以《内部控制制度》《内部控制流程》《内部审计管理制度》为核心的治理体系。秉持“全流程覆盖、权责明确、问题导向、闭环管理”的原则，公司在规范运作基础上，不断强化内控执行与监督，致力于构建严谨、高效、可持续的内部控制机制，全面保障公司治理与运营的合规性、有效性。

董事会及其审计委员会全面负责公司内部控制体系的监督与评估工作，系统审查内控制度的完整性、合理性及运行有效性，并审议形成年度内部控制评价报告。董事会审计委员会下设内部审计部门，负责日常审计工作的组织实施，对公司财务信息的真实性和完整性、内部控制制度的建立和实施等情况进行检查和监督等工作。针对识别出的内部控制缺陷与实施问题，内部审计机构负责推动相关责任部门制定整改措施、明确时限，并持续跟踪后续审查，确保整改到位。报告期内，公司内部控制体系持续有效运行，未发现重大内部控制缺陷。

## 内部审计

2025 年度，公司审计部继续遵循《企业内部控制基本规范》、深圳证券交易所上市公司规范运作指引、《公司章程》以及《内部审计制度》等法律法规，尤其在 ESG 领域的合规性和最佳实践。审计部围绕环境保护、员工健康、安全生产、供应链管理、信息安全等关键 ESG 领域，系统执行年度审计计划，形成《2025 年内部审计工作报告》，以确保公司的长期可持续发展，并全面落实社会责任。

- ▶ 全年实施 28 次内部审计项目，涵盖以下几个关键领域
- ▶ 常规审计：包括财务报告审计、募集资金使用专项审计、内部控制审计等 9 项；
- ▶ 专项审计：涵盖供应链管理、基建项目招投标合规、信息安全与数据合规等 13 项；
- ▶ 发现问题：累计 33 项问题，其中涉及环境、职业健康与安全、供应链管理和信息安全的审计发现问题占有一定比例；
- ▶ 跟踪审计：对 2025 年审计发现的问题进行了 6 次跟踪审计。



审计部对 2025 年审计中发现的 ESG 问题逐项建立整改台账，明确整改责任部门和责任人，并设定整改时限。重点问题采用“审计发现 - 责任认定 - 限期整改 - 跟踪复查 - 闭环销项”的全过程管理模式。整改完成情况每季度向管理层和审计委员会汇报，且审计工作将继续纳入部门年度考核。到 2025 年底，整改完成率为 88%，其余问题已纳入 2026 年持续整改计划。

2025 年，内部审计工作紧扣 ESG 领域的合规管理与风险防控重点，形成了“事前防范、事中监控、事后追溯、持续改进”的闭环审计管理模式。通过加强对环境、社会责任和公司治理的监督，帮助公司在高质量发展和可持续经营方面取得显著进展。2026 年，公司审计部将继续强化对关键风险领域的关注，提升信息化、智能化审计工具的应用效果，为公司实现可持续发展目标提供有力保障。

## 税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等法律法规，建立以《税务管理办法》为核心的税务管理体系，明确组织职责、流程规范与问责机制，实现税务全流程系统化管理。秉承“严格遵守国家税收法律法规，按时足额缴纳税款”的纳税原则，切实履行税款缴纳义务。

公司财务部作为税务管理的归口部门，统筹实施税务筹划、申报缴纳及合规监督等全流程管理工作。报告期内，公司税务运作规范有序，未发生重大税务违规行为，亦无相关重大诉讼或仲裁事项。

报告期内

公司纳税总额 1,589.22 万元

# 规范投关 价值共鸣

## 投关管理

公司严格遵循《证券法》及《上市公司与投资者关系管理工作指引》等法规要求，制定了《投资者关系管理制度》，旨在以规范、透明的沟通机制，促进公司与资本市场的双向理解，切实维护投资者权益，最终实现公司价值与股东利益的共同提升。

公司高度重视与投资者关系管理工作，设立多种渠道，方便投资者与公司日常沟通。公司通过投资者热线电话、互动易、公共邮箱、券商策略会、路演、电话会议等多渠道和平台，与投资者建立常态化沟通，及时答复投资者咨询的问题，切实保障投资者的咨询与知情权利；为拓宽交流的媒介和形式，公司还通过年报图文解读、公司官方微信公众号、公司官网等形式进行全方位的宣传及展示，提升信息公开水平与透明度。

报告期内

公司共开展 **5** 次机构投资者调研活动  
共发布 **5** 次投资者活动关系记录表

**1** 次业绩说明会  
在互动易回复投资者回复率为 **100%**

**1** 次投资者集体接待日活动



机构投资者调研活动

## 信息披露

振邦智能高度重视信息披露工作，严格遵循《上市公司信息披露管理办法》等监管规定，建立了健全、规范的信息披露治理架构。报告期内，公司系统修订并完善了包括《信息披露事务管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《重大信息内部报告制度》及《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》在内的一系列制度文件，强化重大事项报告与全流程管控机制，持续提升公司运作规范性与信息披露质量，确保信息真实、准确、完整、及时披露，切实维护广大投资者特别是中小股东的知情权与合法权益。2025年，公司不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏等任何违反信息披露相关规定的情形。

### 2025年公司信息披露评级为A

2025年，深圳证券交易所发布《关于深市主板上市公司2024-2025年度信息披露评价结果的通报》，深圳市振邦智能科技股份有限公司（证券代码：003028）凭借在信息披露、公司治理及投资者关系管理等方面的优异表现，荣获最高评级——“A”级评价。该结果充分体现了监管机构与资本市场对振邦智能规范运作、透明治理及高质量信息披露工作的高度认可。

报告期内

公司对外披露定期报告 **4** 份  
临时报告 **161** 份  
未发生因信息披露违规导致的处罚事件

## 股东回报

公司高度重视投资者回报，为提升投资者回报水平，公司自上市以来一直积极实施分红政策，严格执行《公司章程》中规定的利润分配政策，制定了《未来三年（2025年—2027年）股东分红回报规划》。截至本报告发布时间，公司累计分红2.5亿元（含2025年度）。

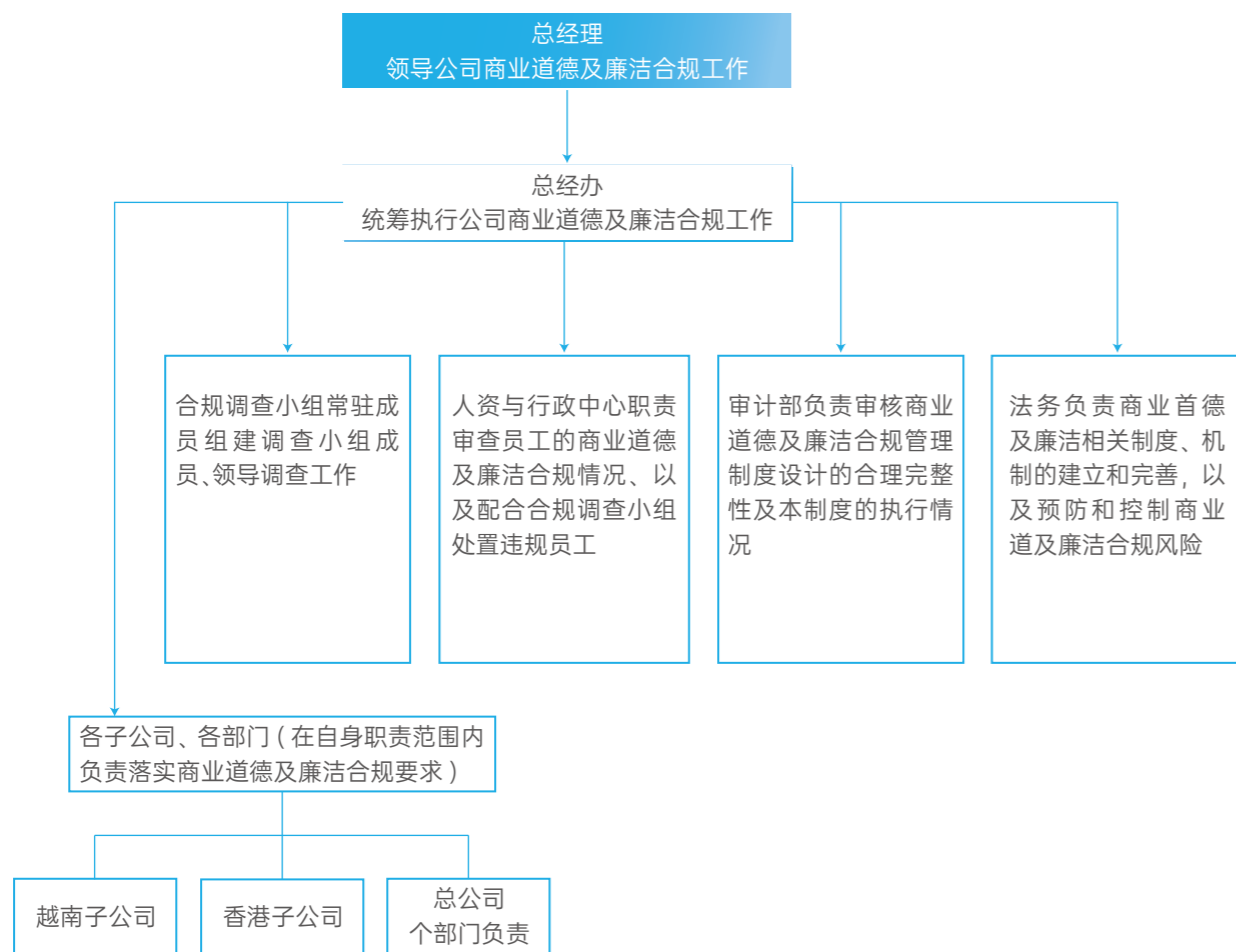
分红年度	分红方案（含税）	分红金额（万元）	占归属于上市公司股东净利润比例
2020年度	10股派3元	3,288.00	18.93%
2021年度	10股派3元	3,342.07	15.91%
2022年度	10股派3元	3,324.97	19.49%
2024年半年度	10股派4.5元	5,030.06	55.63%
2024年度	10股派4.5元，送红股3股	5,008.84	24.64%
2025年半年度	10股派1.5元	2,170.67	40.97%
2025年度	10股派2元	2,882.4	39.26%

# 崇德立信 商以载道

## 商业道德

振邦智能严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》以及《联合国反腐败公约》等规范。公司建立了系统化的廉洁合规管理体系，制定并实施《反舞弊管理制度》《振邦智能商业行为准则》《商业道德及廉洁合规制度》《商业道德及廉洁合规实施细则》《反贿赂合规政策》等核心制度，以及《社会责任和商业道德管理控制程序》等配套管理程序。公司围绕“零容忍”目标，将廉洁合规深度融入企业战略，坚决杜绝商业欺诈、虚假宣传及利益输送等行为。

商业道德议题已正式纳入董事会的监管职责，每年至少一次向董事会专项汇报。战略与 ESG 委员会负责制定可持续发展相关政策、制度与管理原则，公司总经理及高管团队具体负责商业道德管理的实施与推进。同时，公司设立道德委员会，定期开展道德规范管理稽查，并成立独立的合规调查小组，全面监督内外部商业行为，持续强化董事会及管理层的廉洁合规领导力。此外，公司已将商业道德与廉洁合规目标纳入高级管理人员考核体系，实现高管薪酬与目标达成情况的直接联动。



振邦智能商业道德及廉洁合规组织架构

## 反贪污腐败

振邦智能已构建覆盖预防、监控与惩处的全链条反商业贿赂及反贪污体系，着力从源头防控腐败风险。公司通过贯穿业务流程的伦理培训与透明化操作规范，确保各项经营活动合规、公开。独立的监督机构被赋予全面调查权，以保障机制有效执行，维护公正诚信的企业运营环境。

在反贪污领域，公司注重专业化能力建设与体系完善，开展面向董事会、管理层及全体员工的差异化培训，并设置专项课程深化对反腐败政策的理解与运用。部分重要岗位人员签署《商业道德及反贿赂承诺书》并接受合规培训，关键岗位人员还需签订《廉洁承诺书》。公司通过合规知识竞赛、专题讲座、案例研讨及经验交流等多种形式，营造全员参与的廉洁文化氛围，提升员工在复杂商业环境中应对合规挑战的能力。

我们的反贪污腐败机制同样全面覆盖供应链管理环节。在《供应商控制程序》中，我们明确规定了商业道德标准，要求所有供应商坚持诚信经营，严格禁止任何形式的贿赂、勒索及贪污行为。合作过程中，供应商须填写《供应商社会责任调查表》，并签订包含强制反贿赂条款的《廉洁协议》。公司建立了合作伙伴背景调查机制，对高风险第三方实施严格的合规审查。

此外，公司定期向供应商及中介机构（包括承包商、代理商与服务机构）发送《供应商告知书》，传达反腐败政策与要求，携手共建阳光透明的商业环境。一经发现合作方存在贪腐行为，公司将立即终止合作，并将其永久剔除出合作伙伴名单。

### 报告期内

公司参加反商业贿赂及反贪污培训的董事 **3** 人、管理层 **5** 人、员工 **462** 人，培训时长 **3** 小时；廉洁合规培训考核通过率 **100%**，廉政从业等有关商业道德书签署率 **95%**，反贪污反腐败举报事件 **0** 起。

### 反商业贿赂与反贪污培训 | 案例

2025 年，公司组织多个部门开展“反商业贿赂与反贪污”专题培训，培训围绕反商业贿赂反贪污、风险防范建议、保密义务履行要点要求等内容展开，确保提高公司全员商业道德水平，构建阳光的营商环境。



## 廉洁举报机制

公司已制定并实施《申诉及投诉指引》《举报管理程序》《内部举报与调查机制》等内部制度，构建了清晰高效的举报处理机制，旨在强化商业道德内部治理，有效防范员工腐败、贿赂、舞弊等违规违纪行为。审计部专职负责接收各类举报线索，并对后续处理流程进行全程管理。公司提供电话、电子邮件、信函及面谈等多种举报渠道，确保全天 24 小时响应，并对举报事项开展及时调查，同时严格保护检举人身份信息，建立举报奖励措施。报告期内，公司未发生任何不正当竞争、商业贿赂及贪污事件。



### 振邦智能廉洁举报通道



受理部门：振邦智能审计部



投诉电话：18938071238



投诉邮箱：audit\_zb@genbytech.com

### 振邦智能廉洁举报保护措施



#### 个人保护措施

- “一对一单线联络”以保密
- 举报奖励通过专属通道发放，确保举报人得到有效保护合作方等的额外保护措施
- 不论是否曾主动或被动向公司员工及其关联人员提供不正当利益，如果其主动向公司审计部举报，将免于处罚，公司将继续保持与其合作，并优先考虑更多合作机会；
- 如果在公司审计部调查过程中，其配合调查的可减轻追究其违规责任，其主动提供审计部所不掌握的重要线索的将免于处罚且继续保持与其合作，甚至还可能有现金奖励。



## 反垄断与公平竞争

振邦智能始终坚持公平竞争、诚实守信的经营理念，严格执行《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》及相关法律法规要求。公司已构建系统化的反垄断与公平竞争管理体系，并已制定《公平交易、广告和竞争控制程序》《禁止共谋勾结控制程序》《利益冲突申报控制程序》等专项管理程序，形成制度完整、流程清晰、责任明确的全流程管控机制，将反垄断与公平竞争纳入公司行为准则。

反垄断与公平竞争议题已正式纳入董事会的监管职责，每年至少一次向董事会专项汇报，并对相关工作进行监督与指导。此框架下，公司总经理负责领导反垄断与公平竞争专项小组，统筹推进相关政策的制定、实施与持续完善，确保公司在各项经营活动中全面落实公平竞争要求，有效防范垄断风险。该体系涵盖业务运营、市场营销、供应商合作及内部治理等关键环节，旨在预防并杜绝垄断协议、滥用市场支配地位、经营者违法集中等行为，同时规范广告宣传与市场竞争活动，防范共谋勾结与利益冲突风险，全面保障公司在各类商业活动中的合规性与公平性。

公司通过定期组织反垄断合规培训、开展内部专项审查、建立风险预警与报告机制，持续强化全员公平竞争意识，确保管理体系有效运行，积极维护健康有序的市场环境。报告期内，公司不正当竞争案件发生率为 0。



# 02

## 执生态之笔 绘绿色长卷



# 应对气候变化

## 应对气候变化治理

振邦智能深刻认识到应对气候变化的紧迫性与战略重要性，坚定履行环境责任，以推动行业可持续发展为己任。公司将气候相关风险与机遇全面融入整体战略框架，设立了明确的量化碳减排目标，并定期审查气候行动的实施进展。

为确保可持续发展理念贯穿战略决策与执行全流程，公司构建了涵盖决策、管理与执行三个层级的“三位一体”气候变化治理架构，并为每个层级制定了清晰的监督及管理职责，以实现系统性、结构化的气候治理。



## 应对气候变化战略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生可能性	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	等级	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	低	中	短期	运营	一般	运营成本增加	加强应急能力建设，配置应急物资及设施，关注天气预警并提前部署应对措施。
	慢性风险	低	中	中、长期	运营	一般		持续监测气候变化趋势，评估并规划应对长期影响的策略。
转型风险	政策风险	低	中	短、中、长期	运营	一般	生产成本增加	加强碳足迹核算与碳排查工作，密切跟踪并研判相关政策动向。
	技术风险	低	中	中、长期	运营、下游	一般	营业收入降低	积极布局低碳技术研发，加大对光伏、储能等低碳产品的投入。
机遇	极端天气应对得当，可避免生产中断损失，有利于灾后第一时间恢复生产，按期履约及抢占市场订单； 合理利用碳交易等政策，可进一步创造收益； 发展政策支持的低碳产品、产业也有相应的政策补贴与税收优惠。	中	高	短期	运营、下游	高	非营业收入增加	加强灾害应急演练，以实现灾后快速恢复生产； 积极参与碳交易市场，探索碳金融工具的应用； 密切关注政府政策，及时获取政策、技术支持和资源。

## 应对气候变化影响、风险和机遇管理

公司系统识别并分析了气候变化对业务运营、供应链、市场拓展及合规经营带来的物理风险与转型风险,同时关注低碳转型过程中涌现的发展机遇。在此基础上,公司对各项风险与机遇的潜在财务影响、时间范围及发生可能性进行了量化评估,明确其管理优先级。基于评估结果,公司已制定并实施了一系列针对性应对措施和转型计划,动态优化当前及中长期战略布局,以有效管控气候风险,并把握绿色低碳发展机遇。

### 风险与机遇识别、评估及管理流程



#### 风险与机遇识别

参照 TCFD《气候相关财务信息披露工作组建议》框架,结合宏观经济趋势、行业特征及公司自身经营状况,我们已系统识别出与公司高度相关的气候风险与机遇清单。



#### 风险与机遇评估

依据振邦智能气候风险与机遇列表,从发生可能性、影响程度、影响的时间范围、影响的价值链环节、等级、财务影响等维度对各个风险与机遇的影响进行重要性评估,确定气候风险与机遇优先级排序和矩阵。



#### 风险与机遇应对

在系统识别与评估气候相关风险与机遇的基础上,公司已就各项目目前管理措施的适用性进行分析,并相应完善管控机制。针对所识别风险,现已制定涵盖风险预防、损失减缓与业务恢复的全流程应对举措;针对潜在机遇,则相应优化业务战略并配置专项资源,以有效把握低碳转型中的发展契机。

## 应对气候变化指标与目标

公司排放温室气体的主要生产运营活动为:助焊剂使用、三防漆涂抹及厨房燃气使用等,主要排放的温室气体类型为二氧化碳、甲烷。公司将低碳转型目标与业务战略深度融合,设定以 2023 年为基准单位产品碳排放强度(tCO<sub>2</sub>e/万 PCS)至 2025 年下降 2%。

指标	单位	2023 年(基准年)	2025 年目标	改善度
单位产品碳排放强度	tCO <sub>2</sub> e/万 PCS	2.72	2.666	2%

## 温室气体排放管理

公司积极拓展可再生能源业务,持续开发低碳产品,并将碳管理要求延伸至供应链,在与核心供应商的合作条款中纳入碳足迹核算相关义务,推动其逐步完成产品碳足迹盘点。在投资布局方面,公司优先向低碳技术研发和能效提升项目倾斜资金,持续提高清洁能源设备更新改造的预算占比,同时通过资产剥离有序退出高碳资产,持续优化投资组合结构。

在运营层面,公司已在新建园区“振为科技园”部署余热回收系统,有效提升能源利用效率;同时,逐步将部分高能耗设备替换为节能型设备,例如将三级能效空调升级为一级能效空调,切实降低运营能耗。2025 年,公司进一步推动产品生命周期标签认证,并启动数字化碳管理平台建设;同步加强极端气候应对能力,组织开展极端灾害应急培训与演练,在厂区配备防暴雨、防台风、防地震等应急设施和物资,持续提升气候适应性。

为系统推进温室气体减排工作,公司制定并实施了《能源消耗和温室气体排放控制程序》,明确了短期与中长期减排实施计划。通过推广绿色办公、优化能源与资源利用方式等举措,持续降低消耗水平,最大限度地减少温室气体排放。

### 短期温室气体减排实施计划

- 积极引入新型节能设备,替代高能耗老旧设备,持续降低整体能耗水平;
- 推广应用变频节能装置与绿色环保照明系统,并优化无功功率补偿,提升电能利用效率;
- 加强员工节能减排宣传教育,倡导“人走灯灭、人离电断”的节能行为,推动绿色办公文化落地;
- 建立内部节能监察机制,定期检查空调运行状态及办公区域电器关闭情况,确保节能措施有效执行。

### 中长期温室气体减排实施计划

- 建立节能目标责任制,将节能指标完成情况纳入相关部门及人员的年度业绩考核范围,强化责任落实;
- 持续推进老旧设备更新换代,优先选用高效等级的节能设备,从源头降低生产环节能耗;
- 深化清洁生产理念,围绕节能、降耗、减污、增效目标,持续优化生产工艺与污染预防措施,推动绿色制造水平不断提升。



# 生态环境守护

## 环境管理体系

振邦智能高度重视环境保护，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，并制定《环境和安全管理手册》《环境运行控制程序》等一系列制度，持续完善环境管理体系。公司严格落实建设项目“三同时”制度，依法开展环境影响评价与验收工作，已取得深圳市排污许可证等相关行政许可。

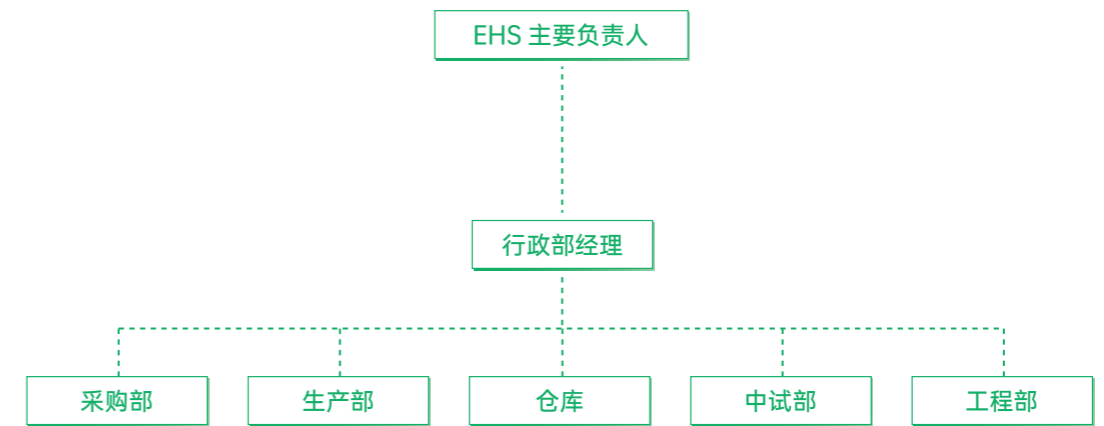
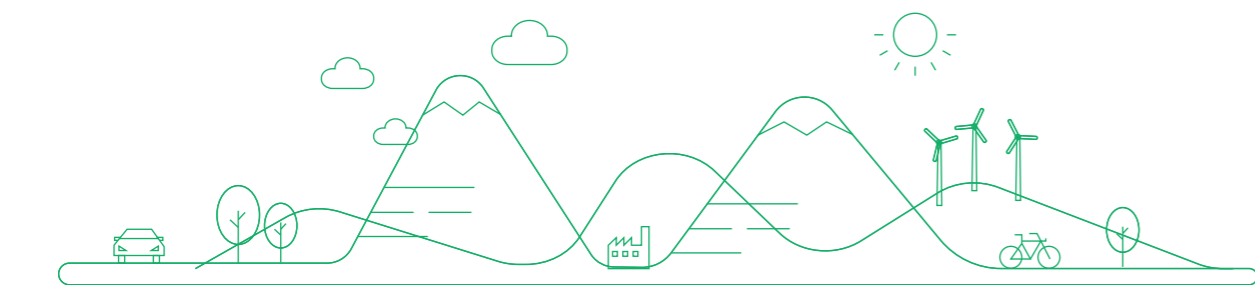
**环境方针**

- 增强环保意识，遵守环境法规
- 节能降耗减排，生产绿色产品

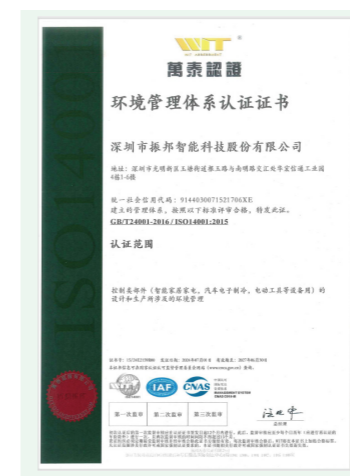


公司董事会作为环境管理的最高决策机构，全面负责环境管理工作的监督与指导。下设 EHS 管理委员会，由总经理担任总指挥，行政部经理担任副 EHS 统筹协调员，并由来自不同班次、工种及层级的员工代表共同组成。该委员会每年定期组织具备资质的检测机构，对饮用水、车间空气及噪声等关键指标进行专业检测，并完整保存检测报告。若发现指标不符合规定，立即采取纠正措施予以整改。同时，依据《环境因素识别与评估控制程序》《危险源辨识与风险评价控制程序》，委员会系统识别并评估公司运营中的环境因素与危险源，确定重大环境影响因素及高风险事项，并将其纳入环境与职业健康安全目标的制定考量。

公司还持续开展 EHS 相关培训，不断提升员工的环境保护与安全生产意识及技能。报告期内，公司顺利通过 ISO14001 环境管理体系认证，环境管理水平获得权威认可。



EHS 组织架构图



ISO 14001 环境管理体系认证

**EHS 相关知识培训 | 案例**

2025 年，公司组织全员 EHS 专项培训，围绕锂电池专项应急处置培训及实操演练、危化品泄漏应急等模块开展理论讲解与实操演练，强化员工风险防控能力与应急处置水平。

## 突发环境风险事件应急预案

振邦智能已制定并完成备案《突发环境事件应急预案》，该预案覆盖突发水环境事件、大气污染事件及危险化学品泄漏事件等多种突发环境情景。公司同步建立应急响应机制，通过《应急准备和响应控制程序》明确职责，并成立专项应急小组，定期开展环境风险源辨识与评估工作，分析潜在风险事故的污染物类型、影响范围及处置措施，最大限度降低对环境的影响。公司通过定期组织应急演练，持续完善应急管理体系，以系统提升突发环境事件的应对能力，切实保障生态环境安全。

**报告期内**

振邦智能环境应急演练 **11** 次，发生环境违规事件 **0** 起，罚款金额 **0** 元。发生突发重大环境事件 **0** 起，未发生环境事件相关重大行政处罚。

### 消防综合演练 | 案例

为了使员工了解消防基础知识，熟悉新园区布局，熟悉疏散逃生路线，增强安全防范意识，增强自我保护能力，掌握对突发火灾的应变能力、逃生技巧，学会灭火以及有序地撤离，确保员工生命安全及财产安全，检验火灾专项应急预案的有效性，公司策划了此次消防演习方案，经扑救无效后紧急疏散的情景，基本上取得了预期效果。



## 隐患排查

振邦智能制定了《环境与安全卫生监测控制程序》等隐患排查与治理制度，每月对能源资源节约情况、消防通道畅通状况、个人劳动防护用品佩戴等关键环节进行系统性检查。

报告期内

公司隐患整改率达到 **100%**

## 环境监测

为有效监控环境表现，公司制定并执行《环境监视和测量控制程序》《自行监测方案》，每年委托具备 CMA 资质的第三方机构对工业废气、厂界噪声等进行定期监测，确保污染物排放持续达标。报告期内，公司未发生环境污染事故，未受到环保部门处罚，环境监测与风险管理体系运行有效，无重大缺陷。

## 境管理指标与目标

公司依据《目标指标及管理方案程序》，制定了 2025 年度环境、安全目标指标。截至报告期末，公司环境目标已全部完成。



指标	目标	2025 年达成情况
废气排放	100% 达标	✅ 已达成
职业病发生率	0	✅ 已达成
工伤事故 / 死亡	0	✅ 已达成
固体废弃物（含危废）排放	100% 回收	✅ 已达成
噪声排放	100% 达标	✅ 已达成
火灾	0	✅ 已达成
化学品泄漏	0	✅ 已达成
特种作业人员持证上岗	100% 持证上岗	✅ 已达成
环安培训达成率	100%	✅ 已达成

报告期内

公司环保投入总金额 **261** 万元



# 深化污染管控

## 废水管理

公司董事会作为废水管理的最高决策机构,全面负责相关战略与重大事项的审批与监督。日常管理工作由总经理担任总指挥的 EHS 管理委员会具体执行。振邦智能生产运营过程中产生的废水主要为生活污水,来源于餐厅、厂区洗手间及员工宿舍等区域。

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规,制定并实施《废水、废气、噪音控制程序》《雨水污染排放控制程序》,实行严格的雨污分流排放体系,绘制并维护污水排放管网图。为确保污水稳定达标排放,公司采取了相应的工程治理措施,并由人事行政部负责日常巡视检查,以预防排放异常。此外,公司定期委托外部具备资质的监测机构开展环境监测,持续确保合规运营。

在节水减排方面,公司系统推进水资源精细化管理,通过优化生产流程、提升用水设施效率、加强工艺水回用等措施,从源头减少废水产生。同时,定期开展水平衡测试与水质监测,确保全过程排放符合国家标准。公司还积极组织员工节水培训,增强全员节水意识,共同践行绿色运营责任。

## 废气管理

公司废气排放主要来源于锡炉、焊接设备、厨房油烟及车辆尾气。公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规,制定并执行《SZZB-QP-068 A0 环境与安全卫生监视控制程序》等环境监管制度,各产线涉废气产生的岗位,均配置相应的负压抽风设施设备或者在密闭设备中使用,收集效率可达 85% 以上。末端治理废气治理工艺为“喷淋塔+除雾器+二级活性炭吸附”处理,活性炭更换周期为三个月;同时,采取减振器、隔声罩、声屏障等措施,减少噪声的产生及传播。根据第三方检测机构深圳致信检测技术有限公司的检测报告(报告编号:【H256349】、【H250392】),锡及其化合物的排放浓度范围为:0.000889—0.00404mg/m<sup>3</sup>,远低于许可排放浓度 8.5mg/m<sup>3</sup> 的要求,非甲烷总烃的排放浓度范围为:0.97-19.2mg/m<sup>3</sup>,远低于许可排放浓度 120mg/m<sup>3</sup> 的要求,废气处理设施整体处理效率可达 70% 以上。

指标	单位	2024 年	2025 年
废气排放总量	万 m <sup>3</sup>	67,123.98	54,986.96
废气排放强度	万 m <sup>3</sup> /百万营收	50.55	40.22
挥发性有机化合物(VOC)	吨	1.01	2.62
锡及其化合物	千克	0.34	0.6

## 噪声管理

公司噪声排放主要来源于空压机、生产设备、车辆及电梯等设施。为有效控制噪声影响,公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》,从源头治理与人员防护两方面入手:一方面,通过安装减振器、隔声罩、声屏障等措施,有效减少噪声的产生与传播;另一方面,为员工配备耳塞、耳罩等个人防护用品,保障职业健康安全。报告期内,公司厂界噪声值范围为 58.2-63.9dB,符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008)65dB(A) 的要求。

## 废弃物管理

公司董事会作为废弃物管理的最高决策机构,全面负责相关战略与重大事项的审批与监督。日常管理工作由总经理担任总指挥的 EHS 管理委员会具体执行。

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规,制定并实施《固体废物管理程序》《废弃物控制程序》《化学危险品控制程序》等制度,对废弃物从产生、贮存、运输到处置的全过程实施台账管理与流程控制,并接受环保部门的监督,确保工业固体废物依法合规处置。

公司对废弃物实行分类管理,分为危险废弃物及无危害废弃物。其中,危险废弃物经短暂贮存后,全部委托资质的第三方危废处理机构处置。危险废弃物贮存区域符合《危险废弃物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023)相关要求,委托的危废处理机构具有相应的危险废弃物经营许可证、道路运输证等相关资质,2025 年共委托处置危险废弃物 30.95 吨。无害废弃物,经分类收集后,委托再生资源公司进行综合利用,2025 年共综合利用无害废弃物 30.1 吨。

### 废弃物减少措施及回收利用情况:

我司已建立《SZZBCOP-047 V1.2 版 废弃物控制程序 V1.2》等废弃物管理制度,在报告期内采取了多种措施预防和减少废弃物的产生,并积极回收利用废弃物,具体如下:



#### 源头减量

公司通过优化生产设计、采购和制造流程,提高原材料的利用效率,减少废弃物的产生。

#### 技术创新

公司注重技术创新,延长设备生命周期,减少设备更换频率,从而减少废弃物的产生。

#### 绿色供应链

推行绿色供应链,通过上、下游供应商的合作,减少一次性包装材料的使用,采用可重复使用的特殊纸箱,从而减少废弃物的产生。

#### 废弃物回收与再利用

通过分类收集,将生产和生活中的废弃物分为可回收利用废弃物、不可回收利用废弃物、危险废弃物,委托不同资质的供应商进行有机结合,达到资源化再利用的效果。

指标		单位	2024年	2025年
无害废弃物排放量	废塑料	吨	12.70	13.6
	废纸	吨	16.10	16.8
无害废弃物产生量		吨	28.80	30.10
无害废弃物产生强度		吨 / 百万营收	0.0217	0.0220
无害废弃物处置率		吨	100	100
有害废弃物排放量	废有机溶剂 (HW06 类废物)	吨	8.01	5.815
	废活性炭 (HW49 类废物)	吨	14.68	5
	废空容器 (HW49 类废物)	吨	3.09	4.49
	废清洗剂 (HW06 类废物)	吨	13.94	15.64
	废矿物油(机油) (HW08 类废物)	吨	0.04	/
有害废弃物产生量		吨	39.76	30.95
有害废弃物产生强度		吨 / 百万营收	0.0299	0.0226
有害废弃物处置率		%	100	100

## 危废减量目标

公司建立了“2025年单位产品危废量较2023年下降2%”的危废减量目标，并制定了相应的减废实施计划。截至报告期末，公司已达成2025年减废目标。

管理项目	2023年	2024年	2025年
单位产品产废量(T/万PCS)	0.01808	0.017899	0.0177184
目标改善度	基准年	↓1%	↓1%
实际情况	/	0.013074	0.009816
达成情况	/	完成	完成



## 资源高效管理

振邦智能为加强能源与资源管理，推动节能降耗、减少浪费、提升经济效益，特制定《节能、降耗管理规范》《空调使用管理规范》，并组织成立跨部门节能降耗管理小组，系统管控水、电、油品、办公耗材及生产辅助资源的使用。

人事行政部依据上年度实际消耗情况，牵头制定公司年度资源与能源节约计划，明确节约目标、具体措施、责任部门、投资预算等内容。各部门依据公司总计划，制定并执行本部门的节能实施方案。每月，各部门向人事行政部提交能源消耗记录，由人事行政部汇总分析，并与计划进行对比。对超出预算或未完成节约目标的项目，人事行政部将联合相关部门分析原因、制定改进措施，并跟踪监督责任部门落实整改，确保节能管理闭环有效运行。

## 能源利用

公司主要能源消耗为外购电力。为系统推进能源管理工作，公司制定并实施了完善的能源管理制度，明确了2025年度节能目标。设立节能降耗管理小组统筹公司整体能源管理工作，细化各部门职责分工，持续健全能源管理体系。

公司定期开展能源审计，规范审计流程，对各园区的能源利用效率、消耗水平及潜在浪费点进行全面监测、诊断与评估，为节能改进提供数据支撑。同时，实行严格的岗位责任制，各用电场所的配电室均由专业人员负责管理，规范填写运行记录，并对供电质量与用电安全承担相应责任，确保能源使用过程安全、可控、高效。

### 节能降耗措施

#### 建立节能目标责任制

将节能目标分解至各用能单位，并将完成情况纳入对应主管的年度业绩考核范围，强化责任落实与目标管理。

#### 优化生产排程与设备运行

合理统筹生产计划，提升设备稼动率与生产效率，从运营层面减少单位产出的能源消耗。

#### 加强员工节能意识宣导

持续开展节水节能专题宣传与培训，推动全员参与节能实践，营造绿色办公与生产文化。

#### 推进老旧设备更新换代

逐步淘汰高能耗老旧设备，优先选用新型节能、环保型设备，从源头降低资源消耗与排放强度。宿舍楼顶安装光热设施，采用光热技术替代部分电加热对冷水进行加热。

#### 加强员工节能意识宣导

加强管道、储罐等配套设施的保温、隔热措施有效性检查，定期评估运行参数合理性，保障设施始终处于节能运行状态。

#### 深化清洁生产实践

围绕节能、降耗、减污、增效目标，持续优化生产工艺与污染预防措施，推动绿色制造水平不断提升。

能源指标 <sup>1</sup>	单位	2023年	2024年	2025年
直接能源消耗	吨标准煤	143.46	165.80	100.11
液化石油气	吨	24	26.75	19.35
汽油	万升	5.33	6.20	7.41
柴油	万升	3.60	4.26	4.71
间接能源消耗	吨标准煤	950.69	1,220.00	1,017
外购电力总量	万千瓦时	773.55	992.68	827.30
能源消耗总量	吨标准煤	1,094.15	1,385.80	1,016.86
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万营收	0.92	1.04	0.74

能源消耗总量的计算方法主要参考《中国能源统计年鉴 - 附录 4- 各种能源折标准煤参考系数》《综合能耗计算通则(GB/T 2589-2020)》

## 节能目标

公司建立了“2025年单位产品用电量较2023年下降4%”的目标，并制定了相应的节能实施计划。截至报告期末，公司已达成2025年节能目标。

年度目标	2023年	2025年
参数(KW.H/万PCS)	3174.19	3047.2224
目标改善度	基准年	↓4.0%
实际情况	/	2623.86
达成情况	/	完成

## 水资源利用

公司生产及生活用水主要来源于市政供水。为加强水资源管理，行政部在生产区域与生活场所分别安装水表，实现分区域计量。基于年度用水情况分析，制定下一年度用水指标，并将指标逐级分解至各部门，逐步推进用水计量考核，从源头减少水资源浪费。

在日常管理方面，各责任单位每日指派专人进行用水巡查并记录，发现漏水情况及时报修，行政部负责管线日常检查与维护，持续减少跑、冒、滴、漏等现象。同时，人力资源部在主要用水场所张贴节水标识与提示语，定期开展节约用水意识宣导，推动全员参与节水实践。

### 节水措施

**建立节水目标责任制** >>

将节水目标分解至各部门，并将完成情况纳入对应主管的年度业绩考核范围，强化责任落实与目标管理。

合理统筹生产计划，提升设备稼动率与生产效率，从运营层面减少单位产出的水资源消耗 << **优化生产排程与设备运行**

**加强员工节水意识宣导** >>

持续开展节水节能专题宣传与培训，推动全员参与节水实践，营造绿色办公与生产文化。

逐步淘汰高耗水老旧设备，优先选用新型节能、环保型设备，从源头降低水资源消耗。 << **推进老旧设备更新换代**

**提升水资源循环利用水平** >>

加强工艺用水回收与循环利用，提高水资源重复利用率，有效减少新鲜水取用量。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
年总用水量	m <sup>3</sup>	102,441.16	123,438.46	190,481.53
耗水强度	m <sup>3</sup> /百万营收	86.16	92.96	139.32

## 节水目标

公司建立了“2025年单位产品用水量较2023年下降4%”的用水目标，并制定了相应的节水实施计划。截至报告期末，公司已达成2025年用水目标。

### 用水总目标

管理项目	2023 年	2025 年
单位产品用水(m <sup>3</sup> /万 PCS)	42.04	40.39
目标改善度	基准年	↓4%
实际情况	/	33.22
达成情况	/	完成

## 物料管理

振邦智能严格遵循《中华人民共和国循环经济促进法》等国家法律法规,全面推行源头减量与高效利用策略,通过优化生产流程与全生命周期管理,致力于实现对金属、塑料、电子元件及纸制品等主要物料的高效利用。

**金属:** 聚焦提升再生材料占比,结合精密加工工艺降低生产损耗,持续优化金属资源利用效率。

**塑料:** 积极推广生物基原料替代与传统塑料的循环再造,同时强化产品耐用性设计,从设计端减少塑料废弃物产生。

**电子元件:** 推行模块化设计与制造,便于元件维修与更换,有效延长产品使用寿命,减少电子废弃物。

**纸制品:** 严格筛选供应商,确保其具备 FSC 森林认证,并引入智能仓储管理系统,减少库存积压与纸张浪费。

### 物料治理体系

公司以提升物料利用效率为核心目标,构建系统化管理制度体系,制定并实施《包材物料循环使用管理制度》,覆盖从源头采购到产品交付的全生命周期物料管控。该制度强调精准匹配需求与资源投入,推行余料整合与优化配置,实现物料使用的闭环管理。

在治理架构方面,公司建立了跨部门协同运作的物料管理机制,设立专门团队负责规划决策与监督执行,明确各环节职责分工,确保管理举措有效落地。为持续提升员工专业素养,公司定期组织物料利用专题培训,并开展内部标杆评选活动。同时,将物料投入产出效率指标纳入绩效考核体系,实现物料利用率与员工绩效紧密挂钩,并设置资源循环创新项目专项奖励,进一步强化良性竞争氛围,全面推动全员节约与创新文化落地。



物料培训

### 物料及包材管理措施

振邦智能通过智能化仓储系统优化物料存储管理,实施分区分类精准管控,并部署环境传感器实时监测温湿度,确保物料储存安全与质量稳定。公司全面推行 QC 080000 有害物质过程管理体系,制定并实施《HSF 管理控制程序》《产品设计开发控制程序》《检验控制程序》等制度,明确样品物料管理、物料代用管理、包材设计、检验及使用规范,从设计源头规范物料管理流程。

公司建立了覆盖全链条的物料管理机制,实现了从原料采购、智能制造、产品包装到废弃物回收再利用的闭环动态监控。该机制强调精准匹配需求与资源投入,持续优化余料整合与再分配,在保障产品质量的同时,不断提升资源利用效率。

 供应商环保要求	在物料选择过程中,公司对供应商提出严格的环保合规要求,要求其始终遵循最新的环保法规,并签署《不使用规定化学物质保证书》,承诺符合包括 RoHS 指令在内的相关标准。同时,公司明确要求供应商在产品研发及生产批准程序中纳入环保考量,确保其所提供的物料从源头到交付全过程均符合公司的环保管理要求。
 原料使用	公司制定并实施《BOM(物料)管理规范》,积极引入新型环保材料,减少基础原料投入,降低对传统原材料的依赖。同时,导入 SAP 系统对物料进行全流程数字化管理,借助数字化工具精准测算资源需求,实现资源投入与生产需求的智能匹配,有效避免物料浪费。所有纳入系统的物料均须符合环保属性要求,严格遵循无铅、无卤等限用物质管控标准。
 包装设计	公司持续优化包装设计方案,积极推行环保材料替代传统材质,并结合精益生产理念精准控制包材用量,从源头有效减少资源消耗与废弃物产生。
 包材循环使用	在包材循环使用方面,公司制定并实施《包材物料循环使用管理制度》,规范循环包材的发料、回收、整理及入账等全流程管理,持续推进包装材料的减量化和轻量化。同时,推动跨部门协作建立包材评估机制,并通过强化供应链管理,不断提升可循环材料在包材采购中的使用比例。
 仓储环节	公司制定并实施《仓库物料管理制度》《物料盘点管理制度》等系列规范,为物料存储与盘点提供制度化保障。同时,引入智能化仓储管理系统(WMS)及移动终端(PDA),实现物料存储的数字化升级。通过分区分类精准管控,并部署 S 环境传感器实时监测温湿度,确保物料储存安全与质量稳定。
 运输环节	公司制定并实施《运输管理制度》《货柜管理制度》,为物流运输提供规范化指引。在运输模式上,积极采用多式联运,优化运输结构,有效减少碳排放。同时,与第三方物流服务商合作开发绿色包装方案,推广应用可循环使用的集装设备,全面提升物料供应链的可持续管理水平。

## 循环经济

振邦智能将循环经济理念深度融入企业运营与园区建设,从废弃物管控、资源利用、绿色技术应用到全员意识培养,构建起全方位、多层次的循环发展体系。

### 废弃物管理与合规处置

公司以废弃物规范管理为循环经济的基石,对生产运营中产生的各类废弃物实施严格的全流程管控。2025年,振邦智能实现废弃物合规处置率100%,确保所有废弃物均按照国家法规和环保标准得到安全、规范地处理,从源头杜绝二次污染风险。

### 资源综合利用与包装减量

在资源循环利用方面,公司重点推动包装材料的减量化与循环使用。通过优化包装设计和完善回收流程,2025年包装材料回收比率达到98.80%,显著减少了对原生资源的消耗,并有效降低了包装废弃物的产生。

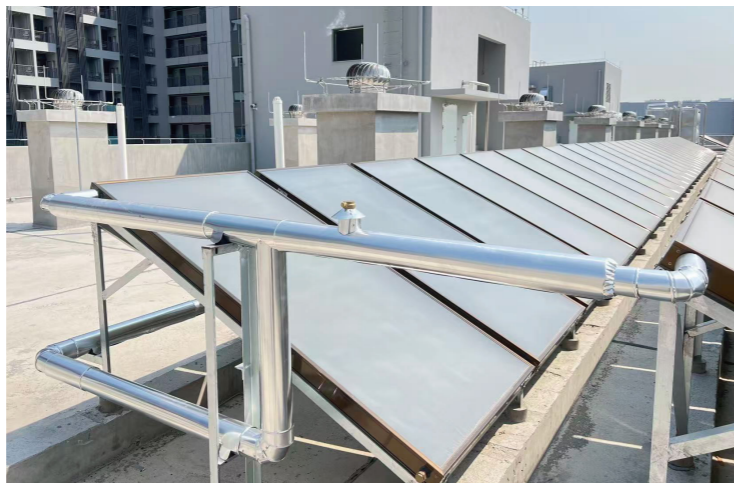
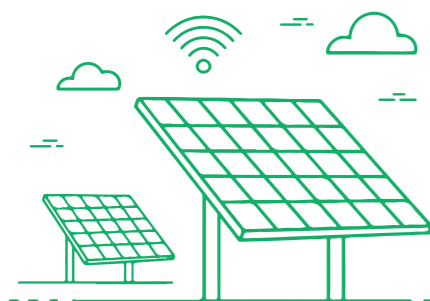
### 绿色运营赋能

公司将绿色低碳技术作为驱动循环经济的重要引擎,在生产制造与园区运营中全面实践资源节约与生态协同:

**太阳能热水系统:** 在宿舍楼等区域集中设置太阳能热水系统,并辅以空气源热泵。系统采用高效平板集热器、智能温控及循环泵联动控制,优先利用可再生能源,显著降低化石能源消耗。关键部件选用食品级不锈钢水箱、耐高温不锈钢管道及高效保温材料,延长系统寿命,减少资源消耗与废弃物产生。项目通过优化屋顶设备布局、减震降噪设计及防水层保护,实现绿色设施与建筑环境的和谐共生。

**海绵城市建设:** 在振为科技园建设中,公司将雨水视为可循环利用的资源,通过下沉式绿地、透水铺装及总容积达320立方米的雨水收集池,构建起“渗、滞、蓄、净、用、排”的生态雨水系统。经科学测算,园区年径流总量控制率达72%,远超65%的规划目标,面源污染物(TSS)削减率超过60%。收集的雨水用于绿化灌溉和道路浇洒,有效替代自来水消耗,实现了水资源的闭环利用与生态平衡。

此外,公司建立能源管理体系并定期开展能源审计,持续挖掘节能潜力;同时将环保理念延伸至供应链,通过制定供应商行为准则,优先选择具有社会责任感的合作伙伴,推动全链条绿色化。



宿舍楼顶太阳能

指标	单位	2024年	2025年
包装材料使用总量	吨	1,072.95	856.88
包装材料消耗强度	吨/百万营收	0.81	0.63
纸类包材	吨	801.24	560.31
塑料类包材	吨	195.92	217.83
其他类包材	吨	75.79	78.75
回收使用的包装材料量	吨	93.84	124.28
包装材料回收比率	%	98.38	98.80
水土流失治理度	%	99.92	99.95
林草植被恢复率	%	99.75	99.85

## 绿动运营未来

### 绿色产品研发

振邦智能将“绿色”提升至核心战略层面,深度融入企业愿景与产品创新全链条。公司已将绿色发展嵌入产品创新全链条,聚焦打造“技术领先、高端智能化、绿色低碳”三位一体的创新产品体系,形成了“智能控制器+新能源”的双轮驱动业务格局。

振邦智能的绿色业务主要依托其在逆变器及电池管理系统(BMS)的技术优势展开,充分利用新能源产品与现有智能控制器在研发、制造及供应链上的产业协同效应。主要绿色产品及业务包括:

业务领域	产品类别	具体产品/解决方案	绿色价值与成果
新能源业务	储能系统	便携式储能产品、锂电池功能电源箱、电池包及部件	为家庭、工商业、通信基站等提供储能解决方案,助力可再生能源利用
新能源业务	逆变器	微型逆变器(如 MIT800-E)、光储充系统解决方案	获得国际权威认证,提升光伏发电效率,为拓展国际市场奠定基础
新能源业务	智能化电网配套	新型智能化通信配网柜	服务于南方电网等企业,提升电网智能化与配电效率
智能控制业务	节能技术创新	冰箱压缩机零功耗启动器	颠覆传统机械式启动器,实现压缩机启动后零功耗运行,提升能效

公司的绿色实践获得了资本市场和行业广泛认可,公司荣获《绿色环保示范企业》荣誉称号,这是公司在绿色制造、环保运营和可持续发展方面卓越表现的有力证明。



## 绿色战略发展计划

公司秉承“绿色科技、智享生活”的经营理念,将绿色发展作为公司的重要战略方向。公司制定了以下绿色战略发展计划:

加大研发投入	公司将持续加大在绿色产品和技术研发方面的投入,推动技术创新和产品升级,计划在未来几年内,推出更多具有自主知识产权的绿色产品和解决方案。
拓展绿色业务领域	除了现有的逆变器、储能系统和智能家电控制器等业务外,公司还将积极拓展绿色建筑、智慧城市等新兴领域,为客户提供更全面的绿色解决方案。
建立绿色供应链体系	公司将加强与供应商的合作,共同推动绿色供应链体系的建设。公司将优先选择符合环保标准的原材料和零部件,确保产品的全生命周期都符合绿色低碳的要求。
推动数字化转型与智能化提升	通过数字化转型和智能化提升,公司将进一步提高生产效率和能源利用效率,减少资源浪费和环境污染。公司计划利用大数据、人工智能等先进技术,优化生产流程和管理模式,实现绿色生产。

## 绿色办公

振邦智能将绿色理念深度融入办公场景,通过制度化、技术化、文化的综合措施,构建了覆盖用电、用纸、办公用品、油耗及出行的全链条节能体系,助力企业实现低碳转型与可持续发展。



### 节约用电

- 办公设备用电管理:** 员工下班后须及时关闭空调、照明灯、电脑、打印机、饮水机等办公设备,杜绝待机耗电。
- 场所用电责任制度:** 办公楼、会议室等公共场所指定用电负责人,随时检查“人离机停、人走灯灭”执行情况;行政部定期对各部门用电情况进行监督检查,确保制度落实。
- 空调节能运行规范:** 空调安装应尽量将室外机置于阴凉通风处,并加装遮阳设施;夏季空调温度设置不得低于 26 摄氏度,减少制冷能耗。
- 照明系统优化:** 优先选用高效节能灯具,充分利用自然光照明,减少白天人工照明使用时间。



### 节约用纸

- 推行无纸化办公:** 全面部署集成 OA 审批、EHR 与电子合同签署的一体化智能办公平台,支持多终端实时同步及权限分级管理,实现 90% 以上日常办公流程的线上化流转。
- 电子印章与数字认证:** 引入经公安部认证的第三方电子公章系统,支持合同及文件在线加盖具有法律效力的电子印章,并配套区块链存证技术,确保数据真实、不可篡改。
- 严格用纸管理:** 各部门负责人须加强节约用纸宣导,严格控制复印、传真等办公设备的纸张消耗;非重要文件原则上要求双面打印或复印,切实提升纸张利用率。
- 实用品纸领用登记:** 各部门每月按需向人事行政部申领办公用纸,并如实记录领用情况,以用量统计与定额管理,实现纸张资源的精细管控。
- 通过以上举措,全面降低办公环节的纸张消耗,推动企业运营向数字化、绿色化转型,实现降本增效与环保目标双赢。



### 节约办公用品

- 办公用品领用管理:** 人事行政部全面记录各部门办公用品领用情况,实行“以旧换新”更换制度,从源头控制办公用品消耗。
- 倡导重复利用:** 积极倡导员工重复利用文件夹、回形针、档案袋等办公用品,减少一次性使用与浪费,营造节约型办公文化。



### 节约油耗

**绿色车辆采购与使用：**在采购车辆及安排用车时，优先选用节能环保车型，降低燃油消耗，减少碳排放。

**发电机规范使用：**除市电停电等特殊情况下，不得擅自使用备用发电机发电，减少不必要的能源消耗与排放。



### 绿色出行

**勤班车低碳升级：**公司开通定制化通勤班车专线，为员工提供便捷的集中出行服务，有效替代私家车通勤需求，降低员工通勤产生的碳排放。

**配置充电桩：**公司在停车场配置充足的新能源充电桩，同时满足员工私家车及电动自行车的充电需求，并优先引入绿色电力，鼓励员工选择新能源出行方式。

## 保护生态多样性

振为科技园在建设之初，便将生态空间纳入了整体规划。根据项目水土保持设施验收报告，园区位于深圳市光明区，总用地面积约 3.28 万平方米，规划建设了相应的活动场地、公共开放空间以及道路与绿化等配套设施。这些绿化区域和开放空间，为昆虫、鸟类及小型动物提供了潜在的栖息和迁徙环境，是维护城市生物多样性的重要基础。

园区在建设过程中及完工后，高度重视对周边生态环境保护。项目依法编报了水土保持方案，并严格落实了各项防治措施。2025 年 4 月，振为科技园顺利通过了水土保持设施验收，确认其水土流失防治指标达到目标值，有效控制和减少了工程建设中的水土流失。这直接保护了项目区域的土壤结构，防止了泥沙对周边水体及生态系统的污染，为本地植物的生长和生物的栖息提供了更健康的立地条件。



# 03

## 创新引领 驱动持续发展



# 科技创新引领

## 科技创新综述

振邦智能坚守“技术驱动市场、创新引领可持续发展”的核心战略，将科技创新深度融入 ESG 全流程。公司深耕智能控制、新能源储能、机器人与人工智能、汽车电子等高增长赛道，依托持续的研发高投入及近 300 项专利积累，以绿色化、智能化的技术为抓手，加速产业升级。2025 年，公司自主研发的“基于多模态感知与自适应交互的四足机器人智能系统”及“毫米波雷达在家电智能化中的关键技术及应用研究”已顺利通过审定，标志着企业在机器人与智能技术感知领域的前沿探索取得实质性突破，进一步以硬科技实力驱动产业价值与社会价值的协同增长。

## 科技创新治理

公司董事会作为科技创新议题管理的最高决策机构，全面负责相关战略与重大事项的审批与监督。日常管理工作方面，建立由总经理领导的研发中心为核心、高校科研院所与参股企业协同的创新体系，覆盖算法、硬件、软件、测试与产业化全链条，打造智能物联、机器视觉、深度学习、电机驱动、能源变换五大技术平台，为创新发展提供坚实组织支撑，并制定《设计开发控制程序》《嵌入式软件开发设计程序》《特殊过程控制程序》《产品风险控制程序》等规章制度，规范科研创新全流程，构建“技术预研 + 需求牵引 + 平台支撑”的创新机制，聚焦打造技术领先、高端智能化及绿色低碳的创新产品体系。

## 振邦智能中心实验室

公司不断加大研发投入，积极打造平台化、专业化的自主创新产品研发体系，实验室占地面积约 2500 平方米，共有 20+ 间检测实验室，配备各类检测仪器 300+(套)；涵盖电磁兼容、无线射频、安规、环境可靠性、器件承认、设备计量、失效分析等多个领域；致力于新产品设计验证、产品认证、量产一致性等各阶段的测试，实验中心坚持以科学、公正、客观的检测，为品质筑基、为品牌赋能。

实验室分设有检测检验组、运营组、安规认证组；检测组设有安规实验室、EMC 实验室、环境可靠性实验室、机械可靠性实验室、户外防护实验室、器件承认实验室、设备校准实验室、物化分析实验室、智能电机实验室、清洁机器人实验室、光学实验室、噪音实验室，是目前行业中标杆性的实验室之一。

20+ 间专业实验室	300+ 检测设备	6 大类检测维度	120+ 测试项
积极申报CNAS体系		4验证阶段保证研发质量可控	

中心实验室介绍

## 科技创新平台

公司始终将技术创新作为核心发展战略，深耕智能控制领域二十余年，持续加大研发投入、完善科技创新平台布局、积极申报各类国家级及省级资质认定，以硬科创实力筑牢企业可持续发展根基。

公司围绕智能控制、变频驱动、新能源、机器人控制等核心业务领域，构建了“省级工程技术研究中心 + 企业内部专业化研发平台 + 现代化实验检测中心”多层次、一体化的科技创新平台体系，平台布局贴合产业发展趋势，研发设施先进、技术体系完善，为公司技术迭代、产品创新及科技成果转化提供了全方位支撑。

### 省级研发平台：

公司获批设立广东省嵌入式控制系统及电机变频控制器工程技术研究中心，该平台聚焦嵌入式控制、电机变频驱动等核心技术的研发与产业化，整合省内行业资源、高校科研力量及企业自身技术团队，开展关键技术攻关、行业标准研究、技术成果转化等工作，成为公司在广东省内智能控制领域技术创新的核心载体，同时为行业技术升级提供了重要的研发支撑。

### 企业内部专业化研发平台：

公司研发中心下设 8 个专业技术开发平台，覆盖智能控制、变频驱动、数字电源、智能物联、新能源逆变器、机器人控制、汽车电子、储能系统等核心业务领域，各平台实现基础技术标准化、模块化设计，推动技术跨领域融合与快速迭代，能够快速响应市场及客户的定制化研发需求，助力公司产品多元化布局，同时实现了技术研发与市场需求的精准对接。

### 现代化实验检测中心：

公司打造了高标准、全品类的实验检测中心，配备国际先进的实验设备和测试仪器，下设安规实验室、失效分析实验室、环境可靠性实验室、光学实验室、器件承认实验室、汽车电子实验室等多个专业实验室，可完成产品全生命周期的性能测试、可靠性测试、安规测试及失效分析，实现研发成果的高效验证与产品质量的严格把控，保障公司技术创新成果的产业化落地质量。

未来，公司将持续深化科技创新平台建设，进一步升级省级、市级研发平台的研发能力，整合全球行业资源，推动平台向更高层级研发载体迈进；同时，持续加大研发投入，强化核心技术攻关，完善知识产权保护体系，推动科技成果与产业发展深度融合。

## 创新激励与培训

公司高度重视科技创新能力建设，构建技术与管理双通道培养体系，稳定扩张研发团队，强化人才激励。公司持续开展多层次科技创新培训项目，着力培养员工的创新意识与技术能力，为可持续发展注入源源不断的创新动能。报告期内，公司共开展 14 场次技术创新培训。

科技创新培训 | 案例

2025年，振邦智能组织研发部人员开展原理图评审问题 & CBB 模块评审、PCB 和原理图的命名规则及报工模块培训、关于 PLM 上线后的问题点分析讨论与基础操作培训等相关培训。公司持续开展针对性培训，不断提升研发人员的创新能力，同时确保科研创新过程的规范化与标准化。通过完善的创新管理机制，保障公司研发方向的前瞻性与正确性，有效推动技术革新与产品迭代升级。



## 科技创新战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生可能性	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	等级	财务影响	应对措施
风险	政策和法律风险 政府政策的调整可能对科技创新产生重大影响，如税收政策、环保政策等。政策的不确定性可能导致企业在决策过程中面临困难，增加创新风险。	低	中	短、中期	运营	低	运营成本增加	加强法律法规学习：密切关注国家和地方的政策法规变化，加强法律法规的学习和培训，确保企业经营活动合法合规。 建立法律顾问团队：聘请专业的法律顾问团队，为企业提供法律咨询和支持，降低法律风险。 灵活应对政策变化：根据政策变化及时调整企业战略和业务模式，确保企业在政策环境中稳健发展。
	技术风险 研究项目未经科学论证或论证不充分，可能导致创新不足或资源浪费。	低	中	短、中期	运营	中	运营成本增加	加强技术研发能力：提升企业的技术研发实力，确保在新技术领域保持领先地位。这包括加大研发投入、引进和培养高素质的研发人才、建立高效的研发体系等。 技术合作与引进：积极寻求与国内外科研机构、高校及同行的合作，通过技术引进、联合研发等方式，降低技术开发的难度和风险。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生可能性	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	等级	财务影响	应对措施
风险	市场风险 研究成果转化应用不足、保护措施不力，可能导致公司利益受损。	高	大	短、中期	运营、下游	高	运营成本增加	深入市场调研：在科技创新前期，深入进行市场调研，了解市场需求、竞争态势及消费者偏好，确保创新项目符合市场需求。 灵活调整市场策略：根据市场变化及时调整产品定价、营销策略等，提高市场响应速度和灵活性。
机遇	技术机遇 通过引进新的设备、工艺，提高公司的工艺水平，降低产品成本，提高公司的市场竞争力。	高	中	短、中期	运营、下游	中	营业收入增加	加强技术研发投入，引进和培养高素质的研发人才，建立高效的研发机制。
	市场机遇 智能技术人工智能、智能技术，绿色能源等新兴应用的崛起，对智能硬件，电机驱动器，储能逆变，的需求持续增长。	高	中	短、中期	运营、下游	中	营业收入增加	科技创新为企业提供了改进和升级产品的机会，通过引入新技术、新材料或新工艺，企业可以开发出更具竞争力的产品，满足消费者的多样化需求。

## 科技创新影响、风险和机遇管理

### 风险管理

振邦智能建立健全科技创新风险管理流程，系统识别与评估创新过程中可能面临的各类风险，以保障研发工作的稳健推进。公司首先分析内外部环境因素，识别科研创新全过程中的技术风险、市场风险、政策风险等关键风险环节；随后，依据风险发生的可能性及潜在影响程度，综合评估风险等级；最后，根据评估结果制定针对性应对策略，最大限度降低风险发生概率与影响，确保公司利益得到有效保障。

## 产学研合作及国际标准制定

振邦智能始终坚持开放、协同、共赢的合作理念，积极与科研机构、高校及产业链上下游企业建立战略合作机制，构建多层次、多维度的产学研合作平台。通过不断拓宽合作渠道，公司形成了以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，有效推动技术研发、成果转化与行业协同发展，为公司的持续创新和行业技术进步提供了有力支撑。

在技术研发层面，公司充分依托合作平台的资源优势，汇聚行业专家力量，联合攻克关键技术难题，持续推动技术创新突破。同时，公司不断加大研发投入，引进先进研发设备，全面提升研发能力，确保在智能科技领域保持领先地位。

在成果转化方面，振邦智能注重将科研成果快速转化为实际生产力。通过与产业链上下游企业的紧密合作，公司成功将多项创新技术应用于产品中，提升了产品的竞争力和市场占有率。同时，公司还积极推动技术成果的标准化和专利化，为公司的长远发展奠定了坚实的基础。

### 《餐饮设备 智能烹饪机器人系统通用技术》国际标准制定 | 案例

项目概述：振邦智能联合行业内的其他企业，共同制定了《餐饮设备 智能烹饪机器人系统通用技术》国际标准。

标准编号：T/ZSA 288—2024

国际标准分类号：25.040.30（工业机器人、机械手）

项目成果：这一标准的制定进一步提升了公司在智能机器人领域的行业影响力和话语权，为公司的国际化发展奠定了坚实基础。

## 科技创新 研发成果及重要奖项

### 智能控制与绿色家电技术：

研发冰箱压缩机零功耗启动器，大幅降低待机能耗，助力家电能效升级；推出基于鸿蒙物联网的智能冰箱控制平台，实现设备互联互通与精细化能耗管理；智能控制器融合大模型与智能技术交互技术，应用于各类家电产品，提升用户体验与运行效率。

### 新能源与储能技术：

自主研发高性能储能系统微型并网逆变器，具备高效率、高功率密度、低损耗特性，支撑分布式光伏与储能系统高效运行；掌握BMS电池管理系统、直流无刷电机驱动核心技术，广泛应用于新能源交通与储能场景，提升能源利用效率与安全性。

### 机器人与智能技术技术：

基于Transformer架构，构建“视觉—语言—动作”端到端控制链路。通过FiLM与TokenLearner实现多模态特征的高效融合与压缩，在ROS2框架下支撑实时闭环控制。采用跨域联合训练策略，有效缩小仿真与现实的迁移鸿沟，实现高精度指令执行与毫秒级响应，突破传统分层架构的响应瓶颈。

### 汽车电子技术：

布局新能源汽车电子与智能零部件赛道，将高可靠控制技术迁移至车载场景，满足车规级安全与稳定性要求，助力汽车行业低碳化、智能化转型。

### 科技奖项：

公司荣获美的集团颁发的“技术创新铜奖”，并被认定为国家高新技术企业、深圳市自主创新百强中小企业、深圳市500强企业、广东省工程技术中心等。

### 产品创新：

公司研发的基于多模态感知与自适应交互的四足机器人智能系统和毫米波雷达在家电智能化中的关键技术及应用研究被审定为第二十四届深圳企业创新纪录。



## 科技创新指标与目标

振邦智能始终坚持以技术创新作为发展核心驱动力,积极布局人工智能、逆变器和储能等领域,为国内外知名企业提供智能硬件、软件及系统控制集成的整套解决方案。未来,公司将继续加大研发投入,特别是在新能源、人工智能等领域,推动技术创新和市场拓展。公司计划通过创新技术赋能以及开展各项增效降本等举措,进一步提升市场份额和盈利能力。同时将继续优化研发流程,提升创新能力,加强与高校和科研机构合作,培养高素质的研发人才,确保研发活动的高效性和创新性。

2025 年设计开发管理指标	
指标	达成情况
项目设计开发完成率(汽车) ≥98%	已达成
项目设计开发完成率(非汽车) ≥98%	已达成
样品一次合格率(汽车) ≥96%	已达成
样品一次合格率(非汽车) ≥96%	已达成

报告期内

公司研发团队总人数 **348** 人; 研发投入为 **7382.02** 万元, 占营业收入的 **5.40%**。

## 知识产权保护

### 知识产权管理体系

振邦智能高度重视知识产权保护,建立了多层次、跨部门的知识产权管理架构,确保知识产权工作的高效协同与全面覆盖。知识产权管理委员会由公司高层领导组成,负责制定知识产权战略及重大决策;知识产权管理小组由研发、法务、市场等核心部门人员组成,承担知识产权的日常管理与运营工作。此外,公司与外部知识产权代理机构、律师事务所建立长期合作关系,持续提升知识产权保护的专业水平与响应效率。

知识产权管理委员会	由公司高层领导组成,负责制定知识产权战略、审批重大决策,确保知识产权管理工作与公司整体战略相一致。
知识产权管理小组	由研发、法务、市场等部门组成,负责知识产权的日常管理和运营。
法务部	作为知识产权管理的核心部门,全程介入知识产权的申请、维护和纠纷处理,提供专业法律支持。
研发部门	负责技术创新和知识产权成果的产出,与知识产权管理小组紧密合作。
外部合作机构	与知识产权代理机构、律师事务所等建立长期合作关系,提升知识产权保护的专业水平和效率。

与此同时,公司已建立了一套全面且细致的知识产权保护制度文件,包括《知识产权管理制度》《商业秘密保护制度》《知识产权风险防控预案》等制度,为知识产权管理工作提供了坚实的制度保障。

### 知识产权激励措施

公司制定并实施了一系列专利激励措施,旨在激发员工创新活力,提升专利数量和质量,促进科技成果转化,为公司持续发展提供强劲动力。

#### 知识产权培训:

报告期内,公司深刻认识到知识产权培训的重要性,并成功组织了 4 场知识产权专题培训活动。通过邀请外部专家进行授课,培训涵盖了知识产权基础知识、专利调研与挖掘技巧、知识产权风险防范等内容。

#### 专利奖励政策:

专利申请奖励: 对提交专利申请的员工给予一次性奖励,以表彰其创新精神和努力。

专利实审奖励: 当员工的专利申请进入实质审查阶段时,公司给予一次性奖励,以肯定其在专利申请过程中所做的努力,并鼓励其继续跟进和完善专利申请,提高专利授权的成功率。此奖励旨在激励员工重视专利申请的每一个环节,确保专利的质量。

专利授权奖励: 对获得专利授权的员工给予更高额度的奖励,以肯定其技术创新的价值和贡献。

其他激励措施: 将专利申请和授权情况作为员工绩效考核、职称评定、晋升的重要依据;为优秀专利发明人提供培训、深造机会,以进一步提升其创新能力和专业素养。

指标	2024年	2025年
授权专利累计数	106项	112项
其中：授权发明专利累计数	31项	34项
授权实用新型专利累计数	59项	62项
授权外观设计专利累计数	16项	16项
软件著作权累计数量	84项	84项
商标累计数量	36项	41项
报告期内发明专利的申请数	23项	28项

### 知识产权保护措施

公司积极开展知识产权保护管理工作,打造全流程管理机制,在知识产权研发、申请、维护、使用及纠纷处理等阶段制定应对措施,确保知识产权管理体系持续有效运行。公司将知识产权保护嵌入产品研发和运营的全流程,确保知识产权管理的系统性和有效性。从研发立项到产品上市,每一个环节都严格遵循知识产权保护的流程和规范。同时,公司还建立了知识产权台账和年费管理机制,确保专利和商标的有效维护。

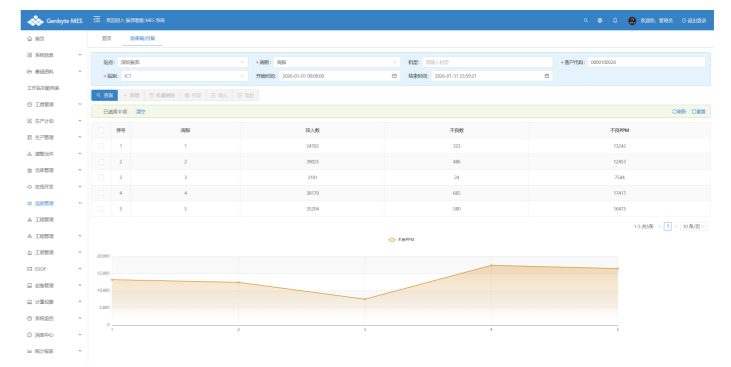
知识产权管理小组和法务部在公司知识产权保护工作中发挥着重要作用。为研发团队提供检索分析和保护策略支持,负责知识产权申请文件的审核和流程管理,全程监控知识产权风险,并主导知识产权纠纷的处理。

## 数智化转型

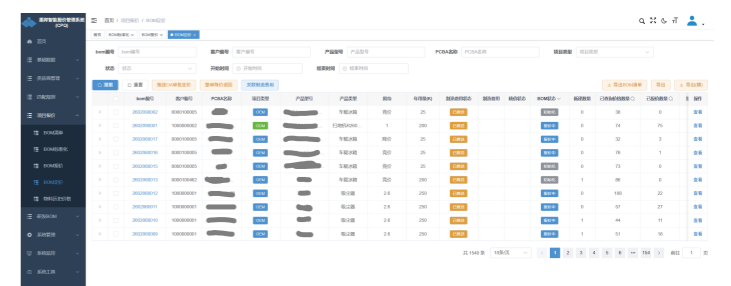
### 数智化建设

作为工业 4.0 的坚定践行者,振邦智能以“数据驱动决策、5G 赋能制造、智能优化生态”为战略指引,系统构建“数字化、智能化、平台化”三位一体的信息化体系。2025 年,振邦智能在数字化与智能化建设方面取得阶段性成果。公司持续完善 SAP 系统功能,实现对财务、供应链等核心业务的全面管理;同时优化多个系统,推动生产过程数字化与透明化,深化与生产设备的集成应用,有效提升生产效率与产品质量。

一、持续打磨 MES 系统功能,完成与生产设备的深度集成与适配,实现生产过程全环节的数字化管控与透明化运营,生产指令下达、工单执行、质量检测数据反馈等流程均实现线上化、实时化。同时,MES 系统在印尼生产基地全面导入落地,可实时采集产品质量检测结果、生产工序进度等多元生产数据,基于数据实时反馈能快速识别产品质量问题,减少次品产出造成的资源浪费与环境负担,实现海内外生产基地生产管理标准统一、数据互通。



二、2025 年 6 月完成 CPQ (产品配置报价) 系统的全流程开发与测试工作,并正式上线投入使用。



三、组建专业 PLM 实施团队,于 2025 年 4 月完成 PLM 系统的部署、调试、人员培训及全业务流程上线工作,系统全面覆盖产品从设计、研发、生产到销售、售后的完整生命周期。

四、完成 ESD 智能监控系统的部署与实施并正式投入使用,搭建 ESD 监控看板,可实时监测生产各环节静电防护设备运行状态、静电数据指标、生产环境温湿度等,精准显示设备离线、正常、异常、待机状态,实现对生产过程中静电风险的实时预警、动态监控与数据记录。通过 ESD 智能监控,有效规避静电对产品生产质量的影响,保障电子元器件生产过程的稳定性,提升生产质量管控的智能化与精细化水平。



五、在印章管理方面,公司引入实体印章管理平台,对用印过程实施全链路管控。通过在线审批、隐形数字水印防伪、用印次数与时空限制、全程监控与实时预警等举措,确保文件一致性与用印安全。系统自动归集用印数据并生成统计报表,为事后审计与追溯提供有力支撑。



# 数智化目标

未来五年, 振邦智能信息化建设的总体目标是: 打造数字化、智能化、平台化的企业信息化体系, 支撑企业战略目标的实现, 提升企业核心竞争力。

数字化:	智能化:	平台化:
实现业务流程的全面数字化, 构建覆盖全业务、全流程、全价值链的数字化平台。	利用人工智能、大数据等技术, 实现数据驱动的智能决策和运营。	构建统一的信息化平台, 实现数据共享、业务协同和生态共赢。



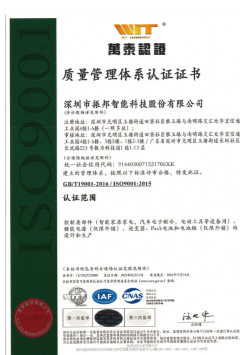
德国莱茵TÜV认证

# 提升产品质量

## 产品质量治理

振邦智能始终将质量管理视为企业可持续发展的基石, 致力于为客户提供卓越、安全、可靠的产品与服务。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规, 秉持“精心设计, 严格制造, 环保产品, 及时交付, 优质服务, 持续改进”的质量方针, 制定并实施《质量手册》《产品质量测试控制规范》《新产品试产控制程序》等一系列制度, 构建覆盖研发、生产、供应链的全生命周期质量管理体系, 确保产品的高可靠性与全过程可追溯。

公司坚持以客户需求为导向, 由品质部统筹质量管理工作, 覆盖试产物料检验、功能外观测试、生产流程稽核、质量问题处理及产品品质评审等关键环节。在确保质量达标的基础上, 持续优化流程与资源利用, 减少质量波动, 降低生产成本, 提升服务水平, 推动产品质量稳步改善。同时, 公司定期开展内外部质量审计, 确保质量管理体系持续符合相关法律法规要求。截至报告期末, 公司已通过ISO 9001、IECQ QC080000、ISO 13485、IATF16949等质量管理体系认证, 并获得莱茵TÜV认证。



ISO9001:2015 (质量管理体系认证证书)



IECQ QC080000:2017 (有害物质过程管理体系证书)



ISO 13485:2023 (医疗器械质量管理体系证书)



IATF16949:2016 (汽车行业质量管理体系)

## 产品质量战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生可能性	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	等级	财务影响	应对措施
风险	技术风险/声誉风险 公司在产品研发阶段若出现质量问题, 可能导致企业形象受损、经济赔偿风险增加, 并对产品合格率与交付能力造成不利影响。	低	中	短、中期	运营	中	营业收入减少	规范研发生产流程, 严格把控产品质量, 通过设置多轮检查环节, 全方位保障产品质量。
	市场风险 客户对产品质量标准的要求持续提升, 同时对供应周期与售后服务的期望也不断提高, 这给公司的生产、质量及售后管理带来了新的挑战与更高要求。	高	高	短、中期	下游	高	营业收入减少	品质部: 加强与客户在质量标准制定方面的沟通, 统一双方标准与检测方法。 生产部: 合理安排生产计划, 确保计划有效执行, 保障供应周期。 营销部: 深化与客户的交流沟通, 及时响应客户需求与反馈意见。
风险	政策与法律机遇 国家对科技创新与数字经济高度重视, 可能出台税收减免等扶持政策, 为企业发展提供有力支持。	中	高	中、长期	运营	中	营业外收入增加	持续关注国家政策导向, 加大研发投入与创新力度, 以技术优势争取政策资源支持, 不断提升公司核心竞争力。
	市场机遇 智能化需求增加为公司带来发展机遇。	中	高	中、长期	下游	中	营业收入增加	紧密贴合市场需求, 进行技术创新, 不断开拓新产品。

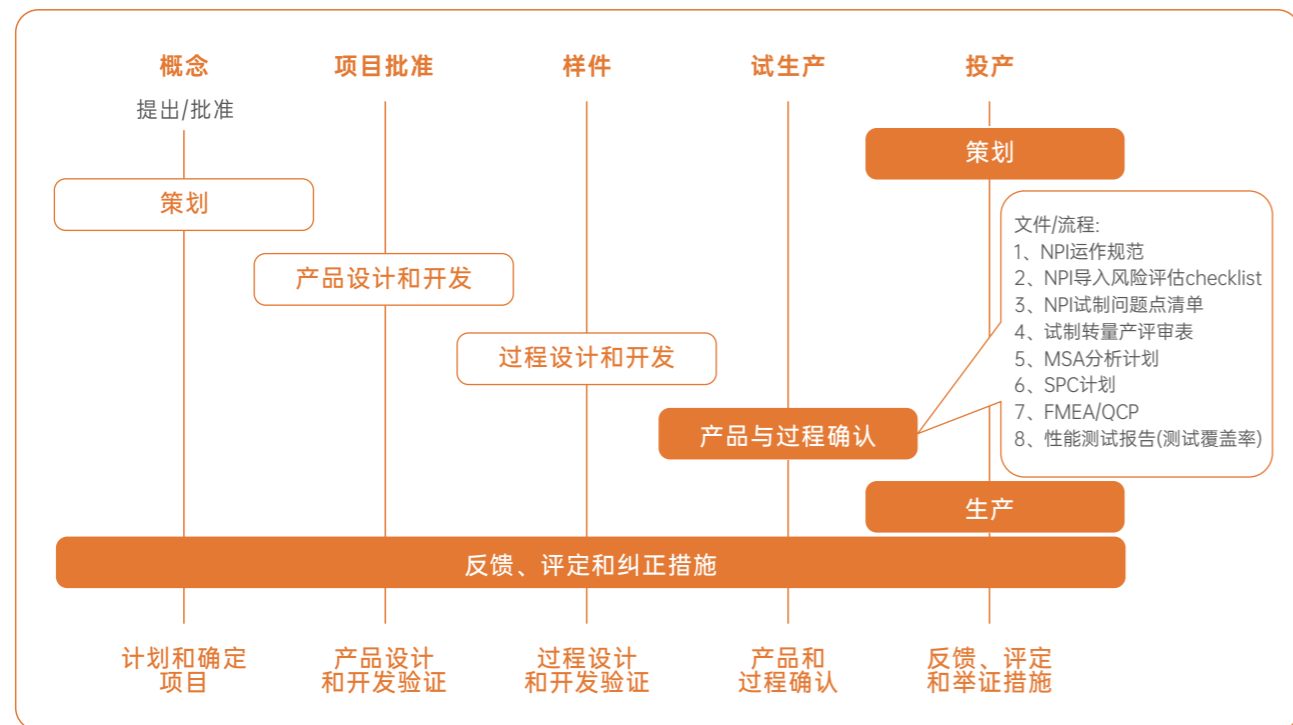
# 产品质量影响、风险和机遇管理

## 风险机遇管理

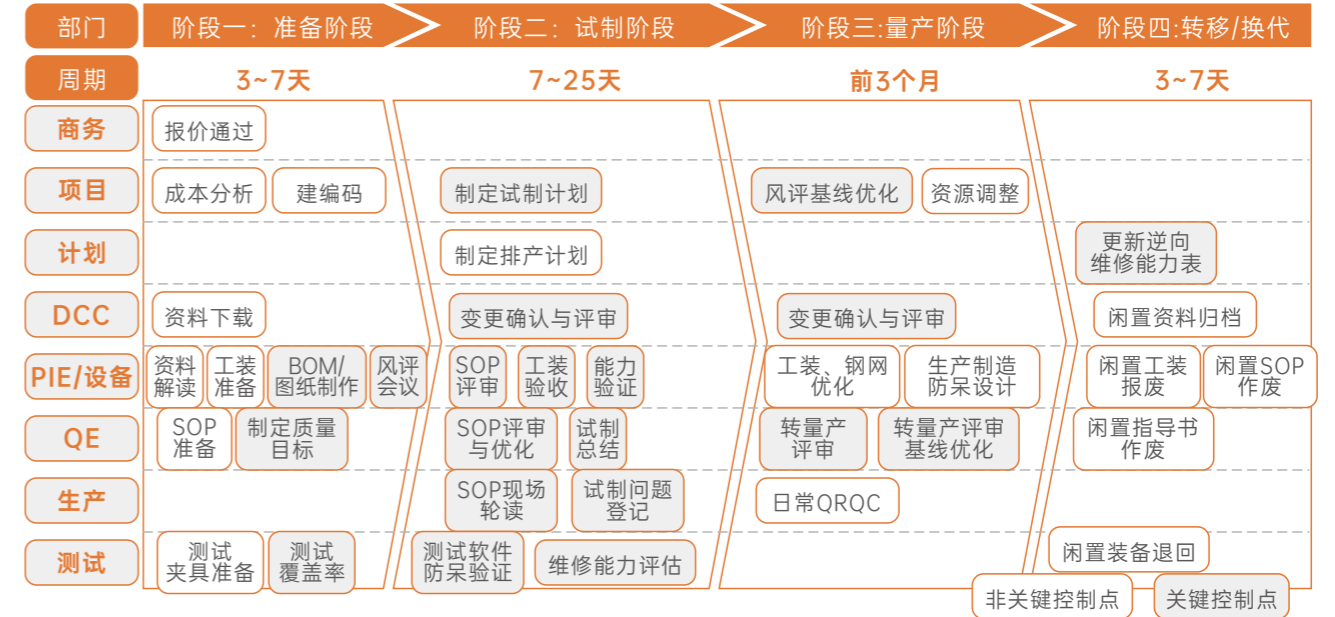
振邦智能制定了《风险和机遇应对控制程序》和《产品风险控制程序》，构建起完善的风险与机遇识别、管理及应对机制，并成立专项评估小组负责统筹相关工作。评估小组组织各相关部门，围绕产品生命周期各环节(包括法律法规、生产过程、售后服务、检验结果等)全面识别与产品质量相关的风险与机遇，相关信息记录于《风险和机遇分析评价表》。公司对风险系数进行科学评估，判断其可接受性及是否需要采取应对措施。对需应对的风险，优先从源头消除，制定并落实相应措施，指派专人跟进执行情况与效果。最终将相关信息汇总至《过程风险机遇识别评价措施表》，并定期评审，确保风险与机遇识别应对工作的持续有效性。

## 产品生命周期管理

公司遵循 ISO 9001、IATF 16949 等质量管理体系要求，在新产品导入阶段严格按 APQP 进度模式进行管控。围绕工厂 NPI 业务，将产品生命周期划分为产品与过程确认、生产策划、反馈评定及纠正措施四大模块，并整合 MSA、FMEA、SPC 等质量管理工具，将科学高效的管理手段融入各模块，确保产品质量在全生命周期内得到全面有效控制。



工厂制造质量管理主要围绕“新”和“变”开展，NPI 导入过程的标准化及质控点布局的合理性，更能有效地管控制造质量，有效防止批量问题、客诉问题的发生。



## 产品过程质量管理

公司制定《HSF 管理控制程序》《纠正与预防措施控制程序》《不合格品控制程序》《持续改进控制程序》等制度，持续提升产品过程质量管理水平与生产效率。

### 来料阶段

实行 SAP 送检、IQC 检验、MRB 评审等多轮检查，合格后方可入库，并制定抽样转换规则，确保原材料质量。

### 生产阶段

依据《QA 检查工作指引》《作业指导书》《BOM》等文件，规范 SMT、DIP 工艺流程，重点管控锡膏印刷、贴装、焊接、插装等关键工序。生产完成后进行抽检，结果汇入《QC 检查日报》《物料异常处理单》等记录，实现全过程可追溯。

### 检测阶段

自主研发生产智能检测体系，实现由人工操作向自动化、智能化转型，提升检测效率与精度。系统支持数据自动采集、实时上传、远程监控及后台存储分析，可追溯产品全生命周期质量，助力制造环节问题识别与工艺优化。

## 产品质量培训

振邦智能高度重视员工质量意识与能力培养,针对 SMT、DIP、QC 等一线岗位,系统开展专项培训并组织考核,确保培训实效。通过持续提升员工专业能力,推动员工质量素养与公司发展同步进阶,为企业长远发展夯实人才基础。

报告期内

公司开展质量培训 **60** 次,参与培训员工 **747** 人次,培训总时长 **883** 小时。

## 产品质量指标与目标

振邦智能设定年度产品质量目标及多维度管理指标,提升质量管理的可视化水平,以量化数据支撑质量发展战略。公司将责任明确到人,按月度或季度统计目标完成情况,持续推进质量改进。报告期内,公司未发生重大产品质量责任事故。

2025 年产品监视与测量管理过程目标

指标	达成情况
来料检验批次合格率 ≥ 99.5%	已达成
来料 HSF 合格率 100%	已达成
SMT/AOI 检验合格率 ≥ 99.7%	已达成
直通率 ≥ 98%	已达成
出货抽检合格率(非医疗产品) ≥ 99%	已达成
出货抽检合格率(医疗产品) 100%	已达成
有害物质含量超标事件 0 次	已达成

## 客户权益管理

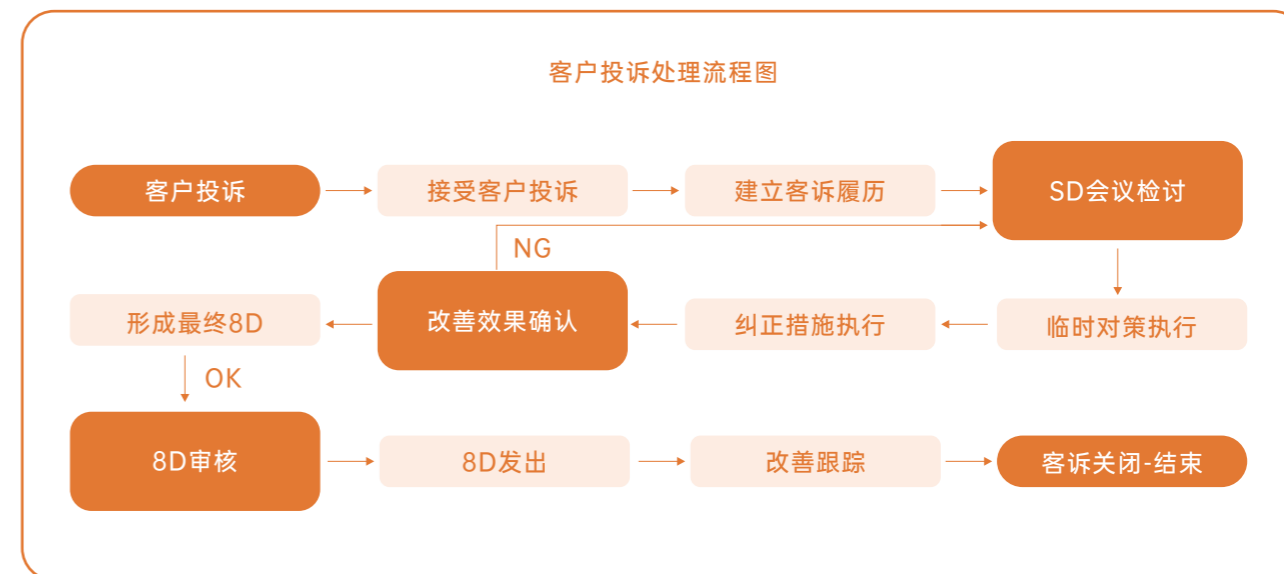
### 客户权益保障

振邦智能坚持合规经营,严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国产品质量法》等法规。公司建立了以客户需求为中心的服务体系,通过《客户要求及订单合同评审控制程序》《客户供方财产控制程序》等制度化手段保障客户权益,在确保产品质量的同时,持续提升客户服务体验。

### 投诉及售后服务

振邦智能制定了《客户投诉处理程序》和《客户退货处理控制程序》,明确投诉处理流程与时限,确保客户反馈得到及时响应。接到投诉后,品质部客户服务工程师记录详细信息并纳入客户投诉履历。随后,相关部门协同分析问题原因、提出改善措施,并迅速向客户反馈。公司持续跟踪整改落实情况,直至措施生效、问题确认解决后,方可关闭客诉,确保客户问题得到妥善闭环处理。

客户投诉处理流程图



报告期内

公司收到客户投诉 **7** 次,客户投诉解决率 **100%**。

## 客户满意度

公司制定《客户满意度调查控制程序》，通过走访、问卷调查、信函等多种方式持续收集客户意见，统计汇总后每年形成《客户满意度分析报告》，提交管理评审会议审议。品质部 CQE 负责分析满意度数据，针对客户不满意项及时查找原因并制定改进措施，确保持续提升客户服务体验。

报告期内

公司客户满意度为 **95** 分。

## 产品召回

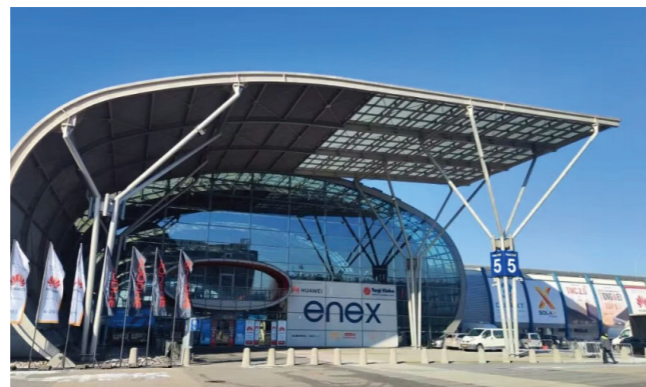
公司制定《忠告性通知及不良事件通知程序》，明确各部门职责。针对已交付产品，公司密切关注客户意见反馈、抱怨及退货等情况，遵循即报原则及时报告不良事件。品质部负责查明事故原因并形成书面文件，依据事件严重程度决定是否发布忠告性通知，或采取检查、修理、替换、警示、召回、就地销毁等措施，最大限度降低客户与公司损失。若事故源于技术原因且与产品特性或性能相关，公司将全部召回同类产品。

报告期内

公司未发生因产品健康与安全健康问题而须撤回或召回的事件。

## 负责任营销

为持续提升员工信息安全管理能力与意识，公司通过会议宣贯、培训课程、学习平台等多种形式，定期开展多元化、系统性的全员信息安全教育。每年定期组织信息网络安全与数据隐私保护培训，并将其设为必修课程，全面提升员工数据隐私保护意识与安全防护能力。在新员工入职培训中，加入数据安全和隐私保护的相关内容，确保新员工从入职开始就树立正确的安全意识。



凯尔采可再生能源展 (ENEX 2025)

# 信息安全与客户隐私保护

## 信息安全管理体系

振邦智能高度重视公司及相关方信息安全，设立由高管领导的信息安全管理委员会，下设信息安全办公室、运维小组及技术小组，形成职责明确的多层级管理架构。委员会定期评估信息安全风险与现状，持续提升公司信息安全水平，确保政策标准有效落地。公司制定《信息安全管理制度》《IT 内部管理制度》《防火墙运行管理制度》《数据安全与客户隐私保护制度》等内部制度，全方位保障信息资产的保密性、完整性与可用性，有效防范和应对各类信息安全威胁与风险。报告期内，公司及越南振邦、印尼振邦均已经通过 ISO27001 信息安全管理体系认证证书。



信息安全管理组织架构

## 信息安全能力建设

振邦智能严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定《市场营销政策》《公平交易、广告和竞争控制程序》等制度，完善公平交易、广告与竞争管理标准，并落实客户信息保护措施。公司秉持“合法合规、诚信透明、可持续发展、客户价值优先”原则，完整标注产品规格、性能、认证信息等参数，禁止隐瞒关键信息与潜在风险，同时严格审核数字及印刷宣传资料，防止虚假、夸大宣传，切实保障消费者知情权。报告期内，公司未发生违反产品服务信息、标识及营销传播相关法规的事件。

信息安全培训 | 案例

2025 年度，振邦智能开展 4 场信息安全培训，培训内容涵盖信息安全基础知识、信息安全政策解读、案例分析等内容。通过相关培训，员工的信息安全意识和技能得到了显著提升，为公司信息安全管理奠定了坚实基础。同步，公司亦通过 OA 加大信息安全的宣传力度，确保公司及客户、供应商、员工信息等资料的信息安全。



# 信息安全管理措施

为强化数据安全管控,公司围绕数据完整性、授权流程及操作规范性,每年开展信息安全管理内控审计,确保合规运营。通过多项有效措施,严守数据安全底线。报告期内,公司完成数据安全审计,相关问题已全部整改到位。

## 政策制定与更新:

- 每季度对现有数据安全和隐私保护政策进行审查,根据法规变化、业务发展和安全事件反馈,及时修订和完善相关政策,确保政策的有效性和适应性。
- 制定详细的数据安全操作指南,明确各部门和岗位在数据处理过程中的职责和操作流程,规范员工行为。

## 技术防护措施:

### 网络安全防护

- 每月对防火墙、入侵检测系统等网络安全设备进行更新和维护,确保其正常运行和防护能力。
- 定期开展网络安全漏洞扫描和渗透测试,每季度至少进行一次全面扫描,及时发现和修复网络安全漏洞。

### 数据加密

- 制定数据加密策略,明确不同类型数据的加密要求和加密算法。对新产生的敏感数据,在存储和传输环节强制进行加密处理。
- 定期更新加密密钥,确保加密的安全性。同时,建立加密密钥管理系统,规范密钥的生成、存储、使用和销毁流程。

### 访问控制

- 实施基于角色的访问控制授权,根据员工的工作职责和业务需求,为其分配最小化的访问权限。定期对员工的访问权限进行审查和更新,确保权限的合理性和有效性。
- 引入多因素身份验证机制,对敏感数据的访问进行额外的身份验证,增强访问安全性。

# 信息安全监测与应急响应

## 安全监测

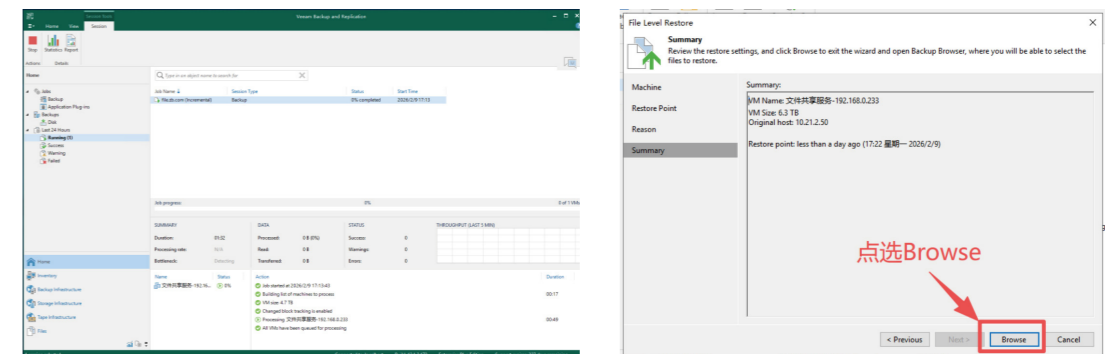
公司部署数据安全监测系统,实时监控数据访问、使用和传输情况,对异常行为进行及时预警。设定安全监测指标和阈值,根据实际情况进行动态调整。建立安全事件报告机制,鼓励员工发现安全问题及时报告。对安全事件报告进行及时处理和反馈,保护报告人的权益。

## 应急演练

公司每年至少组织一次数据安全事件应急演练,模拟不同类型的安全事件场景,检验和提升应急响应团队的协同作战能力和应急处理能力。对应急响应预案进行定期评估和更新,根据演练结果和实际安全事件处理经验,不断完善应急预案的内容和流程。

### 信息安全培训 | 案例

为进一步完善应急响应能力,通过模拟真实的IT故障或安全事件,员工可以熟悉应急操作流程,减少实际事件发生时的慌乱和错误操作。同时通过演练,可以验证业务连续性计划的有效性,确保在突发事件发生时,业务能够快速恢复,保持正常运营。报告期内,公司开展了基于文件系统快速恢复误删文件的应急演练。



## 客户隐私保护

振邦智能高度重视客户隐私保护,制定《数据安全与客户隐私保护制度》《隐私与保密控制程序》,确立“确保客户信息保密性、完整性与可用性,提升客户满意度与信任度,维护公司声誉与可持续发展”的总体目标,并细化分解为三项具体目标,确保工作导向清晰。

公司尊重客户知情权与选择权,通过隐私政策页面等方式,便于客户了解个人信息的收集、使用、存储及共享情况。对已收集数据,采取加密处理、专用存储中心、定期备份与安全评估等严格措施,保障客户隐私不外泄。同时,积极识别数据安全与隐私保护风险,形成风险机遇识别与评估清单,实现有效管控。公司还将数据安全与隐私保护纳入员工绩效考核,依据结果实施奖惩。报告期内,公司未发生客户信息泄露事件。

### 信息安全与客户隐私保护长期目标

#### 打造零信任安全架构

构建以身份为中心的零信任安全体系,对所有访问请求进行持续验证和授权,确保只有合法用户和设备能够访问授权数据,实现数据安全防护的质的飞跃。

#### 成为行业标杆

在数据安全和客户隐私保护领域树立行业典范,积极参与行业标准制定和最佳实践分享,提升企业的社会声誉和品牌价值。

## 负责任供应链

### 供应链治理

为实现供应链可持续发展,振邦智能通过健全管理体系、强化行动、负责任冲突矿产管理及廉洁采购,系统管控供应链风险,推进绿色转型。董事会作为 ESG 管理最高决策机构,负责供应链全周期监督;董事长作为战略与 ESG 委员会召集人,统筹 ESG 战略规划与实施,确保供应链管理的有效性 with 优先级。

同时,公司制定了《供应商控制程序》《供应商分类分级管理规范》等制度,规范供应商的开发、认证、评估与审批流程,并建立《合格供应商清单》,定期从质量、周期、配合度等方面进行考核,确保供应商能力与公司发展需求匹配。

#### 供应商引入

初步筛选后,由考核小组现场评鉴供应商的质量体系、RoHS 管理及生产能力。合格者通过样品及小批量认证验证技术能力,视情开展二次审核。最终将审核通过的供应商建档,正式导入《合格供应商清单》。

#### 供应商考评

公司以《供应商考评管理办法》为遵循,从品质、交付、成本、服务四个维度动态评估供应商绩效。通过月/季/年度考核及多种评审方式,对供应商实施分类管理。健全全生命周期供应链体系,规范引入、审核、评估、淘汰各环节,践行“诚实守信、互惠共赢”理念,构建公平和谐的供应商合作环境。

#### 供应商分级

公司按考核结果将供应商定级为主力、合格、试用、考察、限制五档,实行差异化管理。其中,主力供应商须合作超 3 年、连续三季度考评“A”、技术与市场领先、客户群匹配且合作意愿强,经审批后可承接公司新老项目业务。

#### 供应商退出

对存在交付或商务问题、采购策略变动,无法满足公司质量、成本、交付、服务、技术需求,或无合作意愿的供应商,经审批调整为限制供应商,停止新老项目合作。相关信息同步系统,防止误启用,保障供应链持续优化

### 采购部技能培训 | 案例

为提升采购团队的专业素养与合规意识,振邦智能定期组织开展专项培训,报告期内共开展 3 场培训,内容涵盖供应链管理制度、廉洁采购要求、供应商全周期管理流程及冲突矿产政策等方面。通过系统化学习与案例研讨,强化采购人员对制度规范的理解与执行力。培训注重培养采购团队的全局思维与协作能力,推动其在日常工作中积极识别供应链风险、推动绿色转型,助力构建透明、公正、可持续的供应链体系。



## 供应链战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生可能性	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	等级	财务影响	应对措施
风险	政策法规风险 若公司未能及时跟进并适应政策法规的修订与更新,可能面临生产运营受限、合规处罚及声誉损失等风险。	低	低	中、长期	上游、运营	高	营业外支出增加	加强对外部供方的宣导培训,共筑可持续发展环境;设立专员管理环保报告,确保持续合规供货。
	原材料供应风险 主要原料市场波动及优质原料供不应求,可能导致公司供应中断,影响按时交付。	低	中	短期	上游	高	营业收入减少	推进供应链多元化,拓展优质资源;强化 ESG 动态评估,确保合规稳定。与核心供应商建立长期协议与联合研发机制,依托年度计划与安全库存,提升抗市场波动能力。
机遇	政策与法律机遇 公司顺应政策法规调整,优化原材料与产品结构,有望拓展新的客户群体。	中	中	中、长期	运营	高	营业收入增加	紧跟国家政策法规,推动供应商使用可降解、可回收环保材料,并加大市场开拓力度。
	合作机遇 与优质供应商建立长期互信的合作关系,可节省前期开发与协调成本,实现降本增效。	高	高	中、长期	上游、运营	一般	营业外支出减少	深化一体化战略,构建战略联盟并签署质量廉洁协议,筑牢合作基石。同时强化沟通与供应商辅导,在共同进步中提升管理效能、降低综合成本。

## 供应链影响、风险和机遇管理

振邦智能以审慎细致的态度,持续提升供应链风险的识别、管控与机遇捕捉能力,确保供应链风险影响可控,保障业务稳健运行。

- 公司围绕“供应商选择—采购—生产—物流—仓储—销售服务”全链路,结合业务实际,系统识别各环节的风险与机遇
- 公司运用科学客观方法,从发生概率和危害程度两个维度量化评价风险与机遇,确定其等级。
- 公司根据风险与机遇等级制定针对性措施:化解供应链风险,主动把握机遇,为公司稳步发展保驾护航。

## 供应链指标与目标

振邦智能立足发展战略,制定《采购部目标责任书》,通过量化指标明确部门及个人任务,激发员工动能,并细化重点工作与举措,为供应链管理指明方向。报告期内,公司圆满完成 2025 年度采购管理目标。

## 供应链管理

### 数字化供应链

振邦智能积极推进供应链数字化转型,深度应用 SRM、SAP、OA 及 CPQ 等系统,融合物联网与大数据分析技术,构建高效协同的数字化管理体系。通过 SRM 系统强化供应商全生命周期管理,SAP 系统整合业财数据与生产流程,OA 系统提升内部审批与协同效率,CPQ 系统赋能产品选型与报价响应。公司借助物联网实现供应链全程可视,依托大数据分析优化决策与响应速度,全面提升供应链透明度与敏捷性,有效保障产品交付时效。

### 廉洁采购

为规范采购流程、严控舞弊行为,公司发布《反舞弊纪律监督举报通知》,与员工及供应商分别签订《廉洁承诺书》与《廉洁协议》,明令禁止索贿受贿、收受回扣及任何不正当利益输送。公司设立举报电话及邮箱,由审计部统一受理调查,并配套现金奖励及举报人保护机制,鼓励员工参与监督,共建公平公正的商业环境。

报告期内

公司供应商廉洁协议签署率 **100%**。

### 供应商ESG管理

振邦智能将 ESG 理念贯穿供应链全过程,通过《供应商控制程序》规范管理,确保供应商符合法律法规及 RBA 标准。审核阶段,由考核小组现场核验供应商的质量、RoHS 及环境管理体系认证;签约阶段,通过《供应商行为准则》明确禁止童工、强迫劳动,保障健康安全,并要求数据安全、反腐败、环境保护等可持续发展行为。公司制定《不使用冲突矿产管理程序》,要求供应商签署承诺书并稽核原料来源,杜绝冲突矿产。同时定期开展 ESG 培训及宣贯,推动上下游协同进步。

报告期内

公司供应商总数 **972** 家,拥有质量管理体系认证的供应商 **786** 家、  
拥有环境管理体系认证的供应商 **622** 家、拥有职业健康安全管理体系认证的供应商 **344** 家。

供应商 ESG 培训 | 案例

2025 年 11 月 25 日,公司组织开展供应商 ESG 专项培训,系统宣导 ESG 管理理念与合规要求。培训结合行业案例与公司标准,详细解读环境合规(如节能减排、废弃物管理)、社会责任(劳工权益、职业健康)及公司治理(合规风控、信息透明)等方面的实践要点,引导供应商完善管理体系,深化供应链可持续发展协同。此次活动旨在强化供应链可持续发展意识,推动供应商在环保履约、社会责任履行等方面与公司标准对齐,助力构建更具韧性 with 责任担当的供应链体系。

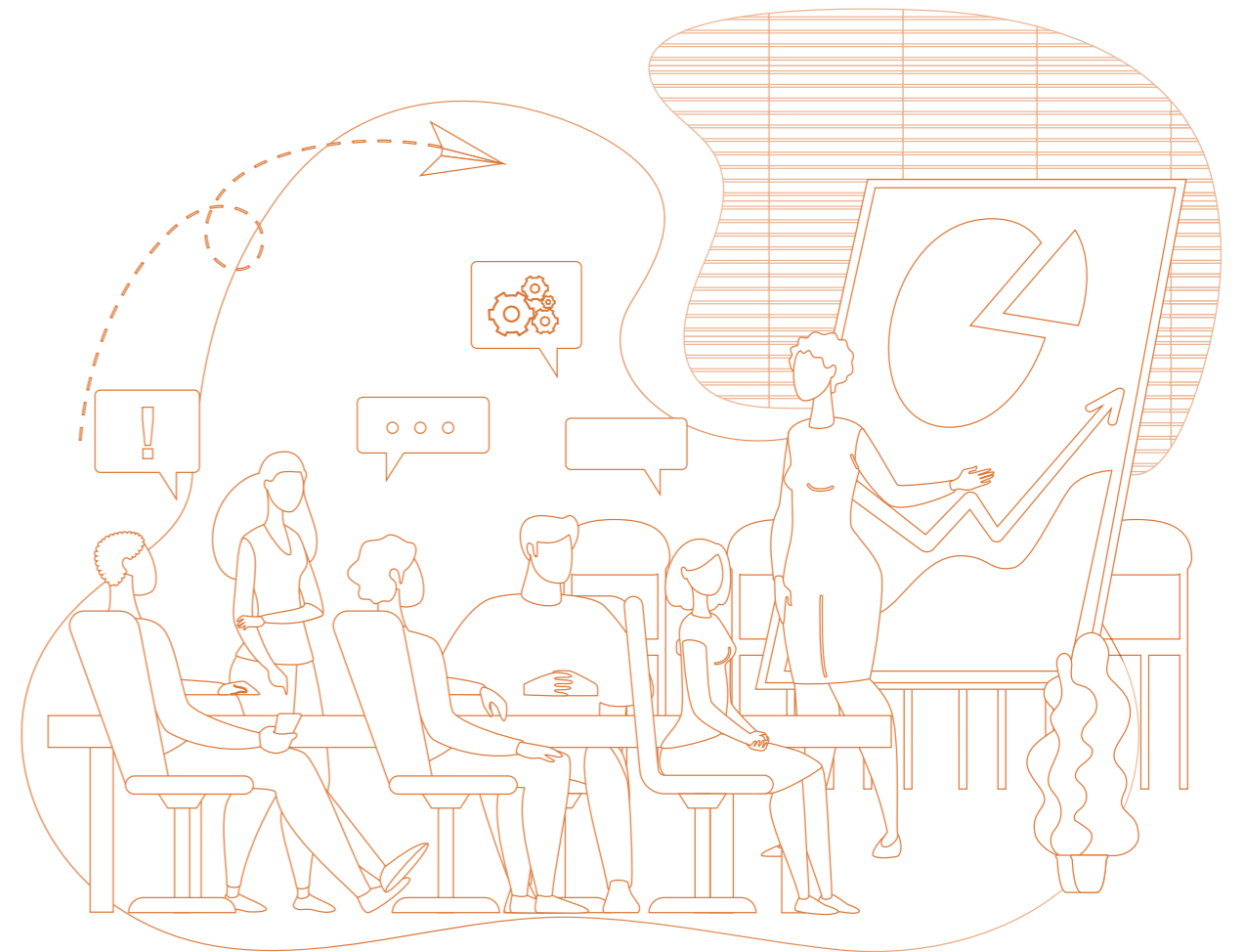


## 平等对待中小企业

公司始终秉持公平、公正、开放的原则,对所有企业一视同仁,无论规模大小,均给予平等的发展机会与合作平台。通过积极消除各类壁垒,建立透明的采购流程,为中小企业创造公平接入供应链的机会,推动各方在市场竞争中共同成长。

报告期内

公司没有产生逾期未支付中小企业款项



# 04

## 执手同行 聚力致远

- 1 无贫穷
- 2 零饥饿
- 3 良好健康与福祉
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 8 体面工作和经济增长
- 10 减少不平等
- 11 可持续城市和社区



## ■ 劳工权益

### 员工招聘

振邦智能严格遵守《中华人民共和国劳动法》及相关人权准则，秉持“全面考核、择优录用、任人唯贤”的招聘原则，构建了以《公司规章制度》《招聘制度》及《员工行为准则》为核心的制度体系，确保招聘全流程的公平、公正与公开。我们坚决反对任何形式的歧视，致力于为每一位员工提供平等的发展机遇。

公司切实保障员工合法权益，入职即签署规范化劳动合同，明确双方权责，筑牢权益保护屏障。在人才选拔上，我们坚持多元化招聘策略，通过社会招聘、校园招聘及多渠道宣传，广泛吸纳包括退伍军人、女性及身体障碍者在内的各类优秀人才。振邦智能致力于打造积极、和谐、向上的工作氛围，期待与全体员工携手并进，共创美好未来。



2025年招聘会现场图

### 权益保障

#### ■ 人权保护

振邦智能始终将人的价值置于企业发展的核心，严格遵循《世界人权宣言》的基本原则及运营所在地的各项劳动法律法规，致力于在全球业务范围内，打造一个尊重、平等、包容的工作环境。公司制定《禁止使用童工和补救控制程序》《反歧视控制程序》《反骚扰及虐待控制程序》等制度，确保在全球范围内开展业务时始终遵循对人权的承诺。

我们坚持平等雇佣，杜绝任何歧视。在人才的选、育、用、留各个环节，我们坚决反对基于种族、肤色、性别、宗教、政治立场、国籍、年龄、残障或任何其他形式的歧视。我们以能力与潜力为标尺，为所有员工提供公平的职业发展机会。

我们保障基本权益，构建和谐劳资关系。公司严格遵守工时、工资、休假等法定标准，确保员工获得公平的报酬。我们尊重员工的自由结社权和集体谈判权，鼓励通过坦诚沟通解决劳资问题。公司严禁任何形式的强迫劳动或使用童工，从源头上保障供应链及运营中的人权合规。

我们关注员工健康，赋能个人成长。我们深信，身心健康是人权的基本体现。振邦智能致力于提供安全、健康的工作环境，并通过完善的培训体系、多元化的职业通道以及针对女性员工、残障人士等群体的特别关怀计划，帮助每一位员工在岗位上实现自我价值，获得职业尊严。

#### ■ 多元化、平等与包容性

为积极响应全球多元化、平等与包容性的趋势，振邦智能致力于打造一个尊重差异、包容多样性的工作环境。公司制定《残疾人管理程序》《孕产哺乳期特殊保护管理程序》等制度，不得因性别、年龄、民族、种族、肤色、婚姻状况、宗教信仰等因素而歧视任何员工，坚决反对任何形式的歧视。

#### ■ 公平、多元、包容的理念

公司坚持公平、多元、包容的理念，实行男女同工同酬，确保在雇佣环节不存在任何因种族、肤色、宗教、民族、性别、年龄、残疾等原因所导致的歧视行为。我们坚定践行多元化雇佣政策，积极为包括残疾人、应届生和女性员工在内的潜在候选人提供全方位的支持与关怀。

#### ■ 多元化雇佣举措

多元化招聘政策：公司在招聘过程中注重多样性，确保不同性别、种族、年龄和背景的考生都有平等的机会。

加大应届生招聘力度：公司积极拓展校园招聘渠道，为应届毕业生提供更多就业、培训机会，助力青年人才培养。



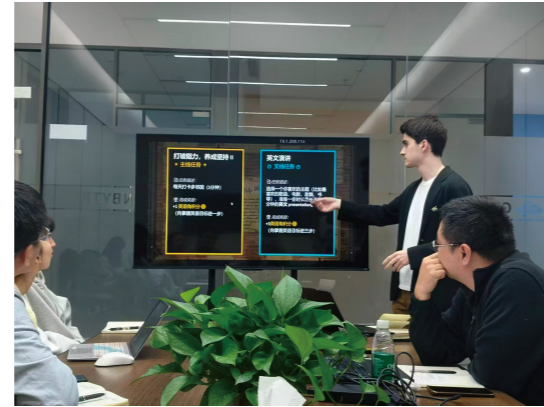
#### ■ 为少数民族员工提供特殊餐

为尊重和满足少数民族员工的饮食需求，公司食堂提供符合其需求的餐饮服务。这一举措不仅体现了公司对多元文化的尊重，也增强了员工的归属感和满意度。

## 公平、尊重和包容的工作环境

跨文化理解与交流：公司鼓励促进不同民族、不同地域、不同文化背景的员工相互理解与交流。随着海外业务的持续发展，公司通过跨文化主题培训、语言学习、心理关怀等行动，促进不同文化背景员工的相互理解与适应。

本土化培训课程：公司严格遵守所在地的文化特色，推出各类本土化培训课程和材料。这些课程和材料不仅帮助员工更好地融入当地文化，还促进了跨文化沟通与合作。公司还根据不同地区的文化背景，定制了多样化的培训内容，确保员工能够在全球化的环境中保持文化。



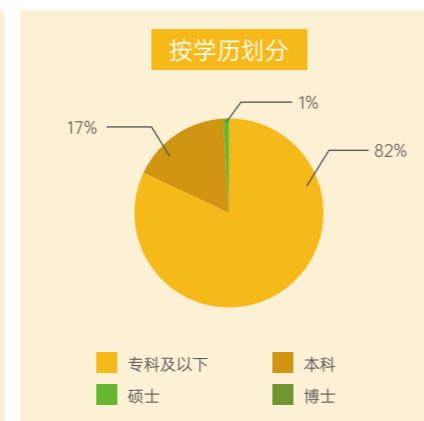
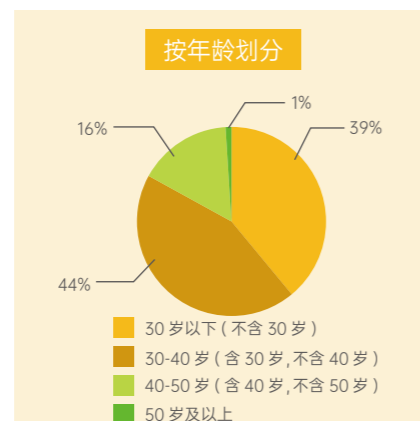
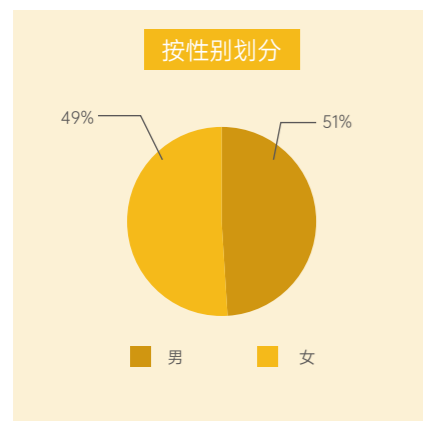
本土化培训

## 无障碍设施建设

振邦智能在振为产业园的无障碍设施建设中，严格遵循国家标准与人性化设计理念，全面构建了覆盖室外通行、建筑出入、居住空间及停车场景的无障碍体系，确保轮椅与视障人士安全通行；宿舍楼配备低位按钮、语音提示的无障碍电梯，并设置推拉式无障碍卫生间门、扶手及淋浴椅等适老化设施；房间内采用加宽门框、低位开关插座，消除行动障碍；同时规划充足的无障碍停车位并设置醒目标识，通过全场景无障碍改造，切实保障特殊群体自主、安全、便捷地使用各类设施，彰显企业社会责任与人文关怀。



无障碍宿舍洗手间效果图



## 女性权益保护

振邦智能始终倡导性别平等，坚定不移地落实男女同工同酬，致力于为女性员工打造一个安全、尊重、平等的发展环境。公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，制定并实施《孕产哺乳期妇女特殊保护管理程序》，全面保障女性员工在孕期、产期、哺乳期的“三期”权益，确保她们享有完善的健康守护与休假制度。与此同时，公司定期组织女性关爱活动，关注女性身心健康，营造温馨和谐、彼此尊重的职场氛围。



## 建立了母婴室

公司积极响应《中华人民共和国妇女权益保障法》及《女职工劳动保护特别规定》中关于关爱女性员工、保障母婴权益的相关要求，振邦智能在公司内部建设了“爱心母婴室”。爱心母婴室的设立，不仅为处于孕期和哺乳期的女性员工提供了一个私密、干净、舒适的休息与哺乳空间，更体现了公司对女性员工全周期关怀的重视，让每一位妈妈都能在感受职场温暖的同时，更好地平衡工作与家庭，进一步增强员工的归属感与幸福感。



## 灵活就业人员权益保障

为保障灵活就业人员的合法权益，公司制定了一系列措施，确保灵活就业人员在劳务关系、社会保险、薪酬支付、培训与发展等方面得到公平对待。

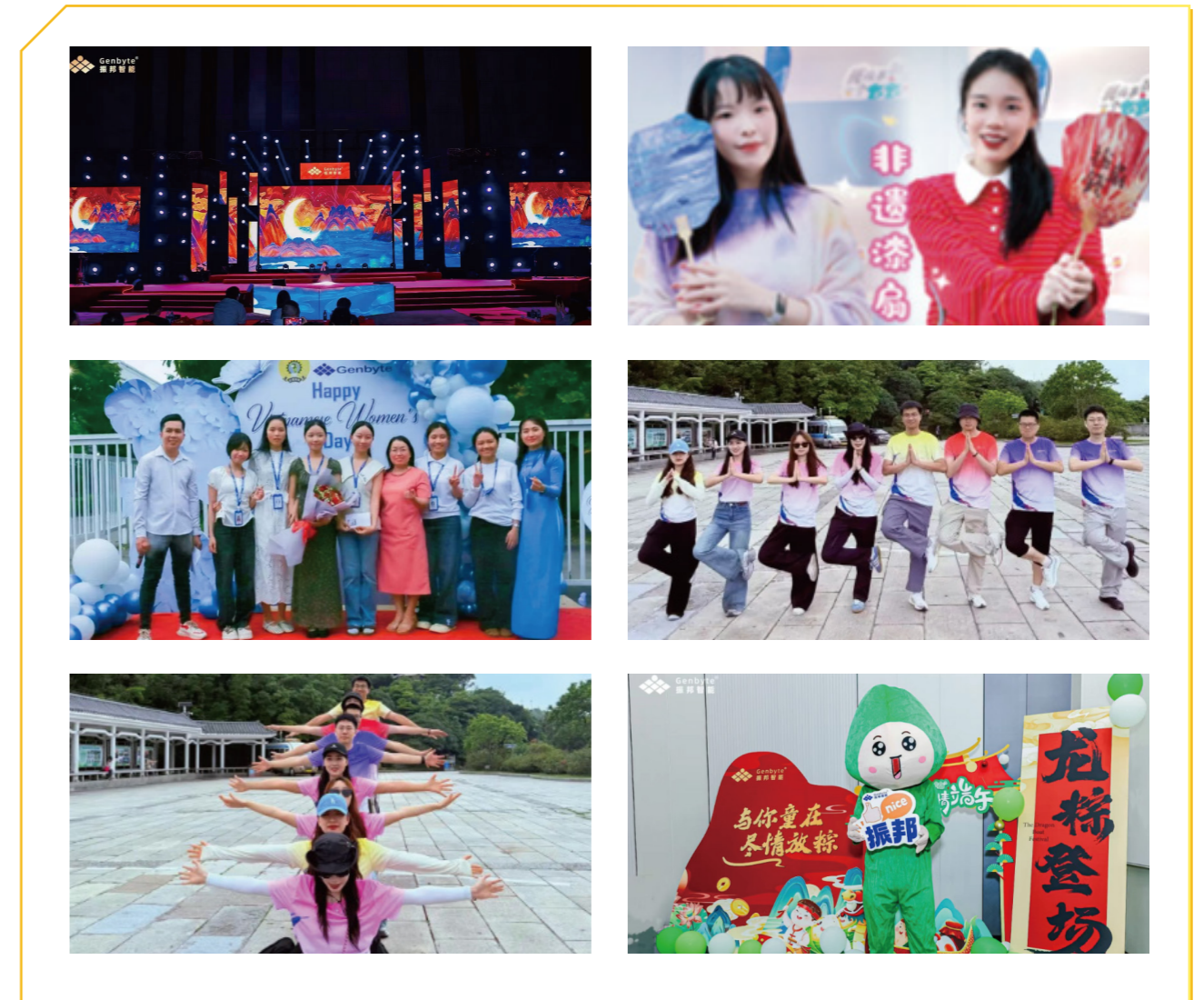
规范协议签订	公司与所有灵活就业人员签订明确的劳务或合作协议, 清晰界定工作内容、工作时间、薪酬标准、支付方式及合同期限等, 确保双方权责明晰, 权益受法律保障。
落实社会保险	公司严格监督合作方依法为灵活用工人员缴纳社会保险, 涵盖养老、医疗、工伤等险种。对于不符合社保缴纳条件的人员, 明确要求派遣或外包公司购买商业保险, 确保其享有基本工作保障。
保障薪酬支付	公司与劳务公司签订用工协议, 每月按时拨付工资款项, 并严格督促劳务公司足额、及时向在本公司工作的劳务工发放薪酬, 确保灵活就业人员按时获得应得报酬。
提供培训与发展	公司重视灵活就业人员的职业成长, 定期提供岗位技能、安全培训及职业素养等培训, 帮助其提升能力与竞争力。同时, 为表现优异者提供转正或长期合作机会。
畅通沟通反馈	公司建立有效的沟通渠道与反馈机制, 通过定期座谈会及线上平台收集灵活就业人员意见, 及时解决工作中遇到的困难, 切实保障其合法权益。
保障工作环境	公司为灵活就业人员提供安全、健康的工作环境, 确保各项工作条件符合国家相关标准。

## 员工关怀活动

在振邦智能, “以人为本”不仅是理念, 更是行动。我们通过丰富多彩的员工活动, 营造积极向上的团队氛围; 通过扎实的困难帮扶与退休关怀, 让每一位员工在人生的不同阶段都能感受到公司的支持与温暖。

### 员工关怀系列活动:

为丰富职工精神文化生活, 营造积极健康、轻松和谐的工作氛围, 公司持续组织开展“三八”妇女节、端午节、中秋节、年底尾牙等大型主题活动, 以及篮球、羽毛球友谊赛、英语角、旅游等多样化文体活动。通过职工共同参与、共享欢乐, 不仅增进了员工的幸福感与归属感, 也增强了团队凝聚力, 营造出健康向上的企业文化氛围, 携手共建幸福企业。



### 员工慰问及表彰:

公司始终坚持以人为本的理念, 用心关怀每一位员工。当员工遭遇生病住院等困难时刻, 公司会在第一时间组织慰问探望, 将关怀与温暖送到员工身边, 让每位员工都能感受到来自公司大家庭的坚实支持。

同时, 公司也珍视每一位员工的付出与贡献, 通过年度评优机制, 对表现优异的员工进行隆重表彰与嘉奖。这不仅是对卓越的致敬, 更是对奋斗者的感谢。

无论是困境中的支持, 还是高光时刻的喝彩, 公司都致力于与员工携手同行, 共同成长。



# 薪酬福利

## 薪酬管理

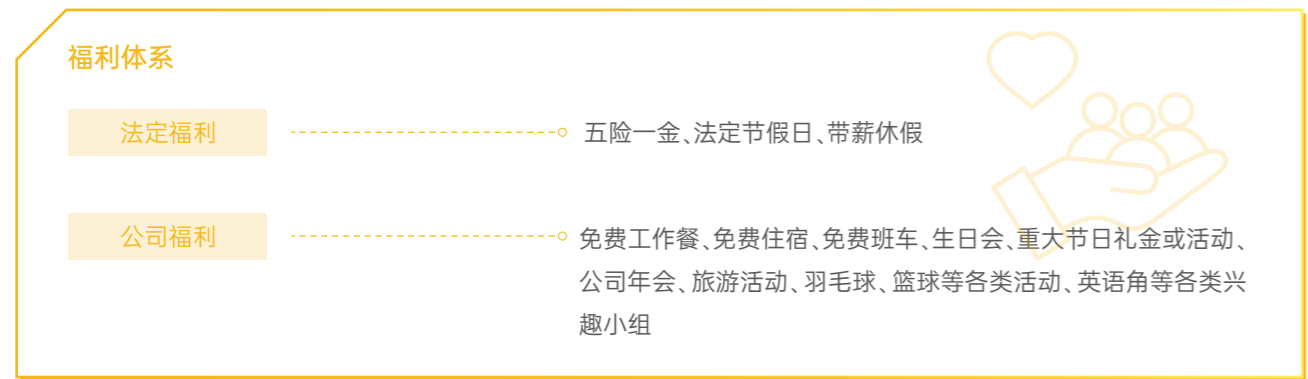
振邦智能遵循“按劳分配、同工同酬”原则，以《员工薪资管理制度》《薪资福利管理程序》等制度为基石，规范薪酬与劳动关系管理，切实保障员工切身利益。公司实行月薪制，构建包含基本工资、绩效奖金、加班工资、补贴等在内的多元化薪酬结构，充分激发员工积极性与创造力。同时，依托《绩效考核控制程序》，建立完善的绩效考核机制，定期评估员工工作表现、贡献度及团队协作能力，确保薪酬发放的公正透明。公司还设立绩效反馈与申诉渠道，员工可通过书面形式向领导反映问题或提出建议，持续优化管理机制。

## 员工激励

报告期内，公司继续实施限制性股票激励计划，明确激励对象的范围、授予数量、授予价格等关键要素，确保激励措施公平、合理、有效。公司通过授予员工限制性股票的方式，激发员工的工作热情和创造力，鼓励员工长期服务于公司，共同推动公司的可持续发展。

## 福利待遇

振邦智能严格遵循国家规定，制定《员工带薪年假管理制度》《工时和加班时间管理程序》等制度，为员工提供法定假、年假、婚假、产假、丧假等各类带薪假期，切实保障员工休息权益，持续提升员工满意度与忠诚度。公司实行8小时标准工时制，依法支付延长工作时间的劳动报酬，维护员工合法权益。与此同时，公司积极组织各类文化体育活动，丰富员工业余生活，营造健康向上、和谐融洽的职场氛围，不断增强员工的幸福感、归属感与企业凝聚力。



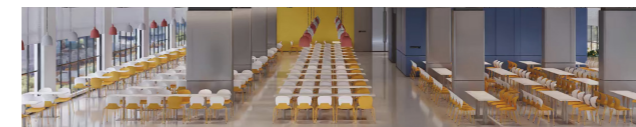
## 公司公寓

为切实解决员工的住宿之忧，公司为有需求的员工提供了设施完备的公寓式宿舍，其中特别为核心人才提供了大量单人间，确保他们能够独享独立、安静的私人空间。公寓内部配置齐全，配备有舒适的床、宽敞的书桌、遮光窗帘以及节能空调等基础设施，真正实现“拎包入住”。同时，公司注重居住环境的管理与维护，致力于为员工打造整洁、安全、舒适的休息空间，让员工在工作之余能够安心休息、蓄力前行。



## 公司食堂

公司坚持“健康为先、营养均衡”的理念，为全体员工提供免费、新鲜、美味的餐食。食堂每日选用当天采购的优质食材，确保菜品的新鲜与安全，并由厨师团队精心搭配营养均衡的膳食，满足不同口味与健康需求。公司希望通过用心的膳食，让员工吃得放心、吃得舒心，以更充沛的精力投入工作，感受到“家”一般的温暖与关怀。



报告期内

公司人均带薪年假 **5.3** 天

# 民主管理

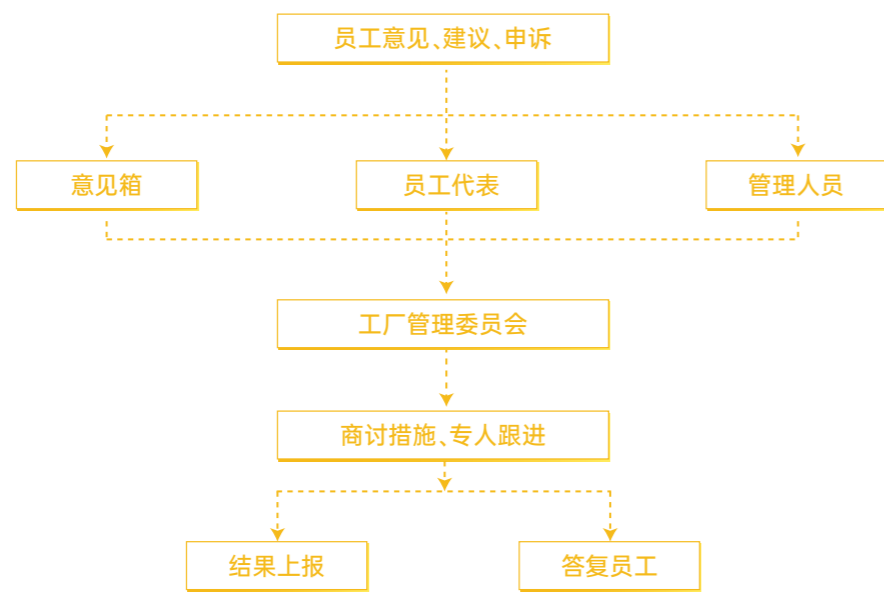
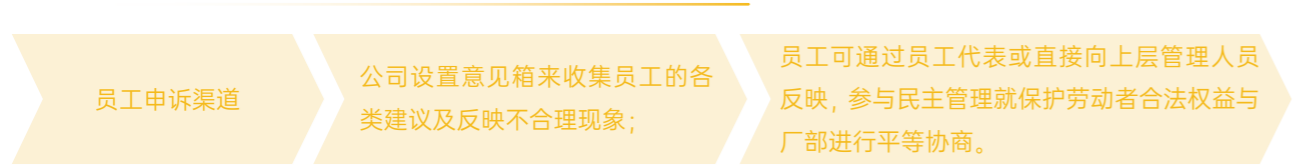
## 民主管理体系

公司高度重视民主管理,严格遵循《中华人民共和国工会法》等法律法规,制定《员工代表选举管理程序》,为民主管理提供坚实制度保障。公司全力支持工会依法履职,依托职工代表大会、工会会议等渠道,广泛听取员工心声,持续推动民主管理的规范化、制度化与法治化,积极营造和谐、民主、共融的良好氛围。



## 员工申诉渠道

公司制定《员工投诉管理作业指引》《员工意见建议申诉及反馈处理程序》《意见箱使用管理规定》等规定,规范意见管理工作,积极营造开放式的管理氛围,及时发现和解决问题,进一步增强企业凝聚力。



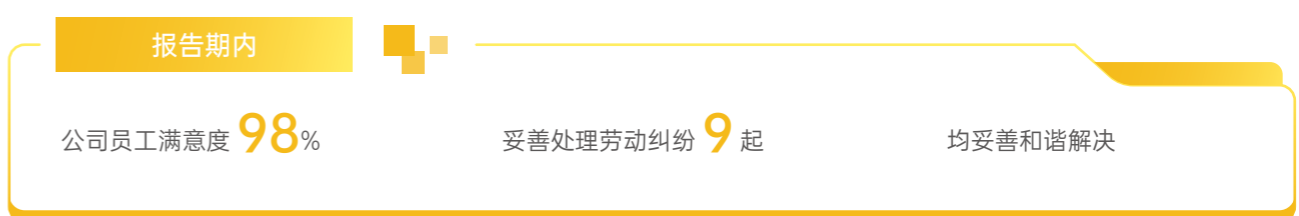
振邦智能员工申诉流程



## 员工满意度

振邦智能将员工满意度作为衡量企业管理水平的重要指标。公司制定《员工满意度调查控制程序》,通过问卷调查、座谈会等形式定期收集员工意见,深入了解员工需求,针对反馈问题积极改进,持续优化工作环境与福利待遇,切实提升员工体验与满意度。

同时,公司制定《劳动争议社保责任目标管理方案》《劳动争议员工长期保护计划》,确保劳动争议得到及时、公正处理,有效保障员工合法权益,构建和谐稳定的劳动关系。



# 员工培训与发展

## 员工培训

### 培训管理制度

振邦智能构建科学完善的员工培训体系,以《员工培训与职业发展管理程序》等制度为保障,确保培训工作规范有序。公司注重业务需求与个人发展相结合,培训覆盖新员工入职、岗位技能、职业素养等多个层面,全面提升员工专业能力与综合素质,为企业发展注入持续动力。



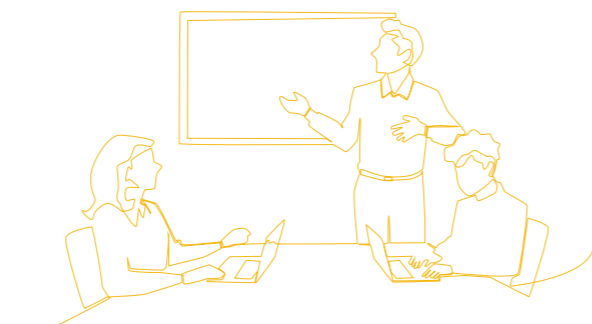
### 培训分类

- 新员工入职培训：帮助新员工快速了解公司文化、规章制度和岗位职责。
- 岗位技能培训：针对不同岗位的员工提供专业技能培训，提升工作能力。
- 管理能力培训：为管理人员提供领导力、团队管理等方面的培训。
- 聘请外部机构：公司聘请外部讲师，涵盖专业技能、管理知识、职业素养等多个领域。



### 培训形式

- 内部讲师授课
- 外部专家讲座
- 在线视频学习



### 培训评估

公司定期对培训效果进行评估,通过考试、实操考核、反馈调查等方式,确保培训内容与实际工作需求相匹配。

### 报告期内

公司开展员工培训 **168** 场次 接受培训总人数 **1789** 人 员工培训覆盖率达 **72%**

## 内部讲师机制

为提升员工的专业技能和综合素质,公司高度重视内部讲师队伍的建设,致力于打造一支高素质、专业化的内部讲师团队。截至报告期末,公司内部讲师库共有 30 名讲师,涵盖技术、管理、财务、市场等多个领域。讲师具有技术类、管理类、支持类等背景。

公司定期为内部讲师提供培训技巧、课程设计等方面的培训,确保讲师能够高效传递知识。所有讲师均须通过公司内部的讲师认证考核,确保其具备合格的授课能力。



新员工培训

## 内部视频分享学习

为适应数字化学习的需求,公司整合内外部优质视频资源,建立内部视频学习库,为员工提供灵活、便捷的学习机会。

### 平台功能



课程学习

员工可以通过视频随时随地学习各类课程,涵盖专业技能、管理知识、职业素养等多个领域。



互动交流

通过心得交流与经验分享,促进知识内化与应用。



课程内容及

公司定期推送重点学习目录和推荐视频,帮助员工规划学习路径;员工可根据自身需求自主安排学习进度

### 报告期内

平台注册用户数达到 **100** 人

累计学习时长超过 **800** 小时

员工对平台的满意度调查显示, **90%** 的员工对平台的课程内容和学习体验表示满意。

## 职业发展

振邦智能以《员工培训与职业发展管理程序》等制度为依托,明确晋升流程与标准,规范员工职业发展管理,确保每位员工享有公平、公正的发展机会。同时,公司制定《内部岗位制度》,完善岗位变动管理机制,持续提升员工素质与技能,充分激发员工的主动性与创造力,助力员工与企业共同成长。



### 职业发展管理

#### 建立节水目标责任制

- 技术序列：员工可以通过提升专业技能，逐步晋升为技术专家或高级工程师。
- 管理序列：员工可以通过提升管理能力，逐步晋升为部门主管、经理等管理岗位。
- 跨部门发展序列：员工可以通过轮岗和跨部门项目积累经验，拓宽职业发展空间。

#### 建立节水目标责任制

公司建立了公平、透明的晋升机制，晋升标准包括工作绩效、能力评估、团队贡献等多个维度。

#### 导师制度

公司为新员工和潜力员工配备导师，帮助其快速适应工作环境，制定职业发展规划。

#### 轮岗制度

公司鼓励员工通过轮岗制度，了解不同部门的工作内容和流程，了解不同部门工作内容和流程，提升综合能力，拓宽职业发展视野。

# 职业健康与安全生产

## 职业健康安全管理体系

振邦智能秉持“遵守法律法规，预防职业危害；保障员工权益，共建美好生活”的方针，构建完善的职业健康与安全生产管理体系，建立安全管理组织架构，为员工提供全方位的健康安全保障。

职业健康方面，公司制定《职业健康安全运行控制程序》《职业病预防管理规定》等一系列制度，为员工提供明确的健康安全指导。公司定期聘请第三方机构对工作场所职业病危害因素进行检测与评价，并配发耳塞、防护眼镜、防尘口罩、安全鞋等劳动保护用品，切实保障员工职业健康。

安全生产方面，公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定《安全防护管理程序》《EHS 管理程序》《安全生产运行控制程序》等管理制度，确保生产全过程安全风险可控。公司建立健全安全生产责任制，搭建完善的安全管理组织架构，明确各级管理人员与员工的安全职责，形成闭环高效的安全生产管理体系。

报告期内，公司顺利通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

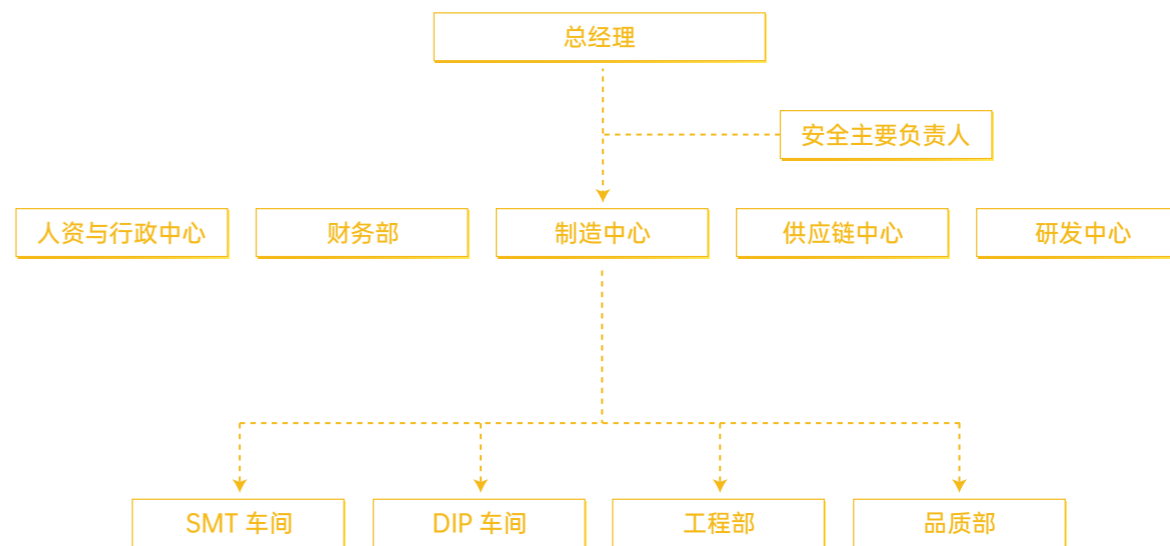


职业健康安全管理体系认证证书

### 2.4 人才发展通道



人才发展通道



安全管理组织架构

报告期内

公司工伤保险的投入金额 **26.68** 万元      职业病危害因素检测率 **100%**  
 职业病危害因素监测合格率 **100%**      新增职业病为 **0**  
 公司安全生产投入 **74.10** 万元      安全生产事故数、因工作关系死亡人数、总工伤人数均为 **0**

## 职业健康安全管理措施

振邦智能建立《SZZB-QP-060 A0 职业健康安全运行控制程序》《SZZB-QP-068 A0 环境与安全卫生监视控制程序》《SZZB-QP-069 A0 环境和职业健康安全绩效评价控制程序》等管理制度，员工入职即在人事系统记录职业危害作业史情况，建立健康档案；针对接触职业危害因素岗位的员工进行岗前、岗中、离岗体检，适当轮岗。作业现场张贴相应岗位的职业危害告知卡，警示标识与标志，配备了活性炭口罩、耳塞等个人劳动防护用品，并通过减振、隔振、密闭负压抽风橱等措施，减少噪声的产生及有毒有害气体对人体的危害。公司定期邀请第三方进行工作场所职业病危害因素检测与评价，于 2025 年 11 月 24 日出具了《工作场所职业病危害因素检测与评价报告》。

同时制定《生产安全事故应急预案》《应急准备和响应控制程序》等制度，设立应急指挥部，定期组织应急演练，全面提升员工应急处理与自救互救能力，确保突发事件响应迅速、处置有效。公司建立安全隐患排查治理体系，常态化开展安全生产检查，确保现场安全设施完好有效，及时消除各类隐患，从源头筑牢企业安全防线。

报告期内

公司组织安全隐患排查 **40** 余次      共发现隐患及问题 **193** 余项      整改率 **100%**

### 防台风自然灾害桌面演练：

沿海地带是台风的多发地区，为确保企业员工的生命安全、保证企业的财产不受损失，提高各部门指挥协调、信息传递与救援协作等协同合作能力，增强风险防范意识，通过演练优化预警响应、物资调配及次生灾害防控流程，检验预案可行性并发现、修订缺陷，2025 年 8 月 14 日，组织了本次演练。



## 职业健康安全目标

为贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”方针，公司制定《安全生产责任考核奖惩制度》，组织全员签订《安全生产责任书》，层层落实安全生产责任制与目标管理。

其中，副总经理、部门总监对所管理部门安全工作负领导责任，为安全生产第一责任人；部门经理对本部门安全工作负领导责任，是本部门安全生产第一责任人。通过明确各级权责，确保安全生产目标有效达成。

### 振邦智能职业健康安全生产目标

目标	达成情况
职业病发生率 0 次	✅ 已达成
工伤事故 / 死亡 0 次	✅ 已达成
潜在爆炸隐患 0 次	✅ 已达成
特种作业人员持证上岗率 100%	✅ 已达成
环安培训达成率 100%	✅ 已达成

## 危险化学品管理

振邦智能严格落实《化学危险品控制程序》，对危化品的采购、搬运、贮存、使用及处置实施全流程管控。公司设立专用化学品仓库，配备专业安全管理人员，确保储存环境符合安全标准，严防泄漏、火灾等事故。同时，定期盘点检查，规范处置过期废弃化学品，最大限度降低对环境和员工健康的影响。公司同步加强员工危化品安全知识培训，全面提升员工安全意识与应急处置能力。

### 新园区危化品泄漏事故应急处置培训及演练 | 案例

为提高新园区涉危险化学品使用人员的应急处置能力，迅速控制危化品泄漏影响范围，让员工熟悉危险化学品泄漏的应急处置流程，检验危化品泄漏现场处置方案的合理性，2025 年 8 月 8 日，公司组织危化品泄漏事故应急处置培训及演练。



## 相关方安全保障

振邦智能制定《相关方控制程序》《承包商管理程序》等制度，从资质预审、培训、现场监督、考核及危险源识别与沟通等环节，对相关方实施全过程管控，确保其活动引发的职业健康安全风险得到有效控制。公司通过协同管理，与相关方共同提升职业健康安全绩效，全面满足管理体系要求。

## 安全文化建设

振邦智能将安全文化建设融入企业管理，依托《能力培训和意识提高管理程序》，常态化开展安全隐患识别、应急处理及个人防护装备使用等培训。公司通过安全教育考核、消防检查、应急教程制定及安全警示标识张贴等举措，持续强化员工安全意识，有效预防事故发生。

针对新进员工，公司严格落实三级安全教育制度，定期组织各类事故应急处置培训与演练。同时，安排安全管理人员参加外部培训并持证上岗，不断提升安全管理专业化水平。

报告期内

公司开展安全教育培训 <b>162</b> 场	接受培训 <b>3,612</b> 人次	培训总时长 <b>87,772</b> 小时
安全教育培训覆盖率 <b>100%</b>	安全风险防护培训覆盖率 <b>100%</b>	

### 锂电池专项应急处置培训及实操演练：

为了提高涉锂电池岗位员工的应急处置能力，分辨不同灭火器的使用场景，熟悉锂电池火灾的应急处置流程，检验锂电池火灾现场处置方案的合理性，2025年3月11日，公司特组织锂电池专项应急处置培训及实操演练。



## 践行公益责任

振邦智能积极履行社会责任，以“绿色科技”为核心，依托技术创新、环境保护、员工发展与合规运营四大支柱，构建可持续发展生态体系。公司持续保障员工合法权益，关注职业健康与多元化发展；倡导绿色办公与清洁生产，推动供应链社会责任管理，强化负责任采购与合规经营。未来，公司将持续深化绿色生产，拓展就业支持，以实际行动回应利益相关方期待，为社会创造持久价值。

### 社会责任组织架构

社会责任组织架构：公司的社会责任相关工作，由人力资源与行政中心牵头，成员包括公司高管及员工代表，共同负责社会责任相关事项的规划、执行与监督，确保各项活动有序开展并持续改进。

该小组的主要职责涵盖以下方面：

员工权益与发展：保障员工合法权益，完善职业健康安全体系，关注员工成长与多元化发展；

环境保护与绿色运营：推动绿色办公、节能降耗，落实绿色生产目标，践行可持续发展理念；

社区参与及公益支持：组织或参与社区共建、公益慈善及志愿服务活动，促进企业与社区的和谐关系；

负责任采购与供应链管理：倡导供应链社会责任，推动供应商在环境、道德及劳工等方面的合规改进；

合规经营与社会沟通：强化合规意识，畅通利益相关方沟通渠道，及时回应社会关切，提升企业透明度和公信力。

通过上述工作，推动社会责任理念全面融入公司运营，实现经济、环境与社会的综合价值共创。

### 社会贡献核心目标

振邦智能的社会贡献目标围绕“绿色科技、技术创新、公益参与、可持续发展”四大方向展开，具体包括：

**绿色低碳发展：**聚焦新能源技术(如储能系统、逆变器)研发，助力国家“双碳”目标，推动能源结构转型。

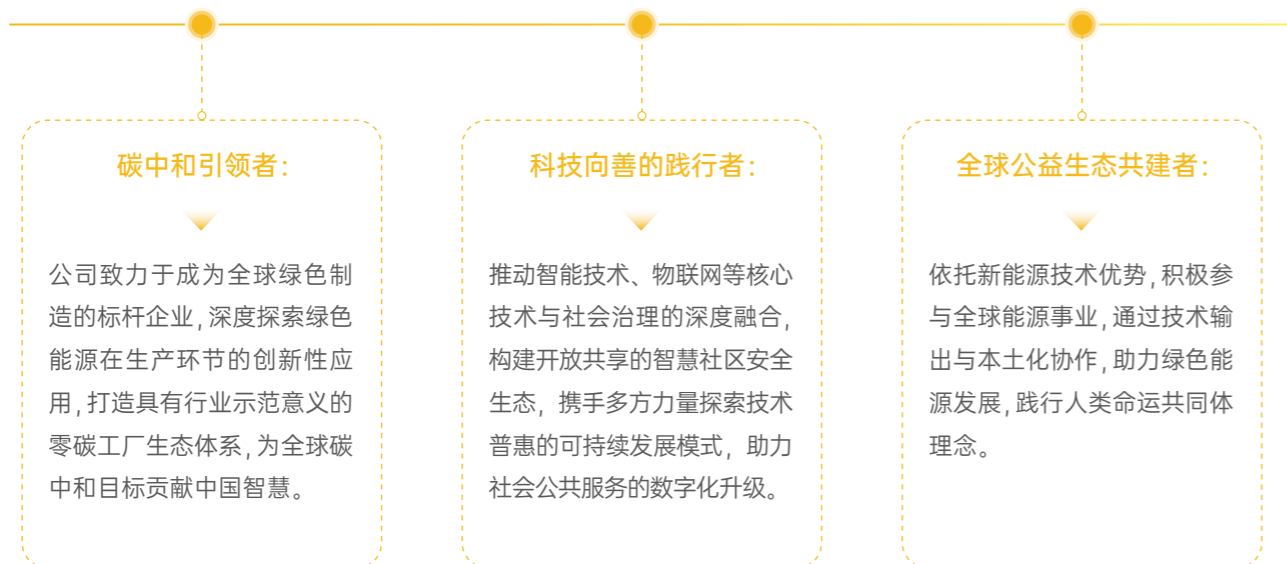
**环保责任：**通过优化生产工艺、增加环保设备投入，实现废气、废水、固废处理达标，并与第三方专业机构合作提升环保管理效率。

**就业与人才培养：**扩大招聘规模，吸纳应届毕业生，并提供职业培训与晋升通道。

**投资与产业带动：**持续加大在光明区及全国范围内的产业投资，通过技术升级和产能扩张，带动上下游产业链协同发展。



## 社会责任长期规划 (2026-2030年)



## 一带一路

公司通过产能国际化、技术赋能与文化融合,振邦智能正从“产品出海”迈向“价值共生”,为“一带一路”高质量发展提供可复制的出海路径。

维度	越南项目	印尼项目
核心做法	海外战略关键枢纽,位于胡志明市西贡高科技园区。	全球化布局新支点,生产基地选址巴淡岛,旨在进一步完善全球供应链。
核心做法	本地化深耕,融入当地产业生态,注重技术展示与品牌传播。	采用创新的“新加坡+印尼”双层控股架构,利用新加坡的国际平台管理印尼项目。
投入规模	投资不超过 2,050 万美元用于生产基地改扩建(自建厂房)。	计划投资不超过 1100 万美元。
运营成效	业绩持续增长引擎。	已正式投入使用。
履责情况	媒体认可: 获越南国家电视台(VTV9)报道,提升品牌形象。	文化尊重: 尊重穆斯林员工每天 5 次祷告需求,尊重当地风土人情,保障各类教徒法定节日庆祝。
	员工关怀: 工会通过开展多样化活动,在保障员工权益、促进文化交流、提升技能水平及履行社会责任等方面发挥了积极作用	风险履责: 严格遵守当地政策法律及文化差异等风险,并承诺审慎经营、加强投后管理,积极防范风险

## 附录

### 关键绩效 治理绩效

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
经济绩效	营业收入	万元	122,577.10	140,193.11	136,720.77
	净利润	万元	20,800.38	20,329.39	7,341.09
	纳税总额	万元	3,496.62	2,331.20	1,589.22
股东会	召开股东会次数	次	5	4	6
	股东会审议通过事项	项	32	17	27
董事会	召开董事会次数	次	8	8	8
	董事会审议通过事项	项	46	38	50
	董事会成员数量	人	5	5	7
	独立董事数量	人	2	2	3
	女性董事数量	人	1	1	2
高管薪酬	董事、监事及高级管理人员报酬	万元	1,076.85	1,162.18	公司支付董事、高级管理人员报酬共计 970.41 万元
合规培训	开展法律培训次数	次	4	4	4
商业道德	廉政从业等有关商业道德书签署率	%	60	90	95
	反贪污反腐败举报事件总数	次	0	0	0
	提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	0	0
投资者沟通	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0
	接待投资者现场调研人次	次	15	26	5
	在互动易与投资者互动次数	人次	154	92	37
	举办投资者开放交流会次数	次	111	72	65
信息披露	举办投资者开放交流会次数	次	3	3	2
	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0

## 环境绩效

	指标	单位	2023年	2024年	2025年
环境保护	环保投入总额	万元	43.72	67.42	261
	环境领域违法违规事件	件	0	0	0
能源	能源消耗总量	吨标准煤	1,094.15	1,385.80	1,016.86
	能源消耗强度	吨标准煤 / 百万营收	0.92	1.04	0.74
	直接能源消耗总量	吨标准煤	143.46	165.80	100.11
	汽油消耗量	万升	5.33	6.20	7.4
	柴油消耗量	万升	3.60	4.26	4.71
	液化石油气消耗量	吨	24	26.75	19.35
	间接能源消耗总量	吨标准煤	950.69	1,220	1,017
	外购电力消耗总量	万千瓦时	773.55	992.68	827.30
	包装材料使用总量	吨	1,255.6	1,072.95	856.88
	包装材料消耗强度	吨 / 百万营收	1.06	0.81	0.63
包材消耗	纸类包材	吨	1,038.06	801.24	560.31
	塑料类包材	吨	159.03	195.92	217.83
	其他类包材	吨	58.51	75.79	78.75
	回收使用的包装材料	吨	89.54	93.84	12.28
	包装材料回收比例	%	91.41	98.38	98.80
水资源	新鲜水取水总量	吨	102,441.16	123,438.46	190,481.53
	新鲜水用量	吨	102,441.16	123,438.46	190,481.53
	总耗水量	吨	102,441.16	123,438.46	190,481.53
	耗水强度	吨 / 百万营收	86.16	92.96	139.32
废气排放	废气排放量	万 m <sup>3</sup>	38.49	1.01	2.62
	废气排放强度	万 m <sup>3</sup> / 百万营收	0.49	0.34	0.60

	指标	单位	2023年	2024年	2025年
废气排放	挥发性有机化合物(VOC)	吨	0.49	1.01	2.62
	锡及其化合物	千克	0.28	0.34	0.60
固体废弃物	无害废弃物产生量	吨	10.8	28.8	30.1
	无害废弃物产生强度	吨 / 百万营收	0.0091	0.0217	0.0220
	无害废弃物处置量	吨	10.8	28.8	30.1
	废塑料	吨	4.6	12.7	13.6
	废纸	吨	6.2	16.1	16.8
	有害废弃物产生量	吨 / 百万营收	43.88	39.76	30.95
	有害废弃物产生强度	吨	0.0369	0.0299	0.0226
	有害废弃物处置量	吨	43.88	39.76	30.95
	清洗废水(HW17类废物)	吨	/	/	/
	废有机溶剂(HW06类废物)	吨	7.32	8.01	5.82
	废活性炭(HW49类废物)	吨	15.61	14.68	5
	废空容器(HW49类废物)	吨	2.70	3.09	4.49
	废清洗剂(HW06类废物)	吨	18.37	13.94	15.64
	废三防漆(HW12类废物)	吨	/	/	/
	废PCB板(HW49类废物)	吨	0.04	/	/
	废日光灯管(HW29类废物)	吨	0.01	0.0217	0.0220
	废矿物油(机油)(HW08类废物)	吨	/	0.04	/
废弃物合规处置率	%	100	100	100	

## 产品绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入	万元	7,894.16	8,616.28	7,382.02
研发投入占营收比例	%	6.44	6.15	5.4
研发人员数量	人	297	327	348
研发人员占比	%	15.58	14.48	14.02
新产品销售收入	万元	54,101.30	39,820.70	42,518.48
授权专利累计数	项	88	106	112
专利申请数	项	21	29	28
授权发明专利累计数	项	26	31	34
授权实用新型专利累计数	项	48	59	62
授权外观设计专利累计数	项	14	16	16
每百万元营收有效专利数	件	0.0718	0.0756	0.0819
软件著作权累计数	项	76	84	84
商标累计数	项	34	36	41
国家高新技术企业	个	1	1	1
产品合格率	%	99.07	99.20	99.13
年度质量内审次数	次	3	29	28
聘请第三方机构抽检次数	次	13	31	34
产品召回数量	件	0	0	0
因健康与安全原因须撤回或召回的产品	件	0	0	0
产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	万元	0	0	0
质量培训次数	次	46	54	60
收到客户投诉次数	次	11	8	7
客户投诉解决数量	次	11	8	7

指标	单位	2023年	2024年	2025年
客户投诉解决率	%	100	100	100
客户满意度	%	92.23	94.45	95
参与调查的客户数量	人	10	11	10
参与调查的客户占比	%	11.26	12.36	11.11
客户满意度调查问卷发放有效份数	份	10	11	10
应对客户投诉响应考核次数	次	12	12	12
应对客户投诉响应考核通过率	%	100	100	100
数据安全 / 客户隐私泄露事件涉及金额	万元	0	0	0
发生泄露客户信息事件	件	0	0	0
涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	件	0	0	0
经确认的泄露、失窃或丢失客户资料事件	件	0	0	0
数据安全 / 客户隐私保护相关培训次数	次	4	4	4
数据安全 / 客户隐私保护相关培训覆盖率	%	93	95	96
数据安全 / 客户隐私保护人均培训时长	小时	8	8	8
参与调查的客户占比	家	771	900	972
拥有质量管理体系认证的供应商	家	573	652	786
拥有环境管理体系认证的供应商	家	383	523	622
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商	家	240	330	344
供应商廉洁协议签署率	%	100	100	100
向当地供应商采购支出比率	%	54.43	51.75	63.45

## 员工绩效

	指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工权益保障	劳动合同签订率	%	100	100	100
	少数民族员工	人	344	332	374
	劳务派遣人员	人	0	199	61
	管理人员中女性员工人数	人	12	49	57
	享受产假员工数	人	19	20	6
	享受产假返岗率	%	100	100	100
	人均带薪年假天数	天	6.5	7	5.3
	收到员工投诉	宗	0	0	0
	员工满意度	%	90	92	98
	员工结构	员工总数	人	1,906	2,259
男性员工		人	704	1,103	1,273
女性员工		人	1,202	1,156	1,209
30岁及以下员工		人	633	783	974
30-40岁(含30、不含40岁)员工		人	909	1,091	1,088
40-50岁(含40、不含50岁)员工		人	315	336	385
50岁及以上员工		人	49	49	35
本科以下员工		人	1,640	1,917	2,045
本科员工		人	254	327	415
硕士及博士员工		人	12	15	22
员工培训与发展	员工培训投入	万元	45.64	50.41	55.32
	员工培训场次	场次	66	75	168
	员工培训总人数	人	1,350	1,480	1,789
	员工培训总人次	人次	1,520	1,662	1,926
	员工培训覆盖率	%	88	89	72
	员工培训总时长	小时	2,668	3,842	4,526

	指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工培训与发展	员工人均培训时长	小时/人	1.76	2.31	2.35
	高级管理层平均受训时长	小时/人	17	24	26
	中级管理层平均受训时长	小时/人	5.9	8.7	9.6
	基层员工平均受训时长	小时/人	2.9	3.6	3.7
	技术员工平均受训时长	小时/人	15	18	24
	其他员工平均受训时长	%	22	21	/
职业健康与安全	安全生产投入	万元	69.02	70.7	74.1
	安全培训总投入	万元	55	60	63
	安全培训场次	场	143	150	162
	安全培训员工覆盖率	%	100	100	100
	安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100
	安全生产事故	起	0	0	0
	因工伤死亡人数	人	0	0	0
	总工伤人数	人	2	1	0
	因工伤损失工作日数	日	205	137	0
	百万工时损失工时率	%	0	0	0
	隐患排查整改率	%	97.8	98.1	100
	开展安全应急演练次数	次	7	8	11
	工伤保险的投入金额	万元	9.4	22.54	26.68
	安全生产责任险的投入金额	万元	3.1	1.55	/
安全生产责任险人员覆盖率	次	100	100	/	
职业病危害因素检测率	万元	100	100	100	
职业病危害因素监测合格率	%	100	100	100	
新增职业病	宗	0	0	0	

# 指标索引

## 全球报告倡议组织GRI指标索引

本报告章节	对标 GRI Standards	
关于本报告	2-2/2-3/2-4	
领导致辞	2-22	
ESG 关键绩效	201-1/405-1	
关于振邦智能	2-1/2-6/2-9	
可持续发展治理	2-9/2-14/2-16/2-17/2-29/3-1/3-2/3-3	
党建引领	/	
合规为基 发展致远	稳健治理 永续未来	2-9/2-10/2-12/2-19/2-20/2-27/405-1
	规行矩止 险控于先	2-27/201-1/207-1
	规范投关 价值共鸣	2-26/2-27/2-29
	崇德立信 商以载道	2-27/205-2/205-3/206-1
执生态之笔 绘绿色长卷	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4
	生态环境守护	2-27
	深化污染管控	2-27/303-2/303-4/306-2/306-3
	资源高效管理	2-27/301-1/302-1/302-3/302-4/303-3/303-5
	绿动运营未来	/
	保护生态多样性	2-27
创新引领 驱动持续发展	科技创新引领	2-27/203-2
	数智化转型	/
	提升产品质量	2-27/416-1/416-2
	客户权益管理	2-27/417-1/417-2
	信息安全及客户隐私保护	2-27/418-1
	负责任供应链	2-6/2-27/308-1/414-1

本报告章节	对标 GRI Standards	
执手同行 聚力致远	劳工权益	2-7/2-27/401-1/401-2/405-1
	员工培训与发展	2-27/404-1/404-2
	职业健康与安全生产	2-27/403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-9/403-10
	践行公益责任	203-1/203-2/413-1
	一带一路	/
附录	/	

## 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

## 索引

指引议题	对应条款	报告对应章节
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	深化污染管控
废弃物处理	第三十一条	深化污染管控
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	保护生态多样性
环境合规管理	第三十三条	生态环境守护
能源利用	第三十五条	资源高效管理
水资源利用	第三十六条	资源高效管理
循环经济	第三十七条	资源高效管理
社会贡献	第四十条	践行公益责任
创新驱动	第四十二条	科技创新引领
科技伦理	第四十三条	科技创新引领
供应链安全	第四十五条	负责任供应链
平等对待中小企业	第四十六条	负责任供应链
产品和服务安全与质量	第四十七条	提升产品质量、客户权益管理
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全及客户隐私保护
员工	第五十条	劳工权益、员工培训与发展、职业健康与安全生产
尽职调查	第五十二条	可持续发展治理
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	反贪污腐败
反不正当竞争	第五十六条	反垄断与公平竞争

## 读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的 ESG 信息，提升我们的 ESG 报告质量，公司诚挚地邀请您对本报告进行评价，推动公司可持续发展进步。

1.对于振邦智能来说，您的身份是：

- 政府或监管机构     股东/投资者     员工     供应商     客户  
 行业协会或科研机构     公益组织或社区组织     媒体     其他（请注明）\_\_\_\_\_

2.您对本年度ESG报告的整体评价：

- 很好     较好     一般     较差     很差

3.您认为本报告披露的信息质量如何？

- 很好     较好     一般     较差     很差

4.您对本报告的整体设计如何？

- 很好     较好     一般     较差     很差

5.本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注？

\_\_\_\_\_

6.您对我们的ESG报告或ESG工作还有哪些意见或建议？

\_\_\_\_\_

您可通过以下方式联系我们：

电话：0755-86267201

邮箱：genbyte@genbytech.com

地址：深圳市光明区玉塘街道长圳社区长悦路2号振为科技园1栋1-13层