

南京我乐家居股份有限公司

关于 2026 年度提质增效重回报行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻落实中央金融工作会议精神，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，结合公司中长期发展战略与经营实际，经第四届董事会第十三次会议审议通过，制定 2026 年度提质增效重回报行动方案。本方案围绕战略引领、创新赋能、运营提质、治理强基、回报共享、绿色践行等维度，致力于通过务实举措提升公司内在价值，全面推动高质量发展。具体内容如下：

一、战略引领：深耕原创设计，筑牢品牌优势

公司坚守“设计让家更美，科技让美实现”的发展理念，专注整体厨柜、全屋定制家具及配套家居产品的设计、研发、生产、销售与服务。面对行业进入存量竞争深水区与消费需求向高品质升级并存的复杂态势，公司坚持中高端品牌定位，全方位塑造原创设计+科技智能的品牌护城河。在产品策略上，公司将持续推出具有市场穿透力的全新系列，深化主流风格布局，并通过提升自制软体产品配套率，有效提高客单值与连带销售率，满足消费者一站式购齐的多元化需求。

公司将进一步强化“原创设计”“跨界联名”及“高端定制”的品牌标签，积极拓宽传播渠道以提升品牌拉力，力求在价格分层的行业中确立独特的差异化优势。通过明确的品牌定位与持续的产品迭代，夯实公司在定制家居领域的核心竞争优势，为提质增效行动筑牢市场根基。

二、创新赋能：聚焦核心领域，提升研发效能

公司坚持创新驱动发展战略，主动优化研发资源配置，聚焦关键核心技术领域，通过精简非核心项目、优化研发资源配置效率，切实以高质量的创新产出培育新质生产力。

在数智制造领域，基于 2025 年已建成的智慧工厂基础，公司将全面深化工业级智能应用的场景覆盖与效能释放。重点对全自动加工中心、智能分拣系统、智能质检等先进设备进行算法迭代与数据打通，实现从“设备自动化”向“决策智能化”的跨越。依托已投产的先进设施，公司进一步优化订单全渠道直达系统的响应速度，通过数据驱动持续提升产品质量，最大化释放智造产能，确立行业数智化运营的效率标杆。

公司建立动态的产品生命周期管理体系，加速高潜力新品研发与市场投放节奏，重点打造具有高辨识度的原创系列，进一步提升全屋配套的融合度与核心竞争力。同时，公司严格执行先确权后上市的原则，不断完善专利布局，建立健全侵权监测与快速响应机制，对侵权行为予以严厉打击，全力维护品牌的原创形象与市场秩序，确保技术创新成果转化为实实在在的市场壁垒。

三、运营提质：优化业务布局，提升运营效能

公司致力于通过精准的市场策略与创新模式促进可持续发展，积极探索成本严控与技改提效的新路径。在终端建设方面，经销业务将全面推进超级旗舰店计划，在重点城市打造融合文化展示与沉浸式体验的旗舰店；直营业务聚焦核心城市，进一步强化品牌势能与区域辐射力。针对大宗业务，公司落实转型策略，坚持与优质客户建立战略合作，积极拓展租赁公寓、企事业单位及商业空间等多类型业务，推动项目向高端改善型升级，产品向整家定制延伸，在严守风险底线的前提下确保发展质量。

在内部运营与供应链管控上，公司实施供应商综合评估与订单分配挂钩机制，推行跨事业部联合采购以有效降低成本。通过共享销售预测数据指导供应商排产，加快库存周转效率；同时利用智能检测设备进行日常质量波动预测与干预，实现全链条的精益成本管控，提升整体运营效能，确保公司在复杂多变的市场环境中保持稳健的盈利能力。

四、治理强基：完善治理体系，规范合规运作

公司将规范治理视为稳健发展的基石，已全面修订《公司章程》及股东会议事规则、董事会议事规则、募集资金管理制度等配套制度，并制定了董事高管薪酬管理制度，构建起科学规范的内部治理体系。公司将充分发挥独立董事及各专门委员会的作用，高度重视“关键少数”的履职规范与能力建设，通过

常态化培训、完善信息传导机制及强化考核，提升关键人员的合规意识与专业水平，压实主体责任，确保决策科学高效。

公司建立健全覆盖全流程的内控体系，重点关注资金安全、关联交易、对外担保等关键风险点，并制定前瞻性应对预案。在信息披露方面，公司将进一步优化定期报告内容，增加对非财务关键指标的定性分析，主动展示公司在绿色发展、社会责任等方面的努力与进展，以此提升公司透明度与市场信心，为公司的长远发展营造规范、透明的治理环境。

五、回报共享：践行回报理念，优化分配机制

公司始终将“重回报”作为核心价值理念，坚定不移地执行积极、连续、稳定的利润分配政策，致力于让全体股东切实分享公司高质量发展的成果。上市以来，公司始终保持较高的分红支付意愿，累计实施多次现金分红，以实际行动诠释与股东共创共享的长期承诺。近年来，公司持续优化分红机制，通过多轮次、常态化的现金分红安排，显著提升股东的获得感与满意度，确立公司在行业内重视股东回报的良好形象。

面向 2026 年及未来，公司秉持股东回报优先原则。在符合利润分配条件且满足正常经营资金需求的前提下，致力于维持现金分红的连续性与稳定性。董事会依托对盈利状况与现金流水平的动态研判，科学制定分红方案，追求分红比例的稳健可持续，旨在让持续、可观的现金回报成为回馈投资者的核心方式。

同时，公司构建多层次、全方位的投资者沟通机制。通过定期业绩说明会、反向路演、投资者接待日及 E 互动平台等多种渠道，公司与投资者保持坦诚、透明的交流，及时回应市场关切，传递长期投资价值。公司期望以实实在在的分红业绩和真诚的沟通态度，构建和谐互信的投资者关系，提振市场信心，共同推动公司价值稳步增长。

六、绿色践行：推广环保理念，共建可持续生态

公司将绿色可持续发展作为核心战略导向，积极履行社会责任，推动行业绿色转型。在具体执行层面，公司将持续加大高环保等级材料在整家套餐中的应用比例，推动高标准环保理念深度融入从原材料甄选到成品交付的关键环节，以更好响应消费者对高品质健康家居的日益增长的需求。

公司积极探索绿色制造工艺，优化能源结构，降低生产过程中的碳排放与废弃物排放。通过建立绿色供应链管理体系，带动上下游合作伙伴共同提升环

保标准，构建绿色低碳的产业生态圈。公司将以实际行动践行“双碳”目标，将绿色发展理念转化为企业的长期竞争优势，实现经济效益与社会效益的统一。

七、组织保障

公司高度重视本方案的组织实施，建立高层统筹、部门协同的专项推进机制，确保各项举措责任到人、落实到位。公司将方案关键任务的执行情况纳入整体绩效考核体系，通过强化激励约束机制，保障行动方案的执行力度与实施效果。同时，建立动态评估与优化机制，根据宏观环境变化及公司经营实际，适时调整行动举措，确保各项工作扎实推进，务求实效，全力以赴达成既定目标。

八、风险提示

本行动方案是公司基于当前经营状况及对未来发展方向的规划制定的指导性文件，不构成公司对未来经营业绩的预测或承诺。方案实施过程中，可能受宏观经济波动、行业政策调整、原材料价格变化、市场需求不及预期及市场竞争加剧等因素影响，导致实际效果与预期存在差异。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。公司将密切关注市场动态，以实实在在的治理提升与经营改善回馈股东信任。

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2026年3月31日