

# 红星美凯龙家居集团股份有限公司

## 关于公司估值提升计划的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

### 重要内容提示：

● 估值提升计划的触发情形及审议程序：鉴于红星美凯龙家居集团股份有限公司（以下简称“公司”）股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产，根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》的规定，公司制定了估值提升计划并经公司第五届董事会第十一次会议审议通过。

● 估值提升计划概述：公司将围绕经营提升、现金分红、投资者关系管理、信息披露等方面提升公司投资价值；通过本估值提升计划，公司致力提升公司投资价值和股东回报能力，推动公司投资价值合理反映公司质量，增强投资者信心、维护全体股东利益，促进公司高质量发展。

● 相关风险提示：本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

## 一、估值提升计划的触发情形及审议程序

### （一）触发情形

根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》的规定，股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产的上市公司，应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。

公司股票自 2025 年 12 月 31 日（含该交易日）的前 12 个月内（2025 年 1

月 1 日至 2025 年 12 月 31 日) 处于低位波动, 已连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产, 即 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日每日收盘价均低于 2023 年经审计每股净资产 (11.39 元), 2025 年 4 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日每日收盘价均低于 2024 年经审计每股净资产 (10.68 元), 属于应当制定估值提升计划的情形。

公司每股净资产变化情况

科目 \ 日期	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 3 月 31 日	2025 年 6 月 30 日	2025 年 9 月 30 日
每股净资产 (元)	11.39	10.68	10.55	10.20	9.92
是否经审计	是	是	否	否	否

## (二) 审议程序

2026 年 3 月 30 日, 公司第五届董事会第十一次会议审议通过了《关于公司估值提升计划的议案》。该议案无需提交股东会审议。

## 二、估值提升计划的具体内容

为实现公司投资价值提升, 提高股东回报能力, 公司将采取以下具体措施:

### (一) 经营提升

#### 1. 锚定新五年战略规划

公司于 2025 年 12 月完成新五年战略规划制定, 公司未来战略定位明确为“家居生活新商业运营商与家居产业生态服务商”。公司将构建重资产持有、轻资产运营、家居供应链、生态圈要素四大核心业务板块, 形成主业稳固、生态协同的发展格局, 为公司转型升级提供坚实支撑。

#### 2. 推进家居核心主业高质量发展

公司将提升专业化经营能力, 学习商业综合体“首店经济”模式, 提升项目吸引力、客流量与商业价值; 重点打造 13 家电器 2. OMEGA-E 智电绿洲样板商场, 推进电器新场景体验和生态创新; 通过“标杆引领”计划, 系统化推动专业经营水平提升; 创新企划营销, 实施“核心渠道深耕+高潜渠道探索”双线策略; 加强精细化管理能力, 发挥集采优势降低采购成本, 提升采购管理的水平和效率; 迭代全面预算管理, 积极协调税收减免; 持续优化薪酬结构与业务发展目标适配。

#### 3. 盘活重资产释放价值

公司将聚焦存量资产精细化运营，通过资产焕新、委托运营等盘活手段提升优质低效资产收益，以股权转让、资产置换等出清方式优化资产组合，借助 REITs 发行、股权合作等资本化路径打通退出闭环。加快资产盘点节奏，对历史遗留问题评估定策，及时汰换问题项目。匹配资产尽调估值、资本运作落地等专业能力建设与针对性绩效导向，实现重资产“价值经营、高效周转、风险隔离”目标，筑牢公司发展资产根基。

#### 4. 夯实轻资产运营业务

公司将推动各省轻资产运营公司投拓业务的开展，推进新委管模式的标准化建设，加速轻资产项目优质高效落地，聚焦商业内容再造核心方向深化推进，包括但不限于套餐化、场景化、家居生活百货化在内的三大战略，持续释放轻资产运营价值，扩大经营规模、提升经营质量。

#### 5. 推进商业内容、商业模式创新

公司将积极开拓新品牌、新品类、新商户，深耕导购资源，对标万象城、龙湖、万达综合体等前沿先进商业模式，向市场挖潜力，促进业务工作创新。公司将探索商业模式转型机会，把握行业发展规律和市场发展趋势，适时调整商业模式，提升竞争力，从租赁业务向商业运营转型。

#### 6. 孵化第二曲线

公司将积极拓展产业生态、供应链服务、装饰业务与海外业务。供应链业务方面，利用公司行业生态超 2 万亿资源规模，在 B 端挖掘业务机会，同时考虑孵化内生、外延、融合及其他路径的业务。装饰业务方面，尽快落实业务初创期相关工作机制，鼓励创新业务模式，落实资源配置和差异化考核激励机制打造竞争力。海外业务方面，借力建发丰富的国际化供应链运营服务经验和公司的品牌影响力，帮助中国的建材家居品牌出海，共同探讨家居商场轻资产输出的实施路径。

#### 7. 强化金融和科技赋能

将以多元化、低成本和结构优化为核心，持续提升资金配置效率与融资能力。积极推进 REITs 发行上市，拓展权益融资渠道；深化与各类金融机构的合作，积极开拓融资渠道，扩大融资规模；优化融资结构，降低综合融资成本；积极利用境内外资本市场平台进行再融资，发挥资本平台的价值。

公司将推进科技赋能，增加业务一线急需的项目投入，深化商场全周期管理

系统建设；落地资财税一体化平台，提升业财一体化水平；构建“用户通”全渠道流量运营体系；开发全国停车场统一智慧停车管理平台；建设协同办公统一平台；重构人力数字化平台；深挖高价值 AI 应用业务场景，实现业务赋能和用户体验双提升。

#### 8. 优化组织架构，保障战略执行

公司将精简部分低效、无效业务，加快新业务布局；推动存量业务在整合、转型与升级中动态调整；提升组织决策效率，确保各项战略规划与经营策略得到有效执行。

#### 9. 打造高素质的干部人才队伍

公司积极推进年轻业务骨干和干部的培养和梯队建设；建立常态化流动与轮岗机制；提升“星动力”人才引进的数量和质量；升级“青年鲁班”盘点项目。

#### 10. 加强风控合规和安全管理防线

公司将加强商户经营健康度评估，降低商户逃场风险，减少租金应收核销情况的发生；推进安全生产管理体系规范化、标准化、系统化建设；优化考核评价机制，确保责任闭环、管理落地、隐患清零等；聚焦关键风险开展审计监督工作，发挥经责审计作用。

### （二）现金分红

公司将通过持续且合理比例的现金分红来回报股东，与投资者共享公司经营成果。若公司实现的年度可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值，且公司累计可供分配利润为正值的前提下，公司目标以现金方式分配的利润原则上不少于当年实现的可分配利润的 20%，以稳定投资者分红预期，增强投资者获得感。

### （三）投资者关系管理

公司将与投资者建立畅通的沟通机制，主动、及时、深入了解投资者诉求并做出针对性回应，具体如下：

1. 公司将定期举办业绩说明会，向投资者详细介绍公司的经营业绩、财务状况和未来发展计划，从而增强投资者对公司价值的认同感。
2. 公司将通过热线电话、e 互动平台、IR 邮箱等多种渠道，及时有效回答投资者问题，进而提升投资者对公司的信任和忠诚度。

3. 公司将通过主动开展分析师会议、机构调研、机构路演、走进上市公司现场参观等活动，加强与不同类型投资者及金融机构的交流互动，梳理发展战略、经营成果、投资亮点、社会责任、企业文化等各个方面的价值亮点，开展主动价值传播，深化其对公司经营方针及发展战略的了解，展示公司的优势和投资价值，从而使其形成投资决策、主动推介。
4. 公司将建立全面的舆情监测及危机预警机制，保证内外部信息沟通通畅，强化危机的预防和应对能力，并定期跟踪分析公司舆情环境，及时发现市场和舆情关注热点，高效调整相应工作重心。

#### （四）信息披露

公司将在遵守法律、法规及监管规则要求的背景下，持续提升信息披露透明度和精准度，具体如下：

1. 公司将加强对信息披露业务操作人员的培训，提高其业务水平和规范意识，在确保信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性的基础上，提升信息披露透明度和精准度。
2. 在履行法定信息披露的前提下，公司将积极采取图文简报等可视化形式对公司公告等进行解读，进一步提高信息披露内容的可读性。
3. 公司将就公司在环境保护、社会责任和公司治理（ESG）等方面的履行情况，定期编制相关报告并进行披露，树立公司负责任的企业形象，满足投资者对非财务信息的需求，从而吸引长期投资资金。
4. 公司将密切关注市场对公司价值的反映，在市场表现明显偏离公司价值时，审慎分析研判可能原因，积极采取措施，包括但不限于发布公告、声明、召开说明会、加强投资者交流频次等方式，促进公司投资价值真实反映公司质量。

#### 三、董事会对估值提升计划的说明

公司董事会认为，本次估值提升计划是公司基于目前公司所处的外部市场环境和实际情况而做出的计划方案，方案内容聚焦提升公司主营业务，着力进一步改善公司经营质量，加强公司规范治理，切实履行上市公司的责任和义务，具有合理性和可行性，有利于持续维护公司资本市场良好形象，提升公司的投资价值，推动公司早日实现高质量可持续健康发展。

#### 四、评估安排

公司属于长期破净情形时，将每年对估值提升计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，将提交董事会审议并进行相关披露。

公司触发长期破净情形所在会计年度，如日平均市净率低于所在行业平均值的，公司将在年度业绩说明会中就估值提升计划的执行情况进行专项说明。

## 五、风险提示

1. 本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

2. 本估值提升计划中的相关措施，系基于公司对当前经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的合理预期所制定。若未来因相关因素发生变化导致本计划不再具备实施基础，则公司将根据实际情况对计划进行修正或者终止。

敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

红星美凯龙家居集团股份有限公司董事会

2026年3月31日