



中国南方航空
CHINA SOUTHERN

2025

可持续发展 (ESG) 报告

中国南方航空股份有限公司



目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
ESG 责任荣誉	05
走进南航	07
董事会声明	13
ESG 管理	13
专题聚焦：锚定世界一流， 奋力谱写“十四五”高质量发展篇章	19

01 至诚·使命领航向 矢志笃行绘美好

完善公司治理	29
坚持党建引领	35
强化风险管理	37
推进科技创新	45

03 至精·匠心筑品质 云程万里赴美好

保障顺畅飞行	69
优化产品体系	72
打造卓越服务	75

05 至善·责任润山河 躬行践诺焕美好

激活人才引擎	111
深耕海外履责	125
携手合作共赢	130
助力乡村振兴	134
热心公益慈善	137

02 至稳·安全铸基石 可靠飞行守美好

未来展望	139	坚守安全第一	51
附录	141	守护航空安全	57
意见反馈表	155	维护信息安全	59
		护航旅客安全	64

04 至美·绿色染云帆 万物共生绽美好

应对气候变化	85
坚持绿色运营	98
倡导绿色生活	107



关于本报告

本报告是中国南方航空股份有限公司发布的第 19 份报告，系统披露了公司在经济、环境、社会、公司治理等领域的实践与成效。期待您能够通过本报告更了解南航，与南航携手共同成长。

可靠性保证

公司董事会及全体董事承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分内容超出上述范围。

报告边界

本报告数据指标的披露边界以中国南方航空股份有限公司为主，个别指标扩及中国南方航空集团有限公司，数据披露范围已在报告中详细注明。

数据说明

本报告的财务数据来自审计后的南航年报，其他数据来源于政府部门公开数据、公司正式文件和相关统计。本报告的财务数据以人民币为核算单位，特别说明除外，更多经济数据请参见公司 2025 年年报。

称谓说明

为了方便表述，“中国南方航空股份有限公司”也以“南航”“公司”或“我们”表示，“中国南方航空集团有限公司”也以“南航集团”“集团”表示，各地分公司以“地区名+分公司”形式表示，“南方航空物流股份有限公司”也以“物流公司”表示，“南航通用航空股份有限公司”也以“通航公司”表示，“珠海翔翼航空技术有限公司”也以“翔翼公司”表示，“广州飞机维修工程有限公司”也以“GAMECO”表示，“南航数智科技（广东）有限公司”也以“南航数科”表示，“中国南航集团文化传媒股份有限公司”也以“南航传媒”表示，“贵州航空有限公司”也以“贵州航空”表示，“重庆航空有限公司”也以“重庆航空”表示，“中国民用航空局”也以“民航局”表示。

编制依据

- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
- 财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》
- 香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2021 版）
- 国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则》
- GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》
- 中国上市公司协会《中国上市公司可持续发展工作指南》

报告获取

本报告包括中、英文两个版本，以纸质和电子版两种形式发布。您可以登录南航官网在线浏览或下载本报告。

联系方式

若您对本报告有疑问或建议，请致函中国南方航空股份有限公司。

- 地址：广州市白云区齐心路 68 号南航大厦
- 官网：www.csair.com
- 联系人：陈程
- 邮箱：chen_cheng@csair.com

董事长致辞



2025 年，面对纷繁复杂的外部环境，我们以实干笃行“让更多人乐享美好飞行”的企业使命，以责任担当书写高质量发展新篇章，不断提升安全管理水平，深化改革创新，完善公司治理，助力乡村振兴与绿色发展，努力推动经济效益与社会效益的和谐统一，实现了“十四五”圆满收官，在建设世界一流航空运输企业新征程上迈出坚实步伐。

坚持安全第一，护航美好飞行。把安全作为永恒的主题，推动安全七大体系融入运营管理全流程，全年安全飞行时间 330.9 万小时，运输旅客 1.74 亿人次，安全品质持续向好，继续保持中国民航最好的安全纪录。

坚持客户为本，做到真情服务。落实“亲和精细”理念，打造人性化、数字化、精细化、个性化、便捷化“五化”服务，全年航班正常率 91.01%，连续 8 年获得民航旅客服务测评 (CAPSE) “最佳航空公司奖”，连续 15 年获中国品牌力指数航空服务第一名，连续 3 年入选英国品牌金融 (Brand Finance) “全球最有价值航空公司”前 10 名。

坚持枢纽战略，服务互联互通。积极服务共建“一带一路”，累计开通“一带一路”沿线航线 153 条，通达沿线 36 个国家、55 个航点，为“一带一路”沿线最大的航空承运人。广州国际及地区通航点达 86 个，是中国大陆至大洋洲、东南亚的第一门户枢纽，北京枢纽 4 小时中转衔接机会同比增长 13.3%。

坚持创新驱动，激发动力活力。自主研发飞机健康诊断“天瞳”系统和运行控制“天极”系统，“大型航空公司国产运行控制系统关键技术与应用示范”项目通过科技部国家重点研发计划立项，成立人工智能重点实验室，推进“AI+”专项行动，建成企业级大模型平台。

坚持绿色低碳，守护绿水青山。积极践行“双碳”承诺，首次入围 ESGCode (航空业 ESG 评估解码) 并一举斩获高阶评价，全球排名第五，荣获中国民航杂志颁发的年度环保航空公司、年度可持续贡献品牌等奖项。作为十五运会航空服务类合作伙伴，捐赠 1 万吨碳配额，助力赛事实现碳中和目标。南航万元收入综合能耗和二氧化碳排放较 2020 年分别下降 19.36%、19.61%，吨公里油耗降至 2.455 吨 / 万吨公里，为历史最优水平。

坚持共享发展，增进民生福祉。围绕“帮扶工作规范年”主线，聚焦“五大振兴”目标任务，落实《南航集团深化乡村振兴帮扶工作三年规划 (2025-2027 年)》，全年累计投入帮扶资金 1.53 亿元，集团公司连续 7 年在中央单位定点帮扶工作成效考核评价中获得最高等次“好”。

2026 年是“十五五”开局之年。南航将上下同欲、开拓进取，努力推动高质量发展，加快建设世界一流，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大的贡献！

马洪俊

中国南方航空股份有限公司 董事长



ESG 责任荣誉



连续第八年获评中央企业党建工作责任制考核“A”级

国务院国资委

2025 年中央企业采购与供应链管理对标评估 A 级企业

国务院国资委

第二十三届信息技术服务 智能客户服务最佳实践评选活动“中国最佳客户联络中心”奖

CCCS 客户联络中心标准委员会、
技术信息服务智能客户服务国家标准编制组

2025 数字中国创新大赛 信创赛道全国一等奖

数字中国创新大赛·信创赛道组委会

2025 年 Brand Finance 全球最有价值航空品牌中排名第 7

Brand Finance

万得 (Wind) 2025 年 ESG 评级中获 AA 评级

万得信息技术股份有限公司

GSMA- 中国联通 OpenGateway 全球应用场景设计开发大赛总决赛三等奖

2025 世界移动通信大会 (MWC)

IDC 未来企业大奖:
AI- 就绪数字基础设施领军者优秀奖

国际数据公司 (IDC)

ESGAcodes 高阶评价 (位列全球第 5)

国际航创组织

“TopBrand 2025 中国品牌节华谱奖”

品牌联盟 (北京) 咨询股份公司

第七届全国设备管理与技术创新成果 二等奖

中国设备管理协会

第二十一届中国企业教育先进单位 TOP100

中国企业评价协会

入选 “TopBrand 2025 世界品牌 500 强”

品牌联盟 (北京) 咨询股份公司

上交所信息披露 A 级评价

上海证券交易所

第二十一届中国企业人才发展 标杆单位

中国企业评价协会

第二十一届中国企业 培训示范学习项目

中国企业评价协会

中国上市公司投资者关系管理最佳实践 (2024)

中国上市公司协会

GAMECO 荣获 2025 航空维修产业红冠奖之年度 MRO 奖

中国民用航空维修协会

“智慧改签, 无忧中转” 荣获第八届 CAPSE·2025 创新奖

民航旅客服务测评 (CAPSE)

“智慧派工, 旅客畅行” 荣获第八届 CAPSE·2025 创新奖

民航旅客服务测评 (CAPSE)

第八届中央企业 QC 小组 成果发表赛三等奖

中国质量协会

第六届全国供应链大赛“优秀组织奖”

中国物流与采购联合会、中国物流学会

“指尖离港” 荣获第八届 CAPSE·2025 创新奖

民航旅客服务测评 (CAPSE)

2024 年度 “CAPSE 最佳航空公司奖”

民航旅客服务测评 (CAPSE)

南航集团帮扶村——新疆皮山县加依托格拉克村 获评“第七届全国文明村”

中央宣传思想文化工作领导小组

2024 年度金信披奖

中国证券报

“CAPSE 民航创新先锋奖”

民航旅客服务测评 (CAPSE)

“境内最具价值中国航空公司品牌”

民航旅客服务测评 (CAPSE)

走进南航

南航名片

中国南方航空股份有限公司（简称“南航”或“公司”），成立于 1995 年 3 月 25 日，是中国南方航空集团有限公司控股的运输航空公司，总部位于广东省广州市。南航以蓝色垂直尾翼镶红色木棉花为公司标志，以“让更多人乐享美好飞行”为企业使命，秉持“安全第一 客户为本”的核心价值观，大力弘扬“勤奋、务实、包容、创新”的南航精神，致力建设具有全球竞争力的世界一流航空运输企业。

南航以航空客运、货运为主业，直接或间接控股厦门航空有限公司、重庆航空有限责任公司、中国南方航空河南航空有限公司、贵州航空有限公司、珠海航空有限公司、汕头航空有限公司、河北航空有限公司、江西航空有限公司、中国南方航空货运有限公司 9 家客、货运输航空公司，参股四川航空股份有限公司；拥有新疆、北方、北京、深圳、上海、台湾、澳门等 22 家分公司及南阳、佛山等 5 家基地；设有广州、青岛、南京、雄安等 23 家境内营业部，洛杉矶、伦敦、巴黎等 57 家境外营业部。在做强做优主业的基础上，南航不断开拓飞机维修制造、通用航空、航空食品、数字科技、飞行训练及装备制造等相关产业。

南航旗下各运输航空公司运营包括波音 787、777、737 系列，空客 A350、A330、A320 系列，商飞 909、919 等型号客货运输飞机。南方航空安全管理水平处于国际领先地位。实现连续安全飞行超过 3,000 万小时，2023 年率先在全行业获得中国民航“飞行安全钻石三星奖”。2021 年被国际独立航空评级网站 AirlineRatings.com 授予最高等级“七星安全评级”。截至 2025 年，南航已连续保证 314 个月的飞行安全和 379 个月的空防安全。

南航致力建设广州、北京两大综合性国际航空枢纽。在广州，持续稳步建设“广州之路”（Canton Route），推动广州成为中国大陆至大洋洲、东南亚的第一门户，服务粤港澳大湾区和“一带一路”。在北京，南航是北京大兴国际机场最大的主基地航司。

南航不断强化运行管控能力，建设了成熟、先进、高效的运行体系支撑，率先自主研发的“天极”运行控制系统，改变了中国民航对运行控制的认知，推动了行业运行管理水平的提升，全机队放行可靠度持续位居世界前列。

截至 2025 年底

机队规模

总计运营飞机

972 架

客机

952 架

货机

20 架

客机

A350 系列

20 架

B777 系列

15 架

A330 系列

25 架

B737 系列

393 架

A320 系列

408 架

C909 系列

40 架

B787 系列

43 架

C919 系列

8 架

货机

B777 系列

19 架

B737 系列

1 架

运营航线

1472 条

新开国内航线

62 条

新开国际及地区航线

38 条

旅客运输量

1.74 亿人次

货邮运输量

195.8 万吨

航班正常率

91.01%



文化理念

南航推动新时代“阳光南航”文化体系和南航品牌理念体系焕新发展，全方位增强文化品牌软实力，通过明确的价值主张与品牌魅力，为高质量发展铸就坚实的文化根基。

新时代“阳光南航”文化体系

新时代“阳光南航”文化体系，是南航发展战略和现代企业管理体系的重要组成部分，是推动南航高质量发展、迈向世界一流的思想基础和精神动力，是南航人共同创造、共同遵守、共同践行的行动纲领和工作指南。



南航品牌理念体系

南航品牌理念体系，是品牌经营战略的重要组成部分，是南航品牌的核心宣言，是引领品牌建设和生产经营管理融合发展的理念先导。



发展战略

南航围绕“十四五”发展目标和 2035 年远景目标，锚定“迈向世界一流”发展愿景，聚焦质量效益，明确南航“五五六六”高质量发展总体思路，以“五大发展”作为思想先导、“五大战略”作为行动纲领、“六大行动”作为工作抓手、“六大转变”作为目标方向，擘画出一幅迈向世界一流航空企业的宏伟蓝图。

“五五六六”高质量发展总体思路



董事会声明

董事会作为公司环境、社会及管治 (ESG) 事宜的最高负责机构, 深刻认识到 ESG 工作对公司实现长期价值的重要性, 统筹、主导、监督和决策公司的 ESG 管理及重大事宜, 检讨 ESG 目标的进展情况, 并审批公司的社会责任暨 ESG 报告。

董事会通过定期沟通会议, 听取委员会对 ESG 重要事宜和工作进展的汇报, 了解 ESG 管理现状, 识别可能影响公司业务、股东与其他利益相关方的 ESG 风险和机遇, 确保 ESG 理念与公司运营的融合, 为未来 ESG 工作进行全面规划。

本报告详尽披露南航在 ESG 管理工作上的实践进展与成效, 相关工作成效均由董事会 2026 年 3 月审议通过。

ESG 管理

ESG 管理架构

董事会授权社会责任指导委员会制定并落实 ESG 相关事宜, 并在董事会战略与投资委员会增加 ESG 相关职责, 明确董事会战略与投资委员会对 ESG 工作的管理职责, 由其协同研究社会责任指导委员会运作规则, 并制定两级董事会各专门委员会的决策清单, 进一步提升董事会决策闭环管理。

重要性议题识别与分析

南航严格遵循上海证券交易所《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》(以下简称《指南》) 中的议题重要性分析步骤及报告披露框架, 建立起完善的实质性议题分析步骤, 通过政策研究、同业对标、调研访谈等方式, 识别、筛选和披露具有财务重要性与影响重要性的实质性议题, 并在报告中予以回应。



实质性议题分析步骤

01

背景分析

分析公司活动、产品、服务和地理位置等因素, 确定受公司业务影响的利益相关方; 通过政策研究、同业对标等方式, 明确公司需关注的可持续发展议题范围。

02

构建议题库

以上海证券交易所《指南》中建议的 21 个议题为基础, 结合公司经营实际与航空运输行业特点, 初步筛选议题清单, 形成实质性议题库。

03

影响重要性评估

面向内部、外部及政府等利益相关方发放实质性议题调研问卷, 了解各利益相关方的关注点及影响点, 评估影响的规模、范围和可能性, 形成议题影响重要性的分析结果。

06

议题披露

对于同时具有财务重要性与影响重要性的实质性议题参照“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”的四支柱框架进行披露。对于具备影响重要性的实质性议题参照上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》具体议题的相关规定进行披露。相关披露内容请见报告正文。

05

矩阵呈现

量化财务重要性和影响重要性的评估结果, 通过二维坐标轴形式的矩阵图展示议题优先级, 其中, 财务重要性和影响重要性均高的议题为高优先级, 单维度重要性较高或双维度重要性均低的议题为中低优先级。

04

财务重要性评估

分析议题对公司业务运营、财务状况、经营成果、现金流等的潜在影响, 评估其可能性与影响程度, 形成财务重要性议题的分析结果。



实质性议题库



环境

1 应对气候变化

5 环境合规管理

2 污染物排放

6 能源利用

3 废弃物处理

7 水资源利用

4 生态系统和生物多样性保护

8 循环经济



社会

9 乡村振兴

17 旅客体验提升

10 社会贡献

18 旅客权益保障

11 海外履责实践

19 保障安全飞行

12 创新驱动

20 提升服务质量

13 供应链安全

21 数据安全与客户隐私保护

14 平等对待中小企业

22 员工权益保障

15 航班准点率提升

23 员工教育培训

16 便捷业务办理

24 员工职业健康安全



治理

25 依法合规

28 利益相关方沟通

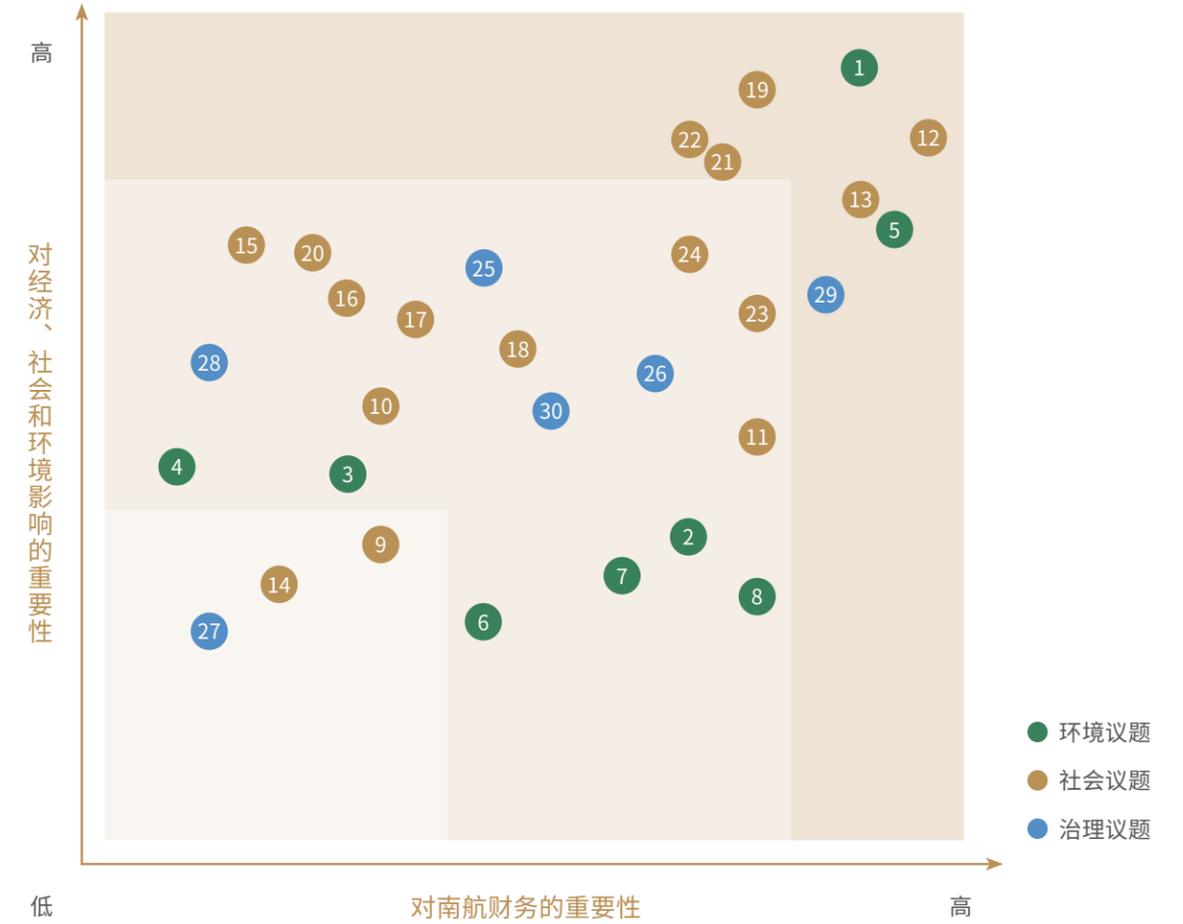
26 党建引领

29 反商业贿赂及反贪污

27 尽职调查

30 反不正当竞争

实质性议题矩阵



基于双重重要性的量化矩阵分析结果，我们将应对气候变化、环境合规管理、创新驱动、供应链安全、保障安全飞行、数据安全与客户隐私保护、员工权益保障、反商业贿赂及反贪污 8 个议题确定为公司的高优先级议题，作为未来中长期可持续发展管理的重点工作，并于报告对应章节处应用四支柱披露框架。

序号	议题	对应章节	序号	议题	对应章节
1	应对气候变化	应对气候变化	19	保障安全飞行	坚守安全第一
5	环境合规管理	坚持绿色运营	21	数据安全与客户隐私保护	维护信息安全
12	创新驱动	推进科技创新	22	员工权益保障	激活人才引擎
13	供应链安全	携手合作共赢	29	反商业贿赂及反贪污	强化风险管理



利益相关方沟通



南航切实保障各利益相关方的知情权、参与权和监督权，针对利益相关方建立常态化沟通渠道和方式，增进利益相关方互动互信，携手迈向可持续发展。

利益相关方	投资者	政府	环境	消费者	员工	供应商	金融机构	社区	媒体	同业者
期望和诉求	<ul style="list-style-type: none"> 参与企业治理 保护股东权益 控制风险 投资回报 重要信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法、依法纳税 落实国家战略、深化改革 国有资产保值增值 安全飞行 促进就业 改善民生 	<ul style="list-style-type: none"> 节能减排、应对气候变化 保护生态、减少污染 降低噪音 	<ul style="list-style-type: none"> 提供安全、优质服务 快速回复旅客意见或投诉 保护客户隐私 	<ul style="list-style-type: none"> 维护员工权益 建立沟通渠道 员工培训发展 持续改善员工薪酬和福利 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 共同发展 公开、公平、公正采购 	<ul style="list-style-type: none"> 提升偿债能力 降低经营风险 	<ul style="list-style-type: none"> 助力乡村振兴 开展志愿服务 社区沟通和交流 	<ul style="list-style-type: none"> 建立信息对外发布渠道 及时传递南航声音 	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争、友好合作 信息沟通和交流 健康和谐的行业发展
沟通渠道和方式	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 董事会 定期披露报告、临时公告 投资者沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 日常汇报、专题汇报 调研拜访 项目合作、工作会议 统计报表 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色飞行 降低飞机油耗 加强污染防治 环境信息公开披露 	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开 安全管理体系 客户关系管理、在线服务 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表会议 员工培训体系 薪酬制度改革 落实产改要求 组织员工活动 	<ul style="list-style-type: none"> 阳光采购 培训、技术交流会 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 加强合规管理 提升经营水平 	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 慈善公益活动 信息公开 公众沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 新闻发布会 记者座谈会 	<ul style="list-style-type: none"> 加强合作 交流学习 论坛会议

专题聚焦



锚定世界一流， 奋力谱写“十四五”高质量发展篇章

2025 年，是“十四五”规划收官决胜之年，南航锚定“建设世界一流航空运输企业”战略愿景，纵深推进国企改革深化提升行动，立足民航服务国家发展、服务人民出行的核心定位，主动融入、深度服务国家重大发展战略，以高质量发展的扎实实绩，为“十四五”规划圆满收官书写时代答卷，贡献南航力量。



促改革，夯实腾飞硬支撑

南航紧扣改革深化提升行动要求，建立“系统化设计、贯通式落实、量化讲评、挂钩式考核”的“两化两式”改革模式，全面完成国企改革三年行动任务，中国特色现代企业制度更加成熟定型，市场化经营机制更加灵活高效。

“十四五”成果



集团连续 4 年获评改革考核 **A 级**，在中央企业“双百行动”专项考核中获评“**整体成效突出企业**”，为民航业领先。

完善中国特色现代企业制度

坚持“两个一以贯之”，在完善公司治理中加强党的领导，建立健全前置清单动态优化机制，嵌入党委会全流程把关；董事会规范组织基本确立，充分发挥董事会“定战略、作决策、防风险”战略引领作用，多次组织开展专题调研研究，加快推进世界一流航空运输企业建设；制订外部董事履职保障规定，建立董高上市合规手册体系；系统提升董监事队伍建设质效，完善派出董事和派出监事管理制度机制，建成“跨行业、跨区域、多元化”董监事人才库；加大专职董监事与现职领导人员双向交流力度，健全董监事评价和激励约束机制，配齐建强子企业董事会；健全投资全生命周期管理，构建投前决策模型，实现境外投资评价全覆盖。

构建特色新型经营责任制

建立干部队伍建设闭环管理机制，深化任期制和契约化管理，优化薪酬兑现与业绩考核挂钩机制；优化薪酬总额管理，构建灵活用工四端七平台体系，实现“发单-接单-签约-付酬-评价-监控”全流程管理；健全配套激励保障机制，通过灵活用工匹配地面岗位弹性用工需求，“十四五”期间，共使用灵活用工 3.69 万人次；发布科技创新激励办法，推行差异化考核、研发加计扣除等政策；健全全面市场化核算体系，以生产流程为主线计算价值转移，塑造 8 类内部市场化交易主体和价值创造中心；建立成本经营责任体系，将超 90% 的经营责任成本细化到岗到人；构建客户经营体系，明确岗位量化标准，创新性使用“内部模拟收入”衡量工作成果，系统构建南航特色新型经营责任体系。

激活力，释放增长新动能

南航紧紧围绕用好“两个途径”、发挥“三个作用”，优化核心资源配置效率，提升产业链安全稳定、循环畅通，推动新产业、新业态、新商业模式长期稳定增长，稳步推进全球化布局，助力国家高水平对外开放。

五大结构调整纵深推进

以市场结构为源头性依据，以产业结构为综合性载体，以机队、人力资源、资产负债结构为战略性资源，持续调结构、转方式，在广州白云机场、北京大兴机场客运市场份额基本实现规划目标；优化机队资源配置，逆周期退出 A319、B737-700、A380、A330-200 等低效益的老机型，机型种类（不含国产机）精简至 16 种，A320NEO 系列及 B737MAX、B787、A350 等新一代机型占比超过 30%，为三大航最优；严把入口、畅通出口、盘活存量、推动外包，全面提升劳动生产率。“十四五”期间，集团结构性成本持续下降，结合精益管控成本专项活动、金点子效益工程巩固成本领先优势，在国内主要航空公司中实现百元收入成本最低。

国产民机规模化运营

以“机队规模化”为基底、“航线精品化”为路径、“技术自主化”为支撑、“数字智能化”为引擎，构建国产民机商业运营完整生态。“十四五”期间，公司签订 100 架 C919 订单，与中国商飞等组建国产民机维修运行保障能力提升项目平台，联合开发 C919 国产模拟机，构建国产民机生命共同体；“天瞳”系统实现对国产民机健康状态实时监控，汕头公司 C909 机队荣获民航“蓝天奖状”，国产飞机维修保障体系不断成熟。“十四五”时期累计取得适航认证 4,041 项，为产业链安全提供坚实支撑。截至 2025 年 12 月，运营 40 架 C909 飞机、8 架 C919 飞机，双机型协同并进，为国内规模最大。



南航 C919 飞机首次抵达中东

产业新布局系统构建

创新打造“2+5+X”产业新布局，将货运物流调整为主业，争当产业控制的“国家队”，积极布局航空高端装备制造领域，组建飞行模拟机制造、数字科技等企业，成功研制多机型飞行模拟机，建成全球最大的窄体机发动机维修能力体系，超 70% 产能服务外部客户，并攻克 APU 等高端部件维修工艺，一体推进传统产业转型升级、战新产业发展、未来产业孵化。加快专业化整合，组建站坪分公司、共享服务中心等，不断提升资源运营效益，编制《产业规划纲要》，发布 6 个领域产业规划，建立“产业规划-投资计划-投资项目”联动机制，引领新动能、焕新旧动能；构建“南航 e 行”一站式全流程服务解决方案，实现“一机在手、全程无忧”，让智慧出行触手可及。

“十四五”成果

- 自研首台套 A320neo 全动飞行模拟机通过中国民航局 D 级鉴定
- 发明专利“一种飞行模拟训练用高频次振动电机”荣获第二十五届中国专利奖优秀奖
- 自研“超写实高等级视景系统关键技术及应用”“基于场景的危险源管理及特情处置支持系统”荣获中国航空学会科技进步奖一等奖
- “云平台+双中台”架构获评数据管理成熟度四级国标认证
- 高质量完成国务院国资委战新产业“百大工程”建设，增强国产民机 APU 和复合材料深度维修能力
- 南航通航服务国家油气勘探能源安全保障，蝉联“双百企业”标杆
- 翔翼公司获评国家专精特新“小巨人”及广东省制造业单项冠军称号



南航自主研发的“天”系列软件产品及多项突破性航空装备亮相第三届民航科教创新成果展

国际化布局稳步推进

强化国际市场营销能力，构建国际产品体系，挖掘第六航权潜力，国际客座率保持三大航领先地位；加快构建新型国际合作关系，推进与越航、马航等联营合作，深化与卡航、摩洛哥航、阿斯塔纳航、塞尔维亚航、埃塞俄比亚航等战略合作，与英航续签联营协议，主动运用国际经贸规则能力明显提高；增强全球资源配置能力，52 个境外营业部遍布全球五大洲；境外风险管控与合规管理深入推进，实施国际联运人民币清算业务，推动人民币国际化。截至 2025 年 12 月，南航国际航线旅客运输量（不含地区）在全部旅客运输量的占比达到 13.3%，南航海外社媒粉丝量超 1,640 万，位居央企第一。

南航国际航线旅客运输量（不含地区）
在全部旅客运输量的占比达到

13.3%

南航海外社媒粉丝量超

1,640 万

位居

央企第一

秉担当，服务时代新征程

南航聚焦核心主业，积极承担事关国家供应链安全、服务支撑国际国内“双循环”核心使命和重大任务，主动服务国家重大发展战略，充分融入国家综合立体交通体系，积极响应“一带一路”倡议，以航空硬核实力赋能国家发展大局。

国际枢纽建设

广州 枢纽

坚持“做强做大”，持续拓宽“广州之路”，搭建“七方共建平台”，积极争取核心资源，拓展东南亚腹地市场，澳新、南太、东南亚、中亚、中东等区域形成局部优势。“十四五”时期，新开贝尔格莱德、布达佩斯、伊斯坦布尔、利雅得等 18 条国际航线，增班迪拜、东京、曼谷等 14 条国际及地区航线。

北京 枢纽

坚持“做精做优”，围绕效益提升中转衔接质量，双枢纽战略突围取得阶段性成效。“十四五”时期，新开伦敦、莫斯科、悉尼、杜尚别、东京等 12 条国际航线，增班塔什干、香港等 2 条国际及地区航线。



南航“活力湾区号”首航仪式

乌鲁木齐 枢纽

初步形成西部门户枢纽效应，基本实现中西亚市场全覆盖。“十四五”时期，新开伊斯坦布尔、埃里温、撒马尔罕、香港等 8 条国际及地区航线，增班塔什干、阿拉木图等 4 条国际航线。



南航广州 - 利雅得新航线推介会



南航北京大兴 - 杜尚别首航仪式

服务区域战略

公司成立服务国家区域重大战略领导小组，完善履行功能使命“五项机制”，制定《服务粤港澳大湾区》《服务东北全面振兴》《服务新疆自贸试验区》等五大区域行动方案，以南航之所长服务国之所需。



技术分公司新疆基地获中国民航局颁发 DMDOR 授权证书

- 服务粤港澳大湾区建设：**建成投用广州产教融合实训基地、广州国际进港货站等项目，推进广州新机场、深圳机场南航基地一期等项目规划建设。
- 服务京津冀协同发展：**华北产教融合实训基地一期项目建成投运，完成北京大兴机场南航基地土地确权。
- 服务新疆自贸试验区建设：**完成乌鲁木齐天山国际机场航站楼转场，乌鲁木齐新航站区南航基地实现开工建设，成立贸易子公司，开创飞机保税维修、保税仓新业态，实现新疆首单境外飞行培训业务。
- 服务东北全面振兴：**长春运营保障用房项目建成投用，推进大连新机场南航基地、沈阳 APU 厂房和新配餐楼等项目规划建设。
- 服务新时代西部大开发：**西安运营基地一期、贵阳机场机务维修区和新配餐楼等项目建成投用，贵州航空建立航材循环利用体系。
- 服务中部地区崛起：**布局国产民机新基地，建成武汉喷漆机库和新配餐楼。
- 服务海南自贸港及广西高水平对外开放：**南宁市区运营基地等项目建成投用，推进海口机场新货站项目规划建设。

“空中丝绸之路”建设

拓展国际客货航线网络

积极服务共建“一带一路”，开通中国内地唯一直飞拉丁美洲的深圳-墨西哥城直飞航线。“十四五”末期，南航已成为“一带一路”沿线最大航空承运人，积极带动中国制造、中华文化“走出去”。

发起“一带一路”民航维修合作倡议

取得 EASA、哈萨克斯坦、越南、巴基斯坦、韩国等 9 个民航监管当局维修能力许可，在乌鲁木齐建立保税维修资质，在沈阳创新“海关一日游”监管区维修模式；为越南航空、阿斯塔纳航空、国泰航空等 60 余家客户提供机务维修、航空配餐、地面等保障服务。



南航广州-马德里航线直飞首航



01



至诚·使命领航向 矢志笃行绘美好

- 完善公司治理 29
- 坚持党建引领 35
- 强化风险管理 37
- 推进科技创新 45

回应全球报告倡议组织：

2-12, 2-14, 2-15, 2-17, 2-18, 2-24, 2-27,
205-1, 205-2, 206-1, 207-2, 405-1

16 和平、正义与
强大机构



完善公司治理

公司治理体系

公司董事会建立“4+1+4”制度体系，明确界定股东会、董事会、管理层等治理主体的权责边界，为董事会的规范运行提供了有力支撑，确保公司治理体系权责清晰、有效制衡、协调运转，为公司的持续健康发展奠定坚实的制度基础。



4 组议事规则

党委会、董事会、董事长专题会、总经理办公会议事规则



1 套管理办法

董事会授权管理办法



4 张权责清单

党委决策及前置研究、董事会决策、董事会授权董事长及总经理、各治理主体权责事项清单



南航治理架构



专门委员会

职能



战略与投资委员会

- 对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究、审议，向公司董事会提出建议、方案并监督实施。



审计与风险管理委员会

- 提议聘请或更换外部审计机构；
- 监督公司的内部审计制度及其实施；
- 负责内部审计与外部审计之间的沟通；
- 审核公司的财务信息及其披露；
- 审查公司的内部控制和 risk 管理制度。



提名委员会

- 研究董事、高级管理人员的选择标准和程序并提出建议；
- 广泛搜寻合格的董事和高级管理人员的人选；
- 对董事候选人和高级管理人员候选人进行审查并提出建议。



薪酬与考核委员会

- 制定董事、高级管理人员考核的标准，进行考核并提出建议；
- 制定和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。



航空安全委员会

- 对公司航空安全方面的管理进行监督；
- 对公司航空安全工作规划及有关安全工作的重大问题进行研究、审议、提出建议，并监督实施。

规范上市管理

南航根据中国证监会《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》等新规，系统修订南航公司章程、股东会议事规则、董事会议事规则、审计与风险管理委员会议事规则、信息披露管理制度等 16 项制度，构建矩阵式上市合规运作机制，针对重点事项建立联系会议机制，持续提升信息披露团队业务能力，优化完善上市合规运作机制；深入系统学习系列监管新规，确保全员上市合规意识不断档，切实提升上市公司信息披露质量；向董事、高级管理人员、公司各部门及下属子企业传递上市监管要求，发布信息披露违法违规案例合规提醒，开展内幕信息管理、股份买卖提示，强化全流程风险管控，形成闭环管理，实现可持续、高质量的上市合规安全。2025 年，南航已连续 12 年获得上交所信息披露工作 A 级评价。

深化董事会建设

南航持续优化董事会结构，提升董事会的多元化与独立性水平，切实增强董事履职能力，保障董事会决策的科学性、高效性与前瞻性。2025 年，公司董事会由 6 名成员组成，其中包含 4 名独立非执行董事，1 名女性董事，成员在风险管理、审计内控、金融财务、数字化转型、国际化等领域均有丰富的经验。



▶▶ 董事会多元化

公司深刻认同多元化对于优化董事会结构、提升决策质量的重要价值，制定《中国南方航空股份有限公司董事会成员多元化办法》，甄选人选将按一系列多元化标准为基准，并参考公司的业务模式和特定需求，除教育背景、专业经验、行业经验、技能、知识及服务任期外，还包括性别、民族、年龄、语言及文化背景等方面。

▶▶ 董事会独立性

制定《独立董事工作》《独立董事专门会议工作办法》，明确独立董事的职责，保证独立董事积极参与公司审议与决策工作；调整专门委员会的成员组成，目前薪酬与考核委员会、提名委员会的主任委员均由独立非执行董事担任；公司独立董事在风险管理、审计内控、金融财务、数字化转型、国际化等方面均拥有丰富经验和专业知识，其中，港澳知名女性企业家何超琼作为女性代表担任公司独立董事，进一步增强公司决策治理的独立性与公平性。

▶▶ 完善董事会职能

修订审计与风险管理委员会议事规则，取消监事会，由审计与风险管理委员会行使《公司法》及其他法律、行政规章中规定的监事会的职权；完善独立董事履职保障办法，进一步加强独立董事履职支撑；持续完善董事会运行机制，编制董事、高级管理人员履职参考，进一步提升董事会运作的规范性和有效性。

▶▶ 薪酬监督机制

公司董事会薪酬与考核委员会主任委员由独立董事担任，负责主持委员会工作，委员会中独立董事过半数。薪酬与考核委员应由三分之二以上的委员出席方可举行，每一名委员有一票的表决权，会议做出的决议必须经全体委员的过半数通过。

投资者关系管理

南航尊重和维护股东合法权益，持续优化《中国南方航空股份有限公司投资者关系管理办法》，进一步强化便利股东权利行使、诉求处理及公司“关键少数”的主体责任，突出对中小投资者权益保护，与投资者形成良性互动关系。2025 年，南航凭借兼具高专业度与创新性的投资者关系管理，蝉联中国上市公司协会“投资者关系管理最佳实践”奖项，南航业绩说明会荣获中国上市公司协会“上市公司 2024 年报业绩说明会最佳实践”。

2025 年



上证 e 互动回复率

100%

保障投资者权益

在股东会上专设投资者交流环节，服务中小投资者现场与经营管理层就公司发展战略、生产经营等进行深入交流，保障投资者对公司重大事项的知情、参与决策和监督等权利；制定并披露《股东分红回报规划（2025 年 -2027 年）》，确保利润分配政策的连续性和稳定性，稳定投资者预期。

畅通沟通渠道

优化投资者关系网站，持续畅通投资者关系电话、邮箱、“上证 e 互动”等投资者互动交流渠道，密切关注市场对公司价值的反映，及时回应投资者关切。

采用数字技术

创新采用数字人视频直播形式解读业绩，在 2024 年度业绩会上对公司运营及财务数据进行可视化展示，并辅以数字人讲解，更加清晰、直观地展示公司经营成果，便捷投资者信息获取。

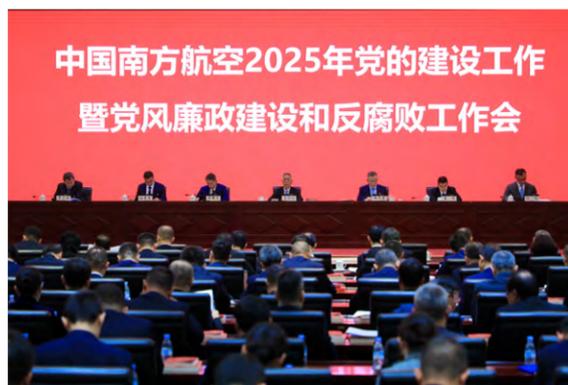
坚持党建引领

强化政治建设

南航始终将党的政治建设摆在首位，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，充分发挥党组把方向、管大局、保落实的领导作用。



2017 至 2024 年连续 8 年
在中央企业党建考核中获评 A 级



筑牢思想根基

南航坚持以党的创新理论统一思想、凝聚共识，持续夯实思想根基，开展党组理论学习中心组学习，深入基层列席指导，围绕重大理论课题开展体系化研究与阐释，推动理论学习走深走实，扎实开展“四个讲明”形势任务教育，加强思想政治引领，严格落实“第一议题”制度，召开专题民主生活会，引导全体党员干部不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。

落实巡视整改

南航坚决落实巡视整改责任，通过印发工作指引、建立跟踪台账、优化信息平台等方式，强化全过程管控；召开整改专题推进会、开展专项督查，推动整改落实到位、问题见底清零。截至目前，104 项整改措施已完成 91 项，其余 13 项（含 12 项长期措施）均取得阶段性进展；55 项深化整改措施有效推进。

建强干部队伍

南航加强干部队伍建设，完善干部综合评价机制，强化考核结果运用，推动不胜任干部退出机制；加大优秀年轻干部培养选拔力度，举办党委书记能力提升、“对标世界一流”等专题培训班，贯通“两库三班”常态化培养模式，持续提升干部队伍政治素养与专业能力；强化干部全方位管理与经常性监督，严格执行选人用人程序与任前审核制度。

促进党业融合

南航持续深化党业融合，着力强化基层党组织功能，动态优化基层党组织设置，确保与项目制等业务形态有效适配；完善“一部一策”党建融入中心任务的闭环管理机制，积极发挥党员突击队、项目攻坚组等载体作用，推动党组织与党员作用显化；同步深化“党建+项目”机制，促进学习教育与重点任务有机融合，确保党建工作与业务发展同向发力、深度融合。

狠抓作风建设

南航坚持以学习教育为先导、以监督执纪为抓手、以常态长效为目标，推动作风建设持续深化。深入开展中央八项规定精神学习教育，依托中心组学习、读书班、警示教育等多种形式组织学习研讨，结合违规吃喝等问题进行专项整治，推动问题整改销号；聚焦重点领域开展廉洁风险防控，培育廉洁文化，持续巩固风清气正、务实担当的政治生态。

强化风险管理

风险管理体系

南航搭建由集团党组、公司董事会、公司经理层、风险管理责任部门、风险管理部门及风险监督部门组成的风险管理组织体系。其中，集团党组全面领导公司风险管理工作，定期听取和审议公司风控管理工作情况；公司董事会是公司风险管理的最高决策机构，统一负责公司风险管理体系和机制的建立健全和有效实施；公司经理层负责按照董事会要求和授权组织领导公司风险管理的日常运行；风险管理责任部门、风险管理部门及风险监督部门组成风险管理三道防线，层层压实风险管理职责。



南航持续完善风险管理制度体系，修订《全面风险管理办法》，落实穿透式监管要求，推动各级子公司强化风险防控职责，建立管理闭环；制定风险辨识规则，实现风险结构化表述；修订《重大经营风险信息报告实施细则》，建立重大经营风险、内控问题向集团董事会审计与风险委员会报告机制，细化投资业务领域风险监督管理要求。

加强风险管控

南航深化风险管理工作，开展年度重大风险识别和评估，规范法律案件管理，强化境外风险管控，保障风险管控的全面性和有效性，持续增强公司风险管理能力。报告期内，南航未发生重大经营风险事件。



完善合规管理

南航搭建由集团党组、公司董事会、公司经理层、公司主要负责人、合规委员会、首席合规官、合规管理责任部门、合规管理部门及纪检监察机构、审计、巡视巡察等监督部门组成的合规管理组织体系，层层压实合规管理职责。

优化顶层设计

完善集团合规管理委员会工作机制，与“法治南航”建设领导小组合署办公，推动公司法治建设、合规管理协同高效开展；将合规管理重点领域单位纳入合规委员会成员，增强合规管理针对性和覆盖面，相应修订《合规管理规定》《合规委员会议事规则》。

落实监管要求

印发《子企业首席合规官履职管理办法》《子企业总法律顾问履职管理办法》，建立健全分级分类的合规管理制度体系，新增《合规管理体系有效性评价实施细则》，修订《合规风险管理实施细则》及重点领域合规管理分册，助力公司稳健合规经营。

强化合规考核

发挥考核“指挥棒”作用，以考核促明责、强履责，不断优化更新考核细则，从合规制度建设、机制运行、组织基础及违规处理四个维度对二级单位开展合规管理专项工作考核，压实主体责任。

合规文化宣贯

结合“八五普法”工作，以法律标准大讲堂为载体，开展反垄断、数据保护、反商业贿赂等重点领域合规培训；将合规培训作为管理人员、境外人员及新员工等重点岗位人员培训固定课程；组织员工签署《合规承诺书》，强化各级员工依法合规经营理念。2025 年，南航共开展守法合规培训 49 次，覆盖近 9,000 人次。

案例 锤炼法治队伍，深化全员普法

增强领导干部“关键少数”法治思维，组织开展 2 期经营层法治能力提升培训班，学习新公司法下合规治理、企业经营管理法律实务等内容。提升法律合规专业队伍履职能力，组织开展年度企业法律顾问履职培训，约 90 名干部职工参加民用航空法、民营经济促进法等课程学习。强化全体员工法治意识，开展宪法日法治宣传活动，以“学习宣传贯彻习近平法治思想，推动宪法深入人心”为主题，面向全体干部职工推送国家宪法日宣传邮件，弘扬宪法精神，营造法治氛围；主办法标大讲堂培训 49 期，面向各级员工宣贯法律法规和公司制度手册，覆盖近 9,000 人次。

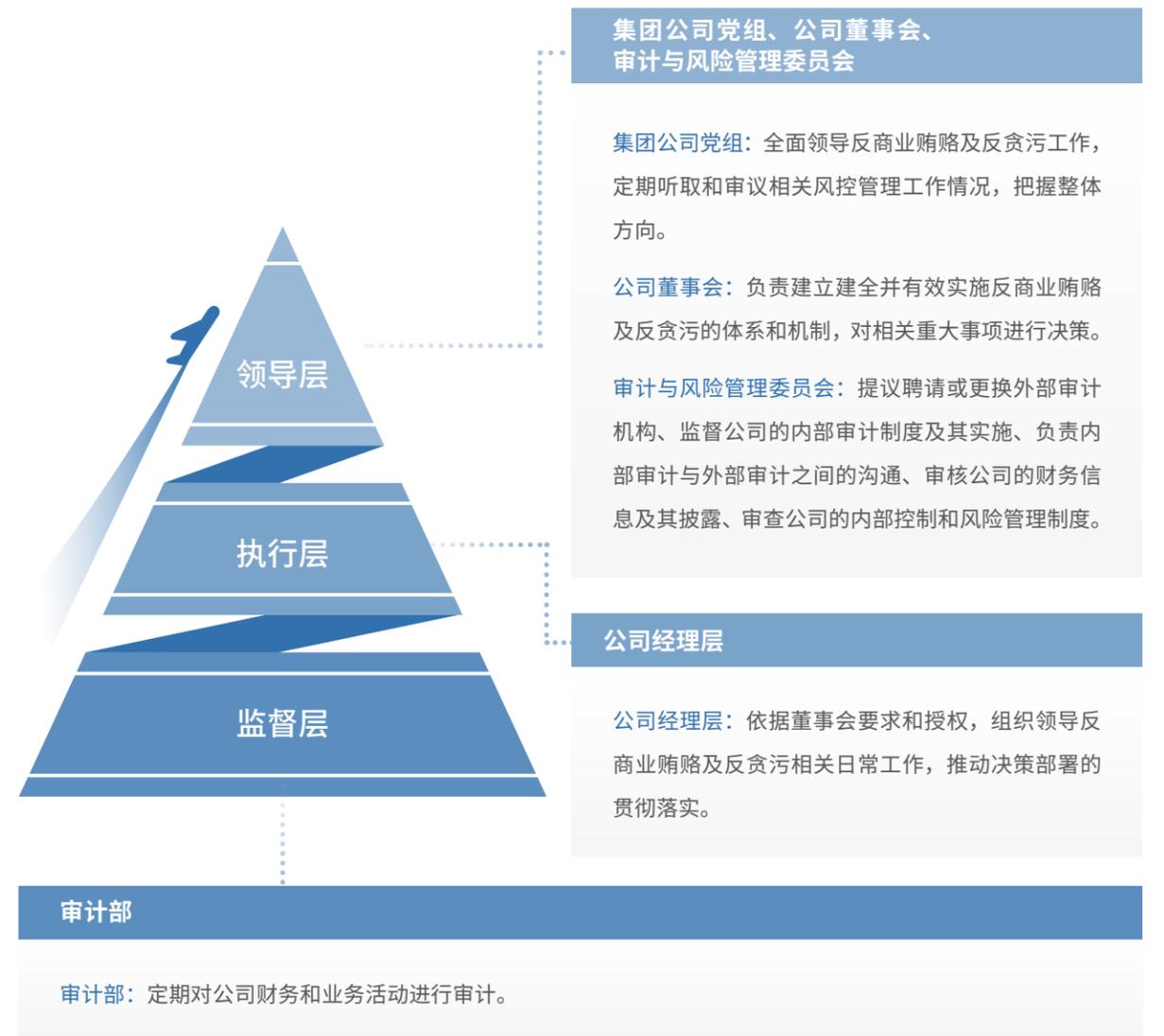


商业道德

鉴于航空业对安全、信誉的高要求，南航深知一处贪污污点便可能引发信任危机，因此南航将“反商业贿赂”议题视作具有财务重要性和影响重要性的双重重要性议题，遵循上海证券交易所《上市公司可持续发展报告指引》中“可持续发展信息披露框架”，围绕治理、战略、影响、风险和机遇管理、指标及目标四个主要领域，对反商业贿赂议题的相关内容展开全面披露。2025 年，公司未发生商业贿赂及贪污等事件。

治理

南航将反商业贿赂及反贪污工作深度嵌入治理架构，从领导决策到执行监督，形成环环相扣、分工明确的有机整体，确保公司在日常运营中坚守廉洁底线、稳健前行。



战略





南航各级纪检监察机构
信访举报网络受理渠道

 信访举报电话：12388
 网上举报网址：<http://www.12388.gov.cn/>
 信访电子邮箱：NHXF@csair.com

影响、风险和机遇管理

南航定期梳理与评估廉洁风险点，重点围绕采购、内幕信息、董事履职支持等关键环节，开展常态化廉洁从业教育与警示，通过剖析典型案例、组织观看警示教育片、签订廉洁承诺书等方式，引导全员知敬畏、存戒惧、守底线，防止违纪违法问题发生。



案例

南航邀请外部专家开展合规履职培训

公司董事会邀请境内律师开展董事、监事和高管人员集体培训，培训针对上市公司可持续发展方面的要求，董事、监事、高级管理人员及亲属股票交易要求，董事、高级管理人员履职要求与关联交易等方面进行深入讲解，为董事及高级管理人员合规履职提供专业指引。



案例

南航独立董事参加上海证券交易所相关培训

公司独立董事参加上海证券交易所上市公司独立董事后续培训，就近期上市公司监管政策及监管要点，新形势下独立董事法律责任变化、履职规范、反舞弊履职，上市公司并购重组信息披露关注要点，最新市值管理政策解读进行学习，进一步规范上市公司监管机制。

反商业贿赂及反贪污指标

指标名称	单位	2023	2024	2025
涉外反商业贿赂事件	件	0	0	0
开展反商业贿赂及反贪污培训次数	次	/	2	0
合规文化宣传次数	次	1	2	1
守法合规培训次数	次	49	55	50
董事会反腐败培训次数	次	1	1	1

反商业贿赂及反贪污目标

目标	进展
反商业贿赂及反贪污培训覆盖率达到 100%	进行中
员工廉洁从业承诺书签署率达到 100%	已完成

反不正当竞争

南航始终坚持反不正当竞争，建立反垄断合规管理制度体系，发布《合规管理手册》反垄断合规管理分册，包括《反垄断合规管理办法》《反垄断合规管理实施细则》《参加会议反垄断合规实施细则》及《涉外航空联营反垄断合规实施细则》；公司相关合作、项目、合同等涉及反垄断风险的，均进行反垄断合规审查，防控反垄断风险；每年组织开展一至两次公司级反垄断合规培训，强化反垄断合规意识。2025 年，公司未发生不正当竞争事件。

2025 年



公司 **未发生** 不正当竞争事件

保护知识产权

南航持续健全知识产权管理体系，持续完善知识产权申报与保护机制，系统提升知识产权管理效能。截至 2025 年底，南航累计有效专利总数为 849 件，软件著作权登记数为 1,094 件，注册商标登记数达 1,237 件，知识产权保护成果显著。

知识产权管理



启用知识产权数字化管理系统，实现对知识产权的全链条管理；各单位同步配备知识产权管理人员，明确系统管理职责；完善无形资产投资管理制度，发布《知识产权资产投资管理规定》，对知识产权类资产投资进行事前、事中和事后全生命周期管理；普及知识产权保护常识，举办知识产权管理培训，线上线下开展学习培训；严厉打击假冒南航知识产权行为，推进南航传媒在全网的文创产品打假工作，积极保护知识产权。

商标管理



制定《商标管理办法》《商标品牌联名管理办法》《商标使用许可实施细则》等管理手册，构建起全方位、多层次的商标管理制度体系，秉持严格依据商标使用许可制度，对商标使用许可管理工作进行精细化管理，推动商标的合规管理。



案例 文创打假，捍卫品牌

南航传媒针对市场上多款冒用南航商标的机模产品部署“文创打假行动”，系统梳理侵权厂家及线上销售平台店铺，深入调查违法行为并提起诉讼，取得 40 万元侵权赔偿款，维护了南航品牌的声誉与市场秩序。



推进科技创新

治理

南航高度重视科技创新，深入实施创新驱动发展战略，持续完善科技创新治理体系，在集团党组领导下成立科学技术委员会，统筹协调公司科技创新工作；科技信息与流程管理部是公司科技创新管理的牵头部门，负责战略部署落地、体制机制改革、科创资源调配、成果转化孵化等工作；创新平台是各业务领域科技创新的落实部门，在公司科技创新总体规划下，负责推进项目孵化及技术研发，带动产学研用各创新要素的聚集，攻克技术难题，实施科技成果转化，培育新质生产力。

战略

南航明确“聚焦六大创新方向、构建一个创新生态、打造四大创新平台、转化一批科创成果”的科技创新发展思路，构建全链条创新发展体系。



聚焦航空领域重点应用软件开发、航空数据要素价值挖掘、先进智能航空装备研制等六大关键赛道，精准对接民航产业痛点与绿色转型需求，确保创新与业务转型深度衔接。

明确
创新方向



搭建四大创新平台矩阵，其中航空公司人工智能重点实验室、民航维修工程技术研究中心为民航局挂牌认证平台，协同明珠创新工作室、飞行安全研究院，共同培育科技创新项目。

加强
平台支撑



构建完善的科技创新管理制度体系，出台 30 项管理办法，包括推行重大科技攻关“揭榜挂帅”机制，确保科技成果的质量；制定科技成果转化管理办法，规范成果转化全流程；建立重点二级单位科技考核评价机制，指引各单位有效开展科创工作。

完善
制度保障



构建“评价—入库—转化—推广”全链条成果转化体系，推动科技成果转化落地。以模拟机研发的科技成果为基础，通过“企业控股+员工持股”模式，成立南航科技公司，打通成果产业化的关键路径。

推动
科技成果转化



打造“政产学研金服用”七位一体生态体系，联动行业力量攻克共性技术；通过四届创新挑战赛、民航四链融合创新发展大会等活动，汇聚行业专家资源，营造浓厚创新氛围，推动“四链”深度融合。

构建
科创生态



南航 2025 年科技创新重点举措

数智化转型

迭代更新《南航数字化转型行动方案》，明确数字化转型的最新工作目标和重点任务；加快推动人工智能工作，印发《南航数科“AI+”专项行动实施方案（2025-2026）》，开展数据赋能、智算筑基、模型跃升和应用领航行动。

科技人才发展机制改革

制定重大科技攻关职位评聘细则和评聘方案，明确重大科技攻关项目的编制投放、选聘条件、管理流程等，将科技人才的职位晋升与项目目标的突破紧密结合，打通科技人才发展通道，提高科技人才干事创业积极性。

加快科技成果对外转化

研发“天瞳”系统、“天极”系统及具备中国特色飞行训练体系的国产 A320NEO 全动飞行模拟机等重大科技成果；组织参加国际航空运输协会世界安全与运营大会（IATA WSOC），推动公司成熟科技成果走向世界舞台。

影响、风险和机遇管理

发布科技创新机会管理办法，规范公司科技创新机会管理工作，提高公司对科技创新机会的识别、评估、孵化的能力，围绕民航产业链布局创新链，洞察与探索更多的科技创新机会点。

邀请行业内资深权威专家参与公司重大攻关项目的评审，保证科创项目的科学性、专业性与前瞻性，通过产业、技术、金融等多领域专家的指导，为项目的顺利落地与成果转化提供了坚实的专业支撑。

指标和目标

创新驱动指标

指标名称	单位	2023	2024	2025
研发投入金额	亿元	/	/	6.07
研发投入金额及占主营业务收入比例	%	/	/	0.33
新增申请专利数	件	150	162	279
新增授权专利数	件	115	92	229
累计授权专利数	件	520	612	878
有效专利数	件	/	645	849





02



至稳·安全铸基石 可靠飞行守美好

- 坚守安全第一 51
- 守护航空安全 57
- 维护信息安全 59
- 护航旅客安全 64

回应全球报告倡议组织：

2-27, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 404-2, 416-1, 418-1

9 产业、创新和基础设施

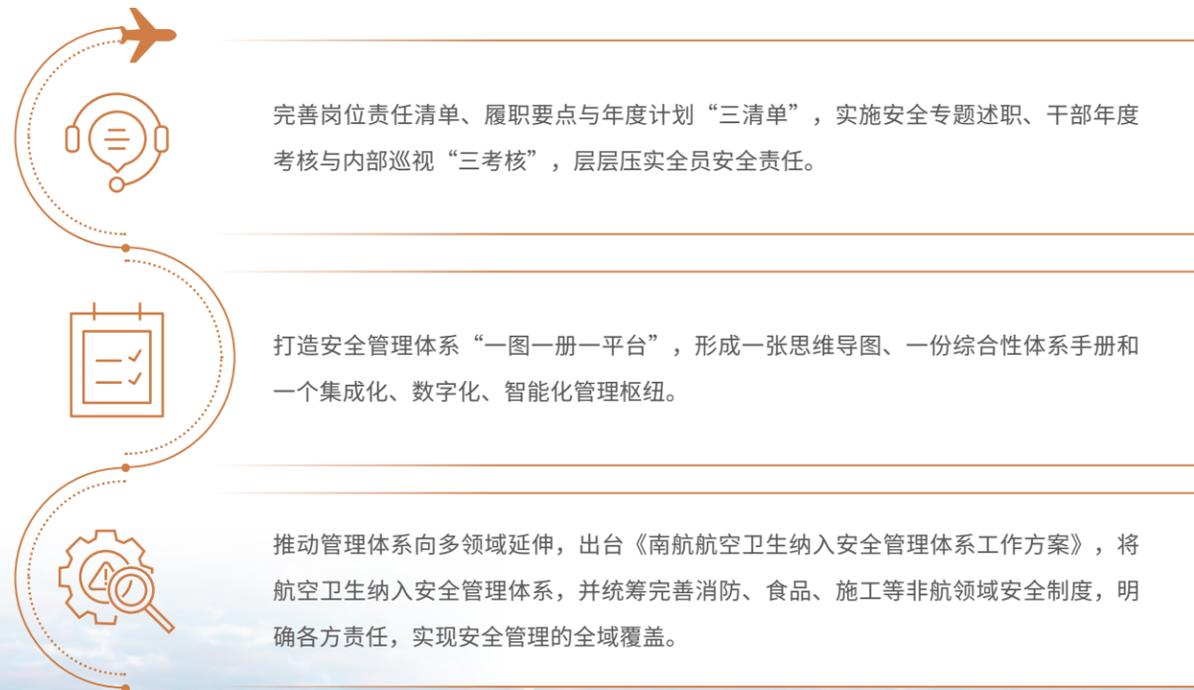


坚守安全第一

健全安全管理

治理

南航以系统思维构建安全管理体系，纵深推进安全责任、风险管控、过程控制、规章手册、训练培训、安全文化、科技创新七大安全体系建设，形成系统联动、持续改进的安全治理体系。



战略

南航坚持“两抓一防”安全管理总体战略，以“夯基础、防风险、严管控”为主线，深入开展安全生产治本攻坚三年行动，为公司筑牢安全底线、提升管理效能奠定坚实基础。

夯基础



- 坚持从政治高度抓安全，严格落实党中央、国务院及民航局部署，出台专项措施深化重点领域风险整治，并持续推进中央巡视整改闭环；
- 着力加强关键队伍建设，完善基于能力的训练体系，压实技术委员会责任；
- 提升安全管理效能，构建“一图一册一平台”体系，推动责任清单与履职考核相结合。

防风险



- 建立月度安全风险隐患分析机制，印发专项防控方案与典型案例集，强化复杂天气及高风险场景应对；
- 完善应急管理体系，修订应急预案并组建专家团队，建立突发应急事件信息快报机制；
- 加强隐患报告激励，推广安全自愿报告平台；
- 强化科技支撑，推进“天瞳”“天极”系统研发，打造智慧安全管理平台。

严管控



- 推动安全管理体系落地见效，常态化开展安全管理体系审核与安全作风专项整治，系统提升安全管理质量、效能和成熟度；
- 严格非传统安全领域管控，压实综合治理责任，通过强化调查分析、完善激励机制，优化不安全事件前置帮扶“三步走”工作机制，实现全领域安全责任闭环。



影响、风险和机遇管理

南航将“风险管控”作为七大安全体系的重要环节，制定“推动安全隐患动态清零”“加强安全风险管控”“提升安全监管效能”等主要任务，全面覆盖风险识别、评估与管控全链条。

安全风险管理举措



指标及目标

南航贯彻民航局《民航系统安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026 年）》相关要求，制定了安全目标，并对重点指标进行定期统计和跟踪，进一步强化统筹发展和安全的理念、夯实民航企业安全生产基础。

安全管理指标

指标名称	单位	2023	2024	2025
全年安全飞行时间	万小时	284.2	314.8	330.9
累计安全飞行时间	万小时	3,006	3,248.9	3,480.9
连续保持飞行安全月数	月	290	302	314
连续保持空防安全月数	月	355	367	379
责任征候事件数	件	0	1	0



强化应急能力

南航持续提升应急管理能力和水平，编发《中国南方航空应急管理规定》，加强应急管理合规性与过程管控，开展应急预案体系成熟度评估，修订《应急管理综合预案》《航空器运行专项应急预案》等公司级应急预案，切实提升预案操作性、实用性。

联合外部专家团队开展应急管理核心风险评估调研，识别重大突发事件风险场景，研究风险缓解与防范策略。成立应急管理室，建立突发应急事件信息快报机制，增强集团在应急工作中的统筹协调与资源配置能力，并组建含飞行、机务、运控等专业的应急处置专家团队，为突发事件指挥决策提供专业支持。

积极开展应急演练，公司层面组织开展了 2 场覆盖航空器事故、空防安全的综合演练，以及涉及生产系统宕机、消防、员工食源性疾病预防处置等科目的专项演练。各二级单位结合实际生产场景，广泛开展各类现场处置演练，坚持以练备战，持续锤炼和提升整体应急处置能力。

案例 广州白云机场成功开展航空器跑道事件应急综合演练

广州白云机场联合机场公安局、中南空管局、南方航空等应急保障单位开展 2025 年航空器事故综合实战演练，广州地区各单位共计 102 人参加，演练以“航班起飞滑跑时发动机起火冲偏出跑道场景”为科目，全程历时 38 分钟，检验《航空器运行专项应急预案》可操作性，强化一线人员情景意识，进一步磨合机场与地方消防力量间“信息互通、资源共享、协同作战”联动处置机制。



厚植安全文化

南航持续推进安全文化建设，坚持全员安全文化宣贯，着力提升员工安全素养，营造“人人讲安全、事事为安全”的文化氛围。

以“安全生产月”主题活动为载体，开展安全文化宣贯。围绕“人人讲安全、个个会应急”主题开展各项活动，举办“安全大讲堂”、设立“安全宣传咨询日”、开设“安全大家谈”专栏、多场所播放警示教育片等形式，构建立体化宣传网络；深化案例教育，推行“不超一页纸”模式确保案例素材精炼、要点解读简要，推动安全理念内化于心、外化于行。



安全生产月活动

守护航空安全

南航坚持总体国家安全观，以“时时放心不下”的责任感，持续健全安全运行体系，加强航班风险监控，抓实做好重要航班保障、飞行能力训练与作风纪律建设，全方位筑牢安全飞行根基。

强化科技支撑

推进“天瞳”飞机健康远程诊断系统建设，防范重大机械故障风险；推进研发“天极”第二代飞行计划系统，提升飞行计划的安全性、可靠性；打造智慧安全管理平台，引入数据分析和人工智能技术，动态监控各单位、各系统安全管理工作质效，为精准监管提供模型和数据支持。

严密防控航班风险

围绕航空运行重点领域、重点环节，严密组织安全检查。印发《汛期强对流天气风险防控方案（2025 年修订版）》《恶劣天气风险典型案例集（2025 年版）》，针对集中备降、雷雨绕飞、边缘天气、夜间大流量、机械故障等高风险场景，从运行保障、外部协同、备降选择、值班力量、飞机过夜等方面强化处置应对。出台《飞行运行重大故障风险管控方案》《南航机务重大机械故障管控提升方案》，持续深入开展发动机防空停和重要部件预防性维修工作，建立机务、运控、机组三级维修交底工作机制，强化故障风险全链条管控。

加强飞行队伍能力

围绕安全履职能力模型，推动搭建管理人员能力评估体系，针对性开发精品课程，开展定制化培训，持续提升安全监管队伍专业水平。通过完善技术管理、训练培训等制度机制，确保培训内容紧跟安全风险动态。



强化安全作风建设

建立涵盖 6 类 26 项指标的飞行员作风胜任力评估体系，应用作风量化考核和“四种形态”对无后果违章问题实现分级分类管控；编制《2024 年空保系统典型作风纪律问题案例集》开展全员警示教育，并利用执勤作风问卷、现场检查、记录仪及视频监控等方式，强化日常监督与问题整改闭环；制定《空保管理部重点人员管控方案》，明确重点人员的入库标准及管控措施。

提升极端天气应对能力

针对台风等特色场景，及时发布涵盖台风动态、预案调整、设备防护的专项预警。开展防台专项检查，重点排查预案有效性、物资储备、飞机设备系留、防水防涝及应急通道畅通性。空勤单位优化人员排班，对高风险航班优先选派实力更强的机组执行，严格落实 24 小时值班值守制度，确保在极端天气下保持充足的应急响应与运行恢复能力。

保障国家重大运输任务

圆满完成多项国家重大运输保障任务，在中缅泰涉电信诈骗犯罪嫌疑人遣返押解工作中，作为唯一承运航司，高效执行 103 批次航班，安全押解 6,600 余人回国；在第十五届全运会保障中，通过制定专项方案与应急机制，安全保障涉会航班 3,519 班，运输人员逾 1.6 万人次，保障涉会要客航班 44 班；高质量完成两会、进博会、“一带一路”自然应急会议等系列高端会议运输保障，组建专项工作组，实现精益管控与科学调配。



维护信息安全

数据安全与隐私保护

治理

南航将数据资产安全与用户隐私保护置于重要位置，构建了覆盖物理环境安全、网络安全、系统安全，再到网络数据安全和个人数据保护等多个维度的数据安全保障体系。通过组织协同、流程规范与技术赋能相结合，形成有效的联防联控机制，全面保障企业数据安全与用户隐私权益。报告期内，未发生数据安全事件。



ISO 27001 信息安全体系认证

DSMM 三级认证

战略

南航加强网络数据安全防护，建立覆盖南航及旗下关联公司或子公司的全球所有业务条线的网络数据安全管理制度，采取加密、备份、访问控制、安全认证等技术措施，保护网络数据免遭篡改、破坏、泄露或者非法获取、非法利用，积极防范利用网络数据实施的违法犯罪活动。

- #### 加密客户关键信息

采用安全加密算法对客户的高敏感数据进行加密存储保护，禁止明文展示，数据处理终端不留存；确保个人信息加密传输，从源头防止数据被窃取或篡改。
- #### 控制数据访问权限

实施基于角色的访问控制模型，按职责划分权限并关联至具体账号，推行多因素认证，并对所有数据访问行为进行审计，保存用户账号的访问操作记录。
- #### 应用数据脱敏技术

在开发、测试等环节使用生产数据时，结合使用静态脱敏与动态脱敏，确保敏感信息不泄露。
- #### 强化身份认证机制

在关键互联网系统应用部署多重身份认证，在账号密码基础上增加人脸识别、短信验证码等第二重认证因素，有效防范身份冒用。
- #### 规范数据收集与留存

严格遵循最小必要原则收集数据，明确设定各类信息的存储期限，到期后系统执行删除或匿名化；强化存储环境安全，确保数据备份和灾备恢复。



影响、风险和机遇管理

南航以主动技术监测为基础，依托应急预案明确处置流程，并建立多层次协调的应急组织，构建起覆盖数据泄露事前、事中、事后全周期的严密防线。

建立数据泄露事件预警机制，包括网络流量监测、系统日志分析、互联网资产测绘、定期安全评估等技术手段，实现风险的主动识别与前置处置；

制定《网络安全管理办法》《网络信息安全突发事件应急处置专项预案》《个人信息安全事件应急预案》，明确事件分级、处置流程与后续处置，细化不同级别事件的报告主体、时限、牵头单位及复盘整改要求；

建立应急响应团队，由网络安全与数字化委员会审议决策、数据保护合规官统筹、科技信息与流程管理部牵头组建应急小组、应急执行单位执行、法律标准部与宣传部协同支持的应急响应团队。

指标及目标

南航围绕“数据泄漏风险防控”“数据安全审计”“用户权利与透明度”等关键维度，设立明确的年度目标与量化指标，并通过定期统计、动态跟踪与持续改进，推动数据安全与隐私保护工作体系化、常态化，切实筑牢企业数据安全防线、保障用户隐私权益。

数据安全与隐私保护指标

指标名称	单位	2023	2024	2025
隐私泄露事件数	件	0	0	0
数据安全合规审计通过率	%	/	100	100
员工隐私保护培训数	次	/	/	2

数据安全与隐私保护目标

类别	目标	进展
数据泄漏 风险防控	2025 年底前消除 2024 年及以前排查发现的重大数据安全隐	未发现重大数据安全隐
	2025 年底前有效遏制重大数据安全隐	进行中
数据安全审计	2025 年底前保持数据安全外部审计通过率 100%	已完成
隐私政策管理	2025 年底前实现隐私政策及重要条款变更的用户告知率达 100%	已完成

开展信息安全审计

南航组织开展了一系列多层次的信息安全审计工作，构成了“国家合规、国际标准、数据专项、行业监管”四位一体的管理闭环，保障并推动公司整体信息安全防护能力的持续提升。



加强信息安全培训

南航持续提升全体员工（包含全职员工与兼职员工）的信息安全意识与实战能力，组织开展内部钓鱼邮件演练、内部网络安全攻防演练，检验和提升防御体系有效性及员工警觉性；开展《网络安全审查指引》培训，确保信息化建设与采购符合安全要求；组织“四个统一”合规性管理培训，面向技术委员会、信息化接口人等关键角色。



夯实第三方数据管理

南航通过协议约束与流程审查，系统性规范第三方数据处理行为，明确各方数据安全权责，有效管控外部数据安全风险。

协议约束

与供应商、合作伙伴签订《非个人数据委托处理协议》与《个人数据委托处理协议》明确要求供应商、合作伙伴依法建立数据安全制度，要求供应商、合作伙伴有责任保护南航的相关机密信息，或自身掌握的机密信息，并在向任何第三方披露前采取防护措施；供应商、合作伙伴必须保护第三方的机密信息，包括在为南航及其客户、员工提供服务过程中获悉或创建的所有信息。南航始终保留对数据进行审计的权利。此外，在采购及合同签署流程中将《保密协议》作为强制性附件进行审查，从源头上防范数据泄漏风险。

数据共享

仅在法律法规要求或监管机构要求的情况下向关联方、供应商、合作伙伴、政府部门等共享或披露提供信息，除此之外不向第三方出租、出售或提供个人数据；在 APP 中嵌入实现功能所必需的第三方 SDK（软件开发工具包），严格执行关于“告知—同意”，并保障用户主动同意后个人数据才会被使用于次要目的，确保使用个人信息前已获得客户授权，APP 已实现获取客户同意、撤销同意、重新获取同意以及单独授权同意等功能；用户卸载 APP 或注销账号后，相关 SDK 将停止收集信息终止第三方数据收集。

护航旅客安全

严守客舱安全

南航始终坚持“安全第一”的发展理念，将旅客安全置于首位，持续推动场景化防控和标准化执行，以实际行动守护每一位旅客的空中旅程，彰显央企在航空安全领域的责任担当。

防控锂电池起火冒烟

严格落实民航局《关于开展客舱锂电池防护设备专项检查的通知》，构建“制度设备人员应急”四维防控体系。制度层面，明确飞行全程禁用充电宝充电的刚性规定，发布《锂电池风险防控标准程序（SOP）》；设备层面，实现防护箱、阻燃袋等装备“应配尽配”；人员层面，组织锂电池防护、应急处置等专项培训超 5.2 万人次；应急层面，加强客舱巡视与违规行为管控，对不听劝阻或引发紧急情况者按“机闹”事件处置，确保险情早发现、早干预。



开展锂电池防护及应急处置培训

防控机上颠簸伤人

针对旅客在洗手间周边区域易受颠簸伤害的风险，协同多部门推出“特情预留座位”，利用客舱尾部易管理空间，为等候洗手间的旅客提供临时座位；在突发颠簸时，为站立旅客提供可即时入座系安全带的“安全岛”，有效降低撞伤、骨折风险。

防控人员滑倒受伤

针对北方地区冬季除冰液带入客舱、雨雪天气加剧湿滑的季节性隐患，客舱部持续推广使用“新型防滑毯”，通过“物防+人防”结合，在口头提醒基础上增设物理防护，既保护乘务员职业安全，也保障旅客出行安全。

严治“机闹”行为

南航持续深化“机闹”行为专项整治，推动建立长效机制，强化依法处置能力。2025 年，共处置机上事件 1,024 起，其中机组报警的“机闹”案件 222 起，旅客“机闹”案件发生率同比下降 7%。机闹处置合规率 99.7%，在坚决、从严、快速处置的同时，未发生“机闹”引发的负面舆情事件，有效保障航班运行安全平稳。

健全处置标准

持续修订《航空安全员工作手册》《客舱机组防机闹、防失控旅客处置指引》等手册规章和程序标准，结合机闹新形势、新特点不断细化整治措施，将违规使用充电宝、粉丝追星及网红扰序等“机闹”行为纳入处置指引，为一线人员提供规范指引。

提升处置能力

制作“机闹”行为处置培训课件，组织空勤单位及地服部门学习；开展航空安全员岗位胜任力提升培训和考核，提升处置“机闹”能力；联合广东省公安厅机场公安局开展空防综合演练，检验各阶段的处置流程和各单位的协同配合机制，达到以练促战、补齐短板、改进提升的效果。



航空安全员岗位胜任力提升培训考核



航班遭遇威胁信息处置专项演练

加强对外合作

联合中国人民警察大学警务指挥学院就典型机闹事件开展业务交流，借鉴公安机关处置经验；与广东省公安厅机场公安局针对国际航班旅客吸烟防控开展研讨，提升对典型机闹事件的防控能力；与全国民航公安大数据战训中心建立信息共享机制，为预防机闹提供精准的数据支撑。



与民航公安大数据战训中心签订信息共享协议

严管食品安全

南航高度重视食品安全管理，建立从源头到终端的全链条食品安全风险管控体系，通过源头治理、技术应用与文化培育相结合，筑牢航空安全防线。





03



至精·匠心筑品质 云程万里赴美好

- 保障顺畅飞行 69
- 优化产品体系 72
- 打造卓越服务 75

回应全球报告倡议组织：

2-2, 2-24, 417-1



保障顺畅飞行

强化运行管理

南航深化大运行体系建设，从航班规划、资源调度到运行保障，全面提升机组资源对公司运营的支撑能力，2025 年未出现机组原因取消航班。



提升机组资源利用效能

围绕用好宽体机、用足窄体机、提升国产民机利用率的策略，深化飞行机组资源统筹调配，北方片区试点运行训练协同模式，最大化利用机组飞行时间。



提高机组资源保障能力

建立生产任务和训练工作匹配机制，推进航班任务和非航班任务统筹协调，逐步实现非航任务显性化、规范化；结合机组疲劳系数，均衡各飞行单位运行强度，避免超保障能力运行。



增强运行支撑力度

健全三级值班体系，明确航班大面积延误处置实施细则，建立健全空地技术支援体系，落实重要航班运输保障。2025 年，圆满保障亚冬会、抗战胜利 80 周年纪念活动、党的二十届四中全会等各类重要航班 3,926 班。

保障如期起航

南航聚焦航班取消、延误、备降等突发情况，通过优化运行调度机制、强化气象预警研判、完善应急预案体系等举措，提升航班运行可靠性，切实保障旅客顺畅出行。2025 年，南航航班正常率达 91.01%。

2025 年



2025 年，南航航班正常率达

91.01%



坚持“应飞尽飞”原则

杜绝因内部保障资源不足导致的非必要取消，深化跨单位协同协作、动态优化运力调配等关键举措，全力保障航班运行稳定性。



保障 AOC 枢纽效率

从航班计划编排、航班运行保障、旅客服务等方面提升广州、北京、乌鲁木齐三大枢纽保障效率，实施“急转”“快过”机制，保障航班运行。



提升运行服务质量

定期组织运行协调会，集中研讨解决各项运行难点，优化关键航段运行措施，有效提升运行协同效能与航班正常性水平。



统一运力调配平台

结合季节性天气与市场淡旺季规律，优化航班计划编排，建立三日内限载动态优化机制，实施精细化机型调配，保障运力高效投放。



优化气象预警体系

针对区域性极端天气建立“递进式预报、递进式预警、跟进式服务”气象服务模式，强化气象预警与运行协同联动。



业载临界航班优化预警机制

强化业载临界状态提前识别、推进保障流程精细化管控，规避因临时换机引发的航班延误风险。



利益相关方评价：

“起飞非常平稳，没有突然上升的感觉，也没有离心感。我的丈夫平时很害怕乘机，这次乘坐也大大减轻了心理负担。我在此表示衷心感谢，并对机组人员提出表扬与肯定。”

——旅客来电表扬 2025 年 11 月 14 日 CZ3600 航班飞行员

“因当日遭遇恶劣天气导致航班延误，我一度担忧无法顺利衔接后续行程，但在贵公司机组人员、地勤团队及飞行员的专业协助与暖心服务下，最终顺利抵达目的地。特此致信，以表诚挚谢意。”

——旅客邮件表扬 2025 年 4 月 11 日 CZ8801 航班全体工作人员



南航全力应对台风“桦加沙”

2025 年 9 月，为应对超强台风“桦加沙”，南航第一时间启动台风预警工作机制，针对广州、深圳、珠海等十余个受影响的机场科学制定航班计划，通过南航增强型气象情报系统对台风数据进行实时追踪，以“梯级决策”的方式分阶段对航班进行调整，全力保障旅客出行安全。在广州白云国际机场，南航优化值机与改签柜台分区，增设改签柜台，对接客服开通专项改签保障热线，避免旅客滞留机场。同时，针对取消航班，南航在广州枢纽设置行李处理区，专人对接挑取和交付旅客行李，减少旅客等候时间。此外，南航通航安排 8 架直升机及专业机组 24 小时应急备勤，维修厂全力保障适航，随时执行应急救援飞行任务。



优化产品体系

行李服务

南航围绕准点交付、信息清晰、细心整理、木棉驿站四项服务内容，开展“臻心箱护”专项行动，制定全流程提升行李交付效率、转盘责任制、行李异常联动保障等十项服务举措，进一步提升行李运输服务水平，向旅客传递“亲和精细”服务理念。

机上餐饮

南航践行“以食传情、以食增色、以食尚品”的服务理念，致力于区域特色餐食迭代创新，打造“南航美食地图”；开展航班餐饮标准专项提升行动，创新特色餐饮产品，制定研发方案，建立“食尚南航创新工作室”，开展研发培训，持续推广付费选餐服务和电子订餐服务。





南航举办“食尚南航，味启新程”餐食服务体验升级发布会

2025 年 10 月 15 日，南航举办“食尚南航，味启新程”餐食服务体验升级发布会，正式发布新餐食、新体验、新举措等机上餐饮服务焕新升级计划。

新餐食

贴心服务旅客味蕾

积极响应旅客对航空餐“膳食合理、种类多元、口味丰富”的期待，推出“南航美食地图”运营计划，以“一地一风味、一季一焕新”为研发目标，结合“春、夏、秋、冬”四季的节令变化，研发广州、北京、上海、乌鲁木齐等 16 地的特色地方风味餐食，践行餐饮焕新承诺。



新体验

精心优化餐食服务

在餐食升级的基础上，同步焕新新品、新餐具和新香氛，打造全新机上用餐体验，例如随季节整体轮换的经济舱“云端四季”系列新品、方圆扇巧妙结合的“云端木棉”公务舱系列新餐具以及“御风飞行”系列新香氛，打造全舱位、多维度的用餐新体验。



新举措

用心聆听共建共赢

用心贴近旅客需求，启动“食尚品鉴官”计划，招募高频出行旅客、美食行业专家、知名航空博主等，组建“食尚品鉴官”团队，通过“空中飞行品鉴”“地面模拟品鉴”等沉浸式活动，共塑空中餐食研发的新路径，持续推动航空餐食品质提升。



南联于 2025 年 1 月获得《中国民航》年度天空赏味奖

商旅出行

聚焦旅客出行效率，首创“一刻登机”服务，增强“南航快线”出行优势，提升商旅出行体验；创新推出“云尚庆生”“云上八段锦”“老幼无忧”“云端童趣”，进一步丰富“木棉系”“云端系”服务产品体系；围绕重要节点与市场需求，开展“木棉佳节”“低碳主题”“我的阿勒泰”“社会责任号”等主题航班 287 班，打造特色航班矩阵。

2025 年



首创主题航班

287 班



行业首创，一刻登机

2025 年 7 月 8 日，南航业内首创推出“一刻登机”服务，取消值机柜台停止办理手续（值机截载）的时间要求，只需在航班登机口关闭前，即航班计划起飞前 15 分钟完成安检并抵达登机口等登机即可，打破国内民航业提前 30 至 40 分钟关闭值机柜台的惯例。目前，“一刻登机”服务已覆盖南航广州、北京大兴、新疆乌鲁木齐三大枢纽累计 26 条航线、日均 200 个航班，广州枢纽率先实现“南航快线”国内始发航班 100% 全覆盖，更大范围、更深层次便捷旅客出行。



适宠服务

南航持续迭代完善“爱宠进客舱”产品保障能力和服务流程，机票销售前端增加宠物友好航班提示，提供爱宠专属登机牌，支持旅客加购宠物专属座位，并在业内首推宠物专属椅套及防护绑带，取消到达站限制，开通航线扩大延伸超 450 条，更好满足旅客携宠出行需求。



南航“爱宠进客舱”服务

保险服务

南航结合旅客风险保障需求，上线 30 分钟起赔航延险、宠物医疗险等 8 款新产品，创新推出国际飞行保障、飞悦全球 + 保险等 7 款组合产品，打造丰富的保险产品体系，全方位保障旅客安心出行。

打造卓越服务

完善服务管理

南航着力打造以人性化、数字化、精细化、个性化、便捷化为特征的“五化”服务，为旅客提供“亲和精细”的一流服务，已连续 8 年获得民航旅客服务测评 (CAPSE) “最佳航空公司奖”，连续 15 年保持中国品牌力指数航空服务类第一名。

服务管理体系



修订服务标准

修订完善《运输服务管理手册客舱服务管理分册》《地面服务保障手册》《航食服务管理办法》等文件，优化特殊旅客服务细节、新增急转旅客服务规范等细项，优化航延餐食供应，完善航班超售处置流程，不断提升旅客出行全流程服务体验。



服务质量管控

制定《产品服务质量专家库管理办法》《产品服务质量专家库工作细则》，结合产品服务质量提升专业需求，建立 56 人专家库，制定《产品专项服务质量评议报告（模板）》，开展产品服务质量专家评议工作，提升产品服务质量。



提升服务技能

印发《客舱系统乘务长管理方案》，构建生命周期闭环管理体系，全面提升乘务长航班管理和实操能力。2025 年，各单位组织开展服务合规管理专项培训，系统提升全体员工服务风险防控能力。



便捷服务办理

进一步优化中转衔接措施和航延旅客住宿标准和保障流程；制定联合改签工作机制，推出“码上改签”小程序，方便旅客自助改签，明确地服与客服、始发站与中转站联动改签相关工作要求，为海外营业部提供 24 小时改签支撑。

建设服务品牌

南航围绕品牌创建、旅客体验管理、产品创新，印发《南航服务品牌建设指南》，细化服务品牌内涵、规范服务品牌架构，明确品牌级产品打造和申报审批的要求，强化服务品牌的统筹管理。在服务品牌打造方面，公司开展空中服务焕新，推出“云上八段锦”“云端童趣”服务产品；创新打造“礼遇南航”系列节庆 IP 产品，推出“云尚庆生”生日旅客“四个一”服务；推出“十五运”主题服务，为赛事人员提供多元化出行服务权益。



南航荣获 2024CAPSE “最佳航空公司”



南航荣获 2024CAPSE 境内最具价值中国航空公司品牌



案例

南航贵宾休息室视觉焕新，“雅韵南风”彰显“亲和精细”服务理念

2025 年，南航在广州白云国际机场正式启用视觉焕新后的国内休息室（扩容区），全新升级的南航贵宾休息室以“木棉阁”为名，源自南航品牌标识“木棉盛开”，以新时代“阳光南航”文化为基因，确立“雅韵南风 温暖启航”的休息室形象风格，焕新的休息室彰显岭南特色文化、中华优秀传统文化和现代文化文明气息，让旅客在体验南航服务过程中，沉浸于中国传统文化氛围。扩容区建成之后，南航在广州白云国际机场的国内休息室总面积增至 3,300 平方米，座位数达到 560 个，每天可为 4,000 多名旅客提供更优质的服务。未来，视觉焕新将在南航更多休息室亮相，让“阳光南航、中国风范”与“木棉盛开、温暖绽放”成为旅客出行体验与记忆中最深刻的品牌认知。



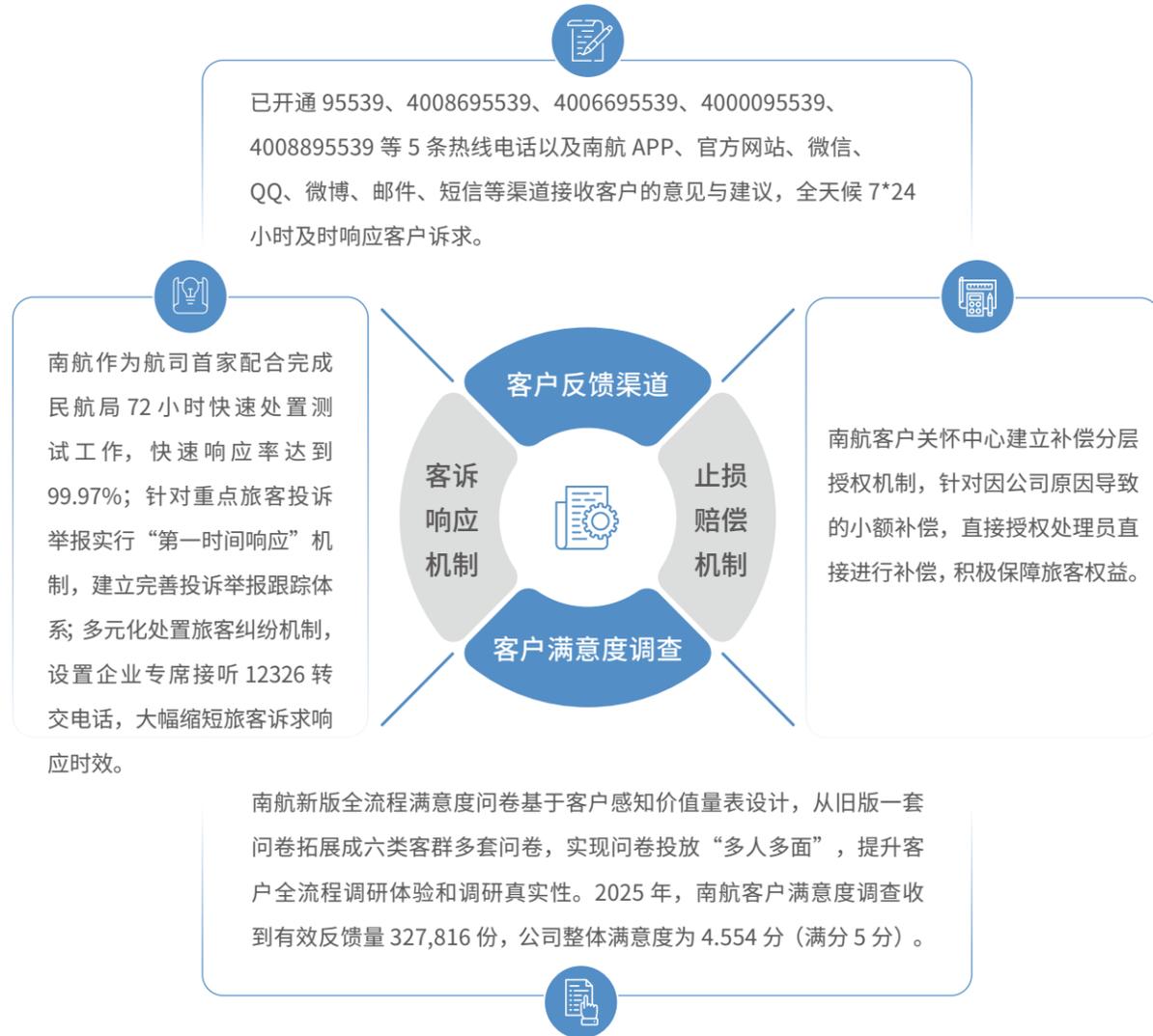
2025 年



南航在广州机场的国内休息室总面积增至

3,300 平方米

倾听客户声音



利益相关方评价：

“今日，我搭乘南航 CZ3601 航班出行，从值机开始，直至航班落地，全程都沉浸在贵公司全体工作人员无微不至的关怀与热忱服务之中。每一个环节，每一次互动，都让我深切感受到南航‘以客为尊’的服务理念实实在在地践行在每一位员工的行动里。”

“我想对贵公司 2025 年 10 月 19 日 CZ8025 航班（郑州 - 吉隆坡）的机组全体成员表达诚挚的感谢与赞扬。该航班几乎满载，并且为深夜国际航线。即便在这样长时间、疲劳度较高的夜间航班上，乘务组始终保持了热情、细致、专业的服务态度，没有受到航程或乘客数量的影响，令人十分敬佩。”

保护客户隐私

南航充分尊重并保障旅客在个人信息方面的各项权利，制定清晰、易懂的隐私政策，确保用户能够充分知晓自身隐私权益，切实保护客户隐私。



提升旅客体验

南航持续优化服务功能，完善会员服务体系，严格践行负责任营销理念，全方位维护旅客合法权益，不断提升旅客出行体验。

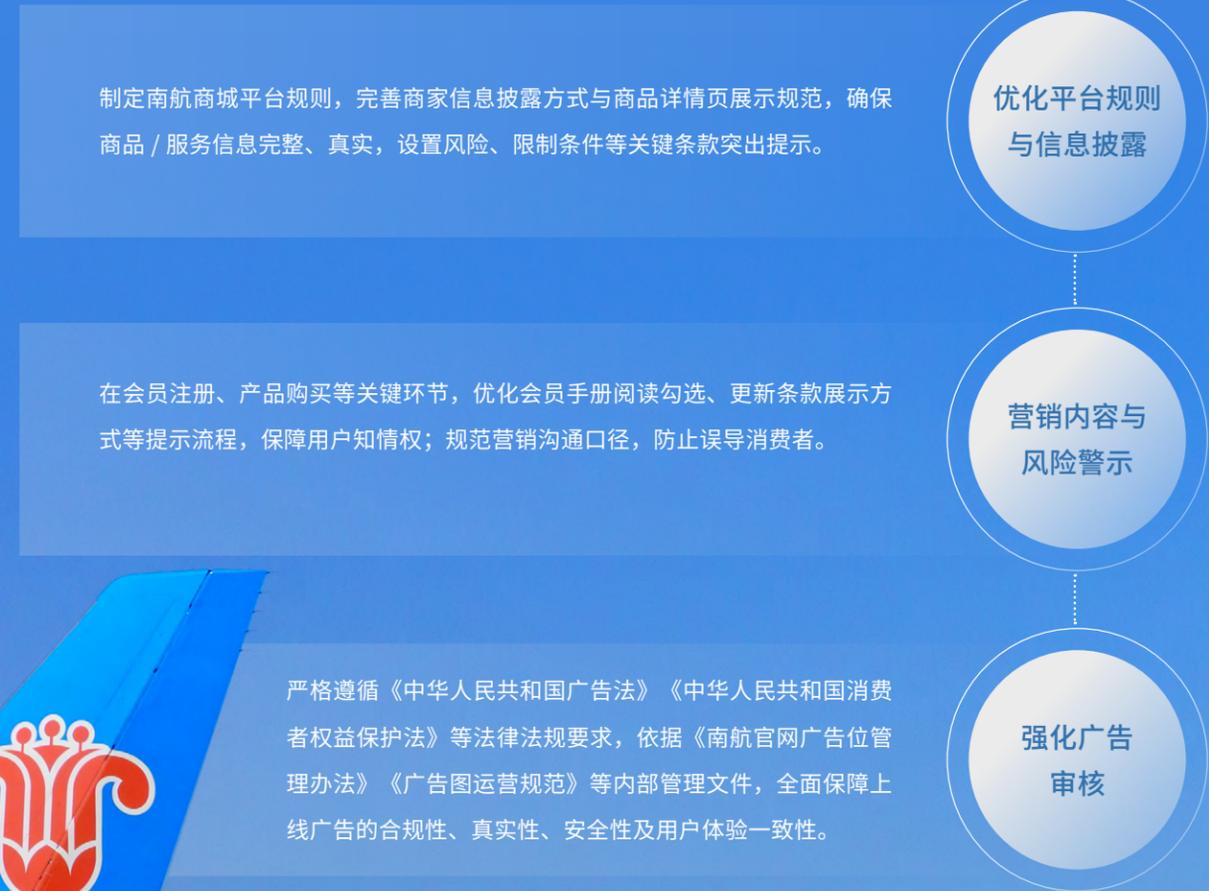
会员体系焕新

南航全新会员体系正式上线，聚焦旅客核心权益诉求，通过丰富里程累积规则、完善会员保级机制、升级里程延期政策等举措，全方位提升旅客会员服务可及性。

丰富的里程累积场景	将里程累积范围扩展到更多舱位，并极大丰富了其它里程累积场景，累积范围新增升舱、选座、行李等航空产品和服务，明珠商城百货、保险等生态产品。
更多的里程兑换选择	会员里程不仅能兑换机票、升舱、选座、行李、机上上网等多种航空类产品，更能通过南航商城和钱包等线上线下渠道兑换丰富的生态合作产品，满足多样化的出行需要。
专属的会员保级优惠	新会员体系新增优惠保级规则，基于定级里程和定级航段，白金卡、金卡、银卡会员第一年保级可享受最高 8 折的定级标准优惠，连续三年保级可享受最高 7 折的优惠折扣。
超值的定级溢出权益	面向白金卡、金卡会员开放等级评定溢出权益，飞有余力的会员可实现多飞多享，使会员累积的定级里程、定级航段持续发挥效用，最大程度保障精英会员权益。
直观的里程累积方式	引入“消费金额”作为里程累积计算的主要方式，新规则下的定级里程和奖励里程均可以直观地根据票价进行计算，让每一分付出都能清晰地看到回报。
友好的里程延期保障	面向 70 岁及以上实名认证会员、白金卡及金卡会员、所有完成实名认证且购买指定舱位的会员提供里程延期权益，符合延期要求的奖励里程有效期将由原先的 36 个月延长至终身有效。

负责任营销

南航构建全流程负责任营销治理链路，系统保障营销活动的真实性、透明度与合规性，持续维护消费者权益与品牌信誉。



满足特殊需求

南航优化特殊需求旅客服务标准流程，推行差异化服务，高质量完成十五运会各项保障工作，持续提升服务的精细度和旅客满意度。

规范服务标准

南航进一步规范特殊旅客服务标准流程，细化人文关怀服务举措，发布《“暖心伴行”特殊服务需求旅客服务指南》，包括服务介绍、服务要求、服务流程、服务监督、品牌推广等内容，统一“暖心伴行”服务操作细节要求，并在南航地服全部自营站点推广落地。

在南航官网、APP 服务大厅设立“特殊出行服务”专属模块，集中展示老人协助、轮椅服务、托运电动轮椅、听觉障碍旅客服务、无陪盲人服务、无陪儿童等功能模块，提供更贴心的出行保障；南航 APP 上线无陪儿童自动化预订、出票功能，提升无陪儿童购票服务体验。

便捷服务申请

残疾旅客关怀

制定《轮椅旅客地面运输专项保障方案》，完善残疾旅客服务设施设备；落实优先登机 and 错峰离机，优化出行体验；进一步规范轮椅旅客保障程序，提供免费移动辅助设备，安排专属“一对一”服务，保障残疾旅客无障碍出行。

制定十五运专项保障方案，成立地服全运会专席专班、设立十五运会和残特奥会专属柜台、布置主题宣传物料、悬挂统一优先标识等精细化举措，精准传递涉赛信息、规范行李交接流程，构建起高效协同的保障体系，让涉赛人员全程享受高品质服务与专属赛事关怀。

十五运专项保障



2025 年



南航残疾人专线接听量达

11,732 通



其中语音渠道

9,910 通



在线渠道

1,822 通

案例

南航发布十五运会服务计划

2025 年 7 月，在第十五届全国运动会和全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会“全运暖企、全运助企”市场开发推介会上，南航作为十五运会官方指定航空服务合作伙伴，现场发布服务计划，涵盖加大运力投入、升级专属服务、升级空地服务等方面，以航空之力为体育盛事保驾护航，向世界递出一张“激情全运会·活力大湾区”的航空新名片。



案例

南航“老幼无忧”服务温暖启航

2025 年 10 月 29 日，南航“老幼无忧”全流程专属服务正式推出，该服务聚焦老年与儿童旅客群体出行需求，在候机楼设专属值机柜台，登机口提供优先登机服务。客舱乘务员通过数字化服务平台精准识别“老幼无忧”旅客，耐心讲解乘机注意事项，并针对老年旅客的饮食习惯，专门推荐清淡、易咀嚼的餐食，并贴心提示目的地天气及温度差异。目前，南航“老幼无忧”服务已在沈阳 - 三亚、哈尔滨 - 三亚等热门候鸟航线率先试点，持续为银发族、亲子家庭出行保驾护航，让更多人乐享美好飞行。





04



至美·绿色染云帆 万物共生绽美好

- 应对气候变化 85
- 坚持绿色运营 98
- 倡导绿色生活 107

回应全球报告倡议组织：

201-2, 302-4, 302-5, 303-5, 304-3, 305-1,
305-2, 305-4, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5,
307-1



应对气候变化

气候相关披露

南航遵循国际可持续准则理事会 (ISSB) 《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(IFRS S2)、上交所《可持续发展报告编制指南》中“第二号 应对气候变化”及财政部《企业可持续披露准则第 1 号——气候 (试行)》，围绕治理、战略、影响、风险和机遇管理、指标及目标四个主要领域开展应对气候变化相关行动及披露。

治理

为更好地开展应对气候变化行动，南航成立由南航集团 / 股份主要领导任组长、党组成员任副组长的生态环保及碳达峰碳中和工作领导小组，构建以“规划引领、标准支撑、政策保障、考评驱动”为主体的顶层设计体系，建立“生态环保及碳达峰碳中和工作领导小组 - 领导小组办公室 - 专项工作组”的三层协同治理架构，形成分级授权、穿透管理的组织保障体系，确保绿色发展理念深度融入公司治理全局，贯通战略决策、资源配置与运营实践全链条。



目前，南航气候变化治理架构包含战略规划投资部、财务部、宣传部、科信部等 18 个成员单位和节油、环保督查、可持续航空燃料 3 个专项工作组。



气候绩效及薪酬管理

南航确立以“顶层设计 - 目标分解 - 绩效管理”为框架的低碳发展路径。

通过董事会授权的社会责任指导委员会，由集团主要领导牵头推进气候战略的识别、提出与落地，并在实施过程中履行监督责任，将气候目标纳入董事会年度审议。同时，辅以生态环保及碳达峰碳中和工作领导小组作为执行管理层，关注气候相关问题的具体管理与实施，并设立员工绩效考核体系，为业务部门经理及员工设置“效率提升”类关键绩效指标，进行评估评价，实现“战略 - 执行 - 监督”闭环管理。

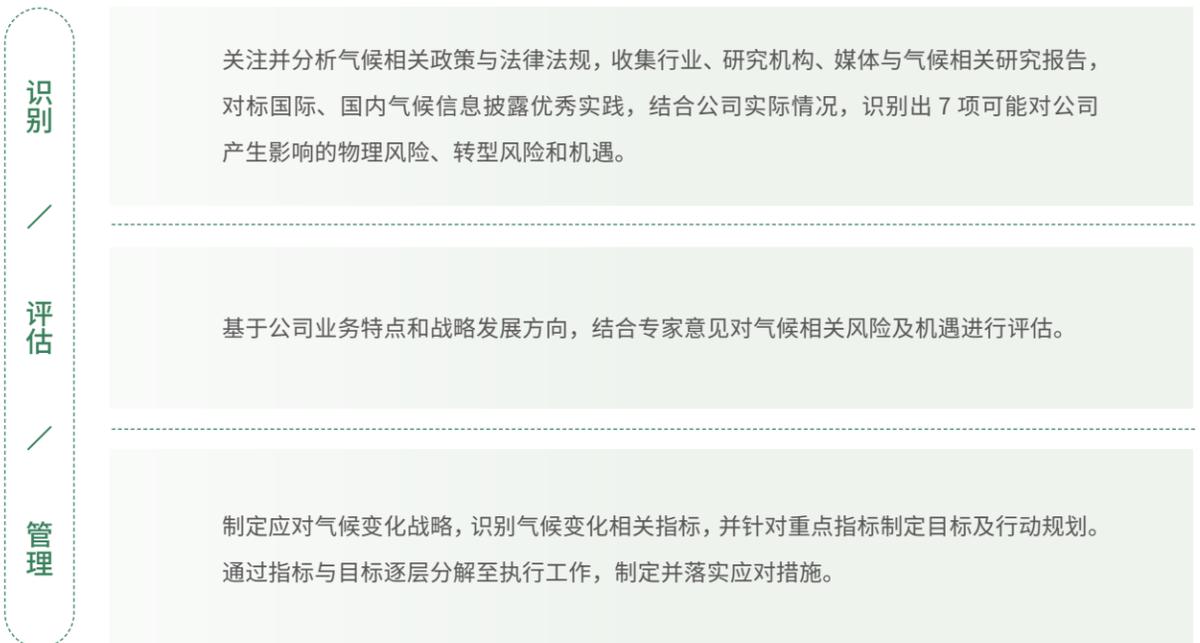
战略

南航根据气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的建议, 结合广泛的行业调研, 利用联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 第六次评估报告中的两个共享社会经济路径 (SSPs), 即 SSP1-2.6 (低排放情景) 和 SSP5-8.5 (高排放情景), 来分析公司在不同气候情景下的风险与机遇。

A 情景选取

情景类型	选用情景	情景来源	情景应用说明
 高排放情景	SSP5-8.5	政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 第六次评估报告 (AR6)	<ul style="list-style-type: none"> 该情景假设是由于持续开采化石燃料作为主要能源以推动全球经济增长, 预计到 2100 年之前的温室气体排放将处于高水平, 这可能加剧极端天气事件的发生。 在该情景下, 政府和市场未能采取有效的气候应对干预措施, 导致温室气体排放量大幅增加, 企业面临的物理风险也会随之上升。
 低排放情景	SSP1-2.6	政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 第六次评估报告 (AR6)	<ul style="list-style-type: none"> 该情景假设是从依赖化石燃料经济快速转变为可再生能源驱动的经济, 且多国开始实施强有力的气候减缓措施, 以控制本世纪全球变暖幅度不超过工业革命前 (1850 年) 2.0°C。 在该情景下, 为致力于达成更低碳经济环境, 政策监管愈加严格, 企业会面临较高的转型风险。

B 气候风险评估流程



C 气候相关风险与机遇分析矩阵



D 气候相关风险潜在财务影响分析

气候相关风险与机遇已对本公司的核心业务模式与全价值链产生结构性影响：

► **业务模式：**公司以航空客运、货运为核心，燃油消耗与碳排放为核心运营特征，物理风险（极端天气等）直接影响航班运行效率与服务连续性；转型风险及机遇（如碳减排政策、可持续航空燃料应用、绿色出行需求等）推动集团由传统燃油驱动向低碳高效、绿色运营的业务模式升级。

► **价值链：**上游——航油采购、机队购置、飞机维修保障，中游——航班运行、地面服务，下游——旅客服务、供应链协同等全链条均嵌入气候风险管理，节油管理、可持续航空燃料推广、电动化设备应用已成为价值链核心管控环节。

风险类型	风险因子	具体描述	影响时限 ¹	价值链环节	潜在影响 / 财务影响 ²	应对策略
物理风险	急性 实体风险	<ul style="list-style-type: none"> 台风、暴雨、暴雪、强对流天气等极端气候事件的频率和强度可能增加。这些天气状况会直接导致南航的航班延误或取消，导致旅客行程受阻，并面临旅客赔偿、飞机调度等高额运营成本。 极端天气如冰雹、雷电等可能对南航的飞机造成物理损坏。同时，机场的基础设施也可能在极端天气中受损，影响南航的正常运营。 	短期	运营 产品与服务	运营成本 ↑ 固定资产价值 ↓ 营业收入 ↓	<p>提升气象监测与预警能力：加强与气象部门的合作，实时获取更准确、更及时的气象信息，提前了解航班沿线及起降机场的天气状况，减少因天气原因导致的航班延误、取消等情况。</p> <p>加强机场设施与飞机维护：对机场的基础设施，如跑道、滑行道、停机坪等，进行定期检查和维修，确保其在恶劣天气条件下的安全性和可用性。同时，加强对飞机的日常维护和保养，提高飞机的抗灾性能，降低因极端天气造成飞机故障的风险。</p>
	慢性 实体风险	<ul style="list-style-type: none"> 南航的部分枢纽机场位于沿海地区，海平面上升可能导致机场周边地区发生海水倒灌、洪水泛滥等情况。这将威胁机场的跑道、滑行道等基础设施的安全和正常使用，可能会影响南航在这些机场的航班安排和运营效率。 	长期	运营 产品与服务	运营成本 ↑ 营业收入 ↓	<p>优化航班调度与运营管理：根据气象信息和机场运行状况，灵活调整航班的起降时间、航线安排等，合理调配运力资源，尽量减少物理风险对航班正常性的影响。</p>

注：此气候相关情景分析对应汇报期为 2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日。汇报期内，本集团开展气候风险与机遇定性情景分析，未实施量化情景分析，相关量化工作将后续推进。

1 “影响时限”的定义参考财政部等九部委联合印发的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》，短期指报告期结束后的 1 年以内（含 1 年）；中期指报告期结束后 1 年至 5 年（含 5 年）；长期指报告期结束后 5 年以上。

2 公司暂未开展气候相关风险 / 机遇对财务状况、财务表现及现金流量的详细量化分析、压力测试与情景测算，相关财务数据、现金流预测、成本收益测算均属于敏感经营信息与商业秘密，根据民航监管要求及公司信息披露管理规定，当前及预期财务影响的具体量化数据（金额及百分比）暂不披露。





风险类型	风险因子	具体描述	影响时限	价值链环节	潜在影响 / 财务影响	应对策略
转型风险	政策与法规风险	政策变化 <ul style="list-style-type: none"> 随着全球对气候变化的关注日益加深，各国政府可能会出台更加严格的环保法规和政策，如碳关税、碳排放权交易等。 	中—长期	运营	运营成本 ↑	参与碳市场交易：开发光伏发电项目、环境友好项目、绿色债券等碳足迹抵消产品，降低自身履约成本，拓宽绿色融资渠道。
	市场风险	市场偏好 <ul style="list-style-type: none"> 随着消费者对环保意识的提高，他们可能更倾向于选择环保表现更好的航空公司。 	中—长期	运营	运营成本 ↑ 营业收入 ↓	推进机队更新与燃油效率提升：逐步引进更先进、更节能的飞机机型，优化机队结构，提高燃油效率，降低单位油耗和二氧化碳排放。同时，加强对现有飞机的技术改造和升级，减少对传统化石燃料的依赖，以适应能源转型的要求。
	技术风险	技术创新 <ul style="list-style-type: none"> 为了应对气候变化，航空业需要不断研发和应用新技术，如更高效的发动机、更轻的机身材料等。然而，新技术的研发和应用需要巨大的资金和时间投入，且存在不确定性。 	短—长期	研发	运营成本 ↑	拓展可持续航空燃料的应用：加大对可持续航空燃料 (SAF) 的研发和应用投入，逐步提高 SAF 在航班运营中的使用比例，降低航空运输对环境的影响，同时也为应对转型风险提供技术和燃料方面的支持。
机遇	市场机遇	拓宽绿色航空市场 <ul style="list-style-type: none"> 随着消费者对环保意识的提高，绿色航空市场逐渐兴起。南航可以抓住这一机遇，提供更多环保产品和服务，满足消费者的需求。 气候变化是全球性问题，需要各国共同应对。南航可以与国际航空公司共同研发新技术、分享经验、推动行业标准制定等，从而在全球航空业中占据更有利的地位。 	中—长期	产品和服务	营业收入 ↑	开发绿色航空产品：设计更多以环保为特色的航空产品；开发具有环保教育意义的机上娱乐内容和宣传资料，打造绿色主题航班。 参与国际合作项目：主动参与国际航空业的环保合作项目；与其他国际航空公司共同开展绿色航空研究和实践，提升行业影响力和话语权。
	技术机遇	推动技术创新和产业升级 <ul style="list-style-type: none"> 气候变化促使南航加大在环保技术方面的投入，推动技术创新和产业升级，从而提高运营效率和竞争力。 	短—长期	研发运营	运营成本 ↓ 营业收入 ↑	加大环保研发投入：设立专项研发基金，重点投入到飞机发动机技术改进、新型航空材料研发、飞行运营优化等领域。与国内外科研机构、高校和航空航天企业合作，开展产学研联合攻关，加速环保技术的研发和应用。

E 制定“双碳”行动计划

通过综合分析气候相关风险潜在财务影响分析结果，南航确定了“双碳”行动计划与碳中和七大领域行动，并发布 2025 年绿色发展白皮书，持续推动运输工具装备低碳转型，构建绿色高效交通运输体系。

南航碳达峰·碳中和行动计划

- 大力推进先进生物液体燃料、可持续航空燃料等替代传统燃油，提升终端燃油产品能效
- 提升机场运行电动化智能化水平
- 提升民航运行管理效率，引导航空企业加强智慧运行，实现系统化节能降碳
- 到 2030 年，民用运输机场场内车辆装备等力争全面实现电动化
- 积极参与国际航运、航空减排谈判



南方航空 2025 绿色发展白皮书



请扫描阅读全文

影响、风险和机遇管理

为有效应对气候变化风险，南航搭建了自上而下的风险管理框架，将气候变化风险融入公司风险管理体系，并实行工作会议制度、跟踪督办机制与信息报送制度。



工作会议由组长召集，也可由组长委托副组长召集，根据工作需要定期或不定期召开。参加人员为领导小组成员，必要时可邀请其他有关单位人员参加。

领导小组授权办公室跟踪督办。整体工作按照年度工作方案和重大事项布置，办公室对各单位工作落实情况进行跟踪督办。各单位定期反馈推进完成情况，办公室进行跟踪督办并将结果在集团公司通报。

领导小组办公室定期汇总工作信息，及时汇报紧急信息。办公室汇总各单位绿色发展工作开展信息，并以绿色发展季度报方式报告给领导小组；办公室每半年向领导小组报告工作推进情况及工作计划；办公室及时向领导小组汇总相关政策及应对方案；突发环境信息按照《突发环境应急预案》手册向领导小组报送。

此外，公司依靠自主开发的航班碳排放数据监测系统（MRV 功能）每年开展民航飞行活动二氧化碳碳排放监测、核查、报告工作，精确掌握公司在业务运营环节的温室气体排放量，可以有针对性地采取或转变减排策略。

指标及目标

南航将“节能减排”“限塑工作”及“双碳”设定为节能降碳三大核心目标，并对重点指标进行定期统计和跟踪，关注实际表现和目标路径的差距，以持续的绿色投入和绿色行动，不断提升气候变化适应和应对能力，以减缓气候变化进程。

公司上述气候相关目标本身及目标设定方法已通过独立第三方机构进行验证，详情见本报告附录“报告审验”。

▶ 应对气候变化监测指标

	指标名称	单位	2023	2024	2025
通用指标	二氧化碳排放总量 ¹	万吨	2,589.94	2,927.06	3,048.95
	二氧化碳排放（范围一）	万吨	2,569.62	2,903.71	3,026.73
	二氧化碳排放（范围二）	万吨	20.32	23.24	22.22
	万元产值能耗	吨标准煤 / 万元	0.74	0.77	0.77
航空行业指标	吨公里二氧化碳排放	公斤	0.86	0.81	0.77
	可持续航空燃料（SAF）消费量	吨	0	110	7,671

¹核算边界方面，考虑到南航业务涵盖自有、运营资产以及运营中的租赁货船，我们根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004 年）》，采用运营控制权法报告温室气体排放量，明确划分运营决策的管理责任，对排放绩效进行结构化及一致性评估；计量方法方面，由于南航无直接温室气体测量工具，我们采用排放系数法，即“CO₂ 当量值 = 活动数据 × 排放系数 × 全球暖化潜势系数（GWP）”，体现在航油相关排放量中为“航油消耗 × 3.15tCO₂/吨航油（航油排放因子）× 1”，其中 CO₂ 的全球暖化潜势系数（GWP）为 1。报告期内，南航的计量方法、输入数据及假设无重大变动。

范围一排放是指来自公司拥有或控制的排放源的排放。南航产生的范围一排放来自固定燃烧源排放与移动燃烧源排放，使用场景主要包括飞机、车辆和食堂。

范围二排放是指由公司消耗的外部输入的电力、热力或蒸汽的生产所产生的间接温室气体排放。南航产生的范围二排放来自外购电网电力及热力。截至报告期末，生态环境部仅发布了 2023 年区域和省级电力平均二氧化碳排放因子，故南航暂未按地理区域拆分范围二排放，相关排放数据在公司层面统一核算，后续将逐步完善区域维度披露。

范围三排放指企业价值链中发生的间接温室气体排放。对于航空企业来说，范围三排放覆盖上游供应链（如航材制造、燃油生产运输）和下游产品使用（如废弃物处理）等多环节，涉及上下游众多合作伙伴，数据分散且大部分涉及商业信息保密，核算难度较大。

目前，南航高度重视范围三排放管理工作，计划在后续报告中逐步推进范围三排放的核算与披露，持续提升气候相关信息披露的完整性与深度，助力航空业全价值链脱碳转型。

► 应对气候变化目标

南航气候相关目标的设定，以《巴黎协定》为核心国际协议依据，并遵循该协议产生的司法承诺，包括中国基于《巴黎协定》提交的国家自主贡献（NDC）与“双碳”战略目标，以及行业强制监管要求，将《巴黎协定》温控目标、国内碳减排义务与民航业脱碳规则全面融入公司节能减排、可持续航空燃料应用、机队低碳更新等中长期气候目标制定过程。

目标	进展
节能减排	
到 2025 年，场内纯电动车辆占比达 25%	已完成
到 2025 年，场内可再生能源（太阳能、地热能等及绿电）消费占比达 5%	已完成
除部分特殊设备外，新引进场内车辆设备电动化比例达到 100%	已完成
到 2030 年，实现场内车辆 100% 电动化；到 2035 年，实现用车全面电动化	进行中
限塑工作	
停止在国际客运航班供应一次性不可降解塑料吸管、搅拌棒、餐/杯具、包装袋产品	已完成
逐步更新可降解替代品类标准及物品清单，实现机上塑料制品 100% 可降解替代	已完成
“双碳”	
到 2030 年，万元营业收入二氧化碳排放较 2020 年下降 16%	进行中
到 2035 年，万元营业收入二氧化碳排放较 2020 年下降 23%	进行中
到 2060 年，南航集团实现碳中和	进行中

注：1. “双碳”目标主要涵盖范围一、范围二，未来将逐步纳入范围三。
 2. 2035 年前“双碳”目标为排放强度目标，间接体现排放总量目标；2060 年实现碳中和目标为排放净额目标。
 3. “双碳”目标通过行业脱碳方法得出，包括运营改进、可持续航空燃料、新飞机技术、碳移除和碳抵消等。
 4. 在尽可能采取可行碳减排措施后如仍未能达到国家、行业的排放目标要求，南航将考虑使用中国核证自愿减排量（CCER）及其他行业普遍认可的碳信用，类型包括基于自然和科技的碳信用，通过减碳与碳消除实现，并聘请具有资质的第三方核查机构进行碳排放核查。

提升气候韧性

南航致力于气候韧性建设，将气候适应与抗风险能力作为公司可持续发展的核心支撑，立足民航业运营特性，主动对接全球气候治理趋势与证券交易所 ESG 披露规范，开展气候相关情景分析，系统评估公司气候韧性，通过节约餐食、推广可持续航空燃料、减重节油、优化航线等多项措施持续深化南航“绿色飞行”责任品牌内涵，加快探索民航企业在气候变化背景下的韧性适应之路。



扫描二维码

与南航一同开启
“碳”路旅程

✈️ 推出绿色主题航班

执飞“低碳全运会”主题航班，使用国家核证自愿减排量 CCER 抵消航班碳排放，助力十五运会打造首届碳中和赛事；执飞航空餐食碳标签航班，向旅客展示从原材料获取到完成生产的碳排放数据，成为中国民航“碳标签”航空餐食模式的首次探索。



✈️ 丰富绿色飞行产品

打通在所有国内出港航线推广“绿色飞行 - 按需用餐”产品的系统路径，实现预订量同比提升 4.83%；选用聚乳酸等生物降解材料，打造能够短时间内降解为水和二氧化碳的绿色飞行环保可降解袋，引导旅客主动参与低碳出行。



绿色飞行环保可降解袋

气候相关资本运用

截至 2025 年底，公司暂未设立独立的气候专项资本账户，但已将碳减排、绿色低碳发展、气候风险防控全面嵌入整体资本开支、投资及融资决策。2025 年，公司气候相关资本投入聚焦可持续航空燃料 (SAF) 试点采购与配套能力建设、节油低排机型引进、地服车辆电动化改造、飞机减重及节油改装。

推广可持续航空燃料

将可持续航空燃料 (SAF) 应用试点范围由北京大兴 - 成都双流、郑州新郑 - 广州白云 4 条特定航线拓展至四座机场执飞的全部国内航班，累计完成 24,884 架次加注，SAF 用量达 1,818.7 吨。

持续推进节油工作

系统构建航油成本责任图谱，实现了从采购、仓储运输到飞行运行、航后维修的全生命周期“可追溯、可控”；精细化落实分批分类放行策略和不同天气形势燃油策略，有效平衡航班安全、运行效率与经营成本。2025 年，公司累计节油 23.77 万吨。

加快设施节能替代

推动机场内转运车辆新能源化更新，持续提升新能源车占比；实施桥载电源项目，在飞机停靠期后第一时间接入地面电源和空调，减少 APU 使用时间。

持续开展航线优化

使用特定绩效执行特定航线，提高临时航路使用率，并通过节油直飞等方法减少燃油消耗，累计节约航油 1,683.34 吨，节约飞行时间 575.84 小时。

参会碳排放权交易体系及碳定价

2025 年，南航依法合规参与欧盟碳排放交易体系和广东省碳排放权交易体系，使用欧盟航空碳排放配额 (EUAA)、广东省碳排放配额 (GDEA) 相应足额完成年度碳排放抵消要求。

2025 年，南航持续将“绿色低碳”作为投资决策的重要内容，并明确将“探索开展内部碳定价”纳入“十五五”绿色发展专项规划，以更好支持南航双碳战略和投资评估。

当前，公司已在内部制定并发布《南航碳达峰·碳中和行动计划》，但由于行动方案涉及商业秘密，根据民航局相关监管要求，暂不对外公开；气候韧性评估依托双碳方案中的核心参数、目标设定及实施路径，评估过程涉及投资规划、运营核心数据等商业敏感信息，根据民航行业监管与商业信息保护要求，相关评估结果暂不对外披露。

公司未来将结合国际清洁交通委员会 (ICCT) 发布的航空业气候情景框架，逐步推进气候管理体系建设。气候风险量化模型及气候韧性提升方案将作为公司后续重点工作，将与双碳方案落地同步推进。

坚持绿色运营

环境合规管理

南航持续深化环境合规管理，识别与环境合规管理相关的风险与机遇并采取相应应对措施，同时明确相关管理目标并持续跟进目标达成进展，进一步提升公司环境合规管理的有效性和透明度。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规和标准要求，持续建立健全环境管理体系；各分、子公司根据自身实际情况，制定相关规范并严格执行。截至报告期末，广州飞机维修工程有限公司、珠海保税区摩天宇航空发动机维修有限公司和南航通用航空有限公司均已取得 ISO 14001 环境管理体系认证。



战略

南航已识别出政策、技术、声誉等环境合规管理相关的风险与机遇，并及时采取措施应对：

风险类型	风险因子	具体描述	影响时限	价值链环	潜在影响 / 财务影响	应对策略
风险	政策与法规风险	政策变化 随着国家与地方环保法规标准不断加严，若未及时升级环保设施，面临设施不合规等处罚，导致环保投入与运营成本增加。	长期	运营	运营成本 ↑	<p>关注政策变化： 及时关注国家及运营所在地的环保法律法规及政策要求，如识别到法律法规及政策发生变化，及时制定应对机制。</p> <p>节能技术改造： 对发动机、空压机、电焊机空调等老旧设备进行更新，并加强节能奖惩制度，鼓励全体员工挖掘节能潜力。</p> <p>深化排查整治： 定期排查环境风险隐患，加强污染物排放及危险废弃物管理各环节的监管，确保隐患及时整治与消除。</p>
	技术风险	技术创新与商业化 民航行业向绿色低碳转型，将对企业的创新研发水平提出更高要求，南航需进一步加大绿色技术研发投入。 可持续航空燃料 (SAF)、碳捕获与封存 (CCS) 等低碳技术尚处于商业化初期，存在适配性差、成本高、规模化应用难的问题。	中 - 长期	研发 产品和服务	运营成本 ↑ 营业收入 ↓	
	声誉风险	行业形象 航食加工、飞机维修等过程中将产生废水、废气、危险废弃物等，若处理不当将对环境造成严重影响，可能影响南航在民航行业和资本市场的形象，导致融资难度上升。	中 - 长期	运营 融资	运营成本 ↑ 融资成本 ↑	
机遇	政策机遇	政策支持 民航局明确提出高质量编制“十五五”民航绿色发展专项规划，届时可能推出税收优惠、财政补贴等政策给予支持。	中期	运营	运营成本 ↓	<p>加强政策对接： 主动对接民航管理部门与相关单位，加强政策解读与申报辅导，确保政策落地时能快速将政策机遇转化为绿色发展实效。</p>

影响、风险和机遇管理

为有效建立健全突发环境事件应急管理机制，规范突发环境事件应急管理行为，南航制定《突发环境事件应急处置专项管理办法》，有序开展环境风险评估、应急预案编制、危险废物管理、应急资源管理与环境监测，并推动下属单位自行开展环评与应急预案编制等工作。

指标及目标

环境合规管理指标

指标名称	单位	2023	2024	2025
突发重大环境事件数	件	0	0	0
因环境问题而导致的处罚及法律诉讼事件数	件	0	0	0
环保专项培训次数	次	/	/	4

环境合规管理目标

目标	进展
杜绝发生较大及以上突发环境事件	☑ 已完成
避免发生节能环保违规事件	☑ 已完成
废水、废气、废弃物 100% 达标排放	⊙ 进行中
环保专项培训覆盖率达到 100%	⊙ 进行中

完善能耗管理

南航高度重视能耗管理工作，将节能降耗理念深度融入生产运营全流程，持续推进能源利用效率的优化提升。

能源使用

能源类型	单位	2023	2024	2025
汽油	吨	3,128.89	2,976.47	2,950.69
柴油	吨	6,905.80	7,899.91	7,535.43
电	万千瓦时	35,621.80	40,934.22	41,878.08
天然气	万立方米	1,310.58	1,439.98	1,287.04
液化气	吨	240.92	197.08	176.08

注：相关数据披露范围为中国南方航空集团有限公司，与 2023 年、2024 年统计口径保持一致。

水资源管理

南航通过实施精细加水项目、推广飞机干洗清洁技术等方式，持续提升水资源利用效率。2025 年，南航总耗水量为 577.29 万吨。



水资源管理措施 ▶



以节约用水、节约燃油消耗为目标，梳理业务流程标准，自主开发信息化系统，改进地面加水设备，实现航班加水的“精细化”，推动南航航班加水管理达到行业领先水平。截至 2025 年 12 月，公司累计在 155.58 万个航班上实施精细加水，总节约水量共 10.31 万吨。

通过在南航所有维修单位全面推广飞机干洗清洁技术，截至 2025 年底共减少飞机清洁用水 60.2 万吨。

明珠公司通过引进活性炭、反渗透等设备，在现有水处理设备车间配备软化水处理系统和纯净水处理系统，既满足瓶装水生产的高标准水质需求，提高了水资源的利用。



加强污染防治

南航全面加强污染防治力度，最大限度降低公司运营对环境与生态的影响。

禁限塑管理

南航积极响应国家禁限塑政策要求，制定《一次性塑料制品禁限管理标准》，秉持“能换尽换”原则，逐步更新可降解替代品类标准及物品清单，减少不可降解塑料胶带、一次性不可降解塑料雨布、缠绕膜等货物包装用品使用量。目前，公司已更新餐具、包装袋、搅拌棒、杯具、不可降解包装袋膜等五个品类 150 个物品清单，实现机上塑料制品 100% 可降解替代，材质标准均为生物全降解。

2025 年

实现机上塑料制品

100% 可降解替代

“三废”管理

南航严格遵照《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规和标准要求，定期对废气、废水、废弃物等污染物进行监测与报告，创新探索减排方案，确保各项污染物排放均符合国家相关排放标准。

废气

配套废气治理设施，通过活性炭吸附技术将飞机喷漆产生的有机废气进行吸附，定期更换吸附耗材，并通过废气在线监控系统实时接受环保部门监控。2025 年，废气均达标排放。

废水处理

严格按照国家及行业环保标准分设生产废水、生活废水两个废水排放口，安装流量计实时监控废水处理量，采用隔油、气浮、沉淀相结合的污水处理设施，并委托具备资质的第三方专业单位负责操作。

废弃物处置

航食废弃物

针对塑料瓶、纸箱、金属罐等航食包装废弃物，在配餐厂区设置分类回收点，委托第三方专业物资回收企业进行转运处理。

工业废弃物

根据各类工业废弃物的特性，委托符合资质的回收处置单位采用回收、焚烧、综合利用、物化、填埋等方式处理。

危险废弃物

通过签订处置合同、申请转移联单、张贴警示标识、危废泄漏演练、公示查处情况等方式，实现对危险废弃物的产生、收集、贮存、转运、转移和处置进行全过程管理。



按种类划分的有害废弃物处理量	处理量 (吨)
废煤油	54.10
废杂油	72.22
废有机溶剂	453.31
废润滑油脂	4.29
废乳化液	0.19
废油漆、漆渣、染料和涂料	24.32
含铬废物	0
含铅废物	0

按种类划分的有害废弃物处理量	处理量 (吨)
废有机树脂	3.32
废灯管	0
废活性炭	0.73
废包装物、容器	133.20
废电池	0
表面处理废液	0.16
感光材料废物	0
含汞废物	0
其他有害废弃物	95.12

生态系统保护

南航新疆分公司以盘活荒地、改良土壤为核心，系统整合皮西那乡闲置土地与盐碱地资源，通过实施土壤深耕、增施有机肥、配套高效节水灌溉等措施，推进集中连片高标准农田建设，既有效遏制了土地沙化与盐碱化的蔓延趋势，又改善了区域土壤的团粒结构与保水保肥能力，为本土动植物营造了更为适宜的生存环境，构建起农田与周边自然环境和諧共生的良性生态循环，为当地生态系统的稳定与可持续发展筑牢了坚实基础。



于沙土上培育的明珠木棉红薯

倡导绿色生活

开展环保培训

南航紧密围绕“深化绿色理念，赋能低碳发展”的核心主题，系统性地组织四期环保专项培训，全面涵盖了国际碳减排形势与民航绿色发展动态、三废综合治理、航司“双碳”合规与国际政策应对（欧盟碳边境调节机制 CBAM、国际航空碳抵消和减排计划 CORSIA）、限塑政策解读以及企业碳管理与碳市场交易等关键领域，提升了全员环保合规意识和实操能力，为公司规范环保管理流程、防范环保风险、推动环保工作提质增效奠定坚实基础、凝聚发展共识。



航空碳减排形势培训

践行环保公益

南航每年围绕世界地球日、世界环境日举行一系列丰富多彩的主题活动，引导全社会树立“尊重自然、顺应自然、保护自然”理念，提高社会公众对生态环境保护的认识和关注，不断激发全社会共同呵护生态环境的内生动力。

此外，南航推动各分、子公司开展“青锋低碳”主题活动，通过义务植树、环保知识科普等方式，践行绿色低碳发展理念，营造低碳生活新时尚，号召广大青年培养节约水电能源、绿色出行的良好习惯，争当建设美丽中国、促进人与自然和谐共生的参与者、贡献者、引领者。



南航北京分公司节能宣传周



贵州航空植树护绿活动



上海分公司植树节航班

推行绿色办公



用纸方面

南航通过 OA 公文系统、数智化设备、电子化文件取代纸质媒介，减少纸张、硒鼓等耗材消耗，构建起高效、低碳、环保的无纸化办公模式；



用电方面

南航逐步将传统高耗能灯具更换为 LED 节能灯具，保障照明设备高效低耗运行，并在现有建筑物屋顶和露天固定停车位等资源建设分布式光伏发电设备，实现经济效益和环境效益的双丰收；



用水方面

南航定期排查水管、水龙头、阀门等供水部位是否存在“跑、冒、滴、漏”问题，逐步推进高耗水及冲水装置迭代更新，优先选用感应式冲水装置，从源头减少水资源浪费。



数科公司开展“去单行动”

自 2017 年起，数科公司携手飞行总队和运指中心将飞行任务书、加油单、舱单、特种行李单等 11 类业务单据从传统纸质模式迁移至 EFB（智能飞行终端）电子化流程。

截至目前，“去单行动”已显著推动地面与客舱保障效能整体提升—通过运用“南航 e 站”和“大美客舱”App，实现了地面清洁、机务维修、特旅服务交接、遗失物品管理等工作的全流程电子化管理。





至善·责任润山河

躬行践诺焕美好

- 激活人才引擎 111
- 深耕海外履责 125
- 携手合作共赢 130
- 助力乡村振兴 134
- 热心公益慈善 137

回应全球报告倡议组织：

2-7, 308-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5,
403-6, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 408-1,
409-1, 414-1, 414-2, 415-1



激发人才引擎

维护员工权益

南航严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等各项法律法规及劳工政策，全方位维护员工合法权益，构建起平等、包容的用工环境，促进企业与员工共同发展。

治理

南航持续健全人才工作领导小组运行机制，加强对人才工作的系统谋划和统筹协调，做好做优顶层设计，并定期召开人才工作领导小组会，研究部署全年重点人才工作，协调解决人才工作困难问题，督促落实各项重点任务。

同时，南航已围绕人力资源管理各环节建立了一系列制度：《女职工权益保护专项集体合同》《员工处分规定》《员工病假管理办法》《内部人才市场管理办法》等。

战略

南航深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想，成立“十五五”人才规划编制项目组，系统总结“十四五”人才规划落实情况，按照“坚持问题导向”“科学设定目标”“完善机制政策”等原则部署“十五五”人才规划编制各阶段任务，进一步明晰人才发展方向，优化人才梯队结构，完善引才、育才、用才、留才的全链条机制。



影响、风险和机遇管理

坚持合规 雇佣

通过制定与实施《劳动合同管理规定》《劳务派遣管理规定》等多项政策，进一步保障员工权益，并明确要求在选拔标准中不得设置任何指向性、歧视性或岗位无关的限制性条件，不得因性别、种族、国籍、宗教信仰等因素对候选人进行区别对待，所有岗位均面向社会公开、公平、公正招聘，并坚决禁止使用童工和任何形式的强迫劳动，严禁职场骚扰、虐待及一切形式的歧视行为，致力于营造安全、健康、尊重的工作环境。

加强民主 沟通

定期召开职工代表大会和工会会员代表大会，健全以职工为中心的民主管理体系，切实保障职工在企业重大决策、福利保障、安全生产、培训发展等方面的知情权、参与权和监督权；通过公开专栏、基层单位公示栏、职工 APP 等渠道，公开企业生产经营数据、干部任免、福利待遇调整等信息，实现公开全覆盖。

促进灵活 就业

实行实习用工、见习用工、非全日制用工、退休返聘等多元化用工方式，并制定《劳务派遣管理规定》《灵活用工实施办法》，为灵活就业岗位员工配套工伤保险与雇主责任险。

特殊群体 就业

以提升人岗匹配度为导向，重点开展航空安全员双向选择，并将航医、地面服务岗位纳入可选范围，为退役士兵提供更多可选岗位。



南航召开 2025 年工作会暨职工代表大会

指标和目标

员工管理指标

指标名称	单位	2023	2024	2025
员工总人数	人	99,468	102,597	108,176
外籍员工人数	人	559	507	755
员工劳动合同签订率	%	100	100	100
员工社保覆盖率	%	100	100	100
中层及以上女性管理者的比例	%	11.73	20.71	14.77
非薪酬福利覆盖率 (包括养老金和退休金)	%	100	100	100
绩效激励薪酬覆盖率	%	100	100	100
员工培训与发展支出	万元	/	/	15,918.51
人均休假天数	天	/	/	14.8
劳动纠纷	件	29	37	38
因工死亡人数	人	2	1	1
员工受训平均时数	小时	149.48	243.54	255.87

员工管理目标

目标	进展
不发生用工歧视事件，确保运营点和供应商中不存在童工和强迫或强制劳动现象	☑ 已完成
确保各项保障措施在所有灵活就业岗位的覆盖率达到 100%	☑ 已完成
将员工流失率控制在 2.1% 以内	☑ 已完成
提升员工培训覆盖率达到 80%	☑ 已完成
每年至少开展 1 次员工满意度调查	☑ 已完成

赋能员工成长

优化人才培养体系

南航坚持人才发展与公司发展同频共振、携手并进，持续优化完善员工培训体系和晋升机制，为员工打造持续赋能的成长生态，不断激发人才队伍活力。

晋升体系

南航高度重视企业人才的价值，针对不同类型员工的成长特点和任职资格，建立完善的职业发展通道，致力于营造优良用人环境，推动员工与公司共成长。



通用岗位晋升路径

建立以责任承担、专业成长为主的竞争择优、能上能下的晋升机制，完善管理序列与专业序列双职业发展通道。



关键岗位晋升模式

聚焦机务、航务、职能、营销等关键岗位高层级职位，实行“人才+项目”以及“揭榜挂帅”的选聘模式，强化业绩导向，形成“以人才带项目、以项目育人才”的良性循环机制。



培训体系

南航通过推行“精准化+个性化”课程供给、构建“品牌化+阶梯式”师资体系与建立“闭环式+多维度”质量评估，进一步创新培训模式并丰富培训资源。



培训项目

南航持续开展多元化的培训项目，为集团所有全职员工、兼职员工与外包员工提供全面且系统的培训计划，包括专业技能培训、领导能力培训、职业继续教育等，全方位推动人才培养。

继续教育支持

积极支持员工学历与学位提升，与清华大学继续教育学院、南京航空航天大学继续教育学院等国内知名院校建立长期合作关系，通过开通线上学习便捷通道、提供学历提升政策咨询与指导等务实举措，为员工搭建便捷的学历提升路径，助力员工夯实知识根基，实现员工个人成长与企业战略发展的双向赋能。2025 南航已有超 5,500 名员工入学，共计 5,287 名员工获得学历证书。



专业能力培训

面向乘务、商务、飞行等不同工种开展专业技能培训，涵盖英语考试、执照理论考试、职业技能鉴定等多种形式，夯实各岗位人员专业本领，为保障航空安全与优质服务筑牢根基。2025 年总计开展 2,531 项专业能力培训，涵盖 60,195 人次。

领导能力培训

2025 年举办 1 期经营层副职和 8 期管理层任职培训，完成管理层任职培训全覆盖；针对民航专业干部履职能力定制开发飞行、机务、运指课程，开展 10 期飞行干部管理能力轮训完成公司飞行管理干部培训全覆盖；实施某工程一阶段成果培训和业务架构资质认证培训，推动业务战略、企业架构方法论向下贯穿，推动公司战略、管理能力提升覆盖公司各层级干部。

案例 南航空保系统安全业务管理与检查能力提升培训班

2025 年 2 月 27 日 -28 日，南航空保管理部在广州举办空保系统安全业务管理和检查能力提升培训班，通过考核方案解读、典型案例分析、投诉处理流程讲解、航空安全员胜任力现场教学等方式，进一步增强系统安全管控能力，强化“矩阵主建”，提升空保系统管理人员专业素养和业务水平。



案例 南航机务和运指系统干部管理能力提升轮训班

2025 年 12 月 15 日 -19 日，南航举办第一期机务和运指系统干部管理能力提升轮训班，组织 32 名机务系统干部和 27 名运指系统干部参加培训，聚焦实战实训，促进跨系统联动交流，进一步提升机务和运指系统干部政治能力和履职能力。

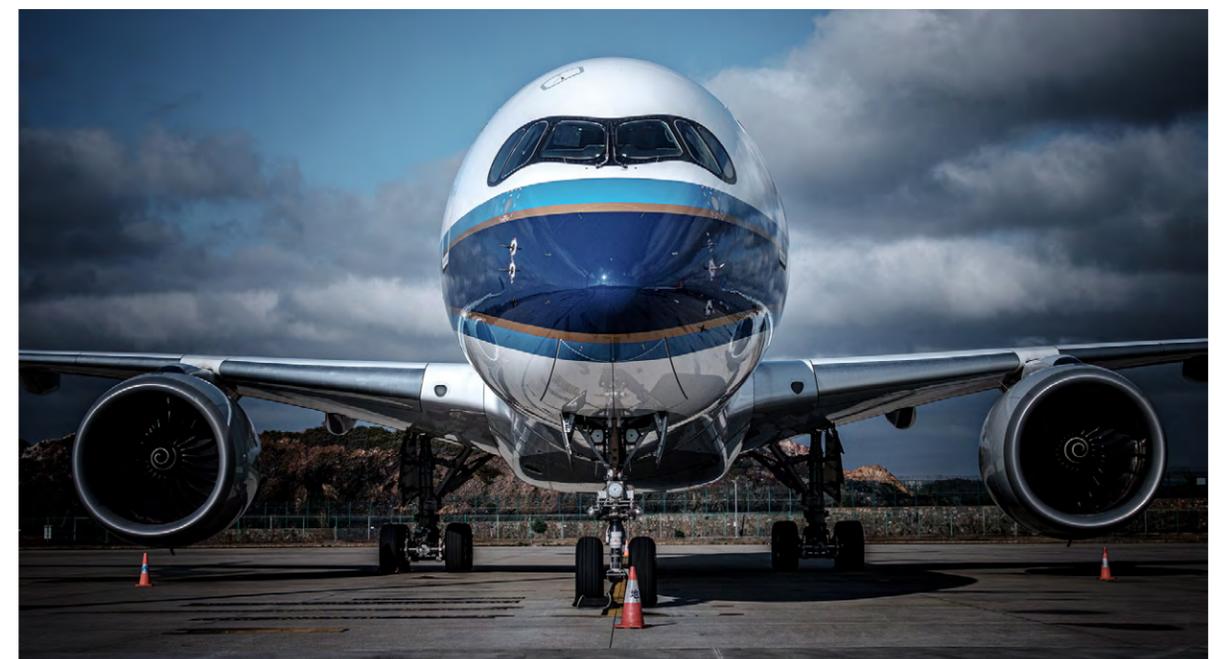


案例 南航第五十一期优秀班组长培训班

2025 年 10 月 14 日至 10 月 22 日，南航与清华大学继续教育学院共同开展第五十一期优秀班组长培训班。本期培训为空勤与机务联合专班，涵盖组织管理能力提升、宏观经济分析与党史国史等丰富内容，通过系统性知识传授与实际案例分析，让 110 名班组长在行业大咖们的面授中深度学习，不断突破认知边界和管理思维，实现能力的全面提升。



指标	员工培训覆盖 (人)	员工人均培训时间 (小时)	员工培训覆盖率 (%)	
按性别分	男性员工	51,383	304.88	78.28
	女性员工	38,381	190.26	90.23
按雇佣类型分	飞行	11,471	134.01	86.55
	服务	37,860	404.4	98.44
	管理	6,879	128.96	97.63
	航务	1,461	124.38	96.18
	机务	11,044	169.08	86.34
	信息	1,333	14.51	78.97
	营销	3,557	29.41	75.54
	综合	9,696	256.84	47.49
	职能	6,463	88.13	77.95
按员工类别分	全职员工	73,738	255.59	/
	兼职员工	340	123.95	/
	外包员工	12,840	254.87	/
	临时员工	2,846	283.36	/



产业工人队伍建设

南航认真落实全国总工会与民航工会有关产改工作部署与要求，创新实施企业深化产改助推计划，将机务系统作为重点支持领域，以优秀典例赋能其他业务板块乃至民航行业建设产业工人队伍，树立起机务产改的南航“标杆样板”。

聚焦“技能提升”

承办第二届中国民航机务维修岗位职业技能大赛，通过竞赛搭建机务维修岗位广大职工大练兵、大比武的平台，交流切磋技能、提升资质能力的平台，带动全行业各岗位普遍开展练兵比武、促进技能提升。



培育“大国工匠”

落实“新八级工”制度，优化职位评聘办法，破除“唯职级、唯职称、唯学历、唯奖项”的约束，选树4名特级技师与1名首席技师，让“劳模精神、劳动精神、工匠精神”在机务系统落地生根。2025年，南航机载信息专家刘宇辉荣获“全国劳动模范”“大国工匠”称号。



新时代飞行队伍建设

南航聚焦飞行员职业全周期成长，印发《关于进一步加强新时期飞行队伍建设的若干措施》，持续推进飞行训练改革、飞行师徒制建设与青年成长赋能。



飞行训练改革

推行副驾驶飞行员大排名机制，启动“工程师飞行员”培训计划，通过技能竞技、实战演练与经验交流相结合的活动形式，全面强化飞行员关键技术实操能力与机型适配能力。



青年成长赋能

启动第一期“卓越飞行员”管培生选拔，构建青年飞行员梯队化培养与晋升通道，积极营造年轻副驾驶比技术能力、比英语通讯、比身体素质的浓厚氛围，全面助力青年飞行员成长成才。



师徒制建设

探索以师徒制为基础完善飞行队伍“党建+网格”，选拔一批政治过硬、经验丰富、技术精湛、作风优良的资深飞行员担任导师，全力通过“传帮带”实现作风文化传承、技术标准深耕、安全风险严管。



南航飞行系统“好师父带出好师徒”故事分享会

激励员工发展

薪酬体系

分配依据

岗位价值、业绩贡献、劳动力市场情况为主。

薪酬结构

由基本薪资、绩效奖金及津贴补贴等其他待遇构成。

激励机制

薪酬激励体系

突出薪酬激励的精准性和有效性，建立覆盖全体员工的绩效激励薪酬体系，将各部门可变绩效工资与个人、组织绩效相关联——飞行与运行岗位与航班准点、运行安全及服务品质挂钩，营销与销售岗位与销售收入、利润贡献及客户拓展挂钩，机务与生产保障岗位与维修效率、质量控制及安全生产挂钩，职能管理岗位与公司整体业绩、部门组织绩效挂钩，积极深入探索适合各版块领域的中长期激励模式。

薪酬分配机制

建立与组织业绩、个人绩效及劳动效率紧密挂钩的薪酬分配及调薪机制，合理拉开不同绩效表现的员工收入差距，实现薪酬“能增能减”。

员工持股计划

在物流公司、通航公司实施员工持股，有效吸引、激励和保留匹配公司长期战略目标与业务发展需要的关键人才。

福利体系

社保缴纳

足额缴纳“七险两金”，涵盖基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险、员工人身保险、补充医疗保险以及住房公积金和企业年金；提供空勤特约人身保险、飞行员安心飞保险等特色补充保险。

带薪休假

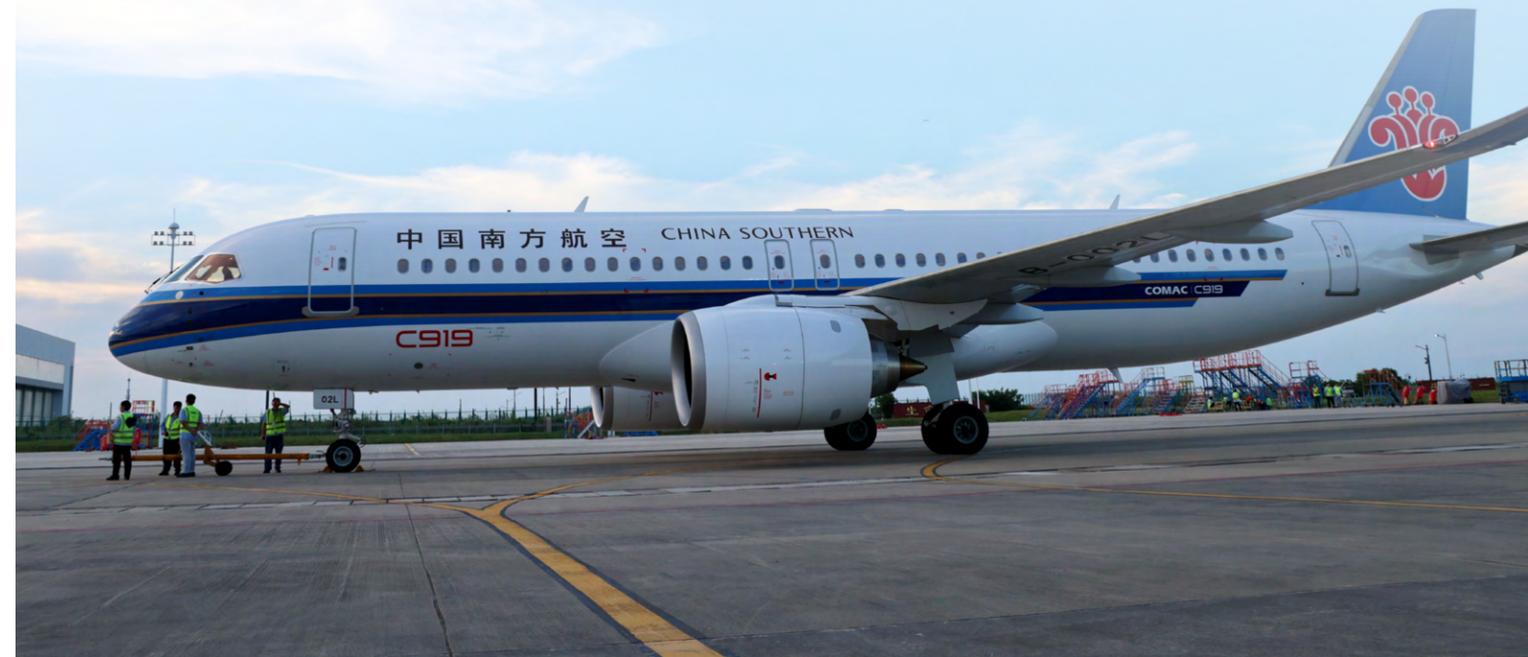
除法定公休假日及法定假期外，增设婚假、产假、探亲假、生日假等多种假期。

非薪酬福利

遵守全球各地国家和地区的法律规定，子女三周岁以内的员工，不分主要照料者和非主要照料者，每年可享受 10 天带薪育儿假。

专属福利

提供宿舍、通勤班车、食堂、职优机票等保障。



落实员工关怀

南航践行“为职工办实事”和“健康南航”建设，落实“八个环节”关爱慰问工作，广泛开展形式多样、内容丰富的文体活动，积极营造健康向上、充满活力的团队氛围。

建设“健康南航”

病媒生物防治

坚持常态消杀与应急处置相结合，全面加强病媒生物防控工作监督指导力度，成功保障公司范围内未出现登革热和基孔肯雅热等“两热”疫情。

提升餐饮水平

开展“营养健康餐厅、食堂”试点创建工作，提供多样化膳食及低盐、低脂、低糖健康营养菜品，荣获广州市营养食堂和营养健康餐厅称号。

心理健康管理

常态化开展员工心理健康素养测评和提升，举办第二届睡眠健康宣传周和第三届心理健康宣传周，通过“点（驻场咨询）、线（团体辅导）、面（全员宣教）”的工作形式为员工及家属减压赋能。



南航第三届心理健康宣传周

丰富员工活动

南航正式投入使用白云机场南区室外职工足球场、匹克球场及飞行总队室内篮球、羽毛球、匹克球馆，并开展“南厦川”航职工网球团体邀请赛、南航首届职工匹克球赛、南航职工羽毛球赛、南航职工篮球赛等多项赛事，丰富员工业余生活，弘扬全民健身理念。



南航职工羽毛球赛



南航职工篮球赛

关爱职场女性

南航持续推动“工会爱心妈妈小屋”建设，长期开展“木棉书香”主题阅读活动，并通过普法维权讲座、巾帼大学习等方式，向职场女性普及《中华人民共和国民法典》《家庭教育促进法》《中华人民共和国劳动法》等法律知识，营造全面维护女职工权益的良好氛围。2025年，南航直属机关工会、综合保障部工会、翔翼公司工会三个爱心妈妈小屋被评为“广东工会爱心妈妈小屋”。



南航深圳分公司“阅深·阅享·阅未来”活动

员工满意度反馈

南航持续完善员工关怀体系，建立常态化年度员工满意度调研机制，通过线上问卷形式覆盖所有岗位员工，围绕薪酬福利、职业发展、工作环境等维度设计调研内容。

保障离退休员工

南航以送学上门、送服务上门、送关心上门为抓手，做好离退休干部“一人一策”服务，全年完成一对一配药超650人次、一对一解读体检报告30人、血压心率监测265人次、用药指导与预约协调156人次、配药方案更新整理登记386人次、保障就医26人次，并组织2,100余人参加公司专场体检，以全方位的健康管理服务，护航离退休干部安享晚年。

深耕海外履责

优化航线，织密网络

南航以“交通强国”建设为引领，持续丰富国际航线网络布局，重点加密粤港澳大湾区、京津冀、东北地区等国内核心城市群与国际重要枢纽的航空连接，进一步促进人员、资金、技术等要素的跨区域流动，为服务国家“双循环”新发展格局、推动贸易畅通与经济高质量发展提供有力支撑。

2025 年，南航国际及港澳台航点共 82 个，执行航线 184 条，国际旅客运输旅客 1,787 万人次，同比增幅 19.62%。2025 年全年货机航线总共执行了 27 条，总运输量 51.37 万吨。

同时，南航持续拓宽中澳航线辐射范围，在报告期内复航广州 - 珀斯、广州 - 阿德莱德航线，并与维珍澳大利亚航空签署代码共享合作协议，帮助旅客在抵达悉尼、墨尔本等枢纽后无缝衔接维珍澳洲航线，直达澳大利亚、新西兰及瓦努阿图等 17 个目的地，串联澳洲本土大量区域航线资源，搭建起从中国内地直达澳洲核心城市、串联区域目的地的完整出行链条。



南航广州 - 马德里航线通航现场

新开航线始发站区域	航线名称
粤港澳大湾区 (13 条)	广州 - 泗水 广州 - 阿拉木图 广州 - 塔什干 广州 - 利雅得 广州 - 武汉 - 莫斯科 广州 - 马德里 广州 - 达尔文 广州 - 温和华 深圳 - 东京 深圳 - 大阪 深圳 - 清迈 (临时执行) 深圳 - 仰光 (临时执行) 深圳 - 岷港 (临时执行)
京津冀城市群 (2 条)	大兴 - 杜尚别 大兴 - 多哈
新疆自贸试验区 (2 条)	乌鲁木齐 - 迪拜 乌鲁木齐 - 奥什

新开航线始发站区域	航线名称
中部地区 (6 条)	长沙 - 东京 长沙 - 新加坡 长沙 - 河内 (春运、临时执行) 长沙 - 河内 长沙 - 大阪 武汉 - 普吉 (春运、临时执行)
东北地区 (3 条)	延吉 - 清州 (暑运、临时执行) 延吉 - 釜山 (暑运、临时执行) 哈尔滨 - 海参崴

南航积极服务共建“一带一路”，累计开通“一带一路”沿线航线 153 条，通达沿线 36 个国家、55 个航点，为“一带一路”沿线最大的航空承运人。

2025 年



累计开通“一带一路”沿线航线

153 条

客运航线

146 条

货运航线

7 条



通达沿线

36 个国家



航点城市

55 个



案例

南航物流护航第 138 届广交会好物“飞”全球

第 138 届中国进出口商品交易会（广交会）期间，南航物流推出“一品类一方案”靶向定制服务，从展品出库、空运中转到海外配送，全程精准护航，助力展品从“展台”高效直达“全球货架”，并重点加密广州至利雅得、迪拜、莫斯科等“一带一路”重点城市运力，为电子家电、智能设备等展会重点展品开辟“空中绿色通道”，提供从样品运输到批量订单交付的一体化服务，全力缩短国际运输时效。



国产机型，扬帆出海

11 月 17-21 日，迪拜航展在阿联酋迪拜阿勒马克图姆国际机场盛大举行。南航 C919 首次抵达中东，亮相航展现场并参加静态展示，向国际观众展示以“国风清雅 沐光而行”为设计主题的新一代客舱内饰，并邀请参观驾驶舱、试坐国产座椅，全方位展现国产大飞机驾驶舱的先进性及客舱的舒适程度。航展期间，南航 C919 累计接待重点团组 200 余场，业内航空专业人士参观总人数 5,000 余次。



亮相迪拜航展的南航 C919



“作为工程师，我格外关注飞机设施与零部件质量，这款单通道飞机的建造水平达到了很高标准”

——科威特航空工程师艾哈迈德



扫描二维码观看
南航 C919 的中东之旅



文化交流，互鉴融通

南航积极推动新西兰、澳大利亚、韩国跨文化融合工程，聚焦节庆文化、“一带一路”等主题打造精品大作，并依托海外营业部举办中国电影展映、茶文化论坛、春节晚会等活动，联动广州、重庆、贵州等本土文旅资源打造文化交流活动，持续讲好中国故事、南航故事。2025 年，南航开展海外文化交流活动超 330 次，报送的韩国跨文化融合案例成功入选中国外文局 2025（第八届）中国企业国际形象建设优秀案例。



南航与广州市文化广电旅游局联合举办“广州过年·花城看花—2025 国际旅游知名人士花城广州幸福之旅”活动

海外公益，标杆示范

南航通过澳洲华裔青少年寻根之旅、韩国蔚山环保、新西兰“麦当劳叔叔之家”慈善募捐等海外公益活动，成功打造一批国际传播与企业形象建设的标杆案例，树立起南航主动参与海外履责的正面形象。其中，奥克兰营业部对当地社区的长期贡献获得了新西兰多元社会服务机构华人社区服务中心的高度肯定，被授予“社区服务奖”。

携手合作共赢

强化多方合作

南航打造“找伙伴、促合作、搭平台、强赋能”的三维战略合作服务体系，与义乌、阿勒泰等 6 地政府签署合作协议，与中国航发、中集集团等 15 家行业伙伴达成合作意向，进一步深化与地方政府及行业头部企业的战略合作关系，以多式联运、干支结合、枢纽建设等领域合作成效服务国家“交通强国”建设。

同时，南航以“南厦川战略协同”为重点专项行动，持续深化十大领域战略合作，携手厦川航探索航网融合扩张、会员体系打通、客户联合开发、成本协同压降等路径，在报告期内取得 15 项合作进展。

2025 南航战略合作重点成效

<p>政企合作</p>	<ul style="list-style-type: none"> 4 月，南航与喀什地区行政公署签署战略合作框架协议，围绕航线通达、航空产业链建设、延伸等进行合作，推动喀什区域航空产业发展。 4 月，南航与义乌市政府在 2025 年世界义乌人大会上签署新一轮战略合作框架协议，在深化航线网络、属地资源、基础设施、运行服务等方面进一步全面谋划合作。
<p>企企合作</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1 月，南航与中智集团签署战略合作协议，发挥双方在民航业、人力资源服务领域的领军优势，探索数字化转型、数据要素等方面合作，推动民航业与人力资源服务业深度融合。 7 月，南航与乌兹别克斯坦航空正式签署谅解合作备忘录，聚焦联运与代码共享、航空货运、第三方业务以及旅客服务四大领域展开深度合作，打造覆盖更广、体验更优的航线产品。 11 月，南航与招商局集团签署航空物流领域的专业化整合项目，将在人力、技术、市场、管理等层面进行深度整合，加快在品牌、数据等创新要素上的一体化融合。
<p>媒企合作</p>	<ul style="list-style-type: none"> 7 月，南航传媒与品牌联盟（北京）咨询股份公司签订战略合作协议，正式成为 2025（第十九届）中国品牌节“独家航空媒体联合主办单位”，共同打造“中国品牌航空化传播标杆”。 7 月，南航传媒与中演演出院线发展有限责任公司签订战略合作协议，共同运营舞台剧、音乐剧、演唱会、展览展示、国际文化交流等文化项目，打造航空文旅 IP，开创“航空+文化”的全媒体范式。

打造责任供应链

供应链上下游企业是南航的合作伙伴，也是至关重要的利益相关方。南航高度重视供应链 ESG 建设，关注供应商在合规、绿色、社会责任等方面的表现，将可持续发展理念融入供应商管理体系当中，做好供应商全生命周期管理，打造南航优质供应商生态圈。

治理

管理架构方面，南航已构建起“管理层、执行层、实施层”的三层级供应商管理架构，通过明确各层级职责分工和协作机制，实现对供应商的精准管理与资源优化配置，确保供应商管理全环节、全流程的高效、稳定和公平。



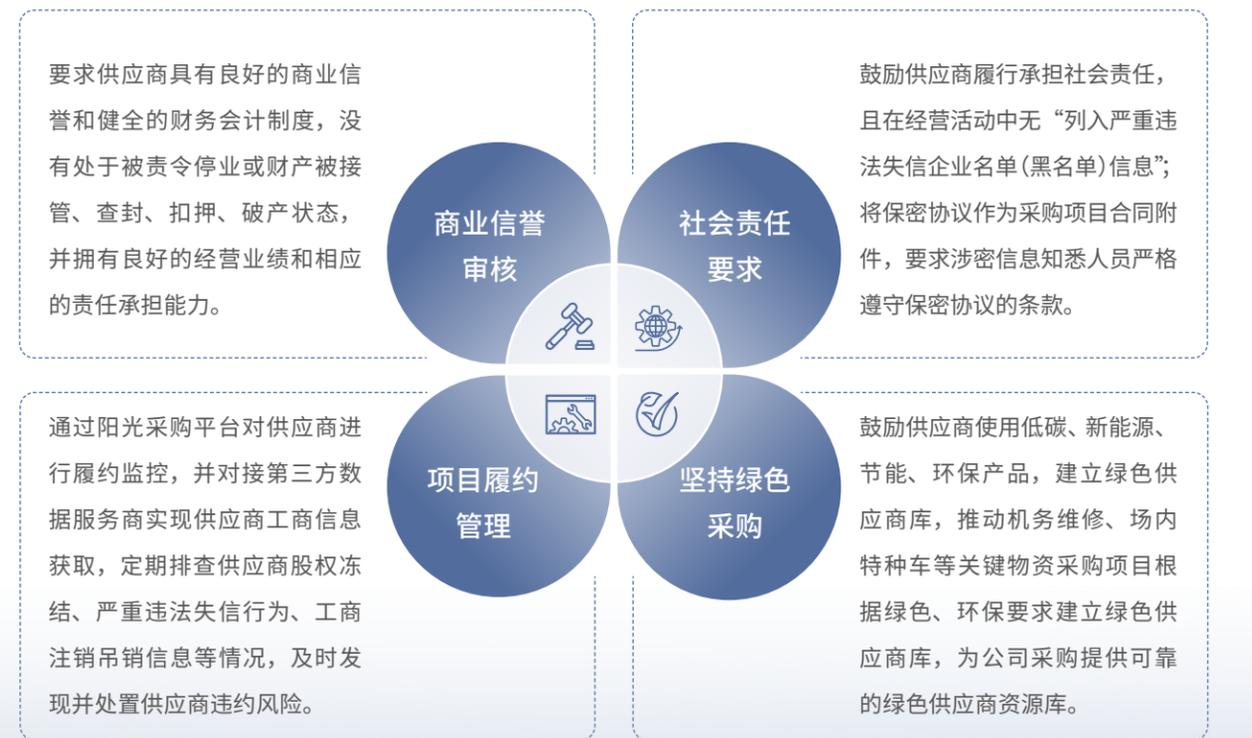
管理制度方面，南航制定采购管理纲领性文件《中国南方航空集团有限公司采购工作规定》，作为《采购管理手册》总册，配套《中国南方航空集团有限公司采购管理办法》《中国南方航空集团有限公司采购实施办法》《中国南方航空集团有限公司采购人员管理办法》《中国南方航空集团有限公司采购工作监督检查和责任追究办法》等 4 个分册，明确采购管理、采购实施、采购监管、采购人员管理 4 个方面的业务内容，确保采购制度具备完整性和有效性。

战略

南航持续加强供应商管理体系建设，规范供应商入库与出库管理程序，实施分级管理与动态评价，明确品类供应商库认证管理要求、限制交易供应商认定标准，防范供应链风险，致力于打造高效稳定供应链、营造良性供应商生态圈。

此外，南航采购工作始终秉持平等对待中小企业的核心原则，严格践行《保障中小企业款项支付条例》相关要求，持续优化中小企业营商环境。公司在所有采购合同标准文本中统一嵌入账款清欠线索受理联系方式，确保信息公开透明。同时，在合同签订及履约全流程中，以书面形式明确告知供应商本企业及上级单位中国南方航空集团有限公司的拖欠线索受理渠道，为中小企业提供便捷、高效的维权路径，切实保障中小企业合法权益。

影响、风险和机遇管理



指标和目标

供应链安全指标

指标名称	单位	2023	2024	2025
供应商总数	家	34,228	42,628	50,553
冻结、出库处理供应商	家	74	268	845
列入限制交易供应商名单的违规供应商	家	64	54	105

供应链安全目标

目标	进展
中央企业采购与供应链管理对标评估达到 A 级	☑ 已完成
每年至少开展 1 次供应商培训	☑ 已完成
开展 1 次供应商尽职调查	☑ 已完成

助力行业发展

“十四五”期间，南航牵头起草《民航航空公司物联网建设指南》《民用航空化学品管理规范》等团体标准，参与制定 3 项国家标准，组织开展“创新领航 AI 赋能”AI+ 产业生态创新大会、航空运控与智慧运行国际研讨会、南厦川企业文化交流会、全球配餐供应商大会、广州地区合作伙伴交流会等行业交流活动，亮相进博会、消博会、中国新媒体大会、民航 CATA 大会等重大活动，以标准筑基、以交流赋能，构筑开放共赢的航空合作生态。



助力乡村振兴

强化引领，健全机制

南航坚持高位推动、系统部署，正式印发《南航集团深化乡村振兴帮扶工作三年规划（2025-2027 年）》及年度计划，为乡村振兴帮扶工作提供明确的行动指南；党组书记、董事长亲赴新疆和田调研指导，班子成员及各二级单位负责同志深入一线调研督导 54 人次，构建起“总部管总、各单位主战、上下联动、协同推进”的帮扶工作新格局；集团帮扶办牵头成立项目会审专项小组，强化项目审核与资金监管，为帮扶工作规范、高效运行奠定坚实基础。

全面推进“五大振兴”

南航紧密围绕“帮扶工作规范年”主线，聚焦“五大振兴”目标任务，坚持体系化推进、精准化施策，持续夯实帮扶工作基础，推动各项任务落地见效，为全面推进乡村振兴积极贡献南航力量。



推动产业振兴，增强内生动力

南航坚持因地制宜培育特色优势产业。在皮山县创新打造“明珠共享农场”，发展规模化生态养殖；持续扩大“明珠木棉”红薯种植，有效带动当地就业；在墨玉县建设特色林果示范园与产学研一体化种植基地，夯实长效产业基础。同时，支持文旅融合发展，助力墨玉县 4A 级景区“墨玉老城”运营，打造电影《平凡英雄》主题展等文旅新地标。



南航“明珠木棉”红薯种植项目

衔接消费帮扶，拓宽产销渠道

南航充分发挥渠道与品牌优势，构建线上线下融合、空中地面联动的消费帮扶体系，成功举办第二届“翼展乡村·品味山河”帮扶产品展销会，集中推介 14 个帮扶点 400 余款产品；积极参与央企消费帮扶系列活动，并在航班上创新开展“空中消费帮扶”；推动产品入驻南航商城等自有平台，与京东等外部电商达成合作，形成“线下体验、线上下单、全国配送”模式。此外，研发帮扶农产品为原料的航空餐食及休闲食品 39 款，有效提升产品附加值与市场渗透力。

拓展阅读



扫描二维码

了解更多南航“用心架起乡村振兴桥梁”的故事



第二届“翼展乡村·品味山河”南航消费帮扶展销会



新疆分公司消费帮扶主题航班

聚焦人才教育，夯实发展根基

南航深入实施志智双扶战略，着力构建多层次人才培养与就业支持体系，联合中国乡村发展基金会开展教师培训，并支持墨玉县南航明珠小学足球队赴大连参加国际青少年足球邀请赛；实施精准培训，累计为基层干部、乡村振兴带头人等开展培训超过 1,700 人次，创新开展“星火计划”训练营，将管理课程送入帮扶一线；帮助脱贫人口转移就业超 2,600 人，通过组织外出务工、开发公益性岗位及推动“家门口就业”拓宽就业渠道；持续开展“文化润疆”、组织美育支教与“民航知识进校园”等活动，助力青少年成长。



南航帮扶村成员参与培训



邀请中央美术学院“夏季风”支教团在皮西那乡帮扶村开展美育支教

促进生态振兴，改善乡村面貌

南航着力补齐民生短板，改善人居环境，在皮山县皮西那乡完成“煤改电”采暖系统改造、危桥改造、道路亮化、生态公园建设等系列工程，改善出行条件与居住环境；推进生态建设，在千亩沙土地植树造林，实施喷灌养护，铺设人行步道，构建可持续生态景观。



皮山县皮西那乡“南航明珠示范村”村民休闲区域

深化基层治理，培育文明乡风

南航注重强化基层治理，通过“党建+帮扶”机制，推动驻村工作队与村“两委”联动，共同开展主题党日、修订村规民约，建立便民服务快速响应机制；组织新春联欢会、舞蹈大赛等文化活动，丰富村民精神生活，促进乡风文明，助力新疆皮山县加依托格拉克村获评“第七届全国文明村”。



南航新疆驻村工作在皮山县皮西那乡精心策划“清凉一夏 安全戏水”暑期主题活动

热心公益慈善

打造公益慈善基金

南航“十分”关爱基金会以规范化建设为主线，注重系统谋划与品牌建设，推动公益项目与主业帮扶协同，与新疆皮山县、墨玉县签订 100 万元教育励学金协议，精准助力乡村教育发展，实现公益效益与品牌形象的同步提升。



开展常态志愿服务

南航推动志愿服务制度化、常态化，统筹开展志愿服务“五个一”行动，“青锋”系列主题活动涵盖主题教育、航空科普、关爱帮扶及出行服务等多个领域。全年累计组织活动 391 场，参与志愿者超过 7,000 人次，有效弘扬志愿服务精神，提升南航品牌形象。

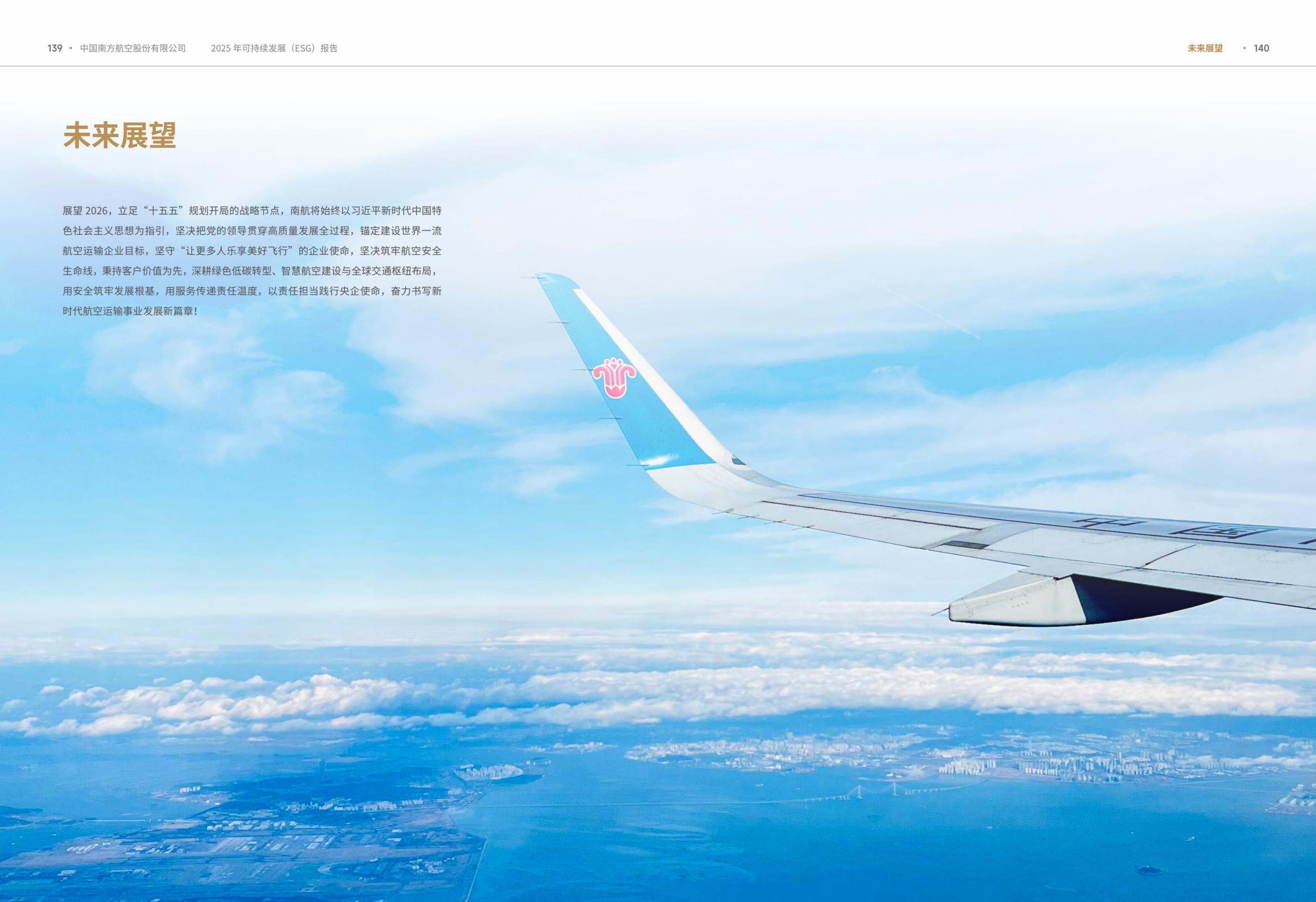


- 青锋宣讲** 开展宣传教育活动，讲好新时代雷锋故事。
- 青锋校园** 让航空知识走进校园，让山村的小朋友走出大山。
- 青锋送暖** 聚焦乡村振兴、敬老爱老、关爱特殊群体等，展现南航大爱与担当。
- 青锋蓝天** 以志愿服务旅客美好出行，擦亮南航品牌形象。



未来展望

展望 2026，立足“十五五”规划开局战略节点，南航将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚决把党的领导贯穿高质量发展全过程，锚定建设世界一流航空运输企业目标，坚守“让更多人乐享美好飞行”的企业使命，坚决筑牢航空安全生命线，秉持客户价值为先，深耕绿色低碳转型、智慧航空建设与全球交通枢纽布局，用安全筑牢发展根基，用服务传递责任温度，以责任担当践行央企使命，奋力书写新时代航空运输事业发展新篇章！



附录

一、政策及法规列表

ESG 指标	2025 年内部政策	2025 年遵守法律及规例
A1 排放物	《南航飞行活动碳排放数据监测报告核查管理办法》 《南航集团防污治污工作方案》	
A2 资源使用	《节能减排管理手册》 《能源与环保管理业务流程》 《南航集团 2021—2025 年塑料污染治理工作方案》 《南航一次性塑料制品禁限管理标准》 《南航集团突发环境事件应急管理预案》	《中华人民共和国水污染防治法》 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》
A3 环境及天然资源	《关于全面加强生态环境保护工作的指导意见》 《南航集团绿色发展工作方案》	《民用航空飞行活动二氧化碳排放监测、报告和核查管理暂行办法》 《民航行业塑料污染治理工作要求计划 (2021—2025 年)》
A4 气候变化	《关于强化新能源汽车充电管理的通知》 《新能源汽车事故应急处理预案》 《关于进一步控制 APU 使用时间的通知》 《关于推广实施地面电源、空调设备优化保障工作流程的通知》 《南航集团绿色发展工作方案》 《南航集团碳达峰、碳中和目标和实现路径报告》 《节约能源与生态环境保护专项工作考核实施细则》 《南航集团绿色发展 2023—2025 年指标目标及实施方案》	
B1 雇佣	《劳动合同管理规定》 《劳务派遣管理规定》	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国劳动合同法实施条例》

ESG 指标	2025 年内部政策	2025 年遵守法律及规例
B2 健康与安全	《中国南方航空集团 (有限) 公司应急管理总预案》 《南航安全从业人员作风建设指导意见》 《南航飞行员标准行为规范 (飞行运行)》	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国职业病防治法》 《中华人民共和国民用航空法》 《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国突发事件应对法》 《中华人民共和国反恐怖主义法》 《中华人民共和国消防法》
B3 发展与培训	《南航培训中心发展规划 (2020—2035 年)》 《南航党校高质量发展三年建设方案》 《课程管理规定》 《内部教员管理规定》 《高质量建设世界一流航空运输企业发展纲要》 《中国南方航空集团有限公司服务粤港澳大湾区行动计划》 《南航股份“十四五”发展规划》 《南航股份“十四五”人力资源规划》 《中国南方航空集团有限公司干部教育培训规划 (2023-2027 年)》	《新时代民航强国建设行动纲要》 《十四五民航发展规划》 《中国共产党党校 (行政学院) 工作条例》 《关于推进民航科技教育创新发展的意见》 《中华人民共和国著作权法》 《中华人民共和国教师法》
B4 劳工准则	《女职工权益保护专项集体合同》 《荣誉表彰管理规定》 《员工处分规定》 《员工典型负面行为清单》 《员工病假管理办法》 《员工假期管理办法》 《员工待岗管理办法》 《内部人才市场管理办法》	《中华人民共和国劳动法》 《禁止使用童工规定》 《中华人民共和国未成年人保护法》

ESG 指标 2025 年内部政策 2025 年遵守法律及规例

B5 供应链管理	《中国南方航空集团有限公司采购工作规定》	
	《中国南方航空集团有限公司采购管理办法》	
	《中国南方航空集团有限公司采购实施办法》	
	《南航集团采购工作监督检查和责任追究办法》	《中华人民共和国招标投标法》
	《中国南方航空集团有限公司采购人员管理办法》	《中华人民共和国招标投标法实施条例》
	《中国南方航空集团有限公司供应商管理实施细则》	《中华人民共和国政府采购法》
	《中国南方航空集团有限公司品类管理实施细则》	
	《中国南方航空集团有限公司采购验收、履约监控管理实施细则》	
	《中国南方航空集团有限公司非招标采购实施细则》	
	《中国南方航空集团有限公司招标采购实施细则》	

B6 产品责任	《安全审计手册》	
	《失信行为管理规定》	
	《驾驶舱舱音监察管理规定》	
	《航空器全面禁烟管理规定》	
	《飞行技术管理手册》	《中华人民共和国民用航空法》
	《飞行人员训练大纲》	《大型飞机公共航空运输承运人运行合格审定规则》
	《运行手册》	《民用航空器驾驶员合格审定规则》
	《航空卫生管理手册》	
	《航空器公共卫生工作手册》	
	《突发公共卫生事件应急控制预案》	
《安全从业人员典型工作作风问题清单管理规定》		
《安全从业人员涉及违法犯罪问题管理责任追究规定》		

ESG 指标 2025 年内部政策 2025 年遵守法律及规例

B7 反贪腐	《南航集团采购工作监督检查和责任追究办法》	
	《加强南航集团廉洁风险防控工作若干规定》	
	《关于对违纪违法案件中涉案供应商分类处置把握标准的指导意见》	
	《加强南航集团廉洁文化建设若干措施》	
	《关于南航集团纪检监察信访举报受理渠道变更的通告》	
	《中国南方航空集团（股份）有限公司领导干部插手干预采购工作记录报告办法》	《中华人民共和国刑法》
	《中国南方航空集团（股份）有限公司领导干部插手干预建设工程项目记录报告办法》	《中华人民共和国公司法》
	《南航集团防范“逃逸式辞职”管理办法》	《中华人民共和国反洗钱法》
	《关于规范南航集团领导干部操办婚丧喜庆事宜的规定》	《中华人民共和国反不正当竞争法》
	《南航集团领导干部廉政档案管理办法》	《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》
	《反商业贿赂合规管理规定》	《中华人民共和国反垄断法》
	《反商业贿赂合规指引》	《中华人民共和国招标投标法》
	《美国反商业贿赂合规指引》	《中华人民共和国监察法》
	《英国反商业贿赂合规指引》	
	《加拿大反商业贿赂合规指引》	
《澳大利亚反商业贿赂合规指引》		
《新西兰反商业贿赂合规指引》		
《欧盟反商业贿赂合规指引》		
《联合国反商业贿赂合规指引》		

B8 社区投资	《关于进一步加强南航志愿服务工作的实施意见》	
	《关于成立南航集团志愿服务工作指导委员会的通知》	
	《南航志愿服务工作管理办法》	
	《南航“十分”关爱基金会章程》	
	《中国南方航空集团有限公司帮扶项目及资金管理办法》	
	《关于加强南航集团帮扶干部关心关爱的若干措施》	《中华人民共和国慈善法》
	《南航集团帮扶工作业绩评价办法》	
	《南航集团消费帮扶工作管理办法》	
	《南航“十分”关爱基金会理事会议事规则》	
	《南航“十分”关爱基金会理事长办公会议事规则》	
《南航“十分”关爱基金会监事会议事规则》		

二、绩效数据

ESG 指标	单位	2023	2024	2025	
A. 环境					
A1. 排放物					
A1.2	二氧化碳排放总量	万吨	2589.94	2927.06	3048.95
	二氧化碳排放 (范畴一)	万吨	2569.62	2903.71	3026.73
	二氧化碳排放 (范畴二)	万吨	20.32	23.34	22.22
	吨公里二氧化碳排放	公斤	0.86	0.81	0.77
A1.3	有害废弃物 (机务维修)	吨	2241.40	717.03	840.96
A1.4	无害废弃物 (机务维修)	吨	/	77.60	196.57
A1.6	处理废气 (机务维修)	万立方米	30240	23040	13778
	处理工业废水 (机务维修)	吨	10993.2	11822.39	1375.6
	处理生产废水 (航食)	万吨	10.28	12.85	12.35
	生产废水处理率 (航食)	%	100	100	100
	处理废弃物 (航食)	吨	3250	3348	3208
	废弃物处理率 (航食)	%	100	100	100
A2. 资源使用					
A2.1	能源消耗量	万吨标准煤	1259107.10	13618594.79	14194058.531
	直接能源消耗量	万吨标准煤	1215327.91	13568286.63	14142414.95
	间接能源消耗量	万吨标准煤	43779.19	50308.15	51643.58
	万元产值能耗	吨标准煤 / 万元	0.74	0.77	0.77
	航油消耗	万吨	813.84	919.73	958.93
	吨公里油耗	千克	0.27	0.25	0.246
	汽油	吨	3128.89	2976.47	2950.69
	柴油	吨	6905.80	7899.91	7535.43

ESG 指标	单位	2023	2024	2025		
A2.1	电	万千瓦时	35621.80	40934.22	41878.08	
	天然气	万立方米	1310.581	1439.98	1287.04	
	液化气	吨	240.92	197.08	176.08	
A2.2	总耗水量	万吨	598.39	688.64	577.29	
	耗水强度	立方米 / 万元	0.3599	0.3900	0.3135	
B. 社会						
B1. 雇佣						
B1.1	员工总人数	人	99468	102597	108176	
	按性别分	女性	人	38904	40014	42538
		男性	人	60564	62583	65638
	按地区分	广州	人	24064	24330	24885
		国内(除广州)	人	74500	77469	82298
		国际	人	904	798	993
	按年龄分	30 岁及以下	人	33917	34235	33154
		31-40 岁	人	38386	40147	43545
		41-50 岁	人	19515	19971	21875
		51 岁及以上	人	7650	8244	9602
	按学历分	研究生及以上	人	4795	5284	5965
		本科	人	55102	59107	62598
大专		人	26304	26821	27669	
高中及以下		人	13267	11385	11944	

ESG 指标		单位	2023	2024	2025	
B1.2	员工综合流失率	%	2.56	2.27	2.05	
	按性别分	女性	%	1.55	1.38	1.12
		男性	%	1.01	0.89	0.93
	按地区分	广州	%	0.84	0.73	0.67
		国内(除广州)	%	1.60	1.42	1.25
国际		%	0.12	0.12	0.13	
B1.2	按年龄分	30岁及以下	%	1.58	1.25	1.07
		31-40岁	%	0.79	0.66	0.61
		41-50岁	%	0.16	0.20	0.18
		51岁及以上	%	0.03	0.16	0.18
B2. 健康与安全						
B2.1	因工死亡人数	人	2	1	1	
	因工死亡员工比例	%	0.00201	0.00097	0.00092	
B2.2	因工损失工作日数	工作日	1096	11572	13498	
B3. 发展及培训						
B3.1	培训覆盖人数	人	77716	84129	89786	
	按性别分	女性	人	34515	37551	38381
		男性	人	43201	46578	51383
B3.2	人均培训时长	小时	149.48	243.54	255.87	
	按性别分	女性	小时	148.62	153.40	190.26
		男性	小时	150.55	316.21	304.88

ESG 指标		单位	2023	2024	2025	
B5. 供应链管理						
B5.1	供应商总数	家	34228	42628	50553	
	按地区分	中南	家	16315	19010	22626
		东北	家	4202	4909	5723
		华北	家	4955	5945	7125
		华东	家	4320	5352	6727
		西北	家	2101	2455	2964
		西南	家	2046	2419	2934
		非中国大陆	家	289	2538	2454
B5.2	冻结、出库处理供应商	家	74	268	845	
	列入限制交易供应商名单的违规供应商	家	64	54	105	
B6. 产品责任						
B6.2	客户投诉率	%	0.589	1.84	1.92	
	投诉处理完成率	%	100	99.99	100	
B7. 反贪污						
B7.3	反商业贿赂培训次数	次	/	2	0	
	董事会反腐败培训次数	次	1	1	1	
	反商业贿赂培训覆盖率	%	/	100	0	
B8. 社区投资						
B8.2	乡村振兴总投入	万元	7469.87	9949.55	15029.08	
	志愿服务参与人次	万人次	1.3	1.06	0.9	
	志愿服务时长	万小时	4	3.7	3.6	

三、指标索引

香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》

主要范畴	内容	位置	
A. 环境			
层面 A1: 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P85-87、 P104-106
	A1.1	排放物种类及相关排放数据	P95、P106、P145
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P106、P145
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P105、P145
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	P95
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	P104-106
层面 A2: 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策	P102-104
	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P102
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P102
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	P102
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	P102-103
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	P104	
层面 A3: 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	P98-101、P106
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	P98-101、P106
B. 社会			
雇佣及劳工常规			
层面 B1: 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P111-113、P121-122
	B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数	P118、P146
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	P147

主要范畴	内容	位置	
层面 B2: 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P123-124
	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率	P113、P146
	B2.2	因工伤损失工作日数	P113、P147
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	P123-124	
层面 B3: 发展与培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动	P114-117、P119-120
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比	P118
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	P118
层面 B4: 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P112-113
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	P112
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	P112
营运惯例			
层面 B5: 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策	P131-132
	B5.1	按地区划分的供应商数目	P133
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法	P131-132
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法	P131-132
	B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法	P132
层面 B6: 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P72-80
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	不适用
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	P77
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	P44
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	不适用
B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	P78	

主要范畴	内容	位置
层面 B7: 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料 P40
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果 P42
	B7.2	描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法 P40-41
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训 P42
社区		
层面 B8: 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策 P134-138
	B8.1	专注贡献范畴 (如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育) P134-138
	B8.2	在专注范畴所动用资源 (如金钱或时间) P134、P137

D 部分: 气候相关披露

主要范畴	内容	页码
管治	管治	P85-86
策略	气候相关风险	P87-93
	业务模式和价值链	P87-93
	策略和决策	P87-93
	财务状况, 财务表现及现金流量	P87-93
	气候韧性	P96-106
	气候相关风险及机遇的财务影响	P87-93
风险管理	风险管理	P94
指标及目标	温室气体排放	P95
	气候相关转型风险	P91-92
	气候相关物理风险	P89-90
	气候相关机遇	P91-92
	资本运用	P97
	内部碳价格	P97
	薪酬	P86
	行业指标	P95
	气候相关指标	P95、P145
跨行业指标以及行业指标适用性	P95、P145-147	

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号》

序号	维度	议题名称	位置
A. 环境			
1	环境	应对气候变化	P85-97
2		污染物排放	P104-105
3		废弃物处理	P105-106
4		生态系统和生物多样性保护	P106
5		环境合规管理	P98-101
6		能源利用	P102-103
7		水资源利用	P102-103
8		循环经济	P93、P102
9	社会	乡村振兴	P134-136
10		社会贡献	P137-138
11		创新驱动	P45-48
12		科技伦理	不适用
13		供应链安全	P131-133
14		平等对待中小企业	P130
15		产品和服务安全与质量	P72-82
16		数据安全与客户隐私保护	P78
17	员工	P111-124	
18	可持续发展相关治理	尽职调查	因尽职调查内容涉及公司大量核心业务数据和信息, 本议题暂不对外披露。
19		利益相关方沟通	P17-18
20		反商业贿赂及反贪污	P40-42
21		反不正当竞争	P43

四、报告审验

TÜVNORD

审验声明书编号: No.CN-202603-CSR-05

审验声明书

TÜV NORD 集团下属杭州汉德质量认证服务有限公司 (以下简称“TÜV 北德”) 受中国南方航空股份有限公司 (以下简称“南航”或“公司”) 委托, 对《中国南方航空股份有限公司 2025 年可持续发展 (ESG) 报告》(以下简称“报告”) 进行了独立的第三方审验工作。

南航负责收集、分析、汇总和披露报告中提到的信息。TÜV 北德在与南航的协议范围中认可的职权范围内实施此项工作 (报告审验)。南航是本声明的指定用户。

本声明书基于《中国南方航空股份有限公司 2025 年可持续发展 (ESG) 报告》, 南航对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

审验声明使用者

本审验声明提供给南航的所有利益相关方。

审验的范围

- 报告披露的公司 2025 年度内可持续发展数据、案例、管理等相关信息;
- 审核地点: 广州市白云区齐新路 68 号南航大厦, 即南航总部所在地;
- 对报告中涉及数据和信息的收集、分析、检查等管理过程进行评价;

本次现场审验时间为 2026 年 03 月 04 日至 03 月 06 日。

审验局限性

- 本报告经济数据源自经第三方独立审计的企业财报, 本次审验不重复核验;
- 温室气体排放数据以第三方核查报告为准, 本次审验仅对其数据源进行抽样验证;
- 本次审验场所仅限于南航总部, 并未对其所有分子机构现场进行验证。

审验方法

审验过程包括如下活动:

- 评审南航提供的文件信息;
- 访谈南航报告信息收集人员;
- 查阅相关网站及媒体公布的公众信息, 对报告中有关数据和信息进行核实。

审验准则

- 香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》;
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告 (试行)》;
- 《上海证券交易所上市公司自律 监管指南第 4 号—可持续发展报告编制 (2026 年 1 月修订)》;
- 依据《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards 2021) 评价报告质量标准;
- TÜV 北德《报告审验实施规则》SC-P-A015 Rev.00。

审验标准及等级

国际审计与鉴证准则理事会 (IAASB) 发布的 ISAE 3000, 保证等级: 合理保证。

TÜVNORD

审验声明书编号: No.CN-202603-CSR-05

审验结论

南航编制的《2025 年可持续发展 (ESG) 报告》客观反映了公司在 2025 年度可持续发展工作的开展状况和所取得的绩效。报告中的数据是可靠的、客观的, TÜV 北德没有发现系统性或实质性错误。

- 平衡性: 报告客观披露了反商业贿赂与反贪污、因工亡故的人数及比率、因工伤损失工作日数、员工流失率等情况, 具有一定平衡性;
- 可比性: 报告披露了 2025 年度的相关绩效指标, 部分披露了近 3 年的历史数据, 使利益相关方对公司的可持续发展绩效进行直观对比和了解;
- 准确性: 通过审验发现, 报告披露的案例和数据客观、准确;
- 时效性: 本报告披露期为 2025 年度可持续发展绩效, 公司连续十九年定期发布报告, 时效性较好;
- 清晰性: 报告中使用了图片, 图表、案例等多种形式, 可使报告中的信息易于理解;
- 可靠性: 南航战略规划投资部负责收集、记录、编排、分析编制报告时所用的信息和流程, 审验过程中数据均能提供溯源, 确保了信息的质量和实质性。

改进建议

通过审验和评价活动, 我们对南航在可持续发展的实践和管理方面提出相关改进的建议, 均在《审验报告》进行了陈述, 并提交给南航管理层, 供其持续改进的参考。

特别声明

本审验声明中不包括:

- 信息披露之外的活动;
- 关于南航的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

TÜV NORD 是世界领先的认证机构, 在全球 100 多个国家设有分支机构, 提供检验、检测和认证服务, 覆盖能源、管理体系、工业、车辆交通、信息安全等领域。包括管理体系认证和产品认证; 质量、环境、职业健康安全及合规的审核和培训; 环境、社会责任和可持续发展报告的保证。

TÜV 北德作为 TÜV NORD 在中国的独立法人成员机构, 确保在实施本可持续发展报告的审验过程中与南航或其分支机构和利益相关方没有任何利益冲突。审验团队由具有丰富经验和专业技术能力的专家团队组成, 依据 TÜV 北德内部程序文件及全球合规政策要求实施审验活动。本报告所有信息由南航提供, TÜV 北德没有参与到报告编写过程。

签字:

代表杭州汉德质量认证服务有限公司



叶政治

可持续发展授权签字官 / TÜV NORD 大中华区执行董事兼首席执行官
2026 年 03 月 22 日 中国, 上海

注: 当声明的中文和英文版本有冲突时, 请以中文为准。

意见反馈表

亲爱的读者朋友：

您好！非常感谢您的百忙之中阅读本报告。我们真诚地期待您对本报告进行评价，以便我们持续提高履行企业社会责任工作的能力和水平，您的宝贵建议将是我们继续前行的动力！

1. 您的身份是？

客户 投资者 政府 员工 合作伙伴 环保机构 社区 媒体 同行 其他

2. 您对本报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告结构安排：

很合理 较合理 一般 较差 很差

4. 您认为本报告版式设计：

很合理 较合理 一般 较差 很差

5. 您认为本报告的可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

6. 您认为本报告披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

7. 您对社会责任报告或我们的表现，还有哪些意见或建议？

如有宝贵意见，请您反馈至：

联系人：陈程

电子邮箱：chen_cheng@csair.com



中国南方航空股份有限公司

南航总部地址：广州市白云区齐心路 68 号

公司南航官方网址 :www.csair.com

联系人：陈程

电子邮箱：chen_cheng@csair.com