

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SANY HEAVY INDUSTRY CO., LTD.

三一重工股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：6031)

截至2025年12月31日止年度的全年業績公告

財務摘要

- 截至2025年12月31日止年度本集團的收入為人民幣89,700百萬元，較2024年增加人民幣11,317百萬元或14.4%。
- 截至2025年12月31日止年度歸屬於母公司擁有人的利潤為人民幣8,408百萬元，較2024年增加人民幣2,452百萬元或41.2%。
- 截至2025年12月31日止年度每股基本盈利為人民幣0.9834元，較2024年每股基本盈利增加人民幣0.2796元。截至2025年12月31日止年度每股攤薄盈利為人民幣0.9834元，較2024年每股攤薄盈利增加人民幣0.2799元。
- 董事會建議截至2025年12月31日止年度的末期股息為每股人民幣0.18元。

三一重工股份有限公司（「本公司」或「公司」）董事會（「董事會」）謹此公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至2025年12月31日止年度（「報告期」）的年度綜合業績，連同2024年的比較數字。

財務業績

摘錄自根據國際財務報告準則會計準則編製的2025年綜合財務報表的財務資料：

綜合損益及其他全面收益表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	4	89,699,505	78,383,379
銷售成本		<u>(64,831,182)</u>	<u>(57,480,390)</u>
毛利		24,868,323	20,902,989
其他收入及收益淨額	4	1,680,116	2,322,172
銷售及營銷費用		(6,414,677)	(5,464,214)
管理費用		(3,163,456)	(3,487,700)
研發費用		(5,032,789)	(5,380,621)
金融工具和合同資產減值損失淨額		(1,179,913)	(897,319)
以攤銷成本計量的金融資產終止確認損失		(29,170)	(363)
其他費用淨額		(297,584)	(300,422)
財務費用		(568,877)	(845,080)
應佔利潤及虧損：			
合營企業		22,473	45,159
聯營公司		<u>22,725</u>	<u>13,169</u>
稅前利潤	5	9,907,171	6,907,770
所得稅費用	6	<u>(1,419,521)</u>	<u>(815,232)</u>
年度利潤		<u><u>8,487,650</u></u>	<u><u>6,092,538</u></u>

附註

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元 (經重列)
--	----------------	-------------------------

其他全面收益		
於往後期間不會重新分類至損益的		
其他全面收益／(虧損)：		
界定福利計劃重新計量，除稅後	3,244	(1,110)
權益法下應佔其他全面收益／(虧損)，除稅後	46,450	(39,999)
以公允價值計量且其變動計入其他綜合		
收益的股權投資公允價值變動，除稅後	<u>65,412</u>	<u>(1,824)</u>
於往後期間不會重新分類至損益的		
其他全面收益／(虧損)淨額	<u>115,106</u>	<u>(42,933)</u>
於往後期間可能重新分類至損益的		
其他全面(虧損)／收益：		
權益法下應佔其他全面(虧損)／收益	(14,333)	36,288
以公允價值計量且其變動計入其他綜合		
收益的應收票據公允價值變動，除稅後	5,381	(4,102)
海外業務換算產生的匯兌差額	<u>178,579</u>	<u>(183,403)</u>
於往後期間可能重新分類至損益的其他		
全面收益／(虧損)淨額	<u>169,627</u>	<u>(151,217)</u>
年度其他全面收益／(虧損)，除稅後	<u>284,733</u>	<u>(194,150)</u>
年度全面收益總額	<u>8,772,383</u>	<u>5,898,388</u>
應佔利潤：		
母公司擁有人	8,408,057	5,955,567
非控股權益	<u>79,593</u>	<u>136,971</u>
	<u>8,487,650</u>	<u>6,092,538</u>

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元 (經重列)
以下人士應佔全面收益總額：			
母公司擁有人		8,689,215	5,780,015
非控股權益		<u>83,168</u>	<u>118,373</u>
		<u>8,772,383</u>	<u>5,898,388</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利	8		
基本(人民幣元)		<u>0.9834</u>	<u>0.7038</u>
攤薄(人民幣元)		<u>0.9834</u>	<u>0.7035</u>

綜合財務狀況表
於2025年12月31日

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元 (經重列)
非流動資產			
物業、廠房及設備		22,309,534	23,686,341
投資性房地產		204,080	218,063
使用權資產		3,292,297	3,271,596
商譽		40,771	48,010
其他無形資產		2,249,878	2,310,253
於合營企業的投資		304,256	302,024
於聯營公司的投資		2,184,843	2,122,494
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益(「以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益」)的金融資產		694,271	608,455
以公允價值計量且其變動計入當期損益(「以公允價值計量且其變動計入當期損益」)的金融資產		271,164	285,051
發放貸款及墊款	9	627,139	1,285,536
貿易應收款項	10	3,850,099	2,913,625
融資租賃應收款項	11	8,882,290	9,897,782
合同資產		62,328	52,511
遞延所得稅資產		3,982,262	3,576,592
其他非流動資產		46,175	61,424
非流動資產總額		<u>49,001,387</u>	<u>50,639,757</u>
流動資產			
存貨		22,526,664	19,947,981
貿易應收款項及應收票據	10	28,974,284	28,343,222
合同資產		75,550	99,206
預付款項、其他應收款項及其他資產		10,124,788	11,839,513
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產		461,187	456,501
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		15,736,293	11,062,402
衍生金融工具		61,070	375,720
發放貸款及墊款	9	1,061,328	2,016,412
融資租賃應收款項	11	6,637,655	6,531,876
受限制存款		1,694,757	689,488
定期存款		22,039,322	8,566,529
現金及現金等價物		14,904,853	11,576,470
流動資產總額		<u>124,297,751</u>	<u>101,505,320</u>

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元 (經重列)
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	12	36,064,231	28,654,359
其他應付款項及應計費用		13,847,502	14,570,091
合同負債		2,958,450	2,520,831
衍生金融工具		225,280	106,762
拆入資金		3,647,206	3,507,970
計息銀行及其他借款		13,588,703	13,354,749
租賃負債		273,718	215,933
應交所得稅		1,251,296	738,534
流動負債總額		<u>71,856,386</u>	<u>63,669,229</u>
流動資產淨額		<u>52,441,365</u>	<u>37,836,091</u>
資產總額減流動負債		<u>101,442,752</u>	<u>88,475,848</u>
非流動負債			
計息銀行及其他借款		7,853,367	11,556,182
租賃負債		771,241	541,634
遞延收益		2,396,339	2,347,376
遞延稅項負債		778,341	792,251
其他非流動負債		212,067	236,806
非流動負債總額		<u>12,011,355</u>	<u>15,474,249</u>
資產淨額		<u><u>89,431,397</u></u>	<u><u>73,001,599</u></u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		9,195,004	8,474,978
庫存股份		(796,109)	(142,628)
儲備		79,932,349	63,591,516
		<u>88,331,244</u>	<u>71,923,866</u>
非控股權益		<u>1,100,153</u>	<u>1,077,733</u>
總權益		<u><u>89,431,397</u></u>	<u><u>73,001,599</u></u>

財務資料附註

1. 公司資料

本公司是一家於中華人民共和國（「中國」）成立的股份有限公司。本公司註冊地點位於中國北京市。

年內，本公司旗下子公司從事以下主營業務活動：混凝土機械、挖掘機械、起重機械、路面機械及樁工機械的生產、銷售及維護以及金融服務。

2.1 編製基準

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈之國際財務報告準則會計準則（包括所有國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）及香港公司條例之披露規定而編製。除以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產及衍生金融工具乃以公允價值計量外，該等財務報表乃按歷史成本慣例法編製。該等財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，而除另有指明外，所有數值已四捨五入至最接近的千位數。

2.2 會計政策變更及披露

本集團已於本年度財務報表中首次採用國際會計準則第21號修訂本缺乏交換性。本集團並無提早採用已頒佈但尚未生效的任何其他準則或修訂。

國際會計準則第21號修訂本訂明實體應如何評估一種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性的情況下如何估計計量日期的即期匯率。該等修訂本要求披露使財務報表使用者能夠了解不可兌換貨幣的影響的資料。由於本集團交易的貨幣以及海外子公司、分公司、合營企業及聯營公司用以換算為本集團呈列貨幣的功能貨幣均可兌換，因此該等修訂本對本集團的財務報表並無任何影響。

此外，國際會計準則理事會已頒佈對國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第18號、國際會計準則第1號、國際會計準則第8號、國際會計準則第36號及國際會計準則第37號說明性示例的修訂本財務報表中的不確定性披露，該等修訂本於相應國際財務報告準則會計準則中新增說明性示例。該等示例反映相應國際財務報告準則會計準則中的現有要求，以使用與氣候相關的示例呈報財務報表中的不確定性影響。因此，該等修訂本並未訂明生效日期，亦無過渡性規定。該等修訂乃說明性示例，對本集團的財務報表並無任何重大影響。

3. 運營分部資料

為便於管理，本集團根據其產品和服務劃分為不同的業務單元，並有以下六個可報告的運營分部：

- (a) 混凝土機械分部：混凝土泵車、混凝土輸送泵、配料站、攪拌車等產品的研發、生產和銷售；
- (b) 挖掘機械分部：大型挖掘機、中型挖掘機、小型挖掘機等挖掘機械產品的研發、生產和銷售；
- (c) 起重機械分部：汽車起重機、全路面起重機、履帶式起重機、塔式起重機等起重機械產品的研發、生產和銷售；
- (d) 樁工機械分部：旋挖鑽機、液壓抓斗、連續牆抓斗等樁工機械產品的研發、生產和銷售；

(e) 路面機械分部：壓路機、平地機、攤鋪機、銑刨機、瀝青攪拌站等路面機械產品的研發、生產和銷售；及

(f) 金融服務分部：工程機械產品貸款、融資租賃、金融機構間同業拆借。

管理層對本集團運營分部的業績進行單獨監控，以便作出資源分配和業績評估決策。分部業績根據可報告分部毛利進行評估。

運營分部的資產和負債不會定期向本集團的主要運營決策者報告，且資產和負債由本集團管控，因此不會披露。

截至2025年12月31日止年度	混凝土機械 人民幣千元	挖掘機械 人民幣千元	起重機械 人民幣千元	樁工機械 人民幣千元	路面機械 人民幣千元	金融服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入								
來自外部客戶的銷售額	15,737,918	34,543,625	15,562,967	2,819,528	3,756,829	468,482	16,810,156	89,699,505
分部業績								
對賬：								
銷售及營銷費用								(6,414,677)
管理費用和研發費用								(8,196,245)
財務費用								(568,877)
其他收益或開支								218,647
稅前利潤								<u>9,907,171</u>
截至2024年12月31日止年度								
	混凝土機械 人民幣千元	挖掘機械 人民幣千元	起重機械 人民幣千元	樁工機械 人民幣千元	路面機械 人民幣千元	金融服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入								
來自外部客戶的銷售額	14,368,034	30,373,600	13,115,027	2,076,069	3,001,227	609,988	14,839,434	78,383,379
分部業績								
對賬：								
銷售及營銷費用								(5,464,214)
管理費用和研發費用								(8,868,321)
財務費用								(845,080)
其他收益或開支								1,182,396
稅前利潤								<u>6,907,770</u>

地區資料

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
中國大陸	33,430,685	29,521,685
中國大陸以外	<u>56,268,820</u>	<u>48,861,694</u>
總收入	<u>89,699,505</u>	<u>78,383,379</u>

主要客戶資料

截至2025年及2024年12月31日止年度，向單一客戶或受共同控制的一組客戶的銷售收入均未佔本集團收入的10%或以上。

4. 收入、其他收入及收益淨額

收入分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
來自客戶合同的收入	88,288,793	76,724,493
其他來源的收入		
金融服務	468,482	609,988
租金收入總額	<u>942,230</u>	<u>1,048,898</u>
總計	<u>89,699,505</u>	<u>78,383,379</u>

來自客戶合同的收入

(a) 分類收入信息

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
產品或服務類型		
混凝土機械	15,737,918	14,368,034
挖掘機械	34,543,625	30,373,600
起重機械	15,562,967	13,115,027
樁工機械	2,819,528	2,076,069
路面機械	3,756,829	3,001,227
其他	15,867,926	13,790,536
總計	<u>88,288,793</u>	<u>76,724,493</u>
地理市場		
中國大陸	32,471,628	28,458,486
中國大陸以外	55,817,165	48,266,007
總計	<u>88,288,793</u>	<u>76,724,493</u>
收入確認時間		
隨時間轉移的服務	158,499	169,498
在某一時間點轉移的貨物	88,130,294	76,554,995
總計	<u>88,288,793</u>	<u>76,724,493</u>

下表顯示報告期期初合同負債中包含的本報告期間確認的收入金額。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
在報告期期初已計入合同負債的已確認收入：		
產品銷售	<u>2,520,831</u>	<u>1,750,126</u>

(b) 履約義務

有關本集團履約義務的信息概述如下：

產品銷售

履約義務在產品交付時履行，客戶可選擇三種主要付款方式：

- 全額付款：客戶通常會在產品交付前支付大部分貸款，餘下部分作為質保金保留。
- 信用／分期付款：付款期限為3至24個月。通常情況下，在客戶按產品價格的固定比例支付首付款後即發貨。
- 融資付款：一般於客戶支付了相當於產品價格固定百分比的首期付款後發貨。客戶可選擇透過與金融機構訂立的貸款協議或融資租賃安排為其購買行為撥付款項。

提供服務

履約義務在提供服務的過程中逐步履行，付款一般根據服務完成的進度支付。

分配給剩餘履約義務（未履行或部分未履行）的所有交易價款預計將在一年內確認為收入。

其他收入及收益淨額分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
其他收入及收益淨額		
利息收入	1,149,380	1,009,363
政府補助*		
— 與資產相關	204,625	197,226
— 與收入相關	480,055	673,511
處置物業、廠房及設備項目的收益／(虧損)淨額	30,454	(155,484)
處置計入使用權資產和其他無形資產的 租賃土地(虧損)／收益淨額	(168,111)	93,452
處置子公司的收益	-	96,997
以公允價值計量且其變動計入當期損益及以 攤銷成本計量的金融資產的已實現淨收益	402,976	464,730
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的金融資產的股息收入	8,152	23,316
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產及衍生金融工具的公允價值 (虧損)／收益淨額	(358,401)	109,558
外匯差額淨值	(212,044)	(305,967)
其他	143,030	115,470
其他收入及收益淨額總額	<u>1,680,116</u>	<u>2,322,172</u>

* 已收到但相關支出尚未落實的政府補助列入財務狀況表中的遞延收益。該等補助並無未滿足的條件或或有事項。

5. 稅前利潤

本集團的稅前利潤經扣除／(計入)以下各項費用後得出：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已售存貨成本	53,855,932	47,704,606
已提供服務成本	164,461	256,435
物業、廠房及設備折舊	2,747,226	2,822,995
使用權資產折舊	407,424	397,585
其他無形資產攤銷*	382,099	359,559
投資性房地產折舊	17,421	11,990
研發費用		
當前年度開支	5,168,911	5,488,155
減：開發支出	(136,122)	(107,534)
當前年度開支淨額	<u>5,032,789</u>	<u>5,380,621</u>
未計入租賃負債計量的租賃付款	72,628	89,617
核數師報酬	7,432	7,100
上市開支	8,608	-
職工福利支出(不包括董事及監事薪酬)：		
工資、薪金和其他津貼	10,262,728	9,895,259
以股份為基礎的付款	70,333	62,516
退休金計劃供款和社會福利**	548,182	531,407
總計	<u>10,881,243</u>	<u>10,489,182</u>
外匯差額淨值	212,044	305,967
減值成本：		
存貨	101,342	157,541
物業、廠房及設備	-	1,254
投資性房地產	24,469	40,727
其他無形資產	2,078	1,449
其他非流動資產	10,754	-
總計	<u>138,643</u>	<u>200,971</u>
金融工具和合同資產減值淨額：		
貿易應收款項減值淨額	784,777	781,645
合同資產(撥回)／減值淨額	(211)	385
融資租賃應收款項減值淨額	279,049	41,665
發放貸款及墊款減值撥回	(71,893)	(82,752)
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的 金融資產減值	180,259	203,557
計入非流動負債的擔保合同減值／(撥回)	7,932	(47,181)
總計	<u>1,179,913</u>	<u>897,319</u>

5. 稅前利潤(續)

本集團的稅前利潤經扣除／(計入)以下各項費用後得出：(續)

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
公允價值(收益)／虧損淨額：		
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	(79,009)	56,631
衍生金融工具	437,410	(166,189)
按攤銷成本終止確認金融資產的虧損	29,170	363
以公允價值計量且其變動計入當期損益及以攤銷		
成本計量的金融資產的已實現淨收益	(402,976)	(464,730)
以公允價值計量且其變動計入其他綜合		
收益的股權投資的股息收入	(8,152)	(23,316)
利息收入	(1,149,380)	(1,009,363)
處置物業、廠房及設備項目的(收益)／虧損	(30,454)	155,484
處置計入使用權資產的其他無形資產和		
租賃土地的虧損／(收益)	168,111	(93,452)
處置附屬公司投資的收益	-	(96,997)
捐贈開支	33,459	29,291
	<u>33,459</u>	<u>29,291</u>

* 年內其他無形資產攤銷已計入損益的「管理費用」及「研發費用」。

** 本集團作為僱主不得使用被沒收的供款來降低現有的供款水準。

6. 所得稅

本集團成員公司在其註冊地和／或運營地所在的司法權區產生或獲得的利潤須按實體基準繳納所得稅。

中國香港

在中國香港註冊成立的子公司須就在中國香港產生的估計應課稅溢利按16.5%的稅率繳納中國香港利得稅。

中國大陸

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及相關法規(「企業所得稅法」)，在中國大陸經營的子公司須就應納稅所得額按25%的稅率繳納企業所得稅，但享有以下稅收優惠的子公司除外：

— 符合稅法規定的高新技術企業可享受15%的所得稅優惠稅率。

德國

在德國經營的子公司按15%的稅率繳納利得稅。

其他海外地區

本公司的其他海外子公司須按9%至35%的稅率繳納所得稅。

本集團截至2025年及2024年12月31日止年度的所得稅支出分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
當期所得稅	1,815,548	1,377,511
遞延所得稅	<u>(396,027)</u>	<u>(562,279)</u>
總計	<u><u>1,419,521</u></u>	<u><u>815,232</u></u>

7. 股息

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內宣派或派付的本年度中期股息(含稅)	2,613,946	–
年內宣派或派付的上一年度末期股息(含稅)	<u>3,029,640</u>	<u>1,859,656</u>
總計	<u><u>5,643,586</u></u>	<u><u>1,859,656</u></u>

截至2025年6月30日止六個月每10股人民幣3.10元(含稅)的中期股息已於2025年9月獲本公司臨時股東會批准。截至2024年及2023年12月31日止年度每10股人民幣3.60元(含稅)及人民幣2.20元(含稅)的末期股息已獲本公司股東週年大會批准。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司擁有人應佔利潤和年內發行在外普通股的加權平均數計算。

由於股份計劃對所呈列的每股基本盈利金額有反攤薄影響，故並無就攤薄對截至2025年12月31日止年度所呈列的每股基本盈利金額作出任何調整。

截至2024年12月31日止年度的每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔年度利潤計算。計算時所用的普通股加權平均數為年內發行在外普通股的數目(與用於計算每股基本盈利相同)，以及假設視為行使或轉換所有具攤薄潛力普通股為普通股時無償發行的普通股加權平均數。

以下是計算每股基本盈利時使用的收入和股份數據：

	2025年	2024年
盈利：		
用於計算每股基本和攤薄盈利的母公司擁有人應佔年度利潤(人民幣千元)	<u><u>8,408,057</u></u>	<u><u>5,955,567</u></u>
股份數目：		
用於計算每股基本盈利的年內發行在外普通股加權平均數(千股)	8,549,925	8,459,104
攤薄的影響－普通股加權平均數：		
股份計劃(千股)	<u>–</u>	<u>3,730</u>
總計	<u><u>8,549,925</u></u>	<u><u>8,462,834</u></u>

在計算加權平均股數時已考慮所持庫存股份影響。

9. 發放貸款及墊款

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
發放貸款及墊款	1,763,699	3,540,820
減：損失準備	(75,232)	(238,872)
	<u>1,688,467</u>	<u>3,301,948</u>
分析歸入：		
流動部分	1,061,328	2,016,412
非流動部分	627,139	1,285,536

發放貸款及墊款減值損失準備的變動如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年初	238,872	321,624
無法收回的註銷金額	(91,747)	-
年內減值損失撥回	(71,893)	(82,752)
	<u>75,232</u>	<u>238,872</u>

10. 貿易應收款項及應收票據

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項	37,272,427	35,143,568
應收票據，按攤銷成本計算	483,366	397,632
減值	(4,931,410)	(4,284,353)
	<u>32,824,383</u>	<u>31,256,847</u>
賬面淨值		
分析歸入：		
流動部分	28,974,284	28,343,222
非流動部分	3,850,099	2,913,625

本集團與客戶的貿易條款主要以信貸方式進行。中國客戶按分期及信用付款方式的信貸期通常為三至二十四個月，而海外客戶則為三至十二個月。本集團力求嚴格控制應收未收賬款，並設立了信用控制部門，以最大限度地降低信貸風險。高級管理層定期審查逾期餘額，每月審查一次客戶信用額度。貿易應收款項均為不計息。

於2025年12月31日的貿易應收款項及應收票據賬齡分析(基於發票日期)如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一年內	31,560,079	30,055,683
一年後但兩年內	1,968,448	2,065,787
兩年後但三年內	1,258,913	753,353
三年後但四年內	592,710	622,035
四年後但五年內	558,393	446,088
五年後	1,817,250	1,598,254
總計	<u>37,755,793</u>	<u>35,541,200</u>

貿易應收款項及應收票據減值損失準備的變動情況如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年初	4,284,353	3,755,593
減值損失淨額	784,777	781,645
無法收回的註銷金額	(89,488)	(224,644)
匯兌調整	(48,232)	(28,241)
年末	<u>4,931,410</u>	<u>4,284,353</u>

在應收票據方面，本集團認為承兌銀行到期不兌付相關票據的可能性較低。因此，截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團預計應收票據的預期信用損失率極低。

11. 融資租賃應收款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
總投資	17,702,059	18,576,435
未實現的財務收益	(1,371,459)	(1,614,418)
	<u>16,330,600</u>	<u>16,962,017</u>
減：損失準備	(810,655)	(532,359)
	<u>15,519,945</u>	<u>16,429,658</u>
分析歸入：		
流動部分	6,637,655	6,531,876
非流動部分	8,882,290	9,897,782

融資租賃應收款項減值損失準備的變動情況如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年初	532,359	492,290
年內減值損失準備	279,049	41,665
匯兌調整	(753)	(1,596)
	<u>810,655</u>	<u>532,359</u>
年末	<u><u>810,655</u></u>	<u><u>532,359</u></u>

本集團通過其租賃子公司向購買本集團或其他供應商機械產品的客戶提供設備融資租賃服務。根據融資租賃安排，最低租賃付款的可收回性可合理預測，且本集團於該等租賃安排下可能發生的不可補償費用金額不存在重大不確定性。

12. 貿易應付款項及應付票據

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項	27,247,771	21,264,967
應付票據	8,816,460	7,389,392
	<u>36,064,231</u>	<u>28,654,359</u>
總計	<u><u>36,064,231</u></u>	<u><u>28,654,359</u></u>

對於2025年12月31日的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1年內	35,683,600	28,396,361
1年以上	380,631	257,998
	<u>36,064,231</u>	<u>28,654,359</u>
總計	<u><u>36,064,231</u></u>	<u><u>28,654,359</u></u>

貿易應付款項不計息。

13. 或有負債

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
抵押貸款擔保義務	846,752	589,036
融資租賃擔保義務	11,931,216	13,311,285
	<u>12,777,968</u>	<u>13,900,321</u>
總計	<u><u>12,777,968</u></u>	<u><u>13,900,321</u></u>

- (a) 本集團部分終端客戶以購買的工程機械作為抵押，委託本集團合作經銷商（以下簡稱「經銷商」）或湖南中發智能裝備有限公司（以下簡稱「湖南中發」）向金融機構辦理按揭貸款。抵押合同規定，單個承購人可獲得相當於機械購買價格70%至80%的貸款，貸款期限一般為2至4年。根據本集團與抵押貸款機構之間的協議，如承購人未能按期償還貸款，湖南中發（或經銷商）與本集團負有向金融機構回購剩餘按揭貸款的義務。截至2025年及2024年12月31日，本集團承擔的未清償擔保義務分別為人民幣8.5億元及人民幣5.9億元。
- (b) 本集團若干終端客戶透過融資租賃安排取得本集團的機械產品。用戶與本集團的合作經銷商或直接與本集團簽訂銷售協議。根據該等協議，如承租人未能在還款期內按約定條款支付租賃款項，本集團有義務回購未償還的融資租賃餘額。截至2025年及2024年12月31日，未清償回購擔保義務分別為人民幣119.3億元及人民幣133.1億元。其中，於報告期間，與中國康富國際租賃股份有限公司（以下簡稱「康富」）及湖南中宏融資租賃（以下簡稱「湖南中宏」）的融資租賃協議相關的回購擔保義務餘額分別為人民幣1.4億元及人民幣4.1億元。

本集團發行資產支持證券(ABS)，並承擔流動性補足支付義務，以彌補每個ABS特別計劃部分的可分配資金與應付優先ABS持有人的固定收益和本金之間的赤字。截至2025年及2024年12月31日，該項餘額分別為人民幣97.2億元及人民幣79.5億元。管理層認為觸發這些流動性支持義務的可能性較低。

於2025年，本集團接獲印尼商業競爭監督委員會(KPPU)的裁決，指稱本集團若干附屬公司違反《競爭法》。裁決要求本集團子公司修改其經銷商協議、重組其產品分銷渠道，並處以合計4,170億印尼盾的罰款（約合人民幣1.668億元）。本集團子公司認為此裁決存在實質性缺陷並已於2025年8月提起上訴。截至本業績公告日期，該案件仍在審理中。根據本集團與代理律師的討論以及相關法律分析及法律意見，本集團認為本集團子公司推翻印尼商業競爭監督委員會的裁決的可能性較高，支付罰款的概率較低。因此，本集團並未就該項或有負債計提撥備。

14. 報告期後事項

根據於2026年3月30日在董事會會議上通過的決議案，建議分派截至2025年12月31日止年度的末期股息每股人民幣0.18元，合共人民幣1,647百萬元。

15. 比較金額

若干比較金額已重新呈列，猶如本年度同一控制下之業務合併已於比較期初發生。

管理層討論及分析

以下討論及分析以根據國際財務報告準則會計準則編製的財務資料為基礎而編製。

收入

我們的收入從截至2024年12月31日止年度的人民幣78,383百萬元增加14.4%至截至2025年12月31日止年度的人民幣89,700百萬元，主要由於國內和國際銷售均同比增長影響。

銷售成本

我們的銷售成本從截至2024年12月31日止年度的人民幣57,480百萬元增加12.8%至截至2025年12月31日止年度的人民幣64,831百萬元，主要由於隨著收入規模增加，成本同步有所增加。

毛利及毛利率

我們的毛利從截至2024年12月31日止年度的人民幣20,903百萬元增加19.0%至截至2025年12月31日止年度的人民幣24,868百萬元。我們的毛利率從截至2024年12月31日止年度的26.7%上升至截至2025年12月31日止年度的27.7%，主要由於挖掘機械、起重機械毛利率增加影響，此外國際毛利率同比增長推動整體毛利率有所增加。

銷售及營銷費用

我們的銷售及營銷費用從截至2024年12月31日止年度的人民幣5,464百萬元增加17.4%至截至2025年12月31日止年度的人民幣6,415百萬元，主要由於隨著收入規模增加，職工薪酬福利等銷售費用有所增加。

管理費用

我們的管理費用從截至2024年12月31日止年度的人民幣3,488百萬元減少至截至2025年12月31日止年度的人民幣3,163百萬元，主要由於薪金福利減少影響。

研發費用

我們的研發（「研發」）費用從截至2024年12月31日止年度的人民幣5,381百萬元減少至截至2025年12月31日止年度的人民幣5,033百萬元，主要由於公司優化研發項目管理機制，研發薪酬有所減少影響。

其他收入及收益淨額

我們的其他收入及收益淨額從截至2024年12月31日止年度的人民幣2,322百萬元減少至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,680百萬元，主要由於公允價值變動收益減少影響。

金融工具和合同資產減值損失淨額

我們的金融工具和合同資產減值損失淨額從截至2024年12月31日止年度的人民幣897百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,180百萬元，主要由於貿易應收款項減值撥備略有增加影響。

以攤銷成本計量的金融資產終止確認損失

我們的以攤銷成本計量的金融資產終止確認損失從截至2024年12月31日止年度的人民幣0.1百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的人民幣29百萬元，主要由於本期發生貿易應收款項福費廷業務影響。

其他費用淨額

我們的其他費用淨額從截至2024年12月31日止年度的人民幣300百萬元減少至截至2025年12月31日止年度的人民幣298百萬元，變動幅度較小，基本持平。

財務成本

我們的財務成本從截至2024年12月31日止年度的人民幣845百萬元減少至截至2025年12月31日止年度的人民幣569百萬元，主要由於公司借款規模下降等影響。

應佔合營企業損益

我們的應佔合營企業損益從截至2024年12月31日止年度的人民幣45百萬元減少至截至2025年12月31日止年度的人民幣22百萬元，主要由於合營企業盈利有所下降影響，對公司無重大影響。

應佔聯營公司損益

我們的應佔聯營公司損益從截至2024年12月31日止年度的人民幣13百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的人民幣23百萬元，主要由於聯營公司盈利有所增加影響。

所得稅費用

我們的所得稅費用從截至2024年12月31日止年度的人民幣815百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,420百萬元，主要由於利潤總額有所增加影響。

本年度利潤

基於上述各種因素，我們的本年度利潤從截至2024年12月31日止年度的人民幣6,093百萬元增加39.3%至截至2025年12月31日止年度的人民幣8,488百萬元。

財務狀況

下表載列本公司截至2025年12月31日及2024年12月31日的綜合財務狀況表中的絕對金額：

	於2025年 12月31日 人民幣 百萬元	於2024年 12月31日 人民幣 百萬元
非流動資產總額	49,001	50,640
流動資產總額	124,298	101,505
資產總額	173,299	152,145
非流動負債總額	12,011	15,474
流動負債總額	71,856	63,669
負債總額	83,867	79,143
母公司擁有人應佔權益	88,331	71,924
資產淨額	89,432	73,002

本公司非流動資產總額由2024年12月31日的人民幣50,640百萬元減至2025年12月31日的人民幣49,001百萬元，金額保持相對穩定。

本公司流動資產總額由2024年12月31日的人民幣101,505百萬元增至2025年12月31日的人民幣124,298百萬元，主要由於定期存款和受限制現金增加所致。

本公司非流動負債總額由2024年12月31日的人民幣15,474百萬元減至2025年12月31日的人民幣12,011百萬元，金額保持相對穩定。

本公司流動負債總額由2024年12月31日的人民幣63,669百萬元增至2025年12月31日的人民幣71,856百萬元，主要由於貿易應付款項及應付票據增加所致。

本公司資產淨額由2024年12月31日的人民幣73,002百萬元增至2025年12月31日的人民幣89,432百萬元，主要由於港股融資和淨利潤增長所致。

流動資金及資本來源

本公司保持充足的現金及現金等價物來維持資金的靈活性，公司的現金及現金等價物主要包括銀行存款、手頭現金、初始期限在三個月內的短期銀行存款。下表載列本公司於2025年12月31日及2024年12月31日現金及現金等價物的絕對金額：

	於2025年 12月31日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
現金及銀行結餘	38,451,241	20,383,176
拆出資金	<u>187,691</u>	<u>449,311</u>
小計	38,638,932	20,832,487
減：		
受限制存款	(1,694,757)	(689,488)
原始期限超過三個月的定期存款	<u>(22,039,322)</u>	<u>(8,566,529)</u>
現金及現金等價物	<u>14,904,853</u>	<u>11,576,470</u>

本公司現金及現金等價物由2024年12月31日的人民幣11,576百萬元增加至2025年12月31日的人民幣14,905百萬元，主要由於公司本年經營活動淨現金流導致現金及現金等價物增加，以及發行新股籌集資金影響。

本公司根據市場利率及資金運營計劃進行融資，公司的銀行貸款及債券來自中國內地、外資商業銀行及金融機構。下表載列本公司2025年12月31日及2024年12月31日銀行貸款及債券的絕對金額：

	於2025年 12月31日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
即期		
長期銀行貸款的即期部分－無擔保	2,735,293	3,738,637
長期銀行貸款的即期部分－有擔保	313,603	—
銀行貸款－無擔保	4,506,196	3,442,289
銀行貸款－有擔保	4,622,251	2,511,067
其他借款－有擔保	1,411,360	2,077,806
短期債券	<u>—</u>	<u>1,584,950</u>
小計	<u>13,588,703</u>	<u>13,354,749</u>

	於2025年 12月31日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
非即期		
銀行貸款－有擔保	285,418	274,847
銀行貸款－無擔保	7,567,949	11,281,335
小計	7,853,367	11,556,182
合計	21,442,070	24,910,931

於2025年12月31日，本集團的流動資產總額約為人民幣124,298百萬元（於2024年12月31日：人民幣101,505百萬元）。於2025年12月31日，本集團的流動負債總額約為人民幣71,856百萬元（於2024年12月31日：人民幣63,669百萬元）。

於2025年12月31日，本集團的資產總額約為人民幣173,299百萬元（於2024年12月31日：約人民幣152,145百萬元），負債總額約為人民幣83,868百萬元（於2024年12月31日：約人民幣79,143百萬元）。

於2025年12月31日，資產負債率（負債淨額除以權益加負債淨額）約為48.4%（於2024年12月31日：52.0%）。

資產抵押

於2025年12月31日，本集團的銀行抵押存款約為人民幣1,695百萬元（2024年12月31日：約人民幣689百萬元），作為開立銀行承兌匯票、按揭借款及存放於中央銀行的法定存款準備金的擔保。於2025年12月31日，本集團以公允價值計入損益的金融資產約為人民幣1,716百萬元（2024年12月31日：人民幣2,134百萬元），被質押用於回購國債。於2025年12月31日，本集團應收票據人民幣262百萬元（2024年12月31日：人民幣235百萬元）被質押以獲取貸款。於2025年12月31日，本集團融資租賃應收款項人民幣1,521百萬元（2024年12月31日：人民幣1,779百萬元）被質押用於貿易應收款項保理。於2025年12月31日，本集團發放貸款及墊款人民幣0百萬元（2024年12月31日：人民幣566百萬元）被質押以獲取貸款。

資本支出和承諾

於2025年12月31日，本集團已訂約但未於財務報表撥備的資本承擔約為人民幣918百萬元（於2024年12月31日：約人民幣1,587百萬元）。

或有負債和擔保

於2025年12月31日，本集團為若干經銷商及代理商提供約人民幣847百萬元（2024年12月31日：約人民幣589百萬元）之銀行擔保以使其獲授權並使用銀行信貸。於2025年12月31日，本集團為融資租賃的承租方未能支付的融資租賃分期付款及利息提供回購擔保責任，回購擔保責任風險敞口約為人民幣11,931百萬元（於2024年12月31日：約人民幣13,311百萬元）。

本集團的重大投資以及重大收購或出售

本集團於截至2025年12月31日止年度並無持有重大投資，亦無進行有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售，而於2025年12月31日董事會並無就重大投資或資本資產授權任何計劃。

外匯風險

本公司業務遍及全球，須承受多種外幣敞口所產生的外匯風險。未來商業交易或已確認資產及負債以我們的子公司各自的功能性貨幣以外的貨幣計值，則產生外匯風險。

公司採用對沖方式進行貨幣結算，包括使用若干衍生工具（主要包括遠期、期權及期貨合約）、簽署遠期外匯對沖合同，並控制外幣資產和負債的規模，以最大限度地降低外匯風險和減少匯率波動對經營業績的影響。

僱員及薪酬政策

於2025年12月31日，本集團有28,469名全職僱員（2024年12月31日：25,363名）。該等變化主要是由於本集團業務發展需要而增加人員。截至2025年12月31日止年度，員工薪酬總支出（包括股權激勵費用）為人民幣10,909百萬元，而截至2024年12月31日止年度為人民幣10,523百萬元。

本公司建立了公平、透明的績效激勵評估體系，執行具有充分競爭力的薪酬福利政策。根據員工績效表現與公司整體業績，為員工提供年度績效獎金。績效獎金直接體現員工績效和貢獻，體現薪酬激勵的績效導向。公司對表現優秀的員工，每年提供調薪和晉升的機會。對於在年度內表現優秀的員工和工作團隊，公司予以各項專項獎勵。

業務回顧及展望

一、2025年經營情況回顧

2025年，中國經濟在高質量發展的基調下穩步前行，宏觀增量政策效能持續釋放。國內方面，隨著高標準農田建設與水利工程的持續擴容、新能源設備替換需求迎來商業化拐點，工程機械市場從「週期築底」正式邁入「結構性復甦」的新階段。海外市場方面持續高景氣，非洲、東南亞等新興市場礦業與基建投資加速，設備出海保持強勁增長。

報告期內，公司實現營業總收入897億元，同比增長14.4%；歸屬於本公司母公司擁有人的淨利潤84.1億元，同比大幅上升41.2%，展現出極強的利潤彈性；經營活動淨現金流199.8億元，同比上升34.8%，風險控制和經營質量持續保持高水平。公司核心產品市場份額依然穩固，挖掘機械、混凝土機械等主導產品國內市場份額穩居第一，全球份額穩步提升。新能源產品方面，電動攪拌車、電動自卸車等產品迎來爆發式增長，全年新能源產品銷售額達86.4億元，同比增長115%。截至報告期末，本公司資產總額為人民幣1,733億元。

(一) 核心產品市場份額穩中有升

報告期內，公司產品競爭力持續增強，市場份額持續提升。

挖掘機械：銷售收入345.4億元，國內市場連續15年蟬聯銷量冠軍。

混凝土機械：銷售收入157.4億元，連續15年蟬聯全球第一品牌。

起重機械：銷售收入155.6億元，全球市佔率穩步上升。

路面機械：銷售收入37.6億元，海外增速超過30%。

樁工機械：銷售收入28.2億元，旋挖鑽機國內市場份額穩居第一。

(二) 盈利能力顯著改善，經營質量持續優化

報告期內，公司堅持貫徹高質量發展經營原則，經營質量、業務規模、盈利能力實現同步提升。

現金流水平創歷史新高：2025年，公司經營活動產生的現金流量淨額199.8億元，同比增長34.8%，達歷史最高水平，為公司的長期穩健經營提供堅實保障。

盈利能力大幅提升：得益於市場需求的持續回暖以及公司降本增效措施的有效推進，公司報告期間實現歸屬於本公司母公司擁有人的淨利潤84.1億元，同比大幅增長41.2%，銷售淨利率達9.5%，同比提升1.7個百分點。

經營效率持續改善：公司持續優化存貨及貨款管理水平，存貨、在外貨款的規模、質量、周轉天數持續改善。

(三) 全球化戰略紮實推進

公司堅定不移地將全球化作為第一大戰略，加速由「產品出口」向「產業出海」的全面運營升級。報告期內，公司國際業務收入562.7億元，同比增長15.2%；國際業務收入佔比約63%。

1、總體戰略：「集團主導、本土經營、服務先行」

「集團主導」：集團制定整體的海外經營戰略並積極推廣公司特有渠道模式，大力發展海外自營渠道。截止目前，公司已建立覆蓋400多家海外子公司、合資公司及優秀經銷商的海外市場渠道體系。

「本土經營」：經營團隊本土化是本土經營的基石。公司將持續推進經營團隊、產品、文化、流程與制度的本土化。

「服務先行」：加強服務能力建設，加快服務人員、服務車輛、服務網點等資源部署，完善海外各區域配件中心，提升海外配件供應能力，打造服務第一品牌。公司在全球129個國家和地區上線統一客戶互動界面MySANY，實現客戶一鍵溝通、線上可視、服務網點實時查看等便捷功能，大幅提升服務效率，改善客戶體驗。

2、全球組織架構持續升級

為匹配國際業務向高質量、深層次發展的新階段，公司正式成立全球大客戶總部，全面升級面向全球核心客戶的戰略營銷與服務體系。聚焦全球頭部礦業企業、跨國基建承包商、租賃商，有效打破了區域營銷壁壘。依托該戰略統籌平台，公司能夠精準調度全球研發、製造與供應鏈資源，為戰略級大客戶提供從前期工況方案設計、全場景成套化設備交付，到後期駐點運維的全生命週期綜合解決方案，顯著提升了公司的全球競爭力與運營效率。

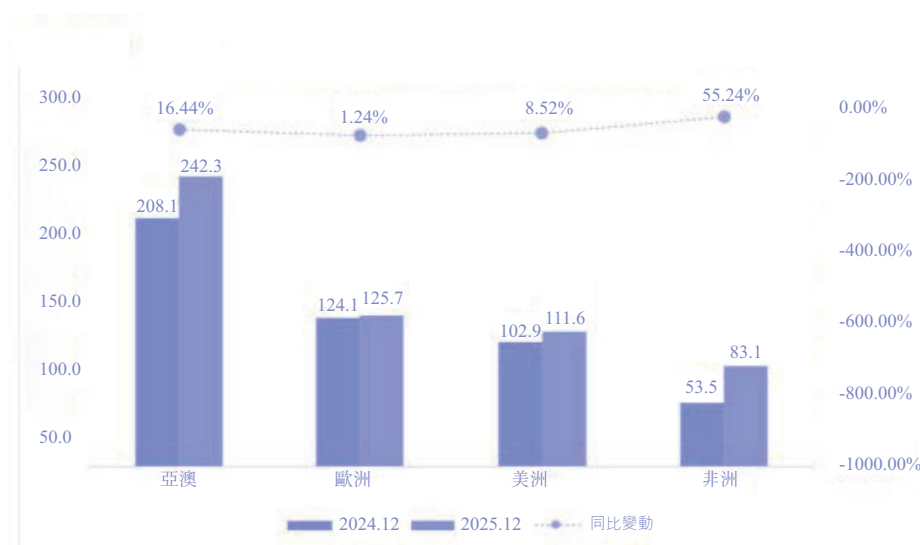
3、加快全球化產品研發

公司全面加強全球化研發能力，推動全球研發中心建設，加快全球產品開發。2025年，公司全球市場推廣產品60款。

4、全球主要市場實現高速增長

截止2025年底，海外產品銷售已覆蓋150多個國家與地區。2025年各海外區域業務收入*情況如下：

2025年海外各區域業務收入（億元）



*註：各海外區域業務收入情況按照中國會計準則列示，僅供參考。

亞澳區域242.3億元，增長16.44%；歐洲區域125.7億元，增長1.24%；美洲區域111.6億元，增長8.52%；非洲區域83.1億元，增長55.24%。

5、海外市場盈利穩步提升

受益於國際銷售規模增大、產品結構改善、降本增效舉措的持續推進，公司國際業務毛利率穩步提升。報告期內，公司國際業務毛利率31.7%，上升2個百分點。

6、主導產品市場地位穩固

根據海關統計數據，公司挖掘機械、混凝土機械產品海外出口量均保持行業第一，市場地位穩固。

(四) 積極推進數智化轉型

公司緊抓新時代發展機遇，將數智化建設融入製造、產品、服務、運營等場景，積極推進數智化轉型。

1、智能製造

燈塔工廠：截止報告期末，公司已有37座燈塔工廠建成達產。公司是唯一一家獲得世界經濟論壇「燈塔工廠」認證的重工行業企業，三一重工「北京樁機工廠」和「長沙18號工廠」2座工廠獲得「燈塔工廠」認證，為全球製造業企業提供可借鑒的數智化發展方向。

2025年，公司以打造新一代「燈塔工廠」為目標，深度融合自主研發的工業軟件，構建覆蓋生產全流程的數字化管理體系。長沙18號工廠引入工業大模型，實現生產調度、質量檢測、設備維修等環節的智能自主決策，持續推動製造精度、效率與質量優化。

硬件技術突破：通過自主研發的57項高精尖技術集群（製造工藝數字化決策方案、3D打印輔助鑄造、超高強鋼成型、機器人激光複合焊等），開創「人機協同4.0」新範式。

軟件技術突破：推動計劃協同、生產執行、物料管理、質量缺陷、設備維保等5大戰場關鍵業務在線、透明，打通MES、APS、WMS、EQP等製造系統，實現基於看板的生產調度管理，打造工藝、物料、質檢自動防錯防呆標準，實現工位級自動准入准出管理。

2、智能產品

公司堅持以客戶需求為導向，推動工程機械智能化從「單機突破」向「機群協同」與「成套智慧施工」的全面跨越。2025年，公司的路面無人攤壓施工方案已在國內23個省份實現規模化應用。該方案在最大作業寬度、最大機群規模及最長連續作業時長等核心指標上持續保持行業紀錄，並由公司主導完成了3項相關行業標準的制定，進一步鞏固了在無人化施工作業領域的領跑地位。

3、智能運營

公司持續推動全量全要素數據採集，挖掘數據價值，提升精細化運營效率，進一步為客戶創造價值。

公司的工業互聯網平台IOT廣泛連接各類設備與系統，集成採集、匯聚、分析海量數據，以建模實現數字孿生，推動企業提質、降本、增效。公司實現1.8萬台設備、3.3萬台儀表以及6.1萬個攝像頭的實時在線接入，通過數據分析與算法模型，系統優化降低成本及能耗。2025年，公司在作業過程中開展的節能降耗項目累計節約能源費用超過0.72億元。

(五) 引領行業低碳化

低碳化是工程機械行業發展的重大機遇，公司全面推進主機產品電動化及相關核心零部件與技術開發，致力於打造高品質、低能耗、高體驗的新能源產品，引領行業低碳化趨勢。

公司重視培育與引進專業電動化人才，眾多領軍人才加入公司，覆蓋電芯、電控、電驅、電子電氣、控制算法和熱管理等領域。

- 1、主機產品開發：**公司聚焦純電、混動和氫燃料三大技術路線，全面推進工程車輛、挖掘機械、裝載機械、起重機械等產品的新能源化。
- 2、核心零部件與技術研究：**公司電動化技術逐步向高集成、高效率、低成本方向發展，為產品進一步向智能化轉型提供良好基礎。通過自主開發、對外戰略合作等方式對電芯、電驅橋技術、VCU集控平台、充換電站、控制技術等方向進行佈局，重點突破集成電驅橋、電子電氣架構等核心技術，進一步提升產品核心競爭力。
- 3、新能源產品高速增長：**2025年公司新能源產品銷售額達86.4億元人民幣，同比提升115%。在當前可商業化落地的新能源工程設備領域，公司均取得行業領先地位。例如，公司電動攪拌車、電動挖掘機、電動起重機、電動泵車銷售市佔率均居行業第一。

(六) 研發創新成果顯著

研發創新是公司發展的第一推動力，公司認為投研發就是投未來。2025年，公司研發費用投入50.33億元，主要投向全球化研發佈局、數智化技術及低碳化產品。

- 1、專利發明：**2025年專利申請619件，其中發明專利325件。
- 2、研發人才：**通過完善的激勵機制和多渠道合作吸引並留住人才，確保研發引領創新。截至2025年底，公司研發人員5,720名，其中40.28%擁有研究生或以上學歷。
- 3、試驗試制：**建成4大野外試驗場，8大試制中心，實現90%試驗場景覆蓋，試驗週期大幅縮短。

- 4、**體系升級**：公司積極推進IPD研發管理體系變革，推動研發模式由傳統的「技術驅動」向「客戶需求與商業價值驅動」深刻轉型，重塑端到端的研發業務流。通過組建跨職能的產品開發團隊，公司有效打破了研發、製造、供應鏈與營銷之間的部門壁壘，實現目標成本與質量管控的前置。同時，公司大力夯實公共基礎模塊建設，提升核心技術平台的通用性與複用率。大幅縮短了公司新能源及高端數智化產品的上市週期，顯著提升了研發資源的投入產出比與產品交付的一次性成功率，使公司在面對全球市場複雜、高頻的定制化需求時，具備了更強的敏捷響應能力與成本控制能力。
- 5、**產品研發**：公司堅定推進「高端化、大型化、低碳化」產品戰略，依托強大的全球協同研發體系，持續鞏固公司在高端成套裝備領域的領先優勢。標誌性研發成果主要包括：

SAC2500E7PHEV全地面起重機：全球最大噸位混動全地面起重機，成功突破核心軟件自研與自主匹配標定技術壁壘，攻克軸荷限制與可靠性等行業難題，樹立全球混動起重機技術標桿。

電動412攪拌車：新一代電動攪拌車以iSee3電子電氣架構、自主軟件控制系統及329電動駕駛室為核心，精準直擊複雜城建工況下的施工作業痛點。通過「大裝載、低能耗、高可靠」的硬核競爭優勢，該車型迅速贏得市場高度認可，市佔率穩步攀升，成為拉動混凝土業務增長的核心爆款。

SY4000H礦用挖掘機：作為三一目前最大噸位礦用挖掘機，成功交付銅礦客戶並投入實戰，順利通過極寒環境與惡劣礦山工況嚴苛考驗，整機現場作業表現全面超越同噸位競品，雙動力液壓交叉控制系統實機驗證性能優異，綜合油耗與作業效率雙雙領先行業。標誌著三一正式躋身礦挖產品核心製造商行列，為更大噸位礦用挖掘機研發與產業化築牢關鍵技術路線與市場根基。

二、本集團未來發展的展望

(一) 行業格局和趨勢

1、工程機械行業格局

近年以來，中國工程機械行業持續發展，行業總體呈現市場份額集中度不斷提高的趨勢。從產品來看，混凝土機械市場以三一重工為代表的國產品牌佔主導地位，市場份額穩固且繼續提升；挖掘機械市場呈現市場份額不斷向龍頭企業、國產品牌集中的趨勢，具有品牌、規模、技術、服務及渠道優勢的龍頭企業將獲得更大的競爭優勢，三一重工連續15年蟬聯中國市場銷量冠軍；起重機械市場由三大國產品牌主導。海外市場方面，中國企業全球競爭力持續提升，在全球工程機械市場份額逐步提升。

2、行業發展趨勢

數智化、低碳化成為中國工程機械行業大趨勢。

當前，第四次工業革命和第三次能源革命疊加，世界正處在一個超級技術窗口期，中國政府提出「2030年碳達峰、2060年碳中和」目標，數智化、低碳化成為行業大勢所趨，中國工程機械迎來長期技術上升週期。

工程機械市場具有週期性，但近幾年機械替代人工效應、全球競爭力提升、工程機械行業排放標準提升等因素成為驅動行業增長的重要動力，工程機械應用場景越來越廣闊。

3、行業發展前景

工程機械具有長遠廣闊的市場前景。中國在軌道交通、公路、機場、港口航道、農田水利、舊城改造、環境保護等基礎設施投資領域的需求巨大，為工程機械行業帶來長期發展機遇。全球化、數智化、低碳化成為驅動行業發展的長期動力，為工程機械行業帶來前所未有的戰略機遇。

(二) 公司發展戰略

第四次工業革命和第三次能源革命疊加，世界正處在一個超級技術窗口期。公司必須抓住機遇，堅定實施全球化、數智化、低碳化戰略。

1、 全球化戰略

堅定不移地推進全球化戰略，在「全力開拓、嚴控風險」的指導思想下，貫徹落實「集團主導、本土經營、服務先行」的總體戰略，持續推進全球組織變革，加強海外營銷渠道建設、完善海外服務配件體系、加快海外產品研發，建立可持續的全球經營能力。

2、 數智化戰略

公司將基於全球數據中台，利用數據挖掘與智能決策打造業務流程、智能平台、數據質量的價值飛輪。以「長期主義」的經營理念為準繩，持續投入提升「智能產品、智能製造、智能運營」三大領域創新能力與成果，夯實工程機械行業及應用場景數據資產，通過決策數據化、管控平台化、應用智能化，將公司打造成面向未來的智能體公司。

3、 低碳化戰略

公司致力於打造高品質、低能耗、高體驗的低碳化產品。積極佈局純電動、混合動力、氫燃料等領域的關鍵零部件和關鍵技術，加快新能源主機產品迭代升級。公司也將持續探索更高效、更環保的新能源產品解決方案，為客戶創造更大價值，推動行業綠色轉型。

(三) 經營計劃

2026年，公司將堅持高質量發展經營原則，加快推進全球化、數智化、低碳化轉型，持續推動海外組織與研發管理變革。聚焦產品技術創新，全面提升工藝能力與產品質量，進一步增強盈利能力與綜合競爭力。

1、 堅持高質量發展

公司始終堅持「高質量發展」經營原則，通過進一步優化業務結構、強化風險管控，持續提升公司盈利能力。公司將集中優勢資源聚焦大客戶、大場景，加速高端成套裝備的商業化落地，以更高附加值產品帶動利潤增長。運營端，公司將持續加強對應收賬款、存貨的管理，通過嚴格把控客戶信用審核，規避高風險訂單，確保公司在複雜多變的市場環境下，保持高質量、可持續的發展態勢。

2、 推進全球化轉型

公司將在「全力開拓，嚴控風險」的指導思想下，加大海外資源配置，全力開拓海外市場。

堅定貫徹「集團主導、本土經營、服務先行」的總體戰略，加強海外自有渠道建設，堅持本土團隊經營，加快海外服務網絡建設。

持續推動海外組織變革，升級面向全球核心客戶的戰略營銷與服務體系。提升全球研發、製造與供應鏈資源的協同效率，切實提升公司在海外高端市場的綜合競爭力。

3、 推進數智化轉型

數智化轉型實施計劃包括「智能產品、智能製造、智能運營」三大領域：智能產品方面，將面向業務場景進一步完善無人化、智能化的系統解決方案，利用AI技術賦能產品設計與開發，依托電動、液壓、數控、傳動等技術積累與工業互聯網能力，為客戶打造極致方案與產品。智能製造方面，公司將推進燈塔工廠建設與製造平台變革，實現物料可視、機器決策及生產調度全程在線，實現質量、效率、成本管理、存貨周轉率的大幅提升。

4、 推動低碳化轉型

公司將圍繞「低碳化」戰略，持續強化研發能力與產品核心競爭力，為企業高質量發展提供不竭動力，助推行業轉型升級。公司將致力於全方位推動綠色可持續發展模式，圍繞能源綠色低碳轉型發展，建設立足於源頭降碳、過程降碳、終端降碳的全流程綠色生產鏈，為中國實現「碳達峰、碳中和」和全球清潔能源轉型貢獻力量。

5、 加強研發創新

打造「技術預研」「平台儲備」的創新模式，根據客戶痛點、產品開發需求、技術發展趨勢，通過「技術預研」制定技術規劃，研究支撐下一代產品的創新技術。構建技術儲備平台，將驗證充分的技術方案納入技術貨架，建立爆款複製能力。同時，進一步加大試驗能力建設和試驗方法研究，確保技術充分驗證。

6、 加強產品質量管理

公司將堅定踐行全面質量管理理念。依托全新迭代的質量數智化平台，公司將系統重構全價值鏈的質量評價體系：在研發端，深度導入先期質量策劃等預防工具，夯實全場景試驗驗證底座；在供應鏈端，強化專業化評估與賦能，打造協同共贏且動態優化的優質供方生態；在製造端，徹底打通「設計－工藝－製造」端到端數據閉環，全面加強核心工序的過程管控。持續壓降產品全生命週期故障率，為公司的穩健發展提供質量保障。

7、 加強人力資源建設

公司始終將優秀人才視為驅動企業高質量發展的核心資產。公司將持續完善以業績為導向的價值評估與長效激勵機制。通過匹配具有競爭力的薪酬回報與高標準的專業要求，充分激發組織潛能，致力於實現員工與企業的共同發展。同時，緊密圍繞公司「全球化、數智化、低碳化」戰略佈局，系統性優化人才結構與盤點機制。公司將加大行業領軍人才的定向引入力度，穩步推進高潛人才的海外實戰歷練；依托不斷完善的分層分級培訓體系，加速核心業務人才的內部培育與複製，持續提升「三化」複合型人才佔比，為公司跨越行業週期提供堅實的人才保障。

(四) 可能面對的風險

1、 政策風險

工程機械行業與基礎設施建設和建築業投資等密切相關，宏觀政策和固定資產投資增速的變化，將對公司下游客戶需求造成影響，進而影響公司產品銷售。

2、 市場風險

工程機械行業受宏觀經濟及固定資產投資週期影響顯著。若未來全球經濟增速放緩，或國內基建、房地產等下游投資需求不及預期，將導致行業整體景氣度承壓。同時，國內市場存量競爭加劇，疊加複雜的地緣政治與國際貿易環境變化，可能使公司面臨產品毛利率下降及海外市場拓展受阻的風險。

3、 匯率風險

公司存在一定數量的美元、歐元、日元等外幣業務，如果相關幣種匯率波動，將對公司財務狀況產生一定影響。

4、 原材料價格波動的風險

公司原材料及零部件的成本可能受到多種因素的影響，如市場供求、供應商變動、替代材料的可獲得性、供應商生產狀況的變動及自然災害等。

末期股息及股東週年大會

根據於2026年3月30日在董事會會議上通過的決議案，建議分派截至2025年12月31日止年度的末期股息每股人民幣0.18元，合共人民幣1,647百萬元。末期股息以本公司截至2025年12月31日止的總股本，在扣除回購專用賬戶中的回購股份數後為基數計算，並根據利潤分派時記錄日期的總股本而作出相應調整，具體金額以實際分派為準。該提議須待取得股東於本公司應屆股東週年大會批准。該建議末期股息預期將於2026年6月22日或前後支付予本公司股東。有關股東週年大會的日期和確定有權享有末期股息及出席股東週年大會之記錄日期及暫停過戶日期的資料將適時公佈。

遵守上市規則附錄C1所載《企業管治守則》第2部分的守則條文

本公司H股（「H股」）於2025年10月28日（「上市日期」）在聯交所主板上市。自上市日期起，董事會已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）第2部分的所有守則條文作為本公司的守則。自上市日期起至2025年12月31日止期間，本公司已遵守《企業管治守則》第2部分所載的所有適用守則條文。

遵守《本公司董事進行證券交易的標準守則》

自上市日期起，本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）項下有關規管董事進行證券交易的規則。本公司已向本公司全體董事（「董事」）作出具體查詢，且其全體董事均已確認彼等於自上市日期起至2025年12月31日止期間一直遵守《標準守則》。本公司並未發現其任何董事不遵守《標準守則》的情況。

購買、出售或贖回本公司上市證券

購回本公司H股

自上市日期起至2025年12月31日止期間，本公司並無於聯交所購回其任何H股。

購回本公司A股

於報告期內，本公司於上海證券交易所購回合共72,679,200股本公司A股（「A股」），詳情如下：

月份	已購回的 A股數目	每股A股 支付的 最高價格 (人民幣元)	每股A股 支付的 最低價格 (人民幣元)	總代價 (人民幣元)
四月	55,767,600	19.39	17.83	1,055,419,300
六月	16,911,600	18.00	17.39	299,949,400
總計	<u>72,679,200</u>	<u>19.39</u>	<u>17.39</u>	<u>1,355,368,700</u>

2025年4月17日，公司召開第八屆董事會第二十六次會議及第八屆監事會第二十五次會議，審議通過《關於回購註銷部分限制性股票的議案》，同意本次回購註銷部分限制性股票事項。2025年5月9日，公司召開2024年年度股東會，審議通過《關於回購註銷部分限制性股票的議案》，同意本次回購註銷七名承授人已獲授但未達解鎖條件的限制性股票共計588,000股事項。上述股票已於2025年8月6日註銷。

於2025年4月21日，公司召開2025年第二次臨時股東大會，審議通過《關於〈2025年員工持股計劃(草案)及其摘要〉的議案》及相關議案，公司回購專用證券賬戶持有的32,497,800股已於2025年7月16日過戶至公司2025年員工持股計劃賬戶。該員工持股計劃鎖定期為1年，存續期為72個月。截至本報告期末，2025年員工持股計劃尚未解鎖，賬戶共計持有公司股票32,497,800股。

除本公告所披露者外，本公司或其任何附屬公司於報告期內並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

期後事項

除本公告及本公告載述的綜合財務資料附註14所披露者外，自報告期末以來及直至本公告日期並無其他重大期後事項。

審計委員會的審閱

本公司的審計委員會主要負責審查及監督本集團的財務報告流程及內部控制系統、審核及批准關連交易及向董事會提供建議及意見。

審計委員會由三名成員組成，即伍中信先生、藍玉權先生及席卿女士為審計委員會成員，伍中信先生為審計委員會主席，伍中信先生為依據上市規則第3.10(2)條和第3.21條具備適當資格的董事。

審計委員會已審閱本公司截至2025年12月31日止年度的年度綜合業績及本公司所採納的會計準則及慣例，並已討論內部控制及財務報告有關事項。

安永會計師事務所的工作範圍

本集團核數師安永會計師事務所認同，本全年業績公告所載截至2025年12月31日止年度本集團綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及其相關附註的數字與本集團年度綜合財務報表草擬本所載的金額相同。安永會計師事務所就此執行的工作並不構成核證聘用。因此，安永會計師事務所並無對本全年業績公告發出任何意見或核證結論。

全年業績及2025年年報的登載

本業績公告已於本公司網站(www.sany.com.cn)及聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)登載。本公司的2025年年報將適時於本公司網站及聯交所網站登載。

承董事會命
三一重工股份有限公司
執行董事兼董事長
向文波

中國香港
2026年3月30日

於本公告日期，董事會包括：(i)執行董事向文波先生及俞宏福先生；(ii)非執行董事梁穩根先生、梁在中先生及劉道君先生；及(iii)獨立非執行董事伍中信先生、席卿女士及藍玉權先生。

本公告所載的若干金額及百分比數字已作四捨五入調整。任何表格或圖表中若出現總計數與所列金額總和不符，均為四捨五入所致。

本公告載有若干前瞻性陳述。該等前瞻性陳述乃基於本集團目前可獲得的資料或董事會當前的信念、預期及假設而作出。該等前瞻性陳述受風險、不明朗因素及其他非本公司所能控制的因素影響，可能令實際結果或業績與該等前瞻性陳述所明示或暗示的情況有重大差別。鑒於存在風險及不明朗因素，本公告中包含的前瞻性陳述不應被視為董事會或本公司對計劃和目標將實現的陳述，且股東及本公司投資者不應過分依賴該等陳述。