

证券代码：605499

证券简称：东鹏饮料

公告编号：2026-034

东鹏饮料（集团）股份有限公司

2025年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告 暨2026年度“提质增效重回报”行动方案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为推动公司高质量发展，提升公司投资价值，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，切实履行公司的责任和义务，为保障投资者权益，促进资本市场平稳健康发展，公司于2024年6月28日发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案公告》，并于2025年7月26日发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨2025年度“提质增效重回报”行动方案公告》（以下简称“行动方案”），旨在通过多种措施改善经营质量和盈利能力，推动高质量发展和提升投资价值。

自行动方案发布以来，公司积极开展并落实相关工作，在保障投资者权益、树立良好资本市场形象等方面取得了良好成效，公司于2026年3月30日召开第三届董事会第二十三次会议审议通过了《关于2025年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨2026年度“提质增效重回报”行动方案的议案》，对2025年度行动方案实施情况进行评估，并明确2026年度行动方案目标，具体内容如下：

一、聚焦主营业务，提升经营质量

（一）聚焦主业，经营质量稳步提升

2025年，公司全面贯彻落实高质量发展要求，主要经济指标稳步提升。报告期内，公司全年实现营业收入208.75亿元，同比增长31.80%；归母净利润44.15亿元，同比增幅32.72%。公司可统计总动销量突破百亿瓶，成功实现年初既定目标。根据尼尔森IQ数据，东鹏特饮在2025年实现了销量与销售额的“双料第一”，正式登顶中国能量饮料市场，成功迈入150亿大单品阵营。公司连续多年保持营收、净利润双位数增长，规模效应持续显现，盈利能力稳中向好，销售费用率、管理费用率同比优化，运营效率显著提升。

（二）多品类战略成效显著，第二增长曲线加速放量

2025年，公司“1+6”多品类战略成效显著，成功构建了以能量饮料和电解质饮料为核心，茶饮料、咖啡饮料、植物蛋白饮料等多品类协同发展的增长矩阵。电解质饮料“东鹏补水啦”成为报告期内最亮眼的增长明星，通过精准锁定运动、军训、高温作业等多元化“汗点”场景，产品快速渗透目标人群，成功迈入30亿级大单品阵营，全年实现营收32.74亿元，同比激增118.99%，营收占比从去年同期的9.45%大幅跃升至15.70%。果之茶、大咖、海岛椰等新品贴合核心目标人群诉求，依托公司渠道优势快速完成市场铺货与心智占位，形成多点支撑、协同发展的产品生态。

（三）全渠道精耕成效凸显，全国化布局纵深突破

公司已构建覆盖全国、深度下沉的立体化渠道网络体系，奠定行业领先的终端覆盖优势。截至报告期末，公司拥有超过3,400家经销商，有效活跃终端网点突破450万家，实现广泛渗透与深度下沉。依托多品类产品布局，公司深入推进渠道场景化策略，围绕产品特性精准定制推广方案，持续拓展餐饮、户外、办公等新兴消费场景，以场景化陈列提升终端动销能力。同步推进终端形象升级，强化“冰冻化战略”，优化货架陈列与产品可得性，有效刺激即时消费，提升渠道掌控力。

（四）A+H上市成功，国际化战略迈出关键一步

2026年2月，公司成功在香港联交所主板上市，成为国内首家“A+H”上市的功能饮料企业。此次上市吸引了卡塔尔投资局、淡马锡、腾讯、瑞银资管等15家全球顶级基石投资者，为全球化注入充足资本并显著提升国际信誉。以此为支点，公司加速推进“让中国能量走向世界”战略，产品已成功远销32个国家和地区，覆盖美国、韩国、马来西亚、越南、印尼等重点市场。在东南亚地区，公司通过组建本地化团队，持续进行市场渗透，其中，在印尼市场，公司与本土强势渠道深度绑定，从产品出口向品牌落地与本地化运营全面转型。

（五）坚持规范运作，公司治理持续深化

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，持续完善内部治理制度，积极推动公司治理结构优化。2025年，公司合计召开股东会2次、董事会6次、审计委员会6次，在会议召集、召开、会议提案、议事程序、会议表决和信息披露等方面均符合有关规定要求。公司强化独立董事履职保障，推动独立董事履职与公司内部决策流程有效融合，充分发挥独立董事的专业性和独立性，维护好投资者特别是中小投资者的合法权益。

（六）持续稳定分红，积极回报投资者

公司高度重视对投资者的合理投资回报，牢固树立投资者回报意识。自2021年上市以来，公司累计分红超66亿元，持续稳定进行现金分红。2025年度，拟以公司未来实施2025年年度利润分配方案的股权登记日时的总股本为基数，向全体股东每10股派发末期现金红利人民币25元（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增3股，以真金白银回馈每一位投资者。

（七）加强投资者沟通，提高信息披露质量

公司坚持真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，确保投资者及时准确了解公司经营成果、财务状况、发展战略、重大事项等重要信息。2025年，公司通过定期举办业绩说明会、接受投资者调研、上证e互动等多种渠道，积极传递公司投资价值，增强投资者信心。公司致力于打造高质量、高透明度的信息披露体系，以简明化、可视化的方式呈现公司经营情况，提升信息披露的易读性和有效性。

二、2026年度“提质增效重回报”行动方案

2026年，公司将秉持创业初心，坚守“为消费者提供健康功效饮品，为员工搭建事业平台，为股东创造合理回报”的企业使命，以A+H上市为新起点，持续推动高质量发展，提升投资价值。重点围绕以下方面开展工作：

（一）聚焦主业提质，深化多品类协同发展

公司将持续深化“1+6”多品类战略，在稳固东鹏特饮基本盘的基础上，积极打造完备的产品矩阵。能量饮料主业仍有较大增长空间，省外市场核心人群平均消费量对标广东仍有较大提升潜力。“东鹏补水啦”等第二曲线产品终端网点渗透率仍有提升空间，伴随公司冰柜投放力度持续加大，旺季表现值得期待。“果之茶”“东鹏大咖”“海岛椰”等新品贴合核心目标人群诉求，有望充分复用公司在下沉市场的渠道优势，形成多点支撑、协同发展的产品生态。

公司2026年度基本经营目标：公司计划实现营业收入不低于20%的增长。

（二）深化渠道建设，提升终端服务效能

公司将持续推进渠道纵深发展，通过广布终端网点、深入布局冰柜投放，夯实渠道竞争优势。截至2025年，公司已拥有超450万家终端网点，实现近100%地级市覆盖；累计投放冰柜超40万台，未来将计划进一步加大冰柜投放力度，通过“冰冻化”建设持续提振单点卖力。借助自主研发的“五码关联”数字化系统，公司扫码活动累计连接超2.9亿消费者，将持续以数字化手段赋能渠道秩序维护与营销费用精准投放，构建线上线下一体化的全域销售网络。

（三）供应链运营体系持续优化

公司以精益管理为核心，构建了覆盖全国的产能网络与可持续的成本优势。截至目前，在全国范围内已完成14个生产基地的布局，其中10个已投产，显著降低了物流成本。

公司天津生产基地于2025年12月正式投产，将提高华北区域供应能力，大幅缩短对京津冀及周边地区的配送半径；中山基地已完成封顶，将进一步提高大湾区生产供应能力；海南基地则辐射南海周边区域，依托地理优势降低海岛及沿海市场的物流成本；昆明基地是公司深化西南市场的重要布局，更与海南基地共同作为辐射东南亚市场的枢纽节点，助力跨境业务拓展。

（四）重视股东回报，构建长期稳定分红机制

公司牢固树立投资者回报意识，统筹好稳健发展、效益提升与股东回报的动态平衡。自2021年上市以来，公司累计分红超66亿元，未来将继续严格执行《公司章程》及《未来三年分红回报与规划》，在符合利润分配条件的前提下，保持分红的稳定性、持续性和可预期性，增强投资者获得感。在现金流量充裕且盈利状况良好的情况下，积极探索研究一年多次分红等政策，建立长期稳定的股东价值回报机制，切实回报股东，增强市场信心。

（五）加速国际化布局，开拓全球增长空间

以A+H上市为新起点，加速推进“让中国能量走向世界”战略。公司始终以渠道国际化为核心战略，稳步推进全球化拓展进程。目前，东鹏饮料的产品已成功远销32个国家和地区，覆盖美国、韩国、马来西亚、越南、印尼等重点市场。在东南亚地区，公司通过组建本地化团队，持续进行市场渗透，其中，在印尼市场，公司与本土强势渠道深度绑定，从产品出口向品牌落地与本地化运营全面转型。此外，面对成熟度高、竞争激烈的美国市场，公司积极探索供应链出海新模式，以代工模式作为切入点，为未来品牌落地及全球化产能布局奠定基础。

（六）加强投资者沟通，提升市值管理水平

公司将致力于打造高质量、高透明度的信息披露与投资者沟通体系，畅通多维度沟通路径，积极承办投资者活动，常态化开展业绩说明会、实地调研、路演、反路演等多样化投资者关系活动，实现投关频次、质量双提升。主动挖掘公司内在价值，在定期报告中多维度分析行业趋势，展示业务进展，进一步增强图文、图表多维度展示，提升定期报告的可读性和易理解性。让投资者对公司有更好的理解和认同，让资本市场充分认识公司内在价值。

（七）坚持规范运作，强化关键少数责任

公司将积极贯彻落实新公司法等相关法律法规中的最新治理要求，调整完善公司治理体系，强化权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制。持续加强实际控制人、大股东及董事和高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控，及时向“关键少数”传达最新监管精神及市场动态，强化合规风险警示，确保其严守履职“红线”。组织开展监管政策专题培训，重点围绕资金占用、违规担保、关联交易、信息披露等风险高发领域开展定期排查，防范风险。健全考核评价体系，科学制定董事、高管绩效考评和激励机制，充分激发“关键少数”提升公司价值的主动性和积极性。

（八）践行ESG理念，厚植可持续发展根基

公司将积极响应国家“双碳”战略，持续完善ESG治理架构，充分发挥董事会战略与可持续发展委员会作用，将可持续发展理念融入治理与运营。在环境方面，坚持“节源控污、遵法守法、持续改进、绿色发展”的资源使用方针，持续推进包装轻量化、节能技改与水循环利用，关注生产过程中的能源消耗，践行绿色低碳发展理念。在社会贡献方面，持续支持“韩红爱心·百人援疆”及姚基金乡村体育教育等公益活动，回馈社会，与利益相关方共创价值。不断提升可持续发展信息披露标准，向资本市场清晰传递公司在可持续发展领域的实践与价值。

三、风险提示

本行动方案中的前瞻性陈述可能受到市场环境、政策变化等因素的影响，存在不确定性。公司不对此作出任何实质性承诺，敬请投资者注意投资风险。

未来，公司将持续推进与评估“提质增效重回报”行动相关工作，推动上市公司聚焦主责主业，进一步优化产业布局，增强核心竞争力，巩固市场优势。

公司努力通过稳健的经营、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，推动公司高质量发展，共同促进资本市场持续平稳健康发展。

特此公告。

东鹏饮料（集团）股份有限公司

董事会

2026年3月31日