



Segway-Ninebot
九号公司

九号有限公司 2025 年 可持续发展报告

报告开篇

关于本报告	03
董事长致辞	04
关于我们	05

01 高效治理 筑牢可持续根基

01 高效治理体系	17
02 践行可持续管理	18
03 反商业贿赂及反贪污	24
04 反不正当竞争	28
05 税务管理	28

02 绿色发展 绘就低碳生态画卷

01 应对气候变化	30
02 环境合规管理	38
03 绿色产品与循环经济	46
04 生态系统和生物多样性保护	54

03 技术创新 驱动新质生产力

01 研发创新与知识产权保护	56
----------------	----

04 质量保障 提升客户体验

01 产品质量与安全保障	61
02 高质量客户服务	72
03 信息安全与客户隐私保护	77

05 奋斗共赢 关爱员工发展

01 维护员工权益	84
02 员工雇佣与留存	86
03 人才培养与职业发展	89
04 职业健康与安全生产	92

06 协同发展 构筑绿色供应链

01 供应链管理	97
----------	----

07 回馈社会 共筑美好未来

01 社区参与	103
02 乡村振兴	104
03 社会公益	106

报告附录

关键绩效表	109
报告索引	119
温室气体排放核查声明	127
独立保证意见书	129
读者反馈表	131

报告开篇

关于本报告	03
董事长致辞	04
关于我们	05

关于本报告

报告简介

本报告为九号有限公司（以下简称“九号公司”“公司”或“我们”）发布的 2025 年可持续发展报告。本报告全面呈现了公司在可持续发展领域的核心理念、年度实践及 2025 年的关键进展，旨在加强与公司内外部利益相关方的沟通与联结。本报告遵循客观、规范、透明及全面的原则，重点披露公司在环境管理、社会价值创造与治理体系优化三大领域的实践成果、绩效表现及未来规划，传递公司可持续发展的长期承诺。

• 报告的组织范围

除另有说明外，本报告的主体范围包括九号有限公司及其境内外主要子公司及办事处。

• 报告的时间范围

本公司可持续发展报告为年度报告，报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（简称“报告期”），为增强报告可比性和前瞻性，部分内容适当溯及以往年份。

• 编制依据

本报告编写依据《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》以及《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》，同时参考了联合国可持续发展目标（UN SDGs）和《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准》，并前瞻性地借鉴了《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）、财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》的相关要求。

• 信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于九号公司内部正式文件、统计报告、年度报告以及日常整理的 ESG 实践案例。报告期内，因调整统计方法导致部分数据重述而与往年报告不一致的，请以本报告为准。本报告中的财务数据以人民币为单位，若与财务报告存在不一致，以财务报告为准。

• 确认批准

本报告经董事会审阅批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

• 报告获取

您可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）以及九号有限公司官网（www.ninebot.com）下载本报告电子文本，并获取更多信息。如果您想进一步了解我们，可通过阅读公司年度报告或浏览公司网站补充。
本报告以中文、英文两种文字发布，对两种文本理解发生歧义时，请以中文文本为准。

联系方式

我们十分重视各利益相关方和公众对本报告的看法，若阁下有任何查询或建议，欢迎通过以下方式与公司联络。

联系地址：中国北京市海淀区西小口路 66 号中关村东升科技园 A4 号楼

联系电话：010-84828002-841

联系邮箱：ir@ninebot.com

董事长致辞

当全球经济在波动中寻求新的增长锚点，国内高质量发展的转型步伐持续提速，九号公司作为新质生产力的实践者，积极参与全球市场竞争与产业协同发展。

2025 年，公司在经营和业务布局上实现了四方面的积极变化：截至 2026 年 1 月，公司电动两轮车产品在国内市场累计出货量已突破 1,000 万台。规模化能力与产品力持续巩固；二是公司正式发布自研成果凌波 OS™ (Nimble OS™)，作为两轮短途出行领域全域操作系统，通过软硬件协同为产品安全、智能体验与功能拓展提供底层支撑，接连斩获泰尔及 ISO 26262 功能安全两项权威认证；三是全球化布局持续深化，公司在欧洲、北美及亚太等重点市场的本地化运营能力不断增强，亮相 2025 年国际消费性电子展 (CES 2025)、2025 年美国拉斯维加斯国际摩托车展览会 (AIMExpo 2025)、2025 年米兰国际摩托车展 (EICMA 2025)、2025 年亚太及中东经销商大会等国际活动，全年海外营收达 79.28 亿元人民币，占总营收的 37.26%，全球业务结构更加均衡稳健；四是公司发展战略从“自身增长”转向“生态共荣”，在专注核心技术突破与自身发展的同时，积极构建“硬件+数据+服务”闭环生态，加强与产业链伙伴协同。

行稳致远，需兼顾经营发展与社会、环境的共生共治。在全球化经营与业务拓展过程中，持续强化 ESG 治理体系与组织能力建设。在董事会层面，我们进一步发挥战略与可持续发展委员会的统筹作用，进一步完善 ESG 治理架构，将合规管理、风险识别与长期价值创造纳入决策流程；在管理层与执行层面，我们通过流程优化、制度完善及明确的责任分工，推动 ESG 理念在研发、供应链、生产运营及市场拓展等关键环节系统化落地。公司致力于提升透明度，通过与各界的积极沟通，共同推进公司的可持续发展实践。本年度我们优化了《九号公司 ESG 与可持续发展工作制度》，并在官网公开发布。

公司积极践行对环境保护的承诺，以“双碳”目标为指引，聚焦低碳生产、绿色供应链和产品全生命周期管理。2025 年，我们通过技术创新和精益管理，持续降低运营及产品相关的环境影响，并携手供应链伙伴开展生产环节低碳转型，以环保材料、节能工艺推动绿色制造，通过电动滑板车、电动两轮车等短交通产品，助力全球用户绿色出行。截至 2025 年，全年智能短交通产品全球累计入网用户超 3,800 万人，累计行驶里程突破 763 亿公里，累计减少碳排放 36 亿千克，相当于种植树木 2 亿棵。

公司积极履行社会责任，围绕安全出行、资源循环、行业标准建设及公益行动等重点议题，推动产业健康有序发展。我们着力构建覆盖产品全生命周期的绿色管理体系，斩获全球性知识产权 6,400 余项，主导或参与 130 余项国内外标准制订，覆盖电动自行车、平衡车、服务机器人等多个领域。我们积极回应行业和公众关切，持续开展电池回收、安全出行科普及相关公益行动，努力让技术进步真正转化为对社会有益的长期价值。我们相信，企业的发展不应只体现在规模和速度上，更应体现在对社会的积极影响之中。

ESG 实践并非一蹴而就，而是在全球化发展中不断应对挑战、持续优化的长期过程。未来，九号公司将持续夯实核心技术能力，以“让创新个人交通和机器人产品，服务全球 10 亿人”为长期愿景，在复杂多变的外部环境中不断提升企业韧性可持续发展能力。



九号公司创始人兼董事长

高禄峰

关于我们

关于九号

九号公司（赛格威 - 纳恩博 Segway-Ninebot）是全球电动个人出行产品、动力运动和家庭机器人领域的领军者，专注于以用户为中心的产品技术和体验创新，提供多个品类的个人出行和家庭服务机器人产品系列。

1999 年，赛格威在新罕布什尔州贝德福德成立，成为自平衡交通工具和电动滑板车领域的先驱；2012 年，Ninebot 于中国北京创立，专注于机器人和个人出行领域的探索与创新。2015 年，两家公司进行了战略合并，诞生了九号公司，成为一家业务遍布多个大洲的国际化企业。2020 年 10 月 29 日，九号公司在上海证券交易所科创板成功上市（证券简称：九号公司，代码：689009），成为中国境内上市企业中“CDR 第一股”。

目前，九号公司在北京、常州、达拉斯、南加州、阿姆斯特丹、巴黎、巴塞罗那、科隆和新加坡均设有区域总部，员工超过 6,000 人，来自 30 多个国家。公司秉承“简化人和物的移动，让生活更便捷和有趣”（Simply Moving）的使命，致力于通过前沿的机器人技术和电力驱动技术简化个人出行，并持续开发业界领先的产品和服务来为用户提供一流的体验。公司将持续创造和改进其先进电驱动和混动驱动技术，并期待和用户一起，为世界创造一个更绿色可持续的未来。



企业文化

使命

- 简化人和物的移动
让生活更加 便捷 和 有趣

愿景

- 让 创新个人交通 和 机器人产品 服务全球 10 亿人
- 成为 最酷 和 受人尊敬的 世界 五百强科技公司
- 让 奋斗者 获得行业前列的回报

价值观

- 以 用户价值 为中心
- 以 奋斗者 为本
- 以 有效创新 为驱动力
- 以 结果 为导向

历史沿革

核心前身发展 —— SEGWAY

- 1999 赛格威 (Segway Inc.) 创立于美国 Bedford。
- 2002 第一批 Segway PT 通过亚马逊网站公开出售。
- 2008 北京奥运会, Segway 平衡车以高科技的品质形象正式进入中国消费者的视野。

九号公司成长与整合 —— ninebot九号

- 2012 九号公司成立于中国北京, 聚焦机器人产品研发和个人出行领域的探索与创新。
- 2013 推出双轮平衡车、单轮平衡车产品, 完成短途智能出行场景的初步覆盖。
- 2014 获得小米、顺为、红杉等共同注资 8,000 余万美元。
- 2015 收购平衡车鼻祖 Segway, 成为全新的九号公司 (Segway-Ninebot), 完成技术、品牌与全球渠道的整合, 正式迈向全球化发展阶段; 完成 Intel 和新加坡主权基金 6,000 万美元 B 轮融资。
- 2016 Segway Robotics 成立, 在美国拉斯维加斯 CES 展会上, 九号公司联合全球科技巨擘英特尔推出平衡车机器人。
- 2017 完成来自国投创新投资管理有限公司旗下管理的基金及中国移动创新产业基金的 C 轮融资。
- 2018 联合美团发布 Segway 配送机器人 S1; 同年在洛杉矶发布 Segway Drift W1 和九号卡丁车套件。
- 2019 发布配送机器人 S2、X1 及智能共享滑板车 T60, 发布混合动力全地形车; 同年 12 月, 发布九号电动系列。
- 2020 在上海证券交易所科创板成功上市。
- 2021 发布九号电动新品 C、A、N 系列及九号电动滑板车 F 系列、Segway 智能割草机器人。
- 2022 发布 Segway 超级电动滑板车 GT 系列、电动滑板车 P 系列, 并宣布第 1,000 万台滑板车正式下线; 发布配送机器人【饱饱】、【飞碟】。7 月, 易烱千玺成为九号品牌全球代言人。
- 2023 九号公司上线九号租车小程序; 通过这个小程序, 九号公司将利用全渠道实体门店为广大用户提供便捷的租车服务。
- 2024 发布品牌全球代言人易烱千玺主演的《记忆奇旅》微电影。
- 2025 智能两轮电动车中国市场累计出货量突破 900 万台。

主要产品

九号公司围绕智能短交通与户外出行场景，构建了覆盖电动平衡车、电动滑板车、电动两轮车、E-Bike、全地形车及智能割草机器人的多元化产品矩阵。

产品系列	产品介绍
电动平衡车及 电动滑板车	产品定位： 城市与休闲短途出行解决方案
	核心产品与系列： 发布全新升级的第三代电动滑板车 Max G3、F3 系列和 E3 系列产品，并同步发布全新升级的滑板车骑行安全稳定技术 SegRide、高效率电驱与长续航技术 SegRange 2.0 和智能交互技术 SegSmart 三大技术 IP。
	关键效能与优势： ①产品在续航、安全、舒适、智能系统及便携性等核心维度实现重大突破与全面升级。 ②多数车型已搭载投屏导航、来电显示、智能骑行辅助等功能，为用户日常出行注入全新便捷体验与骑行乐趣。 ③持续丰富产品规格，满足多样化出行与娱乐需求。
电动两轮车	产品定位： 智能化城市通勤与个性化骑行体验
	核心产品与系列： 公司以“生活方式”（Q 系列）、“运动性能”（M 系列）和“新国标智能”（Fz 系列）为核心，构建了精细化、全覆盖的产品矩阵。年末推出的新国标 Fz 系列则以“智驾标配”和“实景续航”概念，满足大众智能出行需求。
	关键效能与优势： ①覆盖多功率、多续航及多外观设计方案，满足不同通勤与骑行偏好。 ②融合智能化控制系统，骑行安全与续航体验全面升级。 ③通过系列化布局，增强产品适配性与市场渗透能力。
E-Bike	产品定位： 城市骑行与休闲出行的智能化升级
	核心产品与系列： 涵盖 Segway E-Bike Xyber, Segway E-Bike Xafari, Segway E-Bike Myon 与 Segway E-Bike Muxi 系列产品。持续深耕 E-Bike 领域的技术研发，推出两款安全配件——Xiro 自动升降座管与 RearView Radar 集成雷达套件。
	关键效能与优势： ①创新提出“猎装跨骑”设计理念，强化骑行稳定性与全路况适应力。 ②Xiro 自动升降座管是一款支持停车自动下降功能的 E-Bike 配件，智能降管提升骑行舒适与停车便捷。 ③RearView Radar 集成雷达套件，汽车级盲点监测声光预警，消除盲区保障骑行安全。

产品系列	产品介绍
全地形车	产品定位： 复杂地形与多场景移动解决方案
	核心产品与系列： 涵盖 ATV-Snarler、UTV-Fugleman、SSV-Villain 三大系列，能满足爬山骑行、娱乐竞技、农场货运、赛事、复杂地形穿越等多场景需求。
	关键效能与优势： ① 适应爬坡、越野、农场作业、赛事及复杂地形穿越等多元场景。 ② 强化动力性能与整车耐久性，提升复杂环境下的作业与驾驶能力。
智能割草机器人	产品定位： 智能化庭院管理与自动化作业解决方案
	核心产品与系列： 涵盖 I2 入门系列、H2 复杂庭院系列、X4 旗舰系列及 Terranox 商用系列，共同构成从基础到高端的完整解决方案。
	关键效能与优势： ① 实现家庭场景厘米级地图构建与稳定导航，解决复杂环境下的定位偏差难题。 ② 优化行进速度与路径规划算法，提升割草覆盖面积与效率。

年度 ESG 关键绩效

经营绩效

营业总收入

212.78 亿元

同比增长

49.89 %

归属于上市公司股东的净利润

17.58 亿元

同比增长

62.17 %

经营活动产生的现金流量净额

44.44 亿元

同比增长

32.51 %

全年共计拟派发现金红利（含半年度）超

12.00 亿元

占上市公司净利润

68.28 %

治理层面

开展董事级商业道德宣导

1 场

覆盖董事

100 %

• 获得中国上市公司协会 2025 上市公司董事会办公室最佳实践、2025 年上市公司董事会秘书履职评价 5A 评级、2025 年度上市公司董事会优秀实践案例；

• 供应商廉洁协议签署率达 100%；

• 累计进行 1 次经销商廉正宣导，1 次供应商廉正宣导；2 次廉洁倡议，共覆盖千余人。

累计开展员工反贪污培训

28 场

覆盖员工

100 %

环境层面

全球用户累计行驶里程已超过

763 亿公里

相当于于种植树木

2.03 亿棵

减少碳排放

36.26 亿千克

光伏装机容量达

13,698 千瓦

年发电量

981 万千瓦时

- 纳恩博(常州)、九号科技及赛格威工厂均已获得 ISO 14001 环境管理体系认证，覆盖电动平衡车和电动滑板车、电动两轮车、全地形车、E-Bike 产品线；
- 电动两轮车整车成品包装平均单车包装材料用量从 2024 年的 1,209.2 g 减少到 930.65 g，平均减少了 23%；
- 温室气体排放总量（范围一、范围二及范围三）为 2,447,509.14 吨二氧化碳当量。

社会层面

开展供应商审核覆盖率

100 %

通过 ISO 9001 质量认证体系的供应商

100 %

员工总数为

6,995 人

其中少数民族员工

279 人

质量岗位员工质量专项培训

2,177 小时

重点供应商质量保证专项赋能活动

442 小时

线下门店客户投诉处理率

100 %

投诉 72 小时完结率

68.44 %

- 通过了 ISO 27001 信息安全管理体系认证、等保二级和三级；
- 重大生产事故（重大火灾爆炸事故、重大设备事故）发生率为 0，环境污染事故发生率为 0，职业病新增案例为 0；
- 累计主导或参与 130 余项国内外技术标准的制修订工作；
- 开展公益项目 41 个，线下公益活动时长 500 小时，公益投入 478 万元。

年度主要荣誉

ESG 评级表现

ESG 评级体系	ESG 评级机构	公司本年度的评级结果
Wind	万得信息技术股份有限公司	AA
中证评级	中证指数有限公司	AAA
LSEG ESG 评分	LSEG (伦敦证券交易所集团)	64
易董	深圳价值在线信息科技股份有限公司	A
中国国新	国新咨询有限责任公司	AA
秩鼎评级	北京秩鼎技术有限公司	AA
中诚信绿金	中诚信国际信用评级有限责任公司	AA
中财绿金	中财绿金院	A+

科技创新类

中关村高新技术企业



北京九号信息科技有限公司

中关村高新技术企业



北京零极创新科技有限公司

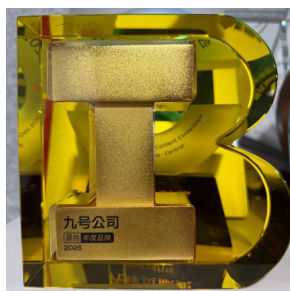
中关村高新技术企业



纳恩博(北京)科技有限公司

品牌形象类

iBrand Awards



2025 iBrand Awards 品创奖“年度品牌”

星球奖



2025 星球奖: 年度品牌

证券之星



2025 资本力量年度评选:
新质生产力优秀企业、卓越品宣团队

品牌形象类

虎啸奖



2025 第十六届虎啸奖：微电影《记忆奇旅》获得「视频营销类银奖」与「营销案例类铜奖」

DMAA



第八届 DMAA 国际数字营销奖：短视频营销类银奖

金匠奖



2025 金匠奖：《记忆奇旅 2：最后上传》年度内容营销金奖

金匠奖



2025 金匠奖：《九号 X 电竞圈层年轻化营销》年度整合营销金奖、年度十大营销案例奖

金树奖



2025 金树奖：九号电动车 Qz3 获得年度妈妈信赖品质奖

36 氪 X NIQ



2025 国货未来超级品牌名册：科技创新品牌

懒熊体育



懒熊体育第十届体育产业嘉年华：2025 体育产业年度营销品牌

经济观察报



2024-2025 年度杰出整合内容传播案例

价值传递类

中国上市公司协会



2025 上市公司董事会
办公室最佳实践

中国上市公司协会



2025 上市公司董事会秘书
履职评价 5A 评级

中国上市公司协会



2025 年度上市公司董事会
优秀实践案例

钛媒体



中国出海典范企业

人民日报海外网



中国出海品牌新锐 20 强指数

蒲公英



蒲公英·公益营销金奖

益普索



2024 中国品牌全球信任指数

每日经济新闻



2025 上市公司口碑榜—
高端制造卓越竞争力上市公司

极客公园



2025 年度中国创新力量 50 榜单
(InnoForce 50) 一年度智能出行

ESG 实践类

香港品质保证局 (HKQAA)



杰出可持续设计贡献先锋奖
(电动可移动工具) (内地) 一九号有限公司

香港品质保证局 (HKQAA)



可持续设计贡献先锋金章—
推动资源循环 (内地) — S90L 电动滑板车

香港品质保证局 (HKQAA)



可持续设计贡献先锋金章—
推动绿色低碳 (内地) —D110 电动滑板车

第一财经



可持续生态贡献典范

上海证券报



2025“上证·金质量”ESG 奖

中国证券报



第三届国新杯·ESG 百强金牛奖

财联社



致远奖—可持续发展信息披露卓越奖

证券之星



ESG 新标杆企业奖

Hong Kong ESG Reporting Awards



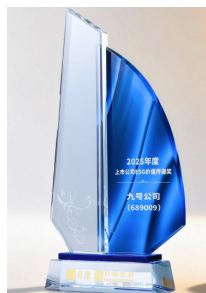
大湾区 ESG 披露优秀榜单

国聘



2025 员工友好企业

易董



2025 年度上市公司 ESG 价值传递奖

时代周报



2025 年度 ESG 社会责任实践领先企业

认证类



Segway Navimow X3 割草机器人
获 TÜV 莱茵高效割草认证



九号成为平衡车行业唯一
完成电池新国标切换并获证企业



九号自研凌波OS™ 智能
蓝牙系统获泰尔认证

设计类



Segway Ninebot 01 获奖证书

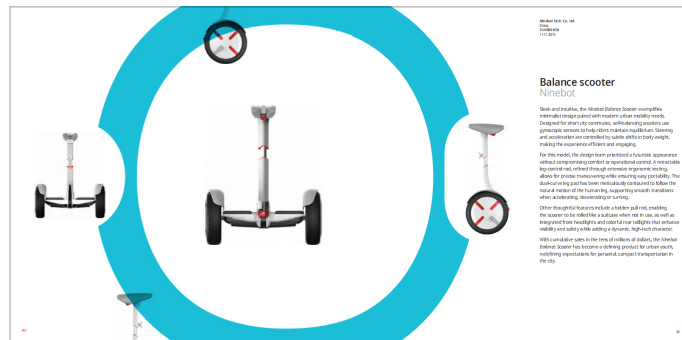


Segway E-Bike Xyber 获奖证书



Segway E-Bike Xafari 获奖证书

世界知识产权组织 100 年 100 件外观设计



Mini pro 电动平衡车入选世界知识产权组织海牙国际外观设计体系百年百件外观设计

01 高效治理 筑牢可持续根基

01	高效治理体系	17
02	践行可持续管理	18
03	反商业贿赂及反贪污	24
04	反不正当竞争	28
05	税务管理	28

关键议题

- 可持续发展管理
- 利益相关方沟通
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争
- 税务管理

公司严格遵守法律法规，坚持规范运作，恪守商业道德。通过在全业务流程中实施合规管理，营造透明、廉洁的治理环境，助力企业长期稳健经营。



高效治理体系

为保障公司治理架构的规范高效运转，九号公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》等相关法律法规，在股东会规范运作、董事会及专门委员会履职、信息披露管理、投资者关系维护等关键领域建立标准化管理流程，全方位保障治理环节的透明度、合法性与规范性。

1. 股东会运作情况

公司依据《上市公司股东会规则》《公司章程》等规定召集股东会，保障全体股东（尤其是中小股东）平等享有参与权与表决权，助力股东充分表达意见、维护合法权益。报告期内，公司共召开股东会 2 次，会议全程依法合规、程序公开透明，充分彰显了对股东利益的尊重与保护。

2. 董事会运作情况

公司董事会依据《董事会议事规则》及相关法律法规高效履职，持续优化结构与决策机制。董事会下设审计委员会、提名委员会、战略与可持续发展委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，为公司决策提供专业支撑，有效助力战略落地与可持续发展。

截至报告期末，董事会共 5 名成员，其中独立董事占比 40%；成员覆盖多行业专业背景，凭借丰富的企业管理经验，保障战略决策的全面性、前瞻性与创新性。报告期内，董事会召开会议 10 次，审计委员会、战略与可持续发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会分别召开会议 8 次、2 次、7 次、2 次，同时严格按《上市公司独立董事管理办法》召开 8 次独立董事专门会议，确保董事会运作的高效与透明。

3. 信息披露及透明度

公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》开展信息披露工作，确保内容真实、准确、完整、及时、公平、简明清晰，切实保障股东与投资者的知情权。公司指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上交所官网为信息披露主渠道，并落实内幕信息知情人登记备案制度，维护信息披露的公正与保密。

在披露质量提升方面，公司主动回应投资者需求，拓展环境、社会责任、公司治理等多维度信息披露。报告期内，公司披露了 1 份可持续发展报告（中英文两版）及 79 份公告，连同其他相关材料，合计 184 份披露文件，获得了上海证券交易所信息披露工作的 B 级评价。

4. 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系建设，董事长、董事会秘书及证券事务代表直接参与投资者沟通工作。报告期内，公司召开 3 次业绩说明会，发布 4 次中英双语“一图读懂财报”及配套视频，组织投资者赴常州实地调研；通过雪球、同花顺、东方财富等平台发布 1,053 篇次公司信息、9 篇投关记录表，保障投资者知情权。

同时，公司通过上证 e 互动、邮箱、电话等渠道与投资者保持常态化沟通，及时关注并采纳意见反馈，强化了与投资者的双向互动，推动公司与资本市场的良性协同发展。

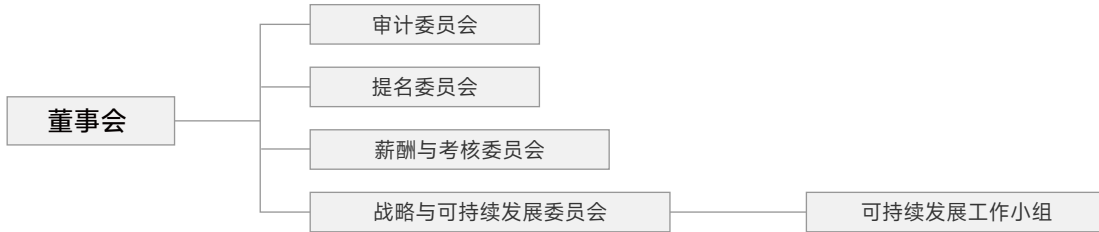
践行可持续管理

九号公司将可持续发展深度融入企业运营，通过搭建系统化的管理架构、锚定清晰的战略方向、强化全员认知与能力建设以及持续完善与利益相关方的沟通与反馈机制，推动可持续发展理念在战略决策与业务运营中的有效落地。

1. 可持续管理架构

九号公司建立了由董事会、战略与可持续发展委员会、可持续发展工作小组共同组成的三层管理架构，确保公司可持续发展相关工作的有效实施。公司通过组织可持续发展专项培训、完善九号学院配套学习材料等举措，持续强化全员对可持续发展理念的理解与践行，推动可持续发展要求深度融入各业务环节。

九号公司可持续发展管理架构



组织层级	职责
董事会	<ul style="list-style-type: none"> 审议和批准公司可持续发展战略与目标、重大提案、管理架构、可持续发展工作制度等。 审定公司可持续发展相关披露文件，包括但不限于可持续发展报告。
战略与可持续发展委员会	<ul style="list-style-type: none"> 执行董事会制定的可持续发展战略目标，推动重大议题的落地。 识别并控制与可持续发展相关的风险与机遇，确保公司在日常运营中有效管理可持续发展事项。 指导和管理公司可持续发展工作的日常开展，定期评估工作进展和成效。 审阅并向董事会提交可持续发展披露文件，确保信息披露的及时性与透明度。
可持续发展工作小组	<ul style="list-style-type: none"> 组织和安排各执行单位实施可持续发展相关工作，确保战略目标的贯彻落实。 监督和评估公司可持续发展工作的执行情况，包括工作方向、内容、预算开支及目标达成度。 拟定和修订公司可持续发展管理制度、工作计划及实施方案，并跟踪执行情况。 负责收集、汇总和编制可持续发展相关信息及报告文件，确保信息的准确性与完整性。 向战略与可持续发展委员会反馈工作进展，提出合理化建议，持续优化公司可持续发展管理框架。

2. 可持续发展战略

九号公司将可持续发展作为长期价值创造的重要基础，秉持“推动可持续发展与商业价值深度融合”的发展愿景，通过透明、高质量的信息披露，提升经营透明度与治理水平。在为股东创造可持续回报的同时，公司积极将环境、社会及治理要求融入战略决策与业务发展，推动企业价值与社会责任的协同提升。

公司在战略制定过程中系统识别可持续发展相关风险与机遇，将关键议题纳入中长期发展规划。2025 年，公司制定《九号公司 ESG 与可持续发展工作制度》，明确公司在环境管理、社会责任与公司治理等方面的管理原则、职责分工与工作要求，强化董事会及管理层对 ESG 相关事项的监督与决策职责。该政策经公司董事会审议通过，已正式纳入公司经营管理体系并全面实施，社会各界可通过公示渠道查阅政策内容，提出意见与建议。

在运营层面，公司将可持续发展要求嵌入日常管理与业务流程，构建覆盖绿色供应链管理、员工权益保障、创新技术研发及社区公益参与等多维度的实践体系，并通过持续优化内部治理结构与管理机制，推动可持续发展理念在各业务单元和运营环节的有效落实。

3. 可持续发展培训

为全面提升全员对可持续发展理念的认知与实践能力，九号公司构建了多元化、便捷化的内部培训体系，实现 ESG 知识普及与素养提升的常态化推进。公司搭建 ESG 与可持续发展官网专栏，实时更新企业在该领域的最新动态与实践进展，为员工提供权威信息获取渠道；在学习资源建设方面，公司在证券部工作台嵌入 ESG 与可持续发展相关内容，同时在九号学院上传了多形式培训材料，系统解读 ESG 核心概念、实践路径及公司相关要求，支持员工根据个人时间自主安排在线学习，兼顾学习灵活性与实效性，助力全员逐步提升 ESG 专业素养。



证券部工作台 ESG 专栏



九号学院在线课堂



九号官网 ESG 专栏

4. 利益相关方沟通

九号公司高度重视与利益相关方的沟通，每年定期通过多种渠道与股东、客户、消费者、员工、政府、供应商及社区保持密切联系，主动听取各方意见。在必要情况下，公司会增加与利益相关方的沟通频次，提升可持续发展信息披露质量。

利益相关方	利益相关方期望	沟通与参与机制	公司回应
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 防范经营风险 · 创新发展 · 规避重大可持续发展风险 · 减少污染物排放 · 提供绿色产品 · 降低能源消耗 	<ul style="list-style-type: none"> · 股东会 · 公司公告 · 来访接待 · 业绩说明会 · 路演 · 反向路演 	<ul style="list-style-type: none"> · 高效治理体系 · 践行可持续管理 · 反商业贿赂及反贪污 · 环境合规管理 · 绿色产品与循环经济 · 研发创新与知识产权保护
客户/经销商	<ul style="list-style-type: none"> · 优质的产品质量 · 完善的客户服务 · 保障客户合法权益 · 提供绿色产品 · 客户隐私保护 · 生态系统和生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> · 客户/经销商日常沟通 · 客户投诉处理与反馈 · 客户满意度调查 · 经销商大会 	<ul style="list-style-type: none"> · 产品质量与安全保障 · 高质量客户服务 · 绿色产品与循环经济 · 应对气候变化 · 信息安全与客户隐私保护 · 生态系统和生物多样性保护
员工	<ul style="list-style-type: none"> · 保障员工权益 · 关爱员工安全和健康 · 提供公平晋升和发展渠道 · 员工隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> · 劳动合同 · 员工活动 · 员工培训 · 员工满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> · 维护员工权益 · 人才培养与职业发展 · 职业健康与安全生产 · 信息安全与客户隐私保护
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 遵纪守法、合规经营 · 减少污染物排放 · 降低能源消耗 · 保障信息安全 · 税务管理 · 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> · 视察接待 · 年度报告 · 文件报送 · 公司网站 	<ul style="list-style-type: none"> · 高效治理体系 · 反商业贿赂及反贪污 · 环境合规管理 · 应对气候变化 · 信息安全与客户隐私保护 · 税务管理 · 职业健康与安全生产
供应商	<ul style="list-style-type: none"> · 负责任采购 · 信守合约 · 互利共赢 · 提供绿色产品 · 降低能源消耗 · 平等对待中小企业 	<ul style="list-style-type: none"> · 业务合同及协议 · 公开招标 · 供应商会议 · 供应商培训 	<ul style="list-style-type: none"> · 供应链管理
消费者/用户	<ul style="list-style-type: none"> · 优质的产品质量 · 完善的客户服务 · 保障客户合法权益 · 提供绿色产品 · 客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> · 客户投诉处理与反馈 · 客户满意度调查 · 公司官网与 APP 意见反馈 	<ul style="list-style-type: none"> · 产品质量与安全保障 · 高质量客户服务 · 绿色产品与循环经济 · 应对气候变化 · 信息安全与客户隐私保护
社区	<ul style="list-style-type: none"> · 共同富裕 · 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> · 公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> · 社区参与 · 乡村振兴 · 社会公益

5. 重要性议题评估

九号公司依据《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》以及《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》，同时参考了联合国可持续发展目标（UN SDGs）和《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准》，并前瞻性地借鉴了《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）、财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》的相关要求，识别和评估公司的重要性议题。

公司结合中国上市公司的实际操作经验，通过科学严谨的评估流程，进行了详尽的议题初步筛选。为确保议题评估的科学性和前瞻性，我们采用了双重重要性评估方法¹，结合利益相关方调研和内部研讨等方式，识别出对公司及其利益相关方均具有重大影响的议题，形成重要性议题矩阵。

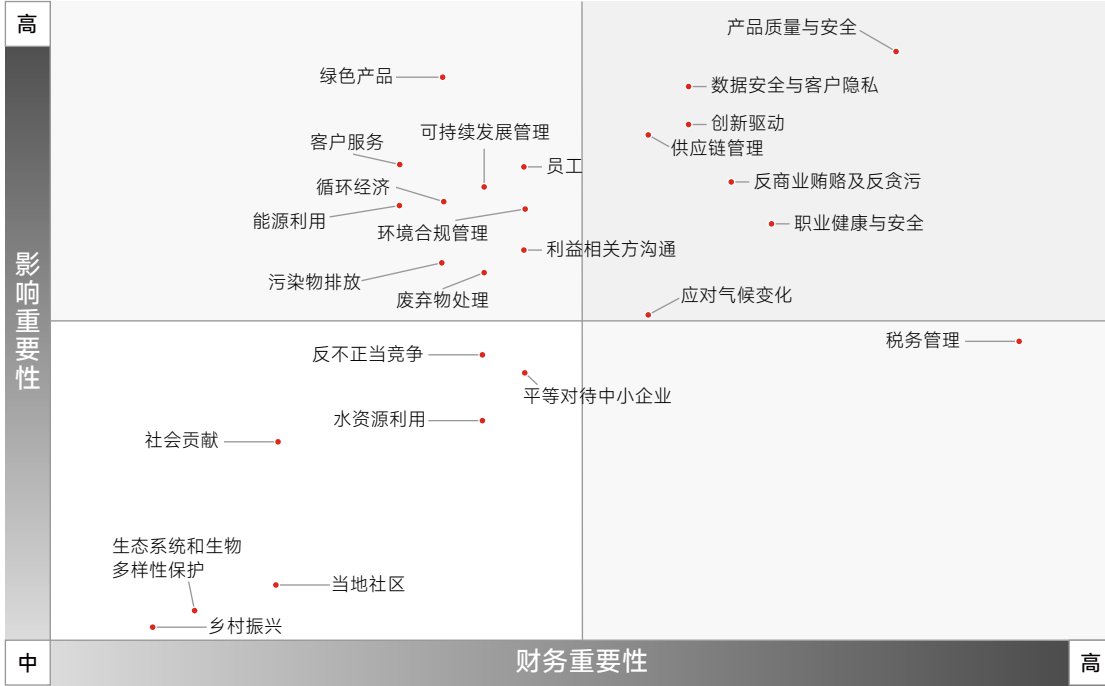
双重重要性评估分析流程	
1. 议题筛选	结合行业趋势、公司战略以及国际标准和相关法规，以及公司内部尽职调查如访谈等，广泛筛选出关键的可持续发展议题，确保这些议题能够与公司发展方向高度契合，且具有长期战略意义。
2. 双重重要性评估分析	通过利益相关方问卷调查以及内外部可持续发展专家的打分，从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度开展评估，全面了解各议题的影响程度和发生的可能性： · 影响重要性：面向内外部利益相关方发放问卷，结合可持续发展专家意见，全面评估议题对经济、社会、环境的影响程度与发生可能性 · 财务重要性：通过向公司高管定向发放问卷，分析议题对企业商业模式、运营、财务状况等核心经营维度的潜在影响。 基于两类评估结果，细化形成 2025 年重要性议题矩阵，明确本年度关键议题及优先级。
3. 议题确认与审批	将筛选出的关键议题提交董事会进行确认与审批。通过董事会的审议，确保所有议题符合公司可持续发展战略的整体目标，并能充分响应利益相关方的期望。

¹ 双重重要性分为财务重要性与影响重要性两大维度。

财务重要性：企业是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。

影响重要性：企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响。

九号公司双重重要性议题矩阵



环境议题	社会议题	治理议题
<ul style="list-style-type: none"> · 应对气候变化 · 环境合规管理 · 能源利用 · 水资源利用 · 污染物排放 · 废弃物处理 · 绿色产品 · 循环经济 · 生态系统和生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> · 创新驱动 · 产品质量与安全 · 客户服务 · 数据安全与客户隐私保护 · 员工 · 职业健康与安全 · 供应链管理 · 平等对待中小企业 · 当地社区 · 乡村振兴 · 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> · 可持续发展管理 · 利益相关方沟通 · 反商业贿赂及反贪污 · 反不正当竞争 · 税务管理

本年度共识别 7 项双重重要性议题，8 项具有高度财务重要性的议题，17 项具有高度影响重要性的议题。

双重重要性议题	产品质量与安全、数据安全与客户隐私保护、创新驱动、供应链管理、反商业贿赂及反贪污、职业健康与安全、应对气候变化。
高度财务重要性议题	产品质量与安全、数据安全与客户隐私保护、创新驱动、供应链管理、反商业贿赂及反贪污、职业健康与安全、应对气候变化、税务管理。
高度影响重要性议题	产品质量与安全、数据安全与客户隐私保护、创新驱动、供应链管理、反商业贿赂及反贪污、职业健康与安全、应对气候变化、绿色产品、员工、客户服务、可持续发展管理、循环经济、能源利用、环境合规管理、利益相关方沟通、污染物排放、废弃物处理。

6. 可持续发展风险管理

九号公司对评估后的双重重要性议题开展了全维度风险与机遇预判，系统分析各议题的影响边界、影响周期、潜在风险、发展机遇及关联利益相关方，将其纳入商业战略统筹管理。

对于财务重要性程度较高的议题，公司参照国际可持续准则理事会（International Sustainability Standards Board, ISSB）、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》以及《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》提出的“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标”四要素开展信息披露。对于影响重要性较高的议题，公司则在报告相关章节中，系统披露对应的管理制度、实施举措及绩效表现。

在实际运营中，九号公司通过完善风险管理与内部控制机制，强化对可持续发展议题的系统管理，有效应对外部环境变化与潜在挑战。同时，公司积极识别并把握相关机遇，通过持续创新与业务优化，推动可持续发展稳步推进。

重要性议题	受影响的利益相关方	风险描述	机遇描述	财务重要性	影响重要性	影响周期	回应章节
产品质量与安全	消费者、供应商、客户、股东与投资者	产品质量问题可能导致客户流失、品牌损害、法律责任和市场份额下降。	提升质量控制和创新能力，增强市场竞争力和品牌声誉，吸引更多客户和合作伙伴。	★★★ ★★	★★★ ★★	中长期	产品质量与安全保障
数据安全与客户隐私保护	客户、员工、政府与监管机构	数据泄露、隐私保护不足可能导致客户信任丧失、法律责任和罚款。	加强数据保护措施，提高客户隐私安全，增强客户忠诚度，符合合规要求，提升品牌信誉。	★★★ ★★	★★★ ★★	中长期	信息安全与客户隐私保护
创新驱动	股东与投资者、客户、消费者	缺乏创新可能导致市场竞争力下降，无法满足市场变化和客户需求。	持续创新推动产品和服务升级，满足市场需求，提升市场占有率，吸引更多投资和客户。	★★★ ★★	★★★ ★☆	中长期	研发创新与知识产权保护
供应链管理	供应商、股东与投资者、客户、政府与监管机构	供应链中断或不稳定可能导致生产延迟、成本增加及声誉损害。	优化供应链管理，建立多元化供应渠道，提升供应链抗风险能力，增强客户信任。	★★★ ★★	★★★ ★☆	短期至中期	供应链管理
反商业贿赂及反贪污	员工、股东与投资者、政府与监管机构	商业贿赂与贪污可能导致法律诉讼、公司声誉受损及罚款。	推动廉洁经营，提升公司声誉，增强与政府和客户的信任，降低法律风险。	★★★ ★★	★★★ ★☆	长期	反商业贿赂及反贪污
职业健康与安全	员工、政府与监管机构、供应商	职业健康安全管理体系不足将造成工伤事故，影响员工身心健康，导致合规风险与生产中断。	完善职业健康安全管理体系和防护措施，可有效降低事故发生率，提升员工安全感与满意度。	★★★ ★★	★★★ ★☆	短期至中期	职业健康与安全生产
应对气候变化	股东与投资者、政府与监管机构、消费者、社区	极端天气和政策变动可能影响业务，增加生产成本及资源短缺风险。	采用低碳技术、绿色能源解决方案，提升气候变化应对能力，获得政府支持，吸引绿色投资。	★★★ ★★	★★★ ★☆	长期	应对气候变化

反商业贿赂及反贪污

九号公司致力于商业道德建设，倡导阳光、透明、廉洁、公正的廉正发展理念，致力于维护风清气正的企业环境，持续推动廉洁合规理念深植于公司内外，通过制度建设、风险防控及监督机制，保障公司与各利益相关方的合法权益。

1. 治理

公司搭建了自上而下的商业道德合规管理架构，由董事会及内审委员会负责整体监督，审计监察部作为主要执行部门，牵头构建廉正文化体系并处置商业道德相关违规行为，定期向内审委员会汇报调查结果及处置建议。

2025 年，九号公司建立了覆盖“事前预防一事中管控一事事后追责”的商业道德制度体系。在制度层面，公司依据相关法律法规要求，制定并实施《员工行为准则》《责任追究管理办法》《员工与合作伙伴廉正行为规范》等商业道德与反腐败管理制度，明确行为规范、管理流程及责任要求。同时，公司每年针对贪腐风险较高、资金密集度较大的部门开展商业道德审计，及时识别潜在风险并推动整改落实，持续提升廉洁风险防范能力，确保合规管理体系的有效运行。



ISO 37001 反贿赂管理体系认证证书

2. 战略

九号公司倡导阳光、透明、廉洁、公正的廉正发展理念，锚定“不敢腐、不能腐、不想腐”的廉洁治理目标，将廉洁合规要求作为公司治理和稳健经营的重要基础，通过持续完善制度建设、强化责任落实与监督机制，推动廉洁合规理念深度融入公司治理体系与日常经营活动，营造风清气正的经营环境，保障企业长期健康发展。

3. 影响、风险和机遇管理

(1) 合规风险识别

九号公司围绕反商业贿赂及反贪污风险，建立了覆盖风险识别、评估、监测、应对及持续改进的合规风险管理流程。由集团审计监察部牵头，通过制度化、流程化的管理方式，对潜在合规风险进行系统梳理与分级管控，确保风险防控措施有效落实，相关工作机制如下表所示：

环节	工作内容
风险识别	通过廉洁风险评估、内部审计、举报线索、日常管理检查等方式识别风险。
风险评估	对风险发生可能性和影响程度进行分级，聚焦重点领域。
风险监测	定期开展合规检查和专项审计，持续跟踪举报与案件处理情况。
风险应对	对发现的问题制定整改措施并跟踪落实，形成闭环管理。
持续改进	将案件经验和审计结果纳入制度优化和培训内容。

(2) 廉洁举报管理流程

为维护平等透明的商业秩序，打造廉洁公正的经营环境，九号公司构建了一套全流程廉洁举报管理机制，为员工及合作伙伴提供安全、畅通的权益保障渠道。

公司畅通了多元化的举报渠道，包含举报电话、邮箱、QQ、“廉洁九号”微信公众号及官网“九号廉洁”在线举报平台，便于各界人士快速、便捷地反馈违规线索。举报调查过程中，公司严格落实《举报保护制度》，对举报人个人信息及举报内容进行严密保护，严禁任何形式的打击报复，并为主动配合调查的合作伙伴提供豁免权、业务发展保障等正向激励；同时，设置高额举报奖励，对查实的举报给予涉案金额 50% 的奖励，最高可达 100 万元人民币。

商业道德举报渠道

- 举报电话：010-61190420
- 举报邮箱：jubao@ninebot.com
- 举报 QQ：3622836100
- 官网在线举报：「九号廉洁」在线举报
- 微信举报：公众号「廉洁九号」在线举报



在案件处置环节，公司严格按照《监察管理制度》推进。对于查实的违规事项，内部员工依据《员工行为准则》《责任追究管理办法》追究责任，外部合作伙伴则依据合约或国家法律法规追责，违规且拒不配合的合作伙伴将被纳入公司黑名单，永久终止合作。调查结果及处置情况会定期在内部平台公示，以公开透明的方式强化警示效果，持续巩固风清气正的廉洁生态。

此外，公司依托《廉洁账户管理制度》设置廉洁账户，用于专项接收合作伙伴、员工或外部第三方因违法违规为支付的违约侵权赔偿款。2025 年，公司创新建立“廉洁价值转化机制”，并发布《关于九号公益奖助学专项支持机制的公告》，将廉洁账户与公益事业深度绑定，每年年底从廉洁账户余额中提取 20% 资金，专项用于“九号公益奖助学”项目，让廉洁成果惠及更多群体，实现廉洁价值的正向传递。

报告期内，已审结的贪污诉讼案件 1 起。

(3) 廉洁宣传与培训

公司从“意识建设、行为引导、警示教育、常态共建”四个维度发力，策划“廉洁过节”主题海报、“廉洁小剧场”系列漫画等生动内容，实现廉洁提醒常态化；联合武进看守所共建廉洁警示教育基地，通过实地监区参观、典型案例剖析等沉浸式教育，让关键岗位人员直观感受违纪违法代价，强化纪律敬畏。同时，公司创新推出“廉正大使”计划，面向全公司选拔具备廉洁意识与责任感的员工代表，构建覆盖基层的合规宣传与监督网络，推动廉洁文化向一线延伸。

在培训赋能方面，我们建立了覆盖全员、聚焦关键的分层分类专项培训体系。面向新员工开设“廉洁从业第一课”，夯实职业发展根基。



廉正培训与合规宣讲



“廉洁过节”主题海报

(4) 合作伙伴廉洁管理

公司在深化内部廉正建设的同时，积极携手合作伙伴共建廉洁阳光的商业环境，推动廉洁理念渗透至供应链全链条，通过与合作伙伴签署廉洁协议、供应商大会或经销商大会中开展廉正宣导、合作伙伴走访、发布廉洁过节倡议书、畅通各类举报途径等方式传递“诚信共赢、清风共守”的合作理念。对于违反廉洁协议的行为，公司严格追究违约责任，并依据《集团黑名单供应商管理规定》，将存在廉洁问题、资质造假、重大违规等行为的合作伙伴列入黑名单，永久终止合作。2025年，累计进行1次经销商廉正宣导、1次供应商廉正宣导、2次廉洁倡议，覆盖经销商、供应商近千余人。



经销商大会



供应商大会

(5) 共建廉洁环境

九号公司作为阳光诚信联盟决策委员会会员及反舞弊联盟理事单位，持续深化与行业组织的交流合作，2025 年累计参加线上线下合规与反舞弊交流活动 15 场，借助行业交流平台不断完善自身商业道德与廉洁治理体系。

在对外合作中，公司坚持透明、公正的原则，严格遵守相关法律法规，不涉及任何政府性质的捐助，规范履行企业社会责任，共同维护公平有序的市场环境。

4. 指标与目标

公司以“贪腐零容忍”为管理目标，设置了反商业贿赂及反贪污相关指标，持续监测廉洁风险。本年度内，各项指标均已达成，管理目标顺利实现。

反商业贿赂及反贪污指标

- 1 个场所获得 ISO 37001 反贿赂管理体系认证
- 商业道德培训员工覆盖率（包括兼职员工及合同工）达 100%
- 商业道德培训董事会覆盖率达 100%

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》，制定并发布了《员工行为准则》《责任追究管理办法》；同时对职场不诚信、职务侵占、受贿索贿、以权谋私、利益冲突等红线行为做出具体约束，帮助员工明确职业道德规范与纪律红线。

为持续强化员工合规经营意识，公司面向业务团队开展《反不正当竞争》法规实务解读，同时针对研发、市场等核心岗位开展《商业秘密保护》等专题培训，全年累计开展二十余场，实现重点岗位与部门全覆盖。

报告期内，公司未发生不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

税务管理

九号公司严格遵循税收法律法规，构建“治理筑基、战略引领、风险防控、目标导向”的全流程税务管理体系。

1. 治理

公司构建“业务部门协同—专业团队统筹—外部机构支撑”的税务治理架构，财务部门作为税务管理的统筹部门，负责税务申报管理、税收政策解读、税务风险识别与管控；各业务部门在经营活动中落实涉税合规要求，确保业务决策与执行符合税收法律法规。同时，公司结合业务复杂度与专业需要，适度引入外部专业机构支持，提升税务治理的专业性与有效性，保障税务管理体系的规范运行。

2. 战略

公司坚持依法合规的税务管理原则，密切关注国内外税收政策及监管环境变化，将税务合规要求与公司发展战略需求相结合，确保税务安排与公司经营实质相匹配，防范合规风险，维护公司及利益相关方的合法权益。

3. 影响、风险和机遇管理

公司建立税务风险识别与分析机制，通过风险识别、评估、应对全环节，规范日常税务风控；当出现税务风险时，第一时间排查风险原因，主动与税务机关沟通确定合规处理方案，并针对性调整管理流程，确保风险可控。

公司践行合规保障措施，推行数字化税务管理，提升税务处理效率与准确性；定期组织税务合规培训，强化全员合规意识；建立税企联动机制，主动与税务机关沟通政策执行中的疑问，确保合规路径清晰；建立税务审计协同流程，与外部审计师保持密切沟通，确保披露合规。

4. 指标与目标

公司以税务合规为目标，重点关注税务申报合规性、重大税务风险发生情况及整改落实情况等管理指标。2025年，公司确保税务管理活动符合适用法律法规要求，目标达成情况良好。

02 绿色发展 绘就低碳生态画卷

01	应对气候变化	30
02	环境合规管理	38
03	绿色产品与循环经济	46
04	生态系统和生物多样性保护	54

关键议题

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 绿色产品
- 循环经济
- 生态系统和生物多样性保护

绿色低碳发展是九号公司可持续发展的重要组成部分。本年度，公司通过务实举措，有效管理自身环境影响，致力于降低碳排放、提高资源使用效率、规范污染物排放管理，并积极推进能源结构优化。



应对气候变化

近年来，极端天气事件频发，对各类短途交通工具的安全性及运营稳定性构成严峻挑战。在此背景下，九号公司主动响应全球气候治理趋势，将气候相关风险管理纳入企业战略环节。公司依据《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）框架，系统开展气候相关风险与机遇的识别与评估工作，持续完善自身气候适应能力建设，并开展切实的管理行动与技术创新，为应对气候变化贡献企业力量。

1. 治理

九号公司构建了涵盖董事会、战略与可持续发展委员会、可持续发展工作小组及各事业部的“指导、监督、协调、实施”四层气候治理架构，逐层落实气候事务的决策、管理与行动责任。该架构通过自上而下的战略引导与监督，结合自下而上的风险识别、行动落实与成效反馈，形成双向联动治理模式，从而确保气候目标在公司各层级有效推进，并持续提升整体气候治理能力与可持续发展成效。

组织层级	职责
董事会	董事会对公司气候相关事务负有最终责任，定期审议气候变化带来的潜在影响，将气候风险与机遇纳入战略决策与长期发展规划，并指导可持续发展战略的整体实施。
战略与可持续发展委员会	战略与可持续发展委员会作为气候相关事务的专责监督机构，负责统筹气候治理框架，监督气候变化相关政策、目标及行动方案的制定与执行情况，确保公司在气候议题上的决策与行动保持一致性和前瞻性。
可持续发展工作小组	可持续发展工作小组作为气候治理的执行与协调机制，负责在日常经营管理中持续识别气候相关风险与机遇，并将其嵌入业务运营与管理流程。工作小组通过跨部门协同，组织各事业部围绕碳排放管理、能源结构优化、气候风险应对及低碳转型等重点领域开展具体行动，推动气候战略在业务层面的落地实施。
各事业部及部门	各事业部及部门在公司整体气候战略和目标框架下，结合自身业务特点和运营实际，识别与自身相关的气候风险与机遇，制定并执行相应的减排措施和适应性行动方案，并在日常经营中持续跟踪实施效果，定期向管理层和可持续发展工作小组汇报进展与成效。

2. 战略

公司积极制定应对气候变化的整体战略，通过系统规划与科学方法，降低自身运营及价值链相关风险，持续提升业务在不同气候情景下的适应能力与韧性。

在气候风险方面，我们识别出六项物理风险——“极端降雨、台风、沿海洪涝、极端高温、极端低温与极端降雪”，以及五项转型风险——“政策风险、法律风险、市场风险、技术风险、声誉风险”。我们从风险集中领域、潜在财务影响²、时间范围、影响程度四个维度，并借助情景分析工具，对各项风险展开具体分析，并制定相应的应对措施。

(1) 物理风险

物理风险情景选择与评估

我们选用联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告综合报告（AR6）中提出的共享社会经济路径（SSP）进行情景分析，选择低温室气体排放情景（SSP1-2.6）及高温室气体排放情景（SSP5-8.5）进行比较，定性评估物理风险在短期（1-3 年）、中期（4-9 年）与长期（10 年及以上）对公司运营的影响程度。

物理风险分析气候情景说明

情景名称	共享社会经济路径 SSP1-2.6	共享社会经济路径 SSP5-8.5
情景描述	假定各国将按照巴黎协定减少温室气体排放，进而控制本世纪全球变暖幅度不超过工业革命前（1850 年）2.0 °C 以上，实现可持续发展。	假定一切如常，各国没有实施温室气体减排措施，2100 年碳排放量达到 2015 年的三倍，致使本世纪末全球气温比工业革命前上升 4.4 °C，各国需要实施气候适应和缓解措施。
温升幅度	不超过 2.0 °C	接近或超过 4.4 °C
关键假设	假设业务运营、资产规模、资产所在地等因素保持不变，仅通过财务预期损失来衡量各情景下资产所面临的物理风险。	

物理风险的情景分析结果显示，极端降雨与台风在不同情景与时间维度下，对九号公司均构成高风险。沿海洪涝在低排放情景下，短中长期均属于中风险；而在高排放情景下，短中长期均为高风险。极端高温、极端低温与极端降雪三项风险因子在低排放情景下的各时间维度均为低风险；在高排放情景下，随着时间推移，其风险水平将逐步向中高风险演进。

物理风险评估一览表

	SSP1-2.6			SSP5-8.5		
	短期	中期	长期	短期	中期	长期
极端降雨	高风险	高风险	高风险	高风险	高风险	高风险
台风	高风险	高风险	高风险	高风险	高风险	高风险
沿海洪涝	中风险	中风险	中风险	高风险	高风险	高风险
极端高温	低风险	低风险	低风险	低风险	低风险	低风险
极端低温	低风险	低风险	低风险	低风险	低风险	低风险
极端降雪	低风险	低风险	低风险	低风险	低风险	低风险

风险等级：● 低风险 ● 中风险 ● 高风险

² 对气候相关风险的潜在财务影响评估属于前瞻性陈述，鉴于外部环境中的诸多不确定因素，未来的发展实际情况有可能与本报告预测不同。

我们将上述在不同情景下的风险评估结果进行汇总整合，以进一步分析各物理风险气候风险因素的风险集中领域与潜在财务影响，并明确应对措施。

九号公司物理风险及应对措施

风险类型	具体风险	风险描述	风险集中领域	主要的潜在财务影响	不同时间维度下的影响程度		应对措施
					低排放情景	高排放情景	
物理风险	极端降雨	持续强降雨可能导致工厂和仓库内部积水，影响设备运行，并对供应链物流造成运输延误或中断。	生产与仓储环节：地势较低或排水能力相对不足的厂房与仓库。	设备维修和生产中断成本上升	短期：高 中期：高 长期：高	短期：高 中期：高 长期：高	加强极端降雨风险隐患排查，完善应急处置机制，优化排水系统，加强基础设施防护
	台风	台风可能导致生产设施受损，如屋顶损坏、电力中断，并影响供应链，导致原材料和成品运输受阻。如作为沿海地区布局的生产基地，珠海新建工厂可能面临设施防护压力上升及阶段性生产中断的影响。	沿海地区的资产：位于沿海区域的生产基地、仓储设施及供应链。	维修费用增加，生产停滞	短期：高 中期：高 长期：高	短期：高 中期：高 长期：高	全面排查风险隐患，加强紧急预案，提升建筑耐风等级，加强设施巡检与防护，增强物资储备与管理，开展应急演练
	沿海洪涝	沿海地区可能遭受洪水侵袭，工厂、仓库、物流基础设施面临被淹的风险，影响生产运营和交货能力。如珠海工厂可能受到厂区积水、仓储安全及物流衔接效率下降等方面的影响。	沿海地区的资产：位于沿海区域的生产基地、仓储设施及供应链。	基础设施损害及供应链延误	短期：中 中期：中 长期：中	短期：高 中期：高 长期：高	完善防洪工程措施，提升应急能力，加强区域协同与规划，加强沿海设施防护，提高供应链弹性
	极端高温	高温天气可能导致生产设备过热影响运行效率，同时增加厂区空调和制冷系统的能耗，员工劳动强度和安全性受影响。	高能耗生产环节与员工：生产车间、高功耗设备，以及户外或高温环境作业的员工。	生产力下降，额外降温成本	短期：低 中期：低 长期：低	短期：低 中期：中 长期：高	加强职业健康管理，优化车间降温措施，提供防暑降温用品，加强安全与应急措施，提升员工防暑意识
	极端低温	极端低温可能导致电池储能性能下降，影响电动车、电动滑板车等产品的续航能力，同时导致制造过程中电力消耗增加。	电池相关产品与物流：对低温敏感的产品（如电池包、电动车）在仓储、运输及使用环节。	电池效率下降，产品可靠性降低	短期：低 中期：低 长期：低	短期：低 中期：中 长期：中	加强设施防护，提供防寒服装和设备，落实防滑防坠措施，提升应急能力，优化电池材料，提高耐寒性
	极端降雪	极端降雪可能阻碍道路交通，导致物流运输受阻，供应链交付时间延迟，影响生产计划和市场供货。	陆路物流网络：依赖公路运输的关键原材料采购与成品交付线路，尤其是在冬季气候显著的区域。	物流成本增加，交付延迟	短期：低 中期：低 长期：低	短期：低 中期：中 长期：中	加强实时监测与预警，优化运输与调度，提升设施与设备的抗灾能力，强化应急响应与保障

(2) 转型风险

转型风险情景选择与评估

针对转型风险，我们选用央行绿色金融网络（NGFS）提出的有序情景和温室世界情景进行情景分析，定性评估转型风险在短期、中期与长期对公司运营的影响程度。

转型风险分析气候情景说明

情景名称	有序情景	温室世界情景
情景描述	通过严格的气候政策和创新将全球变暖限制在 1.5 °C，在 2050 年左右实现净零二氧化碳排放。	仅实施当前政策，即使实施「国家自主贡献（NDCs）」目标，但没有有效政策支持。
温升幅度	不超过 1.5 °C	超过 3 °C
关键假设	假设业务运营、资产规模、资产所在地等因素保持不变，仅通过财务预期损失来衡量各情景下资产所面临的转型风险。	

转型风险情景分析结果显示，在有序情景下，政策、法律、市场与技术风险的演变趋势一致：短期为低风险，中期转为中风险，长期升级为高风险。声誉风险在该情景下，短期为中风险，而中期和长期则转为高风险。在温室世界情景下，政策、法律及声誉风险在任何时间维度上均呈现低风险；市场与技术风险会在长期阶段产生中等程度的影响。

转型风险评估一览表

	有序情景			温室世界情景		
	短期	中期	长期	短期	中期	长期
政策风险	低风险	中风险	高风险	低风险	低风险	低风险
法律风险	低风险	中风险	高风险	低风险	低风险	低风险
市场风险	低风险	中风险	高风险	低风险	低风险	中风险
技术风险	低风险	中风险	高风险	低风险	低风险	中风险
声誉风险	中风险	中风险	高风险	低风险	低风险	低风险

风险等级：● 低风险 ● 中风险 ● 高风险

我们将上述在不同情景下的风险评估结果进行汇总整合，以进一步分析各转型风险气候风险因素的风险集中领域与潜在财务影响，并明确应对措施。

九号公司转型风险及应对措施

风险类型	具体风险	风险描述	风险集中领域	主要的潜在财务影响	不同时间维度下的影响程度		应对措施
					低排放情景	高排放情景	
转型风险	政策风险	碳排放监管政策日趋严格，政府可能要求企业削减碳排放，提高绿色能源使用比例，导致运营成本增加。	高能耗生产环节：能源密集型生产流程与高耗能设备。	合规成本上升，运营模式调整	短期：低 中期：中 长期：高	短期：低 中期：低 长期：低	优化低碳产品设计与绿色生产，加强绿色供应链管理，加强碳排放监测与管理，积极参与碳排放行业标准制定，增加可再生能源使用
	法律风险	新的环境法律法规可能限制某些生产原材料的使用，并增加环保合规成本，影响生产和运营模式。	供应链与生产环节：依赖于受监管原材料（如特定化学品、电池材料）的产品线。	法律诉讼风险增加，罚款支出	短期：低 中期：中 长期：高	短期：低 中期：低 长期：低	提高法律风险防范意识，构建法律风险防范体系，建立法律风控培训机制，强化合同管理，提高内部管理能力
	市场风险	消费者对绿色低碳产品的需求上升，如果产品碳足迹不符合预期，市场竞争力下降，订单减少，影响收入。	高碳产品线：公司现有产品中全生命周期碳足迹处于较高水平的产品线。	市场份额波动，销售额下降	短期：低 中期：中 长期：高	短期：低 中期：低 长期：中	加强市场研究与分析，建立市场监测体系，优化供应链管理，提升产品与服务竞争力，推动数字化转型，拓展市场布局
	技术风险	新能源、新材料技术的快速发展可能导致当前产品技术落后，企业需要增加研发投入，以保持市场竞争力。	核心技术与产品线：公司的电池管理系统、电驱动平台及智能控制系统等关键技术与相关产品线。	技术研发成本增加，产品淘汰风险	短期：低 中期：中 长期：高	短期：低 中期：低 长期：中	加强技术研发与创新，建立技术风险管理机制，提升核心技术知识产权管理
	声誉风险	企业在环保方面的表现会影响品牌声誉，若未能履行环保责任，可能面临公众舆论压力，影响品牌形象和市场接受度。	生产经营与信息披露：公司产品制造过程中的实际环境表现与对外沟通的环保宣称及 ESG 披露。	品牌价值受损，客户信任下降	短期：中 中期：高 长期：高	短期：低 中期：低 长期：低	提升危机应对能力，塑造良好的企业形象加强信息披露与沟通，提升品牌形象，建立健全声誉管理体系

(3) 气候机遇

在气候机遇方面，我们识别出六大机遇：“新能源出行市场增长、可再生能源应用扩展、供应链低碳化提升、低碳产品需求上升、绿色金融支持政策、碳信用交易市场机会”，我们分别对其潜在财务影响进行分析，并拟定相应的行动措施。

九号公司气候变化相关机遇及应对措施

具体机遇	潜在财务影响	应对措施
新能源出行市场增长	市场需求增长带来销售额提升，公司电动滑板车、电助力自行车等产品市场空间扩大。	加强研发，提高电动车及智能出行产品的续航能力与能效，拓展国际市场。
可再生能源应用扩展	使用光伏发电等可再生能源降低能源成本，提高能源独立性，减少碳排放支出。	扩大可再生能源设施建设，如在工厂安装太阳能光伏系统，优化能耗结构。
供应链低碳化提升	优化供应链碳管理，减少碳足迹，提升供应链效率，降低长期运营成本。	与供应商合作，推动绿色采购和碳减排目标，实现供应链可持续发展。
低碳产品需求上升	消费者和企业客户更倾向购买低碳产品，提高公司绿色产品市场份额和品牌价值。	优化产品生命周期管理，深化产品环保与绿色属性认证体系建设，通过提升环保材料使用比例、提高能效标准等方式，推动产品绿色属性转化为市场竞争力。
绿色金融支持政策	政府推出绿色金融政策，获取绿色贷款、补贴或投资，降低融资成本。	加强政策研究，积极申请政府绿色补贴和金融支持，提高资金利用效率。
碳信用交易市场机会	通过碳交易市场出售碳配额或减少碳排放成本，提高盈利能力。	建立碳排放管理体系，优化碳资产配置，获取可交易绿色证书。

3. 影响、风险和机遇管理

我们已建立标准化的气候风险与机遇识别、评估及管理流程，并通过持续监测极端天气及政策法规变化，定期评估现有管理措施的有效性，动态修订与优化风险管理策略。

筛选因子	基于气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）提供的风险与机遇清单，识别并筛选与公司相关的物理风险、转型风险与气候机遇因子。
识别影响	确定各风险在自身运营和供应链上的具体集中领域，并识别风险和机遇的潜在财务影响。
风险评估	确定短中长期的定义与适用的气候情景，利用情景分析工具，对不同情景与时间维度下的风险影响程度进行定性评估。
制定应对措施	基于分析结果，对于不同风险与机遇因子制定针对性行动措施。
持续优化	通过年度气候风险专项评审机制，对现有管理措施的有效性进行系统评估，并依据评审结果及内外部环境变化，对风险管理策略进行动态修订与优化。

4. 指标与目标

我们在 2025 年度已完成四处运营中心的碳排放盘查工作，覆盖范围一、范围二及部分范围三排放，并委托权威第三方机构出具了碳核查报告。本年度，公司进一步拓展碳管理边界，新增将赛格威全地形车生产工厂纳入核查范围，并将核算范围延伸至范围三排放（类别 3、类别 4），持续推动价值链层面的碳排放识别与管理。通过系统化、精细化的碳核算，公司不断夯实温室气体排放数据基础，为识别减排潜力、优化低碳决策路径及推动供应链协同减碳提供有力支撑。公司的温室气体排放情况如下：

九号公司温室气体排放数据³

排放类型	单位	2025	2024
温室气体范围 1 排放	吨二氧化碳当量	2,000.73	1,197.27
温室气体范围 2 排放	吨二氧化碳当量	9,231.76	8,840.55
温室气体范围 3 排放	吨二氧化碳当量	2,436,276.65	-
温室气体排放总量（范围 1 + 范围 2）	吨二氧化碳当量	11,232.49	10,038
温室气体排放密度（范围 1 + 范围 2）	吨二氧化碳当量/百万营收	0.53	0.71
温室气体排放总量 （范围 1 + 范围 2 + 部分范围 3）	吨二氧化碳当量	2,447,509.14	-
温室气体排放密度 （范围 1 + 范围 2 + 部分范围 3）	吨二氧化碳当量/百万营收	115.03	-

九号公司以国家“双碳”目标为战略指引，积极支持 2030 年碳达峰、2060 年碳中和目标，通过推动能源结构优化和生产经营过程的低碳转型，持续提升自身减碳贡献。我们已系统规划并启动了多维度的减排战略，聚焦于三大关键板块，构建起层次清晰、协同推进的减排实施路径。

³ 2025 年温室气体排放数据取自九号有限公司 2025 年温室气体核查报告，本次核查的主体是以 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，核查范围为九号有限公司运营边界范围内所产生的温室气体。依据 ISO 14064-1:2018 以及温室气体议定书，考虑组织自身经营情况，以“运营控制权”方法来设定组织边界。组织边界为：组织按照运营控制权原则确定覆盖纳恩博（北京）科技有限公司、纳恩博（常州）科技有限公司、九号科技有限公司、赛格威科技有限公司所有产生 GHG 排放和清除量的设施。

三大减碳核心路径——驱动全链路低碳转型

1) 能源结构优化

在能源端，公司持续推进光伏发电项目的投资与建设，在具备条件的生产园区逐步布局分布式光伏系统，通过自发自用与余电上网相结合的方式，提高可再生能源使用比例。该类项目以降低外购电力带来的间接碳排放为核心技术路径，通过前期资本性投入换取长期稳定的清洁能源供给。目前相关项目已在部分园区投入运行，年发电量 981 万千瓦时，后续公司将结合产能布局与用能结构进一步评估扩展空间。

2) 生产过程减排

公司以工艺优化和物料回收使用为主要抓手，通过提升生产自动化与精益化水平、优化关键工序能效、减少非必要能耗、降低物料损耗，本年度内节能灯项目实现能源成本节约 355 万元，光伏发电项目能源成本节约 304 万元。

3) 制造体系建设

公司积极推进绿色工厂建设与申报工作，围绕能源管理、资源利用、清洁生产和环境管理体系等维度，对现有工厂进行系统性提升。通过提高可再生能源和高效设备使用比例、加强废弃物减量与资源化利用，公司持续提升工厂整体绿色化水平，九号科技有限公司已被纳入 2025 年常州市绿色工厂名单，其经验将逐步在其他生产基地复制推广。在新增产能布局方面，华南珠海新工厂在规划与建设阶段即系统融入绿色与节能理念，绿色与节能设计已纳入整体建设方案，预计在正式投产后将对公司整体碳排放强度形成积极改善。



九号科技有限公司获评常州市“绿色工厂”

环境合规管理

为系统化落实环境保护责任、推动绿色运营，九号公司建立覆盖环境管理体系、能源与水资源管理、污染物排放控制及废弃物处理的全链条管控机制，系统推动运营过程的绿色化与资源利用的高效化。

1. 环境管理体系

九号公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，建立和完善环境管理体系，确保生产经营活动符合环保要求。报告期内，公司未发生重大环保事件及行政处罚。

为强化环境管理的执行，公司构建了自上而下四级环境管理组织架构负责统筹执行、协调和落实各项环境目标。

组织层级	职责
安全环保职业健康委员会	组织制定环境管理目标，确保公司在环境方面满足可持续发展要求；监督环境绩效，定期评估通报公司环境绩效数据。
总经理	负责组织制定并实施环境相关规章制度并监督执行，检查相关制度的落实情况，以确保国家环境保护方针、政策法规的贯彻与落实。
EHS部门	收集环境保护监测数据，提出改善环境工作建议；参与组织各事业部环境检查与评价，推动环保教育宣传工作。
各事业部负责人	落实本事业部相关环境制度，执行环境绩效指标，积极参与员工环保教育宣传工作。

2025年，九号科技已完成全厂区 ISO 14001 体系认证，新建厂区预计 2026 年完成认证。赛格威科技已于 2024 年通过 ISO 14001 认证，并于 2025 年 9 月通过年度监督审核。目前，纳恩博（常州）、九号科技及赛格威工厂均已获得 ISO 14001 环境管理体系认证，覆盖电动平衡车和电动滑板车、电动两轮车、全地形车、E-Bike 产品线。



纳恩博（常州）科技有限公司
环境管理体系认证证书



九号科技有限公司
环境管理体系认证证书



赛格威科技有限公司
环境管理体系认证证书

公司每年系统开展环境风险评估、影响因素识别与评价工作，对识别出的重要环境因素制定针对性管理措施并推动落实。同时，公司每年更新适用环保法律法规清单，并据此开展合规性评价，对评价中发现的风险点制定整改计划并确保闭环完成。在监测与检查方面，针对关键排放因子安装在线监测仪表，实现污染物排放浓度的实时监控，并定期委托第三方机构开展环境检测与监测。为强化应急准备，公司已编制并向环保局备案《突发环境事件风险评估报告》，按规定每三年进行更新；同时制定了《突发环境事件应急预案》，并定期组织开展了全员应急演练，以持续提升环境突发事件应对能力。

公司在年度规划中明确了两项关键环境绩效目标：环境管理体系认证覆盖率达到100%与突发环境事件零记录。至报告期末，公司已全面达成上述目标，不仅实现了系统性环境管理能力的有效覆盖，也强化了生产运营中的风险防控与合规保障。

2. 能源管理

为进一步提升能源管理的系统性与规范性，公司制定《水电使用管理制度》《空调使用管理制度》《办公室环境管理制度》等一系列能源管理文件，明确各类办公区域及生产设施的能耗管理要求。相关制度由集团统一指导，各工厂及办公地点负责人具体落实，确保能耗数据的准确记录与持续优化。2025年，九号科技有限公司正式通过 ISO 50001: 2018 能源管理体系认证。

(1) 生产环节节能优化

在生产布局与动线规划方面，公司优先选择产业链完善的区域建设工厂，缩短产品运输距离，减少物流环节的能源消耗；在厂区内部，通过优化自动化输送线、采用连廊式布局，科学规划生产动线，有效减少物料搬运过程中的能源损耗。

在生产设备升级方面，公司积极推进老旧设备替换与能效提升改造。一方面，在车间内部全面推进电叉车替换工作，减少对化石燃料的依赖，进一步提升电能使用率；同时，车间空压机系统结合余热回收技术，将生产过程中产生的余热用于塑料件前处理加热，实现能源的梯级利用，有效提升能源综合利用率。

(2) 办公区域节能管控

在照明系统升级方面，公司启动全厂区照明系统节能改造，全面推广 LED 节能灯具。此前，各车间已将所有照明灯具全部替换为 LED 节能灯，同时在部分生产及办公区域安装时控开关，实现照明的自动化管理，避免非必要时段的能源浪费。2025 年下半年，公司进一步升级北京展厅的照明系统为 LED 灯，并实现照明亮度按需调节，提升照明能耗精准管控水平。

公司严格执行空调使用规则，明确设备运行的必要时段与合理温度标准，杜绝无效运行；同时，在工厂和办公区域安排专人负责照明及各类电器设备的日常管理，夜间定期开展巡查工作，及时关闭无人区域的电器设备，从细节处杜绝不必要的能源消耗。

在办公流程方面，公司于 2025 年下半年上线电子公章系统，通过数字化手段减少纸质文件的使用与盖章流程，实现全集团纸质盖章文件降低约 16%，间接减少了纸张生产及打印环节的能源消耗，助力绿色办公体系建设。



九号科技有限公司 ISO 50001: 2018
能源管理体系认证证书

(3) 推动可再生能源使用

公司持续扩大清洁能源应用规模，在多个运营园区推进光伏发电系统的部署，将闲置屋面资源转化为绿色电力，有效降低对外购电力的依赖。纳恩博（常州）科技有限公司屋顶光伏总装机容量 2,000 千瓦，截至年末累计光伏发电量 143 万千瓦时，光伏用电量超过 123 万千瓦时；赛格威科技有限公司屋顶光伏总装机容量 3,700 千瓦，年光伏发电量 395 万千瓦时，光伏用电量 182 万千瓦时；九号科技公司屋顶光伏项目已于 2025 年 5 月正式投运，光伏总装机容量 7,998 千瓦，年光伏发电量 443 万千瓦时，光伏用电量 368 万千瓦时。三个园区光伏发电装机总容量 13,698 千瓦，光伏发电总量 981 万千瓦时，光伏用电总量 674 万千瓦时，相当于节能 827.87 吨标煤⁴，实现温室气体减排量 3,574.18 吨二氧化碳当量⁵。同时，九号公司在新建园区华南珠海电动两轮车项目中，严格遵循《建筑节能与可再生能源利用通用规范》（GB55015-2021）能效要求搭建光伏系统，充分利用屋面预留的光伏发电条件，预计装机容量达 6.5 MW。此外，工厂优化变电所布局，采用低噪声节能型干式变压器，并调整供电路径，以减少电力损耗，提高电能利用率。报告期内，我们使用的电力中可再生能源比例提升至 24%；总能源消耗中清洁能源占比达 20%，较上一年提高 14%。

此外，公司通过获取与核发绿证实现绿色电力环境效益的量化管理，截至报告期末，纳恩博（常州）科技有限公司已累计获得绿证 1,317 张，其中可交易绿证 187 张。



赛格威科技有限公司屋顶光伏

4 节能量根据光伏发电量折算。电力折算标准煤系数依据 GB/T 2589—2020《综合能耗计算通则》，按 0.1229 kgce/kWh 计算，单位为吨标准煤（tce）。

5 上述减排量为项目层面核算结果，不包含在组织温室气体排放总量核算的重复计算部分。本项目温室气体减排量按照 GB/T 33760-2017《基于项目的温室气体减排量评估技术规范 通用要求》进行测算。减排量采用基准线法计算，公式为 $ER = BE - PE$ ；其中：ER 为项目温室气体减排量（tCO_{2e}）；BE 为基准线排放量；PE 为项目排放量。本项目为分布式光伏发电项目：基准情景（BE）：在无本项目情况下，由电网供电所产生的温室气体排放量；项目情景（PE）：光伏发电过程不产生直接温室气体排放，项目排放量视为零。基准线排放量按照项目年度光伏发电量乘以电网排放因子计算。电网排放因子依据《生态环境部、国家统计局关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》，采用 2023 年全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5306 kgCO₂/kWh。减排量结果单位为吨二氧化碳当量（tCO_{2e}）。



纳恩博（常州）科技有限公司屋顶光伏



九号科技有限公司屋顶光伏



绿色电力证书

九号公司能源消耗数据

指标	单位	2025	2024	2023
汽油消耗量	升	14,084.00	126,000.00	120,105.00
柴油消耗量	升	2,059.00	1,610.00	1,520.00
天然气消耗量	立方米	614,709.00	370,190.60	281,431.00
外购电力	千瓦时	20,904,427.19	15,082,145.30	12,370,321.60
总能源消耗量 ⁶	吨标准煤	3,333.67	2,440.69	1,993.12
能源消耗强度 ⁷	吨标准煤/百万营收	0.16	0.17	0.19

九号公司光伏数据

指标	单位	2025	2024	2023
光伏装机容量 ⁸	千瓦	13,698	3,700	2,400
光伏发电量 ⁹	千瓦时	9,813,026	3,700,000	730,874
光伏用电量	千瓦时	6,736,105	1,208,428	-

⁶ 为增强数据可比性，现对过往数据进行了追溯披露。总能源消耗量计算假设如下：

1. 汽油密度为 0.73 kg/L，来源《陆上交通运输(企业)温室气体排放核算方法和报告指南(试行)》；
2. 柴油密度为 0.84 kg/L，来源《陆上交通运输(企业)温室气体排放核算方法和报告指南(试行)》；
3. 天然气折标准煤系数 1.1000~1.3300 区间均值 1.215 kgce/m³，来源《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）；
4. 外购电力折标准煤系数 0.1229 kgce/(kWh)（当量值），来源《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）。

⁷ 为增强数据可比性，现对过往数据进行了追溯披露。

⁸ 为增强数据可比性，现对过往数据进行了追溯披露。

⁹ 为增强数据可比性，现对过往数据进行了追溯披露。

3. 水资源管理

九号公司秉持“循环增效，精细节流”的理念，制定并遵守《能源管理办法》《办公室环境管理制度》，系统推进节水增效。2025 年，电泳生产线通过工艺革新与零排放循环系统改造，率先实现全流程生产废水零产生，成为技术节水的重要突破。本年度较去年相比，工厂生产废水回用量提升，全公司用水强度下降，各项水资源管理措施取得实际成效。

(1) 水循环利用

公司积极推进技术升级与工艺优化，构建多层次循环利用体系。常州全地形车工厂引入一级 RO 反渗透系统，对生产废水进行深度处理并实现回用，同时加强涂装车间过程控制，通过监测废水量、优化循环水温度等方式降低系统蒸发损耗，持续提升循环水利用效率。在此基础上，2025 年该工厂进一步推进电泳线工艺革新，通过增加大循环系统，减少水洗次数，从而减少水资源使用。

案例：华南珠海电动两轮车项目的绿色低碳实践

九号公司在新建园区华南珠海电动两轮车项目中，针对水资源管理，结合场地特性，融入海绵城市设计理念，采取“渗、滞、蓄、净、用、排”综合工程措施，以提升水资源利用效率。厂区绿化优先选用耐雨水冲刷的植物，并结合雨水调蓄池、下凹式绿地等方案，优化雨水收集与再利用，增强节水效果。



华南珠海电动两轮车新工厂基地效果图

(2) 节约用水

公司着力完善管理机制与培育节水文化，实现精细化用水管理。内部建立覆盖全厂的定期巡检制度，由物业人员系统检查供水管网与用水设施，及时发现并修复跑冒滴漏问题，杜绝非必要水资源损耗。在管理优化基础上，公司积极开展节水宣传，通过在办公区用水区域设置节水标识与宣传标语，持续增强员工节水意识，引导全员在日常工作中践行节水行为。

九号公司水资源消耗数据

指标	单位	2025	2024	2023
用水量	立方米	343,566.00	254,348.09	156,885.00
用水强度	立方米/百万营收	16.15	17.92	15.35
回收和重复使用的水总量	吨	3,647	3,269	-

4. 污染物排放

九号公司将污染物排放管理纳入公司运营的环节，严格遵循环评批复及排污许可要求，对废气、废水及噪声实施全面监控与常态化校验，确保各项污染物排放浓度与总量符合限值。报告期内，常州主要生产点均委托第三方开展系统性环境监测，所有检测结果均达标。本年度内，已达成公司超标排放 0 起的目标。

(1) 废气管理

九号公司系统实施工艺优化、运行维护与数据管控三重机制，以全面提升废气处理效率、降低废气产生，并保障治理设施长效稳定运行。公司通过在喷漆工艺线全面配置 RTO（蓄热式燃烧）装置，统一收集电泳烘干、喷粉烘干等工序产生的有机废气并进行高温焚烧处理，有效提升处理效率；所有天然气燃烧设备均采用低氮燃烧技术，有效控制氮氧化物排放浓度。此外，公司建立定期维护机制，按时对废气处理设施开展保养，及时更换活性炭、滤袋等关键耗材，保障系统稳定运行。针对 RTO 系统的非甲烷总烃在线监测数据，公司委托专业运营商每周进行设备校准与维护，确保监测数据准确可靠，实现排放全面合规。

废气来源	主要污染因子	处理设施及排放去向
发动机试车废气	非甲烷总烃、CO、SO ₂ 、颗粒物、NO _x	三元催化 + 15 m 高排气筒
机器人焊接烟尘	颗粒物	布袋除尘 + 15 m 高排气筒
电泳废气	TVOCs	两级活性炭吸附 + 15 m 高排气筒
电泳后/喷粉烘干废气	TVOCs	过滤 + 沸石转轮 + RTO 装置 + 15 m 高排气筒
电泳/喷粉烘干天然气燃烧废气	烟尘、SO ₂ 、NO _x	15 m 高排气筒
调漆、喷漆、流平及烘干废气	TVOCs、二甲苯	过滤 + 沸石转轮 + RTO 装置 + 15 m 高排气筒

(2) 废水管理

九号公司以源头管控、过程监测与末端治理相结合的方式，系统提升废水管理效能。公司依托在线监控系统，对排放废水中的 COD、氨氮、pH 值等关键污染物指标进行持续实时监测，确保排放水质稳定达标。在此基础上，通过对电泳系统实施技术改造，提高电泳漆回收率，并借助 RO 系统降低纯水消耗，推动含氮废水高效回用，使电泳生产环节废水趋近零排放。公司委托具备资质的第三方机构定期开展线下采样比对，并签订在线监控系统运维协议，建立维保机制，保障监测系统长期可靠运行。此外，公司制定了臭氧消耗物质（ODS）设备专项管控要求，优先选用环保替代设备，对在用设备开展定期检查与维护，防止物质泄漏，全面降低环境影响。

九号公司污染物排放数据

指标	单位	2025	2024	2023
废气排放总量	吨	3,256	1,678	1,18
氮氧化物 NOx 排放总量	吨	0.47	0.31	0.19
颗粒物 PM 排放总量	吨	0.58	0.42	0.42
挥发性有机物 VOCs 排放总量	吨	1,221	0,275	0,25
一氧化碳 CO 排放总量	吨	0.98	0.29	0.29
二甲苯 C ₈ H ₁₀ 排放总量	吨	0.005	0.383	0.04
废水排放总量	吨	5,829	4,705	12,727
化学需氧量 COD 排放总量	吨	0.099	0.236	0.64
氨氮 NH ₃ -N 排放总量	吨	0.001	0.001	0.003

5. 废弃物处理

公司制定《工业废弃物管理程序》，明确以“减少废弃物产生、强化过程流转与合规处置”为总体管理方针，系统规范全公司废弃物的全流程管理。该程序要求各废弃物产生部门严格执行分类标准，使用合规容器进行包装、标记与登记，并建立统一的废弃物管理清单，由各部门环保专员负责日常工作的组织与监督，确保管理要求有效落实。

(1) 一般固体废弃物处理

1) 可回收废弃物	公司在各运营点设立专用可回收废弃物储存区域，纳恩博常州园区已浇筑专用地坪，并将可回收废弃物分为硬纸板、废纸箱、铝、铁、控制板、泡沫、木头等，实施精细化管理。废弃物达到一定存量后，统一委托具备专业资质的单位进行回收，相关转运与处置过程通过数字化平台进行跟踪与管理，常州运营点同步实施无害废弃物数字化管理，确保流转透明且处置合规。在此基础上，公司对历年各部门产生的废弃物种类与数量进行统计分析，并结合运营规划预测下一年度废弃物产生情况，制定合理的减排目标，持续提升废弃物管理成效。
2) 不可回收废弃物	不可回收废弃物主要包括厨余垃圾和卫生间废弃物等，公司集中收集后，按照所在地市政管理的要求，交由市政指定单位进行统一收运与处理，确保得到规范化处置。

(2) 危险废弃物处理

公司对危险废弃物的管理严格执行国家法规及内部制度要求。厂区内设立具备防渗漏、防扬尘功能的专用危险废弃物仓库，内部配置标志牌、视频监控、照明、消防及应急处置物资，确保储存环境安全合规。危险废弃物由产生部门联系危废管理员办理入库，记录台账并张贴危废标签，实行专人分类管理，严禁与其他废弃物混放。所有危险废弃物最终均交由具备相应资质的第三方单位，使用具有危险废弃物运输资质的车辆进行规范转运，并严格遵循技术规范实施无害化处置。废弃电池作为九号公司产品关键原物料，同样被纳入此管理体系进行专业化回收处理，全年累计实现规范回收 55.30 吨。

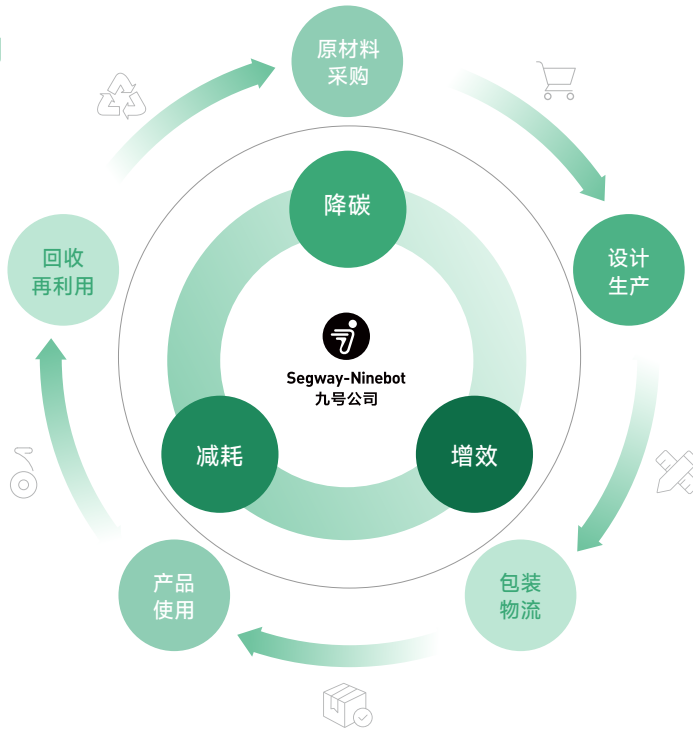
九号公司废弃物处理数据

指标	单位	2025	2024	2023
无害废弃物总量	吨	4,604.27	3,740.26	1,596.43
无害废弃物强度	吨/百万营收	0.22	0.26	0.16
回收废弃电芯电池包重量	吨	55.30	31.61	25.18
有害废弃物总量	吨	169.24	88.10	53.89
有害废弃物强度	吨/百万营收	0.008	0.006	0.005

绿色产品与循环经济

九号公司构建覆盖产品全生命周期的绿色管理体系，以“降碳、减耗、增效”为核心原则，推动业务“材料绿色化、设计低碳化、供应链协同化”，助力核心产品从研发源头实现低碳转型。我们系统识别产品全链条中的环境与合规风险，并将绿色要求嵌入从原材料采购、设计生产、包装物流、产品使用到回收再利用的全过程。

产品全生命周期



1. 原材料采购

九号公司积极推进绿色供应链建设，通过优先选用再生材料与环保零部件、供应商 ESG 标准评审、开展供应商环境教育等措施，将可持续发展要求深度融入原材料采购体系。

商用出行事业部以“可持续发展专项”为核心系统推进绿色供应链建设，该专项主要聚焦两大目标：提升产品再生材料使用率与构建结构化的绿色供应库存。目前，事业部已完成 80 余家核心供应商的可持续能力评估，覆盖整车 90% 以上零部件品类，初步形成了系统化的绿色供应商资源体系。

在供应商准入与评审环节，事业部构建了完整的 ESG 三维评价标准，将环境、社会与治理要求深度嵌入管理机制。在环境维度，重点评估供应商的绿电使用比例、再生材料供货能力，并严格审核其环境排污合规性、危险废物处置规范及碳排放管理水平。目前，商用出行事业部中已具备绿电使用能力的供应商比例达到 40%，这些供应商在生产中的平均绿电使用比例为 30%。在社会维度，坚守“零童工、零强迫劳动”底线，围绕劳动合同、薪酬福利、职业健康安全等方面设立多项量化指标，确保安全培训覆盖率达到 100%。在治理维度，全面推动供应商签署廉洁承诺，强化采购流程透明度与合规管理体系的有效落地。

为推动绿色原材料在产品中的实际应用，事业部通过数字化系统向供应商同步再生材料与环保零部件相关标准，并将再生材料供货能力纳入供应商绩效评价，引导供应商优先提供低碳、可循环材料解决方案；同时持续开展可持续主题宣导，推动绿色要求从采购标准转化为产品实际物料构成，夯实绿色产品的原材料基础。

2. 设计生产

在生产端，公司持续推进资源与能源节约，积极引入循环用水系统，严格监控废水废气排放，并通过逐步淘汰有害物质，全面实现清洁生产。同时，公司积极推动光伏等清洁能源的使用，持续扩大其在制造过程中的应用比例，从源头降低生产环节的碳排放强度。

在材料应用与产品设计方面，为系统性应对欧盟《生态设计法规》（Ecodesign）、《碳边境调节机制》（CBAM）及《企业可持续发展报告指令》（CSRD）等法规带来的合规要求与市场机遇，商用出行事业部已开展相关法规要求的识别与评估工作，系统梳理产品在材料合规、碳排放及可持续属性等方面的适配情况，并将“提升再生材料比例”确立为影响产品市场准入、客户留存与长期竞争力的战略方向，构建了“合规-优化-引领”三级战略实施体系：以合规筑基，将再生材料要求系统性地嵌入产品设计规范；以价值提升为目标，推动再生材料的成本效益与性能平衡；并以创新引领为方向，布局前瞻性可持续材料与创新产品研发。

为深化战略融合，商用出行事业部形成“立项管理-过程管控-测试验证”的产品可再生材料应用闭环管理体系。首先，明确将“再生材料最低使用比例、优先适配材料品类”等核心指标转化为可落地、量化的设计规范，确保绿色要求有标可依。通过政策研判、行业对标及客户调研，系统识别产品相关的生态设计指标（如耐久性、可靠性、回收料含量），并将其分解为可执行的专项任务。基于影响程度与发生概率，对各专项可能引发的技术风险与合规风险进行评估分级，同时识别相应的市场机遇，为解决优先级提供决策依据。

在此基础上，将可持续目标深度整合至产品研发流程。在概念立项阶段，明确再生材料应用等核心指标，并作为关键评审依据；在设计阶段，严格遵循绿色设计规范，优先选用合规可再生材料，并通过结构优化提升材料适配性；在开发阶段，通过关键节点评审持续跟踪各绿色设计目标达成进度；在测试验证阶段，再生材料与常规材料执行一致的商用可靠性测试标准，确保产品在满足功能与性能的同时达成绿色目标。产品上市后，通过市场反馈与性能数据，动态监测实际表现与法规更新风险。公司采取“专项攻坚+全周期优化”策略，围绕核心生态设计指标设立专项工作组开展技术攻关，并将管理延伸至已上市产品，通过持续迭代优化，在确保合规的同时，将绿色设计转化为可持续的产品竞争力。

通过专项技术攻关与供应链协同，该事业部稳步推动再生材料的规模化应用落地：2025年，电动滑板车产品的再生材料占比¹⁰已达 41.5%，较去年提升 14%；电动自行车产品再生材料重量占比¹¹也达到 20%。

¹⁰ 本指标计算口径不包含动力电池系统（含电芯、电池包及其附属部件），仅统计产品中可计量的非电池类材料之再生材料使用比例。

¹¹ 本指标计算口径不包含动力电池系统（含电芯、电池包及其附属部件），仅统计产品中可计量的非电池类材料之再生材料使用比例。

案例：产品全生命周期评估与碳足迹认证

我们与德国南德 TÜV 检测认证机构合作，依据 ISO 14040 和 ISO 14044 国际标准，对公司产品开展生命周期评估 (LCA) 及碳足迹认证，全面覆盖从原材料获取到产品分销的“摇篮到大门”全过程。目前，已有 3 款电动滑板车量产车型获得了 LCA 与碳足迹认证，评估内容涵盖全球变暖、资源消耗等 18 类环境影响指标。公司计划逐步覆盖主流产品，持续提升产品的可衡量绿色绩效。



获得生命周期评估 (LCA) 及碳足迹认证的三款电动滑板车

生命周期评估声明
编号: CILCA 103900 0009 Rev. 00

声明人: 浙江九号机器人股份有限公司
认证机构: TÜV SÜD

产品名称: 电动滑板车
规格型号: S90L

认证日期: 2024-04-24

生命周期评估声明
编号: CILCA 103900 0009 Rev. 00

声明人: 浙江九号机器人股份有限公司
认证机构: TÜV SÜD

产品名称: 电动滑板车
规格型号: S90L

生命周期阶段	范围	认证
原材料获取	100%	是
生产制造	100%	是
分销	100%	是
使用	100%	是
回收	100%	是

认证日期: 2024-04-24

产品碳足迹认证声明
编号: PCDiG 103900 0009 Rev. 00

声明人: 浙江九号机器人股份有限公司
认证机构: TÜV SÜD

产品名称: 电动滑板车
规格型号: S90L

认证日期: 2024-04-24

产品碳足迹认证声明
编号: PCDiG 103900 0009 Rev. 00

声明人: 浙江九号机器人股份有限公司
认证机构: TÜV SÜD

产品名称: 电动滑板车
规格型号: S90L

认证日期: 2024-04-24

LCA 与碳足迹认证声明

3. 包装与物流

九号公司在绿色包装和物流领域持续深耕，紧密跟踪包装领域相关法规要求，针对 2025 年 6 月起实施的新版《快递暂行条例》组织专项团队深入研究，以推动九号电动车包装实现“绿色化、减量化、可循环”的环保升级，并前瞻性洞悉欧盟《包装和包装废弃物法规》（PPWR）、美国《塑料污染预防与包装生产者责任法案》（SB 54）及澳洲《国家环境保护（用过的包装材料）措施 2011》（NEPM-UPM）等相关国际政策要求，提前做好应对方针。在此基础上，公司开展了覆盖从包装创新到智慧物流的一系列绿色实践。

(1) 绿色包装

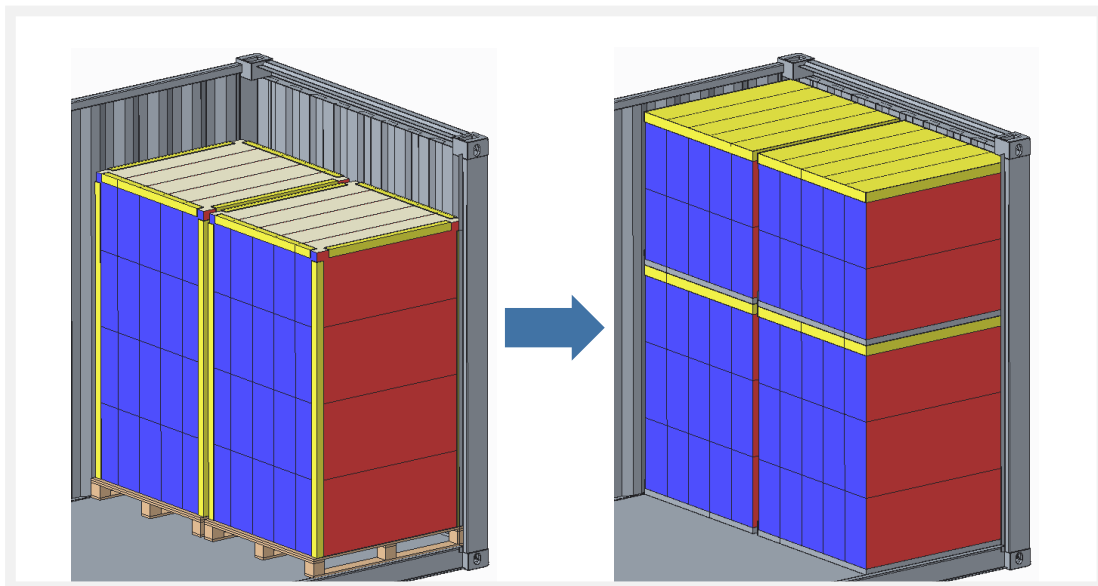
九号公司的绿色包装实践涵盖标准化管理、材料创新、循环转型及文档电子化四大方面，降低了包装环节的环境影响。

<p>标准化体系建设</p>	<p>公司制定《包装 CBB 型谱》《九号电动包装测试规范》和《包装可靠性测试标准》《包装结构设计规范》等一系列标准，将瓦楞纸板材质从 48 种精简至 6 种，纸护角从 30 种减少至 9 种，胶合板托盘由 37 种减少到 8 种，原料 SKU 减少 80%，实现包装设计的规范化与集约化，从源头减少材料冗余和开发浪费。2025 年，公司产品包装中纸类、布类、木材及金属等可再生材料的应用比例已达到 78.32%，较 2023 年、2024 年显著提升。</p>
<p>零部件来料包装循环使用</p>	<p>电动车事业部大力推广循环包装应用，烤漆件包装从一次性珍珠棉改为可循环使用的无纺布袋，每年节约珍珠棉耗材 9.08 吨；前叉部件取消气泡袋包装，年节省塑料 2.94 吨；M5-200 大单体电池包装由一次性纸箱优化为围板箱循环使用，年节省纸板 7,920 公斤；电机中轴包装从纸箱改为胶箱循环方案，每年更可节省纸板达 750 吨，有效减少上游包装环节的资源消耗与废弃物产生。</p>
<p>整车成品包装减量化</p>	<p>电动车事业部在 2025 年新推行毛毡布包装袋替代传统纸卡加吸塑包装盒，预计每年减少纸张消耗约 90 吨、塑料消耗约 60 吨。目前，整车平均单台车包装材料用量从 2024 年的 1,209.2 g 减少到 2025 年的 930.65 g，整体降低了 23%。</p>
<p>文档电子化</p>	<p>公司全面推进产品说明书与保修手册的数字化转型。短交通事业部最新三代产品的保修手册已于 2025 年全面实现电子化，在销量持续增长的背景下，纸质用量从 81 吨降低至 47 吨，同比减少 34 吨。此举不仅节约了纸张，还同步减少了印刷油墨、模具、生产能耗及相关废弃物的排放。</p>

(2) 绿色物流

九号公司的绿色物流实践聚焦于运输效率提升与流程数字化，降低了物流环节的碳排放与环境负荷。

运输装载优化	公司通过改进包装尺寸与结构，有效提升了物流效率。滑板车产品经包装优化后，集装箱利用率从 75% 提升至 85% 以上，每年减少约 70 个 40 尺集装箱的使用，有效降低运输碳排放。在载具绿色化方面，短交通事业部采用滑托方案，使用可回收且可重复利用的高密度聚乙烯（HDPE）材料仅 10.5 吨，但替代了 107 吨木托盘和 16 吨纸护角，减少森林砍伐与运输能耗。
流程管理数字化	推动仓库管理系统（WMS）与运输管理系统（TMS）对接，构建智能仓储物流体系，提升车辆调度与仓储运营效率。



运输装载优化图示

4. 产品使用

作为全球领先的共享电动滑板车供应商，九号公司致力于塑造更加环保的城市交通方式。相比传统燃油摩托车，九号电动车具备环保与减碳优势。在产品使用阶段，公司所有短交通产品均采用清洁能源驱动，满足不同场景下的低碳出行需求。截至 2025 年 12 月 31 日，九号公司全球用户累计行驶里程达 76,330,044,436 公里，减少碳排放 3,625,677,111 千克，相当于种植了 202,551,794 棵树木¹²。

指标	单位	数量
全球用户累计行驶里程	公里	76,330,044,436
减少碳排放	千克	3,625,677,111
相当于种植树木	棵	202,551,794
入网用户数	人	38,727,238



九号公司车联网数据中心

¹²九号电动车（48 V 20 A 电池，国标续航 90-100 km）：每公里二氧化碳排放量约 0.01 kg；
普通摩托车（每 100 公里油耗约 2.5 L）：每公里二氧化碳排放量约 0.0575 kg；
因此，行驶 1 公里，九号电动自行车比摩托车少排放 0.0475 kg 二氧化碳。

公司商用出行事业部聚焦产品使用阶段的可持续创新，通过提升能效与延长设计寿命两大举措，进一步推动产品绿色使用。在能效优化方面，事业部开展低功耗专项，提升电动滑板车、E-Bike 等产品的续航效率与能源利用率，有效降低客户使用过程中的能耗成本与碳排放；同时，通过优化核心部件、升级生产工艺和完善品控体系，全面提升产品可靠性，延长产品设计寿命，降低维修频次与更换需求，减少资源消耗与废弃物产生，从而实现使用成本与维护成本双维度优化，有效降低总拥有成本（TCO）。

报告期内，公司绿色收入 168.71 亿元，绿色产品销售收入¹³占比 79.29%。

5. 回收再利用

在产品全生命周期管理框架下，九号公司构建覆盖电池回收与二手车循环利用的闭环体系，推动资源循环与价值链延伸。

(1) 动力电池回收体系

为实现动力电池的安全、环保与价值最大化回收，九号公司建立了多层次、数字化的电池回收网络与合作机制：

战略合作与 试点推进	公司自 2024 年开始与格林美股份有限公司旗下武汉动力电池再生技术有限公司达成战略合作，在北京、深圳、武汉、无锡四地率先开展试点，依托“格林回收”数字化平台及线下网络，专业回收电动两轮车、滑板车、平衡车等产品的废旧锂电池。
内部闭环管理	公司从 2024 年起建设研发测试废旧电池与废旧电芯内部回收体系，这些电池电芯经专业拆解后，被安全应用于储能等梯次利用场景，公司对处置流程实施全程跟踪，确保符合环保标准。
网络规模化建设	为响应广泛的用户需求，公司持续扩大电池回收网络覆盖。截至 2025 年，已通过线下门店、服务网点以及合作伙伴，累计建成锂电池回收网点 433 家，覆盖全国 176 个地级市，为用户提供了便捷、可靠的电池回收与延保服务通道。本年度内，公司通过市场端门店共计回收废弃电池 30.56 吨。

¹³ 绿色收入指公司电动两轮车、自主品牌零售滑板车、ToB 销售收入。

(2) 二手车租赁与循环平台

为延长产品使用寿命，为用户提供更智能化的租赁与交易体验，九号公司创新推出数字化服务平台，促进车辆的循环流通：

「九号二手车」 智能循环平台	该平台通过 AI 估值技术提供快速、精准的车辆残值评估，建立了一站式智能回收系统。2025 年，该平台 B 端入驻门店达 410 家，注册 C 端会员达 266 万人，共实现车辆回收 595 辆。通过官方翻新与品质认证，使品质良好的二手车得以重新投放市场，既满足了部分用户对高性价比产品的需求，也为早期用户提供了顺畅的旧车处置与残值回报渠道，实现了产品生命周期价值的延续。
「九号租车」 智能化服务升级	平台通过优化车型智能推荐、升级实时导航与全生命周期车辆监测系统，提升租赁体验与运营效率，确保车辆在租赁期间的最佳状态，减少维护成本与资源浪费，实现高效共享。2025 年，「九号租车」平台服务车辆数达 11,600 辆，降低了新增车辆生产带来的环境压力。
碳减排追踪	公司创新引入碳减排跟踪系统，使用户能够直观了解其选择租赁或购买二手车所带来的碳减排贡献，将绿色出行的环境效益显性化。



生态系统和生物多样性保护

九号公司严格遵守各国环保法规要求，确保所有运营活动不涉及生态红线区，避免对生物多样性造成损害。为此，公司建立了全面的环境评估与管理机制，通过供应商审查、原材料溯源、生产排放监控等措施，持续评估并控制运营过程中的生态环境影响。同时，为应对《欧盟零毁林法案》（Regulation on Deforestation-free Products, EUDR）、《新电池法案》（Battery Regulation, BATT2）等国际法规要求，九号公司系统性开展供应链生态合规管理，在原材料端建立橡胶、纸浆等关键原材料的可追溯体系，确保其来源合法且不涉及森林砍伐；在产品端同步围绕电池全生命周期管理，通过供应链关键矿产管理评估与持续改进，从矿产采购合规到废旧电池回收，全面构建资源循环体系，减少对生态系统的负面影响。未来，公司将持续完善生态保护机制，致力于实现商业运营与自然生态的和谐发展。

03 技术创新 驱动新质生产力

01 研发创新与知识产权保护

56

关键议题

· 创新驱动

技术创新是驱动企业迈向高质量发展的核心引擎。九号公司始终将产品技术创新置于战略中心，在关键领域取得了一系列研发成果。与此同时，我们持续构建系统化、前瞻性的知识产权保护体系，确保每一项智慧成果获得切实保障。



研发创新与知识产权保护

我们以用户价值为中心，构建从技术前瞻布局到成果转化的完整创新链条，依托全生命周期知识产权管理，同步激发创新活力、保障创新价值。

1. 治理

九号公司建立了完善的研发架构，由集团研发管理部统筹负责，协同相关业务与职能部门，推进可持续发展相关技术研究及专项工作，聚焦新材料、新工艺、新能源等中长期核心技术的突破性研发，为产品创新提供前瞻性技术储备。

公司进一步将知识产权管理确立为技术创新成果转化与价值实现的关键保障，严格依据《知识产权管理制度》《商标管理制度》等内部规章，建立了系统化、规范化的知识产权管理体系。公司依托集团一级部门公共事务中心下设的知识产权部，实施覆盖知识产权“创造—保护—运营—维权”全生命周期的专业化管理，进行前瞻性布局与主动式防护。公司知识产权部作为专业管理机构，下设专利组、商版域组、诉讼与许可组，全面负责各事业部的知识产权规划、产出、风控、运营与保护工作。其中，集团层面的年度专利规划与盘点纳入公司技术委员会决策，重大技术专项的专利事务则由知识产权部与研发管理部共同推进。在此基础上，公司2025年新制定并实施了《商标申请注册管理规范》《重大技术专项技术成果保护指引》《海外专利诉讼应对指引》等一系列制度文件，进一步完善了从创新源头到市场终端的知识产权保护闭环。

在集团形成知识产权专业管理、研发系统深度协同的治理结构下，公司进一步将管理责任延伸至各事业部，在各事业部均建立了由事业部一号位、主要研发负责人、知识产权部负责人及专利工程师组成的专利管理小组，确保知识产权战略与各业务单元的技术战略深度融合，统筹制定并执行事业部层级的年度专利规划。在日常运营中，专利工程师深度嵌入各技术及产品项目，与研发或项目负责人紧密对接，实施专利挖掘、申请与风险排查，确保重要创新成果及时获得法律保护。目前，九号公司的专利、商标申请均已实现在线化提案与审批流程。

2. 战略

九号公司坚持以用户价值为核心，构建“前瞻布局、深度嵌入、主动防护”的研发创新与知识产权保护战略。我们以用户真实需求驱动创新，聚焦核心技术与体验突破，通过体系化的管理机制保障持续产出；同时将知识产权保护嵌入技术研发全流程，通过前瞻式布局与主动防护强化竞争优势，推动创新成果高效转化，为用户创造价值，提升企业长期可持续发展优势。

3. 影响、风险和机遇管理

面对核心技术泄露、侵权纠纷、创新成果被窃取等潜在风险，公司策略性地将知识产权风险防控深度嵌入研发与市场全流程，致力于构建核心技术壁垒。2025 年，公司面向研发、产品、市场等部门组织各类知识产权培训 20 场，内容涵盖海内外知识产权布局、风险排查及业务实操等，有效提升全员的知识产权保护意识与风险防范能力。

本年度内，通过持续完善的布局与积极的维权行动，公司有效遏制了侵权行为，预计挽回市场损失超过 3,000 万元。

此外，公司通过专项维权行动、案件处理、平台投诉等多种方式，有力打击了各类侵权行为：

专项维权与案件处理	针对侵犯公司两轮电动车、卡丁车、平衡车等产品专利权、商标权的行为，发起多个专项行动，全年办理各类打假维权案件 308 件，法院判决赔偿以及侵权人和解赔付的金额超过千万。其中，有典型案例获评新华网“年度中外企业知识产权维护”金盾案例。
网络侵权治理	持续加大线上侵权打击力度，全年通过各平台投诉下架侵权交易、宣传链接达 26,025 条，较上一年度增长 131.8%。
域名维权	成功阻止 11 个侵权域名注册，并通过域名争议解决程序、谈判等方式取回 3 个相关域名。
预警与交涉	向国内外侵权主体发送律师函、警告函共计 54 封，进行事前警示与交涉。
社会共治	通过设立知识产权保护基金，持续奖励侵权举报，全年对 26 名提供有效线索的举报人予以奖励，激励社会力量参与知识产权保护。

奖项案例

北京九号信息科技有限公司、北京零极创新科技有限公司、纳恩博（北京）科技有限公司获中关村高新技术企业认定



世界知识产权组织 100 年 100 件外观设计



为纪念海牙国际外观设计体系 100 周年，世界知识产权组织（WIPO）从全球 200 多万件注册外观设计中，精选出 100 件，编制成画册，我司平衡车（mini pro）成功入选。一同入选的，包括苹果、索尼、法拉利等 46 国、94 家企业的外观设计，国内有华为、小米等 5 家。

纳恩博（北京）科技有限公司卡丁车外观设计
专利获评第二十五届中国外观设计奖优秀奖



纳恩博（北京）科技有限公司入选首批
国家“守护品牌”政企协作机制成员名单

机制成员企业（见附件），现将有关工作要素通告如下：

序号	企业名称	省份
1	古井贡酒	安徽
2	三只松鼠	安徽
3	北京居然之家家居连锁有限公司	北京
4	迪士尼企业公司 (华特迪士尼中国有限公司)	北京
5	纳恩博（北京）科技有限公司	北京
6	小米科技有限责任公司	北京

“九号”“Ninebot”“Segway”商标入选《北京重点商标保护名录》



4. 指标与目标

公司坚持以市场为导向，以科技创新驱动业务发展作为目标，持续加大研发投入，推动成果转化。报告期内，公司研发投入，创新产出与转化成果绩效指标如下，目标完成情况良好。

研发创新指标	
研发投入与资源 <ul style="list-style-type: none"> 研发投入金额 12.50 亿元，同比增长 51.27% 研发人员数量 2,423 人 研发人员占比 34.64% 	创新产出与成果 <ul style="list-style-type: none"> 截至报告期末，累计取得知识产权数目 6,480 件，发明有效专利累积数量为 624 件 新增发明专利 112 件 新增实用新型专利 125 件 新增外观设计专利 179 件 新增商标 390 件

2025 年，公司成功研发并落地了包括滑板车骑行安全稳定技术（SegRide）、长续航技术（SegRange 2.0）、智能交互技术（SegSmart）、凌波 OS™ 短途交通全域操作系统、EFLS 2.0 融合定位系统以及无传感驱动技术在内的多项成果，从安全、能效、智能交互、系统协同、精准定位及驱动能效等维度全面提升产品性能与用户体验。公司核心技术如下所示：

核心技术名称	应用产品	技术概述
自平衡控制技术	电动平衡车、电动两轮车	利用机械陀螺仪的惯性驱动力矩，在车辆倾斜时倾转陀螺仪以维持车身自平衡；辅助车轮电机驱动、龙头电机偏转，实现行走与转向。
高可靠双重保护电池管理技术	电动平衡车、电动滑板车、电动两轮车、机器人系列	双电池供电系统自适应动态切换，有效提升工作可靠性，有效减少单体电池故障导致的系统失效。
超宽带无线定位技术	电动滑板车	超宽带技术（UWB）是一种无线载波通信技术，传输速率高、穿透强、功耗低、定位测距精度高，其定位精度（厘米级）显著优于蓝牙、Wi-Fi 等技术。
高精度低成本永磁同步电机驱动技术	电动平衡车、电动滑板车、电动两轮车、机器人系列	采用三个开关霍尔检测永磁同步电机电气角度（分辨率 60 度），通过软件拟合高精度角度作为控制基础，兼顾高精度驱动与低成本。
电动两轮车智能系统	电动两轮车	采用蓝牙、GPS 与多传感器融合技术，实现电动两轮车全场景智能无感体验。
智能骑行辅助系统	智能共享滑板车	车辆 ECU 通过多传感器与电机模型反馈，实时监控车辆状态并提供全套控制策略：上坡时提供额外动力辅助，下坡时进行恒速控制保障安全；前置 AI 摄像头检测路况，识别到人行道时自动降速，兼顾驾驶者与行人安全。
长续航技术	电动两轮车、电动平衡车、电动滑板车	通过轮胎科技、高性能无刷电机与电控调优协同配合，延长续航。提升电机效率、降低轮胎滚阻、优化电控程序、降低功耗，同等电池容量下续航提升 20%。
FindMy 定位查找技术	电动滑板车、E-Bike、电动两轮车	Findmy 利用全球数以亿计的 iPhone、iPad 和 Mac 组成的“查找”网络来追踪位置。产品内置的蓝牙定位系统会发出安全的蓝牙信号，让“查找”网络中在它附近的设备可以侦测到，并将位置信息发送到后台。
鼯鼠控™ 算法	电动两轮车、电动滑板车	鼯鼠控™ 算法是一套包括 TCS、坡道驻车、氮气模式、定速巡航、一键倒车、EABS 等在电动两轮车和电动滑板车领域领先的软件功能。
多媒体及来电显示、控制技术	电动滑板车、E-Bike、电动两轮车	基于蓝牙多媒体与通话方案，依托多功能全彩液晶仪表，无需手机 APP，即可实现多媒体、来电信息的显示与控制。

04 质量保障 提升客户体验

01	产品质量与安全保障	61
02	高质量客户服务	72
03	信息安全与客户隐私保护	77

关键议题

- 产品质量与安全
- 客户服务
- 数据安全与客户隐私保护

产品质量、安全保障与提升客户体验作为价值创造的重要基础。公司通过严格的质量与安全管理体系、完善的客户服务体系以及对数据安全性与隐私保护的高度重视，不断提升产品可靠性与服务体验，增强用户信任。



可持续发展
目标



9 产业、创新和
基础设施



11 可持续
城市和社区



12 负责任
消费和生产

产品质量与安全保障

公司将产品质量与安全要求贯穿于设计、制造、测试、交付及售后服务等关键环节，通过强化过程管控与不合格品管理，持续提升团队质量管理能力，并通过多项产品质量认证，保障产品质量的稳定性与可靠性。

1. 治理

(1) 质量管理治理架构

九号公司严格执行 ISO 9001: 2015 质量管理体系标准，构建了由集团质量委员会统筹管理、集团质量部监督指导、各相关部门及事业部分工执行的自上而下、协同高效的质量管理架构。

质量委员会

集团质量委员会作为质量管理的最高决策与统筹机构，负责统筹推进集团质量战略与重大质量事项管理，由集团分管质量的执委担任主任委员，集团质量负责人担任副主任委员，成员涵盖董事长、CEO、CFO、CTO 及各事业部负责人等核心管理层，形成覆盖集团主要业务与职能的质量治理组织体系。

质量委员会负责审议集团质量管理战略及中长期质量规划，明确集团质量管理目标与核心方向，并统筹各事业部质量绩效管理。同时，质量委员会对跨事业部的重大质量问题及质量风险事项进行审议与协调，包括批量质量异常、合规风险及重点客户投诉等，督促相关部门落实整改措施。此外，质量委员会对质量绩效评价及奖惩机制实施情况进行监督，促进质量管理责任落实，保障集团质量管理体系的有效运行。

集团质量部

集团质量部作为质量委员会的常设执行与管理机构，负责推动质量委员会各项决策的落地实施，并对各事业部质量工作进行监督、指导与协调。2025 年，公司在集团质量部下设用户质量与数据管理部、供方质量管理部、质量专项改进部及测试中心，进一步细化质量管理职能，提升质量管理的专业化与系统化水平。

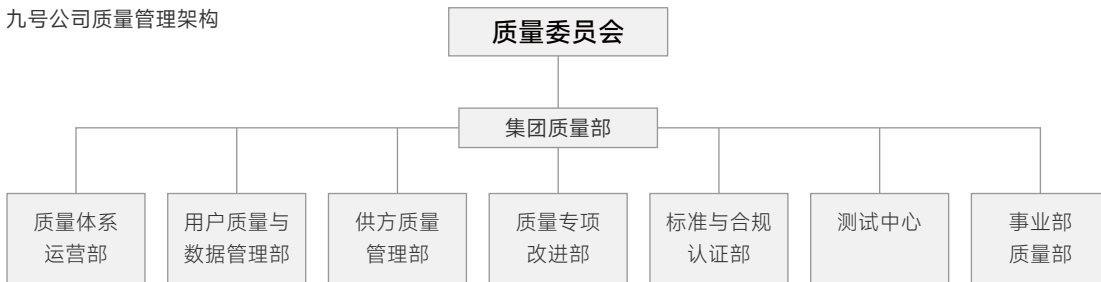
在管理机制上，公司实行“集团统一管理、事业部分级执行”的质量管理模式，集团层面统一制定质量方针、管理制度与绩效要求，各事业部结合业务特性细化管控细则，确保管理体系与业务实际的深度契合。

质量职能部门与各事业部质量部

在具体执行层面，质量体系运营部、用户质量与数据管理部、供方质量管理部、质量专项改进部、标准与合规认证部、测试中心等部门，分别负责供应商质量管理、重大质量问题改进、产品标准与认证管理以及产品测试与验证等工作，实现从供应链到产品交付的全过程质量管控。

各事业部质量部门负责具体产品的质量管理与目标落实，定期向集团质量部汇报质量绩效、质量风险及改进进展情况，确保集团质量管理要求在各业务单元有效执行。

九号公司质量管理架构



公司依据《GB/T 19001-2016 质量管理体系要求（ISO 9001: 2015, IDT）》建立系统化质量管理体系，制定并实施《集团质量事故管理制度》《质量环境管理手册》《质量奖惩管理制度》等管理文件，明确质量管理流程及责任要求。同时，各事业部结合产品特点完善测试标准及关键特性管理规范，严格审核 CE 标识、UL 认证标识及环保标识等合规要求，确保产品标识及质量管理符合国内外相关法规和市场准入标准。

(2) 质量管理体系

公司以 ISO 9000 系列标准为基础，围绕“以顾客为关注焦点、领导作用、过程方法”等原则，并基于风险思维的经营理念，构建覆盖研发、供应链、生产及客户服务的质量管理体系。通过标准化制度与全过程管控，实现质量要求与业务流程深度融合，持续提升产品可靠性和用户满意度，保障质量管理体系规范有效运行。

在全链路质量管控方面，公司将质量管理嵌入产品全生命周期：在研发环节，结合产品集成开发（IPD）流程及失效模型与影响分析（FMEA）等工具开展源头风险识别与预防；在供应链环节，实施供应商准入评估与持续改进管理；在生产环节，推行标准化作业与全过程检验，并依托数字化手段加强过程管控；在客户服务环节，建立多渠道反馈机制和分层分析体系，推动问题持续改进。

在体系运行与保障方面，公司通过内部自查、跨部门互审及第三方外审等方式开展多维监督，推动问题整改闭环；同时依托专业质量团队和制度化管理机制，将质量指标与绩效考核相结合，确保质量管理要求有效落实并持续改进。

质量管理体系认证



纳恩博（常州）科技有限公司
质量管理体系认证证书



赛格威科技有限公司
质量管理体系认证证书



九号科技有限公司
质量管理体系认证证书

2. 战略

九号公司将质量作为支撑业务长期稳健发展的核心要素，建立覆盖产品全生命周期的质量管理战略。公司以“安全、好用、耐用、超预期”为品质追求，坚持“用户体验导向、全过程管控、数据驱动决策”三大核心理念，将质量要求贯穿产品规划、设计开发、供应链管理、生产制造及用户服务全过程，构筑“源头把控—过程严控—结果验证”的闭环保障体系。

在质量管理目标方面，公司既以“零缺陷”为基础目标，更聚焦复杂使用场景下的“场景化高可靠”与“主动安全”，推动质量管理由事后管控向事前预防转变，不断提升产品可靠性与用户体验水平，为公司业务持续发展提供坚实保障。

3. 影响、风险和机遇管理

(1) 质量风险管理

端到端风险识别与控制

九号公司为保障产品质量的卓越与稳定，构建了覆盖产品从设计开发到生产交付的全生命周期质量管理体系，推动各环节深度参与质量管控，通过系统性检测与评估提前识别、消除潜在风险，保障产品全链路质量达标。

产品全生命周期质量管理流程	
1. 研发设计阶段	借鉴 IPD（集成产品开发）理论，将质量管控内嵌于概念、计划、开发全流程，实现质量风险精准识别、问题前置预防与闭环整改。组建跨职能 PDT（产品开发团队），整合研发、测试、质量、安全合规等岗位人员，打破部门壁垒，从需求源头规避质量隐患。通过引入 IPD 阶段门控机制，设置 TR 技术评审与 DCP 决策评审点，结合 DFMEA 工具与质量需求清单，系统识别设计偏差、合规适配、可落地性不足等潜在质量风险，明确风险等级与防控优先级。在预防环节，践行 IPD “预防优先”理念，将可制造性、可测试性等 DFX 要求融入设计全过程，复用成熟 CBB 模块，通过标准化评审检查单规范设计行为，从源头植入质量基因，减少先天缺陷。针对评审中发现的问题，建立即时整改闭环，依托 IPD 知识管理逻辑记录整改方案与经验，同步优化设计规范，确保问题不遗留、经验可复用，切实将质量管控前置，为全生命周期质量稳定奠定坚实基础。
2. 供应链管理阶段	基于合规与可持续发展理念，构建从供应商准入、采购管控、仓储物流、交付验收及持续改进等全环节管控体系，筑牢供应链质量防线。以供应商分级管控为源头，建立标准化准入审核机制，核查资质与质量体系，并实施品类分级与绩效评价，推动核心供应商质量共建。明确物料质量标准，严谨验证及物料准出，提升质量预防能力；推行差异化检验策略，强化仓储环境与物流防护；同时结合抽样检测、飞行审核及定期 ORT 监控等措施，保障物料品质稳定；并依托 SRM、WMS、QMS 等数字化平台实现质量数据共享与追溯可信。
3. 量产制造阶段	兼顾早期风险识别与全流程检测，构建“风险前置+层层把关”的质量防护体系。早期引入 PFMEA 工具，系统梳理各工序及关键零部件装配潜在失效模式，结合控制计划明确管控要点与频次，提前规避制造风险。在制造过程端，通过首检-巡检-100% 骑行测试-终检进行全工艺过程品质管控要求检查，同步在过程中，增加生产线一致性检查要求，员工通过自检-互检-专检等制程自主质量监控，产品定期 ORT 测试等方式，保证厂内质量控制有效，出厂前完成出货检验，层层把控交付品质，践行全生命周期质量责任。
4. 市场交付与售后运维阶段	构建“反馈跟踪+闭环管控”的全链条售后质量体系，持续夯实全生命周期质量责任。交付一致性跟踪方面，依托数字化系统精准收集用户 VOC（客户声音），全面整合市场端交付产品质量数据，实时跟踪产品交付后一致性表现，快速捕捉潜在质量隐患与用户反馈，实现市场质量信号的精准传导。售后闭环管理上，客户质量部门牵头跟踪产品质量相关事件，建立跨部门协同机制，打破部门壁垒，对排查出的质量问题严格执行“识别-分析-控制-复盘”全流程闭环管理，确保每一项质量问题都有响应、有处置、有复盘、有改进，持续优化产品与服务品质，切实保障用户权益。

风险预警及处理机制

九号公司建立了分级响应的产品质量与安全风险预警及应急机制，通过明确的问题等级划分、时效要求与升级路径，实现质量风险的快速识别、精准处置与闭环管理。

九号公司风险预警与应急机制	
1. 分级风险监测与预警	公司将产品质量与安全问题划分为 S 类（最高级）、A 类、B 类及以下批量问题三级，建立了精准的时效管控体系，针对不同等级问题明确了问题描述、遏制措施、根因分析的响应时效及境内外召回周期。
2. 分级升级与决策机制	针对不同等级问题，明确了对应的升级路径与决策主体，确保风险得到及时关注与处置。最高等级问题将直接升级至总裁，其余等级问题视情况升级至运营副总或质量负责人，必要时可上升至质量总裁，并在质量总裁例会上通报超时或重点事项。
3. 闭环处置与召回联动	所有等级问题在完成整改措施后，均需通过固定数量的新点跟踪验证机制，确保措施有效性，实现问题闭环。

不合格品管理

公司持续完善产品安全与召回管理体系，通过运行《产品召回管理规范》《市场缺陷产品召回管理办法》等制度，对缺陷产品召回活动进行全流程规范；对于需召回的产品，严格依据《不合格品控制程序》《售后服务召回工作规范》开展闭环处置。我们建立了常态化的产品安全与质量监控机制，从源头预防和消除已售出产品缺陷可能导致的伤害，切实保障消费者的人身与财产安全。

不合格产品	处理方式	内部政策
内部发现	<ul style="list-style-type: none"> · 返工或返修 · 挑选 · 让步放行 · 报废 · 退货 · 停包停发 · 召回 	<ul style="list-style-type: none"> 《不合格品控制程序》 《质量问题管理办法》
市场上发现	<ul style="list-style-type: none"> · 判断是否启动预召回评审程序 · 收集产品相关信息进行评审 · 组织召回评审委员会召开评审会议，输出结论 · 确认召回需编制“产品召回通告” · 召回的结论为报废时，分为就地和返厂报废；召回的结论为返工时，分为就地返工和返厂返工 	<ul style="list-style-type: none"> 《产品召回管理规范》 《售后服务召回工作规范》 《质量问题管理办法》 《售后质量问题奖惩机制》

(2) 质量机遇把握

标准合规差异化竞争优势

九号公司电动平衡车、滑板车、电动自行车、电动摩托车、割草机等系列产品，以质量差异化竞争优势为核心，依托强制认证保障合规、商业认证提升品质、标准创新优化产品，严格对标国内外各项产品质量与安全标准，全面保障产品合规性、安全性与品质卓越性。结合国内外法规差异，国内严格遵循电动自行车新强标要求，规范整车安全与性能指标；海外面对监管收紧趋势，针对欧洲市场，电动滑板车按 EN 17128 标准及各国车辆认证体系管控，逐步落实欧盟新电池法规（EU 2023/1542）、网络安全韧性法案（CRA）及 UN R155 网络安全认证等新法律法规的严苛要求，提前布局电磁兼容性（EMC）、无线电频率（RF）等领域合规认证。我们积极与国内外知名认证检测机构展开集团全品类认证检测合作，覆盖安全合规、电磁兼容性（EMC）、无线电频率（RF）、网络安全、环保、能效等各个领域，通过多维度认证与标准创新构建差异化竞争力，确保所有产品皆严格遵循并持续符合以下标准法规（包括但不限于）：

产品类型	国家/地区	执行标准
电动平衡车	中国	GB 34667《电动平衡车通用技术条件》 GB 34668《电动平衡车安全技术规范》 GB 40559《电动平衡车、滑板车用锂离子电池和电池组安全技术规范》 SRRC 无线电发射设备型号核准
	北美	UL 2272《Electrical Systems for Personal E-Mobility Devices》 UL 2271《Batteries for Use In Light Electric Vehicle (LEV) Applications》 FCC 美国联邦通信委员会认证 CEC 加利福尼亚州能源委员会能效认证 DOE 美国能源部合规认证
电动滑板车	中国	GB/T 42825《电动滑板车通用技术条件》 GB 40559《电动平衡车、滑板车用锂离子电池和电池组安全技术规范》 Q/320412NCZ002《电动滑板车》 SRRC 无线电发射设备型号核准
	欧洲	EN 17128《Light motorized vehicles for the transportation of persons and goods and related facilities and not subject to type-approval for on-road use- Personal light electric vehicles (PLEV) - Requirements and test methods》 EN IEC 60335-1《Household and similar electrical appliances - Safety - Part 1: General requirements》 EN ISO 12100《Safety of machinery - General principles for design - Risk assessment and risk reduction》 eKFV 德国微型电动车法规 (Elektrokleinstfahrzeuge-Verordnung) VMP 法国个人移动车辆标准 (Véhicule de Mobilité Personnelle) CE RED 欧盟无线电设备指令 (Radio Equipment Directive)
	北美	UL 2272《Electrical Systems for Personal E-Mobility Devices》 UL 2271《Batteries for Use In Light Electric Vehicle (LEV) Applications》 FCC 美国联邦通信委员会认证
	韩国	KC 韩国国家统一认证标志 (Korea Certification)

产品类型	国家/地区	执行标准
电动自行车	中国	GB 17761《电动自行车安全技术规范》 GB 42295《电动自行车电气安全要求》 GB 42296《电动自行车用充电器安全技术要求》 GB 43854《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》
	欧洲	EN 15194《Cycles - Electrically power assisted cycles - EPAC Bicycles》 EN ISO 13849-1《Safety of machinery - Safety-related parts of control systems - Part 1: General principles for design》 CE RED 欧盟无线电设备指令 (Radio Equipment Directive)
	北美	UL 2849《Electrical Systems for eBikes》 16 CFR Part 1512 Requirements for Bicycles FCC 美国联邦通信委员会认证 CEC 加利福尼亚州能源委员会能效认证 DOE 美国能源部合规认证
电动摩托车	中国	GB 7258《机动车运行安全技术条件》 GB 24155《电动摩托车和电动轻便摩托车安全要求》 GB 20073《摩托车和轻便摩托车制动性能要求及试验方法》 GB 34660《道路车辆 电磁兼容性要求和试验方法》 GB 19152《摩托车和轻便摩托车道路照明装置》 GB 17510《摩托车和轻便摩托车光信号装置》 GB 18100《摩托车和轻便摩托车道路照明及光信号装置的安装规定》 GB/T 24157《电动摩托车和电动轻便摩托车续驶里程及残电指示试验方法》
	欧洲	EU 168/2013《两轮和三轮车辆型式批准框架法规》 CE RED 欧盟无线电设备指令 (Radio Equipment Directive)
	北美	DOT《美国联邦法规》第49篇——交通运输 FCC 美国联邦通信委员会认证
割草机	欧洲	EN IEC 60335-1《Household and similar electrical appliances - Safety - Part 1: General requirements》 EN 50636-2-107《Safety of household and similar appliances - Part 2-107: Particular requirements for robotic battery powered electrical lawnmowers》 CE RED 欧盟无线电设备指令 (Radio Equipment Directive)
	北美	ANSI OPEI IEC 60335-2-107《Household and similar electrical appliances — Safety — Part 2-107: Particular requirements for robotic battery powered electrical lawnmowers》 FCC 美国联邦通信委员会认证

在此基础上，2025 年，九号持续深化产品质量工作，在专业领域斩获多项“从零到一”的突破性认证成果——成为平衡车行业中唯一率先完成平衡车锂离子电池新国标切换并获证的企业，Segway Navimow X3 割草机器人首获 TÜV 莱茵高效割草 Quality-mark 认证，自研凌波 OS™ 智能蓝牙系统顺利获得泰尔蓝牙性能认证。

突破性认证成果



TÜV莱茵欧洲区电子电气产品服务副总裁Marc Zaplin出席了发布会，他表示：“祝贺 Segway Navimow X3 以出色的割草性能通过TÜV莱茵Quality-mark认证。这项认证对于制造商而言是品质的证明，对于寻求先进且高效的割草机器人的消费者则是放心选购的标志。”

此前，TÜV莱茵大中华区电子电气产品服务副总裁杨佳劲还为莱茵大陆Segway Navimow X3颁发了莱茵eTUVus、欧盟CE-MD指令符合性及澳洲安规资质证书，表明该产品已通过TÜV莱茵的安全测试和工厂审查，满足欧美国际相关安全标准要求，为其进入目标市场奠定重要基础。

Segway Navimow X3 割草机器人获
TÜV 莱茵高效割草 Quality-mark 认证



九号成为平衡车行业唯一完成
电池新国标切换并获证企业



九号自研凌波 OS™ 智能蓝牙系统获泰尔认证

在标准创新与行业可持续发展层面，九号公司始终秉持长期主义理念，主动超越标准执行者的传统定位，参与全球标准化体系建设，在行业规则迭代、监管升级与技术变革中抢抓高质量发展新机遇。截至 2025 年 12 月，公司已主导或参与制修订国内外技术标准 130 余项，其中涵盖 ISO、IEC 等国际标准 9 项，国外/区域标准 7 项，国家标准 41 项，行业标准 8 项，地方标准 3 项，团体标准 48 项，企业标准 18 项。相关标准体系覆盖电动摩托车、电动自行车、电动平衡车、电动滑板车、割草机、电池、充电器等核心技术领域。本年度，集团深度融入全球标准化治理体系，参与了 IEC（国际电工委员会）、UL（美国保险商实验室）、CEN（欧洲标准化委员会）、SAC（中国国家标准化管理委员会）等权威组织的标准制修订工作。

在国际标准制定方面：整机安全领域（IEC TC 61 & TC 125），公司深度参与 IEC 60335 系列和 IEC 63281 系列标准制修订，聚焦短交通产品与智能割草机电气安全规范，成为国际标准解读组（Interpretation of International Standards）成员及技术联络员；在核心部件领域，公司作为 IEC TC 21（蓄电池）核心成员，正推动填补轻型动力电池安全国际标准空白；此外，公司还参与制定了 IEC 关于“中压直流电网构建全电气化社会”的白皮书。与此同时，针对欧美重点市场，公司深度介入区域准入标准制定，包括加入 UL 标准技术小组（STP）参与 UL 2271、UL 2272、UL 2849、UL 3300 等多项关键安全标准制定，以及作为 CEN/TC 354 成员参与 EN 17128 欧洲标准修订，确保产品技术路线与欧美最高安全要求同频共振。

在国内标准化建设方面，公司今年不仅在技术标准深耕上实现了稳步提升，更开启了 ESG 标准的新篇章。公司深度参与了 GB/T 44677-2024《电动自行车能量消耗量和续行里程试验方法》与 T/CPQS M0002-2025《电动摩托车和电动轻便摩托车能量消耗率和续驶里程试验方法》的制定，为行业构建了更科学严谨的能耗与续航评测体系。更为关键的是，公司首次参与了 2 项 ESG 行业标准的制定，实现了在可持续发展标准领域“零的突破”。

新兴技术赋能质量技术提升

2025 年，九号公司以 AI、质量管理体系（QMS）、大数据及物联网（IoT）等数字化技术为重要支撑，持续推进质量管理数字化转型，推动质量管理由经验驱动向数据驱动转变，提升产品质量管理能力与运营效率。依托 AI 技术，公司逐步实现对产品使用反馈及售后数据的自动识别与分析，通过风险预警与数据监测支持质量问题的提前识别与改进，推动质量管理由事后响应向事前预防转变，持续提升客户服务与产品质量保障能力。

报告期内，公司完成适配短交通行业特点的 QMS 质量管理体系部署，实现与企业资源计划系统（ERP）、制造执行系统（MES）、产品生命周期管理系统（PLM）等核心业务系统的数据互通，推动质量数据在研发、采购、生产、仓储及售后等环节的有效应用，构建覆盖产品全生命周期的质量管理体系，并满足国家标准及中国强制性产品认证（3C 认证）等相关质量管理要求。

同时，公司整合供应链、生产、用户及售后等多维度数据，建立质量数据分析与管理机制，支持供应商质量改进与质量成本管理，为企业持续提升质量管理水平提供数据支撑。

功能安全护航筑牢质量防线

为进一步提升产品安全可靠，九号公司积极引入汽车行业 ISO 26262 功能安全标准，并将其系统融入 NimbleOS™（凌波OS™）智能系统研发及电动两轮车产品开发全过程，以汽车级功能安全体系强化短途出行产品的安全设计能力。

在系统与产品开发阶段，公司建立覆盖需求定义、架构设计、软件开发、硬件集成及测试验证的全生命周期功能安全管理机制，系统开展风险识别与安全设计，通过故障检测、容错机制及关键功能安全策略的部署，提升电子电气系统在复杂工况下的稳定性与安全保障能力，从源头夯实产品安全基础。

在功能安全应用层面，公司实现对车辆运行状态、电池系统及骑行场景的实时监测与主动防护，有效提升产品在多样化使用场景下的运行稳定性。同时，短交通事业部开展共享产品整车寿命预测研究，构建“四级精度寿命预测体系”，对产品全生命周期运行状态进行动态评估与安全预警，为用户安全出行提供有力保障。

(3) 质量文化建设

九号公司以集团质量部为牵头单位，构建覆盖内部与外部协同的质量赋能培训体系，围绕质量管理、合规标准、可靠性工程、功能安全及质量工具等关键领域，通过专业培训、工具实操与经验沉淀，系统性提升全链条专业能力和质量管理水平。

集团质量赋能培训体系

2025 年，九号公司关键岗位质量人员配置更加充足，质量人才储备呈现良好增长态势，各事业部对于员工进行质量管理培训的总时长达 2,177 小时。

同时，公司以“安全筑基、可靠立品”为导向，建立“专业评选—全员参与—标杆引领—总结升华”的评优激励机制，通过培训、竞赛、评优等方式，推动质量文化在全员范围内持续深化。此外，公司定期召开年度质量大会，对年度质量成果进行系统总结与表彰，明确下一阶段质量提升重点任务，通过树立质量标杆与强化全员质量共识，持续营造追求卓越的质量文化氛围。

质量专业人才梯队建设

公司通过引入中国质量协会可靠性工程师等权威认证体系，构建“学习—认证—应用”的能力培养闭环，系统提升质量人员在可靠性工程与质量方法等领域的专业水平；同时依托 CNAS 实验室认可体系开展贯标培训，将标准要求深度融入质量管理实践，推动质量管理由经验型向标准化、专业化转型，持续夯实质量管理的人才基础。

行业交流与外部协同赋能

公司建立“交流—总结—分享”的成果转化机制，持续推进质量管理领域的外部交流与行业协同。通过参与企业互访、行业展会及专业论坛等形式，聚焦实验室管理、供应商质量、测试技术与可靠性应用等关键领域，有效拓展质量管理视野，推动质量管理持续改进与能力升级。

案例：“以质量驱动增长，以质量成就卓越”年度集团质量月活动

2025 年 8 月至 11 月，集团质量部牵头开展年度质量月活动，通过宣贯、培训、竞技、评优等多元形式，在集团及各事业部全体员工中全面强化质量文化建设，活动覆盖研发、生产、销售、售后、行政等全业务链条。

活动面向不同群体分层开展，包括质量序列专业培训、全员知识竞赛、核心部门技能比拼，以及 QCC 质量改进项目评选、质量管理体系内审和质量文化组织评优等内容。通过系列活动，质量文化进一步融入各业务环节，夯实了公司全生命周期质量管理的文化基础。



2025 年集团质量月活动

案例：电动车事业部推进“刚性质量文化”深化工程

为强化全员质量意识，电动车事业部召开管理层质量会议，正式启动以“安全筑基，可靠立品”为主题的质量月活动，并同步推行“刚性质量文化”建设，全面开启为期一年半的“刚性质量文化”深化工程。

通过管理层牵头、全员参与的方式，将质量要求渗透至研发、生产、销售、售后全业务链条，并以专题培训、案例复盘、岗位实操演练等形式，推动质量文化建设，其中围绕 GB 17761《电动自行车安全技术规范》开展专项培训 9 次，覆盖 100 余人次，助力事业部构建更具韧性的全生命周期质量管理体系。



电动车事业部管理层质量会议

4. 指标与目标

公司围绕产品安全与质量管理，以“零重大质量合规风险”为管理目标，设置了质量管理相关指标，持续监测质量合规情况与产品安全风险。报告期内各项表现符合预期，目标已全面达成。

产品质量与安全指标

- 产品质量检测覆盖百分比为 100%
- 重大产品质量事故 0 件
- 因质量或健康安全影响导致的召回产品数量为 0
- 产品和服务信息与标识违规事件 0 起

高质量客户服务

九号公司以提升用户满意度与信任度为目标，持续完善客户服务管理体系，规范门店运营与服务标准，推动负责任营销实践，并通过多元化服务举措保障用户安全出行。公司通过不断优化服务触点与响应机制，提升服务专业性与一致性，致力于为用户提供高质量、可持续的服务体验。

1. 客户服务管理

九号公司建立了覆盖售前、售中、售后的全生命周期客户服务体系，通过多渠道触达与精细化运营，提升用户体验与品牌粘性。

客户服务管理全流程	
售前咨询	<ul style="list-style-type: none">整合购物平台、官网、微信小程序，拓展搜索引擎、短视频平台、站内站外线上广告等多元媒体渠道，扩大品牌触达范围，提升用户认知度。通过社交传播与线下体验活动，增强用户参与感，推动用户从认知到体验的转化。提供个性化服务，强化用户体验。
售中交付	<ul style="list-style-type: none">构建标准化交付流程 (SOP)，覆盖从预售、订单确认到产品交付的全环节。在交付等待期内，通过进度可视化、官方 App 互动等方式减少用户焦虑。强化交车验收、产品使用培训与交付仪式，提升用户满意度。
售后支持	<ul style="list-style-type: none">从被动维保转向主动用户运营，构建服务增值与生命周期循环的运营模式。提供全天候人工与 AI 自助服务，服务时长延长 56%；设立专属服务通道，实现问题受理服务流程可视化。搭建官方 App 圈子、企微社群等用户社区与互动体系，支持用户分享经验、参与活动（如 315 服务日、九友会、新品品鉴会）。提供保险、Care 服务权益包、以旧换新、二手车交易等增值服务。

在客户投诉处理机制方面，公司持续升级客户投诉处理机制，制定并落地《危机事件服务处理流程》《联络中心升级客诉处理流程标准》等制度，建立分级处理机制，保障问题高效闭环。2025 年，客服团队每日服务时长由 9 小时延长至 14 小时，按产品线精细化分流，同时确保员工 100% 通过专项技能认证上岗。针对复杂诉求开通“绿色通道”，配备专属资源提供定制化解决方案。系列举措使重点事件响应时效提升 50%，平均响应时效提升 30%。

2025 年，集团全服务渠道接获的客诉总量 94,643 次，解决百分比为 70.71%¹⁴；全年线下门店售后工单投诉量为 15,027 次，处理率为 100%；电动车产品线投诉率为 3.14%，投诉 72 小时完结率达 68.44%。

¹⁴ 因客户服务系统升级，问题解决率的统计方法与数据口径在不同时期存在差异。公司于 2024 年下半年由 CRM 系统切换至 CC 系统，新系统支持更完善的数据分类与标记功能，提升了统计精度，导致历史数据与当前数据在可比性上存在一定差异。

公司高度重视用户反馈，持续通过定期调研收集客户意见。2025 年共回收 191,973 份全球客户满意度问卷，并在每次咨询结束后邀请用户进行即时满意度评价，以快速识别和改善服务问题。本年度，公司统计并梳理了中国、亚太、欧洲及美洲区域的电动平衡车、电动滑板车及电动两轮车等产品的用户满意度评分情况，结果如下：

销售区域	产品品类	延时用户满意度 ¹⁵	即时用户满意度 ¹⁶
中国区域	电动平衡车、电动滑板车产品	4.43	4.55
	电动两轮车产品	4.59	4.33
亚太区域	电动平衡车、电动滑板车产品	3.35	3.43
欧洲区域	电动平衡车、电动滑板车产品	3.69	3.74
美洲区域	电动平衡车、电动滑板车产品	3.96	3.95

2025年度客户服务亮点

服务政策升级	<ul style="list-style-type: none"> 超长质保政策：2025 年 1 月起，全系原厂车辆（除轮胎、普通铅酸电池外）核心零部件质保升级至 24 个月（行业平均 2 倍）；易损件质保从 3 个月 5,000 公里延长至 12 个月 6,000 公里，轴承、脚蹬、后视镜等非三包件也纳入 12 个月质保，原厂配件 100% 质保。 高附加值服务：推出核心部件延保、高性能场景易损件更换等增值服务，探索“服务即盈利”新模式，通过 Care 权益包、付费保险、二手车置换等产品化设计，打造售后增长新引擎。
技术能力进阶	<ul style="list-style-type: none"> 数字化提效升级：智能诊断系统故障判断准确率达 95%；DFS 2.0 拆装流程使单车维修效率提升 10%；推出 C 端数字化工具，优化 B 端作业系统，实现服务全链路高效管控。 VOC 管理系统上线：2025 年 12 月启用全新 VOC 管理系统，实现端到端问题闭环，将用户痛点转化为产品设计策略，推动体验资产化与治理标准化。
服务体验革新	<ul style="list-style-type: none"> 分级诊疗服务体系：推出“小修快、大修专、报价明”分级诊疗，用户可在 APP 自主完成故障分类、网点选择，精准预约，实现“一次就好”。 定制化专属服务：开通专属客服通道，延长在线服务时长并举办线下用户活动；计划 2026 年上线“建议反馈”功能，提升问题解决效率。

¹⁵延时用户满意度计算公式为：满意度得分=售后满意度* 50% + 客服满意度*50%，评分范围为 1-5 分，5 分最优。

¹⁶即时用户满意度计算公式为：满意度加权平均值=(1 分* 1 分评价量 + 2 分* 2 分评价量 + 3 分* 3 分评价量 + 4 分* 4 分评价量 + 5 分* 5 分评价量) / 评价总量，评分范围为 1-5 分，5 分最优。

2025年度客户服务亮点

服务网络 布局	<ul style="list-style-type: none">• 3 km 服务圈与厂商共营中心：在北上广深等核心城市试点“3 km 服务圈”，京沪两地开业行业首创“厂商共营综合服务中心”。• 服务网络精细化运营：共建运营中心与标杆代理仓并推广，以补贴与淘汰机制激活门店；升级管理机制 2.0，提升用户满意度。• 智能备件储备与立体库建设：依托数字化 2.0 迭代与 AI 大数据备件管理，提升服务商、门店库存周转效率；2025 年立项自动化立体库，预计 2027 年仓库容量将提升 2.4 倍、交付人数提升 92%。
品牌活动 赋能	<ul style="list-style-type: none">• 年度服务活动地图：推出服务月、双节跨年庆、消费者权益月等大型活动，通过“双节跨年庆”“服务不打烊”“暖冬服务季”等场景化活动增强用户粘性。• 生态协同增长：以服务能力助力销售伙伴提升复购与转介绍率；通过社群社媒运营、服务可视化系统建设，夯实“九号服务”的用户心智。
产品服务 全生命周期 价值延伸	<ul style="list-style-type: none">• 官方二手车生态构建：通过品质认证，将优质二手车重新投入市场，满足用户低成本购车与旧车残值变现需求。截至 2025 年，九号二手车平台已吸引 410 家 B 端门店入驻，C 端注册会员达 266 万。• 电池全生命周期管理：构建覆盖 176 个地级市的锂电池回收网络，2025 年累计建成 433 家回收网点，提供电池延保与专业回收服务。

2. 门店管理

公司持续优化线下门店服务体系，以智能化升级与多元化服务提升终端用户的全生命周期体验。截至 2025 年，公司在中国区电动两轮车专卖店超 10,080 家，全国授权服务中心达 520 家，厂商共建服务中心数量为 2 家。

在门店智能化管理方面，公司持续完善数据管理系统（NBL），同时全面推广线上预约服务，用户可通过官方 APP 自主选择网点与技师，完成故障分类、服务预约及进度查询，有效提升服务匹配效率与透明度。门店端提供多元化售后服务，涵盖车辆保养、故障维修、道路救援、备用车支持等全场景保障，进一步夯实服务体验。

为打造专业的服务团队，公司建立了覆盖政策、技术、资质认证的技师认证培训体系。通过推出“九号蓝领资质认证”与工程师实档档案管理、举办“九号匠心杯”技能大赛等举措，对服务人员专业能力进行系统考核与提升，逐步打造 200 家标杆技术维修店，并在 APP 中标注“技能标杆店”标签。同时，公司依托共建运营中心等区域集训点，定向帮扶新售后及技能薄弱门店，持续提升整体服务团队的专业水平与服务质量。2025 年，全年开展技术培训超 300 场，通过线下授课、线上直播、集训竞赛等形式，覆盖服务人员 2,000 余人次。

3. 负责任营销

公司始终坚持合规经营与诚信宣传，严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，制定《营销内容审核管理制度》《广宣活动管理制度》等内部规范，明确营销活动全流程的合规标准与审核要求，为营销合规建设提供清晰的制度指引，确保所有营销内容真实、准确、杜绝虚假或误导性信息，致力于以严谨、透明的营销实践，传递产品与服务的真实价值，维护公平竞争的市场环境，保障消费者合法权益。2025 年，对内部营销制度进行 2 次审计审查。

在产品信息方面，公司围绕国内营销场景重点开展《广告法》相关要求及专业术语描述的合规排查，同时积极配合监管部门开展追溯核查，并定期组织内部自查，确保产品宣传与标识信息的准确性与合规性。公司在合格证、铭牌标签及产品说明书中全面披露原材料采购方式、产品中可能对环境产生影响的物质等关键信息，并严格确保产品标识符合全球各运营地的法规要求。

4.保障安全出行

九号公司致力于为用户提供安全、可靠的出行体验，围绕真实出行场景在全国多地持续开展安全出行与科普互动活动，加强与用户的沟通与引导，将安全要求从产品层面延伸至用户使用与行为习惯培养，推动安全出行理念的有效落实。

案例：开展电动车安全科普全国行活动

九号公司发起“安全出行守护行动”，在北京、河南、浙江、江苏、广东、安徽、湖北、四川、陕西、湖南等全国各地100个城市，联手当地市场监督管理局、消防、交警等主管部门，面向广大社区居民、大学生等电动两轮车用户，通过沉浸式体验、专业培训、科普宣讲等形式提升公众安全出行意识。



北京站



河南站



浙江站



广东站



四川站



湖北站

信息安全与客户隐私保护

九号公司将信息安全与客户隐私保护作为经营发展的重要责任，持续完善信息安全管理组织与制度体系，明确各层级责任，将信息安全与隐私保护要求融入经营管理与业务决策，推动安全合规理念在公司内部有效落实。

1. 治理

(1) 信息安全与隐私保护管理

九号公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规要求，持续完善《隐私保护管理策略》《个人数据处理安全规范》《个人信息泄露应急预案》及《隐私政策》等核心内部管理制度，覆盖数据收集、传输、存储、使用、销毁全生命周期关键环节的管控，为信息安全与隐私保护工作的落地执行提供清晰、全面的制度支撑。

公司成立了信息安全委员会作为信息及数据安全治理的核心决策与指挥机构，董事长担任委员会最高管理者，从宏观层面统筹把控信息安全工作的整体方向与布局。为保障战略落地、应对复杂多变的信息安全形势，委员会每年组织开展一系列专项行动，重点覆盖安全法规合规、网络安全架构现代化、隐私与数据保护及软件安全开发等关键领域，确保各项安全管控要求精准落地。

(2) 信息安全管理体系认证

九号公司已通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证，同时完成纳恩博（北京）科技有限公司九号官网二级、九号出行三级，以及九号科技有限公司九号商城三级信息系统安全等级保护备案认证。



纳恩博（北京）科技有限公司信息安全管理体系认证证书



九号科技有限公司 第三级 九号商城信息安全系统等级保护备案证明



纳恩博（北京）科技有限公司 第二级 九号官网信息安全系统等级保护备案证明



纳恩博（北京）科技有限公司 第三级 九号出行信息安全系统等级保护备案证明

2. 战略

九号公司秉承“进不来、拿不走、不违规、不滥用”的信息安全与隐私保护战略，深度强化信息安全管理建设，为客户与公司核心利益提供全面保障，筑牢集团信息资产安全防线。

九号公司信息安全与隐私保护战略

“进不来”： 多层次防御， 阻断外部威胁	<ul style="list-style-type: none">引入“零信任”架构，通过身份验证与访问权限的最小化设计，精准控制端与网络的访问权限。实施纵深防御策略，覆盖网络、应用、主机、数据库等多个层面，部署动态威胁感知与响应技术。建设基于态势感知的安全运营中心，搭建从威胁识别、实时监控、快速响应到事件恢复的闭环安全机制。
“拿不走”： 全生命周期， 数据安全防护	<ul style="list-style-type: none">为数据采集、传输、存储、处理、共享、归档及销毁各环节制定差异化的安全策略，构建全生命周期数据安全管理体系。确保数据的机密性、完整性与可用性，有效降低数据被盗取或篡改的风险。
“不违规”： 信息安全， 合规管理	<ul style="list-style-type: none">严格遵守国内外信息安全法律法规，包括中国《网络安全法》《个人信息保护法》以及欧盟《通用数据保护条例》(GDPR)等。取得多个权威认证，包括 ISO 27001 信息安全管理认证、等级保护二级和三级认证，同时积极推进个人信息保护项目，确保用户隐私数据的合规管理。定期与第三方审计机构合作，评估内部信息安全体系的有效性与其合规性，持续改进信息安全治理能力。
“不滥用”： 强化信息安全， 文化与内控 机制	<ul style="list-style-type: none">每年组织面向全员的信息安全培训，提升全员的信息安全意识与专业力。建立清晰的权限与责任划分机制，采用最小权限原则，确保适度分配权力，避免滥用权限。开通举报通道，鼓励员工监督与报告违规行为，营造透明、安全的工作环境，形成有效的内部监督与制衡机制。

3. 影响、风险和机遇管理

针对外部合作场景，九号公司建立全流程安全管控机制：合作前开展第三方隐私与安全尽职调查，通过协议明确数据处理权责边界；合作中严格落实数据最小化原则，同步实施访问权限管控与操作行为监测，针对数据外发场景额外叠加字段脱敏、文件加密等强化防护措施；合作后要求第三方安全处置数据并留存证明，同时定期开展安全审计与协同应急响应，保障合作全周期用户信息安全。

针对海外业务，九号公司严格遵循欧盟《通用数据保护条例》(GDPR)等相关隐私保护法规，对跨境数据处理实施合规管理，确保用户数据处理合法、透明、安全。

(1) 数据安全风险管理

公司聚焦数据全生命周期安全与客户隐私保护核心诉求，搭建兼顾技术防护与管理管控的全方位信息与隐私保障体系，构建数据分类分级机制，实现安全管控与业务发展协同推进。

管理类别	具体举措
安全管控领域	针对车联网平台、用户管理平台等关键信息化系统，采用基于角色的访问控制（RBAC）模型，严格限定敏感数据的访问权限，杜绝数据泄露与非法访问的风险。
敏感数据方面	运用静态脱敏、动态脱敏以及加密算法等技术手段进行深度处理，在充分挖掘数据价值的同时，有效隐匿数据主体的身份信息，进一步强化数据保密性与安全性，最大限度降低敏感数据暴露风险。
数据传输方面	利用传输层安全协议（TLS）对用户应用程序、设备与服务器之间的通信进行加密传输，确保数据在传输过程中的保密性与完整性，有效防止信息被窃取或篡改。同时，公司采用数字签名技术，确保数据来源的真实性以及传输过程中未遭到未经授权的修改或伪造。
数据存储环节	运用先进的存储加密技术，对各类存储介质中的数据进行加密转换，无论是结构化数据还是非结构化数据，均得到全面加密防护，保障数据在静态存储时的安全性，防止因存储介质丢失或被盗而引发的数据泄露事件。
多重技术防护	公司综合运用对称加密、非对称加密技术以及散列函数技术，为软件系统的稳定运行与数据安全筑牢坚实防线，有效抵御各类潜在的网络攻击与安全威胁，全方位守护用户的数据资产与隐私安全。
账号安全提升	全面推进系统数据服务（SDS）账号安全升级，完成全体 68 个用户 15 位及以上强密码更新工作；同步将北美 SDS 账号开通及权限管理工作移交北美本地团队，实现对美国 EO 14117 法案的初步合规适配。
安全培训赋能	构建线上线下融合的全员培训体系，实现培训全覆盖；开展《数据安全法》专项培训、信息安全专场培训及定期安全与隐私宣传月活动，员工参与培训并通过考核率 100%，强化全员安全意识与处置能力。

依托《信息安全事件管理办法》，我们将信息安全事件系统分类，并结合业务损失程度与社会危害等级，进一步细化为轻微、一般、严重、特别严重四个级别，同时为各类各级事件制定标准化处置流程。监测系统发现事件后第一时间上报，安全团队随即介入开展评估与定级，精准采取隔离受影响系统、漏洞修复、数据恢复等应急处置措施；事件处置完成后，公司开展全面总结复盘，同步优化防控机制，从源头上防范同类事件再次发生。

为前置防控安全风险，公司同步构建主动防御体系：

管理类别	具体举措
日常风险监测	在网络、服务器、应用系统等关键节点部署监控工具，实现 7×24 小时实时监测系统性能、网络流量及用户行为，精准识别异常情况并及时预警，支撑安全人员快速处置。
第三方安全测试	定期组织第三方机构开展漏洞扫描、渗透测试及攻防演练，全面排查潜在安全隐患，提前加固安全防线。

我们每年定期开展一系列内部外部相结合的信息安全审查活动，全方位保障信息安全防线的稳固性与有效性。

审计类别	具体举措
内部审计与评估	<ul style="list-style-type: none">• 每年基于国标 GB/T 20984-2022 进行内部信息安全风险评估，精准识别、分析风险并制定应对策略。• 每年开展全面内部审核，核查信息安全管理流程与控制措施是否符合 ISO 27001 标准及内部制度。
外部审计	<ul style="list-style-type: none">• 定期开展第三方外审，对公司信息安全管理进行全面、客观评估，获取专业改进建议，推动管理水平与国际标准接轨。

(2) 客户隐私风险管理

九号公司遵循《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规要求与行业最佳实践，系统化落实各项隐私保护管控措施。

管理类别	具体举措
完善隐私政策	持续优化《隐私政策》及配套管理文件，清晰告知用户信息处理规则，筑牢隐私保护制度基础，切实保障用户数据安全与隐私权益。
规范同意机制	我们仅收集与业务功能直接相关的最少必要信息，明确告知信息使用目的并获取用户授权；除非法律另有要求，不主动从第三方收集用户个人数据。
全流程管控	明确用户信息存储期限，到期后实施安全删除或匿名化处理；通过权限管控、加密存储、审计日志等技术与管理手段，保障全流程信息安全。
保障用户权利	我们充分保障用户对个人信息的访问、更正、删除及撤回授权等权利，建立快速响应机制，确保用户诉求得到及时妥善处理。
强化隐私培训	将客户隐私保护要求纳入全员培训体系，重点针对客服、运营等直接接触用户数据的岗位开展专项培训，提升员工隐私保护意识与实操规范性。

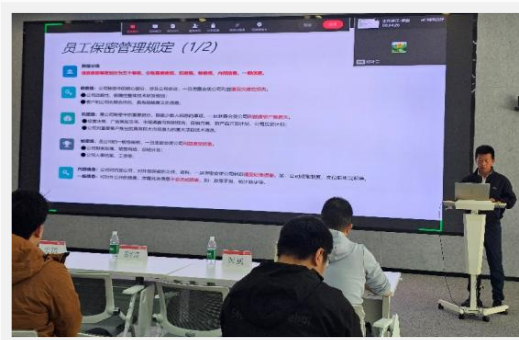
(3) 信息安全与隐私保护培训

公司系统推进多维度的信息安全培训体系建设，覆盖信息安全基础理论、常见风险识别等标准化课程；公司以新入职员工为核心培训对象，明确将信息安全课程纳入新员工试用期必修内容，采用“线上+线下”融合的多元化模式，兼顾学习灵活性与实效性。

2025 年，公司累计开展数据安全与隐私保护相关培训总时长 1,299 小时。报告期内，未发生任何客户数据隐私泄露事件。

案例：信息安全专场培训

公司面向全体员工开展信息安全专场培训，解读了信息安全事件的潜在危害、信息安全核心定义、相关法律法规及企业内部安全规范，同时针对性讲授信息安全防护实操技巧，有效加深了全员对信息安全重要性的认知，切实提升了员工的安全风险防范意识与实操防护技能。



信息安全专场培训

4. 指标与目标

公司围绕信息安全与隐私保护管理，以防范信息安全事件、保障客户隐私与数据安全为目标，设置覆盖信息安全事件控制、合规管理、员工培训与安全意识建设等方面的相关指标，持续监测信息安全与隐私保护管理成效。本年度内，信息安全与隐私保护管理目标已达成。

信息安全与客户隐私保护目标

系统入侵事件发生率	致力于每年减少 10%，最终目标为“零”入侵事件。
数据泄露事件率	确保数据泄露事件率始终保持在“零”，全方位保护公司数据资产。
合规认证数量	力争未来五年完成至少 5 项国际或国内权威认证。
客户信任度与满意度	通过年度调查，客户隐私与数据保护满意度目标为 90% 以上。
学习活动	98% 以上的员工参与数据安全与隐私相关培训，并通过考核。
安全演练	每年至少组织一次攻防演练与钓鱼演练，提高公司应对安全威胁的能力。
宣传月	定期举办安全与隐私宣传月活动，强化全员信息安全意识。

信息安全与客户隐私保护指标

- 客户数据隐私泄露事件 0 起
- 数据安全事件 0 起
- 信息安全培训员工覆盖率达 100%

05 奋斗共赢 关爱员工发展

01	维护员工权益	84
02	员工雇佣与留存	86
03	人才培养与职业发展	89
04	职业健康与安全生产	92

关键议题

- 员工
- 职业健康与安全

九号公司坚持以人为本的发展理念，将维护员工权益作为管理基础，持续完善员工雇佣与留存机制，营造公平、规范的用工环境。公司注重人才培养与职业发展，并强化职业健康安全管理体系，通过多元化员工关怀与沟通机制，提升员工获得感、认同感与归属感，推动员工与公司共同成长。



维护员工权益

公司持续完善员工权益管理机制，将权益保障要求融入经营管理与日常运营，强化用工合规、薪酬福利落实及职场公平等重点领域管理，切实维护员工合法权益，营造公平、健康、稳定的工作环境。

1. 员工权益与多元化

公司严格遵循《世界人权宣言》《全球契约》等国际人权原则，恪守《国际劳工标准》《工商企业与人权指导原则》等国际准则，同时严守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《妇女权益保障法》等一系列法律法规，切实保障员工各项合法权益。

公司严格规范用工管理，确保与所有员工依法签订劳动合同，筑牢合法用工基础。为保障劳务派遣员工与正式员工享有均等权益，公司针对性制定《劳务三方供应商管理办法》，并在《外包服务合同》中明确劳务供应商的管理标准与责任边界，确保派遣员工薪酬不低于当地最低工资标准且足额按时发放。公司依法保障派遣员工与正式员工享有同等的社会保险及其他福利待遇，合理规划工作时长，为其配备必要的劳动安全防护装备，并开展系统性岗前培训，全力营造安全和谐的劳务用工环境。

(1) 反强迫劳动与反童工实践

公司坚决杜绝强迫劳动与童工使用，以平等自愿为原则与所有候选人订立劳动合同，从招聘源头构建风险防控体系。我们严格把控筛选、面试、背景调查全招聘流程，通过身份核验、分级审批等机制精准核查候选人年龄信息，明确规定派遣员工须年满18周岁，从源头杜绝违规雇佣风险；针对潜在风险，公司已建立应急处置机制，若发现相关违规情形，将立即按程序协助联系监护人或相关部门，并依据法律法规严肃处理。同时，公司强化对劳务供应商的全链条监督管控，将反童工、反强迫劳动等合规要求纳入合作考核体系，构建全链条风险防控闭环。

报告期内，公司未发生录用或使用童工、强迫劳动及其他违反劳工权利保护的违法雇佣行为。

(2) 多元化与反歧视实践

公司坚持就业公平与职场尊重，将多元化与反歧视理念深度融入日常运营，通过《员工行为准则》明确严禁任何形式的歧视行为，涵盖民族、种族、性别、年龄、文化、宗教信仰、地域等全维度。我们在招聘、薪酬待遇、职业发展等关键环节坚守平等原则，为各类人员提供均等机会。2025 年，公司常态化开展多元化、反歧视与反骚扰专项培训，累计培训员工 1,024 人，强化全员平等意识。

公司严格落实《女职工劳动保护特别规定》，全面保障女性职工孕期、产期、哺乳期的合法权益与福利，明确禁止因怀孕、生育、哺乳降低工资或无故辞退等行为，对职场骚扰行为持零容忍态度，制定明确处分条款。

为保障诉求畅通，我们专门设立投诉与举报渠道，承诺对歧视相关投诉公正处理、严格保密举报信息，杜绝报复行为，全方位守护员工职场安全。报告期内，未发生任何违反多元化及平等反歧视的事件。

截至报告期末，公司员工总数为 6,995 人，具体结构数据如下表所示，其中少数民族员工 279 人，研发人员占比 34.64%。

指标		单位	2025
按年龄划分的 雇员总数	29 周岁及以下员工总数	人	2,617
	30 岁- 50 岁员工总数	人	4,328
	51 周岁及以上员工总数	人	50
按性别划分的 雇员总数	男性员工总数	人	4,817
	女性员工总数	人	2,178
按地区划分的 雇员总数	中国境内员工总数	人	6,773
	境外地区（含港澳台）员工总数	人	222
按员工级别划分的 雇员总数	管理层员工总数	人	555
	非管理层员工总数	人	6,440

2. 员工沟通与关怀

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》，健全工会组织运作机制，常态化开展集体协商与集体谈判。2025 年，我们顺利召开职工代表大会，并通过民主审议通过了《员工行为准则（修订版）》《责任追究管理办法》等重要制度文件，推动员工诉求与企业治理深度衔接。

公司每年通过盖普洛 Q30 调查开展年度员工满意度调研，覆盖使命方向、组织架构、人才规划、企业文化及敬业程度等五个维度，通过结果帮助公司精准识别改善方向，并通过与相关负责人开展针对性沟通、落实改进举措，持续提升员工满意度。2025 年，公司员工 Q30 满意度调研员工覆盖率为 100%，平均得分 4.2 分（满分 5 分），整体满意度维持在较高水平。

员工雇佣与留存

人才是企业发展的核心驱动力，公司始终将员工雇佣与留存作为人才战略的关键环节，通过构建标准化雇佣流程、多元化激励机制及完善的福利保障体系，为企业持续健康发展筑牢人才根基。

1. 员工招聘与留存

人才招聘为吸纳优质人力资源的重要环节。公司从需求确认、信息发布、简历筛选、多轮结构化面试，到背景调查与录用审批，各环节均设置明确的操作规范与质量标准，有效降低主观偏差，提升招聘效率与人才匹配度。通过严格的流程管控，公司确保录用人才的专业能力与综合素质与岗位需求高度契合，为企业人才队伍的高质量建设提供坚实保障。

1.需求阶段	2.信息发布	3.简历筛选	4.面试阶段	5.背景调查	6. Offer 录用
<ul style="list-style-type: none">OA 提交招聘申请审批通过	<ul style="list-style-type: none">内部竞聘/调岗晋升外部招聘各大网站发布	<ul style="list-style-type: none">初筛简历电话沟通	<ul style="list-style-type: none">电话面试现场面试	<ul style="list-style-type: none">明调暗调12 级及以上人员、特殊岗位、有异议人员	<ul style="list-style-type: none">录用审批OFFER 制作

公司持续强化年轻人才储备，全面推进 2026 届秋季校园招聘，深入全国 12 个城市、24 所高校开展宣讲活动，精准触达优秀应届毕业生。同时，公司将青年人才培养作为重要社会责任，通过职业生涯规划讲座、企业开放日等活动，帮助学生提升职业认知、对接就业机会，助力行业可持续人才生态建设。2025 年校招入职 221 人。



北京航空航天大学校招体验站



北京航空航天大学宣讲会



哈尔滨工程大学宣讲会

针对内部人才流动的规范化推进，公司于2025年正式发布《九号公司调动管理办法》，鼓励符合条件的员工自主申请内部新岗位，经审核评估通过后即可实现转岗，除业务冻结、个人限制等特殊情况外，部门管理者原则上不得阻碍符合条件员工的合理流动，为员工多元化职业发展提供制度保障。在离职环节，常态化开展离职面谈与调研工作，系统收集员工反馈意见，为优化员工管理机制及公司政策提供依据。报告期内，公司员工流失率为19.21%。

2. 股权激励

为进一步强化核心人才的归属感与忠诚度，实现员工与企业的长期价值绑定，公司推出股权激励计划，将其作为人才留存与长期激励的重要战略举措。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规及监管要求建立股权激励管理流程，明确激励对象范围、授予价格、解锁条件等核心要素，其中激励对象主要覆盖核心管理骨干、关键技术人才及业绩突出的优秀员工。

符合条件的员工可依据计划约定，以授予价格认购公司股票，深度参与公司利润分配与发展成果共享，实现个人价值与企业价值的协同增长。截至报告期末，已有4.69%的核心员工成功获得股权激励。

3. 薪酬与福利

公司严格遵守国家法律法规，为正式员工足额缴纳社会保险，并全面落实产假、陪产假等法定假期权益；加班可通过系统申请，按类型获得加班费或调休。在法定保障基础上，公司进一步完善多元化福利体系，增设福利年假；在特殊假期权益方面，公司充分保障女性员工依法享有带薪产假，男性员工依法享有带薪陪产假，2025 年共有 74 名员工休产假、137 名员工休陪产假；同时为员工提供年度体检、购车优惠、住宿或租房补贴等关怀政策，全面提升员工获得感与归属感。

此外，公司构建了科学合理的薪酬体系，由固定薪酬与浮动奖金两部分构成。固定薪酬参考市场水平、行业薪酬及公司业绩，每年设置 1-2 次调薪窗口，根据绩效考核结果进行晋升与调薪，确保员工薪酬具备市场竞争力并高于地区最低工资标准。浮动奖金包括销售提成、绩效工资、专项激励及年终奖，重点向高绩效员工倾斜，通过差异化激励提升员工积极性与创造力。

2025 年，我们围绕女神节、中秋节等重要节点，通过布置节日装饰、组织羽毛球比赛等活动，营造贴合员工需求的暖心氛围；年初开设的“九号奇妙小店”以贴近成本的价格向员工供应节日礼盒、企业文化衫等周边产品，进一步将企业关怀延伸至员工家属，让员工家属亦能共享九号的企业文化与人文温度。



人才培养与职业发展

人才培养是公司长远发展的核心支撑。公司搭建覆盖全层级、贯穿全周期的培训发展体系，以员工培训为核心抓手落地实施，夯实公司长远发展根基。

1. 员工培训

公司制定《新员工试用期考核管理规定》《新员工导师管理制度》《管理者培训福利规定》等相关制度，激励员工提升职业能力、与公司协同成长，实现个人与组织的共赢发展。

报告期内，员工培训具体分类数据如下：

指标	单位	2025
培训覆盖率	%	100
男性员工培训覆盖率	%	100
女性员工培训覆盖率	%	100
管理层员工培训覆盖率	%	100
非管理层员工培训覆盖率	%	100
人均培训时长	小时	20.34
男性员工人均培训时长	小时	20.31
女性员工人均培训时长	小时	20.41
管理层员工人均培训时长	小时	48.95
非管理层员工人均培训时长	小时	14.49

(1) 培训体系建设与人才发展战略

结合公司整体发展战略，公司制定“百将计划”人才发展战略及“4+4”人才培养策略，系统构建覆盖各层级员工的全面人才发展体系，以持续提升员工能力、助力职业发展为核心，为公司培育高质量管理与业务骨干人才提供支撑。

(2) 领导力与管理者培训

为保障公司战略落地与业务顺利推进，公司推出“领航培养体系”，采用内外部课程相结合的模式，助力各层级管理者提升基础管理技能与领导力。九号学院基于组织诊断，打造“领航·启程班”“领航·基准班”“领航·登陆班”系列课程，精准匹配不同段位管理者的成长需求，靶向提升其管理能力与领导力。

(3) IPD 人才发展改革

公司坚持“从市场中来，到市场中去”的客户中心导向，深化构建基于 IPD（集成产品开发）变革的人才供应链与发展机制，通过管理创新驱动组织效能的持续跃升。报告期内，公司重点系统性重构产品开发体系和组织能力，将人才发展与业务变革深度融合。同时，为保障 IPD 变革战略有效落地，公司同步开展全员 IPD 赋能项目，普及 IPD 核心思想与基础知识，筑牢变革思想根基。

(4) 校招生与新员工培训

公司构建面向校招生与新员工的系统化培养体系，通过分层赋能与机制建设，持续提升员工岗位胜任力与组织整体学习能力，推动人才发展与业务成长协同进阶：

校招生项目	面向校招生持续完善“工作基本功”培养机制，建立季度职场通用力赋能体系，覆盖沟通表达、结构化思考、项目管理等核心能力模块，并结合岗位场景设置课后练习与反馈机制，促进学习成果向实际工作能力转化。
新员工 Landing	针对驻外新员工（线下销售及售后市场服务岗位），开展应知应会培训，课程内容涵盖公司介绍、文化价值观及岗位核心要点，帮助驻外新员工快速融入组织、明确岗位职责，缩短适岗周期，加速形成业务贡献。

(5) 在线学习与外部资源整合

公司以在线学习平台为核心，构建自主开发与外部引入相结合的多元化培训体系，覆盖专业技能、职级发展等关键课程，并通过与外部机构及专家合作，持续引入前沿学习资源。2025 年，公司邀请外部专家开展 ESG 专题培训，并将内容上线平台供全员学习，提升员工 ESG 认知与专业能力。

同时，公司推进内部讲师培养机制，将业务骨干发展为内部讲师，强化知识沉淀与经验共享，形成内外部资源协同的良性学习生态，全面支持员工成长。



(6) 激励措施与学习动力

公司出台《管理者培训福利规定》《PMP 证书支持计划》等激励政策，为管理者提供年度培训补贴，用于工作相关课程及证书学习。针对海外关键岗位员工，公司推出《英语能力提升激励方案》，对通过托业或剑桥商务英语并达到标准的员工给予报名费与培训费报销，全面支持员工能力提升。2025 年，公司约 15% 的员工成功考取项目管理（PMP）等专业证书以及参加湖畔大学研修项目。

2. 职业发展

公司高度重视员工职业发展，构建系统化、透明化的职业发展与晋升体系，出台《员工职位职级体系》《职级晋升管理规定》等制度，明确晋升流程与标准，设立管理、技术、专业三条并行发展通道，为员工成长提供清晰路径。

2025 年，公司持续深化人才发展体系，全面完成岗位序列与任职资格体系建设，确立了公平透明的晋升机制与清晰的职业发展路径，为招聘、轮岗、人才盘点及培养提供依据；同时革新内部人才流动机制，打破组织壁垒，促进人才资源的优化配置。公司为持续促进不同层级员工的能力提升和全面发展，在激励方面坚持“价值贡献”导向，通过多元化的激励举措增强员工价值感和成就感，以一流的人才队伍保障新技术孵化与市场转化，推动公司战略目标的稳步实现。

为确保晋升公平透明，公司持续优化晋升运营体系，规范评议流程、细化评审规则、明确评委职责，并建立晋升结果公示制度；同时组建跨部门“晋升评委池”，提升评审专业性与组织效率。2025 年，员工对晋升标准清晰度、可衡量性及成长指引性评分均达 4.6 分以上。

此外，公司通过宣传视频、管理者解读、优秀案例分享、晋升圆桌会等方式强化价值引导，营造关注成长、认可价值的组织氛围，促进晋升体系持续稳定发挥作用。

职业健康与安全生产

公司持续完善职业健康安全管理体系，明确各层级安全管理职责，将职业健康安全要求融入生产经营全过程，并通过作业环境监测、隐患排查整改等措施，强化风险预防与管控。

1. 治理

(1) 职业健康安全管理

公司聚焦安全生产全流程关键节点，制定并完善《安全生产责任制》《蓄电池安全管理规定》《女职工保护制度》《急救药品管理办法》等多项专项管理制度，要求组织各级人员签订《安全生产目标责任书》，将安全目标细化分解至各岗位，构建起全面覆盖、系统完备的安全生产制度体系，推动安全管理工作全面迈入“常态化、标准化、规范化”运行轨道，为各项安全生产工作规范有序开展提供坚实制度保障。

为保障各项安全生产制度落地执行、安全管理责任层层压实，公司总裁为安全生产第一责任人，对全公司安全生产工作负总责，同时构建层级清晰、职责明确的安全生产管理组织架构，形成全链条管控合力。

具体组织架构及各层级职责如下：

组织层级	职责
安全生产管理领导小组	审议并批准公司安全生产目标与规划，统筹监督管理全公司安全生产工作；定期召开安全生产专题会议，督查年度安全工作部署落地成效；牵头组织重大安全事故、环境污染事故的调查与处置工作等。
安全生产管理科	负责安全生产日常监督检查、考核评比工作；定期组织安全教育培训，督促整改各类安全隐患，调查处理一般工伤事故，推动落实公司安全生产目标与规划。
各部门安全员	负责本部门日常安全生产工作的落地执行，开展日常安全隐患排查，并跟踪督促问题整改闭环。

(2) 职业健康安全管理体系认证



九号科技有限公司职业健康安全管理体系认证证书 ISO 45001



赛格威科技有限公司职业健康安全管理体系认证证书 ISO 45001

为持续提升职业健康安全管理水平，公司稳步推进核心业务板块职业健康安全管理体系认证工作，为员工职业健康与作业安全筑牢系统化、标准化保障防线。截至报告期末，公司电动车事业部、全地形车事业部均顺利通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

2. 战略

九号公司将职业健康安全作为保障稳健运营和员工福祉的重要基础，坚持安全为先的管理理念，将职业健康安全要求系统融入生产经营和日常管理全过程。公司通过强化风险前置识别与过程管控，持续完善事前预防、事中控制与事后改进相结合的管理机制，降低安全事故与职业健康风险，为企业长期可持续发展提供坚实支撑。

3. 影响、风险和机遇管理

(1) 职业健康安全风险识别与防控

公司围绕作业现场职业健康与安全风险，构建了以“事前检测、过程排查、闭环整改”为核心的全链条风险识别与防控机制。针对存在职业病危害因素的作业场所，公司严格执行常态化监测与专项检测要求，系统识别粉尘、噪声、有害气体等职业健康风险，检测结果均符合国家标准限值，并取得具备检验检测资质的第三方机构出具的合格报告。同时，公司聚焦作业现场、设备设施、消防安全及危险物料存放等关键领域，持续开展专项隐患排查治理，对发现的问题实行精准整改与闭环管理，切实防范职业健康与安全风险。

具体风险防控举措如下表所示：

<p>事故隐患应对机制</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立《事故隐患内部“吹哨奖”制度》，鼓励全体从业人员（含临时及派遣人员）主动报告不安全行为、设备缺陷、环境风险及管理漏洞； 建立隐患整改及吹哨奖励机制，鼓励员工主动报告安全隐患； 对发现的事故隐患同步组织闭环整改，确保所有事件当日完成核查与反馈，持续强化安全风险管控机制。
<p>应急管理响应机制</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立应急联络管理体制并实施动态更新管理，人员或联系方式变更时及时维护，确保应急响应信息畅通； 制定《生产安全事故综合应急预案》及现场专项处置方案，覆盖机械伤害、火灾、触电、化学品泄漏、车辆伤害、粉尘爆炸、有限空间作业及自然灾害等情形； 将应急预案纳入年度岗位培训体系，定期组织演练与评估。
<p>设备定期审计</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立设备安全定期审计机制，常态化开展设备安全检查与维护，保障设备稳定运行； 结合审计结果优化设备操作规范，同步开展设备安全相关培训，提升员工设备安全操作能力； 对生产设备开展 Ergo（人机工程）评估，持续优化设备适配性与作业安全性。
<p>作业环境监测</p>	<ul style="list-style-type: none"> 遵循《中华人民共和国职业病防治法》，针对粉尘、噪声、有害气体等职业病危害因素场所，建立常态化监测机制； 明确每月日常巡检监测、每季度全面专项检测的频次要求，关键高风险岗位加密检测； 委托具备检验检测资质的第三方机构实施检测，获取《2025 年职业危害检测报告》，所有指标均符合国家标准限值； 为接触职业危害因素的员工配备并发放符合国家标准的劳动防护用品，指导员工规范佩戴和使用； 对检测发现的潜在隐患启动闭环整改，制定针对性管控措施并跟踪落实到位。

在强化作业环境与过程管控的同时，公司同步关注员工个体健康风险防范与保障。公司为全体员工提供年度福利体检，并依法为接触职业病危害因素岗位员工安排专项职业健康体检，报告期内未发生职业病案例；同时，为全体员工统一投保团体意外险，提升风险兜底保障能力。公司亦重视员工心理健康管理，2025 年新增员工 EAP 心理咨询服务，并创新设立“不 EMO 事务所”，通过多元渠道帮助员工缓解心理压力，降低身心健康相关风险。

报告期内，公司持续加大安全生产投入，在安全生产建设方面投入 1,246 万元，员工因工死亡 0 人，因工伤损失工作日 413 天。

(2) 锂电池安全管理

锂电池安全管理是公司生产安全管理的核心重点，公司专项制定《锂电池安全操作管理规范》明确锂电池储存、使用全流程的规范要求，同时通过每日常态化巡查锂电池仓库，及时排查并整改消防设施及其他安全隐患，筑牢锂电池全生命周期安全防护屏障。

(3) 安全培训与应急演练

公司常态化开展“安全月”“消防月”系列活动，提升全员安全意识、强化消防实操技能。围绕“人人讲安全，个个会应急”“全民消防，生命至上”两大核心主题，开展消防演习、灭火器实操、消防知识抢答、隐患图片排查等多元化实践活动，提升员工安全参与积极性与应急处置能力。2025 年，公司累计开展安全教育培训 18,117 人次。

案例：九号科技有限公司组织大规模消防应急疏散演练

九号科技有限公司由 EHS 部门统筹制定消防应急疏散演练方案，并组织各部门负责人协同推进，分批开展全员消防应急疏散演练。全体员工按照预案有序撤离至指定安全点位，本次演习累计参与 3,806 人次。

同时，公司邀请消防救援站专家开展干粉灭火器使用培训，设置模拟火源组织员工实操体验灭火过程，系统提升员工应急处置能力。



案例：九号公司年度消防演习

为强化全员安全意识与应急能力，公司组织年度安全实训活动。全体同事在安全员的引导下，有序完成疏散演练，并系统学习灭火器的正确操作方法。

本次活动创新设置四项情景互动环节：

- 安全标识拼图竞赛：通过拼图形式加深对安全标识的记忆与理解；
- 火灾成因辨析游戏：以套圈互动方式，分析不同火灾场景的成因；
- 消防设备触感辨识：在干扰项中徒手辨识消防设备模型，巩固器材认知；
- 消防知识快速应答：指认常见消防设备并说明用途，准确率达 96%。

活动通过趣味化、实操性的形式，有效提升了团队对安全知识的掌握程度与应急响应能力。未来将持续优化安全培训模式，筑牢企业安全防线。



4. 指标与目标

公司围绕职业健康安全管理，以防范重大安全事故、保障员工职业健康为目标，设置覆盖安全事故控制、职业健康防护及安全管理执行情况的相关指标，对安全管理成效进行持续监测与评估。本年度内，设立的各项指标均已达成，职业健康安全管理目标顺利实现。

职业健康安全指标

- 重大生产安全事故（含重大火灾爆炸事故、重大设备事故）发生率为 0
- 新增职业病案例为 0
- 接触职业病危害因素人员体检覆盖率 100%
- 特种作业人员持证上岗率 100%
- 全员安全培训覆盖率 100%，培训合格率 96% 以上

06 协同发展 构筑绿色供应链

01 供应链管理

97

关键议题

- 供应链管理
- 平等对待中小企业

九号公司将供应链管理纳入重要发展方向，持续推进全球供应体系的体系化、集约化与数字化建设，加强对供应商环境合规与社会责任的管理与监督，打造绿色供应链生态。



供应链管理

九号公司持续完善供应链管理机制，强化对供应商准入、履约执行及关键环节的过程管理。公司通过规范管理流程、强化监督要求与提升协同效率，推动供应链管理要求在业务层面的有效落实，为产品交付与经营运行提供稳定支撑。

1. 治理

公司建立供应链全生命周期管理运营体系，由集团供应链运营管理部统筹负责相关管理工作，依托《供应商行为准则》《集团供应商准入管理制度》《集团供应商黑名单管理》《供应商年审制度》等内部规章制度，强化对关键供应商和重点环节的监督与管理。公司明确要求供应商遵守不涉及森林转化与退化、规范场地建设与土地管理、保障土地权利及原住民与当地社区权益、严守工人权益底线（禁止童工、强迫劳动，保障结社自由与公平薪酬福利）、建立申诉机制及举报者保护制度，并反对各类腐败行为。

在日常运营管理层面，公司通过供应商评估、筛选与分类，形成全维度风控数据，实现风险前置识别与预警，同时聚焦订单交付保障，强化履约全流程跟踪与计划优化，持续提升订单准确交付率。

2. 战略

九号公司将供应链管理纳入公司整体发展战略，围绕规范透明、供应安全与成本效率三大方向，持续推进全球供应体系的体系化、集约化与数字化建设，强化供应链韧性与协同能力，提升整体运营效率。

3. 影响、风险和机遇管理

(1) 供应商全生命周期管理流程

在供应商引入阶段，公司通过供应商关系管理系统（SRM）引用集团统一标准和规则，将 ESG 管理相关要求明确纳入《供应商现场评估报告》，向新供应商完整传达相关要求。2025 年，公司完成 SRM 系统更换与重构升级，实现供应商导入潜在阶段的商业安全风险与可持续经营能力评估智能化，优化资源寻源至退出的全流程端到端管控。

供应商全生命周期管理流程

开发阶段	新品类供应商优先选用集团体系内优质资源，无适配资源时通过公开寻源扩充储备。
注册阶段	鼓励潜在供应商线上自主注册备案，纳入资源库统一管理。
评估阶段	潜在合作阶段开展商业安全与可持续经营能力专项评估，现场评审覆盖环保、劳工权益、职业健康、商业道德等核心 ESG 维度。
合作阶段	要求供应商签署《相关方环境保护协议》并提交环评、RoHS、REACH 等合规证明。
绩效管理阶段	聚焦交付、质量、成本等核心目标，建立常态化考核机制，实施差异化年审与整改复核；开展可持续发展评估，对不满足要求的供应商实施专项培训与合作策略优化。
整改机制	对审核不合格供应商实施淘汰，“有条件合格”供应商可申请复审；年审时同步编制《改善计划表》汇总整改问题项，并要求供应商回复整改方案，以便后续对整改项进行复核。
退出阶段	若供应商未能及时落实纠正措施与改进计划，公司将保留暂停采购、终止合作合同的权利，并纳入违规黑名单管控体系实施集中管理，在集团内实行信息分级共享机制。

(2) 供应链风险管控机制

公司构建供应链风险管控体系，制定《供应商年审制度》，对合作供应商实施年度审核并出具《供应商年审评估报告》，系统识别供应商在质量、技术、经营、财务等维度与公司的匹配性。2025 年，公司新增《九号公司 EUDR 合规管理制度》《关键矿产尽责管理规定》等专项风险管理要求。

为实现风险管控向下延伸，公司持续推进二级供应链管理升级。电动车事业部制定《二级零部件及供应商管理规范》，明确二级零部件识别标准及相关部门职责，并组织供应商签署《九号供应商外购件及供应商管理协议》，进一步界定各方责任。

在制度框架指引下，公司与全体供应商签订《集团采购框架协议》《集团质量框架协议》《供应商质量保证协议》，明确双方权利义务与合规要求，并积极联合第三方机构开展商业安全与可持续经营能力尽职调查及合规审核，覆盖 ISO 9001、ISO 14001、ISO 50001 等管理体系认证，以及排污许可、危废处置、劳工权益、职业健康安全、商业道德与反舞弊等关键维度。2025 年，我们对供应商进行现场审核，排查认证合规情况，淘汰了 1 家未进行 ISO 9001 认证的小额供应商。



为进一步巩固风险管控成效，公司在尽职调查与合规审核基础上，构建多元化供应商合规监控体系，整合供应商自我评估、专项审计、员工调查、投诉审查等多元手段，对供应商合规履约情况实施常态化动态核查。

供应商评估方法	
1. 供应商自我评估	要求供应商定期开展自查，确保其运营活动符合公司制度规范与相关标准要求。
2. 专项审计	通过计划内定期审计与不定期突击审计相结合的方式，验证供应商实际操作与制度要求的符合性。
3. 员工调查	通过问卷调查、现场访谈等形式，深入了解员工对工作环境、劳动权益保障及公司政策执行情况的反馈。
4. 投诉审查	对供应商内部及公司申诉机制中提交的各类投诉进行全面核查，确保所有合理关切得到妥善处置。
5. 多元补充监控	根据管理需要灵活采用第三方审核、卫星图像分析等其他方式，全方位筑牢合规防线。

(3) 供应链赋能

为持续提升采购团队专业能力及供应商综合管理水平，九号公司构建“分层分类、精准赋能、闭环提升”的供应商培训与能力建设体系，围绕可持续发展关键要求，系统性提升供应商 ESG 认知与实践能力。针对重点供应商，开展涵盖专业知识、廉正保密、案例分享及工具方法的专项培训，内容包括新品开发管控要求、现场质量控制要点、检验标准规范等关键模块，助力供应链上下游协同提升。2025 年，我们针对供应商质量控制能力开展专项培训，累计完成 573 人次培训，累计培训时长 442 小时。

案例：绿色供应链专项行动

为系统推进可持续发展工作，商用出行事业部制定可持续发展专项行动，围绕提升产品再生材料使用率与构建绿色供应商体系两大方向，推动供应链可持续管理机制落地。在供应商管理机制上，公司将绿电使用比例、再生材料供货能力等指标纳入准入及季度评审标准，并通过 SRM 系统向全体供应商同步可持续管理要求。同时，面向供应链组织开展可持续主题线上宣导，强化上下游绿色发展共识，为构建稳定、可持续的绿色供应链体系奠定基础。

报告期内，商用出行事业部完成 80 余家核心供应商可持续能力评估，覆盖整车 90% 以上零部件品类，成功搭建绿色供应商库。



SEGWAY
合作共赢
——构建可持续竞争力与商业价值
商用出行事业部
20250528

构建可持续竞争力与商业价值会议日程

🕒 2025/5/28

议题	发言人	时间
九号-商用出行事业部总经理开场致辞	总经理-赵欣	15: 06-15: 10
战略宣导	产高管理部负责人-梁玉宝	15: 10-15: 20
目标与考核标准介绍	策略管理部负责人-周敏	15: 20-15: 30
阶段性成果展示	高级策略产品经理-褚迪	15: 30-15: 35
供应商代表发言	明达铝业科技-总经理-Annie	15: 35-15: 45
签署采集承诺写说明	GTM经理-梁流丽	15: 45-16: 00
讨论互动环节	全体	16: 00-16: 15

绿色供应链专项行动会议日程

案例：核心供应商质量提升专项培训

为强化供应链端的质量管控能力，构建协同共赢的质量生态，2025年电动车事业部供应链质量团队联合中国质量认证中心及第三方专业辅导机构，面向核心供应商启动了质量提升与改进专项行动。

本次行动以系统性培训与深度辅导为核心，内容聚焦产品与生产过程开发管控、供方管理、过程控制、顾客服务、及ESG相关合规标准落地，帮助供应商团队建立更完善的质量管理体系，并通过定期与不定期的辅导、审核及改善跟踪，推动供应商交付质量持续进阶，培训累计覆盖68人次。



案例：商用出行事业部开展“供应商质量大会”

商用出行事业部聚焦可持续发展与质量管控协同提升核心目标，专门组织开展“供应商质量大会”，解读公司ESG合规管理标准与质量要求。通过此次大会，系统性提升供应商对ESG理念的认知深度与实践执行能力，强化供应链上下游在可持续发展与质量管控方面的协同共识。



(4) 供应商平等与多元化

为大力推进供应商多元化与本土化发展，公司制定专项扶持计划，强化本土企业培育与扶持力度，积极拓展与中小企业、女性及少数民族控股企业等多元主体的合作维度。九号公司电动车事业部聚焦常州区域本土企业发展，针对性实施扶持举措，通过搭建合作赋能平台、优化采购合作机制、简化准入流程等具体举措，助力本土企业高效融入公司供应链体系。

截至2025年，公司电动车事业部与常州本地合作供应商达29家，占供应商总量的16%；全年从常州本地企业的采购金额占事业部总采购金额的13.9%，本土化合作成效突出，有效夯实了区域供应链协同基础。

(5) 供应商尽职调查与海外合规

为深化全球合规体系，公司持续关注海外市场法律法规及监管环境变化，秉持“合规先行”的全球化战略，将合规要求融入业务布局与运营管理，通过开展海外合规评估、完善制度流程与强化内部协同，系统识别并应对跨境经营中的合规风险。

集团于 2025 年启动全业务链海外法规合规性评估，聚焦欧盟《企业可持续发展报告指令》(CSRD)、《企业可持续发展尽职调查指令》(CSDDD)、《欧盟零毁林法案》(EUDR)、《欧盟电池法规》(EUBR)、《碳边境调节机制》(CBAM) 及《通用数据保护条例》(GDPR) 等核心法规，开展全面解读与差距分析，建立敏捷合规响应机制，将合规要求内化为供应链管理的内生动力，为构建可持续供应链筑牢根基。

公司以 EUDR 和 EUBR 合规为切入点，搭建对标国际标准的供应商合规体系，将环境与社会风险评估纳入采购决策流程。依托该体系，公司启动关键原材料及包装材料专项供应链溯源行动，完成对电池电芯、橡胶制品、包装箱等关键物料的 20 余家直接或间接供应商的尽职调查，通过实地走访、问卷核查及相关资质材料审核等关键调查流程，有效识别并管控供应链中的毁林风险及碳足迹合规风险，提升供应链的透明度与韧性。

4. 指标与目标

公司围绕供应链管理，以保障供应链稳定运行、防范供应风险、推动合规与责任采购为目标，设置覆盖供应商 ESG 培训、合规管理及风险管控等相关指标，对供应链管理成效进行持续监测与评估。报告期内，指标完成率为 100%，既定目标已达成。

供应链管理指标

- 供应商 ESG 培训覆盖率 100%
- 供应商廉洁承诺签署率 100%
- 供应商审查覆盖率 100%
- 供应链全链条未发生童工、强迫劳动等人权风险事件

07 回馈社会 共筑美好未来

01 社区参与	103	关键议题
02 乡村振兴	104	· 当地社区
03 社会公益	106	· 乡村振兴
		· 社会贡献

公司依托自身发展优势，从社区协同共建、乡村振兴赋能、社会公益践行三大维度推进多元化实践，以务实举措践行企业社会责任与担当。

2025年，九号公司全年在公益领域的投入达到477.65万元。本年度累计实施26个助学项目，6个物资捐赠项目，包括捐赠图书、食品包等，为特殊人群提供生活支持；此外，公司推出2个九号出行App公益项目及7个其他公益项目，惠及全国29个省市自治区的6,600多名受助者。



社区参与

公司构建与社区组织的常态化沟通机制，持续与街道办、村委会等主体保持日常对接，精准掌握社区发展需求与居民关切，为协同推进社区发展筑牢沟通桥梁。我们秉持负责任的就业导向，通过优先招聘本地居民、开展职业技能培训等方式带动社区就业。

为保障社区可持续发展与居民合法权益，九号公司建立并完善社区影响评估机制，对各运营点可能产生的环境影响、公共资源占用等潜在风险实施常态化排查与系统评估，确保所有运营活动均符合社区可持续发展要求。作为东升镇重点企业，我们秉持负责任的经营理念，积极维护良好的社区协作关系。

截至报告期末，公司未发生任何侵犯原住民权利的相关事件。

乡村振兴

九号公司积极响应国家乡村振兴战略号召，充分整合企业资源优势，持续赋能乡村经济发展、教育提升与社会帮扶工作，为乡村地区实现可持续发展注入企业动能。公司通过教育助学、社区赋能等多元举措，持续助力乡村振兴。

1. 教育扶持，精准助力

九号公司聚焦教育公益核心领域，以助力青少年教育发展与成长赋能为目标。为系统性推进教育公益工作，公司专门设立“九号公益委员会”，与学校、社会公益组织及基金会等建立深度合作机制，保障各项公益行动精准触达困难群体。此外，公司设立“九号助学金”，通过直接经济资助的方式，助力学子顺利完成高中学业，针对成功考取国内重点本科院校的受助学生，额外配套发放“九号圆梦奖学金”，形成全周期学业支持体系。

截至 2025 年，公司已累计资助超过 2,700 名困难学生，帮助他们顺利完成学业。

案例：九号陪伴计划

在提供助学金资助的基础上，公司秉持人文关怀理念，构建情感沟通桥梁，开展“九号天使”活动，为贫困学生提供一对一长期帮扶援助。所有受助学生均可申请参与该计划，与公司员工通过电话、书信及网络等渠道建立“一对一”联络机制，培育平等、持久的互助伙伴关系。

截至 2025 年底，依托“九号信笺”专项活动，累计往返书信达 850 余封，形成稳定长效的陪伴帮扶体系。



案例：“九号助学金”公益走访

2023 年底，公司在江苏省宿迁市宿城区蔡集镇设立“九号助学金”项目，为 13 名困难高中生提供求学资助，助力其顺利完成学业。

时隔一年，九号公益携手志愿者赴密云开展助学走访，探访 4 名困境学生家庭，深入了解生活与学习困境，送上书籍与鼓励。公司创始人兼 CEO 王野专程前往密云区田各庄村，与受助学子开展座谈交流。孩子们虽身处逆境，仍心怀梦想、坚韧向上。本次走访为学子提供精准助学支持，以实际关怀点亮希望，持续传递温暖与力量，践行企业社会责任。



时隔一年半，九号公益小组再度开展走访工作，深入 6 户受助学生家庭并捐赠慰问物资，以务实举措延续公益关怀。公司创始人兼董事长高禄峰专程前往宿迁市马陵中学，与受助学子开展座谈交流。从助学金设立到入户实地走访，公司始终以实际行动践行企业社会责任，持续推动多方协同，提升公益力量传递效率，精准赋能帮扶对象。



2. 就业支持，带动增收

九号电动车事业部持续参与乡村振兴工作，与地方政府建立协同合作机制，助力经济困难家庭缓解生活困境，推动乡村社区生产生活条件改善。公司以务实举措优化困难家庭生活状况，着力从根源上提升乡村居民生活质量。

此外，电动车事业部积极投身社会公益事业，通过创造就业岗位为当地社区拓宽就业渠道，同步助力乡村基础设施完善，促进乡村经济发展。

社会公益

九号公司始终恪守“去帮助最需要的人，并确保帮助行动落到实处”的公益行动理念，围绕教育支持与社会关怀等重点领域，持续开展多元化公益实践。公司构建覆盖高等教育与乡村基础教育的多层次助学体系，通过奖学金资助、校企合作及公益捐赠等方式，支持青年人才成长与乡村儿童发展；同时长期深耕公益慈善领域，广泛凝聚员工及社会资源参与公益事业。

1. 构建多层次奖助学体系

针对高等教育，九号公司构建多层次奖助学体系，通过校企合作、奖学金资助、实践赋能等多种方式，多维支持学子长期发展。

案例：九号公司设立北京航空航天大学奖学金，深化校企协同育人机制

作为一家具有“工程师文化”基因的科技企业，九号公司聚焦高等工程人才培养，于2024年向北京航空航天大学捐资设立“九号公司奖学金”，计划实施为期十年的持续捐赠安排，自2024年起每年捐赠100万元，累计捐赠总额达1,000万元，专项奖励104名优秀学子，形成长期稳定的校企支持机制。

九号公司奖学金在评选维度上不局限于单一维度的学业成绩，更重点考察科研创新能力和专业技能。在资金资助基础上，九号公司构建涵盖资金激励、实践机会与职业发展在内的“三维支持”体系，为获奖学生提供实习与就业绿色通道，支持优秀项目对接企业孵化资源，实现对青年人才的全周期、多维度赋能。



针对乡村基础教育，公司聚焦阅读能力与学习资源普惠，通过公益捐赠与教育支持项目，助力改善乡村学校办学条件，促进儿童全面发展。

案例：乡村小学图书捐赠，用书籍搭建瞭望世界的高台

为推动乡村儿童阅读事业发展，提升学生阅读能力与学习兴趣，九号公益携手佛山市幸福未来助学协会，为广东省信宜市西岸、白梅、六旺、惟宪、沉涌、高山等6所乡村小学捐赠了一批适合小学生阅读的正版优质图书。相关图书已全部完成上架，并同步举办首期图书分享会，引导学生养成良好阅读习惯，以阅读为窗口连接更广阔的世界。



2. 开展特殊儿童关怀公益实践

九号公司聚焦孤独症群体帮扶需求，通过多样化公益实践传递温暖与善意，切实为孤独症群体提供帮扶支持，助力推动社会层面形成对孤独症群体的包容与理解氛围。

案例：公益义卖助力孤独症儿童音乐疗愈

9月26日，九号公益年度爱心义卖活动正式启动。本次义卖物资均由公司员工自主捐赠并申报，活动启动后响应热烈，半小时内所有义卖品全部售罄，最终筹得善款8,368元。该笔善款将全额定向投入“临溪公益”孤独症儿童音乐疗愈项目“点亮星空”。此项目为九号公益参与的第二个孤独症儿童帮扶项目，旨在以音乐为媒介，帮助孤独症儿童打开感官通道、建立情感联结。



案例：点亮蓝灯传递孤独症群体关爱

4月2日世界孤独症日当天，九号公司作为水立方2025世界孤独症日公益活动支持单位，通过科技向善主题交流、车友蓝光点亮公益传递等形式，向社会传递对孤独症群体的关爱。同期，上海、无锡、苏州、常州、广州五座城市的100名九号车友响应号召，集结于当地九号门店，开启电动车蓝色车灯，在城市公共空间构筑公益光亮。车友们的微光汇聚成束，形成关爱孤独症群体的温暖合力，向社会传递包容与善意的价值理念。



报告附录

关键绩效表	109
报告索引	119
温室气体排放核查声明	127
独立保证意见书	129
读者反馈表	131

关键绩效表

1. 治理绩效

指标	单位	2025	2024	2023
对公司或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	项	1	1	1
针对员工在反贪污方面的相关培训场次	次	28	13	19
针对员工在反贪污方面的相关培训参与人数	人	732	563	1,000
针对董事在反贪污方面的相关培训场次	次	1	1	1
针对董事在反贪污方面的相关培训覆盖率	%	100	100	100
三年内开展所有经营实体的道德标准审计次数	次	13	14	8
商业道德测试次数	次	-	1	-
商业道德测试覆盖百分比	%	-	99	-
商业道德培训覆盖员工（包括兼职工正式工及合同工）的百分比	%	100	100	100
商业道德培训覆盖董事的百分比	%	100	100	100
由举报程序产生的报告数量	件	12	15	-
确认的贪污腐败事件数量	件	4	5	-
贪污腐败和信息安全尽职调查流程所覆盖的风险性贸易伙伴的数量	个	3	3	-
风险性贸易伙伴的数量	个	50	50	-
针对特定商业道德问题进行过内部评估或审查的所有场所的数量	个	5	6	-

2. 环境绩效

指标	单位	2025	2024	2023
环境管理				
废物处理、排放管理和环境清理成本金额	元	785,689.00	677,866.24	392,284.44
预防和环境管理费用金额	元	536,500	426,000	724,004
接受过（内部或外部）环境事务培训的员工数量	人	4,908	1,738	-
温室气体排放				
温室气体范围一排放	吨二氧化碳当量	2,000.73	1,197.27	855.84
温室气体范围二排放	吨二氧化碳当量	9,231.76	8,840.55	7,347.64
温室气体范围三排放	吨二氧化碳当量	2,436,276.65	-	-
温室气体排放总量（范围一及范围二）	吨二氧化碳当量	11,232.49	10,038	8,203.48
温室气体排放强度（范围一及范围二）	吨二氧化碳当量/ 百万营收	0.53	0.71	0.8
温室气体排放总量（范围一、范围二及部分范围三）	吨二氧化碳当量	2,447,509.14	-	-
温室气体排放强度（范围一、范围二及部分范围三）	吨二氧化碳当量/ 百万营收	115.03	-	-
废气				
废气排放总量	吨	3.256	1.678	1.18
氮氧化物 NOx 排放总量	吨	0.47	0.31	0.19
颗粒物 PM 排放总量	吨	0.58	0.42	0.42
挥发性有机物 VOCs 排放总量	吨	1.221	0.275	0.25
一氧化碳 CO 排放总量	吨	0.98	0.29	0.29
二甲苯 C ₈ H ₁₀ 排放总量	吨	0.005	0.383	0.04
废水				
废水排放总量	吨	5,829	4,705	12,727
废水中化学需氧量 COD 总量	吨	0.099	0.236	0.64
废水中氨氮 NH ₃ -N 排放总量	吨	0.001	0.001	0.003

指标	单位	2025	2024	2023
废弃物管理				
无害废弃物总量	吨	4,604.27	3,740.26	1,596.43
无害废弃物强度	吨/百万营收	0.22	0.26	0.16
回收废弃电芯电池包重量	吨	55.30	31.61	25.18
有害废弃物总量	吨	169.24	88.10	53.89
有害废弃物强度	吨/百万营收	0.008	0.006	0.005
能源消耗				
汽油消耗量	升	14,084.00	126,000.00	120,105.00
柴油消耗量	升	2,059.00	1,610.00	1,520.00
天然气消耗量	立方米	614,709.00	370,190.60	281,431.00
外购电力	千瓦时	20,904,427.19	15,082,145.30	12,370,321.60
总能源消耗量 ¹⁷	吨标准煤	3,333.67	2,440.69	1,993.12
能源消耗强度 ¹⁸	吨标准煤/百万营收	0.16	0.17	0.19
光伏使用				
光伏装机容量 ¹⁹	千瓦	13,698	3,700	2,400
光伏发电量 ²⁰	千瓦时	9,813,026	3,700,000	730,874
光伏用电量	千瓦时	6,736,105	1,208,428	-

¹⁷ 为增强数据可比性，现对过往数据进行了追溯披露。总能源消耗量中包含汽油、柴油、天然气与外购电力。

¹⁸ 为增强数据可比性，现对过往数据进行了追溯披露。

¹⁹ 为增强数据可比性，现对过往数据进行了追溯披露。

²⁰ 为增强数据可比性，现对过往数据进行了追溯披露。

指标	单位	2025	2024	2023
水资源				
用水量	立方米	343,566.00	254,348.09	156,885.00
用水强度	立方米/百万营收	16.15	17.92	15.35
回收和重复使用的水总量	吨	3,647	3,269	-
产品包装材料				
使用包装物料总重量	吨	16,056.78	3,074	-
不可再生材料重量	吨	3,480.60	-	-
可再生材料重量	吨	12,576.18	-	-
可再生材料占比	%	78.32	-	-

3. 社会绩效

指标	单位	2025	2024	2023
员工数量				
公司员工总数	人数	6,995	4,913	3,692
29 周岁及以下员工总数	人数	2,617	1,878	1,348
30 岁 - 50 岁员工总数	人数	4,328	2,992	2,320
51 周岁及以上员工总数	人数	50	43	24
男性员工总数	人数	4,817	3,376	2,460
女性员工总数	人数	2,178	1,537	1,232
中国境内员工总数	人数	6,773	4,735	3,565
境外地区（含港澳台）员工总数	人数	222	178	127
管理层员工总数	人数	555	422	340
非管理层员工总数	人数	6,440	4,491	3,352
来自少数族裔和/或弱势群体的工人总员工人数	人数	279	161	-
少数群体和/或弱势群体员工在高级管理团队中的人数	人数	0	6	-
研发技术人员占比	%	34.64	32.22	37.16
本地高管聘用比例	%	89.47	-	-
员工流失				
员工流失比率	%	19.21	17.54	23.00
29 周岁及以下员工流失比率	%	24.50	20.56	25.40
30 岁 - 50 岁员工流失比率	%	15.70	15.53	21.33
51 周岁及以上员工流失比率	%	23.08	17.31	31.43
男性员工流失比率	%	20.56	18.18	22.96
女性员工流失比率	%	16.26	16.10	23.10

指标	单位	2025	2024	2023
员工流失				
中国境内员工流失比率	%	19.13	17.34	22.99
境外地区（含港澳台）员工流失比率	%	23.98	22.61	23.49
管理层员工流失比率	%	11.20	6.01	13.27
非管理层员工流失比率	%	19.90	18.48	23.87
员工关怀				
非薪酬福利覆盖的员工百分比 ²¹	%	100	-	100
员工满意度调查覆盖的员工百分比	%	100	100	100
员工满意度调查结果 ²²	分	4.2	4.25	4.4
发展及培训				
培训覆盖率	%	100	100	-
男性员工培训覆盖率	%	100	100	-
女性员工培训覆盖率	%	100	99	-
管理层员工培训覆盖率	%	100	99	-
非管理层员工培训覆盖率	%	100	100	-
人均培训时长	小时	20.34	14.36	14.5
男性员工人均培训时长	小时	20.31	16.18	16.6
女性员工人均培训时长	小时	20.41	10.47	8.8
管理层员工人均培训时长	小时	48.95	34.63	9.1
非管理层员工人均培训时长	小时	14.49	11.26	16.8

²¹ 为增强数据可比性，现对过往数据进行了追溯披露。

²² 为增强数据可比性，现对过往数据进行了追溯披露。

指标	单位	2025	2024	2023
发展及培训				
支持获得相关证书认证或学历学位认证项目覆盖的员工百分比	%	15	14	24
领导力培训项目覆盖的员工百分比	%	100	93	65
接受过技能相关培训的员工人数	人数	3,459	3,182	-
接受过多元化、歧视与骚扰培训的员工人数	人数	1,024	907	-
员工健康与安全				
安全生产投入	元	12,457,109	7,510,580.41	3,240,382.80
安全教育培训次数	次	512	429	367
安全教育培训人次	人数	18,117	16,614	11,521
因工亡故雇员人数	人数	0	0	0
因工亡故的比率	%	0	0	0
因工伤损失工作日数	天数	413	94	449
与工作有关的事故数量	次	3	0	0
用户服务管理				
公司全服务渠道接获的用户投诉总量	次	94,643	59,946	4,498
用户投诉解决百分比	%	70.71	80.36	90.80
线下门店共接获售后工单投诉数量	次	15,027	14,758	666
线下门店售后工单用户投诉解决百分比	%	100	87.76	100
九号出行 APP 发放全球用户满意度调研问卷累计回收份数	份	191,973	44,653	31,246
即时用户满意度 - 中国区短交通	分	4.55	4.12	4.66
即时用户满意度 - 中国区电动车	分	4.33		
即时用户满意度 - 美洲区	分	3.95	3.55	4.53
即时用户满意度 - 欧洲区	分	3.74	4.79	4.78

指标	单位	2025	2024	2023
用户服务管理				
即时用户满意度 - 亚太区	分	3.43	4.34	4.57
延时用户满意度 - 中国区短交通	分	4.43	3.99	4.09
延时用户满意度 - 中国区电动车	分	4.59	4.29	4.21
延时用户满意度 - 美洲区	分	3.96	3.58	3.53
延时用户满意度 - 欧洲区	分	3.69	3.57	3.66
延时用户满意度 - 亚太区	分	3.35	3.74	3.71
客服人员培训场次	次	448	377	398
客服培训参训人次	万人次	4.9	4.4	1.9
线下门店及维修人员培训场次	次	264	616	487
线下门店培训覆盖门店百分比	%	100	100	100
监管警告次数	次	0	0	0
收到并经证实的侵犯客户隐私的投诉数量	个	0	-	-
客户隐私侵犯事件数量	个	0	-	-
产品质量				
对员工进行质量管理培训的人次	人次	3,237	-	-
对员工进行质量管理培训的时长	小时	2,177	-	-
对供应商进行质量管理培训的人次	人次	573	-	-
对供应商进行质量管理培训的时长	小时	442	-	-
产品质量检测覆盖的产品百分比	%	100	100	100
来料合格率	%	96	96	95
产品直通率	%	89	93	95

指标	单位	2025	2024	2023
产品质量				
车辆召回数量	辆	0	11	0
已售或已运送产品数量中因安全与健康理由而须回收的百分比	%	0	0	0
负责任营销				
对内部营销制度进行审计审查的次数	次	2	1	1
知识产权管理				
开展知识产权培训次数	次	20	13	15
知识产权培训覆盖员工范围	%	100	100	100
累计取得知识产权数目	项	6,480	5,680	4,696
报告期内发明专利申请数	项	200	91	-
报告期内发明专利授权数	项	112	140	-
发明专利累计申请数目	项	1,544	1,344	1,253
发明专利累计获得数目	项	760	648	508
实用新型专利累计申请数目	项	2,220	1,911	1,760
实用新型专利累计获得数目	项	1,819	1,694	1,592
外观设计专利累计申请数目	项	1,665	1,460	1,301
外观设计专利累计获得数目	项	1,430	1,251	1,077
著作权累计申请数目	项	212	206	181
著作权累计获得数目	项	200	206	176
商标累计申请数目	项	3,482	2,531	1,916
商标累计获得数目	项	2,271	1,881	1,343

指标	单位	2025	2024	2023
供应链管理				
供应商总数量	个数	534	560	595
中国境内供应商数量	个数	529	555	590
境外地区（含港澳台）供应商数量	个数	5	5	5
新供应商数量	个数	28	43	-
通过质量认证体系的供应商占比	%	100	100	100
供应商审查覆盖率	%	100	100	100
采购团队培训覆盖率	%	100	100	100
供应商培训覆盖率	%	100	100	100
社区投资				
公司在公益活动的总投入金额	万元	477.65	441.31	369.36
爱心募捐总投入金额	万元	39.61	10	36.5
扶贫助学总投入金额	万元	438.04	431.31	332.86
公司实施公益项目总数量	个	41	39	50
助学项目数量	个	26	25	33
物资捐赠项目数量	个	6	2	7
九号出行 App 上线公益项目数量	个	2	1	1
其他项目数量	个	7	11	9
公司在公益活动上的总参与人数	人	2,200	2,100	2,039
公司在线下公益活动上的总投入时间	小时	500	477	226
公司公益项目惠及省级行政区数量	个	29	29	29
公司公益项目惠及人数	人	6,600	1,341	3,700

报告索引

1. 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	对应条款	所在章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化、环境合规管理
	2	污染物排放	第三十条	环境合规管理
	3	废弃物处理	第三十一条	环境合规管理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统和生物多样性保护
	5	环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
	6	能源利用	第三十五条	环境合规管理
	7	水资源利用	第三十六条	环境合规管理
	8	循环经济	第三十七条	绿色产品与循环经济
社会	9	乡村振兴	第三十九条	乡村振兴
	10	社会贡献	第四十条	社会公益、社区参与
	11	创新驱动	第四十二条	研发创新与知识产权保护
	12	科技伦理	第四十三条	不适用 ²³
	13	供应链安全	第四十五条	供应链管理
	14	平等对待中小企业	第四十六条	供应链管理
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量与安全保障、 高质量客户服务
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全与客户隐私保护
	17	员工	第五十条	维护员工权益、员工雇佣与留存、 人才培养与职业发展、 职业健康与安全生产
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	践行可持续管理
	19	利益相关方沟通	第五十三条	践行可持续管理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	反商业贿赂及反贪污
	21	反不正当竞争	第五十六条	反不正当竞争

²³九号公司不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，无需披露报告期内遵守科技伦理的基本情况。

2. 全球报告倡议组织《可持续发展报告统一标准（GRI Standards）》

报告索引	
使用说明	九号公司在 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了此份 GRI 内容索引中引用的信息
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

	披露项	披露位置
GRI 2 一般披露	2-1 组织详细情况	关于本报告、关于我们
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告、关于我们
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关于本报告
	2-5 外部鉴证	报告附录
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于本报告、关于我们
	2-7 员工	员工雇佣与留存
	2-8 员工之外的工作者	维护员工权益
	2-9 管治架构和构成	高效治理体系
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	高效治理体系
	2-11 最高治理机构主席	高效治理体系
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	高效治理体系
	2-13 为管理影响的责任授权	高效治理体系
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	高效治理体系、践行可持续管理
	2-15 利益冲突	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
	2-16 关键问题的沟通	高效治理体系
	2-17 最高治理机构的共同知识	高效治理体系、践行可持续管理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	高效治理体系
	2-19 薪酬政策	维护员工权益
	2-20 确定薪酬的程序	不适用
	2-21 年度总薪酬比率	不适用
	2-22 关于可持续发展战略的声明	践行可持续管理
	2-23 政策承诺	践行可持续管理、维护员工权益、供应链管理

	披露项	披露位置
GRI 2 一般披露	2-24 融合政策承诺	践行可持续管理、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
	2-25 补救负面影响的程序	践行可持续管理
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	践行可持续管理
	2-27 遵守法律法规	高效治理体系、践行可持续管理
	2-28 协会的成员资格	不适用
	2-29 利益相关方参与的方法	践行可持续管理
	2-30 集体谈判协议	维护员工权益
GRI 3 实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	践行可持续管理
	3-2 实质性议题列表	践行可持续管理
	3-3 实质性议题的管理	践行可持续管理
GRI 101 生物多样性	101-1 制止和扭转生物多样性丧失的政策	生态系统和生物多样性保护
	101-2 生物多样性影响的管理	生态系统和生物多样性保护
	101-3 获取和利益共享	生态系统和生物多样性保护
	101-4 确定生物多样性影响	生态系统和生物多样性保护
	101-5 影响生物多样性的地点	生态系统和生物多样性保护
	101-6 生物多样性丧失的直接驱动因素	生态系统和生物多样性保护
	101-7 生物多样性状况的变化	生态系统和生物多样性保护
	101-8 生态系统服务	生态系统和生物多样性保护
GRI 201 经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	关于我们、关键绩效表
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	维护员工权益、员工雇佣与留存
	201-4 政府给予的财政补贴	不适用
GRI 202 市场表现	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	不适用
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	关键绩效表
GRI 203 间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	不适用
	203-2 重大间接经济影响	不适用

	披露项	披露位置
GRI 204 采购实践	204-1 向当地供应商采购的支出比例	供应链管理
GRI 205 反腐败	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	反商业贿赂及反贪污
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂及反贪污
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反商业贿赂及反贪污
GRI 206 反竞争行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反不正当竞争
GRI 207 税收	207-1 税务方针	税务管理
	207-2 税收治理、控制和风险管理	税务管理
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	税务管理
	207-4 国别报告	税务管理
GRI 301 物料	301-1 所用物料的重量或体积	绿色产品与循环经济
	301-2 所用循环利用的进料	绿色产品与循环经济
	301-3 再生产品及其包装材料	绿色产品与循环经济
GRI 302 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	环境合规管理
	302-2 组织外部的能源消耗量	环境合规管理
	302-3 能源强度	环境合规管理
	302-4 减少能源消耗	环境合规管理
	302-5 产品和服务的能源需求下降	环境合规管理
GRI 303 水资源和污水	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	环境合规管理
	303-2 管理与排水相关的影响	环境合规管理
	303-3 取水	环境合规管理
	303-4 排水	环境合规管理
	303-5 耗水	环境合规管理

	披露项	披露位置
GRI 305 排放	305-1 直接（范围一）温室气体排放	应对气候变化、关键绩效表
	305-2 能源间接（范围二）温室气体排放	应对气候变化、关键绩效表
	305-3 其他间接（范围三）温室气体排放	应对气候变化、关键绩效表
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化、关键绩效表
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化、关键绩效表
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	环境合规管理、关键绩效表
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	环境合规管理、关键绩效表
GRI 306 废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境合规管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	环境合规管理
	306-3 产生的废弃物	环境合规管理
	306-4 从处置中转移的废弃物	环境合规管理
	306-5 进入处置的废弃物	环境合规管理
GRI 308 供应商环境 评估	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理
GRI 401 雇佣	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工雇佣与留存
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	维护员工权益、员工雇佣与留存
	401-3 育儿假	维护员工权益、员工雇佣与留存
GRI 402 劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	不适用
GRI 403 职业健康 与安全	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全生产
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全生产
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全生产
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全生产
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全生产
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全生产

	披露项	披露位置
GRI 403 职业健康与安全	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全生产
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全生产
	403-9 工伤	职业健康与安全生产
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全生产
GRI 404 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	人才培养与职业发展、关键绩效表
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人才培养与职业发展
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人才培养与职业发展、关键绩效表
GRI 405 多元性与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	维护员工权益、员工雇佣与留存
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	不适用
GRI 406 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	维护员工权益
GRI 407 结社自由与集体谈判	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	不适用
GRI 408 童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	维护员工权益、员工雇佣与留存、供应链管理
GRI 409 强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	维护员工权益、员工雇佣与留存、供应链管理
GRI 410 安保实践	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不适用
GRI 411 原住民权利	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	供应链管理

	披露项	披露位置
GRI 413 当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区参与
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社区参与
GRI 414 供应商 社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	供应链管理
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	供应链管理
GRI 415 公共政策	415-1 政治捐助	不适用
GRI 416 客户健康 与安全	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全保障
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全保障
GRI 417 营销与 标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	高质量客户服务
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	高质量客户服务
	417-3 涉及营销传播的违规事件	高质量客户服务
GRI 418 客户隐私	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全与客户隐私保护

3. 国际可持续发展准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》

气候相关披露		编号	所在章节
治理		S2-6	应对气候变化
战略 (S2-9)	气候相关风险和机遇	S2-10	应对气候变化
	业务模式和价值链	S2-13	应对气候变化
	战略和决策	S2-14	应对气候变化
	财务状况、财务表现及现金流量	S2-15, S2-16	应对气候变化
	气候韧性	S2-22	应对气候变化
风险管理		S2-25	应对气候变化
指标及目标 (S2-28)	气候相关指标	S2-29	应对气候变化
	气候相关目标	S2-33, S2-34, S2-35, S2-36	/

温室气体排放核查声明



中国认可
国际互认
环境信息
ENVIRONMENTAL INFORMATION
CNAS VV003-EI

温室气体排放核查声明

证书号：04126GHGA20017

责任方：九号有限公司

2025 年度温室气体盘查报告

(发布日期：2026 年 2 月 2 日；覆盖的时段：2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日)

已经依据 ISO 14064-3:2019 的要求通过核查

满足核查准则要求，达到合理保证等级且满足实质性要求

核查准则： ISO 14064-1:2018
核查方案： ISO/IEC 17029:2019；ISO 14065:2020；ISO 14064-3:2019
IAF MD6:2023；ISO 14066:2023
组织 GHG 核查范围： 被核查的温室气体宣称：
2025 年度九号有限公司温室气体盘查报告
组织边界：
组织按照运营控制权原则确定的位于以下地址所有产生 GHG 排放和清除量的设施：
地址 1：位于北京市海淀区西小口路 66 号中关村东升科技园·北领地 A-1 楼 1 层 103、105 室、A-4 楼的纳恩博（北京）科技有限公司；
地址 2：位于江苏省常州市武进区常武中路 18 号-86 号的纳恩博（常州）科技有限公司；
地址 3：位于中国江苏省常州市新北区兴奔路 1 号的九号科技有限公司；
地址 4：位于中国江苏省常州市武进国家高新技术产业开发区夏城南路 395 号的赛格威科技有限公司。
经营及活动范围：
电动摩托车、电动自行车、滑板车、电动助力自行车、全地形车及零部件的研发、生产和销售
覆盖的时间段：
自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
温室气体排放类别：
■类别 1 ■类别 2 ■类别 3 ■类别 4 □类别 5 □类别 6
总排放量： 2,447,509.14 tCO₂e
核查机构类型： 第三方
核查声明发布日期： 2026 年 2 月 5 日
委托方： 纳恩博（北京）科技有限公司

核查目的、保证等级、实质性、GHG 声明的目标用户等详细信息见本核查声明附录，附录为本核查声明的组成部分

CTI

总经理



华测认证有限公司

中国广东省深圳市宝安区新安街道留仙三路 4 号华测检测大楼 8 楼 A 区

CNAS 认可标识仅表明 CNAS 对机构能力的承认，不应被理解为 CNAS 批准了该证书或对其负责。本证书可在我公司网站 (www.cti-cert.com) 上查询。

温室气体排放核查声明



中国认可
国际互认
环境信息
ENVIRONMENTAL INFORMATION
CNAS VV003-EI

温室气体排放核查声明附录

证书号：04126GHGA20017

核查过程简述： 华测认证有限公司依据 ISO 14064-3:2019 标准对九号有限公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间的温室气体排放进行核查。

涉及领域及类别： 一般制造 (02)

核查目的：

- a) 评价温室气体盘查报告满足 ISO 14064-1:2018 要求
- b) 评价温室气体盘查报告的一致性、完整性
- c) 确认温室气体盘查过程和排放量计算的正确合理性
- d) 评价组织的温室气体相关控制情况

保证等级： 合理保证等级

实质性限值： 5%

温室气体声明目标用户： 受核查方经营活动涉及的利益相关方

为温室气体声明提供支持 属于历史事实

的数据和信息的性质：

包含的温室气体种类： CO₂ CH₄ N₂O HFCs PFCs SF₆ NF₃
其他

类别 1 排放量： 2,000.73 tCO₂e

类别 2 排放量： 9,231.76 tCO₂e

类别 3 排放量： 50,834.70 tCO₂e

类别 4 排放量： 2,385,441.95 tCO₂e

总排放量： 2,447,509.14 tCO₂e

总经理



华测认证有限公司

中国广东省深圳市宝安区新安街道留仙三路 4 号华测检测大楼 8 楼 A 区

CNAS 认可标识仅表明 CNAS 对机构能力的承认，不应被理解为 CNAS 批准了该证书或对其负责。本证书可在我公司网站 (www.cti-cert.com) 上查询。

独立保证意见书



独立保证意见声明书

声明书号码：SRA 837717

九号有限公司 2025 年度可持续发展报告

英国标准协会与九号有限公司及其境内外主要子公司及办事处（以下简称「九号公司」），为相互独立的公司及组织，英国标准协会除了针对九号公司 2025 年度可持续发展报告（「报告」）进行评估和审验外，与九号公司并无任何财务上的关系。

本独立保证意见声明书是基于九号公司提供予英国标准协会之《九号有限公司 2025 年度可持续发展报告》所作成之结论，因此审验范围乃基于并只限在这些提供的信息内容之内，英国标准协会认为这些信息内容都是完整且充分的。

审验范围及标准

九号公司与英国标准协会协议的审验范围及标准包括：

1. 所指派的保证范围与九号公司 2025 年度可持续发展报告中所描述的一致，报告依据上交所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称「上交所 14 号指引」，并参照 GRI 标准 2021。
2. 根据 AA1000AS V3 保证标准的第一类型中度保证等级，评估九号公司在准备报告时遵循四项当责性原则：包容性、实质性、响应性及影响性的性质与程度，不包括对指定可持续发展的信息/数据的可信赖度作出保证。

意见声明

我们总结认为，报告为九号公司于报告年度的可持续发展计划与绩效提供了公允的呈现。我们相信报告内之环境、社会及管治的一般披露及关键绩效指标被公允展现，报告所披露的绩效指标展现了九号公司为可持续发展所作出的努力，受到利益相关者的认同。

我们没有注意到报告组织的可持续发展报告中描述的数据和信息在任何重大方面被错误地呈现或遗漏，也没有注意到与基于 AA1000 保证原则的包容性、重要性、响应性和影响性有关的问题没有得到妥善解决。

本次审验工作是由一组具有可持续发展报告审验能力之团队根据 AA1000AS V3 执行，透过策划和进行审验时所获得的数据及说明，我们认为九号公司就符合上交所 14 号指引的声明，是属公允的描述。

...making excellence a habit.™

发证日期：2026-03-11

生效日期：2026-03-11

独立保证意见书

声明书号码：SRA 837717

审验方法

为了收集能让我们得出结论的证据，我们执行了以下工作：

- 对来自外部团体关于九号公司政策的议题，进行高阶管理层的访谈，以确认报告中所做声明的合适性；
- 与九号公司高级人员讨论有关利益相关方参与的方式，此次审验过程中，我们并无直接接触外部利益相关方；
- 访问与可持续发展管理、报告编制及数据提供有关的员工；
- 审查组织的主要发展情况；
- 审查报告中宣称内容的支持性证据；
- 审查组织就报告制作及管理流程是否按照 AA1000 当责性原则 (2018) 之包容性、实质性、响应性及影响性的原则进行。

结论

我们对于 AA1000 当责性原则 (2018) 之包容性、实质性、响应性及影响性原则及上交所 14 号指引的审查如下：

基于我们所开展审验流程以及所收集证据，我们没有注意到报告组织的可持续发展报告中描述的数据和信息在任何重大方面被错误地呈现或遗漏，也没有注意到与基于 AA1000 保证原则的包容性、重要性、响应性和影响性有关的问题没有得到妥善解决。

我们确定报告内的可持续发展相关内容是按上交所 14 号指引披露，以我们专业的意见认为，报告中包括了九号公司的可持续发展事务，我们对报告的改善意见已被九号公司于发出本意见声明书前采纳。

保证等级

我们提供的第一类型中度保证等级审验，已在本声明审验范围及审验方法部分定义。

责任

九号公司的高层管理人员有责任确保报告内的数据的准确性。我们的责任为基于所描述的范围与审验方法，提供专业意见并提供利益相关方一个独立的保证意见声明书。

能力与独立性


本审验团队是由具行业背景，且接受过包括全球报告倡议组织 (GRI) 系列标准、当责性保证标准 (AA1000AS V3)、上交所 14 号指引、ISO 14064、ISO 14001、ISO 50001、ISO 45001、ISO 9001 之一系列可持续发展、环境及社会标准的训练，具有主任核查员资格之成员组成。英国标准协会于 1901 年成立，是全球标准及验证机构的领导者。本保证是依据英国标准协会公平交易准则执行。

For and on behalf of BSI:



Michael Lam, Senior Vice President, APAC Assurance

Verifier of the Report:



审验组长：唐爱丽



AA1000
Licensed Report
000-4/V3-SP65M

发证日期：2026-03-11

生效日期：2026-03-11

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读《九号有限公司 2025 年度可持续发展报告》，我们非常希望您能够对本报告进行评价并提出您的宝贵意见，您的意见和建议是帮助我们对报告进行持续改进的重要依据。请您填写下面的调查意见表，通过以下方式反馈给我们。

联系地址：中国北京市海淀区西小口路 66 号中关村东升科技园 A4 号楼

联系电话：010-84828002-841

联系邮箱：ir@ninebot.com

您的信息：

姓 名：_____

工作单位：_____

联系电话：_____

Email：_____

意见反馈：_____

1. 您对本报告的总体评价是：很好 较好 一般 较差

2. 您认为本报告披露的信息准确性、完整性、及时性、清晰性如何？很好 较好 一般 较差

3. 您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？很好 较好 一般 较差

4. 您比较关注哪些方面的议题？_____

5. 您认为有哪些需要了解的信息没有在报告中反映？_____

6. 您对九号公司在环境、社会及管治方面的工作有哪些宝贵建议？_____



Segway-Ninebot
九号公司