

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Suzhou Novosense Microelectronics Co., Ltd.

蘇州納芯微電子股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2676)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

茲載列蘇州納芯微電子股份有限公司(「本公司」)於上海證券交易所網站(www.sse.com.cn)所刊發的公告，僅供參考。

承董事會命
蘇州納芯微電子股份有限公司
董事長兼執行董事
王升楊先生

香港，2026年3月30日

截至本公告日期，本公司董事包括：(i)執行董事王升楊先生、盛雲先生、王一峰先生及姜超尚先生；(ii)非執行董事吳傑先生；及(iii)獨立非執行董事洪志良博士、陳西嬋博士、王如偉先生及杜琳琳女士。

2025

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告
Environmental, Social,
and Governance Report





目录

CONTENTS

关于本报告	02
董事长致辞	03
董事会声明	04


05 走进纳芯微 开启新篇章	
公司简介	05
全球布局	05
企业文化	05
核心事业	05
发展历程	07

专题	
08 用“芯”共筑 智能出行可持续未来	
“芯”智造，驱动绿色安全出行	08
“芯”聚力，共建开放协同生态	10

11 策略有方 守护长足发展	
合规治理	12
ESG 管理	18
信息安全	24

27 以人为本 培育成长沃土	
我们的员工	28
员工权益	31
培训与职业发展	36
职业健康与安全	39
公益行动与社会责任	41

42 共创共享 创造非凡价值	
创新研发	43
品质管理	48
供应链管理	52

56 绿色运营 共绘生态画卷	
环境管理	57
节能减排	58
原材料使用	61
应对气候变化	62

展望未来	66
附录	67
荣誉与奖项	67
报告索引	68
意见反馈	76

关于本报告

报告简介

本报告是苏州纳芯微电子股份有限公司发布的第四份环境、社会及公司治理 (Environmental, Social and Governance, 以下简称“ESG”) 报告, 报告结合2025年度夯实公司治理、保障员工权益及坚持研发创新等具体实践编制, 旨在呈现本公司本年度践行ESG理念, 履行企业社会责任情况。

报告时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日, 为增强报告的可读性, 部分内容适当溯及以往年份或延伸至后续年度。

报告组织范围

除特别说明外, 本报告与公司年报范围保持一致。

称谓说明

为便于表达和方便阅读, 苏州纳芯微电子股份有限公司及子公司在报告中以“纳芯微”“公司”或“我们”表述。

数据说明

本报告引用的数据和案例均来自纳芯微及其主要子公司的正式工作文件、财务报告及统计数据, 并经由公司相关部门审核确认, 确保不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 若本报告所载有关数据与公司年度报告不一致, 请以年度报告为准。

本报告涉及的货币种类及金额, 如无特殊说明, 均以人民币为计量单位。

参考标准

本报告遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》、香港联合交易所上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》, 并参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(GRI Standards)(2021版)》、中国社科院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-ESG 6.0)》编制。

报告获取

本报告包括中文简体、中文繁体和英文三种版本, 若有歧义产生, 以中文简体版为准。您可以在苏州纳芯微电子股份有限公司网站(www.novosns.com)下载本报告电子文本, 获取更多公司信息。

意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议, 欢迎通过以下方式反馈意见, 帮助我们对报告进行持续改进。

电话: +86-512-6260-1802

邮箱: pr@novosns.com

董事长致辞

尊敬的各位同事、合作伙伴、读者：

2025年，是纳芯微成立的第十二年。十二年来，我们始终秉持“可靠、可信赖、持续学习、坚持长期价值”的价值观，与全体员工、客户及合作伙伴携手同行，坚持长期主义，夯实技术与产品能力，以稳健而有韧性的节奏一路成长。在登陆A股科创板的三年后，我们这个“少年”远航出海了：2025年12月8日，纳芯微正式在香港联合交易所主板挂牌上市，标志着公司在持续深耕国内市场的同时，加快全球客户服务、供应链协同与产业生态建设，全球化战略迈向新阶段。在此，我谨代表董事会，向全体员工的不懈奋斗、客户的坚定信赖、合作伙伴的鼎力支持致以最诚挚的感谢！

产业换挡，深耕笃行

站在新的时间节点回望，半导体产业正逐步从阶段性调整走向更加理性、结构化的发展阶段。产业格局的持续演进，对企业的战略判断力、执行力与长期投入能力提出了更高的标准。从全球视野来看，模拟半导体行业继续保持着稳健的增长韧性；聚焦中国市场，得益于本土产业的协同深化，其展现出的增长潜力尤为显著。纳芯微始终

围绕既定方向稳步推进，聚焦核心应用，持续加强产品研发与能力建设，并不断完善稳定的供应与交付体系，使公司能够在复杂多变的行业环境中保持有序、可持续的发展节奏。

核心成就，持续增长

在汽车领域，纳芯微的产品已覆盖新能源车主驱逆变器、车载充电机、电池管理与热管理等关键系统，并持续向车身电子、车载照明、智能座舱、底盘控制及安全系统等领域延展，助力低碳、安全、智能电动汽车的系统级创新。在泛能源领域，纳芯微长期深耕，持续沉淀，已覆盖新能源发电、输配电及功率用电等核心场景。围绕信号链、电源管理、传感与实时控制等技术领域，公司已构建起完整的产品布局，并持续向更高集成度、更广应用场景拓展。与此同时，对于具身智能等新兴方向，纳芯微稳步推进，从功能需求出发，定位“智能终端”赛道，围绕智能感知、智能决策与智能执行等环节，开展前瞻性技术储备。围绕智能感知、智能决策与智能执行等环节开展前瞻性技术储备。这些进展，标志着公司已具备在复杂系统中持续交付高可靠产品的能力基础，也为未来的长期增长打下更稳固的根基。

绿芯引擎，着眼未来

纳芯微的价值观与可持续发展紧密相连，我们亦将可持续发展理念贯彻在公司经营管理中：在产品研发中大力投入有利于环境友好的研发，推动行业低碳化、智能化发展；关心每一位员工的发展，为员工创造安全、平等、多元、包容的工作环境，增强员工的认同感与归属感，“芯火”“芯石”“芯空”等特色培训持续赋能团队成长；秉持“质量始于设计，贯穿全生命周期”的管理理念，营造“质量第一”的质量文化，提高产品信任度和竞争力；不断深化与全球产业链伙伴的协同合作，通过定制化解决方案提升客户系统性能，利用灵活高效的服务优势助力客户实现成本优化与价值提升，共挖存量市场潜力，把握增量市场机遇。

立足中国，拥抱全球

红日初升，其道大光。纳芯微已开启从中国迈向世界的新征程，我们立志成为在全球汽车与能源产业智能化、电动化浪潮中，那个不可或缺的“共建者”与“优选伙伴”，奋楫扬帆启新程，愿与各方继续在可持续发展征途上携手并进，出海远航，乘风破浪。



王升杨
纳芯微董事长

董事会声明

报告期内，董事会作为本集团ESG治理的最高决策机构，全面负责ESG事务的监督、指导及审核，确保ESG策略在日常运营中有效执行。董事会高度重视风险管理工作，已将ESG关键风险纳入本公司全面风险管理体系，定期跟踪环境目标、争议事件，以风险评估、过程管控及事件应对为抓手，推进全面全员全过程风险管控。

本公司参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、香港联合交易所上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》等监管要求，参考联合国可持续发展目标（SDGs）、全球报告倡议组织（GRI）发布的GRI标准，从影响重要性和财务重要性两个维度出发，识别、评估并优次排序重大ESG议题，筛选出实质性议题并制定与业务运营相关联的ESG目标。

本报告严格遵循上海证券交易所及香港联合交易所相关规定编制，有关ESG报告指引遵循情况可参见本报告索引表。本报告经董事会审阅及批准发布。



走进纳芯微：开启新篇章

公司简介

苏州纳芯微电子股份有限公司（简称纳芯微，上交所科创板股票代码：688052.SH；香港联交所股票代码：02676.HK）是高性能高可靠性模拟及混合信号芯片公司。自2013年成立以来，公司聚焦传感器、信号链、电源管理三大方向，为汽车、工业、信息通讯及消费电子等领域提供丰富的半导体产品及解决方案。



全品类数模
混合芯片提供商



国内
汽车芯片领跑者



数字隔离、隔离驱动
和传感器芯片领跑者

全球布局



企业文化



以“感知”“驱动”未来，共建绿色、智能、互联互通的“芯”世界

可靠 可信赖 持续学习 坚持长期价值



价值观

核心事业

产品布局

纳芯微始终秉承“可靠、可信赖、持续学习、坚持长期价值”的核心价值观，为客户提供可靠的产品，做业界可信赖的合作伙伴。

我们拥有丰富的半导体产品组合，涵盖传感器（磁、压力、温湿度等）、信号链（隔离、接口、通用信号链等）、电源管理（驱动、功率路径保护、高低边开关等）、MCU和ASSP等多个领域。截至2025年末，已能提供3,900余款可供销售的产品型号。

核心事业

市场应用

纳芯微围绕不同的应用场景，不断拓展产品品类，为汽车电子、泛能源¹、消费电子等领域提供完整的解决方案，主要下游市场应用如下：

汽车电子

芯片是推动汽车技术创新、实现电动化与智能化的核心驱动力。纳芯微专注于为汽车行业提供全面的芯片解决方案，其产品已广泛应用于主驱逆变器、车载充电机、电池管理、热管理等关键系统。同时，公司持续拓展创新方案，进一步覆盖车身电子、智能座舱、车载照明、底盘控制及安全系统等领域，助力汽车行业迈向更智能、更高效的未来。



可再生能源与电源

系统设计的高效率、小型化、高可靠性和长寿命是光伏、风电等可再生能源及能源行业的核心追求。纳芯微凭借高质量、小尺寸、高集成的芯片解决方案，为能源系统提供了多元、灵活的技术组合，全面满足多样化的应用需求。其产品广泛应用于组串式及集中式光伏逆变器、微型及户用储能逆变器、储能变流器、风电变流器、充电桩系统控制与模块、AC-DC及DC-DC电源、移动储能设备、能量管理系统(EMS)、不间断电源(UPS)等关键场景，助力能源行业实现更高效、更可靠的智能化升级，推动清洁能源技术的持续发展。



工业自动化

工业自动化行业正朝着更智能、更精准、更高效的方向快速发展。纳芯微的低功耗、高可靠、高集成芯片解决方案助力工业系统实现节能降耗、降本增效，产品覆盖工业变频器、伺服、步进电机、智能仪表、工业机器人、人形机器人等多个场景，为工业控制系统的智能化、高效化和可靠性提供强有力的技术支撑。



消费电子

个人消费电子与家用电器正全面迈向智能化、精细化的新时代。纳芯微凭借先进的传感器与驱动芯片技术，致力于实现“高精度检测、高性能控制”，为行业注入更强的创新动力与竞争优势。其解决方案不仅深度应用于洗衣机、空调、冰箱等传统白色家电，更广泛覆盖扫地机器人、加湿器、挂烫机、咖啡机、养生壶等小型智能家电，为消费者智慧家居生活提供全方位赋能，推动家居体验向更智能、更便捷、更高效的方向持续演进。



作为国内绿色智能芯片领域的先行者，纳芯微积极响应国家生态文明建设号召，以传感器、信号链、电源管理三大技术方向为支点，构建覆盖汽车、工业、能源等关键领域的绿色产品矩阵，凭借卓越的技术实力与前瞻性的战略布局，领航前行。

2025年，纳芯微下游应用领域占比：

汽车电子

35.22%

泛能源

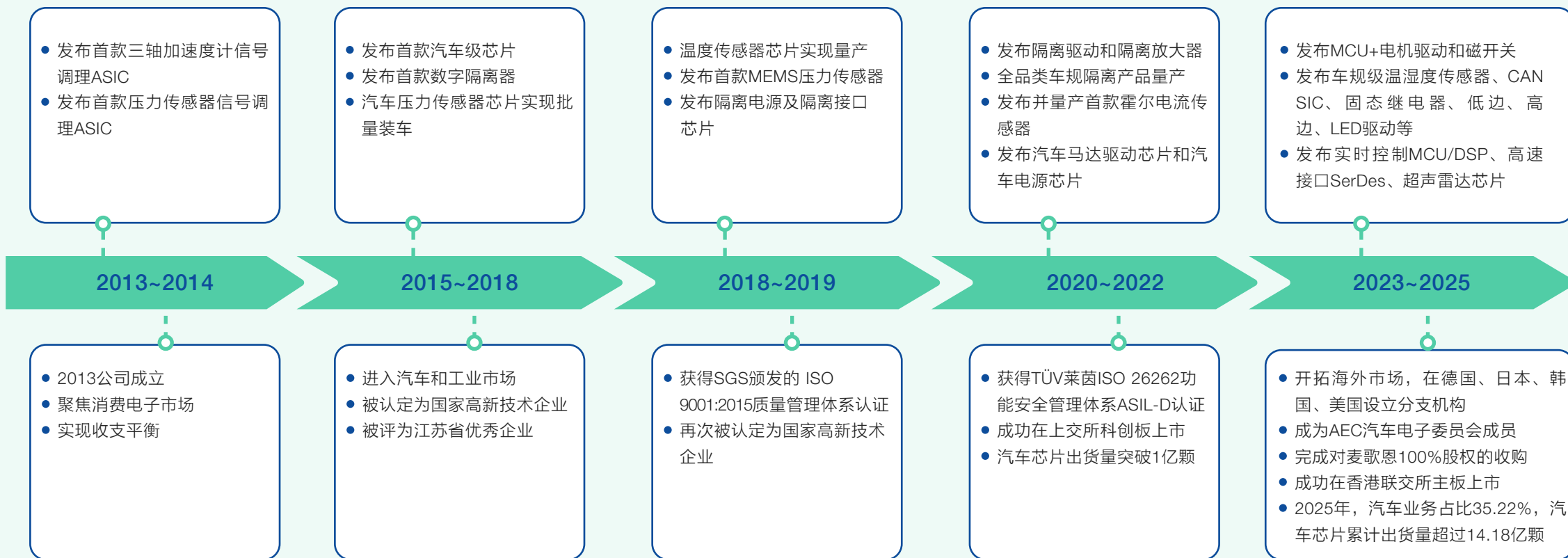
52.92%

消费电子

11.86%

¹ 泛能源主要是指围绕能源系统的工业类应用，从发电端、到输电、到配电、再到用电端的各个领域，包括光伏储能、模块电源、工控、电力电子、白电等。

发展历程



专题 用“芯”共筑智能出行可持续未来

面对全球碳中和的长期目标，碳减排依然面临重要挑战，半导体产业作为数字化与低碳化深度融合的核心载体，正肩负着赋能绿色转型的重要使命。纳芯微始终以“技术驱动可持续未来”为核心理念，将绿色低碳基因深植于产品创新与产业协作中，通过技术突破与开放合作双轮驱动，为中国芯片行业的可持续发展注入新动能。

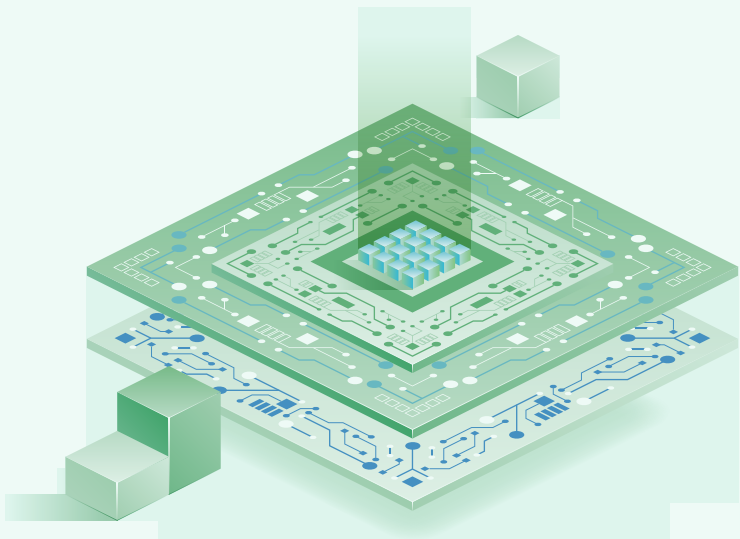
“芯”智造，驱动绿色安全出行

在汽车产业智能化与低碳化双轨并行的浪潮中，芯片已成为定义产品性能与生态价值的核心。我们以传感器、信号链、电源管理三大技术为基石，将安全可靠与绿色高效的设计理念深植于产品创新。通过一系列高集成、低功耗、符合最高功能安全标准的芯片解决方案，我们不仅守护着每一次出行的安全，更致力于降低车辆全生命周期的能耗与资源消耗，让技术进步切实转化为可持续的出行体验。

智能LED车灯驱动芯片：安全可靠，让出行更安心

纳芯微LED车灯驱动芯片，专为汽车前灯与尾灯等关键照明系统设计，广泛应用于贯穿式尾灯、转向灯、制动灯、格栅灯及智能信号显示ISD等场景，为智能车灯提供高集成度的驱动方案。该产品系列通过德凯(DEKRA)ISO 26262:2018 ASIL B功能安全产品认证，表明其在系统性失效及随机硬件失效的应对能力已达到汽车功能安全ASIL B等级要求。该芯片集成多项安全机制，可有效检测芯片自身及外部组件的异常情况，并通过额外的Fail Safe控制功能，确保系统在检测到异常时能够进入预期的安全状态，有效提升驾乘人员及道路行人的安全水平。通过热共享设计，该系列减少了芯片数量与系统发热，降低了整车能耗并延长车灯系统寿命，从而在车辆全生命周期内减少维修、更换及相关资源消耗。该产品系列100%通过功能安全认证，助力车企及Tier1更高效地满足全球汽车安全法规与供应链准入要求。

案例

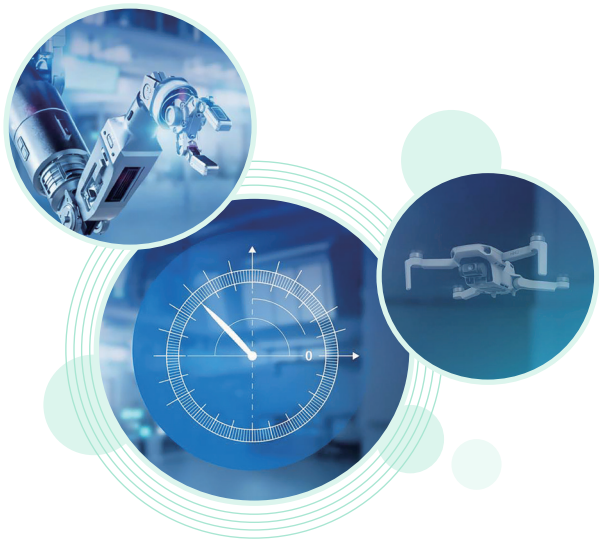


“芯”智造，驱动绿色安全出行

磁感应位置检测开关芯片： 让感知更高效，让设备更耐用



纳芯微磁感应位置检测开关芯片通过非接触式感应技术，替代传统机械开关与电位计，显著降低系统功耗并延长终端设备使用寿命。该方案广泛应用于工业物联网、汽车、家电及消费电子领域，可实现设备低功耗管理、状态监测与安全检测。通过高可靠性设计、双输出架构及单一晶圆多配置方案，可有效简化外围电路、减少BOM物料使用、优化库存管理并降低生产损耗。其小型化、低功耗设计支持终端产品更加紧凑，助力设备全生命周期的节能运行与资源高效利用。



车载音频数字化解决方案：重构车载音频架构，助力可持续出行



纳芯微的车载音频数字化解决方案基于全国汽车标准化技术委员会最新数字音频网络标准，采用单条非屏蔽双绞线，实现最长80米的音频、控制与时钟同步传输，支持节点无独立供电设计，并以低于50微秒的确定性延时和最高32通道能力，满足主动降噪与高清音频等高端应用需求。通过数字化车载音频网络替代传统多路模拟线缆，显著减少线束数量与重量（约降低75%），降低原材料使用强度，并通过整车轻量化间接改善能源使用效率。



车身碰撞压力传感器：以更快响应，为驾乘安全筑牢防线



纳芯微车身碰撞压力传感器面向汽车侧面碰撞等重要安全场景，精准解决了传统加速度传感器在快速柱碰撞中响应不足的问题。中国新车评价规程C-NCAP（2024版）新增侧面碰撞试验，对乘员保护提出更高要求，在7ms内完成有效识别成为侧气帘可靠触发的关键。该方案通过在车门等位置引入压力传感器，与加速度计协同工作，可显著提升侧面气帘触发的及时性与可靠性，现已逐步从高端车型拓展至传统车型应用，为驾乘人员提供更稳健的被动安全保障。在安全性方面，该传感器方案按照汽车功能安全标准设计，满足ASIL B(D)安全等级，并支持上层系统达到ASIL D，可在严苛工况下稳定工作，为关键乘员保护系统提供可靠信号输入，保障整车安全性能。在满足产品长期可靠性的同时，该方案在芯片设计阶段同步评估无氟材料应用的可行性，为后续工艺选型提供更多可能，在提升车辆安全性能的同时，积极响应日益严格的环保法规要求，推动汽车电子产品向更安全、更可持续的方向演进。



“芯”聚力，共建开放协同生态

在深耕技术创新的同时，公司秉持“开放共生”的产业理念，致力于与行业进行多元合作，推动芯片领域的共同进步。我们积极组织并参加行业峰会、论坛等活动，深度参与行业技术路线与标准制定，携手产业链上下游伙伴开展协同创新与联合攻关，与行业专家、企业和合作伙伴共享领先实践、探讨前沿技术，凝聚产业合力，共促高质量发展。报告期内，公司携手生态伙伴在多个领域展开合作，共同打造技术共享、资源互补的产业协同效应。依托“技术突破+生态共建”的双重实践，公司不仅强化了在汽车电子、新能源等核心市场的竞争壁垒，更以点带面助力全行业向高效、清洁、低碳方向迈进。



纳芯微深度参与《节能与新能源汽车技术路线图3.0》编制

作为国产汽车芯片领域的代表企业，纳芯微深度参与了《节能与新能源汽车技术路线图3.0》中《汽车芯片专题技术路线图》的编制工作。公司技术市场专家受邀担任专家组成员，参与探讨并制定车规级传感器与驱动芯片等关键领域的技术路线、发展目标及标准框架，贡献了来自纳芯微的技术洞察与产业实践。



案例

智驱未来，赋能全域智能电动生态——纳芯微出席2025百人会论坛

3月28日至30日，以“夯实电动化，推进智能化，实现高质量发展”为主题的中国电动汽车百人会论坛(2025)在北京钓鱼台国宾馆召开。作为国产汽车模拟芯片领域的领军企业，纳芯微创始人兼董事长、CEO王升杨应邀出席理事会议并接受媒体采访。同时，纳芯微副总裁姚迪也在智能汽车创新技术与产业论坛上发表精彩演讲，分享国产芯片如何夯实电动化基础、加速智能化进程，并参与全球产业链协同创新。



案例

策略有方 守护长足发展

12 合规治理
18 ESG 管理
24 信息安全

完善的公司治理是实现可持续发展的关键顶层设计，对于公司的长远发展和基业长青至关重要。纳芯微积极响应联合国可持续发展目标中的第5、12、16项，持续优化公司治理结构。我们致力于推动企业的可持续发展，通过将ESG理念融入企业战略，确保公司在未来能够稳健前行并为社会贡献力量。



我们的行动：

- 诚信经营，恪守商业道德，每年举办至少一次全员商业道德培训，确保每一位员工都能深入理解并践行公司的核心价值观
- 持续提升性别多样性，特别支持STEM（科学、技术、工程、数学）领域女性的职业发展，推动平等机会和包容性文化建设
- 定期开展利益相关方沟通调研，倾听各方意见和建议，确保公司决策能够充分反映各利益相关方的需求和期望



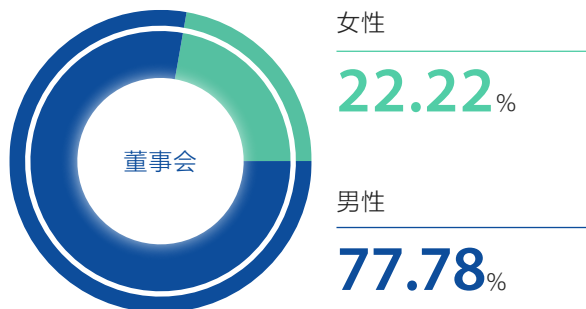
合规治理

公司治理

公司治理

纳芯微重视现代企业治理体系的建设，不断提升管理水平。公司建立了健全的规章制度，确保股东会、董事会及其专门委员会和管理层之间权责明确、运作高效。各职能部门分工明确、协同配合，保障决策、执行、监督三项职能分离并有效行使。通过构建科学规范、有效制衡、运作高效的治理体系，纳芯微实现了稳健的运营和发展。

截至报告期末，纳芯微共有董事会9人(含独立董事4人)，其中女性董事会成员2人，男性7人，女性成员占比22.22%。



2025年，纳芯微共召开：

股东(大)会

4次

董事会会议

8次

审计委员会会议

6次

战略与 ESG 委员会会议

4次

提名委员会会议

2次

薪酬与考核委员会会议

3次

监事会会议

6次²

² 2025年，我们已审议通过取消监事会等相关事项。



合规治理

信息披露

纳芯微严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等法律法规的要求，制定《信息披露管理制度》。我们细致梳理了信息披露的工作流程，编制了《证券事务信息披露工作手册》并不断进行完善，以推进信息披露管理，确保信息披露工作的高效执行。秉持真实、准确、完整、及时、公平的披露原则，我们及时公布对公司生产经营可能产生重大影响的信息，保障投资者的知情权。

与此同时，纳芯微严格规范内幕信息知情人的行为和信息披露程序，加强未公开信息的传递、审核和披露流程管理。通过增强相关人员的内幕信息保密意识和登记意识，有效杜绝内幕交易的发生，进一步提升公司治理的透明度和合规性。



2025年，公司：
编制与披露定期报告共

4份

发布其他信息披露文件

170份



投资者关系管理

纳芯微致力于与投资者建立长期稳定的良好关系，秉持合规、平等、主动和诚实守信的原则，积极开展投资者管理工作。依据《上市公司投资者关系管理工作指引》，我们制定了《投资者关系管理制度》，以提升投资者关系管理水平，并构建双向沟通平台，及时向投资者传达公司经营管理和重大决策的相关信息，增进投资者对公司的了解和认同。

公司不断完善与投资者的沟通机制，通过多种渠道保持积极互动。这些渠道包括股东（大）会、上交所e互动平台、投资者咨询电话、接待机构调研、参与券商策略会以及开展业绩说明会等。通过这些多样化的沟通方式，我们不仅为投资者解答疑问，还倾听他们的意见和建议，结合公司实际经营情况，为公司决策提供有价值的参考信息。

接待机构调研超

200 场次



发布投资者关系活动纪要

4 篇



每日接听

投资者电话



年报及一季报、中报业绩说明会与会人员累计超过

650 人次



回复上交所 e 互动平台问题

39 次



合规治理

风控及合规管理

依法合规经营是纳芯微经营的底线，我们已将企业风险管理和合规管理纳入发展战略规划，持续建设和完善合规体系和内部控制体系，树立全员合规意识，提升公司的风险管理能力，确保公司的健康发展。

公司已建立完善的风险治理及合规管理体系，董事会下设审计委员会作为专业监督机构，公司内审部在审计委员会的指导下独立开展工作，并直接向审计委员会报告，客观地行使职权，不受其他部门或个人的干涉。具体职能职责如下：

风控及合规管理架构：

<p>董事会</p>	<p>负责公司内部控制的建立健全和有效实施</p>
<p>审计委员会</p>	<p>负责指导和监督内部审计职能、内控体系和合规体系的建立和运作，包括：审阅公司年度内部审计工作计划，听取内审、内控合规治理相关工作汇报，评估内控体系和合规体系运行情况和工作成果，督促重要合规风险的治理以及重大问题的整改</p>
<p>经理层</p>	<p>负责公司日常经营过程中，公司流程及制度的设计，合规管理及内部控制活动的落实和有效运行</p>
<p>风控合规中心</p>	<p>下设内审部、内控部和合规部，保障公司规范运作与风险可控</p> <ul style="list-style-type: none"> •内审部：根据经审计委员会批准的审计计划开展内部审计工作，对公司各职能部门及子公司的经营管理活动进行全面审计，并在内部审计过程中合理覆盖潜在的舞弊风险。 •内控部：负责内部控制体系的建设与实施管理，指导公司开展内部控制管理工作，对内部控制的有效性进行监督检查，并推动对发现的内部控制缺陷进行整改。 •合规部：建立健全合规管理体系，开展合规风险识别与评估，统筹推进合规风险治理与应对工作，并组织开展合规文化建设及专业合规培训。

2025年，公司依据监管要求与业务需要，持续完善《合规管理运行规定》等相关制度，并围绕重点合规领域，持续开展常态化的合规风险专项评估工作，覆盖贸易管制、反商业贿赂、知识产权、反不正当竞争、信息安全、劳动用工等关键领域。依托既有的风险分类体系与业务流程框架，对相关合规风险进行系统识别与统筹分析。在此基础上，公司结合风险发生可能性与潜在影响，对主要风险进行分级评估与综合研判，形成配套的风险清单与应对措施，并通过高标准常态化的闭环管理，推动相关管控措施有效落实。合规风险评估作为公司风险管理体系的重要组成部分，已形成年度化、制度化运作机制，持续支持风险识别、应对与改进，助力公司稳健经营与长期可持续发展。同时，我们也积极开展合规相关培训，2025年共计开展7场，合计11小时。



2025年共计开展 **7** 场合规相关培训，

合计 **11** 小时

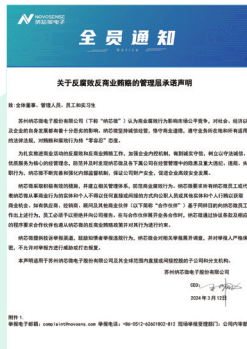
合规治理 商业道德

反舞弊与反贿赂

我们致力于建设廉洁、透明的企业文化，始终坚持诚信经营并恪守商业道德，对贿赂和腐败行为秉持“零容忍”态度，并对所有商业行为负责，确保公司在商业运作中严格遵守法规和道德准则。在日常经营过程中，我们将一系列廉洁诚信管理措施融入日常工作中，建立了业界领先的管理体系；在监督机制方面，我们也建立了完善的多渠道举报体系，保证举报渠道畅通；除此之外，我们加强反腐败反贿赂的培训与宣贯，常态化开展商业道德相关教育，让廉洁理念深入人心。

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反洗钱法》等关于廉洁自律和商业道德的相关政策和法律法规，制定《反商业贿赂管理运行机制》《反商业贿赂常见问题解答》等一系列规章制度。报告期内，公司对《反商业贿赂行为准则》例行修改，增扩规制行为类型。

纳芯微已加入中国企业反舞弊联盟和阳光诚信联盟，进一步强化我们在反腐败和诚信经营方面的承诺与实践，确保公司的合规运营，并积极推动行业内的廉洁文化建设。



纳芯微关于反腐败反商业贿赂的管理层承诺声明



纳芯微作为会员单位加入企业反舞弊联盟



纳芯微成为阳光诚信联盟会员单位



合规治理

公司始终将合规与内控要求深度融入日常运营，通过流程和系统设计的有机结合，确保员工在工作中践行廉洁自律的理念，共同维护企业诚信文化。例如，在采购和报销系统中，我们在流程的关键环节嵌入风险评估机制，有针对性地识别和防范潜在风险，以强化合规管理。

纳芯微致力于确保业务流程的诚信和透明度。我们积极与客户签署廉洁协议或承诺，并要求所有经销商及重点供应商签署《业务伙伴商业行为准则》。同时，我们也大力推进公司内部商业活动合规廉洁建设，内外并进，确保公司在商业行为上的100%合规。

供应链合规廉洁培训与体系共建



2025年6月10日，公司开展供应链合规廉洁专题活动，通过培训宣贯与员工共创相结合的模式，进一步深化供应链商业道德建设。本次活动面向采购等敏感岗位，立足业务实际，结合工作坊的形式，围绕反商业贿赂基本要求、典型风险情形及行为准则等主题进行交流与规范。该培训实现采购端管理层及员工100%覆盖，有助于统一内部合规认知、强化廉洁自律意识，进一步提升员工对商业道德要求的理解与执行力。公司持续推动相关制度融入日常实践，促进商业道德管理在供应链管理中的有效落实，为建设阳光、可持续的供应链体系提供支撑。



为有效防范内部利益冲突，推动经营管理规范化发展，公司制定《利益冲突管理制度》，严格防控潜在关联关系、利益输送等行为，保障公司及股东合法权益。同时，公司出台《反舞弊与举报制度》，设立职业道德及舞弊案件专属举报邮箱，构建信函、电子邮件、电话、现场面谈等多渠道举报体系，保障举报行为便捷、畅通。

对于举报事项，公司在登记、受理、调查、报告、保管等实施严格的保密管理，严防信息泄露、资料遗失。严禁以任何形式对举报人实施打击报复，对违规泄露举报信息、针对举报人及调查人员开展打击报复的行为，公司将依据制度予以撤职直至解除劳动合同的处分，涉嫌违法犯罪的，依法追究相关当事人的法律责任。

公司已搭建多维度举报平台，具体渠道如下：

✉️ 线上平台：办公自动化（Office Automation, OA）平台举报渠道

✉️ 举报邮箱：complaint@novosns.com

📍 通信地址：苏州工业园区东荡田巷9号，苏州纳芯微电子股份有限公司内审部

☎️ 联系电话：+86-512-6260-1802（分机812）

合规治理

为强化全员商业道德素养与合规意识，公司将商业道德建设融入员工培训、合规宣导、意识调研等全场景工作，构建常态化、体系化的宣贯培育机制：

培训体系化落地

商业道德与行为准则纳入各层级员工培训以及宣贯内容，2025年累计开展此类培训包括：年度全员合规及商业道德培训1场、新员工合规及反商业贿赂专项培训5场、供应链阳光体系建设工作坊1场、反商业贿赂纳入管理者转身计划培训以及公司领导峰会专项议题等；实现合规及反商业贿赂培训全覆盖。

宣导阵地常态化运营

2025年4月正式上线合规官方订阅号，聚焦反商业贿赂与反腐败、反不正当竞争、商业秘密保护等核心合规议题开展专题宣传，2025年度累计发布专业宣导文章10篇，持续强化全员合规理念。

合规意识全面调研

2025年6至7月组织开展全员合规意识专项调研，全面摸排公司员工合规意识现状，精准掌握全员对重点领域合规要求的理解与执行情况，为后续合规体系优化、宣导培训升级提供数据支撑。

2025年，公司严格落实各项合规管理制度与宣贯培育举措，合规经营、诚信运营的企业文化已深度融入日常经营管理。本年度，公司未收到任何涉及商业道德的贿赂、舞弊等相关举报，亦未发生任何商业贿赂、贪污等诉讼事件，合规管理体系运行有效，为公司高质量发展筑牢合规防线。

反垄断与反不正当竞争

公司高度重视反垄断和反不正当竞争管理，恪守《反垄断法》和《反不正当竞争法》等法律法规要求，构建完善的内部管控体系，先后制定并落地《反不正当竞争管理制度》《反垄断合规管理办法》《反垄断合规手册》等专项制度文件，明确全流程管理要求，规范经营行为与业务流程，从制度层面筑牢反垄断与反不正当竞争合规防线。

同时，公司强化全产业链合规协同，制定《业务伙伴商业行为准则》，明确业务合作方的合规经营标准与行为要求，推动上下游协同。公司将反垄断、反不正当竞争合规要求纳入《员工手册》，明确员工从业行为规范，强化全员合规认知与风险防范意识，提升公司整体合规经营水平，有效防范各类不正当竞争及反垄断相关经营风险。

2025年，公司未发生任何与反垄断或反不正当竞争相关的违法违规事件。

透明纳税

依法诚信纳税是企业履行社会责任、彰显商业信用的核心体现。公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法实施条例》《关于深化增值税改革有关政策的公告》等相关税务法律法规，主动践行纳税义务，依法向税务机关足额、及时申报缴纳各项税款，积极配合国家税收政策的实施，切实履行企业公民责任，为地方经济和社会发展贡献应有力量。

为有效管控税务风险，公司建立常态化税务风险管理机制，采用定期和不定期相结合的方式开展税务风险评估，精准识别、及时防范税务管理潜在风险。公司严格按照相关规定依法披露税务信息，确保税务管理全流程的合法性、规范性与透明度，坚决杜绝任何偷税、漏税行为。

2025年，公司未发生任何与税务相关的违法违规事件，税务管理工作合规有序开展。



ESG管理

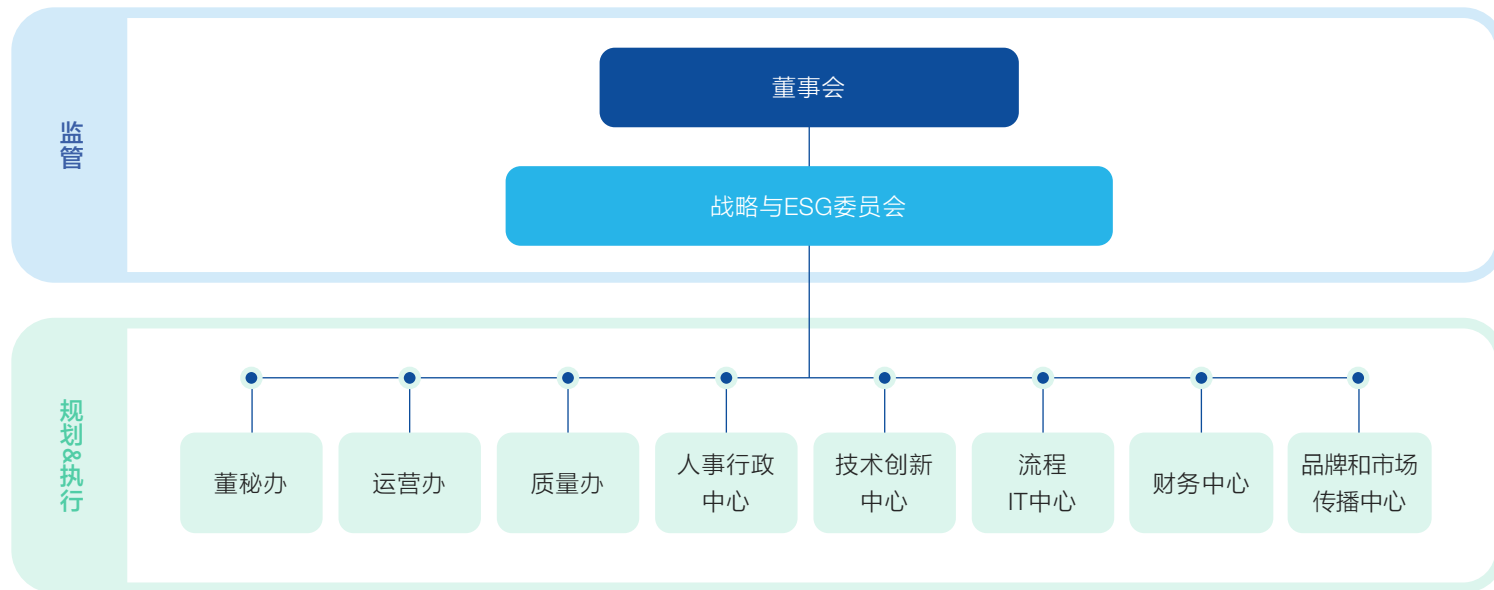
ESG管治

公司建立健全ESG管治架构，构建董事会决策、高级管理层监督、各部门及分子公司执行落实的三级ESG管理体系，为公司可持续发展策略落地提供坚实保障。董事会层面设立战略与ESG委员会，作为监管ESG事宜的核心监管与决策机构，全面统筹ESG策略规划与落地监督，核心职责包括：



- 对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议；
- 指导公司可持续发展，ESG相关的战略规划，并指导公司相关工作的实施；
- 关注对公司业务有重大影响的ESG相关风险和机遇，并提出相应建议；
- 审议公司年度ESG报告。

公司高级管理层负责对公司可持续发展管理事宜的规划和实际成果进行决策与监察，以支持战略与ESG委员会的监管。各部门、各分子公司共同推进公司可持续发展管理相关事宜的蓝图规划和业务，包括研究相关政策、完善内部制度、建立健全体系、开展ESG实践、数据收集与复核等。公司建立常态化ESG沟通与反馈机制，广泛听取内外部意见建议，精准传达、沟通并落实环境、社会与管治方面的具体举措和反馈意见，为公司可持续发展工作的推进提供强有力的组织保障。



为推动ESG理念与公司经营发展深度融合，强化管理层对公司长期可持续发展的责任与动力，公司将客户满意度、发明专利数量、IP体系建设、技术平台化建设、研发能力建设、供应链体系建设、组织能力建设等多项ESG指标纳入高管薪酬考核体系，以市场化激励手段引导高管层聚焦公司长期价值创造，推动可持续发展理念深度融入公司经营管理各环节。

ESG管理

ESG目标

在管理层支持下，公司各部门结合业务实际制定了系统性的长期ESG工作目标，建立年度工作机制，定期回顾目标达成情况，并据此制定下一年度具体实施目标，稳步推进ESG工作落地。

部分目标如下：



人事行政中心

- 持续对文化价值观的建设，助力企业获得ESG文化内驱力与员工认同
- 基于员工满意度调研，进行针对性的持续改善
- 持续建设系统性的人才发展通道和培养项目
- 整合企业知识资源，建设知识型组织



董秘办

- 反商业贿赂宣贯，包括每年全员培训1次；供应商培训1次；高管层培训1次
- 落地反商业贿赂合规管理流程



运营办

- 安全培训100%覆盖
- 安全检查100%覆盖
- 全年0安全环保事故
- 保障安全生产所需资金投入
- 加强与用车平台合作，使用新能源车辆服务，持续减少碳排放

ESG管理

ESG培训及宣传

公司将ESG理念融入企业经营与治理全流程，围绕内部宣贯、外部传播双维度，搭建多样化的ESG培训与宣传体系，持续提升全员ESG认知与实践能力，积极传递企业可持续发展理念，推动行业绿色生态共建。

为响应行业可持续发展需求，公司秉持责任营销理念，整合多元平台，搭建常态化ESG对外传播阵地，借助线上线下多样活动、创新展示载体，积极投身行业交流，推动ESG理念的行业普及与协同实践。



2025年12月，以ESG报告项目为契机，面向ESG工作小组和重点部门召开项目启动会，开展1小时专项宣贯与动员工作，明确ESG工作推进要求与各部门职责分工。

2025年10月，组织ESG相关重点部门进行专题交流，聚焦各职能部门核心关联ESG议题，结合公司过往ESG实践以及行业良好实践，通过互动交流探讨了部门如何在日常工作中融入ESG思维、积累相关素材与行动，帮助大家更为具体直观地理解ESG，有效提升了在工作场景中对环境、社会及治理因素的关注度与认知水平。



2025年6月，在世界环境日之际，围绕ESG理念开展内外部宣贯活动。对外，在多种社交媒体平台发布“芯动地球|纳芯微的绿色减法”主题视频，结合场景展示我们的产品环保价值，传递企业的可持续发展理念。对内，我们通过发起ESG知识问卷答题挑战及线下活动互动，吸引超过150名员工积极参与，有效深化了员工对公司ESG成果的认知与认同。



企业介绍宣贯

将ESG理念融入纳芯微企业介绍中，通过可视化呈现方式，向客户、合作伙伴等利益相关方清晰传递公司ESG价值观与实践方向。

官网专区

在官网开设“可持续发展”专区，集中展示ESG理念、规划、实践成果及相关动态，搭建对外披露ESG信息、传递价值理念的专属窗口。

业务传播

在线上推广中，围绕新能源汽车系统、可再生能源如光伏等领域进行推广，推动ESG理念与核心业务深度融合，传递公司以技术创新支撑可持续发展的实践路径。同时积极参与标准制定、出席行业论坛，分享ESG实践经验，以技术创新与行业协同，助力推动行业绿色低碳转型。

展厅ESG推广

在公司展厅设置多媒体互动展示区域，以多媒体互动展示新能源汽车、光伏储能等产品应用场景，直观呈现产品在绿色出行、可再生能源利用、节能减排等方面的实际贡献，强化利益相关方对公司ESG价值的认知。



ESG管理

利益相关方沟通

纳芯微视利益相关方沟通为可持续发展工作的基石，通过建立多元化、针对性的多渠道沟通反馈机制，收集并识别各利益相关方的诉求，将其所关注的环境、社会及公司治理层面的问题纳入公司的战略决策中，加深各利益相关方对ESG管理的参与程度，从而有针对性地提升公司的可持续发展表现并有效回应各方期望。

报告期内，我们还开展了各类多元化的利益相关方交流活动，如经销商大会、媒体开放日等，以增加与利益相关方的沟通。



利益相关方类别	关注议题	沟通方式与公司回应	应对措施
 公司员工	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量管理 产品研发和技术创新 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 汇报沟通 工作评估与考核 座谈会 	<ul style="list-style-type: none"> 开展圆桌会议及员工沟通大会 每年开展员工满意度调研 组织多样化的员工培训项目
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全与隐私保护 商业道德 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 专题会议 召开供应商交流会 	<ul style="list-style-type: none"> 采用TQRDC管理维度 重点供应商进行年度审核
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 客户权益保障 产品质量管理 产品研发和技术创新 	<ul style="list-style-type: none"> 日常运营交流 专业服务团队/销售团队 客户座谈 	<ul style="list-style-type: none"> 制定“双R”方针保障质量 开展客户满意度调查 建立完善投诉处理机制
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全与隐私保护 商业道德 产品研发和技术创新 	<ul style="list-style-type: none"> 向媒体公众发布信息 组织媒体见面会 接受媒体采访 	<ul style="list-style-type: none"> 开展信息安全、商业道德等培训 多次参与采访、会谈等媒体活动
 投资者或股东	<ul style="list-style-type: none"> 经济绩效 产品研发和技术创新 产品质量管理 	<ul style="list-style-type: none"> 业绩路演/业绩说明会 投资者调研与交流 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 开展投资者交流、会议、路演等 定期发布公告，真实准确完整披露信息
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 清洁能源与可再生能源使用 资源能耗管理 产品研发和技术创新 	<ul style="list-style-type: none"> 行业协会活动 日常交流 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 加强战略合作 开展经验交流 坚持技术创新等
 政府或监察机构	<ul style="list-style-type: none"> 风险控制 资源能耗管理 产品研发和技术创新 	<ul style="list-style-type: none"> 现场检查 项目报批 工作汇报/会议研讨 	<ul style="list-style-type: none"> 开展日常沟通与汇报 接受监督考核 加强合规运营管理
 公益组织或社区组织	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 员工关怀与权益 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 文化交流 信息公开 	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与社区公益 开展多方合作，促进当地就业

ESG管理

实质性议题分析

公司重视ESG议题的识别与管理，基于行业特点和公司运营管理的实际需求，系统地开展了可持续发展重要性议题的识别、评估和筛选工作。2025年，公司完成ESG实质性议题库的更新优化，持续完善议题管理。

为了确保议题的全面性、精准性与科学性，公司采用标准对标、政策分析、同业对标相结合的方式，广泛收集内外部利益相关方的意见与反馈。基于调研分析结果，公司完成梳理与论证，形成本报告所载的ESG实质性议题矩阵，为公司ESG工作的重点推进与落地提供核心指引。

重大议题分析流程



议题识别

广泛参考同业领先实践与行业热点、结合各利益相关方反馈及外部专家意见、研究国内外可持续发展相关标准与资本市场ESG评级指标，识别出能反映公司对社会、环境及管治产生影响的实质性议题；



评分区间确定

识别并确认影响议题重要性评估的因素，并设定1-5分的评分区间；



利益相关方调研

广泛邀请公司内外部利益相关方进行调研，评估各议题影响发生的可能性、规模和范围等，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度对重要性议题评估，分别得出各议题财务重要性和影响重要性评分；



设置阈值

结合公司实际情况与国内外可持续发展相关标准，设置了3分作为议题重要性的阈值；

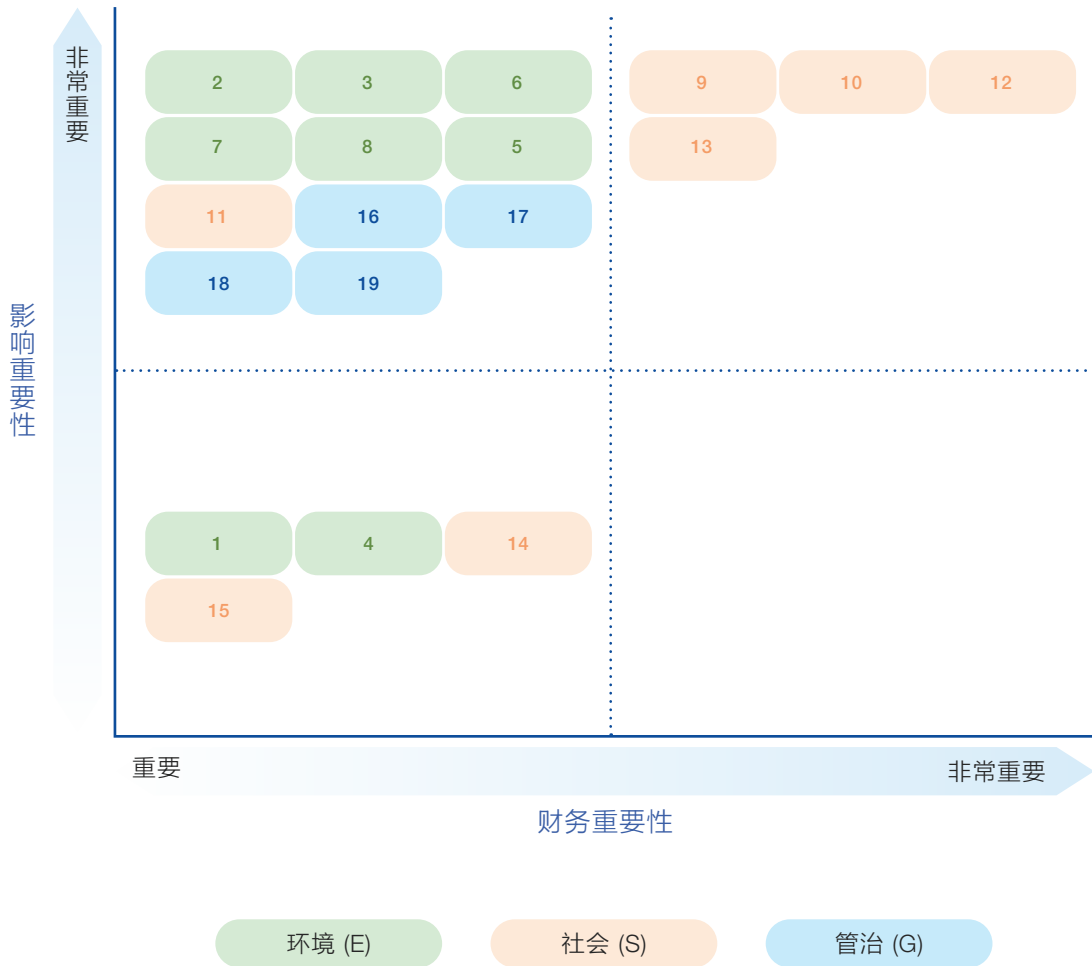


形成结论

将在调研中取得的议题重要性评分与阈值进行比较，形成议题重要性评估结论。

ESG管理

矩阵将议题的实质性根据议题是否具有财务重要性和影响重要性分为四个层级，具体矩阵如下：



序号	议题范畴	议题名称	财务重要性	影响重要性
1	E	污染物排放		
2	E	废弃物处理		✓
3	E	环境合规管理		✓
4	E	应对气候变化		
5	E	清洁技术机遇		✓
6	E	能源利用		✓
7	E	水资源利用		✓
8	E	循环经济		✓
9	S	员工	✓	✓
10	S	供应链安全	✓	✓
11	S	数据安全与客户隐私保护		✓
12	S	产品和服务安全与质量	✓	✓
13	S	创新驱动	✓	✓
14	S	乡村振兴		
15	S	社区贡献		
16	G	尽职调查		✓
17	G	反商业贿赂及反贪污		✓
18	G	反不正当竞争		✓
19	G	利益相关方沟通		✓

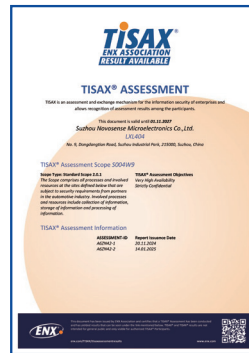
未来，我们将持续关注各方反馈、更新议题库，并计划于条件成熟时在原有参与实质性议题评估的利益相关方基础上扩大调研规模，以更加全面、充分地了解多方诉求，从而支持经营管理战略的调整与可持续发展工作的深化。

信息安全

信息和隐私安全

我们承诺对商业秘密、客户及员工个人信息进行有效保护，并努力保障业务活动中的信息安全与数据合规。我们严守《网络安全法》《数据安全法》等运营所在地法规，并已制定一系列内部管理措施，2025年公司还新制定了《信息安全管理委员会运作手册》，并明确信息安全管理架构。

公司已获得TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange) AL3认证，标志着公司在数据安全保护、信息风险管理等方面达到行业先进水平，为业务开展及合作共赢筑牢信息安全防线。



在公司运营环节中，客户或潜在客户注册登陆公司官网时需要填写部分个人信息（包括姓名、邮箱、公司/学校），业务往来时涉及客户联系人/合同联系人中的个人信息（姓名、电话、邮箱）等，这些涉及到信息安全和隐私保护。

为降低与信息安全有关的潜在风险，我们：

- 在公司官网启用《用户协议》(中英文版)，确保信息收集取得用户同意，以及告知内容的准确性、完整性和全面性；



- 将个人信息保护要求纳入《业务伙伴商业行为准则》，明确业务伙伴的合规责任，推动其建立相应管理流程，共同提升价值链隐私保护与信息安全治理能力；

信息安全

- 公司制定《员工手册》，全员签署，其中明确了保密要求和IT管理要求，包括保护账户和密码、保护数据和文件、保护网络安全、保护客户隐私、报告安全事件、参与安全培训等内容；



- 制定《个人信息保护制度》，其中包括《个人信息影响评估(PIA)操作指导》，明确个人信息保护责任人，规范内部对客户个人信息使用的要求，以使用目的为限并设置合理访问权限，明确个人信息的删除机制，确保个人信息存储时间最小化，对超过时间的个人信息进行删除或匿名化处理；

苏州纳芯微电子股份有限公司

个人信息保护制度

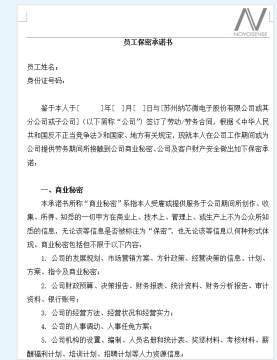
文件编号/Document No: NX-9.8-003

制定部门/Owner Dept: 法务部

版本/Version: A1

制定日期/Edited by: 2024年12月19日

- 员工入职时需签署《保密承诺书》，其中明确了公司商业秘密的范围，包括公司所拥有的文件、资料、会议记录、信件、方案、电脑软件，公司现有或潜在的商业合作伙伴的资料，公司现有或潜在客户的档案、客户信息、客户名单、客户联系方式等，明确了员工需要严格履行的保密义务和违约责任，覆盖率达100%。



员工需要严格履行的保密义务和违约责任

覆盖率达 100%



信息安全

我们也发布了《保密制度》及《保密制度实施细则》，对信息分级制度、加密制度和审批制度进行了相关规定：

 <p>公司通过加密系统加密所有公司内部的敏感信息，以此防止数据泄露，敏感信息的外发需要通过上级审批进行管控；</p>	 <p>员工使用公司电脑，所有文件均须标明密级，至少为“秘密”密级；</p>	 <p>在人员离职时会审核该人员的外发文件日志，如发现异常会通知该员工上级及HR做进一步处理；</p>	 <p>信息安全部门通过定期审计机制，对异常情况及时进行监督与核查。</p>
--	---	--	---

同时，公司健全信息安全制度体系，配套制定《数据加密管理制度》《访问控制管理制度》《信息资产管理制度》《供应商信息安全管理制度》《合规性义务管理制度》《信息安全审查制度》，构建全维度信息泄露防控机制。针对突发信息安全事件，制定《信息安全风险管理制度》《信息安全事件管理制度》《信息安全方针》，明确风险应对流程与处置标准，提升应急处置能力。

公司注重全员信息安全素养培育，定期组织覆盖全体员工的信息安全培训与实操演练，持续提升全员信息与隐私安全保护意识。本年度，累计开展2场全员信息安全意识培训，包括6月全员安全培训、9月网络安全月培训、新员工入职信息安全培训及日常信息安全理念宣贯等，以及多次钓鱼邮件演练，实现培训全覆盖。

网络安全宣传月活动



2025年9月，为响应国家网络安全周“提升全社会网络安全意识与防护技能、捍卫国家网络安全”号召，公司将年度网络安全宣传周升级为“网络安全宣传月”，进一步深化全员安全防护理念，筑牢企业网络安全防线。

本次活动采用“每周一主题”模式推进，通过IT服务台推送网络安全防护知识，依托“内部信息沟通平台”平台引导员工围绕钓鱼邮件识别、密码安全管理、数据保护规范及公共WiFi使用风险等核心议题开展互动讨论。活动系统性提升了全员网络安全意识与实操防护能力，有效强化了企业信息安全防线。

2025年，公司未发生客户隐私泄露及重大信息安全事件。



以人为本 培育成长沃土

- 28 我们的员工
- 31 员工权益
- 36 培训与职业发展
- 39 职业健康与安全
- 41 公益行动与社会责任

纳芯微秉承以人为本的理念，积极响应联合国可持续发展目标中的第3、4、5、8、10项。我们广纳贤才，关爱员工，致力于提供安全、舒心的工作环境，并打造一个促进员工与企业共同成长的发展平台。



我们的行动：

- 重视员工多样性，确保每一位员工都能得到平等对待
- 不断优化薪酬福利体系，保持行业竞争力，吸引和留住优秀人才
- 每年进行员工敬业度与满意度调研，就待改善项采取针对性措施，以持续提升员工满意度
- 开展多种形式的培训课程，帮助员工不断提升技能和能力，支持他们的职业发展
- 设立年度“零事故”目标，全面保障员工的职业健康和安全



我们的员工

治理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定了《薪酬管理制度》《招聘管理制度》《安全管理机构和管理人员管理制度》《职业健康管理制度》《消防控制管理制度》等制度，报告期内更新《培训管理制度》，新增《全面绩效管理制度》。

2025年，我们以实际行动赢得员工的信赖和支持，并获得了外部认可：

2025人力资源管理杰出雇主



2025人力资源管理杰出奖
(最佳培训实践)



战略

公司坚信人才是企业发展的核心资产，以畅通沟通渠道为纽带、以完善制度体系为保障，切实维护员工各项基本权益。我们定期梳理人才队伍现状，预判行业人才发展趋势，保障团队核心能力适配未来发展需求。通过落地系统化人才发展战略，打造多元包容的职场生态，助力员工提升专业能力，适配新技术应用与工作模式变革，为其提供公平的职业发展与转型机会。同时，持续打造安全健康的工作环境，提升员工职场幸福感与归属感，让每位员工都能在企业发展中实现个人价值与职业成长。

员工相关风险和机遇分析

类型	风险/机遇描述	发生概率	影响周期	潜在财务影响	应对措施
管理风险	人力资源激励约束制度不合理、关键岗位人员管理不完善，可能导致人才流失、经营效率低下或关键技术、商业秘密和国家机密泄露。	低	中长期	运营成本增加	建立科学有效的薪酬福利体系，准确地进行薪酬的计算和处理。提高员工工作积极性，起到促进企业战略发展的作用。
运营机遇	构建多元、平等、包容的职场氛围，有助于提高员工的幸福感与归属感，充分激发人才活力及潜能。	高	中长期	运营成本减少	丰富员工关怀活动，制定富有吸引力的薪酬福利体系，持续提升员工满意度。

公司就上述员工相关的风险与机遇，已制定相关的管理方法，请见本章节后述部分。

我们的员工

影响、风险和机遇管理

我们结合日常运营实践，开展员工维度潜在风险与机遇的识别与评估，针对识别项，配套制定应对与管控措施，健全员工管理体系，助力人才活力激发与企业稳健发展。

风险识别

从员工权益保障、员工职业发展、人力资源合规管理多方面识别员工维度的潜在风险对公司发展的影响。

风险评估

对识别出的相关风险进行评估和响应级别的划分，评估结果作为制定应对措施和管理方案的依据。

应对措施

人力资源部及相关责任部门针对不同响应级别的风险制定差异化应对策略。

风险监测

人力资源部及相关责任部门定期对人力资源控制流程执行情况持续进行检查、测试，验证应对策略是否有效运行。

指标与目标

截至报告期末，纳芯微共有员工1,345名，具体分布如下：



2025年

男性882人 女性463人

2024年

男性770人 女性402人



2025年

30岁以下419人 30-40岁696人
40-50岁217人 50岁以上13人

2024年

30岁以下402人 30-40岁608人
40-50岁158人 50岁以上4人



2025年

国内1,320人 海外25人

2024年

国内1,155人 海外17人



2025年

研发人员655人 非研发人员690人

2024年

研发人员560人 非研发人员612人



2025年

博士22人 硕士580人
本科567人 其他176人

2024年

博士19人 硕士458人
本科505人 其他190人



我们的员工

员工招聘

我们坚持公开招聘、平等竞争、择优录用的原则，在《员工手册》中明确禁止民族、种族、肤色、宗教信仰、性别、年龄、伤残等歧视，确保在招聘过程中公平对待每一位候选人。我们的招聘流程和人员甄选标准依据各部门的年度人员编制和招聘计划为指导，确保一致性和透明度。

公司通过微信公众号、官网、招聘网站等多种公开渠道，在信息发布中采用无障碍、非歧视性语言，确保招聘启事清晰易懂并体现包容性。同时，纳芯微向面试官开展培训，要求其遵循“合规性、公平公正、任职资格准入、双向选择”的招聘原则。根据公司布局海外业务的战略，报告期内，我们还在多个国家开展了海外员工招聘，成功雇佣了来自日本、韩国、德国、法国、意大利和美国的员工。我们相信，不同背景的人才可以为公司带来多样化的观点和想法，有助于提升团队的创造力和绩效。

2025年，37%的新入职者通过员工推荐加入公司。良好的薪酬福利待遇和广阔的事业平台不仅提升了现有员工的满意度，也吸引了更多优秀人才通过内部推荐渠道加入我们；17%的新入职员工来自校园招聘，这反映了我们在高校中的吸引力和对年轻人才的重视；83%的新入职员工来自社会招聘，这展示出公司的优良待遇和广阔平台对社会优秀人才的吸引力。

2025 年度新入职者



37% 员工推荐

17% 校园招聘 83% 社会招聘

员工离职

我们依法保障离职员工的权益，确保离职流程的合法合规。同时，我们对离职员工的重新加入保持开放态度，欢迎他们未来有机会再次加入纳芯微。

2025年，纳芯微离职率为13.61%，低于行业平均水平。

	2025年度比例	2024年度比例	
按性别划分	男性	13.95%	/
	女性	12.96%	/
按地区划分	国内	13.64%	9.96%
	海外	12.00%	5.88%
按年龄划分	40岁以下	13.99%	9.80%
	40岁以上	11.74%	10.49%

员工权益

员工权益保障

纳芯微坚持以人为本，全力保障员工权益，营造良好的工作氛围。我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国工会法》等运营所在地的相关法律法规，提供安全健康的工作环境，制定招聘及薪酬管理制度，尊重每一位员工的权益，并提供有竞争力的薪酬与福利保障，以实际行动赢得员工的信赖和支持，建立和谐稳定的劳动关系。



劳动合同签署

公司确保全体员工100%签订劳动合同或劳务合同。合同中明确体现员工所从事的岗位、工作时间、劳动保护及报酬等内容，确保每位员工的合法权益得到充分保障。



禁止童工与强迫劳动

公司明确禁止雇佣未成年人，我们使用专业招聘平台，要求所有应聘者在入职前于系统中如实填写年龄信息，并设置未成年人年龄提醒功能，同时后台可以查看所有应聘者的年龄信息，从源头避免雇佣童工等情形出现。我们于《员工手册》中提供就童工等事宜进行申诉的渠道，包括向直接主管及部门负责人、人力资源部等进行建议、投诉或申诉，建立员工之声邮箱供员工联络并提供匿名申诉选项，充分保障员工权益。相关部门或责任人应在七个工作日内对员工的建议、投诉或申诉做出响应，并负责进行相关情况的调研、跟踪，最终形成结论并答复员工。

同时，我们确保所有员工得到适当的保护和福利，杜绝使用不具备相应工作能力和条件的员工、强迫或强制劳动等情况。通过完善的制度和机制来管理和监督员工的雇佣、培训和工作条件，包括定期检查、合规报告和投诉渠道等，确保员工在工作中受到尊重和公平对待。



全面绩效管理

纳芯微在2025年度修订《全面绩效管理制度》，通过明确的绩效目标、及时有效的过程管理及公平公正的绩效评价，积极推进全面绩效管理，形成PDCA闭环管理。绩效管理以每个自然年为一个管理周期，员工会在绩效管理全流程中，主动参与目标沟通、计划制定、沟通反馈以及阶段性复盘，形成持续改进的管理闭环。我们设立领导力赋能项目，为各管理者提供绩效管理工具。为在绩效考评时确保充分沟通，年度绩效考评前公司专门组织面向管理者及员工群体的绩效沟通辅导；我们通过员工、经理、高管、CEO的逐层评估与统筹，确保评价的相对公平性和客观性。若员工对绩效结果有异议，可通过合理渠道进行申诉，由人事行政中心牵头进行沟通和反馈。



员工权益



薪酬福利

根据国家法律规定及运营所在地相关规定，我们制定了《薪酬管理制度》，旨在建立一套科学、合理的薪酬体系，使薪酬与公司收益挂钩，员工的薪酬与工作贡献挂钩，促进内部公平，起到吸引、激励、留住人才的作用，公司遵循公平性、竞争性、激励性、经济性、合理性的原则进行薪酬管理，遵循国家及各地政府的相关法律法规、政策，为员工提供社会保险、住房公积金、法定年休假等国家法定福利。在国家法定福利基础之上，我们致力于为员工提供更具有市场竞争力的补充福利项目，如带薪福利年休假、补充商业保险、团建经费、节假日贺礼、员工生日祝贺金等。

2025年度，我们对《考勤与假期管理制度》进行修订，进一步完善了对于国家法定节假日、公司福利年假的管理规范，并为员工提供灵活的工作时间，帮助员工平衡工作与生活。公司按照国家政策规定为女性员工提供产假、哺乳假等，以及为员工提供陪产假、育儿假等。



人性化管理

纳芯微采取标准工时制度与灵活工时相结合的方式，采用人性化管理。在标准工时制度基础上，员工经直属领导同意可以灵活调整上下班时间。此外，我们也提供高效的VPN，为员工远程或居家办公创造条件，提升工作效率和生活质量。



工会活动

纳芯微积极聆听来自员工的诉求和反馈，致力于维护员工权益并推动企业的可持续发展。为此，我们建立了工会，并实现了公司全体员工全部加入。

通过工会这一平台，我们不仅确保了员工的声音能够被充分听取，还积极推动各项有利于员工福祉和职业发展的举措。工会定期组织各类集体活动，这些活动包括但不限于团队建设、文化庆祝、健康促进等，丰富了员工的工作生活，提升了工作满意度和归属感。



员工沟通

我们通过开展多样化的沟通活动，构建了畅通无阻的员工沟通渠道，及时了解员工状态，增强员工归属感和凝聚力。公司制定的多维度员工沟通体系建设项目解决方案分为三部分，包括：

自上而下固定活动：全员大会、高管面对面等

交互活动设计：圆桌会议、技术沙龙等

自下而上反馈渠道：公司圈、总经理邮箱等



针对海外员工，公司设有海外职能工作小组收集并响应员工诉求。

员工权益



员工敬业度与满意度调研

我们每年定期开展员工敬业度与满意度调研，旨在全面了解员工对公司的整体敬业度、认同度，以及对工作环境、劳动报酬、成长晋升等方面的满意度。此次调研还为员工提供了一个平台，让他们能够提出自己的想法和建议。

调研结果于次年面向全员发布，确保每位员工都能了解到公司整体的敬业度和满意度情况，并知晓公司在改进员工体验方面的计划和措施。

2025年员工满意度调查结果

在2025年员工敬业度与满意度调研中，员工们踊跃参与（91.4%在职员工参与调研）。

在本次全员调研中，我们通过敬业维度（动机、成就、活力、忠诚、认同、满意）了解员工对组织和工作持有的态度，通过满意维度（好领导、好方向、好工作、好文化、好回报）识别驱动员工敬业度的因素，定位问题，了解根源；其中敬业度得分为88.0，满意度得分为87.5。调研结束后，我们深入分析并聚焦了员工敬业度与满意度待改善事项，由多部门负责人协同，制定改进举措及阶段性回顾计划。

在职员工参与调研

91.4%

敬业度得分为

88.0

满意度得分为

87.5



员工持股

纳芯微已全面开展员工持股计划，旨在激发员工的工作热情，并实现个人成长与企业成长的紧密结合，促进员工带领公司更好地发展。具体措施包括在A股上市前设立了“纳芯壹号”、“纳芯贰号”和“纳芯叁号”三个员工持股平台，为员工提供了直接参与公司成长的机会；公司在A股上市后实施了两次股权激励计划，进一步强化了员工与公司利益的一致性。通过这些举措，我们不仅激励员工在工作中发挥更大的积极性和创造力，还促进了员工与公司共同成长。



2025年，我们的员工持股情况如下：

自2022年上市后，
累计开展员工限制性股票激励计划
2次，

累计授予限制性股票
800万股，

累计授予员工
507人次，

占总股本
4.92%。



员工权益

员工活动

公司将员工关怀融入日常运营，通过多元化、普惠性的员工活动与福利举措，构建包容有温度的企业文化，增强员工归属感与幸福感，构建企业与员工共赢的可持续发展生态。

节日关怀与日常福利

我们围绕节日与日常场景设计员工福利体系，确保关怀覆盖不同地域、不同岗位的员工，强化员工与企业的价值联结。

国际妇女节手工活动：3月7日，在苏州、上海、深圳三地同步举办主题手工活动，为女员工派送节日礼品，通过沉浸式体验传递节日问候。

传统节日福利：端午节定制露营礼盒，鼓励员工亲近自然、平衡工作与生活。中秋节发放月饼与瑞祥卡，在保留传统民俗的同时赋予员工自主选择权，兼顾不同需求偏好，提升员工获得感。

主题下午茶：自2025年起，各地办公室推出月度主题下午茶，涵盖元宵节、万圣节等多元节日及冰淇淋DIY、童年小食分享等创意形式，为跨部门员工搭建平等交流的平台，减少组织壁垒，促进内部融合。



员工权益

文体与健康活动

我们聚焦员工身心健康，搭建多样化活动平台，引导健康生活方式，降低职业健康风险，促进员工全面发展。

30天健身打卡挑战：

2025年5月，发起“体重向下 健康向上”主题打卡活动，鼓励员工自愿参与，引导员工养成规律运动习惯。



兴趣俱乐部：

2025年7月，成立羽毛球、篮球、摄影、桌游等兴趣俱乐部，打破部门边界，让员工基于共同兴趣开展非工作场景交流，丰富精神文化生活，提升职场幸福感。



部门团建：

持续多年为各部门提供自主支配的团建经费，尊重员工个性化需求，通过自主组织的活动自然强化团队信任。



年度运动会

公司于2025年6月初在上海举办为期两天的运动会。这不仅是一场体育活动，更是践行员工关怀、提升团队凝聚力的重要实践。运动会直接促进了员工的身心健康与团队协作，体现了公司对员工福利与身体健康的重视。丰富的项目设置（如趣味球赛）也营造了包容、多元的文化氛围，增强了员工归属感与凝聚力。



家庭关怀与跨文化交流

我们聚焦员工家庭关怀与跨文化融合，搭建多元互动平台，减少协作壁垒，凝聚团队合力，助力企业多元化发展。

家庭日活动

2025年8月，在苏州、上海办公室开展家庭日活动，以“芯系家庭，共赴美好”为核心理念，将企业关怀从职场延伸至员工生活的核心场景。活动设置跳蚤市场、趣味游戏、“芯课堂”等多样环节，将企业关怀延伸至员工家庭。活动现场氛围温馨融洽，既让员工获得高质量家庭陪伴，也让家属感受企业关怀、认同员工工作价值，是企业践行“体面工作”与“工作生活平衡”ESG理念的生动实践。



全球文化探索计划

2025年7月，公司发起“全球文化探索计划”，邀请海外员工以视频、照片形式记录所在国家的城市风貌与地道美食，分享异国文化。活动搭建了国内与海外员工的跨文化交流桥梁，直观传递多元文化魅力，消除认知壁垒，助力全球化团队的文化融合与包容协作，是践行ESG多元化与包容性的具体实践。



培训与职业发展

员工培训

公司围绕员工能力提升与组织长期可持续发展，持续完善员工培训与能力发展机制，通过规范化、系统化的培训安排，为员工提供持续、平等且高质量的学习与发展机会。

报告期内，公司更新并实施《培训管理制度》，进一步规范公司级、重点业务领域及部门级培训管理要求，强化培训工作的规划性、一致性与可持续性。纳芯微人才培养体系围绕领导力、专业力、通用力及三个核心维度设计，覆盖全体员工，并通过线上与线下相结合的方式实施，支持员工根据岗位需求与业务场景自主参与学习，保障员工发展机会的公平性与可及性。

面向海内外新员工，公司持续拓展培训覆盖范围，迭代优化培训内容，通过线上学习平台与线下集中培训相结合的方式，系统开展公司介绍、文化、质量管理、合规风控、IT等培训，帮助员工理解公司运营体系与合规要求，强化责任意识与风险防范意识。为促进知识经验的沉淀与传承，公司通过技术沙龙等活动，推动业务经验与专业知识结构化输出，逐步构建知识共享机制，支持员工能力共建与组织学习能力提升。

通过持续的能力建设与学习平台运营，公司不断提升员工能力韧性与组织学习能力，为业务稳健运行、合规管理及长期价值创造提供稳定的人力资本支持。

上线“纳芯微学苑”在线学习平台



2025年4月23日，纳芯微学苑于式上线，成为员工成长旅程的智慧引擎。纳芯微学苑鼓励自主学习、知识贡献和交流互动的行为，并会给予相对应的积分和学分激励，已制定《纳芯微学苑管理规范》。



培训与职业发展

为了挖掘并培养内部培训讲师，公司邀请知识储备量大、经验丰富的同事进行知识萃取与分享，使隐性知识显性化、显性知识组织化，推动知识管理机制的搭建，助力学习型组织的建设。我们通过组织多元化的知识分享活动，以建立更积极开放的分享文化：

培训开展

旨在更好地萃取和传播组织成员的专业知识，提升组织的知识价值，践行“持续学习”的文化价值观。同时，为员工提供更多自我培养和发展的机会，达到公司和员工的双赢。2025年，内部培训讲师增至216人，所提供的内部培训覆盖7,177人次。

知识分享

旨在促进公司内部知识与经验的积累、共享和传播，激发员工主动分享的积极性和热情，实现内部资源的整合与人效提升，营造更好的学习型组织氛围，并制定激励举措。



	2025年		2024年	
	受培训比例	培训平均时长/小时	受培训比例	培训平均时长/小时
按性别划分				
男性员工	100%	25.67	100%	28
女性员工	100%	27.43	100%	29
按职级划分				
高级管理层	100%	33.2	100%	24
中级管理层	100%	15.83	100%	36
基层员工	100%	25.49	100%	27



报告期内，纳芯微在员工培训方面投入近

400 万元，

共举办培训场次

356 场，

实现了

100% 员工覆盖，

人均受训时长

24.60 小时。

这些投入和努力显著提升了员工的专业能力和综合素质，增强了公司的整体竞争力。

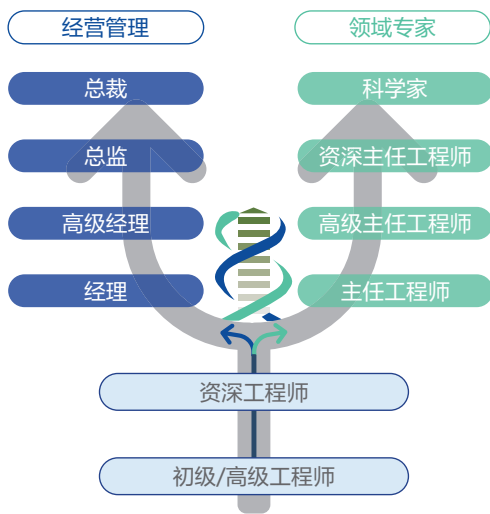
培训与职业发展

员工发展

公司将人才梯队建设视为支撑业务稳健运行与长期可持续发展的重要基础，围绕不同岗位与发展阶段员工的能力需求，持续完善以能力培养为核心的人才梯队培养与发展机制，强化关键岗位与核心能力的系统化建设。

公司构建了“管理+技术”双向发展通道并行并辅以横向发展机制的职业发展体系，为员工提供清晰、多元且可持续的职业发展指引。

员工职业发展通道



职业发展路径：

专业路线

针对希望在技术领域深耕的员工，纳芯微提供系统化的培训和发展机会，帮助他们提升专业技术能力素质。我们鼓励员工通过不断学习和实践，成为行业内的专家。纳芯微完成了职业阶梯标准、标杆岗位胜任力标准、技术专家荣誉资质标准及权责利的梳理并发布，通过标准的建立更好地指引员工在技术领域的深耕和持续发展，其中标杆岗位胜任力标准能够覆盖65%的员工，并完成了首届纳芯微技术委员会委员的评定，持续开展技术沙龙分享活动。

管理路线

针对有志于向管理层发展的员工，纳芯微提供配套的领导力项目，帮助管理者适应角色，提升管理能力和团队领导力。纳芯微进一步优化并明确管理者的“选用育留退”机制。在已有的基础上，进一步明确管理者的使命、责任与胜任力要求，夯实新晋管理者转身计划、芯空计划（针对有一定经验的管理者）、纳芯管理•高研班等领导力项目，并召开首届纳芯微领导力峰会。

横向轮岗

对于希望拓宽职业视野的员工，纳芯微提供内部转岗和内部竞聘的机会，帮助他们通过不同岗位的实践积累更广泛的经验，拓宽职业发展道路。这种跨部门的合作不仅能提升员工的综合素质，还能增强团队间的协作。

在岗位发展与晋升方面，公司建立了以岗位胜任能力、工作表现及业务需求为核心的选拔与发展机制，并在相关制度框架下，综合考虑员工发展意愿，为符合条件的员工提供岗位职责拓展与发展机会。相关机制注重过程规范性与结果公平性，支持人才梯队的有序建设与可持续发展。

芯火计划

面向校招员工，公司通过阶段化培养与岗位实践相结合的方式，支持新员工完成从校园到职场的角色转变，夯实专业基础与组织融入能力，促进其在认知、适应与能力提升等方面的持续发展。报告期内，共有46名应届毕业生参与“芯火计划”。

芯石计划

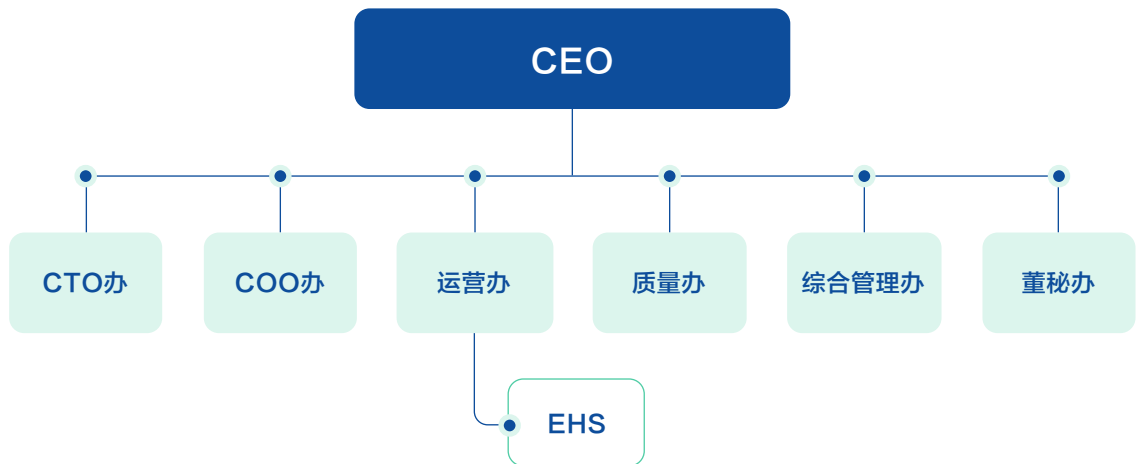
面向核心业务骨干，聚焦“明规划、强思维、善解决”三大关键通用能力维度，通过中长期培养与实践结合的方式，塑造员工底层核心能力，夯实公司关键人才梯队基础。报告期内，首期项目共有35名员工完成系统化培养。

芯空计划

面向基层管理者，通过系统化的管理知识学习与实践导向培养安排，支持管理者明确角色定位与责任边界，提升业务推进与团队管理能力。报告期内，共有24名员工参与“芯空计划”。

职业健康与安全

纳芯微重视员工健康与安全，持续健全安全管理制度体系、夯实安全管理基础，努力营造安全、健康的工作环境。公司以《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等运营所在地的相关法律法规为基础，不断汲取全球领先实践中的管理理念和方法，制定《安全管理机构和管理人员管理制度》《职业健康管理制度》《消防控制管理制度》。在报告期内，公司新增《危险化学品安全管理制度》，规范危险化学品的安全管理，对危险化学品的购买、运输和装卸、储存、使用、报废处理流程与要求进行明确。我们已成立安全生产委员会，各级部门及人员的安全生产责任清晰明了，并依据《安全生产会议管理制度》，每季度至少召开一次安全生产相关会议，确保安全管理工作的持续推进。



纳芯微安委会组织架构图

我们高度重视员工健康与安全，每年度邀请外部第三方对实验室进行职业病危害检测评价，检测结果均达标。每年度EHS部门还会进行环境、健康与安全危险源辨识和风险评价，风险评估结果均处于较低水平。公司根据不同的风险类型从设备安全、管理措施等角度展开应急预防。

2025年，公司未发生任何安全违规事件，无员工工伤或职业病等事件；2025年及过去三年均无工亡事件发生，这反映了公司在安全管理方面的有效措施和持续努力。



职业健康与安全

安全生产培训

我们持续完善安全文化建设，不断在员工培训中深化安全意识。围绕职业健康安全管理体系，我们在多个维度定期开展安全意识和安全能力培训，确保员工了解必要的安全生产知识，提高员工的安全素养与安全意识，提升员工对安全生产的重视程度，营造浓厚的安全生产氛围。

公司在全年定期开展培训，包括化学品专项、用电安全、辐射、安全防护品、安全教育、消防安全等多方面安全生产培训。公司还在办公区域安装了自动体外除颤器 (Automated External Defibrillator, 以下简称AED) 应急装置，并邀请外部专业机构对员工进行AED培训，培训内容涵盖心肺复苏基本理论知识、实践操作技能、AED的使用方法等，增强安全防范意识，强化应急救护技能。

职业健康管理 with 辐射防护

纳芯微主要涉及的职业健康危害类型为X-ray岗位的电离辐射，我们已建立多层级防护体系：对辐射设备实施年度安全检测与申报，作业区域配置便携式辐射检测仪并定期开展环境危害因素监测；人员管理方面，严格执行岗前、岗中及离岗职业健康体检，相关岗位全员佩戴个人辐射剂量监测片，实时追踪累积暴露量。通过设备合规管理、环境动态监控与个体防护三重保障，连续三年实现职业放射性疾病0发生。

纳芯微高度重视员工对作业环境中健康与安全的反馈，我们定期对员工意见进行收集，主动获取员工反馈，其中包括请员工评估劳保用品是否可用等，此外还会由EHS部门负责监督劳保用品的发放，并由质量办交叉复核相关用品是否按要求使用与存放，确保员工安全。

纳芯微关心每位员工的身心健康，我们在培训平台为员工提供多个心理健康与压力纾解课程，引导员工关注与调节心理健康。此外，我们提供种类丰富的活动与资源，包括运动会、健身课、家庭日活动、兴趣俱乐部等，帮助员工舒缓心理压力，以实际行动关爱员工。



2025年消防演练活动

2025年11月25日，为进一步筑牢安全防线、持续提升全体员工应对火灾事故的应急处置能力，我们组织了一场消防应急演练。演练涵盖员工有序疏散、集合地快速集合，以及灭火器规范使用等环节。演练结束后，团队针对识别出的可改善项目展开研讨，并迅速推进专项优化工作。



2025 年纳芯微安全生产数据：



公益行动与社会责任

纳芯微在企业快速发展、规模不断壮大的同时，始终不忘履行企业社会责任。我们积极参与经营所在地的社区公益活动，通过捐赠、助农等行为回馈社会，致力于促进企业与社区的和谐共融，实现企业与社区的共同发展。

“芯肝宝贝计划”捐赠



2025年9月，纳芯微参与中国宋庆龄基金会“心肝宝贝计划”肝移植项目并捐赠10万元，用于支持家庭困难儿童患者进行肝移植手术。



助农活动——购买爱心橙子

2025年12月初，纳芯微开展了第三次“助农活动”——购买残障果农的橙子，并向员工发放。此次助农金额达78,000元。这一温暖的举措不仅支持了特殊困难群体，传递了对员工的关爱，也践行了我们的社会责任。



献爱心活动——关爱福利院

2025年5月29日，我们向苏州工业园区仁爱学校的困境儿童（孤儿、重病、重残、低保家庭等）捐赠物资，折合金额9,500元。此次物资捐赠活动不仅让小朋友感受到了社会的温暖，也让工会成员关注到弱势群体。



纳芯微始终相信，公司的发展壮大离不开社会的支持与信任。未来，我们将继续积极推动社会公益事业发展，鼓励员工参与公益慈善事业，以实际行动支持社会公益，为社会贡献一份温暖。

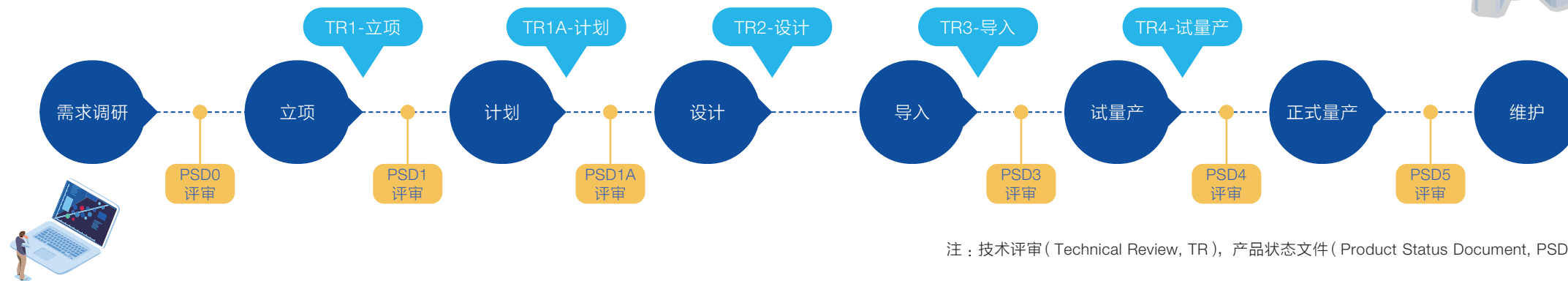
创新研发

纳芯微围绕客户系统应用，持续研发有竞争力的芯片产品，在传感器（磁、压力、温湿度等）、信号链（隔离、接口、通用信号链等）、电源管理（驱动、功率路径保护、高低边开关等）、MCU和MCU+系列等多个领域构建了坚实的核心技术壁垒。同时，公司重视基础研发能力的建设，包括核心IP积累、功能安全开发能力、工艺开发能力和产品工程能力，形成纳芯微的研发基座。此外，公司鼓励创新，尤其是围绕客户应用的创新，致力于通过新产品、新技术和新工艺，为客户提供更大的价值。

治理

公司高度重视对于知识产权的管理和保护，制定了《知识产权管理制度》等内部制度，详细规定了专利管理、商标管理、集成电路布图设计管理、计算机软件著作权管理、知识产权检索管理、知识产权代理机构管理等内容。公司建立了规范的专利评审机制，明确专利评审评价标准，并通过线上管理系统对专利进行统一管理，保障专利申请的效率和质量。同时要求员工严格遵守知识产权的相关法律法规和公司内部的知识产权规定，保障在研发、生产、销售等环节的知识产权的合法合规性。

在研发体系方面，我们也已建立完整的体系流程：



注：技术评审（Technical Review, TR），产品状态文件（Product Status Document, PSD）

研发流程

创新研发



知识产权合规管理体系认证证书

为鼓励研发创新，我们建立了系统化的知识产权激励机制，通过规范、透明的制度对研发人员的创新成果予以奖励。该机制有助于提升研发人员的创新积极性，增强关键技术人才的凝聚力，进而促进研发成果产出与高质量专利布局，为可持续创新提供保障。

2025年，公司通过了《企业知识产权合规管理体系要求》(GB/T 29490-2023)标准认证。

战略

可持续的创新是公司与其他利益相关方建立长期信任的重要基础，也是公司保持技术竞争力和实现长期发展的关键支撑。公司通过持续的研发投入、人才培养及合作网络构建，推进技术能力积累与产品体系优化，推动产品与解决方案向更高效、更智能方向演进，支持技术创新活动的稳步开展。

创新相关风险和机遇分析

类型	风险/机遇描述	发生概率	影响周期	潜在财务影响	应对措施
知识产权风险	公司拥有较多专利，在业务过程中可能存在知识产权未经许可被使用的风险。	低	短中期	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 开展知识产权培训。 建立知识产权侵权监测机制，利用大数据技术手段实时监测市场上侵权行为，并及时采取法律手段。
技术风险	技术人才短缺流失	低	短中期	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益。 扩展招聘途径。
市场机遇	技术突破推动产业向高端化、智能化	中	中期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 采纳尖端技术和创新管理模式，持续推动公司绿色发展，产业升级。

公司就上述创新研发相关的风险与机遇，已制定相关的管理方法，请见本章节后述部分。

创新研发

影响、风险和机遇管理

公司将创新研发风险管理流程融入公司内部风险管理流程中。我们结合研发创新实际情况制定识别方法和评估途径，有针对性地定期开展风险识别，并形成识别和评估、优先级排序、监测与管理、融入与调整的风险管理流程，从而实施行之有效的管理。



风险识别

结合宏观经济形势、行业动态以及公司内部研发数据，全面审视研发业务的各个环节，从项目启动、推进过程直至成果落地与验收，系统地辨识并总结潜在风险，如技术可行性风险等。



风险评估

根据风险发生的可能性与影响程度进行分类与等级化处理。对于可能对研发项目造成重大不利影响且发生概率较高的风险，第一时间上报。



应对措施

开展知识产权保护及培训，加强创新项目的知识产权成果转化输出。针对不同响应级别的风险制定差异化应对策略。



风险监测

对风险进行评估和管理，并详细跟踪风险发展态势、应对措施执行进度、新出现的影响因素等，确保风险处于持续监控之下。定期回顾风险应对措施的有效性，及时调整策略。



创新研发

指标与目标

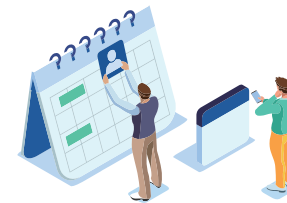
公司持续加强创新项目的知识产权成果产出与转化。针对核心项目，公司围绕目标市场定位、产品功能特性及应用场景，积极开展专利挖掘并进行系统化布局，提升创新成果的知识产权保护水平。同时，公司制定年度专利申请目标，并结合业务发展实际需求，有序推进专利申请工作。

截至2025年底，公司及子公司累计已获得知识产权项目共计511件。报告期内，公司新增知识产权项目申请110件，其中发明专利59件；本年新增获得知识产权项目授权92件，其中发明专利40件。

	本年度新增		累计数量	
	申请个数	获得个数	申请个数	获得个数
发明专利	59	40	304	163
实用新型专利	18	17	111	91
外观设计专利	/	/	1	1
软件著作权	/	/	37	38
集成电路布图设计	21	27	213	206
境外知识产权	12	8	54	12
合计	110	92	720	511

2025年，纳芯微在研发创新领域投入

7.95 亿元。



公司每年开展与知识产权保护相关的培训，2025年共开展8场，累计时长8小时，覆盖全体研发人员，培训内容涉及专利申请的一般流程、专利申请文件撰写、专利侵权/分析检索、AI赋能研发创新、注册商标的使用规范及风险提示等内容。

《专利申请与侵权应对全解析》知识产权培训



2025年8月15日，公司组织开展知识产权专题培训，围绕侵权检索、侵权分析、风险应对等关键内容，通过案例解析、技术特征比对及相关法律法规解读，系统梳理专利申请与侵权风险应对要点，持续提升员工在专利风险识别与防控方面的专业能力。

创新研发

协同创新

在报告期内，公司结合重点应用方向，与产业链伙伴开展战略合作，探索面向实际应用场景的创新实践，旨在拓宽技术边界，为行业的可持续、高质量发展注入强劲动力。

纳芯微携手联合电子与英诺赛科，共创新能源汽车功率电子新格局



2025年9月29日，纳芯微、联合电子、英诺赛科共同签署战略合作协议。三方将聚焦新能源汽车功率电子系统，联合研发智能集成氮化镓(GaN)相关产品。全新开发的智能GaN产品将依托三方技术积淀，提供更可靠的驱动及GaN保护集成方案，进一步提升系统功率密度。三方还将协同推动相关解决方案的产业化落地，助力新能源汽车产业的可持续发展与价值提升。



此外，我们还积极投身于其他相关平台的产学研实践，通过一系列与学界、行业的深度合作，展现出强大的创新活力与发展潜力。

纳芯微出席2024年&2025年华人芯片设计技术研讨会(ICAC)

华人芯片设计技术研讨会(ICAC)是致力于为中国集成电路设计的学术界和产业界同仁建立一个顶尖的技术交流平台。本届ICAC由复旦大学、澳门大学、电子科技大学、清华大学、东南大学联合举办。



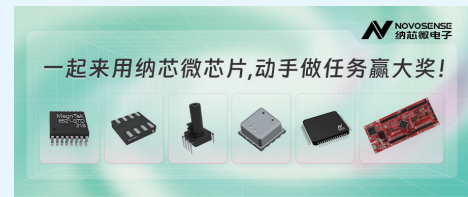
纳芯微出席2025年第十九届中国高校电子信息学院院长(系主任)年会暨第二届全国高校电子信息学科建设论坛

中国高校电子信息学院院长(系主任)年会由中国电子学会发起，本届由中国电子学会全国高校电子信息学科建设委员会和清华大学电子工程系联合承办。



纳芯微携手硬禾科技开展第七期WeDesign芯片设计设计大赛

WeDesign是由硬禾学堂组织的，以“一起设计、一起体验”为宗旨的活动，旨在邀请广大爱好者共同设计，一起参与到芯片的打板验证过程中，探索芯片的奥秘。



品质管理 治理

纳芯微严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规以及相关国家标准，始终将产品质量与可靠性置于首位，坚持高标准、严要求。公司秉承“质量始于设计，贯穿全生命周期”的质量管理理念，构建了一套科学、系统的全面质量管理体系。通过加强组织能力与推动流程体系IT化，确保该体系有效落实与执行。截至报告期末，公司已经取得一系列可靠、可信赖的体系认证。



2015年至今，获得ISO 9001:2015
质量管理体系证书



2025年，功能安全管理体系获得ISO 26262 ASIL D “Defined-Practiced” 认证，纳芯微的功能安全体系达到国际最高标准并具备成熟实践能力，同时，高安全性车规级芯片通过最高等级ASIL D认证



2022年至今，纳芯微可靠性保证及失效分析中心获得实验室
认可证书



品质管理 战略

公司确立了以Robust & Reliable为核心的“双R”质量方针，为持续提供高品质产品与服务奠定坚实基础。公司始终将产品和服务质量视为企业核心竞争力的关键体现，凭借全面质量管理体系，从研发设计到生产制造，再到售后服务，质量管理贯穿产品和服务的全生命周期每一个环节。



纳芯微“双R”质量方针

质量相关风险和机遇分析

类型	风险/机遇描述	发生概率	影响周期	潜在财务影响	应对措施
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 客户倾向于选择更加低碳、低功耗的产品，若不能在节能降耗等可持续发展表现方面达到客户要求，公司可能会面临客户流失的风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 中 	<ul style="list-style-type: none"> 短中期 	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入减少 	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发力度，优化产品设计逐步降低产品的能耗，提升产品的市场竞争力。 持续关注市场动向，保持创新活力。 在客户服务方面，公司优化售后服务流程，引入ITR管理机制，显著提升响应速度与客户满意度。
产品风险	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量低、合格率低导致的产品风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 低 	<ul style="list-style-type: none"> 短中期 	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入减少 	<ul style="list-style-type: none"> 公司关注质量管理内部建设，不断完善相关培训体系，加强质量管理培训投入，2025年举办了37场质量培训课程，共计138小时。 基于在研发 - 制造 - 销售等全业务流程上均建立的完善内部机制，确保产品合格率。
市场机遇	<ul style="list-style-type: none"> 汽车智能化趋势带来的市场机遇。 	<ul style="list-style-type: none"> 高 	<ul style="list-style-type: none"> 短中期 	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 加快产品的迭代速度，提升产品性能和能效比。

公司就上述质量相关的风险与机遇，已制定相关的管理方法，请见本章节后述部分。

品质管理

影响、风险和机遇管理

公司将质量管理要求融入日常运营与业务管理流程，结合产品特性与业务环节，开展质量相关风险与机遇的识别与评估，并配套建立管控与改进机制，推动质量管理体系不断完善，支持产品和服务质量的持续提升。

风险识别

全面识别包括但不限于产品设计研发、测试维护、存储运输、售后服务的每一个环节潜在的内部和外部风险。

风险评估

根据风险发生的可能性与影响程度，对识别出的风险设置不同响应级别。

应对措施

注重质量文化的建设，定期内部审计。加强质量管理培训投入力度，提高员工在质量管理方面的专业水平。公司优化售后服务流程，引入ITR管理机制，提升响应速度与客户满意度。

风险监测

责任部门定期对产品质量控制流程执行情况进行检查、测试，通过穿行测试、实地观察等方法，验证控制措施是否有效运行，持续优化产品质量风险管理流程。

报告期内，我们开展了全面客户满意度调查，覆盖主要客户群体，通过定量与定性分析相结合的方式，系统评估客户对产品性能、服务质量、技术支持及响应效率等维度的满意度水平。调查结果达成去年设定目标，整体评分相较2024年提升，反映客户对公司综合能力的高度认可。

为持续提升满意度，公司采取多项针对性举措：

机制优化

强化现场应用工程师 (Field Application Engineer, 以下简称 FAE) 与销售团队协同，加速客户需求传递与问题解决，显著缩短响应时间；

技术攻坚

针对应用失效等重点问题，加大技术支持团队投入，提升精准解决方案输出与现场问题解决率；

产品升级

基于客户反馈优化产品功能设计，引入新技术增强稳定性与可靠性；

服务定制

为不同客户群体提供个性化解决方案及专属支持服务，深度契合实际业务场景需求。

通过这些针对性举措，我们将客户声音转化为服务与产品迭代的驱动力，持续巩固客户信任与合作粘性。

品质管理

客户投诉处理机制

公司始终高度重视客户投诉的受理与改进，将其视为优化产品和服务质量的重要反馈来源。我们通过多元渠道体系化收集客户反馈和意见，包括定期拜访客户获取意见，以及电子邮件、客服电话等官方渠道全天候接受客户反馈。在此基础上，我们建立了完善的“受理 - 分析 - 解决 - 改进”全流程闭环管理机制，确保每项客户投诉均得到跟踪处理并及时反馈结果。此外，我们专门设立产品安全与符合性代表 (Product Safety Conformity Representative, 以下简称PSCR) 岗位，负责汽车产品合规性与符合性管理工作。通过持续的投入和改进，公司在客户投诉处理方面近年来取得了显著成效：

- ▶▶ 引入更加智能化的客户投诉数据分析系统，能够对投诉内容进行升级，并对趋势做实时分析，帮助公司精准识别和解决产品或服务中的共性问题；
- ▶▶ 优化资源以及组织架构，显著缩短了投诉处理的响应时间，提升了客户满意度。此外，针对部分重点投诉，集中资源加大了处理力度，确保客户的核心诉求能够得到彻底解决。

在报告期内，已售产品未发生因安全和健康问题需要召回的情况。

未来，纳芯微将持续深化投诉管理体系的智能化与前瞻性，将客户声音转化为产品创新与服务质量升级的基石。



供应链管理

治理

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，已制定《采购控制程序》《供应商季度绩效评估表》《供应商审核计划》《业务连续性管理程序》《有害物质管理控制程序》《环保协议》等规章制度，以加强供应商的管理，从而与之建立长期互赢的合作关系。依托客观且量化的供应商管理制度，公司组织采购、质量、技术创新、法务、安环等多部门共同参与对技术、质量、响应、交期、商务及价格、企业伦理/环境安全/社会责任/职业健康等可持续发展维度进行全方位考量，确保供应链的可持续性，并对核心供应商进行季度追踪和考评。我们秉持公平、公正、公开的原则，对供应商进行资质确认及评定，全面构建覆盖供应商准入、评估、风险管理、退出等环节的全流程供应商管理体系。2025年，公司对《供应商管理制度》进行修订，进一步细化对于不同等级供应商的管理要求，持续提升供应链质量表现。

战略

供应链是企业日常运营的核心组成部分，我们致力于践行负责任的生产实践，构建可持续的供应链体系。通过深化供应链管理、强化质量安全控制、推行环保理念等措施，我们努力构建多元化的供应商群体。同时，我们持续推动供应链向低碳转型，以适应不断变化的市场和社会需求。该策略旨在确保供应链的高效性、可靠性，同时体现了我们对负责任、可持续经营的坚定承诺。

供应链管理相关风险和机遇分析

类型	风险/机遇描述	发生概率	影响周期	潜在财务影响	应对措施
政策与法律风险	由于地缘政治等外部因素可能导致供应链不稳定风险。	中	中期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进供应链本土化，积极开展多元化采购。 技术自主化，加大研发投入，提升自主创新能力。 密切关注国际局势，及时并调整制定供应链应急响应计划。
市场风险	供应商集中度较高且部分供应商产品具有稀缺性，若不能保持稳定的合作关系，将对公司经营产生不利影响。	中	中期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 建立多元化供应商策略，降低对单一供应商的依赖。 与现有供应商建立长期紧密合作关系。
管理风险	供应商选择不当，采购方式不合理，招投标或定价机制不科学，授权审批不规范，可能导致采购物资质次价高，出现舞弊或遭受欺诈。	低	短期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 实行采购全过程监督，严格履行相应审批流程，对采购进度进行有效管控，确保采购工作合规高效，保障公司业务正常运行。
机遇	通过与供应商建立长期深度合作，突破海外供应链限制，可提升国产化率。	高	长期	运营成本减少	<ul style="list-style-type: none"> 持续提升供应链本土化比例。

公司就上述供应链管理相关的风险与机遇，已制定相关的管理方法，请见本章节后述部分。

供应链管理

影响、风险和机遇管理

公司将供应链管理要求融入日常运营与业务管理流程，结合供应商类型及业务环节特点，持续开展供应链相关风险与机遇的识别与评估，强化关键环节管控与协同管理，提升供应链运行的稳定性与整体韧性。

风险识别

定期对供应链原材料、产成品供应商选择、采购、运输、仓储、生产各个环节的潜在风险进行识别。

风险评估

对供应链外部风险（如原材料价格波动、供应商破产、物流中断等）进行全面评估。

应对措施

根据风险评估结果，制定详细的应急预案，包括供应链中断事件报告、评估、决策、执行和恢复等各个环节，以及具体的资源调配方案。

风险监测

建立有效的监测系统，及时获取关键数据。每年不定期审查，通过对产品物流、仓储地实地考察的方式实时监测供应链的运行情况，以便及时发现潜在问题。

公司建立《业务连续性管理程序》《业务影响分析(BIA)管理程序》，至少每半年进行一次突发事件管理(IMP)及风险系统评估，并针对可能造成供应商供货中断的情况制定业务连续性策略，保障公司生产连续性。2025年，对于核心供应商的BCM的风险评估均在低风险范围内，公司通过季度供应商评分的方式，持续推动供应商完成改善。

在供应链风险管控方面，我们有相应举措降低业务风险：

- 公司与各生产品类的战略供应商达成深度合作并签订长期合作协议，同时严格把控供应源头，保障原材料供应的稳定性和质量的可靠性。
- 公司积极响应国产化战略，持续推进供应链国产化进程，将工作前置到上游二级物料层面，开展全面的国产化评估与精细化管理。
- 2025年公司新上线供应链管理数字化项目，形成完善的自动化采购报表、建立完善的价格系统、实现SRM系统和IPD研发流程的直接对接等，对信息交互和实时查询进行了专项优化。

指标和目标

公司将本地供应商作为合作的考量因素，以促进技术进步，降低采购成本，同时减少运输产生的碳排放。截至报告期末，公司共有1,358家供应商，本土化供应商及采购占比超70%，有效降低运输碳排放、提升供应链效率与韧性，同时助力地方经济发展与就业。

2025年，公司审核供应商的覆盖比例达100%。此外，公司配合客户审核的供应商覆盖比例达100%，主要审核内容包括不同代工厂制程和体系等方面。截至报告期末，公司A级核心供应商100%获得了ISO 9001认证，ISO 14001认证，ISO 45001认证。

公司将供应链管理视为保障业务连续性、产品质量与可持续发展的重要基础，持续完善覆盖供应商准入、履约评估、监督审核及退出管理的全生命周期供应链管理机制，推动责任供应链建设。

供应链管理

供应商准入管理

公司在供应商准入阶段引入多维度评估机制，将技术能力、质量水平、响应效率、交付能力与成本表现作为基础评估要素，并同步纳入ESG和安全管理要求，对生产型供应商实施系统化准入评估与持续管理。

TQRDC 评估标准

我们采用TQRDC(Technology, Quality, Response, Delivery, Cost)作为采购评估供应商的标准，对生产型供应商进行准入考量，每个季度都进行全面的评分，以确保他们在关键维度的表现符合要求。

ESG维度

在ESG(环境、社会及治理)方面对供应商进行考量，以确保供应链的可持续性和企业社会责任。

安全考量

供应商准入评估时，安全是我们考量供应商的另一个重要维度，包括网络安全、信息安全以及员工人身安全。这一维度的考量是为了保障整个供应链在各个层面的安全性。

在准入过程中，我们实施系统化评估机制，围绕技术能力、质量管理、业务连续性及运营合规等关键维度，对供应商开展多轮审核与专家评审，确保其具备稳定履约能力与可持续运营基础。

公司持续推动供应商管理规范化的，按照《技术评估表》《质量体系评估表》《质量过程评估表》《BCM审核表》等标准化评估工具识别潜在风险，并与供应商开展针对性沟通，推动相关事宜的确认与整改，直至问题闭环管理完成后方可纳入合格供应商体系。



供应链管理

供应商评估与激励

对于核心供应商，公司根据《供应商季度绩效评估表》，由采购、技术创新、质量、外部制造以及EHS等跨部门构成的供应商审核小组，围绕质量、交付、协同及ESG等维度对供应商进行综合评估，并据此开展供应商分级管理、策略性合作与表彰，持续推动供应商能力提升，共同践行永续经营理念，构建协同进步的责任供应链。



供应商ESG管理

公司在供应商准入及常规管理过程中，逐步将ESG相关因素纳入考量。在《供应商体系审核表》中设置环境管理、职业健康与安全及质量管理体系等相关内容，评价范围涵盖环境保护、消防与生产安全、有害物质管理、员工培训及次级供应商管理等方面，用于支持对供应商合规性及潜在ESG风险的基础识别。

在供应商管理实践中，公司根据供应商类别与风险特征，开展周期性审核与评估工作，并结合三年周期审核、年度审核等方式，对供应商ESG相关表现进行持续关注。

同时，公司制定《保密协议》《质量协议》《环保协议》等专项协议，将环境、质量与合规相关要求纳入供应商管理框架，推动供应链相关责任要求的逐步落实。公司已建立供应商退出机制及相应流程，以支持供应商结构的持续优化。2025年，公司未发生因ESG相关原因终止合作的供应商情况。

冲突矿产

作为芯片公司，我们持续关注国际社会对于冲突矿产方面的观点及发展趋势。公司制定《有害物质控制程序》对冲突矿产的合规性流程进行规范管理，明确内部治理与供应链管理要求，并建立相应的数据管理与报告机制，用于支持对供应链中冲突矿产风险的识别与信息披露。公司积极配合客户开展相关信息申报工作，持续提升供应链透明度。

公司现有供应商已参考《冲突矿产报告》CMT进行调查，并按照流程对是否符合刚果民主共和国无冲突金属的要求的调查结果进行判定。

调查结果及措施：

- 如不涉及冲突矿产事项，则通过该审核；
- 如涉及冲突矿产事项，需重新选择新的矿产来源并提供有效的证据，证明相应改善、预防措施，以符合无冲突金属要求。

针对可能涉及冲突矿产的供应商，我们及时进行冲突矿产的信息调查，确认其无冲突矿产使用，以符合刚果民主共和国无冲突金属要求。在适用的情况下，我们要求供应商根据国家或国际公认的尽职调查框架，对冲突矿产或其他矿产（包括钴）的来源和监管链进行尽职调查和年度原产国调查。供应商应使用RBA官方网站的冲突矿产报告模板(CMRT)/钴报告模板(CRT)提供相应信息，必要时，要求供应商提供冲突矿产声明。

此外，我们每年度对冲突矿物的精炼厂/冶炼厂进行一次调查，确认精炼厂/冶炼厂仍在PMI合格冶炼厂清单中。

2025年，公司要求核心供应商按照CMRT表单开展矿物申报，核心供应商申报覆盖率为100%。根据本年度调查结果，公司在供应链调查结果未发现涉及使用冲突矿产的供应商。

公司将持续关注国际法规及监管动态，结合业务实际，不断完善冲突矿产管理与信息披露机制，并与供应商、客户及行业组织保持沟通与协作，共同推动负责任矿产采购实践的持续落实。

绿色运营 共绘生态画卷

- 57 环境管理
- 58 节能减排
- 61 原材料使用
- 62 应对气候变化

纳芯微立足绿色、可持续业务，积极响应联合国可持续发展第6、7、11、13项目标，秉持绿色发展、低碳发展的理念，在努力创新、奋勇开拓的同时，持续提升能源资源利用效率，并结合运营实践不断拓宽低碳运营新思路。



我们的行动：

- 推出绿色产品，为客户赋能，共同实现绿色发展目标
- 逐步降低碳排放，与用车平台合作，优先使用新能源汽车，减少运营过程中的碳排放
- 积极引入如光伏发电等清洁能源，优化能源结构
- 不断培养员工环保意识，在公司内部营造环保氛围



环境管理

纳芯微严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等运营所在地法律法规要求，建立更新《能源资源管理控制程序》等制度，对能源与资源使用进行规范，并持续加强绿色办公、绿色出行等环境保护相关内容宣贯，努力建设资源节约型、环境友好型企业，实现人、资源与环境的协调可持续发展。



环境方针

- 遵守法规：** 遵守国家法律法规和行业、地方环保政策
- 预防污染：** 树立全员环保意识，提高预防和控制污染事故发生的能力
- 节能降耗：** 合理有效地使用能源资源，减少浪费，采用环保产品
- 持续改进：** 针对需整改的问题实施有效的改进措施，持续提升环境绩效



截至报告期末，纳芯微已获得环境管理体系ISO14001认证。



ISO14001认证证书

节能减排

能源与资源管理

能源消耗

公司能源消耗主要来源于办公场所、研发环境及信息化基础设施运行。公司持续关注能源使用效率，通过制度建设与技术手段相结合，推进能源管理的规范化与精细化。

纳芯微能源消耗	 柴油/升	 电力消耗/千瓦时	 综合能源消耗 ³ / 吨标准煤	 综合能源消耗强度/ 吨标煤每百万营收
2025年	14.00	18,958,959.00	2,331.10	0.69
2024年	0	12,702,719.00	1,561.16	0.80

³ 综合能源消耗量参考国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会颁布的《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)。2025年，公司新增设备，因此整体能耗有所增加。

随着全球能源格局的深刻改变，公司积极探索提升能源使用效率的可行路径，逐步引入智能化管理手段，并关注清洁能源应用的潜在空间。在此基础上，公司已尝试布局分布式光伏等清洁能源项目，项目发电量已100%自用。在日常运营中，公司通过模块化机房建设、空调系统智能调控、设备运维优化等方式，持续推进能源使用效率的改善。

模块化机房节能实践



2025年，公司模块化机房正式投入使用，在实际运行过程中，相较于同等负载下的传统机房，年用电量减少约24.78万kWh。该方案采用模块化与标准化设计，兼顾灵活扩展性与运行可靠性，并引入节能技术及智能化管理系统，实现机房运行状态的远程监控与能效管理。同时，通过预组装方式，缩短建设周期，提升实施效率。机房整体结构紧凑，配置直流变频压缩机及EC风机等节能设备，有助于降低机房运行过程中的能源消耗，年节约能耗量约50%。

办公空调智能化管理



公司在主要办公场所引入空调智能控制系统，对制冷温度及运行时段进行统一设置，并结合季节变化、节假日安排等因素进行动态调整，在满足办公舒适度需求的同时，减少不必要的能源消耗，实现办公场所的环保效益。

节能减排 水资源管理

公司在日常运营中主要涉及办公用水，设计研发活动不涉及工艺用水。基于业务特点，公司将水资源管理重点放在规范管理与节约使用上，并通过《能源资源管理控制程序》对相关要求予以明确。

2025年，我们的耗水量相关数据如下：

	总耗水量/吨	单位取水量/吨每百万营收
2025年	10,703.00	3.18
2024年	8,724.00	4.45

公司将“培养节水意识”作为推进水资源管理的重要抓手，通过内部宣传与日常管理相结合的方式，引导员工形成节水习惯。公司对主要用水设施开展日常巡检与月度对账，防范管道漏水等非必要损耗，并在卫生区域逐步配置感应式水龙头及节水型马桶，通过固定资产升级降低水资源浪费。此外，公司在办公区域配置直饮机替代传统桶装饮水机，并定期委托供应商进行滤芯更换及水质检测，以提升饮水管理的规范性与安全性。



节约用水宣传标语

污染物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等运营所在地环境保护和污染防治法律法规，在报告期内更新了《能源资源管理控制制度》，进一步明确废气监测及危险废弃物处置等管理要求，对污染物实施分类、合规管理，尽可能降低对环境的潜在影响，促进资源循环再利用。

	2025年	2024年
废气/万立方米	3,305.1	3,792.6
其中，氯化氢/吨	0.01	0
其中，非甲烷总烃/吨	0.02	0.006
危险废弃物/吨 ⁴	8.87	2.36
一般工业固废/吨	101.93	57.5
其中，可回收废弃物/吨	81.00	18.9

报告期内，公司未发生因环境问题受到处罚的情形。

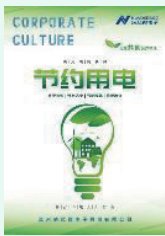
⁴ 2025年产能增加，且部分电子产品达到使用年限统一处置

节能减排

绿色办公举措

公司结合办公场景特点，持续推进绿色办公实践，通过制度引导与日常管理相结合的方式，减少资源消耗与环境影响，包括：

- 倡导双面打印，在打印区域设置“二手纸”循环使用区
- 推进电子化办公，依托OA系统与数字化报销流程，减少纸质单据使用
- 通过电话会议、视频会议系统支持远程协作，降低差旅及相关资源消耗
- 张贴绿色办公与节能提示标语，提升员工环保意识
- 推动节约用电行动，选用节能型办公设备与材料



废弃物管理

公司重视废弃物的规范管理，并通过系列举措加强相应的管理力度，明确相关部门职责，对办公区及生活垃圾实施分类收集与合规处置。



无害废弃物

主要来自办公活动产生的生活垃圾，废弃纸箱等可回收物由第三方统一回收处理。



有害废弃物

主要来自质量化学实验室使用的化学品，相关危险废弃物通过具备资质的单位处置，并通过政府网上申报系统完成备案。



办公设备及耗材

复印机等设备为租赁资产，相关耗材由租赁商统一回收处理。

废气管理

纳芯微上海和苏州办公室为主要办公区域，不涉及废气排放，废气主要产生于质量实验室的烘烤和实验检测等环节，公司通过配置活性炭吸附装置、通风橱等废气处理设施，对相关废气实施集中处理并有效减少无组织排放。同时，公司每年委托有资质的第三方机构对处理后的废气开展检测，排放浓度均符合相关法规及标准要求。

废水管理

废水主要为办公及生活废水，按照当地环保部门要求排入市政污水管，并开展年度检测。

原材料使用

有害物质管理

公司高度重视产品合规与环境风险管控，制定《有害物质管理控制程序》与《环保协议》，对公司内部运营及原材料采购过程中涉及的有害物质管理要求进行规范，明确相关物质的管控范围、阈值标准及客户与法规要求，防止含有害物质的材料、组件等进入产品，降低有害物质对环境和人体健康的潜在影响。

公司遵循欧盟ROHS指令及其附加指令、欧盟REACH法规及其最新的增补条款要求，确保最终交付的产品符合ROHS，REACH等绿色环保法规标准要求。

结合公司环保管理目标、产品特性及适用的法律法规与客户要求，公司不定期更新内部环保要求，制定并持续维护包括《有害物质管控清单》在内的内部管控标准，并通过制度与沟通机制将相关要求向供应链传达。

在能力建设方面，公司对从事有害物质评审及供应商审核的相关员工，至少每年开展一次有害物质管理相关培训，内容涵盖管理流程、法律法规更新及重点客户要求；对采购执行相关岗位员工，公司至少每年开展一次有害物质基础知识培训，以支持有害物质管理要求的有效落实。

包材使用

在产品包装管理方面，我们围绕包材质量、资源利用以及生产效率等维度，对包材设计与选型进行优化，并通过与供应商开展标准化沟通与协同改进，在确保产品需求的前提下，减少冗余包装，促进资源的高效利用。



应对气候变化

在全球绿色低碳转型持续推进的背景下，气候变化已成为影响产业发展方式和企业长期经营的重要议题。作为芯片设计企业，纳芯微在关注自身运营层面能源使用与排放管理的同时，也重视通过产品应用端释放的能效价值，并在研发过程中关注低功耗、高可靠性及使用寿命等关键指标，以支持系统运行效率提升和终端产品生命周期延长。公司相关芯片产品广泛应用于汽车、工业控制、能源管理等领域，有助于降低使用阶段的能源消耗，间接支持下游应用的减碳目标。

在此基础上，纳芯微结合自身业务特点，将气候变化议题纳入公司治理与日常运营管理框架，围绕治理、策略、风险管理及相关减排举措，逐步形成与自身业务相匹配的气候变化管理路径，并持续推进相关工作的内部管理与实践。

治理

在管治方面，董事会及下设的战略与ESG委员会负责对气候相关风险和机遇进行监督与指导，通过多部门协作机制，识别并评估气候变化对公司经营活动及发展战略可能产生的影响，并将相关议题纳入公司治理与日常管理流程（详见本报告“ESG管治”章节），逐步推动气候变化相关议题在内部的系统化管理。相关管治架构请参见第18页。

战略

类型	气候相关风险及业务影响	影响周期	潜在财务影响	应对措施
实体风险	急性 暴雨、台风等极端天气事件的突发可能会引发如供应链端停产减产、产品运输困难等一系列导致业务稳定性降低、成本上升的风险；重大极端天气灾害事件也极易引发员工安全事故等，增加不利因素。	中期	资本支出上升	<ul style="list-style-type: none"> 加强对极端天气的预警和风险防控，不断优化应对极端天气的应急预案，将灾害损失成本降到最低； 定期根据极端天气频次和规模，对资本支出带来的影响进行评估，并在此基础上设立专项资金用于灾后重建。
	慢性 较为长期的气候模式转变（例如持续高温等）可能会引发如夏季制冷需求增加所导致的运营成本增加，以及后续用能结构调整所带来的成本投入。	中长期	运营成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进既有设施的节能优化，在节能的同时有效降低成本，并推广使用清洁能源，评估可再生能源获取的可行性和成本，提高可再生能源使用比例，降低未来化石燃料价格上升的风险
转型风险	政策和法律 随着政策的完善和出台，监管部门必将采取愈加严格的温室气体限排措施，并强化温室气体排放披露要求；随着中国碳排放权交易市场的加速推进和国际碳关税等政策的陆续完善，后续为满足碳排放合规要求，可能会导致成本的增加；政策的变动也可能导致高耗能设备等现有固定资产的提前淘汰；可能出现由于未符合相关气候政策或法律被依法追究法律责任或面临罚款、出现财务损失的风险。	中期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 严格落实和执行政策法规，强化合规风险和节能减排方面的运营能力建设； 持续关注相关政策及法规的出台和更新情况，及时研究执行要求并制定响应措施； 加强内部碳管理，推动内部节能减排技术开展，探索内部碳价格机制。

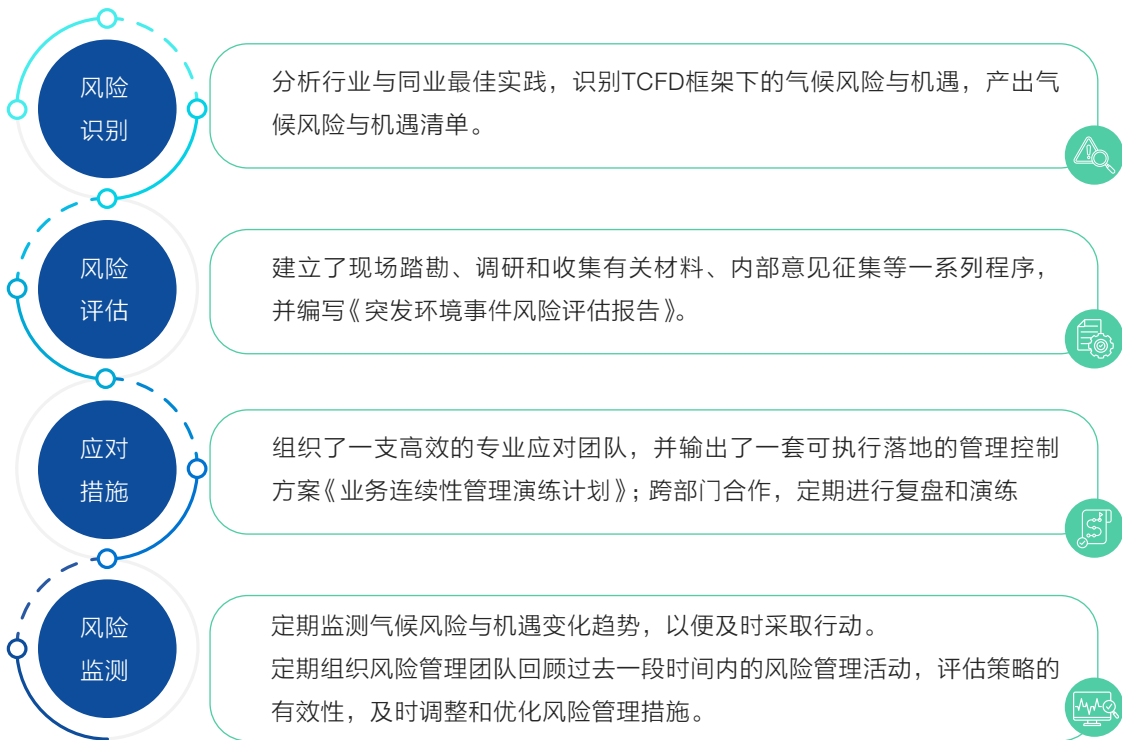
应对气候变化

类型	气候相关风险及业务影响	影响周期	潜在财务影响	应对措施
转型风险	技术 生产技术革新迭代以应对环保要求和新产品的研发创新过程中可能会带来对新技术投资，或采用/部署新操作和流程的前端成本的增加。	中长期	资本支出增加	<ul style="list-style-type: none"> 加强科技赋能，不断提升本集团数字化、智能化、绿色化水平。
	市场 随着政策和市场的引导，以及客户低碳环保意识的逐步提升，客户可能会转向使用更绿色的产品，如获得可持续认证的原材料等，使在原料采购方面受到影响； 作为新能源汽车产业链中的供应商，客户行为的变化，如客户落实应对气候变化相关项目也将对供应链提出相关要求。	中长期	运营成本增加 业务经营方向和服务内容调整	<ul style="list-style-type: none"> 与业主建立良性顺畅的常态化沟通，及时了解需求偏好，满足业主对环境友好产品的需要； 持续推进既有设施的节能优化和废弃物管理措施；
	声誉 随着各利益相关方对应对气候变化相关问题关注度的持续提高，若本公司未能满足利益相关方期待或出现与此相关违法违规行，可能会造成声誉损害。	中期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 持续向社会大众传达绿色运营、绿色生活的环保理念，并通过媒体渠道广泛传播，增强消费者信心。

类型	气候相关机遇	影响周期	潜在财务影响	应对措施
技术	为实体经济低碳数字化转型提供解决方案，带来更多的营业收入。	短中期	资本支出增加，但可能带来更多的营业收入	<ul style="list-style-type: none"> 以丰富的技术积淀、先进的工艺水平和持续的前沿研究，开发推广绿色低碳产品和服务。
客户偏好的转变	提供符合客户偏好以及满足其碳中和需求的低碳产品，从而增加市场份额。	中期	资本支出增加，但可能获得更大的市场份额	<ul style="list-style-type: none"> 研究市场趋势，助力能源升级转型。

应对气候变化 风险管理

公司结合自身业务模式与运营特点，围绕气候变化可能对业务连续性、合规要求及运营成本等方面产生的影响，将气候相关风险与机遇初步纳入风险管理环节，作为公司风险管理工作的有益补充。



指标与目标

2025年，纳芯微温室气体排放总量为10,074.01吨二氧化碳当量⁵。具体数据如下：

	2025年	2024年
范围一温室气体排放/吨二氧化碳排放当量	18.83	0
范围二温室气体排放/吨二氧化碳排放当量	10,055.18	7,244.36
温室气体排放总量/吨二氧化碳排放当量	10,074.01	7,244.36
温室气体排放强度/吨二氧化碳当量每百万营收	2.99	3.70

⁵ 直接温室气体排放量：公司制冷剂的逸散排放量及柴油使用量乘以对应排放因子，排放因子参考GHG Protocol、《IPCC, 2014：气候变化2014：综合报告》；

间接温室气体排放量：公司外购电力量乘以对应排放因子。排放因子参考中华人民共和国生态环境部发布的《关于做好2023—2025年部分重点行业企业温室气体排放报告与核查工作的通知》中全国电网排放因子计算所得。

温室气体排放总量：直接温室气体排放量和间接温室气体排放量求和。

应对气候变化

针对范围二温室气体排放，公司结合自身运营场景与用能特点，规划并逐步推进清洁能源的引入与使用，并在报告期内投入相关应用实践，作为优化能源使用结构、提升清洁能源应用水平的阶段性探索。

屋顶光伏应用实践



纳芯微在苏州新办公室建设过程中，结合办公场所实际条件，规划并实施了屋顶光伏项目，将清洁能源引入部分办公用电场景，用于支持日常运营中的用能需求。该项目在不影响办公运行稳定性的前提下，实现了以清洁能源替代部分常规用电，对减少运营过程中的温室气体排放形成了直接贡献，同时也为办公场所引入低碳用能方式提供了实践经验。



同时，我们也关注部分与业务相关的间接温室气体排放（范围三），并结合自身实际，在员工差旅等可控场景中探索更低碳的出行方式。2025年，纳芯微继续携手高德，为企业员工提供新能源车辆的差旅出行服务，在满足业务出行效率与安全需求的前提下，引导和支持更加低碳的出行选择。报告期内，通过该项合作，相关出行场景所对应的温室气体排放量较传统出行方式有所减少，合计减排32,237kg二氧化碳当量。

此外，我们结合办公场所实际，开展以提升员工环保意识和参与度为导向的绿色共建活动，将环境理念融入日常办公与团队文化建设中，推动形成更加节约、低碳的办公氛围。

植树节绿色共建活动



2025年3月12日，为践行绿色环保理念、积极履行企业社会责任，纳芯微于植树节当天组织员工在办公室外围开展植树活动。活动现场，员工们协作完成树苗栽种、培土浇水，在改善办公周边环境的同时，加深对生态保护与绿色发展的理解。该活动以实际行动倡导绿色理念，有助于提升员工的环保意识，并为公司持续营造绿色办公文化提供支持。



展望未来

纳芯微立足于对核心市场的长期耕耘与深度理解，能够敏锐洞察并把握政策环境、客户需求、供应链及人才生态等方面的变化趋势，实现快速、灵活、高效响应，运营优势显著。当今世界新一轮科技革命和产业变革加速演进，机遇与挑战相互交织，纳芯微力争打造兼具市场竞争力与技术创新性的产品和服务，成为优质、创新、值得信赖的全球一流芯片公司。

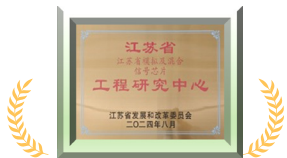
未来，公司将继续深度结合市场发展前景和客户需求，提供丰富的半导体产品及解决方案，并持续深耕汽车、泛能源、智能终端领域。以“感知”“驱动”未来，共建绿色、智能、互联互通的“芯”世界为使命，致力于为数字世界和现实世界的连接提供芯片级解决方案。

此外，我们将继续贯彻可持续发展理念，在保持业务增长的同时，积极从环境(E)、社会(S)、管治(G)三方面履行企业社会责任，推动企业乃至整个社会的可持续发展。



附录

荣誉与奖项



江苏省模拟及混合信号芯片
工程研究中心
江苏省发展和改革委员会



2025第七届金辑奖
中国汽车新供应链百强
盖世汽车



2025年度国产芯片
TOP企业奖
NE时代



CERTIFICATE OF
APPRECIATION
NOVONSENSE
DVN上海汽车照明研讨会



2025年度中国汽车芯片
优秀供应商
21 IC电子网



2025中国汽车芯片创新成果
(NSI1311-Q1SWVR)
中国汽车工业协会



2025中国汽车芯片创新成果
(NSI6602B-Q1)
中国汽车工业协会



优秀技术创新产品
第二十届“中国芯”



“整车芯应用”卓越产品
第二十届“中国芯”



2025年度影响力汽车芯片
中国汽车芯片联盟



2025年电驱动技术创新奖
NE时代



2025年度优秀
AI机器人创新产品奖
电子发烧友



2025年度优秀电机
控制技术产品奖
电子发烧友



工业芯“新质”奖
工控网



报告索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》

序号	议题	对应章节
1	应对气候变化	应对气候变化
2	污染物排放	节能减排
3	废弃物处理	节能减排
4	生态系统和生物多样性保护	不涉及 ⁽¹⁾
5	环境合规管理	环境管理
6	能源利用	节能减排
7	水资源利用	节能减排
8	循环经济	节能减排
9	乡村振兴	公益行动与社会责任
10	社会贡献	公益行动与社会责任
11	创新驱动	创新研发
12	科技伦理	不涉及 ⁽²⁾
13	供应链安全	供应链管理
14	平等对待中小企业	不涉及 ⁽³⁾

序号	议题	对应章节
15	产品和服务安全与质量	品质管理
16	数据安全与客户隐私保护	信息安全
17	员工	我们的员工 员工权益 培训与职业发展 职业健康与安全
18	尽职调查	ESG管理
19	利益相关方沟通	ESG管理
20	反商业贿赂及反贪污	合规治理
21	反不正当竞争	合规治理
22	清洁技术机遇	绿色办公 应对气候变化

注释：

1. 公司生产经营活动对生态系统和生物多样性不产生重大影响。
2. 公司未从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。
3. 公司期末应付账款(含应付票据)余额未超过300亿元或占总资产的比重超过50%。

香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》索引表

《环境、社会及管治报告守则》	报告内容
B部分：强制披露规定	
董事会声明	董事会说明
汇报原则	关于本报告
汇报范围	关于本报告
C部分：“不遵守就解释”条文	
A.环境	
层面A1：排放物	
A1	<p>一般披露</p> <p>有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。</p> <p>注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。有害废弃物指国家规例所界定者。</p>
A1.1	排放物种类及相关排放数据。
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。

《环境、社会及管治报告守则》	报告内容
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。
层面A2：资源使用	
A2	<p>一般披露</p> <p>有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。</p> <p>注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。</p>
A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。

《环境、社会及管治报告守则》		报告内容
层面A3：环境及天然资源		
A3	一般披露 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	节能减排
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	节能减排
B. 社会		
层面B1：雇佣		
B1	一般披露 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	我们的员工
B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	我们的员工
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	我们的员工
层面B2：健康与安全		
B2	一般披露 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	职业健康与安全

《环境、社会及管治报告守则》		报告内容
B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	职业健康与安全
B2.2	因工伤损失工作日数。	职业健康与安全
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	职业健康与安全
层面B3：发展及培训		
B3	一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	培训与职业发展
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	培训与职业发展
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	培训与职业发展
层面B4：劳工准则		
B4	一般披露 有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	员工权益
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	员工权益
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	员工权益

《环境、社会及管治报告守则》		报告内容
层面B5：供应链管理		
B5	一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策。	供应链管理
B5.1	按地区划分的供货商数目。	供应链管理
B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及相关执行的执行及监察方法。	供应链管理
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行的执行及监察方法。	供应链管理
B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行的执行及监察方法。	供应链管理
层面B6：产品责任		
B6	一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	品质管理
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	品质管理
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	品质管理
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	品质管理 创新研发

《环境、社会及管治报告守则》		报告内容
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	品质管理
B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行的执行及监察方法。	信息安全
层面B7：反贪污		
B7	一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	合规治理
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	合规治理
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行的执行及监察方法。	合规治理
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	合规治理
层面B8：社区投资		
B8	一般披露 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	公益行动与 社会责任

《环境、社会及管治报告守则》		报告内容
B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	公益活动与社会责任
B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	公益活动与社会责任
D部分：气候相关披露		
D(I)管治		
	负责监督气候相关风险和机遇的治理机构	应对气候变化
	管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管理流程、监控措施及程序中的角色	应对气候变化
D(II)策略		
	气候相关风险和机遇	应对气候变化
	业务模式和价值链	应对气候变化
	策略和决策	持续完善与补充
	财务状况、财务表现及现金流量	持续完善与补充
	气候韧性	持续完善与补充
D(III)风险管理		
	用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策	应对气候变化

《环境、社会及管治报告守则》		报告内容
	用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策	持续完善与补充
	气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。	持续完善与补充
D(IV)指标及目标		
	温室气体排放	应对气候变化
	气候相关转型风险	已系统性识别气候相关转型、物理风险及机遇，但暂未开展相关财务量化分析，公司将在条件成熟后适时开展，届时将纳入披露
	气候相关物理风险	已系统性识别气候相关转型、物理风险及机遇，但暂未开展相关财务量化分析，公司将在条件成熟后适时开展，届时将纳入披露
	气候相关机遇	已系统性识别气候相关转型、物理风险及机遇，但暂未开展相关财务量化分析，公司将在条件成熟后适时开展，届时将纳入披露
	资本运用	尚未开展气候相关风险和机遇的资本运用、内部碳定价、气候相关因素纳入薪酬政策和气候相关目标制定，将在条件成熟后开展相关工作，并于报告中披露
	内部碳定价	尚未开展气候相关风险和机遇的资本运用、内部碳定价、气候相关因素纳入薪酬政策和气候相关目标制定，将在条件成熟后开展相关工作，并于报告中披露
	薪酬	尚未开展气候相关风险和机遇的资本运用、内部碳定价、气候相关因素纳入薪酬政策和气候相关目标制定，将在条件成熟后开展相关工作，并于报告中披露
	气候相关目标	尚未开展气候相关风险和机遇的资本运用、内部碳定价、气候相关因素纳入薪酬政策和气候相关目标制定，将在条件成熟后开展相关工作，并于报告中披露

GRI标准索引表

使用说明

苏州纳芯微电子股份有限公司在2025财年参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息

使用的GRI 1

GRI 1: 基础2021

GRI标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露2021	2-1组织详细情况	公司简介
	2-2纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4信息重述	不涉及
	2-5外部鉴证	暂未开展 计划未来采纳
	2-6活动、价值链和其他业务关系	企业文化
	2-7员工	我们的员工
	2-8员工之外的工作者	我们的员工
	2-9管治架构和构成	合规治理 请参阅本公司年报
	2-10最高治理机构的提名和遴选	合规治理
	2-11最高治理机构主席	请参阅本公司年报
	2-12在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	合规治理
	2-13为管理影响的责任授权	合规治理
	2-14最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG管理
	2-15利益冲突	不涉及

GRI标准	披露项	位置
GRI 3: 实质性议题2021	2-16关键问题的沟通	合规治理 ESG管理
	2-17最高治理机构的共同知识	合规治理 ESG管理
	2-18对最高管治机构的绩效评估	ESG管理
	2-19薪酬政策	员工权益
	2-20确定薪酬的程序	持续完善与补充
	2-21年度总薪酬比率	持续完善与补充
	2-22关于可持续发展战略的声明	持续完善与补充
	2-23政策承诺	持续完善与补充
	2-24融合政策承诺	持续完善与补充
	2-25补救负面影响的程序	持续完善与补充
	2-26寻求建议和提出关切的机制	持续完善与补充
	2-27遵守法律法规	合规治理
	2-28协会的成员资格	行业协会参与
	2-29利益相关方参与的方法	ESG管理
	2-30集体谈判协议	持续完善与补充
GRI 201: 经济绩效2016	3-1确定实质性议题的过程	ESG管理
	3-2实质性议题列表	ESG管理
	3-3实质性议题的管理	ESG管理
GRI 201: 经济绩效2016	201-1直接产生和分配的经济价值	请参阅本公司年报
	201-2气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3固定福利计划义务和其他退休计划	请参阅本公司年报
	201-4政府给予的财政补贴	持续完善与补充

GRI标准	披露项	位置
GRI 202: 市场表现2016	202-1按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	持续完善与补充
	202-2从当地社区雇佣高管的比例	持续完善与补充
GRI 203: 间接经济影响2016	203-1基础设施投资和支持性服务	持续完善与补充
	203-2重大间接经济影响	持续完善与补充
GRI 204: 采购实践2016	204-1采购实践	供应链管理
	205-1已经进行腐败风险评估的运营点	持续完善与补充
GRI 205: 反腐败2016	205-2反腐败政策和程序的传达及培训	合规治理
	205-3经确认的腐败事件和采取的行动	合规治理
GRI 206: 不正当竞争行为2016	206-1针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规治理
	207-1税务方针	合规治理
GRI 207: 税收2019	207-2税收治理、控制和风险管理	合规治理
	207-3利益相关方参与和管理与税收有关的问题	合规治理
	207-4国别报告	持续完善与补充
GRI 301: 物料2016	301-1所用物料的重量或体积	节能减排
	301-2所使用的回收再利用的物料	持续完善与补充
	301-3回收产品及其包装材料	节能减排
GRI 302: 能源2016	302-1组织内部的能源消耗量	节能减排
	302-2组织外部的能源消耗量	节能减排
	302-3能源强度	节能减排
	302-4减少能源消耗	节能减排
	302-5产品和服务的能源需求下降	持续完善与补充

GRI标准	披露项	位置
GRI 303: 水资源和污水2018	303-1组织与水作为共有资源的相互影响	节能减排
	303-2管理与排水相关的影响	节能减排
	303-3取水	节能减排
	303-4排水	持续完善与补充
	303-5耗水	节能减排
GRI 304: 生物多样性2016	304-1组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	公司无相关运营点
	304-2活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	持续完善与补充
	304-3受保护或经修复的栖息地	持续完善与补充
GRI 305: 排放2016	304-4受运营影响区域的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	持续完善与补充
	305-1直接(范围1)温室气体排放	应对气候变化
	305-2能源间接(范围2)温室气体排放	应对气候变化
	305-3其他间接(范围三)温室气体排放	持续完善与补充
	305-4温室气体排放强度	应对气候变化
	305-5温室气体减排量	应对气候变化
	305-6臭氧消耗物质(ODS)的排放	节能减排
305-7氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放	节能减排	
GRI 306: 废弃物2020	306-1废弃物的产生及废弃物相关重大影响	节能减排
	306-2废弃物相关重大影响的管理	节能减排
	306-3产生的废弃物	节能减排
	306-4从处置中转移的废弃物	节能减排
	306-5进入处置的废弃物	节能减排

GRI标准	披露项	位置
GRI 308: 供应商环境评估2016	308-1使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
	308-2供应链中的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理
GRI 401: 雇佣2016	401-1新进员工雇佣率和员工流动率	我们的员工
	401-2提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	员工权益
GRI 402: 劳资关系2016	401-3育儿假	员工权益
	402-1有关运营变更的最短通知期	持续完善与补充
GRI 403: 职业健康与安全2018	403-1职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2危害识别、风险评估和事件调查	职业健康与安全
	403-3职业健康服务	职业健康与安全
	403-4职业健康安全事务:工作者的参与、协商和沟通	职业健康与安全
	403-5工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8职业健康安全管理体系适用的工作者	职业健康与安全
	403-9工伤	职业健康与安全
	403-10工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育2016	404-1每名员工每年接受培训的平均小时数	培训与职业发展
	404-2员工技能提升方案和过渡援助方案	培训与职业发展
	404-3定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	培训与职业发展
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1管治机构与员工的多元化	合规治理 我们的员工
	405-2男女基本工资和报酬的比例	持续完善与补充

GRI标准	披露项	位置
GRI 406: 反歧视2016	406-1歧视事件及采取的纠正行动	员工权益
GRI 407: 结社自由与集体谈判2016	407-1结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	无相关运营点 员工权益
GRI 408: 童工2016	408-1具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无相关运营点 员工权益
GRI 409: 强迫或强制劳动2016	409-1具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无相关运营点 员工权益
GRI 410: 安保实践2016	410-1接受过人权政策或程序的培训的安保人员	持续完善与补充
GRI 411: 原住民权利2016	411-1涉及侵犯原住民权利的事件	无
GRI 413: 当地社区2016	413-1有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	公益行动与社会责任
	413-2对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无
GRI 414: 供应商社会评估2016	414-1使用社会标准筛选的新供应商	供应链管理
	414-2供应链中的负面社会影响和采取的行动	供应链管理
GRI 415: 公共政策2016	415-1政治捐赠	无
GRI 416: 客户健康与安全2016	416-1对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	品质管理
	416-2涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	品质管理
GRI 417: 营销与标识2016	417-1对产品和服务信息与标识的要求	品质管理
	417-2涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
	417-3涉及市场营销的违规事件	无
GRI 418: 客户隐私2016	418-1涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	合规治理

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为了不断提高和改进本公司可持续发展管理，我们真诚地希望听取您的宝贵意见和建议。请您协助完成本页内容并选择以下方式反馈给我们。

邮箱：pr@novosns.com

地址：苏州市工业园区东荡田巷9号

1. 您对本报告的总体评价是？

好 较好 一般

2. 您认为本报告在信息和数据披露的清晰度、准确性和完整性上表现如何？

是 一般 较低

3. 您认为本报告在反映本公司对经济、社会和环境的重大影响方面表现如何？

是 一般 否

4. 您认为本公司在维护相关方利益方面做得如何？

好 一般 差

5. 您对本公司可持续发展管理的意见和建议：
