

2025 年度

社会责任报告暨环境、社会及 公司治理（ESG）报告

成都欧林生物科技股份有限公司



目录 CONTENTS

报告编制说明

报告简介	1
编制依据	1
报告时间	1
报告范围	2
数据说明	2
发布形式	2

01 走进欧林生物

▶ 公司介绍	5
▶ 发展战略	5
▶ 2025 年大事记	6
▶ 年度荣誉	7

02 议题重要性评估

▶ 双重重要性分析	11
▶ 利益相关方沟通	11
▶ 实质性议题分析矩阵	12

03 ESG 治理

▶ ESG 治理架构	13
▶ ESG 治理目标与规划	15

04 治理篇

▶ 公司治理	17
▶ 党建引领	22
▶ 廉洁建设	23
▶ 反不正当竞争	24

05 环境篇

▶ 应对气候变化	27
▶ 环境合规管理	30
▶ 污染物及废弃物排放	32
▶ 能源利用	37
▶ 水资源利用	38
▶ 循环经济	38
▶ 生态与生物多样性保护	39
▶ 绿色运营	39

06 社会篇

▶ 员工权益	43
▶ 产品与服务质量	57
▶ 数据隐私保护	67
▶ 创新驱动	68
▶ 科技伦理	73
▶ 合作共赢	76
▶ 社会责任	83

ESG 数据表	84
对标索引表	85



报告编制说明

报告简介

本报告是成都欧林生物科技股份有限公司（以下简称“欧林生物”“公司”“我们”）发布的第3份《社会责任报告暨环境、社会及公司治理（ESG）报告》。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2025年欧林生物在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。

编制依据

本报告主要根据上海证券交易所《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、中国社会科学院企业社会责任研究中心《中国企业可持续发展报告指南 6.0(CASS-ESG6.0)》、全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》等报告指引或规则编制而成。

报告时间

本报告的时间跨度是2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告可比性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围

本报告以欧林生物为主体，涵盖欧林生物及其全资子公司、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与公司的财务报告合并报表范围保持一致。

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自于欧林生物正式文件或统计数据，公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

发布形式

您可以在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn>）和成都欧林生物科技股份有限公司官网（www.olymvax.com）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。



01

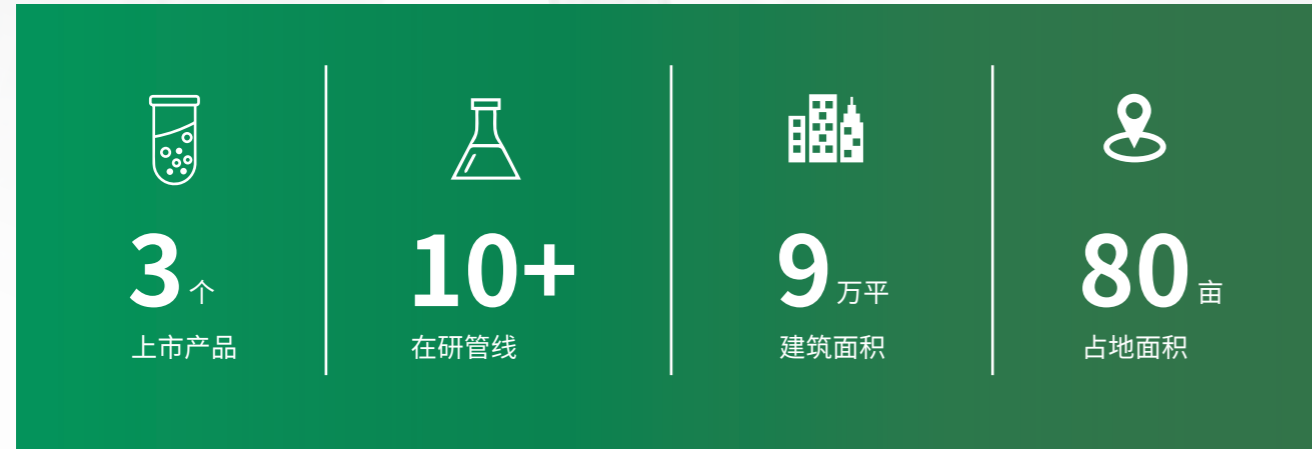


走进欧林生物

- ▶ 公司介绍
- ▶ 发展战略
- ▶ 2025 年大事记
- ▶ 年度荣誉

公司介绍

公司是一家专注于人用疫苗研发、生产及销售的生物制药企业。公司成立于 2009 年，于 2021 年在科创板上市（股票代码：688319）。公司自成立以来，秉承“强化过程管理，致力持续改进，追求最高品质”的经营理念，致力于向国内外消费者提供安全有效和品质优异的人用疫苗产品。

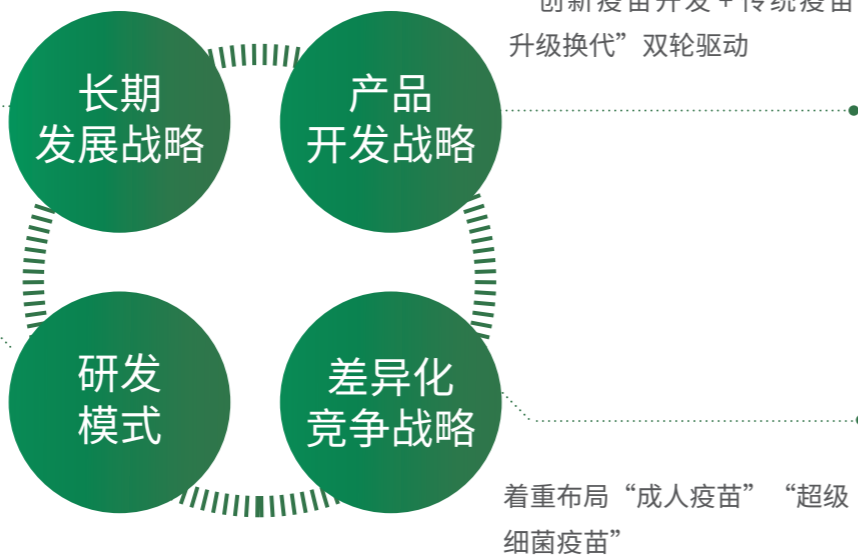


发展战略

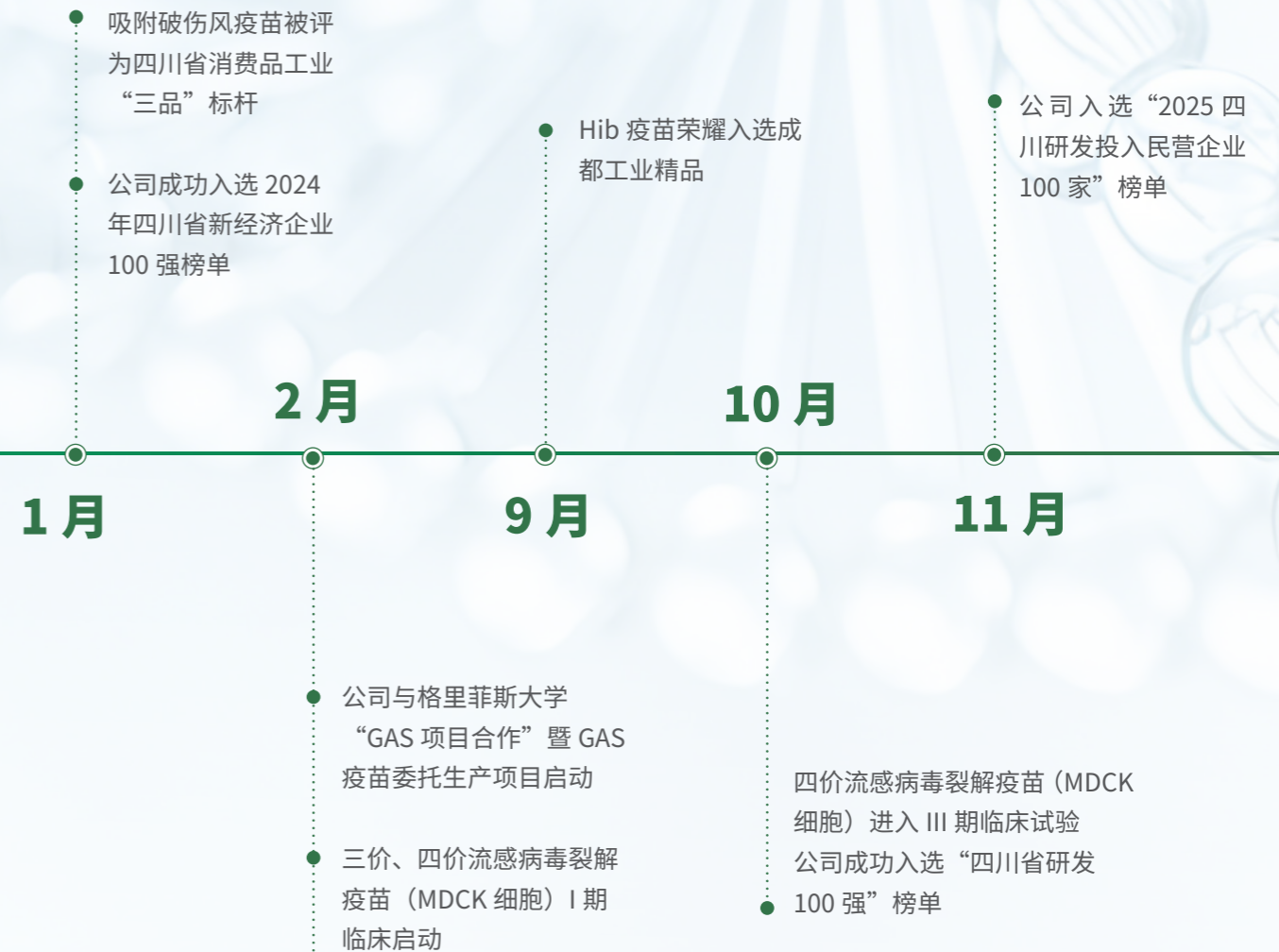
以成为“国际知名、国内领先”的疫苗供应商为发展宗旨

“创新疫苗开发+传统疫苗升级换代”双轮驱动

“自主研发+联合研发”双翼齐飞



2025 年大事记



年度荣誉



成都市数字化车间（吸附破伤风疫苗）



2025 年四川企业技术创新百强



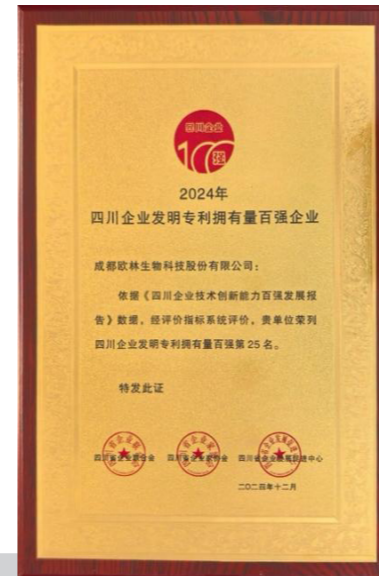
2025 年四川民营企业研发投入 100 家



中国品牌价值评价（2025 年）



四川省消费品工业“三品”标杆-”
产品创新标杆(吸附破伤风疫苗)



四川企业专利拥有量百强



工业精品



02

议题重要性评估

- ▶ 双重重要性分析
- ▶ 利益相关方沟通
- ▶ 实质性议题分析矩阵

双重重要性分析

公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《可持续发展报告指引》）及《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》（以下简称《可持续发展报告指南》），结合行业特点与经营业务，一共识别并归纳了 25 个环境、社会与公司治理 (ESG) 相关议题。公司从双重重要性角度进行议题重要性分析和评估：

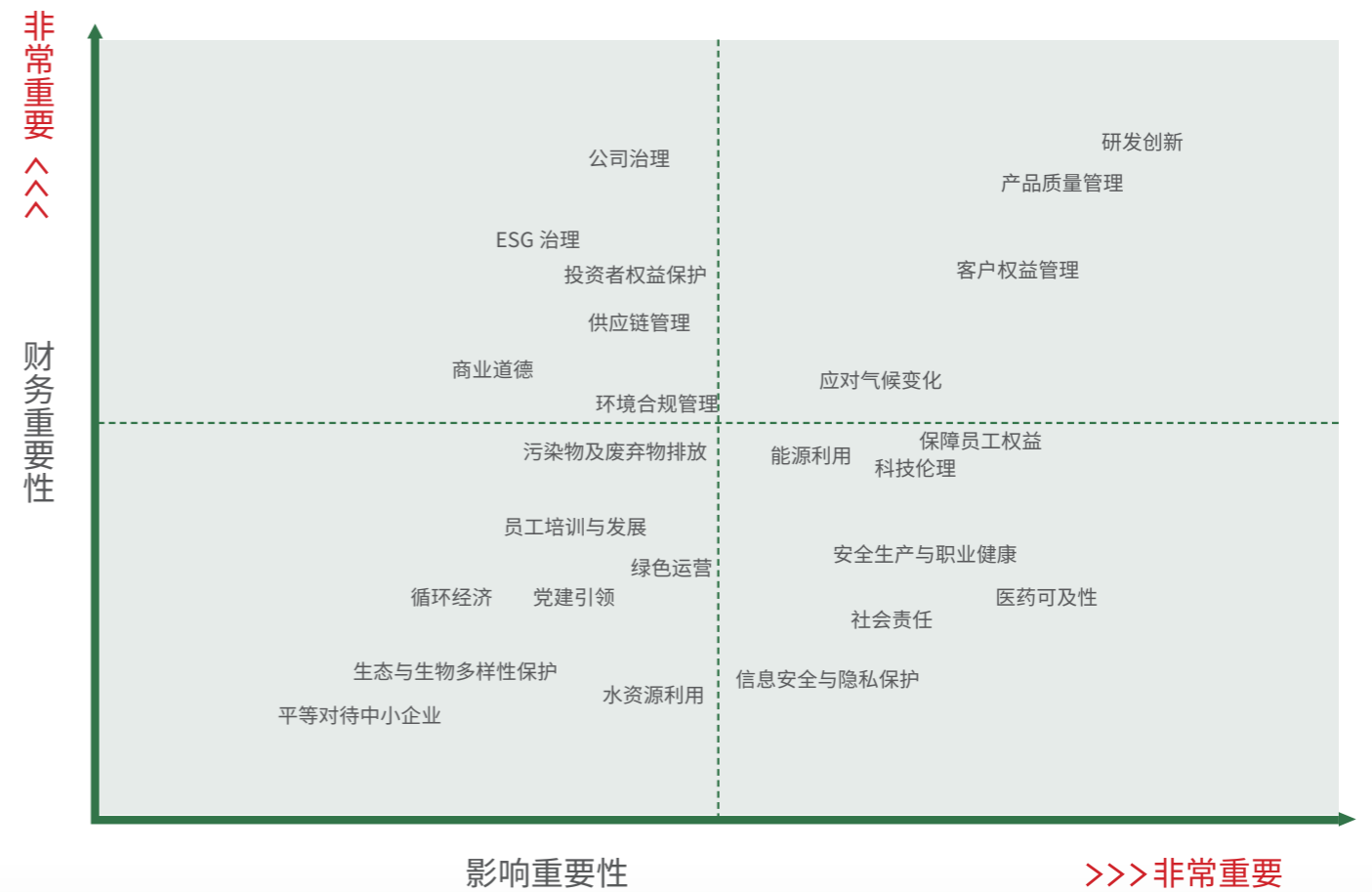
1. 每个议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响（简称财务重要性），
2. 以及企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（简称影响重要性），此外，公司结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况将与公司业务运营和产品高度相关的主题或子主题纳入 25 个议题中，并开展双重重要性评估工作，提升报告的视角维度与内容综合性。

利益相关方沟通

利益相关方	关注议题	沟通与反馈
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 依法纳税 支持地方发展 	<ul style="list-style-type: none"> 监督检查 来访接待 信息披露
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 财务稳健 信息透明 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 公司公告 投资者沟通
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 客户服务 隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 客户反馈渠道 客户满意度
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 培训与发展 健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 员工活动 员工沟通平台
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 诚信合作 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商管理 供应商培训 行业会议
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 环境资源 社会公益 医疗可及性 	<ul style="list-style-type: none"> 健康科普活动 媒体互动 社区公益活动

实质性议题分析矩阵

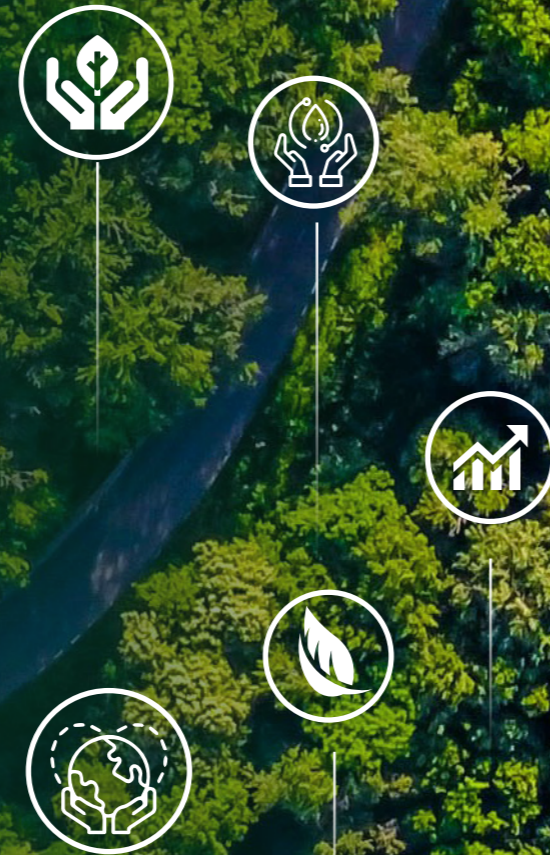
通过议题双重重要性分析，我们梳理出 ESG 重要议题库，并根据议题重要性程度从财务重要性和影响重要性两个维度形成实质性议题矩阵。2025 年，在公司识别的 25 个 ESG 议题中，经评估后确认 4 个议题为双重重要性议题，并根据《可持续发展报告指引》要求在本报告中按照双重重要性披露框架进行披露，围绕治理、战略、影响、风险和机遇管理、指标与目标四个方面在本报告中予以回应。



03

ESG 治理

- ▶ ESG 治理架构
- ▶ ESG 治理目标与规划



ESG 治理架构

公司建立以董事会为最高决策机构的 ESG 治理体系，证券投资部联合各职能部门及子公司负责人组成 ESG 工作小组，负责战略拆解与跨部门协同；各业务单元承担具体落实职责，并建立定期汇报机制，确保 ESG 目标与业务运营深度融合、高效推进。

ESG 治理目标与规划

维度	目标	2025 年目标完成情况
 环境维度	1、碳中和目标：响应国家“双碳”战略，实现生产环节碳中和 2、降低单位疫苗产量的碳排放强度 3、加大清洁能源使用比例 4、降低单剂疫苗生产耗水量，提高废水回用率 5、降低单位产值综合能耗，致力于满足工信部《绿色工厂评价标准》一级水平 6、提高生产废料（如细胞培养袋、玻璃瓶）回收利用率 7、提高初级包装材料可降解、可再生比例	1、耗水强度较去年下降 14.4% 2、废气、废水、废弃物达标排放率 100%
 技术与创新维度	1、开发低能耗生产工艺 2、推进绿色建筑建设和认证 3、引用数字化监控工具，减少生产偏差导致的物料浪费	1、采用绿色环保的生产技术，在生产过程中减少化学试剂使用量及废弃物产生
 供应链维度	1、实行供应商多元化手段，保障可持续、稳定采购 2、建立关键物料安全库存，缩短断供应应急响应时间 3、降低冷链运输碳排放强度 4、使用绿色环保运输材料，打造可持续供应链	1、本地化供应商占比达 54.7% 2、运输过程未发生温度超标事件
 社会维度	1、提高中低收入国家疫苗供应量占比 2、扩大偏远地区疫苗接种范围 3、加强公众疫苗知识培训	组织各类学术会议上千场，覆盖超过 100 座城市，培训医务人员上万人次。
 治理维度	1、定期发布 ESG 报告，披露公司在环境、社会和治理方面的表现，并确保数据的准确性和透明度。 2、确保合规运营及信息披露，保障投资者权益保护，为公司长期稳定发展奠定治理基础	1、连续 3 年披露 ESG 报告 2、合规治理培训总人数达 145 人，总时长为 6.6 小时

04

欧林生物
OLIVAX

治理篇

- ▶ 公司治理
- ▶ 党建引领
- ▶ 廉洁建设
- ▶ 反不正当竞争

公司治理

治理架构

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》及《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规，以《公司章程》为治理基石，全面构建现代化企业治理架构。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，依据议事规则对重大战略、财务审计、人事任免及薪酬激励等事项进行专业审议，为科学决策提供支撑。

三会运作

公司依据《公司法》及相关法律法规等最新规定，并结合自身发展需要，积极推进治理结构优化与制度更新，不断提升治理效能。全体董事、监事及高级管理人员在各自职权范围内勤勉履职，切实维护公司及全体股东的合法权益。

股东（大）会运行情况

报告期内，公司共召开 3 次股东（大）会。各次会议的召集召开程序、提案审议及表决流程均符合《公司法》《证券法》等法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定。公司采用现场与网络投票相结合的表决方式，充分保障全体股东，特别是中小股东对公司重大事项的知情权与参与决策权。

报告期内，公司共召开 **3** 次股东（大）会

董事会及专门委员会运行情况

报告期内，公司董事会共召开 11 次会议，审议通过了公司各期定期报告、董事会换届选举、关于公司发行境外上市股份（H 股）并在香港联合交易所有限公司上市等多项重要议案。为促进董事及时、全面了解公司经营动态，公司通过定期报告、专题沟通会及线上线下交流等多种形式，持续加强董事与公司管理层之间的日常信息沟通，提升董事会决策效率和协作水平。

公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各委员会职责清晰、运作规范。报告期内，审计委员会召开 5 次会议，并通过与审计机构沟通、听取季度内审汇报等方式，持续加强对公司财务报告、内部控制及风险管理等关键环节的监督；提名委员会召开 3 次会议，就公司董事会换届选举、高级管理人员聘任等事项进行了专项审议；薪酬与考核委员会召开 2 次会议，就董事及高级管理人员薪酬方案、股权激励计划实施等事项进行审议；战略委员会召开 1 次会议，就公司发行境外上市股份（H 股）并在香港联合交易所有限公司上市进行了专项讨论，为董事会决策提供专业支持。

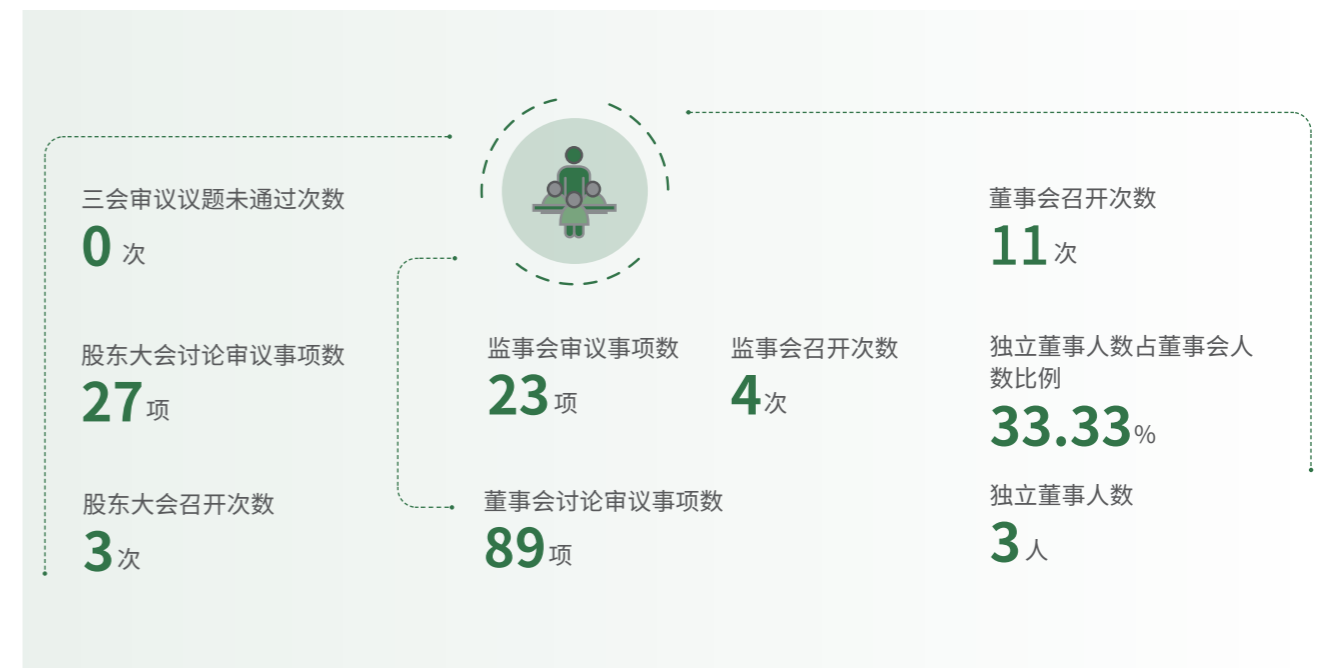
报告期内，公司董事会共召开 **11** 次会议

监事会运行情况

报告期内，公司监事会共召开 4 次会议，审议内容涉及定期报告、闲置募集资金使用、取消监事会及修订《公司章程》等重要事项。监事会始终勤勉尽责，恪守法律、法规及相关规范性要求，切实履行监督职能，有效保障了公司在取消监事会制度前后的平稳过渡，维护了公司与全体股东的合法权益。2025 年下半年，公司根据《中华人民共和国公司法》《关于新公司法配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引（2025 年修订）》等相关规定，并结合公司第六届监事会任期届满的实际情况，公司不再设置监事会与监事，原监事会相关职权由董事会审计委员会承接。

2025 年，上述会议不存在反对票或弃权票的情况，特别决议议案均得到通过。

报告期内，公司监事会共召开 **4** 次会议



▶ 董事会高效运作

任命程序

董事会的选举及高级管理人员的聘任均遵循《中华人民共和国公司法》及《公司章程》的规定。董事由股东大会选举或更换；高级管理人员由董事会聘任或解聘。独立董事的任职资格、选举及更换需符合中国证监会及上市地监管机构的相关规定。

多元化构成

公司持续优化董事会结构，着力打造多元化、专业化的董事队伍。董事会成员在专业技能、行业经验、教育背景、年龄结构及性别比例等维度实现合理配置，确保决策视角的多元性与独立性。

2025 年 10 月，公司正式制定《董事会成员及雇员多元化政策》，本政策旨在列出指引公司董事会提名董事及为达致董事会成员及雇员（包括高级管理层）多元化而采取的方针和政策。



决策有效性

公司持续优化董事会决策机制，构建 " 组织建设 - 机制建设 - 决策支持 " 三位一体的治理支撑体系：

在组织建设方面，公司注重董事遴选的专业复合性，吸纳具有生物医药、金融、会计等跨领域背景的成员，依托多元专业视角的交叉融合，提升战略决策的全面性与科学性；

在机制建设方面，建立常态化沟通机制，围绕战略规划、经营形势及风险管控等议题深入研讨，确保决策层对重大事项的充分知情与共识；

在决策支持方面，一方面引入专业审计机构、财务顾问等外部智囊提供独立意见，另一方面建立常态化培训机制，通过监管政策研修、行业前沿讲座等形式，持续强化董事在可持续发展、合规治理等领域的专业素养。

▶ 薪酬管理

公司董事薪酬由薪酬与考核委员会提出，经董事会批准后，提交股东大会审议通过。公司董事 2024 年薪酬情况和 2025 年度薪酬方案符合有关法律法规、公司章程及公司相关薪酬与考核制度的规定，符合公司实际经营情况，不存在损害公司和公司中小股东利益的情形。

公司高级管理人员薪酬由薪酬与考核委员会提出，经董事会批准审议通过。相关薪酬根据高级管理人员岗位的主要范围、职责、重要性等对其进行考评，本着有利于人员稳定及激励与约束相结合的原则来确定薪酬。

公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定并审议董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。公司遵循上市规则，在年度报告中进行详细披露，包括薪酬政策说明、薪酬总额披露、激励计划披露等。

▶ 投资者权益保障

信息披露

公司严格遵循真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，制定《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记制度》等规范文件，明确各环节权责与标准，确保所有投资者平等获取重大信息，维护资本市场公信力。

报告期内，公司不存在因违反信息披露相关规定而受纪律处分或采取监管措施的情形。

投资者及股东权益保护

公司高度重视投资者及股东关系管理，严格执行《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》等规定，切实维护投资者合法权益，保障投资者知情权。公司设有专人负责投资者热线与电子邮箱，并通过上证 E 互动平台等渠道积极与投资者、尤其是中小投资者保持沟通。此外，公司通过常态化召开业绩说明会等方式搭建与投资者的交流平台。



2025 年度，为帮助投资者更全面、深入地了解公司经营与财务状况，公司通过上海证券交易所上证路演中心网络平台举行了 2 次业绩说明会，并参与了 2 次科创板创新药行业集体业绩说明会，就公司经营情况、发展战略等问题与投资者进行互动交流，有效增强了投资者对公司的认知与信任。

2025 年投资者关系数据



内部控制

内部控制体系

公司制定《内部控制指导手册》指导内部控制结构、机制和流程的建立与运行，并设立审计委员会负责监督及评估公司的内部控制；设立审计部负责对公司的重大营运行为、下属公司管控、财务信息披露和法律法规遵守执行情况进行检查和监督。公司依照有关规定定期披露内部控制制度建设及实施情况，以及会计师事务所对公司内部控制有效性的审计意见。

内部审计

公司设立审计部作为董事会审计委员会下设的日常工作机构，制定《内部审计制度》《内部审计评价指引》等规范性文件，明确审计目标与程序，构建覆盖风险管理、内部控制及业务运营的审计管理体系，对公司经营活动实施客观、独立的监督评价，及时发现潜在风险并提出改进建议，为公司稳健运营提供治理保障。

2025 年，
公司全年审计项目数为 **12** 项。

合规经营

合规经营制度

公司建立覆盖廉洁风险、利益冲突、采购招投标、营销行为及审计监督的全维度合规制度体系，制定《反商业贿赂管理制度》《利益冲突管理办法》《采购谈判监督管理制度》《营销中心合规管理制度》《审计调查管理制度》等规范性文件，明确各业务环节合规标准与行为红线，通过制度化、流程化手段规范经营行为，提升公司治理规范化水平。

合规审查流程

公司建立符合行业标准及合规管理要求的各类制度文件及管理流程，执行层面，严格落实不相容职务分离、授权审批、会计系统控制等关键内控措施，将合规要求嵌入业务流程关键节点；监督层面，通过部门自查、独立审计、合规培训及匿名举报等多元化手段，建立常态化合规审查机制。



规范治理、合规培训总人数

145 人



规范治理、合规培训总时长

6.6 小时

风险管理

公司建立三道风险管理防线，明确业务部门、法务部、审计部等在风险识别、评估、监督中的职责分工。通过制度化、流程化手段实施嵌入式风险管控，针对重大风险建立应急响应与报告机制，确保风险早发现、早报告、早处置。同时，不定期开展采购、存货等专项培训，提升全员风险管理素养，筑牢企业风险防控屏障。

第一道防线

各业务部门作为风险管理的第一道防线，系统梳理业务流程，细致排查风险点，并依据重要程度排序，筑牢风险防控的首道屏障

第二道防线

风险管理职能部门作为第二道防线，依照风险应对策略，对各责任部门风险管理成效开展评估，并密切追踪整改落实情况

第三道防线

审计部作为风险管理的第三道防线，依据既定规范，对公司各业务职能部门风险管理工作的开展情况实际成效，进行严谨且全面的监督



2025 年，公司共开展风险管理相关培训

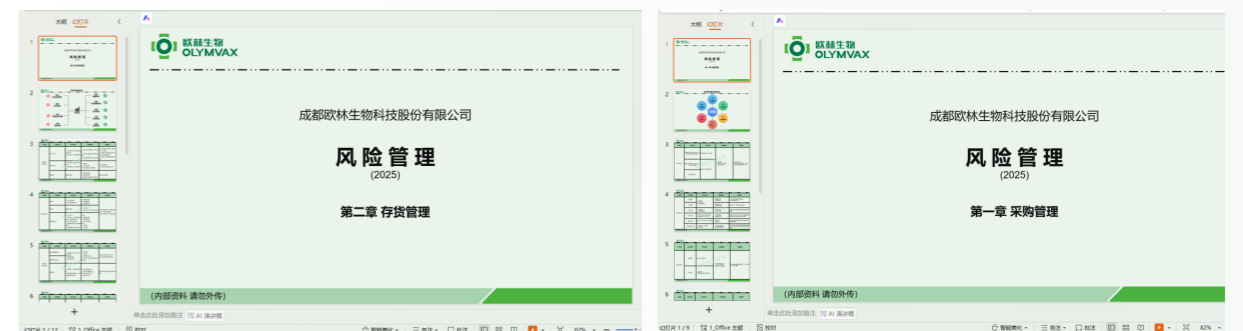
4 场

参与人次达

145 人次

培训时长达

400 分钟



风险管理培训案例

党建引领

公司党支部致力于强化制度建设、严格党员管理，着力培养理论基础扎实、作风优良、专业能力突出的高素质党员队伍。在完善和加强党支部建设的同时，以“两学一做”学习教育为契机，推动理论学习、“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等制度常态化，制定每月、每季度、每年党员教育计划表，确保支部活动规范化、制度化。同时，紧密结合公司实际，积极探索企业党建工作与生产经营、企业文化建设深度融合的新路径，构建完善的党员教育管理与激励机制。

廉洁建设

④ 廉洁建设管理体系

公司制定《反商业贿赂管理制度》《利益冲突管理办法》《采购谈判监督管理制度》《审计调查管理制度》等规范文件，明确商业活动中的行为红线与廉洁标准，从源头上预防贪污、腐败及欺诈风险；同时建立零容忍的违规惩戒机制，对不合规行为依法依规严肃追责。

④ 廉洁建设管理措施

公司依托《采购谈判监督管理制度》《审计调查管理制度》等内部制度，定期开展反腐倡廉宣讲会议，要求各级管理人员、关键岗位人员签订《反商业贿赂承诺书》；定期对重大采购项目进行监督；季度对财务付款进行检查；根据年度审计重点对财务、采购、销售等业务环节进行审计，确保廉洁风险可控在控，营造风清气正的经营环境。

④ 廉洁建设风险防控

公司通过专项审计调查、招投标全流程监督、举报核查及付款合规审查等多元化手段，构建立体化的廉洁风险防控体系：



专项审计调查

针对商业贿赂及贪污舞弊风险开展系统性评估，核查业务开展规范性与员工行为合规性，识别潜在违规风险；



招投标合规监督

建立“事前指导 - 事中监督 - 事后抽查”的全流程管控机制，对采购业务关键环节实施穿透式监督，从源头防范舞弊风险；



举报事件核查

建立举报渠道，对涉腐线索及时启动审计调查程序，通过独立核查确认是否存在商业贿赂及贪污舞弊行为；



季度付款审查

按季度开展合同付款合规性与准确性专项检查，核对付款审批流程及凭证资料，堵塞财务漏洞，防范资金挪用风险。

④ 举报者保护机制

公司设立并公示商业贿赂举报邮箱，鼓励全员及业务伙伴对舞弊行为进行监督举报。

公司实行严格的举报人保护制度：在受理、调查各环节实施信息加密与流程隔离，严禁对外泄露举报人身份及举报细节；建立调查信息防火墙，防止举报内容流向被举报人或部门，切实保护举报者信息安全。



公司营销中心合规道德帮助邮箱：
chu.hanxiao@olymvax.com



公司营销中心合规道德帮助热线：
028-69361133



公司营销中心合规道德帮助热线联系人：
市场部经理

反不正当竞争

公司严格遵循《反不正当竞争法》等法律法规，将反不正当竞争要求纳入《合规行为准则》严禁各类不正当竞争行为，强化商业秘密保护，完善涉密信息管理，每年与客户签订廉洁保证协议、廉政保证协议、廉洁推广承诺函，并不断对员工合规行为进行培训，增加合规意识。

报告期内，公司未发生违规违纪及不正当竞争案件。

环境篇

- ▶ 应对气候变化
- ▶ 环境合规管理
- ▶ 污染物及废弃物排放
- ▶ 能源利用
- ▶ 水资源利用
- ▶ 循环经济
- ▶ 生态与生物多样性保护
- ▶ 绿色运营

应对气候变化

气候变化治理

欧林生物紧跟国家“双碳”目标，将气候变化风险与机遇融入公司治理和生产经营全过程，全力打造绿色低碳运营模式。公司通过落实绿色办公、采用新能源物流等具体措施，有效降低能源消耗和温室气体排放，积极履行应对气候变化的企业责任。

气候变化战略

气候情景分析

气候情景分析是评估气候风险和机遇的方法，通过假设条件预测未来结果并分析应对策略。公司持续关注气候变化对公司业务的影响。公司学习并了解国际可持续准则理事会 (ISSB) 的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号 -- 气候相关披露》要求，结合联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 描述的 SSP5-8.5 高排放和 SSP1-2.6 低排放两种温室气体排放情景，尝试分析不同排放情景下的减排路径和韧性提升措施，为后续搭建气候风险分析工具做准备。

气候情景	背景描述	温室气体排放	气候影响
高排放情景 (SSP5-8.5)	该情景假设全球经济发展依赖于高碳能源，如化石燃料，且能源需求快速增长。	到 2100 年，全球平均温度可能增加 4.3°C 至 6.7°C。二氧化碳排放量在 2050 年左右达到峰值，并持续增加。	高排放情景可能导致极端天气事件频率增加、海平面上升、生态系统破坏以及对农业和水资源的重大负面影响。
低排放情景 (SSP1-2.6)	该情景假设全球采取积极的减排措施，推动可再生能源发展和技术创新。	到 2100 年，全球平均温度预计增加 1.5°C 左右。二氧化碳排放量在 2050 年左右降至零净值，并可能出现净负排放。	低排放情景有助于将全球变暖控制在较低水平，减少极端气候事件的频率和强度，降低对生态系统和人类社会的负面影响。

气候变化风险与机遇应对

风险类型	气候变化相关风险	潜在影响	影响程度	时间范围	应对措施
物理风险 (SSP5-8.5 高排放场景)	该情景假设全球经济发展依赖于高碳能源，如化石燃料，且能源需求快速增长。	近年来，中国西南地区发生极端高温、降水事件持续增加，可能会对公司在成都、重庆等地的运营效率、原材料储存、产品库存造成负面影响，导致公司面临资产损失或业务运营中断等风险。	低	短期	制定《突发环境事件应急预案》，识别重大环境风险与事件，提高风险应急响应能力，增强企业的极端天气应对能力，有效降低极端事件带来的损失。
	海平面上升	海平面上升会引发沿海地区供应链和物流枢纽受损，导致公司在冷链物流储存和运输方面的成本增加，对原材料供应和疫苗运输造成不利影响。	低	中长期	定期评估供应链稳定性，减少对沿海地区供应商依赖，降低原材料供应中断风险。
转型风险 (SSP1-2.6 低排放场景)	政策风险与机遇	随着全球碳减排目标的推进，各国政府不断出台严格的碳排放法规和政策，如碳定价机制、碳关税、碳标签等。公司的出海产品将面临更加严格的合规要求与监督。	中	短期	持续关注国内外气候环境和碳相关法律法规、政策变化，积极响应并满足合规要求。

风险类型	气候变化相关风险	潜在影响	影响程度	时间范围	应对措施
转型风险 (SSP1-2.6 低排放场景)	环境信息披露挑战	随着碳排放、碳交易等管理措施的完善及实施，国家和地区、交易所、资本市场等对公司的环境信息披露提出了更高要求，公司面临环境信息披露不完善、不及时等带来的合规风险。	中	中长期	完善内部环境管理体系，确保环境信息的收集、核算和披露符合法规要求。公司已在年报及 ESG 报告中定期披露环境相关信息。
	技术风险与机遇	为积极控制产品的碳排放，需要增强环保过程开发的有效性，提升对新技术的使用，更新清洁生产设备等以满足低排放产品的生产需求，但同时公司运营成本可能会增加，研发难度也会加大。气候变化可能引发多种疾病，影响市场需求，同时也为企业提供了在相关疾病领域探索新业务方向的机会，从而增加营业收入。	中低	中期	公司持续优化生产工艺，通过开展节能降耗项目、构建绿色物流体系，降低研发、生产、运输和仓储等各个环节的碳排放。关注因气候变化引起的疾病变化和相關研究，加强新冠疫苗开发的可行性研究
	声誉风险与机遇	随着监管机构、投资者、ESG 评级机构等相关方对企业可持续表现的关注度日益增加。若企业气候及环境管理表现不佳，可能影响其声誉和业绩。	低	中长期	公司在年报及 ESG 报告中披露公司的 ESG 绩效表现，积极回应各方关切，秉持可持续发展理念，推动自身不断进步。

气候变化行动

优化能源管理



在“双碳”目标下，公司积极推进能效管理工作，持续完善能源管理制度，积极开展绿色办公实践，切实提高资源利用率、降低能源消耗，减少在运营过程下的资源及能源浪费情况。

构建绿色物流



通过更换新能源物流车、合理优化仓储管理系统、循环利用再生包材等举措，打造绿色物流生态，持续降低运输过程中的环境负面影响。

减排行动

气候变化指标与目标



注：
1. 范围一温室气体排放总量来自天然气；范围二温室气体排放总量来自外购电力。
2. 温室气体核算依据国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》进行核算，其中外购电力所产生电力排放因子采用生态环境部 2024 年 12 月印发的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的全国电力平均排放因子计算。

环境合规管理

环境管理体系

欧林生物严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规要求，系统构建环境管理体系。公司已制定《环境因素识别和评价控制程序》《环境的监测和测量控制程序》《环境运行控制程序》等系列管理文件，形成覆盖环境风险识别、运行管控及监测评估三大环节的全流程管控机制，为企业绿色低碳发展提供制度保障与执行路径。

2025 年关键绩效

报告期内，欧林生物未发生重大环境污染事故及环境违法行为。



2025 年环保总投入
23.33 万元

公司已通过 ISO14001 环境管理体系认证，所有新建、改建、扩建项目严格履行环保“三同时”制度，确保环保设施与主体工程同步设计、同步施工、同步投用，从源头落实污染防治措施。

欧林生物 ISO 14001 环境管理体系认证证书

(认证范围：资质许可范围内吸附破伤风疫苗、b 型流感嗜血杆菌结合疫苗、A 群 C 群脑膜炎球菌多糖结合疫苗的研发及生产所涉及场所的相关环境管理活动)



环境风险管控

欧林生物严格贯彻《中华人民共和国突发事件应对法》等法规要求，制定《环境因素识别和评价控制程序》，构建覆盖环境风险识别、评估与管控的全流程管理机制。公司系统梳理重大环境风险因素清单，配套制定针对性防控措施，实现环境风险闭环管理。

公司编制《突发环境事件应急预案》，明确突发事件响应流程与执行规范，持续强化应急管理能力。同时，公司定期组织突发环境事件应急预案演练，不断提升应急响应实战能力与环境风险防控水平。

环境风险评估与应对举措

环境监测

公司依据排污许可证要求，制定并实施自行监测方案，委托具备资质的第三方检测机构定期开展环保监测，确保污染物排放全过程受控、合规达标。

设备巡检

建立环保设施常态化巡查机制，定期对设备运行状况进行检查维护，保障环保设施稳定运转、污染物持续稳定达标排放。

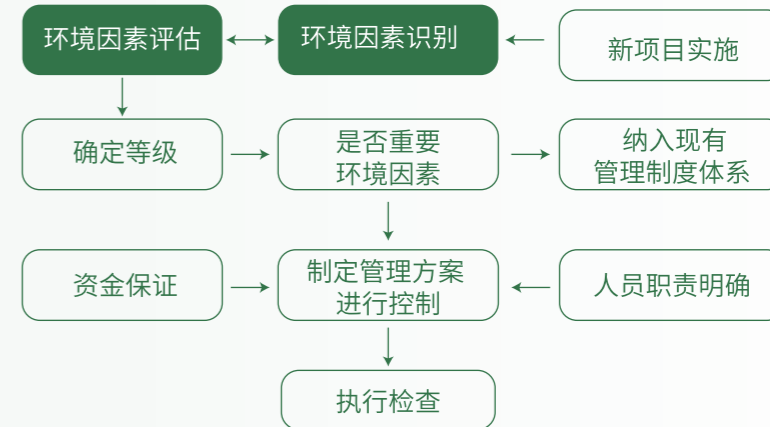
应急管理

编制完成生产安全事故、突发环境事件等专项应急预案并完成备案，坚持每年定期开展突发环境事件应急演练，持续强化全员应急意识与协同处置能力，切实提升突发事件应对实战水平。

环保培训

公司定期开展环境保护教育培训，提升员工环保意识与实操能力。
2025 年组织环保专题培训共计 8 小时，参与人次达 400 人。

欧林生物环境因素识别和评价控制流程



案例 开展叉车转运乙醇侧翻泄漏事故综合应急演练

2025 年 9 月，公司对叉车转运乙醇侧翻泄漏事故的应急措施进行综合性实战演练。此次演练旨在：

- ▷ 检验参演人员对叉车事故与危化品泄漏事故的应急处置能力，包括事故报警、现场警戒、泄漏控制、人员救援等环节的协同配合水平；
- ▷ 验证企业应急预案的科学性、实用性和可操作性，发现预案中存在的漏洞与不足，为后续预案修订提供依据；
- ▷ 提升全员的安全防范意识，让员工熟练掌握乙醇泄漏后的避险方法、应急器材使用技巧（如灭火器、防化服、吸附棉等），减少事故发生时的人员伤亡与财产损失。



污染物及废弃物排放

欧林生物严格遵守《排污许可管理条例》《排污许可管理办法》《企业环境信息依法披露管理办法》等法规要求，对研发、生产及运营各环节产生的废气、废水、固体废物实施规范化管理。公司定期开展环境监测，出具监测报告并依法公示，确保污染物排放全过程可控，有效降低企业活动对环境的影响。

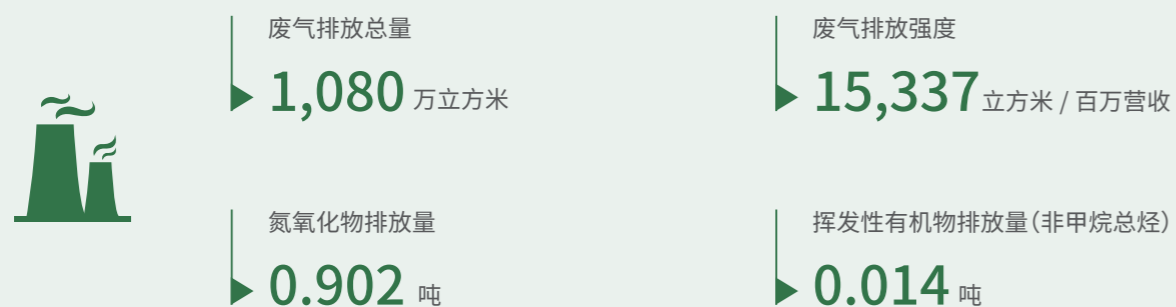
废气管理

公司秉持“污染预防、达标排放”原则，严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法规要求，对废气污染物实施分类治理与常态化监测。

废气管理措施

废气来源及类型	主要污染物	管理措施
发酵、培养、离心废气	氨气、硫化氢、挥发性有机物	采用“除菌过滤+三级喷淋塔（硫酸+氢氧化钠+次氯酸钠）（含脱水装置）+两级活性炭吸附装置”）处理后经距离地面 31m 排气筒有组织排放
锅炉废气	氮氧化物、二氧化硫、颗粒物	低氮燃烧锅炉，有效降低氮氧化物排放量并通过 15 米高排气筒有组织排放
实验动物房废气	氨气、硫化氢	实验室及洁净区经二级活性炭吸附装置吸附后通过 15m 排气筒有组织排放
研发质检废气	甲醛、三氯甲烷、乙酸丁酯、VOCs、硫酸雾、NOx、氯化氢	通过高效除菌过滤+碱液喷淋塔（含脱水装置）+两级活性炭吸附装置处理后经距离地面 28m 排气筒有组织排放
油烟废气	油烟	经油烟净化设施处理后通过专用烟道排放

2025 年废气管理绩效



注：废气相关数据统计范围为欧林生物母公司层面

废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》等法规要求，对各类废水实施分类收集、分质处理，持续强化全过程污染控制与设施维护，确保稳定达标排放。

废水管理措施

废水分类处理

- ▶ 无毒生产废水经收集系统进入废水处理站，采用二级生物处理工艺处理后排入市政管网；
- ▶ 有毒生产废水先经蒸汽高温高压灭活预处理，再输送至废水处理站进行深度处理，达标后排入市政管网；
- ▶ 生活污水经独立处理系统处理达标后，纳入市政管网统一排放。

设施运行维护

- ▶ 工程部定期对厂区排水管道及附属设施开展保养与检修，防止跑冒滴漏及地下水污染风险，保障废水收集输送系统安全稳定运行。

2025 年废水管理绩效



📍 废弃物管理

欧林生物严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》等法律法规要求，依据公司《废弃物管理办法》对生产经营活动中产生的各类废弃物实施规范化管理。通过明确分类标准与存放要求，有效区分可回收物、有害垃圾、湿垃圾和干垃圾，严禁混放混存，从源头防止环境污染。

废弃物管理措施

分类收集与容器标识

- ▶ 不可回收废弃物：装入标识“生活垃圾”的灰色垃圾桶，由市政环卫部门每日清运。
- ▶ 可回收废弃物：装入蓝色垃圾桶，统一转运至可回收暂存间，交由再生资源回收商外运处理。
- ▶ 医疗耗材类废弃物：先经高温高压蒸汽消毒，装入黄色垃圾桶，转运至危废暂存间。
- ▶ 危险废弃物：过期疫苗及其他危险废弃物分类贮存于专用危废暂存库。
- ▶ 实验动物尸体：感染性动物尸体先经双氧水等化学消毒剂消毒，普通动物尸体直接收集，均置于低温储存设施。

贮存设施配置

- ▶ 设置危险废物暂存库和一般固废暂存间。其中，危险废物暂存库 1 专用以贮存过期疫苗；危险废物暂存库 2、3 用于贮存其他类别危险废物。

委托处置与流向管理

- ▶ 医药废物、实验废物及医疗器械耗材等危险废物，经高温高压蒸汽灭活消毒后，委托有资质第三方公司进行统一处置。
- ▶ 实验动物尸体经消毒或直接低温储存后，统一交由有资质第三方公司进行无害化处理。
- ▶ 一般工业固废及生活废弃物由市政环卫部门统一清运。

2025 年废弃物管理关键绩效



2025 年，公司固体废弃物合法合规处置率 **100%**。

📍 噪声管理

公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等相关法规，针对冷水机组、空调机、空压机、应急柴油发电机、水泵、风机等主要动力设备，通过合理布局噪声源、优化设备运行等综合降噪措施，有效降低总体声级水平。同时，公司定期开展厂界噪声监测，确保噪声排放持续符合国家标准。

报告期内，公司厂界噪声达标率为 **100%**。

噪声管理措施

源头控制

- ▶ 优先采购低噪音、运行平稳的设备，并定期维护保养；
- ▶ 对生产工艺或实验过程中的高噪音设备加装隔音罩、隔音屏障；
- ▶ 优化通风空调系统，定期清理维护，对风机采取减振措施。

传播路径控制

- ▶ 合理布局厂区功能，将高噪音区域与人员密集区分隔；
- ▶ 建筑物内部进行声学处理，墙面或吊顶安装吸音材料。

个体防护与健康管理

- ▶ 为接触高噪音岗位的员工配备耳塞、耳罩等防护用品；
- ▶ 定期开展噪声防护知识培训，提升员工防护意识；
- ▶ 组织接触高噪音的员工定期进行听力检查。

监测与内部管理

- ▶ 使用专业设备定期监测各区域噪声水平；
- ▶ 制定公司内部噪音控制标准及相关管理制度；
- ▶ 建立员工与管理层的沟通反馈渠道，及时处理噪声问题。

能源利用

公司遵循《中华人民共和国节约能源法》，制定并实施《能源、资源程序》，构建规范化能源管理体系。

照明设备节电

采用高效电光源（如 LED 灯）替代低效电光源。

节约用电

充分利用自然采光，日间减少照明能耗，人离灯熄；严格控制空调温度，运行期间不随意开启门窗。



完善生产管理制度

实行电、水、气及原料定额管理，推行内部市场核算，落实节奖超罚。

优化生产调度

杜绝设备空转，降低无效能耗，减少磨损老化。

升级发酵工艺

精准控制工艺参数，提升发酵效率，缩短发酵周期。

水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《国家节水行动方案》等法规要求，制定《节约用水管理制度》《用水巡查管理制度》《用水设备维修管理制度》《节约用水奖惩管理制度》等内部文件，围绕科学用水与水资源高效利用，构建节约用水长效机制，持续提升水资源利用率。

实行电、水、气及原料定额管理，避免水资源浪费。

由工程部定期对水管道进行保养与检修，同时更换老旧阀门，减少跑冒滴漏，预计每年节约水耗约 50 吨。



在公司宣传栏定期更新节约用水相关内容，营造“人人节水”氛围。

2025 年能源管理关键绩效



天然气使用量

▶ 1,660,321 立方米

外购电力使用量

▶ 11,784.52 兆瓦时

综合能源消耗总量

▶ 3,656.54 吨标准煤

综合能源消耗强度

▶ 5.19 吨标准煤 / 百万营收

2025 年水资源管理关键绩效



年度用水量

▶ 160,781 吨

耗水强度

▶ 228.3 吨 / 百万营收

循环经济

欧林生物严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国药品管理法》等法规要求，聚焦资源高效利用与废弃物减量排放，持续推进生产和运营环节的循环化与集约化。

包装材料循环利用措施

管理目标与规划

- ▶ 积极推进包装材料循环化进程，对来料拆包产生的包装材料实施分类管理；
- ▶ 可循环使用的包装材料在公司内部回收复用；
- ▶ 不可循环使用的包装材料统一出售给资源回收部门，借助社会力量实现再生利用。

管理政策与职责分工

- ▶ 原材料与包装材料的采购由采购部负责，物料储存与保管由储运部承担；
- ▶ 明确部门职责，为包装材料分类回收与循环利用提供组织保障。

重点设施升级与替代

- ▶ 木质托盘替代：2025 年储运部将库内木质托盘全部更换为可循环使用的塑料托盘，从源头减少木质废弃物产生；
- ▶ 疫苗送样保温箱替代：推动疫苗送样环节使用可循环利用保温箱，降低一次性包装消耗与能源浪费。

生态与生物多样性保护

欧林生物高度重视生物遗传资源的保护与合理利用，严格评估产品全生命周期对生态的影响与依赖，致力开发生态友好、可持续型产品，最大限度减少经营活动对生态系统的压力。

绿色运营

欧林生物坚持清洁生产与绿色办公并重，在生产环节持续推动工艺革新与资源循环，在办公环节落实节能降耗与无纸化举措，全方位降低运营活动对环境的影响。

办公用品循环利用与无纸化办公

OA 系统流转审批，纸张双面打印，优先使用单面废纸。

绿色办公措施

节约办公用电

充分利用自然采光，人离灯熄；空调运行时不随意开窗。

清洁生产管理措施

清洁生产管理政策

- ▶ 制定行之有效的清洁生产管理制度，增加交接班制度细节，加强巡回检查力度，使管理落到实处；
- ▶ 控制各部门所需电、水、气及原料量，执行内部市场核算制，节奖超罚。

清洁生产项目

- ▶ 升级发酵工艺：精准控制工艺参数，减少能源消耗，降低碳排放。
- ▶ 增设恶臭气体收集处理设施：调节池、缺氧池、污泥池加盖密闭，废气经“UV 光解+活性炭”处理后排放。减少生产过程中的硫化氢、氨气排放。
- ▶ 危废暂存间规范化改造：按 GB18597-2023 设置液体泄漏堵截设施、墙面裙脚表面防渗，降低危废对环境的影响；按 HJ1276—2022 要求设置标识标牌，提升管理规范化。

清洁生产宣传培训

- ▶ 加强操作安全及有毒有害物质防护培训，提高员工节能减排意识。

06

社会篇

- ▶ 员工权益
- ▶ 产品与服务质量
- ▶ 数据隐私保护
- ▶ 创新驱动
- ▶ 科技伦理
- ▶ 合作共赢
- ▶ 社会责任

员工权益

员工雇佣

雇佣合规

公司秉持“公平、公开、公正”的招聘理念，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》《禁止使用童工规定》等法律法规，建立健全招聘录用及转正管理机制。恪守合规雇佣底线，对童工、强迫劳动及限制人身自由等行为零容忍；禁止基于民族、种族、性别、年龄、婚姻状况、宗教信仰等因素的就业歧视，致力于构建平等、包容、多元的职场生态，切实保障员工合法权益与合理诉求。

2025 年，公司劳动合同签订率为 **100%**，未发生雇佣童工、强迫劳动及劳动争议事件。

多元化职场

公司秉持“多元、平等、包容”的核心价值观，构建覆盖网络招聘、校园招聘、猎头服务、校企合作及内部推荐等全渠道引才体系，持续拓宽人才来源，优化人才梯队结构。



2025 年员工构成



按性别划分



女性管理层



按年龄划分



按岗位划分



按学历划分



2025 年招聘员工情况



薪酬福利

公司立足战略发展需求，坚持“外部具有竞争力、内部体现公平性”的薪酬原则，构建契合企业发展阶段的薪酬分配体系，完善价值创造与回报挂钩的长效激励机制，有效激发组织活力与人才创造力。



福利体系



法定福利

社会
保险

住房
公积金

2025 年，公司社会保险覆盖率为
100%



额外福利

餐补

交通
补贴

体检

补充商
业保险

员工
活动

2025 年，公司员工体检覆盖率为
100%



休假权益

- 严格依法保障员工正常工作、休息休假权益，明确节假日、带薪年假、婚丧假、探亲假、病假、产假、哺乳假、育儿假、事假等休假管理规定；
- 针对不定时与综合计算工时制人员，公司依据最新特殊工时政策，充分听取工会意见，合理安排工作和休息时间，保障员工身体健康。

实施股权激励构建长效人才吸引机制

公司持续完善长效激励约束机制，分别于 2021 年、2023 年实施两期股权激励计划，覆盖核心管理团队及业务骨干。报告期内计划平稳有序运行，深度绑定核心人才与公司长期利益，有效激发组织活力与创造力。

民主管理

民主沟通

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》等法律法规，健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，通过工会组织、意见征集等多元渠道，畅通员工参与公司治理的常态化路径，切实保障职工知情权、参与权与监督权，持续完善企业与员工协商共治机制。

员工沟通渠道

职工代表大会

员工通过职工代表大会表达自己的意见和诉求，参与企业民主管理

工会组织

广泛收集员工意见和诉求，整理后反馈给公司管理层，有效推动员工与公司的双向沟通

员工意见箱

设立线上及线下意见箱和网络平台，方便员工随时提出意见和建议，鼓励员工就公司经营管理、技术创新、企业文化等方面提出合理化建议，并对优秀提案进行奖励

绩效申诉机制

如员工对绩效结果存有异议，可先与上级充分沟通，当沟通无效后，可提请申诉。公司设立多种员工申诉途径，将员工的反馈依照既定流程，交由指定人员或部门负责处理

员工满意度管理

公司建立健全员工满意度调查机制，年度开展全员问卷调查，系统收集分析员工诉求与建议，持续优化职场环境与组织管理，切实提升员工归属感与满意度。

员工关爱与帮扶

平衡工作与生活

公司坚持以人为本，着力打造健康和谐、积极向上的组织生态。通过举办形式多样、内容丰富的员工文化活动，有效促进跨部门协同交流，强化团队凝聚力与归属感，充分激发员工创新活力与工作热情，赋能组织效能持续提升。

2025 年职工羽毛球赛

为响应国家卫生健康委员会“体重管理年”三年行动计划，践行“健康由此开始”的企业使命，欧林生物在深耕人用疫苗研发、为全球客户提供高品质产品的同时，始终将员工身心健康纳入企业关怀体系。2025年5月，公司工会精心策划组织的“羽你同行·聚力共赢——欧林生物2025年职工羽毛球赛”正式拉开帷幕，来自12个部门的员工以球会友，在赛场上展开了激烈而精彩的竞技。



困难员工帮扶

公司始终践行人文关怀理念，对于身处困境的员工，公司以物质帮扶与心理疏导相结合的形式，有效缓解其生活压力，助力其顺利渡过难关。

女性员工关怀

公司始终关怀孕期及哺乳期女性员工，致力打造温暖包容的女性友好职场。公司专门设置独立母婴室，为职场妈妈提供私密、舒适的集乳与休憩空间，室内配齐沙发、桌椅、遮光帘、纸巾、垃圾桶、洗手台及消毒洗手液等实用设施，以细致贴心的保障，让员工安心工作、舒心休憩。

员工培训及发展

职业培训体系

公司构建分层分类的人才培养体系，聚焦入职引导、岗位技能与经营理念三大维度，系统推进素质能力提升计划。通过完善职业发展通道与常态化培训机制，实现员工成长与企业发展的双向赋能，持续营造学习型组织氛围。

新员工培训

通过覆盖入职至转正的全周期培训，精准满足新员工各阶段成长需求，助力其快速融入团队。

领导力培训

围绕不同层级管理者的成长需求，打造阶梯式领导力培养体系

专业能力培训

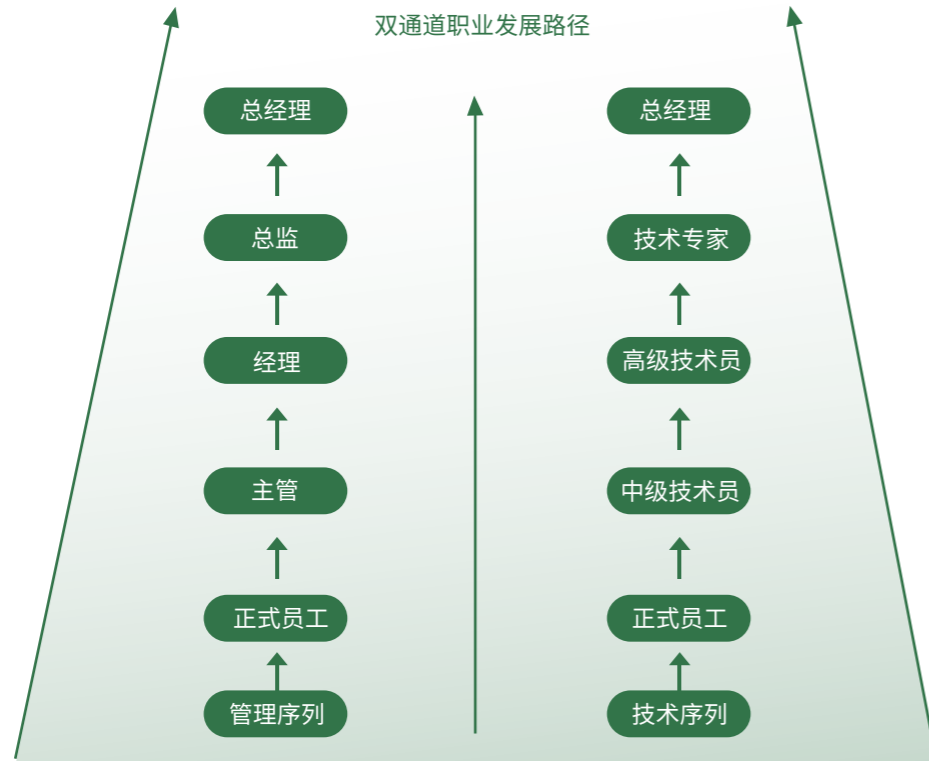
以岗位需求为导向，深度调研并定制年度专业培训计划，全面覆盖研发、临床、生产、质量等核心业务领域

2025 年员工培训数据



员工晋升机制

公司始终坚持“人适其位、位适其人”的用人理念，搭建管理与技术并行的职业发展双通道。员工可结合自身专业特长、从业经历、个人兴趣与岗位需求，自主选择适合的成长路径。我们全力为员工发展赋能，助力个人价值与企业发展同频共进、持续攀升。



职业健康与安全

职业健康

职业健康管理

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，构建职业健康安全标准化管理体系。通过制定《职业健康管理制度》《工伤预防制度》，配备专职健康管理人员，系统防范职业健康风险，切实维护员工安全健康权益。公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

2025 年数据



职业病危害防控

职业病健康体检

每年组织接触职业病危害因素的员工完成岗前、在岗、离岗全周期职业健康检查，实现职业健康风险早筛查、早干预。报告期内，员工职业健康体检覆盖率达 **100%**。

建立职业卫生档案

公司依据国家卫健委规范要求，建立“职业卫生六个盒子”标准化档案及员工职业健康监护档案，实现职业危害因素监测、防护设施配置、健康检查记录等资料的规范化管理与全周期可追溯。

职业病危害评估

公司定期开展作业场所职业病危害因素检测与风险评估，动态监测工作环境职业卫生状况，精准识别并防控潜在职业健康风险，确保作业环境符合国家职业卫生标准要求。

建设项目“三同时”管理

公司严格执行建设项目职业病防护设施“三同时”制度，确保新改扩建项目职业病防护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入运行，从源头消除或控制职业病危害。

安全风险分级管控

公司建立安全风险分级管控体系，绘制安全风险四色分布图，全面识别各区域安全风险等级，对危化品库房、危废间、机修间、锅炉房等高风险区域实施重点管控，执行每日安全巡查机制，确保隐患排查、整改、验收闭环管理，切实降低作业安全风险。

职业危害告知

公司在存在职业病危害的作业场所及岗位设置规范的职业病危害告知卡与警示标识，明确危害因素、健康影响及应急措施，依法保障员工对岗位职业健康风险的知情权。

防护用品配备

公司建立劳动防护用品配备标准，定期采购符合国家标准的专业防护用品并足额发放，督促指导员工正确佩戴使用，切实减少职业危害因素对员工的直接接触与伤害。

职业病防控举措

安全生产

安全生产管理

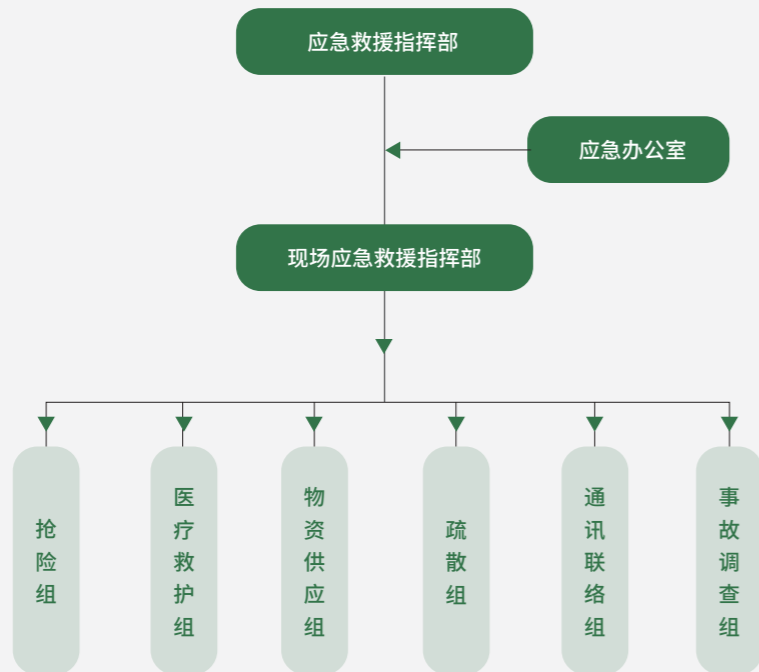
公司严格遵循《生产安全事故应急预案管理办法》《突发事件应对法》等法律法规要求，设立安全生产委员会并配备专职管理人员，建立健全《安全生产管理制度汇编》，压实全员安全生产责任。公司对标安全生产标准化三级企业标准，围绕安全标准化 13 要素构建覆盖生产、运营及管理全流程的安全管理体系。通过深化隐患排查治理机制、强化应急能力建设与培训演练、系统性提升本质安全水平。

报告期内，公司未发生安全生产事故。

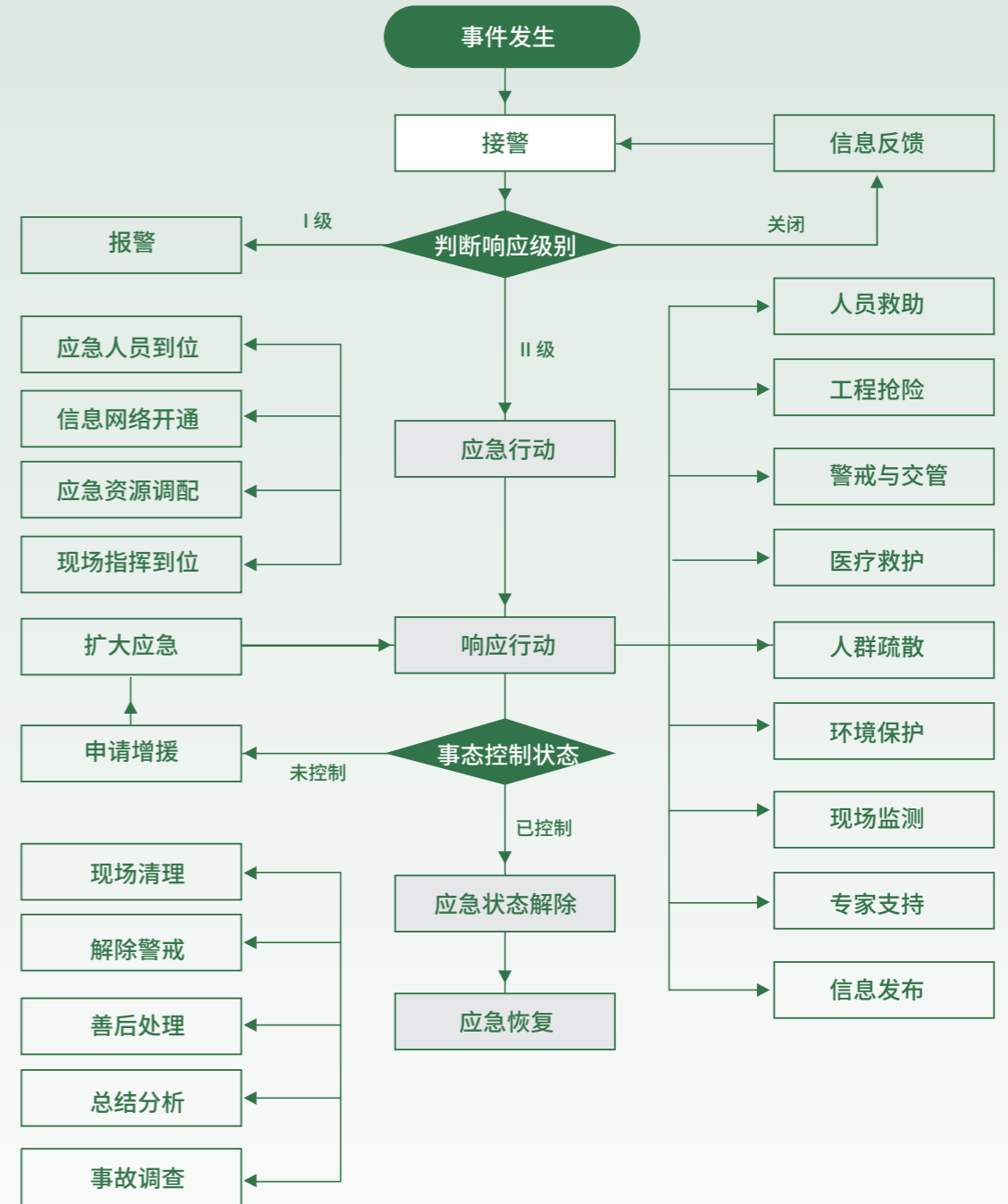
应急事故管理

公司构建系统化应急管理体系，制定《应急响应程序》《应急物资管理》《生物安全应急演练方案》等制度文件，明确事件分级处置、三级响应机制、极端天气应对及突发事件上报流程，设立应急指挥部统筹协调各类突发事件处置。通过常态化应急演练与预案动态优化，持续提升突发事件应急处置能力。

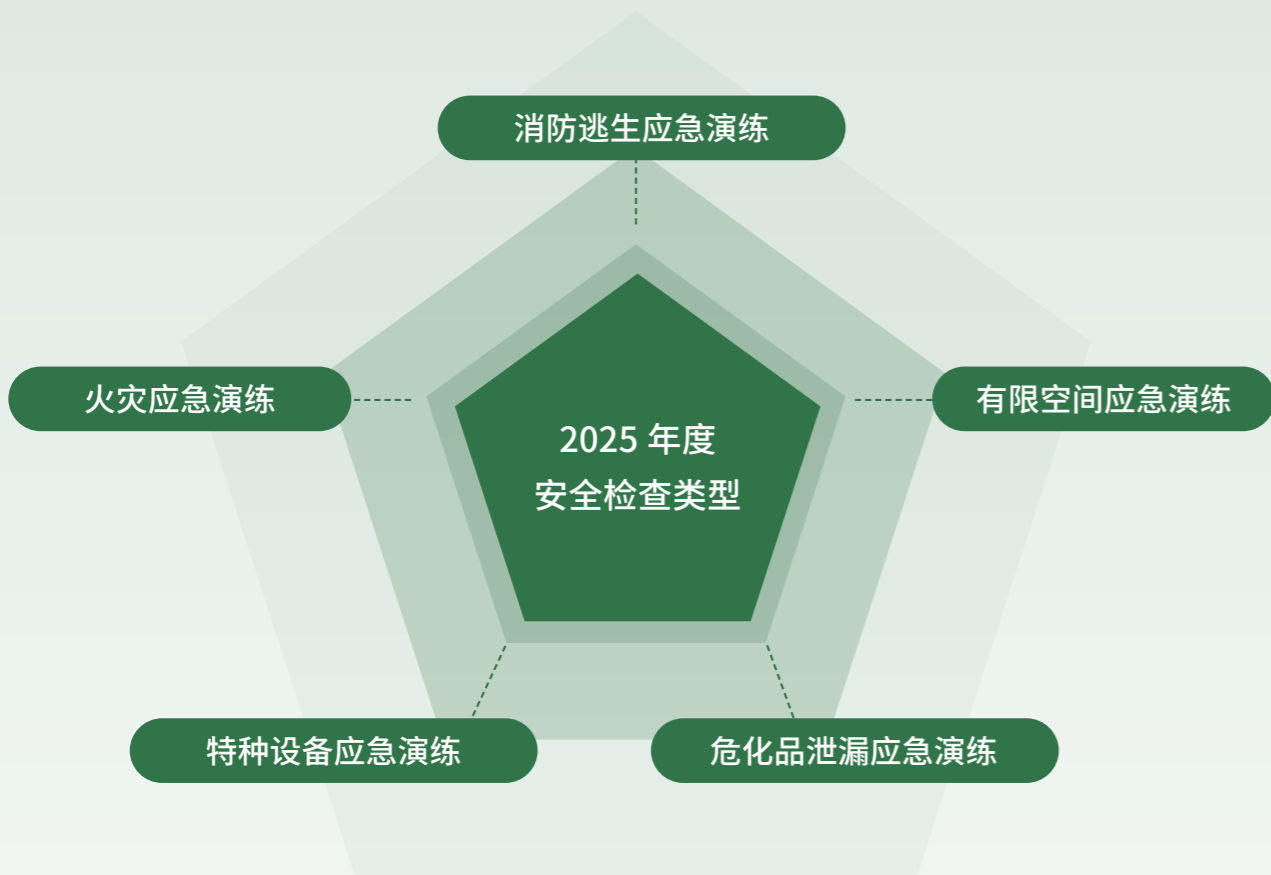
2025 年，公司已完成应急预案修订及备案登记。



应急救援指挥部组织体系



安全事故应急响应程序



开展“身边隐患大家找”活动

2025 年安全生产月期间，公司开展“身边隐患大家找”活动，全体员工均可积极查找身边安全隐患，发现隐患扫描隐患提报二维码提报安全隐患。环安部将对所有提报的隐患进行识别整理。对隐患提报数量前 15 名给予奖励。

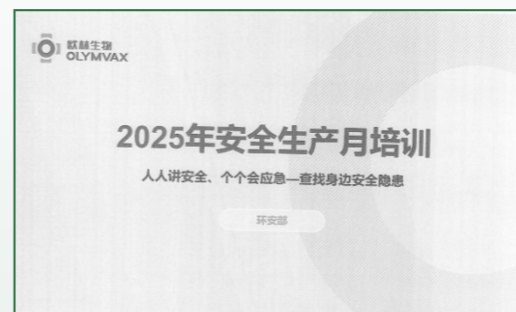


安全文化建设

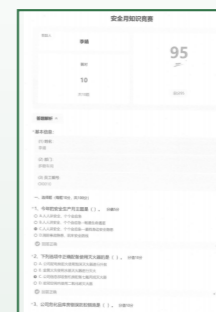
欧林生物以“安全生产月”“消防安全月”为抓手，常态化开展主题培训与专项活动，通过知识宣贯、案例剖析及实操演练等多元形式，推动安全文化深度融入日常管理，系统性强化全员安全责任认知，持续提升员工安全素养与突发事件应急处置能力。



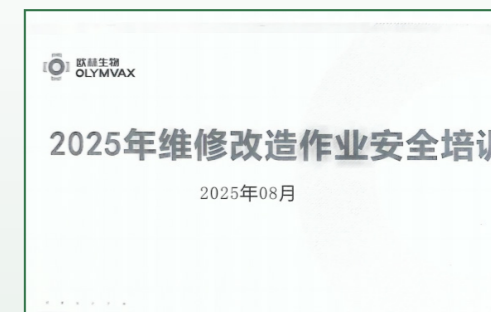
2025 年安全生产月培训



安全知识竞赛活动

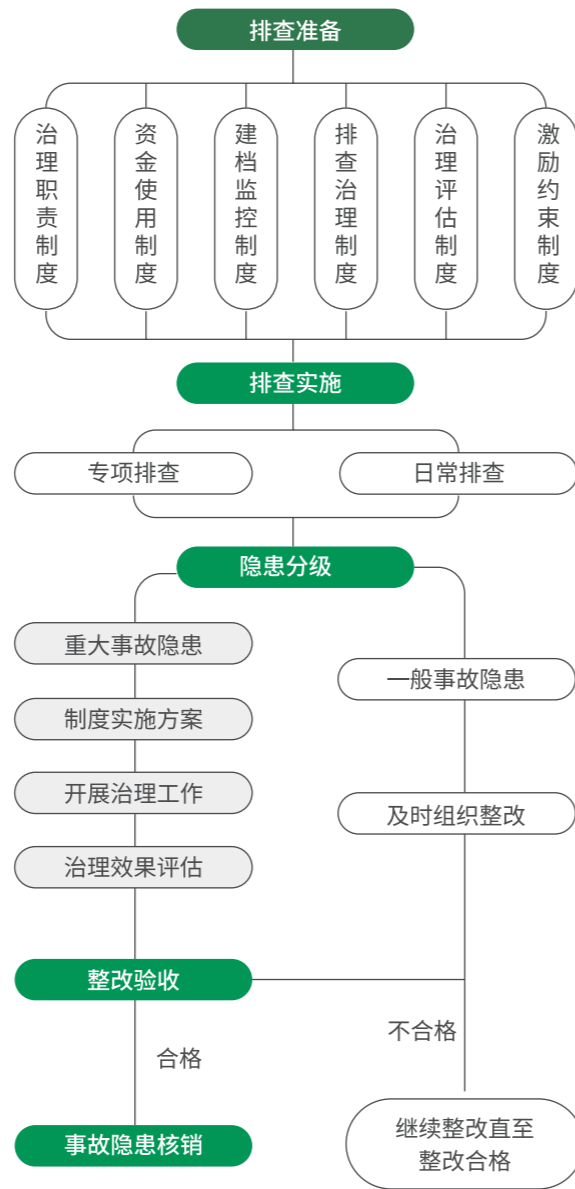


2025 年维修改造作业安全培训



隐患排查与整治

公司构建“双重预防机制”，以风险分级管控与隐患排查治理为核心，建立覆盖风险辨识评估、隐患排查、整改闭环、信息上报及考核问责的全流程安全管理体系。公司严格执行《安全事故隐患排查治理体系》等制度，对照风险分级清单实施日常巡查、专项检查、综合检查等多维度排查，实现隐患排查治理闭环管理。



隐患排查治理闭环管理流程

危险化学品全过程管理与评估

公司严格执行危险化学品“五双”管理制度，制定《危险物品安全管理制度》，构建覆盖采购、运输、储存、使用、废弃处置的全生命周期管理体系。设立专用储存设施，严格执行双人双锁制度，建立规范化操作流程与专项安全评估机制，确保危化品各流转环节合规可控；废弃危化品严格按危险废物标准无害化处置，从源头防范安全风险，切实保障人员与环境安全。



化学品从业单位备案证明

危险化学品使用风险评估

评估维度	核心内容
制度合规性评估	核查危化品管理制度的完善、合规及执行情况。
人员能力评估	考核员工危化品知识、操作规范及防护意识。
整改提升闭环	制定整改方案，明确责任时限，确保整改到位。
设施完整性评估	检查危化品相关设施安全及维护记录。
环境影响评估	排查危化品环境风险，核查污染防治措施。
编制评估报告	汇总评估结果，明确问题及风险等级。

2025 年关键绩效



累计排查隐患约
141项

完成整改
141项

整体整改率达
100%

产品与服务质量

治理

质量管理体系

公司构建了覆盖疫苗全生命周期的药品生产质量管理体系，严格遵循药品生产质量管理规范 (GMP)、药品经营质量管理规范 (GSP)、EHS 及 ISO 9001 等国际通行标准，涵盖从研发注册、生产制造到市场销售、售后服务及产品退市的完整价值链。通过将质量风险管理嵌入各环节，实现全过程的质量管控，持续确保产品安全有效。

2025 年 8 月，公司顺利通过四川省药品监督管理局 GMP 符合性检查，获颁《药品 GMP 符合性检查告知书》，检查范围覆盖公司全部上市品种及对应生产线。检查结果表明，公司具备稳定生产符合注册标准及预定用途药品的能力。

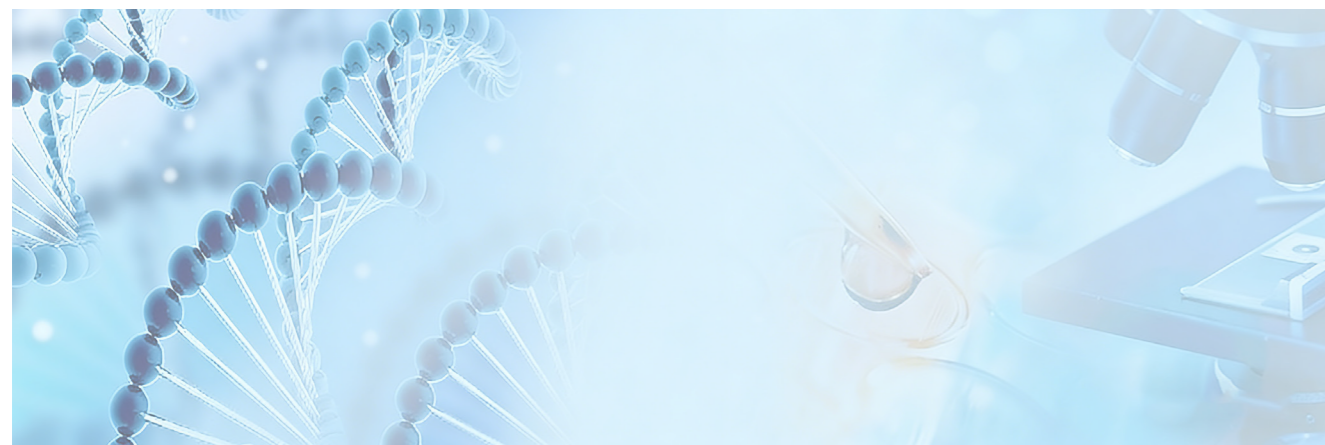
公司已通过 ISO 9001:2015 质量管理体系认证，认证范围涵盖吸附破伤风疫苗、b 型流感嗜血杆菌结合疫苗、A 群 C 群脑膜炎球菌多糖结合疫苗的研发与生产，并连续多年通过监督审核，确保质量管理体系持续有效运行。

公司建立《质量体系评审管理规程》，保证公司质量管理体系符合 GMP 及公司质量方针的要求，并保证其持续适用性、充分性和有效性，定期对质量管理体系进行有效的评审，从而实现公司对质量持续改进的承诺。报告期内，公司对质量体系进行了全面的优化工作，对质量体系文件进行评审，并根据评审结果对文件进行优化升级，优化管理流程，提高文件适用性与可操作性。

战略

产品质量检测

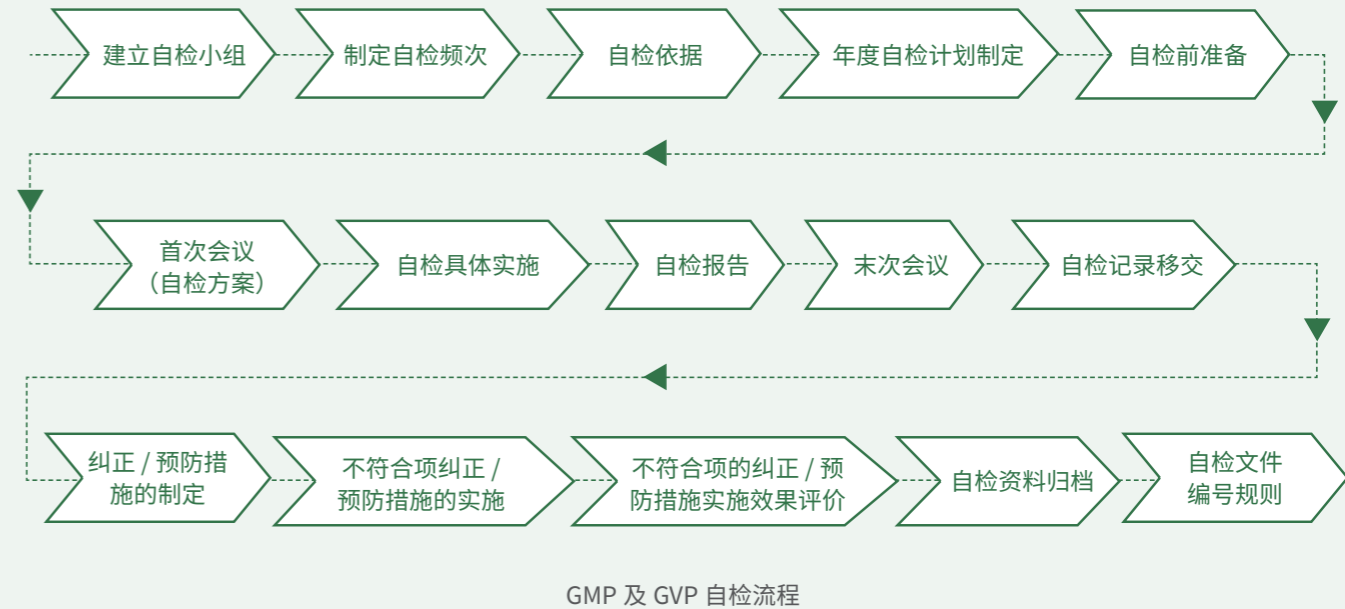
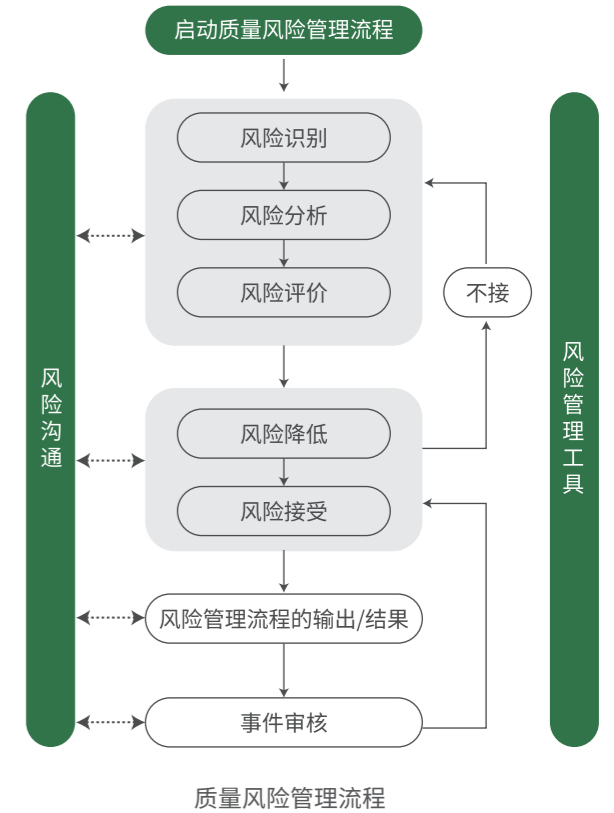
公司建立《检验控制管理规程》《质量标准和检验方法管理规程》《成品放行审核管理规程》等检测制度文件，确保产品经过严格的检测策略，并合格放行至市场销售。



影响、风险和机遇管理

质量风险管控

公司制定《质量风险管理规程》《自检管理规程》，使产品在形成过程中存在的质量风险能被评估并采取有效措施进行风险控制，将风险降至最低限度，确保药品质量和消费者的利益。同时通过全面自检及时发现偏差与不足，采取必要的纠正和预防措施进行整改，确保药品生产及药物警戒质量管理体系有效地运行。通过自检确保公司持续、有效地执行现行 GMP、GVP 规范及相关法律法规，最终保证产品质量的安全、有效及持续可控，及最大限度地降低药品安全风险，保护和促进公众健康。

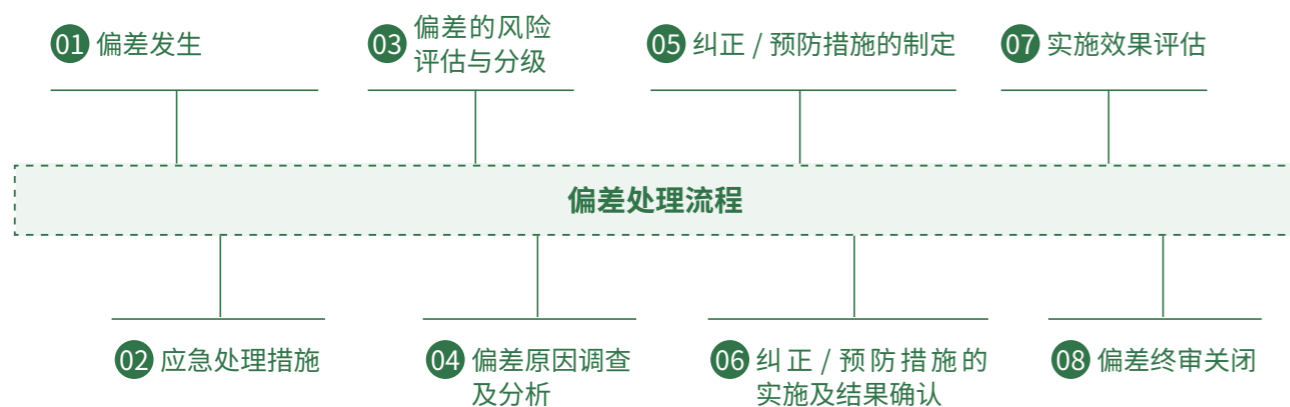


GMP 及 GVP 自检流程

质量事故应对

药品质量事故

公司针对药品质量引发的事故均按照《偏差管理规程》执行，按风险程度将偏差分为严重偏差、主要偏差、一般偏差及微小偏差四类，明确偏差处理的流程和各部门职责。为避免相同的影响药品质量事故的事件再次发生，公司执行偏差调查并找到根本原因，并对根本原因制定纠正预防措施，期间可能会触发变更，按照变更管理流程执行。通过偏差和变更的管理，公司不断完善质量管理体系，为持续生产出符合预订用途和注册标准的药品努力。



过期不合格药品处理

公司建立《不合格品管理规程》《成品退货管理规程》对过期和不合格的药品回收和处置进行管理，确保不合格和过效期的药品得到有效的管理，不流入市场，确保用药安全。

近效期 / 过效期药品管理

依据《成品退货管理规程》对近效期 / 过效期药品进行规范管理：

- ▶ 公司销往疾控中心的疫苗到有效期后两个月内应完成退货工作，因产品为过效期药品，一般采用常温物流运输；
- ▶ 如果退货来自于异地库（公司授权委托储存疫苗的冷库），储运部仓库管理员应在产品有效期小于 3 个月时，将产品信息邮件告知销售部负责人，销售部负责人邮件或微信等形式回复确定产品处理方案，如通知物流调拨回公司后按不合格品进行处理。
- ▶ 退货和调拨应特别关注物料平衡并销毁产品的电子监管码。销毁方式为委托具备资质的处理单位用焚烧炉进行焚烧。

不合格品管理

依据《不合格品管理规程》对不合格品进行规范管理：

- ▶ 若因健康与安全导致的不合格产品，会按照《产品召回管理规程》将有问题的产品召回，经调查和评估后按照不合格品进行处理。
- ▶ 不合格品处理方式：少量时可采用直接破碎或撬盖的方式销毁；大量时则会转移至不合格品库，使用粉碎机粉碎进行销毁或委托具备资质的处理单位进行销毁处理。不合格品发生后部门及相关部门按批准后的措施实施处理，处理过程应拍照或录像，作为不合格品处理的证据，涉及产品（原液、半成品、成品）的处理过程现场质监员应全程监督。

产品召回管理

公司建立《产品召回管理规程》，规范公司已上市销售存在或者疑似存在质量问题或者其他安全隐患药品的召回管理，使应当召回的产品得到迅速、及时、完全地召回，保障公众用药安全。

产品召回机制



药品溯源管理

公司建立《药品追溯码管理规程》，规范药品追溯码的管理使用，使之符合 GMP 要求，防止差错、混淆的发生。

药品溯源码管理流程



药物警戒管理

公司严格遵循《药品管理法》《疫苗管理法》《药物警戒质量管理规范》等法规，建立覆盖疫苗全生命周期的药物警戒体系，成立药物警戒部门，设立由法定代表人领衔、多部门负责人组成的药品安全委员会，统筹重大风险研判与应急处置。通过《个例疑似预防接种异常反应收集与处置标准操作规程》等制度化文件，实现安全性监测与风险管理的规范化、标准化运行，筑牢公众健康防线。

药品不良反应管理措施

药品不良反应处理流程

公司制定了《个例疑似预防接种异常反应收集与处置标准操作规程》《个例疑似预防接种异常反应评价与报告标准操作规程》等制度，规范管理疫苗疑似预防接种异常反应从发现至处理的全流程工作，确保收集途径全面、通畅，切实保障公众健康。

药品不良反应信息收集

通过多个途径收集有关药品不良反应的信息，包括但不限于销售部、预防接种热线电话、接种单位、上市后研究、文献报道、ADR 邮箱、国家药品不良反应直接报告系统等。

不良反应评估与审阅

对于收集到的每例不良反应，由公司专职人员进行评估，并采取个例报告审阅，通过病例系列评价、病例报告汇总分析等方法进行信号检测、识别与评估。
对于检测到的新的风险信号，将启动风险评估流程，对风险进行评估后采取针对性风险控制措施。

风险控制措施

常规风险控制措施包括修订药品说明书、标签、包装，改变药品包装规格，改变药品管理状态等。
特殊风险控制措施包括开展医务人员和患者的沟通和教育、药品使用环节的限制、患者登记等。

补偿措施

公司在产疫苗均购买了预防接种异常反应补偿保险、疫苗质量责任保险，接种疫苗后若发生预防接种异常反应或疫苗质量问题引起不良反应，均可根据《中华人民共和国疫苗管理法》《全国疑似预防接种异常反应监测方案》《医疗事故处理条例》等有关规定给予受种者补偿。

指标与目标

被召回的产品数量

0 个

产品合格率

100%

客户服务中心与权益

售后服务体系

客户档案管理

公司建立客户信息档案，制定《推广商管理制度》，将客户信息安全与隐私保护纳入合规管理范畴；每年与合作方签订推广协议，定期开展客户培训，简化主动服务流程。

智能客服系统

公司开通易飞系统数据模块权限，以便及时查看订单执行进度与库存状态，确保信息透明可追溯。

定期回访机制

根据各省份客户实际情况，公司配备专属省区及大区销售经理，提供定制化解决方案与定期回访机制；通过制度规范服务标准，以行动提升客户体验，用信任维系长期合作关系。

售后服务承诺

公司在接到采购单位电话通知反馈质量问题后响应时间：不超过 12 小时，并且在 48 小时内派出合格的专业人员到达现场解决质量问题，公司承担处理质量问题时所需的一切费用。
如果公司在收到通知后 2 天内没有着手解决货物的问题，采购单位可从货款中予以索赔。采购单位根据合同规定对公司行使的其他权利不受影响。
公司在接到疑似预防接种反应情况后 2 小时内响应，48 小时内派专职人员到现场协助工作，同时按相关法律法规承担相关责任。

客诉应对机制

公司制定《用户投诉管理规程》，规范用户投诉处理程序，确保及时进行客户投诉的受理、调查、处理及反馈等工作。报告期内，公司未收到任何关于产品质量的投诉。

发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额

0 万元

违反有关市场营销规定和规则事件数

0 件

违反有关产品和服务的健康与安全规定和规则事件数

0 件

违反有关产品和服务信息、商标与标识规定和规则事件数

0 万元

已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而回收的百分比

0 %

多元化投诉举报渠道

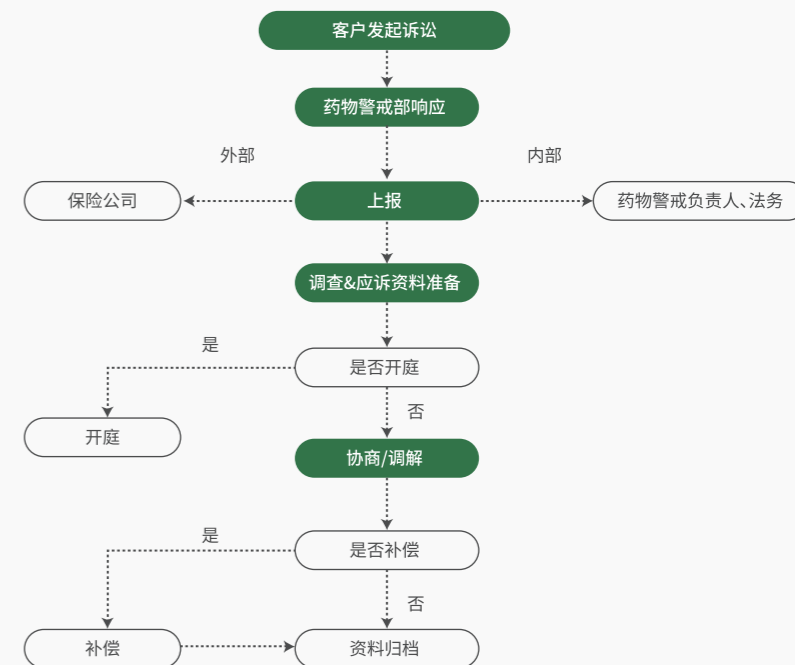
客服热线：设立 4009687119 全国统一客服热线，人工服务时间为 24 小时。

在线平台：官方微信公众号 / 小程序的在线客服入口。

电子邮箱：公司电子邮箱 info@olymvax.com，接受书面材料反馈。

不良反应报告邮箱：adr@olymvax.com，每日查看处理。

AEFI 补偿响应流程图



客户满意度调研

公司建立主客观指标相结合的综合满意度测评体系，涵盖质量、价格、交货期、顾客反馈处理及时有效性、产品包装、业务人员专业能力、售后服务，通过跟踪监测内部客观指标，并及时将调查结果传递至各相关部门进行调查反馈和改善提高，确保客户提出的问题得到闭环管理。

2025 年，客户满意度调查结果为 **100%**。

负责任营销

公司的所有营销活动均严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国网络安全法》及《个人信息保护法》国家市场监督管理总局及行业主管部门（如药监局等）发布的相关管理办法及规范性文件。

产品知识普及

公司根据客户需求提供技术咨询和有关宣传资料，并向社会主动积极地普及医药知识，减少疫苗犹豫与用药误区，从源头降低公共卫生风险。

社会公益普及

每年破伤风日，公司面向大众普及破伤风疾病危害及预防知识。



产品合规营销培训

公司建立覆盖全体营销人员及相关业务条线的合规培训体系，将产品知识及公司合规政策作为新员工必修课，确保新员工上岗即具备基本的职业技能和合规意识；结合年度营销策略和市场反馈，每年组织多次市场营销专题培训。

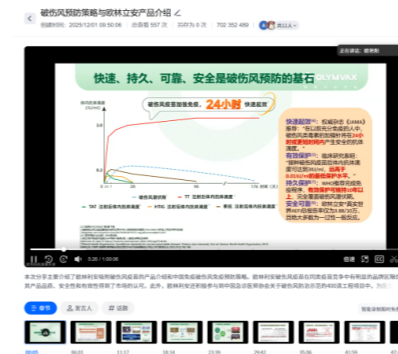
产品合规宣传与审核

公司建立严格的“三审制”或“多重审核”机制，从源头杜绝虚假和引人误解的宣传。
内容生产环节（自审）：营销人员根据产品真实数据和功能撰写文案，严禁虚构使用效果或伪造数据。
合规审核环节（医学/合规专审）：所有面向公众的广告、海报、推文在发布前必须经过医学部门和法务部门审核，重点排查是否存在误导性表述、承诺性风险及侵犯他人权益的内容。
发布监督环节（巡检）：定期对已发布的宣传物料进行抽查，一旦发现偏差立即下架整改。
重点杜绝行为：禁止夸大：严禁使用“国家级”“最高级”“最佳”等绝对化用语；严禁对产品未来效果作出保证性承诺。
禁止虚假：所有引用的数据必须真实、可追溯；对比类广告必须遵循公平、正当原则，对比信息真实准确。
禁止侵权：严格保护用户隐私，未经许可绝不泄露客户信息用于营销。

业务人员能力培训

公司在济南、成都、福州等省份开展“万亩县精英训练营”，以提升一线业务人员对市场健康度诊断能力。为让每一位创伤患者，无论其就诊于何科室，都能平等、便利地享受到破伤风规范的预防措施，市场部组织对推广商务人员进行全院处方可及性、可操作性的训练培训。

公司邀请了行业内顶尖的临床与疾控体系专家，面向推广商销售人员、医护人员、疾控工作者及大众，开展针对破伤风的疾病危害与预防、门诊建设等方面培训。



数据隐私保护

数据安全保护

欧林生物严格遵循《中华人民共和国数据安全法》等国家法律法规，制定《信息安全管理规程》《电子数据备份恢复管理规程》《数据安全管理制度》《数据管理规程》等内部规范，围绕网络安全防护、数据备份恢复、数据加密处理等方面，建立多层次的信息安全保障机制。公司已获得数据管理能力成熟度等级证书（2 级）。报告期内，公司未出现重大信息安全事故。

报告期内，公司未出现重大信息安全事故。

数据安全存储

明确数据安全等级和数据保存基本手段（自动备份、手动备份、数据多副本归档）等相关章程，建立边缘防火墙进行病毒和外部攻击的阻止，并对日志进行存储，存储时长为六个月。

信息权限控制

创建共享服务器，进行权限控制；对公司敏感文件进行数据加密，设置解密审核权限；并通过公司邮箱、OA 系统办公统一后台管理。



数据安全恢复测试

对电子数据每年进行数据恢复测试并形成报告；并对核心生产数据进行网络物理隔离。

数据安全培训

积极举办数据安全及客户隐私保护相关培训，2025 年，公司共组织 3 场数据安全培训，数据安全培训覆盖率达 95%，人均培训时长 3 小时。

保护客户隐私

欧林生物全面贯彻《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律要求，构建覆盖客户信息全流程闭环管控机制，有效阻断数据泄露隐患，全力维护客户信息的安全与私密。

报告期内，公司未发生客户信息泄露事件。

创新驱动

治理

研发创新管理体系

公司构建“董事会—研究院—项目组”三级研发管理架构，形成战略决策、资源统筹、项目执行的高效协同体系。董事会战略委员会主导研发战略规划与重大投资决策，把控创新方向；研究院作为核心研发平台，统筹成都总部与重庆研究院双地资源，构建协同创新格局；各研发项目实行负责人制，明确权责边界，确保研发任务高效推进。

公司建立健全研发制度体系，制定《研发项目管理制度》《临床试验管理制度》《知识产权管理办法》等规范文件，实现研发全流程标准化管理。在研发模式上，公司采取“自主研发+合作研发”的研发模式：自主研发项目由公司主导全过程技术攻关；合作研发则依托高校及科研院所的基础研究优势，由公司主导中试放大、临床转化及产业化应用，形成产学研深度融合的创新生态。公司构建阶梯有序的产品管线，实施“传统疫苗升级换代+创新疫苗开发”双轮驱动战略，持续增强核心竞争力。

研发创新平台

欧林生物构建了多层次的科技创新平台体系，为疫苗研发与产业化提供坚实支撑。

公司资质认定

国家级资质：国家高新技术企业（连续通过认定）、国家级专精特新小巨人企业、国家知识产权优势企业
 省级资质：四川省工程技术研究中心、四川省技术创新示范企业、四川省省级总部企业
 市级荣誉：成都市重点产业上市龙头企业

核心研发平台

基因工程与多维靶标疫苗设计平台、多糖蛋白结合技术平台、“分子-细胞-动物-人体”一体化疫苗效力评价平台及数字化与自动化疫苗产业化平台
 区域研发中心布局：公司战略性部署“成都+重庆”两地协同研发格局
 联合实验室：
 ▶ 重大感染性疾病全人源抗体药物研发实验室：与生猪技术创新中心（重庆）、重庆市畜牧科学院共建，整合基因编辑猪平台及全人源抗体小鼠技术平台
 ▶ 疫苗开发联合实验室：与澳大利亚格里菲斯大学共建，合作开发 A 群链球菌疫苗

中试服务平台

欧林生物疫苗中试平台：西南地区首家建成的符合新版 GMP 标准的开放性生物疫苗中试研发生产服务平台，为初创企业提供工艺研究、GMP 体系建设等服务
 成都新诺明生物制品中试平台：面向行业开放的一站式中试服务平台，降低创新早期成本，加速生物医药就地转化

产业生态布局

委托生产能力：与澳大利亚格里菲斯大学签署 GAS 疫苗委托生产协议，具备国际疫苗委托生产能力
 科研项目承担：先后承担国家重大新药创制专项、国家科技支撑计划等国家级课题

欧林生物重庆研究院已建成“产学研医”深度融合的创新高地。拥有“国家免疫生物制品工程技术研究中心联合实验室”、“重庆市创新生物制品概念验证中心”、重庆市创新生物制品成果转化中心、重庆市生物制品研发与质量评价技术创新中心等多项省级以上资质。



科研标准制定

欧林生物作为行业技术标杆，积极参与标准化建设，已主导或参与多项团体标准的制定，有力推动行业检测技术的规范化发展。

标准名称	标准编号	级别	发布年份
OPK 法测定重组金黄色葡萄球菌疫苗 临床试验血清样品功能性抗体水平标准操作规程	/	团体标准	2018 年
Luminex 液相芯片系统检测重组金黄色葡萄球菌疫苗 临床试验血清特异性 IgG 抗体标准操作规程	/	团体标准	2018 年

战略

欧林生物立足长远发展，制定了清晰的科技创新中长期战略规划：

“成为国际知名、国内领先的疫苗供应商”，力争成为立足中国、服务全球的创新型生物制药企业。



聚焦“超级细菌”疫苗与“成人疫苗”两大战略方向，构建“传统疫苗升级换代 + 创新疫苗开发”双轮驱动的研发格局。

影响、风险和机遇管理

科研人才培养

公司建立“技术 + 管理”双通道晋升机制，为科研人员提供清晰职业发展路径。通过实施股权激励计划，将核心研发人员纳入激励范围，激发创新活力。通过事业留人、感情留人、待遇留人，持续增强科研团队稳定性。

欧林生物重庆研究院制定《人才培养管理制度》，提供定制化培训课程，为各层级研发人员提供线上线下相结合的学习平台，全面覆盖技术理论与实践应用。2025 年，重庆研究院鼓励员工学历提升与职称评审，截至 2025 年末已有 2 名技术人员晋升高级工程师，5 名完成学历进修，有效提升团队核心竞争力。



产学研协同

欧林生物坚持“创新驱动、协同发展”，与国内外多家高校、科研院所建立深度产学研合作关系，发挥各自优势共同推进疫苗及抗体药物研发。

与中国人民解放军陆军军医大学合作

公司自 2011 年起与陆军军医大学邹全明教授团队联合研制重组金黄色葡萄球菌疫苗（国家 1.1 类新药）。双方合作前陆军军医大学已有四五年研发基础，欧林生物接手后持续攻关十余年，创立多项关键技术及产业化平台。该疫苗是国际上靶标组分最多、唯一进入 III 期临床试验的同类产品，2025 年 5 月完成全部受试者入组，研发进展全球领先。2023 年，双方合作的“严重致病菌疫苗关键技术创立及推广应用”项目荣获重庆市科学技术发明奖一等奖。

与澳大利亚格里菲斯大学合作

双方自 2016 年起合作开发 A 群链球菌疫苗（GAS 疫苗），并成立疫苗开发联合实验室。2025 年 2 月，双方签署 GAS 疫苗委托生产协议，标志着合作迈入新阶段，欧林生物正式具备承接国际疫苗委托生产的能力。

深化校企合作

2025 年 3 月, 公司质量管理专家赴成都医学院作《生物制品 GMP 实践与职业发展》专题报告, 与师生交流生产一线实践经验。2025 年 6 月, 河南大学生物工程卓越班师生到访公司, 开展疫苗生产工艺实践学习。

指标与目标

研发创新战略目标

中长期目标

- ▷ 2026-2028 年: 重组金葡菌疫苗完成 III 期临床揭盲并获批上市, 填补全球空白。
- ▷ 2029-2031 年: 推进口服重组幽门螺杆菌疫苗国内申报及上市; 流感系列疫苗完成临床研究并上市; 持续布局“超级细菌”疫苗管线, 形成多产品储备。

长期

- ▷ 用 10-15 年时间, 从单一大单品驱动走向多维创新平台型企业, 跻身国际疫苗领先行列

研发创新指标

研发投入金额

▶ **19,856.73** 万元

研发投入占营业收入比例

▶ **28.20** %

研发人员数量

▶ **143** 人

研发人员数量占比

▶ **31.71** %

知识产权保护

公司秉承“合规管理、激励创新、全面布局、行业领先”的知识产权管理方针, 严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》及《企业知识产权合规管理体系要求》等法律法规, 制定《知识产权控制程序》《知识产权奖励办法》《知识产权合规管理手册》等制度规范。公司构建以董事长为最高管理者、行政部统筹归口、各职能部门协同配合的知识产权治理架构, 持续完善全链条管理体系。公司已通过 GB/T 29490 知识产权合规管理体系认证年度监督审核工作。

报告期内, 公司未发生与知识产权相关的违法违规事件, 亦未有上述事项引起的诉讼案件发生。



GB/T 29490 知识产权管理体系认证

知识产权及研发创新管理目标

短期目标

- ▷ 3 年内开展技术创新和知识产权相关培训不低于 6 次, 与知识产权创造、获取、维护、运用密切相关岗位的人员参与率应不低于 90%
- ▷ 3 年内新增专利、商标、著作权等知识产权不少于 30 件, 专利的运用转化率不低于 90%

长期目标

- ▷ 坚持自主创新和持续改善, 重视知识产权预警和布局增强企业核心竞争力, 争创行业一流企业

知识产权风险管理

将知识产权纳入企业风险管理范围，对知识产权风险进行识别、分析和监测，采取相应风险控制措施。

知识产权争议管理

在处理知识产权纠纷时，评估通过协商、诉讼、仲裁、调解等不同处理方式对公司的影响，选取适宜的争议解决方式。

知识产权管理措施

知识产权合规管理

必要时由行政部实施知识产权合规审查，监测试图、涉嫌或实际存在的违反知识产权合规义务的行为，并定期汇报至董事长。

知识产权奖励办法

对知识产权申请及授权予以相应标准的资助，并根据专利的技术创新水平、经济效益、社会效益及对促进公司发展的作用对专利申报人或团队予以重奖。

	2025		累计数量	
	申请数 (件)	获得数 (件)	申请数 (件)	获得数 (件)
发明专利	26	13	239	95
实用新型专利	0	0	68	69
合计	26	13	307	164

科技伦理

科技伦理管理

欧林生物恪守科技伦理底线，构建“临床机构伦理审查为核心、内部合规管控为保障”科技伦理管理体系。公司严格执行 GCP 及国际伦理法规，制定《疫苗临床试验管理规程》，明确“无伦理批件，不启动项目”的红线；公司临床监查员 (CRA) 定期核验伦理批件有效性，QA 部门独立稽查，实现全链条伦理约束。2025 年，公司口服重组幽门螺杆菌疫苗澳大利亚 I 期项目顺利通过 HREC 伦理审查，完全符合 ICH-GCP 国际标准。

报告期内，公司未发生科技伦理事件。

科技伦理审查

公司严守医学伦理底线，所有涉及人的临床研究（如重组金葡菌疫苗 III 期临床、三价流感 I 期临床、四价流感 I 期及 III 期临床等）均在具备国家药物临床试验机构资质的医院开展。项目启动前须获该机构伦理委员会书面批准，试验过程中接受机构伦理委员会的持续跟踪审查，包括年度报告、方案修正、SAE 实时审查等，确保全过程合规。2025 年，公司所有在研临床项目均持有有效的伦理批件。

重庆研究院建立“内部审查 + 第三方稽查”双重监督机制，对科研项目实施从立项到结题的全流程伦理风险管控，同步保障受试者权益与实验动物福利。2025 年，研究院所有科研活动均通过伦理审查，保持零违规记录。

伦理审查管理规范

审查原则	审查流程	审查内容	审查红线
确立必要性、动物保护、动物福利、伦理、实验安全、公正性六大核心原则，要求实验以科学意义为前提，优先保护动物、保障福利，同时兼顾人员安全与审查公正。	实行申请 - 初审 - 审议 / 签发的标准化流程，常规项目初审后由管理小组负责人签发，新项目需半数以上组员审议，异议项目可补充材料申请复审，审查通过后方可开展实验。	覆盖人员资质、设施条件、动物来源、技术规范、动物饲养、动物使用、安全与健康七大维度，要求操作人员持证上岗、设施环境符合国标、动物来源合规、操作流程规范。	明确 13 类不予通过审查的情形，包括无实验必要性、人员无资质、环境不达标、虐待动物、未体现 3R 原则、活体解剖未麻醉等，从源头杜绝不规范、不人道的动物实验。

科技伦理培训

公司构建分层分类的科技伦理培训体系，对内，实施年度 GCP（药物临床试验质量管理规范）伦理合规培训，覆盖研发、临床等关键岗位；定期开展动物福利保护及知识产权合规专题培训，强化全业务链人员的伦理意识与红线思维。对外，依托学术交流与校企合作平台传播伦理理念，推动行业合规文化建设。2025 年，公司实现研发、生产及管理全岗位培训全覆盖，显著提升全员伦理合规素养与风险防范能力。

受试者权益保护培训

2025 年 2 月，公司举办三价、四价流感疫苗 I 期临床试验启动会暨研究者培训会，由云南省疾控中心专家对 GCP 法规、受试者权益保护等进行专题培训，覆盖研究者及临床团队 100 余人。

科技伦理保护

动物伦理保护

欧林生物重庆研究院严格遵循“3R”（减少、替代、优化）原则，执行《动物福利与伦理审查 SOP》，积极引入非动物源性检测技术，优化抗体生产工艺以降低动物使用。

动物福利管控

饲养环节	实验环节	处置环节
从环境、笼具、饮食、操作全方面保障福利，要求饲养环境参数、笼具标准、饲料饮水垫料均符合国标，饲养人员操作轻柔，杜绝虐待、惊扰动物，为动物提供舒适的生存环境。	实验操作全程遵循人道要求，抓取、固定、给药、注射等动作均以减少动物疼痛和惊恐为原则，合理选择给药途径、控制注射剂量，严格落实 3R 原则以降低实验对动物的影响。	实验终点实施标准化安死术，确保动物安静快速死亡，处置现场隔离其他动物；动物尸体交由有资质单位专业处理，严禁食用、买卖尸体及附属物，严守人道处置底线。

临床伦理保护

欧林生物重庆研究院严格对标《药物临床试验质量管理规范》及药物警戒法规，建立包含 14 个关键板块的临床质量管理体系，应用电子数据采集 (EDC) 及风险评估系统，确保受试者安全及数据合规；定期向伦理委员会提交安全性更新报告，接受全方位监督。

受试者权益保护	知情权保护	尊重受试者知情权。我们的药物开发进程不涉及受试者的直接接触，且我们要求合作机构遵循相关法律法规要求及临床伦理，保障临床试验在受试者知情同意的基础之上合规开展。
	隐私权保护	对于受试者信息，坚持“非合规不获取、非必要不获取”原则。同时，对于委托第三方所开展的临床试验，我们通过指派项目专员的形式监督试验过程，确保该临床试验的研究者、第三方检测机构、医药研发合同外包服务机构等经手人员均无法接触到受试者的个人数据。
	用药安全保护	建立了涵盖临床试验全过程的临床试验质量管理体系，并开展临床药物试验安全评估。公司临床研究管理中心、质量管理部门和第三方机构对临床试验的风险进行持续的监控、稽查和反馈，坚决保障受试者用药安全。

合作共赢

供应商管理

公司构建覆盖供应商准入、日常监督管理到合作终止的全生命周期供应商管理机制，制定《物资供应商管理规程》《物资采购管理规程》《谈判管理制度》《物料编码管理规程》等供应商管理制度，规范管理供应商管理各环节的操作标准与流程，保障供应链稳健运行与高效协同。



供应商全生命周期管理

供应商选择与准入

依据《供应商质量体系调查表》，针对关键供应商进行实地评审，全面衡量其整体运营能力。按照《物资供应商管理规程》等相关制度要求，对供应商实行分类管理，区分为生产物料类与非生产物料类，并据此分别开展准入审查。所有供应商须为具备合规生产经营资质、相关证照合法有效的企业。

供应商监督审查

日常考核：依据《年度供应商考核机制》相关要求，围绕产品质量、价格水平、交货能力及服务响应等维度，对供应商实施综合评定，并采用“评分综合制原则”与“强制性淘汰原则”对供应商进行量化打分评价。

定期审查：按照《物资供应商管理规程》要求，每季度主动摸排供应商在工艺规程、生产设备、质量标准等方面的重大变更情况，记录影响供货质量的关键变化因素，以防范潜在供货风险；同时，每半年系统收集供应商在生产环境、质量标准及相关证照等方面的变更信息，并于收集完成后完成《供应商变更评估表》的填报工作。

供应商淘汰与退出

根据供应商年度审查的评分结果，对不合格供应商作强制退出处理。

供应商沟通与培训

公司通过灵活多样的沟通机制，主动向供应商传达在政策遵循、管理理念、体系架构、战略规划及发展愿景等方面的要求与期望，并积极听取供应商的意见反馈，推动合作模式不断优化与升级。

可持续供应链

公司依据《供应商管理流程》《采购协议》《质保协议》等内部规范，全面贯彻可持续采购理念，优先选择在生态保护、节能减排、诚信经营等方面表现突出的供应商。

<p>供应商 ESG 要求</p>	<p>公司《物资供应商管理规程》中规定，供应商必须是具有相应合法、有效生产或经营资质的合法企业；其中物料供应商必须取得的质量、安全、环保认证以及其它生产经营许可；供应商在环境保护、节能减排、诚信经营等有优势的优先准入。</p>
<p>阳光采购</p>	<p>公司构建透明廉洁阳光的采购协议机制：供应商在谈判环节须签订《纪律承诺书》，准入阶段则补签《廉洁协议书》，并严格执行公司反舞弊相关条款。 此外，公司注重以标准化竞争性谈判及公平议价途径，在保障双方合法权益与合作公开透明的前提下，与供应商形成持久稳固的战略协作关系。</p>
<p>采购质量管理</p>	<p>供应商提供相关资质、产品检验标准、产品检测报告等给公司确认，判定无误后试情况进行现场审计。现场审计合格后签署质量协议。采购时与供应商签订合同，并约束相关交货、质量等条款。</p>

仓储物流管理

公司建立健全仓储物流标准化管理体系，制定《仓库管理规程》《物料验收、入库、发放管理规程》等制度文件，并通过线上线下融合培训，系统强化关键岗位人员规范意识与专业素养，确保仓储物流作业合规高效，为供应链稳定运行提供坚实保障。

药品稳定运输

公司构建完善的医药物流管理体系，通过标准化操作、全过程温控监测及应急响应机制，筑牢疫苗运输质量防线。公司严格执行《冷链运输管理规程》，对疫苗装载、运输、签收实施专人全订单跟踪，单据与温度数据实时回收并电子化存档，实现全程可追溯。

2025 年度，公司吸附破伤风疫苗等三类疫苗的储存运输共涉及 **30** 家疫苗配送企业（含干线运输），全程温度严格控制在 2~8°C 标准范围，未发生任何温度超标事件，以高标准要求守护公众用药安全。

<p>定期审核</p>	<p>对承运商的审核：定期（如每季度）对合作的承运商进行全面审核。对于不符合要求的承运商，及时终止合作。 对运输过程的审核：建立运输过程监控和审核系统，定期抽取运输订单进行详细审查，例如定期检查归档发运记录。</p>
<p>医药物流管理体系</p>	<p>标准化流程建设：制定涵盖药品收货、储存、分拣、包装、运输等各个环节的标准化操作流程。 信息化管理系统：引入先进的医药物流管理信息系统，实现药品库存、运输订单、配送路线等信息的实时监控和管理。 人员培训与管理：定期组织培训和考核，提高员工的专业素质和责任意识。</p>
<p>冷藏设备配置</p>	<p>合理配备冷藏运输设备：根据企业的业务需求，配备足够数量和不同类型的冷藏运输设备，如冷藏车、冷藏箱、保温箱等。 设备维护与更新：建立冷藏设备的定期维护保养制度，安排专业技术人员按照规定的时间和要求对设备进行检查、维修和保养，确保设备的正常运行。 应急保障措施：针对冷藏设备可能出现的故障，制定完善的应急预案，签订互助协议。</p>
<p>药品稳定配送</p>	<p>优化配送路线规划：利用地理信息系统和智能算法，结合实时交通信息，对配送路线进行优化。 建立库存预警与协同机制：当库存水平达到预警值时，及时安排补货运输，确保客户的药品供应不断档。 应急处理预案：针对可能影响药品准时送达的突发情况，如自然灾害、交通事故等，制定详细的应急处理预案。</p>

绿色物流管理



供应链安全

公司持续完善供应链风险防控体系，增强对各类内外风险的识别与应对能力，着力打造更具韧性与适应能力的供应链体系。

供应链风险管理

公司采购部依据原料、辅料、包装材料等生产物料的实际消耗情况与供应现状进行系统分析，将物料依次划分为特级风险、一级风险、二级风险、三级风险，并依据不同的风险等级制定差异化供应保障策略。并于次年初系统评估上一年保供策略的执行效果，结合最新市场情况与生产需求变化情况，重新进行风险识别与等级判定，制定新的年度保供计划。

供应链持续优化

为持续优化供应商体系，公司立足长远制定供应商开发规划，积极挖掘并吸纳优质潜在厂商，不断扩充合格供应资源。每年系统开展物料质量回顾分析，依据物料风险等级划分结果，针对性制定新一年的供应商开发策略。

供应链合理规划

紧密追踪物料市场变化，依据行情波动精准预估用量并实施统筹采购，在此基础上结合年度生产目标与供应环境，对物料进行科学分类，系统制定覆盖年度、半年度、季度及月度的分级采购计划，合理前置备货节奏，确保物料供应的及时性与稳定性，为公司生产运营的平稳有序提供有力保障。

供应链长期沟通

为维系供应链的稳固与安全，公司常态化保持与供应商的对接互动，及时掌握物料市场的变化动向。通过签订长期采购协议，与供应商建立持久稳定的合作关系，筑牢供应保障基础。

产业链协同发展

经销商管理

公司严格依据《冷链仓储、配送企业管理规程》实施经销商筛选、审计、备案及动态管理，形成并定期更新《疫苗配送企业、区域仓储企业名单》，确保合作对象均来自经审核的合格供应商库。所有合作企业均已在省级药品监管部门官网完成备案公示，同时公司通过官方网站向社会公开相关信息，确保合作全流程合规透明、可追溯。



2025 年公司在省药监局官网备案的合格疫苗配送企业共

30 家

2025 年共现场审计了其中的

30 家

其余进行了资质审计或文件审计

17 家

产业链合作

欧林生物致力于建立长期、互信的战略合作关系，推动合作关系从简单交易向战略共赢转型升级。

综合评估

公司建立一套涵盖质量、环境及商业道德的综合性评估体系，作为供应商准入的“标尺”，提高供应商综合能力水平。

全链条管理

公司将质量管控向前延伸至原材料溯源，向后覆盖终端冷链。公司不仅通过协议明确要求，更通过定期审计与沟通，动态关注供应商的表现，确保整个供应链符合 GMP 标准和环保伦理要求。

协同目标

公司与拥有相同价值观的供应商共同维护坚实、可靠的责任供应链，确保从源头到成品的绝对安全。

与澳大利亚格里菲斯大学签署合作协议

2025 年 2 月，欧林生物与澳大利亚格里菲斯大学正式签署合作协议，共同开发的 A 群链球菌疫苗 (GAS 疫苗) 项目。合作中，格里菲斯大学发挥其在疫苗研发领域的顶尖科研优势，欧林生物则利用其技术平台和产业化能力，负责疫苗样品的生产及后续的成品检定工作。



携手生猪技术创新中心 (重庆)、重庆市畜牧科学院共建实验室

2025 年 4 月，欧林生物 (及子公司重庆原伦生物) 与生猪技术创新中心 (重庆)、重庆市畜牧科学院达成合作，联合共建“重大感染性疾病全人源抗体药物研发实验室”，其中欧林生物聚焦于超级细菌领域研发。



此次合作以共同研发针对超级细菌等重大感染性疾病的全人源抗体药物研发为核心内容，结合生猪技术创新中心与重庆市畜牧科学院独有的全人源抗体猪技术平台和全人源抗体小鼠技术平台与欧林生物的产业化优势，突破传统模型限制将科研资源转化为“疫苗 + 单克隆抗体药物 + 抗血清”的多重防治方案，构建耐药菌防治产品矩阵，攻克产业化应用的关键难题。

与羽冠生物达成合作

2025 年 8 月，欧林生物与上海羽冠生物达成合作及授权许可协议，共同加速新一代基因工程百日咳疫苗及多联多价疫苗的研发与商业化。

此次合作中，羽冠生物发挥其全球领先的病原菌基因组编辑技术及合成生物学优势，贡献其经过多年研发、在临床前研究中表现优异并已获专利的基因工程百日咳疫苗技术；欧林生物则发挥其作为国内破伤风疫苗龙头企业的产业化实力，负责将科研成果加速向临床转化和市场推广，以尽快推进下一代百白破多联疫苗管线的临床进程。

与江苏省疾病预防控制中心达成战略合作

2025 年 9 月，公司与江苏省疾病预防控制中心正式签署战略合作协议，共同构建“产学研用”一体化合作生态。此次合作聚焦疫苗研发、疾病防控及公共卫生能力建设，重点推进创新疫苗临床研究、评价、成人接种服务体系优化及区域传染病防控技术升级。



在国际化合作平台方面，公司通过多元模式链接全球资源。一方面，积极寻求与全球领先制药企业就核心产品进行共同开发与商业化的战略合作；另一方面，通过产品出口等方式，初步构建了商业网络。

公司成功通过菲律宾食品药品监督管理局 (FDA) 的现场检查，并于 2026 年 1 月成功获得菲律宾 FDA 颁发的 GMP 符合性证书，为产品在当地的注册与未来上市奠定了关键监管基础。

助力行业发展

公司遵循共同发展的理念，积极参加或组织行业交流活动，与上下游合作伙伴和行业专家等进行沟通交流，分享自身在技术创新、管理优化等方面的经营成果，同时汲取行业前沿信息与先进理念。

参加第二届“新质生产力助推高质量发展”交流会

2025 年 6 月，第二届“新质生产力助推高质量发展”——新质生产力点燃“首发经济”新引擎交流会成功举办，会议邀请 200 余位嘉宾共同探讨“首发经济”与“新质生产力”融合发展路径主题。

会上欧林生物公司董事会秘书吴畏作《首突破局——技术革新全球首款超级细菌疫苗研发历程》专题分享，重点介绍了公司重组金葡菌疫苗的研发突破与价值：该疫苗针对耐药“超级细菌”金黄色葡萄球菌，是全球靶标组分最多、唯一进入 III 期临床的同类疫苗，截止会议期间 III 期临床试验已完成全部入组，进入关键冲刺阶段。研发若成功将填补国际空白，努力为全球公共卫生安全提供中国方案。

参与 CPHI Europe 世界制药原料欧洲展览会

2025 年 10 月，世界制药原料欧洲展览会 (CPHI Worldwide Europe 2025) 在法兰克福举行。展会汇聚了来自全球的原料药、生物制药、生物技术、合同研发与生产 (CDMO)、制药机械与包装等全产业链的顶尖企业、决策者和创新力量。

欧林生物首次携三款已上市产品及多款重点在研产品亮相，其中涵盖填补世界空白的 1.1 类新药，并发挥其作为疫苗企业的技术研发与产品体系优势，与中东、东南亚等多国客户进行了合作洽谈。借此平台公司拓展全球市场合作网络并提升国际品牌影响力，加速国际化战略布局，进一步促进疫苗技术的全球合作，携手应对公共卫生领域的挑战。



平等对待中小企业

欧林生物始终秉持公平诚信原则，严格遵守《保障中小企业款项支付条例》等法律法规，高度重视与合作伙伴及中小企业供应商的平等互惠关系，及时支付中小企业供应商款项，切实保障中小企业合法权益。

报告期内，公司未发生逾期未支付中小企业款项的情况。

社会责任

企业责任

服务国家战略

欧林生物深入贯彻落实国家战略部署，聚焦“健康中国 2030”与“科技强国”两大国家战略，系统推进创新实践与产业赋能。

服务“健康中国 2030”战略

公司开展“外伤后破伤风预防处置门诊规范建设试点项目”，解决外伤患者接种不便问题，提升基层医疗机构的破伤风规范处置能力，助力中国实现 2030 年国家破伤风消除目标，即达成“破伤风暴露预防处置零发病”与“破伤风救治患者零死亡”。

服务“科技强国”战略

公司专注“超级细菌”疫苗研发，布局包括重组金葡菌、幽门螺杆菌等多个全球 1.1 类新药。2025 年，重组金葡菌疫苗进入 III 期临床试验冲刺阶段，有望成为全球首个超级细菌疫苗。

服务地方经济建设

欧林生物作为注册于成都的科创板上市企业，深度践行区域协调发展战略，依托现代化生产基地建设、稳定财税贡献及高质量就业带动，促进成渝地区双城经济圈建设。

社会公益

公司依托“破伤风日”主题节点，整合线上线下渠道开展公益健康科普活动，系统提升公众疾病防治认知与健康素养，以实际行动践行社会责任，持续彰显负责任的企业形象。



ESG 数据表

指标	单位	2025 年数据
直接 (范围一) 温室气体排放总量	tCO2e	3,589.93
间接 (范围二) 温室气体排放总量	tCO2e	6,252.87
温室气体排放总量	tCO2e	9,842.80
温室气体排放强度	tCO2e/ 百万营收	13.98
废气排放总量	万立方米	1,080
废气排放强度	立方米 / 百万营收	15,337
废水排放总量	吨	74,856.03
废水排放强度	吨 / 百万营收	106.3
总用水量	吨	160,781
耗水强度	吨 / 百万营收	228.3
综合能源消耗总量	吨标准煤	3,656.54
综合能源消耗强度	吨标准煤 / 百万营收	5.19
无害废弃物产生总量	吨	4.93
有害废弃物产生总量	吨	33.85
废医品 (HW03) 产生总量	吨	14.29
医疗废弃物 (HW02) 产生总量	吨	0.43
在职员工总数	人	451
男性员工数量	人	245
女性员工数量	人	206
员工培训总时数	小时	3,667.6
新增职业病数	人	0
员工工伤事故伤害人数	人	0
员工工伤事故死亡人数	人	0
员工工伤保险覆盖率	%	100
员工工伤保险投入金额	万元	12.3
被召回的产品数量	个	0
产品合格率	%	100
研发人员数量	人	143
研发人员占比	%	31.71
研发投入	万元	19,856.73
研发投入占营业收入比例	%	28.20
年度审查供应商数	家	22
本地化供应商数量	家	111
供应商总数	家	203
董事会人数	名	9
独立董事人数	名	3
独立董事人数占董事会人数比例	%	33.33
女性董事数量	名	3
女性董事占比	%	33.33

注：数据统计范围和核算标准详见报告正文。

对标索引表

目录	《可持续发展指引》	CASS-ESG6.0《医药制造业》
报告编制说明	T4	P1.1、P1.2
董事长致辞	\	P2.1
走进欧林生物	\	P3.1、P3.2、P3.3、P3.4
议题重要性评估	T5、T52、T53	G1.2.1、G1.2.2、G1.2.3、G1.2.4、G1.1.9、G1.3.1、G1.3.2
ESG 治理	T10、T12、T13、T15、T17、T18	G1.1.1、G1.1.2、G1.1.6、G1.1.11
公司治理	T53	G1.3.1、G1.3.2
党建引领	\	\
廉洁建设	T55	G2.1.1、G2.1.2、G2.1.3、G2.1.4、G2.1.5、G2.1.6、G2.1.7、G2.1.8
反不正当竞争	T56	G2.2
应对气候变化	T8、T14、T16、T21、T22、T23、T24、T25、T26、T27	E1.1.1、E1.1.2、E1.1.3、E1.1.4、E1.1.5、E1.1.6、E1.1.7、E1.1.8、E1.1.9、E1.1.13、E1.1.14、E1.1.15、E1.1.16、E1.1.17、E1.1.18
环境合规管理	T33	E2.1.1、E2.1.9、E2.4.1、E2.4.2、E2.4.3、E2.4.4
污染物及废弃物排放	T30、T31	E2.1.2、E2.1.3、E2.1.4、E2.1.5、E2.1.6、E2.1.7、E2.1.8、E2.2.1、E2.2.2、E2.2.3、E2.2.4、E2.2.5、E2.2.6、E2.2.7、E2.2.8、E2.2.9
能源利用	T35	E3.1.1、E3.1.2、E3.1.3、E3.1.4、E3.1.5、
水资源利用	T36	E3.2.1、E3.2.2、E3.2.3、E3.2.4、
循环经济	T37	E3.3.1、E3.3.2、E3.3.3、E3.3.4、E3.3.5
生态与生物多样性	T32	E2.3.1、E2.3.2、E2.3.3、E2.3.4、E2.3.5
绿色运营	\	\
员工权益	T50	S4.1.1、S4.1.2、S4.1.3、S4.1.4、S4.1.5、S4.1.6、S4.1.7、S4.1.8、S4.1.9、S4.1.10、S4.1.11、S4.1.12 S4.3.1、S4.3.2、S4.3.3、S4.3.4、S4.3.5、S4.3.6 S4.2.1、S4.2.2、S4.2.3、S4.2.4、S4.2.5、S4.2.6、S4.2.7
产品与服务质量	T47	S3.3.1、S3.3.2、S3.3.3、S3.3.4、S3.3.5、S3.3.6 S3.3.7、S3.3.8、S3.3.9、S3.3.10、S3.3.11、S3.3.12、S3.3.13、S3.3.14、S3.3.15、S3.3.16、S3.3.17、E3.3.7
数据隐私保护	T48	S3.4.1、S3.4.2、S3.4.3、S3.4.4
创新驱动	T42	S2.1.1、S2.1.2、S2.1.3、S2.1.4、S2.1.5、S2.1.6、S2.1.7、S2.1.8、S2.1.9、S2.1.10、S2.1.11、S2.1.12、S2.1.13
科技伦理	T43	S2.2.1、S2.2.2、S2.2.5、S2.2.7
合作共赢	T45、T46	S3.1.1、S3.1.2、S3.1.3、S3.1.4、S3.1.5、S3.2.1、S3.2.2
社会责任	T40	S1.2.1、S1.2.2、S1.2.3、S1.2.4、S1.2.5、S1.2.6
ESG 数据表	\	A2
对标索引表	T57	A3

2025 年度

社会责任报告暨环境、社会及 公司治理（ESG）报告

成都欧林生物科技股份有限公司

欧林生物