

公司代码：688319

公司简称：欧林生物

**成都欧林生物科技股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

### 2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”中“风险因素”相关内容。

3、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

### 7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2025 年度实现归属于上市公司股东的净利润 2,226.01 万元；截至 2025 年 12 月 31 日，公司母公司的未分配利润为 14,831.27 万元，合并报表未分配利润为-7,762.77 万元。

公司目前处于快速发展期，需投入大量资金推进新产品的研发和新项目的建设。为保障公司的可持续发展和资金需求，满足未来经营和投资活动需要，更好维护全体股东的长远利益，公司 2025 年度拟不派发现金红利，不送红股，不以资本公积转增股本和其他形式的分配，剩余未分配利润结转至下一年度。

公司留存未分配利润将主要用于满足公司日常经营以及流感系列疫苗临床试验等项目需要，支持公司各项业务的开展以及流动资金需求等，为公司中长期发展战略的顺利实施以及持续、健康发展提供可靠的保障。公司将严格遵守相关法律法规和《公司章程》等规定，综合考虑与利润分配相关的各种因素，从有利于公司发展和投资者回报的角度出发，积极履行公司的利润分配制度，与股东、投资者共享公司发展的成果。

公司利润分配方案已经公司第七届董事会第七次会议审议通过，尚需提交公司2025年年度股东会审议。

**母公司存在未弥补亏损**适用 不适用**8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项**适用 不适用**第二节 公司基本情况****1、公司简介****1.1 公司股票简况**适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	欧林生物	688319	不涉及

**1.2 公司存托凭证简况**适用 不适用**1.3 联系人和联系方式**

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴畏	程天骏
联系地址	成都高新区天欣路99号	成都高新区天欣路99号
电话	028-69361198	028-69361198
传真	028-69361100	028-69361100
电子信箱	ir@olymvax.com	ir@olymvax.com

**2、报告期公司主要业务简介****2.1 主要业务、主要产品或服务情况**

公司是一家面向全球、创新驱动的生物制药企业，长期致力于创新疫苗的研究、开发、生产及商业化。公司形成了“阶梯有序、重点突破、多产品储备”的研发格局，核心战略聚焦于应对全球公共卫生重大挑战的“超级细菌疫苗”及市场潜力广阔的“成人疫苗”两大领域，以未满足的临床需求为导向，持续构建并强化核心竞争优势。

公司已建立成熟且高效的产业化与商业化平台，并成功实现了三款疫苗产品的商业化销售，分别为吸附破伤风疫苗、Hib 结合疫苗及 AC 结合疫苗。其中，吸附破伤风疫苗作为公司的基石产品，自上市以来在中国市场始终保持领先地位，根据行业批签发数据，近年来市场份额稳居行业

前列，稳定的现金流为公司的持续创新与发展奠定了坚实基础。

公司构建了多个核心技术平台，具备从研发到产业化的完整能力，建立了阶梯有序的产品管线。在创新管线布局上，公司拥有全球领先的靶向“超级细菌”的疫苗研发管线，针对世界卫生组织列为优先级的多种耐药细菌展开疫苗研发。核心在研产品包括重组金葡菌疫苗、口服重组幽门螺杆菌疫苗、重组铜绿假单胞菌疫苗、重组鲍曼不动杆菌蛋白疫苗及A群链球菌疫苗。其中，重组金葡菌疫苗（rFSAV）作为全球同类项目中进展领先的候选疫苗，已于报告期内完成III期临床试验全部受试者入组，预计将在2026年上半年完成数据揭盲，彰显了公司在前沿疫苗领域的创新实力。此外，公司积极拓展成人疫苗市场，布局了基于细胞培养技术的四价/三价流感病毒裂解疫苗以及治疗性单克隆抗体等关键管线候选产品。

## 2.2 主要经营模式

公司已构建覆盖研发、采购、生产、销售全价值链的高效运营体系，具体经营模式如下：

### 1、研发模式

公司构建并持续完善“三位一体”的研发创新体系，以保障研发管线的持续拓展与技术迭代。该体系包含以下核心组成部分：一是持续强化内部自主研发能力，通过对核心技术平台的投入与成都、重庆两大研发中心的能力拓展，巩固自主创新根基；二是深化协同研发合作，依托成熟的“产学研”模式，与国内外领先科研机构开展战略合作，形成优势互补，加速创新候选疫苗的转化进程；三是开展战略投资与孵化，通过选择性投资于具有潜力的生物技术初创企业及相关基金，早期布局新兴技术领域。未来，公司将继续完善这一立体化的研发体系，以驱动创新产品管线的可持续发展。

### 2、采购模式

公司已建立系统化、规范化的采购管理体系，旨在保障物料及时供应、质量可靠及成本可控。公司采购活动以年度预算为基础，通过跨部门协同机制，统筹研发、生产及运营需求。公司建立了完善的供应商管理体系，通过集中采购与合规管理，确保物料与服务的质量、供应的稳定性及成本可控性。公司生产所需关键物料主要包括培养基、化学试剂等原辅材料，过滤器等工艺耗材，以及注射器组件、包装盒等包材。所有采购物料均须经严格的质量检验合格后方可办理入库。报告期内，公司主要物料供应稳定，未出现对公司生产经营产生重大不利影响的短缺或延误情况。

### 3、生产模式

公司采用“以销定产”与合理安全库存相结合的模式制定生产计划。公司坚持自主生产，所有商业化及临床阶段产品均在自营设施中生产，未将任何核心生产流程外包。主要生产基地位于

四川省成都市，采用模块化设计，设有针对细菌、病毒及重组蛋白疫苗的专用且物理隔离的原液车间，有效防止交叉污染并优化工艺流程。公司建立了全面的生产质量管理体系，严格遵循 GMP 标准，通过全过程质量控制与质量保证，确保产品的安全性、有效性及质量一致性。

#### 4、销售模式

公司的疫苗产品属于非免疫规划疫苗（第二类疫苗），其销售严格遵循《中华人民共和国疫苗管理法》，主要通过参与省级集中公共招标平台采购实现，中标后与区县级疾病预防控制中心签订合同。公司委托符合资质的第三方冷链物流服务商，将产品直接配送至疾控中心。公司的营销中心负责整体策略制定、市场学术推广及第三方营销服务提供商的管理，以深化市场渗透。

#### 5、盈利模式

公司主要通过自主研发、生产并销售人用疫苗产品获得收入。目前，公司的营业收入主要来源于已商业化的吸附破伤风疫苗、Hib 结合疫苗及 AC 结合疫苗的销售。未来，随着在研的超级细菌疫苗、成人疫苗等管线产品逐步实现商业化，公司的产品组合将不断丰富，盈利来源将持续拓展。

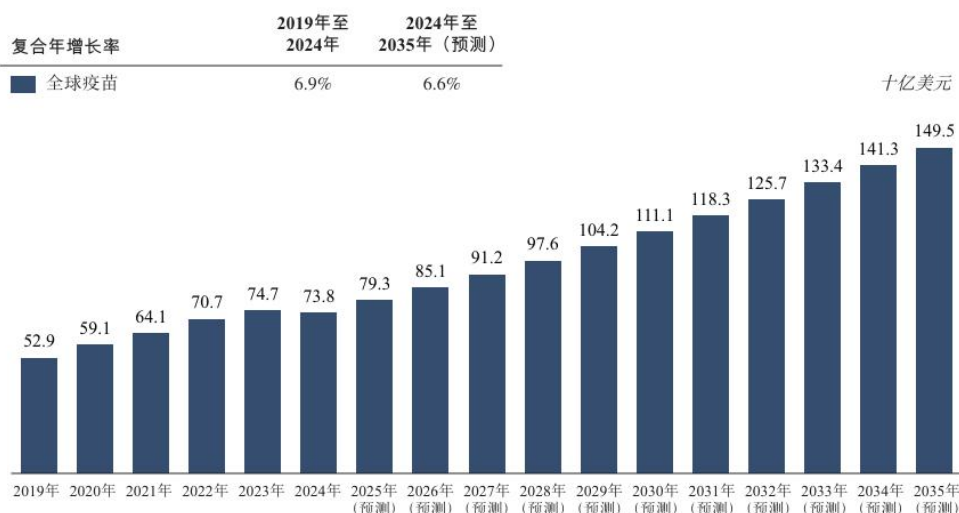
### 2.3 所处行业情况

#### (1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

疫苗接种作为控制疾病的重要途径，在保护人类健康方面发挥了重大作用，使人类在面对传染病威胁时能够化被动为主动，是生物医药领域中不可或缺的重要细分领域。在疾病预防需求和生物技术创新的交互影响下，全球生物制药市场蓬勃发展，带动疫苗产业升级。

##### (1) 全球疫苗市场

全球疫苗市场通过预防传染病和减轻医疗负担在公共卫生方面发挥着关键作用。疫苗的价值不仅在于个体保护，还在于造福整个社区并提升经济生产力。根据灼识咨询报告，按销售收入计，全球疫苗市场规模（不包括新型冠状病毒疫苗）由 2019 年的 529 亿美元增长至 2024 年的 738 亿



美元，复合年增长率为 6.9%。受创新疫苗涌现、疫苗接种意识增强以及发展中国家市场增长的推动，全球疫苗市场规模预计将在 2035 年达到 1,495 亿美元，预计 2024 年至 2035 年的复合年增长率为 6.6%。

## (2) 中国疫苗市场

中国是全球规模最大、增长最快的疫苗市场之一，得益于政府的利好政策、技术创新以及日益提高的公共卫生意识。根据灼识咨询报告，按销售收入计，中国疫苗市场规模（不包括新型冠状病毒疫苗）由 2019 年的人民币 425 亿元增长至 2024 年的人民币 1,020 亿元，复合年增长率为 19.1%，预计到 2035 年将进一步增长至人民币 3,825 亿元，2024 年至 2035 年的复合年增长率为 12.8%。



来源：医疗成本与利用项目、国家统计局、灼识咨询

## (2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司深耕人用疫苗的研发、生产和销售，始终坚持创新驱动发展战略。报告期内，公司在成熟产品的市场领导地位进一步巩固，并持续推进产品研发及创新战略。

公司已成功实现吸附破伤风疫苗、Hib 结合疫苗及 AC 结合疫苗三款产品的商业化。其中，核心产品吸附破伤风疫苗在国内市场持续保持领先的市场地位。公司已建立覆盖中国 30 个省、直辖市及自治区的成熟销售网络，与超过 2,000 个区县级疾控中心建立直接合作，产品覆盖全国约 8,100 个疫苗接种点，为公司的稳健运营与市场拓展奠定了坚实基础。

公司构建了覆盖疫苗开发全价值链的四大整合、协同的核心技术平台，包括基因工程与多维靶标疫苗设计平台、多糖蛋白结合技术平台、“分子-细胞-动物-人体”一体化疫苗效力评价平台

及数字化与自动化疫苗产业化平台。公司在成都及重庆设有具备完整功能的研发与中试生产基地，具备将研发成果高效转化为符合 GMP 标准商业化产品的突出能力，确保了核心技术的自主可控与产品质量。

公司前瞻性地聚焦于“超级细菌疫苗”与“成人疫苗”两大战略领域。在“超级细菌疫苗”领域，公司拥有全球领先的靶向多重耐药菌的疫苗研发管线。针对世界卫生组织列为高优先级或关键优先级的病原体，公司战略性开发了多个 1.1 类创新候选疫苗。其中，核心产品重组金葡菌疫苗是目前全球同类在研项目中进展领先的候选疫苗，已于报告期内完成全国多中心、随机、双盲 III 期临床试验的全部受试者入组工作，预计将于 2026 年上半年完成数据揭盲，临床开发进度位居全球前列。在“成人疫苗”领域，公司正在开发的基于 MDCK 细胞培养技术的四价/三价流感病毒裂解疫苗，其技术平台旨在填补国内生产空白，其中四价流感病毒裂解疫苗已于报告期内完成 IIIa 期临床试验入组。

展望未来，公司将秉承创新、开放的理念，持续推进研发管线的开发与商业化，致力于为中国及全球面临的重大公共卫生挑战提供创新优质的解决方案，不断提升公司的行业影响力与市场竞争力。

### (3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

报告期内，中国疫苗行业在技术创新、市场需求、政策支持及竞争格局等多重因素驱动下持续演进，呈现以下关键发展趋势：

#### (1) 技术创新持续深化，突破性创新疫苗的数目不断增长

疫苗技术已从最初的减毒活疫苗和灭活疫苗发展到亚单位疫苗、联合疫苗和基因工程疫苗。目前，多价结合疫苗和联合疫苗是主要的技术发展趋势。中国疫苗生产商正在制定核心研发策略，以引入全新的疫苗技术，更新传统疫苗。目前，多个全新突破性创新产品已获国家药监局批准，其中包括 HPV 疫苗、13 价肺炎球菌结合疫苗等。此外，包括重组金葡菌疫苗、DTcP-IPV-Hib 五联疫苗等一系列前景看好的新疫苗正处于临床后期，有望很快上市。该等产品有助于相关公司的增长以及整个中国疫苗行业的发展。

#### (2) 成人疫苗市场潜力加速释放，成为重要增长引擎。

中国疫苗市场正经历结构性转变。随着人口老龄化加剧、公众健康及疾病预防意识不断提升，由消费者自费接种的非免疫规划疫苗（第二类疫苗）市场空间持续扩大。其中，成人疫苗市场（如流感疫苗、带状疱疹疫苗等）在过去几年已成为行业增长的主要驱动力之一，预计在未来十至二十年内将发展成为前景广阔的细分市场，是行业增长的重要一极。

## (3) 产业政策环境积极配套，鼓励创新与产业升级。

国家持续将生物医药产业作为战略性新兴产业予以扶持。《“十四五”医药工业发展规划》等多项政策明确鼓励发展多联多价疫苗、基因工程疫苗等新型疫苗，推动产业技术升级和产品更新换代。政策导向一方面支持创新研发，另一方面通过提升监管标准（如积极对接世界卫生组织预认证等国际标准），推动国内疫苗品质提升与国际接轨，为国产优质疫苗的进口替代及出海奠定了坚实基础。

## (4) 行业竞争格局演变，国际化与开放式创新成为新路径。

国内疫苗市场在快速发展的同时，竞争也日趋激烈，部分热门赛道存在同质化倾向。为寻求新增长点，领先的国内疫苗企业正积极实施国际化战略，通过产品出口、海外授权合作等方式拓展全球市场。与此同时，“产学研”深度融合的开放式创新模式日益普遍，企业通过与高校、科研院所建立战略合作，加速外部前沿技术的引进与成果转化，成为驱动创新管线快速发展的重要模式。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

## 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,023,069,783.02	1,807,043,409.52	11.95	1,612,605,765.09
归属于上市公司股东的净资产	903,678,718.78	924,679,134.42	-2.27	916,905,551.64
营业收入	704,160,325.32	588,858,464.45	19.58	496,118,667.03
利润总额	31,893,209.89	22,303,700.36	43.00	15,616,461.81
归属于上市公司股东的净利润	22,260,140.53	20,757,584.86	7.24	17,555,561.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,907,937.75	11,180,820.89	-11.38	3,388,043.76
经营活动产生的现金流量净额	105,493,777.36	-9,731,210.40	不适用	44,000,774.80
加权平均净资产收益率(%)	2.38	2.24	增加0.14个百分点	1.96
基本每股收益(元/股)	0.0549	0.0512	7.23	0.0433
稀释每股收益	0.0549	0.0512	7.23	0.0433

(元/股)				
研发投入占营业收入的比例(%)	28.20	39.23	减少11.03个百分点	36.15

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	87,490,281.98	218,359,407.84	201,070,781.12	197,239,854.38
归属于上市公司股东的净利润	-7,073,911.78	20,270,803.25	34,282,876.51	-25,219,627.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-11,022,704.59	18,746,279.17	32,319,055.90	-30,134,692.73
经营活动产生的现金流量净额	-23,503,875.42	3,765,194.90	52,783,915.46	72,448,542.42

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

### 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	9,324
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	8,993
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海武山生物技术 有限公司	-12,178,008	60,216,322	14.83		无		境内非 国有法 人
樊钺		30,573,620	7.53	64,400	无		境内自 然人
泰昌集团有限公司		25,893,040	6.38		质押	19,410,000	境内非 国有法 人
樊绍文		15,673,295	3.86	80,500	无		境内自 然人
招商银行股份有限公司一兴全合润混 合型证券投资基金		15,440,151	3.8		无		其他
邹龙	-440,000	9,375,000	2.31		无		境内自 然人
招商银行股份有限公司一兴全合宜灵 活配置混合型证券 投资基金（LOF）		8,921,392	2.2		无		其他
胡成		6,666,125	1.64		无		境内自 然人
马恒军		5,783,146	1.42	74,200	无		境内自 然人
中国光大银行股份 有限公司一兴全商 业模式优选混合型 证 券 投 资 基 金 （LOF）	1,326,622	4,641,208	1.14		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明			1、上海武山生物技术有限公司为公司控股股东； 2、樊绍文、樊钺为父女关系； 3、上海武山生物技术有限公司为公司实际控制人樊绍文、樊钺控制的企业； 4、除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

存托凭证持有人情况

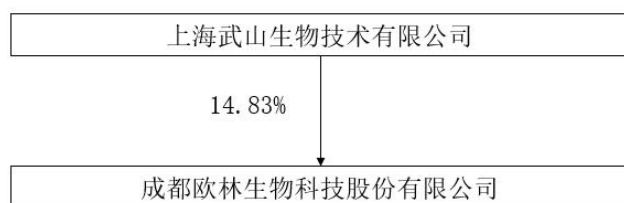
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

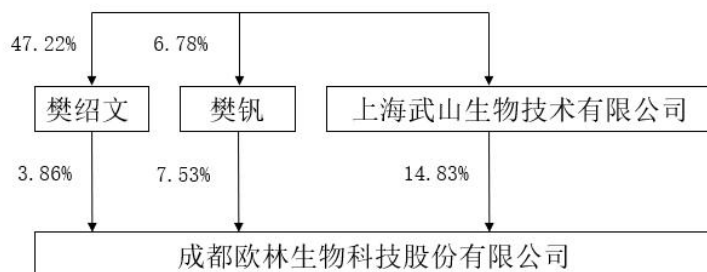
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

**第三节 重要事项**

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年度，公司实现营业总收入 70,416.03 万元，较上年同期增加 11,530.19 万元，同比增长 19.58%；实现归属于母公司所有者的净利润 2,226.01 万元，较上年同期增加 150.26 万元，同比增加 7.24%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 990.79 万元，较上年同期减少 127.29 万元，同比下降 11.38%。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司总资产为 202,306.98 万元，较年初增长 11.95%；总负债 111,909.00 万元，较年初增长 28.11%；资产负债率为 55.32%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用