

2025 年度 环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL,

SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

杰华特微电子股份有限公司

目录

CONTENTS



→ → -----

| | |
|------|----|
| 编制说明 | 01 |
|------|----|

01 走进杰华特

→ → -----

| | |
|-----------|----|
| 公司介绍 | 05 |
| 企业文化与价值理念 | 07 |
| 可持续发展治理 | 08 |

02 治理筑基 合规、风控与数字运营

→ → -----

| | |
|-----------------|----|
| 治理架构与规范运作 | 15 |
| 信息披露与投资者沟通 | 18 |
| 合规管理 | 19 |
| 数字化运营、信息安全与数据保护 | 23 |
| 党建引领与组织建设 | 25 |

03 创新筑芯 研发、质量与知识产权

→ → -----

| | |
|-----------|----|
| 持续推进研发创新 | 29 |
| 持续提升质量管理 | 31 |
| 科技伦理与责任创新 | 33 |
| 完善技术创新机制 | 34 |
| 知识产权管理与保护 | 36 |

04 生态协同 供应链、客户与低碳运营

→ → -----

| | |
|-----------|----|
| 建设负责任供应链 | 39 |
| 责任采购管理 | 41 |
| 合规营销管理 | 44 |
| 客户服务与支持 | 45 |
| 气候行动与绿色运营 | 47 |

05 人才发展 员工保障与组织成长

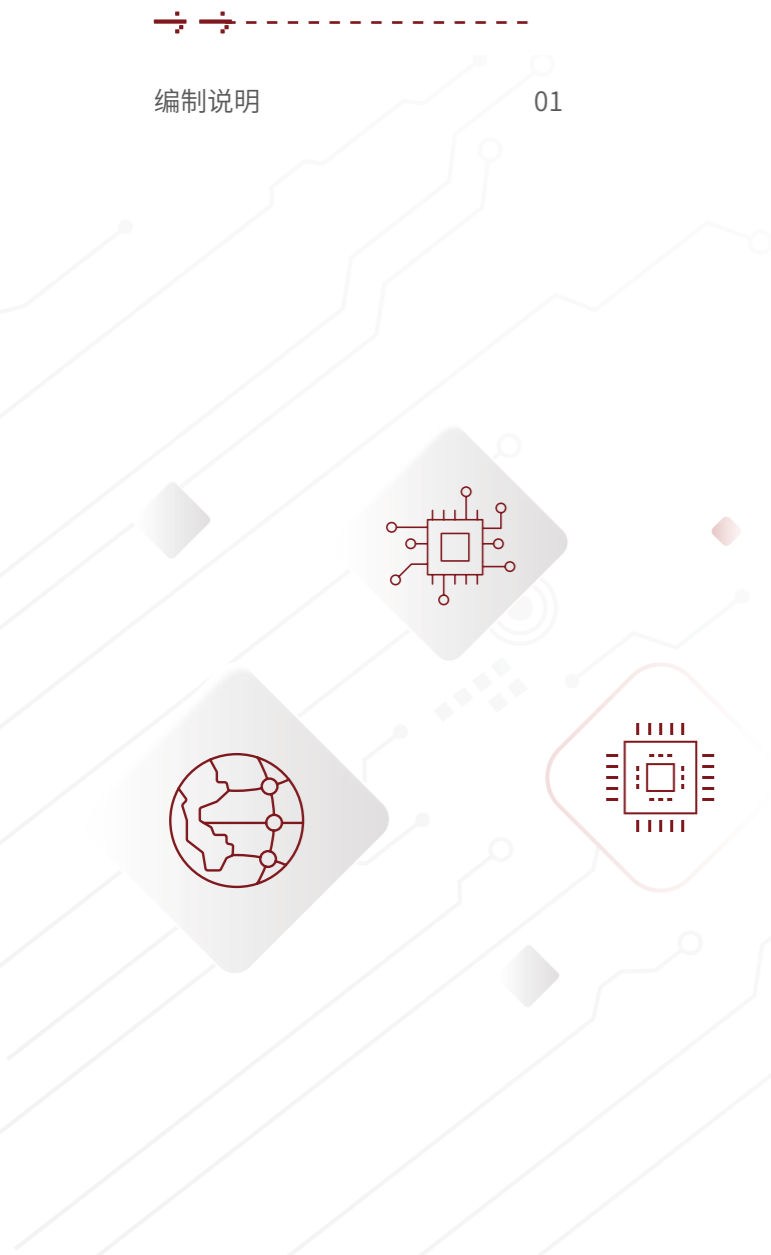
→ → -----

| | |
|---------|----|
| 员工权益保障 | 55 |
| 员工成长 | 61 |
| 员工沟通与反馈 | 64 |

关键绩效 2025

→ → -----

| | |
|--------|----|
| 经济绩效 | 65 |
| 公司治理绩效 | 65 |
| 社会责任绩效 | 66 |
| 指标索引 | 67 |



• 编制说明

关于本报告

本报告系杰华特发布的 2025 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告，旨在向利益相关方披露公司于 2025 年度在环境、社会及公司治理等可持续发展领域的管理策略、重点实践及相关绩效，加强与各利益相关方的沟通和联系。

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告主体范围

除另有说明外，本报告主体范围与公司财务报告合并报表范围保持一致。

指代说明

“杰华特微电子股份有限公司”在本报告中以“杰华特”“公司”指代。

时间范围

报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强信息的完整性、连续性与可比性，部分内容及数据适度追溯至过往年度。

报告周期

本报告按年度发布，本报告是公司发布的第 3 份报告。

数据说明

报告所载数据及披露信息主要来源于公司内部统计数据、正式文件、行政文件及报告、政府部门公开数据及第三方评价访谈等资料，相关内容已经过内部审核程序确认；本报告所涉财务数据以人民币为单位，如与财务报告存在差异，以财务报告为准。

编写依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》相关要求编制，并参考香港联合交易所有限公司上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告守则》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、联合国《可持续发展目标企业行动指南》（SDGs）及中华人民共和国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）。

报告原则

本报告在编制过程中遵循香港联合交易所有限公司证券上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告守则》所要求的“不遵守即解释”条文即四项报告原则，即重要性、量化、平衡及一致性原则，并围绕对公司及利益相关方具有重大影响的议题进行识别、评估和披露，并对环境及社会维度的关键绩效指标、统计方法及口径变动情况在适用情形下予以说明：

- “重要性”原则：本报告已在编写过程中纳入利益相关方沟通及实质性议题评估过程，作为界定重要 ESG 议题的依据；
- “量化”原则：本报告采用量化数据的方式展现环境与社会层面的关键绩效指标（KPIs），并附带说明，以阐述相关目的和影响；
- “平衡”原则：本报告遵循平衡原则，公司致力于实现信息披露的客观性，报告内容均来自公司内部管理文件、统计及公开披露信息，以公开、公平、公正地呈报杰华特的 ESG 表现；
- “一致性”原则：本报告是公司发布的第三份 ESG 报告，公司原则上沿用一致的统计方法；如相关口径发生变化，将在后续报告中说明。

报告发布形式

本报告备有中、英文版本。如版本间有歧义，概以简体中文版为准。为支持环保，本报告仅以电子版形式发布。报告电子版可在杰华特公司官网（www.joulwatt.com）及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查询。



01 走进 杰华特

| | |
|-----------|----|
| 公司介绍 | 05 |
| 企业文化与价值理念 | 07 |
| 可持续发展治理 | 08 |

• 公司介绍

杰华特微电子股份有限公司成立于 2013 年 3 月，是以虚拟 IDM 为主要经营模式的模拟集成电路设计企业。公司采用自有的国际先进的工艺技术进行芯片设计制造，是工业和信息化部认定的“专精特新小巨人”企业。自成立以来，杰华特始终致力于提供高集成度、高性能与高可靠性的电源管理等芯片产品，为客户提供一站式采购服务。公司拥有丰富的产品组合、广泛的市场布局以及严格的质量管控。目前，公司产品涵盖 DC-DC、AC-DC、线性电源、电池管理、信号链等产品线；应用范围涉及通讯、消费电子、工业、AI、计算与存储、汽车电子及新能源等众多领域。公司于 2022 年 12 月 23 日在上海证券交易所科创板成功上市（股票简称：杰华特，股票代码：688141）。



公司发展里程碑

2013

杰华特创立，作为一家以虚拟 IDM 为主要业务模式的模拟集成电路设计企业，专注于模拟集成电路的研发与销售

2015

开发 40V 同步 DC-DC 集成电路

2017

开发行业首款电表智能保护芯片，量产 14S BMS 模拟前端芯片

2019

荣获中国国家知识产权局颁发中国专利优秀奖，开发中国首款 FET 驱动芯片，实现在通讯及服务器市场的量产应用

2021

- 获得汽车功能安全认证 ASIL D (ISO26262)
- 推出国内首款性能领先的车规级 DrMOS 芯片

2022

杰华特 A 股于上交所科创板上市（股票代码：688141）

2023

首次入选科创 100 指数

2025

杰华特总部大楼落成并启用

2024

- 荣获中国工业和信息化部颁发的制造业单项冠军企业（主营产品：开关型电源转换芯片）
- 成功研发中国首款 90A DrMOS 芯片

2014

通过 ISO9001 质量管理体系认证，自主研发独立的 BCD 工艺

2016

进入个人计算机市场

2018

开发业内最小封装 10A DC-DC 集成电路

2020

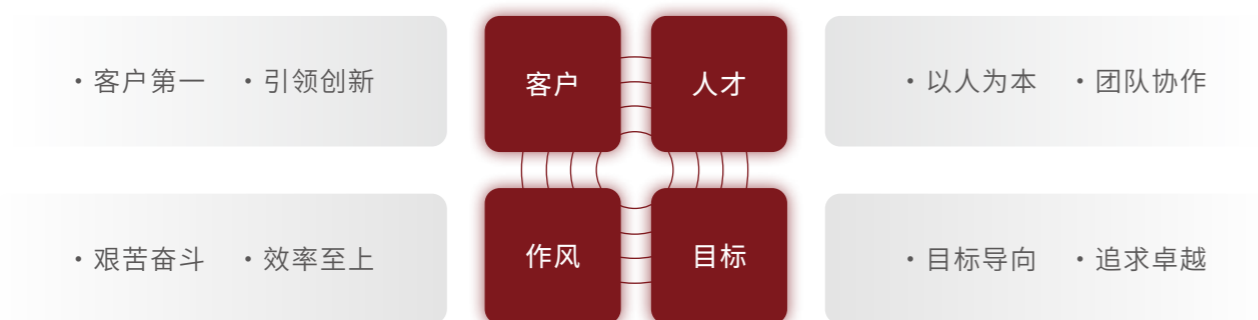
- 通过车规级产品认证 AECQ100 车规标准
- 开发行业效率最高的 GaN（氮化镓）支持 SR 芯片
- 英特尔亚太研发有限公司成为公司股东

企业文化与价值理念

我们的愿景 进入每一台电子产品，成为模拟集成电路行业领军者

我们的使命 提供创新、高效、可靠的模拟半导体解决方案，持续为客户创造最大价值

我们的价值观



杰华特核心价值观解读 (精简版)

- 客户**

客户第一：客户成功是我们存在的唯一理由，提供安全可靠、超越期望的产品与服务，赢得客户信任

引领创新：坚持创新驱动，以技术领先和超越期望的产品引领客户需求
- 人才**

以人为本：以奋斗者为本，让价值贡献者获得合理回报，持续吸引和激发一流人才

团队协作：高效协同、互信补位，与生态伙伴共创共赢，拒绝缺陷传递
- 目标**

目标导向：使命必达，以目标为导向，以结果论贡献，追求质量零缺陷

追求卓越：敢于挑战极限目标，超越标准，持续改进优化
- 作风**

艰苦奋斗：以奋斗赢得客户尊重，信念坚定，积极心态，主动迎难而上

效率至上：坚守质量安全底线，快速响应市场，一次做对，以流程规则提升组织效能

可持续发展治理

ESG 治理架构

杰华特以“进入每一台电子产品，成为模拟集成电路行业领军者”为愿景，将可持续发展战略作为企业管理的重要支柱。公司结合经营特点与管理需求，建立并完善 ESG 治理架构，明确董事会、管理层及各职能部门在相关工作中的职责分工，并将可持续发展要求纳入经营管理和风险控制流程。

董事会决策与监督

董事会作为公司 ESG 管理的最高决策及监管机构，全面负责 ESG 战略的制定与监督，对 ESG 战略及披露承担全部责任。董事会在 ESG 管理方面的核心职能如下：

落实监管职责：董事会持续关注公司在环境、社会及公司治理领域的管理表现，定期听取相关工作汇报，审议 ESG 重点事项，确保可持续发展理念有效融入公司治理框架和经营决策过程。

重要性排序与风险管理：董事会结合公司业务特点、行业趋势及利益相关方关注重点，对 ESG 相关议题进行识别、评估与排序，重点关注对公司经营发展具有重要影响的实质性议题及相关风险与机遇，并推动将相关事项纳入公司风险管理与内部控制体系，以不断提升公司经营韧性和可持续发展能力。

目标检视与业务关联性分析：董事会定期检视 ESG 目标及重点工作的推进情况，评估相关举措对提升经营质效、履行社会责任及支撑中长期发展的实际作用，确保 ESG 战略与公司发展方向保持一致。

职能部门的执行与落实

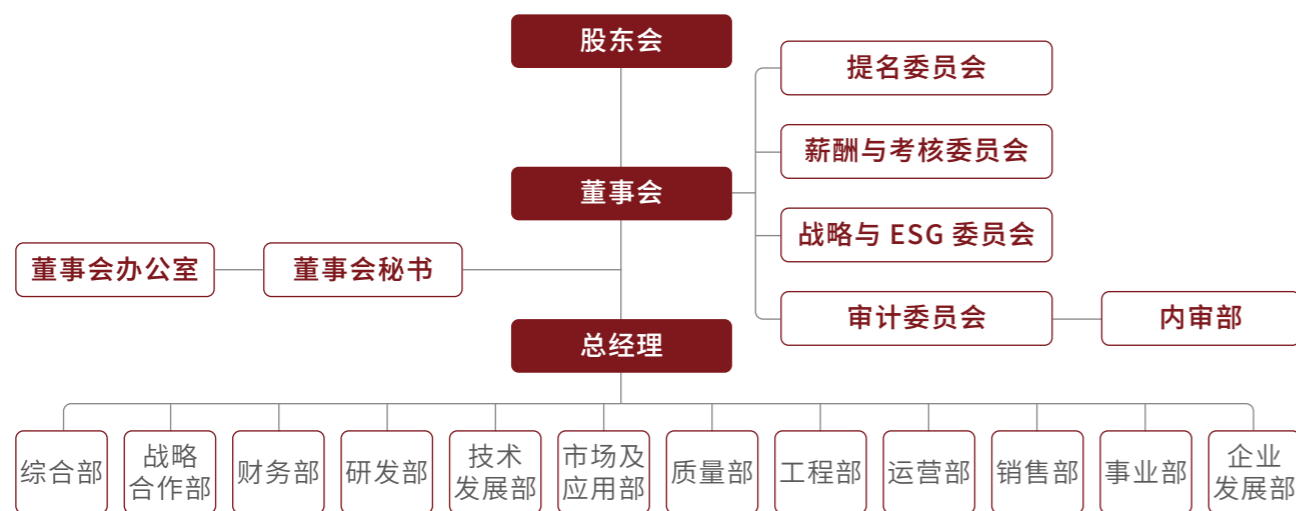
公司建立了“自上而下推动、自下而上反馈”的 ESG 管理机制，各职能部门及业务部门根据职责分工，将 ESG 管理要求融入日常运营各环节：

目标拆解与细化：公司各部门依据董事会确定的 ESG 管理方针及工作要求，结合实际运营情况细化具体目标、管理措施及执行路径，推动相关工作有序落实。

风险评估与执行：公司各部门围绕自身业务范围定期识别和评估 ESG 相关风险与机遇，包括但不限于环境合规、气候变化、供应链管理、数据安全及商业道德等关键领域，并推动落实相应管理及改进措施，以降低潜在影响，提升管理实效。

建立常态化汇报机制：公司各部门分管负责人按照内部管理机制定期汇报 ESG 工作进展，促进公司董事会及管理层及时掌握执行情况并持续优化管理安排，形成上下联动、持续改进的闭环管理路径，为公司可持续发展战略实施提供制度保障。

组织架构



利益相关方沟通与回应

杰华特高度重视与各利益相关方的沟通与协作，持续推动构建常态化、制度化的沟通机制，以及时了解并回应利益相关方的期望与需求。本报告作为杰华特第三次公开披露的环境、社会和公司治理（ESG）报告，公司在报告编制过程中建立了内部与外部沟通机制，并持续开展 ESG 实质性议题识别工作，通过 ESG 报告披露、公司内部座谈、官方网站及报刊发布、股东会、参与行业协会活动等多元渠道，加强与各利益相关方的互动交流，持续提升信息披露透明度与责任实践水平。公司结合利益相关方沟通结果，对重点关注事项进行梳理，并将重点关注事项纳入后续 ESG 管理和信息披露安排。



实质性议题识别与评估

杰华特根据《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》的相关要求开展 ESG 实质性议题识别，在综合考虑年度热点议题、国家政策导向、行业发展趋势及公司经营实际的基础上，公司结合战略匹配度、风险紧迫性及利益相关方关注度建立评估框架，并通过利益相关方调研、管理层讨论及业务层面分析基于“影响 - 财务”双重重要性原则对相关 ESG 议题进行识别、评估与重要性排序，形成实质性议题分析矩阵，为公司 ESG 管理及报告编制提供支撑，具体过程如下：

第一步：建立议题清单

公司以《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》所列基础议题为重要参考框架，并结合上海证券交易所、香港联合交易所有限公司、可持续会计准则委员会（SASB）及摩根士丹利资本国际（MSCI）等相关标准，以及国内外领先行业参与者的实践基准，围绕公司业务模式、行业特征及价值链关键环节开展系统梳理。通过对政策动态、行业发展趋势及同业 ESG 报告关注重点的分析，公司形成初始议题池，并结合利益相关方关注重点，对相关议题进行进一步识别、筛选和完善，形成候选议题清单，确保重要议题能够较为全面地覆盖公司经营管理过程中面临的关键风险、机遇及 ESG 实践重点。

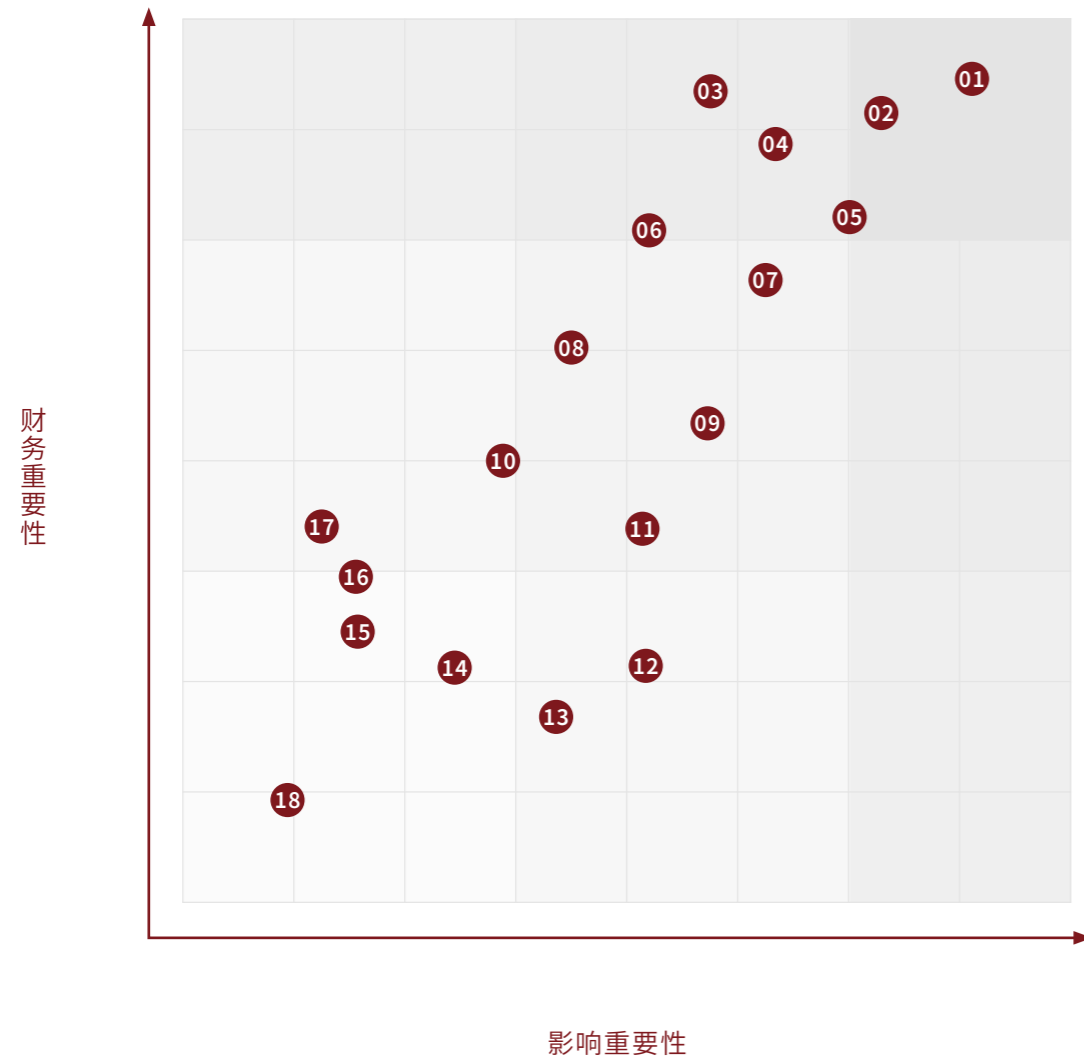
第二步：实质性议题评估

遵循“影响 - 财务”双重重要性原则进行议题评估：在影响维度，公司综合考量议题可能带来的正面与负面影响，并从影响程度及发生可能性两个方面构建评分体系；在财务维度，则结合风险与机遇因素，评估议题对公司收入和成本的长期影响。最终，公司通过利益相关方调研与专家评估方法，确定各议题的优先级，并构建权重排序矩阵，以确保议题筛选的科学性与合理性。

第三步：验证评估结果

公司管理层对评估结果进行了审阅并确认。依据评估结果，杰华特识别出 6 项对公司至关重要的议题，包括客户服务与质量管理、创新机制及知识产权保护、可持续供应链管理、信息安全与数据保护、人才培养与发展以及气候变化。公司将在报告的相关章节对这些重点议题进行详细回应，以切实满足各利益相关方的关注和期望，并确保 ESG 管理战略的披露透明度与执行成效。

杰华特 ESG 议题重要性分析矩阵



- | | | |
|---------------|----------------|-----------------|
| 01 产品和服务安全与质量 | 07 数据安全与客户隐私保护 | 13 平等对待中小企业 |
| 02 创新驱动 | 08 科技伦理 | 14 污染物排放 |
| 03 应对气候变化 | 09 循环经济 | 15 反不正当竞争 |
| 04 供应链安全 | 10 环境合规管理 | 16 能源利用 |
| 05 员工 | 11 废弃物处理 | 17 尽职调查 |
| 06 反商业贿赂及反贪污 | 12 利益相关方沟通 | 18 生态系统和生物多样性保护 |

中期可持续发展目标

杰华特结合经营发展阶段、ESG 治理基础及实质性议题识别结果，逐步建立中期可持续发展目标体系。相关目标主要围绕创新与知识产权、客户服务、信息安全、人才发展及气候变化等重点议题设置，旨在提升公司可持续发展管理的系统性与可执行性。后续杰华特将结合经营实际、政策环境及董事会审议情况，对目标口径、实施路径及跟踪机制进行动态完善。

| 实质性议题 | 指标 | 2025 年绩效 | 单位 | 2028 年目标 |
|-------------|----------------|-----------|----------------|------------------------|
| 创新机制与知识产权保障 | 新增专利申请量 | 255 | 项 | 新增专利申请量较 2025 年增加 5% |
| 客户服务及质量监控 | 客户满意度 | 95.6 | % | 客户满意度不低于 95% |
| 信息安全 | 重大隐私泄露事件发生次数 | 0 | 次 | 重大隐私泄露事件零发生 |
| 人才发展与培育 | 员工培训总课时 | 10,635.17 | 小时 | 员工培训总课时每年不少于 10,000 小时 |
| 气候变化应对策略 | 基于雇员的运营边界碳排放强度 | 4.99 | 吨二氧化碳当量 / 雇员人数 | 于 2028 年底前减少约 3% |

现阶段，公司致力于持续完善 ESG 治理架构和运行机制。随着业务规模和经营活动的拓展，公司将结合资源使用、环境管理、社会责任及治理要求，逐步完善相关管理措施，并提升对 ESG 风险的识别、评估和应对能力。





02 治理筑基： 合规、风控与数字运营

| | |
|-----------------|----|
| 治理架构与规范运作 | 15 |
| 信息披露与投资者沟通 | 18 |
| 合规管理 | 19 |
| 数字化运营、信息安全与数据保护 | 23 |
| 党建引领与组织建设 | 25 |

杰华特高度重视规范、透明、有效的公司治理，并持续完善治理体系、内部控制和风险管理机制。公司严格遵守中国证监会、上海证券交易所等监管机构的相关法律法规及规范性要求，不断完善治理架构和内部管理制度，强化内部控制、风险管理与监督机制，保障经营运作合规有序。在信息披露与外部沟通方面，公司重视与投资者及其他利益相关方的良性互动，持续提升信息披露的真实性、准确性、完整性、公平性和及时性，切实履行上市公司责任。

● 治理架构与规范运作

杰华特致力于为股东、客户、员工及社会创造长期价值，并据此持续优化完善公司治理和经营管理机制。公司严格依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》及《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南》等法律法规和规范性文件要求，持续健全治理架构、制度体系以及内部控制和风险管理机制，恪守商业道德，坚持规范运作。公司按照股东会、董事会、管理层的治理架构开展运营，各治理主体依据《公司章程》履行相应职责，分别行使决策、执行和监督职能，并通过持续修订和完善相关制度，提升治理运作的协同性、科学性和规范性。

股东和股东会

公司保持独立完整的业务体系和自主经营能力，在资产、人员、财务、机构及业务等方面独立于控股股东，保障董事会和内部机构依法独立运作。控股股东依法规范行使股东权利，不存在绕过股东会直接或间接干预公司决策及经营管理的情形，也不存在损害公司及其他股东利益的行为。报告期内，结合公司规范运作及资本市场合规要求，公司持续梳理、修订和完善治理制度及内控体系，进一步加强股东治理、关联交易管理、资金占用防范及合规运作等方面的制度建设，并修订《股东会议事规则》《防范大股东及其关联方资金占用制度（草案）》《累积投票制度实施细则（草案）》等制度，持续提升治理水平和风险防控能力。

作为公司的最高权力机构，股东会依法对重大事项行使决策职权，审议经营方针和投资计划、利润分配方案、公司章程修订及相关议事规则等事项。公司严格按照有关法律法规及《公司章程》规定召集、召开股东会并履行表决程序，确保决策程序合法合规、公平透明。对于依据《公司法》及《公司章程》应提交股东会审议的重大事项，公司均严格履行审议程序，不存在绕过股东会实施重大事项或先实施后审议的情形。

关键绩效

2025年，公司共召开**6**次股东会，审议通过**32**项议案

董事和董事会

截至2025年12月31日，杰华特董事会由9名董事组成，其中独立董事4名，职工董事1名，董事会人数及构成符合相关法律法规及《公司章程》要求。董事会作为公司经营决策的重要机构，对股东会负责，并依法依规召集、召开会议。报告期内，公司围绕提升董事会规范运作水平和决策质效，持续完善董事会制度体系，对《董事会议事规则》《独立董事工作制度》进行修订，并新增《董事离职管理制度》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《董事、高级管理人员持股及变动管理制度》等制度，进一步强化董事会履职保障和制度支撑。

报告期内，全体董事依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等制度要求开展履职工作，积极出席董事会及董事会专门委员会会议，并列席股东会，勤勉尽责履行职责义务。公司同时持续推进董事履职能力建设，组织董事参加专业培训。报告期内，董事累计参与各类专项培训超50人次。培训内容包括《上市公司违法违规典型案例》《公司廉洁合规培训》《2025年联交所ESG新规与企业应对》等，相关培训有助于董事持续了解证券市场法律法规及合规要求，提升规范履职、风险管理和合规自律意识，为公司稳健发展提供长远支持。

关键绩效

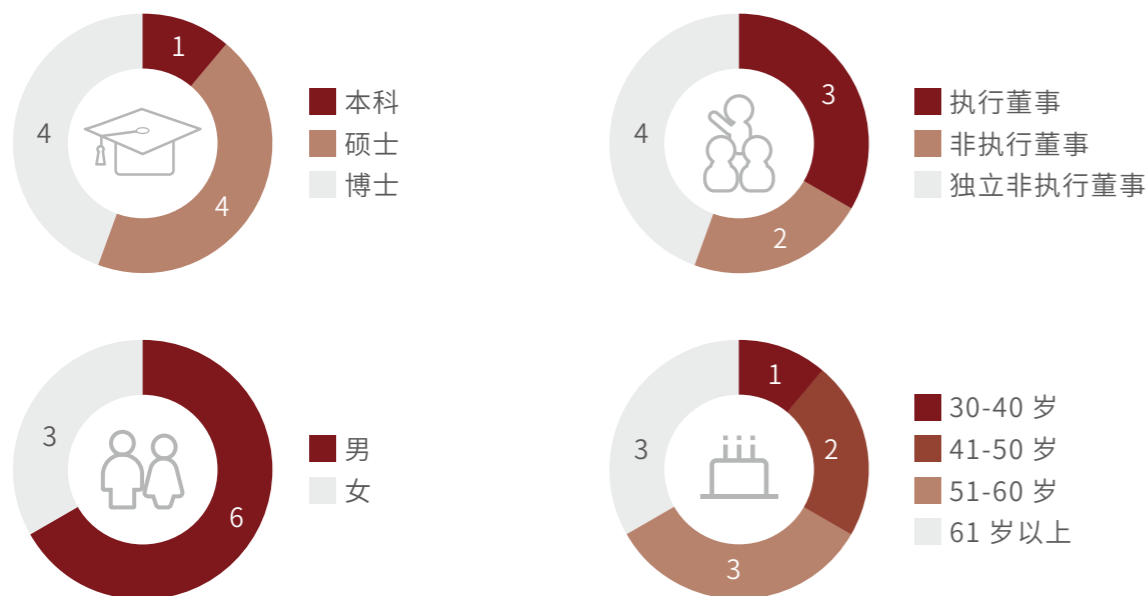
2025年，公司共召开**15**次董事会会议，审议通过**79**项议案

杰华特董事会结构

杰华特持续优化董事会成员结构，注重专业能力与多元背景的有机结合。董事会成员具备履职所需的专业知识、行业经验及综合判断能力，能够结合不同领域的实践积累，从战略规划、经营决策及风险管理等方面为公司提供支持，进一步提升董事会决策的科学性、前瞻性与稳健性，增强公司应对复杂市场环境的能力。

董事会下设战略与ESG委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及审计委员会四个专门委员会。报告期内，公司修订各专门委员会实施细则，持续完善董事会决策机制，推动专门委员会运作更加规范、高效。

各专门委员会严格按照法律法规、《公司章程》及相关实施细则履行职责，在董事会授权范围内有序开展相关工作，形成分工清晰、职责明确、运转有效的工作机制，为公司经营管理及重大事项决策提供专业支撑。



截至目前，杰华特董事会专门委员会成员构成情况

| 专门委员会类别 | 指标 |
|-------------|--------------------------|
| 审计委员会 | 沈书豪（召集人）、夏立安、邹小芃 |
| 提名委员会 | 夏立安（召集人）、邹小芃、朱晓芸 |
| 薪酬与考核委员会 | 邹小芃（召集人）、黄必亮、沈书豪 |
| 战略与 ESG 委员会 | ZHOU XUN WEI（召集人）、黄必亮、方伟 |

关键绩效

2025 年，董事会专门委员会召开会议情况：
 战略与 ESG 委员会 **5** 次，提名委员会 **2** 次，薪酬与考核委员会 **5** 次，审计委员会 **12** 次。

公司管理层

杰华特管理层具备跨领域的专业背景，成员在技术研发、资本运作、财务管理及公共事务等方面拥有较丰富的实践经验和行业积累。依托多元协同优势，管理层能够结合市场变化、政策导向及行业趋势，统筹推进战略规划与经营管理，不断提升公司执行效率和发展质量。与此同时，管理层持续关注创新驱动与可持续发展，积极推动公司在绿色能源、数字化转型等领域的探索与实践，为长期稳健发展提供支撑。

信息披露与投资者沟通

报告期内，杰华特围绕“提质增效重回报”工作持续推进经营优化、规范治理和投资者回报，着力提升经营效率、市场竞争力及资本市场形象。公司坚持以投资者为本，持续加强信息披露管理、投资者沟通和可持续发展信息透明度建设，进一步夯实与资本市场的互信基础。

规范信息披露

在信息披露方面，公司严格遵守《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，持续完善信息披露管理体系，确保披露内容真实、准确、完整、及时和公平，切实保障投资者知情权。结合公司规范运作及资本市场合规要求，公司持续推进相关治理制度和保密管理机制建设，并按照《内幕信息知情人登记制度》等规定加强内幕信息保密及知情人登记管理。报告期内，公司未发生信息泄密事件，并如期发布《2024 年度环境、社会和公司治理报告》，持续提升可持续发展信息透明度。

关键绩效

2025 年，
 公司发布定期报告 **4** 份，临时公告及挂网文件 **182** 份，召开业绩说明会 **3** 次

畅通投资者沟通渠道

杰华特投资者关系管理基本原则



在投资者关系管理方面，公司秉持“公开、透明、及时”的原则，持续完善常态化沟通机制，通过业绩说明会、投资者调研、上证 e 互动平台及投资者热线等多元渠道，及时回应市场关切并传递经营动态。

报告期内，公司通过上证 e 互动平台回复投资者问答 12 次，并组织开展多种形式的投资者交流活动，涵盖业绩说明会、公司调研及券商策略会等，累计接待机构投资者调研超 180 家次，主动发布投资者关系活动记录表 7 份，进一步增进了投资者对公司经营情况、业务发展、战略规划及投资价值的了解。

• 合规管理

杰华特坚持将合规经营与风险防控贯穿于公司治理和日常运营全过程，持续围绕制度建设、内控优化及风险管理完善合规管理体系，为公司稳健经营和长远发展夯实基础。公司严格遵循相关法律法规及监管要求，并结合公司规范运作及资本市场合规要求，持续梳理并完善治理制度、业务流程和管理机制，推动经营活动在合法合规框架下规范开展。与此同时，公司重视合规文化建设，通过持续优化制度执行、强化管理约束和提升员工内控意识，不断增强公司应对经营环境变化和业务发展挑战的能力。

内部控制与风险管理

在内部控制方面，公司严格遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作(2024年12月修订)》《企业内部控制基本规范》等法律法规要求，持续完善内控制度和管理流程，构建覆盖关键业务环节的控制与监督体系。公司董事会及管理层高度重视风险管理和内控建设，围绕资金管理、采购销售、财务核算等重点领域开展风险排查，明确岗位职责边界和审批权限，针对性制定防控措施，并通过优化内控管理工具、开展内控审计与专项检查，及时识别和整改潜在风险点，不断提升内控体系的有效性与执行力，为公司稳健运营筑牢风险防线。

杰华特企业风险管理三道防线

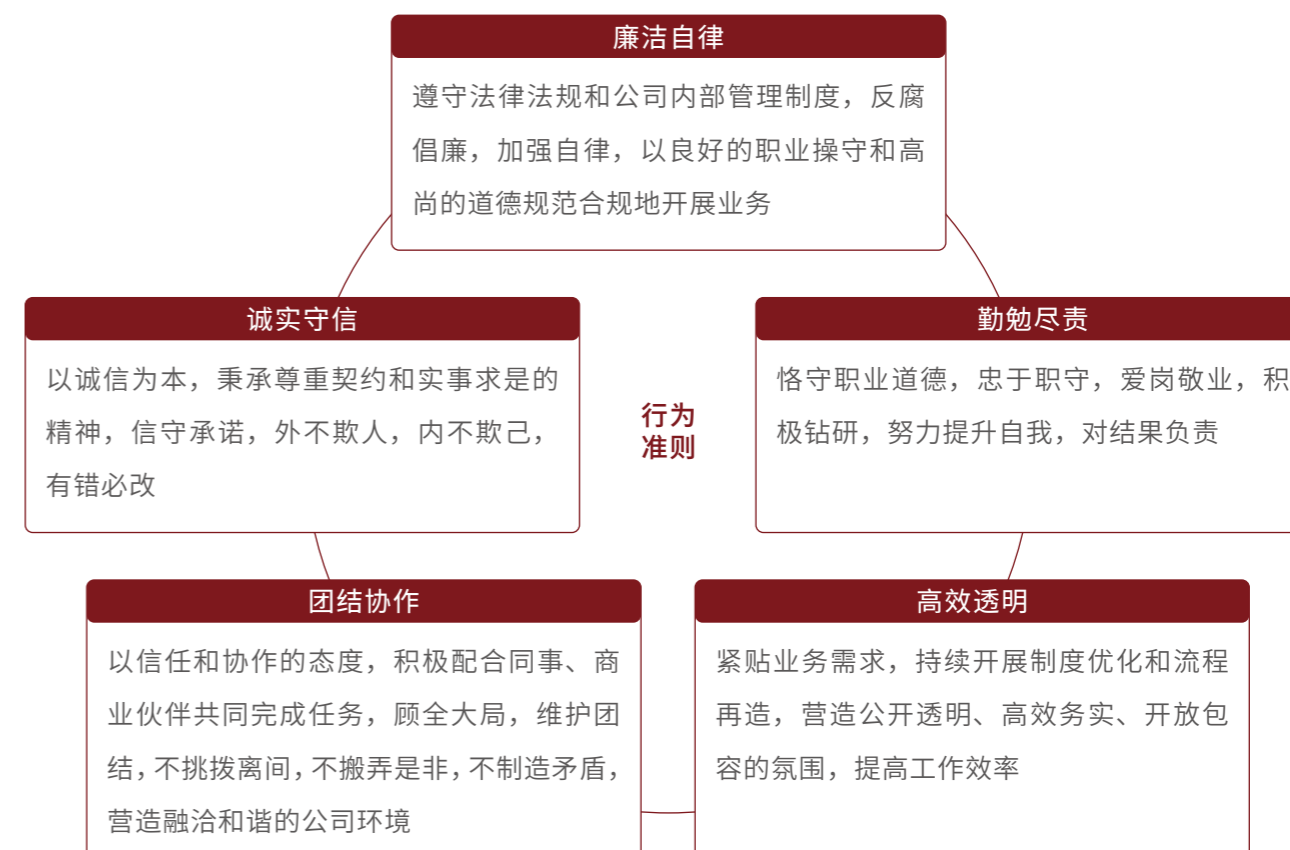


报告期内，公司持续推进制度建设与内控优化。结合上海证券交易所科创板规范运作要求，公司系统梳理并修订治理制度，对《公司章程》《股东会议事规则》《关联交易管理制度》等核心文件进行适配调整；同时，公司制定《关联交易内部控制管理细则》《证券投资与金融衍生品交易管理制度》《对外提供财务资助管理制度》，并修订《货币资金管理制度》《参股公司投后管理细则》等制度，进一步完善治理结构和内部管理机制，持续提升规范运作水平和风险管控能力。

廉洁合规与商业道德

杰华特坚持以诚信、廉洁、合规为经营底线，持续完善反贪腐与商业道德管理机制，致力于在各项经营活动中保持高标准的廉洁合规。公司着力构建完善全方位的反贪腐管理体系，并制定《员工诚信廉洁制度》等制度文件，要求新入职员工签署《员工诚信廉洁承诺书》，并通过风险评估机制系统识别及管理廉洁风险，确保廉洁行为得到有效监控与管理。与此同时，公司将诚信廉洁要求嵌入员工行为规范，要求全体员工“廉洁自律、诚实守信、勤勉尽责、团结协作、高效透明”，并在商业活动中坚持“六不一守（不关联、不行贿、不送礼、不偷工减料、不弄虚作假、不商业欺诈、信守承诺）”，持续夯实合规经营基础。

杰华特将廉洁要求纳入员工行为准则



在制度执行方面，公司围绕重点风险环节建立了较为完整的实施与监督机制。根据《员工诚信廉洁制度》，公司每年组织核心及相关岗位人员开展自检工作，并签署《廉洁诚信自查表》；所有员工入职时签署《员工诚信廉洁承诺书》，并由人力资源部进行宣导解读。公司同时建立“廉洁管理台账”，对廉洁事件进行记录和更新；对于价值在人民币300元以上、因各种原因未能拒收的礼品、礼金、礼卡及有价证券等，要求向行政管理部报备并实行上交登记，确保相关流程闭环、账实相符、过程可追溯。对于违反制度要求的行为，公司依据制度规定追究责任，情节严重者可解除劳动合同，并视情况移交司法机关处理。

关键绩效

杰华特新员工培训均包含《员工廉洁合规》课程及考试，2025年全年合计开展**7**次，合计培训**469**人次。



在制度优化层面，公司持续关注内部制度与外部合作要求之间的衔接适配。对于客户在合同或协议中提出的特定诚信廉洁要求，公司将结合内部管理机制执行《外来需求评审流程》，确保相关要求能够被有效识别、传递与落实，并将评审结果用于优化公司现有制度和管理流程，持续提升廉洁合规管理的针对性和适应性。

在监督与文化建设方面，公司通过内审、举报、培训宣贯和信息化工具共同强化廉洁治理。内审部负责受理社会及公司内部对员工违规行为的投诉或举报，并依据检举资料开展检查和调查；公司亦在官网公布监督电话及举报邮箱，为员工及其他利益相关方提供反馈渠道。与此同时，公司将员工诚信廉洁纳入新员工培训必修课，并通过OA长期置顶制度文件、开展诚信廉洁管理培训以及党风廉政建设主题培训，持续强化员工廉洁和法律意识。

关键绩效

杰华特向员工推送在线学习《员工诚信廉洁》并安排廉洁考试，完成学习**1,369**人次，考试通过率**100%**



为进一步提升过程透明度，公司先后引入ERP、PLM、CRM、EHR、OA等业务软件，推动客户、经销商与供应商管理从资质引入到合同签订实现全链路上审批；在合作管理方面，公司要求供应商签订《遵守行为准则声明》，并在《委托加工协议》《经销商协议》中设置明确的反商业贿赂条款，持续推动廉洁要求向供应链和合作伙伴延伸。



杰华特供应商均应签署《遵守行为准则声明》

合作供应商《委托加工协议》明确附有反商业贿赂条款

合作经销商《经销商协议》明确附有反商业贿赂条款

廉洁诚信投诉电话
0571-89807321 转 807

廉洁诚信投诉邮箱
compliance@Joulwatt.com

● 数字化运营、信息安全与数据保护

杰华特持续推进数字化管理体系建设，围绕研发、采购、销售、供应链、财务及内部协同等关键环节，建立了 ERP、CRM、PLM、OA 及 BI 等系统，推动流程标准化、业务协同高效化及经营分析数据化。相关系统覆盖资源统筹、客户管理、产品生命周期管理、流程审批及经营分析等应用场景，有效提升了公司业务协同、风险管控和经营分析效率。

● ERP 系统：提升资源统筹与供应链协同效率

● CRM 系统：强化客户管理与服务支持能力

● PLM 系统：实现产品全生命周期数字化管理

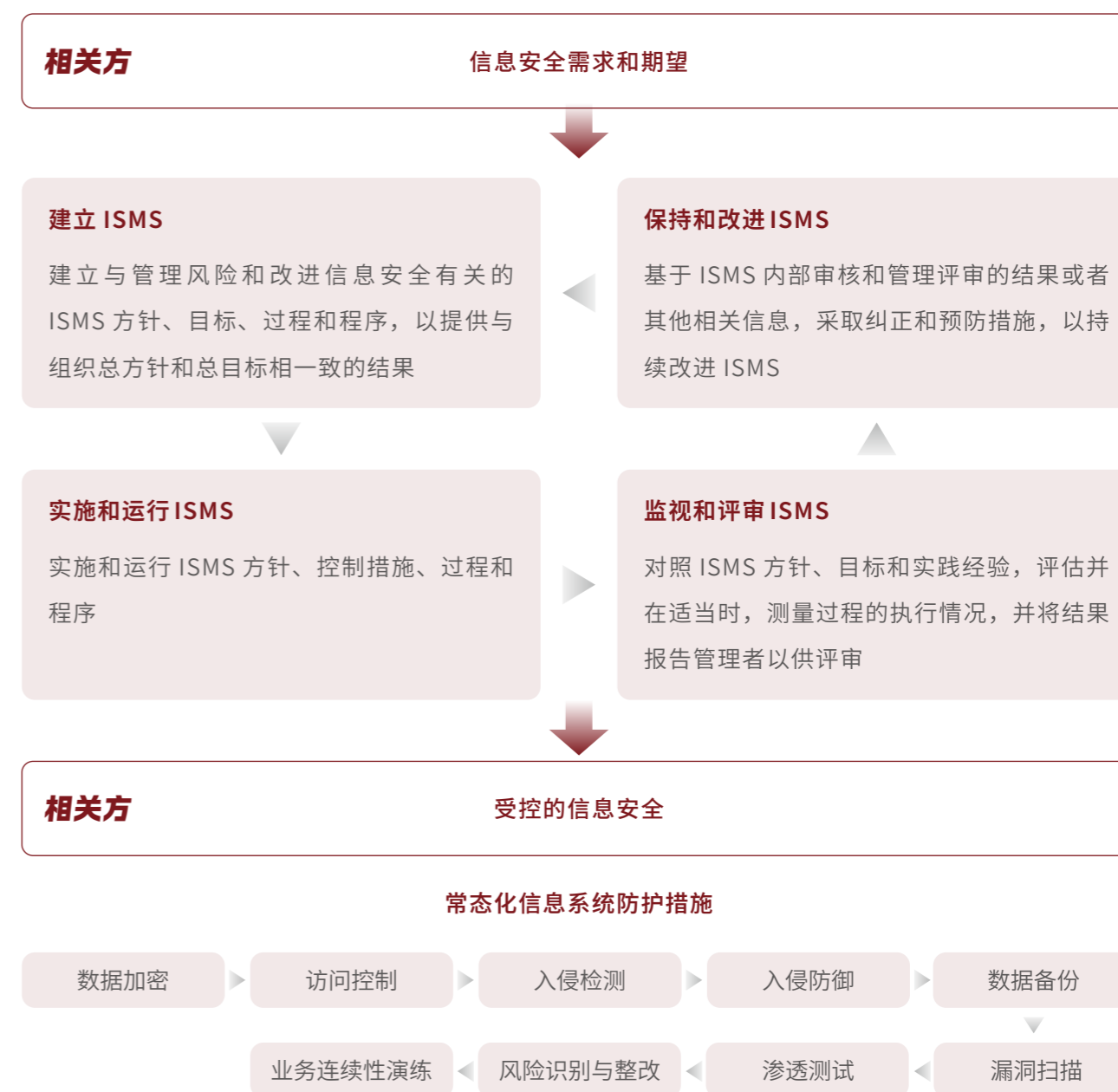
● OA 系统：推动流程协同与组织效率提升

● BI 系统：支持经营分析与数据驱动决策

杰华特高度重视信息安全和数据隐私保护，将其作为公司治理、稳健运营和业务连续性管理的重要组成部分。结合公司业务模式，杰华特在经营过程中主要收集、存储和处理与业务运营相关的业务数据和交易数据，涉及公司与客户、供应商及其他相关方之间的交易信息。由于公司上游主要为晶圆厂及封装测试服务商，下游主要为经销商及直销客户，交易对象均以企业客户为主，公司一般不直接面向个人消费者开展业务，亦通常不涉及客户个人信息收集或客户个人资料跨境传输。基于此，公司持续围绕数据的保密性、完整性和可用性完善管理机制，强化信息维护、存储、传输、共享和使用等环节的控制，防范数据泄漏、丢失及未经授权访问风险，保障敏感信息安全和各项业务稳定运行。

在管理体系建设方面，公司依据 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系要求，建立并实施信息安全管理体系，形成由总经理统筹、信息技术部主导、多部门协同的信息安全管理架构，并制定《信息安全管理手册》《计算机密码管理程序》《网络安全管理程序》等信息安全相关制度，对信息资产分类分级、账户权限控制、网络与终端安全、备份恢复、应急响应等事项进行规范管理。公司将 PDCA 持续改进模型作为信息安全管理的重要方法，遵循风险管理理念，强化过程管控，确保信息安全相关的资源、技术和管理措施处于受控状态，并通过制度化、流程化和持续改进机制，不断提升信息安全的系统性和有效性。同时，公司建立明确的数据使用、存储和共享规范，严格按照员工岗位职责授予数据访问权限，确保仅经授权的员工可在履职所需范围内接触和使用敏感信息。

在技术防护和业务连续性方面，公司持续完善信息安全技术保障体系，实施安全数据存储规范、严格的数据加密措施、审慎的传输管理政策以及系统化的数据备份管理机制。公司已部署防火墙，并通过数据加密、访问控制、入侵检测及入侵防御等措施提升信息系统防护能力，同时定期开展漏洞扫描、渗透测试及业务连续性演练，及时识别并整改潜在风险。公司建立了较为健全的信息备份管理系统，明确数据恢复原则、程序和机制，数据同时存储于本地和远程，并至少每日进行一次完整备份，以提升在技术故障、自然灾害或其他突发情况下的数据恢复能力和业务连续性保障水平。



在制度执行和人员管理方面，公司同步强化保密义务、培训宣贯及合作方约束。公司要求员工在入职时签署保密协议，严格禁止未经授权披露任何机密信息，并通过多元化培训和实践活动持续提升员工的信息安全意识与操作能力；在与供应商合作过程中，亦通过协议条款明确保密和信息安全责任，强化合作链条中的信息保护要求。

杰华特通过管理体系建设、权限管理、技术防护、备份恢复、持续演练和人员约束等措施，不断提升信息安全与隐私保护能力。报告期内，公司未发生任何客户机密信息泄露事件，亦未发生其他对业务、财务状况或经营业绩造成重大不利影响的信息相关事件。

• 党建引领与组织建设

杰华特坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真落实新时代党的建设总要求，紧密结合浙江省、杭州市有关部署要求，持续提升党建工作质量和组织效能，以高质量党建引领企业高质量发展，为公司稳健经营和创新发展提供坚强政治保障。

在思想教育方面，公司持续健全常态化学习机制，将理论学习与经营管理、岗位实践有机结合，不断推动党的创新理论入脑入心、见行见效。公司通过专题学习、集中研讨、案例交流、业务培训等多种形式，持续提升党员干部的政治素养、理论水平和履职能力，引导党员在本职岗位上主动担当作为。与此同时，公司注重发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，结合关键岗位、重点任务和实际工作需要，持续深化“党员先锋岗”等创建活动，推动党员在技术攻关、经营管理、服务保障等工作中亮身份、作表率、当先锋，切实将学习成效转化为推动企业发展的实际成果。



杰华特党建墙

在学习贯彻重要会议精神过程中，公司坚持集中学习与自主学习相结合，依托党组织会议、专题学习会等载体，系统开展相关精神学习宣贯，并鼓励党员结合岗位职责和工作实际交流学习体会，持续增强政治认同、思想认同和行动自觉，推动党建工作与企业发展同频共振、互促共进。



杰华特党日团建活动



党支部交流



杰华特党日活动篮球赛



03

创新筑芯： 研发、质量与知识产权

| | |
|-----------|----|
| 持续推进研发创新 | 29 |
| 持续提升质量管理 | 31 |
| 科技伦理与责任创新 | 33 |
| 完善技术创新机制 | 34 |
| 知识产权管理与保护 | 36 |

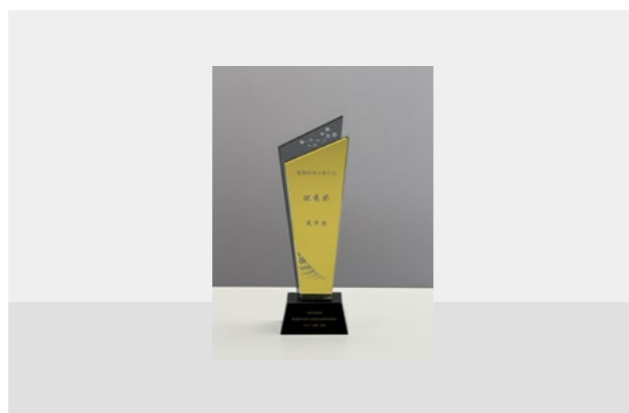
作为国家重点支持和鼓励发展的战略性产业，集成电路行业是推动科技创新和产业升级的重要基础。杰华特秉承“提供创新、高效、可靠的模拟半导体解决方案，持续为客户创造最大价值”的使命，始终将研发创新视为公司持续成长和行业进步的核心动力，持续加大研发投入，围绕工艺、设计和系统定义不断夯实技术能力，推动公司向“进入每一台电子产品，成为模拟集成电路行业领军者”的愿景迈进。

持续推进研发创新

自成立以来，杰华特坚持“创新驱动、自主研发”的技术路线，已形成涵盖工艺、集成电路设计及系统定义的完整研发技术体系。公司坚持以虚拟 IDM 模式为核心，逐步形成涵盖工艺、集成电路设计及系统定义的研发体系，并通过“生产一代、研制一代、开发一代、储备一代”的发展方针，不断完善从市场需求识别、可行性分析、项目立项，到工艺开发、电路设计、模拟优化、版图设计、流片验证及量产评估的全流程研发体系。



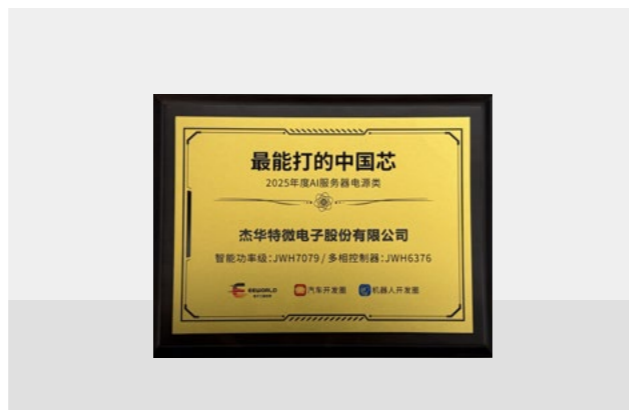
杰华特入选《2025 中国汽车芯片供给手册》



杰华特荣膺世纪电源网《智算供电方案行业优秀奖》



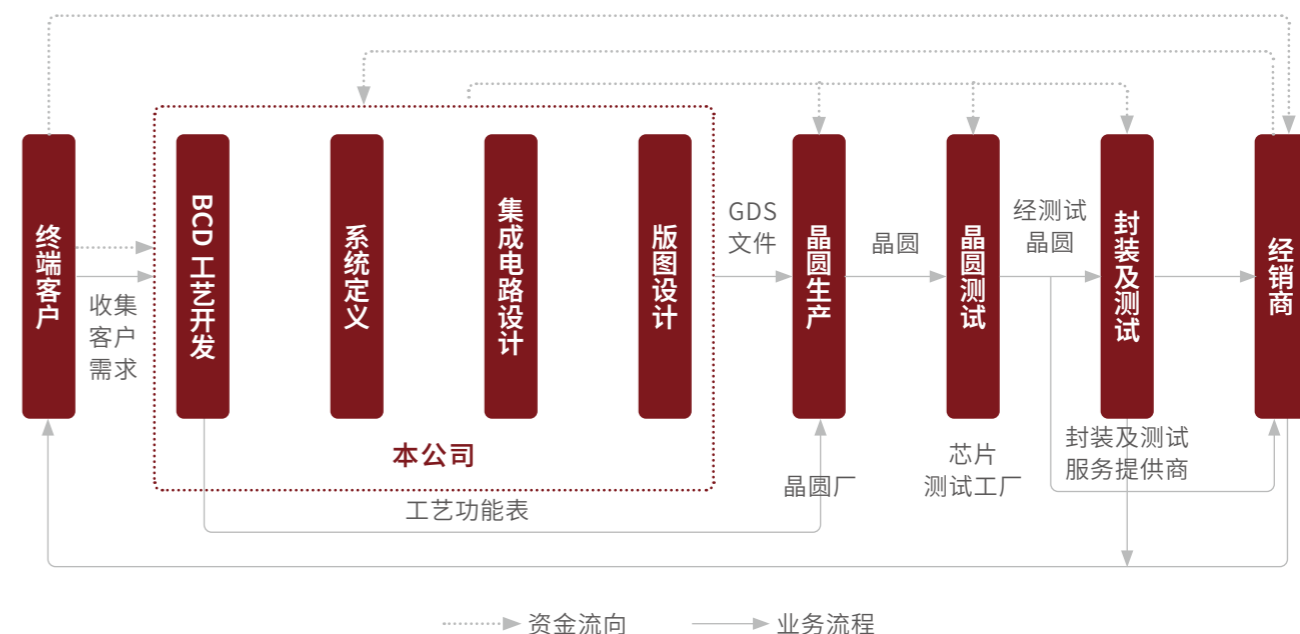
广东省终端快充行业协会授予杰华特《创新应用企业》



杰华特荣膺电子工程世界颁发的 2025 年度“最能打的中国芯”之“AI 服务器电源”专项奖

公司制定《集成产品开发流程》，对研发各阶段进行系统规范，确保研发活动的系统性、一致性和可追溯性，并通过与晶圆厂、封装测试厂及下游应用厂商的紧密协作，持续提升产品开发效率、质量水平和市场响应能力。

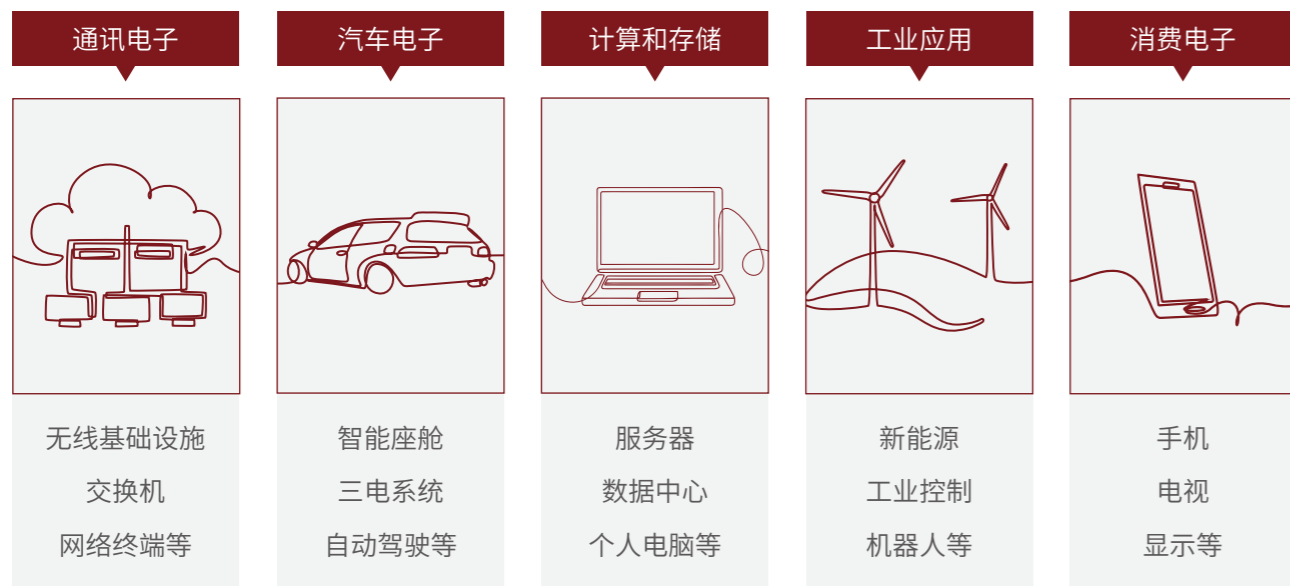
杰华特虚拟 IDM 业务模式



在工艺研发方面，杰华特依托虚拟 IDM 模式，持续推进自研 BCD 工艺平台建设，突破传统无晶圆厂模式下对通用工艺平台的依赖。公司与国内主要晶圆厂紧密合作，围绕产品需求开展针对性的工艺研发，使工艺制造水平与集成电路开发需求相匹配，以实现更优性能和更高成本效益。公司目前已形成三大工艺平台，包括 0.18 微米的 7 至 55V 中低压 BCD 工艺（部分电压段已延展至 90 纳米）、0.18 微米的 10 至 200V 高压 BCD 工艺，以及 0.35 微米的 10 至 700V 超高压 BCD 工艺。公司 BCD 工艺平台由元件库、技术标准及工艺设计工具包（PDK）等构成，可为多类集成电路产品的重复开发和制造提供标准化、一体化、可复用的技术基础，也使公司能够持续保持技术优势，支撑多类差异化产品开发。

在产品与设计能力方面，公司依托较强的集成电路设计能力和系统定义能力，持续拓展产品矩阵并优化应用适配。核心研发团队长期深耕模拟集成电路领域，围绕下游应用需求开展系统定义，通过收集市场需求、评估产品可行性、制定详细产品规格，并根据具体应用场景优化系统结构和关键参数，实现集成电路产品与下游应用系统的高效适配。

公司通过一站式全产品线策略，持续完善产品组合，形成较为全面的模拟芯片布局，并在 DC-DC 芯片、多相控制器和 DrMOS、AC-DC 芯片等产品方向建立了较强的技术壁垒和市场竞争能力。报告期内，杰华特及其子公司可供销售的集成电路产品型号超 3,700 款，产品覆盖通讯、消费电子、工业、AI、计算与存储、汽车电子及新能源等多个领域。



● 持续提升质量管理

杰华特始终将质量管理视为保障客户满意、提升运营效率和支撑长期发展的重要基础，并将质量理念融入企业文化、使命、价值观及经营管理全过程。公司持续完善覆盖研发设计、供应链协同、生产制造、测试验证及客户服务等环节的质量管理体系，推动质量管理由结果控制向全过程预防、管控和持续改进延伸。为满足客户对高质量、高可靠性产品的要求，公司建立了经验丰富的质量控制团队，对产品设计、生产、测试及运营管理实施系统化管控，并持续优化质量保障机制和管理流程，确保产品在不同应用场景下保持稳定表现。

公司已获得 IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证、ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、ISO26262 ASIL-D 功能安全认证及 IECQ QC 080000 有害物质过程管理体系等认证。

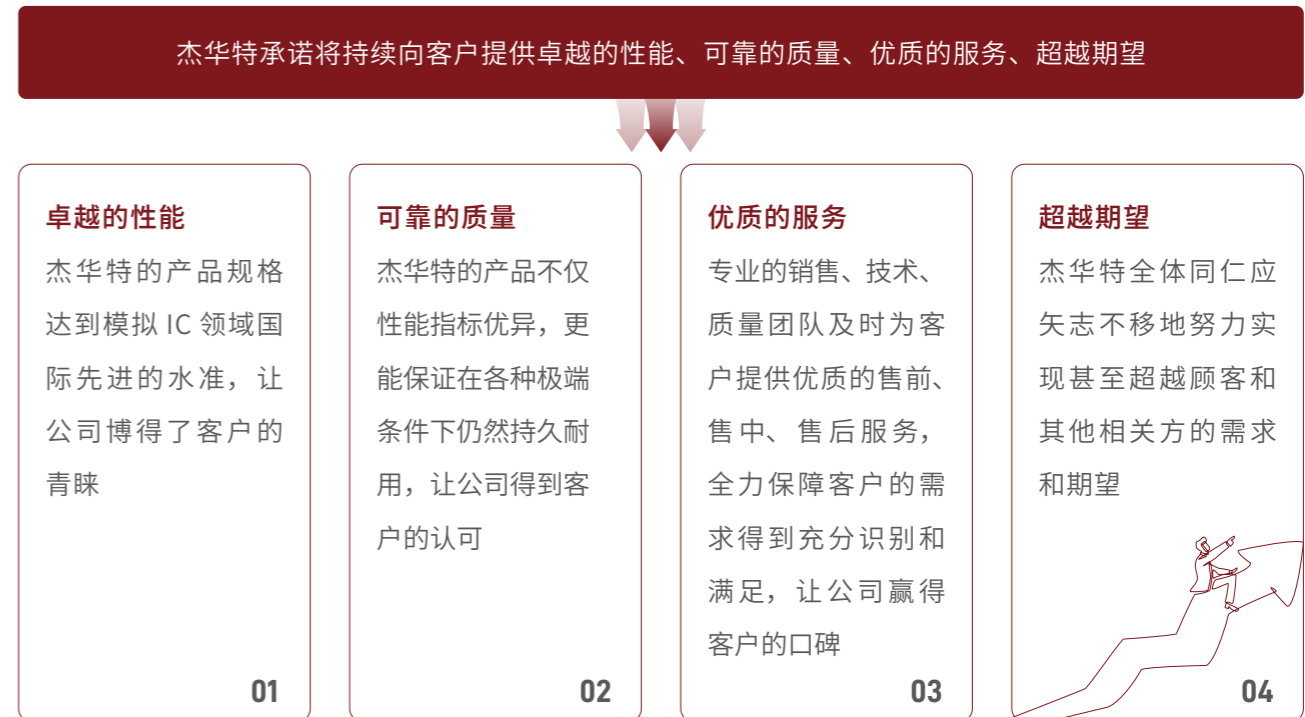
杰华特质量与环境证书



IATF 16949 汽车行业质量管理体系证书
 ISO9001:2015 证书
 ISO14001:2015 证书
 ISO26262:2018 证书
 ISO45001:2018 证书
 QC080000:2017 证书

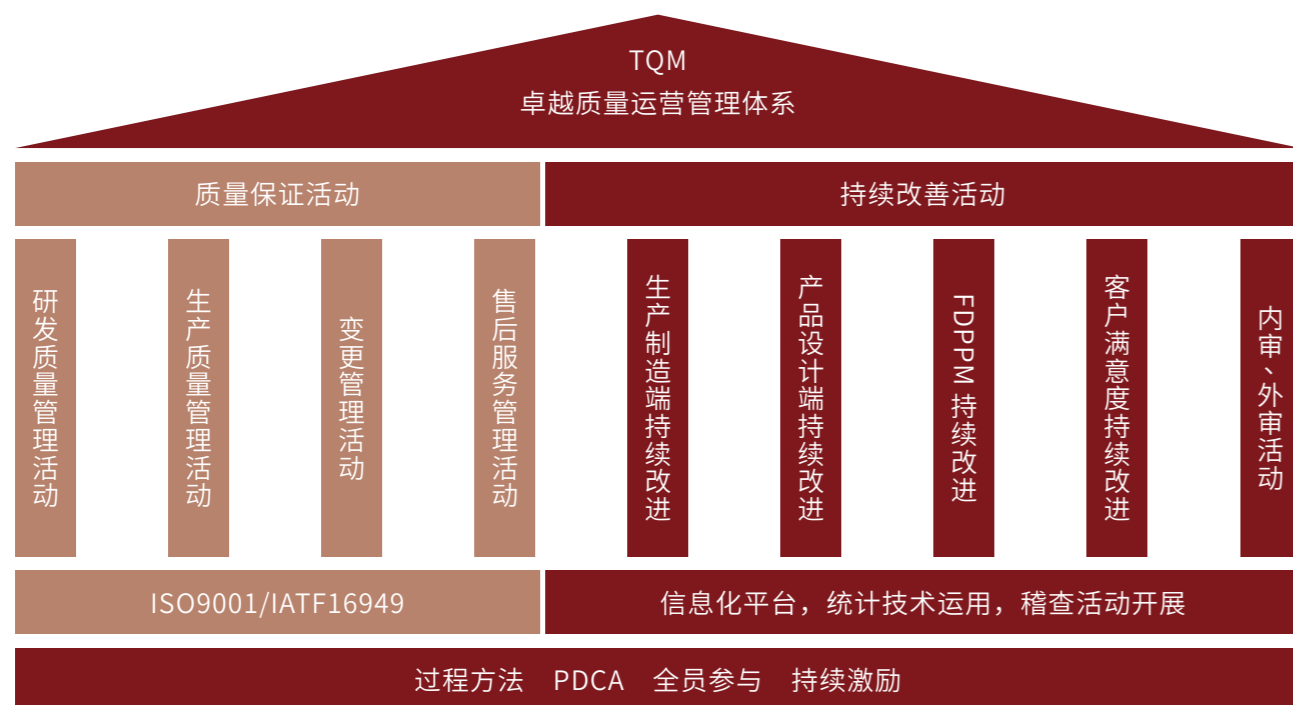
依托严格的质量控制措施，公司产品在不同应用环境下保持较高稳定性，客户应用失效率低于行业平均水平，质量表现也为公司拓展优质客户、深化客户合作及提升市场竞争力提供了支撑。

杰华特质量方针



在质量管理实践中，公司以质量方针为引导，围绕质量保证与持续改善两大维度，构建覆盖产品全生命周期的动态管理机制。在质量保证层面，公司通过研发设计标准化、供应链协同管控、生产制造过程追溯及变更管理等措施，推动各关键质量节点有效落地；在持续改善层面，公司以客户需求为导向，依托智能化质量数据平台对现场缺陷率及客户满意度进行监测和分析，推动设计端与制造端协同优化，形成“预防—管控—改进”的闭环管理，不断提升产品良率、客户满意度和质量管理水平。

杰华特质量运营管理体系



科技伦理与责任创新

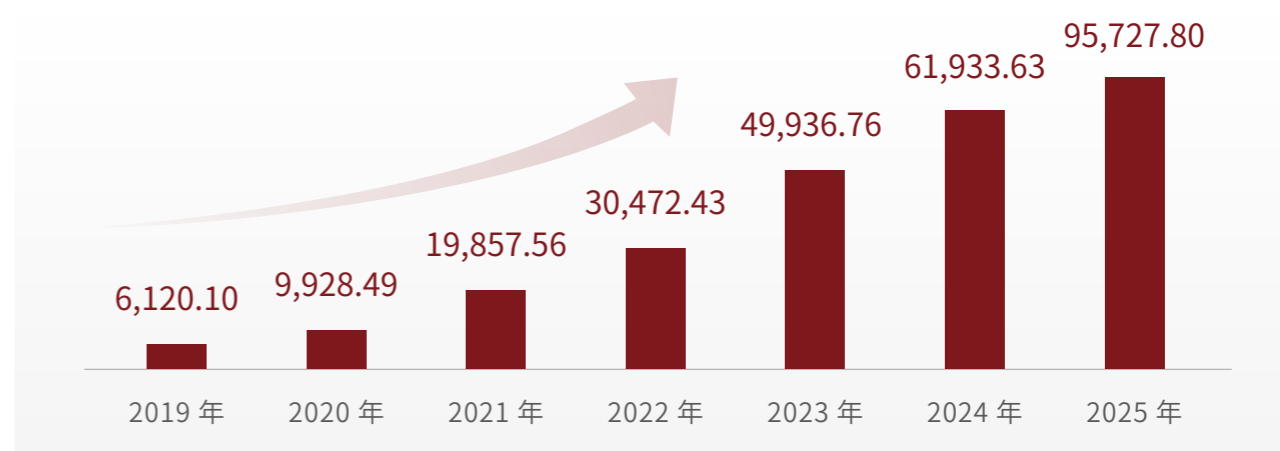
杰华特坚持审慎、稳健的研发与经营原则，将科技伦理要求融入技术创新和产品应用全过程，重视技术开发及应用中的安全性、合规性、透明性和隐私保护。公司在产品设计、研发、测试及应用支持过程中，严格遵守相关法律法规、监管要求及行业标准，持续加强对技术应用相关风险的识别、评估和管控，确保相关技术和产品开发符合合规及伦理要求。

公司坚持以负责任的态度推进技术研发与应用，关注潜在伦理风险对客户、合作伙伴及业务运营的影响，并通过完善内部管理机制、强化跨部门协同和持续沟通，不断提升科技伦理风险管理水平。在未来的产品研发和应用过程中，公司将始终关注安全、合规及潜在伦理风险，并重视技术创新与规范应用的协调统一。

完善技术创新机制

杰华特持续完善以自主研发为核心的技术创新机制，围绕工艺、集成电路设计及系统定义不断夯实研发基础。公司坚持长期研发投入，持续推进BCD工艺平台迭代升级，并结合市场需求拓展电源管理芯片及信号链芯片产品布局。与此同时，公司通过内部培养与外部引进相结合的方式打造专业人才队伍，并持续深化与高校及外部创新资源的合作，推动技术研发、人才培养与成果转化协同发展。

研发费用投入情况（单位：万元）



在人才机制方面，公司高度重视人才队伍建设，持续通过内部培养与外部引进相结合的方式，打造覆盖半导体全产业链的专业团队。报告期内，公司拥有1,202名研发人员，占员工总数的60.98%，其中本科及以上学历研发人员占比超过97.09%。核心研发团队具备国内外知名高校教育背景及国际领先模拟集成电路企业的从业经验，在电源管理芯片、信号链芯片、工艺研发与集成电路设计等领域积累了较为丰富的专业能力。与此同时，公司销售、运营及质量控制团队亦具备半导体相关教育背景和行业经验，形成了从产品研发、生产运营到市场应用的高效协同。公司并通过绩效奖金、员工持股平台、培训体系、职业发展通道及保密协议、竞业限制协议、信息墙制度等安排，持续激发员工创新活力并强化技术安全保障。

在产学研用协同和技术交流方面，公司持续深化与高校及外部创新资源的合作，推动技术创新与人才培养协同发展。报告期内，公司向浙江大学教育基金会捐款3万元，用于“浙江大学教育基金会缴纳电子学院杰华特奖金”，公司已与浙江大学杭州国际科创中心、浙江大学集成电路学院签署战略合作协议，围绕关键核心技术攻关、科研平台建设、人才对接及科技成果转化等方向持续推进合作。公司亦通过参与行业协会、论坛展会、专家交流和专题培训，及时跟踪技术迭代、市场需求及行业趋势，提升研发储备与产品竞争力，并持续强化公司在重点应用领域的产品布局和解决方案能力。

案例 | 杰华特车规级产品再次入选《国产车规芯片可靠性分级目录（2025）》

2025年5月，由中国集成电路设计创新联盟、中国汽车芯片产业创新战略联盟、上海市汽车工程学会联合主办的第十二届汽车电子创新大会暨汽车芯片产业生态发展论坛（AEIF 2025）在上海召开。大会期间，《国产车规芯片可靠性分级目录（2025）》正式发布。杰华特共有5款车规级芯片入选该目录，分别为JWQ5103、JWQ5156、JWQ52993、JWQ7065和JWQ71845HSSDA。

这是杰华特连续两年入选《国产车规芯片可靠性分级目录》，体现了公司在车规级芯片领域的持续投入和产品可靠性水平。相关成果既反映了公司在汽车电子赛道的长期积累，也为后续深化车规级产品研发、拓展汽车应用场景提供了有力支撑。



案例 | 杰华特首次亮相 ICAC 2025，深化产学研交流与合作

杰华特始终重视创新人才培养和产学研协同发展。2025年3月，第七届华人芯片设计技术研讨会（ICAC 2025）在深圳福田举行，杰华特作为受邀企业首次参会。华人芯片设计技术研讨会致力于搭建中国集成电路设计领域学术界与产业界的高水平技术交流平台，通过开放讨论、经验分享与合作交流，推动技术进步与创新。

作为首次受邀出席 ICAC 2025 的企业，杰华特高度重视本次交流活动，组织多位研发工程师参会，与高校师生及行业专家围绕芯片设计技术、行业发展趋势及创新方向开展交流。通过与高校青年人才的近距离互动，以及与行业专家的深入沟通，公司进一步拓宽了对前沿技术和未来趋势的理解，也为后续深化人才交流与合作积累了经验。



在产品战略方面，公司坚持一站式产品开发策略，通过持续研发投入以及战略合作、投资及并购机会的探索，不断优化产品组合，增强产品协同效应和市场渗透能力。公司围绕汽车电子、计算、机器人、AR/VR、新能源等重点领域推进相关产品开发和技术布局，加快推进高性能多相控制器及DrMOS、高效率大电流DC-DC、PMU、高集成度SBC、高精度传感器、高速数据连接及高速高精度数据转换器等产品开发，持续提升面向新兴市场的解决方案能力，为公司高质量发展提供持续动能。

● 知识产权管理与保护

杰华特始终坚持自主研发，持续围绕模拟芯片核心技术开展创新积累，已形成较为完整的知识产权布局和管理体系。公司核心技术均具有自主知识产权，权属清晰，并通过专利、著作权、商标、域名、专有技术、商业秘密等多种方式进行系统保护。公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》及《企业知识产权管理规范》等法律法规和标准，建立了涵盖《知识产权管理工作手册》《知识产权管理体系管理制度文件》《知识产权管理体系控制程序文件》等在内的知识产权管理体系，并于2018年通过《企业知识产权管理规范》认证，持续推进体系优化和管理提升。公司设立专门的知识产权管理部门，统筹开展专利申请、检索、分析、维权、商标管理、集成电路布图设计及知识产权海关备案等工作，同时设置专项经费及奖励机制，鼓励员工积极参与技术创新和专利申报，持续提升知识产权管理效能和创新活力。

报告期内，杰华特及控股子公司共申请专利255件，其中发明专利232件；获得授权专利170件，其中发明专利134件，杰华特申报的JWJOULWATT注册商标被列入浙江省重点商标保护名录。公司核心技术均具有自主知识产权，权属清晰，并主要通过专利、著作权、商标、商业秘密保护以及与客户、供应商、员工和合作方签署保密协议等方式保护知识产权。在线上管理方面，公司持续优化专利管理系统，实现专利提案、申请、查询及后续维护的全流程线上操作，并通过留痕记录和权限管理降低文件泄露风险。与此同时，公司法务部面向研发、市场应用、技术发展及相关子公司开展专利技术交底挖掘培训，持续提升专利成果转化与保护能力。

在产业协同过程中，公司亦高度重视核心技术和商业秘密保护。在与晶圆厂合作生产过程中，公司保留与器件设计相关的核心知识产权所有权，并对技术信息严格保密；晶圆厂仅获取生产所需的基本工艺数据，无权访问完整专有设计文件，公司同时与晶圆厂签署保密协议，以保障核心技术安全。报告期内，公司未发生任何可能对业务造成重大不利影响的知识产权侵权威胁或待决纠纷。通过完善知识产权管理体系、加强成果保护与过程管控，杰华特进一步强化了技术创新成果的保护和应用管理。



杰华特知识产权合规管理体系认证证书



浙江省知识产权示范企业



杰华特专利管理系统



04 生态协同： 供应链、客户与低碳运营

| | |
|-----------|----|
| 建设负责任供应链 | 39 |
| 责任采购管理 | 41 |
| 合规营销管理 | 44 |
| 客户服务与支持 | 45 |
| 气候行动与绿色运营 | 47 |

● 建设负责任供应链

杰华特始终将供应链稳定性、合规性与协同效率视为保障产品交付和支撑业务发展的重要基础，持续完善供应链管理机制，推动与合作伙伴共同构建稳健、透明、可持续的合作生态。作为以虚拟 IDM 模式经营的模拟集成电路设计企业，公司专注于芯片研发与设计，并与晶圆厂、封测厂等合作伙伴协同完成制造环节。在此基础上，公司不断加强对关键环节的协同管理，提升供应保障能力、运营韧性及供应效率，并通过与优质供应商深化合作、推进集中采购，为长期稳健经营夯实基础。

供应商准入与管理

杰华特已建立较为系统的供应商管理制度和流程，覆盖供应商及外包商的选择、导入、审核、生产管理和绩效评价等环节。根据《供应商/外包商管理指南》《供应商/外包商选择和认证流程》等制度，公司对潜在供方开展资质、技术能力、质量与环境体系、成本、产能、合作意愿等方面的综合评估，并将保密、环境管理、行为准则、业务连续性、信息安全等要求纳入准入与认证文件体系。

在供应商选择与绩效管理方面，公司实行跨部门协同管理，由质量、运营、封测工程、新品工程、良率提升等团队共同参与供方审核、过程质量管理、年度稽核、绩效评价、变更管理及可追溯性管理。对于外包商，公司结合营业资质、ISO 体系认证、质量与商业信誉、技术及工艺能力、MES 生产管控和可持续发展要求等设定准入门槛；在合作过程中，结合质量、产能、交付和成本等维度开展绩效评价，并将结果反馈供应商，持续跟踪改善闭环。

在供应保障与风险管控方面，公司将计划管理、备货管理和交付中断应急纳入供应链协同机制。运营部门结合经营目标、销售预测、库存和在制品情况以及供应商产能和生产周期，统筹制定年度、月度及周度生产计划，并通过定期产销会议动态评估需求变化和备货安排。与此同时，公司制定《供应商风险管理规范》，将合规、财务、运营、战略及外部风险纳入识别与评估范围，并要求新供应商准入前开展评估、现有供应商定期复评。针对交付中断风险，公司建立《交付中断应急响应流程》，由运营部门预警并制定对策，销售部门及时与客户沟通，在必要时通过补救发运、备份工厂排查或风险量产等方式尽快恢复交付。

措施 | 实施分级准入及绩效管理

公司对外包商设置分级准入及绩效管理要求，重点关注营业资质、质量与环境管理体系、技术能力、产能条件、商业信誉及可持续发展要求等内容。在合作过程中，公司围绕质量、产能、交付和成本等维度对封测分包商开展评价，并将评分结果及改善问题点反馈供应商，推动持续改进和管理闭环。

措施 | 建立供应风险预警与交付中断应急机制

杰华特已建立覆盖供应商准入、合作、评估及退出全生命周期的风险管理机制，并通过绩效评分、访谈、历史数据分析以及财务、交付、质量等指标开展风险识别和评估。针对交付中断风险，公司同步建立应急响应流程，由运营部门提前预警并制定对策，销售部门及时向客户沟通；当产品交付受到重大影响时，公司将结合备份工厂、补救发运等方式尽快恢复交付，持续保障供应链稳定运行。

杰华特致力于与供应商形成长期、稳定、互信的合作关系。通过健全供应商管理机制、强化过程透明度，并推动廉洁与合规要求向合作链条的延伸，为产品质量、交付能力及公司可持续发展提供支撑。

供应商协同与能力提升

杰华特坚持与供应商协同共进，持续推动供应链向稳健、高效、可持续方向发展。作为以虚拟 IDM 模式经营的模拟集成电路设计企业，公司专注于研发及芯片设计，并与晶圆厂、封测厂等合作伙伴协同完成制造环节。该模式在保持轻资产运营灵活性的同时，也有助于公司通过对关键制造环节的深度参与与管理，提升供应链弹性，增强产品迭代和市场响应能力。

在晶圆制造环节，公司持续深化与上游晶圆厂的工艺协同。依托长期研发积累和量产经验，公司已与国内领先晶圆厂合作搭建覆盖 5V 至 700V 的专有 BCD 工艺平台，形成中低压、高压及超高压等工艺能力。相关平台更好匹配芯片设计需求，在提升集成度、效率及产品性能方面形成支撑，也进一步强化了公司与晶圆厂之间的工艺协同关系。

在封装测试环节，公司通过持续评价和协同机制推动合作方不断提升制造与交付能力。公司围绕质量异常、改善周期、封装良率、生产能力和交付表现等方面对封测分包商开展评价，并将结果反馈供应商，推动改善闭环。同时，公司在合作方选择中综合考虑技术能力、产能条件和历史绩效，优先选择表现较优的合作伙伴，以提升封测质量稳定性和供应保障能力。

此外，公司持续推进供应链本地化和协同韧性建设，通过与国内晶圆厂及制造伙伴深化合作，夯实本土制造基础；并通过生产计划管理、备货管理及交付中断应急响应等机制，加强对供应波动的预判与联动处置，提升供应链整体稳定性。借助与合作伙伴在工艺开发、量产交付和持续改善方面的协同推进，杰华特不断增强供应链自主可控能力，为公司长期稳健发展及国内集成电路产业链协同升级提供支撑。

案例 | 杰华特亮相“新质工业·引领未来”主题峰会，助力国产产业链协同升级

2025年5月，杰华特受邀出席“新质工业·引领未来”主题峰会，并在工业自动化分论坛分享公司在国产工业自动化领域的技术布局与应用实践。会上，公司围绕工业控制场景介绍了在电源管理及信号链芯片领域的产品能力与解决方案布局，展示了相关产品在PLC、DCS、伺服/逆变器、工业PC等场景中的应用。此次交流体现了公司通过技术创新和场景化方案支持国产产业链协同升级的实践方向。



● 责任采购管理

杰华特将负责任采购要求嵌入供应链管理全过程，在关注质量、交付和成本的同时，同步纳入环境、信息安全、业务连续性及商业道德等要求。公司通过《供方环境管理问卷调查》《遵守行为准则声明》《供方信息安全及贸易合规要求》等文件，推动供应商在准入及合作过程中落实相关责任要求；同时围绕冲突矿产管理、有害物质管控等重点议题建立专项机制，持续提升采购透明度和环境风险防控能力。对于供应商及分包商，公司通过资料审核、调查反馈、体系稽核及异常整改等方式，推动责任采购要求向供应链延伸。

在采购执行过程中，公司规范新供方导入管理，由采购、质量、技术、运营等相关团队协同开展评审，并在必要时开展体系和过程稽核。对于已进入合格供应商清单的合作方，公司除参考技术能力和产能条件外，也结合绩效评价结果进行选择，优先选用表现较优的供应商。

在持续合作阶段，公司进一步强化责任采购要求。公司要求外包商建立覆盖自然灾害、传染病等情形的风险识别和管控机制，并形成相应的评估、行动和沟通计划；运营部门持续关注关键外包商的产能和交付情况，并通过多厂商认证等方式增强关键供应链的可持续性。同时，公司要求合作方按规定保存相关记录并回传测试数据，用于后续统计分析和过程监控。

此外，公司坚持公开、公平、公正原则推进供应商管理。对于客户推荐的下级供应商或外包商，公司严格按照既定程序开展认定；对于二级供方及原材料管理，公司要求外包商将导入认证、绩效管理、异常管理、变更管理及环保物质管理等纳入自身供方管控体系，并通过年度稽核或在线巡检监督其有效性。通过将环境、质量、信息安全、连续供应和行为规范要求纳入采购与合作全过程，杰华特持续提升采购管理的责任导向和供应链韧性。

供应商环境及社会风险管理

| | | |
|--|--------------------|--|
| | 1、环境合规与污染防控 | 供应商须遵守环境保护法律法规，确保污染物合规排放，并采取适当措施减少生产活动对环境的影响。 |
| | 2、有害物质管控 | 供应商须落实有害物质管理要求，从源头减少对环境和人体健康具有潜在危害的物质使用。 |
| | 3、绿色生产与资源优化 | 鼓励供应商采用低污染工艺、环保设备及可回收材料，提升资源利用效率，减少废弃物产生。 |
| | 4、危险物品管理 | 如涉及危险化学品，供应商须严格按照相关规定进行储存、运输和使用，防范泄漏和安全事故风险。 |
| | 5、安全生产与作业管理 | 供应商须遵守安全生产法律法规，规范现场管理，加强员工培训，保障作业环境和设备设施安全。 |
| | 6、廉洁合规与商业道德 | 供应商须遵循公平竞争原则，杜绝商业贿赂、欺诈和不正当竞争行为，共同维护透明、规范的商业环境。 |

措施 | 建立冲突矿产尽职调查机制

为落实负责任采购要求，杰华特制定《杰华特冲突矿产管理规范》，将冲突矿产管理纳入供应链管理体系，适用于公司供给客户的所有产品。公司明确不采购、不支持使用冲突矿产，并要求将相关政策传达至分包商，调查冲突矿产风险，识别并遏制相关非法行为。制度同时要求分包商提供准确、完整的矿产供应链信息，保证矿产来源合法，并配合公司调查及证明文件提供。

在执行层面，公司每年依据 RMI 发布的最新版调查表对分包商开展调查，并对反馈信息进行整理和评估。对于符合要求的调查结果，公司予以存档并向客户反馈；如发现存在相关风险，则要求供应商及时说明、停止使用相关矿产并重新确认矿产来源。通过将制度要求延伸至分包商调查、客户反馈和整改闭环，公司持续提升矿产采购透明度和供应链责任管理水平。

措施 | 建立有害物质全过程管控机制

为将环境合规要求贯穿采购与供应链管理全过程，杰华特制定《杰华特有害物质管理规范》，将产品材料、包装材料及相关生产过程统一纳入管理范围，覆盖晶圆生产、芯片封装及终测等环节。该规范旨在满足法律法规及客户要求，减少有害物质对人体健康和环境的影响，并由质量部、封装设计部及运营部协同推进实施。

在执行层面，公司将有害物质管理嵌入新品导入、量产变更及供应商协同管理流程。新品导入阶段优先选用符合规范要求材料，并对第三方检测报告、材料成分信息等进行审核；量产阶段如涉及物料变更、转厂或新增测试厂导入，同样需在审核合规后方可推进。公司还将相关要求延伸至分包商管理，要求其开展检测并提供相关材料信息及检测报告；对于高风险分包商和高风险材料，公司定期开展环保稽核。通过将法规要求、客户要求、材料审核、分包商检测和异常处置纳入统一机制，杰华特持续提升责任采购透明度和环境风险防控能力。



合规营销管理

杰华特坚持诚信经营和合规营销，持续将负责任营销理念贯穿市场推广与销售活动全过程，确保对外传递的产品和服务信息真实、准确、透明，切实维护客户合法权益。公司采用“经销为主、直销为辅”的销售模式，严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，并通过《销售管理制度》等内部规范加强营销合规管理。报告期内，公司未发生因营销违规或虚假宣传受到监管处罚的情形。

在营销管理方面，公司围绕宣传内容制作、信息发布和营销活动组织等环节建立了较为完善的制度体系，制定《销售管理制度》《敏感信息管理制度》《信息分类与处理指南》《宣传内容分级管理办法》《展会申办流程管理办法》等制度，对宣传资料和对外信息实施规范管理。所有宣传材料在正式发布前，均需经过业务、法律法规、知识产权等相关职能团队审核，确保内容与公司实际业务情况一致，符合准确性、真实性和合规性要求。

与此同时，公司重视营销人员的专业能力和合规意识建设，定期开展营销相关培训，内容涵盖品牌推广、宣传规范及消费者权益保护等方面，推动员工准确理解并落实负责任营销要求。公司亦通过标准化品牌管理机制提升对外信息的一致性，持续维护品牌形象与市场信誉。

在经销商管理与渠道协同方面，杰华特主要通过第三方专业经销商销售和推广产品，并持续优化覆盖境内外主要市场的经销网络，借助经销商的渠道资源和服务能力提升市场覆盖广度与产品触达效率。

在管理机制上，公司围绕经销商准入、过程管理和绩效评估建立了较为系统的管理体系。公司根据渠道资源、过往业绩、销售经验、财务表现及声誉等因素筛选经销商，并定期评估其经营表现。报告期内，公司持续优化经销商管理流程，结合 CRM 系统推进账户注册、样品申请、订单处理、发货跟踪及销售覆盖管理等操作的系统化管理，同时统一价格支持策略，及时发布最新政策，提升渠道协同效率和规范化水平。公司亦通过 CRM 系统对经销商销售数据、库存水平及出货情况进行核对，并结合季度实地抽检等方式，降低渠道堵塞风险。

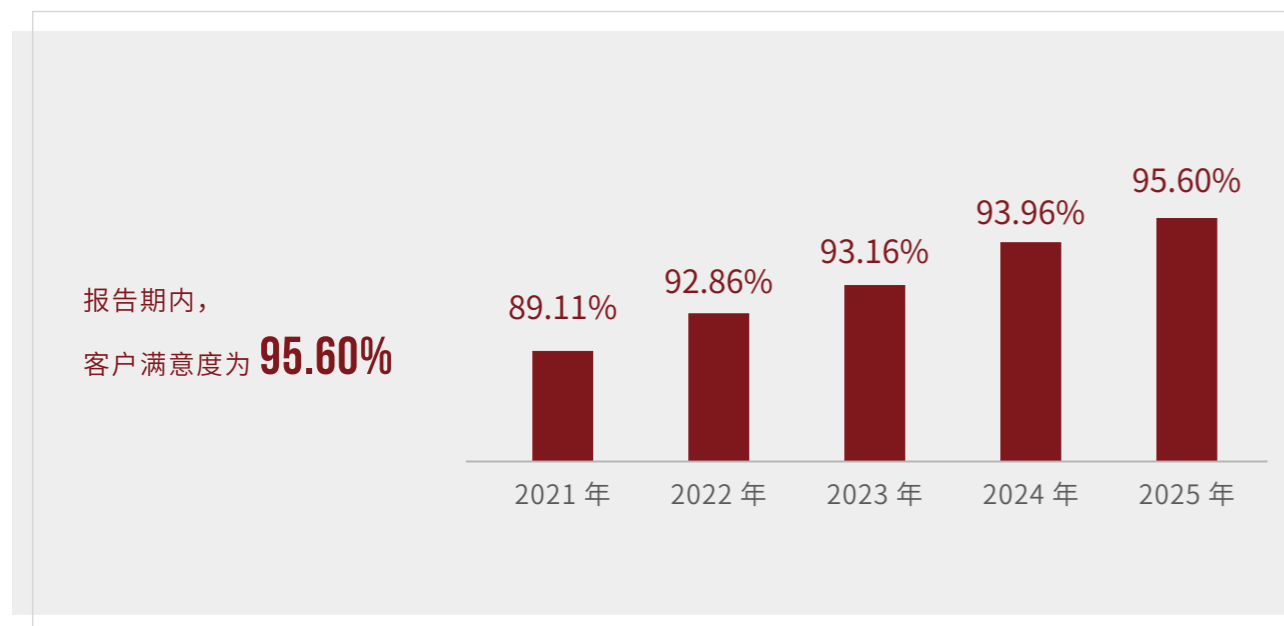
为保障经销秩序和营销合规性，公司对经销渠道实施精细化管理。公司通常为经销商划定特定地理区域，并在协议中约定销售区域限制；同时结合不同行业的业务兼容性、产品线适配性及终端客户情况，对经销策略进行差异化安排，并要求经销商在 CRM 系统中记录终端客户覆盖情况，由系统自动避免重复登记，从而降低渠道重叠和相互竞争风险。与此同时，公司持续加强对经销商的培训、监督与政策传导，推动经销行为与公司销售标准及合规要求保持一致，不断提升市场推广活动的透明度、专业性和规范性。

• 客户服务与支持

杰华特始终坚持“客户至上”的核心价值观，以客户满意为导向、以产品质量为基础、以长期可靠性为支撑，持续为客户提供先进、可靠、系统的产品与解决方案。

在客户服务方面，公司建立了覆盖全球的销售与技术支持网络，设有专门的客户服务团队，负责收集、记录和处理客户反馈及投诉，并及时响应客户在产品问题、订单处理、产品运输及样品申请等方面的需求。与此同时，公司配备专业的客户质量工程团队和失效分析团队，在售前、售中和售后各阶段为客户提供技术支持与服务保障；在售后阶段，公司与客户保持主动沟通，及时识别并解决相关问题，并进一步为客户下游产品应用提供技术支持，持续提升整体服务体验。报告期内，公司未接获任何客户重大投诉。

在客户拓展与协同方面，杰华特凭借技术研发、产品布局和服务能力，已与多个下游应用领域的重要客户建立长期合作关系，并进入汽车电子、通讯电子、计算与存储、工业应用、消费电子等领域头部客户的供应链体系。公司在与客户合作过程中持续开展技术交流和应用协同，推动产品应用深度与广度不断拓展，并通过客户反馈持续优化研发方向、产品性能与服务响应能力，形成以客户需求驱动产品迭代、以产品能力支撑客户价值实现的良性循环。



案例 | 杰华特亮相 CEIC 2025，展示消费电子多场景解决方案

2025年11月，杰华特参展消费电子创新大会（CEIC 2025），并与行业伙伴围绕消费电子产业发展趋势、技术创新及场景应用等内容开展交流。展会期间，公司联合合作伙伴展示了覆盖AI PC、手机、手环、智能手表、汽车、清洁电器及白色家电等领域的多场景产品与解决方案，体现了公司在消费电子及相关应用领域的产品布局和拓展能力。通过本次参展交流，杰华特进一步展示了在相关领域的技术积累与解决方案能力，并深化了与行业伙伴在产品应用和市场需求方面的互动。



案例 | 杰华特与广汽联合发布国内首款 ASIL-D 电子驻车制动专用驱动芯片

2025年4月，杰华特受邀出席广汽科技日，并围绕智能汽车芯片技术与产业协同等内容与行业伙伴开展交流。活动期间，杰华特与广汽集团联合发布国内首款 ASIL-D 级电子驻车制动（EPB）专用驱动芯片 GH-01，并签署“汽车芯片应用生态共建计划”战略合作协议，体现了公司在汽车芯片领域的研发能力及产业协同成果。通过本次合作，杰华特进一步展示了在车规级芯片领域的技术积累与应用拓展能力，也为推动“芯片—系统—整车”协同创新提供了支持。



案例 | 杰华特受邀参加吉利汽车研究院技术交流展，深化国产车规芯片应用协同

2025年8月，杰华特受邀参加“2025吉利汽车研究院国产芯片技术交流展”，并围绕国产芯片应用场景、技术发展及产业协同等内容与吉利方面开展交流。活动期间，公司携多款车规级产品亮相，集中展示了在汽车电子领域的产品布局、技术能力及相关解决方案，体现了公司在车规级芯片领域的持续积累与拓展成果。通过本次参展交流，杰华特进一步展示了在汽车芯片领域的技术实力，也深化了与产业伙伴在产品应用和场景落地方面的互动。



气候行动与绿色运营

杰华特坚持将绿色低碳发展理念融入经营管理和业务发展全过程，积极响应节能环保与可持续发展要求，持续探索绿色低碳产业、循环经济及资源节约等实践路径，努力降低经营活动对环境的影响，推动公司朝着绿色高质量发展方向稳步前行。

气候风险应对

2025年，公司进一步加强气候变化议题的系统性管理，并参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议，从治理、战略、风险管理以及指标与目标等维度识别和评估气候相关风险与机遇，逐步构建气候变化管理框架，完善相关管理举措。公司在董事会层面设立战略与ESG委员会，对气候变化相关事项进行监督和指导，并将气候风险评估纳入长期发展规划；在执行层面，董事会办公室协同内审部、财务部参与气候风险识别、影响评估和应对措施研究，推动气候议题与经营管理相衔接。

气候风险

| 风险类型 | 风险描述 | 风险应对 | |
|------|------|---------------------------------------|---|
| 转型风险 | 政策风险 | 由于全球和本地政策对碳排放的限制日益严格，公司面临合规成本增加的风险 | 公司积极参与政策讨论，调整业务策略以适应新的法规要求，并积极参与绿色金融、银企合作 |
| | 市场风险 | 随着市场对低碳产品需求的增加，传统高能耗产品的市场份额可能下降 | 公司致力于开发低功耗、高可靠性的产品，覆盖不同行业、不同场景以满足市场需求并保持竞争力 |
| | 技术风险 | 新兴低碳技术的快速发展可能使现有技术过时，并增加研发成本 | 公司持续关注技术创新，加强与技术领先机构的合作，确保技术的前沿 |
| | 声誉风险 | 如果未能有效应对气候变化，杰华特可能面临声誉损害，这将影响投资者和客户信心 | 公司加强透明度，定期披露气候行动进展，并通过多渠道沟通展示杰华特的可持续发展承诺 |
| 物理风险 | 急性风险 | 极端天气事件的频率和强度增加，可能对生产设施和供应链造成破坏 | 公司加强设施的防灾能力，开展事故演练，并制定应急响应计划以降低潜在损失 |
| | 慢性风险 | 海平面上升、极端气候频发等慢性风险，威胁沿海能源设施稳定运营 | 完善气候风险管理体系，强化基础设施韧性，推动多方协同治理 |

气候机遇

| 机遇类型 | 机遇描述 | 机遇应对 |
|--------|-------------------------|---|
| 政策支持 | 政府出台支持可再生能源和低碳技术的政策 | 通过积极遵循政策要求，公司可以获得相关的激励政策和补贴，增强市场竞争力 |
| 市场需求增长 | 消费者和企业对绿色产品和服务的需求增加 | 公司通过开发和推广低碳绿色产品以满足市场需求，开拓新的客户群体，并提升品牌形象 |
| 技术创新 | 新技术降低碳排放，提高能源效率 | 通过投资新兴低碳技术可以增强创新能力，使公司在技术前沿占据优势，提升市场地位 |
| 投资机会 | 可持续发展项目吸引更多投资 | 通过积极的气候行动和透明的沟通，公司可以提升品牌声誉，增加投资者和消费者的信任 |
| 风险管理 | 提高设施和运营的气候适应能力，减少极端天气影响 | 公司通过增强设施的韧性和供应链的灵活性，提高运营稳定性，并减少因极端天气导致的损失 |

气候相关目标与进展

报告期内，杰华特结合自身业务模式，对运营边界内的能源使用与温室气体排放情况开展识别、核算与分析。公司主营业务以芯片设计研发及集成电路芯片测试相关活动为主，不涉及芯片制造等高能耗生产环节，因此整体能源使用结构相对集中，排放来源较为清晰，主要来自办公及运营场所外购电力，以及少量营运车辆燃油消耗。

| 排放源 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------|--------------|---------------|---------------|
| 汽油 (L) | 41,495.10 | 73,169.99 | 117,075.42 |
| 柴油 (L) | 934.37 | 374.94 | 160.93 |
| 电力 (kWh) | 2,058,354.09 | 10,429,042.59 | 18,325,481.51 |
| 其中：外购电力 | 2,058,354.09 | 10,429,042.59 | 18,061,529.51 |
| 其中：光伏发电 | 0.00 | 0.00 | 263,952.00 |

杰华特温室气体排放主要包括范围 1、范围 2 排放。范围 1 排放主要源自支持公司日常营运、研发过程及设备有关的小范围排放。范围 2 排放主要包括支持公司日常营运的外购电力相关的间接排放。

| 排放源 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------------------|----------|----------|----------|
| 汽油 (tCO ₂ e) | 90.41 | 159.43 | 255.09 |
| 柴油 (tCO ₂ e) | 2.54 | 1.02 | 0.44 |
| 范围一 (tCO ₂ e) | 92.95 | 160.45 | 255.53 |
| 电力 (tCO ₂ e) | 1,092.16 | 5,533.65 | 9,576.41 |
| 其中：外购电力 (tCO ₂ e) | 1,092.16 | 5,533.65 | 9,576.41 |
| 其中：光伏发电 (tCO ₂ e) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 范围二 (tCO ₂ e) | 1,092.16 | 5,533.65 | 9,576.41 |
| 运营碳排放 (tCO ₂ e) | 1,185.11 | 5,694.10 | 9,831.94 |
| 光伏减排效益 (tCO ₂ e) | 0.00 | 0.00 | (243.80) |
| 光伏装机量 (kWp) | 0.00 | 0.00 | 481.12 |

附注：

1. 本集团范围 1 的主要排放源为移动源燃料(即车用汽油、柴油)。碳排放依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》完成计算。
2. 本集团范围 2 排放主要来自办公场所的外购电力，其碳排放量按照中华人民共和国生态环境部、国家统计局发布的《2023 年电力二氧化碳排放因子》中的区域因子进行计算。
3. 2023-2024 年碳排放与能耗显著上升，增长原因主要是公司在该期间内实施业务并购，导致核算边界扩大，新增并购主体及其办公、研发和经营场所纳入碳排放核算范围，从而带来整体排放规模的抬升。2024-2025 年度碳排放总量持续上升，亦主要源于在该期间内实施业务并购，同时此前年度并购产生的影响在本年度进一步释放。综上，2023-2025 年度范围一排放小幅增长主要系并购后业务协同、人员流动及车辆使用增加，汽油消耗有所上升所致；范围二总量上升主要系由于公司碳排放结构仍以外购电力对应的范围二排放为主，公司并购带来的用电规模及核算范围增加，而非单一原有主体经营活动异常增长所致。

从排放结构看，公司当前碳排放呈现“边界清晰、来源集中、管理可控”的特点，为后续开展精细化管理、提升能源使用效率和推进减排举措提供了较好基础。结合与同类型企业的对比分析，公司现阶段基于营业收入和雇员人数口径的运营碳强度整体处于较低水平，体现出当前业务模式下较低的运营碳排放特征。

未来，杰华特将完善碳排放数据管理机制，进一步加强对能源使用和温室气体排放的识别、核算、分析与跟踪，逐步提升低碳运营管理水平，为后续推进节能降耗和气候相关管理工作奠定基础。

绿色低碳实践

在战略推进方面，公司基于气候风险评估和情景分析，识别与经营活动相关的实体风险和转型风险，并结合公司发展规划研究相应应对措施，持续提升在政策、市场、技术等变化环境下的适应能力和经营韧性。报告期内，公司围绕气候变化风险管理推进多项实践，包括推广绿色技术、提升产品能效、减少运输包装碳排放以及倡导绿色办公等，持续增强可持续发展能力。

在产品与运营层面，公司致力于开发低功耗、高可靠性的模拟芯片产品，广泛应用于基站通信设备、储能设备及新能源等场景，以提升设备用电效率、降低能源消耗，并持续拓展对环境具有积极影响的产品应用。与此同时，公司主营业务为模拟集成电路研发与销售，不直接从事芯片物理形态制造，日常经营活动不涉及工业废水和废气排放。公司经营过程中产生的主要废弃物和污染物包括报废芯片、生活污水和生活垃圾，其中报废芯片交由专业机构处理，生活污水通过排污设施排入市政污水管网，生活垃圾由环卫部门统一清运。为保障环境管理体系有效运行，公司建立了《环境因素识别及评价控制程序》《环境运行控制程序》《废弃物管理程序》《化学品管理程序》等制度。

在办公管理方面，公司持续优化资源使用和内部管控措施，从源头减少资源消耗，推广节约型设备设施，并关注资源重复利用，通过节电、节水、节纸、绿色出行等方式推进绿色办公。同时，公司加强内部宣传和员工引导，持续提升节能降耗和环境保护意识，倡导形成节约适度、绿色低碳的工作与生活方式。

案例 | 多维举措提升全员 ESG 意识，推动绿色办公实践落地

报告期内，杰华特围绕绿色低碳与可持续发展目标，持续加强 ESG 理念宣导与员工参与，引导环保意识由“制度要求”向“日常习惯”转化。公司组织开展碳排放相关培训，帮助员工加深对碳排放管理、减排目标及低碳实践的理解；同步推进碳管理系统应用，持续提升碳数据管理和内部管理数字化水平。

2025 年，公司新办公楼投入使用，并已配套光伏发电设施。在新办公楼设计、搬迁及启用过程中，公司充分考虑环保和节能因素，将绿色办公理念融入空间规划和日常管理。办公区域设置了空调温度控制、随手关灯、节约用纸、节约用水等多类节能提示，持续引导员工在细节中践行低碳办公。

与此同时，公司还组织开展覆盖全员的环保及 ESG 知识问答活动，通过轻量化、互动化方式增强员工对环境保护、节能减排及可持续发展议题的关注度和参与感。通过培训宣导、场景营造、数字化工具应用和全员互动相结合的方式，杰华特持续推动 ESG 意识融入办公运营和员工行为，为绿色低碳发展营造更加扎实的内部氛围。



新办公楼屋顶光伏投运



碳管理系统赋能低碳管理



办公场景推进垃圾分类



节能温控倡导绿色办公



接驳班车助力低碳出行



05 人才发展： 员工保障与组织成长

| | |
|---------|----|
| 员工权益保障 | 55 |
| 员工成长 | 61 |
| 员工沟通与反馈 | 64 |

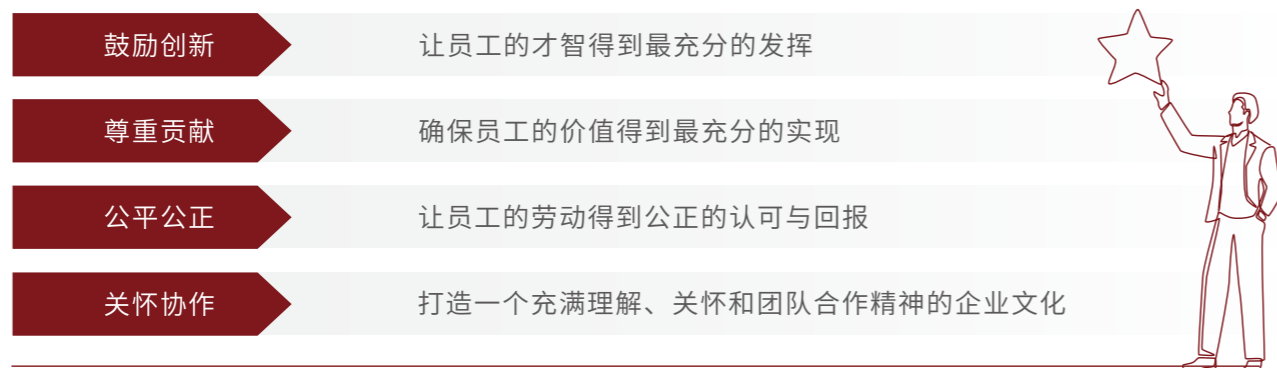
• 员工权益保障

合规雇佣与员工结构

杰华特始终将员工视为公司可持续发展的重要基础，深知人才是推动技术创新、组织成长和业务升级的关键力量。作为人才密集型行业，集成电路设计企业的发展高度依赖高水平人才队伍的持续积累。为此，公司坚持内部培养与外部引进并重，持续建设高素质、专业化、富有活力的人才团队，为长期稳健发展提供支撑。

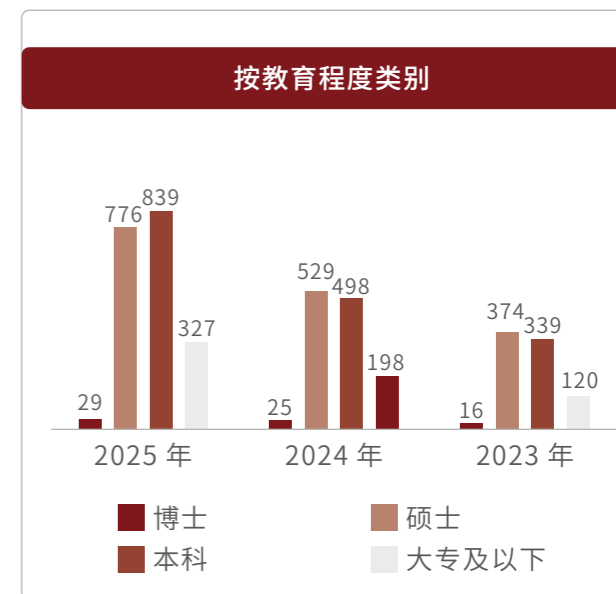
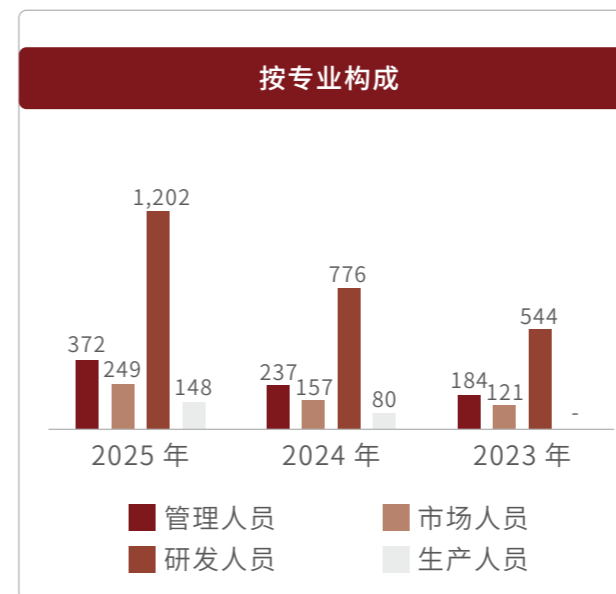
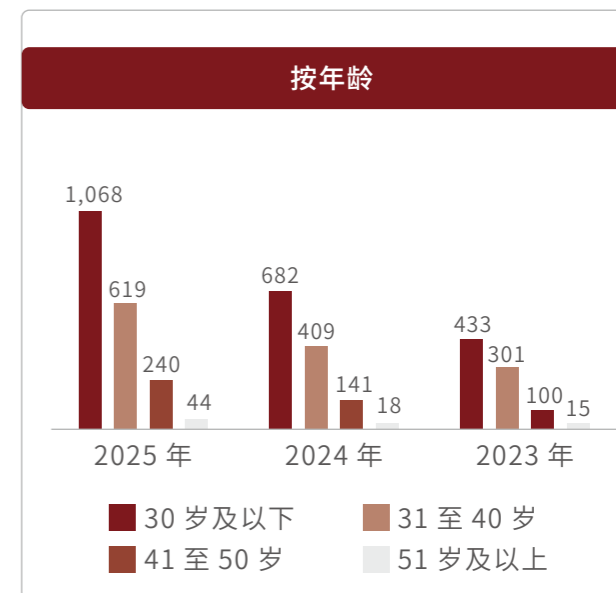
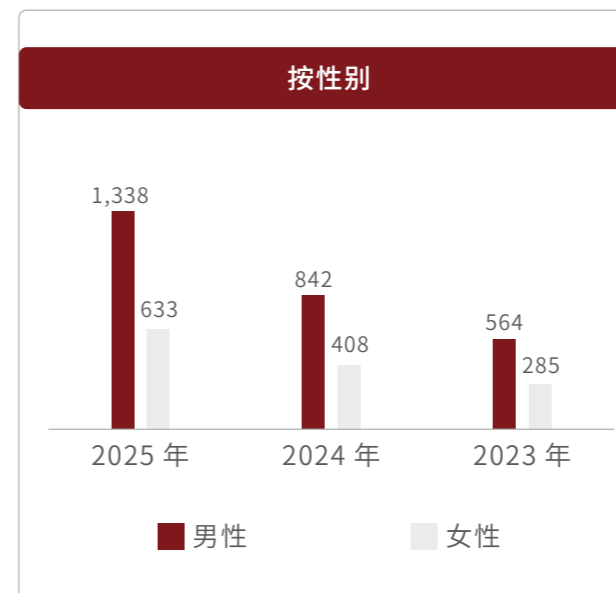
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，持续完善合法、合规、透明的人力资源管理体系，明确禁止强迫劳动、歧视性用工及雇佣童工行为，切实保障员工合法权益。公司在人才招聘、录用、调岗、晋升、退休等环节坚持公开、公平、公正原则，坚决杜绝性别、年龄、地域等歧视性条款，并通过结构化面试、胜任力评估等方式提升选聘的客观性和匹配度。

杰华特坚持“以人为本”的人才发展理念，努力营造鼓励创新、尊重贡献、公平公正、关怀协作的工作氛围，尊重个体差异，支持员工成长，促进多元融合发展。公司持续完善薪酬激励和福利保障体系，对标行业水平实施岗位价值评估与绩效联动机制，并提供节日福利、福利假期、结婚生育礼金、子女福利等多元化福利安排，定期开展员工需求调研，不断提升员工满意度、归属感和组织凝聚力。



报告期内，公司持续优化人才结构和组织配置，推动员工队伍在性别、年龄、学历等方面保持合理分布。截至2025年底，公司在职员工总数为1,971人，其中女性员工占比32.12%，40岁以下员工占比85.59%，本科及以上学历员工占比83.41%，研发人员占比60.98%。这支年轻化、高学历、专业化的人才队伍，为公司持续创新和高质量发展提供了有力支撑。未来，杰华特将继续完善人才管理体系和员工发展机制，推动员工与企业共同成长。

2025年度杰华特员工结构



薪酬与激励

杰华特始终重视员工合法权益保障，持续完善薪酬福利与激励机制，努力为员工营造公平、公正、可持续发展的职业发展环境。公司围绕经营发展需要，建立了较为完善且具有市场竞争力的薪酬体系，兼顾外部竞争性与内部公平性，并结合经营情况、行业趋势及地区经济水平，动态优化薪酬水平。与此同时，公司实行与绩效相结合的薪酬机制，将员工收入与公司经营效益、部门绩效及个人表现相联系，并通过月度、季度复盘以及半年度、年度考核等方式实施绩效管理，激发员工积极性和创造力。

除物质激励外，公司亦重视员工的精神激励和价值认可，通过《杰华特员工手册》设立团队奖、总经理特别奖、杰出贡献奖、长期服务奖等多类奖项，对表现突出的团队和个人给予表彰，增强员工归属感和职业成就感。同时，公司积极推进股权激励和员工持股等长期激励机制，促进员工与公司共享发展成果、实现共同成长、共同富裕。通过不断完善薪酬、激励和员工发展机制，杰华特持续提升人才吸引力和组织凝聚力，为公司高质量发展提供支撑。

福利保障

杰华特始终将人才视为公司最重要的资源和可持续发展的核心支撑，持续完善员工福利保障体系，努力为员工营造稳定、安心、有温度的工作环境。公司严格按照国家相关规定，按时足额为员工缴纳各类社会保险和住房公积金，并结合自身发展实际，不断优化福利保障安排，切实提升员工的归属感、获得感和生活质量，为公司长远稳健发展夯实人才基础。

报告期内，公司进一步完善员工出勤与休假管理机制，新增发布《考勤、请假及休假管理制度》，对考勤管理、请假审批、休假安排、病假医疗期及各类假期适用规则等进行系统规范，进一步提升员工管理制度的透明度、规范性和可执行性。根据该制度，公司实行标准工时制与不定时工作制，明确法定休假、带薪年假、事假、病假、婚假、产假及哺乳假、丧假等管理安排，并通过 EHR 系统开展请假审批和续假管理，持续提升员工休假管理的便利性和规范化水平。公司同时严格落实养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险及住房公积金缴纳要求，并按规定办理个人缴费部分代扣代缴。

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|-------------|----|--------|
| 劳动合同签订率 | % | 100 |
| 职业健康安全教育普及率 | % | 100 |
| 员工培训覆盖率 | % | 100 |
| 体检及健康档案覆盖率 | % | 100 |

在生活福利和人文关怀方面，公司持续完善员工福利体系，除依法保障员工休假与社会保障权益外，还通过节日礼物、结婚礼金、生育福利及员工子女关怀等举措增强员工的生活保障和组织归属感。与此同时，杰华特积极推进企业文化建设，持续开展形式多样的文体活动，鼓励员工广泛参与，丰富业余生活，增进团队交流。报告期内，公司组织杰华特员工毅行等大型活动。值得一提的是，在 2025 年员工毅行活动中，公司将员工运动参与与公益慈善相结合，通过跑步里程解锁公益捐赠，定向帮扶西藏阿里改则县达热村及改则县圆梦新居社区项目，进一步拓展了企业文化活动的公益价值。公司还通过采购助农产品苹果并作为员工福利发放，将员工关怀与乡村帮扶有机结合，持续传递企业温度。通过营造积极向上、和谐融洽的组织氛围，公司不断增强团队凝聚力和员工向心力，支持员工与企业共同成长。



职业健康与安全

杰华特高度重视员工职业健康与安全，严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》及ISO45001《职业健康安全管理体系要求及使用指南》等相关法律法规和标准，建立了职业健康安全管理体系，并制定《职业健康安全管理体系程序》《职业健康安全管理体系手册》等制度文件，持续推动职业健康安全管理体系规范化、系统化开展，切实保障员工在工作过程中的健康与安全。

在职业健康管理方面，公司持续强化员工全周期健康管理机制，实施入职健康筛查与定期职业健康检查，并建立动态健康档案，推动健康信息的持续跟踪与管理。针对存在职业危害因素的岗位，公司依法开展职业健康检查、职业危害因素监测及控制效果评估，并通过职业卫生培训、日常宣传和专项检查等方式，持续提升员工职业健康防护意识和自我保护能力，推动职业健康风险防控关口前移。

在劳动保护与安全管理方面，公司按照“统一计划、统一标准、统一采购、统一发放”的原则落实劳动防护用品管理，确保防护用品质量可靠、配置及时，切实保障员工职业安全。与此同时，公司严格执行建设项目职业病防护设施“三同时”要求，推动新建、改建、扩建及技术改造项目在设计、施工和投入使用各阶段同步落实职业健康防护措施，并在投入使用前开展相应检测、评估和验收，形成覆盖设计、施工、运营全过程的职业健康安全保障机制。

报告期内，公司未发生重大工作相关事故或重大人员伤亡事件。未来，杰华特将持续完善职业健康安全管理体系，强化风险识别、过程管控和培训宣导，不断提升员工健康管理水平和安全保障能力，努力为员工营造安全、健康、可持续的工作环境。



女性员工关怀

杰华特重视女性员工权益保障，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，并结合公司实际制定《女职工劳动保护规定》，持续营造公平、公正、友好的工作环境。公司依法落实女性员工在薪酬福利、职业发展、孕产期及哺乳期保护等方面的合法权益，坚持同工同酬原则，保障女性员工在招聘、任用、薪酬、晋升等环节享有平等机会。

同时，公司严格执行孕期、产假、哺乳期等相关休假和保护要求，切实做好特殊时期的关怀与支持。报告期内，公司新搬迁的总部大楼在办公空间规划中设置了母婴室，进一步完善了女性员工关怀配套设施，为孕期、哺乳期员工提供更加便利、友好的办公支持。公司还通过节日慰问、活动关怀等方式，持续提升女性员工的归属感和幸福感。未来，公司将继续完善女性员工权益保障和职业发展支持机制，助力女性员工在安全、平等、尊重的职场环境中实现更好发展。



• 员工成长

职业发展

杰华特坚持以人为本的发展理念，持续完善人才发展体系，围绕公司战略、业务发展和组织能力建设，不断优化人才选拔、培养、任用与发展机制。公司结合不同岗位序列和发展阶段，持续推进专业与管理双通道建设，进一步细化员工成长路径，支持员工在专业深耕和管理提升两个方向实现多元发展。报告期内，公司持续推进干部管理机制建设，完成《干部管理制度》制定和发布，进一步明确干部标准、选拔、任用与评价要求；同时，持续推进任职资格标准建设，完成运营、技术发展及职能支持等条线的任职资格梳理，逐步建立更加清晰的人才评价与发展体系。公司还推动 EHR 人才盘点系统上线并稳定运行，逐步建立动态人才数据库和高潜、储备人才池，为后续人才培养和梯队建设提供支撑。通过持续完善职业发展机制，公司不断提升人岗匹配度与人才发展质量，为组织长期发展夯实人才基础。



培训与能力建设

杰华特始终坚持“专业培养与综合培养同步推进”的人才培养理念，将员工成长与组织能力建设视为企业可持续发展的重要基础，持续为员工提供多元化培训资源和发展支持，促进员工职业能力提升与长期发展。公司围绕战略规划、业务发展及员工职业成长需求，持续完善培训与人才发展体系，推动人才培养由分散式管理向系统化、平台化和机制化建设不断升级。

公司基于组织、岗位及个人三个维度系统收集培训需求，并结合不同层级员工的发展特点，将培训内容划分为管理类、专业类和通用类三大类别，形成覆盖新员工融入、岗位技能提升、管理能力发展及文化认同建设等多层次的培养体系。其中，针对校招新员工和社招新员工，公司分别设立“启航计划”和“引擎计划”，围绕企业文化、制度规范、业务基础及岗位技能设计针对性课程，帮助员工更快完成角色转变和组织融入；针对管理人才，公司实施“领航计划”等培养项目，持续提升管理者的团队带领能力与综合管理水平；针对专业人才，公司通过部门专项培训、内部课程沉淀和经验共享等方式，不断强化岗位专业能力建设。

关键绩效

杰华特 2025 年度员工培训绩效：

- 2025 年全年培训总场次 **132** 期，其中包含公司级 **53** 场，部门级 **79** 场
- 2025 年培训总时长 **10,635.17** 小时
- 2025 年培训覆盖员工人数 **1,487** 人，人均培训时长达 **7.8** 小时
- 2025 年企业课程库完成 **379** 门课程沉淀，涵盖公司级课程及各部门内部课程
- 2025 年公司级培训完成率 **100%**
- 2025 年度部门级培训完成率 **100%**
- 2025 年度已成功认证企业内训师 **33** 人，授课满意度均值 **4.89** 分（满分 5 分）

在培训机制建设层面，公司持续推进数字化学习平台建设，完成 EHR 线上学习管理系统搭建并投入使用，形成了集学习计划、课程管理、培训组织、过程跟踪和效果沉淀于一体的线上学习平台，进一步提升培训资源配置效率和学习管理的规范化水平。依托“杰华特成长学堂”等内部学习平台，公司为员工提供电脑端及移动端学习支持，并结合学习地图、课程库和培训项目运营，持续提升学习资源的可获得性和使用便捷性。

公司还将培训体系建设与人才发展机制协同推进。报告期内，公司同步推进干部管理制度建设、任职资格标准梳理及人才盘点系统建设，逐步形成更加清晰的人才识别、评价与发展路径。通过任职资格标准建设，公司为员工职业发展提供更明确的成长通道和评价依据；通过人才盘点，公司进一步掌握人才分布和能力现状，为高潜人才识别、储备人才池建设及后续人才培养规划提供数据支持。与此同时，公司持续加强内部课程开发和内训师队伍建设，推动知识经验在组织内部沉淀与传承，不断提升培训体系的实用性、针对性和内部赋能能力。



杰华特校招新员工“启航计划”



员工线上学习平台



杰华特社招新员工“引擎计划”



杰华特 EHR 学习管理系统

通过持续完善培训管理机制、学习平台和人才发展体系，杰华特不断提升员工综合素质、岗位胜任力和组织活力，为企业创新发展和长期稳健经营提供坚实的人才支撑。

• 员工沟通与反馈

杰华特重视员工体验与组织认同，持续营造公平、尊重、信任的沟通氛围，努力构建和谐稳定的劳动关系。公司深知畅通有效的沟通机制对于提升员工满意度、增强团队凝聚力和优化内部管理具有重要意义，为此公司制定《员工建议及意见管理规范》，持续完善员工沟通与反馈机制，推动员工诉求表达和管理优化形成良性互动。

公司建立了多元化的员工沟通渠道，包括意见箱、邮件反馈、书面建议等方式，鼓励员工围绕工作流程、管理机制、工作环境及员工关怀等方面提出意见和建议，提升沟通的便捷性和及时性。与此同时，公司注重发挥员工在企业管理中的参与作用，通过建议征集、意见反馈和问题跟进等方式，推动管理举措更加贴近实际需求，提升管理决策的针对性和有效性。

对于员工关注的问题，公司定期进行收集、整理和分析，并结合实际情况研究改进措施，持续提升内部管理的透明度、响应度和公信力。通过不断完善沟通反馈机制，杰华特进一步增强了员工的参与感、归属感和组织认同，也为企业管理持续优化和员工与企业共同成长奠定了良好基础。

员工沟通机制



• 关键绩效 2025

经济绩效

| 类别 | 指标 | 单位 | 2025 年 |
|------|---------------|----|------------|
| 财务表现 | 资产总额 | 万元 | 534,366.48 |
| | 归属于母公司所有者权益 | 万元 | 152,511.68 |
| | 营业收入 | 万元 | 265,502.48 |
| | 归属于母公司所有者的净利润 | 万元 | -71,712.42 |
| | 研发费用 | 万元 | 95,727.80 |
| | 加权平均净资产收益率 | % | -40.08 |

公司治理绩效

| 类别 | 指标 | 单位 | 2025 年 |
|------|------------------|----|--------|
| 公司治理 | 股东会召开次数 | 次 | 6 |
| | 董事会召开次数 | 次 | 15 |
| | 发布公告和上网文件数量 | 份 | 186 |
| | 回复 e 互动平台投资者提问数量 | 个 | 12 |
| | 全年接待机构投资者调研次数 | 家次 | 180+ |

社会责任绩效

| 类别 | 指标 | 单位 | 2025 年 | |
|---------|-------------|-------------|--------|-------|
| 员工雇佣 | 在职员工总数 | 人 | 1,971 | |
| | 按教育程度划分员工人数 | 博士 | 人 | 29 |
| | | 硕士 | 人 | 776 |
| | | 本科 | 人 | 839 |
| | | 大专及以下 | 人 | 327 |
| | 按专业类型划分员工人数 | 管理人员 | 人 | 372 |
| | | 研发人员 | 人 | 1,202 |
| | | 市场人员 | 人 | 249 |
| | | 生产人员 | 人 | 148 |
| | 按性别划分 | 男性 | 人 | 1,338 |
| | | 女性 | 人 | 633 |
| | 按年龄划分 | 30 岁及以下 | 人 | 1,068 |
| | | 31-40 岁 (含) | 人 | 619 |
| | | 41-50 岁 (含) | 人 | 240 |
| 51 岁及以上 | | 人 | 44 | |
| 员工权益保障 | 劳动合同签订率 | % | 100 | |
| | 体检覆盖率 | % | 100 | |
| 知识产权 | 专利申请量 | 项 | 255 | |

• 指标索引

GRI 指标索引

| 目录 | | GRI 标准 |
|-----------------|-----------------|---------------------------------|
| 编制说明 | | GRI 2-2 GRI 2-3 GRI 2-14 |
| 走进杰华特 | 公司介绍 | GRI 2-1 GRI 2-9 GRI 2-14 |
| | 企业文化与价值理念 | GRI 2-27 GRI 2-29 GRI 3-1 |
| | 可持续发展治理 | GRI 3-2 GRI 3-3 |
| 治理筑基：合规、风控与数字运营 | 治理架构与规范运作 | GRI 2-1 GRI 205 |
| | 信息披露与投资者沟通 | |
| | 合规管理 | |
| | 数字化运营、信息安全与数据保护 | |
| 创新筑芯：研发、质量与知识产权 | 党建引领与组织建设 | GRI 203 |
| | 持续推进研发创新 | |
| | 持续提升质量管理 | |
| | 科技伦理与责任创新 | |
| | 完善技术创新机制 | |
| 知识产权管理与保护 | | |

| 目录 | | GRI 标准 |
|------------------|-----------|---|
| 生态协同：供应链、客户与低碳运营 | 建设负责任供应链 | GRI 308 GRI 414 GRI 301 GRI 302 GRI 303 |
| | 责任采购管理 | |
| | 合规营销管理 | |
| | 客户服务与支持 | |
| 人才发展：员工保障与组织成长 | 气候行动与绿色运营 | GRI 401 GRI 403 GRI 404 GRI 405 |
| | 员工权益保障 | |
| | 员工成长 | |
| 关键绩效 2025 | 员工沟通与反馈 | GRI 201 |
| | 经济绩效 | |
| | 公司治理绩效 | |
| | 社会责任绩效 | |

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》指标索引

| 披露要求 | 对应报告章节 | 对应报告标题 |
|--------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 应对气候变化 | 生态协同：供应链、客户与低碳运营 | 气候行动与绿色运营 |
| 污染物排放 | 生态协同：供应链、客户与低碳运营 | 气候行动与绿色运营 |
| 废弃物处理 | 生态协同：供应链、客户与低碳运营 | 气候行动与绿色运营 |
| 生态系统和生物多样性保护 | 生态协同：供应链、客户与低碳运营 | 气候行动与绿色运营 |
| 环境合规管理 | 生态协同：供应链、客户与低碳运营 | 气候行动与绿色运营 |
| 能源利用 | 生态协同：供应链、客户与低碳运营 | 气候行动与绿色运营 |
| 水资源利用 | 生态协同：供应链、客户与低碳运营 | 气候行动与绿色运营 |
| 循环经济 | 生态协同：供应链、客户与低碳运营 | 气候行动与绿色运营 |
| 乡村振兴 | 治理筑基：合规、风控与数字运营 | 党建引领与组织建设 |
| 社会贡献 | 治理筑基：合规、风控与数字运营 人才发展：员工保障与组织成长 | 党建引领与组织建设 员工沟通与反馈 |
| 创新驱动 | 创新筑芯：研发、质量与知识产权 | 持续推进研发创新 完善技术创新机制 知识产权管理与保护 |

| 披露要求 | 对应报告章节 | 对应报告标题 |
|-------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| 科技伦理 | 创新筑芯：研发、质量与知识产权 | 科技伦理与责任创新 |
| 供应链安全 | 生态协同：供应链、客户与低碳运营 | 建设负责任供应链 责任采购管理 |
| 平等对待中小企业 | 生态协同：供应链、客户与低碳运营 | 建设负责任供应链 责任采购管理 |
| 产品和服务安全与质量 | 创新筑芯：研发、质量与知识产权 生态协同：供应链、客户与低碳运营 | 持续提升质量管理 合规营销管理 客户服务与支持 |
| 数据安全与客户隐私保护 | 治理筑基：合规、风控与数字运营 | 数字化运营、信息安全与数据保护 |
| 员工 | 人才发展：员工保障与组织成长 | 员工权益保障 员工成长 员工沟通与反馈 |
| 尽职调查 | 治理筑基：合规、风控与数字运营 生态协同：供应链、客户与低碳运营 | 合规管理 建设负责任供应链 责任采购管理 |
| 利益相关方沟通 | 走进杰华特 治理筑基：合规、风控与数字运营 | 可持续发展治理 信息披露与投资者沟通 |
| 反商业贿赂及反贪污 | 治理筑基：合规、风控与数字运营 | 合规管理 |
| 反不正当竞争 | 治理筑基：合规、风控与数字运营 | 合规管理 |

香港联交所《环境、社会及管治报告守则》内容索引

| 关键绩效指标 | 披露规定 | 章节 |
|-------------|--|--|
| B 部分：强制披露规定 | | |
| 管治架构 | 由董事会发出的声明，当中载有下列内容： (i) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管； (ii) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优次排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程；及 (iii) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关连。 | 走进杰华特—可持续发展治理 |
| 汇报原则 | 描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用下列汇报原则： 重要性：环境、社会及管治报告应披露：(i) 识别重要环境、社会及管治因素的过程及选择这些因素的准则；(ii) 如发行人已进行持份者参与，已识别的重要持份者的描述及发行人持份者参与的过程及结果。 量化：有关汇报排放量 / 能源耗用（如适用）所用的标准、方法、假设及 / 或计算工具的资料，以及所使用的转换因素的来源应予披露。 一致性：发行人应在环境、社会及管治报告中披露统计方法或关键绩效指标的变更（如有）或任何其他影响有意义比较的相关因素。 | 编制说明 |
| 汇报范围 | 解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。 | 编制说明 |
| A. 环境 | | |
| 层面 A1：排放物 | | |
| 一般披露 | 一般披露 有关废气及温室气体排放、向水体及土地的排污、有害及无害废物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 生态协同：供应链、客户与低碳运营—气候行动与绿色运营 |
| KPI A1.1 | 排放物种类及相关排放数据。 | 生态协同：供应链、客户与低碳运营—气候行动与绿色运营 关键绩效 2025—社会责任绩效 |
| KPI A1.3 | 所产生有害废物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 未单独披露 / 不适用 |
| KPI A1.4 | 所产生无害废物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 未单独披露 / 不适用 |

| 关键绩效指标 | 披露规定 | 章节 |
|---------------|---|--|
| KPI A1.5 | 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | 走进杰华特—可持续发展治理 生态协同：供应链、客户与低碳运营—气候行动与绿色运营 |
| KPI A1.6 | 描述处理有害及无害废物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | 生态协同：供应链、客户与低碳运营—气候行动与绿色运营 |
| 层面 A2：资源使用 | | |
| 一般披露 | 有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 | 生态协同：供应链、客户与低碳运营—气候行动与绿色运营 关键绩效 2025—社会责任绩效 |
| KPI A2.1 | 按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）推动环保—资源使用总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 生态协同：供应链、客户与低碳运营—气候行动与绿色运营 |
| KPI A2.2 | 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 生态协同：供应链、客户与低碳运营—气候行动与绿色运营 关键绩效 2025—社会责任绩效 |
| KPI A2.3 | 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | 走进杰华特—可持续发展治理 生态协同：供应链、客户与低碳运营—气候行动与绿色运营 |
| KPI A2.4 | 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | 生态协同：供应链、客户与低碳运营—气候行动与绿色运营 |
| KPI A2.5 | 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）不适用每生产单位占量。 | 不适用 |
| 层面 A3：环境及天然资源 | | |
| 一般披露 | 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。 | 生态协同：供应链、客户与低碳运营—气候行动与绿色运营 |
| KPI A3.1 | 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。 | 生态协同：供应链、客户与低碳运营—气候行动与绿色运营 |
| B. 社会 | | |
| 雇佣及劳工常规 | | |
| 层面 B1：雇佣 | | |

| 关键绩效指标 | 披露规定 | 章节 |
|-------------|--|---|
| 一般披露 | 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 人才发展：员工保障与组织成长—员工权益保障 |
| KPI B1.1 | 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。 | 人才发展：员工保障与组织成长—员工权益保障 关键绩效 2025—社会责任绩效 |
| KPI B1.2 | 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。 | 人才发展：员工保障与组织成长—员工权益保障 关键绩效 2025—社会责任绩效 |
| 层面 B2：健康与安全 | | |
| 一般披露 | 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 人才发展：员工保障与组织成长—员工权益保障 |
| KPI B2.1 | 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。 | 人才发展：员工保障与组织成长—员工权益保障 关键绩效 2025—社会责任绩效 |
| KPI B2.2 | 因工伤损失工作日数。 | 人才发展：员工保障与组织成长—员工权益保障 关键绩效 2025—社会责任绩效 |
| KPI B2.3 | 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。 | 人才发展：员工保障与组织成长—员工权益保障 |
| 层面 B3：发展及培训 | | |
| 一般披露 | 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 | 人才发展：员工保障与组织成长—员工成长 |
| KPI B3.1 | 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。 | 人才发展：员工保障与组织成长—员工成长 关键绩效 2025—社会责任绩效 |
| KPI B3.2 | 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。 | 人才发展：员工保障与组织成长—员工成长 关键绩效 2025—社会责任绩效 |
| 层面 B4：劳工准则 | | |
| 一般披露 | 有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料 | 人才发展：员工保障与组织成长—员工权益保障 |

| 关键绩效指标 | 披露规定 | 章节 |
|-------------|--|--|
| KPI B4.1 | 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。 | 人才发展：员工保障与组织成长—员工权益保障 |
| KPI B4.2 | 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。 | 人才发展：员工保障与组织成长—员工权益保障 |
| 营运惯例 | | |
| 层面 B5：供应链管理 | | |
| 一般披露 | 管理供应链的环境及社会风险政策。 | 生态协同：供应链、客户与低碳运营—建设负责任供应链责任采购管理 |
| KPI B5.1 | 按地区划分的供货商数目。 | 生态协同：供应链、客户与低碳运营—建设负责任供应链 关键绩效 2025—社会责任绩效 |
| KPI B5.2 | 描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目，以及相关执行及监察方法。 | 生态协同：供应链、客户与低碳运营—建设负责任供应链 责任采购管理 |
| KPI B5.3 | 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。 | 生态协同：供应链、客户与低碳运营—建设负责任供应链、 责任采购管理 |
| KPI B5.4 | 描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。 | 生态协同：供应链、客户与低碳运营—责任采购管理 |
| 层面 B6：产品责任 | | |
| 一般披露 | 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 创新筑芯：研发、质量与知识产权—持续提升质量管理 生态协同：供应链、客户与低碳运营—合规营销管理、客户服务与支持 治理筑基：合规、风控与数字运营—数字化运营、信息安全与数据保护 |
| KPI B6.1 | 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。 | 不适用 |
| KPI B6.2 | 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。 | 生态协同：供应链、客户与低碳运营—客户服务与支持 |
| KPI B6.3 | 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。 | 创新筑芯：研发、质量与知识产权—知识产权管理与保护 |

| 关键绩效指标 | 披露规定 | 章节 |
|-------------|--|---|
| KPI B6.4 | 描述质量检定过程及产品回收程序。 | 创新筑芯：研发、质量与知识产权—持续提升质量管理 |
| KPI B6.5 | 描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。 | 治理筑基：合规、风控与数字运营—数字化运营、信息安全与数据保护 |
| 层面 B7：反贪污 | | |
| 一般披露 | 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 治理筑基：合规、风控与数字运营—合规管理 |
| KPI B7.1 | 发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。 | 治理筑基：合规、风控与数字运营—合规管理 关键绩效 2025—公司治理绩效 |
| KPI B7.2 | 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。 | 治理筑基：合规、风控与数字运营—合规管理 |
| KPI B7.3 | 描述向董事及员工提供的反贪污培训。 | 治理筑基：合规、风控与数字运营—合规管理 |
| 社区 | | |
| 层面 B8：社区投资 | | |
| 一般披露 | 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。 | 治理筑基：合规、风控与数字运营—党建引领与组织建设 人才发展：员工保障与组织成长—员工沟通与反馈 |
| KPI B8.1 | 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。 | 治理筑基：合规、风控与数字运营—党建引领与组织建设 人才发展：员工保障与组织成长—员工沟通与反馈 |
| KPI B8.2 | 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。 | 治理筑基：合规、风控与数字运营—党建引领与组织建设 人才发展：员工保障与组织成长—员工沟通与反馈 |
| D 部分：气候相关披露 | | |
| 管治 | 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（可包括董事会、委员会或其他同等治理机构）或个人。 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色。 | 走进杰华特—可持续发展治理 |

| 关键绩效指标 | 披露规定 | 章节 |
|--------|---|--|
| 策略 | 气候相关风险和机遇 业务模式和价值链 策略和决策 财务状况、财务表现及现金流量 气候韧性 | 走进杰华特—可持续发展治理 生态协同：供应链、客户与低碳运营—气候行动与绿色运营、建设负责任供应链 |
| 风险管理 | 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策。 发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程（包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的信息）。 气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。 | 走进杰华特—可持续发展治理 治理筑基：合规、风控与数字运营—合规管理 |
| 指针及目标 | 温室气体排放 气候相关转型风险 气候相关物理风险 气候相关机遇 资本运用 内部碳定价 薪酬 行业指标 气候相关目标 | 生态协同：供应链、客户与低碳运营—气候行动与绿色运营 关键绩效 2025—社会责任绩效 |

JW JOULWATT®