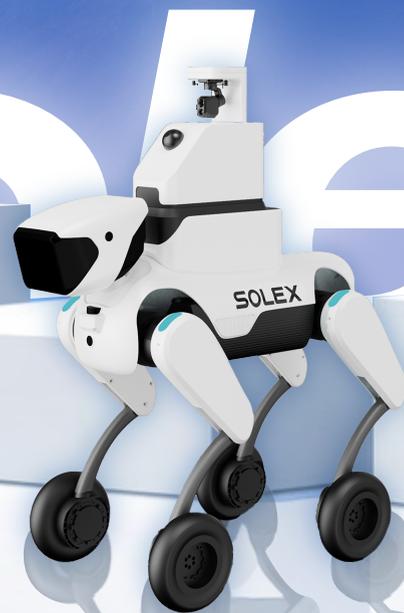
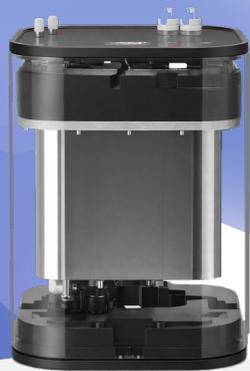




松霖机器人
SOLEX



2025年度 环境、社会和公司治理报告

厦门松霖科技股份有限公司
XIAMEN SOLEX HIGH-TECH INDUSTRIES CO.,LTD.

股票代码 603992

目录 Contents

关于本报告	3
报告简介	3
报告范围	3
时间范围	3
编制依据	3
数据说明	3
释义说明	3
确认及批准	3
报告获取	3
董事长致辞	4
2025年可持续发展亮点	5
未来展望	88
附录	89
关键绩效	89
指标索引	90
鉴证报告	92
意见反馈	93

走进松霖科技	6	责任聚焦-专题					
公司简介	6	精耕赛道强布局 深融行业共发展	12	可持续发展治理	14	松立治基 正心笃行	20
经营业务	8	深耕机器人赛道 夯实产业布局	12	ESG管理体系	14	公司治理	21
产业布局	9	聚力行业交流对接 亮相专业展会	13	信息报告机制	15	合规经营与风险管理	24
品牌建设	9			ESG目标	16	投关管理与股东权益	27
2025年大事记	10			尽职调查	17	商业道德	29
2025年重要荣誉	11			ESG风险管理	17		
				实质性议题分析	18		
				利益相关方沟通	19		
霖润生态 循绿致远	31	松擎产业 霖蕴价值	52	松聚英才 共筑同心	71	霖泽民生 履责向善	85
应对气候变化	32	创新驱动	53	员工权益保障	72	社会公益	86
环境合规管理	37	产品和服务安全与质量	59	职业健康与安全	80	乡村振兴	87
污染物排放	47	信息安全与隐私保护	65				
践行绿色运营	50	供应商管理	67				
生态系统与生物多样性保护	51						

关于本报告

报告简介

本报告是厦门松霖科技股份有限公司向社会公开发布的第六份环境、社会和公司治理类报告，从客观的角度向股东、员工、政府、客户等利益相关方披露松霖科技在安全生产、环境保护、社会效益、公司治理、人才发展等方面所付出的努力与实践成效。

报告范围

本报告以“厦门松霖科技股份有限公司”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

数据说明

本报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）（参考依据）

确认及批准

本报告于2026年3月27日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在厦门松霖科技股份有限公司的官方网站（www.solex.cn）、上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

释义说明

在本报告中，为便于表述和阅读“厦门松霖科技股份有限公司”将以“松霖科技”“公司”或“我们”表述。除此之外，其他称谓指代如下：

释义项	释义内容
越南松霖公司	松霖科技（越南）有限公司
漳州松霖公司	漳州松霖智能家居有限公司 漳州松霖智能家居有限公司厦门分公司
松霖大健康公司	厦门松霖大健康科技有限公司
倍杰特公司	厦门倍杰特科技有限公司
华瑛实业公司	厦门市华瑛实业有限公司
松霖机器人公司	厦门松霖机器人科技有限公司
威迪思公司	厦门威迪思智能运动系统有限公司
SGS	通标标准技术服务有限公司

董事长致辞

各位股东、合作伙伴、员工同仁及社会各界朋友：

时序更替，笃行不怠。2025年，全球经济环境复杂多变，可持续发展成为企业稳健经营、穿越周期的重要支撑。伴随绿色转型与产业升级，厨卫家居与健康硬件行业朝着绿色化、智能化、全球化方向持续发展。松霖科技始终将 ESG 理念融入战略与经营全过程，聚焦机器人与IDM两大业务板块，以技术创新与全球化布局为驱动，统筹经济效益与社会价值，用心回应各方利益相关者的信任与期待。

治理为基，规范运营行稳致远。2025年，公司结合监管要求与经营实际优化治理结构，取消监事会，相关职权由董事会审计委员会承接，并同步修订《公司章程》及《董事会战略与ESG委员会议事规则》，完善董事会统筹、委员会指导、各部门协同执行的ESG工作机制。公司严格履行信息披露义务，保障披露内容真实、准确、完整，维护全体股东合法权益。凭借规范的治理实践，公司ESG工作获得第三方专业机构认可，持续保持主流ESG评级A级水平。

向绿而行，深耕绿色制造与低碳发展。公司坚持合规、高效、低碳的生产管理原则，将绿色理念贯穿研发、生产与供应链全链条。2025年，公司及子公司漳州松霖通过ISO 50001:2018能源管理体系认证，能源管理与资源利用效率持续提升；越南海外制造基地有序建设与投产，同步落实绿色制造标准，在全球化布局中践行环境责任。公司持续优化能源与水资源利用，严控污染物排放，推进循环经济与工艺升级，以实际行动助力双碳目标与可持续发展。

以人为本，坚守产品责任与价值共生。公司持续完善员工保障与职业发展体系，强化职业健康安全管理，促进员工与企业共同成长。产品层面，公司聚焦智能、健康与绿色产品创新，推动电子淋浴器、智能马桶、AI美容仪、饮品健康和智能监测设备等迭代升级。2025年，公司获取了MDSAP证书，此证书表明公司在规定范围内的产品相关生产体系符合美国、日本、巴西、澳大利亚、加拿大五个国家的监管要求。结合ISO1 3485、ISO/IEC 27001、ISO/IEC 27701等体系认证，构建起覆盖质量、合规与数据安全的全流程保障。公司面向供应链合作伙伴开展ESG理念宣贯与普及，稳步推进责任供应链建设。

行而不辍，未来可期。2025年的ESG实践，为公司抵御风险、稳健发展提供了坚实保障，这离不开全体员工努力与各界的支持。当前ESG已成为高质量发展的核心要求，公司将坚持研发创新驱动，以国内为核心运营基地，稳步推进海外制造与全球化合规运营。未来，公司将持续完善ESG管理体系，聚焦环境绩效提升、技术创新、全球合规与供应链协同，加大绿色与智能技术投入，实现经济、环境、社会效益协同发展。

站在新起点，松霖科技将坚守实业初心，强化创新、设计与智造核心能力，以长期主义推进可持续发展。公司将持续提升核心竞争力，拓展全球市场，为股东创造稳定回报，为员工搭建成长平台，为社会创造长期价值，与各方携手共建绿色、包容的产业未来。

衷心感谢各界朋友一路以来的信任、支持与同行！

厦门松霖科技股份有限公司董事长



2026年3月31日



2025年可持续发展亮点

经济绩效

总资产：**447,724.91** 万元； 纳税总额：**5,373.05** 万元；
营业收入：**262,005.60** 万元； 基本每股收益：**0.48** 元/股；
利润总额：**21,339.79** 万元； 归属于上市公司股东的净利润：**20,541.21** 万元；

治理绩效

股东会召开次数：**4**次； 董事会女性董事占比：**44.44%**；
董事会召开次数：**12**次； 董事会独立董事占比：**33.33%**；
e互动投资者回复率**100%**。

环境绩效

光伏发电：**5,545,737.88**千瓦时； 温室气体排放强度：**1.29**tCO₂e/万元营收；
总用水量：**651,994**吨； 耗水强度：**2.49**吨/万元营收；
能源消耗总量：**10,230.56**吨标准煤； 能源消耗强度：**0.04**吨标准煤/万元营收。

社会绩效

员工总数：**5,527**人； 产品合格率：**98.63%**；
员工满意度：**93.95%**； 数据安全总投入：**112**万元；
研发投入：**24,707.66**万元； 安全生产总投入：**522.80**万元；
社会公益总投入：**8.25**万元。

走进松霖科技

公司简介

厦门松霖科技(603992.SH)成立于2004年,公司业务涵盖服务型机器人组织系统品牌与消费级智能硬件IDM业务,旨在为全球客户提供创新解决方案。

机器人业务作为公司战略业务线,以自有品牌“松霖机器人”拓展海内外市场,并打造两大核心协同组织系统:后勤服务机器人系统,适配工业园区、医养机构等场景,提供巡检安防、园内物流、清洁接待等综合解决方案;医养服务机器人系统,聚焦医养、医美等机构,提供助力助力、护理理疗、健康监测等个性化解决方案。

公司IDM业务,以IDM(即创新、设计、智造)商业模式,重点面向海外市场,服务于海外头部品牌客户,分为两大板块:大健康软硬件作为第二增长极,聚焦睡眠(如AI智能枕、智能床垫等)、皮肤及头发(如AI美容仪、脱毛仪、健发仪等)、口腔(如AI健康检测冲牙器、电动牙刷等)、运动康复及塑形(如私密仪)、AI陪伴(如AI陪伴猫)、饮品健康(如苏打水机)等多元业务场景;智能厨卫是公司基石业务,主营淋浴系统、厨房龙头及智能马桶等核心品类,夯实业务基本盘。

公司是国内少数同时取得八大“国家级”荣誉的企业:“高新技术企业”“国家知识产权示范企业”“国家企业技术中心”“服务型制造示范企业”“国家级绿色工厂”“国家级工业设计中心”“博士后科研工作站”“Solex 驰名商标”。此外,由公司设计团队主持设计的创新产品,斩获170多项国内外设计大奖,奖项囊括德国红点奖、德国IF设计奖、美国IDEA、日本Good Design等国内外行业顶级工业设计大奖。截至目前,公司持有国内外有效授权专利1,300多项,其中发明专利400多项,实用新型专利近800项,展现了公司在创新领域的卓越实力!



企业文化



松霖IDM事业

愿景

全球一线品牌客户IDM模式的首选合作伙伴。

使命

为全球一线品牌客户的产品研发、设计与制造创造最大价值。

文化价值观

崇尚科学、友爱互助。

愿景

我们致力于成为全球领先的B2B服务机器人组织系统品牌。

使命

为全面解放全球企业客户的后勤物流、客户服务、医护康养等的服务性工作而努力奋斗！

文化价值观

崇尚科学、友爱互助。

松霖机器人

SOLEX

松霖机器人事业

股权架构图

厦门松霖科技股份有限公司

- 厦门松霖机器人科技有限公司
 - 厦门威迪思智能运动系统有限公司
- 厦门松霖大健康科技有限公司
- 厦门倍杰特科技有限公司
 - 民科(厦门)产业研究院有限公司
 - 北京小鲸洗科技有限公司
 - 福建贝朗佳园智能家居有限公司
 - 厦门市华瑛实业有限公司
- 漳州松霖智能家居有限公司
 - 漳州松霖智能家居有限公司厦门分公司
- 松霖科技(香港)有限公司
 - SOLEX ITALY SPA
- 松霖科技(越南)有限公司

经营业务



「基石业务, 稳健升级」

智能厨卫

「产品」

持续迭代智能节水、精准控温、智能感知等核心技术,通过气泡浓度检测、负压止水、多传感器联动等专利赋能水龙头、淋浴系统、智能马桶等产品,优化节水效率与使用体验,拓展厨卫场景智能化、健康化解决方案,适配海外高端品牌需求。

「最新动态」

越南基地投产承接海外订单,规避关税壁垒,保障全球供应链稳定;深化IDM合作,聚焦国际高端客户,巩固核心供应商地位。



「第二增长极, 技术突破」

大健康软硬件

「产品」

聚焦睡眠、皮肤、头发、口腔、运动康复塑形、AI陪伴及饮品健康等场景,依托AI识别、精准调控、智能监测等核心专利,完成智能止鼾枕、盆底肌修复仪、便携脱毛仪等全品类产品迭代与功能升级。

「最新动态」

通过ISO/IEC 27001、27701信息安全认证,取得五国MDSAP国际医疗器械质量体系认证,并推进ISO 13485医疗器械质量管理体系越南园区扩项,联合高校立项厦门市“揭榜挂帅”智慧健康家庭应用大模型项目,以技术专利化、产品场景化、生态协同化深耕海外高端B端市场,全球合规能力与核心竞争力持续增强。



「战略新核心, 2025年元年」

机器人组织系统

「产品」

后勤服务机器人组织系统和医养服务机器人组织系统。

「最新动态」

2025年2月,公司成立全资子公司松霖机器人;2025年3月松霖机器人收购厦门威迪思,快速加强了机器人移动底盘与运动控制团队能力;2025年11月,松霖健康园正式更名松霖机器人园,打造含研发大楼、展厅、测试、规划生产一体的机器人基地;2025年11月松霖机器人研究院正式揭牌;2025年12月,松霖机器人展厅1.0版启幕。

产业布局

海内外市场布局

布局机器人领域,拓展康养机构、工业园区等B端场景,机器人业务订单有望转化落地。

海外市场布局

覆盖50+国家/地区,越南基地2025年投产,聚焦制造端,应对贸易壁垒。

国内产能布局

厦门园区+漳州智能家居园,聚焦研发与高端制造。

海外产能布局

越南松霖生产基地,专注规模化生产,支撑国际业务扩张。

品牌建设

立足“健康硬件IDM”的深厚根基,松霖科技正驱动品牌战略实现关键跃迁,迈向自营机器人品牌的崭新纪元。公司以技术创新为引擎,将制造核心能力与智能感知、机电一体化等前沿科技深度融合,积极布局机器人产业生态,推动自身从产品制造商向智能化解决方案引领者深刻演进,实现品牌价值升维,开启赋能全球家庭与产业智能升级的新篇章。



打造“松霖机器人”品牌

“松霖机器人”是公司战略业务线核心品牌,面向海内外B端企事业客户打造专业服务机器人协同组织系统,依托公司制造实力、AI算法积累与全球产能布局,以差异化策略构建竞争优势。品牌聚焦后勤服务与医养服务两大核心场景,形成覆盖多元功能模块的产品系列:后勤服务场景针对工业园区、医养机构及各类企事业单位,提供巡检安防、园内物流、室内外清洁、讲解接待等自动化解决方案;医养服务场景聚焦医养机构、医美机构及生活美容机构,提供助行助力、护理理疗、健康监测等智能化服务,助力全球客户实现场景升级与效率提升。

2025年大事记

2月

松霖机器人公司成立，布局机器人战略业务线，以自有品牌面向海内外B端市场，打造后勤与医养服务机器人协同组织系统。



1月

松霖科技2025年战略管理峰会探讨了公司的整体战略、越南松霖的战略定位及发展规划，为越南松霖的未来勾勒出清晰蓝图。



3月

松霖机器人完成威迪思收购。



4月

松霖科技Aurora光触媒牙刷、Nimble侧喷升降杆获2025德国IF设计奖。



5月

松霖科技赴上海参与第29届中国国际厨房、卫浴设施展览会。



松霖科技赴上海参与第29届CBE中国美容博览会。



获得SGS颁发的ISO/IEC 27001信息安全管理体系认证证书和ISO/IEC 27701隐私信息管理体系认证证书。



6月

松霖科技获得“公平竞争合规管理体系建设标杆企业”荣誉及全国首张公平竞争合规管理体系认证证书。



越南生产基地成功实现首单出货。



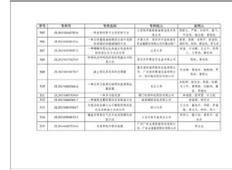
漳州松霖公司成功获得省级“绿色供应链管理企业”。

附件 3
2025 年度福建省绿色供应链管理企业名单

序号	企业名称	地区
1	福州天奇电气股份有限公司	福州
2	福州宏泰光电科技有限公司	福州
3	中恒瑞泰股份有限公司	福州
4	漳州松霖智能装备有限公司	漳州
5	福建泰向兴环保科技有限公司	泉州
6	石狮聚宝染织有限公司	泉州

7月

松霖科技凭借“一种多功能花洒”专利荣获中国专利优秀奖。



9月

松霖科技获中国上市公司协会颁发的“2025年上市公司内部控制最佳实践案例”。



10月

越南生产基地的庆典活动在越南广宁省举行。



11月

松霖机器人研究院成功揭牌。



松霖科技赴香港参与亚太区美容展。



12月

松霖机器人展厅正式启幕。



松霖科技立项“揭榜挂帅”项目攻关智慧健康应用大模型技术。



2025 重要荣誉

获奖单位	奖项	奖项颁发单位
松霖科技	国家企业技术中心	国家发展改革委、财政部、海关总署、科技部、国家税务总局
松霖科技	2025年度厦门市重点工业企业	厦门市工业和信息化局
倍杰特	2025年度厦门市重点工业企业	厦门市工业和信息化局
松霖科技	2025福建战略性新兴产业100强(第41名)	省企联、省广电、省社科院、福建日报等
松霖科技	福建省制造业民营企业100强(第73位)	福建省工商业联合会
松霖科技	福建省创新型民营企业100强(第29位)	福建省工商业联合会
松霖科技	2025厦门百强企业(第82名)	厦门市企联、市广电、厦门日报等
松霖科技	2025厦门绿色企业10强(第10名)	厦门市企联、市广电、厦门日报等
松霖科技	2025厦门市知识产权10强(第5位)	厦门市企联、市广电、厦门日报等
松霖科技	厦门市民营企业科技创新50强(第13位)	厦门市工商联
松霖科技	厦门市民营企业制造业50强(第21位)	厦门市工商联
松霖科技	厦门市民营企业100强(第66位)	厦门市工商联
漳州松霖	“未来独角兽”创新企业	福建省数据管理局
松霖科技	2025年度海沧区人才引育贡献奖	中共海沧区委人才工作领导小组
漳州松霖	2025年度福建省绿色供应链管理企业	福建省工业和信息化厅
漳州松霖	福建省企业技术中心	福建省工业和信息化厅
倍杰特	高新技术企业	厦门市科技局、厦门市财政局、国家税务总局厦门市税务局



附件 3
2025 年度福建省绿色供应链管理企业名单

序号	企业名称	地区
1	福州天宇电气股份有限公司	福州
2	福州京东方光电科技有限公司	福州
3	中铝瑞闽股份有限公司	福州
6	漳州松霖智能家居有限公司	漳州
7	福建省向兴纺织科技有限公司	泉州
8	石狮聚宝纺织有限公司	泉州

福建省工业和信息化厅
福建省工业和信息化厅关于印发
福建省绿色供应链管理企业名单
福建省企业技术中心名单的通知

福建省工业和信息化厅 2025 年 11 月 4 日



责任聚焦 - 专题

精耕赛道强布局 深融行业共发展

公司敏锐把握机器人赛道发展机遇，稳步推进产业布局，并以产学研合作作为技术桥梁，推动技术创新与知识融合。同时，通过深度参与行业展会与技术交流，持续扩大品牌影响力，积极构建协同共荣的产业生态。

深耕机器人赛道 夯实产业布局

全球科技行业蓬勃发展，新技术、新应用场景持续涌现，为企业发展带来全新机遇。作为创新驱动型企业，松霖科技紧抓行业机遇，积极布局人工智能领域，组建专业AI算法团队，并高度重视机器人产业发展。公司依托子公司松霖机器人开拓业务新赛道，正积极构建从技术研发、生产制造到市场销售的产业链服务能力，稳步深耕机器人业务布局。

目前公司重点推进康养服务机器人协同组织系统、后勤服务机器人协同组织系统的研发，持续推动解决客户需求痛点的机器人团队落地，夯实核心技术竞争力。报告期内，松霖机器人成功收购威迪思公司，且已完成全部工商变更手续。



案例：泰康之家、伍心养老到访松霖科技

2025年8月，伍心养老董事长、泰康之家运行保障部总经理率队到访松霖科技开展参观调研。期间，各方围绕康养机器人业务落地应用深入交流，其中公司针对泰康之家运营场景及需求，就适配其康养体系的机器人展开专门沟通与详细探讨。此次交流为双方在康养机器人领域的协同合作奠定了坚实基础。松霖科技在AI与机器人领域的硬核实力，与泰康之家的全国化的医养社区布局、伍心养老的养老机构运营经验形成精准互补。此次对接不仅实现了技术供给与场景需求的精准匹配，也标志着“技术研发—产业布局—服务运营”融合模式在康养领域的进一步落地，为我国康养机器人的商业化落地注入强劲动力。



案例：与伍心养老、华大工院达成战略合作

2025年8月，松霖机器人与福建省伍心养老服务有限公司（以下简称“伍心养老”）、华侨大学工学院（以下简称“华大工院”）共同签订战略合作备忘录。三方将围绕康养场景的具体需求，整合松霖机器人的研发制造能力、伍心养老的落地场景与服务经验、华大工院的科研与人才资源，共同探索康养机器人解决方案，并进行联合研发、设计优化与供应链建设。未来，各方将持续推进项目创新与迭代，并计划在政策与科研项目申报等方面深化协作，积极探索康养机器人领域的长期发展机遇。



聚力行业交流对接 亮相专业展会

松霖科技秉持模式共享、制造共享、技术共享的核心理念，IDM业务聚焦大健康软硬件、智能厨卫领域。我们以产学研协同创新为核心引擎，与国内知名高校、三甲医院共建研发平台，攻克关键技术并推动成果转化。同时，我们专注于智能产品的研发设计与制造，并依托美容展、厨卫展等行业交流平台，与业界伙伴紧密协作，融合硬件创新与健康洞察，为消费者创造更安全、便捷、智能的健康生活体验。



案例：匠心精研美护科技，硬核实力绽放亚太

2025年11月12日至14日，亚太区美容展于香港顺利举办，公司携皮肤管理、毛发管理等多款美容健康“黑科技”产品精彩亮相，全方位展示最新研发成果。同时公司积极与国内知名高校、三甲医院建立深度合作关系，整合产学研医各方优势资源，围绕创新产品关键技术开展联合攻关，共探美容健康领域的创新发展机遇。

皮肤管理类产品

- 重点打造的美容仪具备智能乳液检测功能，可自适应不同黏度乳液，并基于皮肤检测结果推荐个性化使用方案，提升护肤精准度与体验感。
- 大排灯产品兼具透气结构与多重光疗模式，适配不同肤质的抗衰需求；搭配智能距离测量功能，可实时监测用户使用距离，确保光疗过程安全可控，为用户打造媲美专业机构的居家美容体验。



毛发管理类产品

- 脱毛仪产品创新性结合AI检测算法，可精准判断打光区域的毛发分布、伤疤位置等，有效避免因毛发残留导致的烧焦现象，同时防止对伤疤区域造成二次损伤，在安全与舒适体验上做了针对性优化。
- 吹风梳集高效干发、养护与造型功能于一体，搭载的自清洁系统可有效防止尘土阻塞，保障设备长效稳定运行；同时通过水离子技术帮助改善干枯发质，实现补水与护发双重效果，配合快速造型功能，帮助用户轻松打造理想发型。



案例：汇聚厨卫新潮，共赴上海之约

2025年5月27日至30日，第29届中国国际厨房、卫浴设施展览会在上海新国际博览中心举办。本届展会以“新时代、新厨卫、新体验”为主题，汇集行业前沿趋势与创新产品。公司始终围绕“智能、健康、绿色”的理念，聚焦饮品健康、智能卫浴、厨房用水等真实生活场景，在现场呈现饮品空间、智能马桶空间、淋浴空间、龙头空间四大主题展区。此外，机器人小霖也首次亮相，在现场与参观者互动交流，并引导大家深入了解展区中的科技亮点与产品体验。

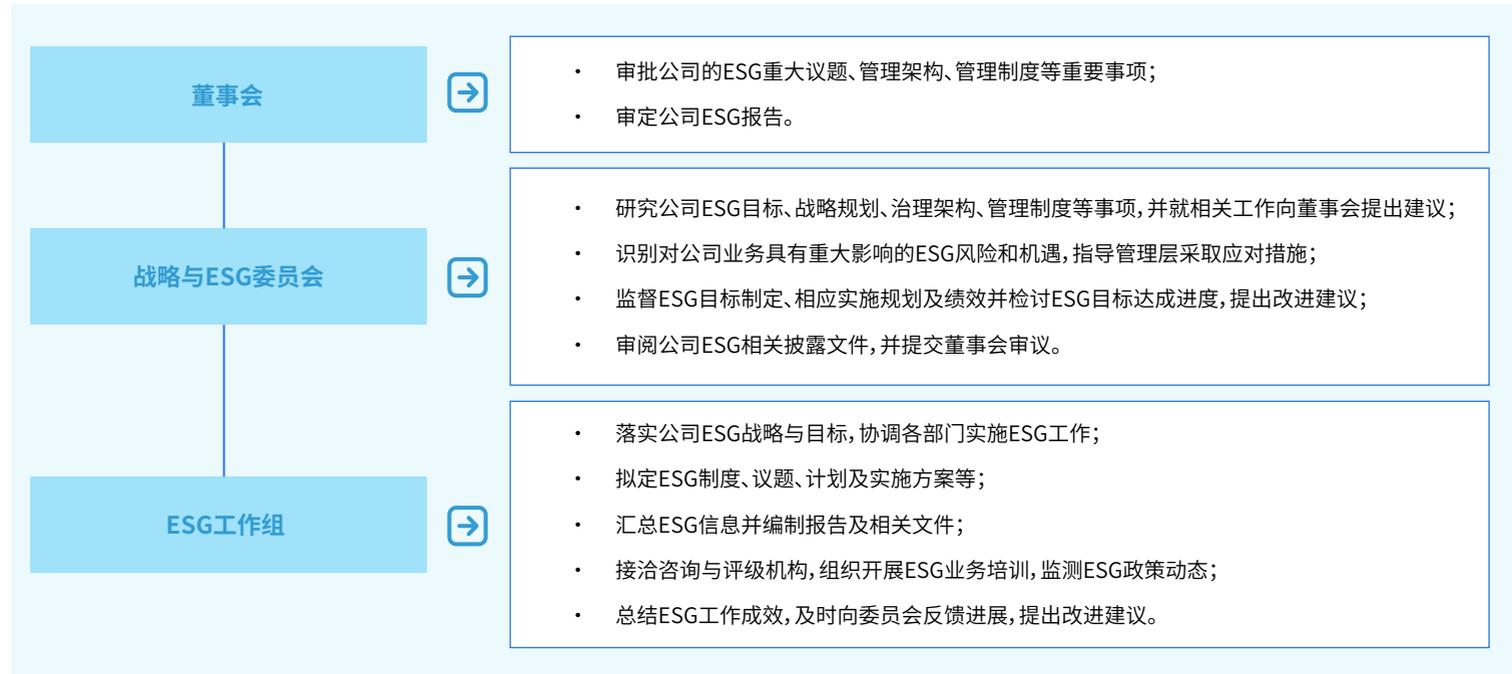


可持续发展治理

ESG管理体系

公司制定了《环境、社会和治理(ESG)管理制度》《董事会战略与ESG委员会议事规则》，构建董事会统筹、委员会把关、工作组执行三级管理体系，对ESG相关工作进行统一领导、决策并组织实施。同时，公司持续深化ESG文化建设与全员赋能，将ESG理念全面融入运营实践，通过系统化管理不断提升环境表现、切实履行社会责任并优化公司治理水平。

为保障公司ESG管治工作的有效落实，公司将ESG相关指标作为关键绩效，纳入相关岗位人员的薪酬考核中，覆盖创新研发、产品质量、环境保护、安全生产等多个维度，以此夯实相关人员的ESG责任担当，助力公司实现长期可持续价值增长。



案例：ESG培训

为提升员工及管理人员对可持续发展理念的深入理解，推进ESG管理能力建设，2025年12月25日，公司组织开展ESG专项培训，参会人数21人，时长2小时。培训内容聚焦ESG最新政策要点解读、前沿动态、评级体系解析，并分析了公司ESG现状及提升方向，进一步增强关键岗位人员的ESG认知、实践应用，有效提升了公司ESG管理水平。



信息报告机制

松霖科技通过定期发布ESG报告,主动披露公司在环境、社会及公司治理等多方面绩效,有效提升了投资者沟通质量与信息透明度。同时,公司明确要求各执行单位承担职责范围内的主体责任,负责按照公司ESG发展战略与目标,落实ESG相关工作的日常管理,并定期汇报执行情况,及时报送ESG信息。

ESG目标

松霖科技以实际行动践行可持续发展理念,通过设立明确的ESG目标锚定工作方向、引领各项ESG工作有序推进。同时深刻认同并积极践行联合国可持续发展目标(SDGs),将其融入企业战略规划,大力推进公司向低碳制造、共益共享、高质量发展的方向迈进。

报告章节	松立治基 正心笃行	霖润生态 循绿致远	松擎产业 霖蕴价值	松聚英才 共筑同心
我们的目标	 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 完善ESG治理体系 ▪ 提升三会治理水平 ▪ 加强风险管控能力 ▪ 确保信息披露的及时、准确、完整,与投资者保持良好关系 ▪ 不发生商业贿赂、贪污腐败事件、不正当竞争事件 	 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 助力减碳行动 ▪ 积极推进绿色办公 ▪ 提高资源利用效益 ▪ 提高可循环经济,降低不必要费用 	 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 加大研发投入力度 ▪ 不发生供应链安全事故 ▪ 产品、服务质量符合国家标准 ▪ 客户满意度上升 ▪ 不发生数据泄漏事件 	 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 不发生雇佣歧视事件 ▪ 保障员工发展与参与权利 ▪ 为员工提供广阔成长空间 ▪ 严格职业健康安全管理,塑造安全工作环境



尽职调查

开展尽职调查对于公司确定、预防、减轻和处理公司自身实际和潜在的负面影响及风险具有重要意义。公司依据相关监管要求及行业规范，建立健全尽职调查机制，将其全面纳入企业风险管理体系，主动排查可持续发展相关风险隐患。



员工

重点对新入职、核心及敏感岗位晋升转岗、核心管理层晋升员工开展背景调查，核心及敏感岗位按合规制度确定，调查于录用或任免通知前完成，保障岗位合规、规避用工风险。



商业伙伴

合作前核查其资信与履约能力，简化调查核心内容，根据结果进行风险分级并实施差异化管控。

ESG风险管理

公司高度重视ESG风险管理，围绕应对气候变化、创新驱动、产品安全与质量、负责任供应链、能源利用等ESG关键议题，公司组织各部门开展自上而下的风险识别与评估，并根据评估结果制定科学的应对措施，确保ESG风险得到有效监管，助力公司稳定可持续发展。

重要性议题	风险描述
应对气候变化	面临极端天气频发风险，导致运营成本增加，政策更新导致合规成本上升，绿色转型需求需要较高资金投入，同时，若未能采取有效应对措施，可能导致声誉受损与营收波动。
创新驱动	创新驱动面临人才流失风险，可能导致研发项目中断或技术泄密，同时存在核心工艺专利保护不到位的隐患，易导致竞争优势丧失。
产品安全与质量	产品安全与质量面临多重风险，质量问题易触发声誉风险；同时受新业务培育不成熟、市场竞争加剧、产能库存失衡及渠道客户结构不合理等因素影响，制约产品可持续发展。
供应链管理	供应链政策调整导致贸易受限、供应链中断，材料价格上涨推高采购成本，加之采购计划不合理，易引发库存短缺或积压等问题。
能源利用	能源价格波动幅度较大，高耗能环节合规监管趋严，能源利用效率偏低，既增加运营成本，也难以满足政策要求。
水资源利用	水资源利用面临水量供给增加带来的管控压力，叠加取水、用水相关政策调整的政策风险，生产环节易产生水污染隐患，且用水效率低下导致资源浪费，导致企业声誉受损。
职业健康与安全	职业健康与安全面临法律合规风险，安全管理执行不到位易引发监管处罚；安全事故曝光会带来声誉风险；人员伤亡事故则直接导致生产停滞，引发运营中断风险，影响企业正常运转。
人才管理	人才留存难度大、流失率偏高的留存风险；员工技能更新滞后，无法适配技术升级的技能风险；以及跨文化团队协作不畅、管理适配不足的跨文化管理风险。

实质性议题分析

公司根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的相关要求，结合公司所处行业动态及自身业务实际，从“影响重要性”和“财务重要性”的视角进行分析，识别并评估30项对公司及利益相关方具有重要影响的关键议题，其中的5个双重重要性议题将作为重点内容在本报告中予以回应。

议题评估步骤

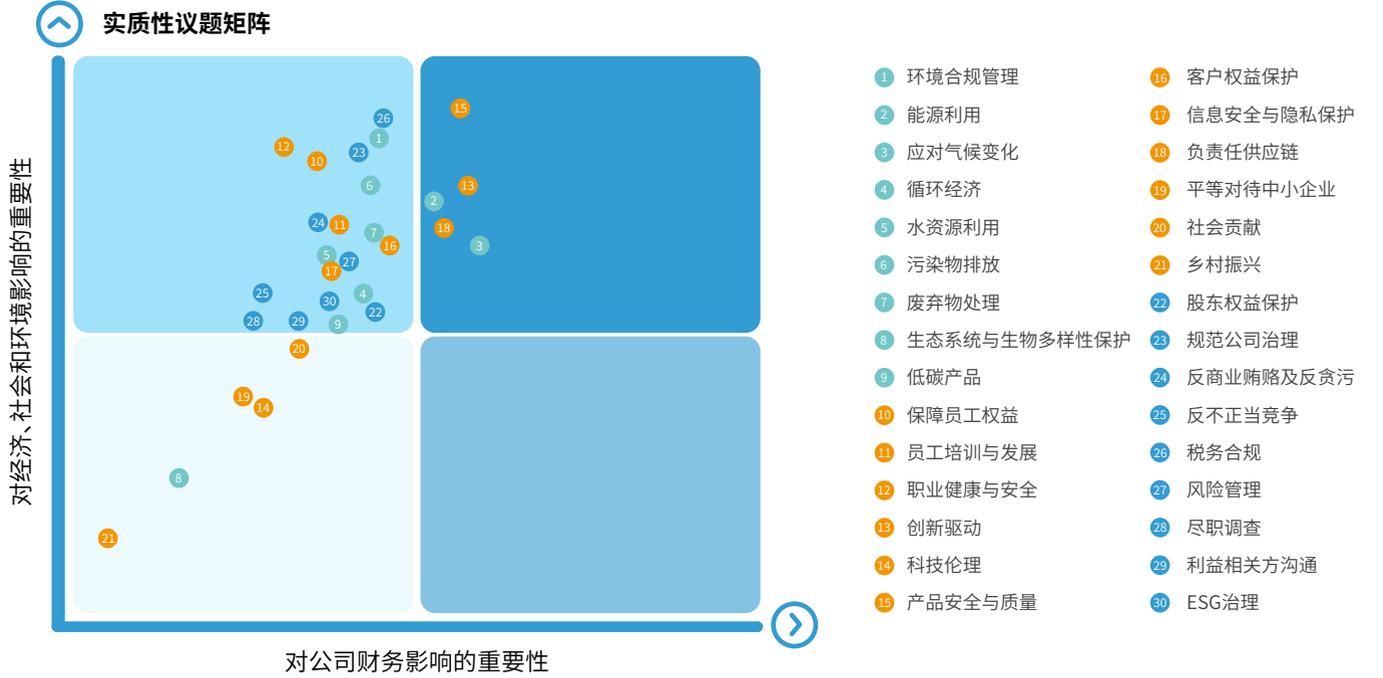
步骤一 了解公司背景及议题初步筛选

步骤二 议题重要性评估

步骤三 议题确认

分析方法

- 结合行业发展态势及公司商业模式分析，参考GRI、SASB以及国内外同行业相关议题，建立可持续发展相关议题库。
- 通过问卷和专家判断的形式，梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的影响。
- 通过公司风险识别和评估清单，结合问卷结果，评估出具有财务重要性的议题。
- 形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。



双重重要性议题	应对气候变化	创新驱动	产品安全与质量	负责任供应链	能源利用
影响重要性议题	环境合规管理	循环经济	水资源利用	污染物排放	废弃物处理
	低碳产品	保障员工权益	员工培训与发展	职业健康与安全	客户权益保护
	信息安全与隐私保护	股东权益保护	规范公司治理	反商业贿赂及反贪污	反不正当竞争
	税务合规	风险管理	利益相关方沟通	尽职调查	ESG治理
	生态系统与生物多样性保护	科技伦理	平等对待中小企业	社会贡献	乡村振兴

利益相关方沟通

为确保与利益相关方保持信息畅通,公司建立ESG信息沟通机制,依据GRI标准、AA1000利益相关方沟通标准等国际规范,开展利益相关方识别沟通工作,必要时通过访谈、座谈、问卷调查等方式,积极听取利益相关方的反馈意见和建议,持续改进工作成效。

利益相关方类别	 政府及监管机构	 供应商及合作伙伴	 投资者及股东	 员工	 客户	 公益组织及社区组织
诉求与期望	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 合规运营 ▪ 环境保护 ▪ 商业道德及反腐败 ▪ 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 合作共赢 ▪ 推动产业发展 ▪ 平等互惠 ▪ 供应商管理 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 完善公司治理 ▪ 收益回报与增长 ▪ 及时的信息披露 ▪ 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 员工关怀 ▪ 多元化培训 ▪ 晋升发展 ▪ 薪酬福利 ▪ 健康与安全 ▪ 绩效考核 ▪ 维护员工权益 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 产品创新 ▪ 畅通沟通渠道 ▪ 保障产品质量 ▪ 保障客户权益 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 促进就业 ▪ 公益慈善
沟通与回应	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 遵守法律法规 ▪ 绿色制造 ▪ 监督检查 ▪ 足额纳税 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 阳光采购 ▪ 行业合作交流 ▪ 负责任产业链 ▪ 绿色供应链建设 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 优化治理架构 ▪ 股东分红 ▪ 定期披露公告 ▪ 提升内控水平 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 丰富的文体活动 ▪ 定期举办培训活动 ▪ 完善员工职业晋升机制 ▪ 提升薪酬福利水平 ▪ 定期健康体检 ▪ 完善绩效考核 ▪ 员工沟通反馈机制 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 加大研发投入 ▪ 提高沟通效率 ▪ 质量安全管理 ▪ 优化服务流程 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 提供就业岗位 ▪ 开展公益活动

松立治基 正心笃行

我们的理念

松霖科技持续完善公司治理体系，坚守合规经营底线，健全风险管理机制，积极拓展和畅通与投资者的沟通渠道，保障信息传递的及时性、准确性和透明度，切实维护全体股东权益，筑牢企业长期稳健运营的根基。



我们的行动

- 公司治理
- 合规经营与风险管理
- 投关管理与股东权益
- 商业道德

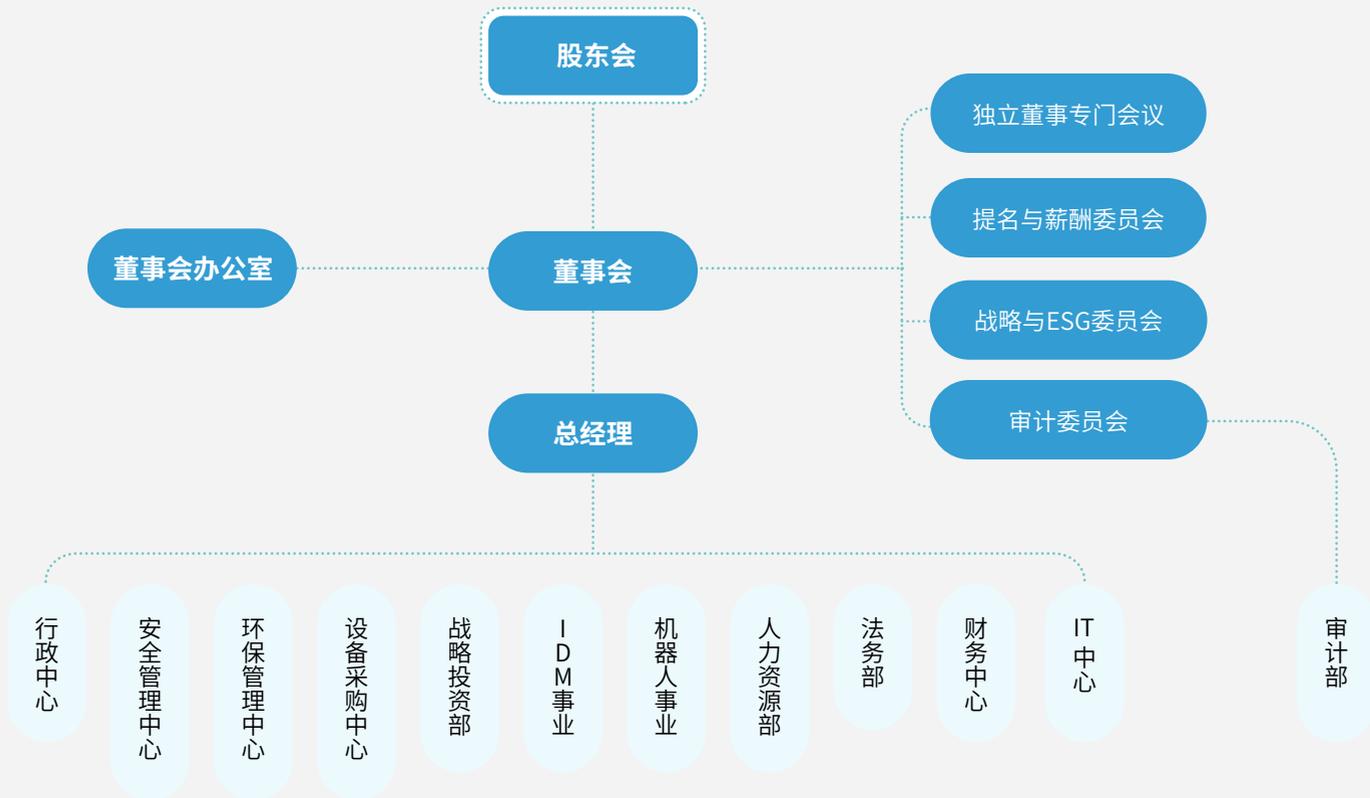
SDGs



公司治理

松霖科技严格遵守《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)、《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)等法律法规及《公司章程》等内部制度,进一步规范公司运作,形成了由股东会、董事会、专门委员会及经营管理层构成的权责分明、互相制衡的治理架构。报告期内,公司结合监管要求与经营实际,取消监事会并由董事会审计委员会承接其职权,进一步明晰监督职责边界,提升治理监督效率与专业化水平。

组织架构



股东会

股东会作为公司最高权力机构,依法行使重大事项决策权。报告期内,所有股东会的召集、召开及表决程序均严格遵守《公司章程》《股东会议事规则》等相关规定,并聘请了律师对股东会合法性、规范性进行现场见证,不存在重大事项未经股东会审批的情形,也不存在先实施后审议的情形。

关键绩效

报告期内,股东会召开次数 **4** 次,
 其中召开年度股东会 **1** 次,
 临时股东会 **3** 次;
 通过股东会审议议案 **17** 项;
 参加公司股东会行使表决权的中小股东有 **223** 人次。

■ 董事会

董事会是公司的决策机构，严格依据《董事会议事规则》等制度，在其职权范围内行使经营管理权，执行股东会决议，制定公司经营计划与投资方案，保障公司实现科学决策与规范治理。

董事会专门委员会

董事会下设审计委员会、提名与薪酬委员会、战略与ESG委员会。专门委员会对董事会负责，成员由董事担任，依照《公司章程》《董事会专门委员会议事规则》规范运作，以保障决策机制的专业性与执行效能。

董事会多元化构成

公司重视董事会多元化建设，持续优化董事会人员构成，综合考量性别、年龄、专业背景、职业经历、行业经验等多重维度，夯实董事会专业履职基础，为公司经营发展筑牢专业支撑。同时，公司于2025年8月选举职工董事，代表职工群体利益，参与董事会重大事项的讨论与决策，进一步推动董事会决策更贴合企业经营实际与职工发展需求。截至报告期末，公司共有9名董事，其中女性董事占比为44.44%。

关键绩效

报告期内，

董事会召开会议 **12** 次，

董事会平均出席率 **100** %，

通过董事会审议议案 **37** 项。

关键绩效

报告期内，

审计委员会召开会议 **6** 次，

审议通过议案 **9** 项；

提名与薪酬委员会召开会议 **3** 次，

审议通过议案 **5** 项；

战略与ESG委员会召开会议 **2** 次，

审议通过议案 **3** 项。

董事会成员构成



- 本科
- 硕士
- 博士及以上



- 60岁及以上
- 50-59岁
- 40-49岁
- 40岁以下



- 男性
- 女性

董事会独立性

公司制定了《独立董事工作细则》，明确独立董事的职责权限，确保独立董事能够有效行使职权；审计委员会召集人由具有会计专业背景的独立董事担任，强化专业履职能力。

关键绩效

报告期内，公司董事会成员 **9** 人，独立董事 **3** 人，占比为 **33.33** %；

独立董事专门会议召开会议 **1** 次，审议通过议案 **1** 项；

战略与ESG委员会独立董事占比 **33.33** %；提名与薪酬委员会独立董事占比 **66.67** %；

审计委员会独立董事占比 **66.67** %。

董事会有效性评估

公司根据《上市规则》《独立董事管理办法》《公司章程》等制度文件，从履行忠实义务、履行勤勉义务、履职专业性、履职独立性与道德水准、履职合规性五个维度对董事履职情况进行差异化评价，强化董事自律约束，规范董事履职行为，报告期内，全体董事评价结果均为称职。此外，公司董事会对独立董事2024年度和2025年度的独立性情况进行了评估，未发现可能影响独立董事进行独立客观判断的情形。

董高薪酬管理

为持续提升公司经营业绩和管理水平，充分调动董事及高级管理人员的积极性和创造性，公司制定了《董事、监事和高级管理人员薪酬考核制度》。在薪酬结构上，独立董事领取固定津贴，不参与业绩考核；非独立董事的薪酬按其实际任职岗位标准确定；高级管理人员则采用与业绩紧密挂钩的薪酬体系，其绩效奖金与公司整体业绩及个人考核结果直接关联。

指标	2023年	2024年	2025年
董事、高管及任期内监事从公司获得的税前报酬总额(万元)	1,128.62	1,199.50	1,061.55

注：2023年、2024年薪酬总额统计口径包括监事，2025年薪酬总额统计口径包括监事任期内薪酬。

合规经营与风险管理

公司始终将诚信合规经营视为企业生存和发展的基石，深入贯彻“遵规、守信、行稳、致远”的合规方针，健全合规管理体系，识别和防范合规风险，优化内部控制机制，依法足额纳税，确保公司各项业务在合法合规的轨道上稳健前行。

■ 合规管理

为全面推进企业法治建设和合规管理，着力提升公司依法合规经营管理水平，公司制定了《合规管理手册》《合规义务管理制度》《合规风险管理制度》《合规审查及报告管理制度》等制度，为公司合规管理提供了有效的制度保障。

公司建立起基于策划、实施、检查与改进 (PDCA) 的合规管理体系，通过分析组织环境，识别相关方要求及合规义务，评估合规风险，策划应对风险和机遇的措施，确定和实施合规管理体系相互关联相互作用的过程，以实现合规管理体系预期结果。此外公司建立“决策-管理-执行-监督”四层合规管理组织架构，推动合规管理全面覆盖、全程贯穿。

合规管理组织架构

决策机构	总经理	负责公司合规管理工作的战略决策和制度审批
管理机构	知识产权中心	组织、协调和监督合规管理工作，组织开展日常工作
执行机构	各职能部门	按照内部控制体系的统一要求，具体组织落实
监督机构	内控部	负责对合规管理体系运行状况实施测试监督

公司各部门采取多种形式宣传合规文化，制定相关测量合规文化建设成效指标，同时由法务部和人力资源部协同联动，结合法治宣传教育开展不定期合规专项培训，重点覆盖贸易安全合规、海关法律法规等专业内容，进一步加强全员合规知识储备与实操能力培养。



海关总署等六部门公告2025年第83号政策解读

为严格落实海关总署等六部门公告2025年第83号文件要求，强化公司进出口海关业务全流程合规管理，公司专门组织关务高级管理人员及进出口业务各部门负责人，对该项公告进行专项培训。培训围绕公告核心条款，全面解读四类措施商品范围、专用账册管理规范等关键内容，结合公司进出口业务实操，重点梳理合规操作流程，切实提升员工合规履职能力，筑牢公司进出口海关业务合规防线。



关键绩效

报告期内，

公司开展法律培训 **9** 次，培训总时长 **198** 小时，参与培训总人数 **85** 人。

■ 风险管理

为了加快推进公司的风险管理体系建设,规范和加强公司的风险管理工作,公司制定了《合规风险管理制度》,搭建起由总经理直接领导、内控部牵头统筹、各部门全面参与的风险管理组织体系。通过风险识别、评估、应对、预警、应急机制,压实各环节风险管理责任,形成合规风险评估报告。同时,公司开展全员风险管理文化教育与宣贯,将风险防控理念深植全员思想与日常工作,强化全员风险意识与责任担当。

合规风险管理流程

风险识别	风险识别人员通过问卷调查法、德尔菲法、敏感性分析法、情景分析法等对合规风险进行识别,提交至内控部进行汇总,建立风险库。
风险评估	风险归口管理部门从发生概率和影响程度两方面对风险进行分析、评级,确定风险等级,并提交内控部门进行审核。
风险应对	风险归口管理部门针对不同的风险类型,选择风险自留、规避、缓释、转移等风险应对策略及方案,经内控部汇总后提交公司审批。
风险监控	风险归口管理部门持续监测风险应对方案的执行情况,定期总结分析,不断完善风险控制制度和流程。



案例:合同风险防范措施专项培训

为有效规避各类合同法律风险,保障公司合法权益,2025年4月,公司法务部与越南顾问律师团队开展合同风险防范措施专项培训。培训聚焦合同全生命周期合规管控,涵盖合同谈判签订时对方资信核查、条款法律风险防范、履行阶段风险排查、争议解决路径及执行阶段闭环管理等核心要点。通过本次培训,参训人员进一步树牢合同风险防范意识,有效提升了全员合同管理能力和风险处置水平。



关键绩效

报告期内,

公司开展内部风险培训 **10** 次,

培训总时长 **1,213** 小时,

参与总人次 **321** 人次。

■ 内部控制

为保证企业资产安全、财务报告及相关信息真实完整,提高经营效率,公司制定了《内部控制手册》《内部控制制度》《内部审计制度》等内控制度,进一步规范、优化公司相关管理领域以及业务流程的关键控制要求。公司的内部控制活动包括但不限于:销售及收款、采购和费用及付款、生产环节管理等核心经营流程,同时将控股子公司管理纳入内控重点范畴,通过强化对子公司的统筹管控与监督核查,实现内控体系全层级覆盖,保障公司整体经营管理的规范性与有效性。

内部控制组织架构

董事会	负责内部控制的建立健全和有效实施
财务部	负责组织协调内部控制体系的建立和后续维护
各职能部门、子公司	按照内部控制体系的统一要求,具体组织落实
审计部	负责对体系运行状况实施测试监督

公司审计委员会下设审计部,对公司内部控制运行情况进行检查监督,并将检查中发现的内部控制缺陷和异常事项、改进建议及解决进展情况形成内部审计报告。同时,公司每年还会聘请第三方机构进行独立的内部审计,并出具《内部控制审计报告》,以增强审计的客观性和公信力;同时将审计结果与经营管理优化、责任追究相结合,持续强化内部监督效能。

📌 关键绩效

报告期内,公司开展了 **7** 个审计项目,涉及 **8** 个事业部,发现优化点 **56** 个,发现缺陷整改率达到 **100** %。

■ 财税管理

公司将财务管理作为经营管理的核心支撑,通过严格执行《财务管理规则》,明确财务核算、预算管理、资金管控、成本控制等全流程管理标准,以规范透明的财务管理夯实企业可持续发展的财务基础。同时,公司还制定了《税务管理办法》,规范涉税业务的研究、核算、申报、监控、筹划、评估、预测、报告等全过程。公司依法享受研发费用加计扣除、高新技术企业税收优惠,以及企业招用退役士兵、重点群体税费减免等多项税收优惠政策。

2025年,公司对税务相关工作开展税审和正审2次,进一步强化税务管理严谨性。

📌 关键绩效

报告期内,

公司共缴纳税款 **5,373.05** 万元。

注:统计口径为入库期。

投关管理与股东权益

松霖科技高度重视投资者关系管理与股东权益保护，严格遵循法律法规及监管要求，及时、准确回应市场关切，消除信息壁垒，帮助投资者全面清晰了解公司价值，提升投资者的认同感。

■ 信息披露

松霖科技严格履行信息披露义务，依据《上市公司信息披露管理办法》，制定了《信息披露管理制度》，明确信息披露工作由董事会统一领导和管理，董事会秘书为具体执行人。为保障信息披露的合规性与公平性，公司严格规范内幕信息管理，规定在内幕信息依法披露前，内幕信息知情人及非法获取内幕信息的主体，不得公开、泄露该信息或利用其进行内幕交易，同时禁止任何单位及个人以任何方式非法获取未披露信息。

关键绩效

报告期内，

公司披露定期报告 **4** 份，披露临时报告 **85** 份，

上网披露文件总数 **150** 份；

因信息披露方面违规而受到处罚次数 **0** 次。

■ 投资者关系管理

为加强公司与投资者之间的有效沟通，保护中小投资者合法权益，公司制定了《投资者关系管理制度》，指定由董事会秘书为公司投资者关系管理事务的负责人，负责组织和协调投资者关系管理工作。为了提升投资者关系管理水平，公司在官网开设投资者关系专栏，及时发布和更新相关信息，收集和答复投资者的咨询、投诉和建议等诉求，持续优化投资者沟通渠道，切实保障投资者的知情权。

投资者沟通渠道

- ① 公司公告
- ② 股东会
- ③ 公司网站、公众号
- ④ 投资者热线、邮件、传真
- ⑤ 定期投资者开放交流会、业绩说明会
- ⑥ 上交所e互动平台
- ⑦ 接待各类机构调研活动
- ⑧ 媒体采访与报道

关键绩效

报告期内，

公司接待投资者活动次数 **101** 次，

其中接待投资者现场调研次数 **66** 次，

接待投资者现场调研人次 **234** 人次，

在e互动回答投资者问题数 **19** 次，

回复率 **100%**；

接听投资者电话 **104** 次；

举办投资者开放交流会 **4** 次。

■ 资本市场舆情管理

公司制定了《舆情管理制度》，并成立应对舆情处理工作领导小组，开展媒体信息管理工作。通过密切监控重要舆情动态，及时收集、分析、核实对公司有重大影响的舆情及社情信息，建立快速反应和应急处置机制，同时充分发挥网络互动优势，正确把握和引导网络舆论导向，有效防范舆情对公司股价、商业信誉及正常生产经营活动带来的不利影响，维护公司品牌形象和市场声誉。

■ 股东回报

公司高度重视投资者的合理回报，在兼顾公司资金需求与可持续发展的基础上，严格遵循《公司章程》所规定的利润分配政策，制定了《股东分红回报规划（2025-2027年度）》，明确将现金分红作为优先分配方式，致力于为股东提供持续稳定的回报。同时，为切实维护公司及全体股东的合法权益，防范资金占用风险，公司制定《防范控股股东及关联方占用公司资金管理制度》，建立防止控股股东及关联方占用公司资金的长效机制，确保公司资金安全与规范运作。

	单位	2023年	2024年	2025年
每股现金分红	元/股	0.44	0.53	0.38
派现总额(含税)	万元人民币	17,736.31	22,271.23	16,502.51
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	50.32	49.89	80.34

注：2025年度的现金分红方案，则以截至2025年3月20日的公司总股本为测算基础。

■ 债权人权益保护

公司在追求稳健发展的同时高度重视债权人权益保护。报告期内，公司保持良好偿债能力，严格履行债券募集说明书约定与承诺，按时足额偿还本息，未发生债务违约或延迟支付情况，切实保障了债权人合法权益。2025年公司主体信用等级及“松霖转债”均维持为AA，展望保持为稳定，充分彰显了资本市场对公司经营发展实力、偿债能力及发展前景的高度认可。

商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，对贪污腐败、商业贿赂等行为采取零容忍态度，持续强化商业道德建设，致力于营造风清气正的营商环境。

■ 反腐败与反贪污

公司坚守廉洁从业、诚信经营的底线，制定了《廉洁自律管理制度》，要求全体员工从思想上树立正确的职业道德观，从源头上杜绝不廉洁、不自律的违法违纪行为。公司设立纪律检查委员会，作为纪律监管机构对员工的违规行为进行监督和稽核调查。通过加强制度约束，签订廉洁协议、巩固思想教育等多方面工作，防范贪腐风险，保障股东、客户及合作伙伴的合法权益。

组织架构

纪律检查委员会

由工会、人力资源部、行政部、内审部以及各部门负责人组成，具有《廉洁自律管理制度》制订权与违反廉洁自律事件的监督权、调查权、处理权。

各部门负责人

对部门员工进行廉洁自律文化的全面宣导和严格监管，发现违反廉洁自律要求的行为及时上报纪律检查委员会。

全体员工

遵守纪律，接受监督，有义务全力配合纪律检查委员会的工作开展。

反腐败举措

禁止员工利用职务便利，以非法占有为目的，以侵占、盗窃、骗取等各种手段将公司财物据为己有。

禁止员工在商务往来和履行职务过程中，索取、接受他人财物或其他形式的好处，或向他人进行贿赂。

禁止员工在履行职责的过程中逾越职权，要求员工按照公司规章制度及流程办事，禁止处理无权决定的事务或者不正当地行使自己职权，损害公司或他人利益。

禁止员工私自利用公司资源，为自己或他人谋取利益，造成公司利益损失。

关键绩效

报告期内，

公司廉洁协议等有关商业行为书签署人数 **3,623** 人，

廉洁承诺书签署率 **65.60%**。

■ 反垄断与反不正当竞争

为加强和完善公司经营管理的反垄断合规管理，公司制定了《反垄断和反不正当竞争管理制度》，由合规负责人负责建立健全预防垄断、反不正当竞争的内部控制体系，并将反垄断和反不正当竞争管理要求纳入绩效考核，同时通过开展合规培训，持续提升全员的合规意识。在开展境外业务时，公司严格遵守业务所在国家或地区反垄断相关法律法规，杜绝滥用市场支配地位、违法实施经营者集中等各类不正当竞争行为，致力于维护公平有序的市场竞争秩序。

2025年，公司获得了全国首张经营者公平竞争合规管理体系认证证书。报告期内并未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。



公平竞争管理体系认证

■ 反垄断和反不正当竞争举措

禁止在与竞争对手、行业协会、上下游经营者的业务交往中达成、实施垄断协议或其他类似的协同行为。

禁止滥用市场支配地位，操控商品的服务、数量或其他交易条件。

主动将达到申报标准的经营者集中行为及时向执法机构进行申报，并由相关机构进行反垄断审查。

禁止从事或参与扰乱市场竞争秩序、损害其他经营者或消费者合法合规权益的行为。



案例：公平竞争合规管理体系建设专项培训

为响应国家相关政策及2025年“公平竞争政策进企业”专项行动要求，2025年3月，公司面向内审员开展公平竞争合规管理体系建设专项培训。培训围绕反垄断与反不正当竞争合规要点展开，重点讲解公平竞争合规基础概述，深入解读相关政策及标准文件，并详细介绍公平竞争合规管理体系的搭建路径，助力内审员明确业务合规边界、提升风险识别能力。



■ 举报渠道与举报人保护

公司鼓励全体员工积极参与监督，对损害公司利益、违法违规、贪污腐败等违反商业道德的人员或行为进行检举，制定了《举报及调查管理制度》《内部管理检举制度》，规范检举事项处理流程，对收到的举报线索及时核查处理，并追究相关人员责任。公司设立了举报投诉热线、邮箱等平台，接受实名与匿名的举报投诉方式，并对举报人相关信息进行严格保密，严禁任何形式的打击报复行为。公司建立举报激励机制，对举报事项依据性质、严重程度、挽回损失等进行综合评估后，给予举报人奖金奖励，激发监督积极性。



举报渠道

邮箱 report@solex.cn

电话或短信 18850175060

线下 举报信箱

特殊情形 涉及高管的检举直接提交到集团总裁办

霖润生态 循绿致远

我们的理念

松霖科技以积极态度应对气候变化挑战, 强化污染物排放管控, 大力建设清洁能源并通过节能改造提升资源利用效率, 加快绿色节能产品研发, 书写人与自然和谐共生的企业答卷。



我们的行动

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 资源利用
- 污染物排放
- 践行绿色运营
- 生态系统与生物多样性保护

SDGs



应对气候变化

治理

面对气候变化带来的考验与挑战,公司积极响应国家“双碳”战略部署,将应对气候变化识别为财务重要性议题,并制定《温室气体盘查程序》,组建了温室气体盘查小组,规范组织边界与排放数据盘查流程,确保温室气体排放盘查体系系统、合规、可验证,以实际行动推动企业绿色转型与可持续发展。

GHG 盘查管理组织职责		管理者代表	<ul style="list-style-type: none"> • 审批公司GHG方针、减排目标及政策声明; • 主导召开GHG管理审查会议,听取能源部汇报GHG项目执行进度和推行状况; • 保障GHG项目工作所需的必要资源供给。
		能源部	<ul style="list-style-type: none"> • 部门负责人为GHG管理的首要责任人; • 制订GHG管理方针、减排目标、实施方案和政策声明; • 统筹ISO14064系统运维,组织开展公司组织边界设定及温室气体排放源识别工作; • 定期向管理者代表汇报GHG项目执行进度,牵头编制温室气体盘查清册及排放报告; • 统筹规划厂区内GHG工作,协调各相关部门落实各项事务,作为联络主要窗口; • 排放报告正式定稿前,组织开展内部核查工作。
		盘查组长	<ul style="list-style-type: none"> • 协助各部门拟定GHG减排目标,跟踪目标执行进度与落地成效; • 牵头组织完成年度GHG排放盘查工作,编制并发布GHG排放清册及报告。
		盘查组员	<ul style="list-style-type: none"> • 覆盖所有职能部门,归集各类运营活动相关数据; • 识别本部门GHG排放源,提报原始数据凭证; • 推进本部门GHG减排举措落地执行,监督减排目标达成进度。

■ 战略

公司聚焦生产运营、市场拓展等核心经营环节, 排查气候变化衍生的潜在风险与绿色发展机遇, 推进风险评估与分级管控工作, 配套制定针对性应对方案, 助力企业在低碳浪潮下实现稳健发展。

风险类型	风险说明	发生概率	影响大小 ¹	影响的时间范围 ²	影响的价值链环节 ³	优先级排序 ⁴	潜在财务影响	应对措施	
物理风险	急性风险	1.公司运营地容易受到洪涝、台风等极端天气的影响, 可能对公司的设施、运营和供应链造成破坏, 导致业务中断或成本增加 2.突发性气候灾害引发停水、停电等情况, 影响生产	低	高	短中期	上游 运营 下游	中	运营成本增加	1.建立极端天气预警机制, 制定应急预案, 加固沿海运营地设施, 储备应急物资, 制定业务连续性计划 2.启用自产蒸汽机, 制定备用应急措施, 同时定期开展应急演练
	慢性风险	1.公司主要运营地多位于沿海地带, 存在海平面上升的潜在风险 2.气候变暖趋势下, 公司制冷能耗显著上升, 高温对员工安全健康产生不利影响	低	中	长期	运营 下游	中	运营成本增加	评估运营地海平面上升影响并调整选址; 全面普及高效节能设备, 优化生产工艺降低制冷需求, 推进清洁绿色生产, 节能降耗
转型风险	政策和法规风险	政府出台新的碳排放管理和环境政策, 监管环境日益严格, 公司合规成本增加	中	中	中长期	运营	中	合规成本上升	跟踪环保、能源及碳排放法规更新, 建立合规审查机制, 提前布局绿色技术
	技术风险	新领域、新设备、新工艺的引进, 存在投资周期长、不满足市场趋势、收益可能不达预期等风险	中	高	短中期	运营 下游	中	研发支出增加	设立专项研发基金, 与科研机构合作, 开展低碳技术试点; 建立新产品开发管控流程, 组织开展市场调研, 严格管控新产品、新工艺导入过程
	市场风险	客户青睐节能、低碳的产品, 若公司提供的产品不能满足客户使用要求, 造成客户流失, 营业收入减少	中	高	短中期	下游	中	营业收入减少	市场调研, 加强与客户沟通, 及时收集客户对能源管理的需求和期望; 对客户的要求, 组织评审, 确保客户的需求能充分得到保障

¹ 低: 如果风险发生, 对企业的财务、声誉和运营几乎没有明显影响, 损失可以轻松承受。
中: 如果风险发生, 会对企业的财务和声誉造成一定程度的负面影响, 可能需要采取措施来弥补损失。
高: 风险发生会对企业造成严重的财务损失、品牌受损, 甚至影响到业务持续性, 可能需要大量资源来恢复。

² 短期: 一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年以内(含1年)。
中期: 一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年至5年(含5年)。
长期: 一般是指公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

³ 上游: 涉及原材料供应商、采购和物流等环节, 影响供应链的稳定性和原材料成本。
运营: 涉及生产、制造和内部流程等环节, 影响日常运营和生产效率。
下游: 涉及分销、销售和客户服务等环节, 影响客户满意度、市场份额和品牌形象。

⁴ 高: 风险可能导致重大财务损失、业务中断或严重的法律后果, 需立即采取措施。
中: 风险对业务有一定影响, 但可以在一定时间内处理或缓解。
低: 风险对业务的影响相对较小, 可以在常规的运营管理中处理。

风险类型	风险说明	发生概率	影响大小 ¹	影响的时间范围 ²	影响的价值链环节 ³	优先级排序 ⁴	潜在财务影响	应对措施	
转型风险	原材料风险	极端天气可能造成原材料价格波动, 公司生产成本增加	中	中	短中期	运营	中	运营成本增加	建立多元化原材料采购渠道, 提升供应链管理效率
	声誉风险	公司未能妥善管理气候风险, 可能导致声誉受损, 进而影响品牌价值和客户信任	低	中	短中期	运营	中	营业收入减少	制定气候变化信息披露机制, 参与行业环保倡议, 开展公众宣传活动

机遇类型	机遇说明	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序 ⁵	潜在财务影响	应对措施
能源替代	气候变化促进公司加大清洁能源使用比例, 有利于降低未来能源价格上涨风险, 促进企业参与碳交易市场	中	中	短中期	运营	中	运营成本减少	评估现有能源结构, 制定清洁能源替代方案, 优先采用太阳能、风能等可再生能源; 优化能源管理系统, 通过节能改造降低能耗, 参与碳交易市场
技术升级	气候变化为公司带来了技术创新的需求和机遇, 推动新技术、新工艺和新产品的不断涌现, 进而提高生产效率, 优化制造过程	中	中	中长期	运营	中	运营成本减少	加大研发投入, 开展合作研发模式, 推动低碳技术、智能制造技术的研发; 引入数字化工具, 优化生产流程, 提升效率
市场扩张	消费者对节能产品需求持续增长, 市场空间广阔; 通过海关AEO认证, 市场认可度提高	中	高	中长期	运营	高	营业收入增加	持续研发绿色节能产品, 申请绿色认证, 加强市场宣传, 突出产品环保属性; 通过海关AEO认证, 并保持持续有效

⁵ 低: 机遇对业务的影响相对较小, 但仍能为企业带来一定的收益或效率提升, 可以在常规的运营管理中进行处理, 通常不需要投入过多的资源或进行大的策略调整。

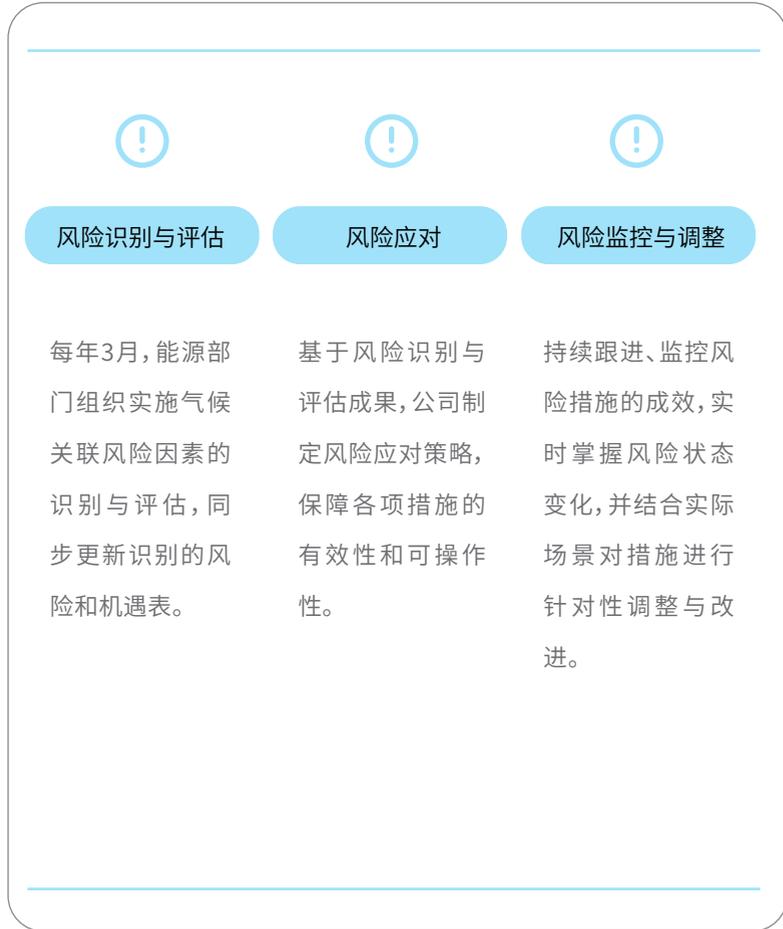
中: 机遇能够为企业带来一定的业务增长或市场份额提升, 对业务有一定积极影响, 但需要企业在一定时间内进行资源投入和策略调整, 以处理和把握这一机遇。

高: 机遇能够带来重大的市场突破、业务增长或技术创新, 显著提升企业的竞争力和盈利能力, 需要企业立即采取行动, 投入大量资源, 并可能需要调整整体战略以充分利用这一机遇。

■ 影响、风险和机遇管理

管理流程

公司围绕气候变化相关风险与机遇的识别、评估及管理需求，搭建全流程风险管理机制，特别针对运营所在地频发的台风、暴雨等极端天气制定专项应对方案，持续提升应对气候变化的能力。



管理措施

为落实碳减排、碳达峰、碳中和战略部署，松霖科技配套出台多项具体减碳实施方案，常态化开展碳知识培训强化全员低碳意识，同时积极运用智慧碳排放管理平台，实现碳足迹的实时追踪与动态管理。



案例：双碳主题培训

2025年10月15-17日，松霖科技参与厦门市委组织部、市发改委、同安区联合举办的“发展新能源产业链，推进‘双碳’工作”专题培训班。培训以务实实操为导向，由“双碳”领域的专家学者，从宏观层面梳理经济社会发展全面绿色转型、“双碳”战略的国际国内发展脉络和内在逻辑，分析“双碳领域”发展重点和任务目标，并结合新能源产业，从实操层面围绕零碳园区、碳市场、ESG、碳足迹、数字产品护照等重点热点为企业实践提供指导。

Outlines

- 1 全球碳中和转型新形势新挑战新共识
- 2 国际绿色经贸新规及产业金融案例
- 3 国家“双碳”战略及增量型政策部署
- 4 重点领域、地方转型与市场创新前瞻
- 5 厦门市布局建设零碳新经济思考建议

■ 指标目标

公司密切监测并定期开展温室气体排查工作，制定年度《温室气体盘查清册》，同步开展内部评审与管理审查，确保各项数据记录的准确性、完整性和可追溯性。未来，公司将以助力减碳行动为目标，持续深化气候变化管理，完善碳排放核算体系，推动节能降碳技术落地，为实现“双碳”目标贡献企业力量。

关键绩效指标	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	374,848.35
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	1.29
直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	1,004.22
间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	36,936.06
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	6,277.72

■ 碳核查

报告期内，公司委托第三方机构，完成GHG排放量化、报告及减排成效的全面审核，获得温室气体核查声明证书，为企业碳盘查、减排目标落地及碳中和路径提供标准化、可验证的技术支撑。



环境合规管理

■ 环境管理体系

环境管理是企业绿色发展的重要基石，公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，制定了《松霖环保管理制度》《松霖环保奖惩制度》等制度，规定相关部门职责，将环境保护工作成效纳入员工绩效考核中，明确环保工作奖惩实施标准。报告期内，公司进一步细化环保奖惩实施情况、新增奖惩管理流程，以制度化、标准化的管理体系推动各项环保要求落地执行。

截至报告期末，公司及旗下子公司漳州松霖均已获取环境管理体系认证证书，其中漳州松霖还取得国家级绿色工厂的认证。



松霖科技环境管理体系认证证书

环境管理组织架构

环保管理中心

负责公司环保的日常监督管理和监测，严控污染排放、持续改善环境状况，确保达标并深化减排，协调与政府环保部门的工作。

生产相关部门

配合环保管理中心工作，负责本部门环保及环境风险活动的管理，提倡车间清洁生产、循环利用，从源头上尽量消灭污染物。

后勤相关部门

配合环保管理中心及相关部门工作，主动推进环保工作开展，在采购应急及保障物资第一时间供应。

📌 关键绩效

报告期内，公司环保投入为 **1,937.40** 万元，缴纳环境保护税 **0.67** 万元，发生环保事故数量 **0** 起。

■ 环境风险管理

公司高度重视环境风险管控,不断健全环境风险管理体系。公司制定了《环境因素、职业健康安全危险源识别评价控制程序》,规定了环境因素识别和评价的步骤,将识别出的环境因素录入《环境因素识别评价一览表》,应用多因子法进行初步评价,并根据评价的情况确定重要环境因素。

隐患排查

为抓实公司环保安全生产工作,公司制定《环保隐患排查制度》,明确各级负责人岗位职责,规范日常、综合性、重大活动及节假日、季度性、专业性、事故类别等隐患排查形式与具体要求,由环保管理中心专人对各类隐患项目统一梳理,形成隐患登记台账,实现隐患排查治理的规范化管理。

应急预案与演练

公司秉持着“预防为主、自救为主、统一指挥、分工负责”的原则,结合公司实际情况制定了《突发环境事件应急预案》,建立了内部应急组织机构,同时规范突发环境事件内部上报流程,针对废水、废气、危险化学品、电镀车间等重点领域突发环境事故,制定全流程处理程序。

此外公司定期组织突发环境事件应急培训与演练,通过应急培训为员工提供专业理论支撑、丰富知识储备,强化全员应急防范意识;根据不同应急场景开展针对性应急演练,提升员工对各类应急措施的操作熟练度与突发状况处置应变能力。



案例:突发环境事件应急预案培训

2025年9月17日,公司为相关人员开展了一场突发环境事件应急预案培训,内容涵盖应急预案及管理规范、环境风险源识别与隐患排查、环境应急检查及演练常见问题解析、应急组织架构与处置流程、应急物资配置与实操应对措施等核心模块。本次培训通过理论讲解、案例剖析相结合的方式,确保参训人员掌握应急核心要点,提升应急处理能力。



应急培训

📌 关键绩效

2025年度

公司对园区进行环保隐患排查共 **124** 次,
环保隐患整改完成率 **100** %。

📌 关键绩效

报告期内,公司进行环保应急培训 **5** 次,环保应急演练活动 **25** 次。

■ 环保培训

报告期内，公司面向环保专员及各岗位环保相关工作人员开展多维度环保专项培训，各园区累计开展52次培训，内容涵盖环境法规讲解、电镀废水排放管控、固体废物管理、VOCs管控、ODS管理、突发环境事件应急、危化品管理、环保制度解读、环保文化宣贯、新员工及供应商施工环保等，及时传递最新环保政策资讯，切实强化全员环保责任意识，推动公司环保知识普及与合规管理能力的全面提升。



案例：相关环境法律法规和事故回顾培训

2025年4月11日，公司组织开展相关环境法律法规和事故回顾培训，培训内容主要包含水污染、大气污染、噪声污染、固体废物污染、土壤及地下水污染防治等相关法律法规深度解读，同步结合典型处罚案例、现行排放标准开展专项讲解，本次培训共有20名相关岗位人员参训。



培训现场

关键绩效

报告期内，公司进行环保培训 **52** 次，环保培训参加人次 **4,824** 人次，

环保培训时长 **35,589** 小时。

■ 环境目标与规划

公司以环境保护为己任，持续推进环境管理目标落地与专项规划实施，旗下子公司漳州松霖制定了废物减排目标，有效降低生产环节废物排放量，以刚性指标推动环保工作走深走实。



环境目标



年度达成情况

实现全年废弃物合规处理；

已达成

固体废物规范管理处置率100%。

已达成

战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
能源价格波动风险	电力或蒸汽等能源成本上涨, 公司能源成本增加, 压缩利润空间	中	中	短中期	运营	中	运营成本增加	通过节能减排降耗措施, 提高能源利用率, 减少能耗, 减少能源消费成本
能源效率低下	技术过时、设备老化、管理不善易导致能源效率低下, 导致产品单耗偏高	中	中	短中期	运营	中	运营成本增加	更新高效设备与工艺, 定期对设备进行维护; 开发生产EMS管理系统及能源管理系统, 实时监测能源消耗数据, 对高耗能区域进行重点监控和分析
政策支持	政府推出补贴、激励措施和优惠贷款, 鼓励企业采用清洁能源或提高能源效率、对现有设备节能改造、开发建设能碳管理中心	中	中	短中期	运营	中	营业外收入增加	跟踪政策并及时申报补贴; 规划清洁能源项目, 合理投资节能改造; 制定能效提升方案
技术机遇	可再生能源技术如光伏、储能的引入, 能帮助企业绿色转型、绿色制造及节约电费成本	高	高	长期	运营	高	运营成本降低	充分利用闲置楼顶, 投入光伏及储能建设。目前长泰已完成对光伏的建设, 2026年将新增厦门区域的光伏及储能建设
绿色低碳文化	企业开展节能文化宣传, 员工的节能管理知识与意识得到提升, 能耗减少	中	中	短中期	运营	中	运营成本减少	通过开展节能低碳培训、节能活动, 营造节能低碳文化氛围, 强化员工绿色意识

影响、风险和机遇管理



管理流程

为了增加能源风险抵抗能力，公司制定了《能源风险和机遇控制程序》，设立风险和机遇评估小组，负责公司能源风险与机遇的全面识别、定期评估、措施制定、落地监督及效果验证等各项工作，确保能源风险可控。



风险识别

各部门进行风险识别，编制《能源风险和机遇评估表》，由节能推进小组汇总和评审，上报最高管理者。



风险评估

对已确定的能源风险，按照发生可能性和损失程度进行评分，进而确定风险等级和整改优先级。



风险控制

根据风险等级采取日常监控、定期跟踪分析、制定针对性方案等风险控制措施，并通过评审确定其有效性。



风险更新

当外界条件或提供的资源发生变化，及时对风险控制方案进行更新。



管理措施

公司将节能减排理念融入企业文化建设，定期举办节能知识培训、节能宣传活动、现场实操指导等活动，全面提升员工节能认知和实操水平，保障节能措施在生产经营各环节高效落地。



案例：压力管道压缩空气节能培训

2025年12月25日，松霖科技针对生产线员工和安全员，开展压力管道压缩空气节能培训。培训上讲解了压力管道操作与维护、应急处置流程，并重点介绍了节能减少损耗的五个要点，进一步明确压力管道节能工作实操路径。



指标目标

松霖科技结合生产经营实际与行业节能标准,结合各部门能源使用品种、消耗量和节能潜力等情况,将目标分解为各用能单位的能源指标,并按月进行完成进度的汇总和统计分析,助力公司年度节能目标顺利达成。

关键绩效指标	单位	2025年
能源消耗总量	吨标准煤	10,230.56
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.04
天然气	万立方米	15.05
汽油	升	46,698.63
柴油	升	72,837.21
外购电力总量(国内)	千瓦时	62,167,375
外购电力总量(越南)	千瓦时	5,566,340
外购热力总量	吉焦	28,367.58
光伏发电量	千瓦时	5,545,737.88
清洁能源使用总量	吨标准煤	1,050.52
可再生能源消耗量	吨标准煤	1,050.52
不可再生能源消耗量	吨标准煤	9,180.04
直接能源消耗总量	吨标准煤	325.00
间接能源消耗总量	吨标准煤	9,905.56



2025年能源管理目标



年度达成情况

- 杂色单位万元加工费综合能耗下降7% 已达成
- 环保部单位万元加工费综合能耗下降1.24% 已达成
- PME质量部单位万元加工费综合能耗下降11.76% 已达成
- 五金抛光单位万元加工费综合能耗下降2% 已达成
- 铸造单位万元加工费综合能耗下降1% 已达成
- 机加单位万元加工费综合能耗下降2% 已达成
- 表面处理2课单位万元加工费综合能耗下降10% 已达成
- 淋浴装配单位万元加工费综合能耗下降2% 已达成
- 面盆装配单位万元加工费综合能耗下降4% 已达成

节能减排实践

为稳步推进节能降耗工作,公司每年制定能源管理方案,并对方案落地进度与节能效益进行全周期跟踪评估。2025年度,公司累计落实节能方案12项,子公司漳州松霖完成11项,重点聚焦智能能源管理系统建设、清洁能源建设、节能改造方案、老旧设备更替等方面,系统推进能耗结构优化与能效提升。



能源智能管理系统



案例：漳州松霖光伏添翼项目

在国家战略引领下，漳州松霖在原有屋面光伏建设下，增加光伏添翼项目建设，完善原有屋面光伏与停车场建设，增加光伏装机容量3.1MWp，停车位378个，充电桩5个，发电量增加49%。正式并网发电后，光伏发电总装机容量达到10MWp，年发电量约1,000万度，减少二氧化碳排放4,211吨。该项目集成屋顶电站和停车场光伏充电一体化车位，标志着企业向“零碳工厂”目标迈出关键一步。



漳州松霖光伏全景图



案例：电镀线产品烤箱节能改造

松霖科技电镀线产品烤箱使用蒸汽加热，日用蒸汽两条生产线合计6吨，改造为空气能加热，升温效率提升，回收冷气还可同步用于车间夏季降温和酸铜制冷需求，年节约1,800吨蒸汽，按306元一吨算年节约金额为64.80万元，实现降本增效与绿色生产的双重收益。



■ 水资源管理

为加强用水管理、提高用水效率，松霖科技遵循计划用水、智能管控、科学节水的管理原则，制定了《用水管理制度》，由能源课全面统筹用水管理工作、制订计划用水方案并协调各部门落实用水管理要求，工务课负责用水智能管理系统的整体运维，用水部门负责落实管辖范围内水资源管理。



案例：装配水回用

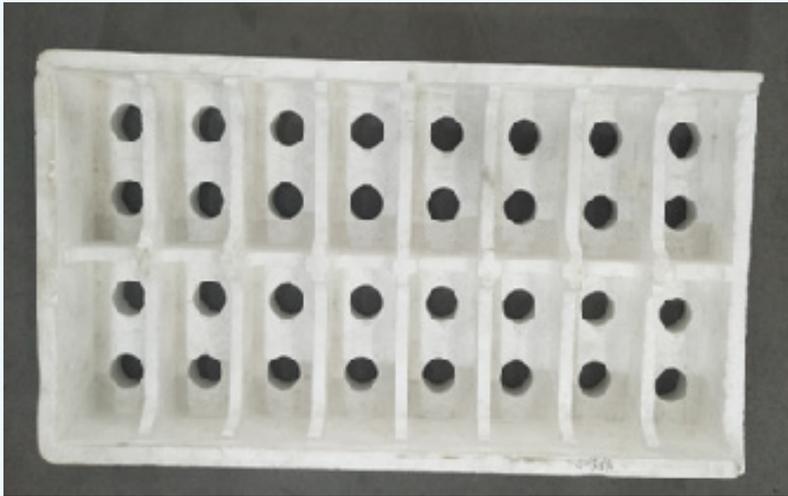
子公司漳州松霖2#-3装配车间产品功能试水用水直排污水处理站，经简单处理达标后用于园区绿化、保洁用水。装配水月均用量498吨，最大每月可达652吨，预计实施装配水回用后年节约用水量为7,824吨，节约金额2.5万元，水资源循环利用率得到显著提升。

关键绩效指标	单位	2025年
新鲜水取水总量	吨	600,509
新鲜水用量	吨	600,509
总用水量	吨	651,994
耗水强度	吨/万元营收	2.49
循环用水量	吨	51,485

■ 物料管理

公司严格遵循《中华人民共和国循环经济促进法》等法规，制定了《周转物使用规定及预警机制管理办法》，由周转物管理员负责申购周转物、出库开单作业、折旧和对账单制作等管理工作，确保周转物正常供应内部工厂和外部供应商。

	绿色材料	包装物等物料优先选用具有无塑化、可降解特性的环保材料，减少有毒有害物质使用。
	物料仓储	对锂电池等危险化学品进行仓储时，要考虑温湿度、电气防爆、远离火源热源、防静电等措施，配备消防设施，并按状态分区存放。
	包装减量化	通过优化产品包装设计，减少包装材料使用量，进而减少资源消耗和废弃物产生。
	循环利用	倡导物料可循环化，密封框等物料回收循环使用，并推动供应商对纸箱、托盘、塑料泡壳等周转物进行回收二次使用。



保丽龙



锂电池仓库

污染物排放

公司每年由环保管理中心定期委托具备资质的第三方检测机构,对生产过程中产生的废水、厂界噪声、废气等污染物进行环境监测。报告期内,公司对污水排放总口、抛光车间废气排放口、注塑车间废气排放口等监测点位进行监测,监测结果均符合国家及地方排放标准。

■ 废气管理

公司针对电镀、喷漆、注塑等工序产生的废气及生产过程中的粉尘,配置对应的废气处理设备及处理技术,制定《废气处理设施作业指导书》,为废气处理设施的规范化运行操作提供专业技术指导,保障设施稳定运行及废气达标排放。同时,子公司倍杰特制定了《土壤、水和大气污染防治管理办法》,由环保管理中心和生产车间共同负责粉尘等废气的管控,并明确了大气污染治理相关程序。此外,公司及子公司不定期开展废气处理专项培训,持续深化全员对废气特性与处理工艺的理解与掌握。

关键绩效指标	单位	2025年
废气排放量	万立方米	220,622.02
氮氧化物 (NOX) 排放量	吨	0.01
硫化物 (SOX) 排放量	吨	0.01
氯化氢	吨	0.15
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	1.00
硫酸雾	吨	0.22
颗粒物 (PM) 排放量	吨	14.86

粉尘	安装粉尘处理系统,并采用旋风除尘、水喷淋和脉冲除尘法处理			
酸性废气	安装抽风系统收集,通过酸雾洗涤塔处理后经排气筒排放			
有机废气	安装净化设施,并采用水帘吸收、水喷淋、催化燃烧、活性炭吸附工艺处理			



案例: ODS 专项培训

2025年6月24日,漳州松霖组织开展ODS专项培训,围绕ODS定义与危害展开讲解,对相关法规标准进行专业解读,并引例剖析,帮助参训人员掌握ODS相关知识与管控要求。本次培训共有16名员工参与。



ODS 专项培训

■ 废水管理

公司严格落实废水处理工作,分类管控、分质处理,保障生产生活排水合规达标,并通过中水回用系统对园区内废水进行节水利用。2025年,公司废水回用利用量63,954吨,废水回收利用率达到35%。同时,公司规定污水处理操作人员严格遵照作业指导书规范操作,全程监控废水处理各环节,出现异常情况及时上报,实现废水处理全流程的追溯可控。

子公司漳州松霖制定《污水处理中心运营管理办法》,废水处理采用“化学沉淀+水解酸化”工艺,配套安装在线监控设施并与政府部门联网,实时监测废水排放数据,动态监管实现废水稳定达标排放。

园区废水处理措施

生活废水

采用生化处理技术进行处理后排放

工业废水

采用化学沉淀法和厌氧+好氧处理技术进行处理后排放

中水回用

采用膜分离法+离子交换法结合的中水回用措施,依托自动化中水回用系统处理园区废水,污水回用率超30%,处理后主要供产线清洗、少量用于车间配药

关键绩效指标	单位	2025年
废水排放量	万立方米	38.65
废水处理量	吨	344,380
废水排放强度	吨/万元营收	0.0001
废水回收利用量	吨	63,954
废水回收利用率	%	35
化学需氧量 (COD)	吨	18.93
五日生化需氧量 (BOD5)	吨	6.61
悬浮物	吨	7.54
氨氮 (NH3-N)	吨	5.36
总磷 (以P计)	吨	1.25
动植物油	吨	0.11

■ 废弃物管理

松霖科技严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，定期开展废弃物专项培训，并制定《固体废弃物管理办法》《松霖危险废物仓库管理制度》等制度，由环保管理中心、行政部主要负责公司废弃物处理的监督管理及外部相关方协调工作，明确固体废弃物分类、收集、保管与处置的管理要求，各部门在有新的生产活动时，由环境管理委员会对《固体废弃物排放明细表》进行重新评审或修订，提高废弃物的利用率，减少废弃物的产生量。

废弃物	主要内容	主要处理措施
危险废物	废矿物油、涂料废物、废有机溶剂、废乳化液、实验室废液、表面处理废物、其他废物等	<ul style="list-style-type: none"> 统一交到指定危险废物仓库放置，委外有资质的机构处置； 禁止私自到现场、园区内或带出公司外随意丢弃、焚烧或掩埋危险废物。
一般废弃物	废纸皮、废砂、五金件废品、废木材等	<ul style="list-style-type: none"> 委托外部有资质处置商处置； 禁止私自到现场或园区内外燃烧、掩埋废弃物。
生活垃圾	生活垃圾	<ul style="list-style-type: none"> 交由环境卫生管理部门统一处理。



案例：固体废物规范化管理培训

2025年3月13日，公司环保管理中心组织开展固体废物规范化管理专项培训，各部门环保专员及危废管理相关岗位员工共计22人参与。本次培训采用“授课+答题”的模式，系统讲授固废管理基础知识，有效提升了参训人员在固废管理方面的合规意识与操作能力。



固体废物规范化管理培训

关键绩效指标	单位	2025年
废弃物产生量	吨	4,432.11
有害废弃物产生量	吨	1,375.26
无害废弃物产生量	吨	3,056.85
废弃物处置量	吨	4,432.11
有害废弃物处置量	吨	1,375.26
无害废弃物处置量	吨	3,056.85
废弃物合规处置率	%	100

■ 其他污染物管理

松霖科技积极开展噪声、土壤等污染防治工作。公司配置减噪减震设备，采用双层玻璃隔声、搭建隔音房、厂房隔音等降噪技术，确保噪声不超过《工业企业厂界环境噪声排放标准》中设定的标准。旗下子公司倍杰特积极完善噪声污染防治管理体系，制定《噪声污染控制管理办法》，明确噪声控制程序，为降低噪声影响、改善作业环境提供制度保障。

同时，公司制定《土壤环境管理制度》，规范日常监管方式与内容，对土壤保护设施、路面防渗工程、线性污染隐患等开展常态化目视检查，防范潜在污染风险。

 噪声管理	 土壤管理
<ul style="list-style-type: none"> 涉噪部门开机作业严格遵循操作规程，杜绝操作不当引发的噪声加剧问题； 设备定期进行维护保养； 厂区内施工改造产生较大噪声时，须立即停工，落实噪声阻隔措施后再施工； 避免在晚上及休息时段进行施工。 	<ul style="list-style-type: none"> 车间的地面防止液体渗透； 设备和机器在使用时，具有不可渗漏的收集和防治设施； 在储存散装液体时，储罐区设置围堰，地面做防渗处理，定期开展检查； 装卸点采用防泄漏泵输送散装液体，进出料管道出口不外露，溢流安全装置为不可渗容器。

践行绿色运营

■ 绿色办公

绿色办公是企业践行ESG理念、落实环境责任的关键场景。公司以能耗管控、资源循环为核心方向，通过制度规范与全员参与，推动办公场景低碳化、集约化、生态化，持续降低运营碳排放，为实现碳达峰、碳中和目标筑牢基础。

绿色办公措施

提倡节约用电，使用LED节能灯，走廊、阳台、楼梯等区域的照明灯改为感应灯。

空调温度设定26°C，会议室等公共区域增加定时断电插座与感应开关，有效避免用完忘记关闭电器造成的浪费现象。

纸张双面打印、二次纸打印，节约用纸，逐步实行无纸化办公。

普及自动出水龙头，减少忘记关水造成水资源浪费，节约用水。

在环保宣传栏张贴垃圾分类海报，对垃圾进行回收分类，干电池统一报废后回收给有资质单位处理。



定时断电插座



带节水器水龙头



垃圾分类海报

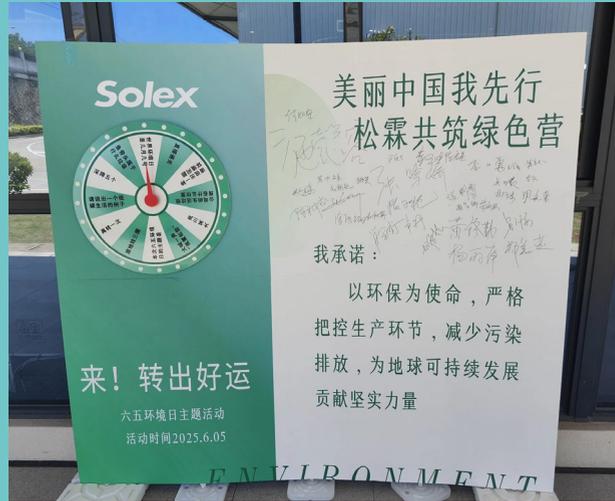
■ 环保活动

公司组织开展形式多样的环保宣传活动,通过环保知识问答竞赛、趣味互动游戏、现场主题宣讲等形式,将节能降耗、垃圾分类、资源循环利用等知识融入员工日常工作与生活场景,引导员工主动践行绿色办公、低碳出行等环保行为。



案例: 六五环境日环保主题活动

2025年6月5日,为响应生态环境部发出的“美丽中国我先行”六五环境日主题,松霖科技和子公司漳州松霖在园区内举办环保主题活动,通过环保签名墙、环保游戏等活动普及环保节能知识,并设立奖品激发员工参与热情,有效推动了企业环保文化的深化与传播。



环境日活动

生态系统与生物多样性保护

松霖科技严格遵守《建设项目环境保护管理条例》及联合国《生物多样性公约》,将生态系统与生物多样性保护全面纳入改扩建项目的全周期管理,持续推进项目建设与生态保护协调发展。

项目实施前

开展环境影响评价,全面考量项目对周边生态系统、生物多样性的潜在影响。



项目建设中

配套完善环保技术措施,确保各项污染物排放均符合国家及地方达标要求。



项目竣工后

依规完成严格的环保验收,防范项目对生态系统和生物多样性的不利影响,有效维护区域生态平衡。

松擎产业 霖蕴价值

我们的理念

松霖科技始终以客户为中心，坚持创新驱动，专注于机器人组织、大健康软硬件及智能厨卫产品的研发与制造。我们从采购到产品交付的每一个环节，严格执行高标准的质量与可靠性管控，并将数据安全与用户隐私保护内化为产品的核心价值与基本责任。



我们的行动

创新驱动

产品和服务安全与质量

信息安全与客户隐私保护

供应商管理

SDGs

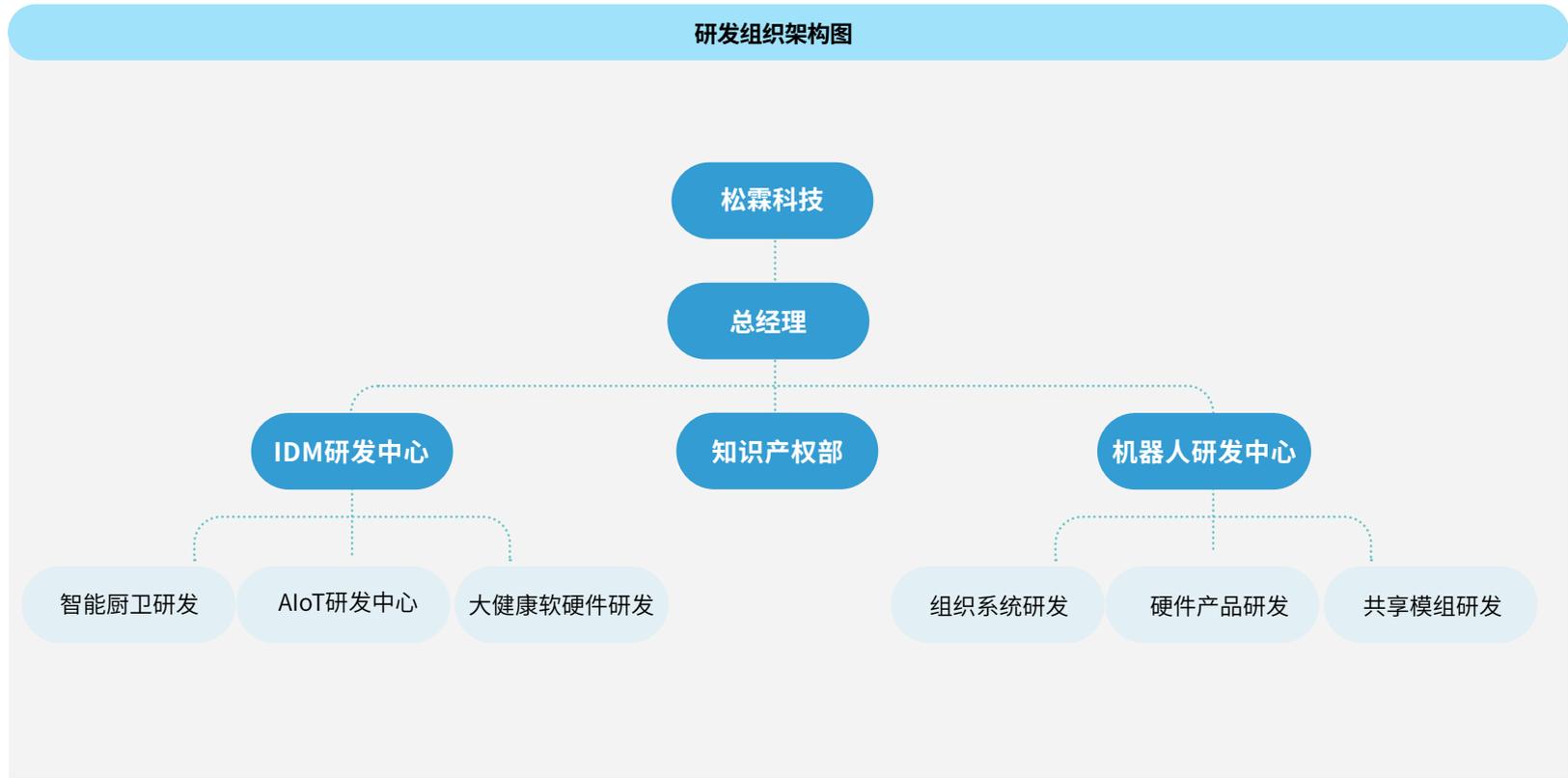


创新驱动

治理

公司秉持“创新、设计、智造”的经营理念，通过制定《新产品开发控制程序》《软件生命周期程序》等制度，并依据《新技术开发流程》《新项目开发流程》等流程要求，全面规范新产品开发与创新研发过程，从源头把控设计质量与交付周期。

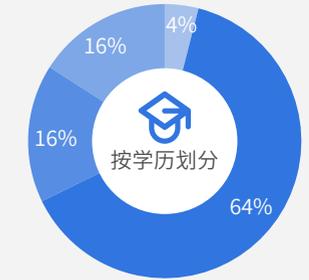
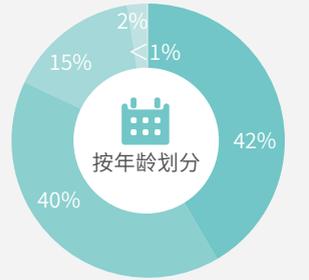
公司以市场需求为研发导向，由总经理担任研发工作的最高决策与管理者，统筹管理整体研发事务。IDM研发中心与机器人研发中心作为核心研发部门，分别承担不同领域的技术研发与产品创新任务；知识产权部则作为独立的职能支撑部门，为公司研发成果的权益保障与合规运营提供专业支持。此外，公司建立了涵盖全球最新产品与设计的统一数据库，为新产品研发方向提供精准指引。



研发人员情况

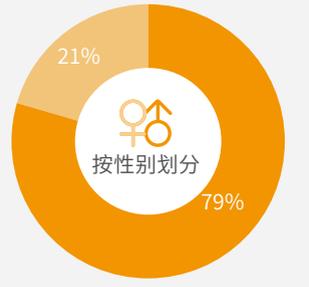
研发团队总人数 **878** 人

占员工总人数比例 **15.89%**



- 30岁以下 (不含30岁)
- 30-40岁 (含30岁, 不含40岁)
- 40-50岁 (含40岁, 不含50岁)
- 50-60岁 (含50岁, 不含60岁)
- 60岁及以上

- 本科
- 专科
- 高中及以下
- 硕士及以上



- 男性
- 女性

■ 战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术研发风险	开发的新产品或技术可能因方向偏差不满足市场需求或行业趋势, 研发样品未能符合客户要求, 导致研发资源浪费	低	中	短中期	运营	中	运营成本增加	新产品开发立项时反复论证客户需求, 明确要求提交市场与技术的双重可行性分析, 确保研发项目在商业与技术上均具备充分依据
市场与竞争风险	新业务面临市场需求快速变化、强劲新竞争对手涌入以及创新产品被模仿等多重挑战, 可能导致业务增长不及预期	中	高	中长期	运营 下游	高	运营成本增加	主动开展宏观市场、竞争态势与行业政策的研究分析, 持续洞察需求变化与趋势动向, 并通过积极融入行业生态获取关键信息与资源, 以支持业务灵活调整与风险应对
机器人产业机遇	服务机器人及核心部件市场需求增长, 为公司智能健康硬件业务提供技术升级与市场扩张的赛道	高	高	中长期	运营 下游	高	营业收入增长	聚焦核心技术突破, 并与行业领先公司开展合作, 共同推进在关键部件及特定场景应用的产品创新与产业化
市场拓展机遇	全球健康消费升级与技术快速迭代, 为智能健康硬件带来持续扩容的市场空间, 为公司出口业务提供增长动力	中	高	中长期	下游	高	营业收入增长	整合国内外创新资源实现技术融合与产品升级, 提升产品与服务的核心竞争力, 进一步强化全球竞争力, 开拓高价值市场区域
低碳技术机遇	公司成功开发的创新型低碳工艺, 能直接降低生产过程中的碳排放与碳成本, 既契合“双碳”政策趋势, 也为产品赋予了绿色竞争优势	高	中	中期	下游	高	营业收入增长	系统评估现有工艺碳排放现状, 精准定位减排关键环节; 引进先进低碳技术并开展小范围试点验证, 为规模化应用奠定基础

■ 影响、风险和机遇管理

在创新研发推进过程中，公司主动前置风险研判与机遇识别，依托《风险与机遇识别评价表》在项目各阶段开展识别与评估，有效管控研发过程中的不确定性，保障研发项目顺利推进，助力公司在动态竞争环境下实现稳健创新、持续突破。

研发创新风险和机遇管理流程

-  **风险识别** 于新技术与新产品开发各阶段，主动、全面地识别潜在风险因素，并通过定期项目审查确保无重大遗漏。
-  **风险评估** 对已识别风险，从其发生可能性与影响程度两个维度进行综合研判，进而明确风险等级与应对优先级。
-  **风险管理** 依据风险等级，制定并实施相应的预防性与应对性措施，以有效控制风险、降低其对项目的实际影响。
-  **风险跟踪** 对风险应对措施的实施情况进行持续跟踪与监控，动态更新风险状态及管理策略，确保风险管理流程的有效运行。

📌 关键绩效

报告期内，公司研发投入 **24,707.66** 万元，
占主营业务收入比例 **9.43%**。

■ 指标与目标

公司锚定智能化、健康化、绿色化发展方向，设立研发创新目标，以前瞻视角洞察市场需求与行业趋势，持续加码研发投入，强化核心技术自主创新。

在机器人业务上，公司围绕后勤服务机器人协同组织系统、医养服务机器人协同组织系统开展核心技术攻关，重点突破场景感知、自主移动、多机协同、人机交互等关键技术，持续优化B端市场安防、保洁、物流配送、接待讲解、客户服务，以及康养市场助行助力、护理理疗等场景化解决方案，不断提升机器人系统智稳定性、适配性与智能化水平。

在大健康软硬件业务上，公司聚焦睡眠健康、皮肤毛发健康、口腔健康及饮品健康等品类，推动技术研发与产品迭代，积极布局智慧健康家庭应用大模型，构建智能化、多元化的大健康软硬件生态体系；报告期内，公司成功取得五国MDSAP国际医疗器械质量体系认证，并持续完善ISO13485医疗器械质量管理体系，为健康产品全球化拓展筑牢合规基础。

在智能厨卫业务上，公司聚焦智能、健康与绿色产品创新，推动节水花洒、电子淋浴器、智能马桶等产品迭代升级，强化节水技术、智能感应、多点位精准控制等核心能力。

同时，公司深化 AIoT、AI 大模型等技术在各业务板块间的共享与复用，为多品类、多场景协同拓展提供有力支撑，稳步促进研发成果转化落地，切实释放技术创新价值。报告期内，公司专利申请数量稳中有增，专利实施转化率保持高位。

■ 创新驱动措施

创新研发激励

为激发科技创新活力、鼓励员工发明创造，公司制定了《研发激励制度》《科技研究成果奖励办法》等文件。针对不同分类的奖励，结合创新性、难易度等维度对成果进行评价定级，并以此为基准确定奖励系数，以实际激励充分调动员工技术创新的积极性。

奖励种类

专利奖励

项目奖励

提案奖励

技术革新改造奖励

知识产权实施奖励

科研成果转化奖励

创新平台建设

公司已在多个层级建立起完善的研发创新平台,并获得相应权威资质认定。在国家级层面,公司获评为国家企业技术中心、国家级工业设计中心及国家知识产权示范企业;在省部级层面,亦拥有工程技术中心、企业技术中心与工业设计中心等多项重要认证。此外,公司还设有国家CNAS认可检测实验室和博士后科研工作站。这些平台共同形成了覆盖创新全流程的支撑力量,持续巩固公司在行业中的技术领先与创新优势。

关键绩效

截至报告期末,公司及子公司共有 **4** 家主体获评高新技术企业;并已培育 **1** 家专精特新中小企业,均获相关市级以上认定。



高新技术企业

国家级工业设计中心

博士后科研工作站

专精特新中小企业

中国合格评定国家认可委员会
实验室认可证书

国家企业技术中心

参与标准制定

公司深度参与国家标准、行业标准的编制工作,特别是在厨卫领域牵头制定了多项关键标准。凭借深厚的技术积淀,公司将实践经验成功转化为高标准行业规范。同时,作为行业重要参与者,公司积极投身于行业交流活动,凝聚产业智慧,共同引领行业的技术升级与质量飞跃。公司参与制定的《GB/T 44180—2024厨卫五金产品通用技术要求》及《GB/T 44212—2024消费品质量分级厨卫五金产品》两项国家标准正式实施。

关键绩效

截至报告期末,公司共参与制定

国家标准 **14** 项,

行业标准 **14** 项,

团体标准 **9** 项,

地方标准 **5** 项,

合计 **42** 项。

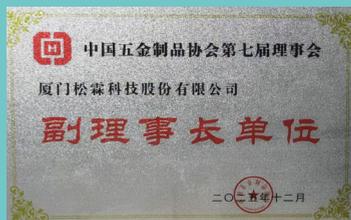
其中松霖科技于报告期内参与编制的

2 项行业标准仍在修订中。



案例：中国五金制品协会第七届会员代表大会

公司于2025年12月参加了中国五金制品协会第七届会员代表大会。会议期间，公司代表听取了关于行业发展趋势、科技创新与绿色转型等主题的报告与讲话。凭借在相关领域的贡献与影响力，公司在会上获选为第七届理事会副理事长单位。通过参与此次行业重要会议，公司进一步把握了行业政策导向与前沿动态，加强了与行业伙伴的交流，为后续推动供应链协同创新与可持续发展实践创造了有利条件。



■ 创新成果展示

科技健康产品

松霖科技深度洞察用户核心需求，以智能化、健康化、绿色化为核心研发方向，坚持产业链协同创新、深耕产品品质，突破传统产品仅满足基础生活需求的局限，以创新驱动产品升级，致力于为消费者创造健康、环保节能的美好生活体验。报告期内，公司斩获客户创新奖项，并且 Aurora光触媒牙刷和Nimble侧喷升降杆荣获2025年德国iF设计奖。



在Delta 2025年供应商大会获得“新产品开发创新奖”



在Blanco 2025年供应商大会获得“创新奖”



案例：自适应水花

该自适应水花产品采用先进的节水技术，可在不同水压环境下保障出水流量精准稳定于预设节水区间，不仅达到中国水效 1 级最高标准，其出水冲击力与水花覆盖范围亦符合国际 WaterSense 认证标准。核心水花技术实现了对水压的动态适配：低压下出水面积小、出水量小且冲击力强；高压下出水面积增大，冲击力和缓，精准解决市面产品低水压区域冲击力低、高水压区域冲击力过大的问题，在不同环境中均能提供稳定、优异的沐浴体验。



案例：Aurora光触媒牙刷

Aurora光触媒牙刷是公司为了提升口腔健康开发的新型产品。该产品在刷毛中嵌入光触媒颗粒，经紫外线光源强催化产生自由基，破坏细菌细胞结构以实现深层次灭菌，有效降低口腔疾病发生率。其突破性的光触媒技术，颠覆传统超声波、机械震动的清洁模式，以创新技术构建牙齿清洁与防护体系，在保障清洁效果的同时，为用户带来高效、舒适的刷牙体验，切实提升口腔护理的品质感与幸福感。



数字化核心技术

公司紧扣数字化应用布局核心技术研发，深耕家居健康多模态算法关键技术，致力于为家庭环境中的健康监测和管理提供全面的解决方案。技术核心涵盖多模态感知、少样本学习、轻量化优化三个层面，三者协同构建起高效、智能且低成本的AIoT大健康解决方案：多模态感知确保数据来源的全面与融合，少样本学习实现在标注稀缺条件下的精准预测，而轻量化优化则保障算法在终端设备中的低功耗与高效运行，从而将前沿算法转化为稳定可靠的产品体验。该技术已成功应用于智能漏水监控器、智能花洒、可视冰点脱毛仪等多款产品。



案例：智能健康淋浴—智能花洒

智能健康淋浴UC品类下的智能花洒，搭载毫米波雷达监测人体位置与运动状态，依托多模态感知技术，可实时感知人体是否处于有效区域；结合陀螺仪数据，系统能智能判断人体是否离开淋浴区域，并自动调节水流量，实现节水效果。同时，依托少样本学习技术，系统仅需少量标注数据，即可精准识别用户行为，进一步优化水流调节的响应效率。此外，技术端应用轻量化优化技术对模型进行压缩与调优，确保设备能够在低功耗状态下实现高效、持久运行。



知识产权保护

为规范公司专利管理，公司制定并实施了《专利管理制度》《知识产权档案管理制度》等文件，由知识产权中心统筹负责专利、商标等知识产权的日常管理工作。同时，公司设置了年度专利工作考核与评价指标，并将其纳入部门及负责人的工作绩效考核，以强化公司在知识产权创造、运用、保护与管理方面的整体能力。凭借在知识产权领域的卓越实践，公司荣获“国家知识产权示范企业”与“厦门市知识产权示范企业”双重认定。



2025厦门市知识产权十强 (第5名)

公司注重保护自有知识产权不受侵害，同时严格规避侵犯他人知识产权的风险。公司建立专利信息数据库并制定《专利外部数据库作业指导书》，以此强化对专利风险的动态监控；在研发项目推进过程中，同步开展知识产权的登记、申请与注册工作。同时，通过部门协作、外聘专家指导及组织知识产权培训等方式，系统推进知识产权尽职调查与意识提升工作，持续强化知识产权的全流程管理能力。



关键绩效

报告期内，

公司年度新增专利数量 **249** 项，

专利申请数 **224** 项；

截至报告期末，

公司每百万元营收有效专利数 **0.52** 项/百万元，

授权专利累计数 **1,361** 项，

其中发明专利累计数 **484** 项，

实用新型专利累计数 **713** 项，

外观设计专利累计数 **164** 项；

软件著作权累计数 **15** 项，

每百万元营收软件著作权数量 **0.01** 项/百万元；

商标累计数 **32** 项。



知识产权培训

科技伦理

公司始终以创新为驱动,以责任为基石。在技术研发与应用中,我们严格遵守国家法律法规及行业规范,坚决杜绝任何违反伦理规范的科研活动。未来,公司将持续优化内部管理机制,坚持可持续的创新路径,致力于推动行业健康、有序发展。

产品和服务安全与质量

治理

公司恪守“关注顾客,持续改进;技术创新,质量为本”的方针,制定了《来料抽检管理规范》《检验和试验控制程序》《生产管理控制程序》等制度,各事业部门均设有独立的质量管理机构,负责产品全生命周期的质量管控工作。截至报告期末,松霖科技、漳州松霖、越南松霖、倍杰特公司均获得了质量管理体系认证。



质量管理体系认证证书(松霖科技为例)

战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
生产计划与交付风险	因计划制定不合理或产能评估不准确, 导致生产任务无法按时完成, 产品交付延误, 严重影响公司形象	中	高	中期	运营下游	中	运营成本增加	基于实际产能与产品特点, 科学制定生产计划; 安排物控人员跟进生产计划的实现过程
生产过程与质量控制风险	基于实际产能与产品特点, 科学制定生产计划; 安排物控人员跟进生产计划的实现过程, 可能导致批量性质量缺陷、客户投诉及品牌声誉受损	低	中	长期	运营下游	中	运营成本增加	制定并执行严格的来料抽样检验计划, 设置待检区; 明确不合格品标识、隔离与处置流程, 设定纠正措施关闭期限
产能与库存风险	越南基地产能爬坡不及预期, 新老产能库存协同不足, 引发库存积压或订单交付延迟	低	中	短期	运营	中	营业收入减少	基地以订单驱动分阶段释放产能, 联动国内外基地灵活调配订单; 搭建全渠道库存共享系统, 设定周转预警线, 通过促销、调拨优化库存; 定期清理呆滞库存, 减少资金占用
绿色产品创新机遇	响应全球环保趋势, 研发并使用可回收材料, 开发低水耗、长寿命的节水型智能卫浴产品, 满足市场对可持续消费品的升级需求	中	中	长期	运营下游	高	营业收入增加	加大节水环保技术研发, 积极申请绿色产品认证, 探索环保材料与可持续产品设计
智能制造机遇	通过推动生产流程的智能化升级, 提升运营效率与产品质量稳定性	中	高	中期	运营	中	运营成本减少	搭建数字化质量管控平台, 优化生产全流程

影响、风险和机遇管理

公司根据《风险和机遇控制程序》与《风险管理控制程序》开展工作，明确了对各类风险的规避、降低及接受等具体操作要求。在此过程中，质量部负责组织识别与评估内外部环境因素，牵头制定应对方案，并监督其落实执行。

风险和机遇管理流程

-  **风险与机遇策划** 成立评估小组对风险与机遇进行识别、分析，编制评估分析表。
-  **风险与机遇评估** 依据风险严重度和发生频率计算风险系数。当系数过高时，须采取规避或降低措施，以减少可能的危害。
-  **风险与机遇应对** 根据评估结果采取相应措施，以降低或消除风险。
-  **风险与机遇评审** 质量部每年至少组织一次系统评审，验证其有效性并形成风险评估报告。

指标与目标

公司高度重视质量目标的动态管理，各子公司与事业部结合具体业务实际，制定并落实年度质量目标，确保质量要求全面融入日常运营各环节，从而持续推动公司整体质量绩效的提升。

2025年公司产品和服务质量目标

达成情况

月退货损失率 $\leq 0.15\%$	已达成
客诉处理及时率:100%	已达成
FOC成品批次交验合格率 $\geq 98.5\%$	已达成
客户成品批次交验合格率 $\geq 98.5\%$	已达成

关键绩效

报告期内，
 产品召回数 **0** 件； 年度质量内审次数 **16** 次；
 产品合格率 **98.63%**；
 聘请第三方机构抽检次数 **26** 次。

产品全生命周期管理

为持续加强质量管控，公司制定了《进料检验和试验控制程序》《过程检验和试验控制程序》等制度，对从原材料到成品的各关键环节进行规范，确保产品质量全程稳定受控。同时，公司高度重视生产设备的管理与维护，制定年度设备检修规划及精细化保养方案，定期开展专业检修与保养，保障设备高效稳定运行，确保生产流程顺畅有序。此外，为严格把控成品质量，公司定期对产品开展相关质量检测并出具报告。淋浴龙头、马桶盖板、智能马桶等多款产品，均严格按权威标准完成测试，全方位保障产品质量稳定可靠。



质量检测报告

03

全生命周期管理流程

-  **进料检验** 检验员核对来料并按质量检验计划抽样检验，提供的材料若涉及有害物质，在检验前必须保证接收到的材料有供应商的《环保声明书》，并有送测第三方抽检检测；仓管员24小时内处置物料，拒收则通过OA发起退货单通知供应商退货。
-  **过程检验** 检验员首件检验合格后报领班核准；作业人员需进行自检与互检，对不良品进行标识隔离，巡检重点管控关键及常发异常工序。
-  **最终检验** 检验员按标准抽样并记录检验结果；若不符合要求，则开品质异常处理单并安排返工。



产品召回管理

公司高度重视消费者安全与权益，建立《产品召回作业指导书》《产品召回管理制度》等制度，保障产品召回工作规范推进且全程可追溯。针对出口至美国的医疗器械产品，公司还专门制定《医疗器械召回控制程序》，强化相关产品投入市场后的安全监管，确保产品可追溯，持续完善产品质量保障能力。

产品召回管理流程



营销部业务员需将客户名称、产品名称、数量及产品召回原因清楚具体地填写在《产品召回申请单》；



营销部经理组织有关部门及人员对产品质量正常的产品召回原因进行分析并提供处理意见；



品管部对有质量缺陷的产品进行原因分析，写出处理意见，对不合格产品执行《不合格品控制程序》，并填写《纠正预防措施报告》；



若召回产品数量过大，则由总经理召开管理评审会议。



数字化管理

公司积极拥抱数字化技术，通过打造OA质量管控模块、返工流程系统等数字化管理系统，实现了对生产进度与产品质量的实时监控与数据化管理。这不仅显著提升了质量管控的精准性与响应速度，也为优化工艺流程提供了可靠的数据支撑，有效助力企业在效率提升与质量保障方面实现双重进阶。

质量文化管理

为筑牢产品质量根基，公司每年常态化组织质量培训、开展技能竞赛，以多元形式强化全员质量意识、锤炼专业实操能力，共同营造重质量、追求卓越的良好工作氛围。



QC七大手法培训



JC/T764-2008检测标准培训



关键绩效

报告期内，

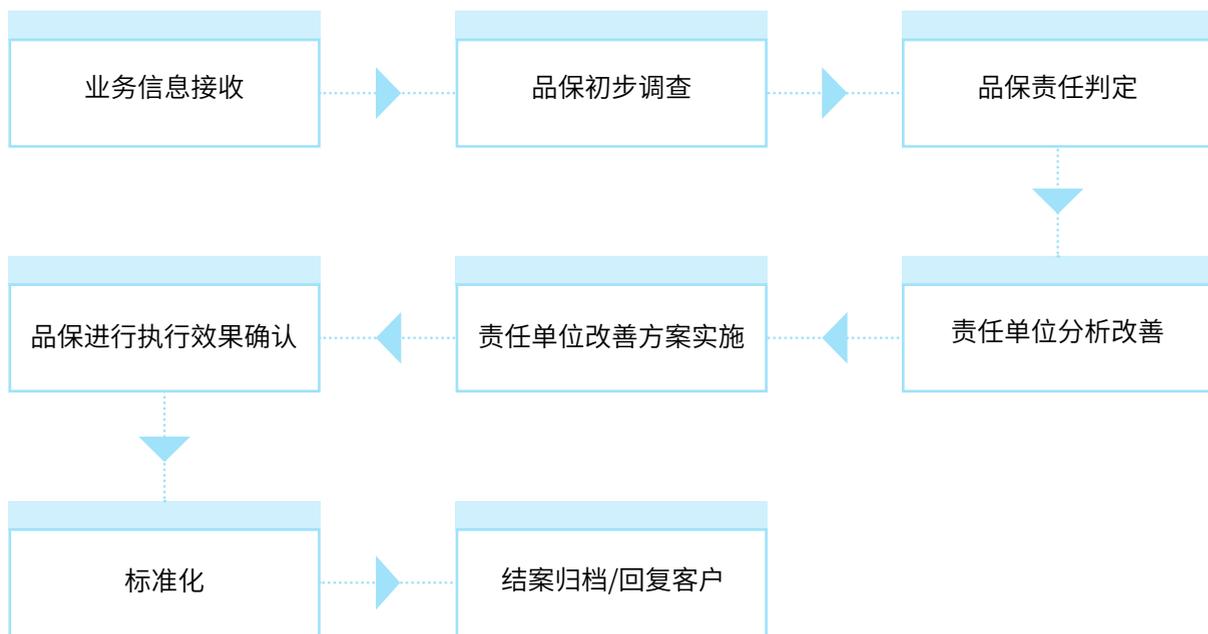
质量培训人次 **3,589** 人次；质量培训总时长 **5,016.30** 小时；

质量培训次数 **277** 次。

■ 客户服务保障

客户投诉管理

为完善客户服务治理体系，公司制定了《反馈和投诉控制程序》《客诉处理作业指导书》等规范性文件，推动各相关部门形成跨职能协同体系，共同保障产品品质与客户需求相匹配，全面响应客户各类诉求。在此基础上，公司还制定了《外部品质异常处理管理办法》规范出货投诉、验货投诉及退货等外部品质异常的全流程处理。当明确客户投诉现象时，由品保部CQS课相对应质量工程师负责客户退货产品接收、管理及追踪，相关纠正预防措施的落实，并每月初对客户投诉按产品类别、问题分类、投诉次数等维度进行分类汇总，推动相关部门采取有效的改进措施，从而降低重复投诉率，提升客户满意度和产品可靠性。



客户投诉响应流程(简化)



案例:客诉处理与系统性改善案例

2025年11月5日,客户反馈其购买的排水阀80T8150-877-103出现多处拉杆断裂。公司立即成立跨部门小组进行调查,确认根本原因为:试模调机零件混入正常生产物料,此类零件因工艺不稳定导致缺料、强度不足;流出原因为出货前全检未能发现断裂现象。公司通过强制隔离并报废所有调机零件,并修订了《零件检验作业指导书》,从制度和流程上预防同类问题再次发生。



关键绩效

报告期内,

客户投诉率: **0.23%**;

客户投诉解决率: **100%**。

客户服务培训

公司高度重视客户服务团队的专业能力建设,将优质服务视为赢得客户信任、巩固市场地位的关键。为此,公司持续开展专项服务培训,着力提升服务人员的专业素养与实务能力。通过系统化培训,团队能够更精准地理解客户需求、响应客户诉求,从而持续优化服务体验,为客户关系的长期稳定奠定坚实基础。

客户满意度

为把握客户对当前及未来服务品质的需求与期望，公司制定了《顾客满意度调查评定程序》。由GCM部门统筹实施年度满意度调研，通过问卷调查、客户座谈、市场走访等多种渠道，系统收集客户在产品品质、服务体验、交付时效等关键维度的评价反馈，进一步完善产品质量，提高客户满意度。

关键绩效

报告期内，

客户满意度为：**88.65%**

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚持诚信、透明的营销原则。在此基础上，公司对所有产品宣传资料进行严格审核，确保其内容真实、准确，践行负责任营销承诺，杜绝任何形式的虚假或误导性信息；同时定期组织销售人员开展专业培训，重点强化公司合规营销规范等内容学习，提升销售团队合规营销能力，此外还面向客户开展产品性能、规范使用等系列普及教育，保障客户知情权与合理使用权益，构建诚信合规的营销生态。



销售培训

关键绩效

报告期内，违反有关营销传播（包括广告、促销和赞助）的法规和/或自愿性守则的事件总数：**0**件。

信息安全与隐私保护

■ 信息安全管理

为提高信息安全和隐私管理水平，公司遵循“积极预防、全员参与、保障公司和客户数据安全”的基本方针，制定了《信息安全和隐私管理手册》《信息资产管理规定》等制度。公司设立信息安全管理委员会统筹整体工作，各部门需配置两名以下信息安全专员，分层落实管理责任。围绕生产经营、客户服务、日常管理等业务场景，公司强化风险管控，有效防范信息系统故障、数据丢失、敏感信息及隐私泄露等风险，避免因此导致的业务中断与安全事故，切实保障公司运营数据的安全性与完整性。

报告期内，公司信息安全管理建设成效显著，成功通过了ISO 27001信息安全管理认证和ISO 27701隐私管理体系认证。基于完善的管控体系，报告期内，公司未发生数据安全或客户信息泄露事件。



隐私管理体系证书



信息安全管理证书

■ 信息安全风险管理

风险评估

公司制定了《信息安全、隐私风险评估程序》，重点识别重要信息资产在保密性、完整性、可用性等方面遭受损失的各类风险。各部门完成《信息资产和风险评估表》《隐私风险评估表》填报后，由信息安全管理委员会统一汇总审核、确认归档，并结合评估结果编制《信息安全风险评估报告》。公司每年更新信息资产及风险评估，排查潜在新风险、评估现有管控措施有效性，按需增补新的控制手段，实现信息安全与隐私风险的动态识别。

同时公司已建立系统的信息安全检查与评估机制，在信息系统设计阶段开展安全需求分析与评审，确保架构符合安全原则；在上线前完成全面安全检查，从源头规避安全漏洞；在运维阶段实施定期安全扫描与评估，识别并降低各类信息安全风险。此外，报告期内公司通过内部审计与外部第三方审计相结合的方式，已完成了2次信息安全审计活动，包括1次内部审计和1次外部审计。

应急预案

为应对信息安全风险，保障公司信息安全管理水平，公司制定了《信息安全应急预案》《信息安全连续性管理方案》等应急预案制度，明确信息安全突发事件的分级标准。同时，公司通过组织信息安全应急演练，模拟数据泄露、网络攻击等突发场景，检验应急预案的可行性与实操性，提升公司应对信息安全突发事件的快速响应、高效处置及业务连续性保障能力，最大限度降低信息安全事件造成的损失与影响。



案例：信息安全演练

报告期内，公司组织开展了针对SAP系统灾难恢复的专项沙盘演练培训。本次培训通过模拟真实故障场景，组织相关团队共同审查并确认了灾难恢复的操作流程(SOP)、人员分工与步骤责任人，并对当前的RTO(恢复时间目标)与RPO(恢复点目标)进行了评估与确认，此次演练培训有效提升了运维与系统团队在应急场景下的协同处置与流程执行能力。

信息安全实践

为全面保障公司及利益相关方的数据安全，防止信息被非法获取，公司构建了多层次综合性信息安全防护体系，旨在全面提升信息安全管理水平。

配备信息安全措施

部署边界防火墙、核心交换机、Web应用防火墙及上网行为管理系统；实施网络接入认证，配备安全杀毒软件，启用安全审计与日志系统，并建立数据保护系统。

加密通信

在总部园区及各分公司之间自建 IPSEC VPN与SSL VPN，保障内部通信安全。

安全连接

所有对外系统均采用SSL协议建立加密连接，确保数据传输安全。

身份访问管理

执行身份访问授权与定期审计流程；建立严格的外部人员物理访问管理制度，对受控区域访问进行严格控制。

数据保护

定期对重要业务系统进行数据备份及可用性验证；建立恶意程序防护机制与病毒查杀计划。

安全意识培训

建立并执行人员安全意识教育与培训制度，定期开展培训活动，提升组织整体信息安全意识。

漏洞扫描和渗透测试

内部使用漏洞扫描系统进行常态化检测；定期与外部安全服务合作开展渗透测试。

人脸扫描门禁系统

在档案室等重要安全场所部署人脸识别门禁系统，加强物理区域访问控制。



案例：信息安全培训

2025年8月7日，公司组织相关员工开展了信息安全与风险防范意识专项培训，通过讲授与考核相结合的方式，切实提升员工信息安全防护意识与实操能力。



关键绩效

报告期内，

开展数据安全保护相关培训次数**12**次；
数据安全保护相关培训总时长**432**小时；
培训参与人数**216**人；
数据安全保护相关培训人均时长**2**小时/人；
数据安全保护相关培训覆盖率**100**%；
数据安全总投入**112**万元。

客户隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，制定了《个人信息处理安全管理规定》《数据主体权利响应流程》，为客户隐私报告提供制度保障。在收集客户个人信息前，公司会向客户作出清晰、明确的告知说明；严格限制隐私数据的收集范围与规模，并对拓展功能相关的信息使用实行二次授权管理，同时保障客户注销账号、退出服务的合法权利，全方位规范个人信息处理全流程。



关键绩效

报告期内信息安全与隐私保护违规事件发生次数**0**次。

供应商管理

■ 治理

公司致力于构建负责任的供应链，制定了《商业合作伙伴开发与管理制度》，由各事业供应链中心负责供应商的开发、评估、定期复核及记录维护，并审核供应商的反恐安全评估报告，以确保供应商伙伴在质量、合规与可持续方面符合标准，进而保障供应商的稳健性和可持续性。

■ 战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策与法律风险	政策调整可能导致国际贸易路线受限、供应链中断的风险	低	中	中期	运营	中	运营成本增加	针对用量较大的原材料进行国产化型号备份验证,并小批量导入生产,以应对未来不确定的政策影响
市场风险	供应商的技术落后与品控不足可能影响产品交付,增加产品召回风险	中	高	短	运营	高	运营成本增加	品质部门SQE会辅导供应商标准改善;定期审核供应商的现场加工工序
技术机遇	物联网、大数据、人工智能等新兴技术为企业提供了供应链数字化转型机遇	高	高	长期	运营	高	运营成本减少	通过公司OA系统,实现从订单下发、标签生成、送货单开具,到货品签收、排队点收及检验入库的全流程线上可视化管理,以提升信息流转效率与准确性
声誉机遇	供应链风险管理的有效实践可确保经营连续与稳定交付,提升公司在客户及投资者眼中的可靠性与声誉	中	低	中长期	下游	低	营业收入增加	在ESG报告等公开文件中,主动披露公司在供应链韧性建设方面的具体行动与成效,向利益相关方传递积极的管理信号

■ 影响、风险和机遇管理

松霖科技深知，供应链的稳定与可持续性对业务运营至关重要。为此，公司将ESG理念融入供应链管理之中，通过构建并持续完善相应的管理流程，管控潜在风险，把握发展机遇，从而不断提升供应链韧性，为公司的长期稳健与可持续发展提供重要支撑。

2025年，公司持续强化供应链安全与合规管理，通过定期检查商业伙伴的供应链安全制度，并组织供应商开展C-TPAT反恐自查与海关AEO贸易安全调查，系统性地识别和应对潜在风险，致力于与合作伙伴协同构建安全的供应链生态。

■ 指标与目标

公司将运营管理全面延伸至供应链各环节，未来，公司将进一步推动供应商管理机制的优化与普适化应用，强化全链条的韧性与响应能力，为企业长期发展奠定坚实基础。

关键绩效指标	单位	2025年
供应商总数	个	1,277
华东地区	个	878
华南地区	个	281
华北地区	个	13
华中地区	个	13
东北地区	个	5
西南地区	个	0
西北地区	个	1
港澳台地区	个	9
海外供应商总数	个	77
向当地供应商采购支出的比率	%	65

■ 供应商全生命周期管理

公司建立了覆盖供应商筛选、评审、考核与退出的流程管理，规范商业伙伴评估作业程序，推动供应商能力提升与合作深化，构建互信共赢、长期稳定的供应关系。

- > **供应商筛选** 采购开发人员通过多种渠道收集和评估潜在供应商的信息与征信状况，筛选出目标供应商，主动接洽以考察其合作匹配度，最后通过询价与成本分析，初步确定意向合作方。
- > **供应商评审** 通过跨部门协作，对目标供应商的质量、技术、服务、安全等方面能力进行现场评审与综合评估，审批通过后将其纳入合格供应商名录。
- > **供应商考核** 依托合同与采购策略管控质量风险，定期对供应商进行绩效考评与安全评估，并持续跟踪其资信经营情况以动态调整管控，同时依据物料重要性及供应商认证等级实施差异化的实地评估。
- > **供应商退出** 在定期考核与评估中，对不合格供应商设定整改期限，整改达标后可留用，未达标者则取消其合作资格。



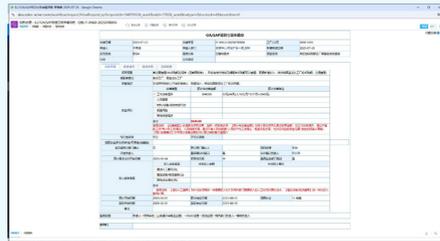
案例：采购开发流程培训

2025年12月，公司面向内部采购开发人员开展了采购开发流程专题培训。本次培训聚焦于报价工作细节、立项发包各品类开模周期、样品确认需提交的尺寸与性能报告等环节内容，并通过现场提问方式进行考核。经过此次培训，全体参与人员对采购开发流程各环节要求有了更深入的理解与掌握。



供应链数字化建设

公司高度重视供应链数字化建设，通过OA竞价系统实现采购全流程在线化、透明化管理，系统可根据物料类型自动分配责任部门，支持从需求发起到报价审核的全链路协同。同时，结合MES系统实现生产排单全流程精细化管控，并以来料点收叫号系统优化仓储物流效率，同时推行供应商电子合同提升协同效能，全面推动供应链高效协同与数字化运营。



OA竞价系统



MES系统排单

■ 供应商ESG管理

廉洁供应链

公司在基本供货合同中明确要求所有供应商必须恪守商业道德，严格遵守反商业贿赂规定，坚决抵制并拒绝任何形式的不正当利益交换，且不得实施任何可能损害公司利益的行为。如有违反，公司将依据合同约定追究其违约责任，并保留采取进一步法律措施的权利。



关键绩效

报告期内，供应商廉洁协议签署率 **99%**。

绿色供应链

在供应商准入阶段，公司需核实供应商是否为化工企业，并核查其内部是否制定了环境政策，以确保其运营与管理符合公司的环保准入标准。2025年，子公司漳州松霖成功进入福建省工业和信息化厅2025年度省级绿色供应链管理企业名单，充分展现了公司与上下游伙伴协同共进，打造可持续价值链的扎实成果。

附件 3

2025 年度福建省绿色供应链管理企业名单

序号	企业名称	地区
1	福州天宇电气股份有限公司	福州
2	福州京东方光电科技有限公司	福州
3	中铝瑞闽股份有限公司	福州
6	漳州松霖智能家居有限公司	漳州
7	福建省向兴纺织科技有限公司	泉州
8	石狮豪宝染织有限公司	泉州

省级绿色供应链管理企业



漳州松霖创建交流研讨会

责任供应链

公司积极推进负责任供应链建设, 优先考虑已通过环境与职业健康安全管理体系认证的供应商, 并要求供应商签署环境及职业健康安全保证书。同时, 公司开展针对性的质量管理体系与员工权益保护专项评估, 确保供应商具备可靠的质量保证能力与合规运营水平, 严格落实杜绝童工、保障合理工时与公平薪酬等要求, 切实维护供应链员工的合法权益。此外, 公司通过不定期开展ESG维度供应商培训, 持续推动供应商在绿色生产、质量管控、履约能力等方面的全方位提升。

关键绩效指标	单位	2025年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	593
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	593
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	593
因不合规被中止合作的供应商数目	个	1



案例: 供应商质量培训

报告期内, 公司针对供应商开展了以“品质外观改善”为主题的专项培训。培训重点讲解了物料外观标准、不良外观流程管控与出货检验等关键环节, 明确了品质风险及预防措施, 提升供应商的质量意识与操作规范性, 为后续质量改善与合规供货奠定基础, 提升公司产品市场竞争力。



■ 供应商交流

在全球供应链加速重构的背景下, 公司以越南基地开业为契机深化与核心供应商合作, 有效增强了供应链韧性与行业声誉。未来, 公司将继续深化供应链战略布局, 构建更具竞争力的全球供应网络, 为应对市场变化提供了有力支撑。



案例: 松霖越南基地开业典礼

2025年10月, 公司越南基地成功举办盛大开业典礼, 并邀请重要国内供应商代表出席, 旨在与供应商共同见证公司在全球制造与供应链能力建设方面的战略进展, 进一步巩固了双方的战略伙伴关系, 彰显了协同发展、共同成长的坚定承诺。



■ 平等对待中小企业

公司严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规, 始终坚持平等对待中小企业, 依法依约支付账款。截至报告期末, 公司及控股子公司不存在逾期尚未支付中小企业款项的情况, 也不存在应付账款(含应付票据)余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。

松聚英才 共筑同心

我们的理念

松霖科技秉持“崇尚科学、友爱互助”的文化价值观，始终以人本关怀为核心，用心守护员工成长与福祉，完善权益保障、搭建发展通道，致力于员工与企业共成长。



我们的行动

员工权益保障
职业健康与安全

SDGs



员工权益保障

人才吸引与招聘

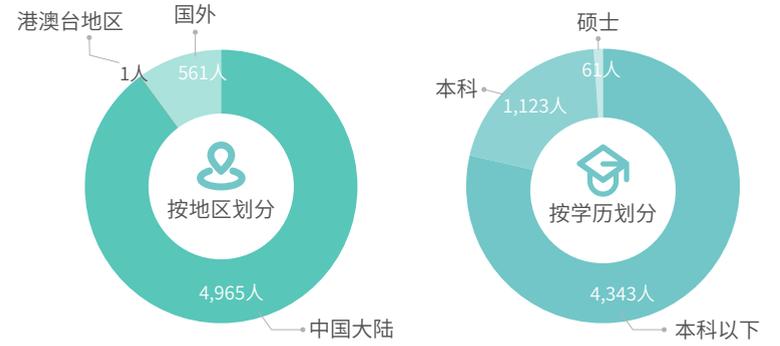
公司将招聘工作视为人才队伍建设的重要基础,通过严格规范招聘全流程管理,为企业高质量发展储备优质人才。

招聘管理

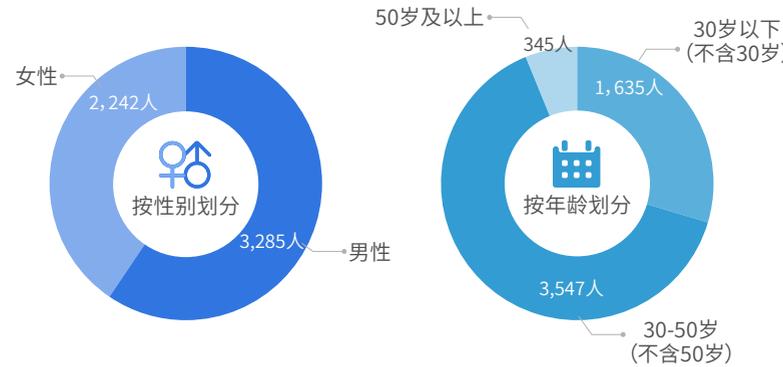
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规,制定了《普工招聘制度》《人力资源管理制度》《人才引进管理制度》等内部规章,明确人力资源部作为招聘工作的统筹管理部门,负责全程组织、协调与监督,保障招聘活动合法合规、有序开展。2025年,公司获得了“海沧区产业人才引育贡献奖”。



关键绩效指标	单位	2025年
员工总人数	人	5,527
劳动合同签订率	%	100
兼职员工人数	人	37
少数民族员工数	人	736
残疾员工数	人	41
退伍军人员工数	人	53
月均新进员工数	人	302
月均员工离职数	人	251
月均员工流失率	%	5%



公司通过线上招聘平台、线下招聘会、校企合作、猎头服务及内部推荐等多渠道实施多元招聘。在招聘过程中,公司始终以公平、公正、公开的基本原则对应聘者客观评价,进行择优录取,并通过简历收取、部门筛选、笔试、面试、录用等环节确保招聘录用过程透明。



多元化、平等与包容性

公司秉持多元、平等与包容的核心价值观，制定并实施《人力资源管理制度》及旗下子公司《多元化、平等与包容性制度》《反歧视、反骚扰、反虐待管理规范》等配套制度。公司严禁招聘十六周岁以下童工；在招聘雇佣、薪酬福利、晋升发展各环节中，明确规定不得基于性别、年龄、种族、宗教、国籍、性取向、残疾状况等任何个人特征对员工实施区别对待，致力于为全体员工营造公平公正、安全可靠、尊重包容的工作氛围。报告期内，公司未发生任何雇佣童工、强迫劳动、歧视、骚扰事件。

维度	核心举措
沟通与跨文化管理	建立开放沟通机制、提供多语言支持、引导相互尊重与冲突解决。
培训与意识提升	定期开展多元化与包容性培训、培养具有多元意识的领导者。
禁止歧视与偏见	提供平等职业发展机会、尊重多样性、建设无障碍设施。
禁止职场骚扰	禁止任何形式的骚扰行为，包括性骚扰、言语骚扰及心理骚扰等。制度明确禁止不必要的身体接触、带有性暗示的言行，以及制造令人恐惧或充满敌意的工作环境，确保安保措施等管理行为均不构成对员工的骚扰。
禁止强迫劳动	严格禁止任何形式的强迫劳动、体罚、经济罚款威胁及非人道的惩罚措施。禁止无理限制员工的正常活动、休息或接受医疗的权利，并明确禁止使用威胁或控制手段强迫员工违背意愿工作，确保所有劳动建立在自愿与平等的基础之上。

培训与发展

员工培训

公司重视员工能力的持续提升与组织知识的积累和传承，制定了《培训管理制度》，为各项培训工作提供指引与规范依据。公司培训工作紧贴业务需要，每年年底，人力资源中心会结合各部门业务实际需求统筹制定次年培训计划，待计划经审批通过后执行。

公司构建了分层分级的培训体系，根据培训结构与员工层级进行科学划分，并通过内部讲师培养与外部专业资源引入相结合的方式，为员工提供多维度、分阶段的学习支持。

培训分类	按结构划分：基础课程、技能课程、管理课程 按层次划分：新员工培训课程、在职培训课程、管理层课程、技能课程
培训内容	知识培训、技能培训、管理能力培训等
培训形式	内部培训、外部培训
培训方式	班级内训、公开课、外派培训、外出考察、多媒体/在线视频学习、校企合作等



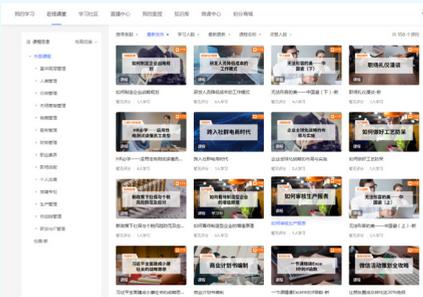
培训讲师

公司组建讲师团队，并制定《内训师管理制度》，将讲师分为选拔认证的常规讲师与基于职务聘任的特聘讲师，由人力资源中心统一负责其选拔、定级、考核与激励。公司为讲师设立等级晋升通道、年度授课要求及课酬奖金激励，并通过年度考核实现动态管理，持续提升讲师队伍的专业水平与教学活力。



培训平台

公司积极构建数字化学习平台，为全体员工提供便捷、灵活的线上学习渠道，支持员工利用碎片化时间随时随地进行知识更新与技能提升。



云学习平台

公司关注培训的实际成效，将培训效果由浅入深分为反应层级、学习层级、行为层级、结果层级四级，由人力资源部与各部门共同负责实施追踪与评估，从而持续优化培训质量，赋能员工成长。

报告期内，公司开展分级分层培训，围绕新员工、高潜力员工及核心岗位人员，重点实施“晓松营”“高潜营”“岗位技能主题培训”三大项目，推行“理论+实操+复盘”的培训模式。三项培训考核通过率均达100%，整体满意度超过92%，有效促进了学员能力提升与培训成果转化。



高潜营培训



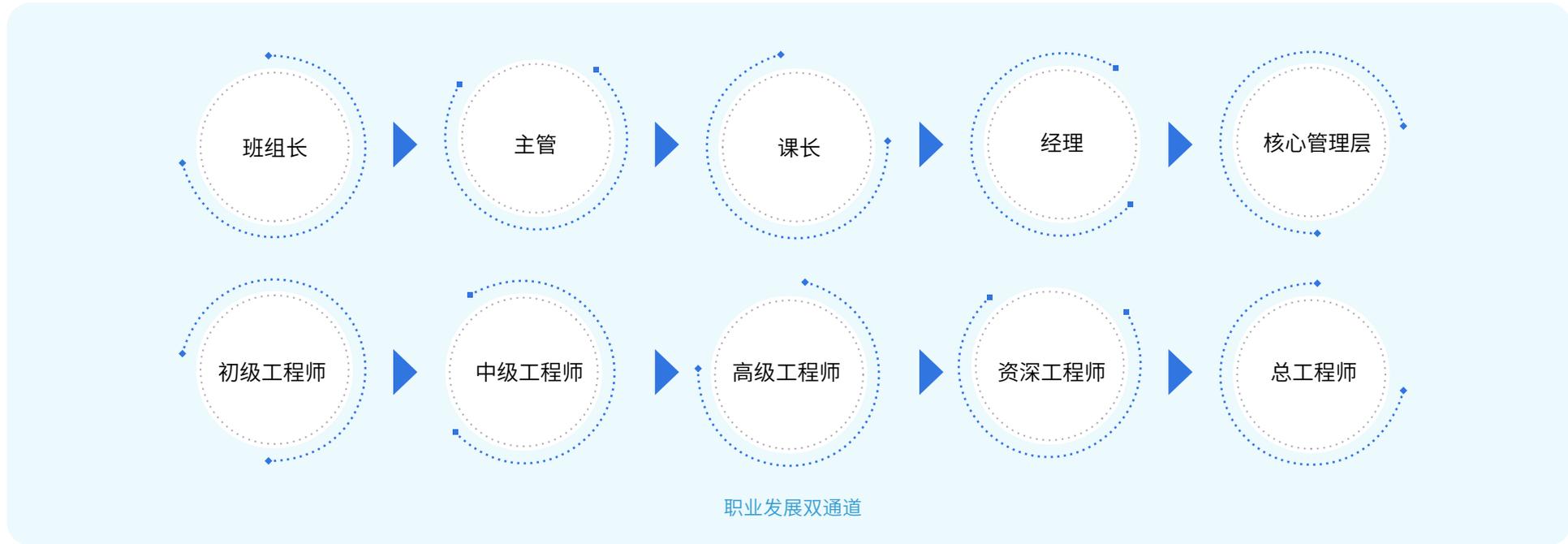
晓松营培训

关键绩效指标	单位	2025年
员工培训投入	万元	30.35
培训总时长	小时	25,522
培训场次	场	747
接受培训总人数	人	4,368
接受培训总人次	人次	8,538
员工培训覆盖率	%	79
员工接受培训平均时长	小时/人	4.62

职业发展

公司建立管理、职能、专业技术、营销和操作五大职位表、并以双通道发展为核心的职业发展框架,同时开展人才梯队体系建设,通过定期人才盘点、个人发展计划(IDP)、述能述职等多维度评估方式,依据员工在专业知识、专业技能、工作业绩等方面的综合表现进行职级评定与晋升,以建立公开、公正的晋升机制。

此外,公司积极倡导并支持员工进行内部岗位流动,通过跨序列轮岗、导师帮带等机制,鼓励员工在多元实践中持续提升综合能力,在适合的岗位上实现个人价值。



关键绩效

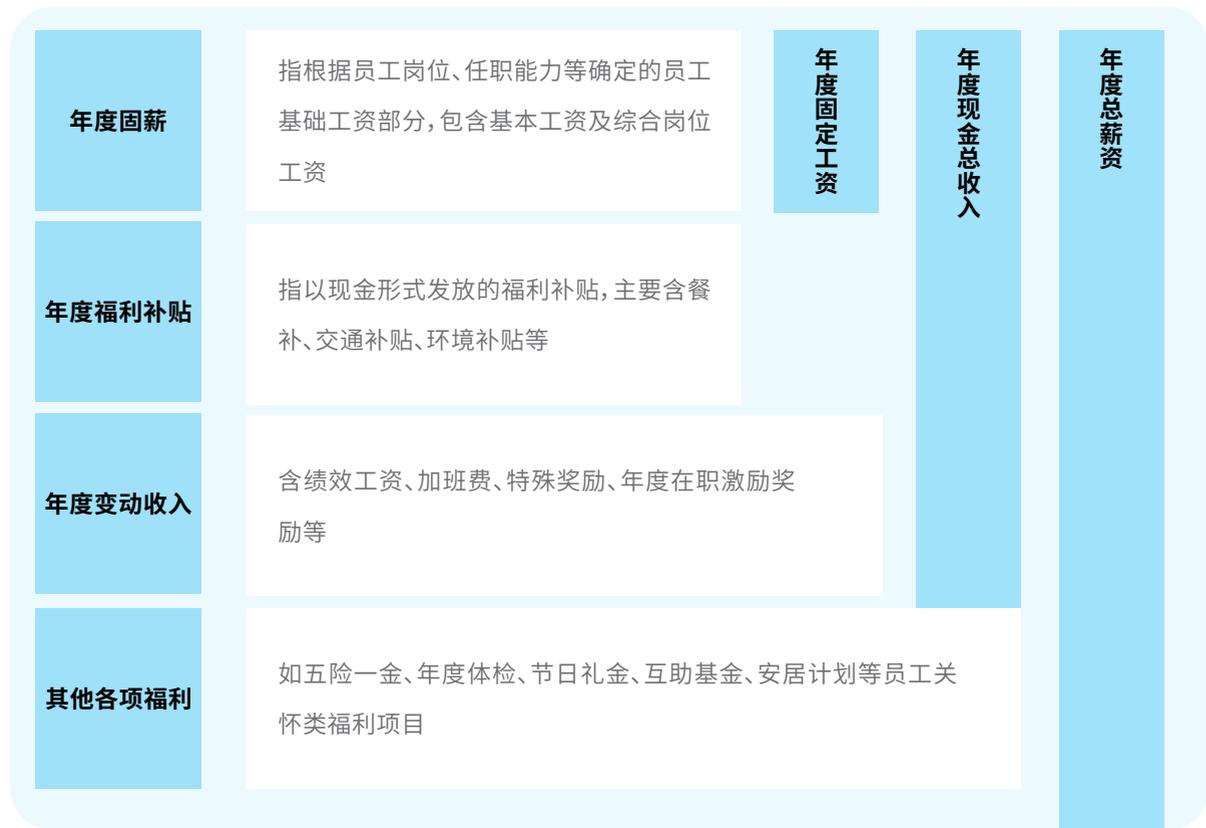
报告期内, 员工内部调动或内部应聘的人数 **654** 人。

薪酬福利管理

薪酬管理

公司高度重视薪酬管理，遵循“按职位付薪，按个人能力付薪，按绩效付薪”的基本原则，制定了《薪酬管理制度》。公司充分尊重各子公司的差异化特点，在遵循整体薪酬回报机制的框架内，赋予其在薪酬结构设计及管理方面的自主权，以适应各子公司在地域、政策法规、激励重点等方面的独特需求。

此外，公司积极实施股权激励计划，面向中高管及核心骨干进行长期激励。截至报告期末，公司已有累计114名员工获得股权激励，合计持有277.80万股。



薪酬基本组成

关键绩效

报告期内，公司定期接受绩效和职业发展考核的员工比例 **92.02%**。

福利待遇

公司严格遵守《全国社会保障基金条例》《企业职工带薪年休假实施办法》等国家法律法规，建立了形式多样的福利保障体系。公司在《人力资源管理制度》中明确规范员工工时管理、假期保障、薪酬补贴等核心权益条款，通过人性化的福利设计，为员工的工作与生活提供全面支持，提升员工的幸福感。

奖金	绩效奖金、年节奖金、研发奖励金等
保险	依法缴纳社会保险
住宿	缴纳住房公积金、提供职工宿舍等
休假	公休假、特休假、调休、事假、病假、婚假、产假、孕检假、哺乳假、陪产假、丧假、工伤假、育儿假等
教育	公司提供进修、教育培训机会
健康	年度体检、妇检、特殊岗位专项体检等
补贴	慰问金、结婚补贴、生育补贴、降温费等
餐饮	提供餐补、免费用餐等

关键绩效

报告期内，公司社会保险覆盖率 **100%**，人均带薪年假 **5.76** 天。

■ 绩效管理

绩效考核

为持续提升组织效能,公司制定了《绩效考核制度》,构建以“上接战略落地、下接人才管理”为核心的绩效管理体系。公司定期开展月度、季度和年度考核,并针对不同职位类别与不同岗位层级设置差异化考核指标与权重,确保考核内容与岗位职责、工作性质及战略贡献契合。公司将绩效考核结果直接与绩效奖金、薪资调整、晋升机会关联,绩效优异者可优先参与年度优秀评选及特殊福利申请,为员工价值创造提供动力。

申诉与反馈

公司秉持坦诚与公开的绩效文化,建立绩效反馈、面谈及申诉的机制与渠道,确保员工在绩效管理过程中能够充分表达意见。若员工对考核结果存在异议或感到受到不公平对待,可在考核期间或知晓考核结果后的3天内,选择逐级反映情况,或直接向部门主管乃至权责主管提出申诉。当员工觉得通过所属部门申诉存在不便时,亦可直接向人力资源部发起申诉。

员工绩效申诉的处理流程

收到员工绩效申诉后,判断时效性,是否受理



确定受理后,员工可以与部门初步沟通



人力资源部查询考核记录,通知部门提供相应材料



确定处理措施,与申诉员工进行沟通

■ 劳动关系管理

劳动纠纷管理

为公正、及时地处理劳动争议、构建和谐劳动关系,公司设立了劳动争议调解委员会,并制定了《劳动争议调解委员会组织及工作条例》。劳动争议调解委员会由企业代表与职工代表共同组成,通过内部协商方式有效化解矛盾,保障员工合法权益,预防与减少劳动纠纷,促进企业长期稳定发展。



关键绩效

报告期内,劳动纠纷案件数量 **3** 宗。

离职管理

公司在《人力资源管理制度》中对离职管理流程作出明确规定,涵盖工作移交、资产归还、财务结算与行政清退等关键环节,并依托OA系统实现全流程线上审批与进度跟踪,确保离职手续规范、高效、可追溯。针对重要涉密人员,公司实施脱密期管理;对违纪离职人员,公司依据相关规定进行相应处置;对符合补偿条件的离职员工,公司依法支付经济补偿。

■ 员工关怀与沟通

民主管理

公司尊重员工知情权、参与权，积极完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，制定了《工会总则》《员工权益保护制度》等，并设立工会作为职工代表大会工作机构，负责日常民主管理工作的执行。公司持续拓宽民主参与和沟通的渠道，通过座谈会、员工意见箱等途径，开展提案征集与反馈工作，广泛收集员工在生活福利、人事劳资、生产经营等多方面的的心声与建议，并给予积极响应。

此外，公司针对不同类型员工开展满意度调查，内容涵盖文化与福利、工作环境、健康安全等方面，各项满意度均达92%以上。针对调查中反映的部分问题，公司已着手制订相应改进方案，持续提升员工体验与组织效能。



职工代表大会

关键绩效指标	单位	2025年
职工代表大会召开	次	4
职代会审议通过议案	项	58
工会审议通过项目数	项	12
工会会员占在职员工的比例	%	75.79
员工满意度	%	93.95

员工帮扶

为切实保障员工权益，帮助员工应对突发疾病或意外导致的经济困难，公司设立员工互助基金会，并制定《松霖员工互助基金管理办法》。基金会的资金主要来源于公司初始投入以及员工自愿参与的月度捐助。对于符合条件的员工及其直系亲属，基金会将依据其具体困难情况，提供不同比例的医疗费用救助或教育贷款支持。报告期内，公司已在厦门、越南等地开展员工帮扶工作，为员工及其家庭提供坚实的后盾，助力员工安心工作、幸福生活。



帮扶越南员工

关键绩效

报告期内，公司帮扶困难员工 **24** 人，
帮扶金额 **4.08** 万元。

女性权益保护

公司持续深化女性权益保护工作，在招聘录用、薪酬福利、培训发展及职业晋升等全流程，保障女性员工享有平等权利与发展机会。针对招聘环节，公司规定，凡适合女性从事的岗位，不得因性别因素拒绝录用；在薪酬体系中严格执行同工同酬原则，确保女性员工凭借同等价值的劳动获得同等待遇。

- 禁止安排女性员工从事危害身体健康的工作，并为孕期、产期、哺乳期女性员工提供全方位特殊保障。
- 孕期至哺乳期期间不降低工资待遇、不单方面解除劳动合同，同时依法落实产检假、产假、哺乳假等法定权益。
- 公司建立女职工委员会，依法维护女性员工特殊阶段的合法权益，并构建职工代表参与、工会协调、部门接口人反馈的多渠道沟通监督机制，确保女性员工权益受损时可通过内部申诉渠道有效反馈与处理。



妇女节活动



母婴室

关键绩效

报告期内, 管理人员中女性人数比例 **31.20** %;

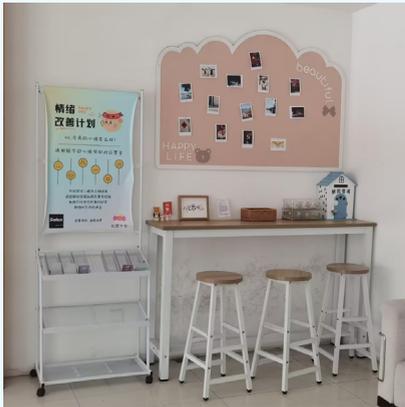
享受产假员工数 **45** 人, 享受产假返岗率 **71** %;

享受育儿假员工数 **126** 人, 享受育儿假员工返岗率 **100** %。

注: 2025年部分休产假人员需于2026年返岗, 目前还未返岗。

员工心理健康

公司及子公司重视员工心理健康与情绪支持, 设立了心理咨询室、员工情绪关怀角, 为员工提供专业心理支持与日常情绪调节空间。



员工情绪关怀角



心理咨询室

员工活动

公司始终重视员工身心健康维护与团队凝聚力建设。报告期内, 公司及各子公司聚焦员工关怀与文化凝聚两大核心, 组织开展了形式多样、内容丰富的文体娱乐与节日慰问活动, 包括节日庆典、亲子互动、体育竞赛、夏季送清凉、兴趣社团共建等, 彰显了公司对员工工作与生活的真切关怀, 提升了团队归属感与整体凝聚力。



端午节活动



亲子活动



周年庆活动



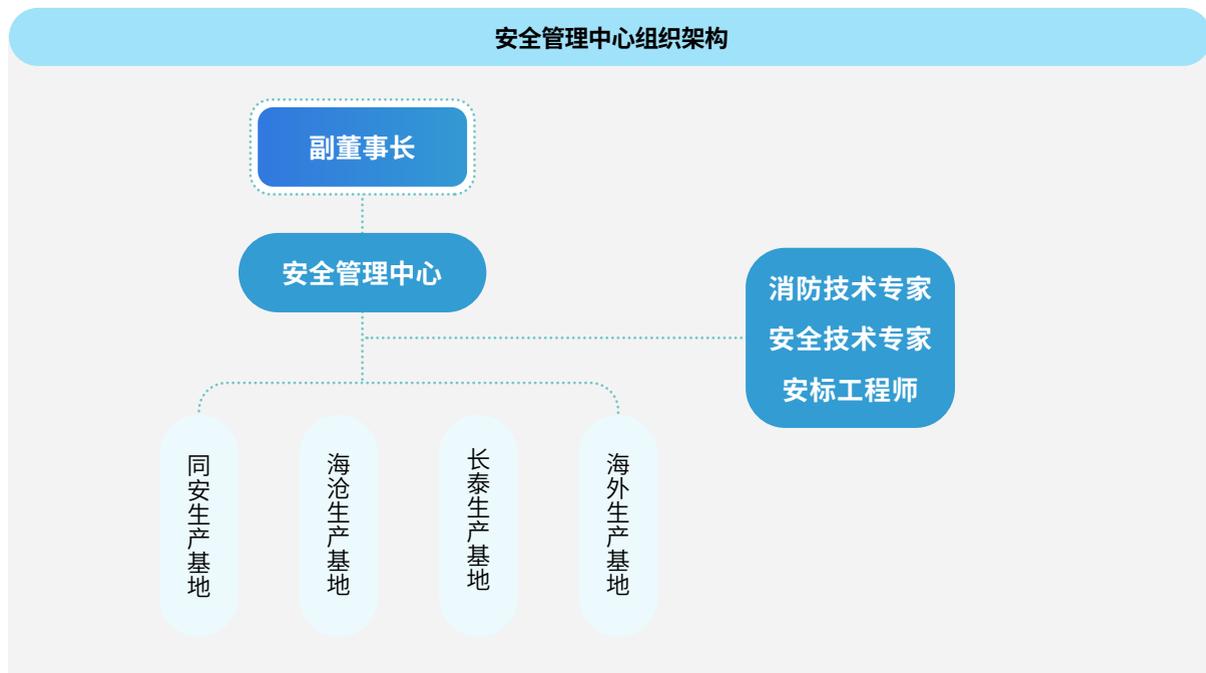
员工生日会

职业健康与安全

■ 安全生产管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，制定了《质量、环境和职业健康安全体系管理手册》《安全生产目标与责任管理制度》，并发布了一系列安全生产标准化程序文件，为安全生产提供全面指导和支持。公司设立安全管理中心作为安全管理机构，明确各部门及成员的具体职责，确保安全生产管理体系的系统落实与有效运行。

同时为确保安全责任落到实处，公司制定了安全考核标准表与安全生产责任清单，设定了详细的考核目标与指标，明确了各岗位职责。通过逐级签订安全生产目标责任书，贯彻“谁主管、谁负责”原则，从源头落实风险防控，切实保障人员生命健康与生产安全。



截至报告期末，松霖科技及子公司漳州松霖、倍杰特通过了职业健康安全管理体系认证，且松霖科技及漳州松霖还获得了安全生产三级标准化认证。



职业健康安全管理体系认证



安全生产标准化证书

📖 关键绩效

报告期内，

安全生产投入 **522.80** 万元；

安全生产投入占营业收入比例 **0.20** %；

安全生产责任书签订 **6,967** 份。

2025年目标

- 因工死亡事故为零
- 安全群体性事件为零
- 员工职业病(含疑似)为零
- 生产急性中毒事故为零
- 职业危害检测达标率为100%
- 隐患整改率100%
- 特种作业持证上岗率为100%
- 员工安全生产受教育培训率100%

年度达成情况

- 0
- 0
- 0
- 0
- 100%
- 100%
- 100%
- 100%

数字化建设

公司在职业健康与安全领域积极推进数字化建设,通过建立统一的安全文件系统、安全信息平台,并推动下属子公司漳州松霖部署安全数字化管理平台,全面提升了安全管理的规范性、效率和风险防控能力。



安全信息平台

■ 安全风险管理

公司围绕生产运营全场景开展安全风险辨识、分级评估与动态管控工作,针对作业现场、设备设施、操作流程、人员行为等关键风险点,建立重要风险清单,有效防范各类安全事故发生。

风险识别

定期系统化识别生产设备、工艺、环境及操作等方面的危险源,及时发现并记录潜在安全风险。

风险评估

采用LEC评价法,通过计算风险值划分风险等级,并形成《重要风险清单》以明确优先管控对象。

风险管控

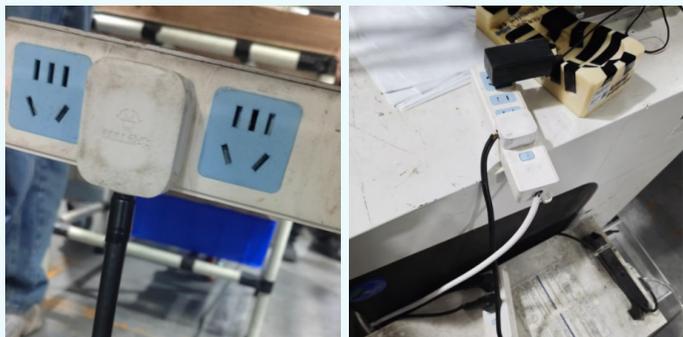
针对清单及风险等级制定相应控制措施,验证并调整直至风险受控,最终经审核批准后组织全员宣贯学习。

隐患排查

公司始终将安全生产置于首要位置,对此进行统筹部署并严格要求各下属单位落实。报告期内,公司及下属子公司均进行了全面隐患排查,针对发现的消防设施、应急通道、化学品管理、设备使用及个人防护等方面的问题,已严格实施闭环整改并强化全员宣导,确保风险得到有效控制,持续提升安全生产精细化管理水平。

关键绩效

报告期内,排查出安全隐患 **7,446** 项; 隐患排查整改率 **100** %。



隐患整改前后照片



案例: 机器人园消防演练

2025年6月5日,公司于松霖机器人园成功组织开展了一场大规模综合性消防应急演练。本次演练涵盖人员疏散、室内消防操作、灭火救援及演习总结等多个环节,共有约1,000名员工参加。演练有效检验并提升了员工应急疏散、初期火灾扑救及自救互救的实战能力,同时也通过评审总结识别出个别人员在防护动作、疏散路线遵循等方面存在的不足,为后续安全管理改进提供了明确依据。



案例: 消防火灾扑救及人员疏散演练

2025年6月27日,漳州松霖安全管理部组织开展了消防火灾扑救及人员疏散演练。活动包括模拟火灾疏散、初期火灾扑救等内容,历时30分钟。通过设立现场指挥部,协调各应急小组,并使用相应消防装备,实现了有序联动。此次演练有效增强了员工对消防知识的理解,提升了器材操作与应急逃生能力,圆满达成了“科学、安全、有序、快速”的演练目标,积累了宝贵的实战经验。



关键绩效

报告期内,安全应急演练次数 **60** 场次。



安全事故处理

公司及下属子公司均制定了规范化的安全事故应急处理流程,明确了从事故报告、现场预处理、伤情判断到分级送医等各环节的操作要求,确保各类安全事故第一时间精准报备、快速响应,最大限度保障人员安全、降低事故影响,筑牢公司安全生产防线。



关键绩效

报告期内,
 安全生产事故数 **0** 起;
 因工作关系死亡人数 **0** 人;
 因工伤关系死亡比率 **0** %;
 总工伤人数 **32** 人;
 因工伤损失工作时数 **1,181.43** 天;
 百万工时损失工时率 **2,020.30** ;
 百万工时损工事故率LTIR **6.63** 。



应急处置

为了预防和控制潜在的事故及紧急情况,公司制定了《各种伤害急救预案》,下属子公司倍杰特与漳州松霖均制定了《生产安全事故应急预案》,建立了涵盖综合预案、专项预案及现场处置方案的完整预案体系,并设立了对应的应急组织机构,以确保各项应急工作有章可循、责任到人。在此基础上,公司及子公司通过定期组织演练,提升风险防范和应急处置能力。

■ 安全文化建设

公司高度重视职业健康与安全管理，积极营造全员参与、持续改进的安全文化氛围。公司围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，开展安全生产月系列活动，通过专题宣讲、海报宣传、消防技能大比武、安全知识竞赛等多元形式，营造全员参与、全员负责、全员监督的安全生产浓厚氛围。



消防比武竞赛一等奖



案例：安全月活动

2025年“安全生产月”期间，公司通过悬挂横幅、张贴海报、制作展板等形式广泛宣传，并召开动员会进行工作部署。公司组织了全员隐患排查奖励、班组交叉互查等专项活动；同时，举办趣味知识接力赛等寓教于乐的活动，强化安全知识学习。活动结束后对先进个人及班组进行了表彰，有效营造了“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围，切实提升了全员安全意识和隐患排查能力。



■ 承包商安全管理

为实现外包施工安全管理标准化、规范化，公司制定了《松霖安全文明施工管理手册》，从安全管理、现场管控、现场防护、园区防火、文明施工五方面明确管理要求。施工单位入场前需完成资质审查、安全培训与技术交底，施工中落实安全主体责任；施工现场需实施封闭管理，危险作业执行审批许可，规范设备、高坠、交叉作业防护；园区严控禁烟、动火、用电及易燃易爆品管理；同时规范施工围挡、物料堆放、人员活动范围，做好防污保洁与变动报备。

报告期内，公司通过签署安全告知书、开展外来施工人员培训，并对高处、临时用电、动火等危险作业实施包含作业前审批、过程监督与作业后验收的全流程许可证管理，强化承包商安全管控。



关键绩效

报告期内，

安全培训总投入 **1.29** 万元；安全培训总时长 **9,177.50** 小时；安全培训场次 **1,467** 场；参与安全培训人次 **30,877** 人次；安全培训员工覆盖率 **100** %。

危险化学管理

公司制定了《化学品管理办法》，对危险化学品采购、验收、储存、使用、处理等环节流程，明确管理责任与操作标准，从源头上管控风险，保障操作安全与人员健康。

- ▶ **采购** 使用单位将审批通过的化学品《请购&验收单》移交采购部门，采购部门按照需求进行采购。
- ▶ **验收** 使用单位按标准对入库化学品进行检验，确认包装有效期，合格后依规存放，同时使用单位需对相关操作人员进行培训。
- ▶ **储存** 按特性分区隔离存放，确保消防设施有效与安全通道畅通，且危化品仓须配备报警器、防爆灯和洗眼器。
- ▶ **使用** 接触危化品时佩戴防护用品，且使用环境需经防疫站监测，任何化学品、工艺或环境的变更均需经品保部门评审，必要时重新检测。
- ▶ **处理** 发生事故时按《应急准备和响应控制程序》处置，并监控化学品有效期，过期或废弃物依据环境危害性进行安全处置或移交专业机构。

职业健康保障

公司贯彻“预防为主、防治结合”的方针，制定了《职业病防治责任制度》《职业病防护用品管理制度》等制度文件，并成立职业卫生领导小组，负责统筹、协调与监督职业病防治工作。同时，公司围绕作业场景辨识职业健康危害因素，常态化开展职业健康安全培训，提升员工自我防护意识和能力。

- 定期委托具备资质的第三方专业机构，对工作场所进行职业病危害因素检测；
- 组织员工参加职业健康检查，并建立完整的职业健康台账，以系统记录和跟踪员工健康状况；
- 根据规定为员工配备耳塞等劳动防护用品，并做好发放与管理工作；
- 在作业场所醒目位置张贴硫酸、粉尘及噪声等职业病危害告知卡。



员工体检



职业病危害告知卡



案例：职业健康专项培训

2025年10月21日，漳州松霖面向生产班组长组织开展了职业健康专项培训，内容包括职业安全健康概述、职业危害因素分类、企业职业病管理以及企业职业健康管理档案及维护等方面。培训整体达成了预期培训目标，有效提升了相关岗位员工的职业健康防护意识与知识水平。



关键绩效

报告期内，特种作业人员持证上岗率 **100%**；
 工伤保险投入金额 **255.66** 万元；
 工伤保险人员覆盖率 **100%**；
 职业病危害因素检测率 **100%**；
 员工体检覆盖率 **100%**；
 新增职业病数 **0** 宗。

霖泽民生 履责向善

我们的理念

松霖科技通过跨国捐赠、社区敬老等多元行动，积极传递温暖、助力社区发展；同时，切实开展就业帮扶，为贫困劳动力提供岗位与培训支持，以实际举措助力乡村振兴。



我们的行动

社会公益
乡村振兴

SDGs



社会公益

松霖科技在持续追求商业发展的同时,积极践行企业社会责任,系统开展教育支持、困难群体帮扶、老年人关怀等多领域的公益实践,将社会责任融入企业运营,以扎实行动展现企业和社会福祉与可持续发展中的多元担当。

关键绩效

报告期内,

公益总投入: **8.25** 万元。



案例:“松霖杯”校园体育公益行动

漳州松霖持续支持校园体育事业发展,分别于2025年4月和12月协助古农场中心小学及中学举办“松霖杯”田径运动会。公司为两次运动会提供了包括运动服装、竞赛奖品、音响设备及活动布置在内的多项物资支持,有效保障了运动会的顺利开展,丰富了学生的校园体育生活,是践行社会责任、支持教育公益的生动实践。



案例:枫树行敬老公益行动

2025年重阳节期间,公司前往明社区枫树行开展敬老慰问活动。为关照老年人对健康饮食的需求,公司向社区老年人赠送了200件古法小榨花生油,总价值为2,200元。此次重阳节慰问,不仅为社区长者送去了节日的关怀与祝福,更以实用物资传递了对老年群体生活品质的重视,体现了公司弘扬敬老传统、积极履行社会责任的担当。



案例:越南贫困县儿童关怀项目

2025年,公司向越南贫困县的13名儿童捐赠了一批崭新的自行车,总价值约1.8万元。这批自行车有效改善了当地孩子的日常出行条件,为他们往返学校、参与社区活动提供了便利,减轻了家庭负担。此次捐赠不仅解决了孩子们的实际困难,也传递了对青少年健康成长的关怀与鼓励,是公司践行国际公益、助力社区发展的具体体现。



未来展望

松霖科技对未来的ESG展望,是围绕“绿色、责任、创新”将可持续发展深度融入业务布局,具体可从三个维度展开:

1

环境 (E) : 深化低碳与绿色制造

- 生产端:持续扩大光伏等清洁能源应用(如新增海沧、同安基地屋面光伏项目),推进越南海外工厂的绿色基建,目标实现全生产环节能耗降低、碳排放强度下降;同时升级“AI+MES”智能制造系统,提升资源循环利用率,计划将固废分类回收率提升至更高水平。
- 产品端:聚焦智能厨卫、健康硬件的“绿色设计”,优先采用可回收/低环境影响材料,开发节能型智能产品(如低功耗卫浴系统、节水型花洒),将“低碳属性”纳入新品研发的核心指标。

2

社会 (S) : 拓展责任边界与场景价值

- 员工权益:完善职业健康安全管理体系统,同时为员工提供与机器人、AI等新业务匹配的技能培训,拓宽成长空间;
- 社会价值:依托养老机器人业务,将ESG延伸至康养场景——通过助行、护理类机器人及适老厨卫产品,助力老龄化社会的智慧康养,同时以自身工业园区为试点,推广后勤服务机器人系统,提升公共场景的运营效率与安全性。

3

治理 (G) : 强化合规与透明化

- 持续完善ESG治理架构,发挥董事会战略与ESG委员会的统筹作用,细化各部门的ESG责任(如风险管控、信息披露);
- 深化国际化合规体系建设(如ISO信息安全、公平竞争认证),保障海外业务(如越南工厂)的合规运营,同时提升投资者沟通的透明度,强化利益相关方的信任。

总体来看,松霖科技的ESG展望是“以业务创新承载可持续价值”——既通过绿色制造、低碳产品践行环境责任,也通过康养机器人等新业务创造社会价值,同时以合规治理保障长期稳健发展。

附录

■ 关键绩效

环境绩效

绩效指标	单位	2023年	2024年	2025年	
环保投入总金额	万元	1,448.81	1,094.50	1,937.40	
缴纳环境保护税	万元	2.12	1.06	0.67	
发生环保事故数量	起	0	0	0	
能源消耗	光伏发电量	千瓦时	5,000,000	5,044,965	5,545,737.88
	汽油	升	44,920.68	33,611.00	46,698.63
	柴油	升	62,110.68	71,822.31	72,837.21
	天然气	万立方米	12.09	24.56	15.05
	外购电力总量(国内)	兆瓦时	60,054.01	63,827.86	62,167.38
水资源消耗	总用水量	立方米	463,751	633,633	651,994
	循环用水量	立方米	47,330	59,820	51,485
污染物排放	废气排放量	万立方米	373,907.82	513,305.88	220,622.02
	废水排放量	万立方米	24.28	28.95	38.65
	无害废弃物产生量	吨	1,947.54	1,914.29	3,056.85
	有害废弃物产生量	吨	1,100.17	1,287.94	1,375.26

社会绩效

绩效指标	单位	2023年	2024年	2025年
劳动合同签订率	%	100	100	100

绩效指标	单位	2023年	2024年	2025年	
员工绩效	员工总人数	人	4,688	4,877	5,527
	兼职员工人数	人	64	43	37
	残疾员工人数	人	16	36	41
	少数民族员工数	人	591	659	736
	员工满意度	%	97.05	98.69	93.95
女性权益保护	管理人员中女性人数比例	%	24.17	23.81	31.20
	享受产假员工数	人	31	17	45
	享受产假返岗率	%	90.32	100	71.00
	享受育儿假员工数	人	115	166	126
享受育儿假员工返岗率	%	100	100	100	
薪酬与福利	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	95.00	95.00	92.02
员工培训与发展	员工培训投入	万元	15.61	54.38	30.35
	培训场次	场次	452	499	747
	接受培训总人数	人	3,742	4,016	4,368
	接受培训总人次	人次	8,005	8,654	8,538
	培训总时长	小时	21,244.50	22,443	25,522
	每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	4.50	4.60	4.62
职业健康与安全	因工作关系死亡人数	人	0	0	0
	安全应急演练次数	场次	35	53	60
	安全教育培训总时长	小时	1,802.00	8,263.00	9,177.50
	新增职业病数	宗	0	0	0

	绩效指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发与创新	研发投入金额	万元	20,353.17	22,511.37	24,707.66
	研发投入占营业收入比例	%	6.82	7.47	9.43
	研发人员数量	人	664	818	878
客户服务	客户满意度	%	83.40	82.49	88.65
信息安全	开展相关培训次数	次	5	7	12
	报告期内信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0	0
供应链管理	供应商总数	个	1,338	1,147	1,277
	供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0	0	0
社会公益	公益总投入	万元	38.88	10.94	8.25

治理绩效

	绩效指标	单位	2023年	2024年	2025年
股东会	股东会召开总次数	次	5	2	4
	审议通过事项	项	28	17	17
董事会	董事会成员人数	人	9	9	9
	董事会召开次数	次	9	8	12
	审议通过事项	项	62	52	37
薪酬策	董事、高管及任期内监事从公司获得的税前报酬总额	万元	1,128.62	1,199.50	1,061.55
合规与商业道德	开展法律培训次数	次	5	5	9
	参与法律培训人数	人	123	54	85
	签署廉洁承诺书人数	人	451	3,646	3,623
	廉洁承诺书签署率	%	9.62	74.76	65.55
	提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	0	0

指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》议题索引表

维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	霖润生态 循绿致远
	2	污染物排放	霖润生态 循绿致远
	3	废弃物处理	霖润生态 循绿致远
	4	生态系统和生物多样性保护	霖润生态 循绿致远 <small>(公司生态保护相关投入规模较小, 不构成重大风险事项。)</small>
	5	环境合规管理	霖润生态 循绿致远
	6	能源利用	霖润生态 循绿致远
	7	水资源利用	霖润生态 循绿致远
	8	循环经济	霖润生态 循绿致远
社会	9	乡村振兴	霖泽民生 履责向善 <small>(公司乡村振兴相关投入规模较小, 不构成重大风险事项。)</small>
	10	社会贡献	霖泽民生 履责向善 <small>(公司社会贡献相关投入规模较小, 不构成重大风险事项。)</small>
	11	创新驱动	松擎产业 霖蕴价值
	12	科技伦理	松擎产业 霖蕴价值 <small>(公司坚决杜绝任何违反伦理规范的科研活动, 持续完善科技伦理治理。)</small>
	13	供应链安全	松擎产业 霖蕴价值
	14	平等对待中小企业	松擎产业 霖蕴价值 <small>(该议题披露适用主体为报告期末应付账款(含应付票据)余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的企业, 公司不存在逾期尚未支付中小企业款项的情况。)</small>
	15	产品和服务安全与质量	松擎产业 霖蕴价值
	16	数据安全与客户隐私保护	松擎产业 霖蕴价值
	17	员工	松聚英才 共筑同心

维度	序号	议题	对应的本报告章节
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	可持续发展治理
	19	利益相关方沟通	可持续发展治理
	20	反商业贿赂及反贪污	松立治基 正心笃行
	21	反不正当竞争	松立治基 正心笃行
自主披露议题	22	低碳产品	松擎产业 霖蕴价值
	23	股东权益保护	松立治基 正心笃行
	24	规范公司治理	松立治基 正心笃行
	25	税务合规	松立治基 正心笃行
	26	风险管理	松立治基 正心笃行
	27	ESG治理	可持续发展治理

全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards)》(2021年版) 议题索引表

报告章节	《GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards)》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3/2-4	
董事长致辞	2-22	
2025年可持续发展亮点	201-1/302-1/302-3/303-5/305-4	
走进松霖科技	公司简介	2-1
	经营业务	2-1/2-6
	产业布局	2-1/2-6
	品牌建设	2-1
	2025年大事记	2-1
	2025年重要荣誉	2-1
责任聚焦-专题	精耕赛道强布局 深融行业共发展 2-6	

报告章节	《GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards)》	
可持续发展治理	ESG管理体系	2-9/2-12/2-13/2-14/2-22
	信息报告机制	2-3
	ESG目标	2-22
	尽职调查	/
	ESG风险管理	/
	实质性议题分析	3-1/3-2/3-3
	利益相关方沟通	2-29
松立治基 正心笃行	公司治理	2-9/2-10/2-12/2-13/2-14/2-18/2-19/405-1
	合规经营与风险管理	207-1/207-2
	投关管理与股东权益	2-25/2-27
	商业道德	2-26/205-1/205-2/206/1
霖润生态 循绿致远	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4/305-5
	环境合规管理	2-27
	资源利用	302-1/302-3/302-4/303-3/303-4/303-5/301-3
	污染物排放	305-7/306-1/306-2/306-3
	践行绿色运营	/
生态系统与生物多样性	生态系统与生物多样性	304-1/304-2
	创新驱动	201-1
松擎产业 霖蕴价值	产品和服务安全与质量	416-1/416-2/417-1/417-2
	信息安全与隐私保护	418-1
	供应链管理	204-1/308-1/414-1
	员工权益保障	2-7/401-1/401-2/401-3/ 404-1/404-2/404-3/405-1/406-1
松聚英才 共筑同心	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/ 403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
	霖泽民生 履责向善	社会公益 203-2/413-1/415-1 乡村振兴 413-1
未来展望	/	
附录	关键绩效	/
	指标索引	/
	鉴证报告	/
	意见反馈	/

鉴证报告



天健

天健会计师事务所(普通合伙)
ADD: 1366 Qianjiang Road Hangzhou, China
RUC: www.tjcp.com

可持续信息鉴证报告

关键审(2026)956号

厦门松霖科技股份有限公司董事会:

我们接受委托,对厦门松霖科技股份有限公司(以下简称松霖科技公司)编制的《2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告》(以下简称《ESG报告》)进行独立外部审验。

一、鉴证对象信息

本次鉴证对象信息包括以下《ESG报告》中选定的2025年度关键指标:

- (一) 能耗总量
- (二) 外购电量
- (三) 光伏发电量
- (四) 温室气体排放量(范围1)
- (五) 温室气体排放量(范围2)
- (六) 温室气体排放总量(范围1+范围2)
- (七) 总耗水量
- (八) 环保投入
- (九) 员工总数
- (十) 女性员工总数
- (十一) 按年龄段划分的员工人数
- (十二) 劳动合同签订率

我们的鉴证工作仅限于以上《ESG报告》中选定的关键指标,不涵盖其他在《ESG报告》中的披露。

诚信 公正 务实 专业

第1页共8页



二、鉴证对象信息编制标准

松霖科技公司《ESG报告》中选定的2025年度关键指标所采用的标准列于“关键指标编制标准”中。

三、管理层责任

选用适当的编制基础,并按照编制基础的要求编制《ESG报告》中的2025年度关键指标是松霖科技公司管理层的责任。这种责任包括设计、执行和维护与关键指标相关的内部控制,以使其不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

四、我们的独立性与质量管理

我们遵守国际会计师职业道德准则理事会颁布的国际会计师职业道德守则中对独立性和其他道德的要求。我们遵循《国际质量管理准则第1号—会计师事务所对执行财务报表审计或审阅、其他鉴证或相关服务业务实施的质量管理》。该标准要求会计师事务所设计、实施和运行质量管理体系,包括有关遵守道德要求、专业标准、适用法律和监管要求相关的政策或程序。

五、我们的责任

我们按照《国际鉴证业务准则第3000号(修订版)—历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》(ISAE 3000)、《国际鉴证业务准则第3410号—温室气体排放报告鉴证业务》(ISAE 3410)、《国际可持续发展信息鉴证准则第5000号—可持续发展信息鉴证业务的一般要求》(ISSA 5000)、AA1000 Accountability Standards (AA1000) 等要求来完成本次鉴证工作。

有限保证鉴证业务所实施的程序的性质和时间与合理保证鉴证业务有所不同,且范围小于合理保证鉴证业务。因此,有限保证鉴证业务获取的保证程度远低于合理保证鉴证业务。我们没有执行合理保证的其他鉴证中通常实施的程序,因此不会发表合理保证鉴证意见。我们的鉴证工作包括识别《ESG报告》中选定的2025年度关键指标可能存在重大错报的领域,设计和执行鉴证程序以应对这些识别出的领域,并获取相应的证据。我们执行的鉴证程序取决于我们的专业判断以及对鉴证业务风险的评估。

第2页共8页



我们所执行的具体鉴证程序包括:

- (一) 与松霖科技相关人员进行访谈;
- (二) 审查相关支持性文档;
- (三) 对选定的关键指标实施分析性程序;
- (四) 抽样重新计算选定的关键指标。

六、有限保证鉴证结论

基于已实施的程序及获取的证据,我们未发现松霖科技公司《ESG报告》中所选定的2025年度关键绩效指标在所有重大方面存在与编制基础的要求不符合的情况。

七、本报告的使用范围

本报告仅向松霖科技公司董事会出具,而无其他目的。我们不会就报告内容向任何第三方承担任何责任。

附件: 关键指标编制标准

天健会计师事务所(普通合伙)
中国注册会计师: 吕吉安
中国注册会计师: 赵媛

二〇二六年三月二十七日

注: 本鉴证以中文版为准, 英文翻译版仅供参考

第3页共8页



附件: 关键指标编制标准

1. 能耗总量: 2025年度能源消耗总量(包括电力、天然气、汽油和柴油等), 根据《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)计算。
2. 外购电量: 2025年度外购电力消耗量。
3. 光伏发电量: 2025年度光伏发电总量。
4. 温室气体排放量(范围1): 2025年度松霖科技的温室气体排放量(范围1)涵盖由公司拥有或控制的业务直接产生的温室气体排放, 包括固定源、移动源以及部分无组织排放。核算方法主要依据温室气体核算体系(GHG Protocol)《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)和其他相关标准。
5. 温室气体排放量(范围2): 2025年度松霖科技的温室气体排放量(范围2)为外购电力相应的排放量。排放因子采用生态环境部2023年度全国电力平均二氧化碳排放因子。
6. 温室气体排放总量(范围1+范围2): 2025年度上述范围1及范围2的温室气体排放总量。
7. 总耗水量: 2025年度公司所有业务活动消耗的水资源总量。
8. 环保投入: 2025年度公司在环境保护方面的总投入。
9. 员工总数: 截至2025年12月31日, 松霖科技的合同制员工总数。
10. 女性员工总数: 截至2025年12月31日, 松霖科技的女性合同制员工总数。
11. 按年龄段划分的员工人数: 截至2025年12月31日, 松霖科技按年龄段划分的员工人数统计。年龄段划分标准为: 30岁以下(不含30岁)、30-50岁(不含50岁)、50岁及以上。
12. 劳动合同签订率: 截至2025年12月31日, 松霖科技员工劳动合同签订的比例。

第4页共8页



意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！这是松霖科技发布的2025年度环境、社会和公司治理报告。为持续完善ESG管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见。

1. 相对于松霖科技，以下哪个利益相关方最切合您的身份？

股东与投资者 客户 供应商 员工 社会组织 行业伙伴 政府 媒体

2. 您对本报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您对本报告的版面设计评价：

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告所披露信息、数据、完整度如何？

很高 较高 一般 较低 很低

5. 您认为报告的哪些方面需要改进？

版面设计 报告篇幅 议题覆盖 发布形式/媒介

6. 您最关心报告中的哪些议题？(可多选)

公司治理 供应链管理 客户权益保障 安全生产 环境保护 员工关怀 社会公益 其他 _____

7. 您对本报告还有哪些方面的建议？

联系方式

电话：0592-6192666

邮箱：IRM@solex.cn