

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GigaDevice

GigaDevice Semiconductor Inc.

兆易創新科技集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：3986)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

茲載列兆易創新科技集團股份有限公司(「本公司」)在上海證券交易所網站刊登的以下資料中文全文，僅供參閱。

承董事會命
兆易創新科技集團股份有限公司
董事長兼執行董事
朱一明先生

中國，北京，2026年3月30日

截至本公告日期，董事會包括：(i)執行董事朱一明先生、何衛先生及胡洪先生；(ii)非執行董事文恬女士；及(iii)獨立非執行董事周海濤先生、錢鶴博士、楊小雯女士、陳潔博士及鄭曉東先生。

证券代码：603986

证券简称：兆易创新

兆易创新科技集团股份有限公司

2025 年度环境、社会和公司治理报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本摘要来自于环境、社会和公司治理报告全文，为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇，以及公司可持续发展战略等相关事项，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读环境、社会和公司治理报告全文。
- 2、本环境、社会和公司治理报告经公司董事会审议通过。
- 3、毕马威华振会计师事务所为环境、社会和公司治理报告全文（或部分议题、指标）出具了鉴证报告。

第二节 报告基本情况

1、基本信息

股票代码	603986
公司简称	兆易创新
公司名称	兆易创新科技集团股份有限公司
报告范围	与年度财务报告合并报表范围保持一致
时间范围	与年度财务报告保持一致
编制依据	本报告根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》及香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告守则》进行编制，并参考全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、《中国企业可持续发展报告指南 6.0》(CASS-ESG 6.0)、TCFD 框架等标准指引。

2、可持续发展治理体系

- (1) 是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构：是，该治理机构名称为战略与可持续发展委员会 否
- (2) 是否建立可持续发展信息内部报告机制：是，报告方式及频率为4次/年 否
- (3) 是否建立可持续发展监督机制，如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等：是，相关制度或措施为《兆易创新环境、社会和公司治理管理办法》 否

3、利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露：是 否

利益相关方	关注内容	沟通方式
政府及监管机构	公司治理与内控合规，产品质量，创新研发	日常汇报，专题调研与现场会，论坛及交流项目
社区与非政府组织	社会贡献与参与，产业合作，商业道德	科普活动，社区宣传，教育支持，乡村振兴，专题调研
股东及投资者	商业道德，公司治理与内控合规，产品质量，创新研发	信息披露公告，路演及投资者会议，股东会，公司网站，专题调研
客户	产品质量，客户关系，公司治理与内控合规	电话服务热线，客户满意度调查，专题调研
业务合作伙伴	产品质量，信息安全与隐私保护，商业道德	战略合作，专题调研
供应商	供应链管理，信息安全与隐私保护，商业道德	供应商大会，战略合作，日常沟通，专题调研
员工	职业健康与安全，劳工权益保障，员工培训与发展，公司治理与内控合规	员工交流会，投诉信箱，专题调研

4、双重重要性评估结果

序号	公司 ESG 报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
1	创新研发	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	创新驱动
2	公司治理与内控合规	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	自主设置议题
3	供应链管理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	供应链安全
4	客户关系	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	自主设置议题
5	产品质量	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	产品和服务安全与质量
6	劳工权益保障	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	员工

序号	公司 ESG 报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
7	员工培训与发展	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	员工
8	应对气候变化	<input checked="" type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	应对气候变化
9	清洁技术发展	<input checked="" type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	应对气候变化
10	信息安全与隐私保护	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	数据安全与客户隐私保护
11	原材料合规采购	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	供应链安全
12	原材料合规采购	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	平等对待中小企业
13	商业道德	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	反商业贿赂及反贪污
14	商业道德	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	反不正当竞争
15	职业健康与安全	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	员工
16	污染物与废弃物管理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	污染物排放
17	污染物与废弃物管理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	废弃物处理
18	ESG 战略与治理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	自主设置议题

序号	公司 ESG 报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
19	能源使用与资源管理	已披露并解释说明	能源利用
20	能源使用与资源管理	已披露并解释说明	水资源利用
21	循环经济	已披露并解释说明	循环经济
22	环境政策及管理	已披露并解释说明	环境合规管理
23	社会贡献与参与	已披露并解释说明	乡村振兴
24	社会贡献与参与	已披露并解释说明	社会贡献
25	生物多样性	已披露并解释说明	生态系统和生物多样性保护
26	无	已披露并解释说明	科技伦理
27	无	已披露并解释说明	尽职调查
28	无	已披露并解释说明	利益相关方沟通

兆易创新科技集团股份有限公司

2026 年 3 月 30 日



GigaDevice

环境、社会和公司治理报告

2025 | 兆易创新科技集团股份有限公司



| 目录

2025 | 环境、社会和公司治理报告

www.gigadevice.com.cn

● 前言

关于本报告
董事长致辞
董事会声明

① 关于我们

1.1 公司简介
1.2 发展历程
1.3 2025年公司荣誉
1.4 2025年绩效

② 双重重要性判定

2.1 重大性议题识别
2.2 影响重要性评估
2.3 财务重要性评估
2.4 重大性议题判定结果

③ 可持续发展管理

3.1 ESG治理
3.2 ESG战略
3.3 ESG风险和机遇管理
3.4 ESG指标与目标

④ 治理篇

4.1 公司治理
4.2 内控合规
4.3 商业道德

⑤ 社会篇

5.1 卓越产品
5.2 责任采购
5.3 员工共进
5.4 产业合作
5.5 社区公益

⑥ 环境篇

6.1 环境管理
6.2 应对气候变化
6.3 绿色运营
6.4 循环经济
6.5 生态保护

● 附录

关键绩效表
上交所指引索引
联交所守则索引
GRI索引
法律法规标准索引
ESG报告独立鉴证声明
读者反馈表

前言

关于本报告
董事长致辞
董事会声明



关于本报告

本报告是兆易创新科技集团股份有限公司发布的第五份环境、社会和公司治理（简称“ESG”）报告，旨在就公司环境、社会和治理工作举措和绩效与各利益相关方进行沟通。

时间范围

本报告内容时间界限为2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容超出上述范围。

单位说明

如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

汇报原则

本报告的制定遵循香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告守则》有关重要性、量化、平衡、一致性原则的要求。

报告范围

本报告覆盖兆易创新科技集团股份有限公司及全部控股/全资子公司。

报告声明

本报告中所涉及的经营计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺。

报告获取

报告发布中文简体、繁体和英文版本，如有内容不一致，请以中文简体版为准。

您可以在兆易创新官方网站浏览并获取本报告，网址为：

指代说明

为便于表述和方便阅读，兆易创新科技集团股份有限公司在报告中的表述分别使用“兆易创新”“公司”和“我们”。

编制依据

本报告根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号-规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号-可持续发展报告（试行）》及香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告守则》进行编制，并参考全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)、《中国企业可持续发展报告指南6.0》(CASS-ESG 6.0)、TCFD¹框架等标准指引。

数据来源

全部信息数据来自公司的正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的环境、社会和治理信息。

简体中文版：

www.gigadevice.com.cn/sustainability



繁体中文版：

ir.gigadevice.com.cn



英文版：

www.gigadevice.com/sustainability



¹TCFD: Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 气候相关财务信息披露工作组。

董事长致辞

兆易创新自成立以来，始终秉持追求卓越、使命必达的核心价值观，致力于“科技创新 赋能美好生活”的使命。2025年，公司积极把握存储周期上行趋势，营业收入和利润实现较大幅度增长，核心产品线持续迭代，市场竞争力进一步增强。这得益于公司对全球半导体产业趋势的敏锐洞察，对长期主义的坚守，以及对研发创新的持续投入。

我们坚信，科技创新是推动社会进步的根本动力。当前，人工智能正深刻重塑各行各业，兆易创新积极拥抱这一变革机遇，将AI技术深度融入产品研发、经营管理和内部运营提效中。2025年，公司继续发展定制化存储解决方案、AI MCU和较高算力MCU等新业务和新产品；同时，积极拓展端侧AI应用场景，如AI直流拉弧检测、AI眼镜、具身智能等，助力客户实现智能化升级。我们致力于让“芯片+AI”成为赋能千行百业的新质生产力。

在ESG治理方面，公司秉持“坚持长期主义、科技向善而行”的ESG愿景，持续完善由战略与可持续发展委员会、ESG领导小组、ESG工作小组组成的三级管理架构，推动ESG与公司战略深度融合。2025年，我们持续关注独立董事和女性董事比例，董事会多元化与专业化水平持续优化。同时，公司将ESG绩效与董事及高级管理层薪酬挂钩，强化治理层对可持续发展的引领与监督责任。

在应对气候变化方面，公司积极推进绿色运营与低碳转型。通过购买绿电、部署分布式光伏、优化实验室能耗、推动供应商绿色用能等多项措施并举，持续降低温室气体排放。2025年，公司可再生能源使用比例稳步提

升，废弃物处置受控率达100%，原材料100%符合RoHS 2.0法规要求，产品100%符合REACH绿色环保标准，绿色设计理念贯穿产品全生命周期。

在商业道德及责任供应链方面，公司坚持高标准合规运营。2025年，我们全面启动反贿赂管理体系建设，开展全员合规培训，开展反商业贿赂内审。在供应链管理中，公司推动ESG自评、冲突矿产尽责调查、供应商绿色用能承诺等机制落地，构建透明、可持续的责任供应链。

我们始终将员工视为企业最宝贵的财富。2025年，公司持续推进多元化、公平与包容（DE&I）文化建设，女性员工占比达35.41%，技术人员中女性占比超30%。我们不断完善员工培训与职业发展体系，全年人均培训时长19.39小时，员工满意度与归属感持续提升。同时，公司积极参与科技传播、乡村振兴和灾害救助等公益行动，全年公益投入超785万元，践行企业社会责任。

展望未来，兆易创新全面拥抱AI，同时推动产品向高性能、低功耗、高可靠性方向持续演进。我们将坚定不移地走绿色低碳、合规透明、包容共进的发展道路，与全球合作伙伴携手，共同构建可持续发展的产业生态。

董事长：朱一明



董事会声明

兆易创新以可持续发展为引领，将其全面融入发展战略与经营管理体系，通过强化生态环保建设、主动承担社会责任、持续完善公司治理，全面提升治理效能、市场竞争力、创新驱动动力、风险防控力与长期回报能力。

董事会战略与可持续发展委员会作为可持续发展管理最高决策者，负责决策ESG相关事宜，定期或不定期评估公司的运营管理对利益相关方的影响，探讨可持续发展所带来的风险和机遇，并采取相应管理措施。

为科学管理ESG体系，公司建立由战略与可持续发展委员会、ESG领导小组、ESG工作小组组成的ESG三级管理架构，并建立ESG会议机制、利益相关方回应机制和信息披露机制，确保董事会对ESG事宜的监管，包括监督ESG战略目标达成、ESG政策实施、ESG风险及机遇评估、年度ESG报告披露等。

本报告披露兆易创新2025年ESG绩效成果，并于2026年3月30日进行公司董事会审议。兆易创新秉持可持续发展理念，致力于实现企业与经济社会的共同可持续发展，持续为经济、社会、环境创造正面效益。

1

关于我们

- 1.1 公司简介
- 1.2 发展历程
- 1.3 2025年公司荣誉
- 1.4 2025年绩效

1.1 公司简介

兆易创新科技集团股份有限公司（GigaDevice）成立于2005年，集团总部设于中国北京，并在上海证券交易所（603986.SH）、香港联交所（3986.HK）两地上市，是一家致力于开发存储器技术、MCU、传感器和模拟产品及解决方案的领先的无晶圆厂半导体公司，在中国、新加坡、美国、日本、英国、德国等多个国家和地区均设有分支机构和办事处，营销网络遍布全球，为客户提供优质便捷的本地化支持服务。

公司核心管理团队具有丰富的研发及管理经验，技术研发核心成员来自国内微电子领域顶尖院所，其中硕士及以上学历占比达58.81%，技术人员占比约68.62%。同时，我们也积极引进具有国际视野的专业人才，跟踪技术发展方向，提升公司技术产品的领先性。

公司的核心产品线为存储器（Flash、利基型DRAM）、32位通用型MCU、智能人机交互传感器、模拟产品及整体解决方案。产品以“高性能、低功耗”著称，为汽车、工业控制、物联网、网络/通信、计算机、消费电子等客户提供全方位服务。其中，SPI NOR Flash全球市场占有率排名第二，累

计出货量超310亿颗；同时，GD32 MCU已经发展成为32位通用MCU市场的核心之选，并以累计超过25亿颗的出货数量，超过2万家客户数量，69个系列700余款产品选择所提供的广阔应用覆盖率稳居中国本土首位；并且，触控和指纹识别芯片现已广泛应用在国内外知名移动终端厂商。

公司在质量管理方面有严格的标准与要求，已通过ISO 26262:2018汽车功能安全最高等级ASIL D体系认证，获得IEC 61508功能安全产品认证、ISO/SAE 21434道路车辆网络安全管理体系认证，TISAX® AL3级认证以及ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001等体系认证和邓白氏认证，产品检测中心还获得了CNAS（ISO/IEC 17025）国家实验室认可证书。此外，公司积极推进产业整合，拓展战略布局，并与全球多家领先晶圆厂、封装测试厂达成战略合作伙伴关系，通过加强产业上下游合作、优化供应链管理，共同推进半导体领域的技术创新。

— 成立时间

2005



— 硕士及以上学历约

58.81%



— 技术人员约

68.62%



— SPI NOR Flash累计出货量

310亿+



— GD32 MCU累计出货量

25亿+



1.2 发展历程

2005.4

公司成立，北京建立总部

2008.5

国内首颗 SPI NOR Flash发布

2013

国内首颗Arm® Cortex®-M3 32-bit MCU发布

全球首颗8-pin SPI NAND Flash发布

2015

国内首颗自主设计 NAND Flash量产

完成首颗GD25 SPI NOR Flash AEC-Q100认证

2016.8

上交所上市，代码603986

2019

收购思立微

RISC-V内核32-bit MCU发布

GD25 SPI NOR Flash全系列通过AEC-Q100车规认证

2021

发布公司首颗DDR4产品

24nm SLC NAND进入量产

2022

GD5F SPI NAND Flash全系列通过AEC-Q100车规认证

GD32A503车规MCU推出

2023

车规级存储出货量超1亿颗

获得ISO 26262 ASIL D认证

推出国内首款Arm® Cortex®-M7内核 GD32H7系列超高性能MCU

2024

收购赛芯

GD32H7 STL软件测试库获得德国莱茵TÜV IEC 61508功能安全认证

2025

国际总部落户新加坡

2026

香港联交所上市

1.3

2025年公司荣誉

兆易创新加强自主研发、重视产品质量、以客户为导向、与员工共同成长，在报告期内，获得来自客户、媒体、政府以及第三方平台的多方认可，获得了多个奖项和荣誉，激励我们以更高的标准要求自己，不断追求卓越。



十大中国IC设计公司

年度AI市场领军企业奖

集成电路创新成果奖

2025上市公司ESG百强



2025年度中国IC设计成就奖“年度存储器”

2025年度影响力汽车芯片

2025中国汽车新供应链百强



电机卓越主控芯片

金球奖-标杆产品

卓越产品奖

年度微控制器/接口产品

兆瓦级翡翠奖

1.4

2025年绩效

业绩表现



2025年公司实现营业收入

92.03

 亿元


2025年公司实现归属于上市公司股东的净利润

16.48

 亿元


截至2025年底，公司总资产为

213.97

 亿元

研发创新

- 研发投入14.04亿元，占营业收入15.26%，相比2024年同期研发投入增长11.79%。
- 技术人员占比约68.62%，硕士及以上学历占比约58.81%。
- 公司已累计获得1,154件授权专利，其中2025年新获得130件授权专利。

多元化和职业健康安全

- 推动多元化雇佣，女性员工占比约35.41%。
- 对全体员工开展各类基础培训，人均培训时长达19.39小时。
- 2025年，职业健康安全管理目标均达成，未发生工伤事故，火灾、触电等事故为零。



节能环保

- 2025年公司固体废弃物处置受控率达100%、固体废弃物集中回收率达100%。
- 公司产品外包装采用的瓦楞纸箱通过了FSC森林体系认证，100%可回收循环利用。
- 原材料100%符合RoHS²法规要求，产品100%符合REACH³绿色环保标准。

伙伴及生态

- 100%的I类核心供应商获得ISO 9001认证和ISO 14001认证。
- 推动产业生态建设，积极参与行业峰会，与伙伴共同推进半导体领域的技术创新。
- 2025年，公益项目投入总金额约785.70万元，其中包括公益捐赠金额735.72万元，公益项目投入总时间达245.75小时，公益项目投入总人次达276人次。

²Directive on the Restriction of the Use of Certain Hazardous Substance in Electrical and Electronic Equipment, 关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令，是由欧盟立法制定的一项强制性标准。

³Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals, 化学品注册、评估、许可和限制。REACH是欧盟对进入其市场的所有化学品进行预防性管理的法规，于2007年6月1日正式实施。

2

双重重要性判定

- 2.1 重大性议题识别
- 2.2 影响重要性评估
- 2.3 财务重要性评估
- 2.4 重大性议题判定结果

📌 本章节所回应的上交所可持续发展议题

利益相关方沟通

📌 本章节所回应的联交所ESG报告守则

B部分：强制披露规定-管治架构

📌 本章节所回应的UN SDGs议题

17 促进目标实现的伙伴关系

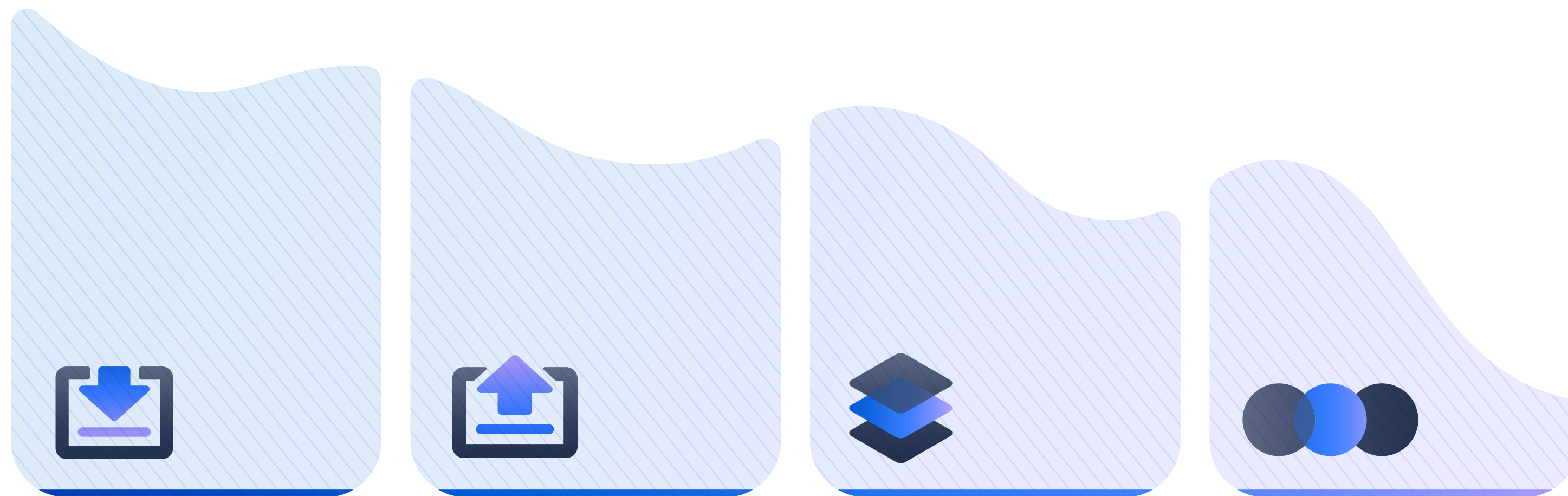


兆易创新通过系统性识别重大性议题、深入分析影响及财务重要性，并结合管理层意见，最终确定双重重要性议题矩阵，确保公司在实现经济效益的同时，履行对环境与社会的责任，为利益相关方创造可持续价值。依据上交所指南规定，2025年公司自身业务模式及所面临的政策环境、自然环境未发生重大变化，因此沿用2024年开展的重要性议题的识别和分析工作。

2.1

重大性议题识别

为全面识别与公司运营及可持续发展相关的重大性议题，我们以《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号-可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》（试行））中21个议题作为基础清单，结合公司所处半导体行业特点、行业发展阶段、自身商业模式及在产业价值链中的定位，识别具有财务或影响重要性的议题。通过整合内外部视角、对标分析和利益相关方参与，我们系统筛选、整合并提炼ESG议题，确保其全面性、针对性和重要性。基于深入分析和广泛沟通，公司确定重大性议题清单，共计21个议题，为未来可持续发展战略提供明确方向和坚实依据。



内部视角

开展尽职调查、
风险管理等内部流程评估

1

外部视角

整理相关监管政策、规则、
行业标准及发展趋势

2

对标分析

进行国内外同业对标、
媒体信息分析

3

利益相关方参与

开展现场调研及各类沟通
活动

4

2.2

影响重要性评估

兆易创新高度重视与利益相关方的沟通，不断完善沟通机制。我们与政府、股东、客户、供应商及业务合作伙伴保持密切沟通，识别并回应各方的反馈与期望，以提升公司在重大议题上的表现。为维护良好的利益相关方关系并满足运营合规要求，公司建立完善的沟通机制，持续优化面向客户、投资者、监管机构和地方政府的ESG回应流程，确保及时、高效的沟通与反馈。

为评估各项议题的影响重要性，兆易创新定期开展利益相关方调研，调查聚焦于收集利益相关方对可持续发展议题的意见。通过系统化的影响重要性评估流程，我们全面分析各议题对外部环境、各利益相关方的影响程度，为公司可持续发展战略和实践提供科学依据。

影响重要性评估因素设定

根据影响的规模、范围、不可补救性以及可能性等因素，建立系统化的评估标准，设定1-5分的评分范围。

关键利益相关方参与




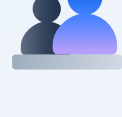



通过问卷调研了解利益相关方对包括环境、社会和公司治理3大方面、21项议题的重大性程度的判断，识别可持续发展议题对不同利益相关方的影响情况。

专家咨询

通过问卷调研和座谈会等形式，收集各方对重大性议题的反馈意见。

阈值设定与优先级排序

结合问卷调研结果，设定合理的重要性阈值，对议题进行优先级排序。

利益相关方	关注议题	回应渠道
 政府及监管机构	公司治理与内控合规 产品质量 创新研发	日常汇报沟通 专题调研与现场会 论坛及交流项目
 社区与非政府组织	社会贡献与参与 产业合作 商业道德	科普活动 社区宣传 教育支持 乡村振兴 专题调研
 股东及投资者	商业道德 公司治理与内控合规 产品质量 创新研发	信息披露公告 路演及投资者会议 股东会 公司网站 专题调研
 客户	产品质量 客户关系 公司治理与内控合规	电话服务热线 客户满意度调查 专题调研
 业务合作伙伴	产品质量 信息安全与隐私保护 商业道德	战略合作 专题调研
 供应商	供应链管理 信息安全与隐私保护 商业道德	供应商大会 战略合作 日常沟通 专题调研
 员工	职业健康与安全 劳工权益保障 员工培训与发展 公司治理与内控合规	员工交流会 投诉信箱 专题调研

2.3

财务重要性评估

为全面评估ESG议题对公司财务表现的影响，我们开展了财务重要性评估工作。首先，我们结合风险和机遇发生的可能性及其财务影响程度，分析各议题的财务风险与机遇，识别可能影响运营成本、收入稳定性及合规性的风险因素，同时评估有助于成本优化、收入增长及市场竞争力提升的潜在机会。其次，我们梳理各项风险及机遇涉及的财务指标，并基于财务管理层意见，对议题的财务重要性进行综合判定。评估过程中，我们结合定性和定量的分析方法，将定性因素作为主要考虑因素，定量因素作为辅助判断因素，将财务影响划分为五个等级并赋值，3分及以上设为财务重要性议题。

财务重要性判定等级及阈值

财务影响	分数赋值	是否具有财务重要性
极小	1 ● ○ ○ ○ ○ ○	✘
较小	2 ● ● ○ ○ ○ ○	✘
中等	3 ● ● ● ○ ○ ○	✔
较大	4 ● ● ● ● ○ ○	✔
极大	5 ● ● ● ● ● ○	✔

为确保评估的全面性和准确性，我们与议题相关部门开展深入沟通与调研，充分听取各方意见。通过分析各议题财务重要性评分，我们形成财务重要性评估结论，明确各ESG议题的短中长期财务影响，为公司战略决策提供重要参考，进一步强化公司的发展韧性与核心竞争力。

分析示例



创新研发

影响类型：风险/机遇

结论：财务影响极大

创新研发是兆易创新实现持续增长的核心驱动力，2025年公司研发投入14.04亿元。通过持续的研发投入，公司不断拓展业务领域，完善产业链布局，显著提升盈利能力和市场竞争力。长期来看，创新研发不仅可以巩固公司在行业中的技术领先地位，还增强品牌影响力，为社会创造更多价值。未来，我们将继续加大研发投入，推动技术突破和产品创新，为客户提供更优质的解决方案，为公司实现长期财务健康和业务增长注入强劲动力。



公司治理与内控合规

影响类型：风险/机遇

结论：财务影响较大

公司治理与内控合规是兆易创新实现稳健经营和可持续发展的重要基石。通过建立和完善合规管理体系，公司进一步优化治理结构，增强投资者信心，同时有效降低合规风险。长期来看，合规经营不仅为公司奠定坚实的运营基础，确保在法规框架内稳健发展，还提升品牌声誉和市场竞争力，助力公司在全球市场中实现可持续拓展。未来，我们将持续强化公司治理与内控合规建设，为股东、客户和社会创造长期价值，推动公司迈向更高质量的发展目标。

2.4 重大性议题判定结果

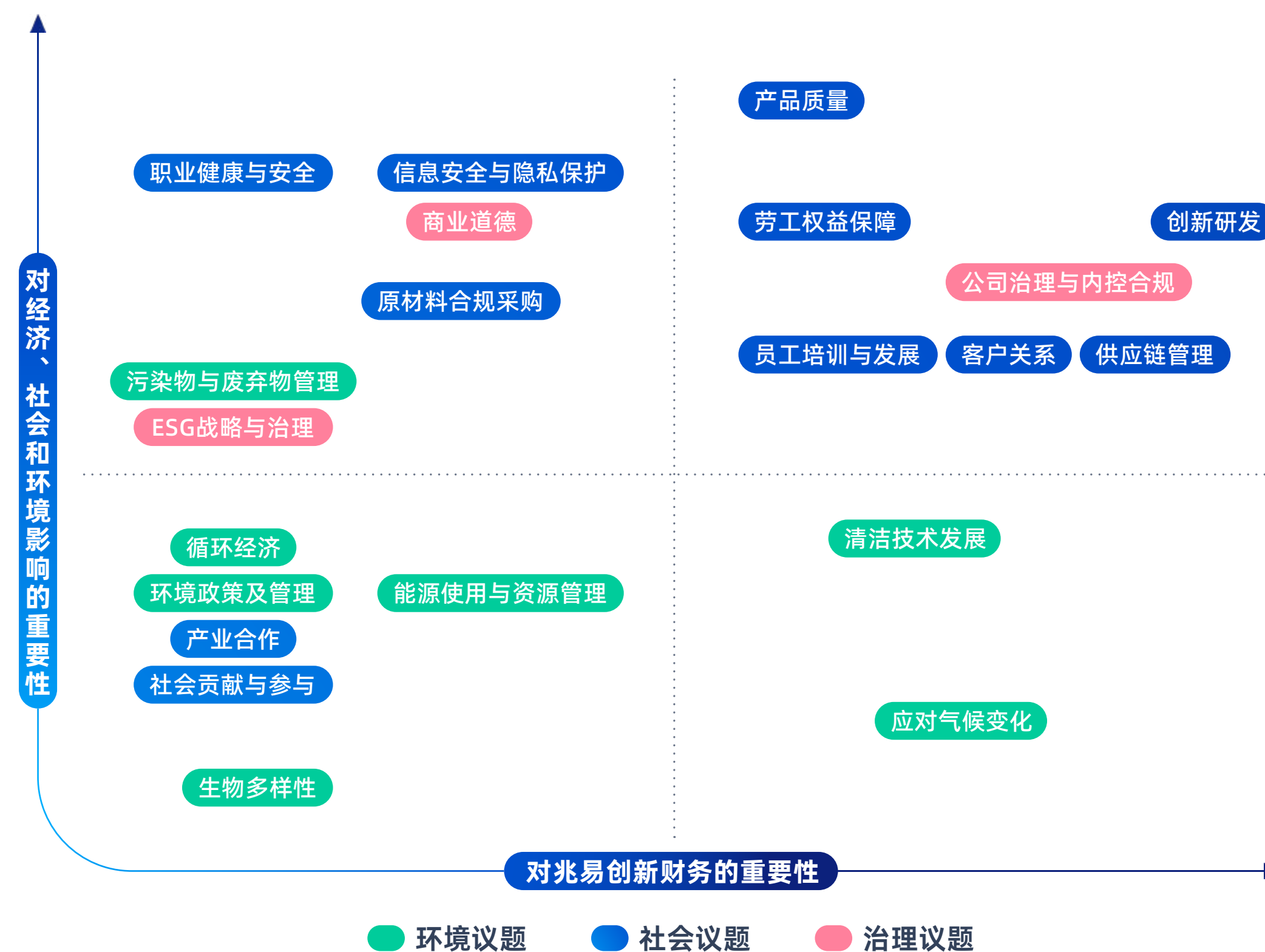
兆易创新参考《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号—可持续发展报告编制（2026年1月修订）》进行双重重要性评估。通过内部分析和外部利益相关者沟通，从影响和财务角度评估

公司相关可持续发展主题的重要性。通过评估结果加权计算得出议题的重要性得分并对其排序，绘制出ESG双重重要性议题矩阵，为可持续发展战略和实践提供科学依据。

兆易创新2025年ESG双重重要性判定结果



兆易创新2025年ESG双重重要性议题矩阵



3

可持续发展管理

- 3.1 ESG治理
- 3.2 ESG战略
- 3.3 ESG风险和机遇管理
- 3.4 ESG指标与目标

📌 本章节所回应的上交所可持续发展报告指引

可持续发展信息披露框架

📌 本章节所回应的联交所ESG报告守则

B部分：强制披露规定—管治架构

📌 本章节所回应的UN SDGs议题



3.1

ESG治理

为实现科学、系统、规范的环境、社会和公司治理体系管理，兆易创新制定《环境、社会和公司治理（ESG）管理办法》，并建立由战略与可持续发展委员会、ESG领导小组、ESG工作小组组成的ESG三级管理架构。

兆易创新通过设立完善的、符合自身情况的ESG管理架构并明确各层级分工，确保可持续发展管理的顺利实施及阶段目标的落地。

兆易创新ESG管理架构图



2025年，公司将原战略委员会调整为战略与可持续发展委员会，委员会由公司董事长、集成电路行业专家和投资领域专家组成，公司持续完善治理结构，规范环境、社会和公司治理（ESG）工作，以持续提升公司ESG表现，并实现可持续发展目标。

此外，公司建立了长效的ESG管理机制，包括“ESG领导小组会议、ESG工作小组会议以及其他ESG临时工作会议”构成的ESG会议机制，“接受问询、问题整理和回应需求”组成的利益相关方回应机制，“ESG报告披露、公司官网信息披露及公司媒体信息披露”构成的信息披露机制，持续提升ESG治理水平。2025年，公司结合在环境、社会、治理三方面的现有基础、未来目

标及优化举措，编制《兆易创新2026-2028 ESG提升规划》，主要内容包括ESG治理、环境、社会和可持续发展相关治理四大方面，涵盖应对气候变化、供应链管理、人力资本发展、反商业贿赂、反不正当竞争等ESG议题，全方位有效提升公司ESG表现。

2025年ESG领导小组召开两次正式会议，就2025年ESG计划完成情况、ESG三年规划及2026年计划编制、利益相关方需求回应情况、《反商业贿赂合规政策》修订和《产品生命周期政策》制定情况等事项进行审议。公司建立ESG内容审批流程，对ESG公开披露内容进行审核、留存，更高效合理地开展信息披露工作。

ESG治理	环境	社会	可持续发展相关治理
>	>	>	>

3.1

ESG治理

兆易创新已将董事及高级管理层的薪酬与公司可持续发展（ESG）绩效指标挂钩，包括：



将ESG指标作为影响高级管理人员业绩贡献评估结果的重要指标，每年开展高级管理人员年度绩效结果评估，并根据评估结果进行薪酬评定。

1



综合考核实施激励措施，将流程优化、持续降本、提升产品良率、成本控制、各层级梯队储备和培训培养及员工保留率等ESG指标纳入高级管理层的年度工作绩效目标评估。

2



评估结果直接影响高级管理层成员的年度绩效奖金，形成可持续发展绩效挂钩的公司绩效评估激励机制。

3

兆易创新极其重视ESG管理体系的实际应用，持续优化其可持续发展的培训框架。基于公司的现行员工培训政策，我们明确了ESG管理培训体系中的关键议题，细分了各培训项目的负责部门，并根据不同层级员工的具体工作需求，定制了多样化的培训计划。2025年，公司持续完善和优化ESG相关议题的培训课程，课程从2024年的24门增加到26门，内容包括行为规范、知识产权、出口管制、信息安全、质量意识、环境管理、职业健康安全、反商业贿赂、反垄断、商业秘密、宣传合规等主题，帮助员工将ESG管理理念融入本职工作。2025年，ESG系列课程总报名人数9,059人，年度人均学习时长超过45分钟。为使2025年报告披露内容进一步满足上交所和联交所合规要求，公司积极参加上市公司高质量发展系列培训—可持续发展（ESG）报告专题，仔细研读联交所发布的《环境、社会及管治报告守则》（以下简称《守则》），满足披露规定，遵循“不遵守就解释”条文，不断增加鼓励披露内容。

3.2

ESG战略

“
坚持长期主义，
科技向善而行。”

公司在官网建立并优化升级可持续发展专栏，设置ESG战略板块，板块内容包含ESG愿景、ESG关键议题、ESG目标及目标时间路径，构成了完整的ESG战略路线图。我们将“基业长青”作为追求的方向，将“以人为本”作为技术的尺度，提出ESG愿景：坚持长期主义，科技向善而行。

在公司ESG战略路线图的指导下，我们对财务重要性较大的议题进行风险/机遇分析，总结市场概况和公司执行的应对措施，保证公司ESG战略的弹性和影响可持续发展重要议题目标的动态适应性。

类型	领域	等级	时间范围	概况	价值链影响	应对措施	财务指标
风险/机遇	创新研发	高	短中长期	随着产业升级，公司可能面临市场竞争加剧、国际贸易摩擦及宏观经济波动等风险。创新研发助力企业突破技术瓶颈，拓展市场份额。	上游供应商技术升级可能导致原材料或零部件价格上涨，增加公司采购成本，压缩产品利润空间。	持续进行研发投入和IP自研，攻坚核心技术；以市场需求为导向，将技术创新与关键应用场景深度融合，重点突破汽车电子、数字能源、工业与机器人、智慧家电与AIoT四大领域；生态协同升级，构建“技术+产业”合作网络，放大创新效能；AI增效赋能研发，筑牢伦理与安全防线。	2025年公司研发投入14.04亿元，占总营收15.26%。
风险/机遇	公司治理与内控合规	高	长期	内控合规存在固有局限性，可能导致经营风险增加。完善内控合规可提升经营效率，保障资产安全和财务报告真实性。同时公司应注重对股东的回报，增强投资者信任，促进公司长期稳定发展。	若治理与内控体系不健全，可能影响供应商准入机制落地，上游企业出现合规问题。	根据法律法规制定《公司章程》等公司治理制度文件，规范治理模式；不断完善治理架构；重视并积极与投资者沟通交流，听取投资者的建议和意见，加强公司市值管理工作，牢固树立股东回报意识；制定《贸易合规管理办法》等合规制度；将出口管制物项识别作为贸易合规重点工作；开展贸易合规审计。	报告期内，公司2024年度派发现金红利225,575,097.80元，以现金（含自有资金及专项回购贷款，下同）为对价通过集中竞价方式已实施的股份回购金额259,544,540.00元（不含交易费用），现金分红和回购金额合计485,119,637.80元，占公司2024年度合并财务报表归属于上市公司股东净利润的44.00%。
风险/机遇	供应链管理	高	短中长期	作为无晶圆厂模式企业，公司供应商包括外部晶圆代工厂和封装测试厂等，产能供应和成本若出现问题，可能影响产品交付。通过与供应商建立长期深度合作，突破海外供应链限制，可提升国产化率，增强供应链可持续性。	供应链管理中，可能存在供应商相对集中、代工价格波动、ESG合规和冲突矿产风险，导致公司生产运营的不稳定。	制定《供应商管控程序》等规章制度，全面构建覆盖供应商准入、评估、风险管理、退出等环节的全流程供应商管理体系；供应商零缺陷项目制管理；每年进行供应商评估及供应商ESG评估；建立业务连续性管理系统（BCM）；审核供应商覆盖比例达82%；建立系统的责任供应链管理体系。	2025年，公司通过建立覆盖供应商全生命周期的管控机制，显著降低供应链中断、违规及质量事故带来的潜在财务损失，减少因外部冲击导致的营收中断与应急成本，整体提升资本效率与长期财务韧性。

3.2

ESG战略

类型	领域	等级	时间范围	概况	价值链影响	应对措施	财务指标
风险/机遇	客户关系	高	短中长期	若客户集中度较高，重要客户订单产生波动，将影响公司营收和股价。通过拓展新客户、优化产品结构和提升服务质量，可增强客户粘性，降低客户集中风险，拓展市场份额。	下游客户对产品技术支持、售后服务和响应速度要求不断提高，可能要求公司提供更多增值服务，增加运营成本。	制定《客户满意度调查程序》等内部文件，搭建多个职能及研发部门在内的客户服务体系；根据不同客户类型，设置专属交付团队；制定《客户投诉处理程序》《失效分析程序》，对客诉全程跟踪且及时反馈；加强与客户交流，在项目不同阶段与客户对话和分享；开发并推广了基于内部办公平台的海外客户需求协同平台；每年进行客户满意度调查分析；确保客户信息在使用、存储环节符合规定；配合客户审核供应商覆盖比例达75%；打造互利共生的开发生态系统。	通过构建客户服务体系，显著提升服务响应效率与交付质量，降低客户流失率与重复沟通成本，有效控制客户满意度下滑风险，增强客户黏性与长期合作意愿，推动合同续约率与订单复购率提升。
风险/机遇	应对气候变化	高	短中长期	随着全球对气候变化的关注增加，政策法规日益严格，公司可能面临更高的运营成本和技术更新压力。公司通过积极应对气候变化，实施有效的管理措施和策略，减轻对环境的负面影响，保护自身物理资产，确保运营稳定，进一步提升企业的市场竞争力和财务表现，实现可持续发展。	上游冶炼厂、精炼厂受到碳排放合规压力，导致运营成本上升，进而影响公司的采购成本。	按照TCFD框架进行气候信息披露；开展年度碳盘查工作；进行公司运营低碳转型，优化公司能源结构，提升可再生能源使用比例；强化气候韧性，提升管理和设备韧性以及财务风险抵御；推动价值链脱碳，督促供应链可再生能源的使用。	2025年，公司持续优化能源结构，跟进光伏项目，购买国际、国内绿证，购买绿电。
机遇	清洁技术发展	高	中长期	公司身处技术演进快速迭代的半导体行业，随着芯片内基本单元晶体管的尺寸不断缩小，原材料节省的同时功耗也在不断降低。在技术研发、产品设计和提供服务过程中应用清洁技术，能够有效降低能源消耗、材料使用，并减少碳排放。	上游晶圆代工厂、封装测试厂可能无法满足低功耗、高效产品的技术要求，导致生产良率下降或交付延迟。	申请并增加清洁技术相关授权专利；研发、设计和开发具备环保节能效益的低功耗产品，持续扩大产品序列；产品使用的原材料、封装工艺符合绿色环保要求，保障交付产品均符合RoHS 2.0和REACH标准。	2025年，公司持续增加清洁技术相关研发投入，提升低碳产品开发占比，有助于降低产品全生命周期能耗及碳排放，提升公司产品销售量，带来现金流增长。

3.2

ESG战略

类型	领域	等级	时间范围	概况	价值链影响	应对措施	财务指标
风险/机遇	产品质量	高	短中长期	产品质量问题可能导致客户信任下降、市场份额流失，增加售后成本。通过严格的质量管理体系和高性能产品，提升市场竞争力，满足高端市场需求。	如果产品质量问题导致下游客户生产中断或损失，可能引发客户索赔和流失，影响长期合作关系。	构建全面质量管理架构；完成ASPICE流程认证和ISO/SAE 21434汽车网络安全认证；开展零缺陷及持续改善活动；建立质量管理体系（QMS），确保CSR流程的闭环；制定完善的产品召回管理流程；企业内部平台建立质量专区。	通过质量部门与研发部门的深度协同，显著提升产品开发的可靠性、一致性与合规性。这一系列举措有效降低了研发返工率、量产缺陷率及售后质量问题带来的成本支出，缩短了产品上市周期，增强了客户对产品质量的信任与认可，从而提升订单获取能力与市场竞争力。
风险/机遇	劳工权益保障	高	短中长期	若劳工权益保障不到位，可能面临法律风险、员工流失及声誉受损，影响企业稳定运营。公司依法签订劳动合同，尊重员工合法权益，提供平等的就业机会和包容的工作环境，可提升员工满意度和忠诚度，增强企业竞争力。	下游客户对供应商劳工权益保障要求日益严格，可能要求公司提供更多社会责任报告和审计材料，增加合规成本。	劳动合同签订率100%；社会保险覆盖率100%；持续完善和践行《兆易创新多元化、公平和包容性政策（DE&I）》；搭建多元化指标体系并设置监控指标。	2025年短期薪酬1,477,839,778.10元，占营业收入的16.06%，其中职工福利费27,029,255.89元、社会保险费64,213,097.39元、住房公积金85,871,404.31元。
风险/机遇	员工培训与发展	高	短中长期	培训投入增加短期成本，若培训效果不佳或人才流失，可能导致资源浪费。完善的培训体系提升员工能力，增强人才竞争力，助力企业创新与业务拓展。	若上下游伙伴未完善员工培训发展工作，公司可能面临供应链稳定性下降、交付风险上升、客户体验受损、服务效率降低等问题。	社会招聘、校园招聘和内部推举机制并举，加强对人才的保留与吸引；应用人力资源数字化管理平台实现人才数字化全景管理；通过科学、合理的绩效管理充分培育员工的优势、潜力以及价值；坚持并执行《晋升机制》等制度，确保以公平、透明的方式为员工提供职业发展的管理和技术双通道；持续落实《培训管理规定》等制度；不断优化并持续推进分层级的管理者培训项目；鼓励和倡导全员参与学历提升和专业技能提升的学习；对供应链进行反商业贿赂、争议性采购、可再生能源使用等方面的培训宣贯。	2025年工会经费和职工教育经费4,310,954.70元。

3.3

ESG风险和机遇管理

根据《环境、社会和公司治理（ESG）管理办法》，公司战略与可持续发展委员会负责审阅公司ESG风险及机遇评估结果，ESG领导小组负责组织公司ESG风险和机遇的识别与评估，制定并汇总应对措施，ESG工作小组负责执行ESG各议题风险和机遇识别与评估工作，

并执行应对措施。同时，为规范公司ESG风险管理，兆易创新根据公司现有的风险管理工作，落实ESG风险识别、风险分析评估、风险控制、风险应对、总结和持续改进的工作步骤，持续有效进行ESG风险管理。

ESG风险管理流程

① 风险识别

从环境、社会和公司治理三方面，根据确定的议题，识别公司经营过程中的ESG风险，逐渐建立ESG风险库，定期更新。

1

② 风险分析评估

从影响程度、发生频率、造成的危害程度三个维度对ESG风险进行分析，评估其评分结果并进行分级，一般将风险分为三级：高风险、中风险和低风险，根据分级情况确定风险管理的优先顺序。

2

③ 风险控制

根据ESG风险评估结果，针对不同等级的风险分别设置控制措施，如针对ESG高风险，应从管理方面、工程方面等多方面设置控制措施，而针对中风险，则只需在管理或工程单方面设置控制措施。

3

④ 风险应对

针对可能发生应急事件的中高风险，应设置风险应对流程和措施，必要时编制应急预案。

4

⑤ 总结和持续改进

每年对公司ESG风险管理工作进行总结，评估公司ESG风险变化趋势，同时关注行业ESG风险趋势，持续改进相关ESG风险控制及应对措施，提升ESG风险管理水平。

5

重点目标

ESG风险管理

兆易创新在ESG新一轮三年提升规划中将“ESG风险管理”作为重点目标，计划进一步梳理风险管理内容，完善并发布包含风险管理内容的《环境、社会和公司治理（ESG）管理办法》；按照ESG风险管理要求，进行ESG风险评估；开展定期的ESG风险管理培训；遵循ISO 31000风险管理标准的指导方针，完成内部和外部审计。2025年，公司从应对气候变化着手，开展风险与机遇识别及应对工作。通过开展气候情景分析，进一步补充现有气候变化风险清单；对物理风险做定量分析、转型风险做定性分析；全面分析评估气候变化相关风险与机遇给企业运营带来的影响，并将气候变化相关风险融入企业风险防范与治理流程中。公司参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的框架及建议，进行风险定量分析并评估风险对公司的财务影响，逐步在治理，战略，影响、风险和机遇管理，指标与目标四个方面全面提升应对气候变化的能力。

3.4

ESG指标与目标 指标及目标进展

I 指标及目标进展

公司将ESG关键议题与企业文化相融合，构成ESG战略STILL架构，并在各个关键议题下设置短期、中期和长期目标，提供明确的行动路径，并每年对目标的执行进展进行追踪和分析。2025年，公司回顾战略目标执行情况，结合《兆易创新2026-2028 ESG提升规划》，同步在官网更新目标，计划在2026年ESG报告中开始披露更新目标进展。

ESG战略支柱议题	议题分项	具体目标	目标执行进展
公司治理	建立可持续发展绩效与薪酬挂钩机制	短期目标 2024年建立将可持续议题的绩效与董事会、管理层的薪酬挂钩机制	✓ 公司将董事会和管理层的薪酬与公司可持续发展绩效指标挂钩，包括：降本增效/控制成本、团队成长、员工稳定性等指标
	提升董事会ESG表现	短期目标 2025年女性董事比例相较于2021年有所提高	✓ 公司9名董事中，女性董事3名，占比33.3%
		短期目标 2025年制定董事会层面ESG相关管理政策（如《董事会成员多元化政策》等）	✓ 2025年5月，公司披露《董事会成员及雇员多元化政策》
人力资本发展	制定员工多元化监控机制	短期目标 2025年，女性管理者占比大于20%；研发技术女性员工占比大于25%；硕博教育背景占比大于50%	✓ 达成
	开展多元化政策培训	短期目标 2024年度多元化政策对内培训覆盖率100%	✓ 培训覆盖率达100%
商业道德与反腐败	开展反商业贿赂培训	短期目标 2024年上半年开展一次覆盖100%员工的反商业贿赂培训	✓ 培训覆盖率达100%
	加强供应链反商业贿赂合规要求宣贯	短期目标 2025年完成I类核心供应商反商业贿赂合规要求有效传递	✓ 达成
		中期目标 2027年完成100% I类供应商反商业贿赂合规要求有效传递	••• 持续进行
推动供应商合规相关文件签署	短期目标 2025年完成I类核心供应商合规相关文件签署	✓ 2025年，完成100% I类核心供应商《供应商行为准则》签署	
	中期目标 2030年完成90% I类供应商合规相关文件签署	••• 2025年，完成80% I类供应商《供应商行为准则》签署	

3.4

ESG指标与目标 指标及目标进展

ESG战略支柱议题	议题分项	具体目标	目标执行进展
应对气候变化	开展碳排查工作	短期目标 2023年完成公司范围一和范围二的碳盘查工作	✓ 2025年同样达成
		短期目标 2023年完成关键供应商电能使用盘查工作	✓ 2025年同样达成
		中期目标 2030年前完成100%的供应商碳盘查工作	•• 持续进行
	碳减排	中期目标 2030年公司范围一和范围二温室气体排放量较2021年降低50%	•• 持续进行
		长期目标 2060年公司范围一和范围二实现碳中和	•• 持续进行
		长期目标 2060年推动供应链实现公司产品碳中和	•• 持续进行
	推动供应商使用 可再生能源	中期目标 2030年公司内部运营中绿色电力使用占比超60%	•• 持续进行
		中期目标 2030年完成100%的供应商可再生能源使用情况统计工作	•• 持续进行
		长期目标 2060年公司内部运营实现100%绿电	•• 持续进行
		长期目标 2060年推动供应链实现公司产品100%使用可再生能源	•• 持续进行
责任供应链	扩展冲突矿产管理范围	短期目标 2023年要求100%供应商遵守无冲突矿产政策	✓ 2025年同样达成
		长期目标 每年至少审查一次供应商的3TG及钴使用情况	✓ 2025年开展第三方尽职调查
	建立供应链ESG风险管理评价体系	短期目标 2023年完成100% I类核心供应商的ESG自评工作	✓ 2025年同样达成
	推动供应商RBA认证	中期目标 2030年50% I类核心供应商通过RBA认证	•• 持续进行
		长期目标 2050年100% I类核心供应商通过RBA认证	•• 持续进行

3.4

ESG指标与目标 SDGs及监管要求响应

SDGs及监管要求响应

我们积极响应联合国可持续发展目标（UN SDGs），结合自身专业优势和资源，选取与我们切身相关的目标，承诺就一系列社会与环境问题采取行动。公司高度重视上交所发布的指引和指南以及联交所发布的守则，积极参加培训活动，深度解读和学习《指引》（试行）及《守则》内容，并在报告中积极回应《指引》（试行）总体要求、披露框架和具体议题等内容，以及《守则》强制披露规定、“不遵守就解释”条文和气候相关披露要求。

UN SDGs						
上交所可持续发展议题	乡村振兴 社会贡献	员工	乡村振兴 社会贡献	员工	能源利用	员工
联交所ESG报告守则	层面B8： 社区投资	层面B2： 健康与安全	层面B8： 社区投资	层面B1： 雇佣	层面A2： 资源使用	层面B1：雇佣 层面B3：发展及培训
报告章节	社区公益	员工共进	社区公益	员工共进	应对气候变化	员工共进
本公司响应	关注农业及农村可持续发展，助力乡村振兴	保障员工的身心健康，消除职业性危害	向社会各界科普集成电路知识，培养集成电路产业综合型人才	杜绝性别歧视，公平公正招聘	推动《供应商产品绿色电力承诺书》签署，持续跟进屋顶光伏发电项目，购买绿证和绿电	建立健全职业培训体系与薪酬激励机制

3.4

ESG指标与目标

SDGs及监管要求响应

UN SDGs							
上交所可持续发展议题	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 员工 	<ul style="list-style-type: none"> 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 污染物排放 生态系统 and 生物多样性保护 环境合规管理 循环经济 废弃物处理 水资源利用 	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 尽职调查 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 平等对待中小企业 利益相关方沟通
联交所ESG报告守则	层面B6: 产品责任	层面B1: 雇佣	层面B8: 社区投资	层面A1: 排放物 层面A2: 资源使用 层面A3: 环境及天然资源	D部分: 气候相关披露	B部分: 强制披露规定 层面B7: 反贪污	层面B5: 供应链管理
报告章节	卓越产品	员工共进	社区公益	环境管理、绿色运营 循环经济、生态保护	应对气候变化	可持续发展管理、公司治理 内控合规、商业道德	影响重要性评估 责任采购、产业合作
本公司响应	不断增强自主研发与成果转化实力	杜绝性别、种族、宗教信仰、国籍、残疾与否等任何形式的歧视	持续关注和支持公益事业, 加强社会贡献与参与	实现自然资源的可持续管理和高效利用	增强抵御和适应气候相关灾害的能力; 持续推出低功耗产品	严禁一切形式的违反商业道德的行为	与关键利益相关方保持密切沟通, 持续提高公司在重大议题上的表现; 与供应链伙伴携手打造绿色责任供应链

4

治理篇

- 4.1 公司治理
- 4.2 内控合规
- 4.3 商业道德

📌 本章节所回应的上交所可持续发展议题

尽职调查 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争

📌 本章节所回应的联交所ESG报告守则

B部分：强制披露规定 层面B7：反贪污

📌 本章节所回应的UN SDGs议题



兆易创新持续提高公司治理水平与企业抗风险能力，坚持诚信经营、合规管理，深化商业道德建设，保障廉洁从业，切实维护投资者利益，稳步提升公司价值。

4.1

公司治理

治理架构

治理架构

2025年度，公司治理结构进一步完善，根据相关法律法规、规范性文件的有关规定，结合公司实际情况，公司不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使，董事会增加职工代表董事。为提升公司环境、社会及公司治理（ESG）管理水平，结合公司实际情况，公司董事会将下设的“战略委员会”调整为“战略与可持续发展委员会”。为进一步加强独立董事参与决策、监督制衡和专业咨询的作用，充分发挥各专门委员会的专业职能，对公司审计委员会、提名委员会成员进行调整。

兆易创新根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》等相关公司治理制度文件，明确了各管理层级的权责范围与工作程序，不断规范公司治理模式。

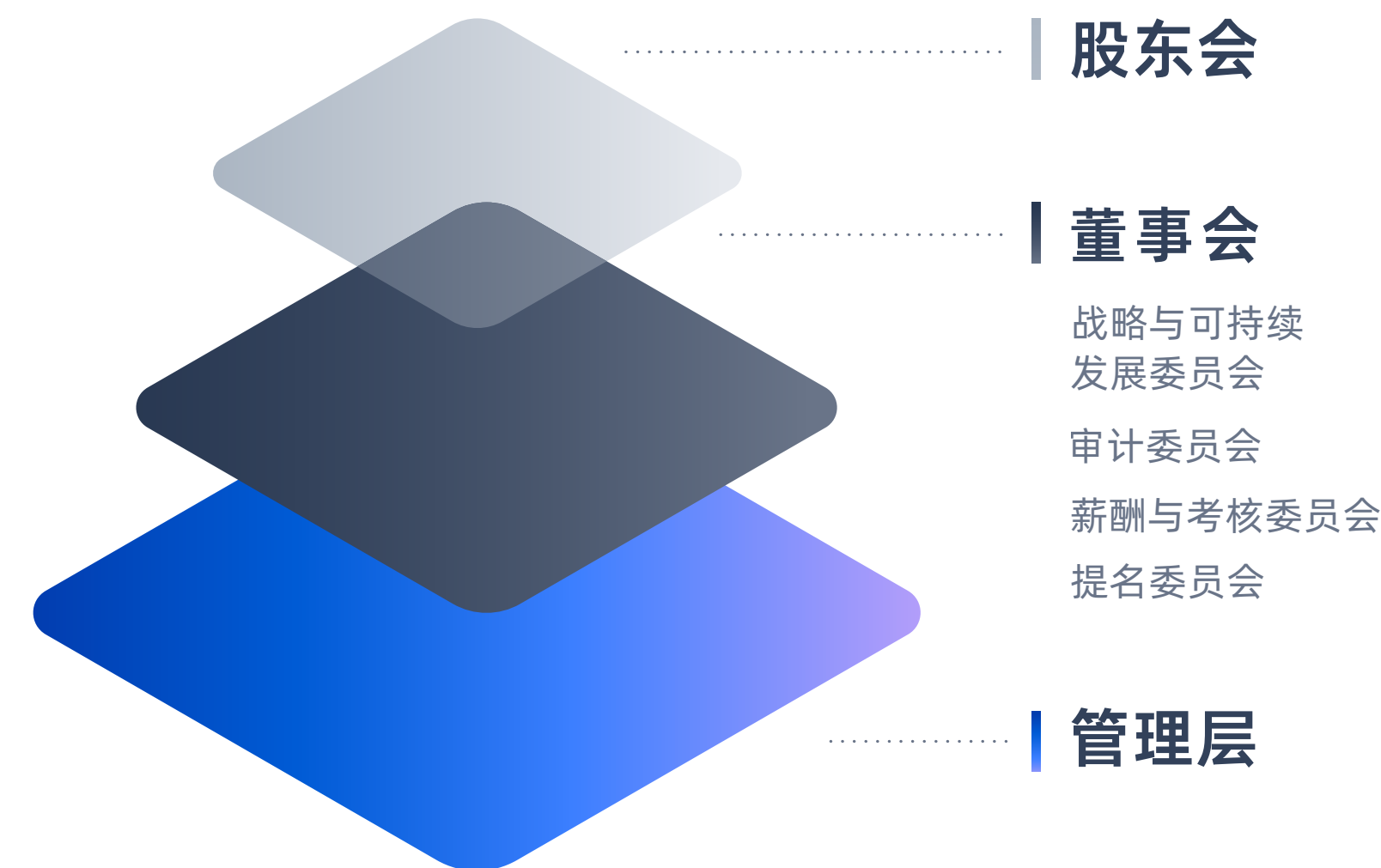
公司建立了由股东会、董事会与管理层共同组成的治理架构。股东会是公司最高权力机构，董事会是公司日常决策机构，下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会及提名委员会四个专门委员会，其中审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会中独立董事过半数并担任召集人，审计委员会的召集人由独立董事中会计专业人士担任。董事会向股东会负

责，对公司经营活动中的重大事项进行审议，并做出决定或提交股东会审议。

公司董事会现任董事9名，其中独立董事5名（占比55.6%），女性董事3名（占比33.3%）。公司董事来自于半导体、投资、法律、财务等不同行业，专业背景互为补充，成员构成多元化，有益于保障董事会决策的合理性与科学性。2025年，公司董监事基于全体股东利益，认真履行职责，公司共计召开3次股东会、6次董事会会议以及3次监事会，历次会议的召集、提案、召开、表决、决议及会议记录均符合法律法规及公司规范性文件规定。

2025年，公司召开2次董事会战略与可持续发展委员会会议，审议通过了《兆易创新2024年环境、社会和公司治理报告》《兆易创新环境、社会和公司治理（ESG）管理办法》，就公司2024年ESG披露工作及ESG管理办法修订要点进行了重点讨论和决策，并对2025年ESG工作计划、2025年战略修编给予建议和指导；审议通过了公司H股发行上市相关议题，重点研讨上市市场环境、发行规模等核心内容，有效发挥专业委员会战略决策支撑职能，切实保障公司治理体系的规范高效运行。

兆易创新治理架构示意图



4.1

公司治理

治理架构

兆易创新董事专业背景

姓名	专业背景
朱一明	2005年4月至今，任公司董事长。深耕半导体领域多年，资深行业专家，担任公司战略与可持续发展委员会主任委员。
何卫	2009年加入公司，曾任公司副总经理；2018年7月至2023年4月任公司代理总经理；2023年4月起任公司总经理；2021年6月起任公司董事；2023年7月起任公司副董事长。半导体行业经验丰富。
王志伟 (WANG ZHIWEI)	2009年至2017年9月担任北京清石华山资本投资咨询有限公司投资总监；2017年9月至今担任前海清岩华山投资管理（深圳）有限公司总经理，前海清岩主要从事投资管理业务。2015年12月起至2025年6月任公司董事。投资经验丰富，资深投资专家。
胡洪	2007年7月加入公司工作至今，历任工程师、部门经理、总监、事业部负责人。2022年10月起至今任公司副总经理，2022年12月起至今任公司董事。具备丰富的半导体行业技术和知识。
文恬	2020年3月入职公司合规法务部，2020年11月至2025年6月任公司监事会职工代表监事、监事会主席；2025年6月起任公司职工代表董事。

姓名	专业背景
周海涛	2009年至今任信永中和会计师事务所合伙人。2024年12月至今担任公司独立董事，作为会计专业人士，担任公司审计委员会主任委员。
钱鹤	2009年1月起任教于清华大学，科研工作主要集中在新型半导体存储器等方面。2021年12月至今担任公司独立董事，作为半导体行业专家，担任公司战略与可持续发展委员会委员、审计委员会委员。
杨小雯	2004年10月至今任龙腾资本有限公司董事长及创始管理合伙人，龙腾资本是一家专业风险投资机构。2009年12月至今兼任苏州龙瑞创业投资管理有限公司董事长及创始管理合伙人；2014年4月至今兼任南京龙骏投资管理有限公司董事长及创始管理合伙人。2024年12月至今担任公司独立董事，作为风险管理、投资专家，担任公司战略与可持续发展委员会委员。
陈洁	现任中国社会科学院法学研究所商法研究室主任、研究员，教授，博士生导师；民盟中央法制委员会委员。2024年12月至今担任公司独立董事。法律知识底蕴深厚，资深法律专家。
郑晓东	曾任职于英国诺顿罗氏律师事务所、浙江天册律师事务所。2009年12月至今，任北京金诚同达律师事务所管理合伙人。2023年9月至今担任公司独立董事。法律实践经验丰富，资深法律专家。

4.1

公司治理 信息披露 / 投资者关系管理

信息披露

公司严格按照《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，以及公司《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》等内部制度要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息，保障投资者知情权。投资者可以通过信息披露报刊《证券时报》以及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅公司2025年披露的公告。

投资者关系管理

公司重视并积极与投资者沟通交流，听取投资者的建议和意见。公司通过投资者热线及邮箱、上证E互动、股东会以及业绩说明会等多种方式与广大投资者交流。2025年，公司在上证路演中心召开3次定期报告网络业绩说明会，就公司经营情况与投资者进行了广泛交流；公司组织3次投资者电话交流会议，场均约309家投资机构参与会议，就公司经营情况及行业展望等进行交流；公司召开3次股东会，对需要股东会审议的重大事项，以及投资者关注的其他事项与参会股东进行交流。

公司依据《市值管理制度》，进一步加强公司市值管理工作，牢固树立股东回报意识，采取措施保护投资者尤其是中小投资者利益，诚实守信、规范运作、专注主业、稳健经营，以新质生产力的培育和运用，推动经营水平和发展质量提升，并在此基础上做好投资者关系

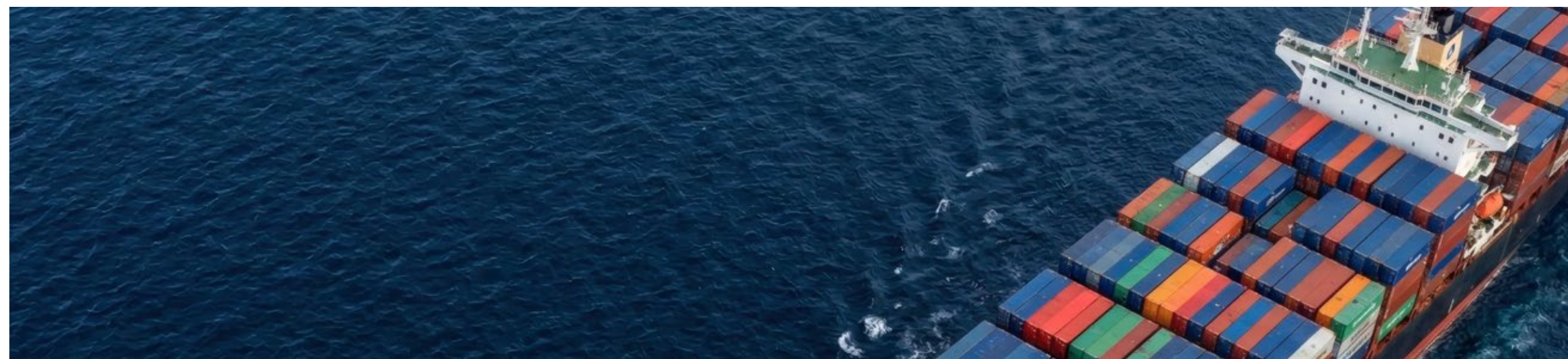
管理，增强信息披露质量和透明度，必要时积极采取措施提振投资者信心，推动公司投资价值合理反映公司质量。依据公司《舆情管理制度》，进一步提升公司应对各类舆情的能力，建立快速反应和应急处理机制，及时、妥善处理各类舆情对公司形象、商业信誉、正常生产经营活动以及公司股票及其衍生品交易价格造成的影响，切实保护公司和投资者的合法权益。

4.2

内控合规 贸易合规

公司已将贸易合规管理置于经营的重要位置，通过构建覆盖全面的贸易合规体系，并持续优化内部控制流程与机制，确保相关内控措施得以有效落地与持续运行。

贸易合规



兆易创新严格遵守《中华人民共和国公司法》《企业境外经营合规管理指引》《合规管理体系要求及使用指南》（GB/T 35770-2022 | ISO 37301:2021）等国内外核心法律法规及标准指引，将贸易合规作为ESG治理重要支撑，高度重视贸易全流程合规管控与风险治理工作。为夯实合规管理基础，公司积极完善贸易合规管理体系，在内部系统制定《贸易合规管理办法》《贸易合规指引手册》等配套合规制度文件，构建覆盖制度建设、流程管控、风险识别、合规审查、培训宣贯、监测预警、责任追溯、持续改进的贸易合规管理体系，以制度为根基、流程为主线、风险为导向，贯穿进出口全业务环节，明确各层

级权责，实现合规管控全维度覆盖与动态优化。

为保障合规体系有效实施，公司强化合规组织机构，建立了由董事会领导、总经理办公会管理支持，合规委员会统筹协调，公司贸易合规管理部门、各部门分工落实贸易合规管理要求的全方位、多层次的贸易合规管理组织架构。其中，合规委员会全面负责组织、协调、指导公司的贸易合规管理工作，对公司各部门经营管理和营业行为的合规性进行监督和审查，合规法务部作为贸易合规管理部门履职尽责，各业务部门同步落实本领域贸易合规具体工作，形成权责清晰、层层联动的管理闭环。

- 2025年，公司将出口管制物项识别作为贸易合规重点工作，紧扣《中华人民共和国两用物项出口管制条例》及最新管制清单要求，同时全面对标中国、美国、欧盟、中国香港、中国台湾、新加坡及马来西亚等业务覆盖区域的出口管制相关法律法规与管控要求，协同技术人员全面开展出口物项、技术的管制情况排查，通过对照物项编码、核查技术指标等方式，建立出口管制物项（预）分类台账，明确管制边界与许可要求，确保从源头精准判定出口物项管制属性，筑牢出口合规第一道防线。
- 2025年，为全面筑牢全员合规意识与实操能力，公司针对性开展3次出口管制专项合规培训。3月组织出口管制合规全员培训，普及业务开展地（如中国、美国等）出口管制核心法规及公司管控要求，提升全员合规基础认知与红线底线思维；9月聚焦公司自有产品特性，开展产品出口管制限制专项培训，结合业务覆盖区域管控规则，明确各类产品出口对应的管制边界与合规要求；12月组织开展美国常见出口管制清单专题培训，详解相关清单筛查要点。本年度三次培训各有侧重、层层递进，覆盖关键岗位与全员群体，切实提升员工对出口管制物项识别、风险把控的实操水平，为公司业务合规开展提供坚实保障。
- 2025年，公司同步强化采购端贸易合规管理，专项开展采购端贸易合规审计工作，聚焦采购物项出口管制信息收集、采购物项内外部管控等关键环节，排查采购环节潜在合规风险，对审计发现的问题提出整改意见、确认整改进展，形成闭环管理。筑牢采购与出口双向合规防线，推动公司贸易合规管理闭环落地。

4.2

内控合规

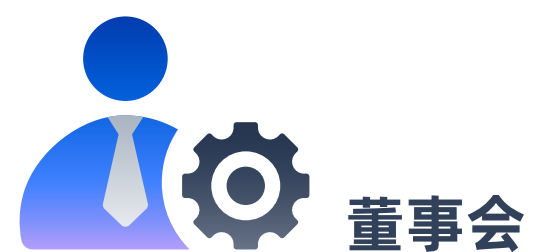
风险内控

风险内控

报告期内，公司对纳入评价范围的业务及事项建立了内部控制制度，并得以有效执行，合理地保证了资产安全、财务报告真实可靠等控制目标的实现。内控评价过程中发现的内部控制一般缺陷，采取“即发现、即整改”的策略，与相关部门及负责人沟通后制定整改计划，均已整改落实，未发现重要、重大缺陷。

兆易创新定期对公司的内部控制有效性进行评价，明确董事会和管理层职责，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。公司建立了内部控制机制，包括：职责分工控制、审批检查控制、记录与保管控制、内部审计控制、电子信息系统控制等。我们重点关注组织架构、人力资源、资金活动、财务报告、销售业务、采购业务、合同管理、信息系统等高风险领域。

公司内部控制架构图



董事会

职责：按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告



审计委员会

职责：对建立和实施内部控制进行监督



管理层

职责：组织领导企业内部控制的日常运行

4.3 商业道德

兆易创新坚持诚信为本，严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，并对标ISO 37001《反贿赂管理体系要求及使用指南》等国际标准，将反商业贿赂作为公司治理与ESG管理体系的重要组成部分，持续加强商业道德与廉洁合规治理，防范腐败和不当利益输送风险，保障公司经营活动的公平、透明与可持续性。为夯实反商业贿赂管理基础，公司持续完善反商业贿赂管理体系，在内部建立并实施《反商业贿赂管理办法》《反商业贿赂行为准则》，在官网发布《商业道德准则》《反商业贿赂合规政策》《举报及举报人保护制度》，构建系统化的反商业贿赂管理体系。公司坚持以制度为根基、流程为主线、风险为导向，将反商业贿赂要求贯穿业务环节，实现反商业贿赂管理落地执行。同时，为推进反商业贿赂管理的落地执行，公司进一步将反商业贿赂要求嵌入关键业务流程，在非生产性物资采购、招标管理、封装类采购、差旅及费用报销等管理制度中同步纳入反商业贿赂条款及管理要求，将制度从要求转化为可执行的措施，有效防范利益输送和违规风险。

为保障体系有效运行，公司建立由董事会领导、总经理办公会管理支持、合规委员会统筹协调，并以“三道防线”协同运作的多层次反商业贿赂治理架构。合规委员会负责统筹组织、协调和指导

公司反商业贿赂工作；合规法务部作为第二道防线，履行反商业贿赂管理职能；内审部作为第三道防线，对反商业贿赂体系的执行情况实施独立监督与评价；各业务部门作为第一道防线，将反商业贿赂要求嵌入本领域业务流程并具体落实。通过上述机制，公司形成了权责清晰、相互制衡、协同联动的反商业贿赂管理闭环。2025年，兆易创新未发生因贪污腐败而引起的诉讼案件，未发生商业道德违规事件。

2025年，为进一步系统推进反商业贿赂管理体系建设，公司以风险导向为核心，在外部专业机构协助下，由合规法务部牵头组织开展反商业贿赂风险评估与分析工作，围绕采购、礼品招待、捐赠等高风险场景进行全面梳理及风险识别，形成公司层面的反商业贿赂风险评估意见和改进建议，并据此形成风险分析报告，之后将根据报告内容，进一步完善反商业贿赂管理体系并推进相关要求落地执行。

公司将商业合作伙伴纳入反商业贿赂管理体系，2025年，公司持续对商业合作伙伴开展反商业贿赂合规风险评估，通过合同、承诺函等多种形式积极向商业合作伙伴传达公司反商业贿赂政策及合规要求，并在合同履行期间，对商业合作伙伴进行持续监督。3月，公司面向分销商开展反商业贿赂合规培训，宣讲公司反商业贿赂政策，传递相关合规要求，进一步强化分销商反商业贿赂意识。

公司鼓励员工、与公司直接或间接发生业务关系的社会各方通过举报电话、电子邮箱、信函等各种途径，举报实际或疑似违反诚信廉洁的行为。



举报电话：
(86)10 82881666-1166
(全球7*24小时)



电子邮箱：
woodpecker@gigadevice.com
(全球7*24小时)

公司严格保守举报人姓名、单位、住址等相关个人信息，并承诺不向被调查部门或被调查人出示举报信等涉及举报人个人信息的相关材料。同时，受理举报、登记、审批以及负责调查处理违反诚信廉洁案件的所有人员应忠于职守，保守秘密，若与所办案件存在亲属或利害关系的，应主动回避。

公司面向全员开展反商业贿赂合规培训并同步设置线上课程及测试题，培训介绍了“商业贿赂”与“商业贿赂合规风险”，简述公司反商业贿赂合规政策、合规体系，对业务场景进行分类解析，明确不同业务场景下反商业贿赂合规要求并举例说明；同时，明确咨询与举报渠道及违规处置，培训时长为1小时，实现必修人员100%覆盖并达到预期效果。

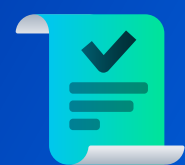
4.3

商业道德

2025年反商业贿赂合规培训绩效表

反商业贿赂合规
培训覆盖率

100%

反商业贿赂合规
培训考核完训率

97.20%

公司持续落实至少每三年一次的第三方商业道德与反腐败审计计划。2024年，公司聘请专业机构对公司商业道德与反商业贿赂的实际情况进行评估、审计并做出专业指导，2025年，公司内审部对《反商业贿赂行为准则》与《反商业贿赂管理办法》的执行情况进行了审计，公司通过持续优化内部监管机制，强化审计与监察力度，促进各项反贿赂政策执行落地，如完善采购招投标管理制度并由内审监督执行、明确各业务部门是反商业贿赂风险识别、管理的第一责任人等。2025年，公司未收到与商业贿赂相关的举报。



反不正当竞争

2025年，在反垄断方面，公司持续开展经销环节反垄断风险合规评估，公司针对市场、销售端现有及各类新型业务模式、管理制度等进行反垄断合规风险评估，由内部市场端、销售业务端梳理问题及需求，引入外部专业律师顾问开展与业务端的调研访谈，识别业务管理中的反垄断风险，共同审阅修订《分销商管理制度》。公司组织线上、线下反垄断法相关培训，培训范围分别为销售、市场及全员，培训重点分享反垄断

法相关内容、垄断协议情形与案例、业务中常见误解及合规建议等，以提高大家的反垄断意识、协同相关部门加强反垄断合规管理，培训总时长为2小时。

2025年，公司修订《对外交流和传播规范》，增加“禁止散播谣言”“禁止虚假宣传”内容描述。此外，公司利用内部平台，以测试问卷形式进行了两次“‘火眼金睛’大闯关”内部宣传活动，同样增加“禁止虚假宣传”测试题目。



反洗钱

公司深刻认识到反洗钱与打击资助恐怖主义是维护全球金融体系安全与稳定的基石，也是企业不可推卸的社会责任与法律义务。公司贯彻落实国内外各地区反洗钱法律法规，禁止和打击清洗黑钱、恐怖分子融资、违反制裁和其他犯罪活动。为建立健全反洗钱合规管理机制，2025年，公司发布《反洗钱管理制度》，内容涵盖大额资金和可疑交易报告制度，高风险业

务审批流程和突发事件应急流程，反洗钱工作的评估、监督和监察，员工反洗钱培训及要求等。预防通过各种方式掩饰、隐瞒犯罪所得及其收益的来源和性质的洗钱活动。同时，开展《反洗钱管理制度》培训，培训内容涵盖法律法规、内部政策、风险案例识别等，旨在全面提升员工的反洗钱意识与实操能力，将合规文化深植于企业运营的每一个环节。



商业秘密管理

公司始终恪守商业秘密保护相关法律法规，持续健全商业秘密管理体系，从组织架构、制度建设、培训落地、资产梳理、落地执行多维度，推进商业秘密管理工作。

2025年，为提高商业秘密管理工作的决策效率和执行力，公司搭建起权责清晰的商密安全体系管理组织，通过对标国家

及地方商业秘密管理标准，发布了《商业秘密管理办法》。依据该管理办法，公司组织开展了2次专项培训，包括全员必修培训及商业秘密岗负责人定向培训，并有序推进所有一级部门开展《部门商业秘密资产管理清单》梳理，推动商业秘密管理责任落地、资产管控到位。

2025年，公司未发生因不正当竞争行为、贪污或贿赂、利益冲突、洗钱或内幕交易、侵犯商业秘密导致的诉讼或重大行政处罚。

5

社会篇

- 5.1 卓越产品
- 5.2 责任采购
- 5.3 员工共进
- 5.4 产业合作
- 5.5 社区公益

📌 本章节所回应的上交所可持续发展议题

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 供应链安全
- 平等对待中小企业
- 员工
- 社会贡献
- 乡村振兴

📌 本章节所回应的联交所ESG报告守则

- 层面B8：社区投资
- 层面B2：健康与安全
- 层面B1：雇佣
- 层面B4：劳工准则
- 层面B3：发展及培训
- 层面B6：产品责任
- 层面B5：供应链管理

📌 本章节所回应的UN SDGs议题

- 1 无贫穷
- 3 良好健康与福祉
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 8 体面工作和经济增长
- 9 产业、创新和基础设施
- 10 减少不平等
- 11 可持续城市和社区
- 17 促进目标实现的伙伴关系



兆易创新持续聚焦研发创新，专注于核心竞争力的打造，完善以存储器、微控制器、传感器和模拟产品为核心驱动力的完整生态，为工业、汽车、通信、物联网、移动设备、消费电子、PC及周边等应用提供丰富的解决方案。

5.1

卓越产品 创新研发

卓越产品是兆易创新践行技术自立自强、赋能产业转型升级的核心载体。我们致力于通过持续的技术创新，打造高性能、高可靠性的产品矩阵，全面满足全球客户在智能化、低碳化转型中的多元需求。公司不断夯实自主IP基础、拓展全栈产品生态，以领先的解决方案赋能数字化升级，为全球半导体产业注入新质生产力。

创新研发

兆易创新视创新为公司的核心竞争力，加强自主研发与成果转化实力，不断推出符合市场需求的产品和解决方案，并为客户提供全方位服务。



本报告期内，兆易创新研发投入共计

14.04 亿元



较2024年增长

11.79 %



创新战略

2025年公司创新战略明确，以技术深耕为核心、生态协同为支撑、场景落地为导向，聚焦“存储+MCU”双轮驱动升级，强化高端化与国产化突破。

核心技术攻坚：聚焦高性能与高可靠，夯实自主IP底座

延续“持续研发投入+IP自研”的核心逻辑，2025年进一步聚焦功能安全技术突破。在存储领域，推出GD25NX系列双电压xSPI NOR Flash，以1.2V低电压设计适配高端SoC需求，通过400MB/s高吞吐提升读写效率，同时优化功耗与成本；在MCU领域，密集迭代高性能产品线，包括750MHz主频的GD32H78D/77D系列、Cortex-M33内核的GD32F503/505系列等，强化数学加速引擎、大容量内存架构等配置，适配高算力场景需求。同时，持续优化IPD⁴研发管理体系，推进自研IP公共平台建设，通过STL软件测试库等获得IEC 61508等功能安全认证，提升产品PPA⁵竞争力。

⁴IPD：集成产品开发（Integrated Product Development, 简称IPD）是一套产品开发的模式、理念与方法。

⁵PPA：芯片PPA是芯片设计过程中的一个重要指标，全称为Power, Performance, Area（功耗、性能、面积），它衡量了芯片在功耗、性能和面积方面的综合表现。

场景深度绑定：锚定四大核心赛道，推动创新成果落地

以市场需求为导向，将技术创新与关键应用场景深度融合，重点突破四大领域：一是汽车电子，通过ISO/SAE 21434汽车网络安全认证及ASPICE CL2评估，推动GD32A7等车规MCU向底盘控制等核心场景延伸，强化与全球主流车企的供应链对接；二是数字能源，聚焦AI数据中心、光伏储能、充电桩等场景，通过与行业伙伴合作整合GaN/GaAs技术与高性能MCU，推出高效数字电源解决方案，支撑“双碳”目标；三是工业与机器人，以GD32H7系列MCU为核心，打造EtherCAT伺服控制、人形机器人关节驱动等方案，凭借高算力与高精度同步能力抢占具身智能赛道；四是智慧家电与AIoT，联合家电企业探索“AI+变频控制”融合路径，通过“MCU+存储+传感器”集成方案提升智能家电体验。

生态协同升级：构建“技术+产业”合作网络，放大创新效能

延续“合作网络构建”战略，2025年进一步深化跨领域、跨产业链协同。技术层面，深化Arm架构授权合作，拓展RISC-V内核MCU生态，联合企业完善开发工具链；产业层面，通过与行业伙伴共建联合实验室、进行战略合作等，整合上下游技术资源，加速电力电子、数字能源等领域的方案落地；市场层面，启用日本东京办公室优化全球服务网络，同时推动触摸板控制芯片等传感器产品进入头部企业供应链，完善“存储+MCU+传感器+模拟”全栈产品矩阵。

5.1

卓越产品 创新研发

效率与合规双保障：AI增效赋能研发，筑牢伦理与安全防线

一方面，持续推广AI在芯片设计中的应用，提升自动化程度与研发效率，同时将AI算法融入终端方案（如MCU+AI的指纹识别、直流拉弧检测方案），拓展端侧AI场景价值；另一方面，严守科技伦理规范，强化产品隐私与数据安全保护，通过汽车功能安全ASILD、网络安全ISO/SAE 21434等国际认证，同时，积极对标并落实欧盟《网络弹性法案》（CRA）等法规要求，确保产品在全球市场的合规性，同时透明披露项目进展与风险，保障利益相关方权益。

中长期目标锚定：冲刺全球芯片设计第一阵营，驱动新质生产力发展

以2025年创新举措为重要抓手，持续夯实并升级为“存储+计算”核心竞争力，通过高端产品迭代、车规与工业级市场突破、全球化生态构建，逐步缩小与国际头部厂商的差距。同时，通过技术创新带动上下游产业链协同成长，提升下游客户生产效率与产品质量，在智能制造、绿色能源等领域助力传统产业升级，以半导体核心技术支撑新质生产力发展，为中长期跻身全球芯片设计第一阵营奠定基础。



公司产品

公司产品以“高性能、低功耗”著称，核心产品线包括存储器（Flash、利基型DRAM）、32位通用型MCU、智能人机交互传感器、模拟产品及整体解决方案。

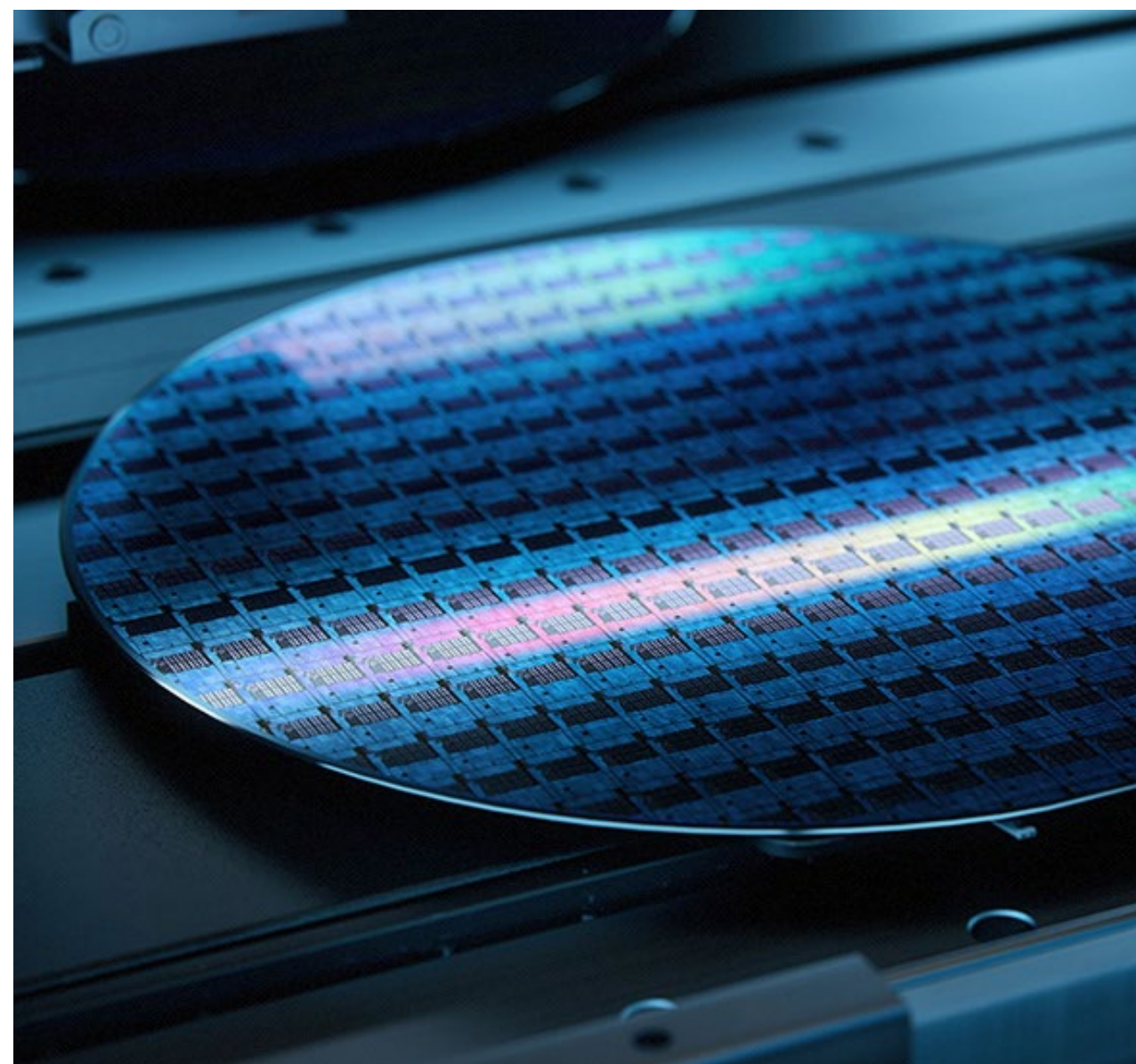


5.1

卓越产品 创新研发



存储器产品



兆易创新提供从512Kb至2Gb容量范围，支持3V，1.8V，1.65V~3.6V，1.8V VCC&1.2V VIO，1.2V多种供电类型，并针对不同市场应用需求分别提供高性能、低功耗、高可靠性、小封装等多个产品系列，如业界超低功耗的GD25UF系列，其工作电压为1.14~1.26V，提供常规和低功耗两种工作模式。与1.8V供电的产品相比，GD25UF在常规模式下能降低33%的功耗，在低功耗模式下能降低70%的功耗，显著延长了设备电池的寿命。此外，公司还推出了1.8V VCC，1.2V VIO的新型双电压供电的高可靠GD25/55NF，GD25NX系列和低功耗GD25NE系列。针对核心电压降到1.2V的SoC需求，1.2V VIO产品方案可与1.2V SoC实现同电压通讯，其相较于常规1.8V供电的SPI NOR Flash方案，SoC端无需增加升压电路，精简了1.2V SoC电路设计，且IO接口电压的降低可节省最多40%的读功耗；与常规1.2V供电SPI NOR Flash方案相比，1.2V VIO产品方案则能提供更高的读性能及更快的擦写时间，尤其匹配低电压，低功耗，高性能需求的应用场景。兆易创新还提供采用WLCSP（晶圆级芯片封装）技术的芯片，长宽尺寸最小均可以做到1mm之内，厚度最薄0.25mm，并率先推出了3x3x0.4mm的FO-USON8封装的128Mb GD25LE128EXH，比当前主流封装空间体积缩小85%，这些超小尺寸产品让研发人员在轻薄小的系统方案设计中游刃有余；GD25/55T和GD25/55LT是四口SPI NOR

Flash产品系列，提供高达200MB/s数据吞吐量。GD25/55X和GD25/55LX系列符合JEDEC xSPI标准，是Xccela™ Flash联盟成员，具有极高的读取性能，高达400MB/s数据吞吐量，适合车载、物联网和其它等需要将大容量代码快速读取、保证系统上电后即时响应的应用。并且，GD25/55全系列车规级产品已通过AEC-Q100认证以及ISO 26262:2018 ASILD功能安全认证。

在NAND Flash产品方面，采用了38nm和24nm的成熟工艺节点，提供从1Gb至8Gb的主流容量产品，支持1.8V和3V电压，以及传统并行和新型SPI两种接口形式，为需要大容量、高可靠性代码存储的嵌入式应用提供了完善的解决方案。目前，GD5F全系列SPI NAND Flash均已通过AEC-Q100车规级认证。

5.1

卓越产品 创新研发

MCU产品

兆易创新GD32 MCU是中国高性能通用微控制器领域的领跑者，中国最大的Arm® MCU家族，中国第一个推出的Arm® Cortex®-M3、Cortex®-M4、Cortex®-M23、Cortex®-M33及Cortex®-M7内核通用MCU产品系列，并在全球首家推出RISC-V内核通用32位MCU产品系列，已经发展成为32位通用MCU市场的核心之选。以累计超过25亿颗的出货数量，超过2万家客户数量，69个系列700余款产品选择所提供的广阔应用覆盖率稳居中国本土首位。

兆易创新GD32 MCU也是Arm®大学计划(University Program, AUP)中国首批合作伙伴、Arm® mbed™ IoT平台生态合作伙伴、RISC-V基金会战略会员、“兆易创新杯”中国研究生电子设计竞赛的冠名厂商。GD32以打造“MCU百货商店”规划发展蓝图，为用户提供更加全面的系统级产品和解决方案支撑，构建智能化开发平台和完善的产品应用生态。

传感器产品

兆易创新传感器产品涵盖屏下光学/电容式/超声波指纹传感器、触摸屏/触摸板控制芯片及气压传感器，依托自研算法为全球客户提供一站式系统解决方案。在指纹识别领域，公司凭借深厚技术积累与持续创新，在安全性、识别精度及响应速度上达到行业领先水平，产品广泛应用于主流品牌手机旗舰机型、PC及周边设备及物联网终端。触摸屏控制芯片具备高灵敏度、低功耗及强抗干扰性能，适配平板电脑、消费电子及工业显示需求；触摸板控制芯片严格遵循Windows OS规范，提供多类解决方案，适用于笔记本电脑、皮套键盘及嵌入式定制触摸板产品。气压传感器采用高精度测量技术，具备防水性能和超小尺寸结构，可广泛应用于消费电子、智能家电、工业及IoT领域。

模拟产品

兆易创新GD30系列模拟芯片目前包括电源、电机驱动、电池管理及通用信号链等系列，广泛应用于多种领域，典型应用场景包括无线基础设施、通讯/网通、工业自动化、多相马达控制、智能穿戴/家居、储能、电力测量/监控、数据中心等。公司子公司苏州赛芯模拟芯片包括电池保护产品、电池管理产品及SoC产品等，典型应用场景包括移动电源、智能穿戴及其它通用领域。兆易创新模拟产品已与GD32 MCU搭配开发多款解决方案，能够在深耕和新挖掘的重点垂直市场形成有效协同。

5.1

卓越产品 知识产权

| 知识产权

兆易创新始终将知识产权视为构筑公司核心竞争力的战略资产。公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《集成电路布图设计保护条例》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，建立并持续完善知识产权管理体系。

自成立以来，公司确立规范化知识产权管理机制，并在实践中持续迭代优化，构建起全流程、标准化的知识产权维护与保障体系，覆盖专利提案审批、海外布局评审、专利申请文件撰写、官方审查意见答复及专利授权后价值评估等关键环节。各业务部门与知识产权部协同联动，分别从技术维度与专利专业维度开展双重审核确认，层层把关，确保公司创新成果得到全方位、精细化保护，夯实知识产权合规管理与价值转化基础。

2025年，公司全面推进知识产权管理制度的优化完善工作：将原《专利管理办法》修订升级为《知识产权管理办法》，涵盖知识产权权利归属、专利申报/奖励/挖掘/保护及部门职责等，新增了商标、集成电路布图设计、著作权及商业秘密的保护原则与纲领性条款；同时正式发布《商业秘密管理办法》并推进落地。

公司知识产权战略紧密贴合公司总体战略规划与核心业务目标。2025年，针对各核心产品线，公司制定了差异化的专利布局策略。在重

点技术领域强化高价值专利的挖掘和布局；在成熟技术领域执行“专利”+“商业秘密”组合保护的策略。

为激发创新活力，公司建立多元化创新激励与荣誉表彰机制。除发放专利奖金外，还设立了“发明创客”、“专利之星”奖项，表彰在知识产权创造与保护方面做出贡献的员工。此外，在新员工的“知识产权基础知识”常态化轮训基础上，2025年，公司知识产权部针对不同研发团队，开展了5场定制化知识产权专题培训，多管齐下提升员工知识产权意识与能力。

通过系统化的管理、布局、激励与培训，2025年，公司新增专利申请222件，其中发明专利申请198件，占比达89%；全年获得授权专利130件，其中发明专利103件，占比79%。截至2025年底，公司累计拥有授权专利1,154件（发明专利934件，占比81%），注册商标283件，集成电路布图设计69件，软件著作权52件及非软件类版权12件。

继2023年被认定为“国家知识产权示范企业”后，2025年，公司主商标“兆易创新”被纳入《北京重点商标保护名录》，彰显了公司在知识产权管理和品牌建设方面的合规性与领先性。公司持续以知识产权“创造、保护、运用、管理”全链条工作为核心抓手，对标行业先进实践，统筹推进知识产权战略升级，持续强化知识产权维护与保障能力，为公司创新和业务发展提供坚实保障。

2025年：	
公司新增专利申请	222件
全年获得授权专利	130件

截至2025年底：	
公司累计拥有授权专利	1,154件
注册商标	283件
集成电路布图设计	69件
软件著作权	52件
非软件类版权	12件

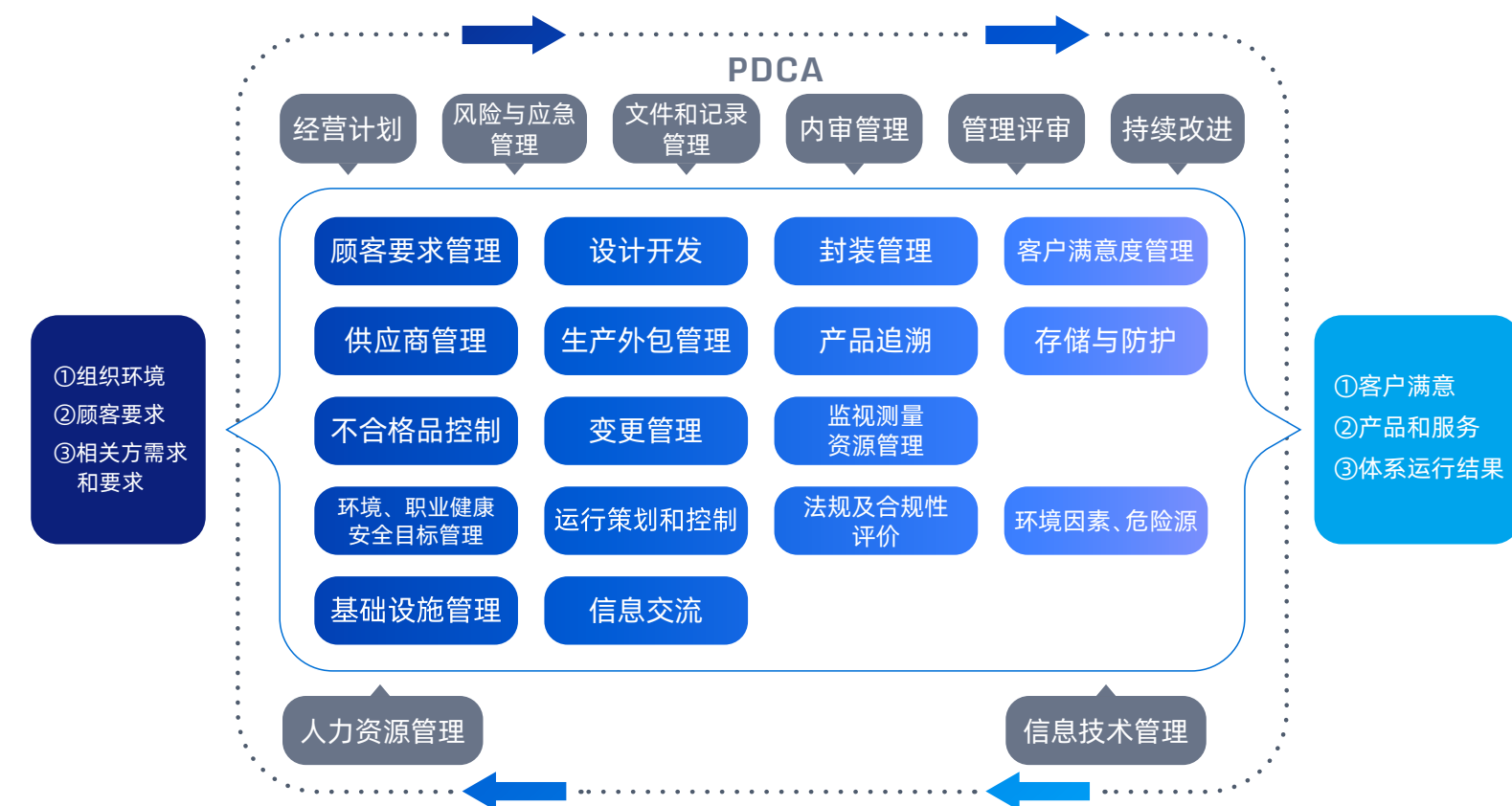
5.1

卓越产品 品质管控

品质管控

兆易创新高度重视产品质量管控，致力于为客户提供高品质的产品及服务。在持有ISO 9001质量管理体系认证的基础上，我们根据不同产品线具体情况，持续开展质量改进工作。公司在质量管理方面建立了有效的管理架构，明确了质量部负责人作为管理者代表，负责建立、健全、有效实施并完善质量管理体系（包括质量策划，质量保证，质量控制，绩效评价，质量改进，质量基础保障）。构建了包括供应商质量管理、客户质量管理、产品质量与可靠性管理、质量专案管理和质量体系管理在内的全面质量管理架构。

质量管理体系



兆易创新将可靠性管理贯穿于研发-制造全流程，制定了《定期可靠性监控程序》《封装可靠性认证程序》《器件可靠性认证程序》等程序标准，对所有涉及质量和可靠性的项目实施完整的管理流程，并在管理过程中持续优化管控程序。在资质认证期间，对器件级可靠性和产品级可靠性进行评估与验证；制定《封装工程审核调查表》，通过工程转量产的现场审核环节，最大限度地降低量产风险；在生产期间，对全流程可靠性监控管理。出厂前，我们的产品都经历了严苛的全功能测试；出厂后，我们严格对待客户投诉，按照客户投诉处理程序，使用质量管理体系，从流程层面全面调查投诉原因，建立有效对策并迅速回复客户，从而兑现我们的品质承诺，更好地服务全球客户。



ISO 9001证书

兆易创新于2025年进行了ASPICE⁶体系建设，并完成了软件工程域、4个支持过程组（质量保证、配置管理、问题管理、变更管理），2个管理过程组（项目管理、风险管理）的L2认证，具备L2软件开发能力。



ASPICE体系

⁶ASPICE: Automotive Software Process Improvement and Capacity Determination, 即汽车软件过程改进及能力评定，是适配汽车行业的软件/系统开发过程评估与改进框架，基于ISO/IEC 330xx (原ISO/IEC 15504 SPICE)，由德国汽车工业联合会 (VDA) 主导运营，核心用于评估并提升车载软件全生命周期过程能力，保障质量与安全，是主机厂供应商准入的关键指标。

5.1

卓越产品 品质管控

2025年兆易创新质量文化宣传举措

兆易创新始终将品质作为核心战略与发展基石，深植“零缺陷”的质量追求于经营管理各环节，以明确的质量方针为行动纲领，引领全员践行“人人都是质量人”的责任理念。为推动质

质量专区：2024年起建立质量与可靠性工程部与公司的双向沟通平台-质量专区，进行质量意识小课堂、MO管控方法等内容宣贯培训，致力于以细微之处提升员工质量意识。

设计质量形象“啄木鸟”：树立质量形象代表，使质量意识深入人心。

质量意识培训：开发质量意识课程，上传至公司培训E-learning平台，成为员工的必修课程。

“零缺陷”宣言签署：公司各一级部门均签署“零缺陷”宣言，矢志不渝地追求产品与服务的极致品质。

量方针落地生根，我们持续深化质量文化建设与全员质量意识提升，在公司内部办公平台中设置质量专区，增加“OMO（Miss Operation，误操作）”模块，通过多元方式提升全员质量意识：

质量文化上墙：加强对质量方针和总目标zero defects（“零缺陷”）宣传。

质量公开信发布：定期发布质量公开信，加强对质量方针的宣导，不断提升员工质量意识。

通过多元方式，让质量意识融入日常工作，成为自觉行为，以严苛标准把控每一个流程、每一处细节，为客户创造更可靠的产品价值，为公司的可持续发展筑牢质量根基。



质量方针



步履不停，构建MO新生态，实现OMO!

质量专区

质量专区

兆易创新依据《不符合、纠正和预防控制程序》对不合格品的分类进行设定，并针对不同类型的合格事项采用不同的处理流程。该程序文件适用范围包括但不限于本公司的产品设计和质量控制与供应商的生产运营、质量及环境体系管理、功能安全管理等各项程序的改善、纠正和预防措施的控制、实施和验证。管理者代表需确保纠正与预防措施制度的建立和完善。例如：当处置不符合品质要求的原材料，半成品（晶圆测试CP，成品测试FT生产过程中），成品时，则依据《MRB（Material Review Board，材料评审委员会）评审程序》进行评审处置并改善；当产品设计、生产过程质量不合格导致新产品导入不符合，则依据《新产品封装认证流程》进行根本原因分析、纠正和预防。

兆易创新制定完善的产品召回管理流程，涵盖问题识别、风险评估、影响判断、分级开展召回行动、原因分析及改善等环节。当发生需要执行产品召回事件时，公司会尽快评估产品风险范围，制定围堵措施，以防事态扩大。若有风险批次，公司会确保风险批次已全部隔离并在系统中设置卡控，已出货的产品及时召回并入不良品库。若异常由产线导致，公司会立刻通知产线停止生产并隔离风险批次，避免异常流出和扩大。针对召回事件，公司会调查事件发生的原因并制定纠正及预防措施，防止此类事件的再次发生。

2025年，公司未发生与产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

5.1

卓越产品 客户服务

客户服务

我们始终秉持以客户为导向的原则，持续提升服务水平，致力于为客户提供品质卓越的产品与服务。

兆易创新对客户服务进行了系统化和规范化的管理，通过制定《客户满意度调查程序》《客户服务作业程序》《销售订单管理作业程序》等内部程序，搭建起包含全球客户服务部等多个职能及研发部门在内的客户服务体系，明确各部门的职能、公司产品销售前后的服务类型、服务方式及服务标准等内容，从而保障最佳的服务质量和客户满意度。根据不同客户类型，公司设置专属交付团队，并定期对其从响应及服务等方面进行绩效管理和评价考核。

公司具备完善的客户沟通机制。我们通过客户实地拜访、回访电话及邮件等沟通渠道和方式，确保客户沟通与反馈的及时性和有效性，及时解决客户反馈问题，满足客户需求。针对由于自然因素、市场波动及物流变化等原因造成的重大风险事项，我们会及时通过电话及邮件的方式，为客户进行风险提示和预警，帮助客户识别并减轻相关风险可能带来的影响。我们建立了完善的客户投诉管理流程，并制定《客户投诉处理程序》《失效分析程序》等内部规章制度，做到全程跟踪且及时反馈，产品质量相关投诉均确保在规定时间内处理和回复，并及时督促相关部门进行改进，保障客户收到高品质的产品与良好的使用体验。

公司对涉及市场销售端或代理商渠道端的客户归属、推广贡献、利润分割、跨国协作、商业道德等方面问题投诉，实施调查、处理并监督执行。



投诉邮箱：
centralmarketing@gigadevice.com

我们加强与客户交流，在项目不同阶段与客户对话和分享，和客户共同成长，提升组织能力和客户满意度。提供高效的客户服务，一直是兆易创新践行“客户至上”的良好实践。2025年，兆易创新优化了《客户特殊要求执行规范》程序来控制、记录和评审CSR（Customer Specific Requirement），以提供更好的产品和服务。并通过兆易创新质量管理体系（QMS）来确保CSR流程的闭环（需求发起→接收→差距分析（客户沟通）→任务分配→执行与验证→审核→客户沟通）。2025年，公司未发生因产品设计问题造成的客户投诉。

2025年，兆易创新成功开发并推广了基于内部办公平台的海外客户需求协同平台，显著提升客户服务响应效率与透明度。该平台为海外客户提供了统一的需求提交入口，可自动识别需求类型并精准分配至对应的内部责任团队，实现了任务分派的智能化与责任到人。全程闭环处理，所有交互记录可追溯，既确保了问题处理的完整性与问责透明，也大幅减少了邮件往复与沟通误差。通过这一平台，公司不仅提升内部协作效率、降低运营负荷，也为全球客户提供了清晰、一致且可追踪的服务体验，体现了公司在治理维度上持续推动数字化协同、提升客户满意度与客户服务响应能力的承诺。2025年，兆易创新客服响应率100%，用户投诉解决率100%。

公司在客诉处理中持续保持高效响应与100%闭环管理。为持续提升组织能力和客户满意度，客户质量工程部门对客户满意度的年度调查结果进行详细分析并制订改进措施以提升产品质量和制程能力。为加快客诉分析时效，2025年公司新增引进了西安地区第三方实验室，有效缩短西北地区样品传递周期，提高其他案件的分析效率。

2025年，兆易创新进行了供应商“O RMA 2.0改善项目”，推动车规供应商完善制度和流程，并针对OCAP⁷零逃逸的目标，对每个流程梳理OCAP文件，实现系统管控。

Request Submission

- Customer Request Management in Feishu platform provide a simple entry point for all requests, routing them to the correct owner.

海外客户需求协同平台

⁷OCAP: Out of control action plan, 即超出管控线的产品处置计划，是制造业、质量管控、生产运营等领域的核心标准化流程文件，核心作用是当生产过程、质量指标、关键参数出现超出管控线时，明确对应的应急处置步骤、责任主体、执行时限和验证标准，确保问题被快速、规范解决，防止不合格品流出、过程偏差扩大，同时追溯问题根源并避免重复发生。

5.1

卓越产品 客户服务

客户投诉处理流程

! 投诉响应

公司对客户投诉的响应时间有系统化的标准，对于一般情况下的客户投诉，我们力争在48小时内进行初次反馈，而对于紧急严重情况下的客户投诉，我们力争在24小时内给予初次反馈。

- ✔ 公司开发的质量管理系统（QMS）包含客户投诉处理模块，提升了客户投诉处理的时效性，有利于后续客户投诉案例的总结归纳。
- ✔ 公司针对车规客户，24小时内给予初次反馈，48小时内提供3D报告；针对SA重点客户专人负责处理客户投诉案件。2025年，我们新成立了Auto BU汽车运营及流程改善部，通过针对性跟踪提升Auto客户的整体体验感。

✘ 失效原因调查

公司采用8D分析方法，对客户案件进行流程化分析，由CQE担任8D团队负责人，组织跨职能部门代表和问题解决专家团队通力合作，对客户投诉问题进行发生层面与逃逸层面的多角度排查。

- ✔ 公司开发的质量管理系统（QMS）包含客户投诉处理模块，规范化8D流程，系统可以给对应责任人分配任务并进行8D审批，其他同事也可以得到培训学习。

+ 整改及预防

公司致力于对所有客户投诉问题深度挖掘至系统层面的改善措施，在人员、流程、管理等方面进行改善。同时通过采用OPL（One Point Lessons）机制，对公司内部和相关供应商同步进行客户投诉的经验教训分享，以达到客户投诉处理的闭环改善和防止重复发生。

- ✔ 公司开发的质量管理系统（QMS），OPL机制进一步流程化，客诉分析后OPL发起到SQE内部评审修订，到供应商进行OPL学习反馈，再到SQE审批，主管审批结案，系统存档；对一个问题进行了全面展开，防止相同问题的再发，做到系统化管理和追溯。节省人员沟通时效并实现了供应商的平行展开全覆盖。

2025年，公司开展了客户满意度调查，整体客户满意度⁸达到91%，其中客户对于公司营销服务的满意度为100%、对于交付的满意度，经销商服务的满意度以及合规服务的满意度均超过95%。我们针对客户满意度调查结果进行地区、同行业、年度等多维度差距分析，采纳客户建议，提出改善措施，并定期向客户反馈，不断提高客户满意度。

公司持续进行员工培训需求调查，重点开发一线员工的业务技能和服务意识培训课程。客户服务方面的培训课程主要涉及产品知识、沟通技能、订单管理、质量意识、系统使用和流程介绍等，2025年参加公司组织的7场AI工具培训，并开展个人AI工具使用分享会，人均培训时长达28小时。

⁸客户满意度：参考S&P Global的DJSI问卷标准，计算满意客户数量在回答调查的客户总数中的占比。

5.1

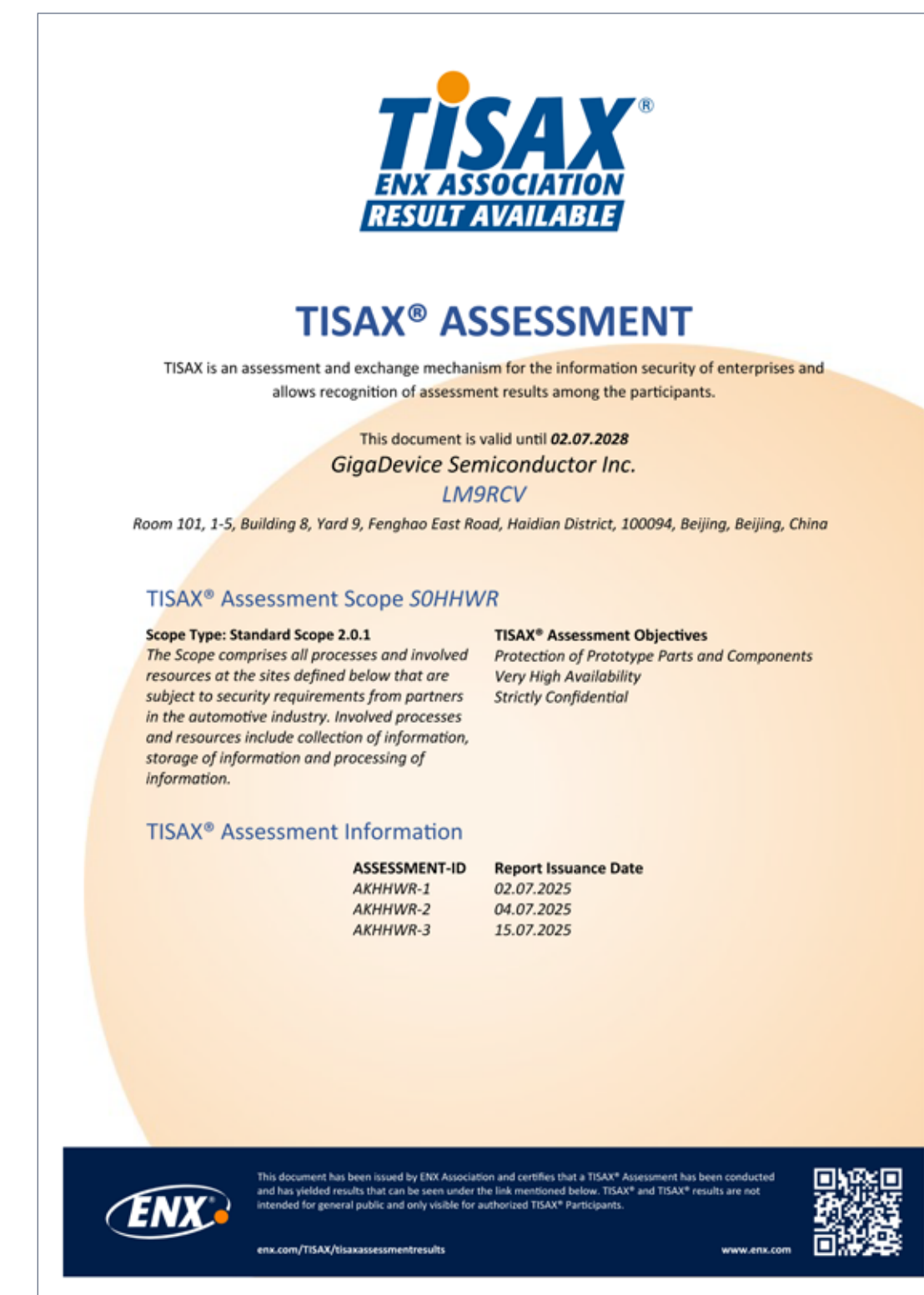
卓越产品 信息安全

信息安全

为了加强公司内部商业秘密安全管理，提高商业秘密安全工作的决策效率和执行力，2025年公司专门成立由商业秘密安全委员会决策层、管理层和执行层组成的商业秘密安全体系管理组织架构，其中商业秘密安全委员会决策层由各一级部门高级管理层组成，公司CEO担任首席安全官，其职责主要有：负责组建商业秘密安全组织，明确组织成员的职责和权限；制定公司商业秘密安全战略、方针、目标；对商业秘密安全工作重点进行决策，给予相关资源支持；核准商业秘密安全重大事项、关键保护措施，监管落实效果；确保信息安全管理、商业秘密管理体系、产品网络安全体系的标准化、一致性和持续改善。

在信息安全管理层面，公司以ISO 27001为基准，依据网络安全等级保护2.0及相关法律法规，制定并实施了一套贴合业务实际的信息安全管理体系，迄今已稳定运行超过三年。在技术防护方面，公司秉持“预防为主，防治结合”的理念，部署了防火墙、上网行为管理、防病毒、网络准入、数据防泄漏（DLP）、态势感知、日志管理、漏洞扫描等十余类信息安全系统与设备，构建了从网络边界、数据中心到终端计算机的纵深防御体系，实现对网络安全事件的事前预防、事中告警与事后审计。从2019年开始，公司每年均委托第三方专业机构开展信息安全风险评估或审计。2025年，公司顺利通过TISAX AL3认证，标志着信息安全管理不仅符合ISO 27001标准，也满足汽车行业在原型保护与数据安全方面的特定要求。

兆易创新商业秘密安全体系管理组织架构图



TISAX AL3认证证书

5.1

卓越产品 信息安全

隐私保护方面，公司制定并实施《数据分级分类管理制度》《系统帐户权限和密码管理办法》《个人信息管理办法》等制度，确保员工与客户信息在使用、存储等环节均符合规定。全体员工入职时须签署保密协议，形成长效信息保护机制。公司对涉及个人隐私的信息系统实行严格的角色权限控制，规范隐私信息调取的审批流程，切实保障用户隐私与数据安全。2025年，公司未发生任何客户隐私泄露事件。

在数据安全保护方面，公司制定并实施《信息资产管理制度》《数据分级分类管理制度》《数据备份管理办法》《系统帐户权限和密码管理办法》等相关制度，并依托虚拟桌面（VDI）和数据防泄漏（DLP）等技术系统加强防护。研发人员通过VDI访问工作站，所有研发资料集中存储于服务器；DLP系统则对外发数据进行内容审计，及时识别并阻断敏感信息外泄。

为提升数据安全应急响应能力，公司制定并实施《IT应急响应管理办法》，明确异常与紧急事件的发现、评估、预案启动、通报、处置及事后复盘等流程，保障信息系统连续稳定运行。同时，针对IT高风险场景，公司制定了《大规模病毒爆发应急预案》《数据勒索应急预案》《邮件系统故障应急预案》等专项预案，并每年组织应急演练，持续提升业务连续性管理水平。

2025年，公司通过安全知识讲座、钓鱼邮件模拟测试、月刊专栏宣传等多种形式，持续开展全员信息安全意识教育活动，不断巩固和提升员工的信息安全防护意识。2025年，兆易创新未发生重大信息安全事件。

案例

钓鱼邮件测试

2025年，公司继续定期开展钓鱼邮件测试活动。在最近一次测试中，我们以“年会活动征求意见”为主题，通过注册与公司域名高度相似的仿冒域名，伪装为年会策划小组向员工发出邀请。测试邮件声称，若员工提交的意见被采纳，其在年会中的抽奖系数将相应翻倍，以此诱导收件人点击邮件内嵌链接。一旦用户点击链接，页面将自动跳转至安全教育专题界面，提示该邮件为模拟钓鱼测试，并详细说明如何识别与防范此类钓鱼邮件。

钓鱼邮件测试活动



5.2

责任采购

供应链管理

兆易创新将责任采购理念深植于供应链管理全流程，致力于构建安全、合规、绿色、协同的可持续供应链。公司通过制度保障、风险管理、数字化赋能与生态协同，将ESG标准全面融入供应商管理与合作环节，推动供应链共同履行环境与社会责任。

供应链管理

兆易创新高度重视供应链管理工作，致力于打造负责任、可持续的绿色供应链，公司制定了《供应商管控程序》《新供应商认证流程》《供应商审核程序》《封装与测试供应商基本规范》《汽车产品封装和测试特殊要求》《供应商行为准则》《供应链ESG管理制度》等规章制度，全面构建覆盖供应商准入、评估、风险管理、退出等环节的全流程供应商管理体系。公司在供应商准入，年度审核过程中充分考虑安全环保因素，其中《供应商环境审查表》中明确审核内容涵盖环境、职业健康安全管理体系（EHS），《封测供应商质量系统&制程审查表》中涵盖质量认证体系要求。报告期内，根据供应商管理中发现的新情况和新要求，公司对供应商管理制度进行了核查与修订。截至2025年12月31日，公司共有I类核心供应商37家，100%的I类核心供应商获得ISO 9001认证和ISO 14001认证，其中8家获得RBA⁹认证。

⁹Responsible Business Alliance，即“责任商业联盟”，是电子行业的社会责任审核标准。2017年10月17日，EICC电子行业公民联盟（Electronic Industry Citizenship Coalition）宣布组织品牌重塑并更名为责任商业联盟（RBA）。同时，RBA责任商业联盟行为准则6.0版也可以被视为全球电子产品供应链的人权、环境与道德的行为规范。

供应商管理体系

环节	具体内容
供应商准入	<p>公司根据《新供应商认证流程》对供应商进行初期评分，并依次对供应商进行质量体系调查、现场审核、《质量协议》签订以及供应商决策委员会评审，筛选公司合格供应商名录。</p> <p>公司在供应商准入过程中充分考虑安全环保因素，其中《供应商环境审查表》中明确审核内容涵盖环境、职业健康安全管理体系（EHS），《封测供应商质量系统&制程审查表》中涵盖质量认证体系要求。</p> <p>公司将供应商使用可再生能源作为准入加分项，并逐步推动供应商签署《供应商产品绿色电力承诺书》。截至2025年底，超过70%的I类供应商完成《供应商产品绿色电力承诺书》签署。</p> <p>公司将可持续采购目标纳入到部分采购员绩效考核中，在供应商准入时评估供应商企业社会责任表现，例如：供应商通过ISO 9001认证、ISO 14001认证、IATF 16949认证、ISO 45001认证和FSC森林体系认证。</p>
供应商评估	<p>公司每年开展供应商审核评估，积极向供应商传达与宣贯社会责任准则，并将社会责任纳入供应商定期评价的考核项目。</p> <p>2025年，公司审核供应商的覆盖比例达82%，与2024年同比例。此外，公司配合客户审核的供应商覆盖比例达75%，相比2024年提高6%，主要审核内容包括生产质量系统和制程管控等方面。</p> <p>基于《供应商管控程序》对供应商进行季度考核，在整体评分中对ESG考核优秀的供应商给予加分，对整体评分为A的供应商增加订单分配，并对连续4个季度评分为A的供应商颁发“年度优秀供应商”奖。</p>
供应商ESG评估	<p>公司编制《供应商可持续发展审核报告》，建立供应商ESG评价体系。在已有的年度稽核表中补充单列ESG审核表单，其中，评价标准覆盖劳工权益、健康安全、环境保护、商业道德等方面。</p> <p>公司每年定期审核I类核心供应商ESG管理情况并评估其ESG风险，对高风险供应商，至少每三年进行一次现场审核，并披露审核结果，针对审核结果不理想的供应商开展培训，持续推动供应链ESG水平提升。2025年，公司完成了80% I类供应商的ESG自评工作。公司对2家进行了现场审核，审核结果均为低风险供应商。</p>
供应商风险管理	<p>公司建立业务连续性管理系统（BCM），在《风险分析表》中明确风险评估项，并针对可能造成供应商供货中断的情况制定应急预案，保障公司生产连续性。2025年，公司基本梳理完成BCM体系认证的准备工作（计划2026年完成BCM体系认证ISO 22301），识别公司主要BCM风险场景，并针对风险场景制定对应策略和应急预案，以保障公司运行的连续性。2025年，对于16家供应商的BCM的风险评估均在低风险范围内，公司通过季度供应商评分的方式，持续推动供应商完成改善。</p>
供应商退出	<p>公司建立完善的供应商淘汰机制和流程，以优化升级供应商。</p>

5.2

责任采购 供应链管理

作为半导体设计企业，兆易创新始终将供应商质量管理视为产品品质的核心防线。我们通过以下多维措施实现全流程管控：

封装平台方案优化：2025年，兆易创新成功建立并推出了《封装平台化方案1.0》，旨在为封装设计过程提供综合成本与品质最优的封装物料清单（BOM¹⁰）推荐池。该方案推动了新产品导入过程中BOM选择的标准化，在确保符合环境管理规范的同时，进一步提升了导入效率与产品品质。

晶圆管理：晶圆制造是半导体产业链的核心环节，其质量稳定性直接决定终端产品可靠性与客户价值实现。公司秉持“重信守诺，客户至上”的质量方针，将高质量发展理念贯穿晶圆制造全流程管理，通过推进技术协同创新、强化供应链质量共治等举措，持续提升晶圆制造环节的质量管控水平，为全球客户提供高品质产品，为利益相关方创造可持续价值。

制度化管控：建立包括《供应商管控程序》《出厂检验规范》《生产制程可靠性监控》等制度的完整体系，并与供应商签署具有法律约束力的《质量协议》，明确质量责任、变更管理及追溯要求。

动态化协同：包括年度审核，驻场巡线以及供应商CIP¹¹竞赛。

常态化监控：供应商质量保证通过例会机制定期评审供应商生产数据与品质状态，同时构建封测数据智能预警系统实时触发异常警报，该系统联动兆易创新质量管理体系QMS平台，进行PDCA闭环改

善流程。QMS系统具备供应商绩效评分模块，对低分供应商自动追踪改善措施直至闭环结案。

依托QMS系统实现“数据监控→异常响应→根因分析→措施落地→效果验证”的全链条质量管理，近两年关键供应商缺陷率显著降低。

同时，我们积极促进绿色供应链发展，增加对环保产品的选用，通过调查产品绿色合规性，保障产品使用的原材料、耗材、封装工艺符合绿色环保要求。兆易创新完全遵循欧盟(EU)2015/863指令和(EC)No 1907/2006法规，即《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》和《关于化学品的注册、评估、授权和限制》，确保最终交付的产品符合RoHS，REACH等绿色环保法规标准要求。我们定期将环保法律法规和客户要求向供应链传达，推动供应链的绿色升级。公司联合核心供应商开展水资源管理专项活动，包括水资源数据收集和评估，推动供应商进行水资源回收等提升水效措施。

兆易创新积极推进商业道德文化建设，发布《反商业贿赂合规政策》，与供应商共同营造健康廉正的环境。在日常工作中，我们加强供应商反腐败意识培训与宣贯，坚决杜绝各类腐败行为。截至2025年底，公司完成了80% I类供应商《供应商行为准则》签署。2025年，依据《供应商ESG管理制度》，公司向 I类供应商及重要非生产型采购供应商发放《供应商行为准则》，非生产型采购供应商回复率达到100%， I类供应商(除通过SA8000或RAB银牌及以上级别等供应商)

回复率也达到了100%。

在供应链的科技创新和优势提升方面，2025年，公司进行了第三届供应商持续改善大会，很多供应商提出创新项目。比如，“Test Kit AI视觉外观检测系统”、“建立高效的多BIN别封装并批系统”、设备预警系统规划。2025年，参与第三届供应商持续改善大会的供应商达24家。

在保障供应链安全方面，我们通过《供应商环境审查表》和《供应商网络安全表》进行相关确认和推动改善。公司通过持续治理优化，完善内部管理制度，提升供应链安全管理等有效措施，已获得中国海关AEO高级认证。

公司将本地供应商作为合作的考量因素，促进技术进步，降低采购成本，同时减少运输产生的碳排放。

2025年，公司未发生中小企业供应商款项逾期情况。

¹⁰BOM: Bill of Materials, 物料清单。

¹¹CIP: Continual Improvement Project, 持续改善项目。

5.2

责任采购

冲突矿产管理

冲突矿产管理

治理：建立系统的责任管理体系

兆易创新将可持续发展和供应链尽责管理深植于公司治理架构之中。我们坚信，健全的ESG治理是履行企业社会责任、管理长期风险并创造持久价值的基石。在供应链冲突矿产尽责管理领域，公司建立了自上而下的管理机制：

- 政策与承诺：**我们制定并持续更新《冲突矿产尽责管理政策》，将其明确纳入《供应商行为准则》，要求供应商签署并遵守。此政策严格遵循《联合国工商企业与人权指导原则》《经合组织负责任商业行为尽责调查指南》及《经合组织关于来自受冲突影响和高风险地区矿产的负责任供应链尽责调查指南》等国际权威框架，体现了我们对商业道德和人权尊重的最高承诺。
- 制度保障：**通过《产品环境管理程序》和《冲突矿产尽责管理规定》等制度化文件，我们将冲突矿产风险管理嵌入日常运营与供应商管理全流程，确保了管理的规范性与持续性。
- 风险管控：**依据OECD五步法框架，我们建立了完整的供应链风险识别、评估与缓解机制。通过制定《冲突矿产供应链风险应对流程》，对供应商进行差异化的风险管理，并计划于2026年引入第三方实地审核，以进一步提升管理的透明度与问责制。

社会：践行人权尽责，保障尽责采购

我们致力于在自身运营及供应链中尊重和保护人权，将供应链尽责调查作为企业社会责任管理的核心环节。

- 全面尽责调查：**2025年，公司启动了覆盖全部产品线的供应链第三方尽责调查，筛选出采购金额占比超60%的核心供应商进行重点管理。我们要求100%供应商使用CMRT¹²（冲突矿产报告模板）和EMRT¹³（扩展矿物报告模板）进行申报，确保了对钨、锡、钽、金、钴、云母等矿产的追溯。
- 卓越管理绩效：**2025年度调查结果显示，尽调范围内识别的110家冶炼厂/精炼厂100%符合合规要求，且均已列入责任矿产倡议（RMI）白名单，原料来源可追溯性达100%，展现了供应链在负责任采购方面的优异表现。2025年，公司供应商共有7家取得RMI会员。
- 能力建设与协作：**我们不仅进行监督，更致力于赋能供应链伙伴。通过提供培训、分享最佳实践、协助制定改善计划等方式，提升供应商的尽责管理能力。我们鼓励供应商间形成责任共同体，共享经验，共同提升整个供应链的可持续性与韧性。

¹²CMRT: Conflict Minerals Reporting Template, 冲突矿产报告模板。冲突矿产报告模板（CMRT）是由责任矿产倡议（RMI）开发的免费、标准化的报告模板，以便通过供应链传递有关矿物原产国以及正在使用的冶炼厂和精炼厂的信息。

¹³EMRT: Extended Minerals Reporting Template, 扩展矿产报告模板。扩展矿产报告模板(EMRT)是由责任矿产倡议开发的免费、标准化报告模板，用于识别钴和云母在供应链中的关键点并收集尽职调查信息。

OECD
五步法

STEP 1

建立供应链尽责管理体系

STEP 2

识别和评估供应链风险

STEP 3

针对已识别的风险设计应对措施

STEP 4

开展供应链尽责调查第三方审计

STEP 5

公开报告供应链尽责调查的情况

5.2

责任采购 冲突矿产管理

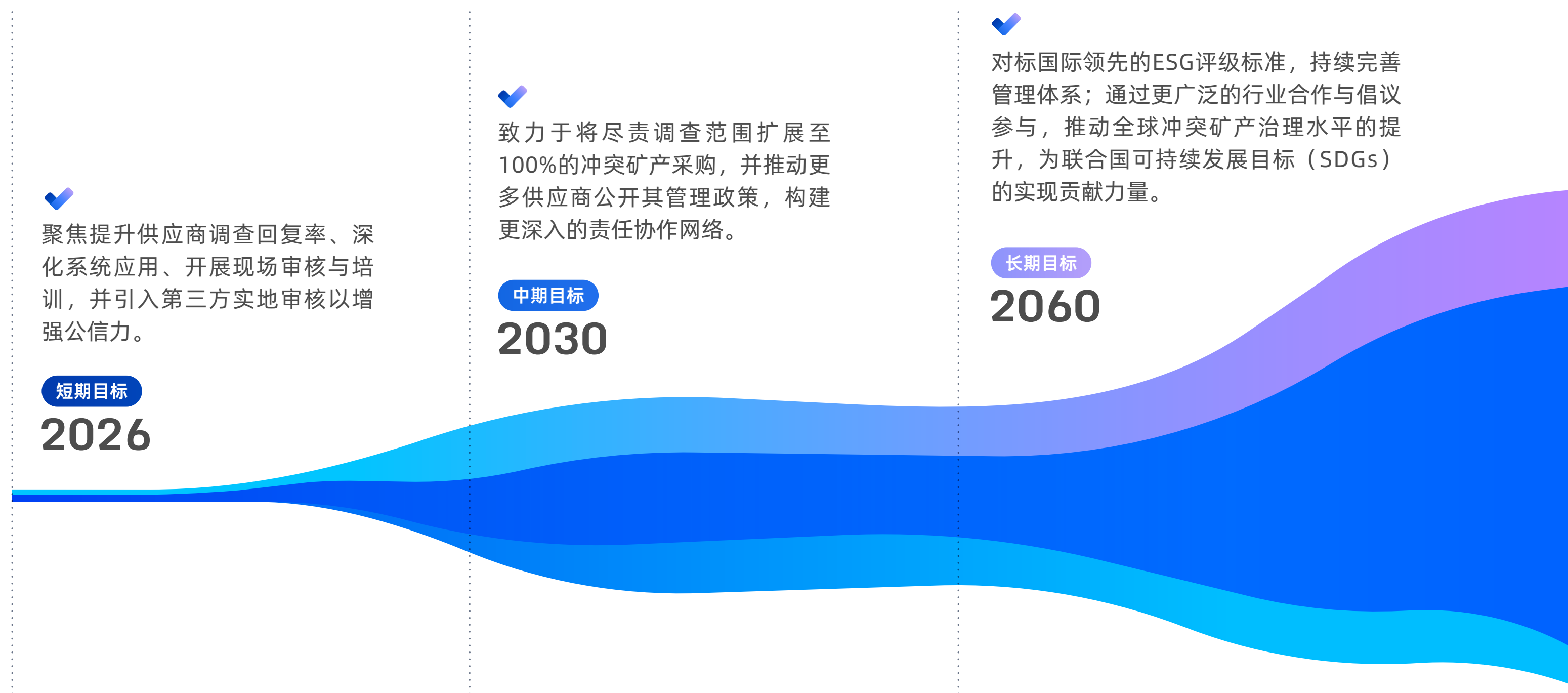
环境：推动绿色供应链与资源可持续

供应链尽责管理直接关联到环境保护与资源的可持续利用。兆易创新的冲突矿产管理，是构建绿色供应链、减少产品环境足迹的重要一环。

- ✔ **源头预防与管理：**我们通过严格的供应链追溯体系，确保所有矿产均来自于符合国际标准的负责任矿区，从源头预防环境与劳工风险。
- ✔ **产品全生命周期管理：**将冲突矿产尽责要求纳入《产品环境管理程序》，意味着我们从产品设计、原材料采购的源头阶段，即开始考量其环境与社会影响，这与可持续资源管理的理念高度契合。
- ✔ **长期环境目标：**我们的长期计划包括深化冲突矿产管理与现有环境管理平台的融合，以提升管理效能，并积极推动上游冶炼厂等合作伙伴获得环保与社会责任相关的认证，从更广维度降低产业链的环境影响。

未来展望与目标

兆易创新承诺持续推动供应链的透明化与责任化，制定清晰的路线图：



我们将每年公开披露《兆易创新供应链尽责调查报告》，持续接受利益相关方的监督，坚定不移地走在可持续、负责任的发展道路上。

5.2

责任采购

供应商合作

供应商合作

兆易创新持续深化供应商协同合作，以季度运营会议（QBR）为核心抓手，常态化推进供应商能力提升与绩效管控，推动供需双方高质量共赢。2025年，在延续2024年核心供应商QBR常态化频次的基础上，进一步优化会议机制，聚焦ESG合规、技术创新、交付保障三大核心维度，精简冗余议程、提升会议效率，同时保留高职级参会配置，强化战略层面的沟通对接与需求共识。针对QBR检视中发现的供应商绩效短板、流程漏洞及合规风险，我们建立专项整改台账，明确改进目标、责任节点与验收标准，全程跟踪督导落实，确保问题闭环解决。

案例

兆易创新联合第三方实验室举办FA研讨会

2025年兆易创新联合第三方实验室举办FA(Failure Analysis失效分析)研讨会。研讨会聚焦专业技能提升与知识迭代，联合行业权威第三方实验室，为内部员工搭建高质量学习交流平台。通过定制化课程设计以及专家面对面指导，不仅帮助员工夯实专业基础、掌握行业前沿技术方法，更拓宽技术视野与问题解决思路。这种针对性的能力提升培训，既满足员工职业发展的核心诉求，增强团队凝聚力与归属感，也体现企业对劳动者权益的充分尊重与保障。

本次研讨会的组织与实施，企业整合外部优质资源，建立“内部需求+外部赋能”的协同培训模式，这种跨主体的协作机制优化了培训资源配置效率，为后续常态化能力提升奠定基础。未来，公司将以本次FA研讨会为起点，进一步完善员工能力提升体系，持续深化与第三方专业机构、FA设备原厂合作，将ESG理念更好地融合在人才培养、流程优化与战略规划中。



FA研讨会现场

案例

兆易创新第三届供应商持续改善竞赛

2025年7月，兆易创新成功举办了第三届供应商持续改善竞赛活动，本次活动特设“公益画展·点亮童梦”主题公益活动，通过艺术形式呈现公司在积极履行社会责任上的成果。在供应商伙伴们和公司员工的共同努力下，单日爱心值荣登公益平台日榜第二名。本届竞赛以质量筑基、以责任铸魂，既是对过往改善成果的集中检阅，更是面向未来协同创新的新起点。兆易创新将始终与供应商伙伴并肩前行，以“永不止步”的韧劲和“卓越同行”的信念，共拓高质量可持续发展之路。

兆易创新第三届供应商持续改善竞赛活动现场



5.3

员工共进 员工权益

公司始终高度重视履行企业社会责任。2025年，公司持续深化组织能力建设和人才全生命周期发展与管理效能提升，稳步推进社会责任管理体系迭代升级，以体系化、规范化运作提升实践成效。公司全力推进SA8000社会责任管理体系建设与落地，通过对标国际标准，提升管理体系，员工赋能培训及专业机构辅导与评估，全面提升劳动保护、职业健康、薪酬福利、员工权益等管理规范化水平，致力于为员工打造安全、健康、公平的工作环境，以更高标准践行社会责任，为行业可持续发展与专业人才培养贡献力量。

员工权益

兆易创新高度重视并保护每一位员工的权益。在用工合规体系建设上，兆易创新严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，同时主动对标国际劳工组织（ILO）相关公约要求，构建覆盖国际标准与本土规范的双重合规框架。为推动合规要求落地，公司通过《员工手册》《奖惩管理制度》等内部制度体系，对员工权益等进行明确规范。2025年，公司进一步优化用工管理体系，针对性修订《假期管理制度》，持续完善员工福利保障与休息休假权益。同时，公司建立动态合规评估机制，密切关注运营地法律法规更新，持续完善制度条款，确保各项劳工实践合法合规，报告期内全球运营地均未出现违反人权或劳工标准的行为。

截至2025年12月31日，兆易创新正式员工：



劳动合同签订率
100%



社会保险覆盖率
100%

公司禁止使用童工，坚决杜绝强迫劳动，切实保障员工劳动权益与人格尊严。

2025年，公司依据《兆易创新多元化、公平和包容性政策（DE&I）》（以下简称多元化政策），践行平等和多元化雇佣原则，充分尊重每位员工的多元化背景，公司在聘用、报酬、培训、升迁、解聘等事项上严禁歧视行为，禁止种族、肤色、性别、语言、宗教、政治、国籍、残疾与否等方面的偏见或歧视。为员工搭建多元化晋升发展通道，持续完善内外部培

训学习发展生态及体系。我们持续开展多元化政策培训，2025年DE&I政策作为全员必修课程，持续宣贯多元化人才招募原则和人才发展通道，促进开放、包容、创新的多元化文化建设。

公司积极践行职场男女平等原则，遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》，实行男女同工同酬，为女性提供公平、公正的就业机会和晋升环境。公司各层级关键岗位上均有女性员工，女性员工整体占比达到35.41%。



SA8000管理体系认证证书

5.3

员工共进 员工权益

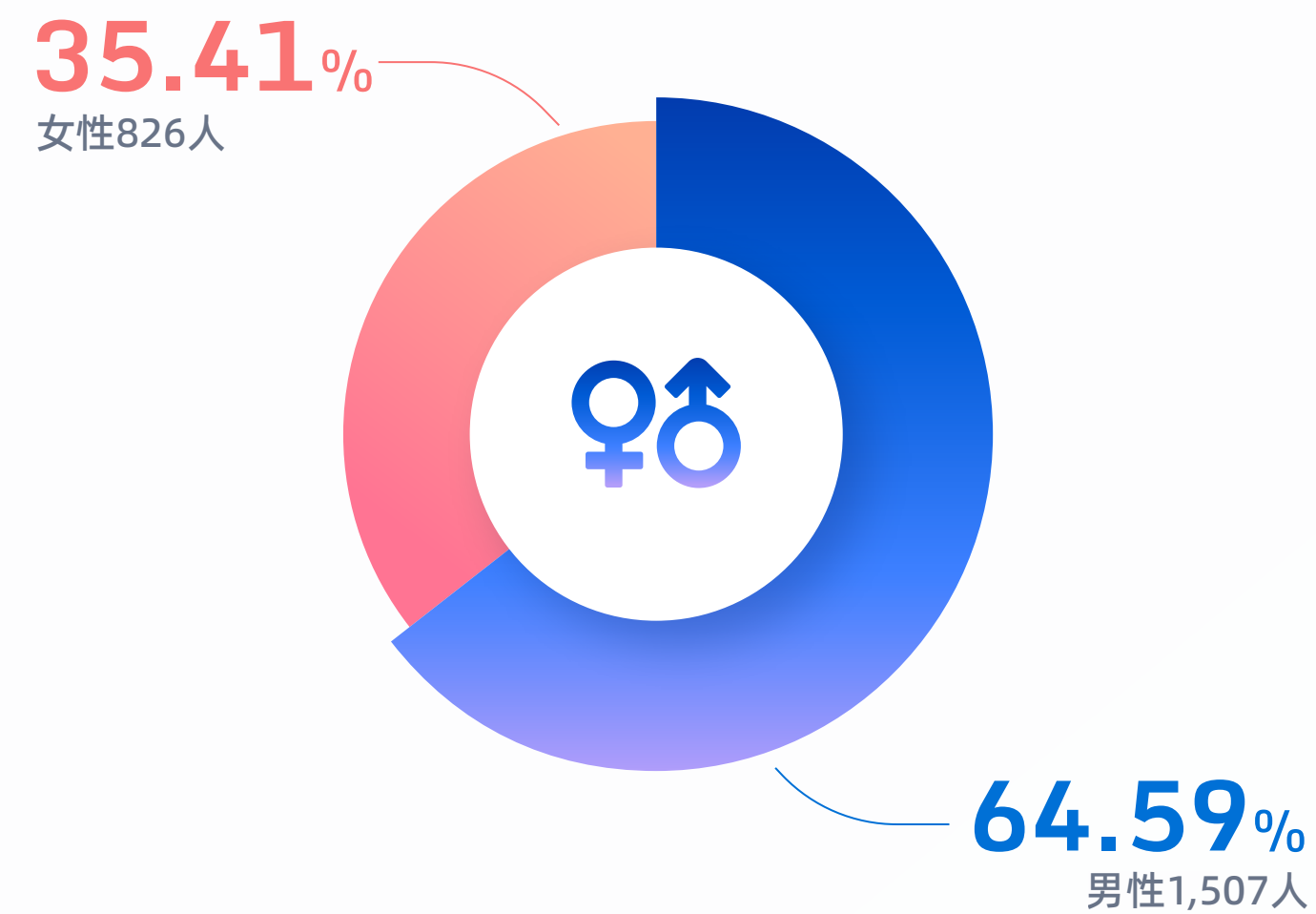
公司在人力资本维度设置多元化人才监控指标，搭建多元化指标体系，并由公司董事会战略与可持续发展委员会监督、高级管理层推进公司的多元化绩效管理目标，深入落实人才多元化发展理念。监控指标要求技术人员女性员工占比大于25%，截至2025年底为30.36%，硕博教育背景占比大于50%，截至2025年底已达到58.81%，此外要求女性管理者占比大于20%，截至2025年底已达到26.97%。

2025年公司积极拓展就业包容度，增加残疾员工就业岗位，给予残疾人更多就业机会，招聘环节严格执行无差别化原则，全面覆盖少数民族等各类求职群体，充分保障不同群体的就业平等权，这些数据和举措充分展示了兆易创新多元化人才结构，我们将持续关注 and 监控多元化人才指标。

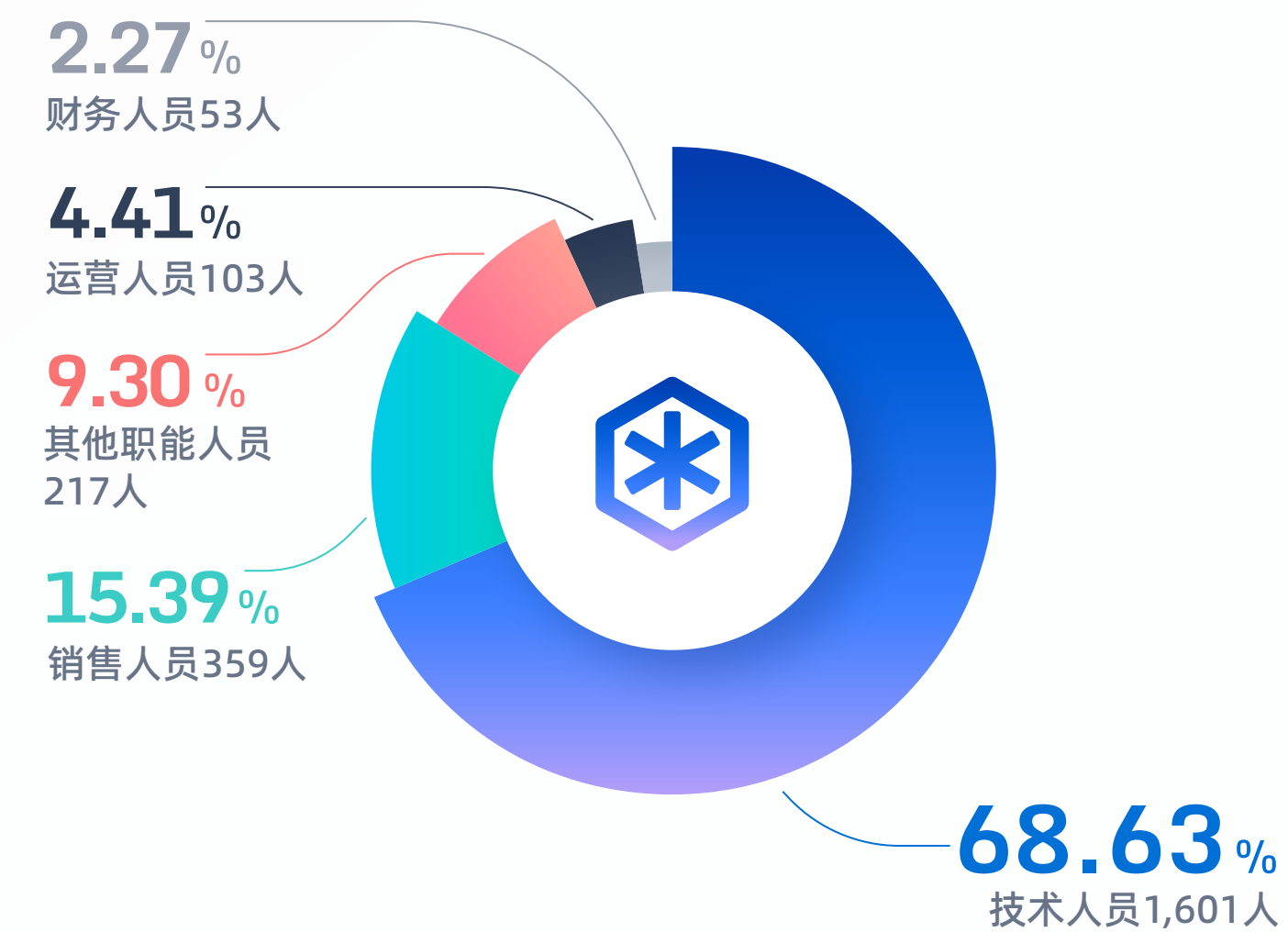
同时，我们尊重文化差异，坚决反对职业欺凌和骚扰，致力于为每一位员工构建多元、平等、风清气正的职场环境。

按性别、专业、教育背景等划分的员工数量

按性别划分的员工数量



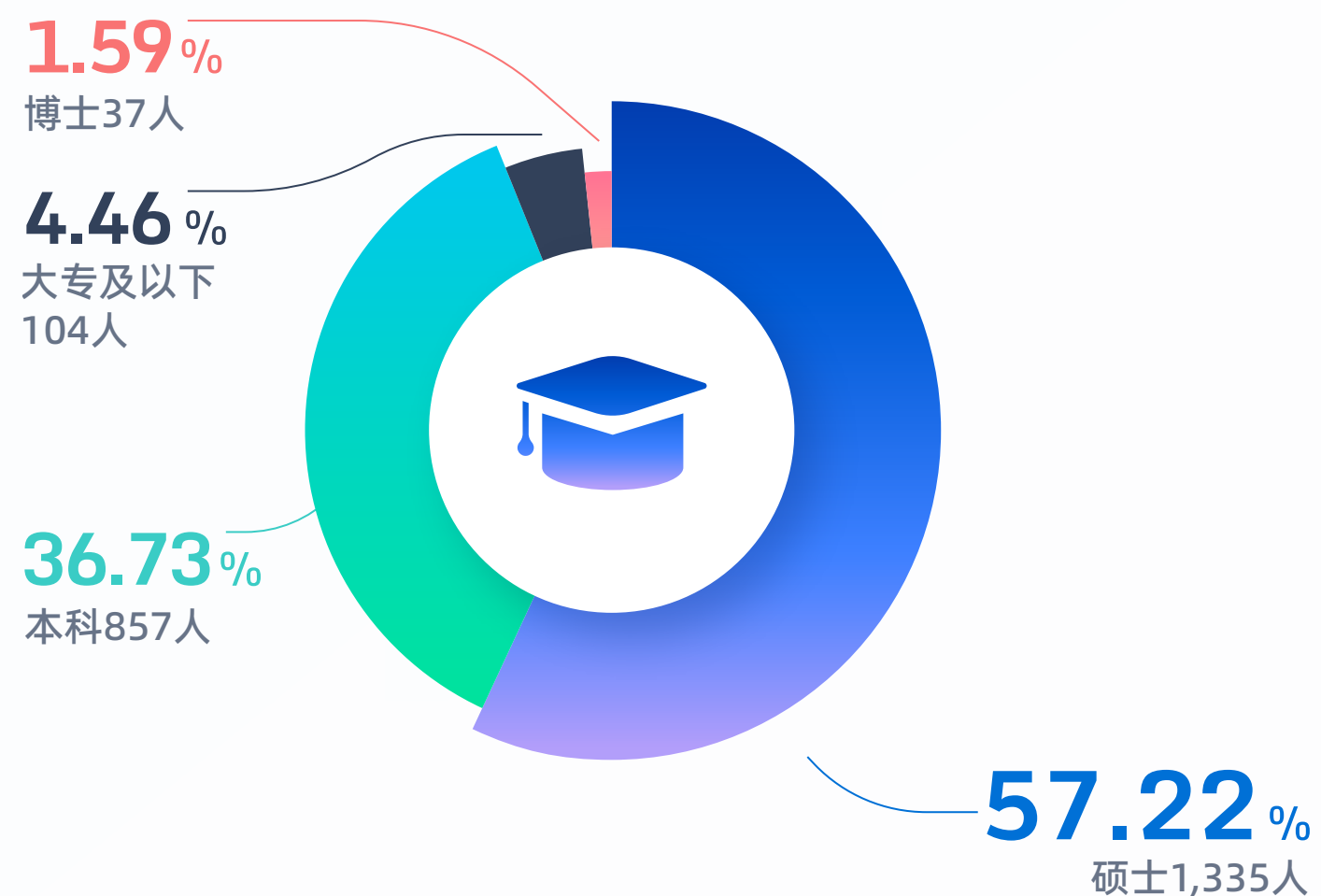
按专业类别划分的员工数量



5.3

员工共进 员工权益

按教育背景划分的员工数量



划分类型	类别	数量 (人)
按年龄划分的 员工数量	30岁以下 (不含30岁)	720
	30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	1,149
	40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	400
	50-60岁 (含50岁, 不含60岁)	54
	60岁及以上	10
按工作地区划分 的员工数量	中国	2,280
	海外	53
新员工人数		425

多元化指标

划分类型	类别	数据
少数民族员工人数 (人)		86
女性员工 多元化指标	女性管理者占比 (%)	26.97
	高级别管理者中女性员工人数 (人)	4
	新员工中女性员工人数 (人)	126
平均在职 年数 (年)	女性员工	4.7
	男性员工	4.26

5.3

员工共进

员工发展

员工发展

公司的可持续发展进程是与员工共同成长的过程。兆易创新注重人才保留与吸引，不断优化人才观及发展战略，持续夯实人才队伍建设。2025年，公司持续完善人力资源管理体系、流程以及解决方案，根据业务战略目标，规划了中长期人力资源发展路径，通过梳理分析人力资源管理体系和业务流程现状，持续践行“练内功，育人才，提效益，稳发展”的人才发展战略目标。

人才保留与吸引

兆易创新重视优秀人才梯队储备，不断拓宽人才引入渠道，并加强与高等院校合作力度，为企业提供优质且稳定的长期人才供给。2025年，公司持续深化和应用人力资源数字化管理平台，利用数字化及IT新技术赋能，驱动公司管理升级、组织架构优化，提高人才管理效能，提升员工体验，全力推进和实现人才数字化全景管理。同时，公司持续优化人才管理体系、人才职业发展双通道体系、薪酬激励框架体系和学习发展培训体系，助力员工全面发展。

兆易创新始终坚持多元、开放的人才发展理念，构建覆盖社会招聘与校园招聘的立体化人才引进体系。公司在招聘全流程嵌入多元化管理要求，设定可衡量、可追溯的多元招聘目标，覆盖人员来源地域、专业背景、职业经历等多个维度，通过目标牵引与过程管控，持续优化人员结构；同时依托主流招聘平台、行业渠道及内部推荐等多种方式广泛发布岗位需求，持续吸引高潜力人才加入，为公司全球化发展与高质量成长注入多元活力。

兆易创新人才招聘机制



校园招聘

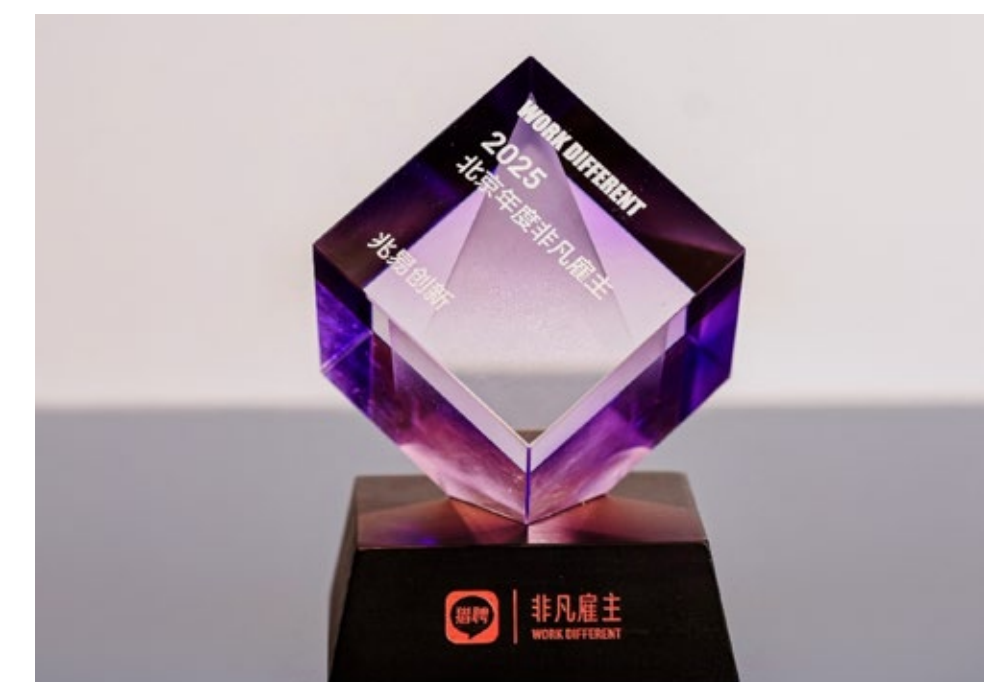
公司聚焦重点高校，实施差异化引才策略，通过线上线下宣讲、跨区域空中宣讲会、企业Open Day、校企联合培养项目以及校园大使计划等多种形式，持续搭建校企沟通桥梁，提前储备优秀青年人才。兆易创新在不断提升招聘体验与人才培养质量的同时，积极履行企业社会责任，持续塑造具有行业影响力与青年认同感的雇主品牌形象。



内部推荐

2025年，公司持续落实《内部推荐制度》。聚焦拓展人才引入渠道，完善海外部分岗位的内推机制。这一举措持续激发员工的积极性，踊跃推荐合适人选，凭借员工对公司的深入了解，精准挖掘契合公司发展需求的海外人才。通过员工的广泛参与，进一步充实公司人才库建设。

获奖荣誉



2025北京年度非凡雇主



2025中国大学生最喜爱的雇主品牌

5.3

员工共进 员工发展

兆易创新注重建立完善的工作评估机制，实行组织绩效及个人绩效体系化管理，通过科学、合理的绩效管理充分发掘员工的优势、潜力以及价值。公司每年度会对员工进行工作绩效考核，由各部门主管对员工绩效考核结果做沟通说明与辅导帮助。公司持续优化和推动各层级管理者与员工开展定期/不定期的回顾、沟通、评估与反馈机制，明晰优势和不足，从而促进组织效能和个人能力的提升。公司持续优化和推动员工薪酬保障建设，确保员工薪酬水平兼具内部公平性与外部竞争力，科学管理员工绩效激励。2025年，公司对标外部市场数据，以半导体行业薪酬水平为参照，对薪酬体系进行了全面回顾，进一步巩固薪酬竞争力水平。在薪酬福利全流程管理中，公司薪酬分配遵循公平公正原则，坚决杜绝基于种族、年龄、残疾、宗教信仰、性别、家庭背景、政治立场、性取向等任何形式的歧视行为，保障全体员工薪酬分配的平等权益。公司以员工专业能力与工作表现为核心进行薪酬资源优化配置，全力打造包容、客观公正的薪酬分配机制。作为ESG战略的重要组成部分，公司致力于为员工提供覆盖生活保障与健康发展的全面薪酬福利，确保全体员工薪酬水平均不低于当地维生工资标准，涵盖基础生活及必要生活支出，助力员工实现体面劳动与生活质量的稳步提升，持续增强员工的获得感、归属感与幸福感，不断提升员工福祉。同时公司通过调薪、奖金、晋升和股权激励，激发员工活力，持续增强公司的人才竞争力。在股权激励方面，2023年、2024年公司针对核心管理者和技术骨干，连续推出股权激励计划，促进员工与公司形成命运共同体，使员工分享到公司发展带来的成果和红利。

职业发展

公司支持管理和技术发展双路径，满足员工不同发展阶段的个人技能和职业规划多种需求。我们不断加强员工职业发展通道建设，并在内部通过多种渠道与员工就其职业发展进行沟通交流，确保员工充分了解公司晋升通道和机制。我们还通过一系列客观公正的评估标准——包括但不限于专业深度、项目贡献、管理职责履行情况、领导力展现及对公司文化价值观的认同等维度，由专门的人才评审委员会负责选拔各领域的专家人才和具有潜力的管理者，共同助力公司战略目标的有效实现。

公司持续开展关键岗位识别，以岗位战略价值（战略地位、产品质量、决策影响度）、岗位不可替代性（知识独特性、培训周期）两个维度进行评估，准确识别关键岗位自身价值，并通过对关键岗位的深入分析，提升员工的工作积极性和满意度。2025年，公司进一步深化人才盘点机制，构建了覆盖全员的人才发展体系，通过系统化的专业认证支持、学历教育资助及职业发展路径规划，赋能员工成长，驱动组织创新。

兆易创新重视人才梯队建设，为员工铺设多元化的成长与晋升道路。公司一贯坚持并执行《晋升机制》《人才培养与发展规划》等多项制度，确保以公平、透明的方式为员工提供职业发展

的管理和技术双通道。2025年，公司深化落实《公司岗位职级体系管理制度》，通过科学的方法管理和培养人才，强化岗位与人才之间的适配度。2025年，公司开展人才战略项目，更新迭代领导力模型1.0 Plus；完成中高层领导干部专项盘点，识别在岗干部优势及待提升能力项；同时进一步推进在岗干部领导力觉察，开展领导力觉察工作坊，持续开展中高层干部领导力提升。

在过去的三年中，兆易创新未发生过重大性裁员¹⁴行为。

员工培训

企业中的杰出人才是推动公司持续创新的关键力量。为了激发这一潜力，兆易创新持续落实《培训管理规定》，致力于内部人才的培养，构建一个高效的人才供应链系统。

2025年，公司围绕着人才战略需求，针对领导力、专业力、通用力三大核心能力不断升级课程体系，开发了丰富多彩的培训项目，面向公司全体员工进行培训赋能，提升人才竞争力。

¹⁴重大性裁员：影响10%的员工或1,000名以上员工的裁员。

5.3

员工共进 员工发展

全生命周期人才梯队培养发展路线图

规范兆易创新一图一表培养人才：定义人才梯队培养路径图，建设双通道职业发展

GD领芯+计划

- 领导力行业研究
- 领导力发展论坛
- 领导力实战实践

GD慧芯计划

- 组织管理 · 人才发展
- 文化融合 · 专业能力
- 中阶Mini MBA

GD初芯+计划

- 导师计划 · 技术轮训
- 专业项目 · 文化融入



GD领芯计划

- 兆易文化2.0 · 高管EMBA
- 高管领导力 · 高管梯队领导力
- 高管导师/教练

GD燃芯计划

- 专业能力 · 团队管理
- 人才培养 · 文化融合

GD初芯计划

- 新员工入职培训
- 导师计划 · 技术轮训
- 文化融入

毕业生培训主要包含以下部分：

✓ 导师制（学徒制）：

毕业生进入公司参与培训时，会为每位毕业生安排一位导师，以学徒制的方式带教。带教内容主要包括：（1）导师帮助毕业生了解工作环境、团队分工等，帮助毕业生快速融入团队；（2）导师对毕业生进行职业化辅导，指导基本的职场意识、职场技能、办公系统、职业发展规划等；（3）导师为毕业生量身定制至少6个月的辅导计划（学徒计划），其中包括：安排通用力、专业力培训课程计划，安排岗位工作内容学习及实践，安排辅导沟通、定期跟踪学习情况等；（4）导师需定期对辅导计划完成情况进行总结，并根据毕业生情况对计划进行调整。

✓ 毕业生技术轮训：

由多个研发、工程及相关部门为毕业生打造的一系列基础课程，内容涵盖不同产品线的技术基础、产品工程类基础知识等，帮助毕业生快速了解公司相关产品知识，更好地了解工作相关工序。

✓ 初芯线下拓展营：

由公司集中组织的线下拓展营，汇聚各个工作地区的毕业生，基于毕业生们的特质打造2.5天的职业化集训，围绕公司概况、企业文化、毕业生职业发展与职业意识进行集训，穿插通用力课程、管理者及前辈分享等，推动毕业生快速了解公司、融入公司文化、培养团队意识，并更深入地思考未来的职业发展。

5.3

员工共进 员工发展

公司不断优化并持续推进分层级的管理者培训项目，针对高层管理，提供个性化教练辅导，匹配商学院学习资源；针对中层管理，根据能力测评结果梳理领导力课单，并与高校合作开办慧芯Mini MBA工商管理研修班，由专业师资团队讲授体系化领导力课程，快速补充中层干部管理知识体系；针对高潜人才，专门设计了训战项目，设计了业务场景中的真实问题，把课堂中学习到的管理知识有效转化与应用；针对基层管理人员，专门设计角色转身培养项目，助力上任初期的团队管理技能提升。针对毕业生的融入与发展，专门设置培养专项，通过线上应知应会知识学习、技术轮训、配置导师近身辅导、线下集中拓展活动等多种形式，帮助新人快速融入公司与团队，感受和传承公司文化，更好地学习通用素质技能，掌握职场必备素养和技能。

在职业素养和通用能力方面，不断引入优质外部资源，如大客户拜访、结构化思维、跨部门沟通等课程内容，通过线下集中培训的形式，对新入职员工及资浅员工进行通用技能及职业素养培训。同时，也会考虑到资深员工的学习需求，开设项目管理、IDP¹⁵管理等线下课程，持续助力员工通用能力的不断提升，提高工作效率，助力战略目标的实现。

公司鼓励和倡导全员参与学历提升和专业技能提升的学习，并在培训预算、培训赋能等方面给予大力支持。公司每年制定职业技能、管理技能和学历提升项目，如PMP¹⁶、EMBA¹⁷、VDA6.3¹⁸、质量五大工具等资质认证课程，并逐步增加培训预算费用资源。公司对通过相关培训资

质认证的员工给予展示及发挥的空间和平台，鼓励和支持员工不断成长，促进和实现个人职业发展。为支持员工专业能力提升，兆易创新全面推行“外派公开课”学习资源，部门可以根据业务需要及岗位需求，外派员工参加各类专业课程及证书认证，不断提升员工本岗位的技能水平。2025年，为了加强跨领域技术交流，公司为研发技术人员打造了技术沙龙分享平台，邀请不同领域技术专家分享前沿技术，开阔视野，促进创新。

公司上线全面且专业的课程资源，针对不同岗位均已匹配适合的课程，截至2025年底，线上课程超过700门，课程内容可以确保每位员工获得与其岗位职责和发展需求相匹配的技能提升。通过系统的培训，兆易创新致力于打造一个不断学习、持续进步的工作环境，促进员工的职业成长和公司的可持续发展。



截至2025年末，兆易创新全体员工均参加了各类基础培训：

人才发展培训人数达	2,135人
总计培训时长达	43,509.43小时
人均培训时长 ¹⁹	19.39小时

兆易创新非常重视文化建设，2025年公司继续深入落实企业文化2.0，我们坚信，适合公司未来发展的企业文化价值观，会持续在高层、中层，新老员工中加强共识。

¹⁵IDP: Individual Development Plan, 即个人发展计划, 是通过设定职业目标与行动路径来系统化提升员工能力的人才管理工具。

¹⁶PMP: Project Management Professional, 即项目管理专业人士认证, 是由美国项目管理协会颁发的全球公认的项目管理领域权威资格认证。

¹⁷EMBA: Executive Master of Business Administration, 即高级管理人员工商管理硕士, 是专门为具备丰富工作经验的中高层管理者设立的、兼顾工作与学习的硕士学位项目。

¹⁸VDA6.3: Verband der Automobilindustrie 6.3, 即德国汽车工业过程审核标准, 是德国汽车工业联合会制定的用于评定产品开发及生产过程质量能力的核心标准。

¹⁹员工人均培训小时数=年度员工培训总时长/员工总人数。

5.3

员工共进 员工关爱

员工关爱

管理理念

“
以人为本
”

兆易创新坚信人才是企业发展的核心驱动力，在促进创新和保持竞争优势方面发挥着关键作用。公司始终秉持“以人为本”的管理理念，致力于建设强健、友善、安全的职场环境，与员工建立和谐良好的互动关系。为实现这一目标，公司持续畅通员工交流渠道，深化员工沟通机制，不断完善薪酬福利体系与员工关怀体系，优化绩效考核机制，有效保障员工福利与健康安全。同时，公司积极升级福利设施，组织开展丰富多元的员工活动，共同营造开放包容的企业文化氛围，以此提升员工归属感与幸福感，促进员工之间的交流与合作，增强团队凝聚力，为企业可持续发展筑牢人才根基。

员工沟通

兆易创新尊重员工意见表达，重视建设卓有成效的沟通机制和真诚的沟通文化。公司按照业务及组织人员发展规模，持续组织员工敬业度与满意度调研，以促进公司内部管理改进。公司每两年进行一次全体员工范围内的敬业度及满意度调查，2024年敬业度及满意度调查公司员工整体填答率93%，调查中的各项指标分数均持平或高于行业平均值，特别在“员工培训及发展”等方面的评价分值最高。我们将适度利用调研结果，制定行动计划和实施方案，持续改善组织效能。

兆易创新高度重视员工诉求与权益保障，致力于构建开放、透明、高效且包容多元的内部沟通环境，通过建立多维度沟通体系与完善的权益保障机制，凝聚团队共识，营造协同共进的良好氛围。在沟通渠道搭建方面，公司构建了多元化沟通网络，为员工提供丰富的交流与反馈途径：定期开展季度全员会议（All-Hands Meeting），向全体员工全面传达公司战略思考、最新发展信息及重要决策；搭建涵盖面谈、会议、邮件、调查问卷等多形式的沟通渠道，保障员工之间、员工与管理层之间的顺畅交流，方便员工及时反馈各类建议，助力公司持续优化改进。通过内刊等载体传递信息、激励员工，强化全球员工之间及员工与公司之间的情感联结与信息互通，

彰显员工对公司发展的重要价值，提升员工归属感，培育团队精神。

在权益保障与诉求响应方面，公司严格执行《员工手册》，明确将个人利益受到侵犯、危害人身健康安全、违反公司各项规定及国家法律法规等行为界定为违纪行为，保障员工申诉与举报的合法权利。为进一步优化诉求处理机制，公司结合过往实践经验与当下企业发展需求，履行《举报及举报人保护制度》，对举报流程进行梳理，确保各环节清晰可操作；同时从信息保密、免受报复等多个维度筑牢举报人保护防线，以明确的制度为举报人提供充分保障。公司专门设置举报/申诉邮箱（gd-info@gigadevice.com），提供信函等多种申诉路径，支持员工通过实名或匿名方式反馈问题；建立分级沟通管理机制，对员工反馈的困难与意见持续跟进，动态掌握员工诉求，并设立完善的监督机制，确保员工能够通过多元渠道便捷获取帮助，切实保障自身合法权益。

2025年，员工认为在工作中遭到不平等待遇或其他劳工问题（包括但不限于歧视或骚扰）提出申诉的数量为0。

兆易创新员工沟通方式与途径



5.3

员工共进 员工关爱

员工结社自由

公司持续坚守员工结社自由的核心原则，进一步完善员工社团发展的支持体系，以多元化社团建设与特色活动开展为抓手，赋能员工精神文化需求，构建开放包容、协同共生的组织氛围，助力员工与企业共同成长。

在社团生态建设方面，公司持续优化社团孵化与管理机制，为员工自发组建、参与各类社团提供全流程支持。截至2025年底，公司已培育形成各类文体协会23个，覆盖文化艺术、运动健康、兴趣社交等多个领域，较上年实现稳步扩容。其中，本年度新成立活力社等特色协会，聚焦青年员工活力激发，重点开展趣味活动、健身拓展等互动性活动，丰富了社团类型的同时，进一步满足了不同年龄段、不同兴趣偏好员工的结社需求。所有社团均实行自我管理、民主决策的运行模式，公司通过提供活动场地、经费补贴、专业指导等资源支持，保障社团活动有序开展。

为深化社团价值赋能，公司利用创新搭建活动统筹平台，通过成立创享活动局，整合各类社团资源，策划开展了一系列主题鲜明、形式多样的特色活动。2025年全年开展活动1,324场，其中乒乓球209场，篮球293场，羽毛球625场，足球104场，活力社93场。活动既兼顾了员工的兴趣培养需求，又融入了职业能力提升元素，有效提升了员工的参与

感与获得感。同时，公司聚焦员工生活实际需求，创新性搭建“易家优享汇”福利服务体系，通过整合外部优质资源，在租房、购车等核心生活领域为员工谋取大客户专属优惠政策，涵盖优选房源推荐、购车折扣、金融分期便捷通道等多项权益，切实将社团服务与员工生活保障相结合，延伸结社价值链条。

未来，公司将持续优化员工结社自由保障机制，进一步倾听员工需求，支持更多特色社团的孵化与发展，丰富创享活动局的活动形式，并持续拓展“易家优享汇”的服务领域，让员工在自由结社中增强归属感与幸福感，推动形成更具凝聚力的企业文化。

2025年全年开展活动	1,324 场
乒乓球	209 场
篮球	293 场
羽毛球	625 场
足球	104 场
活力社	93 场

兆易创新活力社活动照片



5.3

员工共进

员工关爱

员工福利

兆易创新始终将员工权益保障与人才价值赋能作为ESG战略的重要组成部分，通过系统的绩效评估与丰富的激励机制，为员工提供具有市场竞争力的薪酬待遇，积极推进员工股权激励计划以充分调动核心员工工作积极性、吸引和保留行业优秀人才；主动搭建政策对接桥梁，积极为员工提供参与各类政策及人才激励专项的支持，借助政府人才扶持政策为员工拓宽职业发展空间、保障员工发展权益；同时，公司高度重视员工人文关怀，严格遵守国家及当地法律法规关于工作时间与加班管理的相关规定，全面落实法定带薪年假制度，在保障全体员工依法享受法定假期的基础上，额外提供福利年假，着力提升员工的工作幸福感与企业归属感。

公司高度重视女性员工的职场保障及关怀工作，对女性员工实行特殊劳动保护，执行《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》《女职工禁忌劳动范围规定》《女职工保健工作规定》等法律法规相关规定。女性员工在孕期、产期、哺乳期，均受到法律保护和公司的人性化保护，享受应有的福利待遇。我们专门为特殊时期的女员工设置了母婴室，并为每位女性员工庆祝三八妇女节，发放节日福利，提供半天带薪休假。

2025年，兆易创新给予残疾人更多的就业机会和对弱势群体的关爱，担负企业社会责任。

公司高度重视员工身心健康，采取多元化的关爱措施，为全员提供系统性的健康支持。2025年度，公司持续开展多场中医现场义诊、引入AI智能健康检测等专题活动，及时解答员工健康疑问，有效帮助员工缓解身心压力、提升健康管理意识。在年度健康体检安排中，公司进一步扩大了合作医院范围，并丰富了体检项目与评估维度，更好地满足了员工个性化、多样化的体检需求，积极引导大家关注个人健康与职业健康，促进工作与生活的平衡。

公司为进一步优化升级员工福利体系，使其精准适配公司高质量发展节奏，同时充分激发全员参与公司级重点项目的主动性与创造性，深化员工对项目战略价值的理解与认同，保障重点项目高效落地，切实提升员工的企业归属感与团队向心力，公司推出“芯币”奖励机制。该机制以多维度综合评价为核心，范围涵盖工作表现、贡献程度、行为规范、跨部门合作及重点项目参与等关键维度，对积极参与公司特定项目或活动，取得优异成果的员工给予量化的积分奖励。

此外，本年度公司积极组织各类员工关怀活动，包括线下年会、乔迁庆典、生日会、主题下午茶、节日庆祝、家庭日、运动会、瑜伽及舞蹈课程等。公司也持续推动部门团建，通过“引进来”与“走出去”相结合的方式，拓展文体活动形式，不断增强团队凝聚力，营造和谐包容、积极向上的企业文化氛围。

兆易创新福利体系

 现金补贴	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 住房补贴 ✔ 用餐补贴 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 交通补贴 ✔ 通讯补贴
 法定福利	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 社会保险 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 住房公积金
 风险与保障	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 商业保险 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 年度体检
 假期福利	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 法定年假 ✔ 福利假 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 特别奖励假
 员工关怀	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 长期服务奖 ✔ 家庭日 ✔ 团队活动 ✔ 下午茶 ✔ 生日庆祝 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 节日礼物 ✔ 新生儿祝贺 ✔ 员工慰问 ✔ 健身设施

5.3

员工共进

员工关爱

案例

兆易创新第七届家庭日活动

“步步为AI 共赴20载”第七届家庭日以全新姿态温暖启程，将亲子时光搬进大自然，在近600组员工家庭的欢声笑语中圆满落幕！这场以爱为纽带、以科技为翼、以环保为责的家庭盛会，先后走过西安、北京、成都、合肥、深圳、上海、苏州七座城市，将企业的关怀与20载的初心，传递到每一位兆易家人心中。

科技为翼，“AI”与爱始终同行

“步步为AI（爱）”不仅是贯穿全程的主题，更是融入细节的温暖表达。活动中，萌态十足的机器狗成为全场团宠，兆小易们争相与它击掌、合影、互动，在欢声笑语中近距离触摸人工智能的奇妙。这一幕幕既彰显了兆易创新20年来以科技为先导的发展理念，更传递着“科技赋能美好生活”的使命，让员工与家人共同感受企业发展背后的温度与力量。

绿色践行，每一步都藏着责任

环保理念贯穿活动全程，成为七城共同的“行动密码”。我们倡导自带水杯参与活动，为践行者送上“环保小卫士”贴纸。徒步路线中提倡无痕山野，用脚步为城市留下绿色足迹。完成徒步的小朋友，还能收获专属种子奖牌，让绿色可持续的理念在童心扎根发芽，也让这场家庭欢聚，成为传递社会责任的生动实践。

亲子同心，趣味互动凝聚默契

轻量化趣味游戏点亮沿途活动，定制化设计的“绳彩二十载”、“挥拍击响时光”、“我们撑一撑”、“扭动青春”等环节，既紧扣20周年庆典主题，更聚焦亲子协作与家庭默契。西安徒步路线上，亲子携手闯关；北京草坪上，全家合力挑战；成都绿道中，孩子带父母解锁趣味任务……每段旅程满是欢笑，让员工在忙碌中重拾家庭甜蜜，也让孩子在互动中感受父母的温柔与力量。



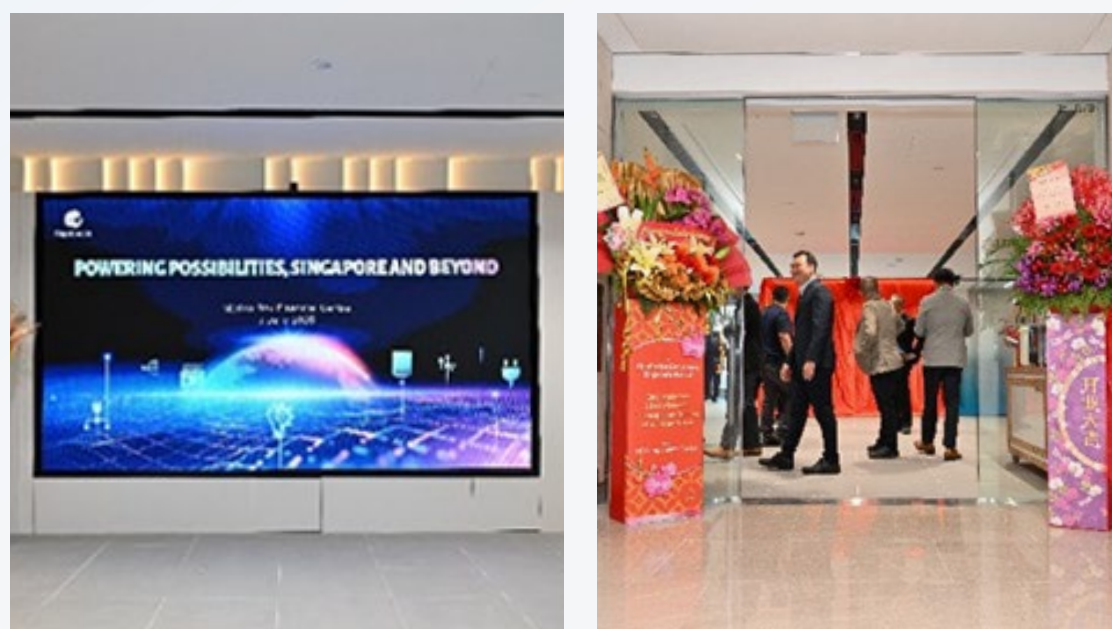
5.3

员工共进 员工关爱

案例

全球启航，关怀相伴
—新加坡国际总部揭牌仪式

2025年6月3日，兆易创新新加坡国际总部正式揭幕，标志着公司全球化战略布局迈入全新阶段。新总部的成立不仅彰显了兆易创新深化国际客户合作、构建高效供应链体系、强化生态体系与品牌国际影响力的决心，也为全球员工打造了一个更加舒适、高效的办公环境。为庆祝这一重要里程碑，公司隆重举办了乔迁仪式，通过这一契机向员工传递关怀与激励，活动现场温馨而热烈。



案例

兆易创新20周年羽毛球赛

为深度浸润员工精神世界，凝聚团结奋进的磅礴力量，在公司成立20周年的荣耀时刻，首届羽毛球运动会如璀璨星辰般闪耀启幕。这场活力四射的运动盛会，跨越北京、上海、合肥、西安、深圳、苏州、成都七座魅力城市，将激情与热血播撒在祖国的大江南北。自活动号角吹响的那一刻起，511名员工如离弦之箭，怀揣着对运动的热爱踊跃报名，迅速点燃了这场体育狂欢的熊熊烈火。

多元赛制，激情对决

比赛精心设置了男子单打、女子单打、混合双打、男子双打和女子双打五个经典项目。城市赛采用循环赛与淘汰赛相结合的赛制，既保证了竞技的激烈程度，又为选手们提供了充足的交流机会。来自七个城市的选手们以球为媒，在赛场上尽情挥洒汗水，展现出高超的球技与顽强的拼搏精神。扣杀、轻吊、上网扑扣、后场防守等精彩瞬间接连

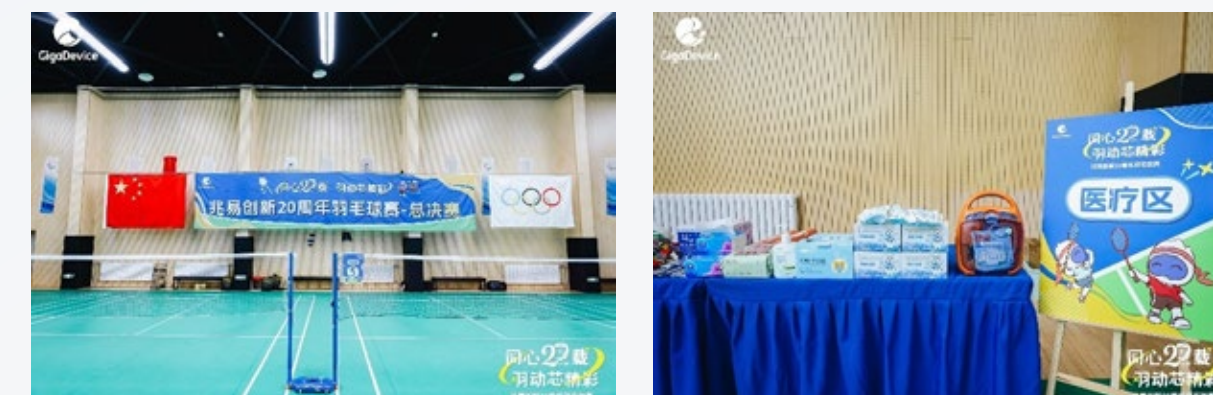
上演，现场欢呼声与掌声此起彼伏，气氛热烈非凡。

专业医护，安全保障

赛事不止热血，更有坚实后盾！考虑到比赛中可能出现的突发情况，举办方贴心地准备了现场AED和专业队医，为选手的安全保驾护航！

荣耀加冕，激励拼搏

为让荣耀与激励并行，本届赛事精心构建“荣誉+实用”的双重嘉奖体系，以极具仪式感的方式致敬强者。在璀璨的领奖台上，冠亚季军不仅能捧起镌刻着赛事LOGO的专属定制奖牌，更能收获丰厚实用的奖品，让每一份胜利都充满分量。



5.3

员工共进 员工关爱

案例

欢乐闹元宵，共享甜与暖

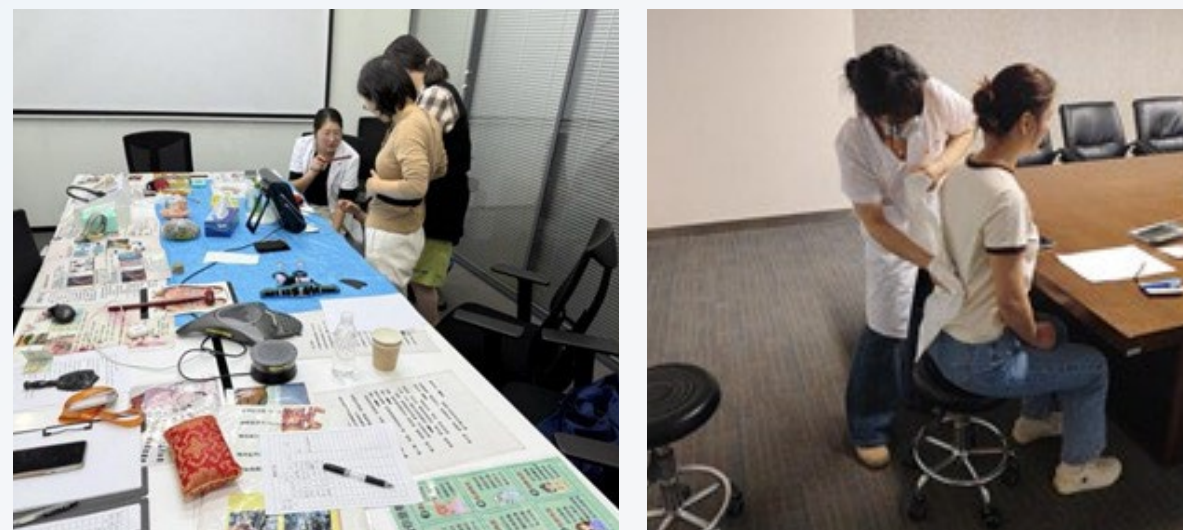
盏盏花灯映笑颜，甜甜元宵话团圆。2025年2月12日（农历正月十五），在这个洋溢着温馨与欢乐的日子，各地办公区精心策划了一场别开生面的“欢乐闹元宵”活动。“钓元宵、猜灯谜、投元宵、画蛇添福、蛇行大运、蛇拿九稳”等丰富多彩的趣味活动吸引了众多兆小易热情参与，现场笑声不断，气氛其乐融融。大家在品尝美食、畅玩互动的同时，感受到了公司这个大家庭的温暖与关怀。这个元宵节，我们不仅“甜”满了，更“暖”满了！



案例

关爱员工健康，共筑幸福团队

为践行“以人为本”的管理理念，关爱员工身心健康，提升健康意识与幸福感，各地办公区联合中医机构开展“关爱员工·中医健康义诊”活动。活动邀请名医坐诊，提供专业、定制化服务，聚焦员工健康痛点，精准诊疗并开展健康宣教，干货满满。此次活动不仅传递了公司对员工健康的重视，也营造了积极健康的企业文化氛围，增强了员工归属感与幸福感，为构建和谐、高效、充满活力的团队注入动力。



案例

打造舒适、安全的办公环境

为了进一步提升员工的办公体验，公司对办公椅进行了全新升级，配备了符合人体工效学设计的可拉伸脚托，制作了通俗易懂的办公椅使用指南，确保员工能够快速掌握新功能，享受更优质的办公体验。与此同时，避免了传统行军床等设施占用疏散通道的情况，有效保障了办公区域的消防安全，充分体现了公司在员工关怀与安全管理上的平衡与创新。未来，我们将继续从员工实际需求出发，为每一位员工打造更健康、更安全、更人性化的工作环境。



5.3

员工共进 职业健康安全

职业健康安全

兆易创新始终将员工的健康与安全置于首位，持续健全职业健康安全管理体系，致力于为全体员工提供安全、健康、舒适的工作环境。公司已成功获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证，并通过定期审核与持续改进，确保体系有效运行，系统化地识别与控制职业健康安全风险，展现了我们对员工身心安全的高度重视和长期承诺。2025年，兆易创新未发生违反职业健康安全相关规定的处罚事件或职业病案例。

公司建立并持续完善以《安全生产责任制》为核心、《职业健康安全控制程序》《应急准备和响应程序》《危险源识别与风险评价程序》等一系列内部制度为支撑的规范化管理体系。公司的工伤保险人员覆盖率为100%，公司每年为全体员工安排健康体检，并为每位员工补充缴纳覆盖门诊、住院及意外的商业医疗保险，全方位保障员工身体健康。

在职业健康安全风险管理方面，公司每年系统开展危险源辨识与风险评价工作，积极组织员工参与其中。通过采用LEC评价法，引导员工

从事故可能性、暴露频度与后果严重性等维度，识别和评估办公环境中的潜在风险，从而增强员工对身边危险源的认知与防范意识。公司依据评估得出的不同风险等级，制定并落实分级管控措施，持续提升工作场所的本质安全水平。此外，公司自2023年起逐步推进职业危害因素检测工作，并于2025年实现了对所有涉及职业危害因素办公区域的全面覆盖，依据检测结果实施针对性改善，有效控制和消除职业性危害，切实预防职业病的发生。

职业健康保障措施

健康和
安全检查

- ✓ 每年制定并严格执行健康安全计划，涵盖5S日常检查、节前安全检查、季节性检查、综合性安全大检查及各类专项安全检查，全面排查安全隐患。
- ✓ 开展安全生产月活动，动员全体员工积极参与隐患排查，通过“随手拍揪隐患、齐行动保安全”的方式，营造人人关注安全、人人参与安全的良好氛围。
- ✓ 每年邀请具备资质的第三方机构，对消防设施、电气防火、防雷装置及特种设备等进行专业维保与检测，确保设备设施安全可靠运行。每年对办公区域饮用水水质进行专业检测，确保为全体员工提供安全、健康的生活用水，营造舒适安心的工作环境。

设施优化

- ✓ 全面采用门禁系统、视频监控及智能访客管理系统，实现办公区域安全管理规范化、标准化，强化出入控制与环境监控能力。
- ✓ 在自有资产办公区域，配备24小时轮值的专业安保团队，制定科学巡逻路线与频次，并运用电子巡更系统实时记录与追溯巡检轨迹，确保各重点区域全覆盖、无死角，实现人防与技防协同增效。
- ✓ 全面更新并优化各类安全标志与指示标识，确保逃生通道、应急出口等关键位置标识齐全、清晰醒目、易于理解。

安全演习

- ✓ 开展消防演习、触电、电梯困人、防尾随、自然灾害（地震逃生）等应急演练活动，控制职业健康与安全风险因素。



职业健康安全管理体系认证证书

5.3

员工共进 职业健康安全



公司始终将员工健康与安全能力建设置于重要位置，通过线上线下融合、理论与实践并重的方式，定期组织开展职业健康安全管理、急救知识与消防安全等多维度培训，持续提升全员安全意识与应急能力。2025年，公司进一步丰富培训体系，新增24门健康安全类线上课程，并开通“EHS直通车”订阅号，构建常态化、便捷化的学习平台。

截至2025年12月31日，公司：

持有急救证	29人
获得职业健康安全管理体系内审员证书	91人
线上新增安全视频培训课程，观看人数	1,382人
职业健康安全相关培训累计37场，参与人数达	4,365人
组织进行消防演习及各项演练	22次
11月进行的全员消防演习全司共计参与	1,600+人
开通“兆易创新EHS直通车”订阅号，传递环境、健康与安全（EHS）相关的资讯与知识，发布的首篇宣导文案广受关注，阅读达	485人

5.4

产业合作

产业生态建设

兆易创新与全球多家领先晶圆厂、封装测试厂达成战略合作伙伴关系，通过产业生态建设、参与行业峰会，共同推进半导体领域的技术创新。

产业生态建设

兆易创新秉持“产品+生态”的理念，积极参与行业生态建设，持续在MCU前沿领域展开深入研究，赋能半导体行业蓬勃发展。

兆易创新GD32 MCU是中国最大的基于Arm®内核的MCU产品家族，公司推出了基于Arm® Cortex®-M3/M4/M23/M33/M7核心的MCU产品系列，且推出基于RISC-V内核的通用32位MCU产品系列。我们打造了一个将产品、用户与合作伙伴紧密结合又互利共生的开发生态系统，客户可以选择符合其自身需求的工具，构建更适合自身发展的解决方案，实现自主可控需求的同时又有效降低研发成本。兆易创新持续挖掘GD32系列产品的潜力，为开发者提供软硬件开发套件以及各种自研方案和算法。

此外，GD32联合全球生态合作伙伴，推出了多种开发环境IDE、开发套件EVB、操作系统RTOS、图形化界面GUI、安全组件和云连接方案，并在技术网站上提供了各种系列的视频教程和短片可随时点播在线学习。丰富的开发生态为用户设计提供了便利与保障，更体现了GD32的产品价值和服务理念。

GD32 开发生态资源

产品开发套件	 数据手册 / 用户手册 / 应用笔记 / 勘误手册 / 固件库 / CAD资源 / 开发板例程								
解决方案	In-house IDH 电机控制 / 数字电源 / GUI / AI / 通信 / 无线连接 / RTOS 等 工业控制 / 数字化能源 / AIoT / 家电 / 新能源汽车 / PC周边 等								
IDE & 编译器									
调试下载工具									
嵌入式软件	<table border="0"> <tr> <td>RTOS&Cloud Connectivity</td> <td>GUIs</td> <td>Security & OTA</td> <td>AI&ML</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	RTOS&Cloud Connectivity	GUIs	Security & OTA	AI&ML				
RTOS&Cloud Connectivity	GUIs	Security & OTA	AI&ML						
									
开发量产工具									

*以上仅展示部分生态合作伙伴，GD32开发生态系统一直在持续扩大 *所有商标、标识和品牌名称都是其各自公司的财产

5.4

产业合作 产业生态建设

案例

兆易创新GD32F5xx与GD32G5xx STL
软件测试库获颁IEC 61508功能安全认证IEC 61508功能安全
认证证书

2025年10月24日，业界领先的半导体器件供应商兆易创新宣布，其GD32F5xx与GD32G5xx系列MCU配套的STL（Software Test Library）软件测试库获得德国IEC 61508 SC3（SIL 2/SIL 3）功能安全认证。这是继GD32H7与GD32F30x STL之后，兆易创新在功能安全领域实现的又一重要拓展，已实现Arm® Cortex®-M7、Cortex®-M4及Cortex®-M33内核MCU的全面覆盖。依托这一布局，兆易创新将持续为全球工业控制、能源电力、人形机器人等关键领域客户，提供高性能、高安全性的多元化产品与配套软件解决方案。

案例

兆易创新与RT-Thread睿赛德达成战略合作，
共筑国产嵌入式技术底座

兆易创新宣布与国内知名嵌入式操作系统厂商睿赛德科技（RT-Thread）达成战略合作，成为RT-Thread高级合作伙伴，这标志着双方在嵌入式系统生态建设领域协同迈入全新阶段。双方将基于RT-Thread先进内核与组件生态，覆盖支持兆易创新GD32全系产品，并重点深化GD32F5、GD32VW553和GD32H7三大产品线的软硬件协同与合作，为工业控制、消费电子、AIoT等多元化场景提供更加坚实的技术支撑，进一步助力开发者加速创新实践，推动高性能、高可靠性的嵌入式解决方案落地。

兆易创新宣布与国内知名嵌入式操作系统厂商睿赛德科技（RT-Thread）达成战略合作，成为RT-Thread高级合作伙伴，这标志着双方在嵌入式系统生态建设领域协同迈入全新阶段。双方将基于RT-Thread先进内核与组件生态，覆盖支持兆易创新GD32全系产品，并重点深化GD32F5、GD32VW553和GD32H7三大产品线的软硬件协同与合作，为工业控制、消费电子、AIoT等多元化场景提供更加坚实的技术支撑，进一步助力开发者加速创新实践，推动高性能、高可靠性的嵌入式解决方案落地。

RT-Thread睿赛德与兆易创新的战略合作将为嵌入式领域带来全新的技术协同效应。通过将兆易创新高性能MCU产品与RT-Thread操作系统的优势深度融合，显著降低复杂嵌入式系统的设计门槛，加速行业的创新应用落地，还将推动整个行业向更高性能、更低功耗的方向发展。未来，双方将持续深化技术融合，通过优化软硬件协同、完善开发工具链、丰富应用案例库等方式，为全球开发者提供更完善的技术支持，共同促进嵌入式技术的创新突破与产业升级。

5.4

产业合作 品牌影响力

品牌影响力

兆易创新积极参与行业峰会活动，旨在树立企业在行业中的形象，增强企业的品牌价值。同时，我们通过展会、研讨会等形式，全面展现公司覆盖工业、汽车、计算、物联网、消费电子、移动应用等多个领域，基于Flash、利基型DRAM、MCU、传感器和模拟产品五大核心产品线的完善解决方案，彰显兆易创新在半导体领域丰富的产品家族、广泛的行业布局与领先的技术实力。

兆易创新参展“Embedded World 2025”



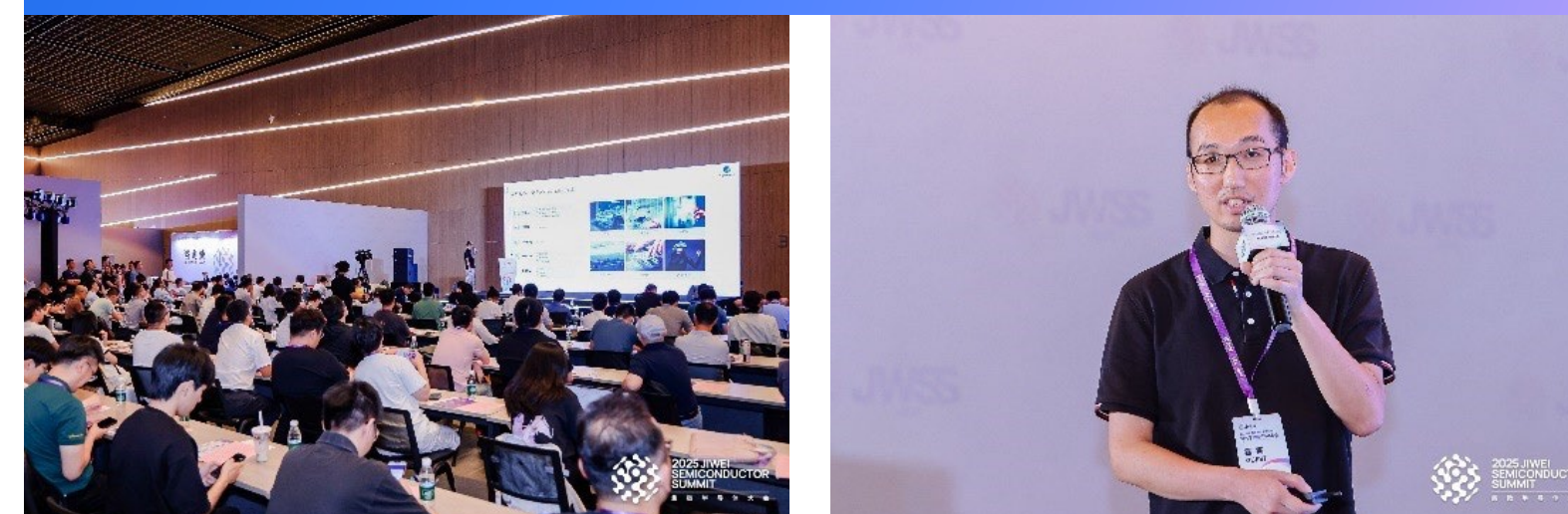
兆易创新携多元方案亮相SNEC光伏展，助力能源系统智能升级



兆易创新携全系产品及解决方案亮相2025上海慕展



兆易创新在第九届集微半导体大会“端侧AI技术与应用创新论坛”上发表《兆易创新Flash在AI IPC行业的应用及创新》主题演讲



5.4 产业合作 品牌影响力

兆易创新携多项技术成果与解决方案亮相第二十五届中国国际工业博览会（CIIF2025），为人形机器人产业发展贡献力量



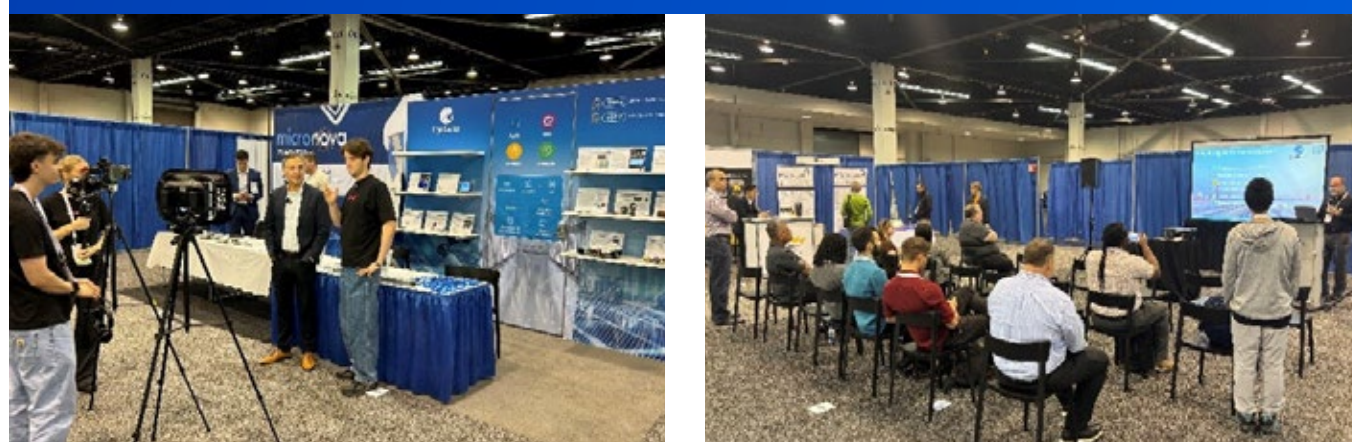
兆易创新亮相CIOE光博会，以多元产品线赋能光通信未来



兆易创新在第31届ICCAD-Expo上发表《兆易创新多元产品赋能高速网络通讯全场景应用》主题演讲



兆易创新参展北美“Embedded World 2025”，展示AI、电源和消费者应用领域的突破



兆易创新亮相第二届高工人形机器人年会，全栈芯片方案赋能量产落地



5.5

社区公益 公益慈善

公益慈善

兆易创新积极履行社会责任，持续关注和支持公益事业，为服务社会贡献力量。公司每年编制公益捐赠预算，完善公益项目的调研评估、申请立项、实施捐赠、审查参与和跟踪统计等一系列

流程，持续提升公司的社会影响力。公司制定《志愿活动管理办法》，推动公司各项志愿服务活动顺利开展，保障志愿者和志愿服务对象的合法权益。

2025年，兆易创新：

公益项目投入总金额达	公益项目投入总时间达	投入总人次达
7,857,018.78 元	245.75 小时	276 人次

2025年，公司：

通过中国红十字会总会
向香港红十字会捐赠

272.40 万元
(300万港元)

支援香港大埔火灾紧急救援及灾后恢复。

通过“股份代号慈善计划”
向香港交易所慈善基金会捐赠

273.32 万元
(300万港元)

“计划”通过本地慈善团体合作开展社区项目。

向陕西省红十字会捐赠

70 万元

用于北梁村、郝家河村和杜家沟村“博爱家园”项目，助力乡村振兴工作。

向爱佑慈善基金会捐赠

30 万元

用于“儿童保护-爱佑安生项目”，救助与保护困境儿童。

向中国乡村发展基金会捐赠

30 万元

用于四川省平武县高庄林场“宜居家园项目”，进行资源调查和生态保护。

向中华环境保护基金会捐赠

30 万元

用于“亭林园智慧生态监测与环境教育项目”，保护生物多样性，助力建设生态文明。

向北京水滴汇聚公益基金会捐赠

15 万元

用于2025年7月底北京地区水灾后消杀与重建、受灾家庭慰问及受灾人群义诊。

向中国电子学会捐赠

15 万元

用于鼓励参与中国研究生电子设计竞赛的优秀团队。

推动科技传播

公司致力于向青少年、社会各界科普集成电路知识，为培养集成电路产业所需的跨界综合型人才铺垫道路，为中国集成电路产业发展做出积极贡献。公司于2018年自筹资金建设集成电路科技馆，该馆是向社会公众开放的集成电路专题馆，其荣获“全国青少年电子信息科普创新教育基地”“安徽省科普教育基地”“合肥市科普示范单位”“示范性微电子学院产学研融合发展联盟合作资源”等多个荣誉称号。2025年，兆易集成电路科技馆接待了45批次，共计1,044人次，总计投入金额达467,500元，其中包含投影、信号传输系统、激光雷达套装等硬件更新升级费用319,700元。

集成电路科技馆



5.5

社区公益 乡村振兴

乡村振兴

兆易创新积极支持乡村振兴工作，密切关注贫困地区公益项目，从帮助建立急救设施、改善乡村公共环境、促进特色产业升级、鼓励农业技术创新、救助与保护乡村困境儿童和受灾群众等多个角度，力所能及地贡献一份力量，帮助村民脱贫致富，促进农村可持续发展。

2025年，兆易创新：



乡村振兴投入总金额达

1,502,805.18元



惠及人数达

10,929人

案例

“公益画展·点亮童梦”，兆易创新持续践行社会责任

2025年5月至9月，兆易创新在北京、合肥、深圳三地开展四场“公益画展·点亮童梦”主题公益活动，获得众多员工及供应商合作伙伴的参与和支持。

2025年3月，公司向爱佑慈善基金会捐赠30万元，用于支持“儿童保护-爱佑安生”项目。该项目重点关注困境儿童群体，他们面临着生活保障、安全、心理健康等多重挑战。项目的援助内容涵盖儿童之家课程与教具支持、入户干预服务、食品与物资包支持等，全方位保障儿童的成长需求。

2025年4月，兆易创新ESG工作小组与CIP团队携手爱佑慈善基金会走进北京密云山区的项目点，开展儿童绘画互动活动，与孩子们共同绘制画作20幅。公司又从项目在四川凉山州的项目点收集儿童画作36幅及明信片28封，均成为公益画展展示的核心内容。

公益画展活动共设五大区域：绘画作品展示、VR观影体验、明信片互动、爱心互动和印章打卡。参与者可通过VR设备直观感受困境儿童的生活环境，了解他们的心愿故事，参与回信互动及公益捐赠，领取儿童画作定制文创产品，并在公司积分平台获得公益积分激励。

此次活动，不仅是一场艺术与爱的融合展示，更是兆易创新ESG理念的具体实践。

“公益画展·点亮童梦”主题公益活动



6

环境篇

- 6.1 环境管理
- 6.2 应对气候变化
- 6.3 绿色运营
- 6.4 循环经济
- 6.5 生态保护

📌 本章节所回应的上交所可持续发展议题

- 应对气候变化
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 生态系统和生物多样性保护
- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济

📌 本章节所回应的联交所ESG报告守则

- 层面A1：排放物
- 层面A2：资源使用
- 层面A3：环境及天然资源
- D部分：气候相关披露

📌 本章节所回应的UN SDGs议题



兆易创新持续打造可持续发展的核心竞争力。以环境管理为基石，以应对气候变化为战略重点，全面推进绿色运营与循环经济实践，持续降低碳足迹与环境影响。公司推动产品全生命周期绿色设计，协同工业、汽车、物联网等关键领域推进节能降碳。

6.1

环境管理

兆易创新始终密切关注国内外业务运营地的环境保护政策，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国能源法》等国家及地方相关法律法规要求。同时，公司贯彻执行《环境因素识别与评价程序》《能源、资源节约控制程序》《固废污染预防控制程序》等内部管理制度，将环境目标与指标纳入管理评审体系，确保环境管理要求得到全面落实。公司致力于通过规范化管理，持续提升资源利用效率、减少环境影响，并获得和维护ISO 14001环境管理体系认证。2025年，兆易创新未发生因违反环保法规遭处罚事件。

环境管理体系
认证证书

2025年，兆易创新持续深化环境管理工作，内部制定并完成能源、资源、废弃物管理目标。公司坚持以环境目标为导向，结合实际情况制定切实可行的方案与措施，确保管理要求与业务运营紧密结合。在废弃物处理方面，公司通过科学管理和优化流程，实现了废弃物的高效处理与资源的循环再利用，进一步提升了资源利用率。同时，公司积极探索绿色低碳技术的应用，努力减少企业经营活动对环境的负面影响。

2025年兆易创新环境目标达成情况

项目	2025年目标	2025年目标执行情况
废弃物管理	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 固体废弃物处置受控率、固体废弃物集中回收率100% ✓ 实现固体废弃物无害化管理 	★★★★★ 达成
节能减排	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 电能节约量比去年同期增加5% ✓ 其他能源、资源消耗人均比去年同期减少 ✓ 可再生能源使用比例不低于40% ✓ 温室气体排放量（范围一、范围二之和）比去年同期减排量增加5% 	★★★★★ 达成
绿色设计	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 确保采购及集成的产品符合RoHS 2.0 	★★★★★ 达成

环境合规管理

兆易创新持续优化环境合规管理体系，确保企业经营活动符合法律要求，为可持续发展提供有力保障。2025年，公司新增识别6部环境保护相关的法律法规和标准，并组织内部学习和宣贯，确保各部门充分理解并贯彻执行相关要求。此外，公司于2025年8月组织实施了年度合规性评价，确保合规管理的及时性和全面性，严格审查各项环境管理措施的落实情况，结果显示各项环境管理工作均符合相关规定，公司全面达成环境合规目标，并妥善保留合规证明性材料，确保可追溯性和管理透明度。

6.2

应对气候变化 气候治理架构职责及能力建设

2025年，兆易创新按照TCFD框架进行气候信息披露，内容包括气候治理架构职责及能力建设，气候策略，气候相关影响、风险及机遇管理的流程，指标与目标4个部分。

TCFD框架

气候治理架构职责及能力建设



气候策略



气候相关影响、风险及机遇管理的流程



指标与目标

气候治理架构职责及能力建设

兆易创新已将气候相关风险与机遇系统性纳入ESG治理体系。董事会及其下设的战略与可持续发展委员会统筹气候治理方向，审议相关战略与目标，并推动将气候因素融入公司战略规划、风险管理及重大决策。管理层ESG领导小组负责识别与评估气候风险和机遇并制定阶段性目标；ESG工作小组承担跨部门协同、数据管理及举措落地，形成自董事会至执行层的完整治理链条。公司依托《应对气候变化政策》建立半年例会、季度工作汇报与年度信息披露的制度化机制，确保治理安排透明、高效、有序。

在治理安排中，公司已将可持续发展（ESG）相关绩效指标纳入董事及高级管理层薪酬评估体系，以强化治理层对可持续议题的监督责任。公司亦将结合内部管理能力提升与外部披露要求的进展，适时评估将气候绩效指标进一步纳入薪酬体系的可行性，推动气候治理与激励机制协同发力。

2025年，公司发布《兆易创新2026-2028 ESG提升规划》，将应对气候变化、绿色供应链等列为重点推进方向；同年，依据香港联交所与上交所披露要求，正式启动气候相关信息专项披露，覆盖治理、战略、风险管理及指标与目标等关键领域，持续提升气候治理与披露能力。

公司重视治理层在气候议题上的监督与决策能力建设，将提升气候专业素养作为ESG管理的重要组成部分。2025年，公司已面向管理层开展气候趋势、政策要求与风险管理专题培训，并根据不同职责层级分步推进覆盖董事会、管理层及关键岗位员工的系统性能力建设，内容涵盖气候风险管理、监管框架、低碳转型路径及行业最佳实践。未来，公司将结合气候战略深化与披露要求，持续评估治理层能力需求，并在必要时引入外部专家或专项学习机制，确保治理层具备履行气候监督职责所需的知识与技能。

6.2

应对气候变化 气候策略

气候策略

气候风险、机遇及影响识别

双重重要性

兆易创新关注气候变化在财务重要性与影响重要性上的潜在作用，梳理了公司在运营及价值链环节对能源、水资源、环境条件及基础设施的关键依赖。虽然公司不直接从事高能耗、高用水的晶圆制造活动，但其核心业务及供应链仍依赖稳定的能源与水资源供应、稳定的气候条件，以及具备气候韧性的能源、交通和物流基础设施。在气候变化背景下，极端天气、长期气候趋势及能源结构转型均可能影响上游晶圆制造与封测产能、能源与水资源供应稳定性，以及物流运输条件，从而对公司业务连续性、交付能力与经营成本带来潜在财务影响。

从影响重要性来看，公司自身运营碳排放较低，但价值链仍涉及晶圆制造与封测环节的能源消耗与排放、产品使用阶段的能源效率以及供应链资源利用等重要环境议题。同时，公司部分技术与产品（如低功耗芯片、储能控制与智慧能源应用）亦有助于下游行业节能减排。为提升气候韧性，公司持续推进能效提升、提高可再生能源使用比例、将气候与环境因素纳入供应链管理，并加强气候风险评估与低碳技术研发，以降低关键资源依赖、减少潜在不利影响并支持长期稳健发展。

重大气候风险、机遇及其影响识别

为前瞻性管理气候相关影响，兆易创新在中国大陆市场开展以短期（当年）、中期（1-5年）和长期（5年以上）为尺度的系统评估，综合运用气候情景模拟、政策环境研判与产业趋势分析等方法，对业务运营及价值链的物理风险、转型风险与气候机遇进行识别与影响评估。下表汇总各项风险/机遇的传导渠道及其潜在财务影响，作为公司在战略规划、资本配置与运营韧性建设中的重要依据。公司重点关注的转型方向包括市场变化（客户偏好与标准加速低碳化）与产品/技术转型（低碳技术研发与规模化应用要求），相应机遇主要体现在可持续供应链、可再生能源与低碳产品创新等领域。



6.2

应对气候变化 气候策略

兆易创新气候风险与机遇及其财务影响

类别	风险驱动因素	传导渠道	财务影响 ²⁰	预计发生时间	
物理风险	急性风险	洪水、台风等极端天气事件发生频率和强度上升	<ul style="list-style-type: none"> 可能造成运营场所受损、业务中断；物流受阻影响交付 	<ul style="list-style-type: none"> 可能导致收入减少、修复及清理成本上升；保险成本可能增加 	中期
	慢性风险	平均气温上升	<ul style="list-style-type: none"> 为保障研发环境与员工舒适度，办公场所制冷能耗增加 	<ul style="list-style-type: none"> 因空调使用量增加导致运营成本上升 	中期
转型风险	政策与法规	碳排放监管加强	<ul style="list-style-type: none"> 更严格的碳排放与环保要求影响运营与供应链 	<ul style="list-style-type: none"> 限额与交易费和/或碳税的支付直接导致运营成本增加 供应链调整支出增加 	中期
		全产业链环保合规升级	<ul style="list-style-type: none"> 产品碳足迹面临下游客户或法规审查 需调整供应链以满足更严格的环保标准 	<ul style="list-style-type: none"> 合规成本增加 供应链优化或替换可能导致采购成本上升 	中期
	技术	能源效率升级	<ul style="list-style-type: none"> 需优化自身运营能源效率，降低能源消耗 	<ul style="list-style-type: none"> 高效设备与系统改造增加初期资本支出 	短期
		可再生能源解决方案	<ul style="list-style-type: none"> 降低对化石燃料的依赖，增加可再生能源使用比例 	<ul style="list-style-type: none"> 设施安装和年度维护导致初始资本与运营成本增加 可再生能源采购支出增加 减少预期的碳税/碳价 	短期
	低碳产品开发与转型	<ul style="list-style-type: none"> 市场需求推动对高性能低功耗产品的研发投入 	<ul style="list-style-type: none"> 研发支出升高 减少碳排放，降低合规风险和成本 	短期	

²⁰鉴于当前对气候风险财务影响（包括资产、资本开支及融资投资等）的量化仍存在较大不确定性，本报告期内尚无法在不产生不当成本或努力的情况下，基于充分且可验证的信息形成可靠估计。公司已着手完善相关分析框架和数据基础，并将在条件允许时逐步提升定量披露的完整性与准确性。

6.2

应对气候变化 气候策略

类别	风险驱动因素	传导渠道	财务影响	预计发生时间	
转型风险	市场	客户需求变化	<ul style="list-style-type: none"> 客户更倾向采购低碳产品或要求供应链披露碳信息 高能耗产品需求可能下降 	<ul style="list-style-type: none"> 公司自身及供应商绿色用能成本支出增加 不符合绿色低碳趋势的产品无法满足客户要求，导致营收降低 	中期
		物料与运输成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化可能推高原材料价格及物流成本，对供应链稳定性和客户交付产生潜在影响 	<ul style="list-style-type: none"> 原材料价格提高可能导致采购成本上升，挤压利润空间 可能影响产品定价与市场竞争力 	中期
	声誉	公众对可持续性的看法	<ul style="list-style-type: none"> 公司可持续发展表现会潜在影响品牌形象与客户选择 	<ul style="list-style-type: none"> 品牌价值和市场占有率降低导致营收减少 	中期
		产品质量声誉影响	<ul style="list-style-type: none"> 气候相关因素对供应链的影响，可能引发客户对交付稳定性的关注，从而影响采购安排 	<ul style="list-style-type: none"> 客户转单或分散不同公司下单导致营收减少 	中期
		投资者影响	<ul style="list-style-type: none"> 气候治理不善影响投资者评估 	<ul style="list-style-type: none"> 可能影响融资能力、增加资本成本，对投资和筹资活动现金流产生影响 	中期
		漂绿风险	<ul style="list-style-type: none"> 监管审查加严；声明与行动不一致引发声誉与合规风险 	<ul style="list-style-type: none"> 可能产生与法律处罚、和解及品牌形象修复相关的支出 因面临更严格的监管审查而导致合规成本上升 	中期

6.2

应对气候变化 气候策略

类别	风险驱动因素	传导渠道	财务影响	预计发生时间		
气候机遇	资源效率	供应链管理	<ul style="list-style-type: none"> 推动供应商提升能效与资源管理，增强整体韧性 	<ul style="list-style-type: none"> 原材料价格降低，长期采购成本降低 供应链风险成本降低 	短期	
		水资源利用	<ul style="list-style-type: none"> 提升自身运营用水效率 	<ul style="list-style-type: none"> 降低水费及相关处理成本 	短期	
		减少纸张消耗	<ul style="list-style-type: none"> 推广无纸化办公以减少浪费和办公用品成本 	<ul style="list-style-type: none"> 降低办公用品与废物管理成本 	短期	
		能源效率升级	<ul style="list-style-type: none"> 优化自身运营能源效率，降低能源消耗 	<ul style="list-style-type: none"> 长期能源成本降低 可能获得政府鼓励节能减排的相关补贴，降低资本支出 	短期	
		能源来源	转向可再生能源	<ul style="list-style-type: none"> 部署场内分布式可再生能源系统，并通过外部采购提升可再生能源使用比例 	<ul style="list-style-type: none"> 初期投资增加，长期能源成本下降 减少温室气体排放和预期的碳税/碳价 	短期
		产品与服务	低碳产品开发与转型	<ul style="list-style-type: none"> 低碳新产品满足客户需求，增强产品竞争力 	<ul style="list-style-type: none"> 增加产品研发投入 产品单价提高；创造新的收入增长点，提升市场竞争力，营收增加 	短期
		韧性	气候韧性	<ul style="list-style-type: none"> 提升办公场所建筑气候韧性，并强化供应链气候适应能力 	<ul style="list-style-type: none"> 通过更好地防御和管理风险，降低计划外停运的运营成本 减少恶劣天气事件下的潜在恢复成本 	中期
		市场	市场偏好	<ul style="list-style-type: none"> 契合市场需求，提供绿色低碳产品，促进订单增长 	<ul style="list-style-type: none"> 推动订单量与营业收入增长 	中期

6.2

应对气候变化

气候策略

情景分析²¹

2025年，公司引入第三方气候模型平台，对中国大陆11处运营资产开展前瞻性的物理风险情景分析。评估结合高分辨率地理空间数据与资产脆弱性信息，基于IPCC AR6的SSP1-2.6、SSP2-4.5、SSP5-8.5三种情景，对短期（2025年）、中期（2030年）和长期（2060年）的急性与慢性气候风险进行压力测试，重点覆盖台风、洪涝、野火等急性灾害，以及极端高温、强降水、干旱等慢性压力。

情景分析基于不同排放路径下的气候变化趋势，结合运营资产的地理位置、建筑面积及资产价值等基础信息，对洪水、台风、野火、极端高温、异常降水及干旱六类主要物理气候风险开展评估。分析评估了运营资产在不同情景下的脆弱性与风险暴露水平，综合

考虑灾害强度、发生频率及其叠加效应，最终在运营组合层面形成了物理风险敞口评级。

评估结果显示：整体物理风险在不同情景下呈现较为一致的空间分布，并在SSP5 8.5情景的长期（2060年）下最为显著。其中，南方沿海城市的资产面临洪涝、强降水与台风的叠加风险；上海与苏州呈现一定程度的干旱压力；西安属于内陆城市中物理风险相对较高的区域；北京、成都和合肥的总体风险水平相对较低。从风险因子来看，台风是最主要的急性物理气候风险：以建筑面积计，中国大陆约23%的运营资产暴露于台风相关风险，且风险高度集中在沿海地区。

应对气候变化

兆易创新密切关注气候变化对公司业务活动与运营的潜在影响，并将提升气候韧性作为保障长期稳健经营与价值创造的重要支撑。公司制定的气候战略以未来三年为重点规划周期，同时兼顾中长期目标，旨在将气候相关因素系统性纳入战略管理、运营管理及资源配置过程中。

为系统应对气候变化的不确定性，公司建立了由运营低碳、气候韧性、价值链脱碳三大支柱协同构成的气候韧性框架²²。该框架旨在通过协同增效，提升运营与可持续绩效，强化公司在低碳转型中的适应性与创新力，进而增强业务的整体韧性与灵活性。

气候情景说明

气候情景	情景说明	预计世纪末升温
SSP1-2.6 低排放情景	与《巴黎协定》将全球升温控制在远低于2°C的目标基本一致。	↑ 1.3-2.2°C
SSP2-4.5 中等排放情景	反映在现有政策与技术趋势下的中性发展路径。	↑ 2.1-3.5°C
SSP5-8.5 高排放情景	假设气候减缓行动有限、化石燃料依赖程度较高的情景。	↑ 2.6-4.8°C

²¹鉴于模型与数据仍存在一定不确定性（包括区域分辨率差异、尚未纳入现有或规划中的适应措施、未覆盖供应链扰动及业务中断等间接影响），本次分析主要用于内部风险识别与管理优先级排序，暂不对外披露。公司将随着方法论与能力建设的提升，逐步优化分析的覆盖范围、关键假设以及披露深度。

²²公司正在推进气候相关转型规划的制定与完善工作，因部分内容仍处于论证阶段且涉及商业敏感信息，现阶段将依据规划成熟度及适用的《环境、社会及管治报告守则》豁免条款进行审慎披露，并在未来随着相关规划的明确与成熟适时更新并提升信息披露的完整性与透明度。

6.2

应对气候变化 气候策略

兆易创新气候适应策略及其财务影响

战略支柱	应对策略	潜在财务影响 ²³
运营低碳转型	<p>提升运营能效：推进节能化设计，采用高效照明解决方案，并逐步替换老旧设备以降低整体能耗表现。</p> <p>强化能源管理：完善自有资产能耗监控，推进租赁资产的能源绩效协作。</p> <p>扩大清洁能源应用：通过绿电、绿证及分布式光伏等方式提升可再生能源应用比（2025年实现40%占比）。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 初始节能改造与可再生能源投资支出上升 ✓ 绿电与绿证采购带来的运营支出 ✓ 长期能耗成本下降 ✓ 减轻未来碳价/合规成本压力
气候韧性强化	<p>强化业务连续性：持续强化灾害应急预案、应急团队建设、数据备份机制及年度应急演练，提高突发情况下的运营保障能力。</p> <p>提高设施韧性：定期维护和检修供电、空调、排水等关键基础设施，确保在极端天气条件下保持稳定运行。</p> <p>融入决策流程：将气候风险系统性纳入资产选址评估、供应链管理等关键决策环节。</p> <p>提升财务风险抵御：持续优化巨灾保险与营业中断保险的覆盖范围和配置策略。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 韧性基础设施投入 ✓ 降低灾害损害、停工与恢复成本 ✓ 提升运营稳定性与供应链履约能力
价值链脱碳	<p>绿色产品开发：推进低功耗、高效率及绿色设计理念的应用，提升产品系统效率、能耗表现和安全性能。</p> <p>绿色供应链管理：将环境与合规要求系统纳入供应商管理框架，与重点供应商协作提升可再生能源使用与环境数据透明度。未来将进一步探索本地化采购与低碳物流，以增强价值链的韧性与可持续性。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 产品研发投入上升 ✓ 供应商审核与能力建设成本增加 ✓ 绿色产品增强差异化竞争力 ✓ 降低供应链断链与合规风险，稳定长期运营

²³鉴于当前对气候风险财务影响（包括资产、资本开支及融资投资等）的量化仍存在较大不确定性，本报告期内尚无法在不产生不当成本或努力的情况下，基于充分且可验证的信息形成可靠估计。公司已着手完善相关分析框架和数据基础，将在条件允许时逐步提升定量披露的完整性与准确性。

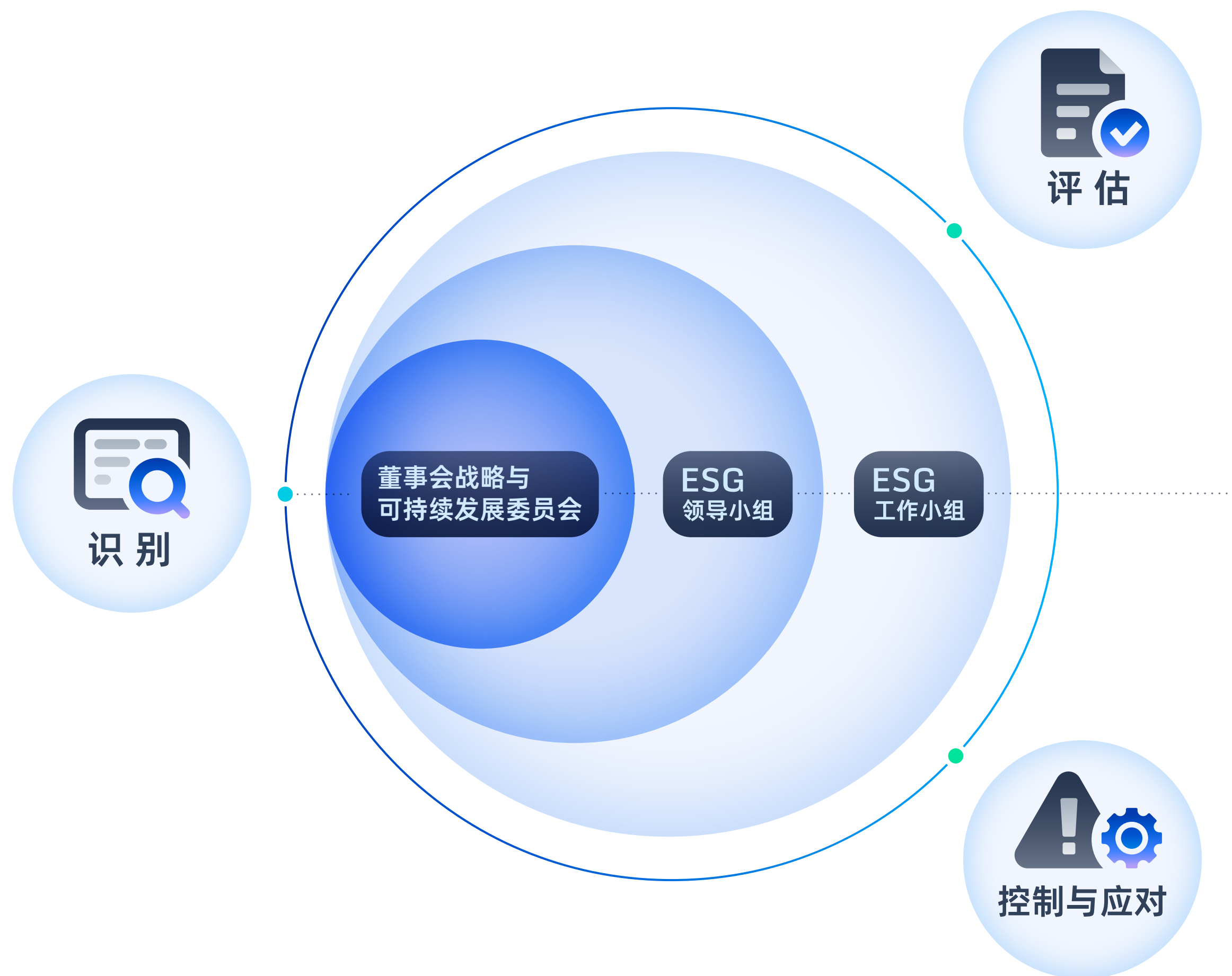
6.2

应对气候变化 气候相关影响、风险及机遇管理的流程

气候相关影响、风险及机遇管理的流程

兆易创新已将气候风险管理系统性纳入公司ESG治理与整体风险管理体系，依托“董事会战略与可持续发展委员会-ESG领导小组-ESG工作小组”三级架构，执行涵盖识别、评估、控制与应对的闭环管理流程，确保气候议题与其他重要ESG事项协同推进。公司在现有ESG风险库中设立“气候相关风险”专项类别，覆盖物理风险与转型风险的系统化识别与管理，并在《应对气候变化政策》指导下，由各治理层级持续推进气候相关事项的管理工作，董事会及其专门委员会定期审查风险控制进展，确保管理举措得到有效落实。

作为ESG三年提升规划的重要组成部分，公司持续完善气候风险管理体系。2025年，公司参考TCFD框架，对位于中国大陆的11处运营资产开展气候情景分析，评估不同排放路径下的短中长期物理风险，并对物理风险进行定量评估、对转型风险开展定性分析。同时，公司系统研判气候相关风险与机遇对运营与财务的潜在影响，并将分析结果纳入企业风险防范、战略规划及治理流程。通过逐步强化在治理、战略、风险管理与指标目标四个维度的能力，公司持续提升气候变化应对水平，增强在低碳转型背景下的长期稳健性与发展韧性。



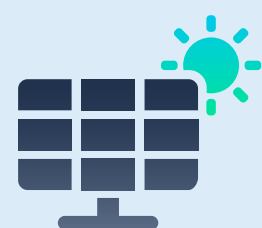
6.2

应对气候变化 指标与目标

指标与目标

气候相关指标

兆易创新持续完善气候相关指标体系，以支持气候风险与机遇管理。公司参考ISSB《IFRS S2-气候相关披露》，并对标上交所及香港联交所相关要求，逐步建立并披露涵盖排放、资源使用和气候管理的核心指标，并定期跟踪进展。当前披露内容包括温室气体排放、能源与资源使用等定量数据，指标范围和口径根据业务结构与数据可得性确定，并将在后续报告期按管理需求持续优化。



2025

公司合肥办公区 屋顶分布式光伏项目

截至2025年12月31日，
累计产生电量296,287 KW·h，
累计减少温室气体排放量
● **180.617吨二氧化碳当量。**



2025

购买国际绿证 I-REC 500 MW·h

相当于减排二氧化碳 ● **304.800吨**；
购买国内绿证GEC 1,500 MW·h，
相当于减排二氧化碳 ● **914.400吨。**



2025

合肥办公区持续 购买使用绿电

全年共计采购绿电约3,955MW·h，
累计减少温室气体排放量 ● **2,410.968吨二氧化碳当量。**
(因12月份绿电凭证未出具，绿电采购量按照前11个月平均量估算全年购买量，准确数据将在下一年报告中修正)

↓ **CO₂**

综上，2025年公司光伏项目，
购买国际、国内绿证，
购买绿电产生的温室气体减排量总计为：

● **3,810.785** 吨二氧化碳当量

6.2

应对气候变化 指标与目标

2025年兆易创新能源与资源使用情况

类型	单位	2025年数据
外购电力	千瓦时	14,365,608.27
实验室及配套动力机房	千瓦时	9,579,123.78
其他办公	千瓦时	4,786,484.49
可再生能源使用	千瓦时	6,251,287.00
场内光伏使用	千瓦时	296,287.00
绿电绿证采购	千瓦时	5,955,000.00
天然气	立方米	0.00
汽油	公升	12,277.71
新鲜用水总量	吨	21,406.58
耗水密度	吨/亿元营收	232.59
综合能耗	吨标准煤	1,814.24
综合能耗密度	吨标准煤/亿元营收	19.71

2025年兆易创新温室气体排放量²⁴

温室气体排放情况 ²⁵	单位	2025年数据	
范围一 温室气体排放量（自有资产）	吨二氧化碳当量	166.488	
燃油和天然气	吨二氧化碳当量	13.522	
逸散性气体	吨二氧化碳当量	152.966	
范围一 温室气体排放量（租赁资产）	吨二氧化碳当量	45.340	
燃油和天然气	吨二氧化碳当量	11.097	
逸散性气体	吨二氧化碳当量	34.243	
范围二 温室气体排放量（自有资产）	吨二氧化碳当量	基于位置 5,821.504	基于市场 3,058.088
实验室及配套动力机房	吨二氧化碳当量	4,425.167	2,429.872
其他办公	吨二氧化碳当量	1,396.337	628.216
范围二 温室气体排放量（租赁资产）	吨二氧化碳当量	基于位置 1,800.888	基于市场 2,069.019
实验室及配套动力机房	吨二氧化碳当量	657.516	755.413
其他办公	吨二氧化碳当量	1,143.372	1,313.606
温室气体总排放量（范围一和范围二基于市场）	吨二氧化碳当量	5,338.935	
温室气体总排放密度	吨二氧化碳当量/亿元营收	58.010	
范围三 ²⁶ 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,731.985	
商务旅行	吨二氧化碳当量	1,731.985	

气候目标

兆易创新的气候目标设定参考公司官网“ESG战略”下“ESG目标及目标时间路径”中“应对气候变化”板块的相关说明。

²⁴兆易创新依据《温室气体核算体系》及国家相关核算指南，每年对在中国大陆运营的11项资产开展温室气体排放盘查。2025年盘查中，电力排放因子采用生态环境部公布的《2023年电力二氧化碳排放因子》最新数据。

²⁵截至报告期末，公司未参与碳排放权交易或碳信用采购，亦未被纳入强制配额管理，因此无相关清缴或信用使用信息可披露。公司将持续关注碳市场与监管政策发展，并在合理可行的前提下评估内部碳定价及相关管理机制的适用性。

²⁶公司正持续推进范围三温室气体排放数据的收集与核算工作。目前数据管理体系正处于建设完善阶段，相关披露内容将随着数据质量的提升及核算方法的优化逐步深化。未来在合理成本范围内，如能获得更充分、可靠的补充信息，本公司亦将相应提高信息披露的完整性与精确性。

6.3

绿色运营 绿色办公

兆易创新以系统化管理推进绿色运营，践行绿色办公、三废管控与资源高效利用，持续降低环境影响，赋能企业可持续发展。

绿色办公

兆易创新始终坚持生态环境保护和资源可持续发展，将环保、绿色、节能、降碳及循环经济的理念融入公司办公运营。通过持续优化能源使用效率、加强节能减排与绿色办公宣传、全面推行无纸化办公等多项举措，有效降低办公能耗，切实提升公司运营可持续表现。

兆易创新绿色办公举措

提升能源使用效率	提高用水效益	应用电子化办公系统	提升环保意识	减少废弃物
<ul style="list-style-type: none"> 合肥办公区屋顶分布式光伏项目于2023年11月一次并网成功，装机容量267.3KW。2025年1月1日至12月31日，累计产生电量296,287 KW·h，累计减少二氧化碳排放约180.617吨二氧化碳当量，等效植树约100棵。 新工区装修规划阶段，以WELL和LEED认证标准为指导，优化照明系统设计方案，确保在提供高质量办公环境的同时实现更高的能源利用效率。 开展全面能源评估并输出《能源再评估报告》，总结办公区节能改造的可行性方案，并逐步落实相关改造措施。 加装可编程时控器，增设感应开关，加装并应用楼宇自控系统和用电智能控制系统，以智能化手段提升办公建筑的能源管理水平，实现精细化能源调控。 持续更换和采购高效能用电设备，减少老旧设备的能源浪费，推动办公区整体能耗水平的进一步降低。 办公电脑启用工作时间超时锁屏和夜间睡眠的策略。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司逐渐配置直饮机代替饮水机，减少桶装水的使用。定期委托专业供应商进行滤芯更换及水质检测，确保饮水安全的同时降低资源消耗。 公司持续优化瓶装水供应方式，大型会议瓶装水供应量最多为参会人数的70%，集中摆放，按需领取，未使用的瓶装水及时回收，有效减少浪费。 倡导员工、访客在会议或活动期间自带水杯，减少瓶装水资源浪费。 优化卫生间用水设备，采用感应式水龙头和双档冲水系统，调整卫生间面盆水龙头三角阀开启程度，确保使用体验，同时避免不必要的用水浪费。 推行智能灌溉系统，支持APP远程控制，按需设定启停时间，并配备雨水感应装置，降雨时自动停止灌溉，避免水资源浪费。 安装智能水表监控办公区域用水量，通过数据分析发现异常用水点并及时修复。 	<ul style="list-style-type: none"> 高效使用OA、ERP、SAP、Maycur等电子办公系统。 与平台型互联网企业深度合作，推动无纸化报销流程，减少纸质报销单据和凭证的打印及粘贴，从源头降低办公用品的消耗。 倡导无纸化办公，亚克力记录取代部分纸质记录，减少纸张消耗。 安装电话会议、视频会议系统，支持远程会议，减少因会议而产生的纸质资料需求，同时降低差旅频率，减少碳排放。 启用智能访客系统，实现访客信息的电子化管理，减少纸质登记表，节省纸质记录存储空间。 推行扫码领取办公物资，减少纸质记录，减少人工操作时间，提升物资统计效率，进一步优化资源管理。 	<ul style="list-style-type: none"> 通过订阅号、内刊及现场视频拍摄等形式，持续开展节能节水宣导，并多次组织绿色环保专项活动，或将绿色环保、节能降碳理念融入其他活动。同时，在办公区域张贴节能节水标识，潜移默化提升员工环保意识，推动绿色理念落地。 倡导员工、访客在会议或活动期间自带水杯，降低瓶装水包装和一次性纸杯消耗。 持续开展垃圾分类宣传，倡导员工减少一次性用品和一次性餐具的使用。 采用可培育绿植的种子纸制作环保主题台历，使用循环木材打造多功能底座，提升实用性和环保价值。此外，发布电子行事历，支持个性化配色切换，便于区分工作与生活日程，减少纸质日历的使用需求。 	<ul style="list-style-type: none"> 配置完善的垃圾分类设施，明确标识分类标准，引导员工正确投放垃圾，促进资源回收利用，有效减少垃圾排放。 推行咖啡渣回收利用，探索多种用途，如用作堆肥养护绿植、制作天然除味剂等，进一步实现废弃物资源化利用。 鼓励员工在签字笔使用完后仅更换笔芯，减少整支笔的丢弃，降低塑料垃圾产生。 鼓励员工循环利用办公用品，如充分利用单面打印纸作为草稿纸，重复使用燕尾夹等办公用品，优化物资使用效率。 协助员工处理闲置书籍，集中回收后放置于公司阅读区，延长书籍使用周期，促进资源共享。 优先采购耐用、可循环利用的办公物资，支持循环经济发展。

6.3

绿色运营 三废管理



三废管理

公司制定并严格落实《固废污染预防控制程序》《固体废物分类表》，对废弃物进行管理，并认真填写《固体废物投放记录表》，其中硒鼓、墨盒、电池、灯具等作为有毒害固体废弃物，在公司危废仓库储存，并粘贴危险废物标识；可充电键鼠、硬盘等作为电子固废，在危废仓库暂存；液态废弃物通过废液存储桶收集存放于化学品仓库；其他电子垃圾在一般仓库收集储存。公司于2025年12月填写国家固废系统申请转移危险废物，并与有资质的环保机构签订协议委托处理。2025年共计合法转移处置危险废物0.07吨。电子固废也与有资质的机构签订协议委托处理，2025年进行了1次转移处理。

公司非重点排污单位，不涉及废水、废气、噪声等污染物与废弃物的排放，具体内容参考《兆易创新2025年年度报告》第五节 环境与社会责任。

2025年兆易创新废弃物产生情况

废弃物产生量		
危险废弃物产生量	固态	0.02吨
	液态	0.05吨
电子废弃物产生量	主机	111台
	笔记本电脑	52台
	投影仪	3台
	显示器	6台
	硬盘	76块
	其它设备及配件	0.014吨

6.3

绿色运营 环保技术及宣传

环保技术及宣传

发展清洁技术

兆易创新身处技术演进快速迭代的半导体行业，随着芯片内基本单元晶体管的尺寸不断缩小，原材料节省的同时功耗也在不断降低。兆易创新密切关注清洁技术的机遇，充分结合自身技术专业优势，将可持续发展的理念融入产品创新与开发中。

截至2025年底，

兆易创新清洁技术相关的授权专利累计	305 件
 降低功耗相关的授权专利	274 件
 提高充电效率相关的授权专利	43 件
 提高电池寿命相关的授权专利	8 件

低功耗产品

兆易创新高度重视创新研发、设计和开发具备环保节能效益的产品，为客户和消费者提供低能耗的产品，从而延长产品的生命周期，减少终端产品使用对环境的影响。公司持续开发低功率的产品，在设计之初，就将节能环保概念同步到产品设计流程中。公司考虑到产品使用寿命，针对应用情境来减少不必要的电路耗能，降低能源消耗。

对于闪存产品，兆易创新通过专门设计，推出广泛的闪存产品组合，在满足各种电子应用需求情况下，为客户提供超小型封装和低功耗产品。公司基于读取闪存的总线协议优化设计，串行外设接口(SPI)仅需6个信号便可实现控制器和存储器之间的通信，减少了设计的复杂性，也缩小了电路板面积，降低了功耗和系统总成本。兆易创新已推出G25WD/WQ系列，GD25LE系列，1.2V供电电压的GD25UF系列和1.8V核心供电、1.2V IO接口的GD25NE系列的NOR Flash低功耗产品。其中GD25NE系列可与1.2V核心电压的SoC实现无缝对接，精准契合了先进制程SoC设计对低功耗、简化电路布局的迫切需求。

GD25NE系列深度睡眠功耗电流低至0.2 μ A，在双沿四通道104MHz频率下的读取电流低至9mA，擦写电流低至8mA，与传统的1.8V Flash解决方案相比，GD25NE系列的1.2V IO接口设计可将功耗降低50%。这一优化的电源架构不仅显著提升了能效，还保持了Flash器件的高性能表现。GD25NE系列可充分满足市场对于先进嵌入式存储解决方案日益增长的需求，成为智能可穿戴设备、医疗健康、物联网、数据中心及边缘人工智能应用的理想选择。

同时，公司为客户提供了丰富多样的基于Arm® Cortex®-M系列的微控制器，在满足各种嵌入式应用需求的同时，针对成本敏感型的节能应用进行了优化。公司推出的GD32L235系列MCU，进一步丰富了低功耗产品的选型和布局，该产品系列紧贴低功耗市场需求，以更优的功耗效率、丰富的接口资源、更高性价比为工业表计、智能门锁、便携式设备、IoT、BMS等应用领域提供理想之选。

6.3

绿色运营 环保技术及宣传

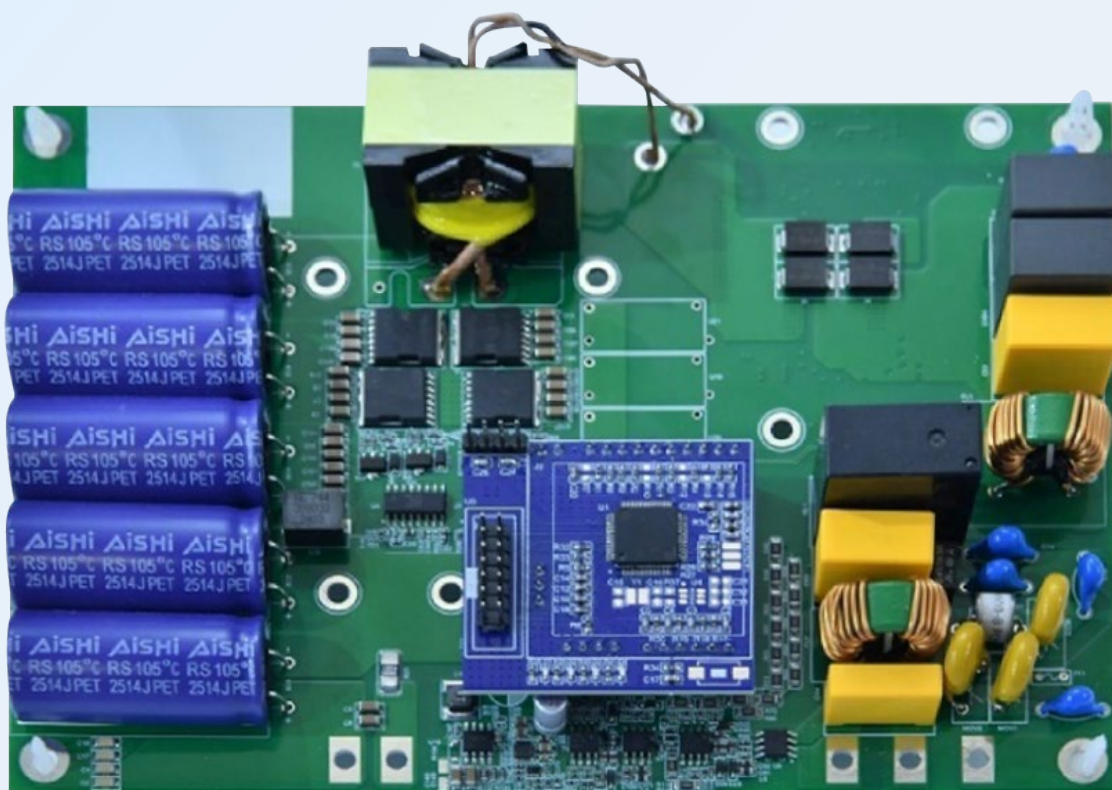
案例

500W单级型光伏微型逆变器方案，助力控制精度更上层楼

在“双碳”目标推动下，分布式光伏因灵活部署优势成为能源转型的重要载体。作为光伏组件直流转交流的核心设备，微型逆变器凭借组件级精准控制，有效解决传统组串式方案的失配损耗与安全问题，在户用及光伏建筑一体化（BIPV）场景中价值凸显。随着行业对高集成度、高效率及低成本的需求升级，单级式架构以极简设计与高效能优势，正引领微型逆变器技术变革。

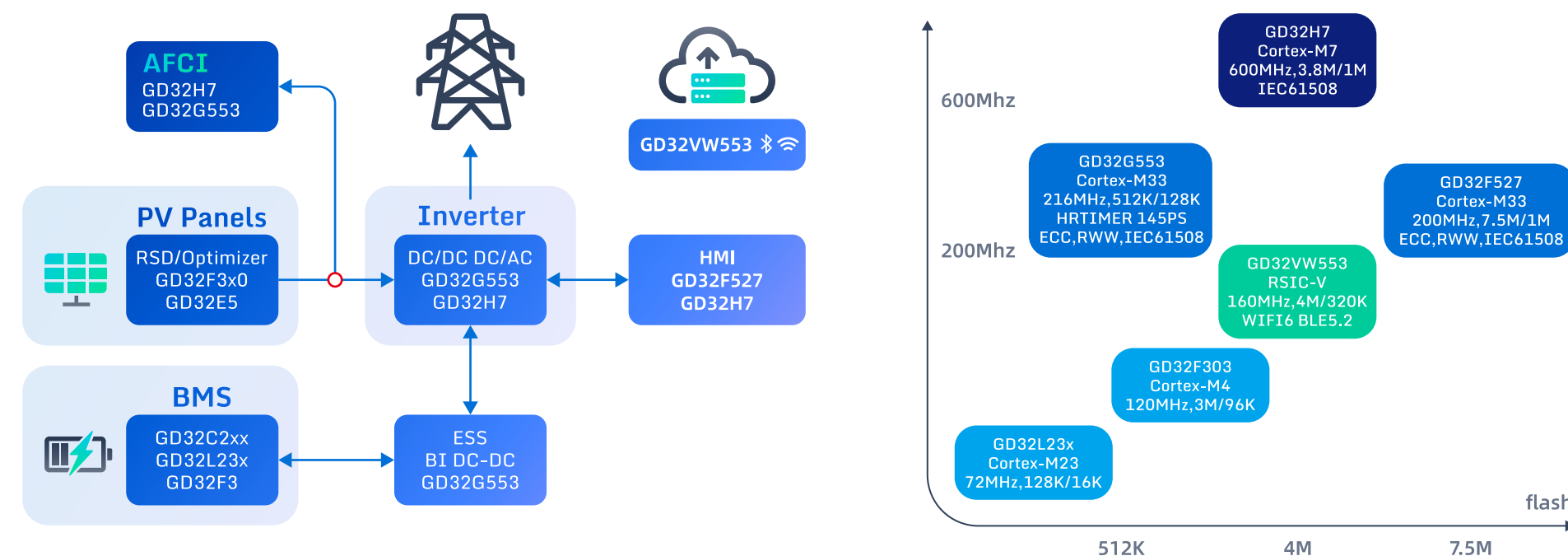
兆易创新深耕半导体领域，根据光伏行业热点，正式推出基于高性能GD32G553 MCU的单级微型逆变器方案，该方案采用一拖一架构，具备高效率、低损耗、高集成度及成本优化等优势，可满足用户在分布式光伏系统中对智能运维、系统可靠等多方面的应用需求，助力光伏微逆解决方案向更加智能化、集成化、低碳化方向发展。

基于高性能GD32G553 MCU的
500W单级型光伏微型逆变器方案



在新能源控制领域，兆易创新构建了覆盖全场景的MCU产品矩阵，广泛应用于光伏关断器、优化器、AI拉弧检测、储能ESS系统、BMS、逆变器、HMI通讯监控等产品应用。在拉弧检测、优化器、Bi DC-DC、工商储BMS等部分，兆易创新还提供了完整的方案供客户直接使用或者二次开发，能大幅减少研发周期。在功率控制方面，兆易创新分别有600MHz高主频的GD32H7系列以及216MHz的GD32G5系列MCU供客户选择。

高性能GD32 MCU在数字能源领域的应用



6.3

绿色运营 环保技术及宣传

环保宣贯

2025年兆易创新开展多项环境保护宣贯活动：

2025年，公司环境管理体系内审员增至98人，更强有力地辅助监督环境保护工作执行。

2025年，线上环境管理培训，累计人数762人。

2025年5月份，开通“碳索频道”订阅号，旨在传递双碳管理与可持续发展相关资讯与知识，每月定期发布一篇宣导文案，阅读量达929人。



3月22日20:30-21:30, 兆易创新八城联动参与由世界自然基金会(WWF)组织发起的“地球一小时(Earth Hour)”活动, 以“为地球献出一小时(Give an Hour for Earth)”为主题, 倡导绿色节能, 共同行动对抗气候变化。



“绿水青山就是金山银山”, 既是生态文明建设的重要指导思想, 也是全社会高质量发展的核心价值追求。2025年8月15日第三个全国生态日, 兆易创新响应国家号召, 开展“主动融入全球绿色低碳转型洪流”主题活动。



4月份, 作为高科技行业的创新力量, 兆易创新深刻认识到, 每一颗芯片的设计、每一行代码的编写, 都与地球未来息息相关。积极响应“珍爱地球 人与自然和谐共生”主题的世界地球日, 致力于成为能源清洁低碳转型的引领者、推动者和先行者。



采用可培育绿植的种子纸制作环保主题台历, 双面印刷有效降低纸张消耗, 内页融入环保科普知识, 将绿色理念融入日常生活。底座采用循环木材制成, 集台历支架、照片摆件、便签夹于一体, 兼具实用性与环保价值, 充分体现资源节约与可持续发展的理念。

6.4

循环经济 原材料使用 / 包材和样品循环利用

原材料使用

兆易创新作为一家无晶圆厂的集成电路设计企业，始终根植资源忧患意识，高度关注产品原材料使用。公司秉承可持续发展的企业价值观，定期将环保法律法规和客户要求向供应链传达，推动供应链的绿色升级。在产品绿色设计方面，公司认真贯彻执行国家及全球范围内的环保方针、政策和法规，制订公司的环保规划和目标。我们通过多年来与供应商的密切合作，积极调查产品绿色合规性，保障产品使用的原材料、封装工艺符合绿色环保要求，确保交付的产品均符合《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》（RoHS 2.0）和《关于化学品的注册、评估、授权和限制》（REACH）绿色环保标准。

RoHS

原材料100%符合RoHS 2.0法规要求

对于与健康 and 污染密切相关的标准，我们将其纳入详细的文件体系并在实际操作中严格执行。如在《新产品封装可行性评估报告》中定义了原材料需符合环境管理规范的管控要求，在《封装新产品导入检查表》中制定了DFE²⁷相关检查要求，确保在封装设计过程中，通过合理的材料选择、结构设计和工艺优化，减少产品在全生命周期内对环境的负面影响，使新产品在满足市场需求的同时，也能为环境保护做出积极贡献。

2025年，公司持续优化tray设计：在保证强度和平整度的前提下，持续优化设计以减轻塑料用量；优化铝箔袋的层结构，减少白色污染。

同时，我们还关注产品物流环节原材料使用，公司产品外包装纸箱均通过第三方实验室的Cd、Pb、Hg、Cr⁶⁺抽样测试，降低对环境的负面影响。

在新产品设计及封装认证期间，我们始终将保护环境与有害物质的管控置于核心位置。

REACH

产品100%符合REACH绿色环保标准

包材和样品循环利用

2025年，公司在设计中，沿用包装载带二次压合要求，有效提高客户端重复利用率；公司产品外包装采用的瓦楞纸箱通过了FSC森林体系认证，100%可回收循环利用；公司持续执行《实验室废料和固定资产回收处理流程》，做到实验室废料（芯片、PCB板等）和报废的固定资产回收再利用，公司委托第三方进行了电子废料的粉碎再利用，主要提炼回收再利用里面的部分金属，2025年进行粉碎再利用的电子废料量为2,130kg，实现了量的飞跃。

2025年，公司制定《产品生命周期政策》，包含承诺公司致力于减轻产品全生命周期、尤其是生命末期的环境影响，并制定材料和产品回收或再利用的目标，例如材料回收报废率。董事会战略与可持续发展委员会负责政策的监督。公司通过各种途径实现产品原材料及包材的可持续利用。

²⁷DFE: Design for Environment, 面向环保设计, 是2016年公布的管理科学技术名词。定义为在设计阶段就将环境因素和预防污染的措施纳入产品设计之中, 力求使产品对环境的影响为最小的一种设计方法。

6.5 生态保护

公司高度重视自身活动对生物多样性的潜在影响，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规和政策要求，积极开展风险因素识别和隐患排查工作，切实履行保护生物多样性的社会责任。

报告期内，公司办公基地均选址于成熟工业园区，未涉及自然保护区或保护区外生物多样性丰富区域的生产基地和运营点。经评估，公司所有生产运营活动、产品及服务均未对生物多样性造成重大不利影响。

作为一家专注于芯片研发设计的企业，公司生产活动对生态系统的依赖较低，直接影响有限。但公司始终秉承绿色发展理念，积极参与生物多样性保护行动。

案例

亭林园智慧生态监测与环境教育项目

2025年，兆易创新与中华环境保护基金会合作，开展保护生物多样性-亭林园智慧生态监测与环境教育项目。项目旨在对并蒂莲的生长环境（水域、密林、灌丛、草坪）等区域，开展长期生态监测。以此为核心，设计涵盖生态观察、生态研究及生态保护等主题的系列课程，引导社区居民积极参与城市公园的共建与共护，推动城市中人与自然深度融合，实现和谐共生。

项目计划研发生物多样性系列课程15节，系统传授本地生态系统与物种知识；与活动参与者共创“我的自然朋友”儿童画册；参与者共创动物/植物IP文创产品；增加10台红外相机，建立“亭林生态数据库”及长效更新机制，产出样本报告与运维规则，实现可持续监测；设计安装游戏科普互动装置/生态装置，提升公众参与趣味性与生态功能，等等。



苏州市昆山市亭林园

附录

关键绩效表

上交所指引索引

联交所守则索引

GRI索引

法律法规标准索引

ESG报告独立鉴证声明

读者反馈表



关键绩效表²⁸

环境范畴

指标名称	单位	2025年	2024年
环境管理			
违反环保法规遭处罚事件	件	0	0
资源能源使用			
外购电力	千瓦时	14,365,608.27	12,737,023.53
实验室及配套动力机房	千瓦时	9,579,123.78	8,755,165.90
其他办公	千瓦时	4,786,484.49	3,981,857.63
可再生能源使用	千瓦时	6,251,287.00	310,239.00
场内光伏使用	千瓦时	296,287.00	N/A
绿电绿证采购	千瓦时	5,955,000.00	N/A
天然气	立方米	0.00	0.00
汽油	公升	12,277.71	11,512.64
新鲜用水总量	吨	21,406.58	18,953.00
耗水密度	吨/亿元营收	232.59	257.65
综合能耗	吨标准煤	1,814.24	1616.21
综合能耗密度	吨标准煤/亿元营收	19.71	21.97
废弃物管理			
固体废弃物处置受控率	%	100	100
固体废弃物集中回收率	%	100	100

指标名称	单位	2025年		2024年
温室气体排放				
范围一 温室气体排放量（自有资产）	吨二氧化碳当量	166.488		166.200
燃油和天然气	吨二氧化碳当量	13.522		16.495
逸散性气体	吨二氧化碳当量	152.966		149.705
范围一 温室气体排放量（租赁资产）	吨二氧化碳当量	45.340		41.175
燃油和天然气	吨二氧化碳当量	11.097		8.752
逸散性气体	吨二氧化碳当量	34.243		32.423
范围二 温室气体排放量（自有资产）	吨二氧化碳当量	基于位置 5,821.504	基于市场 3,058.088	3,366.111
实验室及配套动力机房	吨二氧化碳当量	4,425.167	2,429.872	2,746.960
其他办公	吨二氧化碳当量	1,396.337	628.216	619.151
范围二 温室气体排放量（租赁资产）	吨二氧化碳当量	基于位置 1,800.888	基于市场 2,069.019	1,539.658
实验室及配套动力机房	吨二氧化碳当量	657.516	755.413	539.025
其他办公	吨二氧化碳当量	1,143.372	1,313.606	1,000.633
温室气体总排放量（范围一和范围二基于市场）	吨二氧化碳当量	5,338.935		5,113.144
温室气体总排放密度	吨二氧化碳当量/亿元营收	58.010		69.510
范围三 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,731.985		1,261.300
商务旅行	吨二氧化碳当量	1,731.985		1,261.300

²⁸部分培训数据、环境数据、公益数据等未包含苏州赛芯电子科技有限公司。

关键绩效表

社会范畴

指标名称	单位	2025年	2024年
员工人数及分布			
员工总人数	人	2,333	2,087
新员工人数	人	425	348
按性别划分			
女员工	人	826	752
男员工	人	1,507	1,335
按专业类别划分			
运营人员	人	103	92
技术人员	人	1,601	1,540
销售人员	人	359	235
财务人员	人	53	47
其他职能人员	人	217	173
按教育背景划分			
博士	人	37	33
硕士	人	1,335	1,147
本科	人	857	798
大专及以下	人	104	109

指标名称	单位	2025年	2024年
按年龄划分的员工数量			
30岁以下（不含30岁）	人	720	N/A
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	1,149	N/A
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	400	N/A
50-60岁（含50岁，不含60岁）	人	54	N/A
60岁及以上	人	10	N/A
按工作地区划分的员工数量			
中国	人	2,280	N/A
海外	人	53	N/A
多元化指标			
少数民族人数	人	86	77
女性管理者占比	%	26.97	26
高级别管理者中女性员工人数	人	4	4
新员工中女性员工人数	人	126	94
女性员工平均在职年数	年	4.7	4.35
男性员工平均在职年数	年	4.26	4.13

关键绩效表

社会范畴

指标名称	单位	2025年	2024年
发展与培训			
培训总时长	小时	43,509.43	43,000
人均培训时长	小时	19.39	21.64
供应商			
I类核心供应商获得ISO 9001认证和ISO 14001认证比例	%	100	100

指标名称	单位	2025年	2024年
研发创新			
研发创新投入	亿元	14.04	12.56
累计被授予专利数	件	1,154	1,059
本年度被授予专利数	件	130	101
社区公益			
公益项目投入总金额	元	7,857,018.78	1,587,399.15
公益项目投入总时间	小时	245.75	97.33
公益项目投入总人次	人次	276	112

上交所指引索引

维度	序号	议题	章节索引
环境	1	应对气候变化	6.2 应对气候变化
	2	污染物排放	6.3 绿色运营
	3	废弃物处理	6.3 绿色运营
	4	生态系统和生物多样性保护	6.5 生态保护
	5	环境合规管理	6.1 环境管理
	6	能源利用	6.3 绿色运营
	7	水资源利用	6.3 绿色运营
	8	循环经济	6.4 循环经济
社会	9	乡村振兴	5.5 社区公益
	10	社会贡献	5.5 社区公益
	11	创新驱动	5.1 卓越产品

维度	序号	议题	章节索引
可持续发展相关治理	12	科技伦理	5.1 卓越产品
	13	供应链安全	5.2 责任采购
	14	平等对待中小企业	5.2 责任采购
	15	产品和服务安全与质量	5.1 卓越产品
	16	数据安全与客户隐私保护	5.1 卓越产品
	17	员工	5.3 员工共进
	18	尽职调查	4.治理篇
	19	利益相关方沟通	2.2 影响重要性评估
	20	反商业贿赂及反贪污	4.3 商业道德
	21	反不正当竞争	4.3 商业道德

联交所守则索引

维度	序号	指标	章节索引
B部分	1	强制披露规定	3.可持续发展管理
C部分：「不遵守就解释」条文	2	层面A1：排放物	6.3 绿色运营
	3	层面A2：资源使用	6.3 绿色运营
	4	层面A3：环境及天然资源	6.5 生态保护
	5	层面B1：雇佣	5.3 员工共进
	6	层面B2：健康与安全	5.3 员工共进
	7	层面B3：发展及培训	5.3 员工共进

维度	序号	指标	章节索引
	8	层面B4：劳工准则	5.3 员工共进
	9	层面B5：供应链管理	5.2 责任采购
	10	层面B6：产品责任	5.1 卓越产品
	11	层面B7：反贪污	4.3 商业道德
	12	层面B8：社区投资	5.5 社区公益
D部分	13	气候相关披露	6.2 应对气候变化

GRI索引

使用说明

兆易创新在2025年1月1日至2025年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息

使用的GRI 1

GRI 1: 基础2021

披露议题/披露项

GRI 2: 一般披露2021

披露项标题

2-1 组织详细情况

2-2 纳入组织可持续发展报告的实体

2-3 报告期、报告频率和联系人

2-6 活动、价值链和其他业务关系

2-7 员工

2-8 员工之外的工作者

2-9 管治架构和组成

2-10 最高管治机构的提名和遴选

2-11 最高管治机构的主席

2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用

章节索引

公司简介

关于本报告

关于本报告

公司简介、责任采购

员工共进

责任采购

公司治理

公司治理

公司治理

公司治理

GRI索引

披露议题 / 披露项

GRI 2: 一般披露2021

披露项标题

章节索引

2-13 为管理影响的责任授权

公司治理

2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用

ESG治理

2-16 重要关切问题的沟通

影响重要性评估

2-17 最高管治机构的共同知识

公司治理

2-18 对最高管治机构的绩效评估

ESG治理

2-19 薪酬政策

员工共进

2-20 确定薪酬的程序

员工共进

2-22 关于可持续发展战略的声明

ESG战略

2-23 政策承诺

ESG治理

2-24 融合政策承诺

ESG治理

2-25 补救负面影响的程序

商业道德、员工共进

2-26 寻求建议和提出关切的机制

商业道德、员工共进

2-27 遵守法律法规

公司治理

2-29 利益相关方参与的方法

影响重要性评估

2-30 集体谈判协议

员工共进

GRI索引

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引
GRI 3: 实质性议题2021	3-1 确定实质性议题的过程	双重重要性判定
	3-2 实质性议题清单	重大性议题识别
	3-3 实质性议题的管理	双重重要性判定、响应联合国可持续发展目标
GRI 101: 生物多样性2024	101-1 阻止和扭转生物多样性丧失的政策	生态保护
	101-2 生物多样性影响的管理	生态保护
	101-4 确定生物多样性影响	生态保护
	101-5 具有生物多样性影响的地点	生态保护
GRI 201: 经济绩效2016	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工共进
GRI 203: 间接经济影响2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	社区公益
	203-2 重大间接经济影响	社区公益
GRI 205: 反腐败2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206: 反竞争行为2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	内控合规、商业道德

GRI索引

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引
GRI 301: 物料2016	301-1 所用物料的重量或体积	循环经济
	301-2 所用循环利用的进料	循环经济
GRI 302: 能源2016	302-1 组织内部的能源消耗量	绿色运营
	302-2 组织外部的能源消耗量	绿色运营
	302-3 能源强度	绿色运营
	302-4 减少能源消耗	绿色运营
	302-5 产品和服务的能源需求下降	绿色运营
GRI 303: 水资源和污水2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	绿色运营
	303-2 管理与排水相关的影响	绿色运营
	303-3 取水	绿色运营
	303-4 排水	绿色运营
GRI 305: 排放2016	305-1 直接（范围1）温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接（范围2）温室气体排放	应对气候变化
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化

GRI索引

披露议题/披露项	披露项标题	章节索引
GRI 306: 废弃物2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色运营
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	绿色运营
	306-3 产生的废弃物	绿色运营
	306-4 从处置中转移的废弃物	绿色运营
	306-5 进入处置的废弃物	绿色运营
GRI 308: 供应商环境评估2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	责任采购
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	责任采购
GRI 401: 雇佣2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工共进
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工共进
	401-3 育儿假	员工共进
GRI 403: 职业健康与安全2018	403-1 职业健康安全管理体系	员工共进
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	员工共进
	403-3 职业健康服务	员工共进
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	员工共进
	403-5 工作者职业健康安全培训	员工共进

GRI索引

披露议题/披露项	披露项标题	章节索引
GRI 403: 职业健康与安全2018	403-6 促进工作者健康	员工共进
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工共进
GRI 404: 培训与教育2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工共进
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工共进
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工共进
GRI 405: 多元化与平等机会2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理、员工共进
GRI 406: 反歧视2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工共进
GRI 408: 童工2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工共进、责任采购
GRI 409: 强迫或强制劳动2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工共进、责任采购
GRI 413: 当地社区2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区公益
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社区公益
GRI 414: 供应商社会评估2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	责任采购
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	责任采购
GRI 416: 客户健康与安全2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	卓越产品
GRI 418: 客户隐私2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	卓越产品

法律法规标准索引

法律法规名称	引用章节	页码
《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》	关于本报告	04
《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》	关于本报告/重大性议题识别	04/13
《环境、社会及管治报告守则》	关于本报告/ESG治理/ 应对气候变化	04/19/ 81
《GRI可持续发展报告标准》	关于本报告	04
《中国企业可持续发展报告指南6.0》	关于本报告	04
《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号—可持续发展报告编制（2026年1月修订）》	重大性议题判定结果	16
《中华人民共和国公司法》	公司治理/内控合规/ 商业道德	29/32/ 34
《中华人民共和国证券法》	公司治理	29/31
《上市公司治理准则》	公司治理	29
《上海证券交易所股票上市规则》	公司治理	31
《上市公司信息披露管理办法》	公司治理	31

法律法规名称	引用章节	页码
《企业境外经营合规管理指引》	内控合规	32
《合规管理体系要求及使用指南》 (GB/T 35770-2022 ISO 37301:2021)	内控合规	32
《中华人民共和国刑法》	商业道德	34
《中华人民共和国反垄断法》	商业道德	34
《中华人民共和国反不正当竞争法》	商业道德/卓越产品	34/41
《反贿赂管理体系要求及使用指南》	商业道德	34
《网络弹性法案》（CRA）	卓越产品	38
《中华人民共和国专利法》	卓越产品	41
《中华人民共和国商标法》	卓越产品	41
《中华人民共和国著作权法》	卓越产品	41
《集成电路布图设计保护条例》	卓越产品	41
《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》	责任采购/循环经济	49/91

法律法规标准索引

法律法规名称	引用章节	页码
《关于化学品的注册、评估、授权和限制》	责任采购/循环经济	49/91
《联合国工商企业与人权指导原则》	责任采购	50
《经合组织负责任商业行为尽责调查指南》	责任采购	50
《经合组织关于来自受冲突影响和高风险地区矿产的负责任供应链尽责调查指南》	责任采购	50
《中华人民共和国劳动法》	员工共进	53
《中华人民共和国劳动合同法》	员工共进	53
《中华人民共和国妇女权益保障法》	员工共进	53/62
《女职工劳动保护特别规定》	员工共进	53/62
《女职工禁忌劳动范围规定》	员工共进	62
《女职工保健工作规定》	员工共进	62

法律法规名称	引用章节	页码
《中华人民共和国环境保护法》	环境管理/生态保护	75/92
《中华人民共和国节约能源法》	环境管理	75
《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》	环境管理/生态保护	75/92
《中华人民共和国能源法》	环境管理	75
《巴黎协定》	应对气候变化	81
《IFRS S2-气候相关披露》	应对气候变化	84
《温室气体核算体系》	应对气候变化	85
《2023年电力二氧化碳排放因子》	应对气候变化	85
《中华人民共和国土壤污染防治法》	生态保护	92
《中华人民共和国水污染防治法》	生态保护	92
《关于进一步加强生物多样性保护的意見》	生态保护	92

ESG报告独立鉴证声明



毕马威

KPMG Huazhen LLP
8th Floor, KPMG Tower
Oriental Plaza
1 East Chang An Avenue
Beijing 100738
China
Telephone +86 (10) 8508 5000
Fax +86 (10) 8518 5111
Internet kpmg.com/cn

毕马威华振会计师事务所
(特殊普通合伙)
中国北京
东长安街1号
东方广场毕马威大楼8层
邮政编码:100738
电话 +86 (10) 8508 5000
传真 +86 (10) 8518 5111
网址 kpmg.com/cn

有限保证的注册会计师独立鉴证报告

毕马威华振通字第 2600219 号

致兆易创新科技集团股份有限公司董事会
关于兆易创新科技集团股份有限公司 2025 年环境、社会和公司治理报告（“环境、社会和公司治理报告”）
中选定信息的报告

结论


我们对兆易创新科技集团股份有限公司（“贵公司”）截至 2025 年 12 月 31 日及截至 2025 年 12 月 31 日止年度环境、社会和公司治理报告中的以下信息（以下简称“鉴证的可持续发展信息”）执行了有限保证的鉴证业务：

外购电力	千瓦时	本科	人
可再生能源使用	千瓦时	大专及以下	人
汽油	公升	按年龄划分的员工数量	
天然气	立方米	30 岁以下 (不含 30 岁)	人
新鲜用水总量	吨	30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	人
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	人
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	50-60 岁 (含 50 岁, 不含 60 岁)	人
合法转移处置危险废弃物量	吨	60 岁及以上	人
转移处理电子固体废物量	台/块/吨	按工作地区划分的员工数量	
员工人数及分布		中国	人
员工总人数	人	海外	人
新员工人数	人	多元化指标	
按性别划分		少数民族人数	人
女员工	人	女性管理者占比	%
男员工	人	高级别管理者中女性员工人数	人
按专业类别划分		新员工中女性员工人数	人
运营人员	人	女性员工平均在职年数	年

第 1 页, 共 3 页

KPMG Huazhen LLP, a People's Republic of China partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited.

毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙) — 中国会计师事务所
成员所, 是位于中国境内依法注册并受中国法律监管的独立成员所。



毕马威

技术人员	人	男性员工平均在职年数	年
销售人员	人	供应商	
财务人员	人	参与供应商持续改善活动的供应商数量	个
其他职能人员	人	社区公益	
按教育背景划分人数		公益项目投入总金额	元
博士	人	公益项目投入总时间	小时
硕士	人	公益项目投入总人次	人次

基于已实施的程序及获取的证据, 我们没有注意到任何事项使我们相信贵公司截至 2025 年 12 月 31 日及截至 2025 年 12 月 31 日止年度的鉴证的可持续发展信息未能在所有重大方面按照香港联合交易所发布的《环境、社会及管治报告守则》和上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告(试行)》编制。

我们对鉴证的可持续发展信息形成的结论不适随附或包含鉴证的可持续发展信息及其他信息(以下简称“其他信息”)。其他信息不作为本次鉴证业务的一部分, 我们没有对其他信息执行任何程序。

形成结论的基础

我们按照国际审计与鉴证准则理事会 (IAASB) 发布的《国际鉴证业务准则第 3000 号(修订版)——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》的规定执行了鉴证工作。本报告的“注册会计师的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会 (IESBA) 发布的《国际会计师职业道德守则(包括国际独立性准则)》中的独立性和其他职业道德的要求。该职业道德守则以诚信、客观、专业胜任能力及应有的关注、保密和良好的职业行为为基本原则。

本所运用 IAASB 发布的《国际质量管理准则第 1 号 (ISQM 1)——会计师事务所对执行财务报表审计或审阅、其他鉴证或相关服务业务实施的质量管理》, 该准则要求会计师事务所设计、实施和运行质量管理体系, 包括与遵守职业道德要求、执业准则和适用的法律法规要求相关的政策和程序。

我们相信, 我们获取的证据是充分、适当的, 为形成结论提供了基础。

其他事项

另一专业机构已对 2024 年环境、社会和公司治理报告中选定的 2024 年度关键信息执行了有限保证的鉴证业务, 并于上期报告日出具的鉴证报告中对该等信息形成了无保留结论。本段内容不影响已形成的结论。

使用限制


本报告仅供董事会使用。除此之外, 本报告不可用作其他目的。我们对任何其他人士使用本报告产生的一切后果概不承担任何责任或义务。本段内容不影响已形成的结论。

对鉴证的可持续发展信息的质量

贵公司的董事会负责:

- 设计、执行和维护与编制鉴证的可持续发展信息有关的内部控制, 以使鉴证的可持续发展信息不存在由于舞弊或错误导致的重大错报;
- 选择或制定用于编制鉴证的可持续发展信息的适当标准, 并适当地提及或描述所使用的标准; 和
- 按照香港联合交易所发布的《环境、社会及管治报告守则》和上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告(试行)》编制鉴证的可持续发展信息。

第 2 页, 共 3 页



毕马威

编制鉴证的可持续发展信息的固有限制

我们提请使用者注意, 针对非财务数据, 尚无公认的评价和计量标准体系, 因此存在不统一的计量方法。这可能会影响公司间数据的可比性。

注册会计师的责任

我们负责:


- 计划和实施鉴证工作, 以对鉴证的可持续发展信息是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取有限保证;
- 基于我们已实施的程序及获取的证据形成独立结论; 及
- 向贵公司董事会报告我们的结论。

我们已执行工作的概述, 以作为形成结论的基础

在执行鉴证工作的过程中, 我们运用了职业判断, 并保持了职业怀疑。我们设计并实施了相关程序, 以对鉴证的可持续发展信息获取充分、适当的证据, 作为形成结论的基础。选择的鉴证程序取决于我们对鉴证的可持续发展信息和其他业务情况的了解, 以及我们对可能发生重大错报的领域的考虑。在实施鉴证工作时, 我们实施的程序主要包括:

- 1) 与贵公司参与提供鉴证的可持续发展信息的相关部门员工进行访谈;
- 2) 实施分析程序;
- 3) 实施抽样检查;
- 4) 重新计算; 及
- 5) 我们认为必要的其他程序。

有限保证鉴证业务所实施程序的性质和时间较合理保证鉴证业务有所不同, 且范围较小。因此, 有限保证鉴证业务的保证程度低于合理保证鉴证业务。



(盖章)

中国 北京
2026 年 3 月 30 日

第 3 页, 共 3 页

读者反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。兆易创新真诚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见以便我们持续改进工作。

选择性问题（请在相应位置打“√”）

1. 您的身份是：

政府 投资者 员工 客户 供应商/承包商 合作伙伴
同行 社区和公众 媒体 非政府组织 其他（请注明）

2. 您认为公司的ESG整体表现：

很好 较好 一般 较差

3. 您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差

4. 您认为报告中所披露的ESG信息质量：

很好 较好 一般 较差

5. 您认为报告结构：

很合理 较合理 一般 较不合理

6. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差

7. 您对公司ESG方面的工作有哪些期待？

如对ESG报告有任何疑问或建议，欢迎随时通过下述通讯方式联系我们：

 地址：北京市海淀区丰豪东路9号院中关村集成电路设计园8号楼

 邮编：100094

 电话：010-82881768

 邮箱：investor@gigadevice.com