

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Eastroc Beverage (Group) Co., Ltd.
東鵬飲料(集團)股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：09980)

海外監管公告

本公告乃東鵬飲料(集團)股份有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條刊發。

茲載列本公司在上海證券交易所網站刊登的以下資料中文全文，僅供參閱。

承董事會命
東鵬飲料(集團)股份有限公司
董事長、執行董事兼總裁
林木勤

香港，2026年3月30日

於本公告日期，本公司董事會成員包括六名執行董事林木勤先生、林木港先生、盧義富先生、蔣薇薇女士、張磊先生及林戴吉先生；以及四名獨立非執行董事趙亞利女士、游曉女士、李洪斌先生及戴國良先生。

证券代码：605499

证券简称：东鹏饮料

东鹏饮料（集团）股份有限公司

2025 年度可持续发展报告摘要

第一节 重要提示

1、本摘要来自于可持续发展报告全文，为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇，以及公司可持续发展战略等相关事项，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读可持续发展报告全文。

2、本可持续发展报告经公司董事会审议通过。

第二节 报告基本情况

1、基本信息

股票代码	605499
公司简称	东鹏饮料
公司名称	东鹏饮料（集团）股份有限公司
报告范围	合并报表范围
时间范围	本报告的时间范围是 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为提高报告的可比性和完整性，部分表述及数据适当追溯和延伸。
编制依据	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、香港联合交易所有限公司《主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》、全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》、中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》、气候相关财务信息披露（TCFD）框架、联合国可持续发展目标（SDGs）、可持续发展会计准则委员会（SASB）准则

2、可持续发展治理体系

(1) 是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构：是，该治理机构名称为董事会战略与可持续发展委员会 否

(2) 是否建立可持续发展信息内部报告机制：是，报告方式及频率为战略与可持续发展委员会负责把控 ESG 战略方向，审议重大议题与规划，定期向董事会汇报。ESG 管理委员会负责统筹协调内外部资源，分解战略目标，监督执行进度，定期向战略与可持续发展委员会汇报可持续发展工作。ESG 执行小组负责具体议题的落地实施，每季度汇总可持续发展核心议题及相关目标工作进展，并定期向 ESG 管理委员会汇报工作进展与重大事项。 否

(3) 是否建立可持续发展监督机制，如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等：是，相关制度或措施为董事会战略与可持续发展委员会定期审阅与检视可持续发展目标的进展情况。 否

3、利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露：是 否

利益相关方	关注内容	沟通方式
消费者	<ul style="list-style-type: none"> 安全、健康功效的产品 完善的客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> 品质领先战略 产品可追溯制度 产品质量安全文化 满足消费者多元化需求

		<ul style="list-style-type: none"> • 消费者多渠道沟通
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 保障出资人权益，投资回报 • 规范治理与稳定经营 • 防范经营风险 • 投资者保护 • 创新发展及可持续增长 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司年报、公告等信息披露 • 组织投资者开放日等 • 投资者交流活动 • 产品研发与创新
政府/监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 引领行业发展 • 守法合规 • 依法纳税 • 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合规经营 • 按时足额纳税 • 信息披露 • 完善反腐败机制
供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守商业道德，诚实守信 • 推动产业链健康发展 • 互利共赢，共同成长 • 反腐败 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商准入及管理制度 • 廉洁采购政策 • 推行绿色采购 • 数字化管理
经销商	<ul style="list-style-type: none"> • 合法合规经营 • 品牌规范管理 • 合作稳定，共赢发展 • 消费者服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 经销商管理制度 • 市场合规指引 • 经销商赋能培训 • 数字化渠道管理
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 福利与权益 • 员工成长与发展 • 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬福利健全 • 保障合法雇佣、同工同酬 • 晋升通道，职业培训 • 生产安全管理 • 员工关怀及文化建设
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> • 积极回馈社会 • 扶贫助困，社会关怀 • 公益慈善 • 媒体沟通 	<ul style="list-style-type: none"> • 开展公益慈善 • 支持医疗卫生事业 • 助力乡村体育教育 • 社会救援
环境	<ul style="list-style-type: none"> • 减少污染 • 资源节约 • 落实“双碳”目标 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善能源管理体系 • 水资源循环利用 • 光伏发电 • 倡导低碳节能

4、双重重要性评估结果

序号	公司 ESG 报告 议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告 指引议题名称
1	客户权益	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	产品和服务安全与质量

序号	公司 ESG 报告 议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告 指引议题名称
2	产品责任	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	产品和服务安全与质量、创新驱动
3	供应链责任	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	供应链安全
4	应对气候变化	<input checked="" type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	应对气候变化
5	循环经济	<input checked="" type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	循环经济
6	企业管治	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、数据安全与客户隐私保护
7	水资源利用	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	水资源利用
8	劳工管理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	员工
9	员工发展	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	员工

注：《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《14 号指引》）规定的议题对公司不具有重要性的议题有科技伦理、平等对待中小企业、尽职调查。

（1）科技伦理：公司主营业务为饮料的研发、生产和销售，不涉及生物技术、医药研发等存在显著科技伦理风险的研发活动。因此“科技伦理”议题不适用，报告中未对该议题进行单独披露。

（2）平等对待中小企业：公司在报告期内不存在逾期未支付中小企业款项，因此“平等对待中小企业”议题不适用，报告中未对该议题进行单独披露。