

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**SinoMedia**<sup>®</sup>

中視金橋國際傳媒控股有限公司  
**SINOMEDIA HOLDING LIMITED**

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00623)

截至二零二五年十二月三十一日止年度之  
年度業績公告

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二五年十二月三十一日止年度之業績，並載有去年同期可資比較的數據。

財務摘要

人民幣千元	截至二零二五年 十二月三十一日 止年度	截至二零二四年 十二月三十一日 止年度	同比(%)
收入	382,288	612,517	-38%
經營溢利	67,745	122,072	-45%
本公司權益股東應佔溢利	80,043	106,961	-25%
每股盈利			
— 基本及攤薄	人民幣17.1分	人民幣23.2分	-26%
建議每股股息			
— 末期	11.0港仙	11.0港仙	—
— 特別	—	24.0港仙	不適用

## 合併損益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
收入	3	<b>382,288</b>	612,517
服務成本		<b>(245,916)</b>	(410,951)
毛利		<b>136,372</b>	201,566
其他收益	4	<b>4,574</b>	7,293
銷售及營銷開支		<b>(30,829)</b>	(36,724)
一般及行政開支		<b>(42,372)</b>	(50,063)
經營溢利		<b>67,745</b>	122,072
財務收入	5(a)	<b>28,438</b>	35,139
財務成本	5(a)	<b>(65)</b>	(9,058)
財務收入淨額		<b>28,373</b>	26,081
稅前溢利	5	<b>96,118</b>	148,153
所得稅	6	<b>(15,699)</b>	(41,799)
年內溢利		<b>80,419</b>	106,354
下列各項應佔：			
本公司權益股東		<b>80,043</b>	106,961
非控股權益		<b>376</b>	(607)
年內溢利		<b>80,419</b>	106,354
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣分)	7	<b>17.1</b>	23.2

## 合併全面收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
年內溢利	80,419	106,354
年內其他全面收益(稅項及重新分類調整後)		
不會重新分類至損益之項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之 股權投資—公允價值儲備之淨變動(不可劃轉)	15,845	213,739
換算本公司財務報表之匯兌差額	(25,648)	21,731
	(9,803)	235,470
其後可能重新分類至損益之項目：		
換算海外附屬公司財務報表之匯兌差額	9,229	(93)
年內其他全面收益	(574)	235,377
年內全面收益總額	<u>79,845</u>	<u>341,731</u>
下列各項應佔：		
本公司權益股東	79,469	342,338
非控股權益	376	(607)
年內全面收益總額	<u>79,845</u>	<u>341,731</u>

## 合併財務狀況表

於二零二五年十二月三十一日

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	8	161,558	161,319
投資物業	8	492,851	507,684
無形資產		901	1,639
其他非流動金融資產	9	512,960	375,993
		<u>1,168,270</u>	<u>1,046,635</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,552	603
其他流動金融資產	9	72,798	—
應收賬款、其他應收款項及預付款項	10	98,696	126,405
受限制現金		80	—
銀行存款	11	338,840	719,273
現金及現金等價物		316,191	217,422
		<u>828,157</u>	<u>1,063,703</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項	12	63,208	72,807
合約負債及客戶墊款	13	25,923	65,994
租賃負債		831	925
即期稅項		17,248	24,782
		<u>107,210</u>	<u>164,508</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u><u>720,947</u></u>	<u><u>899,195</u></u>
<b>資產總額減流動負債</b>		<u><u>1,889,217</u></u>	<u><u>1,945,830</u></u>

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		—	837
淨資產		<u>1,889,217</u>	<u>1,944,993</u>
資本及儲備			
股本	14	529,218	510,981
儲備		<u>1,369,539</u>	<u>1,443,903</u>
本公司權益股東應佔權益總額		1,898,757	1,954,884
非控股權益		<u>(9,540)</u>	<u>(9,891)</u>
權益總額		<u>1,889,217</u>	<u>1,944,993</u>

# 合併財務報表附註

## 1 合規聲明及編製基準

本文件所載有關截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度的財務資料並不構成本公司於該等年度的法定年度合併財務報表，惟該等資料均取自該等財務報表。根據香港公司條例(「**公司條例**」)第436條而須披露之有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據**公司條例**第662(3)條及附表6第3部分的要求，向公司註冊處遞交截至二零二四年十二月三十一日止年度的財務報表，並將會於適當時候遞交截至二零二五年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司的核數師已就該兩個年度的合併財務報表發出報告。核數師報告並無保留意見；並無提述任何核數師於其報告中不作出保留意見的情況下，以關注事項的方式提請垂注的任何事宜；亦未載有根據**公司條例**第406(2)、第407(2)或第407(3)條所指的聲明。

此等財務報表乃根據國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的所有適用國際財務報告會計準則編製。由於香港財務報告會計準則(此統稱包括香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈之所有適用的個別香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)、香港會計準則(「**香港會計準則**」)及詮釋)乃源自國際財務報告會計準則，並與其相符，故此等財務報表亦遵從香港財務報告會計準則之規定。此等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定及香港**公司條例**之規定。

除權益證券投資按其公允價值列賬外，編製此等財務報表所用的計量基準為歷史成本基準。

## 2 會計政策變動

本集團已對當前會計期間的該等財務報表應用由國際會計準則理事會／香港會計師公會頒佈的國際會計準則(「IAS」)／香港會計準則第21號(修訂本)外匯匯率變動之影響—缺乏可兌換性。由於本集團並無進行任何涉及無法兌換為其他貨幣之外幣交易，故該等修訂對此等財務報表並無重大影響。本集團並無應用在當前會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

## 3 收入及分部資料

本集團主要從事電視廣告、創意內容製作及數字營銷服務。

### (a) 收入分類

按主要產品或服務類別劃分的客戶合約收入分類如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
源於國際財務報告準則第15號／香港 財務報告準則第15號範圍內客戶合約之收入		
電視媒體資源運營及整合傳播	219,783	392,976
數字營銷、內容經營及其他	137,153	184,245
	<u>356,936</u>	<u>577,221</u>
其他來源之收入		
租賃收入	25,352	35,296
	<u>25,352</u>	<u>35,296</u>
	<u><b>382,288</b></u>	<u><b>612,517</b></u>

按收入確認時間劃分的客戶合約收入分類如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
時間點	49,055	46,290
隨時間	307,881	530,931
	<u>356,936</u>	<u>577,221</u>

**(b) 分部資料**

按與內部向本集團最高執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定並呈列單一之報告分部，以從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，於中國內地以外產生之收入為人民幣5,690千元(二零二四年：人民幣8,165千元)。於二零二五年十二月三十一日，地理上位於中國內地以外之非流動資產(其他非流動金融資產及遞延稅項資產除外)之結餘為人民幣8千元(二零二四年：人民幣5千元)。

**4 其他收益**

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
政府補貼	(i)	1,339	527
以公允價值計量且其變動計入當期損益 (「以公允價值計量且其變動計入當期 損益」)的金融資產之公允價值變動	(ii)	3,584	4,371
股息收入		1,051	1,154
其他		(1,400)	1,241
		<u>4,574</u>	<u>7,293</u>

(i) 此為從地方政府部門收取的不附帶條件的酌情補貼，以認可本集團對地方經濟發展的貢獻。

(ii) 金融資產之公允價值變動主要來自對中國飛鶴有限公司、集海黃金集團有限公司及深圳迅策科技股份有限公司的投資。

## 5 稅前溢利

### (a) 財務收入及成本

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
銀行存款利息收入	27,195	35,139
外匯收益淨額	1,243	—
財務收入	<u>28,438</u>	<u>35,139</u>
外匯虧損淨額	—	(8,971)
租賃負債利息	(65)	(87)
財務成本	<u>(65)</u>	<u>(9,058)</u>
財務收入淨額	<u><u>28,373</u></u>	<u><u>26,081</u></u>

### (b) 員工成本

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
薪酬、酬金及其他福利	43,904	44,269
界定供款退休計劃之供款	4,145	4,707
	<u>48,049</u>	<u>48,976</u>

### (c) 其他項目

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
攤銷	738	851
折舊	21,658	21,284
應收賬款及其他應收款項減值虧損撥回	(9,324)	(4,722)
核數師酬金	2,493	2,637
投資物業直接經營開支(扣除折舊)	656	965

## 6 所得稅

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
<b>即期稅項</b>		
本年度所得稅撥備	17,032	45,451
過往年度(超額撥備)/撥備不足	(1,333)	1,268
	<u>15,699</u>	<u>46,719</u>
<b>遞延稅項</b>		
暫時性差額之產生及撥回	—	(4,920)
	<u>15,699</u>	<u>41,799</u>

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，於香港註冊成立的中視金橋(亞太)有限公司符合兩級制利得稅制度。企業賺取的前2百萬港元應課稅溢利將按現行稅率的一半(即8.25%)徵稅，而其餘溢利則將繼續按16.5%徵稅。

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，本公司賺取的應課稅溢利按16.5%繳稅。截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司及其於香港註冊成立的附屬公司並無須繳納香港利得稅的應課稅溢利(二零二四年：無)。

本公司於新加坡的附屬公司的企業所得稅稅率為17%(二零二四年：17%)。由於該附屬公司於截至二零二五年十二月三十一日止年度並無應課稅溢利，故並無就新加坡所得稅作出撥備(二零二四年：無)。

中國所得稅撥備乃根據本集團於中國的實體的估計應課稅收入按相關適用稅率計算，而有關稅率乃根據中國相關所得稅規則及法規釐定。截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，於中國成立的若干集團實體作為小型微利企業享有20%的優惠稅率。於中國成立的一間集團實體作為橫琴粵澳深度合作區合資格公司適用15%的優惠稅率。於中國成立的其他集團實體須按25%的稅率繳納中國企業所得稅。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》，本公司已取得香港特別行政區居民證明，因此採用5%的股息預扣稅率(二零二四年：5%)。

## 7 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣80,043千元(二零二四年：人民幣106,961千元)及年內已發行普通股的加權平均數目467,374,362股普通股(二零二四年：461,635,370股)計算。

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
<b>盈利</b>		
普通股權益股東應佔溢利	<u>80,043</u>	<u>106,961</u>
	二零二五年	二零二四年
<b>普通股加權平均數</b>		
一月一日已發行普通股	461,635,370	461,635,370
已行使購股權的影響	<u>5,738,992</u>	<u>—</u>
於十二月三十一日的普通股加權平均數	<u>467,374,362</u>	<u>461,635,370</u>

### (b) 每股攤薄盈利

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，概無發行在外的潛在攤薄普通股。

## 8 物業、廠房及設備以及投資物業

	持作自用按成本 列賬的樓宇 人民幣千元	設備、裝置 及電腦設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	小計 人民幣千元	投資物業 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>初始成本</b>						
於二零二四年一月一日之結餘	239,094	11,262	13,438	263,794	683,770	947,564
添置	820	474	—	1,294	—	1,294
處置	(2,566)	(3,607)	(142)	(6,315)	—	(6,315)
	<u>237,348</u>	<u>8,129</u>	<u>13,296</u>	<u>258,773</u>	<u>683,770</u>	<u>942,543</u>
於二零二四年十二月三十一日之結餘	<u>237,348</u>	<u>8,129</u>	<u>13,296</u>	<u>258,773</u>	<u>683,770</u>	<u>942,543</u>
於二零二五年一月一日之結餘	<b>237,348</b>	<b>8,129</b>	<b>13,296</b>	<b>258,773</b>	<b>683,770</b>	<b>942,543</b>
添置	1,578	5,551	—	7,129	—	7,129
處置	—	(1,350)	—	(1,350)	—	(1,350)
	<u>238,926</u>	<u>12,330</u>	<u>13,296</u>	<u>264,552</u>	<u>683,770</u>	<u>948,322</u>
於二零二五年十二月三十一日之結餘	<u>238,926</u>	<u>12,330</u>	<u>13,296</u>	<u>264,552</u>	<u>683,770</u>	<u>948,322</u>
<b>折舊</b>						
於二零二四年一月一日之結餘	73,885	11,087	12,178	97,150	158,398	255,548
年內支出	6,059	227	165	6,451	14,833	21,284
處置	(2,566)	(3,446)	(135)	(6,147)	—	(6,147)
	<u>77,378</u>	<u>7,868</u>	<u>12,208</u>	<u>97,454</u>	<u>173,231</u>	<u>270,685</u>
於二零二四年十二月三十一日之結餘	<u>77,378</u>	<u>7,868</u>	<u>12,208</u>	<u>97,454</u>	<u>173,231</u>	<u>270,685</u>
於二零二五年一月一日之結餘	<b>77,378</b>	<b>7,868</b>	<b>12,208</b>	<b>97,454</b>	<b>173,231</b>	<b>270,685</b>
年內支出	5,955	870	—	6,825	14,833	21,658
處置	—	(1,285)	—	(1,285)	—	(1,285)
	<u>83,333</u>	<u>7,453</u>	<u>12,208</u>	<u>102,994</u>	<u>188,064</u>	<u>291,058</u>
於二零二五年十二月三十一日之結餘	<u>83,333</u>	<u>7,453</u>	<u>12,208</u>	<u>102,994</u>	<u>188,064</u>	<u>291,058</u>
<b>減值虧損</b>						
於二零二四年一月一日、二零二四年 十二月三十一日及二零二五年十二月 三十一日之結餘	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>2,855</u>	<u>2,855</u>
	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>2,855</u>	<u>2,855</u>
<b>賬面淨值</b>						
於二零二五年十二月三十一日	<u>155,593</u>	<u>4,877</u>	<u>1,088</u>	<u>161,558</u>	<u>492,851</u>	<u>654,409</u>
於二零二四年十二月三十一日	<u>159,970</u>	<u>261</u>	<u>1,088</u>	<u>161,319</u>	<u>507,684</u>	<u>669,003</u>

## 9 其他權益證券投資

### (a) 按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
非交易性投資			
— 於香港上市的權益證券	(i)	<u>129,280</u>	<u>20,407</u>
<b>流動資產</b>			
買賣證券			
— 於香港上市的權益證券	(ii)	<u>72,798</u>	<u>—</u>

(i) 於二零二五年十二月三十一日，本集團持有深圳迅策科技股份有限公司(股份代號：3317)、集海黃金集團有限公司(股份代號：2489)及中國飛鶴有限公司(股份代號：6186)的已發行股份，並將該等投資指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益。於截至二零二五年十二月三十一日止年度，收到該等投資之股息為1,149千港元(約人民幣1,051千元)(二零二四年：約人民幣1,154千元)。

(ii) 於二零二五年十二月三十一日，本集團根據東方資產管理(香港)有限公司管理的全權管理賬戶持有深圳迅策科技股份有限公司(股份代號：3317)的已發行股份。本集團將於一年內從全權管理賬戶贖回其資產。

### (b) 指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益證券

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
於香港上市的權益證券	(i)	<u>323,653</u>	<u>—</u>
於非上市權益證券的投資	(ii)	<u>60,027</u>	<u>355,586</u>
		<u>383,680</u>	<u>355,586</u>

(i) 於二零二五年十二月三十一日，本集團持有布魯可集團有限公司(股份代號：0325)的已發行股份，並將該投資指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益(「以公允價值計量且其變動計入其他全面收益」)(不可劃轉)，原因為該等投資乃持作策略用途。截至二零二五年十二月三十一日止年度，概無就該等投資收取股息(二零二四年：無)。

(ii) 於二零二五年十二月三十一日，於非上市權益證券的投資主要為黑龍江北緯四十七綠色有機食品有限公司及北京愛其科技有限公司的股份。因該等投資乃持作策略用途，本集團指定該等於非上市權益證券的投資為公允價值計量且其變動計入其他全面收益(不可劃轉)。截至二零二五年十二月三十一日止年度，概無就該等投資收取股息(二零二四年：無)。

## 10 應收賬款、其他應收款項及預付款項

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
應收賬款及應收票據，扣除虧損撥備	(i)	<b>64,720</b>	76,387
向媒體供應商支付的按金		<b>11,083</b>	7,006
向僱員墊款，扣除虧損撥備		<b>70</b>	690
其他應收款項，扣除虧損撥備		<b>453</b>	149
		<hr/>	<hr/>
以攤銷成本計量的金融資產		<b>76,326</b>	84,232
		<hr/>	<hr/>
預付媒體供應商款項		<b>16,863</b>	34,851
其他預付款項		<b>1,391</b>	3,219
待抵扣進項增值稅		<b>4,116</b>	4,103
		<hr/>	<hr/>
		<b>22,370</b>	42,173
		<hr/>	<hr/>
應收賬款、其他應收款項及預付款項， 扣除虧損撥備		<b>98,696</b>	126,405
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

- (i) 截至報告期末，應收賬款及應收票據基於收入確認日期及扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
三個月以內	<b>38,070</b>	65,833
四個月至六個月	<b>16,103</b>	7,902
七個月至十二個月	<b>10,193</b>	2,179
超過十二個月	<b>354</b>	473
	<hr/>	<hr/>
	<b>64,720</b>	76,387
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬款之信貸期一般介乎零至九十天。

## 11 銀行存款

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
銀行存款	<u>338,840</u>	<u>719,273</u>

於二零二五年十二月三十一日，本集團的銀行存款指於瑞銀香港分公司的三個月定期存款，年利率為3.52%至3.75%（二零二四年：3.72%至5.24%）

## 12 應付賬款及其他應付款項

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
應付賬款	(i)	28,376	24,195
應付工資及福利開支		3,597	3,493
其他應付稅款		3,005	6,450
其他應付款項及應計開支		26,429	36,893
應付非控股權益之股息		<u>1,801</u>	<u>1,776</u>
按攤銷成本計量之金融負債		<u>63,208</u>	<u>72,807</u>

(i) 截至報告期末，基於發票日期的應付賬款賬齡分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
三個月以內	15,705	15,749
四個月至六個月	11,804	4,266
七個月至十二個月	13	1,332
超過十二個月	<u>854</u>	<u>2,848</u>
	<u>28,376</u>	<u>24,195</u>

### 13 合約負債及客戶墊款

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
合約負債		
— 媒體服務合約的預付款項	19,503	59,789
客戶墊款		
— 租賃合約的預付款項	6,420	6,205
	<u>25,923</u>	<u>65,994</u>

合約負債及客戶墊款主要來自客戶在尚未提供相關服務時作出的預付款。合約負債及客戶墊款將於提供服務時確認為收入。所有合約負債及客戶墊款預期將於一年內確認為收入。

### 14 股本

	二零二五年		二零二四年	
	普通股數目	港元	普通股數目	港元
已發行及繳足之普通股：				
於一月一日	461,635,370	581,930,830	461,635,370	581,930,830
根據購股權計劃發行的股份	9,408,000	16,652,160	—	—
行使購股權轉撥的資本儲備	—	3,538,349	—	—
	<u>471,043,370</u>	<u>602,121,339</u>	<u>461,635,370</u>	<u>581,930,830</u>
於十二月三十一日	<u>471,043,370</u>	<u>602,121,339</u>	<u>461,635,370</u>	<u>581,930,830</u>
人民幣等值		<u>529,217,578</u>		<u>510,981,107</u>

## 15 股息

### (a) 應付本公司權益股東本年度的股息

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
於報告期末後建議的末期股息每股普通股11.00港 仙(相當於約人民幣9.74分)(二零二四年：11.00 港仙(相當於約人民幣10.02分))	45,545	47,117
於報告期末後並無建議派發特別股息(二零二四 年：每股普通股24.00港仙(相當於約人民幣 21.85分))	—	102,803
	<u>45,545</u>	<u>149,920</u>

於報告期末後建議派發的股息於報告期末尚未確認為負債。

### (b) 應付本公司權益股東來自上個財政年度的股息(年內已獲批准並派付)

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
年內已批准並派付予本公司權益股東的股息	<u>149,920</u>	<u>68,308</u>

## 管理層討論與分析

### 概覽

二零二五年，全球經濟依然面臨複雜變數，地緣政治風險持續擾動市場，國際貿易摩擦未見緩解；國內方面，經濟結構性調整與新舊動能轉換仍在持續，居民消費價格指數(CPI)雖呈現溫和回升態勢，但消費者信心的全面恢復與消費能力的提升路徑仍受到諸多不明朗因素的制約。

根據CTR媒介智訊發佈的市場研究報告，二零二五年廣告花費同比上漲5.4%，下半年廣告主對市場活躍度的預期較上半年有所提升。(數據來源：CTR媒介智訊，二零二六年二月)。廣告市場從「流量紅利」向「價值深耕」轉型，品牌營銷邏輯逐步從「效果優先」向「品效協同」乃至「品牌先行」躍遷，同時，AI技術在營銷全鏈路的應用也日益廣泛，廣告主對AI賦能的創新營銷服務興趣也持續增強。

面對行業發展趨勢與市場變化，本集團繼續深耕跨屏創意傳播的核心業務，強化品牌營銷能力建設，為客戶提供更具針對性的創意產品和傳播服務。在堅守傳媒運營核心業務的基礎上，本集團深化創新驅動與多元協同的發展策略，穩步推進業務結構優化與創新升級。於回顧年度內，本集團積極洞察趨勢，把握市場機遇，拓展業務邊界，對深圳迅策科技股份有限公司(股份代號：3317)進行戰略投資，探索AI智能體及數據技術應用與本集團業務的協同發展，為提升AI創意內容的生產效率與基於大數據處理的個性化能力進行佈局，助力本集團實現多元化的可持續發展。同時，本集團通過對黃金產業的適度投資，進一步提升戰略資產的抗風險能力和長期增長潛力。

## 業務回顧

### 電視廣告與整合傳播

#### 一、媒體資源運營

本集團堅持以客戶為導向的產品與服務策略，並加強在媒體資源營銷方面的客戶開發及服務能力。於回顧年度內，本集團經營中央廣播電視总台CCTV-2財經頻道的《精品財經紀錄》欄目、CCTV-9紀錄頻道全頻道以及CCTV-14少兒頻道全頻道共84,639分鐘的廣告資源獨家代理權，橫跨財經、文化、少兒等領域，為客戶提供豐富多樣的傳播渠道。年內，本集團適時調整媒體資源結構，控制規模成本，並依託在電視傳播領域的優勢和經驗，積極開拓，克服困難，不斷優化營銷策略和媒體產品組合，以應對充滿挑戰和動盪的市場環境。

#### 二、整合傳播服務

本集團憑借專業高效的傳播服務水準和貼心的客戶服務理念，贏得眾多知名客戶的認可。於回顧年度內，本集團分別向中國飛鶴、中國平安、長隆集團、吉利汽車、蘇州文旅、竹葉青茶業、恩施硒茶、正山堂茶業等客戶提供品牌資訊、廣告投放、推廣策劃、公關活動等多維度品牌整合傳播服務。

## 數字營銷與內容經營

### 一、數字營銷

本集團依託客戶資源、媒介優勢、數據技術，聚焦數字營銷的核心競爭力，加強互聯網整合服務能力，為客戶提供定製化的一站式數字營銷解決方案。於回顧年度內，本集團先後服務中國飛鶴、高通中國、健帆生物、滴滴、中信銀行、華夏銀行、萬國黃金、快手等客戶，並獲得客戶的高度認可和讚譽。同時，本集團積極研發以AI算法為引擎的投放系統，探索AIGC和多模態大模型在數字營銷方面的技術應用，提升本集團在互聯網領域的營銷和服務能力。

### 二、內容經營

本集團持續發展以視頻內容研發製作為核心的內容營銷業務，為客戶提供全面和專業的視頻創意與製作服務，並以內容營銷形式實現客戶的品牌傳播價值。於回顧年度內，本集團通過直播互動、短視頻、內容植入、動畫開發、宣推活動等多種方式，為中國飛鶴、長隆集團、北京銀行、安利紐崔萊等客戶量身定製內容創意傳播服務，並為美好食品、溫氏股份、吉利汽車、極氫汽車、蘇州文旅等客戶提供設計、拍攝、製作及剪輯等服務。同時，本集團於年內加大對技術設備和人才的投入，強化影像技術開發部的技術研發能力，實現生成式人工智能（「AIGC」）技術在廣告創意、素材製作、智能投放等環節的應用與融合，提升廣告製作效率與投放效果。

## 財務回顧

### 營業收入

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業收入人民幣382,288千元，上年為人民幣612,517千元，同比下降約38%。

回顧年度收入詳情如下：

- (一) 媒體資源運營及整合傳播收入合計為人民幣219,783千元，上年為人民幣392,976千元，同比下降約44%。面對消費市場需求波動帶來的經營壓力和挑戰，本集團持續對媒體資源進行結構性優化，適度縮減業務規模以控制經營成本，自年初起減少代理部分電視欄目廣告。同時，本集團通過優化營銷策略、整合營銷資源、完善激勵機制等方式，提升業務運營效率，增強該業務板塊的競爭力。
- (二) 數字營銷、內容經營及其他收入合計為人民幣137,153千元，上年為人民幣184,245千元，同比下降約26%。其中：(1)數字營銷收入為人民幣83,709千元，上年為人民幣131,216千元，同比下降約36%。受部分客戶廣告預算縮減的影響，收入較去年同比有所下降。(2)內容經營及其他收入為人民幣53,444千元，上年為人民幣53,029千元，同比基本持平。本集團強化以視頻內容研發製作為核心的內容營銷業務，並持續探索AI賦能內容創意，助力內容營銷的業務發展。
- (三) 本集團持有的投資物業是位於中國北京市朝陽區光華路9號金橋天階大廈的多個樓層辦公室，總建築面積為16,130.64平方米，土地使用權五十年，由二零零七年八月八日至二零五七年八月七日。投資物業產生的租賃收入為人民幣25,352千元，上年為人民幣35,296千元，同比下降約28%。由於租金價格有所降低，使得該業務收入低於去年水平。

## 經營費用

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團經營費用合計為人民幣73,201千元，上年為人民幣86,787千元，同比下降約16%，佔收入百分比約19.1%（二零二四年：14.2%）。本集團持續強化經營費用預算管控，嚴格壓減低效及非必要開支，全面落實降本增效舉措，經營費用總額較上年同比有所減少。

其中：

- (一) 銷售及營銷開支為人民幣30,829千元，上年為人民幣36,724千元，同比減少約人民幣5,895千元，佔本集團收入百分比約8.0%（二零二四年：6.0%）。銷售及營銷開支減少主要原因為：(1)收入規模下降使得營銷人員績效薪酬相應減少，人力成本較去年同比減少約人民幣2,999千元；(2)差旅及交通費較去年同比減少約人民幣3,712千元。
- (二) 一般及行政開支為人民幣42,372千元，上年為人民幣50,063千元，同比減少約人民幣7,691千元，佔本集團收入百分比約11.1%（二零二四年：8.2%）。一般及行政開支減少主要是由於應收款項減值虧損回撥較去年同比增加人民幣4,602千元。

## 主要投資、收購及出售

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團的主要投資如下：

- (一) 二零二五年九月，本集團按每股1.18港元的配售價格，認購集海黃金集團有限公司(「**集海黃金**」)(股份代號：2489) 41,940,000股配售股份，總代價為49,741千港元(折合人民幣約45,478千元)。集海黃金主要從事黃金的勘探、開採及加工，並銷售精煉而成的金錠。截至二零二五年十二月三十一日，該交易程序已全部完成。
- (二) 二零二五年十月，本集團與黑龍江北緯四十七綠色有機食品有限公司(「**北緯四十七**」)簽訂增資協議，以現金增資人民幣13,360千元的價格認購北緯四十七少數股權。北緯四十七是一家全產業鏈智慧農業企業，主要生產銷售玉米、大米及植物基的深加工飲料產品。截至二零二五年十二月三十一日，該交易程序已全部完成。
- (三) 二零二五年十二月，本集團與深圳迅策科技股份有限公司(「**迅策**」)(股份代號：3317)簽訂基石投資協議，按迅策的發售價認購其股份。截至二零二五年十二月三十一日，本集團已根據基石投資協議條款完成股份認購，即按每股48港元的發售價認購迅策1,620,600股股份，於二零二五年十二月三十一日佔迅策全部已發行股本約0.50%，總代價為78,573千港元(折合人民幣約71,104千元)。迅策是一家專注於提供實時數據基礎設施與分析解決方案的企業，業務涵蓋數據基礎設施及數據分析兩大領域，為金融、能源、醫療等行業提供毫秒級數據處理服務。
- (四) 二零二五年十二月，本集團與東方資產管理(香港)有限公司(「**東方資產管理**」)簽訂全權委託投資管理協議，同意委任東方資產管理作為管理人提供投資服務。根據全權委託投資管理協議的條款及條件，東方資產管理按每股48港元的發售價認購迅策1,596,000股股份，於二零二五年十二月三十一日佔迅策全部已發行股本約0.49%，總代價為77,381千港元(折合人民幣約70,025千元)。上述股份由東方資產管理根據全權委託投資管理協議的條款進行管理。截至二零二五年十二月三十一日，該交易程序已全部完成。

截至二零二五年十二月三十一日，本集團持有下列佔本集團總資產5%或以上的重大投資：

被投資公司	分類	股份數量	於 二零二五年 十二月 三十一日 本集團 擁有的 全部股份		於 二零二五年 十二月 三十一日 本集團 佔本集團 總資產		截至 二零二五年 十二月 三十一日 止年度的 未實現收益 (人民幣千元)
			百分比	投資成本 (人民幣千元)	公允價值 (人民幣千元)	百分比	
布魯可集團有限公司	按公允價值計量且其變動計入其他全面收益	5,352,255股	2.15%	123,313	323,653	16.21%	24,535
深圳迅策科技股份有限公司	按公允價值計量且其變動計入當期損益	3,216,600股	1.00%	139,454	146,718	7.35%	7,355

## 流動資金及財務資源

本集團整體財務狀況穩健，流動資金充裕。於二零二五年十二月三十一日，現金及現金等價物為人民幣316,191千元(二零二四年：人民幣217,422千元)。其中，約67%為人民幣，其餘33%為港幣及其他貨幣。於二零二五年十二月三十一日，本集團持有三個月到期的銀行定期存款主要為港幣及美元存款，合計相當於約人民幣338,840千元)(二零二四年：相當於約人民幣719,273千元)。

年內，本集團現金流狀況詳情如下：

- (一)經營活動產生的現金淨流入為人民幣39,424千元(二零二四年：人民幣66,512千元)，其中：(1)應收賬款及應收票據餘額較去年年末減少約人民幣11,667千元；(2)預付媒體供應商的成本及按金較上年年末減少約人民幣13,911千元；(3)應付媒體供應商的成本較上年年末增加約人民幣4,181千元；(4)預收客戶款項餘額較上年年末減少約人民幣40,071千元；(5)繳納所得稅約人民幣23,233千元。

(二) 投資活動產生的現金淨流入為人民幣195,249千元(二零二四年現金淨流出：人民幣196,140千元)，主要原因為：(1)期限為三個月以上的定期存款減少約人民幣367,378千元；(2)出售股權投資項目所得款項約人民幣18,486千元；(3)收取銀行存款利息約人民幣27,195千元；(4)支付股權投資款項約人民幣211,746千元；(5)購置AI設備等固定資產約人民幣7,129千元。

(三) 融資活動產生的現金淨流出為人民幣136,592千元(二零二四年：人民幣69,250千元)，主要原因為：(1)派發二零二四年度末期股息及特別股息約人民幣149,920千元；(2)購回本公司股份動用資金約人民幣717千元；(3)購股權計劃下發行股份所得約人民幣15,041千元。

## 本公司權益股東應佔溢利及權益

截至二零二五年十二月三十一日年度，本公司權益股東應佔溢利為人民幣80,043千元，上年度本公司權益股東應佔溢利為人民幣106,961千元。

於二零二五年十二月三十一日，本集團資產總額為人民幣1,996,427千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣1,898,757千元，非控股權益為人民幣-9,540千元。

於二零二五年十二月三十一日，本集團並無任何計息債務，且本集團資產負債比率為零(二零二四年十二月三十一日：零)。資產負債比率按照年末計息銀行借款及其他借款總額除以權益總額，並乘以百分之百計算。

於二零二五年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣結算。

## 人力資源

於二零二五年十二月三十一日，本集團僱員總數為188名，較年初略有下降。回顧年度內，本集團在廣告市場存量競爭加劇、AI技術深度滲透的行業背景下，堅持員工團隊動態核心優化與能力提升並重的方針，通過結構性調整實現人

才隊伍的升級，一方面壓縮虧損業務板塊的崗位編製，另一方面戰略性擴容智能內容生成、AI產品運營等新興崗位，優化核心人才結構。此外，本集團通過提升營銷與市場專業類職位的績效獎金，並全員實施動態績效薪酬政策，不斷強化員工工作結果與個人收益的關聯性。在員工培訓方面，本集團定期分享整合營銷資源與成功案例，推動員工高效轉化全媒體營銷合作機會；深度解析內容IP的創新合作模式，幫助營銷人員全面掌握IP商業化機制與價值實現路徑；開展AI工具應用和AI產品解決方案等專項培訓，助力營銷人員掌握技術驅動的業務拓展。同時，本集團定期組織興趣與感悟分享，員工通過活動中小組作業和遊戲的形式增加團隊凝聚力和對企業文化的認同感。

## 行業及集團展望

根據國家統計局服務業調查中心和中國物流與採購聯合會發佈的中國採購經理指數(PMI)顯示，二零二六年二月，製造業PMI為49.0%，比上月下降0.3個百分點；非製造業商務活動指數為49.5%，比上月上升0.1個百分點。綜合PMI產出指數為49.5%，比上月下降0.3個百分點，表明企業生產經營活動有所放緩，經濟修復態勢尚不穩定，內需恢復動能仍待鞏固(數據來源：國家統計局，二零二六年三月)。

展望未來，二零二六年全球經濟恢復進程仍將受地緣政治、貨幣政策等因素影響，黃金市場將繼續受益於全球央行的購金需求等結構性因素，長期配置價值和增長邏輯依然穩固。國內經濟結構調整和動能轉換仍在推進，隨著宏觀政策持續發力，消費市場有望逐步回暖。廣告行業將延續「價值深耕」的發展主線，AI技術將從工具升級為營銷基礎設施，深度滲透創意、策略、投放與效果全環節。

本集團對未來發展長期向好的基本趨勢始終持謹慎樂觀的態度。面對市場挑戰與發展機遇，本集團將秉持創新與穩健並重的經營理念，整合自身優勢，強化創意傳播和品牌策略的核心競爭力，並順應消費需求和AI技術應用的變化，穩步推進新業務的發展，致力於實現本集團的多元化可持續增長。

具體而言，在電視廣告與整合傳播方面，本集團堅持以客戶為導向的產品與服務策略，持續優化媒體資源，並通過為客戶提供品牌定位、視覺創意、傳播策略、媒介執行、效果評估等一站式解決方案提升客戶的品牌價值。在數字營銷與內容經營方面，本集團將增強智能化廣告投放業務的技術迭代，深化AI技術的全鏈路應用，通過聚焦AIGC、多模態生成、大數據處理等前沿技術的研發與應用，以響應客戶需求變化。同時，本集團將繼續發揮視頻內容創意和品牌傳播的經驗與能力，為客戶量身定製創意視頻，並持續加大對AI領域的投入，強化技術應用在內容創意方面的效率和效果，全面助力本集團的業務拓展。

本集團將進一步完善全流程的成本管控體系，優化業務結構，提升運營效率，並加強對市場風險、行業風險、投資風險的研判與防控。同時，本集團將持續優化治理結構，提升團隊專業能力，打造適應多元化發展的人才體系，為本集團各項業務的穩步推進提供堅實保障。本集團也將在複雜多變的市場環境中，把握發展機遇，積極推進以AI智能體及數據技術應用為驅動的新業務拓展，為客戶提供更優質多元的產品與服務，也為股東創造持續穩定的中長期價值。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧年度內，本公司於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）以總價791,850港元購買419,000股本公司普通股。該等回購股份隨後已於二零二六年一月註銷。回購股份的具體情況如下：

日期	回購股份 數目	最高價格 港元	最低價格 港元	已付總額 港元
二零二五年十二月十八日	107,000	1.83	1.76	193,700
二零二五年十二月二十九日	152,000	1.93	1.86	290,060
二零二五年十二月三十日	160,000	1.93	1.91	308,090
	<u>419,000</u>			<u>791,850</u>

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於回顧年度內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

於報告期末後，本公司於2026年1月在聯交所購回2,798,000股普通股。購回股份的已付總額為5,509千港元（相當於約人民幣4,918千元）乃悉數從保留利潤支付。該等股份其後已於2026年1月至3月期間註銷。

## 企業管治常規

於截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司已全面遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載企業管治守則的所有守則條文，惟以下偏離情況除外：

根據守則之守則條文第F.1.3條，董事會主席應出席股東週年大會。董事會主席亦應邀請首席獨立非執行董事（如有）以及審計委員會、薪酬委員會、提名委員會及任何其他委員會（視情況而定）的主席出席。若任何委員會主席無法出席，董事會主席應邀請該委員會的另一名委員（或如該名委員未能出席，則其適當委任的代表）出席。該等人士須於股東週年大會上回答相關問題。

薪酬委員會主席兼本公司獨立非執行董事葉虹女士因其他業務安排，未能出席本公司於二零二五年六月十一日舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）。然而，薪酬委員會的另外兩名成員陳新先生及張華博士均出席了股東週年大會，以確保能與在場股東進行有效的溝通。

## 董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事（「董事」）進行證券交易的行為守則。經進行具體查詢後，本公司董事確認彼等於截至二零二五年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載的規定準則。

## 審核委員會及審閱財務資料

董事會已成立審核委員會，以審閱及監督本集團之財務報告流程、風險管理體系及內部控制體系。審核委員會現時由本公司三名獨立非執行董事組成。

審核委員會已連同本公司管理層審閱本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的綜合財務報表、年度業績及本集團採納的會計原則及慣例。

## 本公司核數師的工作範圍

本集團核數師畢馬威會計師事務所（執業會計師）已將初步公告所載本集團於二零二五年十二月三十一日的合併財務狀況表、截至二零二五年十二月三十一日止年度的合併損益表、合併全面收益表及相關附註所列數字同意與本集團該年度的合併財務報表核對一致。畢馬威會計師事務所就此執行的工作不構成鑒證聘用，因此畢馬威會計師事務所並未對初步公告發表意見或發出核證結論。

## 股東週年大會

本公司將於二零二六年六月十一日（星期四）舉行股東週年大會。股東週年大會通告連同本公司截至二零二五年十二月三十一日止年度的年報將於適當時候寄發予股東。

## 末期股息

董事會建議向於二零二六年六月十八日(星期四)名列本公司股東名冊的股東派付截至二零二五年十二月三十一日止年度的末期股息每股普通股11.00港仙(二零二四年：末期股息11.00港仙及特別股息24.00港仙)。待股東於應屆股東週年大會上批准後，末期股息將於二零二六年七月十日(星期五)或前後以港元派付。

## 暫停辦理股東登記手續

本公司將於二零二六年六月八日(星期一)至二零二六年六月十一日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定本公司股東出席股東週年大會並於會上投票之權利。於上述期間不得辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票須於二零二六年六月五日(星期五)下午四時三十分前交回本公司的股份過戶登記處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電氣道148號21樓2103B。

本公司亦將於二零二六年六月十六日(星期二)至二零二六年六月十八日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定本公司股東於相關決議案獲通過後收取建議末期股息的權利。於上述期間不得辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取建議末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零二六年六月十五日(星期一)下午四時三十分前交回本公司的股份過戶登記處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電氣道148號21樓2103B。

承董事會命  
中視金橋國際傳媒控股有限公司  
主席  
陳新

香港，二零二六年三月三十一日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士、李宗洲先生及劉芷屹女士，以及獨立非執行董事齊大慶先生、葉虹女士、陳亨利博士及張華博士。