

本报告依据中国资产评估准则编制

分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权所涉及的
成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益

资 产 评 估 报 告

中联沪评字[2026]第 44 号

共 2 册，第 1 册

中联资产评估咨询（上海）有限公司

二〇二六年三月三十日



中国资产评估协会

资产评估业务报告备案回执

报告编码：	3131210012202600041
合同编号：	26660046AG
报告类型：	法定评估业务资产评估报告
报告文号：	中联沪评字[2026]第 44 号
报告名称：	分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权所涉及的成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益资产评估报告
评估结论：	9,370,000,000.00元
评估报告日：	2026年03月30日
评估机构名称：	中联资产评估咨询（上海）有限公司
签名人员：	余海波 （资产评估师） 正式会员 编号：32180135 戴蔚凌 （资产评估师） 正式会员 编号：32180033
余海波、戴蔚凌已实名认证	
	
(可扫描二维码查询备案业务信息)	

说明：报告备案回执仅证明此报告已在业务报备管理系统进行了备案，不作为协会对该报告认证、认可的依据，也不作为资产评估机构及其签字资产评估专业人员免除相关法律责任的依据。

备案回执生成日期：2026年03月30日

ICP备案号京ICP备2020034749号

目录

声 明	1
摘 要	3
一、委托人、被评估单位和其他资产评估报告使用人	5
二、评估目的	57
三、评估对象和评估范围	57
四、价值类型	88
五、评估基准日	89
六、评估依据	89
七、评估方法	93
八、评估程序实施过程 and 情况	113
九、评估假设	115
十、评估结论	117
十一、特别事项说明	121
十二、评估报告使用限制说明	125
十三、评估报告日	126
附 件	128



声 明

一、本资产评估报告依据财政部发布的资产评估基本准则和中国资产评估协会发布的资产评估执业准则和职业道德准则编制。

二、委托人或者其他资产评估报告使用人应当按照法律、行政法规规定和本资产评估报告载明的使用范围使用资产评估报告；委托人或者其他资产评估报告使用人违反前述规定使用资产评估报告的，本资产评估机构及其资产评估专业人员不承担责任。

本资产评估报告仅供委托人、资产评估委托合同中约定其他资产评估报告使用人和法律、行政法规规定的资产评估报告使用人使用；除此之外，其他任何机构和个人不能成为资产评估报告的使用人。

本资产评估机构及资产评估师提示资产评估报告使用人应当正确理解和使用评估结论，评估结论不等同于评估对象的可实现价格，评估结论不应当被认为是对其评估对象可实现价格的保证。

三、委托人和其他相关当事人所提供资料的真实性、合法性、完整性是评估结论生效的前提，纳入评估范围的资产、负债清单以及评估所需的预测性财务信息、权属证明等资料，已由委托人、被评估单位申报并经其采用盖章或其他方式确认。

四、本资产评估机构及资产评估师与资产评估报告中的评估对象没有现存或者预期的利益关系；与相关当事人没有现存或者预期的利益关系，对相关当事人不存在偏见。

五、资产评估师已经对资产评估报告中的评估对象及其所涉及资产进行现场调查；已经对评估对象及其所涉及资产的法律权属状况给予必要的关注，对评估对象及其所涉及资产的法律权属资料进行了查验，对已经发现的问题进行了如实披露，并且已提请委托人及其他相



关当事人完善产权以满足出具资产评估报告的要求。

六、本资产评估机构出具的资产评估报告中的分析、判断和结果受资产评估报告中假设和限制条件的限制，资产评估报告使用人应当充分考虑资产评估报告中载明的假设、限制条件、特别事项说明及其对评估结论的影响。

七、本资产评估机构及资产评估师遵守法律、行政法规和资产评估准则，坚持独立、客观和公正的原则，并对所出具的资产评估报告依法承担责任。



分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权所涉及的 成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益 资 产 评 估 报 告

中联沪评字[2026]第 44 号

摘 要

中联资产评估咨询（上海）有限公司接受分众传媒信息技术股份有限公司的委托，就分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权之经济行为，对所涉及的成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益在评估基准日的市场价值进行了评估。

评估对象为成都新潮传媒集团股份有限公司的股东全部权益，评估范围是成都新潮传媒集团股份有限公司全部资产与负债，包括流动资产和非流动资产及相应负债。

评估基准日为 2025 年 9 月 30 日。

本次评估的价值类型为市场价值。

本次评估以持续使用和公开市场为前提，结合委托评估对象的实际情况，综合考虑各种影响因素，采用市场法、资产基础法对成都新潮传媒集团股份有限公司进行整体评估，然后加以校核比较，考虑评估方法的适用前提及满足评估目的，本次选用市场法评估结果作为最终评估结论。

经实施清查核实、实地查勘、市场调查和询证、评定估算等评估程序，对新潮传媒股东全部权益在评估基准日 2025 年 9 月 30 日的市场价值进行了评估，得出评估结论如下：

母公司所有者权益账面值 682,261.46 万元，评估值 937,000.00 万元



(大写:人民币玖拾叁亿柒仟万元整),评估值较账面值增值 251,211.59 万元,增值率 36.63%。

合并报表归母所有者权益账面值 341,992.37 万元,评估值 937,000.00 万元(大写:人民币玖拾叁亿柒仟万元整),评估增值 595,007.63 万元,增值率 173.98%。

在使用本评估结论时,特别提请报告使用者使用本报告时注意报告中所载明的特殊事项以及期后重大事项。

根据资产评估相关法律法规,涉及法定评估业务的资产评估报告,须委托人按照法律法规要求履行资产评估监督管理程序后使用。评估结果使用有效期一年,即自 2025 年 9 月 30 日至 2026 年 9 月 29 日使用有效。

以上内容摘自资产评估报告正文,欲了解本评估业务的详细情况和正确理解评估结论,应当阅读资产评估报告正文。



分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权所涉及的 成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益价值 资 产 评 估 报 告

中联沪评字[2026]第 44 号

分众传媒信息技术股份有限公司：

中联资产评估咨询（上海）有限公司接受贵公司的委托，按照有关法律、行政法规和资产评估准则的规定，坚持独立、客观、公正的原则，采用市场法、资产基础法，按照必要的评估程序，就分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权之经济行为，对所涉及的成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益在评估基准日 2025 年 9 月 30 日的市场价值进行了评估。现将资产评估情况报告如下：

一、委托人、被评估单位和其他资产评估报告使用人

本次资产评估的委托人为分众传媒信息技术股份有限公司，被评估单位为成都新潮传媒集团股份有限公司。

(一)委托人概况

名称：分众传媒信息技术股份有限公司（简称“分众传媒”）

类型：股份有限公司（港澳台与境内合资、上市）

住所：广州市黄埔区腾飞一街 2 号 605 房（部位：6411）

法定代表人：江南春（JIANG NANCHUN）

注册资金：1,444,219.9726 万元人民币

成立日期：1997 年 8 月 26 日

社会信用代码：914401016185128337



经营范围：信息技术咨询服务；软件开发；计算机网络系统工程服务；网络技术的研究、开发。

(二)被评估单位概况

1.企业基本情况

企业名称：成都新潮传媒集团股份有限公司（简称“新潮传媒”）

类型：股份有限公司（港澳台投资、未上市）

住所：中国（四川）自由贸易试验区成都高新区锦晖西一街 99 号
1 栋 2 单元 15 层 1505 号

法定代表人：张继学

注册资本：13,077.5267 万元

成立日期：2007 年 4 月 10 日

统一社会信用代码：91510100660456409X

经营范围：策划文化交流活动；广告设计、制作、代理、发布（不含气球广告及固定形式印刷品广告）；企业管理咨询；会议及展览服务；平面设计；礼仪服务；摄影服务；商务信息咨询（不含投资咨询）（国家有专项规定的除外）；网络技术开发；计算机软硬件开发、设计、制作；网上贸易代理；销售：日用品、通讯设备（不含无线广播电视发射设备及卫星地面接收设备）、五金交电、文化用品（不含图书、报刊、音像、电子出版物）、体育用品、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、农副产品（不含粮、棉、油、生丝、蚕茧及国家有相关规定的项目）；（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2.历史沿革及股东结构

(1) 2007 年 4 月，新潮文化有限成立



2007年4月9日，周海英、杨彦波签署《成都新潮文化传媒有限公司章程》，章程约定周海英、杨彦波分别以货币出资1.56万元、1.44万元共同设立新潮文化有限。

2007年4月9日，立信会计师事务所有限公司出具《验资报告》（川立信会事司（2007）第D101号），经审验，截至2007年4月9日止，新潮文化有限（筹）全体股东实际缴纳的实收资本合计人民币3万元。

2007年4月10日，新潮文化有限取得成都市金牛工商行政管理局核发的《营业执照》。

新潮文化有限设立时的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
1	周海英	1.56	1.56	52.00%
2	杨彦波	1.44	1.44	48.00%
合 计		3.00	3.00	100.00%

（2）2007年9月，新潮文化有限第一次股权转让

2007年9月12日，周海英、杨彦波分别与张国容签署了《股权转让协议书》，约定周海英将其持有的新潮文化有限1.56万元出资额转让给张国容，杨彦波将其持有的新潮文化有限1.14万元出资额转让给张国容。同日，杨彦波与蒋光友签署了《股权转让协议书》，约定杨彦波将其持有的新潮文化有限0.3万元出资额转让给蒋光友。本次转让具体情况如下：

序号	受让方	转让方	认缴出资额（万元）	转让金额（万元）	持股比例
1	张国容	周海英	1.56	1.56	52.00%
2	张国容	杨彦波	1.14	1.14	38.00%
3	蒋光友	杨彦波	0.30	0.30	10.00%

2007年9月20日，成都市武侯工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次股权转让完成后，新潮文化有限的股权结构如下：



序号	股东姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
1	张国容	2.70	2.70	90.00%
2	蒋光友	0.30	0.30	10.00%
合 计		3.00	3.00	100.00%

(3) 2009 年 12 月, 新潮文化有限第一次增资及第二次股权转让

2009 年 12 月 3 日, 新潮文化有限召开股东会, 同意蒋光友将其持有的新潮文化有限 0.30 万元出资额转让给岳鹏, 同意新潮文化有限注册资本由 3 万元增加至 100 万元, 新增加的 97 万元出资由张国容、舒义、岳鹏认缴, 并通过公司章程修正案。

同日, 蒋光友与岳鹏签署了《成都新潮文化传媒有限责任公司股权转让协议》。本次转让具体情况如下:

序号	受让方	转让方	认缴出资额(万元)	转让金额(万元)	持股比例
1	岳鹏	蒋光友	0.30	0.30	0.30%

本次增资的具体情况如下:

序号	股东姓名/名称	认缴出资额(万元)	认购金额(万元)	持股比例
1	张国容	49.30	49.30	49.30%
2	舒义	36.00	36.00	36.00%
3	岳鹏	11.70	11.70	11.70%

2009 年 12 月 7 日, 成都市武侯工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次增资及股权转让完成后, 新潮文化有限的股权结构如下:

序号	股东姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
1	张国容	52.00	52.00	52.00%
2	舒义	36.00	36.00	36.00%
3	岳鹏	12.00	12.00	12.00%
合 计		100.00	100.00	100.00%

(4) 2010 年 5 月, 新潮文化有限第三次股权转让



2010年5月10日，新潮文化有限召开股东会，同意张国容将其持有的新潮文化有限52万元出资额转让给四川创视传媒有限公司，并通过公司章程修正案。

同日，张国容与四川创视传媒有限公司签署了《股权转让协议书》。本次转让具体情况如下：

序号	受让方	转让方	认缴出资额（万元）	转让金额（万元）	持股比例
1	四川创视传媒有限公司	张国容	52.00	52.00	52.00%

2010年6月4日，成都市武侯工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次股权转让完成后，新潮文化有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
1	四川创视传媒有限公司	52.00	52.00	52.00%
2	舒义	36.00	36.00	36.00%
3	岳鹏	12.00	12.00	12.00%
合 计		100.00	100.00	100.00%

（5）2013年4月，新潮文化有限第四次股权转让

2013年4月2日，新潮文化有限召开股东会，同意四川漫生活传媒有限公司（原：四川创视传媒有限公司）将其持有的新潮文化有限52万元出资额转让给胡洁，舒义将其持有的新潮文化有限36万元出资额转让给蒋光友，岳鹏将其持有的新潮文化有限12万元出资额转让给蒋光友，并通过公司章程修正案。

同日，四川创视传媒有限公司与胡洁、岳鹏与蒋光友、舒义与蒋光友分别签署了《股权转让协议书》。本次转让具体情况如下：

序号	受让方	转让方	认缴出资额（万元）	转让金额（万元）	持股比例
1	胡洁	四川创视传媒有限公司	52.00	52.00	52.00%
2	蒋光友	舒义	36.00	36.00	36.00%



序号	受让方	转让方	认缴出资额（万元）	转让金额（万元）	持股比例
3	蒋光友	岳鹏	12.00	12.00	12.00%

2013年4月17日，成都市武侯工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次股权转让完成后，新潮文化有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
1	胡洁	52.00	52.00	52.00%
2	蒋光友	48.00	48.00	48.00%
合 计		100.00	100.00	100.00%

(6) 2014年7月，新潮文化有限第五次股权转让

2014年7月18日，新潮文化有限召开股东会，同意蒋光友将其持有的新潮文化有限48万元出资额转让给四川漫生活传媒有限公司，胡洁将其持有的新潮文化有限22万元出资额转让给四川漫生活传媒有限公司、20万元出资额转让给成都润枫投资有限公司，并通过新公司章程。

同日，蒋光友与四川漫生活传媒有限公司、胡洁与四川漫生活传媒有限公司、成都润枫投资有限公司分别签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下：

序号	受让方	转让方	认缴出资额（万元）	转让金额（万元）	持股比例
1	四川漫生活传媒有限公司	蒋光友	48.00	48.00	48.00%
2	四川漫生活传媒有限公司	胡洁	22.00	22.00	22.00%
3	成都润枫投资有限公司	胡洁	20.00	20.00	20.00%

本次股权转让完成后，新潮文化有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
1	四川漫生活传媒有限公司	70.00	70.00	70.00%
2	成都润枫投资有限公司	20.00	20.00	20.00%
3	胡洁	10.00	10.00	10.00%
合 计		100.00	100.00	100.00%



(7) 2015 年 6 月，新潮文化有限第六次股权转让

2015 年 6 月 26 日，新潮文化有限召开股东会，同意四川漫生活传媒有限公司将其持有的新潮文化有限 37.10 万元出资额转让给张继学、32.90 万元出资额转让给赵朝宾，并通过公司章程修正案。

同日，四川漫生活传媒有限公司与张继学、赵朝宾分别签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下：

序号	受让方	转让方	认缴出资额（万元）	转让金额（万元）	持股比例
1	张继学	四川漫生活传媒有限公司	37.10	37.10	37.10%
2	赵朝宾	四川漫生活传媒有限公司	32.90	32.90	32.90%

2015 年 6 月 30 日，成都市工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次股权转让完成后，新潮文化有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
1	张继学	37.10	37.10	37.10%
2	赵朝宾	32.90	32.90	32.90%
3	成都润枫投资有限公司	20.00	20.00	20.00%
4	胡洁	10.00	10.00	10.00%
合 计		100.00	100.00	100.00%

(8) 2015 年 7 月，新潮文化有限第七次股权转让

2015 年 7 月 15 日，新潮文化有限召开股东会，同意赵朝宾将其持有的新潮文化有限 11.11 万元出资额转让给舒义、21.79 万元出资额转让给张继学，并通过公司章程修正案。

同日，赵朝宾与舒义、张继学分别签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下：

序号	受让方	转让方	认缴出资额（万元）	转让金额（万元）	持股比例
1	张继学	赵朝宾	21.79	21.79	21.79%



序号	受让方	转让方	认缴出资额（万元）	转让金额（万元）	持股比例
2	舒义	赵朝宾	11.11	11.11	11.11%

本次股权转让完成后，新潮文化有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
1	张继学	58.89	58.89	58.89%
2	成都润枫投资有限公司	20.00	20.00	20.00%
3	舒义	11.11	11.11	11.11%
4	胡洁	10.00	10.00	10.00%
合 计		100.00	100.00	100.00%

（9）2015 年 7 月，新潮文化有限第八次股权转让

2015 年 7 月 31 日，新潮文化有限召开股东会，同意成都润枫投资有限公司将其持有的新潮文化有限 11.54 万元出资额转让给朋锦睿恒、8.46 万元出资额转让给余婧雯，并通过公司章程修正案。

同日，成都润枫投资有限公司与朋锦睿恒、余婧雯分别签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下：

序号	受让方	转让方	认缴出资额（万元）	转让金额（万元）	持股比例
1	朋锦睿恒	成都润枫投资有限公司	11.54	11.54	11.54%
2	余婧雯	成都润枫投资有限公司	8.46	8.46	8.46%

本次股权转让完成后，新潮文化有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
1	张继学	58.89	58.89	58.89%
2	朋锦睿恒	11.54	11.54	11.54%
3	舒义	11.11	11.11	11.11%
4	胡洁	10.00	10.00	10.00%
5	余婧雯	8.46	8.46	8.46%
合 计		100.00	100.00	100.00%

（10）2015 年 8 月，新潮文化有限第二次增资



2015年8月11日，新潮文化有限召开股东会，同意新潮文化有限注册资本由100万元增加至2,000万元，新增加的1,900万元出资由张继学、朋锦睿恒、舒义、胡洁、余婧雯认缴，并通过公司章程修正案。本次增资的具体情况如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	认购金额（万元）	持股比例
1	张继学	1,118.91	1,118.91	55.95%
2	朋锦睿恒	219.26	219.26	10.96%
3	舒义	211.09	211.09	10.55%
4	胡洁	190.00	190.00	9.50%
5	余婧雯	160.74	160.74	8.04%

2015年8月12日，成都市工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次增资完成后，新潮文化有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
1	张继学	1,177.80	58.89	58.89%
2	朋锦睿恒	230.80	11.54	11.54%
3	舒义	222.20	11.11	11.11%
4	胡洁	200.00	10.00	10.00%
5	余婧雯	169.20	8.46	8.46%
合 计		2,000.00	100.00	100.00%

（11）2015年8月，新潮文化有限第九次转让

2015年8月19日，新潮文化有限召开股东会，同意张继学将其持有的新潮文化有限10.60万元出资额转让给朋锦睿恒、10万元出资额转让给舒义、7.60万元出资额转让给余婧雯，并通过公司章程修正案。

同日，张继学与朋锦睿恒、舒义、余婧雯分别签署《股权转让协议》。本次转让具体情况如下：

序号	受让方	转让方	认缴出资额（万元）	转让金额（万元）	持股比例
1	朋锦睿恒	张继学	10.60	10.60	0.53%
2	舒义	张继学	10.00	10.00	0.50%
3	余婧雯	张继学	7.60	7.60	0.38%



本次股权转让完成后，新潮文化有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
1	张继学	1,149.60	1,149.60	57.48%
2	朋锦睿恒	241.40	241.40	12.07%
3	舒义	232.20	232.20	11.61%
4	胡洁	200.00	200.00	10.00%
5	余婧雯	176.80	176.80	8.84%
合 计		2,000.00	2,000.00	100.00%

（12）2015 年 8 月，新潮文化有限第三次增资

2015 年 8 月 24 日，新潮文化有限召开股东会，同意新潮文化有限注册资本由 2,000 万元增加至 2,838.89 万元，新增加的 838.89 万元出资由庞升东认缴，并通过公司章程修正案。本次增资的具体情况如下：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额（万元）	认购金额（万元）	持股比例
1	庞升东	838.89	4,000.00	29.55%

2015 年 8 月 24 日，成都市工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次增资完成后，新潮文化有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
1	张继学	1,149.60	1,149.60	40.49%
2	庞升东	838.89	0.00	29.55%
3	朋锦睿恒	241.40	241.40	8.50%
4	舒义	232.20	232.20	8.18%
5	胡洁	200.00	200.00	7.05%
6	余婧雯	176.80	176.80	6.23%
合 计		2,838.89	2,000.00	100.00%

（13）2016 年 3 月，新潮文化有限第十次转让

2016 年 3 月 12 日，新潮文化有限召开股东会，同意余婧雯将其持有的新潮文化有限 176.80 万元出资额转让给赵朝宾，并通过公司章程修正案。



同日，余婧雯与赵朝宾签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下：

序号	受让方	转让方	认缴出资额（万元）	转让金额（万元）	持股比例
1	赵朝宾	余婧雯	176.80	176.80	6.23%

2016年3月28日，成都市工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次股权转让完成后，新潮文化有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
1	张继学	1,149.60	1,149.60	40.49%
2	庞升东	838.89	0.00	29.55%
3	朋锦睿恒	241.40	241.40	8.50%
4	舒义	232.20	232.20	8.18%
5	胡洁	200.00	200.00	7.05%
6	赵朝宾	176.80	176.80	6.23%
合 计		2,838.89	2,838.89	100.00%

（14）2016年4月，新潮文化股份第一次增资

2016年4月12日，新潮文化股份召开股东大会，同意新潮文化股份注册资本由2,838.89万元增加至3,337.52万元，新增加的498.63万元注册资本由上海升东、徐旻、庞升东、上海欣桂认缴，并通过公司章程修正案。本次增资的具体情况如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	认购金额（万元）	持股比例
1	徐旻	164.55	2,000.00	4.93%
2	上海升东	134.63	1,650.00	4.03%
3	庞升东	119.67	1,500.00	3.59%
4	上海欣桂	79.78	1,000.00	2.39%

2016年4月22日，成都市工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次增资完成后，新潮文化股份的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	持股数量（万股）	持股比例



序号	股东名称/姓名	持股数量（万股）	持股比例
1	张继学	1,149.60	34.44%
2	庞升东	958.56	28.72%
3	朋锦睿恒	241.40	7.23%
4	舒义	232.20	6.96%
5	胡洁	200.00	5.99%
6	赵朝宾	176.80	5.30%
7	徐旻	164.55	4.93%
8	上海升东	134.63	4.03%
9	上海欣桂	79.78	2.39%
合 计		3,337.52	100.00%

(15) 2016 年 5 月，新潮文化股份第二次增资

2016 年 5 月 16 日，新潮文化股份召开股东大会同意新潮文化股份注册资本由 3,337.52 万元增加至 3,671.27 万元，新增加的 333.75 万元注册资本由新锦华盈认缴，并通过公司章程修正案。本次增资的具体情况如下：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额（万元）	认购金额（万元）	持股比例
1	新锦华盈	333.75	721.00	9.09%

2016 年 5 月 27 日，成都市工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次增资完成后，新潮文化股份的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	持股数量（万股）	持股比例
1	张继学	1,149.60	31.31%
2	庞升东	958.56	26.11%
3	新锦华盈	333.75	9.09%
4	朋锦睿恒	241.40	6.58%
5	舒义	232.20	6.32%
6	胡洁	200.00	5.45%
7	赵朝宾	176.80	4.82%
8	徐旻	164.55	4.48%
9	上海升东	134.63	3.67%
10	上海欣桂	79.78	2.17%



序号	股东名称/姓名	持股数量（万股）	持股比例
合 计		3,671.27	100.00%

（16）2017 年 9 月，新潮文化股份第三次增资及第一次股权转让

2016 年 9 月 5 日，庞升东、徐旻分别与新潮文化股份签署《债转股协议》，约定：庞升东、徐旻分别向新潮文化股份出借 2,000 万元、1,000 万元；新潮文化股份现注册资本为 3,671.27 万元，在下一轮增资时，庞升东、徐旻同意将上述借款全部以债转股的方式作为其对公司的出资；因庞升东、徐旻本次先出借款项供新潮文化股份业务开发，新潮文化股份同意庞升东、徐旻以上述对公司的债权参与增资，庞升东、徐旻同意其增资后取得的公司股权比例，按照下一轮增资时对每股的估值 8 折计算。

2016 年 9 月，赵朝宾与庞升东签署了《股权转让协议书》及补充协议。

2017 年 9 月 4 日，新潮文化股份召开股东大会，同意赵朝宾向庞升东转让其持有的 73.4254 万股，同意新潮文化股份注册资本由 3,671.27 万元增加至 4,775.6622 万元，新增加的 173.7195 万元注册资本由庞升东、徐旻以债转股形式认购，新增加的 930.6727 万元注册资本由张立、庞升东、顾江生、王耀海、陈伟星、张继学认购，并通过公司章程修正案。本次转让的具体情况如下：

序号	受让方	转让方	持股数量（万股）	转让金额（万元）	持股比例
1	庞升东	赵朝宾	73.4254	800.00	1.54%

本次增资的具体情况如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	认购金额（万元）	持股比例
1	庞升东	115.8130	2,000.00	2.43%
		254.7884	5,500.00	5.34%
2	徐旻	57.9065	1,000.00	1.21%
3	顾江生	231.6259	5,000.00	4.85%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	认购金额（万元）	持股比例
4	张继学	143.1448	3,090.00	3.00%
5	王耀海	138.9755	3,000.00	2.91%
6	陈伟星	138.9755	3,000.00	2.91%
7	张立	23.1626	500.00	0.49%

2017年9月8日,成都市工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次增资及股权转让完成后,新潮文化股份的股权结构如下:

序号	股东姓名/姓名	持股数量（万股）	持股比例
1	庞升东	1,402.5868	29.37%
2	张继学	1,292.7448	27.07%
3	新锦华盈	333.7500	6.99%
4	朋锦睿恒	241.4000	5.05%
5	舒义	232.2000	4.86%
6	顾江生	231.6259	4.85%
7	徐旻	222.4565	4.66%
8	胡洁	200.0000	4.19%
9	王耀海	138.9755	2.91%
10	陈伟星	138.9755	2.91%
11	上海升东	134.6300	2.82%
12	赵朝宾	103.3746	2.16%
13	上海欣桂	79.7800	1.67%
14	张立	23.1626	0.49%
合 计		4,775.6622	100.00%

(17) 2017年12月,新潮文化股份第四次增资

2017年11月15日,新潮文化股份召开股东大会同意新潮文化股份注册资本由4,775.6622万元增加至5,618.6550万元,新增加的842.9928万元注册资本由顾江生、杭州桦茗认缴,并通过公司章程修正案。本次增资的具体情况如下:

序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	认购金额（万元）	持股比例
1	顾江生	736.8670	20,830.00	13.11%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	认购金额（万元）	持股比例
2	杭州桦茗	106.1258	3,000.00	1.89%

2017年12月12日，成都市工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次增资完成后，新潮文化股份的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	持股数量（万股）	持股比例
1	庞升东	1,402.5868	24.96%
2	张继学	1,292.7448	23.01%
3	顾江生	968.4929	17.24%
4	新锦华盈	333.7500	5.94%
5	朋锦睿恒	241.4000	4.30%
6	舒义	232.2000	4.13%
7	徐旻	222.4565	3.96%
8	胡洁	200.0000	3.56%
9	王耀海	138.9755	2.47%
10	陈伟星	138.9755	2.47%
11	上海升东	134.6300	2.40%
12	杭州桦茗	106.1258	1.89%
13	赵朝宾	103.3746	1.84%
14	上海欣桂	79.7800	1.42%
15	张立	23.1626	0.41%
合 计		5,618.6550	100.00%

（18）2018年1月，新潮文化股份第五次增资

2017年11月20日，新潮文化股份召开股东大会同意新潮文化股份注册资本由5,618.6550万元增加至6,754.5089万元，新增加的422.9094万元注册资本由杭州景宸投资管理有限公司、朱晔、声画启福认缴，新增加的422.1565万元注册资本由顾江生和/或其指定的第三方机构认缴，新增加的290.7880万元注册资本由张继学、张立、杭州景宸投资管理有限公司认缴，并通过公司章程修正案。

2017年12月20日，新潮文化股份召开股东大会补充会议，同意原顾江生和/或其及指定的第三方以货币方式出资20,000万元认购



422.1565 万股变更为顾江生以货币方式出资 15,000 万元认购 321.4638 万股、杭州金投钱辰投资合伙企业（有限合伙）以货币方式出资 5,000 万元认购 100.6927 万股，同意原张立以货币方式出资 2,000 万元认购 40.2771 万股变更为杭州圆景以货币方式出资 2,000 万元认购 40.2771 万股。本次增资的具体情况如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	认购金额（万元）	持股比例
1	杭州景宸投资管理有限公司	60.4156	2,049.4194	0.89%
		119.8361	5,950.5806	1.77%
2	朱晔	60.4156	2,049.4194	0.89%
3	声画启福	302.0782	10,247.0968	4.47%
4	顾江生	321.4638	15,000.0000	4.76%
5	杭州金投钱辰投资合伙企业（有限合伙）	100.6927	5,000.0000	1.49%
6	张继学	130.6748	6,488.7874	1.93%
7	杭州圆景	40.2771	2,000.0000	0.60%

2018 年 1 月 9 日，成都市工商行政管理局核准本次变更事项并核发新的《营业执照》。本次增资完成后，新潮文化股份的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	持股数量（万股）	持股比例
1	张继学	1,423.4196	21.07%
2	庞升东	1,402.5868	20.77%
3	顾江生	1,289.9567	19.10%
4	新锦华盈	333.7500	4.94%
5	声画启福	302.0782	4.47%
6	朋锦睿恒	241.4000	3.57%
7	舒义	232.2000	3.44%
8	徐旻	222.4565	3.29%
9	胡洁	200.0000	2.96%
10	杭州景宸投资管理有限公司	180.2517	2.67%
11	王耀海	138.9755	2.06%
12	陈伟星	138.9755	2.06%
13	上海升东	134.6300	1.99%
14	杭州桦茗	106.1258	1.57%



序号	股东名称/姓名	持股数量（万股）	持股比例
15	赵朝宾	103.3746	1.53%
16	杭州金投钱辰投资合伙企业 （有限合伙）	100.6927	1.49%
17	上海欣桂	79.7800	1.18%
18	朱晔	60.4156	0.89%
19	杭州圆景	40.2771	0.60%
20	张立	23.1626	0.34%
合 计		6,754.5089	100.00%

（19）2018年5月，新潮文化股份第六次增资

2017年12月23日，新潮文化股份召开股东大会同意新潮文化股份注册资本由6,754.5089万元增加至7,429.9595万元，新增加的675.4506万元注册资本由欧普照明、杭州逸星、庞升东、顾江生、王耀海认缴，并通过公司章程修正案。本次增资的具体情况如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	认购金额（万元）	持股比例
1	欧普照明	225.1502	15,000.0000	3.03%
2	杭州逸星	150.1001	10,000.0000	2.02%
3	庞升东	75.0501	5,000.0000	1.01%
4	顾江生	150.1001	10,000.0000	2.02%
5	王耀海	75.0501	5,000.0000	1.01%

2018年5月11日，成都市工商行政管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次增资完成后，新潮文化股份的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	持股数量（万股）	持股比例
1	庞升东	1,477.6369	19.89%
2	顾江生	1,440.0568	19.38%
3	张继学	1,423.4196	19.16%
4	新锦华盈	333.7500	4.49%
5	声画启福	302.0782	4.07%
6	朋锦睿恒	241.4000	3.25%
7	舒义	232.2000	3.13%
8	欧普照明	225.1502	3.03%



序号	股东名称/姓名	持股数量（万股）	持股比例
9	徐旻	222.4565	2.99%
10	王耀海	214.0256	2.88%
11	胡洁	200.0000	2.69%
12	杭州景宸投资管理有限公司	180.2517	2.43%
13	杭州逸星	150.1001	2.02%
14	陈伟星	138.9755	1.87%
15	上海升东	134.6300	1.81%
16	杭州桦茗	106.1258	1.43%
17	赵朝宾	103.3746	1.39%
18	杭州金投钱辰投资合伙企业 （有限合伙）	100.6927	1.36%
19	上海欣桂	79.7800	1.07%
20	朱晔	60.4156	0.81%
21	杭州圆景	40.2771	0.54%
22	张立	23.1626	0.31%
合 计		7,429.9595	100.00%

（20）2018年5月，新潮文化股份第七次增资及第二次股权转让

2017年12月31日，新潮文化股份召开股东大会，同意张立将其从王耀海处受让的股权及对应的实缴出资义务（即138.9755万股股份及其中75.0501万股股份对应的5,000万元实缴出资义务）转让给马亦峰，同意朱晔向张福茂转让其持有的60.4156万股，同意新潮文化股份注册资本由7,429.9595万元增加至7,580.0596万元，新增加的150.1001万元注册资本由红星美凯龙认购，并通过公司章程修正案。

2017年12月，朱晔与张福茂签署了《股权转让协议》；2018年1月，张立与王耀海、马亦峰签署了《股权转让协议书》，从王耀海处受让其持有的138.9755万股新潮文化股份及其享有及承担的新潮文化股份75.0501万股股份认缴出资权利及义务，并相应转让给马亦峰。本次转让的具体情况如下：

序号	受让方	转让方	持股数量（万股）	转让金额（万元）	持股比例



序号	受让方	转让方	持股数量(万股)	转让金额(万元)	持股比例
1	张立	王耀海	138.9755	3,000.00	1.83%
2	马亦峰	张立	138.9755	3,000.00	1.83%
3	张福茂	朱晔	60.4156	2,049.42	0.80%

本次增资的具体情况如下:

序号	股东姓名/名称	认缴出资额(万元)	认购金额(万元)	持股比例
1	红星美凯龙	150.1001	10,000.0000	1.98%

2018年5月18日,成都市工商行政管理局核准本次变更事项并核发新的《营业执照》。本次增资及股权转让完成后,新潮文化股份的股权结构如下:

序号	股东名称/姓名	持股数量(万股)	持股比例
1	庞升东	1,477.6369	19.49%
2	顾江生	1,440.0568	19.00%
3	张继学	1,423.4196	18.78%
4	新锦华盈	333.7500	4.40%
5	声画启福	302.0782	3.99%
6	朋锦睿恒	241.4000	3.18%
7	舒义	232.2000	3.06%
8	欧普照明	225.1502	2.97%
9	徐旻	222.4565	2.93%
10	马亦峰	214.0256	2.82%
11	胡洁	200.0000	2.64%
12	杭州景宸投资管理有限公司	180.2517	2.38%
13	红星美凯龙	150.1001	1.98%
14	杭州逸星	150.1001	1.98%
15	陈伟星	138.9755	1.83%
16	上海升东	134.6300	1.78%
17	杭州桦茗	106.1258	1.40%
18	赵朝宾	103.3746	1.36%
19	杭州金投钱辰投资合伙企业(有限合伙)	100.6927	1.33%
20	上海欣桂	79.7800	1.05%



序号	股东名称/姓名	持股数量（万股）	持股比例
21	张福茂	60.4156	0.80%
22	杭州圆景	40.2771	0.53%
23	张立	23.1626	0.31%
合 计		7,580.0596	100.00%

(21) 2018 年 6 月，新潮文化股份第三次股权转让

2018 年 6 月，舒义与鲍臻湧签署《股份转让协议》，舒义将其持有的新潮文化股份 23.0196 万股以 1,155.4203 万元转让给鲍臻湧，同月，舒义与王威签署《股份转让协议》，舒义将其持有的新潮文化股份 40.2088 万股以 2,000 万元转让给王威。

2018 年 9 月，上海欣桂与杨震、张晓剑签署《股份转让协议》，约定上海欣桂将其持有的新潮文化股份 22.7402 万股、17.1498 万股分别以 1,500 万元，1,131.2458 万元转让给杨震、张晓剑。

根据标的公司确认及提供的工商档案、出资凭证，顾江生于 2017 年 12 月参与增资时以 10,000 万元认购 150.1001 万股，该等认购价款系由顾家集团实际支付，后续顾江生及顾家集团基于自身投资策略考虑，由顾江生将前述 150.1001 万股转让予顾家集团持有，该次转让不涉及对价支付。

本次转让的具体情况如下：

序号	受让方	转让方	持股数量（万股）	转让金额（万元）	持股比例
1	鲍臻湧	舒义	23.0196	1,155.4203	0.30%
2	王威	舒义	40.2088	2,000.0000	0.53%
3	杨震	上海欣桂	22.7402	1,500.0000	0.30%
4	张晓剑	上海欣桂	17.1498	1,131.2458	0.23%

本次股权转让完成后，新潮文化股份的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	持股数量（万股）	持股比例
1	庞升东	1,477.6369	19.49%
2	张继学	1,423.4196	18.78%



序号	股东名称/姓名	持股数量（万股）	持股比例
3	顾江生	1,289.9567	17.02%
4	新锦华盈	333.7500	4.40%
5	声画启福	302.0782	3.99%
6	朋锦睿恒	241.4000	3.18%
7	欧普照明	225.1502	2.97%
8	徐旻	222.4565	2.93%
9	马亦峰	214.0256	2.82%
10	胡洁	200.0000	2.64%
11	杭州景宸投资管理有限公司	180.2517	2.38%
12	舒义	168.9716	2.23%
13	红星美凯龙	150.1001	1.98%
14	杭州逸星	150.1001	1.98%
15	顾家集团	150.1001	1.98%
16	陈伟星	138.9755	1.83%
17	上海升东	134.6300	1.78%
18	杭州桦茗	106.1258	1.40%
19	赵朝宾	103.3746	1.36%
20	杭州金投钱辰投资合伙企业 （有限合伙）	100.6927	1.33%
21	张福茂	60.4156	0.80%
22	杭州圆景	40.2771	0.53%
23	王威	40.2088	0.53%
24	上海欣桂	39.8900	0.53%
25	张立	23.1626	0.31%
26	鲍臻湧	23.0196	0.30%
27	杨震	22.7402	0.30%
28	张晓剑	17.1498	0.23%
合 计		7,580.0596	100.00%

（22）2018 年 11 月，新潮传媒有限第一次股权转让

2018 年 11 月 7 日，新潮传媒有限召开股东会，同意张继学将其持有的新潮传媒有限 1 元出资额转让给达孜县百瑞翔创业投资管理有限责任公司，并通过公司章程修正案。



同日，张继学与达孜县百瑞翔创业投资管理有限责任公司签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下：

序号	受让方	转让方	认缴出资额(元)	转让金额(元)	持股比例
1	达孜县百瑞翔 创业投资管理 有限责任公司	张继学	1.00	21.21	0.000001%

本次转让完成后，新潮传媒有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
1	庞升东	1,477.6369	1,477.6369	19.49%
2	张继学	1,423.4195	1,423.4195	18.78%
3	顾江生	1,289.9567	1,289.9567	17.02%
4	新锦华盈	333.7500	333.7500	4.40%
5	声画启福	302.0782	-	3.99%
6	朋锦睿恒	241.4000	241.4000	3.18%
7	欧普照明	225.1502	225.1502	2.97%
8	徐旻	222.4565	222.4565	2.93%
9	马亦峰	214.0256	214.0256	2.82%
10	胡洁	200.0000	200.0000	2.64%
11	杭州景宸投资管理有 限公司	180.2517	180.2517	2.38%
12	舒义	168.9716	168.9716	2.23%
13	红星美凯龙	150.1001	150.1001	1.98%
14	杭州逸星	150.1001	150.1001	1.98%
15	顾家集团	150.1001	150.1001	1.98%
16	陈伟星	138.9755	138.9755	1.83%
17	上海升东	134.6300	134.6300	1.78%
18	杭州桦茗	106.1258	106.1258	1.40%
19	赵朝宾	103.3746	103.3746	1.36%
20	杭州金投钱辰投资合 伙企业(有限合伙)	100.6927	100.6927	1.33%
21	张福茂	60.4156	60.4156	0.80%
22	杭州圆景	40.2771	40.2771	0.53%
23	王威	40.2088	40.2088	0.53%
24	上海欣桂	39.8900	39.8900	0.53%
25	张立	23.1626	23.1626	0.31%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
26	鲍臻湧	23.0196	23.0196	0.30%
27	杨震	22.7402	22.7402	0.30%
28	张晓剑	17.1498	17.1498	0.23%
29	达孜县百瑞翔创业投资管理有限责任公司	0.0001	0.0001	0.00%
合 计		7,580.0596	7,277.9814	100.00%

(23) 2019年6月,新潮传媒有限第二次股权转让

2019年6月26日,新潮传媒有限召开股东会,同意张继学将其持有的新潮传媒有限75.80万元出资额转让给KL(HK),同意公司类型由有限责任公司(自然人投资或控股)变更登记为有限责任公司(台港澳与境内合资),并通过新的公司章程。

同日,张继学与KL(HK)签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下:

序号	受让方	转让方	认缴出资额(万元)	转让金额(万元)	持股比例
1	KL(HK)	张继学	75.8006	1,608.00	1.00%

2019年7月1日,成都高新技术产业开发区市场监督管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次转让完成后,新潮传媒有限的股权结构如下:

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
1	庞升东	1,477.6369	1,477.6369	19.49%
2	张继学	1,347.6189	1,347.6189	17.78%
3	顾江生	1,289.9567	1,289.9567	17.02%
4	新锦华盈	333.7500	333.7500	4.40%
5	声画启福	302.0782	-	3.99%
6	朋锦睿恒	241.4000	241.4000	3.18%
7	欧普照明	225.1502	225.1502	2.97%
8	徐旻	222.4565	222.4565	2.93%
9	马亦峰	214.0256	214.0256	2.82%
10	胡洁	200.0000	200.0000	2.64%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
11	杭州景宸投资管理有限公司	180.2517	180.2517	2.38%
12	舒义	168.9716	168.9716	2.23%
13	红星美凯龙	150.1001	150.1001	1.98%
14	杭州逸星	150.1001	150.1001	1.98%
15	顾家集团	150.1001	150.1001	1.98%
16	陈伟星	138.9755	138.9755	1.83%
17	上海升东	134.6300	134.6300	1.78%
18	杭州桦茗	106.1258	106.1258	1.40%
19	赵朝宾	103.3746	103.3746	1.36%
20	杭州金投钱辰投资合伙企业(有限合伙)	100.6927	100.6927	1.33%
21	KL (HK)	75.8006	75.8006	1.00%
22	张福茂	60.4156	60.4156	0.80%
23	杭州圆景	40.2771	40.2771	0.53%
24	王威	40.2088	40.2088	0.53%
25	上海欣桂	39.8900	39.8900	0.53%
26	张立	23.1626	23.1626	0.31%
27	鲍臻湧	23.0196	23.0196	0.30%
28	杨震	22.7402	22.7402	0.30%
29	张晓剑	17.1498	17.1498	0.23%
30	达孜县百瑞翔创业投资管理有限公司	0.0001	0.0001	0.00%
合 计		7,580.0596	7,277.9814	100.00%

(24) 2019年8月,新潮传媒有限第三次股权转让

2019年8月7日,新潮传媒有限召开董事会,同意张继学将其持有的新潮传媒有限1元出资额转让给江苏京东邦能投资管理有限公司,并通过公司章程修正案。

同日,张继学与江苏京东邦能投资管理有限公司签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下:

序号	受让方	转让方	认缴出资额(元)	转让金额(元)	持股比例
1	江苏京东邦能投资管理有限公司	张继学	1.00	21.21	0.000001%



序号	受让方	转让方	认缴出资额(元)	转让金额(元)	持股比例
	公司				

本次转让完成后，新潮传媒有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
1	庞升东	1,477.6369	1,477.6369	19.49%
2	张继学	1,347.6188	1,347.6188	17.78%
3	顾江生	1,289.9567	1,289.9567	17.02%
4	新锦华盈	333.7500	333.7500	4.40%
5	声画启福	302.0782	-	3.99%
6	朋锦睿恒	241.4000	241.4000	3.18%
7	欧普照明	225.1502	225.1502	2.97%
8	徐旻	222.4565	222.4565	2.93%
9	马亦峰	214.0256	214.0256	2.82%
10	胡洁	200.0000	200.0000	2.64%
11	杭州景宸投资管理有 限公司	180.2517	180.2517	2.38%
12	舒义	168.9716	168.9716	2.23%
13	红星美凯龙	150.1001	150.1001	1.98%
14	杭州逸星	150.1001	150.1001	1.98%
15	顾家集团	150.1001	150.1001	1.98%
16	陈伟星	138.9755	138.9755	1.83%
17	上海升东	134.6300	134.6300	1.78%
18	杭州桦茗	106.1258	106.1258	1.40%
19	赵朝宾	103.3746	103.3746	1.36%
20	杭州金投钱辰投资合 伙企业(有限合伙)	100.6927	100.6927	1.33%
21	KL (HK)	75.8006	75.8006	1.00%
22	张福茂	60.4156	60.4156	0.80%
23	杭州圆景	40.2771	40.2771	0.53%
24	王威	40.2088	40.2088	0.53%
25	上海欣桂	39.8900	39.8900	0.53%
26	张立	23.1626	23.1626	0.31%
27	鲍臻湧	23.0196	23.0196	0.30%
28	杨震	22.7402	22.7402	0.30%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
29	张晓剑	17.1498	17.1498	0.23%
30	达孜县百瑞翔创业投资管理有限责任公司	0.0001	0.0001	0.00%
31	江苏京东邦能投资管理有限公司	0.0001	0.0001	0.00%
合 计		7,580.0596	7,277.9814	100.00%

(25) 2020 年 1 月, 新潮传媒有限第一次增资

2019 年 12 月 31 日, 新潮传媒有限召开董事会, 同意新潮传媒有限注册资本由 7,580.0596 万元增加至 11,521.2249 万元, 新增加的 3,941.1653 万元出资由杭州景宸投资管理有限公司、杭州逸星、张继学、苏州源瀚、鲍臻湧、宁波禧立、顾家集团、闻名泉盈、深州双信、红星美凯龙、李景霞、朱琳、北京观塘智、百度在线、新潮启福、重庆京东、北京好未来以债权认缴, 并通过公司章程修正案。本次增资的具体情况如下:

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	认购金额(万元)	持股比例
1	杭州景宸投资管理有限公司	150.1001	10,000.0000	1.30%
2	杭州逸星	150.1001	10,000.0000	1.30%
3	张继学	50.2063	3,344.8553	0.44%
4	苏州源瀚	125.9904	10,000.0000	1.09%
5	鲍臻湧	37.7971	3,000.0000	0.33%
6	宁波禧立	37.7971	3,000.0000	0.33%
7	顾家集团	407.5220	40,000.0000	3.54%
8	闻名泉盈	305.6415	30,000.0000	2.65%
9	深州双信	305.6415	30,000.0000	2.65%
10	红星美凯龙	101.8805	10,000.0000	0.88%
11	李景霞	101.8805	10,000.0000	0.88%
12	朱琳	101.8805	10,000.0000	0.88%
13	北京观塘智	25.4701	2,500.0000	0.22%
14	百度在线	1,176.1722	123,335.1447	10.21%
15	新潮启福	272.4987	28,500.0000	2.37%
16	重庆京东	567.5302	61,536.8421	4.93%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	认购金额（万元）	持股比例
17	北京好未来	23.0565	2,500.0000	0.20%

2020年1月16日，成都高新技术产业开发区市场监督管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次增资完成后，新潮传媒有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
1	庞升东	1,477.6369	1,477.6369	12.83%
2	张继学	1,397.8251	1,397.8251	12.13%
3	顾江生	1,289.9567	1,289.9567	11.20%
4	百度在线	1,176.1722	1,176.1722	10.21%
5	重庆京东	567.5302	567.5302	4.93%
6	顾家集团	557.6221	557.6221	4.84%
7	新锦华盈	333.7500	333.7500	2.90%
8	杭州景宸投资管理有限公司	330.3518	330.3518	2.87%
9	闻名泉盈	305.6415	305.6415	2.65%
10	深州双信	305.6415	305.6415	2.65%
11	声画启福	302.0782	-	2.62%
12	杭州逸星	300.2002	300.2002	2.61%
13	新潮启福	272.4987	272.4987	2.37%
14	红星美凯龙	251.9806	251.9806	2.19%
15	朋锦睿恒	241.4000	241.4000	2.10%
16	欧普照明	225.1502	225.1502	1.95%
17	徐旻	222.4565	222.4565	1.93%
18	马亦峰	214.0256	214.0256	1.86%
19	胡洁	200.0000	200.0000	1.74%
20	舒义	168.9716	168.9716	1.47%
21	陈伟星	138.9755	138.9755	1.21%
22	上海升东	134.6300	134.6300	1.17%
23	苏州源瀚	125.9904	125.9904	1.09%
24	杭州桦茗	106.1258	106.1258	0.92%
25	赵朝宾	103.3746	103.3746	0.90%
26	李景霞	101.8805	101.8805	0.88%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
27	朱琳	101.8805	101.8805	0.88%
28	杭州金投钱辰投资合伙企业(有限合伙)	100.6927	100.6927	0.87%
29	KL (HK)	75.8006	75.8006	0.66%
30	鲍臻湧	60.8167	60.8167	0.53%
31	张福茂	60.4156	60.4156	0.52%
32	杭州圆景	40.2771	40.2771	0.35%
33	王威	40.2088	40.2088	0.35%
34	上海欣桂	39.8900	39.8900	0.35%
35	宁波禧立	37.7971	37.7971	0.33%
36	北京观塘智	25.4701	25.4701	0.22%
37	张立	23.1626	23.1626	0.20%
38	北京好未来	23.0565	23.0565	0.20%
39	杨震	22.7402	22.7402	0.20%
40	张晓剑	17.1498	17.1498	0.15%
41	达孜县百瑞翔创业投资管理有限责任公司	0.0001	0.0001	0.00%
42	江苏京东邦能投资管理有限公司	0.0001	0.0001	0.00%
合 计		11,521.2249	11,219.1467	100.00%

(26) 2020年7月,新潮传媒有限第四次股权转让

2020年7月22日,新潮传媒有限召开董事会,同意徐旻将其持有的新潮传媒有限34.5637万元出资额转让给九黎优潮,并通过公司章程修正案。

同日,徐旻与九黎优潮签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下:

序号	受让方	转让方	认缴出资额(万元)	转让金额(万元)	持股比例
1	九黎优潮	徐旻	34.5637	3,400.0000	0.30%

本次转让完成后,新潮传媒有限的股权结构如下:

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
1	庞升东	1,477.6369	1,477.6369	12.83%
2	张继学	1,397.8251	1,397.8251	12.13%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
3	顾江生	1,289.9567	1,289.9567	11.20%
4	百度在线	1,176.1722	1,176.1722	10.21%
5	重庆京东	567.5302	567.5302	4.93%
6	顾家集团	557.6221	557.6221	4.84%
7	新锦华盈	333.7500	333.7500	2.90%
8	杭州景宸投资管理有 限公司	330.3518	330.3518	2.87%
9	闻名泉盈	305.6415	305.6415	2.65%
10	深州双信	305.6415	305.6415	2.65%
11	声画启福	302.0782	-	2.62%
12	杭州逸星	300.2002	300.2002	2.61%
13	新潮启福	272.4987	272.4987	2.37%
14	红星美凯龙	251.9806	251.9806	2.19%
15	朋锦睿恒	241.4000	241.4000	2.10%
16	欧普照明	225.1502	225.1502	1.95%
17	马亦峰	214.0256	214.0256	1.86%
18	胡洁	200.0000	200.0000	1.74%
19	徐旻	187.8928	187.8928	1.63%
20	舒义	168.9716	168.9716	1.47%
21	陈伟星	138.9755	138.9755	1.21%
22	上海升东	134.6300	134.6300	1.17%
23	苏州源瀚	125.9904	125.9904	1.09%
24	杭州桦茗	106.1258	106.1258	0.92%
25	赵朝宾	103.3746	103.3746	0.90%
26	李景霞	101.8805	101.8805	0.88%
27	朱琳	101.8805	101.8805	0.88%
28	杭州金投钱辰投资合 伙企业(有限合伙)	100.6927	100.6927	0.87%
29	KL (HK)	75.8006	75.8006	0.66%
30	鲍臻湧	60.8167	60.8167	0.53%
31	张福茂	60.4156	60.4156	0.52%
32	杭州圆景	40.2771	40.2771	0.35%
33	王威	40.2088	40.2088	0.35%
34	上海欣桂	39.8900	39.8900	0.35%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
35	宁波禧立	37.7971	37.7971	0.33%
36	九黎优潮	34.5637	34.5637	0.30%
37	北京观塘智	25.4701	25.4701	0.22%
38	张立	23.1626	23.1626	0.20%
39	北京好未来	23.0565	23.0565	0.20%
40	杨震	22.7402	22.7402	0.20%
41	张晓剑	17.1498	17.1498	0.15%
42	达孜县百瑞翔创业投资管理有限责任公司	0.0001	0.0001	0.00%
43	江苏京东邦能投资管理有限公司	0.0001	0.0001	0.00%
合 计		11,521.2249	11,219.1467	100.00%

(27) 2021 年 1 月, 新潮传媒有限第五次股权转让

2020 年 12 月 31 日, 新潮传媒有限召开董事会, 同意陈伟星将其持有的新潮传媒有限 138.9755 万元出资额转让给泛城一号, 杭州金投钱辰投资合伙企业(有限合伙)将其持有的新潮传媒有限 100.6927 万元出资额转让给双睿汇银, 庞升东将其持有的新潮传媒有限 172.8184 万元出资额转让给宁波奔馥, 并通过公司章程修正案。

同日, 陈伟星与泛城一号、杭州金投钱辰投资合伙企业(有限合伙)与双睿汇银、庞升东与宁波奔馥分别签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下:

序号	受让方	转让方	认缴出资额(万元)	转让金额(万元)	持股比例
1	泛城一号	陈伟星	138.9755	3,000.0000	1.21%
2	双睿汇银	杭州金投钱辰投资合伙企业(有限合伙)	100.6927	8,012.0000	0.87%
3	宁波奔馥	庞升东	172.8184	2,180.1041	1.50%

本次转让完成后, 新潮传媒有限的股权结构如下:

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
1	张继学	1,397.8251	1,397.8251	12.13%
2	庞升东	1,304.8185	1,304.8185	11.33%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
3	顾江生	1,289.9567	1,289.9567	11.20%
4	百度在线	1,176.1722	1,176.1722	10.21%
5	重庆京东	567.5302	567.5302	4.93%
6	顾家集团	557.6221	557.6221	4.84%
7	新锦华盈	333.7500	333.7500	2.90%
8	杭州景宸投资管理有 限公司	330.3518	330.3518	2.87%
9	闻名泉盈	305.6415	305.6415	2.65%
10	深州双信	305.6415	305.6415	2.65%
11	声画启福	302.0782	-	2.62%
12	杭州逸星	300.2002	300.2002	2.61%
13	新潮启福	272.4987	272.4987	2.37%
14	红星美凯龙	251.9806	251.9806	2.19%
15	朋锦睿恒	241.4000	241.4000	2.10%
16	欧普照明	225.1502	225.1502	1.95%
17	马亦峰	214.0256	214.0256	1.86%
18	胡洁	200.0000	200.0000	1.74%
19	徐旻	187.8928	187.8928	1.63%
20	宁波奔馥	172.8184	172.8184	1.50%
21	舒义	168.9716	168.9716	1.47%
22	泛城一号	138.9755	138.9755	1.21%
23	上海升东	134.6300	134.6300	1.17%
24	苏州源瀚	125.9904	125.9904	1.09%
25	杭州桦茗	106.1258	106.1258	0.92%
26	赵朝宾	103.3746	103.3746	0.90%
27	李景霞	101.8805	101.8805	0.88%
28	朱琳	101.8805	101.8805	0.88%
29	双睿汇银	100.6927	100.6927	0.87%
30	KL（HK）	75.8006	75.8006	0.66%
31	鲍臻湧	60.8167	60.8167	0.53%
32	张福茂	60.4156	60.4156	0.52%
33	杭州圆景	40.2771	40.2771	0.35%
34	王威	40.2088	40.2088	0.35%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
35	上海欣桂	39.8900	39.8900	0.35%
36	宁波禧立	37.7971	37.7971	0.33%
37	九黎优潮	34.5637	34.5637	0.30%
38	北京观塘智	25.4701	25.4701	0.22%
39	张立	23.1626	23.1626	0.20%
40	北京好未来	23.0565	23.0565	0.20%
41	杨震	22.7402	22.7402	0.20%
42	张晓剑	17.1498	17.1498	0.15%
43	达孜县百瑞翔创业投资管理有限责任公司	0.0001	0.0001	0.00%
44	江苏京东邦能投资管理有限公司	0.0001	0.0001	0.00%
合 计		11,521.2249	11,219.1467	100.00%

(28) 2021 年 3 月，新潮传媒有限第六次股权转让

2021 年 3 月 26 日，新潮传媒有限召开董事会，同意上海升东将其持有的新潮传媒有限 57.6061 万元出资额转让给双睿汇银，杭州景宸投资管理有限公司将其持有的新潮传媒有限 330.3518 万元出资额转让给杭州景珑，声画启福分别向宜兴梓源、新梯视联、宇梯视鑫、万梯视鑫转让其持有的新潮传媒有限 41.2711 万元、86.9357 万元、86.9357 万元、86.9357 万元出资额，并通过公司章程修正案。

同日，上海升东与双睿汇银、杭州景宸投资管理有限公司与杭州景珑、声画启福与宜兴梓源、新梯视联、宇梯视鑫、万梯视鑫分别签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下：

序号	受让方	转让方	认缴出资额(万元)	转让金额(万元)	持股比例
1	双睿汇银	上海升东	57.6061	3,122.8267	0.50%
2	杭州景珑	杭州景宸投资管理有限公司	330.3518	18,000.0000	2.87%
3	宜兴梓源	声画启福	41.2711	-	0.36%
4	新梯视联	声画启福	86.9357	-	0.75%
5	宇梯视鑫	声画启福	86.9357	-	0.75%
6	万梯视鑫	声画启福	86.9357	-	0.75%



本次转让完成后，新潮传媒有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
1	张继学	1,397.8251	1,397.8251	12.13%
2	庞升东	1,304.8185	1,304.8185	11.33%
3	顾江生	1,289.9567	1,289.9567	11.20%
4	百度在线	1,176.1722	1,176.1722	10.21%
5	重庆京东	567.5302	567.5302	4.93%
6	顾家集团	557.6221	557.6221	4.84%
7	新锦华盈	333.7500	333.7500	2.90%
8	杭州景珑	330.3518	330.3518	2.87%
9	闻名泉盈	305.6415	305.6415	2.65%
10	深州双信	305.6415	305.6415	2.65%
11	杭州逸星	300.2002	300.2002	2.61%
12	新潮启福	272.4987	272.4987	2.37%
13	红星美凯龙	251.9806	251.9806	2.19%
14	朋锦睿恒	241.4000	241.4000	2.10%
15	欧普照明	225.1502	225.1502	1.95%
16	马亦峰	214.0256	214.0256	1.86%
17	胡洁	200.0000	200.0000	1.74%
18	徐旻	187.8928	187.8928	1.63%
19	宁波奔馥	172.8184	172.8184	1.50%
20	舒义	168.9716	168.9716	1.47%
21	双睿汇银	158.2988	158.2988	1.37%
22	泛城一号	138.9755	138.9755	1.21%
23	苏州源瀚	125.9904	125.9904	1.09%
24	杭州桦茗	106.1258	106.1258	0.92%
25	赵朝宾	103.3746	103.3746	0.90%
26	李景霞	101.8805	101.8805	0.88%
27	朱琳	101.8805	101.8805	0.88%
28	新梯视联	86.9357	-	0.75%
29	宇梯视鑫	86.9357	-	0.75%
30	万梯视鑫	86.9357	-	0.75%
31	上海升东	77.0239	77.0239	0.67%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
32	KL (HK)	75.8006	75.8006	0.66%
33	鲍臻湧	60.8167	60.8167	0.53%
34	张福茂	60.4156	60.4156	0.52%
35	宜兴梓源	41.2711	-	0.36%
36	杭州圆景	40.2771	40.2771	0.35%
37	王威	40.2088	40.2088	0.35%
38	上海欣桂	39.8900	39.8900	0.35%
39	宁波禧立	37.7971	37.7971	0.33%
40	九黎优潮	34.5637	34.5637	0.30%
41	北京观塘智	25.4701	25.4701	0.22%
42	张立	23.1626	23.1626	0.20%
43	北京好未来	23.0565	23.0565	0.20%
44	杨震	22.7402	22.7402	0.20%
45	张晓剑	17.1498	17.1498	0.15%
46	达孜县百瑞翔创业投资管理有限责任公司	0.0001	0.0001	0.00%
47	江苏京东邦能投资管理有限公司	0.0001	0.0001	0.00%
合 计		11,521.2249	11,219.1467	100.00%

(29) 2021 年 4 月, 新潮传媒有限第七次股权转让

2021 年 4 月 27 日, 新潮传媒有限召开董事会, 同意庞升东、胡洁、泛城一号、新锦华盈、张立、京东邦能分别将其持有的新潮传媒有限 192.1357 万元、50 万元、17.3719 万元、28.8031 万元、3.8604 万元、0.0001 万元出资额转让给重庆京东, KL (HK) 将其持有的新潮传媒有限 18.9502 万元出资额转让给 JD E-COMMERCE, 并通过公司章程修正案。

同日, 庞升东、胡洁、泛城一号、新锦华盈、张立、京东邦能与重庆京东、KL (HK) 与 JD E-COMMERCE 分别签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下:

序号	受让方	转让方	认缴出资额(万元)	转让金额(万元)	持股比例
1	重庆京东	庞升东	192.1357	18,344.3356	1.67%



序号	受让方	转让方	认缴出资额（万元）	转让金额（万元）	持股比例
2	重庆京东	胡洁	50.0000	4,774.7980	0.43%
3	重庆京东	新锦华盈	28.8031	2,749.9989	0.25%
4	重庆京东	泛城一号	17.3719	1,658.6012	0.15%
5	重庆京东	张立	3.8604	368.5778	0.03%
6	重庆京东	京东邦能	0.0001	0.0021	0.000001%
7	JD E-COMMERCE	KL（HK）	18.9502	1,809.2838	0.16%

本次转让完成后，新潮传媒有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
1	张继学	1,397.8251	1,397.8251	12.13%
2	顾江生	1,289.9567	1,289.9567	11.20%
3	百度在线	1,176.1722	1,176.1722	10.21%
4	庞升东	1,112.6828	1,112.6828	9.66%
5	重庆京东	859.7014	859.7014	7.46%
6	顾家集团	557.6221	557.6221	4.84%
7	杭州景珑	330.3518	330.3518	2.87%
8	闻名泉盈	305.6415	305.6415	2.65%
9	深州双信	305.6415	305.6415	2.65%
10	新锦华盈	304.9469	304.9469	2.65%
11	杭州逸星	300.2002	300.2002	2.61%
12	新潮启福	272.4987	272.4987	2.37%
13	红星美凯龙	251.9806	251.9806	2.19%
14	朋锦睿恒	241.4000	241.4000	2.10%
15	欧普照明	225.1502	225.1502	1.95%
16	马亦峰	214.0256	214.0256	1.86%
17	徐旻	187.8928	187.8928	1.63%
18	宁波奔馥	172.8184	172.8184	1.50%
19	舒义	168.9716	168.9716	1.47%
20	双睿汇银	158.2988	158.2988	1.37%
21	胡洁	150.0000	150.0000	1.30%
22	苏州源瀚	125.9904	125.9904	1.09%
23	泛城一号	121.6036	121.6036	1.06%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
24	杭州桦茗	106.1258	106.1258	0.92%
25	赵朝宾	103.3746	103.3746	0.90%
26	李景霞	101.8805	101.8805	0.88%
27	朱琳	101.8805	101.8805	0.88%
28	上海升东	77.0239	77.0239	0.67%
29	新梯视联	86.9357	-	0.75%
30	宇梯视鑫	86.9357	-	0.75%
31	万梯视鑫	86.9357	-	0.75%
32	鲍臻湧	60.8167	60.8167	0.53%
33	张福茂	60.4156	60.4156	0.52%
34	KL (HK)	56.8504	56.8504	0.49%
35	宜兴梓源	41.2711	-	0.36%
36	杭州圆景	40.2771	40.2771	0.35%
37	王威	40.2088	40.2088	0.35%
38	上海欣桂	39.8900	39.8900	0.35%
39	宁波禧立	37.7971	37.7971	0.33%
40	九黎优潮	34.5637	34.5637	0.30%
41	北京观塘智	25.4701	25.4701	0.22%
42	北京好未来	23.0565	23.0565	0.20%
43	杨震	22.7402	22.7402	0.20%
44	张立	19.3022	19.3022	0.17%
45	JD E-COMMERCE	18.9502	18.9502	0.16%
46	张晓剑	17.1498	17.1498	0.15%
47	达孜县百瑞翔创业投资管理有限责任公司	0.0001	0.0001	0.00%
合 计		11,521.2249	11,219.1467	100.00%

(30) 2021年8月,新潮传媒有限第二次增资及第八次股权转让

2021年8月23日,新潮传媒有限召开董事会,同意新潮传媒有限注册资本由11,521.2249万元增加至13,077.5267万元,新增加的1,556.3018万元出资由重庆京东认缴,同意达孜县百瑞翔创业投资管理有限责任公司将其持有的新潮传媒有限1元出资额转让给百度在线,并通过公司章程修正案。



同日，达孜县百瑞翔创业投资管理有限责任公司与百度在线签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下：

序号	受让方	转让方	认缴出资额（元）	转让金额（元）	持股比例
1	百度在线	达孜县百瑞翔创业投资管理有限责任公司	1.00	21.21	0.000001%

本次增资的具体情况如下：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额（万元）	认购金额（万元）	持股比例
1	重庆京东	1,556.3018	189,113.7857	11.90%

2021年8月23日，成都高新技术产业开发区市场监督管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。本次变更完成后，新潮传媒有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
1	重庆京东	2,416.0032	2,416.0032	18.48%
2	张继学	1,397.8251	1,397.8251	10.69%
3	顾江生	1,289.9567	1,289.9567	9.86%
4	百度在线	1,176.1723	1,176.1723	8.99%
5	庞升东	1,112.6828	1,112.6828	8.51%
6	顾家集团	557.6221	557.6221	4.26%
7	杭州景珑	330.3518	330.3518	2.53%
8	闻名泉盈	305.6415	305.6415	2.34%
9	深州双信	305.6415	305.6415	2.34%
10	新锦华盈	304.9469	304.9469	2.33%
11	杭州逸星	300.2002	300.2002	2.30%
12	新潮启福	272.4987	272.4987	2.08%
13	红星美凯龙	251.9806	251.9806	1.93%
14	朋锦睿恒	241.4000	241.4000	1.85%
15	欧普照明	225.1502	225.1502	1.72%
16	马亦峰	214.0256	214.0256	1.64%
17	徐旻	187.8928	187.8928	1.44%
18	宁波奔馥	172.8184	172.8184	1.32%
19	舒义	168.9716	168.9716	1.29%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
20	双睿汇银	158.2988	158.2988	1.21%
21	胡洁	150.0000	150.0000	1.15%
22	苏州源瀚	125.9904	125.9904	0.96%
23	泛城一号	121.6036	121.6036	0.93%
24	杭州桦茗	106.1258	106.1258	0.81%
25	赵朝宾	103.3746	103.3746	0.79%
26	李景霞	101.8805	101.8805	0.78%
27	朱琳	101.8805	101.8805	0.78%
28	新梯视联	86.9357	-	0.66%
29	宇梯视鑫	86.9357	-	0.66%
30	万梯视鑫	86.9357	-	0.66%
31	上海升东	77.0239	77.0239	0.59%
32	鲍臻湧	60.8167	60.8167	0.47%
33	张福茂	60.4156	60.4156	0.46%
34	KL (HK)	56.8504	56.8504	0.43%
35	宜兴梓源	41.2711	-	0.32%
36	杭州圆景	40.2771	40.2771	0.31%
37	王威	40.2088	40.2088	0.31%
38	上海欣桂	39.8900	39.8900	0.31%
39	宁波禧立	37.7971	37.7971	0.29%
40	九黎优潮	34.5637	34.5637	0.26%
41	北京观塘智	25.4701	25.4701	0.19%
42	北京好未来	23.0565	23.0565	0.18%
43	杨震	22.7402	22.7402	0.17%
44	张立	19.3022	19.3022	0.15%
45	JD E-COMMERCE	18.9502	18.9502	0.14%
46	张晓剑	17.1498	17.1498	0.13%
合 计		13,077.5267	12,775.4485	100.00%

(31) 2021 年 12 月, 新潮传媒有限第九次股权转让

2021 年 12 月 31 日, 新潮传媒有限召开董事会, 同意庞升东将其持有的新潮传媒有限 96.8335 万元、18.2882 万元、588.4887 万元出资额分别转让给嘉兴宸玥、湖州合富嘉、靠朴青年, 舒义将其持有的新潮传媒



有限 57.6061 万元出资额转让给丽水中晶，顾江生将其持有的新潮传媒有限 726 万元出资额转让给丽水双潮，徐旻将其持有的新潮传媒有限 16.1395 万元、57.6061 万元出资额分别转让给杭州景珑、朋锦睿恒，杨震将其持有的新潮传媒有限 22.7402 万元出资额转让给张晓剑，并通过公司章程修正案。

同日，庞升东与嘉兴宸玥、湖州合富嘉、靠朴青年、舒义与丽水中晶、顾江生与丽水双潮、徐旻与杭州景珑、朋锦睿恒、杨震与张晓剑分别签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下：

序号	受让方	转让方	认缴出资额（万元）	转让金额（万元）	持股比例
1	嘉兴宸玥	庞升东	96.8335	9,999.9955	0.74%
2	湖州合富嘉	庞升东	18.2882	2,000.0000	0.14%
3	靠朴青年	庞升东	588.4887	7,423.6298	4.50%
4	丽水中晶	舒义	57.6061	2,400.0000	0.44%
5	丽水双潮	顾江生	726.0000	22,979.4972	5.55%
6	杭州景珑	徐旻	16.1395	700.0000	0.12%
7	朋锦睿恒	徐旻	57.6061	2,500.0000	0.44%
8	张晓剑	杨震	22.7402	1,500.0000	0.17%

本次转让完成后，新潮传媒有限的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
1	重庆京东	2,416.0032	2,416.0032	18.48%
2	张继学	1,397.8251	1,397.8251	10.69%
3	百度在线	1,176.1723	1,176.1723	8.99%
4	丽水双潮	726.0000	726.0000	5.55%
5	庞升东	409.0724	409.0724	3.13%
6	靠朴青年	588.4887	588.4887	4.50%
7	顾江生	563.9567	563.9567	4.31%
8	顾家集团	557.6221	557.6221	4.26%
9	杭州景珑	346.4913	346.4913	2.65%
10	闻名泉盈	305.6415	305.6415	2.34%
11	深州双信	305.6415	305.6415	2.34%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
12	新锦华盈	304.9469	304.9469	2.33%
13	杭州逸星	300.2002	300.2002	2.30%
14	朋锦睿恒	299.0061	299.0061	2.29%
15	新潮启福	272.4987	272.4987	2.08%
16	红星美凯龙	251.9806	251.9806	1.93%
17	欧普照明	225.1502	225.1502	1.72%
18	马亦峰	214.0256	214.0256	1.64%
19	宁波奔馥	172.8184	172.8184	1.32%
20	双睿汇银	158.2988	158.2988	1.21%
21	胡洁	150.0000	150.0000	1.15%
22	苏州源瀚	125.9904	125.9904	0.96%
23	泛城一号	121.6036	121.6036	0.93%
24	徐旻	114.1472	114.1472	0.87%
25	舒义	111.3655	111.3655	0.85%
26	杭州桦茗	106.1258	106.1258	0.81%
27	赵朝宾	103.3746	103.3746	0.79%
28	李景霞	101.8805	101.8805	0.78%
29	朱琳	101.8805	101.8805	0.78%
30	嘉兴宸玥	96.8335	96.8335	0.74%
31	新梯视联	86.9357	-	0.66%
32	宇梯视鑫	86.9357	-	0.66%
33	万梯视鑫	86.9357	-	0.66%
34	上海升东	77.0239	77.0239	0.59%
35	鲍臻湧	60.8167	60.8167	0.47%
36	张福茂	60.4156	60.4156	0.46%
37	丽水中晶	57.6061	57.6061	0.44%
38	KL（HK）	56.8504	56.8504	0.43%
39	宜兴梓源	41.2711	-	0.32%
40	杭州圆景	40.2771	40.2771	0.31%
41	王威	40.2088	40.2088	0.31%
42	上海欣桂	39.8900	39.8900	0.31%
43	张晓剑	39.8900	39.8900	0.31%
44	宁波禧立	37.7971	37.7971	0.29%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
45	九黎优潮	34.5637	34.5637	0.26%
46	北京观塘智	25.4701	25.4701	0.19%
47	北京好未来	23.0565	23.0565	0.18%
48	张立	19.3022	19.3022	0.15%
49	JD E-COMMERCE	18.9502	18.9502	0.14%
50	湖州合富嘉	18.2882	18.2882	0.14%
合 计		13,077.5267	12,775.4485	100.00%

(32) 2023 年 4 月, 新潮传媒有限第十次股权转让

2023 年 4 月 24 日, 新潮传媒有限召开董事会, 同意红星美凯龙将其持有的新潮传媒有限 251.9806 万元出资额转让给闻名泉泓, 并通过公司章程修正案。

同日, 红星美凯龙与闻名泉泓签署了《股权转让协议》。本次转让具体情况如下:

序号	受让方	转让方	认缴出资额(万元)	转让金额(万元)	持股比例
1	闻名泉泓	红星美凯龙	251.9806	22,000.0000	1.93%

本次转让完成后, 新潮传媒有限的股权结构如下:

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
1	重庆京东	2,416.0032	2,416.0032	18.48%
2	张继学	1,397.8251	1,397.8251	10.69%
3	百度在线	1,176.1723	1,176.1723	8.99%
4	丽水双潮	726.0000	726.0000	5.55%
5	庞升东	409.0724	409.0724	3.13%
6	靠朴青年	588.4887	588.4887	4.50%
7	顾江生	563.9567	563.9567	4.31%
8	顾家集团	557.6221	557.6221	4.26%
9	杭州景珑	346.4913	346.4913	2.65%
10	闻名泉盈	305.6415	305.6415	2.34%
11	深州双信	305.6415	305.6415	2.34%
12	新锦华盈	304.9469	304.9469	2.33%
13	杭州逸星	300.2002	300.2002	2.30%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
14	朋锦睿恒	299.0061	299.0061	2.29%
15	新潮启福	272.4987	272.4987	2.08%
16	闻名泉泓	251.9806	251.9806	1.93%
17	欧普照明	225.1502	225.1502	1.72%
18	马亦峰	214.0256	214.0256	1.64%
19	宁波奔馥	172.8184	172.8184	1.32%
20	双睿汇银	158.2988	158.2988	1.21%
21	胡洁	150.0000	150.0000	1.15%
22	苏州源瀚	125.9904	125.9904	0.96%
23	泛城一号	121.6036	121.6036	0.93%
24	徐旻	114.1472	114.1472	0.87%
25	舒义	111.3655	111.3655	0.85%
26	杭州桦茗	106.1258	106.1258	0.81%
27	赵朝宾	103.3746	103.3746	0.79%
28	李景霞	101.8805	101.8805	0.78%
29	朱琳	101.8805	101.8805	0.78%
30	嘉兴宸玥	96.8335	96.8335	0.74%
31	新梯视联	86.9357	86.9357	0.66%
32	宇梯视鑫	86.9357	86.9357	0.66%
33	万梯视鑫	86.9357	86.9357	0.66%
34	上海升东	77.0239	77.0239	0.59%
35	鲍臻湧	60.8167	60.8167	0.47%
36	张福茂	60.4156	60.4156	0.46%
37	丽水中晶	57.6061	57.6061	0.44%
38	KL（HK）	56.8504	56.8504	0.43%
39	宜兴梓源	41.2711	41.2711	0.32%
40	杭州圆景	40.2771	40.2771	0.31%
41	王威	40.2088	40.2088	0.31%
42	上海欣桂	39.8900	39.8900	0.31%
43	张晓剑	39.8900	39.8900	0.31%
44	宁波禧立	37.7971	37.7971	0.29%
45	九黎优潮	34.5637	34.5637	0.26%
46	北京观塘智	25.4701	25.4701	0.19%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
47	北京好未来	23.0565	23.0565	0.18%
48	张立	19.3022	19.3022	0.15%
49	JD E-COMMERCE	18.9502	18.9502	0.14%
50	湖州合富嘉	18.2882	18.2882	0.14%
合 计		13,077.5267	12,775.4485	100.00%

(33) 2023 年 5 月，新潮传媒有限变更为股份公司

2023 年 5 月 15 日，新潮传媒有限召开董事会，同意新潮传媒有限由以 2022 年 11 月 30 日为基准日整体变更为股份有限公司，以新潮传媒有限截至 2022 年 11 月 30 日经审计账面净资产按 1:0.19552 的比例折合股份总额 13,077.5267 万股，每股 1 元，共计总股本 13,077.5267 万元，净资产大于股本部分计入资本公积，股份有限公司的设立方式为发起设立，新潮传媒有限全体股东将作为股份有限公司发起人，并以其在新潮传媒有限的出资比例，计算并持有股份有限公司的股份，同意公司名称变更为“成都新潮传媒集团股份有限公司”。

同日，新潮传媒全体股东召开成都新潮传媒集团股份有限公司创立大会暨首次股东大会，审议通过《关于成都新潮传媒集团股份有限公司筹办情况报告的议案》《关于整体变更设立成都新潮传媒集团股份有限公司的议案》等十项议案。

2023 年 5 月 29 日，成都高新技术产业开发区市场监督管理局核准本次变更事项并换发新的《营业执照》。

本次变更完成后，新潮传媒的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
1	重庆京东	2,416.0032	2,416.0032	18.48%
2	张继学	1,397.8251	1,397.8251	10.69%
3	百度在线	1,176.1723	1,176.1723	8.99%
4	丽水双潮	726.0000	726.0000	5.55%
5	庞升东	409.0724	409.0724	3.13%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
6	靠朴青年	588.4887	588.4887	4.50%
7	顾江生	563.9567	563.9567	4.31%
8	顾家集团	557.6221	557.6221	4.26%
9	杭州景珑	346.4913	346.4913	2.65%
10	闻名泉盈	305.6415	305.6415	2.34%
11	深州双信	305.6415	305.6415	2.34%
12	新锦华盈	304.9469	304.9469	2.33%
13	杭州逸星	300.2002	300.2002	2.30%
14	朋锦睿恒	299.0061	299.0061	2.29%
15	新潮启福	272.4987	272.4987	2.08%
16	闻名泉泓	251.9806	251.9806	1.93%
17	欧普照明	225.1502	225.1502	1.72%
18	马亦峰	214.0256	214.0256	1.64%
19	宁波奔馥	172.8184	172.8184	1.32%
20	双睿汇银	158.2988	158.2988	1.21%
21	胡洁	150.0000	150.0000	1.15%
22	苏州源瀚	125.9904	125.9904	0.96%
23	泛城一号	121.6036	121.6036	0.93%
24	徐旻	114.1472	114.1472	0.87%
25	舒义	111.3655	111.3655	0.85%
26	杭州桦茗	106.1258	106.1258	0.81%
27	赵朝宾	103.3746	103.3746	0.79%
28	李景霞	101.8805	101.8805	0.78%
29	朱琳	101.8805	101.8805	0.78%
30	嘉兴宸玥	96.8335	96.8335	0.74%
31	新梯视联	86.9357	86.9357	0.66%
32	宇梯视鑫	86.9357	86.9357	0.66%
33	万梯视鑫	86.9357	86.9357	0.66%
34	上海升东	77.0239	77.0239	0.59%
35	鲍臻湧	60.8167	60.8167	0.47%
36	张福茂	60.4156	60.4156	0.46%
37	丽水中晶	57.6061	57.6061	0.44%
38	KL（HK）	56.8504	56.8504	0.43%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
39	宜兴梓源	41.2711	41.2711	0.32%
40	杭州圆景	40.2771	40.2771	0.31%
41	王威	40.2088	40.2088	0.31%
42	上海欣桂	39.8900	39.8900	0.31%
43	张晓剑	39.8900	39.8900	0.31%
44	宁波禧立	37.7971	37.7971	0.29%
45	九黎优潮	34.5637	34.5637	0.26%
46	北京观塘智	25.4701	25.4701	0.19%
47	北京好未来	23.0565	23.0565	0.18%
48	张立	19.3022	19.3022	0.15%
49	JD E-COMMERCE	18.9502	18.9502	0.14%
50	湖州合富嘉	18.2882	18.2882	0.14%
合 计		13,077.5267	13,077.5267	100.00

(34) 2025 年 6 月, 新潮传媒第一次股权转让

2025 年 6 月, 朱琳与其配偶付嵩洋签署《股权转让协议》, 朱琳将其持有的新潮传媒 101.8805 万股转让给付嵩洋。本次转让的具体情况如下:

序号	受让方	转让方	持股数量(万股)	转让金额(万元)	持股比例
1	付嵩洋	朱琳	101.8805	-	0.78%

本次变更完成后, 新潮传媒的股权结构如下:

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
1	重庆京东	2,416.0032	2,416.0032	18.48%
2	张继学	1,397.8251	1,397.8251	10.69%
3	百度在线	1,176.1723	1,176.1723	8.99%
4	丽水双潮	726.0000	726.0000	5.55%
5	庞升东	409.0724	409.0724	3.13%
6	靠朴青年	588.4887	588.4887	4.50%
7	顾江生	563.9567	563.9567	4.31%
8	顾家集团	557.6221	557.6221	4.26%
9	杭州景珑	346.4913	346.4913	2.65%
10	闻名泉盈	305.6415	305.6415	2.34%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
11	深州双信	305.6415	305.6415	2.34%
12	新锦华盈	304.9469	304.9469	2.33%
13	杭州逸星	300.2002	300.2002	2.30%
14	朋锦睿恒	299.0061	299.0061	2.29%
15	新潮启福	272.4987	272.4987	2.08%
16	闻名泉泓	251.9806	251.9806	1.93%
17	欧普照明	225.1502	225.1502	1.72%
18	马亦峰	214.0256	214.0256	1.64%
19	宁波奔馥	172.8184	172.8184	1.32%
20	双睿汇银	158.2988	158.2988	1.21%
21	胡洁	150.0000	150.0000	1.15%
22	苏州源瀚	125.9904	125.9904	0.96%
23	泛城一号	121.6036	121.6036	0.93%
24	徐旻	114.1472	114.1472	0.87%
25	舒义	111.3655	111.3655	0.85%
26	杭州桦茗	106.1258	106.1258	0.81%
27	赵朝宾	103.3746	103.3746	0.79%
28	李景霞	101.8805	101.8805	0.78%
29	付嵩洋	101.8805	101.8805	0.78%
30	嘉兴宸玥	96.8335	96.8335	0.74%
31	新梯视联	86.9357	86.9357	0.66%
32	宇梯视鑫	86.9357	86.9357	0.66%
33	万梯视鑫	86.9357	86.9357	0.66%
34	上海升东	77.0239	77.0239	0.59%
35	鲍臻湧	60.8167	60.8167	0.47%
36	张福茂	60.4156	60.4156	0.46%
37	丽水中晶	57.6061	57.6061	0.44%
38	KL（HK）	56.8504	56.8504	0.43%
39	宜兴梓源	41.2711	41.2711	0.32%
40	杭州圆景	40.2771	40.2771	0.31%
41	王威	40.2088	40.2088	0.31%
42	上海欣桂	39.8900	39.8900	0.31%
43	张晓剑	39.8900	39.8900	0.31%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
44	宁波禧立	37.7971	37.7971	0.29%
45	九黎优潮	34.5637	34.5637	0.26%
46	北京观塘智	25.4701	25.4701	0.19%
47	北京好未来	23.0565	23.0565	0.18%
48	张立	19.3022	19.3022	0.15%
49	JD E-COMMERCE	18.9502	18.9502	0.14%
50	湖州合富嘉	18.2882	18.2882	0.14%
合 计		13,077.5267	13,077.5267	100.00

(35) 2025 年 7 月，新潮传媒第二次股权转让

2025 年 7 月，鲍臻湧分别与纪建明、宁波禧立签署《股份转让协议》，鲍臻湧将其持有的新潮传媒 41.1440 万股、19.6727 万股转让给纪建明、宁波禧立。

2025 年 7 月 22 日，盈峰集团通过竞买号 R5886 在浙江省杭州市中级人民法院于阿里拍卖平台开展的“顾 XX 持有的成都新潮传媒集团股份有限公司 563.9567 万股股权”项目公开竞价中，以最高应价胜出，通过竞买号 R5531 在浙江省杭州市中级人民法院于阿里拍卖平台开展的“XX 有限公司持有的成都新潮传媒集团股份有限公司 400.6918 万股股权”项目公开竞价中，以最高应价胜出；代明贸易通过竞买号 U3146 在浙江省杭州市中级人民法院于阿里拍卖平台开展的“XX 有限公司持有的成都新潮传媒集团股份有限公司 156.9303 万股股权”项目公开竞价中，以最高应价胜出。2025 年 7 月 23 日，盈峰集团、代明贸易取得前述司法拍卖成交裁定，2025 年 7 月 24 日，新潮传媒完成股东名册变更。

前述转让及司法拍卖的具体情况如下：

序号	受让方	转让方	持股数量(万股)	转让金额(万元)	持股比例
1	纪建明	鲍臻湧	41.1440	2,605.0831	0.31%
2	宁波禧立	鲍臻湧	19.6727	1,245.8545	0.15%
3	盈峰集团	顾江生	563.9567	28,045.7928	4.31%



序号	受让方	转让方	持股数量（万股）	转让金额（万元）	持股比例
4	盈峰集团	顾家集团	400.6918	19,926.5635	3.06%
5	代明贸易	顾家集团	156.9303	7,804.2066	1.20%

本次转让完成后，新潮传媒的股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
1	重庆京东	2,416.0032	2,416.0032	18.4745%
2	张继学	1,397.8251	1,397.8251	10.6888%
3	百度在线	1,176.1723	1,176.1723	8.9938%
4	盈峰集团	964.6485	964.6485	7.3764%
5	丽水双潮	726.0000	726.0000	5.5515%
6	靠朴青年	588.4887	588.4887	4.5000%
7	庞升东	409.0724	409.0724	3.1281%
8	杭州景珑	346.4913	346.4913	2.6495%
9	闻名泉盈	305.6415	305.6415	2.3372%
10	深州双信	305.6415	305.6415	2.3372%
11	新锦华盈	304.9469	304.9469	2.3318%
12	杭州逸星	300.2002	300.2002	2.2955%
13	朋锦睿恒	299.0061	299.0061	2.2864%
14	新潮启福	272.4987	272.4987	2.0837%
15	闻名泉泓	251.9806	251.9806	1.9268%
16	欧普照明	225.1502	225.1502	1.7217%
17	马亦峰	214.0256	214.0256	1.6366%
18	宁波奔馥	172.8184	172.8184	1.3215%
19	双睿汇银	158.2988	158.2988	1.2105%
20	代明贸易	156.9303	156.9303	1.2000%
21	胡洁	150.0000	150.0000	1.1470%
22	苏州源瀚	125.9904	125.9904	0.9634%
23	泛城一号	121.6036	121.6036	0.9299%
24	徐旻	114.1472	114.1472	0.8729%
25	舒义	111.3655	111.3655	0.8516%
26	杭州桦茗	106.1258	106.1258	0.8115%
27	赵朝宾	103.3746	103.3746	0.7905%
28	李景霞	101.8805	101.8805	0.7791%



序号	股东名称/姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
29	付嵩洋	101.8805	101.8805	0.7791%
30	嘉兴宸玥	96.8335	96.8335	0.7405%
31	新梯视联	86.9357	86.9357	0.6648%
32	宇梯视鑫	86.9357	86.9357	0.6648%
33	万梯视鑫	86.9357	86.9357	0.6648%
34	上海升东	77.0239	77.0239	0.5890%
35	张福茂	60.4156	60.4156	0.4620%
36	丽水中晶	57.6061	57.6061	0.4405%
37	宁波禧立	57.4698	57.4698	0.4395%
38	KL（HK）	56.8504	56.8504	0.4347%
39	宜兴梓源	41.2711	41.2711	0.3156%
40	纪建明	41.1440	41.1440	0.3146%
41	杭州圆景	40.2771	40.2771	0.3080%
42	王威	40.2088	40.2088	0.3075%
43	张晓剑	39.8900	39.8900	0.3050%
44	上海欣桂	39.8900	39.8900	0.3050%
45	九黎优潮	34.5637	34.5637	0.2643%
46	北京观塘智	25.4701	25.4701	0.1948%
47	北京好未来	23.0565	23.0565	0.1763%
48	张立	19.3022	19.3022	0.1476%
49	JD E-Commerce	18.9502	18.9502	0.1449%
50	湖州合富嘉	18.2882	18.2882	0.1398%
合 计		13,077.5267	13,077.5267	100.00%

截至评估基准日，上述股权结构未再发生变化。

3. 资产、财务及经营状况

(1) 合并报表财务状况

截至评估基准日 2025 年 9 月 30 日，新潮传媒合并报表总资产 449,215.76 万元，其中流动资产 285,365.26 万元，非流动资产 163,850.49 万元，总负债 110,848.92 万元，其中流动负债 100,454.59 万元，非流动负债 10,394.33 万元，所有者权益 338,366.84 万元，其中归属于母公司



所有者权益合计 341,992.37 万元。新潮传媒 2025 年 1-9 月收入合计 138,262.66 万元，利润总额 11,140.96 万元，净利润 11,319.41 万元，归母净利润 11,929.51 万元。新潮传媒 2025 年 1-9 月经营活动产生的现金流量净额 54,421.14 万元，投资活动产生的现金流量净额-41,612.49 万元，筹资活动产生的现金流量净额-34,695.93 万元。企业合并口径历史两年一期财务数据具体如下：

表 1 合并口径资产、负债及财务状况

金额单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	437,020.25	456,660.26	449,215.76
负债	104,934.77	120,995.28	110,848.92
净资产	332,085.48	335,664.99	338,366.84
归母所有者权益	332,709.58	336,770.93	341,992.37
项目	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	189,373.18	198,828.68	138,262.66
利润总额	-14,352.32	3,224.29	11,140.96
净利润	-15,251.73	3,301.68	11,319.41
经营活动产生的现金流量净额	68,431.83	65,103.97	54,421.14
投资活动产生的现金流量净额	69,753.68	-66,034.38	-41,612.49
筹资活动产生的现金流量净额	-79,020.84	-59,742.36	-34,695.93
审计机构	立信会计师事务所 (特殊普通合伙)	立信会计师事务所 (特殊普通合伙)	立信会计师事务所 (特殊普通合伙)

(2) 母公司报表财务状况

截至评估基准日 2025 年 9 月 30 日，新潮传媒母公司报表总资产 823,683.05 万元，其中流动资产 654,002.13 万元，非流动资产 169,680.92 万元，总负债 141,421.59 万元，其中流动负债 140,720.58 万元，非流动负债 701.01 万元，净资产 682,261.46 万元。新潮传媒母公司 2025 年 1-9 月收入合计 94,693.20 万元，利润总额-3,650.43 万元，净利润-3,650.43 万元。企业母公司口径历史两年一期财务数据具体如下：

表 2 母公司口径资产、负债及财务状况

金额单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	749,001.82	806,125.99	823,683.05
负债	57,437.29	112,966.31	141,421.59



项目	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
净资产	691,564.53	693,159.68	682,261.46
项目	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	128,784.30	142,488.33	94,693.20
利润总额	4,374.11	1,283.83	-3,650.43
净利润	4,374.11	1,283.83	-3,650.43
审计机构	立信会计师事务所 (特殊普通合伙)	立信会计师事务所 (特殊普通合伙)	立信会计师事务所 (特殊普通合伙)

4.核心业务情况

新潮传媒是一家专注于运营社区数字化媒体平台的企业。新潮传媒致力于通过数字化智能投放技术来运营国内社区传媒网络，通过租赁媒体资源广告点位，经营社区媒体资源的开发、运营和广告发布业务。公司为广告主提供以智能屏为代表的户外数字媒体广告服务，以及牛框框海报和社区门禁等户外平面媒体广告服务，构建起社区数字化媒体平台。

新潮传媒的媒体资源广告点位主要分布于中国主要城市的住宅社区，主要集中在以电梯轿厢和电梯大堂为主的社区空间内，覆盖了国内城市生活圈的庞大客流量。社区楼宇的数字媒体由于其空间位置特殊性，掌握受众群体的碎片时间，在同一楼宇或一定区域内有着高频次投放的特征，在碎片时间中与受众群体形成良好互动，同时对同一群体多次投放后提升了其广告效果，有利于提高广告主的投放效率。新潮传媒通过该等广告点位，帮助广告主将品牌融入城市居民的日常生活中。通过高频次的广告，广告主可有效增加品牌对社区居民的曝光度，从而提高其品牌认知度及知名度并提高其销售表现，从根本上将商家和消费者链接起来，实现线下广告向线上导流。

在媒体资源方面，标的公司已建立了具有竞争力的媒体覆盖能力。新潮传媒通过固定租金及灵活租金等租赁模式运营国内主要城市社区的广告媒体网络，同时新潮传媒通过以具成本效益的第三方合作模式扩大在三四线城市等下沉市场的广告点位网络覆盖能力。截至报告期末，新潮传媒的户外数字媒体广告平台能够通过固定租金租赁、灵活租金租



赁以及第三方合作模式合计运营约 83.77 万个广告点位,覆盖全国约 200 余座城市。为了优化运营并更好地服务数字媒体广告平台的合作伙伴(涵盖物业管理公司和地方广告公司),新潮传媒为住宅社区及广告社区合作伙伴开发了多种实用工具,包括跟踪每个数字电梯广告位表现的在线系统。此外,新潮传媒还为那些缺乏数字媒体运营经验的地方广告公司提供专业加盟培训,以提升行业内专业知识水平,进而吸引更多的优质广告主参与广告营销投放。

在客户资源方面,新潮传媒在行业内深耕多年,已累计服务超过 5,000 家客户,在业内积累了良好的口碑,形成了众多稳定、优质的客户资源。新潮传媒成功助力大卫拖把、小葵花、黄天鹅等新兴品牌实现市场认知突破,塑造品牌价值。新潮传媒携手京东集团、抖音集团分别推出“京潮计划”和“量潮计划”,将电商平台公司的线上营销资源与标的公司的线下营销资源相结合,为平台上的电商终端客户提供投放较为精准的广告营销服务。

在技术应用方面,作为一家全国范围的社区数字化媒体平台的企业,新潮传媒为广告主开发一系列数字化技术工具,以预测、追踪及分析其广告效果,是国内较早与线上平台合作为广告主提供全面营销解决方案的公司之一。新潮传媒的数字化解决方案覆盖整个广告展示周期,通过智能的广告点位选择、投放、监播及投放后分析,提高广告投放透明度及效果。截至本报告出具日,新潮传媒已经拥有 198 项软件著作权,170 项已授权专利。

5. 公司执行的主要会计政策

财政部于 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则-基本准则》(财政部令 33 号,2014 年 7 月修订版)及《企业会计准则第 1 号-存货》等 41 项具体准则。



6. 公司执行的主要税种税率

主要税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	1%、3%、6%、9%、13%
印花税	按应税凭证的具体内容和金额	0.3‰、0.5‰、1‰
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	1%、5%、7%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	15%
土地增值税	按转让房地产所取得的增值额和规定的税率计缴	/
文化事业建设费	提供广告服务取得的全部含税价款和价外费用，减除支付给其他广告公司或广告发布者的含税广告发布费用后的余额	3%

2022 年 11 月 29 日，新潮传媒取得编号为 GR202251006558 的高新技术企业证书，享受高新技术企业相关税收优惠政策，有效期为三年。

(三) 委托人与被评估单位之间的关系

本次资产评估的委托人为分众传媒，被评估单位为新潮传媒。委托人分众传媒拟收购被评估单位新潮传媒 100% 股权。

(四) 其他资产评估报告使用人

资产评估委托合同未约定其他报告使用人。

除国家法律法规另有规定外，任何未经评估机构和委托人确认的机构或个人不能由于得到评估报告而成为评估报告使用人。

二、评估目的

根据《分众传媒信息技术股份有限公司第八届董事会第十八次（临时）会议决议公告》，分众传媒拟以发行股份及支付现金的方式购买新潮传媒 100% 的股权。

本次资产评估的目的是反映新潮传媒于评估基准日的市场价值，并据此验证分析前次评估结论对该经济行为的参考价值。

三、评估对象和评估范围

评估对象是新潮传媒的股东全部权益。评估范围为新潮传媒全部资



产与负债。截至评估基准日，新潮传媒经审计后的合并报表账面总资产 449,215.76 万元，其中流动资产 285,365.26 万元，非流动资产 163,850.49 万元，总负债 110,848.92 万元，其中流动负债 100,454.59 万元，非流动负债 10,394.33 万元，所有者权益 338,366.84 万元，其中归属于母公司所有者权益合计 341,992.37 万元。

上述资产与负债数据摘自经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计的 2025 年 9 月 30 日的新潮传媒资产负债表，评估是在企业经过审计后的基础上进行的。

委托评估对象和评估范围与经济行为涉及的评估对象和评估范围一致。

（一）主要资产情况

1. 评估范围内主要资产情况

本次评估范围中的主要资产为货币资金、交易性金融资产、库存商品、长期股权投资、房屋建筑物、设备类固定资产、使用权资产及无形资产等。

2. 实物资产的分布情况及特点

纳入评估范围内的实物资产账面值 10,572.01 万元，占评估范围内总资产的 1.28%，主要为存货、房屋建筑物、车辆、电子设备以及在建工程。这些资产具有以下特点：

（1）实物资产分布情况和存放地点

房屋建筑物均位于成都市，存货、车辆、电子设备及在建工程分布于以北京、上海、成都等为主的企业位于全国各地的经营场所及仓库内。

（2）实物资产的使用现状



1) 存货

存货为库存商品，主要为为企业酒类、提货卡等置换物资商品。

2) 房屋建筑物

房屋建筑物相关明细

序号	建筑物名称	房屋类型	房屋用途	建筑面积(m ²)	权证编号
1	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 层 1501 号	外购房	办公	94.96	川（2023）成都市不动产权第 0276995 号
2	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 层 1502 号	外购房	办公	137.35	川（2023）成都市不动产权第 0277000 号
3	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 层 1503 号	外购房	办公	137.35	川（2023）成都市不动产权第 0277007 号
4	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 层 1504 号	外购房	办公	224.82	川（2023）成都市不动产权第 0276827 号
5	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 楼 1505 号	外购房	办公	314.86	川（2023）成都市不动产权第 0274065 号
6	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 楼 1506 号	外购房	办公	161.02	川（2023）成都市不动产权第 0274057 号
7	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 楼 1510 号	外购房	办公	273.00	川（2023）成都市不动产权第 0276913 号
8	布鲁明顿 1 栋-2 楼 11 号	外购房	车位	35.89	川（2023）成都市不动产权第 0274071 号
9	布鲁明顿 1 栋-2 楼 12 号	外购房	车位	35.89	川（2023）成都市不动产权第 0274070 号
10	布鲁明顿 1 栋-2 楼 152 号	外购房	车位	25.39	川（2023）成都市不动产权第 0276928 号
11	布鲁明顿 1 栋-2 楼 153 号	外购房	车位	25.39	川（2023）成都市不动产权第 0276916 号
12	布鲁明顿 1 栋-2 楼 21 号	外购房	车位	35.89	川（2023）成都市不动产权第 0277013 号
13	地下停车位-2-172	外购房	车位	25.39	未办权证
14	地下停车位-2-170	外购房	车位	25.39	未办权证

企业现有房屋建筑物从 2017 年 3 月以来陆续购入，主要位于成都市武侯区益州大道布鲁明顿广场内。截至评估基准日，上述房屋建筑物均正常使用。

3) 设备类资产

此次待估的各类设备主要分布在成都。车辆 15 项，电子设备 39,678 项。其中电子设备主要为显示屏、电脑及服务器，车辆主要为本田奥德赛、宝马 X6 及福特麦柯斯商务车等，截至评估基准日，上述资产均处



于正常使用。

4) 在建工程

纳入本次评估范围的在建工程—设备安装工程主要包括人财一体化项目、财务数字化转型项目及技改屏安装工程等。上述工程按计划进行中。

3. 股权投资基本情况

企业申报的股权投资情况包括长期股权投资、其他权益工具投资和其他非流动金融资产三类。其中长期股权投资共 58 项，为 55 家全资子公司和 3 家控股子公司。其他权益工具投资为对让茶（浙江）饮品科技有限公司及内蒙古西贝餐饮集团有限公司两家非上市公司的普通股权投资。其他非流动金融资产为对成都好房通科技股份有限公司等四家非上市公司的普通股及合伙份额投资。具体情况如下：

(1) 长期股权投资

长期股权投资一览表

金额单位：人民币元

序号	被投资单位名称	投资日期	认缴比例	投资成本（元）	账面净额（元）
1	成都新潮小区科技有限公司	2015-05-07	100.00%	1,000,000.00	-
2	西安新谷广告文化传播有限公司	2015-06-24	100.00%	10,000,000.00	10,000,000.00
3	成都新潮生活圈文化传媒有限公司	2015-08-11	100.00%	10,900,122.71	10,900,122.71
4	北京新潮文化传媒有限公司	2015-12-23	100.00%	450,000,000.00	450,000,000.00
5	上海声画文化传播有限公司	2016-01-25	100.00%	319,000,000.00	319,000,000.00
6	深圳新潮文化传媒有限公司	2016-08-16	100.00%	4,500,000.00	4,500,000.00
7	广州播了么传媒科技有限公司	2016-09-08	100.00%	10,000,000.00	10,000,000.00
8	成都播了么科技有限公司	2016-09-19	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
9	杭州播了么传媒科技有限公司	2016-11-24	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
10	南京播了么传媒科技有	2016-12-14	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00



序号	被投资单位名称	投资日期	认缴比例	投资成本（元）	账面净额（元）
	限公司				
11	武汉播了么传媒科技有限公司	2016-12-16	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
12	天津播了么传媒科技有限公司	2016-12-21	100.00%	10,000,000.00	10,000,000.00
13	无锡新潮传媒有限公司	2017-08-30	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
14	沈阳声画佳业文化传播有限公司	2017-08-30	100.00%	10,000,000.00	10,000,000.00
15	长沙播了么文化传媒有限公司	2017-08-31	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
16	宁波新声文化传媒有限公司	2017-09-15	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
17	苏州声潮文化传媒有限公司	2017-09-19	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
18	昆明潮画传媒有限公司	2017-10-17	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
19	福州声画传媒有限公司	2017-10-18	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
20	郑州新潮文化传媒有限公司	2017-10-30	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
21	泉州新潮传媒有限公司	2017-11-02	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
22	嘉兴声画文化传播有限公司	2017-11-13	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
23	石家庄梯视文化传媒有限公司	2017-11-16	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
24	济南声画文化传媒有限公司	2017-11-29	100.00%	10,000,000.00	10,000,000.00
25	合肥播了么传媒科技有限公司	2017-11-29	100.00%	15,000,000.00	15,000,000.00
26	常州商视传媒有限公司	2017-12-05	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
27	厦门视梯联传媒有限公司	2017-12-07	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
28	南宁播了么文化传媒有限公司	2017-12-14	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
29	贵阳新潮文化传媒有限公司	2017-12-19	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
30	成都梯联网文化传媒有限公司	2017-12-19	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
31	温州梯视传媒有限公司	2017-12-26	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
32	太原播了么文化传媒有限公司	2018-01-04	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
33	成都蜜蜂直投文化传媒有限公司	2018-01-09	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
34	青岛声画文化传媒有限公司	2018-01-10	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
35	大连新潮文化传媒有限公司	2018-01-25	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
36	南昌播了么文化传媒有限公司	2018-01-26	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
37	徐州梯视文化传媒有限公司	2018-01-29	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00



序号	被投资单位名称	投资日期	认缴比例	投资成本（元）	账面净额（元）
	公司				
38	海南新潮传媒有限公司	2018-01-30	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
39	绍兴新想乐文化传媒有限公司	2018-02-03	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
40	台州声画文化传媒有限公司	2018-02-06	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
41	南通商视文化传媒有限公司	2018-03-20	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
42	中山声画传媒有限公司	2018-03-26	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
43	金华声画文化传媒有限公司	2018-04-16	100.00%	5,000,000.00	-
44	兰州新潮文化传媒有限公司	2018-05-25	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
45	呼和浩特声画文化传媒有限公司	2018-06-15	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
46	长春新潮文化传媒有限公司	2018-06-25	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
47	哈尔滨梯视文化传媒有限公司	2018-07-03	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
48	保定新潮文化传媒有限公司	2018-09-30	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
49	上海新潮生活圈科技有限公司	2019-05-16	100.00%	-	-
50	上海新潮传媒有限公司	2019-07-12	100.00%	64,520,000.00	64,520,000.00
51	成都百新智联科技有限公司	2019-11-09	100.00%	17,920,000.00	17,920,000.00
52	成都新锦越盛科技有限公司	2020-11-10	100.00%	30,000,000.00	30,000,000.00
53	上海新潮数字科技有限公司	2021-01-22	100.00%	30,000,000.00	30,000,000.00
54	成都屏盟科技有限公司	2022-07-08	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
55	重庆新想乐文化传媒有限责任公司	2024-12-09	100.00%	29,506,541.78	30,210,055.78
56	北京祥云门广告有限公司	2020-11-23	62.20%	60,120,000.00	60,117,232.33
57	上海潮鸭置业有限公司	2024-04-03	51.00%	5,100,000.00	5,100,000.00
58	新潮优选（成都）科技有限公司	2024-10-12	51.00%	5,100,000.00	5,100,000.00

（2）其他权益工具投资-股权投资

其他权益工具投资-股权投资一览表

金额单位：人民币元

序号	被投资单位名称	投资日期	认缴比例	投资成本（元）	账面净额（元）
1	让茶（浙江）饮品科技有限公司	2025-03-14	2.8169%	10,000,000.00	10,000,000.00



序号	被投资单位名称	投资日期	认缴比例	投资成本（元）	账面净额（元）
2	内蒙古西贝餐饮集团有限公司	2025-01-21	1.0000%	100,000,000.00	25,200,000.00

（3）其他非流动金融资产-股权投资

其他非流动金融资产-股权投资一览表

金额单位：人民币元

序号	被投资单位名称	投资日期	认缴比例	投资成本（元）	账面净额（元）
1	成都好房通科技股份有限公司	2016-05-17	0.93%	6,000,000.87	-
2	北京力美社群文化传媒有限公司	2018-01-23	25.00%	20,000,000.00	270,000.00
3	天津智往知前科技合伙企业（有限合伙）	2018-06-05	33.00%	2,000,000.00	154,368.60
4	深圳市微享空间科技有限公司	2018-12-03	5.00%	5,000,000.00	-

4.企业申报的账面记录或者未记录的无形资产情况

企业申报评估的母公司账面记录的无形资产包括62项软件使用权，企业申报评估的母公司账面未记录的无形资产包括专利权141项，软件著作权129项，商标权120项、域名3项及点位资源。软件使用权为财务共享平台、合同管理系统、金蝶系统和云存储网关等，其他无形资产具体如下：

（1）专利权

序号	内容或名称	专利类型	专利权人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
1	安卓终端的图片展示方法、装置、电子设备及存储介质	发明专利	新潮传媒	2025-09-09	20	CN202211171261.0	授权
2	一种交互式电梯广告智能推荐方法及系统	发明专利	新潮传媒	2025-06-20	20	CN202111422668.1	授权
3	滑动条的显示控制方法、装置及存储介质	发明专利	新潮传媒	2025-06-20	20	CN202211321227.7	授权
4	多场景下电梯内搁置地面物品的检测方法	发明专利	新潮传媒	2025-06-20	20	CN202111473488.6	授权
5	一种零干涉挂销构件外置式广告机	实用新型	新潮传媒	2025-03-28	10	CN202421332923.2	授权



序号	内容或名称	专利类型	专利权人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
6	监播数据的异常风险检测方法、装置及存储介质	发明专利	新潮传媒	2025-03-21	20	CN202210771981.4	授权
7	一种人员识别方法、装置、设备、行人监控系统及存储介质	发明专利	新潮传媒	2025-02-18	20	CN202111275900.3	授权
8	一种零干涉挂载构位外置式广告机	实用新型	新潮传媒	2025-02-14	10	CN202421332912.4	授权
9	一种适合不同规格壁挂物的壁挂装置	实用新型	新潮传媒	2025-02-14	10	CN202421332933.6	授权
10	流程指示器的动态配置方法	发明专利	新潮传媒	2025-02-14	20	CN202210750168.9	授权
11	一种用于车牌识别的车牌定位方法、装置及存储介质	发明专利	新潮传媒	2024-12-24	20	CN202111443006.2	授权
12	一种车牌字符切割方法、车牌识别方法、装置、设备及存储介质	发明专利	新潮传媒	2024-12-06	20	CN202111272859.4	授权
13	广告机（T 型嵌入式-19XC50）	外观设计	新潮传媒	2024-12-03	15	CN202430170215.2	授权
14	车牌字符分割方法、装置及存储介质	发明专利	新潮传媒	2024-11-26	20	CN202111449870.3	授权
15	广告机（立式白版-XCLS43）	外观设计	新潮传媒	2024-11-22	15	CN202430169697.X	授权
16	广告机（嵌入式电梯操纵-XCDT100）	外观设计	新潮传媒	2024-11-22	15	CN202430169861.7	授权
17	一种箱内摄像头遮挡检测方法、电梯运行控制方法及装置	发明专利	新潮传媒	2024-11-08	20	CN202111450216.4	授权
18	一种广告点位筛选方法、装置、计算机设备及计算机可读存储介质	发明专利	新潮传媒	2024-11-01	20	CN202210615229.0	授权
19	空气净化广告一体机（XCKQ100）	外观设计	新潮传媒	2024-09-24	15	CN202330869513.6	授权
20	双屏广告机（XC2422）	外观设计	新潮传媒	2024-09-17	15	CN202330868498.3	授权
21	广告机（Plus 型）	外观设计	新潮传媒	2024-09-13	15	CN202330868223.X	授权
22	双屏广告机（20XC5500）	外观设计	新潮传媒	2024-09-10	15	CN202330839794.0	授权
23	一种适用于 Flutter 应用的对象存储服务签名生成方法	发明专利	新潮传媒	2024-09-10	20	CN202211080982.0	授权
24	广告机（弧形边框-20XC00）	外观设计	新潮传媒	2024-09-10	15	CN202330839296.6	授权
25	一种乘客异常行为识	发明授	新潮传	2024-08-13	20	CN202111547813.9	授权



序号	内容或名称	专利类型	专利权人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
	别方法、装置、设备及乘客监控系统	权	媒				
26	一种直梯内物品抢劫检测预警方法、装置及计算机设备	发明授权	新潮传媒	2024-08-09	20	CN202210345959.3	授权
27	一种电瓶车入箱检测方法、装置、计算机设备及存储介质	发明授权	新潮传媒	2024-02-27	20	CN202111122204.9	授权
28	一种数据提交方法、装置、计算机设备和可读存储介质	发明授权	新潮传媒	2024-01-30	20	CN202011196134.7	授权
29	摄像机镜头角度偏离检测方法、装置及存储介质	发明授权	新潮传媒	2024-01-09	20	CN202111154312.4	授权
30	一种Json日志的生成方法、装置及计算机可读存储介质	发明授权	新潮传媒	2023-11-14	20	CN202011382368.0	授权
31	一种地图点位抽稀展示方法、装置及计算机设备	发明授权	新潮传媒	2023-11-14	20	CN202010763385.2	授权
32	环形进度条的绘制方法、装置及存储介质	发明授权	新潮传媒	2023-11-14	20	CN202011382306.X	授权
33	广告机（呼梯功能式-37XC100）	外观设计	新潮传媒	2023-09-12	15	CN202330170445.4	授权
34	一种人数统计方法、装置及计算机可读存储介质	发明授权	新潮传媒	2023-08-08	20	CN202011196133.2	授权
35	一种第三方接口调用方法及装置	发明授权	新潮传媒	2023-08-04	20	CN202010366952.0	授权
36	一种用于后台管理的角色权限控制方法及装置	发明授权	新潮传媒	2023-08-04	20	CN202010367899.6	授权
37	非机动车辆防盗预警方法、装置及存储介质	发明授权	新潮传媒	2023-08-04	20	CN202111302220.6	授权
38	一种用于处理流水线作业的方法、装置及计算机设备	发明授权	新潮传媒	2023-08-04	20	CN202011196162.9	授权
39	控制面板（XC-KZ100）	外观设计	新潮传媒	2023-08-01	15	CN202330170110.2	授权
40	主板（恒流板-XC-HL001）	外观设计	新潮传媒	2023-07-14	15	CN202330170380.3	授权
41	一种广告点位的余量调度方法、装置及计算机设备	发明授权	新潮传媒	2023-07-11	20	CN202010623155.6	授权
42	一种广告投放计费方法、装置及计算机设备	发明授权	新潮传媒	2023-06-27	20	CN202011198605.8	授权



序号	内容或名称	专利类型	专利权人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
43	一种 kafka 数据的查询方法、装置及计算机可读存储介质	发明专利	新潮传媒	2023-06-23	20	CN202110726488.6	授权
44	驱动主板(XC3288B)	外观设计	新潮传媒	2023-05-12	15	CN202230864923.7	授权
45	驱动主板(XC3288C)	外观设计	新潮传媒	2023-05-09	15	CN202230864933.0	授权
46	一种文件处理方法及装置	发明专利	新潮传媒	2023-05-02	20	CN202010365667.7	授权
47	反爬虫方法、装置及存储介质	发明专利	新潮传媒	2023-04-18	20	CN202011062053.8	授权
48	电梯控制方法、装置及存储介质	发明专利	新潮传媒	2023-04-18	20	CN202110746131.4	授权
49	一种项目的打包方法、装置及计算机可读存储介质	发明专利	新潮传媒	2023-04-14	20	CN202110812951.9	授权
50	一种广告监播方法及多媒体监控终端	发明专利	新潮传媒	2023-04-07	20	CN202010366301.1	授权
51	驱动主板(XCPX30A)	外观设计	新潮传媒	2023-04-07	15	CN202230861341.3	授权
52	一种广告更新方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒	2023-04-07	20	CN202110738597.X	授权
53	驱动主板(XC3288A)	外观设计	新潮传媒	2023-04-07	15	CN202230861332.4	授权
54	社区电子宣传栏(32XC80)	外观设计	新潮传媒	2023-03-28	15	CN202230649416.1	授权
55	社区电子宣传栏(32XC70)	外观设计	新潮传媒	2023-03-28	15	CN202230650162.5	授权
56	一种外勤拜访真实性校验方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒	2023-03-14	20	CN202011378929.X	授权
57	一种自动化用例的统计方法、装置及计算机可读存储介质	发明专利	新潮传媒	2023-03-14	20	CN202110427101.7	授权
58	一种仓库代码的合并方法及装置	发明专利	新潮传媒	2023-03-14	20	CN202010479488.6	授权
59	一种数据仓库调度的数据修复方法、装置和可读存储介质	发明专利	新潮传媒	2023-03-14	20	CN202110514836.3	授权
60	一种电梯终端的端口映射注册方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒	2023-03-14	20	CN202010901596.8	授权
61	用于合同申请的图形用户界面的显示屏幕面板	外观设计	新潮传媒	2023-02-03	15	CN202230402738.6	授权
62	社区电子公告栏(32XC50)	外观设计	新潮传媒	2023-01-24	15	CN202230650797.5	授权
63	社区电子宣传栏	外观设计	新潮传媒	2023-01-24	15	CN202230650201.1	授权



序号	内容或名称	专利类型	专利权人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
	(32XC60)	计	媒				
64	一种判别人员关注目标物的方法、装置及计算机设备	发明授权	新潮传媒	2022-12-27	20	CN202010762123.4	授权
65	一种虚假目标识别方法、装置及计算机设备	发明授权	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-12-13	20	CN202110314295.X	授权
66	一种 mongodb 到 mysql 的数据同步方法、装置及计算机可读存储介质	发明授权	新潮传媒	2022-12-13	20	CN202110638794.4	授权
67	带楼盘数据展示功能图形用户界面的屏幕面板	外观设计	新潮传媒	2022-12-06	15	CN202230364083.8	授权
68	一种生成 Web 页面对象测试文件的方法及装置	发明授权	新潮传媒	2022-12-02	20	CN202010621711.6	授权
69	一种文本匹配方法、装置及计算机设备	发明授权	新潮传媒	2022-11-25	20	CN202110169702.2	授权
70	一种多媒体设备地理位置的排错方法及装置	发明授权	新潮传媒	2022-11-25	20	CN202010623304.9	授权
71	数据处理方法、装置及存储介质	发明授权	新潮传媒	2022-11-25	20	CN202010733231.9	授权
72	一种基于 Jenkins 的软件性能测试方法及计算机主设备	发明授权	新潮传媒	2022-11-18	20	CN202010479186.9	授权
73	一种判别虚假人脸的方法、装置及计算机设备	发明授权	新潮传媒	2022-10-25	20	CN202010898814.7	授权
74	一种人脸图像提取方法、装置及计算机存储介质	发明授权	新潮传媒	2022-10-25	20	CN202011503381.7	授权
75	人行通道门 (XC1000MZ6)	外观设计	新潮传媒	2022-10-14	15	CN202230402842.5	授权
76	一种广告监播方法、广告监播装置及计算机可读存储介质	发明授权	新潮传媒	2022-10-11	20	CN202011189815.0	授权
77	一种多媒体终端的弹幕交互方法及多媒体终端	发明授权	新潮传媒	2022-09-16	20	CN202010364870.2	授权
78	一种图形码呈现方法、装置、计算机设备及存储介质	发明授权	新潮传媒	2022-09-16	20	CN202011379018.9	授权
79	一种判别虚像人员的	发明授	新潮传	2022-08-09	20	CN202010762179.X	授权



序号	内容或名称	专利类型	专利权人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
	方法、装置及计算机设备	权	媒				
80	一种扫码延迟处理方法及装置	发明专利	新潮传媒	2022-08-05	20	CN202010576650.6	授权
81	一种登录服务架构、服务器及客户端	发明专利	新潮传媒	2022-08-05	20	CN202010763323.1	授权
82	一种电梯楼层显示方法、装置及计算机可读存储介质	发明专利	新潮传媒	2022-06-24	20	CN202011198603.9	授权
83	一种监播拍照方法、装置、计算机设备及存储介质	发明专利	新潮传媒	2022-06-24	20	CN202011382359.1	授权
84	电梯状态的检测方法、装置及存储介质	发明专利	新潮传媒	2022-06-17	20	CN202110220943.5	授权
85	人行通道门(XC1000MZ5)	外观设计	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-06-07	15	CN202230069050.0	授权
86	多媒体装置	实用新型	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-06-07	10	CN202123201371.0	授权
87	电梯停靠楼层的预测方法、装置及计算机可读存储介质	发明专利	新潮传媒	2022-05-06	20	CN202010901095.X	授权
88	一种广告刊播拍照方案的生成方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒	2022-05-06	20	CN202010753251.2	授权
89	一种广告排序方法、装置及计算机可读存储介质	发明专利	新潮传媒	2022-05-06	20	CN202010898827.4	授权
90	人行通道门(XC1000MZ4)	外观设计	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-05-03	15	CN202230069049.8	授权
91	一种防止在电梯里吸烟的识别及监管方法	发明专利	新潮传媒	2022-05-03	20	CN202010182608.6	授权
92	基于天线切换开关的网桥设备及网桥系统	发明专利	新潮传媒	2022-05-03	20	CN202010462538.X	授权



序号	内容或名称	专利类型	专利权人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
93	一种门状态检测方法、装置、轿厢乘客流量统计方法及设备	发明专利	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-04-15	20	CN202110739237.1	授权
94	广告机(动态找位式)	外观设计	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-04-12	15	CN202130838076.2	授权
95	一种多媒体控制系统的安全加密方法及多媒体终端	发明专利	新潮传媒	2022-03-18	20	CN202010349521.3	授权
96	人行通道门(XC1000MZ3)	外观设计	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-03-01	15	CN202130712725.4	授权
97	广告机支架(花篮子)	外观设计	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-03-01	15	CN202130712025.5	授权
98	人行通道门(XC1000MZ2)	外观设计	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-03-01	15	CN202130712675.X	授权
99	一种显示装置	实用新型	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-01-25	10	CN202120644497.6	授权
100	一种自动标注头部姿态的装置	实用新型	新潮传媒	2021-12-21	10	CN202121514627.0	授权
101	一种连接结构及摄像装置	发明专利	新潮传媒	2021-12-07	20	CN202010621710.1	授权
102	多媒体终端的控制方	发明授	新潮传	2021-12-07	20	CN202010762197.8	授权



序号	内容或名称	专利类型	专利权人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
	法、装置及存储介质	权	媒				
103	带电梯维修保养功能的图形用户界面的手机	外观设计	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2021-12-03	15	CN202130411203.0	授权
104	带展示并查看楼盘数据的图形用户界面的手机	外观设计	新潮传媒	2021-10-22	15	CN202130308224.X	授权
105	一种多媒体设备的节能控制方法、装置及计算机设备	发明授权	新潮传媒	2021-10-08	20	CN202011051382.2	授权
106	广告机支架(XC-TYJZ01)	外观设计	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2021-10-08	15	CN202130410976.7	授权
107	一种线面式定位壁挂装置	实用新型	新潮传媒	2021-09-24	10	CN202023051150.5	授权
108	一种广告推送计费方法、装置及计算机设备	发明授权	新潮传媒	2021-09-07	20	CN202010623311.9	授权
109	带考核打分功能的图形用户界面的手机(价值观)	外观设计	新潮传媒	2021-07-13	15	CN202030731921.1	授权
110	一种多媒体设备	实用新型	新潮传媒	2021-07-06	10	CN202022473668.1	授权
111	广告机(超薄T型吊装式)	外观设计	新潮传媒	2021-05-04	15	CN202030769122.3	授权
112	带审批处理筛选条件功能的图形用户界面手机	外观设计	新潮传媒	2021-04-27	15	CN202030731926.4	授权
113	广告机(XC20M)	外观设计	新潮传媒	2021-04-27	15	CN202030796702.1	授权
114	广告机(多屏超薄T型吊装式)	外观设计	新潮传媒	2021-04-20	15	CN202030770116.X	授权
115	一种基于多媒体终端的电梯维保监管方法	发明授权	新潮传媒	2021-04-13	20	CN202010182628.3	授权
116	一种闸门	实用新型	新潮传媒	2021-04-06	10	CN202020905738.3	授权
117	通道门(带移动广告)	外观设计	新潮传媒	2021-03-30	15	CN202030594485.8	授权
118	广告机	外观设计	新潮传媒	2021-03-16	15	CN202030593112.9	授权
119	监控器	外观设计	新潮传媒	2021-03-16	15	CN202030594482.4	授权



序号	内容或名称	专利类型	专利权人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
		计	媒				
120	电子屏（双箭头）	外观设计	新潮传媒	2021-02-26	15	CN202030592742.4	授权
121	投影仪	外观设计	新潮传媒	2021-02-26	15	CN202030594685.3	授权
122	带可投放播放广告功能的图形用户界面的手机	外观设计	新潮传媒	2020-12-22	15	CN202030344525.3	授权
123	带实时查看电梯广告播放图形用户界面的手机	外观设计	新潮传媒	2020-12-08	15	CN202030281086.6	授权
124	一种将电梯所在楼层显示在电梯广告机主板上的方法	发明专利	新潮传媒	2020-11-03	20	CN201810981335.4	授权
125	一种户外广告设备快速拍照监播的方法	发明专利	新潮传媒	2020-09-08	20	CN201910549386.4	授权
126	用于手机的广告投放位置快选图形用户界面	外观设计	新潮传媒	2020-07-07	15	CN201930724119.7	授权
127	一种应用于薄壁板的辅助安装配件	实用新型	新潮传媒	2020-06-09	10	CN201921325518.7	授权
128	一种整体式安装电梯多媒体设备	实用新型	新潮传媒	2020-05-22	10	CN201921481023.3	授权
129	广告机	外观设计	新潮传媒	2020-02-21	15	CN201930438814.7	授权
130	一种带有防盗结构的隐藏式外挂摄像装置	实用新型	新潮传媒	2020-01-07	10	CN201920953820.0	授权
131	广告机（鹿角）	外观设计	新潮传媒	2020-01-07	15	CN201930337972.3	授权
132	摄像头	外观设计	新潮传媒	2019-06-25	15	CN201830613013.5	授权
133	一种具有多功能旋转底座的液晶广告机	实用新型	新潮传媒	2019-05-07	10	CN201821223928.6	授权
134	一种便于携带的小型电视机	实用新型	新潮传媒	2019-04-30	10	CN201821406802.2	授权
135	一种方便除尘的户外广告用显示屏	实用新型	新潮传媒	2019-04-30	10	CN201821277805.0	授权
136	一种利用太阳能新能源的广告装置	实用新型	新潮传媒	2019-04-23	10	CN201820992857.X	授权
137	广告机	外观设计	新潮传媒	2019-04-09	15	CN201830293955.X	授权
138	广告机	外观设计	新潮传媒	2018-11-27	15	CN201830321413.9	授权
139	广告机	外观设计	新潮传媒	2018-11-27	15	CN201830293370.8	授权
140	广告机	外观设计	新潮传媒	2018-11-27	15	CN201830293345.X	授权
141	多屏同步显示广告机	外观设计	新潮传媒	2018-02-13	15	CN201730328516.3	授权



序号	内容或名称	专利类型	专利权人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
		计	媒				

(2) 软件著作权

序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	登记号
1	联网日志小程序 V1.0	新潮传媒	2022-10-30	50	2023SR0375687
2	新潮联合营销后台系统 V1.0	新潮传媒	2021-12-01	50	2023SR0378350
3	社区通小程序 V1.0	新潮传媒	2022-11-25	50	2023SR0375689
4	新潮传媒广告屏梯外终端离线上刊系统 V1.0	新潮传媒	2022-05-25	50	2023SR0154943
5	新潮传媒广告屏局域网组网系统 V1.0	新潮传媒	2022-03-04	50	2023SR0154944
6	新潮拼媒 PC 版工作平台 V1.0	新潮传媒	2022-09-01	50	2023SR0045932
7	新潮蝶变解决方案平台 V1.0	新潮传媒	2022-01-01	50	2023SR0045405
8	智能信息发布管理平台 V1.0	新潮传媒	2022-05-30	50	2023SR0045401
9	新潮商业开放平台后台管理系统 V1.0	新潮传媒	2021-01-01	50	2023SR0045404
10	媒资开发提成平台 V1.13.0	新潮传媒	2022-04-01	50	2023SR0045929
11	新潮梯内双屏广告机播控软件 V4.0	新潮传媒	2022-04-16	50	2023SR0045403
12	新潮场地合同系统 V1.1.0	新潮传媒	2022-08-18	50	2023SR0045928
13	销售数据管理平台 V2.0	新潮传媒	2022-08-27	50	2023SR0045927
14	补丁管理 APP 软件 V1.0	新潮传媒	2022-06-20	50	2023SR0045931
15	广告发布管理平台 V1.0	新潮传媒	2022-05-30	50	2023SR0045930
16	新潮营销中台呼唤炮火系统 V1.0	新潮传媒	2021-01-01	50	2023SR0045402
17	新潮梯内物联网管理平台 V6.0	新潮传媒	2022-01-19	50	2022SR1600237
18	拼媒软件 V2.0	新潮传媒	2022-03-25	50	2022SR1442662
19	新潮生活圈智投运营平台 V1.0	新潮传媒	2020-03-01	50	2022SR1442661
20	新潮交付服务平台 V1.0	新潮传媒	2021-12-01	50	2022SR1436296
21	生活圈智投平台 V2.0	新潮传媒	2022-03-21	50	2022SR1427833
22	新潮统一后台管理前端容器平台 V1.6.9	新潮传媒	2021-12-01	50	2022SR1427857
23	潮工作媒资平台 V2.2.6	新潮传媒	2022-06-09	50	2022SR1427832



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	登记号
24	生活圈代理商平台 V1.0	新潮传媒	2021-12-14	50	2022SR1347436
25	数字化监播系统 V1.0	新潮传媒	2020-09-24	50	2022SR1347435
26	CMDB 运维资产管理系统 V1.0	新潮传媒	2022-06-01	50	2022SR1347437
27	新潮梯外物联网管理平台 V1.0	新潮传媒	-	50	2022SR1347446
28	梯内双屏广告机手机快速刊播软件 V1.0.0	新潮传媒	2022-01-06	50	2022SR1347439
29	播控助手融合版软件 V1.1.0	新潮传媒	2022-06-01	50	2022SR1347438
30	新潮创意中心系统 V1.0	新潮传媒	2022-05-25	50	2022SR1347434
31	新潮资源存储管理平台 V1.0	新潮传媒	2021-10-15	50	2022SR1347447
32	潮工作软件(Android版)V7.9.0	新潮传媒	2022-04-06	50	2022SR1097116
33	数据统一门户平台 V1.0	新潮传媒	2022-05-17	50	2022SR1064188
34	销售合同系统 V1.6.0	新潮传媒	2022-05-07	50	2022SR1064190
35	数据资产管理系统 V1.0	新潮传媒	2022-05-18	50	2022SR1064189
36	潮工作软件(IOS 版)V7.9.0	新潮传媒	2022-04-06	50	2022SR1064187
37	线下运维管理系统 V1.0	新潮传媒	-	50	2022SR0982525
38	梯外屏售卖系统 V3.0	新潮传媒	2022-04-19	50	2022SR0978872
39	物业 CRM (APP 端) V1.0.0	新潮传媒	2021-12-24	50	2022SR0973051
40	工时录入系统 V1.0.0	新潮传媒	2022-04-01	50	2022SR0902815
41	新潮传媒 BI 分析平台 V1.0.0	新潮传媒	2022-01-04	50	2022SR0776661
42	新潮物业宝宝系统 V1.0.0	新潮传媒	2020-05-21	50	2022SR0753315
43	数据 API 服务系统 V1.0.0	新潮传媒	2021-12-28	50	2022SR0540460
44	新潮软件质量平台 V1.0.0	新潮传媒	-	50	2022SR0540458
45	新潮万楼汇运营管理系统 V1.0.0	新潮传媒	2021-12-27	50	2022SR0540457
46	电子签章公共服务平台 V1.0.0	新潮传媒	2021-12-22	50	2022SR0540462
47	终端运维系统 V1.0.0	新潮传媒	2020-02-24	50	2022SR0540456
48	新潮场地合同系统 V1.0.0	新潮传媒	2021-12-14	50	2022SR0540459
49	潮工作软件 (安卓版) V7.5.1	新潮传媒	2021-11-30	50	2022SR0334371
50	新潮梯内物联网管理平台 V5.0	新潮传媒	2021-03-24	50	2021SR1554666



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	登记号
51	新潮梯内双屏广告机播控软件 V3.0	新潮传媒	2021-03-24	50	2021SR1420267
52	梯内双屏广告机手机播控助手软件 V3.0	新潮传媒	2021-03-24	50	2021SR1420268
53	拼媒软件 V1.00	新潮传媒	-	50	2021SR0739852
54	潮代合伙人软件 V1.00	新潮传媒	-	50	2021SR0455948
55	新潮梯外三屏广告机播控助手软件 V2.0	新潮传媒	2020-04-24	50	2020SR1180889
56	新潮梯内双屏广告机播控软件 V2.0	新潮传媒	2020-03-24	50	2020SR1180913
57	新潮联网战地日记助手软件 V1.0	新潮传媒	2020-08-18	50	2020SR1181711
58	电梯信号测试软件 V1.0	新潮传媒	2020-03-18	50	2020SR1181725
59	新潮梯外单屏广告机播控软件 V1.0	新潮传媒	2020-03-20	50	2020SR1180897
60	梯内双屏广告机手机播控助手软件 V2.0	新潮传媒	2019-12-24	50	2020SR1177222
61	店铺流量宝运营管理系统 V1.0	新潮传媒	2020-07-10	50	2020SR1181732
62	新潮梯外屏三屏广告播控软件 V2.0	新潮传媒	2020-04-24	50	2020SR1181607
63	广告屏天气预警系统 V1.0	新潮传媒	2020-08-07	50	2020SR1180905
64	新潮广告屏地震预警系统 V1.0	新潮传媒	2019-12-24	50	2020SR1181846
65	基于人脸识别的店铺流量宝小程序软件 V1.0	新潮传媒	2020-07-10	50	2020SR1181808
66	新潮梯内物联网管理平台 V2.0	新潮传媒	2019-12-24	50	2020SR1181718
67	生活圈智投软件 V1.0	新潮传媒	2020-08-17	50	2020SR0997318
68	区客 CRM 系统 (IOS 版) V1.7.0	新潮传媒	2020-05-27	50	2020SR0626040
69	区客 CRM 系统 (Android 版) V1.7.0	新潮传媒	2020-05-27	50	2020SR0626182
70	美框 CRM 客户管理系统 (IOS) V1.0	新潮传媒	2019-08-26	50	2019SR1085723
71	美框 CRM 客户管理系统 (Android) V1.0	新潮传媒	2019-08-26	50	2019SR1085724
72	车辆录入工具软件 (Android 版) V1.0.2	新潮传媒	2019-04-02	50	2019SR0713912
73	可视化大屏软件 V1.1.0	新潮传媒	2019-03-10	50	2019SR0712643
74	物业 CRM 系统 (Android) V1.2.1	新潮传媒	2019-03-15	50	2019SR0712733
75	物业报表系统 V2.0	新潮传媒	2018-03-15	50	2019SR0716070
76	公众号招聘系统 V3.0.0	新潮传媒	2019-03-29	50	2019SR0716014



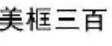
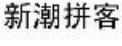
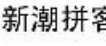
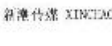
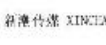
序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	登记号
77	销售数据管理系统 V1.1.3	新潮传媒	2019-03-10	50	2019SR0715999
78	物业 CRM 系统 (IOS) V1.2.1	新潮传媒	2019-03-15	50	2019SR0713900
79	素材管理系统 V1.0	新潮传媒	2017-05-01	50	2019SR0716074
80	线下运维平台系统 V2.0	新潮传媒	2017-05-01	50	2019SR0716149
81	梯内屏售卖系统 V3.0.1	新潮传媒	2019-02-25	50	2019SR0716018
82	车辆录入工具软件 (IOS 版) V1.0.2	新潮传媒	2019-04-02	50	2019SR0709230
83	红线客户系统 V2.3.0	新潮传媒	2019-01-28	50	2019SR0673846
84	新潮工作台系统 V1.4	新潮传媒	2019-03-30	50	2019SR0660591
85	家书分享系统 V1.0.1	新潮传媒	2017-09-20	50	2019SR0660566
86	绩效工具系统 V2.2.0	新潮传媒	2018-12-26	50	2019SR0660574
87	梯外屏售卖系统 V2.1.0	新潮传媒	2018-12-14	50	2019SR0660650
88	广告助手小程序软件 V2.0.2	新潮传媒	2019-03-29	50	2019SR0660658
89	文化标准动作系统 V1.0	新潮传媒	2018-04-03	50	2019SR0662060
90	客户管理系统 V4.0	新潮传媒	2019-03-13	50	2019SR0661702
91	文化研讨系统 V1.7.0	新潮传媒	2019-01-02	50	2019SR0660585
92	新潮内部商城系统 V1.0.0	新潮传媒	2019-04-15	50	2019SR0661525
93	信息化开放平台系统 V1.0.0	新潮传媒	2019-04-08	50	2019SR0661710
94	师徒制系统 V2.1.0	新潮传媒	2019-01-25	50	2019SR0661308
95	经营仪表盘软件 V1.1.2	新潮传媒	2019-03-22	50	2019SR0660580
96	新人指南系统 V1.0	新潮传媒	2017-05-04	50	2019SR0660242
97	媒体资源管理平台 V2.0	新潮传媒	2017-05-01	50	2019SR0660239
98	人才品控系统 V1.0	新潮传媒	2018-11-02	50	2019SR0660246
99	销售工具包系统 V1.0	新潮传媒	2017-06-04	50	2019SR0660244
100	物业工具包系统 V1.0	新潮传媒	2017-06-04	50	2019SR0657439
101	老张说系统 V1.0	新潮传媒	2018-08-04	50	2019SR0660245
102	会议纪要系统 V1.0	新潮传媒	2019-04-04	50	2019SR0660151
103	信息发布系统 V2.0	新潮传媒	2017-03-20	50	2019SR0660237
104	新潮生活圈直投 Android 软件	新潮传媒	2019-01-09	50	2019SR05169



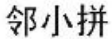
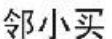
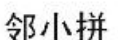
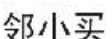
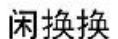
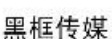
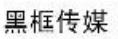
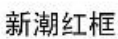
序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用 年限	登记号
	V1.0				35
105	新潮梯外播控助手软件 V1.0	新潮传媒	2018-11-23	50	2019SR0404010
106	新潮 ADX 广告播放软件 V1.0	新潮传媒	2018-11-10	50	2019SR0122158
107	人脸识别广告推荐系统 V1.0	新潮传媒	2018-07-23	50	2019SR0123357
108	新潮梯内物联网管理平台 V1.0	新潮传媒	2018-11-01	50	2019SR0123351
109	新潮梯外屏广告播放软件 V1.0	新潮传媒	2018-11-30	50	2019SR0123323
110	新潮 RTB 广告播放软件 V1.0	新潮传媒	2018-08-03	50	2019SR0123377
111	新潮设备管理系统 V1.0	新潮传媒	2018-09-14	50	2018SR1012220
112	新潮信息发布系统 V1.0	新潮传媒	2018-09-14	50	2018SR1012148
113	新潮大数据管理系统 V1.0	新潮传媒	2018-05-30	50	2018SR789597
114	新潮 MIPS 软件 V1.0	新潮传媒	2018-05-30	50	2018SR789591
115	新潮统一账户管理系统 V1.0	新潮传媒	2018-05-30	50	2018SR789632
116	新潮网络发布系统 V1.0	新潮传媒	2017-12-24	50	2018SR789584
117	新潮播控检测软件 V1.0	新潮传媒	2017-08-20	50	2018SR668522
118	新潮广告网络发布系统 V1.0	新潮传媒	2017-12-24	50	2018SR652702
119	广告机播放进程及控制软件 V1.0	新潮传媒	2016-11-24	50	2018SR609851
120	广告机手机播控软件 V1.0	新潮传媒	2016-11-24	50	2018SR583400
121	播了么软件(IOS 版)1.0.1	新潮传媒	2017-01-04	50	2017SR319145
122	播了么软件(Android 版)1.0.1	新潮传媒	2017-01-04	50	2017SR244501
123	新潮小区微信版软件 1.4.0	新潮传媒	2016-03-14	50	2016SR161199
124	新潮小区 IOS 版软件 1.4.0	新潮传媒	2016-03-14	50	2016SR161202
125	新潮选点系统 1.0	新潮传媒	2015-12-30	50	2016SR158554
126	新潮 DSP 系统 1.0	新潮传媒	2015-12-30	50	2016SR158675
127	新潮物业云系统 1.0	新潮传媒	2015-12-30	50	2016SR158557
128	新潮小区 Android 版软件 1.4.0	新潮传媒	2016-03-14	50	2016SR159615
129	新潮联网播控助手软件 V1.0	新潮传媒	2019-03-27	50	2019SR0285277

(3) 商标权



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计 使用年限	注册号	知识产权 进展状况
1	生活圈 	新潮传媒	2015-06-28	20	14747676	已注册·商标 续展核准
2	商频 	新潮传媒	2018-10-07	10	26588364	已注册
3	小月钱包 	新潮传媒	2018-10-14	10	26599219	已注册
4	梯视传媒 	新潮传媒	2018-11-28	10	27324197	已注册
5	美框三百 	新潮传媒	2019-03-14	10	30292062	已注册
6	新潮拼客 	新潮传媒	2019-04-07	10	32561359	已注册
7	新潮拼客 	新潮传媒	2019-04-07	10	32570976	已注册
8	新潮传媒集团 XINCHAO 	新潮传媒	2020-05-28	10	33751652	已注册
9	新潮传媒 XINCHAO 	新潮传媒	2021-01-21	10	33761076	已注册
10	新潮传媒 XINCHAO 	新潮传媒	2020-05-28	10	33761586	已注册
11	XINCHAO 	新潮传媒	2020-12-28	10	33765992	已注册



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计 使用年限	注册号	知识产权 进展状况
12	新潮传媒集团 XINCHAO 	新潮传媒	2021-01-21	10	33769428	已注册
13	邻小拼 	新潮传媒	2019-06-14	10	33968486	已注册
14	邻小买 	新潮传媒	2019-06-14	10	33971504	已注册
15	邻小拼 	新潮传媒	2019-06-14	10	33976841	已注册
16	邻小买 	新潮传媒	2019-06-14	10	33982692	已注册
17	闲换换 	新潮传媒	2019-07-21	10	34050650	已注册
18	闲物说 	新潮传媒	2019-07-21	10	34050686	已注册
19	黑框传媒 	新潮传媒	2019-08-28	10	35356450	已注册
20	黑框传媒 	新潮传媒	2019-08-28	10	35363660	已注册
21	梯视传媒 TISHI MEDIA 	新潮传媒	2019-12-14	10	35368575	已注册
22	新潮红框 	新潮传媒	2019-08-28	10	35407934	已注册



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计 使用年限	注册号	知识产权 进展状况
23	新潮红框 新潮红框	新潮传媒	2019-09-07	10	35423113	已注册
24	屏盟科技 屏盟科技	新潮传媒	2020-03-07	10	38938123	已注册
25	屏盟科技 屏盟科技	新潮传媒	2020-03-07	10	38947937	已注册
26	屏盟科技 屏盟科技	新潮传媒	2020-03-07	10	38955681	已注册
27	百新一脸通 百新一脸通	新潮传媒	2021-06-28	10	39930858	已注册
28	百新脸卡 百新脸卡	新潮传媒	2020-03-28	10	40248956	已注册
29	百新脸卡 百新脸卡	新潮传媒	2020-03-28	10	40265319	已注册
30	生活圈 生活圈	新潮传媒	2021-11-21	10	44307244	已注册
31	梯买买 梯买买	新潮传媒	2020-12-07	10	45666915	已注册
32	梯买买 梯买买	新潮传媒	2020-12-14	10	45677018	已注册
33	换媒 换媒	新潮传媒	2020-12-14	10	45714892	已注册



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计 使用年限	注册号	知识产权 进展状况
34	换媒 换媒	新潮传媒	2020-12-07	10	45720744	已注册
35	拼媒 拼媒	新潮传媒	2021-01-07	10	45831139	已注册
36	拼媒 拼媒	新潮传媒	2021-01-14	10	45858413	已注册
37	新潮万楼汇 新潮万楼汇	新潮传媒	2021-02-07	10	47154790	已注册
38	新潮万楼汇 新潮万楼汇	新潮传媒	2021-02-07	10	47169889	已注册
39	新潮万楼汇 新潮万楼汇	新潮传媒	2021-02-07	10	47184462	已注册
40	XINCHAO 新潮传媒 	新潮传媒	2021-03-14	10	48017757	已注册
41	新潮传媒 XINCHAO 	新潮传媒	2021-03-21	10	48021381	已注册
42	新潮传媒 XINCHAO 	新潮传媒	2022-08-21	10	48029240	已注册
43	新潮工作圈 新潮工作圈	新潮传媒	2022-11-07	10	53567221	已注册
44	红框工作圈 红框工作圈	新潮传媒	2021-09-14	10	53572363	已注册



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计 使用年限	注册号	知识产权 进展状况
45	X 新想乐 	新潮传媒	2010-02-21	20	6233358	已注册·商标 续展核准
46	X 新品女人 	新潮传媒	2010-02-21	20	6233359	已注册·商标 续展核准
47	X 新尚女人 	新潮传媒	2010-02-21	20	6233360	已注册·商标 续展核准
48	X 新潮女人 	新潮传媒	2010-02-21	20	6233361	已注册·商标 续展核准
49	图形 	新潮传媒	2022-11-21	10	63575325	已注册
50	图形 	新潮传媒	2023-10-14	10	63577665	已注册
51	图形 	新潮传媒	2022-11-21	10	63577674	已注册
52	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63579306	已注册
53	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63579710	已注册
54	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63580151	已注册
55	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63581569	已注册



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计 使用年限	注册号	知识产权 进展状况
56	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63582102	已注册
57	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63583048	已注册
58	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63587485	已注册
59	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63589620	已注册
60	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63589966	已注册
61	图形 	新潮传媒	2022-11-21	10	63594017	已注册
62	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63594378	已注册
63	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63594676	已注册
64	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63595982	已注册
65	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63595989	已注册
66	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63595997	已注册

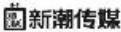
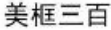
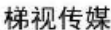
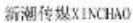
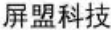
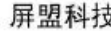
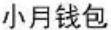


序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计 使用年限	注册号	知识产权 进展状况
67	图形 	新潮传媒	2023-09-28	10	63596023	已注册
68	图形 	新潮传媒	2022-11-21	10	63596036	已注册
69	图形 	新潮传媒	2023-09-28	10	63596791	已注册
70	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63599777	已注册
71	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63599837	已注册
72	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63599913	已注册
73	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63599927	已注册
74	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63599988	已注册
75	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63600267	已注册
76	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63600281	已注册
77	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63600296	已注册

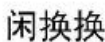
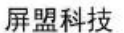
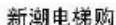
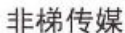


序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计 使用年限	注册号	知识产权 进展状况
78	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63604207	已注册
79	图形 	新潮传媒	2022-09-14	10	63604539	已注册
80	邻小买 邻小买	新潮传媒	2023-09-21	10	70431653	已注册
81	新潮拼客 新潮拼客	新潮传媒	2023-10-07	10	70438591	已注册
82	邻小拼 邻小拼	新潮传媒	2023-09-21	10	70439877	已注册
83	新潮红框 新潮红框	新潮传媒	2023-10-07	10	70439907	已注册
84	百新脸卡 新潮元宇宙	新潮传媒	2023-09-21	10	70439930	已注册
85	黑框传媒 黑框传媒	新潮传媒	2023-09-21	10	70446561	已注册
86	百新脸卡 新潮工作圈	新潮传媒	2023-10-07	10	70466577	已注册
87	新潮拼客 新潮拼客	新潮传媒	2023-10-14	10	70469424	已注册
88	邻小买 邻小买	新潮传媒	2023-10-07	10	70469488	已注册

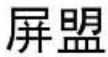
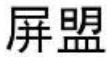
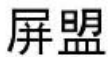
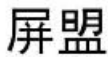


序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计 使用年限	注册号	知识产权 进展状况
89	邻小拼 	新潮传媒	2023-10-07	10	70472250	已注册
90	美框三百 	新潮传媒	2023-10-14	10	70475165	已注册
91	梯视传媒 	新潮传媒	2023-10-07	10	70475233	已注册
92	新潮传媒 XINCHAO 	新潮传媒	2023-12-21	10	70476905	已注册
93	屏盟科技 	新潮传媒	2023-10-07	10	70479341	已注册
94	屏盟科技 	新潮传媒	2023-10-07	10	70480084	已注册
95	小月钱包 	新潮传媒	2023-10-07	10	70480467	已注册
96	闲物说 	新潮传媒	2023-10-07	10	70481493	已注册
97	商频 	新潮传媒	2023-10-07	10	70483784	已注册
98	新潮红框 	新潮传媒	2023-10-07	10	70483833	已注册
99	黑框传媒 	新潮传媒	2023-10-07	10	70489647	已注册



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计 使用年限	注册号	知识产权 进展状况
100	闲换换 	新潮传媒	2023-10-07	10	70490020	已注册
101	屏盟科技 	新潮传媒	2023-10-07	10	70493505	已注册
102	X 新想乐 	新潮传媒	2023-09-28	10	70534907	已注册
103	X 新潮女人 	新潮传媒	2023-09-28	10	70537090	已注册
104	漫生活 	新潮传媒	2023-12-28	10	70537107	已注册
105	梯视传媒 TISHI MEDIA 	新潮传媒	2023-09-21	10	70539472	已注册
106	X 新品女人 	新潮传媒	2023-09-28	10	70553481	已注册
107	X 新尚女人 	新潮传媒	2023-09-28	10	70555273	已注册
108	新潮网 XINCHAO.COM 	新潮传媒	2023-09-21	10	70560191	已注册
109	非梯传媒 	新潮传媒	2023-10-28	10	71050317	已注册
110	非梯传媒 	新潮传媒	2023-11-07	10	71055921	已注册



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计 使用年限	注册号	知识产权 进展状况
111	漫生活 	新潮传媒	2010-09-28	20	7107353	已注册·商标 续展核准
112	新潮网 XINCHAO.COM 	新潮传媒	2011-03-14	20	7916498	已注册·商标 续展核准
113	屏盟 	新潮传媒	2025-01-21	10	79914692	已注册
114	屏盟 	新潮传媒	2025-01-21	10	79917244	已注册
115	屏盟 	新潮传媒	2025-01-21	10	79920649	已注册
116	屏盟 	新潮传媒	2025-02-07	10	79931101	已注册
117	屏盟 	新潮传媒	2025-02-07	20	79933553	已注册·商标 续展核准
118	潮摄影 	新潮传媒	2011-09-14	20	7916472	已注册·商标 续展核准
119	屏盟 	新潮传媒	2025-02-07	10	79933553	已注册
120	新潮钱包 	新潮传媒	2018-11-21	10	26793612	已注册

(4) 域名

序号	域名	取得日期	使用年限	注册号



1	xinchao.com	1998-08-03	31	蜀 ICP 备 09005532 号-1
2	meikuang300.cn	2018-08-13	8	蜀 ICP 备 09005532 号-3
3	xcmaker.cn	2018-09-28	8	蜀 ICP 备 09005532 号-15

(5) 点位资源

本次评估基于基准日前已签署且在有效期内的全部户外数字媒体点位和户外平面媒体点位确定点位资源。截至本次评估基准日，新潮传媒的户外数字媒体广告平台能够通过固定租金租赁、灵活租金租赁以及第三方合作模式合计运营约 83.77 万个广告点位，以上点位资源网络覆盖全国约 200 余座城市。此外，新潮传媒还有约 8 万个户外平面媒体点位，覆盖全国 7 个城市。上述点位资源形成覆盖全国的广告播放权网络资源。

(二)企业申报的表外资产的类型、数量

除上述无形资产外，企业不存在其他表外资产。

(三)引用其他机构出具的报告的结论所涉及的资产类型、数量和账面金额

本次评估报告中基准日各项资产及负债账面值系立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的无保留事项审计意见的《成都新潮传媒集团股份有限公司审计报告及财务报表》（信会师报字[2025]第 ZA54025 号）审计结果。评估是在企业经过审计后的基础上进行的。

除此之外，未引用其他机构报告内容。

四、价值类型

依据本次评估目的，确定本次评估的价值类型为市场价值。

市场价值是指自愿买方和自愿卖方在各自理性行事且未受任何强迫的情况下，评估对象在评估基准日进行正常公平交易的价值估计数额。



五、评估基准日

本项目资产评估的基准日是 2025 年 9 月 30 日。

此基准日是委托人在综合考虑被评估单位的资产规模、工作量大小、预计所需时间、合规性等因素的基础上确定的。

六、评估依据

本次资产评估遵循的评估依据主要包括经济行为依据、法律法规依据、评估准则依据、资产权属依据，及评定估算时采用的取价依据和其他参考资料等，具体如下：

(一)经济行为依据

《分众传媒信息技术股份有限公司第八届董事会第十八次（临时）会议决议公告》。

(二)法律法规依据

1. 《中华人民共和国资产评估法》(2016 年 7 月 2 日第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十一次会议通过)；
2. 《中华人民共和国公司法》(2023 年 12 月 29 日第十四届全国人民代表大会常务委员会第七次会议第二次修订)；
3. 《中华人民共和国证券法》(2019 年 12 月 28 日第十三届全国人民代表大会常务委员会第十五次会议第二次修订)；
4. 《中华人民共和国民法典》(2020 年 5 月 28 日第十三届全国人民代表大会第三次会议通过)；
5. 《中华人民共和国企业所得税法》(2018 年 12 月 29 日第十三届全国人民代表大会常务委员会第七次会议通过)；
6. 《中华人民共和国增值税法》(第十四届全国人民代表大会常务委



员会第十三次会议通过，2024 年 12 月 25 日公布，2026 年 1 月 1 日起施行);

7. 《中华人民共和国增值税暂行条例实施细则》(财政部国家税务总局令第 50 号);

8. 《关于全国实施增值税转型改革若干问题的通知》（财税[2008]170 号）；

9. 《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税[2016]36 号）；

10. 《关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部税务总局海关总署公告 2019 年第 39 号）；

11. 《中华人民共和国著作权法》（2020 年 11 月 11 日，中华人民共和国第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十三次会议通过《全国人民代表大会常务委员会关于修改〈中华人民共和国著作权法〉的决定》，自 2021 年 6 月 1 日起施行）；

12. 《中华人民共和国专利法》（根据 2020 年 10 月 17 日第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十二次会议第四次修正）；

13. 《中华人民共和国车辆购置法》（2018 年 12 月 29 日由第十三届全国人民代表大会常务委员会第七次会议审议通过）；

14. 《中华人民共和国商标法》（2019 年 4 月 23 日第十三届全国人民代表大会常务委员会第十次会议修正）；

15. 《关于修改<上市公司重大资产重组管理办法>的决定》（证监会令【第 230 号】）；

16. 《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 26 号-上市公司重大资产重组》（中国证券监督管理委员会〔2025〕5 号）；

17. 《监管规则适用指引—评估类第 1 号》（2021 年 01 月 22 日中



国证券监督管理委员会发布)；

18. 其他与评估工作相关的法律、法规和规章制度等。

(三) 评估准则依据

1. 《资产评估基本准则》（财资〔2017〕43号）；
2. 《资产评估职业道德准则》（中评协〔2017〕30号）；
3. 《资产评估执业准则——资产评估程序》（中评协〔2018〕36号）；
4. 《资产评估执业准则——资产评估方法》（中评协〔2019〕35号）；
5. 《资产评估价值类型指导意见》（中评协〔2017〕47号）；
6. 《资产评估执业准则——资产评估报告》（中评协〔2018〕35号）；
7. 《资产评估执业准则——企业价值》（中评协〔2018〕38号）
8. 《资产评估执业准则——无形资产》（中评协〔2017〕37号）；
9. 《资产评估执业准则——不动产》（中评协〔2017〕38号）；
10. 《资产评估执业准则——机器设备》（中评协〔2017〕39号）；
11. 《资产评估执业准则——知识产权》（中评协〔2023〕14号）；
12. 《资产评估执业准则——资产评估委托合同》（中评协〔2017〕33号）；
13. 《资产评估执业准则——资产评估档案》（中评协〔2018〕37号）；
14. 《资产评估专家指引第8号——资产评估中的核查验证》（中评协〔2019〕39号）；
15. 《资产评估机构业务质量控制指南》（中评协〔2017〕46号）；
16. 《资产评估对象法律权属指导意见》（中评协〔2017〕48号）；
17. 《专利资产评估指导意见》（中评协〔2017〕49号）；
18. 《商标资产评估指导意见》（中评协〔2017〕50号）；
19. 《著作权资产评估指导意见》（中评协〔2017〕51号）；
20. 其他与评估工作相关的准则等。



(四)资产权属依据

- 1.重要资产购置合同或凭证;
- 2.专利证书、商标注册证等无形资产权属证明;
- 3.不动产权证;
- 4.车辆行驶证;
- 5.其他参考资料。

(五)取价依据

- 1.国家外汇管理局公布的基准日人民币基准汇价;
- 2.中国人民银行公布的基准日全国银行间同业拆借中心受权公布贷款市场报价利率（LPR）公告;
- 3.中联资产评估咨询（上海）有限公司价格信息资料库相关资料;
- 4.重要业务合同、资料;
- 5.其他参考资料。

(六)其它参考资料

- 1.立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《成都新潮传媒集团股份有限公司审计报告及财务报表》（信会师报字[2025]第ZA54025号）;
- 2.同花顺 iFinD 金融数据终端;
- 3.《投资估价》（[美]Damodaran 著，[加]林谦译，清华大学出版社）;
- 4.《价值评估：公司价值的衡量与管理（第3版）》（[美]Copeland, T.等著，郝绍伦，谢关平译，电子工业出版社）;
- 5.《资产评估常用数据与参数手册》（机械工业出版社2011版）;
- 6.中国证券监督管理委员会、上海证券交易所、深圳证券交易所网站相关信息;



7.其他参考资料。

七、评估方法

(一)评估方法简介

依据《资产评估执业准则—企业价值》（中评协[2018]38号）和《资产评估执业准则—资产评估方法》（中评协[2019]35号）的规定，执行企业价值评估业务，应当根据评估目的、评估对象、价值类型、评估方法的适用条件、评估方法应用所依据数据的质量和数量等情况，分析收益法、市场法和资产基础法三种基本方法的适用性，选择评估方法。

企业价值评估中的收益法，是指将预期收益资本化或者折现，确定评估对象价值的评估方法。资产评估专业人员应当结合企业性质、资产规模、历史经营情况、未来收益可预测情况、所获取评估资料的充分性，恰当考虑收益法的适用性。

企业价值评估中的市场法，是指将评估对象与可比上市公司或者可比交易案例进行比较，确定评估对象价值的评估方法。资产评估专业人员应当根据所获取可比企业经营和财务数据的充分性和可靠性、可收集到的可比企业数量，考虑市场法的适用性。

企业价值评估中的资产基础法是指以被评估单位评估基准日的资产负债表为基础，评估表内及表外可识别的各项资产、负债价值，确定评估对象价值的评估方法。

(二)评估方法选择

分众传媒拟购买新潮传媒的股权，本次资产评估的目的是反映新潮传媒股东全部权益于评估基准日的市场价值，为上述经济行为提供价值参考。

本次收购完成后，预计双方将发挥显著的协同效应和规模效应，经



营成果和财务数据将有积极的变化。委托人及被评估单位已就合并后的业务整合方向和协同发展路径形成初步规划，但相关规划在现阶段更多体现为战略层面的整合安排，尚难以进一步量化为可供收益法评估使用的、具备充分可靠依据的未来财务预测数据。鉴于合并后业务整合效果、协同收益实现节奏及具体财务影响仍存在一定不确定性，未来收益难以进行合理预测，故本次评估未选择收益法。

资产基础法从企业购建角度反映了企业的价值，为经济行为实现后企业的经营管理及考核提供了依据，因此本次评估选择资产基础法进行评估。

被评估单位所属户外广告行业，评估基准日前后，市场上存在与被评估单位经营范围、业务规模、发展阶段相近的上市公司，可比性较强，因此本次评估采用市场法进行评估。

综上，本次评估确定采用市场法、资产基础法进行评估。

(三)资产基础法

资产基础法，是指以被评估单位或经营主体评估基准日的资产负债表为基础，评估表内及表外可识别的各项资产、负债价值，确定评估对象价值的评估方法，具体是指将构成企业的各种要素资产的评估值加总减去负债评估值求得企业价值的方法。

各类资产及负债的评估方法如下：

1.流动资产

(1) 货币资金

货币资金均系银行存款。对银行存款的评估，评估人员以向银行存款账户发函证的方式证明银行存款的真实存在，同时检查有无未入账的银行存款。对于银行存款以核实后账面值确认评估值。

(2) 交易性金融资产



企业交易性金融资产包括交易性金融资产-股票及交易性金融资产-基金。

交易性金融资产-股票主要为被评估单位于评估基准日持有的 1 只股票投资，为流通股股票。对于流通股，本次评估以每股价格乘以持股数量确定股票投资评估值。本次评估以评估基准日收盘价确认每股价格。

交易性金融资产-基金为被评估单位于评估基准日持有的结构性存款。评估人员根据结构性存款产品购买说明书约定的收益分配条款，以基准日的投资余额加应计未收利息确定评估值。

(3) 应收账款

评估人员在对应收款项核实无误的基础上，借助于历史资料和现在调查了解的情况，具体分析数额、欠款时间和原因、款项回收情况、欠款人资金、信用、经营管理现状等，判断应收账款的可收回性。

分析应收账款可回收性时，参考企业会计计算坏账准备的方法估计应收账款的评估风险损失。即：

被评估单位以预期信用损失为基础，对应收账款按照其适用的预期信用损失计量方法计提坏账准备。

1) 按信用风险特征组合计提预期信用损失

按信用风险特征组合计提预期信用损失

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
组合 1：应收账款——账龄组合	非合并范围内的公司及第三方客户	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
组合 2：应收账款——关联方组合	合并范围内的公司	

2) 账龄组合的账龄与预期信用损失率

账龄组合的账龄与预期信用损失率

账龄	应收账款预期信用损失率(%)
1 年以内	5.33
1 年以上	61.01

对于划分为组合的应收账款，公司参考历史信用损失情况，结合当



前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收款项逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收账款，本公司按单项计提预期信用损失。

以核实后的应收账款账面金额减去评估风险损失后的金额确定应收账款。

（4）应收款项融资-应收票据

应收款项融资-应收票据主要为提供服务收到的银行承兑汇票。评估时，核对明细账与总账、报表余额是否相符，核对与待估明细表是否相符，查阅核对票据票面金额、发生时间、业务内容及票面利率等与账务记录的一致性，以证实应收款项融资-应收票据的真实性、完整性，核实结果与账、表、单金额相符。经核实应收款项融资-应收票据真实，金额准确，无未计利息，以核实后账面值为评估值。

（5）预付账款

对预付账款的评估，评估人员在对预付款项核实无误的基础上，借助于历史资料和现在调查了解的情况，具体分析数额、欠款时间和原因、款项回收情况、欠款人资金、信用、经营管理现状等，未发现供货单位有破产、撤销或不能按合同规定按时提供货物等情况，以核实后账面值作为评估值。

（6）其他应收款

评估人员在对其他应收款项核实无误的基础上，借助于历史资料和现在调查了解的情况，具体分析数额、欠款时间和原因、款项回收情况、欠款人资金、信用、经营管理现状等，判断其他应收款的可收回性。

分析其他应收款可回收性时，参考企业会计计算坏账准备的方法估计其他应收款的评估风险损失。即：



如果有客观证据表明某项其他应收款已经发生信用减值，则被评估单位在单项基础上对该其他应收款计提坏账准备。

除单项计提坏账准备的上述其他应收款外，被评估单位依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上确定预期信用损失，组合类别及确定依据如下：

项目	确定组合的依据	预期信用损失率
应收合并范围内关联方款项	无风险组合	0.00%
其他应收款-备用金、押金、保证金等	无风险组合	0.00%
第三方往来及其他	账龄组合	38.92%

对于划分为账龄组合的其他应收款，公司参考历史信用损失情况，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

以核实后的其他应收款账面金额减去评估风险损失后的金额确定其他应收款评估值。同时，坏账准备按评估有关规定评估为零。

（7）存货

存货为库存商品。

库存商品主要为为企业酒类、提货卡等置换物资商品。经核实，库存商品主要为置换抵减广告服务费等取得的商品，以评估基准日市场价格确认评估值。

（8）一年内到期的非流动资产

一年内到期的非流动资产核算内容为兴业银行对公大额存单本金及利息。清查时，评估人员核对明细账与总账、报表余额是否相符，核对与待估明细表是否相符，查阅了款项金额、发生时间、业务内容等账务记录，抽查了原始入账凭证、合同等，核实其核算内容的真实性和完整性。在核实无误的基础上，以核实后账面值确定评估值。

（9）其他流动资产



其他流动资产核算内容为3个月以上1年以内的存款定期存款本金及利息、待认证及待抵扣增值税进项税及预缴税费。清查时，评估人员核对明细账与总账、报表余额是否相符，核对与待估明细表是否相符，查阅了款项金额、发生时间、业务内容等账务记录，抽查了原始入账凭证、相关缴费凭证、合同等，核实其核算内容的真实性和完整性。了解了评估基准日企业应负担的税种、税率、缴纳制度等税收政策和借款情况。在核实无误的基础上，以核实后账面值确定评估值。

2.长期股权投资

对长期股权投资，首先对长期投资形成的原因、账面值和实际状况等进行了取证核实，并查阅了投资协议、股东会决议、章程和有关会计记录等，以确定长期投资的真实性和完整性。

对于全资及持股50%以上的控股子公司，对被投资单位评估基准日的整体资产采用资产基础法进行了评估，然后将被投资单位评估基准日净资产评估值乘以新潮传媒的持股比例计算确定评估值：

长期股权投资评估值=（评估基准日资产基础法评估值+全部股东应缴未缴出资额）×认缴的出资比例-被投资单位应缴未缴出资额

3.其他权益工具投资-股权投资

对其他权益工具投资-股权投资，首先对其形成的原因、账面值和实际状况等进行了取证核实，并查阅了投资协议、股东会决议、章程和有关会计记录等，以确定长期投资的真实性和完整性。

经核实，两项其他权益工具投资-股权投资均为基准日近期进行的股权投资。截至评估基准日，被投资单位无更新的融资估值。

对于被投资单位让茶（浙江）饮品科技有限公司，其基本经营和财务情况未发生重大变化，投资成本能够合理反映其他权益工具投资-股权投资于评估基准日的市场价值，故按投资成本确认评估值。



对于被投资单位内蒙古西贝餐饮集团有限公司（以下简称“西贝餐饮”），截至评估基准日，杭州舟轩股权投资管理合伙企业（有限合伙）为西贝餐饮最新一轮的融资，西贝餐饮无更新的融资。自杭州舟轩股权投资管理合伙企业（有限合伙）投资后，西贝餐饮所在行业市场状况、基本经营和财务情况未发生重大变化，未发生影响公允价值计量的重大事件，西贝餐饮此轮融资评估能够合理反映其投资的市场价值。因杭州舟轩股权投资管理合伙企业（有限合伙）所持股权相较于其他股东存在特殊权益，其实际股权价值应不同于其他股东，本次根据最近融资价格法结合股权配置模型确定西贝餐饮整体股权、杭州舟轩股权投资管理合伙企业（有限合伙）持有的特殊权益股权和其他普通股权的公允价值评估，并结合新潮传媒的持股比例确定新潮传媒持有的西贝餐饮 1.0000% 股权的市场价值。

4. 其他非流动金融资产-股权投资

对其他非流动金融资产-股权投资，首先对其形成的原因、账面值和实际状况等进行了取证核实，并查阅了投资协议、股东会决议、章程和有关会计记录等，以确定长期投资的真实性和完整性。

经核实分析，各项其他非流动金融资产-股权投资评估如下：

成都好房通科技股份有限公司和深圳市微享空间科技有限公司两家投资单位截至评估基准日已处于实质资不抵债的状态，实际净资产为负值，该两项投资评估为 0；

对于天津智往知前科技合伙企业（有限合伙），该被投资单位于评估基准日已协议退出，根据协议退出价格确定评估值。

对于北京力美社群文化传媒有限公司，该公司实际已停止业务经营，主要资产为货币资金及往来款项等，其他实物资产金额较小影响不大，故根据其于评估基准日的报表净资产结合被评估单位投资比例折算确



定评估值。

5. 固定资产

(1) 房屋建筑物

根据《资产评估执业准则——不动产》的要求，执行不动产评估业务，应当根据评估目的、评估对象、价值类型、资料收集等情况，分析市场法、收益法和成本法三种资产评估基本方法以及假设开发法、基准地价修正法等衍生方法的适用性，选择评估方法。

本次评估对象为办公用房地产。

本次评估考虑到房地产所在地有活跃的房地产交易市场及能够从房地产交易市场上取得同类或类似房地产的市场价格及其他相关信息，采用市场法进行评估。

市场法是将评估对象与在评估基准日近期有过交易的类似房地产进行比较，对这些类似房地产的已知价格作适当的修正，以此估算评估对象的客观合理价格或价值的方法。计算公式如下：

$$P=P_{\text{案例}} \times A \times B \times C \times D \times E \times (1+\text{契税税率})$$

其中： P：待估房产评估价值； P_{案例}：可比交易实例价格；

A：交易情况修正系数； B：交易日期修正系数；

C：区域因素修正系数； D：个别因素修正系数；

E：权益状况因素修正系数。

(2) 设备类资产

根据本次评估目的，按照持续使用原则，以市场价格为依据，结合纳入评估范围的设备特点和收集资料情况，主要采用重置成本法进行评估。计算公式如下：

$$\text{评估值} = \text{重置全价} \times \text{成新率}$$

1) 重置全价的确定



① 运输车辆重置全价

根据当地汽车市场销售信息以及近期车辆市场价格资料，确定运输车辆的现行含税购价，在此基础上根据《中华人民共和国车辆购置法》规定计入车辆购置税、牌照费等杂费，根据财政部、国家税务总局《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2018〕32号）文件规定，在2018年5月1日以后购置固定资产抵扣政策，对于符合增值税抵扣条件的企业，其车辆重置全价为：

重置全价=购置价+车辆购置税+牌照等杂费-可抵扣的增值税

A.车辆购置价：根据车辆市场信息及《太平洋汽车网汽车报价库》，《易车网》等近期车辆市场价格资料，参照车辆所在地同类车型最新交易的市场价格确定本次评估车辆购置价格；对购置时间较长，现不能查到原型号规格的车辆购置价格时参考相类似、同排量车辆价格作为评估车辆购置价参考价格。

B.车辆购置税：根据2001年国务院第294号令《中华人民共和国车辆购置税暂行条例》的有关规定：车辆购置税应纳税额=计税价格×10%。该“纳税人购买自用车辆的计税价格应不包括增值税税款”。故：购置附加税=购置价/（1+13%）×10%。

C.新车上户牌照手续费等：根据车辆所在地该类费用的内容及金额确定。

② 电子设备重置全价

根据当地市场信息及《中关村在线》、《太平洋电脑网》、《慧聪商情》等近期市场价格资料，确定评估基准日的电子设备价格，一般生产厂家或代理商提供免费运输及安装调试，本次评估按不含税购置价确定其重置全价。

重置全价=购置价（不含税）



对于购置时间较早，现市场上无相关型号但能使用的电子设备，参照二手设备市场价格确定其重置全价。

2) 成新率的确定

① 车辆成新率

根据商务部、发改委、公安部、环境保护部令 2012 年第 12 号《机动车强制报废标准规定》的有关规定，车辆按以下方法确定成新率后取其较小者为最终成新率，即：

使用年限成新率 = $(1 - \text{已使用年限} / \text{规定或经济使用年限}) \times 100\%$

行驶里程成新率 = $(1 - \text{已行驶里程} / \text{规定行驶里程}) \times 100\%$

成新率 = $\text{Min}(\text{使用年限成新率}, \text{行驶里程成新率})$

同时对待估车辆进行必要的勘察鉴定，若勘察鉴定结果与按上述方法确定的成新率相差较大，则进行适当的调整，若两者结果相当，则不进行调整。即：

成新率 = $\text{Min}(\text{使用年限成新率}, \text{行驶里程成新率}) + a$

a: 车辆特殊情况调整系数。

② 电子设备成新率

成新率 = $(1 - \text{已使用年限} \div \text{经济寿命年限}) \times 100\%$

或成新率 = $[\text{尚可使用年限} \div (\text{已使用年限} + \text{尚可使用年限})] \times 100\%$

另：直接按二手市场价评估的电子设备，无须计算成新率。

3) 评估值的确定

评估值 = 重置全价 × 综合成新率

6. 在建工程

在建工程的合理工期较短，在建设设备重置成本及安装费变化不大的情况下，在核实在建工程账面金额无误的前提下，评估以清查核实后的账面值确定评估值。



7. 使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。企业根据《企业会计准则第21号--租赁(修订版)》的规定进行核算，确认使用权资产和租赁负债。本次评估以核实后账面值确认评估值。

8. 无形资产

企业申报评估的账面记录的无形资产包括62项软件使用权，企业申报评估的账面未记录的无形资产包括专利权141项，软件著作权129项，商标权120项、域名3项及点位资源。

(1) 专利权

对于账面未记录的专利权，评估人员首先查阅了企业取得的专利权证书，核实了专利权的合法、合理、真实及有效性；其次，查看相关的费用核算归集及摊销情况；然后，向企业技术及管理人员了解了相关专利的具体应用范围及使用情况。

据资产评估准则的规定，无形资产价值评估方法包括收益法、市场法、成本法三种方法。因上述专利权资产主要系历史形成，用于日常经营研发生产过程发挥辅助作用，难以合理确定对现金流产生的贡献，目前未有其他收益途径且未来尚无其他计划收益途径，故不适用收益法评估；也未能在公开市场上获得与待估无形资产相同或类似的交易案例，故不适用市场法评估；企业在进行待估无形资产的研发时，未有专门的财务核算记录，但对于研发过程中所形成的专利等无形资产投入的人工成本、研发经费及注册费用等尚可追溯，故本次评估可以采用成本法。

评估价值=重置成本×(1-贬值率)

重置成本=人工成本+研发经费+注册成本

贬值率=已使用年限÷(已使用年限+剩余预计保持先进性年限)

资产评估中的贬值主要分为实体性贬值、功能性贬值及经济性贬值。



实体性贬值，亦称有形损耗，是指资产由于使用及自然力的作用导致的资产的物理性能的损耗或下降而引起的资产的价值损失。功能性贬值是指由于技术进步引起的资产功能相对落后而造成的资产价值损失。经济性贬值是指由于外部条件的变化引起资产闲置、收益下降等而造成的资产价值损失。

对于实体性贬值因素，由于待估资产为专利权，故不存在实体性贬值；对于经济性贬值因素，由于外部市场竞争情况相对缓和，未出现引起专利闲置等情况，故本次未考虑经济性贬值的影响；对于功能性贬值因素，由于现有专利会随着时间的推移、技术进步而出现被新专利及新软件取代的情况，故本次评估中考虑了功能性贬值的情况，即技术性贬值。

对于共有产权的专利权，因未明确约定共有产权价值分享比例，故本次按全部共有产权人平均享有对应专利权价值考虑。

（2）软件使用权

对于外购的软件使用权，评估人员查阅相关的证明资料，了解原始入账价值的构成，摊销的方法和期限，查阅了原始合同。经核实表明账、表金额相符。通过向软件供应商询价或网络查询其现行不含税确定重置成本，并结合成新率确定评估值。

评估价值=重置成本×成新率

成新率=（经济寿命年限-已使用年限）÷经济寿命年限

（3）商标权

商标权的常用评估方法包括收益法、市场法和成本法。

市场法主要通过商标市场或产权市场、资本市场上选择相同或相近似的商标权作为参照物，针对各种价值影响因素，将被评估商标与参照物商标进行价格差异的比较调整，分析各项调整结果、确定商标权的



价值。使用市场法评估商标权的必要前提是市场数据相对公开、存在具有可比性的商标参照物、参照物的价值影响因素明确并且能够量化。我国商标市场交易尚处于初级阶段，商标权的公平交易数据采集相对困难，故市场法在本次评估中不具备操作性。

收益法以被评估无形资产未来所能创造的收益的现值来确定其评估价值，对商标等无形资产而言，其之所以有价值，是因为资产所有者或授权使用者能够通过销售商标产品从而带来收益。收益法适用的基本条件是商标具备持续经营的基础和条件、经营与收益之间存在较稳定的对应关系、未来收益和风险能够预测并可量化。当对未来预期收益的估算相对客观公允、折现率的选取较为合理时，收益法评估结果能够较为完整地体现无形资产价值，易于为市场所接受。

成本法是依据商标权形成过程中所需要投入的各种费用成本，并以此为依据确认商标权价值的一种方法。企业依法取得并持有商标权，期间需要投入的费用一般包括商标设计费、注册费、使用期间的维护费以及商标使用到期后办理延续的费用等。由于通过使用商标给企业带来的价值，和企业实际所支出的费用通常不构成直接关联，因而成本法一般适用于不使用或者刚投入使用的商标权评估。

鉴于纳入本次评估范围的 119 项商标权于 2010 年以后注册，考虑到被评估企业相关产品及服务主要以点位资源为核心，商标作为该等资源的外在表现，主要起标识作用，对被评估企业的业绩贡献并不显著，故采用成本法进行评估。

成本法评估模型如下：

依据商标权无形资产形成过程中所需投入的各种成本费用的重置价值确认商标权价值，其基本公式如下：

$$P = C_1 + C_2 + C_3 \quad (1)$$



式中：

P：评估值

C₁：设计成本

C₂：注册及续延成本

C₃：维护使用成本

根据有关规定，注册商标可因连续三年停止使用而被撤销。法律意义上的注册商标使用，包括将商标用于商品、商品包装或者容器以及商品交易文书上，或者将商标用于广告宣传、展览以及其他商业活动。具体地说，商品商标需使用在商品的出售、展览或经海关出口上，使用在商品交易文书上，使用在各种媒体对商标进行商业性宣传、展示上；服务商标需使用在服务场所、服务工具、服务用品、服务人员服饰上，使用在反映及记录发生服务的文书上，使用在各种媒体对商标进行商业性宣传、展示上。

（4）软件著作权

软件著作权的常用评估方法包括收益法、市场法和成本法。

市场法主要通过著作权作品市场或产权市场、资本市场上选择相同或相近似的著作作品作为参照物，针对各种价值影响因素，将被评估著作作品与参照物著作作品进行价格差异的比较调整，分析各项调整结果，确定著作作品的价值。使用市场法评估著作权的必要前提是市场数据相对公开、存在具有可比性的著作作品参照物、参照物的价值影响因素明确并且能够量化。我国著作作品市场交易尚处于初级阶段，著作权的公平交易数据采集相对困难，故市场法在本次评估中不具备操作性。

收益法以被评估无形资产未来所能创造的收益的现值来确定其评估价值，对著作作品等无形资产而言，其之所以有价值，是因为资产所有者或授权使用者能够通过销售著作作品产品从而带来收益。收益法适



用的基本条件是著作作品具备持续经营的基础和条件、经营与收益之间存在较稳定的对应关系、未来收益和风险能够预测并可量化。当对未来预期收益的估算相对客观公允、折现率的选取较为合理时，收益法评估结果能够较为完整地体现无形资产价值，易于为市场所接受。

成本法是依据著作权形成过程中所需要投入的各种费用成本，并以此为依据确认著作权价值的一种方法。企业依法取得并持有著作权，期间需要投入的费用一般包括著作权设计费、初始注册费、代理费等。

鉴于纳入本次评估范围的 129 项软件著作权于 2015 年-2022 年登记，考虑到被评估企业相关产品及服务主要以点位资源、人力资源等为核心，著作作品作为该等技术资源的外在表现，主要起标识作用，对被评估企业的业绩贡献并不显著，故采用成本法进行评估，具体方法描述参见专利权。

（5）点位资源

企业管理层将新潮传媒及其子公司拥有的点位资源作为无形资产组合一同进行申报，故本次新潮传媒及其子公司点位资源评估值统一反映在新潮传媒无形资产中。

无形资产估值常用的方法包括市场法、收益法和成本法。

市场法主要通过活跃在专利等技术类资产市场或资本市场上选择相同或相似的无形资产作为参照物，同时针对各种价值影响因素，如软件的功能进行类比，将委估无形资产与参照物进行价格差异的比较调整，分析各项调整结果，从而确定无形资产的价值。使用市场法对无形资产估值的必要前提包括：市场数据公开化程度较高；存在可比的点位资源无形资产；参照物的价值影响因素明确且能够量化等。由于点位资源无形资产市场无法单独交易，且特点差异明显，类似资产的公平交易数据采集较为困难，市场法在本次估值应用中可操作性较差。



成本法通过分析重新开发出资产所需花费的物化劳动来确定价值。点位资源资产无法独立开发取得，因此成本法适用性较差。

收益法以委估点位资源无形资产未来所能创造的收益现值来确定价值，对点位资源无形资产而言，其价值主要来源于或者通过使用该等无形资产为其服务注入加成而实现的超额收益。考虑到户外广告业务与点位资源无形资产之间的关联较为显著，且该等无形资产的价值贡献能够保持一定的延续性，故采用收益法对纳入估值范围内点位资源无形资产进行估值。

参照《INTERNATIONAL VALUATION STANDARDS 2017》，对客户关系类的无形资产采用收益法进行估值。收益法考虑在企业经营的主要业务中，通过无形资产能够带来相比有形资产投入更高的收益，即采用超额收益法计算点位资源的价值。基本思路如下：（1）企业预计的收益主要由企业的营运资本、固定资产、人力资源和无形资产带来；（2）根据企业预计的各年现金流，扣减营运资本、固定资产、人力资源乘以各自预期的回报率，即为无形资产带来的超额收益；（3）按照无形资产中点位资源分成计算其超额收益，并计算的各年超额收益折现，其现值即为点位资源的价值。

点位资源评估值=点位资源超额收益法价值

点位资源对应的总超额收益=点位资源对应 EBIT × (1-T) - 其他经营性资产 × 预期收益率

$$P = \sum_{i=1}^n \frac{K \times R_i}{(1+r)^i}$$

P——待估点位资源的评估值；

K——点位资源对超额收益的贡献率；

R_i——点位资源对应第 i 年的超额收益；

r——点位资源的折现率；



n ——点位资源的收益期限；

i ——点位资源的折现期；

(6) 域名及网站使用权

对于域名，评估人员查阅了企业域名的注册信息及网站设计制作合同，核实了域名的合法、合理、真实及有效性。纳入本次评估范围的账面未记录的无形资产域名及网站使用权，申请注册相对简单，对企业收入贡献不大，不直接产生收益，故采用成本法评估。依据域名形成过程中所需投入的各项成本费用的重置全价确认域名及网站使用权价值。

评估值=网站设计费+域名申请费+域名续费+网站维护费

网站设计费、域名申请费、域名续费及网站维护费计费标准均由评估人员通过网络或其他方式询价确定。

9. 长期待摊费用

长期待摊费用核算内容为装修费及4G模块硬件等。清查时，评估人员核对明细账与总账、报表余额是否相符，核对与待估明细表是否相符，查阅了款项金额、发生时间、业务内容等账务记录，抽查了原始入账凭证、合同等，核实其核算内容的真实性和完整性。经核实，长期待摊费用原始发生额真实、准确，摊销余额正确，长期待摊费用在未来受益期内仍可享受相应权益或资产，按尚存受益期应分摊的余额确定评估值。

10. 其他非流动资产

其他非流动资产核算内容为1年以上的定期存款本金及利息。清查时，评估人员核对明细账与总账、报表余额是否相符，核对与待估明细表是否相符，查阅了款项金额、发生时间、业务内容等账务记录，抽查了原始入账凭证、合同、协议等资料，以证实其他非流动资产的真实性、完整性。在核实无误的基础上，以核实后账面值确定评估值。

11. 负债



检验核实各项负债在评估目的实现后的实际债务人、负债额，以评估目的实现后的产权所有者实际需要承担的负债项目及金额确定评估值。

(四)市场法

1.市场法的定义和原理

根据《资产评估执业准则——企业价值》，企业价值评估中的市场法，是指将被评估单位与可比上市公司或者可比交易案例进行比较，确定被评估单位价值的评估方法。

2.市场法的应用前提

运用市场法评估企业价值需要满足如下基本前提条件：

要有一个充分发展、活跃的、公开的市场，在这个市场上成交价格基本上反映市场买卖双方的行情，因此可以排除个别交易的偶然性。

在这个公开市场上要有可比的企业及其交易活动，且交易活动应能较好反映企业价值的趋势。企业及其交易的可比性是指筛选的可比企业及其交易活动是在近期公开市场上已经发生过的，且与待评估的目标企业及其即将发生的业务活动相似。

参照物与被评估单位的价值影响因素明确，可以量化，相关资料可以搜集。

3.市场法选择的理由和依据

市场法包括上市公司比较法和交易案例比较法。上市公司比较法是指获取并分析可比上市公司的经营和财务数据，计算价值比率，在与被评估单位比较分析的基础上，确定评估对象价值的具体方法。

交易案例比较法是指获取并分析可比企业的买卖、收购及合并案例资料，计算价值比率，在与被评估单位比较分析的基础上，确定评估对象价值的具体方法，评估基准日前后，评估人员未能从公开市场渠道获



取相同或近似的可比交易案例信息，因此本评估未采用交易案例比较法。

被评估单位所属户外广告行业，评估基准日前后，市场上存在与被评估单位经营范围、业务规模、发展阶段相近的上市公司，可比性较强，因此本次评估采用上市公司比较法进行评估。

4. 市场法评估思路及模型

(1) 评估思路

1) 筛选可比上市公司

搜集可比上市公司信息，筛选和确定适当数量的可比上市公司。基于以下原则筛选可比上市公司：

筛选在交易市场方面相同或者可比的可比上市公司；

选择在价值影响因素方面相同或者相似的可比企业。

2) 建立比较基准

本次评估对可比上市公司交易价格进行调整，将可比上市公司包含流通性的市场交易价格调整为与被评估单位相同条件的非流通价格。

3) 计算价值比率

筛选适当的价值比率。价值比率通常包括盈利比率、资产比率、收入比率和其他特定比率。结合资本市场数据，对被评估单位与可比公司所处行业的价值影响因素进行分析，筛选相对合适的价值比率。

① 资产价值比率适用性分析

户外广告行业核心价值并非厂房、设备等有形资产，而是账外的客户资源、媒体点位资源等无形资产。此外标的公司与可比公司历史期融资情况，分红情况均有明显差别导致净资产变化显著，账面的资产指标无法合理锚定企业价值，故不宜采用资产价值指标。

② 盈利价值比率适用性分析

考虑到被评估单位目前处于扭亏为盈阶段，历史期利润水平波动较



大，且各家可比公司盈利水平不一，盈利指标不能合理反映被评估单位与可比公司的估值水平和发展趋势，故不宜采用盈利价值比率。

③收入价值比率适用性分析

收入价值指标适用于亏损或低利润企业，对短期运营困难但具备长期竞争力的公司更敏感。

被评估单位所处的户外广告行业核心价值在于媒体点位资源（如商圈 LED 屏、社区电梯广告点位、高铁站广告牌）和数字化变现能力，收入指标更能反映相应核心资产单位收入的估值溢价。此外考虑到企业价值能剔除资本结构差异，此次评估适宜采用收入指标中的 EV/S 指标。

将 100%股权价格或企业价值除以可比公司价值因子，得到各价值比率。

4) 计算评估结果

5) 差异评价

分析比较可比公司和被评估单位在业务结构、经营模式、企业规模、资产配置和使用情况、企业生命周期、成长性、经营风险、财务风险等因素等方面的差异，并选择恰当指标进行量化与评价。

6) 差异系数

将被评估单位各指标评价分值分别与可比公司分值相除，得到各差异因素调整系数。

7) 比准价值

将可比价值与差异调整系数相乘，得到比准价值。

8) 计算评估价值

将比准企业价值按公式计算，得出被评估单位股东全部权益价值。

评估师没有考虑控股权和少数股权等因素产生的溢价或折价。

(2) 评估模型



本次评估的基本模型为：

目标公司股东全部权益价值=目标公司经营性资产价值EV+货币资金类资产-少数股东权益价值-付息债务

目标公司经营性资产价值 EV=目标公司S×目标公司EV/S

其中：目标公司EV/S=扣除流动性折扣后可比上市公司EV/S的算术平均值

扣除流动性折扣后可比上市公司EV/S=可比公司EV/可比公司S

可比上市公司EV=可比公司市值×（1-对应市场流动性折扣比例）+少数股东权益+付息债务-货币资金类资产

八、评估程序实施过程 and 情况

整个评估工作分四个阶段进行：

（一）评估准备阶段

1. 项目洽谈及接受项目委托

了解拟承接业务涉及的被评估单位及评估对象的基本情况，明确评估目的、评估对象及评估范围、评估基准日；根据评估目的和交易背景等具体情况对专业胜任能力、独立性和业务风险进行综合分析和评价，签署资产评估委托合同。

2. 确定评估方案编制工作计划

与委托人和项目相关各方中介充分沟通，进一步确定了资产评估基本事项和被评估单位资产、经营状况后，收集被评估单位所在行业的基本政策、法律法规以及行业的市场经营情况，在此基础上拟定初步工作方案，制定评估计划。

3. 提交资料清单及访谈提纲

根据待估资产特点，提交针对性的尽职调查资料清单及资产清单等



样表，要求被评估单位进行评估准备工作。

4. 辅导填表和评估资料准备工作

与被评估单位相关工作人员联系，辅导被评估单位按照资产评估的要求准备评估所需资料及填报相关表格。

(二) 现场评估阶段

项目组现场评估阶段的主要工作如下：

1. 初步了解整体情况

听取委托人及被评估单位有关人员介绍被评估单位总体情况和待估资产的历史及现状，了解被评估单位的历史沿革、财务制度、经营状况、固定资产技术状态等情况。

2. 审阅核对资料

对被评估单位提供的申报资料进行审核、鉴别，对待估资产的产权证明文件进行全面的收集和查验，并与企业有关财务记录数据进行核对，对发现的问题协同企业做出调整。

3. 重点清查

根据申报资料，对主要资产和经营、办公场所进行了全面清查核实：对于其申报的金融资产和往来款项，清查核实其对账单、询证函及各项业务合同，确认其真实存在并分析其风险；对其申报的实物资产进行了现场勘查，其中存货、电子设备以抽查的形式进行盘点，房屋建筑物、机器设备全面盘点勘查。同时，对房屋建筑物，了解管理制度和维护、改建、扩建情况，收集相关资料；对专用设备，查阅了技术资料、决算资料和竣工验收资料；对通用设备，通过市场调研和线上查询，收集价格资料；对租赁的办公场所，审阅其办公场所的租赁合同等。

4. 尽职调查访谈

通过尽职调查及高管访谈，了解企业产品的行业内的地位、市场份



额，了解企业收入、成本、费用情况，分析企业未来发展趋势。针对企业申报的尽职调查资料，与企业管理人员进行座谈，就企业的经营情况、市场竞争情况、市场可比公司达成一致，进而通过查询同行业、同领域企业的主营业务、市场份额、运营情况、盈利情况、企业规模、发展阶段等方式进行核查验证。

5. 确定评估途径及方法

根据待估资产的实际状况和特点，确定资产评估的具体模型及方法。

6. 进行评定估算

根据达成一致的认识，确定评估模型并进行评估结果的计算，起草相关文字说明。

(三) 评估汇总阶段

对各类资产及负债评估的初步结果进行分析汇总，对评估结果进行必要的调整、修改和完善。

(四) 提交报告阶段

在上述工作基础上，起草初步资产评估报告，初步审核后与委托人就评估结果交换意见。在独立分析相关意见后，按评估机构内部资产评估报告审核制度和程序进行修正调整，最后出具正式资产评估报告。

九、评估假设

本次评估中，评估人员遵循了以下评估假设：

(一) 一般假设

1. 公开市场假设

公开市场假设是对资产拟进入的市场条件以及资产在这样的市场条件下接受何种影响的一种假定。公开市场是指充分发达与完善的市场



条件，是指一个有资源的买方和卖方的竞争性市场，在这个市场上，买方和卖方的地位平等，都有获取足够市场信息的机会和时间买卖双方都是在自愿的、理智的、非强制性或不受限制的条件下进行。公开市场假设以资产在市场上可以公开买卖为基础。

2. 交易假设

交易假设是假定所有待评估资产已经处在交易的过程中，评估师根据待评估资产的交易条件等模拟市场进行估价。交易假设是资产评估得以进行的一个最基本的前提假设。

3. 企业持续经营假设

企业持续经营假设是将企业整体资产作为评估对象而作出的评估假定。即企业作为经营主体，在所处的外部环境下，按照经营目标，持续经营下去。企业经营者负责并有能力担当责任；企业合法经营，并能够获取适当利润，以维持持续经营能力。对于企业的各类经营性资产而言，能够按目前的用途和使用的方式、规模、频度、环境等情况继续使用，或者在有所改变的基础上使用。

(二) 特殊假设

1. 企业所处的社会经济环境不发生明显变动，所执行的税赋、税率等政策无重大变化；

3. 企业经营管理层具备管理及经营必要的知识及能力，合法合规经营，勤勉尽责；

4. 企业生产、经营场所的取得及利用方式与评估基准日保持一致而不发生变化；

5. 本次评估测算的各项参数取值不考虑通货膨胀因素的影响；

6. 本次评估的各项资产均以评估基准日的实际存量为前提，有关资产的现行市价以评估基准日的国内有效价格为依据；



7. 本次评估假设委托人及被评估单位提供的基础资料和财务资料真实、准确、完整；

8. 评估范围仅以委托人及被评估单位提供的财务报表对应的资产负债范围为准，未考虑委托人及被评估单位提供财务报表对应的资产负债范围以外可能存在的或有资产及或有负债；

9. 适当数量的可比企业与被评估单位具有可比性，属于同一行业或者受相同经济因素的影响。

10. 可比企业与被评估单位在价值影响因素方面相同或者相似。

11. 可比企业与被评估单位均能够按交易时公开披露的经营模式、业务架构、资本结构持续经营。

12. 可比企业信息披露真实、准确、完整，无影响价值判断的虚假陈述、错误记载或重大遗漏；

13. 评估人员仅基于公开披露的可比企业相关信息选择对比维度及指标，不考虑其他非公开事项对被评估单位价值的影响。

当上述条件发生变化时，评估结果一般会失效。

十、评估结论

根据有关法律法规和资产评估准则，经实施清查核实、实地查勘、市场调查和询证、评定估算等评估程序，采用市场法和资产基础法，对新潮传媒股东全部权益在评估基准日2025年9月30日的市场价值进行了评估。得出如下结论：

(一)资产基础法评估结论

采用资产基础法，得出被评估单位在评估基准日 2025 年 9 月 30 日的评估结论如下：

总资产账面值 823,683.05 万元，评估值 545,018.04 万元，评估减值



278,665.01 万元，减值率 33.83%。总资产减值主要系被评估单位长期股权投资账面值按成本法计量，部分投资对象历史年度亏损，其市场价值经折算持股比例计算后得出的被评估单位长期股权投资价值低于投资成本。

负债账面值 141,421.59 万元，评估值 141,421.59 万元，评估无增减值变化。

净资产账面值 682,261.46 万元，评估值 403,596.45 万元，评估减值 278,665.01 万元，减值率 40.84%。详见下表。净资产减值主要系被评估单位长期股权投资减值导致。

表 3 资产评估结果汇总表

评估基准日：2025 年 9 月 30 日

金额单位：人民币万元

项目		账面价值	评估价值	增减值	增值率%
		A	B	C=B-A	D=C/A×100
1	流动资产	654,002.13	654,002.13	-	-
2	非流动资产	169,680.92	-108,984.09	-278,665.01	-164.23
3	其中：长期股权投资	127,736.74	-199,720.04	-327,456.78	-256.35
4	固定资产	3,547.15	4,243.74	696.59	19.64
5	在建工程	5,366.70	5,366.70	-	-
6	无形资产	492.69	48,587.87	48,095.18	9,761.67
7	以上未列示的其他非流动资产	32,537.62	32,537.62	-	-
8	资产总计	823,683.05	545,018.04	-278,665.01	-33.83
9	流动负债	140,720.58	140,720.58	-	-
10	非流动负债	701.01	701.01	-	-
11	负债总计	141,421.59	141,421.59	-	-
12	净资产（所有者权益）	682,261.46	403,596.45	-278,665.01	-40.84

资产基础法的评估值 403,596.45 万元，较合并报表归母所有者权益



账面值 341,992.37 万元，增值 61,604.08 万元，增值率 18.01%。

资产基础法评估结论详细情况见评估明细表。

(二)市场法评估结论

采用市场法，得出被评估单位在评估基准日 2025 年 9 月 30 日的评估结论如下：

新潮传媒母公司所有者权益账面值 682,261.46 万元，评估值 937,000.00 万元，评估值较账面值增值 251,211.59 万元，增值率 36.63%。合并报表归母所有者权益账面值 341,992.37 万元，评估值较账面值增值 595,007.63 万元，增值率 173.98%。

(三)评估结果的差异分析及评估增值原因分析

本次评估采用市场法测算出的归母所有者权益价值 937,000.00 万元，比资产基础法测算出的净资产价值 403,596.45 万元，高 533,403.55 万元，差异率为 132.16%。两种评估方法差异的原因主要是：

1. 资产基础法评估是以资产的成本重置为价值标准，反映的是资产投入（购建成本）所耗费的社会必要劳动，这种购建成本通常将随着国民经济的变化而变化，但不能反映出被评估单位以点位资源为中心的企业管理、人才团队和客户资源等无形资源的核心竞争力；

2. 市场法评估是通过分析同行业或类似行业市场交易的情况来估算被评估单位的价值，反映了在正常公平交易的条件下公开市场对于企业价值的评定，该方法通常将受到可比公司和调整体系的影响。

综上所述，从而造成两种评估方法产生差异。

(四)评估结果的选取

资产基础法仅以资产的成本重置为价值标准，难以反映出被评估单位账面不包含以点位资源为中心的企业管理、人才团队和客户关系等无



形资源的核心竞争力。相对于资产基础法而言，市场法虽然难以弥平市场及行业的波动性影响且评估对象与可比上市公司具体细分领域和资产结构存在一定差异，但市场法可以反映一定时期资本市场投资者对该企业所处行业的投资偏好，相对而言市场法评估参数来源更为客观，且易于被市场投资者所接受，因此本次评估以市场法的评估结果作为最终评估结论。

通过以上分析，由此得到成都新潮传媒集团股份有限公司在基准日时点的价值为 937,000.00 万元（大写：人民币玖拾叁亿柒仟万元整）。

（五）评估结论与账面价值比较变动情况及原因

被评估单位的市场法评估结果 937,000.00 万元，较合并报表归母所有者权益账面值 341,992.37 万元增值 595,007.63 万元，增值率 173.98%，评估值较其净资产账面值增值较高。主要原因是企业的主要价值除了账面的固定资产、存货、营运资金等有形资产外，还包括以点位资源为中心的企业管理、人才团队和客户关系等重要的无形资产，两类资产在被评估单位价值实现过程中协同发挥作用，使得被评估单位的价值在户外广告行业整体发展过程中得到有效凸显，主要体现在以下几个方面：

（1）数字化运营优势

新潮传媒的数字化运营通过一系列的数字化技术来运营的广告投放媒体平台，使广告能够较精确地触及目标受众，并将线下接触的人群与线上流量相结合，实现投放数据的可回溯性，提升广告投放效果的确定性。截至评估基准日，新潮传媒与京东集团、抖音集团合作分别推出“京潮计划”和“量潮计划”，将电商平台公司的线上营销资源与被评估单位的线下营销资源相结合，为平台上的电商终端客户提供投放较为精准的广告营销服务。

（2）聚焦社区消费场景的媒体网络优势



新潮传媒一直重点深耕中国主要城市的住宅社区的生活圈，住宅场景具有覆盖人群基数大、用户年龄层次丰富的天然优势。新潮传媒通过规模化媒体点位资源覆盖吸引优质客户，而优质客户资源又能反向推动媒体资源聚合，形成良性循环的网络平台效应。截至报告期末，新潮传媒在超过 200 个城市运营约 75.34 万个智能屏。

（3）多种合作模式下媒体资源的成本优势

新潮传媒通过多样化的模式，以具有成本效益的方式扩大着媒体广告网络。在一二线城市外围区域及低线城市等人群密度低、消费力较弱的区域，新潮传媒借助灵活租金租赁和第三方合作模式来增补广告点位。通过在高线城市提升点位密度，新潮传媒不仅扩展了对中高消费群体的覆盖范围，还能带动低线城市下沉市场，广告主的投放效果也将逐步渗透并溢出至外围社区和低线城市。

（4）客户资源优势

在客户资源方面，新潮传媒在行业内深耕多年，已累计服务超过 5,000 家客户，在业内积累了良好的口碑，形成了众多稳定、优质的客户资源。新潮传媒成功助力大卫拖把、小葵花、黄天鹅等新兴品牌扩大影响力。

十一、特别事项说明

（一）引用其他机构出具报告结论的情况

本次评估报告中基准日各项资产及负债账面值系立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的无保留事项审计意见的《成都新潮传媒集团股份有限公司审计报告及财务报表》（信会师报字[2025]第 ZA54025 号）审计结果。评估是在企业经过审计后的基础上进行的。

除此之外，未引用其他机构报告内容。



(二)权属资料不全或权属瑕疵事项

截至评估基准日，新潮传媒及其子公司共有两项停车位及三项房屋建筑物尚未办理权证，具体如下：

金额单位：人民币元

建筑物名称	位置	结构	建筑面积 (m ²)	原值	净值	所有权人
地下停车位-2-172	高新区锦晖西一街99号1栋-2楼172号	钢混	25.39	120,000.00	89,598.49	新潮传媒
地下停车位-2-170	高新区锦晖西一街99号1栋-2楼170号	钢混	25.39	120,000.00	89,598.49	新潮传媒
办公用房	成都市武侯区西部鞋都品牌企业基地·风尚中心1幢-1层1001号	钢混	54.61	1,100,000.00	864,874.82	成都新潮生活圈文化传媒有限公司
办公用房	长沙市望城区新华联铜官窑文化旅游园第B02-04-20#幢三层303室	钢混	94.87	671,224.00	665,910.14	武汉播了么传媒科技有限公司
办公用房	成都市武侯区西部鞋都品牌企业基地·3号楼3幢6层614号	钢混	57.62	391,816.00	342,185.97	成都祥云门文化传播有限公司
合 计			257.88	2,403,040.00	2,052,167.91	

上述车位系新潮传媒及其子公司通过外购或抵债方式取得，新潮传媒及其子公司承诺该部分资产属于其所有，产权文件正在办理中，能否办理成功存在一定的不确定性，对于因上述车位及房屋建筑物权属可能造成的纠纷与评估机构无关。对于上述车位及房屋建筑物，其面积是新潮传媒及其子公司根据现场测量情况进行申报的。对新潮传媒申报面积，评估人员进行了核实后以新潮传媒申报面积进行评估，如未来新潮传媒及其子公司办理相关产权证书时其面积与申报面积不符，评估结果应根据产权证书载明的面积进行调整。本次评估以新潮传媒及其子公司拥有上述车位及房屋建筑物的合法产权为前提，未考虑上述车位及房屋建筑物产权文件办理的不确定性对评估结论的影响，车位权证办理成本金额较小忽略不计。

除上述事项外，本次评估未发现新潮传媒存在资产权属资料不全或者瑕疵事项。



(三)评估程序受限或评估资料不完整的情形

未发现限制资产清查的情形。

(四)评估基准日存在的法律、经济等未决事项

截至评估基准日，新潮传媒及其子公司尚未了结的涉诉金额在人民币 100.00 万元以上的诉讼、仲裁共 4 宗，具体情况如下表所示：

序号	原告/申请人	被告/被申请人	案情简介	诉讼请求/ 仲裁请求 (人民币元)	案号或裁判文书编号	目前进展
1	成都新潮生活圈文化传媒有限公司	泉州市嗨范文化发展有限公司	广告合同纠纷	2,000,443.00	(2025)川 0193 民初 6968 号	破产程序中
2	成都新潮传媒集团股份有限公司	湖南子承乳业生物科技有限公司、湖南子承贸易有限公司	广告合同纠纷	2,220,000.00	(2025)川 0193 民初 6629 号	一审已判决
3	成都新潮传媒集团股份有限公司	江苏易开得环保科技有限公司	广告合同纠纷	3,138,900.00	(2025)苏 0691 民特(调) 138 号	出具调解书
4	上海新潮传媒有限公司	上海灵慧软件科技有限公司	广告合同纠纷	1,200,000.00	(2025)沪 0118 民初 27187 号	拟撤诉

本次评估中对相关款项已进行风险损失准备的确认，充分考虑上述诉讼、仲裁的影响。

(五)担保、租赁及其或有负债（或有资产）等事项的性质、金额及与评估对象的关系

本次评估未发现新潮传媒存在抵（质）押及其或有负债、或有资产的性质、金额，及其对应资产负债情况。

(六)重大期后事项

期后事项是指评估基准日之后出具评估报告之前发生的重大事项。本次评估未发现对评估结论可能产生影响的重大期后事项。

(七)本次评估对应的经济行为中，可能对评估结论产生重大影响的瑕疵情形

本次评估未发现经济行为中可能对评估结论产生重大影响的瑕疵



事项。

(八)其他需要说明的事项

1.评估师和评估机构的法律责任是对本报告所述评估目的下的资产价值量做出专业判断,并不涉及到评估师和评估机构对该项评估目的所对应的经济行为做出任何判断。评估工作在很大程度上,依赖于委托人及被评估单位提供的有关资料。因此,评估工作是以委托人及被评估单位提供的有关经济行为文件,有关资产所有权文件、证件及会计凭证,有关法律文件的真实合法为前提。

2.评估过程中,评估人员观察所评估房屋建筑物的外貌,在尽可能的情况下察看了建筑物内部装修情况和使用情况,未进行任何结构和材质测试。在对设备进行勘察时,因检测手段限制及部分设备正在运行等原因,主要依赖于评估人员的外观观察和被评估单位提供的近期检测资料及向有关操作使用人员的询问情况等判断设备状况。

3.评估师执行资产评估业务的目的是对评估对象价值进行估算并发表专业意见,并不承担相关当事人决策的责任。评估结论不应当被认为是对其评估对象可实现价格的保证。

4.本次评估范围及采用的由被评估单位提供的数据、报表及有关资料,委托人及被评估单位对其提供资料的真实性、完整性负责。

5.评估报告中涉及的有关权属证明文件及相关资料由被评估单位提供,委托人及被评估单位对其真实性、合法性承担法律责任。

6.在评估基准日以后的有效期内,如果资产数量及作价标准发生变化时,应按以下原则处理:

(1)当资产数量发生变化时,应根据原评估方法对资产数额进行相应调整;

(2)当资产价格标准发生变化、且对资产评估结果产生明显影响时,



委托人应及时聘请有资格的资产评估机构重新确定评估价值；

(3)对评估基准日后，资产数量、价格标准的变化，委托人在资产实际作价时应给予充分考虑，进行相应调整。

7.评估范围仅以委托人及被评估单位提供的资产评估明细表为准，未考虑委托人及被评估单位提供清单以外可能存在的或有资产及或有负债。

十二、评估报告使用限制说明

(一)本评估报告只能用于本报告载明的评估目的和用途。同时，本次评估结论是反映被评估单位在本次评估目的下，根据公开市场的原则确定的现行公允市价，没有考虑将来可能承担的抵押、担保事宜，以及特殊的交易方可能追加付出的价格等对评估价格的影响，同时，本报告也未考虑国家宏观经济政策发生变化以及遇有自然力和其它不可抗力对资产价格的影响。当前述条件以及评估中遵循的持续经营原则等其它情况发生变化时，评估结论一般会失效。评估机构不承担由于这些条件的变化而导致评估结果失效的相关法律责任。

(二)本评估报告成立的前提条件是本次经济行为符合国家法律、法规的有关规定，并得到有关部门的批准。

(三)本评估报告只能由评估报告载明的评估报告使用人使用。评估报告的使用权归委托人所有，未经委托人许可，本评估机构不会随意向他人公开。

(四)委托人或者其他资产评估报告使用人未按照法律、行政法规规定和资产评估报告载明的使用范围使用资产评估报告的，资产评估机构及其资产评估师不承担责任。

(五)除委托人、资产评估委托合同中约定的其他资产评估报告使用人和法律、行政法规规定的资产评估报告使用人之外，其他任何机构和



个人不能成为资产评估报告的使用人。

(六)未征得本评估机构同意并审阅相关内容，评估报告的全部或者部分内容不得被摘抄、引用或披露于公开媒体，法律、法规规定以及相关当事方另有约定的除外。

(七)资产评估报告使用人应当正确理解和使用评估结论。评估结论不等同于评估对象可实现价格，评估结论不应当被认为是评估对象可实现价格的保证。

(八)评估结论的使用有效期：根据资产评估相关法律法规，涉及法定评估业务的资产评估报告，须委托人按照法律法规要求履行资产评估监督管理程序后使用。评估结果使用有效期一年，自评估基准日 2025 年 9 月 30 日起计算，至 2026 年 9 月 29 日止。超过一年，需重新进行资产评估。

十三、评估报告日

评估报告日为二〇二六年三月三十日。



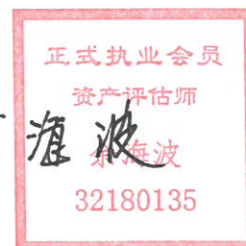
(此页无正文)

中联资产评估咨询(上海)有限公司



资产评估师:

金海波



资产评估师:



二〇二六年三月三十日



附件

- 1.经济行为文件（复印件）；
- 2.立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《成都新潮传媒集团股份有限公司审计报告及财务报表》（信会师报字[2025]第 ZA54025 号）（复印件）；
- 3.委托人和被评估单位企业法人营业执照（复印件）；
- 4.被评估单位涉及的主要权属证明资料（复印件）；
- 5.委托人及被评估单位承诺函；
- 6.签字资产评估师承诺函；
- 7.中联资产评估咨询（上海）有限公司资产评估资格证书（复印件）；
- 8.中联资产评估咨询（上海）有限公司企业法人营业执照（复印件）；
- 9.签字资产评估师资格证书（复印件）；
- 10.资产账面价值与评估结论存在较大差异的说明；



分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权所涉及的
成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益价值

资 产 评 估 说 明

中联沪评字[2026]第 44 号

共 2 册，第 2 册

中联资产评估咨询（上海）有限公司

二〇二六年三月三十日



目 录

第一部分 关于评估说明使用范围的声明	1
第二部分 企业关于进行资产评估有关事项的说明	2
第三部分 资产清查核实情况说明	3
一、 评估对象与评估范围说明	3
二、 资产核实情况总体说明	39
第四部分 宏观经济形势、行业及企业分析	43
一、 宏观经济发展状况分析	43
二、 行业分析	50
三、 企业分析	64
第五部分 资产基础法评估说明	76
一、 流动资产	76
二、 长期股权投资	82
三、 其他权益工具投资-股权投资	161
四、 其他非流动金融资产-股权投资	168
五、 固定资产	174
六、 在建工程-设备安装工程	193
七、 使用权资产	194
八、 无形资产-其他	195
九、 长期待摊费用	213
十、 其他非流动资产	214
十一、 负债	214
第六部分 市场法评估技术说明	217
一、 市场法的评估对象	217



二、 市场法概述	217
三、 市场法假设	218
四、 市场法评估思路及模型	218
五、 评估过程	220
第七部分 评估结论及其分析	234
一、 评估结论	234
二、 评估结论与账面价值比较变动情况及原因	236
企业关于进行资产评估有关事项的说明	



第一部分 关于评估说明使用范围的声明

本资产评估说明，仅供评估主管机关、企业主管部门审查资产评估报告和相关监管部门检查评估机构工作之用，非法律、行政法规规定，材料的全部或部分内容不得提供给其它任何单位和个人，也不得见诸于公开媒体；任何未经评估机构和委托人确认的机构或个人不能由于得到评估报告而成为评估报告使用人。

中联资产评估咨询（上海）有限公司

二〇二六年三月三十日



第二部分 企业关于进行资产评估有关事项的说明

本评估说明该部分内容由委托人和被评估单位共同撰写，并由委托人单位法定代表人和被评估单位法定代表人签字，加盖相应单位公章并签署日期。详细内容请见《企业关于进行资产评估有关事项的说明》。



第三部分 资产清查核实情况说明

一、评估对象与评估范围说明

(一) 评估对象与评估范围内容

评估对象是新潮传媒集团股份有限公司（以下简称：“新潮传媒”）股东全部权益。评估范围为新潮传媒全部资产与负债。截至评估基准日，新潮传媒经审计后的合并报表账面总资产 449,215.76 万元，其中流动资产 285,365.26 万元，非流动资产 163,850.49 万元，总负债 110,848.92 万元，其中流动负债 100,454.59 万元，非流动负债 10,394.33 万元，所有者权益 338,366.84 万元，其中归属于母公司所有者权益合计 341,992.37 万元。

上述资产与负债数据摘自经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计的 2025 年 9 月 30 日的新潮传媒资产负债表，评估是在企业经过审计后的基础上进行的。

委托评估对象和评估范围与经济行为涉及的评估对象和评估范围一致。

本次评估范围中的主要资产为货币资金、交易性金融资产、库存商品、长期股权投资、房屋建筑物、设备类固定资产、使用权资产及无形资产等。

(二) 实物资产的分布情况及特点

纳入评估范围内的实物资产账面值 10,572.01 万元，占评估范围内总资产的 1.28%，主要为存货、房屋建筑物、车辆、电子设备以及在建工程。这些资产具有以下特点：

1. 实物资产分布情况和存放地点



房屋建筑物均位于成都市，存货、车辆、电子设备及在建工程分布于以北京、上海、成都等为主的企业位于全国各地的经营场所及仓库内。

2.实物资产的使用现状

(1) 存货

存货为库存商品，主要为企业酒类、提货卡等置换物资商品。

(2) 房屋建筑物

房屋建筑物相关明细

序号	建筑物名称	房屋类型	房屋用途	建筑面积 (m ²)	权证编号
1	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 层 1501 号	外购房	办公	94.96	川（2023）成都市不动产权第 0276995 号
2	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 层 1502 号	外购房	办公	137.35	川（2023）成都市不动产权第 0277000 号
3	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 层 1503 号	外购房	办公	137.35	川（2023）成都市不动产权第 0277007 号
4	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 层 1504 号	外购房	办公	224.82	川（2023）成都市不动产权第 0276827 号
5	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 楼 1505 号	外购房	办公	314.86	川（2023）成都市不动产权第 0274065 号
6	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 楼 1506 号	外购房	办公	161.02	川（2023）成都市不动产权第 0274057 号
7	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 楼 1510 号	外购房	办公	273.00	川（2023）成都市不动产权第 0276913 号
8	布鲁明顿 1 栋-2 楼 11 号	外购房	车位	35.89	川（2023）成都市不动产权第 0274071 号
9	布鲁明顿 1 栋-2 楼 12 号	外购房	车位	35.89	川（2023）成都市不动产权第 0274070 号
10	布鲁明顿 1 栋-2 楼 152 号	外购房	车位	25.39	川（2023）成都市不动产权第 0276928 号
11	布鲁明顿 1 栋-2 楼 153 号	外购房	车位	25.39	川（2023）成都市不动产权第 0276916 号
12	布鲁明顿 1 栋-2 楼 21 号	外购房	车位	35.89	川（2023）成都市不动产权第 0277013 号
13	地下停车位-2-172	外购房	车位	25.39	未办权证
14	地下停车位-2-170	外购房	车位	25.39	未办权证



企业现有房屋建筑物从 2017 年 3 月以来陆续购入，均位于成都市武侯区益州大道布鲁明顿广场内。截至评估基准日，上述房屋建筑物均正常使用。

（3）设备类资产

此次待估的各类设备分布于以北京、上海、成都等为主的企业位于全国各地的经营场所及仓库内，包括车辆 15 项，电子设备 39,678 项。其中电子设备主要为显示屏、电脑及服务器，车辆主要为本田奥德赛、宝马 X6 及福特麦柯斯商务车等，截至评估基准日，上述资产均处于正常使用。

（4）在建工程

纳入本次评估范围的在建工程—设备安装工程主要包括人财一体化项目、财务数字化转型项目及技改屏安装工程。上述工程按计划进行中。

（三）股权投资基本情况

企业申报的股权投资情况包括长期股权投资、其他权益工具投资和其他非流动金融资产三类。其中长期股权投资共 58 项，为 55 家全资子公司和 3 家控股子公司。其他权益工具投资为对让茶（浙江）饮品科技有限公司及内蒙古西贝餐饮集团有限公司两家非上市公司的普通股权投资。其他非流动金融资产为对成都好房通科技股份有限公司等四家非上市公司的普通股权及合伙份额投资。具体情况如下：

（1）长期股权投资

长期股权投资一览表

金额单位：人民币元

序号	被投资单位名称	投资日期	认缴比例	投资成本（元）	账面净额（元）
1	成都新潮小区科技有限公司	2015-05-07	100.00%	1,000,000.00	-



分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权所涉及的
成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益价值·资产评估说明

序号	被投资单位名称	投资日期	认缴比例	投资成本（元）	账面净额（元）
2	西安新谷广告文化传播有限责任公司	2015-06-24	100.00%	10,000,000.00	10,000,000.00
3	成都新潮生活圈文化传媒有限公司	2015-08-11	100.00%	10,900,122.71	10,900,122.71
4	北京新潮文化传媒有限公司	2015-12-23	100.00%	450,000,000.00	450,000,000.00
5	上海声画文化传播有限公司	2016-01-25	100.00%	319,000,000.00	319,000,000.00
6	深圳新潮文化传媒有限公司	2016-08-16	100.00%	4,500,000.00	4,500,000.00
7	广州播了么传媒科技有限公司	2016-09-08	100.00%	10,000,000.00	10,000,000.00
8	成都播了么科技有限公司	2016-09-19	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
9	杭州播了么传媒科技有限公司	2016-11-24	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
10	南京播了么传媒科技有限公司	2016-12-14	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
11	武汉播了么传媒科技有限公司	2016-12-16	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
12	天津播了么传媒科技有限公司	2016-12-21	100.00%	10,000,000.00	10,000,000.00
13	无锡新潮传媒有限公司	2017-08-30	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
14	沈阳声画佳业文化传播有限公司	2017-08-30	100.00%	10,000,000.00	10,000,000.00
15	长沙播了么文化传媒有限公司	2017-08-31	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
16	宁波新声文化传媒有限公司	2017-09-15	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
17	苏州声潮文化传媒有限公司	2017-09-19	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
18	昆明潮画传媒有限公司	2017-10-17	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
19	福州声画传媒有限公司	2017-10-18	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
20	郑州新潮文化传媒有限公司	2017-10-30	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
21	泉州新潮传媒有限公司	2017-11-02	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
22	嘉兴声画文化传播有限公司	2017-11-13	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00



分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权所涉及的
成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益价值·资产评估说明

序号	被投资单位名称	投资日期	认缴比例	投资成本（元）	账面净额（元）
23	石家庄梯视文化传媒有限公司	2017-11-16	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
24	济南声画文化传媒有限公司	2017-11-29	100.00%	10,000,000.00	10,000,000.00
25	合肥播了么传媒科技有限公司	2017-11-29	100.00%	15,000,000.00	15,000,000.00
26	常州商视传媒有限公司	2017-12-05	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
27	厦门视梯联传媒有限公司	2017-12-07	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
28	南宁播了么文化传媒有限公司	2017-12-14	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
29	贵阳新潮文化传媒有限公司	2017-12-19	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
30	成都梯联网文化传媒有限公司	2017-12-19	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
31	温州梯视传媒有限公司	2017-12-26	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
32	太原播了么文化传媒有限公司	2018-01-04	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
33	成都蜜蜂直投文化传媒有限公司	2018-01-09	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
34	青岛声画文化传媒有限公司	2018-01-10	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
35	大连新潮文化传媒有限公司	2018-01-25	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
36	南昌播了么文化传媒有限公司	2018-01-26	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
37	徐州梯视文化传媒有限公司	2018-01-29	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
38	海南新潮传媒有限公司	2018-01-30	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
39	绍兴新想乐文化传媒有限公司	2018-02-03	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
40	台州声画文化传媒有限公司	2018-02-06	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
41	南通商视文化传媒有限公司	2018-03-20	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
42	中山声画传媒有限公司	2018-03-26	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
43	金华声画文化传媒有限公司	2018-04-16	100.00%	5,000,000.00	-



序号	被投资单位名称	投资日期	认缴比例	投资成本（元）	账面净额（元）
44	兰州新潮文化传媒有限公司	2018-05-25	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
45	呼和浩特声画文化传媒有限公司	2018-06-15	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
46	长春新潮文化传媒有限公司	2018-06-25	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
47	哈尔滨梯视文化传媒有限公司	2018-07-03	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
48	保定新潮文化传媒有限公司	2018-09-30	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
49	上海新潮生活圈科技有限公司	2019-05-16	100.00%	-	-
50	上海新潮传媒有限公司	2019-07-12	100.00%	64,520,000.00	64,520,000.00
51	成都百新智联科技有限公司	2019-11-09	100.00%	17,920,000.00	17,920,000.00
52	成都新锦越盛科技有限公司	2020-11-10	100.00%	30,000,000.00	30,000,000.00
53	上海新潮数字科技有限公司	2021-01-22	100.00%	30,000,000.00	30,000,000.00
54	成都屏盟科技有限公司	2022-07-08	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
55	重庆新想乐文化传媒有限责任公司	2024-12-09	100.00%	29,506,541.78	30,210,055.78
56	北京祥云门广告有限公司	2020-11-23	62.20%	60,120,000.00	60,117,232.33
57	上海潮鸭置业有限公司	2024-04-03	51.00%	5,100,000.00	5,100,000.00
58	新潮优选（成都）科技有限公司	2024-10-12	51.00%	5,100,000.00	5,100,000.00

（2）其他权益工具投资-股权投资

其他权益工具投资-股权投资一览表

金额单位：人民币元

序号	被投资单位名称	投资日期	认缴比例	投资成本（元）	账面净额（元）
1	让茶（浙江）饮品科技有限公司	2025-03-14	2.8169%	10,000,000.00	10,000,000.00
2	内蒙古西贝餐饮集团有限公司	2025-01-21	1.0000%	100,000,000.00	25,200,000.00



(3) 其他非流动金融资产-股权投资

其他非流动金融资产-股权投资一览表

金额单位：人民币元

序号	被投资单位名称	投资日期	认缴比例	投资成本（元）	账面净额（元）
1	成都好房通科技股份有限公司	2016-05-17	0.93%	6,000,000.87	-
2	北京力美社群文化传媒有限公司	2018-01-23	25.00%	20,000,000.00	270,000.00
3	天津智往知前科技合伙企业（有限合伙）	2018-06-05	33.00%	2,000,000.00	154,368.60
4	深圳市微享空间科技有限公司	2018-12-03	5.00%	5,000,000.00	-

(四) 企业申报的账面记录或者未记录的无形资产情况

企业申报评估的账面记录的无形资产包括 62 项软件使用权，企业申报评估的账面未记录的无形资产包括专利权 141 项，软件著作权 129 项，商标权 120 项、域名 3 项及点位资源。软件使用权为财务共享平台、合同管理系统、金蝶系统和云存储网关等，其他无形资产具体如下：

(1) 专利权

序号	内容或名称	专利类型	专利权人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
1	安卓终端的图片展示方法、装置、电子设备及存储介质	发明专利	新潮传媒	2025-09-09	20	CN202211171261.0	授权
2	一种交互式电梯广告智能推荐方法及系统	发明专利	新潮传媒	2025-06-20	20	CN202111422668.1	授权
3	滑动条的显示控制方法、装置及存储介质	发明专利	新潮传媒	2025-06-20	20	CN202211321227.7	授权
4	多场景下电梯内搁置地面物品的检测方法	发明专利	新潮传媒	2025-06-20	20	CN202111473488.6	授权
5	一种零干涉挂销构件外置式广告机	实用新型	新潮传媒	2025-03-28	10	CN202421332923.2	授权



分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权所涉及的
成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益价值·资产评估说明

序号	内容或名称	专利类型	专利权人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
6	监播数据的异常风险检测方法、装置及存储介质	发明专利	新潮传媒	2025-03-21	20	CN202210771981.4	授权
7	一种人员识别方法、装置、设备、行人监控系统及存储介质	发明专利	新潮传媒	2025-02-18	20	CN202111275900.3	授权
8	一种零干涉挂载载物位外置式广告机	实用新型	新潮传媒	2025-02-14	10	CN202421332912.4	授权
9	一种适合不同规格壁挂物的壁挂装置	实用新型	新潮传媒	2025-02-14	10	CN202421332933.6	授权
10	流程指示器的动态配置方法	发明专利	新潮传媒	2025-02-14	20	CN202210750168.9	授权
11	一种用于车牌识别的车牌定位方法、装置及存储介质	发明专利	新潮传媒	2024-12-24	20	CN202111443006.2	授权
12	一种车牌字符切割方法、车牌识别方法、装置、设备及存储介质	发明专利	新潮传媒	2024-12-06	20	CN202111272859.4	授权
13	广告机（T型嵌入式-19XC50）	外观设计	新潮传媒	2024-12-03	15	CN202430170215.2	授权
14	车牌字符分割方法、装置及存储介质	发明专利	新潮传媒	2024-11-26	20	CN202111449870.3	授权
15	广告机（立式白版-XCLS43）	外观设计	新潮传媒	2024-11-22	15	CN202430169697.X	授权
16	广告机（嵌入式电梯操纵-XCDT100）	外观设计	新潮传媒	2024-11-22	15	CN202430169861.7	授权
17	一种箱内摄像头遮挡检测方法、电梯运行控制方法及装置	发明专利	新潮传媒	2024-11-08	20	CN202111450216.4	授权
18	一种广告点位筛选方法、装置、计算机设备及计算机可读存储介质	发明专利	新潮传媒	2024-11-01	20	CN202210615229.0	授权
19	空气净化广告一体机（XCKQ100）	外观设计	新潮传媒	2024-09-24	15	CN202330869513.6	授权
20	双屏广告机（XC2422）	外观设计	新潮传媒	2024-09-17	15	CN202330868498.3	授权
21	广告机（Plus型）	外观设计	新潮传媒	2024-09-13	15	CN202330868223.X	授权
22	双屏广告机	外观设计	新潮传媒	2024-09-10	15	CN202330839794.0	授权



分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权所涉及的
成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益价值·资产评估说明

序号	内容或名称	专利类型	专利权人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
	(20XC5500)	计	媒				
23	一种适用于 Flutter 应用的对象存储服务签名生成方法	发明授权	新潮传媒	2024-09-10	20	CN202211080982.0	授权
24	广告机（弧形边框-20XC00）	外观设计	新潮传媒	2024-09-10	15	CN202330839296.6	授权
25	一种乘客异常行为识别方法、装置、设备及乘客监控系统	发明授权	新潮传媒	2024-08-13	20	CN202111547813.9	授权
26	一种直梯内物品抢劫检测预警方法、装置及计算机设备	发明授权	新潮传媒	2024-08-09	20	CN202210345959.3	授权
27	一种电瓶车入箱检测方法、装置、计算机设备及存储介质	发明授权	新潮传媒	2024-02-27	20	CN202111122204.9	授权
28	一种数据提交方法、装置、计算机设备和可读存储介质	发明授权	新潮传媒	2024-01-30	20	CN202011196134.7	授权
29	摄像机镜头角度偏离检测方法、装置及存储介质	发明授权	新潮传媒	2024-01-09	20	CN202111154312.4	授权
30	一种 Json 日志的生成方法、装置及计算机可读存储介质	发明授权	新潮传媒	2023-11-14	20	CN202011382368.0	授权
31	一种地图点位抽稀展示方法、装置及计算机设备	发明授权	新潮传媒	2023-11-14	20	CN202010763385.2	授权
32	环形进度条的绘制方法、装置及存储介质	发明授权	新潮传媒	2023-11-14	20	CN202011382306.X	授权
33	广告机（呼梯功能式-37XC100）	外观设计	新潮传媒	2023-09-12	15	CN202330170445.4	授权
34	一种人数统计方法、装置及计算机可读存储介质	发明授权	新潮传媒	2023-08-08	20	CN202011196133.2	授权
35	一种第三方接口调用方法及装置	发明授权	新潮传媒	2023-08-04	20	CN202010366952.0	授权
36	一种用于后台管理的角色权限控制方法及装置	发明授权	新潮传媒	2023-08-04	20	CN202010367899.6	授权
37	非机动车辆防盗预警方法、装置及存储介	发明授权	新潮传媒	2023-08-04	20	CN202111302220.6	授权



分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权所涉及的
成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益价值·资产评估说明

序号	内容或名称	专利类型	专利权人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
	质						
38	一种用于处理流水线作业的方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒	2023-08-04	20	CN202011196162.9	授权
39	控制面板(XC-KZ100)	外观设计	新潮传媒	2023-08-01	15	CN202330170110.2	授权
40	主板(恒流板-XC-HL001)	外观设计	新潮传媒	2023-07-14	15	CN202330170380.3	授权
41	一种广告点位的余量调度方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒	2023-07-11	20	CN202010623155.6	授权
42	一种广告投放计费方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒	2023-06-27	20	CN202011198605.8	授权
43	一种 kafka 数据的查询方法、装置及计算机可读存储介质	发明专利	新潮传媒	2023-06-23	20	CN202110726488.6	授权
44	驱动主板(XC3288B)	外观设计	新潮传媒	2023-05-12	15	CN202230864923.7	授权
45	驱动主板(XC3288C)	外观设计	新潮传媒	2023-05-09	15	CN202230864933.0	授权
46	一种文件处理方法及装置	发明专利	新潮传媒	2023-05-02	20	CN202010365667.7	授权
47	反爬虫方法、装置及存储介质	发明专利	新潮传媒	2023-04-18	20	CN202011062053.8	授权
48	电梯控制方法、装置及存储介质	发明专利	新潮传媒	2023-04-18	20	CN202110746131.4	授权
49	一种项目的打包方法、装置及计算机可读存储介质	发明专利	新潮传媒	2023-04-14	20	CN202110812951.9	授权
50	一种广告监播方法及多媒体监控终端	发明专利	新潮传媒	2023-04-07	20	CN202010366301.1	授权
51	驱动主板(XCPX30A)	外观设计	新潮传媒	2023-04-07	15	CN202230861341.3	授权
52	一种广告更新方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒	2023-04-07	20	CN202110738597.X	授权
53	驱动主板(XC3288A)	外观设计	新潮传媒	2023-04-07	15	CN202230861332.4	授权
54	社区电子宣传栏(32XC80)	外观设计	新潮传媒	2023-03-28	15	CN202230649416.1	授权
55	社区电子宣传栏	外观设计	新潮传媒	2023-03-28	15	CN202230650162.5	授权



分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权所涉及的
成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益价值·资产评估说明

序号	内容或名称	专利类型	专利权人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
	(32XC70)	计	媒				
56	一种外勤拜访真实性校验方法、装置及计算机设备	发明授权	新潮传媒	2023-03-14	20	CN202011378929.X	授权
57	一种自动化用例的统计方法、装置及计算机可读存储介质	发明授权	新潮传媒	2023-03-14	20	CN202110427101.7	授权
58	一种仓库代码的合并方法及装置	发明授权	新潮传媒	2023-03-14	20	CN202010479488.6	授权
59	一种数据仓库调度的数据修复方法、装置和可读存储介质	发明授权	新潮传媒	2023-03-14	20	CN202110514836.3	授权
60	一种电梯终端的端口映射注册方法、装置及计算机设备	发明授权	新潮传媒	2023-03-14	20	CN202010901596.8	授权
61	用于合同申请的图形用户界面的显示屏幕面板	外观设计	新潮传媒	2023-02-03	15	CN202230402738.6	授权
62	社区电子公告栏(32XC50)	外观设计	新潮传媒	2023-01-24	15	CN202230650797.5	授权
63	社区电子宣传栏(32XC60)	外观设计	新潮传媒	2023-01-24	15	CN202230650201.1	授权
64	一种判别人员关注目标物的方法、装置及计算机设备	发明授权	新潮传媒	2022-12-27	20	CN202010762123.4	授权
65	一种虚假目标识别方法、装置及计算机设备	发明授权	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-12-13	20	CN202110314295.X	授权
66	一种 mongodb 到 mysql 的数据同步方法、装置及计算机可读存储介质	发明授权	新潮传媒	2022-12-13	20	CN202110638794.4	授权
67	带楼盘数据展示功能图形用户界面的屏幕面板	外观设计	新潮传媒	2022-12-06	15	CN202230364083.8	授权
68	一种生成 Web 页面对象测试文件的方法及	发明授权	新潮传媒	2022-12-02	20	CN202010621711.6	授权



分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权所涉及的
成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益价值·资产评估说明

序号	内容或名称	专利类型	专利权人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
	装置						
69	一种文本匹配方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒	2022-11-25	20	CN202110169702.2	授权
70	一种多媒体设备地理位置的排错方法及装置	发明专利	新潮传媒	2022-11-25	20	CN202010623304.9	授权
71	数据处理方法、装置及存储介质	发明专利	新潮传媒	2022-11-25	20	CN202010733231.9	授权
72	一种基于 Jenkins 的软件性能测试方法及计算机主设备	发明专利	新潮传媒	2022-11-18	20	CN202010479186.9	授权
73	一种判别虚假人脸的方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒	2022-10-25	20	CN202010898814.7	授权
74	一种人脸图像提取方法、装置及计算机存储介质	发明专利	新潮传媒	2022-10-25	20	CN202011503381.7	授权
75	人行通道门 (XC1000MZ6)	外观设计	新潮传媒	2022-10-14	15	CN202230402842.5	授权
76	一种广告监播方法、广告监播装置及计算机可读存储介质	发明专利	新潮传媒	2022-10-11	20	CN202011189815.0	授权
77	一种多媒体终端的弹幕交互方法及多媒体终端	发明专利	新潮传媒	2022-09-16	20	CN202010364870.2	授权
78	一种图形码呈现方法、装置、计算机设备及存储介质	发明专利	新潮传媒	2022-09-16	20	CN202011379018.9	授权
79	一种判别虚像人员的方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒	2022-08-09	20	CN202010762179.X	授权
80	一种扫码延迟处理方法及装置	发明专利	新潮传媒	2022-08-05	20	CN202010576650.6	授权
81	一种登录服务架构、服务器及客户端	发明专利	新潮传媒	2022-08-05	20	CN202010763323.1	授权
82	一种电梯楼层显示方法、装置及计算机可读存储介质	发明专利	新潮传媒	2022-06-24	20	CN202011198603.9	授权
83	一种监播拍照方法、装置、计算机设备及存储介质	发明专利	新潮传媒	2022-06-24	20	CN202011382359.1	授权



序号	内容或名称	专利类型	专利权人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
84	电梯状态的检测方法、装置及存储介质	发明专利	新潮传媒	2022-06-17	20	CN202110220943.5	授权
85	人行通道门（XC1000MZ5）	外观设计	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-06-07	15	CN202230069050.0	授权
86	多媒体装置	实用新型	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-06-07	10	CN202123201371.0	授权
87	电梯停靠楼层的预测方法、装置及计算机可读存储介质	发明专利	新潮传媒	2022-05-06	20	CN202010901095.X	授权
88	一种广告刊播拍照方案的生成方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒	2022-05-06	20	CN202010753251.2	授权
89	一种广告排序方法、装置及计算机可读存储介质	发明专利	新潮传媒	2022-05-06	20	CN202010898827.4	授权
90	人行通道门（XC1000MZ4）	外观设计	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-05-03	15	CN202230069049.8	授权
91	一种防止在电梯里吸烟的识别及监管方法	发明专利	新潮传媒	2022-05-03	20	CN202010182608.6	授权
92	基于天线切换开关的网桥设备及网桥系统	发明专利	新潮传媒	2022-05-03	20	CN202010462538.X	授权
93	一种门状态检测方法、装置、轿厢乘客流量统计方法及设备	发明专利	新潮传媒与成都百新智联科技有限	2022-04-15	20	CN202110739237.1	授权



序号	内容或名称	专利类型	专利权人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
			公司共有				
94	广告机(动态找位式)	外观设计	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-04-12	15	CN202130838076.2	授权
95	一种多媒体控制系统的安全加密方法及多媒体终端	发明授权	新潮传媒	2022-03-18	20	CN202010349521.3	授权
96	人行通道门(XC1000MZ3)	外观设计	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-03-01	15	CN202130712725.4	授权
97	广告机支架(花篮子)	外观设计	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-03-01	15	CN202130712025.5	授权
98	人行通道门(XC1000MZ2)	外观设计	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-03-01	15	CN202130712675.X	授权
99	一种显示装置	实用新型	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2022-01-25	10	CN202120644497.6	授权
100	一种自动标注头部姿	实用新	新潮传	2021-12-21	10	CN202121514627.0	授权



分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权所涉及的
成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益价值·资产评估说明

序号	内容或名称	专利类型	专利权人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
	态的装置	型	媒				
101	一种连接结构及摄像装置	发明专利	新潮传媒	2021-12-07	20	CN202010621710.1	授权
102	多媒体终端的控制方法、装置及存储介质	发明专利	新潮传媒	2021-12-07	20	CN202010762197.8	授权
103	带电梯维修保养功能的图形用户界面的手机	外观设计	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2021-12-03	15	CN202130411203.0	授权
104	带展示并查看楼盘数据的图形用户界面的手机	外观设计	新潮传媒	2021-10-22	15	CN202130308224.X	授权
105	一种多媒体设备的节能控制方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒	2021-10-08	20	CN202011051382.2	授权
106	广告机支架(XC-TYJZ01)	外观设计	新潮传媒与成都百新智联科技有限公司共有	2021-10-08	15	CN202130410976.7	授权
107	一种线面式定位壁挂装置	实用新型	新潮传媒	2021-09-24	10	CN202023051150.5	授权
108	一种广告推送计费方法、装置及计算机设备	发明专利	新潮传媒	2021-09-07	20	CN202010623311.9	授权
109	带考核打分功能的图形用户界面的手机(价值观)	外观设计	新潮传媒	2021-07-13	15	CN202030731921.1	授权
110	一种多媒体设备	实用新型	新潮传媒	2021-07-06	10	CN202022473668.1	授权
111	广告机(超薄T型吊装式)	外观设计	新潮传媒	2021-05-04	15	CN202030769122.3	授权
112	带审批处理筛选条件的图形用户界面手机	外观设计	新潮传媒	2021-04-27	15	CN202030731926.4	授权
113	广告机(XC20M)	外观设计	新潮传媒	2021-04-27	15	CN202030796702.1	授权



分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权所涉及的
成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益价值·资产评估说明

序号	内容或名称	专利类型	专利权人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
		计	媒				
114	广告机（多屏超薄 T 型吊装式）	外观设计	新潮传媒	2021-04-20	15	CN202030770116.X	授权
115	一种基于多媒体终端的电梯维保监管方法	发明专利	新潮传媒	2021-04-13	20	CN202010182628.3	授权
116	一种闸门	实用新型	新潮传媒	2021-04-06	10	CN202020905738.3	授权
117	通道门（带移动广告）	外观设计	新潮传媒	2021-03-30	15	CN202030594485.8	授权
118	广告机	外观设计	新潮传媒	2021-03-16	15	CN202030593112.9	授权
119	监控器	外观设计	新潮传媒	2021-03-16	15	CN202030594482.4	授权
120	电子屏（双箭头）	外观设计	新潮传媒	2021-02-26	15	CN202030592742.4	授权
121	投影仪	外观设计	新潮传媒	2021-02-26	15	CN202030594685.3	授权
122	带可投放播放广告功能的图形用户界面的手机	外观设计	新潮传媒	2020-12-22	15	CN202030344525.3	授权
123	带实时查看电梯广告播放图形用户界面的手机	外观设计	新潮传媒	2020-12-08	15	CN202030281086.6	授权
124	一种将电梯所在楼层显示在电梯广告机主板上的方法	发明专利	新潮传媒	2020-11-03	20	CN201810981335.4	授权
125	一种户外广告设备快速拍照监播的方法	发明专利	新潮传媒	2020-09-08	20	CN201910549386.4	授权
126	用于手机的广告投放位置快选图形用户界面	外观设计	新潮传媒	2020-07-07	15	CN201930724119.7	授权
127	一种应用于薄壁板的辅助安装配件	实用新型	新潮传媒	2020-06-09	10	CN201921325518.7	授权
128	一种整体式安装电梯多媒体设备	实用新型	新潮传媒	2020-05-22	10	CN201921481023.3	授权
129	广告机	外观设计	新潮传媒	2020-02-21	15	CN201930438814.7	授权
130	一种带有防盗结构的隐藏式外挂摄像装置	实用新型	新潮传媒	2020-01-07	10	CN201920953820.0	授权
131	广告机（鹿角）	外观设计	新潮传媒	2020-01-07	15	CN201930337972.3	授权



序号	内容或名称	专利类型	专利权人	取得日期	法定/预计使用年限	专利号/注册号	资产状态
132	摄像头	外观设计	新潮传媒	2019-06-25	15	CN201830613013.5	授权
133	一种具有多功能旋转底座的液晶广告机	实用新型	新潮传媒	2019-05-07	10	CN201821223928.6	授权
134	一种便于携带的小型电视机	实用新型	新潮传媒	2019-04-30	10	CN201821406802.2	授权
135	一种方便除尘的户外广告用显示屏	实用新型	新潮传媒	2019-04-30	10	CN201821277805.0	授权
136	一种利用太阳能新能源的广告装置	实用新型	新潮传媒	2019-04-23	10	CN201820992857.X	授权
137	广告机	外观设计	新潮传媒	2019-04-09	15	CN201830293955.X	授权
138	广告机	外观设计	新潮传媒	2018-11-27	15	CN201830321413.9	授权
139	广告机	外观设计	新潮传媒	2018-11-27	15	CN201830293370.8	授权
140	广告机	外观设计	新潮传媒	2018-11-27	15	CN201830293345.X	授权
141	多屏同步显示广告机	外观设计	新潮传媒	2018-02-13	15	CN201730328516.3	授权

(2) 软件著作权

序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	登记号
1	联网日志小程序 V1.0	新潮传媒	2022-10-30	50	2023SR0375687
2	新潮联合营销后台系统 V1.0	新潮传媒	2021-12-01	50	2023SR0378350
3	社区通小程序 V1.0	新潮传媒	2022-11-25	50	2023SR0375689
4	新潮传媒广告屏梯外终端离线上刊系统 V1.0	新潮传媒	2022-05-25	50	2023SR0154943
5	新潮传媒广告屏局域网组网系统 V1.0	新潮传媒	2022-03-04	50	2023SR0154944
6	新潮拼媒PC版工作平台 V1.0	新潮传媒	2022-09-01	50	2023SR0045932
7	新潮蝶变解决方案平台 V1.0	新潮传媒	2022-01-01	50	2023SR0045405
8	智能信息发布管理平台 V1.0	新潮传媒	2022-05-30	50	2023SR00454



分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权所涉及的
成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益价值·资产评估说明

序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	登记号
					01
9	新潮商业开放平台后台管理系统 V1.0	新潮传媒	2021-01-01	50	2023SR0045404
10	媒资开发提成平台 V1.13.0	新潮传媒	2022-04-01	50	2023SR0045929
11	新潮梯内双屏广告机播控软件 V4.0	新潮传媒	2022-04-16	50	2023SR0045403
12	新潮场地合同系统 V1.1.0	新潮传媒	2022-08-18	50	2023SR0045928
13	销售数据管理平台 V2.0	新潮传媒	2022-08-27	50	2023SR0045927
14	补丁管理 APP 软件 V1.0	新潮传媒	2022-06-20	50	2023SR0045931
15	广告发布管理平台 V1.0	新潮传媒	2022-05-30	50	2023SR0045930
16	新潮营销中台呼唤炮火系统 V1.0	新潮传媒	2021-01-01	50	2023SR0045402
17	新潮梯内物联网管理平台 V6.0	新潮传媒	2022-01-19	50	2022SR1600237
18	拼媒软件 V2.0	新潮传媒	2022-03-25	50	2022SR1442662
19	新潮生活圈智投运营平台 V1.0	新潮传媒	2020-03-01	50	2022SR1442661
20	新潮交付服务平台 V1.0	新潮传媒	2021-12-01	50	2022SR1436296
21	生活圈智投平台 V2.0	新潮传媒	2022-03-21	50	2022SR1427833
22	新潮统一后台管理前端容器平台 V1.6.9	新潮传媒	2021-12-01	50	2022SR1427857
23	潮工作媒资平台 V2.2.6	新潮传媒	2022-06-09	50	2022SR1427832
24	生活圈代理商平台 V1.0	新潮传媒	2021-12-14	50	2022SR1347436
25	数字化监播系统 V1.0	新潮传媒	2020-09-24	50	2022SR1347435
26	CMDB 运维资产管理系统 V1.0	新潮传媒	2022-06-01	50	2022SR1347437
27	新潮梯外物联网管理平台 V1.0	新潮传媒	-	50	2022SR1347446
28	梯内双屏广告机手机快速刊	新潮传媒	2022-01-06	50	2022SR13474



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	登记号
	播软件 V1.0.0				39
29	播控助手融合版软件 V1.1.0	新潮传媒	2022-06-01	50	2022SR1347438
30	新潮创意中心系统 V1.0	新潮传媒	2022-05-25	50	2022SR1347434
31	新潮资源存储管理平台 V1.0	新潮传媒	2021-10-15	50	2022SR1347447
32	潮工作软件(Android版)V7.9.0	新潮传媒	2022-04-06	50	2022SR1097116
33	数据统一门户平台 V1.0	新潮传媒	2022-05-17	50	2022SR1064188
34	销售合同系统 V1.6.0	新潮传媒	2022-05-07	50	2022SR1064190
35	数据资产管理系统 V1.0	新潮传媒	2022-05-18	50	2022SR1064189
36	潮工作软件(IOS 版)V7.9.0	新潮传媒	2022-04-06	50	2022SR1064187
37	线下运维管理系统 V1.0	新潮传媒	-	50	2022SR0982525
38	梯外屏售卖系统 V3.0	新潮传媒	2022-04-19	50	2022SR0978872
39	物业 CRM (APP 端) V1.0.0	新潮传媒	2021-12-24	50	2022SR0973051
40	工时录入系统 V1.0.0	新潮传媒	2022-04-01	50	2022SR0902815
41	新潮传媒 BI 分析平台 V1.0.0	新潮传媒	2022-01-04	50	2022SR0776661
42	新潮物业宝宝系统 V1.0.0	新潮传媒	2020-05-21	50	2022SR0753315
43	数据 API 服务系统 V1.0.0	新潮传媒	2021-12-28	50	2022SR0540460
44	新潮软件质量平台 V1.0.0	新潮传媒	-	50	2022SR0540458
45	新潮万楼汇运营管理系统 V1.0.0	新潮传媒	2021-12-27	50	2022SR0540457
46	电子签章公共服务平台 V1.0.0	新潮传媒	2021-12-22	50	2022SR0540462
47	终端运维系统 V1.0.0	新潮传媒	2020-02-24	50	2022SR0540456
48	新潮场地合同系统 V1.0.0	新潮传媒	2021-12-14	50	2022SR05404



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	登记号
					59
49	潮工作软件（安卓版）V7.5.1	新潮传媒	2021-11-30	50	2022SR0334371
50	新潮梯内物联网管理平台 V5.0	新潮传媒	2021-03-24	50	2021SR1554666
51	新潮梯内双屏广告机播控软件 V3.0	新潮传媒	2021-03-24	50	2021SR1420267
52	梯内双屏广告机手机播控助手软件 V3.0	新潮传媒	2021-03-24	50	2021SR1420268
53	拼媒软件 V1.00	新潮传媒	-	50	2021SR0739852
54	潮代合伙人软件 V1.00	新潮传媒	-	50	2021SR0455948
55	新潮梯外三屏广告机播控助手软件 V2.0	新潮传媒	2020-04-24	50	2020SR1180889
56	新潮梯内双屏广告机播控软件 V2.0	新潮传媒	2020-03-24	50	2020SR1180913
57	新潮联网战地日记助手软件 V1.0	新潮传媒	2020-08-18	50	2020SR1181711
58	电梯信号测试软件 V1.0	新潮传媒	2020-03-18	50	2020SR1181725
59	新潮梯外单屏广告机播控软件 V1.0	新潮传媒	2020-03-20	50	2020SR1180897
60	梯内双屏广告机手机播控助手软件 V2.0	新潮传媒	2019-12-24	50	2020SR1177222
61	店铺流量宝运营管理系统 V1.0	新潮传媒	2020-07-10	50	2020SR1181732
62	新潮梯外屏三屏广告播控软件 V2.0	新潮传媒	2020-04-24	50	2020SR1181607
63	广告屏天气预警系统 V1.0	新潮传媒	2020-08-07	50	2020SR1180905
64	新潮广告屏地震预警系统 V1.0	新潮传媒	2019-12-24	50	2020SR1181846
65	基于人脸识别的店铺流量宝小程序软件 V1.0	新潮传媒	2020-07-10	50	2020SR1181808
66	新潮梯内物联网管理平台 V2.0	新潮传媒	2019-12-24	50	2020SR1181718
67	生活圈智投软件 V1.0	新潮传媒	2020-08-17	50	2020SR0997318
68	区客 CRM 系统（IOS 版）	新潮传媒	2020-05-27	50	2020SR06260



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	登记号
	V1.7.0				40
69	区客 CRM 系统 (Android 版) V1.7.0	新潮传媒	2020-05-27	50	2020SR0626182
70	美框 CRM 客户管理系统 (IOS) V1.0	新潮传媒	2019-08-26	50	2019SR1085723
71	美框 CRM 客户管理系统 (Android) V1.0	新潮传媒	2019-08-26	50	2019SR1085724
72	车辆录入工具软件 (Android 版) V1.0.2	新潮传媒	2019-04-02	50	2019SR0713912
73	可视化大屏软件 V1.1.0	新潮传媒	2019-03-10	50	2019SR0712643
74	物业 CRM 系统 (Android) V1.2.1	新潮传媒	2019-03-15	50	2019SR0712733
75	物业报表系统 V2.0	新潮传媒	2018-03-15	50	2019SR0716070
76	公众号招聘系统 V3.0.0	新潮传媒	2019-03-29	50	2019SR0716014
77	销售数据管理系统 V1.1.3	新潮传媒	2019-03-10	50	2019SR0715999
78	物业 CRM 系统 (IOS) V1.2.1	新潮传媒	2019-03-15	50	2019SR0713900
79	素材管理系统 V1.0	新潮传媒	2017-05-01	50	2019SR0716074
80	线下运维平台系统 V2.0	新潮传媒	2017-05-01	50	2019SR0716149
81	梯内屏售卖系统 V3.0.1	新潮传媒	2019-02-25	50	2019SR0716018
82	车辆录入工具软件 (IOS 版) V1.0.2	新潮传媒	2019-04-02	50	2019SR0709230
83	红线客户系统 V2.3.0	新潮传媒	2019-01-28	50	2019SR0673846
84	新潮工作台系统 V1.4	新潮传媒	2019-03-30	50	2019SR0660591
85	家书分享系统 V1.0.1	新潮传媒	2017-09-20	50	2019SR0660566
86	绩效工具系统 V2.2.0	新潮传媒	2018-12-26	50	2019SR0660574
87	梯外屏售卖系统 V2.1.0	新潮传媒	2018-12-14	50	2019SR0660650
88	广告助手小程序软件 V2.0.2	新潮传媒	2019-03-29	50	2019SR06606



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用 年限	登记号
					58
89	文化标准动作系统 V1.0	新潮传媒	2018-04-03	50	2019SR0662060
90	客户管理系统 V4.0	新潮传媒	2019-03-13	50	2019SR0661702
91	文化研讨系统 V1.7.0	新潮传媒	2019-01-02	50	2019SR0660585
92	新潮内部商城系统 V1.0.0	新潮传媒	2019-04-15	50	2019SR0661525
93	信息化开放平台系统 V1.0.0	新潮传媒	2019-04-08	50	2019SR0661710
94	师徒制系统 V2.1.0	新潮传媒	2019-01-25	50	2019SR0661308
95	经营仪表盘软件 V1.1.2	新潮传媒	2019-03-22	50	2019SR0660580
96	新人指南系统 V1.0	新潮传媒	2017-05-04	50	2019SR0660242
97	媒体资源管理平台 V2.0	新潮传媒	2017-05-01	50	2019SR0660239
98	人才品控系统 V1.0	新潮传媒	2018-11-02	50	2019SR0660246
99	销售工具包系统 V1.0	新潮传媒	2017-06-04	50	2019SR0660244
100	物业工具包系统 V1.0	新潮传媒	2017-06-04	50	2019SR0657439
101	老张说系统 V1.0	新潮传媒	2018-08-04	50	2019SR0660245
102	会议纪要系统 V1.0	新潮传媒	2019-04-04	50	2019SR0660151
103	信息发布系统 V2.0	新潮传媒	2017-03-20	50	2019SR0660237
104	新潮生活圈直投 Android 软件 V1.0	新潮传媒	2019-01-09	50	2019SR0516935
105	新潮梯外播控制助手软件 V1.0	新潮传媒	2018-11-23	50	2019SR0404010
106	新潮 ADX 广告播放软件 V1.0	新潮传媒	2018-11-10	50	2019SR0122158
107	人脸识别广告推荐系统 V1.0	新潮传媒	2018-07-23	50	2019SR0123357
108	新潮梯内物联网管理平台	新潮传媒	2018-11-01	50	2019SR01233

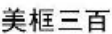
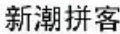
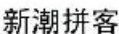


序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	登记号
	V1.0				51
109	新潮梯外屏广告播放软件 V1.0	新潮传媒	2018-11-30	50	2019SR0123323
110	新潮 RTB 广告播放软件 V1.0	新潮传媒	2018-08-03	50	2019SR0123377
111	新潮设备管理系统 V1.0	新潮传媒	2018-09-14	50	2018SR1012220
112	新潮信息发布系统 V1.0	新潮传媒	2018-09-14	50	2018SR1012148
113	新潮大数据管理系统 V1.0	新潮传媒	2018-05-30	50	2018SR789597
114	新潮 MIPS 软件 V1.0	新潮传媒	2018-05-30	50	2018SR789591
115	新潮统一账户管理系统 V1.0	新潮传媒	2018-05-30	50	2018SR789632
116	新潮网络发布系统 V1.0	新潮传媒	2017-12-24	50	2018SR789584
117	新潮播控检测软件 V1.0	新潮传媒	2017-08-20	50	2018SR668522
118	新潮广告网络发布系统 V1.0	新潮传媒	2017-12-24	50	2018SR652702
119	广告机播放进程及控制软件 V1.0	新潮传媒	2016-11-24	50	2018SR609851
120	广告机手机播控软件 V1.0	新潮传媒	2016-11-24	50	2018SR583400
121	播了么软件(IOS 版)1.0.1	新潮传媒	2017-01-04	50	2017SR319145
122	播了么软件(Android 版)1.0.1	新潮传媒	2017-01-04	50	2017SR244501
123	新潮小区微信版软件 1.4.0	新潮传媒	2016-03-14	50	2016SR161199
124	新潮小区 IOS 版软件 1.4.0	新潮传媒	2016-03-14	50	2016SR161202
125	新潮选点系统 1.0	新潮传媒	2015-12-30	50	2016SR158554
126	新潮 DSP 系统 1.0	新潮传媒	2015-12-30	50	2016SR158675
127	新潮物业云系统 1.0	新潮传媒	2015-12-30	50	2016SR158557
128	新潮小区 Android 版软件	新潮传媒	2016-03-14	50	2016SR15961

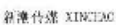
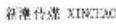
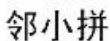
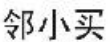
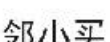
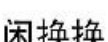
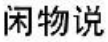


序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	登记号
	1.4.0				5
129	新潮联播播控助手软件 V1.0	新潮传媒	2019-03-27	50	2019SR0285277

(3) 商标权

序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计使用年限	注册号	知识产权进展状况
1	生活圈 	新潮传媒	2015-06-28	20	14747676	已注册·商标续展核准
2	商频 	新潮传媒	2018-10-07	10	26588364	已注册
3	小月钱包 	新潮传媒	2018-10-14	10	26599219	已注册
4	梯视传媒 	新潮传媒	2018-11-28	10	27324197	已注册
5	美框三百 	新潮传媒	2019-03-14	10	30292062	已注册
6	新潮拼客 	新潮传媒	2019-04-07	10	32561359	已注册
7	新潮拼客 	新潮传媒	2019-04-07	10	32570976	已注册
8	新潮传媒集团 XINCHAO 	新潮传媒	2020-05-28	10	33751652	已注册



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计 使用年限	注册号	知识产权 进展状况
9	新潮传媒 XINCHAO 	新潮传媒	2021-01-21	10	33761076	已注册
10	新潮传媒 XINCHAO 	新潮传媒	2020-05-28	10	33761586	已注册
11	XINCHAO 	新潮传媒	2020-12-28	10	33765992	已注册
12	新潮传媒集团 XINCHAO 	新潮传媒	2021-01-21	10	33769428	已注册
13	邻小拼 	新潮传媒	2019-06-14	10	33968486	已注册
14	邻小买 	新潮传媒	2019-06-14	10	33971504	已注册
15	邻小拼 	新潮传媒	2019-06-14	10	33976841	已注册
16	邻小买 	新潮传媒	2019-06-14	10	33982692	已注册
17	闲换换 	新潮传媒	2019-07-21	10	34050650	已注册
18	闲物说 	新潮传媒	2019-07-21	10	34050686	已注册

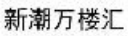
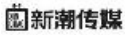
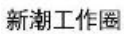


序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计 使用年限	注册号	知识产权 进展状况
19	黑框传媒 黑框传媒	新潮传媒	2019-08-28	10	35356450	已注册
20	黑框传媒 黑框传媒	新潮传媒	2019-08-28	10	35363660	已注册
21	梯视传媒 TISHI MEDIA 	新潮传媒	2019-12-14	10	35368575	已注册
22	新潮红框 新潮红框	新潮传媒	2019-08-28	10	35407934	已注册
23	新潮红框 新潮红框	新潮传媒	2019-09-07	10	35423113	已注册
24	屏盟科技 屏盟科技	新潮传媒	2020-03-07	10	38938123	已注册
25	屏盟科技 屏盟科技	新潮传媒	2020-03-07	10	38947937	已注册
26	屏盟科技 屏盟科技	新潮传媒	2020-03-07	10	38955681	已注册
27	百新一脸通 百新一脸通	新潮传媒	2021-06-28	10	39930858	已注册
28	百新脸卡 百新脸卡	新潮传媒	2020-03-28	10	40248956	已注册



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计 使用年限	注册号	知识产权 进展状况
29	百新脸卡 百新脸卡	新潮传媒	2020-03-28	10	40265319	已注册
30	生活圈 生活圈	新潮传媒	2021-11-21	10	44307244	已注册
31	梯买买 梯买买	新潮传媒	2020-12-07	10	45666915	已注册
32	梯买买 梯买买	新潮传媒	2020-12-14	10	45677018	已注册
33	换媒 换媒	新潮传媒	2020-12-14	10	45714892	已注册
34	换媒 换媒	新潮传媒	2020-12-07	10	45720744	已注册
35	拼媒 拼媒	新潮传媒	2021-01-07	10	45831139	已注册
36	拼媒 拼媒	新潮传媒	2021-01-14	10	45858413	已注册
37	新潮万楼汇 新潮万楼汇	新潮传媒	2021-02-07	10	47154790	已注册
38	新潮万楼汇 新潮万楼汇	新潮传媒	2021-02-07	10	47169889	已注册



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计 使用年限	注册号	知识产权 进展状况
39	新潮万楼汇 	新潮传媒	2021-02-07	10	47184462	已注册
40	XINCHAO 新潮传媒 	新潮传媒	2021-03-14	10	48017757	已注册
41	新潮传媒 XINCHAO 	新潮传媒	2021-03-21	10	48021381	已注册
42	新潮传媒 XINCHAO 	新潮传媒	2022-08-21	10	48029240	已注册
43	新潮工作圈 	新潮传媒	2022-11-07	10	53567221	已注册
44	红框工作圈 	新潮传媒	2021-09-14	10	53572363	已注册
45	X 新想乐 	新潮传媒	2010-02-21	20	6233358	已注册·商标 续展核准
46	X 新品女人 	新潮传媒	2010-02-21	20	6233359	已注册·商标 续展核准
47	X 新尚女人 	新潮传媒	2010-02-21	20	6233360	已注册·商标 续展核准
48	X 新潮女人 	新潮传媒	2010-02-21	20	6233361	已注册·商标 续展核准



分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权所涉及的
成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益价值·资产评估说明

序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计 使用年限	注册号	知识产权 进展状况
49	图形 	新潮传媒	2022-11-21	10	63575325	已注册
50	图形 	新潮传媒	2023-10-14	10	63577665	已注册
51	图形 	新潮传媒	2022-11-21	10	63577674	已注册
52	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63579306	已注册
53	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63579710	已注册
54	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63580151	已注册
55	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63581569	已注册
56	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63582102	已注册
57	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63583048	已注册
58	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63587485	已注册



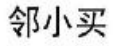
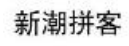
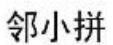
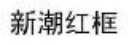
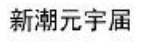
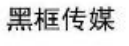
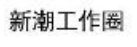
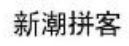
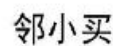
分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权所涉及的
成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益价值·资产评估说明

序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计 使用年限	注册号	知识产权 进展状况
59	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63589620	已注册
60	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63589966	已注册
61	图形 	新潮传媒	2022-11-21	10	63594017	已注册
62	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63594378	已注册
63	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63594676	已注册
64	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63595982	已注册
65	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63595989	已注册
66	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63595997	已注册
67	图形 	新潮传媒	2023-09-28	10	63596023	已注册
68	图形 	新潮传媒	2022-11-21	10	63596036	已注册



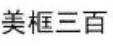
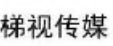
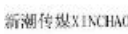
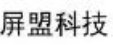
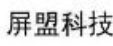
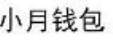
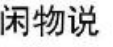
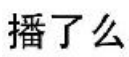
序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计 使用年限	注册号	知识产权 进展状况
69	图形 	新潮传媒	2023-09-28	10	63596791	已注册
70	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63599777	已注册
71	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63599837	已注册
72	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63599913	已注册
73	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63599927	已注册
74	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63599988	已注册
75	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63600267	已注册
76	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63600281	已注册
77	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63600296	已注册
78	图形 	新潮传媒	2022-09-21	10	63604207	已注册



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计 使用年限	注册号	知识产权 进展状况
79	图形 	新潮传媒	2022-09-14	10	63604539	已注册
80	邻小买 	新潮传媒	2023-09-21	10	70431653	已注册
81	新潮拼客 	新潮传媒	2023-10-07	10	70438591	已注册
82	邻小拼 	新潮传媒	2023-09-21	10	70439877	已注册
83	新潮红框 	新潮传媒	2023-10-07	10	70439907	已注册
84	百新脸卡 	新潮传媒	2023-09-21	10	70439930	已注册
85	黑框传媒 	新潮传媒	2023-09-21	10	70446561	已注册
86	百新脸卡 	新潮传媒	2023-10-07	10	70466577	已注册
87	新潮拼客 	新潮传媒	2023-10-14	10	70469424	已注册
88	邻小买 	新潮传媒	2023-10-07	10	70469488	已注册



分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权所涉及的
成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益价值·资产评估说明

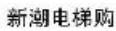
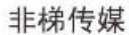
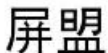
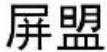
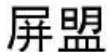
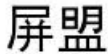
序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计 使用年限	注册号	知识产权 进展状况
89	邻小拼 	新潮传媒	2023-10-07	10	70472250	已注册
90	美框三百 	新潮传媒	2023-10-14	10	70475165	已注册
91	梯视传媒 	新潮传媒	2023-10-07	10	70475233	已注册
92	新潮传媒 XINCHAO 	新潮传媒	2023-12-21	10	70476905	已注册
93	屏盟科技 	新潮传媒	2023-10-07	10	70479341	已注册
94	屏盟科技 	新潮传媒	2023-10-07	10	70480084	已注册
95	小月钱包 	新潮传媒	2023-10-07	10	70480467	已注册
96	闲物说 	新潮传媒	2023-10-07	10	70481493	已注册
97	商频 	新潮传媒	2023-10-07	10	70483784	已注册
98	新潮红框 	新潮传媒	2023-10-07	10	70483833	已注册



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计 使用年限	注册号	知识产权 进展状况
99	黑框传媒 一券通	新潮传媒	2023-10-07	10	70489647	已注册
100	闲换换 闲换换	新潮传媒	2023-10-07	10	70490020	已注册
101	屏盟科技 屏盟科技	新潮传媒	2023-10-07	10	70493505	已注册
102	X 新想乐 百新一脸通	新潮传媒	2023-09-28	10	70534907	已注册
103	X 新潮女人 	新潮传媒	2023-09-28	10	70537090	已注册
104	漫生活 	新潮传媒	2023-12-28	10	70537107	已注册
105	梯视传媒 TISHI MEDIA 	新潮传媒	2023-09-21	10	70539472	已注册
106	X 新品女人 	新潮传媒	2023-09-28	10	70553481	已注册
107	X 新尚女人 	新潮传媒	2023-09-28	10	70555273	已注册
108	新潮网 XINCHAO.COM 	新潮传媒	2023-09-21	10	70560191	已注册



分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权所涉及的
成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益价值·资产评估说明

序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计 使用年限	注册号	知识产权 进展状况
109	非梯传媒 	新潮传媒	2023-10-28	10	71050317	已注册
110	非梯传媒 	新潮传媒	2023-11-07	10	71055921	已注册
111	漫生活 	新潮传媒	2010-09-28	20	7107353	已注册·商标 续展核准
112	新潮网 XINCHAO.COM 	新潮传媒	2011-03-14	20	7916498	已注册·商标 续展核准
113	屏盟 	新潮传媒	2025-01-21	10	79914692	已注册
114	屏盟 	新潮传媒	2025-01-21	10	79917244	已注册
115	屏盟 	新潮传媒	2025-01-21	10	79920649	已注册
116	屏盟 	新潮传媒	2025-02-07	10	79931101	已注册
117	屏盟 	新潮传媒	2025-02-07	20	79933553	已注册·商 标续展核准
118	潮摄影 	新潮传媒	2011-09-14	20	7916472	已注册·商 标续展核准



序号	内容或名称	权利人	取得日期	法定/预计 使用年限	注册号	知识产权 进展状况
119	屏盟 XinChao	新潮传媒	2025-02-07	10	79933553	已注册
120	新潮钱包 新潮钱包	新潮传媒	2018-11-21	10	26793612	已注册

(4) 域名

序号	域名	取得日期	使用年限	注册号
1	xinchao.com	1998-08-03	31	蜀 ICP 备 09005532 号-1
2	meikuang300.cn	2018-08-13	8	蜀 ICP 备 09005532 号-3
3	xcmaker.cn	2018-09-28	8	蜀 ICP 备 09005532 号-15

(5) 点位资源

截至本次评估基准日，新潮传媒的户外数字媒体广告平台能够通过固定租金租赁、灵活租金租赁以及第三方合作模式合计运营约灵活租金租赁以及第三方合作模式合计运营约 83.77 万个广告点位，以上点位资源网络覆盖全国约 200 余座城市。此外，新潮传媒还有约 8 万个户外平面媒体点位，覆盖全国 7 个城市。上述点位资源形成覆盖全国的广告播放权网络资源。

(五) 企业申报的表外资产的类型、数量

截至评估基准日，除上述无形资产外，企业不存在其他表外资产。

(六) 引用其他机构出具的报告的结论所涉及的资产类型、数量和账面金额（或者评估值）

本次评估报告中基准日各项资产及负债账面值系立信会计师事务所（特殊普通合伙）于 2025 年 12 月 30 日出具的无保留事项审计意见的《成都新潮传媒集团股份有限公司审计报告及财务报表》（信会师报



字[2025]第 ZA54025 号) 审计结果。评估是在企业经过审计后的基础上进行的。

除此之外，未引用其他机构报告内容。

二、资产核实情况总体说明

(一) 资产核实人员组织、实施时间和过程

评估人员在进入现场清查前，制定现场清查实施计划，按资产类型和分布特点，分成存货、设备、流动资产和其他资产小组进行现场的核查工作。清查工作结束后，各小组对清查核实及现场勘察情况进行工作总结。清查核实的主要步骤如下：

首先，辅导企业进行资产的清查、申报评估的资产明细，并收集整理评估资料。清查前，评估人员开展前期布置工作，评估师对企业资产评估配合工作要求进行了详细讲解，包括资产评估的基本概念、资产评估的任务、本次资产评估的计划安排、需委托人和被评估单位提供的资料清单、企业资产清查核实工作的要求、评估申报表和资产调查表的填报说明等。在此基础上，企业填报“资产评估申报表”和“资产调查表”，收集并整理委托评估资产的产权权属资料和反映资产性能、技术状态、经济技术指标等情况的资料。

其次，依据资产评估申报表，对申报资产进行现场查勘。不同的资产类型，采取不同的查勘方法。根据清查结果，由企业进一步补充、修改和完善资产评估明细表，使“表”、“实”相符。

再次，核实评估资料，尤其是产权权属资料。在清查核实“表”、“实”相符的基础上，对企业提供的产权资料进行了核查。核查中，重点查验了产权权属资料中所载明的所有人以及其他事项，对缺乏产权权属资料的情况，给予高度关注，进一步通过询问的方式，了解产权权属，并要



求委托人和相关当事人出具了“说明”和“承诺函”。

(二) 资产核实与尽职调查的内容

根据本次评估目的的特点和评估方法的技术要求，评估机构确定了资产核实的主要内容是评估范围的存在与真实性，具体以产权持有者提供的基准日的资产负债表为准，经核实无误，确认资产及负债的存在。为确保资产核实的准确性，评估机构制定了详细的尽职调查计划，确定的尽职调查内容主要是：

- 1.本次评估的经济行为背景情况，主要为委托人和被评估单位对本次评估事项的说明；
- 2.评估对象存续经营的相关法律情况，主要为评估对象的有关章程、投资出资协议、重大合同情况等；
- 3.评估对象的相关资产的产权情况；
- 4.评估对象执行的会计制度以及固定资产折旧方法、存货成本入账和存货发出核算方法等；
- 5.评估对象最近几年的债务、借款情况以及债务成本情况；
- 6.评估对象执行的税率税费及纳税情况；
- 7.评估对象的应收应付账款情况；
- 8.评估对象最近几年的关联交易情况；
- 9.评估对象的主营业务和历史经营业绩等；
- 10.评估对象最近几年主营业务成本，主要成本构成项目和设备及场所（折旧摊销）、人员工资福利费用等情况；
- 11.评估对象最近几年主营业务收入情况；
- 12.评估对象未来几年的经营计划以及经营策略，包括：市场需求、价格策略、成本费用控制、资金筹措和投资计划等以及未来的主营收入和成本构成及其变化趋势等；



13.评估对象的主要经营优势和风险，包括：国家政策优势和风险、产品（技术）优势和风险、市场（行业）竞争优势和风险、财务（债务）风险、汇率风险等；

14.评估对象近年经基准日的资产负债表、损益表、现金流量表以及营业收入明细和成本费用明细；

15.与本次评估有关的其他情况。

（三）影响资产核实的事项及处理方法

无。

（四）资产清查核实结论

经过评估人员和企业相关人员共同的清查核实，得到清查核实结论如下：

1.资产核实结果与账面记录存在差异的情况

截至评估基准日，评估人员未发现资产核实结果与账面记录存在差异。

2.权属资料不完善等权属不清晰的资产

截至评估基准日，新潮传媒及其子公司共有两项停车位及三项房屋建筑物尚未办理权证，具体如下：

金额单位：人民币元

建筑物名称	位置	结构	建筑面积 (m ²)	原值	净值	所有权人
地下停车位-2-172	高新区锦晖西一街99号 1栋-2楼172号	钢混	25.39	120,000.00	89,598.49	新潮传媒
地下停车位-2-170	高新区锦晖西一街99号 1栋-2楼170号	钢混	25.39	120,000.00	89,598.49	新潮传媒
办公用房	成都市武侯区西部鞋都 品牌企业基地·风尚中 心1幢-1层1001号	钢混	54.61	1,100,000.00	864,874.82	成都新潮生活圈 文化传媒有限公司
办公用房	长沙市望城区新华联铜 官窑文化旅游园第	钢混	94.87	671,224.00	665,910.14	武汉播了么传媒 科技有限公司



建筑物名称	位置	结构	建筑面积 (m ²)	原值	净值	所有权人
	B02-04-20#幢三层 303室					
办公用房	成都市武侯区西部鞋都品牌企业基地·3号楼3幢6层614号	钢混	57.62	391,816.00	342,185.97	成都祥云门文化传播有限公司
合 计			257.88	2,403,040.00	2,052,167.91	

上述车位系新潮传媒及其子公司通过外购或抵债方式取得，新潮传媒及其子公司承诺该部分资产属于其所有，产权文件正在办理中，能否办理成功存在一定的不确定性，对于因上述车位及房屋建筑物权属可能造成的纠纷与评估机构无关。对于上述车位及房屋建筑物，其面积是新潮传媒及其子公司根据现场测量情况进行申报的。对新潮传媒申报面积，评估人员进行了核实后以新潮传媒申报面积进行评估，如未来新潮传媒及其子公司办理相关产权证书时其面积与申报面积不符，评估结果应根据产权证书载明的面积进行调整。本次评估以新潮传媒及其子公司拥有上述车位及房屋建筑物的合法产权为前提，未考虑上述车位及房屋建筑物产权文件办理的不确定性对评估结论的影响，车位权证办理成本金额较小忽略不计。

除上述事项外，本次评估未发现新潮传媒存在资产权属资料不全或者瑕疵事项。

3.企业申报的账外资产的核实情况

截至评估基准日除上文所示的无形资产之外，企业未申报其他账外资产，评估人员亦未发现企业存在账外资产。

评估人员在资产清查所知范围内，除上述清查事项外，清查情况表明：非实物资产，评估明细表和账面记录一致，申报明细表与实际情况吻合；实物资产的清查情况与申报明细一一核对，对清查核实明细项目已与企业财务人员进行了沟通，实物资产与申报表相符，对特殊情况的资产在申报表备注中予以列示。



第四部分 宏观经济形势、行业及企业分析

一、宏观经济发展状况分析

(一) 国际方面

全球经济在 2025-2026 年展现出复杂态势，增长与通胀的分化趋势愈发明显。国际货币基金组织(IMF)预测 2025 年全球 GDP 增速为 3.2%，2026 年微升至 3.3%，通胀率在 2025 年维持在 4.2%。在此格局下，各主要经济体呈现出显著差异。美国方面，法国巴黎银行(BNP)预计其 2025 年 GDP 增速仅 1.7%，消费疲软、关税冲击以及高利率环境(维持在 4.25%-4.5%)成为主要制约因素。消费层面，消费者信心指数持续走低，源于对就业市场不稳定及收入增长缓慢的担忧；关税冲击使企业成本大幅上升，抑制投资与生产扩张；高利率不仅增加企业融资成本，还削弱房地产等利率敏感型行业的活力。

供给端。农业产出保持稳定。全球食品价格整体保持稳定，8 月食品价格指数报 130.1 点，与 7 月的 130.0 点基本持平，同比上涨 6.9%。联合国粮食及农业组织(FAO)发布的最新一期《谷物供求简报》预计，2025 年全球谷物产量将达 29.61 亿吨，同比增长 3.5%，创下历史新高。制造业景气度回升。随着特朗普政府“对等关税”政策落地，全球经济运行预期趋于稳定，主要经济体制造业活动有所反弹。8 月摩根大通全球制造业 PMI 为 50.9%，较上月上升 1.2 个百分点，重回扩张区间(图 1)。美国制造业 PMI 升至 53.3%，创 2022 年 5 月以来新高，较 7 月大幅回升 3.5 个百分点，制造业产出和新订单指标明显改善。欧元区 8 月综合 PMI 升至 51.1%，高于预期和前值，其中制造业 PMI 回升至 50.5%，为



2022年6月以来首次重返荣枯线上方。日本8月综合PMI升至51.9%，其中制造业PMI升至49.9%，同时日本产能利用率在5月跌至979的低点后连续两个月回升，7月升至109.1的年内最高值，制造业活动呈现良好复苏势头。新兴经济体方面，6月以来东盟、印度和拉美地区制造业活动逐月回暖，8月制造业PMI分别升至51%、59.3%和50.9%，维持扩张势头，土耳其、哈萨克斯坦、俄罗斯等制造业活动相对偏弱。服务业活动小幅转弱，但维持在繁荣区间。8月全球服务业PMI为53.4%，较上月小幅下降0.1个百分点。发达经济体服务业活动有所放缓，8月服务业PMI下降0.6个百分点至53.3%。其中美国服务业PMI小幅回落至55.4%，但仍保持在稳健扩张区间；欧元区服务业PMI小幅回落至50.7%；日本服务业回落0.9个百分点至52.7%，仍处高位扩张区间。新兴市场经济体服务业活动连续两个月升温，8月服务业PMI上升0.9个百分点至53.9%，其中印度高位上行2.4个百分点至62.9%，巴西和俄罗斯分别回升3个和1.4个百分点至49.3%和50%。

需求端。主要经济体消费增长分化。7月美国零售销售环比增长0.5%，连续两个月扩张，同比增长3.9%，13个消费活动类别中有9项正增长，消费活动呈现回暖。欧洲地区消费活动放缓，7月欧盟和欧元区零售业销售额分别环比下降0.4%和0.5%，欧元区20国零售销售量指数(不含汽车和摩托车)环比下降-0.5%，年内第二次出现负增长；8月欧元区消费者信心指数跌至-15.5，是年内第二低水平。日本7月零售销售同比增速仅为0.3%，显著低于市场预期的1.6%，较6月2%的同比增速大幅下滑，经季调的零售销售额指数继6月环比增长0.9%后再度下降1.6%，显示消费扩张势头并不稳健；7月经通胀调整的实际现金收入上升了0.5%，2025年首次恢复正增长，但主要归因于夏季奖金的一次性增加，基本工资增速尚未跟上物价涨幅。投资活动出现短期改善。7月美



国核心资本货物订单(不包括飞机和军事硬件)环比增长 1.06%。日本机床订单同比增长 4%，其中占订单总额 7 成的海外订单增长 5%，折射出全球制造业投资需求的复苏势头。

2025 年三季度，主要经济体延续积极财政政策立场。美国关税收入增长与支出结构调整难以缓解财政压力。2025 财年以来(2024 年 10 月到 2025 年 7 月)，美国累计赤字规模 1.63 万亿美元，同比增速 7.7%(图 2)。其中，联邦政府支出 5.98 万亿美元，较 2024 财年同期增长 7%，社会保障、利息和医疗保障仍是支出主要项目，占总支出比重分别为 22%、14%和 14%;联邦政府收入为 4.35 万亿美元，较 2024 财年同期增长 6%，增速低于支出项。7 月，美国关税收入大幅增长至 280 亿美元，同比大幅增长 273%，创历史新高，占当月政府收入的 8.3%。但关税收入上升未能有效对冲支出增加，美国政府收支差距持续扩大，7 月预算赤字规模达 2911 亿美元，远超市场预期的 2,391.5 亿美元，8 月美国国债总额突破 37 万亿美元。欧盟委员会大幅提高财政预算加大债务负担。2025 年以来欧元区债务未偿还余额占 GDP 比重持续增加,7 月占比高达 78.1%,较 2024 年 12 月上升 2.7 个百分点。欧元区主要经济体财政政策立场差异较大。德国采取积极财政政策，8 月宣布将推出 1,000 亿欧元大规模投资计划“德国基金聚焦国防、能源和关键原材料;当月德国还公布了一项截至 2041 年的防务开支计划，总金额超 3,550 亿欧元，预计将用于军备投资。法国于 7 月公布 2026 年预算计划，预计将通过减少公共部门岗位、控制社会福利支出增长等措施削减支出。该计划引发较大争议，导致总理贝鲁引咎辞职。日本财政支出增速较快 2025 年上半年，日本国库月度收入环比增速平均为 12.4%，月度支出环比增速高达 59.5%。截至 8 月，日本财政收支赤字累计为 3.2 万亿日元，虽较 2024 年同期有所下降，但赤字规模仍维持较高水平。日本将于 12 月中旬发



布 2026 财年税改方案，预计首相选举不会显著影响财政预算，下调消费税可能性较低。

(二) 国内方面

2025 年前三季度，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，认真实施更加积极有为的宏观政策，积极做强国内大循环，促进国内国际双循环，扎实推动高质量发展，国民经济顶住压力延续稳中有进发展态势，生产供给平稳增长，就业物价总体稳定，新动能稳步成长，民生保障有力有效，经济运行展现出强大韧性和活力。

初步核算，前三季度国内生产总值 1,015,036 亿元，按不变价格计算，同比增长 5.2%。分产业看，第一产业增加值 58,061 亿元，同比增长 3.8%；第二产业增加值 364,020 亿元，增长 4.9%；第三产业增加值 592,955 亿元，增长 5.4%。分季度看，一季度国内生产总值同比增长 5.4%，二季度增长 5.2%，三季度增长 4.8%。从环比看，三季度国内生产总值增长 1.1%。

1. 农业生产形势较好，畜牧业平稳增长

前三季度，农业（种植业）增加值同比增长 3.6%。全国夏粮早稻产量合计 17,825 万吨，比上年增加 19 万吨，增长 0.1%。秋粮生产总体稳定，全年粮食有望再获丰收。前三季度，猪牛羊禽肉产量 7,312 万吨，同比增长 3.8%，其中，猪肉、牛肉、禽肉产量分别增长 3.0%、3.3%、7.2%，羊肉产量下降 4.3%；牛奶产量增长 0.7%，禽蛋产量增长 0.2%。三季度末，生猪存栏 43,680 万头，同比增长 2.3%；前三季度，生猪出栏 52,992 万头，增长 1.8%。

2. 工业生产较快增长，装备制造业和高技术制造业增势较好



前三季度，全国规模以上工业增加值同比增长 6.2%。分三大门类看，采矿业增加值同比增长 5.8%，制造业增长 6.8%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 2.0%。装备制造业增加值同比增长 9.7%，高技术制造业增加值增长 9.6%，增速分别快于全部规模以上工业 3.5 和 3.4 个百分点。分经济类型看，国有控股企业增加值同比增长 4.6%；股份制企业增长 6.7%，外商及港澳台投资企业增长 4.1%；私营企业增长 6.1%。分产品看，3D 打印设备、工业机器人、新能源汽车产品产量同比分别增长 40.5%、29.8%、29.7%。9 月份，规模以上工业增加值同比增长 6.5%，环比增长 0.64%。9 月份，制造业采购经理指数为 49.8%，比上月上升 0.4 个百分点；企业生产经营活动预期指数为 54.1%，上升 0.4 个百分点。1-8 月份，全国规模以上工业企业实现利润总额 46,930 亿元，同比增长 0.9%。

3.服务业平稳增长，现代服务业发展良好

前三季度，服务业增加值同比增长 5.4%。其中，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，交通运输、仓储和邮政业，批发和零售业增加值分别增长 11.2%、9.2%、5.8%、5.6%。9 月份，全国服务业生产指数同比增长 5.6%。其中，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，租赁和商务服务业，交通运输、仓储和邮政业生产指数分别增长 12.8%、8.7%、7.8%、5.7%。1-8 月份，规模以上服务业企业营业收入同比增长 7.7%。9 月份，服务业商务活动指数为 50.1%，服务业业务活动预期指数为 56.3%。其中，邮政、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务等行业商务活动指数位于 60.0% 以上高位景气区间。

4.市场销售稳步增长，服务零售增长较快

前三季度，社会消费品零售总额 365,877 亿元，同比增长 4.5%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额 316,838 亿元，同比增长 4.4%；



乡村消费品零售额 49,039 亿元，增长 4.6%。按消费类型分，商品零售额 324,888 亿元，增长 4.6%；餐饮收入 40,989 亿元，增长 3.3%。基本生活类和部分升级类商品销售增势较好，限额以上单位粮油食品类、体育娱乐用品类、金银珠宝类商品零售额分别增长 10.4%、19.6%、11.5%。消费品以旧换新政策持续显效，限额以上单位家用电器和音像器材类、家具类、通讯器材类、文化办公用品类商品零售额分别增长 25.3%、21.3%、20.5%、19.9%。全国网上零售额 112,830 亿元，同比增长 9.8%。其中，实物商品网上零售额 91,528 亿元，增长 6.5%，占社会消费品零售总额的比重为 25.0%。9 月份，社会消费品零售总额同比增长 3.0%，环比下降 0.18%。前三季度，服务零售额同比增长 5.2%。其中，文体休闲服务类、通讯信息服务类、旅游咨询租赁服务类、交通出行服务类零售额较快增长。

5.固定资产投资稳中有降，制造业投资较快增长

前三季度，全国固定资产投资（不含农户）371,535 亿元，同比下降 0.5%；扣除房地产开发投资，全国固定资产投资增长 3.0%。分领域看，基础设施投资同比增长 1.1%，制造业投资增长 4.0%，房地产开发投资下降 13.9%。全国新建商品房销售面积 65,835 万平方米，同比下降 5.5%；新建商品房销售额 63,040 亿元，下降 7.9%。分产业看，第一产业投资同比增长 4.6%，第二产业投资增长 6.3%，第三产业投资下降 4.3%。民间投资同比下降 3.1%；扣除房地产开发投资，民间投资增长 2.1%。高技术产业中，信息服务业，航空、航天器及设备制造业，计算机及办公设备制造业投资同比分别增长 33.1%、20.6%、7.4%。9 月份，固定资产投资（不含农户）环比下降 0.07%。

6.货物进出口持续增长，贸易结构继续优化

前三季度，货物进出口总额 336,078 亿元，同比增长 4.0%。其中，



出口 199,450 亿元，增长 7.1%；进口 136,629 亿元，下降 0.2%。民营企业进出口增长 7.8%，占进出口总额的比重为 57.0%，比上年同期提高 2.0 个百分点。对共建“一带一路”国家进出口增长 6.2%。机电产品出口增长 9.6%，占出口总额的比重为 60.5%。9 月份，进出口总额 40,436 亿元，同比增长 8.0%。其中，出口 23,445 亿元，增长 8.4%；进口 16,991 亿元，增长 7.5%。

7.核心 CPI 连续回升，工业生产者价格降幅收窄

前三季度，全国居民消费价格（CPI）同比下降 0.1%。分类别看，食品烟酒价格下降 0.8%，衣着价格上涨 1.5%，居住价格上涨 0.1%，生活用品及服务价格上涨 0.6%，交通通信价格下降 2.8%，教育文化娱乐价格上涨 0.8%，医疗保健价格上涨 0.5%，其他用品及服务价格上涨 7.4%。在食品烟酒价格中，鲜菜价格下降 7.9%，猪肉价格下降 2.9%，粮食价格下降 1.2%，鲜果价格上涨 1.2%。9 月份，全国居民消费价格同比下降 0.3%，环比上涨 0.1%。前三季度，扣除食品和能源价格后的核心 CPI 同比上涨 0.6%，涨幅比上半年扩大 0.2 个百分点。其中，9 月份核心 CPI 同比上涨 1.0%，比上月扩大 0.1 个百分点。

前三季度，全国工业生产者出厂价格同比下降 2.8%。其中，9 月份同比下降 2.3%，降幅比上月收窄 0.6 个百分点，环比持平。前三季度，工业生产者购进价格同比下降 3.2%。其中，9 月份同比下降 3.1%，降幅比上月收窄 0.9 个百分点，环比上涨 0.1%。

8.就业形势总体稳定，城镇调查失业率下降

前三季度，全国城镇调查失业率平均值为 5.2%。9 月份，全国城镇调查失业率为 5.2%，比上月下降 0.1 个百分点。本地户籍劳动力调查失业率为 5.3%；外来户籍劳动力调查失业率为 4.9%，其中外来农业户籍劳动力调查失业率为 4.7%。31 个大城市城镇调查失业率为 5.2%，比上



月下降 0.1 个百分点。全国企业就业人员周平均工作时间为 48.6 小时。
三季度末，外出务工农村劳动力总量 19,187 万人，同比增长 0.9%。

9.居民收入平稳增长，农村居民收入增长快于城镇居民

前三季度，全国居民人均可支配收入 32,509 元，同比名义增长 5.1%，扣除价格因素实际增长 5.2%。按常住地分，城镇居民人均可支配收入 42,991 元，同比名义增长 4.4%，实际增长 4.5%；农村居民人均可支配收入 17,686 元，同比名义增长 5.7%，实际增长 6.0%。从收入来源看，全国居民人均工资性收入、经营净收入、财产净收入、转移净收入分别名义增长 5.4%、5.3%、1.7%、5.3%。全国居民人均可支配收入中位数 27,149 元，同比名义增长 4.5%。

总的来看，前三季度稳就业稳经济政策举措接续发力，主要宏观指标总体平稳，经济运行保持稳中有进态势，高质量发展取得积极成效。也要看到，当前经济运行仍面临不少风险挑战，外部不稳定不确定因素较多，国内经济回升向好基础仍需加力巩固。下阶段，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党中央决策部署，坚持稳中求进工作总基调，推动更加积极有为的宏观政策落地增效，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，扎实推动高质量发展，促进经济持续健康发展。

二、行业分析

(一) 行业现状

1.行业基本情况

新潮传媒主营业务属于广告业的细分领域户外广告。户外广告是指以户外环境为载体，通过视频、文字、图片等形式向受众传达品牌信息的广告形式。以场景化为特点的户外广告覆盖了消费者的生活和出行场



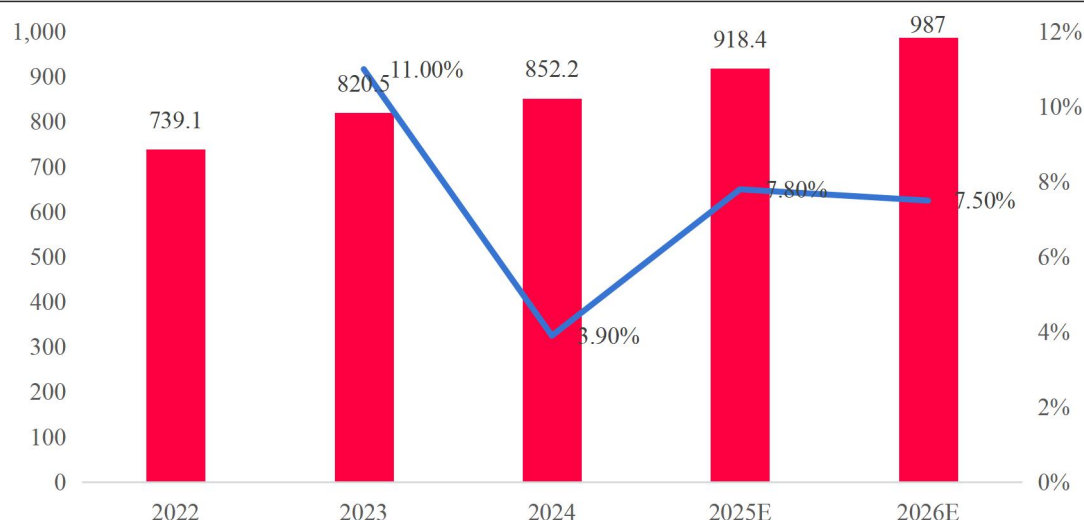
景，具有接触频次高，覆盖面广的优势。户外广告的核心优势在于当受众处于等待状态时，消费者的注意力更容易被身边的广告所吸引；品牌方通过研究经过该区域的消费者画像，有助于完成广告的精准确传播。与其他广告媒体相比，户外广告媒体在普遍性、广泛性和价格方面具有天然优势，已日渐成为广告主青睐的对象。

2.行业规模情况

随着我国国民经济的平稳增长，居民的消费意愿与消费能力不断提升，持续扩张的消费需求和市场经济下激烈的行业竞争，促使各行业广告主不断增加广告投入。而户外广告媒体在普遍性、广泛性和价格方面具有天然优势，已成为广告主青睐的对象，通过户外广告的宣传，抢占市场份额，获取营销优势。同时，随着城市化进程的逐渐深入，城市基础设施建设节奏加快，家庭社区、交通枢纽、商业楼宇等优质户外媒体资源数量逐渐增多，为户外广告市场的快速发展奠定了良好的基础。在多重有利因素的影响下，我国户外广告市场近年来呈高速增长态势，根据中国广告业协会数据显示，中国户外广告市场在 2024 年展现出强劲增长动能，市场规模达到约 852.2 亿元人民币，其在线下广告中的主导地位持续强化，市场份额从 2020 年的约 53.1% 跃升至 2024 年的约 59.3%，成为实体媒介生态中增长最快的核心力量，增速显著超越广播电视及纸媒等传统形态。根据中国广告业协会的数据，国内户外广告市场规模情况如下：

2022 年-2026 年国内户外广告市场规模情况（亿元）





数据来源：中国广告业协会

3.行业结构情况

按照广告形式，可分为户外数字广告、户外平面广告；按照场景，可分为商业楼宇、家庭社区、交通枢纽、公共场景的户外广告。中国户外广告触达场景的多样性构建起立体化传播网络。2024年，从交通枢纽的高铁站、地铁廊道、机场航站楼到公交候车亭，构成覆盖差旅通勤的传播矩阵；商业中枢的写字楼电梯广告、影院映前广告，锁定商务精英与娱乐人群的注意力；住宅电梯框架广告、社区快递柜广告，则形成高频触达的家庭消费决策入口；而城市地标户外大屏、高速公路高炮广告及景区特色广告，则借助空间美学创造品牌记忆锚点。这种场景化布局的本质，是将广告触点无缝嵌入消费者生活轨迹，商务人士在写字楼电梯间接收高端产品信息，家庭主妇在社区电梯里感知日化新品，每个场景都成为精准营销的传播容器。

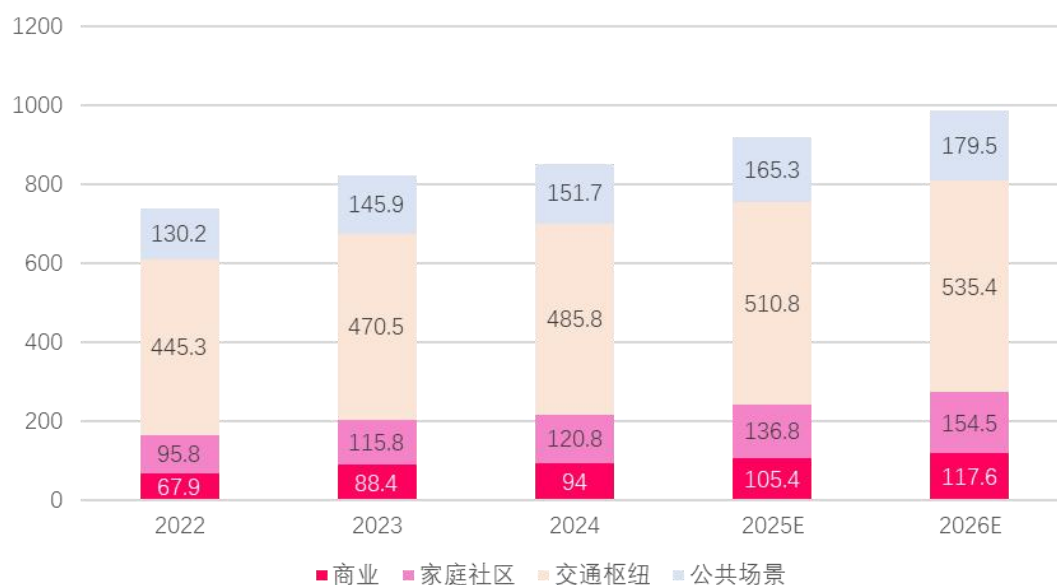
在市场细分领域，家庭社区、交通出行、商业楼宇和商业场景是户外广告市场的主要组成部分。2024年交通枢纽以约485.8亿元占据最大比重，其价值源于对流动人群的规模化覆盖；家庭社区场景以约120.8亿元展现增长潜力，因其具备“最后100米”的心智渗透优势；商业场景约94.0亿元的投放额凸显其对高净值人群的触达能力；公共场景约151.7亿



元的规模。

这种分化背后是品牌广告策略的进化：快消品企业正将社区电梯广告转化为新品推广的“生活实验室”，通过每天8-12次的触达频次培育消费习惯；商业楼宇广告则成为品牌塑造身份认同的“圈层会客厅”，借助环境格调传递品牌调性。根据中国广告业协会的数据，国内主要户外广告市场规模按照场景的投放情况如下：

2022 年-2026 年国内户外广告市场规模按照场景的投放情况



数据来源：CTR

4.行业供需情况

从户外广告市场供给情况来看，随着我国经济的持续发展、城市化水平的提升和城市基础设施建设的不断完善，各地城市治理行动也促进了户外媒体资源的规范化，行业媒体资源供给总体呈有序增长态势。鉴于户外媒体资源的区域集中特征，户外广告媒体资源供给规模正在逐步增加，但对于某一特定城市或商圈，以及某一具体的媒体形式，优质点位仍具有较高的商业价值。户外媒体资源仍具有稀缺性和独占性。从户外广告投放需求情况来看，户外广告行业投放需求具有一定的稳定性，



其增长与经济发展水平、居民生活水平、城市化进程和基础设施建设关系密切。新兴行业的兴起、消费者品牌意识的提高以及户外媒体资源网络拓展扩大其辐射范围等因素促进了我国户外广告市场规模的稳步增长。

根据 CTR（央视市场研究股份有限公司）的数据，2024 年多个头部行业大幅增加户外广告的投放，如化妆品/浴室用品、娱乐及休闲、邮电通讯、衣着、酒精类饮品等行业的户外广告刊例花费同比分别增长 68.3%、28.9%、66.1%、87.9%和 29.3%；食品、药品、商业及服务性行业在户外广告渠道的投放量也呈现个位数的同比增长，位列户外广告投放首位的饮料行业则呈现 2.6%的刊例花费缩减，具体情况如下：

2024 年户外广告 TOP10 行业投放广告花费情况及对比



数据来源：CTR

5.行业竞争情况

我国户外广告市场经过多年的发展，也涌现出一批优质的全国性户外广告公司，其通过在全国各城市采购各种媒体资源，提供广告发布服务。全国性户外广告公司与集团型客户或国内知名品牌进行合作，获取客户的全国性广告发布订单，并由各地分公司根据自有媒体资源在相应城市完成发布任务。户外广告行业中，A股上市公司分众传媒、兆讯传媒与标的公司业务模式具有一定的相似性，境外上市公司联掌门户、趣



致集团与标的公司业务模式具有一定的相似性；非上市公司德高中国与标的公司主营业务相似，具体如下：

（1）分众传媒（002027.SZ）

分众传媒创立于2003年，是中国领先的楼宇电梯媒体企业。分众传媒于2005年7月在美国纳斯达克上市，2015年12月通过借壳回归A股市场，股票代码为：002027。

分众传媒主要从事生活圈媒体的开发和运营，主要产品为楼宇媒体（包含电梯电视媒体和电梯海报媒体）、影院银幕广告媒体和终端卖场媒体等，覆盖城市主流消费人群的工作场景、生活场景、娱乐场景和消费场景，并相互整合成为生活圈媒体网络。2024年，分众传媒营业收入为122.62亿元。

（2）兆讯传媒（301102.SZ）

兆讯传媒创立于2007年，专注全国高铁场站数智媒体传播网的构建，是联美集团旗下成员公司。兆讯传媒于2022年3月在深交所创业板上市，股票代码为301102。

兆讯传媒以高铁数字媒体资源为核心，其运营的数字媒体网络覆盖了全国31个省级行政区的561个铁路客运站。通过数字媒体设备的联网和远程管控，兆讯传媒实现了广告发布的一键换刊和灵活投放。此外，兆讯传媒还积极拓展城市核心商圈的裸眼3D大屏媒体业务，进一步丰富了其媒体资源矩阵。2024年，兆讯传媒广告板块营业收入为6.70亿元。

（3）德高中国

德高集团（JC Decaux Group）创立于1964年，是全球排名第一的国际性户外媒体公司，总部位于巴黎。德高集团于2005年进入中国市场，成立德高中国，主要运营户外媒体包括地铁媒体、巴士媒体、机场媒体以及街道设施媒体等，其业务遍及中国（含中国香港及中国澳门）的10



余座城市。

（4）联掌门户（Nasdaq:LZMH）

联掌门户创立于2014年，是一家集智慧社区建设、线上线下广告媒体营销，本地生活服务相结合的综合性集团公司，其业务涵盖智能社区、户外广告和本地生活三大领域。联掌门户于2025年2月在美国纳斯达克上市，股票代码为Nasdaq:LZMH。

联掌门户通过访问控制监视器和供应商提供的SaaS平台提供智能社区建筑访问和安全管理系统。截至2024年6月末，公司约7万块门禁屏幕已安装在超过4,000个住宅小区，服务超过270万户家庭。公司的主要产品收入为户外广告。公司的户外广告服务利用公司覆盖中国约120个城市的监控网络。2024年，联掌门户营业收入为8.23亿元。

（5）趣致集团（0917.HK）

趣致集团创立于2013年，是中国领先的以体验式智能终端提供AIoT营销解决方案的公司。趣致集团于2024年5月在港交所主板上市，股票代码为0917.HK。

趣致集团主营业务是快速消费品的户外营销服务和商品销售，主要产品是趣致集团通过线下自有的自动贩卖机网络和线上平台，为快消品品牌客户设计和提供定制化的营销活动，并通过自助贩卖机和线上平台进行商品销售。作为AIoT互动营销解决方案提供商，截至2023年底，公司在中国22个城市运营7,500余台AI互动终端，覆盖中国所有一线城市及大部分的新一线城市，其主要位于写字楼、长租公寓及商场等商业物业；累计拥有超过5,000万名注册用户。2024年，趣致集团营业收入为13.40亿元。

（6）雅仕维（1993.HK）

雅仕维创立于1993年，是一家在中国大陆及中国香港从事户外广告



媒体的发展及运营的公司。雅仕维于2015年1月在港交所主板上市，股票代码为1993.HK。

雅仕维主要产品是机场广告、地铁线广告、广告牌及大厦创意广告，策略重心定于大交通广告媒体经营，拥有覆盖大中华地区接近40个城市的庞大媒体资源网络。2024年，雅仕维营业收入为10.69亿元。

6.可比企业利润水平及变动趋势

2022年至2024年，主营业务涉及户外媒体广告业务的同行业可比公司的户外广告媒体相关业务的销售毛利率情况如下所示：

类别	2024 年	2023 年	2022 年
分众传媒	66.26%	65.48%	59.71%
兆讯传媒	33.68%	41.95%	52.07%

户外广告行业具有资源、资本、人才密集的特征，行业总体盈利能力较强。最近三年，行业平均销售毛利率保持相对稳定，与户外广告行业的良好发展态势基本相符。行业内企业兆讯传媒主要受产品结构和媒体资源点位拓展的影响，销售毛利率近三年呈下降趋势。受经营户外媒体资源差异、媒体资源采购成本、营销能力等多重因素影响，行业内各公司盈利能力具有一定的差异。

户外广告媒体运营商所运营的媒体资源的质量和数量直接决定了其广告播出网络的范围、层次、服务水平以及广告传播效果和转化率，是广告主衡量广告运营商的重要因素，也是广告媒体运营商竞争的核心要素。对于户外广告媒体运营商而言，为了获取优质媒体资源而支付的经营权费用是其最主要的营业成本，该成本直接影响运营商的毛利率水平。目前，越来越多的广告主开始重视公交广告、地铁广告、楼宇广告等线下户外广告媒体资源的商业价值，随着市场对户外广告媒体资源的商业价值的重估，未来可能会吸引更多的竞争者加入本行业，并就媒体资源的经营权展开竞争，增加未来获取媒体资源经营权的成本，从而可



能对行业的平均毛利率产生影响。

(二) 行业监管及政策形势

目前，我国已初步形成了以《中华人民共和国广告法》为基础，涵盖广告业务资质管理、广告内容审查、广告经营活动管理等方面的法律、法规体系。

主要依据的法律法规、部门规章和规范性文件如下：

序号	法律法规名称	生效日期	文件编号
1	《广告法》	1995 年 2 月 1 日实施,新修订 2018 年 10 月 26 日起实施	1994 年 10 月 27 日第八届全国人民代表大会常务委员会第十次会议通过, 2018 年 10 月 26 日第十三届全国人民代表大会常务委员会第六次会议修订
2	《广告管理条例》	1987 年 12 月 1 日	国发[1987]94 号
3	《非经营性互联网信息服务备案管理办法》	2005 年 3 月 20 日	信息产业部令第 33 号
4	《医疗广告管理办法》	2007 年 1 月 1 日	国家工商行政管理总局、卫生部令第 26 号
5	《大众传播媒介广告发布审查规定》	2012 年 2 月 9 日	工商广字[2012]26 号
6	《规范互联网信息服务市场秩序若干规定》	2012 年 3 月 15 日	工业和信息化部令第 20 号
7	《公益广告促进和管理暂行办法》	2016 年 3 月 1 日	国家工商行政管理总局、国家互联网信息办公室、工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部、国家新闻出版广电总局令第 84 号
8	《互联网广告管理暂行办法》	2016 年 9 月 1 日	国家工商行政管理总局令第 87 号
9	《广告发布登记管理规定》	2016 年 12 月 1 日	国家工商行政管理总局令第 89 号
10	《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》	2020 年 3 月 1 日	国家市场监督管理总局令第 21 号



行业主要政策如下：

名称	发布机构	发布/修订时间	与本行业相关政策内容
《广告产业“组合式”助企政策指引》	国家市场监督管理总局	2025年3月	提出了广告产业是推动科技创新和产业创新融合发展、推进现代化产业体系建设的重要力量，是企业拓展市场的重要工具、是企业塑造品牌的战略工具、是企业创新消费场景的新型工具，同时也是全力推进广告产业高质量发展是弘扬新时代中国特色社会主义文化的必然要求
《2025年全国广告监管工作要点》	国家市场监督管理总局	2025年1月	持续优化广告业发展政策环境。积极参与相关政策制定，反映行业诉求，减轻经营主体负担。通过推进产业规划贯彻落实、加强广告行业分析研判、开展广告产业服务能力提升行动、加强广告行业人才培养等推动广告产业高质量发展
《关于新时代推进品牌建设的指导意见》	国家发展改革委等部门	2022年7月	到2025年，品牌建设初具成效，品牌对产业提升、区域经济发展、一流企业创建的引领作用更加凸显，基本形成层次分明、优势互补、影响力创新力显著增强的品牌体系，品牌建设促进机制和支撑体系更加健全，培育一批品牌管理科学规范、竞争力不断提升的一流品牌企业
《“十四五”广告产业发展规划》	国家市场监督管理总局	2022年4月	明确了“十四五”时期广告产业发展坚持正确导向、坚持服务大局、坚持新发展理念、坚持规范发展、坚持更好满足美好生活需要等基本原则，提出了广告产业向专业化和价值链高端延伸、产业发展环境进一步优化、发展质量效益明显提升、产业创新能力和服务能力不断提高、广告法制体系进一步完善广告作品质量进一步提升、广告市场秩序持续向好等发展目标
《关于推进广告战略实施的意见》	国家市场监督管理总局	2012年4月	要求拓宽广告业投融资渠道，鼓励各类创业风险投资机构 and 信用担保机构向发展前景好、吸纳就业多以及运用新技术、新业态的广告企业开拓业务，支持互联网、楼宇视频等新兴广告媒介健康有序发展，使其成为广告业新的增长点

（三）行业发展趋势

1. 户外广告行业发展逐渐回暖

得益于宏观经济的复苏、品牌建设需求的增强以及数字化技术在户外广告领域的广泛应用。中国线下广告市场在2024年展现出结构性韧性，整体规模达到约1,437.1亿元人民币。其中，户外广告以约59.3%的绝对占比（约852.2亿元）构筑起行业基本盘，其遍布城市交通枢纽、商业中心的数字大屏及立体化媒介矩阵，持续巩固着实体空间传播的核心地位。



从市场结构来看，户外广告行业在经历了公共卫生事件的冲击后，逐渐恢复并展现出新的活力。一方面，线上流量红利的触顶使得线下流量的价值重新被重视，户外广告作为线下营销的重要组成部分，成为品牌扩大覆盖范围的关键抓手。另一方面，随着防控措施的逐步解除，线下消费场景如旅游、文娱、交通出行等迅速复苏，为户外广告的投放提供了更广阔的空间。

基于其在品牌建设中的独特作用，中国户外广告市场将持续释放增长潜力。随着城市化进程深化带来的空间资源开发，以及数字技术赋能的创意升级，预计行业将保持约7.1%的年复合增长率，2029年市场规模有望突破约1,202.0亿元。

2. 品牌广告的需求日益增长

随着品牌建设意识的提升，广告主越来越重视产品品牌的重要性。在互联网流量红利逐渐消退的今天，广告主认识到，仅依赖效果广告是无法实现品牌长期积累的，因此，品牌广告的需求日益增长。作为品牌曝光的关键渠道，户外广告将在品牌建设中扮演至关重要的角色，户外广告的强制展示性和视觉冲击力使受众更倾向于主动或选择观看广告，更易于形成品牌记忆，在触达频次方面，户外广告常驻展示、高频曝光的特性使广告信息得以在一定时间内重复触达目标受众至有效频次，在品牌植入消费者心智的基础上触发消费行为。据预测，2024年将有23.3%的广告主增加户外广告预算，而到了2025年，这一比例预计将增至28.3%。

户外数字营销行业正逐渐从单纯专注于提升企业的销售业绩转向更加关注品牌赋能，乃由于消费者日趋选择更可靠、更有特色的品牌。未来，营销行业将更加侧重于数字梯媒等有利于品牌形象塑造的赋能渠道。中国涌现越来越多的品牌。新兴品牌需要快速建立消费者意识及品牌形象，否则将被其他品牌淹没及淘汰。新品牌的激烈竞争也激励企业



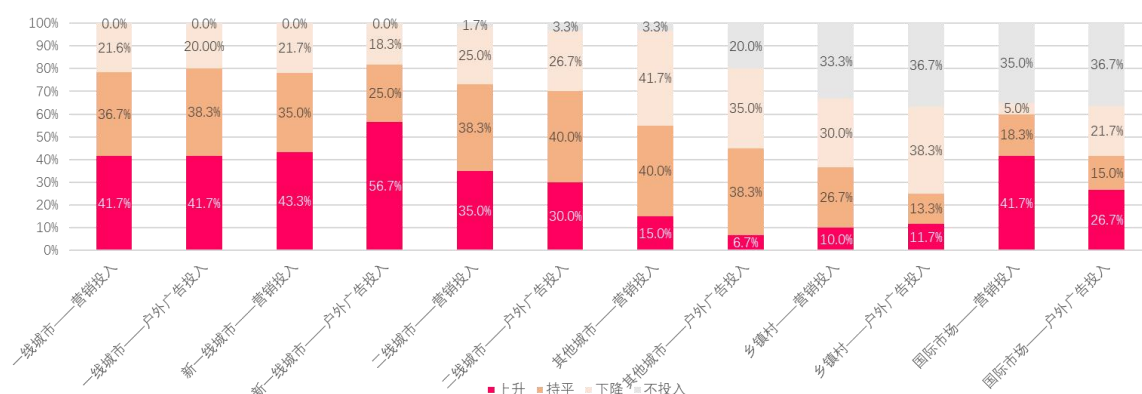
采用创新的营销方式及渠道，这将推动线下营销行业的发展。在媒介渠道日益多元化、用户注意力日益碎片化的当下，户外广告的影响力优势显得更加突出。

3. 新一线城市户外广告市场规模逐渐增长

伴随中国城市化进程的持续深化，城市群和都市圈将成为户外广告市场的关键增长领域。广告主会更重视一线城市的优质广告点位资源，特别是新一线城市，其市场将显示出更大的增长潜力。国内的新一线城市，如杭州、成都、武汉等，在商业资源聚集度、城市枢纽性、城市人活跃度、生活方式多样性和未来可塑性等因素上正逐渐接近一线城市水平。虽然目前新一线城市在整体经济规模上与一线城市仍有一定差距，但其户外广告的商业价值正逐渐向一线城市看齐。艾瑞咨询数据显示，虽然2024年96.7%的广告主在三线及以下城市投入营销费用，但户外广告投入依然在一线、新一线和二线城市有更强的确定性，且向新一线城市倾斜的趋势更加显著。2024年和2025年，新一线城市户外广告投入上升的广告主占比分别为56.7%和50%，新一线城市也是2024年唯一实现户外广告投入上升的广告主占比（56.7%）超过整体营销投入上升的广告主占比（43.3%）的区域。随着我国新一线城市经济的持续发展和多项人口引进政策的推出，当地人口未来将持续呈净流入状态，居民生活水平将进一步提高，城市基础设施建设还将不断完善，可为其户外广告行业的发展提供更大的发展空间。

2024 年各区域的营销投入及户外广告投入情况





数据来源：艾瑞咨询

4. 户外媒体数字化转型

在信息化的浪潮中，广告行业的新兴媒介如电子媒体和移动媒体的发展步伐日益加速，户外广告的数字化正成为该领域的关键趋势。户外数字营销不再局限于传统静态图像或文字，可通过视频、动画及声音等数字线下渠道展示更丰富的内容。这多元化的内容展示可吸引客户注意，并拉动市场规模。因此，现时许多品牌已逐步从线下传统渠道转移至户外数字渠道。通过数字化技术让广告主能更准确地针对其受众并实施营销策略，从而增强其广告效果。数字户外广告的亮点在于它能够通过动态内容展现更具创意的广告，受众可实时体验并与之互动，同时用户可通过触摸屏、二维码等交互方式，实时参与互动体验，系统将自动对接第三方技术平台实现数据联动。此外，数字户外广告在播放时间和时长上更为灵活，对目标受众的针对性强。数字化与程序化技术的广泛应用将显著增强户外广告的市场竞争力。借助数字化转型，户外广告不仅能实现精准投放和效果追踪，还能与互联网广告协同增效，提升广告的整体传播效果。未来，户外广告将更强调与消费者的情感互动和体验感，结合创意与技术，为消费者提供沉浸式的广告体验。

随着户外广告市场的持续升温，户外媒介公司纷纷布局发展规划以提升竞争壁垒。目前，户外广告媒介公司的战略转型升级路径聚焦于效



率升级、利润率升级与服务力升级三大核心路径，而头部与长尾媒介公司因成本与竞争差异形成不同发展方向。以分众传媒和标的公司为代表的头部公司通过数字化方式提升效率，数字化布局能大幅优化广告销售、投放和监测等环节的效率，长尾媒介公司则通过其自身在区域的媒体资源优势发展，在户外广告市场形成自身的独特竞争策略。未来，整个媒体领域将进一步以数字化与传统媒体的差异进行区分。数字化运营可以有效提高户外媒介公司的运营能力，也能为广告主提供多元和创新的服务。

5. 媒体资源逐步下沉

开拓下沉市场也将成为户外广告行业的重要发展方向。借助外部合作模式策略和数字化工具，户外媒体公司能更高效地扩展下沉市场业务，满足中小企业的广告需求。作为户外广告产业链上游的投放需求方，广告主对外部经济、技术、社会环境和消费者需求的变化极为敏感，并根据这些变化调整合作和投放策略。当前，户外广告的广告主类型、合作模式以及投放区域均显示出明显的“下沉”倾向。

随着整体市场经济的发展和各行业商业模式的成熟，参与市场竞争的企业类型和数量在不断增多，市场活力增强，曾经以大品牌广告主为主的户外广告投放格局，开始涌入越来越多的中小企业广告主；得益于户外数字化环境的升级，户外广告的程序化投放逐步落地，广告投放合作模式正从传统的年度框架合约，转向基于地理围栏、特定时段等维度的程序化精准投放，未来广告主和代理商的合作模式和售卖模式也将更加多元化。一二线市场竞争的白热化让越来越多广告主开始更多关注下沉市场的价值，户外广告作为快速覆盖下沉市场人群的有效方式，也成为广告主打入下沉市场的利器。在广告主类型、合作模式和投放地区的“下沉”趋势下，具备服务中小企业、数字化能力、渠道下沉能力的头



部媒介公司将在新一轮的竞争中胜出。

三、企业分析

(一) 被评估单位主营业务状况

新潮传媒是一家专注于运营社区数字化媒体平台的企业。新潮传媒致力于通过数字化智能投放技术来运营国内社区传媒网络，通过租赁媒体资源广告点位，经营社区媒体资源的开发、运营和广告发布业务。公司为广告主提供以智能屏为代表的户外数字媒体广告服务，以及牛框框海报和社区门禁等户外平面媒体广告服务，构建起社区数字化媒体平台，助力广告主达成“品效协同”的营销推广目标。

1. 户外媒体业务

新潮传媒的户外数字媒体广告服务主要以智能屏的形式服务广告主，新潮传媒的智能屏具有视听功能，通常分别安装在电梯轿厢或电梯等候厅内。显示屏上播放的广告通常 15 秒为一个广告位，4 分钟为一个循环，每个点位可以包含 16 个客户位，以便乘客在候梯至到达楼层期间可以观看完整的广告。截至报告期末，新潮传媒运营约 83.77 万个户外数字媒体广告点位，覆盖全国约 200 余座城市。

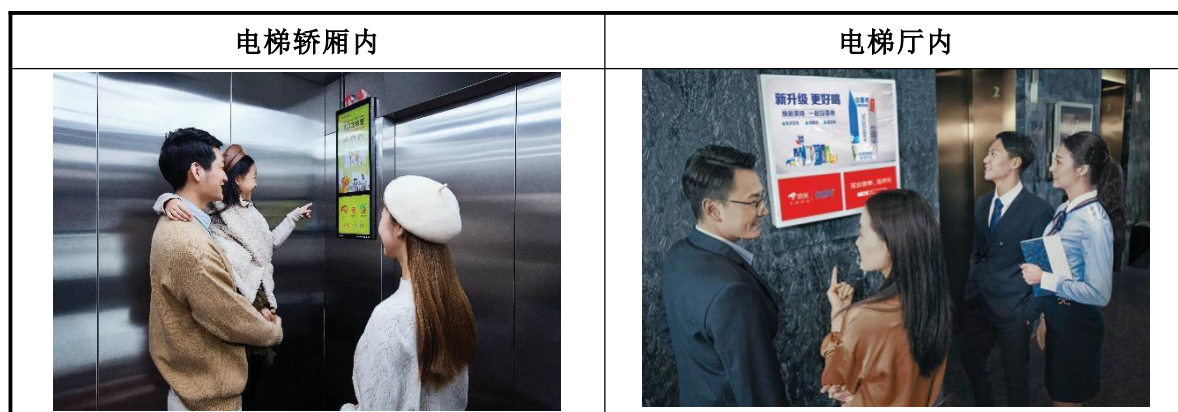
新潮传媒的大多数电梯智能屏设有互联网连接，能够实现远程发布及下刊广告。为使智能屏适应不同的电梯型号，新潮传媒配置了不同尺寸的电梯智能屏。广告主可选择在屏幕的不同区域投放视频、数字海报或二维码。每个智能屏覆盖受众乘电梯的高峰时段，与目标受众频繁互动。各显示屏的广告内容通常按周出售予广告主。

由于电梯内部空间狭小封闭且停留时间短暂，这赋予了在电梯轿厢的数字媒体强制性的观看效果，即受众每日多次乘梯的片刻必定会视觉停留在电梯轿厢的广告。高频率接触的累积效应让受众能充分阅读广告



信息并留下深刻印象，因此相较于传统户外广告，数字媒体在接触时长、频次、信息吸收度及到达率方面优势显著。结合广告主的新品推广或促销活动，帮助品牌提升了受众的认知度、产品认同感和购买意愿，进而推动消费行为。

下图举例说明智能电梯显示屏：



2. 户外平面媒体广告业务

新潮传媒的户外平面媒体广告服务主要以框架海报媒体以及社区门禁媒体等形式，扩充新潮传媒在住宅社区空间内其他形式的媒体服务。截至 2025 年 3 月末，新潮传媒共有约 8 万个户外平面媒体广告，覆盖全国 7 个城市。

框架海报媒体即牛框框海报，通过在电梯轿厢内采用纸质海报的形式展示广告内容，每块海报框架即为独立客户位。框架海报具备长时间固定展示静态广告的特点，满足部分广告主的特定广告要求。新潮传媒在中国主要城市中，针对具有重大商业价值的部分楼宇采用此种方式。

新潮传媒同样致力于以其他形式的户外平面媒体保持在住宅小区的市场竞争力，通过在小区出入口的门禁设置广告海报进行内容展示，每个门禁海报均为独立客户位，门禁广告海报聚焦中国一线及新一线城市社区场景，精准触达居家消费群体，搭建品牌入户营销的终端入口，实现本地社区生活服务的互联化。

下图举例说明户外平面媒体：



框架海报媒体	祥云门门禁
	

3. 新潮传媒经营模式

(1) 盈利模式

媒体资源是新潮传媒业务的核心要素，是新潮传媒开展各类户外广告服务业务的基础。新潮传媒作为住宅社区的数字媒体广告的平台企业，通过与住宅社区、商业写字楼的物业管理公司、开发商或业主委员会等签署媒体资源使用协议，取得在住宅社区、商业写字楼等媒体资源广告经营权，通过自主安装的数字或平面媒体设备为广告主提供专业的媒体广告发布服务实现盈利。新潮传媒通过系统或人工完成数字媒体资源的上刊，通过人工完成平面媒体资源的上刊，并根据广告的投放形式、展示时间、次数等进行收费。报告期内，新潮传媒主营业务收入主要来自于广告发布业务。

(2) 采购模式

新潮传媒采购的内容主要为媒体资源、媒体设备和运维服务采购。

1) 媒体资源采购模式

媒体资源构成新潮传媒业务的核心要素，新潮传媒采购的媒体资源主要为住宅社区、商业写字楼等的广告点位。新潮传媒对于媒体资源的开发主要在中国一线及新一线城市，并持续拓展下沉城市市场。

新潮传媒的住宅社区、商业写字楼等媒体资源的开发由媒体资源中心负责，标的公司依据项目综合品质、售价、入住率以及楼龄等指标对



住宅社区和楼宇进行评估分级。新潮传媒主要通过开发与、物业管理公司或业主委员会等媒体资源供应商协商达成合作意向，签订协议明确合作期限、资源使用费金额和支付方式。

报告期内，标的公司通过固定租金租赁模式取得主要的媒体资源，同时采用灵活租金租赁模式和第三方合作模式，以更低的租赁成本进行媒体资源点位的布局，该类模式主要分布于高线城市的非核心区域以及三四线城市等下沉市场。

新潮传媒与媒体资源端合作的模式具体如下：

合作形式	主要合作模式
固定租金租赁模式	新潮传媒直接与媒体资源供应商签订租赁点位的合同，并提供媒体设备，合同中约定使用期限及该期限内应付的总租金
灵活租金租赁模式	新潮传媒直接与媒体资源供应商签订租赁点位的合同，并提供媒体设备，根据合同约定按固定比例使用广告刊播位，或依据广告实际投放量向媒资供应商购买相应广告刊播位。其余刊播位可由媒资供应商自行用于刊登物业通知等非商业用途。该模式下，新潮传媒向媒资供应商承诺一定的保底收益，媒资供应商可通过系统实时查询广告投放情况
第三方合作模式	新潮传媒与合作方或与其成立的合资公司开展运营合作，新潮传媒通过租赁、销售或赠送等方式向合作方提供媒体设备，部分模式下媒体设备由合作方自行提供。所有媒体设备均接入新潮传媒上刊系统平台实施广告投放，新潮传媒根据合同约定获取部分广告刊播位的免费使用权限。对于超出限定时间的媒体资源使用，新潮传媒根据广告实际投放量向合作方或与其成立的合资公司采购广告刊播位，该模式下的点位租金由合作方承担

2) 媒体设备采购模式

新潮传媒采购的媒体设备主要包括智能屏、海报框架及配件耗材等，新潮传媒自行定制媒体设备的规格和型号，主要采用招标和商务洽谈的方式进行媒体设备的采购，新潮传媒确定供应商后与之建立长期稳定的合作关系，根据新潮传媒投放计划和原有设备的损耗情况，向媒体设备销售商进行采购。

3) 运维服务采购模式

新潮传媒采购的运维服务主要依托于第三方服务提供商，即由媒体设备运维服务商依据新潮传媒制定的运维计划及标准，具体负责执行媒



体设备的上刊、安装、维修、改造及拆除等系列运维工作。

(3) 新潮传媒销售模式

1) 刊例价制定

新潮传媒的定价政策是市场定价法和成本定价法相结合。市场定价法基于新潮传媒对广告市场容量、客户对其各类媒体接受度的分析，参考其他广告媒体运营商的定价，并结合标的公司媒体的载体形式、媒体资源成本及其所在的城市规模、区域辐射力、人口数量、经济实力和居民消费水平等综合指标，将刊例价按城市级别划分。成本定价法基于点位租赁成本、设备折旧成本以及运维成本，结合盈利目标确定单价。新潮传媒在每年年中和年末制定下一半年度的集团固定刊例价。

在实际销售过程中，新潮传媒综合考虑客户重要性程度、合作期限、广告投放额度、投放媒体资源质量、投放的季节性等因素后通过固定刊例价、合同约定的折扣率以及给予大客户的配赠活动三大因素给予客户一定折扣率。广告最终投放价格由刊例价设置相应折扣率后确定。

2) 销售模式

新潮传媒直接面向广告主进行销售，并与广告主、广告主指定的广告代理公司以及广告主依托的电商平台公司签订广告合同，约定广告发布的媒体资源范围、媒体形式、播出期限和播出内容等具体信息，并根据具体的广告订单通过自有的上刊系统进行广告排片，为客户提供广告发布服务。

广告上刊前，标的公司针对客户需求，向客户提供媒体投放策略建议。随后，标的公司根据广告合同约定的媒体资源范围、媒体形式、播出期限和播出内容，制作出相应的排片表和播放文件。广告上刊时，标的公司以具有自主知识产权的业务支撑软件构建的信息系统平台为基础，以新潮传媒自有的联网发布及上刊系统进行排片上刊，实现广告内



容的更新与播送。广告上刊后，标的公司按照合同约定向客户提供媒体发布监测报告，以内部监测和第三方独立监播相结合的方式对广告发布情况进行远程控制和监播等质量控制工作，有效确保客户的广告内容能够保质、保量地发布。广告投放完成之后，标的公司根据客户需求为大型客户提供投放效果评估服务，并根据客户反馈意见及时修订、完善广告投放的整体策略。

根据营销对象的区别，标的公司将客户分为广告主、广告代理公司和电商平台公司三类：

A.广告主模式

广告主模式，指标的公司直接面向广告主进行营销，与广告主签订广告营销合同，并根据广告合同和订单约定的广告排期为客户提供广告发布服务。

B.广告代理模式

广告代理模式，指标的公司直接与广告代理公司签订广告营销合同。该种模式下，由专业的广告代理公司代表广告主向标的公司购买广告营销服务，由广告代理公司自行开发下游广告主客户，或标的公司开发广告主以后，广告主指定其长期合作的广告代理与标的公司签订广告合同。标的公司根据广告合同和订单约定的广告排期为客户提供广告发布服务。

C.电商平台推广模式

电商平台推广模式，指标的公司直接与电商平台公司签订广告营销合同。该种模式下，依托于电商平台的下游广告主客户通过电商平台公司与标的公司开展广告营销合作。广告主通过电商平台公司对标的公司下达广告订单，标的公司根据广告订单约定的广告排期为广告主提供广告发布服务，电商平台公司为广告主提供广告投放数据服务并向标的公



司收取数据服务费。该种模式下，由标的公司自行开发电商平台上的广告主客户。以京东集团和标的公司共同推出的“京潮计划”为例，京东集团利用其大数据及云计算技术为终端广告客户提供广告投放数据服务和投放计划，并作为电商平台将终端广告客户的订单下达给标的公司，以购买广告发布服务。

新潮传媒的产品均以周为单位进行销售，主要产品销售模式如下（以 2025 年 1 月 1 日起执行的销售方式为例）

媒体形式	主要销售模式
户外数字媒体广告服务	
智能屏	根据时长和频次来销售，时长规格支持 5 秒、10 秒、15 秒；基础频次单元为 150 次或 300 次/天，按周售卖
户外平面媒体广告服务	
海报框架	以点位为单位，每块框架即为一个客户点。以一个自然周（七天）为周期，每周六为周期的起算点，每周五结束，基础频次单元为 1 版/周，按周售卖
社区门禁广告	以面为单位，每面门禁海报即为一个客户点。广告以周为周期，每周六为周期的起算点，每周五结束，基础频次单元为 1 面/周，按周售卖

（二）被评估单位历史年度财务指标

新潮传媒 2023 年至 2025 年一至三季度企业财务与经营情况如下：

报告期各期末，被评估单位资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 9 月 30 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动资产	285,365.26	63.53%	313,196.80	68.58%	283,770.44	64.93%
非流动资产	163,850.49	36.47%	143,463.47	31.42%	153,249.81	35.07%
合计	449,215.76	100.00%	456,660.26	100.00%	437,020.25	100.00%

报告期各期末，被评估单位资产总额分别为 437,020.25 万元、456,660.26 万元和 449,215.76 万元，整体较为稳定。报告期各期末，被评估单位资产结构较为稳定，以流动资产为主，各期占比分别为 64.93%、68.58%和 63.53%。



1、被评估单位偿债能力指标

报告期内，被评估单位偿债能力相关指标如下：

项目	2025年9月30日 /2025年1-9月	2024年12月31日 /2024年度	2023年12月31日 /2023年度
流动比率（倍）	2.84	2.88	3.10
速动比率（倍）	2.82	2.86	3.08
资产负债率	24.68%	26.50%	24.01%
息税折旧摊销前利润（万元）	62,114.52	84,987.41	80,793.73
利息保障倍数（倍）	48.09	45.33	35.09

注 1：流动比率=流动资产/流动负债

注 2：速动比率=（流动资产－存货）/流动负债

注 3：资产负债率=总负债/总资产×100%

注 4：息税折旧摊销前利润=利润总额+利息费用+固定资产折旧+无形资产摊销+使用权资产折旧+长期待摊费用摊销

注 5：利息保障倍数=息税折旧摊销前利润/利息费用

被评估单位与可比公司的主要偿债能力指标对比情况如下：

（1）流动比率

公司名称	2025年9月30日 /2025年1-9月	2024年12月31日 /2024年度	2023年12月31日 /2023年度
分众传媒	2.10	2.59	2.14
兆讯传媒	6.50	6.62	7.27
平均值	4.30	4.61	4.70
被评估单位	2.84	2.88	3.10

（2）速动比率

公司名称	2025年9月30日 /2025年1-9月	2024年12月31日 /2024年度	2023年12月31日 /2023年度
分众传媒	2.09	2.59	2.13
兆讯传媒	6.50	6.62	7.27
平均值	4.30	4.60	4.70
被评估单位	2.82	2.86	3.08

（3）资产负债率

公司名称	2025年9月30日 /2025年1-9月	2024年12月31日 /2024年度	2023年12月31日 /2023年度
分众传媒	29.26%	24.03%	25.94%
兆讯传媒	26.14%	31.19%	32.27%



公司名称	2025年9月30日 /2025年1-9月	2024年12月31日 /2024年度	2023年12月31日 /2023年度
平均值	27.70%	27.61%	29.11%
被评估单位	24.68%	26.50%	24.01%

报告期内，被评估单位资产负债率处于较低水平，与同行业平均值基本可比，流动比率、速动比率均处于较高水平，总体资产流动性较好。

2、被评估单位资产周转能力指标

报告期内，被评估单位资产周转能力相关指标如下：

项目	2025年1-9月	2024年度	2023年度
总资产周转率（次/年）	0.41	0.44	0.42
应收账款周转率（次/年）	2.53	2.85	3.02
存货周转率（次/年）	46.55	58.65	86.32

注 1：总资产周转率=营业收入/[（期初资产总额+期末资产总额）/2]；
注 2：应收账款周转率=营业收入/[（期初应收账款账面价值+期末应收账款账面价值）/2]；
注 3：存货周转率=营业成本/[（期初存货账面价值+期末存货账面价值）/2]；
注 4：2025 年 1-9 月数据已经年化处理。

被评估单位与可比公司的资产周转能力指标对比情况如下：

（1）总资产周转率

公司名称	2025年9月30日 /2025年1-9月	2024年12月31日 /2024年度	2023年12月31日 /2023年度
分众传媒	0.55	0.52	0.48
兆讯传媒	0.14	0.15	0.15
平均值	0.34	0.34	0.31
被评估单位	0.41	0.44	0.42

注：2025 年 1-9 月数据已经年化处理。

（2）应收账款周转率

公司名称	2025年9月30日 /2025年1-9月	2024年12月31日 /2024年度	2023年12月31日 /2023年度
分众传媒	4.73	5.90	7.23
兆讯传媒	1.32	1.82	1.98
平均值	3.02	3.86	4.61
被评估单位	2.53	2.85	3.02

注：2025 年 1-9 月数据已经年化处理。



(3) 存货周转率

公司名称	2025 年 9 月 30 日 /2025 年 1-9 月	2024 年 12 月 31 日 /2024 年度	2023 年 12 月 31 日 /2023 年度
分众传媒	450.05	469.07	361.24
兆讯传媒	/	/	/
平均值	450.05	469.07	361.24
被评估单位	46.55	58.65	86.32

注 1：兆讯传媒报告期各期末存货账面价值为 0；

注 2：2025 年 1-9 月数据已经年化处理。

报告期内，被评估单位总资产周转率、应收账款周转率与同行业平均值基本可比，存货周转率均处于较高水平。

3、被评估单位营业收入分析

报告期内，被评估单位营业收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 1-9 月		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务	136,447.75	98.69%	196,179.55	98.67%	187,240.33	98.87%
其他业务	1,814.91	1.31%	2,649.13	1.33%	2,132.85	1.13%
合计	138,262.66	100.00%	198,828.68	100.00%	189,373.18	100.00%

被评估单位主要经营户外广告的开发和运营。报告期各期，标的公司主营业务收入分别为 187,240.33 万元、196,179.55 万元和 136,447.75 万元，占营业收入的比例分别为 98.87%、98.67%和 98.69%。

被评估单位其他业务收入主要为销售商品收入、设备租赁收入等，报告期各期，被评估单位其他业务收入占营业收入的比例分别为 1.13%、1.33%和 1.31%，占比较低。

4、被评估单位毛利及毛利率分析

报告期内，被评估单位营业毛利构成情况如下：



单位：万元

项目	2025 年 1-9 月		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务	53,912.90	97.29%	71,195.17	98.37%	47,558.20	98.78%
其他业务	1,503.59	2.71%	1,180.12	1.63%	586.03	1.22%
合计	55,416.49	100.00%	72,375.29	100.00%	48,144.22	100.00%

报告期内，被评估单位毛利总额分别为 48,144.22 万元、72,375.29 万元和 55,416.49 万元，整体呈现上升趋势，盈利能力不断增强，其中，主营业务毛利占毛利总额的比例各期均超过 95%。

报告期内，被评估单位主营业务毛利及毛利率变动情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 1-9 月	2024 年度	2023 年度
主营业务收入	136,447.75	196,179.55	187,240.33
主营业务成本	82,534.85	124,984.38	139,682.14
主营业务毛利	53,912.90	71,195.17	47,558.20
主营业务毛利率	39.51%	36.29%	25.40%
主营业务毛利率变动	3.22%	10.89%	/

报告期内，标的公司主营业务毛利分别为 47,558.20 万元、71,195.17 万元和 53,912.90 万元，主营业务毛利率分别为 25.40%、36.29%和 39.51%。报告期内，标的公司主营业务毛利率整体呈现上升趋势，主要原因为标的公司报告期内积极降本增效，主营业务成本呈现下降趋势。标的公司主营业务成本主要是媒体资源使用费，报告期内，标的公司持续优化固定租金租赁模式下的媒体资源点位，通过灵活租金租赁模式、第三方合作模式等更具成本效益的方式扩大媒体资源网络，媒体资源使用费持续减少，同时标的公司设备成本、运维成本等也均有不同程度的下降，带动标的公司主营业务毛利率持续增长。此外，标的公司主营业务成本主要是整个媒体资源网络的运营和维护成本，各项成本整体相对固定，即使没有收入产生，成本依然发生。在媒体资源网络的运营和维护成本相



对固定的前提下，标的公司业务规模的上升，也一定程度带动了标的公司主营业务毛利率的提升。

报告期内，被评估单位与同行业可比公司的主营业务毛利率分析对比情况如下：

证券代码	同行业可比公司	2025 年 1-9 月	2024 年度	2023 年度
002027.SZ	分众传媒	70.40%	66.26%	65.48%
301102.SZ	兆讯传媒	28.79%	33.68%	41.95%
平均值		49.60%	49.97%	53.72%
被评估单位		39.51%	36.29%	25.40%

注：数据来源于可比公司定期报告。

报告期内，标的公司与分众传媒的业务领域较为可比，分众传媒和标的公司均主营生活圈媒体的开发和运营。分众传媒深耕行业多年，构建了国内最大的城市生活圈媒体网络，覆盖了城市主流消费人群的工作场景、生活场景、娱乐场景、消费场景。相较于分众传媒的全面性覆盖，标的公司则侧重于户外数字广告业务，将目标锁定在写字楼之外的社区场景，深耕下游长尾市场。标的公司主营业务毛利率低于分众传媒，主要原因是分众传媒是行业龙头，营收规模超过百亿，市值超过千亿，具有极大的规模优势和极强的定价能力。

报告期内，标的公司主营业务毛利率与兆讯传媒整体具有可比性，但存在一定差异，主要原因是兆讯传媒和标的公司的细分竞争领域不同。兆讯传媒主营高铁站数字媒体的开发和运营，在高铁媒体领域具有较强的议价能力且客户开拓情况较好，兆讯传媒报告期内主营业务毛利率呈现下降趋势主要是因为高铁媒体和户外裸眼 3D 大屏媒体资源成本增加，营业成本增长所致。标的公司主营楼宇媒体的开发和运营，面临着与分众传媒的直接竞争，故 2023 年毛利率水平偏低，但随着标的公司业务规模的扩大和营业成本的下降，标的公司主营业务毛利率逐渐上升。



第五部分 资产基础法评估说明

根据本次资产评估的目的、资产业务性质、可获得资料的情况等，采用资产基础法进行评估。各类资产及负债的评估方法说明如下。

一、流动资产

(一) 评估范围

纳入评估的流动资产包括货币资金、交易性金融资产、应收账款、应收款项融资-应收票据、预付账款、其他应收款、存货、一年内到期的非流动资产及其他流动资产。

(二) 评估程序

1.根据企业填报的流动资产评估申报表，与企业财务报表进行核对，明确需进行评估的流动资产的具体内容。

2.根据企业填报的流动资产评估申报表，到现场进行账务核对，原始凭证的查验，对实物类流动资产进行盘点、对资产状况进行调查核实。

3.收集与整理相关文件、资料并取得资产现行价格资料。

4.在账务核对清晰、情况了解清楚并已收集到评估所需的资料的基础上分别评定估算。

(三) 评估方法

对货币资金等流通性强的资产，人民币账户按经核实后的账面价值确定评估值；对应收、预付类债权资产，以核对无误的账面价值为基础，根据实际收回的可能性确定评估值；对存货，在核实评估基准日实际库存数量的基础上，以实际库存量乘以实际成本或可变现价格得出评估值。



1.货币资金

货币资金账面值 358,407,792.14 元，均系银行存款，为存放于成都农商银行股份有限公司东部新区支行等银行的存款。

对银行存款账户进行了函证，以证明银行存款的真实存在，同时核对银行对账单等资料，检查有无未入账的银行存款。

对银行存款以核实后账面价值确定评估值。

货币资金评估值为 358,407,792.14 元，无增减值。

2.交易性金融资产

交易性金融资产账面值 862,160,435.21 元，包括交易性金融资产-股票及交易性金融资产-基金。

(1) 交易性金融资产-股票

交易性金融资产-股票账面值 2,862.98 元，主要为被评估单位于评估基准日持有的 1 只股票投资，为流通股股票。

评估人员查阅了被评估单位于评估基准日二级证券交易市场账户对账单，并对评估基准日持有的股票名称、持股数量、限售/流通状况进行了确认；核实上市公司的经营现状、近期二级市场的股价走势和波动等情况。

对于流通股，本次评估以每股价格乘以持股数量确定股票投资评估值。

本次评估以评估基准日收盘价确认每股价格。

交易性金融资产-股票评估值为 2,862.98 元，无增减值。

(2) 交易性金融资产-基金

交易性金融资产-基金账面值 862,157,572.23 元，为被评估单位于评估基准日持有的结构性存款和公募理财产品。

评估人员清查了原始凭证及记账凭证，核实了被评估单位于评估基



准日存款账户对账单，确认结构性存款和公募理财产品名称及持有数量账单相符。进而，评估人员查阅各项结构性存款和公募理财产品的购买说明书，核实结构性存款和公募理财产品的收益计算模式、会计计量方式，根据具体情况确定结构性存款产品的评估方法。

评估人员根据结构性存款和公募理财产品购买说明书约定的收益分配条款，以基准日的投资余额加应计未收利息确定评估值。

交易性金融资产—基金投资的评估值为 862,157,572.23 元，无增减值。

综上所述，交易性金融资产评估值为 862,160,435.21 元，无增减值。

3.应收账款

应收账款账面余额 1,283,562,470.94 元，已计提坏账准备 114,484,380.69 元，账面净额 1,169,078,090.25 元，核算内容为应收广告款等。评估人员核对了账簿记录、抽查了部分原始凭证等相关资料，核实交易事项的真实性、账龄、业务内容和金额等，并进行了函证，核实结果与账、表、单金额相符。评估人员在对应收款项核实无误的基础上，借助于历史资料和现在调查了解的情况，具体分析数额、欠款时间和原因、款项回收情况、欠款人资金、信用、经营管理现状等，判断应收账款的可收回性。

分析应收账款可回收性时，参考企业会计计算坏账准备的方法估计应收账款的评估风险损失。即：

被评估单位以预期信用损失为基础，对应收账款按照其适用的预期信用损失计量方法计提坏账准备。

1) 按信用风险特征组合计提预期信用损失

表 1.按信用风险特征组合计提预期信用损失

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法



组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
组合 1: 应收账款——账龄组合	非合并范围内的公司及第三方客户	参考历史信用损失经验, 结合当前状况以及对未来经济状况的预测, 编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表, 计算预期信用损失
组合 2: 应收账款——关联方组合	合并范围内的公司	

2) 账龄组合的账龄与预期信用损失率

表 2.账龄组合的账龄与预期信用损失率

账龄	应收账款预期信用损失率 (%)
1 年以内	5.33
1 年以上	61.01

对于划分为组合的应收账款, 公司参考历史信用损失情况, 结合当前状况以及对未来经济状况的预测, 编制应收款项逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表, 计算预期信用损失。

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收账款, 本公司按单项计提预期信用损失。

以核实后的应收账款账面金额减去评估风险损失后的金额确定应收账款评估值。同时, 坏账准备按评估有关规定评估为零。

应收账款评估值为 1,169,078,090.25 元, 无增减值。

4.应收款项融资-应收票据

应收款项融资-应收票据账面值 53,205,002.96 元, 未计提坏账准备, 账面净额 53,205,002.96 元, 核算内容为应收北京合润德堂文化传媒有限公司等公司的银行承兑汇票。清查时, 评估人员核对明细账与总账、报表余额是否相符, 核对与待估明细表是否相符, 查阅核对票据票面金额、发生时间、业务内容及票面利率等与账务记录的一致性, 以证实应收款项融资-应收票据的真实性、完整性, 核实结果与账、表、单金额相符, 应收款项融资-应收票据记载真实, 金额准确, 无未计利息, 以核实后账面价值确定评估值。

应收款项融资-应收票据评估值为 53,205,002.96 元, 无增减值。

5.预付账款



预付账款账面值 3,761,819.68 元，核算内容为预付的广告代理服务
费、联网设备款等广告成本。

评估人员核对了账簿记录、检查了原始凭证及相关合同等资料，核
实交易事项的真实性、账龄、业务内容和金额等，并进行了函证，未发
现异常情况，评估人员在对预付账款核实无误的基础上，借助于历史资
料和现在调查了解的情况，具体分析数额、欠款时间和原因、款项回收
情况、欠款人资金、信用、经营管理现状等。

经核实，预付账款账、表、单金额相符，未发现供货单位有破产、
撤销或不能按合同规定按时提供货物等情况，评估人员在对预付账款核
实无误的基础上，以核实后的账面价值确定评估值。

预付账款评估值为 3,761,819.68 元，无增减值。

6.其他应收款

其他应收款账面余额 3,821,146,216.20 元，计提坏账准备
15,580,182.90 元，账面值 3,805,566,033.30 元，核算内容为保证金、押
金、往来款、备用金等。评估人员核对了账簿记录、抽查了部分原始凭
证等相关资料，核实交易事项的真实性、账龄、业务内容和金额等，并
进行了函证，核实结果与账、表、单金额相符。评估人员在对其他应收
款项核实无误的基础上，借助于历史资料和现在调查了解的情况，具体
分析数额、欠款时间和原因、款项回收情况、欠款人资金、信用、经营
管理现状等，判断其他应收款的可收回性。

分析其他应收款可回收性时，参考企业会计计算坏账准备的方法估
计其他应收款的评估风险损失。即：

如果有客观证据表明某项其他应收款已经发生信用减值，则被评估
单位在单项基础上对该其他应收款计提坏账准备。

除单项计提坏账准备的上述其他应收款外，被评估单位依据信用风



险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上确定预期信用损失，组合类别及确定依据如下：

项目	确定组合的依据	预期信用损失率
应收合并范围内关联方款项	无风险组合	0.00%
其他应收款-备用金、押金、保证金等	无风险组合	0.00%
第三方往来及其他	账龄组合	38.92%

对于划分为账龄组合的其他应收款，公司参考历史信用损失情况，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

以核实后的其他应收款账面金额减去评估风险损失后的金额确定其他应收款评估值。同时，坏账准备按评估有关规定评估为零。

其他应收款评估值为 3,805,566,033.30 元，无增减值。

7. 存货

存货账面余额为 16,581,506.47 元，均系库存商品，未计提存货跌价准备。评估人员对存货内控制度进行测试，抽查大额发生额及原始凭证，主要客户的购、销合同，收、发货记录，验证账面值构成、成本核算方法的真实、完整性；了解存货收、发和保管核算制度，对存货实施抽查盘点；查验存货有无残次、毁损、积压和报废等情况。收集存货市场参考价格及产品销售价格资料以其作为取价参考依据，结合市场询价资料综合分析确定评估值。数量以评估基准日实际数量为准。存货的具体评估方法及过程如下：

库存商品账面余额为 16,581,506.47 元，未计提跌价准备，主要为企业酒类、提货卡等置换物资商品。经核实，库存商品主要为置换抵减广告服务等取得的商品，以评估基准日市场价格确认评估值。

库存商品评估值为 16,581,506.47 元，无增减值。

8. 一年内到期的非流动资产



一年内到期的非流动资产账面值 109,487,500.00 元，核算内容为兴业银行对公大额存单本金及利息。清查时，评估人员核对明细账与总账、报表余额是否相符，核对与待估明细表是否相符，查阅了款项金额、发生时间、业务内容等账务记录，抽查了原始入账凭证、合同等，核实其核算内容的真实性和完整性。在核实无误的基础上，以核实后账面值确定评估值。

一年内到期的非流动资产评估值为 109,487,500.00 元，无增减值。

9.其他流动资产

其他流动资产账面值 161,773,120.36 元，核算内容为 3 个月以上 1 年以内的定期存款本金及利息、待认证及待抵扣增值税进项税及预缴税费。清查时，评估人员核对明细账与总账、报表余额是否相符，核对与待估明细表是否相符，查阅了款项金额、发生时间、业务内容等账务记录，抽查了原始入账凭证、相关缴费凭证、合同等，核实其核算内容的真实性和完整性。了解了评估基准日企业应负担的税种、税率、缴纳制度等税收政策和借款情况。在核实无误的基础上，以核实后账面值确定评估值。

其他流动资产评估值为 161,773,120.36 元，无增减值。

二、长期股权投资

(一) 评估范围

长期股权投资共 58 项，为 55 家全资子公司和 3 家控股子公司。截至评估基准日账面价值为 1,278,367,410.82 元，计提减值准备 1,000,000.00 元，账面净额 1,277,367,410.82 元。具体情况如下：

长期股权投资一览表

金额单位：人民币元



分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权所涉及的
成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益价值·资产评估说明

序号	被投资单位名称	投资日期	认缴比例	投资成本（元）	账面净额（元）
1	成都新潮小区科技有限公司	2015-05-07	100.00%	1,000,000.00	-
2	西安新谷广告文化传播有限责任公司	2015-06-24	100.00%	10,000,000.00	10,000,000.00
3	成都新潮生活圈文化传媒有限公司	2015-08-11	100.00%	10,900,122.71	10,900,122.71
4	北京新潮文化传媒有限公司	2015-12-23	100.00%	450,000,000.00	450,000,000.00
5	上海声画文化传播有限公司	2016-01-25	100.00%	319,000,000.00	319,000,000.00
6	深圳新潮文化传媒有限公司	2016-08-16	100.00%	4,500,000.00	4,500,000.00
7	广州播了么传媒科技有限公司	2016-09-08	100.00%	10,000,000.00	10,000,000.00
8	成都播了么科技有限公司	2016-09-19	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
9	杭州播了么传媒科技有限公司	2016-11-24	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
10	南京播了么传媒科技有限公司	2016-12-14	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
11	武汉播了么传媒科技有限公司	2016-12-16	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
12	天津播了么传媒科技有限公司	2016-12-21	100.00%	10,000,000.00	10,000,000.00
13	无锡新潮传媒有限公司	2017-08-30	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
14	沈阳声画佳业文化传播有限公司	2017-08-30	100.00%	10,000,000.00	10,000,000.00
15	长沙播了么文化传媒有限公司	2017-08-31	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
16	宁波新声文化传媒有限公司	2017-09-15	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
17	苏州声潮文化传媒有限公司	2017-09-19	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
18	昆明潮画传媒有限公司	2017-10-17	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
19	福州声画传媒有限公司	2017-10-18	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
20	郑州新潮文化传媒有限公司	2017-10-30	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
21	泉州新潮传媒有限公司	2017-11-02	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00



分众传媒信息技术股份有限公司拟购买股权所涉及的
成都新潮传媒集团股份有限公司股东全部权益价值·资产评估说明

序号	被投资单位名称	投资日期	认缴比例	投资成本（元）	账面净额（元）
22	嘉兴声画文化传播有限公司	2017-11-13	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
23	石家庄梯视文化传媒有限公司	2017-11-16	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
24	济南声画文化传媒有限公司	2017-11-29	100.00%	10,000,000.00	10,000,000.00
25	合肥播了么传媒科技有限公司	2017-11-29	100.00%	15,000,000.00	15,000,000.00
26	常州商视传媒有限公司	2017-12-05	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
27	厦门视梯联传媒有限公司	2017-12-07	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
28	南宁播了么文化传媒有限公司	2017-12-14	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
29	贵阳新潮文化传媒有限公司	2017-12-19	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
30	成都梯联网文化传媒有限公司	2017-12-19	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
31	温州梯视传媒有限公司	2017-12-26	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
32	太原播了么文化传媒有限公司	2018-01-04	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
33	成都蜜蜂直投文化传媒有限公司	2018-01-09	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
34	青岛声画文化传媒有限公司	2018-01-10	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
35	大连新潮文化传媒有限公司	2018-01-25	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
36	南昌播了么文化传媒有限公司	2018-01-26	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
37	徐州梯视文化传媒有限公司	2018-01-29	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
38	海南新潮传媒有限公司	2018-01-30	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
39	绍兴新想乐文化传媒有限公司	2018-02-03	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
40	台州声画文化传媒有限公司	2018-02-06	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
41	南通商视文化传媒有限公司	2018-03-20	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
42	中山声画传媒有限公司	2018-03-26	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00



序号	被投资单位名称	投资日期	认缴比例	投资成本（元）	账面净额（元）
43	金华声画文化传媒有限公司	2018-04-16	100.00%	5,000,000.00	-
44	兰州新潮文化传媒有限公司	2018-05-25	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
45	呼和浩特声画文化传媒有限公司	2018-06-15	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
46	长春新潮文化传媒有限公司	2018-06-25	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
47	哈尔滨梯视文化传媒有限公司	2018-07-03	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
48	保定新潮文化传媒有限公司	2018-09-30	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
49	上海新潮生活圈科技有限公司	2019-05-16	100.00%	-	-
50	上海新潮传媒有限公司	2019-07-12	100.00%	64,520,000.00	64,520,000.00
51	成都百新智联科技有限公司	2019-11-09	100.00%	17,920,000.00	17,920,000.00
52	成都新锦越盛科技有限公司	2020-11-10	100.00%	30,000,000.00	30,000,000.00
53	上海新潮数字科技有限公司	2021-01-22	100.00%	30,000,000.00	30,000,000.00
54	成都屏盟科技有限公司	2022-07-08	100.00%	5,000,000.00	5,000,000.00
55	重庆新想乐文化传媒有限责任公司	2024-12-09	100.00%	29,506,541.78	30,210,055.78
56	北京祥云门广告有限公司	2020-11-23	62.20%	60,120,000.00	60,117,232.33
57	上海潮鸭置业有限公司	2024-04-03	51.00%	5,100,000.00	5,100,000.00
58	新潮优选（成都）科技有限公司	2024-10-12	51.00%	5,100,000.00	5,100,000.00

（二）被投资单位简介

1.成都新潮小区科技有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：成都新潮小区科技有限公司（以下简称：新潮小区）

公司类型：有限责任公司（外商投资企业法人独资）



住所：成都高新区锦晖西一街 99 号 1 栋 2 单元 15 层 1506 号

法定代表人：张继学

注册资本：100 万元人民币

成立日期：2015 年 5 月 7 日

营业期限：2015-05-07 至无固定期限

统一社会信用代码：91510100332059113T

经营范围：开发计算机软硬件及辅助设备；网页设计；广告（不含气球广告）设计、制作、代理、发布；企业管理咨询；教育咨询（不含出国留学及教育中介服务）；企业营销策划；策划文化交流活动；品牌营销策划；市场调研；商务咨询；会议及展览展示服务；销售文化用品（不含图书、报刊、音像制品和电子出版物）；（依法须经批准的项目、经相关部门批准后方可开展经营活动）。

2）近两年一期资产、负债及经营状况

新潮小区近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	2.45	2.40	2.02
总负债	367.79	367.69	367.68
股东权益	-365.34	-365.29	-365.66
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	-	-	-
利润总额	0.24	0.05	-0.37
净利润	0.24	0.05	-0.37
审计机构	未经审计		

2.西安新谷广告文化传播有限责任公司

1）企业基本情况



公司名称：西安新谷广告文化传播有限责任公司（以下简称：西安新谷）

公司类型：有限责任公司（外商投资企业法人独资）

住所：西安曲江新区翠华路 1688 号创客大街 15 层 1503 室

法定代表人：胡洁

注册资本：1,000 万元人民币

成立日期：2015 年 6 月 24 日

营业期限：2015-06-24 至无固定期限

统一社会信用代码：9161013133376149XE

经营范围：广告的设计、制作、代理、发布；企业管理咨询；会务服务；展览展示服务；文化艺术交流活动策划；品牌策划；商务信息咨询；企业营销策划；计算机软硬件及辅助设备、计算机软硬件开发、制作；大型文化活动组织策划服务（不含高危体育运动项目）；电脑图文设计；普通货物运输；物业管理；企业形象策划；电子显示屏设备的销售及安装；场地租赁；保洁服务；广告设备安装；市场调研；市场营销策划。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

西安新谷近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	3,605.36	5,917.57	6,995.63
总负债	4,197.36	5,933.57	6,282.56
股东权益	-592.00	-16.00	713.07
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	3,107.16	3,946.52	4,019.34



利润总额	143.81	593.98	818.63
净利润	175.30	576.00	729.07
审计机构	未经审计		

3.成都新潮生活圈文化传媒有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：成都新潮生活圈文化传媒有限公司（以下简称：成都新潮生活圈）

公司类型：有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）

住所：中国（四川）自由贸易试验区成都高新区锦晖西一街 99 号 1 栋 2 单元 15 层 1505 号

法定代表人：张继学

注册资本：100 万元人民币

成立日期：2015 年 8 月 11 日

营业期限：2015-08-11 至无固定期限

统一社会信用代码：915101003505959054

经营范围：许可项目:第一类增值电信业务;第二类增值电信业务;酒类经营（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目:组织文化艺术交流活动;广告制作;广告设计、代理;广告发布;平面设计;企业管理咨询;企业管理;社会经济咨询服务;会议及展览服务;礼仪服务;摄影扩印服务;信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）;商务秘书服务;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;网络技术服务;软件开发;信息系统集成服务;云计算装备技术服务;信息技术咨询服务;国内贸易代理;日用品批发;日用百货销售;通讯设备销售;五金产品批发;办公设备耗材销售;体育用品及器材批发;电子产品销售;计算机软



硬件及辅助设备批发;珠宝首饰批发;家用电器销售;家具销售;针纺织品销售;服装服饰批发;农副产品销售;专业保洁、清洗、消毒服务;物业管理;市场调查（不含涉外调查）;普通机械设备安装服务;专用设备修理;市场营销策划;非居住房地产租赁;食品销售（仅销售预包装食品）（除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动）。

2）近两年一期资产、负债及经营状况

成都新潮生活圈近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	27,364.86	27,726.37	30,198.42
总负债	27,933.44	26,493.46	26,573.94
股东权益	-568.57	1,232.91	3,624.48
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	12,203.04	12,553.69	10,694.94
利润总额	-1,590.15	1,758.12	2,607.20
净利润	-1,635.09	1,801.48	2,391.57
审计机构	未经审计		

4.北京新潮文化传媒有限公司

1）企业基本情况

公司名称：北京新潮文化传媒有限公司（以下简称：北京新潮）

公司类型：有限责任公司（法人独资）

住所：北京市朝阳区广渠路 17 号院 1 号楼-3 至 14 层 101 内 8 层 08 室

法定代表人：张继学

注册资本：10,000 万元人民币

成立日期：2015 年 12 月 23 日



营业期限：2015-12-23 至 2045-12-22

统一社会信用代码：91110108MA002N5U8R

经营范围：一般项目：组织文化艺术交流活动；会议及展览服务；软件开发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；广告设计、代理；广告发布；广告制作；物业管理；非居住房地产租赁；企业管理咨询；企业形象策划；专业设计服务；文艺创作；汽车销售；化妆品零售；服装服饰零售；鞋帽零售；针纺织品销售；箱包销售；玩具销售；乐器零售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；珠宝首饰零售；厨具卫具及日用杂品零售；灯具销售；家具销售；五金产品零售；金银制品销售；票务代理服务；旅客票务代理；家政服务；计算机软硬件及辅助设备零售；通讯设备销售；数据处理服务；电动自行车销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：旅游业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

北京新潮近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	32,387.48	46,798.74	48,579.37
总负债	20,431.69	37,370.40	45,552.87
股东权益	11,955.79	9,428.34	3,026.50
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	18,065.78	16,928.87	20,382.77



利润总额	-5,405.73	-2,527.45	-6,401.84
净利润	-5,405.73	-2,527.45	-6,401.84
审计机构	未经审计		

5.上海声画文化传播有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：上海声画文化传播有限公司（以下简称：上海声画）

公司类型：有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）

住所：上海市崇明区横沙乡富民支路 58 号 5438 室（上海横泰经济开发区）

法定代表人：张继学

注册资本：2,000 万元人民币

成立日期：2013 年 7 月 13 日

营业期限：2013-07-13 至 2043-07-12

统一社会信用代码：91310230072969064Q

经营范围：广告设计、制作、代理、发布，经济信息咨询，商务咨询，企业管理咨询，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验），文化艺术交流策划，企业形象策划，市场营销策划，展览展示服务，礼仪服务，摄影服务，会务服务，保洁服务，创意服务，动漫设计，美术设计，广告设备的安装、维修，平面设计，自有设备租赁，受托房屋租赁，物业管理，日用百货、通讯设备、五金交电、文具用品、体育用品、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装的销售。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

上海声画近两年及一期资产、财务状况如下表：



近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	28,278.94	25,725.71	19,725.06
总负债	37,788.24	34,998.45	30,443.82
股东权益	-9,509.30	-9,272.74	-10,718.76
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	14,882.36	4,873.49	366.00
利润总额	4,876.00	236.56	-1,446.02
净利润	4,876.00	236.56	-1,446.02
审计机构	未经审计		

6.深圳新潮文化传媒有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：深圳新潮文化传媒有限公司（以下简称：深圳新潮）

公司类型：有限责任公司（法人独资）

住所：深圳市福田区福田街道岗厦社区深南大道 2003 号华嵘大厦
1901（一照多址企业）

法定代表人：胡洁

注册资本：2,000 万元人民币

成立日期：2016 年 8 月 16 日

营业期限：2016-08-16 至 5000-01-01

统一社会信用代码：91440300MA5DJBCM8F

经营范围：一般经营项目是：农业机械租赁；建筑工程机械与设备租赁；计算机及通讯设备租赁；自行车、照相器材出租；体育设备出租。文化活动策划；企业管理咨询；会务策划；展览展示策划；平面设计；礼仪服务；摄影服务；商务信息咨询；网络技术开发；计算机软硬件开发、设计；经营电子商务；日用品、通讯设备、五金交电产品、文化用



品、体育用品、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、初级农产品的销售。物业管理；机械设备租赁（不配备操作人员的机械设备租赁，不包括金融租赁活动）；汽车租赁（不包括带操作人员的汽车出租）；计算机及通讯设备租赁。（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营），许可经营项目是：从事广告业务；计算机软硬件的生产。

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

深圳新潮近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	14,498.29	17,278.09	21,928.44
总负债	38,448.67	41,650.76	42,572.37
股东权益	-23,950.38	-24,372.67	-20,643.93
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	8,196.16	8,656.96	9,264.94
利润总额	-1,902.93	-422.30	3,614.43
净利润	-1,902.93	-422.30	3,614.43
审计机构	未经审计		

7.广州播了么传媒科技有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：广州播了么传媒科技有限公司（以下简称：广州播了么）

公司类型：有限责任公司（法人独资）

住所：广州市天河区珠江东路 18 号 902 室 903 室

法定代表人：胡洁

注册资本：1,000 万元人民币

成立日期：2016 年 9 月 8 日



营业期限：2016-09-08 至 无固定期限

统一社会信用代码：91440101MA59EPL026

经营范围：广告制作;广告设计、代理;广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）;信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）;市场营销策划;会议及展览服务;企业管理咨询;软件开发;信息系统集成服务;信息技术咨询服务;数据处理和存储支持服务;集成电路设计;物联网技术研发;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;网络技术服务;国内贸易代理;咨询策划服务;摄影扩印服务;网络与信息安全软件开发;信息系统运行维护服务;光通信设备销售;移动通信设备销售;住房租赁;非居住房地产租赁;机械设备租赁;汽车租赁;建筑工程机械与设备租赁;计算机及通讯设备租赁;运输设备租赁服务;办公设备租赁服务;工业机器人安装、维修;普通机械设备安装服务;电子产品销售;电子产品销售;计算机软硬件及辅助设备批发;电子元器件批发;特种设备出租。

2）近两年一期资产、负债及经营状况

广州播了么近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	15,951.45	21,352.09	18,641.93
总负债	42,229.14	49,615.36	46,173.35
股东权益	-26,277.69	-28,263.27	-27,531.41
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	7,457.42	9,738.51	8,287.67
利润总额	-3,713.03	-1,985.58	731.85
净利润	-3,713.03	-1,985.58	731.85
审计机构	未经审计		



8.成都播了么科技有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：成都播了么科技有限公司（以下简称：成都播了么）

公司类型：有限责任公司（外商投资企业法人独资）

住所：成都高新区锦晖西一街 99 号 1 栋 2 单元 15 层 1507 号

法定代表人：胡洁

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2016 年 9 月 19 日

营业期限：2016-09-19 至 无固定期限

统一社会信用代码：91510100MA61XMWL4H

经营范围：一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；平面设计；专业设计服务；广告设计、代理；广告发布；广告制作；国内贸易代理；企业管理；企业管理咨询；会议及展览服务；组织文化艺术交流活动；礼仪服务；摄影扩印服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；商务代理代办服务；社会经济咨询服务；日用品销售；通讯设备销售；五金产品批发；文具用品批发；体育用品及器材批发；电子产品销售；计算机软硬件及辅助设备批发；珠宝首饰批发；家用电器销售；家具销售；针纺织品销售；服装服饰批发；农副产品销售；文化用品设备出租。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

成都播了么近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元



项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	627.58	968.24	1,301.01
总负债	512.86	926.48	1,174.21
股东权益	114.71	41.76	126.80
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	609.44	358.96	369.69
利润总额	233.06	-72.20	87.83
净利润	233.06	-72.95	85.04
审计机构	未经审计		

9.杭州播了么传媒科技有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：杭州播了么传媒科技有限公司（以下简称：杭州播了么）

公司类型：其他有限责任公司

住所：浙江省杭州市上城区东宁路 599-1 号 6 层 604、605、606 室

法定代表人：胡洁

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2016 年 11 月 24 日

营业期限：2016-11-24 至 9999-09-09

统一社会信用代码：91330110MA28088191

经营范围：服务：数字传媒、多媒体软件的技术开发，影视策划，组织文化艺术交流活动策划（除演出及演出中介），网络技术、计算机软硬件的技术开发，网页设计，国内广告的设计、制作、代理、发布，电信增值业务（凭有效许可证经营），企业管理咨询，会议及展览服务，平面设计，礼仪服务，摄影服务（除冲扩），商务信息咨询（除商品中介），自有房屋租赁，文化创意策划，物联网、互联网技术的技术开发；批发、零售：日用品，通讯设备，五金交电，文化用品，体育用品，电子产品（除电子出版物），计算机软硬件及辅助设备，珠宝首饰，家用



电器，家具，针纺织品，服装。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2）近两年一期资产、负债及经营状况

杭州播了么近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	94,230.64	56,970.94	33,196.32
总负债	99,217.48	59,249.06	34,916.12
股东权益	-4,986.84	-2,278.12	-1,719.81
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	9,278.31	10,164.55	7,443.06
利润总额	1,717.88	2,708.72	669.39
净利润	1,717.88	2,708.72	558.31
审计机构	未经审计		

10.南京播了么传媒科技有限公司

1）企业基本情况

公司名称：南京播了么传媒科技有限公司（以下简称：南京播了么）

公司类型：有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）

住所：南京市秦淮区汉中路 189 号平安金融中心 17F 03B-06 室

法定代表人：胡洁

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2016 年 12 月 14 日

营业期限：2016-12-14 至 无固定期限

统一社会信用代码：91320105MA1N3D2B4P

经营范围：网络技术研发；计算机软硬件设计、研发、销售；网页设计；设计、制作、代理、发布国内各类广告；企业管理咨询；会展服



务；文化艺术交流策划；平面设计；礼仪服务；摄影服务；商务信息咨询；日用百货、通讯设备（不含广播、电视、卫星、地面接收设施）、五金交电、文化用品（不含图书、报刊、音像、电子出版物）、体育用品、电子产品、计算机软硬件、家用电器、家具、针纺织品、服装、初级农产品销售；自由场地租赁；清洁服务；保洁服务；文化创意服务、咨询策划服务；市场营销策划；物业管理；标识、标牌销售、安装。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

南京播了么近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	9,137.43	11,978.42	12,613.61
总负债	25,011.18	26,105.40	23,993.86
股东权益	-15,873.75	-14,126.98	-11,380.25
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	4,698.31	6,366.53	5,315.84
利润总额	-1,028.58	1,746.77	2,746.73
净利润	-1,028.58	1,746.77	2,746.73
审计机构	未经审计		

11.武汉播了么传媒科技有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：武汉播了么传媒科技有限公司（以下简称：武汉播了么）

公司类型：有限责任公司（外商投资企业法人独资）

住所：湖北省武汉市洪山区欢乐大道 1 号、3 号东湖 MOMA（德成国贸中心）B 栋（湖北创投大厦）16 层 07-10 室

法定代表人：胡洁



注册资本：500 万元人民币

成立日期：2016 年 12 月 16 日

营业期限：2016-12-16 至 2036-12-16

统一社会信用代码：91320105MA1N3D2B4P

经营范围：房屋租赁；保洁服务；物业管理；电子设备安装；市场调研；企业营销策划；计算机软硬件开发；网络技术开发；网页设计；文化艺术交流活动组织、策划；广告设计、制作、代理、发布；企业管理咨询；会议展览服务；礼仪服务；摄影服务；商务信息咨询；日用品、通讯设备（不含无线电发射装置和卫星地面接收装置）、五金交电、文化用品、体育用品、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、初级农产品网上销售。

2）近两年一期资产、负债及经营状况

武汉播了么近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	7,812.84	9,192.99	9,690.77
总负债	18,450.78	19,357.62	18,466.93
股东权益	-10,637.94	-10,164.62	-8,776.16
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	5,534.24	5,598.36	4,904.17
利润总额	-283.80	473.32	1,388.46
净利润	-283.80	473.32	1,388.46
审计机构	未经审计		

12.天津播了么传媒科技有限公司

1）企业基本情况

公司名称：天津播了么传媒科技有限公司（以下简称：天津播了么）



公司类型：有限责任公司（外商投资企业法人独资）

住所：天津市河西区卫津南路与吴家窑大街交口中海广场 11 层 1110

法定代表人：胡洁

注册资本：1,000 万元人民币

成立日期：2016 年 12 月 21 日

营业期限：2016-12-21 至 无固定期限

统一社会信用代码：91120118MA05M79K1R

经营范围：传媒技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让；计算机软硬件技术开发；互联网、物联网技术开发；物业管理；场地租赁；网页设计；广告业务；企业管理咨询；会议及展览服务；组织文化艺术交流活动（需审批的项目取得经营许可后方可经营）；礼仪服务；摄影服务；批发业；零售业；市场营销策划；计算机图文设计；清洁服务；市场调查。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2）近两年一期资产、负债及经营状况

天津播了么近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	3,272.54	4,260.19	4,113.28
总负债	11,350.10	11,737.57	11,335.68
股东权益	-8,077.55	-7,477.38	-7,222.40
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	2,082.49	2,151.69	567.08
利润总额	-282.62	600.18	254.98
净利润	-282.62	600.18	254.98
审计机构	未经审计		



13.无锡新潮传媒有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：无锡新潮传媒有限公司（以下简称：无锡新潮）

公司类型：有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）

住所：无锡市梁溪区中山路 531 号红豆国际广场 2001A 室

法定代表人：胡洁

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2017 年 8 月 30 日

营业期限：2017-08-30 至 无固定期限

统一社会信用代码：91320214MA1Q5YRE9J

经营范围：设计、制作、代理和发布各类广告；组织策划文化艺术交流活动；企业管理咨询服务（不含投资咨询）；会议及展览服务；平面设计；礼仪服务；摄影服务；计算机软硬件的技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让；日用品、通讯设备（不含卫星电视广播地面接收设施及发射装置）、五金产品、文化用品、体育用品、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、农副产品的销售；市场营销策划；企业营销策划；清洁服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

无锡新潮近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	1,599.65	2,480.17	2,534.84
总负债	2,854.73	3,010.31	2,883.19



股东权益	-1,255.08	-530.14	-348.34
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	1,639.27	1,917.68	452.95
利润总额	191.73	724.94	183.62
净利润	191.73	724.94	181.80
审计机构	未经审计		

14.沈阳声画佳业文化传播有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：沈阳声画佳业文化传播有限公司（以下简称：沈阳声画）

公司类型：有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）

住所：辽宁省沈阳市和平区南京北街 272 号 21 层 03 号房间

法定代表人：胡洁

注册资本：1,000 万元人民币

成立日期：2017 年 8 月 30 日

营业期限：2017-08-30 至 无固定期限

统一社会信用代码：91210100MA0UF6LM6C

经营范围：文化艺术交流活动策划；广告设计、制作、代理、发布；企业管理咨询；会议及展览服务；平面设计；礼仪服务；摄影服务；商务信息咨询；网络技术开发；计算机软硬件开发、设计、制作；互联网信息服务；日用品、通讯设备、五金交电、文化用品、体育用品、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、农产品销售；物联网技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务；场地租赁；企业营销策划；物业管理咨询；文化创意服务；保洁服务；电子产品安装；市场调研研究；实用美术。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

2) 近两年一期资产、负债及经营状况



沈阳声画近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	3,652.35	4,063.38	3,814.49
总负债	12,488.94	12,414.82	11,992.47
股东权益	-8,836.58	-8,351.44	-8,177.98
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	1,451.10	1,615.80	388.66
利润总额	-133.29	485.14	173.46
净利润	-133.29	485.14	173.46
审计机构	未经审计		

15.长沙播了么文化传媒有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：长沙播了么文化传媒有限公司（以下简称：长沙播了么）

公司类型：有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）

住所：湖南省长沙市岳麓区观沙岭街道茶子山东路 112 号滨江金融中心二期 T1804

法定代表人：胡洁

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2017 年 8 月 31 日

营业期限：2017-08-31 至 2067-08-30

统一社会信用代码：91430103MA4M2M6F6Q

经营范围：文化艺术交流活动的组织；文化产品研发；基础软件开发；企业营销策划；企业管理服务；摄影服务；会议、展览及相关服务；市场调研服务；轨道交通机车、车辆和生产场地保洁服务；物联网技术服务；广告国内代理服务、制作服务、发布服务；广告设计；宣传栏制



作、销售、安装；物业管理；场地租赁；五金产品零售；纺织品、针织品及原料、服装的批发；日用品、文化用品、体育用品、计算机、计算机软件、计算机辅助设备、电子产品、珠宝、办公家具、农副产品的销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2）近两年一期资产、负债及经营状况

长沙播了么近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	3,405.72	5,458.06	6,307.09
总负债	4,905.40	6,516.79	7,203.24
股东权益	-1,499.68	-1,058.74	-896.15
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	5,613.39	5,421.90	923.24
利润总额	1,053.31	456.51	171.49
净利润	864.34	440.94	162.59
审计机构			

16. 宁波新声文化传媒有限公司

1）企业基本情况

公司名称：宁波新声文化传媒有限公司（以下简称：宁波新声）

公司类型：有限责任公司（外商投资企业法人独资）

住所：浙江省宁波市鄞州区彩虹北路 58 号 9001 室（承诺申报）

法定代表人：胡洁

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2017 年 9 月 15 日

营业期限：2017-09-15 至 9999-09-09

统一社会信用代码：91330205MA2AEC164B



经营范围：文学创作服务；文化艺术交流活动策划；广告服务；企业管理咨询；会务服务；平面设计；礼仪服务；摄影摄像服务；商务信息咨询；网络技术开发；计算机软硬件开发；日用品、通讯设备、五金产品、文具用品、体育用品、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、农畜产品（除活禽）的批发、零售及网上销售；房屋租赁；物业服务；物联网技术的研发；电子设备安装；图文设计；商品信息咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2）近两年一期资产、负债及经营状况

宁波新声近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	1,575.06	2,168.10	2,315.08
总负债	6,144.05	6,637.56	6,571.35
股东权益	-4,568.99	-4,469.46	-4,256.27
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	1,609.63	1,723.33	443.85
利润总额	144.25	99.53	213.19
净利润	143.36	99.53	213.19
审计机构	未经审计		

17.苏州声潮文化传媒有限公司

1）企业基本情况

公司名称：苏州声潮文化传媒有限公司（以下简称：苏州声潮）

公司类型：有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）

住所：中国（江苏）自由贸易试验区苏州片区苏州工业园区苏州大道东 123 号 1 幢 2301-3 室



法定代表人：胡洁

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2017 年 9 月 19 日

营业期限：2017-09-19 至 2047-09-18

统一社会信用代码：91320594MA1R6QK12P

经营范围：设计、制作、代理、发布：国内各类广告；文化艺术交流活动策划、企业管理咨询、会议会展服务、礼仪服务、摄影服务、商务信息咨询；平面设计；网络技术开发；计算机软硬件开发、设计与制作；销售：日用百货、通讯设备、五金交电、文化用品、体育用品、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装；广告位租赁；保洁服务；物业管理；市场调研。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2）近两年一期资产、负债及经营状况

苏州声潮近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	3,795.93	5,900.25	6,875.36
总负债	6,813.62	7,188.09	7,657.37
股东权益	-3,017.69	-1,287.84	-782.00
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	3,190.25	4,148.77	1,146.17
利润总额	843.65	1,729.85	655.79
净利润	843.65	1,729.85	505.84
审计机构	未经审计		

18.昆明潮画传媒有限公司

1）企业基本情况



公司名称：昆明潮画传媒有限公司（以下简称：昆明潮画）

公司类型：有限责任公司（外商投资企业法人独资）

住所：云南省昆明市西山区西园路融城优郡 A 座 7 楼 703 号

法定代表人：胡洁

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2017 年 10 月 17 日

营业期限：2017-10-17 至 2037-10-16

统一社会信用代码：91530112MA6L3EWU06

经营范围：许可项目：音像制品制作（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准） 一般项目：电影摄制服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；会议及展览服务；专业保洁、清洗、消毒服务；家用电器安装服务；广告设计、代理；广告制作；广告发布；企业管理咨询；组织文化艺术交流活动；企业形象策划；市场营销策划；工业控制计算机及系统制造；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；图文设计制作；国内货物运输代理；住房租赁；非居住房地产租赁；日用百货销售；通讯设备销售；五金产品零售；五金产品批发；文具用品零售；文具用品批发；体育用品及器材零售；体育用品及器材批发；电子产品销售；计算机软硬件及辅助设备零售；计算机软硬件及辅助设备批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；家用电器销售；家具销售；针纺织品销售；服装服饰零售；服装服饰批发；农副产品销售；国内贸易代理（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

昆明潮画近两年及一期资产、财务状况如下表：



近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	1,443.25	1,972.64	1,816.51
总负债	989.06	1,399.19	979.17
股东权益	454.19	573.45	837.34
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	2,425.44	1,925.49	539.16
利润总额	31.99	124.17	277.65
净利润	53.63	119.26	263.88
审计机构	未经审计		

19.福州声画传媒有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：福州声画传媒有限公司（以下简称：福州声画）

公司类型：有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）

住所：福建省福州市鼓楼区水部街道六一中路 28 号佳盛广场 C 座
2301E 单元

法定代表人：胡洁

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2017 年 10 月 18 日

营业期限：2017-10-18 至 无固定期限

统一社会信用代码：91350102MA2YMN629W

经营范围：设计、制作、代理、发布国内各类广告；文化、艺术活动策划；企业管理咨询服务；动漫设计；公司礼仪服务；摄影扩印服务；基础软件开发；应用软件开发；珠宝首饰零售；物联网技术服务；物业管理；住房租赁经营；互联网零售；信息技术咨询服务；市场调查；贸易咨询服务；广告咨询服务；自有商业房屋租赁服务；策划创意服务；



提供企业营销策划服务；多媒体设计服务；美术图案设计服务；专业保洁服务；化妆品及卫生用品零售；钟表、眼镜零售；日用杂品零售；其他日用品零售；文具用品零售；体育用品及器材零售（不含弩）；日用家电零售；通信设备零售；其他电子产品零售；家具零售；旧货零售。
（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2）近两年一期资产、负债及经营状况

福州声画近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	871.72	1,726.73	1,566.69
总负债	3,467.11	3,585.61	3,321.18
股东权益	-2,595.39	-1,858.88	-1,754.49
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	1,224.42	1,578.91	299.09
利润总额	276.35	732.66	104.38
净利润	272.50	736.51	104.38
审计机构	未经审计		

20.郑州新潮文化传媒有限公司

1）企业基本情况

公司名称：郑州新潮文化传媒有限公司（以下简称：郑州新潮）

公司类型：有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）

住所：河南自贸试验区郑州片区（郑东）商都路 100 号 1 号楼 2 单元 1019 号

法定代表人：张莉虹

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2017 年 10 月 30 日



营业期限：2017-10-30 至 无固定期限

统一社会信用代码：91410100MA44HYD494

经营范围：文化艺术交流活动策划、企业管理咨询、会议及展览服务、平面设计、礼仪服务、摄影服务、商务信息咨询；设计、制作、代理、发布国内广告业务；网络技术开发；计算机软硬件开发；物业服务；房屋租赁；保洁服务；市场营销策划；销售及网上销售：日用百货、通讯设备、五金交电、文化用品、体育用品、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、农副产品。

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

郑州新潮近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	5,208.85	6,583.28	7,148.02
总负债	10,620.82	10,178.79	10,229.14
股东权益	-5,411.97	-3,595.51	-3,081.12
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	4,441.45	5,377.64	1,425.58
利润总额	-13.12	1,816.46	603.13
净利润	-13.12	1,816.46	514.39
审计机构	未经审计		

21.泉州新潮传媒有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：泉州新潮传媒有限公司（以下简称：泉州新潮）

公司类型：有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）

住所：福建省泉州市丰泽区附中路 157 号鲲鹏国际大厦 1108 室

法定代表人：胡洁



注册资本：500 万元人民币

成立日期：2017 年 11 月 2 日

营业期限：2017-11-02 至 2067-11-01

统一社会信用代码：91350503MA2YNWA16F

经营范围：影视制作及策划；文化艺术交流活动策划；广告设计、制作、代理、发布；企业管理咨询、商务信息咨询、贸易咨询服务（以上均不含证券、期货、金融的投资咨询）；会议及展览展示服务；平面设计；礼仪服务；摄影服务；网络技术开发；计算机软硬件技术开发、设计；销售：日用品、通讯设备、五金交电、文化用品、体育用品、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、农副产品、化妆品及卫生用品、钟表、眼镜、文具、汽车；互联网信息服务；物联网技术开发、技术咨询；场地租赁；房地产开发；房屋租赁；文化创意项目策划；多媒体设计服务；美术图案设计服务；保洁服务；物业服务；物业管理；LED 产品的安装与维修；市场调查；企业营销策划。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

泉州新潮近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	677.41	728.07	657.83
总负债	2,768.91	2,723.24	2,540.87
股东权益	-2,091.50	-1,995.18	-1,883.04
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	441.22	590.30	242.41



利润总额	-91.57	96.29	112.14
净利润	-91.61	96.33	112.14
审计机构	未经审计		

22.嘉兴声画文化传播有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：嘉兴声画文化传播有限公司（以下简称：嘉兴声画）

公司类型：有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）

住所：浙江省嘉兴市秀洲区高照街道中山西路 1888 号老爷车大厦 8 层 815 室

法定代表人：胡洁

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2017 年 11 月 13 日

营业期限：2017-11-13 至 9999-09-09

统一社会信用代码：91330401MA2B8JL18E

经营范围：文化艺术活动策划；广告设计、制作、代理、发布；会议及会展服务；平面设计；礼仪服务；摄影服务；日用百货、通讯设备、五金交电、文具用品、体育用品、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、初级食用农产品的销售；计算机软硬件开发；电子显示屏安装；市场营销策划。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

嘉兴声画近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日



总资产	464.11	704.56	725.98
总负债	3,412.98	3,382.54	3,263.06
股东权益	-2,948.87	-2,677.98	-2,537.08
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	478.16	529.64	186.81
利润总额	-14.02	270.89	140.90
净利润	-14.02	270.89	140.90
审计机构	未经审计		

23. 石家庄梯视文化传媒有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：石家庄梯视文化传媒有限公司（以下简称：石家庄梯视）

公司类型：有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）

住所：河北省石家庄市长安区中山东路 39 号勒泰中心 A 座 1707 室

法定代表人：李平

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2017 年 11 月 16 日

营业期限：2017-11-16 至 无固定期限

统一社会信用代码：91130105MA09AMJQ3U

经营范围：广播电视节目制作（凭许可证经营），文化艺术交流活动策划；设计、制作、代理国内广告业务，发布国内户外广告业务；计算机软硬件技术研发、技术咨询、技术服务、技术转让；物业管理；保洁服务；场地租赁；房屋租赁；汽车租赁；市场调查；企业管理咨询；贸易信息咨询；企业营销策划；会议及展览展示服务；礼仪庆典；摄影摄像；日用百货、通讯设备（地面卫星接收设备除外）、五金产品、文具用品、体育用品、电子产品、计算机软硬件及外围辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、未经加工的初级农产品的销售



(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

石家庄梯视近两年及一期资产、财务状况如下表:

近两年一期资产、财务状况表

单位: 万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	2,362.15	3,161.42	2,781.60
总负债	4,848.67	5,006.07	4,308.55
股东权益	-2,486.51	-1,844.65	-1,526.95
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	1,729.47	2,175.21	617.74
利润总额	-198.92	641.86	317.70
净利润	-198.92	641.86	317.70
审计机构	未经审计		

24. 济南声画文化传媒有限公司

1) 企业基本情况

公司名称: 济南声画文化传媒有限公司 (以下简称: 济南声画)

公司类型: 有限责任公司 (非自然人投资或控股的法人独资)

住所: 山东省济南市槐荫区兴福街道中建锦绣广场二期 6 号楼 1106、1107、1108 室

法定代表人: 李平

注册资本: 1,000 万元人民币

成立日期: 2017 年 11 月 29 日

营业期限: 2017-11-29 至 无固定期限

统一社会信用代码: 91370100MA3EXTX71Y

经营范围: 组织文化艺术交流活动; 国内广告业务; 企业管理咨询; 会议及展览服务; 平面设计; 礼仪服务; 摄影服务; 商务信息咨询; 网



络技术开发；计算机软硬件开发；国内贸易代理；物业管理，场地租赁，市场营销策划，保洁服务，LED 显示屏安装，市场调查；销售：日用品、非专控通讯设备、五金产品、文化用品、体育用品、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、非专控农副产品；以及其他按法律、法规、国务院决定等规定未禁止和无需经营许可的项目。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

济南声画近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	2,293.70	3,608.74	3,559.45
总负债	2,291.41	3,391.93	2,991.08
股东权益	2.28	216.81	568.37
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	2,172.24	2,274.81	761.91
利润总额	296.88	226.26	467.58
净利润	296.88	214.53	351.56
审计机构	未经审计		

25.合肥播了么传媒科技有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：合肥播了么传媒科技有限公司（以下简称：合肥播了么）

公司类型：有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）

住所：安徽省合肥市蜀山区望江西路129号五彩商业广场1幢办2805

法定代表人：胡洁

注册资本：1,500 万元人民币



成立日期：2017 年 11 月 29 日

营业期限：2017-11-29 至 无固定期限

统一社会信用代码：91340100MA2RAPXU3T

经营范围：文化交流活动策划；国内广告设计、制作、代理、发布；企业管理咨询；会议及会展服务；平面设计；礼仪服务；摄影服务；商务信息咨询；网络技术开发；计算机软硬件开发、设计、制作；日用品、通讯设备、五金交电、文化用品、体育用品、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、农副产品销售（含网上）；房屋租赁；市场营销策划；动漫设计；文化创意服务；美术设计；场地租赁；广告设备安装。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2）近两年一期资产、负债及经营状况

合肥播了么近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	2,366.68	3,916.46	3,537.48
总负债	1,888.79	3,248.13	2,648.79
股东权益	477.89	668.33	888.69
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	2,711.03	3,964.38	871.19
利润总额	302.64	190.44	233.32
净利润	302.64	190.44	220.36
审计机构	未经审计		

26.常州商视传媒有限公司

1）企业基本情况

公司名称：常州商视传媒有限公司（以下简称：常州商视）

公司类型：有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）

住所：常州市天宁区天宁时代广场 2 号楼 2502 室

法定代表人：胡洁

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2017 年 12 月 5 日

营业期限：2017-12-05 至 无固定期限

统一社会信用代码：91320412MA1TDRUB0B

经营范围：文化艺术交流活动策划；设计、制作、代理、发布国内各类广告业务（不含气球广告及固定形式印刷品广告）；企业管理咨询；会议及展览服务；平面设计；礼仪服务；摄影服务；商务信息咨询（不含投资咨询）；网络技术开发；计算机软硬件开发、设计、制作；日用品、通讯设备（不含无线广播电视发射设备及卫星地面接收设备）、五金产品、文化用品（不含图书、报刊、音像、电子出版物）、体育用品、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、食品（限《食品经营许可证》核定范围）的销售及网上销售；场地租赁；保洁服务；市场营销策划；物业管理；物联网技术开发。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2）近两年一期资产、负债及经营状况

常州商视近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	1,379.26	2,318.07	2,328.64
总负债	6,437.87	6,564.11	6,270.16
股东权益	-5,058.62	-4,246.04	-3,941.51



项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	1,715.75	1,799.45	502.08
利润总额	229.59	812.58	304.52
净利润	229.59	812.58	304.52
审计机构	未经审计		

27. 厦门视梯联传媒有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：厦门视梯联传媒有限公司（以下简称：厦门视梯联）

公司类型：有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）

住所：厦门市思明区环岛东路 3911 号信义国际中心 2209 室

法定代表人：张莉虹

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2017 年 12 月 7 日

营业期限：2017-12-07 至 2037-12-06

统一社会信用代码：91350206MA2YYLAK1J

经营范围：电影和影视节目制作；文化、艺术活动策划；其他未列明文化艺术业；广告的设计、制作、代理、发布；会议及展览服务；其他未列明商务服务业（不含需经许可审批的项目）；其他日用品零售；五金零售；其他农牧产品批发；纺织品、针织品及原料批发；服装批发；鞋帽批发；化妆品及卫生用品批发；厨房、卫生间用具及日用杂货批发；家用电器批发；其他家庭用品批发；灯具、装饰物品批发；文具用品批发；体育用品及器材批发（不含弩）；其他文化用品批发；五金产品批发；计算机、软件及辅助设备批发；通讯及广播电视设备批发；其他机械设备及电子产品批发；贸易代理；其他未列明批发业（不含需经许可审批的经营项目）；纺织品及针织品零售；服装零售；鞋帽零售；化妆品及卫生用品零售；厨房用具及日用杂品零售；钟表、眼镜零售；箱、



包零售；珠宝首饰零售；工艺美术品及收藏品零售（不含文物、象牙及其制品）；其他文化用品零售；体育用品及器材零售（不含弩）；家用视听设备零售；日用家电设备零售；计算机、软件及辅助设备零售；其他电子产品零售；通信设备零售；其他未列明零售业（不含需经许可审批的项目）；软件开发；其他未列明信息技术服务业（不含需经许可审批的项目）；互联网销售；其他互联网服务（不含需经许可审批的项目）；房地产租赁经营；物业管理；提供机器、日用品、器具及设备的专业清洗、清扫、消毒服务；其他未列明清洁服务（不含须经行政审批许可的事项）；市场管理；市场调查；商务信息咨询；其他未列明的专业咨询服务（不含需经许可审批的项目）；动画、漫画设计、制作；珠宝首饰批发；工艺品及收藏品批发（不含文物、象牙及其制品）。

2）近两年一期资产、负债及经营状况

厦门视梯联近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	1,155.13	1,536.15	1,473.68
总负债	4,001.59	3,833.41	3,630.01
股东权益	-2,846.46	-2,297.26	-2,156.33
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	2,533.17	2,200.51	430.02
利润总额	224.58	548.88	140.93
净利润	224.57	549.20	140.93
审计机构	未经审计		

28. 南宁播了么文化传媒有限公司

1）企业基本情况

公司名称：南宁播了么文化传媒有限公司（以下简称：南宁播了么）



公司类型：有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）

住所：南宁市江南区亭洪路 48-1 号南宁江南万达广场 A3 号楼七层
723 号房

法定代表人：张莉虹

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2017 年 12 月 14 日

营业期限：2017-12-14 至 无固定期限

统一社会信用代码：91450103MA5N03523U

经营范围：文化交流活动策划，设计、制作、发布、代理国内各类广告，企业管理咨询，会议会展服务，平面设计，礼仪服务，摄影摄像服务，商务信息咨询，网络技术开发，计算机软硬件开发，网上贸易代理，销售：日用百货、通讯设备、五金交电、文体用品、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具（涉及许可的，具体项目以审批部门批准的为准）、针纺织品、服装鞋帽、农副土特产品，不动产租赁，物业服务，保洁服务，电子设备安装服务，市场调研，电子商务信息咨询，市场营销策划服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

2）近两年一期资产、负债及经营状况

南宁播了么近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	453.08	892.30	788.72
总负债	3,532.97	3,552.69	3,350.78
股东权益	-3,079.89	-2,660.39	-2,562.06



项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	599.93	802.68	190.36
利润总额	65.78	416.67	98.33
净利润	62.95	419.50	98.33
审计机构	未经审计		

29.贵阳新潮文化传媒有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：贵阳新潮文化传媒有限公司（以下简称：贵阳新潮）

公司类型：有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）

住所：贵州省贵阳市云岩区黔灵镇黄山冲路 1 号 307 室

法定代表人：胡洁

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2017 年 12 月 19 日

营业期限：2017-12-19 至 2037-12-18

统一社会信用代码：91520103MA6GMA0P4E

经营范围：法律、法规、国务院决定规定禁止的不得经营；法律、法规、国务院决定规定应当许可（审批）的，经审批机关批准后凭许可（审批）文件经营；法律、法规、国务院决定规定无需许可（审批）的，市场主体自主选择经营。（文化交流活动策划；广告设计、制作、代理、发布；企业管理咨询；会议及展览服务；平面设计；礼仪服务；摄影服务；商务信息咨询；网络技术开发；计算机软硬件开发；房屋租赁；保洁服务；物业管理；电子设备安装；企业营销策划；美工设计；市场调研；销售：日用品、通讯设备、五金交电、文化用品、体育用品、电子产品、计算机软硬件及配件、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、农副土特产品。）

2) 近两年一期资产、负债及经营状况



贵阳新潮近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	905.00	1,174.57	1,092.88
总负债	1,490.33	1,522.55	1,299.46
股东权益	-585.33	-347.99	-206.58
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	1,116.60	1,050.03	285.38
利润总额	129.08	237.34	148.19
净利润	129.08	237.34	141.40
审计机构	未经审计		

30.成都梯联网文化传媒有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：成都梯联网文化传媒有限公司（以下简称：成都梯联网）

公司类型：有限责任公司（外商投资企业法人独资）

住所：中国（四川）自由贸易试验区成都高新区锦晖西一街 99 号 1
栋 2 单元 15 层 1509 号

法定代表人：胡洁

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2017 年 12 月 19 日

营业期限：2017-12-19 至 无固定期限

统一社会信用代码：91510100MA6C884P48

经营范围：组织策划文化艺术交流活动;设计、制作、代理和发布广告（不含气球广告）;企业管理咨询服务;会议及展览服务;平面设计;礼仪服务、摄影服务;商务信息咨询（不含投资咨询）;计算机软件的技术开发、技术服务、技术转让;日用品、通讯设备（不含无线广播电视发射



及卫星地面接收设备)、五金产品、文化用品(不含图书、报刊、音像制品和电子出版物)、体育用品、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、农副产品销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

成都梯联网近两年及一期资产、财务状况如下表:

近两年一期资产、财务状况表

单位: 万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	1,073.20	1,936.43	1,993.89
总负债	1,056.64	1,540.85	1,826.19
股东权益	16.56	395.58	167.71
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	1,582.94	4,200.21	688.31
利润总额	-183.03	379.02	-227.87
净利润	-183.03	379.02	-227.87
审计机构	未经审计		

31.温州梯视传媒有限公司

1) 企业基本情况

公司名称: 温州梯视传媒有限公司(以下简称: 温州梯视)

公司类型: 有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)

住所: 浙江省温州市瓯海区仙岩街道下林村仙竹路 714 号

法定代表人: 胡洁

注册资本: 500 万元人民币

成立日期: 2017 年 12 月 26 日

营业期限: 2017-12-26 至 9999-09-09

统一社会信用代码: 91330302MA29A9059N



经营范围：文化艺术交流活动策划；企业形象策划、市场营销策划；会务服务、展览展示服务、礼仪服务、摄影服务；设计、制作、代理、发布国内各类广告业务；平面设计；网络技术开发；计算机软件开发；网上贸易代理；销售：生活日用品、通讯设备（不含无线广播电视发射设备及地面卫星接收设备）、五金交电、体育用品、电子产品（不含电子出版物）、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装；房屋租赁；保洁服务；物业管理；广告设备安装；市场调查；商务信息咨询；企业营销策划（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2）近两年一期资产、负债及经营状况

温州梯视近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	403.60	658.23	636.24
总负债	2,963.71	2,976.25	2,876.05
股东权益	-2,560.11	-2,318.03	-2,239.81
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	342.93	417.48	117.66
利润总额	43.47	242.08	78.21
净利润	43.47	242.08	78.21
审计机构	未经审计		

32.太原播了么文化传媒有限公司

1）企业基本情况

公司名称：太原播了么文化传媒有限公司（以下简称：太原播了么）

公司类型：有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）

住所：山西省太原市迎泽区解放南路 2 号景峰国际大厦 21 层 2102



号

法定代表人：胡洁

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2018 年 1 月 4 日

营业期限：2018-01-04 至 2038-01-03

统一社会信用代码：91140100MA0JWHAT6B

经营范围：企业营销策划；广告业务；企业管理咨询；会务服务；展览展示服务；平面设计；礼仪庆典服务；摄影服务；计算机软硬件的开发；日用品、通讯设备、五金交电、文化用品、体育用品、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装鞋帽、农副产品的销售（含网上）；场地租赁；物业管理；计算机软硬件的技术开发；保洁服务；广告设备安装；出版物的零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

太原播了么近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	1,098.68	1,331.30	1,199.64
总负债	2,734.69	2,769.97	2,519.10
股东权益	-1,636.01	-1,438.66	-1,319.46
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	695.92	847.82	237.02
利润总额	-427.47	197.34	119.21
净利润	-428.84	197.34	119.21
审计机构	未经审计		

单位：万元



33.成都蜜蜂直投文化传媒有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：成都蜜蜂直投文化传媒有限公司（以下简称：成都蜜蜂直投）

公司类型：有限责任公司（外商投资企业法人独资）

住所：中国（四川）自由贸易试验区成都高新区锦晖西一街 99 号 1 栋 2 单元 15 层 1509 号

法定代表人：张莉虹

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2018 年 1 月 9 日

营业期限：2018-01-09 至 无固定期限

统一社会信用代码：91510100MA6C942P6X

经营范围：组织策划文化艺术交流活动；设计、制作、代理和发布广告（不含气球广告）；企业管理咨询；会议及展览服务；平面设计；礼仪服务；摄影服务；商务信息咨询（不含投资咨询）；计算机软件的技术开发、技术服务、技术转让；日用品、通讯设备（不含卫星电视广播地面接收设施及发射装置）、五金产品、文化用品（不含图书、报刊、音像制品和电子出版物）、体育用品、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、农副产品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

成都蜜蜂直投近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元



项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	1,423.21	7,403.36	9,221.35
总负债	1,451.98	7,161.26	8,963.18
股东权益	-28.77	242.10	258.17
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	401.16	4,488.23	1,599.95
利润总额	-488.95	270.87	16.08
净利润	-488.80	270.87	16.08
审计机构	未经审计		

34. 青岛声画文化传媒有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：青岛声画文化传媒有限公司（以下简称：青岛声画）

公司类型：有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）

住所：山东省青岛市市北区龙城路 31 号卓越世纪中心 1 号楼 2703

法定代表人：胡洁

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2018 年 1 月 10 日

营业期限：2018-01-10 至 无固定期限

统一社会信用代码：91370202MA3MKNG810

经营范围：设计、制作、代理、发布国内广告业务；互联网接入及相关服务；互联网信息服务；软件开发；信息系统集成服务；信息技术咨询服务；物业管理；市场调查；会议及展览服务；文艺创作与表演；租赁场地及保洁维护管理；广告创意及美工设计；咨询策划；广告设备安装与其他服务（广告上刊服务）；平面设计；摄影摄像服务；网络技术开发；计算机软硬件开发、设计、制作（不得在此住所从事制作）；销售：日用品、通讯设备、五金交电、文化用品（不含图书、报刊、音响、电子出版物）、电子设备、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、



家用电器、家具、针纺织品、服装、农副产品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2）近两年一期资产、负债及经营状况

青岛声画近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	3,133.55	4,045.97	3,900.33
总负债	11,885.77	11,779.46	11,169.33
股东权益	-8,752.22	-7,733.48	-7,269.00
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	2,123.95	2,516.59	789.40
利润总额	121.17	1,018.74	464.49
净利润	121.17	1,018.74	464.49
审计机构	未经审计		

35.宜昌播了么文化传播有限公司

1）企业基本情况

公司名称：宜昌播了么文化传播有限公司（以下简称：宜昌播了么）

公司类型：有限责任公司（外商投资企业法人独资）

住所：宜昌市伍家岗区沿江大道 120-1 号

法定代表人：胡洁

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2018 年 1 月 22 日

营业期限：2018-01-22 至 无固定期限

统一社会信用代码：91420500MA492RQC0C

经营范围：企业文化传播；文化艺术交流活动策划；设计、制作、代理、发布国内各类广告；市场调查（不含国家限制、禁止经营项目）；



企业管理咨询（不含证券、期货、保险、金融及民间借贷管理咨询）；会议会展；平面设计；礼仪服务；摄影服务；贸易信息咨询；网络技术开发；计算机软硬件开发及设计；网上及实体店销售日用百货、通讯设备（不含卫星地面接收设施）、五金交电、文化用品（不含音像制品、图书报刊）、体育用品、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、家用电器、家具、针纺织品、服装、初级农产品；不动产租赁；保洁服务（不含城市生活垃圾收集、清扫及清运处理服务）；物业管理；广告设备安装（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2）近两年一期资产、负债及经营状况

宜昌播了么近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	8.42	0.35	0.35
总负债	88.44	78.59	78.59
股东权益	-80.01	-78.23	-78.23
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	18.90	-	-
利润总额	3.16	1.78	-
净利润	3.16	1.78	-
审计机构	未经审计		

36.大连新潮文化传媒有限公司

1）企业基本情况

公司名称：大连新潮文化传媒有限公司（以下简称：大连新潮）

公司类型：有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）

住所：辽宁省大连市沙河口区黄河路 620 号教育信息大厦 24 层 D2 单元



法定代表人：胡洁

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2018 年 1 月 25 日

营业期限：2018-01-25 至 无固定期限

统一社会信用代码：91210202MA0UX3YD5J

经营范围：经营广告业务；经济信息咨询（不得从事教育培训及办学）、企业管理咨询；房地产中介服务；保洁服务；会议接待服务；展览展示服务；礼仪庆典服务；摄影摄像服务；电脑图文设计；物业管理；市场调查；市场营销策划；计算机软硬件技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让；互联网信息服务（不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械、文化、视听节目、电子公告内容）；网上贸易代理；日用百货、通讯设备、五金交电、文化用品、体育用品、电子产品、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、农副产品销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

2）近两年一期资产、负债及经营状况

大连新潮近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	993.19	1,285.34	1,209.39
总负债	5,717.33	5,927.88	5,778.71
股东权益	-4,724.14	-4,642.54	-4,569.32
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	651.71	671.72	206.16
利润总额	-209.31	81.60	73.23
净利润	-209.31	81.60	73.23
审计机构	未经审计		



37.南昌播了么文化传媒有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：南昌播了么文化传媒有限公司（以下简称：南昌播了么）

公司类型：有限责任公司（外商投资企业法人独资）

住所：江西省南昌市红谷滩区红谷中大道 1619 号南昌国际金融大厦
A 栋 1803、1805 室

法定代表人：胡洁

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2018 年 1 月 26 日

营业期限：2018-01-26 至 无固定期限

统一社会信用代码：91360125MA37PMNG22

经营范围：文化艺术交流活动组织策划;国内各类广告设计、制作、发布、代理;企业管理咨询;会议及展览服务;平面设计;礼仪服务;摄影服务;商务信息咨询;网络技术开发;计算机软硬件开发、技术服务;网上贸易代理;日用品、通讯设备、五金交电、文化用品、体育用品、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、农副产品的销售;物业管理;物联网、互联网领域内的技术开发、技术服务、技术咨询;计算机软硬件开发;房地产租赁经营;保洁服务;电子产品、电子设备的安装;市场调查（不含社会调查）;企业营销策划;专业设计服务（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

南昌播了么近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元



项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	1,115.65	2,176.92	1,944.71
总负债	6,093.59	6,461.50	5,997.45
股东权益	-4,977.94	-4,284.57	-4,052.73
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	1,009.38	1,613.12	452.75
利润总额	85.16	693.37	231.84
净利润	85.16	693.37	231.84
审计机构	未经审计		

38.徐州梯视文化传媒有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：徐州梯视文化传媒有限公司（以下简称：徐州梯视）

公司类型：有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）

住所：徐州市泉山区西安北路恒茂国际商务中心 1-2706

法定代表人：胡洁

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2018 年 1 月 29 日

营业期限：2018-01-29 至 2038-01-28

统一社会信用代码：91320303MA1UYY8D1Q

经营范围：国内各类广告设计、代理、发布；文化艺术交流活动策划；企业管理咨询服务；会议服务；展览展示服务；平面设计；礼仪服务；摄影服务；网络技术开发；计算机、软件及辅助设备开发、销售；日用品、通讯设备、五金产品、办公用机械、文具用品、体育用品、电子产品、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、生鲜食用农产品（活禽除外）销售；物业管理服务；市场管理服务；清洁服务；市场调查；企业形象策划；专业化设计服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）



2) 近两年一期资产、负债及经营状况

徐州梯视近两年及一期资产、财务状况如下表:

近两年一期资产、财务状况表

单位: 万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	731.80	1,257.00	1,200.46
总负债	2,666.01	2,794.77	2,633.57
股东权益	-1,934.21	-1,537.76	-1,433.11
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 9 月 30 日
营业收入	584.17	844.17	203.06
利润总额	122.23	396.45	104.65
净利润	122.23	396.45	104.65
审计机构	未经审计		

39.海南新潮传媒有限公司

1) 企业基本情况

公司名称: 海南新潮传媒有限公司 (以下简称: 海南新潮)

公司类型: 有限责任公司 (自然人投资或控股的法人独资)

住所: 海南省澄迈县老城镇高新技术产业示范区海南生态软件园孵化楼三楼 1001 室

法定代表人: 张莉虹

注册资本: 500 万元人民币

成立日期: 2018 年 1 月 30 日

营业期限: 2018-01-30 至 无固定期限

统一社会信用代码: 91460100MA5T37G773

经营范围: 策划文化交流活动; 广告设计、制作、代理、发布 (不含气球广告及固定形式印刷品广告); 企业管理咨询; 会议及会展服务 (不含旅行社业务); 平面设计; 礼仪服务; 摄影服务; 商务信息咨询



（不含投资咨询）（国家有专项规定的除外）；网络技术开发；计算机软硬件开发、设计、制作；日用品、通讯设备（不含无线广播电视发射设备及卫星地面接收设备）、五金交电、文化用品（不含图书、报刊、音像、电子出版物）、体育用品、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、农副产品（不含粮、棉、油、生丝、蚕茧及国家有关规定的项目）的销售（含网上销售），互联网、物联网的技术开发，软硬件开发，场地租赁，场地服务，物业服务。（一般经营项目自主经营，许可经营项目凭相关许可证或者批准文件经营）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

2）近两年一期资产、负债及经营状况

海南新潮近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	385.76	753.28	683.68
总负债	2,706.51	2,704.33	2,559.64
股东权益	-2,320.74	-1,951.06	-1,875.97
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	473.79	606.11	133.89
利润总额	68.06	369.69	75.09
净利润	68.06	369.69	75.09
审计机构	未经审计		

40.绍兴新想乐文化传媒有限公司

1）企业基本情况

公司名称：绍兴新想乐文化传媒有限公司（以下简称：绍兴新想乐）

公司类型：有限责任公司（外商投资企业法人独资）

住所：浙江省绍兴市越城区灵芝街道灵芝大树港 104 国道旁 1 幢 313



室

法定代表人：胡洁

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2018 年 2 月 3 日

营业期限：2018-02-03 至 9999-09-09

统一社会信用代码：91330621MA2BDQBR30

经营范围：文化交流活动策划;广告设计、制作、代理、发布（除网络广告）;企业管理咨询（除投资和资产管理）;会议及会展服务;平面设计;礼仪服务;摄影服务;商务信息咨询（除金融、证券、基金、期货）;网络技术开发;计算机软硬件技术服务、咨询、转让;网上销售、零售:日用品、通讯设备、五金交电、文化用品、体育用品、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装;场地租赁;物业管理咨询;物联网、互联网和计算机软硬件开发;室内外保洁服务;市场推广服务;文化创意服务。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动）

2）近两年一期资产、负债及经营状况

绍兴新想乐近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	258.79	416.54	417.87
总负债	2,296.21	2,353.82	2,318.16
股东权益	-2,037.42	-1,937.28	-1,900.28
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	126.38	261.20	68.06
利润总额	-76.31	100.14	36.99



净利润	-76.31	100.14	36.99
审计机构	未经审计		

41.台州声画文化传媒有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：台州声画文化传媒有限公司（以下简称：台州声画）

公司类型：有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）

住所：浙江省台州市椒江区葭沚街道椒兰汇3幢814室（仅限办公）
（自主申报）

法定代表人：张莉虹

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2018 年 2 月 6 日

营业期限：2018-02-06 至 2068-02-05

统一社会信用代码：91331001MA2AM16HXF

经营范围：广告服务，文艺创作与表演，文化艺术咨询服务，大型活动组织服务，专业化设计服务，策划创意服务，会议及展览服务，企业形象策划，礼仪服务，摄影服务，企业管理咨询服务，软件开发，纺织、纺织及家庭用品、五金产品、文化、体育用品及器材、电子产品销售、清洁服务、物业管理，广告牌安装施工，广告设计、制作、代理、发布，市场调查，房地产租赁经营，物联网技术服务，计算机研发，互联网信息服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

台州声画近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元



项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	370.51	420.02	380.66
总负债	3,695.98	3,653.71	3,621.24
股东权益	-3,325.47	-3,233.70	-3,240.58
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	251.29	260.06	13.20
利润总额	-10.89	91.77	-6.89
净利润	-10.89	91.77	-6.89
审计机构	未经审计		

42.南通商视文化传媒有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：南通商视文化传媒有限公司（以下简称：南通商视）

公司类型：有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）

住所：南通市崇川区青年中路 158 号三创大厦 2204 室

法定代表人：胡洁

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2018 年 3 月 20 日

营业期限：2018-03-20 至 2038-03-19

统一社会信用代码：91320600MA1W7XNL46

经营范围：策划文化交流活动；广告设计、制作、代理、发布（不含气球广告及固定形式印刷品广告）；广告设备安装；企业管理咨询；会议及会展服务；平面设计；礼仪服务；摄影服务；商务信息咨询（不含投资咨询）；网络技术开发；计算机软硬件开发、设计；贸易代理；场地租赁、物业管理咨询；市场调查；日用品、通讯设备（不含无线广播电视发射设备及卫星地面接收设备）、五金交电、文化用品（不含图书、报刊、音像、电子出版物）、体育用品、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、家用电器、家具、针纺织品、服装、农副产品（不含粮、



棉、油、生丝、蚕茧及国家有关规定的项目）销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2）近两年一期资产、负债及经营状况

南通商视近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	464.76	871.08	786.44
总负债	2,394.36	2,339.09	2,124.71
股东权益	-1,929.60	-1,468.02	-1,338.27
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	524.78	751.44	180.62
利润总额	223.71	461.58	129.75
净利润	223.71	461.58	129.75
审计机构	未经审计		

43.中山声画传媒有限公司

1）企业基本情况

公司名称：中山声画传媒有限公司（以下简称：中山声画）

公司类型：有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）

住所：中山市东区街道银通街 2 号利和公寓 3 座 2011 房

法定代表人：张莉虹

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2018 年 3 月 26 日

营业期限：2018-03-26 至 无固定期限

统一社会信用代码：91442000MA51FA2Q10

经营范围：文化活动服务；广告业；企业管理咨询、会议、展览及相关服务；平面设计；礼仪服务、摄影服务；商务信息咨询；网络技术



开发；软件和信息技术服务业；物联网技术服务；互联网信息服务；软件、硬件开发；房地产租赁经营；物业管理；网上贸易代理；销售：日用品、通讯设备、五金交电、办公用品、文具、体育用品、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、农副产品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2）近两年一期资产、负债及经营状况

中山声画近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	729.10	1,038.42	988.48
总负债	2,094.04	2,321.07	2,199.48
股东权益	-1,364.95	-1,282.65	-1,211.00
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	1,265.78	1,037.62	248.12
利润总额	-215.53	82.29	71.66
净利润	-215.53	82.29	71.66
审计机构	未经审计		

44.金华声画文化传媒有限公司

1）企业基本情况

公司名称：金华声画文化传媒有限公司（以下简称：金华声画）

公司类型：有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）

住所：浙江省金华市婺城区白龙桥镇龙乾南街 928 号立春智能仪表科创园 12 幢 2 单元 4 楼（自主申报）

法定代表人：张莉虹

注册资本：500 万元人民币



成立日期：2018 年 4 月 16 日

营业期限：2018-04-16 至 9999-09-09

统一社会信用代码：91330702MA2DBPR10G

经营范围：文化艺术交流活动策划；广告设计、制作、代理、发布（除互联网广告发布）；企业管理咨询；会议及展览服务；平面设计；公司礼仪服务；摄影服务；商务信息咨询（不含证券、期货、金融等业务咨询，未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）；网络技术开发；软件开发；日用品百货、通讯设备（除卫星电视广播地面接收设施）、五金产品、文化用品（除图书、报刊、音像制品、电子出版物及文物）、体育用品（除弩和民用枪支）、电子产品（除电子出版物）、计算机软件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、初级食用农产品（除需国家专项审批的项目）销售；保洁服务；策划创意服务；专业设计服务；物业管理；物联网技术开发；市场调查（除涉外统计调查）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2）近两年一期资产、负债及经营状况

金华声画近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	180.95	32.89	21.80
总负债	1,178.92	1,036.09	1,026.09
股东权益	-997.97	-1,003.20	-1,004.29
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	62.75	-	-
利润总额	1.74	-5.23	-1.09



净利润	1.74	-5.23	-1.09
审计机构	未经审计		

45.兰州新潮文化传媒有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：兰州新潮文化传媒有限公司（以下简称：兰州新潮）

公司类型：有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)

住所：甘肃省兰州市城关区雁北路 1683 号海鸿国际中心 3 号楼 25 层 2501 室

法定代表人：张莉虹

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2018 年 5 月 25 日

营业期限：2018-05-25 至 2038-05-24

统一社会信用代码：91620102MA72JCPX72

经营范围：国内广告的设计、制作、代理、发布；组织策划文化交流活动、企业管理咨询、商务信息咨询、会议会展服务、礼仪服务、摄影服务；网络技术开发；计算机软硬件开发、设计；平面设计；日用百货、通讯设备、电子产品（以上两项不含卫星地面接收设施）、五金交电、文化用品、体育用品、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、农副产品的批发零售。（以上项目依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

兰州新潮近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日



总资产	407.60	587.04	466.19
总负债	1,210.58	1,232.75	1,057.88
股东权益	-802.98	-645.71	-591.68
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	353.31	413.15	112.04
利润总额	17.00	157.27	54.03
净利润	17.00	157.27	54.03
审计机构	未经审计		

46.呼和浩特声画文化传媒有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：呼和浩特声画文化传媒有限公司（以下简称：呼和浩特声画）

公司类型：有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)

住所：内蒙古自治区呼和浩特市玉泉区锡林南路闻都城市广场综合商业 18 号楼 A 座 5019

法定代表人：胡洁

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2018 年 6 月 15 日

营业期限：2018-06-15 至 2048-06-14

统一社会信用代码：91150102MA0PX5RB5W

经营范围：互联网技术服务；广告业；文化交流活动组织策划（限国内、不含演出）；会议及展览服务；日用品、通讯设备、五金产品（不含民爆器材）、文化用品、体育用品（不含弩）、电子产品、计算机硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、农副产品的销售（在网上销售以上商品）；企业管理咨询（不含投资与资产管理）；平面设计；礼仪服务；摄影服务；商务咨询服务（不含金融、保



险、证券、期货等需经审批的项目)；网络技术开发；计算机软件开发；自有房屋租赁；物业管理；市场调查。

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

呼和浩特声画近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	355.13	646.87	575.11
总负债	1,081.34	1,068.59	893.67
股东权益	-726.21	-421.72	-318.57
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	670.58	616.12	180.84
利润总额	-114.79	304.49	103.15
净利润	-114.79	304.49	103.15
审计机构	未经审计		

47.长春新潮文化传媒有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：长春新潮文化传媒有限公司（以下简称：长春新潮）

公司类型：有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)

住所：长春市南关区人民大街8888号明珠广场B座6层B615、B616A、B617

法定代表人：张莉虹

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2018 年 6 月 25 日

营业期限：2018-06-25 至 无固定期限

统一社会信用代码：91220106MA15A9DJ06

经营范围：文化艺术交流活动策划，广告设计、广告创意及美工设



计，制作、代理、发布，广告设备安装，企业管理信息咨询，市场开发，会议会展服务（不含餐饮、住宿服务），平面设计，礼仪服务，摄影服务，商务信息咨询，网络科技领域内技术研发、技术咨询、技术转让、技术服务，计算机软件研发、制作，互联网信息服务，咨询策划，日用品、通讯设备、五金交电、文化用品、体育用品、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、农副产品销售，场地租赁，场地保洁维护，场地管理服务，企业营销策划，物业管理及物业管理有偿综合服务（以上制作项须另设生产经营场所从事经营活动）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

长春新潮近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	914.83	1,053.61	875.31
总负债	3,561.61	3,574.91	3,358.92
股东权益	-2,646.78	-2,521.30	-2,483.61
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	432.29	373.71	98.22
利润总额	-304.76	125.49	37.69
净利润	-304.76	125.49	37.69
审计机构	未经审计		

48. 哈尔滨梯视文化传媒有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：哈尔滨梯视文化传媒有限公司（以下简称：哈尔滨梯视）

公司类型：有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)



住所：黑龙江省哈尔滨市南岗区中兴大道 160 号万达广场 B1 栋 4 层 4 号

法定代表人：张莉虹

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2018 年 7 月 3 日

营业期限：2018-07-03 至 2068-07-02

统一社会信用代码：91230102MA1B6KG246

经营范围：组织文化艺术交流活动策划；设计、制作、代理、发布国内广告业务；企业管理咨询；会议及展览服务；平面设计；礼仪服务；摄影服务；商务信息咨询；网络设计开发；计算机软硬件开发、设计、制作；网上贸易代理；销售：日用品、通讯设备（不含卫星广播电视地面接收设施）、五金交电、文化用品、体育用品（不含弩）、电子产品、计算机软硬件及辅助设备、珠宝首饰、家用电器、家具、针纺织品、服装、农副产品；保洁服务、物业管理；广告设备现场安装；市场调查；图文设计。

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

哈尔滨梯视近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	2,067.45	2,324.83	2,254.55
总负债	4,270.19	4,506.35	4,413.43
股东权益	-2,202.73	-2,181.52	-2,158.88
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	408.09	460.63	106.70
利润总额	-198.30	21.22	22.64



净利润	-198.30	21.22	22.64
审计机构	未经审计		

49.保定新潮文化传媒有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：保定新潮文化传媒有限公司（以下简称：保定新潮）

公司类型：有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)

住所：保定市竞秀区新市场街道办事处向阳北大街 818 号金沃大厦
1205 室

法定代表人：胡洁

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2018 年 9 月 30 日

营业期限：2018-09-30 至 无固定期限

统一社会信用代码：91130606MA0CQYHU60

经营范围：大型活动组织服务；广告制作、发布、代理服务；网络技术开发；软件开发(不含教育软件)；信息系统集成服务；企业形象策划服务；贸易咨询服务；个人商务服务；会议及展览服务；信息技术管理咨询；电子产品、计算机、软件及辅助设备、工艺品（不含文物）、五金产品、文具用品、服装、鞋帽批发、零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

保定新潮近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	502.65	867.41	761.29



总负债	136.46	396.68	141.70
股东权益	366.19	470.73	619.59
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	764.56	808.61	237.16
利润总额	187.31	107.24	156.53
净利润	180.72	104.54	148.86
审计机构	未经审计		

50.上海新潮生活圈科技有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：上海新潮生活圈科技有限公司（以下简称：上海新潮生活圈）

公司类型：有限责任公司(外商投资企业法人独资)

住所：上海市普陀区中江路 118 弄 12 号 1701-1708 室

法定代表人：胡洁

注册资本：1,000 万元人民币

成立日期：2019 年 5 月 16 日

营业期限：2019-05-16 至 无固定期限

统一社会信用代码：91310107MA1G0Y508N

经营范围：一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；平面设计；图文设计制作；商务秘书服务；市场营销策划；企业形象策划；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；企业管理咨询；广告设计、代理；广告制作；广告发布；互联网销售（除销售需要许可的商品）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动） 许可项目：第二类增值电信业务；食品销售；酒类经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）



2) 近两年一期资产、负债及经营状况

上海新潮生活圈近两年及一期资产、财务状况如下表:

近两年一期资产、财务状况表

单位: 万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	-90.09	-52.69	-52.86
总负债	-16.97	27.72	27.72
股东权益	-73.11	-80.41	-80.58
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	2.09	0.41	-
利润总额	-7.56	-7.29	-0.17
净利润	-7.56	-7.29	-0.17
审计机构	未经审计		

51.上海新潮传媒有限公司

1) 企业基本情况

公司名称: 上海新潮传媒有限公司(以下简称: 上海新潮)

公司类型: 有限责任公司(外商投资企业法人独资)

住所: 上海市青浦区双联路 158 号 1 幢 11 层 P 区 1164 室

法定代表人: 张继学

注册资本: 10,000 万元人民币

成立日期: 2019 年 7 月 12 日

营业期限: 2019-07-12 至 2039-07-11

统一社会信用代码: 91310113MA1GNLTT8G

经营范围: 一般项目: 广告设计、代理; 广告制作; 广告发布; 信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务); 企业管理咨询; 市场调查(不含涉外调查); 市场营销策划; 组织文化艺术交流活动; 会议及展览服务; 物业管理; 专业保洁、清洗、消毒服务; 专业设计服务; 平面设计;



图文设计制作；机械设备租赁；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；日用百货销售；通讯设备销售；五金产品批发；五金产品零售；文具用品批发；文具用品零售；体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；电子产品销售；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；家用电器销售；家具销售；针纺织品销售；服装服饰批发；服装服饰零售；货物进出口；技术进出口；非居住房地产租赁。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动） 许可项目：房地产开发经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

上海新潮近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	33,730.47	33,797.99	40,018.29
总负债	22,288.79	22,775.43	27,463.94
股东权益	11,441.69	11,022.56	12,554.35
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	49,479.48	44,612.03	14,224.67
利润总额	6,397.02	1,650.34	2,062.61
净利润	5,950.19	-861.68	1,532.41
审计机构	未经审计		

52.成都百新智联科技有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：成都百新智联科技有限公司（以下简称：成都百新）

公司类型：有限责任公司(外商投资企业法人独资)



住所：中国（四川）自由贸易试验区成都高新区锦晖西一街 99 号 1
栋 2 单元 15 层 1501 号

法定代表人：张莉虹

注册资本：10,000 万元人民币

成立日期：2019 年 11 月 9 日

营业期限：2019-11-09 至 无固定期限

统一社会信用代码：91510100MA62BURY14

经营范围：电梯技术研发；人工智能技术开发、技术转让、技术咨询；电子设备租赁、销售、技术服务；网络设备、通讯设备（不含无线广播电视发射及卫星地面接收设备）、电子产品技术开发；货物及技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）；物联网技术开发、技术服务和技术咨询；互联网信息技术咨询；软件技术服务；应用软件开发；广告设计、制作、代理、发布（不含气球广告）；商务信息咨询（不含证券、期货、金融类及投资咨询）；企业管理咨询；市场信息咨询（不含证券、期货、金融类及投资咨询）；市场营销策划；组织、策划文化艺术交流活动；公共关系服务；会议服务；物业管理；清洁服务；策划创意服务；平面设计；电脑图文设计；技术推广服务；计算机软硬件开发；网上贸易代理；安防技术开发；环保技术开发、技术服务；智能家居产品技术服务；信息系统集成服务；商业综合体管理服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2）近两年一期资产、负债及经营状况

成都百新近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元



项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	666.66	709.95	760.22
总负债	-607.02	-556.09	-506.09
股东权益	1,273.68	1,266.04	1,266.30
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	-	-	-
利润总额	-4.04	-7.64	0.26
净利润	-4.04	-7.64	0.26
审计机构	未经审计		

53.成都新锦越盛科技有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：成都新锦越盛科技有限公司（以下简称：成都新锦越盛）

公司类型：有限责任公司(外商投资企业法人独资)

住所：中国（四川）自由贸易试验区成都高新区锦晖西一街 99 号 1
栋 2 单元 9 楼 906 室

法定代表人：张莉虹

注册资本：3,000 万元人民币

成立日期：2020 年 11 月 10 日

营业期限：2020-11-10 至 无固定期限

统一社会信用代码：91510100MA6A9DEY9E

经营范围：特种设备设计；特种设备检验检测服务；特种设备安装改造修理（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；机械设备销售；特种设备销售；金属丝绳及其制品销售；机械设备研发；办公设备销售；仪器仪表销售；金属材料销售；机械零件、零部件销售；广告设计、代理；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；广告



制作；平面设计；会议及展览服务；机械设备租赁；市场调查（不含涉外调查）；物业管理；信息技术咨询服务；数据处理和存储支持服务；软件开发；五金产品批发；建筑材料销售；电子产品销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；体育用品及器材批发；办公用品销售；图文设计制作；文具用品批发；日用品批发；礼品花卉销售；计算机软硬件及辅助设备批发；家具销售；箱包销售；劳动保护用品销售；个人卫生用品销售；针纺织品销售；珠宝首饰批发；金银制品销售；畜牧渔业饲料销售；新鲜水果批发；新鲜蔬菜批发；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；钟表销售；眼镜销售（不含隐形眼镜）；玩具销售；汽车新车销售；汽车零配件批发；摩托车及零配件批发；卫生陶瓷制品销售；建筑陶瓷制品销售；橡胶制品销售；通讯设备销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

2）近两年一期资产、负债及经营状况

成都新锦越盛近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	3,780.61	2,694.55	3,090.03
总负债	39,362.03	45,258.99	47,188.33
股东权益	-35,581.42	-42,564.44	-44,098.30
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	2,874.09	2,333.56	605.43
利润总额	-8,859.24	-6,983.02	-1,533.86
净利润	-8,859.24	-6,983.02	-1,533.86
审计机构	未经审计		

54.上海新潮数字科技有限公司

1）企业基本情况



公司名称：上海新潮数字科技有限公司（以下简称：上海新潮数字科技）

公司类型：有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)

住所：上海市普陀区云岭东路 89 号 11 层 1153 室

法定代表人：张莉虹

注册资本：3,000 万元人民币

成立日期：2021 年 1 月 22 日

营业期限：2021-01-22 至 无固定期限

统一社会信用代码：91310107MA1G1A4YX8

经营范围：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；市场营销策划；广告设计、代理；广告制作；企业管理咨询；平面设计；礼仪服务；摄影扩印服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；国内贸易代理；日用品销售；通信设备（除卫星电视广播地面接收设施）销售；五金产品批发；办公设备耗材销售；体育用品及器材零售；电子产品销售；珠宝首饰零售；家用电器销售；家具销售；针纺织品销售；服装服饰零售；农副产品销售；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

上海新潮数字科技近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	3,958.42	4,491.06	4,301.92



总负债	5,255.90	8,652.03	8,722.51
股东权益	-1,297.49	-4,160.97	-4,420.59
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	3,934.80	449.01	28.83
利润总额	130.18	-2,863.48	-259.62
净利润	130.18	-2,863.48	-259.62
审计机构	未经审计		

55.成都屏盟科技有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：成都屏盟科技有限公司（以下简称：成都屏盟）

公司类型：有限责任公司(外商投资企业法人独资)

住所：中国（四川）自由贸易试验区成都高新区锦晖西一街 99 号 1 栋 2 单元 15 层 1501 号

法定代表人：张莉虹

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2022 年 7 月 8 日

营业期限：2022-07-08 至 无固定期限

统一社会信用代码：91510100MABU5F6G14

经营范围：一般项目：软件开发；人工智能应用软件开发；网络与信息安全软件开发；计算机系统服务；信息系统集成服务；数据处理服务；专业设计服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；企业管理咨询；智能控制系统集成；信息技术咨询服务；数据处理和存储支持服务；知识产权服务（专利代理服务除外）；版权代理；商标代理；科技中介服务；企业形象策划；平面设计；市场营销策划；互联网数据服务；云计算装备技术服务；智能仪器仪表销售；企业管理；社会经济咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）。



务)；计算机软硬件及辅助设备批发；软件销售。（除依法须经批准的项目外批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

成都屏盟近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	1.22	34.31	101.82
总负债	1,070.69	1,976.98	2,226.34
股东权益	-1,069.47	-1,942.67	-2,124.52
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	-	-	-
利润总额	-1,214.97	-873.20	-181.85
净利润	-1,214.97	-873.20	-181.85
审计机构	未经审计		

56.重庆新想乐文化传媒有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：重庆新想乐文化传媒有限公司（以下简称：重庆新想乐）

公司类型：有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)

住所：重庆市巴南区莲花街道锦城路 3 号附 2-1 自编号 C-103

法定代表人：胡洁

注册资本：1,000 万元人民币

成立日期：2015 年 7 月 8 日

营业期限：2015-07-08 至 无固定期限

统一社会信用代码：91500105345923783H

经营范围：承办经批准的文化艺术交流活动；会议及展览展示服务；



企业管理咨询；企业营销策划；商务信息咨询；品牌营销策划；公关关系服务；计算机软硬件的开发及销售；设计、制作、代理、发布国内外广告；电脑图文设计；货运代理信息咨询。

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

重庆新想乐近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	4,289.26	4,317.59	3,847.62
总负债	1,011.87	1,218.03	689.63
股东权益	3,277.38	3,099.56	3,157.99
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	3,503.30	3,961.81	930.35
利润总额	-767.20	-239.03	58.43
净利润	-759.80	-177.82	58.43
审计机构	未经审计		

57.北京祥云门广告有限公司

1) 企业基本情况

公司名称：北京祥云门广告有限公司（以下简称：北京祥云门）

公司类型：有限责任公司(外商投资企业与内资合资)

住所：北京市朝阳区东大桥路 8 号院 4 号楼 24 层 2702

法定代表人：张莉虹

注册资本：5,000.6215 万元人民币

成立日期：2017 年 2 月 8 日

营业期限：2017-02-08 至 2047-02-07

统一社会信用代码：91110105MA00BP7694

经营范围：设计、制作、代理、发布广告；组织文化艺术交流活动



（不含演出）；承办展览展示活动；礼仪服务；电脑图文设计；企业策划；企业管理咨询；电脑动画设计；教育咨询（不含出国留学咨询及中介服务）；产品设计；技术推广服务；经济贸易咨询；会议服务；销售珠宝首饰、工艺品、日用品、机械设备、通讯设备、体育用品、五金交电（不从事实体店铺经营）、建筑材料（不从事实体店铺经营）、电子产品、化妆品、家用电器；销售食品。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；销售食品以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

2）近两年一期资产、负债及经营状况

北京祥云门近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	3,635.56	72,114.07	25,686.22
总负债	1,033.94	69,736.66	23,425.09
股东权益	2,601.61	2,377.41	2,261.13
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	7,127.96	7,212.03	1,641.40
利润总额	-682.61	-223.56	-118.14
净利润	-682.61	-223.56	-118.14
审计机构	未经审计		

58.上海潮鸭置业有限公司

1）企业基本情况

公司名称：上海潮鸭置业有限公司（以下简称：上海潮鸭）

公司类型：其他有限责任公司

住所：上海市青浦区双联路 158 号 1 幢 11 层 V 区 1172 室



法定代表人：张莉虹

注册资本：1,000 万元人民币

成立日期：2024 年 4 月 3 日

营业期限：2024-04-03 至 无固定期限

统一社会信用代码：91310118MADG3T879L

经营范围：许可项目：房地产开发经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

2）近两年一期资产、负债及经营状况

上海潮鸭近两年及一期资产、财务状况如下表：

近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	-	32,091.46	31,926.57
总负债	-	31,541.24	31,542.01
股东权益	-	550.23	384.55
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	-	-	-
利润总额	-	-449.77	-165.68
净利润	-	-449.77	-165.68
审计机构	未经审计		

59.新潮优选（成都）科技有限公司

1）企业基本情况

公司名称：新潮优选（成都）科技有限公司（以下简称：新潮优选）

公司类型：其他有限责任公司

住所：中国（四川）自由贸易试验区成都高新区锦晖西一街 99 号 1 栋 2 单元 15 层 1502 号



法定代表人：张莉虹

注册资本：1,000 万元人民币

成立日期：2024 年 10 月 12 日

营业期限：2024-10-12 至 无固定期限

统一社会信用代码：91510100MAE2N6954P

经营范围：一般项目：软件开发；软件销售；服装服饰批发；鞋帽批发；办公设备耗材销售；办公用品销售；电池销售；仪器仪表销售；日用百货销售；家居用品销售；塑料制品销售；眼镜销售（不含隐形眼镜）；体育用品及器材批发；箱包销售；母婴用品销售；针纺织品销售；户外用品销售；珠宝首饰批发；金属制品销售；化妆品批发；灯具销售；皮革制品销售；玩具、动漫及游艺用品销售；日用玻璃制品销售；家具销售；计算机软硬件及辅助设备批发；通讯设备销售；安防设备销售；智能机器人销售；广告发布；五金产品批发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息技术咨询服务；数据处理服务；广告设计、代理；广告制作；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；电子产品销售；家用电器销售；会议及展览服务；组织文化艺术交流活动；文艺创作；企业管理咨询；社会经济咨询服务；人力资源服务（不含职业中介活动、劳务派遣服务）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：出版物批发；第二类增值电信业务；食品销售；互联网信息服务；广播电视节目制作经营；演出经纪。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

2) 近两年一期资产、负债及经营状况

新潮优选近两年及一期资产、财务状况如下表：



近两年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	-	486.33	324.44
总负债	-	74.22	37.17
股东权益	-	412.11	287.27
项目名称	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	-	0.56	8.16
利润总额	-	-97.89	-124.84
净利润	-	-97.89	-124.84
审计机构	未经审计		

(三) 评估过程及方法

对长期股权投资，首先对长期投资形成的原因、账面价值和实际状况等进行了取证核实，并查阅了投资协议、股东会决议、章程和有关会计记录等，以确定长期投资的真实性和完整性。

对于全资及持股 50%以上的控股子公司，对被投资单位评估基准日的整体价值采用资产基础法进行了评估，然后将被投资单位评估基准日净资产评估值乘以新潮传媒的持股比例计算确定评估值：

长期股权投资评估值=(评估基准日资产基础法评估值+全部股东应缴未缴出资额)×认缴的出资比例-被投资单位应缴未缴出资额

(四) 评估结果

按照上述方法，长期股权投资评估值-1,997,200,373.38 元，评估减值 3,274,567,784.20 元，减值率 256.35%。长期股权投资评估减值，主要原因系被评估单位长期股权投资账面值按成本法计量，部分投资对象经营不善，其市场价值经折算持股比例计算后得出的被评估单位长期股权投资价值低于投资成本。

长期股权投资评估结果的详细情况见被投资单位的“资产评估明细



表”。

三、其他权益工具投资-股权投资

(一) 评估范围

其他权益工具投资-股权投资账面值 35,200,000.00 元,为对让茶(浙江)饮品科技有限公司及内蒙古西贝餐饮集团有限公司两家非上市公司的普通股权投资。对其他权益工具投资,评估人员首先对股权投资形成的原因、账面值和实际状况进行了取证核实,并查阅了投资协议、股东会决议、章程和有关会计记录等,以确定股权投资的真实性和完整性,进而对投资协议中对价值影响较大的条款进行重点关注,对被投资单位的经营特点和经营状况进行核实,在此基础上选择适宜的评估方法进行评估。

其他权益工具投资-股权投资一览表

金额单位:人民币元

序号	被投资单位名称	投资日期	认缴比例	投资成本(元)	账面净额(元)
1	让茶(浙江)饮品科技有限公司	2025-03-14	2.8169%	10,000,000.00	10,000,000.00
2	内蒙古西贝餐饮集团有限公司	2025-01-21	1.0000%	100,000,000.00	25,200,000.00

(二) 被投资单位简介

1.让茶(浙江)饮品科技有限公司

(1) 企业基本情况

公司名称:让茶(浙江)饮品科技有限公司(以下简称:让茶饮品)

公司类型:有限责任公司(自然人投资或控股)

住所:浙江省杭州市钱塘区白杨街道20号大街128号4幢401室

法定代表人:舒义



注册资本：4,577.9564 万元人民币

成立日期：2020 年 1 月 3 日

营业期限：2020-01-03 至 无固定期限

统一社会信用代码：91110105MA01PPU03C

经营范围：技术开发、技术转让、技术推广、技术咨询；企业策划；设计、制作、代理、发布广告；食品经营（仅销售预包装食品）。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（2）近一年一期资产、负债及经营状况

让茶饮品 2024 年度及评估基准日资产、财务状况如下表：

近一年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	7,614.69	7,828.43
总负债	5,375.26	6,585.65
股东权益	2,239.43	1,242.78
项目名称	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	10,118.85	2,134.10
利润总额	-2,065.73	-994.07
净利润	-2,065.73	-994.07
审计机构	未经审计	

（3）业务简介

让茶饮品创立于 2020 年，是一家专注于“方便健康茶”的现代专业快消品公司，公司旗下拥有无糖茶品牌“让茶”和养生水品牌“植与养”。公司以“方便”和“好喝”为经营理念，将传统茶叶和植物食材以瓶装



饮品的现代便捷形式呈现，为年轻群体提供自然、健康、方便、好喝的茶饮品，“让茶陪你每一天”。自上市以来，让茶无糖果茶凭借卓越品质和健康理念，深受消费者喜爱，沙利文认证让茶为“全国无糖果茶销量领先”品牌。截至 2024 年，其产品通过电商、便利蜂等渠道覆盖北京、上海等一二线城市，2024 年上半年京东平台销售额同比增长超 2 倍。

2. 内蒙古西贝餐饮集团有限公司

（1）企业基本情况

公司名称：内蒙古西贝餐饮集团有限公司（以下简称：西贝餐饮）

公司类型：有限责任公司(自然人投资或控股)

住所：内蒙古自治区呼和浩特市和林格尔县盛乐经济园区管委会大楼 410 室

法定代表人：贾国龙

注册资本：8,954.3284 万元人民币

成立日期：2017 年 10 月 10 日

营业期限：2017-10-10 至 2099-12-31

统一社会信用代码：91150800MA0NK4FR4F

经营范围：许可项目：餐饮服务；食品生产；食品互联网销售；食品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：餐饮管理；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；企业总部管理；以自有资金从事投资活动；广告发布；广告制作；平面设计；外卖递送服务；市场营销策划；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；会议及展览服务；非居住房地产租赁；农副



产品销售；日用百货销售；针纺织品销售；厨具卫具及日用杂品零售；品牌管理；信息技术咨询服务；软件开发；单用途商业预付卡代理销售；企业会员积分管理服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

（2）近一年一期资产、负债及经营状况

西贝餐饮 2024 年度及评估基准日资产、财务状况如下表：

近一年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	423,830.96	408,747.93
总负债	319,635.53	304,163.63
股东权益	104,195.43	104,584.30
项目名称	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	/	138,149.93
利润总额	/	436.85
净利润	/	-587.72
审计机构	未经审计	

（3）业务简介

西贝餐饮成立于 1988 年，前身为 1988 年创立的西贝餐饮企业，总部位于内蒙古自治区呼和浩特市，旗下拥有西贝莜面村、西贝海鲜、九十九顶毡房、贾国龙功夫菜等品牌。截至 2025 年，该公司员工人数超过 2.4 万名，直营门店 380 余家，年销售额突破 60 亿元。企业曾获“国家一级酒家”“中国连锁品牌影响力 50 强”“中餐国际化推广特别贡献奖”等荣誉。

（三）评估过程及方法

对其他权益工具投资-股权投资，首先对其形成的原因、账面价值和



实际状况等进行了取证核实，并查阅了投资协议、股东会决议、章程和有关会计记录等，以确定长期投资的真实性和完整性。

经核实，两项其他权益工具投资-股权投资均为基准日近期进行的股权投资。截至评估基准日，被投资单位无更新的融资估值。

1.评估方法的确定

对于被投资单位让茶（浙江）饮品科技有限公司，其基本经营和财务情况未发生重大变化，投资成本能够合理反映其他权益工具投资-股权投资于评估基准日的市场价值，故按投资成本确认评估值。

对于被投资单位内蒙古西贝餐饮集团有限公司，截至评估基准日，杭州舟轩股权投资管理合伙企业（有限合伙）为西贝餐饮最新一轮的融资，西贝餐饮无更新的融资。自杭州舟轩股权投资管理合伙企业（有限合伙）投资后，西贝餐饮所在行业市场状况、基本经营和财务情况未发生重大变化，未发生影响公允价值计量的重大事件，西贝餐饮此轮融资评估能够合理反映其投资的市场价值。因杭州舟轩股权投资管理合伙企业（有限合伙）所持股权相较于其他股东存在特殊权益，其实际股权价值应不同于其他股东，本次根据最近融资价格法结合股权配置模型确定西贝餐饮整体股权、杭州舟轩股权投资管理合伙企业（有限合伙）持有的特殊权益股权和其他普通股权的公允价值评估，并结合新潮传媒的持股比例确定新潮传媒持有的西贝餐饮 1.0000%股权的市场价值。

2.评估方法简介及过程

股权配置模型通过分析评估对象的资本结构（含多轮优先股与普通股），综合考虑不同类别股东在清算优先权、回购权等方面的差异化权益条款，将企业整体价值按各权益工具对应的经济权利与控制权比例进行分配。



特别需要说明的是，在存在多层级股权结构的情形下，不同类别股份的实际价值并不等同于其持股比例。因此，西贝餐饮股东全部权益分配后不同股权类别的公允价值，是根据不同股票类别持有人所享有的经济和控制权来进行分配的。

根据西贝餐饮历史融资后的股东协议和其他相关文件，公司股东权益会在不同情景下，按不同的基础分配给普通股和特殊权益股。情景分为：清算情景、回购情景和IPO情景。

（1）清算情景

在清算情景下，与普通股股东相比，特殊权益股股东有对标的公司股权价值优先获得清偿的权利，因此采用期权定价法将标的公司全部股权价值分配到这两个种类的股份下，请参阅以下详细方法。

（2）回售情景

在回售情景下，与普通股股东相比，特殊权益股股东有对标的公司股权价值优先获得清偿的权利，因此采用期权定价法将标的公司全部股权价值分配到这两个种类的股份下，请参阅以下详细方法。

（3）IPO情景

在IPO情景下，全部的特殊权益股都被认为会自动转换为普通股，公司全部股权价值都会分配到普通股下，每股价值被视为一致。

（4）期权定价法简介

期权定价法把特殊权益股和普通股看作公司总股权价值的看涨期权，其行权价格是基于优先清算权价格。每个种类股份的特点，包括转



换比率和特殊权益股的任何优先清偿权，决定了该种类股份在公司股权价值上的份额。

在此方法下，如果发生了清算或回售事件，公司股权价值若低于总的优先清偿权价值或特殊权益股优先回售价值，普通股的价值则为零。相反，若公司股权价值高于总的优先清偿权价值或特殊权益股优先回售价值，超出的部分会成为普通股的价值。

因此，普通股被看作是公司总股权价值的看涨期权，其行权价格等于优先股被清算后立即剩余的价值。期权定价法通常采用布莱克-肖尔斯（Black Scholes Option Pricing Model）模型来定价看涨期权。具体公式为：

Black-Scholes 期权定价模型的定价公式：

$$C = S * N(d_1) - Le^{-rT}N(d_2)$$

式中：

C：期权初始合理价格；

$$d_1: d_1 = \frac{\ln \frac{S}{L} + (r - q + 0.5 * \sigma^2)T}{\sigma * \sqrt{T}}$$

$$d_2: d_2 = d_1 - \sigma * \sqrt{T}$$

S：基准日普通股股价；

L：行权价；

T：行权期限；

r：无风险利率；

σ ：股票价格波动率。



(四) 评估结果

按照上述方法，其他权益工具投资-股权投资评估值 35,200,000.00 元，无增减值。

其他权益工具投资-股权投资评估结果的详细情况见被投资单位的“资产评估明细表”。

四、其他非流动金融资产-股权投资

(一) 评估范围

其他非流动金融资产-股权投资账面值 424,368.60 元，为对成都好房通科技股份有限公司等四家非上市公司的普通股及合伙份额投资。对其他非流动金融资产-股权投资，评估人员首先对投资形成的原因、账面值和实际状况进行了取证核实，并查阅了投资协议、股东会决议、章程和有关会计记录等，以确定投资的真实性和完整性，进而对投资协议中对价值影响较大的条款进行重点关注，对被投资单位的经营特点和经营状况进行核实，在此基础上选择适宜的评估方法进行评估。

其他非流动金融资产-股权投资一览表

金额单位：人民币元

序号	被投资单位名称	投资日期	认缴比例	投资成本（元）	账面净额（元）
1	成都好房通科技股份有限公司	2016-05-17	0.93%	6,000,000.87	-
2	北京力美社群文化传媒有限公司	2018-01-23	25.00%	20,000,000.00	270,000.00
3	天津智往知前科技合伙企业（有限合伙）	2018-06-05	33.00%	2,000,000.00	154,368.60
4	深圳市微享空间科技有限公司	2018-12-03	5.00%	5,000,000.00	-

(二) 被投资单位简介

1.成都好房通科技股份有限公司



(1) 企业基本情况

公司名称：成都好房通科技股份有限公司（以下简称：好房通）

公司类型：股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)

住所：中国（四川）自由贸易试验区成都高新区世纪城南路 599 号
6 栋 2 层

法定代表人：林雨

注册资本：5,756.4896 万元人民币

成立日期：2013 年 6 月 27 日

营业期限：2013-06-27 至 无固定期限

统一社会信用代码：91510100072409702J

经营范围：许可项目：网络文化经营；广播电视节目制作经营；第二类增值电信业务；互联网直播技术服务；互联网信息服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：软件开发；软件销售；信息技术咨询服务；网络技术服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；网络与信息安全软件开发；市场营销策划；专业设计服务；房地产经纪；房地产咨询；品牌管理；广告设计、代理；广告制作；广告发布；互联网销售（除销售需要许可的商品）；食品互联网销售（仅销售预包装食品）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

(2) 近三年一期资产、负债及经营状况

好房通 2022-2024 年度及评估基准日资产、财务状况如下表：

近三年一期资产、财务状况表

单位：万元



项目名称	2022 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	2,656.08	2,433.21	3,305.85	3,633.82
总负债	1,337.56	1,701.85	2,392.28	2,584.78
股东权益	1,318.51	731.36	913.56	1,049.04
项目名称	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	2,127.93	1,912.76	1,313.72	262.03
利润总额	-1,175.78	-587.15	182.20	-0.22
净利润	-1,175.78	-587.15	182.20	-0.22
审计机构	中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）			未经审计

（3）业务简介

好房通主营业务是房地产中介管理软件的开发和销售,并为客户提供后续的软件维护、培训及相关服务。主要产品和服务为软件销售、软件续费、授权使用费、中介服务费、好房币、定制开发。

2.北京力美社群文化传媒有限公司

（1）企业基本情况

公司名称：北京力美社群文化传媒有限公司（以下简称：北京力美）

公司类型：其他有限责任公司

住所：北京市朝阳区东三环中路 25 号 2 层 802 号 8012 室

法定代表人：孙睿

注册资本：500 万元人民币

成立日期：2015 年 11 月 16 日

营业期限：2015-11-16 至 2045-11-15

统一社会信用代码：91110105MA001WA54B

经营范围：组织文化艺术交流活动（不含演出）；设计、制作、代理、发布广告；技术推广服务；投资管理；投资咨询；软件设计；企业策划；会议及展览服务；销售计算机、软件及辅助设备。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准



准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

(2) 近三年一期资产、负债及经营状况

北京力美 2022-2024 年度及评估基准日资产、财务状况如下表：

近三年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2022 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	1,072.10	1,060.42	1,059.54	1,059.32
总负债	968.13	968.13	968.13	968.13
股东权益	103.97	92.29	91.41	91.19
项目名称	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	23.65	1.51	-	-
利润总额	-10.09	-11.68	-0.88	-0.22
净利润	-10.09	-11.68	-0.88	-0.22
审计机构	未经审计			

(3) 业务简介

北京力美经营广告业务，拥有“小区通”产品。“小区通”是一家线上线下联动的广告投放平台。采取的是线下先行、线上追投线下模式。广告主找来后，小区先帮其在电梯口、公告栏的智能屏幕上投放一段时间的线下广告。当该广告的覆盖用户对品牌形成记忆后，再通过线上给这部分人群投放同样广告来强化品牌概念。

3.天津智往知前科技合伙企业（有限合伙）

(1) 企业基本情况

公司名称：天津智往知前科技合伙企业（有限合伙）（以下简称：智往知前）

公司类型：有限合伙企业



住所：天津市武清区京津电子商务产业园宏旺道 2 号 14 号楼 102 室
-5（集中办公区）

执行事务合伙人：高峰

出资额：606.061 万元人民币

成立日期：2018 年 6 月 5 日

营业期限：2018-06-05 至 2048-06-04

统一社会信用代码：91120222MA06CP2Y7E

经营范围：技术推广服务，企业管理咨询，商务信息咨询，教育咨询（培训、出国留学中介除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（2）资产、负债及经营状况

被评估单位未能提供智往知前近三年及一期相关财务资料。

（3）业务简介

智往知前作为投资平台，主要投资于北京职前职后教育科技有限公司，投资成本为 600 万元。北京职前职后教育科技有限公司从事科学研究和技术服务业，该公司已于 2025 年 3 月 11 日注销终止经营。

4. 深圳市微享空间科技有限公司

（1）企业基本情况

公司名称：深圳市微享空间科技有限公司（以下简称：微享空间）

公司类型：有限责任公司

住所：深圳市龙华区民治街道北站社区汇隆商务中心 1 号楼 2121

法定代表人：何宇晨

注册资本：106.383 万元人民币

成立日期：2016 年 5 月 16 日

营业期限：2016-05-16 至 无固定期限



统一社会信用代码：91440300MA5DCPEY9F

经营范围：一般经营项目是：房地产经纪；房地产信息咨询；物业租赁；从事广告业务（法律、行政法规规定应进行广告经营审批登记的，另行办理审批登记后方可经营）；企业形象策划；文化活动策划；经营电子商务。

（2）近三年一期资产、负债及经营状况

微享空间 2022-2024 年度及评估基准日资产、财务状况如下表：

近三年一期资产、财务状况表

单位：万元

项目名称	2022 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	524.22	524.22	524.22	524.22
总负债	1,869.18	1,869.18	1,869.18	1,869.18
股东权益	-1,344.95	-1,344.95	-1,344.95	-1,344.95
项目名称	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	2.48	-	-	-
利润总额	-7.22	-	-	-
净利润	-7.22	-	-	-
审计机构	未经审计			

（3）业务简介

微享空间以电梯平面框架广告投放服务为核心业务，通过线上平台实现广告位共享与交易，同时涉足房地产经纪、企业形象策划等多元化服务。该公司已终止经营多年，目前资不抵债。

（三）评估过程及方法

对其他非流动金融资产-股权投资，首先对其形成的原因、账面价值和实际状况等进行了取证核实，并查阅了投资协议、股东会决议、章程和有关会计记录等，以确定长期投资的真实性和完整性。



经核实分析，各项其他非流动金融资产-股权投资评估如下：

好房通和微享空间两家投资单位截至评估基准日已处于实质资不抵债的状态，实际净资产为负值，该两项投资评估为 0；

对于智往知前，该被投资单位于评估基准日已协议退出，根据协议退出价格确定评估值。

对于北京力美，该公司实际已停止业务经营，主要资产为货币资金及往来款项等，其他实物资产金额较小影响不大，故根据其于评估基准日的报表净资产结合被评估单位投资比例折算确定评估值。

(四) 评估结果

按照上述方法，其他非流动金融资产-股权投资评估值 424,368.60 元，无增减值。

其他非流动金融资产-股权投资评估结果的详细情况见被投资单位的“资产评估明细表”。

五、固定资产

(一) 房屋建筑物资产评估技术说明

1. 评估范围

纳入本次评估范围的房屋建筑物资产为企业申报的全部房屋建筑物资产，共有 14 项，账面值情况如下表所示：

房屋建筑物账面值情况表

金额单位：人民币元

科目名称	账面价值			
	原值	净值	减值准备	账面值
房屋建筑物类合计	17,254,806.41	16,111,666.14	-	16,111,666.14
固定资产-房屋建筑物	17,254,806.41	16,111,666.14	-	16,111,666.14

经核实，房屋建筑物类资产账面原值系企业购置时的历史成本。



2.资产概况

(1) 产权概况

1)截至评估基准日，纳入评估范围的房地产权证如下：

房地产权证明细

序号	建筑物名称	房屋类型	房屋用途	建筑面积(m ²)	权证编号
1	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 层 1501 号	外购房	办公	94.96	川（2023）成都市不动产权第 0276995 号
2	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 层 1502 号	外购房	办公	137.35	川（2023）成都市不动产权第 0277000 号
3	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 层 1503 号	外购房	办公	137.35	川（2023）成都市不动产权第 0277007 号
4	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 层 1504 号	外购房	办公	224.82	川（2023）成都市不动产权第 0276827 号
5	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 楼 1505 号	外购房	办公	314.86	川（2023）成都市不动产权第 0274065 号
6	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 楼 1506 号	外购房	办公	161.02	川（2023）成都市不动产权第 0274057 号
7	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 楼 1510 号	外购房	办公	273.00	川（2023）成都市不动产权第 0276913 号
8	布鲁明顿 1 栋-2 楼 11 号	外购房	车位	35.89	川（2023）成都市不动产权第 0274071 号
9	布鲁明顿 1 栋-2 楼 12 号	外购房	车位	35.89	川（2023）成都市不动产权第 0274070 号
10	布鲁明顿 1 栋-2 楼 152 号	外购房	车位	25.39	川（2023）成都市不动产权第 0276928 号
11	布鲁明顿 1 栋-2 楼 153 号	外购房	车位	25.39	川（2023）成都市不动产权第 0276916 号
12	布鲁明顿 1 栋-2 楼 21 号	外购房	车位	35.89	川（2023）成都市不动产权第 0277013 号

截至评估基准日，新潮传媒的两项停车位尚未办理权证，包括地下停车位-2-172 及地下停车位-2-170，具体如下：

金额单位：人民币元

建筑物名称	位置	结构	建筑面积（m ² ）	原值	净值
地下停车位-2-172	高新区锦晖西一街 99 号 1 栋-2 楼 172 号	钢混	25.39	120,000.00	87,691.30
地下停车位-2-170	高新区锦晖西一街 99 号 1 栋-2 楼 170 号	钢混	25.39	120,000.00	87,691.30

上述车位系新潮传媒外购取得，新潮传媒承诺该部分资产属于其所有，产权文件正在办理中，能否办理成功存在一定的不确定性，对于因上述车位权属可能造成的纠纷与评估机构无关。对于上述车位，其面积



是新潮传媒根据现场测量情况进行申报的，对新潮传媒申报面积，评估人员进行了核实后以新潮传媒申报面积进行评估，如未来新潮传媒办理相关产权证书时其面积与申报面积不符，评估结果应根据产权证书载明的面积进行调整。本次评估以新潮传媒拥有上述车位合法产权为前提，未考虑上述车位产权文件办理的不确定性对评估结论的影响，车位权证办理成本金额较小忽略不计。

（2）物理概况

1) 主要房屋建筑物资产及分布情况

企业现有房屋建筑物从 2017 年 3 月以来陆续购入，并投入实际使用，系办公经营场所及地下车库。

2) 主要房屋建筑物结构

企业的房屋建筑物建筑结构主要为钢混结构。

钢混结构的基础一般采用钢筋混凝土独立基础，上部为现制钢筋砼框架柱、梁、板，形成整个房屋的框架骨架，围护墙体采用实心粘土砖及粉煤灰砌块或其它新型墙体材料。屋面防水层采用新型防水材料。

3) 主要房屋建筑物装修状况

房屋建筑物装修较好，外墙干挂花岗岩、外包铝塑板、镶贴瓷砖和抹灰刷涂料；内墙大白乳胶漆；天棚多为轻钢龙骨矿棉板吊顶；地面多为花岗岩地面和釉面砖地面；门多为不锈钢大门、装饰木门、防盗门；窗多为单层塑钢窗。

（3）利用概况

纳入评估范围的房屋建筑物类资产为企业正常生产经营过程中的自用房产，评估基准日时点处于正常使用状态中。

（4）特殊事项

无。



3.评估过程

评估过程主要划分为以下三个阶段：

（1）第一阶段：前期准备阶段

评估人员对纳入评估范围的房屋建筑物类资产构成情况进行初步了解，设计了初步评估技术方案和评估人员配备方案；向被评估单位提交评估资料清单和评估申报明细表，按照评估准则的要求，指导被评估单位准备评估所需资料和填写房屋建筑物类资产评估申报明细表。

（2）第二阶段：现场调查阶段

1)清查核实基础数据并收集评估所需资料

评估人员进入现场后根据被评估单位提供的资产评估申报表，进行账表核对，主要核对房屋建筑物的名称、位置、结构、建筑面积、使用年限、账面值等；收集并核查房屋产权证明文件；收集并核查购房合同及发票等。

2)现场勘查

根据资产评估申报表，核对待估建筑物的名称、坐落地点、结构形式、建筑面积等，并对照企业评估基准日时的资产现状，将资产申报表中的缺项、漏项进行填补，做到账实相符，不重不漏。

评估人员对委托评估的房屋建筑物、构筑物作详细的查看，主要查看建筑物结构、装修、设施、配套使用状况。包括：

结构：为了判断建筑物基础的安全性，初步确定基础的可靠性，为评估提供依据。根据结构类型对承重墙、梁、板、柱进行观测，查看有无变形开裂，有无不均匀沉降，查看混凝土构件有无露筋、麻面、变形，查看墙体是否有风化以及风化的程度。

装修：每个建筑物的装修标准和内容不尽相同，一般可分为内装修和外装修、高档装修和一般装修，但无论是对何种形式的装修，查看的



主要内容是看装修的内容有无脱落、开裂、损坏，另外还要看装饰的新旧程度。

设施：水电设施是否完好齐全，是否畅通，有无损坏和腐蚀，能否满足使用要求。

配套：如非承重墙、门、窗、隔断、散水、防水、保温等，查看有无损坏、丢失、腐烂、开裂等现象。

3) 市场调查

市场调查主要是收集与房屋评估的有关市场信息与数据资料。主要包括收集评估基准日近期当地的建设工程概预算定额和材料、人工、机械价格变动的资料，收集有关管理部门对房屋建筑物建设的相关政策规定等资料，收集当地相关用途房地产出售与出租的市场价格信息等资料。

(3) 第三阶段：评估作价阶段

根据各类房屋建筑物的特点，遵照评估准则及相关规定，分别采用适宜的评估方法，确定其在评估基准日的市场价值，撰写房屋建筑物类资产评估技术说明。

4. 评估方法

(1) 评估方法选择

根据《资产评估执业准则——不动产》的要求，执行不动产评估业务，应当根据评估目的、评估对象、价值类型、资料收集等情况，分析市场法、收益法和成本法三种资产评估基本方法以及假设开发法、基准地价修正法等衍生方法的适用性，选择评估方法。

本次评估对象为办公用房地产。

本次评估考虑到房地产所在地有活跃的房地产交易市场及能够从房地产交易市场上取得同类或类似房地产的市场价格及其他相关信息，采用市场法进行评估。



(2) 评估方法介绍

市场法是将评估对象与在评估基准日近期有过交易的类似房地产进行比较，对这些类似房地产的已知价格作适当的修正，以此估算评估对象的客观合理价格或价值的方法。计算公式如下：

$$P=P_{\text{案例}} \times A \times B \times C \times D \times E \times (1+\text{契税税率})$$

其中：P：待估房产评估价值； $P_{\text{案例}}$ ：可比交易实例价格；

A：交易情况修正系数； B：交易日期修正系数；

C：区域因素修正系数； D：个别因素修正系数；

E：权益状况因素修正系数。

5. 评估结果

(1) 评估结果及增减值

纳入本次评估范围的房屋建筑物类资产评估值为 17,573,600.00 元，评估增值 1,461,933.86 元，增值率 9.07%。

(2) 评估增减值原因分析

企业外购的商品房类资产主要购置于 2017 年-2023 年，至评估基准日期间随着当地区域经济的发展，地价及房价均有了一定程度的上涨，导致本次评估值相对账面值增值。

6. 评估案例-布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 楼 1506 号（固定资产-房屋建筑物评估明细表第 6 项）

(1) 房屋建筑物概况

待估房屋建筑物为布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 楼 1506 号，2023 年外购取得，钢混结构，建筑面积 161.02 平米，账面原值 2,017,748.25 元，账面净值 1,889,848.62 元。

截至评估基准日，待估房屋建筑物已经办理了不动产权证书，证号为川（2023）成都市不动产权第 0274057 号，证载权利人为新潮传媒，



属于市场化商品房。

待估房产所在建筑物地上共 24 层，待估宗地位于第 15 层，钢混结构，建成于 2013 年，外墙刷涂料，内墙乳胶漆，顶部乳胶漆局部吊顶，瓷砖地面，塑钢窗，防盗进户门，复合实木门，采用日光灯照明，卫生间洁具为国内普通品牌。内部供配电采用暗管暗线，给排水采用暗管，配备客梯。

待估房产维护保养较好，正常使用。

(2) 评估过程

待估房产属于商品房，周边有较多同类型物业的买卖及租赁交易案例，适宜采用市场法进行评估，评估值中包含对应的土地使用权价值。具体评估过程如下：

I. 市场法

1) 搜集和选取可比交易案例

根据替代原则，通过调查分析，选取近期同一供需圈内三个相同或类似用途项目的正常交易案例。

可比交易案例情况表

项目		实例一	实例二	实例三
位置		奥克斯广场	晶科一号	布鲁明顿广场
交易单价（元/平方米）		12015	12454	13322
交易情况		正常	正常	正常
交易时间		2025 年 3 月	2025 年 3 月	2025 年 3 月
区位 状况 因素	距商务中心区距离	距商务中心区 2km-5km	距商务中心区 2km-5km	距商务中心区 2km-5km
	商服繁华程度	商服繁华程度一般	商服繁华程度一般	商服繁华程度较好
	交通便捷度	距公交站、地铁口 500 米内	距公交站、地铁口 500 米内	距公交站、地铁口 500 米内
	公共服务配套设施	医院/餐饮/娱乐设施	医院/餐饮/娱乐设施	医院/餐饮/娱乐设施/商场及购物中心齐全



项目		实例一	实例二	实例三
	环境状况	较优	较优	较优
	规划限制	无规划限制	无规划限制	无规划限制
实物 状况 因素	新旧程度	2013 年竣工	2013 年竣工	2013 年竣工
	建筑外观	现代时尚	现代时尚	现代时尚
	楼宇设施设备	完善	完善	完善
	空间布局	合理	合理	合理
	配套车位充足程度	充足	充足	充足
	总层/楼层	30 层/15 层	24 层/12 层	26 层/14 层
	采光与视野景观	较优	较优	较优
	面积	198.1	163	109.6
	建筑结构	钢混	钢混	钢混
	层高	3.8	3.95	3.8
	装修状况	精装	简装	精装
	楼宇内租户类型	中小企业	跨国公司 & 内资名企	跨国公司 & 内资名企
	物业管理水平	优	优	优
权益 状况 因素	产权状况	产权清晰完整	产权清晰完整	产权清晰完整
	抵押查封状况	无抵押查封	无抵押查封	无抵押查封
	租赁或占用情况	无租赁	无租赁	无租赁
	规划限制情况	无规划限制	无规划限制	无规划限制

2) 编制房地产价格比较因素条件表

根据评估对象与比较案例实际情况，选择影响评估对象房地产价值的比较因素，主要包括：交易时间、交易情况、区域因素、个别因素等。

比较因素条件表

项目	待估房产	实例一	实例二	实例三
位置	布鲁明顿 1 栋 2 单元 15 楼 1506 号	奥克斯广场	晶科一号	布鲁明顿广场



项目		待估房产	实例一	实例二	实例三
交易单价（元/平方米）		待估	12015	12454	13322
交易情况		正常	正常	正常	正常
交易时间		2025 年 3 月	2025 年 3 月	2025 年 3 月	2025 年 3 月
区位状况因素	距商务中心区距离	距商务中心区 2km-5km	距商务中心区 2km-5km	距商务中心区 2km-5km	距商务中心区 2km-5km
	商服繁华程度	商服繁华程度较好	商服繁华程度一般	商服繁华程度一般	商服繁华程度较好
	交通便捷度	距公交站、地铁口 500 米内	距公交站、地铁口 500 米内	距公交站、地铁口 500 米内	距公交站、地铁口 500 米内
	公共服务配套设施	医院/餐饮/娱乐设施/商场及购物中心齐全	医院/餐饮/娱乐设施	医院/餐饮/娱乐设施	医院/餐饮/娱乐设施/商场及购物中心齐全
	环境状况	较优	较优	较优	较优
	规划限制	无规划限制	无规划限制	无规划限制	无规划限制
实物状况因素	新旧程度	2013 年竣工	2013 年竣工	2013 年竣工	2013 年竣工
	建筑外观	现代时尚	现代时尚	现代时尚	现代时尚
	楼宇设施设备	一般	完善	完善	完善
	空间布局	一般	合理	合理	合理
	配套车位充足程度	充足	充足	充足	充足
	总层/楼层	26 层/15 层	30 层/15 层	24 层/12 层	26 层/14 层
	采光与视野景观	一般	较优	较优	较优
	面积	161.02	198.1	163	109.6
	建筑结构	钢混	钢混	钢混	钢混
	层高	3.8	3.8	3.95	3.8
	装修状况	简装	精装	简装	精装
	楼宇内租户类型	跨国公司及内资名企	中小企业	跨国公司及内资名企	跨国公司及内资名企
	物业管理水平	优	优	优	优
权	产权状况	产权清晰完整	产权清晰完整	产权清晰完整	产权清晰完整



项目		待估房产	实例一	实例二	实例三
益 状 况 因 素	抵押查封状况	无抵押查封	无抵押查封	无抵押查封	无抵押查封
	租赁或占用情况	无租赁	无租赁	无租赁	无租赁
	规划限制情况	无规划限制	无规划限制	无规划限制	无规划限制

3) 编制房地产比较因素条件指数表

根据比较因素条件确定比较因素条件指数，以待估房地产条件为100，将可比实例条件与之比较，根据上表所述情况，指数增加或减少。

比较因素条件指数表

项目		待估房地产	实例一	实例二	实例三
位置		布鲁明顿1栋2单元 15楼1506号	奥克斯广场	晶科一号	布鲁明顿广场
交易单价（元/平方米）			12015	12454	13322
交易情况		100	100	100	100
交易时间		100	100	100	100
区 位 状 况 因 素	距商务中心区距离	100	100	100	100
	商服繁华程度	100	98	98	100
	交通便捷度	100	100	100	100
	公共服务配套设施	100	97	97	100
	环境状况	100	100	100	100
	规划限制	100	100	100	100
实 物 状 况 因 素	新旧程度	100	100	100	100
	建筑外观	100	100	100	100
	楼宇设施设备	100	105	105	105
	空间布局	100	102	102	102
	配套车位充足程度	100	100	100	100
	总层/楼层	100	100	100	100
	采光与视野景观	100	105	105	105
	面积	100	100	100	100
	建筑结构	100	100	100	100
	层高	100	100	100	100
	装修状况	100	102	100	102
	楼宇内租户类型	100	96	100	100
	物业管理水平	100	100	100	100



项目		待估房地产	实例一	实例二	实例三
位置		布鲁明顿1栋2单元 15楼1506号	奥克斯广场	晶科一号	布鲁明顿广场
权益 状况 因素	产权状况	100	100	100	100
	抵押查封状况	100	100	100	100
	租赁或占用情况	100	100	100	100
	规划限制情况	100	100	100	100

4) 编制房地产比较因素修正系数表

根据房地产比较因素条件指数表，编制比较因素修正系数，并根据该修正系数表计算比准价格，详见下表：

比较因素修正系数表

项目		待估/例一	待估/例二	待估/例三
位置		奥克斯广场	晶科一号	布鲁明顿广场
交易单价（元/平方米）		12,015	12,454	13,322
交易情况		1.0000	1.0000	1.0000
交易时间		1.0000	1.0000	1.0000
区 位 状 况 因 素	距商务中心区距离	1.0000	1.0000	1.0000
	商服繁华程度	1.0204	1.0204	1.0000
	交通便捷度	1.0000	1.0000	1.0000
	公共服务配套设施	1.0309	1.0309	1.0000
	环境状况	1.0000	1.0000	1.0000
	规划限制	1.0000	1.0000	1.0000
实 物 状 况 因 素	新旧程度	1.0000	1.0000	1.0000
	建筑外观	1.0000	1.0000	1.0000
	楼宇设施设备	0.9524	0.9524	0.9524
	空间布局	0.9804	0.9804	0.9804
	配套车位充足程度	1.0000	1.0000	1.0000
	总层/楼层	1.0000	1.0000	1.0000
	采光与视野景观	0.9524	0.9524	0.9524
	面积	1.0000	1.0000	1.0000
	建筑结构	1.0000	1.0000	1.0000
	层高	1.0000	1.0000	1.0000
	装修状况	0.9804	1.0000	0.9804
	楼宇内租户类型	1.0417	1.0000	1.0000



项目		待估/例一	待估/例二	待估/例三
	物业管理水平	1.0000	1.0000	1.0000
权益状况因素	产权状况	1.0000	1.0000	1.0000
	抵押查封状况	1.0000	1.0000	1.0000
	租赁或占用情况	1.0000	1.0000	1.0000
	规划限制情况	1.0000	1.0000	1.0000
比准价格		11,478	11,650	11,614

5) 确定评估结果

因为比较案例与评估对象用途相同、位置相同，故取三个比较案例修正价格的算术平均值作为本次市场比较法评估测算结果：

$$\begin{aligned}\text{含契税评估单价} &= (11,478 + 11,650 + 11,614) / 3 \times (1 + 3\%) \\ &= 11,581.00 \text{ (元/m}^2\text{)}\end{aligned}$$

待估房地产所在地契税税率为 3%。

待估房地产建筑面积为 161.02 m²，结合以上数据，经计算，得到待估房地产的评估值为 1,920,700.00 元。

(二) 设备类资产评估技术说明

1. 评估范围

纳入本次评估范围的设备类资产为车辆及电子设备，账面原值为 42,774,069.81 元，账面净值为 19,359,866.18 元。评估基准日账面值如下表：

设备类资产账面值情况表

金额单位：人民币元

科目名称	账面值	
	原值	净值
设备类合计	42,774,069.81	19,359,866.18
固定资产-机器设备	-	-
固定资产-车辆	4,579,731.86	1,617,134.71
固定资产-电子设备	38,194,337.95	17,742,731.47



2.资产概况

此次待估的各类设备分布于以北京、上海、成都等为主的企业位于全国各地的经营场所及仓库内。车辆 15 项，电子设备 39,68 项。其中电子设备主要为显示屏、电脑及服务器，车辆主要为本田奥德赛、宝马 X6 及福特麦柯斯商务车等。

公司设备管理制度健全，制定有安全管理制度及其实施细则。设备按使用部位，分别制定有定期巡检制度，各项强制性检修保养制度健全并建有与之相应的考核办法。对重要设备的购置、运行、检修、更换零部件以至报废处理实行跟踪管理，保证设备运行的良好环境。建有设备运行、维护、保养制度，对主要设备都有定期检修制度及检修记录，并建有值班岗位责任制。截至评估基准日，评估范围内各系统设备运营正常，维护保养良好。设备的维护保养、修理制度规范。

3.评估过程

（1）清查核实工作

1) 为保证评估结果的准确性、根据企业设备资产的构成特点，指导该公司根据实际情况填写资产申报评估明细表，并以此作为评估的参考资料。

2) 针对资产申报评估明细表中不同的设备资产性质及特点，采取不同的清查核实方法进行现场勘察。做到不重不漏，并对设备的实际运行状况进行认真观察和记录。

3) 设备评估人员对大型、重点设备采取查阅设备运行记录，查阅设备技术档案，了解设备的实际状况；并向现场操作、维护人员了解设备的运行检修情况，更换的主要部件及现阶段设备所能达到的主要技术指标情况；向企业设备管理人员了解设备的日常管理情况及管理制度的落实情况，从而比较充分地了解设备的历史变更及运行情况；以抽查盘点



的方式对实物进行核查核实。

4)根据现场实地勘察结果,进一步完善评估申报表,要求做到“表”、“实”相符。

5)关注本次评估范围内设备的产权问题,如查阅并核对车辆行驶证;调阅固定资产明细账及相关财务凭证,了解设备账面原值构成情况。

(2) 评估作价

开展市场询价工作,根据评估目的确定价值类型、选择评估方法,进行评定估算。

(3) 评估汇总

对设备类资产评估的初步结果进行分析汇总,对评估结果进行必要的调整、修改和完善。

(4) 撰写评估技术说明

按资产评估准则要求,编制“设备评估技术说明”。

4.评估方法

根据本次评估目的,按照持续使用原则,以市场价格为依据,结合待估设备的特点和收集资料情况,主要采用重置成本法进行评估。对于在二手市场可查询到价格的旧设备,采用市场法进行评估。

(1) 运输车辆评估

1) 运输车辆重置全价的确定

根据当地汽车销售信息以及近期车辆市场价格资料,确定本评估基准日的车辆现行含税购价,在此基础上根据《中华人民共和国车辆购置税法》规定计入车辆购置税、新车上户牌照手续费等杂费,根据《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》(财税〔2016〕36号)、(财税〔2018〕32号)、财政部 税务总局 海关总署公告2019年第39号文件规定,对于符合增值税抵扣条件的企业,其车辆重置全价为:



重置全价（不含税）=购置价+车辆购置税+牌照等杂费-可抵扣的增值税

可抵扣增值税额=购置价/1.13×13%

A.车辆购置价

根据车辆市场信息及《太平洋汽车网汽车报价库》，《易车网》等近期车辆市场价格资料，参照车辆所在地同类车型最新交易的市场价格确定本次评估车辆购置价格；对购置时间较长，现不能查到原型号规格的车辆购置价格时参考相类似、同排量车辆价格作为评估车辆购置价参考价格。

B.车辆购置税

根据《中华人民共和国车辆购置税法》的有关规定：车辆购置税应纳税额=计税价格×10%。该“纳税人购买自用车辆的计税价格应不包括增值税税款”。故：购置附加税=购置价÷(1+增值税率)×10%

C.新车上户牌照手续费等

根据车辆所在地该类费用的内容及金额确定。

2) 车辆成新率

根据商务部、发改委、公安部、环境保护部令 2012 年第 12 号《机动车强制报废标准规定》的有关规定，车辆按以下方法确定成新率后取其较小者为最终成新率，即：

使用年限成新率 = (1 - 已使用年限 / 规定使用年限或经济使用年限) × 100%

行驶里程成新率 = (1 - 已行驶里程 / 规定行驶里程) × 100%

成新率 = Min (使用年限成新率, 行驶里程成新率)

同时对待估车辆进行必要的勘察鉴定，若勘察鉴定结果与按上述方法确定的成新率相差较大，则进行适当的调整，若两者结果相当，则不



进行调整。即：

成新率 = $\text{Min}(\text{使用年限成新率}, \text{行驶里程成新率}) + a$

a: 车辆特殊情况调整系数。

3) 评估值的确定

评估值 = 重置全价 × 车辆成新率

(2) 电子设备评估

1) 电子设备重置全价的确定

根据当地市场信息及《中关村在线》、《太平洋电脑网》等近期市场价格资料，确定评估基准日的电子设备价格，一般生产厂家或代理商提供免费运输及安装调试，以不含税购置价确定其重置全价：

重置全价（不含税）= 购置价 - 可抵扣的增值税

可抵扣增值税额 = 购置价 / 1.13 × 13%

另：部分电子设备采用市场法进行评估。

2) 电子设备成新率

成新率 = $(1 - \text{已使用年限} \div \text{经济寿命年限}) \times 100\%$

另：直接按二手市场价评估的电子设备，无须计算成新率。

3) 评估值的确定

评估值 = 重置全价 × 电子设备成新率

5. 评估结果及评估增减值原因的分析

(1) 评估结果

设备类资产评估结果汇总表

金额单位：人民币元

科目名称	账面值		评估价值		增值率%	
	原值	净值	原值	净值	原值	净值
设备类合计	42,774,069.81	19,359,866.18	37,767,800.00	24,863,845.00	-11.70	28.43
固定资产-车辆	4,579,731.86	1,617,134.71	6,859,200.00	2,329,745.00	49.77	44.07
固定资产-电子设备	38,194,337.95	17,742,731.47	30,908,600.00	22,534,100.00	-20.09	22.96



具体评估结果详见“车辆评估明细表”及“电子设备评估明细表”。

(2) 评估增减值原因分析

企业会计计提折旧年限短于评估经济使用年限导致评估增值。

6.评估案例 1-汽车（固定资产-车辆评估明细表第 13 项）

(1) 车辆概况

设备名称：汽车

车牌号：川 AG69688

生产厂家：东风汽车集团有限公司

购置日期：2024 年 12 月

启用日期：2024 年 12 月

已行驶公里：9,912.00 公里

账面原值：382,212.39 元

账面净值：333,455.13 元

主要技术参数：

车辆技术参数表

品牌	岚图
车型	PHEV 四驱卓越鲲鹏版
制造日期	2024 年 12 月
发动机	DFMC15TE3
变速器	电动车单速
最大净功率	105kw
额定功率	110kw
排量	1497CC
续航	114Ah/184 公里
电池种类	三元锂电子
燃料	插电式混合动力
车身	5 门 7 座 MPV
前制动	通风盘式
后制动	通风盘式
驻车	电子驻车
驱动	前置四驱



(2) 重置全价的确定

A. 车辆购置价

该车型市场在售，参照车辆所在地同类车型最新交易的市场价格（含增值税）确定该型号车辆的基准日市场价格为 429,900.00 元。

B. 车辆购置税

该车型在《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》内，免征车辆购置税。

C. 其他费用

其他费用包括牌照费、车检费等，这些费用约为 500.00 元。

D. 可抵扣增值税

$$\begin{aligned}\text{可抵扣增值税} &= \text{车辆购置价} / (1 + 13\%) \times 13\% \\ &= 429,900.00 / (1 + 13\%) \times 13\% \\ &= 49,458.00 \text{ 元（取整）}\end{aligned}$$

E. 重置全价

重置全价 = 车辆购置价 + 车辆购置税 + 牌照及其他费用 - 可抵扣的增值税

$$\begin{aligned}&= 429,900.00 + 0 + 500.00 - 49,458.00 \\ &= 380,900.00 \text{ 元（取整至百位）}\end{aligned}$$

(3) 成新率的确定

对于运输车辆，根据 2013 年 5 月 1 日起施行的《机动车强制报废标准规定》商务部、发改委、公安部、环境保护部令 2012 年第 12 号有关规定，该车辆规定报废行驶里程为 60 万公里。该型车辆为小型两厢 SUV，一般经济使用年限为 15 年，截至评估基准日已使用 0.75 年，累计行驶 9,912.00 公里，则：

$$\text{①使用年限成新率} = (\text{经济使用年限} - \text{已使用年限}) / \text{经济使用年}$$



限 $\times 100\%$

$$= (15 - 0.75) / 15 \times 100\%$$

$$= 95\%$$

$$\text{② 里程成新率} = (\text{规定行驶里程} - \text{已行驶里程}) / \text{规定行驶里} \times 100\%$$

$$= (600,000 - 9,912.00) / 600,000 \times 100\%$$

$$= 98\%$$

③ 综合成新率：本次运输设备评估成新率采取孰低法，即在使用年限法、行驶里程法二者中选取最低者，即取 98%。现场观测该车外观、发动机、仪器仪表、内装饰、变速箱、刹车系统等使用情况，新旧程度，维护保养等情况后与该成新率接近，无需修正。

$$\text{成新率} = \text{Min}(\text{使用年限成新率}, \text{行驶里程成新率})$$

$$= \text{Min}(95\%, 98\%)$$

$$= 95\%$$

(4) 评估值的确定

$$\text{评估值} = \text{重置全价} \times \text{成新率}$$

$$= 380,900.00 \times 95\%$$

$$= 361,855.00 \text{ 元 (取整至个位)}$$

7. 评估案例——净水机 Y1251LKD-ROM (电子设备评估明细表序号 697)

(1) 设备概况

设备名称：净水机 Y1251LKD-ROM

规格型号：Y1251LKD-ROM

生产厂家：深圳市安吉尔饮水事业发展有限公司

购置日期：2023 年 03 月

启用日期：2023 年 03 月



账面原值：4,964.30 元

账面净值：956.48 元

（2）设备重置全价的确定

确定评估基准日的电子设备价格，一般由生产厂家或代理商提供免费运输及安装调试，故根据该设备不含税购置价确定其重置全价。

评估人员根据当地市场信息及经销商报价等，确定评估基准日的该规格型号的设备市场价格平均为 4,879.00 元/台（含税）。

可抵扣增值税额=含税购置价 $\div$ (1+13%) $\times$ 13%=561.00 元

重置全价（不含税）=4,879.00-561.00=4,300.00 元(取整至百位)

（3）成新率的确定

评估人员根据设备的制造质量、尖端程度、使用环境、利用率等现实状况，参照“电子设备经济寿命年限参考表”确定该设备的经济使用年限为 8 年。该设备于 2023 年 3 月投入使用，已使用年限为 2.51 年，尚可使用 5 年，则：

年限成新率=尚可使用年限/(尚可使用年限+实际已使用年限) $\times$ 100%

=67%

（4）评估值的确定

评估值=重置全价 $\times$ 数量 $\times$ 成新率

=4,300.00 $\times$ 1 $\times$ 67%

=2,881.00 元(取整至个位)

六、在建工程-设备安装工程

1.评估范围

纳入本次评估范围的在建工程—设备安装工程账面余额为-



53,667,027.37 元，主要系在实施的人财一体化项目、财务数字化转型项目及在安装调试的技改屏安装工程等。

2.设备安装工程概况

在建项目为在实施的人财一体化项目、财务数字化转型项目及在安装调试的技改屏安装工程等。

上述工程于 2025 年 9 月开工，按计划进行中，预计 2026 年 6 月完工。

3.评估过程

检查资产评估明细表各项内容填写情况，并核实在建工程评估明表合计数与财务报表在建工程账面数是否一致；

(1) 根据申报的在建工程项目，审核相关设备购置安装合同，并通过与财务人员交谈了解工程实际进度情况及设备款项支付情况，了解其账面价值的构成，并分析其合理性；

(2) 现场实地调查设备到位情况，安装情况，核实是否按照合同条款执行；是否存在拖延、闲置及废弃情形。

(3) 通过现场了解，确定评估方法，测算在建工程——设备安装工程评估值；

(4) 撰写在建工程评估技术说明。

4.评估方法

在建工程的合理工期较短，在建设设备重置成本及安装费变化不大的情况下，在核实在建工程账面金额无误的前提下，评估以清查核实后的账面价值确定评估值。

5.评估结果及增减值分析

在建工程-设备安装工程评估值 53,667,027.37 元，无增减值。

七、使用权资产



使用权资产账面净值 9,073,821.67 元，核算内容为产权持有单位租赁的办公场所及电梯。

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。企业根据《企业会计准则第 21 号--租赁(修订版)》的规定进行核算，确认使用权资产和租赁负债。

评估人员核对了企业总账、明细账、会计报表及清查评估明细表，审核了相关的原始凭证、租赁合同，对每项租赁资产的初始计量、摊销金额的准确性、合理性等进行了分析，符合租赁会计准则的核算规定，账面余额合理反映了基准日企业享有的相关使用权资产的权益价值，故本次评估以核实后账面价值确认评估值。

使用权资产的评估值为 9,073,821.67 元，无增减值。

八、无形资产-其他

(一) 其他无形资产

1.其他无形资产概况

其他无形资产原始入账价值 63,688,522.56 元，账面净值 4,926,943.34 元。

企业申报评估的账面记录的无形资产包括 62 项软件使用权，企业申报评估的账面未记录的无形资产包括专利权 141 项，软件著作权 129 项，商标权 120 项、域名 3 项及点位资源。

2.评估程序和方法

(1) 专利权

对于账面未记录的专利权，评估人员首先查阅了企业取得的专利权证书，核实了专利权的合法、合理、真实及有效性；其次，查看相关的费用核算归集及摊销情况；然后，向企业技术及管理人员了解了相关专



利的具体应用范围及使用情况。

据资产评估准则的规定，无形资产价值评估方法包括收益法、市场法、成本法三种方法。因上述专利权资产主要系历史形成，用于日常经营研发生产过程发挥辅助作用，难以合理确定对现金流产生的贡献，目前未有其他收益途径且未来尚无其他计划收益途径，故不适用收益法评估；也未能在公开市场上获得与待估无形资产相同或类似的交易案例，故不适用市场法评估；企业在进行待估无形资产的研发时，未有专门的财务核算记录，但对于研发过程中所形成的专利等无形资产投入的人工成本、研发经费及注册费用等尚可追溯，故本次评估可以采用成本法。

评估价值=重置成本×（1-贬值率）

重置成本=人工成本+研发经费+注册成本

贬值率=已使用年限÷（已使用年限+剩余预计保持先进性年限）

资产评估中的贬值主要分为实体性贬值、功能性贬值及经济性贬值。

实体性贬值，亦称有形损耗，是指资产由于使用及自然力的作用导致的资产的物理性能的损耗或下降而引起的资产的价值损失。功能性贬值是指由于技术进步引起的资产功能相对落后而造成的资产价值损失。经济性贬值是指由于外部条件的变化引起资产闲置、收益下降等而造成的资产价值损失。

对于实体性贬值因素，由于待估资产为专利权，故不存在实体性贬值；对于经济性贬值因素，由于外部市场竞争情况相对缓和，未出现引起专利闲置等情况，故本次未考虑经济性贬值的影响；对于功能性贬值因素，由于现有专利会随着时间的推移、技术进步而出现被新专利及新软件取代的情况，故本次评估中考虑了功能性贬值的情况，即技术性贬值。

对于共有产权的专利权，因未明确约定共有产权价值分享比例，故



本次按全部共有产权人平均享有对应专利权价值考虑。

（2）软件使用权

对于外购的软件使用权软件，评估人员查阅相关的证明资料，了解原始入账价值的构成，摊销的方法和期限，查阅了原始合同。经核实表明账、表金额相符。通过向软件供应商询价或网络查询其现行不含税确定重置成本，并结合成新率确定评估值。

评估价值=重置成本×成新率

成新率=（经济寿命年限-已使用年限）÷经济寿命年限

（3）商标权

商标权的常用评估方法包括收益法、市场法和成本法。

市场法主要通过商标市场或产权市场、资本市场上选择相同或相近似的商标权作为参照物，针对各种价值影响因素，将被评估商标与参照物商标进行价格差异的比较调整，分析各项调整结果、确定商标权的价值。使用市场法评估商标权的必要前提是市场数据相对公开、存在具有可比性的商标参照物、参照物的价值影响因素明确并且能够量化。我国商标市场交易尚处于初级阶段，商标权的公平交易数据采集相对困难，故市场法在本次评估中不具备操作性。

收益法以被评估无形资产未来所能创造的收益的现值来确定其评估价值，对商标等无形资产而言，其之所以有价值，是因为资产所有者或授权使用者能够通过销售商标产品从而带来收益。收益法适用的基本条件是商标具备持续经营的基础和条件、经营与收益之间存在较稳定的对应关系、未来收益和风险能够预测并可量化。当对未来预期收益的估算相对客观公允、折现率的选取较为合理时，收益法评估结果能够较为完整地体现无形资产价值，易于为市场所接受。

成本法是依据商标权形成过程中所需要投入的各种费用成本，并以



此为依据确认商标权价值的一种方法。企业依法取得并持有商标权，期间需要投入的费用一般包括商标设计费、注册费、使用期间的维护费以及商标使用到期后办理延续的费用等。由于通过使用商标给企业带来的价值，和企业实际所支出的费用通常不构成直接关联，因而成本法一般适用于不使用或者刚投入使用的商标权评估。

鉴于纳入本次评估范围的 120 项商标权于 2010 年以后注册，考虑到被评估企业相关产品及服务主要以专利权等技术资源为核心，商标作为该技术资源的外在表现，主要起标识作用，对被评估企业的业绩贡献并不显著，故采用成本法进行评估。

成本法评估模型如下：

依据商标权无形资产形成过程中所需投入的各种成本费用的重置价值确认商标权价值，其基本公式如下：

$$P = C_1 + C_2 + C_3 \quad (1)$$

式中：

P：评估值

C₁：设计成本

C₂：注册及续延成本

C₃：维护使用成本

根据有关规定，注册商标可因连续三年停止使用而被撤销。法律意义上的注册商标使用，包括将商标用于商品、商品包装或者容器以及商品交易文书上，或者将商标用于广告宣传、展览以及其他商业活动。具体地说，商品商标需使用在商品的出售、展览或经海关出口上，使用在商品交易文书上，使用在各种媒体对商标进行商业性宣传、展示上；服务商标需使用在服务场所、服务工具、服务用品、服务人员服饰上，使用在反映及记录发生服务的文书上，使用在各种媒体对商标进行商业性



宣传、展示上。

（4）软件著作权

软件著作权的常用评估方法包括收益法、市场法和成本法。

市场法主要通过著作权作品市场或产权市场、资本市场上选择相同或相近似的著作作品作为参照物，针对各种价值影响因素，将被评估著作作品与参照物著作作品进行价格差异的比较调整，分析各项调整结果、确定著作权的价值。使用市场法评估著作权的必要前提是市场数据相对公开、存在具有可比性的著作作品参照物、参照物的价值影响因素明确并且能够量化。我国著作作品市场交易尚处于初级阶段，著作权的公平交易数据采集相对困难，故市场法在本次评估中不具备操作性。

收益法以被评估无形资产未来所能创造的收益的现值来确定其评估价值，对著作作品等无形资产而言，其之所以有价值，是因为资产所有者或授权使用者能够通过销售著作作品产品从而带来收益。收益法适用的基本条件是著作作品具备持续经营的基础和条件、经营与收益之间存在较稳定的对应关系、未来收益和风险能够预测并可量化。当对未来预期收益的估算相对客观公允、折现率的选取较为合理时，收益法评估结果能够较为完整地体现无形资产价值，易于为市场所接受。

成本法是依据著作权形成过程中所需要投入的各种费用成本，并以此为依据确认著作权价值的一种方法。企业依法取得并持有著作权，期间需要投入的费用一般包括著作权设计费、初始注册费、代理费等。

鉴于纳入本次评估范围的 129 项软件著作权于 2015 年-2022 年登记，考虑到被评估企业相关产品及服务主要以点位资源、人力资源等为核心，著作作品作为该等技术资源的外在表现，主要起标识作用，对被评估企业的业绩贡献并不显著，故采用成本法进行评估，具体方法描述参见专利权。



（5）域名及网站使用权

对于域名，评估人员查阅了企业域名的注册信息及网站设计制作合同，核实了域名的合法、合理、真实及有效性。纳入本次评估范围的账面未记录的无形资产域名及网站使用权，申请注册相对简单，对企业收入贡献不大，不直接产生收益，故采用成本法评估。依据域名形成过程中所需投入的各项成本费用的重置全价确认域名及网站使用权价值。

评估值=网站设计费+域名申请费+域名续费+网站维护费

网站设计费、域名申请费、域名续费及网站维护费计费标准均由评估人员通过网络或其他方式询价确定。

（6）点位资源

企业管理层将新潮传媒及其子公司拥有的点位资源作为无形资产组合一同进行申报，故本次新潮传媒及其子公司点位资源评估值统一反映在新潮传媒无形资产中。

无形资产估值常用的方法包括市场法、收益法和成本法。

市场法主要通过活跃在专利等技术类资产市场或资本市场上选择相同或相似的无形资产作为参照物，同时针对各种价值影响因素，如软件的功能进行类比，将委估无形资产与参照物进行价格差异的比较调整，分析各项调整结果，从而确定无形资产的价值。使用市场法对无形资产估值的必要前提包括：市场数据公开化程度较高；存在可比的点位资源无形资产；参照物的价值影响因素明确且能够量化等。由于点位资源无形资产市场无法单独交易，且特点差异明显，类似资产的公平交易数据采集较为困难，市场法在本次估值应用中可操作性较差。

成本法通过分析重新开发出资产所需花费的物化劳动来确定价值。点位资源资产无法独立开发取得，因此成本法适用性较差。

收益法以委估点位资源无形资产未来所能创造的收益现值来确定



价值，对点位资源无形资产而言，其价值主要来源于或者通过使用该等无形资产为其服务注入加成而实现的超额收益。考虑到户外广告业务与点位资源无形资产之间的关联较为显著，且该等无形资产的价值贡献能够保持一定的延续性，故采用收益法对纳入估值范围内点位资源无形资产进行估值。

参照《INTERNATIONAL VALUATION STANDARDS 2017》，对客户关系类的无形资产采用收益法进行估值。收益法考虑在企业经营的主要业务中，通过无形资产能够带来相比有形资产投入更高的收益，即采用超额收益法计算点位资源的价值。基本思路如下：（1）企业预计的收益主要由企业的营运资本、固定资产、人力资源和无形资产带来；（2）根据企业预计的各年现金流，扣减营运资本、固定资产、人力资源乘以各自预期的回报率，即为无形资产带来的超额收益；（3）按照无形资产中点位资源分成计算其超额收益，并计算的各年超额收益折现，其现值即为点位资源的价值。

点位资源评估值=点位资源超额收益法价值

点位资源对应的总超额收益=点位资源对应 EBIT × (1-T) - 其他经营性资产 × 预期收益率

$$P = \sum_{i=1}^n \frac{K \times R_i}{(1+r)^i}$$

P——待估点位资源的评估值；

K——点位资源对超额收益的贡献率；

R_i——点位资源对应第 i 年的超额收益；

r——点位资源的折现率；

n——点位资源的收益期限；

i——点位资源的折现期；

3.无形资产——其他无形资产评估结果及增减值原因分析



被评估单位纳入本次评估范围内的无形资产—其他无形资产评估值共计 485,878,738.00 元,评估增值 480,951,794.66 元,增值率 9,761.67%。

无形资产—其他无形资产评估增值幅度较大,主要原因是纳入本次评估范围的无形资产—其他无形资产中存在未入账专利权、软件著作权及点位资源,以及账面已摊销完毕但尚有值得软件使用权,导致无形资产—其他无形资产评估价值远高于账面值。

4.评估案例 1 (专利权及软件著作权评估案例)-(无形资产-其他无形资产 第 68 项)

(1) 概况

名称: 监播数据的异常风险检测方法、装置及存储介质

专利类型: 发明专利

申请号: CN202210771981.4

注册日期: 2022 年 6 月 30 日

公布号: CN115063180A

公布日期: 2022 年 9 月 16 日

法定保护年限: 20.00 年

剩余保护年限: 19.42 年

摘要: 本发明涉及广告投放技术领域,公开了一种监播数据的异常风险检测方法、装置及存储介质,该方法包括统计指定广告计费周期内指定广告方案所对应的监播数据;基于指定广告方案所对应的广告需求点位数,确定出广告需求点位数所属的需求点位数区间;获取与指定广告计费周期属于同一划分时段,且所对应广告需求点位数位于需求点位数区间内的历史广告方案的广告上刊率风险值;基于指定广告计费周期内指定广告方案所对应的广告上刊率和所述广告上刊率风险值,确定出指定广告计费周期内指定广告方案所对应的监播数据是否存在异常风



险。本发明公开的方法、装置及存储介质能有效避免广告刊播费用扣费出现错误而导致客户使用满意度降低。

主权利要求: 1.一种监播数据的异常风险检测方法,其特征在于,包括: 统计指定广告计费周期内指定广告方案所对应的监播数据,所述监播数据包括广告实际投放点位数; 基于所述指定广告方案所对应的广告需求点位数,确定出所述广告需求点位数所属的需求点位数区间; 获取与所述指定广告计费周期属于同一划分时段,且所对应广告需求点位数位于所述需求点位数区间内的历史广告方案的广告上刊率风险值,所述广告上刊率风险值为一用于评价统计的广告上刊率是否存在异常风险的值; 基于指定广告计费周期内所述指定广告方案所对应的广告上刊率和所述广告上刊率风险值,确定出指定广告计费周期内所述指定广告方案所对应的监播数据是否存在异常风险; 其中,指定广告计费周期内所述指定广告方案所对应的广告上刊率是根据所述广告实际投放点位数和所述指定广告方案所对应的广告需求点位数确定出的。

(2) 评估过程

1) 重置成本

专利资产成本主要由研发经费,如消耗的专项原辅材料和水电能源等资源、占用的仪器、设备和场所以及研究试验等费用;及其投入的人员费用,如研制开发人员的工资、劳务和福利费用以及一定的申请等其他费用所构成。则:

“监播数据的异常风险检测方法、装置及存储介质”重置成本计算如下:

A.重置全价的确定

a.人工成本计算

根据企业提供的研发人员资料,确定该技术的研发人员构成为:研发人员 5 名,开发周期约为 30 天。以该技术的研发人员的平均工资水



平及研发所耗年限计算其人工成本。

经核实，人工成本=144,000.00 元。

b.研发经费

根据企业实际的课题研究支出计算，各项研发费用价值为 36,000.00 元。

c.注册费用

根据评估人员向知识产权代理机询价，主要注册费用包括专利权申请费 900.00 元、公布印刷费 50.00 元、发明专利实质性审查费 2,500.00 元，专利年费 900 元及中介代理费 2,500.00 元，合计 6,850.00 元。

E.重置成本

重置成本=人工成本+研发经费+注册成本

$$=144,000.00+36,000.00+6,850.00$$

$$=187,400.00 \text{ 元（取整至百位）}$$

2) 贬值率

按国家法律规定实用新型的法定保护年限为 20 年，但经公司研发人员预计，该项专利技术先进性年限仅有 10 年左右，截止评估基准日已使用 0.53 年，剩余收益年限尚有 9.47 年。

$$\text{贬值率}=0.53 \div (0.53+9.47)$$

$$=5\%$$

3) 评估值

评估值=重置成本×(1-贬值率)

$$=187,400.00 \times (1-5\%)$$

$$=178,000.00 \text{ 元（取整至百位）}$$

经以上评估，待估专利权评估值为 178,000.00 元。

5.评估案例 2（域名及网站使用权）-“xinchao.com 域名及网站”（无



形资产-其他无形资产 第 420 项)

(1) 网站设计费

根据评估人员的网上询价, 该网站设计费用确定为 50,000.00 元。

(2) 域名申请费

根据评估人员的网上询价, .com 英文域名使用权的申请价格为 69.00 元。

(3) 网站维护费

根据评估人员的网上询价, 网站维护费为 2,000.00 元每年, 网站已维护 13 年。

(4) 域名续费

根据评估人员的网上询价, .com 英文域名的续费价格为 79 元每年, 该域名共续费 5 年。

评估值=50,000.00+69.00+79.00×5+2,000.00×13=76,500.00 元(取整至百位)

经以上评估, 待估域名及网站使用权取整到十位的评估值为 76,500.00 元。

6.评估案例 3(商标权)-“14747676”商标权(无形资产-其他无形资产评估明细表第 304 项)

(1) 商标权概述

注册号	14747676
申请日期	2015-06-28
是否已发生续展	是
法定保护年限	20 年
权利人	成都新潮传媒集团股份有限公司

(2) 评估模型中各项参数的确定

a.设计成本



据询价了解此类商标设计公司，设计、取名费报价大约在 500-1,000 元之间，经综合评价，设计、取名成本按 500.00 元取定。即：

设计成本=500.00 元

b.注册及延续成本

根据向商标代理机构询价，目前最新标准，商标及代理费 1,200 元/件，续展费用为 1,000.00 元/件，综上：

注册及延续成本=1,200+1000=2,200.00元

c.维护使用成本

该商标权使用维护较为简单，维护使用成本为零。

（3）商标权重置价值计算

注册号	14747676
设计成本	500.00
注册及代理费	1,200.00
延续成本	1,000.00
重置成本合计	2,700.00

（4）商标权评估结论

通过评估计算，得出 14747676 商标的评估值为 2,700.00 元。

7.评估案例 4（软件使用权）-“云储存网关”（无形资产-其他无形资产评估明细表第 62 项）

“云储存网关”软件系被评估单位于 2021 年 10 月购入，用于日常办公管理。

（1）重置全价

通过向软件供应商询价并考虑版本差异，确定其售价为 9,965,000.00 元/套（不含增值税，保留两位小数）。

（2）成新率

评估人员结合该套软件实际使用、市场竞品、技术升级迭代情况综



合判断，确定其经济使用年限为 5 年。该设备于 2021 年 10 月投入使用，已使用年限为 4.00 年，尚可使用 1.00 年，则：

年限成新率=尚可使用年限/(尚可使用年限+实际已使用年限) × 100%

=1.00/（1.00+4.00）×100%

=20%（取整）

（3）评估结果

评估值=重置全价×成新率

=9,965,000.00×20%

=1,993,000.00 元（取整至百位）

8.评估案例 5-点位资源无形资产

（1）评估方法

无形资产估值常用的方法包括市场法、收益法和成本法。

市场法主要通过活跃在专利等技术类资产市场或资本市场上选择相同或相似的无形资产作为参照物，同时针对各种价值影响因素，如软件的功能进行类比，将委估无形资产与参照物进行价格差异的比较调整，分析各项调整结果，从而确定无形资产的价值。使用市场法对无形资产估值的必要前提包括：市场数据公开化程度较高；存在可比的点位资源无形资产；参照物的价值影响因素明确且能够量化等。由于点位资源无形资产市场无法单独交易，且特点差异明显，类似资产的公平交易数据采集较为困难，市场法在本次估值应用中可操作性较差。

成本法通过分析重新开发出资产所需花费的物化劳动来确定价值。点位资源资产无法独立开发取得，因此成本法适用性较差。

收益法以委估点位资源无形资产未来所能创造的收益现值来确定价值，对点位资源无形资产而言，其价值主要来源于或者通过使用该等



无形资产为其服务注入加成而实现的超额收益。考虑到户外广告业务与点位资源无形资产之间的关联较为显著，且该等无形资产的价值贡献能够保持一定的延续性，故采用收益法对纳入估值范围内点位资源无形资产进行估值。

参照《INTERNATIONAL VALUATION STANDARDS 2017》，对客户关系类的无形资产采用收益法进行估值。收益法考虑在企业经营的主要业务中，通过无形资产能够带来相比有形资产投入更高的收益，即采用超额收益法计算点位资源的价值。基本思路如下：（1）企业预计的收益主要由企业的营运资本、固定资产、人力资源和无形资产带来；（2）根据企业预计的各年现金流，扣减营运资本、固定资产、人力资源乘以各自预期的回报率，即为无形资产带来的超额收益；（3）按照无形资产中点位资源分成计算其超额收益，并计算的各年超额收益折现，其现值即为点位资源的价值。

点位资源评估值=点位资源超额收益法价值

点位资源对应的总超额收益=点位资源对应 EBIT × (1-T) - 其他经营性资产 × 预期收益率

$$P = \sum_{i=1}^n \frac{K \times R_i}{(1+r)^i}$$

P——待估点位资源的评估值；

K——点位资源对超额收益的贡献率；

R_i——点位资源对应第 i 年的超额收益；

r——点位资源的折现率；

n——点位资源的收益期限；

i——点位资源的折现期；

（2）评估过程

1) 点位资源的确认



“点位资源”是指新潮传媒通过已签署的协议而取得的、对指定空间在约定期间内享有占有、使用、收益权利的集合。该等资源在物理形态上附着于电梯框架或影院银幕，但其经济价值来源于可重复对外提供广告发布服务并获取对价的合同权利，符合《企业会计准则第6号——无形资产》第三条“可辨认、非货币性、无实物形态、可为企业带来未来经济利益”之特征。

本次评估基于基准日前已签署且在有效期内的全部户外数字媒体点位和户外平面媒体点位确定点位资源。截至本次评估基准日，新潮传媒的户外数字媒体广告平台能够通过固定租金租赁、灵活租金租赁以及第三方合作模式合计运营约 83.77 万个广告点位。此外，新潮传媒还有约 8 万个户外平面媒体点位。以上点位资源网络形成覆盖全国的广告播放权网络资源。

2) 收益年限的确认

无形资产的收益期限是指无形资产发挥作用，并具有超额获利能力的时间。

综合对待估无形资产持有人所在行业的行业特征、历史经营情况、未来经营预期、及企业的发展状况等因素进行综合分析，同时参考待估无形资产所在载体的经济寿命，被评估单位管理层判断并申报待估无形资产收益期自基准日 2025 年 9 月 30 日，持续至 2035 年 12 月 31 日。

在此提醒报告使用者注意，本次评估采用的点位资源的经济寿命年限并不意味着该点位资源的寿命至该年结束。

4) 点位资源贡献率

收益预测基于基准日的点位资源贡献的相关收入，未考虑未来可能新增的点位资源，不含非点位贡献的相关收益。

4) 总收益预测



无形资产所对应的总超额收益是由技术类无形资产、点位资源以及人力资源、固定资产以及营运资金等因素共同作用形成的。分众传媒所处的梯媒行业具有“点位资源为核心、技术平台为支撑、运营效率为驱动”的显著特征，其中点位资源直接决定可触达的受众规模及广告价值变现上限。梯媒行业的需求端受宏观经济与品牌主预算周期影响，但核心竞争壁垒在于线下优质点位的稀缺性与长期独占性。管理层结合当前已签约、已交付且处于运营状态的点位规模，对未来十年内的点位资源收益进行预测，预测假设 2030 年后保持稳定。

本次预测仅考虑评估基准日已签约且已交付的存量点位，未考虑未来可能新增的点位资源。预测假设主要通过公司近年持续的平台化运营，带动近年新增存量点位的上刊率在基数较低的情况下仍可每年小幅提升，预测假设 2030 年后保持稳定。具体预测数据如下：

表 3. 点位资源对应总收益

单位：人民币万元

项目	2025 年 10-12 月	2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年	2031 年
点位资源相关收入	66,530.87	210,937.35	215,156.09	219,459.21	223,848.40	228,325.37	228,325.37
毛利润	22,923.66	84,483.96	88,702.70	93,005.83	97,395.01	101,871.98	101,871.98
营业利润	1,268.64	15,826.34	18,671.93	21,574.44	24,534.99	27,554.76	27,554.76
EBIT* (1-T)	616.68	13,452.39	15,871.14	18,338.27	20,854.74	23,421.55	23,421.55
项目	2032 年	2033 年	2034 年	2035 年			
点位资源相关收入	228,325.37	228,325.37	228,325.37	228,325.37			
毛利润	101,871.98	101,871.98	101,871.98	101,871.98			
营业利润	27,554.76	27,554.76	27,554.76	27,554.76			
EBIT* (1-T)	23,421.55	23,421.55	23,421.55	23,421.55			

4) 超额收益预测

评估对象经营收益取得需要投入货币资金、固定资产、营运资金等各项相应的经营性资产以及技术类无形资产、软件等无形资产，本次评估结合各类参与运营资产期望报酬率及自身资产占收入占比计算无形资产以外投入的贡献收益占比，根据贡献收益占比与预测收益确定预测



期的经营性资产收益，根据总收益减去经营性资产收益确定超额收益现金流，具体情况如下：

表 4. 超额收益现金流预测

单位：人民币万元

项目	2025 年 10-12 月	2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年	2031 年
营运资金回报	1,747.39	5,540.14	5,650.94	5,763.96	5,879.24	5,996.83	5,996.83
固定资产回报	719.74	2,281.96	2,327.60	2,374.15	2,421.63	2,470.06	2,470.06
土地回报	689.37	2,185.66	2,229.38	2,273.96	2,319.44	2,365.83	2,365.83
无形资产回报	167.41	530.77	541.39	552.21	563.26	574.52	574.52
人力资源回报	166.26	527.12	537.66	548.41	559.38	570.57	570.57
点位资源之外的其 他回报合计	3,490.17	11,065.65	11,286.97	11,512.70	11,742.96	11,977.82	11,977.82
超额收益现金流	-2,873.49	2,386.73	4,584.18	6,825.57	9,111.79	11,443.73	11,443.73
项目	2032 年	2033 年	2034 年	2035 年			
营运资金回报	5,996.83	5,996.83	5,996.83	5,996.83			
固定资产回报	2,470.06	2,470.06	2,470.06	2,470.06			
土地回报	2,365.83	2,365.83	2,365.83	2,365.83			
无形资产回报	574.52	574.52	574.52	574.52			
人力资源回报	570.57	570.57	570.57	570.57			
点位资源之外的其 他回报合计	11,977.82	11,977.82	11,977.82	11,977.82			
超额收益现金流	11,443.73	11,443.73	11,443.73	11,443.73			

6) 折现率的选取

A. 无风险利率的确定

本次评估以持续经营为假设前提，委估对象的收益期限为无限年，根据《资产评估专家指引第 12 号——收益法评估企业价值中折现率的测算》（中评协〔2020〕38 号）的要求，可采用剩余年期限为十年或十年期以上国债的到期收益率作为无风险利率，本次评估采用 10 年期国债收益率作为无风险利率，即 $r_f = 1.86\%$ 。

B. 市场期望报酬率 R_m

市场风险溢价是指投资者对与整体市场平均风险相同的股权投资所要求的预期超额收益，即超过无风险利率的风险补偿。市场风险溢



价通常可以利用市场的历史风险溢价数据进行测算。本次评估中以中国 A 股市场指数的长期平均收益率作为市场期望报酬率 R_m ，将市场期望报酬率超过无风险利率的部分作为市场风险溢价。

根据《资产评估专家指引第 12 号——收益法评估企业价值中折现率的测算》（中评协〔2020〕38 号）的要求，利用中国的证券市场指数计算市场风险溢价时，通常选择有代表性的指数，例如沪深 300 指数、上海证券综合指数等，计算指数一段历史时间内的超额收益率，时间跨度可以选择 10 年以上、数据频率可以选择周数据或者月数据、计算方法可以采取算术平均或者几何平均。

根据中联资产评估集团研究院对于中国 A 股市场的跟踪研究，并结合上述指引的规定，评估过程中选取有代表性的上证综指作为标的指数，分别以周、月为数据频率采用算术平均值进行计算并年化至年收益率，并分别计算其算术平均值、几何平均值、调和平均值，经综合分析后确定市场期望报酬率，即 $r_m = 9.59\%$ 。

$$\text{市场风险溢价} = r_m - r_f = 9.59\% - 1.86\% = 7.73\%。$$

C. 贝塔系数的确定

以 iFinD 广告营销行业沪深上市公司股票为基础，考虑被评估企业与可比公司在业务类型、企业规模、盈利能力、成长性、行业竞争力、企业发展阶段等因素的可比性，选择适当的可比公司，以上证综指为标的指数，经查询 iFinD 资讯金融终端，以截至评估基准日的市场价格进行测算，计算周期为评估基准日前 250 周，得到可比公司股票预期无财务杠杆风险系数的估计 β_u ，按照企业自身资本结构进行计算，得到评估单位权益资本的预期市场风险系数 β_e 。

D. 特性风险系数的确定



在确定折现率时需考虑评估对象与上市公司在公司规模、企业发展阶段、核心竞争力、对大客户和关键供应商的依赖、企业融资能力及融资成本、无形资产收益预测的稳健程度以及无形资产特性风险系数等方面的差异，确定特定风险系数。在评估过程中，评估人员对企业与可比上市公司进行了比较分析，得出特性风险系数 $\epsilon=1\%$

E.折现率的计算

将以上得到的各参数，代入公式，得到折现率如下表：

表 5.折现率计算表

国债利率	0.0186
可比公司收益率	0.0959
历史 β	1.2133
调整 β	1.1498
无杠杆 β	1.1498
权益 β	1.1498
特性风险系数	1%
权益成本	11.75%
无形资产折现率	11.75%

（3）评估结果

根据上述公式及过程，点位资源评估值为 454,000,000.00 元人民币（百万位取整）。

九、长期待摊费用

长期待摊费用账面值 305,419.18 元，核算内容为装修费及 4G 联网设备费。清查时，评估人员核对明细账与总账、报表余额是否相符，核对与待估明细表是否相符，查阅了款项金额、发生时间、业务内容等账务记录，抽查了原始入账凭证、合同等，核实其核算内容的真实性和完



整性。经核实，长期待摊费用原始发生额真实、准确，摊销余额正确，长期待摊费用在未来受益期内仍可享受相应权益或资产，按尚存受益期应分摊的余额确定评估值。

长期待摊费用评估价值为 305,419.18 元，无增减值。

十、其他非流动资产

其他非流动资产账面值为 277,213,333.33 元，核算内容为 1 年以上的定期存款本金及利息。清查时，评估人员核对明细账与总账、报表余额是否相符，核对与待估明细表是否相符，查阅了款项金额、发生时间、业务内容等账务记录，抽查了原始入账凭证、合同、协议等资料，以证实其他非流动资产的真实性、完整性。在核实无误的基础上，以核实后账面值确定评估值。

其他非流动资产评估值 277,213,333.33 元，无增减值。

十一、负债

评估范围内的负债为流动负债及非流动负债，流动负债包括应付票据、应付账款、应付职工薪酬、应交税费、其他应付款，非流动负债包括租赁负债，本次评估在经清查核实的账面价值基础上进行。

(一) 流动负债

1. 应付票据

应付票据账面值 6,000,000.00 元，核算内容为设备款。评估人员通过查阅了相关购货合同、结算凭证、核对了应付票据票面记载的收、付款单位、支付金额，以及是否含有票面利率等内容，确认企业应付票据为无息票据，应支付款项具有真实性和完整性，核实结果与账、表、单金额相符。以清查核实后的账面价值确定评估值。



应付票据评估值为 6,000,000.00 元，无增减值。

2. 应付账款

应付账款账面值 673,255,361.02 元，核算内容为广告成本、租金等。评估人员核对了账簿记录、抽查了原始凭证及合同等相关资料，对大额款项进行了函证，核实交易事项的真实性、业务内容和金额等，以清查核实后的账面价值确定评估值。

应付账款评估值为 673,255,361.02 元，无增减值。

3. 合同负债

合同负债账面值 44,134,553.20 元，主要为预收广告款。

评估人员调查、了解了该合同负债的性质，逐笔落实了具体的债权人、发生时间及期后结算情况，对大额款项进行了函证，与明细账核对无误，因此，以核实后的账面值确定评估值。

合同负债评估值为 44,134,553.20 元，无增减值。

4. 应付职工薪酬

应付职工薪酬账面值 29,334,524.93 元，核算内容为工资、奖金及工会经费等。评估人员核对了应付职工薪酬的提取及使用情况，同时查看了相关凭证和账簿。认为计提正确和支付符合规定，以清查核实后的账面价值确定评估值。

应付职工薪酬评估值为 29,334,524.93 元，无增减值。

5. 应交税费

应交税费账面值 372,303.04 元，核算内容为增值税、印花税、个人所得税，评估人员通过对企业账簿、纳税申报表的查证，证实企业税额计算的正确性，以清查核实后的账面价值确定评估值。

应交税费评估值为 372,303.04 元，无增减值。

6. 其他应付款



其他应付款账面值 420,495,648.26 元，核算内容为保证金、押金及代理服务费等。评估人员查阅了相关合同、原始入账凭证、购置发票等相关资料，对大额款项进行了函证，核实交易事项的真实性、业务内容和金额等。经核实账、表、单相符，未发现不需支付的证据，以清查核实后的账面价值确定评估值。

其他应付款评估值为 420,495,648.26 元，无增减值。

7.其他流动负债

其他流动负债账面值 2,648,073.19 元，核算内容为增值税待转销项税。评估人员查阅了原始入账凭证等相关资料，了解了该款项计提的方法及依据，核实交易事项的真实性、业务内容和金额等，以清查核实后的账面值确定评估值。

其他流动负债评估值为 2,648,073.19 元，无增减值。

(二) 非流动负债-租赁负债

租赁负债账面值 6,333,964.30 元，主要为办公场所及电梯点位租赁产生的相应负债。

核算的主要内容为租赁期一年以上的租赁负债。评估人员审核抽查了相关的记账凭证，租赁合同，确定应付租赁费的真实性和准确性，以核实后的账面价值确定评估值。

租赁负债评估值为 6,333,964.30 元，无增减值。



第六部分 市场法评估技术说明

一、市场法的评估对象

本次市场法评估的对象是新潮传媒的股东全部权益。

二、市场法概述

(一) 市场法的定义和原理

根据《资产评估执业准则——企业价值》，企业价值评估中的市场法，是指将被评估单位与可比上市公司或者可比交易案例进行比较，确定被评估单位价值的评估方法。

(二) 市场法的应用前提

运用市场法评估企业价值需要满足如下基本前提条件：

1.要有一个充分发展、活跃的、公开的市场，在这个市场上成交价格基本上反映市场买卖双方的行情，因此可以排除个别交易的偶然性。

2.在这个公开市场上要有可比的企业及其交易活动，且交易活动应能较好反映企业价值的趋势。企业及其交易的可比性是指筛选的可比企业及其交易活动是在近期公开市场上已经发生过的，且与待评估的目标企业及其即将发生的业务活动相似。

3.参照物与被评估单位的价值影响因素明确，可以量化，相关资料可以搜集。

(三) 市场法选择的理由和依据

市场法常用的两种具体方法是上市公司比较法和交易案例比较法。

上市公司比较法是指获取并分析可比上市公司的经营和财务数据，计算价值比率，在与被评估单位比较分析的基础上，确定评估对象价值



的具体方法。

交易案例比较法是指获取并分析可比企业的买卖、收购及合并案例资料，计算价值比率，在与被评估单位比较分析的基础上，确定评估对象价值的具体方法，评估基准日前后，评估人员未能从公开市场渠道获取相同或近似的可比交易案例信息，因此本评估未采用交易案例比较法。

被评估单位所属户外广告行业，评估基准日前后，市场上存在与被评估单位经营范围、业务规模、发展阶段相近的上市公司，可比性较强，因此本次评估采用上市公司比较法进行评估。

三、市场法假设

(一) 可比企业与被评估单位均能够按交易时公开披露的经营模式、业务架构、资本结构持续经营。

(二) 可比企业信息披露真实、准确、完整，无影响价值判断的虚假陈述、错误记载或重大遗漏；

(三) 评估人员仅基于公开披露的可比企业相关信息选择对比维度及指标，不考虑其他非公开事项对被评估单位价值的影响。

四、市场法评估思路及模型

(一) 评估思路

1. 筛选可比上市公司

搜集可比上市公司信息，筛选和确定适当数量的可比上市公司。基于以下原则筛选可比上市公司：

- 1) 筛选在交易市场方面相同或者可比的可比上市公司；
- 2) 选择在价值影响因素方面相同或者相似的可比企业；

2. 建立比较基准



(1) 本次评估对可比上市公司交易价格进行调整，将可比上市公司包含流通性的市场交易价格调整为与被评估单位相同条件的非流通价格。

(2) 计算价值比率

筛选适当的价值比率。价值比率通常包括盈利比率、资产比率、收入比率和其他特定比率。结合资本市场数据，对被评估单位与可比公司所处行业的价值影响因素进行分析，筛选相对合适的价值比率。

将 100%股权价格或企业整体价值除以可比公司价值因子，得到各价值比率。

3. 计算评估结果

(1) 差异评价

分析比较可比公司和被评估单位在业务结构、经营模式、企业规模、资产配置和使用情况、企业生命周期、成长性、经营风险、财务风险等因素等方面的差异，并选择恰当指标进行量化与评价。

(2) 差异系数

将被评估单位各指标评价分值分别与可比公司分值相除，得到各差异因素调整系数。

(3) 比准价值

将可比价值与差异调整系数相乘，得到比准价值。

4. 计算评估价值

将比准企业整体价值按公式计算，得出被评估单位股东全部权益价值。

由于暂无针对中国市场的比较可靠且能让市场参与者均予认可的控制权溢价率或缺乏控制权折价率权威统计数据，本次市场法评估未考虑控制权对评估对象价值的影响。



(二) 评估模型

本次评估的基本模型为：

被评估单位股东全部权益价值 = 被评估单位价值因子×价值比率 ×
差异系数

五、评估过程

(一) 筛选可比公司

1.筛选可比上市公司

被评估单位运用数字化智能投放技术来运营国内社区传媒网络，通过租赁媒体资源广告点位，经营社区媒体资源的开发、运营和广告发布业务，被评估单位运营的户外广告业务属于广告行业的细分行业。可比公司选择情况如下：

第一步：由于无法直接筛选户外广告行业上市公司，本次评估首先通过 Capital IQ 的行业分类筛选，根据被评估单位所处行业分类大类，筛选在中国大陆、中国香港及美国上市的广告行业（Advertising）上市公司共计 221 家，剔除美国场外交易市场（OTC）上市公司和无数数据的上市公司共剩余 118 家。

第二步：基于被评估单位的主营业务特点和户外广告的区域性特点，按照以户外广告为主的业务特点和以中国市场运营为主的经营区域特点筛选可比公司，最终得到以下 5 家可比公司：

序号	证券代码	证券名称	主营业务	主营区域和产品占比
	被评估单位	新潮传媒	运用数字化智能投放技术来运营国内社区传媒网络，通过租赁媒体资源广告点位，经营社区媒体资源的开发、运营和广告发布业务。	户外广告为主；主营区域是中国内地



序号	证券代码	证券名称	主营业务	主营区域和产品占比
1	SZSE:002027	分众传媒	主营业务是生活圈媒体中户外广告的开发和运营。公司的主要产品是电梯电视媒体、电梯海报媒体、影院银幕广告媒体。	户外广告为主；中国内地占比超过 90%
2	SZSE:301102	兆讯传媒	主营业务是高铁数字媒体资源的开发、运营和广告发布业务。公司的主要产品是高铁媒体、户外裸眼 3D 高清大屏媒体。	户外广告为主；主营区域是中国内地
3	SEHK:917	趣致集团	主营业务是快速消费品(‘快消品’)户外营销服务。主要产品是利用自动贩卖机网络,结合技术支持的线上平台,完成营销服务和互动反馈。	户外广告为主；主营区域是中国内地
4	Nasdaq CM:LZMH	联掌门户	主营业务为户外广告和本地生活；公司的户外广告服务帮助商家在其智能门禁和安全管理系统中以多种格式展示广告。	户外广告占比超过 65%，其他主要为零售；主营区域是中国内地
5	SEHK:1993	雅仕维	主营业务在中国大陆及中国香港从事户外广告媒体的发展及运营业务。公司主要产品是机场广告、地铁线广告、广告牌及大厦创意广告。	户外广告为主；主营区域为中国内地和中国香港，占比约 60%：40%

经进一步分析，雅仕维作为香港联交所上市公司，由于其长期市场交易不活跃，市值与价值比率无法合理反映公司的实际情况，不具备可比性，故本次评估将其剔除可比公司范围。在分析对比主营业务情况、主营产品和主营市场后，本次评估初步选定分众传媒、兆讯传媒、趣致集团、联掌门户四家作为可比上市公司。

2.可比公司基本情况

可比上市公司一览表

单位：人民币万元

序号	公司简称	上市日期	资产总额	归母净资产	营业收入	归母净利润	上市公司平均市值
1	分众传媒	2004/08/04	2,378,904.27	1,646,737.15	1,260,739.48	539,406.23	11,962,080.16



序号	公司简称	上市日期	资产总额	归母净资产	营业收入	归母净利润	上市公司平均市值
2	兆讯传媒	2022/3/28	407,123.95	300,702.71	60,513.55	4,185.84	468,339.46
3	趣致集团	2024/5/27	241,031.90	166,729.10	150,057.20	31,188.00	1,730,683.77
4	联掌门户	2025/2/27	51,194.70	6,816.60	78,791.50	-4,006.20	373,042.57

注：上市公司平均市值=基准日前 30 日平均市值，取自 Capital IQ 金融终端；
利润表数据均取至最近十二个月的财务数据；

（1）可比上市公司一：分众传媒信息技术股份有限公司（以下简称“分众传媒”）

分众传媒成立于 2003 年，是中国生活圈媒体领域的开创者。公司于 2005 年在美国纳斯达克上市，2015 年通过借壳七喜控股回归 A 股市场，股票代码为 SZSE:002027。公司核心业务为生活圈媒体网络的开发与运营，覆盖楼宇媒体（电梯电视/海报）、影院银幕广告及卖场终端媒体三大场景。公司的主要产品是电梯电视媒体、电梯海报媒体、影院银幕广告媒体。截至 2024 年末，公司拥有电梯电视终端 126 万台、电梯海报终端 180 万个，覆盖全国 230 余个主要城市。公司主要财务状况如下：

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	2,523,876.65	2,436,101.69	2,279,859.50	2,378,904.27
负债	794,274.92	631,994.54	547,785.70	696,085.92
净资产	1,729,601.73	1,804,107.15	1,732,073.79	1,682,818.35
归母净资产	1,694,888.97	1,769,345.41	1,702,728.10	1,646,737.15
项目	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	942,495.91	1,190,372.49	1,226,210.28	960,672.66
利润总额	349,960.72	579,307.98	603,821.50	500,811.36
净利润	283,920.25	479,961.67	507,160.74	424,047.59
归母净利润	278,995.25	482,710.17	515,539.41	422,658.99

数据来源：CIQ 数据库

（2）可比上市公司二：兆讯传媒广告股份有限公司（以下简称“兆讯传媒”）



兆讯传媒创立于 2007 年，专注全国高铁场最数智媒体传播网的构建，是联美集团旗下成员公司。兆讯传媒于 2022 年 3 月在深交所创业板上市，股票代码为 301102。

兆讯传媒以高铁数字媒体资源为核心，其运营的数字媒体网络覆盖了全国 31 个省级行政区的 561 个铁路客运站，公司运营 4,957 块数字媒体屏幕，为高铁数字媒体广告行业中媒体资源覆盖最广泛的数字媒体运营商之一。通过数字媒体设备的联网和远程管控，兆讯传媒实现了广告发布的一键换刊和灵活投放。此外，兆讯传媒还积极拓展城市核心商圈的裸眼 3D 大屏媒体业务，进一步丰富了其媒体资源矩阵。公司主要财务状况如下：

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日
总资产	361,115.91	443,912.08	442,056.33	407,123.95
负债	70,125.28	143,243.82	137,884.64	106,421.23
净资产	290,990.64	300,668.26	304,171.69	300,702.71
归母净资产	290,990.64	300,668.26	304,171.69	300,702.71
项目	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-9 月
营业收入	57,669.64	59,723.88	67,043.91	43,965.33
利润总额	21,109.97	14,610.56	7,875.78	3,325.65
净利润	19,187.28	13,419.43	7,563.43	3,344.04
归母净利润	19,187.28	13,419.43	7,563.43	3,344.04

数据来源：CIQ 数据库

（3）可比上市公司三：趣致集团

趣致集团创立于 2013 年，是中国领先的以体验式智能终端提供 AIoT 营销解决方案的公司。趣致集团于 2024 年 5 月在港交所主板上市，股票代码为 0917.HK。

趣致集团主营业务是快速消费品的户外营销服务和商品销售，主要产品是趣致集团通过线下自有的自动贩卖机网络和线上平台，为快消品



品牌客户设计和提供定制化的营销活动，并通过自助贩卖机和线上平台进行商品销售。作为 AIoT 互动营销解决方案提供商，截至 2023 年底，公司在全国 22 个城市运营 7,500 余台 AI 互动终端，覆盖中国所有一线城市及大部分的新一线城市，其主要位于写字楼、长租公寓及商场等商业物业；累计拥有超过 5,000 万名注册用户。公司主要财务状况如下：

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 6 月 30 日
总资产	82,359.10	106,737.40	210,634.60	241,031.90
负债	139,725.10	143,531.70	54,067.80	70,874.60
净资产	-57,366.00	-36,794.30	156,566.80	170,157.30
归母净资产	-57,381.50	-38,782.50	153,635.80	166,729.10
项目	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-6 月
营业收入	55,361.80	100,671.50	133,950.00	67,618.90
利润总额	-10,516.70	15,683.60	-163,570.90	9,873.40
净利润	-11,605.70	13,670.20	-166,272.80	12,339.10
归母净利润	-11,602.50	13,094.20	-167,215.60	12,836.30

数据来源：CIQ 数据库

（3）可比上市公司四：Lz Technology Holdings Limited（以下简称“联掌门户”）

联掌门户创立于 2014 年，是一家集智慧社区建设、线上线下广告媒体营销，本地生活服务相结合的综合性集团公司，其业务涵盖智能社区、户外广告和本地生活三大领域。联掌门户于 2025 年 2 月在美国纳斯达克上市，股票代码为 Nasdaq:LZMH。

联掌门户通过访问控制监视器和供应商提供的 SaaS 平台提供智能社区建筑访问和安全管理系统。截至 2024 年 6 月末，公司约 7 万块门禁屏幕已安装在超过 4,000 个住宅小区，服务超过 270 万户家庭。公司的主要产品收入为户外广告。公司的户外广告服务利用公司覆盖中国约 120



个城市的监控网络。公司主要财务状况如下:

单位: 万元

项目	2022 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年 6 月 30 日
总资产	12,247.40	28,613.90	30,561.10	51,194.70
负债	10,759.80	22,447.20	23,817.20	44,182.50
净资产	1,487.60	6,166.70	6,743.90	7,012.20
归母净资产	1,391.80	5,755.30	6,509.70	6,816.60
项目	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年 1-6 月
营业收入	16,295.20	56,886.50	82,283.20	41,392.20
利润总额	-1,479.70	-400.40	480.40	-4,240.00
净利润	-1,479.70	-637.20	577.60	-4,330.00
归母净利润	-1,364.50	-620.90	554.20	-4,370.00

数据来源: CIQ 数据库

(二) 价值比率的筛选

价值比率是指资产价值与其经营收益能力指标、资产价值或其他特定非财务指标之间的一个“比率倍数”。常用的价值比率包括: 市盈率 (P/E)、市净率 (P/B)、市销率 (P/S)、企业整体价值/收入 (EV/S)、企业整体价值/息税折旧及摊销前利润 (EV/EBITDA)、企业整体价值/息税前利润 (EV/EBIT)。

市盈率 (P/E): 指每股市价与每股盈利的比值, 一般包括静态市盈率和动态市盈率等。

市净率 (P/B): 指每股市价与每股净资产的比值。

市销率 (P/S): 指每股市价与每股销售额的比值。

企业整体价值/收入 (EV/S): 指企业整体价值/与销售额的比值。该价值比率具有以下特点: 适用于亏损或低利润企业; 不受企业融资政策的影响, 使得不同资本结构的企业更具有可比性。

企业整体价值/息税折旧及摊销前利润 (EV/EBITDA): 指企业整



体价值/与 EBITDA（利息、所得税、折旧、摊销前利润）的比值。该价值比率具有以下特点：反映了企业的经营现金流情况，排除了折旧摊销这些非现金成本的影响；不受所得税率的影响，使得不同国家和市场的上市公司估值更具可比性；不受企业融资政策的影响，使得不同资本结构的企业更具有可比性。

（EV/EBIT）：指企业整体价值与 EBIT（利息、所得前利润）的比值。该价值比率具有以下特点：反映了企业主营业务的盈利能力；不受所得税率及资本结构不同的影响。由于该比率包含了折旧摊销等支出的影响，当企业长期资本性支出存在差异时，该比率适用性较差。

1、资产价值比率适用性分析

户外广告行业核心价值并非房屋建筑物、设备等有形资产，而是账外的客户资源、媒体点位资源等无形资产。此外被评估单位与可比公司历史期融资情况，分红情况均有明显差别导致净资产变化显著，账面的资产指标无法合理锚定企业整体价值，故不宜采用市净率等资产价值指标。

2、盈利价值比率适用性分析

考虑到被评估单位目前处于扭亏为盈阶段，历史期利润水平波动较大，且各家可比公司盈利水平不一，兆讯传媒、趣致集团、联掌门户三家可比公司均处于亏损或小规模盈利阶段，盈利指标不能合理反映被评估单位与可比公司的估值水平和发展趋势，故不宜采用市盈率、企业整体价值/息税折旧及摊销前利润及企业整体价值/息税前利润等盈利价值比率。

3、收入价值比率适用性分析

收入价值指标适用于亏损或低利润企业，对短期运营困难但具备长期竞争力的公司更敏感。



被评估单位所处的户外广告行业核心价值在于媒体点位资源（如商圈 LED 屏、社区电梯广告点位、高铁站广告牌）和数字化变现能力，收入指标更能反映相应核心资产单位收入的估值溢价。此外考虑到企业价值能剔除资本结构差异（如分众传媒低负债、新潮传媒高融资），此次评估适宜采用收入指标中的 EV/S 指标。

（三）建立比较基准

EV/S 指标模型：

目标公司股东全部权益价值=目标公司经营性资产价值EV+货币资金类资产-少数股东权益价值-付息债务

目标公司经营性资产价值 EV=目标公司S×目标公司EV/S

其中：目标公司EV/S=扣除流动性折扣后可比上市公司EV/S的算术平均值

扣除流动性折扣后可比上市公司EV/S=可比公司EV/可比公司S

可比上市公司EV=可比公司市值*（1-对应市场流动性折扣比例）+少数股东权益+付息债务-货币资金类资产

建立比较基准的过程如下：

1. 价格修正

100%股权价值 P=基准日前 30 天平均市值*（1-流动性折扣率）

1) 流动性折扣率

对于流动性折扣，评估人员参考新股发行定价估算方式进行测算，所谓新股发行定价估算方式就是国内上市公司新股 IPO 的发行定价与该股票正式上市后的交易价格之间的差异来研究缺少流动折扣的方式。

评估人员根据筛选后可比公司的细分行业分类，按 Capital IQ 数据库中的传媒行业分地区收集了在该行业分类下的所有可比公司新股的发行价，按照其上市股价与上市后股价之间的关系，选取近 5 年上市的



可比公司，剔除上市不满 90 天的上市公司、无数据样本和数据明显异常的上市公司后，中国内地市场、中国香港市场和美国市场分别得出以下流动性折扣数据。

项目	行业	样本数量	流动性折扣均值
中国大陆市场	传媒	7	32.28%
中国香港市场	传媒	12	25.16%
美国市场	传媒	9	30.89%

2.可比公司扣除流动性折扣后的企业整体价值

依据上述调整步骤，计算得出基准日可比公司扣除流动性折扣后企业整体价值如下表所示：

可比公司扣除流动性折扣后企业整体价值

单位：人民币万元

序号	公司简称	股权价值	流动性折扣	货币资金类资产	付息债务	少数股东权益	扣流动性折扣后 EV
		①	②	③	④	⑤	①*(1-②)-③+④+⑤
1	分众传媒	11,962,080.16	32.28%	675,283.31	289,805.68	36,081.20	7,751,879.36
2	兆讯传媒	468,339.46	32.28%	234,335.31	100,172.82	/	183,018.72
3	趣致集团	1,730,683.77	25.16%	135,518.80	55,155.60	2,931.00	1,217,805.94
4	联掌门户	373,042.57	30.89%	1,623.00	2,963.70	234.20	259,372.21

注：股权价值=基准日前 30 日平均市值，取自 Capital IQ 金融终端

3.计算价值比率

根据可比公司于评估基准日的主要财务数据、100%股权价值、企业整体价值、可比公司价值因子计算得出可比公司的价值比率，结果如下表：

可比公司价值因子 S

单位：人民币万元

序号	公司简称	EV/S	扣流动性折扣后 EV	可比公司 S	调整后 EV/S
1	分众传媒	9.21X	7,751,879.36	1,260,739.48	6.15X



序号	公司简称	EV/S	扣流动性折扣后 EV	可比公司 S	调整后 EV/S
2	兆讯传媒	5.52X	183,018.72	60,513.55	3.02X
3	趣致集团	11.02X	1,217,805.94	150,057.20	8.12X
4	联掌门户	4.75X	259,372.21	78,791.50	3.29X

注：可比公司价值因子 S=基准日最近十二个月数据，数据取自 Capital IQ 金融终端。

(四) 差异调整

1. 差异评价

对比分析被评估单位与可比公司在企业规模、成长性、盈利能力、经营情况等方面可能存在的差异，并进行差异调整从而使得可比案例与被评估单位更加具有可比性。

1) 业务结构评价

被评估单位主营业务为户外广告行业，可比公司同样均为户外广告行业，因此业务结构相同，业务结构评价均为 100 分。

2) 经营模式评价

被评估单位与可比公司均是以户外广告媒体资源的开发与运营作为主营业务，均属于整个产业链的中游。因此经营模式相同无需进行调整，经营模式修正系数为 1。

3) 企业规模评价

被评估单位与可比公司规模之间存在差异，因此对企业规模进行调整，使可比公司与被评估单位的收入价值比率相对更具有可比性。企业规模评价结果如下表：

企业规模评价表

单位：人民币万元

序号	公司简称	资产总计	评价分	营业收入	评价分
1	新潮传媒	449,215.76	92	187,363.11	91
2	分众传媒	2,378,904.27	100	1,260,739.48	100
3	兆讯传媒	407,123.95	92	60,513.55	90
4	趣致集团	272,742.80	91	150,057.20	91
5	联掌门户	51,194.70	90	78,791.50	90



注：营业收入为基准日最近十二个月数据，资产数据取自基准日数据，数据取自 Capital IQ 金融终端。

4) 成长性评价

被评估单位与可比公司的成长性之间存在差异，因此需对相关指标进行调整，使可比公司与被评估单位的收入价值比率相对更具有可比性。成长性评价结果如下表：

成长性评价表

序号	公司简称	收入增长率(%)	评价分
1	新潮传媒	-5.77	91
2	分众传媒	0.94	93
3	兆讯传媒	-9.56	90
4	趣致集团	29.56	100
5	联掌门户	-4.77	91

注：收入增长率为 2025 年 Q3LTM 同比 2024 年的增长情况，数据取自 Capital IQ 金融终端。

5) 盈利能力评价

被评估单位与可比公司的盈利水平存在差异，对相关指标进行调整，使可比公司与被评估单位的收入价值比率相对更具有可比性。盈利能力评价结果如下表：

盈利能力评价表

序号	公司简称	销售毛利率%	评价分	销售净利率%	评价分
1	新潮传媒	40.81	96	10.42	93
2	分众传媒	69.45	100	43.05	100
3	兆讯传媒	30.26	94	6.92	92
4	趣致集团	56.90	98	19.93	95
5	联掌门户	3.70	90	-4.98	90

注：（1）毛利率和净利率均取自基准日最近十二个月数据，数据取自 Capital IQ 金融终端；

6) 资产利用效率评价

被评估单位与可比公司的资产利用效率存在差异，对相关指标进行调整，使可比公司与被评估单位的收入价值比率相对更具有可比性。资产利用效率评价结果如下表：



资产利用效率评价表

序号	公司简称	总资产报酬率%	评价分
1	新潮传媒	4.61	95
2	分众传媒	13.77	100
3	兆讯传媒	0.38	93
4	趣致集团	8.48	97
5	联掌门户	-6.06	90

注：其中净利润为基准日最近十二个月数据，资产数据取自基准日数据，数据取自 Capital IQ 金融终端。

2.差异调整系数

将被评估单位差异因素分值分别除以可比公司分值，得到各因素调整系数，并将各因素的调整系数相乘即得到可比公司调整系数，如下表所示：

差异调整系数

序号	公司简称	业务结构	经营模式	企业规模	成长性	盈利能力	资产利用效率	差异调整系数
1	分众传媒	1	1	0.92	0.98	0.95	0.95	0.80
2	兆讯传媒	1	1	1.01	1.01	1.02	1.02	1.06
3	趣致集团	1	1	1.01	0.91	0.98	0.98	0.88
4	联掌门户	1	1	1.02	1.00	1.05	1.06	1.13

(五) 计算评估价值

1.被评估单位 EV 计算

被评估单位基准日最近十二个月的营业收入为 187,363.11 万元。将价值比率乘以差异系数，得出调整的价值比率，再乘以被评估单位价值因子比准企业整体价值，结果如下表：

可比公司价值比率 EV/S

单位：人民币万元

序号	公司简称	可比 EV/S	差异调整系数	比准 EV/S	被评估单位价值因子 S	比准 EV



序号	公司简称	可比 EV/S	差异调整系数	比准 EV/S	被评估单位价值因子 S	比准 EV
1	分众传媒	6.15X	0.80	4.94X	187,363.11	925,573.77
2	兆讯传媒	3.02X	1.06	3.19X	187,363.11	597,688.33
3	趣致集团	8.12X	0.88	7.13X	187,363.11	1,335,898.99
4	联掌门户	3.29X	1.13	3.71X	187,363.11	695,117.15

注：被评估单位价值因子 S 与可比公司保持一致，均为经审计的最近一个完整年度收入

考虑到本次资产评估的目的是反映新潮传媒于评估基准日的市场价值，并据此验证分析前次评估结论对本次经济行为的参考价值，而非重新构建一套独立的可比公司筛选体系，因此本次评估延续前次定价报告确定的可比公司范围。经综合考虑业务相似性、调整后价值比率偏离情况及谨慎性原则后，本次评估最终选取分众传媒、兆讯传媒作为定价参考可比公司，并分别赋予 50% 的权重；趣致集团和联掌门户不作为最终取值依据，权重为 0%。具体结果如下表：

被评估单位企业整体价值计算

单位：人民币万元

序号	公司简称	比准 EV/S	比准 EV	可比公司权重	被评估单位 EV
1	分众传媒	4.94X	925,573.77	50%	761,631.00
2	兆讯传媒	3.19X	597,688.33	50%	
3	趣致集团	7.13X	1,335,898.99	0%	
4	联掌门户	3.71X	695,117.15	0%	

综上，被评估单位的企业整体价值 EV= 761,631.00 万元人民币。

2.被评估单位股权价值的确定

截至评估基准日，被评估单位账面货币资金类资产账面价值为 217,159.48 万元，具体情况如下：

被评估单位基准日账面货币资金类资产情况

单位：人民币万元

项目	账面值	明细
货币资金	66,524.65	银行存款
交易性金融资产	96,497.63	理财产品
一年内到期的非流动资产	10,948.75	一年内到期的定期存款及利息
其他流动资产	15,157.03	期限一年以内的定期存款及利息



其他非流动资产	28,031.42	长期到期的定期存款
货币资金类资产合计	217,159.48	

被评估单位基准日付息债务账面值为 45,429.55 万元，包括一年内到期的非流动负债以及租赁负债。被评估单位基准日账面少数股东权益账面值为 -3,625.53 万元。

股东全部权益价值 P

=经营价值 EV+货币资金类资产价值-付息债务价值-少数股东权益价值

=761,631.00 + 217,159.48 - 45,429.55 + 3,625.53 = 937,000.00 万元（按百万元取整）



第七部分 评估结论及其分析

一、评估结论

基于被评估单位及企业管理层对未来发展趋势的判断及经营规划，根据有关法律法规和资产评估准则，经实施清查核实、实地查勘、市场调查和询证、评定估算等评估程序，采用市场法和资产基础法，对成都新潮传媒集团股份有限公司在评估基准日 2025 年 9 月 30 日的市场价值进行了评估。得出如下结论：

(一) 资产基础法评估结论

总资产账面值 823,683.05 万元，评估值 545,018.04 万元，评估减值 278,665.01 万元，减值率 33.83%。总资产减值主要系被评估单位长期股权投资账面值按成本法计量，部分投资对象历史年度亏损，其市场价值经折算持股比例计算后得出的被评估单位长期股权投资价值低于投资成本。

负债账面值 141,421.59 万元，评估值 141,421.59 万元，评估无增减值变化。

净资产账面值 682,261.46 万元，评估值 403,596.45 万元，评估减值 278,665.01 万元，减值率 40.84%。详见下表。净资产减值主要系被评估单位长期股权投资减值导致。

表 6.资产评估结果汇总表

评估基准日：2025 年 9 月 30 日

金额单位：人民币万元

项目		账面价值	评估价值	增减值	增值率%
		A	B	C=B-A	D=C/A×100
1	流动资产	654,002.13	654,002.13	-	-



项目		账面价值	评估价值	增减值	增值率%
		A	B	C=B-A	D=C/A×100
2	非流动资产	169,680.92	-108,984.09	-278,665.01	-164.23
3	其中：长期股权投资	127,736.74	-199,720.04	-327,456.78	-256.35
4	固定资产	3,547.15	4,243.74	696.59	19.64
5	在建工程	5,366.70	5,366.70	-	-
6	无形资产	492.69	48,587.87	48,095.18	9,761.67
7	以上未列示的其他非流动资产	32,537.62	32,537.62	-	-
8	资产总计	823,683.05	545,018.04	-278,665.01	-33.83
9	流动负债	140,720.58	140,720.58	-	-
10	非流动负债	701.01	701.01	-	-
11	负债总计	141,421.59	141,421.59	-	-
12	净资产（所有者权益）	682,261.46	403,596.45	-278,665.01	-40.84

资产基础法的评估值 403,596.45 万元，较合并报表归母所有者权益账面值 341,992.37 万元，增值 61,604.08 万元，增值率 18.01%。

（二）市场法评估结论

采用市场法，得出被评估单位在评估基准日 2025 年 9 月 30 日的评估结论如下：

新潮传媒母公司所有者权益账面值 682,261.46 万元，评估值 937,000.00 万元，评估值较账面值增值 251,211.59 万元，增值率 36.63%。合并报表归母所有者权益账面值 341,992.37 万元，评估值较账面值增值 595,007.63 万元，增值率 173.98%。

（三）评估结果的差异分析

本次评估采用市场法测算出的归母所有者权益价值 937,000.00 万元，比资产基础法测算出的净资产价值 403,596.45 万元，高 533,403.55 万元，



差异率为 132.16%。两种评估方法差异的原因主要是：

1. 资产基础法评估是以资产的成本重置为价值标准，反映的是资产投入（购建成本）所耗费的社会必要劳动，这种购建成本通常将随着国民经济的变化而变化，但不能反映出被评估单位以点位资源为中心的企业管理、人才团队和客户资源等无形资源的核心竞争力；

2. 市场法评估是通过分析同行业或类似行业市场交易的情况来估算被评估单位的价值，反映了在正常公平交易的条件下公开市场对于企业价值的评定，该方法通常将受到可比公司和调整体系的影响。

综上所述，从而造成两种评估方法产生差异。

（四）评估结果的选取

资产基础法仅以资产的成本重置为价值标准，难以反映出被评估单位账面不包含以点位资源为中心的企业管理、人才团队和客户关系等无形资源的核心竞争力。相对于资产基础法而言，市场法虽然难以弥平市场及行业的波动性影响且评估对象与可比上市公司具体细分领域和资产结构存在一定差异，但市场法可以反映一定时期资本市场投资者对该企业所处行业的投资偏好，相对而言市场法评估参数来源更为客观，且易于被市场投资者所接受，因此本次评估以市场法的评估结果作为最终评估结论。

通过以上分析，由此得到成都新潮传媒集团股份有限公司在基准日时点的价值为 937,000.00 万元（大写：人民币玖拾叁亿柒仟万元整）。

二、评估结论与账面价值比较变动情况及原因

被评估单位的市场法评估结果 937,000.00 万元，较合并报表归母所有者权益账面值 341,992.37 万元增值 595,007.63 万元，增值率 173.98%，评估值较其净资产账面值增值较高。主要原因是企业的主要价值除了账



面的固定资产、存货、营运资金等有形资产外，还包括以点位资源为中心的企业管理、人才团队和客户关系等重要的无形资产，两类资产在被评估单位价值实现过程中协同发挥作用，使得被评估单位的价值在户外广告行业整体发展过程中得到有效凸显，主要体现在以下几个方面：

（1）数字化运营优势

新潮传媒的数字化运营通过一系列的数字化技术来运营的广告投放媒体平台，使广告能够较精确地触及目标受众，并将线下接触的人群与线上流量相结合，实现投放数据的可回溯性，提升广告投放效果的确定性。截至评估基准日，新潮传媒与京东集团、抖音集团合作分别推出“京潮计划”和“量潮计划”，将电商平台公司的线上营销资源与被评估单位的线下营销资源相结合，为平台上的电商终端客户提供投放较为精准的广告营销服务。

（2）聚焦社区消费场景的媒体网络优势

新潮传媒一直重点深耕中国主要城市的住宅社区的生活圈，住宅场景具有覆盖人群基数大、用户年龄层次丰富的天然优势。新潮传媒通过规模化媒体点位资源覆盖吸引优质客户，而优质客户资源又能反向推动媒体资源聚合，形成良性循环的网络平台效应。截至报告期末，新潮传媒在超过 200 个城市运营约 83.77 万个智能屏。

（3）多种合作模式下媒体资源的成本优势

新潮传媒通过多样化的模式，以具有成本效益的方式扩大着媒体广告网络。在一二线城市外围区域及低线城市等人群密度低、消费力较弱的区域，新潮传媒借助灵活租金租赁和第三方合作模式来增补广告点位。通过在高线城市提升点位密度，新潮传媒不仅扩展了对中高消费群体的覆盖范围，还能带动低线城市下沉市场，广告主的投放效果也将逐步渗透并溢出至外围社区和低线城市。



(4) 客户资源优势

在客户资源方面，新潮传媒在行业内深耕多年，已累计服务超过5,000家客户，在业内积累了良好的口碑，形成了众多稳定、优质的客户资源。新潮传媒成功助力大卫拖把、小葵花、黄天鹅等新兴品牌扩大影响力。

