

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本公告載有涉及風險及不明確因素的前瞻性陳述。除過往事實陳述以外的所有陳述均為前瞻性陳述。該等陳述涉及已知及未知的風險、不明確因素及其他因素，當中部分並非本公司所能控制，且可導致實際業績、表現或成果與該等前瞻性陳述所明示或暗示者存在重大差異。閣下不應依賴前瞻性陳述作為未來事件的預測。本公司概不承擔任何更新或修訂任何前瞻性陳述的責任，無論是否由於新資料、未來事件或其他因素所致。



## Rego Interactive Co., Ltd (潤歌互動有限公司)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2422)

### 截至2025年12月31日止年度 全年業績公告

潤歌互動有限公司董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司截至2025年12月31日止年度的經審核綜合財務業績，連同截至2024年12月31日止年度的比較數字如下。年度業績已經本公司審核委員會審閱。

於本公告內，凡提及「我們」均指本公司，倘文義另有需要，亦指本集團。

#### 財務摘要

	截至12月31日止年度		同比變動 %
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	
收益	503,594	244,646	105.8
毛利	44,662	65,808	(32.1)
除所得稅前虧損	(73,416)	(37,846)	94.0
本公司擁有人應佔年內虧損	(73,213)	(37,960)	92.9
經調整虧損淨額 <sup>(附註)</sup>	(52,463)	(27,917)	88.0

附註：請參閱本公告第19頁的「非香港財務報告準則計量：經調整純利」。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

受2025年中國經濟壓力影響，許多企業經營策略趨於謹慎，營銷預算亦更為保守。企業聚焦降本增效，強化品牌與產品實力。營銷理念方面，企業愈加重視品牌建設，追求品牌建設與銷售業績的協同效應；市場佈局方面，則在深耕國內市場的同時，積極拓展海外業務。此外，企業對媒體的選擇也更加精準，注重媒體與用戶感知的契合度。

### 中國廣告市場

於2026年1月14日，秒針營銷科學院發佈《2026中國數字營銷趨勢報告》顯示，在經歷連續三年的增長放緩後，2026年廣告主對中國數字營銷市場的投資信心有望回升。報告預計，企業營銷支出(包括傳統及數字營銷)將增長10%，有30%的廣告主持積極投資態度，同比上升8%。

報告亦指出，2026年中國數字營銷行業將處於技術革命與價值重構的十字路口。人工智能技術將從內容製作工具升級為企業基礎設施，而商業營銷智能代理的應用將推動行業邁入代理式營銷新時代。

此外，報告還指出，隨著流量紅利消退，基於績效的策略在激烈的市場競爭中已難以為繼。廣告主日益認識到品牌是長期增長的核心驅動力，但在實際操作中仍受到業務壓力的制約。

報告顯示，30%的廣告主認為2026年中國整體營銷投入將會增加，同比提升8個百分點；而47%的廣告主認為將會減少，較去年下降7個百分點。投資信心消極的佔比從54%降至47%，表明市場情緒顯著改善。

根據央視市場研究於2025年9月28日發佈的《2025中國廣告主營銷趨勢調查報告》，中國廣告市場呈現「頂壓前行、韌性增長」的鮮明特徵。隨著宏觀經濟形勢逐步企穩，廣告主對市場環境的信心較前兩年顯著提振，此復甦態勢成為支撐行業發展的關鍵「穩定器」。然而，調查數據顯示，企業整體營銷預算分配仍保持謹慎，約78%的受訪者表示將維持或微調預算，僅有22%計劃大幅增加營銷投入。

此預算策略背後，是廣告主從追求規模擴張向追求質量提升的戰略轉變。「穩定經營、提升利潤」已成為2025年廣告主面臨的核心課題，具體體現在三大調整方向：首先，品牌建設平均投入佔總預算的比例提升至35%，較2023年增加5%；其次，技術創新預算的年度增幅維持在15%以上；最後，內容創作費用佔數字營銷支出的比重超過40%。這種結構性調整表明，廣告主正透過強化品牌資產、提升產品競爭力、加強技術創新這三管齊下的方式來應對市場挑戰。

憑藉我們對廣告主核心需求、營銷策略以及品牌形象和價值的深刻理解，本集團充分用於激烈競爭的廣告市場積累的豐富經驗及堅實基礎，能夠更好地解決廣告主的痛點，提供更具針對性及有效的廣告服務。同時，我們持續探索人工智能在我們的廣告解決方案中的應用機會。

## 中國彩票市場

中國有兩家合法彩票經營商，即中國福利彩票發行管理中心（「福利彩票」或「福利彩票發行管理中心」）及中國體育彩票發行管理中心（「體育彩票」）。根據中國財務部的數據，2025年中國彩票年銷售額為約人民幣6,280億元，較2024年增長約0.7%。當中，福利彩票銷售額為約人民幣2,086億元，較2024年增長約0.3%。體育彩票取得銷售額約人民幣4,194億元，較2024年增長約0.9%。

2026年是體育大年，將舉行冬奧會、世界盃、亞運會等備受注目的頂級賽事。因此，2026年世界盃將提振體育彩票投注銷售。另一方面，超級大樂透及雙色球的新規主要旨在提升彩票發行機構的運營管控能力，預計彩票銷售額將持續穩健增長。

## 本集團

自2015年以來本集團深耕數字化營銷服務領域，業務範疇涵蓋彩票行業、虛擬商品採購及交付服務一體化以及實物商品供應鏈。

本集團在彩票解決方案方面具備強大的研發能力，並與全國23個省市及自治區的省級福利彩票發行管理中心建立業務關係，覆蓋超過130,000個彩票銷售點。我們為中國彩票解決方案市場中彩票安全系統領域及行業數字化的先驅者及創新者，與多個省級福利彩票發行管理中心建立堅實業務關係，提供相對全面的IT解決方案，涵蓋彩票銷售點業務營運的多個關鍵領域。作為領先的彩票解決方案提供商，本集團可利用其強大的品牌知名度，以及與福利彩票發行管理中心合作的良好過往記錄，從而鞏固其行業領導地位。我們將發揮在提供彩票相關軟件系統及設備IT解決方案的主要競爭優勢，促進本集團業務發展。

憑藉虛擬商品及實物商品的累積豐富供應鏈資源，以及金融服務和機構及電信營運商的龐大客戶基礎，本集團能夠提供定制組合，結合各種類型的贈券、優惠券以及其他營銷線上優惠券及權益產品。我們自2017年以來深耕電信充值服務以及線上優惠券及權益業務，為客戶提供穩健高效的服務。透過整合我們的供應鏈資源，我們為企業客戶提供僱員福利。

由於中國消費模式的快速變化，物色或培育高價值用戶及開發用戶終身價值愈發重要。作為中國營銷服務提供商，本集團專注提供「線上線下融合」(「線上線下融合」)解決方案服務的策略，更好地推動客戶的數字化轉型，藉此融合線上線下體驗，為客戶打造營銷服務營運平台。線上線下融合有助打破線上及線下壁壘，借助數據及技術增強及豐富客戶體驗，從而真正實現線上線下融合。

作為中國領先營銷服務提供商，我們將經營分部重組為兩大分部，包括企業數字化服務及行業數字化服務核心業務，以期於未來實現異業賦能服務。

## 2025年主題：韌性及結構變革

2024至2025財年是潤歌互動經歷深刻結構轉型的時期。在企業審慎及「價值重構」主導的宏觀經濟環境下，本集團營收方面展現出超強韌性，實現總收入人民幣503.6百萬元，同比大幅增長105.8%。

我們市場版圖的迅猛擴張，伴隨內部結構的審慎轉型。儘管我們錄得淨虧損人民幣74.8百萬元，卻是對集團未來的審慎投資。我們優先發展具備高壁壘的技術—尤其是AI彩票門店智能體及AI體育，而非在傳統且利潤空間持續壓縮的業務板塊中固守短期利潤。透過優化成本架構及提升營銷投資回報率，我們成功抵禦轉型過程中的「短期壓力」。

### 企業數字化服務

我們的企業數字化服務專注為企業提供推廣及廣告服務以及為企業僱員或客戶獲取用戶及留存用戶提供解決方案，助力提升企業的私域流量。為此，我們持續發展，透過數字化產品及營銷服務營運平台服務賦能企業，為客戶提升私域流量。

### 虛擬商品採購及交付服務

本集團緊握發展數字經濟的機遇，並於過去數年開始專注數字技術策略及數字化營銷態勢。藉助我們的Rego虛擬商品平台，我們的平台技術實力為虛擬商品採購及交付服務提供大力支持。我們矢志為客戶提供定制組合的創新營銷解決方案。

以一站式營銷解決方案為核心產品，本集團整合上下遊供應鏈資源，打造數字營銷服務平台，深入挖掘及實現用戶價值持續增長。

另一方面，本集團拓展創新業務，諸如客戶定制組合或產品及彩票體驗券等，藉此賦能核心業務以拓展業務範疇及促進不同業務協同效益的統籌協調增長。

於2025年，虛擬商品採購及交付服務的收益受企業客戶削減營銷預算款項及整體廣告水平以及通訊業務代理政策調整影響。儘管如此，我們仍在積極探索與不同業務夥伴的跨界合作，推動不同組合產品的整合創新。憑藉本集團於日常優化供應商甄選及豐富客戶虛擬產品選擇的經驗，我們致力提升客戶私域流量的體驗質量，結合其他收益來源形成協同效益。

### 實物商品採購及交付服務

於2024年起我們專注於該子分部，旨在通過我們的營銷服務營運平台，為客戶打造全方位的供應鏈，有助其僱員或客戶獲取用戶及留存用戶。我們致力為企業客戶提供團購及僱員福利採購服務。為實現實時交付，我們擁有兩間倉庫，設有超過3,944種庫存量單位(「庫存量單位」)，確保營運效率以滿足客戶需求。同時，我們提供定制線上購物中心解決方案，連同完善的供應鏈採購及履約服務。就維持僱員及客戶忠誠度而言，我們提供量身定制的忠誠度體系解決方案。於2025年，本集團持續物色新品牌或產品，以拓展客戶選擇。

### 行業數字化服務

我們的行業數字化服務專注於彩票行業，充分利用本集團過去數年於超過23個省份服務福利彩票行業的優勢。中國彩票市場的產業價值鏈涉及彩票發行(研發及發行)、彩票生產(安全系統、彩票終端、打印服務等)、彩票銷售(多種銷售渠道、營銷、線下銷售渠道擴展)及其他彩票相關服務(數據分析、支付系統營運、物流等)。整個價值鏈受中國政府規管及監督。彩票解決方案提供商指於中國提供硬件、系統及軟件、打印、營銷及/或其他彩票市場相關服務的公司。彩票硬件主要包括彩票終端及彩票抽獎機，而彩票系統及軟件一般包括銷售管理系統、信息管理系統、安全系統、監控系統及SaaS平台。本集團是中國領先的彩票解決方案提供商之一。

於2025年，本集團出售該分部的附屬公司西安天泰創新科技有限公司(「西安天泰」)，另一方面亦收購彩平方科技有限公司(「彩平方」)，主要出於彩平方現有客戶基礎的戰略價值及其持續開發在彩票業務中的人工智能應用。是項收購旨在支持進一步開發及拓展行業數字化服務項下的一站式彩票解決方案業務。

我們將專注於AI數字彩票門店，聚集來自彩票營運商／彩票門店的私域流量。我們持續探索體育與運動趨勢結合的市場機遇。我們利用AI技術為體育愛好者提供即時數據分析和互動體驗，將專業體育內容與數字娛樂結合起來。這種跨行業的方法擴大了我們的用戶群，並在體育彩票相關服務和專業體育營銷領域開闢了新的收入來源。

## 本集團的發展歷史



### 2009年至2016年：打造營運商增值服務(營銷服務)

多年來，我們根據當前市場趨勢及發展，致力拓展提供營銷服務的能力。我們以傳統線下渠道為廣告商提供營銷服務起步，並已藉由額外服務(透過大型媒體平台運營商提供線上營銷服務)擴大了服務組合。另一方面，我們提供多元化增值服務解決方案，專注為中國運營商提供增值服務產品研發。同時，我們積累核心技術，為本集團日後發展奠定基礎。

透過持續優化產品及服務，我們在運營商領域積累廣大客戶群，為本公司進一步發展奠定穩健客戶基礎。

## **2017年至2020年：發展數字平台**

我們針對特定領域的業務成功開發及推出一系列平台，如Rego虛擬商品平台、RegoAd SDK以及Rego廣告運營及管理平台，並開始為企業提供專業營銷服務，開啟數字化轉型的新篇章。

我們相信此平台化方法是多年來我們業務增長的驅動力：在最大限度提升運營效率的基礎上，平台化運營有利於開展大規模及經常性交易並創造收益，其操作對客戶及供應商而言亦簡單方便；因此，該方法為我們一直以來的重點業務發展方向之一，且我們將在未來繼續堅定追求此業務策略。

## **2021年至2023年：彩票行業數字轉型取得突破**

於2020年，我們戰略性收購西安天泰的全部股本，此舉大幅增強了我們在彩票解決方案方面的研發能力，並與中國多個省市及自治區的省級福利彩票發行管理中心建立業務關係。

我們專注於彩票行業的產品研發，並於彩票門店及行業營銷服務數字化方面取得重大突破。

## **2024年：擴大及整合供應鏈**

我們已整合實物商品採購及虛擬供應鏈交付服務，藉此積極拓展企業私域流量電商業務，進一步優化本集團數字化業務佈局。

## **2025年：推行AI數字彩票門店模式**

首先，我們專注發展AI數字彩票門店模式，旨在建設彩票行業大型模式，為彩票行業智能發展提供強大技術支持。

採用AI數字彩票門店模式，可為彩票運營商提供更為準確的投注分析及資訊。同時，企業能夠優化營銷方案，可望提升營銷效益，促進彩票行業智能營銷全面升級。

## 財務表現回顧

### 收益

下表載列我們於所示年度按業務板塊劃分的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
<b>企業數字化服務</b>				
企業私域流量營銷服務	<b>339,166</b>	<b>67.4</b>	58,826	24.0
營銷服務運營平台服務				
— 虛擬商品採購及交付服務	<b>10,644</b>	<b>2.1</b>	40,202	16.4
— 實物商品採購及交付服務	<b>114,297</b>	<b>22.7</b>	114,908	47.0
其他(附註)	<b>602</b>	<b>0.1</b>	982	0.4
<b>小計</b>	<b>464,709</b>	<b>92.3</b>	214,918	87.8
<b>行業數字化服務</b>				
彩票相關軟件系統及設備解決方案	<b>38,885</b>	<b>7.7</b>	29,728	12.2
其他	<b>—</b>	<b>—</b>	—	—
<b>小計</b>	<b>38,885</b>	<b>7.7</b>	29,728	12.2
<b>總計</b>	<b>503,594</b>	<b>100.0</b>	244,646	100.0

附註：其他包括軟件開發及維護服務收益，先前呈列於IT解決方案分部項下。

## 1. 企業數字化服務收益

我們的企業數字化服務專注為企業提供推廣及廣告服務以及為企業僱員或客戶獲取用戶及留存用戶提供解決方案，助力提升企業的私域流量。下表載列我們於所示年度的企業數字化服務收益：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
<b>企業數字化服務</b>				
企業私域流量營銷服務	<b>339,166</b>	<b>73.0</b>	58,826	27.4
營銷服務運營平台服務				
— 虛擬商品採購及 交付服務	<b>10,644</b>	<b>2.3</b>	40,202	18.7
— 實物商品採購及 交付服務	<b>114,297</b>	<b>24.6</b>	114,908	53.5
其他	<b>602</b>	<b>0.1</b>	982	0.4
<b>總計</b>	<b>464,709</b>	<b>100.0</b>	214,918	100.0

企業數字化服務主要包括企業私域流量營銷服務、營銷服務運營平台服務(提供虛擬商品採購及交付服務以及實物商品採購及交付服務)。我們來自企業數字化服務的收益由截至2024年12月31日止年度的約人民幣214.9百萬元增加116.2%至截至2025年12月31日止年度的人民幣464.7百萬元，主要由於企業私域流量營銷服務的收益較截至2024年12月31日止年度增加人民幣280.3百萬元。截至2024年12月31日，本集團已變更廣告投放服務的模式，為客戶提供更多增值服務，以增加新廣告投放服務的洞察分析及推廣服務。截至2025年12月31日止年度，廣告投放服務貢獻人民幣295.4百萬元，而2024年僅貢獻人民幣1.2百萬元。來自企業數字化服務的收益佔我們於截至2025年及2024年12月31日止年度總收益的92.3%及87.8%。

### 按營銷渠道類型劃分的企業數字化服務的收益

我們通過整合的線上及線下營銷渠道向我們的客戶提供企業數字化服務。憑藉我們的技術能力，我們專注提供線上線下融合解決方案服務的策略，更好地推動客戶的數字化轉型。下表載列於所示年度按營銷渠道類型劃分的企業數字化服務產生的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
線上	350,412	75.4	100,010	46.5
混合	114,297	24.6	114,908	53.5
	<b>464,709</b>	<b>100.0</b>	<b>214,918</b>	<b>100.0</b>

於截至2025年及2024年12月31日止年度，我們線上服務的收益為人民幣350.4百萬元及人民幣100.0百萬元，分別佔我們企業數字化服務收益總額的75.4%及46.5%。我們認為，我們的線上服務的擴展為並將繼續為我們的企業數字化服務業務增長的主要因素之一，因此2025年及2024年只有線上服務及整合線上及線下體驗。

### 按客戶類型劃分的企業數字化服務的收益

我們企業數字化服務的客戶包括(i)其業務具企業數字化服務需求的企業；及(ii)企業的廣告代理商。下表載列我們於所示年度按客戶類型劃分的企業數字化服務產生的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
廣告代理商	151,329	32.6	75,920	35.3
企業	313,380	67.4	138,998	64.7
	<b>464,709</b>	<b>100.0</b>	<b>214,918</b>	<b>100.0</b>

來自企業客戶的收益由截至2024年12月31日止年度佔企業數字化服務總收益的64.7%增至截至2025年12月31日止年度佔企業數字化服務總收益的67.4%，主要由於2025年本集團在甄選優質客戶方面維持審慎政策以控制信貸風險。

### *企業私域流量營銷服務*

我們的企業私域流量營銷服務收益包括傳統營銷及推廣服務、廣告投放服務及運營商數字化營銷服務(包括廣告分發服務)的收益。

我們通常與客戶簽訂年度框架協議，並主要基於CPA(即每次操作(如終端用戶的下載、安裝或註冊)成本)、CPS(即每次銷售成本)的組合向我們的傳統營銷及推廣服務的客戶收費；就廣告分發服務而言，媒體出版商或其代理商主要參考廣告分發服務的效果參數組合(包括但不限於展示次數、點擊數、CTR及／或CPM(即綜合效果參數))釐定向我們支付的服務費。就廣告投放服務而言，我們向客戶收取充值金額(扣除返利(如有))，以及我們為客戶於媒體出版商運營的平台開立的賬戶充值而向媒體出版商(或其渠道代理商)支付款項(扣除返利(如有))。我們的供應商(即媒體出版商或其代理商)亦可能會按季度及／或年度基準授予我們返利，其作為我們的收益入賬。

運營商數字化營銷服務主要包括跨企業公司服務(前稱「傳統營銷及推廣服務」、與電信營運商合作提供營銷用途的定制虛擬商品組合；虛擬商品服務通用積分兌換；廣告投放服務及廣告分發服務。聯手電信營運商提供廣告服務，可望實現本公司與優質客戶合作的策略。透過運營商數字化營銷服務，我們將為客戶提供數據管理平台以追蹤虛擬商品組合等的消費數據以供分析；終端客戶管理；供應商管理及24小時預警監控。透過運營商數字化營銷服務業務，我們可為運營商提供目標為本的營銷服務。

企業私域流量營銷服務的收益方面，有關收益來自跨企業公司服務(前稱「傳統營銷及推廣服務」)，其貢獻人民幣42.6百萬元，佔截至2025年12月31日止年度企業私域流量營銷服務總收益的12.6%。

另一方面，有關收益主要來自廣告投放服務。我們為客戶提供更多洞察分析及推廣計劃。同時，我們密切監察廣告投放效果，以確保就推廣計劃作出調整。廣告投放服務的收益由截至2024年12月31日止年度約人民幣1.3百萬元增加至截至2025年12月31日止年度約人民幣295.4百萬元。

#### 企業數字化服務的收益－虛擬商品採購及交付服務

我們虛擬商品採購及交付服務的收益分別為人民幣10.6百萬元及人民幣40.2百萬元，分別佔我們於截至2025年及2024年12月31日止年度企業數字化服務收益的約2.3%及18.7%。上述兩個期間虛擬商品採購及交付服務的收益減少主要由於許多企業縮減了營銷預算及廣告投放總量，並調整了通訊營運的代理政策。下表載列於所示年度按虛擬商品類別劃分的來自虛擬商品採購及交付服務的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
電信充值服務	7,790	73.2	10,120	25.2
線上優惠券及權益 (附註)	2,834	26.6	23,147	57.6
加油站禮品卡	20	0.2	6,935	17.2
<b>總計</b>	<b>10,644</b>	<b>100.0</b>	<b>40,202</b>	<b>100.0</b>

附註：我們提供廣泛的線上優惠券及權益，包括但不限於線上娛樂平台的會員資格、電子市場的禮品卡、咖啡券、線上保健及醫療服務的會員資格以及結合各種類型線上優惠券及權益的組合。

下表載列於所示年度我們虛擬商品採購及交付服務的商品交易總額(「GMV」)與錄得的收益的對賬情況：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
GMV	501,942	1,251,505
減：虛擬商品的採購成本	<u>(491,298)</u>	<u>(1,211,303)</u>
收益	<u><u>10,644</u></u>	<u><u>40,202</u></u>

於截至2025年及2024年12月31日止年度，我們於虛擬商品採購及交付服務項下提供的虛擬商品的GMV總額分別為人民幣501.9百萬元及人民幣1,251.5百萬元。我們提供的虛擬商品的GMV總額減少，乃主要由於(i)客戶縮減營銷預算；及(ii)金融服務及機構客戶對營銷工具的選用政策日趨嚴格。

我們的虛擬商品採購及交付服務客戶來自不同行業，包括(i)廣告代理商；(ii)金融服務及機構；(iii)保險機構；(iv)電訊營運商；及(v)其他。下表列載於所示年度各個不同行業的客戶總數：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	客戶數量	%	客戶數量	%
廣告代理商	16	40.0	19	48.7
金融服務及機構	18	45.0	14	35.9
保險機構	2	5.0	3	7.7
其他	4	10.0	3	7.7
	<u><u>40</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>39</u></u>	<u><u>100.0</u></u>

於截至2025年12月31日止年度，本集團持續發展不同行業的優質客戶，從中挖掘新的商機。

## 實物商品採購及交付服務的收益

於截至2025年及2024年12月31日止年度，我們實物商品採購及交付服務的收益為人民幣114.3百萬元及人民幣114.9百萬元，佔我們企業數字化服務收益的約24.6%及53.5%。我們於2025年將服務範圍擴展至涵蓋更多品牌的實物產品採購及交付服務，能為客戶提供更多選擇。

我們旨在為客戶在市場營銷方面提供更多產品選擇。截至2025年及2024年12月31日止年度，我們提供逾1,664及708個品牌的3,944及4,459種不同庫存量單位。下表列載我們於截至2025年及2024年12月31日止年度按所售產品類別劃分的實物商品採購及交付服務收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
日用品	29,441	25.8	37,510	32.6
飲品及食物	45,906	40.2	40,561	35.3
調味品	30,516	26.7	31,670	27.6
酒	1,797	1.6	5,006	4.4
其他	6,637	5.7	161	0.1
	<u>114,297</u>	<u>100.0</u>	<u>114,908</u>	<u>100.0</u>

## 2. 行業數字化服務收益

我們主要提供有關彩票相關軟件系統及設備解決方案的行業數字化服務。我們的行業數字化服務專注於彩票行業，充分利用本集團過去數年於超過23個省份服務福利彩票行業的優勢。我們的彩票相關軟件系統及設備主要包括彩票安全及支付系統。我們的一線通使省級福利彩票發行管理中心與彩票銷售點可進行安全的溝通及互動。為此，我們的安全接入中心設備及安全接入終端設備輔助建立了必要的信息安全系統，而我們的軟件平台使該等溝通及互動程序得以進行。我們設有系統以監督及獲取有關安全接入設備及軟件平台狀態及情況的即時反饋，以利迅速反饋以及維護及升級服務。我們亦提供網點管理系統以監督彩票銷售活動及信息安全系統，以監督對彩票系統的外部干擾。

於2025年，本集團出售該分部的附屬公司西安天泰，另一方面亦收購彩平方，主要出於彩平方現有客戶基礎的戰略價值及其持續開發在彩票業務中的人工智能應用。是項收購旨在支持進一步開發及拓展行業數字化服務項下的一站式彩票解決方案業務。

於截至2025年及2024年12月31日止年度，我們來自行業數字化服務的收益分別為人民幣38.9百萬元及人民幣29.7百萬元。由截至2024年12月31日止年度的約人民幣29.7百萬元增加31.0%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣38.9百萬元，乃主要由於若干份合約的時間點收益增加人民幣19.6百萬元，而該等合約於臨近2024財年及2025財年結束時簽訂，因此，截至2025年12月31日止年度彩票相關系統及設備之銷售已轉移予客戶。

我們的收益總額由截至2024年12月31日止年度的人民幣244.6百萬元增加人民幣259.0百萬元或105.9%至截至2025年12月31日止年度的人民幣503.6百萬元。收益增加主要由於：企業數字化服務收益增加，主要由於本集團為客戶提供更多增值服務，導致2025年廣告投放服務模式之改變所致。本集團專注於通過我們的營銷服務營運平台為客戶打造全方位的供應鏈，有助其僱員或客戶獲取用戶及留存用戶，從而為客戶拓展私域電商業務。

## 銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)流量獲得成本；(ii)已售商品成本；及(iii)僱員福利開支。

我們的銷售成本總額由截至2024年12月31日止年度的人民幣178.8百萬元增加人民幣280.1百萬元或156.7%至截至2025年12月31日止年度的人民幣458.9百萬元，主要由於截至2025年12月31日止年度實物商品採購及交付服務以及彩票系統及設備銷售的存貨成本為人民幣122.4百萬元，較截至2024年12月31日止年度人民幣116.0百萬元有所增加。存貨成本佔截至2025年及2024年12月31日止年度銷售成本約26.7%及64.9%，構成銷售成本的最大部分。

## 毛利及毛利率

我們的毛利由收益減銷售成本組成。本集團截至2025年12月31日止年度錄得毛利約人民幣44.7百萬元，較截至2024年12月31日止年度的約人民幣65.8百萬元減少約32.1%，主要由於收入結構及本集團專注於企業數字化服務所致。

毛利率指毛利除以總收益，以百分比列示。我們的毛利率由截至2024年12月31日止年度的26.9%下降至截至2025年12月31日止年度的8.9%，主要由於按總額基準確認收益的企業私域流量營銷服務的收益增加，佔截至2025年及2024年12月31日止年度總收益的67.4%及24.0%，因此存貨成本增加將導致毛利率下降。

## 其他收入及其他收益或虧損淨額

我們的其他收入及其他收益或虧損主要包括(i)銀行利息收入；(ii)政府補助；(iii)匯兌收益；(iv)雜項收入；(v)出售附屬公司之收益；(vi)註銷附屬公司之虧損；(vii)以公平價值計入損益的金融資產之公平價值淨估值虧損；及(viii)租賃修訂之收益。

我們的其他收入由截至2024年12月31日止年度的約人民幣2.5百萬元減少至截至2025年12月31日止年度的虧損約人民幣2.0百萬元。有關減少主要由於以公平價值計入損益的金融資產之公平價值估值淨虧損約人民幣8.7百萬元所致。

## 銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括(i)僱員福利開支，其主要包括我們銷售及營銷人員的薪金、花紅及其他福利；(ii)差旅及娛樂開支；(iii)廣告及推廣開支；(iv)租金、使用權資產折舊及減值；(v)主要與我們的彩票相關軟件系統及設備解決方案的技術支持、軟件開發及設備安裝有關的服務費；及(vi)其他。我們的銷售及分銷開支由截至2024年12月31日止年度的約人民幣22.0百萬元增加約人民幣1.5百萬元或6.4%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣23.5百萬元。本集團年內的銷售及分銷開支保持在相同水平。

## 行政開支

我們的行政開支主要包括(i)僱員福利開支，其主要包括行政人員的薪金、花紅及其他福利；(ii)差旅及娛樂開支；(iii)專業費用；(iv)一般辦公室開支；及(v)其他。我們的行政開支由截至2024年12月31日止年度的約人民幣34.8百萬元減少約人民幣3.2百萬元或9.2%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣31.6百萬元。本集團2025年的行政開支保持在相同水平。

## 研發開支

我們的研發開支主要包括：(i)僱員福利開支，其主要包括我們研發人員的薪金、花紅及其他福利；(ii)技術服務及版權費，其主要指外包給一所大學及其他外部機構的研發項目的開支以及版權的收購成本；及(iii)物業、廠房及設備折舊。

我們的研發開支由截至2024年12月31日止年度的約人民幣24.3百萬元減少約人民幣8.7百萬元或35.8%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣15.6百萬元。有關減少與軟件開發及維護服務收益減少趨勢一致，而本集團於該方面的投入較少。

## 融資成本

我們的融資成本主要包括：(i)銀行借款利息開支；及(ii)租賃負債利息開支。

我們的融資成本由截至2024年12月31日止年度的約人民幣5.0百萬元減少約人民幣0.9百萬元或18.0%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣4.1百萬元。有關減少主要由於2025年本集團致力於以更低的實際利率獲取融資資金導致銀行借款利息開支減少約人民幣0.9百萬元。

## 所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2024年12月31日止年度的約人民幣1.4百萬元減少約人民幣71,000元或4.9%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣1.4百萬元，主要由於應課稅溢利減少所致。我們的實際所得稅率由截至2024年12月31日止年度的3.8%下降至截至2025年12月31日止年度的1.9%，乃由於大多數附屬公司於截至2025年12月31日止年度處於虧損狀態。

## 年內虧損

我們的年內虧損由截至2024年12月31日止年度的虧損約人民幣39.3百萬元增加約人民幣35.7百萬元或90.8%至截至2025年12月31日止年度的虧損約人民幣75.0百萬元。

### 非香港財務報告準則計量：經調整虧損淨額

為補充根據香港財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用經調整虧損淨額作為額外財務計量，該項目並非香港財務報告準則所規定亦並非按香港財務報告準則呈列。我們認為，透過消除管理層認為並不反映我們業績表現的項目的潛在影響，該非香港財務報告準則計量有助於比較不同年度及不同公司的業績表現。我們相信，該計量為投資者及其他人士提供了有用的資料，幫助彼等按其幫助我們管理層的相同方式理解及評估我們的綜合經營業績。

然而，我們呈列的經調整虧損淨額未必可與其他公司呈列的類似名稱的計量相比。採用該非香港財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，不應將其視為獨立於或可代替我們根據香港財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況的分析。

下表將我們所呈列年度的經調整虧損淨額與根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可比較財務計量進行對賬：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本公司擁有人應佔年內虧損	(73,213)	(37,960)
加：		
匯兌差額	86	(61)
按公平價值計入損益之金融資產之 公平價值變動	8,681	2,745
商譽減值虧損	11,983	2,359
撇銷向供應商預付款	-	5,000
<b>非香港財務報告準則計量</b>		
經調整虧損淨額	<b>(52,463)</b>	<b>(27,917)</b>

## 僱員及薪酬政策

截至2025年12月31日，我們有194名(2024年：311名)全職僱員，其多數位於中國杭州、中國上海及中國山西。

僱員的薪酬乃基於彼等的表現、經驗、能力及市場可比水平釐定。我們向僱員提供具競爭力的薪金及績效花紅、住房補貼、定期團建活動及內部職業發展機會。本集團採納僱員評核制度，根據該制度，僱員各自的主管及我們的總裁辦公室根據僱員職級每月或每季度進行績效考核，並據此釐定僱員將獲得的花紅金額。

截至2025年12月31日止年度，本集團的員工成本總額(包括董事酬金、薪金、花紅、社會保險及公積金)約為人民幣44.5百萬元(截至2024年12月31日止年度：約人民幣54.0百萬元)。按中國法律法規規定，我們已向多個強制性社會保障基金作出供款，包括基本養老保險基金、失業保險基金、基本醫療保險基金、生育保險基金及工傷保險基金。

董事及高級管理層成員的薪酬乃根據各自的責任、資歷、職位、經驗、表現及投入時間釐定。彼等以薪金、津貼、酌情花紅及定額供款退休計劃供款等方式收取酬金。

本公司於2022年7月27日採納一項購股權計劃作為合資格人士對本集團作出貢獻的激勵或獎勵。購股權計劃之目的是透過激勵和獎勵合資格人士對本集團的貢獻，讓僱員的利益與本公司的利益掛鉤，以鼓勵彼等致力提高本公司價值。購股權計劃由上市日期起十年期間內有效及生效，該期間後不得再授出購股權，但購股權計劃的條文仍具十足效力及效用，以致先前授出任何可於當時或其後根據購股權計劃行使的購股權得以行使，或其他方面以致於根據購股權計劃條文規定有效。於本年度內，本公司概無根據購股權計劃授出或同意授出購股權。

## 或然負債及債項

於2025年12月31日，本集團有計息借款人民幣124.8百萬元，當中人民幣5.0百萬元為無抵押及有擔保、人民幣54.8百萬元為有抵押及有擔保以及65.0百萬元為無抵押及無擔保(於2024年12月31日：人民幣87.5百萬元，當中人民幣14.0百萬元為無抵押及有擔保、人民幣9.0百萬元為有抵押及有擔保以及人民幣64.5百萬元為無抵押及無擔保)。於2025年及2024年12月31日計息銀行借款的到期情況為須於一年內償付或於要求時償還。此外，於2025年12月31日，本集團有租賃負債人民幣274,000元(於2024年12月31日：人民幣6,545,000元)。

除上文所述者外，於2025年12月31日，本集團並無任何重大或然負債(於2024年12月31日：無)。

## 流動資金、財務及資本資源

截至2025年12月31日止年度，我們主要透過銀行借款、2022年10月本公司股份全球發售所得款項及2023年12月供股所得款項撥付資本開支及營運資金需求。於2025年12月31日，我們有銀行及其他借款約人民幣124.8百萬元(於2024年12月31日：人民幣87.5百萬元)。截至2025年12月31日止年度，有關借款的實際利率介乎每年2.6%至7%(於2024年12月31日：2.8%至4.3%)。截至2025年12月31日本集團的資產負債比率為46.0%(於2024年12月31日：28.0%)。於2025年12月31日，本集團現金及現金等價物主要以人民幣及港幣持有，且現金及現金等價物為人民幣76.0百萬元，與2024年12月31日的人民幣139.0百萬元持平。

我們現時並無使用任何金融工具進行對沖。

## 重大投資、重大附屬公司、聯營公司及合營企業收購及出售事項

於2025年6月30日，本公司全資附屬公司(作為買方)與三名賣方訂立股份轉讓協議，據此，賣方有條件同意出售，而買方有條件同意購買彩平方所有現有已發行股份，代價為人民幣18,300,000元。有關詳情請參閱本公司日期為2025年6月30日及2025年7月21日的公告。

於2025年12月22日，本公司的間接全資附屬公司(作為賣方)與買方(為獨立第三方)訂立股權轉讓協議，據此，買方有條件同意收購，而賣方有條件同意出售西安天泰的75%股權，總代價為人民幣11.3百萬元。有關詳情請參閱本公司日期為2025年12月22日的公告。

除上文所披露者外，本公司於本年度內並無持有重大投資，亦無進行任何重大的附屬公司、聯營公司及合營企業收購或出售事項。

### 資本承擔

於2025年12月31日，概無已計提撥備的未履行重大資本承擔(於2024年12月31日：無)。

### 本集團資產抵押

於2025年12月31日，本集團賬面值約人民幣16,251,000元的物業、廠房及設備已予質押作為銀行借款抵押(於2024年12月31日：本集團賬面值約為人民幣17,126,000元的物業、廠房及設備已予質押作為銀行借款抵押)。

### 控股股東質押股份

於2025年6月26日，本公司控股股東緯晨投資有限公司以杭州興晟股權投資有限公司為質權方質押本公司36,564,224股股份(佔緯晨投資直接持有本公司股份數的約8.4%)，於本公告日期，緯晨投資質押的股份，共佔本公司已發行股份總數約2.20%。

本公司控股股東天歡投資有限公司以杭州興晟股權投資有限公司為質權方質押本公司15,306,541股股份(佔天歡投資直接持有本公司股份數的約8.4%)，於本公告日期，天歡投資質押的股份，共佔本公司已發行股份總數約0.92%。

本公司控股股東雲杉投資有限公司以杭州興晟股權投資有限公司為質權方質押本公司7,388,495股股份(佔雲杉投資直接持有本公司股份數的約8.4%)，於本公告日期，雲杉投資質押的股份，共佔本公司已發行股份總數約0.45%。

本次三位控股股東(統稱「出質方」)所質押股份為本公司全資附屬公司杭州潤歌網絡有限公司擔保，擔保金額為人民幣18,500,000元。在質押期間，出質方所質押的股份並不涉及所有權、投票權、分紅權的轉移，但行使有關權利時不得損害質權人的利益。同時，出質方需要妥善保管質押股份，未經質權方書面同意，不得擅自對質押股份進行轉讓、贈與、新設權利負擔或進行任何可能損害質權方權益的行為。

有關該項交易的進一步詳情，請參閱本公司日期為2025年6月26日的公告。

### **重大投資及資本資產的未來計劃**

除招股章程及本公告內「重大投資、重大附屬公司、聯營公司及合營企業收購及出售事項」及「所得款項用途」章節所披露者外，於本公告日期概無其他重大投資及資本資產計劃。

### **主要客戶**

截至2025年及2024年12月31日止年度，我們前五大客戶分別佔我們收益44.8%及53.1%。截至2025年及2024年12月31日止年度，我們最大客戶分別佔我們收益12.6%及33.4%。

據我們的董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於本年度內概無於我們的任何前五大客戶中擁有任何權益。

### **主要供應商**

截至2025年及2024年12月31日止年度，我們前五大供應商佔我們銷售成本總額分別55.3%及67.9%。截至2025年及2024年12月31日止年度，我們最大供應商佔我們銷售成本總額分別28.8%及23.3%。

據我們的董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於本年度內概無於我們的任何前五大供應商中擁有任何權益。

## 主要財務比率

下表載列截至所示資產負債表日期的若干財務比率：

	截至 2025年 12月31日	截至 2024年 12月31日
<b>盈利比率</b>		
毛利率 <sup>(1)</sup>	<b>8.9</b>	26.9
純利率 <sup>(2)</sup>	<b>-14.9</b>	-16.1
根據香港財務報告準則計量的經調整純利率 <sup>(3)</sup>	<b>-10.5</b>	-12.5
權益回報率 <sup>(4)</sup>	<b>-26.6</b>	-11.0
資產總值回報率 <sup>(5)</sup>	<b>-15.6</b>	-7.4
<b>流動資金比率</b>		
流動比率 <sup>(6)</sup>	<b>2.1 倍</b>	2.7 倍
速動比率 <sup>(7)</sup>	<b>2.1 倍</b>	2.7 倍
<b>資本充足比率</b>		
資產負債比率 <sup>(8)</sup>	<b>45.9%</b>	28.0%
債務對權益比率 <sup>(9)</sup>	<b>18.8%</b>	不適用

附註：

- (1) 毛利率按年內毛利除以收益再乘以100%計算。
- (2) 純利率按年內溢利除以收益再乘以100%計算。
- (3) 按根據非香港財務報告準則計量的經調整純利計算及不計及上市開支的影響計算。
- (4) 權益回報率按年內溢利除以權益總額年末結餘再乘以100%計算。
- (5) 資產總值回報率按年內溢利除以資產總值年末結餘再乘以100%計算。
- (6) 流動比率按相關財政年末流動資產除以流動負債計算。
- (7) 速動比率按相關財政年末流動資產減存貨除以流動負債計算。
- (8) 資產負債比率按相關財政年末債務總額除以權益總額再乘以100%計算。債務總額指於各年末本集團所有計息銀行貸款、應付關聯方款項及租賃負債。

- (9) 債務對權益比率按於各年末的債務淨額(即於相關年末債務總額減現金及現金等價物)除以權益總額再乘以100%計算。於2023年及2024年12月31日，我們的現金及現金等價物高於我們的債務總額，因此債務對權益比率不適用於該等期間。

## 庫務政策

本集團在制定庫務政策方面採取審慎的財務管理方針，從而於整個回顧期間維持穩健的流動資金狀況。本集團持續對其客戶進行信貸評估及財務狀況評估，務求降低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，以確保擁有充足的可動用財務資源以滿足其不時的資金需要及承擔。

## 外匯風險

外匯風險是指因外幣匯率變動而造成損失的風險。本集團的業務主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。

於截至2025年12月31日止年度內，由於預期外匯風險並不重大，本集團並無使用任何金融工具進行對沖，亦無承諾使用任何金融工具以對沖其外匯風險敞口。本公司董事及高級管理層將繼續密切監控外匯風險，並於必要時採取措施以確保外匯風險處於可控範圍內。

綜合損益及其他全面收入表  
截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	5	503,594	244,646
銷售成本		<u>(458,932)</u>	<u>(178,838)</u>
毛利		44,662	65,808
其他收入及其他收益或虧損淨額	6	(1,980)	2,536
金融資產減值虧損撥備		(29,336)	(16,857)
商譽減值虧損		(11,983)	(2,359)
銷售及分銷開支		(23,457)	(22,009)
行政開支		(31,631)	(34,750)
研發開支		(15,564)	(24,293)
融資成本		(4,051)	(4,998)
應佔合營企業虧損		<u>(76)</u>	<u>(924)</u>
除所得稅前虧損		(73,416)	(37,846)
所得稅開支	7	<u>(1,373)</u>	<u>(1,444)</u>
年內虧損		<u><u>(74,789)</u></u>	<u><u>(39,290)</u></u>
其他全面收入			
不會重新分類至損益的項目：			
— 換算產生的匯兌差額		<u>(2,805)</u>	<u>4,928</u>
年內全面收入總額		<u><u>(77,594)</u></u>	<u><u>(34,362)</u></u>
以下各方應佔年內虧損：			
— 本公司擁有人		(73,213)	(37,960)
— 非控股權益		<u>(1,576)</u>	<u>(1,330)</u>
		<u><u>(74,789)</u></u>	<u><u>(39,290)</u></u>

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
以下各方應佔年內			
全面收入總額：			
—本公司擁有人		(76,018)	(33,032)
—非控股權益		<u>(1,576)</u>	<u>(1,330)</u>
		<u><u>(77,594)</u></u>	<u><u>(34,362)</u></u>
年內本公司擁有人應佔每股虧損 (以每股人民幣元列示)			
—基本及攤薄	9	<u><u>(0.05)</u></u>	<u><u>(0.03)</u></u>

## 綜合財務狀況表

於2025年12月31日

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>資產及負債</b>			
<b>非流動資產</b>			
無形資產		8,857	9,476
物業、廠房及設備		24,278	28,026
使用權資產		270	6,539
商譽		29,333	23,024
於聯營公司之投資		3,750	–
於合營企業之投資		–	76
遞延稅項資產		572	1,868
按公平價值計入損益的金融資產		860	9,700
		<u>67,920</u>	<u>78,709</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		5,611	8,527
合約資產		–	1,586
貿易應收款項	10	76,611	153,396
預付款項、按金及其他應收款項		252,482	146,523
應收關聯方款項		–	2,494
受限制銀行存款		651	1,720
現金及現金等價物		76,062	138,994
		<u>411,417</u>	<u>453,240</u>
<b>資產總值</b>		<u>479,337</u>	<u>531,949</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	11	30,594	27,896
合約負債		–	8,644
其他應付款項及應計費用		27,745	22,291
應付關聯方款項		3,884	6,301
銀行及其他借款		124,838	87,500
租賃負債		191	1,300
應付所得稅		10,655	12,046
		<u>197,907</u>	<u>165,978</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>213,510</u>	<u>287,262</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>218,430</u>	<u>365,971</u>

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動負債		
合約負債	-	1,782
租賃負債	83	5,245
遞延稅項負債	127	160
	<u>210</u>	<u>7,187</u>
負債總額	<u>198,117</u>	<u>173,165</u>
資產淨值	<u>281,220</u>	<u>358,784</u>
權益		
股本	10,349	10,349
儲備	273,257	349,275
本公司擁有人應佔權益	283,606	359,624
非控股權益	(2,386)	(840)
權益總額	<u>281,220</u>	<u>358,784</u>

## 綜合財務資料附註

2025年12月31日

### 1. 一般資料

潤歌互動有限公司(「本公司」)於2017年8月8日根據開曼《公司法》在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦事處地址位於4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman, KY1-1002, Cayman Islands。本公司為一家投資控股公司。本公司及其現時組成本集團的附屬公司(統稱「本集團」)於中華人民共和國(「中國」)從事以下業務。

- 企業數字化服務
- 行業數字化服務

本公司董事認為，本公司的直接控股公司為天歡投資有限公司(「天歡投資」)、緯晨投資有限公司(「緯晨投資」)及雲杉投資有限公司(「雲杉投資」)(均於英屬處女群島註冊成立)。本公司的最終股東為田歡先生(「田先生」)、陳平先生(「陳先生」)及張永利先生(「張先生」)，彼等於2021年10月22日訂立一致行動協議及確認彼等自2017年7月14日起皆維持一致行動。因此，田先生、陳先生、張先生、天歡投資、緯晨投資及雲杉投資統稱「控股股東」。

### 2. 採納香港財務報告準則會計準則

#### (a) 採納經修訂香港財務報告準則會計準則—於2025年1月1日生效

香港會計師公會已頒佈多項經修訂香港財務報告準則會計準則，該等準則於本集團當前會計年度內首次生效：

香港會計準則第21號及香港財務 缺乏可兌換性  
報告準則第1號(修訂本)

該等經修訂香港財務報告準則會計準則概無對本集團本年度業績及財務狀況造成重大影響。

**(b) 已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則**

下列可能與本集團綜合財務報表相關的新訂／經修訂香港財務報告準則會計準則及詮釋已經頒佈，惟尚未生效亦未獲本集團提前採用。

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號 (修訂本)	金融工具分類和計量的修訂 <sup>1</sup>
香港財務報告準則會計準則之 年度改進—第11卷	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號之修訂本 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號 (修訂本)	涉及依賴自然能源生產電力的合約 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第18號 香港財務報告準則第19號 香港財務報告準則第19號 (修訂本)	財務報表的呈列及披露 <sup>2</sup> 非公共受託責任的附屬公司：披露 <sup>2</sup> 非公共受託責任的附屬公司：披露之修訂 <sup>2</sup>
香港詮釋第5號(修訂本)	借貸人對包含按要求償還條文的定期貸款的分類之修訂 <sup>2</sup>
香港會計準則第21號(修訂本)	換算為惡性通脹經濟下的列報貨幣 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 <sup>3</sup>

<sup>1</sup> 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效。

<sup>2</sup> 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效。

<sup>3</sup> 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

本公司董事現正評估上述準則的潛在影響，董事預計應用所有新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則於可見未來不會對綜合財務報表產生重大影響。

**3. 編製基準**

**(a) 合規聲明**

綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋(統稱「香港財務報告準則會計準則」)而編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則所規定之適用披露，包括香港公司條例之披露規定。

**(b) 計量基準及持續經營假設**

綜合財務報表已根據歷史成本法編製，惟按公平價值計入損益的金融資產乃按公平價值計量。

截至2025年12月31日止年度，本集團產生淨虧損約人民幣77,594,000元。於2025年12月31日，本集團有即期銀行及其他借款約人民幣124,838,000元，而其現金及現金等價物僅約為人民幣76,062,000元。該等情況可能會對本集團的持續經營能力造成重大疑慮。

鑑於上述情況，在評估本集團持續經營能力時，本公司董事已審慎考慮本集團的流動資金及未來現金流量。就此，本公司董事已編製涵蓋自2025年12月31日起計18個月期間（「預測期間」）的現金流量預測，當中已考慮旨在定緩解本集團流動資金壓力及改善其財務狀況的計劃與措施。本公司董事已經實施及/或及將予採取的主要計劃及措施包括但不限於以下各項：

- (i) 於報告期末後，本集團透過於2026年1月26日完成配售合共160,000,000股本公司新普通股，額外籌集營運資金約69,600,000港元；
- (ii) 於報告期末後，本集團已於2026年3月收取(i)出售一間附屬公司的現金代價人民幣11,250,000元的全數付款；及(ii)就潛在收購的可退還保證金人民幣14,880,000元；及
- (iii) 於報告日期後，於2026年3月，本集團成功將三筆銀行貸款人民幣42,000,000元的到期日延長一年至2027年3月。對於餘下銀行借款，考慮到本集團持續遵守貸款安排的條款及條件以及就未償還借款提供充足抵押及擔保，本集團預期該等融資於屆滿時將獲續期或展期。

基於上述情況，本公司董事認為，本集團將具備充足營運資金以滿足其營運所需資金，並於財務責任到期時履行其預測期間的有關責任。因此，董事認為按持續經營基準編製綜合財務報表實屬恰當。

#### (c) 功能及呈列貨幣

每個集團實體的財務報表中包含的項目均使用實體經營業務所在主要經濟環境的貨幣（「功能貨幣」）計量。本公司的功能貨幣為港幣（「港幣」）。本集團的主要附屬公司乃於中國註冊成立，故該等附屬公司視人民幣為其功能貨幣。由於本集團的主要經營活動於中國內地進行，本集團決定以人民幣呈列其綜合財務報表。除另有指明外，所有數值均約整至最接近的千位數。

## 4. 板塊資料

管理層乃根據主要經營決策者（「主要經營決策者」）審閱的報告確定經營板塊。主要經營決策者負責分配資源及評估經營板塊的表現，其被認定為本公司執行董事。

本集團的營運及可報告板塊為(i)提供企業數字化服務及(ii)提供行業數字化服務。

「企業數字化服務」主要包括本集團的傳統營銷及推廣服務、廣告投放服務、虛擬商品採購及交付服務、實物商品採購及交付服務以及軟件開發及維護服務。「行業數字化服務」主要包括本集團的彩票相關軟件系統及設備解決方案。「異業賦能服務」主要包括本集團的跨行業服務合作。

主要經營決策者根據板塊溢利評估經營板塊的表現。板塊溢利與除所得稅前溢利的對賬列於綜合損益及其他全面收入表。主要經營決策者並未取得單獨板塊資產及板塊負債信息，原因為主要經營決策者並不使用該信息來分配資源或評估經營板塊的表現。

	企業數字化 服務 人民幣千元	行業數字化 服務 人民幣千元	總額 人民幣千元
<b>截至2025年12月31日止年度</b>			
收益	464,709	38,885	503,594
銷售成本	<u>(437,632)</u>	<u>(21,300)</u>	<u>(458,932)</u>
板塊溢利	<u><u>27,077</u></u>	<u><u>17,585</u></u>	<u><u>44,662</u></u>
<b>截至2024年12月31日止年度</b>			
收益	214,918	29,728	244,646
銷售成本	<u>(162,712)</u>	<u>(16,126)</u>	<u>(178,838)</u>
板塊溢利	<u><u>52,206</u></u>	<u><u>13,602</u></u>	<u><u>65,808</u></u>

#### 來自外部客戶的收益

所有本集團主要外部客戶皆位於中國內地。因此，概無呈列有關外部客戶的地區資料。

#### 非流動資產

本集團所有重大非流動資產均位於中國內地，因此，概無呈列有關板塊資產的地區資料。

#### 主要客戶資料

年內佔本集團收益總額10%或以上的各客戶應佔收益如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
來自企業數字化服務的客戶「A」	不適用*	81,697
來自企業數字化服務的客戶「B」	<u><u>63,321</u></u>	<u><u>-</u></u>

\* 相關收益貢獻不超過本集團收益總額的10%。

## 5. 收益

年內已確認各重要類別的收益金額如下：

	企業數字化 服務 人民幣千元	行業數字化 服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至2025年12月31日止年度</b>			
收益確認時間：			
於某一時間點	169,277	19,594	188,871
隨時間轉移	<u>295,432</u>	<u>19,291</u>	<u>314,723</u>
客戶合約收益總額	<u><u>464,709</u></u>	<u><u>38,885</u></u>	<u><u>503,594</u></u>
<b>截至2024年12月31日止年度</b>			
收益確認時間：			
於某一時間點	214,918	12,519	227,437
隨時間轉移	<u>–</u>	<u>17,209</u>	<u>17,209</u>
客戶合約收益總額	<u><u>214,918</u></u>	<u><u>29,728</u></u>	<u><u>244,646</u></u>

## 6. 其他收入及收益／(虧損)淨額

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>其他收入</b>		
銀行利息收入	56	3,100
政府補助(附註)	835	6,111
雜項收入	<u>2,800</u>	<u>994</u>
	<u>3,691</u>	<u>10,205</u>
<b>其他收益／(虧損)淨額</b>		
匯兌(虧損)／收益	(86)	61
出售物業、廠房及設備的收益	–	15
出售附屬公司的收益	3,466	–
註銷附屬公司的虧損	(748)	–
租賃修訂的收益	378	–
按公平價值計入損益之金融資產之公平價值淨估值虧損	(8,681)	(2,745)
撇銷向供應商預付款	<u>–</u>	<u>(5,000)</u>
	<u>(5,671)</u>	<u>(7,669)</u>
	<u><u>(1,980)</u></u>	<u><u>2,536</u></u>

附註：截至2025年及2024年12月31日止年度，根據相關中國法規，本集團就進項增值稅享有稅務優惠。該等政府補助並無任何未履行條件。截至2025年及2024年12月31日止年度，已自中國地方政府機關收取政府補助，作為本集團研發活動的報銷費用。

## 7. 所得稅開支

綜合損益及其他全面收入表內的所得稅開支為：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期所得稅－中國		
－一年內稅項	156	2,051
－過往年度超額撥備	(6)	(523)
	<u>150</u>	<u>1,528</u>
遞延稅項	<u>1,223</u>	<u>(84)</u>
所得稅開支	<u><u>1,373</u></u>	<u><u>1,444</u></u>

### 開曼群島所得稅

根據開曼群島法規及規例，本集團毋須繳納開曼群島司法權區任何稅項。

### 中國企業所得稅

根據《中國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《企業所得稅法實施條例》，於報告期間內，本集團於中國經營的附屬公司的稅率為其應課稅溢利的25%。本集團所得稅撥備乃根據現行法例、詮釋及相關慣例就期內估計應課稅溢利按適用稅率計算。

就本集團於中國經營的若干附屬公司，包括杭州潤歌網絡有限公司(「杭州潤歌」)及西安天泰創新科技有限公司(「西安天泰」)，根據相關中國法律法規獲認證為「高新技術企業」，並自2020年至2026年及2023年至2025年分別適用15%優惠企業所得稅率。

根據中國國家稅務總局頒佈及自2017年起生效並更新的相關法律法規，從事研發活動的企業在釐定其於該年度的應課稅溢利時，有權將其就此產生的研發開支的175%列為可扣稅開支(「加計扣除」)。於釐定本集團實體於報告期間的應課稅溢利時，本集團已就該等實體可申報的加計扣除作出最佳估計。

## 支柱二所得稅

於2025年6月6日，《2025年稅務(修訂)(跨國企業集團的最低稅)條例》獲頒佈，於本集團經營業務所在的香港特別行政區實施經濟合作與發展組織(經合組織)/二十國集團關於侵蝕稅基和轉移利潤包容性框架第二支柱—全球反侵蝕稅基規則(「支柱二示範規則」)。新稅法自2025年1月1日起生效。

新稅法引入了最低補足稅，適用於本集團。本集團已根據有關本集團本年度財務表現的可得資料，評估其潛在風險，因此未必完全代表未來情況。本集團屬於支柱二示範規則的適用範圍。根據該評估，本集團應可受惠於本集團經營所在所有司法管轄區的過渡性安全港規則。因此，本集團預期不會面臨支柱二「補足稅」的潛在風險。本集團將持續監察支柱二示範規則(包括新稅法)的相關發展。

根據香港會計準則第12號所規定的豁免，本集團並未確認與支柱二所得稅相關的遞延稅項資產及負債(如有)。

## 8. 股息

截至2025年及2024年12月31日止年度，概無就本公司普通股支付或擬派任何股息。

## 9. 本公司擁有人應佔溢利之每股虧損

	2025年	2024年
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(73,213)	(37,960)
用以計算每股基本虧損的普通股加權平均數(千股)	1,485,136	1,485,136
每股基本及攤薄虧損(以每股人民幣元列示)	(0.05)	(0.03)

用於計算每股基本虧損的普通股數目乃按本公司擁有人應佔虧損約人民幣73,213,000元(2024年：虧損人民幣37,960,000元)及已發行普通股加權平均數1,485,136,000股(2024年：1,485,136,000股)釐定。

並無每股攤薄虧損，蓋因截至2025年及2024年12月31日止年度並無行使任何潛在攤薄股份。因此，截至2025年及2024年12月31日止年度，每股攤薄盈利與每股基本虧損相同。

## 10. 貿易應收款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項		
—應收第三方款項	86,358	179,161
—應收關聯公司款項(附註)	—	90
	<u>86,358</u>	<u>179,251</u>
減：信貸虧損撥備	(9,747)	(25,855)
	<u>76,611</u>	<u>153,396</u>

附註：就應收關聯公司款項而言，本公司執行董事陳先生及范先生亦為該等關聯公司的主要股東。結餘為無抵押、免息及須按與向本集團主要客戶提供的信貸條款相若的信貸條款償還。

於報告期末，授予客戶的信貸期介乎5至60日。

於截至2025年12月31日止年度，本集團訂立一項無追索權保理安排，並將賬面總值為人民幣26,829,000元的應收貿易款項出售予一名獨立第三方。本集團已收取現金所得款項人民幣20,738,000元，其中人民幣6,091,000元於2025年12月31日仍為應收該保理商款項。

該等應收款項已於綜合財務狀況表中全面終止確認，蓋因根據香港財務報告準則第9號金融工具，本集團已轉移所有權的絕大部分風險及報酬。已終止確認之應收款項賬面值與已收取現金代價之間的差額人民幣547,000元已確認為終止確認虧損，並計入綜合損益表中的行政開支。

於報告年度末，按發票日期並扣除虧損撥備呈列的本集團貿易應收款項(扣除減值後)賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一個月內	55,352	121,748
一個月以上但少於三個月	15,987	14,095
三個月以上但少於六個月	1,230	2,975
六個月以上但少於一年	735	5,180
一年以上	3,307	9,398
	<u>76,611</u>	<u>153,396</u>

貿易應收款項虧損變動如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年初	25,855	27,367
減值虧損撥備	28,767	17,685
出售附屬公司	(766)	-
撤銷	(44,109)	(19,197)
	<u>9,747</u>	<u>25,855</u>

於2025年12月31日，本集團貿易應收款項結餘中包括賬面總值人民幣148,581,000元(2024年：人民幣198,448,000元)的應收款項，有關款項於報告期末已逾期。在逾期結餘中，人民幣44,109,000元(2024年：人民幣19,197,000元)已逾期兩年並予撤銷，因為基於還款記錄，本集團認為有關結餘無法收回。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

#### 11. 貿易應付款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項	<u>30,594</u>	<u>27,896</u>

於報告期末，向供應商採購的信貸期一般介乎10至60日。

於年末，本集團基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一個月內	29,369	22,211
一個月以上但少於三個月	297	1,776
三個月以上但少於六個月	201	2,567
六個月以上但少於一年	54	1,022
一年以上	673	320
	<u>30,594</u>	<u>27,896</u>

## 未來及展望

2026年，全球經濟狀況仍不容樂觀，經濟增長持續低迷。有鑒於此，我們的策略是密切關注經濟發展趨勢及市場競爭形勢變化。

我們致力專注及提振主要業務，精簡資本分配及提高營運效率。

同時，我們計劃強化潛在風險意識，堅持審慎的風險管理策略，從而在複雜多變的經濟形勢下，將有助確保企業穩步增長。

此外，在企業數字化服務和行業數字化服務的核心框架內，我們矢志積極拓展戰略願景，敏銳洞察及把握新商機，以期於未來實現異業賦能服務。我們採取靈活的業務策略，激發業務增長的活力及韌性，促進企業持續穩健發展。

就企業數字化服務而言，我們竭力發掘穩定可靠的新客戶及供應商以把握發展機遇、使用全渠道營銷策略以精準觸及各類客戶群，同時積極探索新的增長點。我們採用全方位營銷策略，瞄準不同的消費群體。

此外，我們致力於積極開拓新的增長領域。隨著企業數字化轉型的深化，我們將繼續深耕企業福利業務領域。

憑藉我們於虛擬商品及實物商品的穩健供應鏈，我們致力於為客戶提供多元、靈活及高效的福利解決方案。

行業數字化服務方面，我們的目標是在智能體營銷及AI體育時代，從技術專業公司轉型為市場領導者。未來一年的發展藍圖建基於三大核心支柱：

1. 人工智能大規模商業化：我們正從試點計劃邁向自主研發的人工智能體在全國彩票網絡的大規模部署，旨在將研發成果轉化為服務收入。

2. 把握「體育大年」機遇：隨着2026年世界盃、冬季奧運會及亞運會即將舉行，我們獨具優勢把握「流量紅利」。通過將體育彩票相關服務與實時人工智能數據分析相結合，我們為現代參與者打造卓越的互動體驗。
3. 實現經營盈利之路：在構築技術「護城河」之後，我們的重心現已轉向效率提升。透過嚴格的成本控制及實現「體育＋數字」協同效應的變現，我們有信心大幅提升信心並實現扭虧為盈。

最後，本集團的戰略投資將繼續專注於最大化各項業務之間的協同效應。本集團將繼續投入資源及提供支持，推動業務增長，進一步把握多元化發展商機。透過本集團的發展，我們將繼續積極與目標公司進行洽談，配合本集團在AI數字彩票門店及AI體育領域的發展策略。

## 企業管治及其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度，除下文所披露配售新股份外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

### 遵守企業管治守則

本集團致力於實行高水平的企業管治，以保障股東權益及提高企業價值與責任承擔。本公司已採納企業管治守則作為其本身的企業管治守則。

董事認為，本公司於本年度已遵守企業管治守則所有適用守則條文。

董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規，以遵守企業管治守則的守則條文及維持本公司的高水平企業管治。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為其本身規管董事進行證券交易之操守準則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於本年度已遵守標準守則。

於本年度，本公司並無注意到出現僱員不遵守標準守則的事件。

## 審核委員會

本公司已遵照企業管治守則設立訂有書面職權範圍的審核委員會。於本公告日期，審核委員會由三名成員組成，均為獨立非執行董事，即沈雲駕先生、莫蘭女士及曾良先生。沈雲駕先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團於本年度的經審核綜合年度財務報表，包括本集團採納的適用會計政策及會計準則，並認為該等報表已遵照適用會計準則、上市規則及所有其他適用法律規定編製。

## 核數師工作範圍

有關本集團本年度初步業績公告的數據已由本集團核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司與本集團本年度之經審核綜合財務報表所載金額核對一致。香港立信德豪會計師事務所有限公司就此所進行的工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈香港審計準則、香港審閱工作準則或香港鑒證工作準則的鑒證工作，因此香港立信德豪會計師事務所有限公司並無就初步公告發表任何鑒證意見。

## 所得款項用途

股份於2022年10月17日透過全球發售於聯交所主板上市，籌得所得款項淨額總額100.7百萬港元（「首次公開發售所得款項」）（已扣除專業費用、包銷佣金及其他相關上市開支）。超額配股權並無獲行使，且超額配股權已於2022年11月6日失效。

於2025年12月31日，首次公開發售全部所得款項均已悉數動用。自上市日期直至2025年12月31日的所得款項淨額分析載列如下：

	估首次 公開發售 所得款項 總額概約 百分比 %	實際首次 公開發售 所得款項 的分配用途 百萬港元	截至2025年 12月31日 已動用首次 公開發售 所得款項 百萬港元	截至2025年 12月31日 首次 公開發售 所得款項 未動用結餘 百萬港元
開發及擴展我們營銷及推廣 服務的線上營銷渠道及資源	42.2	42.5	42.5	-
進一步開發及擴闊我們的供應商基礎及所提供的虛擬 商品類型	26.7	26.9	26.9	-
收購營銷及相關行業的公司	14.9	15.0	15.0	-
開發及運營我們的SaaS企業營銷服務平台，作為擴展我 們營銷渠道的一種方式	6.3	6.3	6.3	-
一般營運資金	9.9	10.0	10.0	-
<b>總計</b>	<b>100</b>	<b>100.7</b>	<b>100.7</b>	<b>-</b>

於2025年12月31日，並無未動用所得款項淨額。

截至2025年12月31日，經動用所得款項淨額已按照章程先前披露的計劃用途動用。

## 供股

本公司於2023年12月進行供股，以籌集資金用作(i)建議收購一家中國公司以擴展服務範圍至為電商平台營運商交付實物商品；(ii)發展及擴展虛擬及實物商品交付業務；及(iii)一般營運資金(「供股」)。供股經扣除開支後的所得款項淨額為約98.9百萬港元。

於2025年12月31日，供股所得款項51.1百萬港元已獲動用。截至2025年12月31日供股所得款項分析載列如下：

	估日期 為2023年 11月20日的 供股章程 所載供股 所得款項 總額概約 百分比 %	實際供股 所得款項的 分配用途 百萬港元	截至 2025年 12月31日 已動用供股 所得款項 百萬港元	截至 2025年 12月31日 供股所得 款項未動用 結餘 百萬港元	供股 未動用所得 款項之預期 時間表
一般營運資金(原先用作「收購一家主要業務乃為電商平台營運商交付實物商品的中國公司」)(附註1、2)	65	64.3	37.5	26.8	於2026年 12月31日 或之前
發展及擴展虛擬及實物商品交付業務	25	24.7	24.7	-	
一般營運資金	10	9.9	9.9	-	
	<u>100</u>	<u>98.9</u>	<u>72.1</u>	<u>26.8</u>	

附註：

- 就中國公司收購項目，本公司於2023年12月22日刊發有關潛在收購事項的諒解備忘錄，並向中國目標公司股東預付16.5百萬港元(如本公司日期為2023年12月22日的公告所披露)。本公司其後於2024年8月5日及2025年6月13日刊發有關潛在收購事項的諒解備忘錄延期公告，並逐步將收購事項的最後截止日期延長至2026年6月30日。請參閱本公司日期分別為2024年8月5日及2025年6月13日的公告。

2. 於2025年11月21日，經審慎考慮及詳細評估本集團營運及業務策略(包括須確保本公司資金使用效率及更好配合本集團現時營運及發展需求)後，董事會決議變更餘下所得款項淨額的用途。有關詳情請參閱本公司日期為2025年11月21日的公告。

由於收購項目並無按計劃進行，上述預付款16.5百萬港元將於2026年6月30日退還予本公司。

於2025年12月31日，供股未動用所得款項淨額為約26.8百萬港元。未動用所得款項淨額已存入香港及中國獲授權金融機構或持牌銀行作為計息存款。

截至2025年12月31日，除上文所披露者外，已動用供股所得款項淨額已按照日期為2023年11月20日的供股章程及本公司日期為2025年11月21日的公告先前披露的計劃用途動用。

### **配售新股份**

基於市場情況，董事認為配售事項是擴大股東群及本公司資本基礎，以為本公司未來業務發展集資的良好機會。於2025年12月23日(聯交所交易時段後)，本公司與盈寶證券國際(香港)有限公司(「**配售代理**」)訂立有條件配售協議(「**配售協議**」)，根據配售協議，配售代理同意作為本公司之代理，按盡力基準促使不少於六名承配人(其為投資者且其最終實益擁有人為獨立第三方)按每股配售股份0.435港元之配售價(淨價每股配售股份0.429港元)認購(「**配售事項**」)最多160,000,000股總名義價值160,000美元的本公司新股份(「**配售股份**」)。配售價較股份於配售協議日期在聯交所所報收市價每股0.54港元折讓約19.44%。

配售事項已於2026年1月26日完成，所得款項淨額為約68.6百萬港元，其中(i)配售事項所得款項淨額的20%將用於企業私域流量行銷服務業務發展及擴展，當中(a)約12.5百萬港元將用於獲得流量及用戶運營資源，以為現有及新增企業客戶的更多項目提供支持服務，預期將於2026年6月30日或之前悉數動用；(b)約1.2百萬港元將用於撥付與相關業務直接相關的員工成本及其他日常營運開支，預期將於2026年12月31日或之前悉數動用；(2)配售事項所得款項淨額的80%將用作本集團的一般營運資金，其中(a)約0.4百萬港元所得款項淨額將用於支付租金、水電費及其他辦公室相關開支，預期將於2026年12月31日或之前悉數

動用；(b)約53.0百萬港元將用於償付本集團尚未償還的銀行借款及其他計息借款，預期將於2026年6月30日或之前悉數動用；(c)約1.5百萬港元將用於支付本集團日常及正常業務過程中的其他一般行政及經營開支，預期將於2026年12月31日或之前悉數動用。

有關詳情請參閱本公司日期為2025年12月23日、2025年12月31日及2026年1月26日的公告。

## 期後事項

除上文所披露者外，於本公告日期，概無於2025年12月31日後發生其他重大事項。

## 末期股息

董事會已議決不建議就截至2025年12月31日止年度派付末期股息。

## 股東週年大會

股東週年大會定於2026年6月26日(星期五)舉行。召開股東週年大會的通告及所有其他相關文件將按上市規則規定的方式適時刊發及寄發予選擇收取印刷本的股東。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2026年6月23日(星期二)至2026年6月26日(星期五)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東是否合資格出席將於2026年6月26日(星期五)舉行的股東週年大會並於會上投票。記錄日期為2026年6月26日(星期五)。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格必須於2026年6月22日(星期一)下午四時三十分前提交予本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

## 刊登2025年年度業績及年度報告

本公告於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.regopimc.com](http://www.regopimc.com))刊登。本年度的年度報告(載有上市規則規定的所有資料)將在2026年4月寄發予選擇收取印刷本的股東，並於聯交所及本公司各自的網站上刊登。

## 致謝

董事會謹此對本集團管理層及員工於回顧年度內作出的傑出貢獻和不懈努力表示衷心感謝，同時亦感謝所有業務夥伴、客戶及股東的支持。本公司主席相信，彼等將繼續給予支持，協助本集團未來繼續成功發展。

## 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「股東週年大會」	指	本公司股東週年大會
「年度業績」	指	本集團本年度之經審核綜合財務業績
「審核委員會」	指	董事會轄下審核委員會
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國，惟就本公告而言不包括香港、澳門及台灣
「緊密聯繫人」	指	具有上市規則所賦予之涵義
「本公司」或「潤歌互動」	指	潤歌互動有限公司，一家於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市及買賣
「CPA」	指	每次操作成本，即廣告基於移動設備用戶每次操作(如下載、安裝或註冊)支付的表現定價模型。CPI通常指CPA
「董事」	指	本公司董事

「合資格人士」	指	董事會(包括董事會為根據購股權計劃規則履行其任何職能而委任的董事會任何委員會或代表)全權酌情釐定可要約授予購股權以認購有關數目股份的本集團成員公司僱員(不論全職或兼職)或董事
「2025財年」	指	截至2025年12月31日止財政年度。例如,「2024財年」指截至2024年12月31日止年度
「全球發售」	指	具有章程所賦予之涵義
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元,香港法定貨幣
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「獨立非執行董事」	指	獨立非執行董事
「IT」	指	信息技術
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2022年10月17日,即股份於聯交所主板上市日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場),乃獨立於聯交所GEM,且與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「超額配股權」	指	具有章程所賦予之涵義
「章程」	指	本公司日期為2022年9月30日的招股章程

「研發」	指	研究及開發
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.001美元的普通股
「購股權計劃」	指	本公司有條件採納的購股權計劃，其進一步詳情載於章程附錄四「法定及一般資料—D.購股權計劃」一節
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「本年度」	指	截至2025年12月31日止年度
「%」	指	百分比

謹代表董事會  
**潤歌互動有限公司**  
 主席兼執行董事  
**陳平**

香港，2026年3月31日

於本公告日期，執行董事為陳平先生、田歡先生、張永利先生、范連順先生、夏遠波先生及陳緯先生，以及獨立非執行董事為莫蘭女士、沈雲駕先生及曾良先生。