

2025

环境、社会及治理报告



THUNDERBOT
雷神科技

股票代码：920190
青岛雷神科技股份有限公司

目录

关于本报告	02
董事长致辞	03
关于雷神科技	04
附录	44

01 向稳而进，筑牢治理根基

ESG治理	07
筑牢风险防控	09
恪守商业道德	11
守护信息安全	13

02 向新而驰，激活创新动能

创新推动发展	16
产品质量至上	18
优质客户服务	23

03 向绿而行，推动低碳转型

合规排放管理	26
资源节约利用	27
应对气候变化	29

04 向心而聚，凝聚团队力量

员工雇佣与关爱	32
员工发展与培训	35
职业健康与安全	37

05 向善而立，延展责任边界

可持续供应链	40
社会公益	43

关于本报告

报告简介

本报告旨在客观、公允地反映青岛雷神科技股份有限公司（以下简称“雷神科技”或“公司”或“我们”）于2025年在环境、社会及治理（以下简称“ESG”）方面的表现，与各利益相关方进行的沟通，回应利益相关方需求。

报告范围

本报告的时间范围涵盖2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容超出此范围。我们会定期审阅报告范围，以确保涵盖公司业务组合的重大影响。

资料说明

除特殊说明，本报告的文本资料和亮点案例主要来源于公司统计数据、相关文档、内部沟通文件及公开资料。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

编制依据

本报告以北京证券交易所（以下简称“北交所”）发布的《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告（试行）》和《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》（以下简称《ESG报告指引》）为主要编制依据，并参考全球报告倡议组织（GRI）《GRI可持续发展报告标准》和国际可持续准则理事会（ISSB）《可持续发展会计准则》（SASB准则）。



获取及回应本报告

本报告电子版可在公司官方网站(<https://www.thunderobot.com/>)和北京证券交易所网站(<https://www.bse.cn/index.html>) 查询。如需进一步信息，请通过以下方式与我们联系：

联系地址：青岛市崂山区海尔路1号丁5号楼13-15层

联系电话：0532 -80991177

公司邮箱：ir@leishen.cn



董事长致辞

路凯霖

面对时代的机遇与责任，雷神科技始终将可持续发展锚定为企业长远价值的核心驱动力，将ESG理念深度融入战略与运营，携手各方共创负责任、可持续的未来。

当全球可持续发展浪潮与中国“双碳”目标历史性交汇，当科技创新日益需要承载更多社会价值，雷神科技发布ESG报告，既是对过往的审视，更是对未来的承诺。我们坚信，一家企业的真正高度，不仅取决于商业成就，更在于为环境、社会与治理进步所贡献的向上力量。基于此，雷神科技将“向稳而进，向新而驰，向绿而行，向心而聚，向善而立”融入战略血脉，开启责任与成长共生共荣的新征程。

百年变局，惟变不变。当“双碳”战略重塑产业格局，当科技伦理成为创新标尺，雷神科技将ESG深植发展基因，开启以责任驱动增长的全新航程。

固本强基，筑牢治理体系。我们构建起贯通决策层到执行端的ESG治理体系，将可持续发展要求嵌入风险管理与日常运营。在供应链端，我们推动全生命周期责任管理，与合作伙伴共建廉洁、透明、韧性的价值生态，让合规经营成为最坚实的护城河。

锐意创新，驱动科技向善。我们坚持“无交互不开发，无公测不上市”的用户共创理念，将科技伦理前置到研发设计每一环节。从电竞装备到信创生态，雷神始终让创新兼具速度与温度，以负责任的技术突破定义行业未来，为用户创造超越期待的价值体验。

聚才育才，激发组织活力。我们恪守“以人为本”的雇佣理念，以安全为盾、成长为梯、关怀为光，系统强化员工职业健康与安全管理，用多元培训与透明晋升拓宽每一道成长轨迹，用弹性福利和人文温度让工作与生活相互成就。我们深信：唯有尊重并赋能个体，组织方能持续向上。

履责于行，拓宽价值边界。我们将ESG理念延伸至供应链每个环节，推动供应链ESG标准覆盖，与供应商签署廉洁承诺，开展分层培训与技术赋能，将环境目标纳入绩效评估，与合作伙伴共建可持续生态。在公益领域，我们持续投入公益助学与消费帮扶，积极回馈社会。

绿色引领，践行低碳承诺。我们将绿色理念贯穿产品设计、生产制造与运营全链条，携手合作伙伴开展节能降碳改造，探索电子废弃物循环利用新模式。每一次能耗优化、每一张再生纸使用，都是我们对绿水青山的无声承诺。

展望前路，雷神科技将继续秉持“技术向善、发展共融”的初心，在ESG道路上坚定前行。我们愿与所有利益相关方携手，以治理夯实发展之基，以创新点燃进步之火，以责任温暖科技之光，共同塑造一个更公平、更绿色、更可持续的明天。雷神，不仅创造产品，更期待创造价值、传递信念、贡献未来。

关于雷神科技

企业简介

雷神科技(THUNDEROBOT)成立于2014年,总部位于中国山东省青岛市,坚持“电竞+信创”双轮驱动战略,持续深耕电竞全场景,放眼全球市场,构建从电竞主机到硬件生态,再到场景生态的完整布局;持续做强信创业务,锚定“双百目标”,与合作伙伴共促成长、共享机遇;积极拥抱智能科技浪潮,打造AI硬件增长新引擎,全面融入AI时代。

2022年12月23日,雷神科技在北京证券交易所公开发行上市(股票简称:雷神科技,股票代码:920190),成为北交所“电竞装备第一股”。公司始终坚持“用户为是、自以为非”的理念,通过与用户的交互,发掘用户需求,为用户提供性能卓越、品质一流的产品,让每一位用户拥有极致的使用体验。

在电竞领域,雷神科技以“无交互不开发,无公测不上市”为产品开发理念,打造出“雷神(THUNDEROBOT)”“机械师(MACHENIKE)”两大专业游戏电竞硬件品牌,形成以电竞笔记本、电竞台式机、电竞显示器、外设周边四大产品阵列为主的电竞全场景硬件装备解决方案。其中电竞笔记本电脑及相关外设周边产品主要采用外协生产模式,电竞台式机方面以雷德科技(东莞)有限公司(以下简称“东莞工厂”)进行组装制造为主。

在信创领域,雷神科技旗下信创笔记本、台式机、mini PC、一体机、瘦客户机、服务器、存储、云终端等信创产品,已在党、政领域,金融、教育、医疗等八大重点行业及其他行业广泛采用,300多个项目应用案例,成为中国信创产业的重要力量。



荣誉与奖项

北京证券交易所
2024 - 2025年度上市公司信息披露评价为A类（优秀）

山东省工业和信息化厅
“第九批山东省制造业单项冠军企业”

青岛市民营经济发展局
“2025 年创新型中小企业”

青岛市民营经济发展局
“2025 年度专精特新中小企业”

青岛市民营经济发展局
“2025 年度青岛市民营领军标杆企业”

青岛工商业联合会
“2025 青岛民营企业100强”

青岛市企业联合会
“2025 青岛制造业企业收入100强”

中国证券报
2024年度“金牛小巨人奖”



世界品牌实验室
中国500最具价值品牌榜单



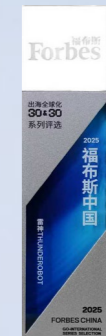
每日经济新闻
2025年“上市公司最具社会责任奖”



美客多
年度卓越拉美出海品牌



美客多
年度卓越卖家奖



福布斯
福布斯出海全球化领军品牌TOP30

01

THUNDERBOT

向稳而进， 筑牢治理根基

雷神科技严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《北京证券交易所股票上市规则》等相关法律法规和商业道德的要求，秉持稳健的运营策略，建立规范有序的治理结构，已形成权责分明、相互协调和相互制衡的治理机制，保障企业治理高效合规。



ESG治理

雷神科技已将可持续发展理念融入企业治理全流程，通过搭建ESG治理架构、积极同各利益相关方保持沟通、分析利益相关方关注重要性议题等举措，不断优化ESG治理相关工作，确保公司可持续发展。

ESG治理架构

为确保各项重要ESG议题被纳入到日常经营管理，保障企业ESG工作在内外顺利落实，雷神科技已搭建ESG治理架构：



董事会

作为雷神科技ESG事宜的最高决策层，负责审阅与监督公司整体的ESG相关的管理方针、策略、相关风险，把控公司ESG战略方向，并对ESG事宜最终负责。



战略与可持续发展委员会

董事会下设战略与可持续发展委员会，该委员会由3名董事构成，负责制定ESG管理方针和策略、ESG发展目标、统筹ESG工作安排、识别和评估ESG风险与机遇，并就核心事宜定期向董事会汇报，持续监督与协调ESG工作的规划、推进与落实，确保公司重大交易决策和风险管理过程融入可持续发展相关影响。



跨部门ESG工作组

ESG相关职能部门负责人共同组成跨部门ESG工作组，负责依据公司ESG方针政策，制定年度工作计划并按照计划执行具体工作，以及ESG目标推进和落实，并定期向战略与可持续发展委员会汇报。

雷神科技不定期向董事会、战略与可持续发展委员会、跨部门ESG工作组以及全体员工开展ESG相关培训，包括ESG发展趋势、相关政策、优秀实践等，以确保相关责任机构、部门和人员具有足够的专业能力推动公司整体可持续发展工作的决策、监督和执行。

利益相关方沟通

雷神科技重视与利益相关方的沟通与交流，公司已建立包括官方网站、官方微博、微信公众号等官方信息平台，结合定期业绩说明会、专项路演活动等互动沟通形式，形成多维度的信息披露和沟通渠道。同时，公司制定完善的投资者关系管理制度，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，持续增进投资者对公司的价值认同，构建相互尊重、信任、共赢的长期良性关系，有效提升公司治理透明度，切实保障投资者合法权益。

主要利益相关方	涉及ESG议题	主要沟通渠道	
投资者	优质服务、产品及技术创新、产品质量与安全、公司治理、商业道德	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 投资者见面会 业绩说明会 	<ul style="list-style-type: none"> 报告披露 官方网站
客户	优质服务、产品及技术创新、产品质量与安全、信息安全与隐私保护、绿色产品	<ul style="list-style-type: none"> 实时通讯渠道 社交媒体 	<ul style="list-style-type: none"> 客户服务通道
供应商	产品质量与安全、知识产权保护、供应链可持续管理、商业道德、循环经济	<ul style="list-style-type: none"> 会议 实地审查 	<ul style="list-style-type: none"> 驻场沟通 展览会
社区	公益慈善、能源管理、水资源管理、废弃物管理	<ul style="list-style-type: none"> 会议 公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒体
监管机构/政府	产品质量与安全、商业道德、废弃物管理、循环经济、应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> 政策咨询 事件汇报 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露
员工	信息安全与隐私保护、员工权益与福利、员工关爱与沟通、员工培训与发展、职业安全与健康	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 内部应用软件
媒体	产品质量与安全、信息安全与隐私保护、公益慈善、商业道德、循环经济	<ul style="list-style-type: none"> 新闻发布会 官方网站 	<ul style="list-style-type: none"> 现场参观 采访

双重重要性分析

雷神科技开展实质性议题识别和分析，从财务重要性与影响重要性两大维度（双重重要性）出发，形成重要性议题矩阵，并将其作为公司未来可持续发展工作的重点参考，回应利益相关方的期望与诉求。



背景调研

综合雷神科技客观背景及可持续发展背景，梳理公司活动和业务关系，识别内外部利益相关方，为开展重要性分析打下基础。



议题筛选

根据国内外监管政策、公司发展战略、潜在风险与机遇、行业趋势、同业及社会关注焦点等标准，筛选出21项ESG议题。



议题调查

编制ESG议题调查问卷，并通过线上渠道发放给用户、投资者、政府部门、监管机构、供应商、员工、媒体、社区等内外部利益相关方，开展问卷调查。



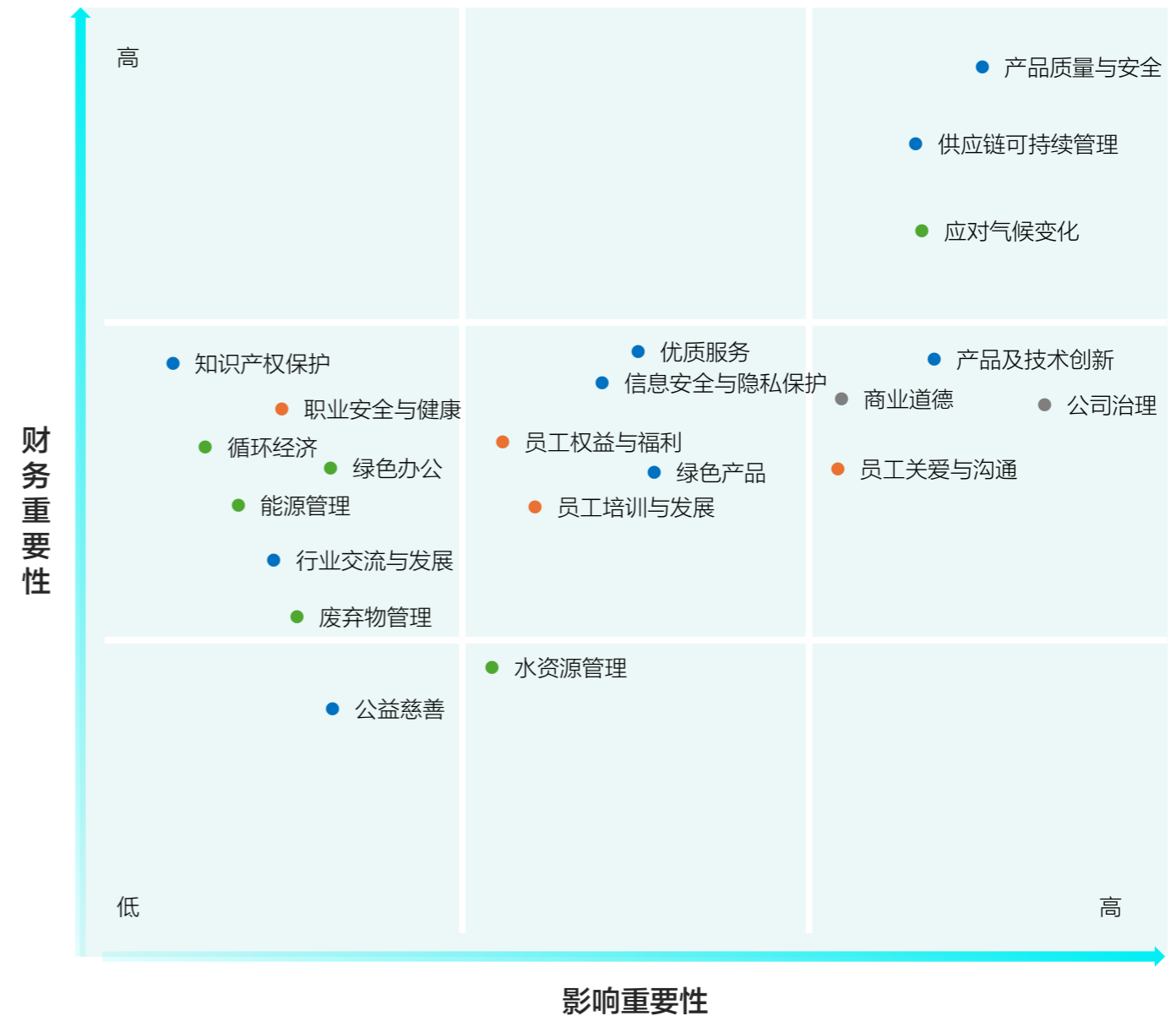
议题分析

结合调查结果，我们以“财务重要性”与“影响重要性”两个维度，对议题进行优先等级排序。评估议题影响时，公司考虑影响规模、范围、不可补救性和可能性，而在评估议题风险与机遇时，则考虑其影响程度和可能性。

对于财务重要性，我们运用科学的定性标准，评估各议题在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等方面的财务影响。对于影响重要性，我们则聚焦于公司在各议题上的表现，评估其对经济、社会和环境可能产生的重大影响。

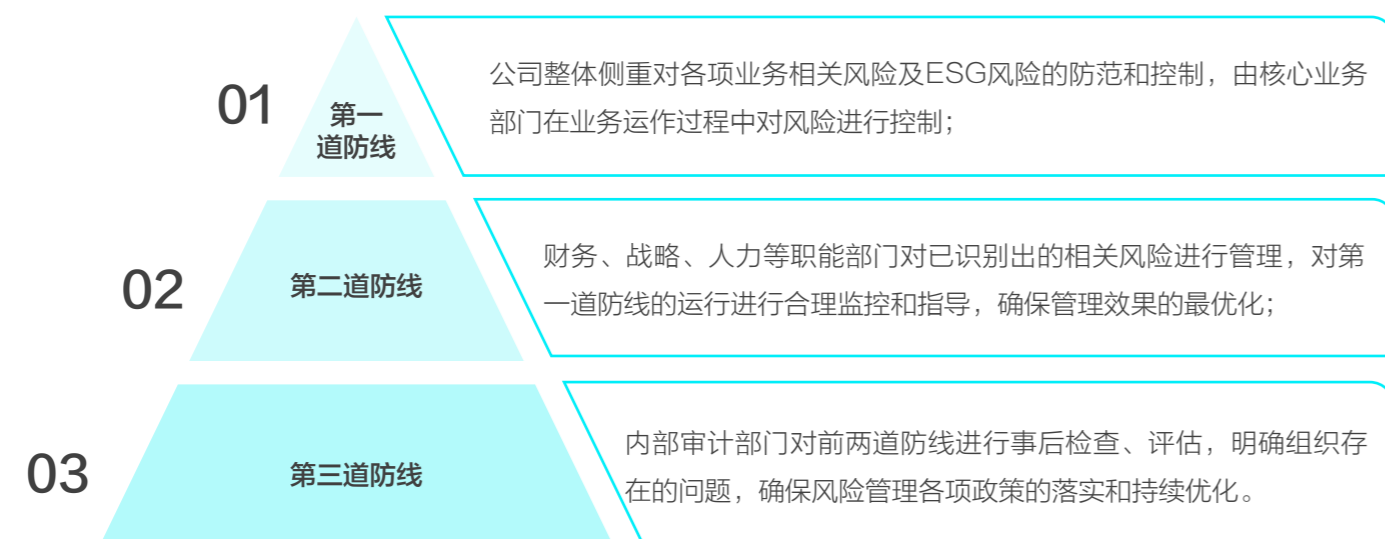
公司通过“财务重要性—影响重要性”二维矩阵，直观呈现重要性议题的评估结果。公司重要性议题评估结果如图所示，其中，产品质量与安全、供应链可持续管理、应对气候变化三个议题，既具有显著的财务重要性，又对社会和环境产生深远影响，成为公司重点关注的核心议题。

双重重要性分析矩阵



筑牢风险防控

雷神科技不断优化公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度，规范公司运作，提高信息披露的透明度及质量，并将可持续发展影响融入公司整体风险管理流程，持续提升公司治理水平。公司已打造风险防控的三道防线，从风险的预防、识别、评估、缓解等多个措施入手，有效管理各类潜在风险。公司明确董事会、战略与可持续发展委员会及管理层在内部控制机制中的角色与责任，形成完善的风险管理体系。



风险识别与评估

公司制定相关管理制度，定期对公司范围内的风险开展识别和评估，包括使用适当的控制标准对内部控制体系的设计有效性和执行有效性进行测试与自我评价，并每年聘请审计师对公司财务报告及相关的内部控制进行审计等。本年度，我们的风险评估涵盖公司各业务场景的业务流程，依照风险评估标准，从发生概率和影响程度两方面进行风险评估，确定年度重大风险，建立风险地图，并针对高风险项制定并实施专项审计工作。报告期内，公司共计对四个部门进行例行审计，优化相关流程45项。

应对与监控

针对重大风险，公司法务部等责任部门依据内外部环境和公司发展战略，确定风险偏好与承受度，制定务实的风险管理策略。各部门据此制定并执行风险应对方案，并定期跟踪执行情况。法务部总结执行情况并向管理层及董事会定期汇报。

我们深入剖析关键业务活动的核心风险因素，利用在线监测系统工具，对关键业务、管理及生产经营活动的风险指标进行实时监测与预警。一旦发现风险指标出现异常，即刻制定并执行应对方案。针对识别到的三大双重重要性议题，公司进一步识别其风险，并制定应对措施。



风险描述

应对措施及财务影响

产品质量风险：

如发生严重的产品质量问题，可能导致消费者投诉骤增，甚至产品召回等。

优化产品质量双重预防信息系统，完善从产品研发、生产到售后的全流程质量管控体系，深入推进产品质量隐患排查与治理工作。

通过定期开展质量风险评估，结合用户反馈和内部检测数据，精准识别潜在问题，并加大研发投入，提升产品性能与可靠性。

报告期内，产品研发投入为5,814.47万元。

详见[产品质量至上](#)章节

供应链风险：

外协加工模式，可能存在对供应商原料及产品质量把控不严、技术外泄及供应链不稳定的风险。

持续加强供应商管理，通过定期评估与选择，确保供应商能够按时、按质、按量交付产品。同时，积极开拓新的供应商，降低对单一供应商的依赖，分散供应中断风险。

持续优化供应链风险预警系统，实时监控潜在风险，及时发现并应对突发事件，确保供应链的稳定运行。

详见[可持续供应链](#)章节

气候相关风险：

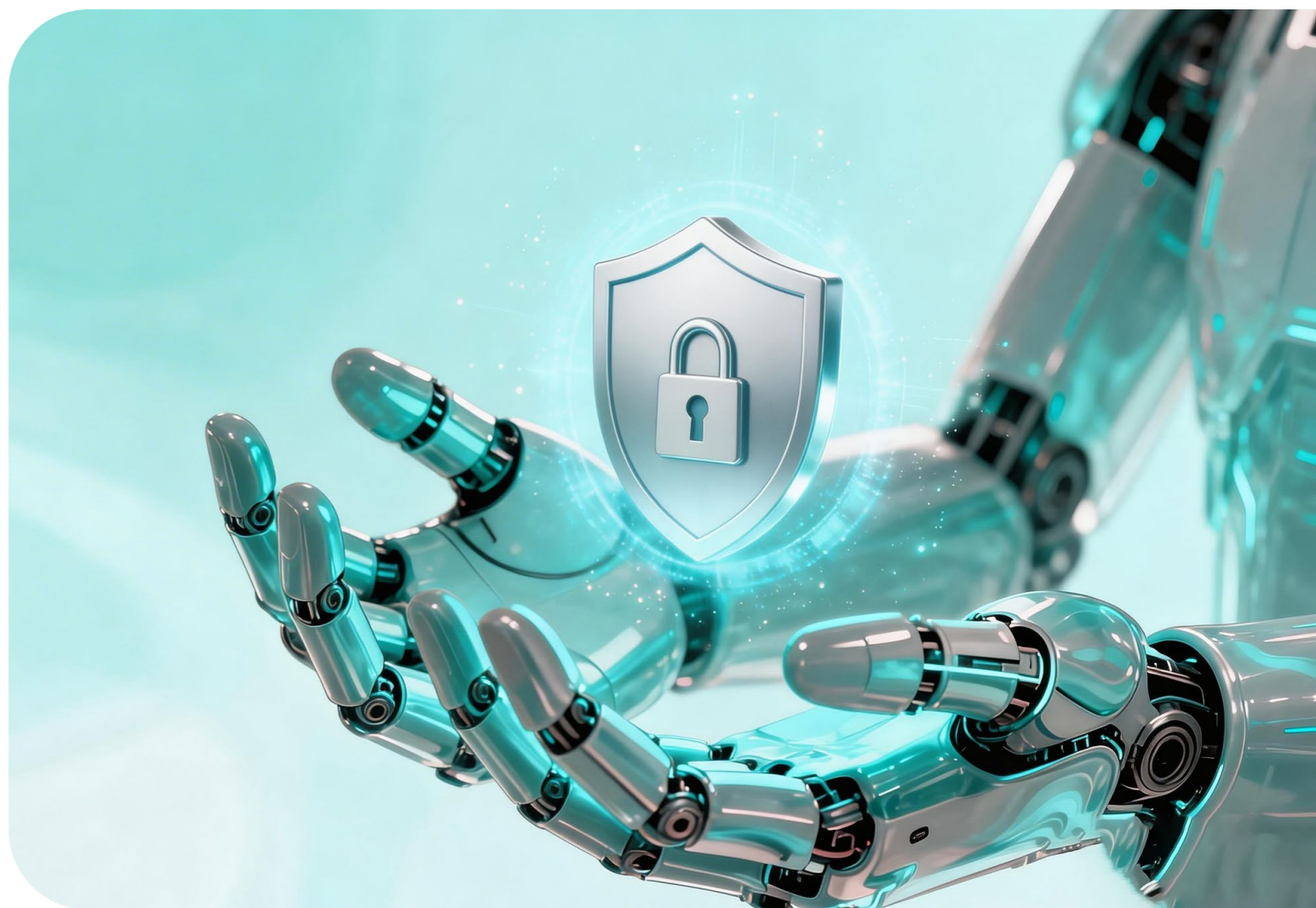
公司运营点可能受到极端天气的影响，公司业务可能面临“双碳”目标的约束。

强化极端天气应急管理，推进清洁能源转型，有序推动节能减碳，明确碳排放关键控制节点，加强考核力度。

详见[应对气候变化](#)章节

风险文化建设

公司把风险管理文化建设融入发展战略，定期开展风险管理培训和宣传，强化风险防范意识，树立正确理念。在开发新产品时，将风险评估与管理作为关键环节，确保其契合整体风险管理策略。为保障全面风险管理体系有效运行，公司制定风险管理考核机制，通过设立明确的考核指标，对表现优秀的员工给予表彰与奖励，以此激励员工积极参与风险管理，同时进一步优化公司的风险管理水平，推动企业稳健发展。



恪守商业道德

雷神科技遵循自愿、公平、等价有偿、诚实守信的原则，恪守商业道德，对不正当竞争、垄断、商业贿赂等违规行为持“零容忍”态度。我们搭建行之有效的合规管理体系，不断提升员工的合规意识，打造风清气正的商业环境。

在内部反垄断与公平竞争管理方面，公司制定《雷神商业行为规范》，明确相关行为准则与管理要求，为公司经营活动中的公平竞争行为提供制度遵循；在内部反贪污腐败管理方面，建立完善的制度架构，先后制定《雷神反腐败风险管控规范》《雷神反舞弊调查工作规范》《雷神利益冲突风险管控规范》，形成覆盖腐败风险防控、舞弊行为调查、利益冲突管理的全流程制度规范，指导公司反贪污腐败相关工作有序开展。

开展《新员工入职培训》

12 场次

覆盖

100% 新员工

开展《廉洁教育警示培训》

4 场次

覆盖

100% 全体员工

反垄断与合规宣传

雷神科技遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》《网络反不正当竞争暂行规定》等相关法律法规，制定《反不正当竞争合规手册》《广告素材线上审核指南》等内部章程，坚决杜绝垄断、虚假宣传等不正当商业竞争行为。



在反垄断方面，公司成立合规小组，对经营流程进行实时监控，禁止一切不公平的高价或低价、掠夺性定价、价格歧视等相关垄断行为。



在合规宣传方面，我们对所有待发布的广告进行核验，坚决抵制任何夸大、误导用户等不实宣传行为，公开透明地披露公司产品与服务的核心要素。

雷神科技每年委托外部机构开展合规专项调查，积极识别反垄断与公平竞争风险，本年度调查结果显示无明显不合规事项。报告期内，雷神科技未发现任何涉及垄断、虚假宣传等因不正当竞争事件产生的相关诉讼案件。



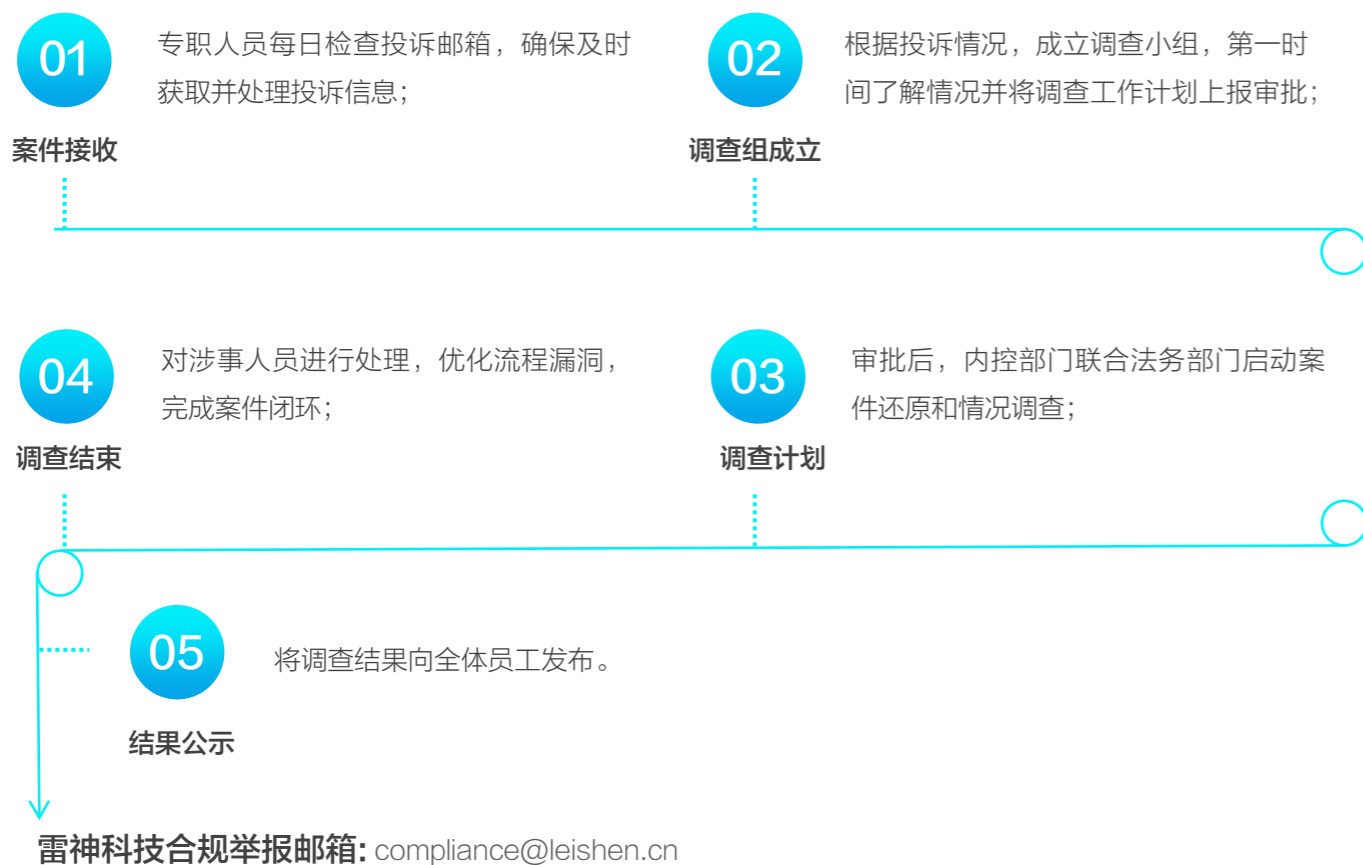
反舞弊与反商业贿赂

雷神科技严格遵守《中华人民共和国民法典》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，搭建行之有效的反舞弊与反商业贿赂管理体系，并制定《雷神内部流程控制手册》《反舞弊调查工作规范》《反腐败风险管理规范》《商业行为规范》《利益冲突风险管理规范》等多项内部规章制度，明确违反廉洁规定的处理措施与流程。要求全体员工每季度签署《员工廉洁自律承诺书》，并定期对公司合规相关事宜开展审计，有效识别、评估、缓解与贪腐、商业贿赂相关的潜在风险，切实打造廉洁清正的商业环境。

报告期内，雷神科技未发现任何涉及贪腐、舞弊、商业贿赂等相关负面事件。

◆ 举报渠道和调查程序

雷神科技设置公开的举报邮箱，作为内外部利益相关方的监督渠道，严格保密举报人信息并支持匿名举报。我们建立从案件接收、成立专项调查组、取证、案件处理的舞弊事件全闭环处理流程，并将案件处理结果向全公司通报：



◆ 举报人保护

为确保举报人免遭打击报复，雷神科技已设置举报人保护制度。公司承诺保护一切与举报人相关的敏感信息，依照相关内部章程设置专门人员管理合规举报邮箱。举报人个人信息仅由举报信息的第一接收人掌握，公司严禁其将举报人个人信息泄露给包括调查小组成员在内的一切相关人员，切实防止举报人隐私泄露，保护举报人人身安全。

宣传与培训

雷神科技建立“现场培训+线上课程+电子刊物”相结合的多元化合规培训体系，每年面向管理层、营销岗位、销售岗位等相关员工，开展法律知识培训，内容涵盖广告合规、知识产权、法律知识、反舞弊、商业道德、市场垄断（横向垄断、纵向垄断）等多个关键议题，形式包括案例分析、知识培训等，全面提升员工合规意识。此外，公司亦对调查人员进行培训，以提升其反舞弊工作执行能力，确保相关违规事件调查工作得到有效落实。

报告期内，公司组织廉洁反腐反舞弊培训4次，通过警示教育及线上测评强化合规意识，并定期对涉及宣传的部门人员进行广告合规宣传专项培训，提升员工的合规宣传意识。报告期内，公司各类反商业贿赂、反贪污、反垄断、广告合规宣传等相关合规培训，实现公司员工100%全覆盖，累计培训总时长1,360小时。



守护信息安全

雷神科技严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，以及欧盟《通用数据保护条例》(General Data Protection Regulation, GDPR)等全球运营地适用的信息安全相关法律法规，并制定《雷神信息安全手册》《雷神信息安全事件管理规范》《雷神个人信息安全要求及管理办法》《雷神应用安全管理规范》《雷神信息安全事件管理和应急预案》《雷神数据脱敏及加密安全指南》《雷神信息系统安全基线保护技术要求》等内部规章制度，建立完善的隐私合规与数据安全管理体系，通过规范流程与定期信息安全审计，全方位保护公司数据安全和客户隐私。

信息安全防护体系

雷神科技已搭建信息安全防护和客户隐私保护管理体系，从主动防御、应急响应、客户隐私保护三个层面出发，全方位降低公司数据和客户隐私泄露风险。报告期内，雷神科技未发现任何涉及自身信息泄露和客户个人隐私泄露事件。

◆ 主动防御



要求全体员工安装HUES信息安全软件，并通过VPN进行内网访问，对外网使用USB、网盘、IM工具等做策略限制，本年度新增终端EDR威胁检测与响应机制，实时监控并自动处置恶意行为，确保系统安全防护闭环。



对所有重点在线应用及新上线业务开展渗透测试和漏洞扫描，并及时进行漏洞补救，避免系统破坏和敏感数据泄露。



加强物联网（IoT）云安全管理体系的建设，涵盖雷神科技IoT云平台的开发与运维阶段。



进行数据备份和恢复测试，对核心ERP系统以及生产核心系统MES、WMS的数据库执行数据恢复演练。



通过定期开展钓鱼邮件防范培训、不定期推送钓鱼攻击案例等体系化的信息安全培训，增强信息安全意识与风险识别能力。

◆ 应急响应

雷神科技制定明确的应急响应流程：一旦发生信息安全事件，公司将根据事件的影响程度判定事件级别，并启动相应级别的应急响应机制，设定不同的处理时限和处理模式。事件处置完毕后，公司要求相关部门总结回顾并整理事件响应过程的信息，进行事后总结、复盘、上报并录入系统，积累同类事件的处理经验，进一步提升信息安全事件应急响应能力和响应效率。

◆ 客户隐私保护

雷神科技积极保障客户个人信息，坚决杜绝客户隐私泄露事件的发生。公司对客户登录系统要求使用内部编码规则，并采取加密措施以确保系统安全性。我们对客户个人信息采取非必要不搜集、不存储策略，并对所有用户信息采取去标识化和加密处理，在保留个体信息颗粒度的基础上，采用假名、加密、哈希函数等技术手段替代对个人信息的标识，有效规避因内部人员滥用权限或外部攻击者入侵系统而导致的潜在信息泄露风险，提升客户隐私安全系数。

个人隐私数据加密治理

为强化客户隐私保护与合规管理，雷神科技于第二季度启动个人隐私数据加密专项治理。公司通过对SAP、MES、WMS等核心业务系统的深度排查，识别出4个系统共17个字段的合规风险，并100%完成加密整改与例外流程处置。同时公司建立漏洞分级管理机制，漏洞管理平台严格遵循修复时效标准（严重级3天、高危级7天、中危级15天、低危级60天）进行关差，并结合行业信息安全案例提前规避安全漏洞，优化防护策略，筑牢数据安全防线。

信息安全审计与认证

雷神科技定期开展信息安全审计与评估，推动对公司信息安全与数据保护的全面监督。公司以半年为周期，通过访谈、证据提供、渗透测试等方式，对数据安全、权限等多项内容进行检查，针对发现的问题制定整改计划。

本年度，针对信息安全审计发现的问题，雷神科技均已按计划完成整改，雷神科技小程序、商城网站及机械师品牌均已取得网络安全等级保护二级备案。

雷神科技信息安全专项审计

本年度，雷神科技通过访谈、问卷等多种形式开展信息安全专项审计，审计范围涵盖个人隐私合规、数据安全、应用安全防护等多个维度。本次审计围绕账号权限管理、应用安全、数据库安全等核心领域展开，识别出若干风险事项。审计结束后，雷神科技已根据风险的紧急程度形成整改计划，并已按计划对全部问题完成整改。



02

THUNDERBOT

向新而驰， 激活创新动能

雷神科技严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国产品质量法》《微型计算机商品修理更换退货责任规定》等相关法律法规，搭建贯穿研发、售前、售后产品全生命周期的产品质量管理和客户服务体系，紧跟技术发展前沿，积极采用数字化技术手段，致力于为用户提供卓越的产品使用和服务体验。



创新推动发展

雷神科技秉承“以人为本、引爆引领”的研发理念，坚持在产品设计中充分考虑用户需求，将用户意见融入产品研发流程，致力于开发与玩家相契合的产品。我们积极在产品中融入AI技术，同时恪守科技伦理的要求，注重知识产权保护，保障公司研发工作合法合规。

公司搭建以 CEO 为主导、覆盖各产品链群的研发体系架构，按需配置 ME、ID、PM、DQE 等核心研发岗位，通过清晰的组织架构与岗位设置，保障研发工作规范化、体系化推进。同时雷神科技建立并落地完善的创新激励制度，设立周、月度创新即时激励机制，同时明确创新维度对应的即时激励标准，以制度化举措鼓励全员创新。

公司建立完善的研究全流程管理制度体系，新品上市环节制定《新品上市流程》，明确产品需求、立项至研发各阶段的节点要求及对应输入、输出物，具体包含新品立项报告、立项注册表、样机测试报告、样机评审、PP 测试报告、PP 测试评审等；模具开发环节签订专属模具开发协议，对开发金额等核心事项做出明确规范；同时保障研发资源稳定投入，落实研发固定费用投入相关安排，专项用于新品开发等研发工作。

创新研发流程

本年度，雷神科技制定《产品绿色研发管理办法》，明确研发全流程需纳入环保、安全、数据隐私等 ESG 要求，将绿色设计、节能降耗、数据安全作为核心指标。公司制定“三步走”的创新研发流程，打造以用户为核心的创新管理体系：



通过上述三步流程，公司实现对产品研发的全流程管控，切实贯彻公司以用户为核心的研发理念，致力于开发用户满意的产品。

公司持续增加研发投入，积极推进新技术联合共创，与 BOE 联合开发 ACR 蜂鸟屏。同时，公司加快研发实验室建设，推动实验室建成具备全球一流的测试能力。2025年通过招标采购光学、ESD、示波器等设备，搭建专项实验室，开展笔记本、显示器屏幕显示等领域研究。

引领高刷电竞显示赛道

针对27寸2K显示器刷新率上限低、高端OLED产品价格过高的市场现状，雷神科技于2025年10月推出行业首款27寸2K 425Hz电竞显示器。该产品通过突破性超频技术实现425Hz刷新率，搭载满血HDMI 2.1接口，并创新集成猫眼暗部平衡、鹰眼放大功能及针对《三角洲》游戏的四挡黑夜增强特调模式。产品上市即获热烈反响，成功开辟了高刷电竞显示器的差异化赛道。



公司深耕产品创新领域，在产品研发、设计与迭代升级中持续打磨品质、探索技术突破，着力打造兼具市场竞争力与用户价值的产品体系。凭借扎实的产品创新成果，公司多款产品获得行业权威机构与专业平台的认可，斩获多项产品类荣誉奖项。

颁奖机构	获奖产品	奖项名称
电脑报	雷神 ZERO18 Pro	年度创新产品
ZOL	雷神 ZERO18 Pro	年度AI PC旗舰新品
《微型计算机》	雷神 ZERO18 Pro	年度编辑选择奖
电脑报	雷神 猎刃S	年度爆款产品
IT之家	雷神MIX G2	口碑奖
IT之家	雷神黑武士显示器JQ24F240L	推荐奖
IT之家	雷神Aura AI智能拍摄眼镜	推荐奖
电脑报	机械师曙光16 Pro	编辑选择奖
IT之家	机械师曙光16 Pro	推荐奖
ZOL	机械师曙光16S	年度AI旗舰游戏本
IT之家	机械师Mini GTS	口碑奖

遵守科技伦理

雷神科技紧跟技术发展，积极探索AI技术的应用潜力，将AI技术有机融入公司业态。在使用AI技术的过程中，我们严格遵循数字平等相关的伦理准则以及《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规和监管机构的要求，时刻监控AI技术使用过程中潜在的数据安全风险，保障内容的准确性和实用性，确保AI技术应用符合科技伦理的要求。报告期内，雷神科技未发生因违反科技伦理而受到相关部门处罚或罚款的情况。

雷神科技深度聚焦AI技术与高性能硬件融合，紧跟电竞PC及AI PC发展趋势，本年度推出搭载RTX 50系显卡的AI PC产品线。新品预装雷神AI智能体，集成文档总结、PPT生成、视频创作等智能功能，全面覆盖工作生活场景。公司同步发布ZERO 18 Pro等游戏本、ML9 MINI 8K电竞鼠标等外设，及雷神Aura AI智能拍摄眼镜，形成AI电竞硬件生态闭环。我们通过深度用户洞察驱动产品研发，持续深化AI技术在电竞设备与智能硬件的赋能，以规范化的AI应用引领行业创新，为玩家创造更智能、高效的沉浸式体验。

在前沿技术布局方面，公司持续加大对AI领域的研发投入，稳步推进雷神AI、雷神电脑管家等产品的开发。同时，我们聚焦AI智能眼镜赛道，规划开发同声传译、眨眼拍照等创新功能，积极探索AI硬件领域的未来发展方向。



雷神科技AI PC全家桶



ZERO 18 Pro



ML9 MINI 8K电竞鼠标



AI眼镜

保护知识产权

雷神科技严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等国内相关法律法规，以及《保护工业产权巴黎公约》《商标国际注册马德里协定》等国际通用知识产权保护准则，以及各海外运营地政策要求，在保护自身知识产权不受外部侵犯的同时，坚决杜绝侵犯他人知识产权。

公司已搭建科学的知识产权管理体系，并根据国内和海外运营地的相关要求对知识产权管理工作进行细分：



国内运营地

我们聘请合作商协助公司共同管理知识产权，对各项业务制定明确的操作规范和要求，引入数据管理系统实现数据全可视化以实时监控和预防潜在的知识产权侵害与被侵害行为，并执行严格的文档管理制度，多措并举践行高质量知识产权管理。



海外运营地

根据运营地要求，我们在商标注册后定期提供使用声明及证据以维护商标的有效性，并推行无相对理由审查制度，对商标使用实施严格监控，一旦发现相同/近似商标，及时进行调查，确保公司知识产权不受侵犯。

产品质量至上

雷神科技秉承“不接受不合格品、不制造不合格品、不流出不合格品”的原则，遵循ISO 9001质量管理体系的要求，搭建覆盖自身运营和供应商工厂的产品全生命周期质量管理体系，并执行产品召回制度，对产品质量实施全方位监控并持续改进。报告期内，雷神科技未发生产品质量与安全相关的重大责任事故，未发生产品召回事件。

治理

雷神科技不断健全质量管理架构，已搭建覆盖全部产品线的质量管理体系，确保产品质量符合海内外法律法规的要求，为消费者提供更优质的高性能专业化计算机硬件产品。报告期内，雷神科技东莞工厂已取得ISO 9001质量管理体系认证。

质量管理中心作为质量管理工作的核心部门，负责监督公司质量管理工作，质量部、售后部等相关部门人员作为行动小组，负责执行质量管理中心的具体工作安排。



ISO 9001质量管理体系认证证书

战略

雷神科技从产品的全生命周期和全产品线两个层面出发，已形成覆盖全部产品的质量管理体系，确保每件产品的质量得到有效保障。此外，我们对供应商工厂的产品质量实施长期监控并定期开展审查，严格把控产品质量。

◆ 产品全生命周期质量管理

公司已将产品质量管理贯穿产品的研发、生产、物流、销售阶段，通过全链路的质量管控措施严格保障产品质量。本年度，公司上线“雷神产品生命周期管理平台”，实现从销售到报废全程质量数据可追溯。



aibook14 Air亲肤涂层与结构优化

针对用户反馈的轻薄本易留指纹、触感冰凉及机身强度不足问题，雷神科技于2025年6月推出aibook14 Air产品升级方案。通过C面应用镁合金基底与双组分PU亲肤涂层，结合三涂三烤工艺显著提升抗污性与触感；同步采用高强度铝合金冲压工艺优化A/D面结构，在减重同时强化抗弯强度。该方案使整机重量控制在1.03kg，成为同价位唯一1kg级全金属轻薄本，经实测抗污性提升60%且指纹残留问题显著改善。



aibook14 Air

雷神ZERO 18情绪感知光效系统

针对电竞玩家长时间游戏易产生情绪波动、传统RGB灯效缺乏交互性的痛点，雷神科技基于社区用户对“更具情感联结灯效”的需求，于2025年3月推出搭载“心光同步”情绪感知光效系统的ZERO 18电竞本。该系统创新整合摄像头情绪识别算法与灯光控制系统，通过前置摄像头实时捕捉用户面部微表情及环境亮度变化，精准分析情绪紧张值，并即时映射为10种动态光效，实现人机情感交互。作为行业首款情绪交互电竞设备，其核心技术大幅提升游戏沉浸感与情感连接，用户调研显示，89%的玩家认可该功能显著优化游戏体验，重新定义人机交互边界。



情绪感知光效系统

◆ 全线产品质量管理

针对电竞台式机、电竞笔记本、信创产品等多样化的产品线，雷神科结合不同产品特点，开展专项质量管理举措，通过精准的质量管理策略，确保全线产品质量达到既定标准，进而保障整体产品质量的一致性和可靠性：



电竞笔记本

采用全流程自动化生产线，关键部件选用国际头部供应商，并通过150项可靠性验证；整机组装实行模块化分装工艺，配备防静电及恒温车间确保精密器件稳定性；开展48小时连续高负载压力测试，并通过用户公测反馈优化键盘触控延迟、风扇噪音等细节体验。



电竞台式机

针对水冷系统、RGB光效模组进行独立密封性检测，主板采用6层PCB设计并通过72小时老化测试；整机散热系统需在45℃环境模拟测试中保持温度波动在3℃以内；建立覆盖300+款游戏及创作软件的兼容性数据库，确保硬件驱动与系统更新无冲突。



电竞显示器

针对采购的背光模组，执行严格的坏点全检，确保面板无坏点；使用高精度仪器校准，确保显示器达到240Hz的刷新率和1ms的响应时间。



外设周边

机械键盘轴体经历1,000万次敲击寿命测试，鼠标微动开关执行200万次点击验证；联合电竞战队开展握鼠标握持疲劳度测试，优化鼠标握持曲面弧度及按键反馈力度。



信创产品

全系产品主板搭载国产加密芯片，并通过国密二级认证；服务器与存储设备执行72小时满负荷IOPS稳定性测试，确保在政务、金融场景下数据吞吐误差率低于0.01%。

本年度，雷神科技全系列笔记本电脑均通过中国强制性产品认证（CCC认证），符合国家电气安全标准；同时，旗下ZERO 18、aibook14 Air等新品屏幕通过TÜV低蓝光与无闪烁认证，有效降低视觉疲劳风险；全系产品无线模块亦获美国FCC Class B设备认证，满足电磁兼容性国际规范。

◆ 供应商工厂质量管理

雷神科技对供应商工厂的产品质量实施严格监控，制定《最终产品检验控制程序》《订单管理控制程序》等章程。公司通过供应商考核体系筛选符合标准的外协生产厂商，并通过与全部供应商工厂签署《质量合作协议》、分阶段按批次严守等方式严格把控产品质量。

公司每年对供应商工厂的质量管理体系进行审查，并开展不定期产品抽检，确保供应商工厂产品符合国家法律法规和公司质量管理体系的要求。本年度，雷神科技供应商工厂质量审查覆盖98%以上供应商工厂，对未通过质量审查的供应商工厂及产品，雷神科技已责令其在规定时限内进行整改，并监督其整改成效，确保所有问题整改到位，持续巩固供应商质量管控的有效性。

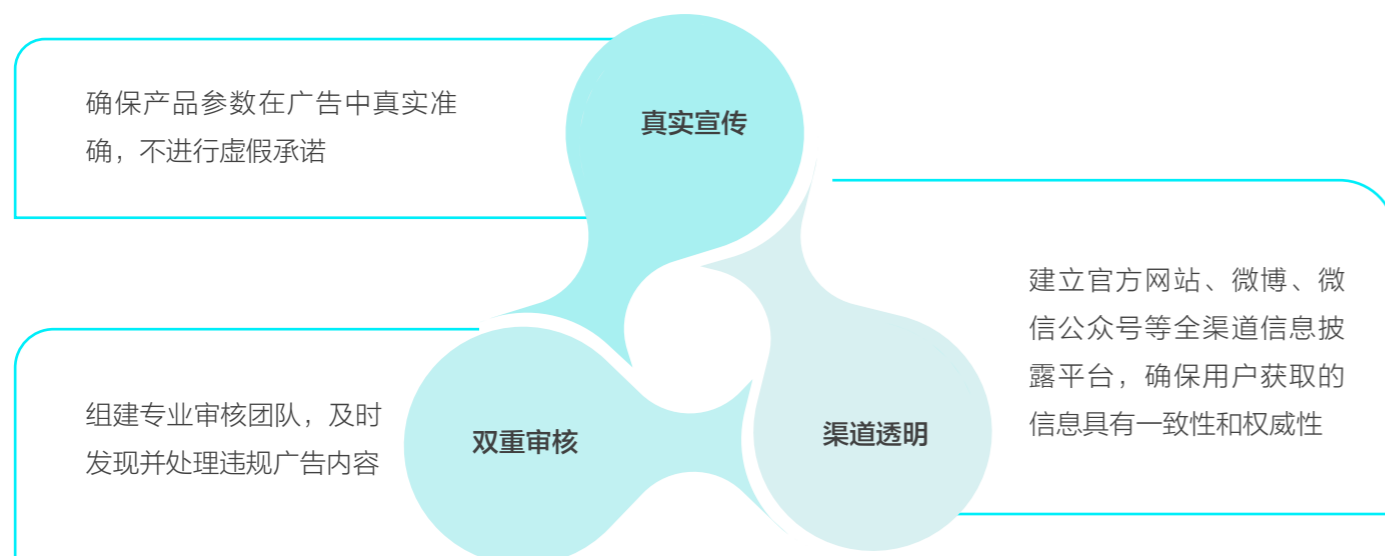
雷神科技笔记本电脑散热性能优化专项

针对2025年4月用户反馈的高负载运行时机身温度过高问题，雷神科技迅速成立质量部、研发部与OEM工厂联合专项组，通过溯源分析发现散热模组风道设计缺陷，立即实施改进方案：对库存机型加装优化版散热模组并调校风扇平衡散热与噪音；对已售产品提供免费上门升级服务。同步联合工厂进行小批量试产，经72小时高负载压力测试及用户公测验证效果。优化后设备核心部件温度从105℃降至85℃，回归安全运行阈值。该专项覆盖超1万名用户，复购率提升15%，不仅解决用户体验痛点，更显著提升品牌口碑与用户黏性。



◆ 负责任营销

雷神科技始终坚守负责任营销理念，严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，制定《品牌管理规范》《媒体采访及信息发布规范》等内部制度，严格规范品牌与商品标识的合规使用，全方位确保产品及广告宣传的合规性，建立与消费者的信任桥梁。



◆ 数字化赋能质量风险管理

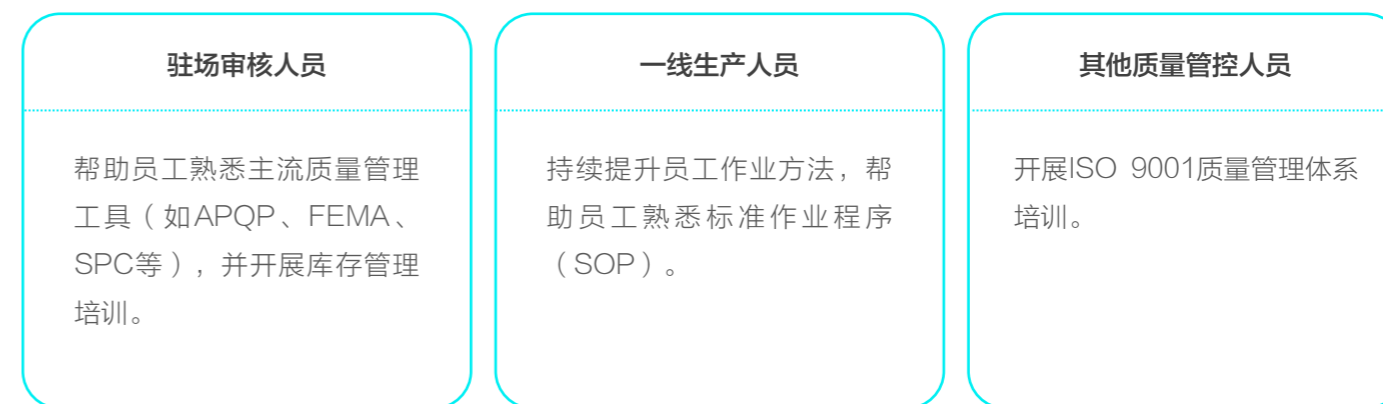
雷神科技公司持续优化质量管理模式，建立质量问题数据库，收集汇总产品全生命周期过程中的实际和潜在质量风险。我们依托数字化技术手段，使用分析工具对质量风险进行溯源，同步执行短期应急方案与工艺优化策略，并融入PDCA循环机制，将质量改进成效纳入相关部门绩效考核，构建预防性质量风险控制闭环。

此外，公司自主研发产品质量全流程监控系统，将质检数据与工单进行关联，实现原材料进厂、生产制造、发货出库等生产流程数据化、网络化、动态化管理，并将质量数据统一汇总后建立质检档案，实现质量数据全程可溯源，进一步优化生产工艺流程，加强产品质量管理体系建设，有效规避质量风险。

◆ 质量管理培训

为提升相关员工的专业技能，提升员工质量意识，持续提升质量管理水平，雷神科技搭建覆盖全链条质量管控人员的专项培训体系，以“精准赋能、精益求精”为核心理念，通过“理论深化+场景实战+能力认证”的三维培养模式，系统性提升质量团队的专业素养。

我们从线上线下两个渠道出发，以案例研讨、现场实操等多种形式，面向不同类型员工开展内容丰富的质量管理培训：



在开展多元化质量培训的基础上，我们通过考核的方式检查员工学习成果，实现质量培训闭环管理。





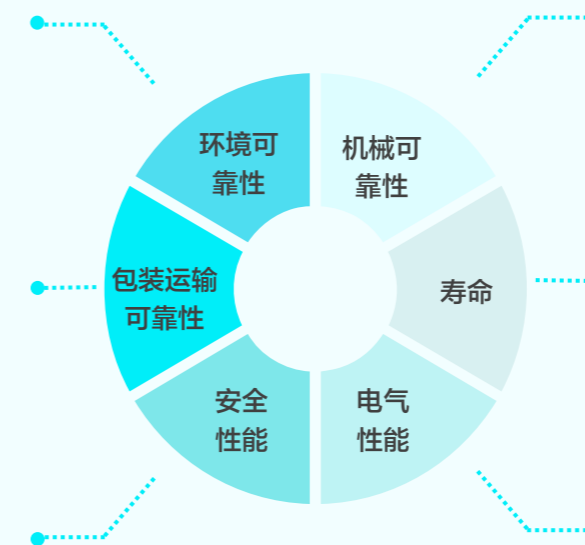
风险管理

为确保公司质量管理工作行之有效，雷神科技已搭建针对各类产品多个维度的质量风险评估机制，涵盖环境可靠性、机械可靠性、包装运输可靠性、寿命、安全及电气性能六大关键维度，全方位识别和规避潜在质量风险：

产品需通过高低温循环、湿热、盐雾及振动等测试，模拟极端气候与使用场景。

依据国际运输协会（ISTA）完全模拟运输测试标准进行3D随机振动、堆码及跌落测试，验证运输安全性。

严格遵循国际电工产品委员会（IECEE）发布的IEC 62368认证标准，进行耐压、阻燃及漏电流检测。



机械可靠性评估包含跌落、冲击、结构疲劳及负载耐久测试，测试产品的抗机械破坏强度。

通过实施加速老化测试、计算平均无故障时间等手段，结合模拟真实使用环境的测试，来对产品寿命进行测试和评估。

包含电磁兼容性、绝缘阻抗及浪涌测试，确保符合欧盟CE认证和美国FCC认证要求。

指标与目标

为持续提高公司质量管理水平，雷神科技已设置全面的质量管理目标与指标体系，并定期检视目标达成情况。

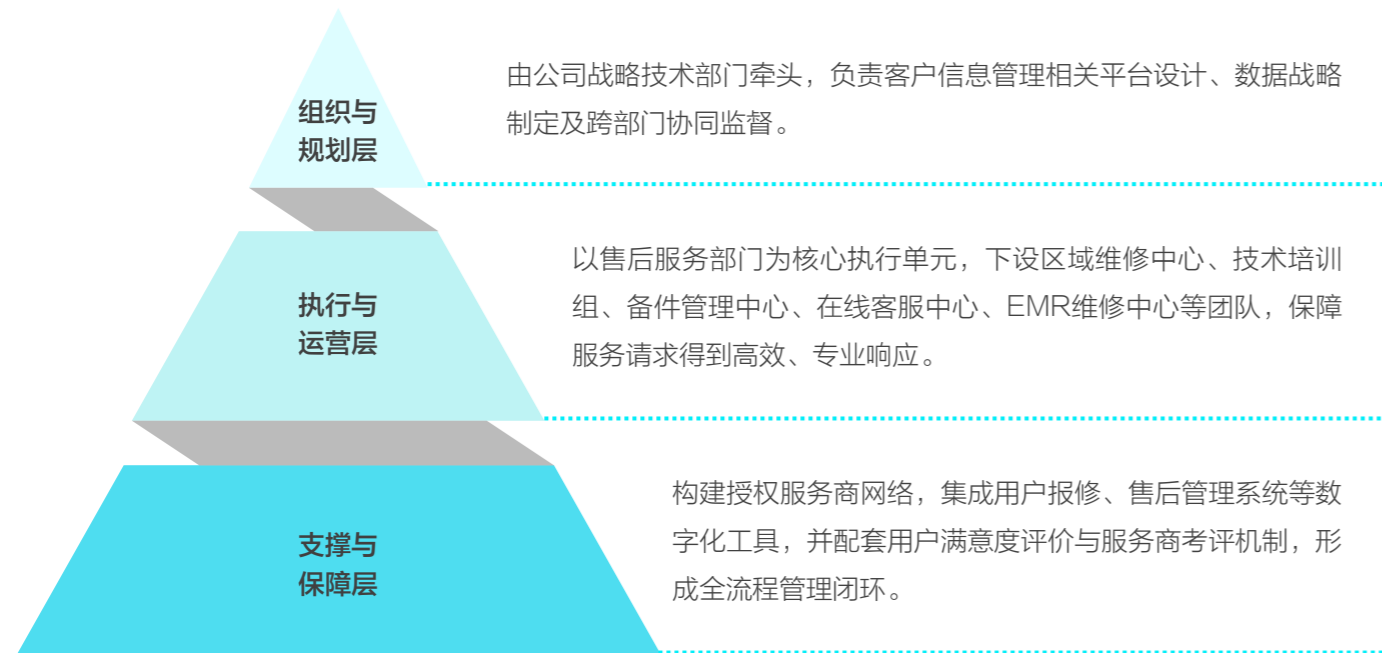
目标	2025年进展		
持续优化质量管理水平，为客户提供安全、可靠的产品。	产品质量与安全相关的重大责任事故	产品召回事件	产品出厂合格率
	未发生	未发生	98%

在追求高质量发展的核心理念指引下，雷神科技在质量管理领域取得显著成就，荣获青岛市市长质量奖、金智奖·消费者信赖产品大奖等荣誉奖项，这些荣誉不仅是对雷神科技在质量管理上努力的认可，也是对其产品卓越品质的肯定。

优质客户服务

雷神科技秉持“以客户为中心”的核心理念，将客户关系管理贯穿产品与服务全生命周期。为保障客户合法权益，公司重点强化个人信息安全保护，建立并实施以客户信息与隐私安全为核心的一系列管理制度，具体举措包括：通过产品SN码合规绑定客户信息；对客户报修、服务全流程实施系统内闭环管理；建立客户信息保密与脱敏机制；对客户故障机内数据备份事宜履行明示告知义务。

公司搭建三级联动的客户信息管理架构，保障工作有序推进：



同时，公司搭建用户全生命周期管理平台，将体验管理工作贯穿于售前、售中、售后全业务周期，并依托数字化工具，构建从用户反馈到产品改进的全流程管理闭环。

用户服务管理体系

雷神科技搭建覆盖全方位客户服务流程的管理体系，由客服交互模块、客户服务模块以及退货处理模块三大模块组成。

客服交互模块



主要负责线上及线下客户的交互工作，包括售前咨询、商品信息介绍等。

客户服务模块



专注客户的售后维修服务，包括上门维修、客户送修等业务的受理。

退货处理模块



负责处理国家三包政策规定的退换货事宜。

公司将数据安全作为客户管理的基石，在服务客户的过程中，我们依据国家数据安全法律法规，从数据采集、传输、存储、使用到销毁各环节实施严格的分级分类管理，通过加密技术、访问控制及定期安全审计，全面构筑客户数据安全防线，实现合规管理与用户信任的双重目标。



公司将客户权益保护、服务质量及数据安全合规等ESG关键指标纳入部门与个人绩效考核体系，设定客户满意度、用户抱怨率等量化目标，并通过管理评审来评估其运行效果。同步建立常态化监督检查机制，定期开展客户服务体系审核与目标达成评估，依据评审结果持续优化服务流程，形成管理闭环以提升客户需求响应效能。

2025年目标

2025年目标达成情况

用户抱怨率始终保持不高于0.25%

用户抱怨率

电商客户咨询满意度

电商客户咨询满意度保持不低于94%

0.25%已完成

95.5%已完成

用户投诉及处理

雷神科技制定并实施《客户投诉处理流程》，建立覆盖事前预防、事中管控、事后监督的全流程客户权益保护机制，确保客户在知情权、自主选择权、公平交易权及信息安全等各方面的合法权益得到切实保障。

雷神科技设立畅通的投诉渠道和健全的投诉响应机制，在全方位收集用户意见的同时，对收到的投诉快速响应，确保每位用户的诉求得到妥善解决。雷神科技现行的客户投诉处理渠道包括：

官方投诉渠道	客户服务热线、微信公众号、小程序、官网、微博等。
粉丝交互渠道	雷神科技粉丝群、雷神科技官方论坛等渠道。
客服渠道	官方自营店、旗舰店的店铺客服渠道。
行业监管渠道	市政12345、工商12315、消费者保护协会、黑猫投诉等。

我们积极利用数字化工具实现客户需求秒级响应，优化用户交互功能，实现用户和服务人员线上直接交互，客服过程全程系统留痕，保障客服流程透明化、规范化。公司执行投诉日清机制，在接到用户投诉后，要求责任部门1小时内充分了解用户诉求，24小时内解决用户问题。在处理过程中，用户投诉信息处理全流程可视，超时将升级至更高级别人员处理。同时，公司强化服务标准化，编制并推行《维修中心运营手册》，每月对高频投诉渠道与

与区域服务商进行根因分析与复盘，制定改进方案并开展宣贯培训，持续优化薄弱环节，推动服务质量的闭环管理与不断提升。

本年度，公司共计收到投诉226条，投诉结案率及解决满意率均为100%，且未收到重大客户投诉。

投诉结案率	解决满意率	未收到重大客户投诉
100%	100%	

服务能力提升

为提高一线服务人员及经销商等相关人员服务能力，雷神科技定期开展客户服务技能、消费者权益保护、数据安全合规等专项培训，并设立考核制度，时刻关注客服工作相关绩效指标，对工单流程进行规范优化，持续提升服务人员专业素养。报告期内，雷神科技服务一次就好率87.08%，上门及时率99%，服务满意度99.75%，彰显服务响应与客户认可度双高。

服务一次就好率	上门及时率	服务满意度
87.08%	99%	99.75%

在服务规范提升方面，公司定期汇总常见问题，对全部交付节点相关服务人员每月进行服务规范培训与考核，强化实战应对能力。本年度服务规范培训覆盖率100%，考核通过率100%。

服务规范培训覆盖率	考核通过率
100%	100%

在安装流程规范方面，公司不定期组织安装、配送人员线上学习和线下实操比武演练，提升配送与安装流程的服务熟练度与应急水平，并积极参与、举办行业技能竞赛，促进行业交流与标准共建。

此外，公司亦对经销商定期开展月度/季度培训，提升经销商对公司产品和售后政策的了解程度，赋能其提升终端客户服务能力，形成全链条服务协同。

普惠服务体系建设与模式创新

为践行普惠服务理念、缩小服务差距，雷神科技针对用户反映的笔记本电脑寄送维修不便等痛点，制定专项服务标准：一方面引入AI模型优化报修交互流程，提升服务可及性；另一方面整合集团物流资源，创新推出“上门取送机”一站式服务。该模式通过上门取件、专业维修、安全送回的全流程闭环，显著提升服务便捷性与用户满意度，确保所有客户平等享受高效服务体验。项目实施后有效解决寄修难题，客户服务获得感显著增强，彰显企业以创新推动普惠服务的核心价值。

03

THUNDERBOT

向绿而行， 推动低碳转型

雷神科技深刻认识到推动环境保护及生态文明建设的责任与使命，积极响应国家“双碳”战略，将绿色发展作为未来战略发展的重点之一。公司不断研发节能环保的产品和解决方案，深化能源管理，积极实施节能减排措施，减少产品制造及运营过程对环境的负面影响，朝着更加绿色、共赢、可持续的未来迈进。



合规排放管理

雷神科技结合国家和地方法律法规与公司内部管理办法，积极完善环保体系，加强废气、废水、固体废弃物的合规管理，确保各项排放指标达标，雷神科技的生产环节暂不涉及氮氧化物、硫氧化物等废气排放。报告期内，雷神科技未因环境事件或违规排污受到相关行政处罚或罚款。

完善环保体系

雷神科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定内部制度，建立健全环保管理体系，以规范公司环保管理工作。公司严格且持续执行ISO 14001环境管理体系相关要求，该体系每年均通过第三方监督审核。在产品管理环节，公司持续扩大中国十环环境标志产品认证的覆盖范围，推动更多产品满足十环认证标准，研发生产更多健康、节能类产品。



ISO 14001环境管理体系认证证书



雷神科技搭建完善的环境监测体系，并定期开展监控检测与评估，确保运营符合环保要求。2025年5月，公司委托第三方检测机构大成环境检测有限公司对厂区开展废水、废气、固废（三废）专项检测，本次检测结论为合格。

公司持续在节能环保领域加大投入，2025年雷神科技在环境保护方面共计投入人民币120万元。

废水管理

雷神科技重视水资源节约与保护，严格执行废水排放管理标准。公司生产及运营过程不涉及大规模工业废水排放，主要废水为生活污水。我们制定《水污染控制管理规范》，明确废水污染物的排放标准及检测频次，加强环境监控和检测，确保水污染物达标排放。

固废管理

雷神科技制定《废弃物处理管理规范》《危险废弃物管理暂行规定》等内部制度，明确固体废弃物控制及处理程序，确保生产经营过程中的各类固体废弃物得以规范化管理。针对生产过程中的危险废弃物，我们交由有资质的第三方进行合规处置¹；针对生活垃圾等一般固体废弃物，我们与当地环卫部门等签订处置合同，进行定期清运。

雷神科技积极推动减少固体废弃物相关实践、促进固废资源化利用，针对日常办公中产生的可回收废弃物，如废旧纸箱、废旧办公椅、报废办公机、售后备件库的废料等，公司进行统一收集并售卖，消除废弃物堆积造成的安全隐患，实现废弃物的回收再利用。

1. 雷神科技生产环节产生的有害废弃物较少，且由第三方公司统一回收处理，公司暂无法统计具体数量。

资源节约利用

公司严格遵守国家相关法律法规，优化能源管理体系，关注水资源的使用及管理，探索绿色包装材料的实践，并将绿色节能融入日常运营办公的各个环节，全方位推动自身及价值链的低碳可持续发展。

优化能源使用

雷神科技严格遵守《中华人民共和国节约能源法》及其他运营所在地相关法律法规，制定《能源资源节约管理规范》等内部管理制度，持续优化自身能源管理体系，提升能源使用效率。同时，我们积极开展清洁生产改造、清洁能源利用和设备节能提效，持续推进各产品线的节能减排技术升级，提升能源使用效率，积极推进环保低碳生产。

- 雷神科技的生产运营中主要使用的能源类型为外购电力。我们制定《班后断电管理制度》，明确各部门及员工在下班后关闭电器设备的责任与流程，确保办公区域、生产车间等区域的设备在无人使用时及时断电。

- 雷神科技积极实施电气化改造，加速能源转型和升级。雷神科技东莞工厂严格禁止燃油车的使用，同时在仓储物流环节，全面引入电动叉车，取代燃油车进行装卸作业，以降低尾气排放，节约能源消耗，推进绿色生产。

- 雷神科技在产品层面融入绿色产品理念，制定《产品绿色研发管理办法》，优先采用能效等级达到80plus的高能效转换电源，提升产品的能源利用效率，减少产品在消费者使用阶段的能源消耗。2025年度，雷神科技在前期工作基础上新增TF/LC等系列节能产品，新增认证型号30个，公司累计有2,215个不同型号产品取得节能产品认证证书。

- 雷神科技积极推动OEM工厂节能改造，更换节能灯具、高效电机，安装能源监测系统，实时监控能耗数据，提升能源利用效率。

提升用水效率

雷神科技建立完善的用水管理制度，明确各部门用水管理职责，并实施一系列水资源节约举措，打造节约用水的长效机制，雷神科技用水主要来自生活用水。2025年，公司更换办公区的老式饮水机，减少不必要的饮用水浪费。



节水意识提升

开展节水培训和宣传活动等，呼吁员工自觉形成节约用水的良好习惯，强化全员节水意识，减少生活饮用水、洗浴室、冲厕水的使用，避免和减少粗放式用水方式。



设备改造与升级

淘汰老旧高耗水设施，同时安装新式节水用具，如节水型便器、节水水龙头、自动感应冲水装置等。



设备定期维护

加强用水设备维护，减少因设备故障导致的水资源浪费。



发展循环经济

雷神科技积极践行循环经济发展理念，在产品生产与办公运营中全方位推进绿色生产与可持续发展。

在生产层面，公司通过资源高效利用与循环再生的生产模式，推进绿色生产。我们从产品设计、生产等各流程全面贯彻绿色包装理念，优先选用再生纸、再生塑料等绿色包装材料，并积极探索环保型包装技术与材料，持续提升包装的环保性能和可循环利用性。我们将绿色包装理念延伸至价值链上游，目前公司已与两家包材供应商达成合作，要求其在生产包装材料时，采用再生纸、再生塑料等低碳包装材料。

在办公层面，公司倡导使用环保再生纸等资源再生产品，鼓励员工循环利用办公用品，减少办公用品的使用及采购量。

OEM工厂电子废弃物闭环回收体系建立

为减少工厂电子废弃物资源浪费，雷神科技2025年6月联合苏州OEM工厂构建闭环回收体系，通过与具备资质的再生资源企业合作，建立“分类收集-专业拆解-再生利用”全链条机制，将回收的铜铝等金属循环用于零部件生产。该项目使电子废弃物回收利用率从65%升至92%，实现100%电子废弃物合规处置，未发生环境污染问题，获得当地环保部门肯定。



推行绿色办公

雷神科技将节能降碳融入日常运营办公的各个环节，打造绿色、高效的办公环境。从办公区域的日常管理到会议室的高效利用，全方位细化节能降碳措施，提高能源和资源利用效率。



倡导无纸化办公，鼓励使用电子文档和邮件，减少打印需求。同时鼓励员工在复印、打印时选择双面打印模式，节约纸张。本年度，公司办公打印用纸采购量较上一年度同比减少15%。



充分利用自然光线，减少对照明设备的使用；对展台区域实施电力开关权限管理，确保仅在展示期间开启设备与照明；严格执行空调26℃恒温标准，离岗半小时即关空调；下班时全面断电，包括饮水机、电脑及打印机等设备，减少能源浪费。



减少使用一次性用品，鼓励员工自备餐具和水杯，节约资源，减少办公区废弃物。



常态化意识宣导：在办公区张贴节能提示贴；每周例行办公环境检查，通过工作群提醒员工节能节电。

应对气候变化

在全球气候变化问题日益严峻的国际背景下，积极应对气候变化成为实现企业可持续发展的关键。公司遵循气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架指引，逐步建立健全气候变化治理机制，开展气候风险和机遇评估与识别工作，制定气候战略，通过实施全链条低碳转型举措，持续强化业务韧性以应对气候变化挑战，并携手产业链伙伴共同推进绿色发展进程，加速迈向低碳可持续的未来。

治理

雷神科技搭建由董事会、战略与可持续发展委员会、跨部门ESG工作组、ESG执行机构（生产部、行政部）共同组成的气候变化治理体系。董事会作为最高决策机构，负责对气候变化应对战略和规划进行监督和审议，通过科学的管理流程将气候变化应对工作有效落实；战略与可持续发展委员会负责制定气候战略、目标及气候风险管理工作方向；跨部门ESG工作组依据战略及目标有序开展气候工作、定期追踪工作进度；ESG执行机构负责落实各项节能减排工作，并就工作成效及目标达成情况定期进行汇报。



战略

雷神科技将应对气候变化纳入长期战略规划，基于行业特性与区域气候风险特征，公司初步识别了物理风险及转型风险，分析气候变化对公司运营、发展战略可能造成的影响，并制定气候变化应对策略。公司根据ISO 45001等要求，系统识别并评估台风、洪水、暴雨等突发环境及自然灾害风险，并制定《应急准备与响应管理程序》风险应急预案，明确各应急小组的人员分工，保障环境安全应急处置工作有序开展。2025年，东莞工厂针对厂区全部员工开展统一环保专项，包含产品环保要求、员工日常环保行为规范、环保基础知识等内容，覆盖员工人数48人，累计培训总时长达260小时。

风险类型	潜在风险辨别与评估	应对措施
政策和法律风险	政府实施更严格的政策与法规体系，将导致企业运营中的合规要求提升，企业需要投入更多资源以满足合规要求。这可能包括改进生产工艺、产品设计变更、采用更环保的材料、加强废弃物处理等，从而增加企业的运营成本，并可能伴随诉讼或索赔风险的增加。	成立环境合规部门或指定专人，负责跟踪国内外环境法律法规与政策的最新动态；并及时修订和完善企业的合规管理制度，并明确各部门的合规职责和操作流程； 定期对员工进行环境合规培训，提高员工的环保意识和合规能力，确保员工能够准确理解和执行企业的合规政策。
	未能充分响应消费者对绿色低碳产品的需求，可能会影响企业的市场竞争力。	主动布局低碳清洁能源与环保相关业务，将相关技术应用于产品和服务中，并加强环保理念宣传，向消费者传达环保政策与节能减排新举措。
市场风险	原材料及能源成本上升。	积极推动资源节约工作的开展，通过优化资源配置、提升利用效率等措施，应对成本压力。
	在低碳技术研发的投资失败，导致未能及时识别并应用低碳技术，产品低碳转型落后于同业。	通过加强人才培养和保留策略，增强公司的研发实力，专注于低碳技术的持续研发与应用，并积极寻求行业内的合作机会。
转型风险	利益相关方对气候相关的负面反馈日益关注，若企业未能满足支持低碳发展的要求，将在国内“双碳”目标背景下对其业务声誉产生长期负面影响。	积极宣传环保，严格管理气候与碳排放风险，避免负面事件产生。增强可持续发展力，提升管理透明度以回应利益攸关方。
技术风险		
声誉风险		

风险类型	潜在风险辨别与评估	应对措施
急性风险	极端天气会破坏工厂、办公楼建筑及设备，造成资产损失。极端天气造成员工无法正常工作、运输中断等情况，影响稳定生产。	建立并持续优化自然灾害应急响应体系，明确应急预案，以识别潜在的资产损害风险，并投保相应的保险减轻潜在损失； 设置远程办公、灵活考勤与即时上报机制，确保员工安全与运营稳定。
物理风险	如台风、暴雨、 洪灾等事件频繁发生	极端气候会影响企业的资产与项目，如仓库库存与生产设备受损、供应链中断等，导致交付受阻，最终损害企业的经济效益。
慢性风险	持续的高温天气可能使员工健康状况下滑，进而影响业务运作效率，最终给企业带来经济损失。	密切关注各地极端天气动态，及时向客户发布台风等自然灾害的预警通知； 制定供应链应急响应计划，并在第一时间启动以应对潜在影响。
	如持续高温、干旱等	优化生产安排，提升效率，同时关注员工健康，提供远程办公及灵活考勤机制。 气温升高导致企业需增设制冷设备，从而引发额外成本支出，如空调制冷费用大幅上涨等。 安装更高能效的制冷设备，如厂区空调等。

气候变化机遇	应对措施
产品与服务	研发推出绿色低碳产品。
资源效率	更高能效的设备及技术。 推动低碳技术创新，推出绿色低碳产品，如零碳笔记本等； 发掘并应用新型技术、设备与工艺手段，提高能源转换效率，优化资源利用效率并削减能源开支；
市场	用户偏好变化推动了绿色市场需求的扩张。 推动可再生能源的利用。
适应力	探索能源替代方案与实现能源多元化，开发并参与可再生能源项目。

风险管理

雷神科技将气候变化纳入自身的风险评估体系，通过精细化的气候变化风险与机遇识别、监测、管理流程，全面识别与气候相关的潜在风险，并采取针对性措施以降低这些风险对公司运营的具体影响。

指标与目标

雷神科技依据国际标准ISO 14064-1（温室气体核算与报告指南）、GHG Protocol（温室气体核算体系）以及国内相关计算标准，对公司运营层面的碳排放进行计算。本年度，公司用水基灭火器替代传统二氧化碳或干粉灭火器，以减轻对环境的影响，同时公司积极推动OEM工厂降低产品碳排放强度。未来，公司将持续动态监测碳排放数据，系统识别关键减排节点，通过能效提升、资源循环及工艺优化等措施，协同推进运营体系与价值链的低碳化转型，实现可持续增长。

指标名称	单位	2025年数据
直接（范围1）温室气体排放量 ²	吨二氧化碳当量	0
间接（范围2）温室气体排放量 ³	吨二氧化碳当量	256.30
温室气体排放总量（范围1及范围2）	吨二氧化碳当量	256.30

- 雷神科技的生产运营环节使用的能源均来自电力系统提供的电能，暂未涉及其他直接能源消耗，故直接温室气体排放量为0。
- 雷神科技间接温室气体排放量为根据中华人民共和国生态环境部刊发的《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》中的全国电力平均二氧化碳排放因子进行计算。

04

THUNDERBOT

向心而聚， 凝聚团队力量

雷神科技贯彻以人为本的发展理念，为员工提供平等的就业机会、完善的薪酬福利待遇以及多元化的培训与发展平台。我们高度重视员工健康，深切关爱员工成长，打造多元、公平、包容、尊重、安全的工作环境，实现员工成长与企业进步的协同并进。



员工雇佣与关爱

雷神科技重视雇佣管理，建立健全雇佣管理体系，加强人才队伍建设，构建良好的工作环境，重视员工关爱与福利，提升员工的幸福感和归属感。

合规雇佣

雷神科技严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等相关法律法规，完善人事管理体系，持续优化人力资源管理制度，保障员工的合法权益。公司在涉及员工劳动合同的签订、续期、解除及终止等各个环节，均严格遵循法定程序，所有流程保证公平、公开、公正。

雷神科技为每一位员工提供平等的机会，反对任何形式的歧视行为，我们制定《雷神科技员工行为规范》，明确规定了多元化与反歧视的具体要求。公司在招聘录用、薪酬福利、职业发展、奖励机制等所有层面上，我们都以客观事实为依据，不因员工的性别、年龄、身体特征等原因而对员工产生差别对待，营造公平且多元化的工作环境。

雷神科技坚决保障劳动者人权，在招聘环节，我们在员工入职前对其身份进行核实。员工入职后，我们充分尊重员工意愿，并通过定期核查员工工作情况等方式，保障员工权益。在员工离职阶段，我们遵循相关法律法规为其办理相关离职手续。公司内控等部门不定期对招聘及用工进行检核，以避免强制劳工、骚扰、歧视等情况发生，并在发生时及时采取纠正措施。同时，我们要求供应商遵守员工雇佣相关法律法规，并在与供应商签订的合同中予以明确。本报告期内，公司未发生有关强制劳工及其他劳务纠纷事件。

雷神科技持续完善人才引进体系，推动人才梯队建设，发掘高潜力人才，持续增强对科技领域专业人才的吸引力。针对年轻高潜人才，公司实施后备人才计划，遴选高潜人才纳入专项培养，构建可持续发展人才梯队。



招聘策略

公司依托业务优势，拓展多元化招聘渠道，除常规校园招聘外，积极联动内外部资源，举办电竞比赛、迎新晚会等活动，同时整合各类外部资源，借力崂山人社等组织，利用人才峰会、校企交流会、直播带岗等多重形式扩大人才接触面，让更多人才有机会投递简历，实现企业与人才的双赢。



雇佣策略

公司持续深化粉丝社群互动，每年专项预留校招名额给活跃的大学生粉丝用户。根据粉丝的活跃度、贡献度等指标及公司校园招聘标准，进行简历推荐及人才吸纳，进一步拓展人才来源渠道，实现人才供需精准匹配。

青岛大学校友集市活动

为强化品牌影响力与人才储备，雷神科技联合青岛大学举办校友集市活动。校方高度重视，特设学生产品体验官并组织跨学院参与，活动现场提供职业发展指导，成功吸引大批学生体验产品并投递简历。该活动显著提升雷神品牌在高校群体中的认知度与美誉度，同步建立校园粉丝互动社群，为公司积累潜在人才，进一步拓展了校企协同育人渠道。



我们不断优化工时管理制度，设立自主时间管理政策，为员工提供更加灵活的工作时间安排，从而帮助员工更好地协调职业与个人生活之间的平衡。

灵活工作时间管理政策

弹性工作



制定适用不同岗位的工作时间，并启动弹性考勤

智能打卡



支持不同打卡方式，包括wifi打卡、地点打卡、考勤机打卡等

假期安排



本年度未休年假可以结转到下一年度使用

员工关爱

雷神科技构建全方位的员工福利体系，为员工提供全面保障。公司依法为员工缴纳五险一金，同时额外提供补充医疗保险、定期体检及免费心理咨询等福利，全面关注员工身心健康。此外，公司制定一系列人性化的福利假期政策，包括迎春假、中高考陪考假、育儿假、陪产假、父母陪护假和家长会假等，明确全体员工自入职起即可享受相应福利，帮助员工更好地平衡工作与家庭生活。公司依法履行社会责任，为残障人士提供适配性岗位，雇佣残疾员工并配备特定保障措施。同时公司设立爱心救助基金，为在职残疾人员工每月提供500元生活补助，并为有困难的员工提供救助支持。

雷神科技积极营造开放、包容的企业文化，鼓励员工之间的沟通与协作。公司定期举办公司年会、员工生日活动，以及羽毛球、乒乓球、篮球、足球、女神节活动、手绘青花瓷等多样的团建活动，促进跨部门交流，增强员工的归属感。

员工月度生日会

作为公司“以人为本”文化的常态化载体，雷神科技2025年持续开展月度员工生日会。以12月生日会为例，公司为23位寿星打造温馨庆典，现场以主题装饰、定制蛋糕及专属贺卡营造仪式感，人力资源部组织全员共唱生日歌并分享美食。该活动通过持续传递组织温暖，显著增强员工归属感与幸福感，加强跨团队的协作与凝聚力。



“雷动青春 竞逐巅峰”主题团建

2025年7月，雷神科技以“雷动青春 竞逐巅峰”为主题开展校招新员工团建活动，通过多层次协作游戏深化团队融合：以破冰合同挑战开启协作认知，建立初步信任，并创新融合雷神精神理念设计翻字牌游戏，并通过大富翁项目激发个人创造力与团队分工协作意识。活动以沉浸式体验打破沟通壁垒，促成跨部门深度连接，为新人快速融入组织提供了有效助力。



爱心传递，为生命加油 — 无偿献血活动

2025年8月26日，针对华南供应链员工突发重病急需输血的紧急情况，雷神科技迅速向全体健康适龄的员工发起无偿献血倡议。24小时内共17名员工成功捐献血液，另有多名员工主动报名因健康原因暂未达标，更有多位员工主动提出希望以捐款方式表达心意。该行动不仅及时保障了病患救治用血，更彰显了雷神人团结友爱、责任担当的团队精神。



女性员工关怀

我们关注女性员工在职场面临的挑战，积极推动性别平等，完善女性职业发展体系，提供女性职业指导课程，助力女性实现自我价值。我们提供同工同酬的薪资结构，严格落实婚假、产假、哺乳假、妇女节等相关假期政策，并设置哺乳室等设施。同时我们在三八妇女节期间为女性员工安排假期并赠送鲜花等礼品，以实际行动表达对女性员工的尊重与关怀。



以青为梦 以笔寄情-崂山方言文创手绘青花赋能活动

雷神科技于2025年12月12日举办“以青为梦 以笔寄情”崂山方言文创手绘青花赋能活动，面向青岛办公区24位女员工，邀请专业老师以崂山方言文化为切入点，讲解青花瓷绘制技巧并指导员工亲手创作。活动中，员工们在传统文化与艺术实践中放松身心，有效提升审美修养与文化素养，感受本土文化的深厚底蕴，体验传统工艺与现代创意的完美融合。



退休员工关怀

雷神科技秉持以人为本的原则，关心退休员工。我们提前与即将退休的员工沟通确认，严格依法为其办理退休手续，并颁发荣休纪念奖章。退休员工依然可享受公司福利，如入职周年奖牌的发放等，以表彰其贡献。公司每月按时向退休员工发放住房补贴，提升他们的生活质量，持续传递公司的温暖与关怀。

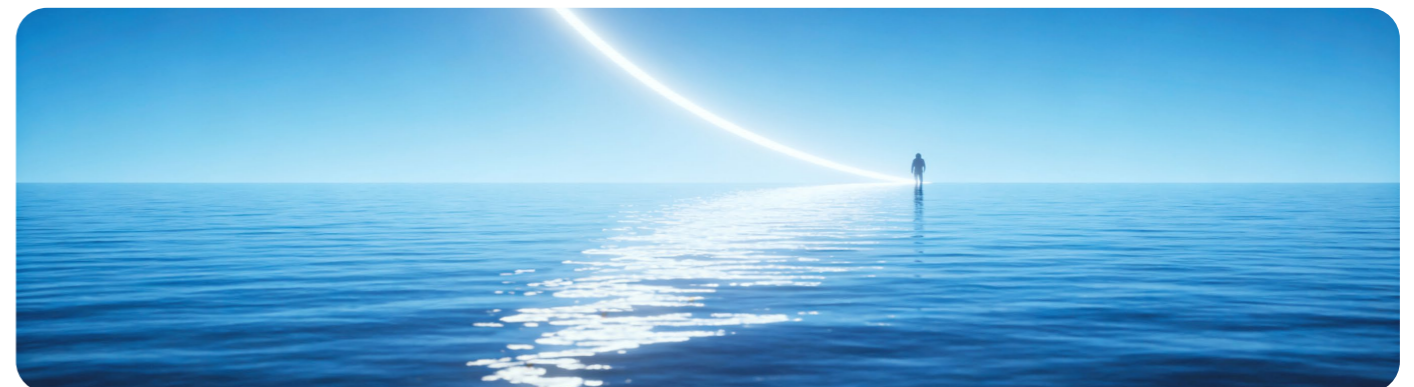
员工沟通

公司依法建立以职工代表大会为核心的民主管理体系，通过工会组织与常态化沟通机制保障员工知情权、参与权及监督权，依托多元化沟通渠道，系统收集员工提案并推动改进落地，实现劳资协同发展及治理效能持续提升。本年度，公司工会实现员工100%覆盖。

雷神科技相信开放包容、以人为本的沟通氛围，对构建良好工作环境、提升团队协作能力及增强员工归属感起着积极的关键作用。为此，公司设立专门的人力BP岗位，深入各部门进行全方位的沟通交流，不仅关注员工工作任务，更重视员工个人发展、职业规划及生活关怀。例如针对员工反馈的午餐就餐难问题，公司积极与园区协商解决，为员工争取到就餐权益，并通过餐补卡实现便捷用餐。

员工满意度调研

公司每年开展一次全面的员工满意度调研，深入收集员工的需求与期望。调查内容涵盖工作职责、个人感受、部门管理、薪酬福利、部门沟通、绩效考核、企业文化、工作生活平衡、职业发展、培训机会等多个关键维度，全方位收集员工的反馈数据。根据调查结果，公司协调相关部门积极解决和完善，确保员工的声音得到重视和回应，持续优化工作环境和员工体验。此外，公司开设员工心声通道，员工可针对不同维度问题随时进行反馈，公司会积极协调相关部门进行深入了解并解决问题。



员工发展与培训

雷神科技致力于成为员工理想的职业发展平台，秉持企业与员工共同发展的理念，高度关注员工成长与发展。公司不断优化员工激励机制，拓宽发展平台，打造丰富的培训课程体系，助力员工实现个人价值最大化。

人才激励机制

公司建立劳动所得、增值分享、股权激励相结合的短、中、长期薪酬激励体系，鼓励员工以创业者的心态积极投身工作，通过明确的考核指标及月度、季度、年度评价机制，将评价结果与奖金挂钩，优秀员工可参与内部增值分享并获得股权激励。

2022年12月，雷神科技推出首期员工持股计划，覆盖董事（不含独立董事）、高管及核心员工等共89人，约占全体员工的25%，通过股权激励的方式，提升员工的主人翁意识，共享公司发展成果。

拓展发展通道

雷神科技为员工创造多元化发展的机会与平台，建立公平、公开透明的晋升机制，确保每位员工都能根据自己的能力和表现获得相应的职业发展机会，公司提供多元化的职业发展通道，助力各岗位、各层级员工的个人成长与职业发展，重点打造两类员工发展模式：



管理型



运用管理知识和领导力，协调团队资源，解决管理难题，推动团队目标达成，实现个人及团队价值最大化。

技术型



运用专业知识，攻克公司及团队的技术难题，实现个人在某一专业领域的深度发展，或成为具有多项才能的复合型人才。

薪酬绩效管理

雷神科技坚持同工同酬、按劳分配的原则，保障劳动者的合法权益。公司构建结构完整且科学合理的薪酬框架体系，根据不同业务线、业务场景、员工层级等，设置多样化的浮动奖金和灵活的薪酬机制，精准满足不同岗位和工作性质的薪酬激励需求。同时，公司密切关注市场动态，及时调整薪酬体系，确保其对外具有竞争力，对内兼具公平性，形成完善而公正的薪酬分配制度，为员工提供稳定且富有激励性的薪酬绩效保障。本年度，公司将ESG指标融入各部门的考核体系，如质量部门考核产品不良率、售后部门考核投诉满意率、内审部门考核反腐成效等，推动绩效评估全面客观化。

公司持续优化双向透明的绩效反馈机制，通过定期面谈与360度评估等方式，建立起双向、透明、持续的绩效反馈沟通机制。为保障员工权益，公司建立多渠道申诉路径：员工可经直属上级或HRBP初步沟通，亦可通过匿名邮箱提交诉求，确保争议公正处理。该机制有效强化了绩效管理的公信力与员工认同感。

培训发展体系

雷神科技深刻认识到人才培养的战略意义，为应对快速变化的市场与技术挑战，打造全方位、多层次的人才培训体系。本年度，公司通过线上线下结合的形式，整合课程培训、专题研讨、社群论坛等多种模式，组织通用课程、office 专项培训、全脑思维与问题解决培训等多种主题的培训，为员工提供丰富多样的学习资源，有效提升员工的专业技能与综合素质。本年度，员工培训覆盖率100%。

雷霆计划一后备人才培养项目

为强化人才梯队建设，雷神科技于2025年11月启动“雷霆计划”后备人才培养项目。通过严格筛选，从65名报名员工中选拔40名骨干组成两支队伍，由董事长亲自开营指导。项目聚焦业务痛点解决，在外部专家带领下开展领导力与专业力培训，学员通过课题小组将业务难点转化为可落地解决方案。该计划有效提升团队专业能力，为公司持续发展构建坚实的人才储备基础。



职业健康与安全

雷神科技严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《生产安全事故应急救援预案管理办法》《安全生产培训管理办法》《中华人民共和国职业病防治法》等健康安全相关法律法规，将员工健康与安全置于运营首位，全面落实安全管理工作，守护员工职业健康。本年度，雷神科技东莞工厂已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

◆ 组织架构与责任机制

公司建立健全安全生产责任机制，搭建由总经理统筹、行政部执行的安全管理架构，统筹管理公司业务运营中的安全活动，确保安全责任层层压实。



总经理

定期听取行政部有关安全管理工作进展、存在的问题及改进措施的汇报，及时了解公司安全状况，指导制定更为科学合理的安全管理策略。



行政部

定期策划并执行全面的安全检查与隐患排查工作，及时发现并消除潜在的安全风险；

开展员工的安全教育培训，不断提升员工的安全意识与应对能力；

举行安全运营周例会及安全月度会议，总结安全运营情况，分析不足和与预期目标的差距，制定针对性措施和改善目标，并明确各项措施的具体负责人。



◆ 风险分级管控与隐患排查

2025年，公司深化风险前置管理，通过常态化会议机制与专项排查构建双重防线：



会议机制

全年组织月度安全会议12次、周例会51次、专题会5次，针对烟火管控、违章指挥、违章作业、设备防护等核心风险制定改善方案。



隐患排查

行政部定期策划全面安全检查，建立隐患台账，实现风险动态清零。同时将垃圾分类、危化品管理纳入日常6S检查督察范畴，从源头消除潜在风险。



应急管理

应急管理聚焦实战能力，全年开展综合演练和重点部位专项演练，覆盖100%员工，涵盖消防器材操作、逃生技巧及应急处置全流程。通过演练强化“预大于防”理念，确保突发状况下响应迅速、处置有序。



◆ 分层分类的安全培训体系

本年度，公司累计开展35次专项培训，覆盖全员及关键岗位：



基础培训

新员工三级安全教育、安全生产月及消防月全员培训、节假日前后安全培训。



专业培训

消防安全、设备安全、紧急救护、重点部位岗前培训。

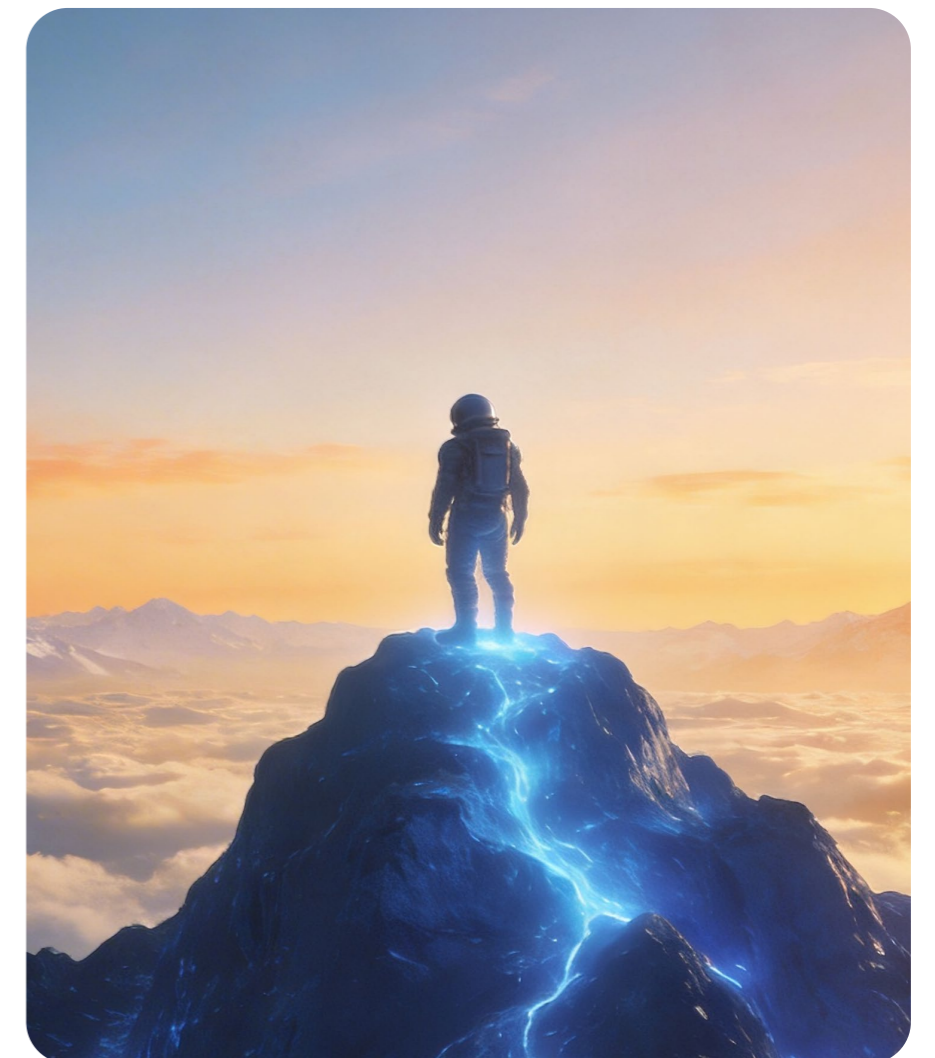


管理层培训

主要负责人及安全管理人员年度培训，确保决策层与执行层同步提升。培训内容新增垃圾分类与危化品管理，考核通过率与绩效挂钩，实现安全意识与技能的双提升。

2025年全员消防应急处置实战演练

为强化安全生产应急能力，2025年11月，公司随机触发火情场景，组织81名员工（含义务消防队、救援队及区域负责人）开展无预案演练。演练覆盖火情处置、伤员救治、全员疏散全流程，有效验证应急预案的实用性与员工应急响应能力，响应速度与自救互救技能显著提升。



05

THUNDERBOT

向善而立， 延展责任边界

雷神科技坚持合作共赢的理念，致力于为供应商、社区等利益相关方带来互惠利益。在供应链管理方面，我们致力于构建负责任、高韧性的价值链，通过制度化管控、数字化赋能与协同创新，与供应商共筑质量、环保与社会责任底线，实现价值共创。在社会公益方面，我们积极发挥企业特色，积极加强企业与社区的沟通与联系，服务乡村振兴，带动社区发展。



可持续供应链

雷神科技遵循《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，制定《内部控制手册》《供应商管理平台制度》《采购业务内控制度》等内部制度，建立健全供应商管理体系，对供应商的准入、采购、评价、赋能等环节进行全流程管控。同时结合实际情况，我们与供应商伙伴在产品质量、ESG 表现等诸多方面展开紧密合作，共同推动行业高质量发展。

治理

为加速推进可持续供应链建设，雷神科技组建以供应链部为牵头单位的采购工作小组。小组着力优化采购管理体系，强化供应商全生命周期管理，全力保障原材料及产品供应的稳定与连续，为公司生产经营的平稳运行筑牢根基。

雷神科技制定《供应商管理平台制度》等制度文件，通过搭建供应商分类分级管理体系，对供应商进行精细化管理。为进一步强化对供应商的日常管控，我们持续优化供应商动态评价机制及退出机制，并通过云平台对供应商进行在线管理。

战略

我们注重供应商ESG表现和供应链的风险管理。我们积极识别供应商在遵守劳工准则、人权保护、环境合规等方面是否存在法律及道德风险；同等条件下，我们优先选择低碳环保，及通过质量、环境和职业健康安全等管理体系认证的供应商；同时，我们将可持续发展理念及管理要求传递给供应商，推动价值链高质量、可持续发展。



◆ 合规准入与体系管理

供应商准入

对供应商进行资格能力评估，涵盖质量体系审核、社会责任审核（包含劳工管理、职业健康与安全、环境体系认证等ESG因素），以及信用评价（包括供应商成立年限、经营状况等）等内容，同等条件下，我们优先选择具备ISO 14001环境管理体系及ISO 9001质量管理体系认证等相关资质认证的供应商。

供应商入驻通过统一招标方式进行，中标后需在云平台签订合作协议，基于合作深度与数据交互需求，部分供应商需签署《公司保密条款》和《数据处理保密条款》，保障信息安全。针对新入驻的供应商，公司通过与其签订《环保承诺》《诚信约定》《质量合同》等文件，明确其在ROHS、REACH、环境政策、诚信道德等层面的合规要求。

供应商评估与分级

我们定期对供应商进行考核评估，采用绩效评价打分的方式从研发、质量、响应、交付、成本和社会责任六个维度进行全面动态评价。基于评价结果，公司制定供应商差异化管理策略，并将供应商分为共享、发展、提速、警示和淘汰五个等级。2025年，雷神科技对20家供应商工厂进行审核，审核通过率100%。

供应商违规整改及退出

对于存在非重大违规问题的供应商，我们约谈供应商并责令其整改，通过现场审核、增加二方验货流程等方式对其进行考核评估，若整改后仍未达到预期则予以清退；针对存在严重问题的供应商，我们立即取消其合格供应商资格。

◆ 战略协同与能力共建

ESG标准传递

制定覆盖全供应链的ESG专项制度，明确OEM工厂在环保（ISO 14001认证、三废达标排放、危废合规处置）、质量（ISO 9001体系、全流程追溯）、安全（安全生产领导小组、月度对接机制、季度专项培训、半年度应急演练）、劳工权益（保障社保与休假、建立申诉渠道）等维度的运营标准，并将环境目标完成度纳入供应商绩效评估，与合作份额挂钩。

供应商赋能

2025年，公司完成20家供应商例行稽核，实现审核问题闭环整改。通过质量品类生态圈项目、供应商季度业务回顾大会（全年12次）及110次技术交流会，输出30项技术方案，有效提升45家供应商的质量能力。针对OEM工厂新设备操作风险，开展管理层、一线员工、新员工分层培训，覆盖率100%，安全考核通过率98.5%，主动隐患上报次数同比增长50%。

◆ 数字化风控与商业道德

智慧质控平台

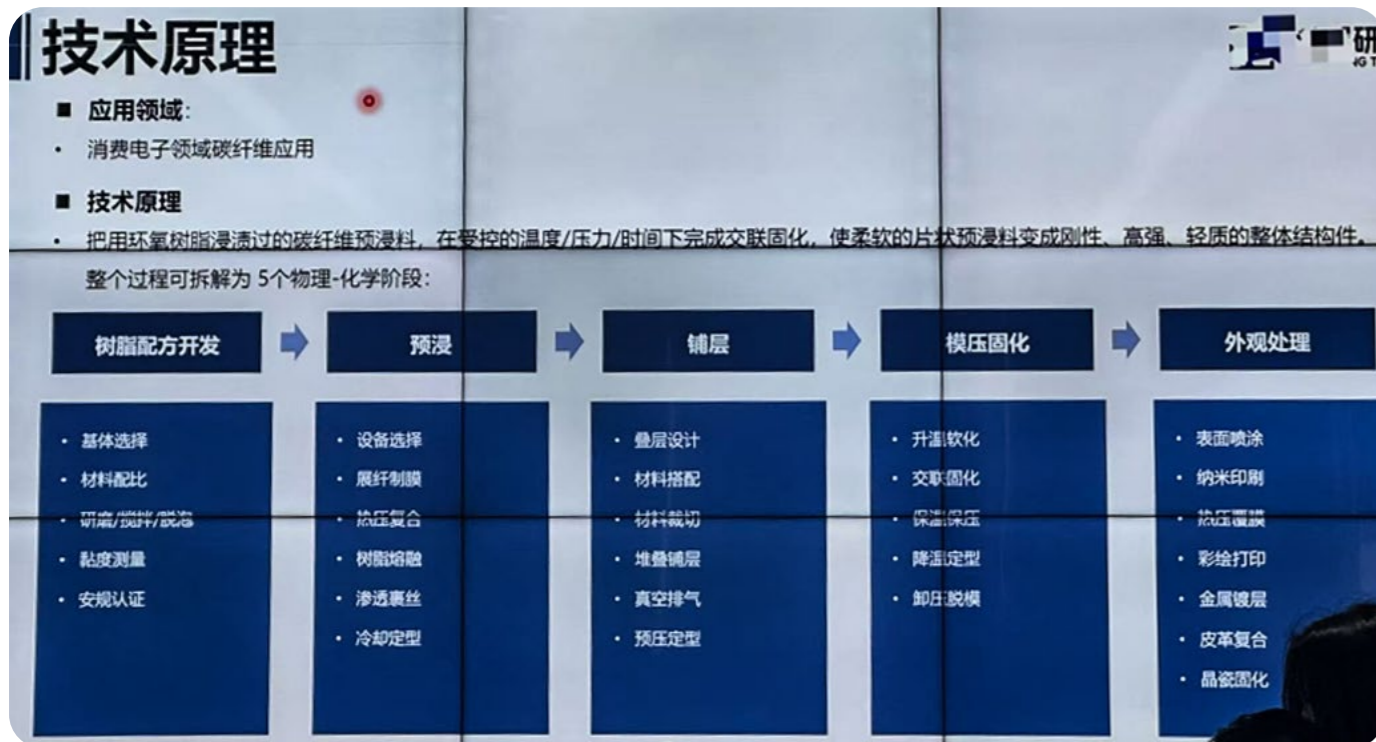
2025年全面升级供应商数字化质量监控系统，建立全链路数据追踪机制，对损失、不良、抱怨等质量绩效实时监控，CD类供应商自动触发暂停型号供应/品类管控。系统推动供应商不良率降低40%，质量损失减少30%，构筑供应链质量风险数字化防线。

廉洁供应链建设

供货供应商100%签署《供应商廉政提醒函》，现场审核同步签署《模块商现场互联廉政声明书》，并制定正式商业道德政策，打造透明、廉洁的合作生态。

◆ 平等对待中小企业

雷神科技秉持公平、公正、公开原则，高度重视与中小企业的合作。我们根据合作、信用及自身资金流转需求对不同供应商合理设置差异化账期，并针对逾期情况建立了从温和提醒到法律途径的分层应对机制。本年度，公司账龄超过一年的应付账款主要涉及押金和保证金等事项，均为双方协商一致的正常履约安排。同时，公司定期与中小企业供应商走访沟通，深化合作关系，积极了解其需求并提供支持与帮助。我们致力于为中小企业创造更多机会，在坚守合规底线的基础上，构建稳固的合作关系，携手共进，实现互利互惠的共赢局面。



金拓达共研共创项目强化供应链韧性

2025年11月，雷神科技联合核心供应商金拓达（广东）科技有限公司，启动机械师游戏手柄 F1 新品项目。合作中，双方在轮询率等核心技术领域联合攻坚，公司协助供应商开展市场调研与方案论证，并在打样测试、量产交付全环节提供协同支持，助力其提升产品开发与交付能力。该手柄上市首日即售罄，获行业单品当日销量第一，不仅夯实了公司高端外设的市场地位，更以“共研共创、互促共赢”的模式强化了供应链韧性，为构建可持续、共成长的产业生态奠定坚实基础。



生产工艺升级赋能供应商安全

2025年3月，雷神科技针对核心OEM供应商传统一体化生产工艺存在的手工操作占比高、安全风险突出等痛点，启动生产工艺升级项目，通过导入自动化模块化装配线、优化车间布局并配置智能防撞预警设备、升级生产设备安全防护装置，以及组织两轮专项操作培训等举措，帮助供应商显著提升生产安全与运营效率。项目落地后，供应商手工操作环节减少60%，机械伤害风险降低80%，且实施期间未发生安全事故，以技术赋能筑牢供应商的生产安全防线



风险管理

雷神科技高度重视供应链风险管理，已制定并完善《内部控制手册》《采购业务内控制度》等内部管理制度。公司持续提升供应商管理的数字化水平，并加强与供应商的交流与培训，确保能够精准识别、科学评估并有效管理供应链环节的各类风险，提前制定应对措施，及时规避风险。

指标与目标

为加强供应链风险管理，保障供应链安全稳定，雷神科技已设置全面的供应链管理目标与指标体系，并定期检视目标达成情况，推动供应链的可持续发展。

目标

2025年进展

开展全流程的供应商管理，打造廉洁供应链

供应商数量

107家

签署《供应商廉政提醒函》供货供应商

100%

强化培训和交流，促进供应商质量能力提升

完成供应商稽核

20家

供应商能力提升

45家

开展分层培训+技术交流

110次

有害物质管控，确保合规

开展季度专项检测，纳入绩效评估，全程合规，禁用物质检出率为

0

打造低碳供应链，减少单位产值碳排放

开展节能改造、能源监测等减碳举措，单位产值碳排放较2024年下降

9.2%

电子废弃物回收，提高生产废料回收利用率

建立电子废弃物分类回收体系，生产废料回收利用率达

89%

社会公益

雷神科技用心投入社会公益事业发展，以多种方式参与青少年教育与关爱、乡村振兴和社会弱势群体关怀等社会公益事业，努力创造社会价值，践行社会责任。

公益捐赠

自2018年起，雷神科技与崂山区红十字会携手设立“雷神科技雨田公益专项基金”，出资资助甘肃礼县贫困学生等教育公益项目。2018至2021年，雨田基金一期累计捐赠30万元，助力60名贫困大学生缓解经济压力；2022年，雨田基金二期成立，持续开展助学活动。同时，公司以“科技改变命运”为主题，组织员工与困难学生结对帮扶。

2025年8月

雷神科技董事长、崂山区青年企业家商会会长路凯林带领商会赴“益起来辅助性就业示范创意中心”开展公益捐赠活动，与展示手工作品的“心青年”互动，捐赠电脑、服装、面包窑炉等支持其技能培训与就业，彰显企业担当，商会将持续推动相关公益事业的发展。



2025年10月

雷神科技参与“心传·弘毅”助学项目，向金寨县弘毅学校捐赠台式电脑，携手基金会为31名学子提供助学金，精准助力山区教育，践行企业责任。



爱心助农

2025年1月起，雷神科技深入贯彻党中央关于东西部协作的决策部署，与甘肃省定西市陇西县、陇南市礼县开展东西部协作活动，签署消费帮扶协议并采购当地花椒、橄榄油等特色农产品，用于工会福利与节日慰问。通过“以购代捐”“以买代帮”的务实举措，公司有效支持当地农户增收与产业发展，为推动乡村振兴贡献企业力量。



志愿活动

2025年11月，雷神科技联合人工智能学院、武鸣铭旺电脑有限责任公司在武鸣校区开展“维修联通你我，志愿绘写温情”志愿服务项目，企业技术人员与学院志愿者为师生免费提供电脑软硬件维修服务，累计完成81台电脑维修保养，既解决实际需求，也助力学生锤炼技能，践行企业社会责任与志愿服务精神。



关键绩效指标表

社会绩效指标表

◆ 员工雇佣

指标名称	单位	2025年数据
员工总人数	人	340
按性别划分的员工人数	男性员工	198
	女性员工	142
按年龄划分的员工人数	30周岁及以下	134
	31-50周岁（不含50周岁）	196
	50周岁及以上	10
按地区划分的员工人数	青岛地区员工	239
	东莞地区员工	48
	中国大陆其他地区员工	53
按职能划分的员工人数	高级管理层	4
	中级管理层	49
	一般员工	287
按国籍/民族划分的员工人数	少数民族员工	17
	少数民族员工比例	5.00
员工流失	员工流失总人数	105
员工满意度调查覆盖率	%	100
员工综合满意度	%	96

◆ 职业健康与安全

指标名称	单位	2025年数据
工伤事件数	起	0
工伤人数	人	0
工伤损失日数	天	0
职业健康安全培训覆盖员工数	人	340
各类安全演练开展次数	次	50
工伤保险投入金额	万元	16.74
工伤保险覆盖员工人数	人	340
特种设备第三者责任险投入金额 ⁴	元	2,280
特种设备第三者责任险覆盖人数	人	48

◆ 员工培训

指标名称	单位	2025年数据
培训总人数	人	340
培训覆盖的员工比率	%	100
总培训小时数	小时	2,916
培训支出总金额	万元	11.45

4. 雷神科技已为全部特种设备操作员工购置特种设备第三者责任险，非特种设备操作员工不在本类保险的适用范围内。

◆ 客户服务

指标名称	单位	2025年数据
客户投诉数量	次	226
每百万营收客户投诉数量	次/百万元营收	0.075
客户满意度	%	99.75

◆ 创新研发

指标名称	单位	2025年数据
报告期内新增的专利数	件	9
截至报告期末持有的专利数	件	175
每百万营收有效专利数	件	0.058
应用于主营业务的专利数	件	175
报告期内新增的软件著作权数	件	0
截至报告期末持有的软件著作权数	件	63
每百万营收软件著作权数	件/百万元营收	0.021
研发员工数	人	97
研发员工比例	%	28.53
研发投入	万元	5,814.47
研发投入占年内总营收的比例	%	1.93

◆ 供应商

指标名称	单位	2025年数据
供应商总数	家	107
按地区划分的供应商数量	中国大陆地区	105
	北美地区	2
签署保密协议的供应商比例	%	80
获得ISO相关认证的供应商数量	ISO 14001	39
	ISO 9001	39
	ISO 45001	25

◆ 社区公益

指标名称	单位	2025年数据
在社区公益方面投入的金额总数	万元	25
其中，在乡村振兴方面投入的金额总数	万元	5
困难员工帮扶人数	人	1

治理绩效指标表

◆ 反贪污培训

指标名称	单位	2025年数据
反贪污培训参加人次	人次	340
反贪污培训覆盖员工比例	%	100
反贪污培训总时数	小时	1,360

环境绩效指标表

◆ 排放物⁵

指标名称	单位	2025年数据
废水产生量	吨	675.75
无害废弃物产生量	吨	99.00
无害废弃物密度	吨/百万元营收	0.033
直接（范围1）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	0
间接（范围2）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	256.30
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	256.30

◆ 资源使用⁶

指标名称	单位	2025年数据
电力消耗量	千瓦时	483,038.14
综合能源消耗总量	千瓦时	483,038.14
综合能源消耗强度	千瓦时/百万元营收	160.32
用水总量	吨	795.00
用水强度	吨/百万元营收	0.26

5. 雷神科技生产运营过程中产生的各类固体废弃物均由有资质的第三方公司统一收集处置，由第三方公司进行循环利用处理的废弃物量暂无法统计。

6. 雷神科技的生产运营环节使用的能源均来自电力系统提供的电能，暂未涉及自有可再生能源、汽油、天然气等能源类型的消耗。

◆ 环保投入及培训

指标名称	单位	2025年数据
环保总投入	万元	120.00
环保总投入占营业收入比例	%	0.040
环境保护培训覆盖员工数	人	48
环境保护培训开展次数	次	2
环境保护培训总时长	小时	260

《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号 — 可持续发展报告（试行）》内容索引

指引章节	议题/披露要求	指引条款	对应的本报告章节
	第一节 应对气候变化		
		第二十条	3.向绿而行，推动低碳转型
		第二十一条	3.3应对气候变化
		第二十二条	3.3应对气候变化
		第二十三条	3.3应对气候变化
环境信息披露	应对气候变化	第二十四条	附录
		第二十五条	附录
		第二十六条	附录
		第二十七条	3.向绿而行，推动低碳转型
		第二十八条	3.3应对气候变化

指引章节	议题/披露要求	指引条款	对应的本报告章节
环境信息披露	第二节 污染防治与生态系统保护		
		第二十九条	3.向绿而行，推动低碳转型
	污染物排放	第三十条	3.1合规排放管理
	废弃物处理	第三十一条	3.1合规排放管理
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	经评估，该议题不具有财务重要性，也不具有影响重要性
	环境合规管理	第三十三条	3.1合规排放管理
	第三节 资源利用与循环经济		
		第三十四条	3.2资源节约利用
	能源利用	第三十五条	3.2资源节约利用 附录
	水资源利用	第三十六条	3.2资源节约利用 附录
循环经济	第三十七条	3.2资源节约利用	
社会信息披露	第一节 乡村振兴与社会贡献		
		第三十八条	5.2社会公益
	乡村振兴	第三十九条	5.2社会公益 附录
	社会贡献	第四十条	5.2社会公益 附录
	第二节 创新驱动与科技伦理		
		第四十一条	2.1创新推动发展
	创新驱动	第四十二条	2.1创新推动发展
	科技伦理	第四十三条	2.1创新推动发展

指引章节	议题/披露要求	指引条款	对应的本报告章节
社会信息披露	第三节 供应商与客户		
		第四十四条	2.向新而驰，激活创新动能 5.1可持续供应链
	供应链安全	第四十五条	5.1可持续供应链
	平等对待中小企业	第四十六条	5.1可持续供应链
	产品和服务安全与质量	第四十七条	2.2产品质量至上
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	1.4守护信息安全
	第四节 员工		
		第四十九条	4. 向心而聚，凝聚团队力量
	员工	第五十条	4. 向心而聚，凝聚团队力量
	可持续发展相关治理信息披露	第一节 可持续发展相关治理机制	
		第五十一条	1.1ESG治理
尽职调查		第五十二条	1.2筑牢风险防控
利益相关方沟通		第五十三条	1.1ESG治理
第二节 商业行为			
		第五十四条	1.3恪守商业道德
反商业贿赂及反贪污		第五十五条	1.3恪守商业道德
反不正当竞争		第五十六条	1.3恪守商业道德

插图说明：本报告中部分配图使用AI生成



THUNDEROBOT
雷神科技

联系地址

青岛市崂山区海尔路1号丁5号楼
13-15层

联系电话

0532 -80991177

公司邮箱

ir@leishen.cn