

证券代码：430337

证券简称：犀牛股份

主办券商：恒泰长财证券

北京犀牛之星科技股份有限公司

关于公司未弥补亏损超过实收股本总额的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至2025年12月31日，北京犀牛之星科技股份有限公司（以下简称“公司”）财务报表未分配利润-17,779,598.42元（经审计），公司实收股本13,213,000.00元，未弥补亏损超过实收股本总额。公司经第五届董事会第二次会议审议通过《关于公司未弥补亏损超过实收股本总额的议案》，并提请公司2025年年度股东会审议。

二、业绩亏损的原因

出现未弥补亏损达到实收股本总额的原因主要为公司经营持续亏损累积导致。

1、公司刚经历控股股东和实际控制人发生变更，报告期内尚处于新旧实际控制人交接的过渡阶段，旧业务已暂停运营，新业务正在起步推行，导致公司收入和利润大幅下降。

2、公司的控股股东和实际控制人发生变更，新控股股东和实际控制人，正依据公司新战略规划和经营计划，招募新的团队管理班子，新团队需要时间磨合和配合。

3、新控股股东和实际控制人，计划注入针对证券公司、银行等金融机构的软件产品开发和信息技术服务业务，虽然新控股股东和实际控制人在此赛道耕耘多年，积累了丰富的行业经验和客户资源，但目前国内经济环境比较恶劣，市场竞争很大，新业务开拓面临一定的风险。

三、拟采取的措施

为改善公司亏损的经营状况，增强可持续经营能力，公司拟采取如下措施来应对：

1、在公司战略与风控层面：保障长远发展。公司治理层和管理层制定了清晰的三至五年战略，明确了愿景、使命和阶段性目标，并确保战略能层层分解到每个团队。同时，保持战略的灵活性，能根据市场变化适时调整。建立健全风险预警与合规体系，重视软件产品数据安全、数据隐私和知识产权保护。建立法务和合规团队，规避经营中的法律风险，这对于持续经营至关重要。

2、在产品与技术层面：构建核心竞争力。聚焦核心产品与差异化，明确市场定位，将资源集中在有优势的核心产品上。深入了解目标客户的痛点，打造差异化的解决方案，例如比竞争对手更易用、更安全或更具行业针对性。拥抱前沿技术与敏捷开发，积极评估和应用AI、云原生、大数据等新技术，将其融入产品或内部流程以创造新价值。同时，采用敏捷开发方法，快速推出最小可行产品并持续迭代，响应用户反馈。提升产品质量与用户体验，软件即服务，稳定性和性能是基础，建立完善的测试与质量保障体系。

3、在市场与销售层面：扩大市场份额。深耕现有客户，提升价值，维护老客户的成本远低于获取新客户。通过建立客户成功团队，帮助客户实现价值，同时识别增销和交叉销售机会，在现有客户群中拓展收入。强化犀牛之星品牌建设，拓展新市场与新渠道，探索产品在新行业、新区域（地方政府政务平台）的应用可能性，以分散风险、扩大空间。同时，建立多元化的销售渠道，发展合作伙伴、开展线上直销。

4、在商业模式与经营层面：优化盈利能力。优化商业模式，尝试订阅制模式，若产品适合，积极从永久许可模式转向SaaS（软件即服务）订阅模式。这能将一次性收入转变为可预测、持续性的经常性收入，极大增强公司经营稳定性。精细化成本控制与现金流管理，通过云成本优化、提高开发效率等方式严格控制成本。同时做好现金流预测，确保公司始终有充足的资金支持研发和市场投入。

5、在管理组织与人才层面：激发内部活力。吸引并留住顶尖人才，软件公司是典型的人才密集型行业。公司将提供有竞争力的薪酬、良好的工作环境和成长空间。建立清晰的技术晋升通道，让技术人员无需转向管理岗也能获得发展。打造学习型与创新文化，鼓励员工学习新技术，设立创新奖励机制，让公司保持活力和创造力。完善知识管理体系，软件开发最大的浪费是重复造轮子。建立内部知识库和代码复用机制，将个人能力沉淀为组织能力，提升整体效率和竞争力。

6、在资源整合和品牌赋能上：充分发挥控股股东和实际控制人的资源整合能力，以及犀牛之星的品牌影响力。利用新资源新品牌，导入优质客户，吸引高质人才，提供资金支持。

四、备查文件

经与会董事签字确认的《北京犀牛之星科技股份有限公司第五届董事会第二次会议决议》

北京犀牛之星科技股份有限公司

董事会

2026年3月31日