

新天地药业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年年度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年03月31日 15:00-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：张芦苇 财务负责人：王庆奎 董事会秘书：谢雨珊 独立董事：贾发亮 保荐代表人：刘栋
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.公司提到“中间体+原料药+制剂”一体化，今年重点突破哪块？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，截至目前公司共有13个原料药产品在国内注册获批，在研原料药已有6个品种提交至国家药品监督管理局药品审评中心注册登记。原料药市场推广方面已关联客户包括白云山、仁和药业、国药集团、鲁抗医药等90余家，其中盐酸利多卡因、盐酸萘甲唑啉已成为下游制剂厂商主流供应商。国际注册方面，完</p>

成2个原料药产品的美国DMF备案，完成提交2个原料药产品的欧洲CEP注册，标志着公司产品质量体系与国际标准进一步接轨。制剂领域维格列汀片获批上市，在研产品目标推进全链条覆盖。公司2026年将重点加大原料药、制剂产品提质增效以及销售推广工作。截至目前已通过搭建CRM+AI平台、引进专业化营销人才、与优质CSO（合同销售组织）建立战略合作等方式积极构建销售营销体系，为公司产品获批上市后的商业化推广奠定坚实基础。感谢您对公司的关注。

2.请贵公司领导评价一下去年的业绩表现？

答：尊敬的投资者您好，2025年公司实现营业收入6.72亿元，归母净利润1.21亿元。2025年公司生产经营正常，主要产品左旋对羟基苯甘氨酸系列产品营收同比下滑10.72%，主要系结合市场供需变化而采取相应销售策略所导致。面对复杂多变的市场环境，公司积极推行"2025-2030"战略规划落地，通过技术迭代与运营效率提升增强产品竞争力。公司在左旋对羟基苯甘氨酸行业深耕多年，持续优化工艺技术，自主研发形成了左旋对羟基苯甘氨酸制备、副产品控制及绿色生产等核心技术，具备成本、生产控制等核心竞争力。对甲苯磺酸产品凭借持续的技术研发、工艺创新和卓越的质量管理体系实现营收5.16%增长。原料药业务已关联知名药企等90余家客户，完成多个产品的美国DMF备案及欧洲CEP注册，国际化进程稳步推进。公司将持续优化生产工艺，推进自动化改造，以提升盈利能力和抗风险能力。感谢您对公司的关注。

3.请问今年海外市场有没有拓展计划？

答：尊敬的投资者您好，公司将持续加速国际化布局，深化与国际产业链的融合。2025年完成2个原料药产品的美国DMF备案，完成提交2个原料药产品的欧洲CEP注册，其他产品的国际注册工作正在按计划推进，标志着公司产品质量体系与国际标准进一步接轨。2026年公司还将通过积极参与国际展会等方式拓宽国际销售渠道、增强海外客户认可度，持续提升公司产品的全球市场竞争力。感谢您对公司的关注。

4.对甲苯磺酸业务增长不错，今年能保持这个增速吗？

答：尊敬的投资者您好，2025年公司对甲苯磺酸营收同比增长5.16%，主要系公司凭借持续的技术研发、工艺创新和卓越的质量管理体系，在医药级、高纯级下游应用市场形成了一定竞争优势，市场占有率稳步提升。随着对甲苯磺酸在医药、高端电子化学品等领域的广泛应用，公司积极拓展高端应用领域市场客户，持续扩大高端市场份额。感谢您对公司的关注。

5.公司未来主要的业绩增长点有哪些？可以具体说说吗？

答：尊敬的投资者您好，2026年是国家“十五五规划”开局之年，同时是新天地药业2025-2030战略承上启下的关键深化之年。公司坚持贯彻“深化调整、构筑新基、换挡加速”的年度工作方针，主动变革公司发展模式，全面推动在组织、机制、业务和模式上的创新升级，通过战略变革实现业务突破，通过管理变革提升运营效率，通过产品管线优化夯实增长根基，通过业务模式创新开拓价值空间，通过战略合作构建开放生态，通过组织变革带动人才体系建设，全力推动公司在产品结构上实现“换挡加速”，力争完成从单一大产品到多元大产品布局，从传统合作到创新协同的关键跨越。全年经营工作重点围绕：中间体存量业务稳健增长并加速新产品引进与市场升级；实现原料药业务的规模化突破；推动制剂产品的获批上市与市场化进程；全力推动CDMO/CMO业务突破，打造可持续增长引擎；以前瞻性视野布局创新业务与新技术平台；加速国际化布局，深化与国际产业链的融合。感谢您对公司的关注。

6.公司未来在现金分红方面是否有持续性安排，分红比例和稳定性会如何保持？

答：尊敬的投资者您好，报告期内公司严格按照《公司章程》有关利润分配政策和审议程序审议利润分配方案，相关的决策程序和机制完善，相关议案经董事会审议通过，独立董事发表了同意的独立意见，利润分配方案经公司股东会审议通过后实施。未来公司将继续严格遵循相关法律法规、结合盈利情况、资金需求等因素综

	<p>合制定利润分配方案。感谢您对公司的关注。</p> <p>7.公司在降本增效、提升毛利率方面有哪些积极措施？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司通过工艺与技术优化，持续升级核心产品生产工艺，推进绿色制备、连续流技术应用，降低原料与能耗成本；通过自动化智能化改造，实现“自动化、少人化”目标，提升生产效率与产品质量均一性；上线智慧安全管控平台，推动安全管理向智能化、数字化方向升级，有效提升了风险预警能力与过程管控效率；通过产业链一体化布局，实现供应链自主可控、成本优化及提高质量管控能力；通过精细化管理，规模化生产、集中采购比价、严控成本费用。感谢您对公司的关注。</p> <p>8.请问公司在数字化转型方面有哪些进展？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，2025年公司持续推进数字化转型，报告期内完成智慧安全生产管控平台建设并投入试运行，推动安全管理向智能化、数字化方向升级，有效提升了风险预警能力与过程管控效率。此外，公司制定了《信息化管理手册》，以ERP、OA办公、加密软件等系统为基础设施，建立了涵盖OA运维、企业网站运维、网络设备维护及信息网络安全的管理体系，并通过定期外部审计确保信息系统安全稳定运行。在自动化生产方面，公司通过关键工序自动化升级和危险工艺全流程改造，实现了“自动化、少人化”目标，显著提升生产效率与产品质量均一性。感谢您对公司的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年03月31日</p>