

证券代码：688772

证券简称：珠海冠宇

珠海冠宇电池股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位	国信证券、UBS、Jefferies、博时基金、财通证券、创金合信基金、淳厚基金、方正富邦基金、高盛、工商银行、光大证券、广发银行、国海证券、国金证券、国寿安保基金、国泰基金、国投瑞银基金、华安基金、华创证券、华泰证券、华源证券、景顺长城基金、平安基金、申万宏源证券、太平基金、天风证券、西部利得基金、兴业证券、长江证券、中金基金、中信银行、中信证券等
时间	2026年3月30日 20:00-21:00
地点	珠海
形式	线上会议
接待人员	董事会秘书、财务负责人 刘宗坤先生 投资者关系负责人 王子越先生
投资者关系活动主要内容介绍	主要内容介绍： 1、请分析公司 2025 年年度业绩情况。 答：2025 年，公司实现营业总收入 1,441,040.54 万元，较上年同期上升 24.86%；实现归属于母公司所有者的净利润 47,165.61 万元，较上年同期上升 9.60%。2025 年公司笔电类（含笔记本电脑、平板电脑）产品实现总营业收入 63.41 亿元，销售量同比增长 2.54%；手机类产品实现总营业收入 44.93 亿元，同比增长 38.24%，销售量同比增长 42.00%，主要系公司份额提升以及部分客户电池策略调整所致；其他消费类产品实现营业收入 7.68 亿元，同

比增长 14.45%，销售量同比增长 35.1%；公司主营动力及储能类业务的子公司浙江冠宇实现总营业收入为 22.65 亿元，同比增长 130.70%，其中汽车低压锂电池和行业无人机电池合计占收入比例为 81.58%。谢谢！

2、请问公司在硅负极方面最新的量产成果情况如何？

答：为满足大容量快充手机电池市场的需求，公司持续推动高硅负极体系的技术升级，不断提升电芯能量密度。2025 年，公司成功开发并量产的一款电池掺硅比例高达 32%，相较于上一代 25%高硅负极产品，硅比例显著提升，能量密度实现进一步突破。此外，公司依托先进的硅负极材料，融合自主研发的高硅配方与极片工程技术，搭配高性能正极、隔膜、电解液等化学体系，成功实现 1000Wh/L 的能量密度。谢谢！

3、请问公司钢壳锂电池技术优势，是否有望成为未来消费电子产品电池主要生产工艺？

答：（1）空间利用率更高，兼顾轻薄化与长续航

相较于软包电池，钢壳电池以激光焊接替代铝塑膜热封装，省去了软包电池的封边及极耳封装所需占用的空间，同体积下的空间利用率更高，进而提升电池能量密度。同时，软包电池因冲型和折边工艺导致形状受限，而钢壳电池可以实现弧形、多边形等任意异形结构，进而提升设备内的空间利用率，实现同等设备尺寸下内置电池容量的提升。

（2）机械强度突出，安全防护性更强

钢壳材质相比较软包轻质结构，耐机械滥用能力突出，其金属硬质封装可有效分散和抵御手机跌落、挤压、磕碰等多方向物理冲击，避免电芯核心组件受损与内部短路，同时能对硅碳负极等新材料充放电过程中的体积膨胀形成刚性、均匀的约束，抑制电芯局部形变和反复的体积收缩膨胀等问题，在平衡电池容量提升与安全防护性上具备一定优势。

（3）循环寿命更长，耐久性更优

钢壳结构稳定性较高，结合叠片工艺可在一定程度上减少充放电循环过程中电极的变形及电极界面劣化，在现有技术基础上进一步延长电池循环寿命，契合用户对设备长期使用的需求。

（4）散热效率优异，适配高负载场景

钢材的导热系数较高，钢壳可直接与手机中框、均热板形成连续热传导回路，快速导出快充及高负载运行时产生的热量，有效抑制电池升温与整机过热导致的降频问题，同时减少高温对电池内部化学体系的损伤。

综上，随着锂电池技术的不断发展，钢壳电池的综合优势日益凸显，有望逐步成为高端智能手机电池的主要生产工艺之一。谢谢！

4、请问公司动力类业务进展情况？

答：汽车低压锂电池业务方面，公司将其定位为自身优势项目和差异化竞争的核心业务。经过前期的投入与深耕，公司开始陆续为国内外头部电动车企业批量供应汽车低压锂电池，2025年，汽车低压锂电池出货量约169万套；公司汽车低压锂电池产品已通过多家车企的体系审核，先后获得上汽乘用车、智己、GM、捷豹路虎、理想、奇瑞、广汽、吉利、Stellantis、奔驰、蔚来、上汽大众、东风日产等众多国内外头部车企的定点，并陆续量产供货。行业无人机电池业务方面，公司持续保持与大疆等客户的深度合作，销量稳步提升，2025年，公司行业无人机电池营收同比增长293.06%。同时为了抓住低空经济的发展机遇，公司积极与头部物流企业推进物流无人机的产品开发，并与大型电动垂直起降飞行器（eVTOL）厂商进行对接合作。谢谢！

5、钢壳电池在智能穿戴设备产品的市场情况如何？

答：随着AI与终端设备的融合以及可穿戴设备的快速发展，消费类电子产品的发展趋势正在发生重塑，同时也推动了对更高质量锂电池的需求。钢壳锂电池的高能量密度、高尺寸精度、可任意异形等特点更适配智能穿戴设备对电池小型化、高装配精度的需求，智能穿戴主要厂商亦在积极推进钢壳电池产品布局及验证。谢谢！

	<p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>