



信达地产
CINDA REAL ESTATE

2025 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

股票代码：600657.SH



扫码访问官方网站

目录

CONTENTS

1

关于本报告

2

管理层致辞

3

关于我们

公司简介	05
组织结构	06
企业文化	07
公司治理	08

4

社会责任管理

社会责任理念	10
社会责任推进	10
利益相关方沟通	10

5

转型与价值： 推进健康可持续发展

维护股东权益，推动转型发展	12
服务客户化解风险、盘活项目	12
搭建行业生态圈，强调合作共赢	13

6

品质与交付： 铸就值得信赖的产品力

重视产品质量	14
用心做好服务	16
赢得良好口碑	17

7

人才与发展： 激发组织与个人的共同成长

员工队伍	18
员工权益	19
职业发展	19
员工关爱	19

8

环境与绿色： 践行低碳发展，守护生态底色

绿色建筑	20
绿色办公	21
绿色公益	21

9

社区与贡献： 倾力回报社会，共创美好生活

乡村振兴	22
助力“三大工程”建设	22
关爱社区	23

10

展望 2026

附录：公司荣誉及社会认可	25
--------------	----



关于本报告

报告简介

本报告以公司与利益相关者的关系为线索，重点披露了信达地产 2025 年度企业社会责任实践情况及相关经济绩效、环境绩效和社会绩效。

报告范围

本报告披露信达地产及所属公司履行社会责任的信息。

报告周期

本报告为年度报告，这是信达地产自 2009 年起，连续第 17 年发布社会责任报告。

时间维度

本报告的时间跨度原则上为 2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日，同时考虑到为方便披露某些具体履行社会责任的事项，本报告所涉部分内容可能在时间跨度上稍作调整。

编制原则

本报告的撰写是根据上海证券交易所对上市公司社会责任报告有关要求，同时部分参考了全球报告倡议组织 GRI 的可持续发展报告指南。

数据来源

本报告数据主要来源于信达地产 2025 年年报，信达地产及所属公司文件、信息、报告等。内容涵盖信达地产及所属公司。

真实性承诺

公司董事会及全体董事一致承诺本报告披露的内容均真实、有效。

报告制作者

本报告的撰写系由公司社会责任报告编制工作小组完成。

报告可获得

本报告将在上海证券交易所网站及公司网站上发布，可保证各利益相关者的随时获取。公司网站：www.cindare.com。

意见反馈

请联系 dongban_dc@cinda.com.cn。



管理层致辞

岁月镌刻足迹，奋斗书写华章。2025 年是公司转型发展的关键一年。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届二中、三中、四中全会精神，二十届中央纪委五次全会精神，全面贯彻落实中央经济工作会议、全国金融工作会议精神，紧紧围绕困境不动产投资、轻资产服务、存量风险化解三大核心任务，艰难而坚定地推进战略转型，在危机中努力寻找新机，在困境中奋力开拓新路。

一年来，我们以战略定力穿越周期，在转型中创造价值。面对市场的持续调整，我们保持战略清醒，主动识变、积极应变，明确了“困境不动产投资、轻资产服务、存量风险化解”业务转型方向，这一战略选择得到了上级公司的充分肯定，它凝聚了全体员工的共识，形成了推动企业高质量前行的强大合力。

一年来，我们以匠心回应期盼，用交付兑现承诺。我们持续深耕产品品质，在开发建设中坚守高标准、严要求，多款产品凭借优质的建筑质量、绿色的设计理念和完善的配套服务，获得行业及市场高度认可，进一步夯实了专业特色的不动产资源整合商定位，前行之路愈发坚定。企业发展源于社会，回报社会是永恒的责任。

一年来，我们以人才沃土滋养发展根基，让奋斗者与企业共成长。公司恪守以人为本的管理思想，致力于搭建施展才华的职业舞台，营造安全健康的办公环境。我们用心倾听员工的合理诉求，全力保障其合法权益，让每一位员工都能感受到尊重与关怀。通过实施多元化人才培养战略，我们为员工铺设了全面的职业发展通道，用共同的愿景和温润的文化凝聚人心、激发活力。

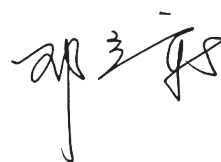
一年来，我们以绿色画笔描绘生态底色，将可持续发展融入经营血脉。我们积极倡导有益于可持续发展的工作与生活方式，以实际行动助力国家“双碳”事业。从推行绿色办公、降低能耗，到在开发建设中融入绿色建筑理念，我们力求在每个环节减少环境足迹。同时，我们热心绿色公益，通过理念传播与实践推广，将生态文明的种子播撒到更多角落。

一年来，我们以脚步丈量责任边界，用爱心点亮社区希望。我们积极响应国家战略，深度参与乡村振兴与“三大工程”建设，将发展的成果回馈社会。这一年，我们向青海省海东市乐都区定向捐赠帮扶资金 290 万元，并选派两名青年骨干分赴新疆与青海，扎根乡村一线，以实际行动助力乡村振兴。

我们深知，2025 年房地产市场供求关系发生深刻变化，行业发展面临诸多挑战，公司经营也经历了阶段性考验，但我们始终坚守初心、迎难而上。面对行业变局，唯有以客户为中心，以创新突破破解发展难题，以责任担当回应时代命题，以稳健经营穿越行业周期，方能行稳致远。在此，我们衷心感恩股东长久以来的理解与支持，珍视每一位合作伙伴的信任与相伴，更致敬全体员工在困境中的坚守与拼搏、坚守与付出！

2026 年，是“十五五”规划的开局之年，也是公司“四五”战略规划的开局之年，让我们携手同心，共绘城市美好蓝图！我们坚信，在股东的支持、客户的信任、员工的努力及社会的期待下，信达地产必将为所有利益相关方创造可持续价值！

董事长：



总经理：



关于我们

公司简介

信达地产股份有限公司（以下简称“信达地产”）发端于中国信达成立时中国建设银行划转中国信达的资本金实体，2008年12月成功重组上市，股票代码600657.SH。现下设北方区域公司、华中区域公司、华东区域公司、沪苏区域公司、华南区域公司、西部区域公司、信悦资管公司等8家直属二级公司，管理一级房地产开发资质企业3家。

信达地产致力于打造专业特色的不动产资源整合商，作为中国信达旗下涉房类业务的资本运作平台、专业开发平台、专业服务平台，积极参与防范化解行业风险、服务实体经济；立足上市公司市场经营主体，以房地产开发为核心，以代建服务、物业服务、商业运营、房地产项目监管和咨询服务为支撑，努力探索和实践新的发展模式，以公司高质量发展促进房地产市场的健康平稳发展。2025年，中国房地产协会、上海易居房地产研究院共同发布房地产开发企业综合实力测评成果，信达地产位列“2025房地产开发企业综合实力TOP500”榜单第73名。

组织结构



企业文化



核心价值观

始于信，达于行——
诚信、融合、创新、卓越

企业使命

专业创造，共赢未来

专项理念

发展理念：协同联合，互利共赢
运营理念：专业联动，统筹高效
风控理念：主动作为，风险可控
人才理念：以人为本，人尽其才
廉洁理念：认真做事，干净做人
社会责任理念：做好事，做成事

公司治理

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》和中国证监会、上海证券交易所的有关规定，从全体股东利益出发，不断提高公司治理水平，依法合规经营、管理，建设和谐、透明、高效的董事会，强化战略管理，内控建设和风险防控，加强信息披露、投资者关系管理工作，提升企业文化和社会责任建设，公司可持续发展能力进一步提高。

公司治理

根据《公司章程》规定，董事会对股东会负责，依法行使企业的经营决策权。董事会由 11 名董事组成，设董事长 1 人，独立董事 4 人。董事会设立包括战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会。专门委员会成员全部由公司董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。2025 年，公司共组织召开董事会 10 次，审议议案 47 项，听取议案 5 项；独立董事专门会议 1 次、专门委员会 15 次，审议议案 29 项。监事会召开监事会会议 5 次，审议公司定期报告、财务决算、利润分配等议案共 12 项。现经公司股东会审议通过已不再设置监事会，由董事会审计委员会行使监事会法定职权。

风险管控

公司强化风险管控，层层传导压实重大风险项目管控责任，签订 2025 年《风险管控目标责任书》；贯彻落实系统资产风险分类指引精神，持续开展风险监测，对存在履约风险项目及时发送《风险提示通知单》，组织风险会商、提出应对方案。

内控合规

公司持续完善内控合规治理体系，提升内部控制管理水平，不断增强合规管理工作的前瞻性、协同性和有效性。持续推进制度重检，年度新增制度 3 项、修订制度 30 项、作废制度 8 项。有序推进内部审计，完成 7 家所属公司常规审计、2 项专项审计、2 项经济责任审计，积极参与总公司 4 项专项审计，并同步做好审计整改工作。

廉洁治理

公司坚持以政治监督为统领，强化履职监督，突出廉洁教育，通过定期巡察所属公司，开展常规审计、编写典型案例通报、组织观看警示教育片、参观教育基地、推广“清廉明白纸”等多种形式开展警示教育与清廉文化建设，营造了崇廉尚洁的氛围。

信息披露

公司严格执行信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，公司 2025 年发布了对外投资等各项临时公告 49 份，定期报告 4 份。公司举办 2024 年度业绩说明会暨现金分红说明会、2025 年半年度业绩说明会、2025 年第三季度业绩说明会，认真接听投资者热线电话，详细回复投资者网络互动。公司持续完善声誉风险管理体系，加强舆情监测和分析，认真倾听媒体声音，加强媒体沟通交流。媒体对公司的认知度和认同度不断提高。

社会责任管理

（一）社会责任理念

社会责任理念是信达地产担当企业公民，履行社会责任的总体思考。我们坚持做好事，做成事。做友善企业。牢记国企使命，坚持地产居住属性，做对各方有益的事；传承工匠精神，精益求精，持续为客户提供高品质的产品和服务；积极参与社会公益，在共同富裕的征程中贡献力量。


做优秀企业。坚持追求卓越，高效整合资源，有策略、讲方法，确保资产保值增值；推进智慧地产、绿色地产，共建美好城市，助力行业和社会可持续发展。

（二）社会责任推进

公司将社会责任工作纳入公司系统综合经营考核，明确责任和考核标准，量化社会责任指标，提高公司系统对社会责任工作的重视程度，有力促进了企业社会责任工作的开展；组织开展社会责任培训，提升了从业人员的社会责任工作水平。

（三）利益相关方的沟通

公司积极开展社会责任各项沟通交流活动，及时回应利益相关方的期望和诉求，不断提升利益相关方对公司的认同。

利益相关方	利益相关方期望	沟通方式	利益相关方期望落实
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公司可持续发展 ◆ 公司价值提升 ◆ 及时准确进行信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 股东会 ◆ 投资者来电来访 ◆ 信息披露 ◆ 业绩说明会 ◆ 投资者说明会 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 完善公司法人治理 ◆ 加强市值管理 ◆ 加强信息披露管理 ◆ 加强投资者关系管理 ◆ 加强媒体沟通
 客户	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 高质量、高性价比的产品 ◆ 优质的售前和售后服务 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 客户满意度调查 ◆ 客户回访与沟通 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 产品研发 ◆ 安全生产和工程质量大检查 ◆ 客户和物业服务标准化、精细化 ◆ 社区文化活动
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 保障员工合法权益 ◆ 良好的工作环境和平台 ◆ 公平的薪酬和福利 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 工会活动 ◆ 员工培训 ◆ 领导信箱 ◆ 员工座谈 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 遵守劳动合同法及劳动合同约定 ◆ 发挥工会作用，维护员工合法权益 ◆ 完善绩效管理、薪酬管理 ◆ 营造简单、清新的工作氛围 ◆ 推进人才工程建设
 合作伙伴与 供应商	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 遵纪守法 ◆ 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 合作谈判 ◆ 调研和互访 ◆ 签署合作协议 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 建立战略合作关系 ◆ 加强与金融机构合作 ◆ 加强与品牌房企合作 ◆ 建立供应商资源库 ◆ 严格选择、资格审核 ◆ 倡导契约精神
 政府	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 依法纳税 ◆ 遵纪守法 ◆ 履行企业社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 项目洽谈 ◆ 拜访交流 ◆ 监督检查 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 依法纳税、守法经营 ◆ 参与民生工程 ◆ 为当地城市建设和人居文明服务
 社区	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 建设舒适、和谐、安全的社区 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 参与社区建设 ◆ 定期交流沟通 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 提高社区服务 ◆ 开展社区文化活动
 环境	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 推动环境保护 ◆ 保护生态平衡 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 关注环保事业 ◆ 参与环保活动 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 节能环保、绿色建筑推广使用 ◆ 绿色无纸化办公 ◆ 投身环保公益活动

转型与价值： 推进健康可持续发展

2025 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的二十届四中全会、中央金融工作会议精神，有序开展经营工作，取得了积极成效。

（一）维护股东权益，推动转型发展

公司坚持规范运作与透明治理，切实保障股东知情权与参与权，以稳健治理筑牢信任基石。面对行业变局，我们主动破局，明确转型方向，在创新与风控中夯实资产质量。我们致力于以可持续的业绩回报股东信任，让企业发展与股东价值行稳致远。

（二）服务客户化解风险、盘活项目

2025 年，公司在化解行业风险中不断升级迭代业务模式，优化项目管控工具箱。

公司创新业务模式，落地首单盘活信托机构涉房不良资产项目杭州浦沿项目。该项目是公司积极响应和贯彻落实中央金融工作会议关于防范化解金融风险、促进房地产市场平稳健康发展决策部署的生动实践，有效盘活沉淀资产、实现公租房续建开发，为稳定区域房地产市场、保障民生需求、促进经济循环注入了重要动力。

郑州事业部荣获 2025 年度河南城市更新典型案例“创新实践企业典型案例”，充分彰显了公司在服务区域发展、推动城市焕新方面的责任担当与专业能力。公司扎实推进天樾九章、未来公元等重点项目复工复产，有力带动施工企业及上下游产业链新增就业，切实发挥区域经济发展“助推器”与社会稳定“压舱石”的双重作用。2024 年至今，郑州事业部连续七批次实现高品质交付，累计为 7200 户业主兑现美好家园承诺，为区域楼市信心提振贡献了积极力量。2025 年，未来公元十号院、时代国著两个项目顺利交付，业主收房率均超过 80%，赢得业主广泛认可与好评。



西部区域公司信会社群为业主提供特色服务，带领 70 名业主前往近期热门话题“黑神话·悟空”取景地重庆大足感受石刻秘境

（三）以客户为中心，深化生态圈建设

为持续提升资源整合能力，公司借助朋友圈、生态圈力量，加强与金融机构和行业头部企业沟通交流。2025 年，公司累计与 312 家机构建立或深化合作联系，通过各途径获取项目信息，客户拓展成果显著。

公司深化营销管理，加强跨界融合，从促销联动、政策红利、跨界生态合作三个维度开展百余场线上线下活动。在促销联动上，聚焦新春返乡、五一央企好房节、618 年中大促等节点，策划主题品牌活动；在政策红利联动上，紧扣地方“以旧换新”“消费券”“购房补贴”等新政，推出项目专项置业活动；在跨界生态合作上，携手新能源汽车、高端家居、文旅 IP 等领域伙伴开展会员权益共享，打造“居住 + 生活”服务生态圈，全方位提升客户服务体验。

公司深化长租公寓平台布局，携手头部企业，完善全国重点城市布局，构建“蓝领、白领、金领、服务型、酒店式”五大公寓产品体系。全年新增空间运营合作方 15 家以上，与 5 家行业头部企业签署战略合作协议，公司全业态资源整合与协同赋能能力显著增强，有效支撑各类非标资产的盘活需求，形成“资产端 + 资金端 + 运营端”的闭环生态。



信达好房子百盘联动活动

品质与交付： 铸就值得信赖的产品力

公司始终以提供宜居产品、品质生活为己任，以客户需求为导向，在项目开发售前、售中、售后各环节注重客户体验，优化产品和服务，持续提升产品价值和服务价值。

（一）重视产品质量

设计质量。公司聚焦客户需求，落实“好房子”建设标准，让设计创造产品价值。公司更多作品得到社会和业主的广泛认可。

项目	奖项	颁发机构
温州苍南宝龙园	美国 Muse 缪斯设计铂金奖	美国国际奖项协会（IAA）
	2025 意大利 A' 设计金奖	国际工业设计协会（ICSID）
茂名启泰万锦城	2025 美国 Best Of Years Awards 大奖年度最佳设计奖	美国《室内设计》（Interior Design）杂志
苏州鑫相河畔雅苑	2024 年产品力创新楼盘奖	克而瑞苏州房产测评
西安信达凌玺臺	2025 中国不动产数字化风云榜年度品质红盘	明源地产研究院 明源数字营销院
	2025 年暑期公益研学基地	西安广播电视台《宜居西安》栏目
徐州山河印	塔尖地标品牌	徐州广播电视台
杭州信达中心	2024 浙江品质交付楼盘	钱江晚报及潮新闻
武汉恺德信达·樾景臺	2025 年度第十届 REARD 全球地产设计大奖	REARD 全球地产设计大奖组委会
郑州天樾九章	2024-2025 第七届园匠杯年度地产示范区景观优秀奖	LIA 园匠杯国际竞赛组委会

郑州棠樾七里	“好房子”项目经典案例奖	河南日报社、河南城建学院
重庆信达印南山	2025年重庆宜居楼盘	华龙网 第一眼TV
	2025年度重庆城市新地标楼盘	上游新闻



温州苍南宝龙园项目美国缪斯设计铂金奖



杭州信达中心项目 2024 浙江品质交付楼盘

材料质量。公司加强集中采购管理，严控质量源头。在建筑材料方面，严格执行国家级行业技术标准，选择低碳、环保、能效高的材料与设备；在集采招标与使用过程中，通过标前检测、现场抽检与复检等方式，严格把关，确保质量。

工程质量。公司充分发挥平台管理职能，加强对项目的日常巡查监督，充分利用第三方专业机构，做好工程质量评估检查，抓好过程监控，把好质量关口，公司工程质量稳步提升，客户满意度不断提高。

在严格的质量管控下，公司多个项目荣获省市级建设工程质量奖和省市级工程安全奖等奖项。

项目	奖项	颁发机构
北京德贤华府	2024 年度北京市绿色安全工地	北京市住房和城乡建设委员会
	2025 年度北京市建筑（长城）结构优质工程	北京市工程建设质量管理协会
重庆信达印南山	“三峡杯” 优质结构工程	重庆市建设工程质量协会
合肥信达天御 S1-16 地块 1# 楼	安徽省建设工程“黄山杯”奖	安徽省住房和城乡建设厅
马鞍山公园郡 B2 地块 18# 楼	安徽省建设工程“黄山杯”奖	安徽省住房和城乡建设厅
	安徽省建筑安全生产标准化示范工地	安徽省建设工程质量与安全协会
	马鞍山市建设工程“翠螺杯”（市优质工程）	马鞍山市住房和城乡建设局
郑州天樾九章一号院（二期）	河南省建设工程施工安全生产标准化工地	河南省建筑业协会
郑州时代国著 12#-16# 楼	郑州市建筑工程优质结构奖	郑州市建筑业协会
郑州信达天樾九章 9#、10# 楼	郑州市建筑工程优质结构奖	郑州市建筑业协会
合肥锦绣花城（卓锦园 B5# 楼、卓锦园 B8# 楼）	合肥市建筑工程“琥珀杯”（市优质工程）	合肥市城乡建设局 合肥市建筑工程协会
合肥信达天御 S1-15 地块 3# 楼	合肥市建筑工程“琥珀杯”（市优质工程）	合肥市城乡建设局 合肥市建筑工程协会
苏州鑫相河畔雅苑	2025 年度相城区已竣工房屋市政质量评价结果 A 级	苏州市住房和城乡建设局

（二）用心做好服务

2025 年，公司在各地项目建设有序推进。芜湖时代风华，重庆印南山，合肥锦绣蘭庭，北京德贤华府，西安雁熙云著、广州山海合悦、徐州山河印等多个项目圆满交付。

项目交付前，根据项目客户情况及各阶段业主诉求，举办客户沟通会、积极对接，主动提升产品品质，促进项目产品力不断提升，提高客户满意度。

项目交付期间，开展交付准备及交付工作，完善交付流程，提升交付体验，积极沟通客户，提高服务水平。

2025年，信达·珺悦蓝庭项目创新引入“零成本软装合作”模式，通过与专业软装机构的资源协同，以零成本投入打造高品质实体样板空间，多维度呈现未来居住场景。此举有效增强了客户对产品的感知与信任，显著提升购房意愿，是公司践行“保交付、提品质、优体验”客户承诺的又一务实举措。



信达·珺悦蓝庭项目“零成本软装”模式

（三）赢得良好口碑

2025年，公司多个项目获得市场和行业认可。在项目交付后，多次收获业主赠送锦旗。

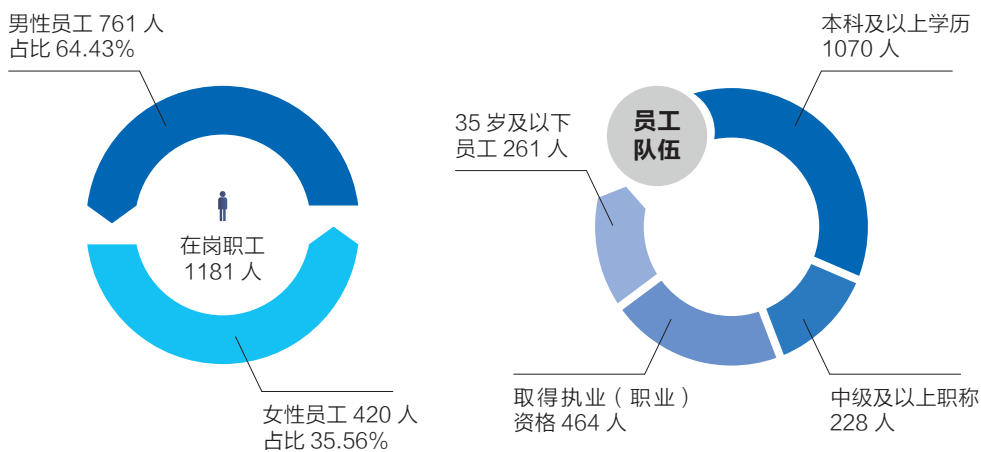
项目	奖项	颁发机构
南商大厦	“匠心服务楼宇”称号	中国（上海）自由贸易试验区管理委员会陆家嘴管理局
芜湖东方蓝海	2024年“金牌物业企业”	芜湖市住房和城乡建设局
	2025年度上半年芜湖市物业服务企业信用等级 A+	芜湖市物业管理处
东方龙城清荷苑	2024年“金牌物业企业”	芜湖市住房和城乡建设局
马鞍山信达公园郡	园林式居住区	马鞍山市城市管理局

人才与发展： 激发组织与个人的共同成长

公司恪守以人为本的管理思想，致力于为员工提供展现才能的职业发展平台和安全健康的办公环境。尊重员工的合理诉求，保障员工的合法权益；实施多元化人才培养战略，为员工成长提供全面的职业发展通道和广阔的发展空间；用公司愿景和文化凝聚人心，增强活力，促进员工与企业共同发展。

（一）员工队伍

2025 年，公司系统在岗职工 1181 人，男性员工 761 人，占比 64.43%，女性员工 420 人，占比 35.56%。取得本科及以上学历 1070 人，占比 90.60%；取得中级及以上职称 228 人，占比 19.30%；取得执业（职业）资格 464 人，占比 39.28%；35 岁及以下员工 261 人，占比 22.20%。



* 因公司非房地产开发板块业务平台公司股权变化，过渡期满，原营销、物业及商管公司员工已到联合合营公司工作，不再纳入公司人事统计范畴。

（二）员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》及相关法律法规，依法保障员工各项权益。公司劳动合同签订率为 100%，实行同工同酬，保障男女员工在薪酬、培训、晋升上享有公平待遇。依法为员工提供法定假期、年休假、婚丧假、产假、哺乳假、探亲假等带薪假期；为员工提供了全面的福利待遇，按时缴纳基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险和住房公积金，并为员工投保补充医疗保险。

（三）职业发展

公司针对不同层级、不同岗位，结合业务特点，突出针对性、实操性和指导性，分级分领域分专题设置培训内容，提升全体员工专业能力和综合素养。开展内部培训、外部专家讲座、在线学习和项目考察交流等多种形式的培训。成立青年学习研究小组，为青年员工搭建干事创业平台，营造成长成才良好环境，进一步激励青年员工强素质、长才干、敢担当、勇作为，为推动公司高质量发展培育青春力量。

（四）员工关爱

2025 年召开了公司第二届职工代表大会第一次会议暨第二届会员代表大会第一次会议，保障职工民主权利，维护职工民主权益，持续提升企业治理效能。结合重要节庆开展线上知识竞赛、手工制作、春秋游、健步走等各类活动，丰富员工文化生活。组织开展全系统元旦、春节期间一线送温暖活动，开展困难员工慰问 41 人次，总慰问金额 14.3 万元。

环境与绿色： 践行低碳发展，守护生态底色

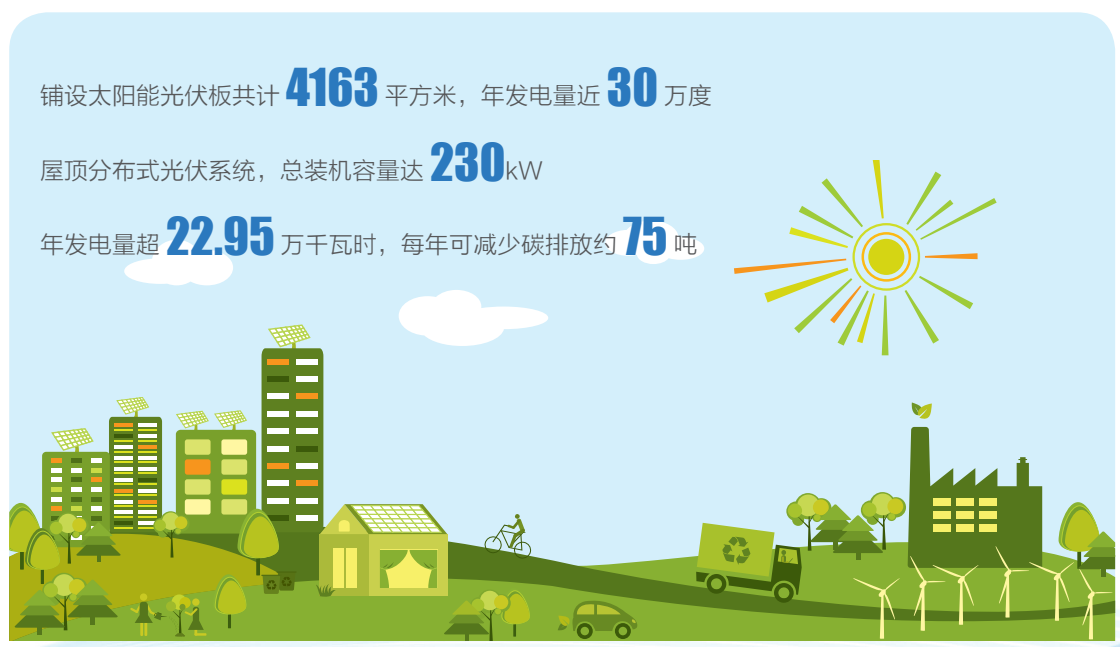
公司倡导有利于可持续发展的工作、生活方式，用实际行动助力“双碳”事业。

(一) 绿色建筑

在绿色建筑方面，公司积极响应国家“双碳”目标，将 ESG 理念深度融入项目全周期，通过推广装配式技术、建设光伏社区及落地海绵城市系统等措施，持续降低碳排放，探索可持续发展路径。

积极推进绿色建筑认证，合肥锦绣蘭庭项目荣获二星级绿色建筑标识证书。在清洁能源应用上，北京东方蓝海中心项目四栋写字楼顶铺设太阳能光伏板共计 4163 平方米，年发电量近 30 万度，除满足物业自用外，剩余电量输送至国家电网。嘉兴云上悦府项目均建成屋顶分布式光伏系统，总装机容量达 230kW，年发电量超 22.95 万千瓦时，每年可减少碳排放约 75 吨，实现建筑空间与清洁能源的高效协同。

着力构建生态友好的社区环境，宁波格兰春晨项目 2 期四区深度融入“海绵城市”理念，建立智能水循环系统；上海新外滩项目投入 100 万元，通过透水铺装、下沉绿地及蓄水模块等绿色基础设施，实现雨水的自然积存、渗透与净化；武汉樾景臺项目在规划阶段即全面遵循绿色建筑标准，从场地布局、噪声控制到公共交通配套等方面进行系统化设计与分析，严格对标一星级绿色建筑要求进行建设。



铺设太阳能光伏板共计 **4163** 平方米，年发电量近 **30** 万度

屋顶分布式光伏系统，总装机容量达 **230** kW

年发电量超 **22.95** 万千瓦时，每年可减少碳排放约 **75** 吨

（二）绿色办公

在绿色办公方面，公司积极构建节约型组织，将“习惯过紧日子”要求与可持续发展理念深度融合，通过制度倡导、环境引导与行为激励相结合的方式，系统推进全员节能降耗，营造低碳办公文化。

公司面向全体员工发起“厉行节约、反对浪费”倡议，将节俭办企内化为日常管理准则。在办公区域关键用电节点，如空调及照明开关处，设置“下班关灯关风，争做节能先锋”等醒目标识，并附控制范围示意图，引导员工精准用电、避免浪费。同时，公司持续推行“午休关灯一小时”低碳行动，鼓励员工主动关闭非必要照明，培养节能习惯。公司办公区域照明用电实现有效降低，全年预计可节约用电约8%，在减少碳排放的同时，也强化了全员的绿色责任意识，逐步形成常态化、全员参与的节能办公氛围。

（三）绿色公益

在绿色公益方面，北方区域公司连续多年赴太原市阳曲县北山义务植树基地参加信达驻晋机构联合植树活动。植树基地内的“信达林”由荒坡变成了绿林，林内有茂密坚挺的油松、有交互对生的侧柏、有碧叶红果的樱桃，与基地内千余亩绿植共同筑起了太原市北部一道坚固的绿色屏障。



旗下信诚智慧积极引导员工与业主共同参与环保实践，组织57个项目共361人开展垃圾分类宣传活动，推动低碳环保理念融入园区日常，共建绿色、健康、可持续的社区环境。

社区与贡献： 倾力回报社会，共创美好生活

公司始终牢记国有上市企业身份，积极履行企业公民责任，注重企业的社会价值体现。

（一）乡村振兴

2025 年，公司按照党中央、国务院关于全面推进乡村振兴的决策部署和国家乡村振兴局有关要求，持续深化定点帮扶工作，向青海省海东市乐都区捐赠 290 万元，用于改善当地产业、就业、教育等方面现状，持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。公司工会购买助农产品 5.12 万元作为员工节日慰问品，既保障了员工福利，又对贫困地区提供扶贫。

积极响应上级组织号召，选派青年骨干奔赴一线开展驻村帮扶工作。在新疆阿克陶县盖孜村，公司青年员工李方喆协助上级组织落实各项帮扶举措，于帕米尔高原上践行“金融为民”的使命担当。在青海省乐都城区子村，公司青年员工吴其亮深入调研村情民情，妥善解决耕地占用、住房改造、村委换届等难题，探索“党支部 + 合作社 + 农户”发展模式，积极推动特色种植业落地，并依托公司系统资源开展消费帮扶，着力打通农产品销售链条。两位青年员工以实际行动扎根乡村、服务群众，展现了公司履行社会责任、贡献乡村振兴的坚定决心。

（二）助力“三大工程”建设

公司坚定不移地贯彻党中央的决策部署，积极服务国家发展大局，整合各方资源，全力服务民生保障与城市更新。

在上海大兴街项目中，通过“解链 + 管控”“资金 + 赋能”的一揽子解决方案，有效化解多方合作困境，推动存量银团贷款风险化解，完成 1006 户拆迁安置，助力城市更新顺利推进。在陕西西安丁白村项目中，为一级土地整理和二级开发提供了“资金保障 + 专业开发 + 品牌输出”等一揽子解决方案，推动城中村改造，实现项目价值大幅提升与债务风险有效化解，年内高品质交付 2,015 户，累计交付率达 96%，以硬核交付实力筑牢信达品牌。

（三）关爱社区

公司积极践行社会责任，通过多元活动与深度共建持续促进社区和谐。贵阳代建公司与贵阳市南明区河滨街道文化路社区党总支联合组织参观“达德学校旧址”主题实践活动，通过实地学习与交流座谈，搭建企业与社区深度对话的协作平台，共同探讨服务社区、促进发展的可行路径。沪苏区域公司联合苏州小红帽公益组织发起“为爱捐赠·旧物发光”公益宣讲与捐赠活动，并与上海潍坊街道合作开展传统文化学习等系列项目，丰富居民精神生活。



“蓝马甲”公益组织，在天水街道开展“科学养生、智慧反诈”活动

旗下信诚智慧全年累计开展园区活动超 5800 场，服务业主近 10 万人次，并通过建立 672 个文化社群与 406 个共享空间，提升社区文化活力与邻里互动；联动支付宝“蓝马甲”公益组织在天水街道开展“科学养生、智慧反诈”专题讲座，覆盖长者 173 人次，并在 21 个项目同步推进反诈宣传，累计吸引 647 名业主参与。

展望 2026

2026 年，是公司“四五”战略规划的开局之年，也是我们深化履行企业社会责任、实现可持续发展的关键一年。面对行业转型期的挑战与机遇，公司将始终坚持将社会责任融入战略全局，在改革化险与转型发展的道路上，不仅追求自身的稳健经营，更致力于为利益相关方及社会创造长期、综合的价值。

稳健发展根基，做可信赖的合作同行者。我们将把防控金融风险、保障资产安全作为履行社会责任的首要前提。通过持续提升专业化运营与管理能力，审慎化解存量风险，积极应对现金流压力，切实维护客户、合作伙伴及投资者的合法权益。在夯实自身发展厚度的同时，致力于成为金融市场中稳健、可信赖的参与者，为经济体系的平稳运行贡献力量。

构建协同生态，做可持续的生态整合者。我们将积极发挥专业优势，通过资产运营与综合服务，助力盘活社会存量资产，推动资源优化配置。致力于构建开放、协作、共赢的行业生态，与合作伙伴共同探索可持续发展模式，传递市场信心，促进行业健康、稳定发展，担当起生态整合与价值拓宽的使命。

激发内生动力，做负责任的组织建设者。我们将持续完善公司治理体系，推动总部职能向“战略引领 + 业务赋能”深度转型。建立健全以长期价值与增量贡献为导向的激励与评价机制，注重员工职业发展与能力培养，锻造一支专业过硬、勇于担当的复合型人才队伍。通过深化内部改革创新，筑牢公司长远发展的治理根基，保障所有员工的合法权益与发展空间。

展望 2026 年，我们将笃定地坚守专业特色的不动产资源整合商定位，全力推动业务发展，充分彰显一家负责任企业对社会价值的追求与担当。我们将与所有利益相关方携手，在攻坚克难中稳步前行，共同迈向更可持续的未来。

附录：公司荣誉及社会认可

单位	奖项	颁发机构
信达地产股份有限公司	2025 中国房地产企业产品力 TOP100 排名 75 位	中国房地产报
安徽信诚智慧城市运营服务有限公司山西分公司	2025 中国楼宇经济高质量发展企业	中国国际投资促进会主办
上海信达银泰置业有限公司	2025 年度上海市房地产行业协会诚信承诺单位	上海市房地产行业协会
浙江信达地产有限公司	2024 年度浙江省房地产业协会先进单位	浙江省房地产业协会
宁波中建物业管理有限公司	浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业	浙江省市场监督管理局
浙江绿升物业服务有限公司	2024 年度杭州市物业服务企业四星级	杭州市物业管理协会
芜湖信达房地产开发有限公司	2024 年度优秀会员单位	芜湖市房地产业协会
信悦资管公司	被评为陆家嘴金融贸易区楼宇协会第五届会员单位	陆家嘴金融贸易区楼宇协会
信达地产郑州事业部	创新实践企业典型案例	河南日报社 河南城建学院



信达地产股份有限公司
CINDA REAL ESTATE CO., LTD.