

2025

環境、社會及管治報告

康哲藥業控股有限公司

(股份代號：香港：867，新加坡：8A8)



目錄

關於本報告	1
主席致辭.....	2
關於康哲藥業	4
ESG 管治策略.....	6
董事會聲明.....	7
ESG 戰略	8
ESG 管治架構及流程.....	9
ESG 利益相關方溝通.....	11
ESG 重大性議題	12
滿足醫療健康需求.....	17
提供更優的疾病治療選擇.....	19
提升醫療健康可及性	25

目錄

可信賴的責任公民.....	32
堅持高道德標準的商業運營.....	34
提供高質量的產品和服務.....	51
承擔社區責任.....	71
以人為本，共同成長.....	73
人才吸納與管理.....	75
重視員工多元化.....	89
保障員工職業健康與安全.....	91
環境保護，綠色低碳.....	94
採取環境保護行動.....	96
保護生物多樣性.....	132
附錄.....	134



關於本報告

本報告是康哲藥業控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司稱為「本集團」或「康哲藥業」）發佈的第十份環境、社會及管治（「ESG」）報告。本報告為年度報告，涵蓋二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日財務年度（報告期）的工作，部分重要關聯信息可能溯及報告期外。

編制依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）發佈的《主板上市規則》附錄 C2 所載之《環境、社會及管治報告守則》，參考新加坡交易所（「新交所」）《新交所核心 ESG 指標》進行編撰。同時，本報告參考與回應了聯合國 2030 可持續發展目標（SDGs）、MSCI（明晟）-ESG 評級、S&P CSA（企業可持續發展評估）所關注的議題，結合本公司現階段發展水平與 ESG 實際情況進行編寫。

報告範圍

本報告按照《環境、社會及管治報告守則》中提及的「重要性」「量化」「平衡性」及「一致性」原則，披露本集團在環境、社會及管治領域的風險管理舉措與經營表現。除非另外指明，本報告與本集團《2025 年度報告》覆蓋範圍一致，包括本公司、下屬全資附屬公司及控股附屬公司。

資料來源及可靠性聲明

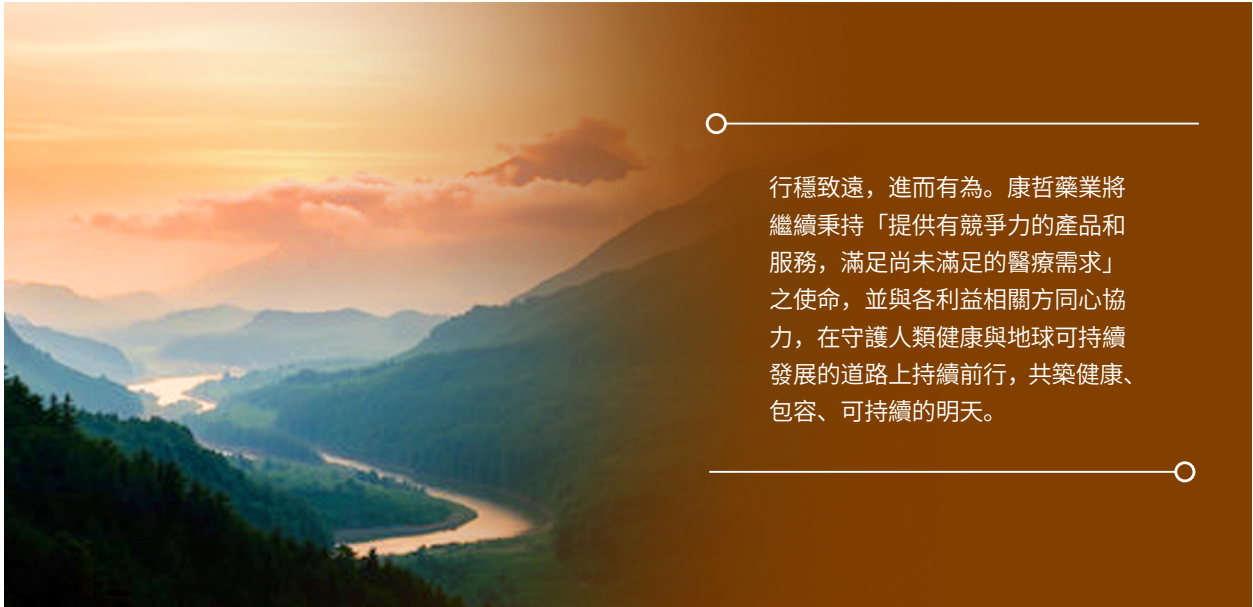
本報告的資料和案例來源於本集團相關報告和檔案。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

報告獲取

本報告可以在聯交所網站（www.hkexnews.hk）、新交所網站（www.sgxgroup.com）以及本集團網站（www.cms.net.cn）查閱和下載。如需進一步查詢，或對本報告有任何意見或建議，請通過電子郵件 ir@cms.net.cn 與本集團聯繫。



主席致辭



行穩致遠，進而有為。康哲藥業將繼續秉持「提供有競爭力的產品和服務，滿足尚未滿足的醫療需求」之使命，並與各利益相關方同心協力，在守護人類健康與地球可持續發展的道路上持續前行，共築健康、包容、可持續的明天。

尊敬的各位持份者和讀者朋友們：

時序更替，華章日新。二零二五年，全球格局深度調整，地緣政治演變、技術革命加速、氣候風險日益凸顯，醫藥行業在監管、支付與創新競速的多重變局中加速轉型……聯合國 2030 可持續發展議程亦邁入攻堅破局的關鍵階段。在此變局之中，本集團以「高質量可持續發展」為核心，並將 ESG 內核深度融入戰略與運營，以長期主義視角踐行企業公民責任，在變局中保持定力，在實踐中彰顯擔當。

我們助力讓「人人享有健康」成為現實，圍繞「產品力與商業化」雙輪驅動，深化全球合作研發網絡並夯實自主研發體系，持續加大在前沿療法、罕見病及未滿足醫療需求領域的投入，推動創新成果更快轉化為臨床可及的診療實踐。同時，我們始終堅守普惠初心，通過負責任的定價策略、藥物援助、公眾健康科普等舉措，促進醫療資源跨越地域與貧富界線，並助力提升欠發達地區醫療服務能力，切實履行企業在公共醫療領域的責任。我們亦以公益行動回饋社會、共築韌性社區，通過抗震救災、鄉村振興、關愛弱勢群體、教育事業投入等項目，促進社會包容與共同發展。



主席致辭 - 續

康哲藥業秉持高標準的公司治理、運營管理與商業道德，將合規經營與風險管控嵌入研、產、銷、人、財、供應鏈及信息安全等關鍵流程，完善前瞻性風險識別、預警與應急協同機制，嚴守廉潔、反舞弊與數據合規底線，持續提升透明度與問責力；並以數字化與 AI 推動流程線上化與精益化管理，提升運營效率與決策質量，增強組織韌性。持續完善人才發展體系與組織保障機制，強化關鍵崗位勝任力與梯隊建設，推進培訓賦能與職業健康安全管理，營造激發創造力、尊重多樣性、關注福祉的工作文化，與員工共享發展成果。同時，我們建立貫穿創新孵化至商業化全鏈條的協同機制，嚴格管控全流程質量安全；系統管理供應鏈中的環境與社會風險，與產業鏈夥伴共建負責任、透明、且具韌性的合作生態，持續創造共享價值。

我們深刻認識到，氣候變化已成為關乎人類共同命運的關鍵議題。本集團主動應對氣候風險，努力提升能源與資源使用效率，強化碳排放與用水管理，持續更新氣候風險識別、評估與管理機制，探索環境保護與健康產業融合發展的協同路徑，為構建人與自然和諧共生的健康未來貢獻力量。

行穩致遠，進而有為。康哲藥業將繼續秉持「提供有競爭力的產品和服務，滿足尚未滿足的醫療需求」之使命，以新質生產力驅動創新升級，以高標準管治護航合規發展，以綠色轉型回應氣候挑戰，以普惠與公益行動傳遞健康溫度，並與各利益相關方同心協力，在守護人類健康與地球可持續發展的道路上持續前行，共築健康、包容、可持續的明天。

主席
林剛
中國，香港



關於康哲藥業

公司介紹

康哲藥業（股票代號：0867.HK，8A8.SG）是一家鏈接醫藥創新與商業化，把控產品全生命週期管理的開放式平台型企業，致力於提供有競爭力的產品和服務，滿足尚未滿足的醫療需求。

本集團圍繞未被滿足的臨床需求，以「合作開發 + 自主研發」雙輪驅動創新，佈局以全球首創（FIC）及同類最優（BIC）產品為核心的創新管線，為患者帶來更多突破性疾病解決方案。截至二零二六年三月十六日，本集團的差異化創新管線已擴展至約 50 款，其中 7 款創新藥和 2 款罕見病藥物已在中國獲批上市，切實解決未被滿足的醫療需求，其中 4 款創新藥和 2 款罕見病藥物已獲納入中國國家醫保目錄並實現規模化臨床應用，提升創新產品可負擔性與可及性，守護更多患者生命健康。

本集團聚焦心腎代謝、中樞神經、消化、眼科、皮膚健康等專科疾病治療領域，始終堅持高道德標準且負責任的商業運營。已構建具有學術價值及高質量標準的差異化在售產品組合，通過有影響力的學術平台與網絡，提供專業的產品及服務，賦能科研成果向診療實踐的持續轉化。本集團亦積極推進「產業國際化」戰略，以新加坡為新興市場樞紐，構築「研、產、銷」全產業鏈高效協同的價值閉環。通過完成新加坡二次上市，深化國際市場的戰略認同與資源聯接，為集團開闢高質量、可持續的增長新局。

康哲藥業堅持「成為引領創新、值得信賴的專業醫藥企業」願景，以優質的產品和服務，助力提高患者生命質量。同時遵循可持續發展理念，不斷提升內部治理水平，堅守產品責任底綫，尊重並激發員工價值，並積極投身公益慈善和環境保護行動，攜手利益相關方，推動企業與環境、社會的健康、和諧與可持續發展。



ESG 榮譽

本集團在 ESG 治理方面所付出的努力和成果得到廣泛認可¹。

S&P Global

66

標普全球CSA分數



恒生指數
HANG SENG INDEXES

A-

恆生指數ESG評級

Wind ESG

AA

Wind ESG評級



A

商道融綠ESG評級



上海華證指數信息服務有限公司
Sino-Securities Index Information Service (Shanghai) Co.Ltd

AA

華證指數ESG評級



AA+ pi

綠色信評ESG評級

此外，本集團亦榮獲多項 ESG 相關榮譽²：



連續2年入選
標普全球《可持續發展年鑒》全球版本



連續3年入選
標普全球《可持續發展年鑒（中國版）》



E藥經理人
2025生物醫藥可持續商業先鋒獎



2025第四屆國際綠色零碳節暨ESG領袖峰會
ESG杰出上市公司



證券市場周刊
2025年度上市公司ESG水晶球獎



¹ 本報告所列 ESG 評級結果均截至 2025 年 12 月 31 日。

² 本報告所列 ESG 相關榮譽的獲得時間為 2025 年 1 月 1 日至 2026 年 3 月 16 日。



ESG 管治策略

董事會聲明	7
ESG戰略	8
ESG 管治架構及流程	9
ESG 利益相關方溝通	11
ESG 重大性議題	12



董事會聲明

作為環境、社會及管治相關事項的最高領導與決策機構，本公司董事會高度重視可持續發展，持續完善 ESG 治理架構，推動自身運營、ESG 戰略與社會和環境和諧相融，致力於為利益相關方創造長期可持續價值。

本公司已建立由董事會、ESG 委員會和 ESG 工作小組組成的三層 ESG 管治架構。董事會是 ESG 戰略、管理與執行相關工作的最高監管主體，承擔整體監察、指導及檢討責任。ESG 委員會由本公司執行董事擔任委員會主席並主持 ESG 管理工作，另任命三名獨立非執行董事作為 ESG 委員會成員，其中羅瑩女士於二零二六年三月十六日獲委任為 ESG 委員會成員。ESG 工作小組覆蓋全組織範圍，負責全面推進並落實本集團 ESG 相關工作。

本公司董事會積極響應 SDGs，結合企業運營實際、願景與使命，已製訂完善的 ESG 戰略及 ESG 目標，明確在醫療健康可及、創新研發、商業道德、產品質量、員工培訓與發展、員工多元化、職業健康與安全、溫室氣體排放、資源使用、固體廢棄物等領域設定階段性目標。於報告期內，本公司董事會共召開四次 ESG 委員會會議，監督並審查醫療健康可及、商業道德、產品質量、員工培訓與發展、ESG 目標及相應工作計劃的最新進展。

同時，本集團重視與內外部持份者的雙向溝通，並已建立系統化、常態化的交流機制，持續收集並分析內外部持份者的期望與建議，並將其納入戰略規劃與運營優化的決策流程，以增強業務發展的適應性與可持續性。

於報告期內，本集團通過問卷調研、專家諮詢等方式，系統評估了 ESG 議題的實質性及優先級。本集團對具有雙重重要性及財務重要性的議題開展 ESG 風險的評估及影響分析工作，並基於風險發生概率、影響程度等因素，制定應對策略，亦考慮將相關議題納入集團整體風險管理體系。同時，本公司董事會認可氣候變化影響的重要性，對氣候變化風險及機遇分析成果、氣候相關財務信息披露等內容進行審閱。董事會成員亦持續學習最新氣候變化相關政策及行業趨勢。

本公司董事會已審批本報告，確保本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。



ESG 戰略

本集團作為可持續發展理念的堅定執行者，持續推動 ESG 治理與集團發展戰略的深度融合。本集團積極回應聯合國 SDGs，結合企業願景、使命和價值觀，以及運營實際，並充分考慮管理層及其他內、外部利益相關方對 ESG 議題的重要性排序，制訂本集團的可持續發展願景、戰略及目標。與報告期內，本集團已對 ESG 戰略進行審議，以確保其與集團業務發展策略及持份者關注點相統一。

集團使命

提供有競爭力的產品和服務，滿足尚未滿足的醫療需求

集團願景

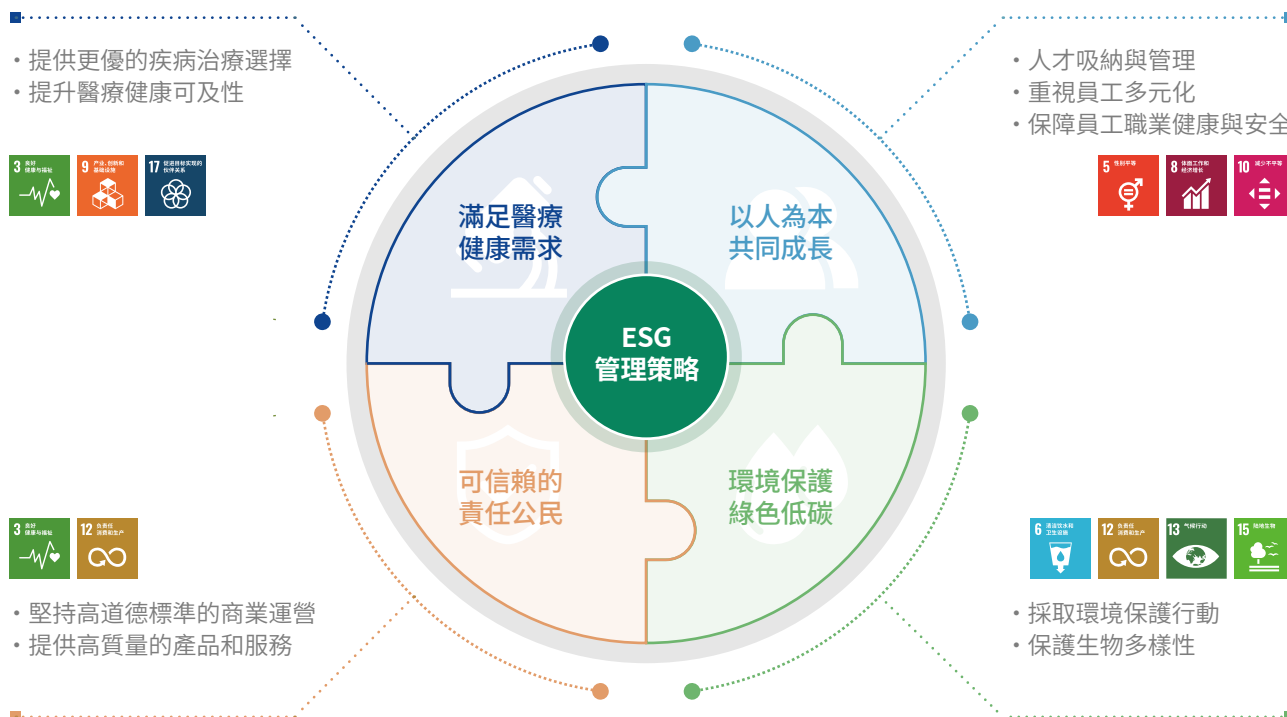
成為引領創新、值得信賴的專業醫藥企業

ESG 願景

成為全球領先的可持續發展醫藥企業

ESG 戰略

通過合作研發和自主研發，開發有差異化的創新產品，解決未被滿足的臨床痛點，造福患者；積極踐行負責任發展，推動社會及環境的健康、和諧、可持續發展

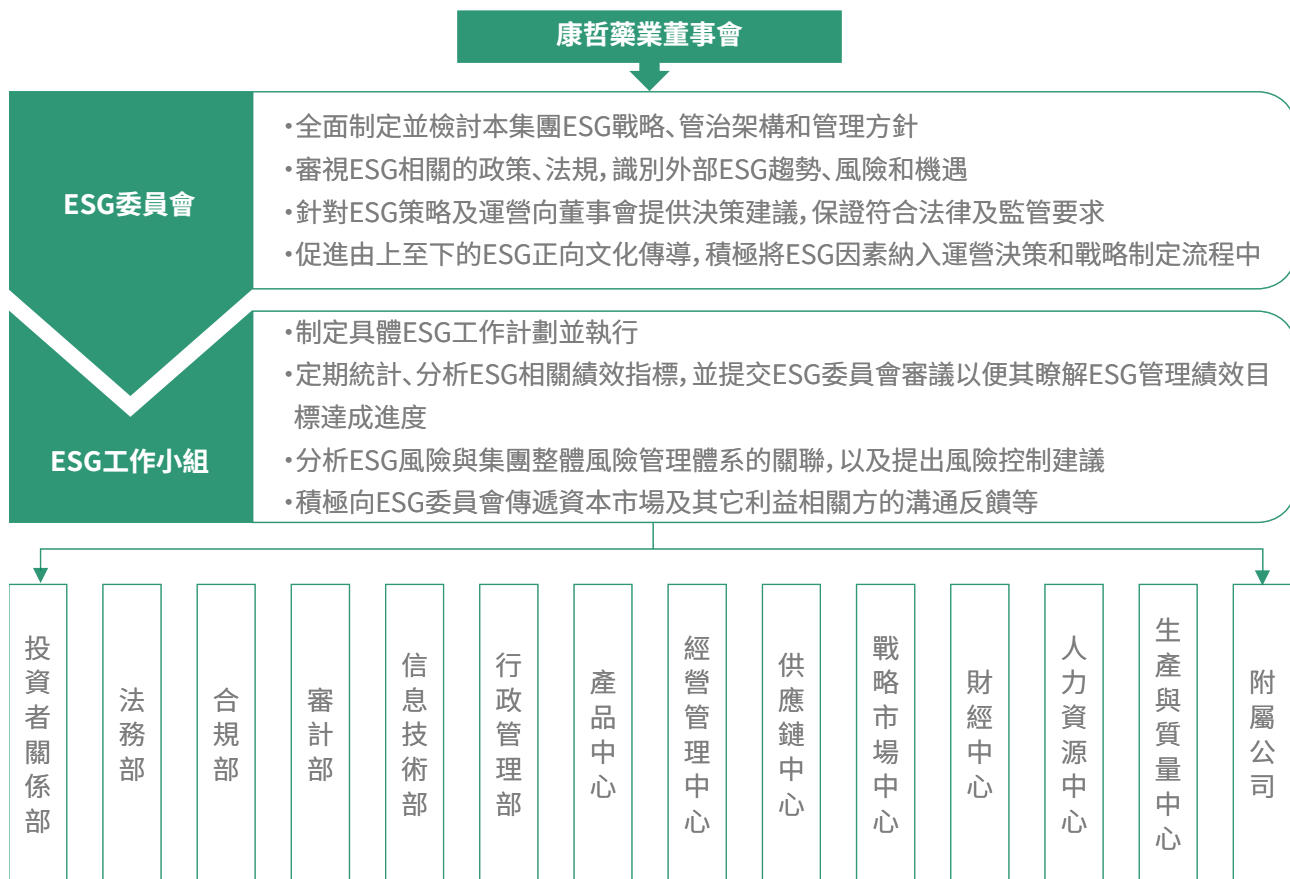


康哲藥業 ESG 戰略



ESG 管治架構及流程

本公司已構建由董事會、ESG 委員會、ESG 工作小組組成的三層 ESG 管治架構，自上而下系統推進 ESG 戰略的決策、執行與監督。ESG 委員會由四名董事組成，並由本集團執行董事、首席財務官、副總裁陳燕玲女士擔任 ESG 委員會主席，其中羅瑩女士於二零二六年三月十六日獲委任為 ESG 委員會成員；ESG 工作小組由各部門 ESG 負責人構成，負責具體工作的落實與匯報。各層級權限範圍、報告程序等內容已詳盡披露於《康哲藥業環境、社會及管治委員會職權範圍》，各利益相關方可通過集團官方網站進行查閱。



康哲藥業 ESG 管治架構圖

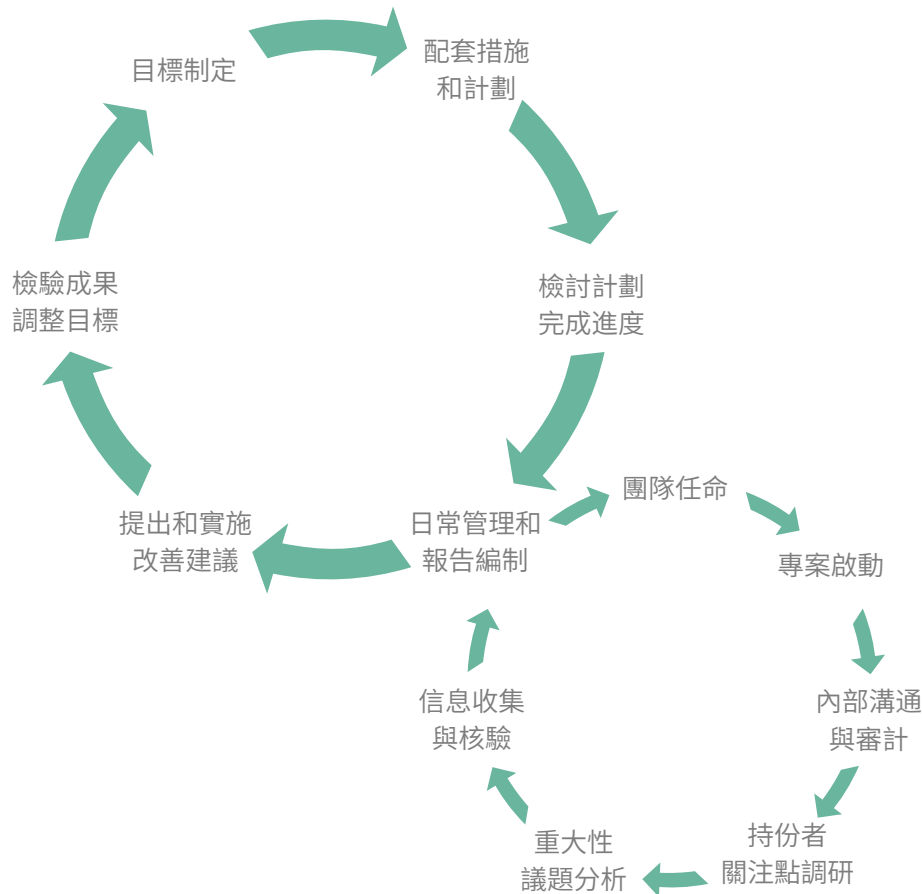


ESG 指標與管理層績效掛鉤

為進一步深化 ESG 管治與激勵體系的融合，本集團正式推行《康哲藥業非財務關鍵績效與管理層薪酬掛鉤機制》。該機制將商業道德、產品質量與安全、氣候變化等關鍵 ESG 指標納入執行董事、高級管理層及相關管理人員的績效評價體系，並明確將相關 ESG 指標與年終獎金的 10% 相掛鉤。此舉旨在推動 ESG 目標從董事會戰略層面貫穿至業務執行一線，促進管理層在追求業務績效的同時，全面落實可持續發展責任。通過將 ESG 表現與薪酬激勵直接關聯，不僅強化 ESG 工作的執行力，也有助於實現長期可持續發展價值與短期經營業績的有機平衡，為公司高質量、負責任的發展提供制度保障。

ESG 閉環式管理機制

- 檢討上一年度 ESG 管理目標完成進展，並通過內部審計、ESG 優秀實踐對標、專業第三方建議等，對 ESG 管理中存在的問題提出相應的改善方案並實施；
- 結合改善方案，並根據集團內外部環境的最新情況審閱並視乎情況調整或制定 ESG 管理目標；
- 將 ESG 管理目標進行拆解，制定相應的 ESG 管理配套措施和計劃；
- 通過 ESG 日常管理、信息動態監控，監督措施落地，定期檢討計劃完成進度；
- 根據 ESG 管理現狀，並參考利益相關方調查分析結果開展年度 ESG 報告編制工作；
- 年末對 ESG 管理工作成果進行回顧及評估。



康哲藥業 ESG 管理流程圖



ESG 利益相關方溝通

本集團建立了系統化的利益相關方參與與溝通機制，通過定期會議、專題調研、問卷調查及公共平台互動等多種形式，與員工、客戶、投資者、合作夥伴、政府與監管機構及社區等各相關方保持持續、透明的雙向溝通。本集團重視並及時回應各方關切，將回饋納入治理與決策流程，以推動可持續發展目標的扎實落地。集團主要溝通渠道與溝通方式如下表所示。

利益相關方	主要溝通要求	主要溝通方式
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 守法合規 藥品安全 • 配合監管 合規經營 • 依法納稅 創造就業 	<ul style="list-style-type: none"> • 政企座談會 • 監督檢查 • 工作報告與調研
投資者 / 股東	<ul style="list-style-type: none"> • 治理規範 嚴控風險 • 穩健經營 價值創造 • 披露合規 公開透明 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會、業績發佈會 • 公司新聞、公告及定期報告 • 電話、電郵、股東大會投票 • 公司官網、微信公眾號 • 投資者調研、各類路演與宣講
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 公開公平採購 • 及時溝通 共贏發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 會面和拜訪 • 工作會議、電話、電郵往來 • 公司官網、微信公眾號 • 行業研討會 • 公開招標
配送商	<ul style="list-style-type: none"> • 誠信經營 質量優先 • 及時溝通 共贏發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 工作會議、電話、電郵往來 • 公司官網、微信公眾號 • 客戶服務熱線 • 會面和拜訪
患者 / 消費者	<ul style="list-style-type: none"> • 產品安全 權益保障 • 私隱保護 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品標籤與信息披露 • 消費者投訴與意見處理 • 藥品、健康相關知識宣傳
公司員工	<ul style="list-style-type: none"> • 保障權益 • 員工關愛 需求溝通 • 薪酬福利 培訓發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 團隊建設活動 • 員工培訓 • 意見反饋和申述平台 • 員工滿意度、敬業度調查
外部醫藥從業者	<ul style="list-style-type: none"> • 產品安全 權益保障 • 私隱保護 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品標籤與信息披露 • 學術會議、論壇 • 消費者投訴與意見處理
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 良好互動 信息公開 • 產品安全 權益保障 • 私隱保護 商業道德 • 普惠健康 公益慈善 • 社區發展 社會價值 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品標籤與信息披露 • 消費者投訴與意見處理 • 開展社區公益活動 • 藥品、健康相關知識宣傳 • 公司官網、微信公眾號



ESG 重大性議題

重大性議題識別是企業搭建可持續發展管理體系的關鍵環節，有助於釐清關鍵責任領域，推動 ESG 實踐與戰略發展深度融合。於報告期內，本集團結合行業屬性、業務特徵及內外部環境變化，系統梳理可持續發展相關議題，從「對康哲藥業財務與運營的影響」（財務重要性）和「對經濟、社會與環境的影響」（影響重要性）兩個維度開展重要性評估。

雙重重要性評估流程

- 結合康哲藥業現狀及背景

立足本集團經營現狀與發展背景，梳理業務、價值鏈及地理分佈，識別關聯的法律法規與行業標準，分析業務對利益相關方的影響，系統明確本集團可持續發展的基礎環境。

- 建立議題清單

基於可持續發展相關披露標準與準則要求、資本市場相關評級要求、同業披露實踐對標分析等，並依據本集團經營情況，最終形成涵蓋 23 項議題的議題清單。

- 重要性評估

本次議題雙重重要性評估採用問卷調研、專家評估等多種方式開展。於報告期內，本集團與內部管理層、客戶、供應商、政府、行業協會等利益相關方展開溝通，充分收集內外部對各 ESG 議題重要程度的評價，並結合內外部 ESG 專家意見進行綜合分析。

- **影響重要性評估**：綜合考量正面與負面影響、實際發生與潛在影響，從影響規模、影響範圍、發生機率、不可補救性等維度，評估公司 ESG 相關議題的表現是否會對環境、經濟及社會產生重大影響。

- **財務重要性評估**：從短期、中期、長期三個時間週期出發，綜合評估影響發生的可能性及財務影響程度，結合業務連續性、關係依賴性等層面，全面評判相關議題在不同週期內對本集團商業模式、業務運營、財務狀況等財務指標的影響。



• 議題審閱與確認

本公司董事會審閱雙重重要性評估過程，並審核確認其結果。

重要性議題評估結果

雙重重要性議題識別結果如下矩陣所示。經識別，在 23 項評估議題中，財務重要性與影響重要性議題各有 12 項，其中 9 項議題對公司具有財務重要性及影響重要性。



2025 年康哲藥業雙重重要性矩陣



財務重要性議題	影響重要性議題	雙重重要性議題
<ul style="list-style-type: none"> • 創新研究與發展 • 產品及服務質量 • 醫療健康可及性 • 知識產權保護 • 可持續供應鏈管理 • 企業管治 • 負責任營銷 • 推動行業進步 • 商業道德 • 人才吸引與留存 • 風險管理 • 員工培訓與發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品及服務質量 • 負責任營銷 • 排放物與廢棄物管理 • 商業道德 • 員工權益保障 • 風險管理 • 員工健康與安全 • 員工培訓與發展 • 人才吸引與留存 • 可持續供應鏈管理 • 醫療健康可及性 • 創新研究與發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品及服務質量 • 負責任營銷 • 醫療健康可及性 • 可持續供應鏈管理 • 創新研究與發展 • 商業道德 • 人才吸引與留存 • 風險管理 • 員工培訓與發展

重要性議題價值鏈映射

議題類別	重要性議題	回應章節	價值鏈上游	企業運營	價值鏈下游
管治	企業管治	ESG 管治策略		●	
	風險管理	風險管理	●	●	●
	商業道德	商業道德	●	●	●
環境	排放物與廢棄物管理	排放物與廢棄物管理		●	
	能源管理	節約能源	●	●	
	環保方針及目標管理	採取環境保護行動		●	
	資源管理	資源管理	●	●	
	應對氣候變化	應對氣候變化	●	●	●
社會	生物多樣性保護	保護生物多樣性		●	
	多元、平等與包容	重視員工多元化		●	
	人才吸引與留存	人才吸納與管理		●	
	員工權益保障	員工權益保障		●	
	員工培訓與發展	培訓與發展		●	
	員工健康與安全	保障員工職業健康與安全		●	
	可持續供應鏈管理	供應鏈管理 / 供應鏈可持續發展	●	●	●
	社會公益	承擔社區責任			●
	醫療健康可及性	提升醫療健康可及性			●
	知識產權保護	知識產權保護	●	●	
	信息安全與隱私保護	隱私保護與信息安全		●	●
	推動行業進步	支持醫藥產業發展	●	●	●
	創新研究和發展	創新研發		●	●
	產品及服務質量	提供高質量的產品和服務	●	●	●
負責任營銷	負責任營銷		●	●	



財務重要性議題風險與應對策略

財務重要性議題	風險	機遇	應對策略
企業管治	倘若出現權責不清或溝通不暢，可能導致重大議題響應滯後，影響決策效率與外部評價。	管治體系健全有助提升透明度與信任度，支持長期穩定發展。	以董事會為最高決策與監管機構，並搭建內部管治架構，明確各層級權責；制定戰略願景，通過常態化會議推動落地；建立利益相關方溝通機制，開展議題評估，逐步將風險納入整體管理體系。
風險管理	風控機制不完善或“三道防線”落實不到位，可能引發合規事件、貪腐行為或審計缺陷，造成財務損失。	完善風險管理有助防範運營風險，提升合規能力與企業公信力。	以董事會為最高決策機構，搭建職責分明的組織架構，鞏固“三道防線”體系，通過內外部審計與“審計—回饋—改進”閉環強化管控；以商業道德為核心，完善反貪腐制度、全員培訓與多部門監察機制，推動風險融入整體風控。
商業道德	若發生賄賂、欺詐等違規行為，可能面臨監管處罰、合作終止與聲譽危機，直接影響經營穩定。	嚴守道德規範有助降低不當支出，穩固合作關係，提升資本市場認可。	搭建制度體系、多層級監管組織、全覆蓋培訓宣貫、常態化監察考核四維管控體系，通過制度更新、培訓考核、內外部審計與追責懲戒，全面防範相關風險。
人才吸引與留存	人才儲備不足、薪酬缺乏競爭力或發展通道不暢，可能導致關鍵崗位空缺，影響業務推進。	建立系統性機制有助吸引並保留核心人才，激發組織活力。	將人才視為核心動力，搭建人力資源管控體系，通過合法用工、多元招聘、人才盤點與梯隊建設吸引人才；依託公平激勵、有競爭力的薪酬福利、員工關懷與清晰晉升通道留存人才，落實人權保障，常態化開展內外部審計。
員工培訓與發展	培訓與戰略脫節或資源配置不均，可能導致能力落差，影響業務執行與人才梯隊建設。	完善培訓體系有助提升專業與領導能力，實現個人與企業共同成長。	以戰略與員工需求為核心，制定培訓制度，搭建「線上+線下」「內部+外部」多元體系，涵蓋職業力、專業力、領導力與通用力課程；通過需求調研、資源優化與數位化賦能，搭配晉升機制，確保培訓落地見效。
可持續供應鏈管理	供應商資質不合規、質量不穩或物流中斷，可能引發產品安全問題或生產停滯。	建立高效供應鏈體系，保障供應穩定、控制成本、提升運營韌性。	構建全流程管理體系，依託專項制度、供應商分級考核、風險差異化管控與緩解措施，疊加風險管理、廉潔合規與供應商培訓，打造韌性可持續的供應鏈。



財務重要性 議題	風險	機遇	應對策略
醫療健康 可及性	定價不合理、基層供應不足或創新藥落地緩慢，可能導致患者負擔加重，影響企業形象。	提升可及性利於擴大市場覆蓋，增強公眾認可，拓展新興市場空間。	以董事會為核心搭建管控體系，通過公平定價、推動產品納入國家醫保目錄、構建多層次供應、加速創新藥落地、拓展新興市場、開展公益科普與贈藥活動，同時助力醫護人員培訓，全方位提升醫療可及性與可負擔性。
知識產權保護	知識產權遭侵權或管理疏漏，可能引發法律糾紛、資產流失，影響研發進度與競爭優勢。	強化全生命週期管理，有助保護創新成果，釋放研發商業價值。	建立專項管理制度、全流程管控體系、常態化防控機制、專業化培訓與多元監督舉報渠道，系統性開展知識產權保護與風險管控。
推動行業進步	未能緊跟臨床需求或指南更新，可能導致產品認可度不足，影響市場推廣。	深度參與指南與學術共識編制，有助提升產品權威背書與市場競爭力。	充分發揮藥企橋樑作用，助力核心產品納入國內外權威診療指南與專家共識，參與學術交流，深化產學研合作，從臨床規範、學術共建與人才培養等維度助力產業高質量發展。
創新研究 與發展	研發投入高、週期長，若臨床失敗或審批延遲，可能導致成本無法回收，影響長期業績。	持續投入創新，布局專科與罕見病領域，有助豐富產品線，驅動長期增長。	關注患者需求，通過自主研发、產業投資與戰略合作並行，持續加碼投入，搭建全生命週期研發體系，聚焦優勢領域，高效推進臨床開發與商業化，同步強化智財權保護。
產品及 服務質量	原材料質量不穩、生產或倉儲環節疏漏，可能引發藥品安全問題，導致召回與聲譽損傷。	建立全價值鏈質量體系，有助保障藥品安全，塑造專業可靠的品牌形象。	搭建覆蓋源頭管控、生產經營、倉儲運輸、追溯管理與投訴處理的全流程質量體系，通過內外部審核、體系優化、人員考核與閉環整改，全面保障產品與服務質量。
負責任營銷	若營銷內容虛假、資料不合規或費用管控失當，可能引發監管處罰與法律風險，損害品牌信譽。	建立合規營銷機制，有助樹立專業形象，贏得醫療機構與監管部門信任。	建立「制度—執行—監督—回饋」閉環管理機制，依託專項制度、推廣資料全流程審核、全員常態化培訓、多層級監察考核與舉報保護體系，全面管控相關風險。

滿足醫療 健康需求

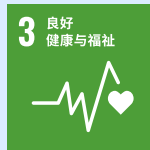
本集團聚焦未被滿足的臨床需求，通過專科聚焦的創新研發平台和商業化平台，持續賦能創新科研成果向診療實踐高效轉化，為疾病治療提供更優選擇，並努力提升醫藥產品的可及性與可負擔性。

提供更優的疾病治療選擇 19

- 創新研發
- 罕見病治療
- 支持醫藥產業發展

提升醫療健康可及性 25

- 提升藥品可負擔性
- 提升新興市場藥品可及性
- 多路徑賦能公眾健康



3 良好
健康与福祉



9 产业、创新和
基础设施



17 促进目标实现的
伙伴关系



重要目標及進展

提供更優的疾病治療選擇

二零三零年目標：

- 加大針對重大疾病 / 慢性病的差異化創新藥物的研發投入。

二零二五年進展：

- 持續推動重大疾病、慢性病創新產品和罕見病治療產品的佈局、研發、註冊和市場准入相關工作。本集團研發開支總額（含資本化和費用化研發開支）達人民幣 1,058.4 百萬元，較去年同期增加 40.5%，若全按藥品銷售收入計算則本集團報告期研發開支總額佔營業額比率為 11.3%，較去年同期增加 2.6 個百分點。

提升醫療健康可及性

二零三零年目標：

- 提高中國和其他發展中國家醫療健康可及性。

二零二五年進展：

- 截至最後實際可行日期，已有 7 款創新藥和 2 款罕見病藥物獲批上市，其中 4 款創新藥和 2 款罕見病藥物已獲納入中國國家醫保目錄，大幅提升產品可及性和可負擔性。

- 積極聯合中國各類行業協會、公益基金會和國內外醫療領域專家等推動優秀診療實踐交流研討、疾病科普教育、患者關愛項目、藥物捐贈或義診等活動，提高公眾健康意識，減輕患者經濟負擔，提高規範治療的可及性。

- 堅定執行東南亞、中東、北非等新興市場國家「研產銷」全產業鏈發展戰略，持續引進可以滿足當地臨床需求的差異化管線，推動產品註冊上市及商業化工作，並參股一站式藥品 CDMO 平台，全面賦能新興市場醫藥研發、生產和供應，提升高質量醫藥產品在當地的可及性。



提供更優的疾病治療選擇

恪守醫者初心，躬耕未竟之需。本集團以「提供有競爭力的產品和服務，滿足尚未滿足的醫療需求」為使命，致力於為患者提供更多更優的疾病診療選擇。

創新研發

本集團堅定執行創新發展戰略，以患者需求為導向，持續加大針對重大疾病、慢性病及罕見病等領域的藥品研發投入，不斷優化創新體系，豐富管線佈局。

基於專科聚焦的創新研發平台，本集團通過產業投資、戰略合作和自主研發等多維方式，加速將全球新藥、好藥引進中國及其他以亞太地區為主的市場，並高效推動臨床開發及商業化進程，提升全球前沿療法的可及性，為患者提供更優的疾病診療選擇，從而實現產品臨床及社會價值。

於報告期內，本集團全按藥品銷售收入為人民幣 9,385.6 百萬元，研發開支總額（包含資本化及費用化開支）為人民幣 1,058.4 百萬元，較去年同期增加 40.5%；若全按藥品銷售收入計算，則本集團報告期內研發開支總額佔營業額比率為 11.3%，較去年同期增加 2.6 個百分點。創新產品儲備不斷擴充，已建立約 50 款創新等級高、有差異化臨床優勢的短中長期創新管線。本集團研發能力亦獲得第三方機構認可，於報告期內，本集團深圳子公司入選藥智網「2025 中國化藥研發實力 100 強」榜單。

於報告期內，本集團新增 5 款優質創新管線產品：

- 十月，新增用於治療糖尿病性黃斑水腫（DME）的新一代抗 VEGF 藥物布西珠單抗注射液（倍優適）在中國大陸的獨家進口、經銷、銷售、推廣權利，憑藉其獨特的超小分子、高濃度創新優勢，有望助力更多 DME 患者獲得視力改善，減輕治療負擔。





- 九月，新增兩款 1 類創生物製劑斯樂韋米單抗注射液（狂犬病被動免疫）和唯康度塔單抗注射液（破傷風被動免疫）在中國大陸的獨家商業化權與除中國大陸之外的亞太地區及中東、北非的獨家許可權，有望為破傷風及狂犬病暴露後患者帶來新的被動免疫防治選擇。
- 一月，新增用於治療特應性皮炎、結節性癢疹、哮喘、季節性過敏性鼻炎等二型炎症性疾病的創新型長效抗 IL-4R α 人源化單抗柯美奇拜單抗注射液（MG-K10）在中國大陸、香港、澳門、台灣及新加坡的共同開發權（除 AD 外）及獨家商業化權利，產品可實現 4 周一次的給藥頻率，提升患者用藥依從性。
- 一月，新增用於治療輕度至中度阿爾茨海默型痴呆症狀的改良型新藥葡萄糖酸苯加蘭他敏腸溶片（ZUNVEYL）在亞洲（除日本、中東地區）、澳洲、新西蘭開發、註冊、生產、進口、出口和商業化產品的獨家權利，其具有潛在更優的胃腸道安全性，有望提高患者的用藥依從性。

截至最後實際可行日期³，本集團在中國獲批上市的差異化創新藥組合已擴充至 7 款，其中磷酸蘆可替尼乳膏的白癜風適應症於二零二六年一月在中國獲批上市，德昔度司他片於二零二六年三月在中國獲批上市，另有 4 款創新藥（維福瑞、益路取、維圖可、美泰彤）已獲納入中國國家醫保目錄，全面提升藥物可及性，惠及更多中國患者：

³ 最後實際可行日期為 2026 年 3 月 16 日。



產品名稱	產品介紹
德昔度司他片	創新型口服HIF-PHI，用於非透析的成人CKD患者的貧血治療
百盧妥 磷酸蘆可替尼乳膏	中國批准的首款用於白癜風治療的外用JAK抑制劑
益路取 替瑞奇珠單抗注射液	特異性靶向IL-23的p19亞基單抗，銀屑病治療維持期一年僅需給藥4次，患者依從性更佳
維福瑞 蔗糖羥基氧化鐵咀嚼片	中國首個鐵基-非鈣磷結合劑，高效降磷，片劑負荷更低，並改善患者營養狀況
美泰彤 甲氨蝶呤注射液	中國首個以皮下給藥方式治療RA和銀屑病的預充式MTX注射液；此前，其已作為臨床急需的短缺藥品被納入中國《國家短缺藥品清單》
維圖可 地西洋鼻噴霧劑	中國首個地西洋鼻噴霧劑，滿足癲癇患者叢集性發作時便利、可隨時隨地治療的臨床需求
萊芙蘭 亞甲藍腸溶緩釋片	中國首個亞甲藍腸溶緩釋片，提高結腸鏡病變檢出率的便捷方案

康哲藥業已上市創新藥



本集團亦有多款在研創新管線取得重大進展。截至最後實際可行日期，已有 6 款創新藥處於中國新藥上市申請（NDA）審評中，包括注射用洛貝米柳（注射用 Y-3）、斯樂韋米單抗注射液、唯康度塔單抗注射液、葡萄糖酸苯加蘭他敏腸溶片（ZUNVEYL），柯美奇拜單抗注射液（MG-K10）- 特應性皮炎（AD）適應症以及磷酸蘆可替尼乳膏 - AD 適應症。二零二五年以來，新獲 10 項中國新藥臨床試驗（IND）批件，並高效推動多項創新產品的臨床開發工作。

同時，本集團依託自身高效的創新產品全生命周期研發及管理體系，持續提升自主研發能力，聚焦心腎代謝、中樞神經、消化、眼科、皮膚健康等優勢專科領域的新靶點及前沿技術，改善患者生命質量。截至最後實際可行日期，本集團已順利推進 6 項擁有全球自主知識產權的自主研發項目進入臨床階段，包括 TYK2 抑制劑 CMS-D001 片（擬用於銀屑病、特應性皮炎）、GnRH 受體拮抗劑 CMS-D002 膠囊（擬用於子宮肌瘤）、GLP-1R/GCGR 雙重激動劑 CMS-D005 注射液（擬用於超重 / 肥胖）、心肌肌球蛋白抑制劑 CMS-D003 膠囊（擬用於肥厚型心肌病）、補體因子 B 抑制劑 CMS-D017 膠囊（擬用於陣發性睡眠性血紅蛋白尿症、補體參與介導的腎臟疾病）及靶向抑制 INHBE 的 siRNA 藥物 CMS-D008（擬用於超重或肥胖）等。此外，本集團自主研發管線還擁有 20 餘項處於臨床前研究階段的候選產品。

罕見病治療

作為全球人類健康的重要醫學挑戰之一，罕見病診療水平的提升備受關注。本集團持續關注罕見病患者的用藥需求，致力於為該特殊群體提供更優質、多樣的用藥選擇。二零二六年一月，本集團自研創新藥補體因子 B 抑制劑 CMS-D017 膠囊獲得中國 IND 批件，該產品在臨床前研究中表現出優異的有效性和安全性，臨床擬用於治療罕見病陣發性睡眠性血紅蛋白尿症。

截至報告期末，本集團已有 2 款罕見病治療藥物在中國獲批上市：

- 優思弗（熊去氧膽酸口服混懸液）於二零二四年七月在中國獲批上市，並於二零二五年十二月，獲納入中國國家醫保目錄乙類範圍，其獲批適應症中包含一項罕見病（用於治療與 1 月齡至 18 歲患者的囊性纖維化相關肝病），是該適應症國內首個獲批用藥。且產品為口服混懸液劑型，因其獨特且符合兒童生理特徵的兒童用藥品新品種、劑型和規格，進一步滿足罕見病及兒童疾病患者的臨床用藥需求。
- 作為罕見病亨廷頓舞蹈症一線用藥的仿製藥丁苯那嗪片於二零二三年五月在中國獲批上市，且已被納入中國國家醫保目錄，有望為罕見病患者提供更多可及且可負擔的用藥選擇。



支持醫藥產業發展

本集團全力支持醫藥產業的發展，充分發揮藥企作為鏈接前沿科學研究與臨床實踐的關鍵橋樑作用，積極推動各類指南 / 專家共識編制並提供高質量研究支持，從而提高相關疾病的臨床重視度，推動診療規範的科學化和精細化，使創新療法更快、更好地惠及患者，為提升整體醫療質量水平貢獻康哲力量。於報告期內，本集團已有多款創新藥及核心在售產品新獲納入各類指南與共識：

產品名稱	指南 / 共識名稱
維福瑞 蔗糖羥基氧化鐵咀嚼片	<ul style="list-style-type: none"> 《慢性腎臟病高磷血症臨床管理中國專家共識（2025 版）》 《中國圍透析期慢性腎臟病管理臨床實踐指南（2025 年版）》
美泰彤 甲氨蝶呤注射液	<ul style="list-style-type: none"> 《銀屑病關節炎早期識別與診治專家共識（2025 版）》 歐洲抗風濕病聯盟 (EULAR) 發佈的《2025EULAR 類風濕關節炎管理建議更新》
維圖可 地西洋鼻噴霧劑	<ul style="list-style-type: none"> 《院前緊急終止癲癇發作處理原則的專家共識（2025 版）》 《中國成人驚厥性癲癇持續狀態診治指南（2025 版）》
百慮妥 磷酸蘆可替尼乳膏	<ul style="list-style-type: none"> 《皮膚病靶向治療專家共識（2025 版）》 《白癜風治療指南（2025 版）》 《Canadian consensus guidelines for the management of vitiligo》
益路取 替瑞奇珠單抗注射液	<ul style="list-style-type: none"> 《Interleukin-23p19 inhibitors for the treatment of moderate-to-severe psoriasis: an expert opinion of real-word evidence studies in Europe》 《皮膚病靶向治療專家共識（2025 版）》 《EuroGuiDerm guideline for the systemic treatment of psoriasis vulgaris, 2025 updated》 《2025 版德國銀屑病 S3 指南》
倍優適 布西珠單抗注射液	<ul style="list-style-type: none"> 《Diabetic retinopathy preferred practice pattern®》
億活 布拉氏酵母菌散	<ul style="list-style-type: none"> 《中國微生態調節劑臨床應用專家共識（2025 版）》
慷彼申 米曲菌胰酶片	<ul style="list-style-type: none"> 《膽囊炎中西醫結合診療專家共識（2025 年）》 《慢性非萎縮性胃炎中西醫結合診療專家共識（2025 年）》 《消化酶類藥物臨床與家庭用藥指導專家共識》 《消化不良中國家庭合理用藥專家建議（科普實踐版）》
喜遼妥 多磺酸粘多糖乳膏	<ul style="list-style-type: none"> 《兒童白癜風診療專家共識》 《老年皮膚瘙癢症診療與康復專家共識（2025 版）》
EyeOP1 青光眼治療儀	<ul style="list-style-type: none"> 《中國原發性閉角型青光眼診治方案專家共識（2025 年）》

2025 年創新藥及核心在售產品獲納入指南推薦情況



本集團積極加入各類行業協會，參與行業論壇、學術研討等各類學術交流活動，與國內外專家及同行進行各級別學術互動。圍繞心腎代謝、中樞神經、消化、眼科、皮膚健康等疾病領域的最新診療技術與新藥研發進展進行交流研討並分享實踐經驗。與行業參與者攜手，共同助力中國及其他發展中國家醫療健康產業高質量發展。

為鼓勵科研項目開展與臨床應用探索，本集團積極響應國家號召，與國內知名院校、醫療機構及慈善基金會在完善科研體系、培養科研人才、加速醫療創新成果轉化等方面進行緊密合作，多維度推動中國臨床科研事業的可持續發展。於報告期內，本集團積極加深校企合作，加強醫療行業「產學研」互動融合，向多所知名高校教育基金會捐款，用於支持學科發展、科學研究、人才培養以及醫學院附屬醫院建設。



提升醫療健康可及性

本公司董事會為醫療可及性議題的最高責任機構，負責相關戰略與目標的制定，並監督本公司從產品研發、服務體系及能力建設到產業生態搭建的全鏈條醫療項目的實施情況。董事會下屬 ESG 委員會每年定期審議並持續監督相關戰略、政策及工作的執行情況，確保各項舉措有效落地。本集團致力於通過系統化的管理與實踐，持續提升醫藥產品的可及性及可負擔性，以實際行動推動普惠醫療健康事業發展，踐行醫藥企業社會責任。

本集團認可抗生素耐藥性為全球性公共衛生威脅之一，為遏制其在全球各國蔓延並影響醫學進展，本集團高度重視科學謹慎使用抗生素藥物，並呼籲加強相關處方藥管理，支持抗生素領域應對耐藥性的研發及行業交流。

提升藥品可負擔性

本集團堅定支持藥品公平定價機制，高度重視提升醫藥產品在中國及其他發展中國家市場的可負擔性，主要在售藥品均擁有充分的循證醫學證據、良好的品牌口碑和相對較低的日治療費用。

中國市場

本集團在藥品定價過程中，嚴格遵守國內藥價相關法律法規及監管政策，啟動藥物經濟學研究，充分考慮藥品實際成本與臨床價值，通過規範的招採流程進行公平定價，確保藥品價格的合理性及公平性。

同時，本集團積極推動創新產品通過醫保談判方式納入國家醫保目錄，緩解患者經濟負擔，並減輕醫保支付壓力。截至最後實際可行日期，本集團核心在售產品中，超過 65% 的產品已被納入國家醫保目錄，約 10% 的產品進入國家基本藥物目錄。



於報告期內，本集團共有 2 款產品新獲納入《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄（2025 年）》（「2025 年國家醫保目錄」），分別為倍優適（布西珠單抗注射液）以及優思弗（熊去氧膽酸口服混懸液）；在售品種新活素（注射用重組人腦利鈉肽）連續多年被納入醫保目錄，並於此次被調整至常規目錄；多款創新藥（維福瑞、益路取、維圖可）成功完成醫保續約，持續惠及患者。

本集團主要在售產品的價格可通過國家醫療保障局或各省採購中心官網查詢。

其他發展中國家市場

本集團高度重視產品在東南亞、中東等發展中國家市場的可負擔性，遵循當地政府的定價政策，並充分考慮不同國家和國家內不同地區的經濟及行業發展水平，對下列因素進行綜合評估以制定公平、適合當地的定價策略：當地經濟發展速度、人均可支配收入水平、醫療體系水平、產品生產和供應情況、醫保體系負擔能力、競品價格等。同時，本集團積極參與當地政府投標，努力降低發展中國家患者的用藥經濟負擔，為當地醫療健康保障體系建設貢獻一份力量。

提升新興市場藥品可及性

本集團與全球醫藥創新夥伴開展合作，力圖讓高質量、可負擔的醫藥產品惠及更多中國及其他發展中國家患者，為提升以亞太新興市場為主國家 / 地區的醫療水平做出貢獻。本集團支持《與貿易有關的知識產權 (TRIPS) 協定與公共健康多哈宣言》，認可這一協議在特殊情況下對於幫助有需要的欠發達國家獲得藥物具有重大意義。本集團認可並支持合理的仿製藥競爭，儘最大努力增進不同地域，尤其是欠發達國家的醫療可及性，助力全球醫療衛生事業的可持續發展。

中國市場

本集團深耕中國市場，不斷豐富產品管線佈局，拓展心腎代謝、中樞神經、消化、眼科、皮膚健康等疾病治療領域的適應症覆蓋，以滿足中國各類疾病患者對安全、有效、經濟藥品的需求。



本集團佈局可協同互補的公立醫院、非公醫療、雙通道藥房、連鎖藥店及電商網絡，構建多層次藥品供應體系。同時，本集團致力於消除欠發達區域居民的健康差距，積極推動基層和縣域市場覆蓋，及經濟落後地區的擴面下沉，為基層百姓提供質優價廉的產品。截至報告期末，本集團在售產品已實現廣泛的中國醫院 / 醫療機構 / 零售藥店覆蓋，極大提升產品的可及性。



本集團為改善藥品供應效率，將藥品供貨給當地配送商，並在藥品發貨運輸時提前進行合理包裝規劃，提供最優運輸方案建議，使供應鏈效率最大化，並保證供貨的時效性。本集團亦致力於利用數字化工具解決偏遠地區及基層醫療機構的藥品供應問題，憑藉自身數字化管理體系搭建及應用經驗，長期堅持對西藏拉薩堆龍德慶區乃朗生態文化保護中心的公益援助，主導了保護中心醫務室藥品物資全面數字化與可視化庫存管理體系的建立，提升藥品供給效率，極大縮短應急響應時間，提高藥物在地理及時間維度上的可及性。

此外，本集團致力於縮短中國患者使用創新藥的時間差，加速創新療法造福更多患者：

- 創新藥磷酸蘆可替尼乳膏（白癜風適應症）先後通過海南博鰲樂城國際醫療旅遊先行區、大灣區廣東省及北京市及天津自貿試驗區指定醫療機構的臨床急需進口藥品政策開啟試點應用。截至報告期末，博鰲超級醫院已為近 7,500 名非節段型白癜風患者開具處方，且廣州、深圳、東莞、佛山、中山、珠海、江門、惠州、北京及天津共約 25 家醫院已提供該藥品處方服務，縮短了中國白癜風患者使用創新藥的時差。同時，該產品的中國地產化技術轉移工作有序推進中，有望進一步提高全球優質創新藥在中國的可及性及可負擔性。



- 創新口服 JAK1 抑制劑 povorcitinib 於二零二五年十二月獲 NMPA 藥品評審中心批准納入突破性治療品種名單，有望加快該產品在中國的研發與審評進程，使中國白癜風患者能夠早日獲益於全球創新療法。
- 改良型新藥 ZUNVEYL 是十餘年來美國食品和藥物管理局（FDA）批准的第二個阿爾茲海默病口服療法藥品，本集團憑藉高效的資源配置與注冊推進能力，在獲得產品權利約半年後，即於二零二五年七月遞交了該產品的中國 NDA，有望使中國患者早日享受到具有潛在更優腸道安全性的阿爾茲海默症創新療法。

其他發展中國家市場

本集團推動「產業國際化」發展戰略，將在中國市場累積的優質管線和成熟的商業化能力外溢至東南亞、中東等發展中國家市場，並以解決當地未被滿足的臨床需求，通過已建立的研發體系「CMS R&D」、生產體系「PharmaGend」、商業化體系「Rxilient」協同發力，全面助推新興市場醫藥行業的「研、產、銷」全生態鏈發展，提升當地醫療產品及服務的可及性。

Rxilient 以新加坡為亞太新興市場業務總部，並在香港、台灣地區、馬來西亞、越南、菲律賓、印度尼西亞、泰國和阿聯酋設立子公司或辦公室，聘請本土人才經營業務，為當地人提供就業機會與崗位。

本集團憑藉豐富的行業資源，支持 Rxilient 與全球製藥企業或生物科技公司在東南亞、中東等發展中市場達成合作。於報告期內，Rxilient 持續豐富差異化創新產品管線佈局：

- 獲得改良型新藥 ZUNVEYL（阿爾茲海默症）在亞洲（除中國大陸、日本、中東地區）等區域的開發、注冊、生產、進口、出口和商業化的獨家權利；
- 獲得 1 類創新生物製劑斯樂韋米單抗注射液（狂犬病被動免疫）和唯康度塔單抗注射液（破傷風被動免疫）在除中國大陸之外的亞太地區及中東、北非的獨家許可權；
- 獲得 1 類新藥注射用 Y-3（急性缺血性卒中）在香港、澳門、台灣、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、越南、以及中東、北非等地區的獨家許可權；



- 獲得 1 類新藥 MG-K10（特應性皮炎、哮喘、季節性過敏性鼻炎等）在香港、澳門、台灣及新加坡的共同開發權（除 AD 外）及獨家商業化權利。

Rxilient 亦積極推動優質醫藥產品的註冊上市及商業化工作。截至報告期末，已在亞太及中東地區累計遞交了近 20 款藥品和醫療器械的上市申請，建立起覆蓋心腎代謝、中樞神經、自身免疫、眼科、皮膚健康、腫瘤等疾病領域的立體產品矩陣，其中核心創新管線產品已陸續取得積極進展：

- 磷酸蘆可替尼乳膏 -- 白癜風適應症已在香港、澳門正式啟動銷售，並已遞交在新加坡、台灣地區的上市申請；
- 蔗糖羥基氧化鐵咀嚼片已在香港、澳門獲批上市，同時獲納入香港醫管局藥物名冊之「專用藥物」類別，並已遞交在台灣地區的上市申請；
- 替瑞奇珠單抗注射液已在香港獲批上市，並已遞交在台灣地區的上市申請；
- ZUNVEYL 已遞交在馬來西亞、印度尼西亞、菲律賓、泰國、越南、澳門及台灣地區的上市申請；
- 地西洋鼻噴霧劑已遞交在香港及台灣地區的上市申請，並於二零二六年一月，在新加坡獲批上市。

同時，Rxilient 加速推動臨床急需創新藥在東南亞部分國家的 NPP（命名用藥計劃）項目進程，讓相關疾病患者在產品正式獲批上市之前更早獲得藥物治療，縮短東南亞患者使用國際優質創新藥的時間。截至報告期末，磷酸蘆可替尼乳膏（白癜風適應症）的 NPP 項目已在新加坡、馬來西亞等區域落地實施。

本集團亦積極推動東南亞當地醫療行業人員的再教育工作，通過組織或參與醫療專業人員的互動交流與學術活動，研討前沿醫療技術進展和優秀臨床應用實踐等，賦能當地醫護從業者專業能力建設。於報告期內，Rxilient 參加「2025 年歐洲腫瘤學會亞洲峰會（ESMO Asia 2025）」，向菲律賓當地腫瘤學從業人員分享創新抗 PD-1 免疫療法在復發性轉移性鼻咽癌（RM-NPC）疾病治療與管理方面的經驗，通過導師製再教育培訓，提升當地醫護人員腫瘤診療水平。



此外，本集團聯營公司 PharmaGend 以新加坡為基地，逐步發展成為具備高標準藥品製造能力的國際化一站式藥品 CDMO 平台，為全球藥企快速進入新興市場賦能。截至報告期末，PharmaGend 已建成三萬平方米的生產場地，並取得新加坡衛生科學局（Health Sciences Authority, HAS）頒發的藥品生產許可，並通過 HSA GMP（Good Manufacturing Practice）、美國 FDA cGMP (Current Good Manufacturing Practice) 及瑞士 QP (Qualified person) 審計的多項國際認證，其口服固體制劑（OSD）年產能已達 15 億片，新建鼻噴劑、乳膏、注射劑生產線以及包裝中心的產能擴建工作亦在穩步推進中，有望改善當地藥品生產和供應能力，在一定程度上助力當地醫藥工業化水平提升。同時，Rxilient 與 PharmaGend 積極開展合作，共同推進關鍵產品的地產化技術轉移工作，以期早日實現本土化生產，提高全球優質產品在新興市場的可及性。此外，Rxilient 亦支持當地配送商直接將產品供貨至東南亞市場，提升藥品在發展中國家配送的時效性，惠及更多患者。

多路徑賦能公眾健康

本集團聯合相關疾病領域行業協會和公益基金會，通過患者關愛項目、公益科普項目、藥物捐贈或義診活動等多樣化形式，加強疾病和健康知識普及與宣教，提高公眾健康意識。

公眾號科普專欄

本集團在集團官方微信公眾號開設「康哲看見」疾病科普專欄，推動疾病知識普及率提升。於報告期內，本集團通過微信公眾號平台上發佈多篇疾病科普文章，以通俗易懂的形式向大眾傳遞腎臟疾病、青光眼、白癜風、癩癧、銀屑病的相關疾病知識。

癩癧公益項目及贈藥活動

為規範癩癧急救診療，提高患者院外癩癧急救能力，本集團連續兩年協助中國抗癩癧協會（CAAE）推動各類癩癧患者關愛項目，覆蓋地域廣泛。同時，本集團亦助力多家公益機構開展各類癩癧科普教育活動。該活動以科普講座、醫患互助交流及科普手冊派發等線下活動為主，並通過公眾號文章、漫畫及動畫視頻等線上傳播方式，多維度、多渠道地向廣大癩癧患者及其家屬、基層醫護、公眾群體傳播科學易懂的癩癧急救知識。



此外，本集團亦攜手公益基金會開展「維愛護航」藥品捐贈項目，減輕患者因癲癇病程反復、頻繁發作而承擔的長期治療經濟負擔，提升用藥可及性，切實履行醫藥企業社會責任，為提升中國癲癇患者生存質量貢獻力量。

類風濕關節炎、銀屑病公益贈藥及科普項目

本集團連續兩年通過公益機構向類風濕關節炎、銀屑病等自身免疫性疾病患者無償捐贈藥物，幫助其獲得持續規範化治療，減輕經濟負擔，提高患者生活質量及藥物可及性。同時，本集團亦參與由公益基金會發起的「炎途同行·醫路守護」、「中國類風濕關節炎公益行」項目，進行權威疾病科普、康復指導、心理疏導等公益活動，並呼籲全社會關注自免患者群體，消除社會歧視，幫助患者重拾生活信心。

炎症性腸病（IBD）公益講座及贈藥活動

本集團連續十年支持開展莎爾福「5.19 世界炎症性腸病日」大型公益講座，通過長期持續的疾病知識科普，提高 IBD 患者對疾病的認知。於報告期內，該講座全網直播觀看量突破 179 萬人次，有效增強社會對相關疾病的關注度。本集團亦發起「健康中國——醫學學術交流暨福至腸安項目」專項公益行動，助力更多 IBD 患者提升生活質量，在飲食、運動、情緒管理等方面養成健康生活習慣。此外，本集團開展「福佑腸寧患者福利項目」，通過公益基金會向 IBD 患者捐贈藥品，切實減輕患者經濟負擔，提高規範治療的可及性和持續性。

高磷血症公益科普

本集團攜手基金會舉辦「AI 智援腎病科普，守護腎臟健康」公益科普活動，通過醫生線下科普答疑與線上 AI 智能問答相結合的形式促進醫生對患者的疾病管理教育，提升慢性腎臟病患者對高磷血症的認識，加強患者對血磷達標的重視，提高控磷意識。

白癜風公益講座

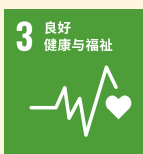
本集團聯合多家權威醫院及丁香園平台，成功舉辦「美麗告白——白癜風公益科普大講堂」系列科普活動，幫助患者提升對白癜風的疾病認知、了解前沿創新療法，以及建立長期疾病管理理念。所有科普直播視頻均在系統性整理後入駐丁香園平台「患教專區」，形成結構化科普資源庫，便於患者回顧。



可信賴的 責任公民

康哲藥業始終堅持「合規為先」的企業原則，以高商業道德標準踐行負責任運營，並不斷提升內部治理和運營效能，為各利益相關方提供優質且專業的產品和服務。

堅持高道德標準的商業運營	34
- 風險管理	
- 商業道德	
- 隱私保護與信息安全	
- 知識產權保護	
提供高質量的產品和服務	51
- 產品責任	
- 合作共贏	
承擔社區責任	71





重要目標及進展

堅持高道德標準的商業運營

二零三零年目標：

- 保證每年接受商業道德培訓的員工覆蓋率 100%。

二零二五年進展：

- 面向全體員工（含實習生）開展包含反賄賂、利益衝突、商業秘密、舉報管理等維度的《廉潔自律培訓》課程，員工覆蓋率達 100%。

- 面向全體員工（含實習生）發起《康哲集團廉潔自律承諾書》的簽署。

提供高質量的產品和服務

二零三零年目標：

- 不斷完善產品生命週期全過程的質量管理。

二零二五年進展：

- 產品質量安全培訓覆蓋 95% 集團員工（含實習生）。

- 推動各類產品和服務質量相關的內外部審計，並相應優化內部質量管理體系和措施。

- 涉及生產業務的附屬公司已獲得 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 質量管理體系認證證書。



堅持高道德標準的商業運營

風險管理

本集團高度重視風險管理和內部控制，並已建立職責分明的風險管理組織架構。董事會為公司全面風險管理的最高決策機構，本集團每年將年度審計工作計劃、審計發現、風險提示、改進措施及工作進展向本公司董事會匯報。本公司董事會下屬審核委員會負責審閱內、外部審計工作計劃和審計結果等，以充分協助董事會監管並檢討本集團的風險管理和內部監控系統的有效性，及時識別可能影響本集團運營的重大風險。

本集團已建立由執行董事、高級管理者層組成的管理委員會，負責審閱重大風險識別與應對優先級判定，並監督集團風險管理的落實。於報告期內，通過每月定期召開管理委員會會議，系統審查合規和風險管理情況，重點針對業務運營中潛在的風險事項制定應對舉措。同時，本集團合規部通過直接向執行董事和高級管理層定期分享行業合規管控資訊，匯報潛在風險點及內部管控進展，進一步增強內部系統風險的預防和管控。

本集團持續鞏固「三道防線」風險管控體系，明確各級職責，實現風險識別、評估、應對及監督有效開展，夯實內部風險管理根基。

**第一道防線**

投資、研發、生產、銷售、採購等相應的業務部門

- 制定清晰明確的業務目標和計劃；
- 為業務管理建立規則及流程；
- 依託信息系統落實執行與監督

第二道防線

法務部、合規部、經營管理部、財經中心等多部門協作的風險管理體系

- 法務部：負責合同簽訂、產品引進等對外合作風險的管控；
- 合規部：負責合規體系的完善及監督；
- 經營管理部：對各經營單元的業務開展情況進行監督管控；
- 財經部：通過預算、資金收支等管理工具進行總體管控

第三道防線

審計部

- 圍繞本集團經營重點，對集團總部及各分子公司的經營管理進行獨立評價，監督各運營主體的風險管理情況。

康哲藥業風險防控管理架構

本集團持續優化風險管控體系、制度及工作規程，以全方位識別並管控潛在風險。根據內部實際需求展開內控審計工作，本集團審計計劃至少每年覆蓋集團所有運營主體及主要業務板塊。於報告期內，本集團開展 11 項內部審計，覆蓋費用、採購、合規風險檢查等領域。審計過程中，本集團結合數據分析，識別關鍵控制節點潛在風險，並提出優化建議。所有審計結果均根據《康哲集團內部審計制度》，形成專項報告提交管理層審閱，並動態跟蹤被審計單位的糾正措施和整改進展，形成「審計 - 反饋 - 改進」的管理閉環，持續提升風險防控水平。

於報告期內，本集團在內部風險識別與管理的基礎上，亦重視可持續發展相關風險的管控，已初步對 ESG 重要議題的風險與機遇開展評估和影響分析工作，並考慮逐步將相關 ESG 風險融入公司整體風險管理體系，提高 ESG 風險應對能力。



商業道德

康哲藥業始終將合規運營與商業道德置於企業發展的核心，視其為可持續成長的基石。本集團嚴格遵守中華人民共和國及其他業務運營和投資所在國家及地區的法律法規，並著力構建科學、系統的風險識別與管控體系，以全面監控、預防和控制集團不同運營環節可能遇到的合規及商業道德相關風險，為集團長期穩健與健康發展提供堅實保障。

反貪污管理

反貪污管理為本集團合規管理體系中的核心內容之一。本集團通過建立並實施內部規範，搭建跨部門反貪污監管體系，並輔以系統化的管控制度和員工培訓機制，以閉環管理的方式全方位築牢集團反貪污風險防線。

制度與政策

本集團設有《康哲集團反舞弊管理制度》《康哲集團內部審計制度》《康哲集團合規管理規範》等準則與制度，明確要求全體員工在集團內部、或與關聯公司、媒體、政府、配送商、供應商，以及醫務人員等在內的利益相關方的交涉過程中，不可參與賄賂、貪污、欺詐、勒索、洗黑錢，及支付或接受任何形式的便利費等一切不當行為。且本集團明確禁止員工故意採用欺騙等違法、違規行為謀取個人不正當利益，損害集團經濟利益的行為；或謀取不當的集團經濟利益，同時可能為個人帶來不正當利益的行為。

本集團以每年至少一次的頻率，評估和分析最新法律法規要求與監管趨勢，結合歷史工作及風控審查結果復盤，對內部反貪污及合規管理相關政策規程進行審閱、檢討和更新。相關政策規程經跨部門修改和審核，以及執行董事簽批放行後，進行發佈和應用。於報告期內，本集團對標年內新發佈相關法律法規、執行條例等，對內部政策文件進行全面復盤及查漏補缺，對內部各類合規標準操作規程予以修訂，持續加強合規和商業道德管控力度。



教育與培訓

本集團已建立覆蓋所有全職、兼職、實習員工、勞務派遣員工等全體僱員（包含董事、管理層和一般僱員）的商業道德和反貪污相關的培訓機制。本集團注重對董事會成員的商業道德和反貪污培訓，持續增強董事會成員的合規意識和履職能力。此外，本集團亦支持董事參加專業機構組織的各類培訓。於報告期內，本公司董事會所有成員均已接受反貪污和商業道德相關培訓，內容涉及行業監管要求、行業資訊、集團合規體系和管理策略、董事職責等。

本集團亦積極面向全體員工進行反貪污和商業道德相關的教育和宣貫，已建立一套完善的培訓體系。

執行董事及中高級管理層

- 在每月召開的管理委員會會議中，本集團合規部會對執行董事及中高級管理團隊進行商業道德和反貪污培訓，傳達行業與監管機構最新的合規要求。

全體員工

- 基於「康哲學堂」，面向全員上線商業道德培訓、制度修訂 / 政策更新或系統管控功能上線時的線上視頻培訓等課程；
- 自二零一九年起，本集團連續七年推進面向集團全體員工的反貪污和商業道德相關政策的教育與學習。

新員工

- 新員工入職培訓中，覆蓋反貪污相關內容；

重點部門員工

- 在營銷推廣業務員工培訓中融入合規知識考試，且將考試結果與團隊績效考核掛鉤，強化員工重視程度



本集團在系統開展商業道德培訓的同時，持續深化合規文化宣貫。本集團每月定期向全員推送政策解讀與合規動態通訊，同步更新「我要問合規」線上專欄；通過區域合規小組月度會議，集中溝通合規事宜並針對性解答業務一線反饋。此外，本集團利用 AI 技術，在內部數字化平台中內嵌合規知識庫，通過視頻、文件等多形式培訓資源支持員工即時獲取指引；並設有智能問答功能，方便所有員工對合規知識進行查詢與學習，從而構建全員參與、全程覆蓋、實時響應的合規文化生態系統。

於報告期內，本集團已開展反貪污和商業道德培訓 1 次，內容覆蓋合規政策的培訓解讀、工作規範、合規問題解答以及指導，以滲透合規理念。並開展全員廉潔自律培訓，持續建設廉潔高效的組織氛圍。



商業道德和反貪污培訓覆蓋
100% 員工(含實習生)

監察與考核

本集團已建立覆蓋業務運營全環節的商業道德和反貪污監管體系，且本公司董事會負責監管合規風險控制程序的有效性，以及指導、監督並審批本集團反貪污和商業道德相關工作。於報告期內，本公司董事會已審閱並檢討關於商業道德和反腐敗的內、外部審計結果、改進措施和進展。

本集團設有完善的跨部門協作體系，對集團內部反貪污風險進行全面監控與預防，確保各項政策有效落實。



集團合規部

主要負責集團反不正當競爭、反賄賂、反腐敗和商業道德相關管控體系、制度、準則及工作框架的維護與完善，並負責相關執行情況的日常監控與閉環管理，實施有效的合規風險審核監督；

集團法務部

負責把控公司運營各節點的法律風險；

集團財經中心

在合規的框架下以財務管理手段，加強從費用預算、報銷到支出的全過程管理；同時利用數字化系統加強審核和流程管理，增強費用支出的透明度及內部運營各環節的收支合規性；

集團審計部

作為公司風險管理的重要防線，已建立以風險管理為導向的審計體系，覆蓋集團財務、內部控制、經營管理、信息系統、舞弊調查等方面；

集團審計部至少每年一次針對集團所有運營主體進行內部審計，以識別並管控企業運營中的合規風險。於報告期內，審計部通過面向本集團及各附屬公司的商業道德和反腐敗審計項目，識別並評估在運營、採購、推廣、銷售和投資等各經營環節中的風險點，並持續跟蹤改善措施落實情況。



7 項商業道德和反腐敗相關內部審計



本集團審計部負責集團及各附屬子公司內部審計工作，包括商業道德和反貪污審計等。當問題涉及貪腐、舞弊等違反商業道德的行為時，本集團將依照《康哲藥業控股有限公司反舞弊管理制度》進行調查處理。此外，於報告期內，本集團接受了國際合作夥伴對我們每年定期執行的合規專項審計。本集團結合內、外部審計結果，持續完善內部審計工作計劃及審計程序，不斷優化集團合規管理體系，確保運營過程嚴格遵守商業道德準則。

於報告期內，上述相關內、外部審計均未發現本集團內部存在重大商業道德和反貪污相關風險。本集團未發生經提出並已結案的貪污訴訟案件；在防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢、反不正當競爭方面，也未違反將產生重大影響的任何相關法律法規。

若發現員工涉嫌不正當商業行為，如貪污腐敗、商業賄賂等，經調查證實後，本集團將視乎行為的嚴重性，對相關員工發出警告並實施相應的紀律處分。該處分結果將影響員工晉升機會，嚴重者將終止僱傭關係；如構成犯罪的，將依法移交司法機關追究刑事責任。本集團已連續六年面向全體僱員發起《康哲集團廉潔自律承諾書》的學習及簽署，以全面宣貫員工對不正當商業行為的警醒意識。於報告期內，《康哲集團廉潔自律承諾書》的簽署率為 100%。



《康哲集團廉潔自律承諾書》摘要

員工承諾：

- 嚴格遵守廉潔自律相關各項規定
- 正確行使職權，不利用職權為自己或特定關係人謀取不正當利益
- 不挪用、佔用本集團資源，絕不利用手中職權影響和干擾本集團各項業務
- 堅決抵制商業賄賂，拒絕接受任何管理單位或供應商的財物
- 不向任何業務相關人員行賄、索賄



負責任營銷

本集團已建立系統化、全流程的負責任營銷管理機制，以專項政策與操作指引為制度基礎，結合常態化培訓與案例教育提升全員合規意識；通過嵌入業務環節的常態化監察與量化考核，確保行銷活動合法合規、真實透明。同時，本集團建立並暢通內部與外部回饋渠道，對相關申訴及時回應與核查，形成「制度—執行—監督—回饋」的動態管理閉環，維護公司聲譽與公眾信任。

制度與政策

本集團嚴格遵守各業務經營地與合規推廣相關法律，制定適用於本集團及附屬子公司所有全職、兼職、實習員工、勞務派遣員工等全體僱員（包含董事、管理層和一般雇員）的《康哲集團合規管理規範》和《康哲集團負責任營銷政策》等，並於報告期內，新增子公司營銷推廣規範。制度明確嚴禁出現任何誇大、欺騙、虛假和誤導性的營銷推廣內容，不得以商業賄賂或以其他不法方式進行營銷推廣活動。

本集團以客觀、準確、真實展示產品功效為宗旨，要求所有推廣活動及相關材料均須通過內部合規審核，確保信息與法律法規及國家藥監部門批准信息一致。審核通過的材料經統一編碼後歸檔，並納入專用資源庫統一管理。本集團亦要求涉及處方藥的所有廣告推廣均需向政府部門進行廣告批文申請，獲批後方可在衛生部和國家藥品監督管理局（NMPA）共同指定的醫藥專業刊物上發表。

教育與培訓

本集團已將負責任營銷理念深度融入組織能力建設，建立系統化、常態化的培訓體系，以確保全體員工充分理解學術推廣、市場宣傳、廣告等方面的合規要求，並遵守相關法規與道德準則，致力強化負責任營銷文化。



41 次
負責任營銷相關培訓



負責任營銷相關培訓
100%
覆蓋推廣體系員工



於報告期內，本集團通過常規培訓、專項培養、日常支持與過程管控等多種形式，開展負責任營銷相關教育與培訓活動：

- 每月定期對營銷推廣業務相關崗位新員工進行入職培訓和考試，該考試參與率和通過率均跟區域合規小組年度績效掛鉤；
- 每月定期與推廣團隊召開溝通會議，展示並講解最新負責任營銷管控要求和執行情況；
- 面向全體營銷推廣相關崗位員工開展全產品知識培訓，確保員工在營銷過程中合規、準確傳達產品信息；
- 每月定期在內部數字化交流平台上推送並解讀最新業界合規政策，為管理層及員工了解負責任營銷相關動態提供便利；
- 若涉及內部負責任營銷制度或政策更新，及時面向全體員工展開線上培訓，並要求全體營銷推廣相關崗位員工參加並通過相關考試；
- 設立「我要問合規」專欄，為員工提供通暢且及時的負責任營銷相關問題諮詢渠道；合規部門在收到相關疑問後，於一周內答復；
- 在內部員工培訓平台中上綫負責任營銷相關培訓課程及視頻，並開放智能問答平台，為員工提供便捷的負責任營銷相關知識學習渠道，以及相關問題的即時答疑。

監察與考核

本集團已建立多層次、跨部門聯動的負責任營銷監察與考核體系，形成從策略規劃、過程管控到事後審計的負責任營銷管理。

本集團經營管理中心負責對各經營責任中心的經營目標、產品策略及業務開展情況進行管控和預警；合規部則對營銷活動進行全程監督。在費用管控方面，本集團建立了嚴格的申請、支付與報銷制度，由合規、財經與法務部協同審核合同、票據及現場材料。

在營銷推廣活動結束後，本集團合規部通過月度常規監控、專項抽查及合規績效考核等，生成月度分析、審查及考核報告，並依據事項重要程度或風險等級，向管理層匯報。審計部每年面向所有經營責任中心及負責營銷推廣業務的附屬公司，通過對營銷推廣費用的合規、真實及完整性進行審計。此外，集團每年引入獨立第三方機構進行專項審計，確保本集團亦高標準的合規要求持續運營。



在監管組織體系保障基礎上，本集團已構建覆蓋「事前 - 事中 - 事後」全流程的負責任營銷監察與考核流程，並通過內外結合的模式，確保持續合規運營：

內部監控	事前管控：
	<ul style="list-style-type: none"> 對合規制度修訂點 / 異常點進行 IT 系統化開發； 開展醫療機構及供應商盡職調查
	事中管控：
	<ul style="list-style-type: none"> 常態化飛行檢查； 會議合規審核
	事後管控：
	<ul style="list-style-type: none"> 對合作商戶開展審查； 合規 KPI 考核
外部監控	<ul style="list-style-type: none"> 參與合作夥伴的盡職調查； 定期與合作夥伴開展合規溝通會議

於報告期內，相關飛行檢查和審計工作均未發現本集團內部存在重大負責任營銷相關風險。本集團亦未收到任何過度宣傳 / 誤導，或欺騙消費者的法律訴訟案件。

此外，本集團針對營銷推廣業務相關員工每月進行合規和負責任營銷相關考核，並將考核結果納入員工整體績效評估，與員工績效獎金及職務晉升掛鉤。若發現不合規行為，本集團將根據情節輕重採取分級處理：輕則影響員工獎金，並產生警告處分影響員工晉升，重則予以辭退。為貫徹「教育引導、正向激勵」的宗旨，所有因合規問題所產生的扣款項均轉入專項激勵池，用於嘉獎在合規實踐與負責任行銷方面表現突出的團隊與個人，從而構建獎優罰劣的良性導向機制。為保障考核過程的公正性與透明度，員工若對考核結果存在疑慮，均可通過本集團員工申訴機制進行申訴，亦可提請合規委員會進行復議。

**7,000**

餘次營銷推廣活動飛行檢查

**6 次**

負責任營銷相關內部審計

**4 次**

第三方負責任營銷專項審計



舉報管理

本集團遵循《康哲集團反舞弊管理制度》中關於舉報渠道、處理流程、及舉報人保護等相關內容，建立權責清晰、流程暢通的舉報機制，確保每項舉報均能得到及時、妥善的閉環處理。本集團鼓勵包括全體員工、合作夥伴、客戶及供應商等在內的全部利益相關方均能夠對任何涉嫌違法違規的不正當商業行為進行監督和舉報。



舉報渠道

- 電話舉報：0755-82416868 轉合規部
- 電郵舉報：compliance@cms.net.cn
- 官網舉報：www.cms.net.cn
- 內部通訊平台舉報：「CMS員工心聲」平台
- 微信公眾號舉報：康哲藥業
- 信函/來訪舉報：廣東省深圳市南山區大新路198號馬家龍創新大廈B座6-8樓
康哲藥業，合規部，郵編518052

舉報流程

本集團接受多種渠道的實名或匿名舉報，並已建立系統化的舉報處理流程，如舉報人要求，舉報內容可轉呈董事會下屬審核委員會審閱。

受理

- ▶ 進行詳盡的受理登記，並對舉報材料及各式證據進行妥善保管。

資料核實：在接受舉報後，對舉報內容和資料進行核實與評估。

處理

- ▶ 立案調查：如舉報內容具備立案調查條件，將根據被舉報人崗位安排不同層級調查主體予以立案，並對調查結果進行登記。基於回避原則，被舉報人不得以調查者身份參與對其開展的反舞弊調查。如被舉報人屬於高級管理人員，則直接由董事會指定部門 / 人員 / 成立調查小組進行調查。

結果審批：調查記錄經核實後，將呈集團管理層或董事會審批，嚴格按照評估結果予以處理，並於內部進行通報。

**結果告知**

- ▶ 在完成處理後的三個工作日內，處理部門將主動通過口頭、書面或其他適當方式將處理結果向舉報人反饋。

檔案管理

- ▶ 在舉報審查或調查終結後，調查項目承辦人應當將所有舉報相關資料整理歸檔，並列入秘密文件管理。

補救措施

- ▶ 流程結束後，及時採取補救措施，重新評估受影響的業務單位管控情況，並執行相應改進措施。

舉報人保護

本集團制定了嚴格的舉報人保護機制，致力於維護舉報人的合法權益。本集團接受匿名舉報，對舉報人的個人信息、舉報內容等信息採取全程保密管理，且未經舉報人同意絕不披露其身份。

若舉報處理人員故意洩漏舉報人信息、舉報內容，或對舉報事項採取消極、忽視態度，或未能對舉報人在擔憂遭受報復或不公待遇時提出的合理保護需求作出回應，舉報人有權將情況直接上報至集團董事會。本集團將根據違規行為的嚴重性，對相關人員進行紀律處分。此外，本集團嚴厲禁止對舉報者任何形式的騷擾、傷害及報復行為，一旦發現並經證實，將予以嚴肅處理。

隱私保護與信息安全

本集團嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，持續完善管理體系、強化技術防護、加強人員培訓，提升風險防範能力，守護數據隱私安全。同時，本集團積極擁抱數字化轉型與人工智能技術（AI）的快速發展，在大力推進 AI 技術應用與創新的過程中，高度重視與之相關的數據治理與倫理合規建設。我們持續加強對 AI 系統數據使用、輸出結果等方面的全流程監督，確保技術應用在合規框架內運行，全面守護內部及第三方數據隱私權益。於報告期內，本集團未發生客戶信息及隱私洩露事件。



制度體系

本集團已建立系統化的信息安全管理框架，制定《康哲集團數據安全管理制度》《康哲集團數據權限管理規定》等內部管理制度，明確數據分類分級、訪問控制及應急處置等要求。並於報告期內，將 AI 等新興技術應用的管理規範更新至《康哲集團個人信息保護制度》，為全方位築牢信息安全及隱私保護防線提供堅實基礎。

於報告期內，本集團已對集團官網的網絡系統安全等級保護三級認證進行更新。且內部信息系統已開展網絡系統安全等級保護二級認證，並於二零二六年二月通過認證。本集團將逐步參照 ISO 27001 信息安全管理體系標準，持續完善集團隱私保護與信息安全管理體系。

管理架構

本集團隱私保護與信息安全工作實行董事會領導下的分層治理架構。董事會作為最高監督機構，負責監督本集團隱私保護與信息安全管理與執行事宜，包括最新工作進展、審計結果、風險識別及改善情況等。於報告期內，董事會下設的 ESG 委員會已對隱私保護與信息安全管理工作進行審閱。

在執行層面，本集團任命信息技術部負責人為集團網絡安全負責人，並由本集團信息技術部負責集團信息安全管理體系的搭建、維護與執行，穩步推進信息安全管理及數據權限管理等相關制度的完善。依託內部的 IT 服務工單系統，信息技術部將負責回復及處理員工提交的服務工單，並上報網絡安全負責人進行統籌管理。對於重大信息安全事項，網絡安全負責人將向本集團管理委員會進行匯報。



管理措施

本集團已系統構建並實施涵蓋內、外部協同的隱私保護與信息安全管理舉措：

分級管理

- ▶ 採用內部文件分離、文件加密、數據分級管理等形式，並建立客戶資料訪問審批、授權制度及運行機制，員工需嚴格根據授權查詢及維護個人及客戶資料；非授權人員不得使用、導出或複製客戶資料。

權限檢查

- ▶ 定期開展信息系統權限檢查，包含且不限於授權機制、流程、用戶權限、在職員工權限範圍確認，離職員工權限清理等；
- ▶ 於報告期內，本集團已針對內部辦公系統雲平台開展年度信息系統權限核查，確保權限設置的合理性及相關數據的安全性。

保密管理

- ▶ 與員工簽訂保密協議，傳遞並強調保密職責的重要性及違約的法律後果，且鼓勵員工有義務防止、阻止以及通過電話、郵箱以及內部工作軟件等渠道舉報所有相關違規行為；
- ▶ 涉及機密資料或個人信息資料，對其敏感信息進行脫敏化處理。

外部協同

- ▶ 與可能接觸客戶 / 消費者隱私信息的供應商進行合同約定和協議簽署，嚴格約束供應商行為，維護客戶隱私及個人信息保護的權利。

信息安全審計

本集團已建立常態化的信息安全與隱私保護管理內部審計機制，定期開展信息安全自查與專項審查，系統識別並防控潛在風險。本集團依託防火牆網絡安全系統和多個信息安全風險預警系統，對網絡異常、數據備份、設備異常等問題進行實時監測和異常預警。於報告期內，本集團完成信息安全風險自查，以及信息技術事項內部審計；並進一步將審計範圍延伸至供應鏈，對網絡服務供應商開展年度審計，全面評估供應商在信息安全管理規範、數據權限、網絡安全、信息化管理、硬件配置等情況，確保內外部協同符合集團高標準的安全要求。



本集團亦通過外部信息安全審計的形式，以持續提升信息安全與隱私保護的可靠性。自二零二一年起，本集團連續五年引入具有專業資質的獨立第三方，開展漏洞掃描、信息資產安全審查等年度審計工作，並開展黑客攻擊模擬測試，識別信息安全和隱私保護風險。在選擇審計機構時，本集團會對其技術團隊、專業認證及市場排名等進行系統性評估。此外，於報告期內，本集團亦主動接受上游合作夥伴的信息安全審計共 4 次。

根據內部及外部審計和審核結果，本集團及時制定相應防控措施，針對性升級信息安全防護系統，確保能夠充分預防和抵禦相關風險。

AI 治理

本集團已將 AI 治理系統性融入數據合規與信息安全管理體系。於報告期內，本集團進一步將 AI 應用中的個人信息保護要求納入《康哲集團個人信息保護制度》，明確內部倫理準則與技術規範，旨在構建安全、可信、負責任的 AI 應用生態，推動技術賦能與合規治理協同發展。

在 AI 應用中，本集團始終遵循“合法、透明、可信”的基本原則，並通過系統化管理舉措持續強化 AI 治理。在業務中部署 AI 工具時，本集團通過介面提示、隱私政策說明等明確方式告知用戶，保障其知情權與自主選擇權。數據處理方面，嚴格遵循目的限定與最小必要原則，對個人信息進行去標識化處理。針對第三方 AI 工具與服務，本集團實施嚴格准入評估與持續監督，確保其個人信息處理活動符合集團合規要求及相關法律法規。

本集團遵循公平、公正、非歧視的 AI 倫理規範，定期審查和評估所使用的 AI 工具，以識別和減輕其可能存在的演算法偏見，確保集團的 AI 應用不因性別、種族、年齡、健康狀況、宗教信仰、特定身份等因素而產生不公正的結果。



培訓演練

本集團通過系統化的隱私保護與信息安全培訓體系，持續強化全員安全風險意識與合規行為能力。自二零一九年起，本集團已連續七年每年開展面向全體員工的隱私保護與信息安全培訓。於報告期內，本集團已開展內容覆蓋預防數據洩露、隱私保密、信息安全實務等內容的信息安全培訓，並輔以線上測試鞏固學習成效。新員工入職時亦須完成信息安全專項培訓，確保其樹立正確防護意識。同時，本集亦積極組織針對信息安全相關技術人員的專業培訓，於報告期內，本集團針對信息技術部員工開展系統開發等專業技能培訓。



隱私保護與信息安全培訓

90%

員工覆蓋（含實習生）

除常規培訓之外，本集團每月向全員定期推動信息安全月報，及時傳遞內外部政策動態、典型案例，並不定期開展 ISO 27001 標準、個人信息保護法規等專題宣導。通過多元形式、持續滲透的方式，集團不斷提升員工對信息安全事件的預防識別與應急回應能力，為構建扎實的安全文化奠定基礎。

為確保在信息安全事件發生時能夠迅速、有效地回應，本集團已建立常態化的應急演練機制。依據《康哲集團信息安全事件應急預案》等制度，本集團每年至少開展一次專項演練，持續優化內部風險控制與協同處置能力。於報告期內，本集團已完成兩次系統恢復演練，通過模擬業務系統突發故障等場景，實際啟動應急災備流程，驗證系統恢復效率與業務連續性保障水準，有效提升團隊實戰能力，築牢信息安全防線。



知識產權保護

本集團嚴格遵守業務所在國家和地區知識產權保護的相關法律法規，並通過制定《康哲集團知識產權管理制度》，明確對商標、專利、著作權、商業秘密等知識產權保護的管理要求。本集團識別和評估不同業務場景中的知識產權風險，將管控方案與流程、制度和規範結合，完善知識產權管理及風險評估。於報告期內，本集團未發生重大知識產權侵權訴訟事件。

管理體系

本集團已建立貫穿產品投資、開發、註冊、推廣及銷售全流程的知識產權管理體系。通過系統構建並持續完善內部「知識產權檔庫」，對商標、專利、著作權等資產進行統一歸檔與動態維護，為知識產權的系統化管理奠定基礎。本集團匹配相應的法律風險控制機制，並在各關鍵業務環節嵌入知識產權評審與合規節點。同時，本集團定期監測知識產權法律狀態與市場環境，確保資產持續有效，防範潛在侵權風險。

風險防控

本集團將知識產權保護納入內部控制體系，每年定期評估、識別在知識產權購入、維護及續期等環節的風險，並持續優化管控措施。通過主動監測行業動態以及業務部門反饋疑似侵權行為等方式關注知識產權風險情況，並由本集團法務部對潛在風險進行快速評估和啟動響應程序。如確認侵權行為，本集團將視情況運用行政或司法等途徑維護自身合法權益。此外，本集團已初步建立專項打假行動方案，並將在業務實操中進行動態調整。

在保護自身知識產權的同時，本集團亦將尊重他人知識產權作為合規經營與社會責任的重要組成部分。本集團遵循國內外相關法律法規，通過在各業務環節嵌入知識產權審查，系統性規避潛在侵權風險。為主動接受社會監督，本集團已面向公眾開放多渠道舉報窗口。任何個人或機構如發現本集團出現任何侵權行為，均可通過郵箱、電話、官網等向本集團進行投訴舉報，本集團將及時受理並開展調查與整改。

能力建設

本集團已構建聚焦關鍵崗位的系統化培訓體系，本集團聘請外部專家開展醫藥行業定製化課程，內容覆蓋藥品專利保護、專利出海策略、技術秘密保護等方面，持續提升團隊在行業特定場景下的專業應對能力和風險防控水平。



提供高質量的產品和服務

本集團秉承「提供有競爭力的產品和服務，滿足尚未滿足的醫療需求」的企業使命，始終將患者安全與公眾健康置於首位，系統構建並持續完善涵蓋研發、生產、流通及上市後監管的全週期質量管理體系。本集團以嚴格的研發與生產控制確保產品質量，以主動的藥物警戒與高效的產品召回機制守護用藥安全，為患者與社會創造可持續的健康價值。

產品責任



康哲藥業質量管理方針



全員、全面、全過程、持續改進

本集團嚴格遵守各運營地在產品質量、標籤說明、投訴回應、藥物警戒及產品召回等方面的法律法規，並已建立覆蓋藥品臨床研發、註冊評價、生產管理、上市許可、上市後監管等全過程的質量管理體系。借助數字化藥物追溯及警戒系統，實現對質量安全風險的全面防控。

本集團通過定期內外部審查，持續完善涵蓋風險識別與管控、安全評價、投訴管理、產品召回、變更管理、偏差管理糾正和預防管理、供應商管理等關鍵環節的質量保證機制。於報告期內，本集團在產品質量安全、藥物警戒、產品召回、說明書與標籤管理等方面均無重大違反相關法律及法規的行為。

為持續強化產品全生命週期的質量文化建設，本集團於報告期內進一步優化系統化、分層級的培訓體系。通過內部線上學習平台，面向全員精準推送 3 期質量安全專項課程，內容涵蓋《醫療器械經營質量管理規範》、《藥品生產質量管理規範》(Good Manufacturing Practice, GMP) 及《藥品經營質量管理規範》(Good Supply Practice for Pharmaceutical Products, GSP) 等

核心領域；同時，針對研發、註冊、生產及銷售推廣等關鍵崗位員工，每年定期組織開展專項質量安全管理培訓，聚焦法律法規解讀、專業能力提升及管理體系制度學習等內容，不斷增強全員質量風險意識與合規履職能力。



產品質量安全培訓

95%

員工覆蓋 (含實習生)



研發質量管理

研發質量是創新之本與安全之基。本集團在嚴格遵循國家相關法律法規的基礎上，以《藥物臨床試驗質量管理規範》(Good Clinical Practice, GCP) 等行業標準為指導原則，建立覆蓋臨床試驗、質量保證及藥物警戒的研發質量管控體系，確保科學嚴謹性與過程可靠性，為產品安全上市奠定堅實基礎。

制度建設

為完善內部產品研發質量管理體系和標準工作流程，本集團制定《康哲集團臨床研究合規管理規範》，醫學部並於報告期內新增《臨床試驗用藥品管理規程》等多項內部制度，持續優化本集團臨床研究相關工作，包括臨床運營、質量保證、醫學策略、藥物警戒等。

本集團不斷提升數字化管理能力賦能研發質量建設，依託內部工作平台完成臨床試驗方案的線上審批，並引入外部系統規範收集研究過程的關鍵數據，強化項目全過程管控的透明度與追溯性，進一步保障研發質量與數據的可靠性。

管理措施

本集團已形成內部流程管控與外部專家監督相結合的雙重研發質量保障機制。本集團通過醫學部系統構建覆蓋產品評估、試驗設計、臨床運營、試驗數據統計分析、臨床報告檔案管理的全流程研發質量管理閉環。並依據臨床試驗的類型和複雜程度等，開展前瞻性風險評估並制定稽查計畫，在試驗各關鍵階段實施動態稽查，及時識別並整改潛在問題，確保全程符合國家法規與行業規範。

此外，本集團邀請質量、醫學和用藥安全領域專家作為顧問，複盤和檢查內部質量體系建設，並積極進行針對性改善，提升產品研發質量管控有效性。

受試者權益保護

本集團嚴格遵守臨床試驗倫理準則，遵循《赫爾辛基宣言》倫理準則及相關法規要求，始終將受試者權益保障置於首位。所有人體臨床試驗均在獲得藥品監督管理部門發佈的臨床試驗批准許可並通過倫理審查之後開展。在受試者加入臨床試驗之前，本集團要求其簽署《受試者知情同意書》，確保受試者具有知情權及自由選擇權且享有隨時拒絕或退出試驗的權利，從而切實維護受試者權益。



內外部稽查

本集團已具備部門自查、集團內審和外部稽查相結合的研發質量稽查體系，持續強化質量風險防控能力。本集團醫學部遵循《臨床試驗稽查操作規程》，每年對在研臨床項目開展定期自查，明確待改進項目並落實整改措施，形成稽查報告。同時本集團亦針對臨床研究項目進行內部審計，審計內容涉及研究資料、流程、安全性風險等方面，並結合審計結果，持續改善與提升研發過程中質量風險的防控能力。此外，本集團亦每年接受來自相關合作夥伴和國家藥品監督管理局對於本集團研發質量管理體系、產品臨床試驗開展情況的外部稽查或檢查工作。

於報告期內，本集團完成臨床試驗質量內部稽查 9 次，外部檢查 3 次。相關內部審計和外部稽查等均未發現本集團存在重大研發質量風險及嚴重缺陷。

專項培訓

本集團建立了系統化的臨床研發質量專項培訓體系，通過內外部協同賦能，持續提升團隊專業能力與項目執行規範性，构建內外協同、全程受控的臨床研究質量生態。

面向內部員工，本集團組織開展分層分類培訓：一方面，通過高頻次內部培訓，全年開展 SOP（Standard Operating Procedure，標準作業程序）、法規及專案流程等培訓 20 餘次，覆蓋全體醫學團隊成員，並依託醫學部知識庫實現標準文件的集中管理與共享，強化流程落地的一致性。另一方面，組織參研臨床研究專案的員工完成國家藥品監督管理局高級研修學院的藥物臨床試驗質量管理規範培訓。

同時，本集團將研發質量管理培訓延伸至合作夥伴，由項目團隊對供應商開展針對性培訓，內容涵蓋 GCP 要求、數據完整性等核心標準，確保其操作與公司研發質量體系同頻。於報告期內，本集團已面向供應商開展 4 場研發質量管理培訓。

產品與服務質量管理

本集團將產品質量與安全視為企業可持續發展的根基，並已構建覆蓋全價值鏈的質量管理體系。本集團通過年度系統回顧與動態修訂機制，確保管理體系始終符合最新法規與行業要求，並制定《康哲集團質量信息直報管理規定》，明確各業務單元職責與信息上報流程，形成高效、透明的質量風險預防與溝通渠道。



在產品來源與標準管控方面，本集團推廣及銷售的藥品成品主要由位於中國、德國、丹麥、英國、法國等原產國廠家（供應商）生產，嚴格遵循藥品生產國的生產質量管理規範。小部分藥品為自產產品（於報告期內，自產產品銷售收入僅佔本集團全按藥品銷售收入的約 0.7%）。本集團推廣及銷售的藥品均已獲中國 NMPA 等相關國家藥品監管機構註冊並批准上市。

為保障質量體系有效運營，本集團已形成常態化的內外部監督機制。依據《質量管理體系內審管理制度》《質量管理體系內審操作規程》等內部審計制度，本集團每年組織覆蓋經營與生產環節的全面內審與專項檢查。於報告期內，本集團針對產品經營相關部門完成 1 次專項內審，以及 2 次年度質量內審；針對生產相關部門開展 8 次生產運營質量體系自查工作，確保本集團質量保證和風險控制程序有效落實。且本集團已針對相關問題制定糾正與預防措施，並順利按計劃完成整改。同時，本集團接受並順利通過來自外部監管機構的監督檢查。於報告期內，本集團接受並順利通過了來自藥品監督管理部門的藥品經營和生產質量管理相關監督檢查 1 次，均未發現涉及產品質量相關的重大風險和嚴重缺陷。

產品質量安全管理

自產產品質量安全管理

對於自產產品，本集團生產業務的附屬公司已建立包括物料供應、生產、出廠檢驗、產品上市使用及召回等多個核心環節的質量控制體系。本集團涉及生產業務的附屬公司均符合《藥品生產質量管理規範》，並已獲 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 質量管理體系認證。

在源頭管控上，本集團建立了嚴格的物料選擇機制。通過對供應商實施分級管理、現場審計與年度績效評審，動態更新合格供應商名錄。對於對藥品質量和用藥安全有重要影響的關鍵物料供應商，本集團每年安排現場審查及質量審計，並優先選用綜合評分較高的供應商所提供的物料，確保從源頭保障原料質量。此外，對於所有進廠物料，本集團通過檢查產品外觀、產品信息核對等方式進行嚴格的進廠驗收，依據《取樣管理規程》對到貨物料進行取樣檢驗，在驗收合格後放行並投入生產，並建有可追溯的物料信息檔案，精細化物料管控流程。



在產品生產環節，本集團對生產設備進行定期校驗與維護，並由專人專崗全程監控並記錄關鍵工藝參數。每一批次產品均須完成全面的出廠檢驗，確保流入市場的產品質量合格、包裝完整。針對特定產品，在出庫前按照國家標準取樣，檢測其穩定性，保證出庫產品質量符合國家藥品標準。

本集團設有常態化的質量回顧和改進機制。依據已制定的《產品質量回顧分析管理規程》，本集團每年對所有生產和質量檢驗相關數據進行匯總分析，內容涵蓋質量培訓、偏差分析、退貨與召回、投訴與不良反應報告等全維度數據。通過此項機制，本集團能夠主動識別潛在趨勢與風險，及時採取糾正與預防措施，驅動質量管理體系實現閉環優化。於報告期內，本集團已完成對上一年度所有自產產品的質量回顧分析，確認關鍵工藝穩定可控，產品質量持續符合標準。

為強化內部產品質量意識，本集團亦將生產質量作為生產相關部門經營目標責任考核的要素之一，並至少每年進行一次質量目標考核。本集團依據《質量方針、目標、計劃管理規程》，將生產產品合格率、生產設備維護測評得分、質量培訓完成率等納入員工年度績效考核範疇，使質量目標與個人績效緊密關聯，並由生產相關部門各負責人等組成的質量管理小組對各主體質量目標的實現情況進行檢查。

此外，本集團通過持續開展質量管理規範、操作規程及質量意識等專題培訓，不斷提升生產人員的專業能力與責任意識。於報告期內，本集團生產業務的附屬公司按照年度培訓計劃已面向員工開展質量相關培訓。

成品質量安全管理

本集團涉及經營的附屬公司均符合《藥品經營質量管理規範》，並嚴格遵循相關規範要求進行藥品推廣和銷售及生產業務，確保成品質量與用藥安全。



在質量准入與驗收環節，本集團嚴格按照國家產品標準或國家藥監部門核准的產品質量標準對成品進行嚴格檢驗。針對進口成品，本集團按照國家法規要求由藥檢所進行嚴格檢驗，包括首批進口產品、生物製品、產品標準或工藝變更後產品等，並視情況要求出具進口藥品檢驗報告。進口和國產成品到貨後，本集團相應經營附屬公司的質量管理部門將嚴格按照藥品 GSP 要求進行逐批驗收，核對產品檢驗報告書。若有產品出現質量問題，本集團將按照《不合格藥品報告確認處理操作規程》《不合格藥品銷毀操作規程》對問題產品進行隔離、報告、退貨或銷毀處理，確保不合格品絕不流入市場。此外，本集團已建立獨立的特殊藥品安全管理體系，對特定產品實施更為嚴格的合規經營管控。

為保障已上市藥品的質量安全穩定，本集團建立了常態化的上市後監測與回顧機制。本集團定期開展藥品安全性、有效性與質量可控性的上市後評價，主動進行風險識別與控制。同時，依據《質量管理體系內審操作規程》，由本集團相關責任附屬子公司的質量管理部對歷史產品驗收情況進行質量安全及供應穩定性年度評審，形成《年度產品進貨質量評審表》，並由質量負責人進行審閱、簽批後進行歸檔管理。

產品儲藏和保管

本集團高度重視產品的妥善儲藏和保管安全，制定《儲存管理制度》《倉庫裝卸區作業安全管理制度》《藥品倉庫衛生管理制度》《設施設備檢查、保養、維修管理制度》《藥品養護管理制度》等制度，確保在崗人員了解其職責和工作內容，明確入庫流程及裝卸作業要求；並對倉庫的消防安全管理、衛生條件、設備維護和藥品養護等進行全面指導。

在倉庫管理方面，本集團倉庫設置養護員崗位，按照 GSP 及管理制度、操作規程要求，對庫房藥品及設備狀態進行實時監控，定期對設施設備檢查保養，並每季度對藥品保管和倉儲情況進行匯總分析。



針對特殊管理的藥品，本集團實施更為嚴格的管控措施。本集團針對二零二三年獲批上市的第二類精神藥品製劑地西洋鼻噴霧劑制定安全管理制度，建立獨立的特藥庫，配備監控設備及與公安系統聯網的報警裝置，加強藥品的質量與安全管理。對於需冷藏保管的產品，本集團設置了專人管理的獨立冷庫，配有必要的硬件設施及全天自動溫濕度監測系統等，並配備應急發電機和應急管理預案，保障冷藏藥品的質量安全。

在運輸環節，本集團嚴格執行冷鏈與溫控物流標準。本集團採用專業冷藏車或保溫設備及包裝，確保產品在符合要求的溫標範圍內配送。

產品追溯管理

本集團設有《藥品追溯管理制度》，並藉助藥品追溯碼，在符合 GSP 要求的計算機系統建立了完善的產品信息檔案。藥品包裝盒的藥品追溯碼賦予最小銷售包裝單元唯一追溯標識，實現藥品最小銷售包裝單元信息化追溯，保證藥品「來源可追，去向可溯」，為藥品採購、儲存、銷售、運輸等節點提供有效、全面的質量管控支持。

此外，本集團積極推動追溯信息的社會化協同，已入駐「碼上放心平台」，實現與下游客戶及行業相關方的數據安全共用，強化患者用藥安全保障能力。

產品說明書與標籤管理

本集團嚴格遵守《藥品說明書和標籤管理規定》等法律法規，並制定《藥品包裝標籤說明書起草變更管理流程》及《包裝標籤及說明書修訂、審核及放行管理規程》等相關內部管理制度和規程，明確對產品說明書及標籤的起草、變更、修訂、審核及放行等節點的管控要求。

本集團註冊管理部負責主導產品說明書及標籤的起草與修訂工作。當出現相關法律法規更新、上市申請獲批、再註冊或其他涉及說明書及標籤內容變更的情形時，註冊管理部將依據相關法律法規，評估變更類別，並據此發起相應的起草或修訂流程。對於需申報的變更，註冊管理部將組織內部審核，並按程序向監管部門提交補充申請或備案；若屬於僅需在年度報告中提交的變更情形，則按規定納入藥品年報中。補充申請或備案經監管部門批准或備案公示後，註冊管理部將依據批復或公示情況，完成說明書及標籤的相應修訂，經部門負責人及相關合作方審核放行後正式投入使用。



產品投訴管理

本集團已建立系統化、全流程的客戶投訴處理體系，通過制定《質量投訴管理制度》《質量投訴操作規程》，明確客戶投訴接收、處理和溝通反饋各環節職責與標準，為高效、規範的產品售後投訴處理提供全面指導。

本集團設立電話、郵箱和官網等多渠道投訴入口，確保用戶反饋能及時觸達。本集團所有部門或員工在接到質量投訴後，應盡可能收集相關材料，並及時通過內部通訊方式轉至相應子公司質量管理部。質量管理部收悉後，會及時在計算機系統中錄入相關信息，並嚴格遵守調查評估、跟進處理、及時反饋、事後跟蹤、歸檔記錄的閉環流程，確保每項投訴均得到及時響應、有效解決和完整記錄，持續提升客戶滿意度與產品質量管理水準。



客戶投訴處理流程圖



100%

產品及服務相關投訴處理率



藥物警戒和產品召回

本集團高度重視公眾用藥的安全性，以風險最小化為導向，構建系統化、全鏈條的藥物警戒（Pharmacovigilance, PV）管理體系。本集團嚴格遵守法律法規和行業指南等要求，持續優化覆蓋藥品研發及產品上市後的藥物警戒體系，同步建立健全產品召回管理制度、操作規程和處置方案，全面部署和落實產品從研發到上市後使用全生命週期的質量安全評估、風險識別和管控等工作。

藥物警戒

本集團已建立覆蓋藥品全生命週期的藥物警戒體系，系統性構建從臨床開發到上市後階段的安全風險管控機制。本集團設立多元化的不良事件反饋渠道，嚴格執行標準化的安全事件處置流程，並通過持續開展全員藥物警戒培訓，切實履行企業主體責任，守護患者用藥安全。

制度體系

本集團嚴格遵守國家《藥物警戒質量管理規範》《藥品不良反應報告與監測管理辦法》等法律法規，制定《藥物警戒質量管理制度》《藥品安全事件應急預案》《藥品不良反應聚集性事件操作規程》等一系列內部制度，不斷健全上市前和上市後藥物警戒管理體系。

本集團已建立分層清晰的藥物警戒制度架構，涵蓋制度、職責及操作規程三類文件，系統規範了從體系建立與維護、藥品風險識別與評估、不良反應監測及報告、培訓與記錄保持、內審和質量管理以及人員要求等內容。該體系貫穿藥品自獲批至批准文號註銷的全過程，通過常態化內審與培訓機制持續優化，形成預防、識別、管控與溝通閉環。

管理架構

基於已制定的《藥品安全委員會管理制度》，本集團相關附屬公司已成立藥品安全委員會，系統負責監督在售藥品的藥物警戒執行與安全風險管控體系運行的有效性。委員會通過常態化工作機制，對藥品安全風險開展系統化監測與動態評估，並依據評估結果推動風險控制措施的制定與實施。除日常履職外，委員會每年定期召開常規會議，全面審議年度藥物警戒工作報告及風險管控成效，確保藥品安全管理體系持續符合法規要求與業務發展需要，切實履行企業藥品安全主體責任。



風險管理

本集團構建了覆蓋藥品全生命週期的系統性藥物安全風險管理機制。針對處於臨床開發階段的產品，本集團持續監控、識別藥物全研發環節的安全性風險，並每年定期編寫《研發期間安全性更新報告》，動態優化臨床用藥安全風險預防和管理策略。此外，針對處於商業化階段的產品，本集團編寫各藥品《藥品定期安全性更新報告》和《藥物警戒計劃》，對潛在風險進行持續分析與主動預防，實現從監測、評估到干預的管理閉環。

通過常態化的內外部審計，本集團持續完善藥物安全風險管理工作。於報告期內，本集團針對藥物警戒相關部門開展 1 次內部審計，接受並順利通過 2 次來自產品供應商的相關外部審計。審計結果表明，未發現本集團內部存在藥物警戒相關重大風險或嚴重缺陷。

產品不良事件管理

本集團已建立多元化的產品不良事件信息收集渠道，包括電話、電子郵件、官網、內部通訊平台等，以便於內外部相關方在用藥過程中出現問題時可及時反饋給本集團並與本集團相關負責人員取得聯絡。同時，本集團主動查閱、收集來源於社會公眾自發報告、臨床應用、上市後臨床研究、學術文獻等的疑似藥品不良反應信息，實現對產品安全信息的有效監控。

在獲知產品疑似不良反應 / 事件和其他安全性信息後，本集團藥物警戒相關部門將按照《上市後個例安全性報告操作規程》《藥品不良反應聚集性事件操作規程》等內部制度進行數據收集，對個案進行調查、分析和處理、評估和匯總，並採用數字化藥物警戒系統及時、如實地進行記錄，確保在規定時限內向監管部門如實上報。



100%

產品疑似不良反應 / 事件的上報合格率

為有效應對各類藥品安全風險，本集團制定《藥品安全事件應急預案》，明確安全事件的應急響應流程。通過監測、評估、識別潛在風險，本集團將採取針對性措施防止危害擴大，並在事後進行系統性復盤與體系優化。

**收集**

藥物警戒部專人專職收集產品不良反應 / 事件及其他安全性信息。

傳遞

全體員工遵照「可疑即報、立即報告」的原則把報告相關信息傳遞至藥物警戒部；
其他來源獲悉的報告按相關流程及時限處理。

調查與評價

藥物警戒部負責電話回訪、協助調查追蹤；
若合併質量投訴，按相關流程轉至質量管理部處理；
若出現重大安全性事件，則啟動應急預案；
對相關報告的判斷和評價，遵照適用的法律法規分級處理。

上報與反饋

將報告遞交至境內外監管機構；
按安全性資料交換協議要求，反饋至境內外合作夥伴 / 藥品上市許可持有人；
若有重大安全性事件 / 安全性信息變更，遵照流程立即採取有效措施進行處置；
定期評估和管控本集團產品的風險。

藥品不良反應 / 事件處理流程圖

培訓演練

本集團積極推動藥物警戒相關員工培訓，在「康哲學堂」上線《藥物警戒基礎知識培訓》等相關課程。於報告期內，本集團共計開展 5 次藥物警戒相關培訓，100% 覆蓋內部參與藥品藥物警戒和銷售推廣相關崗位員工，培訓內容包括但不限於藥物警戒法律法規解讀、崗位專業知識提升及藥物警戒數據庫操作規範普及等。同時，本集團在新員工培訓項目中涵蓋藥物警戒相關知識，以確保員工在獲知不良反應相關信息時能夠及時收集和匯報。

本集團將應急演練納入常態化能力建設中，持續強化團隊藥品安全的主動防控與應急處理能力。本集團定期開展藥品安全事件應急演練，對藥品不良反應聚集性事件和 / 或重大安全性事件的處理和應對全流程進行模擬推演，覆蓋信息獲知、報告、初步評估、風險研判、成立應急小組、制定風險控制措施、遞交調查報告、事件總結等。於報告期內，本集團已開展藥品安全事件應急演練。

產品召回

本集團高度重视产品及服務质量的全過程管理，制定並實施《藥品召回管理制度》《藥品召回操作流程》等一系列內部政策，確保在出現質量或安全隱患時能夠迅速啟動並嚴格執行召回程序。

為持續驗證與優化召回機制的有效性，本集團常態化開展藥物模擬召回演練。於報告期內，本集團共組織 2 次模擬召回演練，跨部門高效協作完成召回全流程演練，包括事件調查評估報告、召回計劃擬定、召回通知發佈以及召回記錄留檔等。通過此次模擬藥品召回演練，本集團進一步深化各相關業務部門在藥品召回事件下的職責劃分，強化從風險 識別到行動落實的響應能力，確保在真實情況中能夠高效、有序地完成產品召回，切實保障患者用藥安全與健康。



藥品召回流程圖

合作共贏

本集團深知高效穩定的供應鏈體系對於經營發展至關重要，始終致力於持續優化供應鏈管理體系，系統化識別、管理與應對各環節風險。同時，將 ESG 理念融入供應鏈管理，開展供應商溝通與賦能，著力打造規範、透明、可持續的供應鏈生態，推動產業鏈互利共贏與協同發展。



供應鏈管理

本集團嚴格遵守相關法律法規及管理規程，設有《供應商管理制度》《供應商分級管理制度》《首營企業資格審核管理制度》《物料供應商管理規程》等內部管理制度，通過准入審核、分級評定、定期評估和考核等方式，實現從引入、合作到退出的全流程風險監控與管理，持續打造更具韌性、更可持續的產業生態。

於報告期內，本集團對於成品或物料供應商均 100% 按照以上標準進行管理；且供應商的物資供應並未出現重大延誤。另外，本集團審計部針對成品採購、物料採購、及進出口業務內控流程共開展 2 項審計，相關審計工作均未發現存在重大供應鏈管理風險及嚴重缺陷。

物料供應商管理

本集團持續優化物料供應商管理工作，通過從准入到退出的全流程管理，及時識別和控制各環節的潛在風險，確保物料質量。

准入管理

在物料供應商准入環節，本集團通過透明公正的招標採購流程，對潛在供應商進行全面准入審查，評估其規模資質、經營狀況、生產能力、產品種類、質量管理、信譽歷史及運輸條件等維度，確保供應商准入的規範性。

在物料供應商初審階段，本集團通過收集《生產商調查問卷》，增加溝通和決策效率。在正式簽訂合作協議前，本集團質量管理部將主導對供應商的資質審查，並主要對藥品質量及用藥安全有重要影響的物料進行現場質量審計。同時，根據物料採購管理的要求，本集團對供應商所提供的樣品進行嚴格檢測，並在必要時開展小批量試生產。經完整審核程序以及經過質量管理部門評估及批准後，合格的供應商將被納入本集團的合格物料供應商清單。

分級管理和風險評估

本集團依據物料對產品質量與安全的影響程度，對合格供應商實施分級管理。根據《物料供應商管理規程》以及物料與產品關鍵質量間的關係，供應商被劃分為 I 級（主要 / 非主要）供應商與 II 級供應商。其中，I 級供應商提供直接影響產品關鍵質量的物料（如原輔料、直接接觸包材等），II 級供應商則提供間接影響質量的物料（如外包材、檢測試劑等）。



本集團質量管理部定期對供應商開展年度質量評估，綜合運用資質審計、樣品檢測、現場審計、書面審計等方式進行多維評分，並重點對主要原輔料及內包材供應商執行現場質量審計。於報告期內，本集團已完成 23 家物料供應商現場審計。

基於評估得分形成供應商綜合評分，實現風險差異化管控。物料供應商評估綜合分在 70 分及以上，且已完成評估過程中的缺陷項目的供應商，待供應商整改資料或整改計畫提交並經審核確認後，可作為公司合格供應商。評估綜合分數越高，供應商評估週期可適當延長。

風險緩解與韌性建設

若在質量複檢中顯示不合格的供應商，本集團將出具不合格報告書並要求其進行退貨處理。對於一年內出現兩次不符合質量要求的供應商，將取消其合格供應商資格；如發現有嚴重缺陷，或存在較大質量風險的物料，本集團將申請中止對其採購，防範並降低質量風險。此外，對於綜合評分低於 70 分，且在整改後重新評估仍不符合要求的供應商，本集團亦將中止與其合作。於報告期內，本集團中止合作的供應商共有 3 家。

同時，為減少或避免因物料短缺導致的供應鏈風險，本集團針對關鍵物料，儲備備用供應商，以應對可能出現的緊急情況，保障供應穩定。

成品供應商管理

本集團主要負責進口藥品的附屬公司——深圳康哲，為海關「經認證的經營者（AEO）」高級認證企業，該認證代表企業具備國際通用標準下較高的綜合供應鏈管理水平、優秀的內部管治及跨國貿易安全控制表現。

准入管理

本集團制定《供應商准入和評估制度》等系列內部政策，堅持嚴格的供應商准入審核機制。審查內容全面覆蓋公司資質及規模、競爭力、生產狀況、企業信譽、產品質量管理情況、物流運輸能力、客戶服務、環境保護及社會責任等關鍵維度。通過該機制，系統性篩選並引入具備合法資質、卓越質量與高度社會責任感的優質供應商，從源頭保障供應鏈的合規、穩定與可持續。



分級管理和風險評估

本集團新增《供應商分級管理制度》，依據年度採購金額、採購額相對供應商營業額佔比，及供應商供應績效水準等量化指標，對新進及穩定供應商進行重要性評分與分級管理。供應商據此被劃分為夥伴型、重點商業型、優先型及商業型四類，實現供應商差異化管理。

本集團定期針對供應商開展全面審核。其中，針對夥伴型與重點商業型供應商，本集團每年進行一次風險評估；針對優先型與商業型供應商，則每十八個月評估一次。評估內容涵蓋供應商資質、運營風險、產品定價、運營規程和表現及服務質量等維度。如識別出較高風險，本集團將通過與供應商溝通與召開定期會議的方式，積極探討解決方案，協同供應商制定應對計畫，持續監控並降低供應風險。

風險緩解與韌性建設

本集團嚴格執行供應商質量管理，由供應鏈管理部聯合相關部門對進口及國產成品均實施資質報告檢驗與產品驗收，確保符合國家質量標準。若發現質量問題，本集團將立即深入瞭解問題成因，向供應商回饋並督促整改，督促整改並提供必要支持。對於出現藥檢所抽檢不合格、重大質量問題、責令召回或質量信譽不良的供應商，本集團質量管理部門將組織現場考察，開展全面風險評估，重點審視其質量管理體系及糾正措施的有效性。經評估不符合要求的供應商，本集團將依據退出機制終止與相關供應商的合作，嚴守產品質量底線。

本集團已構建以主動管理為核心的供應保障策略，基於科學的供需分析與跨部門協同機制，對業務目標進行預測判斷，以此驅動前瞻性採購計劃的制定，降低供應波動風險。同時，本集團建立動態監測與快速響應機制，針對市場需求波動、產能變化或外部環境不確定性，及時啟動計劃調整預案，持續支持集團業務的穩健運營。



為提升供應鏈韌性，本集團已建立系統化的風險應對機制：

搭建數字化工具

- 已搭建從生產端到物流端的數字化工具，實時跟蹤訂單進度，並制定相關緩解預案；

雙重採購策略

- 當評估現有供應商的產品供應量可能無法滿足業務需求時，前置性尋找並儘快啟用備選供應商以避免或彌補產能不足的情況；

備選運輸方案

- 對部分產品設置備選國際物流服務商和備選路線以防範運輸風險；

建設自有生產工廠

- 聯營公司 PharmaGend 已建成三萬平方米的生產場地，已取得新加坡 HSA 頒發的藥品生產許可，並取得 HSA GMP、美國 FDA cGMP 及瑞士 QP 審計的多項國際認證，其口服固體製劑產能已達 15 億片，鼻噴劑、乳膏、注射劑生產線，以及包裝中心的產能擴建工作亦在穩步推進中。

供應鏈可持續發展

本集團將可持續發展理念深度融入供應鏈管理，系統推動產業鏈協同發展。本集團將合作夥伴環境與社會風險作為合作決策的重要考量之一，並通過在供應商選擇、採購及生產、物流配送、進出口、產品分銷等主要供應鏈環節全面踐行環境和社會責任風險識別、監察、管控，持續推動供應鏈向綠色、低碳、可持續的方向發展，構建透明、負責、韌性的供應鏈體系。

供應商行為準則

為引導供應鏈夥伴踐行可持續發展理念，本集團已正式制定《康哲集團供應商行為準則》，倡議供應商在商業道德、產品與服務質量、勞工權益、職業健康與安全以及環境保護等方面，遵循本集團發佈的責任標準。準則相關文件及違規舉報渠道均通過官網等平台公開，便於相關方監督集團及供應商的行為合規，共同推動供應鏈合規、誠信與可持續發展。



商業道德

- 公平競爭，禁止商業欺詐等非法商業行為，以及腐敗、賄賂等不正當利益輸送；
- 避免與本集團發生直接或間接的利益衝突；
- 合理使用並嚴格保護本集團提供的數據與信息；
- 禁止侵犯知識產權，並保護知識產權免受不適當的使用；
- 從事動物實驗外包服務的供應商應致力於保護動物福利。

產品及服務質量保障

- 應遵守藥物警戒法律法規及協議要求，確保在其與藥品相關的服務和活動中收集報告安全資料和藥物不良反應；
- 應滿足公認或合同 / 協議中約定的質量要求和標準，提供始終可滿足本集團及其客戶的需求、可安全有效用於預定用途的產品及服務保障；
- 應及時處理可能對產品和服務質量造成不利影響的主要問題；
- 定期評審或接受本集團基於合規的評審。

勞工權益

- 不得僱用童工、強迫勞動和從事任何形式的人口販賣、奴隸或奴役；
- 秉承平等機會原則，不因員工的種族、民族、地域、性別、年齡、殘疾等因素而影響員工錄用、假期及工時、薪資及激勵、培訓及晉升等；
- 遵守適用法律及行業的工時，並提供合規的工作報酬；
- 尊重員工的自由結社、集體談判、自由選舉等政治權利。

職業健康與安全管理

- 提供健康與安全的工作環境；
- 提供必要的安全設施，建立有效的安全管理體系，確保員工、訪客的安全；
- 及時評估並識別潛在的安全風險，制定相關應急預案，並定期演練；
- 定期開展員工職業健康評估，實施員工職業健康監護方案，並關注員工的心理健康；
- 定期組織職業健康與安全培訓，提升員工安全意識，加強職業健康與安全管理文化建設。

環境保護

- 鼓勵推行減廢措施，加強各類污染物管理，妥善處置無害及有害廢棄物；
- 積極採取節能減排措施，提高能源使用效率，降低溫室氣體排放；
- 保護生物多樣性。

《康哲集團供應商行為準則》摘要



供應鏈 ESG 風險管理

本集團將可持續發展系統性融入供應鏈管理，通過識別並管控供應商選擇、產品採購及生產、物流運輸等各环节潛在的社會與環境風險，制定並實施供應鏈 ESG 風險防控機制，推動供應商共同提升責任意識與實踐水準，構建具有韌性且可持續的供應鏈體系。

供應商選擇

- 堅持公開、公正、公平的原則，由多個部門共同參與，防控招標過程中可能存在的貪腐風險；
- 將人權、環境與社會因素納入供應商年度評估及審核流程，積極鼓勵並傾向於選擇具有綠色環保理念或取得相關資質認定的供應商，包括但不限於：ISO 14000、ISO 45001、SA 8000、AEO、科技資產保護協會（TAPA）等；
- 在其他客觀條件相近的情況下，傾向於優先選擇地理位置距離較近且交通更方便的供應商，減少運輸過程中對環境的潛在污染。

採購及生產

- 在與供應商簽訂的合同中明確提出質量誠信、供貨誠信、反腐敗等合規要求，並要求其符合產品運營及生產相關國家和行業規範；
- 制定《物料供應商管理規程》，明確供應商審計範圍包括合法營運、產品質量、環境、治理等維度；
- 要求供應商包裝材料需符合環保標準，且與藥品接觸的內包裝至少為食用級包裝，實現綠色包裝。

物流運輸

- 進行全方位的資質和能力評估審查，確保在物流配送過程中產品質量不受影響，並盡可能減少貨物流通對周邊環境所產生的潛在影響；
- 將環境與社會因素納入物流服務商和配送商篩選標準，包括企業資質、倉儲與配送能力、人力配置、營運管理、渠道覆蓋、響應效率、行業口碑、環保理念等；
- 優先選擇具有 TAPA 認證、符合 GSP 要求、銷售所在地規模較大、配送渠道全面，具有社會責任和環保理念的配送商；
- 向物流服務商和配送商提供系列內部條例，明確合作夥伴知曉並遵守本集團在產品質量安全、反腐敗、知識產權保護、數據隱私保護、合規僱傭、環境保護等方面的要求和標準；
- 在與物流服務商和配送商合作協議正文內容中新增反腐敗、反賄賂及合規運營相關條款，要求物流服務商和配送商確認遵守本集團在相關方面的規定；
- 針對物流服務商開展藥品供應質量管理規範（GDP）相關審計，並定期對其操作質量進行考核與改進；
- 跟進物流服務商環境管理和物流環節的碳排放情況，並分享當前可以用於控制碳排放增加的措施；
- 就產品運輸質量、環境保護等相關議題對國際物流服務商進行培訓。

康哲藥業供應鏈 ESG 風險管理舉措



為持續識別並管理供應鏈中的 ESG 風險，本集團於報告期內系統開展了供應商 ESG 問卷調研工作。調研內容覆蓋商業道德、產品與服務質量管理、人權保護、職業健康與安全及環境保護等多個維度，旨在評估供應商在 ESG 政策制定、管理舉措實施及風險管控方面的實際情況。此項工作有助於本集團更全面掌握供應鏈的 ESG 表現，並為後續的風險管理和協同提升提供依據。

供應商廉潔管理

本集團堅持推進誠信與透明的供應鏈管理，將廉潔與合規原則融入採購實踐，通過制度約束、能力建設與持續監督相結合，系統構建誠信、透明的商業合作生態。本集團在所有供應商協議中明確納入反賄賂反腐敗條款，並要求其嚴格遵守運營地法律法規。同時，通過簽訂《供應商倡議書》，推動合作夥伴共同承諾遵守商業道德、人權準則、環境保護、及尊重社區文化等相關責任。

為持續提升供應商合規意識，本集團亦建立常態化的廉潔管理機制：持續收集供應商內部反腐敗相關政策和制度，確保供應商設有完整的反貪污管理制度，並就所處行業最新反貪污相關要求和趨勢與各供應商進行積極溝通；本集團各附屬公司通過線上平台對供應商和經銷商開展年度合規培訓；此外，我們將供應商廉潔表現納入現場審計範疇，重點檢查其制度執行與倡議履行情況，確保廉潔責任有效延伸至供應鏈各個環節。

本集團已為上下遊合作夥伴建立透明的反貪腐舉報與反饋機制，合作夥伴可通過電子郵件、電話聯絡、官方網站以及面對面交流等進行反饋。在合作過程中，如供應商發現任何員工存在賄賂、腐敗、不正當競爭、洩露商業秘密或濫用職權等行為，均可通過上述途徑進行實名或匿名舉報。接到舉報後，集團供應管理部門將協同合規部及其他相關單位，在合規框架下立即啟動風險識別、評估與調查程式，並視情況開展專項檢查，確保所有舉報得到及時、公正的處理，共同維護廉潔規範的商業生態。



供應商交流與培訓

本集團已建立常態化的供應商溝通機制，通過定期例會、專題會議及滿意度調查等多渠道保持雙向交流。本集團每月定期與核心供應商舉行例會，及時總結合作表現並反饋優化方向，於報告期內，通過復盤會、溝通會、宣講會等主題會議與供應商互動交流，並明確供應商符合本集團在業務運營以及可持續發展方面的要求。此外，供應鏈管理部定期開展供應商滿意度調研，推動與合作夥伴之間的合作互信與協同改進。

在培訓賦能方面，本集團構建了覆蓋全部供應商的系統化培訓體系。於報告期內，本集團面向全體供應商共開展兩輪專題培訓：首先，基於《康哲集團供應商行為準則》，向全部供應商開展覆蓋 ESG 治理要求、產品和服務質量保障相關標準的培訓，供應商培訓覆蓋率為 100%；其次，由質量管理部與供應鏈管理部協同，依據最新內部規範開展質量管理培訓，內容涵蓋藥品倉儲管理、數據完整性及關鍵操作流程等，持續提升供應商的合規運營與綜合保障能力。

此外，在相關註冊標準與法律法規更新時，本集團註冊管理部會主動向供應商發起產品質量標準等相關培訓，及時傳遞政策解讀與質量要求，並協同制定清晰的合規過渡方案，確保供應鏈在法規變化中平穩銜接、持續符合監管要求。



承擔社區責任

康哲藥業高度重視並積極履行社會責任，致力於實現公司與社會的和諧發展。本集團通過開展救災捐贈、鄉村振興、關愛弱勢群體、助力教育等一系列公益活動，發揮企業在社會公益領域的影響力，積極參與並推動社區建設，為構建和諧社會貢獻力量。於報告期內，本集團深圳子公司獲入選「2025年深圳 500 強企業社會貢獻 TOP100 榜單」。



285.64
萬元人民幣

社區公益方面的
捐贈總值

本集團已更新《對外捐贈管理制度》，優化公益捐贈事項的審批流程，確保公益捐贈行為的規範、有效，真正達到促進社區發展的作用：

- 明確公益捐贈原則、捐贈類型、捐贈對象及捐贈審批程序；
- 要求公益及捐贈行為須依照合法合規、可持續性、統一管理、誠實守信、持續跟蹤的原則進行；
- 明確對外捐贈立項與審批流程，並依據捐贈類型的差異設置相應的審批標準；
- 對各個相關部門的工作職責進行明確劃分，系統化管控集團對外捐贈行為。

於報告期內，本集團審計部在相關審計項目中，已將捐贈事項納入審計範圍，被審計捐贈事項的合規性、資產交付完整性以及真實性無誤。

心繫民眾 馳援救災

- 二零二五年一月，本集團向西藏日喀則地震災區捐贈現金 200 萬元及價值近 50 萬元的救援物資，用於災後安置和重建工作，幫助受災地區早日渡過難關。

攜手共富 振興鄉村

- 本集團深圳子公司通過「消費助農」助力國家鄉村振興戰略，向安徽省臨泉縣採購當地特色的農產品禮盒作為員工福利，採購金額共計人民幣 22.68 萬元。
- 自二零一六年起，本集團湖南子公司帶動周邊農民再就業，年均僱傭周邊農民約 2,500 人次。



關愛弱勢群體

- 六一兒童節，本集團通過深圳市南山區慈善會向深圳兩家特殊兒童康復中心捐贈善款 4.5 萬元，用於康復中心各類教具、辦公設備的採購以及教師培訓，助力提升康復教育質量，支持特殊兒童關懷事業。
- 本集團參加新交所关爱计划 Bull Charge 慈善競跑活動並捐贈 1 萬新幣（約合人民幣 5.46 萬元），以實際行動支持弱勢群體。

支持教育事業

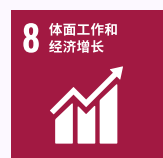
- 自二零零三年起，本集團湖南子公司與湖南澧縣當地教育機構建立長期捐資助學活動。截至報告期末，已累計資助當地教育局及學校約人民幣 151.5 萬元。其中，於報告期內捐贈教育基金共計人民幣 3 萬元，用於獎勵、資助優秀教師及困難學生等。
- 本集團向廣東省教育基金會捐贈二手手提電腦、台式電腦共計 18 台，用於支持「綠色愛心電腦教室」項目建設，助力教育設施水平。
- 本集團向北京桂馨慈善基金會捐贈 13 台二手電腦，用於支持河南、安徽及貴州地區中西部學校的教學條件改善，助力師生提升教學與學習質量。



以人為本 共同成長

本集團深知員工對於企業發展至關重要，貫徹「以人為本」的理念，堅持合法合規用工，保障員工權益，為員工提供健全的職業發展通道和能力提升機會，並積極建設多元共融的企業文化，致力於營造溫暖、友好、安全的工作環境，打造一個具備強「向心力」的高素質人才團隊。

人才吸納與管理	75
- 合法合規用工	
- 員工權益保障	
- 員工溝通	
重視員工多元化	89
保障員工職業健康與安全	91
- 安全生產	
- 職業健康	
- 心理健康	





重要目標及進展

人才吸納與管理

二零三零年目標：

- 員工培訓總支出較二零二二年增加 40%。

二零二五年進展：

- 完善內部培訓體系，整合外部專業培訓資源，面向不同層級、不同業務條線、不同專業技能需求的員工開展定製化培訓項目。員工人均培訓時長達 25.4 小時；員工培訓總支出達人民幣 9.1 百萬元，較二零二二年同比增加 89.6%。

重視員工多元化

二零三零年目標：

- 女性員工在全體僱員中佔比不低於 50%。
- 女性中高級管理層員工在中高級管理層中佔比不低於 30%。
- 保持董事會成員性別多元化。

二零二五年進展：

- 推動員工多元化宣教，鼓勵員工在遭受歧視、不公正待遇等行為時進行匿名或實名發聲或舉報，並配合員工申訴通道和申訴管理機制完善，培養多元共融的組織氛圍。女性在僱員中佔 56.2%，在中高級管理層員工中佔比 42.0%，在董事會席位中佔比 40.0%。

保障員工職業健康與安全

二零三零年目標：

- 為全體員工提供心理健康輔導項目。
- 為全體員工提供職業健康體檢福利。

二零二五年進展：

- EAP（員工心理健康服務項目）項目員工覆蓋率保持 100%。
- 職業健康體檢福利員工覆蓋率保持 100%。



人才吸納與管理

本集團將人才視為發展的核心動力，承諾遵守國際人權與勞工標準並嚴格遵守各運營所在地法律法規，保障員工合法權益，為員工提供公平發展機會，營造多元、平等、關愛的工作環境，致力實現個人價值創造與組織戰略的雙贏。

本集團已建立體系化的人力資源管理及監督機制，由人力資源中心統籌管理並指導各附屬公司開展人才制度的執行。同時，本集團每年接受來自外部專業審計機構對於人力資源內控情況的審計，面向集團所有附屬公司，通過抽樣調查的形式，對員工招聘、合同簽署、轉正 / 轉崗、考勤、假期執行、薪酬和福利發放等人力資源管理情況進行審計。

於報告期內，本集團在僱傭及員工權益方面並無違反對集團有重大影響的任何相關法律及規例，未發生任何影響我們運營的罷工、停工和勞資糾紛。且內外部審計均未發現本集團存在重大人力資源管理及人權相關的風險。

合法合規用工

本集團堅持合法合規用工，制定《人力資源政策》等內部制度，持續完善招聘機制。本集團明確與員工雙方的僱傭關係務必建立在合法、公正、誠實守信、雙方一致同意並自願的原則之上，與所有員工均履行勞動合同的簽訂、變更、解除或終止，並杜絕任何形式的歧視行為及僱傭童工和強迫勞動。

人才招聘

本集團深知人才儲備對企業發展的重要性，制定《康哲集團招聘管理辦法》《人才推薦獎勵辦法》等內部管理制度，持續完善配套招聘工作系統，並通過推動招聘全流程的數字化升級，保障招聘工作高效有序推進。



人才盤點與儲備

本集團已構建人才盤點與儲備機制，以滿足未來業務戰略對關鍵人才的需求。本集團人力資源中心及下屬部門每半年定期開展集團人才需求評估，基於對現有員工編制安排以及各部門人才需求反饋等，提前制定人才部署策略和相應招聘計劃。於報告期內，本集團人力資源中心針對部分崗位搭建崗位人才建立能力模型，並已對部分附屬公司開展人才盤點，協助提供人才管理建議及發展建議。

為完善內部繼任與梯隊建設，並強化關鍵崗位的人才儲備，本集團與專業第三方機構合作，構建崗位能力模型、實施候選人才盤點，建立動態更新的儲備人才庫，並推動儲備人才向關鍵崗位的轉化，實現人才梯隊建設與業務發展的聯動。同時，通過校企合作項目深化與高等教育機構的互動合作，構建可持續的專業人才輸送通道。

人才招聘渠道

本集團積極開展人才引進並重視人才規劃和人才生態建設，建立多元化的人才引進渠道，採用校園招聘、社會招聘、內部招聘等模式不斷擴大人才隊伍。

校園招聘

- 本集團視校園招聘為關鍵的人才儲備渠道，積極開展實習生項目和管理培訓生項目；
- 於報告期內，本集團共舉辦了約 66 場線上 / 綫下校園宣講會和 73 場校園雙選會，向 1,338 位優秀應屆畢業生發放錄用通知。

社會招聘

- 除專業人力資源網站和獵頭服務等傳統招聘渠道外，本集團在多個社交媒體和平台上亦設立官方招聘賬號，及時發佈最新的招聘動態，以多元渠道吸引潛在人才並方便求職者獲取招聘資訊；
- 本集團設立優秀人才推薦機制與獎勵政策，鼓勵全體員工及公眾積極參與人才舉薦；
- 於報告期內，本集團通過社會招聘渠道成功吸納 722 位專業人才。

內部招聘

- 本集團支持員工進行內部轉崗和競聘，以擴寬核心職位人才選拔範圍，並為員工提供新的職業發展機會；
 - 於報告期內，本集團共發佈 7 項內部招聘通知，並有 436 人完成內部轉崗。
-



人權保障

本集團遵循《世界人權宣言》《殘疾人權利公約》《經濟、社會、文化權利國際公約》等約十項聯合國 / 國際宣言公約，制定並執行適用於本集團所有運營主體及全體員工的《康哲藥業人權及員工多元化政策》，積極推行員工人權保障。

本集團堅決杜絕僱用童工及強制勞動，在入職前開展背景調查，要求人力資源中心通過問詢、身份證件查驗及候選人確認簽署等方式確保候選人身份真實有效。此外，本集團鼓勵員工在發現違規僱傭情況時及時上報給主管上級，以及時調查處理。若發現存在僱用童工或強制勞工現象時，本集團將判定該僱傭關係無效，並即刻解除勞動合同，支付解除前其勞動應得的薪資福利及法律規定的其他補償。同時，本集團制定相應的責任追究機制，將視情節嚴重程度對相關責任人作出處罰，避免類似情況再次發生。於報告期內，本集團未出現僱用童工或強制勞工等違規情況。

在確保僱傭行為合法合規的基礎上，本集團在招聘、用工等重要環節積極推行員工人權保障，並要求人力資源中心定期開展內部溝通和調查，檢討人權保護工作執行情況。本集團面向全體員工開展包含反歧視、反騷擾、禁止強迫勞動和僱用童工、尊重員工結社自由、多元包容在內的《康哲藥業人權及員工多元化政策》培訓宣貫，維護和諧、共融的工作環境。



康哲藥業人權聲明：

- 提供健康與安全的工作環境；
- 禁止強迫勞動和童工；
- 提供合規的工作報酬；
- 尊重員工的各項政治權利（包括自由結社、集體談判、自由選舉等）；
- 平等機會與多元化；
- 重視員工的身心健康。



員工權益保障

薪酬與福利

本集團致力於建立公平、具有競爭力且充滿人文關懷的薪酬與福利機制。本集團推行與績效緊密掛鉤的激勵機制，確保薪酬決策公正透明，以吸引、激勵及保留人才。同時，本集團提供包括健康保障、員工關懷在內的多元化福利，並嚴格執行工時管理規定，積極倡導工作與生活的平衡，持續提升組織凝聚力與可持續發展動力。

績效評估

本集團基於宏觀戰略部署，將集團戰略目標層層分解至所有附屬公司和部門，梳理重點工作任務和任務完成評分標準，將細化的關鍵業績指標作為員工薪酬調整和晉升、獎金發放等的判斷基礎，以實現更加公正、有效、系統的員工績效評估和考核實踐。

評估方式	評估內容	評估對象
360 度全維度評價	360 度全維度評價包含員工自評價，及外部評價，邀請受評員工部門內部及跨部門同事、上下級等對員工表現及工作能力等進行綜合評價，評估維度覆蓋工作態度、工作業績及工作能力等方面。	轉正、職級 / 職位晉升員工（含中高級管理層）
述職答辯	系統性梳理員工工作成果表現，並與崗位職責要求一一匹配，融合工作匯報、交流問答、現場打分等形式，對員工表現進行評估。	轉正、職級 / 職位晉升員工（含中高級管理層）
一對一單獨訪談	邀請高級管理層或執行董事與相關中高級管理層進行一對一訪談，共同探討員工表現。	中高級管理層
季度績效考核	動態評價並監控營銷推廣體系員工的業績表現。	營銷推廣體系員工
常態化交流	本集團亦鼓勵全體員工與上級就工作表現進行常態化交流，使員工及時獲取工作成果反饋。	全體員工

康哲藥業績效評估方式



績效考核結果會通過線上數字化工具及時反饋至員工，如員工對績效考核持有任何異議，可在收到結果後的 5 個工作日內提交申訴流程。人力資源中心將啟動獨立複核程序，通過獨立訪談等形式了解具體情況，全面審視相關考核紀錄，並及時向員工反饋申訴複核結果。

薪酬激勵

本集團為員工提供公平合理的薪酬和福利待遇，確保員工薪酬不低於國家及當地的最低工資標準，承諾按時足額支付員工工資，並在工資單中明確列示合法扣除項，確保薪酬支付的透明性和公平性。同時，本集團秉持同工同酬管理，確保男女員工享有平等的薪酬待遇，所有員工在其崗位上都能獲得公平且合理的薪酬。

本集團採用靈活的薪酬政策，允許員工根據所在地的生活成本和需求進行薪酬溝通，並面向全體員工，開展年度薪酬回顧及調整，配合任職資格標準細化和人崗匹配答辯評價等方式，保障本集團薪酬評價機制和調薪規則公平、有效。同時，本集團每年聘請外部專業人力資源諮詢公司進行市場薪酬調研，通過崗位薪酬競爭力分析全面審視內部薪資水準，確保員工得到市場上具有競爭力的福利及薪酬。

本集團已構建涵蓋短、中、長期的多層次、綜合性激勵體系，充分激活員工潛力。本集團已公開披露包含新產品上市股份獎勵和新產品銷售股份獎勵在內的股份激勵計劃，將根據業績目標關聯度和個人貢獻度的分配原則，對符合激勵計劃的核心管理團隊和產品、銷售、職能體系骨幹員工授予並歸屬相關股份獎勵。

短中期	季度 / 年度績效獎金、優秀員工獎勵性薪酬調整、年度戰略項目獎金激勵計劃等
長期	股權激勵計劃、骨幹員工福利計劃

康哲藥業員工激勵體系



福利關愛

本集團遵循各運營地相關僱用員工的法定權益要求提供各項保障。比如，在中國大陸，本集團提供五項國家法定社會保險（基本養老保險、基本醫療保險、工傷保險、生育保險和失業保險）及住房公積金；在中國香港，本集團為相關員工繳納強積金及勞工保險。同時，在此基礎上，不斷優化員工關係管理，通過補充提供各項關懷福利、積極策劃員工活動等方式，增強組織凝聚力。

於報告期內，本集團為員工提供的福利包括但不限於：

主要福利類別	主要福利說明
<p>工作與生活平衡</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 設有員工健身房、瑜伽室、乒乓球室供員工免費使用，支持員工強身健體； • 設有員工書吧，並訂閱報刊書籍，供員工免費閱讀； • 設有文體協會並下設籃球、羽毛球等多個分會，組織員工參加外部賽事，並與多個大型體育場館合作，保障活動場地與專業支持； • 定期組織油畫、非遺體驗等多元文化活動，豐富員工業餘文娛生活； • 提供團建專項資金，支持部門組織團建活動，增進團隊凝聚力。
<p>員工關懷</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 面向應屆畢業生提供一定時間的宿舍，幫助新員工更好適應工作環境和挑戰； • 面向所有員工（含實習生）提供商業意外險，給員工增添一份安心； • 提供高質量健康體檢服務，幫助員工瞭解自身健康狀況； • 提供 EAP（員工心理健康服務項目），為員工提供心理輔導與壓力舒緩渠道； • 增設母嬰室，為哺乳期女性員工提供便利； • 提供豐富下午茶點和加班晚餐； • 面向所有員工（含實習生）提供節日禮品。



工時平衡

本集團嚴格遵守有關勞動用工的法律法規，堅決禁止任何形式的強制勞動。本集團實施符合法定標準的工時制度，在此基礎上，推行彈性工作制，讓員工能夠根據崗位職責和部門需求，合理規劃工作與休息時間，更好地實現工作與生活的平衡。本集團不倡導加班文化，如因工作需要，員工需提交加班申請由部門負責人評估審批。在員工加班後，本集團會按規定予以調休假期或國家法定節假日加班薪資等補償。

此外，本集團保障全體員工依法享有各項法定假期和帶薪休假權益。在中國大陸地區，員工可享有帶薪年休假、婚假、產假、陪产假、哺乳假、喪假、育兒假等。境外員工的假期制度則依據當地法律與政策進行適配與落實。員工依法休假期間，本集團將 100% 保留其工作崗位，確保員工權益得到充分的尊重與保護。

培訓與發展

本集團致力於打造可持續的高質量人才隊伍，以企業發展戰略和員工成長需求為根本，制定《內訓師管理制度》等系列培訓管理制度，建立全面的人才培養體系和清晰的職業發展路徑，助力員工實現自我超越和能力提升。

於報告期內，本集團開展首輪能力素質建模工作，旨在科學建立崗位能力標準，識別不同崗位的能力需求，以推動更新與之匹配的培訓體系，為人才發展與培養提供精準支撐，並促進集團人才戰略的落地實施。

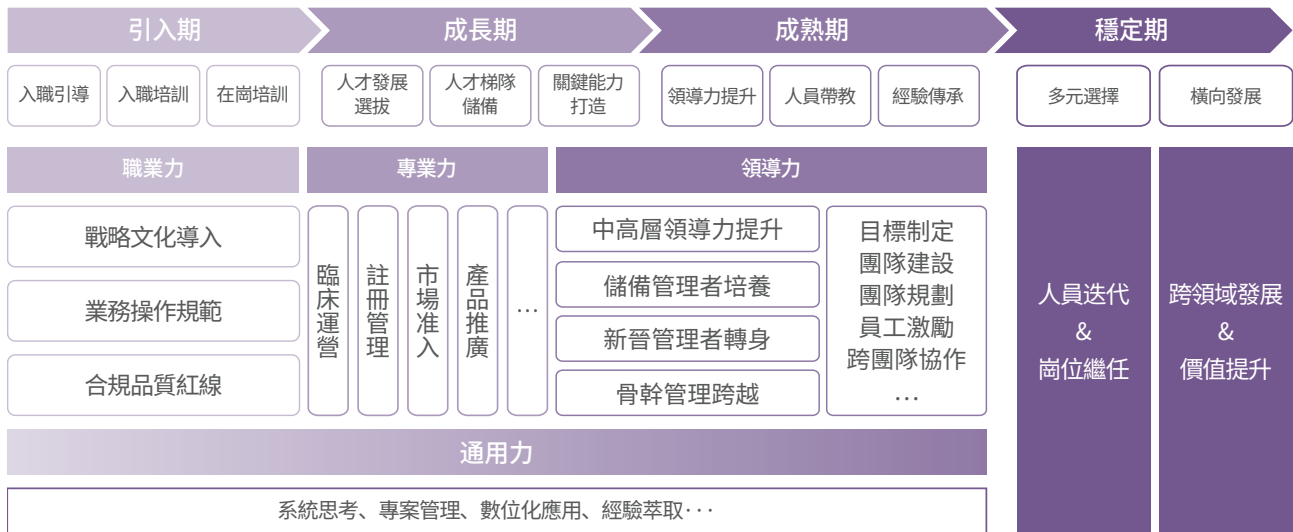
培訓體系

本集團已設立以制度體系為牽引、知識體系和系統平台為支撐的多元化人才培养體系，結合員工職業發展的不同成長階段，設置職業力、專業力、領導力以及通用力培訓課程。同時，本集團積極推進數字化培訓管理系統建設，已搭建覆蓋全體員工的線上學習平台「康哲學堂」，並開發 AI 陪練工具，進一步增強培訓的可及性、便利性與靈活性。並完善各項培訓項目實施情況的跟蹤和監控，及時收集和分析員工反饋，確保培訓工作高質量開展。



制度體系牽引

人才發展與培養制度、內訓師&導師制度、人才晉升制度...



知識體系支撐

戰略文化、領導力、關鍵業務能力、通用能力...

系統平台支撐

學習平台、培訓管理系統、AI助手

康哲藥業人才培養體系

本集團根據員工發展的個性化需求，實行「線下 + 線上」多維培訓方式，並持續優化「內部 + 外部」培訓資源。本集團持續完善並盤活內部講師及課程資源，設立「航」系列和「晨星」培訓體系，為專業人才培養需求提供支持。同時，積極拓展專業培訓機構合作，建立豐富的講師、課程和培訓機構資源庫，進一步夯實可持續人才培養工作基礎。此外，本集團在深圳坪山設有培訓基地，為全體員工提供良好的集中培訓環境及氛圍。

培訓資源	培訓體系	培訓內容
內部培訓	「航」系列	主要包括備航、啟航、引航、遠航、續航、護航計劃，培訓對象包含新入職員工、已入職員工、管理層等全體員工，培訓內容全面覆蓋公司戰略、企業文化、專業技能與知識、任職資格評定、管理及領導技能、政策法規、信息安全、數字化工具使用等內容。
	「晨星」體系	覆蓋產品體系管培生，通過企業文化、崗位技能、產品知識、及合規要求等方面進行全面培訓。
外部培訓		本集團外部培訓會依據本年度培訓計劃進行變動。於報告期內，本集團與外部培訓機構合作，已開展通用力培訓和領導力相關培訓，培訓內容分別包括勞動風險防範、骨幹綜合管理能力訓練營、項目管理精進訓練營。

培訓類型

為確保員工發展方向更好地匹配集團業務發展需求，本集團人力資源中心每年面向集團各責任中心、附屬公司以及部門調研收集培訓需求，並歸類、分析、制定相應的培訓計劃。經部門負責人、集團人力資源負責人和執行董事等逐級審核後納入集團年度培訓計劃。本集團培訓類型包括但不限於：專業能力、人才發展、業務維持、通用能力等，為員工提供系統化賦能支持。此外，本集團積極推動面向董事會成員的培訓工作，以增強其履職能力，提升董事會治理效能。

董事會成員培訓

本集團每年定期向所有董事會成員進行培訓，培訓內容包括但不限於行業發展、監管、財務、ESG、企業管治、商業道德相關的前沿資訊、制度要求和優秀實踐解讀等，確保董事會成員與時俱進。



員工培訓覆蓋率

100%



員工人均培訓時長

25.4 小時



專業能力類培訓

本集團鼓勵各業務綫員工，持續提升專業能力。各部門根據年度培訓計劃，各自組織員工參與財經、人力、法務、醫學事務、注冊管理、質量管理、市場推廣等專業知識或技能培訓，確保專業能力持續發展，業務不斷精進。

本集團在開展專業能力培訓的同時，為員工獲取崗位相關專業資質提供資源與資金支持，並保障全體僱員享有外派進修學習的權利。各部門及附屬公司可根據業務需要，將證書考試或繼續教育需求納入年度培訓計劃，經批准後可獲得費用報銷。於報告期內，本集團已組織相關員工參加外部 GCP、會計專業資格、職業醫師、安防等培訓並考取證書，以及統計與財務相關的繼續教育學習，持續提升團隊專業能力。

人才發展類培訓

本集團重視管理團隊的培養和人才發展。本集團聯合第三方專業培訓教育機構，針對集團骨幹人才，開展綜合管理技能訓練營，覆蓋業務管理、領導力系統認知、戰略解碼與目標管理等培訓，提升骨幹人才的領導力、組織力和執行力。於報告期內，本集團共有 1,076 名骨幹人員參與管理或領導力培訓。

此外，本集團已建立營銷推廣體系儲備人才庫，每年定期面向所有儲備人才開展管理能力培訓，賦能管理綫人才儲備和培養。

業務維持類培訓

業務維持類培訓基於各業務部門年度業務發展目標制定，使培訓內容充分匹配日常業務開展需求，支持各業務體系有序運作。其中，本集團針對關鍵業務部門及崗位，開展多元培訓，助力員工提升專業素養與工作技能。



崗位類別	主要培訓內容
研發相關崗位	<ul style="list-style-type: none"> 開展臨床研究項目核查、臨床研究項目質量體系管理及藥物警戒等培訓
銷售相關崗位	<ul style="list-style-type: none"> 開展合規營銷政策 / 制度解讀、產品知識等培訓
質量相關崗位	<ul style="list-style-type: none"> 開展質量管理體系相關法律法規、專業知識等培訓，涉及產品採購、倉儲、質量管理、特殊藥品管理等方面
生產相關崗位	<ul style="list-style-type: none"> 開展關於安全生產、生產器械操作等培訓，並對特殊崗位人員進行專業資格培訓，保證持證上崗

通用能力類培訓

本集團重視員工通用能力發展，面向全體員工設立「能量星 - 通用力培訓」項目。於報告期內，本集團進一步深化 AI（人工智能）數字化能力賦能，結合熱點趨勢和自主研發的 AI 應用，開展 AI 工具培訓，並在集團內部 IT 月報中定期更新通用 AI 工具的知識分享，涉及 AI 智能在查詢、記錄、翻譯、匯報等工作場景的高質量應用，並開展 AI 應用案例大賽，助力員工工作效率和質量提升。

此外，為幫助新員工盡快了解公司業務、企業規範、通用性工作內容並適應工作環境，本集團每年組織面向所有新員工的通用能力培訓，內容涵蓋企業文化、組織架構、薪酬福利、產品知識、合規要求、信息安全、藥物警戒基礎知識、集團標識使用規範、集團產品介紹等，並設置考試幫助新員工加深理解。於報告期內，本集團開展了 6 期新員工通用能力培訓。

人才晉升

本集團堅持以能力和品德為導向的晉升機制，以「內部選拔、循序漸進、分級培訓、螺旋式上升、特殊時期，破格提拔」為人才提拔理念及原則，為各崗位設置明確的職級晉升評價機制與績效管理制度。同時，本集團設有員工晉升申請制度，員工可主動申請職級晉升認證。本集團會結合員工績效評價和考核結果，對其進行職級晉升評估和認證。



通過職級晉升認證的員工，本集團將以人事任免公告形式進行公示。如對認證過程或結果有異議，員工可向人力資源中心提出申訴，該中心將於 5 個工作日內予以申訴複核並反饋，確保晉升通道與機會的公平公正、透明與有效運行。

離任與保留

離任管理

本集團員工離職事務的處理嚴格遵循《人力資源政策》等一系列內部管理制度。本集團人力資源中心負責為離職員工提供全面協助，確保其社會保險、檔案管理、戶籍遷移等相關手續得到妥善處理，以維護員工權益。

人才保留

本集團高度關注人才保留，通過構建有競爭力的薪酬福利體系、公平的績效激勵機制、完善的培訓與職業發展通道、暢通的溝通機制等方式，多措並舉提升員工歸屬感與敬業感，降低人員流失率，保障集團人才梯隊及人員結構的穩定性。



為推動健康的人才流動與集團長期持續增長，本集團通過多樣的人才留任計劃促進人才保留，措施如下：

- 建立員工流失風險管控機制，對所有離職員工實施標準化的離職訪談程序，深入理解員工的離職動因，收集寶貴的反饋信息，進而制定內部改進措施；
- 為員工提供有競爭力的薪酬和福利結構，系統化的培訓和發展規劃，以及安全舒適的工作環境；
- 建立公平、公正、公開的人才競爭機制，為能力和品德俱佳的員工提供開闊的職業發展空間和合理的激勵回報；
- 為新員工提供入職培訓和工作帶教，幫助新員工更好地適應工作、融入企業；
- 聆聽員工意見，分析員工需求，盡力幫助員工解決工作中遇到的問題和困難。

在組織與人才戰略規劃方面，我們堅持前瞻佈局、穩健實施的原則。所有人員結構優化均嚴格遵守業務戰略導向，通過自然流動、內部調配與能力轉型等方式實現動態平衡。過去五年，本集團未發生大規模裁員事件，或因重大合併 / 收購而影響大部分員工的事件。



員工溝通

本集團致力於構建開放、多元的員工溝通渠道，以促進員工之間、員工與集團之間的交流與互信。本集團建立常態化的線上線下溝通渠道，尊重員工自由結社與集體談判的權利，並定期開展問卷調研以系統收集反饋。同時，本集團設有獨立、保密的申訴與建議機制，確保員工意見得到及時聆聽與妥善處理。

本集團尊重員工自由結社與集體談判的權利，部分主要中國子公司設立了工會，其將代表和維護全體員工的合法權益，積極參與主要子公司的民主管理，促進主要子公司與員工之間的和諧關係。本集團支持所有員工參加工會和相關活動，工會有權代表員工與集團進行談判與協商，亦有權通過集體談判合法簽署集體合同。

為推動員工溝通與組織氛圍建設，於報告期內，本集團組織 71 場組織氛圍活動，活動平均滿意度達 97%。並通過問卷調研的形式開展年度組織氛圍調研，系統評估在內部建設、協作機制、員工體驗等維度的實施成效。調研數據表明，組織氛圍活動能夠顯著提升團隊凝聚力、跨區域協作能力，以及員工參與度。

本集團鼓勵員工通過內部通訊平台、電子郵箱、綫上及面對面對話等多種方式與管理層進行及時有效的交流，亦通過轉正 / 離職訪談、問卷調查等形式，主動與員工對話。於報告期內，本集團面向所有員工，通過訪談、調研、設立實名 / 匿名對話通道等方式持續征詢員工的意見與對工作的滿意度。同時，本集團已開展員工敬業度問卷調查，敬業度問卷調查結果為 4.67 分 / 5 分。基於敬業度調研結果，本集團綜合考慮反饋的合理性以及內部實踐的可行性，制定改善方案，力求建立一個和諧、健康的職場環境。

本集團設有員工數字化申訴通道「員工心聲」，支持員工以實名或匿名形式進行申訴，鼓勵員工勇敢發聲。「員工心聲」已在集團通訊平台中內嵌運行，員工在遭受可能違反本集團規定的行為時可以及時提出申訴，包括但不限於職場霸凌、濫用職權、歧視、騷擾、不公正待遇等行為，以便本集團及時對相關事件開展調查、處理。於報告期內，本集團持續推進申訴通道管理運作辦法的完善與落實，確保申訴處理流程規範有效。



申訴發起 ▶ 支持員工以實名或匿名形式進行申訴。

集團人力資源中心對申訴進行分類，根據事件性質交予相關負責部門處理。處理部門須在接到申訴後 5 個工作日內向申訴人反饋處理進展；

申訴處理和反饋 ▶ 涉及到內部舞弊及外部賄賂的，按《康哲集團反舞弊管理制度》的規定處理；
轉辦人員、各受理人與申訴事項有利害關係，可能影響公正辦理的，應當回避。

申訴人評價 ▶ 申訴人收到反饋後對事件處理做出評價，如認可處理結果，事件將關閉；
如申訴人仍有疑問或仍需反饋，可再次發起申訴。

申訴記錄和歸檔 ▶ 經辦、處理人員需妥善進行申述記錄，並嚴禁洩露申訴人的任何個人信息以及申訴相關情況；
集團人力資源中心每季度將申訴記錄整理形成報告，進行歸檔。報告經集團內部審計後匯報執行董事審閱。

康哲藥業員工申訴處理流程

本集團採取措施全力保護申訴人的合法權益和訴求。對於經查證屬實的違規行為，本集團將依據規定予以嚴格懲處並制定應對措施；如涉及惡意誣告或虛假陳述，亦將對此類行為追究相應責任。若違規情節涉嫌觸犯法律，本集團將依法移交司法機關處理。

重視員工多元化

本集團重視員工的多樣性，堅持踐行公平、公正、多元、融合的僱傭政策，制定《康哲藥業董事會成員多元化政策》《康哲藥業人權及員工多元化政策》等制度，塑造具有包容性和歸屬感的職場氛圍。本集團秉承平等機會並遵循反歧視原則，不因員工的種族、國籍、民族、地域、性別、宗教、年齡、性取向、政治派別、婚姻狀況、生育狀況、殘疾等因素而影響員工錄用、假期及工時、薪資及激勵、培訓、晉升等。

本集團已設立多元化目標，要求女性員工在全體雇員中的比例不低於 50%，女性中高級管理層員工在中高級管理層中佔比不低於 30%，通過量化目標設立，從招聘、晉升等層面保護女性受到平等對待。

本公司董事會持續監督董事會及員工多元化戰略的制度與實施。本公司董事會及下屬提名委員會定期對《康哲藥業董事會成員多元化政策》進行檢討與審視，持續監察政策執行情況，並在必要時進行修訂與完善。本集團每年收集和分析多元化量化數據、目標完成進度和工作執行情況，呈遞董事會及 ESG 委員會審核，確保多元化相關工作有序推進。

在董事會成員提名過程中，本集團將以一系列多元化範疇為考量因素，包括但不限於性別、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識等，充分考慮董事會多元化需求。截至報告期末，本公司董事會成員共計 5 位，其中 2 位為女性，且各董事會成員在醫藥、財務會計、投資、法律等領域中擁有豐富經驗，並掌握與本集團運營相關的專業技能，能夠為本集團的企業管治、前瞻性戰略佈局及高質量的業務發展提供科學有效的決策。



女性僱員佔比
56.2%



中高級管理層員工
女性佔比
42.0%



董事會成員女性佔比
40.0%



在推動員工多元化方面，本集團注重運營所在地的本地化招聘，並避免對女性的錄用條件要求多於男性，促進員工多元化水平。同時，本集團對任何形式的偏見、歧視等現象保持「零容忍」態度，並設有員工申述機制，鼓勵員工在遭受不公平待遇時勇敢發聲。並在常規員工訪談過程中，問詢並了解員工對於集團多元化建設相關意見，並進行針對性的優化和調整。

此外，本集團亦倡導供應鏈合作夥伴、客戶等各利益相關方共同推動多元化，並積極推動在與供應商簽訂的合作協議中納入相關條款，攜手共建包容、平等的發展環境。



保障員工職業健康與安全

本集團已制定包括《安全生產管理制度》《員工健康管理規程》《突發事件應急預案》等在內的一系列安全管理制度，並公開發佈覆蓋所有全職、兼職、實習員工的《康哲集團環境保護、職業健康與安全管理制度》，為員工打造健康、安全的工作環境。

本集團已建立包含 ESG 委員會、行政管理部、生產部、審計部、人力資源中心等在內的職業健康與安全管理 / 監督隊伍，由 ESG 委員會負責審視與檢討職業健康與安全相關戰略及管理目標，並監督相關工作開展進度和達成情況。本集團積極推動各附屬公司開展安全管理體系建設並取得相關認證，於報告期內，本集團生產業務附屬公司已獲得職業健康安全體系 GB/T 45001-2020/ ISO 45001:2018 標準認證。




於報告期內，本集團在員工職業健康與安全方面並無違反對集團有重大影響的任何相關法律及規例，亦未發生員工因工死亡的事件。

安全生產



 安全備案	 安全宣貫
<ul style="list-style-type: none"> • 建立職工職業安全健康檔案； • 按期完成企業儲存、使用危險化學品安全現狀評價，並在安監部門進行備案。 	<ul style="list-style-type: none"> • 廠區及各相關單位均設有安全生產宣傳欄，張貼醒目的安全警示牌和安全提示語，強調作業操作安全，提升全員安全生產意識； • 對於危險化學品的放置、使用和處理均進行嚴格的管理和監督。
 安全設備	 安全檢查
<ul style="list-style-type: none"> • 合理設置急救箱，並為涉及健康與安全風險崗位的員工配備合適的防噪音耳塞、防護手套、防護面罩、防護服等保護設備； • 購置儲備急救醫療藥品，安排應急救援車輛； • 與周邊救援機構和醫院達成合作協議，在應急情況發生時全方位保障救援工作展開。 	<ul style="list-style-type: none"> • 相關子公司已成立了安全生產領導小組，定期召開安全生產會議，進行安全生產檢查，組織並落實「安全生產月活動」，及時查處事故隱患及潛在違規行為，並督促及時進行整改； • 進行安全生產績效考核和獎懲管理，節假日前後進行安全生產檢查，每月對辦公場所進行安全檢查，嚴防事故發生； • 對廠區及辦公區重大危險源進行定期評估。
 安全演習	 安全培訓
<ul style="list-style-type: none"> • 每年定期組織消防和生產相關安全演習工作，於報告期內，本集團組織開展消防應急演習，包括應急處置流程、安全通道熟悉、消防器材使用等。本集團生產業務附屬公司組織開展安全生產事故應急預案演練。 	<p>設立覆蓋全面的安全生產培訓體系：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 形成了由應急管理局專家及內部專家結合，教學與考核並行的培訓形式。於報告期內，本集團生產業務體系相關附屬公司開展多項安全生產培訓，包括復工復產安全生產培訓、環境保護及應急預案培訓、危險化學品管理培訓等； • 要求特殊工種員工均需按照培訓規定定期參加內外部專業培訓及考核，持證上崗。於報告期內，本集團生產業務附屬公司開展安全生產系列培訓，包括勞動防護用品與安全防護設施培訓、安全生產培訓、特種作業知識培訓。



職業健康

 日常維護	
<p>從日常小事著手，保護員工健康安全：</p> <ul style="list-style-type: none"> 對公司車輛按時進行保養及隱患排查； 保障健康的工作環境，及時更換各樓層飲用水機器濾芯，並分類處理各樓層生活垃圾；定期進行中央空調和地毯清潔消毒、定期殺蟲滅鼠；定期檢查並優化門禁設備，保障集團員工及財產安全；裝修後的辦公場所甲醛處理及測試； 辦公區域備有充足急救包等設施，包括 AED（自動體外除顫器）等急救設備。 	
 健康培訓	 健康體檢
<p>定期組織健康培訓：</p> <ul style="list-style-type: none"> 於報告期內，本集團深圳子公司開展心臟驟停 CPR（心肺復蘇術）與 AED 使用培訓，提升員工安全意識與急救能力； 於報告期內，本集團生產業務附屬公司開展職業病防護知識培訓。 	<ul style="list-style-type: none"> 每年為全體員工提供健康體檢福利； 於報告期內，本集團多家附屬公司組織職業病危害接觸人員進行職業健康體檢。

心理健康

 專業心理輔導	 工作壓力舒緩
<ul style="list-style-type: none"> 設立 EAP（員工心理健康服務）項目，外聘專業心理諮詢機構，為全體員工及其家屬免費開放心理輔導； 分享適用於工作和生活的心理學知識和溝通技巧等；於報告期內，面向全體員工，在集團通訊平台內發佈 EAP 項目相關文章 19 篇，閱讀量達 30,000 餘次。 	<ul style="list-style-type: none"> 開展心流匯系列活動，於報告期內，共舉辦減壓活動 79 場； 為員工提供文娛活動場所及各類休閒活動，鼓勵員工強身健體，舒緩工作壓力； 為新員工安排新員工訪談、學習發展夥伴，並了解新員工的工作適應情況和情緒需求情況。



環境保護 綠色低碳

康哲藥業深知生態和環境保護是企業社會責任的重要組成部分，一直秉持著綠色發展、低碳運營的理念，減少運營對周邊生態環境產生的影響。本集團積極應對氣候挑戰，系統、全面地識別氣候變化風險與機遇；並以綠色創新為導向，在提高生產與運營效益的同時減少資源與能源消耗，致力於打造可持續的運營模式。

採取環境保護行動 96

- 應對氣候變化
- 排放物與廢棄物管理
- 資源管理

保護生物多樣性 132





重要目標及進展

採取環境保護行動

未來目標

二零二五年進展

溫室氣體

- 二零三零年，範圍 1+ 範圍 2 溫室氣體排放密度相較二零二二年下降不低於 5%，並逐步披露範圍 3 溫室氣體排放數據。
- 二零二六年，範圍 1+ 範圍 2 溫室氣體排放密度較二零二零年下降不低於 6%。

- 本集團已逐步開展範圍 3 溫室氣體排放量的數據統計，報告期內「上游運輸和分銷」「商務旅行」以及「員工通勤」類別下範圍 3 溫室氣體排放數據合計為 7,638.8 噸二氧化碳當量。

- 二零二五年，範圍 1+ 範圍 2 溫室氣體排放密度較二零二二年同比下降 34.0%，較二零二零年下降 63.5%。

固體廢棄物

- 二零二六年，有害廢棄物密度較二零二零年下降不低於 7%。
- 二零二六年，無害廢棄物密度較二零二零年下降不低於 4%。

- 二零二五年，有害廢棄物密度較二零二零年下降 63.8%。

- 二零二五年，無害廢棄物密度較二零二零年下降 76.2%。

資源使用

- 二零二六年，電力使用密度較二零二零年下降不低於 3%。
- 二零二六年，用水量密度較二零二零年下降不低於 6%。

- 二零二五年，電力使用密度較二零二零年下降 22.4%。

- 二零二五年，用水量密度較二零二零年下降 54.7%。

保護生物多樣性

- 所有業務運營活動、產品及服務均未對生物多樣性造成重大影響。



採取環境保護行動

本集團將環境保護深度融入業務運營，通過系統性管理溫室氣體、廢棄物及資源使用，踐行負責任的運營及生產責任，驅動業務與生態協同發展。本集團涉及直接環境影響的業務主要涵蓋藥品銷售推廣業務、藥品生產業務和農牧業業務⁴。本集團藥品生產業務規模較小，於報告期內，自產產品的銷售僅約占本集團若全按藥品銷售收入計算營業額的 0.7%，本集團的業務分佈特徵使其所產生的溫室氣體及環境污染物的排放總量有限，對生態環境的影響較小。

本集團已搭建兼具合規基礎和目標指引的環境管理體系。本集團以遵守運營所在地的環境保護相關法律法規為基礎，持續關注政策動向，已公開發佈《康哲集團環境保護、職業健康與安全管理制度》，並設定溫室氣體排放、廢棄物、用電量、水資源使用等方面的環境管理目標，致力於提高應對氣候變化及環境保護能力。本集團生產業務附屬公司已通過環境管理體系 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 標準認證。

為系統化管控和優化在環境方面的實踐，本集團已建立以“董事會 - 董事會 ESG 委員會 - ESG 工作小組”為架構的環境管治體系。本公司董事會為環境管理策略和環境表現的最高管治機構，其下屬的 ESG 委員會負責監管環境保護相關的管理方針、政策及架構，並負責對 ESG 相關的風險與機遇進行總體監督管理，聯合審計部和 ESG 工作小組進行風險識別與應對工作。ESG 工作小組則主要負責環境管理的執行工作，制定具體環境管理工作計劃，每季度收集、匯總和分析所有責任主體各類污染排放、能源及水資源使用數據，並向 ESG 委員會匯報，以協助董事會持續監控本集團節能減排管理和環境目標達成情況。於報告期內，本公司董事會及 ESG 委員會已審閱集團環境管理策略、工作執行情況、環境目標達成情況等。

本集團通過內外部審計結合的形式，系統性監控環境管理體系的運行效能和合規水平。

⁴ 藥品生產業務涉及康哲（湖南）製藥有限公司「湖南康哲」。農牧業業務涉及湖南康哲農牧業發展有限公司「湖南農牧」，其提供的產品僅供內部消耗。



內部審計機制：

本集團內控審計部每年對所有運營主體開展環境與能耗相關內部審計，並形成專項審計報告提交 ESG 委員會審閱。於報告期內，本集團已開展環境及能耗現場審計，覆蓋藥品生產業務、農牧業業務及辦公區域等所有運營主體，全面審視了各單位在環境治理、環保設施、能源使用、危廢儲存與處置、員工安全等方面的現狀，並對存在的問題進行了系統識別、評估及詳盡說明。基於審計結果，已向相關責任主體提出整改建議，協助其制定全面的改進計劃，定期跟蹤整改進度，並形成《ESG 環境與能耗專項審計報告》。

外部審計與監督檢查：

本集團部分子公司亦每年不定期接受外部環境檢查及審計，其中，本集團生產業務附屬公司委托第三方開展月度 / 季度環境影響監測，並出具報告，亦會接受當地政府機構的環境檢查；本集團農牧業務附屬公司接受當地環保部門的不定期執法檢查，及當地農產品質量安全部門與綠色食品辦公室的每年度農產品質量和產地環境檢查；於報告期內，各項檢查均未發現重大環境問題。

應對氣候變化

應對氣候變化是當前全球發展進程中的核心議題。康哲藥業作為具有高度社會責任感的醫藥企業，已將氣候變化議題深度融入集團長期戰略體系，系統識別與氣候變化相關的潛在風險與發展機遇，評估各類風險與機遇對集團業務及財務層面的影響，並配套制定科學的應對方案。本集團參照《國際財務報告準則可持續披露準則 第 2 號—氣候相關披露》、香港交易所《上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》等權威標準與規範要求，圍繞治理架構、策略、風險管理、指標及目標四大核心維度，全面開展氣候變化領域的管理實踐與信息披露工作。



治理	董事會全面負責氣候變化相關工作的監督與指導
策略	應對氣候變化相關風險及機遇對本集團業務、策略、和財務規劃的實際及潛在影響
風險管理	識別與評估氣候變化帶來的業務風險，並採取應對措施降低氣候風險
指標及目標	用於評估和管理氣候相關風險及機遇的指標及目標，並定期披露進展

治理

康哲藥業高度重視氣候變化所帶來的實體與轉型風險，以及低碳轉型過程中的可持續發展機遇。為系統性應對相關挑戰與機遇，本集團已建立自上而下的氣候變化管治架構，確保氣候議題有效融入企業戰略、風險管理與日常營運之中。董事會作為本集團氣候變化管理的最高決策與監督機構，下設 ESG 委員會與 ESG 工作小組，全面負責本集團氣候變化相關事宜對氣候相關事務。董事會和 ESG 委員會每季度定期召開會議對氣候相關事項及工作進度進行檢討與監督。

董事會和 ESG 委員會成員已具備氣候相關議題的知識，並瞭解其對公司業務及營運的影響。為確保董事會、ESG 委員會清晰瞭解並獲得最新資訊，本公司為董事會定期提供氣候變化相關政策法規與國際趨勢的專題學習，並引進外部專家意見，持續提升在氣候風險與機遇管理方面的專業素養與決策能力。董事會已審議氣候信息披露相關工作計劃、氣候相關風險與機遇識別及應對管理，以及目標制定與執行情況等相關信息。同時，董事會在制定整體戰略、業務規劃與重大交易決策和風險管理程序及相關政策時系統性考慮氣候變化帶來的氣候相關風險及機遇。



層級	職責	監督情況
董事會	<ul style="list-style-type: none"> 對氣候變化相關事宜負有最終責任 審議及批准重大氣候事項（如策略、架構） 監管氣候相關目標的進展及表現，確保管理方法的有效性 授權ESG委員會分析和評估氣候相關風險及機遇 	監督溫室氣體、節能減排等目標的設定和年度進展
ESG委員會	<ul style="list-style-type: none"> 審閱並監督氣候相關管理方針、策略及架構 監管氣候相關議題，識別氣候變化相關的趨勢、風險和機遇 監督氣候變化相關目標的制定和實施 定期向董事會匯報，確保董事會了解影響集團的最新氣候相關議題 授權ESG工作小組追蹤及監察應對氣候變化相關風險及機遇具體措施落地和指標管理 	監督執行董事及高管績效與氣候變化相關目標相掛鉤的情況
ESG工作小組	<ul style="list-style-type: none"> 起草相關政策及措施 推進各業務部門落實各項相關舉措 監察及追蹤既定目標進度及舉措 定期向ESG委員會匯報 	季度跟蹤並分析溫室氣體排放、節能減排等目標的階段性進展

氣候相關管治架構圖

策略

康哲藥業系統性地開展氣候相關風險與機遇的識別和評估工作，並配套實施多維度風險應對措施，持續提升集團整體運營韌性。同時，本集團已構建覆蓋短、中、長期的氣候管理戰略體系，進一步明確氣候變化議題的推進優先級，以靈活應對氣候變化帶來的挑戰。

短期	2025-2026 年 開展氣候相關風險評估及財務影響分析，並根據結果調整應對措施。
中期	2027-2030 年 對氣候變化策略進行全面審視與評估，以確保其與最新的行業標準、政策導向、客戶需求、及公司的整體經營策略保持一致。
長期	2031 年及以後 推動企業價值鏈向綠色低碳轉型。



風險和機遇識別與評估

本集團以氣候相關披露框架為基礎、對標行業先進實踐、並充分借鑒外部專家意見，系統識別短期及中長期業務發展階段中可能面臨的氣候風險與潛在機遇，最終形成專屬的康哲藥業氣候相關風險與機遇清單。同時，集團特邀第三方專業機構深度參與，結合集團業務獨特屬性與未來發展趨勢，科學篩選匹配的氣候情景與核心參數，並運用定性與定量相結合的分析方法，完成對各類氣候相關風險的優先級排序。

情景分析

情景模型及參數選取

本集團針對在全球範圍內的業務和資產進行系統性審查，基於風險性質的差異性，分別選取國際權威且可比性強的情景框架。鑒於國際氣候相關披露準則及氣候科學研究的持續演進，為進一步提升氣候風險分析與最新國際最佳實踐的對標程度及分析結果的前瞻性與精細化水平，本集團於報告期內對氣候情景設置進行了優化更新。其中，物理風險採用聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）共享社會經濟路徑（SSP）情景，轉型風險採用央行與監管機構綠色金融網絡（NGFS）情景作為基礎。具體氣候情景介紹如下：

風險 / 機遇	情景設定	情景名稱	氣溫升幅	情景介紹
物理風險	IPCC	SSP1-2.6: 可持續性路徑	到 2100 年，氣溫升幅控制在 1.8°C（可能範圍：1.3-2.4°C）	在日益致力於實現發展目標的推動下，逐步邁向社會和經濟可持續的發展道路。全球消費模式朝向低能源與低資源消耗為導向，同時，實質經濟增長也相對較低。
		SSP 2-4.5: 中間路徑	到 2100 年，氣溫升幅控制在 2.7°C（可能範圍：2.1-3.5°C）	在全球範圍內，實現可持續發展目標的進展緩慢。社會、經濟和技術趨勢並沒有明顯偏離歷史模式。儘管世界某些地區取得了進展，但環境系統仍在退化。資源和能源消耗強度正在全面降低。
轉型風險與機遇	NGFS	有序	到 2100 年，氣溫升幅控制在 1.5°C	通過嚴格的氣候政策和創新將全球變暖限制在 1.5°C，在 2050 年左右實現淨零二氧化碳排放。
		溫室世界	到 2100 年，氣溫升幅控制在 3°C	僅實施當前政策，假設不實施「國家自主貢獻（NDCs）」目標預案。

情景模型簡介



評估方法

本集團通過定性、定量方法相結合的形式，詳細評估不同情景下公司業務運營所面臨的風險與機遇。其中，本集團本年度利用全球自然災害風險資料庫進行定量分析，重新評估資產在不同情景下資產面臨各重要物理風險時的風險等級，及易受物理風險影響的資產佔比⁵。

本集團通過氣候風險評估問卷的方式對本集團可能面臨的物理風險及轉型風險進行評估。具體步驟如下：

-
- 步驟一** ▶ 製作氣候風險評估問卷，面向本集團經理層及以上的管理人員以及公司執行董事發放，並邀請第三方專業諮詢機構專家基於對本集團的業務瞭解以及對氣候風險的專業認知進行評估；

 - 步驟二** ▶ 根據問卷結果，對本集團所面臨的氣候物理風險及轉型風險的風險等級進行分析與排序，通過問卷定性分析與模型定量分析結合，得出最終風險分析與排序；

 - 步驟三** ▶ ESG 委員會對於分析排序結果進行審批，並於本公司董事會的定期會議中，向董事會匯報評估結果。

 - 步驟四** ▶ 基於評估結果，公司制定對應的氣候減緩和應對措施，制定公司的氣候變化戰略與目標，並由董事會及 ESG 委員會對相關行動及目標達成情況進行監督與跟蹤。
-

物理風險評估

由於本集團所持有及租賃的實體資產（包括辦公樓、工廠、倉庫等）暴露於自然環境，可能面臨氣候變化導致的物理風險。本集團基於更新的氣候變化情景分析，將租賃資產同時納入氣候風險分析，綜合考慮所持有和租賃的物理資產所在的地理位置及氣候變化等因素，識別出可能面臨的物理風險，以及風險可能帶來的潛在影響。

⁵ 為全面評估氣候相關風險對資產的影響，本年度統計範圍已擴大至租賃資產。由於租賃資產的價值資料尚未整合，為確保資訊披露的合理性與可比性，以受氣候風險影響的自持資產比例呈現。



物理風險類型及風險等級評估的變化，主要源於情景分析和評估方法的改善，並不代表本集團整體物理風險在短期內發生實質性變化。

已識別的可能的物理風險如下表所示：

主要風險 驅動因素	趨勢	影響 時間	潛在的風險	潛在財務影響 ⁶	
				營業收入	成本
風險類型：極端高溫					
<ul style="list-style-type: none"> 隨著全球氣溫上升，極端高溫天氣的發生頻率、強度及持續時間可能顯著增加 	上升	短期 中期 長期	<p>對業務模式的影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 極端高溫能夠通過溫度和濕度等因素直接破壞人體自身的體溫調節系統，導致嚴重的疾病甚至死亡，從而降低勞動生產率和可用性，或改變生產流程的效率，對集團業務造成影響； 極端高溫天氣期間製冷需求顯著上升，導致用水用電量大幅增加，同時持續高溫可能降低冷卻系統效率，加劇能源消耗與成本壓力； 極端高溫可能增加水管受熱膨脹變形風險，影響生產與生活供水穩定性，對依賴水資源的營運環節造成干擾； 常溫儲運藥物在極端高溫下需使用冷藏車運輸，增加物流成本； 增加高溫補貼支出、環境改善和防護設備採購費用等； 極端高溫環境下，辦公生產、及倉儲設施可能需要提升，如升級建築隔熱、通風與被動冷卻系統，導致資本支出與資產維護策略發生結構性變化。 <p>對價值鏈的影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 可能加劇用電負荷，引發區域性限電或電網故障，導致生產設備停機、供應鏈中斷與交貨延遲。 	-	+

⁶ 鑒於現有氣候風險評估方法的不確定性和局限性，潛在的財務影響評估僅為預測結果；+ 為財務指標增長，- 為財務指標降低。



主要風險 驅動因素	趨勢	影響 時間	潛在的風險	潛在財務影響	
				營業收入	成本
風險類型：河流洪水					
<ul style="list-style-type: none"> 隨著降水過多或積雪融化可能導致河流水位上升 	上升	中期 長期	<p>對業務模式的影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 河流洪水直接衝擊導致生產設備、倉儲物資等具體資產損毀，造成直接的財產損失與重置成本； 水資源受到洪水污染將造成淡水短缺，以致生產力下降； 洪水後的水質惡化可能增大廢水處理壓力，增加外排水量； 河流洪澇可能引發山體滑坡等自然災害，直接影響生產安全。 <p>對價值鏈的影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 洪澇可能大範圍破壞交通網絡、通訊等關鍵基礎設施，導致原材料供應和產品運輸受阻，加劇供應鏈的不穩定性。 	-	+
風險類型：極端降水					
<ul style="list-style-type: none"> 隨著氣候變暖，大氣層在飽和前可容納更多水汽，極端強降水發生的可能性增大 颱風、地形、大氣環流等多因素疊加作用導致極端降雨 	上升	短期 中期 長期	<p>對業務模式的影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 極端降水導致水源濁度與污染物驟增，影響生產工藝用水水質，可能迫使運營中斷或增加水處理成本； 強降水可能淹浸低窪地區、倉庫及露天場所，造成設施損壞、倉儲物資報廢； 持續強降雨可能引發廠區內澇，導致機房、電氣設備受淹，造成生產線停擺與關鍵設備損壞。 <p>對價值鏈的影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 極端降雨常導致山洪暴發，水庫垮壩，江河橫溢，房屋被沖塌，關鍵原料的農田被淹沒，交通和電訊中斷，造成生產與物流延誤。 	-	+



主要風險 驅動因素	趨勢	影響 時間	潛在的風險	潛在財務影響	
				營業收入	成本
風險類型：乾旱					
<ul style="list-style-type: none"> 隨著持續性高溫和降水異常減少，乾旱的頻率與嚴重程度可能加劇 	上升	短期 中期 長期	<p>對業務模式的影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續乾旱導致地表與地下水資源枯竭，可能直接影響依賴大量水源的生產設施正常運營，迫使減產或投資替代水源； 辦公與生產設施的設計標準可能需永久性提高，如升級建築濕度控制系統，導致資本支出與資產維護策略發生結構性變化。 <p>對價值鏈的影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 關鍵原料的農業來源產區受到乾旱影響，將引發原材料短缺與價格上漲風險，傳導至製造成本。 	-	+
風險類型：暴風					
<ul style="list-style-type: none"> 氣候變暖導致熱帶氣旋等風暴系統的能量增強，暴風強度與潛在破壞力上升 	上升	短期	<p>對業務模式的影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 暴風可能直接摧毀廠房建築、損壞精密生產設備與實驗儀器，導致資產損失、關鍵數據丟失及生產研發活長期中斷； 暴風帶來的停電風險將直接影響需要持續電力維持的冷藏 / 冷凍倉儲，可能造成無法挽回的資產損失。 <p>對價值鏈的影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 暴風可能摧毀區域交通、電網與通信基礎設施，導致物流中斷、營業活動暫停。 	-	+



主要風險 驅動因素	趨勢	影響 時間	潛在的風險	潛在財務影響	
				營業收入	成本
風險類型：風暴潮（海平面上升）					
<ul style="list-style-type: none"> 沿海地區的資產可能會受到海平面持續上升的影響 	上升	長期	<p>對業務模式的影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 為應對長期海平面上升及風暴潮威脅，企業或需對沿海設施進行大規模遷移、墊高或建設永久性防洪工程（如海堤、擋潮閘），導致資本性支出劇增； 海水倒灌與沿海洪澇直接侵蝕地基、腐蝕設備，導致沿海或近岸的生產基地、倉儲設施及辦公場所面臨長期物理性損毀風險，運營持續性受威脅； 公司機械與設施或受到損害，造成維修成本增加，並且降低相關資產的運營能力。 <p>對價值鏈的影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 港口、碼頭及沿海物流樞紐頻繁受淹或受損，將嚴重擾亂進出口物流，導致交貨延誤、庫存積壓及供應鏈中斷。 	-	+
風險類型：野火					
<ul style="list-style-type: none"> 全球變暖造成的極端高溫、乾旱等極端乾燥的條件以及大風可能導致野火增加 	平穩	中期 長期	<p>對業務模式的影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 野火可能直接焚毀或高溫損壞廠房、倉儲設施與生產設備，造成實體資產的減失與重置成本； 野火產生的煙霧與灰塵可能污染廠區環境，損害精密儀器或產品質量，並因空氣質量惡化引發健康合規問題。 <p>對價值鏈的影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 道路網絡中斷或對企業的供應鏈產生負面影響。 	-	+



識別出物理風險後，本集團進行風險影響熱點分析，覆蓋自身所持有和租賃的實體資產，包括辦公樓、倉庫、廠房等建築。本集團以單個資產為單位進行分析，利用更新的全球自然災害風險評估數據庫評估在不同情景下本集團可能遇到的物理風險等級。

結合實體資產所在位置，將本集團面臨的相關物理風險按照低風險、中風險、較高風險和高風險四個等級劃分，並計算出易受氣候相關物理風險影響的資產百分比，具體披露如下：

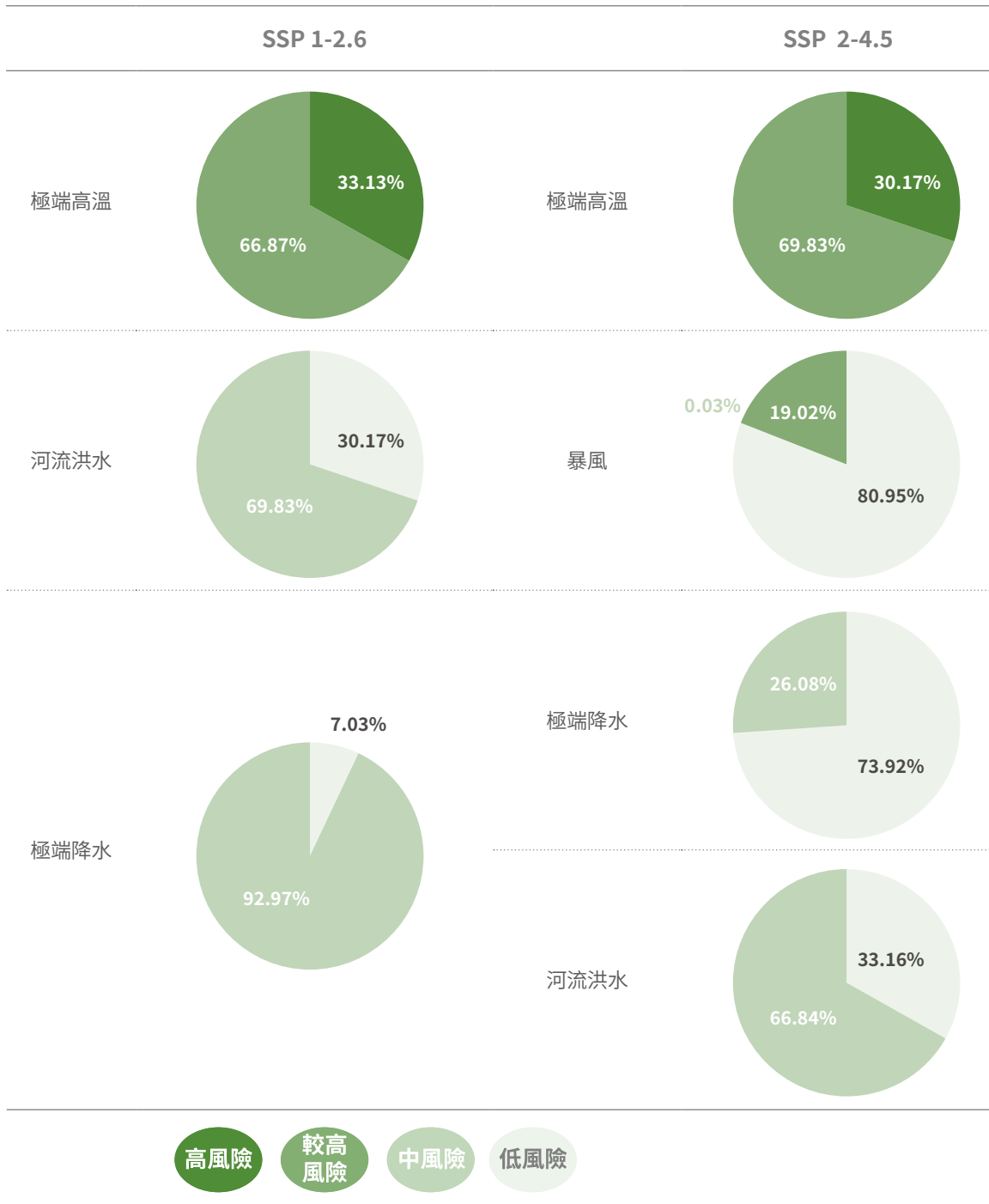
物理風險類型	SSP 1-2.6		SSP 2-4.5	
	2030	2050	2030	2050
極端高溫	較高風險	較高風險	較高風險	較高風險
河流洪水	低風險	中風險	低風險	中風險
極端降水	低風險	中風險	低風險	中風險
乾旱	低風險	低風險	低風險	低風險
暴風	低風險	低風險	低風險	中風險
風暴潮（海平面上升）	低風險	低風險	低風險	低風險
野火	低風險	低風險	低風險	低風險

高風險
較高風險
中風險
低風險

康哲藥業實體資產主要位於中國香港、華南及華中地區，氣候風險識別與分析的結果表明，極端高溫、河流洪水、極端降水以及暴風為康哲藥業運營地點在不同情景下所面臨的較高和中風險等級的物理風險。本集團綜合考慮實體資產價值，分析了在 SSP 1-2.6 和 SSP 2-4.5 情景下，風險等級較高的物理風險對本集團的影響情況。



不同情景下受較高和中風險等級的物理風險的自持資產佔比





轉型風險評估

為加強集團業務佈局與戰略規劃應對未來運營環境變化的抗風險能力，於報告期內，本集團基於氣候變化情景分析，綜合納入集團業務現狀、醫藥行業屬性、技術迭代趨勢及運營轄區政策導向等多重因素，進一步對未來可能面臨的過渡風險開展全面重評優化調整工作，確保風險識別與評估體系與當前氣候變化進程及集團戰略升級節奏保持同步。康哲藥業所面臨的過渡風險主要劃分為政策和法律風險、技術風險、市場風險、聲譽風險及供應鏈風險五種類型⁷。

含義	趨勢	影響時間	潛在的風險	潛在的財務影響 ⁸	
				營業收入	成本
風險類型：政策和法律風險					

- 溫室氣體減排政策壓力；
- 溫室氣體排放權定價提高；
- 氣候或環保相關事件訴訟。

上升

中期
長期

對業務模式的影響

- 世界各國已通過制定和實施全球減排目標和政策來促進溫室氣體的減排，企業正處於減排合規要求持續收緊的外部環境中，經營決策需充分考量政策約束帶來的潛在影響；
- 為實現《巴黎協定》2°C目標，國內外政府正在逐步完善以碳交易機制和碳稅制度為主的碳定價政策，公司面臨溫室氣體排放權定價壓力；
- 環境領域的監管執法力度不斷升級，企業可能面臨更多的環保及氣候訴訟的頻率和數量，相關法律風險與聲譽風險同步攀升。

-

+

對價值鏈的影響

- 需對供應鏈進行系統性評估，以確保供應鏈合規。

⁷ 在 NGFS- 溫室世界情景下，極端天氣事件更加頻繁，康哲藥業主要面臨的風險為物理風險，轉型風險相對不突出，故不單獨列出。

⁸ 鑒於現有氣候風險評估方法的不確定性和局限性，潛在的財務影響評估僅為預測結果；+ 為財務指標增長，- 為財務指標降低。



含義	趨勢	影響時間	潛在的風險	潛在的財務影響	
				營業收入	成本
風險類型：技術風險					
<ul style="list-style-type: none"> 低 碳 技 術 轉 型 研 發 及 投 資。 	上升	長期	<p>對業務模式的影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司需主動重構能源消費與原材料選用體系，全面導入清潔生產工藝與環保化運營流程，以此夯實綠色競爭力，契合市場對可持續發展主體的遴選偏好。 <p>對價值鏈的影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司將優先與使用綠色低碳技術的供應商合作，或驅動現有供應鏈格局發生結構性重塑。 		+
風險類型：市場風險					
<ul style="list-style-type: none"> 客 戶 的 關 注 和 需 求 不 斷 變 化； 疾 病 發 病 率 與 傳 染 率 變 化； 以 較 低 排 放 的 產 品 及 服 務 替 代 現 有 的 產 品 及 服 務。 	上升	中期 長期	<p>對業務模式的影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 氣候變化影響生態平衡，使得部分病原體的繁殖、成長生命週期加速，促使病原體快速適應環境，並增加其變異速度。公司需要持續開展應對氣候變化基礎科學研究和相關藥物研究，提升創新藥物研發效率。 <p>對價值鏈的影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 客戶越來越關注價值鏈的碳足跡，要求在全價值鏈中降低碳排放，將低碳產品或 ESG 表現作為達成合作的審核點之一； 在一些國家，衛生保健提供者對溫室氣體排放足跡相對低的產品和服務的需求增加，將導致具有較高的溫室氣體排放足跡的醫藥產品被替代。 		+



含義	趨勢	影響時間	潛在的風險	潛在的財務影響	
				營業收入	成本
風險類型：聲譽風險					
<ul style="list-style-type: none"> 持份者的關注程度提高或持份者的負面反饋。 	上升	短期 中期 長期	<p>對業務模式的影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 負面評價可能削弱投資者信心，從而導致公司融資受到影響。 <p>對價值鏈的影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 監管部門、投資人、客戶和消費者等利益相關方越來越關注全球變暖和由此產生的氣候變化影響，他們將提高對企業應對這一挑戰相關行動的期望，對氣候風險公開披露、低碳產品的要求日趨嚴格。 	-	+
風險類型：供應鏈風險					
<ul style="list-style-type: none"> 供應和採購成本上漲。 	上升	短期 中期 長期	<p>對業務模式的影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 本集團範圍二排放主要來自業務消耗的二次能源，主要來源是向資產所在國電網購買電力。受氣候變化或國家雙碳政策等影響，將發生突然的限停電、限停水，水費及電價上漲。 <p>對價值鏈的影響</p> <ul style="list-style-type: none"> 氣候變化可能影響原材料的正常生長、部分原材料難以獲取；原材料供應數量減少，導致原材料價格上漲。 		+

基於識別出的轉型風險，本集團利用定性分析方法，通過內部管理人員氣候風險評估問卷的方式，評估本集團未來面臨的轉型風險：

NGFS- 有序情境下，我們面臨的氣候相關轉型風險主要來自於政策、技術、市場、聲譽等方面，不同的轉型風險因其對公司的影響程度不同，以及時間周期的不同而呈現不同的風險等級。



風險類型	轉型風險	2030 年	2050 年
政策和法律風險	環境法規趨緊，限制市場准入	較高風險	較高風險
	所處行業納入全國碳排放權交易市場	中風險	較高風險
	罰款和判決導致合規成本上升 / 聲譽受損	較高風險	較高風險
技術風險	低碳技術研發與應用的資金投入增加	中風險	較高風險
	疾病快速迭代導致研發投入增加	較高風險	較高風險
市場風險	市場對產品碳足跡的要求導致合規成本增加	中風險	較高風險
	低排放運輸模式導致成本變動	中風險	較高風險
	資源價格上升影響公司成本	高風險	高風險
聲譽風險	未達標產品影響客戶信任度與公司聲譽	中風險	較高風險
	不合規披露影響品牌聲譽及融資能力	較高風險	較高風險
	氣候風險事件引發利益相關方負面反饋增加	較高風險	較高風險
供應鏈風險	針對成品藥供應商的審核需求增加	中風險	較高風險
	原材料供應商減少導致採購成本上漲	較高風險	高風險

高風險

較高風險

中風險

低風險

NGFS- 溫室世界情景是指假設除 2023 年已推行的政策外，在政策法規、技術等方面並無增加其他措施，政策法規不會逐漸趨嚴，市場需求變動也不會發生巨大變化。全球包括中國仍然主要依賴化石能源，低碳排放的科技投入不足。《巴黎協定》未能取得成效，未來極端天氣事件會變得更加頻繁，康哲藥業主要面臨的風險為物理風險，轉型風險則相對不突出，暫不單獨評估等級。

氣候機遇評估

本集團深知積極採取應對氣候變化行動（如提高資源使用效率、參與碳市場交易、推出創新產品等）可為公司可持續發展帶來正面影響。且在低碳轉型過程中，本集團緩解和適應氣候變化的努力可能為公司創造多種機遇，其中包括資源機遇、能源機遇、產品機遇、及市場機遇。本集團已識別的主要氣候機遇如下表所示：



含義	趨勢	影響時間	潛在的機遇	潛在的財務影響 ⁹	
				營業收入	成本
機遇類型：資源機遇					
<ul style="list-style-type: none"> 隨著技術的發展迭代與運營流程的優化，企業運營過程中各類資源（人才、設備和技術資源等）效率得以不斷提升。 	上升	短期 中期 長期	<ul style="list-style-type: none"> 在運營過程中推行資源管理制度，並推進數字化轉型，對藥品生產、員工辦公等方面的資源使用進行有效管控； 通過更高效的研發流程及生產設備，公司將更靈活快速地推出創新產品。 	+	-
機遇類型：能源機遇					
<ul style="list-style-type: none"> 能源類型與供給方式的轉變對企業能源消耗方面帶來的機遇。 	上升	中期 長期	<ul style="list-style-type: none"> 「雙碳」目標下，政策環境與技術環境對於新能源產業的大力推動以及碳市場的建立帶來能源使用結構的變化和碳市場交易機會。 	+	-
機遇類型：產品機遇					
<ul style="list-style-type: none"> 消費者重視產品附加價值的付費意願及消費偏好。 	上升	中期 長期	<ul style="list-style-type: none"> 客戶偏好轉變，對於購買行為的價值觀傳遞更為看重。對於碳排放的管控或賦予品牌低碳、環保的附加含義，迎合消費者需求。 	+	
機遇類型：市場機遇					
<ul style="list-style-type: none"> 氣候變化帶來市場格局的變化，包括原有產品與服務市場體量的變化及新市場的出現。 	上升	長期	<ul style="list-style-type: none"> 因疾病的傳染率、發病率發生改變，不同醫藥產品及服務需求發生變動； 氣候變化可能導致新的傳染病與病原體出現。 	+	

⁹ 鑒於現有氣候風險評估方法的不確定性和局限性，潛在的財務影響評估僅為預測結果；+ 為財務指標增長，- 為財務指標降低。



基於識別出的氣候機遇，本集團採用和過渡風險評估同樣的方法，利用定性分析方法，通過內部管理人員氣候機遇評估問卷的方式，評估本集團在 NGFS- 有序氣候情境下¹⁰，中期和長期面臨的氣候機遇，並進行了不同等級的劃分：

機遇類型	氣候機遇	2030 年	2050 年
資源機遇	在運營過程中推行資源管理制度，對藥品生產、倉儲運輸環節、員工辦公等方面的資源使用進行有效管控，將降低營運成本	中機遇	高機遇
能源機遇	通過新能源的應用實現單位能源成本的下降，降低運營成本	低機遇	中機遇
市場機遇	公司可通過積極參與碳市場交易以及節能減排等方式，逐步向低碳企業轉型，實現更高的企業競爭力，融資能力提升，增加資本可用性	中機遇	中機遇
	通過參與碳排放權交易市場以降低碳成本，或出售多餘的碳排放權以獲得收益	低機遇	中機遇
	主動制定碳減排目標，積極向低碳企業進行轉型，有助於提升企業的環保形象及聲譽，使消費者對公司產品與服務的需求增加，從而增加業務收入	中機遇	中機遇
產品機遇	提供低排放的產品與服務迎合消費者需求，以增加業務收入	中機遇	高機遇
	通過更高效的研發流程及生產設備，公司將更靈活快速地推出創新產品並提高生產能力，實現業務收入增加	高機遇	高機遇
	因疾病的傳染率、發病率發生改變，不同醫藥產品及服務需求發生變動，消費者對公司原有藥物的需求可能提升，增加業務收入	高機遇	高機遇
	氣候變化可能導致新的傳染病與病原體出現，公司可通過創新藥的持續研發與銷售，提升市場競爭力，實現業務收入增加	高機遇	高機遇

高機遇
中機遇
低機遇

¹⁰ 在 NGFS- 溫室世界情境下，本集團面臨的氣候機遇相對不突出，暫不單獨評估其等級。



財務影響分析

於報告期內，本集團綜合內部評估和外部專家意見，制定了氣候相關風險與財務指標的關聯表，並針對財務影響程度（風險對當期財務表現 / 預期財務狀況的影響）以及影響時期（風險預計發生的時間周期）進行初步的評估分析。SSP 2-4.5 情景更能充分反映出資產所面臨的物理風險程度，更能凸顯物理風險的極端性和緊迫性，因此，我們優先突出 SSP 2-4.5 情景下各類風險對本集團的影響。表中已呈現在不同氣候情景下的風險對本集團產生的重大負面財務影響，鑒於現有氣候風險評估方法的不確定性和局限性，以下評估結果僅為估算結果。

氣候情景	重要風險類型 ¹¹	財務影響周期 ¹²	當期財務影響 (萬元)			預期財務影響 ¹³ (萬元 / 年)		
			< 100	100-500	> 500	< 100	100-500	> 500
SSP 2-4.5	物理風險	極端高溫	✓	□	□	□	✓	□
		暴風	✓	□	□	✓	□	□
		極端降水	✓	□	□	□	✓	□
NGFS - 有序	轉型風險	政策和法律	✓	□	□	✓	□	□
		聲譽	✓	□	□	✓	□	□

氣候變化對財務影響程度評估（估算）

風險管理

為強化氣候風險應對能力，康哲藥業已將氣候相關風險全面納入集團整體 ESG 風險管理體系，構建起一套覆蓋風險識別、評估、防控與化解的全流程風險管理機制，以此提升集團在氣候變化大趨勢下的可持續運營韌性。本集團具體的氣候風險管理流程如下：

11 重要風險類型是指風險程度為較高等級和高等級的物理風險，以及風險影響程度在 2030 年和 2050 年均為較高等級和高等級的轉型風險。

12 財務影響周期是指該項風險可能在某個時間周期對集團產生的財務影響（短期：2025-2026 年；中期：2027-2030 年；長期：2031 年及以上）。

13 預期財務影響是指當某類風險發生時，對本集團造成的年度預估財務損失。因現有氣候相關財務影響定量評估方法的不確定性和局限性，本報告涉及的預期財務影響時間僅覆蓋短期、中期，長期財務影響暫不納入考慮範圍。

**風險識別與評估：**

根據國際趨勢、行業研究及監管要求，編制氣候風險清單並對每項風險開展情景分析和評估，詳見“應對氣候變化-策略”小節。

風險排序：

通過定性與定量相結合的方式，對本集團所面臨的氣候物理風險及轉型風險的風險等級進行分析與排序。

風險管理：

根據風險評估結果，制定對應的氣候減緩和應對措施，並上報至ESG委員會、董事會審核。

董事會根據評估結果，確定與下達相關管理策略的優先級。

監督與匯報：

ESG委員會督促執行層實施具體工作計劃，由ESG委員會向董事會匯報相關應對措施的實施情況。

本集團為更好的適應氣候變化，盡可能減少氣候事件對公司的影響，我們已制定《突發環境事件應急預案》《環境保護管理制度》等應對氣候變化相關管理規範。同時，本集團生產業務相關附屬公司每三年聘請外部專業第三方進行《突發環境事件應急預案》的審查，根據相關管理需求和審查結果進行修編，並由各相關部門負責執行落地。

本集團制定的氣候風險管理方案如下：

風險類型	應對措施	
	短中期	中長期
風險類別：物理風險		
極端高溫	<ul style="list-style-type: none"> 增加工廠及倉庫內製冷設備的檢修頻次，確保冷鏈系統的穩定性和藥品安全； 對於極端高溫導致的用電高峰期，提前做好錯峰用電的生產方案及工作安排； 夏季減少員工室外作業時間，並備好防暑降溫藥品； 制定冷藏、冷凍藥品運輸應急預案，如運輸途中受到異常天氣影響，立即採取相應措施。 	<ul style="list-style-type: none"> 加大節能減排的投入，如：增加可再生能源使用比例。



風險類型	應對措施	
	短中期	中長期
河流洪水	<ul style="list-style-type: none"> 設置臨時防洪屏障（如防洪擋板），並確保防洪設備隨時可用。 	<ul style="list-style-type: none"> 升級排水系統，採用大容量排水管道和雨水收集系統，增強排水效率； 對可能發生山體滑坡的區域進行地質評估和監測。
極端降水	<ul style="list-style-type: none"> 收到暴雨天氣預報時，加強對辦公室、倉庫門窗、排水道等的檢查，緊閉門窗、疏通排水道，排除安全隱患； 極端降雨情況下，對倉庫可能受影響區域的貨物及時進行安全轉移； 每年定期檢修和疏通排水系統，以應對可能的極端降雨事件。 	<ul style="list-style-type: none"> 未來新建或擴建建築時，優先選用更高等級的防水、抗風材料與結構設計，增強建築抵禦極端天氣的能力； 對房屋防水層進行全面評估，必要時進行加固和更換，選用耐久性更好的材料，減少長時間雨水浸泡造成的損壞； 對本集團的資產開展全面的風險評估，確定易受洪澇影響的區域和資產，提前制定應急預案。
乾旱	<ul style="list-style-type: none"> 推廣節水技術與設備，優化生產工藝，降低用水消耗，提升水資源的重複利用率。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全節水管理制度與法規體系，實施用水總量控制與定額管理，並將節水指標納入各生產環節的考核體系，推動全流程精細化用水管理。



風險類型	應對措施	
	短中期	中長期
暴風	<ul style="list-style-type: none"> 根據大風預警，停止戶外高空作業、揚塵施工、戶外大型活動等工作的開展。 收到颱風預警時，提前組織員工避風避險，暫停戶外人員作業。 提前與第三方倉庫簽訂合作協議，在颱風等極端天氣來臨時，快速啟用第三方倉庫存儲方案，減少因倉儲轉移導致的損失。 在颱風季節前對庫房的門窗、屋頂進行臨時加固，降低颱風對庫房的破壞。 	<ul style="list-style-type: none"> 提高建造材料質量，並更換高質量設備以降低或避免極端大風造成的影響。 未來在規劃新庫房時，採用抗颱風、防水設計的新型庫房結構，提高應對極端天氣的能力。
風暴潮（海平面上升）	<ul style="list-style-type: none"> 對廠區內的生產車間、倉儲庫房、冷庫等核心設施進行抬高或防水改造，防止海水倒灌浸泡；加強廠區排水系統的防鹽蝕改造，避免海水腐蝕設備。 建立風暴潮預警機制，提前推送預警信息，明確避險路線、物資轉移路徑及安置點，提升應急響應與防災韌性。 	<ul style="list-style-type: none"> 推進能源結構優化，減少生產過程中的溫室氣體排放，緩解全球暖化引發的海平面上升； 推廣低碳生產技術與綠色能源應用，提升企業可持續發展能力。
野火	<ul style="list-style-type: none"> 全面落實防火巡查與檢查制度，確保消防安全隱患得以及時發現和處理； 每年定期組織消防安全知識培訓、開展消防演練，提升全體員工消防安全意識和應急處置能力。 	<ul style="list-style-type: none"> 未來新建或擴建工廠、倉庫等設施前，進行全面的地理風險評估，考慮歷史火災數據、植被類型與風速等因素，確保選址遠離易燃或高火災風險區。
風險類別：轉型風險		
政策和法律風險	<ul style="list-style-type: none"> 定期進行環境和氣候相關的法律風險評估，確保公司運營符合國家政策要求。 	<ul style="list-style-type: none"> 了解並積極參與碳排放權交易市場，若後續被納入碳配額管控，通過策略性地購買或出售碳配額，有效管理和優化公司的成本結構及風險敞口。



風險類型	應對措施	
	短中期	中長期
技術風險	<ul style="list-style-type: none"> 識別現有的高能耗與高排放工序，在無需更換設備的前提下更換環保型原料。 	<ul style="list-style-type: none"> 加快新技術研發，引入更環保的生產流程及工藝，並在應用新技術時充分考慮其經濟性及適應性。
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 完善產品組合和服務種類，盡可能提供環境友好的商品和服務； 關注自身供應鏈（如產品運輸過程）碳排放情況，與物流供應商積極溝通，探討更綠色和環保的物流方案可行性，減少產品碳足跡。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續跟蹤全球疾病的變化情況，包括大規模傳染病，基於分析結果調整新藥佈局、藥物生產和供應計劃。
聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> 通過官網、年度 ESG 報告、各類評級積極對外溝通，樹立負責任的企業形象。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續完善內部氣候相關管治架構及機制，設立碳排放與能源管理目標並定期跟蹤。
供應鏈風險	<ul style="list-style-type: none"> 在關鍵原材料/藥品的採購上採取多供應商策略，避免斷供風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續盤點關鍵原物料與生產據點的氣候脆弱度，優先針對高風險環節建立備援機制，提升極端情境下的供應連續性。

指標及目標

本集團 ESG 工作小組牽頭制定集團氣候變化戰略目標，目標方案需依次經 ESG 委員會審查，董事會審批後正式落地，並建立全周期跟蹤回顧機制，確保目標執行度可控、可追溯。為系統監督並檢驗內部氣候變化管理成效，本集團已在每年 ESG 報告中，對氣候相關量化指標進行全面披露。

本集團營運階段產生的溫室氣體排放主要涵蓋兩大範疇：一是來自天然氣、汽油、柴油等化石能源燃燒來帶的範圍 1 直接排放；二是來自外購電力消耗所產生的範圍 2 間接排放。為響應聯合國可持續發展目標及中國「雙碳」戰略部署，集團已科學規劃溫室氣體減排的短、中、長期目標。於報告期內，各項溫室氣體排放管控目標均實現良好進展。



階段	目標	關鍵路徑
短期：2026 年	二零二六年，範圍 1+ 範圍 2 溫室氣體排放密度較二零二零年下降不低於 6%	<ul style="list-style-type: none"> 提升能源管理效率 設備設施升級改造 探索可再生能源應用 降低價值鏈碳排放
中期：2030 年	二零三零年，範圍 1+ 範圍 2 溫室氣體排放密度較二零二二年下降不低於 5%	<ul style="list-style-type: none"> 能源管理效率盡可能達到最佳水平 清潔 / 可再生能源占比增加 持續降低價值鏈碳排放
長期：2060 年	主動有序的為國家 2060 實現碳中和目標貢獻自身力量	<ul style="list-style-type: none"> 跟隨國家政策，全面推廣可再生能源 考慮碳抵消方式，如購買碳

本年度溫室氣體排放進展如下：

指標名稱	單位	二零二零年數據	二零二五年數據	目標	目標進展
直接溫室氣體排放量 (範圍 1)	噸二氧化碳當量	5,895.3	1,865.5		
間接溫室氣體排放量 (範圍 2) (基於位置)	噸二氧化碳當量	6,686.2	3,931.3	二零二六年，範圍 1+ 範圍 2 溫室氣體排放密度較二零二零年下降不低於 6%。	二零二五年，範圍 1+ 範圍 2 溫室氣體排放密度較二零二零年下降 63.5%。
溫室氣體排放量 (範圍 1+2)	噸二氧化碳當量	12,581.5	5,796.8	二零三零年，範圍 1+ 範圍 2 溫室氣體排放密度相較二零二二年下降不低於 5%。	二零二五年，範圍 1+ 範圍 2 溫室氣體排放密度較二零二二年同比下降 34.0%
溫室氣體排放量 (範圍 1+2) 密度	噸二氧化碳當量 / 人民幣百萬元	1.70	0.62		

氣候變化相關指標與目標



本集團已根據自身情況開展範圍三碳排放披露分析，制定範圍三披露計劃，已針對上游運輸和配送、員工商務旅行、雇員通勤三個類別的範圍三排放開展數據收集和核算。

類別	二零二五年排放量 (噸二氧化碳當量)
 上游運輸和配送	1,428.2
 商務旅行	1,072.4
 雇員通勤	5,138.2
上述範圍三碳排放合計	7,638.8

範圍三排放指標

指標及有關聲明

內部碳定價 鑒於本集團的業務特點，截至報告期末，我們尚未建立或實施內部碳定價機制。目前，本集團主要通過能源使用效率及減排績效等非價格化指標，將與碳成本相關的因素納入經營管理與決策參考。未來，本集團將結合監管要求、供應鏈減碳進展及業務發展情況，持續評估內部碳定價工具的適用性與可行性。

上述安排旨在支持集團識別和管理潛在氣候相關影響，不構成對未來採用特定管理工具或實施時間安排的承諾。



排放物與廢棄物管理

本集團嚴格遵守各運營地排放物管理相關法律法規，並制定《環境保護管理制度》等內部規章，明確管控生產運營各環節產生的廢水、廢氣、廢棄物、噪音等污染物，持續開展污染物指標檢測，確保排放符合國家和地方環保標準，推動高效運營與環境保護的協調發展。

本集團對污染物排放實施系統監控與管理，持續降低運營對周邊環境的影響。在生產業務方面，附屬公司每年定期委託具備專業資質的第三方檢測機構，對廢水、廢氣及噪音進行嚴格監控，以確保排放合規。同時，本集團通過優化運行管理，不斷完善全過程防控與末端治理能力，努力構建更和諧、更清潔的生產環境。

本集團將綠色管理延伸至供應鏈環節，通過系統性篩選與持續評估，推動合作夥伴踐行環保責任。在供應商選擇中，本集團優先傾向於選取具有綠色環保理念或取得相關資質認定的供應商，並要求其提供環境體系認證、排污許可等文件，並將減廢（廢氣、廢水及危險廢棄物等有害排放）計劃和措施納入供應商篩選評估體系。在年度績效回顧中，本集團將供應商的污染排放及減廢情況作為關注維度之一，如發現相關問題，將通過溝通協調推動其制定並落實整改措施。

於報告期內，本集團未因污染物排放受到重大行政處罰，污染物排放未對員工、當地社區等群體產生負面影響。

水污染物管理

本集團依據《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規，制定並執行《污水處理設施使用與維修保養、檢修標準操作規程》等內部管理制度，實現廢水的收集、處理、回用、排放等環節的嚴格管控。本集團運營過程中產生的廢水主要為生活污水及生產廢水。本集團採取合理的廢水處理工藝，以提高廢水回用效益，在確保廢水達標排放的同時，實現水資源的合理循環利用。

於報告期內，本集團不存在向地表水、地下水和海水等自然水體直接排污的情況。

本集團對廢水的管理措施包括但不限於：



辦公區域

- ✓ 季度收集並監測廢水排放數據，對異常數據進行分析並開展優化措施；
- ✓ 生活污水經化糞池多級處理達標後排入市政污水管網。

藥品生產區域

- ✓ 生產廢水通過藥廠自建的綜合污水處理站處理達標後，排入城市管網，最終流向城市污水處理廠。且廠區污水處理站安裝廢水自動監測系統，定期對生產廢水進行監測及分析，並與省級環保監管平台聯網，實現對生產廢水的實時、透明化管理；
- ✓ 定期邀請有資質的第三方開展廢水監測，主要監測參數包括 pH 值、懸浮物、氨氮等；
- ✓ 對相對潔淨的廢水進行回收，並進行二次利用，如用於地面清潔和廁所沖洗。

農牧業區域

- ✓ 農場糞水通過沉降池進行收集、乾糞通過刮糞板進行收集製成有機肥，以達到循環再利用的目的；
- ✓ 在動物圈舍周圍以及園區周圍種植草皮等植物，淨化室外殘留的動物糞水；
- ✓ 採取合理廢水處理工藝，確保處理後出水滿足《畜禽養殖業污染物排放標準》並達標排放，避免對周圍環境造成二次污染。

大氣污染物管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《大氣污染物綜合排放標準》等相關法律法規和標準，制定並落實《鍋爐壓力容器管理規程》等管理制度，響應國家及地方環保部門的要求，通過廢氣處理裝置、優化生產流程等管理措施，控制大氣污染物合理排放。

本集團的大氣污染源主要來自於藥品生產業務，污染物包括鍋爐在充分及不完全燃燒時所產生的氮氧化物 / 二氧化硫 / 煙塵顆粒物等。為保證排放的合規性，本集團生產業務附屬公司委托具有資質的第三方，每月 / 每季度對廢氣中的氮氧化物、二氧化硫、顆粒物等污染物進行檢測。於報告期內，相關檢測結果表明本集團廢氣排放符合規定的大氣污染物排放限值。



為盡可能減少生產業務產生的廢氣對環境的負面影響，本集團採取的措施包括但不限於：

- ✓ 長期使用以天然氣為燃料的鍋爐，從源頭減少污染物排放；
- ✓ 升級中藥提取車間「前處理工序」的切藥粉碎設備自帶的粉塵捕集裝置，同時新增大型旋風布袋除塵器，粉塵廢氣經多級處理後在規定高度的高空達標排放；
- ✓ 污水處理站採用「城水噴淋 + 光氧 +15m 排氣筒」除臭除味系統；中藥提取車間出渣口採用「風機收集 + 等離子 +15m 排氣筒」臭氣異味處理系統，進一步完善廢氣的處理；
- ✓ 試劑櫃採用強制排風，並使用活性炭過濾；
- ✓ 根據車間生產任務，合理調節鍋爐運行情況，減少不必要的使用以降低廢氣排放；
- ✓ 每月 / 每季度委託第三方專業檢測機構對燃氣鍋爐排放的有組織廢氣進行採樣，檢測污染物排放達標情況。

固體廢棄物管理

本集團已制定《廢品廢料處理管理制度》《危險廢物管理制度》等文件，對無害廢棄物進行分類、收集、儲存，對有害廢棄物收集至危廢暫存間，定期委託給有資質第三方處理，並探索無害廢棄物回收利用路徑，盡可能降低廢棄物對環境及周邊居民的負面影響。於報告期內，本集團未發生因廢棄物 / 化學品泄露而造成的土壤及地下水污染事件。

本集團已以二零二零年作為基準年，以二零二六年為目標年，設立有害及無害廢棄物相關短期環境目標。截至報告期末，有害及無害廢棄物相關環境目標有序推進中：

指標名稱	單位	二零二零年 数据	二零二五年 數據	目標	目標進展
有害廢棄物	噸	4.3	2.0		
有害廢棄物密度	噸 / 人民幣 百萬元	0.00058	0.00021	二零二六年，有害廢棄物密度較二零二零年下降不低於 7%	二零二五年，有害廢棄物密度較二零二零年下降 63.8%
無害廢棄物	噸	1,531.3	455.3		
- 中藥材渣	噸	1,413.0	205.0		
- 水處理污泥	噸	10.6	91.4		
- 生活垃圾	噸	107.8	158.9	二零二六年，無害廢棄物密度較二零二零年下降不低於 4%	二零二五年，無害廢棄物密度較二零二零年下降 76.2%
無害廢棄物密度	噸 / 人民幣 百萬元	0.21	0.05		

有害及無害廢棄物相關指標與目標



本集團有害廢棄物主要來源於藥品生產及運營環節產生的實驗室廢液、過期化學試劑以及廢藥品等。本集團遵守國家法律法規，歸口管理有害廢棄物，從源頭減少廢棄物產生的同時，確保有害廢棄物被妥善處理。本集團有害廢棄物管控措施包括但不限於：

按需採購

- ✓ 嚴格遵守相關化學品試劑的使用管理要求，按需訂購、按需領用，盡量避免過期浪費；

合規管理

- ✓ 加強實驗室日常管理工作，規範化驗與檢驗操作流程，以最大程度地減少化學廢液及廢渣的產生；
- ✓ 在固體廢物管理信息平台記錄有關廢棄物的產生、運輸、處理和處置等內容；

分類存放

- ✓ 設置專門的危廢暫存間及警示標識，分類存放各類危險廢棄物；

合規處置

- ✓ 委託第三方專業危廢處置公司定期轉移與處置。在與第三方簽訂危廢處置合同前，本集團會對合作方的相關資質進行嚴格審核，如營業執照、經營許可證、運輸證等。

本集團無害廢棄物主要來自於日常運營與生產活動，主要包括生活垃圾、水處理污泥及中藥材渣等。本集團通過分類管理、廢棄物回收利用等方式，實現綜合減廢，以降低廢棄物對環境的負面影響。本集團無害廢棄物主要管控措施包括但不限於：



辦公區域

- ✓ 提倡資源節約、按需採購等生活方式，從源頭減少無害廢棄物的產生；
- ✓ 食堂飯菜按需取用，減少廚餘垃圾的產生；
- ✓ 餐廳配備微波爐，鼓勵員工自帶餐盒用餐，減少使用一次性餐具；
- ✓ 鼓勵垃圾分類，不可回收的生活垃圾運送至垃圾處理站統一處理；
- ✓ 對紙類、金屬、塑膠等可回收垃圾進行回收處理或再次循環利用，實現綜合減廢；
- ✓ 盡可能使用充電電池，實現電池循環使用。

藥品生產區域

- ✓ 中藥材渣主要為康哲湖南藥品生產產生的細小濾渣（木質素）和少量難溶性提取物，屬於無害固體廢物。中藥材渣會按批次被送至湖南農牧堆肥車間用於製作有機肥的輔料，並按照一定比例與有機肥混合發酵，使其成為農作物生長的高效肥料，實現中藥材渣的 100% 循環利用；
- ✓ 對各車間部門產生的廢紙、廢紙箱、廢塑膠桶等可回收利用的廢棄物進行分類收集並合理回收利用或處置；
- ✓ 污水處理站嚴格執行崗位操作規程，控制雜質，並建立隔油池、化糞池對污泥進行一級處理。

農牧業區域

- ✓ 採用各類收集裝置收集牧場動物排泄物，經發酵製成有機肥料，實現無害廢棄物的有機循環利用。

噪音污染物管理

本集團高度重視噪音管理，根據《中華人民共和國噪聲污染防治法》，對生產營運過程中所產生的噪音進行嚴格管控。本集團的噪音污染源主要來自於藥品生產業務。我們已從聲源、傳播路徑及接收三個環節進行控制：



聲源控制

- ✓ 優先使用低噪音設備，本集團生產業務附屬公司於生產車間採用臥式離心機降低噪音，以從源頭加強管控；
- ✓ 通過優化設備的佈局，將噪音源與員工活動區域隔離，從而降低噪音對員工的影響。

傳播路徑控制

- ✓ 在設備房外部設置隔音屏障，內部加鋪隔音棉，有效減少噪音傳播。

接收控制

- ✓ 定期邀請專業第三方機構進行噪音監測，確保生產活動不會對員工與周邊居民帶來不良影響；
- ✓ 要求易受噪音影響的員工佩戴噪音防護用具，並定期開展相關培訓要求員工正確佩戴；
- ✓ 加強生產管理，合理排布涉噪環節的生產安排，避免員工在噪音較大的環境中長時間工作。

於報告期內，本集團噪音監測結果均符合標準，對員工職業健康與周邊生態環境未造成重大負面影響。

資源管理

本集團將循環經濟、資源節約的理念融入生產運營全過程，嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，制定《資源節約管理制度》等內部能源管理制度，通過科學規劃並精細管理提升能源、水資源、包裝材料及紙張等資源的規範化管理，助力低碳循環經濟的發展。

組織架構：本集團生產業務附屬公司已設立節能減排領導小組，系統推進能源節約工作。該小組下設節能減排辦公室，配備安全環保專員，其職責涵蓋各生產區域能效標準制定、節能宣傳推廣及日常巡查監督，以保障各項措施執行到位。



目標管理：為進一步督促集團資源使用管理優化，本集團已以二零二零年作為基準年，二零二六年為目標年，設立用電量和用水量相關短期環境目標。截至報告期末，相關環境目標有序推進中。

相關目標本年度進展如下：

指標名稱	單位	二零二零年數據	二零二五年數據	目標	目標進展
外購電力	千瓦時	7,520,182.0	7,410,125.3	二零二六年，電力使用密度較二零二零年下降不低於 3%	二零二五年，電力使用密度相較二零二零年下降 22.4%
外購電力密度	千瓦時 / 人民幣百萬元	1,016.90	789.52		
總耗水量	立方米	282,658.0	162,630.0	二零二六年，用水量密度較二零二零年下降不低於 6%	二零二五年，用水量密度相較二零二零年下降 54.7%
總耗水量密度	立方米 / 人民幣百萬元	38.22	17.33		

資源使用相關指標與目標

節約能源

本集團持續優化能源使用效率，實現節能降耗並減少溫室氣體排放。本集團主要採取以下措施對各類能源使用進行管控：

電力

藥品生產區域：

- ✓ 在夏季高溫季節合理排產，適當減少高溫季節生產時間，降低能耗；
- ✓ 在倉庫區域將空調製冷設備調整到最節能狀態，倡導員工養成進出庫房及時關燈關門的習慣，強化節約用電意識；加強巡檢和維修，確保用電設備正常運營；
- ✓ 確保盡量在白天完成工作，以減少夜間照明用電時間，降低車間能耗；
- ✓ 安排專人對用電使用情況進行例行監督檢查，及時關閉用電設備；

辦公區域：

- ✓ 在培訓或會議間隙穿插講解節約用電知識，強化員工節約意識；
- ✓ 夏季減少空調使用時間，將生活空調溫度調節為 26 度，並定期保養。通過安裝遮陽窗簾減少陽光直射，降低空調能耗。
- ✓ 改造辦公區內佈局不合理、浪費電能的線路。
- ✓ 淘汰老舊電器，所有照明場所盡可能使用 LED 節能燈。熱水器、路燈、監控設施等盡可能採用太陽能設備；



天然氣

天然氣消耗主要來自藥品生產過程中的鍋爐使用：

- ✓ 根據生產負荷合理調節鍋爐使用，減少燃料消耗；
- ✓ 定期對燃氣鍋爐及管道進行檢修保養，確保鍋爐高效使用；
- ✓ 安裝燃氣洩漏報警裝置，減少密封點排放、洩漏；

汽油

汽油主要來自於辦公用車的使用：

- ✓ 嚴格執行《康哲集團深圳總部公務車及司機管理細則》，以規範集團車輛及駕駛員相關管理。實行用車登記審批，倡導非必要不出車，合理調配公務用車，對於外出辦事人員，儘量安排一同出行，相同目的地用車人員盡量同乘，減少車輛的使用頻次。要求公司車輛駕駛員進行里程登記，保障公車資源合理使用；
- ✓ 上線數字化車輛調度平台，實現車輛合理調度，節約能源；
- ✓ 定期對車輛進行檢修和保養，保障車輛正常運轉，降低油耗；
- ✓ 鼓勵園區作業的人員選擇步行或者電瓶車出行；
- ✓ 將使用年限久、油耗高的車輛更換成排量低的車輛，並在採購新車時優先考慮新能源汽車。

柴油

柴油主要用於藥品生產業務的運輸車輛、備用發電機，坪山基地的備用發電機，及農牧業務的蔬果大棚保溫設備和農用車：

- ✓ 本集團生產業務附屬公司通過錯峰排產，合理調節，於報告期內未使用柴油發電機發電；
- ✓ 柴油發電機作為應急備用裝置，規定在非停電及保養時不隨意開啟柴油發電機；
- ✓ 合理安排运输时间，減少运输次数，降低柴油机的使用频率。

節約用水

本集團嚴格遵循《中華人民共和國水法》，致力於在自身運營中實現水資源的高效、循環利用，盡量降低水資源消耗對環境和本地社區的影響。於報告期內，本集團未出現用水風險情況。

於報告期內，隨著自有實體資產組合的更新，本集團參考世界自然基金（WWF）開發的全球水風險評估工具（Water Risk Filter），更新了全部實體資產所在區域的水資源風險評估。該評估旨在科學識別與量化各運營地點在流域層面所面臨的多元化風險，重點聚焦於流域物理風險、流域監管風險及流域聲譽風險。



水風險評估維度

流域物理風險	流域監管風險	流域聲譽風險
水資源可獲得性 乾旱 洪水 水質 對生態系統依賴性	政策環境 機構與治理 管理工具 水利衛生 (WASH) 基礎設施	環境因素 社會經濟因素 其他聲譽因素

評估結果顯示，本集團自有實體資產所在地面臨的水風險相對適中。

風險類型	極高風險佔比	高風險佔比	中風險佔比	低風險佔比	極低風險佔比
流域物理風險	0	0	100%	0	0
流域監管風險	0	0	0	0	100%
流域聲譽風險	0	44%	56%	0	0

為應對水資源相關風險，並減少水資源消耗，本集團各附屬公司建立了用水監控與管理機制，其中本集團藥品生產業務附屬公司按照《中國藥典》規定方法對純化水每週進行一次日常檢驗，每年進行一次系統驗證；依據國家標準對飲用水每月進行一次檢驗，並每年委託具有相關資質的第三方審核檢驗。本集團農牧業務附屬公司制定《湖南農牧用水檢測方法》，採取「看、聞、觀、嘗、品、查」的檢查方式，每月對自來水進行檢驗，每年由衛生檢疫站進場集中檢測一次，確保水質達標，保證用水安全。

本集團的水資源消耗主要來自辦公區域的員工生活用水、藥品生產區域的生產與清洗用水、農牧業區域的灌溉用水及禽畜養殖用水。本集團在各業務區域已採取具體的節水措施，包括但不限於：



辦公區域

- ✓ 將辦公區、公司宿舍及食堂廚房等區域的龍頭升級為節水龍頭；
- ✓ 針對澆花澆草用水，採用移動旋轉噴淋器等節水設備，進行定點定時噴淋；
- ✓ 更換老化、漏水設備，調試辦公區的自動沖水設施，縮短自動衝水時間，合理調配沖水間隔；
- ✓ 規範綠化用水，合理利用污水處理站的處理水澆灌。
- ✓ 加強環保培訓，設立環保與資源節約宣傳欄，明確節水規範，提升員工的節水意識；

藥品生產區域

- ✓ 以車間部門為單位，對全部用水環節進行密切計量監測，加強車間生產用水管理；
- ✓ 每月對供水系統進行排查、檢修及維護，對洩漏點、滴漏點進行修復；
- ✓ 車間生產冷卻水、生活生產廢水經污水處理站處理並進行合理循環利用。

農牧業區域

- ✓ 將畜禽飲水設備升級為自動節水設備；
- ✓ 收集和使用自然降水進行灌溉，減少額外水源使用；
- ✓ 雞舍採用滴管飲水裝置，減少因為天氣等原因造成的風乾、蒸發等。

節約包裝材料與紙張

本集團致力於減少包裝材料與紙張的使用，並提升包裝材料的可回收性和循環利用率，降低對周邊環境的負面影響。本集團制定並執行《標籤、說明書及包裝材料驗收、儲存、發放管理規程》《領料管理規程》等內部制度，對包材領用及管理進行明確要求，實現資源的高效利用。

本集團消耗的包裝材料主要包括紙箱、玻璃、塑料等。在滿足市場與生產需求的前提下，本集團積極通過材料回收和減量化措施，有效減少包裝材料消耗，具體採取的措施包括：



包裝材料回收

- ✓ 規定所有包裝材料需符合環保要求，同時明確標示符合國家標準的包裝回收標誌；
- ✓ 將部分產品的包裝材料更換為可循環包裝材料；
- ✓ 倉庫配置包裝材料回收點，對進貨及退回產品以及其它方面產生的可循環利用的包裝箱等包裝材料進行分類回收；
- ✓ 將可回收利用的舊損紙箱及隔離膜等材料用於其他填充用途；
- ✓ 在設計產品包裝過程中充分貫徹環保理念。

包裝減量化

- ✓ 使用機器進行打包，開展包裝崗位操作培訓，並進行包裝設備檢修維護，減少包裝材料的浪費；
- ✓ 儘量整件原箱發貨，減少包裝材料的使用；

本集團在包裝材料採購中明確納入環保要求，在同等條件下優先選用符合認證的環保材料，並要求合作的包材供應商出具環境質量管理體系認證證書。其中，運輸用包裝紙箱應符合 GB/T 6543-2025《运输包装用单瓦楞紙箱和双瓦楞紙箱》標準要求。

本集團亦積極推動辦公無紙化、數字化，減少紙張消耗，助力綠色辦公：

無紙化：

- ✓ 規範紙張使用，提倡雙面打印、複印與紙張多樣化利用；
- ✓ 設置廢紙回收箱，鼓勵對不涉密紙張進行二次使用。

數字化：

- ✓ 全面推進數字化建設，通過系統線上化提升運營效率，並減少對紙質流程的依賴；
- ✓ 在行政辦公以及與相關方交流過程中盡可能使用電子文件替代紙質文件。



保護生物多樣性

本集團深知自身業務運營的正常開展與健康良性的生態環境息息相關，積極採取預防措施，最大化降低對生態環境及生物多樣性的負面影響。本集團嚴格遵守《中華人民共和國森林法》《中華人民共和國野生動物保護法》等相關法律法規，以及聯合國《生物多樣性公約》等國際公約，制定《康哲集團環境保護、職業健康與安全管理制度》等內部政策，為生物多樣性保護提供制度保障。

本集團承諾在未來運營中保持零森林砍伐，並系統管理經營活動對生態環境及生物多樣性的潛在影響。本集團優先使用環境友好型技術與材料，並在新建、改建、擴建項目規劃階段，主動避開具有生物多樣性重點區域和環境敏感區，通過選用低影響技術以預防負面生態影響；如負面影響已造成，將及時實施生態補救措施。

本集團亦將生物多樣性保護系統性融入價值鏈管理。在上游研發環節，本集團要求合作開展臨床前動物實驗的合同研究機構（CRO）嚴格遵守相關法律法規，按照指導原則要求遵守動物福利倫理準則及藥物非臨床研究質量管理規範（GLP, Good Laboratory Practice for non-clinical laboratory studies），確保實驗的科學性、規範性。在下游供應鏈環節，本集團積極倡導並鼓勵供應商在其運營與業務活動中推動生物多樣性保護。通過全鏈條的協同管理，集團致力於在實現業務目標的同時，履行對生態可持續性的責任。

於報告期內，本集團西藏子公司向西藏拉薩乃朗生態文化保護中心開展多次公益支持活動，涉及倉儲管理指導、太陽能電站維護維修等方面，以支持保護中心開展雪豹棲息地保護、保護區建設等工作。

本集團已採取多樣的措施開展生態環境及生物多樣性保護行動，包括但不限於：



辦公區域

- ✓ 有效管理日常辦公及生活過程中產生的廢棄物，倡議並踐行生態多樣性保護，確保不同類型的廢棄物得到合理分類處置，避免對土壤、水源及棲息地的污染；
- ✓ 開展生物多樣性保護宣傳教育與多層實踐，加強員工生態意識，鼓勵參與環保實踐。

藥品生產區域

- ✓ 規範化採購，防止過度採集、破壞生物多樣性等損害生態環境的行為；
- ✓ 加強廠區綠化與生態修復，保護周圍水土資源。

農牧業區域

- ✓ 推進農牧業生產技術無害化、生態環境保護工作制度化、農牧業產品綠色化，以控制和減少對環境的污染；
- ✓ 堅持每天清理動物圈舍，定期進行衛生檢查，降低養殖區域對周邊空氣、水域的影響；
- ✓ 在養殖區域設置了兩級防護，嚴防養殖業務對周邊環境的污染；
- ✓ 收集和使用自然降水進行灌溉，減少外購水源依賴。

於報告期內，本集團自身經營活動未涉及動物實驗，所有辦公場所、經營場地及工業廠區均未設置在自然保護關鍵區域，且所有業務運營活動、產品及服務均未對生物多樣性造成重大影響。



附錄一 康哲藥業遵守的法律法規和內部規章制度列表

	主要法律法規	康哲藥業主要規章制度
A. 環境		
A1: 排放物	《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《工業企業揮發性有機物排放控制標準》《畜禽養殖業污染物排放標準》《鍋爐大氣污染物排放標準》《污水綜合排放標準》《污水排入城鎮下水道水質標準》《城鎮污水處理廠污染物排放標準》《工業企業廠界環境噪聲排放標準》《一般工業固體廢物貯存和填埋污染控制標準》《危險廢物貯存污染控制標準》《危險廢物轉移管理辦法》《排污許可管理條例》等	《環境保護管理制度》《康哲集團環境保護、職業健康與安全管理制度》《污水處理管理規程》《污水處理系統操作規程》《污水處理設施使用與維護保養、檢修標準操作規程》《鍋爐壓力容器管理規程》《危險廢物管理制度》《危險品安全管理規程》《廢品廢料處理管理制度》《廠區環境衛生管理規程》等
A2: 資源使用	《中華人民共和國能源法》《中華人民共和國清潔生產促進法》《中華人民共和國循環經濟促進法》等	《環境保護管理制度》《綠色農牧管理制度》《資源節約管理制度》《康哲集團深圳總部公務車及司機管理細則》《湖南農牧用水檢測方法》《標籤、說明書及包裝材料驗收、儲存、發放管理規程》《領料管理規程》等
A3: 環境及天然資源	《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國森林法》《中華人民共和國野生動物保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等	《康哲集團環境保護、職業健康與安全管理制度》《突發環境事件應急預案》《環境保護管理制度》《廠區環境衛生管理規程》等
D. 氣候相關披露		
D: 氣候相關披露	《中國應對氣候變化的政策與行動》等	《突發環境事件應急預案》《環境保護管理制度》等



附錄一 康哲藥業遵守的法律法規和內部規章制度列表 – 續

主要法律法規		康哲藥業主要規章制度
B. 社會 僱傭及勞工常規		
B1: 僱傭	《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》《中華人民共和國勞動合同法實施條例》《中華人民共和國社會保險法》《最低工資規定》《國務院關於職工工作時間的規定》《女職工勞動保護特別規定》《中華人民共和國婦女權益保障法》等、香港《僱傭條例》《最低工資條例》《強制性公積金計劃條例》、澳門《勞動關係法》、阿聯酋《勞動法》、新加坡《僱傭法令》等	《康哲集團招聘管理辦法》《社會招聘實操手冊》《校園招聘實操手冊》《背景調查管理辦法》《人才推薦獎勵辦法》《人力資源政策》《人事管理制度》《康哲藥業人權及員工多元化政策》《康哲藥業董事會成員多元化政策》等
B2: 健康與安全	《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《工傷保險條例》《生產安全事報告和調查處理條例》《中華人民共和國特種設備安全法》、香港《職業安全及健康條例》等	《康哲集團環境保護、職業健康與安全管理度》《安全生產管理制度》《員工健康管理規程》《消防安全管理制度》《安全防範責任管理規程》《突發事件應急預案》《辦公樓突發事件應急預案》《場所安全管理制度》《特種設備安全管理規定》等
B3: 發展與培訓	《中華人民共和國就業促進法》等	《康哲集團培訓管理制度》《內訓師管理制度》《員工培訓流程管理》等
B4: 勞工准則	《中華人民共和國未成年人保護法》《未成年工特殊保護規定》《禁止使用童工規定》《中華人民共和國工會法》、香港《僱傭條例》等	《人力資源政策》《康哲藥業員工手冊》《假期管理規定》《人事管理制度》等
營運慣例		
B5: 供應鏈管理	《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國海關法》《藥品進口管理辦法》《藥品經營和使用品質監督管理辦法》等	《供應商管理制度》《供應商分級管理制度》《物料供應商管理規程》《供應商准入和評估制度》《供應商考核制度》《供應商標準管理規程》《供應商審計管理程序》《供應商現場質量審計操作規範》《首營企業資格審核管理制度》《國際物流服務商管理規定》《康哲集團供應商行為準則》《物料供應商評估管理規程》等



附錄一 康哲藥業遵守的法律法規和內部規章制度列表 – 續

	主要法律法規	康哲藥業主要規章制度
B6: 產品責任	<p>《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《藥品註冊管理辦法》《藥品生產質量管理規範》《藥物臨床試驗質量管理規範》《藥品生產監督管理辦法》《藥品經營和使用質量監督管理辦法》《藥品經營質量管理規範》《藥品進口管理辦法》《醫療器械經營質量管理規範》《醫療器械監督管理條例》《中華人民共和國消費者權益保護法》《藥品說明書和標籤管理規定》《藥品不良反應報告與監測管理辦法》《藥物警戒質量管理規範》《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》、香港《個人資料（私隱）條例》等</p>	<p>《質量風險管理制度》《質量管理體系內審管理制度》《質量管理體系內審操作規程》《試驗用藥品管理規程》《藥品採購管理制度》《藥品驗收操作規程》《藥品養護管理制度》《購貨單位資格審核管理制度》《生產過程管理規範》《儲存管理制度》《偏差管理規程》《康哲集團質量信息直報管理規定》《質量責任制度》《不合格藥品報告確認處理操作規程》《不合格藥品銷毀操作規程》《藥品倉庫衛生管理制度》《倉庫消防安全管理制度》《設施設備檢查、保養、維修管理制度》《藥品追溯管理制度》《取樣管理規程》《質量方針、目標、計劃管理規程》《產品質量回顧分析管理規程》《倉庫裝卸區作業安全管理規程》《藥品倉庫衛生管理制度》《藥品包裝標籤說明書起草變更管理流程》《包裝標籤及說明書修訂、審核及放行管理規程》《質量投訴管理制度》《質量投訴操作流程》《藥品安全委員會管理制度》《上市後個例安全性報告操作規程》《藥物警戒質量管理制度》《藥品安全事件應急預案》《藥品不良反應聚集性事件操作規程》《產品安全事件處置方案操作規程》《藥品召回管理制度》《藥品召回操作流程》《召回信息公開管理制度》《康哲集團臨床研究合規管理規範》《康哲集團數據安全管理規程》《康哲集團數據權限管理規定》《康哲集團個人信息保護制度》《康哲集團信息安全事件應急預案》《康哲集團知識產權管理制度》《康哲集團負責任營銷政策》《廣告管理制度》《廣告審查操作規程》等</p>
B7: 反貪污	<p>《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國刑法》《國家工商行政管理局關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、香港《防止賄賂條例》等</p>	<p>《康哲集團反舞弊管理制度》《康哲藥業員工職業道德守則》《康哲集團採購管理制度》《康哲集團內部審計制度》《康哲集團學術推廣行為準則》《合規績效考核制度》《康哲集團行為準則》《康哲集團合規管理規範》等</p>
社區		
B8: 社區投資	<p>《中華人民共和國慈善法》《中華人民共和國公益事業捐贈法》等</p>	<p>《對外捐贈管理制度》等</p>



附錄二 環境、社會與管治報告內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標		對應章節
B 部分：強制披露規定		
本部分載列請強制披露規定，發行人的環境、社會及管治報告必須包含相關內容。		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關聯。	ESG 管治策略
	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則	關於本報告
匯報原則	重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	關於本報告
	量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的數據，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	關於本報告
	一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告
C 部分：「不遵守就解釋」條文		
本部分載列發行人須按「不遵守就解釋」的原則在環境、社會及管治報告中匯報的內容。		



附錄二 環境、社會與管治報告內容索引 – 續

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標			對應章節
A. 環境			
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣、像水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境保護，綠色低碳
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	採取環境保護行動 附錄三 關鍵環境績效指標
	A1.2	於 2025 年 1 月 1 日刪除	/
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	採取環境保護行動 附錄三 關鍵環境績效指標
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	採取環境保護行動 附錄三 關鍵環境績效指標
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	採取環境保護行動
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	採取環境保護行動
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	採取環境保護行動
	A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	採取環境保護行動 附錄三 關鍵環境績效指標
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	採取環境保護行動 附錄三 關鍵環境績效指標
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	採取環境保護行動
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	採取環境保護行動
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	附錄三 關鍵環境績效指標



附錄二 環境、社會與管治報告內容索引 – 續

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標			對應章節
A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護，綠色低碳
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	保護生物多樣性
A4: 氣候變化	一般披露	於 2025 年 1 月 1 日刪除	/
	A4.1	於 2025 年 1 月 1 日刪除	/
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本，共同成長
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	附錄四 關鍵社會績效指標
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄四 關鍵社會績效指標
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工職業健康與安全
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	附錄四 關鍵社會績效指標
	B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄四 關鍵社會績效指標
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	保障員工職業健康與安全



附錄二 環境、社會與管治報告內容索引 – 續

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標			對應章節
B3: 發展與培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	以人為本，共同成長
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	附錄四 關鍵社會績效指標
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄四 關鍵社會績效指標
B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本，共同成長
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人才吸納與管理
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人才吸納與管理
營運慣例			
B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可信賴的責任公民
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	附錄四 關鍵社會績效指標
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	提供高質量的產品和服務
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	提供高質量的產品和服務
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	提供高質量的產品和服務



附錄二 環境、社會與管治報告內容索引 – 續

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標		對應章節
B6: 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	提供高質量的產品和服務
一般披露		
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	附錄四 關鍵社會績效指標
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	提供高質量的產品和服務 附錄四 關鍵社會績效指標
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	堅持高道德標準的商業運營
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	提供高質量的產品和服務
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	堅持高道德標準的商業運營
B7: 反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	可信賴的責任公民
一般披露		
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	堅持高道德標準的商業運營
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	堅持高道德標準的商業運營
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	堅持高道德標準的商業運營
社區		
B8: 社區投資	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	承擔社區責任
一般披露		
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	承擔社區責任 提升醫療健康可及性
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	承擔社區責任 提升醫療健康可及性



附錄二 環境、社會與管治報告內容索引 – 續

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標			對應章節
D 部分：氣候相關披露			
氣候相關披露	管治	管治	應對氣候變化
		氣候相關風險及機遇	應對氣候變化
策略	策略	業務模式和價值鏈	應對氣候變化
		策略和決策	應對氣候變化
		財務狀況，財務表現及現金流量	應對氣候變化
		氣候韌性	應對氣候變化
		風險管理	風險管理
指標及目標	風險管理	溫室氣體排放	應對氣候變化
		氣候相關轉型風險	應對氣候變化
		氣候相關物理風險	應對氣候變化
		氣候相關機遇	應對氣候變化
		資本運用	應對氣候變化
		內部碳定價	應對氣候變化
		薪酬	應對氣候變化
		行業指標	/
		氣候相關目標	應對氣候變化
		跨行業指標及行業指標的適用性	應對氣候變化



附錄三 關鍵環境績效指標

指標名稱	單位	2023 年	2024 年	2025 年
大氣污染物¹⁴				
二氧化硫 (SO ₂)	千克	0.0	7.0	12.0
氮氧化物 (NO _x)	千克	386.2	364.1	591.9
顆粒物 (PM)	千克	45.5	18.0	30.0
廢水及污染物				
廢水 ¹⁵	立方米	79,085.4	85,690.4	88,328.7
廢水密度	立方米 / 人民幣百萬元	8.35	9.94	9.41
氨氮 (NH ₃ -N)	噸	0.1	0.1	0.1
化學需氧量 (COD)	噸	0.8	0.7	1.2
溫室氣體				
溫室氣體排放總量 (範圍 1+2+3)	噸二氧化碳當量	10,096.0	12,954.8	13,435.6
溫室氣體排放總量 (範圍 1+2)	噸二氧化碳當量	5,759.4	5,548.1	5,796.8
溫室氣體排放總量 (範圍 1+2) 密度	噸二氧化碳當量 / 人民幣百萬元	0.61	0.64	0.62
直接溫室氣體排放 (範圍 1) ¹⁶	噸二氧化碳當量	1,628.4	1,549.0	1,865.5
間接溫室氣體排放 (範圍 2) ¹⁷	噸二氧化碳當量	4,131.0	3,999.1	3,931.3
間接溫室氣體排放 (範圍 3) ¹⁸	噸二氧化碳當量	4,336.6	7,406.7	7,638.8

14 本集團大氣污染物統計範圍主要為生產業務產生的廢氣。廢氣全年排放量為估算值，由鍋爐的天然氣總耗量、鍋爐額定耗氣量、排放速率計算所得，而排放率數據來源於集團委託的專業第三方檢測機構的測試報告，與檢測時點的生產狀態、燃料質量等相關。本報告期內，大氣污染物的增加主要由於業務生產需求增加導致。

15 本集團廢水主要包括生活廢水和生產廢水，較去年同期上升主要由於員工人數增多導致的生活廢水增加，以及業務需求產生的生產廢水增加。

16 本集團直接溫室氣體排放（範圍一）主要由生產業務與日常運營的燃料使用產生。較去年同比上升主要由於業務生產需求導致的天然氣使用量增加。

17 本集團間接溫室氣體排放（範圍二）主要源於本集團營運 / 生產過程消耗的外購電力所產生的間接溫室氣體排放。二零二五年、二零二四年和二零二三年，香港地區溫室氣體排放分別參照香港電燈二零二四年、二零二三年和二零二二年《可持續發展報告》中提供的排放因子進行計算。二零二三和二零二四年，澳門地區溫室氣體排放計算採用的排放因子為運營地區的排放因子。二零二五年，澳門地區溫室氣體排放參照澳門電力二零二四年《可持續發展報告》中提供的排放因子進行計算。香港及澳門以外的運營地區則使用所在國家 / 地區的相關排放因子。其中，二零二五年，中國大陸電力排放因子採用 2025 年 12 月 31 日生態環境部發佈的《2023 年電力二氧化碳排放因子》中的電網排放因子 0.5306 tCO₂/MWh。

18 於報告期內，本集團間接溫室氣體排放（範圍三）較去年同比變動，主要是因為：1) 二零二五年，「上游運輸與配送」類別的範圍三溫室氣體排放較去年下降主要由於產品運輸方式及運輸路線優化導致，且該類別僅包含與上游廠家約定的貿易條款中需要由本集團安排運輸的訂單而產生的溫室氣體排放，而非本集團全部訂單；2) 僱員通勤問卷調研樣本組成結構的變化（比如遠距離通勤、私家車通勤的僱員數量增加）以及員工人數的增加導致「僱員通勤」類別的範圍三溫室氣體排放的上升。範圍三溫室氣體排放具體計算方法請見附錄五之說明。



附錄三 關鍵環境績效指標 – 續

指標名稱	單位	2023 年	2024 年	2025 年
固體廢棄物				
有害廢棄物 ¹⁹	噸	0.6	0.8	2.0
有害廢棄物密度	噸 / 人民幣百萬元	0.00006	0.00009	0.00021
無害廢棄物 ²⁰	噸	462.9	368.0	455.3
無害廢棄物密度	噸 / 人民幣百萬元	0.05	0.04	0.05
能源				
綜合能耗折算電量	千瓦時	15,219,548.7	15,026,209.9	16,599,769.1
綜合能耗折算電量密度	千瓦時 / 人民幣百萬元	1,606.76	1,742.86	1,768.64
外購電力	千瓦時	7,245,001.7	7,451,203.2	7,410,125.3
外購電力密度	千瓦時 / 人民幣百萬元	764.87	864.25	789.52
天然氣 ²¹	立方米	679,270.0	640,705.0	800,526.0
醇基液	噸	2.8	1.4	2.1
汽油	公升	63,825.4	67,434.6	55,542.0
柴油 ²²	公升	3,129.4	2,660.5	1,344.3
液化氣	千克	470.0	330.0	360.0
水資源				
總耗水量	立方米	174,415.7	174,178.6	162,630.0
總耗水量密度	立方米 / 人民幣百萬元	18.41	20.20	17.33
包裝材料 / 辦公用紙				
總包裝材料	噸	614.2	564.5	461.0
總包裝材料密度	噸 / 人民幣百萬元	0.06	0.07	0.05
辦公用紙	噸	12.3	10.8	10.5

19 於報告期內，有害廢棄物主要來自藥品生產業務中的實驗室分析檢驗流程及廢棄藥品的處置，較去年同期上升主要是由於報告期內業務需求變化導致廢棄藥品產生量上升。

20 於報告期內，無害廢棄物主要來自生活垃圾、水處理污泥、藥品生產業務中的藥渣產生。較去年同期上升主要由於業務需求變化導致中藥藥渣產生量上升。

21 於報告期內，天然氣主要來自藥品生產業務的燃料消耗，天然氣使用量較去年同期上升主要由於業務需求變化導致。

22 於報告期內，柴油主要來自藥品生產業務的運輸車輛消耗，柴油使用量較去年同期下降主要由於運輸方式的調整。



附錄四 關鍵社會績效指標

指標名稱	單位	2023 年	2024 年	2025 年
僱傭				
員工總數	人	5,701	6,141	6,415
男性員工數	人	2,579	2,743	2,811
女性員工數	人	3,122	3,398	3,604
中高級管理層員工數	人	173	185	207
男性中高級管理層員工數	人	114	116	120
女性中高級管理層員工數	人	59	69	87
女性在創收職能 ²³ 中擔任中高級管理層的比例	%	29.68	31.61	37.50
少數民族中高級管理層員工數	人	16	16	20
勞動合同制員工數	人	5,701	6,141	6,415
勞務派遣制員工數	人	0	0	0
小於 30 歲員工數	人	2,331	2,370	2,473
30-50 歲員工數	人	3,213	3,601	3,737
大於 50 歲員工數	人	157	170	205
中國大陸地區員工數	人	5,608	6,020	6,264
港澳台及海外地區員工數	人	93	121	151
中國大陸籍員工數	人	5,620	6,060	6,317
中國港澳台籍員工數	人	35	27	33
外籍員工數	人	46	54	65
少數民族員工數	人	373	408	430
男性員工平均在職年限	年	4.81	5.03	5.40
女性員工平均在職年限	年	4.29	4.48	4.73
僱員流失				
員工流失率	%	16.7	18.2	17.0

²³ 創收職能：指直接促進本集團產品或服務產出的職位，統計範圍為本集團所有市場及推廣相關人員。



附錄四 關鍵社會績效指標 – 續

指標名稱	單位	2023 年	2024 年	2025 年
男性員工流失率	%	18.4	19.5	17.3
女性員工流失率	%	15.2	17.2	16.8
小於 30 歲員工流失率	%	21.9	26.7	24.1
30-50 歲員工流失率	%	12.6	13.0	12.8
大於 50 歲員工流失率	%	13.4	10.6	7.8
中國大陸地區員工流失率	%	16.4	18.0	16.8
港澳台及海外地區員工流失率	%	22.1	29.8	25.2
職業健康與安全				
因工傷損失工作天數 ²⁴	天	255	296	115
因工作關係而死亡的員工人數	人	0	0	0
因工作關係而死亡的員工人數比例	%	0	0	0
職業健康體檢福利覆蓋員工的比例	%	100	100	100
培訓與發展				
員工培訓總支出	人民幣百萬元	6.5	8.8	9.1
員工培訓覆蓋率	%	100	100	100
一般員工培訓覆蓋率	%	97.4	97.0	96.8
中高級管理層員工培訓覆蓋率	%	2.6	3.0	3.2
男性員工培訓覆蓋率	%	45.3	44.7	43.8
女性員工培訓覆蓋率	%	54.7	55.3	56.2
員工人均培訓時長	小時	21.5	27.6	25.4
一般員工人均培訓時長	小時	21.6	27.5	25.4
中高級管理層員工人均培訓時長	小時	19.9	28.8	25.4
男性員工人均培訓時長	小時	20.6	26.4	25.3
女性員工人均培訓時長	小時	22.0	28.5	25.5
參與管理類和領導力等培訓員工的平均受訓時長	小時	18.6	10.0	8.7

²⁴ 於報告期內，本集團員工因工受傷原因包括工作過程中意外跌倒、摔傷等情況。



附錄四 關鍵社會績效指標 – 續

指標名稱	單位	2023 年	2024 年	2025 年
供應商管理				
供應商總數	個	161	190	168
中國大陸供應商數	個	119	136	116
港澳台及海外地區供應商數	個	42	54	52
產品及服務質量與安全				
產品及服務相關的投訴處理率	%	100	100	100
已售或已運送產品因安全與健康問題須回收的比例	%	0	0	0
產品及服務相關的投訴數量 ²⁵	次	158	284	202
反貪污				
已審結的貪污訴訟案件數目	個	0	0	0
參與公益活動				
公益活動捐贈總額	人民幣百萬元	3.0	1.1	2.9

²⁵ 於報告期內，本集團產品及服務相關投訴數量統計範圍包括產品外包裝問題、疑似不良反應以及其他質量相關問題。



附錄五 關鍵環境績效指標計算說明

統計口徑：本公司、下屬全資附屬公司及控股附屬公司

密度指標：本集團採用「若全按藥品銷售計算」的收入用於環境指標密度的計算，即對應的報告期內，排放或使用總量除以「若全按藥品銷售計算」的收入（人民幣百萬元）。

指標名稱	單位	資料來源	計算方法	參數使用
二氧化硫 (SO ₂)	千克	天然氣總耗量：按環境檢測報告統計	天然氣總耗量 / 鍋爐額定耗氣量 * 二氧化硫排放速率	排放速率：年度環境檢測報告中的檢測平均值
氮氧化物 (NO _x)	千克	天然氣總耗量：按環境檢測報告統計	天然氣總耗量 / 鍋爐額定耗氣量 * 氮氧化物排放速率	排放速率：年度環境檢測報告中的檢測平均值
顆粒物 (PM)	千克	天然氣總耗量：按環境檢測報告統計	天然氣總耗量 / 鍋爐額定耗氣量 * 顆粒物排放速率	排放速率：年度環境檢測報告中的檢測平均值
廢水	立方米	辦公 / 生活廢水：耗水量 * 估算係數或通過排放監測值計算 生產廢水：按污水處理量月度台賬統計	廢水 = 辦公 / 生活廢水 + 生產廢水	/
廢水密度	立方米 / 人民幣百萬元	/	廢水密度 = 廢水 / 「若全按藥品銷售計算」的收入	/
氨氮 (NH ₃ -N)	噸	生產廢水：按污水處理量月度台賬統計	氨氮濃度 * 生產廢水排放總量	氨氮濃度：年度環境檢測報告中的檢測平均值
化學需氧量 (COD)	噸	生產廢水：按污水處理量月度台賬統計	COD 濃度 * 生產廢水排放總量	COD 濃度：年度環境檢測報告中的檢測平均值
直接溫室氣體排放 (範圍 1)	噸二氧化碳當量	各燃料消耗量	各燃料消耗量 * (二氧化碳排放係數 + 甲烷排放係數 * 甲烷 GWP + 氧化亞氮排放係數 * 氧化亞氮 GWP)	二氧化碳排放係數 / 甲烷排放係數 / 甲烷 GWP / 氧化亞氮排放係數 / 氧化亞氮 GWP：港交所《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》



附錄五 關鍵環境績效指標計算說明 – 續

指標名稱	單位	資料來源	計算方法	參數使用
間接溫室氣體排放（範圍 2）	噸二氧化碳當量	外購電力總量	用電量 * 電網碳排放因數	香港地區電網排放因子採用運營場所電力供應商香港電燈於《二零二四年可持續發展報告》中披露的排放因子；澳門地區電網排放因子採用運營場所電力供應商澳電於二零二四年《可持續發展報告》中披露的排放因子；香港、澳門以外的運營地區則使用所在國家 / 地區的相關排放因數
溫室氣體總排放量（範圍 3） - 上游運輸和配送	噸二氧化碳當量	與上游廠家約定的貿易條款中需由本集團安排運輸的訂單（非本集團全部訂單）所消耗的能源	將物流服務商平台導出的訂單碳排放數據與通過生態運輸信息工具 (EcoTrans IT World) 對其他訂單產生的碳排放數據此兩類數據進行加總計算	/
間接溫室氣體排放（範圍 3） - 商務旅行	噸二氧化碳當量	由本集團差旅系統記錄的員工乘坐飛機商務旅行所消耗的能源	依據聯合國屬下機構國際民用航空組織（「國際民航組織」）制定的一套有關航空旅程產生的二氧化碳（CO2）排放量的計算方式進行計算，即根據其網站載有國際民航組織碳排放計算器（ICAO Carbon Emissions Calculator）中輸入其僱員旅程的出發及抵達機場計算	/



附錄五 關鍵環境績效指標計算說明 – 續

指標名稱	單位	資料來源	計算方法	參數使用
間接溫室氣體排放 (範圍 3) - 員工通勤	噸二氧化碳當量	通勤所使用交通工具產生的能源	通過問卷方式抽樣調研員工通勤情況, 包括通勤方式 (燃油或電動私家車、地鐵、公共汽車、網約車等)、通勤距離、通勤天數等, 計算得出員工各交通工具平均通勤距離及天數和比例, 根據不同交通工具的排放因數核算碳排放	汽油排放因數來源於港交所《附錄二: 環境關鍵績效指標匯報指引》; 電力排放因數來源於《2023 年電力二氧化碳排放因子》; 地鐵和網約計程車排放因數來源於《中國產品全生命週期溫室氣體排放係數集 (2022)》; 公共汽車排放因數來源於: 《深圳市低碳公共出行碳普惠方法學 (試行)》
溫室氣體總排放量 (範圍 1+2)	噸二氧化碳當量	/	溫室氣體總排放量 = 範圍 1 排放量 + 範圍 2 排放量	/
溫室氣體總排放量 (範圍 1+2) 密度	噸二氧化碳當量 / 人民幣百萬元	/	溫室氣體總排放量 (範圍 1+2) 密度 = 溫室氣體總排放量 / 「若全按藥品銷售計算」的收入	/
實驗室廢化學試劑產生量	千克	按危廢轉移聯單統計	/	/
生活垃圾	噸	按生產或辦公天數估算	每日產生生活垃圾量 * 生產或辦公天數	/
水處理污泥	噸	按工作記錄台賬估算	每日產生污泥袋數 * 每袋重量	/
藥渣	噸	按中藥投料量統計	/	/
有害廢棄物	噸	按危廢轉移聯單統計	/	/
有害廢棄物密度	噸 / 人民幣百萬元	/	有害廢棄物密度 = 有害廢棄物 / 「若全按藥品銷售計算」的收入	/



附錄五 關鍵環境績效指標計算說明 – 續

指標名稱	單位	資料來源	計算方法	參數使用
無害廢棄物	噸	/	無害廢棄物 = 生活垃圾 + 水處理污泥 + 藥渣	/
無害廢棄物密度	噸 / 人民幣百萬元	/	無害廢棄物密度 = 無害廢棄物 / 「若全按藥品銷售計算」的收入	/
綜合能耗折算電量	千瓦時	各燃料消耗量及外購電力總量	綜合能耗折算電量 = 各燃料消耗量 * 折標煤係數 * 電力當量值	折標煤係數、電力當量值：中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則》(GB/T2589-2020)
綜合能耗折算電量密度	千瓦時 / 人民幣百萬元	/	綜合能耗折算電量密度 = 綜合能耗折算電量 / 「若全按藥品銷售計算」的收入	/
外購電力	千瓦時	按財務發票資料統計	/	/
外購電力密度	千瓦時 / 人民幣百萬元	/	外購電力密度 = 外購電力 / 「若全按藥品銷售計算」的收入	/
天然氣	立方米	按財務發票資料統計	/	/
醇基液	噸	按財務發票資料統計	/	/
汽油	公升	按財務發票資料統計	/	/
柴油	公升	按財務發票資料統計	/	/
液化氣	公升	按財務憑證統計	/	/
耗水量	立方米	按財務發票資料統計	/	/



附錄五 關鍵環境績效指標計算說明 – 續

指標名稱	單位	資料來源	計算方法	參數使用
总耗水量密度	立方米 / 人民币 / 百万元	/	总耗水量密度 = 总耗水量 / 「若全按藥品銷售計算」 的收入	/
總包裝材料	噸	按實際領用量統計	/	/
總包裝材料密度	噸 / 人民 幣百萬元	/	總包裝材料密度 = 總包裝 材料量 / 「若全按藥品銷售 計算」的收入	/
辦公紙張	噸	按實際領用量統計	/	/