

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何
部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



自願公佈

與上海雅澳供應鏈管理有限公司 啟動AI數字供應鏈戰略合作

本公佈乃由易生活控股有限公司（「本公司」），與其附屬公司統稱為「本集團」自願作出。

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）公佈，本集團旗下之附屬公司英聯嘉合投資控股（廣東）有限公司及上海雅澳供應鏈管理有限公司（「雅澳供應鏈」）於二零二六年三月三十一日簽署《戰略合作框架協議》（「本協議」）。本次合作實現了線上品牌行銷能力與線下實戰履約網路的深度融合，雙方將共同打造智慧化、全球化的數位供應鏈新生態，將提升本集團在產業生態中的核心地位，為服務品牌創造更大價值。

戰略合作核心內容

雙方擬發揮各自優勢資源，通過業務協同、合資運營及資本整合的「三步走」策略，在以下領域展開深度合作：

1. 第一階段：系統共建與業務協同

雙方對接技術系統，實現數據互通與智能決策。在國內市場進行渠道共享與聯合服務。共同研究與規劃中亞（如哈薩克斯坦、烏茲別克斯坦）及拉美（如墨西哥、巴西）等海外新興市場的拓展策略。

2. 第二階段：共建合資公司

在首階段取得成效後，雙方擬共同出資設立專注於「AI+數字供應鏈」業務的合資公司。合資公司將重點投資雅澳供應鏈規劃的海外倉業務，在中亞、拉美等關鍵樞紐建設「AI智能海外倉」，落地其「七位一體」(公司註冊、合規、倉儲、物流、營銷、展示、售後)的出海服務模式。

3. 第三階段：資本整合

視合資公司運營成熟度，未來可能啟動更深層資本整合談判，潛在路徑包括由本公司對合資公司或雅澳供應鏈主體進行戰略性併購。

合作方簡介

1. **本集團**：中國領先的「品牌全生命週期數智化綜合服務商」，核心業務圍繞品牌數字營銷與供應鏈服務，致力於為品牌提供一站式數智化解決方案。
2. **雅澳供應鏈**：中國「產業第一公里」理念的提出與踐行者，擁有以「產地倉」為核心的全國供應鏈服務網絡及產業帶資源，正拓展「AI智能海外倉」業務。雅澳供應鏈乃本公司及其關連人士(定義見香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》(「上市規則」))的獨立第三方。

訂立本協議的理由及裨益

1. **構築戰略護城河**：通過「AI技術」與「實體供應鏈網絡」的深度融合，構建覆蓋國內「第一公里」與海外「最後一公里」的智能供應鏈協同網絡，提升本集團核心競爭力。
2. **開拓新增長曲線**：以輕資產模式高效切入跨境品牌出海賽道，開發中亞、拉美等藍海市場，開闢第二增長曲線。

3. **推動產業價值升級**：通過智能化系統實現供應鏈全鏈路的數據驅動與可視化管理，提升產業效率，鞏固本集團在產業生態中的核心地位。

綜合以上因素，訂立本協議對本公司有利並符合本公司及其股東的整體利益。

其他

本協議屬於本集團日常業務發展策略舉措，雙方將根據實際項目落地進度不時簽署相關補充合作協議。本協議中涉及的具體合作項目、合資事宜、資本整合等，均需雙方另行簽訂正式的、詳細的法律文件後方可實施。

如有進一步重大事項，本公司將遵照上市規則及時公告。

承董事會命
易生活控股有限公司
執行董事
趙振中

香港，二零二六年四月一日

於本公佈發表日期，本公司董事會包括執行董事趙振中先生、張智霖先生及張琦旋女士以及獨立非執行董事林秋城先生、王安心先生及胡國才先生。