

证券代码：300005

证券简称：探路者

探路者控股集团股份有限公司



(北京市通州区光华路甲1号院5号楼六层613号)



向特定对象发行A股股票
募集说明书
(申报稿)



国泰海通证券股份有限公司
GUOTAI HAITONG SECURITIES CO., LTD.

保荐人（主承销商）

(中国（上海）自由贸易试验区商城路618号)

二〇二六年三月

声 明

1、本公司及全体董事、高级管理人员承诺募集说明书及其他信息披露资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

2、公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人保证募集说明书中财务会计资料真实、准确、完整。

3、本募集说明书按照《上市公司证券发行注册管理办法》《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 61 号—上市公司向特定对象发行证券募集说明书和发行情况报告书》等要求编制。

4、中国证监会、深圳证券交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

5、根据《证券法》的规定，证券依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责。投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担证券依法发行后因发行人经营与收益变化或者证券价格变动引致的投资风险。

6、本募集说明书是发行人董事会对本次向特定对象发行股票的说明，任何与之相反的声明均属不实陈述。

7、投资者如有任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。

重大事项提示

公司特别提醒投资者注意下列重大事项或风险因素，并认真阅读本募集说明书相关章节。

一、本次向特定对象发行 A 股股票情况

1、公司本次向特定对象发行股票相关事项已经公司第六届董事会第五次会议、第六届董事会第九次会议审议通过。本次向特定对象发行股票的相关事项经 2026 年第一次临时股东会审议通过。本次向特定对象发行股票在获得深圳证券交易所审核通过和中国证监会同意注册后方可实施。

2、本次向特定对象发行股票的发行对象为公司实际控制人李明控制的企业通域合盈和明弘毅。公司实际控制人李明控制的企业通域合盈和明弘毅拟以现金方式认购公司本次发行的全部股票。通域合盈和明弘毅已与公司签订《附条件生效的股份认购协议》。

3、本次向特定对象发行股票构成关联交易。公司独立董事已召开独立董事专门会议审核通过。在本公司董事会审议相关议案时，已严格按照相关法律、法规以及公司内部制度的规定，履行了关联交易的审议和表决程序，关联董事已回避表决。在公司股东会审议相关议案时，关联股东在股东会上对本次发行相关事项已回避表决。

4、本次发行的定价基准日为第六届董事会第九次会议决议公告日。本次向特定对象发行股票的价格为 7.01 元/股，不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价（定价基准日前 20 个交易日股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日股票交易总量）的 80%。若国家法律、法规或其他规范性文件对向特定对象发行股票的定价原则等有最新规定或监管意见，公司将按最新规定或监管意见进行相应调整。

若公司股票在定价基准日至发行日期间有派息、送红股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，本次发行价格将作出相应调整。

5、本次向特定对象发行股票的数量不超过本次发行前公司总股本的 30%，即不超过 265,110,655 股（含本数）。最终发行数量以经深交所审核通过并取得

中国证监会同意注册的决定后，由公司董事会根据股东大会的授权，按照相关规定与本次发行的保荐机构（主承销商）协商确定。

若公司在董事会决议公告日至发行日期间发生送红股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，本次发行的股票数量将作出相应调整。

6、本次向特定对象发行股票募集资金总额不超过人民币 185,842.57 万元（含本数），扣除发行费用后拟将全部用于补充流动资金。

7、对于通域合盈和明弘毅所认购的本次发行的股份，通域合盈和明弘毅承诺自定价基准日至本次发行结束之日起三十六个月内，不减持本次认购的公司股份。

本次发行完成后，本次发行的股票因公司送红股、资本公积金转增股本等原因增加的公司股份，亦应遵守上述限售期安排。若国家法律、法规或其他规范性文件对向特定对象发行股票的限售期等有最新规定或监管意见，公司将按最新规定或监管意见进行相应调整。

8、本次发行前的滚存未分配利润，由公司新老股东按本次发行完成后的持股比例共同享有。

9、为进一步建立和完善公司科学、持续、稳定的股东回报机制，增加利润分配政策决策的透明度和可操作性，切实保护公众投资者合法权益，公司依照《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》及《公司章程》的规定，在充分考虑本公司实际经营情况及未来发展需要的基础上，制定了《关于未来三年股东回报规划（2025—2027 年）》。

10、本次向特定对象发行股票完成后，公司的总股本和净资产将会增加，公司的每股收益短期内存在被摊薄的风险，公司提醒投资者予以关注。

为确保公司向特定对象发行股票摊薄即期回报的填补措施能够得到切实履行，根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发〔2013〕110 号）、《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发〔2014〕17 号）及中国证监会《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告〔2015〕31 号）等文件的有关规定，为保障中小投资者的知情权，维护中小投资者利益，公司就

本次向特定对象发行股票事宜对即期回报摊薄的影响进行了认真分析并提出了具体的填补回报措施,相关主体对公司填补回报措施能够得到切实履行作出了承诺。

公司所制定的填补回报措施不等于对公司未来业绩作出保证,投资者不应据此进行投资决策,若投资者据此进行投资决策而造成损失,公司不承担赔偿责任,提请广大投资者注意投资风险。

11、本次向特定对象发行股票不构成重大资产重组,本次发行将会导致公司控股股东由通域众合变更为通域合盈,通域合盈系公司实际控制人李明控制的企业,本次权益变动不会导致公司实际控制人变更,亦不会导致公司股权分布不具备上市条件。

12、本次发行相关决议的有效期为自公司股东会审议通过之日起十二个月。

二、重大风险提示

本公司特别提醒投资者仔细阅读本募集说明书“第七节 与本次发行相关的风险因素”的相关内容,并重点关注以下风险:

(一) 行业竞争持续加剧的风险

我国户外行业品牌具有品牌集中度低、竞争激烈的特点。在国外知名品牌建立了良好的用户口碑和广泛的市场基础环境下,本土品牌面临着较大的竞争压力;同时国内品牌依托国内健全的产业链供应能力,在产品品牌、产品设计、功能技术等方面快速提升,敏锐把握国内消费结构变化和消费需求,抢占市场份额,来自国内外品牌的竞争压力仍将持续。

(二) 流行趋势把控风险

随着社会经济、信息技术的发展演变,公司目标消费群体的年龄段及其情感体验的注重点、个性表达方式也在不断变化。如果主要目标消费群体的产品消费偏好因上述原因发生较大变化,而公司的产品设计、营销方式等如未能及时有效调整,将导致与目标消费群体的消费偏好产生偏差,则可能对公司经营业绩产生不利影响。

（三）业绩下滑的风险

2025年1-9月，公司营业收入、归属于上市公司股东的净利润和扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润较上年同期分别下降13.98%、67.53%和70.46%，主要受户外业务市场环境和新品迭代节奏等因素影响，产品销售不及预期。若未来户外行业竞争持续加剧、公司新产品迭代仍不及预期，公司可能存在业绩持续下滑的风险，从而对公司持续经营产生不利影响。

（四）存货跌价风险

户外用品存货的优化管理是公司户外业务的重要课题，虽然公司已采取措施持续优化进销存结构，但仍需预留部分库存应对正常经营。若在以后经营年度中因市场环境发生变化、竞争加剧导致存货积压和减值，将对公司经营造成不利影响。

（五）技术升级迭代及创新风险

芯片业务属于高科技行业，系技术密集型行业，升级换代速度快，技术研发实力是行业内公司保持持续竞争力的关键要素之一。为了保持技术领先优势和持续竞争力，公司必须准确地预测相关芯片的技术发展方向及市场发展趋势，并根据预测进行包括对现有技术进行升级换代在内的研发投入。若公司未来不能准确把握相关芯片技术和市场发展趋势，技术升级迭代进度和成果未达预期，或者新技术无法实现产业化，将影响公司产品的竞争力并错失市场发展机会，对公司的持续竞争能力和未来业务发展产生不利影响。

（六）研发投入效果不及预期的风险

随着用户对芯片性能需求的持续提升，晶圆制程工艺不断优化，芯片设计的复杂程度不断提高，开发成本随之增加。在新产品开发过程中，公司需要投入大量的人力和资金，若新产品开发失败或是开发完成后不符合市场需求，将导致公司前期投入的成本无法收回，对公司经营业绩产生不利影响。

（七）市场竞争风险

芯片设计行业公司众多，市场竞争日益加剧。在国家产业政策的引导和支持下，国内芯片设计行业取得了较快发展，广阔的市场空间吸引了新企业进入此领

域。未来随着更多芯片设计厂商的进入，以及竞争对手利用其品牌、技术、资金优势持续加大该领域的投入，公司产品将面临更加激烈的市场竞争。若公司未来产品研发设计、工艺升级或客户开拓未及预期，公司市场份额和销售额将可能会被挤压，对经营业绩产生不利影响。

（八）应收账款规模较大的风险

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 37,441.38 万元、24,689.24 万元、21,698.19 万元和 30,703.18 万元，占资产总额的比例分别为 14.21%、9.37%、8.38%和 11.63%，占各年营业收入的比例分别为 32.87%、17.75%、13.63%和 24.17%（年化），应收账款规模较大。如公司主要应收账款客户经营状况发生不利变化，导致回款情况不佳甚至发生坏账的风险，将会对公司的经营业绩产生不利影响。

（九）商誉减值风险

2025 年 9 月末，公司商誉账面价值 18,056.53 万元，占资产总额的比例为 6.84%，主要为报告期内公司非同一控制下收购 G2 Touch 72.79%股权和江苏鼎茂 60%股权时形成的商誉。公司于 2025 年 11 月 30 日召开第六届董事会第十次会议，审议通过《关于收购深圳贝特莱电子科技有限公司 51%股权的议案》和《关于收购上海通途半导体科技有限公司 51%股权的议案》，即公司将非同一控制下收购贝特莱 51%股权和上海通途 51%股权。

若未来 G2 Touch、江苏鼎茂、贝特莱和上海通途的经营业绩或现金流量出现明显的恶化，或行业竞争状况、行业政策等宏观环境因素出现明显不利变化，导致相关商誉出现明显的减值迹象，公司将根据会计准则等相关规定履行定期和及时的商誉减值测试，并基于减值测试结果计提相关商誉减值准备。届时，公司可能面临相关商誉将进一步计提大额减值准备的风险，对公司减值当期的经营业绩产生不利影响。

（十）并购整合风险

近年来，公司在芯片产业领域相继完成了多项标的收购。并购有助于公司加速技术获取与市场拓展。若公司在战略协同、组织管理、财务控制、企业文化和人才团队融合等方面未能实现有效整合，可能导致协同效应不及预期、核心技术

团队流失、管理成本攀升及投资回报率下降等情形，从而对公司整体经营稳定性产生不利影响。

（十一）汇兑损益风险

公司在韩国的子公司虽以韩元为记账本位币，但其主要客户交易以美元结算，沉淀部分美元货币性资产，受国际地缘政治环境、全球宏观经济等因素影响，美元兑韩元、韩元兑人民币汇率可能出现波动，进而导致公司面临汇兑损益的风险，对公司的业绩造成一定的影响。

（十二）摊薄即期回报的风险

本次向特定对象发行股票完成后，公司的总股本和净资产将会增加，公司的每股收益短期内存在被摊薄的风险。公司虽然为此制定了填补回报措施，但所制定的填补回报措施不等于对公司未来利润作出保证。

（十三）股票价格波动风险

公司股票价格的波动不仅取决于公司的经营状况，同样也受到全球宏观经济政策调整、国内外政治形势、经济周期波动、通货膨胀、股票市场的投机行为、重大自然灾害的发生、投资者心理预期等多种因素的影响，因此本公司股票价格存在不确定性风险，从而给投资者带来投资收益的不确定性。

（十四）控股股东的股权质押风险

截至本募集说明书签署日，公司控股股东通域众合股权质押股数为 1,880 万股，占公司总股本的比例为 2.13%，占控股股东通域众合及其一致行动人所持有股份数的 15.55%。公司实际控制人李明间接控制公司股份占公司股份总额的 13.68%。

若因通域众合履约能力发生重大不利变化、市场剧烈波动或发生其他不可控事件，而其又未能及时作出相应调整安排，则其所质押上市公司股份可能面临平仓，从而可能使得公司实际控制人李明持股比例下降，甚至可能导致公司面临控制权不稳定的风险。

（十五）本次认购资金均来源于借款的风险

认购对象通域合盈及明弘毅本次认购资金均来源于自筹资金。若认购对象后续财务状况或偿债能力出现不利变化，认购对象可能在限售期届满后，通过减持所持股份以偿还借款本息，进而对发行人控制权的稳定性构成不利影响。

目录

声明.....	1
重大事项提示	2
一、本次向特定对象发行 A 股股票情况.....	2
二、重大风险提示.....	4
目录.....	9
释义.....	12
一、一般释义.....	12
二、专业释义.....	13
第一节 发行人基本情况	16
一、发行人基本情况.....	16
二、股权结构、控股股东及实际控制人情况.....	17
三、公司所处行业的主要特点及行业竞争情况.....	20
四、市场地位与竞争优势.....	45
五、主要业务模式、产品或服务的主要内容.....	50
六、现有业务发展安排及未来发展战略.....	72
七、财务性投资情况.....	75
八、最近一期业绩下滑情况.....	84
九、未决诉讼、仲裁及行政处罚情况.....	87
十、报告期内交易所对发行人年度报告的问询情况.....	90
第二节 本次证券发行概要	92
一、本次发行的背景和目的.....	92
二、发行对象及与发行人的关系.....	93
三、发行证券的价格或定价方式、发行数量、限售期.....	94
四、募集资金金额及投向.....	95
五、本次发行是否构成关联交易.....	95
六、本次发行是否将导致公司控制权发生变化.....	96
七、本次发行方案取得有关主管部门批准的情况以及尚需呈报批准的程序.....	96

第三节 发行对象及附条件生效的认购合同情况	98
一、发行对象情况.....	98
二、附条件生效的认购合同内容摘要.....	101
第四节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析	105
一、本次募集资金使用计划.....	105
二、本次募集资金使用的必要性及可行性分析.....	105
三、本次向特定对象发行股票对公司经营管理和财务状况的影响.....	106
四、本次发行募投项目符合国家产业政策、募集资金主要投向主业.....	107
五、本次募集资金投资项目涉及报批事项情况.....	108
六、募集资金使用的可行性分析结论.....	108
第五节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析	109
一、本次发行完成后，上市公司的业务及资产的变动或整合计划.....	109
二、本次发行完成后，上市公司控制权结构的变化.....	109
三、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人从事的业务存在同业竞争或潜在同业竞争的情况.....	109
四、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人可能存在的关联交易的情况.....	109
第六节 最近五年内募集资金使用情况	110
一、前次募集资金使用情况.....	110
二、超过五年的前次募集资金用途变更情况.....	110
第七节 与本次发行相关的风险因素	112
一、对公司核心竞争力、经营稳定性及未来发展可能产生重大不利影响的因素.....	112
二、可能导致本次发行失败或募集资金不足的因素.....	115
三、对本次募投项目的实施过程或实施效果可能产生重大不利影响的因素.....	115
第八节 与本次发行相关的声明	117
一、发行人及全体董事、高级管理人员声明.....	117
二、发行人董事会审计委员会委员声明.....	118
三、发行人控股股东声明.....	119

四、发行人实际控制人声明.....	120
五、保荐机构（主承销商）声明.....	121
六、律师事务所声明.....	123
七、会计师事务所声明.....	124
八、发行人董事会声明.....	125
附件：发行人及其控股子公司拥有的主要境内外知识产权.....	129

释义

在本募集说明书中，除非另有说明，下列简称具有如下含义：

一、一般释义

简称	指	含义
公司、本公司、上市公司、发行人、探路者	指	探路者控股集团股份有限公司
股东会	指	探路者控股集团股份有限公司股东会
董事会	指	探路者控股集团股份有限公司董事会
监事会	指	探路者控股集团股份有限公司监事会
审计委员会	指	探路者控股集团股份有限公司董事会审计委员会
本次向特定对象发行、本次发行	指	探路者控股集团股份有限公司向特定对象发行 A 股股票的行为
本募集说明书	指	《探路者控股集团股份有限公司向特定对象发行 A 股股票募集说明书》
通域众合	指	北京通域众合科技发展中心（有限合伙），系公司控股股东
通域基金	指	北京通域高精尖股权投资中心（有限合伙）
百益钎顺	指	宁波百益钎顺管理咨询合伙企业（有限合伙）
通域合盈	指	北京通域合盈投资管理有限公司
明弘毅	指	北京明弘毅科技服务有限公司
北京芯能	指	北京芯能电子科技有限公司
G2 Touch	指	G2 Touch Co.,LTD.
韩国 SI	指	Silicon inside Co.,Ltd
江苏鼎茂	指	江苏鼎茂半导体有限公司
江苏东博	指	江苏东博汽车电子配件有限公司
天津销售分公司	指	探路者控股集团股份有限公司天津销售分公司
探路者飞越户外	指	北京探路者飞越户外用品销售有限公司
天津新起点	指	天津新起点投资管理有限公司
和同基金	指	鹰潭市探路者和同体育产业投资中心（有限合伙）
贝特莱	指	深圳贝特莱电子科技股份有限公司
上海通途	指	上海通途半导体科技有限公司
英特尔	指	Intel Corporation
英伟达	指	NVIDIA Corporation
高通	指	Qualcomm Incorporated

苹果	指	Apple Inc.
台积电	指	台湾积体电路制造股份有限公司
三星电子	指	Samsung Electronics Co., Ltd.
海思半导体	指	深圳市海思半导体有限公司
豪威集团	指	豪威集成电路（集团）股份有限公司
日月光	指	日月光半导体制造股份有限公司
安靠	指	Amkor Technology, Inc.
牧高笛	指	牧高笛户外用品股份有限公司
三夫户外	指	北京三夫户外用品股份有限公司
比音勒芬	指	比音勒芬服饰股份有限公司
本次募集资金	指	本次向特定对象发行股票所募集的资金
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《注册管理办法》	指	《上市公司证券发行注册管理办法》
《公司章程》	指	探路者控股集团股份有限公司章程
保荐机构、保荐人、主承销商、国泰海通	指	国泰海通证券股份有限公司
发行人会计师/审计机构	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
发行人律师	指	北京市天元律师事务所
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
报告期	指	2022年、2023年、2024年、2025年1-9月
报告期各期末	指	2022年12月31日、2023年12月31日、2024年12月31日、2025年9月30日
交易日	指	深圳证券交易所的正常营业日
A股	指	获准在境内证券交易所发行上市、以人民币认购和进行交易的普通股股票，每股面值人民币1.00元
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元

二、专业释义

简称	指	含义
IC	指	Integrated Circuit 的缩写，即集成电路，是采用半导体制作工艺，在一块6寸或8寸的单晶硅片上制作出许多晶体管及电阻器、电容器等元器件，并按照多层布线或隧道布线的方法将元器件组合成完整的电子电路
触控芯片	指	触控芯片，全称为触摸感应控制芯片，是一种集成了特定算法的专用集成电路。它的核心功能是检测和处理来自触摸传感器的电容、电阻或其它物理量的微小变化，并将这些变化精确地

		识别、解码为有效的触摸事件（如单击、双击、长按、滑动等），最终输出标准的数字信号给主控制器
Mini LED 显示驱动芯片	指	Mini LED 显示驱动芯片是一种专为 Mini LED 显示技术设计的高性能集成电路。它的核心功能是接收来自图像处理引擎或时序控制器的显示数据，并对其进行精确的功率分配和时序控制，以驱动成千上万颗 Mini LED 灯珠，使其以正确的亮度和时序发光，从而形成高质量图像
芯片封测	指	芯片封测是芯片封装和芯片测试的合成术语。芯片封装是指通过测试的晶圆上的晶粒切割下来，并将其固定、包裹在保护性外壳中，并建立连接使其能与外部世界通信的工艺过程。芯片测试是在封装工艺的前、中、后等多个环节，利用专业设备对芯片的功能、性能和可靠性进行验证，筛选出不合格品的过程
触控 COF	指	将触控驱动芯片直接封装在柔性电路板上的一种产品形态
LCD 显示屏	指	Liquid Crystal Display 的缩写，即液晶显示器，一种平面超薄的显示设备，是目前主流的显示技术
OLED 显示屏	指	Organic Light-Emitting Diode 的缩写，即有机发光二极管，一种基于有机半导体材料的固态薄膜发光器件
Driving Back 式驱动方案	指	一种在集成触控显示技术中，将显示驱动信号与触控扫描信号的传输线路在物理上分离，并从显示屏的异侧进行驱动的电路设计架构
SNR 性能	指	全称为信噪比，是衡量一个系统中有用信号强度与背景噪声强度之比的关键性能指标。其数值直接决定了系统的灵敏度、精度和可靠性
直显驱动芯片 QFN	指	QFN 是 Quad Flat No-lead Package 的缩写，即方形扁平无引脚封装，是一种将裸 DIE 粘贴在封装基板上，通过引线键合完成内部电气连接，然后用塑料外壳进行包裹，并形成外部接触焊盘的直显驱动芯片形态
直显驱动芯片裸 DIE	指	指的是从晶圆上划片后，未经任何外部封装保护的、裸露的半导体晶粒。它是芯片最原始、最核心的功能体
背光驱动芯片 QFN	指	QFN 是 Quad Flat No-lead Package 的缩写，即方形扁平无引脚封装，是一种专为驱动 LED 背光模组而设计的集成电路，并通过一种名为 QFN 的先进封装技术进行了物理包装和保护，使其便于焊接和安装在电路板上
16bit	指	指背光亮度的调节精细度
PWM 高刷	指	指一种采用极高频率进行脉冲宽度调制的调光技术
2-in-1 驱动 IC	指	指一颗驱动 IC 控制驱动 2 组 RGB LED 灯的驱动芯片
工业级陀螺仪	指	工业级陀螺仪是一种用于测量或维持物体角速度和姿态角度的高精度、高可靠性惯性传感器
车规级惯导 IMU	指	车规级惯导 IMU 是集成了多轴陀螺仪和多轴加速度计，并满足汽车行业严格的可靠性、安全性与耐久性标准的惯性测量单元
COCA	指	中国纺织品商业协会户外用品分会
GPS 定位	指	全称为全球定位系统，是一种基于卫星的无线电导航系统
CPU	指	Central Processing Unit 的缩写，中文称为中央处理器，是电子产品的运算核心和控制核心
GPU	指	Graphics Processing Unit 的缩写，中文称为图形处理器，是一种专门设计用于并行处理大规模、高密度计算任务的专用处

		理器
流片	指	集成电路设计完成后，将电路图转化为芯片的试生产或生产过程
OEM	指	Original Equipment Manufacturer 的缩写，是指一种代工生产方式，制造厂商依据品牌商提供的产品样式生产制造产品，并销售给品牌商的业务模式
ODM	指	Original Design Manufactuce 的缩写，它是指制造厂商除了制造加工外，增加了设计环节，承担部分设计任务，生产制造产品并销售给品牌商的业务模式
Fabless	指	无晶圆厂的集成电路设计企业，与 IDM 相比，指仅仅从事集成电路的研发设计和销售，而将晶圆制造、封装测试业务外包给专门的晶圆代工、封装测试厂商的模式。
Foundry	指	即晶圆代工厂，是专注于为集成电路设计企业提供晶圆制造服务的外包厂商
IDM	指	Integrated Device Manufacturer 的缩写，即垂直整合制造模式，涵盖集成电路设计、晶圆加工及封装和测试等各业务环节，形成一体化的完整运作模式
On-Cell	指	将触摸面板功能嵌入到彩色滤光片基板和偏光板之间，从而实现触摸面板与液晶面板一体化的技术
In-Cell	指	将触摸面板功能嵌入到液晶像素中，从而实现触摸面板与液晶面板一体化的技术
外挂触控技术	指	是一种将独立的触摸传感器叠加在显示屏模组之上，共同构成完整触摸显示模组的触控技术路径
B2C	指	Business to Consumer 的缩写，指企业通过互联网等电子渠道，直接向个人消费者销售产品、服务或信息的商业模式
B2B	指	Business to Business 的缩写，指企业之间通过专用网络或互联网，进行产品、服务或信息交换的商业模式

注：本募集说明书所引用的财务数据和财务指标，如无特殊说明，指合并报表口径的财务数据和根据该类财务数据计算的财务指标。除特别说明外，本募集说明书中出现的总数和各分项数值之和的尾数不符的情形均因四舍五入造成。

第一节 发行人基本情况

一、发行人基本情况

公司名称	探路者控股集团股份有限公司
英文名称	Toread Holdings Group Co., Ltd.
法定代表人	何华杰
注册资本	88,370.2186 万元
成立时间	1999 年 1 月 11 日
上市时间	2009 年 10 月 30 日
股票上市地	深圳证券交易所
股票简称	探路者
股票代码	300005
办公地址	北京市昌平区北七家镇宏福科技园 28 号
注册地址	北京市通州区光华路甲 1 号院 5 号楼六层 613 号
统一社会信用代码	91110000700205322G
联系人	张志飞
联系电话	010-66609120
公司网址	www.toread.com.cn
电子信箱	ir300005@toread.com.cn
经营范围	项目投资；生产帐篷、睡袋、服装、鞋帽、背包、水壶、非医用防护服；研究、设计、开发帐篷、睡袋、登山器材、服装、鞋帽、背包；销售帐篷、睡袋、登山器材、服装、防寒服装、鞋帽、非医用防护服、医疗器械（仅限 I 类、II 类）、羽绒及羽绒制品、背包、体育用品（不含弩）、文化用品、工艺品、日用百货、办公设备、五金交电、电子产品、半导体器件专用设备、电子元器件；普通货物运输；信息咨询（不含中介）；市场调查；货物进出口、技术进出口、代理进出口；出租商业用房、出租办公用房（不得作为有形市场经营用房）；技术检测；旅游咨询；制造半导体器件专用设备、电子元器件与机电组件设备、集成电路；集成电路设计；计算机系统服务；软件开发；技术服务、技术开发、技术转让、技术推广、技术咨询；生产第二类医疗器械。（“1、未经有关部门批准，不得以公开方式募集资金；2、不得公开开展证券类产品和金融衍生品交易活动；3、不得发放贷款；4、不得对所投资企业以外的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益”；市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；生产第二类医疗器械以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

二、股权结构、控股股东及实际控制人情况

（一）股权结构

1、公司股本结构

截至 2025 年 9 月 30 日，公司总股本为 883,702,186 股，公司股本结构如下：

股份类别	数量（股）	比例
一、有限售条件股份	391,650	0.04%
二、无限售条件股份	883,310,536	99.96%
三、股份总数	883,702,186	100.00%

2、前 10 名股东持股情况

截至 2025 年 9 月 30 日，公司前 10 名股东持股情况如下：

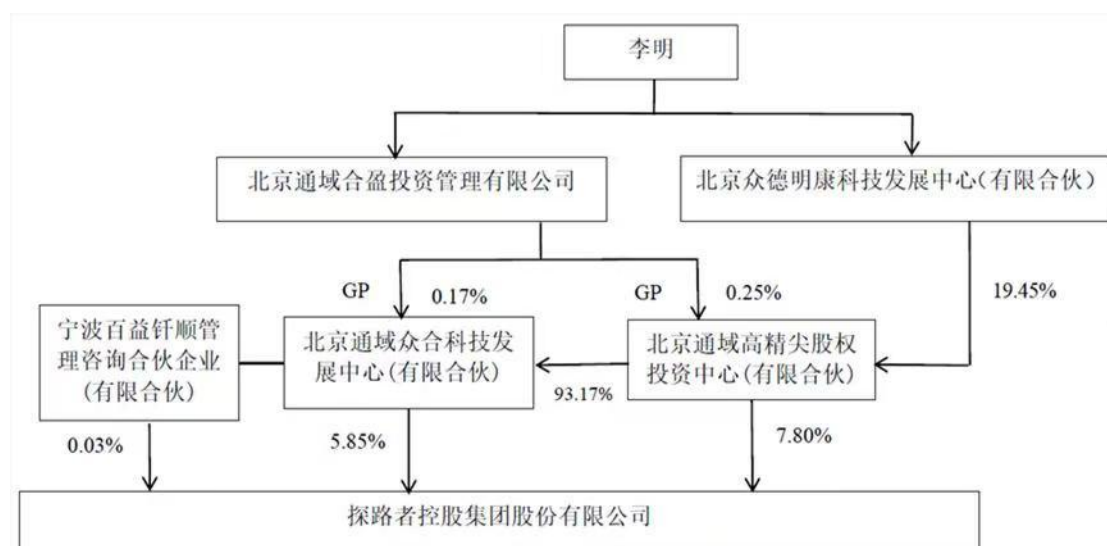
股东名称	股东性质	持股数量（股）	持股比例	其中有限售条件的股份数量	质押冻结情况
北京通域合盈投资管理有限公司—北京通域高精尖股权投资中心（有限合伙）	其他	68,921,672	7.80%	无	无
北京通域众合科技发展有限公司（有限合伙）	境内非国有法人	51,691,257	5.85%	无	截至本募集说明书签署日，通域众合将其持有的 1,880 万股质押给中信建投证券股份有限公司
盛发强	境内自然人	47,963,237	5.43%	无	无
王静	境内自然人	42,246,869	4.78%	无	无
上海芯奉企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	22,284,566	2.52%	无	无
蒋中富	境内自然人	12,542,705	1.42%	无	无
中信证券资产管理（香港）有限公司—客户资金	境外法人	10,725,090	1.21%	无	无

股东名称	股东性质	持股数量（股）	持股比例	其中有限售条件的股份数量	质押冻结情况
国都鼎源1号私募股权投资基金	其他	10,000,700	1.13%	无	无
李润渤	境内自然人	6,623,778	0.75%	无	无
陈晓跃	境内自然人	6,000,000	0.68%	无	无
合计		278,999,874	31.57%	/	/

（二）发行人的控股股东、实际控制人情况

1、控股股东

截至 2025 年 9 月 30 日，通域众合直接持有公司 51,691,257 股股份，占公司本次发行前总股本的 5.85%；通域基金直接持有公司 68,921,672 股股份，占公司本次发行前总股本的 7.80%，根据《表决权委托协议》，通域基金将其所持股份对应的表决权委托给通域众合；百益钺顺直接持有公司 275,424 股股份，占公司本次发行前总股本的 0.03%，根据《一致行动协议》，百益钺顺将其所持股份对应的表决权委托给通域众合，通域众合合计控制公司股份占公司股份总额的 13.68%，为公司控股股东。股权控制关系如下：



截至 2025 年 9 月 30 日，公司控股股东通域众合基本情况如下：

企业名称	北京通域众合科技发展中心（有限合伙）
统一社会信用代码	91110112MA01RYQG45
执行事务合伙人	北京通域合盈投资管理有限公司

出资额	60,000 万元人民币		
成立时间	2020 年 6 月 15 日		
企业类型	有限合伙企业		
注册地址	北京市通州区梨园镇云景东路 80 号东配楼 330 室		
经营范围	技术咨询、技术转让、技术服务；企业管理；企业管理咨询。 （市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本区产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）		
项目		2025 年 1-9 月/ 2025 年 9 月 30 日	2024 年度/ 2024 年 12 月 31 日
主要财务数据（万元）	总资产	48,539.01	39,955.88
	净资产	43,127.01	33,949.88
	营业收入	-	-
	净利润	9,177.13	1,797.83

注：2024年度财务数据已经审计，2025年1-9月的财务数据未经审计。

截至本募集说明书签署日，公司控股股东通域众合股权质押股数为1,880万股，占公司总股本的比例为2.13%，占控股股东通域众合及其一致行动人所持有股份数的15.55%。质押情况具体如下：

质押数量（股）	质押用途	质权人	质押起始日	质押到期日
18,800,000	企业融资需求	中信建投证券股份有限公司	2026/3/11	2027/3/11

控股股东股票质押以来，公司股价高于控股股东股票质押的预警线及平仓线对应的股票价格，安全边际较高，质押股票不存在平仓风险，不存在由此导致的控制权不稳定的情形。公司控股股东和实际控制人直接或间接持有发行人的股份不存在其他有争议的情况。

2、实际控制人

公司实际控制人为李明。李明直接持有通域合盈60%的股权，通域合盈系公司控股股东通域众合的执行事务合伙人，李明间接控制公司股份占公司股份总额的13.68%。

李明先生，男，1964年3月生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码为1101021964*****，住所为北京市西城区木樨地南里*****，清华大学经济管理学院博士，中共党员。历任中国人民解放军军械工程学院电子工程系导

弹教研室教师、国研科技集团有限公司董事长兼总裁、紫光国芯微电子股份有限公司董事长、紫光集团有限公司联席总裁，现任通域合盈董事长兼经理、明弘毅董事兼经理、博芯（海南）私募基金管理有限公司董事兼经理、北京众德明康科技发展中心（有限合伙）执行事务合伙人、北京灵芯力科技发展中心（有限合伙）执行事务合伙人、公司董事长及实际控制人。

最近三年，公司控股股东、实际控制人未发生变更。

三、公司所处行业的主要特点及行业竞争情况

公司业务主要涉及户外用品与芯片。根据国家标准《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司户外用品中的服装所处行业为“制造业”中的“纺织服装、服饰业”（行业代码 C18）下的“1830 服饰制造”。公司芯片所处行业为“信息传输、软件和信息技术服务业”中的“软件和信息技术服务业”（行业代码 I65）下的“6520 集成电路设计”。

（一）行业管理体制及行业政策

1、行业主管部门及管理体制

（1）户外业务

中华人民共和国国家发展和改革委员会为户外用品行业的主管部门，负责研究行业发展战略，拟订行业发展规划；提出总量平衡、结构调整目标及产业布局；研究拟订、修订产业政策并监督实施；审核行业重大项目等。

中国纺织品商业协会户外用品分会（COCA）是户外用品行业的自律组织，COCA 成立于 2007 年 3 月，是目前国内户外用品行业唯一经政府部门批准的行业协会，由从事户外用品流通、生产、科研教学、展览展示、推广活动等的各类企业、单位、相关社团和个人等组成的，非营利性质的全国性行业组织。

（2）芯片业务

中华人民共和国工业和信息化部为该行业主管部门，该部门主要职责为：制定行业发展战略、发展规划及产业政策；拟定技术标准，指导行业技术创新和技术进步；组织实施与行业相关的国家科技重大专项，推进相关科研成果产业化。

半导体协会是本公司所属行业的行业自律组织，主要负责贯彻落实政府产业

政策；开展产业及市场研究，向会员单位和政府主管部门提供咨询服务；行业自律管理；代表会员单位向政府部门提出产业发展建议和意见等。

工信部和半导体协会构成了集成电路行业的管理体系，各集成电路企业在主管部门的产业宏观调控和行业协会自律规范的约束下，面向市场自主经营，自主承担市场风险。

2、行业主要政策

(1) 户外业务

①主要法律法规

公司户外业务在经营过程中涉及的主要法律和法规包括：

序号	时间	发文部门	名称	主要内容
1	2025年修订	全国人民代表大会常务委员会	《中华人民共和国反不正当竞争法》	制止不正当竞争行为方面的主要法律，明确了经营者和消费者的合法权益，并且经营者不得采用不正当竞争行为
2	2018年修正	全国人民代表大会常务委员会	《中华人民共和国产品质量法》	监督和提高产品质量方面的主要法律，明确了生产者、销售者的产品质量责任和义务，从而保护消费者的合法权益
3	2014年修订	全国人民代表大会常务委员会	《中华人民共和国环境保护法》	保护和改善生活环境与生态环境方面的主要法律，明确了企业应把环境保护工作纳入计划，建立环境保护责任制度；采取有效措施，防治在生产建设或者其他活动中对环境的污染和危害
4	2013年修正	全国人民代表大会常务委员会	《中华人民共和国消费者权益保护法》	保护消费者合法权益、维护社会经济持续方面的主要法律，明确了消费者、经营者和生产者在交易前后的合法权益和义务

②主要行业政策

目前公司户外业务在经营过程中涉及的主要产业政策包括：

序号	时间	发文部门	名称	主要内容
1	2024年11月	国务院办公厅	《国务院办公厅关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》	到2027年，冰雪运动场地设施更加完善，服务水平显著提升，冰雪运动更加广泛开展，我国冰雪竞技国际竞争力进一步增强，冰雪经济总规模达到1.2万亿元。到2030年，冰雪经济主要产业链条实现高水

序号	时间	发文部门	名称	主要内容
				平协调融合发展，在扩大就业、促进高质量发展等方面的作用更加凸显，冰雪消费成为扩大内需重要增长点，建成一批冰雪运动和冰雪旅游高质量目的地，“冰雪丝路”、中国-上海合作组织冰雪体育示范区发展迈上新台阶，冰雪经济总规模达到 1.5 万亿元
2	2024 年 7 月	国务院	《关于促进服务消费高质量发展的意见》	推进商旅文体健融合发展，提升项目体验性、互动性，推出多种类型特色旅游产品，鼓励邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态发展，支持“音乐+旅游”、“演出+旅游”“赛事+旅游”等融合业态发展
3	2023 年 10 月	国家发展改革委、体育总局、自然资源部、水利部、国家林草局	《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023-2025 年）》	到 2025 年，户外运动设施建设和服务质量供需有效对接，参与群体更加广泛，赛事活动更加丰富，专业人才队伍持续壮大，安全监管政策体系更加健全，全国范围内形成一批发展基础好、服务保障全、地方特色强、配套产业优的户外运动发展高地，推动户外运动产业总规模达到 3 万亿元
4	2023 年 9 月	国务院办公厅	《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》	推动体育赛事和旅游活动一体谋划、一体开展，结合重大、特色赛事，培育“跟着赛事去旅行”品牌项目，打造一批具有影响力的体育旅游精品线路、赛事和基地。发展冰雪经济推动冰雪运动、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，指导加强滑雪旅游度假地建设。因地制宜打造户外运动等新业态
5	2023 年 5 月	体育总局、中央文明办、国家发展改革委等部门	《关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见》	深化体旅农商融合发展。引导支持各地依托可利用的水域空域、森林、草原等自然资源，大力发展登山、骑行、水上运动、航空运动、露营、汽车越野等乡村特色户外运动产业推动体育与农业、商业、旅游、健康、养老、教育培训等产业深度融合，带动村民就业创收，为乡村经济赋能。打造乡村特色户外运动消费场景。鼓励有条件的乡村在开发山地、河流、古驿道、乡道时，统筹规划建设健身休闲绿道、登山步道、山地户外营地、汽车自驾营地、航空飞行营地、运动船艇码头、徒步骑行驿站、研学旅行基地、体育培训基地等打造具有田园

序号	时间	发文部门	名称	主要内容
				风光、乡土风情的体育特色村庄和配套户外运动设施，打造满足家庭成员、全年龄段、多层次、多样化户外休闲需求的消费场景

(2) 芯片业务

①主要法律法规

公司芯片业务在经营过程中涉及的主要法律和法规包括：

序号	时间	发文部门	名称	主要内容
1	2025年修订	全国人民代表大会常务委员会	《中华人民共和国反不正当竞争法》	制止不正当竞争行为方面的主要法律，明确了经营者和消费者的合法权益，并且经营者不得采用不正当竞争行为
2	2022年修正	全国人民代表大会常务委员会	《中华人民共和国反垄断法》	针对全球封测市场集中度高的特点，第22条特别禁止具有市场支配地位的经营者“没有正当理由，拒绝与交易相对人进行交易”，保障中小设计企业的封装服务获取渠道
3	2020年修正	全国人民代表大会常务委员会	《中华人民共和国著作权法》	保护封装设计软件及相关文档的著作权，软件著作权人可获得50年保护期。对于封装测试过程中产生的技术文档、流程图等具有独创性的成果，自动获得著作权保护，无需登记即可维权
4	2018年修正	全国人民代表大会常务委员会	《中华人民共和国产品质量法》	要求封装企业对产品质量负责，明确“生产者应当对其生产的产品质量负责”，封装产品需符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准。对于汽车电子等关键领域的封装产品，实行严格的质量追溯制度

②主要行业政策

目前公司芯片业务在经营过程中涉及的主要产业政策包括：

序号	时间	发文部门	名称	主要内容
1	2024年3月	国家发展改革委等部门	《关于做好2024年享受税收优惠政策的集成电路企业或项目、软件企业清单制定工作有关要求的	明确了2024年可享受税收优惠的集成电路企业/项目的清单制定要求，延续了多项税收优惠政策，鼓励企业加大研发投入

序号	时间	发文部门	名称	主要内容
			通知》	
2	2023年3月	全国人民代表大会	《政府工作报告》	加快发展工业互联网，培育壮大集成电路、人工智能等数字产业，提升关键软硬件技术创新和供给能力。完善数字经济治理，培育数据要素市场，释放数据要素潜力，提高应用能力，更好赋能经济发展、丰富人民生活
3	2021年12月	国务院	《“十四五”数字经济发展规划》	明确提出“增强关键技术创新能力，瞄准集成电路等战略性领域，提高数字技术基础研发能力”，将先进封装作为补齐芯片产业链短板的关键环节，要求实现“核心电子元器件、关键基础材料和生产装备的供给水平提升”。
4	2021年12月	中央网络安全和信息化委员会	《“十四五”国家信息化规划》	明确推动“微机电系统等特色工艺突破”，并前瞻性布局“硅基光电子、非硅基半导体”等前沿封装技术。在产业生态培育方面，提出“面向超级计算、云计算等场景加快芯片产品迭代”，为先进封装技术提供了清晰的应用导向

（二）户外用品行业基本情况

1、行业概况

户外运动指能贴近自然、感受自然的室外运动，户外运动集健身、旅游、社交、休闲为一体，包括登山、攀岩、露营、野外探险、骑行、滑雪等多种形式。近几年，“全民健身”热潮澎湃而至，运动户外早已褪去小众标签，深度融入大众生活。随着消费者健康意识的全面觉醒与运动需求的日益多元化，运动户外行业正迎来前所未有的黄金发展期。

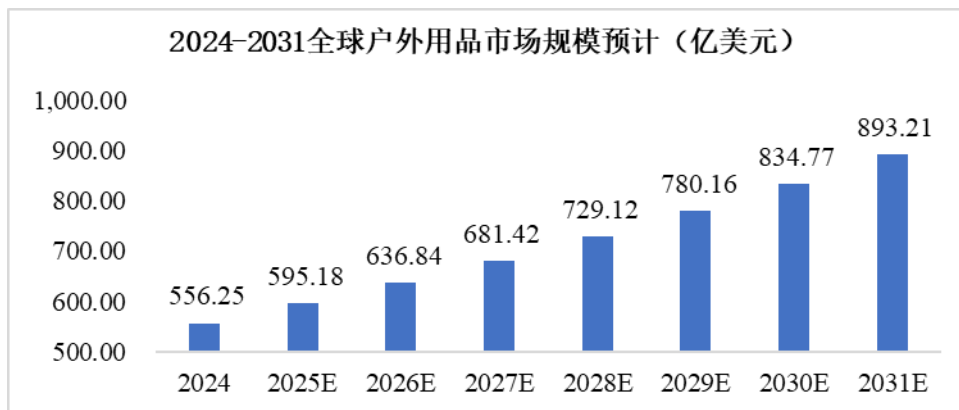
户外用品行业是伴随着户外运动兴起而发展的行业，随着大众积极参与健身活动、培养亲近大自然的生活方式，户外用品行业实现了快速的发展。户外用品在消费群体、产品功能、应用环境上具有自身的特点，兼具了体育用品、旅游用品、休闲用品的特征。COCA 根据目前市场的具体情况，对户外用品进行了分类，具体分类如下：

序号	分类	定义	产品
1	服装类	为户外运动专门制作的穿着于人体起保护和装饰作用的纺织产品	衣、裤、袜等
2	鞋类	为户外运动专门制作的穿着于脚上直接与地面接触的产品	登山鞋、徒步鞋、攀岩鞋、高山靴等
3	背包类	为户外运动专门制作的用于容纳物品的单体独立的包囊类产品	登山包、旅行包、骑行包、背架包等
4	装备类	为户外运动专门制作的在露营时提供保护的可折叠的产品	帐篷、睡袋、衬垫、帷帐、家具等
5	配件类	为户外运动专门制作的用于辅助运动的各种配件	岩点、冰锥、眼镜、手表、GPS、炉具、灯具、刀具、绳索、锁具、登山杖、头盔、冰爪、安全带等
6	器材类	为户外运动专门制作的大型机械性器具	自行车、船舶、滑翔伞等

(1) 全球户外用品市场概况

近年来，全球户外用品市场正处于快速增长时期，消费者对健康生活方式、环保意识的提升以及户外运动的普及推动了这一市场的蓬勃发展。户外活动正逐渐成为人们保持身体健康和精神放松的主要方式，随着技术的进步和产品创新，也使得户外运动体验更加丰富、安全与便捷。从登山、露营到滑雪、骑行，户外用品行业覆盖了广泛的产品类别，满足了各类户外爱好者的多样化需求。

根据 Cognitive Market Research 统计数据，全球户外用品市场规模呈现持续增长趋势，预计在 2031 年达到约 893 亿美元，年复合增长率约为 7.00%。



数据来源：Cognitive Market Research

现代户外运动起源于欧美，历时已有一百多年。发达国家户外运动发展历史较为悠久，户外运动的文化底蕴较为深厚，全球户外用品市场以欧美发达国家为主。而亚太地区则成为行业增长的主要驱动力之一，尤其是在中国、印度等新兴

市场，随着中产阶级的崛起，消费者对户外运动的兴趣日益浓厚，推动了该地区户外用品需求的快速增长。

美国户外运动及其相关产业拥有坚实的市场基础与广阔的发展前景。作为经济发达、社会发展水平较高的国家之一，美国幅员辽阔，民众参与户外活动的频次与规模均处于较高水平。由此催生了对户外运动服装、装备、器材及相关饮品的持续旺盛需求，推动户外运动产业成长为美国重要的经济支柱产业之一。

欧洲户外运动的发展具备多方面的先天优势。首先，欧洲地区以温和湿润的温带海洋性气候为主，整体户外气候条件舒适宜人。其次，欧洲地形地貌丰富多样，以平原为主体，同时分布有广泛的冰川地貌，涵盖峭壁、雪峰、草甸、森林、湖泊与峡谷等多种自然景观，为户外活动提供了优越的自然资源条件。此外，欧洲户外运动历史悠久，经济发展水平高，人口基数大，民众普遍具备良好的户外运动传统与参与氛围，形成了坚实的用户基础。

（2）国内户外用品市场概况

根据国家统计局数据，2022年、2023年及2024年，我国国内生产总值分别为122.37万亿元、128.48万亿元及133.98万亿元，城镇和农村居民的人均可支配收入也实现持续增长，社会经济整体发展情况良好，稳步增长的社会经济为户外用品市场的发展奠定了良好经济基础。

近年来，我国户外运动热潮频起，越来越多的消费者开始走向户外享受生活，但与国外相比，我国户外运动起步晚，且渗透率低，国外的户外运动市场已然处于成熟期，而我国目前仍处于高速发展期，受未来国内社会经济发展水平进一步提升、人们对于生活品质要求进一步提高、户外运动氛围和生活习惯进一步养成等因素影响，国内户外运动用品市场将保持良好的发展速度，未来市场发展前景巨大。另外，奥运会、世界杯等多项国际体育赛事的举办也进一步点燃了消费者走向户外的热情，未来我国的户外运动市场仍有着较好的增长前景。



数据来源：Cognitive Market Research

我国户外用品市场随着近年来户外运动的兴起而蓬勃发展，市场规模呈现持续增长趋势，根据 Cognitive Market Research 统计数据，预计在 2031 年达到约 101.91 亿美元，年复合增长率约为 8.50%。

我国户外用品行业经历了四个主要发展阶段：①上世纪 90 年代至 2005 年，我国沿海地区出现了少量户外用品的代工企业，户外用品行业在我国开始萌芽，消费者以专业用户为主；②2006 年至 2011 年，我国户外用品市场规模从 20 亿元左右快速增长至 100 亿元左右，年增长率超过 35%，高于同期服装行业增速，用户开始向大众消费者领域延伸；③2012 年至 2021 年，受到国内外消费环境变化的影响，行业进入平稳发展阶段；④2022 年至今，国家体育总局、国家发展改革委等部门印发《户外运动产业发展规划（2022-2025 年）》，将户外运动作为主要发展对象。户外运动热潮频起，越来越多的消费者开始走向户外享受生活，行业再次进入快速增长期。

当前户外行业的竞争格局呈现出多元化、专业化与生态化并行的特征。国际知名品牌凭借技术积累与全球化布局主导高端市场，尤其在功能性服饰领域占据显著优势；本土新兴品牌则依托供应链效率与本土化创新快速崛起，以轻量化装备、场景化消费为突破口，通过电商与社交平台抢占中端及大众市场。产业链各环节竞争持续升级：上游材料企业加速推进环保科技研发，例如低碳保暖材料、可降解纤维等创新应用；中游制造端向高附加值设计与定制化生产转型；下游渠道端形成“专业零售+内容生态+文旅体验”深度融合的新模式。政策驱动下，户外基础设施运营、特色赛事开发及目的地资源整合成为竞争新焦点，而可持续发展能力正重塑行业标准，具备绿色供应链管理、资源循环体系的企业逐步构建

核心壁垒。未来竞争将聚焦于技术创新迭代速度、生态协同效率以及用户社群价值挖掘能力。

近年来，随着户外运动需求的快速增长、政策体系的持续完善和服务供给能力的显著增强，户外运动已成为增强人民体质、提升全民健康水平、满足人民群众对美好生活向往和需求的重要支撑。为进一步提升全民健身发展水平，推动户外运动产业成为新的经济增长点，国家发展改革委、体育总局等部门相继颁布《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025年）》《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》等一系列政策文件，为我国户外运动产业的高质量发展提供了明确的政策指引和行动纲领。

2、行业特点

（1）技术特点

专业的户外用品企业必须具备对户外运动及其装备需求的深入理解，并依据自身市场定位及目标客户群体的特征，科学规划产品线与品牌架构。由于户外用品在功能性、专业性和耐用性方面具有较高要求，其面料选择、辅料配置及生产工艺均存在特殊标准。这类产品常需应对极端环境：如高海拔严寒地区、强风暴雨天气或沙漠戈壁等恶劣自然条件，因此企业不仅需掌握扎实的户外产品知识，还需对户外运动的具体场景及用户行为具备系统性认知。

除了性能与专业属性之外，户外用品也逐渐呈现出显著的时尚化趋势。款式设计、版型剪裁与色彩搭配等因素对消费者的购买决策产生日益重要的影响。这意味着企业需要在坚持功能性核心的同时，敏锐捕捉主流审美与时尚潮流的变化，将“户外机能”与“生活时尚”进行有效融合。因此，企业需同时具备专业领域的技术积累与时尚市场的洞察能力，从而实现精准的产品开发与采购决策，最终提升产品竞争力和市场销售表现。

此外，企业还应注重可持续性设计理念的融入，例如采用环保材料与绿色生产工艺，以回应消费者日益增强的环境意识。此外，数字化工具如虚拟样衣技术、消费者行为数据分析等，也可辅助企业在产品开发阶段更精准地预测市场需求，优化供应链响应速度，进一步增强品牌在复合市场环境中的适应能力。

（2）周期特点

户外用品行业展现出持续性强、波动性较低的特征，其发展轨迹受宏观经济周期的制约相对有限。随着经济发展与居民收入水平提升，消费者产生了更高层次的精神需求，户外运动与旅游日益成为人们亲近自然、释放压力、实现自我满足的重要途径。其次，用户一旦形成户外运动习惯，往往表现出较高的参与黏性与生命周期价值，使得相关用品消费不易受短期经济波动影响，从而弱化了行业的周期性表现。

（3）区域特点

户外用品行业具有区域性的特点，户外用品行业的发展受到社会经济发展水平、自然环境条件以及居民生活习惯等多重因素的共同影响。从全球范围来看，北美、欧洲等发达国家和地区具备较为成熟的户外运动文化基础，加之其较高的经济发展水平，居民在户外运动用品方面的消费能力显著领先。就中国市场而言，受区域经济发展差异与生活方式因素的影响，东部沿海地区及一线城市在户外运动的普及程度与相关产品的消费能力方面表现突出，形成了明显的市场集聚效应。因此，户外运动用品行业呈现出一定的地域集中特征：国际市场主要以欧美等发达区域为核心，而国内市场则高度集中于东部沿海及一线城市。

（4）季节特点

户外用品行业具有一定的季节性，通常可划分为春夏季和秋冬季两大销售阶段。春夏季气候温和，适宜进行登山、徒步、露营及水上运动等户外活动，相应产品的设计侧重于轻薄、防水、速干与排汗等功能；秋冬季则气温较低，户外活动以滑雪、冰雪探险等为主，产品需具备保暖、防风、防水及厚实耐磨等特性。此外，随着消费者对户外生活方式接受度的提高和产品使用场景的延伸，季节性的特征会逐渐弱化。

3、行业发展趋势

（1）产品科技创新

户外用品的产品科技已突破传统防水、防风等基础功能的局限，进入一个多学科交叉融合、系统化创新的发展阶段。材料科学、工业设计与电子技术的深度融合，正在从根本上重塑户外装备的性能边界与使用体验，使户外活动更加安全、

高效与人性化。例如：随着轻量化材料的广泛应用，显著降低了背包、帐篷等装备的自重，提升了户外活动的机动性与舒适度。户外手表、头盔等设备集成传感器与 GPS 定位，可实时监测并记录用户的心率、海拔、轨迹等生理与环境数据。随着人工智能与物联网技术的进一步发展，户外装备将不再是孤立的工具，而是彼此联动的智能生态系统。材料、设计与电子的协同创新，正推动着户外体验向更智能、更集成、更个性化的方向演进。

（2）品牌竞争成为主流

户外用品通常定位于中高端消费品市场，消费者对其价格敏感度相对较低，而更加重视品牌价值。随着户外运动产业的持续演进，消费者表现出对品牌文化及其价值理念日益增强的关注。因此，消费者倾向于选择并长期追随那些具有深厚品牌影响力、产品质量获得广泛认可，且其品牌内涵与企业价值观能够引发情感共鸣的品牌。此外，国际知名户外品牌运营商通过实施差异化品牌战略，不断强化其品牌价值与文化识别，在客观上进一步加剧了以品牌为主导的市场竞争态势。

（3）户外用品融入时尚元素

随着户外用品产业的持续发展，户外用品已不再局限于运动场景，而是逐渐渗透至日常生活的多个方面，成为大众休闲服饰与用品的选择之一。户外用品的设计理念正逐步超越传统的“专业化”导向，向更具包容性和时尚感的方向转变。为适应日常休闲娱乐的需求，户外用品企业开始在款式设计、材料选择及色彩搭配中融入流行与时尚元素，力图在保持功能属性的同时提升产品的审美价值与穿着体验。不仅拓宽了产品的应用场景，也吸引了更广泛层次的消费者，从而为行业带来新的增长动力与品牌忠诚度。

（三）芯片行业基本情况

1、行业概况

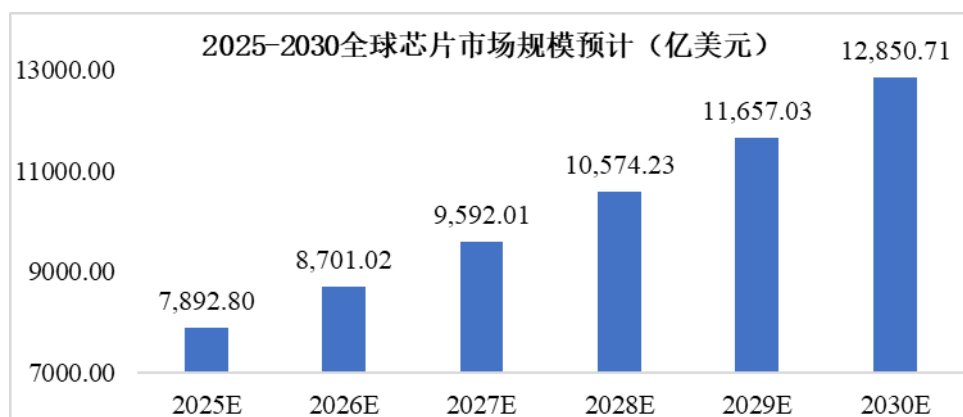
集成电路是信息产业的核心与基础，关乎国民经济和社会发展的全局，具有基础性、先导性和战略性的关键地位。随着产业分工的持续深化，集成电路行业已逐步细分为集成电路设计、制造、封装与测试等多个专业子领域。其中，集成电路设计居于产业链上游，主要承担芯片的研发与设计工作。集成电路设计行业

作为知识高度密集、技术创新极为活跃的关键领域，该行业具有显著的附加值特征，其技术能力与设计水平直接决定了芯片的最终功能、性能表现以及市场价值。

近年来，随着平板电脑、智能手机、智能汽车、物联网等战略性新兴产业的崛起，极大地带动了集成电路设计业的快速成长。

（1）全球芯片市场概况

芯片行业已成为数字经济时代的基石，该行业呈现出技术密集、资本密集和全球深度分工的典型特征。近年来，在人工智能、高性能计算和新能源汽车等新兴需求的强劲驱动下，带动了芯片行业的发展。根据 Statista 统计数据，全球芯片市场规模呈现持续增长趋势，预计在 2030 年达到约 12,850.71 亿美元，年复合增长率约为 10.24%。



数据来源：Statista

半导体行业的竞争格局与地理分布，呈现出鲜明的多极化、生态化特征。美国凭借其在基础架构、核心知识产权及顶尖研发人才方面的历史积淀，在全球产业链中占据主导地位，其企业群体：如英特尔、英伟达、高通、苹果等，在高端中央处理器、图形处理器、人工智能加速器及先进通信芯片等领域引领了技术发展路径。

东亚地区在全球半导体产业生态中的竞争力不仅源于个别企业的市场表现，更在于形成了深度协同的区域产业集群与垂直整合的商业模式。以中国台湾的半导体产业为例，其在全球消费电子主芯片与显示驱动芯片领域展现出强大的市场渗透力，形成了以台积电为代表的先进制造能力支撑全球 Fabless 的公司。

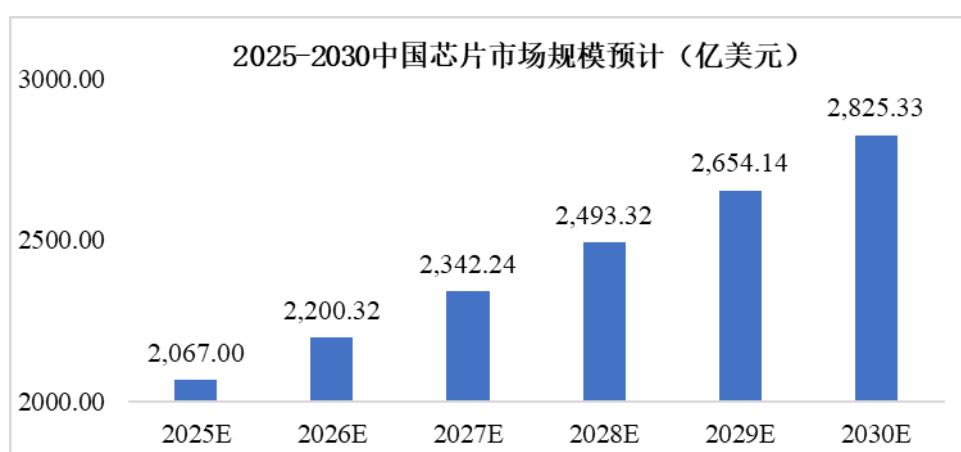
韩国半导体产业在全球格局中展现出一种以存储器技术为核心的高度垂直

整合发展范式。作为该模式的典范，三星电子将芯片设计、晶圆制造、先进封装与测试等环节深度集成于统一体系之内。这种高度协同的内生系统使其形成了显著效率优势，在全球供需波动中能够对产能进行灵活且高效的动态调配；并且在产品设计与制造工艺之间能够进行深度优化，从而在性能、功耗与密度上达到极致平衡。

（2）国内芯片市场概况

中国集成电路设计行业已发展成为全球规模最大、增长最迅速的区域性产业板块之一。国内市场上孕育出海思半导体、豪威集团等一批在细分领域具备国际竞争力的龙头企业，形成多层次、多方向的企业梯队。行业发展经历了从企业数量爆发式增长到结构优化整合的演变过程。随着市场竞争加剧与技术门槛提升，行业资源正向头部企业集中，市场集中度逐步提高，企业战略也出现明显分化：一部分企业专注于通用芯片市场的规模化竞争，另一部分则深耕特定应用场景的定制化解决方案。

强大的本土市场需求是推动中国集成电路设计行业发展的核心驱动力。作为全球最大的电子消费产品制造国和出口国，中国庞大的电子信息制造业为基础芯片、专用芯片以及高端芯片提供了丰富的应用场景和持续的迭代机会。根据 Statista 统计数据，中国芯片市场规模呈现持续增长趋势，预计在 2030 年达到约 2,825.33 亿美元，年复合增长率约为 6.45%。



数据来源：Statista

2、行业特点

（1）资金密集型

集成电路产业是全球信息产品制造业中资本密集度最高的战略性基础产业，其发展高度依赖持续且巨量的资金投入。从基础研究、工艺开发、设备采购到产能建设和市场推广，各个环节均需耗费巨额资本。该产业研发周期长、不确定性高，对企业资金实力与风险承受能力提出了极高要求。因此，具备强大的资本实力和可持续的融资能力，已成为集成电路企业参与全球竞争、维持技术先进性的基本前提。

由于资本与技术壁垒极高，集成电路产业已形成稳固的寡头垄断格局。无论是在芯片设计、晶圆制造还是封装测试领域，市场份额均高度集中于少数几家头部企业。在设计领域，英特尔、高通、英伟达等公司在 CPU、GPU 和移动通信市场长期占据主导地位；制造环节则由台积电、三星等巨头把控先进制程产能；封测市场也呈现日月光、安靠等企业领先的态势。这种寡头格局不仅源于资本投入的规模门槛，也与技术积累、专利布局、客户生态和人才密度密切相关。

（2）技术和人才密集型

集成电路产业是典型的技术密集型战略先导产业，通过在半导体基材上集成数以亿计的电子元器件与复杂电路，实现了信息处理能力的指数级提升。该产业的发展高度依赖持续性的科学技术突破，其演进历程直接体现了固体物理、材料科学、精密制造和计算机架构等多学科前沿成果的融合与应用。

作为知识与技术的核心载体，科研人员在集成电路产业发展中发挥着决定性作用。高端人才团队不仅推动基础理论的边界拓展，更直接参与工艺开发、设计优化与产品实现的全过程。因此，构建具备交叉学科背景、深厚理论素养与丰富工程经验的人才梯队，并建立与之匹配的激励机制与创新文化，是集成电路企业获取可持续竞争力的根本保障。当前，全球范围内对集成电路顶尖人才的争夺日趋激烈，亦反映出人才资源在产业竞争中的战略价值。

（3）产业链合作紧密

集成电路产业是典型的技术密集型和资本密集型长链条产业，其完整产业链涵盖上游的芯片设计，中游的芯片流片、芯片封测，以及下游的芯片应用等多个

高度专业化的环节。这些环节之间技术关联性强、价值传递紧密，形成了相互依存的生态体系。

在该产业链中，芯片设计是技术创新的源头，负责定义芯片功能与性能；芯片制造是物理实现的基石，依赖精密的工艺技术和巨额资本投入；芯片封测则是功能保障的关键，通过封装和测试确保芯片的可靠性、互联性和系统集成度。任何一个环节的技术瓶颈，都会制约整体产业竞争力的提升。因此，各环节之间的高效协同与能力匹配，是构建完整、安全、有韧性的集成电路产业体系的前提。

3、行业发展趋势

（1）“自主可控”将为国内集成电路设计企业提供新机遇

随着国内市场需求持续扩大、国家产业政策的有力支持，我国集成电路设计行业进入了高速发展阶段。行业整体技术能力实现显著跃升，不仅在移动通信、消费电子等传统优势领域涌现出多家具备国际竞争力的设计企业，在人工智能、物联网、汽车电子等新兴赛道也出现了一批专注细分市场、具备优秀研发实力的创新主体，逐步构建起多层次、多方向的产业梯队。

此外，随着国内半导体产业链协同效应的增强、核心技术攻关的持续突破以及应用场景的不断拓展，我国集成电路自给率有望稳步提升。这一趋势将为本土设计企业带来广阔的市场空间与发展机遇，推动产业从规模扩张向质量提升转型，从技术追随向局部引领迈进，进而逐步构建起具备全球竞争力的集成电路创新生态体系。

（2）新兴领域不断拉动集成电路市场需求

随着以大数据、人工智能、云计算、物联网等为代表的新一代信息技术集群式突破与融合应用，社会生产生活正全面迈入以数据驱动、智能协同为主要特征的数字化新阶段。在这一进程中，智能化已从技术概念演进为重构产业模式、提升社会效率的核心动能。集成电路作为实现智能功能的物理基石，不仅是各类电子系统实现感知、计算、存储与通信功能的基础平台，也是物联网、边缘计算等新兴技术规模化落地的核心载体。在智能化、绿色化、融合化的发展主线下，集成电路产业将进入新一轮技术迭代与市场扩容周期。其发展不再局限于单一器件性能的提升，更强调与数字系统、功率器件、传感模块的协同设计与系统级优化，

从而在能源效率、集成密度与应用适应性上实现整体突破。

（四）影响行业发展的有利因素和不利因素

1、有利因素

（1）户外用品行业

①居民可支配收入的持续增长

近年来，我国居民收入的持续稳定增长为户外用品行业的快速发展提供了坚实支撑。这一趋势不仅直接提升了大众的消费能力，更在需求层次、消费理念与市场结构等多方面深刻影响了户外用品行业的发展轨迹。

首先，居民可支配收入的提高显著增强了普通家庭对高品质、功能性户外产品的购买力。中高端户外服装、专业登山设备、智能户外电子产品等品类需求快速增长。收入的可持续增长使消费者更愿意为技术含量高、品牌信誉好、体验优越的产品支付溢价，推动了行业产品结构升级和单价提升。

其次，收入的增长催生了更加多元化、休闲化的户外生活方式。随着购买力增强，户外活动从专业运动逐渐延伸至家庭露营、郊野徒步、城市骑行等大众休闲场景，带动了适用于不同场景的细分产品需求。例如，轻量化装备、休闲帐篷、户外餐饮器具等品类因适配家庭和入门级用户而销量大增，进一步拓宽行业市场边界。可持续的收入预期提升了消费信心，使户外消费从季节性、一次性购买转变为持续性、常态化的投入。消费者不仅购买基础装备，还倾向于定期更新产品、添置配件、参与付费户外课程与活动，形成良性消费循环，为行业带来稳定复购率和长期增长动力。

最后，收入增长也推动了户外市场渠道与品牌建设。购买力的提升促使企业加大在产品研发、设计美学与品牌文化上的投入，行业竞争从价格导向转向价值导向，推动一批国产户外品牌借助产品力和品牌认知崛起，进一步促进产业高质量转型升级。居民收入的可持续增长从消费能力、需求层次、消费频次和市场结构等多方面为户外用品行业注入了强劲动力，推动行业从专业小众市场向大众品质消费市场加速转型，并形成持续发展的良性生态。

②丰富的户外旅游资源

我国国土幅员辽阔，地理形态丰富多样。境内分布有四大高原、四大盆地、三大平原，以及绵长的海岸线沿四大海域延伸。江河湖泊星罗棋布，岛屿散布其间；长江与黄河作为世界重要河流贯穿东西，世界最高峰珠穆朗玛峰屹立于青藏高原，构成了极具层次的地貌格局。广阔的地域跨度也带来了从热带、亚热带到温带、寒温带等多种气候类型，形成了迥异的自然景观与生态系统。

这些自然条件奠定了中国作为户外运动与旅游大国的资源基础。从平原至高山，自森林至沙漠，由雪山至湖泊，多样化的地理环境为徒步、登山、滑雪、漂流、露营、探险等各类户外运动提供了丰富的可利用资源与发展潜力。正是在大众旅游与户外休闲活动日益蓬勃的背景下，户外用品行业迎来了广阔的市场前景与发展机遇，不仅体现在运动装备的功能性需求持续增长，也反映于对文化体验、生态可持续与科技融合的更深层次追求。

（2）芯片行业

①国家产业政策扶持

半导体产业是关乎国家经济命脉与国防安全的战略性、基础性支柱产业，对推动经济高质量发展、保障国家安全具有深远影响。近年来，国家层面高度重视半导体产业的发展，相继出台一系列具有针对性和系统性的产业政策，旨在强化产业链各环节的协同创新与能力建设。在政策引导与市场驱动的双重作用下，国内半导体企业积极拓展市场空间，不断加大研发投入，技术积累逐步深化，创新能力持续增强。这一过程不仅有效提升了企业在高端芯片设计、先进制造工艺、关键装备与材料等领域的自主开发能力，也显著增强了我国半导体产业在全球市场中的综合竞争力，为构建自主可控、安全可靠的现代产业体系奠定了坚实基础。

②全球半导体产业发展重心的转移带来的发展机遇

随着全球半导体产业格局的深度调整与区域重构，产业重心持续向中国大陆转移，为我国半导体产业链的完善与升级提供了重要机遇。国际领先的晶圆代工企业与封装测试厂商相继在中国大陆投资建厂或扩建产能，逐步形成覆盖先进工艺与特色工艺的制造体系，为本土集成电路设计企业提供了稳定、多元且规模化的产能支撑，有效缓解了高端制程供给瓶颈，夯实了产业发展的基础要素。

此外，中国拥有全球规模最大、层次最丰富的电子消费市场，终端应用场景

广泛，需求拉动效应显著。这一市场优势为国内半导体设计企业创造了得天独厚的产品验证与迭代环境，使其能够更加精准地响应客户需求，快速推进技术适配与产业化落地，从而在市场竞争中占据有利地位。在政策引导、市场需求与资本投入的多重驱动下，我国半导体设计领域的技术积累不断深化，人才集聚效应日益凸显。一批具备自主知识产权和核心竞争力的本土设计企业逐渐崛起，在移动通信、物联网、汽车电子、人工智能等关键领域实现了一系列技术突破，部分产品已达到国际先进水平，不仅提升了产业链的自主可控能力，也增强了在全球半导体竞争格局中的话语权。

综合来看，在产能基础、市场优势、技术能力与人才资源等多重利好因素的共同作用下，中国半导体产业已逐步构建起良性循环的发展生态。这一生态不仅推动行业在国内实现高速成长，也为参与全球竞争、实现高水平自立自强奠定了坚实基础。

2、不利因素

（1）户外用品行业

对比欧美发达国家近百年的户外运动产业发展历程，中国户外行业仍处于新兴阶段。在产业基础设施与制度构建方面，我国与欧美国家存在显著差距。例如，美国已建立起覆盖广泛的露营地与房车公园网络；欧洲则普遍实现了山地户外区域的系统化路线规划，包括路径标识、距离标记、难度分级及风险提示等标准化管理机制。反观国内，此类基础设施尚处于初步建设阶段，覆盖范围与运营水平均有待提升。

此外，国内户外行业在专业培训、安全标准建设、监管框架设计以及应急救援体系等方面仍较为薄弱。从业人员资质认证制度尚未完善，安全管理与操作规范缺乏统一标准，救援响应机制亦未形成系统化网络。这些结构性短板不仅制约了户外活动质量的提升，也在一定程度上限制了户外产业及其相关零售市场的健康发展。

（2）芯片行业

近年来，多家国际半导体龙头企业陆续进入中国市场，以独资或合资形式设立制造与研发基地。这一趋势不仅体现了跨国公司对中国市场潜力的认可，也反

映了其全球化战略中对资源配置与市场响应的系统性优化。跨国企业通过在中国设立生产基地，实现了产业链环节的本土化嵌入，从而更加贴近终端市场需求，显著提升了其对客户需求的响应速度与供应链灵活性。同时，这些企业充分利用中国在劳动力成本、原材料供应以及产业配套方面的比较优势，有效降低了运营成本，增强了其在全球市场中的价格竞争力。

在技术层面，跨国公司凭借其在芯片设计、工艺制程、封装测试等领域的长期积累与先进技术，结合本土化运营中对市场特性的深入理解，逐步构建起技术引领与市场适配相结合的双重优势。在资本与经营方面，其雄厚的资金实力、成熟的管理体系以及灵活的本土化策略，进一步巩固了其在中国半导体市场中的领先地位，使其在与中国本土企业的竞争中长期处于有利态势。

（五）进入本行业的主要壁垒

1、户外用品行业

（1）技术与创新壁垒

户外用品行业是一个技术密集型和研发驱动型产业，其发展高度依赖持续的技术创新与研发投入。企业必须通过研发增强产品的专业性、安全性和舒适性，以建立竞争优势并应对日益复杂的市场需求。行业的技术壁垒主要体现在新材料的开发与应用、产品结构与创新设计，以及产品性能的多元集成等方面。例如，高端户外装备通常需兼具防水、透气、耐磨、轻量化和抗环境极端等多重功能属性，这些性能的实现要求企业具备扎实的材料科学基础、先进的生产工艺和系统的设计验证能力。

随着消费者对户外装备性能要求的不断提升和智能技术的广泛应用，行业正经历由传统功能装备向智能集成化方向的转型。智能穿戴设备、嵌入传感技术的运动装备、基于物联网的户外安全系统等高科技产品逐渐进入市场，这些创新不仅扩展了产品的使用场景，也对企业跨学科技术整合与研发能力提出了更高要求。企业需在保持传统性能优势的基础上，融入电子工程、软件开发和数据分析等前沿技术，推动户外产品向智能化、互联化和用户友好化方向发展。

（2）品牌与市场认知壁垒

在户外用品行业中，知名品牌往往凭借其深厚的市场认知度和稳定的忠诚消

费群体，构筑起较高的市场准入壁垒，这对新进入者构成了显著的挑战。构建一个具有影响力的品牌，不仅需要长期而系统的市场推广、优质的客户服务以及持续可靠的产品质量保障，还依赖于清晰的品牌定位与一致的价值传达。

对新品牌而言，要突破现有竞争格局、赢得消费者信任并获取市场份额，必须在品牌建设方面进行大量资源投入，逐步塑造独特的品牌形象与叙事。此外，还需通过差异化营销策略：如社交媒体传播、用户体验营销及参与行业活动等，有效提升品牌知名度与美誉度。

此外，随着消费升级和年轻消费群体对品牌文化与价值观认同的日益重视，新品牌还需注重传递环保、科技、户外生活方式等符合现代诉求的价值理念，从而在功能属性之外，构建情感与身份层面的连接，逐步积累品牌资产并在市场中建立可持续的竞争地位。

2、芯片行业

（1）产业链壁垒

在当前集成电路产业分工高度专业化的背景下，采用 Fabless 的半导体设计企业已将晶圆制造、封装及测试等关键环节外包予专业代工厂与封测服务商。这种模式虽有助于企业聚焦核心技术研发并降低重资产投入，但也使其供应链稳定性高度依赖于上游合作伙伴的产能配置与协作效率。

在行业出现供应短缺时，规模较大、合作历史悠久的头部设计公司往往凭借订单规模与战略合作关系获得优先产能分配。相比之下，新进入者及中小型设计企业则在产能获取方面处于相对弱势地位，其产品量产进度与市场推广计划易受供应链波动影响，进而制约企业成长速度。

此外，已在市场中确立优势地位的成熟企业，不仅通过长期合作构建了稳定的供应链体系，还在销售渠道、客户关系及品牌影响力方面形成了综合性壁垒。面对日益激烈的市场竞争，设计企业除需持续提升产品性能与差异化优势外，亦须致力于优化销售网络与客户服务机制，强化与终端系统厂商的协同创新，从而提升市场响应效率与整体运营效能。

（2）资金壁垒

芯片设计企业作为技术密集型市场主体，其持续竞争力高度依赖于前瞻性的研发投入与技术创新能力。该行业普遍面临高强度的资金需求，主要体现在核心技术开发、高水平研发人员薪酬、多次流片成本以及产品迭代周期较长等方面。在此背景下，资本实力雄厚、融资渠道多元的企业更具有能力支撑长期技术攻关与市场波动，从而在行业竞争中占据有利地位。

由于芯片产品在规模化生产后面临单颗售价较低的特点，实现盈利的关键在于通过差异化技术优势与品牌效应拓展应用场景，形成足够的市场规模与出货量，进而摊薄前期高昂的固定研发成本。对于新进入企业而言，需具备充足的初始资本以应对研发失败、流片不及预期、市场推广不及预期等多重风险，方可实现可持续经营。

在此环境下，企业的财务稳健性成为抵御行业周期性与结构性风险的重要保障。如企业能够保持稳健的经营策略、连续的盈利记录以及合理的负债水平，将更有利于其在行业下行周期中维持研发投入与市场拓展能力，并在上游供应链与下游客户关系中建立长期可信的合作声誉，并在高度动态的全球半导体竞争格局中构建起可持续的发展路径。

（六）公司所处行业与上下游行业的关联性

1、户外用品行业

（1）产业链概述

户外用品行业产业链是一个涵盖原材料供应、研发设计、生产制造、品牌运营、零售渠道及终端服务等多个环节。该产业链上游以功能性材料研发与生产为核心，包括涤纶、尼龙、羽绒及各类高科技面料供应商，其技术壁垒较高，直接影响中游产品的性能与差异化竞争力。中游环节主要包括户外用品的设计、生产与品牌建设，企业通过自主研发或 OEM、ODM 模式完成产品实现，并借助多品牌、多品类策略应对细分市场需求。下游则涵盖线上线下多元零售体系及日益重要的体验式服务延伸，包括专卖店、电商平台、户外俱乐部、露营地合作等，最终触达消费者并构建用户生态。

随着户外运动普及和消费升级，产业链呈现出纵向整合与跨界融合趋势：头

部品牌通过向上游材料科技领域延伸以掌控核心技术，同时向下游服务场景拓展，提升用户粘性与品牌价值。另一方面，数字化转型正重塑全链条运营模式，从智能生产、精准营销到消费者行为反馈，进一步推动产业链协同与效率提升。中国户外用品产业链虽发展迅速，但在高端材料、行业标准与户外文化培育方面仍与欧美成熟市场存在差距，未来需依托技术突破、标准制定与生态共建实现产业升级。

户外用品行业的主要产业链条如下图：



公司作为中国户外用品行业的领先企业，其产业定位覆盖产业链的中游（品牌运营）和下游（零售渠道与用户服务）两大核心环节，并借助技术研发、供应链优化与全渠道布局，逐步实现对户外用品产业链的协同整合与系统化管理。

在产业链中游，公司不仅承担产品设计、功能研发，还通过多品牌矩阵和差异化定位强化市场影响力；在下游环节，则通过直营店、体验店等多形态终端网络直接触达消费者。此外，公司通过推进材料科技创新、建设柔性供应链体系，以及开展行业标准制定，进一步向上游原材料与研发环节施加影响，展现出纵向整合与链式控制能力。

（2）本行业与上游行业的相关性

户外用品行业的上游产业主要包括纺织业、塑料工业、五金配件制造业以及皮革加工业等。这些行业为户外用品提供关键原材料与零部件，其技术水平和产品质量直接决定了最终户外装备的性能、可靠性与市场竞争力。由于户外用品对材料的防水性、透气性、轻量化、耐磨性与环境适应性等方面存在较高要求，上下游产业之间表现出显著的技术关联性与产品依存度。

户外用品行业的持续发展，不仅拉动了上游高端面辅料、环保塑料、高性能扣具及特种皮革的需求，也推动上游行业不断进行技术革新与工艺升级。例如，户外服装对透气防水膜的技术要求促进了纺织涂层与复合技术的进步；轻量化徒

步装备的需求推动了工程塑料与高强度合金材料的创新应用。因此，户外用品产业的成长已逐步成为上游相关制造业升级的重要驱动力，形成产业链协同创新与价值提升的良性互动机制。

（3）本行业与下游行业的相关性

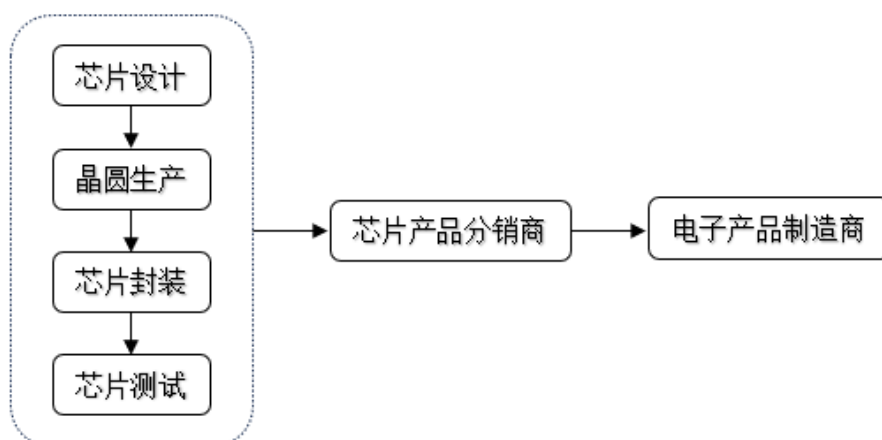
户外用品行业的下游主要为户外用品零售业。随着我国居民可支配收入的持续增长与城镇化水平的不断提升，户外用品消费市场正呈现出显著的增长活力与扩张潜力。消费者对户外活动的参与度不断提高，推动了各类户外装备与服装需求的多元化与升级换代，零售渠道也随之向专业化、体验化及数字化方向转型。

此外，户外用品行业与旅游业存在高度协同性与互动关系。旅游业，尤其是生态旅游、探险旅游及休闲露营等细分市场的迅速发展，直接拉动了户外用品的产品创新与市场渗透。一方面，旅游消费带动了户外装备的功能性、轻量化与时尚化需求；另一方面，户外用品也丰富了旅游体验的形式与内容。在政策支持、健康意识增强和消费转型的多重推动下，户外用品零售市场有望继续保持高速增长，并与旅游、体育、文化等产业进一步深度融合，构建出更为广泛的大户外消费生态系统。

2、芯片行业

（1）产业链概述

集成电路产业链通常由芯片设计制造、芯片产品分销以及电子产品制造商三个环节组成。



对上述环节说明如下：

①芯片设计

芯片设计是指根据既定规格，通过系统与电路设计，最终生成芯片设计版图的完整研发过程。设计版图是芯片产品的原始蓝图，直接决定了芯片的性能、功能与成本，因而在芯片整体制造流程中具有决定性意义，也是衡量集成电路企业技术水平的核心标志。版图设计完成后，将转入光罩制作阶段以生成物理模板；光罩的成功制作标志着芯片设计阶段的圆满完成，此后芯片可正式进入晶圆制造环节。

②晶圆生产

晶圆制造过程是以晶圆裸片为基底，通过光刻等工艺将光罩上的电路图形大规模复制至裸片表面，从而在晶圆上形成完整电路结构的过程，该过程本质上是集成电路的批量生产环节。制造完成后，通常需进行晶圆测试，以验证其电路功能与性能指标，并对存在缺陷的晶粒进行标记，为后续封装环节提供筛选依据。

③芯片封装

芯片封装是指将合格晶圆经切割、焊线、塑封等工序，使芯片电路与外部器件实现可靠电气连接，并提供机械与物理保护的关键工艺过程。针对指纹识别芯片在尺寸、灵敏度及可靠性方面的特定要求，通常需采用晶圆级封装技术。该技术直接在未切割的整片晶圆上对每颗芯片同步进行过孔、重布线、焊盘制备及植球等操作，从而实现芯片的三维堆叠或封装尺寸的最小化，满足高性能微电子器件对集成度与形态因数的严苛需求。

④芯片测试

芯片测试是指利用集成电路设计企业提供的专用测试方案与工具，对完成封装的芯片进行功能完整性与性能指标的系统化验证。该环节旨在确保芯片各项参数符合设计规格与应用要求，测试通过后，芯片方可作为合格元器件应用于各类整机产品中。

作为整个产业链的智力枢纽和价值驱动者，集成电路设计企业负责完成芯片的功能定义、架构设计、前端仿真、后端物理实现及验证工作。在设计流程结束后，企业将输出的版图文件交由晶圆代工厂进行制造，完成后的晶圆再交由封装测试企业进行封装与性能检验，形成“设计—制造—封测”一体化协同链条。

在产品最终验证合格后，芯片设计企业可通过两种主要渠道实现销售：一是直接面向系统厂商或整机客户进行销售，二是通过授权分销商、代理商等渠道伙伴将产品推向市场。这一流程不仅体现了集成电路设计行业高度专业分工的特点，也凸显了其以技术创新为导向、以市场需求为牵引的产业特征。

（2）芯片行业的企业类型

集成电路行业经过多年发展，产业分工不断细化，目前已形成 Fabless、Foundry、封装和测试以及 IDM 等企业类型，各类型的特征及代表性企业如下：

①Fabless

Fabless 即无晶圆厂模式，是指企业专注于集成电路的设计与销售业务，而将晶圆制造、封装及测试等生产环节全部外包的经营模式。该模式使企业能够将资源集中于产品研发与技术创新，无需承担晶圆产线及封装测试工厂等重资产设施的投资压力。目前，该模式已成为全球集成电路产业的主流形态，为高通及本公司等众多企业所采用。

②Foundry

Foundry 即晶圆代工厂，是专注于为集成电路设计企业提供晶圆制造服务的外包厂商。该类企业自身不从事电路设计，而是依托其先进的制造工艺与生产线，承接客户的晶圆加工订单。由于晶圆制造环节需投入巨额资金且对工艺技术要求极高，晶圆代工厂通常具备雄厚的资本实力与领先的工艺技术积累。该模式的代表性企业包括台积电、中芯国际等。

③封装、测试企业

封装测试企业是集成电路产业链中的专业服务提供商，主要负责晶圆制造完成后的封装与测试环节。该类企业不从事电路设计业务，而是接受设计企业的委托，为其提供专业的封装与测试服务。由于封装测试环节需要建设先进的生产线与检测设施，该模式通常要求企业具备较强的资金实力与规模效应。目前，全球范围内采用这一模式的代表性企业包括日月光、长电科技及本公司等。

④IDM

IDM 是指采用垂直整合制造模式的半导体企业，其业务范围覆盖集成电路

的设计、晶圆制造、封装及测试等全产业链环节。该模式对企业技术积累与资金实力均提出极高要求，因此目前仅由少数具备综合竞争优势的国际巨头所主导，代表性企业包括英特尔、三星和德州仪器等。

四、市场地位与竞争优势

（一）行业地位

自 1999 年 1 月成立以来，探路者始终专注于户外用品市场的开拓与经营，主要从事户外产品的研发、设计、品牌运营与销售业务。2009 年，公司成为中国创业板首批上市企业（股票代码：300005），标志着资本市场对其发展模式与成长潜力的高度认可。经过二十余年的持续发展，探路者已确立其在中国户外用品行业中的领军地位。

公司秉持长期主义理念，持续深耕户外用品领域，坚持以自有品牌为核心发展战略，积极拓展国内外户外运动市场的潜在空间。通过不断加强品牌建设与市场推广，深化“专业、科技、时尚”三位一体的产品理念，探路者依托国内领先且具备完全自主知识产权的“极地仿生科技平台”，系统提升其在户外服装、鞋靴、背包、帐篷、睡袋及登山装备等全品类产品中的科技含量与功能表现。

在渠道与供应链方面，公司持续优化线上线下协同的营销网络，增强供应链的敏捷响应与运营效率，致力于为消费者提供性能可靠、设计时尚的高品质户外产品与服务，全面覆盖多种主流户外运动场景，有效巩固并提升市场占有率，强化其行业领导地位。

作为中国户外产业的龙头企业，探路者的产品与技术实力屡获国家级重大科研与探索项目的认可。公司曾多次为中国南（北）极科学考察队、中国西藏登山队载人攀登任务、神舟十二号至二十号载人航天项目，以及“蛟龙”号载人深潜科考任务等国家重大工程提供关键装备支持与保障，充分体现了其在极端环境装备领域的科技硬实力与品牌责任感。探路者不仅推动了户外产品自主技术体系的构建，也持续为中国户外行业的高质量发展与国际化竞争能力提升注入动力。

公司芯片业务以全品类触控芯片设计、Mini Micro LED 显示驱动芯片设计、芯片封测及智能装备为主，公司下属北京芯能是目前全球能提供 Mini LED 主动式显示驱动芯片产品的少数几家公司之一，也是国内首家同时拥有直显-背光

Mini LED 主动式显示驱动芯片产品的公司，下属 G2 Touch 是全球范围内少数几家掌握 On-Cell 单层触控技术且形成规模化销售的显示触控芯片设计企业，江苏鼎茂是国内首批进入并专注于非制冷红外热成像探测器封测领域的领先企业。

（二）主要竞争参与者

报告期内，公司主要竞争对手情况如下：

序号	名称	企业简介
1	三夫户外 (002780.SZ)	中国知名的户外运动用品零售与服务企业，成立于 2001 年，总部位于北京。公司以代理销售国际高端户外品牌与开发自有产品相结合为核心业务，是中国户外行业早期开拓者之一，也是国内少数覆盖零售、品牌、赛事与服务全产业链的户外企业。三夫户外最初以专业户外装备零售业务起步，逐步发展成为集多品牌代理、自有品牌运营、户外活动组织与户外赛事服务于一体的综合性户外产业集团。代理品牌包括 The North Face、Salomon、Arc'teryx、Patagonia 等众多国际一线户外品牌，同时开发并推广自有品牌如“SANFO”系列装备与服装
2	牧高笛 (603908.SH)	中国领先的户外装备品牌，专注于高品质户外用品研发、生产与销售，尤其以高端露营装备为核心业务。公司成立于 2006 年，总部位于浙江省宁波市，自创立以来始终致力于推动精致露营文化与户外生活方式的普及。产品线覆盖帐篷、睡袋、户外家具、炊具、服装及配件等多个品类，以“轻量、便携、美学设计”为产品理念，突出功能性与时尚感的结合。其帐篷系列尤为知名，涵盖家庭露营、徒步野营和专业探险等多类场景，在材料和结构创新方面具备较强的自主研发能力
3	比音勒芬 (002832.SZ)	中国高端高尔夫服饰品牌，成立于 2003 年，国内高尔夫服饰领域首家上市公司，产品涵盖专业高尔夫与时尚休闲系列。一家专注于高端运动休闲服饰，特别是高尔夫细分市场。产品线主要分为生活、时尚、运动三大系列，精准覆盖不同场景需求

（三）发行人竞争优势

公司业务领域涵盖户外业务与芯片业务两大板块。公司的核心竞争优势主要体现在：

1、 户外业务核心竞争力

（1）研发优势

公司自成立以来，高度重视研发创新，二十余年持续加强产品科技研发投入，组建了拥有较高研发水平和丰富行业经验的研发团队，同时积极整合国际、国内的研发、设计、创新资源，不断提升研发创新和产品设计能力，建立起国内领先、自主可控、拥有自主知识产权的探路者极地仿生科技平台，同时持续打造符合品牌定位、满足场景功能需求、蕴含品牌精神及户外文化的极致匠品。公司不断推

陈出新，先后为中国南（北）极考察任务、中国西藏登山队国家攀登任务、神舟十二号至二十号载人航天任务及中国大洋科学考察任务（“蛟龙”号载人深潜）等项目提供服装装备支持。

（2）产品和品牌优势

公司自 1999 年 1 月创立以来一直深耕户外用品市场，专业从事户外用品的研发设计、运营和销售。公司目前拥有探路者（TOREAD，主品牌）、TOREAD kids（探路者童装品牌）两个品牌，产品覆盖多个运动类目，涵盖高海拔攀登、徒步、露营、旅行、滑雪、商务通勤等众多户外场景，包括户外服装、鞋靴、帐篷、睡袋、登山装备等上百品种，针对不同年龄段和应用场景进行差异化设计，满足消费者多方面需求。凭借二十六年的积累，发展成为国内户外用品行业中的龙头企业，获得由中国领先的品牌评级权威机构 Chnbrand 颁发的 2025 年第 11 届 C-NPS®行业品牌榜户外装备第一名；荣获体育大生意“年度体育创新”奖。作为“中关村论坛合作伙伴”，连续第三年承接官方服装需求，为论坛工作人员和志愿者提供全套定制服装装备，助力论坛顺利进行；举办“探路芯征程，智链向未来”生态计划发布会，发布“纳米双透冲锋衣技术”。十多类舱内服装和装备为神舟十九号和神舟二十号航天员遨游太空保驾护航，并参与相关航天服标准制定。贴身护航“蛟龙”号升级后完成首次海试任务，多款潜航员工作装备亮相中国大洋协会 35 周年成就展。

（3）营销管理优势

公司采取直营、联营及加盟相结合的经营模式，目前的线下营销网点遍布全国，已初步形成了一张覆盖全国的营销网络。通过直营、加盟、联营等方式在时间和空间上的战略性布局，覆盖全国重点省市，并在部分地区占据了市场主导地位，为公司销售业绩可持续增长打下坚实的基础。同时公司也积极地布局线上渠道，已覆盖互联网各平台；公司持续加强线上营销，深耕线上内容场景，通过价格管控和用户体验，加强线上会员体系建设，与经销商、线下门店、品牌及商品共同打造电商爆品，线上各平台销售策略和品牌营销活动紧密联动，有效加强公司在直播、短视频及产品营销方面的布局及业务推进，搭建并运行公司各品牌的直播间业务，并结合直播营销、网红营销、知识营销等新型营销模式进行优化落地。

（4）供应链整合管理能力优势

公司持续提升整个产品研发供应体系数字智能化及快速反应机制，充分利用集研发、销售、供应链、财务为一体的智能化信息平台，以及遍布全国的终端店铺零售数字系统，结合信息系统的实时数据快速进行分析决策，为产品研发、销售决策、货品管理、柔性供应等的管理提供有力支持，具备将科研成果迅速转化、形成产品满足市场需求，创造经济效益和社会效益的能力；同时公司持续优化“期货订货+柔性快反”双轨制研发与供货模式，不断降低期货库存风险，缩短产品实现周期，实现需求预测精准、货品快速调拨、补货分发的快速反应，不断提升产品售罄率以及货品周转速度；凭借规模及品牌优势，公司在采购环节与供应商建立了稳定友好的合作关系，通过实行供应商考评体系和严格的采购审批制度，在降低原材料采购成本的同时，保证了产品的品质和交期；持续整合商品物流运输方案，优化物流成本，全面提升收发货效率。

（5）丰富的店铺管理和团队建设经验

经过二十余年的发展，公司积累了丰厚的店铺管理经验，形成较为完善的店铺管理制度，包括《VM 商品陈列手册》《年度培训资料库》《零售运营管理手册》《SI 手册》等，内容涵盖了店铺管理的各个方面，确保了店铺操作和管理的规范化。报告期公司多家终端店铺进行了九代店的新形象升级，快速提升顾客消费体验，9S 店铺形象在订货会现场面向全国加盟商呈现。配合集团营销推广主题，全国 50 家重点门店落地 HIMEX 及极地系列主题展陈推广道具，运营支持部门对经理、零售主管、店长、店员进行培训，并建立涵盖直营、联营、分销区域专业终端培训平台，为销售一线不同职级量身定制专业化培训体系，以提升其业务水平和管理水平。

2、 芯片业务核心竞争力

（1）研发创新优势

公司核心研发人员专注芯片领域多年，在芯片研发周期、研发产品创新均具有领先优势，其拥有的专业背景和丰富的产业经验为公司持续的技术创新提供了可靠保障。经过多年持续技术创新，公司掌握了芯片设计研发的相关核心技术。

（2）技术优势

在触控芯片方面，目前市场上有 On-Cell、In-Cell 及外挂触控技术，On-Cell 又分为单层和双层，G2 Touch 的单层 On-Cell 解决方案在 7 寸以上的触控笔记本电脑、平板等细分领域有着边缘一致性强、精度高等优势，是全球范围内少数几家掌握 On-Cell 单层触控技术且形成规模化销售的显示触控芯片设计企业。在 Mini LED 方面，公司产品采用有源驱动（AM）方式，拥有专利和独特技术，是目前全球能提供 Mini LED 主动式显示驱动芯片产品的几家公司之一，也是国内同时拥有直显+背光 Mini LED 主动式显示驱动芯片产品的公司。芯片封测方面，通过优化热管理（如金属/陶瓷封装的高导热性确保快速散热和复杂工况稳定性）及增强光学性能（精密设计减少信号损耗，提升成像清晰度与灵敏度），保障了核心性能。在成本与效率方面，晶圆级封装支持规模化生产，大幅降低成本、简化流程并提升效率与良率，满足大批量需求。该技术同时实现小型轻量化，适配无人机、可穿戴设备等空间敏感应用，并具备优异耐环境性（高温、潮湿、沙尘），适用于户外安防、工业监测等严苛场景。此外，先进封装便于集成多光谱探测，融合多源信息，提升目标识别与分析能力。

（3）客户优势

凭借产品质量可靠、性能稳定、持续创新和研发等特点，公司积累了大量的客户资源。公司的客户黏性高，公司与众多客户保持着长期稳定的合作关系，使得公司在推广新技术、应用新产品、提供新服务时更容易被市场接受。公司客户导入策略为自上而下渗透，优先合作的均为行业龙头厂商，一方面证明公司产品力，另一方面为未来拓宽打下坚实基础；已有国内外客户积累并与客户进行联合产品验证及导入，海外客户主要为三星、LG 等，国内客户主要为京东方、利亚德等。

（4）设计、封测、销售业态优势

公司通过垂直整合芯片产业链（涵盖芯片设计、封装、测试验证及终端销售），完成了从一到三的多点业务布局，拓展了从芯片设计到封装测试的产业链布局，成为显示半导体行业中的新势力。在研发端可实现技术路线与市场需求的深度协同，精准把控创新方向；在客户端能够提供定制化解决方案，通过技术匹配优化

产品性能参数；在交付端依托内部资源协同显著提升响应效率，既能快速适配客户工艺要求，又能缩短产品交付周期，从而形成差异化的市场竞争力壁垒。

（四）发行人竞争劣势

近年来，随着业务规模的不断扩大，公司对资金的需求也不断增加。随着公司业务持续增长，依靠自有资金已不能完全满足进一步发展需求，限制了公司业务拓展。

五、主要业务模式、产品或服务的主要内容

（一）主要经营模式

1、研发模式

（1）户外业务

公司户外产品研发流程主要包括市场调研、消费者需求分析、流行趋势跟踪、产品设计规划、研发科技创新等工作。公司研发设计部门持续强化版型结构、材料科技、加工工艺等方面硬核能力，结合自主研发与国际化、产学研的外部研发平台优势，加强对流行趋势、色彩搭配、产品设计等方面的趋势把握及资源整合提升，不断提升公司产品的核心竞争力，持续推出符合品牌定位、满足场景功能需求、蕴含户外文化的高品质专业户外产品。

（2）芯片业务

公司芯片业务的研发流程从反映客户需求和市场趋势的商品规划开始，历经产品规格定义、功能验证、模拟和数字电路设计及仿真，直至布局和布线阶段。之后通过封装、芯片验证、固件开发，最终向客户企业完成交付。公司芯片业务的研发设计团队拥有多年芯片设计及开发经验，并独立持有各个产品的核心技术及专利。公司在触控芯片设计、显示驱动芯片设计、核心算法研究、系统软硬件开发、封装业务工艺、检测及市场运营等领域储备了一批拥有十年以上的成熟经验的专家，为后续的研究及相关产品的开发打下基础。

2、采购与生产模式

(1) 户外业务

公司采用“以销定产、柔性供应链”的采购体系，绝大部分品类均采用自主研发、设计，由工厂代加工的 OEM 模式，小部分产品通过 ODM 直采的模式。公司采购的标的物主要为户外服装、鞋品及各类装备的产成品。为确保产品质量与成本可控，公司对上游原材料环节实施集中化管理。具体而言，公司每年通过年度招投标程序，遴选并认证合格的原材料供应商，形成核心供应商名录。合作的生产商将依据公司的生产指令，向该名录内的供应商采购指定原材料，并严格按照公司的技术标准完成最终产品的生产与交付。

(2) 芯片业务

公司主要采用“以产订购”的采购模式。公司在制定芯片产品生产计划时，首先与客户确认具体需求订单，随后依据订单内容及相应设计方案，再安排晶圆制造厂和封测厂按照相应设计方案及需求数量进行生产。公司芯片业务以自主研发设计为核心环节，而将晶圆制造和部分封测环节交由外部专业厂商完成，从而实现资源的优化配置与产业链的高效协同。

3、销售模式

(1) 户外业务

公司户外业务的销售模式主要由线上渠道、线下渠道与集团客户业务构成，形成了“三维一体”复合型销售网络。

①线下渠道

公司线下销售网络采用连锁经营的模式在全国建立连锁经营网点，主要由直营店、加盟店、联营店三部分组成，形成层次分明、功能互补的渠道结构。所有店铺都需遵照公司相关标准进行店铺形象和产品陈列设计，以彰显公司的品牌形象和品牌内涵。

直营店是由公司总部直接投资、建立并派驻员工统一管理的门店。公司直营店通常位于核心城市的标志性商圈或重要购物中心，不仅作为销售场所，更作为品牌形象的实体展示窗口与用户体验中心。直营体系使公司能够直接掌握消费者

行为数据、测试产品市场反应、验证零售策略有效性，并为整体渠道网络树立服务与管理标杆。

加盟店属于典型的品牌授权经营模式，即公司授权加盟商使用探路者品牌与运营系统，由加盟商独立投资并负责日常经营。该模式具有显著的轻资产扩张优势，使公司能够以较低资源投入快速拓展至三、四线等下沉市场，实现网络规模的迅速扩张。在合作关系中，公司主要通过“买断式”销售向加盟店供应货品，盈利来源主要为产品批零差价，加盟商则自主承担经营风险并享有销售利润。

联营店是介于直营和加盟之间的一种合作模式，体现了资源整合与风险共担的特征。该模式下，公司参与运营，提供品牌授权、全部货品、店内形象设计和运营指导，合作方提供场地、装修设备和人员。双方按约定比例对门店销售额进行分成。此种架构既降低了公司与合作伙伴的前期投入门槛，又通过利益绑定机制有效激励合作方的经营主动性。此外，公司需深度参与联营店的运营监督，其管理复杂度与控制强度通常高于加盟体系而低于直营门店。

综上，公司线下渠道通过这三种模式的组合运用，公司不仅实现了对全国市场的有效覆盖，更在品牌统一管理与区域灵活经营之间取得了战略平衡，从而持续强化其在中国户外运动用品领域的渠道竞争力。

②线上渠道

公司线上销售体系主要依托天猫、京东、抖音、唯品会、拼多多等主流电子商务平台展开，整体可划分为线上 B2C 与线上 B2B 两种基本运营模式。

在 B2C 模式下，公司通过前述平台直接面向终端消费者进行商品销售。该模式下，收入确认的时点遵循“控制权转移”原则，即当商品由平台发出且消费者在平台上确认收货、公司收到货款时确认销售收入实现。该流程不仅符合企业会计准则中关于收入确认的相关规定，也体现了线上零售业务中“签收为交付”的普遍实践。

在 B2B 模式下，公司将商品销售给合作的电子商务公司，再由后者向最终消费者进行销售。该模式的收入确认并不直接依赖于终端消费者的收货行为，而是基于公司与电子商务公司之间合同所约定的对账与结算周期。双方按约定周期完成对账后并据此确认收入，并依合同约定周期结算货款。该模式更侧重于企业

间交易的信用结算特征，体现了渠道分销业务中收入确认的阶段性的特点。

③集团客户业务

公司集团客户业务主要涵盖团购定制类大客户业务、大型集中采购以及国际贸易等业务。

团购定制类大客户业务主要指服务于具有统一采购与定制化需求的企业、政府机构及社会组织。公司能够根据客户的团体形象、特定应用场景（如企业团建、大型赛事）或功能性要求，提供从产品设计、材料选择到品牌标识植入的全套定制解决方案。此模式不仅提升了客户粘性与产品附加值，也使得公司能够通过服务标杆性大客户，有效提升品牌在特定垂直领域的影响力与美誉度。

大型集中采购业务主要指政府相关部门、大型企事业单位组织的集中采购项目。此类业务通常具有采购批量大、资质要求严、竞争壁垒高等特点。成功切入集采供应链，是对公司品牌信誉、产品质量、规模化供应能力及合规性的综合体现。

国际贸易业务主要指公司将产品批发给境外的批发商和零售商。该业务是公司实施全球化战略、开拓海外市场的关键途径。公司需应对不同国家市场的法规标准、文化差异、汇率波动及物流供应链复杂性等挑战，并通过参与国际竞争持续提升产品力与品牌国际知名度。

（2）芯片业务

公司芯片业务采用以客户为导向的直接销售模式。在此模式下，客户直接向公司下达采购订单，公司则根据订单所明确的具体技术规格与数量需求，统筹内部资源，进行定制化的生产安排与销售交付。

（二）发行人主要产品

1、户外业务

公司目前拥有探路者（TOREAD，主品牌）、TOREAD kids（探路者童装品牌）两个品牌，产品覆盖多个运动类目，涵盖高海拔攀登、徒步、露营、旅行、滑雪、商务通勤等众多户外场景，针对不同年龄段和应用场景进行差异化设计，满足消费者多方面需求。

公司产品包括户外服装、鞋靴、帐篷、睡袋、登山装备等上百品种，可分为户外服装、户外鞋品、户外装备三个大类。主要产品情况如下：

（1）户外服装类

报告期内，公司主要户外服装类产品如下：



公司户外服装类产品主要以冲锋衣品类为主，冲锋衣系列产品线采用高性能面料技术，实现了防水、透湿、防风等核心性能的一体化集成，构建起卓越的环境防护体系。

此外，公司专为极端高海拔环境打造的连体羽绒服与连体冲锋裤等专业防护装备系列产品是基于对极限环境下人体热力学与运动需求的深入研究，进行了系统性的整合创新。在“轻量化”上，采用高蓬松度羽绒与轻质面料组合，并优化版片结构以削减冗余重量；“保暖性”上，通过精准计算不同区域的填充量，并结合活动状态下的散热模型，实现了静态保暖与动态适用性的平衡。

（2）户外鞋品类

报告期内，公司主要户外鞋品类产品如下：



公司拥有多元化的户外鞋产品线，各产品系列均围绕特定使用场景进行功能定位。例如，防水徒步鞋与防水登山鞋主要面向徒步、攀登等中高强度山地活动；而户外跑鞋与溯溪鞋则分别针对越野跑步与溪谷穿越等运动场景。为实现精准的场景适配，公司依据不同户外运动在生物力学特征与地面反馈机制方面的差异，系统选用专业橡胶配方与差异化底花结构。以徒步与越野跑鞋系列为例，其普遍采用的湿地止滑技术即为典型代表。该技术以高粘性复合橡胶为基础材料，通过

在微观层面增强鞋底与湿滑界面（如岩石、木质等）之间的分子吸附作用，显著提升在潮湿环境下的摩擦稳定性与防滑性能。

（3）户外装备类

报告期内，公司主要户外装备类产品如下：



公司构建了全方位覆盖的户外装备产品矩阵，实现了对差异化市场需求的精准触达。在专业维度层面，公司作为中国极地科考等国家级尖端任务的长期装备合作伙伴，持续为极端环境下的科研活动提供具备工程级防护标准的专业装备。在大众市场层面，公司基于专业技术的下放与场景化改良，成功孵化了适用于城市通勤与休闲户外场景的都市户外系列，实现了科技功能与日常美学的有机融合。


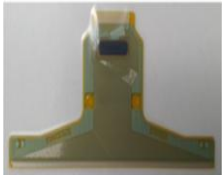
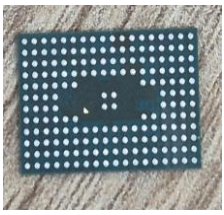
公司贯通了从入门级基础装备至专业远征级器材的全方位覆盖供给能力，其产品线不仅在广度上实现了对多场景的完整覆盖，更在深度上确保了每一细分品类均具备相应的性能梯度与技术支撑。

2、芯片业务

公司目前经营芯片产品涵盖全品类触控芯片设计、Mini LED 显示驱动芯片设计、芯片封测等，同时提供相应解决方案及技术服务。主要产品如下：

（1）触控芯片设计类

报告期内，公司触控芯片设计类主要产品如下：



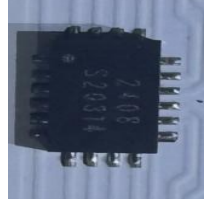
产品名称	主要产品型号	产品展示	主要功能	应用领域	具体应用	技术优势
触控 COF	G7500		通过触控达成人机交互	消费电子，工业等	LCD 显示屏	①单层传感器结构，Driving Back 式驱动方案； ②成本更低； ③产品的信号量，SNR 性能领先。
	GT1T0A					①单层传感器结构，Driving Back 式驱动方案； ②成本更低； ③产品的信号量，SNR 性能领先； ④可实现全尺寸笔记本屏幕触控性能，通过微软谷歌等相关认证要求。
触控芯片	GT1A0S			消费电子，工业，智能车载等	OLED 显示屏	①单层传感器结构，Driving Back 式驱动方案； ②成本更低； ③产品的信号量，SNR 性能领先； ④实现在各种异形曲面显示屏的触控支持。

在触控芯片设计类产品线方面，公司持续深耕 LCD 触控芯片、OLED 触控芯片等核心领域。

触控芯片作为触控显示系统的核心处理单元，其功能是感知、解析并传递用户的交互指令。它负责侦测、识别和处理在屏幕上的触摸操作，并将其转换成手机或电脑能理解的指令。具体来讲：它可以将手指在屏幕上的触摸并引起的微小电容变化从触控面板的精细线路上收集起来，触控芯片会计算触摸点的精确坐标，并过滤掉误触和噪声，并将处理好的“触摸坐标”数字信号快速传递给手机的主处理器，从而让系统做出打开 App、滑动页面等响应。触控芯片的性能直接关系到触控的灵敏度、精准度、流畅度和抗误触能力。公司的触控芯片产品，例如面向消费电子与工业控制领域的 G7500 与 GT1T0A，以及满足车规级要求的 GT1A0S，均已实现规模化应用。

(2) Mini LED 显示驱动芯片设计类

报告期内，公司 Mini LED 显示驱动芯片设计类主要产品如下：

产品名称	产品型号	产品展示	主要功能	应用领域	具体应用	技术优势
直显驱动芯片 QFN	AX2700		LED驱动芯片	LED显示	小间距直显屏、全息透明屏、LED电影屏	①低压低电流，低功耗，灯驱合一，产品更适用于户内小间距应用； ②最高支持 16bit 灰阶 PWM 高刷； ③功耗设计和闪烁功能方面有较大提升。可应用于高画质 LED 显示屏应用。
直显驱动芯片裸 DIE	AX2800/ AX2210				玻璃基透明屏、晶膜透明屏	①双备份数据通讯方式，输出电流大，能覆盖户内户外不同亮度的需求； ②通过 2-in-1 驱动 IC，使产品群在透明显示应用中实现多样化。
背光驱动芯片 QFN	AX3200/ AX3400			LCD液晶面板背光	电视机、广告机、LCD屏、车载屏	①支持 16 位 PWM（脉冲宽度调制）调光通过精准的时序控制，可实现主动驱动技术方案； ②单通道最大输出电流可 35/80mA。

在 Mini LED 显示驱动芯片设计类产品线方面，核心产品线涵盖 Mini LED 背光驱动、Mini LED 直显驱动等。

Mini LED 背光驱动芯片用于配备 Mini-LED 背光的 LCD 液晶电视、显示器中，更精细地控制背光灯珠的明暗，控制 LCD 电视的背光亮度，提升画面对比度。在 LCD 电视成像中，主控芯片用于分析当前画面内容，计算出每个背光分区应有的亮度值。公司背光驱动芯片主要应用于电视机、广告机、LCD 屏、车载屏等。

Mini LED 直显驱动芯片用于直接由 Mini-LED 像素组成图像的显示屏，在直显屏幕上，每个发光点就是一个像素。驱动芯片需要处理海量像素的数据，并对每个像素进行独立的灰度控制，才能显示出清晰、色彩丰富的图像。公司直显驱动芯片主要应用于 LED 直显屏、全息透明屏、小间距直显屏、LED 电影屏等。

（3）芯片封测

报告期内，公司芯片封测类服务包含红外系列（热成像、热电堆、热释电）、微光、工业级陀螺仪、车规级惯导 IMU、通讯射频、激光产品、系统级封装（SIP 产品）等满足客户一站式需求。在红外探测器封装领域，公司提供晶圆级、陶瓷及金属封装全系列代工服务，保持核心竞争力。

（三）主营业务收入情况

报告期内，公司主营业务收入按业务构成分类情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-9月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
户外业务	75,740.46	81.19%	136,380.20	86.01%	125,113.42	90.37%	112,033.11	99.25%
其中：								
户外服装	58,719.89	62.94%	105,895.97	66.78%	97,892.98	70.71%	87,286.51	77.33%
户外鞋品	13,293.11	14.25%	22,995.41	14.50%	20,045.14	14.48%	16,071.41	14.24%
户外装备	3,727.46	4.00%	7,488.82	4.73%	7,175.30	5.18%	8,675.19	7.68%
芯片业务	17,552.97	18.81%	22,189.82	13.99%	13,335.09	9.63%	842.72	0.75%
合计	93,293.43	100.00%	158,570.02	100.00%	138,448.52	100.00%	112,875.83	100.00%

公司主营业务收入金额分别为 112,875.83 万元、138,448.52 万元、158,570.02 万元和 93,293.43 万元，占公司营业收入分别为 99.10%、99.55%、99.63%和 97.91%。

公司主营业务收入主要包括户外业务收入和芯片业务收入。

（四）主要产品的原材料和能源供应情况

1、采购基本情况

报告期内，公司户外业务和芯片业务涉及的采购金额及占比如下：

单位：万元

采购类别	2025年1-9月		2024年度		2023年度		2022年度	
	采购额	占比	采购额	占比	采购额	占比	采购额	占比
户外业务	57,521.38	89.35%	77,091.74	90.02%	63,857.82	89.95%	67,091.97	99.21%
芯片业务	6,859.66	10.65%	8,544.13	9.98%	7,137.86	10.05%	536.46	0.79%
合计	64,381.04	100.00%	85,635.87	100.00%	70,995.68	100.00%	67,628.43	100.00%

2、主要原材料采购情况

报告期内，公司户外业务涉及的采购主要包括户外服装、户外鞋品、户外装备的成品采购，具体情况如下：

单位：万元

项目类别	2025年1-9月		2024年度		2023年度		2022年度	
	采购额	占比	采购额	占比	采购额	占比	采购额	占比
户外服装	43,136.87	74.99%	59,825.84	77.60%	47,518.59	74.41%	46,661.37	69.55%
户外鞋品	10,931.88	19.00%	12,355.11	16.03%	10,235.80	16.03%	12,053.49	17.97%
户外装备	3,452.63	6.00%	4,910.79	6.37%	6,103.43	9.56%	8,377.11	12.49%
采购总额	57,521.38	100.00%	77,091.74	100.00%	63,857.82	100.00%	67,091.97	100.00%

报告期内，公司芯片业务的采购主要包括原材料和服务的采购，其中原材料采购主要包括芯片、封装薄膜、锗窗等，服务采购主要指的是委托加工服务，具体情况如下：

单位：万元

项目类别		2025年1-9月		2024年度		2023年度		2022年度	
		采购额	占比	采购额	占比	采购额	占比	采购额	占比
原材料	芯片	3,049.35	44.45%	4,188.96	49.03%	3,294.64	46.16%	205.15	38.24%
	封装薄膜	1,677.49	24.45%	2,386.86	27.94%	1,459.54	20.45%	-	-
	锗窗	871.81	12.71%	405.68	4.75%	367.80	5.15%	-	-
	管壳	498.41	7.27%	490.04	5.74%	402.50	5.64%	-	-
	其他	3.35	0.05%	5.23	0.06%	530.49	7.43%	331.31	61.76%
服务	委托加工	759.25	11.07%	1,067.36	12.49%	1,082.89	15.17%	-	0.00%
采购总额		6,859.66	100.00%	8,544.13	100.00%	7,137.86	100.00%	536.46	100.00%

3、主要能源供应情况

报告期内，公司户外产品主要通过外包方式组织生产。芯片业务方面，子公司江苏鼎茂主要从事芯片封装业务，该环节位于产业链下游，是芯片生产流程的重要组成部分。公司芯片封装业务涉及的能源主要为电力，具体情况如下：

项目	2025年1-9月	2024年度	2023年度	2022年度
耗电量（万千瓦时）	144.20	163.10	146.10	-
采购金额（万元）	114.40	129.60	114.80	-
采购单价（元/千瓦时）	0.79	0.79	0.79	-
营业成本（万元）	48,189.30	83,792.06	72,003.50	-
电力采购在营业成本中占比	0.24%	0.15%	0.16%	-

注：公司于2023年收购江苏鼎茂后开展芯片封装业务，以上耗电量指芯片封装业务涉及的耗电量

（五）主要固定资产

截至 2025 年 9 月 30 日，公司主要固定资产均处于良好状态，不存在重大资产报废或减值情形，可以满足目前日常业务经营所需，具体情况如下：

单位：万元

固定资产类别	固定资产原值	累计折旧	减值准备	净值	成新率
房屋及建筑物	21,666.09	6,998.61	-	14,667.48	67.70%
机器设备	9,980.71	3,794.72	418.07	5,767.92	57.79%
运输设备	500.19	354.05	-	146.14	29.22%
办公设备及其他	2,839.32	2,304.05	-	535.27	18.85%
合计	34,986.31	13,451.43	418.07	21,116.81	60.36%

（六）主要房产情况

1、自有房产情况

截至 2025 年 9 月 30 日，发行人及其控股子公司拥有的房产情况如下：

序号	所有权人	证书编号	坐落	房屋建筑面积 (m ²)	用途	他项权利
1	发行人	京(2017)海不动产权第0036151号	北京市海淀区知春路6号(锦秋国际大厦)24层A01	210.4	办公用房	无
2	发行人	京(2017)海不动产权第0036156号	北京市海淀区知春路6号(锦秋国际大厦)24层A02	408.34	办公用房	无
3	发行人	京(2017)海不动产权第0036161号	北京市海淀区知春路6号(锦秋国际大厦)24层A03	210.4	办公用房	无
4	发行人	京(2017)海不动产权第0036165号	北京市海淀区知春路6号(锦秋国际大厦)24层A04	332.43	办公用房	无
5	发行人	京(2017)海不动产权第0036147号	北京市海淀区知春路6号(锦秋国际大厦)24层A05	212.58	办公用房	无
6	发行人	京(2017)海不动产权第0036148号	北京市海淀区知春路6号(锦秋国际大厦)24层A06	194.88	办公用房	无
7	发行人	京(2017)海不动产权第0036154号	北京市海淀区知春路6号(锦秋国际大厦)24层A07	212.58	办公用房	无
8	发行人	京(2017)海不动产权第0033227号	北京市海淀区知春路6号(锦秋国际大厦)24层A08	216.61	办公用房	无

序号	所有人	证书编号	坐落	房屋建筑面积 (m ²)	用途	他项权利
9	发行人	京(2018)朝不动产权第0120315号	北京市朝阳区光华路22号1层110-1	229.93	地上商业	无
10	发行人	京(2018)朝不动产权第0120312号	北京市朝阳区光华路22号-1层110-2	232.83	地下商业	无
11	发行人	京(2018)朝不动产权第0120237号	北京市朝阳区工人体育场北路8号院6幢-1层-1509	267.78	商业	无
12	发行人	济房权证中字第306859号	山东省济南市中区顺河东街66号银座晶都国际广场135	178.89	商务	无
13	发行人	济房权证中字第306864号	山东省济南市中区顺河东街66号银座晶都国际广场235	192.08	商务	无
14	发行人	郑房权证字第1101010309号	河南省郑州市郑东新区农业东路33号1号楼1层195号	92.01	商业服务	无
15	发行人	郑房权证字第1101010311号	河南省郑州市郑东新区农业东路33号1号楼1层196号	54.41	商业服务	无
16	发行人	郑房权证字第1101010310号	河南省郑州市郑东新区农业东路33号1号楼1层197号	54.41	商业服务	无
17	发行人	津(2021)南开区不动产权第7080882号	天津市南开区宾水西道与凌宾路交叉口西南侧奥城商业广场10-112	165.21	非居住	无
18	发行人	津(2021)南开区不动产权第7080683号	天津市南开区宾水西道与凌宾路交叉口西南侧奥城商业广场10-209	165.68	非居住	无
19	发行人	包房权证青字第546802号	内蒙古自治区包头市青山区青年路26号包头万达广场9-101	160.25	商业	无
20	发行人	包房权证青字第548475号	内蒙古自治区包头市青山区青年路26号包头万达广场9-102	92.58	商业	无
21	发行人	兰房权证(城关区)字第346918号	甘肃省兰州市城关区铁路东村街道和政东街189号第1层025室	231.02	营业	无
22	发行人	冀(2020)石家庄市不动产权第0056001号	河北省石家庄市裕华区建华南大街130号石家庄裕华万达广场B2-13号商业101	144.2	商业服务	无
23	发行人	冀(2020)石家庄市不动产权第0056034号	河北省石家庄市裕华区建华南大街130号石家庄裕华万达广场B2-13号商业102	115.36	商业服务	无
24	发行	鄂(2020)武汉市	湖北省武汉市武昌区	76.88	商业服务	无

序号	所有权人	证书编号	坐落	房屋建筑面积 (m ²)	用途	他项权利
	人	武昌不动产权第0019584号	黄鹤楼街张之洞路151号南国首义广场1层8室			
25	发行人	鄂(2020)武汉市武昌不动产权第0019873号	湖北省武汉市武昌区黄鹤楼街张之洞路151号南国首义广场1层10室	71.73	商业服务	无
26	发行人	川(2023)成都市不动产权第0385379号	四川省成都市高新区玉林西路96号附7号1栋1楼7号	152.75	商业	无
27	发行人	哈房权证开字第201507107号	黑龙江省哈尔滨市南岗区宣庆街118-2号十字街改造项目(金棕榈)10栋1-2层37号商服	192.69	商业营业用房	无

2、房产租赁情况

发行人及其控股子公司存在租赁房屋的情形，主要用途是用于商业、办公及员工宿舍、仓储、厂房。截至2025年9月30日，发行人及其境内控股子公司房屋租赁情况如下表：

序号	承租方	出租方	坐落	租赁面积 (m ²)	租赁期限	租赁用途
1	发行人	北京亚丁科技开发有限公司	北京昌平区宏福科技园28号园区北楼、南楼、宿舍楼	2,808.00、4,910.00、1,791.00	2025年1月1日至2025年12月31日、2026年1月1日至2026年12月31日	办公、居住
2	天津销售分公司	天津万静仓储有限公司	天津市静海区北环工业园徐良路2号万纬天津静海物流园一期	41,417.14	2025年2月1日至2028年3月31日	仓储
3	北京芯能	北京方和正圆商贸有限公司	北京市通州区张家湾镇通州工业开发区光华路16号，北京方和正圆工业园内二号厂房及连体办公室	3,088.02	2022年3月5日至2027年3月4日	工业厂房
4	北京芯能	北京市信广和投资有限公司	北京市东城区南竹杆胡同2号银河sohoB座21001、21002、21003、21005之写字楼	547.46	2025年1月13日至2027年1月18日	办公
5	发行人	北京市信广和投资有限公司	北京市东城区南竹杆胡同2号银河soho	943.04	2025年1月1日至2027年1月	办公

序号	承租方	出租方	坐落	租赁面积 (m ²)	租赁期限	租赁用途
		责任公司	oB座21011、21012、21015、21016、21017、21018		月6日	
6	发行人	北京市信广和投资有限公司	北京市东城区南竹杆胡同2号银河sohoB座20121	321.26	2024年12月13日至2026年12月18日	办公
7	北京芯能	深圳山河投资控股有限公司	深圳市南山区粤海街道麻岭社区高新中二道2号深圳软件园一期五栋5A10室	193.00	2024年10月8日至2025年10月7日(到期未续租)	办公
8	北京芯能	无忧策划运营管理(深圳)有限公司	深圳市南山区仙洞路8号光峰科技大厦18层位于西北方向的1818房屋	148.00	2025年11月1日至2027年11月15日	办公
9	探路者飞越户外	北京世纪金源购物中心管理有限公司	北京市海淀区远大路1号C段北京世纪金源购物中心B1层铺位069号商铺	55.97	2025年4月1日至2026年9月30日	经营treadkids品牌
10	探路者飞越户外	北京世纪金源购物中心管理有限公司	北京市海淀区远大路1号A段至E段北京世纪金源购物中心三层铺位3126号商铺	251.44	2025年4月1日至2027年3月31日	经营探路者品牌
11	探路者飞越户外	北京世纪金源购物中心管理有限公司	北京市海淀区远大路1号A至E段北京世纪金源购物中心四层铺位4147号商铺	79.94	2025年4月1日至2027年3月31日	经营treadkids品牌
12	江苏鼎茂	苏州工业园区恒泰睿景商业管理有限责任公司	苏州工业园区东富路8号	2,760.50	2025年1月1日至2025年12月31日、2026年1月1日至2027年12月31日	厂房
13	江苏鼎茂	苏州工业园区恒泰睿景商业管理有限责任公司	苏州工业园区东富路8号	183.17	2025年7月1日至2025年12月31日、2026年1月1日至2026年3月31日	仓库

截至2025年9月30日，发行人境外子公司房屋租赁情况如下表：

序号	承租方	出租方	地址	建筑用途	租赁面积 (m ²)	租赁期间
1	G2 Touch	株式会社 LOT Vacuum	京畿道城南市盆唐区板桥路255号街35号B栋	教育研究设施、办公设施	1,258.38	2024年10月1日至2026年9月

序号	承租方	出租方	地址	建筑用途	租赁面积 (m ²)	租赁期间
			203号			30日 (可自动续期一年)
2	G2 Touch	株式会社 Taeyoung INC	京畿道城南市中院区葛马峙路302号A-1802号右侧房间全体	公寓型工厂、支援设施、近邻生活设施	42.97	自2018年4月1日起
3	G2 Touch	Bae Junghwa	京畿道城南市盆唐区板桥路227号街6号855号	近邻生活设施、办公设施	24.76	自2023年5月25日起
4	韩国 SI	全明焕	首尔市瑞草区论岷路163号2层	近邻生活设施	327.25	2025年5月25日至2027年5月24日

(七) 主要无形资产情况

1、土地使用权

截至2025年9月30日,发行人及其控股子公司拥有的土地使用权情况如下:

序号	所有权人	证书编号	坐落	土地使用权面积	土地使用权终止日期	用途	权利性质
1	发行人	京(2017)海不动产权第0036151号	北京市海淀区知春路6号(锦秋国际大厦)24层A01	共同共有土地总面积8,180.47m ²	2052年1月6日	办公	出让
2	发行人	京(2017)海不动产权第0036156号	北京市海淀区知春路6号(锦秋国际大厦)24层A02	共同共有土地总面积8,180.47m ²	2052年1月6日	办公	出让
3	发行人	京(2017)海不动产权第0036161号	北京市海淀区知春路6号(锦秋国际大厦)24层A03	共同共有土地总面积8,180.47m ²	2052年1月6日	办公	出让
4	发行人	京(2017)海不动产权第0036165号	北京市海淀区知春路6号(锦秋国际大厦)24层A04	共同共有土地总面积8,180.47m ²	2052年1月6日	办公	出让
5	发行人	京(2017)海不动产权第0036147号	北京市海淀区知春路6号(锦秋国际大厦)24层A05	共同共有土地总面积8,180.47m ²	2052年1月6日	办公	出让
6	发行人	京(2017)海不动产权第0036148号	北京市海淀区知春路6号(锦秋国际大厦)24层A06	共同共有土地总面积8,180.47m ²	2052年1月6日	办公	出让
7	发行人	京(2017)海不动产权第0036154号	北京市海淀区知春路6号(锦秋国际大厦)24层A07	共同共有土地总面积8,180.47m ²	2052年1月6日	办公	出让
8	发行人	京(2017)海不动产权第0033227号	北京市海淀区知春路6号(锦秋国际大厦)24层A08	共同共有土地总面积8,180.47m ²	2052年1月6日	办公	出让
9	发行人	京(2018)朝不动产权第0120315号	北京市朝阳区光华路22号1层110-1	共有宗地面积10,189.01m ²	2054年1月17日	地上商业	出让

序号	所有人	证书编号	坐落	土地使用权面积	土地使用权终止日期	用途	权利性质
10	发行人	京（2018）朝不动产权第0120312号	北京市朝阳区光华路22号-1层110-2	共有宗地面积10,189.01m ²	2054年1月17日	地下商业	出让
11	发行人	京（2018）朝不动产权第0120237号	北京市朝阳区工人体育场北路8号院6幢-1层-1509	共有宗地面积301.64m ²	-	商业	出让
12	发行人	市中国用（2015）第0280052号	山东省济南市中区顺河东街66号银座晶都国际广场135	40.2m ²	2054年8月22日	商务公寓、商务办公	出让
13	发行人	市中国用（2015）第0280051号	山东省济南市中区顺河东街66号银座晶都国际广场235	43.2m ²	2054年8月22日	商务公寓、商务办公	出让
14	发行人	津（2021）南开区不动产权第7080882号	天津市南开区宾水西道与凌宾路交口西南侧奥城商业广场10-112	土地面积共用460,840.30m ²	2054年3月8日	商服用地	出让
15	发行人	津（2021）南开区不动产权第7080683号	天津市南开区宾水西道与凌宾路交口西南侧奥城商业广场10-209	土地面积共用460,840.30m ²	2054年3月8日	商服用地	出让
16	发行人	冀（2020）石家庄市不动产权第0056001号	河北省石家庄市裕华区建华南大街130号石家庄裕华万达广场B2-13号商业101	共有宗地面积176,094.30m ²	2048年12月30日	其他商服用地	出让
17	发行人	冀（2020）石家庄市不动产权第0056034号	河北省石家庄市裕华区建华南大街130号石家庄裕华万达广场B2-13号商业102	共有宗地面积176,094.30m ²	2078年12月30日	城镇住宅用地	出让
18	发行人	鄂（2020）武汉市武昌不动产权第0019584号	湖北省武汉市武昌区黄鹤楼街张之洞路151号南国首义广场1层8室	16,930.96m ²	2051年4月10日	其他商服用地	出让
19	发行人	鄂（2020）武汉市武昌不动产权第0019873号	湖北省武汉市武昌区黄鹤楼街张之洞路151号南国首义广场1层10室	16,930.96m ²	2051年4月10日	其他商服用地	出让
20	发行人	川（2023）成都市不动产权第0385379号	四川省成都市高新区玉林西路96号附7号1栋1楼7号	共用宗地面积10,587.38m ²	2041年9月6日	批发零售用地	出让
21	江苏东博	苏（2019）扬州市不动产权第0088222号	江苏省扬州市新甘泉路东侧、司徒庙路北侧	26,285.00m ²	2069年4月14日	工业用地	出让

2、商标

截至 2025 年 9 月 30 日，发行人及控股子公司拥有境内外注册商标合计 679 项，具体情况请参见本募集说明书“附件：发行人及其控股子公司拥有的主要境内外知识产权”之“一、发行人及子公司的商标清单”。

3、专利

截至 2025 年 9 月 30 日，发行人及境内控股子公司拥有 207 项专利，其中发明专利 37 项，实用新型专利 94 项，外观设计专利 76 项，境外控股子公司拥有 221 项专利，具体情况请参见本募集说明书“附件：发行人及其控股子公司拥有的主要境内外知识产权”之“二、发行人及子公司的专利清单”。

4、计算机软件著作权

截至 2025 年 9 月 30 日，发行人及控股子公司拥有计算机软件著作权 3 项，具体情况如下：

序号	软著名称	登记号	著作权人	开发完成日期	首次发表日期	登记日期	权利取得方式	权利范围	他项权利
1	鼎茂集成电路封装测试软件	2020SR1884918	江苏鼎茂	2020 年 11 月 3 日	2020 年 11 月 3 日	2020 年 12 月 23 日	原始取得	全部权利	无
2	鼎茂红外探测器芯片自动封装控制系统	2020SR1884906	江苏鼎茂	2020 年 6 月 25 日	2020 年 6 月 25 日	2020 年 12 月 23 日	原始取得	全部权利	无
3	鼎茂高效功率控制芯片测试软件	2020SR1884907	江苏鼎茂	2018 年 12 月 13 日	2018 年 12 月 13 日	2020 年 12 月 23 日	原始取得	全部权利	无

5、作品著作权

截至 2025 年 9 月 30 日，发行人及控股子公司拥有作品著作权 5 项，具体情况如下：

序号	著作权所有人	登记号	作品名称	登记日期
1	发行人	国作登字-2016-F-00283892	视野	2016 年 9 月 13 日
2	发行人	国作登字-2020-F-01048281	小小探路者萌宠北极熊	2020 年 6 月 10 日
3	发行人	国作登字-2020-F-01048280	小小探路者萌宠企鹅	2020 年 6 月 10 日
4	发行人	国作登字-2020-F-01048735	探路者飞越队标识	2020 年 6 月 10 日
5	发行人	国作登字-2020-F-01048734	探路者登峰造极 logo	2020 年 6 月 10 日

6、域名

截至 2025 年 9 月 30 日，发行人及控股子公司拥有域名 5 项，具体情况如下：

序号	网站备案许可证号	域名	注册所有人	取得方式
1	京 ICP 备 09053978 号-1	toread.com.cn	发行人	原始取得
2	京 ICP 备 09053978 号-1	toread.cn	发行人	原始取得

序号	网站备案许可证号	域名	注册所有人	取得方式
3	京 ICP 备 09053978 号-6	toreadoutdoor.com	发行人	原始取得
4	苏 ICP 备 2022025005 号-1	jprosemi.com	江苏鼎茂	原始取得
5	京 ICP 备 2021028432 号-1	bxet-vision.com	北京芯能	原始取得

(八) 经营资质情况

截至本募集说明书签署日,发行人及其报告期内的控股子公司取得了如下与生产经营有关的资质、许可或认证:

发行人的户外业务的营销网络主要由线上、线下及集团客户业务三部分组成,线下营销网络采用连锁经营的模式在全国建立连锁经营网点,由直营店、加盟店、联营店三部分组成。就上述特许经营业务,发行人已按照《商业特许经营备案管理办法》的规定,向商务部完成商业特许经营备案工作,备案登记号为0111400900800004。

除商业特许经营备案外,发行人及其境内控股子公司取得了如下与生产经营有关的资质、许可或认证:

序号	持有人	核发单位/ 登记平台	证书名称	证书编号	认证范围	有效期限
1	发行人	北京中经科环质量认证有限公司	环境管理体系认证	04424E1016 7R4M	户外用品:服装、鞋品、帐篷、背包、睡袋的设计开发及服务的相关环境管理	2024年3月15日至2027年3月14日
2	发行人	北京中经科环质量认证有限公司	职业健康安全管理体系认证	04424S20163 R4M	户外用品:服装、鞋品、帐篷、背包、睡袋的设计开发及服务的相关职业健康安全管理	2024年3月15日至2027年3月14日
3	发行人	北京中经科环质量认证有限公司	质量管理认证体系	04424Q1024 8R4M	户外用品:服装、鞋品、帐篷、背包、睡袋的设计开发、委托生产及服务	2024年3月15日至2027年3月14日
4	发行人	北京中经科环质量认证有限公司	售后服务认证证书	04424AS003 6R0M	服装、鞋品、帐篷、背包、睡袋的售后服务(五星级)	2024年8月21日至2027年8月20日
5	发行人	北京市昌平区市场监督管理局	食品经营许可证	JY31114160 652159	热食类食品制售	2021年7月26日至2026年7月25日
6	发行人	北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局	高新技术企业证书	GR20241100 2279	—	2024年10月29日至2027年10月28日

序号	持有人	核发单位/ 登记平台	证书名称	证书编号	认证范围	有效期限
7	北京 芯能	北京东方纵横认证 中心有限公司	质量管理体系 认证证书	USA25Q439 76RIS	集成电路芯片研发、 销售及生产（外包）	2025年12月25 日至2028年11 月28日
8	北京 芯能	北京东方纵横认证 中心有限公司	环境管理体 系认证证书	USA25E439 77RIS	集成电路芯片研发、 销售及生产（外包） 所涉及的环境管理活 动	2025年12月25 日至2028年12 月24日
9	北京 芯能	北京市市场监督管 理局	特种设备使 用登记证	容15京K005 42（22）	设备使用地点：北京 市通州区张家湾镇方 和正园文化科技园； 设备种类：压力容器； 设备类别：固定式压 力容器；设备品种： 第二类压力容器；单 位内编号：001	发证日期2022 年8月15日；证 书状态：有效
10	北京 芯能	北京市市场监督管 理局	特种设备使 用登记证	容15京K005 40（22）	设备使用地点：北京 市通州区张家湾镇方 和正园文化科技园； 设备种类：压力容器 设备类别：固定式压 力容器；设备品种： 第二类压力容器单位 内编号：002	发证日期2022 年8月15日；证 书状态：有效
11	北京 芯能	北京市市场监督管 理局	特种设备使 用登记证	容15京K005 41（22）	设备使用地点：北京 市通州区张家湾镇方 和正园文化科技园； 设备种类：压力容器 设备类别：固定式压 力容器；设备品种： 第二类压力容器单位 内编号：003	发证日期2022 年8月15日；证 书状态：有效
12	北京 芯能	北京市市场监督管 理局	特种设备使 用登记证	容15京K005 39（22）	设备使用地点：北京 市通州区张家湾镇方 和正园文化科技园； 设备种类：压力容器 设备类别：固定式压 力容器；设备品种： 第二类压力容器单位 内编号：004	发证日期2022 年8月15日；证 书状态：有效
13	北京 芯能	北京市市场监督管 理局	特种设备使 用登记证	容15京K005 37（22）	设备使用地点：北京 市通州区张家湾镇方 和正园文化科技园； 设备种类：压力容器 设备类别：固定式压 力容器；设备品种： 第二类压力容器单位 内编号：005	发证日期2022 年8月15日；证 书状态：有效
14	北京	北京市市场监督管	特种设备使	容15京K005	设备使用地点：北京	发证日期2022

序号	持有人	核发单位/ 登记平台	证书名称	证书编号	认证范围	有效期限
	芯能	理局	用登记证	38(22)	市通州区张家湾镇方和正园文化科技园； 设备种类：压力容器 设备类别：固定式压力容器；设备品种： 第二类压力容器单位 内编号：006	年8月15日；证书状态：有效
15	北京芯能	北京市市场监督管理局	特种设备使用登记证	容17京K00576(22)	设备使用地点：北京市通州区张家湾镇方和正园文化科技园； 设备种类：压力容器 设备类别：固定式压力容器；设备品种： 第一类压力容器单位 内编号：007	发证日期2022年8月15日；证书状态：有效
16	北京芯能	北京市市场监督管理局	特种设备使用登记证	容17京K00582(22)	设备使用地点：北京市通州区张家湾镇方和正园文化科技园； 设备种类：压力容器 设备类别：固定式压力容器；设备品种： 第一类压力容器单位 内编号：008	发证日期2022年8月15日；证书状态：有效
17	北京芯能	北京市市场监督管理局	特种设备使用登记证	容17京K00581(22)	设备使用地点：北京市通州区张家湾镇方和正园文化科技园； 设备种类：压力容器 设备类别：固定式压力容器；设备品种： 第一类压力容器单位 内编号：009	发证日期2022年8月15日；证书状态：有效
18	北京芯能	北京市市场监督管理局	特种设备使用登记证	容17京K00578(22)	设备使用地点：北京市通州区张家湾镇方和正园文化科技园； 设备种类：压力容器 设备类别：固定式压力容器；设备品种： 第一类压力容器单位 内编号：010	发证日期2022年8月15日；证书状态：有效
19	北京芯能	北京市市场监督管理局	特种设备使用登记证	容17京K00580(22)	设备使用地点：北京市通州区张家湾镇方和正园文化科技园； 设备种类：压力容器 设备类别：固定式压力容器；设备品种： 第一类压力容器单位 内编号：011	发证日期2022年8月15日；证书状态：有效
20	北京	北京市市场监督管理局	特种设备使	容17京K005	设备使用地点：北京	发证日期2022

序号	持有人	核发单位/ 登记平台	证书名称	证书编号	认证范围	有效期限
	芯能	理局	用登记证	79 (22)	市通州区张家湾镇方和正园文化科技园；设备种类：压力容器 设备类别：固定式压力容器；设备品种：第一类压力容器单位 内编号：012	年8月15日；证书状态：有效
21	北京芯能	北京市市场监督管理局	特种设备使用登记证	容17京K00577 (22)	设备使用地点：北京市通州区张家湾镇方和正园文化科技园；设备种类：压力容器 设备类别：固定式压力容器；设备品种：第一类压力容器单位 内编号：013	发证日期2022年8月15日；证书状态：有效
22	北京芯能	中关村科技园区管理委员会	中关村高新技术企业	20242090276301	—	2024年7月11日至2027年7月10日
23	北京芯能	全国排污许可证管理信息平台	固定污染源排污登记回执	91341100MA2U780M8D001Z	—	2023年10月26日至2028年10月25日
24	北京芯能	北京市通州区应急管理局	安全生产标准化证书	京AQBQG II I202400699	安全生产标准化三级企业（轻工）	2024年5月21日至2027年5月
25	江苏鼎茂	江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局	高新技术企业证书	GR202432004573	—	2024年11月19日至2027年11月18日
26	江苏鼎茂	赛瑞认证有限公司	质量管理体系认证证书	190621	芯片封装，视觉成像传感器的研发、生产和销售（代码：19）	2025年6月30日至2028年7月25日
27	江苏鼎茂	全国排污许可证管理信息平台	固定污染源排污登记回执	91320594MA1WQNA73J001W	—	2025年5月12日至2030年5月11日
28	探路者飞越户外	海淀海关	进出口货物收发人备案	111296008K	进出口货物收发人	报关有效期至2099年12月31日

发行人境外控股子公司取得的与生产经营有关的资质、许可或认证情况如下：

序号	持有人	证书名称	文件编号	颁发机构	有效期限
1	G2 Touch	中小企业确认书 [中型企业]	0010-2025-441745	中小风险企业部	2025年4月1日至2026年3月31日
2	G2 Touch	成果共享企业确认书	2025-000846	中小风险企业部	2025年4月17日至2026年4月16日
3	G2 Touch	职务发明补偿优秀企业认证书	2025-00024	韩国特许厅	2025年3月20日至2028年3月19日

序号	持有人	证书名称	文件编号	颁发机构	有效期限
4	G2 Touch	质量经营系统认证证书	QMS-2789	中小风险企业认证院	2025年1月25日至2028年1月24日
5	G2 Touch	环境经营系统认证证书	EMS-0920	中小风险企业认证院	2025年1月25日至2028年1月24日
6	G2 Touch	风险企业确认书	20230315010010	风险企业确认机关	2023年3月15日至2026年3月14日
7	G2 Touch	技术创新型中小企业（Inno-Biz）确认书	240601-00772	中小风险企业部	2024年10月29日至2027年10月28日
8	G2 Touch	材料、零部件、设备专业企业确认书	33251	韩国产业技术评价管理院	2023年8月21日至2026年8月20日
9	韩国 SI	中小企业确认书[小企业]	0010-2025-418512	中小风险投资企业部	2025年5月9日至2026年3月31日
10	韩国 SI	企业附属研究所认可书	2011110067	韩国产业技术振兴协会	2020年3月12日起

注：第 1、2、6、8 项预计到期后将继续申请续期，第 9 项到期后不再申请续期，但对韩国 SI 的业务开展不会造成影响。

（九）主要产品的核心技术情况

公司核心技术来源均为自主研发。公司所掌握的核心技术广泛应用于户外用品及芯片设计与封装领域。公司主要的核心技术及其应用情况如下：

序号	主要核心技术名称	技术来源	应用领域
1	DrivingBack 技术(独有的 Self-dottouch 方式)	自主研发	IT、移动设备及车载显示屏幕用触摸芯片
2	锯齿形传感器设计（独有的传感器设计形态）	自主研发	静电容量变动高感度触摸检测传感器
3	高感度触摸技术	自主研发	主动笔触摸芯片、手套触摸感应触摸芯片
4	灯驱一体 LED 断点续传技术	自主研发	LED 显示
5	LED 与驱动芯片堆叠技术	自主研发	LED 封装
6	可抑制闪烁的显示屏驱动方法	自主研发	LED 显示
7	能够检测故障的 LED 背光部	自主研发	Mini LED TV 显示
8	陶瓷管壳结构	自主研发	红外成像探测器
9	封装高度一致的红外传感器封装器件	自主研发	红外成像探测器
10	红外影像感测器的新型封装结构	自主研发	红外成像探测器
11	TiEF PRO 防水透湿科技	自主研发	防雨冲锋衣
12	TiEF GUARD 多功能防护科技	自主研发	户外三防产品
13	TiEF SHELL 防风科技	自主研发	软壳服装
14	TiEF WARM 保暖科技	自主研发	秋冬抓绒/棉服/羽绒服

序号	主要核心技术名称	技术来源	应用领域
15	TiEF AS 抗静电科技	自主研发	秋冬羽绒服内件/抓绒服
16	TiEF SKIN 防晒科技	自主研发	夏季防晒皮肤衣/T 恤
17	TiEF DRY 干爽科技	自主研发	贴身 T 恤
18	TiEF FRESH 清新科技	自主研发	除臭抗菌 T 恤
19	TiEF COOL 凉感科技	自主研发	夏季防晒皮肤衣/T 恤
20	TiEF SHINE 智能光变科技	自主研发	智能光变皮肤衣

六、现有业务发展安排及未来发展战略

（一）业务发展安排

1、以科技驱动生态升级，构建全球化户外产业新标杆

公司将以“产品创新、品牌赋能与渠道深耕”三大核心战略为驱动，推动业务持续增长与企业价值全面提升。在产品方面，公司将加强市场调研，定期组织跨部门创意研讨，激发创新活力；紧密跟踪竞品动态与行业趋势，积极吸纳前沿设计理念与功能创新，确保产品在功能性与外观设计上的持续领先。

在技术研发方面，公司以生命周期评价(LCA)为核心推进全链条绿色升级，通过环保设计优化、低碳供应链管理、清洁生产工艺创新及循环回收体系构建，实现经济效益与生态效益的协同提升。持续加大研发投入，聚焦“极地仿生科技平台”2.0版本的迭代升级，以“上天入海、登峰造极”为技术愿景，统筹重大项目的全周期管理，在保障项目高效实施的同时，强化关键技术攻关与平台化技术积淀，推动公司技术储备体系持续优化与创新成果有效转化。积极构建产学研协同的创新联合体，突破关键核心技术，促进产业生态发展，加速技术转化进程，拓展合作模式，深化产教融合，加强高层次人才与产业链资源储备，形成良性循环的研发机制。

在品牌建设方面，公司实施轻量化营销策略，重点推进 HIMEX 与 POLAREX 两大系列产品的品类心智塑造，加强在抖音、小红书等社交媒体的内容投放，通过话题营销与 KOL 矩阵扩大品牌全域影响力。整合专业运动员、极地科考队伍及登山探险机构等权威资源，构建坚实的技术信任背书。全面推动渠道形象焕新，升级终端视觉系统、会员服务体系与城市体验活动，强化“科技+专业”的品牌认知，实现产品、传播与渠道的三维协同升级。

在渠道策略方面，线下以北京（华北）、西安（西北）、沈阳（东北）和成都（西南）四大战略城市为核心，聚焦核心商圈重点购物中心的布局，构建“高商品定位、高营销投入、高运营标准”的“三高”运营模型，通过提升客单价与成交价驱动单店绩效突破。根据渠道等级实施差异化产品组货策略，建立精细化的渠道管理体系，严格把控新店效益，加速高效门店模型的验证与推广。线上渠道侧重于头部旗舰店的精细化运营，把握核心大促节点，提前整合站内外资源，策划营销 IP 活动，借助直播专场、KOL 内容种草与平台资源曝光，全面提升品牌营销势能。坚持爆款策略，构建“爆款+迭代款+潜力款”的产品梯队，实现流量高效转化与长尾销售覆盖。提升商场同款在线销售比例，增强全渠道协同效应。通过产品、流量与运营策略的立体化升级，实现电商业务规模与品牌影响力的双重突破。

在国际业务方面，公司加速海外渠道网络构建，线下重点拓展东南亚、中亚、东欧等潜力市场，线上推进跨境电商独立站与 TikTok 专营店建设。加强海外社交媒体品牌内容输出，融入多元文化元素，提升国际品牌形象。通过线上线下协同运营、品牌文化深度融合与本地化能力提升，不断增强海外市场渗透率与品牌国际影响力，夯实公司全球化发展基础。

2、三大引擎构建芯片业务增长新生态：业务双轨化、客户头部化、技术全域化

公司将通过以下三大核心战略系统构建芯片业务的持续增长动能：

第一，围绕第二增长曲线深化战略布局。在巩固笔记本电脑市场份额的基础上，着力构建研发创新体系与客户生态的深度协同机制，持续提升产品能效比与多场景适配能力，增强中高端产品线的市场渗透率。公司将进一步向智能座舱、车规级显示模组等高附加值领域进行战略转型，深化与头部车企的联合开发机制，推动技术体系从消费电子标准向车规级可靠性验证体系迁移，实现工艺兼容性、技术复用率与成本控制层面的高度协同，为双轨业务的结构增长提供持续动力。通过重组供应链资源、扩建研发人才梯队以及升级质量管控体系，公司致力于构建覆盖产品全生命周期的多维竞争力矩阵，持续推进半导体工艺创新与场景化解决方案的深度融合，为消费电子与汽车电子产业的协同演进提供底层技术支撑。

第二，通过智能制造体系升级与供应链效能优化，全面提升对行业头部客户的综合服务能力。针对高端客户对定制化与快速迭代的需求，公司系统扩建智能化生产线集群，引入高精度自动化设备与数字化管理系统，增加芯片封装类型，在保障产品质量的同时显著提升订单交付效率，为核心客户的产品创新与市场拓展提供坚实支撑。

第三，以背光技术为核心重构 TV 市场的竞争优势，通过亮度增强、对比度优化与能效提升等系统性技术升级，重塑高端产品的价值曲线。在直显技术方面，着力突破现有应用边界，重点布局车载显示等新兴场景，实现从技术验证到规模化生产的关键跨越，构建覆盖消费电子与智能出行等多领域的一体化技术解决方案能力。

通过深化战略布局、整合产业链资源与加强技术储备，公司将系统推进芯片多业务板块的协同发展，持续增强核心业务的增长动力，为把握未来市场机遇与提升行业竞争力奠定坚实基础。

（二）未来发展战略

公司以“科技引领、创新突破”为核心驱动力，深度融入国家发展战略，锚定全球行业前沿，持续巩固行业领军地位。面对全球经济变革和技术创新浪潮，公司坚定推行“户外+芯片”双主业战略，持续深化跨国布局，构建核心竞争壁垒，推动高质量发展。

户外业务以“巩固行业领军地位、强化经营质量、深化可持续发展”为战略中心，对标国际一线品牌技术标准与产品体系，加大高性能材料研发投入，推进智能户外装备迭代，建立专业级产品认证体系，强化核心品类市场占位；优化全渠道成本结构，深化柔性供应链管理，精准匹配高毛利产品组合与场景化营销策略，提升高客单产品渗透率，通过数字化中台实现库存周转效率与终端动销能力双升级；践行 ESG 理念，推广再生环保材料应用，完善产品全生命周期碳足迹管理，联合产业链上下游共建绿色循环体系。智能装备方面，公司以“智能技术驱动产业升级”为核心，构建户外装备智能化生态体系，以智能织物、户外物联模块、智能外骨骼、智能穿戴设备、无人智能应用来解决户外场景及用户具体需求，持续深化智能装备研发能力，提升用户交互体验与安全性能，通过全链路效

率升级与场景化解决方案输出，推动户外装备行业向智能化、高效化方向演进，为用户创造更可靠、更前沿的户外科技体验。

芯片业务方面，公司将以“技术驱动、全球协同、生态聚合”为核心战略，持续巩固显示芯片领域竞争优势，深化产业链垂直整合能力，向高附加值领域延伸布局。技术研发聚焦先进制程迭代与特色工艺突破，强化触控 IC、显示驱动 IC 等核心产品的性能优势，构建多场景应用技术矩阵。市场拓展以区域化战略为依托，深化与头部显示终端厂商的战略合作，强化定制化服务能力，同时通过海外并购整合优质客户资源，加速全球化渠道渗透。产业链协同方面，完善“设计—制造—封测”一体化能力，提升供应链韧性与成本管控效率；通过战略性投资补强关键 IP 和先进设备环节，强化产业话语权；运营管理以数字化、智能化升级为核心，优化研发流程与生产效能，推动跨区域研发资源联动，实现技术成果高效转化。可持续发展践行绿色制造与低碳化运营，完善高端人才引育体系，强化知识产权布局与合规风险管理。通过多维能力升级，推动业务规模与盈利水平双增长，向综合性半导体平台迈进。

七、财务性投资情况

（一）财务性投资及类金融业务的定义

根据中国证监会《证券期货法律适用意见第 18 号》及《监管规则适用指引—发行类第 7 号》等有关文件，对财务性投资和类金融业务的界定标准及相关规定如下：

1、财务性投资

（1）财务性投资包括但不限于：投资类金融业务；非金融企业投资金融业务（不包括投资前后持股比例未增加的对集团财务公司的投资）；与公司主营业务无关的股权投资；投资产业基金、并购基金；拆借资金；委托贷款；购买收益波动大且风险较高的金融产品等。

（2）围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资，以收购或整合为目的的并购投资，以拓展客户、渠道为目的的拆借资金、委托贷款，如符合公司主营业务及战略发展方向，不界定为财务性投资。

（3）上市公司及其子公司参股类金融公司的，适用本条要求；经营类金融

业务的不适用本条，经营类金融业务是指将类金融业务收入纳入合并报表。

(4) 基于历史原因，通过发起设立、政策性重组等形成且短期难以清退的财务性投资，不纳入财务性投资计算口径。

(5) 金额较大是指，公司已持有和拟持有的财务性投资金额超过公司合并报表归属于母公司净资产的百分之三十（不包括对合并报表范围内的类金融业务的投资金额）。

(6) 本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入和拟投入的财务性投资金额应当从本次募集资金总额中扣除。投入是指支付投资资金、披露投资意向或者签订投资协议等。

(7) 发行人应当结合前述情况，准确披露截至最近一期末不存在金额较大的财务性投资的基本情况。

2、类金融业务

(1) 除人民银行、银保监会、证监会批准从事金融业务的持牌机构为金融机构外，其他从事金融活动的机构均为类金融机构。类金融业务包括但不限于：融资租赁、融资担保、商业保理、典当和小额贷款等业务。

(2) 发行人应披露募集资金未直接或变相用于类金融业务的情况。对于虽包括类金融业务，但类金融业务收入、利润占比均低于 30%，且符合下列条件后可推进审核工作：

①本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入和拟投入类金融业务的金额（包含增资、借款等各种形式的资金投入）应从本次募集资金总额中扣除。

②公司承诺在本次募集资金使用完毕前或募集资金到位 36 个月内，不再新增对类金融业务的资金投入（包含增资、借款等各种形式的资金投入）。

(3) 与公司主营业务发展密切相关，符合业态所需、行业发展惯例及产业政策的融资租赁、商业保理及供应链金融，暂不纳入类金融业务计算口径。

(二) 最近一期末，公司不存在持有金额较大的财务性投资

截至 2025 年 9 月 30 日，公司可能涉及财务性投资的相关科目情况如下：

单位：万元

序号	科目	金额	其中：财务性投资金额	财务性投资金额占期末合并报表归属于母公司股东净资产的比例
1	交易性金融资产	18,587.80	-	-
2	其他应收款	1,824.80	-	-
3	其他流动资产	2,166.15	-	-
4	长期股权投资	12,807.41	-	-
5	其他权益工具投资	8,094.22	7,375.83	3.73%
6	其他非流动金融资产	1,500.00	-	-
7	长期待摊费用	1,273.25	-	-
8	其他非流动资产	144.08	-	-
合计		46,397.71	7,375.83	3.73%

截至 2025 年 9 月 30 日，公司不存在持有金额较大的财务性投资的情形，具体分析如下：

1、交易性金融资产

截至 2025 年 9 月 30 日，公司及控股子公司交易性金融资产为 18,587.80 万元，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 9 月 30 日金额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	18,587.80
其中：理财产品	18,587.80
合计	18,587.80

截至 2025 年 9 月 30 日，公司及控股子公司交易性金融资产具体情况如下：

产品名称	销售方	产品类型	风险等级	购买金额 (万元)	账面金额 (万元)	购买日	到期日
【金泽鑫动 209】号收益凭证	中国国际金融股份有限公司/ 中国中金财富证券有限公司	本金保障类	中等偏低	3,100.00	3,115.46	2025-5-23	2025-11-24
兴业元丰现金管理 1 号集合资金信托计划	兴业国际信托有限公司	固定收益类	谨慎型 (R2) 级	5,700.00	5,782.78	2025-3-28	无固定期限
阳光金普惠日日盈	中国光大银行股份有限公司	固定收益类	较低风险产品(二星级)	5,000.00	5,072.43	2025-2-17	无固定期限

产品名称	销售方	产品类型	风险等级	购买金额 (万元)	账面金额 (万元)	购买日	到期日
贵竹固收增利月月盈 30 天持有期 2 号	中国民生银行股份有限公司	固定收益类	较低(二级)	4,500.00	4,517.13	2025-7-2	无固定期限
日盈象天天利 227 号现金管理型理财产品	中信银行股份有限公司	固定收益类	低(PR1 级)	100.00	100.00	2025-8-23	无固定期限
合计				18,400.00	18,587.80	-	-

上述理财产品期限均在均为风险较小的保本型产品或固定收益类产品，不属于“收益波动大且风险较高的金融产品”，不属于财务性投资。

2、其他应收款

截止 2025 年 9 月 30 日，公司其他应收款余额为 1,824.80 万元，主要为押金及保证金、备用金等，为公司日常经营产生，不属于财务性投资。

3、其他流动资产

截止 2025 年 9 月 30 日，公司其他流动资产余额为 2,166.15 万元，主要为待抵扣的增值税进项税、预缴税金、待摊费用等，为公司日常经营产生，不属于财务性投资。

4、长期股权投资

截至 2025 年 9 月 30 日，公司长期股权投资为 12,807.41 万元，账面价值不为 0 的长期股权投资具体构成情况如下：

单位：万元

项目	首次持股时间	出资总额	持股比例	账面金额	主营业务/主要产品	投资目的	是否为财务性投资
北京域路旅游发展有限公司	2024-9-9	9,000.00	天津新起点持股 45.00%	8,999.94	住宿、餐饮服务，旅游业务，户外用品销售	投资该企业符合公司户外业务战略布局，主要系：1、旅游业为户外业务提供了重要的产品测试场景与体验式销售渠道，同时能够高效导入精准的户外潜在客户，有力拓展了下游渠道的深度与广度；2、销售户外用品，可协助公司拓展户外业务下游销售渠道。	否
襄阳东证和同探路者	2016-12-14	3,822.51	29.00%	3,183.46	从事非证券类股权投资	投资该企业符合公司户外业务战略布局，主要系：公司通过合作设立产业基金，借助外部专业团队对项目进行筛选，	否

项目	首次持股时间	出资总额	持股比例	账面金额	主营业务/主要产品	投资目的	是否为财务性投资
体育产业基金合伙企业(有限合伙)					资活动及相关的咨询服务业务(涉及许可经营项目,应取得相关部门许可后方可经营)	一方面保证了投资项目的优质性,另一方面还可为公司未来进行产业的投资并购提供项目储备,拓展公司体育板块投资领域的布局,进一步增强公司的市场地位。	
北京探路智装科技有限公司	2025-2-24	400.00	天津新起点持股40.00%	377.45	智能助行外骨骼	投资该企业符合公司户外业务战略布局,主要系:该企业的主要业务与公司户外智能装备业务具有协同效应,该企业未来可作为公司上游供应商,为公司提供定制化智能装备,可增强公司智能户外装备的市场地位。	否
北京更嗨科技有限公司	2019-12-13	270.00	天津新起点持股33.00%	205.28	更嗨旅行一站式体育旅行平台	投资该企业符合公司户外业务战略布局,主要系:1、该企业主要运营的体育旅行平台主要提供旅游业和户外运动策划等相关服务,其可根据不同户外旅游运动场景为户外业务提供了重要的产品测试场景与体验式销售渠道,同时能够高效导入精准的户外潜在客群,有力拓展了下游渠道的深度与广度。	否
易游天下国际旅行社(北京)有限公司	2015-7-1	1,188.38	46.53%	41.28	户外体验式旅行产品、户外产品销售	投资该企业符合公司户外业务战略布局,主要系:1、旅游业为户外业务提供了重要的产品测试场景与体验式销售渠道,同时能够高效导入精准的户外潜在客群,有力拓展了下游渠道的深度与广度;2、销售户外用品,可协助公司拓展户外业务下游销售渠道。	否
合计				12,807.41	-	-	-

综上,公司的长期股权投资主要为围绕产业链、下游以获取技术、原料或者渠道为目的的产业投资,不属于财务性投资和类金融业务。

5、其他权益工具投资

截至2025年9月30日,公司其他权益工具投资金额为8,094.22万元,账面价值不为0的其他权益工具具体投资情况如下表所示:

单位：万元

项目	首次持股时间	出资总额	持股比例	账面金额	主营业务/主要产品	投资目的	是否为财务性投资
北京梦想之巅体育俱乐部	2017-6-5	1,000.00	天津新起点持股10.01%	270.81	体育运动项目经营（青少年篮球培训机构）	投资该企业符合公司户外业务战略布局，主要系：该企业可获取精准家庭客流、拓展青少年户外运动市场，可使得公司实现业务生态协同，有效拓展下游渠道和获得明确的户外产业协同价值。	否
北京行知探索文化发展集团股份有限公司（曾用名：北京行知探索文化发展股份有限公司）	2014-9-3	201.04	1.90%	267.57	主营业务为体验式赛事、体验式培训、体验式旅行等	投资该企业符合公司户外业务战略布局，主要系：体验式赛事和体验式旅行均可根据不同户外旅游运动场景为户外业务提供了重要的产品测试场景与体验式销售渠道，同时能够高效导入精准的户外潜在客群，有力拓展了下游渠道的深度与广度。	否
华锡影视产业发展(无锡)有限公司	2023-6-27	4,500.00	天津新起点持股18.50%	4,498.17	影视文化策划创意服务等	投资该企业，主要基于其为影视行业文艺创作与表演类企业，计划通过后续在显示领域的业务合作，赋能并提升公司芯片业务的业绩。但因相关合作未能按计划推进执行，未产生实质性协同效益，故基于谨慎性考虑，将该项投资确认为财务性投资。	是
北京元纬天浩科技发展有限公司	2022-11-3	360.00	16.00%	269.34	电子信息综合服务技术开发(航天信息化系统项目-(航天)等)	投资该企业符合公司户外业务战略布局，主要基于其拥有承接军方业务所需的相关资质。鉴于自行申请该资质审核周期长、穿透核查要求严格，投资该公司旨在快速获取军方业务准入条件，以承接更多军方订单、保障军方业务需求。报告期内，公司军方业务实际规模较低，且该公司的资质尚未在业务中产生实质效能，故基于谨慎性考虑，将该项投资确认为财务性投资。	是
北京山水乐途体育文化发展有限公司	2015-12-15	1,634.82	19.00%	106.21	体育文化策划与商品销售	投资该企业符合公司户外业务战略布局，主要系：其主业包含销售户外用品，该企业可协助公司拓展户外业务下游销售渠道，强化终端市场覆盖与渗透能力。	否

项目	首次持股时间	出资总额	持股比例	账面金额	主营业务/主要产品	投资目的	是否为财务性投资
北京优个网信息技术有限公司	2017-4-17	500.00	天津新起点持股 5.56%	30.16	运营体育类垂直电商	投资该企业符合公司户外业务战略布局，主要系：该企业通过直接掌控垂直电商渠道、获取用户数据资产并实现敏捷的产品测试与私域沉淀，打造数据驱动的产品创新与营销闭环，属于强化长期产业协同与自主运营的战略布局。	否
乾境生物技术有限公司	2024-4-30	3,000.00	天津新起点持股 18.00%	2,608.32	检测类医疗业务等	该公司所属行业为生物技术推广服务，主营业务均与生物技术相关，与探路者主营业务无关，属于财务性投资。	是
聪投(北京)信息技术有限公司	2017-5-25	700.00	和同基金持股 7.00%	17.44	专注于马拉松及长跑运动的马拉马拉 App	投资该企业符合公司户外业务战略布局，主要系：该企业为公司的户外跑步场景及马拉松各类装备产品线提供从用户洞察、产品测试到精准营销的全链路闭环支持，强化公司户外产业协同与生态布局	否
华体云(江苏)数据科技有限公司(曾用名:北京中体联合数据科技有限公司)	2017-9-29	600.00	和同基金持股 2.54%	26.20	智能互联便利健身平台	投资该企业符合公司户外业务战略布局，主要系：通过健身平台切入高频室内场景，获取用户体能、偏好及行为数据，精准反哺户外产品的功能研发与市场策略；同时以户外品牌的专业性为室内产品提供信任背书，形成场景互补、数据共享、品牌互哺的协同生态，系统性延伸公司业务边界与用户生命周期价值，是超越传统户外赛道的战略性生态扩张。	否
合计				8,094.22	-	-	-

综上，截至 2025 年 9 月 30 日，公司的其他权益工具投资中，公司向华锡影视产业发展（无锡）有限公司、北京元纬天浩科技发展有限公司和乾境生物技术有限公司投资合计 7,375.83 万元，该等投资因主营业务与公司主营业务无协同性或基于谨慎性考虑认定为财务性投资。除上述三项投资外，其他权益投资均属于围绕产业链上下游以获取技术、原料或者渠道为目的的产业投资，不属于财务性投资和类金融业务。

6、其他非流动金融资产

截至 2025 年 9 月 30 日，公司其他非流动金融资产 1,500.00 万元，账面价值不为 0 的其他非流动金融资产具体投资情况如下表所示：

单位：万元

项目	首次持股时间	认缴金额	持股比例	账面金额	主营业务	是否为财务性投资
苏州荷塘创芯创业投资合伙企业(有限合伙)	2022/11/21	1,500.00	天津新起点持股 5.00%	1,500.00	创业投资（限投资未上市企业）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	否

公司于 2022 年 11 月参与投资苏州荷塘创芯创业投资合伙企业（有限合伙）（简称“苏州荷塘”）。苏州荷塘成立于 2022 年 4 月，基金投资方向集中于半导体领域，重点布局第三代半导体产业链中具备核心技术的科技项目。公司投资该基金有助于实现芯片产业链的上下游协同与横向业务拓展，为公司未来芯片业务的战略布局与资源整合奠定了重要基础。因此公司投资该企业有利于公司拓展芯片业务渠道，符合公司的主营业务以及战略发展方向，上述股权项目投资均符合围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资。

综上，公司的其他非流动金融资产主要为围绕产业链上下游以获取技术、原料或者渠道为目的的产业投资，不属于财务性投资和类金融业务。

7、长期待摊费用

截止 2025 年 9 月 30 日，公司长期待摊费用余额为 1,273.25 万元，均为待摊的装修费用，为公司日常经营产生，不属于财务性投资。

8、其他非流动资产

截止 2025 年 9 月 30 日，公司其他非流动资产余额为 144.08 万元，主要为保证金等，不属于财务性投资。

综上，截至 2025 年 9 月 30 日，公司财务性投资金额为 7,375.83 万元，占最近一期发行人归属于母公司净资产的比例为 3.73%，公司最近一期未持有金额较大的财务性投资。

（三）本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司不存在新投入或拟投入的财务性投资及类金融业务

2025 年 8 月 25 日，发行人召开第六届董事会第五次会议，审议通过了《关

于公司<2025年度向特定对象发行股票预案>的议案》等与本次发行相关的议案，2025年10月31日，发行人召开第六届董事会第九次会议，审议通过了《关于公司<2025年度向特定对象发行股票预案（修订稿）>的议案》等与本次发行相关的议案。自前述发行相关董事会决议日前六个月起至本募集说明书签署日，公司新投入或拟投入财务性投资及类金融业务的具体分析如下：

1、投资类金融业务

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本募集说明书签署日，公司不存在投资类金融业务的情形。

2、非金融企业投资金融业务

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本募集说明书签署日，公司不存在投资金融业务的情形；公司未持有集团财务公司股权，不存在投资前后持股比例增加的对集团财务公司投资的情形。

3、与公司主营业务无关的股权投资

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本募集说明书签署日，不存在新投入或拟投入与公司主营业务无关的股权投资的

4、投资产业基金、并购基金

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本募集说明书签署日，公司不存在投资产业基金、并购基金的情形。

5、拆借资金

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本募集说明书签署日，公司不存在实施或拟实施借予他人款项、将资金拆借给他人的情形。

6、委托贷款

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本募集说明书签署日，公司不存在以委托贷款形式将资金借出的情形。

7、购买收益波动大且风险较高的金融产品

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本募集说明书签署日，公司不存

在购买收益波动大且风险较高的金融产品。为了提高资金使用效率，公司存在使用闲置资金购买理财产品等情形，均为风险较小的保本类或固定收益类产品，不属于财务性投资。

八、最近一期业绩下滑情况

（一）发行人最近一期业绩下滑的原因及合理性

2025年1-9月，发行人的主要业绩指标与2024年同期的对比情况如下：

单位：万元

业绩指标	2025年1-9月	2024年1-9月	变动比例
营业收入	95,280.45	110,764.24	-13.98%
归属于上市公司股东的净利润	3,303.70	10,174.62	-67.53%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,693.70	9,119.85	-70.46%

2025年1-9月，发行人的营业收入为95,280.45万元，同比减少13.98%，归属于上市公司股东的净利润为3,303.70万元，同比减少67.53%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为2,693.70万元，同比减少70.46%。

最近一期，发行人营业收入及净利润均有所下滑，其中营业收入下滑主要系户外业务受市场环境和新品迭代节奏等因素影响，产品销售不及预期，导致公司2025年1-9月户外业务收入较去年同期有所减少，营业收入出现下滑。

发行人归属于上市公司股东的净利润降幅大于营业收入的降幅主要系：1、芯片业务虽整体向好，但受汇率波动影响，汇兑损失对业绩形成反向拖累，导致2025年1-9月财务费用大幅增长；2、2025年1-9月公司收到产业扶持资金减少导致公司其他收益相比去年同期有所减少。

因此，公司最近一期归属于上市公司股东的净利润同比下滑与公司的实际经营情况相匹配，具有合理性。

（二）发行人最近一期业绩下滑情形与同行业可比公司的对比情况

发行人与同行业可比公司最近一期业绩指标对比情况如下：

单位：万元

项目	公司简称	2025年1-9月	2024年1-9月	同比变动幅度
营业收入	三夫户外	58,503.74	49,986.91	17.04%

项目	公司简称	2025年1-9月	2024年1-9月	同比变动幅度
	牧高笛	81,873.25	108,030.31	-24.21%
	比音勒芬	320,146.43	300,013.58	6.71%
	平均值			-0.15%
	探路者	95,280.45	110,764.24	-13.98%
归属于上市公司股东的净利润	三夫户外	2,121.46	856.24	147.77%
	牧高笛	3,664.62	9,242.51	-60.35%
	比音勒芬	61,960.89	76,215.47	-18.70%
	平均值			22.90%
	探路者	3,303.70	10,174.62	-67.53%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	三夫户外	1,906.94	375.02	408.49%
	牧高笛	2,920.27	7,091.51	-58.82%
	比音勒芬	57,793.53	73,487.32	-21.36%
	平均值			109.44%
	探路者	2,693.70	9,119.85	-70.46%

2025年1-9月，公司营业收入同比下降13.98%，变动幅度位于同行业可比公司区间内，与牧高笛基本保持一致，主要系市场环境和新品迭代节奏等因素影响，产品销售不及预期；同期三夫户外和比音勒芬营业收入实现同比增长，主要系：三夫户外通过专业功能户外运动用品的自主研发和代理运营，围绕X-BIONIC、HOUDINI、CRISPI等品牌线，加强线上线下双线渠道等多元推广策略，提升品牌知名度与产品信赖度，使得2025年1-9月营业收入较上年同期有所增长。比音勒芬聚焦于高尔夫运动与时尚休闲服饰领域，针对中高端消费群体进行差异化产品布局与精准营销。该公司以直营渠道为主导，产品定位清晰且客群相对稳定故受市场环境及新品迭代影响较小，营业收入保持增长趋势。根据牧高笛定期报告，其业绩下滑的主要原因是“业务受市场环境、新品迭代节奏等原因，销售不及预期，同时销售结构调整导致利润下降”，与发行人业绩变化情况和原因基本一致。

2025年1-9月公司归属于上市公司股东的净利润和扣非净利润同比分别下降67.53%和70.46%，下降趋势与牧高笛、比音勒芬保持一致，但降幅不同。2025年1-9月，三夫户外除营业收入增长外，当期该公司收到的政府补助、确认的对外投资收益及资产处置收益等均同比增长，同时信用减值准备计提同比下降，从

而带动该公司归属于上市公司股东的净利润和扣非净利润进一步提升。2025年1-9月，比音勒芬归属于上市公司股东的净利润和扣非净利润较上年同期有所下降，同比下降主要受以下两方面因素影响：一方面比音勒芬以直营渠道为主，2025年1-9月通过拓展实体门店网络、加强线下渠道运营，并加速布局线上销售平台，使得该公司销售费用有所增加，另一方面受定期存款利息收入减少的影响，财务费用较上年同期有所增加。

综上，发行人2025年1-9月主要业绩指标下降与同行业可比公司牧高笛基本保持一致，且降幅高于三夫户外和比音勒芬，主要系各公司商业模式、产品定位及渠道布局情况不同所致，符合行业特征，具备合理性。

（三）相关不利影响是否持续、是否将形成短期内不可逆转的下滑

发行人预计相关不利影响不具有持续性，不会形成不可逆转的下滑，具体原因如下：

1、国家政策支持行业发展，发行人户外业务下游行业发展态势良好，其下游市场空间巨大

近年来，国家政策持续支持体育与健康产业发展，户外运动行业迎来良好发展机遇。我国户外运动市场虽起步较晚、渗透率较低，但正处在快速发展阶段，与已进入成熟期的国外市场相比，具有显著增长潜力。随着社会经济发展、居民生活品质提升及户外生活方式逐步养成，国内户外运动用品市场预计将保持良好增长态势，未来发展空间广阔。此外，各类国内外大型体育赛事的举办，进一步激发了大众参与户外运动的热情，为我国户外运动市场的持续增长注入长期动力。

2、 巩固及提升户外业务市场占有率

在户外业务上，公司未来将采取新的产品策略、渠道策略和营销策略来构建多维度战略矩阵，驱动营业收入增长并构建可持续竞争优势。产品方面，公司将持续研发新品，加快新品迭代速度。渠道方面，公司将持续优化实体网络，开拓即时渠道，深耕本地生活，构建可持续发展能力。营销策略方面，公司整合节庆、种草、会员与电商营销，提升品牌知名度、美誉与业绩。通过上述措施，公司户外业务市场占有率有望大幅提升，业绩将有所提升。

3、以技术领先与产业链协同，撬动芯片业务未来增长

未来公司芯片业务将成为公司业绩增长的核心引擎。一方面，得益于研发创新优势与技术领先实力，公司在触控芯片、Mini LED 驱动芯片等关键领域持续突破，以高性能、高可靠性的产品抢占市场高地，尤其在 On-Cell 单层触控、Mini LED 主动式驱动等高端细分赛道已建立起明显的技术护城河。另一方面，公司依托高度垂直整合的产业链布局，从设计、封测到销售实现全链条协同，不仅能快速响应客户定制化需求、缩短交付周期，更能通过规模化生产与工艺优化持续降低成本、提升产品竞争力。同时，深厚的客户基础与“自上而下”的客户拓展策略，保障了新产品、新技术的市场导入效率，并与三星、LG、京东方等国内外行业龙头形成稳定深化的合作，为业务持续放量奠定坚实基础。在显示技术升级、终端应用场景拓展的行业趋势下，公司凭借技术、客户与业态的多维优势，有望不断打开成长空间，驱动芯片业务实现规模化、高质量的发展。

综上，面对业绩下滑的情形发行人已制定了应对措施，预计相关不利因素不会形成短期内不可逆转的下滑。2025 年 1-9 月经营业绩下滑的情况不会对发行人未来持续经营造成重大不利影响。

发行人针对最近一期业绩下滑的情形，已作出重大风险提示，请见本募集说明书“重大事项提示”。

九、未决诉讼、仲裁及行政处罚情况

（一）未决诉讼、仲裁情况

截至本募集说明书签署日，发行人及其控股子公司尚未了结的重大诉讼、仲裁（案件金额 500 万元人民币以上）的具体情况如下：

序号	当事人	案由	涉案金额 (万元)	主要诉讼请求	受理法院	进展情况
1	原告： 天津新起点； 被告： 明慧中、王伟	债权人撤销权纠纷	2,565.22	1、请求判令撤销二被告于 2021 年 8 月 10 日签订的《离婚协议》关于财产分配的不公平约定； 2、请求判令确认王伟对夫妻共同财产享有 50% 的份额；对坐落于海淀区的房屋享有 100% 的份额； 3、判令二被告承担原告、支出的律师费及本案诉讼费。	一审法院为北京市东城区人民法院； 二审法院为北京市第二中级人民法院	一审部分胜诉，判决撤销离婚协议第三条 1/2/3/6 项，未支持析产；二审维持原判

序号	当事人	案由	涉案金额 (万元)	主要诉讼请求	受理法院	进展情况
2	原告： 明慧中； 被告： 天津新起点	执行异议之诉	2,565.22	1、请求确认原告对东城区交道口大街4号楼5层8单元503号朝阳区新东路8号院2号楼8至9层2单元1001的两套房屋，以及朝阳区新东路8号院1、2、3、4、5号楼地下室-2层2-015车位享有所有权，并享有排除执行的权利； 2、解除对第1项诉讼请求中所有涉案不动产的查封，并停止对第1项诉讼请求中所有涉案不动产的执行； 3、本案诉讼费由被告承担。	北京市昌平区人民法院	2026年4月2日首次开庭，待开庭
3	原告： 天津新起点； 被告： 明慧中、王伟 (第三人北京梦想之巅体育俱乐部有限公司)	确认夫妻共债之诉	2,565.22	1、请求确认(2024)京0114民初4119号民事判决书、(2024)京01民终10393号民事裁定书中所涉债务属于王伟、明慧中夫妻共同债务； 2、请求判令明慧中对(2024)京0114民初4119号民事判决书、(2024)京01民终10393号民事裁定书所涉债务承担连带赔偿责任； 3、本案诉讼费用由二被告承担。	北京市东城区人民法院	2026年4月1日首次开庭，待开庭
4	原告： 探路者 被告： 无锡华莱坞文化创意产业发展有限公司	买卖合同纠纷	5,000.00	1、判令被告向原告支付拖欠的部分预付款人民币5,000.00万元； 2、判令本案全部诉讼费用由被告承担。	北京市通州区人民法院	等待法院开庭

注：上述案件1背景情况如下：（1）原告天津新起点与被告二王伟合同纠纷一案，北京市昌平区人民法院于2024年8月5日作出(2024)京0114民初4119号民事判决书，判决王伟于判决生效后十日内向天津新起点支付股权回购款1,000万元及其资金占用利息、律师费、保全费等费用。一审判决生效后，原告申请强制执行后发现王伟无财产可供执行，经申请法院调查被告二财产情况后了解到被告二王伟与被告一明慧中于2021年8月10日已登记离婚，并于离婚协议中约定将其所有夫妻共同财产均归被告一明慧中所有，债务由被告二王伟承担，各自名下银行账户中的款项归各自所有，不作分割，共同债务由王伟清偿。为此，天津新起点，作为债权人提起债权人撤销权纠纷之诉和确认夫妻共债之诉。（2）天津新起点于2025年10月24日收到北京市东城区人民法院作出的一审判决，部分支持了天津新起点的诉讼请求。后明慧中请求撤销一审判决提起上诉，天津新起点就未支持的诉讼请求提起上诉，于

2026年1月30日收到北京市第二中级人民法院作出的二审判决，维持原判。（3）天津新起点于2025年11月提起确认夫妻共债之诉，请求法院确认（2024）京0114民初4119号民事判决书、（2024）京01民终10393号民事裁定书中所涉债务属于王伟、明慧中夫妻共同债务以及明慧中在上述案件所涉债务承担连带赔偿责任。

上述与明慧中、王伟、北京梦想之巅体育俱乐部有限公司的系列案件系因发行人为追回北京梦想之巅体育俱乐部有限公司股权回购款项而主动实施的诉讼，以及明慧中为排除发行人的执行而提起的执行异议之诉，上述诉讼不会对发行人的生产经营产生重大不利影响，对本次发行不构成实质障碍。

上述与无锡华莱坞文化创意产业发展有限公司（以下简称“无锡华莱坞”）的买卖合同纠纷，系无锡华莱坞未履行合同义务，发行人依据合同约定主张预付款项而主动实施的诉讼，与无锡华莱坞的诉讼不会对发行人日常经营产生重大不利影响，对本次发行不构成实质性法律障碍。

截至本募集说明书签署日，发行人及控股股东、实际控制人、控股子公司和董事、高级管理人员不存在除上述案件外可能影响发行人正常经营的重大诉讼或仲裁事项。

（二）行政处罚情况

报告期内，发行人及其子公司受到的行政处罚情况如下：

序号	主体	决定文书号	违法情况	处罚内容	处罚单位	处罚日期
1	探路者控股集团股份有限公司	京汇罚[2023]35号	违反了《国家外汇管理局关于进一步简化和改进直接投资外汇管理政策的通知》（汇发[2015]13号）第二条第（三）项“二、简化部分直接投资外汇业务办理手续……（三）取消直接投资外汇年检，改为实行存量权益登记。相关市场主体应于每年9月30日（含）前，自行或委托会计师事务所、银行通过外汇局资本项目信息系统报送上年末境内直接投资和（或）境外直接投资存量权益（以下合称直接投资存量权益）数据。……对涉嫌违反外汇管理规定的，依法进行行政处罚。”的规定	给予警告，处4.4万元人民币罚款	国家外汇管理局北京市分局	2023/11/21
2	北京守望绿途户外文化传播有限公司	京昌市监罚告[2022]361320号	违反了《侵害消费者权益行为处罚办法》第六条第（二）项的规定，构成了以虚假或者引人误解的商品说明销售商品的违法行为	给予警告，合计罚没175.02元	北京市昌平区市场监督管理局	2022/5/16
3	北京芯能电子科技有限公司	通消行罚决字[2023]第100089号	该单位配电室南侧疏散通道堆放货物，占用疏散通道净宽度的60%，未当场改正，违反了《中华人民共和国消防法》第十六条第一款第四项之规	罚款人民币2万元	通州区消防救援支队	2023/5/11

序号	主体	决定文书号	违法情况	处罚内容	处罚单位	处罚日期
	限公司		定			
4	天津探路者户外用品有限公司	津生市监处罚[2024]169号	违反了《中华人民共和国广告法》第二十八条第二款第二项“广告有下列情形之一的，为虚假广告：（二）商品的性能、功能、产地、用途、质量、规格、成分、价格、生产者、有效期限、销售状况、曾获荣誉等信息，或者服务的内容、提供者、形式、质量、价格、销售状况、曾获荣誉等信息，以及与商品或者服务有关的允诺等信息与实际不符，对购买行为有实质性影响的”的规定	罚款1,050元	中新天津生态城管理委员会	2024/11/6
5	天津探路者户外用品有限公司	津生市监处罚[2024]14号	违反了《中华人民共和国产品质量法》第三十二条“生产者生产产品，不得掺杂、掺假，不得以假充真、以次充好，不得以不合格产品冒充合格产品”的规定	罚款311.76元	中新天津生态城管理委员会	2024/2/7

上述行政处罚罚款金额较小，亦不属于法律规定的情节严重的情形，发行人已采取整改措施切实完成相关违法行为的整改。上述行政处罚事项不属于重大违法违规行为，对本次发行不构成实质障碍。

本次发行符合《上市公司证券发行注册管理办法》第十一条相关规定。公司现任董事和高级管理人员不存在最近三年受到中国证监会行政处罚，或者最近一年受到证券交易所公开谴责的情形；公司及其现任董事和高级管理人员不存在因涉嫌犯罪正在被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规正在被中国证监会立案调查的情形；公司控股股东、实际控制人最近三年不存在严重损害上市公司利益或者投资者合法权益的重大违法行为的情形；公司最近三年不存在严重损害投资者合法权益或者社会公共利益的重大违法行为。

十、报告期内交易所对发行人年度报告的问询情况

报告期内，公司收到深圳证券交易所出具的1次年报问询函，具体如下：

公司于2025年6月19日收到深交所下发的《关于对探路者控股集团股份有限公司的年报问询函》（创业板年报问询函（2025）531号），问询函主要对营业收入与净利润变动、经营性净现金流变动、前十大客户与供应商情况、应收账款及坏账计提、其他应收款、存货跌价准备计提、北京芯能的亏损情况、子公司情况、控股股东股份质押情况、营业成本的变动等情况进行了问询。

公司同相关中介机构就上述相关问题进行了逐项落实，完成了 2024 年年报问询函回复。

第二节 本次证券发行概要

一、本次发行的背景和目的

（一）本次发行的背景

1、户外业务行业竞争加剧，强化产品创新和研发赋能

随着国内户外品牌的品牌集中度低、竞争激烈的特点愈加凸显，在国外知名品牌建立了良好的用户口碑和广泛的市场基础环境下，户外业务面临着较大的竞争压力。公司计划依托多年的行业积累，围绕“产品创新、品牌赋能、渠道深耕”三大核心战略，驱动业务增长与价值跃升。在技术研发方面，加速轻量化、专业化、智能化产品研发，持续提升产品性能与场景适应性；统筹重大项目全周期管理，在保障项目高效落地的同时强化科技攻关与平台技术沉淀，驱动公司技术储备体系升级与创新成果转化；积极推动构建创新科研联合体，攻克关键核心技术、促进产业发展，提高技术转化速度。

2、芯片自主化需求紧迫

近年来，为积极应对芯片“卡脖子”难题，政府出台多项政策促进国内集成电路发展，产业进入高速发展阶段。根据国家统计局数据，最近十年，中国集成电路产量已由 2015 年的 1,088 亿块增长至 2024 年的 4,516 亿块，年均复合增长率达 17%。受缺芯潮的影响，2021 年我国芯片产量同比增长近 38%，2022 年行业去库存周期导致产量下降，但 2023 年开始市场出现复苏，2024 年度相比 2021 年产量增长超 1/4。尽管国内集成电路行业发展快速，但近年我国相关产业需求旺盛，国内自给量不足，需要大量进口，总体对外依赖度依然较高。考虑到集成电路行业对国民经济及社会发展的战略性支柱作用，芯片自主化的需求依旧紧迫。

3、以市场需求为导向，持续探索芯片应用化领域

近年来，公司的芯片业务发展态势良好、业务增长迅猛。公司将以“技术驱动、全球协同、生态聚合”为核心战略，聚焦显示芯片设计核心领域，强化技术研发与产品创新，持续巩固显示芯片领域竞争优势，向高附加值领域延伸布局。

（二）本次发行的目的

1、持续推动“户外+芯片”双主业战略，提升公司核心竞争力

公司积极响应国家培育新质生产力的战略部署，以创新驱动为核心，全面深化“户外+芯片”双主业战略；通过持续加大技术研发投入，突破多领域核心技术壁垒，推动产业链升级。

公司的双主业战略需要以核心技术攻关和产业链协同布局为抓手，推动关键领域自主可控，完成基础技术的不断迭代优化、科技平台战略升级、IC设计及开发的持续精进。本次发行，有利于公司持续加大研发投入，加速公司产品迭代升级，进一步提高公司核心竞争力。

2、增强公司资金实力，为公司发展战略提供保障

近年来，随着业务规模不断扩大、双主业战略的不断推进、技术创新与成果转化等方面的投入增加，导致公司对营运资金的需求日益增长。为了更好地满足未来业务发展的需要，公司坚持双业并驱，聚力创新，进一步加大在技术研发、工艺装备等方面的投入，强化核心竞争力。本次发行，有利于公司及时补充营运资金需求，增强资金实力，落实公司战略。

3、稳定公司股权结构，助力高质量发展，提振资本市场信心

本次发行由实际控制人李明控制的通域合盈和明弘毅作为发行对象全额认购，有助于增强公司股权结构的稳定性，助力公司高质量发展。同时，展现了实际控制人李明对公司未来发展的坚定信心，对公司价值的认可，有利于提振投资者信心，稳定市场预期，树立公司良好的市场形象和社会形象。

二、发行对象及与发行人的关系

本次发行股票的发行对象为李明控制的企业通域合盈和明弘毅。截至本募集说明书签署日，李明为公司实际控制人；通域合盈系公司控股股东通域众合的执行事务合伙人，李明持有通域合盈 60%的股权，持有明弘毅 100%的股权。

三、发行证券的价格或定价方式、发行数量、限售期

（一）发行股票的种类和面值

本次发行的股票种类为境内上市人民币普通股（A股），每股面值为人民币1.00元。

（二）发行方式和发行时间

本次发行采取向特定对象发行的方式，公司将在获得深交所审核通过并经中国证监会作出同意注册的批复后，在有效期内选择适当时机实施。

（三）发行对象及认购方式

本次发行的发行对象为公司实际控制人李明控制的企业通域合盈和明弘毅，二者拟以现金方式认购公司本次发行的全部股票。

（四）定价基准日、发行价格及定价原则

本次发行的定价基准日为公司第六届董事会第九次会议决议公告日。发行价格为7.01元/股，不低于定价基准日前20个交易日公司股票交易均价（定价基准日前20个交易日股票交易均价=定价基准日前20个交易日股票交易总额/定价基准日前20个交易日股票交易总量）的80%。若国家法律、法规或其他规范性文件对向特定对象发行股票的定价原则等有最新规定或监管意见，公司将按最新规定或监管意见进行相应调整。

若公司股票在定价基准日至发行日期间发生派息、送红股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，本次发行价格将按照下述方式进行相应调整：

派息（派发现金股利）： $P1=P0-D$

送红股或转增股本： $P1=P0/(1+N)$

两项同时进行： $P1=(P0-D)/(1+N)$

其中， $P0$ 为调整前发行价格， D 为每股派发现金股利， N 为每股送红股或转增股本数， $P1$ 为调整后发行价格。

（五）发行数量

本次发行的股票数量不超过本次发行前公司总股本的30%，即不超过

265,110,655 股（含本数）。最终发行数量以经深交所审核通过并取得中国证监会同意注册的决定后，由公司董事会根据股东大会的授权，按照相关规定与本次发行的保荐机构（主承销商）协商确定。

若公司在董事会决议公告日至发行日期间发生送红股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，本次发行的股票数量将作出相应调整。

（六）限售期

本次发行完成后，发行对象认购的股份自本次发行完成之日起 36 个月内不得转让。

本次发行完成后，本次发行的股票因公司送红股、资本公积金转增股本等原因增加的公司股份，亦应遵守上述限售期安排。若国家法律、法规或其他规范性文件对向特定对象发行股票的限售期等有最新规定或监管意见，公司将按最新规定或监管意见进行相应调整。

（七）股票上市地点

本次发行的股票将在深圳证券交易所上市交易。

（八）本次发行前滚存未分配利润的安排

本次发行前的滚存未分配利润，由公司新老股东按本次发行完成后的持股比例共同享有。

（九）本次发行决议的有效期限

本次发行相关决议的有效期为自公司董事会审议通过之日起十二个月。

四、募集资金金额及投向

本次向特定对象发行募集资金总额不超过人民币 185,842.57 万元（含本数），扣除发行费用后拟将全部用于补充流动资金。

五、本次发行是否构成关联交易

本次发行股票的发行对象为李明控制的企业通域合盈和明弘毅。截至本募集说明书签署日，李明为公司实际控制人；通域合盈系公司控股股东通域众合的执行事务合伙人，李明持有通域合盈 60%的股权，持有明弘毅 100%的股权。根据

《深圳证券交易所创业板股票上市规则》，本次发行构成关联交易。

公司独立董事已针对此事项召开独立董事专门会议审核通过。在本公司董事会审议相关议案时，已严格按照相关法律、法规以及公司内部制度的规定，履行了关联交易的审议和表决程序，关联董事已回避表决。在公司股东会审议相关议案时，关联股东在股东会上对本次发行相关事项已回避表决。

六、本次发行是否将导致公司控制权发生变化

本次发行前，公司总股本为 883,702,186 股。通域众合直接持有公司 51,691,257 股股份，占公司本次发行前总股本的 5.85%；通域基金直接持有公司 68,921,672 股股份，占公司本次发行前总股本的 7.80%，根据《表决权委托协议》，通域基金将其所持股份对应的表决权委托给通域众合；百益钎顺直接持有公司 275,424 股股份，占公司本次发行前总股本的 0.03%，根据《一致行动协议》，百益钎顺将其所持股份对应的表决权委托给通域众合，通域众合总共控制公司股份占公司股份总额的 13.68%，为公司控股股东。李明通过控制通域众合从而间接控制公司 120,888,353 股股份，间接控制比例为 13.68%，为公司实际控制人。

针对本次向特定对象发行股票，通域合盈认购数量不超过 185,577,458 股（含本数），明弘毅认购数量不超过 79,533,197 股（含本数）。本次向特定对象发行股票完成后，公司的股权结构将相应发生变化，公司原有股东持股比例会有所变动。公司控股股东由通域众合变更为通域合盈，通域众合控制的公司股权比例变为 10.52%；通域合盈直接持有公司的股权比例为 16.15%，通过通域众合控制的公司股权比例为 10.52%，通域合盈直接和间接控制公司的股权比例合计为 26.68%。本次发行不会导致公司实际控制人发生变化，不会导致公司股权分布不具备上市条件。

七、本次发行方案取得有关主管部门批准的情况以及尚需呈报批准的程序

本次发行方案已经公司 2025 年 8 月 25 日召开的第六届董事会第五次会议、2025 年 10 月 31 日召开的第六届董事会第九次会议和 2026 年 3 月 2 日召开的 2026 年第一次临时股东会审议通过。

根据有关法律法规规定，本次发行尚需履行下列程序：

- 1、深交所审核通过本次向特定对象发行股票事项；
- 2、中国证监会同意本次向特定对象发行股票事项的注册。

在获得中国证监会同意注册后，本公司将向深交所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司等相关机构申请办理股票发行、登记和上市事宜，完成本次发行全部呈报批准程序。

第三节 发行对象及附条件生效的认购合同情况

一、发行对象情况

(一) 发行对象基本情况

本次向特定对象发行股票的发行对象为公司实际控制人李明控制的企业通域合盈和明弘毅。基本情况如下：

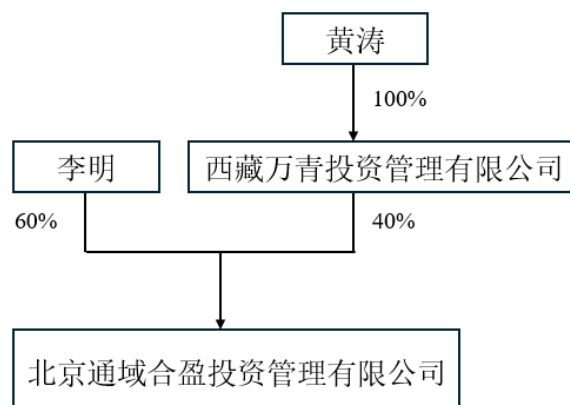
1、通域合盈

(1) 基本情况

企业名称	北京通域合盈投资管理有限公司
法定代表人	李明
成立日期	2018年12月20日
企业类型	有限责任公司（自然人投资或控股）
注册资本	1,000.00万元
统一社会信用代码	91110112MA01GA0J85
注册地	北京市通州区光华路甲1号1幢2层223号
经营范围	投资管理；资产管理。

(2) 股权关系及控制关系

截至本募集说明书签署日，李明为通域合盈的实际控制人，持有通域合盈60%的股权。其股权及控制关系如下图所示：



(3) 主营业务情况

通域合盈成立于 2018 年 12 月 20 日，主要从事投资管理、资产管理业务。通域合盈系通域众合、通域基金的执行事务合伙人。

(4) 最近一年及一期简要财务数据

单位：万元

合并资产负债表项目	2025年9月30日	2024年12月31日
资产合计	3,902.99	1,506.38
负债合计	3,678.87	1,095.11
所有者权益	224.12	411.28
合并利润表项目	2025年1-9月	2024年度
营业收入	170.03	342.36
营业利润	-187.15	-243.88
利润总额	-187.15	-243.88
净利润	-187.15	-243.88

注：2024年度财务数据已经审计，2025年1-9月数据未经审计。

2、明弘毅

(1) 基本情况

企业名称	北京明弘毅科技服务有限公司
法定代表人	李明
成立日期	2025年10月29日
企业类型	有限责任公司（自然人独资）
注册资本	1,000.00万元
统一社会信用代码	91110115MAG0F5QG8B
注册地	北京市大兴区经济开发区科苑路18号3幢一层A1920室
经营范围	技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；人工智能理论与算法软件开发；人工智能基础软件开发；企业管理咨询；企业形象策划；市场调查（不含涉外调查）；会议及展览服务；组织文化艺术交流活动；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；咨询策划服务；市场营销策划；企业管理；社会经济咨询服务；旅游开发项目策划咨询；游览景区管理；休闲观光活动；园区管理服务。

(2) 股权关系及控制关系

截至本募集说明书签署日，李明为明弘毅的实际控制人，持有明弘毅 100% 的股权。

(3) 主营业务情况

明弘毅成立于 2025 年 10 月 29 日，主要从事技术服务、技术咨询、企业管理业务。

(二) 本募集说明书披露前十二个月内发行对象及其控股股东、实际控制人与上市公司之间的重大交易情况

截至本募集说明书披露日前十二个月内发行对象及其控股股东、实际控制人与上市公司之间不存在重大交易。

(三) 认购资金来源

通域合盈和明弘毅的认购资金来源为自筹资金，不存在对外募集、代持、结构化安排或直接、间接使用发行人及其关联方资金用于认购的情形；不存在发行人及其主要股东直接或通过其利益相关方向认购对象提供财务资助、补偿、承诺收益或其他协议安排的情形。

通域合盈预计将以本次发行后其持有的全部探路者股票进行质押担保，用于申请贷款。本次发行完成后，控股股东、实际控制人不存在高比例质押，不存在控制权不稳定的风险。

(四) 发行对象相关承诺

1、认购对象出具《关于特定期间不存在减持情况或减持计划的承诺函》

“1、本次发行定价基准日（第六届董事会第九次会议决议公告日）前六个月内，本企业未以任何形式直接或间接减持所持有的公司股份。

2、自定价基准日起至本次发行完成后六个月内，本企业将不会以任何方式减持所持有的公司股票，也不存在减持公司股票的计划，自定价基准日至本次发行结束之日起三十六个月内，本企业承诺不减持本次认购的公司股份，并遵守中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所的相关规定。

3、本企业承诺上述内容真实、准确、完整。如违反上述确认及承诺，本企业因减持所得收益将全部归公司所有，并依法承担由此产生的法律责任。”

2、认购对象出具《关于不存在法律法规规定禁止持股的情形；不存在本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员等违规持股的情形；不存在不当利益输送等情形的承诺函》

“本企业认购本次发行股票，不存在以下情形：1、法律法规规定禁止持股；2、本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员等违规持股；3、不当利益输送；4、证监会系统离职人员入股。”

二、附条件生效的认购合同内容摘要

2025年10月31日，探路者与明弘毅、通域合盈签署附条件生效的股份认购协议。主要内容摘要如下：

（一）签订主体及签订时间

甲方：探路者控股集团股份有限公司

乙方1：北京明弘毅科技服务有限公司

乙方2：北京通域合盈投资管理有限公司（乙方1与乙方2合称乙方）

签订时间：2025年10月31日

（二）认购方式、认购数量及价格、限售期

1、认购方式

乙方以现金方式认购甲方本次发行的股份。

2、认购数量

乙方认购甲方本次发行的全部股票，认购金额不超过185,842.57万元。乙方1的认购数量不超过79,533,197股，认购金额不超过55,752.77万元；乙方2的认购数量不超过185,577,458股，认购金额不超过130,089.80万元。

甲方发行股票数量=认购金额÷认购价格。依据前述公式计算的发行数量应精确至个位，不足一股的应当舍去取整。根据前述认购金额及发行价格计算，乙方认购的甲方本次发行股票的数量为265,110,655股，未超过本次发行前甲方总股本的30.00%。最终发行数量以经深交所审核通过并取得中国证监会同意注册的决定后，由公司董事会根据股东会的授权，按照相关规定与本次发行的保荐机

构（主承销商）协商确定。

如本次发行拟募集资金总额或股份总数因监管政策变化或根据审核及/或发行注册文件的要求予以调整，乙方同意认购数量及认购金额相应调整。若甲方在定价基准日至发行日期间发生送股、资本公积金转增股本事项或因其他原因导致本次发行前甲方总股本发生变动的，则认购数量将进行相应调整。

本次拟向特定对象发行的股票拟在深圳证券交易所创业板上市，具体上市安排待与保荐人（主承销商）、中国证监会、深圳证券交易所、证券登记结算机构协商后确定。

3、认购价格

本次向特定对象发行股票的定价基准日为公司第六届第九次董事会会议决议公告日。本次发行股票的价格为 7.01 元/股，不低于定价基准日前 20 个交易日甲方股票交易均价的 80%。定价基准日前 20 个交易日甲方股票交易均价为定价基准日前二十个交易日股票交易总额/定价基准日前二十个交易日股票交易总量。

若甲方股票在定价基准日至发行日期间派发现金股利、送红股、资本公积金转增股本等除权除息事项，本次发行价格将按照下述方式进行相应调整：

派息（派发现金股利）： $P1=P0-D$

送红股或转增股本： $P1=P0/(1+N)$

两项同时进行： $P1=(P0-D)/(1+N)$

其中， $P0$ 为调整前发行价格， D 为每股派发现金股利， N 为每股送红股或转增股本数， $P1$ 为调整后发行价格。

4、限售期

乙方本次认购的股份自发行结束之日起 36 个月内不得转让。

乙方所取得的甲方本次发行的股票因甲方分配股票股利、资本公积金转增股本等形式所衍生取得的股票亦需遵守前述股份锁定的安排。乙方因本次发行取得的甲方股票在限售期届满后减持还需遵守法律法规、规范性文件、交易所相关规则以及公司章程的相关规定。

若上述股份限售安排与中国证监会、深交所等监管部门的最新监管意见不相符，乙方承诺届时将无条件根据相关监管意见对上述限售安排进行调整并予以执行。

（三）合同的生效条件和生效时间

本协议经各方签字盖章后成立。本协议为附条件生效的协议，须在本协议成立且以下先决条件全部满足之日起生效：

- 1、甲方本次发行相关事项经甲方董事会及股东会审议通过并形成有效决议；
- 2、甲方本次发行经深圳证券交易所审核通过并获得中国证监会同意注册。

（四）合同附带的保留条款、前置条件

除上述生效条件等合同内容外，本协议未附带其他保留条款、前置条件。

（五）违约责任条款

1、本协议生效后，如甲方因其自身过错违反本协议的规定，不能向乙方发行本协议约定的乙方认购的全部或部分股票，甲方应赔偿乙方全部损失；如甲方因有关法律、法规、规章、政策或相关主管部门的规定、决定或要求发生重大变化而不能向乙方发行本协议规定的乙方认购的全部或部分股票的，不视为甲方违反本协议的规定，但甲方应将乙方已缴纳的认购款项加算同期银行存款利息返还给乙方。

2、本协议生效后，如乙方不能在本协议约定的时间内向甲方指定的为本次发行专门开立的账户支付全部认购款项，甲方有权解除本协议，并要求乙方赔偿甲方全部损失。

3、本次发行尚待相关监管部门的审核。如本次发行没有通过监管部门的审核或批复，导致本协议不能履行，双方均不负违约责任。

4、如因不可抗力的原因，致使任何一方全部或部分不能履行或需要延期履行本协议的，该方应立即将不可抗力发生及其对履行本协议的影响等情况书面通知另一方，并在不可抗力发生之日起 15 日内提供有效证明。双方应按照不可抗力事件对本协议的影响程度，协商决定是否全部或部分终止、变更或推迟履行本协议。

遇有不可抗力的一方，就其因不可抗力而迟延履行义务的行为不承担违约责任，但不可抗力发生在该方迟延履行期间的除外。且该方应采取一切合理措施减少不可抗力对本协议的不利影响，否则，其应就扩大的损失承担责任。

第四节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析

一、本次募集资金使用计划

本次发行募集资金总额不超过185,842.57万元（含本数），扣除发行费用后的净额将全部用于补充流动资金，增强公司的资金实力，补充营运资金，优化公司资本结构，提高公司抗风险能力和持续盈利能力，满足未来业务不断增长的资金需求，促进业务可持续发展和公司长期战略的实施。

二、本次募集资金使用的必要性及可行性分析

（一）本次募集资金的必要性

1、持续推动“户外+芯片”双主业战略，提升公司核心竞争力

公司积极响应国家培育新质生产力的战略部署，以“科技引领、创新突破”为核心驱动力，深度融入国家发展战略，锚定全球行业前沿，持续巩固行业领军地位。面对全球经济变革和技术创新浪潮，公司坚定推行“户外+芯片”双主业战略，持续深化跨国布局，构建核心竞争壁垒，推动高质量发展。

公司的双主业战略需要以核心技术攻关和产业链协同布局为抓手，推动关键领域自主可控，完成基础技术的不断迭代优化、科技平台的战略升级。本次发行拟使用募集资金补充流动资金，增强了公司资金储备，为公司技术创新、产品开发和项目投资等方面提供了资金支持，有助于公司实现长期战略发展目标，巩固行业优势地位。

2、满足资金需求，保障业务发展，提升公司盈利能力

近年来公司经营规模持续扩大，资产规模迅速提升，营运资金投入量较大。公司芯片业务发展较快，保持较高的流动资产比例及较高的资金储备有利于公司长期健康稳定发展，保障经营活动的顺利开展，从而为股东创造更高的价值。未来，随着投资项目建设的推进，公司业务规模将进一步扩大，对流动资金的需求不断增加。本次发行拟使用募集资金补充流动资金，有利于公司未来户外业务和芯片业务的发展，增强核心竞争力，进而提升公司盈利能力和经营稳健性。

（二）本次募集资金的可行性

1、本次发行募集资金使用符合法律法规的规定

本次发行的募集资金用于补充流动资金，符合《注册管理办法》《〈上市公司证券发行注册管理办法〉第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见——证券期货法律适用意见第18号》等法规关于募集资金使用的相关规定，具备可行性。

2、本次发行募集资金实施主体法人治理规范、内控完善

公司已按照上市公司的治理标准建立了以法人治理结构为核心的现代企业制度，并通过不断改进和完善，形成了较为规范的公司治理体系和完善的内部控制环境。在募集资金管理方面，公司按照监管要求建立了《募集资金管理制度》，对募集资金的存放、使用及其变更、使用情况的信息披露、监督等进行了明确规定。本次发行募集资金到位后，公司董事会将持续监督公司对募集资金的存放及使用，以保证募集资金合理规范使用，防范募集资金使用风险。

（三）补充流动资金的合理性分析

公司本次向特定对象发行股票的数量不超过本次发行前公司总股本的30%，即不超过265,110,655股（含本数）。本次向特定对象发行股票募集资金总额不超过人民币185,842.57万元（含本数）。经测算，不高于公司流动资金缺口。

公司2015年非公开发行股票募集资金到位日距本次发行相关的董事会决议日已超过18个月。因此，本次发行符合《证券期货法律适用意见第18号》的相关规定。

三、本次向特定对象发行股票对公司经营管理和财务状况的影响

（一）本次发行对公司经营管理的影响

本次发行完成后，公司的营运资金将得到有效补充，有助于解决公司业务不断拓展过程中的资金需求，为公司未来户外业务和芯片业务的发展提供了资金保障，有利于巩固公司的行业地位，提升公司的盈利能力，为公司未来持续健康发展奠定了坚实基础。

（二）本次发行对公司财务状况的影响

本次向特定对象发行股票募集资金到位后，公司的资产总额及资产净额将有所提高，公司资金实力得到增强；同时，可减少公司未来可能发生的债务融资的财务费用，使公司财务结构得到优化，未来盈利能力进一步提高，整体实力得到有效提升。

四、本次发行募投项目符合国家产业政策、募集资金主要投向主业

（一）本次发行募投项目符合国家产业政策

公司本次向特定对象发行股票募集资金总额扣除发行费用后拟全部用于补充流动资金。公司主营业务涉及户外用品与芯片。根据中国证监会发布的《上市公司行业统计分类与代码》，公司前述业务所处行业分别属于“C18 纺织服装、服饰业”及“I65 软件和信息技术服务业”。

根据《产业结构调整指导目录（2024 年本）》，公司的主营业务涉及“旅游装备设备”（包括休闲、登山、滑雪、潜水、探险等各类户外活动用品开发与营销服务）和“集成电路”（包括集成电路设计等）行业，均属于鼓励类行业，不属于限制类及淘汰类行业。

本次发行募集资金拟全部用于补充流动资金，募集资金投向符合国家产业政策，不存在新增过剩产能或投资于限制类、淘汰类项目的情形，亦不存在境外投资的情形，不存在需要取得主管部门意见的情形，符合国家产业政策要求。

（二）本次发行募集资金主要投向主业

公司本次向特定对象发行的募集资金扣除发行费用后，将全部用于补充流动资金，有利于公司优化资本结构，增强抗风险能力，增强资本实力，满足未来研发创新和业务发展的需要，提升公司核心竞争力，为公司可持续发展奠定良好的基础。

根据《证券期货法律适用意见第18号》第五条“关于募集资金用于补流还贷如何适用第四十条‘主要投向主业’的理解与适用”之第一款的规定“通过配股、发行优先股或者董事会确定发行对象的向特定对象发行股票方式募集资金的，可以将募集资金全部用于补充流动资金和偿还债务。”公司本次发行为董事会确定

发行对象的向特定对象发行股票方式募集资金，符合上述条款的规定。

综上所述，公司本次发行募集资金使用满足《上市公司证券发行注册管理办法》第三十条关于符合国家产业政策和板块定位（募集资金主要投向主业）的规定。

五、本次募集资金投资项目涉及报批事项情况

本次发行股票募集资金在扣除相关发行费用后将全部用于补充流动资金，不涉及立项备案、环境影响评价等报批事项，无需办理审批、核准、备案手续。

六、募集资金使用的可行性分析结论

综上所述，公司本次向特定对象发行股票募集资金使用计划符合公司整体战略发展规划，以及相关政策和法律法规规定，具备必要性和可行性。本次募集资金的到位和投入使用，有利于提升公司整体实力，增强公司可持续发展能力，为公司发展战略目标的实现奠定基础，符合公司及全体股东的利益。

第五节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析

一、本次发行完成后，上市公司的业务及资产的变动或整合计划

本次向特定对象发行股票募集资金在扣除发行费用后拟将全部用于补充流动资金，符合公司未来发展战略。本次发行将有助于增强公司的资本实力，充实营运资金，优化财务结构，有利于公司长远经营发展。

本次发行完成后，公司的主营业务保持不变，不存在因本次向特定对象发行而导致的公司现有业务和资产变动或整合计划。

二、本次发行完成后，上市公司控制权结构的变化

本次发行完成后，公司的股权结构将相应发生变化，公司原有股东持股比例会有所变动，公司控股股东由通域众合变更为通域合盈，实际控制人不会发生变更。通域合盈直接和间接控制公司的股权比例为26.68%，通域众合控制的公司股权比例变为10.52%，本次发行不会导致公司实际控制人发生变化，不会导致公司股权分布不具备上市条件。

三、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人从事的业务存在同业竞争或潜在同业竞争的情况

本次发行前，公司与通域合盈、明弘毅及其控股股东和实际控制人李明之间不存在同业竞争或潜在同业竞争。本次发行完成后，也不存在新增同业竞争或潜在同业竞争的情形。

四、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人可能存在的关联交易的情况

本次发行股票的发行对象为公司实际控制人李明控制的企业通域合盈和明弘毅，本次发行构成关联交易。除此以外，本次发行完成后，公司与李明、通域合盈及明弘毅之间不会因本次发行新增其他关联交易。若本次发行完成后公司与李明、通域合盈或明弘毅发生关联交易，公司将严格按照相关法律法规和规范性文件的要求履行相应审批程序及信息披露义务。

第六节 最近五年内募集资金使用情况

一、前次募集资金使用情况

根据《监管规则适用指引—发行类第7号》等规定：“前次募集资金使用情况报告对前次募集资金到账时间距今未满五个会计年度的历次募集资金实际使用情况进行说明，一般以年度末作为报告出具基准日，如截止最近一期末募集资金使用发生实质性变化，发行人也可提供截止最近一期末经鉴证的前募报告。”

鉴于公司前次募集资金到账时间距今已超过五个会计年度，且最近五个会计年度不存在通过配股、增发、可转换公司债券等方式募集资金的情况，公司本次向特定对象发行股票无需编制前次募集资金使用情况的报告，亦无需聘请会计师事务所出具前次募集资金使用情况鉴证报告。

二、超过五年的前次募集资金用途变更情况

公司自上市以来历次融资为 2009 年首次公开发行股票、2015 年非公开发行股票，其中 2015 年非公开发行股票存在变更募集资金用途的情况，已履行相应决策程序，具体情况如下：

（一）募集资金情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2016]530 号文《关于核准探路者控股集团股份有限公司非公开发行股票的批复》核准，公司于 2016 年 5 月实施非公开发行股票方案，向 5 名特定对象发行了人民币普通股 8,000 万股，每股面值人民币 1.00 元，发行价格为人民币 15.88 元/股，募集资金总额为人民币 1,270,400,000.00 元，扣除保荐费等各项发行费用 13,743,400.00 元，实际募集资金净额 1,256,656,600.00 元。瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）已于 2016 年 5 月 16 日对公司本次非公开发行股票的到位情况进行了审验，并出具瑞华验字[2016]01970005 号《探路者控股集团股份有限公司验资报告》。扣除发行费用后的募集资金净额拟用于“探路者云项目”、“绿野户外旅行 O2O 项目”、“户外用品垂直电商项目”、“户外安全保障服务平台项目”和“补充流动资金项目”五个项目。

（二）变更募集资金用途情况

1、经 2018 年 4 月 23 日召开的公司第四届董事会第三次会议和第四届监事会第二次会议以及 2018 年 6 月 7 日召开的 2017 年度股东大会审议通过，公司终止了“绿野户外旅行 O2O 项目”“户外用品垂直电商项目”“户外安全保障服务平台项目”三个项目。

2、经 2018 年 9 月 12 日召开的第四届董事会第七次会议和第四届监事会第四次会议以及 2018 年 9 月 28 日召开的 2018 年第四次临时股东大会审议通过，变更部分募集资金 25,000.00 万元至新项目“DISCOVERY EXPEDITION 品牌营销网络建设项目”中。

3、经 2019 年 4 月 24 日召开的第四届董事会第十三次会议和第四届监事会第八次会议及 2019 年 5 月 29 日召开的 2018 年度股东大会审议通过，缩减“探路者云项目”投资规模至 11,882.19 万元，其节余募集资金 39,844.09 万元以及募集资金的利息及现金管理收益 1,443.63 万元（合计 41,287.72 万元）用于永久性补充流动资金，同时并结合目前该项目的实际进展情况，将“探路者云项目”的预计可使用状态日期延至 2021 年 6 月 30 日。

4、经 2020 年 3 月 18 日召开的第四届董事会第二十一次会议和第四届监事会第十三次会议及 2020 年 4 月 13 日召开的 2019 年度股东大会审议通过，同意延长“DISCOVERY EXPEDITION 品牌营销网络建设项目”的建设期至 2023 年 12 月 31 日。

5、经 2021 年 4 月 14 日召开的第五届董事会第二次会议和第五届监事会第二次会议审议通过，同意延长“探路者云项目”的建设期至 2022 年 12 月 31 日。

6、经 2021 年 12 月 31 日召开的第五届董事会第九次会议和第五届监事会第七次会议及 2022 年 1 月 17 日召开的 2022 年第一次临时股东大会审议通过，同意公司终止“DISCOVERY EXPEDITION 品牌营销网络建设项目”，并将“DISCOVERY EXPEDITION 品牌营销网络建设项目”的剩余募集资金及尚未明确用途的募集资金全部用于永久性补充流动资金。

第七节 与本次发行相关的风险因素

一、对公司核心竞争力、经营稳定性及未来发展可能产生重大不利影响的因 素

（一）户外业务

1、行业竞争持续加剧的风险

我国户外行业品牌具有品牌集中度低、竞争激烈的特点。在国外知名品牌建立了良好的用户口碑和广泛的市场基础环境下，本土品牌面临着较大的竞争压力；同时国内品牌依托国内健全的产业链供应能力，在产品品牌、产品设计、功能技术等方面快速提升，敏锐把握国内消费结构变化和消费需求，抢占市场份额，来自国内外品牌的竞争压力仍将持续甚至加大。

2、流行趋势把控风险

随着社会经济、信息技术的发展演变，公司目标消费群体的年龄段及其情感体验的注重点、个性表达方式也在不断变化。如果主要目标消费群体的产品消费偏好因上述原因发生较大变化，而公司的产品设计、营销方式等如未能及时有效调整，将导致与目标消费群体的消费偏好产生偏差，则可能对公司经营业绩产生不利影响。

3、业绩下滑的风险

2025年1-9月，公司营业收入、归属于上市公司股东的净利润和扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润较上年同期分别下降13.98%、67.53%和70.46%，主要受户外业务市场环境和新品迭代节奏等因素影响，产品销售不及预期。若未来户外行业竞争持续加剧、公司新产品迭代仍不及预期，公司可能存在业绩持续下滑的风险，从而对公司持续经营产生不利影响。

4、存货跌价风险

户外用品存货的优化管理是公司户外业务的重要课题，虽然公司已采取措施持续优化进销存结构，但仍需预留部分库存应对正常经营。若在以后经营年度中

因市场环境发生变化、竞争加剧导致存货积压和减值，将对公司经营造成不利影响。

5、应收账款规模较大的风险

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 37,441.38 万元、24,689.24 万元、21,698.19 万元和 30,703.18 万元，占资产总额的比例分别为 14.21%、9.37%、8.38%和 11.63%，占各年营业收入的比例分别为 32.87%、17.75%、13.63%和 24.17%（年化），应收账款规模较大。如公司主要应收账款客户经营状况发生不利变化，导致回款情况不佳甚至发生坏账的风险，将会对公司的经营业绩产生不利影响。

（二）芯片业务

1、技术升级迭代及创新风险

芯片业务属于高科技行业，系技术密集型行业，升级换代速度快，技术研发实力是行业内公司保持持续竞争力的关键要素之一。为了保持技术领先优势和持续竞争力，公司必须准确地预测相关芯片的技术发展方向及市场发展趋势，并根据预测进行包括对现有技术进行升级换代在内的研发投入。若公司未来不能准确把握相关芯片技术和市场发展趋势，技术升级迭代进度和成果未达预期，或者新技术无法实现产业化，将影响公司产品的竞争力并错失市场发展机会，对公司的持续竞争能力和未来业务发展产生不利影响。

2、研发投入效果不及预期的风险

随着用户对芯片性能需求的持续提升，晶圆制程工艺不断优化，芯片设计的复杂程度不断提高，开发成本随之增加。在新产品开发过程中，公司需要投入大量的人力和资金，若新产品开发失败或是开发完成后不符合市场需求，将导致公司前期投入的成本无法收回，对公司经营业绩产生不利影响。

3、市场竞争风险

芯片设计行业公司众多，市场竞争日益加剧。在国家产业政策的引导和支持下，国内芯片设计行业取得了较快发展，广阔的市场空间吸引了新企业进入此领域。未来随着更多芯片设计厂商的进入，以及竞争对手利用其品牌、技术、资金

优势持续加大该领域的投入，公司产品将面临更加激烈的市场竞争。若公司未来产品研发设计、工艺升级或客户开拓未及预期，公司市场份额和销售额将可能会被挤压，对经营业绩产生不利影响。

4、商誉减值风险

2025年9月末，公司商誉账面价值18,056.53万元，占资产总额的比例为6.84%，主要为报告期内公司非同一控制下收购G2 Touch 72.79%股权和江苏鼎茂60%股权时形成的商誉。公司于2025年11月30日召开第六届董事会第十次会议，审议通过《关于收购深圳贝特莱电子科技有限公司51%股权的议案》和《关于收购上海通途半导体科技有限公司51%股权的议案》，即公司将非同一控制下收购贝特莱51%股权和上海通途51%股权。

若未来G2 Touch、江苏鼎茂、贝特莱和上海通途的经营业绩或现金流量出现明显的恶化，或行业竞争状况、行业政策等宏观环境因素出现明显不利变化，导致相关商誉出现明显的减值迹象，公司将根据会计准则等相关规定履行定期和及时的商誉减值测试，并基于减值测试结果计提相关商誉减值准备。届时，公司可能面临相关商誉将进一步计提大额减值准备的风险，对公司减值当期的经营业绩产生不利影响。

5、并购整合风险

近年来，公司在芯片产业领域相继完成了多项标的收购。并购有助于公司加速技术获取与市场拓展。若公司在战略协同、组织管理、财务控制、企业文化和人才团队融合等方面未能实现有效整合，可能导致协同效应不及预期、核心技术团队流失、管理成本攀升及投资回报率下降等情形，从而对公司整体经营稳定性产生不利影响。

6、汇兑损益风险

公司在韩国的子公司虽以韩元为记账本位币，但其主要客户交易以美元结算，沉淀部分美元货币性资产，受国际地缘政治环境、全球宏观经济等因素影响，美元兑韩元、韩元兑人民币汇率可能出现波动，进而导致公司面临汇兑损益的风险，对公司的业绩造成一定的影响。

二、可能导致本次发行失败或募集资金不足的因素

（一）审批与发行风险

本次股票发行方案已经公司董事会、股东会批准，尚需深交所审核通过并经中国证监会作出同意注册决定。本次发行能否获得相关审批机构的批准以及最终获得批准的时间均存在不确定性，该等不确定性使得本次发行面临不能最终实施完成的风险。

三、对本次募投项目的实施过程或实施效果可能产生重大不利影响的因素

（一）摊薄即期回报的风险

本次向特定对象发行股票完成后，公司的总股本和净资产将会增加，公司的每股收益短期内存在被摊薄的风险。公司虽然为此制定了填补回报措施，但所制定的填补回报措施不等于对公司未来利润作出保证。

（二）股票价格波动风险

公司股票价格的波动不仅取决于公司的经营状况，同样也受到全球宏观经济政策调整、国内外政治形势、经济周期波动、通货膨胀、股票市场的投机行为、重大自然灾害的发生、投资者心理预期等多种因素的影响，因此本公司股票价格存在不确定性风险，从而给投资者带来投资收益的不确定性。

（三）控股股东的股权质押风险

截至本募集说明书签署日，公司控股股东通域众合股权质押股数为 1,880 万股，占公司总股本的比例为 2.13%，占控股股东通域众合及其一致行动人所持有股份数的 15.55%。公司实际控制人李明间接控制公司股份占公司股份总额的 13.68%。

若因通域众合履约能力发生重大不利变化、市场剧烈波动或发生其他不可控事件，而其又未能及时作出相应调整安排，则其所质押上市公司股份可能面临平仓，从而可能使得公司实际控制人李明持股比例下降，甚至可能导致公司面临控制权不稳定的风险。

（四）本次认购资金均来源于借款的风险

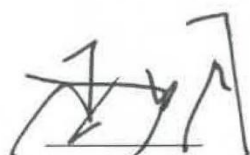
认购对象通域合盈及明弘毅本次认购资金均来源于自筹资金。若认购对象后续财务状况或偿债能力出现不利变化，认购对象可能在限售期届满后，通过减持所持股份以偿还借款本息，进而对发行人控制权的稳定性构成不利影响。

第八节 与本次发行相关的声明

一、发行人及全体董事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

全体董事（签字）：



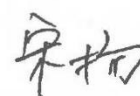
李明



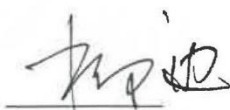
董嘉鹏



毛志苗



宋扬



柳迪

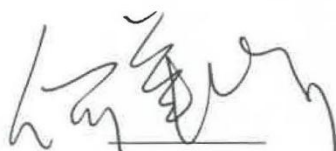


朱克实

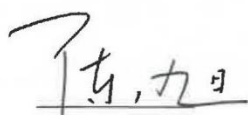


王毅

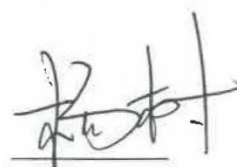
全体高级管理人员（签字）：



何华杰



陈旭



杨树



杨磊



薛梁峰



张志飞



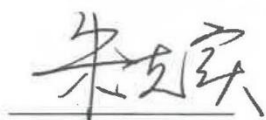
探路者控股集团股份有限公司

2026年3月27日

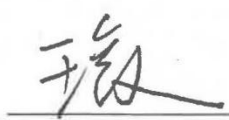
二、发行人董事会审计委员会委员声明

本公司董事会审计委员会委员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

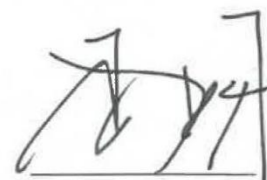
审计委员会委员（签字）：



朱克实



王毅



李明



探路者控股集团股份有限公司
2020年3月27日

三、发行人控股股东声明

本公司承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

控股股东（盖章）：北京通域众合科技发展中心（有限合伙）

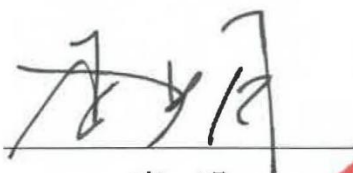


执行事务合伙人（盖章）：北京通域合盈投资管理有限公司



执行事务合伙人

法定代表人（签字）：



李明

探路者控股集团股份有限公司

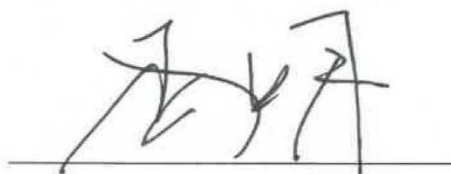


2026年3月27日

四、发行人实际控制人声明

本人承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

实际控制人（签字）：



李 明




探路者控股集团股份有限公司
2016 年 3 月 27 日

五、保荐机构（主承销商）声明

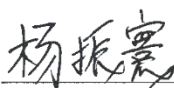
（一）保荐机构（主承销商）声明

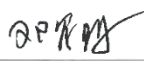
本公司已对募集说明书进行了核查，确认本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

项目协办人签字：



杨 扬

保荐代表人签字：


杨振寰


邓昆鹏

法定代表人（董事长）签字：


朱 健




国泰海通证券股份有限公司

2016年3月27日


（二）保荐机构（主承销商）董事长和总经理声明

本人已认真阅读募集说明书的全部内容，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担相应的法律责任。

总经理（总裁）签字：


李俊杰

法定代表人（董事长）签字：


朱健



国泰海通证券股份有限公司

2026年3月27日

六、律师事务所声明

本所及经办律师已阅读募集说明书，确认募集说明书内容与本所出具的法律意见书不存在矛盾。本所及经办律师对发行人在募集说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

经办律师（签字）：


陈国琴


林志伟


王佳楠

律师事务所负责人签名：


朱小辉



七、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读募集说明书，确认募集说明书内容与本所出具的审计报告等文件不存在矛盾。本所及签字注册会计师对发行人在募集说明书中引用的审计报告等文件的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师（签字）：

马玥 黄新玉 王首一

马玥

黄新玉

王首一



会计师事务所负责人（签字）：

杨志国



杨志国

立信会计师事务所（特殊普通合伙）



2026年03月27日

八、发行人董事会声明

（一）本次向特定对象发行股票摊薄即期回报的填补措施

为降低本次向特定对象发行摊薄即期回报的影响，公司拟通过多种措施防范即期回报被摊薄的风险，实现公司业务的可持续发展，以增厚未来收益、填补股东回报并充分保护中小股东的利益。公司拟采取填补即期回报的措施如下：

1、聚焦公司主营业务发展，积极提升公司盈利能力

本次募集资金到位后，公司的资金流动性将进一步提高，公司将聚焦“户外+芯片”的双主业的开拓和发展，通过持续的技术创新，攻克技术难关，不断推出符合市场预期的产品，扩大公司的产品布局及销售空间，巩固并提升公司在户外品牌、芯片领域的市场地位，积极提高公司整体竞争实力和盈利能力。

2、完善公司治理，为企业发展提供制度保障

公司将严格遵循《公司法》《证券法》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司的治理结构，确保股东能够充分行使权利，确保董事会能够按照法律、法规和公司章程的规定行使职权，做出决策；确保独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益；确保审计委员会能够独立有效地行使对董事、总裁和其他高级管理人员及公司财务的监督权和检查权，为公司发展提供制度保障。

3、加强募集资金管理，提高募集资金使用效率

本次募集资金到位后，将存放于董事会指定的募集资金专项账户。公司已按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规及规范性文件和《公司章程》等的相关规定，制定了《募集资金管理制度》，对募集资金存储、使用、变更、监督及责任追究等进行了详细的规定。同时，在募集资金使用过程中，公司董事会将持续监督公司对募集资金的专项存放和专项使用，并积极配合监管银行和保荐机构对募集资金的使用进行检查和监督，严格管理募集资金，以保证募集资金规范使用，合理防范募集资金使用风险，提高募集资金使用效率。

4、严格执行公司利润分配政策，强化投资者回报

公司现行《公司章程》中利润分配政策符合《关于进一步加强资本市场中小

投资者合法权益保护工作的意见》和《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的要求。公司在主营业务实现健康发展和经营业绩持续增长的过程中，切实维护投资者合法权益，强化中小投资者权益保障机制，给予投资者持续稳定的合理回报。此外，公司制定了《未来三年（2025-2027年）股东分红回报规划》，建立了对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，对利润分配作出制度性安排，有利于保证利润分配政策的连续性和稳定性。

（二）公司相关主体保障公司填补回报措施切实履行的承诺

1、实际控制人、控股股东出具的承诺

公司实际控制人李明、控股股东北京通域众合科技发展中心（有限合伙）及其一致行动人北京通域高精尖股权投资中心（有限合伙）根据中国证监会相关规定对填补被摊薄即期回报措施能够得到切实履行，作出如下承诺：

（1）不越权干预探路者经营管理活动，不侵占探路者利益，切实履行对探路者填补回报的相关措施；

（2）本承诺出具日后至探路者本次发行实施完毕前，若中国证监会、深圳证券交易所等监管部门作出关于填补回报措施及承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足监管部门的该等规定时，本公司承诺届时将按照监管部门的最新规定出具补充承诺；

（3）若本公司违反上述承诺并给探路者或者投资者造成损失的，本公司愿意依法承担对探路者或者投资者的补偿责任。

2、公司董事、高级管理人员出具的承诺

公司董事、高级管理人员承诺忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益，并根据中国证监会相关规定对公司填补被摊薄即期回报措施能够得到切实履行，作出如下承诺：

（1）本人将忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益；

（2）不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

（3）对本人自身的职务消费行为进行约束；

(4) 不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；

(5) 本人接受由董事会或提名与薪酬考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

(6) 若公司未来实施股权激励方案，本人支持股权激励方案的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

(7) 本承诺函出具日后至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会、深圳证券交易所等证券监管部门作出关于填补回报措施及承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照监管部门最新规定出具补充承诺；

(8) 若本人违反上述承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。

(以下无正文)

（本页无正文，为《探路者控股集团股份有限公司向特定对象发行 A 股股票募集说明书》之《发行人董事会声明》之盖章页）



2016 年 3 月 27 日

附件：发行人及其控股子公司拥有的主要境内外知识产权

一、发行人及子公司的商标清单

1、境内公司持有的注册商标


















序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
1		发行人	3003465	2023年06月21日至 2033年06月20日	20	原始取得	无
2		发行人	3003466	2022年12月21日至 2032年12月20日	18	原始取得	无
3		发行人	3003467	2023年01月21日至 2033年01月20日	25	原始取得	无
4		发行人	3003468	2023年01月21日至 2033年01月20日	22	原始取得	无
5		发行人	3003469	2022年12月21日至 2032年12月20日	18	原始取得	无
6		发行人	3003470	2023年02月07日至 2033年02月06日	20	原始取得	无
7		发行人	3003471	2023年01月21日至 2033年01月20日	22	原始取得	无
8		发行人	3003472	2023年04月21日至 2033年04月20日	25	原始取得	无
9		发行人	3003473	2023年01月21日至 2033年01月20日	22	原始取得	无
10		发行人	3003474	2023年01月21日至 2033年01月20日	25	原始取得	无
11		发行人	3003475	2023年05月21日至 2033年05月20日	20	原始取得	无
12		发行人	3003476	2023年01月21日至 2033年01月20日	18	原始取得	无

















序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
13		发行人	3004857	2023年01月21日至 2033年01月20日	18	原始取得	无
14		发行人	3004858	2023年02月14日至 2033年02月13日	25	原始取得	无
15	探路者	发行人	4167484	2017年08月28日至 2027年08月27日	39	原始取得	无
16	探路者	发行人	4167485	2016年10月21日至 2026年10月20日	34	原始取得	无
17	探路者	发行人	4167486	2016年10月21日至 2026年10月20日	32	原始取得	无
18	探路者	发行人	4167487	2016年12月21日至 2026年12月20日	30	原始取得	无
19	探路者	发行人	4167488	2016年06月28日至 2026年06月27日	8	原始取得	无
20	探路者	发行人	4167489	2017年05月21日至 2027年05月20日	16	原始取得	无
21	探路者	发行人	4167490	2017年05月21日至 2027年05月20日	21	原始取得	无
22	TOREAD	发行人	4167491	2018年02月21日至 2028年02月20日	27	原始取得	无
23	探路者	发行人	4167492	2018年02月21日至 2028年02月20日	24	原始取得	无
24	探路者	发行人	4167493	2018年02月21日至 2028年02月20日	27	原始取得	无
25	探路者	发行人	4167494	2016年10月21日至 2026年10月20日	29	原始取得	无
26	探路者	发行人	4167495	2018年02月21日至 2028年02月20日	28	原始取得	无
27	TOREAD	发行人	4167496	2018年02月21日至 2028年02月20日	28	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
28	探路者	发行人	4961331	2018年09月21日至 2028年09月20日	9	原始取得	无
29	探路者	发行人	4961332	2018年09月21日至 2028年09月20日	12	原始取得	无
30	探路者	发行人	4961333	2024年01月07日至 2034年01月06日	41	原始取得	无
31	探路者	发行人	4961334	2019年07月07日至 2029年07月06日	35	原始取得	无
32	探路者	发行人	4990589	2024年06月07日至 2034年06月06日	43	原始取得	无
33	探路者	发行人	4990590	2019年09月21日至 2029年09月20日	19	原始取得	无
34	探路者	发行人	4990591	2019年02月21日至 2029年02月20日	7	原始取得	无
35	探路者	发行人	4990592	2020年05月28日至 2030年05月27日	38	原始取得	无
36	探路者	发行人	4990593	2019年06月28日至 2029年06月27日	5	原始取得	无
37	探路者	发行人	4990594	2019年06月14日至 2029年06月13日	2	原始取得	无
38	探路者	发行人	4990595	2020年08月14日至 2030年08月13日	25	原始取得	无
39	探路者	发行人	4990597	2019年03月14日至 2029年03月13日	22	原始取得	无
40	探路者	发行人	4990598	2019年02月21日至 2029年02月20日	11	原始取得	无
41	探路者	发行人	4990599	2019年05月28日至 2029年05月27日	18	原始取得	无
42	探路者	发行人	4990600	2022年02月07日至 2032年02月06日	42	原始取得	无
43	探路者	发行人	5728318	2019年10月07日至 2029年10月06日	15	原始取得	无
44	探路者	发行人	5728876	2020年01月21日至 2030年01月20日	17	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
45	探路者	发行人	5728877	2019年11月14日至 2029年11月13日	23	原始取得	无
46	探路者	发行人	5728878	2019年11月28日至 2029年11月27日	26	原始取得	无
47	探路者	发行人	5728879	2019年06月21日至 2029年06月20日	31	原始取得	无
48	探路者	发行人	5728881	2020年01月14日至 2030年01月13日	36	原始取得	无
49	探路者	发行人	5728882	2020年01月14日至 2030年01月13日	37	原始取得	无
50	探路者	发行人	5728883	2020年01月14日至 2030年01月13日	44	原始取得	无
51	探路者	发行人	5728884	2020年01月07日至 2030年01月06日	40	原始取得	无
52	探路者	发行人	5728885	2024年07月07日至 2034年07月06日	45	原始取得	无
53	探路者	发行人	5728886	2019年11月28日至 2029年11月27日	1	原始取得	无
54	探路者	发行人	5728887	2019年11月28日至 2029年11月27日	4	原始取得	无
55	探路者	发行人	5728888	2019年11月14日至 2029年11月13日	3	原始取得	无
56	探路者	发行人	5728889	2019年09月07日至 2029年09月06日	6	原始取得	无
57	探路者	发行人	5728890	2024年08月28日至 2034年08月27日	10	原始取得	无
58	探路者	发行人	5728891	2019年09月07日至 2029年09月06日	13	原始取得	无
59	探路者	发行人	5728892	2019年10月07日至 2029年10月06日	14	原始取得	无
60	自由的心	发行人	6301327	2020年06月21日至 2030年06月20日	35	原始取得	无
61	自由的心	发行人	6301328	2020年02月21日至 2030年02月20日	20	原始取得	无






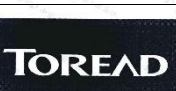
序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
62		发行人	6301329	2020年04月28日至 2030年04月27日	22	原始取得	无
63		发行人	6301330	2020年04月28日至 2030年04月27日	28	原始取得	无
64		发行人	6301331	2020年06月21日至 2030年06月20日	35	原始取得	无
65		发行人	6301332	2020年04月28日至 2030年04月27日	28	原始取得	无
66		发行人	6301333	2020年04月28日至 2030年04月27日	22	原始取得	无
67		发行人	6301334	2020年04月28日至 2030年04月27日	18	原始取得	无
68		发行人	6301335	2020年02月21日至 2030年02月20日	20	原始取得	无
69		发行人	6301336	2020年04月14日至 2030年04月13日	25	原始取得	无
70		发行人	6646731	2021年08月21日至 2031年08月20日	25	原始取得	无
71		发行人	7175991	2020年09月07日至 2030年09月06日	25	原始取得	无
72		发行人	7175992	2020年07月21日至 2030年07月20日	30	原始取得	无
73		发行人	7175993	2020年09月14日至 2030年09月13日	35	原始取得	无
74		发行人	7175994	2020年11月28日至 2030年11月27日	25	原始取得	无
75		发行人	7175995	2020年09月21日至 2030年09月20日	30	原始取得	无
76		发行人	7175996	2020年12月07日至 2030年12月06日	35	原始取得	无






序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
77		发行人	7175997	2020年10月21日至 2030年10月20日	11	原始取得	无
78		发行人	7175999	2020年11月28日至 2030年11月27日	3	原始取得	无
79		发行人	7176000	2020年09月21日至 2030年09月20日	5	原始取得	无
80		发行人	7176001	2020年08月14日至 2030年08月13日	2	原始取得	无
81		发行人	7176002	2020年08月14日至 2030年08月13日	1	原始取得	无
82		发行人	7176003	2020年10月21日至 2030年10月20日	13	原始取得	无
83		发行人	7176004	2024年08月14日至 2034年08月13日	9	原始取得	无
84		发行人	7176005	2020年08月28日至 2030年08月27日	45	原始取得	无
85		发行人	7176006	2021年04月14日至 2031年04月13日	41	原始取得	无
86		发行人	7176007	2020年07月21日至 2030年07月20日	10	原始取得	无
87		发行人	7176008	2020年10月21日至 2030年10月20日	8	原始取得	无
88		发行人	7176009	2020年07月28日至 2030年07月27日	7	原始取得	无
89		发行人	7176010	2020年09月07日至 2030年09月06日	6	原始取得	无
90		发行人	7176011	2020年08月14日至 2030年08月13日	4	原始取得	无
91		发行人	7176012	2020年09月21日至 2030年09月20日	29	原始取得	无
92		发行人	7176013	2020年10月28日至 2030年10月27日	27	原始取得	无
93		发行人	7176014	2020年09月21日至 2030年09月20日	36	原始取得	无







序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
94		发行人	7176015	2020年09月21日至 2030年09月20日	37	原始取得	无
95		发行人	7176016	2020年10月28日至 2030年10月27日	22	原始取得	无
96		发行人	7176017	2020年10月28日至 2030年10月27日	23	原始取得	无
97		发行人	7176018	2020年10月28日至 2030年10月27日	20	原始取得	无
98		发行人	7176019	2020年07月21日至 2030年07月20日	19	原始取得	无
99		发行人	7176020	2020年09月21日至 2030年09月20日	40	原始取得	无
100		发行人	7176022	2020年11月14日至 2030年11月13日	21	原始取得	无
101		发行人	7176023	2020年10月28日至 2030年10月27日	26	原始取得	无
102		发行人	7176024	2021年01月28日至 2031年01月27日	24	原始取得	无
103		发行人	7176025	2020年09月21日至 2030年09月20日	32	原始取得	无
104		发行人	7176026	2021年01月28日至 2031年01月27日	18	原始取得	无
105		发行人	7176027	2020年11月14日至 2030年11月13日	16	原始取得	无
106		发行人	7176028	2020年08月21日至 2030年08月20日	15	原始取得	无
107		发行人	7176029	2020年10月28日至 2030年10月27日	14	原始取得	无
108		发行人	7176030	2020年07月21日至 2030年07月20日	12	原始取得	无
109		发行人	7176031	2020年11月21日至 2030年11月20日	26	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
110		发行人	7176032	2020年09月21日至 2030年09月20日	22	原始取得	无
111		发行人	7176033	2020年11月28日至 2030年11月27日	27	原始取得	无
112		发行人	7176034	2020年09月21日至 2030年09月20日	29	原始取得	无
113		发行人	7176035	2020年09月21日至 2030年09月20日	40	原始取得	无
114		发行人	7176036	2020年07月21日至 2030年07月20日	17	原始取得	无
115		发行人	7176037	2020年07月21日至 2030年07月20日	19	原始取得	无
116		发行人	7176038	2020年11月14日至 2030年11月13日	18	原始取得	无
117		发行人	7176039	2020年09月21日至 2030年09月20日	23	原始取得	无
118		发行人	7176040	2020年07月14日至 2030年07月13日	15	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
119		发行人	7176041	2020年08月21日至 2030年08月20日	16	原始取得	无
120		发行人	7176042	2020年10月21日至 2030年10月20日	13	原始取得	无
121		发行人	7176043	2020年08月21日至 2030年08月20日	14	原始取得	无
122		发行人	7176044	2020年07月21日至 2030年07月20日	12	原始取得	无
123		发行人	7176045	2020年12月07日至 2030年12月06日	24	原始取得	无
124		发行人	7176046	2020年07月21日至 2030年07月20日	10	原始取得	无
125		发行人	7176047	2020年10月21日至 2030年10月20日	9	原始取得	无
126		发行人	7176048	2020年08月14日至 2030年08月13日	1	原始取得	无
127		发行人	7176049	2020年08月14日至 2030年08月13日	2	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
128		发行人	7176050	2020年07月14日至 2030年07月13日	3	原始取得	无
129		发行人	7176051	2020年08月14日至 2030年08月13日	4	原始取得	无
130		发行人	7176052	2020年08月14日至 2030年08月13日	5	原始取得	无
131		发行人	7176053	2020年07月28日至 2030年07月27日	6	原始取得	无
132		发行人	7176054	2020年07月28日至 2030年07月27日	7	原始取得	无
133		发行人	7176055	2020年10月21日至 2030年10月20日	8	原始取得	无
134		发行人	7176056	2020年12月21日至 2030年12月20日	28	原始取得	无
135		发行人	7176057	2020年08月21日至 2030年08月20日	20	原始取得	无
136		发行人	7176058	2020年08月21日至 2030年08月20日	21	原始取得	无
137		发行人	7176059	2020年08月28日至 2030年08月27日	44	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
138		发行人	7176060	2020年10月28日至 2030年10月27日	43	原始取得	无
139		发行人	7176061	2020年11月21日至 2030年11月20日	42	原始取得	无
140		发行人	7176062	2020年11月21日至 2030年11月20日	39	原始取得	无
141		发行人	7176063	2020年09月21日至 2030年09月20日	34	原始取得	无
142		发行人	7176064	2020年09月21日至 2030年09月20日	33	原始取得	无
143		发行人	7176065	2021年02月14日至 2031年02月13日	31	原始取得	无
144		发行人	7176066	2020年11月21日至 2030年11月20日	39	原始取得	无
145		发行人	7176067	2020年09月21日至 2030年09月20日	31	原始取得	无
146		发行人	7176068	2020年07月21日至 2030年07月20日	32	原始取得	无
147		发行人	7176069	2020年07月14日至 2030年07月13日	33	原始取得	无
148		发行人	7176070	2020年09月21日至 2030年09月20日	34	原始取得	无
149		发行人	7176071	2020年09月21日至 2030年09月20日	36	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
150		发行人	7176072	2020年09月21日至 2030年09月20日	38	原始取得	无
151		发行人	7176073	2020年09月21日至 2030年09月20日	37	原始取得	无
152		发行人	7176074	2020年11月21日至 2030年11月20日	41	原始取得	无
153		发行人	7176075	2020年08月28日至 2030年08月27日	43	原始取得	无
154		发行人	7176076	2020年11月21日至 2030年11月20日	42	原始取得	无
155		发行人	7176077	2020年09月07日至 2030年09月06日	45	原始取得	无
156		发行人	7176078	2020年10月28日至 2030年10月27日	28	原始取得	无
157		发行人	7187872	2020年09月07日至 2030年09月06日	44	原始取得	无
158		发行人	7187873	2020年07月21日至 2030年07月20日	17	原始取得	无
159	探路者	发行人	7926563	2022年09月28日至 2032年09月27日	35	原始取得	无
160	探路者	发行人	7926566	2022年03月28日至 2032年03月27日	38	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
161	探路者	发行人	7926572	2021年09月14日至 2031年09月13日	41	原始取得	无
162	探路者	发行人	7926580	2023年09月07日至 2033年09月06日	42	原始取得	无
163		发行人	9188931	2023年12月28日至 2033年12月27日	25	原始取得	无
164		发行人	9188932	2022年08月28日至 2032年08月27日	35	原始取得	无
165		发行人	9188933	2022年08月14日至 2032年08月13日	25	原始取得	无
166		发行人	9188934	2022年12月28日至 2032年12月27日	25	原始取得	无
167		发行人	9188935	2022年08月28日至 2032年08月27日	25	原始取得	无
168		发行人	9188936	2022年03月14日至 2032年03月13日	22	原始取得	无
169		发行人	9188938	2022年03月14日至 2032年03月13日	18	原始取得	无
170		发行人	9705601	2023年07月07日至 2033年07月06日	25	原始取得	无
171		发行人	1018271 0	2023年01月14日至 2033年01月13日	24	原始取得	无
172		发行人	1018271 1	2023年01月14日至 2033年01月13日	25	原始取得	无
















序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
173		发行人	1028159 1	2023年06月07日至 2033年06月06日	25	原始取得	无
174		发行人	1028159 2	2023年06月21日至 2033年06月20日	25	原始取得	无
175		发行人	1028159 3	2023年02月14日至 2033年02月13日	25	原始取得	无
176		发行人	1028159 4	2023年02月14日至 2033年02月13日	24	原始取得	无
177		发行人	1045368 4	2023年10月28日至 2033年10月27日	20	原始取得	无
178		发行人	1045368 5	2023年10月28日至 2033年10月27日	22	原始取得	无
179		发行人	1045368 6	2023年10月28日至 2033年10月27日	25	原始取得	无
180		发行人	1045368 8	2023年10月28日至 2033年10月27日	18	原始取得	无
181		发行人	1046294 8	2023年09月21日至 2033年09月20日	25	原始取得	无
182		发行人	1107067 0	2023年10月28日至 2033年10月27日	25	原始取得	无
183		发行人	1107067 1	2023年10月28日至 2033年10月27日	25	原始取得	无
184		发行人	1107067 2	2023年10月28日至 2033年10月27日	25	原始取得	无
185		发行人	1107067 3	2024年02月07日至 2034年02月06日	20	原始取得	无
186		发行人	1107067 4	2023年10月28日至 2033年10月27日	22	原始取得	无
187		发行人	1107067 6	2023年10月28日至 2033年10月27日	18	原始取得	无
188		发行人	1107067 7	2024年03月07日至 2034年03月06日	25	原始取得	无
189		发行人	1107087 8	2023年10月28日至 2033年10月27日	18	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
190		发行人	11070879	2023年10月28日至2033年10月27日	22	原始取得	无
191		发行人	11070880	2023年11月07日至2033年11月06日	20	原始取得	无
192		发行人	11070881	2024年03月14日至2034年03月13日	18	原始取得	无
193		发行人	11070884	2023年10月28日至2033年10月27日	22	原始取得	无
194		发行人	11070885	2023年10月28日至2033年10月27日	25	原始取得	无
195		发行人	11544954	2024年03月07日至2034年03月06日	18	原始取得	无
196		发行人	11544955	2024年03月07日至2034年03月06日	18	原始取得	无
197		发行人	11544956	2024年03月07日至2034年03月06日	18	原始取得	无
198		发行人	11544957	2024年03月07日至2034年03月06日	25	原始取得	无
199		发行人	11544958	2024年03月07日至2034年03月06日	25	原始取得	无
200		发行人	11544959	2024年03月07日至2034年03月06日	25	原始取得	无
201		发行人	11669583	2024年04月07日至2034年04月06日	18	原始取得	无
202		发行人	11669584	2024年04月07日至2034年04月06日	25	原始取得	无
203		发行人	11669585	2024年04月07日至2034年04月06日	18	原始取得	无
204		发行人	11669586	2024年04月07日至2034年04月06日	25	原始取得	无
205		发行人	11669590	2024年04月21日至2034年04月20日	18	原始取得	无
206		发行人	12128273	2024年07月28日至2034年07月27日	18	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
207	亚洲旅游	发行人	12684351	2025年09月21日至2035年09月20日	35	原始取得	无
208	亚洲旅游	发行人	12684352	2025年04月07日至2035年04月06日	43	原始取得	无
209	亚洲旅行	发行人	12684354	2025年04月07日至2035年04月06日	43	原始取得	无
210	亚洲旅行	发行人	12684356	2025年09月21日至2035年09月20日	35	原始取得	无
211	AsiaTravel	发行人	12684359	2025年04月07日至2035年04月06日	43	原始取得	无
212	AsiaTravel	发行人	12684360	2025年03月28日至2035年03月27日	39	原始取得	无
213	AsiaTravel	发行人	12684361	2025年03月28日至2035年03月27日	35	原始取得	无
214	 Lvyouhui 驴友汇	发行人	13672899	2025年08月28日至2035年08月27日	18	原始取得	无
215	 Lvyouhui 驴友汇	发行人	13672927	2025年08月28日至2035年08月27日	20	原始取得	无
216	 Lvyouhui 驴友汇	发行人	13672987	2025年08月21日至2035年08月20日	22	原始取得	无
217	 Lvyouhui 驴友汇	发行人	13673142	2025年08月21日至2035年08月20日	39	原始取得	无
218	 Lvyouhui 驴友汇	发行人	13673266	2025年08月21日至2035年08月20日	43	原始取得	无
219	 TOREAD kids	发行人	14055347	2025年04月21日至2035年04月20日	18	原始取得	无
220	 TOREAD kids	发行人	14055374	2025年04月21日至2035年04月20日	22	原始取得	无
221	 TOREAD kids	发行人	14055401	2016年09月07日至2026年09月06日	25	原始取得	无
222	探路者	发行人	14213688	2025年05月28日至2035年05月27日	39	原始取得	无
223	探路者	发行人	14214496	2025年05月21日至2035年05月20日	41	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
224	 TOREAD kids	发行人	14332915	2025年05月21日至2035年05月20日	20	原始取得	无
225	 SAFREE GRIPICE	发行人	14347929	2025年05月21日至2035年05月20日	25	原始取得	无
226	 SAFREE CUSHION	发行人	14347930	2025年05月21日至2035年05月20日	25	原始取得	无
227	 SAFREE ROCK	发行人	14357619	2025年05月21日至2035年05月20日	25	原始取得	无
228	 TOREAD	发行人	14393154	2025年05月28日至2035年05月27日	18	原始取得	无
229	 TOREAD	发行人	14393253	2025年05月28日至2035年05月27日	20	原始取得	无
230	 TOREAD	发行人	14393279	2025年05月28日至2035年05月27日	22	原始取得	无
231	 TOREAD	发行人	14393336	2025年05月28日至2035年05月27日	25	原始取得	无
232	探路者goccia精灵	发行人	15317513	2025年10月21日至2035年10月20日	18	原始取得	无
233	非凡户外	发行人	17984034	2017年12月14日至2027年12月13日	25	原始取得	无
234	非凡之旅	发行人	17984045	2017年08月14日至2027年08月13日	25	原始取得	无
235	 DURUN	发行人	20010436	2017年07月07日至2027年07月06日	18	原始取得	无
236	 DURUN	发行人	20010461	2017年07月07日至2027年07月06日	20	原始取得	无
237	探梦工场	发行人	20010657	2017年07月07日至2027年07月06日	35	原始取得	无
238	 DURUN	发行人	20010815	2017年07月07日至2027年07月06日	22	原始取得	无
239	 DURUN	发行人	20010833	2018年02月14日至2028年02月13日	25	原始取得	无
240	 掌上探路者	发行人	21624854	2018年06月28日至2028年06月27日	43	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
241		发行人	21624855	2018年01月21日至2028年01月20日	41	原始取得	无
242		发行人	21624856	2018年01月21日至2028年01月20日	39	原始取得	无
243		发行人	21624857	2018年01月21日至2028年01月20日	35	原始取得	无
244		发行人	21624858	2018年01月21日至2028年01月20日	35	原始取得	无
245	掌上探路者	发行人	21624859	2017年12月07日至2027年12月06日	35	原始取得	无
246		发行人	21624860	2018年01月21日至2028年01月20日	35	原始取得	无
247		发行人	21624861	2018年01月21日至2028年01月20日	32	原始取得	无
248		发行人	21624862	2018年06月28日至2028年06月27日	30	原始取得	无
249		发行人	21624963	2018年01月21日至2028年01月20日	29	原始取得	无
250		发行人	21624964	2018年01月21日至2028年01月20日	28	原始取得	无
251		发行人	21624965	2018年01月14日至2028年01月13日	26	原始取得	无
252		发行人	21624966	2018年06月28日至2028年06月27日	25	原始取得	无
253		发行人	21624967	2017年12月07日至2027年12月06日	22	原始取得	无
254		发行人	21624969	2018年06月28日至2028年06月27日	18	原始取得	无
255		发行人	21624970	2017年12月07日至2027年12月06日	11	原始取得	无
256		发行人	21624971	2018年01月21日至2028年01月20日	9	原始取得	无
257	HIMEX By Toread	发行人	21975764	2018年02月14日至2028年02月13日	18	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
258		发行人	21975812	2019年01月14日至2029年01月13日	18	原始取得	无
259		发行人	21975912	2018年01月07日至2028年01月06日	20	原始取得	无
260		发行人	21975914	2018年12月07日至2028年12月06日	20	原始取得	无
261		发行人	21976022	2018年01月07日至2028年01月06日	22	原始取得	无
262		发行人	21976114	2018年01月07日至2028年01月06日	22	原始取得	无
263		发行人	21976175	2018年01月07日至2028年01月06日	25	原始取得	无
264		发行人	21976299	2018年01月07日至2028年01月06日	25	原始取得	无
265		发行人	22116809	2019年02月14日至2029年02月13日	18	原始取得	无
266		发行人	22121422	2019年01月14日至2029年01月13日	18	原始取得	无
267		发行人	22121540	2018年01月21日至2028年01月20日	25	原始取得	无
268		发行人	22732401	2018年02月21日至2028年02月20日	41	原始取得	无
269		发行人	22732663	2018年02月21日至2028年02月20日	41	原始取得	无
270		发行人	27407781	2018年11月07日至2028年11月06日	22	原始取得	无
271		发行人	27407800	2018年11月07日至2028年11月06日	25	原始取得	无
272		发行人	27411048	2018年11月07日至2028年11月06日	18	原始取得	无
273		发行人	27417978	2019年04月07日至2029年04月06日	35	原始取得	无
274		发行人	27422744	2019年02月14日至2029年02月13日	38	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
275		发行人	27425938	2018年11月07日至2028年11月06日	20	原始取得	无
276		发行人	30324176	2019年02月14日至2029年02月13日	35	原始取得	无
277		发行人	30327302	2019年02月14日至2029年02月13日	35	原始取得	无
278		发行人	30333539	2019年02月14日至2029年02月13日	41	原始取得	无
279		发行人	30343697	2019年02月14日至2029年02月13日	35	原始取得	无
280		发行人	31890355	2019年04月07日至2029年04月06日	18	原始取得	无
281		发行人	31898149	2019年04月07日至2029年04月06日	25	原始取得	无
282		发行人	32775026	2019年04月14日至2029年04月13日	22	原始取得	无
283		发行人	32923188	2019年07月21日至2029年07月20日	35	原始取得	无
284		发行人	32926276	2019年05月07日至2029年05月06日	25	原始取得	无
285		发行人	32933469	2019年06月14日至2029年06月13日	18	原始取得	无
286		发行人	32933472	2019年07月14日至2029年07月13日	18	原始取得	无
287		发行人	32933479	2019年05月14日至2029年05月13日	22	原始取得	无
288		发行人	32934080	2019年04月28日至2029年04月27日	25	原始取得	无
289		发行人	32943957	2019年05月07日至2029年05月06日	22	原始取得	无
290		发行人	32943982	2019年06月14日至2029年06月13日	35	原始取得	无
291		发行人	33090429	2019年05月28日至2029年05月27日	18	原始取得	无







序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
292		发行人	33111766	2019年06月07日至2029年06月06日	22	原始取得	无
293		发行人	33111777	2020年02月21日至2030年02月20日	25	原始取得	无
294		发行人	33111777A	2019年08月14日至2029年08月13日	25	原始取得	无
295		发行人	33363392	2020年01月28日至2030年01月27日	22	原始取得	无
296		发行人	33538446	2019年05月21日至2029年05月20日	35	原始取得	无
297		发行人	33538456	2019年05月21日至2029年05月20日	41	原始取得	无
298		发行人	36011609	2019年12月21日至2029年12月20日	25	原始取得	无
299		发行人	36011630	2019年09月28日至2029年09月27日	27	原始取得	无
300		发行人	36012050	2019年09月28日至2029年09月27日	35	原始取得	无
301		发行人	36013959	2019年12月14日至2029年12月13日	41	原始取得	无
302		发行人	36015252A	2019年11月07日至2029年11月06日	35	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
303		发行人	36015558	2019年09月28日至2029年09月27日	41	原始取得	无
304		发行人	36017562	2019年09月28日至2029年09月27日	11	原始取得	无
305		发行人	36017601	2019年09月28日至2029年09月27日	20	原始取得	无
306		发行人	36017638	2019年09月28日至2029年09月27日	22	原始取得	无
307		发行人	36018314	2019年09月28日至2029年09月27日	25	原始取得	无
308		发行人	36018652	2019年09月28日至2029年09月27日	38	原始取得	无
309	TOREAD	发行人	36020494	2019年09月28日至2029年09月27日	28	原始取得	无
310	TOREAD	发行人	36020687	2019年10月07日至2029年10月06日	11	原始取得	无
311	TOREAD	发行人	36021507	2019年09月28日至2029年09月27日	18	原始取得	无
312		发行人	36023433	2019年09月28日至2029年09月27日	28	原始取得	无
313	TOREAD	发行人	36024909	2019年09月28日至2029年09月27日	22	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
314		发行人	36025206	2019年09月28日至2029年09月27日	9	原始取得	无
315		发行人	36025247	2019年09月28日至2029年09月27日	18	原始取得	无
316	TOREAD	发行人	36026245	2019年10月07日至2029年10月06日	24	原始取得	无
317	TOREAD	发行人	36026361A	2019年11月07日至2029年11月06日	38	原始取得	无
318		发行人	36026401	2019年09月28日至2029年09月27日	8	原始取得	无
319	TOREAD	发行人	36027376	2019年09月28日至2029年09月27日	8	原始取得	无
320	TOREAD	发行人	36030183	2020年02月07日至2030年02月06日	21	原始取得	无
321		发行人	36031991	2019年09月28日至2029年09月27日	14	原始取得	无
322		发行人	36032033	2019年09月28日至2029年09月27日	21	原始取得	无
323	TOREAD	发行人	36033211	2019年12月28日至2029年12月27日	14	原始取得	无
324		发行人	36034021	2019年09月28日至2029年09月27日	24	原始取得	无





序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
325		发行人	3603404 2	2019年09月28日至 2029年09月27日	27	原始取得	无
326	TOREAD	发行人	3603497 0	2019年10月21日至 2029年10月20日	20	原始取得	无
327	飞越队	发行人	4015629 3	2020年03月21日至 2030年03月20日	22	原始取得	无
328	飞越队	发行人	4015951 5	2020年03月21日至 2030年03月20日	41	原始取得	无
329	飞越队	发行人	4016316 8	2020年03月21日至 2030年03月20日	25	原始取得	无
330	飞越队	发行人	4016918 0	2020年03月21日至 2030年03月20日	35	原始取得	无
331	飞越队	发行人	4017194 7	2020年03月21日至 2030年03月20日	18	原始取得	无
332	飞越队	发行人	4017566 9	2020年03月21日至 2030年03月20日	20	原始取得	无
333	小小探路者	发行人	4180465 7	2020年10月21日至 2030年10月20日	35	原始取得	无
334		发行人	4394102 9	2020年10月07日至 2030年10月06日	9	原始取得	无
335		发行人	4394304 5	2021年04月21日至 2031年04月20日	25	原始取得	无
336	探路者	发行人	4394459 6	2020年10月07日至 2030年10月06日	9	原始取得	无
337		发行人	4394509 4	2021年06月07日至 2031年06月06日	22	原始取得	无







序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
338		发行人	43962435	2020年11月14日至2030年11月13日	18	原始取得	无
339	小小探路者	发行人	46328498	2021年01月14日至2031年01月13日	9	原始取得	无
340	小小探路者	发行人	46328510	2021年01月14日至2031年01月13日	18	原始取得	无
341	小小探路者	发行人	46334233	2021年12月07日至2031年12月06日	41	原始取得	无
342	小小探路者	发行人	46338064	2021年01月14日至2031年01月13日	25	原始取得	无
343	小小探路者	发行人	46338087	2021年01月14日至2031年01月13日	42	原始取得	无
344	小小探路者	发行人	46340959	2021年01月14日至2031年01月13日	21	原始取得	无
345	小小探路者	发行人	46352808	2021年01月14日至2031年01月13日	20	原始取得	无
346	小小探路者	发行人	46362568	2021年01月14日至2031年01月13日	22	原始取得	无
347		发行人	47222244	2021年03月07日至2031年03月06日	20	原始取得	无
348		发行人	47734708	2021年02月28日至2031年02月27日	25	原始取得	无
349		发行人	47750849	2021年02月28日至2031年02月27日	18	原始取得	无
350		发行人	47752071	2021年02月28日至2031年02月27日	20	原始取得	无
351	极地科技	发行人	47757041	2022年10月07日至2032年10月06日	25	原始取得	无
352		发行人	47759687	2021年04月14日至2031年04月13日	35	原始取得	无
353		发行人	47761190	2021年04月28日至2031年04月27日	41	原始取得	无







序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
354		发行人	4776539 3	2021年02月28日至 2031年02月27日	22	原始取得	无
355		发行人	4789869 1	2021年03月07日至 2031年03月06日	18	原始取得	无
356		发行人	4790640 7	2021年03月07日至 2031年03月06日	20	原始取得	无
357		发行人	4791676 3	2021年06月07日至 2031年06月06日	22	原始取得	无
358		发行人	4791677 9	2022年02月14日至 2032年02月13日	25	原始取得	无
359		发行人	4792698 9	2021年07月07日至 2031年07月06日	21	原始取得	无
360	TIEF PRO	发行人	4869706 8	2021年03月21日至 2031年03月20日	25	原始取得	无
361	HTMEX BY TOREAD	发行人	5000159 5	2021年05月07日至 2031年05月06日	25	原始取得	无
362	探路者	发行人	5560770 7	2021年11月14日至 2031年11月13日	16	原始取得	无
363	探路者	发行人	5561100 9	2021年11月14日至 2031年11月13日	29	原始取得	无
364	探路者	发行人	5561214 5	2021年11月14日至 2031年11月13日	42	原始取得	无
365	探路者	发行人	5561217 8	2022年02月14日至 2032年02月13日	43	原始取得	无
366	探路者	发行人	5561426 0	2022年02月14日至 2032年02月13日	6	原始取得	无
367	探路者	发行人	5561479 8	2022年02月07日至 2032年02月06日	8	原始取得	无
368	探路者	发行人	5561501 8	2021年11月14日至 2031年11月13日	34	原始取得	无
369	探路者	发行人	5561527 0	2021年11月14日至 2031年11月13日	12	原始取得	无
370	探路者	发行人	5561570 4	2021年11月14日至 2031年11月13日	19	原始取得	无






序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
371	探路者	发行人	5561584 2	2021年11月14日至 2031年11月13日	32	原始取得	无
372	探路者	发行人	5561727 2	2022年02月14日至 2032年02月13日	7	原始取得	无
373	探路者	发行人	5562012 9	2021年11月14日至 2031年11月13日	15	原始取得	无
374	探路者	发行人	5562077 4	2021年11月14日至 2031年11月13日	23	原始取得	无
375	探路者	发行人	5562082 1	2021年11月21日至 2031年11月20日	28	原始取得	无
376	探路者	发行人	5562161 8	2022年05月14日至 2032年05月13日	25	原始取得	无
377	探路者	发行人	5562194 6	2021年11月14日至 2031年11月13日	13	原始取得	无
378	探路者	发行人	5562390 5	2022年01月21日至 2032年01月20日	36	原始取得	无
379	探路者	发行人	5562402 4	2021年12月07日至 2031年12月06日	45	原始取得	无
380	探路者	发行人	5562567 2	2021年11月14日至 2031年11月13日	26	原始取得	无
381	探路者	发行人	5562875 8	2022年02月07日至 2032年02月06日	39	原始取得	无
382	探路者	发行人	5563078 7	2022年02月14日至 2032年02月13日	1	原始取得	无
383	探路者	发行人	5563080 6	2022年02月07日至 2032年02月06日	2	原始取得	无
384	探路者	发行人	5563208 1	2021年11月14日至 2031年11月13日	22	原始取得	无
385	探路者	发行人	5563307 3	2021年12月07日至 2031年12月06日	40	原始取得	无
386	探路者	发行人	5563482 2	2021年11月14日至 2031年11月13日	14	原始取得	无
387	探路者	发行人	5563498 1	2021年11月14日至 2031年11月13日	27	原始取得	无





序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
388	探路者	发行人	5563523 2	2021年11月14日至 2031年11月13日	18	原始取得	无
389	探路者	发行人	5563561 6	2021年11月14日至 2031年11月13日	21	原始取得	无
390	探路者	发行人	5563606 2	2021年12月14日至 2031年12月13日	38	原始取得	无
391	探路者	发行人	5563681 4	2021年11月14日至 2031年11月13日	5	原始取得	无
392	探路者	发行人	5563740 9	2021年11月14日至 2031年11月13日	41	原始取得	无
393	探路者	发行人	5563814 8	2022年01月21日至 2032年01月20日	30	原始取得	无
394	探路者	发行人	5563874 5	2021年11月14日至 2031年11月13日	4	原始取得	无
395	探路者	发行人	5563917 5	2021年11月14日至 2031年11月13日	20	原始取得	无
396	探路者	发行人	5563932 1	2021年11月14日至 2031年11月13日	24	原始取得	无
397	探路者	发行人	5564289 8	2021年11月14日至 2031年11月13日	37	原始取得	无
398	探路者	发行人	5564299 5	2021年11月14日至 2031年11月13日	31	原始取得	无
399	探路者	发行人	5564426 5	2021年11月14日至 2031年11月13日	3	原始取得	无
400	探路者	发行人	5564429 3	2021年11月14日至 2031年11月13日	10	原始取得	无
401	探路者	发行人	5564430 9	2022年02月07日至 2032年02月06日	11	原始取得	无
402	探路者	发行人	5564482 1	2021年11月14日至 2031年11月13日	17	原始取得	无
403	探路者	发行人	5564542 3	2021年11月14日至 2031年11月13日	44	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
404		发行人	55646686	2021年11月21日至2031年11月20日	15	原始取得	无
405	TOREAD	发行人	55648708	2021年12月28日至2031年12月27日	6	原始取得	无
406		发行人	55648890	2021年11月14日至2031年11月13日	43	原始取得	无
407		发行人	55649802	2021年11月14日至2031年11月13日	39	原始取得	无
408	TOREAD	发行人	55650645	2021年12月14日至2031年12月13日	30	原始取得	无
409	TOREAD	发行人	55650769	2021年11月14日至2031年11月13日	36	原始取得	无
410	TOREAD	发行人	55650971	2021年12月07日至2031年12月06日	3	原始取得	无
411	TOREAD	发行人	55651278	2021年11月21日至2031年11月20日	4	原始取得	无
412	TOREAD	发行人	55651427	2021年11月14日至2031年11月13日	34	原始取得	无
413	TOREAD	发行人	55651855	2022年01月28日至2032年01月27日	16	原始取得	无
414	TOREAD	发行人	55652366	2021年11月21日至2031年11月20日	43	原始取得	无
415		发行人	55652699	2021年11月14日至2031年11月13日	23	原始取得	无
416	TOREAD	发行人	55652726	2021年12月07日至2031年12月06日	26	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
417		发行人	55655174	2021年11月21日至2031年11月20日	13	原始取得	无
418		发行人	55655255	2021年11月14日至2031年11月13日	42	原始取得	无
419	TOREAD	发行人	55655764	2022年02月07日至2032年02月06日	9	原始取得	无
420	TOREAD	发行人	55656289	2021年11月21日至2031年11月20日	7	原始取得	无
421		发行人	55656297	2021年11月21日至2031年11月20日	7	原始取得	无
422	TOREAD	发行人	55656352	2021年11月14日至2031年11月13日	37	原始取得	无
423	TOREAD	发行人	55656370	2022年03月21日至2032年03月20日	39	原始取得	无
424		发行人	55656628	2021年11月21日至2031年11月20日	17	原始取得	无
425		发行人	55657934	2021年11月14日至2031年11月13日	31	原始取得	无
426	TOREAD	发行人	55658089	2021年11月14日至2031年11月13日	1	原始取得	无
427		发行人	55658101	2021年11月21日至2031年11月20日	10	原始取得	无
428		发行人	55659313	2021年11月21日至2031年11月20日	2	原始取得	无















序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
429		发行人	55659366	2021年11月28日至2031年11月27日	3	原始取得	无
430		发行人	55659392	2021年11月21日至2031年11月20日	16	原始取得	无
431		发行人	55660313	2021年11月14日至2031年11月13日	44	原始取得	无
432	TOREAD	发行人	55660798	2022年04月14日至2032年04月13日	5	原始取得	无
433	TOREAD	发行人	55661219	2021年12月28日至2031年12月27日	40	原始取得	无
434	TOREAD	发行人	55662620	2021年12月28日至2031年12月27日	17	原始取得	无
435	TOREAD	发行人	55665621	2021年12月28日至2031年12月27日	31	原始取得	无
436		发行人	55666113	2021年11月14日至2031年11月13日	40	原始取得	无
437	TOREAD	发行人	55666561	2021年12月28日至2031年12月27日	2	原始取得	无
438		发行人	55669980	2021年11月14日至2031年11月13日	6	原始取得	无
439	TOREAD	发行人	55670048	2021年12月28日至2031年12月27日	12	原始取得	无
440		发行人	55670300	2021年11月14日至2031年11月13日	30	原始取得	无








序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
441		发行人	55672988	2021年11月14日至2031年11月13日	36	原始取得	无
442		发行人	55673007	2021年11月14日至2031年11月13日	37	原始取得	无
443	TOREAD	发行人	55673619	2021年12月28日至2031年12月27日	44	原始取得	无
444	TOREAD	发行人	55674147	2021年12月28日至2031年12月27日	32	原始取得	无
445		发行人	55674167	2021年11月14日至2031年11月13日	33	原始取得	无
446		发行人	55674179	2021年11月14日至2031年11月13日	34	原始取得	无
447	TOREAD	发行人	55674822	2021年12月28日至2031年12月27日	10	原始取得	无
448	TOREAD	发行人	55675548	2021年12月28日至2031年12月27日	29	原始取得	无
449		发行人	55676017	2021年11月14日至2031年11月13日	32	原始取得	无
450	TOREAD	发行人	55676258	2021年12月28日至2031年12月27日	13	原始取得	无
451	TOREAD	发行人	55676279	2021年12月28日至2031年12月27日	15	原始取得	无
452	TOREAD	发行人	55676340	2021年12月28日至2031年12月27日	45	原始取得	无
453	TOREAD	发行人	55677414	2021年12月28日至2031年12月27日	33	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
454		发行人	55678231	2021年11月14日至2031年11月13日	1	原始取得	无
455		发行人	55679943	2021年11月21日至2031年11月20日	4	原始取得	无
456	TOREAD	发行人	55680160	2022年02月14日至2032年02月13日	19	原始取得	无
457		发行人	55680167	2021年11月21日至2031年11月20日	19	原始取得	无
458	TOREAD	发行人	55680194	2021年12月28日至2031年12月27日	23	原始取得	无
459		发行人	55680257	2021年11月14日至2031年11月13日	29	原始取得	无
460	TOREAD	发行人	55680962	2022年04月07日至2032年04月06日	42	原始取得	无
461		发行人	55683074	2021年11月21日至2031年11月20日	5	原始取得	无
462		发行人	55685220	2021年11月21日至2031年11月20日	12	原始取得	无
463		发行人	55685608	2021年11月14日至2031年11月13日	26	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
464		发行人	55685691	2021年11月14日至2031年11月13日	45	原始取得	无
465	探路者.X	发行人	58527741	2022年12月21日至2032年12月20日	25	原始取得	无
466	探路者.X	发行人	58529129	2022年02月07日至2032年02月06日	20	原始取得	无
467	探路者.X	发行人	58533977	2022年02月14日至2032年02月13日	41	原始取得	无
468	探路者.X	发行人	58536690	2022年02月14日至2032年02月13日	18	原始取得	无
469	探路者.X	发行人	58544291	2022年02月14日至2032年02月13日	35	原始取得	无
470	探路者.X	发行人	58547425	2022年02月14日至2032年02月13日	22	原始取得	无
471	toread himex	发行人	58986366	2022年02月28日至2032年02月27日	25	原始取得	无
472	himex toread	发行人	58992150	2022年02月28日至2032年02月27日	25	原始取得	无
473	 探路者 勇敢的心	发行人	61642885	2022年07月07日至2032年07月06日	20	原始取得	无
474	 掌上探路者	发行人	62269182	2022年07月28日至2032年07月27日	20	原始取得	无
475		发行人	64154065	2022年10月14日至2032年10月13日	12	原始取得	无
476	TOREAD	发行人	64158598	2022年12月14日至2032年12月13日	12	原始取得	无
477	TOREAD	发行人	64160115	2022年10月21日至2032年10月20日	7	原始取得	无








序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
478		发行人	64161271	2022年10月14日至2032年10月13日	7	原始取得	无
479	探路者	发行人	64162007	2023年01月14日至2033年01月13日	20	原始取得	无
480		发行人	64166199	2022年10月14日至2032年10月13日	7	原始取得	无
481		发行人	64173527	2022年10月14日至2032年10月13日	9	原始取得	无
482	TOREAD	发行人	64175169	2022年11月07日至2032年11月06日	7	原始取得	无
483		发行人	64175208	2022年10月14日至2032年10月13日	7	原始取得	无
484	探路者	发行人	64181264	2023年11月14日至2033年11月13日	9	原始取得	无
485	探路者	发行人	64706666	2022年11月21日至2032年11月20日	28	原始取得	无
486		发行人	68640146	2024年04月21日至2034年04月20日	25	原始取得	无
487	TOREAD+	发行人	69869753	2023年09月14日至2033年09月13日	20	原始取得	无
488	TOREAD+	发行人	69869762	2023年09月14日至2033年09月13日	35	原始取得	无
489	toread+	发行人	69870509	2023年09月21日至2033年09月20日	20	原始取得	无
490	TOREAD+	发行人	69870513	2023年09月14日至2033年09月13日	22	原始取得	无
491	TOREAD+	发行人	69870525	2023年11月21日至2033年11月20日	25	原始取得	无


序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
492		发行人	69871801	2023年09月14日至 2033年09月13日	18	原始取得	无
493		发行人	69891072	2023年11月21日至 2033年11月20日	25	原始取得	无
494		发行人	69892297	2023年09月14日至 2033年09月13日	28	原始取得	无
495		发行人	69892667	2023年09月21日至 2033年09月20日	22	原始取得	无
496		发行人	69892705	2023年09月14日至 2033年09月13日	28	原始取得	无
497		发行人	69892724	2023年09月21日至 2033年09月20日	35	原始取得	无
498		发行人	69895310	2023年09月07日至 2033年09月06日	18	原始取得	无
499		发行人	69899904	2023年11月21日至 2033年11月20日	22	原始取得	无
500		发行人	69899922	2023年11月14日至 2033年11月13日	35	原始取得	无
501		发行人	69904854	2023年11月14日至 2033年11月13日	18	原始取得	无
502		发行人	69904865	2023年11月21日至 2033年11月20日	28	原始取得	无
503		发行人	69906636	2023年11月21日至 2033年11月20日	20	原始取得	无
504		发行人	69925790	2024年01月21日至 2034年01月20日	25	原始取得	无
505		发行人	70835392	2024年02月14日至 2034年02月13日	25	原始取得	无














序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
506		发行人	70835951	2024年02月28日至 2034年02月27日	18	原始取得	无
507		发行人	70836839	2024年01月07日至 2034年01月06日	25	原始取得	无
508		发行人	70839508	2024年02月14日至 2034年02月13日	22	原始取得	无
509		发行人	70839928	2024年01月07日至 2034年01月06日	25	原始取得	无
510		发行人	70839942	2024年01月07日至 2034年01月06日	25	原始取得	无
511		发行人	70841288	2023年12月28日至 2033年12月27日	25	原始取得	无
512		发行人	70841668	2023年11月28日至 2033年11月27日	25	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
513		发行人	70843654	2023年12月07日至 2033年12月06日	18	原始取得	无
514		发行人	70844367	2024年02月28日至 2034年02月27日	18	原始取得	无
515		发行人	70844488	2023年11月28日至 2033年11月27日	18	原始取得	无
516	征云冲锋衣	发行人	70845304	2023年12月21日至 2033年12月20日	25	原始取得	无
517	探路者冰淇淋防晒衣	发行人	70845466	2024年02月28日至 2034年02月27日	25	原始取得	无
518		发行人	70846523	2023年12月14日至 2033年12月13日	22	原始取得	无
519		发行人	70846530	2024年02月14日至 2034年02月13日	22	原始取得	无
520		发行人	70847118	2023年12月14日至 2033年12月13日	22	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
521		发行人	70847268	2024年02月14日至 2034年02月13日	22	原始取得	无
522		发行人	70847912	2023年11月28日至 2033年11月27日	22	原始取得	无
523		发行人	70848724	2024年03月21日至 2034年03月20日	18	原始取得	无
524		发行人	70848739	2024年05月21日至 2034年05月20日	18	原始取得	无
525		发行人	70850044	2024年02月14日至 2034年02月13日	22	原始取得	无
526		发行人	70854257	2024年02月14日至 2034年02月13日	22	原始取得	无
527		发行人	70854291	2024年02月28日至 2034年02月27日	25	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
528		发行人	7085455 6	2024年02月14日至 2034年02月13日	25	原始取得	无
529		发行人	7085458 2	2024年02月28日至 2034年02月27日	25	原始取得	无
530		发行人	7085607 0	2024年02月14日至 2034年02月13日	22	原始取得	无
531		发行人	7085804 4	2024年02月21日至 2034年02月20日	25	原始取得	无
532		发行人	7085859 6	2023年12月28日至 2033年12月27日	18	原始取得	无
533		发行人	7085971 9	2024年02月28日至 2034年02月27日	25	原始取得	无
534		发行人	7085987 8	2024年02月14日至 2034年02月13日	22	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
535		发行人	70861068	2023年12月14日至2033年12月13日	22	原始取得	无
536		发行人	70863545	2024年03月21日至2034年03月20日	18	原始取得	无
537		发行人	70864487	2024年03月21日至2034年03月20日	18	原始取得	无
538		发行人	70865756	2024年01月07日至2034年01月06日	25	原始取得	无
539		发行人	70865972	2023年12月14日至2033年12月13日	22	原始取得	无
540	探路者雪豹登山鞋	发行人	71211855	2023年12月07日至2033年12月06日	25	原始取得	无
541	探路者雨蛙溯溪鞋	发行人	71219477	2023年12月07日至2033年12月06日	25	原始取得	无
542	探路者山猫徒步鞋	发行人	71226789	2023年12月07日至2033年12月06日	25	原始取得	无
543	探路者野马老爹鞋	发行人	71239903	2023年12月07日至2033年12月06日	25	原始取得	无







序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
544		发行人	7131800 0	2024年09月07日至 2034年09月06日	35	原始取得	无
545		发行人	7131939 3	2025年01月07日至 2035年01月06日	22	原始取得	无
546		发行人	7132375 5	2024年09月07日至 2034年09月06日	25	原始取得	无
547		发行人	7132409 1	2024年09月07日至 2034年09月06日	25	原始取得	无
548		发行人	7132412 3	2024年09月07日至 2034年09月06日	35	原始取得	无
549		发行人	7132826 4	2024年09月07日至 2034年09月06日	25	原始取得	无
550		发行人	7133037 7	2024年09月07日至 2034年09月06日	35	原始取得	无
551		发行人	7133980 7	2024年12月28日至 2034年12月27日	22	原始取得	无
552		发行人	7134254 2	2025年01月07日至 2035年01月06日	22	原始取得	无
553		发行人	7143728 4	2024年12月07日至 2034年12月06日	22	原始取得	无
554		发行人	7144260 1	2024年12月14日至 2034年12月13日	22	原始取得	无
555		发行人	7144774 1	2023年12月07日至 2033年12月06日	3	原始取得	无
556		发行人	7145655 2	2023年12月07日至 2033年12月06日	12	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
557		发行人	7146740 2	2023年12月07日至 2033年12月06日	12	原始取得	无
558		发行人	7146969 7	2023年12月07日至 2033年12月06日	3	原始取得	无
559		发行人	7324439 7	2024年04月14日至 2034年04月13日	20	原始取得	无
560		发行人	7324692 6	2024年01月28日至 2034年01月27日	35	原始取得	无
561		发行人	7325138 3	2024年03月28日至 2034年03月27日	22	原始取得	无
562		发行人	7325799 5	2024年01月28日至 2034年01月27日	20	原始取得	无
563		发行人	7325799 9	2024年04月14日至 2034年04月13日	20	原始取得	无
564		发行人	7326652 0	2024年01月28日至 2034年01月27日	22	原始取得	无
565		发行人	7326809 1	2024年05月21日至 2034年05月20日	18	原始取得	无
566		发行人	7374959 9	2024年03月14日至 2034年03月13日	20	原始取得	无
567		发行人	7375110 2	2024年03月21日至 2034年03月20日	18	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
568		发行人	7375207 1	2024年05月14日至 2034年05月13日	25	原始取得	无
569		发行人	7375469 1	2024年05月14日至 2034年05月13日	35	原始取得	无
570		发行人	7375839 5	2024年05月14日至 2034年05月13日	25	原始取得	无
571		发行人	7376127 6	2024年03月14日至 2034年03月13日	22	原始取得	无
572		发行人	7376136 9	2024年05月28日至 2034年05月27日	35	原始取得	无
573		发行人	7376427 9	2024年05月21日至 2034年05月20日	20	原始取得	无
574		发行人	7376762 4	2024年03月21日至 2034年03月20日	22	原始取得	无
575		发行人	7376842 2	2024年03月14日至 2034年03月13日	18	原始取得	无
576		发行人	7376915 4	2024年03月28日至 2034年03月27日	24	原始取得	无
577		发行人	7377346 2	2024年03月28日至 2034年03月27日	24	原始取得	无
578		发行人	7423848 2	2025年01月28日至 2035年01月27日	24	原始取得	无
579		发行人	7424282 5	2025年01月28日至 2035年01月27日	22	原始取得	无
580		发行人	7424625 8	2025年01月28日至 2035年01月27日	20	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
581		发行人	7424779 3	2025年01月28日至 2035年01月27日	25	原始取得	无
582		发行人	7425337 1	2025年01月28日至 2035年01月27日	18	原始取得	无
583		发行人	7425747 1	2025年01月28日至 2035年01月27日	35	原始取得	无
584		发行人	7560752 2	2024年05月21日至 2034年05月20日	25	原始取得	无
585	HIMEX	发行人	7667783 7	2024年07月28日至 2034年07月27日	22	原始取得	无
586	HIMEX	发行人	7668425 2	2024年07月28日至 2034年07月27日	35	原始取得	无
587	HIMEX	发行人	7668794 6	2024年09月07日至 2034年09月06日	20	原始取得	无
588	Potexmat	发行人	7677003 4	2024年07月21日至 2034年07月20日	18	原始取得	无
589	6590Est	发行人	7677006 3	2024年07月21日至 2034年07月20日	20	原始取得	无
590	6590Est	发行人	7677006 7	2024年07月21日至 2034年07月20日	22	原始取得	无
591	POLARXPLR	发行人	7677223 2	2024年07月21日至 2034年07月20日	20	原始取得	无
592	PolarPathX	发行人	7677225 5	2024年07月21日至 2034年07月20日	20	原始取得	无
593	Polarex	发行人	7677227 7	2024年07月21日至 2034年07月20日	22	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
594	Potexmat	发行人	7677404 9	2024年07月21日至 2034年07月20日	35	原始取得	无
595	Polarex	发行人	7677442 3	2024年07月21日至 2034年07月20日	35	原始取得	无
596	Potexmat	发行人	7677560 8	2024年07月21日至 2034年07月20日	25	原始取得	无
597	POLARXPLR	发行人	7677565 2	2024年07月21日至 2034年07月20日	24	原始取得	无
598	POLARXPLR	发行人	7677685 5	2024年07月21日至 2034年07月20日	25	原始取得	无
599	PolarPathX	发行人	7677717 6	2024年07月21日至 2034年07月20日	25	原始取得	无
600	Potexmat	发行人	7677828 9	2024年07月21日至 2034年07月20日	22	原始取得	无
601	PolarPathX	发行人	7677829 9	2024年07月21日至 2034年07月20日	22	原始取得	无
602	PolarPathX	发行人	7677830 9	2024年07月21日至 2034年07月20日	35	原始取得	无
603	Polarex	发行人	7677831 5	2024年09月28日至 2034年09月27日	20	原始取得	无
604	POLARXPLR	发行人	7677922 8	2024年07月21日至 2034年07月20日	18	原始取得	无
605	POLARXPLR	发行人	7678112 3	2024年07月21日至 2034年07月20日	22	原始取得	无
606	PolarPathX	发行人	7678147 8	2024年07月21日至 2034年07月20日	18	原始取得	无
607	6590Est	发行人	7678231 5	2024年07月21日至 2034年07月20日	24	原始取得	无
608	Potexmat	发行人	7678385 9	2024年07月21日至 2034年07月20日	24	原始取得	无
609	6590Est	发行人	7678388 6	2024年07月21日至 2034年07月20日	25	原始取得	无
610	POLARXPLR	发行人	7678391 4	2024年07月21日至 2034年07月20日	35	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
611	PolarPathX	发行人	76783928	2024年07月21日至2034年07月20日	24	原始取得	无
612	Potexmat	发行人	76785061	2024年07月21日至2034年07月20日	20	原始取得	无
613	Polarex	发行人	76785148	2024年07月21日至2034年07月20日	18	原始取得	无
614	Polarex	发行人	76785160	2024年07月21日至2034年07月20日	25	原始取得	无
615		发行人	77734044	2024年12月07日至2034年12月06日	35	原始取得	无
616		发行人	77736186	2024年12月07日至2034年12月06日	25	原始取得	无
617		发行人	77743020	2024年11月07日至2034年11月06日	24	原始取得	无
618		发行人	77754461	2024年11月07日至2034年11月06日	18	原始取得	无
619		发行人	77754471	2024年11月07日至2034年11月06日	20	原始取得	无
620		发行人	77754483	2024年11月07日至2034年11月06日	22	原始取得	无
621	TOREAD HIKING	发行人	80625550	2025年04月07日至2035年04月06日	20	原始取得	无
622	TOREAD HIKING	发行人	80625944	2025年04月07日至2035年04月06日	18	原始取得	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
623		发行人	80626024	2025年02月21日至2035年02月20日	25	原始取得	无
624		发行人	80629819	2025年04月07日至2035年04月06日	24	原始取得	无
625		发行人	80630100	2025年02月21日至2035年02月20日	25	原始取得	无
626		发行人	80634628	2025年02月21日至2035年02月20日	18	原始取得	无
627		发行人	80635577	2025年04月14日至2035年04月13日	25	原始取得	无
628		发行人	80638314	2025年02月21日至2035年02月20日	18	原始取得	无
629		发行人	80638585	2025年04月14日至2035年04月13日	22	原始取得	无
630		发行人	80641741	2025年02月21日至2035年02月20日	24	原始取得	无
631		发行人	80643415	2025年02月21日至2035年02月20日	22	原始取得	无
632		发行人	80643427	2025年02月21日至2035年02月20日	22	原始取得	无
633		发行人	80643440	2025年02月21日至2035年02月20日	24	原始取得	无
634		发行人	76688963	2025年08月21日至2035年08月20日	20	原始取得	注册公告
635		发行人	76679766	2025年09月21日至2035年09月20日	24	原始取得	注册公告
636		发行人	76681489	2025年10月21日至2035年10月20日	18	原始取得	注册公告
637		发行人	16341996	2016年04月07日至2026年04月06日,并已续展至2036年04月06日	45	原始取得	注册公告
638		发行人	301190970	有效期限至2028年8月27日	25	原始取得	无
639		发行人	303031839	有效期限至2034年6月11日	18	原始取得	无
					20		
					22		
					25		

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
640		发行人	215213	有效期至2034年8月4日	18	原始取得	无
641		发行人	215214	有效期至2034年8月4日	20	原始取得	无
642		发行人	215217	有效期至2034年8月4日	22	原始取得	无
643		发行人	215219	有效期至2034年8月4日	25	原始取得	无
644		发行人	1012944	有效期至2035年1月28日	18	原始取得	无
					20		
					22		
					25		
645		发行人	39313	有效期至2029年8月26日	18	原始取得	无
646		发行人	39317	有效期至2029年8月26日	20	原始取得	无
647		发行人	39316	有效期至2029年8月26日	22	原始取得	无
648		发行人	39315	有效期至2029年8月26日	25	原始取得	无
649		发行人	39314	有效期至2029年8月26日	25	原始取得	无
650		发行人	1885062	有效期至2027年11月6日	18	原始取得	无
651		发行人	2017013152	有效期至2027年11月24日	18	原始取得	无
652		发行人	2017013153	有效期至2027年11月24日	25	原始取得	无
653		发行人	191109271	有效期至2027年11月23日	18	原始取得	无
654		发行人	191109403	有效期至2027年11月23日	25	原始取得	无
655		发行人	1229123	有效期至2034年9月2日	18	原始取得	无
					20		
					22		

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
					25		
656	TOREAD	发行人	02085527	有效期限至2030年9月15日	18	原始取得	无
657	TOREAD	发行人	02085551	有效期限至2030年9月15日	20	原始取得	无
658	TOREAD	发行人	02085610	有效期限至2030年9月15日	21	原始取得	无
659	TOREAD	发行人	02085616	有效期限至2030年9月15日	22	原始取得	无
660	TOREAD	发行人	02085728	有效期限至2030年9月15日	25	原始取得	无
661		发行人	02085528	有效期限至2030年9月15日	18	原始取得	无
662		发行人	02085552	有效期限至2030年9月15日	20	原始取得	无
663		发行人	02085611	有效期限至2030年9月15日	21	原始取得	无
664		发行人	02085617	有效期限至2030年9月15日	22	原始取得	无
665		发行人	02085729	有效期限至2030年9月15日	25	原始取得	无
666		发行人	6410786	有效期限至 2031 年 7 月 2 日	18	原始取得	无
					25		
667	TOREAD	发行人	645 4788	有效期限至2031年10月12日	18 25	原始取得	无
668		发行人	1104962	有效期限至2031年8月2	18	原始	无

序号	商标	持有人	注册号	注册有效期限	类别	取得方式	他项权利
				日	25	取得	
669	TOREAD	发行人	318239	有效期至2030年8月7日	18	原始取得	无
670	TOREAD	发行人	318240	有效期至2030年8月7日	25	原始取得	无
671		发行人	318241	有效期至2030年8月7日	18	原始取得	无
672		发行人	318242	有效期至2030年8月7日	25	原始取得	无
673		发行人	6896082	有效期至2032年11月8日	18 25	原始取得	无
674		发行人	SENADI_2024_T I_20938	有效期至2034年9月27日	18	原始取得	无
675		发行人	SENADI_2024_T I_22734	有效期至2034年11月15日	25	原始取得	无

2、境外控股子公司持有的注册商标

序号	持有人	标章	商品类别	申请日	登记日	登记编号	使用种类	取得方式	他项权利
1	G2 Touch	지투터치	第09类 第28类	2015年2月9日	2015年11月30日	40-11455 94	一般商标 (文字商标)	原始取得	无
2	G2 Touch	G2TOUCH	第09类 第28类	2015年2月9日	2015年11月30日	40-11455 95	一般商标 (文字商标)	原始取得	无
3	G2 Touch	지2터치	第09类 第28类	2015年2月9日	2015年11月30日	40-11455 96	一般商标 (文字商标)	原始取得	无

序号	持有人	标章	商品类别	申请日	登记日	登记编号	使用种类	取得方式	他项权利
4	G2 Touch	AOT	第09类 第28类	2015年7月 20日	2016年4月 12日	40-11721 198	一般商标 (文字商 标)	原始 取得	无

二、发行人及子公司的专利清单

1、境内公司持有专利

序号	专利号	专利名称	专利权人	专利类型	申请日	授权公告日	取得方式	他项权利
1	ZL201730157241.1	户外徒步鞋（WINDOWS视窗中底系统）	发行人	外观设计	2017年5月3日	2017年10月27日	原始取得	无
2	ZL201730531004.7	背负系统（甲虫背负）	发行人	外观设计	2017年11月1日	2018年4月17日	原始取得	无
3	ZL201730531353.9	商旅背包	发行人	外观设计	2017年11月1日	2018年4月17日	原始取得	无
4	ZL201730617308.5	运动鞋楦头	发行人	外观设计	2017年12月4日	2018年7月3日	原始取得	无
5	ZL201830101386.4	拉链	发行人	外观设计	2018年3月19日	2018年7月3日	原始取得	无
6	ZL201830174026.7	体能监测T恤	发行人	外观设计	2018年4月24日	2018年8月3日	原始取得	无
7	ZL201830321720.7	滑雪服	发行人	外观设计	2018年6月21日	2018年11月20日	原始取得	无
8	ZL201830406008.7	行者裤（雪莲花）	发行人	外观设计	2018年7月26日	2018年12月21日	原始取得	无
9	ZL201830321756.5	行者裤	发行人	外观设计	2018年6月21日	2019年2月15日	原始取得	无
10	ZL201830406031.6	户外运动鞋	发行人	外观设计	2018年7月26日	2019年3月1日	原始取得	无
11	ZL201930066660.3	短袖T恤	发行人	外观设计	2019年2月18日	2019年8月27日	原始取得	无
12	ZL201930075264.7	短袖T恤（无缝贴合）	发行人	外观设计	2019年2月25日	2019年8月27日	原始取得	无
13	ZL201930113579.6	户外皮肤衣	发行人	外观设计	2019年3月19日	2019年8月27日	原始取得	无
14	ZL201930163065.1	户外滑雪服	发行人	外观设计	2019年4月1日	2019年8月27日	原始取得	无
15	ZL201930066676.4	外套	发行人	外观设计	2019年2月18日	2019年10月1日	原始取得	无
16	ZL201930068074.2	行者背带裤	发行人	外观设计	2019年2月18日	2019年10月1日	原始取得	无
17	ZL201930075556.0	布料（仿电路图图案烫银）	发行人	外观设计	2019年2月25日	2019年10月1日	原始取得	无
18	ZL2019301	户外超轻背包	发行人	外观	2019年3月2	2019年11	原始	无

序号	专利号	专利名称	专利权人	专利类型	申请日	授权公告日	取得方式	他项权利
	31711.6			设计	7日	月19日	取得	
19	ZL201930075559.4	多功能时尚滑雪服（速拆卸背包）	发行人	外观设计	2019年2月25日	2020年1月3日	原始取得	无
20	ZL202130301260.3	运动鞋	发行人	外观设计	2021年5月19日	2021年9月7日	原始取得	无
21	ZL202130301271.1	运动鞋	发行人	外观设计	2021年5月19日	2021年9月7日	原始取得	无
22	ZL202130301655.3	运动鞋	发行人	外观设计	2021年5月19日	2021年9月7日	原始取得	无
23	ZL202130301660.4	运动鞋	发行人	外观设计	2021年5月19日	2021年9月7日	原始取得	无
24	ZL202130633185.0	滑雪护具垫片套件	发行人、深圳安迪上科新材料科技有限公司	外观设计	2021年9月24日	2022年1月21日	原始取得	无
25	ZL202130634864.X	背包	发行人、中国人民解放军93114部队	外观设计	2021年9月24日	2022年3月15日	原始取得	无
26	ZL202130635355.9	棉衣	发行人、中国人民解放军93114部队	外观设计	2021年9月24日	2022年3月15日	原始取得	无
27	ZL202130635363.3	防寒衣	发行人、中国人民解放军93114部队	外观设计	2021年9月24日	2022年3月15日	原始取得	无
28	ZL202130635364.8	防寒靴	发行人、中国人民解放军93114部队	外观设计	2021年9月24日	2022年3月15日	原始取得	无
29	ZL202130807917.3	休闲鞋	发行人	外观设计	2021年12月7日	2022年4月8日	原始取得	无
30	ZL202130808492.8	板鞋	发行人	外观设计	2021年12月7日	2022年4月8日	原始取得	无
31	ZL202130808497.0	板鞋	发行人	外观设计	2021年12月7日	2022年4月8日	原始取得	无
32	ZL202130808498.5	休闲鞋	发行人	外观设计	2021年12月7日	2022年4月8日	原始取得	无
33	ZL202130807918.8	冬靴	发行人	外观设计	2021年12月7日	2022年4月19日	原始取得	无
34	ZL202130634862.0	帐篷	发行人、中国人民解放军93114部队	外观设计	2021年9月24日	2022年5月10日	原始取得	无

序号	专利号	专利名称	专利权人	专利类型	申请日	授权公告日	取得方式	他项权利
35	ZL202230232503.7	背包	发行人	外观设计	2022年4月22日	2022年8月2日	原始取得	无
36	ZL202230240955.X	靴子（战术靴）	发行人	外观设计	2022年4月26日	2022年9月2日	原始取得	无
37	ZL202230240961.5	徒步鞋（轻量化）	发行人	外观设计	2022年4月26日	2022年9月2日	原始取得	无
38	ZL202230240963.4	跑鞋（轻量化越野）	发行人	外观设计	2022年4月26日	2022年9月2日	原始取得	无
39	ZL202230241459.6	登山鞋	发行人	外观设计	2022年4月26日	2022年9月2日	原始取得	无
40	ZL202230241466.6	登山鞋（快速系带）	发行人	外观设计	2022年4月26日	2022年9月2日	原始取得	无
41	ZL202230338126.5	服装配饰（X熊）	发行人	外观设计	2022年6月2日	2022年10月21日	原始取得	无
42	ZL202230694013.9	夹克	发行人	外观设计	2022年10月20日	2023年2月17日	原始取得	无
43	ZL202230694660.X	背包	发行人	外观设计	2022年10月20日	2023年2月17日	原始取得	无
44	ZL202230848257.8	溯溪鞋（775）	发行人	外观设计	2022年12月19日	2023年4月7日	原始取得	无
45	ZL202230848273.7	徒步鞋（718）	发行人	外观设计	2022年12月19日	2023年4月7日	原始取得	无
46	ZL202230848258.2	徒步鞋（732）	发行人	外观设计	2022年12月19日	2023年4月11日	原始取得	无
47	ZL202230848274.1	徒步鞋（223）	发行人	外观设计	2022年12月19日	2023年4月11日	原始取得	无
48	ZL202230853730.1	工具包	发行人、中国人民解放军93114部队	外观设计	2022年12月21日	2023年5月30日	原始取得	无
49	ZL202230848272.2	溯溪鞋（730）	发行人	外观设计	2022年12月19日	2023年8月22日	原始取得	无
50	ZL202330279611.4	棉服	发行人、中国人民解放军93114部队	外观设计	2023年5月12日	2023年10月20日	原始取得	无
51	ZL202330378905.2	靴子（保暖靴）	发行人	外观设计	2023年6月19日	2023年12月19日	原始取得	无
52	ZL202330468909.X	鞋底（沙滩）	发行人	外观设计	2023年7月25日	2024年1月5日	原始取得	无
53	ZL202330468911.7	登山靴	发行人	外观设计	2023年7月25日	2024年1月5日	原始取得	无
54	ZL202330468914.0	鞋（溯溪）	发行人	外观设计	2023年7月25日	2024年1月5日	原始取得	无
55	ZL202330468908.5	鞋底（沙滩）	发行人	外观设计	2023年7月25日	2024年3月1日	原始取得	无
56	ZL202330701338.X	鞋底（溯溪）	发行人	外观设计	2023年10月27日	2024年5月10日	原始取得	无

序号	专利号	专利名称	专利权人	专利类型	申请日	授权公告日	取得方式	他项权利
57	ZL202330828989.5	冲锋衣	发行人	外观设计	2023年12月15日	2024年7月2日	原始取得	无
58	ZL202430080131.X	鞋底	发行人	外观设计	2024年2月5日	2024年9月3日	原始取得	无
59	ZL202430080133.9	鞋底	发行人	外观设计	2024年2月5日	2024年9月3日	原始取得	无
60	ZL202430080136.2	儿童夹克	发行人	外观设计	2024年2月5日	2024年9月3日	原始取得	无
61	ZL202430277850.0	帐篷（假日营）	发行人	外观设计	2024年5月1日	2024年12月13日	原始取得	无
62	ZL202430277888.8	帐篷（田园居）	发行人	外观设计	2024年5月1日	2024年12月13日	原始取得	无
63	ZL202430277848.3	背包	发行人	外观设计	2024年5月1日	2025年1月21日	原始取得	无
64	ZL202430676779.3	登山杖（勃朗碳纤维登山杖）	发行人	外观设计	2024年10月25日	2025年7月8日	原始取得	无
65	ZL202430702886.9	贴纸（2024查亚）	发行人	外观设计	2024年11月6日	2025年8月15日	原始取得	无
66	ZL202430702889.2	贴纸（2024vinson）	发行人	外观设计	2024年11月6日	2025年8月15日	原始取得	无
67	ZL202430702890.5	贴纸（2024kosciuszko）	发行人	外观设计	2024年11月6日	2025年8月15日	原始取得	无
68	ZL202430702891.X	贴纸（2024blanc）	发行人	外观设计	2024年11月6日	2025年8月15日	原始取得	无
69	ZL202430735995.0	睡袋大衣	发行人	外观设计	2024年11月20日	2025年8月15日	原始取得	无
70	ZL202430676780.6	电脑包（30升电脑包）	发行人	外观设计	2024年10月25日	2025年8月19日	原始取得	无
71	ZL202430753779.9	防风帽	发行人	外观设计	2024年11月27日	2025年8月19日	原始取得	无
72	ZL202430753780.1	保暖帽	发行人	外观设计	2024年11月27日	2025年8月19日	原始取得	无
73	ZL202430753781.6	保暖手套	发行人	外观设计	2024年11月27日	2025年8月19日	原始取得	无
74	ZL202430753783.5	保暖睡袋	发行人	外观设计	2024年11月27日	2025年8月19日	原始取得	无
75	ZL202430702892.4	背包（水密背包40升）	发行人	外观设计	2024年11月6日	2025年9月19日	原始取得	无
76	ZL202430753782.0	保暖装置收纳箱	发行人	外观设计	2024年11月27日	2025年9月19日	原始取得	无
77	ZL201620481134.4	一种单向导湿功能性无缝内衣	发行人	实用新型	2016年5月24日	2016年12月7日	原始取得	无
78	ZL201621337092.3	一种无缝贴合户外内衣	发行人	实用新型	2016年12月7日	2017年6月16日	原始取得	无
79	ZL201621460226.0	新型保暖性服装及带帽子的保暖性服装	发行人	实用新型	2016年12月28日	2017年9月19日	继受取得	无

序号	专利号	专利名称	专利权人	专利类型	申请日	授权公告日	取得方式	他项权利
80	ZL201621464093.4	一种速干衣服	发行人	实用新型	2016年12月28日	2017年10月13日	继受取得	无
81	ZL201621065968.3	一种快速充气的便携式空气床垫	发行人	实用新型	2016年9月20日	2017年10月27日	原始取得	无
82	ZL201720197157.7	一种背包	发行人	实用新型	2017年3月2日	2017年10月27日	原始取得	无
83	ZL201721319321.3	一种鞋楦	发行人	实用新型	2017年10月13日	2018年6月5日	原始取得	无
84	ZL201721300097.3	一种可拆卸皮肤衣	发行人	实用新型	2017年10月10日	2018年6月29日	原始取得	无
85	ZL201820491926.9	一种新型牛仔布复合织物	发行人、嘉兴市正麒高新面料复合有限公司	实用新型	2018年3月28日	2018年11月2日	继受取得	无
86	ZL201820491927.3	一种新型防水复合织物	发行人、嘉兴市正麒高新面料复合有限公司	实用新型	2018年3月28日	2018年11月2日	继受取得	无
87	ZL201820854958.0	一种冲锋衣	发行人	实用新型	2018年6月4日	2019年1月18日	原始取得	无
88	ZL201820855623.0	一种可收纳冲锋衣	发行人	实用新型	2018年6月4日	2019年1月18日	原始取得	无
89	ZL201820965683.8	一种肩带及背包	发行人	实用新型	2018年6月22日	2019年2月15日	原始取得	无
90	ZL201820965696.5	一种背带及衣服	发行人	实用新型	2018年6月22日	2019年3月22日	原始取得	无
91	ZL201821435287.0	一种仿牛仔布复合滑雪服面料	发行人	实用新型	2018年9月3日	2019年5月7日	原始取得	无
92	ZL201820967297.2	一种体能监测衣服	发行人	实用新型	2018年6月22日	2019年5月14日	原始取得	无
93	ZL201821697438.X	一种户外运动鞋	发行人	实用新型	2018年10月18日	2019年11月19日	原始取得	无
94	ZL201920206511.7	一种皮肤衣	发行人	实用新型	2019年2月18日	2020年1月3日	原始取得	无
95	ZL201920237100.4	一种可用于户外运动的裤子	发行人	实用新型	2019年2月25日	2020年1月3日	原始取得	无
96	ZL201920416885.1	一种T恤衫	发行人	实用新型	2019年3月29日	2020年2月18日	原始取得	无
97	ZL201920713163.2	一种背负系统及背包	发行人	实用新型	2019年5月13日	2020年2月18日	原始取得	无
98	ZL201920867163.8	一种运动服	发行人	实用新型	2019年6月10日	2020年4月17日	原始取得	无
99	ZL201922459081.2	一种智能标签及穿戴设备	发行人	实用新型	2019年12月30日	2020年7月7日	原始取得	无
100	ZL201921492084.X	一种保暖复合结构及保暖睡袋	发行人	实用新型	2019年9月9日	2020年7月17日	原始取得	无

序号	专利号	专利名称	专利权人	专利类型	申请日	授权公告日	取得方式	他项权利
101	ZL202020932810.1	一种便于取放的背包	发行人	实用新型	2020年5月28日	2021年1月19日	原始取得	无25
102	ZL202021335111.5	一种带有围脖的服装	发行人	实用新型	2020年7月9日	2021年6月11日	原始取得	无
103	ZL202121184237.1	一种背包	发行人、中国人民解放军93114部队	实用新型	2021年5月28日	2022年1月11日	原始取得	无
104	ZL202121937356.X	一种背包背负系统	发行人	实用新型	2021年8月18日	2022年3月15日	原始取得	无
105	ZL202121937358.9	一种按摩系统	发行人	实用新型	2021年8月18日	2022年3月15日	原始取得	无
106	ZL202121937826.2	一种背包	发行人	实用新型	2021年8月18日	2022年3月15日	原始取得	无
107	ZL202123050313.2	一种牛津布料及轻便防寒鞋	发行人、中国人民解放军93114部队	实用新型	2021年12月7日	2022年5月24日	原始取得	无
108	ZL202123052129.1	一种保温面料及轻便棉服	发行人、中国人民解放军93114部队	实用新型	2021年12月7日	2022年6月10日	原始取得	无
109	ZL202123052140.8	一种轻便防寒大衣	发行人、中国人民解放军93114部队	实用新型	2021年12月7日	2022年6月10日	原始取得	无
110	ZL202220327726.6	一种溯溪鞋底及溯溪鞋	发行人	实用新型	2022年2月18日	2022年7月8日	原始取得	无
111	ZL202220327774.5	一种防紫外线面料演示装置	发行人	实用新型	2022年2月18日	2022年8月2日	原始取得	无
112	ZL202220996087.2	一种拉链锁扣装置及拉链结构	发行人	实用新型	2022年4月27日	2022年9月2日	原始取得	无
113	ZL202220327727.0	一种双密度徒步鞋底	发行人	实用新型	2022年2月18日	2022年9月13日	原始取得	无
114	ZL202221339220.3	一种抗冲击护具垫片及运动服	发行人、深圳安迪上科新材料科技有限公司	实用新型	2022年5月31日	2022年10月21日	原始取得	无
115	ZL202221340203.1	一种护背	发行人、深圳安迪上科新材料科技有限公司	实用新型	2022年5月31日	2022年10月21日	原始取得	无
116	ZL202221389036.X	一种双密度缓震鞋底	发行人	实用新型	2022年6月6日	2022年10月21日	原始取得	无
117	ZL202220996088.7	一种背包的背负系统	发行人	实用新型	2022年4月27日	2022年12月2日	原始取得	无

序号	专利号	专利名称	专利权人	专利类型	申请日	授权公告日	取得方式	他项权利
118	ZL202222054174.9	一种灵活收纳背包	发行人	实用新型	2022年8月5日	2022年12月2日	原始取得	无
119	ZL202222173443.3	可拆卸的背包	发行人	实用新型	2022年8月18日	2022年12月16日	原始取得	无
120	ZL202222180269.5	睡袋	发行人	实用新型	2022年8月17日	2022年12月16日	原始取得	无
121	ZL202222296270.4	背架	发行人	实用新型	2022年8月30日	2023年1月17日	原始取得	无
122	ZL202123050108.6	一种慢跑鞋底	发行人	实用新型	2021年12月7日	2023年2月21日	原始取得	无
123	ZL202123050112.2	一种减震鞋底	发行人	实用新型	2021年12月7日	2023年2月21日	原始取得	无
124	ZL202222768836.9	可穿着睡袋	发行人	实用新型	2022年10月20日	2023年3月24日	原始取得	无
125	ZL202222839158.0	户外雨衣帐篷	发行人	实用新型	2022年10月27日	2023年3月24日	原始取得	无
126	ZL202223054161.8	背负系统	发行人	实用新型	2022年11月17日	2023年4月11日	原始取得	无
127	ZL202223435605.2	工具包	发行人、中国人民解放军93114部队	实用新型	2022年12月21日	2023年5月30日	原始取得	无
128	ZL202320542931.9	睡袋	发行人	实用新型	2023年3月20日	2023年8月22日	原始取得	无
129	ZL202322043341.4	餐具	发行人	实用新型	2023年8月1日	2024年3月1日	原始取得	无
130	ZL202321659425.4	一种医疗急救包组	发行人	实用新型	2023年6月28日	2024年4月2日	原始取得	无
131	ZL202322315988.8	多功能背包	发行人	实用新型	2023年8月28日	2024年4月2日	原始取得	无
132	ZL202322579218.4	冰面止滑防寒靴	发行人	实用新型	2023年9月22日	2024年5月10日	原始取得	无
133	ZL202322587854.1	具备伸缩功能的储物包	发行人	实用新型	2023年9月22日	2024年5月10日	原始取得	无
134	ZL202421019849.9	连体式睡袋	发行人	实用新型	2024年5月11日	2025年1月3日	原始取得	无
135	ZL202421022817.4	睡袋	发行人	实用新型	2024年5月11日	2025年1月3日	原始取得	无
136	ZL202421022813.6	可调整透气位的睡袋	发行人	实用新型	2024年5月11日	2025年1月7日	原始取得	无
137	ZL202421158475.9	背包	发行人	实用新型	2024年5月24日	2025年1月21日	原始取得	无
138	ZL202422696332.X	一种新型红外盲元基准点结构	江苏鼎茂	实用新型	2024年11月6日	2025年8月11日	原始取得	无
139	ZL202421783346.9	一种陶瓷管壳的环型吸气剂结构	江苏鼎茂	实用新型	2024年7月26日	2025年4月18日	原始取得	无
140	ZL202421608912.2	一种封装预焊治具	江苏鼎茂	实用新型	2024年7月9日	2025年3月28日	原始取得	无

序号	专利号	专利名称	专利权人	专利类型	申请日	授权公告日	取得方式	他项权利
141	ZL202421608685.3	一种新型陶瓷管壳的吸气剂结构	江苏鼎茂	实用新型	2024年6月13日	2025年4月18日	原始取得	无
142	ZL202421345816.3	一种防抖动托盘治具	江苏鼎茂	实用新型	2024年6月13日	2025年4月4日	原始取得	无
143	ZL202421178271.1	一种新型柱状吸气剂	江苏鼎茂	实用新型	2024年5月28日	2025年4月11日	原始取得	无
144	ZL202420884370.5	一种电激活吸气剂结构	江苏鼎茂	实用新型	2024年4月26日	2024年11月15日	原始取得	无
145	ZL202421618769.9	一种红外探测器的免焊连接式管壳封装结构	江苏鼎茂	实用新型	2024年3月28日	2024年11月22日	原始取得	无
146	ZL202420106906.0	一种电子元器件封焊治具	江苏鼎茂	实用新型	2024年1月17日	2024年8月23日	原始取得	无
147	ZL202321782538.3	一种钎焊料红外陶瓷封装结构	江苏鼎茂	实用新型	2023年7月8日	2023年12月29日	原始取得	无
148	ZL202321859149.6	一种晶片级封装机构	江苏鼎茂	实用新型	2023年7月15日	2023年12月29日	原始取得	无
149	ZL202322301845.1	一种半导体集成式封装结构	江苏鼎茂	实用新型	2023年8月28日	2024年7月5日	原始取得	无
150	ZL202322354218.4	一种半导体盖板缝焊焊接结构	江苏鼎茂	实用新型	2023年9月1日	2024年3月7日	原始取得	无
151	ZL202322596952.1	一种吸气剂片焊接的定位结构	江苏鼎茂	实用新型	2023年9月25日	2024年7月9日	原始取得	无
152	ZL202322996425.X	一种陶瓷管壳	江苏鼎茂	实用新型	2023年11月7日	2024年7月9日	原始取得	无
153	ZL202221378430.3	一种镀膜吸气结构及真空封装结构、MEMS器件	江苏鼎茂	实用新型	2022年6月2日	2022年10月11日	原始取得	无
154	ZL202220695937.5	一种长度可调的薄膜吸气剂片	江苏鼎茂	实用新型	2022年3月28日	2022年10月25日	原始取得	无
155	ZL202220382592.8	一种TO封装用管座与管帽固定结构	江苏鼎茂	实用新型	2022年2月24日	2022年9月27日	原始取得	无
156	ZL202220385536.X	一种新型TO封装用管帽及应用该管帽的TO封装结构	江苏鼎茂	实用新型	2022年2月24日	2022年8月12日	原始取得	无
157	ZL202123317669.8	一种新型陶瓷封装装置	江苏鼎茂	实用新型	2021年12月27日	2022年6月7日	原始取得	无
158	ZL202123317670.0	一种管脚数量可调整的TO管座	江苏鼎茂	实用新型	2021年12月27日	2022年6月7日	原始取得	无
159	ZL202123317821.2	一种新型TO封装装置	江苏鼎茂	实用新型	2021年12月27日	2022年6月7日	原始取得	无
160	ZL202122995227.2	一种防焊料气泡、防焊料溢出的陶瓷基板	江苏鼎茂	实用新型	2021年12月1日	2022年6月7日	原始取得	无
161	ZL202121752993.X	一种邮票孔芯片封装装置	江苏鼎茂	实用新型	2021年7月29日	2022年1月18日	原始取得	无

序号	专利号	专利名称	专利权人	专利类型	申请日	授权公告日	取得方式	他项权利
162	ZL202121198237.7	一种芯片封装结构	江苏鼎茂	实用新型	2021年5月31日	2021年12月7日	原始取得	无
163	ZL202120685034.4	一种PCB基板芯片封装结构	江苏鼎茂	实用新型	2021年4月2日	2021年12月17日	原始取得	无
164	ZL202023309175.0	一种芯片封装用外壳	江苏鼎茂	实用新型	2020年12月30日	2021年7月20日	原始取得	无
165	ZL202023221721.5	一种用于红外热成像探测器芯片的To封装结构	江苏鼎茂	实用新型	2020年12月28日	2021年7月20日	原始取得	无
166	ZL202022259489.8	一种新型芯片顶出治具	江苏鼎茂	实用新型	2020年10月12日	2021年5月4日	原始取得	无
167	ZL202021703144.0	一种封盖治具	江苏鼎茂	实用新型	2020年8月13日	2021年5月4日	原始取得	无
168	ZL201921301530.4	一种红外探测器真空度测量装置	江苏鼎茂	实用新型	2019年8月12日	2020年3月10日	原始取得	无
169	ZL201920488859.X	一种红外感测器真空封装结构	江苏鼎茂	实用新型	2019年4月11日	2020年1月7日	原始取得	无
170	ZL201920488881.4	一种传热均匀的真空烤箱	江苏鼎茂	实用新型	2019年4月11日	2019年12月13日	原始取得	无
171	ZL201110344371.8	一种用于鞋的防水透气装置	发行人	发明专利	2011年11月3日	2014年3月12日	原始取得	无
172	ZL201410028125.5	一种织物涂层剂、超薄防风透湿抗紫外线面料及其制备方法	发行人、丹东优耐特纺织品有限公司	发明专利	2014年1月20日	2016年8月17日	原始取得	无
173	ZL201410856463.8	一种微孔树脂薄膜层合物及其制备方法	发行人、佛山金万达科技股份有限公司	发明专利	2014年12月31日	2017年5月3日	原始取得	无
174	ZL201410031220.0	一种防水透湿格栅印花织物及其制备方法	发行人、丹东优耐特纺织品有限公司	发明专利	2014年1月23日	2017年9月26日	原始取得	无
175	ZL201710347320.8	一种弹性鞋底及其制备方法	发行人	发明专利	2017年5月17日	2019年9月24日	原始取得	无
176	ZL201911343741.9	一种用于粘贴织物的水性丙烯酸酯压敏胶乳液及其制备方法	发行人、辽宁恒星精细化工有限公司、丹东优耐特纺织品有限公司	发明专利	2019年12月24日	2021年3月9日	原始取得	无
177	ZL201910025478.2	一种耐久防水、防油、防污、防水透湿面料加工处理方法	发行人、丹东优耐特纺织品有限公司	发明专利	2019年1月11日	2021年7月9日	原始取得	无

序号	专利号	专利名称	专利权人	专利类型	申请日	授权公告日	取得方式	他项权利
178	ZL201910025614.8	耐久防水、防油、防污、防水透湿面料加工处理方法	发行人、丹东优耐特纺织品有限公司	发明专利	2019年1月1日	2021年7月9日	原始取得	无
179	ZL201910249003.1	一种T恤衫及T恤衫制作方法	发行人	发明专利	2019年3月29日	2024年12月13日	原始取得	无
180	ZL202110098166.1	一种帐篷	发行人	发明专利	2021年1月25日	2025年1月21日	原始取得	无
181	ZL202210355672.9	一种红外影像探测器的新型封装结构	江苏鼎茂	发明专利	2022年4月6日	2024年5月14日	原始取得	无
182	ZL201910227181.4	一种晶圆级红外探测芯片的封装方法	江苏鼎茂	发明专利	2019年3月25日	2020年12月15日	原始取得	无
183	z1201880003030.4	用于实现LED有源矩阵显示的LED像素封装	北京芯能	发明专利	2018年6月21日	2022年3月29日	继受取得	无
184	z1201880003033.8	用于实现3D触控的互感式力传感器模块	北京芯能	发明专利	2018年8月20日	2022年4月8日	继受取得	无
185	z1201980003583.4	LED像素封装	北京芯能	发明专利	2019年12月26日	2023年3月10日	继受取得	无
186	z1201980003581.5	包括有源像素IC的LED像素封装及其制造方法	北京芯能	发明专利	2019年12月26日	2024年11月22日	继受取得	无
187	z1202180001289.7	能够检测故障的LED背光部	北京芯能	发明专利	2021年3月29日	2024年2月9日	继受取得	无
188	z1202180001951.9	压力传感器及包含它的耳机	北京芯能	发明专利	2021年6月30日	2024年7月19日	继受取得	无
189	z1202180001973.5	发光时间可控的LED像素封装	北京芯能	发明专利	2021年6月30日	2024年12月6日	继受取得	无
190	z1202180001943.4	电流平衡电路的偏移抵消电路	北京芯能	发明专利	2021年6月30日	2025年6月24日	继受取得	无
191	10-1920440	用于实现3D触摸功能的自感应力传感器模块	北京芯能	发明专利	2017年8月21日	2018年11月14日	继受取得	无
192	10-1954368	用于实现3D触控的互感式力传感器模块	北京芯能	发明专利	2017年8月31日	2019年2月26日	继受取得	无
193	10-1920437	可配置主动矩阵的LED像素封装件	北京芯能	发明专利	2018年1月9日	2018年11月14日	继受取得	无
194	10-1970713	用于实现LED主动矩阵显示的LED像素封装	北京芯能	发明专利	2018年6月5日	2019年4月15日	继受取得	无
195	10-2174973	一种完全消除驱动PMOS阈值电压干扰的 μ LED	北京芯能	发明专利	2018年9月1日	2020年10月30日	继受取得	无

序号	专利号	专利名称	专利权人	专利类型	申请日	授权公告日	取得方式	他项权利
		像素结构控制方法						
196	10-2235290	具有级联连接结构的主机与从属设备	北京芯能	发明专利	2019年1月24日	2021年3月29日	继受取得	无
197	10-2222092	LED像素封装	北京芯能	发明专利	2019年2月1日	2021年2月24日	继受取得	无
198	10-2238284	包含主动像素IC的LED像素封装及其制造方法	北京芯能	发明专利	2019年2月1日	2021年4月5日	继受取得	无
199	10-2174972	可检测故障的发光元件阵列	北京芯能	发明专利	2019年10月8日	2020年10月30日	继受取得	无
200	10-2244444	恒定电流检测器	北京芯能	发明专利	2019年12月30日	2021年4月20日	继受取得	无
201	10-2285564	可检测故障的LED背光单元	北京芯能	发明专利	2020年4月9日	2021年7月29日	继受取得	无
202	10-2342513	压力传感器及包含该传感器的耳机	北京芯能	发明专利	2020年7月23日	2021年12月20日	继受取得	无
203	10-2505548	电流平衡式电路的偏移补偿电路	北京芯能	发明专利	2020年12月24日	2023年2月27日	继受取得	无
204	10-2501887	包含主动像素IC的发光器件像素封装及其封装方法	北京芯能	发明专利	2021年4月20日	2023年2月16日	继受取得	无
205	10-2623784	可控制发光时间的LED单元封装	北京芯能	发明专利	2021年6月29日	2024年1月8日	继受取得	无
206	10-2593146	一种可抑制功耗和闪烁的显示设备	北京芯能	发明专利	2021年11月24日	2023年10月19日	继受取得	无
207	10-2637269	一种对故障具有强抵抗力的显示屏驱动方法	北京芯能	发明专利	2021年12月3日	2024年2月13日	继受取得	无

2、境外控股子公司持有专利

序号	国家(地区)	名称	专利权人	申请日	登记日	到期日(预计)	取得方式	登记编号	使用种类	他项权利
1	韩国	抑制 EMI 影响的触控面板驱动方法	G2 Touch	2023年1月6日	2025年6月4日	2043年1月6日	原始	10-2818084	发明专利	无
2	韩国	具有多显示区域的柔性显示折叠终端装置	G2 Touch	2023年1月11日	2025年5月21日	2043年1月11日	原始	10-2812622	发明专利	无
3	韩国	可去除莫尔条纹的触控检测面板	G2 Touch	2022年2月21日	2024年9月3日	2042年2月21日	原始	10-2703961	发明专利	无
4	韩国	折叠装置的触控传感器	G2 Touch	2022年4月12日	2025年2月3日	2042年4月12日	原始	10-2763574	发明专利	无
5	韩国	触控检测性能改进	G2 Touch	2022年5月	2025年9月	2042年5月	原始	10-2854965	发明	无

序号	国家(地区)	名称	专利权人	申请日	登记日	到期日(预计)	取得方式	登记编号	使用种类	他项权利
		的触控检测装置		月27日	月1日	27日			专利	
6	韩国	为增强感测灵敏度的触控屏感测方法	G2 Touch	2022年8月8日	2023年9月4日	2042年8月8日	原始	10-2575987	发明专利	无
7	韩国	具备用于不同模式操作的多路复用器(MUX)的触控屏	G2 Touch	2022年8月11日	2024年9月4日	2042年8月11日	原始	10-2704790	发明专利	无
8	韩国	具有可视性改进的感测电极的触控面板	G2 Touch	2022年10月7日	2025年8月6日	2042年10月7日	原始	10-2844683	发明专利	无
9	韩国	触控检测性能改进的触控检测面板	G2 Touch	2022年10月24日	2024年9月3日	2042年10月24日	原始	10-2703962	发明专利	无
10	韩国	利用中断方式实现低功耗的触控屏及其感测方法	G2 Touch	2021年4月22日	2023年9月4日	2041年4月22日	原始	10-2575988	发明专利	无
11	韩国	可消除显示噪声的触摸屏面板	G2 Touch	2021年7月26日	2023年5月2日	2041年7月26日	原始	10-2529508	发明专利	无
12	韩国	主动式手写笔信号检测方法及装置	G2 Touch	2021年8月6日	2023年1月31日	2041年8月6日	原始	10-2495664	发明专利	无
13	韩国	对噪声具鲁棒性的主动式手写笔感测装置	G2 Touch	2021年9月29日	2022年9月2日	2041年9月29日	原始	10-2441159	发明专利	无
14	韩国	在线路电阻较大的面板上的感测方法及装置	G2 Touch	2021年10月6日	2022年9月2日	2041年10月6日	原始	10-2441160	发明专利	无
15	韩国	具有短稳定时间的主动式手写笔感测装置	G2 Touch	2021年10月8日	2023年1月4日	2041年10月8日	原始	10-2611373	发明专利	无
16	韩国	可降低功耗的主动式手写笔位置检测方法及装置	G2 Touch	2021年12月6日	2023年1月31日	2041年12月6日	原始	10-2495665	发明专利	无
17	韩国	可减少面积与功耗的主动式手写笔位置检测方法及装置	G2 Touch	2021年12月30日	2024年6月28日	2041年12月30日	原始	10-2681191	发明专利	无
18	韩国	在维持较小电容的情况下提升触控灵敏度的触控屏	G2 Touch	2020年1月20日	2021年9月28日	2040年1月20日	原始	10-2308609	发明专利	无
19	韩国	具有异物检测功能的触摸屏面板及其方法	G2 Touch	2020年3月5日	2021年9月28日	2040年3月5日	原始	10-2308610	发明专利	无
20	韩国	与显示装置耦合噪声的衰减方法	G2 Touch	2020年7月22日	2022年2月3日	2040年7月22日	原始	10-2359763	发明专利	无
21	韩国	施加可编程电压且包括N型晶体管的触控屏	G2 Touch	2020年8月4日	2022年6月20日	2040年8月4日	原始	10-2412370	发明专利	无
22	韩国	利用触控传感器的折叠感测装置及折叠检测方法	G2 Touch	2020年9月29日	2022年6月20日	2040年9月29日	原始	10-2412371	发明专利	无

序号	国家(地区)	名称	专利权人	申请日	登记日	到期日(预计)	取得方式	登记编号	使用种类	他项权利
23	韩国	降低触摸屏面板中输入噪声的方法	G2 Touch	2020年1月16日	2023年2月22日	2040年11月16日	原始	10-2504215	发明专利	无
24	韩国	施加可编程电压且包括P型晶体管的触控屏	G2 Touch	2020年1月2月3日	2022年1月2月19日	2040年12月3日	原始	10-2480273	发明专利	无
25	韩国	触控屏的感测装置及感测方法	G2 Touch	2019年2月20日	2021年2月5日	2039年2月20日	原始	10-2215480	发明专利	无
26	韩国	施加可编程电压的触控屏	G2 Touch	2019年9月10日	2021年7月22日	2039年9月10日	原始	10-2282686	发明专利	无
27	韩国	具有触控功能的显示装置及其信号线布设方法	G2 Touch	2018年3月5日	2019年7月1日	2038年3月5日	原始	10-1996984	发明专利	无
28	韩国	可进行接触式与非接触式触控检测的触控板、其检测方法及包含该触控板的显示装置	G2 Touch	2018年6月1日	2020年1月28日	2038年6月1日	原始	10-2072647	发明专利	无
29	韩国	具有最少触控传感器控制信号的触控屏、显示装置及触控扫描方法	G2 Touch	2018年1月0月15日	2020年1月0月23日	2038年10月15日	原始	10-2171623	发明专利	无
30	韩国	具有补偿图案的触控屏	G2 Touch	2017年1月24日	2024年9月4日	2037年1月24日	原始	10-2704789	发明专利	无
31	韩国	内置触控屏的显示器	G2 Touch	2017年4月18日	2021年7月30日	2037年4月18日	原始	10-2286534	发明专利	无
32	韩国	触控屏	G2 Touch	2017年4月11日	2021年1月15日	2037年4月11日	原始	10-2205762	发明专利	无
33	韩国	触控屏	G2 Touch	2017年4月19日	2021年1月15日	2037年4月19日	原始	10-2205763	发明专利	无
34	韩国	为改善可视性而包含微细图案的触控面板	G2 Touch	2017年5月24日	2021年1月15日	2037年5月24日	原始	10-2205764	发明专利	无
35	韩国	利用显示像素的触控检测装置	G2 Touch	2017年5月30日	2020年1月2月1日	2037年5月30日	原始	10-2187555	发明专利	无
36	韩国	具备多路复用器与传感开关的触控屏	G2 Touch	2017年6月8日	2021年1月2月1日	2037年6月8日	原始	10-2335789	发明专利	无
37	韩国	具备多路复用器与传感开关的触控屏	G2 Touch	2017年6月15日	2021年1月2月1日	2037年6月15日	原始	10-2335790	发明专利	无
38	韩国	具备多路复用器与传感开关的触控屏	G2 Touch	2017年6月22日	2021年1月0月25日	2037年6月22日	原始	10-2319159	发明专利	无
39	韩国	与电子笔联动的触控屏	G2 Touch	2017年8月8日	2021年1月2月24日	2037年8月8日	原始	10-2344783	发明专利	无
40	韩国	触摸屏	G2 Touch	2017年8月22日	2021年1月2月1日	2037年8月22日	原始	10-2335788	发明专利	无
41	韩国	自电容触控屏	G2 Touch	2017年9月25日	2022年2月3日	2037年9月25日	原始	10-2359762	发明专利	无
42	韩国	可检测远距离悬停触控坐标的触控屏	G2 Touch	2017年1月27日	2022年3月28日	2037年11月27日	原始	10-2380939	发明专利	无

序号	国家(地区)	名称	专利权人	申请日	登记日	到期日(预计)	取得方式	登记编号	使用种类	他项权利
43	韩国	利用驱动回扫(Driving Back)现象的触控检测手段、检测方法及触摸屏面板,以及内置该面板的显示装置	G2 Touch	2016年4月25日	2018年1月24日	2032年9月28日	原始	10-1927147	发明专利	无
44	韩国	利用驱动回扫(Driving Back)现象的触控检测手段、检测方法及触摸屏面板,以及内置该面板的显示装置	G2 Touch	2016年4月25日	2018年1月24日	2032年9月28日	原始	10-1927146	发明专利	无
45	韩国	利用驱动回扫(Driving Back)现象的触控检测手段、检测方法及触摸屏面板,以及内置该面板的显示装置	G2 Touch	2016年4月25日	2019年3月22日	2032年9月28日	原始	10-1963318	发明专利	无
46	韩国	利用驱动回扫(Driving Back)现象的触控检测手段、检测方法及触摸屏面板,以及内置该面板的显示装置	G2 Touch	2016年4月25日	2019年3月22日	2032年9月28日	原始	10-1963316	发明专利	无
47	韩国	扩展触控面板及其检测方法	G2 Touch	2016年3月21日	2017年7月14日	2036年3月21日	原始	10-1760063	发明专利	无
48	韩国	触控信号检测装置及检测方法	G2 Touch	2016年4月28日	2017年7月14日	2034年12月10日	原始	10-1760062	发明专利	无
49	韩国	柔性触摸屏面板	G2 Touch	2016年8月26日	2018年5月10日	2036年8月26日	原始	10-1858825	发明专利	无
50	韩国	固件自动更新方法及记录该方法的计算机可读存储介质	G2 Touch	2016年8月26日	2019年4月5日	2036年8月26日	原始	10-1968272	发明专利	无
51	韩国	内置触控屏的显示装置及其制造方法	G2 Touch	2016年8月16日	2017年8月3日	2035年12月11日	原始	10-1766758	发明专利	无
52	韩国	具备触控功能的显示装置及其指纹识别方法	G2 Touch	2016年8月26日	2017年1月14日	2036年8月26日	原始	10-1799691	发明专利	无
53	韩国	配备触控屏的显示装置	G2 Touch	2016年1月15日	2021年2月5日	2036年12月15日	原始	10-2215481	发明专利	无
54	韩国	具备触控屏功能的显示装置	G2 Touch	2016年1月1日	2019年2月25日	2036年11月1日	原始	10-1953635	发明专利	无
55	韩国	具备触控屏功能的显示装置	G2 Touch	2016年1月1日	2019年4月5日	2036年11月1日	原始	10-1968271	发明专利	无
56	韩国	利用多路复用器的触控信号检测装置	G2 Touch	2016年1月15日	2024年1月12日	2036年12月15日	原始	10-2743875	发明专利	无
57	韩国	显示控制装置及方法	G2 Touch	2016年1月22日	2017年5月30日	2036年11月22日	原始	10-1743891	发明专利	无

序号	国家(地区)	名称	专利权人	申请日	登记日	到期日(预计)	取得方式	登记编号	使用种类	他项权利
58	韩国	电容式触控信号检测装置及方法	G2 Touch	2015年3月5日	2016年3月7日	2035年3月5日	原始	10-1602842	发明专利	无
59	韩国	非接触式触摸屏模组检测装置及方法	G2 Touch	2015年7月17日	2016年10月27日	2035年7月17日	原始	10-1671835	发明专利	无
60	韩国	电容式触控信号检测装置及方法	G2 Touch	2015年3月5日	2015年1月2日	2035年3月5日	原始	10-1566939	发明专利	无
61	韩国	利用相邻单元检测信号的非接触式触摸屏模组检测装置及方法	G2 Touch	2015年7月17日	2016年12月9日	2035年7月17日	原始	10-1686920	发明专利	无
62	韩国	触控屏面板	G2 Touch	2015年10月5日	2016年3月31日	2035年10月5日	原始	10-1609992	发明专利	无
63	韩国	触控屏面板及其触控传感器驱动方法	G2 Touch	2015年12月18日	2017年8月3日	2035年12月18日	原始	10-1766757	发明专利	无
64	韩国	利用驱动回扫现象的触控检测手段	G2 Touch	2015年10月15日	2017年1月5日	2032年9月28日	原始	10-1695231	发明专利	无
65	韩国	具有高分辨率的触控面板刀片	G2 Touch	2015年7月6日	2017年5月22日	2035年7月6日	原始	10-1740269	发明专利	无
66	韩国	包含微细图案以改善可视性的触控面板	G2 Touch	2015年7月6日	2017年7月6日	2035年7月6日	原始	10-1760061	发明专利	无
67	韩国	利用驱动回扫现象的触控检测手段	G2 Touch	2015年10月15日	2016年6月23日	2032年9月28日	原始	10-1634718	发明专利	无
68	韩国	一体化触控屏显示装置	G2 Touch	2015年11月16日	2022年6月20日	2035年11月16日	原始	10-2412369	发明专利	无
69	韩国	内置触控屏的显示装置及其制造方法	G2 Touch	2015年12月11日	2017年4月4日	2035年12月11日	原始	10-1725298	发明专利	无
70	韩国	利用显示装置像素的触控检测传感器及触控检测方法	G2 Touch	2015年12月15日	2022年6月20日	2035年12月15日	原始	10-2412372	发明专利	无
71	韩国	内置触控屏的显示装置及触控检测方法	G2 Touch	2015年12月11日	2022年12月19日	2035年12月11日	原始	10-2480270	发明专利	无
72	韩国	最小化信号失真的触控面板及包含其的显示装置	G2 Touch	2014年8月28日	2016年2月19日	2034年8月28日	原始	10-1597522	发明专利	无
73	韩国	触控信号检测装置及触控信号检测方法	G2 Touch	2014年12月10日	2016年5月2日	2034年12月10日	原始	10-1619302	发明专利	无
74	韩国	电容式触控屏面板的触控检测传感器结构	G2 Touch	2014年12月10日	2016年5月11日	2034年12月10日	原始	10-1621864	发明专利	无
75	韩国	触控信号检测装置及触控信号检测方法	G2 Touch	2014年12月10日	2015年12月30日	2034年12月10日	原始	10-1582940	发明专利	无
76	韩国	触控屏面板	G2 Touch	2014年12月10日	2016年7月1日	2034年12月10日	原始	10-1637422	发明专利	无

序号	国家(地区)	名称	专利权人	申请日	登记日	到期日(预计)	取得方式	登记编号	使用种类	他项权利
77	韩国	利用驱动回扫现象的触控检测手段、检测方法及触摸屏面板, 以及内置该面板的显示装置(源自特分案 20120109309)	G2 Touch	2011年9月29日	2018年8月1日	2032年9月28日	继受	10-1886255	发明专利	无
78	韩国	电容式触控检测手段及检测方法	G2 Touch	2013年4月8日	2019年3月22日	2033年4月8日	原始	10-1963317	发明专利	无
79	韩国	响应握持而动态变换显示画面大小的方法及装置	G2 Touch	2013年7月5日	2014年5月19日	2031年10月10日	继受	10-1399010	发明专利	无
80	韩国	导电率改进的各向异性导电膜	G2 Touch	2013年9月27日	2015年6月2日	2033年9月27日	原始	10-1527104	发明专利	无
81	韩国	具有几何图案结构的触控屏面板	G2 Touch	2013年10月11日	2015年9月9日	2033年10月11日	原始	10-1553324	发明专利	无
82	韩国	与交流电源联动的电容检测手段及检测方法	G2 Touch	2013年12月9日	2018年1月2日	2032年12月6日	原始	10-1817965	发明专利	无
83	韩国	利用驱动回扫现象的触控检测手段、检测方法及触摸屏面板, 以及内置该面板的显示装置	G2 Touch	2012年9月28日	2018年4月6日	2031年3月7日	继受	10-1848274	发明专利	无
84	韩国	与交流电源联动的电容检测手段及检测方法	G2 Touch	2012年12月6日	2014年12月5日	2032年12月6日	继受	10-1472001	发明专利	无
85	韩国	利用电压变化的电容式触控检测手段、检测方法及包含该触控屏面板的显示装置	G2 Touch	2011年3月7日	2012年7月6日	2031年3月7日	继受	10-1165456	发明专利	无
86	韩国	利用电压变化的电容式触控检测手段、检测方法及包含该触控屏面板的显示装置	G2 Touch	2011年8月8日	2018年5月3日	2031年8月8日	继受	10-1856513	发明专利	无
87	韩国	触控面板的触控单元结构	G2 Touch	2011年8月29日	2012年9月17日	2029年12月17日	继受	10-1184895	发明专利	无
88	韩国	触控面板的触控单元结构	G2 Touch	2011年8月29日	2012年9月17日	2029年12月17日	继受	10-1184896	发明专利	无
89	韩国	触控面板的触控单元结构	G2 Touch	2011年8月29日	2012年9月17日	2029年12月17日	继受	10-1184897	发明专利	无
90	韩国	触控面板的触控单元结构	G2 Touch	2011年8月29日	2016年5月30日	2029年12月17日	继受	10-1627262	发明专利	无
91	韩国	响应握持而动态变换显示画面大小的方法及装置	G2 Touch	2011年10月10日	2013年9月2日	2031年10月10日	原始	10-1305651	发明专利	无

序号	国家(地区)	名称	专利权人	申请日	登记日	到期日(预计)	取得方式	登记编号	使用种类	他项权利
92	韩国	利用电压变化的电容式触控检测手段、检测方法及包含该触控屏面板的显示装置	G2 Touch	2011年10月21日	2018年10月11日	2031年3月7日	继受	10-1909103	发明专利	无
93	韩国	利用电压变化的电容式触控检测手段、检测方法及包含该触控屏面板的显示装置	G2 Touch	2011年10月21日	2014年3月7日	2031年3月7日	继受	10-1374312	发明专利	无
94	韩国	利用电压变化的电容式触控检测手段、检测方法及包含该触控屏面板的显示装置	G2 Touch	2011年10月21日	2014年3月7日	2031年3月7日	继受	10-1374311	发明专利	无
95	韩国	利用电压变化的电容式触控检测手段、检测方法及包含该触控屏面板的显示装置	G2 Touch	2011年10月21日	2014年5月19日	2031年3月7日	继受	10-1399009	发明专利	无
96	韩国	充电式触摸屏面板(TFT布置于BM中)	G2 Touch	2010年4月16日	2011年1月7日	2030年4月16日	继受	10-1008441	发明专利	无
97	韩国	充电式触摸屏面板(TFT布置于ITG连接基板中)	G2 Touch	2010年5月17日	2011年9月30日	2030年5月17日	继受	10-1071162	发明专利	无
98	韩国	触控输入识别方法及装置(Key-detect: 触控单元数)	G2 Touch	2010年8月3日	2011年9月30日	2029年8月4日	继受	10-1071165	发明专利	无
99	韩国	触控输入识别方法及装置(Key-detect: 电容器大小)	G2 Touch	2010年8月3日	2011年9月30日	2029年8月4日	继受	10-1071168	发明专利	无
100	韩国	利用电平移位的电容式触控检测手段、检测方法及包含该触控屏面板的显示装置(Self_Vcom方式)	G2 Touch	2010年9月1日	2011年1月14日	2030年9月1日	继受	10-1085088	发明专利	无
101	韩国	利用电平移位的电容式触控检测手段、检测方法及包含该触控屏面板的显示装置(LCD_Vcom方式)	G2 Touch	2010年9月4日	2011年1月14日	2030年9月4日	继受	10-1085089	发明专利	无
102	韩国	点反转方式的液晶面板驱动方法及装置	G2 Touch	2010年9月17日	2012年1月9日	2030年9月17日	继受	10-1106141	发明专利	无
103	韩国	利用电平移位的电容式触控检测手段、	G2 Touch	2010年9月29日	2011年1月14日	2030年9月29日	继受	10-1085086	发明专利	无

序号	国家(地区)	名称	专利权人	申请日	登记日	到期日(预计)	取得方式	登记编号	使用种类	他项权利
		检测方法及其包含该触控屏面板的显示装置(PM激励电极方式)								
104	韩国	触控面板(压力式-上下接触)	G2 Touch	2009年1月8日	2009年1月28日	2029年1月8日	继受	10-0935499	发明专利	无
105	韩国	触控面板(压力式-单TFT)	G2 Touch	2009年1月15日	2009年1月28日	2029年1月15日	继受	10-0935405	发明专利	无
106	韩国	触控面板(电容式-电子笔方式)	G2 Touch	2009年1月28日	2009年1月28日	2029年1月28日	继受	10-0935503	发明专利	无
107	韩国	触控面板(电容式-异型/同型)	G2 Touch	2009年2月17日	2009年1月28日	2029年2月17日	继受	10-0935500	发明专利	无
108	韩国	触控面板(压力式-2TFT、2导电垫)	G2 Touch	2009年3月16日	2009年1月28日	2029年3月16日	继受	10-0935501	发明专利	无0967
109	韩国	复合输入方式触控面板(P&C混合式)	G2 Touch	2009年3月19日	2010年6月24日	2029年3月19日	继受	10-0967354	发明专利	无
110	韩国	触控输入装置(电容式-单线收发,含On-Cell)	G2 Touch	2009年3月31日	2010年2月12日	2029年3月31日	继受	10-0943441	发明专利	无
111	韩国	触控面板(分案申请)—利用静电	G2 Touch	2009年7月2日	2011年9月30日	2028年12月10日	继受	10-1071151	发明专利	无
112	韩国	触控面板(分案申请)—利用人体导电特性	G2 Touch	2009年7月2日	2011年9月30日	2028年12月10日	继受	10-1071158	发明专利	无
113	韩国	触控面板(分案申请)—涵盖所有电容式的广义结构	G2 Touch	2009年7月2日	2015年2月17日	2028年12月10日	继受	10-1496203	发明专利	无
114	韩国	内置触控输入手段的显示装置(Mine)—权利要求缩减(感测单元)	G2 Touch	2009年7月13日	2010年1月4日	2029年7月13日	继受	10-0936369	发明专利	无
115	韩国	内置触控输入手段的显示装置(许准课长)	G2 Touch	2009年7月13日	2009年1月28日	2029年7月13日	继受	10-0935340	发明专利	无
116	韩国	触控输入识别方法及装置(缩放手势)	G2 Touch	2009年8月21日	2010年2月4日	2029年8月21日	继受	10-0941927	发明专利	无
117	韩国	触控面板的触控单元结构及其触控输入检测方法(利用回扫Kick-back)	G2 Touch	2009年1月17日	2011年8月18日	2029年11月17日	继受	10-1059096	发明专利	无
118	韩国	接触检测装置(与All-in-one薄膜相关专利)	G2 Touch	2009年1月18日	2011年9月30日	2029年11月18日	继受	10-1071159	发明专利	无
119	韩国	触控输入检测方法及其装置(2n-1相关)	G2 Touch	2009年1月24日	2012年10月19日	2029年11月24日	继受	10-1194662	发明专利	无
120	韩国	触控面板的触控单元结构(压力式单元结构综合)	G2 Touch	2009年1月30日	2012年5月3日	2029年11月30日	继受	10-1144725	发明专利	无

序号	国家(地区)	名称	专利权人	申请日	登记日	到期日(预计)	取得方式	登记编号	使用种类	他项权利
121	韩国	触控输入装置(防止莫尔条纹—实数倍、扩散片、斜线)	G2 Touch	2009年1月30日	2011年9月30日	2029年11月30日	继受	10-1071160	发明专利	无
122	韩国	触控输入装置(防止莫尔条纹—扩散片、斜线)	G2 Touch	2009年1月30日	2012年2月14日	2029年11月30日	继受	10-1118520	发明专利	无
123	韩国	触控输入装置(防止莫尔条纹—斜线)	G2 Touch	2009年1月30日	2012年5月3日	2029年11月30日	继受	10-1144721	发明专利	无
124	韩国	触控输入装置(信号线透明配线—压力式、电容式、复合式)	G2 Touch	2009年1月2日	2012年5月3日	2029年12月2日	继受	10-1144723	发明专利	无
125	韩国	触控面板的触控单元结构(P2G基本结构及2TFT结构,含Kick-back技术)	G2 Touch	2009年1月17日	2012年5月3日	2029年12月17日	继受	10-1144724	发明专利	无
126	韩国	触控面板的触控单元结构及其触控输入检测方法(单线收发基本结构 Kick-back方式)	G2 Touch	2009年1月24日	2011年8月18日	2029年12月24日	继受	10-1059098	发明专利	无
127	韩国	触控面板(P方式基本结构—非TFT)	G2 Touch	2008年1月7日	2010年3月30日	2028年11月7日	继受	10-0951380	发明专利	无
128	韩国	触控面板(P方式—TFT)	G2 Touch	2008年1月14日	2009年1月21日	2028年11月14日	继受	10-0930497	发明专利	无
129	韩国	触控面板(电容式—分案后P2G触控面板结构保留)	G2 Touch	2008年1月10日	2009年1月28日	2028年12月10日	继受	10-0935403	发明专利	无
130	韩国	复合膜卷曲矫正装置、使用该装置的复合膜卷曲矫正方法及复合膜冲切方法	G2 Touch、MEGATECH	2018年5月30日	2019年8月26日	2038年5月30日	原始	10-2016856	发明专利	无
131	中国	具有触控功能的显示装置及其信号线布设方法	G2 Touch	2020年9月2日	2024年4月5日	2038-03-05-	原始	111837097	发明专利	无
132	中国	可进行接触式与非接触式触控检测的触控板及其检测方法与包含该触控板的显示装置	G2 Touch	2019年5月31日	2023年1月28日	2038年6月1日	原始	110554788	发明专利	无
133	中国	包含P型晶体管并施加可编程电压的触控屏	G2 Touch	2021年6月10日	2023年1月28日	2040年12月3日	原始	114594872	发明专利	无
134	中国	配备触控屏的显示装置	G2 Touch	2017年1月11日	2021年6月1日	2036年12月15日	原始	108227981	发明专利	无
135	中国	触控屏面板	G2 Touch	2016年9月30日	2020年1月24日	2035年10月5日	原始	106560779	发明专利	无
136	中国	内置触控屏的显示装置及触控检测方法	G2 Touch	2016年1月2日	2020年1月23日	2035年12月11日	原始	107066135	发明专利	无

序号	国家(地区)	名称	专利权人	申请日	登记日	到期日(预计)	取得方式	登记编号	使用种类	他项权利
		法								
137	中国	电容式触控信号检测装置及方法	G2 Touch	2017年9月5日	2020年6月30日	2035年3月15日	原始	107407989	发明专利	无
138	中国	一体化触控屏显示装置	G2 Touch	2016年1月15日	2020年3月31日	2035年11月16日	原始	106997253	发明专利	无
139	中国	内置触控屏的显示装置及其制造方法	G2 Touch	2016年1月2月8日	2020年3月31日	2035年12月11日	原始	106873819	发明专利	无
140	中国	利用显示装置像素的触控检测传感器及触控检测方法	G2 Touch	2016年1月2月13日	2020年3月31日	2035年12月15日	原始	106886329	发明专利	无
141	中国	利用显示装置像素的触控检测传感器及触控检测方法	G2 Touch	2016年1月2月13日	2020年3月31日	2035年12月15日	原始	106886330	发明专利	无
142	中国	内置触控屏的显示装置及触控检测方法	G2 Touch	2016年1月2月8日	2020年3月31日	2035年12月11日	原始	106873818	发明专利	无
143	中国	与交流电源联动的电容检测手段及检测方法	G2 Touch	2016年8月12日	2019年9月10日	2032年12月6日	原始	106411309	发明专利	无
144	中国	具有高分辨率的触控面板	G2 Touch	2016年7月5日	2019年7月30日	2035年7月6日	原始	106339139	发明专利	无
145	中国	电容式触控检测手段及检测方法	G2 Touch	2016年7月28日	2019年7月30日	2033年4月8日	原始	106406600	发明专利	无
146	中国	最小化信号失真的触控面板及包含其的显示装置	G2 Touch	2015年8月27日	2019年4月2日	2034年8月28日	原始	105389039	发明专利	无
147	中国	包含微细图案以改善可视性的触控面板	G2 Touch	2016年7月5日	2019年4月2日	2035年7月6日	原始	106339140	发明专利	无
148	中国	电容式触控检测手段及检测方法	G2 Touch	2015年10月8日	2018年12月4日	2033年4月8日	原始	105378618	发明专利	无
149	中国	与交流电源联动的电容检测手段及检测方法	G2 Touch	2015年6月5日	2017年6月9日	2032年12月6日	原始	104838278	发明专利	无
150	中国	利用电压变化的电容式触控检测手段、检测方法及包含该触控屏面板的显示装置	G2 Touch	2012年3月2日	2016年1月2月28日	2031年3月7日	继受	103518181	发明专利	无
151	中国	利用电平移位的电容式触控检测手段、检测方法及包含该触控屏面板的显示装置	G2 Touch	2011年9月28日	2016年5月11日	2030年9月29日	继受	103299260	发明专利	无
152	中国	触控输入识别方法及装置	G2 Touch	2010年8月20日	2015年9月9日	2029年8月21日	继受	102612676	发明专利	无
153	中国	触控面板的触控单	G2 Touch	2010年1	2015年7	2029年12	继受	102667684	发明	无

序号	国家(地区)	名称	专利权人	申请日	登记日	到期日(预计)	取得方式	登记编号	使用种类	他项权利
		元结构		2月17日	月22日	月17日			专利	
154	中国台湾	抑制 EMI 影响的触控面板驱动方法	G2 Touch	2023年1月20日	2025年2月11日	2043年1月6日	原始	I872873	发明专利	无
155	中国	触控屏面板	G2 Touch	2016年9月30日	2018年3月21日	2035年10月5日	原始	I619054	发明专利	无
156	中国台湾	利用电压变化的电容式触控检测手段、检测方法及包含该触控屏面板的显示装置	G2 Touch	2016年9月30日	2017年1月21日	2031年3月7日	继受	I608399	发明专利	无
157	中国	最小化信号失真的触控面板及包含其的显示装置	G2 Touch	2015年8月27日	2017年7月1日	2034年8月28日	原始	I590115	发明专利	无
158	中国台湾	电容式触控信号检测装置及方法	G2 Touch	2016年2月19日	2017年6月1日	2035年3月15日	原始	I585663	发明专利	无
159	中国	具有高分辨率的触控面板	G2 Touch	2016年6月27日	2017年6月1日	2035年7月6日	原始	I585651	发明专利	无
160	中国台湾	包含微细图案以改善可视性的触控面板	G2 Touch	2016年6月27日	2017年6月1日	2035年7月6日	原始	I585665	发明专利	无
161	中国	利用电压变化的电容式触控检测手段、检测方法及包含该触控屏面板的显示装置	G2 Touch	2012年3月6日	2017年2月1日	2031年3月7日	继受	I569188	发明专利	无
162	中国台湾	与交流电源联动的电容检测手段及检测方法	G2 Touch	2013年1月26日	2016年7月21日	2032年12月6日	原始	I542883	发明专利	无
163	中国	内置触控输入手段的显示装置	G2 Touch	2010年7月13日	2015年1月21日	2029年7月13日	继受	I505160	发明专利	无
164	中国台湾	触控输入识别方法及装置	G2 Touch	2010年8月17日	2015年1月21日	2029年8月21日	继受	I505151	发明专利	无
165	中国	触控面板	G2 Touch	2009年1月27日	2015年9月21日	2028年12月10日	继受	I500999	发明专利	无
166	中国台湾	触控面板	G2 Touch	2009年1月11日	2015年8月11日	2028年11月14日	继受	I496040	发明专利	无
167	中国	复合输入方式的触控面板	G2 Touch	2010年3月18日	2015年7月21日	2029年3月19日	继受	I493395	发明专利	无
168	中国台湾	触控面板	G2 Touch	2009年1月4日	2015年7月11日	2028年11月7日	继受	I492106	发明专利	无
169	美国	TOUCH PANEL DRIVING METHOD CAPABLE OF SUPPRESSING EMI EFFECT (可抑制 EMI 影响的触控面板驱动方法)	G2 Touch	2024年1月3日	2025年5月20日	2043年1月6日	原始	12307049	发明专利	无
170	美国	触控屏及其感测方法(利用中断方式实	G2 Touch	2022年3月14日	2023年5月23日	2041年4月22日	原始	11656731	发明专利	无

序号	国家(地区)	名称	专利权人	申请日	登记日	到期日(预计)	取得方式	登记编号	使用种类	他项权利
		现低功耗)								
171	美国	包含P型晶体管并施加可编程电压的触控屏	G2 Touch	2021年6月3日	2022年9月27日	2040年12月3日	原始	11455057	发明专利	无
172	美国	具有触控功能的显示装置及其信号线布设方法	G2 Touch	2020年8月13日	2021年8月17日	2038年3月5日	原始	11093076	发明专利	无
173	美国	可进行接触式与非接触式触控检测的触控板及其检测方法与包含该触控板的显示装置	G2 Touch	2019年4月11日	2021年6月22日	2038年6月1日	原始	11042246	发明专利	无
174	美国	内置触控屏的显示装置及触控检测方法	G2 Touch	2016年12月9日	2020年4月14日	2035年12月11日	原始	10620749	发明专利	无
175	美国	利用显示像素的触控检测传感器及触控检测方法	G2 Touch	2016年12月9日	2020年2月21日	2035年12月15日	原始	10540028	发明专利	无
176	美国	电容式触控信号检测装置及方法	G2 Touch	2017年8月31日	2020年1月28日	2035年3月15日	原始	10545619	发明专利	无
177	美国	利用显示像素的触控检测传感器及触控检测方法	G2 Touch	2016年12月9日	2019年1月12日	2035年12月15日	原始	10474261	发明专利	无
178	美国	内置触控屏的显示装置及其制造方法	G2 Touch	2016年12月9日	2019年8月20日	2035年12月11日	原始	10386973	发明专利	无
179	美国	配备触控屏的显示装置	G2 Touch	2017年12月5日	2019年5月28日	2036年12月15日	原始	10304910	发明专利	无
180	美国	具有高分辨率的触控面板	G2 Touch	2016年6月27日	2018年1月20日	2035年7月6日	原始	10133431	发明专利	无
181	美国	包含微细图案以改善可视性的触控面板	G2 Touch	2016年6月27日	2018年8月14日	2035年7月6日	原始	10048818	发明专利	无
182	美国	一体化触控屏显示装置	G2 Touch	2016年1月16日	2018年7月10日	2035年11月16日	原始	10019091	发明专利	无
183	美国	与交流电源联动的电容检测手段及检测方法	G2 Touch	2016年8月18日	2018年4月24日	2032年12月6日	原始	9952267	发明专利	无
184	美国	电容式触控检测手段及检测方法	G2 Touch	2015年10月8日	2018年3月27日	2033年4月8日	原始	9927904	发明专利	无
185	美国	最小化信号失真的触控面板及包含其的显示装置	G2 Touch	2015年8月3日	2018年2月27日	2034年8月28日	原始	9904388	发明专利	无
186	美国	触控屏面板	G2 Touch	2016年10月5日	2018年2月27日	2035年10月5日	原始	9904429	发明专利	无
187	美国	电容式触控屏面板的触控检测传感器结构	G2 Touch	2015年12月9日	2018年2月6日	2034年12月10日	原始	9886151	发明专利	无

序号	国家(地区)	名称	专利权人	申请日	登记日	到期日(预计)	取得方式	登记编号	使用种类	他项权利
188	美国	触控面板的触控单元结构	G2 Touch	2015年7月28日	2017年12月5日	2029年12月17日	继受	9836169	发明专利	无
189	美国	触控面板的触控单元结构	G2 Touch	2010年12月17日	2017年10月10日	2029年12月17日	继受	9785290	发明专利	无
190	美国	利用驱动回扫现象的触控检测手段、检测方法及触摸屏面板,以及内置该面板的显示装置	G2 Touch	2015年7月16日	2017年9月26日	2031年9月29日	原始	9772731	发明专利	无
191	美国	利用电平移位的电容式触控检测手段、检测方法及包含该触控屏面板的显示装置	G2 Touch	2015年7月28日	2017年9月26日	2030年9月1日	继受	9772732	发明专利	无
192	美国	触控信号检测装置及触控信号检测方法	G2 Touch	2015年12月7日	2017年9月26日	2034年12月10日	原始	9772733	发明专利	无
193	美国	利用电压变化的电容式触控检测手段、检测方法及包含该触控屏面板的显示装置	G2 Touch	2016年10月20日	2017年8月22日	2031年3月7日	继受	9740359	发明专利	无
194	美国	利用驱动回扫现象的触控检测手段、检测方法及触摸屏面板,以及内置该面板的显示装置	G2 Touch	2012年9月28日	2017年7月18日	2031年3月7日	原始	9710114	发明专利	无
195	美国	利用驱动回扫现象的触控检测手段、检测方法及触摸屏面板,以及内置该面板的显示装置	G2 Touch	2015年7月16日	2017年7月18日	2031年3月7日	原始	9710119	发明专利	无
196	美国	利用电平移位的电容式触控检测手段、检测方法及包含该触控屏面板的显示装置	G2 Touch	2011年9月1日	2017年7月11日	2030年9月17日	继受	9703425	发明专利	无
197	美国	利用驱动回扫现象的触控检测手段、检测方法及触摸屏面板,以及内置该面板的显示装置	G2 Touch	2015年7月16日	2017年7月11日	2031年3月7日	原始	9703438	发明专利	无
198	美国	利用电压变动的电容式触控检出手段、检出方法及触控屏面板,以及内置该电容式触控屏面板的显示装置	G2 Touch	2015年7月28日	2017年3月28日	2031年3月7日	继受	9606691	发明专利	无

序号	国家(地区)	名称	专利权人	申请日	登记日	到期日(预计)	取得方式	登记编号	使用种类	他项权利
199	美国	内置触控输入手段的显示装置	G2 Touch	2015年7月16日	2016年4月26日	2029年7月13日	继受	9323376	发明专利	无
200	美国	利用电压变动的电容式触控检出手段、检出方法及触控屏面板,以及内置该电容式触控屏面板的显示装置	G2 Touch	2012年3月2日	2016年1月29日	2031年3月7日	继受	9507467	发明专利	无
201	美国	利用驱动回扫(Driving-Back)现象的触控检出手段、检出方法及触摸屏面板,以及内置该触摸屏面板的显示装置	G2 Touch	2015年7月16日	2016年9月20日	2031年3月7日	原始	9448679	发明专利	无
202	美国	触控输入识别方法及装置	G2 Touch	2010年8月20日	2016年4月26日	2029年8月21日	继受	9323360	发明专利	无
203	美国	内置触控输入手段的显示装置(包含“的”字形信号线部分)	G2 Touch	2010年7月13日	2015年9月8日	2029年7月13日	继受	9128556	发明专利	无
204	美国	利用电平移位的电容式触控检出手段、检出方法及触控屏面板,以及内置该电容式触控屏面板的显示装置	G2 Touch	2011年9月28日	2015年3月17日	2030年9月29日	继受	8982095	发明专利	无
205	美国	触控面板的触控单元结构、使用其的触控面板及触控输入检出方法	G2 Touch	2010年12月23日	2015年3月17日	2030年9月1日	继受	8982092	发明专利	无
206	美国	点反转方式的液晶面板驱动方法及装置	G2 Touch	2011年9月16日	2014年9月16日	2030年9月17日	继受	8836628	发明专利	无
207	日本	触控面板的触控单元结构	G2 Touch	2016年10月25日	2018年1月26日	2029年12月17日	继受	6277500	发明专利	无
208	日本	触控面板的触控单元结构	G2 Touch	2010年12月17日	2017年3月3日	2029年12月17日	继受	6097911	发明专利	无
209	韩国	考虑可变扫描率的黑帧插入调节显示装置	韩国 SI	2024年2月7日	2025年1月24日	2044年2月7日	原始	10-2762041	发明专利	无
210	韩国	零电流检测器	韩国 SI	2019年12月30日	2021年4月20日	2039年12月30日	原始	10-2244444	发明专利	无
211	韩国	含有有源像素 IC 的 LED 像素封装及其制造方法	韩国 SI	2019年2月11日	2021年4月5日	2039年2月11日	原始	10-2238284	发明专利	无
212	韩国	LED 像素封装	韩国 SI	2019年2月11日	2021年2月24日	2039年2月11日	原始	10-2222092	发明专利	无
213	韩国	用于实现 LED 有源	韩国 SI	2018年6	2019年4	2038年6月	原始	10-1970713	发明	无

序号	国家(地区)	名称	专利权人	申请日	登记日	到期日(预计)	取得方式	登记编号	使用种类	他项权利
		矩阵显示的LED像素封装		月5日	月15日	5日			专利	
214	韩国	可产生短脉冲及高恒定电流的激光二极管驱动电路	韩国 SI	2018年5月29日	2019年7月3日	2038年5月29日	原始	10-1998327	发明专利	无
215	韩国	用于实现3D触控的互感式力传感器模块	韩国 SI	2017年8月31日	2019年2月26日	2037年8月31日	原始	10-1954368	发明专利	无
216	韩国	用于实现3D触控的自感式力传感器模块	韩国 SI	2017年8月21日	2018年1月14日	2037年8月21日	原始	10-1920440	发明专利	无
217	韩国	LED驱动器	韩国 SI	2011年7月29日	2013年4月10日	2031年7月13日	原始	10-1255176	发明专利	无
218	韩国	电流驱动方式的开关模式DC-DC转换器控制电路	韩国 SI	2010年6月25日	2012年1月6日	2030年6月25日	原始	10-1105681	发明专利	无
219	韩国	高速电流比较器及其实现的高速电流比较方法	韩国 SI	2009年12月14日	2012年6月14日	2029年12月14日	原始	10-1158505	发明专利	无
220	韩国	有源灯信号发生器及其用于改善线路瞬态响应的方法	韩国 SI	2009年10月14日	2011年10月31日	2029年10月14日	原始	10-1080086	发明专利	无
221	韩国	利用单个感应元件实现极性不同的双输出DC-DC转换器	韩国 SI	2009年10月14日	2011年3月29日	2029年10月14日	原始	10-1026995	发明专利	无